



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA**  
**PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS**

**AUTORA:**

**ROSA ANGÉLICA TAIPE CHUQUI**

**TUTOR:**

**MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA**

**LECTORA:**

**MSC. MARIANA DICADO ALBAN**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación a Dios, por haberme dado la vida, la sabiduría que con gran amor y protección ha sabido guiar mi camino del bien. A mis padres, por ser los pilares fundamentales en mi vida, ya que ellos han velado por mi bienestar y educación; quienes han fundamentado en mí una formación profesional, han estado conmigo en todo momento inculcándome valores y brindándome su confianza y apoyo incondicional.

De forma especial agradecerle a mi esposo por acompañarme en todo momento, y la confianza que ha brindado en mí y el apoyo para cumplir mis metas. También a mis hermanas y familia por dirigirme y darme fortaleza para continuar con mi objetivo; y gracias a todos por confiar en mí y brindarme todo su amor y carisma.

**Rosa Angélica Taipe Chuqui**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por la vida y las bendiciones de día a día, y por permitirme llegar a mi objetivo.

En este trabajo de investigación agradezco a mis padres Bolívar Taipe y Martha Chuqui, y a mi esposo Javier Garboa, ellos con esa nobleza y entusiasmo depositaron en mí su apoyo, confianza amor, y la oportunidad de prepararme y gracias a esos esfuerzos y sacrificios he culminado otra etapa importante en mi vida.

A mi tutor el PhD. Christian Rivera García quien fue mi guía y supo depositar sus conocimientos, su creatividad, imaginación apoyo en mi persona para que pueda culminar con éxito la meta.

**Rosa Angélica Taipe Chuqui**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **TAIPE CHUQUI ROSA ANGÉLICA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120764422-8**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **HOTELEIA Y TURISMO**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS**.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**Rosa Angélica Taipe Chuqui**  
**CI. 120764422-8**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

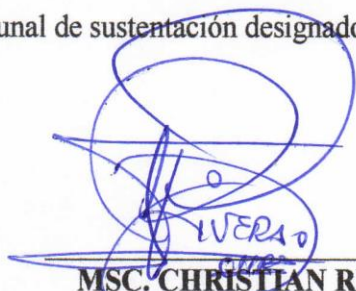
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME**  
**FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA**  
**SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo, 23 de Enero del 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 155-S-CS-HT-2017, con fecha 14 de Julio del 2017 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E -SO-006-RES-002-2017 certifico que la Srta. **Rosa Angélica Taipe Chuqui** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA**  
**PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA LECTORA DEL**  
**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA**  
**A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 23 de Enero del 2018**

En mi calidad de Lectora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 155-S-CS-HT-2017, con fecha 14 de Julio del 2017, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E -SO-006-RES-002-2017, certifico que la Srta. **Rosa Angélica Taipe Chuqui** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA**  
**PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**MSC. MARIANA DICADO ALBÁN**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

La presente investigación plantea y analiza la identidad cultural como desarrollo turístico de la parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia de los Ros., con la intención de impulsar el turismo cultural en este lugar mediante el rescate, revalorización y fortalecimiento de la cultura Zapotaleña pues a través de este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales de la parroquia y exponer al visitante.

Es por ello que se ha tomado en consideración la conformación de un grupo de danza folclórica tradicional, para aportará de manera significativa el orgullo de la identidad cultural de este lugar, de tal manera que, una vez rescatada su cultura se pueden desarrollar actividades turísticas orientadas a la cultura, pues en la actualidad el turismo cultural otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo a un lugar, convirtiéndose en el motor principal de desarrollo económico y social de un si

Identidad cultural es todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamiento, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez lo que permitan la existencia de un sentimiento de pertenencia, nadie podrá ser objeto de discriminación o represaría por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

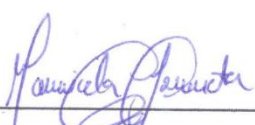
**PRESENTADO POR LA SEÑORITA:**  
**ROSA ANGÉLICA TAIPE CHUQUI**

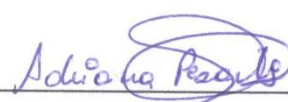
**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

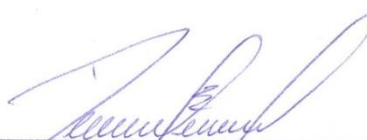
7.88 (SIETE OCHENTA Y OCHO)

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

  
**MSC. MARICELA IZURIETA P.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

  
**MSC. DEYSI PESANTES S.**  
**DELEGADO DEL**  
**COORDINADOR DE CARRERA**

  
**MSC. DINORA CARPIO V.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
**Abg. ISELÁ BERRUZ M.**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.SS.EE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Babahoyo, 8 de Marzo del 2018

**INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. ROSA ANGÉLICA TAIPE CHUQUI, cuyo tema es: **IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZAPOTAL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 6 %, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

D36217592 - PROYECTO FINAL ROSA TAIPE.docx - Urkund <https://secure.arkund.com/view/35608156-111461-442765#Dec7Dslw...>

Cristhian Rivera Garcia (crivera@utb.edu.ec) ▾

Lista de fuentes Bloques

Documento	PROYECTO FINAL ROSA TAIPE.docx (D36217592)	🗑
Presentado	2018-03-07 14:24 (-05:00)	🗑
Presentado por	Cristhian Rivera Garcia (crivera@utb.edu.ec)	🗑
Recibido	crivera.utb@analysis.arkund.com	🗑
Mensaje	tesis ROSA TAIPE <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>	🗑

6% de estas 58 páginas, se componen de texto presente en 20 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

# INDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN .....	vii
INDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA .....	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto internacional.....	3
1.2.2. Contexto nacional.....	5
1.2.3. Contexto local .....	8
1.2.4. Contexto institucional.....	10
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	11
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.4.1. Problema General .....	12
1.4.2. Subproblemas y derivados.....	12
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.7.1. Objetivo general .....	16
1.7.2. Objetivos específicos.....	16
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....	17
2.1. MARCO TEORICO .....	17
2.1.1 Marco Conceptual .....	17
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN .	23
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	23
2.1.2.2. Categoría de Análisis.....	27
2.1.3. Postura teórica .....	28

2.1	HIPÓTESIS .....	33
2.2.1.	Hipótesis general .....	33
2.2.2.	Sub hipótesis o derivadas .....	33
2.2.3.	Variables .....	34
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....		35
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	35
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos. ....	40
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	44
3.2.1.	Específicas.....	44
3.2.2.	Generales.....	45
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	45
3.3.1.	Específicas.....	45
3.3.2.	Generales.....	45
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....		47
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. ....	47
4.1.1.	Alternativa obtenida .....	47
4.1.2.	Alcance de la alternativa .....	47
4.1.3.	ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA .....	48
4.1.3.1.	Antecedentes .....	48
4.1.3.2.	Justificación.....	49
4.2.2.	OBJETIVOS .....	50
4.2.2.1.	General .....	50
4.2.2.2.	Específicos .....	50
4.3.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	50
4.3.3.1.	Título.....	50
4.3.3.2.	Componentes.....	50
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. ....	72
BIBLIOGRAFÍA .....		73
ANEXOS .....		76

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.- Variables Independiente y Dependiente.....	34
Tabla 2.- Grado de libertad.....	38
Tabla 3.- Calculo del hic cuadrado.....	39
Tabla 4.- Calculo del chic cuadrado .....	39
Tabla 5.- Tradiciones culturales .....	40
Tabla 6.- Actividades recreativas .....	41
Tabla 7.- Desarrollo turístico.....	42
Tabla 8.- Destino turístico cultural.....	43
Tabla 9.- Fortalecer la identidad y expresiones culturales .....	1
Tabla 10.- Conservar las tradiciones y costumbres .....	2
Tabla 11.- Fortalecimiento del turismo cultural .....	3
Tabla 12.- Desarrollo económico y social .....	4
Tabla 13.- Empresa, negocios y emprendimiento .....	5
Tabla 14.- Formar un grupo de danza como estrategia .....	6
Tabla 15.- Operacionalización de variables Independiente.....	11
Tabla 16.- Operacionalización de variables Dependiente. ....	12
Tabla 17.- Matriz de Interrelación.....	13

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.- Tradiciones culturales .....	40
Grafico 2.- Actividades recreativas .....	41
Grafico 3.- Desarrollo turístico.....	42
Grafico 4.- Destino turístico cultural.....	43
Grafico 5.- Fortalecer la identidad y expresiones culturales .....	1
Grafico 6.- Conservar las tradiciones y costumbres .....	2
Grafico 7.- Fortalecimiento del turismo cultural .....	3
Grafico 8.- Desarrollo económico y social.....	4
Grafico 9.- Empresa, negocios y emprendimiento .....	5
Grafico 10.- Formar un grupo de danza como estrategia .....	6



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Categorías Fundamentales .....	27
Figura 2.- Componentes Principales.....	51
Figura 3.- Subcomponentes del Cuerpo .....	52
Figura 4.- Subcomponentes de la Vestimenta .....	58
Figura 5.- Subcomponentes de la Coreografía .....	63
Figura 6.- Árbol de Problema .....	9
Figura 7.- Árbol de Objetivos.....	10

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.-Observación de los componentes del cuerpo .....	53
Imagen 2.- Representación de los subcomponentes del cuerpo .....	57
Imagen 3.- Representación de la vestimenta del hombre en el baile del machete y sombrero .....	59
Imagen 4.- Representación de la vestimenta de la mujer en el baile del machete y sombrero .....	59
Imagen 5.- Representación de los subcomponentes de la vestimenta .....	62
Imagen 6.- Representación de los subcomponentes de la coreografía .....	67
Imagen 7.- Trajes tipo del montubio .....	69
Imagen 8.- Danza Folclórica tradicional de la Parroquia Zapotal.....	71
Imagen 9.- Casa antigua Familia Villalva .....	15
Imagen 10.- Casa antigua familia Ruiz.....	15
Imagen 11.- GPR ZAPOTAL.....	15
Imagen 12.- Tendencia Política .....	16
Imagen 13.- Cuerpo de Bombero .....	16
Imagen 14.- Agua potable .....	16
Imagen 15.- Iglesia San Rafael.....	17
Imagen 16.- Parque Infantil.....	17
Imagen 17.- Escuela Educación Básica PICHINCHA.....	17
Imagen 18.- Escuela Educación Básica MARISCAL SUCRE .....	18
Imagen 19.- Trajes Típicos de Danza Folclórica del Litoral, de Los Andes y de La Amazonia .....	19
Imagen 20.- Realizando encuestas a los pobladores de la parroquia .....	20

## INTRODUCCIÓN

Un pueblo con cultura es un pueblo sabio puesto que se puede voltear a observar su pasado y enmendar errores como también confrontarse con otras culturas diferentes. Sin embargo muchas personas toman la postura de que existen países sin cultura ya que a simple vista parece que la han deshecho de sus raíces. Pero por suerte, no es así, la gran mayoría de los países tiene un determinado tipo de cultura que no siempre es conocida.

Ecuador tiene cuatro bellos mundos. Los Andes la cual posee picos y montañas acompañada en algunos casos de un ambiente natural agradable. En el Litoral se encuentran playas exuberantes entre bosques secos, húmedos y tropicales. En la Amazonía guarda los secretos de la profunda y verde naturaleza; y en Galápagos tras una historia de lava, roca y piedras muy antiguas donde habitan seres únicos, conocida también como las islas encantadas con enorme flujo de visitantes.

El trabajo de investigación de la Identidad Cultural como desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal, Cantón Ventanas, fue elaborado con gran esmero e interés, que constituyó una intensa y entrañable experiencia de campo, dirigida a recopilar y sistematizar una valiosa información de carácter histórico cultural. El cual permitió plasmar diagnósticos sobre la realidad general, ambiental, cultural, educativa, costumbres y tradiciones del lugar.

El proyecto planteado se encuentra en marcado al estudio de del debilitamiento de la identidad cultural que posee la parroquia zapotal, lo cual es un problema que influye en el desarrollo turístico del lugar. Por lo tanto se procedió a realizar los estudios pertinentes sobre identidad cultural como recurso que puede ser aprovechado de manera racional para impulsar el desarrollo turístico de manera sostenible aportando al rescate de la cultura que poseen los pobladores.

De acuerdo a lo planteado, el proyecto cumple con cuatro capítulos respectivamente organizado, en el capítulo uno se encuentran la idea y tema de investigación, los marcos contextuales en donde se da a conocer como se encuentra la identidad cultural a nivel internacional, nacional y local, los cuales toman relevancia para fundamentar el presente estudio. En el capítulo dos se encuentran los marcos teórico y referencial en los cuales se establecen conceptos de las variables y las categorías correspondientes, también se encuentra las hipótesis que son las que ayudarán a dar una posible solución al problema comprobando su viabilidad.

En el capítulo tres se encuentran los análisis e interpretación de datos de las encuestas, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente en el capítulo cuatro la propuesta teórica de aplicación y la estructura general de la propuesta; para obtener la información necesaria que aportarán con la implementación de la propuesta final, que dará solución a la investigación y por ende a la comprobación los objetivos plasmados en el presente estudio.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Identidad cultural como desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos periodo 2017.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1. Contexto internacional**

La identidad cultural formando parte de la cultura de una comunidad es un factor indispensable para crear un entorno social y entablar relaciones positivas entre otros pueblos, la identidad cultural ha sido un recurso utilizado para generar aportes económicos en otras regiones del mundo, ya que genera elevado número de visitantes que se apegan al turismo cultural, con el fin de conocer los comportamientos, costumbres y tradiciones que tienen otros pueblos, sin embargo el punto relevante de identidad cultural en el turismo es el rescate que genera en las diversas comunidades fomentando un turismo sostenible.

La identidad cultural o la cultura ha sido aprovechada por países tanto europeos como sudamericanos, los cuales han incrementado sus ingresos a través de la actividad turística, tomado como una industria que genera grandes beneficios impactando menos el medio ambiente. En Bolivia el turismo cultural ha venido generando desarrollo en el país, es observable aprovechamiento de estos recursos, de tal forma que ha obtenido nominación como mejor destino cultural de Sudamérica.

Con el objetivo de expandir su sector turístico, Bolivia explora en Europa las claves para aumentar el número personas que visitan el país andino, premiado



recientemente como "Mejor Destino Cultural de Sudamérica 2017" y candidato a recibir el mismo galardón a nivel mundial en diciembre. (EFE).

De esta forma se considera que el turismo cultural aporta de manera significativa al desarrollo de un lugar ya sea de manera económica o social, el desarrollo turístico por lo tanto puede generarse con el aprovechamiento racional de estos recursos.

La identidad cultural es bien destacada en sentido social, de esta forma, es de importancia conocer como se observa la cultura en otros países, tomando en cuenta que son las formas de expresiones sociales que posee una comunidad en las cuales se involucran la danza, la música, la pintura, la vestimenta, entre otros, que aportan a promover el uso racional de manera sostenible estos recursos. En Uruguay la identidad cultural se la ha tomado como la expresión local, que atrae la vista de las personas o visitantes de los murales contemporáneos que expresan su cultura y sus comportamientos. En el sitio web "Listín Diario", se afirma.

Las capitales de tres departamentos (provincias) del interior de Uruguay contarán con murales que retraten a las figuras que forjan la identidad cultural y "lo autóctono" de cada lugar a partir de un proyecto artístico y territorial con participación ciudadana. (vida).

Este tipo de actividades fomentan el rescate de las identidades culturales de un país o de una región en específico, de esta forma es como lo realizan en Uruguay, por lo tanto se destaca a importa de aprovechar los recursos culturales que posee la parroquia el Zapotal, de manera que aporte al desarrollo turístico del lugar.

Por otro lado en México siendo un potencial turístico, se considera el aprovechamiento de recursos naturales y culturales, los cuales generan beneficio irrevocablemente en un determinado lugar, en este país se fundamenta la importancia de

impulsar el turismo cultural en diversos lugares del mundo, sin embargo México toma un punto de vista visionario al desarrollo potencial a través de turismo, es así como se expresa en el sitio web Vértigo Político.

Sin duda, los sitios arqueológicos, maravillas naturales, legado histórico y variada gastronomía son grandes atractivos para el turismo nacional e internacional. No obstante, es la creatividad, la hospitalidad, la solidaridad y la calidez de nuestra gente, lo que nos convierte en un destino único para visitar, esa es nuestra mejor marca de nuestra identidad nacional, y lo que debemos de proyectar al mundo con eficacia y determinación, aseguró el secretario de Turismo federal. (Redacción).

Por lo tanto la identidad de un lugar es un tema de interés social a nivel global, en este caso enfocados a los turistas, por lo cual se incentivan a visitar un determinado lugar con objetivos caros de conocer los comportamientos sociales del pueblo que demuestra su diversidad cultural lo cual lo identifican a nivel exterior. Para dar conclusión al contexto se determina que la identidad cultura es tomada en consideración a niveles amplios en base al turismo cultura, siendo un recurso provechoso para generar desarrollo de forma local en el sitio anfitrión en el que se implementa.

### **1.2.2. Contexto nacional**

La identidad cultural, forma parte de un pueblo o una localidad enfocado de manera directa, viene acompañada por un conjunto de elementos que representan a la comunidad, de esta manera se establece una idea clara sobre la cultura, que es de interés social tomar en cuenta lo que representa a nivel global, de tal manera que en cada región las personas poseen formas de comportamiento diferentes como, la danza la música, las creencias populares o religiosas son diversas y correspondan a cada nación verlas desde un punto de vista diferente. Sin embargo las tradiciones y la costumbre son propias de cada comunidad.

El Ecuador posee diversidad cultural y natural, en la región Amazónica se posiciona el turismo comunitario en la cual se destacan las culturas y etnias que representan al país como un multiétnico y multidiverso, de esta forma se indica cómo ha ido generando beneficios positivos la identidad cultural de una región en el sector turístico, visto como un recurso no solo como medio de ingresos económicos sino también como el rescate de las tradiciones y costumbres de las culturas ecuatorianas. En Macas capital de la provincia de Morona Santiago las tradiciones y costumbres han sido un punto de partida para generar beneficios positivos en el lugar. Así se destaca en el diario de sitio web “El Diario.ec”.

Entre los aspectos que el alcalde resaltó de Macas está que existe la combinación de tradiciones y costumbres entre los macabeos y shuar, que son quienes habitan la ciudad. En este sentido, existen personas que auspician el turismo comunitario para que la gente conozca las tradiciones del lugar. (...). En cuanto a los atractivos turísticos, dijo que Macas es el acceso más cercano al Parque Nacional Sangay, que es Patrimonio Cultural de la Humanidad donde existe toda una infraestructura de refugios, senderos y demás atractivos para los turistas. (...), (Diario.ec, El Diario.ec).

Por otro lado el turismo en base a la cultura, es una actividad frecuentada en el Ecuador, aun mas en las regiones de la Amazonia, sin embargo hay que destacar lugares que corresponden a la región Andina del Ecuador, la cual también posee identidad cultural con sus diversas culturas que enmarcan costumbres y tradiciones indígenas que a más de un turista le ha llamado la atención, por lo tanto se genera afluencia esmerada por parte de los visitantes extranjeros y nacionales.

En Azuay la identidad cultural toma un enfoque de desarrollo potencial en base a las culturas de las épocas incaicas, de esta forma se logra rescatar algunos aportes que ha ido generando el turismo cultural en el Ecuador, el camino del Inca siendo un atractivo turístico histórico, natural y cultural, es de interés social y político que han incentivado a posicionarlo como patrimonio cultural de la comunidad andina, este es un sitio

comúnmente visitado por turistas extranjeros que de cualquier forma generan beneficios positivos al país y a la comunidad anfitriona.

El Gran Camino Inca, conocido como Qhapaq Ñan, ha sido reconocido por el Parlamento Andino como Patrimonio Cultural de la Comunidad Andina, en mérito a ser una red vial de valor histórico, a su función integradora regional y a su vigencia física y funcional. (Perú.com).

Este atractivo natural a pesar de poseer áreas naturales, es denominado patrimonio cultural de la comunidad andina, la razón principal es por los antecedentes históricos que posee el sitio, sin embargo la cultura y los comportamientos sociales de los indígenas de la región andina vienen acompañada de su fortaleza y su buena relación social con los visitantes, convenciendo a muchos como se encuentra definida la cultura ecuatoriana.

La identidad cultural en un término determinado en base a las formas de comportamientos de las personas en el medio social, pero sobre todo encierra las costumbres, tradiciones que posee una comunidad, la región insular también se encuentra acompañada de cultura como la identidad montubia, que representa al agricultor de la costa con sus acentos y su vestimenta que ha generado impulso de desarrollo sostenible a través del turismo rural.

En la provincia del Guayas la identidad cultura se ve impulsada por fiestas y tradiciones, sin embargo existen diferentes formas de resaltar la cultura ecuatoriana, con el fin de generar un impacto positivo a favor del rescate de la identidad montubia, Yuber Segarra, director del grupo folclórico Reminiscencia sostiene “Esta actividad va de la mano con el objetivo principal de la agrupación. “Fortalecer las raíces folclóricas montubias y costeñas”, (El Diario.ec). Encaminado a ejercer un rescate de identidad como un factor importante en la cultura Ecuatoriana.

Como conclusión el turismo es una actividad capaz de beneficiar a regiones y ciudades en el mundo, pero reconocer las tradiciones, costumbres y aspectos sociales que posee una nación son la parte primordial para un desarrollo turístico sostenible, de tal manera que son la parte ideal de convencimiento que el turista busca, destinado a sentirse seguro y relajado en el destino a visitar.

### **1.2.3. Contexto local**

La Zonal 5 está conformada por Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Samborondón y Duran). Los Ríos, Santa Elena, Bolívar, Galápagos., e incluyen un total de 48 cantones y 72 parroquias rurales. Por lo tanto en sentido de fundamentar contextualmente e área local en relación a la identidad cultural como beneficios que genera a través de la actividad turística, se establecen cantones pertenecientes a la zonal administrativa mencionadas con anterioridad.

En algunas regiones pertenecientes a la región litoral, las tradiciones culturales y las costumbres en este caso montubias estas teniendo un impacto negativo en las actuales generaciones, las cuales se ven afectadas por la aculturación y nuevos modelos de vidas entorno al desarrollo de las tecnologías y los transportes, entres este tipo de análisis se encuentra en Cantón Salitre de la provincia del Guayas, el lugar posee riqueza cultural y ancestral en la cual predominan las costumbres montubias, sin embargo a pesar de ser la capital montubia del país, se ve afectada en las nuevas generaciones con temas de la pérdida de identidad cultural, Según Viviana Íñiguez, coordinadora de investigaciones del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), sostiene.

Las costumbres se mantienen entre los adultos, las nuevas generaciones han ido dejando de lado las tradiciones, influenciadas por la moda y la relación con sus parientes de las ciudades. (...) Hace más de una década era común ver a la gente del campo llegar al centro de Salitre montada a caballo para hacer sus compras y retornar a sus recintos. Era tradicional escuchar los cascotes de los caballos por las



calles o ver uno que otro animal amarrado en los postes. Eso prácticamente se está perdiendo. (...). (Diario.ec).

La provincia de los Ríos, es como todos sabemos una de las zonas agrícolas más productivas del Ecuador, cuenta con 11 cantones, de los cuales Ventanas ocupa el tercer lugar en población, su capital es Babahoyo, que ocupa el primer lugar seguido de Quevedo, una ciudad en constante crecimiento. Además encontramos también cantones como Buena fe, Valencia, Mocache, Palenque, Vences, Catarama, Pueblo Viejo Montalvo y Baba.

El Cantón Ventanas, conocida también como la capital maicera del Ecuador. Ventanas ha sido catalogado como el tercer cantón más importante de la Provincia de Los Ríos, esto debido a su enorme producción agrícola, que promueve a la sustentación de la economía Riosense, y también a contribuir con la mejora de la Economía del País. Tales recursos deben ser potenciados como un atractivo turístico en temas de cultura y actividad turística.

Los habitantes y turistas que visitan las ciudades de la provincia de Los Ríos, podrán observar una gran gama de lugares culturales, cada uno con sus características propias, culturales y tradiciones que los resalta y diferencia uno de otra. Los pobladores poseen un buen sentido del humor, acompañado de su sencillez, calidez y buena aura., tiene como actividad cultural la cantonización, fiestas patronales, el carnaval, grupos de comparsas, desfiles juego tradicionales.

De la misma manera en la Parroquia Zapotal existen lugares con un pasado lleno de tradiciones y creencias culturales, donde hubo historias relevantes de poetas e historiadores en las cuales expresaron sus sentimientos. Una poesía que resalta es “En mi soledad” por Brigitte Parra, Por otro lado una de las festividades más llamativas y colorida es el rodeo montubio que celebran en el mes de Octubre en Vines, Pimocha, y Zapotal en

donde participan jinetes de haciendas vecinas, con la respectivas vestimentas que lo distingue y por supuesto no podría faltar el famoso sombrero de paja y el machete.

Es en la provincia de El Oro, en poblaciones como Pimocha y Vinces, o en los alrededores de Balzar, provincia del Guayas, donde se pueden encontrar rodeos montubios. Son fiestas populares acompañadas de mucho color, donde desfilan y compiten jinetes, hombres distinguidos, con sus trajes típicos que cuentan con el imprescindible sombrero de paja. En las competencias concursan hombres y se escoge a la “Criolla Bonita”, mujer que representará a las diversas haciendas del sector. El rodeo montubio se realiza como un homenaje al Día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad, el 12 de Octubre. (Opinión.com).

Son estas las formas de comportamientos sociales que inciden en el desarrollo de turismo en varios lugares del Ecuador, las formas de vida y el uso acelerado de los comportamientos sociales de otras culturas, han ido desgastando la identidad cultural, sin embargo no todos los lugares toman este tipo de impactos, como el caso de Salitre, en regiones de la Amazonia y las zonas andinas también toman efectos influyentes en la identidad cultural, pero en cantidades menores, es por esta razón que se resalta la importancia de promover un turismo cultural a través de la identidad cultural rescatando las tradiciones de las culturas Ecuatorianas y gestionar acciones que beneficien al país.

#### **1.2.4. Contexto institucional**

La investigación en gestión de desarrollo de conocimientos genera aportes sustanciales a niveles educativos, la modernización, los nuevos modelos de vida, incluso las oportunidades de generar fuentes de empleos a futuras generación son un rol importante en el mundo profesional y competitivo, en base a esto la Universidad Técnica de Babahoyo posee estrategias de desarrollo de talento humano educación y docencia a través de sus líneas de investigación.

La Universidad Técnica de Babahoyo posee su respectivo repositorio digital en el cual se encuentran las Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, en la cual se enfoca el presente proyecto como aporte de conocimiento en el ámbito de turismo, la universidad realizará la respectivas actualizaciones de poner proyectos en el sistema, de tal manera que aporte al nivel académico superior.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La parroquia Zapotal pertenece al Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos; limita al Norte con Mocache y Quinsaloma; al Sur con Ventanas y Urdaneta; al Oeste con Vinces y Pueblo Viejo. La parroquia posee una extensión de 380 km. Su nombre era San Jacinto de Macahua, según contaban los ancestros hace 200 años, por lo cual, incluso no se situaba en su lugar actual, sino en el sector denominado “La Palma”.

Se denomina Zapotal, debido a que antes solo existían dos familias de apellido Boza y Jiménez. Por lo tanto dos hijos de estas familias se casaron y entre ambas casas existían varios árboles de zapote y desde este antecedente obtuvo el nombre de “Zapotal”. Sin embargo, a pesar de poseer su historia y cultura ancestral el desinterés del Gobiernos Parroquial Rural de Zapotal, ha generado que este lugar turístico y cultural pierda su valor histórico, ya que no ha sido aprovechado racional y potencialmente debido al insuficiente conocimiento de los beneficios que generan tales recursos.

El aspecto cultural de la parroquia está caracterizado por cierto estilo de vida, basado en valores, creencias, costumbres, tradiciones y comportamientos comunes y poco de ellos se han heredado. Al referirse a tradiciones, es preciso hablar de pelea de gallos, rodeo montubio, presentación de grupos de bailes, vestimenta, comida típica, fiestas patronales, celebración de verbena, forma de galantear y conquistar a las chicas a través de coplas y amorfinos. Sin embargo estos recursos no son aprovechados racionalmente de tal manera que ayude a desarrollar el turismo en el lugar, desde este punto de vista como problema

central se encuentra el debilitamiento de la identidad cultural, lo cual provoca la pérdida de identidad cultural del lugar.

Entre los impactos negativos que genera el debilitamiento de la identidad cultura se encuentran el delimitado desarrollo turístico en el lugar, lo cual no permitirá un desarrollo socioeconómico que aporte a mejorar la calidad de vida de la comunidad, escaso flujo de vistas y en desinterés de generar impulso en rescate de la cultura, el desinterés de las autoridades seccionales continuaría sin motivación de generar emprendimiento turísticos que gestione un desarrollo local sostenible a través de actividad turística aprovechando los recursos culturales que posee la parroquia, la identidad cultural se ve afectada por todos estos aspectos de modo que las futuras generaciones van perdiendo el interés sobre la importancia de cuidar su cultura como patrimonio.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?

### **1.4.2. Subproblemas y derivados**

- ¿Cuáles son los factores que causan el debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?
- ¿Cuáles son los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?

- ¿Cómo promover el fortalecimiento de la identidad cultural para desarrollar el turismo en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?

## 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### Delimitación del Contenido

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Turismo Cultural
- **Aspecto:** Identidad cultural

### Delimitador Espacial

En el presente trabajo se realizará en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, aproximadamente a 51 km del Cantón Babahoyo, capital de la Provincia de Los Ríos.

**País:** Ecuador

**Región:** Litoral o Costa

**Zona administrativa:** Zonal 5

**Provincia:** Los Ríos

**Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Zapotal

### Delimitador Temporal

La presente investigación se realizará durante el segundo semestre del año 2017.

### **Delimitador Demográfica**

Unidades de observación

- **Profesional de turismo:** Estudiante de la UTB
- **Empresa Pública:** GAD parroquial
- **Empresa Privada:** Cámara de Turismo Los Ríos
- **Comunidad:** Población de la Parroquia de Zapotal

**Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo:** Educación y Desarrollo Social.

**Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación:** Talento Humano, Educación y Docencia.

**Línea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo:** Planificación y Gestión Turística Sustentable.

**Sublínea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo:** investigación de culturas y su aporte al turismo.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación toma relevancia en el aporte que genera la actividad turística en comunidades, son el desarrollo socioeconómico y local por lo tanto a la calidad de vida de la población. La realización del proyecto toma una iniciativa al compromiso social por parte de los elementos de la planificación turística siendo un factor esencial para la correcta ejecución de los proyectos destinados a una comunidad en específica.

La presente investigación tiene como objetivo analizar y valorizar la identidad cultural de la parroquia Zapotal: destacando su danza, vestimenta, y amorfinos además de sus valores, costumbres y saberes ancestrales, las mismas que se pretende que se mantengan vivas y con vigencias en un futuro, por ende que la valorización se despierte en cada habitante más como una pasión que como una obligación o imposición.

De esta manera los beneficiarios directos del proyecto es la comunidad anfitriona de la parroquia, las comunidades cercanas de manera que pueden aprovechar medios de ingresos económicos alternativos e incluso formar parte de los desarrollo del turismo local; por otro lado resulta factible el desarrollo del proyecto de tal manera que el turismo cultural ha generado en diversas regiones del mundo aportes considerables en la comunidad involucrada, esto ayuda a mejorar su entorno social, y generar un rescate de su cultura ancestral.

Los impactos positivos que genera la investigación son el aporte al rescate de la identidad cultural, e impulso a temas de emprendimientos turísticos que mejoren el flujo de interacción entre las comunidades de la parroquia, evitando la exclusión de la industria sin chimeneas ya que es un medio de ingreso potencial a nivel mundial, otros puntos positivos se enmarcan a cumplimiento de Objetivos de PNBV como el objetivo 3 y 10, los cuales son mejorar la calidad de vida de la población, y el impulso a cambio de la matriz productiva del Ecuador.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Analizar de qué manera afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Identificar cuáles son los factores que causan el debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

Indagar cuáles son los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

Estructurar una propuesta para promover el fortalecimiento de la identidad cultural para desarrollar el turismo en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.



## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEORICO**

#### **2.1.1 Marco Conceptual**

##### **La cultura**

La cultura en la actualidad representa un conjunto de comportamientos que definen a una comunidad local, nacional o internacional, estos comportamientos incluyen sus formas de identificarse ante los demás grupos sociales, lo hacen a través de la danza, la música, el teatro, entre otros, sin embargo se establecen otros tipos de conceptos de cultura como lo establece, Gonzales, (1987) “La cultura es pues memoria de los que hemos sido y registro imaginario y sedimento de lo que alguna vez pudimos ser y hacer” (9). Sin embargo el concepto de cultura se ha venido configurando con el pasar de los años, en la actualidad la cultura representa los comportamientos sociales de las naciones, a los cuales se les denominan identidad que engloba actividades de expresiones artísticas y sociales.

Se considera cultura:

El conjunto de significados, expectativas y compromisos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado. (Perez, 1998, p. 16).

##### **Patrimonio cultural**

El patrimonio es concebido desde el punto de vista común como aquello que se conserva y se hereda de generación en generación, con el objetivo de guardar las raíces de

donde surge y continua en el tiempo, en el caso de la cultura, se toma otro punto de vista en el que se enmarca el patrimonio cultural. Prats, (1998), lo define. “Entendido como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario” (63). El patrimonio ha tomado un enfoque diferente en el cual el valor de la cultura es tomada como un factor importante en la vida social de ser humano, por esta razón se busca el rescate de los valores tangibles e intangibles como recursos patrimoniales.

Según la UNESCO:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (García, 2011, p. 13).

### **Patrimonio cultural intangible**

Es aquello que se preserva con el pasar de los años, pero que de alguna manera no es posible observar a simple vista, sino más bien es el arte del conocimiento, y expresiones artísticas intocables, sin embargo. Sauma, (2012). Afirma que “El patrimonio cultural intangible es una forma de hacer visibles a millones de seres humanos invisibilizados por las culturas dominantes que enseñan a sólo conocer, imitar, preservar lo que es válido para ellas y sus objetivos de dominación”. (59). Por lo tanto el patrimonio intangible engloba los seres humanos y los comportamientos sociales que forman parte de ellos a lo cual se le denomina cultura.

Según la UNESCO:

Estas formas culturales o vivientes del patrimonio cultural, abarcan tradiciones o expresiones vivas heredadas a nuestros antepasados y

trasmitidas a nuestros descendientes como las tradiciones orales, las artes del espectáculo, las prácticas sociales, los ritos y celebraciones festivas, los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo y los conocimientos y técnicas necesarios para la artesanía tradicional. (Freland & UNESCO, 2009, pág. 11).

## **Identidad cultural**

La identidad cultural se encuentra definida como aquello que pertenece a una localidad, con el objetivo de manifestar sus costumbres y tradiciones desde un punto de vista general. (...), Rivera (1989) citado por Cuesta, M., Jústiz, G., y Argilagos, M., (2017). Establece “la identidad cultural es el sentimiento de pertenencia a una cultura determinada, construida a lo largo de la vida de los individuos a través de la adopción e internalización de elementos culturales comunes a dicho grupo humano, y que permite marcar diferencias al relacionarse con otros individuos”, (129).

**Costumbre:** “Es un uso que se basa en la rutina. Toda costumbre, en efecto, tiende a prevalecer ciertos comportamientos (legitimados por un pasado normalmente inmemorial) que sin embargo no adquiere nunca un carácter obligatorio (por ejemplo: costumbres indumentarias, culinarias funerarias, etc.)”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 191).

**Creencia:** “Aplicado en particular a la experiencia religiosa, evoca como mínimo un estado de tensión permanente entre la duda y la fe, la manera de creer durante mucho tiempo atribuida sin más a la sociedades llamadas primitivas. Las creencias tendrían aspecto de dogma o de la idea recibida”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 192).

**Tradición:** “Proceso-situación de naturaleza social en la que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad”. (Medrano, 2001, pág. 187).

“Lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante y aceptada por quienes la reciben y a su vez la transmiten al correr de las generaciones”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 193).

**Expresiones culturales:** “Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural”. (Pérez & Yábar, 2010, pág. 156).

“La cultura tradicional y popular en cuanto expresión cultural debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa”. (García P. , 2011, pág. 74).

**Conocimiento:** “Se refiere a un hecho o situación expresados por una proposición. En castellano esa forma de conocimiento se traduciría por saber”. (Volloro, 2008, pág. 14). “Para que haya conocimiento verdadero tiene que haber una estructuración lógica de la realidad sobre la que se pretende influir. Sólo puede hablarse de que pueden alcanzar el conocimiento aquellos individuos que estén necesitados de influir”. (Belohlavek, 2005, pág. 7).

**Vestimenta:** “Según los estudios realizados por antropólogos, sociólogos y semiólogos, parecería que además de las funciones de abrigo y de cubrirse por pudor, la vestimenta era un adorno, la cual se relaciona directamente como algo simbólico”. (Veneziani, 2007, pág. 19).

## **Turismo**

El turismo es la actividad de desplazarse fuera de la residencia habitual por periodos consecutivos menos a un año y mayor a veinticuatro horas, la parte relevante de la actividad turística son los beneficios que generan en los lugares anfitriones. “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o

excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2016), citado por (Sarmiento, C. 9).

**El turismo:** Fenómeno de la naturaleza complejo y concebido como un conjunto de actividades diversas, ha constituido y constituye un factor de transformación y un componente estructural de nuestra sociedad. Su complejidad y diversidad se concreta en distintas manifestaciones (sociales, geográficas, económicas y políticas) y por ello ha sido y es objeto de estudio por parte de las distintas disciplinas científicas que han abordado su problemática. (Gómez & López, 2002, p. 9).

### **Planificación turística**

La planificación turística está guiada a una definición amplia en función de políticas y normas que buscan garantizar derechos individuales, El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado como una actividad basada en políticas y en normas adecuadas; planificada, organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país como un fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza. (Marco & Ordoñez, 2005, pág. 25; Núñez y Moncada, 2002) citado por (Miranda 32).

La planificación turística según Venancio Bote (1990)

- a) Aquel sistema que parte de un estudio del mercado y de la situación económica y turística, para realizar unas acciones concretas como previsión de lo que va a suceder.
- b) Aquel sistema que parte de los distintos agentes locales involucrados en el desarrollo turístico de un ámbito territorial concreto para alcanzar unos objetivos compartidos por todos.

- c) El plan debe tener una vigencia temporal determinada, y por lo tanto, es necesario priorizar la identificación de los programas y proyectos viables. (Bigné & López, 2000, págs. 133-134).

## **Estrategia Turística**

La estrategia turística es una forma de organizar de manera mecanizada la creación de un producto o recurso turístico con el objetivo es facilitar la decisión de la obtención de mismo. “Un conjunto de medidas y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en a la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado o competitivo y facilitando la adopción de decisiones de todas las partes implicadas en el sector”. (Rivas & Magadán, 2014, pág. 37), citado por (Miranda 33).

Reglas de éxito: La estrategia:

El turismo es un sector de actividad productiva que no sólo ha aumentado su oferta de servicios y productos en el ámbito mundial, sino que ha modificado su estructura operativa con la diversificación de los procesos administrativos, la especialización de los mercados, la introducción de cambios en la técnicas de mercados, la modificación de las formas de gestión, de las estructuras empresariales y la introducción de innovadoras tecnologías Todo ello implica la aplicación de estrategias de intervención que ayuden a una evolución estructural en la que la empresa o entidad esté compitiendo. (Crosby, 2009).

## **Desarrollo Turístico**

El desarrollo turístico es una asignatura pendiente con la sociedad, la construcción del pensamiento en torno a este fenómeno se ha venido dando desde fines de la segunda guerra mundial, suelen adoptar la forma de un conjunto, generalmente numeroso, de principios que respeta la complejidad del concepto pero que dificulta su sencilla y correcta

comprensión, sobre todo por parte de los profesionales de turismo. (ARTESI, Liliana 2003).

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tal es la creación de empleo o la generación de ingresos. (Vera-Rebollo, J. F. 2001).

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

#### **Universidad Técnica de Ambato.**

**Título:** La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua y su valoración turístico – histórica.

La valorización cultural de una comunidad implica que el trabajo colectivo de los habitantes de una zona sea aunado, pues así, se da a conocer los problemas que afectan a sus culturas y encontrar posibles soluciones; fortaleciéndolas y conservándolas, debido a las nuevas motivaciones de la demanda por aprender la cultura de una población trasciende el turismo cultural, justamente para que un pueblo lo exponga es imperativo que se revitalice, fortalezca y conserve su cultura. (Guerrero, M 2017)

#### **Quito: Universidad Andina Simón Bolívar**

**Título:** Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir

Este artículo analiza las transformaciones culturales en la globalización y reflexiona sobre la importancia de fortalecer la identidad cultural como estrategia de desarrollo se

analiza el valor de la artesanía como expresión simbólica de una cultura y sus diferentes dimensiones; es una innovación, tanto en el diseño de producto como en los procesos basados para el Buen Vivir.( Monroy. F, 2016)

#### **Universidad Técnica de Ambato**

**Título:** “Los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario en la Comunidad Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi”

A través de esta información analizada, se puede decir que la organización de una comunidad es la característica intrínseca para llevar a cabo cualquier gestión, es por ello que los líderes de la comunidad deben estar capacitados o tener alguna noción de lo que es el turismo y lo que representa la cultura de un lugar, permitiendo difundirla por medio de los visitantes y por consiguiente los habitantes de la comunidad valorarán su propia cultura.( Llugsa J, 2014)

#### **Universidad Estatal Península de Santa Elena**

**Título:** Turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena

La presente investigación plantea y analiza la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia, con la intención de impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura, pues a través de este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales de la parroquia y exponer al visitante. (Suarez.F, 2016)

#### **Escuela Politécnica de Chimborazo**

**Título:** “Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad kichwa shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, Cantón Cascales, Provincia de Sucumbíos”



Principalmente estas conclusiones se refieren a que tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, expresiones culturales, conocimientos ancestrales, etc., configuran la cultura de un lugar, pero muchas veces se deteriora o peor aún se pierde, para ello es imprescindible recuperar y revalorar el patrimonio cultural. La revitalización cultural de una comunidad implica que el trabajo colectivo de los habitantes de una zona sea aunado, pues así, se da a conocer los problemas que afectan a sus culturas y encontrar posibles soluciones; fortaleciéndolas y conservándolas. (Calvache A,2012)

#### **Universidad Técnica de Ambato**

**Título:** “Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la Parroquia salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.”

Uno de los impactos culturales que genera el turismo es la aculturación y transculturación afectando notablemente la identidad de un pueblo o comunidad, es así que el lugar perjudicado perdería su idiosincrasia, sus características propias y particulares. Por esta razón es necesario que los habitantes de una comunidad salvaguarden su patrimonio cultural, pues si no se llega a contrarrestar este tipo de impactos, el resultado claro sería que la comunidad no puede mostrar su valor cultura; desencadenando la reducción de visitantes, y por ende no se generaría ingresos económicos.( Rodríguez .C,2013)

#### **Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz**

**Título:** Turismo cultural en el centro histórico de la ciudad de La Paz

Turismo cultural en el centro histórico de la ciudad de La Paz, es una propuesta que tiene por objetivo diseñar estrategias para difundir el patrimonio cultural de esta área histórica a los habitantes y visitantes que viven y transitan diariamente por este lugar pero muchos de ellos desconocen la importancia de edificios y monumentos patrimoniales que son parte de la historia e identidad de este pueblo.( Cuevas .A,2007)

#### **Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz**

**Título:** Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica

En este artículo se analiza el proceso de formación de la nacionalidad latinoamericana cultural, esto ayuda a descubrir las características de nuestra identidad, reconociendo el mestizaje como definitorio de nuestro ser y quehacer como latinoamericanos, se desprenden de la riqueza de la diversidad étnica y cultural de la región como un reto que nuestros pueblos deben rescatar la integral del mismo para saber demostrar lo nuestro.( Flores .H,2005)

#### **Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz**

**Título:** Turismo cultural en el centro histórico de la ciudad de La Paz

Tiene por objetivo diseñar estrategias para difundir el patrimonio cultural de esta área histórica a los habitantes y visitantes que viven y transitan diariamente por este lugar pero muchos de ellos desconocen la importancia de edificios y monumentos patrimoniales que son parte de la historia. Por lo que es necesaria la formación de profesionales idóneos, con una formación integral basada en el emprendimiento y el desarrollo sustentable dentro de la filosofía de las artes liberales; para así, lograr un uso correcto de los recursos naturales, aprovechando también la cultura y la historia, e incluyendo a la comunidad en un modelo integral de turismo.(Lidia. E, 2007)

#### **Universidad Pontificia Católica del Perú**

**Título:** la identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de lima.

Este documento pretende aportar sobre desarrollo de la identidad cultural, a través de diseños de aprendizajes a partir de la valoración de la identidad propia, lo que logran salvaguardar su patrimonio cultural. Se pretende demostrar que se necesita una internacionalización cultural que enriquezca la experiencia educativa y sea una variante

frente a los modelos economicistas vigentes, lo que convierte en un aporte al conjunto de la humanidad.( Gutierrez. A, 2015)

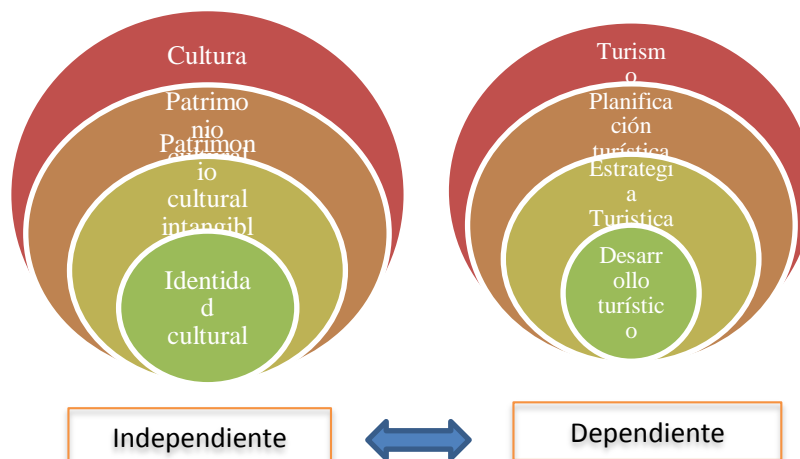
### Universidad de las Americas Pueblas

**Título:** El turismo cultural como una forma de revalorar la identidad cultural de los mexicanos.

La presente información acerca de la revalorización y fortalecimiento del turismo cultural, con gran diversidad lo que lo puede hacer y convertir en un gran anfitrión para turistas que deseen conocer las costumbres y sus tradiciones. El turismo cultural puede llegar a ser una gran fuente de empleo que le aportaría uno más para el desarrollo turístico.( Montes de Oca.P, 2010)

#### 2.1.2.2. Categoría de Análisis

**Figura 1.-** Categorías Fundamentales



**Fuente:** Autora de la Investigación

### **2.1.3. Postura teórica**

El Plan Nacional Del Buen Vivir fue ejecutado en el año 2013, con diferentes objetivos y estrategias que consoliden la integridad personal , implementado para satisfacer las necesidades de las personas mediante el respeto a los derechos humanos, mejorando significativamente la calidad de vida, ofreciéndoles a vivir con dignidad y armonía erradicando la pobreza y fortaleciendo en forma directa la Identidad Cultura del país.

En relación con el Plan Nacional del Buen Vivir está relacionado con el:

Objetivo 3 que es mejorar la calidad de la vida de la población y poder dar un mayor incremento a la influencia de la población, con estrategias para el lugar y así alcanzar el objetivo propuesto en el proyecto.

Objetivo 5, construir espacio de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, en espacios de encuentro común es fundamental las formas de convivencias autoritarias a construir una cultura libre y pacífica de dialogo intercultural. También es necesario asociar los objetivos de desarrollo sostenible para ver la factibilidad del proyecto.

Según al art.21 del Plan Nacional del Buen Vivir; Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. Esto lograra a mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

### **Objetivos del Desarrollo Sostenible**

Los objetivos del desarrollo sostenible creado por las Organizaciones de las Naciones Unidas, cuenta con 17 objetivos cada uno de ellos con una finalidad, la sostenibilidad es mantener y conserva aspectos políticos, culturales , naturales, sociales y económicos, estos objetivos tienen como visión principal mejorar la calidad de un sector y de cada ser humano.

En relación con el desarrollo sostenible mi investigación es mejorar la calidad de la vida de la población del cantón gracias a los visitantes que llegan a visitarlo pero con el cuidado y la conservación de las manifestaciones culturales y así satisfacer las necesidades.

### **Objetivos de Desarrollo del Milenio**

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son las metas, cuantificadas y cronológicas, que el mundo ha fijado para luchar contra la pobreza extrema en sus varias dimensiones: hambre, enfermedad, pobreza de ingresos, falta de vivienda adecuada, exclusión social, problemas de educación y de sostenibilidad ambiental, entre otras.

Respecto al objetivo 1 y 3 de los Objetivos del Milenio permite y ayuda a la pobreza tanto en el lugar y zona o región conseguir empleo a reducir la mitad del hambre a las poblaciones que viven de sus mismas actividades si no que la desinformación y el desinterés de la Identidad Cultural hace que migren los habitantes.

### **Fundamentación Legal**

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Constitución de Ecuador 2008, Ley de Cultura y la Ley de Turismo del Ecuador.

## **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

### **TÍTULO II DERECHOS**

#### **Capítulo segundo**

#### **Derechos del Buen vivir**

## **Sección Cuarta**

### **Cultura y Ciencia**

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

### **Capítulo cuarto**

#### **De las comunidades, pueblos y nacionalidades**

Art. 57 Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

## **LEY DE CULTURA**

### **TITULO II**

#### **DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO**

##### **Capítulo I.- Los derechos culturales**

Artículo 10.- LOS DERECHOS CULTURALES.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Art. Artículo 14.- MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.- Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los

medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

Artículo 15.- SABERES ANCESTRALES, CELEBRACIONES Y RITUALES.- Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

Artículo 16.- PARTICIPACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO.- Todas las personas tienen derecho de acceso a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público. El Estado configurará y normará el espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad y adoptará medidas destinadas a promover la participación de todas las personas, colectivos, pueblos y nacionalidades en el espacio público. Quienes residen en las jurisdicciones apartadas y en el sector rural tienen derecho a acceder a la misma oferta de bienes y servicios culturales disponible en las principales ciudades.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I**

#### **Generalidades**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.



Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

## **2.1 HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis general**

Si se conoce como afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal, ayudará a su fortalecimiento.

### **2.2.2. Sub hipótesis o derivadas**

Si se identifican los factores que causan el debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal, aportará a solucionar el problema.

Si se Indagan los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, permitirá aprovechar racionalmente los recursos.

Si se estructura una propuesta para promover el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la Parroquia Zapotal, mejorará la calidad de vida de la localidad.

### 2.2.3. Variables

**Tabla 1.-** Variables Independiente y Dependiente

<b>INDEPENDIENTE</b>	<b>DEPENDIENTE</b>
Identidad cultural	Desarrollo turístico

**Fuente:** Autora de la Investigación

## **CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

Para obtener información relevante del tema de investigación, se realizó encuestas y entrevistas a un total de 322 personas de la Parroquia Zapotal de género masculino y femenino, mayores de 18 años de edad.

El chi cuadrado es una prueba basadas en estadísticas, es muy utilizada en proyectos de investigación, su objetivo es trabajar sobre las dos variables del proyecto que permitan la afirmación de la hipótesis formulada, el cual se crea una hipótesis nula la cual se ve si es aceptada o rechazada de igual manera con la hipótesis alternativa, de esta forma se concluye si la temática planteada es la correcta o no.

El primer paso realizado es la tabla de contingencia las cual se muestra los datos obtenidos en base de las encuestas que permitieron la recolección de la información. Otro punto a estudiar es la frecuencia observada, son los valores obtenidos durante la recopilación de la información mediante las encuestas realizadas, las frecuencias esperadas se obtuvieron de la distribución de frecuencia del total de casos mediante una formula, es decir de la multiplicación de la proporción total de cada columna por el total de filas que corresponda de la tabla de frecuencias.

#### **Verificación de la Hipótesis**

##### **1. Planteamiento de la Hipótesis**

Para el presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi-cuadrado ( $X^2$ ), con el fin de obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis

## **2. Señalamiento de Variable**

**Variable Independiente:** Identidad cultural.

**Variable Dependiente:** Desarrollo turístico.

## **3. Desarrollo**

**H0.** La identidad cultural **NO** fortalecerá en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia los Ríos.

**H1.** La identidad cultural **FORTALECERÁ** en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia los Ríos

## **4. Tipo de Prueba**

Es una prueba de tipo paramétrica con un nivel de confianza de 95%.

### **A. Tabla de contingencia**

5. ¿Cree usted que habrá desarrollo turístico en la Parroquia Zapotal formando un grupo folclórico comunitario?

10. ¿Le gustaría que la parroquia sea identificada como destino turístico cultural?

## B. Modelo matemático

Hipótesis alternativa: (H1) **a lo observado (O) = esperados (e)**

Hipótesis Nula: (HO) **observado (O) ≠ esperados (e)**

## C. Modelo estadístico

Tamaño de la muestra: 322

Chi Cuadrado:  $X^2$

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

= chi cuadrado

$\sum$  = sumatoria

O= frecuencias observadas

E= Frecuencias Esperadas

### Paso 1. Descripción De La Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo, el total de 322 personas mayores de 18 años de la Parroquia Zapotal.

Ubicación del valor que debía haber  $x^2$  con los grados de libertad 1 y 0,05 de error valor que es igual a:

$$\chi^2 = 16,27$$

$$gl = 1$$

$$e = 0,05$$

$$k = 3,84$$

## Paso 2. Determinación de los Grados de Libertad

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 2 filas y 2 columnas.

**Tabla 2.- Grado de libertad**

	<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
<b>GL</b>	2-1	2-1
<b>GL</b>	1	1
<b>GL</b>	1 * 1	
<b>GL</b>	1	

**Fuente:** Autora de la Investigación

Entonces con 1 gl y un nivel de 0,05 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 3,84 por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa para todo valor de chi-cuadrado que se encuentra hasta el valor 3,84 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 3,84.

## Calculo del Chic Cuadrado

**Tabla 3.- Calculo del hic cuadrado**

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
6. ¿Cree usted que habrá desarrollo turístico en la parroquia Zapotal formando un grupo folclórico comunitario?	301	21	322
10. ¿Le gustaría que la parroquia sea identificada como destino turístico cultural?	320	2	322
<b>TOTAL</b>	621	23	644
<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>	310,5	11.5	322

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Tabla 4.- Calculo del chic cuadrado**

RESPUESTA	OBSRVADAS	ESPERADAS	O - E	(O - E) 2	(O - E) <sup>2</sup> / E
<b>Si</b>	301	310,5	-9,5	-90,25	-0,290
	320	310,5	9,5	90,25	0,290
<b>No</b>	21	11,5	9,5	90,25	7.847
	2	11,5	-9,5	-90,25	-7,847
				<b>x i<sup>2</sup></b>	16,274

**Fuente:** Autora de la Investigación

### Decisión

$$H_0 = 16,27 \neq 3,84$$

$$H_1 = 16,27 > 3,84$$

### Paso 3: Regla de Decisión

Hipótesis alternativa es mayor a la establecida,

H1:  $16,27 > 3,84$

Como  $16,27 > 3,84 \rightarrow$  Aceptamos la H1 y Rechazamos la HO

Se puede deducir que con 1 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla T 3,84 y el valor de chi-cuadrado calculado es 16,27; siendo así, T (3,84) es menor que (16,27); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. La identidad cultural fortalecerá en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia Los Ríos.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

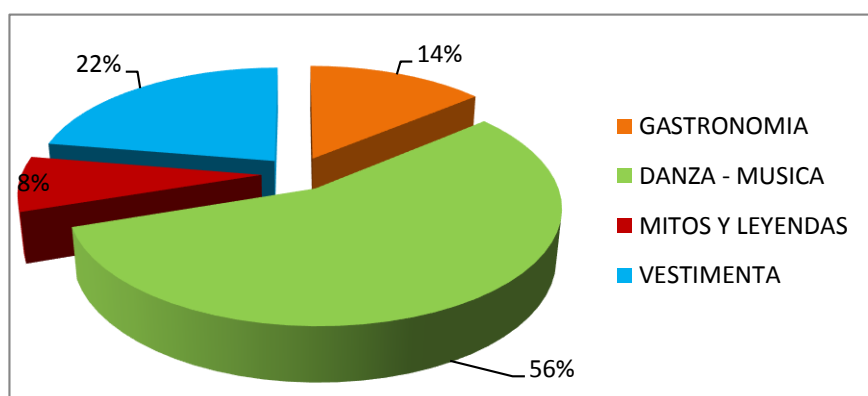
5. ¿Qué tradiciones culturales de la Parroquia Zapotal piensa usted que se deberían rescatar?

**Tabla 5.-** Tradiciones culturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	45	14%
Danza - música	180	56%
Mitos y leyendas	25	8%
Vestimenta	72	22%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 1.-** Tradiciones culturales



**Fuente:** Autora de la Investigación



**Análisis:** El 56% de los pobladores encuestados consideran que la tradición que se debería rescatar es la danza y música, mientras que el 22% creen que sería la vestimenta, mientras que el 14% manifiesta que se debería rescatar la gastronomía, y finalmente otro el 14% en mitos y leyendas.

**Interpretación:** De las 322 personas encuestadas 45 personas piensan que se deberían rescatar la gastronomía, mientras que 180 encuestados dijeron que la danza y la música son las tradiciones culturales que se debería rescatar, hay pocas persona que vienen hacer 25 que piensa que los mitos y leyendas se deberían rescatar como tradición cultural y 72 encuestados optan por la vestimenta para rescatar las tradiciones culturales.

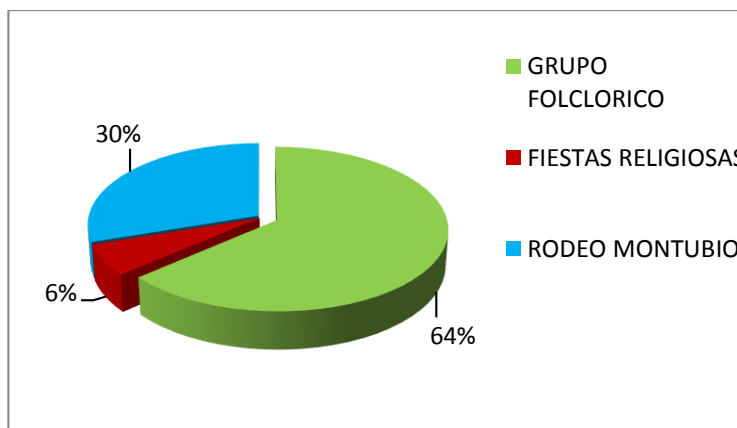
5. ¿Con que actividad recreativa cree usted que rescataría la identidad cultural en la parroquia Zapotal?

**Tabla 6.-** Actividades recreativas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Grupo folclórico	205	64%
Fiestas religiosas	20	6%
Rodeo Montubio	97	30%
Total	322	100%

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 2.-** Actividades recreativas



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** En cuanto a los resultados conseguidos acerca de las actividades turísticas que se inclinan los habitantes de Zapotal a rescatar con un 64% en grupos folclóricos, un 6% en fiestas religiosas, y manifiestan con un 30% en rodeo montubio.

**Interpretación:** De las 322 encuestas realizadas en la parroquia 205 personas creen que un grupo folclórico sería una actividad que se rescataría la identidad cultural, mientras que 20 personas creen rescatar la identidad cultural con fiestas religiosas, y 97 encuestados creen que el rodeo montubio sería la actividad recreativa para rescatar la identidad cultural.

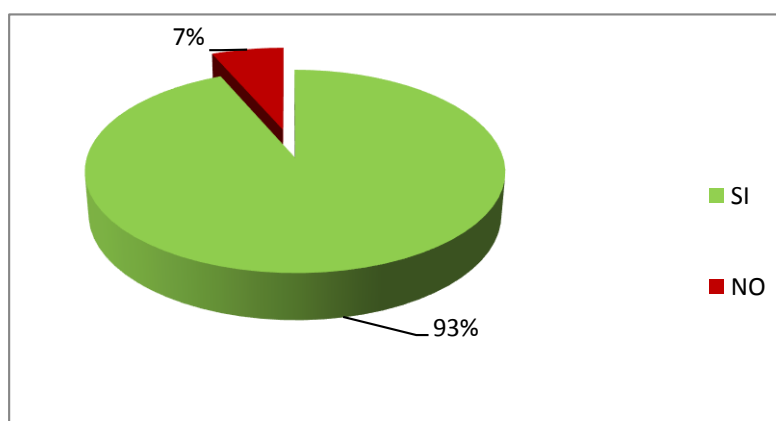
6. ¿Cree usted que habrá desarrollo turístico en la Parroquia Zapotal formando un grupo folclórico comunitario?

**Tabla 7.-** Desarrollo turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	301	93%
No	21	7%
Total	322	100%

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 3.-** Desarrollo turístico



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** De acuerdo al 93% de las encuestas manifiestan que Zapotal si habrá desarrollo turístico formando grupos folclóricos comunitario, mientras que el 7% dijo no por motivo de otras actividades.

**Interpretación:** Al momento de aplicar las encuestas a 322 personas de la parroquia 301 encuestados creen que si habrá desarrollo turístico en la parroquia formando un grupo folclórico comunitario, mientras que 21 encuestado no creen que formando un grupo folclórico habrá desarrollo turístico.

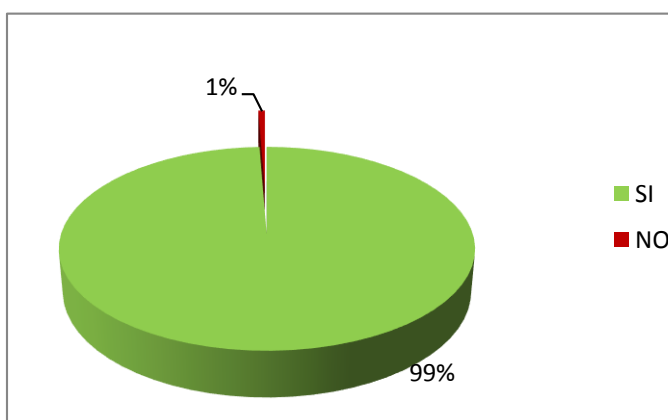
10. ¿Le gustaría que la Parroquia sea identificada como destino turístico cultural?

**Tabla 8.-** Destino turístico cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	320	99%
No	2	1%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autora de la Investigación

**Grafico 4.-** Destino turístico cultural



Fuente: Autora de la Investigación

**Análisis:** El 99% de la población determina que si les gustaría que su comunidad sea identificada como destino turístico cultural, y el 1% no.

**Interpretación:** De las 322 persona encuestadas, 320 dijeron que si les gustaría que la parroquia sea identificada como destino turístico, mientras que 2 personas encuestados no les gustaría que la parroquia sea identificada..

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas**

En el presente trabajo de investigativo se pudo indagar e identificar cuáles fueron los factores que causan el debilitamiento de la identidad de la Parroquia, uno de los factores es; la aculturación, la migración y la discriminación.

Según la información obtenida a través de las encuestas se puede determinar que existen actividades y recursos culturales que aún se las conservas como el rodeo montubio y las fiestas parroquiales, pelea de gallos, mientras que la vestimenta los juegos populares, debate de amorfinos y coplas, y es necesario fortalecer y valorar estos elementos importantes que forman parte de la identidad cultural de los habitantes de la Parroquia Zapotal.

Mediante la encuesta realizada se puede establecer que los habitantes de la Parroquia desconocen la importancia del fortalecimiento de la identidad cultural, por lo tanto muestran un elevado interés por formar parte de un grupo de danza folclórico tradicional, y a un futuro participar y representar no solo en la ciudad, sino también al país.

### **3.2.2. Generales**

Al fortalecer la identidad cultural en la parroquia Zapotal mejorara el aspecto económico, social, y cultural, donde habrá fuentes de trabajo y meja la calidad de vida de la comunidad.

## **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1. Especificas**

Es importante que las instituciones como la Universidad Técnica de Babahoyo Ministerio de Turismo, Departamento de Turismo de Ventanas, ofrezcan nuevos proyectos de emprendimiento y actividades culturales a los habitantes de la Parroquia Zapotal, de esta manera mejorar las condiciones y calidad de vida para que ofrezcan mejores servicios turísticos incorporando estrategias y nuevas alternativas para los turistas.

Solicitar al Departamento de Turismo de Ventanas y en conjunto con el Gobierno Parroquial Rural de Zapotal (GARPZ) a incentivar eventos culturales, capacitaciones que permita participar e involucrar a niños, jóvenes ,adultos y adulto mayor para que puedan tener un conocimiento más amplio de lo que es en realidad Identidad cultural.

A los organizadores y líderes de la Parroquia Zapotal que se interesen más en emprendimientos turísticos para la comunidad y se implementen estrategias llamativas, publicidad, talleres, cursos de diferentes actividades como danza, gastronomía, curso de lectura entre otros para incentivar a las nuevas generaciones.

### **3.3.2. Generales**

Se recomienda a las autoridades que motiven a la integración y participación de las actividades de recreaciones turísticas culturales; la conformación de un grupo de danza folclórica tradicional y así demostrar la importancia que tiene la identidad cultural, y lograr el desarrollo socioeconómico de los habitantes.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

El desarrollo turístico cultural está aportando económicamente al país, por lo tanto se ha considerado importante los recursos y actividades culturales para conformar un grupo de danza folclórica tradicional en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

Los beneficiados de esta propuesta es la parroquia Zapotal y los pobladores; porque serán ellos quienes van a estar involucrado en el proyecto tanto como jóvenes, autoridades e instituciones para formar un Grupo de danza folclórica tradicional; las cuales van a integrar el Gobierno Parroquial Rural Zapotal (GPRZ), Departamento de Turismo de Ventanas y Profesionales de turismo.

Con la conformación del presente proyecto se busca beneficiar directamente a los pobladores de la Parroquia Zapotal, siendo que la danza folclórica tradicional es una actividad turística cultural que contribuirá a abrir nuevas oportunidades de cambios para los jóvenes y las futuras generaciones y por consiguiente a ampliar nuevos conocimientos, que ayudara a difundir tanto a la comunidad como a los visitantes, por ser una de las tradiciones y costumbres heredadas de los antepasados.

### **4.1.3. ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

Considerando la investigación realizada a los pobladores de la parroquia Zapotal cantón Ventanas Provincia de Los Ríos, se ha podido establecer que la identidad cultural si incide en el desarrollo turístico de este lugar, pues para ello es imprescindible determinar algunas medidas y así revitalizar la cultura de la parroquia.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado las causas por las que la identidad cultural de la parroquia Zapotal tiende a desaparecer paulatinamente, a más de ello la investigación se ha profundizado con la encuesta realizada hacia los pobladores de esta parroquia, la cual ha permitido obtener información relevante y trascendental, debido a que varias de las representaciones culturales se han desarraigado últimamente, lo que implica la pérdida de la identidad cultural.

En una época como la actual, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada, debido a diversos fenómenos sociales como la globalización, redes sociales y medios de comunicación, los mismos que en muchas ocasiones nos proporcionan de información errada. Y se ha perdido varios de sus valores culturales como la aculturación y el sincretismo, así como también el desinterés para involucrar la participación de los habitantes de la parroquia en actividades culturales.

Es necesario tener claro que la identidad cultural representa nuestra herencia ancestral, mediante la cual se puede reflejar la historia natural de la vida. Preguntarnos constantemente ¿quiénes somos? Involucra una amplia cosmovisión que nos permite distinguir y conocer más a fondo sobre los pueblos y la identidad cultural de una nación.

Es una historia, que comprende un legado sobre el cual se ha construido su presente y se pretende alcanzar un mejor futuro. Por ellos, debemos considerar y tratar a la riqueza



cultural como un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo. Es necesario mencionar que si Zapotal rescata, conserva y fortalece su identidad cultural podría convertirse en una actividad inherente al desarrollo turístico.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Mediante la investigación se pudo analizar cuáles fueron los motivos que afectan el debilitamiento de la identidad cultural; la pérdida de vestimenta, amorfinos, juegos populares y conocimientos y saberes ancestrales como leyendas, creencia y también parte de las autoridades, de manera que no habido integración, organización, siendo así un alto riesgo para la comunidad.

Con la investigación se determinó que los recursos y actividades culturales fortalecen e identifican a la parroquia Zapotal, motive a la comunidad a construir su propia identidad de esta manera se elevará el nivel cultural, social y económico de la parroquia. lo que logrará cumplir con los objetivos establecidos. Y así promover el fortalecimiento de identidad cultural para desarrollar el turismo cultural en la comunidad.

Además es importante mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta serían los habitantes de la Parroquia Zapotal y sus visitantes, a través de la conformación de un grupo de danza que se impulsará a los jóvenes a participar y a descubrir su potencial intelectual, en eventos tradicionales que, de esta manera se busca que toda la comunidad se organice y forme parte de ella, y mejore de su calidad de vida.

Los impactos que genera esta propuesta son positivos para la Parroquia, debido a la conformación de un grupo de danza; se aplicará los elementos de la planificación turística, al alcanzar los objetivos establecidos, habrá un incremento económico equitativo para la comunidad, y por ende el crecimiento de visitantes a la parroquia, donde se ampliará fuentes de trabajo y de esta manera se logrará la integración social.

## **4.2.2. OBJETIVOS**

### **4.2.2.1. General**

Afianzar la identidad cultural con la conformación de un grupo folclórico tradicional para que trascienda en futuras generaciones.

### **4.2.2.2. Específicos**

Aplicar los conocimientos históricos, estilísticos, y coreográficos para conseguir una interpretación artística de calidad.

Sensibilizar el arte artístico y el criterio estético como fuente de formación y enriquecimiento personal.

Motivar a las generaciones futuras mediante en la participación del grupo de danza folclórico tradicional.

## **4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.3.1. Título**

Conformación de un grupo de danza folclórico tradicional en la Parroquia Zapotal Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos.

### **4.3.3.2. Componentes**

La danza es un arte que necesita, fortalecimiento, difusión, formación, investigación y creación diversas plataformas para impulsar proyectos que permitan lograrlo. Es la búsqueda de la belleza, pero es también una necesidad de expansión de la fuerza física, un deseo de manifestarse, una necesidad de escapar de lo rutinario y vulgar.

Manabí en su fusión étnica, económica y regional se gestó y materializo en el trópico y subtropical de Ecuador es el único y más importante del litoral que conserva lo mejor de sus tradiciones como: sus danzas, los amorfinos, la música, las leyendas, los mitos y los elementos recreacionales.

A continuación se detalla los componentes que deben ser utilizadas para realizar el grupo de danza folclórico tradicional.

**Figura 2.- Componentes Principales**



**Fuente:** Autora de la Investigación

En la figura dos podemos observar que integrando el cuerpo, la vestimenta y el alcanzamos que el grupo de danza pueda adquirir una combinación aplicada a la necesidad

de su funcionamiento. La danza es la transformación de funciones normales y expresiones comunes en movimientos fuera de lo habitual para propósitos extraordinarios. Está íntimamente unida a la música, pero puede existir sin ella.

## OBJETIVO

Conocer los diferentes movimientos, ritmos y coreografía

Discernir los conceptos de la danza, folklore y cultura popular

Crear diseños coreográficos de danza folklórica montubia

Elaborar coreografías utilizando componentes y subcomponentes

**Figura 3.- Subcomponentes del Cuerpo**



**Fuente:** Autora de la Investigación

## Cuerpo

Cada parte del cuerpo es importante en la danza; el tronco, las extremidades, las expresiones fáciles y las posturas deben complementarse correctamente para obtener un movimiento natural y agradable a la vista. El bailarín, es el encargado de ejecutar los movimientos con el ritmo y tenacidad necesarios para transmitir un sentimiento a quien presencia la danza.

### Imagen 1.-Observación de los componentes del cuerpo



**Fuente:** <https://es.scribd.com/doc/261006537/Modulo-de-Danza-Folklorica-Ecuatoriana>

### ❖ SUBCOMPONENTES DEL CUERPO

#### Forma

La forma expresa un bailarín o bailarina con su cuerpo puede ser, por ejemplo, simétrica, asimétrica, estirada, encogida, doblada, redonda, angular o trenzada. En general es la apariencia de todas las cosas, es lo que las hace ser diferentes. La danza se caracteriza por la forma ya sea en una coreografía grupal o individual, porque las formas se

pueden realizar tanto con el cuerpo como con el espacio y en el montaje escénico en general de los pasos de vestuario la utilería.

- **Movilidad articular.** Capacidad de desplazamiento que tiene el segmento óseo que forma la articulación.
- **Elasticidad muscular.** Capacidad que tiene el músculo para volver a su posición normal tras haber sido deformado.
- **La fuerza.** Es el elemento que limita la flexibilidad desde el punto de vista funcional, es determinante en los movimientos contra la fuerza de la gravedad
- **La flexibilidad.** Es específica de cada articulación y existen periodos críticos en función de la edad. Se recomienda máximo logro de flexión coxofemoral, escapular y columna vertebral a los 8- 9 años.
- **Torsión.** Es un movimiento firme y sostenido que generalmente se ejecuta en un mismo sentido.

## **Energía**

La energía es el estado emocional que revela según los movimientos y se determinan las cualidades, la fluidez y tensión de los movimientos. La energía en una danza se puede manifestar, por ejemplo, con una fuerza que empuja el peso en el espacio, con una fuerza que envía el peso hacia arriba o hacia abajo, con una fuerza que se estira horizontalmente, con una fuerza liviana, o con una fuerza que rebota.

La energía es uno de los elementos de la danza más complejos. Consiste en las cualidades tanto físicas como emocionales que caracterizan a un movimiento en la danza. La energía puede incluir los estados emocionales que se revelan en la manera en que se

ejecutan los movimientos. También puede incluir las cualidades que determinan con cuánta fuerza, tensión, fluidez o peso se realizan los movimientos.

- **Flujo.-** La energía en una danza se puede expresar con un flujo libre, apretado, balanceado o neutral.
- **Peso.-** La energía en una danza se puede manifestar, por ejemplo, con una fuerza que empuja el peso en el espacio, con una fuerza que envía el peso hacia arriba o hacia abajo, con una fuerza que se estira horizontalmente, con una fuerza liviana, o con una fuerza que rebota.
- **Cualidad.-** Una danza puede tener una energía que se manifiesta, por ejemplo, con una cualidad fluida, apretada, suelta, aguda, ondulante, suspendida, o suave
- **Fuerte.** Cuando prevalece el esfuerzo de tensión sobre el de relajación.
- **Débil.** Cuando prevalece el esfuerzo de relajación sobre el de tensión.

## **Acción**

La acción en la danza se refiere a cualquier movimiento que el bailarín o bailarina ejecute en su baile. Estas acciones pueden incluir pasos de baile, movimientos del diario vivir como caminar, o expresiones faciales. Una acción en una danza lo mismo puede consistir de movimientos característicos de un tipo de baile, tales como un plié de ballet o braceos de flamenco, o de movimientos inventados por el artista. La acción en una danza también incluye las pausas y momentos de quietud que suceden dentro de una frase o secuencia de movimiento.

El cuerpo puede realizar acciones como rotar, doblarse, estirarse, saltar y girar. Variando estas acciones físicas y utilizando una dinámica distinta.

- **Rápida.** En la acción domina el esfuerzo muscular brusco y súbito durante poco tiempo.
- **Sostenida.** En la acción domina la acción muscular continuada durante algún tiempo.
- **Impulso.** Es un movimiento lanzado después de un esfuerzo inicial que continúa por la inercia y el efecto de la gravedad
- **Vibración.** Es el resultado de aplicar intermitentemente la energía.

## Tiempo

El tiempo es la duración de una danza, la cual debe terminar igual el baile y la música. El tiempo como uno de los elementos de la danza se manifiesta de varias maneras, ya sea medido o libre. La palabra clave para el elemento de tiempo es “cuando”. El movimiento humano es rítmico de forma natural, en sentido amplio, ya que nosotros alternamos una actividad con el descanso.

El aliento y las ondas son ejemplos de ritmos de la naturaleza que se repiten, pero no de forma tan consistente como en un contador. El tiempo como uno de los elementos de la danza se manifiesta de varias maneras. Es el ritmo de una danza, ya sea medido o libre. También es la duración en el tiempo de una danza o relaciones que tienen lugar dentro del tiempo.

- **Ritmo medido.-** Hay danzas que se rigen por ritmos que se miden de una manera musical. Estos ritmos tienen patrones repetitivos (por ejemplo 2/4 o 6/8), acentos, compases y distintos tempos. El tiempo medido es más evidente en bailes que siguen un género musical específico, como el flamenco o la salsa.



- **Ritmo libre.-** El sentido del ritmo dentro de la danza independiente de medidas musicales, la improvisación y el ritmo que surge de la respiración y otros ritmos biológicos forman parte de este elemento.
- **Duración en el tiempo.-** Los segundos, minutos y horas que toma la ejecución de la danza.
- **Relaciones en el tiempo.-** Los movimientos en una danza se pueden realizar al unísono, de momento, de una manera continua, predecible o impredecible, rápida o lentamente.
- **Pausa.** En sonido el silencio, y en el movimiento la inexistencia del mismo.
- **Estática.** Cuando el cuerpo sostiene una determinada posición en un mismo estado.

### Imagen 2.- Representación de los subcomponentes del cuerpo



**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/culturales/la-prefectura-realizo-festival-de-danza-en-homenaje-al-dia-mundial-del-folclore>

**Figura 4.- Subcomponentes de la Vestimenta**



**Fuente:** Autora de la Investigación

## **VESTIMENTA**

Los bailarines visten de manera elegante con ropas antiguas, combinan sus vestimentas, los hombres visten trajes con grandes rayas y pantalones hasta las rodillas; las mujeres lucen vestidos sueltos y tocados altos con sombreros encima, siempre combinan sus colores. La vestimenta se mantiene como una tradición con algunas innovaciones en cuanto a colores y detalles como bordados, vuelos grandes, decoraciones o los nuevos trajes que incluyen estampados con dibujos de instrumentos musicales como el bombo y la marimba.

En la época pre-inca, La necesidad de cubrirse llevó al hombre a producir diversos tipos de indumentaria, hecha a partir del procesamiento de fibras de vegetales y animales.

Con el correr del tiempo, y por cambios socioeconómicos y condiciones biológicas, sufriría modificaciones, transformaciones y adaptaciones en su uso y diseño. La vestimenta (el traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico.

**Imagen 3.- Representación de la vestimenta del hombre en el baile del machete y sombrero**



Fuente: <http://quilismal.blogspot.com/2012/11/montubios.html>

**Imagen 4.- Representación de la vestimenta de la mujer en el baile del machete y sombrero**



Fuente: <https://lahora.com.ec/noticia/1101859263/la-danza-montuvia-ms-all-que-un-baile>

## ❖ SUBCOMPONENTES DE LA VESTIMENTA

### Combinación

La combinación es una de las características más relevantes en una danza folclórica ya que es la principal observación en un grupo de baile.

- **Empujar.** Se asocia a la acción de mover o intentar mover alguna cosa (real o imaginaria) ejerciendo presión.
- **Presionar.** Similar a lo anterior pero aplicando la energía de una manera constante y sostenida sobre un punto determinado.
- **Colapsar.** Tiene lugar cuando desaparece la tensión energética de una parte del cuerpo, puede ser repentina lenta controlada gradual, suave brusca, parcial total.
- **Pulsación.** Batimientos regulares con igual intervalo de intensidad que sirven de base a la estructura musical y de movimiento.
- **Acentuación.** Aumento de la intensidad o energía aplicada a determinados batimientos de la pulsación o de un movimiento en relación a otros. Concepto fuerte/débil.

### Color

El color define al grupo de baile que hace que exprese esa armonía en el grupo de danza. Es la combinación de propiedades de los pigmentos, el manejo de las luces y las sombras, el color nos permite resaltar el carácter de determinadas obras dancísticas, es un componente del movimiento que permite darle mayor lucidez a todo el montaje escénico: como la interpretación vestuario, movimiento, accesorios.

El color que es difícil de definir pero que resulta el conjunto de sensaciones que hacen de una danza algo particular. Ejemplo el color es lo que hace diferente a un “tango” interpretado por una persona experta que el interpretado por alguien que apenas es un conocedor. El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

- **Percepción.** Es el proceso constructivo donde el individuo organiza e interpreta datos sensoriales en relación a su experiencia.

### **Material natural**

Los bailes son vivos y ágiles y después de siglos de desprecio e indiferencia, se han convertido en todo unos espectáculos folclóricos. La vestimenta puede estar confeccionada con diversos materiales, tanto naturales como sintéticos. Los materiales naturales pueden ser de origen animal, como el cuero y la lana, o de origen vegetal, como el algodón. En cambio, entre los materiales sintéticos se destaca el poliéster.

A lo largo de la historia utilizan diferentes materiales que brinda la naturaleza como hojas de árboles, pieles de animales, plumas de aves como faisán, pavorreal, avestruz y así materiales que se transforman y elaboran de acuerdo al baile. El material es la herramienta que permite el trabajo correcto para el bailarín, es muy importante que la vestimenta pueden ser confeccionada según a la época, la cual sea acorde a las manifestaciones dancísticas y permitir que los movimientos se realicen con libertad incluyendo el calzado, vestimenta, accesorios como diademas, rebozos sombreros, huaraches.

### **Condiciones climáticas**

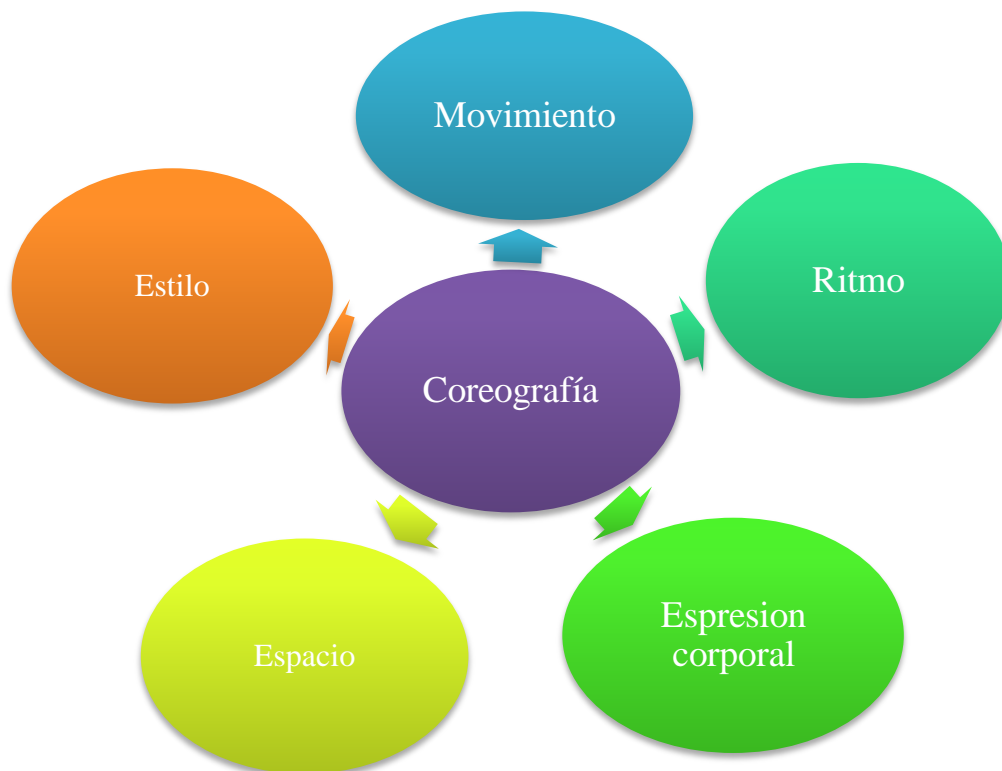
Las condiciones climáticas no es un ningún impedimento para para realizar cualquier tipo de danza folclórica ya sea con frio o calor. Es necesario mantener esa actitud en cualquier presentación de baile, sin olvidar que son los principales para alegrar ese evento. Se recomienda utilizar vestimenta adecuada para la situación que se encuentre.

**Imagen 5.- Representación de los subcomponentes de la vestimenta**



**Fuente:**[https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/10/nota/4087241/encuentro-montubio - danza-muestras-cuentos-amorfinos](https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/10/nota/4087241/encuentro-montubio-danza-muestras-cuentos-amorfinos)

**Figura 5.- Subcomponentes de la Coreografía**



**Fuente:** Autora de la Investigación

#### ❖ SUBCOMPONENTES COREOGRAFIA

Es de gran importancia, este subcomponente ya que está preparado técnicamente con los elementos adecuados, que dará forma estética y armónica a tu cuerpo. La coreografía como referente natural fortalece el cuerpo y la mente, el espíritu y su relación de un hecho integral y social, la danza es grande y compleja como la historia cultural de los pueblos. La danza se compone de diversos elementos básicos que se interrelacionan, logrando transmitir emociones al público para el mismo bailarín.

Es el arte de crear estructuras en las que suceden movimientos; el término composición también puede referirse a la navegación o conexión de estas estructuras de movimientos. La estructura de movimientos resultante también puede ser considerada

como la coreografía. La coreografía en grupo en general suele ser armónica, es decir, que las personas realizan simultáneamente los mismos movimientos o bien no lo hacen pero se coordinan y combinan de tal manera que no entorpezca la armonía del cuadro musical.

Los elementos (movimientos, ritmo, expresión corporal, espacio y estilo) son características específicas de una danza, se utilizan para elaborar una coreografía, y a partir de ellos pueden inventarse nuevos movimientos para crear nuevas coreografías. La coreografía también es utilizada situaciones especiales, como en la cinematografía, el teatro, musicales, conciertos, performances, eventos y presentaciones artísticas.

### **Movimiento.**

Es un cambio de posición en el espacio de algún tipo de materia de acuerdo con un observador físico.

- **Movimientos no motores.-** Movimientos que se ejecutan en un punto específico del espacio sin viajar mucho, tales como una caída, el estiramiento de una parte del cuerpo, o un giro en sitio.
- **Movimientos locomotores.-** Movimientos que se mueven y trasladan en el espacio tales como correr, saltar cubriendo mucho espacio, caminar o gatear.

### **Ritmo.**

Puede definirse generalmente como un movimiento marcado por la sucesión regular de elementos débiles y fuertes, o bien de condiciones opuestas o diferentes.

El ritmo en la música se refiere a la pauta de repetición de sonidos fuertes y débiles, largos y breves, en una composición. Son los pulsos y acentos que perciben los bailarines



El ritmo en un grupo de baile es el estado de ánimo. Hay ritmo muy rápido, lentos intenso, y relajantes es según al compás que define el acento y el ritmo musical. Hay ritmos tradicionales criollos, como son el pasillo, pasacalle, música rockolera, yarabí, san Juanito, albazo, tonada, bomba del chota, y ritmos menos conocidos como el amorfino, alza, Media: chapisca, danzante, yumbo, fox andino y aire típico.

### **Expresión corporal**

Son material educativo, la expresión corporal se refiere al movimiento, con el propósito de favorecer los procesos de aprendizaje, estructurar el esquema corporal, construir una apropiada imagen de sí mismo, mejorar la comunicación y desarrollar la creatividad.

### **Espacio.**

Es el espacio donde se encuentran los objetos en el que los eventos que ocurren tienen una posición y dirección relativas.

- **Tamaño.-** El espacio que ocupa el bailarín o bailarina con sus movimientos y gestos puede ser grande, pequeña, estrecho, recogido, amplio, expandido o vasto.
- **Nivel.-** El nivel de los movimientos que se ejecutan en una danza puede ser bajo, alto o mediano, arriba, abajo o entremedio.
- **Localización.-** Los movimientos y gestos de una danza tiene un punto de localización en el espacio. Se pueden ejecutar en sitio, se pueden trasladar en el espacio de un punto a otro, o se pueden localizar en una zona del escenario.
- **Dirección.-** Los movimientos locomotores en una danza se realizan hacia una dirección específica: hacia el frente, hacia atrás, hacia el lado, hacia la izquierda o derecha, o de manera diagonal.

- **Orientación.-** Los bailarines y bailarinas orientan la posición de sus movimientos hacia objetos o puntos específicos en el espacio.
- **Líneas.-** Los movimientos de una danza trazan líneas en el espacio que marcan su trayectoria. Estas líneas pueden ser curvas, rectas, zigzaguentes, inconexas o al azar.
- **Relación.-** En todos los estilos de baile los bailarines y bailarinas establecen una relación con otros bailarines u objetos que se manifiesta en el espacio. Los movimientos y gestos se pueden realizar frente a, detrás de, encima de, debajo de otro bailarín u objeto en el espacio. Los movimientos también se pueden ejecutar en solo o en grupo, cerca o lejos de un individuo, grupo u objeto.

## **Estilo.**

Movimiento artístico es una tendencia referente al arte

- **Estructuras repetitivas.** Son reproducciones idénticas del movimiento con diferencias internas cualitativas de duración e intensidad, deportivos del mismo grupo.
- **Estructuras no repetitivas.** Son movimientos sobre tiempo constante con formas motoras que no se repiten en series idénticas pero que forman una inteligibilidad temporal basada en datos periódicos subyacentes.
- **Infrarritmos.** Son movimientos con una duración muy corta en estructuras temporales sin periodicidad percibida.
- **Actitudes.** Son ejercicios realizados con movilidad más o menos prolongada que incluyen contracciones isométricas.

**Imagen 6.- Representación de los subcomponentes de la coreografía**



**Fuente: <http://callofduty115.blogspot.com/2013/05/ecuador-manabi.html>**

## **CONFORMACION DE GRUPO DE DANZA FOLCLÓRICA TRADICIONAL DE LA PARROQUIA ZAPOTAL**

La danza es más que la ejecución de movimientos, es la expresión de un arte, la comunicación más pura.

La danza montubia tiene su origen en la Prehistoria, pues desde siempre el ser humano ha tenido la necesidad de expresar sus sentimientos, no solo a través de la comunicación verbal, sino también mediante lo que sería la comunicación corporal. Y así que se realizara un Grupo de danza folclórica tradicional con los componentes y subcomponentes, y construir bailes de diferentes como: baile a la agricultura, al rodeos, el alegre baile del sombrero y machetero, el zapatero y al calor del picaresco amorfino, aún es característica de la gente montubia. Esta danza quiere va a expresarla alegría del montubio que contiene gritos y algarabía.

Es así que los bailarines utilizaran esta vestimenta para el grupo folclórico tradicional de la Parroquia Zapotal

- Las mujeres lucen con vestidos largos, anchos y muy coloridos que es uno de los aspectos que caracteriza a las montubias.

- El hombre se viste de un solo color, generalmente de blanco con un pañuelo rojo amarrado en el cuello. El sombrero no puede faltar, así como el machete, que es importante en la expresión de la danza.

**Imagen 7.- Trajes tipo del montubio**

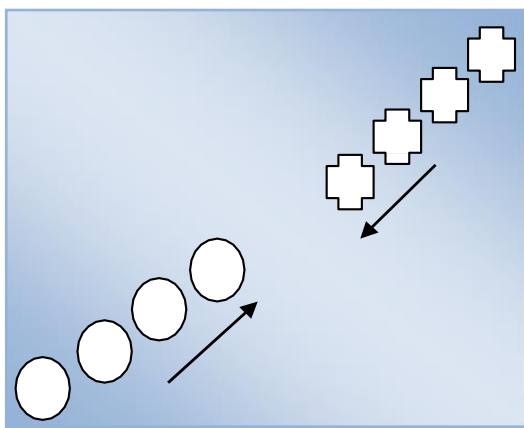


**fuelle:** <https://lahora.com.ec/noticia/1101859263/la-danza-montuvia-ms-all-que-un-baile>

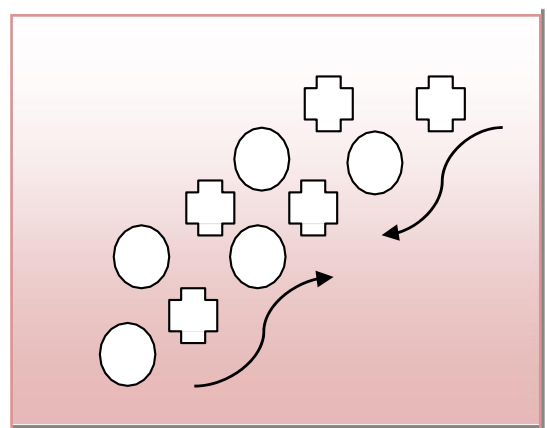
**COREOGRAFIA PARA EL GRUPO FOLCLORICO DE LA PARROQUIA ZAPOTAL  
PARA LA DANZA DEL SOMBRERO Y EL MACHETE**

Paso de Entrada

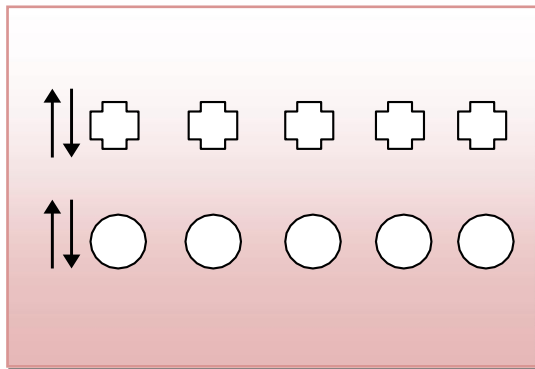
**Cruzado**



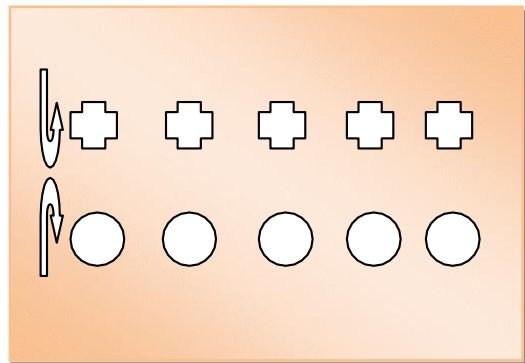
**Culebreo**



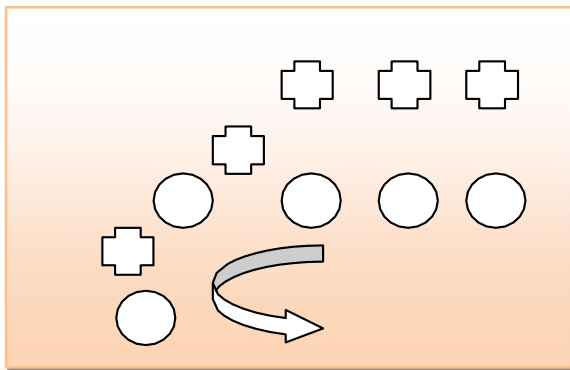
Cruce en pareja



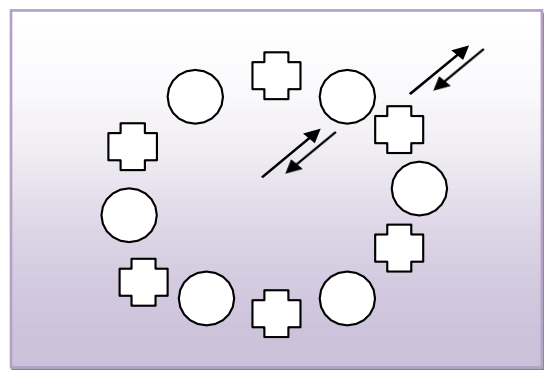
Vuelta en ocho



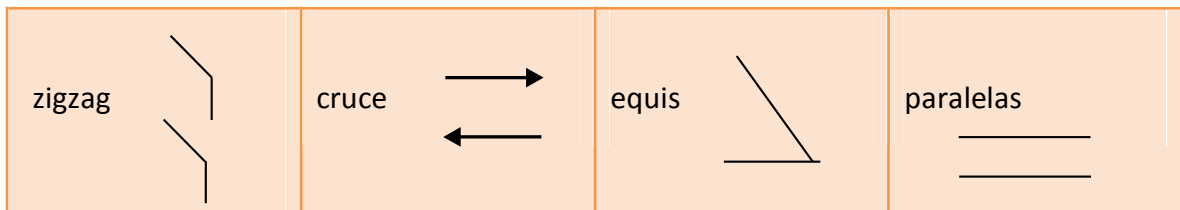
Circulo



Círculo frente a frente



**Figuras geométricas para coreografía**



## Resultados alcanzados de la propuesta

Logros que se dará en la Parroquia es el baile del Machete y del Sombrero

### Imagen 8.- Danza Folclórica tradicional de la Parroquia Zapotal



**Fuente:** [http://www.expreso.ec/historico/con-sombrero-y-machete-un-grupo-intenta-cons-IAGR\\_7637284](http://www.expreso.ec/historico/con-sombrero-y-machete-un-grupo-intenta-cons-IAGR_7637284)

El objetivo integrar y enseñar a jóvenes y adultos amantes de su cultura, tradiciones y colorido para difundir el folclor Zapotaleño acompañado de los sonidos representativos de nuestra cultura montubia y así promover a la sociedad seres humanos conocedores de sus raíces. Para tener ese enaltecimiento de las tradiciones y costumbres de nuestro país, con la finalidad de presentar un espectáculo, que sea apreciado y reconocido por personas nacionales e internacionales.

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.**

En base a los componentes seleccionados en este trabajo de investigación, se lograra formar un grupo folclórico tradicional con la participación de los jóvenes de la comunidad para incrementar y desarrollar la economía en la Parroquia Zapotal.

Los beneficios a obtener mediante esta conformación de grupo folclórico serían:

- ✓ Fomentar valores estéticos y éticos comunitarios.
- ✓ Lograr propósitos educacionales y culturales
- ✓ Fortalecer la cultura en particular
- ✓ Incremento de la influencia de turista
- ✓ Generación de emprendimiento turístico
- ✓ Rescate de la identidad cultural montubia



## BIBLIOGRAFÍA

- Banducci, Á. & Barretto M, (2001).- Turismo e identidad local: Una visión antropológica, Campinas, Papirus,
- Diario.ec, E. (12 de Octubre de 2017, párr. 16-18). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/450731-conservan-la-riqueza-de-sus-costumbres/>
- Diario.ec, E. (10 de Junio de 2017, párr. 3). El Diario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/435968-celebracion-e-identidad/>
- Diario.ec, E. (17 de Mayo de 2017, párr. 5-6). El Diario.ec. Obtenido de El Diario.ec: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/433164-un-festejo-con-sello-de-identidad/>
- EFE. (24 de Octubre de 2017, párr. 1). Wradio. Obtenido de Wradio: <http://www.wradio.com.co/noticias/sociedad/bolivia-busca-en-europa-las-claves-para-expandir-su-sector-turistico/20171024/nota/3617860.aspx>
- Espinosa, M. (2000). Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Quito: Tramasocial.
- García, M. P. (2011:23). El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos. España: Prensa Universitaria de Zaragoza.
- Gonzales, J. A. (1987). Los frentes culturales, Culturas, Mapas, Poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida. Estudio sobre las culturas contemporáneas, 5-44.
- Jaramillo, L.G., y Murcia, N. (2002). Danza, comunicación y educación. Revista Educación Física y Deportes, año 8, 54.
- Larrea Galo (1982). Patrimonio Natural y Cultural ecuatoriano. Editado en Ecuador.
- Llugsha, J. (2014). Los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario en la comunidad Atocha parroquia Cusubamba del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi. Ambato.

- Miranda, J. A. (2015). Centros artesanales y su impacto actual en el desarrollo turístico del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua. Ambato.
- Molano, O. L. (2006). La Identidad Cultural, Uno de los Detonantes del Desarrollo Local . México .
- Moreno, J. (2008:32). Experiencias exitosas del Japón II: Conceptos y métodos del desarrollo endógeno/desarrollo participativo. Tarma.
- Nora R. (2001) Expresión Corporal
- Opinión.com. (24 de Junio de 2017, párr. 7). Opinión.com. Obtenido de <http://www.diariopinion.com/primeraplana/verArticulo.php?id=955064>
- Ordoñez, W. (2006). Amorfino Edición 2, Canto mayor del Montubio. Editado en Guayaquil.
- Ordoñez, W. (2012). Folklore y Sociedad, Parrafada de lo cotidiano de un Guayaquil Tradicional y Moderno. Editado en Guayaquil.
- Paredes, W. (2006). Los Montubios, Etnia Sociocultural Invisibilidad (Ensayo de aproximación). Editado en Guayaquil.
- Perú.com. (18 de Octubre de 2017, párr. 1). Perú.com. Obtenido de Perú.com: <https://peru.com/viajes/noticia-de-viajes/qhapaq-nan-camino-inca-patrimonio-cultural-turismo-noticia-538699>
- Prats, L. (1998). Concepto de Patrimonio Cultural. Política y Sociedad, 63-76.
- Redacción. (24 de Octubre de 2017, párr. 8). Vértigo Político. Obtenido de Vértigo Político: <http://www.vertigopolitico.com/articulo/49966/Mexico-es-potencia-a-nivel-mundial-en-turismo>
- Revista el Inti Raymi la fiesta de los hijos del sol (2006)
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo*

*de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Ambato.*

Saltos Coloma, F. (2012). Bases y estrategias de la gestión (de lo) cultural: derechos culturales para el buen vivir. Editado en Ecuador.

Sarmiento, C., D. (2016). Propuesta para la creación de productos turísticos para el cantón Zapotillo. Loja.

Según el libro del baile artístico modulo I (nivel básico 2001)

Schinga, Ma. Expresión corporal. Técnica y expresión del movimiento.

Ubidia, A. (2008:57). Cuentos, leyendas, mitos y casos del Ecuador, segunda edición. Quito: Librimundo.

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Balnearia - Argentina.

Vida, L. (8 de Octubre de 2017, párr. 1). Ciudades uruguayas expresan su identidad cultural mediante llamativos murales . Listin Diario.

Paredes, W. (2006). Los Montubios, Etnia Sociocultural Invisibilidad (Ensayo de aproximación). Editado en Guayaquil.

# ANEXOS

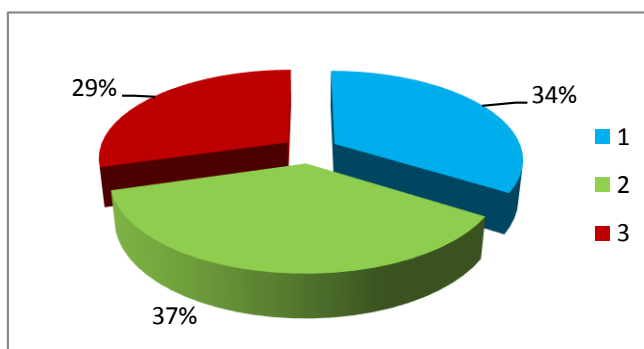
2. ¿Qué está usted dispuesto hacer para fortalecer la identidad y expresiones culturales de la parroquia Zapotal?

**Tabla 9.-** Fortalecer la identidad y expresiones culturales

Alternativa		Frecuencia	Porcentaje
1	Participar en eventos de rehabilitación cultural	118	37%
2	Incentivar en sus hijos los valores de la cultura	109	34%
3	Pedir a las autoridades apoyos para conservar las tradiciones y costumbres	95	29%
<b>Total</b>		322	100%

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Gráfico 5.-** Fortalecer la identidad y expresiones culturales



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** De acuerdo al total de encuestados el 37% manifiesta que es importante participar en eventos de rehabilitación cultural, un 34% considera que están dispuestos a incentivar en sus hijos los valores culturales y el 29% muestra que hay que pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres.

**Interpretación:** De las 322 personas encuestadas 118 personas están dispuestas a participar en eventos de rehabilitación cultural, mientras que 109 encuestados están dispuestos a incentivar a sus hijos, mientras que 95 personas están dispuestos a pedir ayuda a las autoridades apoyo para fortalecer la identidad y expresiones culturales.

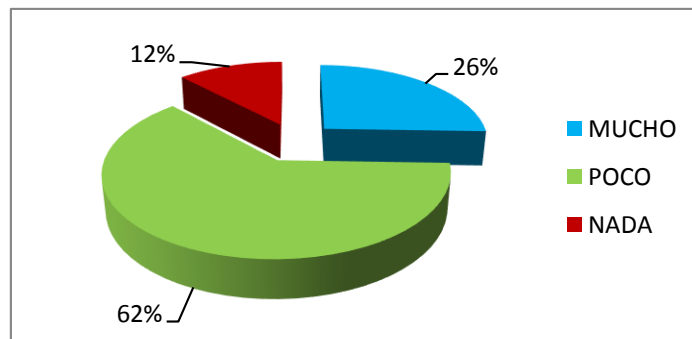
3. ¿Según su criterio usted conserva las tradiciones y costumbres de su pueblo?

**Tabla 10.-** Conservar las tradiciones y costumbres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	87	26%
Poco	213	62%
Nada	41	12%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 6.-** Conservar las tradiciones y costumbres



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** El 26% de las encuestas manifiestan que conservan mucho las tradiciones y costumbres, mientras que el 62% de los encuestados dicen que muy poco la conservan, y mientras el 12% de los encuestados manifiestan que no conservan nada.

**Interpretación:** De las 322 personas encuestadas 87 personas dijeron si conservan mucho las tradiciones y costumbres, hay pocas personas que vienen hacer 213 que no conservan y 41 que no conservan nada.

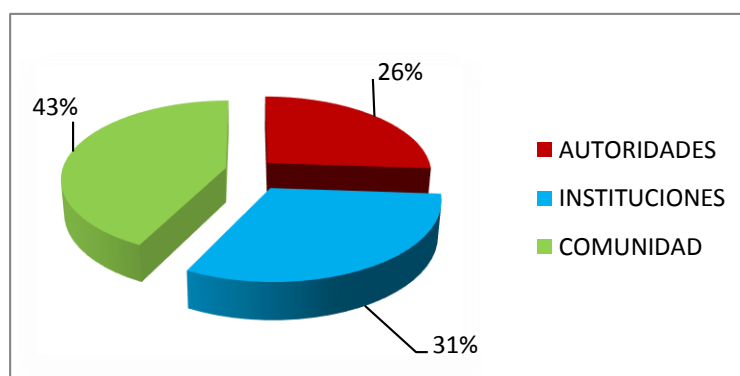
4. ¿Según usted quienes deberían participar en el fortalecimiento de turismo cultural de la parroquia?

**Tabla 11.-** Fortalecimiento del turismo cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Comunidad	137	43%
Instituciones	101	31%
Autoridades	84	26%
Total	322	100%

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 7.-** Fortalecimiento del turismo cultural



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** De las 322 personas encuestadas; el 43% dicen que para fortalecer el turismo cultural es necesaria la participación de la comunidad, mientras que el 31% piden participar a las instituciones, y el 26% exponen la participación de las autoridades para el fortalecimiento cultural.

**Interpretación:** De las 322 personas encuestas 137 dijeron que la comunidad debería participar en el fortalecimiento del turismo cultural, mientras 101 personas creen que debería participar las instituciones y hay 84 personas que dijeron que las autoridades debieran participar en el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia.

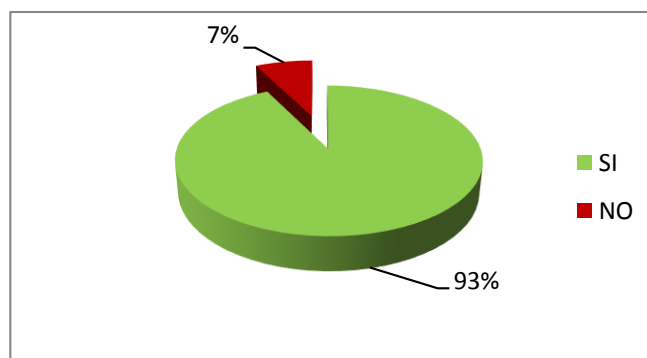
7. ¿Cree usted que el turismo cultural daría lugar al desarrollo económico y social de la parroquia, mejorando el nivel de vida?

**Tabla 12.-** Desarrollo económico y social

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	298	93%
No	24	7%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Grafico 8.-** Desarrollo económico y social



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Análisis:** El 93% de los encuestados de la parroquia cree que el turismo cultural sí daría lugar al desarrollo económico y social y a mejorar el nivel de vida de los habitantes de la parroquia Zapotal, mientras que una minoría del 7% opino que el turismo no ayudaría significativamente en el desarrollo de la parroquia.

**Interpretación:** De las 322 encuestas realizadas en la parroquia 298 personas sí creen que el turismo cultural daría lugar al desarrollo económico y social de la parroquia, mejorando el nivel de vida. Mientras 24 personas no creen.



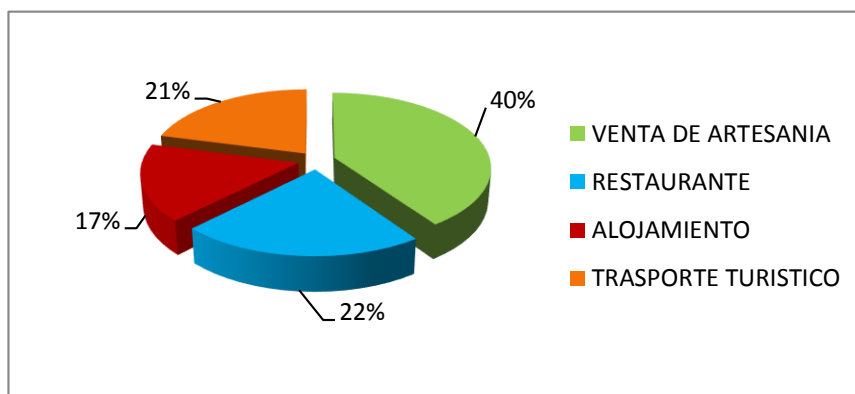
8. ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo Cultural?

**Tabla 13.-** Empresa, negocios y emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Venta de artesanía	131	40%
Restaurante	72	22%
Alojamiento	54	17%
Trasporte turístico	68	21%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autora de la Investigación

**Grafico 9.-** Empresa, negocios y emprendimiento



Fuente: Autora de la Investigación

**Análisis:** En los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en la parroquia Zapotal, el 40% manifiesta la venta de artesanías, el 22% en restaurantes, un 17% en alojamiento y un 21% opinan en transporte turístico.

**Interpretación:** De acuerdo a las 322 encuestas realizadas en la parroquia, 131 personas piensan que la venta de artesanía podría desarrollarse gracias al turismo cultural, mientras que 72 personas adoptarían por restaurante, 54 personas piensan que el alojamiento podría desarrollarse y 66 personas encuestadas piensan que se desarrollaría por transporte turístico.

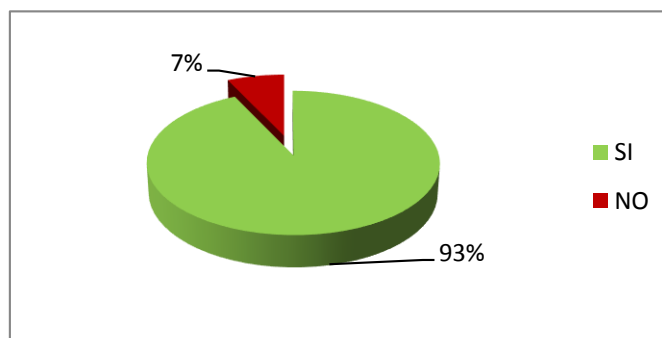
9. ¿Considera usted importante formar un grupo de danza como estrategia para la parroquia Zapotal?

**Tabla 14.-** Formar un grupo de danza como estrategia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	299	93%
No	23	7%
Total	322	100%

Fuente: Autora de la Investigación

**Grafico 10.-** Formar un grupo de danza como estrategia



Fuente: Autora de la Investigación

**Análisis:** El gráfico muestra claramente que el 93% de la población si está dispuesta a formar un grupo de danza como estrategia para la parroquia y un 7% no le agrada.

**Interpretación:** Se encuestó a 322 personas en la parroquia donde 299 personas si consideran importante formar un grupo de danza como estrategia para la parroquia Zapotal, mientras 23 personas encuestadas no consideran importante formar un grupo de danza como estrategia para la parroquia.

## ENCUESTA

### Cuestionario para los participantes del proyecto

#### Datos informativos

**Proyecto:**

**Provincia:** Loa Ríos

**Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Zapotal

**Sexo:**  M  F

1. ¿Qué tradiciones culturales piensa usted que se deberían rescatar para la parroquia Zapotal?

- Gastronomía
- Danza - Música
- Mitos y leyendas
- Vestimenta

2. ¿Qué está usted dispuesto hacer para fortalecer la identidad y expresiones culturales de la parroquia Zapotal?

- Incentivar en sus hijos los valores de su cultura
- Participar en eventos de rehabilitación cultural
- Pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres.

3. ¿Según su criterio usted conserva las tradiciones y costumbres de su pueblo?

- Mucho
- Poco
- Nada

4. ¿Según usted quienes deberían participar en el fortalecimiento de la identidad cultural de su parroquia?

- Autoridades
- Instituciones
- Comunidad

5. ¿Con que actividad recreativa cree usted que rescataría la identidad cultural en la parroquia Zapotal?

- Grupo Folclórico
- Fiestas Religiosas

Rodeo Montubio

6. ¿Cree usted que habrá desarrollo turístico en la parroquia Zapotal formando un grupo folclórico comunitario?

Si

No

7. ¿Cree usted que el turismo cultural daría lugar al desarrollo económico y social de la parroquia, mejorando el nivel de vida?

Si

No

8. ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo Cultural?

Venta de artesanía

Restaurantes

Alojamiento

Transporte turístico

9. ¿Considera usted importante formar un grupo de danza como estrategia para la parroquia Zapotal?

Si

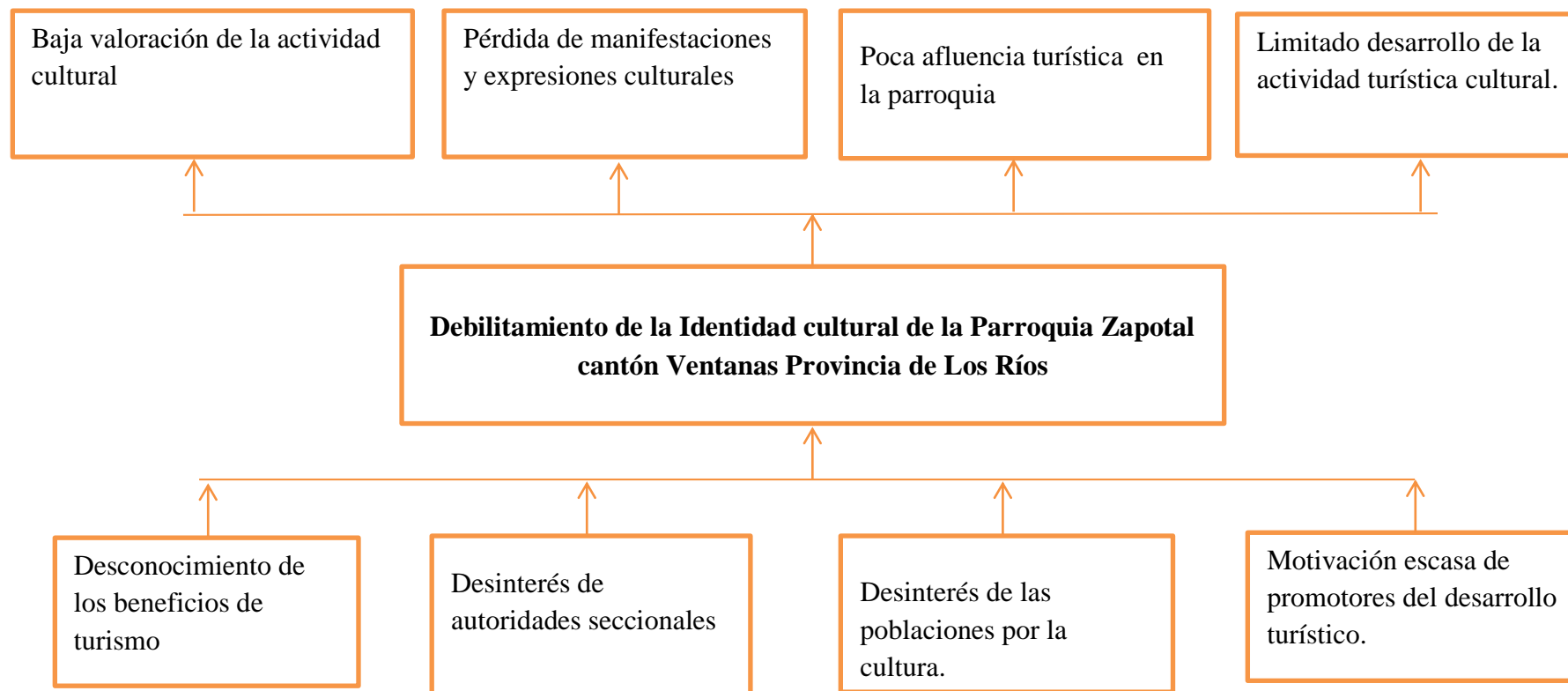
No

10. ¿Le gustaría que la parroquia sea identificada como destino turístico cultural?

Si

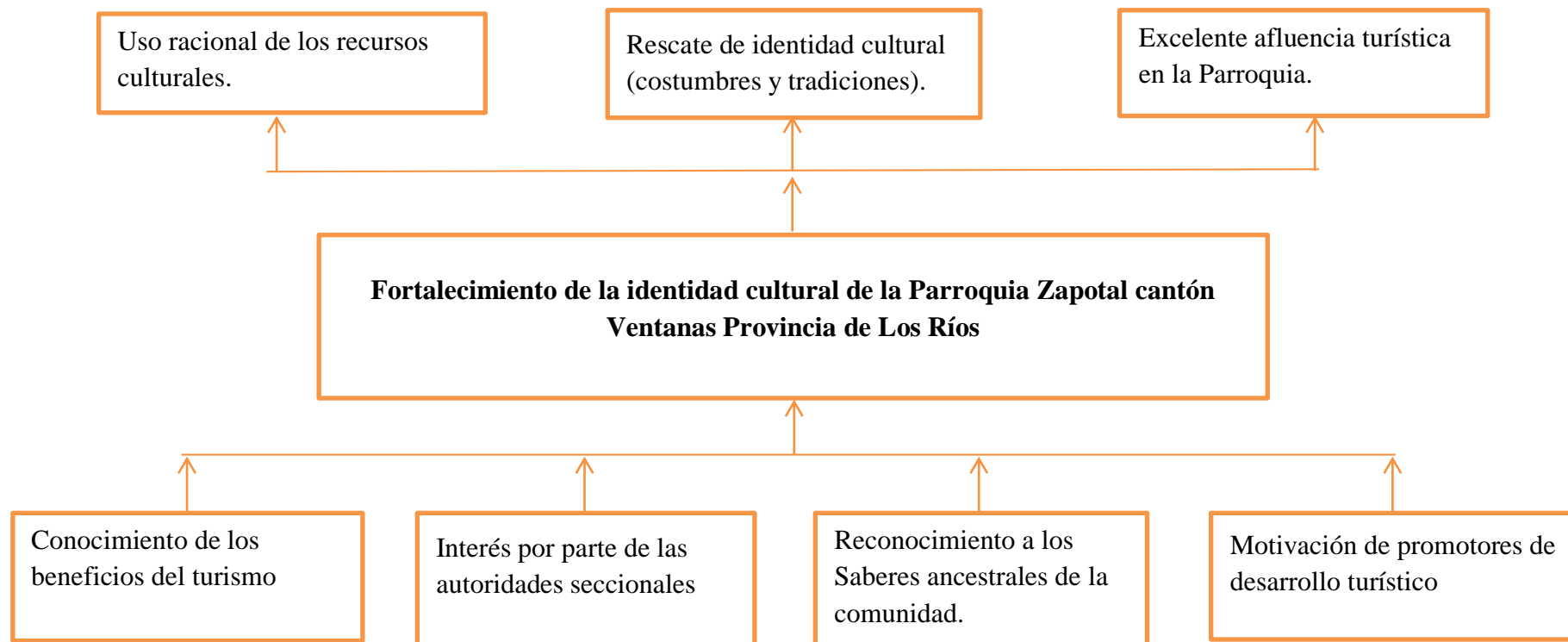
No

**Figura 6.- Árbol de Problema**



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Figura 7.- Árbol de Objetivos**



**Fuente:** Autora de la Investigación

**Tabla 15.-** Operacionalización de variables Independiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	INDICADORES	ITEMS
<p><b>IDENTIDAD CULTURAL</b></p>	<p>-Identidad cultural es todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos.</p>	<p>*Valores culturales</p> <p>*Vestimenta</p> <p>*Danza</p> <p>*Expresiones culturales</p>	<p>¿Qué tradiciones culturales de la Parroquia Zapotal piensa usted que se deberían rescatar? Gastronomía - Danza- Música- Vestimenta - Mitos y leyendas</p> <p>¿Qué está usted dispuesto hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la Parroquia Zapotal? Incentivar en sus hijos los valores de su cultura, Participar en eventos de rehabilitación cultural, Pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres.</p> <p>¿Según Ud. quienes deberían participar en la recuperación de la cultura? Autoridades, Instituciones, Comunidad.</p> <p>¿Según su criterio usted conserva las tradiciones y costumbres de su pueblo? Mucho - POCO – Nada</p> <p>¿Con que actividad se rescataría la identidad cultural en la parroquia Zapotal? Grupo Folclórico - Fiestas Religiosas - -Saberes Ancestrales</p>

**Fuente:** Autora de la Investigación

**Tabla 16.- Operacionalización de variables Dependiente.**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
<b>DESARROLLO TURISTICO</b>	Crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad.	*Desarrollo económico y social *Mejor calidad de vida *Emprendimientos	¿Cree usted que el turismo cultural daría lugar al desarrollo económico y social de la parroquia, mejorando las condiciones de vida? Si - No  ¿Cree usted que habrá desarrollo turístico en la parroquia zapotal formando un grupo folclórico comunitario? Si - No  ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo Cultural? Venta de artesanía - Restaurantes Alojamiento - Transporte turístico  ¿Considera usted importante formar un grupo de danza folclórica como estrategia para la parroquia Zapotal? Si – No  ¿Le gustaría que la parroquia sea identificada como destino turístico cultural? Si - No

**Fuente:** Autora de la Investigación



**Tabla 17.- Matriz de Interrelación**

<b>TEMA</b>	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>
<b>IDENTIDAD CULTURAL COMO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZAPOTAL CANTON VENTANAS</b>	-¿De qué manera afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?	-Analizar de qué manera afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.	-Si se conoce como afecta el debilitamiento de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Zapotal, ayudará a su fortalecimiento.
	<b>SUBPROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>SUB-HIPOTESIS</b>
	<p>-¿Cuáles son los factores que causan del debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?</p> <p>-¿Cuáles son los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?</p>	<p>-Identificar cuáles son los factores que causan el debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.</p> <p>-Indagar cuáles son los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.</p> <p>-Estructurar una propuesta para</p>	<p>-Si se identifican los factores que causan el debilitamiento de la identidad cultural en la Parroquia Zapotal, aportará a solucionar el problema.</p> <p>-Si se Indagan los recursos culturales que posee la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, permitirá aprovechar racionalmente los recursos.</p> <p>-Si se estructura una propuesta</p>

	-¿Cómo promover el fortalecimiento de la identidad cultural para desarrollar el turismo en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos?	promover el fortalecimiento de la identidad cultural para desarrollar el turismo en la Parroquia Zapotal del Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.	para promover el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la Parroquia Zapotal, mejorará la calidad de vida de la localidad.
--	---	--	---

**Fuente:** Autora de la investigación

## Fotografía de la Parroquia Zapotal

**Imagen 9.-** Casa antigua Familia Villalva



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 10.-** Casa antigua familia Ruiz



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 11.-** GPR ZAPOTAL



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 12.-** Tendencia Política



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 13.-** Cuerpo de Bombero



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 14.-** Agua potable



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 15.-** Iglesia San Rafael



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 16.-** Parque Infantil



**Fuente:** Autora de la investigación

**Imagen 17.-** Escuela Educación Básica PICHINCHA



**Fuente:** Autora de la investigación

**imagen 18.-** Escuela Educación Básica MARISCAL SUCRE



**Fuente:** Autora de la investigación



**Imagen 19.-** Trajes Típicos de Danza Folclórica del Litoral, de Los Andes y de La Amazonia

**TRAJE TIPICO DEL SOMBRERO**



**TRAJE TIPICO DEL AMORFINO**



**TRAJE TIPICO DE LA MARIMBA**



**Imagen 20.- Realizando encuestas a los pobladores de la parroquia**

**Coordinadores de la Parroquia**



**Sra. Alma Muñoz dueña de las primeras tiendas de la parroquia**



**Sra. Elisa Vera Coordinadora de reuniones de la Parroquia**



**Sra. Olga Analiza Moradora de la Parroquia**



**Sr. Eusebio Ríos Líder de la Parroquia**