



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE IDIOMAS

MODALIDAD PRESENCIAL



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN IDIOMAS**

TEMA:

MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HÉROES DEL CENEP” DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORA

SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO

TUTORA

MSC.MELBA LILIAN TRIANA PALMA

LECTORA

MSC.VERÓNICA ALEXANDRA GARCÍA LISCANO

QUEVEDO –ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a DIOS, ya que me ha permitido alcanzar una meta que me he propuesto en mi vida profesional y que ha dado como resultado el éxito logrado.

A mis padres que han sido de apoyo y ejemplo de esfuerzo y me han animado continuamente a seguir adelante sin desanimarme, no puedo dejar de incluir a mis amistades que no han dejado de desearme éxitos durante todo este maravilloso tiempo.

Susana Mahra Rosado Murillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE IDIOMAS
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada paso que puedo dar, porque Él es quien me guía, me inspira, me da fuerzas y esperanzas cuando todo parece imposible Dios lo hace posible, le debo todo lo logrado a Dios, Gracias!

Susana Mahra Rosado Murillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE IDIOMAS
MODALIDAD PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO**, portador de la cédula de ciudadanía **171311816-2**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **IDIOMAS**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HÉROES DEL CENEP” DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2017, el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO

N° Cédula 171311816-2



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 2 de Octubre 2017.

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 023- el con 21 de Agosto del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2107 certifico que la Srta; **SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación titulado:

MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HÉROES DEL CENEP” DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Melba Lilian Triana Palma MSc.
TUTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 10 de Octubre 2017.

En mi calidad de Lectora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 023- el con 21 de Agosto del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2107 certifico que la Srta; **SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HÉROES DEL CENEP” DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2017.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Verónica Alexandra García Liscano MSC.

LECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS



MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

El objetivo de este estudio es establecer la incidencia de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés enfocándose en los docentes y su rol dentro del aula de clases.

Población y métodos: se ha efectuado un estudio de Campo y documental en 10 docentes para establecer la incidencia de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza afirmando que los métodos audiovisuales nos presentan nuevas oportunidades indescriptibles en el ámbito educativo, se ha efectuado una encuesta entre los docentes.

Resultados: el 50 % de los docentes encuestados considera que los métodos audiovisuales son necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés. El 30 % considera que los métodos audiovisuales no son necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés, y el 20 % considera que a veces los métodos audiovisuales son necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés, incidiendo estos en el entorno escolar.

Se ha expresado en muchas oportunidades que lo que se procura incentivar en los estudiantes es un pensamiento crítico, enriquecedor y abierto a nuevos métodos de enseñanza, sin embargo no debemos olvidar que es importante balancear y combinar una diversidad existente de nuevos métodos para unificarla con los métodos establecidos en el currículo y lograr así beneficiar a los estudiantes permitiéndoles sumergirse en la innovación y no caer en la rutina dentro del entorno educativo.

Palabras clave. Métodos audiovisuales, incidencia, mejoramiento académico, medios, sonidos, diapositivas, tarjetas para memorizar.

ABSTRACT

The objective of this study is to establish the incidence of audiovisual methods in the process of teaching the English language focusing on teachers and their role within the classroom.

Population and methods: a field and documentary study was carried out in 10 teachers to establish the incidence of audiovisual methods in the teaching process, stating that audio-visual methods present us with new opportunities that are indescribable in education, a survey was carried out between the teachers.

Results: 50% of teachers surveyed consider that audiovisual methods are necessary for the student to improve academically in English classes. 30% consider that audiovisual methods are not necessary for students to improve academically in English classes, and 20% consider that audiovisual methods are sometimes necessary for students to improve academically in English classes, affecting these in the school environment.

It has been expressed on many occasions that what students are encouraged to do is critical thinking, enriching and open to new teaching methods, but we must not forget that it is important to balance and combine an existing diversity of new methods to unify it with the methods established in the curriculum and thus benefit students by allowing them to immerse themselves in innovation and not fall into the routine within the educational environment.

Keywords: Audiovisual methods, incidence, academic improvement, media, sounds, slides, flash cards.



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN TITULADO MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HÉROES DEL CENEP" DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2017.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA **ROSADO MURILLO SUSANA MAHRA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE

9

EQUIVALENTE A

TRIBUNAL

Dra. Inés Estupiñán Aguirre
DELEGADO DEL DECANO

MSc. Emilio Ramírez Castro
DELEGADO DEL CIDE

MSc. Rosa Navarrete Ortega
DELEGADO DEL COORDINADOR

Sr. Isidro Ferruz Moya
SECRETARÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE IDIOMAS



MODALIDAD PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Susana Mahra Rosado Murillo**, cuyo tema es: **Métodos audiovisuales y su incidencia en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de educación básica de la Unidad Educativa “héroes del cenepa” del Cantón Buena Fe, año 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [2%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

<https://secure.arkund.com/vi...>

URKUND

Documento [INFORME FINAL SU.docx](#) (D32308079)

Presentado 2017-11-10 10:36 (-05:00)

Presentado por susyrosado132@gmail.com

Recibido vgarcia.2.utb@analysis.arkund.com

Mensaje INFORME FINAL CORREGIDO [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 45 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lcda. Melba Lilian Triana Palma MSc.

TUTORA DE TESIS

ÍNDICE

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Certificado de aprobación del tutor del informe final del proyecto de investigación	Error! Bookmark not defined.
Certificado de aprobación del lector del informe final del proyecto de investigación.....	Error! Bookmark not defined.
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Resultado del informe final del proyecto de investigación	Error! Bookmark not defined.
Indice de tablas	xiv
Indice de gráficos.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1.Contexto Internacional.....	1
1.2.2.Contexto Nacional.....	2
1.2.3.Contexto Local.....	3
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1.Problema General.....	9
1.4.2.Subproblemas o derivados.....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1. Delimitación Espacial.....	9
1.5.2. Delimitación Temporal.....	10
1.5.3. Delimitación Demográfica:.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	11

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1. Objetivo General.....	12
1.7.2. Objetivos Específicos.....	12
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	13
2.1. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1. Marco conceptual.....	13
2.1.2. MARCO REFERENCIAL LA PROBLEMÁTICA.....	40
2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....	51
2.1.2.2 Categorías de análisis.....	51
2.1.3 Postura teórica.....	51
2.2. HIPÓTESIS.....	54
2.2.1. Hipótesis General.....	54
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	54
2.2.3. Variables.....	54
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.....	55
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	55
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.2.1 General.....	62
3.2.2. Específicas.....	62
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.3.1. General.....	62
3.3.2. Específicos.....	63
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	64
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	64
4.1.1 Alternativa obtenida.....	64
4.1.2 Alcance de la alternativa.....	64
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.....	65

4.2 OBJETIVOS.....	70
4.2.1 General.....	70
4.2.2 Específicos.....	70
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	70
4.3.1.Título.....	70
4.3.2.Componentes.....	71
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Verificación de la hipótesis.....	42
TABLA 2 ¿Conoce los métodos audiovisuales?	44
TABLA 3 ¿Ha recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales	45
TABLA 4 ¿Cree usted que las aplicaciones de los métodos audiovisuales	46
TABLA 5 ¿Los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante?.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Verificación de la hipótesis.....	43
GRÁFICO 2 ¿Conoce los métodos audiovisuales?	44
GRÁFICO 3 ¿Ha recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales?.....	45
GRÁFICO 4 ¿Cree usted que las aplicaciones de los métodos audiovisuales?	46
GRÁFICO 5 ¿Los métodos audiovisuales, pueden motivar estudiante?.....	47

INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se pretende incentivar a la utilización de métodos audiovisuales dentro del aula de clase considerándose que podrían llegar a ser una de las piezas fundamentales dentro los cambios que se han llevado a efecto en el área de la enseñanza de Idiomas, es preciso ampliar el desarrollo de las destrezas que son fundamentales en el Idioma inglés que son Reading, Writing, speaking, and listening, es decir que los estudiantes a diario participen en la socialización de la importancia que tiene en la actualidad leer, escribir, hablar y escuchar el Idioma inglés, no hay que dejar de lado hablar de que este Idioma está presente en muchas áreas como son la tecnología, la salud, el turismo etc.

El capítulo I, describe el planteamiento del problema, las causas y consecuencias de la manera como hasta la actualidad en muchas Instituciones Educativas algunos Docentes utilizan métodos antiguos, tradicionales que en el estudiante produce el desinterés, la desmotivación de aprender Inglés, es fundamental hacer énfasis en que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos del noveno año de educación Básica de la Unidad Educativa “HÉROES DEL CENEPA” del Cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, se evalúa la situación del desconocimiento de estrategias didácticas y elaboración de planes donde se incluyan métodos audio visuales, se plantean los objetivos, se propone mejorar la participación del docente Implementando estrategias didácticas, curriculares y metodológicas, para motivar a los estudiantes por medio de los métodos audiovisuales a tener un enfoque diferente en el aprendizaje del idioma inglés, se formuló objetivo general y específicos su justificación e importancia del tema.

En el capítulo II, se encontrará lo que se refiere al marco teórico, aquí se conforma por conceptos, definiciones haciendo una recopilación teniendo como base la investigación sobre el tema mencionando las teorías, pensamientos filosóficos y pedagógicos sociológicas y legales sin olvidar hacer énfasis en lo beneficioso que resulta cuando un niño o niña desde muy temprana edad aprenden el Idioma inglés con métodos audiovisuales, ya que estos contribuyen al desarrollo cognoscitivo, social, laboral, académico, tecnológico de quienes lo practican.

En el capítulo III, es muy fácil encontrar y observar la metodología empleada en la realización del presente proyecto se hará la investigación de campo y documental, utilizando técnicas como la encuesta con un cuestionario aplicado a los docentes, y estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa donde asisten los estudiantes que serán beneficiados. Es fundamental organizar y planificar las clases de inglés utilizando métodos audiovisuales, no hay que restar importancia de la enseñanza de inglés en los planes de clase.

En el Capítulo IV se encuentra la propuesta teórica de la aplicación donde se trata la alternativa y su alcance. Es necesario el trabajo en equipo, la participación grupal, fomentar la integración, la interrelación y es aún insospechable el alcance que llegue a tener la aplicación de los métodos audiovisuales en lo que a desarrollo cognitivo se refiere, esto impulsa el desenvolvimiento del estudiante dentro del entorno escolar, y la sociedad modernista y cambiante en que vivimos con la aplicación de métodos audiovisuales se le permite al estudiante disfrutar las horas de permanencia dentro del aula, no es desconocido para muchos Docentes que en las horas de clases de inglés pocos son los estudiantes que les agradaría aprender, por eso la importancia de la escogencia del tema de este proyecto.

CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Métodos audiovisuales y su incidencia en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de educación básica de la unidad Educativa “Héroes del Cenepa” del Cantón Buena Fe, año 2017.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Los documentos audiovisuales, tales como las películas, los programas radiales y televisivos, las grabaciones sonoras y de vídeo, contienen los registros principales de los siglos XX y XXI.

Por su capacidad de trascender las fronteras lingüísticas y culturales, atraer inmediatamente la vista y el oído, a las personas alfabetizadas y a las analfabetas, los documentos audiovisuales han transformado la sociedad al convertirse en un complemento permanente de los registros escritos tradicionales, (Organización Mundial de la Naciones Unidas, 2005).

Sin embargo, son extremadamente delicados y se estima que no tenemos más de diez o quince años para digitalizar los archivos audiovisuales a fin de evitar su pérdida. Gran parte del patrimonio audiovisual del mundo ya se ha perdido irremediablemente a causa de la negligencia, la destrucción, el deterioro y la falta de recursos, competencias y estructuras, empobreciendo de esta forma la memoria de la

humanidad. Se perderá mucho más si no se actúa en forma más firme y concertada en el plano internacional, En este contexto, la Conferencia General aprobó en 2005 la conmemoración de un Día Mundial del Patrimonio Audiovisual como mecanismo para concienciar a todo el público sobre la necesidad de tomar medidas urgentes y reconocer la importancia de los documentos audiovisuales como parte integrante de la identidad nacional, (Organización Mundial de la Naciones Unidas, 2005).

1.2.2. Contexto Nacional

La primera producción audiovisual llega a Ecuador en el año 1849, a través de la difusión de las primeras fotografías en el país. Posteriormente, en 1874 el científico alemán; Theodoro Wolf proyecta por primera vez en Quito imágenes de su linterna mágica sobre geología y geografía de algunas ciudades de Europa. En 1887, en el teatro Sucre, situado en la capital, se exhiben las primeras proyecciones cinematográficas, (Violeta Yalilé, Loaiza R. , Gil B., 2015). A principios del siglo XX, concretamente en el año 1906, el italiano Valenti registra, gracias a su cinematógrafo, imágenes en movimiento y en los años 50 se dan los primeros pasos para introducir la televisión en el país cuando en 1959 se concede un permiso provisional para el funcionamiento de un canal de televisión en Ecuador, (Ortíz León, 2015).

Varios documentos señalan que en 1920 se fundó la primera productora cinematográfica en el país y, es a partir de aquí, cuando se empiezan a crear nuevas productoras con distinto fin; pero, pero aunque estas intentaron subsistir a lo largo del tiempo, acabaron cerrando, Precisamente son estas empresas el objeto de estudio de esta investigación, por lo que es importante definir lo que se considera como una productora audiovisual independiente en Ecuador, (Ortíz León, 2015).

En el artículo 101 de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, se define a una productora audiovisual independiente como:

Una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de su obra, (Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, 2013). Martínez y Fernández (2010), en su libro Manual del productor audiovisual definen a una productora audiovisual como una empresa en la que se conjuga un capital económico, un equipo humano y técnico que se unen para el desarrollo de un producto audiovisual. No existe ninguna diferencia entre el negocio audiovisual y cualquier otra actividad comercial, (Ortíz León, 2015).

A grandes rasgos se puede decir que la producción audiovisual ecuatoriana está centrada en las ciudades de Quito y Guayaquil, donde se sitúan la mayoría de productoras y desde donde se realizan producciones para ser distribuidas en el resto del país. El fácil acceso y el abaratamiento de la tecnología han permitido que bajo el nombre de productoras audiovisuales se establezcan empresas amateurs que sirven para satisfacer la demanda de productos de tipo familiar y social, (Ortíz León, 2015).

El actual contexto de políticas públicas promueve el desarrollo del sector audiovisual ecuatoriano que, a través de la Ley Orgánica de Comunicación, exige a los canales de televisión construir su parrilla de programación con producción nacional y realizar la publicidad en productoras ecuatorianas. Además, el desarrollo de la tecnología provoca que los productores generen nuevos contenidos acordes con la realidad actual. Estos planteamientos iniciales no pretenden ser absolutos, sino que más bien marcan directrices para el sector; abriendo, así la posibilidad de crear nuevas líneas de investigación relacionadas con la producción audiovisual ecuatoriana, (Ortíz León, 2015).

1.2.3. Contexto Local

La incorporación de los medios audiovisuales tienen una enorme trascendencia en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Los recursos, los medios y la tecnología cumplen con

un papel esencialmente de auxiliares pedagógicos que facilita la enseñanza. De acuerdo a Sierra, M. (2002) define lo siguiente:

“Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficacia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos (Sierra, M. 2002, p.83),

La utilización de medios audiovisuales en la educación involucra al educador en la aplicación de una pedagogía con imágenes y sonidos, en la cual realiza actividades, clasifica el material de acuerdo a la temática y analiza determinados medios en los que se quiera apoyar. El término audiovisual comprende imágenes y sonido que adquieren relevancia cuando se analizan en forma conjunta para producir distintos mensajes. Con respecto a esto: Gallego, D. (200) señala:

Es la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que aporta uno lo aporta el otro), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste. (Gallego, D. 200, p.137), (Viviana Robalino Lovato, 2013).

La presencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la educación es uno de los factores fundamentales que define la necesidad de modificar los esquemas tradicionales de la enseñanza, pues estos nuevos medios ofrecen relaciones entre emisores, receptores, y mensajes con posibilidades de realimentación que busca un aprendizaje significativo, (Viviana Robalino Lovato, 2013). En la teoría del aprendizaje significativo se manifiesta de diferentes maneras y conforme al contexto del alumno y a los tipos de experiencias que tenga cada uno al respecto Ausubel, D. (1983) dice:

“Es un proceso dinámico y activo por el cual los estudiantes asimilan la nueva información a partir de las experiencias”. Se refiere a la adquisición y retención de conocimientos de manera “significativa” en oposición a la asignatura aprendida sin sentido de memoria o mecánicamente, (Ausubel, D. 1983, p. 12).

En consecuencia es preciso mencionar el compromiso de formación que el profesor tiene para la integración de los nuevos medios tecnológicos incluyendo los medios audiovisuales en los contextos de enseñanza – aprendizaje, para alcanzar los objetivos propuestos que es la comunicación, en relación de la lengua inglesa, (Viviana Robalino Lovato, 2013). Para complementar la enseñanza de un idioma extranjero asistida con tecnología, en este caso de los medios audiovisuales, se requiere también que los profesores tengan conocimientos adecuados del uso didáctico de los nuevos medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos, se hace imprescindible una nueva alfabetización en nuevas tecnologías, para que incorporen a su labor docente con la misma naturalidad cotidiana que ahora usan un libro.

Acerca de esto dice Camacho:

“Para que las altas tecnologías se instalen en la educación, el profesor tiene que conocer el potencial de los distintos medios, estar persuadido de su utilidad como ayudas instrumentales, ser capaz de decidir cuál o cuáles de ellos son los más adecuados en las diferentes situaciones didácticas, conocer sus modos de aplicación y evaluar su eficacia”. (Camacho, S. 1995, p. 432).

Por lo tanto hay que incidir en la importancia que adquiere el alumno en su proceso de aprendizaje y la trascendencia que tiene en la integración curricular los medios audiovisuales. Desde una adecuada orientación docente los alumnos no solo aprenderán por simple atracción tecnológica, ni por su novedad, sino que desempeñaran un papel relevante en su futuro, (Viviana Robalino Lovato, 2013).

Tal y como expresa el profesor Camacho, S:

"(...) los alumnos enseñados con determinados recursos se encuentran más fácilmente inclinados a hacer uso de ellos en su futuro desempeño profesional, resulta patente la necesidad de tecnificar la práctica docente de los formadores". Esta investigación apunta a destacar los efectos favorables de estos recursos implementados en la educación, (Camacho, S. 1995, p.431).

1.2.4. Contexto Institucional

Infraestructura

En vista de la necesidad de un plantel educativo, en la entonces parroquia Buena Fe por gestiones de los padres de familia se solicitó la creación del mismo que llevó el nombre de José Suárez Escuadra; posteriormente en mayo por disposición de la Dirección Provincial de Educación de Los ríos, se le cambió de nombre a Héroes del Cenepa Fiallos en honor al gran poeta, escritor y sociólogo ambateño Héroes del Cenepa, según resoluciones de la Dirección Provincial de Educación de Los Ríos del 03 de abril de 1963, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963).

Su estructura chalet, con piso de madera estaba ubicado al lado de la iglesia en el año de 1963, los profesores fueron: Celeste Carriel, Elvia Lince, William Chávez y Rodrigo Torres como director, por el año de 1965, la Escuela se trasladó a la calle Eugenio Espejo en la casa de la familia Jiménez, luego de algunos años se trasladó al domicilio ubicado en las calles Mariana Rodríguez y Miguel Rivera, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963).

Gracias a la gestión de su director Profesor Rodrigo Torres Mosquera y los padres de familia se consiguió la donación de un terreno donde posteriormente se construiría pabellones con la ayuda del gobierno Provincial en el año 1977. La base legal para la

Escuela Héroes del Cenepa está estructurada en el acuerdo ministerial 242-11 y 307-11 del 5 de julio y 23 de agosto de 2011 suscrito por el Ing. Abel Alarcón Salvatierra, Director de planificación de la zona 5, se considera de forma favorable la ampliación de cobertura educativa, esto es el funcionamiento de primero, segundo y tercero de bachillerato, jornada vespertina a partir del año lectivo 2012-2013. En uso de las atribuciones que le confieren el ART: 31, literal q) del acuerdo Ministerial N° 020-12 del 25 de enero del 2012, la Escuela funcionó en estos pabellones hasta el año 2014, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963).

En la actualidad por disposiciones del Gobierno la Escuela Héroes del Cenepa es hoy, la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, que está funcionando en la Cooperativa Nueva Buena Fe, Calle Toribio Alcívar y callejón sin nombre, en aulas construidas por medio de los recursos del gobierno y de la autoridades del distrito que reglamenta los cambios de las Unidades Educativas para el mejoramiento de la Educación, también a través de nuevas infraestructuras con mayor capacidad para que los estudiantes puedan acceder a matricularse y educarse con mayor comodidad. En este proyecto de investigación se ha tomado en cuenta la importancia de la ubicación actual y los inicios de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963).

Esta investigación se interesa por la motivación que necesitan los estudiantes por medio de la utilización de métodos audiovisuales para aprender el Idioma inglés de una manera más divertida, moderna, tecnológica, con materiales didácticos de última generación. Es vital olvidarse ya de lo tradicional en el momento de enseñar inglés, de las repeticiones sin propósito ni metas, el escribir palabras sin tener en cuenta una secuencia, acaso se podría preguntar: ¿Cuándo será el tiempo propicio para emplear los métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés?, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963).

Hay que señalar que la Unidad Educativa Héroes del Cenepa cuenta con un laboratorio de Computación, con internet, computadoras actualizadas Proyector y una caja

amplificada, sin embargo el objetivo que las autoridades persiguen es la implementación de un laboratorio exclusivamente para el uso del área de enseñanza de inglés, (Unidad Educativa Cenepa Fiallos, 1963). Un alto porcentaje los estudiantes no comparten el interés de aprender inglés, exponiendo sus razones y excusas, por lo que urge la utilización de medios audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés.

Si nos tomamos un poco de tiempo para evaluar los conocimientos del idioma inglés en algunas Unidades Educativas vamos a obtener resultados poco favorables, y surgen algunas interrogantes, ¿La utilización del texto de Inglés nos permite tener el tiempo necesario para tener una correcta utilización de los medios audiovisuales?, ¿La cantidad de 45 o 50 estudiantes existentes dentro del aula facilita el desarrollo de una clase con ayuda de audiovisuales?

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El problema actualmente podría existir en el noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, considerando que aquí se realiza una importante transición entre los años de Básica y los de bachillerato, solo faltaría un año más para que los estudiantes tengan un conocimiento básico de verbos en diferentes tiempos, sustantivos, adjetivos, adverbios, frases básicas y realización de oraciones, en esta etapa el estudiante ya debe saber responder a interrogantes de forma verbal.

En esta Unidad Educativa existe una particularidad, por motivos variados los padres de familia se llevan a los estudiantes a otras Instituciones y luego los regresan a esta Unidad Educativa, también hay casos muy aislados de estudiantes que optan por una matrícula en la Unidad Educativa Héroes de Cenepa por motivo de cambio de domicilio entre otros, todo esto incide en el desarrollo académico de los estudiantes, es por ese motivo que las autoridades desean lograr un mejoramiento considerable en la enseñanza del idioma inglés.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

- ✓ ¿De qué manera inciden los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa” del Cantón Buena Fe, año 2017?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ✓ ¿Cómo se determina si el uso de los métodos audiovisuales incide en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”?
- ✓ ¿De qué manera se puede identificar si el uso de los métodos audiovisuales les ayuda a adquirir destrezas en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”?
- ✓ ¿Cómo se puede lograr que los docentes usen los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Espacial:

Esta investigación se efectúa en el Colegio Héroes del Cenepa del cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos.

Área: Incidencia en el proceso de enseñanza en los estudiantes del noveno año de Educación Básica.

Campo: Educación y Desarrollo Social.

Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad: Talento Humano Educación y Docencia

Línea de investigación de la carrera: Innovación de los procesos de la enseñanza y aprendizaje.

Sub-líneas de investigación: Uso de la tecnología como recurso motivador en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

1.5.2. Delimitación Temporal:

Esta investigación se llevó a cabo desde el mes de julio hasta diciembre del 2017

1.5.3. Delimitación Demográfica:

El presente trabajo de investigación se aplicará a los estudiantes del Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, del Cantón Buena Fe, en la provincia de Los Ríos.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación surgió el interés de mejorar la calidad de la enseñanza del idioma inglés en la comunidad educativa, a consecuencia de esto optimizar también el rendimiento académico de la asignatura de inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.

La importancia de la investigación radica en que el idioma inglés es el más usado a nivel mundial y enlaza la comunicación, de ahí que sentí la importancia y la necesidad de motivar a los estudiantes proporcionando ayudas necesarias a fin de que manifiesten satisfacción al aprender el idioma inglés. Es por eso que se propone utilizar métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés es decir clases que contengan actividades de motivación; con un método de aprendizaje, el cual ayude a obtener un cambio en la actitud de los estudiantes y de los padres de familia hacia el idioma inglés.

Se hizo factible la aplicación de esta investigación ya que se disponía del recurso humano necesario, el acceso al espacio a investigar, el apoyo de los padres de familia y los docentes de la institución, la voluntad y el interés personal que mostraron los estudiantes en la investigación planteada.

Luego de haber aplicado esta propuesta se determinó que los mayores beneficiarios fueron los estudiantes por ser los privilegiados en adquirir el vasto conocimiento que se impartió de métodos audiovisuales de inglés, como segundos beneficiarios se destacan los docentes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa del Cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, ya que obtuvieron la ayuda para fortalecer el nivel académico de dicha institución.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

- ✓ Determinar la incidencia de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, Cantón Buena Fe, año 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

- ✓ Establecer el uso de métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes.
- ✓ Identificar las destrezas adquiridas por el uso de métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés por los estudiantes.
- ✓ Capacitar a los Docentes en la correcta utilización de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

El método Audio-lingual

Este método, que también se le conoce como *aural-oral* y *mim-mem*, data de la segunda guerra mundial. La expansión del imperialismo, necesidades políticas y estratégicas, así como los éxitos en la investigación aceleran el desarrollo de esta metodología (heredera incuestionable del método directo), (Francisco Hernández R., 2000).

En él se le da prioridad a la lengua hablada (expresión oral y audición) considerándola como un sistema de sonidos usado para la comunicación social. Se busca la corrección lingüística y se trata de que el individuo aprenda el nuevo vocabulario por asociación de la palabra hablada y la imagen visual, fundamentalmente mediante la repetición. Hace mucho énfasis en ejercicios mecánicos y de imitación de patrones nativos para lo cual se usan medios tecnológicos avanzados (audio-gramófono grabadora) y una guía de estudio bien detallada que modele todos las posibles situaciones donde el individuo deba usar la lengua para que le sirva de ejemplo; toda esto a fin de lograr un modelo lo más preciso posible, (Francisco Hernández R., 2000).

La vía silente de Gattegno

Aquí el profesor ofrece un input limitado, modelando el lenguaje que va a ser aprendido e indicando a los estudiantes lo que deben hacer mediante señales, gestos,

medios visuales, láminas, punteros de madera de diferentes tamaños y colores y otros medios silentes. El profesor no censura a los estudiantes ni los recompensa, su posición consiste en indicarle que lo hagan de nuevo y se esfuercen más. De este método se dice que lleva a los estudiantes a confiar en sus propios recursos, aun estando bajo la dirección del profesor, (Francisco Hernández R., 2000).

Medios Audiovisuales

Empezando con Carrión (1990) el cual nos expone que los medios audiovisuales, “son los materiales que propiamente pueden llamarse “no librarios”, ya que publicaciones seriadas manuscritos, mapas, música impresa, grabados... pueden adoptar, y de hecho adoptan, muchas veces la forma de libro”, (.).

Una vez obtenidas todas estas definiciones sobre los medios audiovisuales, me gustaría exponer que pienso que los medios audiovisuales, son aquellos instrumentos tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos o una mezcla de ambos, (.).

Audiovisual es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo, (.).La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador, (.).

Las enciclopedias digitales fueron uno de los primeros esfuerzos del ser humano por acercar la tecnología multimedia a los recursos educativos, ya que rompieron con las limitaciones propias de un libro, incluyendo texto, audio y vídeo en un mismo paquete. Esta peculiar combinación enriqueció la experiencia del usuario de una forma que no tenía precedentes, (.).

Con el tiempo, distintos factores colaboraron con una nueva división del contenido, aunque sin perder el formato digital: hoy en día, si bien la popularidad de las enciclopedias digitales ha decaído considerablemente, Internet ofrece un sinnúmero de material de consulta que aprovecha las ventajas de la tecnología. Se podría decir que, tras un intento de aunar los distintos tipos de contenido, se ha retornado a la organización original de texto por un lado y grabaciones audiovisuales por otro, solo que esta vez ha aumentado considerablemente su accesibilidad gracias a la digitalización.

Una de las ventajas del contenido audiovisual por sobre el textual, en cuanto al material educativo, es que acerca al estudiante a ciertos conceptos que resultan muy difíciles de imaginar sin ninguna referencia gráfica; lejos de atrofiar su capacidad de pensar por sí mismo, le brinda una perspectiva más amplia, a partir de la cual es posible tomar innumerables caminos diferentes.

El arte audiovisual surge con el desarrollo del cine sonoro, a finales de la década de 1920. Hasta entonces, la proyección de películas y sonido no iban de la mano, ya que los filmes eran mudos (no contenían grabaciones que pudieran escucharse). Cabe mencionar, por otro lado, que en ocasiones había una banda en vivo que aportaba música a las películas. A partir del cine sonoro, los expertos comenzaron a referirse a las técnicas de difusión simultáneas como audiovisuales.

En la actualidad, se entiende como lenguaje audiovisual a aquel que se transmite mediante los sentidos del oído y de la vista. La televisión, Internet y el cine son ejemplos de manifestaciones audiovisuales. La integración del sonido y la imagen se conoce como montaje, cabe destacar que el lenguaje audiovisual excede al sonido y la imagen ya que se plasma en distintos soportes físicos, como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea

La comunicación audiovisual, por su parte, es el intercambio de mensajes que utilizan el lenguaje que combina información sonora y visual, al recibir de manera

simultánea el audio y la imagen, se crea una nueva realidad sensorial que implica la puesta en marcha de distintos mecanismos, como la complementariedad (ambos aportan cosas distintas), el refuerzo (se potencian los significados) y la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen).

Tipos de Audiovisuales

Diapositivas

Las diapositivas (hoy obsoletas, sustituidas plenamente por la proyección informática) son, junto con las fotografías, las transparencias, los carteles..., uno de los medios audiovisuales de los llamados de «imagen fija», que ofrecen más posibilidades de iniciación en el aula a los medios de comunicación, dada su facilidad de uso, su sencillez de manejo, simplicidad de manipulación, economía y accesibilidad, Es posible introducir este medio audiovisual de comunicación en todos los niveles, especialidades y materias de la formación profesional ocupacional. No sólo por la utilización tradicional que de él se ha hecho en el aula, sino también por las posibilidades que tiene de captar realidades y como nuevo lenguaje de expresión e interpretación de la misma, (P. Peñafiel & M. Cárdenas S., 2016).

La diapositiva

La diapositiva es un positivo transparente, en color o blanco y negro, enmarcado para su proyección en una montura, la más común, de 5x5 cms, (I. Agueded & E. Martínez-Salanova, 1998).

Producción de diapositivas

La producción de diapositivas (y dianegativas) comprende las siguientes etapas:

- Toma o escaneado de fotografías
- Montaje en una serie secuenciada en powerpoint o similar

- Sonorización en su caso
- Preparación para el uso, sin olvidar algún documento o ficha técnica que sirva como complemento informativo o de trabajo reflexivo para el alumno.
- Exposición mediante cañón proyector y defensa y explicación oral del trabajo.

Los medios técnicos

El diaporama es uno de los medios audiovisuales más económicos y de más fácil manejo. Para su utilización, sólo se requiere un cañón proyector, un ordenador, y sonido adaptado. En el proceso de creación, las dificultades son fácilmente abordables, puesto que la elaboración manual requiere un conocimiento técnico mínimo, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

Sonidos

Decía McLuhan (1985) que «la pedagogía contemporánea no corresponde a la era de la electricidad, se quedó en la era de la escritura». Cuando la sociedad vive un mundo cargado de sonidos e imágenes, la escuela, y la educación en general, sigue invirtiendo un gran porcentaje de su tiempo y sus energías en enseñar exclusivamente el alfabeto gráfico. «Antes de coger el tren de las nuevas tecnologías, no debemos olvidar otros trenes que nunca se han llegado a coger», se afirmaba en un interesante documento sonoro elaborado por profesores de la UNED (1986), (B. Grados & L. Cuesta, 2017).

En las aulas, se han dedicado muchas horas a la memorización, al trabajo escrito, a los exámenes de conocimiento, a los apuntes, a las pruebas, etc.; pero muy poco tiempo a enseñar a hablar, a expresarse en público, a discutir dialogando, a debatir sosegada y constructivamente, sin acritud... a emplear el lenguaje verbal como instrumento esencial y prioritario de la comunicación humana, en los más variados contextos y momentos: desde

la charla en público al debate, desde el soliloquio y el monólogo interior hasta la intervención en un medio de comunicación, etc, (B. Grados & L. Cuesta, 2017).

La realidad en este sentido ha sido casi siempre muy pobre y el hecho es que los muchos años de acción escolar no han evitado que los alumnos hayan salido de los diversos niveles del sistema sin capacidad para desarrollar adecuadamente su dimensión expresiva oral. ¿Cuántos adultos no sentimos «vergüenza» de expresarnos en público ante los compañeros o a la hora de impartir una conferencia?. Pocas veces nos hemos parado a pensar reflexivamente sobre los mensajes verbales que emitimos, a analizar críticamente los mensajes sonoros propios o ajenos, a crear nuestras propias producciones verbales, (B. Grados & L. Cuesta, 2017).

El lastre gráfico de nuestra enseñanza y la tiranía icónica de nuestra era visual, no nos deben impedir ayudar a desarrollar en los alumnos la expresión verbal personalizada, la capacidad de expresión colectiva, El sonido ofrece múltiples posibilidades para el desarrollo de la imaginación, la evocación, la creatividad, la sugestividad, la sensibilidad estética, etc. En un mundo de innumerables ruidos y de tormentas visuales, es necesario potenciar también otros mensajes sonoros más armoniosos, que permitan un desarrollo más equilibrado de la personalidad de los alumnos, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

Las aulas están inmersas en un universo acaparador de ruidos y sonidos; sin embargo, un simple análisis nos permite descubrir que pocas veces éstos son analizados reflexivamente y que menos aún permiten el desarrollo de la capacidad de los alumnos de expresarse libre y espontáneamente, de adecuar su potencial expresivo a los distintos entornos cotidianos; en definitiva, de conseguir un nivel de verbalización, óptimo para su desarrollo madurativo, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

La audición de mensajes sonoros

El elemento sonoro, en sus vertientes de palabra/texto, música y efectos especiales y de ambiente tiene amplias posibilidades en el aula: entretenimiento, información, documentación, aprendizaje de idiomas, desarrollo del sentido estético-sonoro, goce musical, etc. Como recurso complementario que permite ser alternado con otras actividades, la utilización de los sonidos en los centros educativos, nos facilita la creación de atmósferas más relajadas, con mayor ambiente de trabajo y un clima de relaciones humanas más sosegadas y pacíficas. Frente a los ruidos externos y a la aplastante presencia en la sociedad de la «tiranía icónica», el aula debe tender a convertirse en una isla de sonidos armoniosos, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

Creación y grabación de mensajes sonoros

Junto a la complementación de otras actividades con la audición de mensajes sonoros, es viable desarrollar también este medio de comunicación con el fomento de la producción de comunicaciones orales, tanto aquéllas en las que los propios alumnos son protagonistas de los mensajes, como otras donde actúen como intermediarios para la captación de mensajes musicales, grabaciones históricas de acontecimientos importantes, recuperación de documentos de tradición oral (leyendas, refranes, cuentos narrados por ancianos), programas de radio, etc, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

La creación, grabación y realización de montajes sonoros permite a los alumnos seguir todos los pasos del proceso, puestos en marcha por los medios de comunicación oral en la elaboración de sus mensajes. Seguir todas estas fases supone por tanto descubrir las ventajas y limitaciones de estos medios de comunicación, al tiempo que se van desvelando sus mecanismos de información y también de manipulación. Es este proceso creativo el que pone en situación a los alumnos para descubrir los resortes de información y convencimiento que los medios poseen, así como sus virtualidades comunicativas, (I. Aguaded & E. Martínez-Salanova, 1998).

Educación audiovisual

La educación audiovisual nace como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas. Durante la II Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes cantidades de población en breves espacios de tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Por otro lado, la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura para el alumno y para el centro escolar hacia el mundo exterior, permite enfrentar las fronteras geográficas. El uso de los materiales audiovisuales puede acercar a los alumnos experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países, es accesible a más personas. El interés de la política educativa por incorporar el uso de tecnología en las escuelas y vincularla al proceso de formación de los alumnos y capacitación docente no es una estrategia reciente, existen experiencias en distintos ámbitos educativos, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Conviene subrayar que la sola posesión de los medios audiovisuales o de los recursos informáticos, no moderniza los procesos ni garantiza los resultados. Es necesario articular la incorporación de la tecnología con el currículo escolar, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje, resignificar el papel del alumno y del

docente, garantizar la capacitación, entre otros aspectos, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Para conocer el avance real de las iniciativas que el sector educativo ha llevado a cabo en el uso e incorporación de medios audiovisuales y tecnología informática en las escuelas, es imperativo disponer de información que permita conocer el nivel de disposición y uso de la tecnología, la innovación de los ambientes de aprendizaje, el diseño y producción de contenidos, desarrollo de estrategias didácticas, aplicación en el aula y el impacto obtenido, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

El centro de atención puede trasladarse del aula al estudiante, pero hay que realizar un esfuerzo pedagógico diferente, incluyendo la estructura organizacional y los equipos humanos, administrativos y docentes, para conseguir una atención educativa por lo menos tan buena como la presencia en el actual salón de clases (Gonzales, 2011).

En toda aplicación de los recursos de la era electrónica a las tareas de aprendizaje y desarrollo es preciso tener presente que los esquemas que pudieran implantarse con éxito en unas latitudes no tienen por qué ser útiles para el aparato público y gubernamental de otras. Eso no quiere decir que los responsables del proceso educativo nacional no deban estar atentos a lo que sucede en otras partes; por el contrario, las experiencias sobre el aprovechamiento de los medios electrónicos deben ser estudiadas cuidadosamente. Las aplicaciones locales para cualquier país en vías de desarrollo, así sea a título de experiencias piloto, tienen que ser concebidas y diseñadas a partir de la tradición y realidad nacional de cada uno, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

El conocer este importante aspecto le permite al docente adecuar su metodología de enseñanza a las características de cada grupo de alumnos que recibe. Esto, sin duda, implica un trabajo extra, importante, por eso necesita de un compromiso por parte

del docente, mucho mayor. Pero los resultados que se pueden lograr, valen la pena el esfuerzo. (Pulido & Contrera, 2005).

Características de los alumnos según el tipo de aprendizaje

Características de los alumnos visuales:

El alumno que definimos como visual es aquel que confía en la vista y aprende mejor a través de libros, manuales, gráficos, videos y otros medios visuales. Es aquel que mejor aprende cuando el docente emplea material didáctico llamativo y de colores. Son los alumnos que mejor responden a los métodos expositivos con apoyo de material visual e interactivo-didáctico, (Pulido & Contrera, 2005).

Característica de los alumnos auditivos:

El alumno auditivo prefiere actividades que impliquen hablar y escuchar la información, más que leerla, como discusiones, reuniones, debates, cintas de audio, conferencias, etc. Son los que pocas veces miran al docente y prefieren apuntar lo que escuchan decir en la clase. Son los alumnos que mejor responden a los métodos expositivos, (Pulido & Contrera, 2005).

Característica de los alumnos cinéticos:

El alumno cinético es el que prefiere estar en actividad durante la clase. Es quien prefiere trabajar en proyectos, trabajar con objetos y moviéndose, con juegos de roles, construyendo modelos, realizando experimentos, recolectando datos, etc., (Pulido & Contrera, 2005).

Es el alumno que mejor aprende con los métodos interactivo-didácticos y de estudio independiente, pero son los más problemáticos frente a los métodos puramente expositivos, en donde el docente es el único participante y protagonista del aula, (Pulido & Contrera, 2005).

Características de los alumnos generales:

En su mayoría, los alumnos no son netamente visuales o auditivos, sino que utilizan dos o más canales en combinación y en proporciones propias a cada uno, (Pulido & Contrera, 2005). Catalogamos de visuales a aquellos alumnos que sacaron más puntajes en este aspecto por sobre los otros (cinético y auditivo), es igual para los auditivos o cinéticos, (Pulido & Contrera, 2005).

Llamamos “generales” a aquellos alumnos que utilizan dos o más canales al mismo tiempo, es decir cuando dos o tres de esos sentidos son fuertes al momento de aprender. En este caso el alumno tiene la suficiente flexibilidad como para aprovechar un amplio rango de aprendizajes y se adaptan muy bien a todas, o casi todas, las metodologías de enseñanza que el docente utiliza. Para catalogarlos de generales deben sacar un puntaje muy similar en cada uno de los aspectos descriptos (visual, auditivo y cinético. Estos alumnos pueden ser generales visuales-auditivos, generales visuales-cinéticos, generales auditivos-cinéticos o generales para los tres aspectos: visual-auditivo-cinético, (Pulido & Contrera, 2005).

Importancia de los medios audiovisuales en el aula de inglés.

Hoy en día las tecnologías de la información están cada vez más presentes en la educación, éstas permiten un mayor y más fácil acceso a la información, materiales, juegos y demás recursos útiles en el día a día de un aula, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

En los colegios actuales es difícil encontrar un aula en el que no estén presentes los medios audiovisuales; ordenadores, pizarras digitales... son solo algunos de los

recursos tecnológicos que podemos encontrar y que se han vuelto parte imprescindible de la enseñanza en todas las áreas. Todos estos recursos se pueden aprovechar didácticamente por el profesor haciendo que el aprendizaje sea más motivador y por lo tanto más efectivo, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

En su libro el video en el aula García Faura dice:

“La institución educativa oficial ya no tiene el monopolio de la educación, le han salido una serie de competidores en la que la mayoría de los casos se dirigen al alumno de una forma mucho más atractiva y agradable. Esta es una situación real que tiene que ser asumida por los educadores y tenida en cuenta a la hora de plantear sus estrategias docentes”, (García Faura, 1990, en su libro El vídeo en el aula, p. 34).

Basándome en lo que dice Faura es cierto que en la actualidad los niños ya no solo tienen información de sus padres, colegio o entorno más cercano, sino que reciben grandes cantidades de esta por parte de los medios audiovisuales, y que además en la mayoría de los casos ésta viene dada de manera agresiva ya que su objetivo es la manipulación del usuario para conseguir vender algo, Por lo que es muy importante que en la escuela los educadores tomen un papel activo ante esto, y ante su masivo crecimiento y presencia en nuestra sociedad se adapten a los tiempos y los integren en el aula para educar a los niños con una actitud crítica, analista y activa frente a los medios, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Ya que el objetivo de la escuela es formar a los niños para que estén preparados para vivir como ciudadanos libres y competentes en la sociedad, es importante que se vaya renovando y adecuando a los cambios de la misma para que este objetivo pueda ser cumplido con éxito. Respecto a esto Yubero (2010) nos dice lo siguiente: “Los profesores de le han estado siempre muy atentos a despertar el interés de sus alumnos mediante todo tipo de estrategias didácticas motivadoras” (p.p.2). (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Desde el franelograma y las flash cards hasta los nuevos recursos multimedia disponibles en la web, se trata, en cualquier caso, de aprovechar los recursos disponibles para elaborar aplicaciones didácticas útiles en nuestras aulas, En el aula de inglés el uso de los sistemas multimedia no es algo nuevo, se llevan utilizando muchos años antes de la entrada “masiva” de estos a la educación. Los radiocasetes eran compañeros inseparables de los maestros y maestras de idiomas cuando aún ningún otro profesor de las demás asignaturas los usaba,. Ellos no podían imaginar el que un día se convertiría en indispensable la presencia de un medio audiovisual en el aula, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Esta opinión la comparte también Louis Porcher (1980). “La pedagogía de las lenguas extranjeras vivas se ha transformado mucho antes que la propia lengua y ha utilizado muy pronto los medios audiovisuales como parte integrante de la enseñanza.” (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Pienso que una de las áreas que más necesita la utilización de los medios audiovisuales es precisamente el inglés, ya que para alcanzar un nivel tanto de pronunciación como de comprensión adecuado de este idioma, se necesita escuchar a personas nativas en situaciones reales de la vida cotidiana, así como conocer las características la cultura de los países de habla inglesa y dentro de un aula esto solo se puede conseguir a través de las tecnologías. El poder acceder a videos, distintas webs, hacer video conferencias con colegios extranjeros, escuchar radios de los países nativos, ver DVD, escuchar CDs... son recursos necesarios en el aprendizaje significativo y motivador de un nuevo idioma, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Ya no solo el uso de los libros de texto como se hacía tradicionalmente y que hacía de las horas de inglés algo monótono y aburrido, que llevaba a los niños a un aprendizaje básico de la gramática del idioma sin enseñarles las habilidades comunicativas necesarias para poder expresarse oralmente y mantener conversaciones de manera fluida, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Cada vez es más importante saber inglés en nuestra sociedad de hoy en día, por lo tanto su importancia en la educación también se ha incrementado notablemente, y ya no solo vale con la enseñanza tradicional de los libros que he nombrado anteriormente. El uso por parte del profesor de distintas estrategias funcionales, dinámicas y didácticas en la enseñanza de este idioma es algo básico. En mi opinión los materiales audiovisuales tienen sobre todo tres grandes aportaciones dentro de la enseñanza: memoria, significado y motivación, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

El ver una imagen ayuda mucho a la retención más significativa de ese concepto, al no simplemente estudiarlo de un papel para aprenderlo de memoria, sino viéndolo en un contexto más “real”. De esta manera es más fácil que el concepto quede fijado a su expresión lingüística. La visualización de imágenes puede facilitar en gran medida la captación de significados que pueden ser complicados de explicar solo con palabras. Esto no vale solo para un significado concreto, sino también para ideas globales. Por último la motivación es uno de los factores más importantes en la educación, y el uso de los materiales audiovisuales es algo atractivo para los alumnos. Están familiarizados con ellos y les gusta su uso y las posibilidades que ofrecen, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

El aula de inglés ofrece gran variedad de posibilidades para la integración en ella de los medios audiovisuales, además facilitan y enriquecen el aprendizaje.

Distintos tipos de medios audiovisuales útiles en la clase de inglés:

Audio-música CDs de distintos cantantes famosos que gusten a los niños, canciones infantiles, programas de radio en inglés, conversaciones reales entre personas nativas, karaokes... son algunos de los ejemplos de materiales que se pueden usar para el desarrollo de la comprensión oral de los alumnos. El hecho de escuchar sin apoyos de imágenes permite que los niños focalicen más su atención en lo que están escuchando sin

distracciones visuales, y de esta manera poner más énfasis en el aprendizaje de la pronunciación y de la comprensión de lo que oyen, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Vídeos, películas, series de televisión, cuentos, historias cortas, videoclips (con o sin subtítulos) realización de videos caseros (muy útil para la mejora de la pronunciación de los niños)... Éstos son un elemento muy motivador dentro del aula gracias a la imagen que permite captar la atención del niño y facilitar la comprensión auditiva gracias a la visualización del contexto donde se produce la situación comunicativa. El hecho de utilizar películas o series que estén de moda entre los niños hace que los niños muestren una mayor atención durante el visionado, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Juegos de ordenador, aquí encontramos un amplio abanico de posibilidades: completar, buscar, relacionar, de correcta pronunciación, de estrategia en inglés, de seguir órdenes .En este tipo de recurso también encontramos un elemento motivador para los niños, además el hecho de que lo hagan de manera individual cada uno en un ordenador puede hacer que lo vean como una “prueba” a sus conocimientos y especie de competición en relación a sus compañeros y por ello pongan mayor interés y esfuerzo a la hora de llevarlos a cabo, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Páginas web, aquí podemos encontrar tanto juegos, como cursos online, informaciones útiles y distintos tipos de actividades que nos ayuden a conseguir lo que estamos buscando para el desarrollo de nuestra sesión. Este es un recurso muy útil para el profesorado ya que te puede dar infinidad de ideas e informaciones adecuadas tanto para el desarrollo de la teoría como de distintas Estrategias y actividades, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Estos son muchos de los ejemplos de las oportunidades en la enseñanza del inglés que nos dan los medios audiovisuales, que usados de una manera correcta por el profesor pueden ser muy enriquecedores para nuestros alumnos y su aprendizaje.

Hay infinidad de recursos audiovisuales útiles que se pueden estudiar e investigar en profundidad, por ello yo me voy a centrar más solo en uno de ellos en concreto y ahondar en sus diferentes posibilidades, características, formas correctas de uso etc., (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Rol del profesor en el aula de inglés ante la utilización los medios audiovisuales

No es algo nuevo el aumento en el interés por parte del profesorado por la integración de los materiales audiovisuales como herramienta didáctica. Pero todavía éstos no se han integrado de una manera generalizada y ordenada en el aula, ni tampoco a nivel estatal se han seleccionado unos criterios metodológicos fijos para su utilización. Es por todo esto que muchos profesores no saben cómo aplicarlos a su metodología diaria, de qué manera darles un uso significativo, y muchas veces los que lo hacen se decepcionan al no obtener los resultados imaginados, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Esto se debe muchas veces a un mal uso de estos materiales, ya que muchas veces se pretende delegar la función docente en ellos, no se ha hecho un estudio o trabajo previo sobre las posibilidades reales que nos ofrecen, no se tiene un conocimiento adecuado sobre ellos. Por todo esto convendría antes de incluir cualquier tipo de medio audiovisual en nuestra metodología conocer y analizar experiencias reales en el aula, ya pueden ser nuestras propias como de nuestros compañeros, basándose en la práctica y no solo en la teoría. A partir de aquí el iniciar la implementación de de los medios en el aula para ir adquiriendo experiencia para solucionar los problemas que se nos puedan presentar, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

El rol del profesor en el aula ante el uso de los medios audiovisuales como recurso de enseñanza debe ser claro y estructurado. El maestro/maestra juega un papel muy importante dentro del aula en el provecho y la utilidad pedagógica que podemos obtener de los medios audiovisuales. Acerca de este papel importante del profesor nos habla Ana Moro, en su reflexión sobre “Los medios audiovisuales en la enseñanza del inglés” (2012): “El maestro juega un papel fundamental en la medida

en que defina y proyecte unos propósitos y objetivos específicos para el desarrollo de su quehacer educativo y el por qué y para qué de su implementación en el aula”. Además reconociendo y teniendo en cuenta la diversidad de estudiantes como los principales protagonistas en el pleno desarrollo de este proceso, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Es muy importante tener en cuenta la diversidad de nuestros alumnos y las características de nuestra clase a la hora de programar diferentes actividades. No todos los niños tienen las mismas facilidades ni el mismo nivel en el idioma y eso hay que considerarlo cuando diseñemos las actividades a realizar para que todos sean capaces de realizarlas con éxito, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Las actividades y diferentes medios que vaya a utilizar deben estar pensados y planificados de antemano, para utilizarlos de una forma útil que le ayuden a conseguir los objetivos marcados y no le supongan una pérdida de tiempo. Su visión requiere como aconseja Pastor (2004) – una preparación del visionado, adecuación al nivel de competencia de los alumnos y una planificación didáctica apropiada. El profesor no debe ser un mero transmisor de conocimientos sino que tiene que tomar el papel de guía con sus alumnos, para que éstos logren ser los protagonistas de su propio aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Esta idea también la comparte Ramírez Ortiz en su artículo sobre “la utilización de los materiales audiovisuales en el área de inglés”:

“El papel del profesor es principalmente el de facilitador del aprendizaje de los estudiantes. Él/ella es un recurso en sí mismo, es organizador de las actividades en el uso de los medios audiovisuales, un monitor, un consejero, un informante...”. Debe actuar también como intermediario de los alumnos, ayudando a que las actividades se desarrollen dentro de un orden para que no se creen conflictos entre los compañeros, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

El profesor ya no es un mero transmisor de conocimientos, su rol ha cambiado y se ha convertido en el guía de aprendizaje de sus alumnos, esta idea la expone en su artículo:

“Herramientas multimedia en la enseñanza de las lenguas extranjeras: un recurso motivador”. II Congreso Internacional de Didàctiques. haciendo referencia a la opinión de Warschauer&Whittaker, (2002): Los roles del profesor y del alumno se han invertido en los últimos años. El primero deja de ser la única fuente de información, para convertirse en asesor, animador o facilitador de la misma, adoptando el papel de “guide ontheside” más que el de “sageonthestage,” (Yubero, J.M., 2010, p.5) (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

En la actualidad los profesores deben conocer las diferentes posibilidades que ofrecen los medios audiovisuales en el área de inglés, sin hacer falta que sean unos expertos. Por lo que su formación en este tema es imprescindible y juega un papel muy importante, Las nuevas generaciones de profesores han “crecido” prácticamente en contacto con las tecnologías, pero la mayoría de los profesores con más experiencia no han tenido prácticamente contacto con ellas y sienten rechazo a incorporarlas a su metodología.

Una forma de superar este rechazo es el reciclaje continuo del docente ante los cambios en la educación y el creciente desarrollo tecnológico que estamos viviendo hoy en día. Para esto hay multitud de cursos de formación para que el profesorado se actualice y no se quede desfasado metodológicamente, (Carla Rocillo de Pablo, 2014).

Utilización de multimedia

Hoy día no se puede hablar de las tecnologías audiovisuales ligadas a los medios sin referirse a los medios cruzados o multimedia que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. El término multimedia se intenta reducir al conjunto de aparatos informáticos que conforman entre ellos una unidad operativa, se restringe así el

sentido, se confunde la parte con el todo. Sin olvidar que el término multimedia, utilizado en tratados del año 1965 se refería a cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. Todavía se está lejos de tener en las aulas todos los medios informatizados, se debe recurrir de manera complementaria, tanto a lo analógico como a lo digital. Mientras en muchas aulas existen las pizarras digitales, en muchas más se sigue trabajando con la pizarra tradicional, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Una aplicación realista del concepto de multimedia es la preparación de equipos formados por varios tipos de materiales que desarrollan un tema concreto. El equipo contiene discos, cintas magnetofónicas, diapositivas, láminas, películas, folletos, objetos tridimensionales, grabaciones y laboratorios para adiestramientos psicomotrices, o enseñanza de lenguas extranjeras, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Los diaporamas son multimedia, pues usan sonido, retro transparencias, imagen desde varios proyectores. Este tipo de presentación puede hacerse mediante proyecciones a partir de programas informáticos (PowerPoint), pero no se deben olvidar los sistemas creativos de hace años, no deben perder su vigencia por las nuevas tecnologías. La planificación y programación para esta clase de presentación es muy exigente, tiene éxito en el caso de una cuidadosa preparación, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Los últimos diez años han sido fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para ofrecer lo mejor y más importante en experiencias para los alumnos y hacerlo extensivo a un número cada vez mayor. Está comprobado que el uso de la multimedia mejora el aprendizaje de los alumnos y reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Aprender a ver el entorno

Los sentidos de las personas poseen unas capacidades ignoradas muchas veces. Los sentidos responden a una estructura que hay que conocer y acrecentar al mejorar las

posibilidades de los mismos. Se deben apreciar las capacidades propias de un individuo, saber que los sentidos pueden agilizarse y potenciarse, descubrir que hay formas diversas de percibir, de apreciar, de mirar y de sentir. La visión y su interpretación dependen de la perspectiva, del cambio de los objetos, de su forma, luz y color, del equilibrio en la composición, del ambiente, de la observación y representación de la naturaleza, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Los medios muestran un mundo que se enfrenta a problemas variados y de diferente profundidad, desde el hambre masiva e indiscriminada y los desastres ecológicos hasta los últimos devaneos amorosos del famoso de turno contados por los programas y revistas del corazón. El espectador consigue generalmente hacerse ideas superficiales del mundo que le rodea, se siente muchas veces impotente para conocer con profundidad la realidad de los hechos o el sentido verdadero de los pensamientos u opiniones, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Los adultos tienen responsabilidad en la familia, el primer hito en la carrera de la formación permanente, son responsables en primer lugar de la aceptación de los medios y de la utilización que se hace de ellos con fines socializadores o más aún como soporte y plataforma para un cambio social. La familia debe tomar la responsabilidad de hacer reaccionar a sus miembros ante los horrores y tragedias humanas, adquirir el espíritu crítico ante noticias sensacionales o sensacionalistas.

Los profesores deben educar para la participación, los medios de comunicación son el apoyo necesario para lograrlo. La cooperación necesita información veraz, amplia de los hechos; la reciprocidad requiere de variedad de opiniones, situaciones, tendencias, creencias, costumbres. Los medios de comunicación, si son verdaderos transmisores, proporcionan a los individuos la posibilidad de conocer problemas de su entorno y crear la sensibilidad necesaria para potenciar la participación, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Interpretar el entorno

En la interpretación connotativa de la realidad entra el análisis y la búsqueda de lo que no se debe apreciar a simple vista, ya sea porque se está orientado en otra dirección o porque se puede ver. La imagen puede ilusionar o engañar. La especie humana siempre ha dado significado a lo que ve, ha clasificado las constelaciones, dándoles nombre, y creando la ciencia desde su propio punto de vista. Se pueden cambiar estas interpretaciones, conjugar la naturaleza desde otra visión, dar otros nombres a los animales y a las cosas, clasificarlos de otro modo, buscar lo oculto, descubrir lo camuflado, observar los detalles, estudiar otras soluciones, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Descubrir las formas y los colores

Es importante descubrir la luz, la forma y el color y también sus relaciones. No es lo mismo ver un paisaje a una hora que a otra, o con un clima que con otro. La vida no es estática, aunque las imágenes algunas veces lo sean. Es conveniente descubrir el lazo de unión entre las situaciones que el ojo no puede muchas veces apreciar, pero el cine sí, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

La imagen fotográfica y la cinematográfica ayudan a descubrir colores, formas, secuencias y movimientos y al mismo tiempo comunicar mejor mensajes o sentimientos. La imagen digital permite distinguir hasta los más nimios detalles de una imagen, jugar con ella, analizarla, ampliarla y retenerla para su análisis y utilización en otros medios, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Crear y manipular la imagen fija

Una de las mejores formas de adquirir la capacidad de observación es dibujar las cosas. Dibujar exige mirar cuidadosamente y observar los detalles como las relaciones entre las cosas. El acto de dibujar hace percibir detalles que pasan inadvertidos en una observación superficial, Gran parte de los profesores soslayan el dibujo porque se sienten

inseguros. No es necesario ser un artista para dibujar. Es simplemente querer observar las cosas y plasmarlas como cada cual pueda. La técnica, si es posible, llega con posterioridad, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

El dibujo tiene además dos valores a destacar en la formación. El primero, es instrumento esencial del pensamiento ya que obliga al análisis y al detalle; en segundo, es un instrumento evaluador por excelencia, plasma lo que el alumno ha comprendido, analizado o sintetizado. Por ejemplo: un texto, un letrero, una transparencia, quedan mejor presentadas si se hace en el ordenador. Sin embargo, el aprendizaje de lo manual, fundamenta aprendizajes de procesos básicos, logra mayor adquisición de conocimientos en la memoria a largo plazo, facilita la transferencia del aprendizaje y complementa los productos de las nuevas tecnologías, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

Describir verbalmente

La descripción verbal también ayuda a mejorar la capacidad de observación visual al mismo tiempo que disciplina la visión al reunir la búsqueda verbal con la visual y ayuda a valorar lo que se observa, crea nuevas interpretaciones subjetivas de la realidad, de las ideas o de los objetos. Estas ideas son el preámbulo de todo un estudio que se realiza por los autores a fin de poner a disposición de los académicos un material que muestre la importancia de tener en cuenta aspectos tan relevantes y significativos en la vida de cualquier individuo como es el medio audiovisual y la necesidad de su manejo para el bien educativo de las nuevas generaciones, (Carlos Barros & Rusvel Barros, 2015).

La enseñanza de idiomas extranjeros y los medios audiovisuales.

Hace algún tiempo, el objetivo de la enseñanza de un idioma extranjero era meramente “literario” es decir, leer, traducir y entender un idioma extranjero. Además, entre los medios básicos para el aprendizaje de un idioma figuraban el estudio del vocabulario, así como la gramática y las traducciones directas e inversas. Hablar del aprendizaje de lenguas extranjeras en edades tempranas resultaba algo muy absurdo

resultaba algo muy absurdo porque se suponía que los estudiantes debían poseer un dominio adecuado de la lengua materna y se consideraban los idiomas extranjeros como material idóneo para ser impartida en grados superiores, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Afortunadamente, salió a la luz un nuevo concepto que se diseminó con mucha fuerza y rapidez. Aprender uno o varios idiomas extranjeros tiene objetivos claros y convincentes: Dotar a las personas de vehículos de comunicación con sus semejantes, facilitar el acceso a culturas diferentes, crear un medio de comprensión internacional y lazos de hermandad entre las naciones, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Junto a la gramática y los métodos clásicos se han desarrollado los medios audiovisuales que reducen el tiempo de aprendizaje de un idioma. Anteriormente, hablar un idioma era el objetivo final de todo el proceso, es decir, después de conocer las estructuras gramaticales y aprender a traducir directa e inversamente. Actualmente, se recomienda comenzar a hablar desde el primer día de clases sin que aparezca el signo escrito por parte alguna. Este método no solo se recomienda para los niños que no conocen la escritura sino, además, es de gran utilidad para los adultos también, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Este periodo oral debe ser intenso, comprometido y activo. El alumno está obligado a practicar las conversaciones prestando especial atención a la pronunciación, entonación de las frases e identificación de las voces del idioma objeto de estudio. Una vez terminada la fase oral, se recomienda comenzar la fase de escritura que consiste en reconocer la relación fonemas – grafemas utilizados hasta entonces, esto significa justo el momento de comenzar a leer lo que ya se ha hablado, (María Rodríguez Pérez, 2014).

En la fase escrita debe regularse el uso de los medios audiovisuales, es decir, disminuye la frecuencia de su uso lo que no significa que desaparezcan estos recursos didácticos que deben continuar vigentes sobre todo cuando tratamos la gramática y profundizamos en el idioma que se enseña. Existen disímiles métodos para el aprendizaje

de una lengua extranjera. En el caso que todos utilicen el recurso audiovisual, debemos saber seleccionar el enfoque correcto, así como los procedimientos apropiados para cada caso, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Por cuánto todo método audiovisual debe tener como condición que sea global tomando en cuenta la técnica situacional de cada unidad didáctica, es decir, se debe recrear el ambiente y su reproducción exacta. La Segunda condición está avalada por el contenido lingüístico y en que este quede impregnado en cada situación: un adjetivo, un verbo o un nombre deben ser estudiados con la indicación específica de todas sus posibles variantes situacionales. Se trata del aprendizaje de estructuras y no meramente de palabras sueltas. De este modo, el alumno se ve impedido de usar frases o buscar sinónimos, antónimos, etc. (María Rodríguez Pérez, 2014).

El método a utilizar debe evitar la traducción de todo el material de estudio a la lengua materna. Este, además, debe aportar por el ahorro de esfuerzos y la simplificación del trabajo. En el estudio de una lengua extranjera se impone aprender a pensar en la misma. Logrando así, ejercer las funciones intelectuales en el idioma aprendido sin que medie la lengua materna y garantizando el ahorro del tiempo, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Los medios audiovisuales resultan ser in sustituibles en el aprendizaje de un idioma. Se trata de una imposición natural. Si estos recursos se utilizan en la enseñanza de otras asignaturas porque no hacerlo en el aprendizaje de una segunda lengua siendo esta la primera razón social para su uso. La segunda razón es de tipo psicológico radical sobre la base de repeticiones con el objetivo de automatizar el aprendizaje. Existe otra razón de gran importancia, la económica, ya que se ahorra esfuerzo y tiempo para que el profesor lo utilice en otros menesteres, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Al utilizar estos medios se debe tener en cuenta la edad de los estudiantes y los objetivos que ellos deben vencer. Se recomienda el método situacional pues este permite

recrear el ambiente de la vida ordinaria incitando a la activación de todas las posibilidades lingüísticas de los estudiantes, (María Rodríguez Pérez, 2014).

La pizarra y el franelograma debe ser utilizados con los alumnos de edades tempranas (6 a 9 años), la proyección fija combinada con discos puede completar la fase oral en los niños y reducir el tiempo de aprendizaje de los adultos y jóvenes. Si la proyección sonora no va acompañada de un soporte visual, puede que el niño no preste la debida atención, (P.L. Rodríguez, 2014).

Un aspecto interesante del aprendizaje radical en el cuidado del local donde ocurre el proceso de enseñanza aprendizaje. De ser posible, las clases se deben impartir siempre en el mismo lugar y en un ambiente factible para este fin. Se acondiciona con mapas, afiches, pósteres, laminas, murales y fotos relacionados con el país o los países que hablan dicha lengua. De esta manera, los medios audiovisuales más simples y el estudiante se encuentran en un ambiente propicio con el que se ve identificado mientras que avanza en el conocimiento de la lengua que estudia. Si no contara con un aula como esta, por lo menos adaptar una parte del aula que se posea con aspectos alegóricos a la segunda lengua en cuestión, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Las Flash Cards

Otro recurso audiovisual que ofrecen excelentes resultados. Estas consisten en una colección de tarjetas rectangulares de diferentes tamaños, cada una contiene una imagen y al dorso su correspondiente signo escrito, el estudiante ha de responder cada vez que se le presente la tarjeta. Las mismas tratan de automatizar las respuestas. El vocablo Flash alude a la rapidez o brevedad del tiempo de presentación y su obligada respuesta rápida, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Las Flash Cards facilitan el aprendizaje en todos los niveles de enseñanza, solo varia el contenido. Su implementación se hace muy necesaria en el ciclo oral del proceso de

aprendizaje. En este caso, se muestra la imagen no así la parte escrita de la tarjeta, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Para evitar la confusión debido a la curiosidad por parte de los niños, se puede omitir la parte escrita de la tarjeta y dejarla para la fase de la escritura.

Por último, las proyecciones cinematográficas se deben considerar como otro recurso audiovisual pero, la eficacia de este depende de la madurez emotiva del alumno y del dominio del idioma alcanzado por este por lo que se hace difícil mantener una actitud activa (en el caso de los niños), si el material presentado está más allá de su alcance, (P.L. Rodríguez, 2014).

Existen métodos que utilizan la proyección cinematográfica habitualmente y sus secuencias están perfectamente relacionadas con los diferentes momentos del aprendizaje. Al alumno, cuando se le presenta una película que no pertenece al método específico, se sugiere una mayor preparación, ambientación y explicación de su contenido, así como la propia ejercitación del contenido, del vocabulario y de las estructuras que deben apropiarse y también de frases hechas si fuera el caso, (María Rodríguez Pérez, 2014).

Se recomienda la combinación de dos o más procedimientos audiovisuales. Es importante recordar que estos no deben utilizarse solamente para desarrollar un solo sentido sea este visual o auditivo. Con el empleo de los recursos combinados se logra un aprendizaje efectivo. Se debe evitar el uso excesivo de estos recursos pues al ser utilizados de forma prolongada pueden causar fatiga. Además, el exceso de imágenes visuales o auditivas trae consigo la confusión y el desorden. Estos recursos constituyen un medio y no un fin, (P.L. Rodríguez, 2014).

Organizar el ambiente y los recursos

La enseñanza no sólo requiere de los actores (profesores y estudiantes) sino también de un ambiente de enseñanza que incluye recursos, como andamios de apoyo al aprendizaje:

- Soportes de comunicación y de cooperación entre los actores (guías de trabajo o de lectura, ejercicios, estudios de caso, mapas conceptuales, etcétera).
- Herramientas de conocimiento (textos, diccionarios, tablas y gráficos, videos, bibliotecas, etcétera).
- Materiales operativos, acordes con los contenidos que se tratan y con los objetivos que se persiguen (materiales concretos, instrumentos, computadoras, laboratorios, etcétera), (Davini, 2008).

La programación de la enseñanza, en forma articulada con las actividades de aprendizaje, deberá prever la facilitación de los flujos de trabajo y comunicación compartida, y el acceso a los recursos necesarios para aprender.

La selección y la programación de los recursos deberán poner a los alumnos en la posibilidad de experiencias en el manejo y la interacción con distintos lenguajes y formas de representación de la realidad a través de diversos materiales, superando la escucha de la palabra del profesor como la única vía para aprender. Ello no sólo enriquece la diversidad de aprendizajes sino que habilita el desarrollo de capacidades de los alumnos para su desenvolvimiento permanente en la sociedad. Asimismo, se puede prever y facilitar la búsqueda independiente de los alumnos, favoreciendo la autonomía del aprendizaje, (Davini, 2008).

La programación no debe ser entendida como un instrumento rígido. Por el contrario, un programa es siempre una hipótesis de trabajo que debe ser puesta a prueba en la enseñanza. Sus propuestas se modifican y enriquecen a lo largo del desarrollo de las tareas,

cuyos resultados son siempre abiertos e imposibles de encerrar en una programación. No obstante, programar la enseñanza es indispensable para asegurar una buena marcha de las actividades y orientar sus logros. De este modo, el programa es un instrumento de trabajo permanente de los profesores, (Davini, 2008).

Los programas deberán ser analizados y revisados periódicamente, mejorándolos y modificándolos para ponerlos al día con el desarrollo del conocimiento, de las prácticas sociales y con la propia experiencia al enseñar. Es conveniente que los profesores desarrollen su propio "banco" de actividades y propuestas para enriquecer progresivamente el desarrollo de sus programas. Ello les permitirá producir nuevas propuestas y registrarlas en sus apuntes durante el desarrollo de la enseñanza. Finalmente, la programación no es una tarea solitaria y deberá compartirse con otros profesores para buscar en conjunto la coherencia y la complementariedad de los programas, y facilitar la continuidad de aprendizaje de los alumnos en los distintos cursos y niveles educativos, (Davini, 2008).

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

El presente trabajo investigativo lo podríamos basar tomando como referencia algunos documentos, textos, trabajos de autores que se refieren al presente tema de estudio.

Las diapositivas (hoy obsoletas, sustituidas plenamente por la proyección informática) son, junto con las fotografías, las transparencias, los carteles..., uno de los medios audiovisuales de los llamados de «imagen fija», que ofrecen más posibilidades de iniciación en el aula a los medios de comunicación, dada su

facilidad de uso, su sencillez de manejo, simplicidad de manipulación, economía y accesibilidad, (P. Peñafiel & M. Cárdenas S., 2016).

Las proyecciones cinematográficas se deben considerar como otro recurso audiovisual pero, la eficacia de este depende de la madurez emotiva del alumno y del dominio del idioma alcanzado por este por lo que se hace difícil mantener una actitud activa (en el caso de los niños), si el material presentado está más allá de su alcance, (María Rodríguez Pérez, 2014).

“La educación ha evolucionado desde la "pedagogía de la reproducción" a la "pedagogía de la imaginación" más basada en la indagación, la búsqueda y la pregunta que con la respuesta” (Beltrán Llera, 2003).

Como expresa Tébar:

Los estudiantes pueden acceder fácilmente por su cuenta a cualquier clase de información, de manera que el docente pasa a ser un orientador de sus aprendizajes, proveedor y asesor de los recursos educativos más adecuados para cada situación, organizador de entornos de aprendizaje, tutor, consultor. El profesor se convierte en un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son (Tébar, 2003).

2.1.2.2. Categorías de análisis

Dentro del área de investigación se puede definir las siguientes categorías:

- Determinante y caracterización de la metodología que se aplica en Ecuador o Sudamérica para enseñar inglés.
- Lo tradicional y los medios audiovisuales en la enseñanza de idiomas extranjeros.

- Lo crucial de la conferencia general y la aprobación en 2005 de la conmemoración de un Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.
- El actual contexto de políticas públicas promueve el desarrollo del sector audiovisual ecuatoriano.

¿Que son los recursos audiovisuales?

Los recursos audiovisuales se definen como:

Aquellos en que prevalece el audio + la imagen, es un lenguaje que está destinado al Ojo y al Oído.

Visual: Todo aquello que se pueda mirar.

- Los recursos visuales pueden ser de imágenes fijas o de imágenes con movimiento.
- Los recursos audiovisuales puede tener imágenes fijas con sonidos o imágenes en movimiento con sonido.
- Los recursos de audio pueden producir sonido
- Esta información facilita el recuerdo de puntos importantes, economiza tiempo y ayuda a disminuir el nerviosismo.

En comunicación:

- El lenguaje audiovisual es similar al lenguaje verbal
- tiene elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos.
- Está integrado por lo tanto por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas.

Características principales

- Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de ideas en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. "Opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea" (Einstein).

Elementos sonoros:

- Música.
- Efectos de sonido.
- Palabras.
- Silencio.
- Puede existir de 3 maneras
- Natural,
- Parcialmente

Tecnificado, Artificial ¿En dónde se ocupan?

- Galerías de arte
- Museos
- Estudios de arquitectura, ingeniería, urbanismo, diseño y confección de modas
- Organismos de gestión de recursos urbanísticos y ambientales
- Sistemas de información geográfica
- Institutos meteorológicos
- Sistemas de gestión de marcas y logotipos
- Criminología
- Archivos fotográficos
- Publicidad

- Emisoras y productoras de televisión
- Filmotecas y videotecas
- Pedagogos
- Coleccionistas de imágenes.
- Entre otros.

El material educativo en los medios audiovisuales

Los medios audiovisuales se han ido convirtiendo en elementos esenciales en muchos aspectos de la vida del ser humano. Como la educación es algo tan fundamental para tener hombres de provecho en el futuro, no podía quedar afuera de este avance y se ha creado una enorme cantidad de material audiovisual educativo con esta finalidad. Se ha visto que por lo general estos mecanismos de enseñanza tienen muy buenos resultados, lo que se ha relacionado con muchos factores que parecen influir en ello, (J. Molina Lascano, 2012).

Este material audiovisual educativo consta de tecnología de punta que se diseña para un mejor aprendizaje, lo que además obliga a una continua renovación de los materiales. Es muy difícil imaginarse que algún aspecto del desarrollo humano, ya sea en el aspecto educativo o laboral, se desarrolle sin algún material educativo, puesto que este se ha introducido de una manera muy importante en todas partes. Los medios tecnológicos que se van creando y lo obsoletos que quedan los anteriores, conducen indeclinablemente hacia la necesidad de utilizar elementos tecnológicos en la gran parte de las situaciones, rol que pretende jugar el material audiovisual educativo en la enseñanza. En esto radica la importancia de contar con material audiovisual educativo. La mayor parte de las formas de entretenimiento que tienen los niños por estos días, se basan en medios audiovisuales, por lo que la introducción de materiales audiovisuales educativos pretende insertarse por ese lado. Lo principal que se tiene que lograr con ellos, es que sean entretenidos.

Si el material audiovisual educativo que se le entrega al niño cumple con sus expectativas, es decir, entretenimiento mezclada con el aprendizaje, ellos terminarán por

desinteresarse en ello. Como todo lo nuevo que entra al mercado, debe resultar innovador e interesante para el sujeto que está destinado, situación de la que no queda ajeno el material audiovisual educativo.

Los tipos de material audiovisual educativo

Mucho del material audiovisual educativo que se está creando, incluyen juegos y otras formas de entretenimientos dentro de su formato, lo que termina siendo un mayor aliciente para estos pequeños, que deben elegir si prestar o no la atención necesaria al material audiovisual educativo, de manera que este termine siendo realmente utilizado. La desatención o el aburrimiento que puede causar alguno del tanto material audiovisual educativo que existe en el mercado, puede terminar siendo más nocivo que la no utilización de mecanismo algunos de apoyo e introducción de materias de educación.

Sin embargo, la mala utilización de algún material audiovisual educativo, que no cumpla satisfactoriamente con su misión, haría suponer a los padres y educadores que el conocimiento fue adquirido, que el niño comprendió lo entregado, situación que no necesariamente es así y en las cuales muchas veces los encargados no se dan cuenta. Una de las mayores necesidades que debe cumplir el material audiovisual educativo con los niños, es adaptarse de acuerdo a las diferentes etapas de la niñez que viven los diferentes grupos. No es lo mismo diseñar un material audiovisual para niños de unos pocos años, que diseñar material audiovisual educativo para aquellos que ya se acercan a la adolescencia. Esto tiene suma importancia en el éxito que podría tener el material audiovisual educativo en su materia, (J. Molina Lascano, 2012).

Esto se ve reflejado en aquellas situaciones que no les resultan atractivas o entretenidas, las cuales son inmediatamente abandonadas por los pequeños, lo que puede inhabilitar a este material audiovisual educativo para cumplir con la misión a la cual estaba destinado. Si el niño se aburre de los elementos que le presenta el material audiovisual

educativo, no les prestará la atención y concentración necesaria para sentirse satisfechos con la tarea que está cumpliendo el material audiovisual educativo.

La importancia del diseño del material educativo para niños y jóvenes

Cuando se piensa en un material audiovisual educativo para niños pequeños, de solo unos cuantos años de edad, deben considerarse muchos aspectos. Por lo general, la mayoría de ellos no a aprendido a leer, por lo que los mensajes escritos que se presenten en el material audiovisual educativo deben ser continuamente reforzados por sonidos y además deben ser simples y fácilmente comprensibles para los infantes.

Como estos son los personajes que le gustan a los niños, los fabricantes de material audiovisual educativo deben esforzarse en cumplir con estos requisitos, ya que la falencia en alguno de ellos puede desencadenar el descontento del receptor del producto, en este caso, el niño. Además este material audiovisual educativo para niños no debe ser muy extenso, debe cumplir con los periodos de tiempo en los cuales se ha asegurado que la atención y concentración del niño son máximas, ya que la prolongación de este material, lleva a no aprovechar sus beneficios, (J. Molina Lascano, 2012).

Para diseñar un material educativo para niños ya más grandes, en el colegio o aquellos que ya están cercanos a la adolescencia, se deben seguir otros caminos hacia el éxito. Entre estos cuenta que el personaje central sea contemporáneo con quienes están viendo el material audiovisual educativo, que se puedan identificar con él, de manera de sentirse identificados con esa historia. La historia además, debe ser semejante a la realidad que se vive en aquellos niños, ya que la utilización de realidades de diferentes, puede condicionar al fracaso al material audiovisual educativo. También existen grupos que han diseñado otros métodos, como el hacer este material audiovisual educativo más interactivo, con la participación indirecta del espectador, que le permite integrarse de manera más íntegra con el material.

El material educativo para educadores

Quienes más utilizan el material audiovisual educativo y lo han hecho por mayor cantidad de años, son los educadores dedicados a la enseñanza del idioma. Mediante videos y otros métodos se presentan situaciones en las que se utiliza el vocabulario y la gramática enseñada, de manera que el alumno puede ver en terreno la correcta utilización de la materia que se le ha entregado. Por ello es que los resultados que estas instituciones han tenido con el material audiovisual educativo han sido muy buenos, ya que el alumno comprende con más facilidad y le permite adaptar su uso a las vivencias que él tiene a diario, llevando a la práctica lo aprendido, (J. Molina Lascano, 2012).

Este es otro de los muchos ejemplos de que el material audiovisual educativo no solo está destinado a los más pequeños, sino que también puede ser aprovechado por muchos adultos, como se puede ver en estas situaciones, donde muchos de los alumnos de cursos de idiomas son personas mayores. Si hablamos de material audiovisual educativo, podemos decir que recrea-ed cuenta con muchos recursos de este tipo. Entre sus servicios podemos encontrar edición de literatura infantil, desarrollo de contenidos y edición, diseño de textos escolares, memorias institucionales, material gráfico didáctico y otros impresos. En el área de material audiovisual educativo podrá encontrar Cd interactivos, videos y programas de tv educativos. ¿Por qué se recomiendan las ayudas?

La intención de las ayudas de enseñanza es ahorrarle al profesor tiempo y esfuerzo, además de hacer las explicaciones y el método de aprendizaje, pero también el de enseñanza, más ameno e interesante.

Las mejores condiciones para aprender son:

- Hacer a la persona que está aprendiendo que participe activamente y cuanto más mejor en el aula.

- Trasladar las clases con la realidad de los alumnos, sin necesidad de abstraerse a un mundo que no conocen.
- Los cuadros, las actividades dramáticas, las películas y otras ayudas ayudan a clarificar los puntos explicados en palabras.
- Dejar que cada alumno lleve su propio ritmo, dándole a cada cual el trabajo que necesite según el momento de aprendizaje en el que se encuentre.

Aunque esta lista no está para nada completa, hay muchas pautas que han dado y dan buenos resultados, pero algo que hace que el estudiante capte con más rapidez lo que se le intenta enseñar es cuando éste usa más de un sentido a la vez. Si los estudiantes ven, oyen, tocan, huelen, el material con el que están aprendiendo éste les será más fácil de usar.

El acto didáctico-comunicativo.

El acto didáctico define la actuación del profesor para facilitar los aprendizajes de los estudiantes. Su naturaleza es esencialmente comunicativa.

Lo importante es la relación que el alumno establece con el conocimiento; el profesor es el que ayuda a conseguir que se de esta relación agradable y fructífera.

Las actividades de enseñanza que realizan los profesores están inevitablemente unidas a los procesos de aprendizaje que, siguiendo sus indicaciones, realizan los estudiantes.

El objetivo de docentes y discentes siempre consiste en el logro de determinados aprendizajes y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactuando adecuadamente con los recursos educativos a su alcance.

En este marco el empleo de los medios didácticos, que facilitan información y ofrecen interacciones facilitadoras de aprendizajes a los estudiantes, suele venir prescrito y

orientado por los profesores, tanto en los entornos de aprendizaje presencial como en los entornos virtuales de enseñanza.

La selección de los medios más adecuados a cada situación educativa y el diseño de buenas intervenciones educativas que consideren todos los elementos contextuales (contenidos a tratar, características de los estudiantes, circunstancias ambientales...), resultan siempre factores clave para el logro de los objetivos educativos que se pretenden, (J. Molina Lascano, 2012).

En el texto *Our World Thought English One*, consecutivamente existen las mismas actividades como son: listen and write.

UNIT 1

Personal Information

- Routines
- Free Time Activities

Goals

- You will learn how to describe people's personality.
- talk about lifestyles and free time activities.
- express likes and dislikes.

Grammar

- Simple Present tense with the verbs
- To Be, Love, Like and Prefer

Skills and strategies

Vocabulary: using antonyms to
Remember words
Grammar: paying attention
to different colors to analyze grammar
Reading: scanning a text to find specific information
Writing: using and to give additional information
and but to introduce an opposite idea
Listening: paying attention to background sounds to
understand the context of the Speaking: using How
about you? speakers to encourage someone to talk

Project:

A Collage

Lesson 1

What's Your Family Like?

1. Match the antonyms. Use the glossary if necessary. Listen and complete the descriptions.
2. Listen and complete the descriptions.
3. Listen and check T (true) or F (false). Then, write a sentence that describes the person.
Use the Word Bank.
4. Complete the following sentences with the correct form of the verbs in parentheses.

Actividades propuestas para el mejoramiento académico y facilitar el aprendizaje usando métodos audiovisuales.

Actividad N° 1

Lo más óptimo sería elaborar o descargar de internet una película corta o un documental que trate del tema principal que es hablar sobre información personal y actividades diarias.

Actividad N° 2

Incentivar al estudiante a escoger un miembro de su familia para que pueda describirlo agregando la tarea de llevar una foto, y algunos objetos que lo describa, la idea principal es acertar como es la persona y que actividades realiza diariamente.

Actividad N° 3

Motivar al estudiante durante la clase a memorizar las palabras que han usado durante el desarrollo de la lección y buscar una música en inglés de motivación.

Actividad N°4

El docente podría elaborar con anticipación un collage personal de una forma colorida preparando a los estudiantes para la finalización de la clase que termina con un proyecto (collage), regalar un punto extra para el mejor collage y la mejor presentación del personaje que escojan para describir en inglés sirve de incentivo.

2.1.3. Postura teórica

Ventajas y desventajas de los Medios Audiovisuales. Visión de diferentes autores.

Los medios audiovisuales, en concreto los medios de comunicación, son una vía de desarrollo y evolución para la sociedad de hoy en día. La necesidad de comunicarnos cada vez es mayor. Necesitamos acceder a otros puntos de vista, a otras informaciones a otras ideas que nos completen el aprendizaje. Es por ello que en los tiempos de hoy la herramienta de los audiovisuales como vía de comunicación se ha hecho indispensable en la sociedad. Se ha creado una sociedad comunicada, una sociedad que necesita transmitir y

conocer lo que otros trasmite. Pero ¿estamos los ciudadanos preparados para darle un uso adecuado a estos avances tecnológicos? ¿Es beneficioso para la educación contar con tantos medios de comunicación? ¿Se hace un uso adecuado de estos medios?

Los medios audiovisuales revolucionan nuestra vida, nuestra forma de percibir el mundo desde un punto de vista de otros, para formar nuestra propia idea. Esa evolución se construye a pasos agigantados pasos que solo el hombre es quien decide si darlos o no. Podemos reforzar nuestras propias ideas, tener algo en lo que basar nuestros argumentos, afianzarlos.

Pensamos que por ver una foto, esa foto es real, pero no, puede tener muchos retoques fotográficos, haber sido manipulada y posteriormente es muy difícil a simple vista encontrar esa manipulación. Las herramientas de hoy para este tipo de acciones son casi perfectas.

Es pues, de vital importancia que sea el maestro el que eduque en los medios de comunicación audiovisuales, que tenga en cuenta que es lo que el alumno debe aprender y cómo aprenderlo, darle autonomía sí, pero por otro lado educarle en las TIC. No es tan solo introducir esos medios en el aula, sino cómo usarlos, hasta qué punto somos consumidores de ello y que veracidad merecen. Una vez mencionado esto, a continuación les doy a conocer los diferentes puntos de vista de algunos autores sobre la utilización de los medios audiovisuales para la comunicación o transmisión de información.

Según Alfonso Gumucio Dagron, citado por Enrique Martínez-Salanova Sánchez, nos indica sobre el uso de los medios audiovisuales, que “La transmisión de conocimiento es una simple distribución de información que con frecuencia ni siquiera es pertinente al contexto de aprendizaje. Si lo que se quiere es introducir nuevas tecnologías para reforzar esto mismo, entonces estaríamos traicionando los ideales de una educación liberadora, es decir, basada en los derechos humanos, constructora de ciudadanía”, (Alfonso Gumucio Dagron 1950).

La opinión de Gabriel Kaplún, citado por Enrique Martínez-Salanova Sánchez, sobre los medios audiovisuales en el aula es la siguiente: «En su uso más corriente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ignoran por completo los procesos dialógicos apelando principalmente a la interactividad (con una máquina) y no a una verdadera interacción (entre personas)» y añade: «El ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje, que es esencialmente social», (Enrique Martínez Salanova, 2011).

Por último, Mario Kaplún, citado por Enrique Martínez-Salanova Sánchez, nos indica que « al comunicar se aprende, emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos, aprenden unos de otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del pensamiento, a partir del cual no solamente podemos comunicarnos, sino también pensar. ¿Cómo se adquiere el lenguaje? ¿Cómo aprendemos a hablar?: Comunicándonos.», (Enrique Martínez Salanova, 2011).

Después de leer y conocer las opiniones de los autores quiero comentar lo siguiente. Por un lado está la figura del autor Gabriel Kaplún, que nos dice que el alumno cada vez es más individualizado, cada vez busca esa información en la red de manera solitaria y se deja de lado la interacción con las personas, el hablar con las personas, el transmitir los conocimientos, las ideas o pensamientos de persona a persona. Pero también como dice Mario Kaplún, no todo debe ser interacción física entre dos personas, el aportar un pensamiento o una información a través de la red, también es interaccionar con las personas, también es mantener una comunicación entre ambas, (Enrique Martínez Salanova, 2011).

Simplemente el tiempo no es instantáneo, no es directo, pero la información es la misma. Pero dicho esto, estamos de acuerdo con la opinión de Alfonso Gumucio, ya que pensamos que el contexto juega un papel muy importante en la transmisión de

información, puesto cada situación comunicativa es única y por tanto cada una tiene sus peculiaridades, (Enrique Martínez Salanova, 2011).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

- ✓ Los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, Cantón Buena Fe, año 2017.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- ✓ Por medio del uso de métodos audiovisuales se determinará la incidencia en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.
- ✓ Con la utilización de métodos audiovisuales se identificará las destrezas adquiridas en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.
- ✓ Se motivará a los docentes por medio de un plan de capacitación a utilizar los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.

2.2.3. Variables

- Métodos audiovisuales
- El proceso de enseñanza de los estudiantes de noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis

Hipótesis general.- Los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, del Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

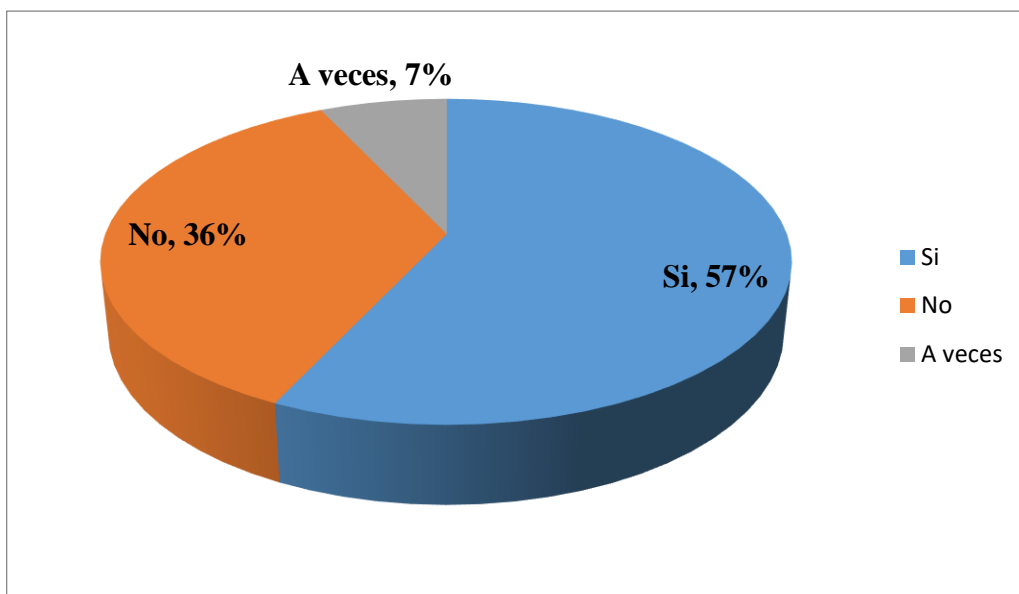
En lo referente a la encuesta realizada queda comprobada la hipótesis ya que existe un resultado de un 55% siendo un porcentaje alto manifestando que los métodos audiovisuales inciden en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes, resultando en un mejoramiento académico en la realización de tareas.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

La encuesta se aplicó a 10 docentes de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa” sobre el tema: Métodos audiovisuales y su incidencia en la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de educación básica de la unidad Educativa “Héroes del Cenepa” del Cantón Buena Fe, año 2017.

Tabla N° 1: Verificación de la Hipótesis				
Preguntas a los Docentes	Si	No	A Veces	Total
1. ¿Conoce los métodos audiovisuales?	5	4	1	10
2. ¿Ha recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales para enseñar el idioma inglés?	4	5	1	10
3. ¿Cree usted que las aplicaciones de los métodos audiovisuales pueden motivar al estudiante a desarrollar la atención en la clase de inglés?	6	3	1	10
4. ¿Los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante en el aprendizaje del idioma inglés?	6	4	0	10
5. ¿Considera que los métodos audiovisuales sean necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés?	5	3	2	10
6. ¿Conoce usted la correcta utilización de un proyector?	7	2	1	10
7. ¿Utiliza las Flash Card para la enseñanza del idioma inglés?	8	2	0	10
8. ¿Considera que las Unidades Educativas de nuestro cantón cuentan con laboratorios para uso del área de inglés?	5	5	0	10
9. ¿Usted aplica los métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés?	6	3	1	10
10. ¿Usted considera que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés?	5	5	0	10
Total	57	36	7	100
Porcentaje	57%	36%	7%	100%
Elaborado: Susana Mahra Rosado Murillo				
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”				

GRÁFICO N°1 Verificación de la hipótesis



Se considera como población el número de 10 docentes y 134 estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa del cantón Buena Fe.

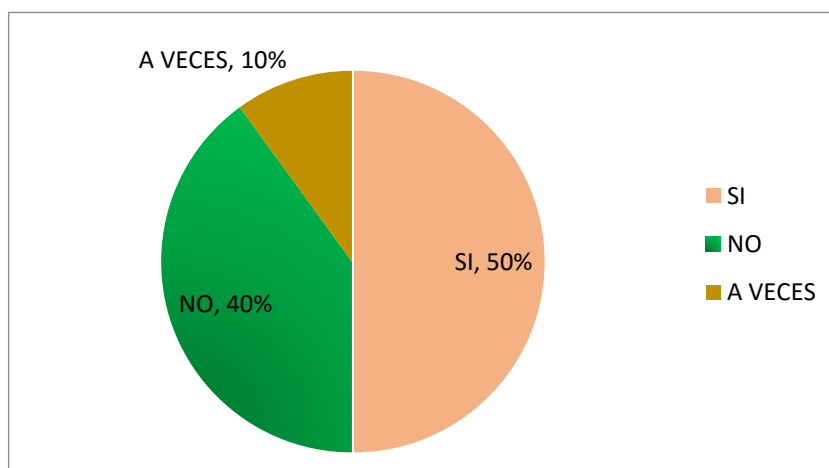
1.- ¿Conoce los métodos audiovisuales?

TABLA N° 2

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	5	50%
2	NO	4	40%
3	A VECES	1	10%
TOTAL		10	100%

Autora: Susana Mahra Rosado Murillo
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS: Mediante los resultados obtenidos los Docentes indicaron que si conocen los métodos audiovisuales en un 50% y un 40% indicaron que No, el 10% a veces.

INTERPRETACIÓN: Con estos resultados se puede notar que el conocimiento de los métodos audiovisuales son muy necesarios, para poder aplicarlos en la enseñanza del idioma inglés.

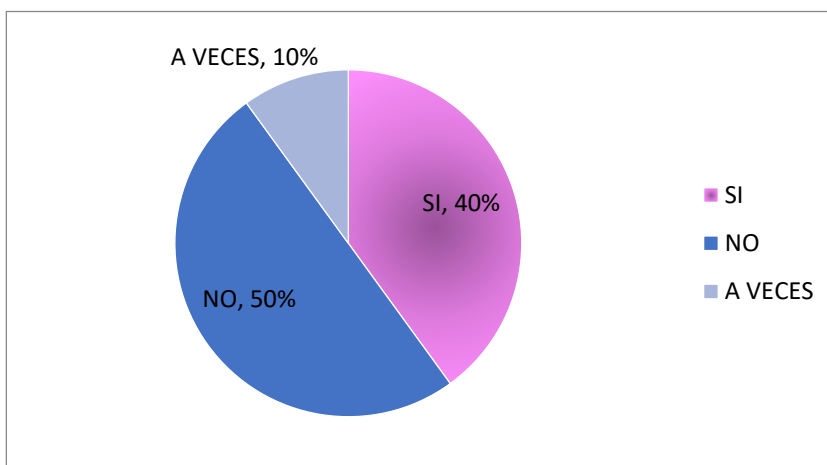
2.- ¿Ha recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales para enseñar el idioma inglés?

TABLA N° 3

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	4	40%
2	NO	5	50%
3	A VECES	1	10%
TOTAL		10	100%

Autora: Susana Mahra Rosado Murillo
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS: La encuesta demuestra que los docentes Si han recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales en un 40% y en un 50% y a veces un 10 % han recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales.

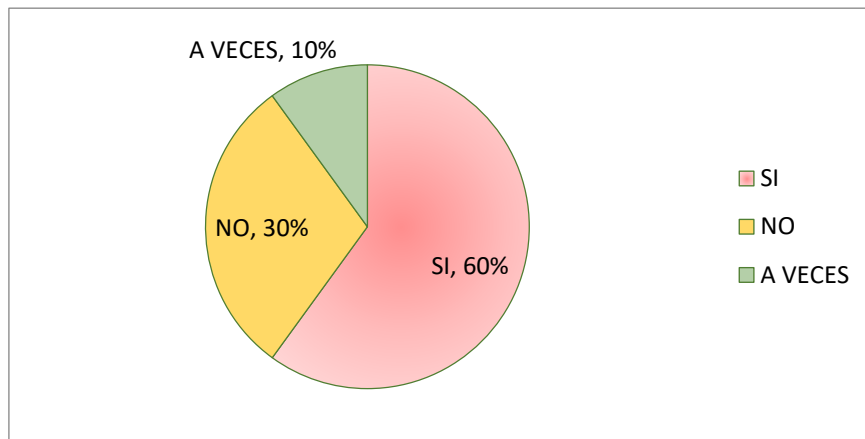
INTERPRETACIÓN: dentro de estos resultados que se han analizado se observa que aún faltan más docentes por ser capacitados en el uso de métodos audiovisuales.

3.- ¿Cree usted que las aplicaciones de los métodos audiovisuales motivar al estudiante a desarrollar la atención en la clase de inglés?

TABLA N° 4

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	6	60%
2	NO	3	30%
3	A VECES	1	10%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo			
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS: En esta interrogante los docentes indicaron que los métodos audiovisuales Si pueden motivar al estudiante a desarrollar la atención en la clase de inglés en un 60% y un 30% opinan que No, y a veces un 10%.

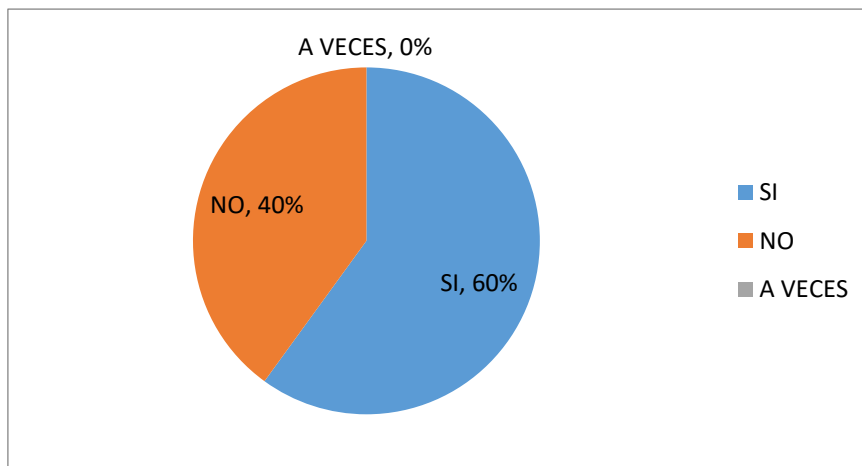
INTERPRETACIÓN: Los resultados muestran un porcentaje alto en referencia a la motivación de los estudiantes por medio del uso de los métodos audiovisuales.

4.- ¿Los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante en el aprendizaje del idioma inglés?

TABLA N° 5

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	6	60%
2	NO	4	40%
3	A VECES	0	0%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo			
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS: En esta interrogante se analiza que un 60% de los docentes encuestados consideran que los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante y el 40% No.

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados obtenidos existe mayoría de docentes que consideran que los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante, dentro del proceso de enseñanza del idioma inglés.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. General

Luego de la investigación realizada se llegó a las siguientes conclusiones:

- Con la aplicación de los métodos audiovisuales se logra el mejoramiento académico de los estudiantes en el idioma inglés.

3.2.2. Específicas

- Los métodos audiovisuales dentro del desarrollo de la clase inciden en los estudiantes mejorando la atención en la clase.
- También se concluye al observar los resultados obtenidos de la encuesta que algunos docentes cuentan con flash card que utilizan en el desarrollo de la clase.
- Al analizar se puede percibir que hay docentes que no conocen los métodos audiovisuales.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. General

- Se recomienda que la inserción de métodos audiovisuales es fundamental, de allí la importancia de que los docentes los apliquen de una manera correcta que esté acuerdo a sus planes de clase y si fuera necesario se modificarían para adaptarlos a las necesidades que se presenten dentro del aula.

3.3.2. Específicos

- Que se realice una detección, para saber en qué porcentaje los estudiantes han mejorado la atención durante el desarrollo de la clase después de aplicar los métodos audiovisuales.
- Que los docentes reciban capacitación y actualización en la utilización de métodos audiovisuales.
- Promover la aplicación de los métodos audiovisuales a través de cursos o planes de capacitación para incluirlos en el plan de clase.

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Los métodos audiovisuales para los estudiantes son un medio excelente para impartir la enseñanza del idioma inglés llegando a realizar las prácticas de Reading, writing, listening and speaking, recordando que este informe final del proyecto es planteado para los estudiantes del noveno año de educación básica no olvidando que como docentes es de vital importancia estar actualizados, innovar constantemente aplicando los métodos audiovisuales facilitando así el proceso de enseñanza a los estudiantes que presentan dificultades en el aprendizaje, sin olvidar que estos métodos permiten que los estudiantes obtengan un mejoramiento académico satisfactorio procurando tener un área específica como un laboratorio de inglés adecuado con equipo tecnológico de última generación, donde exista la facilidad de utilizar imágenes por medio de flash cards, revistas, periódicos, videos, audios, entre otros recursos aplicables.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Durante la investigación dentro del entorno donde se desenvuelven las actividades educativas de los estudiantes del noveno año de educación básica para conseguir datos reales, tomando contacto directamente con la realidad actual.

Se detalló el interés que los estudiantes mostraron en el aprendizaje por medio de métodos audiovisuales, sustentando teóricamente esta investigación mediante consultas a revistas, internet entre otros.

Los beneficios que se detectaron durante la aplicación de los métodos audiovisuales son muchos enfatizando que los audiovisuales también trabajan para fortalecer el desarrollo de los estudiantes.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Historia y evolución de los medios audiovisuales

Evolución

A partir del siglo XV se consigue la multiplicación de imágenes idénticas con la llegada de la imprenta y las técnicas de grabado, hecho muy importante ya que facilita la producción de imágenes, consiguiendo la “democratización” del uso de las imágenes. En el siglo XIX, con la llegada de la sociedad industrial, los conceptos de espacio y tiempo cambian totalmente. Pero el avance definitivo en el mundo de la imagen se debe a la fotografía, que surgió en el siglo XIX. Los inventos y experimentos de Joseph Nicéphore Niepce, Jacques Mandé Daguerre y William Henry Fox Talbot dieron lugar a la primera “impresión” de la imagen a causa de la luz en material sensible, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Reproducir el movimiento.

Captar el instante fotográfico no está muy lejos de descomponer el movimiento en imágenes sucesivas. La creación de imágenes en movimiento se basa en el fenómeno, descubierto por José Plateau en 1929 de la persistencia retiniana. Consiste en que la imagen, una vez formada en la retina, se queda impresionada durante un instante. Si se consigue que, por la velocidad con la que se proyecta los fotogramas desde un medio mecánico, la imagen anterior aún no se haya borrado de la retina cuando el ojo percibe la siguiente, tendremos una ilusión de movimiento, origen de la percepción cinética. Los

primeros inventos relacionados con éste fenómeno fueron el fenaquitoscopio, el zootropo y el praxinoscopio, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Primera cámara fotográfica

Fotografía y evolución de la imagen en movimiento la posibilidad de captar e impresionar una imagen será el medio definitivo que abrirá la puerta a la consecución del movimiento mediante medios mecánicos. Es el caso del diorama, el cual se trataba de un amplio decorado con varios planos que suponía un espectáculo de luces y sombras y que, si se iluminaba de manera apropiada, creaba sensación de perspectiva. Es el primer uso de la imagen cómo espectáculo, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Cinematografía

Los resultados fueron evolucionando hasta que los inventos de los hermanos Lumière y Thomas Alva Edison dieron lugar a la primera experiencia cinematográfica. El kinoscopio era un aparato que portaba una bobina que reproducía una película, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Géneros Iniciales

La primera película de ciencia ficción se proyectó en 1902: “Viaje a la Luna” de George Méliès, y dada su profesión de prestidigitador, tendía a jugar con los efectos de aparición y desaparición de objetos y personas. De éste modo, ya desde los orígenes, concebimos dos géneros principales: la representación documental de la realidad y la manipulación de la verdad o ficción, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Las técnicas narrativas aplicadas a la imagen:

- ✓ El documental
- ✓ La televisión
- ✓ El vídeo

En los años treinta, el cine producía solo documentales, especialmente en Gran Bretaña. Los documentales se basan en la representación de la realidad de forma narrativa, el reportaje, la denuncia, el testimonio, la dimensión informativa de la imagen fue inmediatamente aprovechada por una televisión totalmente experimental. El vídeo grabador es un sistema de registro y de reproducción de imagen y sonido que ha substituido al cine, al menos en los circuitos domésticos.

Era Digital

En el ámbito de la imagen, la revolución digital ha supuesto renovar la concepción tanto tecnológica y plástica como la conceptual del lenguaje audiovisual. Lo que antes era tangible y se basaba en la destreza en el uso de pigmentos, herramientas mecánicas, diluciones y plasticidad, ahora se apoya en conocimientos informáticos, la destreza en el uso de las computadoras y la “traducción” a un lenguaje diferente, (Cristhian Rodríguez, 2015).

Se esperaba que la televisión revolucionase la educación y el aprendizaje, como sucede con muchas otras tecnologías de información y comunicación que van desde el proyector cinematográfico hasta el Smart Board. Las iniciativas de llevar la televisión a la sala de clases y producir una "televisión educativa" persisten. Sin embargo, en medio de los esfuerzos por crear una programación educativa para la televisión, un estudiante de leyes, profesor y, en ese momento, el presidente de US Federal Communications, Nicholas Johnson, argumentó que: "Toda la televisión es televisión educativa". El reconocimiento del papel educativo no planificado, no programado de la televisión generó desarrollos positivos para estudiantes de comunicación, como fijarse mejor en lo que ven los niños y cómo hablan los padres con sus hijos sobre los programas que ven, (Dutton, 2012).

En la era de las redes, Internet ha generado expectativas similares para transformar la educación en la sala de clases en todos los niveles, desde los primeros años hasta la educación superior (Dutton and Loader 2002). Muchos esfuerzos por adaptar el plan de estudios a Internet han enfrentado muchas dificultades prácticas, como la capacitación de profesores y la renovación de los establecimientos. No obstante, Internet también ha enfrentado la resistencia en muchos círculos educativos formales, además de los hogares. Con demasiada frecuencia, se ve a Internet compitiendo con tecnologías de educación probadas y verdaderas, como el libro o la clase. La mensajería de texto con frecuencia es vista como una forma de corroer la ortografía y la gramática. De hecho, la inquietud, si no el pánico, sobre Internet y tecnologías relacionadas, es tan grande que se le otorga menos preocupación a la televisión y su impacto en el aprendizaje, (Dutton, 2012).

En comparación con los libros o la televisión, la información con la que los niños interactúan en Internet es menos susceptible de ser controlada por las familias, escuelas, bibliotecas u otras instituciones educacionales. Además, los niños, al igual que todos los estudiantes, usan Internet en formas más individualizadas, a menudo de manera privada, lo que origina mayores dificultades para que los padres o profesores sepan lo que se ve o se hace en línea, transformando en un reto aún mayor el hablar sobre cómo y para qué usan Internet. Dadas dichas restricciones e inquietudes, no sorprende que Internet haya hecho unos cuantos avances exitosos con las escuelas y la educación formal en general. El caso es bastante contrario. En el Reino Unido, por ejemplo, es común que las escuelas limiten el uso de Internet y bloqueen el contenido en línea, en un esfuerzo por fomentar los objetivos educativos más formales y mantener una Internet “segura”, (Dutton, 2012).

Sin embargo, en algunas instituciones educacionales innovadoras y fuera de los establecimientos educacionales formales, la situación es completamente distinta. Algunos profesionales de vanguardia están usando la tecnología para explotar la nueva ecología de las opciones de aprendizaje y oportunidades sociales que se desarrollan en línea (Cobo et al 2011; Tubella and Gros 2011). Existe cada vez mayor reconocimiento del potencial para que Internet y tecnologías de información y comunicación relacionadas, como juegos electrónicos o redes sociales, jueguen un papel importante en una educación y un aprendizaje menos formal, (Dutton, 2012).

¿Cómo se puede ampliar el acceso a esta tecnología en educación? ¿Cómo pueden los educadores captar el valor de estos patrones de búsqueda de información e interacción en las redes para mejorar el uso e impacto de Internet en el aprendizaje? ¿Se pueden comprender mejor las formas en que los usuarios individuales se apropian y reinventan las nuevas tecnologías, creando una oportunidad de llevar estas dinámicas a otros mundos de aprendizaje y educación? ¿Podemos mejorar la forma en que las personas eligen usar Internet de manera que se aumente su potencial educativo? Si todo el uso de Internet es potencialmente educativo, ¿pueden los usuarios individuales, profesores y otros, como los padres, aumentar su valor de aprender en la vida y el trabajo diarios, además de hacerlo en la educación formal? Estas son algunas de las preguntas que desconciertan a los líderes de pensamiento innovador en educación y que se deben abordar mediante investigaciones en los próximos años, (Dutton, 2012).

4.1.3.2. Justificación

Esta investigación tiene el firme propósito de dejar como precedente que la aplicación de los métodos audiovisuales dentro del entorno educativo es considerado un medio vital para que los estudiantes puedan centrar su atención en las clases impartidas, es decir como es de conocimiento general existen variedad de formas para conseguir la meta de enseñarles a los estudiantes y que estos recepten el conocimiento, hasta llegar al punto máximo de aprender y aplicar en su entorno de desarrollo lo aprendido.

La responsabilidad que concierne a los docentes en corto, mediano y largo plazo de ser mucho más que dadores de conocimientos, sino más bien captando la falta de concentración, la poca memorización de los contenidos curriculares, el desinterés presentado a diario en el desenvolvimiento de la clase, porque no utilizar los métodos audiovisuales abiertos a la innovación, y a la creatividad. En la culminación de este trabajo investigativo mi anhelo es incentivar y animar a los docentes para que profundicen el tema expuesto y lo que consideren necesario ponerlo a prueba dentro del entorno escolar donde los estudiantes ejecutan sus actividades.

Los que resultan más beneficiados son los alumnos del noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Héroes del Cenepa” del Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Promover entre los docentes por medio de un plan de capacitación lo beneficioso que es la aplicación de los métodos audiovisuales en el desarrollo de las clases dentro del aula o fuera de ella.

4.2.2. Específicos

- Captar la atención de los estudiantes de noveno año de educación básica aplicando los métodos audiovisuales en la clase.
- Promover la búsqueda de material acorde al currículo que permita ser aplicados en cada plan de clases.
- Demostrar la efectividad de los métodos audiovisuales en las clases

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Motivar a los docentes para que usando su creatividad puedan elaborar Flash cards, grabar CD's de audios y videos cortos, que estén acordes al texto que se utiliza para facilitar el aprendizaje del idioma inglés a los estudiantes dentro del aula de clase y en el laboratorio de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, considerando que muchos de los audios no se comprenden muy claramente y profundizando en el tema de utilizar métodos audiovisuales, para lo cual se necesita materiales y recursos.

4.3.2. Componentes

Materiales de los medios auditivos

Los materiales auditivos al igual que otros materiales didácticos, nos resultan de gran utilidad al momento de impartir contenidos, facilitando la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos, en este caso del auditivo, para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

Los materiales auditivos son una gran ventaja para aquellas personas que su forma de aprender es más auditiva, pero de igual manera es un buen refuerzo para los que cenestésicos y visuales. Existen diversos tipos de materiales auditivos, tales como: audio grabaciones y radio educativa.

Ventajas y desventajas de los medios auditivos

Ventajas:

- Facilita el aprendizaje de los alumnos
- La enseñanza se vuelve más dinámica
- Estimula la imaginación del alumno
- Toma en cuenta a las personas que tienen discapacidad visual.

Desventajas:

- Se requiere que el alumno este tranquilo para poder escuchar
- Se necesita de un lugar silencioso para poder apreciar los contenidos que se manejan.
- Muchos de los niños son inquietos y se pueden distraerse fácilmente y distraer a sus compañeros.

Diseños

El diseño y creación de estas herramientas son procesos que requieren toda una planificación y aplicación de principios para alcanzar los objetivos propuestos, pues de estas etapas depende el éxito del recurso a utilizar. Al identificar la utilización de los recursos narrativos y su función en un medio sonoro, podemos destacar un ambiente agradable a la escucha, con la capacidad de generar emociones, con una adecuada contextualización que incluye tono, timbre, pausas, silencios, ritmo, volumen de la música, cuando está en primer plano y cuando está en segundo plano, (Henry Cedeño, 2015).

Recursos Auditivos

A través de las actividades realizadas se pudo confirmar que los recursos auditivos brindan grandes posibilidades a la práctica educativa, pues se convierten en instrumentos para el aprendizaje, que cumplen dos funciones fundamentales para nuestros estudiantes, la motivación y la captura de la atención, es agradable ver cómo cambian su disposición cuando se les anuncia una actividad de este tipo, (Henry Cedeño, 2015).

Como lo afirman Salinas, J., Pérez, A., De Benito, B.(sf), el uso del sonido es destacable en cualquier área o campo del conocimiento, por esto se puede concluir que es importante retomar estos recursos y recuperar la funcionalidad de los medios sonoros en la práctica educativa, luego los medios sonoros son un valioso tipo de material del cual disponemos los docentes, pues tenemos la posibilidad de crear nuestros propios recursos o tomar como apoyo muchos ya existentes y disponibles para nuestro quehacer pedagógico.

Para la creación de un medio se debe tener en cuenta las componentes básicos de un recurso auditivo como son la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio; todo esto que sea acorde con las características de la información que se desea transmitir, a que público y con qué objetivo, (Henry Cedeño, 2015). En el caso de la voz, esta deber ser

clara, con buen ritmo y cadencia en el discurso, en cuanto a la música actúa como separador o cortinas entre bloques de información y hacer del ambiente un entorno agradable, para esto se acompaña de los efectos sonoros que cumplen con funciones de ornamentación a los ambientes sonoros, (Henry Cedeño, 2015).

Educadores virtuales

Ser educador virtual será una de las opciones más cotizadas en el siglo XXI. No todos los docentes están dispuestos a renunciar a sus clases magistrales, así que el educador virtual, además de desarrollar una de las profesiones con más futuro en la Nueva Economía, si está convertido en el ente más buscado por universidades y escuelas de negocios. Josep María Bricall, afirma: "la introducción de las nuevas tecnologías en la educación no supone la desaparición del profesor, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones".

Sandra Asencio, sistematiza las características de un Educador virtual de la siguiente manera.

- Es una persona interesada en las posibilidades de las nuevas tecnologías.
- Tiene voluntad de aprendizaje, reciclaje y superación continua, y con ganas de enseñar.
- Plantea nuevas formas de enseñar en la interacción del conocimiento
- Ofrece mayor tiempo para reflexionar y las clases virtuales sean concretas y eficaces.
- No enfatiza el papel de emisor, sino de tutor en el proceso de enseñanza.
- Se dedica a orientar y enseñar de modo personalizado.
- Se ajusta al ritmo de aprendizaje de cada estudiante.
- Se actualiza y cambia constantemente el contenido y los materiales.
- Transforma de libros, apuntes, revistas a un formato de red digital.
- Aprovecha lo máximo las posibilidades de la red (foros, E-mails, Bibliotecas virtuales, videoconferencias etc.),
- Tiene proyecciones y actualización de conocimientos continua y permanente, (Luis Sánchez, 2011).

Las desventajas de la educación virtual pueden ser:

- El acceso desigual en la población.
- Limitaciones técnicas: desconexiones, imprecisiones.
- Fallas técnicas que pueden interrumpir las clases.
- La comunicación de red y la vía excedente de los alumnos puede desviar la atención de los alumnos.
- Alto costo del material de los equipos y de la producción del material.
- Falta de estandarización de las computadoras y multimedias.
- Falta de programas en cantidad y calidad en lengua castellana, aunque existan muchos en lengua inglesa.
- Puede ser lenta y por lo tanto desmotivadora.
- Los materiales pueden no estar bien diseñados y confeccionados.
- Puede ser que el educando se aíse y no planifique correctamente sus actividades y horarios.
- Se utilizan canales unidireccionales de comunicación con el alumno.
- No se ofrece el mismo contacto persona a persona así como las clases presénciales.
- Se requiere un esfuerzo de mayor responsabilidad y disciplina por parte del estudiante.
- No todo se puede aprender del Internet.
- Escasez de docencia, a nivel mundial, sólo un tercio de profesores que dictan clases virtuales han sido entrenados para enseñar por Internet.
- Muchas universidades ofrecen programas que no están acreditados por entidades autorizadas, ni utilizan correctamente los parámetros de la educación virtual.

Motivación en el estudiante/aula

En el curso de la historia de la motivación en el aula se han ido configurando determinadas maneras de motivar el aprendizaje dentro de la misma. En las prácticas de los sumerios y egipcios, ya se pone de manifiesto el papel del profesor y de la familia como controladores del incentivo. Se promueven esquemas de evitación de castigos socialmente promovidos. Así mismo se hacen elaboraciones sociales de los criterios de éxito para la profesión del escriba, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Nakanishi (2002) refuerza los conceptos de Dornyei cuando señala que: “La motivación determina el grado de esfuerzo que uno pone en el aprendizaje del idioma extranjero o segundo idioma. La motivación lleva al éxito del aprendizaje” (pg.01).

Del mismo modo que la teoría curricular incluye la adquisición de habilidades y actitudes, además de los conocimientos, habría que promover la inclusión de la adquisición de determinados patrones o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículum. Esta idea se ha planteado con anterioridad (véase Alonso y Montero, 1990).

Utilizando aquellos patrones que promueven los sistemas autorregulados con una clara orientación hacia el aprendizaje. En el aula se promueve, más o menos intencionalmente, una serie de ideas o elementos mediadores a los que aludimos son: el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de concepción de la inteligencia que promueve el profesor, el tipo de interpretación que hace de las experiencias de éxito y fracaso (acierto y fallo) propias y de sus alumnos.

Por último, además de los mensajes del profesor, existen otros elementos motivacionales como, el modo en el que se organiza la actividad en el aula es un elemento fundamental a la hora de plantearse el trabajo consciente de los procesos motivacionales implicados dentro de la misma. En resumen, aunque desde el punto de vista de la investigación empírica hay todavía mucho trabajo que hacer (en ello estamos), pensamos que desde una reflexión teórica bien fundamentada es posible vislumbrar una visión coherente de la motivación humana que incluya el terreno educativo.

Motivación en el aula de inglés como segunda lengua

El aprender otro idioma es algo más complejo de lo que muchos imaginan, así lo confirma Gardner (2001), en su revista Temas de Ciencia y Tecnología vol. 12 número 35 mayo - agosto 2008, artículo Motivación Integradora, Pasado, Presente y Futuro, Gardner (2001), al decir que:

“Estudiar un segundo idioma no es igual que estudiar cualquier otra materia, ya que el estudio de un segundo idioma implica involucrarse en la cultura del nuevo idioma, incorporar nuevos sonidos, estructuras, es decir convertir algo extranjero en algo propio” ·(Gardner 2001, pg.68).

El estudio del idioma inglés debería desarrollarse en un entorno tomando en cuenta el contexto, la universidad en estudio. El aprender un idioma extranjero comprende algunos elementos imprescindibles como son: profesores, alumnos, ambiente físico, materiales, emociones y la motivación que es el elemento principal en este estudio. Dornyei dice:

“Mi experiencia personal, me dice que el 99 por ciento de los estudiantes de idiomas quienes realmente desean aprender un idioma extranjero (y que se encuentran motivados) estarán en la capacidad de dominar un conocimiento razonable del mismo, sin importar la aptitud hacia el idioma”. (Dornyei 2005 , pg.97).

En la actualidad existe el consenso casi unánime de que los factores afectivos inciden en la adquisición de una lengua extranjera. Sin embargo, la investigación de tales variables resulta complicada, especialmente debido a cuestiones de identificación y medición. En el campo de la enseñanza de idiomas, asimismo, es lugar común la idea de que el éxito está estrechamente ligado al grado de motivación del alumno. Además, como Ladousse (1982) señala: "Ninguno de los enfoques descritos ofrece muchas esperanzas de salvación para el alumno que no está motivada o que tiene el tipo incorrecto de motivación" (pg. 32).

Escaso beneficio, pues, obtendrá el profesor que se acerca a esta teoría con la esperanza de que ilumine su práctica diaria. Ideas bastantemás iluminadoras se pueden derivar del concepto de motivación de Gardner y MacIntyre (1993), quienes coinciden con Nuttin (1980 en Porter Ladousse 1982:32-33), para quien ésta es entendida como:

“un proceso dinámico e interactivo que no afecta exclusivamente a la selección de objetivos específicos sino también la fase de evaluación que actúa como refuerzo positivo y negativo y que influyen en la concepción de nuevos objetivos.” (Porter Ladousse 1982, pg.32-33),

La percepción del entorno

Se define como una experiencia que está en parte relacionada con el temor a la comunicación y a la evaluación social que puede derivarse del uso de un idioma que no se domina, y con el efecto que produce el ambiente de control del aprendizaje que se produce en situaciones de clase. En la clase de idiomas, el entorno humano más inmediato del alumno está constituido por sus compañeros y por el profesor, con quienes establece relaciones a través de actos de comunicación.

Las investigaciones de Félix (1981) Y Van Patten (1987) indican que:

“Los profesores han de ser conscientes de las demandas de tipo lingüístico que las tareas de clase exigen del alumno y han de ajustar esas demandas con su estado de desarrollo del lenguaje. El hacer que los alumnos participen prematuramente en clase puede ser, en este sentido, origen de tensión” (Félix 1981 Y Van Patten 1987, pg. 24).

Esta es la conclusión que se deriva asimismo de una investigación realizada por Ely (1986) que sugiere que el exhortar a los alumnos a aceptar riesgos y participar más puede no ser efectivo.

El profesor, por tanto, puede constituir un factor más que repercute en última instancia en el grado de motivación. En el estudio llevado a cabo por Naiman y colaboradores (1978), algunos estudiantes adultos identificaron el haber tenido un profesor corrector como uno de los factores que más influencia había ejercido en ellos a la hora de continuar el estudio de un idioma, con independencia de la motivación inicial aducida.

En cuanto a las características del profesor, Chastain (1975) sostiene que, ante todo, ha de aparecer al estudiante como una fuente de estabilidad y de control, entendido éste en términos de capacidad de dotar de un sentido de dirección a la tarea del aprendizaje. De lo contrario, como sostiene también Stevick (1976), la necesidad básica de seguridad que tiene el alumno quedaría insatisfecha.

La relación estudiante-clase

Bailey (1983), La cuestión de la receptividad hacia los propios compañeros tiene consecuencias inmediatas para las técnicas de interacción en la clase. Es posible que algunos alumnos -contrariamente a lo que algunos métodos promulgan pueden simplemente no estar dispuestos a la experiencia de trabajar juntos con algunos compañeros de clase. En ocasiones, el que el alumno tenga una disposición favorable a cooperar puede estar unido a la existencia de un clima de clase favorable a la dependencia mutua entre los compañeros. El profesor puede intervenir en la consecución de este clima mediante el diseño de actividades que fomenten el que los alumnos aprendan unos de los otros, la cooperación mutua, y en definitiva, el que se eliminen o reduzcan las barreras entre ellos. Los profesores pueden ejercer una influencia positiva real tanto en la actuación lingüística como en el bienestar afectivo del alumno en clase.

El profesor y la motivación

Los profesores de inglés tienen un rol fundamental en este campo de enseñanza y aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el grupo focal de estudio. La percepción que los profesores tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso.

Una vez más Noels (2001) nos confirma aquello al decir que la percepción del profesor al proporcionar retroalimentación sobre cómo mejorar la competencia en una forma positiva, es asociada con el aumento de la motivación intrínseca.

Spaulding (1992) dice: “La relación profesor-estudiante que se caracteriza por un mutuo afecto, respeto, y confianza parecen ser las que más provocan alto grado de motivación académica, a la vez que ayuda a los estudiantes a evitar depender de su profesor”(p.65)

Otra forma de motivación es la que podemos generar fuera del aula, es decir si nos encontramos con ellos fuera del aula (pasillos por ejemplo) Spaulding (1992) sugiere detenernos a conversar con ellos para demostrar nuestro interés preguntándoles sobre sus vacaciones, fines de semana, planes a futuro con lo que los estudiantes se sentirán tomados en cuenta, ya que necesitan creer que son importantes para su profesor, no solamente porque tienen buenas notas, sino porque son personas importantes, interesantes y valiosas, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Destrezas del lenguaje.

Si se toma en cuenta que la destreza es la habilidad perfeccionada, que el hombre tiene para realizar una acción comunicativa, entonces, no se puede descuidar las destrezas del lenguaje que son fundamentales dentro de la comunicación, y que el hombre la ha perfeccionado a través de los tiempos. Aquí se considera las generalidades de las destrezas del lenguaje como son: escuchar, leer, hablar y escribir. Cada una de

estas destrezas, necesita de estrategias definidas para poder ser desarrolladas en los estudiantes.

Destreza es la habilidad, agilidad, soltura, facilidad y rapidez que un ser humano tiene para la realización de una actividad específica; cada ser humano tiene destrezas innatas que hay que explorarlas y desarrollarlas hasta llevarlas a la perfección. Cuando una lengua posee escritura y expresión oral, es decir que no es una lengua muerta, su escritura puede presentar los caracteres gráficos de otra lengua y haber adaptado a su alfabeto los fonemas, sílabas o morfemas que ésta no tenía en sus orígenes. Al estudiar la adaptación que existe entre escritura y expresión oral, es posible comparar la forma oral y escrita de una lengua.

Existen muchos tipos de escritura. De acuerdo a la ENCICLOPEDIA MICROSOFT® ENCARTA® 2000:

“En la China, cada signo escrito es un morfema. En la escritura Cherokee, cada símbolo representa siempre la misma sílaba. El japonés posee una escritura parecida, los llamados silabarios. En las escrituras que emplean un alfabeto, como el latino, cada signo representa un sonido de la lengua hablada. El alfabeto latino posee 26 letras que suelen mantener las lenguas que lo emplean, aunque no coincidan con el número de fonemas que tienen que representar” (Encarta ® 2000)

Por ejemplo, en español existen sonidos inexistentes en la lengua latina; para representarlos se usan combinaciones de letras denominadas dígrafos, como ll, ch, o la tilde sobre la n (ñ), para representar sonidos inexistentes en el latín clásico. La forma escrita de las lenguas es constante, estática y suele reflejar la forma que tenía la lengua cuando se adoptó el alfabeto, silabario o sistema gráfico del que se trate. En cambio, la lengua hablada es dinámica y cambia continuamente, aunque lo haga con lentitud desde el punto de vista fonético.

El caso del español no ofrece grandes problemas de adecuación entre la escritura y la pronunciación, sobre todo si comparamos su situación con la de otros idiomas, como el Inglés, donde la inadecuación es muy notoria. En las lenguas que han adoptado una escritura reciente (como el swahili) o que la han reformado (como el hebreo), es donde mejor se observa la adaptación entre la lengua oral y la escrita.

Entonces se puede determinar que a diferencia del habla, la escritura no representa el timbre, el tono, la intensidad o la entonación; si acaso, incluye, en el mejor de los casos, determinados signos, como los de puntuación o las mayúsculas. Tampoco comprende las variantes dialectales e idiomáticas. En Latinoamérica, no existe en general una aguda situación de incomunicación entre los hablantes de las diversas zonas, por lo que ni la lengua escrita ni la hablada suponen una barrera para la comprensión.

Dentro del lenguaje y específicamente en el idioma de nuestro estudio se determinan cuatro destrezas básicas que el hombre debe desarrollarlas para poder comunicarse de manera eficaz con los demás, estas son: escuchar, leer, hablar y escribir.

Escuchar. (Listening)

Escuchar, es una habilidad receptiva y sus características principales son el silencio mantenido por la persona que está escuchando y la atención electiva que le da a lo que escucha, según sus propósitos. Por lo tanto, el alumno necesita una razón para escuchar, y el profesor debe crear esa necesidad dándole tareas de acuerdo a las clases de texto que el estudiante debe aprender a procesar y que serán cumplidas mientras escucha.

Realmente saber escuchar, demanda de una práctica constante, muchas veces se pretende estar callado y escuchando, pero nuestra mente vuela, sin saber lo que está diciendo, es por ello, que se debe despertar y desarrollar en niños y adultos la destreza de escuchar, sólo así se puede entender racionalmente con las demás personas.

Leer. (Reading).

Lectura o la actividad de leer, es una habilidad receptiva caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura.

El objetivo último de la lectura, es hacer posible la comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades. Para leer, hay que seguir una secuencia de caracteres colocados en un orden particular. Por ejemplo, el español fluye de izquierda a derecha, el hebreo de derecha a izquierda y el chino de arriba abajo; el lector debe conocer el modelo y usarlo de forma apropiada.

Por regla general, el lector ve los símbolos en una página, transmitiendo esa imagen desde el ojo al cerebro, pero leer puede también ser realizado mediante el tacto, como en el sistema Braille, un método de impresión diseñado para personas ciegas que utilizan un punzón para escribir. Leer, tiene que ver con actividades tan variadas como la dificultad de un niño pequeño con una frase sencilla en un libro de cuentos, un cocinero que sigue las normas de un libro de cocina, o un estudiante que se esfuerza en comprender los significados de un poema.

Entonces, de acuerdo a la Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000 se puede decir que leer...“proporciona a las personas la sabiduría acumulada por la civilización. Los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses; el texto, a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos, y encontrar nuevos

intereses. Para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta”.

Hablar. (Speaking).

Hablar es una habilidad productiva. Se la utiliza para dar información. Su característica principal es utilizar un sistema de sonidos con significado. Para lograr el desarrollo de esta habilidad, el profesor debe dar experiencia receptiva de modelos en forma de textos de lenguaje y ofrecer oportunidades amplias para una práctica oral guiada. Todos los seres humanos son únicos. El llegar a ser perito en un selecto idioma extranjero dependerá en gran parte del tiempo diario, exposición, práctica y experimentación que dedique a la lengua.

Para hablar, se debe tomar muy en cuenta la gramática y las estructuras básicas, esto permitirá acelerar el aprendizaje de las habilidades habladas y escritas de la lengua seleccionada en este caso, el Inglés. La gramática provee de las herramientas y los medios para entender las nuevas estructuras, y crea propias ideas en la lengua. Usted necesita de la gramática, para adquirir relaciones exactas de cómo funciona el sistema del lenguaje.

Posiblemente cuando se estudia instrucción formal, se corrige también el estudio de un idioma. Sin embargo, es mucho más fácil hablar Inglés si se está en ese país en donde todos hablan ese idioma, aquí la necesidad hace que se esfuerce por aprender. La comprensión es una habilidad receptiva y el discurso o hablar es una habilidad productiva. No es inusual entender más y poder decir o hablar menos. Además, el hablar es una habilidad compleja que puede ser adquirida solamente hablando.

Una lengua es como un instrumento, usted necesita utilizarlo para mantenerlo vivo, caso contrario quedará solo como un recuerdo. Es necesario una re-inmersión, es decir mientras más se habla la lengua se ejercita, y va ganando espacio dentro de la forma de comunicación de la persona, y así "despierta" las habilidades anteriores o las refuerza. La habilidad de hablar o saber expresarse facilita la comprensión entre

individuos, es importante entonces, saber ¿qué se está diciendo?, ¿por qué se dice?, ¿para qué se dice? y ¿a quién afecta lo que se está diciendo?; sólo si está claro en estas preguntas, las expresiones serán positivas para la comunicación, y por ende nos lleva al arte de hablar.

Se debe tomar en cuenta que hablar no es un proceso estéril solo de pronunciar sonidos, involucra una complicada interrelación de pensamientos, ideas y sentimientos; en muchas ocasiones se puede tomar a la conversación como una simple forma de conversar entre dos personas y viéndola dentro de un nivel más elevado. se encuentra que hablar“...es el Arte de utilizar el idioma con eficiencia y eficacia, donde se interactúan aspectos lógicos y psicológicos del pensamiento, como una necesidad para mantener las interrelaciones humanas”

En conclusión, se puede establecer que el Arte de Hablar es el uso correcto y perfecto del idioma, cuyo contenido debe producir gran impacto en los que escuchan, esto permite mantener una excelente comunicación con los demás.

Tenemos varias divisiones dentro del arte de conversar, que son:

Conversación ordinaria: Es un diálogo corto, generalmente de un saludo, que no va más allá de una pregunta y una respuesta. Ej. ¿Cómo estás? Bien gracias. Conoce Ud. a Pepe. No, no lo conozco.

Conversación Sofisticada: Involucra una conversación más larga y profunda que demanda de un desarrollo y conocimiento intelectual, de manifestar las expresiones correctas, conceptualización de términos y de mantener un equilibrio donde la cortesía, comprensión y democracia orientan las normas sociales.

Conversación de negocios: En esta conversación se determina el nivel de autoridad, es decir el jefe con sus subalternos y viceversa, esta conversación se da dentro del sistema laboral, principalmente para mantener intercambio de ideas sobre temas específicos del negocio o del trabajo. Hay que tomar en cuenta que en los negocios es fundamental una excelente conversación, ya que de ello depende el éxito de la negociación y por ende de las ganancias.

En cualesquier caso que sea la buena conversación nos lleva a situaciones agradables, donde los principios generales de sociabilidad nos permiten una familiarización con el que escucha.

Escribir. (writing).

Escritura, según la Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000

“La escritura es método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema. Un sistema de escritura puede ser completo o incompleto; es completo el que puede expresar sin ambigüedad todo lo que puede manifestar y decir una lengua determinada”. El escribir también es una habilidad productiva, se la utiliza para dar información, y se caracteriza por utilizar sistemas grafológicos con significado. Igual que para desarrollar la habilidad de hablar, el profesor debe dar modelos de lenguaje escrito en forma de textos y ofrecer adecuadamente práctica guiada, (Encarta® 2000).

Muchas veces las personas que no pueden expresarse muy fluidamente de forma verbal, adquieren destrezas especiales para expresarse en forma escrita, son grandes poetas, historiadores, investigadores, etc. Si hay que tomar en cuenta que para escribir de igual manera que para hablar, es importante estar claro en que se está escribiendo, para qué lo hace, por qué lo hace, a quién va dirigido los escritos; caso contrario se puede estar escribiendo incoherencias de las que se puede arrepentir en algún momento.

En conclusión, se puede decir que de esta temática de las destrezas del lenguaje, la más importante es el habla, considerando que el ser humano se distingue de los demás seres vivos justamente por el don de hablar. Entonces es sumamente indispensable conocer, qué elementos nos permiten hablar y adquirir esta destreza con soltura, claridad y fluidez, además, saber dónde están ubicados y cómo funcionan estos elementos en el cuerpo humano.

El proceso de aprendizaje del idioma inglés

Desde la década de los 80, la educación superior en los países industrializados ha experimentado importantes cambios. La transición entre las universidades de elite a las de masas han generado un gigantesco crecimiento en los sistemas de educación superior, así como un fuerte incremento en el número de instituciones, estudiantes y profesorado, dicha tendencia al crecimiento educativo universitario se ha visto potenciada y reforzada por fenómenos que se han ido gestando a lo largo de toda la centuria y que han crecido exponencialmente en las últimas décadas como son la enorme difusión del conocimiento y una progresiva diferenciación y fragmentación disciplinar, por lo que, sin duda, se puede asegurar que actualmente se encuentra una universidad absolutamente distinta de la tradicional. Las instituciones de educación superior tienen la tarea de formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaz de analizar los problemas de la sociedad y buscar soluciones para los mismos.

La enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en lenguas extranjeras, constituye hoy una necesidad social. En este contexto aparece el idioma inglés, como el más utilizado para la difusión de la información científico - técnico a través de revistas, libros y principalmente en Internet. En los Centros de Educación Superior a nivel mundial se le da una gran importancia a la enseñanza del idioma inglés que antes no tenía.

Por tal motivo con la implementación de la Nueva Ley de Educación Superior se trata de conseguir una educación de calidad en la que se enfatiza la importancia del aprendizaje del idioma Inglés, es así que la mayoría de centros de estudios superiores, entre ellos la Escuela politécnica del Ejército (ESPE) coincide en trazarse como meta la de capacitar a los estudiantes para alcanzar el dominio de las destrezas de la lengua dentro de los contextos socio lingüísticos y socio culturales del idioma, favorecer el aprendizaje dentro de un enfoque comunicativo y participativo, contribuir a la formación de un ser humano y un profesional integral.

Aprendizaje por proyectos (Content-based, Task-based Approaches)

El aprendizaje basado en proyectos y tareas se ha popularizado en las dos últimas décadas, especialmente en programas de segunda lengua (en contextos bilingües, de educación a grupos de inmigrantes, entre otros), donde el aprender haciendo cobra especial importancia. Para este enfoque es crucial establecer relaciones entre la clase de lengua y las clases de las demás áreas; de hecho, el aprendizaje y la enseñanza de la lengua no se presenta necesariamente en lecciones individuales, sino que se incorpora a los temas de otras asignaturas, generalmente a través de actividades (tareas) y proyectos de investigación llevados a cabo por los estudiantes. Se pone énfasis en la libertad, igualdad y democracia en el salón de clases, tanto en la selección de temas y proyectos como en la organización, asignación y desarrollo de tareas.

Enseñanza del lenguaje integral (Whole Language Teaching)

Se trata de un movimiento pedagógico surgido en Estados Unidos de Norteamérica; originalmente se usó en la enseñanza del inglés como lengua materna y tiempo después se extendió a contextos bilingües. Recientemente, sus planteamientos se han introducido en situaciones de enseñanza de lenguas extranjeras. Uno de los principios fundamentales de este movimiento pedagógico plantea que el lenguaje se aprende del todo a las partes, por lo que las lecciones deben desarrollarse también del todo a las partes, empezando con textos completos (usualmente cuentos e historias) para luego proceder al estudio de los detalles.

Además, considera que el lenguaje es una herramienta personal y social, por lo tanto las actividades en el aula deben desarrollar ambos aspectos, para permitir al alumno su desarrollo personal y su integración a la sociedad mediante la interacción y el compartir con los demás. Las clases deben centrarse en el estudiante y éste debe usarlas para entender, crear, descubrir y explorar el mundo que lo rodea, construyendo de esa manera su aprendizaje. La buena literatura desempeña un papel primordial en el aprendizaje de lenguas, (Lic. Jorge Pila, 2012).

El juego de roles (roll playing)

Es una metodología de aprendizaje, dentro del método interactivo, ampliamente difundida en la actualidad, debe su origen al médico siquiatra Judío-Español Jakob L. Moreno (1890 – 1974) quién viviendo en EE.UU. inicia una nueva etapa en la investigación del comportamiento humano, con la "psicología de grupo", base teórica de este método.

La tendencia actual de la enseñanza es el énfasis en lo comunicativo por lo que las autoras se adscriben a este método para la elaboración de la estrategia metodológica planteada en esta investigación. El tratamiento de estos métodos da a lugar a mejorar la motivación de los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje ya que es conocido que la motivación a lo largo de la historia ha jugado un papel muy importante en el ámbito educativo así lo expresan Jean Piaget, Vygotsky, Ausubel, Decroly, Freinet quienes aducen que es de vital importancia la motivación, interna, innata o biología del estudiantado, para que se alcance un proceso satisfactorio e integral en la educación.

Las últimas investigaciones realizadas en psicología educativa, las ciencias de la educación y el aprendizaje de idiomas, Eres y Zidon(1984), Garner(1985), Krashen(1981-1985), Sasaki(1993), Moyer(1999), Spolcky(2000), armer(2001), Ortega(2003), Elizabeth Albine(2005), Alarcón(2005) demuestran que la dimensión afectiva del aprendizaje es considerada esencial para lograr el éxito dentro del proceso educativo.

La competencia como un tipo de enseñanza

Actualmente entendemos que más que una línea de acción pedagógica transversalizada, la competencia es un concepto directamente relacionado con el proceso de enseñanza, tanto que la suponemos como un tipo de enseñanza, pero no cualquier tipo, sino aquella enseñanza que conduce a lo que nosotros denominamos un aprendizaje, (Lic. Jorge Pila, 2012).

La competencia es la enseñanza privilegiada de los seres humanos que permite formar, construir nuevos seres humanos, útiles, eficientes, para sí mismos. Ya a mediados de los 90, Gardner (1990) y otros habían remarcado que:

“La mayoría de los aprendizajes académicos de la escuela de la cual los estándares y las competencias propuestas no son más que su evolución contemporánea, que el buen o mal rendimiento escolar, poco correlacionaban con el éxito o fracaso en la vida real, es decir, que no importa mucho para mi éxito laboral, profesional y personal si yo sé resolver problemas con ecuaciones diferenciales” (Gardner, 1990, pg. 234).

La enseñanza y el Aprendizaje de la lengua desde el enfoque Comunicativo.

El análisis de la enseñanza del inglés en su desarrollo evolutivo permite constatar que el proceso de aprendizaje no siempre contempló el logro de una competencia comunicativa sino que tradicionalmente los métodos se centraron más en el desarrollo de una habilidad concreta y en el logro de la competencia lingüística como meta en el aprendizaje de la lengua.

Pero saber usar una lengua implica mucho más que conocer el idioma, la competencia lingüística es una condición necesaria pero no suficiente para que nos podamos comunicar por medio de la lengua. En la comunicación se procesa información

lingüística pero también contextual. Es decir, que cuando nos comunicamos no atendemos sólo al mensaje sino que también tomamos en cuenta información de la situación en la que se genera el mensaje, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Por tanto, la enseñanza de la lengua extranjera cuyos objetivos y metodología se centraban en el uso correcto de la lengua, en “enseñar la gramática” constituía un obstáculo para el logro de la competencia comunicativa. La enseñanza de idiomas era necesario centrarla en la competencia comunicativa y no solo en el dominio de las estructuras de la lengua (competencia lingüística) por lo que comienza una evolución progresiva de una competencia lingüística a una competencia comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras.

Surgimiento del concepto de competencia comunicativa. Aporte de otras ciencias a la metodología de la enseñanza de las lenguas extranjeras. El concepto de competencia comunicativa en los años 70 del pasado siglo unido al enfoque comunicativo el cual puso énfasis en una dimensión del lenguaje hasta entonces desestimada: su potencial funcional y comunicativo. Todo esto propició un cambio en el proceso de enseñanza aprendizaje de lenguas extranjeras en función de las necesidades que exige el desarrollo social, y la incorporación de ideas procedentes de las Ciencias de la Educación, la Sociolingüística, la Pragmática y la Psicolingüística en el campo de la metodología de segundas lenguas y lenguas extranjeras.

La Psicolingüística, por su parte, señala, a su vez, las diferentes estrategias que se utilizan para aprender una lengua, aunque su principal aportación está según Luzón (1999) en el concepto de inter-lengua, donde el error deja de ser considerado de forma negativa lo que a su vez constituye uno de los principios del enfoque comunicativo que asume esta misma postura ante el error (los errores no siempre son errores y de ellos también se aprende), (Lic. Jorge Pila, 2012).

Entonces, la enseñanza de la lengua desde un enfoque comunicativo subordina el estudio de los aspectos formales de la lengua al uso de ésta con fines comunicativos y la esencia de este enfoque se encuentra, pues, en el enriquecimiento de los objetivos de aprendizaje: no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y eficaz.

Según Labrador, (2006)

“Para hacer uso de la lengua en este enfoque a los estudiantes se les ofrecen tareas a realizar donde se practique el idioma, las cuales se centran más en el aspecto funcional (pedir permiso, preguntar por direcciones (...), que en el estructural (presente simple, pasado simple, presente perfecto (...))” (Según Labrador, 2006, pg.155).

También hay un menor énfasis en la corrección de errores ya que la fluidez y la comunicación se convierten en algo más importante que el uso correcto de las estructuras (fluidez sobre pronunciación). La clase, por tanto, se centra más en los estudiantes, en la realización de las tareas en interacción unos con otros y el profesor participa más como observador y facilitador. De modo que de acuerdo con un enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua, se prioriza el logro de la competencia comunicativa.

El concepto de competencia comunicativa se basa en la teoría de Noam Chomsky acerca de la doble arista del lenguaje: la competencia concebida como un modelo mental y la actuación (performance) como el uso real del lenguaje por el hablante como medio de comunicación e interacción social, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Dimensiones de la competencia comunicativa

Pero este concepto se ha ido redefiniendo desde su primera formulación (Hymes, 1971) con las aportaciones de diversos investigadores hasta llegar a lo que hoy se

considera competencia comunicativa: un complejo entramado de sub-competencias. El modelo más extendido es el propuesto por Canale y Swain (1980) y más tarde ampliado por Canale (1983), el cual describe cuatro dimensiones o sub-competencias dentro de la competencia comunicativa:

Competencia lingüística o gramatical: es lo que Noam Chomsky definió en sus inicios como competencia lingüística: el conocimiento de las reglas gramaticales, el dominio del sistema fonológico y del léxico, es decir, el dominio del código lingüístico y la habilidad de utilizarlo correctamente, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Competencia sociolingüística: es la capacidad de adaptar nuestra producción lingüística al contexto social que define la relación entre las personas que participan en la interacción. Se trata de hacer un uso correcto de los diferentes significados según la situación de comunicación en los que se producen (la información compartida entre los interlocutores, las intenciones comunicativas de la interacción, los registros de la lengua, etc.).

Notemos que es diferente el registro que usamos cuando nos comunicamos con nuestros amigos, que cuando lo hacemos con personas que por su edad o jerarquía nos exige que seamos más formales. Es decir, que esta sub-competencia implica el dominio de reglas socioculturales, registro y variedades lingüísticas. Competencia discursiva: es la capacidad de relacionar las partes de un discurso entre sí, y de nuestro discurso con el de los otros interlocutores, y en consecuencia, producir y comprender mensajes coherentes. Es decir nos referimos al dominio de los recursos de coherencia y cohesión, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Competencia estratégica: incluye el conocimiento y uso de las estrategias para aprender una lengua (formulación de hipótesis, lectura selectiva, autocorrección, etc.) y para usarla de manera eficaz (hacer pausas al hablar, saber iniciar una comunicación, darle continuidad y finalizarla, ayudarse de los gestos, etc.). Conocemos las primeras como estrategias de aprendizaje y las segundas como estrategias de comunicación.

Otras de las estrategias pudieran ser la repetición, el énfasis, el parafraseo, los gestos, el hecho de evitar conceptos problemáticos o explicarlos con frases sencillas, entre otras. El Marco de Referencia Europeo las concibe como estrategias que se ponen en uso cuando falla la comunicación. En fin la competencia estratégica hace referencia al dominio de estrategias de compensación verbal y no verbal para controlar la comunicación, para reforzar la eficacia de la misma o para compensar el insuficiente dominio de otras competencias, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Como podemos observar la competencia comunicativa implica el conocimiento de reglas y usos de la lengua y la habilidad para usarla de forma eficaz. Este modelo basado en todas estas sub-competencias va más allá de la consideración de los factores lingüísticos y considera aquellos que se relacionan con lo cognitivo, lo psicológico y lo sociocultural como reglas de uso de la lengua en situaciones sociales de comunicación, Por otra parte, reconocemos que la competencia para comunicarse se desarrolla mediante la puesta en práctica de las cuatro habilidades comunicativas (expresión oral, audición, lectura y escritura) desde un enfoque integrado, de manera tal que el estudiante vaya incorporándolas de forma gradual a su producción diaria de la lengua extranjera en situaciones comunicativas diversas, (Lic. Jorge Pila, 2012).

Estrategias motivacionales en el aula de inglés

Antes de pasar a las estrategias para el aprendizaje de un idioma, cabe destacar que existen también factores motivacionales que contribuyen al aprendizaje del mismo, entre los cuales, podemos mencionar:

La necesidad y el interés de aprender una lengua influye facilitando el proceso de aprendizaje por razones obvias. Al estudiar una lengua extranjera es probable que el factor necesidad no es imperioso, si el estudiante puede experimentar interés por el idioma. Si tiene una meta concreta a seguir gracias a sus estudios, entonces podemos motivarle a poner más dedicación y esfuerzo en el proceso de aprendizaje, (Lic. Jorge Pila, 2012).

La aptitud del aprendiz, que a su vez tiene que ver con la inteligencia, la memoria, la ansiedad, la inhibición, el estilo de aprendizaje y en particular la motivación. La dimensión afectiva la cual citamos a continuación Martínez (2007):

“Si nuestros alumnos no se sienten realmente interesados por lo que aprenden o si no muestran una actitud favorable, nuestra labor docente se enfrentará a numerosos obstáculos difíciles de superar. En cierto modo, nos vemos obligados como profesionales de la docencia a estimular su interés y atención, haciéndoles ver la utilidad del aprendizaje lingüístico” (Martínez 2007, p. 06).

Es esencial que los alumnos puedan darse cuenta de la relevancia que tienen los estudios de idiomas, que sientan que van a poder utilizar estos conocimientos en su futuro. Al trabajar con el nivel de idioma de los alumnos podemos alcanzar el éxito y los alumnos pueden sentirse orgullosos de sí mismos, mientras que lo contrario, puede contribuir con la sensación de vergüenza y ansiedad. Así que el papel esencial del profesor es estimular a los alumnos y llevarlos por el camino correcto hacia el conocimiento.

También es importante conseguir alguna forma de recompensa de la experiencia del aprendizaje, como alabanzas del profesor, o algún tipo de diversión o premio. Nosotros solemos colocar por ejemplo, una nota en el cuaderno de trabajo y comentamos lo bien que el alumno realizó el ejercicio, realizamos juegos didácticos cuando los alumnos terminan la tarea y/o les mostramos que estamos felices y orgullosos porque realizaron correctamente todos los ejercicios en el tiempo estipulado. Temas con los cuales los estudiantes se pueden identificar contribuye a la activación y despierta la curiosidad para querer saber más, (Lic. Jorge Pila, 2012).

En contraste con el interés, es el desinterés que baja el rendimiento en los estudios de idiomas y está en conflicto con el correcto desarrollo de las capacidades y competencias. Tal como Martínez (2001) sostiene: “La novedad, el dinamismo y la naturaleza de la información puede atraer nuestra atención, distanciándonos del aburrimiento y de la ansiedad” (P.245).

Keller (1984:383-434) también indica que una de las estrategias para captar el interés es trabajar con la activación de los alumnos. Ello se puede lograr con la variación de actividades para despertar y mantener el interés y la motivación. Por ejemplo, la retroalimentación por parte del docente o de otros compañeros, el utilizar un poco de humor puede mantener el interés en la asignatura, también el uso de la computadora en tareas educativas es un incentivo en sí mismo, (Lic. Jorge Pila, 2012)

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

En la aplicación de la propuesta planteada hay que estar predispuesto a lanzarse a un aventura sin limitaciones, se puede tener un alto riesgo de que en los docentes surjan nuevas interrogantes como: ¿Cómo diseñar planes de clases que incluyan el uso de métodos audiovisuales? y afirmaciones tales como: tengo que realizar cambios significativos a toda la metodología conocida que manejo con facilidad para poder iniciar a aplicar los métodos audiovisuales, o se puede considerar que no es necesario y no presenta ningún beneficio para los estudiantes y se promovería la confusión por que los materiales quizás no estén bien diseñados.

Dentro de lo expuesto en este tema investigado y sin alejarnos de una realidad invadida por la tecnología y el uso constante de imágenes y sonidos para captar la atención de las personas los métodos audiovisuales son de mucha utilidad y beneficio dentro y fuera del aula de clases, se convierten en fundamentales por el hecho de hacer partícipes a los estudiantes en un entorno educativo un desarrollo voluntario en el aprendizaje del idioma inglés por medio de los métodos audiovisuales, y aunque se considere quizás un tema por demás conocido, es poco aplicado dentro de las aulas y menos aún existe preocupación por implementar un laboratorio para la enseñanza del idioma inglés.

BIBLIOGRAFÍA

- B. Grados & L. Cuesta. (enero de 2017). *Recursos didácticos tecnológicos en el desarrollo auditivo del idioma extranjero Inglés en estudiantes de cuarto año de educación básica inferior, de la unidad educativa La Inmaculada*. Recuperado el 28 de julio de 2017, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9084>: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9084>
- Barros; Rusvel. (septiembre a diciembre de 2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. (cienfuegos, Ed.) *Universidad y sociedad*, 3.
- Carla Rocillo de Pablo. (30 de julio de 2014). *Escuela de educación de Soria*. Recuperado el 9 de noviembre de 2017, de Trabajo de Fin de Grado: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7916/1/TFG-O%20258.pdf>
- Carlos Barros & Rusvel Barros. (septiembre - Diciembre de 2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de Revista Universidad y Sociedad: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Cristhian Rodríguez. (31 de Marzo de 2015). *Historia y Evolución de los Medios Audiovisuales*. Recuperado el 16 de octubre de 2017, de <https://prezi.com/>: https://prezi.com/kua_a6en_tmp/historia-y-evolucion-de-los-medios-audiovisuales/
- Davini, M. C. (2008). Métodos de enseñanza. En Davini, *Didáctica general para maestros y profesores* (págs. 180-181). Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Dutton, W. H. (2012). *Aprendizaje y educación en la era digital: ¿una primavera estudiantil?* Recuperado el 16 de octubre de 2017, de <http://revistachasqui.org>: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i117.213.g222>
- Enrique Martínez Salanova. (21 de mayo de 2011). *Educomunicación*. Recuperado el 16 de julio de 2017, de Educomunicación, Aularia Digital:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-i5jCldv4j8J:https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b>

Francisco Hernández R. (noviembre de 2000). *Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías del aprendizaje*. (U. d. Publicaciones, Ed.) Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de encuentrojournal.org: <http://encuentrojournal.org/textos/11.15.pdf>.

Henry Cedeño. (27 de enero de 2015). *materiales de los medios auditivos*. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de mediosauditivostt.blogspot.com/

I. Aguaded & E. Martínez-Salanova. (1998). *www.uhu.es*. Recuperado el 28 de julio de 2017, de Recursos audiovisuales: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7lefM9seOqUJ:https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0066audiovisuales.htm+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b>

J. Molina Lascano. (2012). *Tesis UTB*. Recuperado el 24 de enero de 2018, de T-UTB-FCJSE-ADM-000015.02.pdf.: <dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1436/2/T-UTB-FCJSE-ADM-000015.02.pdf>

Lic. Jorge Pila. (octubre de 2012). *Tesis post grado*. Recuperado el 02 de diciembre de 2017, de LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>.

Luis Sánchez. (febrero de 2011). *Medios Audiovisuales*. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos88/medios-audiovisuales/medios-audiovisuales.shtml#educadorea>

María Rodríguez Pérez. (16 de junio de 2014). *La enseñanza de idiomas extranjeros y los medios audiovisuales*. Recuperado el 28 de julio de 2017, de GestioPolis: <https://www.gestioPol>

is.com/la-ensenanza-de-idiomasy-extranjeros-y-los-medios-audiovisuales/

Organización Mundial de la Naciones Unidas. (2005). *Organización Mundial de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la cultura UNESCO*. Recuperado el 28 de julio de 2017, de Comunicación e información: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/access-to-knowledge/archives/world-day-for-audiovisual-heritage/>

Ortiz León, C. (2015). <https://minerva.usc.es>. Recuperado el 28 de julio de 2017, de Las productoras audiovisuales ecuatorianas. Contexto, estructura y perspectivas de futuro: <http://hdl.handle.net/10347/14777>

P. Peñafiel & M. Cárdenas S. (12 de julio de 2016). *Estrategias audiovisuales para el desarrollo del nivel de atención*. Recuperado el 16 de julio de 2017, de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/browse?type=author&value=C%C3%A1rdenas+Soria%2C+Miriam+Katherine>

Pulido & Contrera. (2005). ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES ESTILOS DE APRENDIZAJE. *Revista del CIZAS*, 6(1 Y 2), 18-30.

Unidad Educativa Cenepa Fiallos. (3 de abril de 1963). Reseña Histórica de la Unidad Educativa Héroe del Cenepa. *Contexto Institucional*. Buena Fe, Los Ríos, Ecuador.

Violeta Yalilé, Loaiza R. , Gil B., (2015). *Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo*. Recuperado el 16 de agosto de 2017, de Com Humanitas: [http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/2015\(1\)6](http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/2015(1)6)

Viviana Robalino Lovato. (21 de septiembre de 2013). <http://www.dspace.uce.edu.ec/>. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de tesis: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4097/1/T-UCE-0010-565.pdf>.

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

INTRUCCIONES:

MARQUE UN VISTO  EN EL CUADRO QUE USTED
CONSIDERE CORRECTO

1) ¿Conoce los métodos audiovisuales?

SI NO

2) ¿Ha recibido capacitación para utilizar los métodos audiovisuales para enseñar el idioma inglés?

SI NO

3) ¿Cree usted que las aplicaciones de los métodos audiovisuales durante las clases pueden motivar al estudiante a desarrollar la atención en la clase de inglés?

SI NO

4) ¿Los métodos audiovisuales, pueden motivar al estudiante en el aprendizaje del idioma inglés?

SI NO

5) ¿Considera que los métodos audiovisuales sean necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés?

SI NO

6) ¿Conoce usted la correcta utilización de un proyector?

SI NO

7) ¿Utiliza las Flash Card para la enseñanza del idioma inglés?

SI NO

8) ¿Considera que las Unidades Educativas de nuestro cantón cuentan con laboratorios para uso del área de inglés?

SI NO

9) ¿Usted aplica los métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés?

SI NO

10) ¿Usted considera que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés?

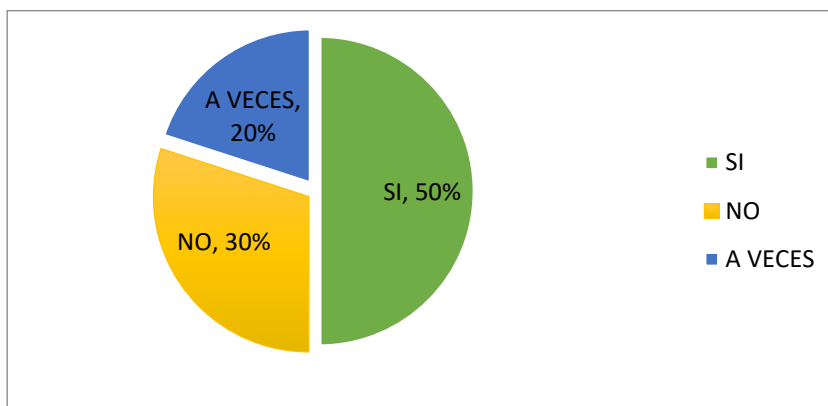
SI NO

6.- ¿Considera que los métodos audiovisuales sean necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés?

TABLA N° 6

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	5	50%
2	NO	3	30%
3	A VECES	2	20%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo			
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS: En el gráfico se observa que los docentes consideran que los métodos audiovisuales son necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés en un 50%, así también un 30% considera que No, y a veces un 20 %.

INTERPRETACIÓN: Hay un porcentaje mayoritario de los docentes que consideran que los métodos audiovisuales son necesarios para que el estudiante pueda mejorar académicamente en las clases de inglés.

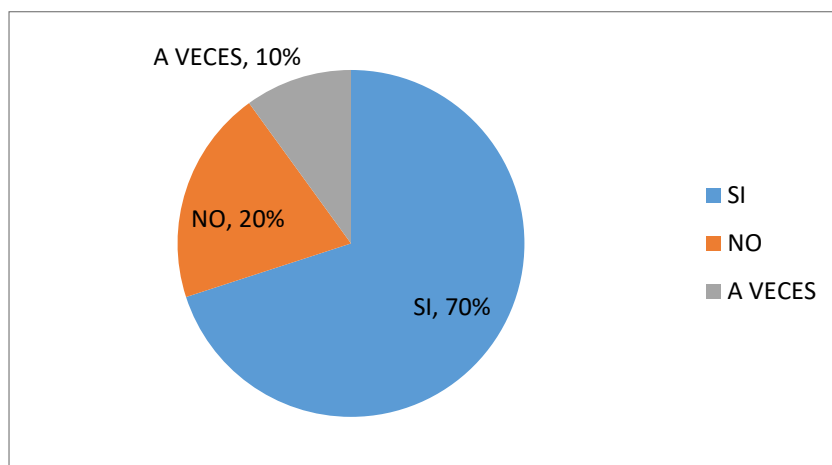
7.- ¿Conoce usted la correcta utilización de un proyector?

TABLA N° 7

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	7	70 %
2	NO	2	20 %
3	A VECES	1	10 %
TOTAL		10	100 %

Autora: Susana Mahra Rosado Murillo
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS: Los Docentes indicaron en un 70% que Si conoce usted la correcta utilización de un proyector, un 20% que No y a veces un 10%.

INTERPRETACIÓN: Es importante conocer el uso de esta herramienta que se puede utilizar dentro de la enseñanza del idioma inglés y en esta interrogante existe un 70% de docentes que si saben usar correctamente un proyector.

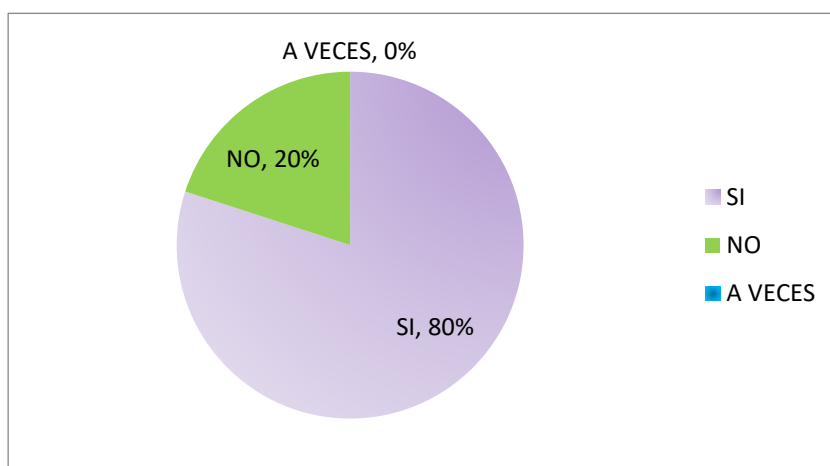
8.- ¿Utiliza las Flash Card para la enseñanza del idioma inglés?

TABLA N° 8

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	8	80%
2	NO	2	20%
3	A VECES	0	0%
TOTAL		10	100%

Autora: Susana Mahra Rosado Murillo
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS: Los docentes indicaron en un 80% que si utilizan las Flash Card para la enseñanza del idioma inglés y no en un 20% de los encuestados.

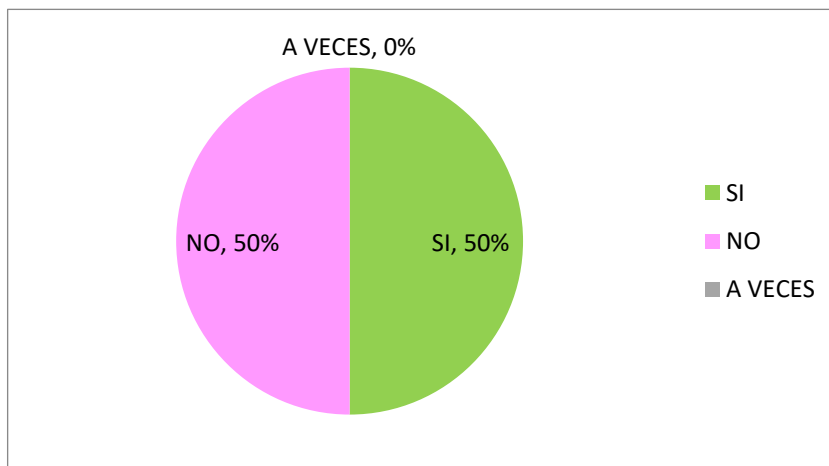
INTERPRETACIÓN: Con estos resultados podemos definir que la utilización de este tipo de tarjetas con palabras, símbolos y números han tomado mucha importancia dentro de la enseñanza del idioma inglés.

9.- ¿Considera que las Unidades Educativas de nuestro cantón cuentan con laboratorios para uso del área de inglés?

TABLA N° 9

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	50	50%
2	NO	50	50%
3	A VECES	0	0%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS: En este gráfico se observa que los docentes tienen un criterio compartido un 50% indicaron que las Unidades Educativas de nuestro cantón cuentan con laboratorios para uso del área de inglés y el otro 50% indicaron que no.

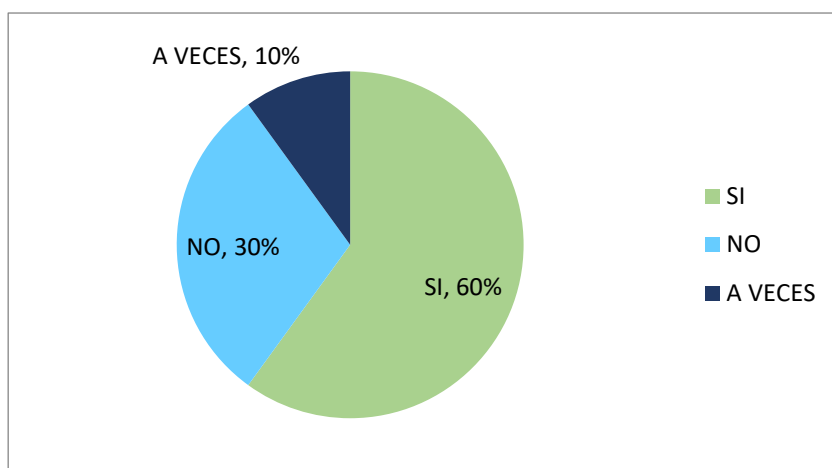
INTERPRETACIÓN: Dentro de los resultados obtenidos se toma en cuenta el criterio compartido entre los docentes lo que nos permite interpretar que no todas las Unidades Educativas tienen laboratorio de inglés.

10.-¿Usted aplica los métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés?

TABLA N° 10

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	6	60%
2	NO	3	30%
3	A VECES	1	10%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS: En esta interrogante un 60% de los docentes indican que si aplica los métodos audiovisuales en la enseñanza del idioma inglés, un 30% no y aveces un 10%.

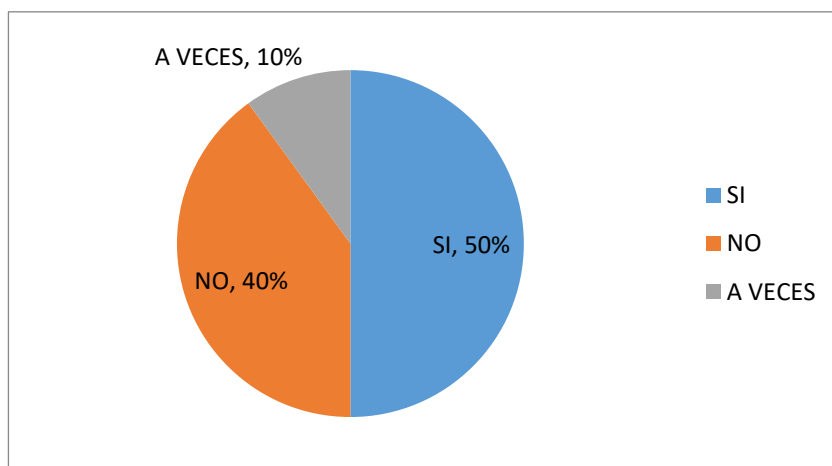
INTERPRETACIÓN: En concordancia con este resultado se puede definir que un porcentaje alto de los docentes si aplican los métodos audiovisuales para enseñar inglés, en ocasiones, solo audios y en otras ocasiones.

11.- ¿Usted considera que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés?

TABLA N° 11

I TEMS	OPCIÓN	CANTIDAD	%
1	SI	5	50%
2	NO	5	50%
3	A VECES	0	0%
TOTAL		10	100%
Autora: Susana Mahra Rosado Murillo			
Fuente: Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”			

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS: Se determinó que en un 50 % los docentes consideran que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés, en un 40% no consideran que los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés y a veces un 10 %.

INTERPRETACIÓN: De acuerdo al resultado en esta interrogante hay un criterio que indica que los metodos audiovisuales si inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés, en un 50%.

Cronograma del Proyecto

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1.- Actualización			X	X																																												
2.- Introducción					X	X																																										
3.- Idea o Tema de Investigación							X	X																																								
4.- Marco Contextual									X		X																																					
5.- Planteamiento del problema												X			X																																	
6.- Delimitación de la investigación															X																																	
7.- Justificación															X																																	
8.- Objetivos de la Investigación															X																																	
9.- Marco Teórico																X																																
10.- Hipótesis																	X																															
11.- Metodología de la Investigación																			X																													
12.- Presentación del proyecto																				X																												
13.- Sustentación del proyecto																					X																											
14.- Resultados de la Investigación																							X		X																							
15.- Conclusiones específicas y generales																												X																				
16.- Propuesta teórica de aplicación																												X																				
17.- Estructura de la propuesta																													X																			
18.- Resultados esperados de la alternativa																														X			X															
19.- Presentación del Informe Final del proyecto de investigación																																			X	X												
20.- Sustentación del Informe Final del proyecto de investigación																																					X	X										

MATRIZ DE VARIABLES, PROBLEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS.

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS
Métodos audiovisuales y su incidencia en la enseñanza del Idioma Inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa” Del Cantón Buena Fe, año 2017.	✓ ¿De qué manera inciden los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa” del Cantón Buena Fe, año 2017?	✓ Establecer la incidencia de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, Cantón Buena Fe, año 2017.	✓ Los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, Cantón Buena Fe, año 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos audiovisuales • El proceso de enseñanza de los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos audiovisuales • Capacitación de los docentes en la utilización de los métodos audiovisuales. • Utilización de métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se determina si el uso de los métodos audiovisuales incide en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”? • ¿Cómo se puede identificar si el uso de los métodos audiovisuales les ayuda a adquirir destrezas en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar si el uso de métodos audiovisuales incide en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. • Identificar las destrezas adquiridas con el uso de métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés por los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Por medio del uso de métodos audiovisuales se determinará la incidencia en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. • Con la utilización de métodos audiovisuales se identificará las destrezas adquiridas en el proceso de enseñanza del idioma inglés por los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. • Se motivará a los docentes por medio de un plan de

						<p>del Cenepa”?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se puede lograr que los docentes usen los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”? 	<p>Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los Docentes en la correcta utilización de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. 	<p>capacitación a utilizar los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	--

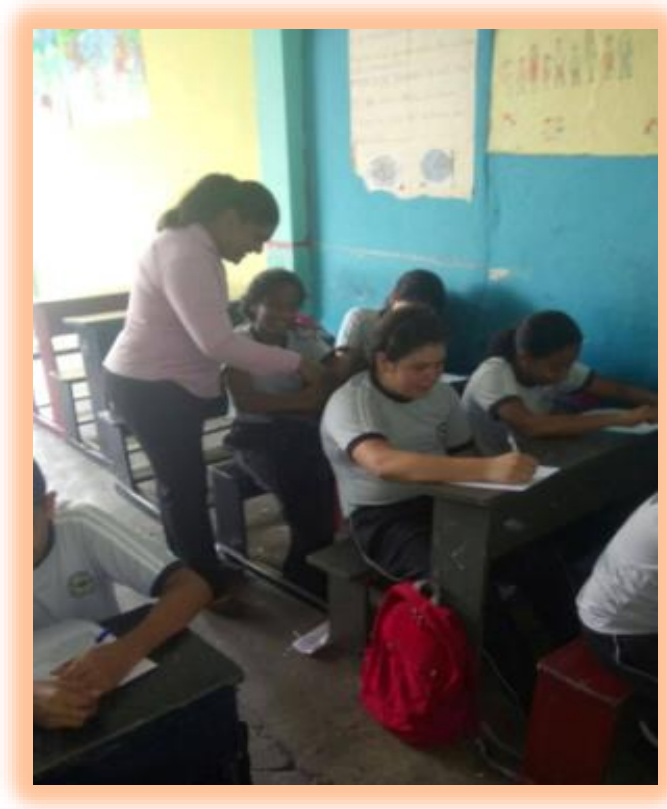
**MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

ESTUDIANTE: SUSANA MAHRA ROSADO MURILLO **CARRERA:** IDIOMAS **FECHA:**.....

TEMA:MÉTODOS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HÉROES DEL CENEPa” DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2017.

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES DE LAS HIPÓTESIS	INDICADORES DE LAS VARIABLES	PREGUNTAS RELACIONADAS POR INDICADOR	CONCLUSIÓN GENERAL
<p>✓ Los métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, Cantón Buena Fe, año 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos audiovisuales • El proceso de enseñanza de los estudiantes de noveno año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos audiovisuales inciden en el proceso de enseñanza • Utilización de métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés. • capacitación de los docentes en la utilización de los métodos audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se determina si el uso de los métodos audiovisuales incide en el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del noveno Año de Educación básica de la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”? • ¿Cómo se puede identificar si el uso de los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés a los estudiantes? • ¿Cómo se puede lograr que los docentes usen los métodos audiovisuales en el proceso de enseñanza del idioma inglés? 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la aplicación de los métodos audiovisuales se logra el mejoramiento académico de los estudiantes en el idioma inglés.

PROPUESTA: La propuesta presentada tiene la intención de dar una alternativa que considero de mucha importancia dentro del proceso educativo según lo investigado los alumnos aprenden con mayor facilidad aplicando los métodos audiovisuales dentro de las actividades educativas.



Utilizando las Flashcard para impartir una clase de inglés



Después de escuchar un audio los estudiantes interactúan en la clase



Por medio de Posters elaborados realizando un feedback, retroalimentación.



Resaltando la importancia de personalizar la revisión de las Task (tareas) interactuando con los estudiantes.



Utilizando el texto de inglés por medio de visualizar las imágenes para repasar los regulars verbs in Present Tense (verbos regulares en tiempo presente).