



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN.

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE TIENE LA LOCALIDAD
DE LA HACIENDA LA VIRGINIA PARA DESARROLLAR UN
TURISMO COMUNITARIO.

AUTOR:

GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA

TUTORA DEL PROYECTO:

MSC. CECILIA GRACIANI JIMENEZ

LECTORA DEL PROYECTO:

MSC. MARIBEL GALARZA RAMIREZ

BABAHOYO-LOS RIOS

2016-2017

DEDICATORIA

A Dios por ayudarme a terminar uno de mis propósitos, a mis padres Rosita Y Walter que con su ayuda, amor y abnegación estuvieron siempre a mi lado, a las amistades que estuvieron durante todo este camino y siempre confiaron en mi, a aquellas personas que me dieron motivación con su amor para salir adelante y que lastimosamente hoy ya no están más a mi lado.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darme la vida y guiarme para culminar mi meta.

Mil gracias a mis padres por ser mi apoyo y mi refugio, los cuales me ayudaron a levantarme cuando estaba caído.

A todos los que han hecho posible este proyecto, para poder culminar una etapa más en mi vida.

.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN.

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, **GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA** portador de la cédula de identidad **N°1206263756** estudiante egresado, de la carrera de Hotelería y Turismo declaro que la autoría del tema de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en Hotelería y Turismo cuyo tema es:

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE TIENE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA PARA DESARROLLAR UN TURISMO COMUNITARIO. EL MISMO QUE ES ORIGINAL Y AUTENTICO.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA
C.I. 1206263756
AUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO.

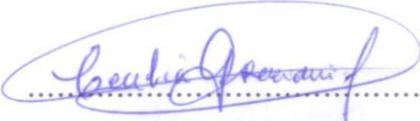
CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

Babahoyo, 9 de Enero del 2017

Yo, **Msc. CECILIA GRACIANI JIMENEZ**, en mi calidad de Tutor del proceso de investigación, designado por el Consejo Directivo, con oficio N° **0012-S-CS-HT-2016**, con fecha **14-07-2016**, mediante resolución **RES- CD.FAC.C.J.S.E.SE-05-006-RES-002-2016** deL estudiante **GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA** egresado de la Carrera **HOTELERÍA Y TURISMO**. De la FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN. – UTB; cuyo tema propuesto es: **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE TIENE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA PARA DESARROLLAR UN TURISMO COMUNITARIO.**

Certifico que el postulante **GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA** ha cumplido con todos los requerimientos estipulados en el instructivo de la Facultad para el desarrollo de la investigación con fines de graduación y titulación,

Particular que pongo a conocimiento para los fines legales pertinentes.


.....
Msc. CECILIA GRACIANI JIMENEZ
C.I. 0911229847

Tutora del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO.

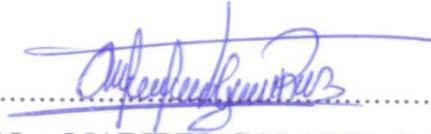
CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR

Babahoyo, 9 de enero de 2017

Yo, **Msc. MARIBEL GALARZA RAMÍREZ**, en mi calidad de Lectora del proceso de investigación, designado por el Consejo Directivo, con oficio **N° 0012-S-CS-HT-2016**, con fecha **14-07-2016**, mediante resolución **RES- CD.FAC.C.J.S.E.SE-05-006-RES-002-2016** del estudiante **GINO PAÚL VILLACREÉS ACOSTA**, estudiante egresado de la Carrera de **HOTELERÍA Y TURISMO** De la FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN. – UTB; cuyo tema propuesto es: **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE TIENE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA PARA DESARROLLAR UN TURISMO COMUNITARIO.**

Certifico que el postulante **GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA**, ha cumplido con todos los requerimientos estipulados en el instructivo de la Facultad para el desarrollo de la investigación con fines de graduación y titulación,

Particular que pongo a conocimiento para los fines legales pertinentes.


.....
Msc. MARIBEL GALARZA RAMÍREZ
C.I. 1205326133
Lectora del Proyecto de Investigación

RESUMEN

La localidad de la Hacienda la Virginia cuenta con recursos potencialmente turísticos, los mismos que tienen un valor histórico y belleza paisajística única, que deben ser valorados y difundidos para así contribuir en el desarrollo turístico de esta zona.

El presente trabajo, con base en los recursos turísticos naturales, culturales y complementarios, desarrolla una metodología que determina el potencial turístico de la localidad de la hacienda la Virginia para desarrollar un turismo comunitario.

De tal manera que se llegó a obtener resultados reales sobre la valorización de los recursos, lo cual permitió valorarlos a nivel físico, biológico, cultural, sociocultural y infraestructura, este resultado servirá como herramienta de planificación, y gestión del turismo sostenible en la localidad.

ABSTRACT

The the locality of Hacienda la Virginia has potential tourist resources, the same ones that have a historical value and unique scenic beauty, which must be valued and disseminated in order to contribute to the tourist development of this area.

The present work, Based on natural tourism resources, Cultural and complementary, Develops a methodology that determines tourism potential of the locality of the Hacienda la Virginia To develop community tourism.

In such a way that real results were obtained on the valorization of the resources, which allowed them to be assessed on a physical, biological, cultural, sociocultural and infrastructure level, This result will serve as a tool for planning and managing sustainable tourism in the locality.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTA TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO **POTENCIALIDADES TURÍSTICAS QUE TIENE LA LOCALIDAD
DE LA HACIENDA LA VIRGINIA PARA DESARROLLAR UN TURISMO
COMUNITARIO.**

Presentado por el Sr. GINO PAÚL VILLACRÉS ACOSTA

La calificación de: 8.87

MSC. MARICELA IZURIETA
Delegada Decano

MSC. ADRIANA PESANTES
Coordinadora de la Carrera



MSC. MARIANA DICADO
Delegada del CIDE

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
Secretaria FAC.CC.JJ.SS.EED





Babahoyo, 10 de enero de 2017

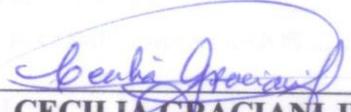
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación del Sr. **Gino Paúl Villacrés Acosta**, cuyo tema es: **Potencialidades turísticas que tiene la localidad de la Hacienda la Virginia para desarrollar un turismo comunitario**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[1%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund web interface. On the left, a sidebar displays document details: 'Documento: EXAMEN COMPLETIVO GINO 2017.docx (D24831568)', 'Presentado: 2017-01-09 16:18 (-05:00)', 'Presentado por: cgraciani@utb.edu.ec', 'Recibido: cgraciani.utb@analysis.urkund.com', and 'Mensaje: Mostrar el mensaje completo'. The main area shows a '1%' similarity result with a note: '1% de esta aprox. 9 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 1 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) is displayed, including 'https://joseordinolaboyer.files.wordpress.com/2011/01/proyecto-turistico-1-mef.pdf' and several other documents and URLs. At the bottom, a comparison of text is shown between the document and a source, both containing the definition of 'Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. CITATION Osc14 \13082 (Torre, 2014)'. The similarity percentage for this match is 91%.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Msc. CECILIA GRACIANI JIMENEZ
DOCENTE DE LA FCJS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	v
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR	vi
RESUMEN	vii
ADSTRACT	viii
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ix
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
1.- INTRODUCCIÓN.....	15
2.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
2.1. -LOCALIZACIÓN DEL PROBLEMA.	16
3.- PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA.....	17
4.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
4.1.- TURISMO.	18
4.2.- TURISMO COMUNITARIO.	18
4.3.- FEPTCE.....	19
4.4.- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR.....	19
4.5.- RECURSOS TURÍSTICOS.	19
4.5.1.- RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES.....	20
4.5.2.- RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES.....	20

4.5.3.- RECURSOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS.....	20
4.6.- PATRIMONIO CULTURAL.	20
5.- METODOLOGÍA.	21
5.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	21
5.1.1.- BIBLIOGRÁFICA.....	21
5.1.2.- DESCRIPTIVA.....	21
5.1.3.- CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.	21
5.2.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	21
5.2.1.- TEÓRICO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO.....	21
5.2.2.- TEÓRICO ANALÍTICO SINTÉTICO.	21
5.3.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.	22
5.3.1.- ENCUESTA.....	22
5.3.2. - FOCUS GROUP.	22
5.3.3. - INVENTARIO.	22
5.3.4. - FICHAS.	22
5.3.5. - MATRICES.	22
5.3.6. - SOFTWARE UTILIZADO.	22
5.3.7. - POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
5.3.8. - ANÁLISIS DE DATOS.	23
6.- SITUACIONES DETECTADAS.	25
6.1.- POCA VALORACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y COMPLEMENTARIOS.	25
6.2.- MALA GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	25
6.3.- FALTA DE CAPACITACIONES HACIA LOS MORADORES.....	25
6.4.- LA FALTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO INTEGRAL SUSTENTABLE.	25
7.- SOLUCIONES PLANTEADAS.....	26
8.- CONCLUSIONES.....	27
9.- RECOMENDACIONES.....	28
9.1.- PROPUESTA PARA DESARROLLAR UN TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA.	28
9.1.1.- INTRODUCCIÓN.	28
9.1.2.- MISIÓN.....	28
9.1.3.- VISIÓN.....	28
9.1.4.- OBJETIVO.	28
9.1.5.- TURISMO COMUNITARIO.	29
9.1.6.- DESARROLLO.	29
9.1.7.- CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO “MEMORIAS DE OLMEDO”.....	29

9.1.8- LOGOTIPO.	30
9.1.8- SLOGAN.	30
9.2.- CONCLUSIÓN.....	30
BIBLIOGRAFÍA.	32
ANEXOS.....	33

1.- INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación está enfocado en la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios, para el desarrollo del turismo comunitario en la localidad de la Hacienda la Virginia, que en su tiempo fuera propiedad del Poeta José Joaquín Olmedo, hoy perteneciente a la Casa de la Cultura Núcleo de los Ríos, está asentada en las orillas del hermoso río Babahoyo frente a la ciudad del mismo nombre.

Durante el proceso de investigación, se podrá identificar las causas que han detenido el desarrollo turístico de esta localidad, lo que ayudará a la exploración, para llegar a determinar si el potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia, serán una fuente de ingreso sustentable para la comunidad de la misma.

Mediante la recopilación de los resultados de la investigación, se irá complementando mejor la propuesta para dar solución a esta problemática que afecta a la economía de la zona y no ha permitido que los habitantes de esta comunidad logren dar a conocer el potencial turístico de los recursos con los que cuentan y que no los han utilizado para su beneficio.

El turismo se ha vuelto muy diversificado y a medida que pasan los años el gusto de los turistas se va modificando, buscando otra forma de conocer lugares saliendo de lo rutinario y encontrando algo diferente, es allí donde el turismo comunitario cumple un importante papel en este proyecto ya que encierra un enfoque más participativo con respecto a la actividad turística y tiene la capacidad de convertirse en un producto turístico viable.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La economía de la localidad de la Hacienda la Virginia se basa netamente en las actividades agrícolas y pesca principales fuentes de ingreso de esta localidad existiendo poca valoración de parte de la comunidad por el potencial turístico de sus recursos naturales, culturales y complementarios debido a la falta de conocimiento de actividades turísticas que se pueden desarrollar en esta zona.

La culpa de que el desarrollo turístico no haya avanzado en esta comunidad netamente no es solo de los habitantes, si no, a la reacción tardía de ciertas entidades públicas y privadas que no han sabido llevar a cabo proyectos que durante muchos años han estado en “Stan bay”.

Pese a que la restauración de la casa del Poeta Olmedo fue uno de los primeros pasos para aumentar el flujo turístico en esta zona el manejo de estos recursos no han sido los adecuados ya que se ha dejado al margen a los moradores sin existir hasta el momento planes de desarrollo comunitario sustentable para los mismos.

A esto se suma la falta de capacitación por parte de entidades hacia los moradores, la dificultad de acceso tanto fluvial como terrestre de los turistas, y deficiente publicidad y promoción turística de la zona, por estos motivo en esta investigación se realiza la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia.

2.1. -LOCALIZACIÓN DEL PROBLEMA.

El proyecto de investigación se desarrollará en la localidad de la Hacienda la Virginia, en la Parroquia el Salto, del Cantón Babahoyo Provincia de los Ríos, el estudio estará enfocado en la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad.

3.- PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA.

¿Qué pasa en la localidad de la hacienda la Virginia?

Mal uso y poca valorización del potencial turístico de los recursos con los que cuenta la localidad de la hacienda la Virginia.

¿Por qué se da la poca valoración de los recursos turísticos en la hacienda?

Por la reacción tardía de las entidades en cuanto a gestión turística y la falta de un plan de desarrollo comunitario sustentable para la comunidad.

¿Cuál es el diagnóstico?

Mal aprovechamiento y valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios impidiendo el desarrollo sustentable de la zona.

¿Qué puede pasar si el mal aprovechamiento y la poca valoración de los recursos sigue?

Podría darse el deterioro de los recursos con los que cuenta la hacienda e incrementarse el bajo flujo turístico.

¿Qué se puede hacer para evitar que pase?

La Valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad para desarrollar un turismo comunitario.

4.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

4.1.- TURISMO.

Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Torre, 2014)

4.2.- TURISMO COMUNITARIO.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que une tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico. El Turismo comunitario es en los actuales momentos, una "marca internacional" y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del "sur", tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, encontramos tanto experiencias locales como Federaciones Nacionales y redes que agrupan dichas iniciativas y trazan su propio camino en el mundo del turismo.

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una

actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos. (Solis, 2007)

4.3.- FEPTCE.

La Feptce del Ecuador es una organización sin fines de lucro, reconocida mediante Acuerdo núm. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre de 2002. Es una organización con jurisdicción nacional que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que se desarrollan en un territorio determinado y la cual busca el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades (el bien vivir), a través de la defensa de los territorios y la valoración de su patrimonio cultural y natural. (Villamil, 2014)

4.4.- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR.

En el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, llamado también Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 el turismo comunitario está considerado como eje transversal de la economía popular y solidaria. Asimismo, en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (plandetur 2020), el turismo comunitario es interpretado como un sector más de la actividad turística y por lo mismo con políticas y acciones propias, que ante todo respetan la especificidad cultural de las comunidades que forman Ecuador. La riqueza natural y cultural de las comunidades es también observada en el Plan Nacional de Marketing Turístico Además, el Ministerio de Turismo ha puesto en práctica el Programa Nacional de Capacitación en turismo comunitario en el cual las comunidades interesadas participan activamente. (Plandetur 2020, 2013)

4.5.- RECURSOS TURÍSTICOS.

Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. (Covarrubias, 2015)

4.5.1.- RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES.

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, y satisfacen sus necesidades de recreación y esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, ríos etc. (Guerra, 2013)

4.5.2.- RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES.

Los recursos culturales pueden presentarse en forma aislada o en conjunto; constituir bienes muebles y/o inmuebles; sobre la superficie, el subsuelo o subacuáticos y estar conformados indisolublemente por elementos manufacturados y naturales. (nahuelhuapi, 2014)

Recursos Culturales Históricos todo vestigio específicamente histórico: indicios o restos de cualquier naturaleza que puedan dar información sobre el hombre sus actividades o el medio en que se desarrolló el pasado post-hispánico. Comprende paisajes, yacimientos, sitios, estructuras y materiales culturales aislados. (APN, 2014)

4.5.3.- RECURSOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS.

Creados por el hombre y que sin cubrir una necesidad básica del turista, sí buscan generarle un mayor disfrute en el destino. Hablamos por ejemplo de guías locales, animación turística, empresas de ocio (cines, teatros, instalaciones deportivas, discotecas), etc. (travelagencytrainingcourse)

4.6.- PATRIMONIO CULTURAL.

Según la definición elaborada en 1982 por la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales, “el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (UNESCO, 2014)

5.- METODOLOGÍA.

5.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

5.1.1.- BIBLIOGRÁFICA.

Se lo utilizó para obtener información contenida en libros, revistas, repositorios digitales, entre otros, siendo un conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para identificar documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

5.1.2.- DESCRIPTIVA.

Explica la realidad de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda La Virginia logrando caracterizar el objeto de estudio. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

5.1.3.- CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.

Contribuyó a desarrollar el análisis de la situación turística existente en la localidad, utilizando el método inductivo y deductivo.

5.2.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

5.2.1.- TEÓRICO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO.

Va de lo particular a afirmaciones de carácter general, en este método se analizarán a los actuales actores turísticos de la zona, se realizó la investigación para dar a conocer la importancia de la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia.

El método deductivo sirvió como sostén para determinar aquellos datos comprendidos desde la óptica del turismo a nivel mundial hasta llegar al territorio geográfico elegido para el desarrollo de la investigación.

5.2.2.- TEÓRICO ANALÍTICO SINTÉTICO.

Se realizó un análisis del estudio bibliográfico que fue recopilado, obteniendo las bases para posteriormente comprobar la información citada.

5.3.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

5.3.1.- ENCUESTA.

Las encuestas estuvieron dirigidas a los visitantes de la localidad de la hacienda la Virginia, ya que se requería conocer su perfil, conocimientos, motivaciones y otros aspectos para la valorización del potencial turístico de los recursos de la zona.

5.3.2. - FOCUS GROUP.

Se utilizó este método para recolectar información necesaria para el inventario y valorización del potencial turístico de los recursos de la zona.

5.3.3. - INVENTARIO.

Se elabora para conocer la categoría de los recursos turísticos de la zona.

5.3.4. - FICHAS.

Como parte de la investigación realizada se elaboró la ficha de cada uno de los recursos turísticos de la zona declarados en el contexto del proyecto.

5.3.5. - MATRICES.

Son utilizadas para la recolección de datos informáticos sobre la valoración del potencial turístico de los recursos de la localidad de la hacienda la Virginia.

En este se define en qué estado se encuentran los atractivos turísticos de la zona.

5.3.6. - SOFTWARE UTILIZADO.

En el presente trabajo se utilizó el programa informático Microsoft Word, además de Microsoft Excel para la tabulación de las encuestas y Adobe Illustrator cs5 para el diseño del inventario y las fichas.

5.3.7. - POBLACIÓN Y MUESTRA.

La muestra que se manejará es de tipo probabilística ya que todos los elementos de la localidad fueron elegidos para la adecuada tabulación de la investigación, reflejando resultados precisos para cumplir con los objetivos. Y el universo de la misma está representada por los turistas que acudieron a la localidad de la Hacienda la Virginia de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de

Los Ríos, durante el último año, que fue igual a 3.523 visitantes. (Fuente: Casa de la Cultura Núcleo de los Ríos).

FÓRMULA FINITA:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

Entonces:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

e: error, se considera el 9%; $e = 0,09$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

(e= limite aceptable de error muestran que generalmente cuando no se tiene su valor. Suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{3523 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,09^2(3523 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{3523 \cdot 0,25 \cdot 3,8416}{0,0081 \cdot 3522 + 0,25 \cdot 3,8416}$$

$$n = \frac{3383,4892}{28,5282 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3383,4892}{29,4886} = 114,33$$

$$n = 114$$

El tamaño de la muestra a realizarse será de **114** según el cálculo realizado utilizando la fórmula de la muestra finita.

5.3.8. - ANÁLISIS DE DATOS.

Se utilizó la encuesta como instrumento de recopilación de datos acerca del conocimiento que tienen las personas sobre los recursos turístico naturales, culturales y

complementarios con los que cuenta la localidad de la Hacienda la Virginia las encuestas fueron realizadas dentro del Cantón Babahoyo en las Parroquias aledañas a la Hacienda.

6.- SITUACIONES DETECTADAS.

6.1.- POCA VALORACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y COMPLEMENTARIOS.

Durante el proceso de investigación se detecto el factor principal que encierra esta problemática siendo este la falta de valoración del potencial turísticos de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia, hecho que ha impedido, que tanto la localidad como la comunidad no tengan un desarrollo turístico sustentable para el bienestar de los mismo.

6.2.- MALA GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.

Otros puntos importantes son la mala gestión y promoción turística de parte de las entidades pertinentes ya que según el estudio de las encuestas un 53% de la motivación para visitar a la localidad de la Hacienda la Virginia fue por amigos o parientes recalcando el punto dado anterior mente.

6.3.- FALTA DE CAPACITACIONES HACIA LOS MORADORES.

También se suma la falta de capacitaciones hacia los moradores sobre el tipo de servicio turístico que pueden ofertar ya que la falta de conocimientos es evidente calificándose al servicio turístico de la hacienda como malo con un 44% porcentaje a tener muy en cuenta ya que refleja el bajo flujo turístico de la zona.

6.4.- LA FALTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO INTEGRAL SUSTENTABLE.

Si bien la localidad de la hacienda la Virginia posee recursos turísticos muy representativos estos no han sido bien aprovechados y es claro que la falta de un plan de desarrollo turístico integral sustentable afecta a la economía del lugar.

7.- SOLUCIONES PLANTEADAS.

La valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la hacienda la Virginia nos da una premisa positiva muy importante ya que las encuestas reflejan que el Rio Babahoyo es calificado con un 97% como potencial turístico por su valor natural, en tanto que el centro de interpretación “Casa de Olmedo” es considerado como potencial turístico con un 100% por su valor cultural y el estadio de futbol la Virginia con un 79% es calificado como potencial turístico por su valor sociocultural, todos pertenecientes a esta localidad convirtiéndola en un atractivo turístico potencial.

Pese a la mala gestión y promoción turística de la localidad un 70% de los encuestados la han visitado y ese mismo 70% de visitantes aseguraron que la volverían a visitar sin embargo será necesario la implementación de un plan de marketing y promoción para aumentar el flujo de visitantes en la hacienda.

También será necesaria la capacitación de la comunidad para que tengan conocimiento de cómo manejar sus recursos y servicios turísticos y así brindar servicios de calidad a los turistas.

Considerando el valor potencial turístico de esta zona será necesario Implementar un plan de desarrollo turístico integral sustentable para la comunidad de la localidad de la hacienda la Virginia teniendo como base principal el turismo comunitario.

8.- CONCLUSIONES.

- Siendo congruente podemos concluir que mediante el desarrollo metodológico participativo se posibilitó el diseño del inventario, fichas y matrices aplicadas en este proyecto, lo que permito conocer la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia el cual se elaboro en base al resultado de las encuestas y del focus group.
- Dados los resultados positivos del inventario, fichas y matrices para la valorización del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y complementarios de la localidad de la Hacienda la Virginia concluimos que es factible la implantación del turismo comunitario para el desarrollo integral sustentable de esta comunidad.

9.- RECOMENDACIONES.

Como alternativa para la solución de la problemática en la que se encuentra el presente trabajo de investigación hemos desarrollado una propuesta para desarrollar un turismo comunitario en la localidad de la hacienda la Virginia.

9.1.- PROPUESTA PARA DESARROLLAR UN TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA.

9.1.1.- INTRODUCCIÓN.

La presente propuesta para desarrollar un turismo comunitario se iniciará mediante la fomentación y la práctica del turismo responsable de parte de la Comunidad dado que está considerado por el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 como eje transversal de la economía popular y solidaria interpretado como un sector más de la actividad turística y por lo mismo con políticas y acciones propias, que ante todo respetan la especificidad cultural de las comunidades que forman Ecuador.

9.1.2.- MISIÓN.

Fomentar un desarrollo turístico comunitario que integre a la Comunidad de la localidad de la hacienda la Virginia, mediante el circuito turístico comunitario “memorias de olmedo”.

9.1.3.- VISIÓN.

Que la localidad de la hacienda la Virginia y su circuito turístico comunitario “memorias de olmedo” llegue a ser un destino turístico potencial a nivel de la provincia y porque no decirlo a nivel nacional e internacional, contribuyendo a la práctica de un turismo sostenible y responsable con el ambiente y la cultura, brindado un servicio de alta calidad que satisfaga por completo a sus visitantes.

9.1.4.- OBJETIVO.

Plantear una propuesta de turismo comunitario en la localidad de la hacienda la Virginia a partir del diseño de un circuito turístico comunitaria llamado “memorias de olmedo” que incentive la recreación activa y pasiva tanto de habitantes locales como de visitantes mediante el aprovechamiento de todos sus recursos turísticos.

9.1.5.- TURISMO COMUNITARIO.

Se define como *“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”*. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)

9.1.6.- DESARROLLO.

La propuesta se plantea a partir de la implementación del circuito turístico comunitario “Memorias de Olmedo”, mediante el aprovechamiento de todos los recursos naturales, culturales y complementarios con los que cuenta la localidad de la Hacienda la Virginia como espacios para el desarrollo de la recreación pasiva y activa de la comunidad y sus visitantes.

El principal atractivo turístico y eje central del circuito turístico comunitario “Memorias de Olmedo” por ser patrimonio cultural del Ecuador será el centro de Interpretación Casa de Olmedo valorado en el contexto del proyecto como recurso turístico potencial por su valor cultural claro está que se necesitara de un fortalecimiento histórico en cuanto a los guías nativos de la zona para un mejor servicio.

Como segundo atractivo del circuito tenemos al hermoso Rio Babahoyo valorado como recursos turístico potencial por su valor natural, el aprovechamiento paisajístico y su importancia histórica saldrán a relucir por los guías nativos de la zona durante los paseos guiados.

Por último tenemos al Estadio de Futbol de la Virginia valorado como recurso turístico potencial por su valor sociocultural que se lo utilizara para la recreación, el ocio y el deporte.

9.1.7.- CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO “MEMORIAS DE OLMEDO”.

Estrategia importante para no solo valorar el aspecto turístico si no también el natural, cultural y complementario de una forma educativa integrante con el pasado que enmarca una gran connotación y relevancia para la comunidad dándole un plus diferente al de otros atractivos.

9.1.8- LOGOTIPO.



Elaborado por: Gino Villacrés

9.1.8- SLOGAN.

El slogan del circuito turístico “Memorias de Olmedo” será *“cada visita una experiencia”*

9.2.- CONCLUSIÓN.

Mediante la ejecución de esta propuesta en la localidad de la Hacienda la Virginia, se podrá generar una estructura organizativa de la comunidad, se fortalecerá de mejor manera el concepto propio en la práctica del turismo comunitario, empezando con la base primordial que son los habitantes de la comunidad, creando conciencia con la buena práctica sostenible y calidad en la oferta de los servicios turísticos.

Se intervendrá en la recuperación de sus costumbres y tradiciones montubias en algunas personas, consolidando su cultura como eje principal para generar esta actividad, ya que el intercambio cultural es uno de los factores principales para desarrollar el turismo comunitario.

El marketing turístico comunitario ayudará en primer lugar en posicionar la marca “Memorias de Olmedo” y su idea de turismo comunitario que se quiere vender tanto

provincial como nacional e internacionalmente, la comunidad será la parte indispensable para ejecutar este programa, se definirá con claridad el segmentado de mercado indicado que se busca atraer, generar paquetes turísticos que vayan acorde a las preferencias y necesidades de los grupos meta, consolidar la idea de promover un servicio de calidad con precios acordes y facilidad de alianzas con las diferentes operaciones comunitarias de la provincia.

En lo concerniente con el ambiente es muy necesario realizar actividades que tengan un buen manejo de los recursos naturales y culturales, impulsar la concienciación de la conservación de la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA.

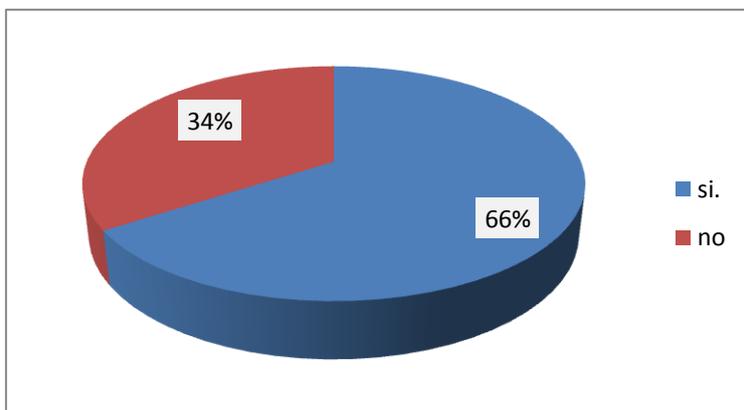
- APN. (2014). *elleoncito.gob.a*. Obtenido de <http://www.elleoncito.gob.ar/files/plan%20manejo.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (s.f.). *ccondem*. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Guerra, A. (2013). *ambato-guia.tripod.com*. Obtenido de <http://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id3.html>
- nahuelhuapi. (2014). *nahuelhuapi.gov.ar*. Obtenido de <http://www.nahuelhuapi.gov.ar/normativas/manejo/REGLAMENTO%20PARA%20LA%20CONSERVACION%20DEL%20patrimonio%20cultural.pdf>
- Plandetur 2020. (2013). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Solis, R. y. (2007). *Turismo comunitario en el Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.
- Torre, Ó. D. (2014). *fusda*. Obtenido de fusda: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- travelagencytrainingcourse. (s.f.). *travelagencytrainingcourse.wikispaces.com*. Obtenido de <https://travelagencytrainingcourse.wikispaces.com/file/view/Identificación+de+los+recursos+turísticos+del+territorio.pdf>
- UNESCO. (2014). Sobre el Patrimonio cultural y su complejidad. *Revista Patrimonio Cultural del Ecuador*, 69.
- Villamil, G. (2014). *docplayer*. Obtenido de <http://docplayer.es/10437629-Policas-publicas-para-el-turismo-comunitario-en-el-ecuador.html>

ANEXOS.

ENCUESTAS

1 ¿Conoce usted qué es el turismo comunitario?

Gráfico N° 1



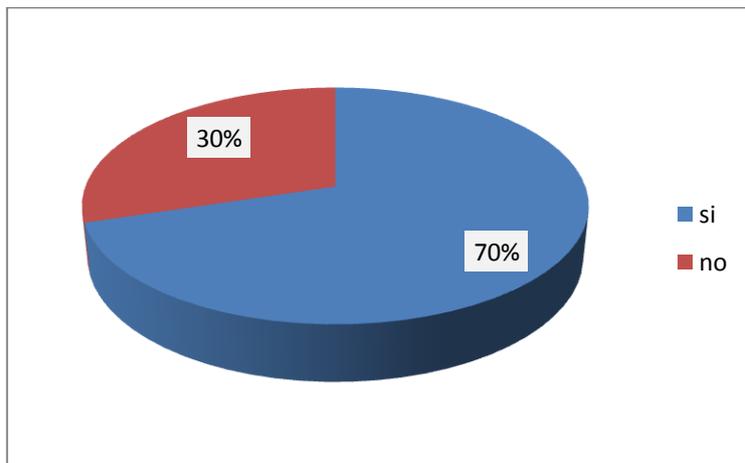
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

En el gráfico se puede apreciar que el 66% de los encuestados conocen sobre el turismo comunitario, que tiene como propósito la integración de una comunidad para un desarrollo de vida sustentable.

2 ¿Ha visitado usted la localidad de la Hacienda la Virginia?

Gráfico N° 1



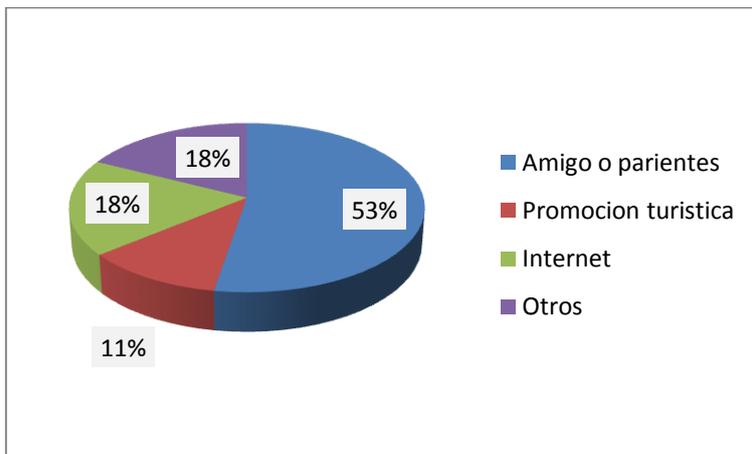
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

De las personas encuestadas, un 70% ha visitado la localidad de la Hacienda la Virginia sobre un 30% que no lo ha visitado, esto es favorable por que el mayor porcentaje conoce sobre los recursos turísticos con los que cuenta esta zona.

3 ¿Qué lo motivo a visitar la Hacienda la Virginia?

Gráfico N° 3



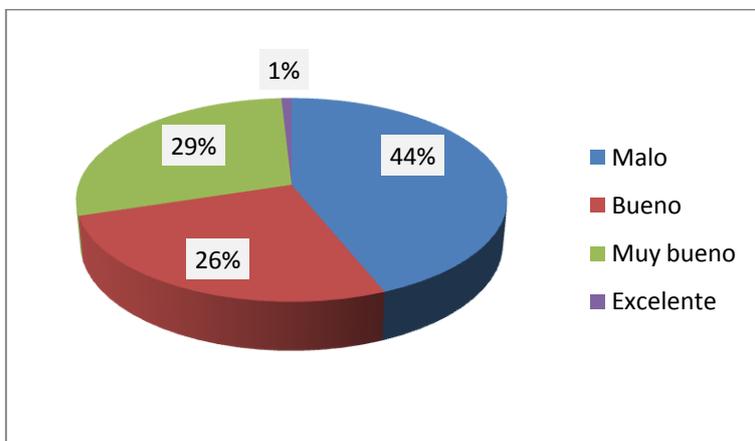
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

Al ser una pregunta de opción múltiple se obtuvo como resultado de que el 53% de los encuestados visitaron la localidad de la Hacienda la Virginia por la motivación de amigos o parientes dando a entender la poca promoción turística de las entidades tanto públicas, privadas y del internet.

4 ¿Cómo considera usted los servicios turísticos que ofrece la localidad de la hacienda la Virginia?

Gráfico N° 4



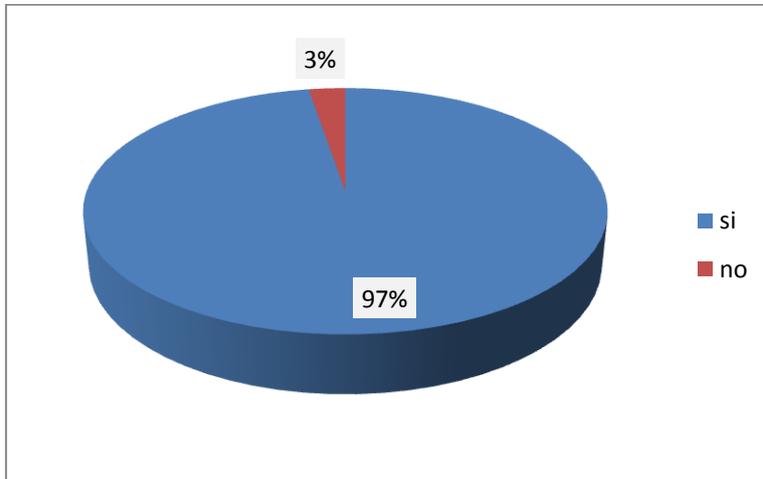
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

Los encuestados consideran los servicios turísticos de la localidad de la Hacienda la Virginia como malos con un 44% por encima de muy bueno con un 29% de bueno con un 26% y excelente con un 1% esto quiere decir que cuando se implemente el turismo comunitario en la comunidad los servicios turísticos mejorarían a beneficio de los visitantes.

5 ¿Califica al Río Babahoyo como potencial turístico de la Hacienda la Virginia por su valor natural?

Gráfico N° 5



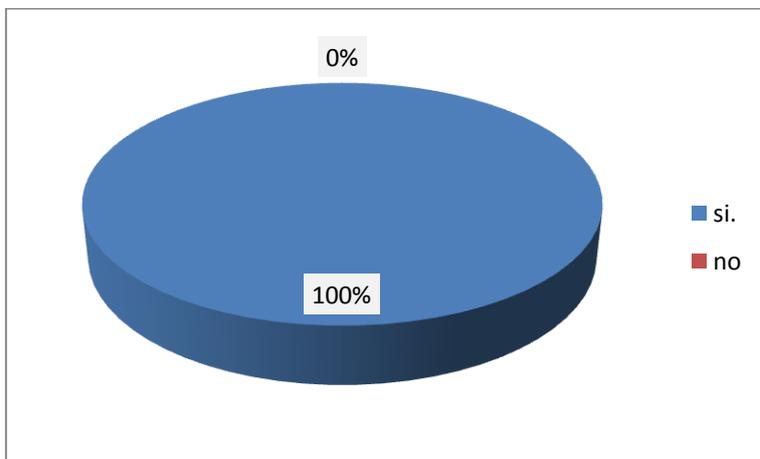
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

Un 97% de los encuestados calificaron como potencial turístico natural al Río Babahoyo, siendo esto muy positivo para la valoración de este hermoso recurso natural con el que cuenta la localidad de la Hacienda la Virginia.

6 ¿Califica al Centro de Interpretación “Casa de Olmedo” como potencial turístico de la Hacienda la Virginia por su valor cultural?

Gráfico N° 6



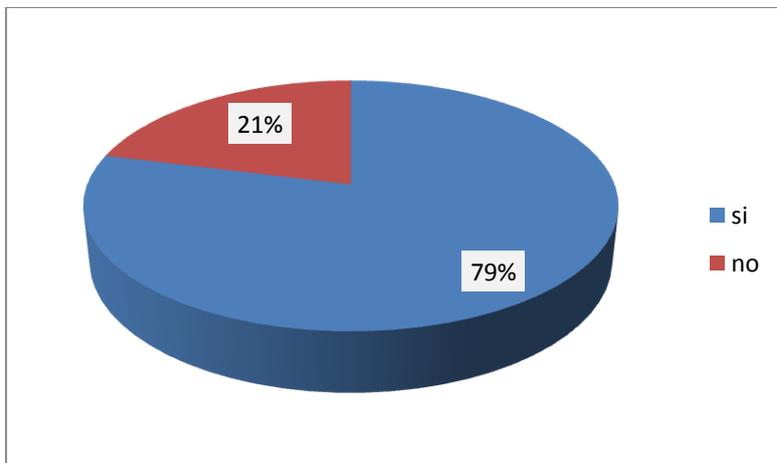
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

Un 100% de los encuestados calificaron como potencial turístico cultural al Centro de Interpretación “Casa de Olmedo”, siendo esto muy positivo para la valoración de este Histórico Patrimonio Cultural del Ecuador con el que cuenta la localidad de la Hacienda la Virginia.

7 ¿Califica al estadio de futbol la Virginia como potencial turístico de la Hacienda la Virginia por su valor sociocultural?

Gráfico N° 7



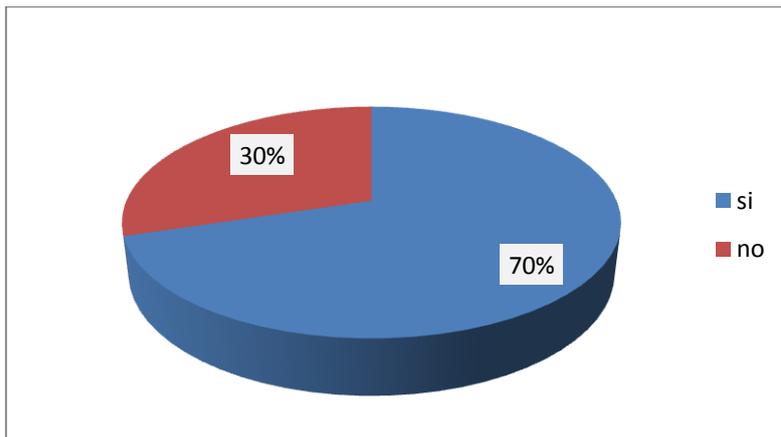
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

Un 79% de los encuestados calificaron como potencial turístico sociocultural al estadio de futbol la Virginia, siendo esto muy positivo para la valoración de este recurso complementario con el que cuenta la localidad de la Hacienda la Virginia.

8 ¿Usted volvería a visitar la localidad de la Hacienda la Virginia?

Gráfico N° 8



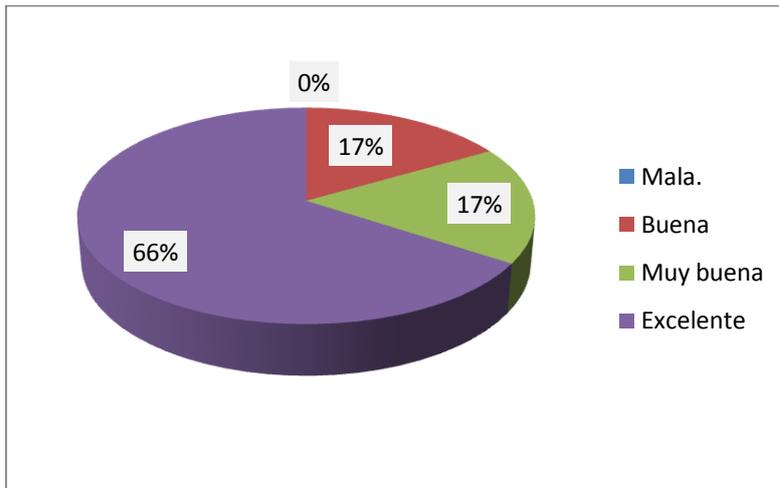
Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

El 70% de los encuestados argumentaron que si volverían a visitar la localidad de la Hacienda la Virginia pese a la falta de información, promoción y mal servicio turístico, que ya con la implementación del turismo comunitario en la hacienda estas falencias se verían resueltas.

9 ¿Qué le parece la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario para la localidad de la hacienda la Virginia?

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta a 114 visitantes

Elaborado por: Gino Villacrés

El 66% de los encuestados creen que la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario sería excelente para la localidad de la Hacienda la Virginia.

Por medio de este análisis se ha llegado a la conclusión de que los visitantes muestran interés por el turismo comunitario que sería implementado en la hacienda la Virginia por su potencial turístico natural, cultural y complementario gracias a los datos favorables proporcionados por las 114 personas encuestadas.

INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES CULTURALES Y COMPLEMENTARIOS DE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA.

Imagen N° 1



Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

En este inventario se da a conocer la categoría en que se encuentran los recursos turísticos naturales, culturales y complementarios, de la localidad de la Hacienda la Virginia tomando como segundo punto el nombre de cada recurso turístico, tipo de recurso turístico y subtipo.

La elaboración del inventario se dio a partir de los resultados de las 114 encuestas realizadas y del focus group que estuvo dirigido a 12 estudiantes egresados de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

FICHAS DESCRIPTIVAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICO NATURALES CULTURALES Y COMPLEMENTARIOS DE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA.

Ficha de recurso turístico natural.

Imagen N° 2

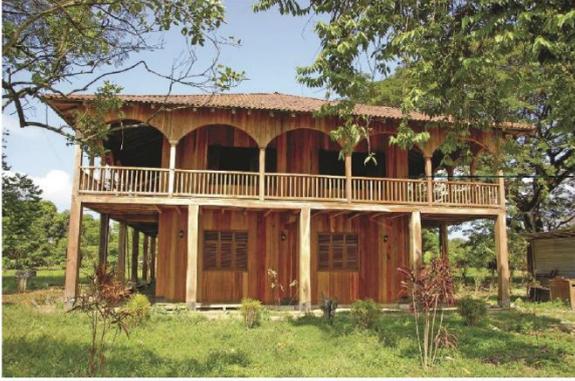
		
Nombre del recurso	Ubicación del recurso	Clasificación
Río Babahoyo	H. la Virginia	Sitios naturales
Descripción		Caracterización
<p>Atractivo natural que tiene mucha historia, en la actualidad existen viviendas flotantes asentadas en su superficie. En tiempos de antaño era de lo más normal ver embarcaciones navegar a diario ya sea por comercio, necesidad y por turismo. Está rodeada por dos ríos, el río San Pablo y el Catarama, que se unen formando el río Babahoyo, el cual a su vez fluye hacia el Río Guayas, terminando finalmente en el océano</p>		Singularidad
		Río
		Demanda
		Nacional
		Propiedad
		Publica
		Accesibilidad
		Buena
		Estacionalidad
Todo el año		
Jerarquización		
		II

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Ficha de recurso turístico cultural.

Imagen N° 3

			
Nombre del recurso	Ubicación del recurso	Clasificación	
Centro de Interpretación "Casa de Olmedo"	H. la Virginia	Museos y manifestaciones culturales, testimonio de culturas del pasado	
Descripción		Caracterización	
<p>La Casa de Olmedo esta ubicada en el margen derecho del río Babahoyo, frente a la ciudad del mismo nombre en la Hacienda la Virginia, fue declarada Patrimonio Cultural, porque en ella vivió el reconocido escritor ecuatoriano José Joaquín de Olmedo, autor del Canto a Bolívar. Es uno de los atractivos más importantes de la ciudad y es una riqueza histórica ya que aquí se firmo el tratado de la Virginia entre las fuerzas Nacionalistas y el General Juan José Flores</p>		Singularidad	
		Lugar Histórico	
		Demanda	
		Nacional	
		Propiedad	
		Publica	
		Accesibilidad	
		Buena	
		Estacionalidad	
		Todo el año	
Jerarquización			
		II	

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Ficha de recurso turístico complementario.

Imagen N° 4

		
Nombre del recurso	Ubicación del recurso	Clasificación
Estadio de Fútbol la Virginia	H. la Virginia	Acontecimientos Programados
Descripcion		Caracterización
<p>El estadio de futbol la Virginia es un recurso turístico complementario de la hacienda totalmente nuevo, con césped sintético de primer nivel y servicios básicos para la comodidad de los visitantes gracias a la gestión de la alcaldía de Babahoyo se hizo realidad este proyecto que tanta falta le hacía a la comunidad y al cantón y que está próximo a inaugurarse.</p>		Singularidad
		Futbol
		Demanda
		Regional
		Propiedad
		Publica
		Accesibilidad
		Buena
		Estacionalidad
		Todo el año
Jerarquizacion		
		III

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

MATRICES DE VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y COMPLEMENTARIO DE LA LOCALIDAD DE LA HACIENDA LA VIRGINIA.

Matriz de Recurso Natural

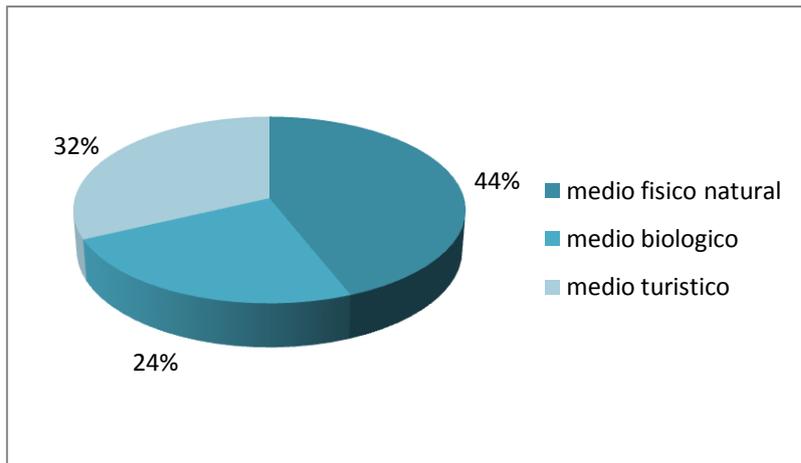
Tabla N° 1

Río Babahoyo	valoración			Resultado
	baja	media	alta	Total
Medio Físico Natural	0	1	11	12
Medio Biológico	0	6	6	12
Medio Turístico	0	4	8	12

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Considerando los resultados de las encuestas del focus group y de la ficha descriptiva de recurso turístico natural, el medio físico natural predomina con un 44% sobre el medio turístico con 32% y el medio biológico con unos 24% resultados que reflejan el potencial turístico natural que tiene el río Babahoyo

Matriz de Recurso Cultural.

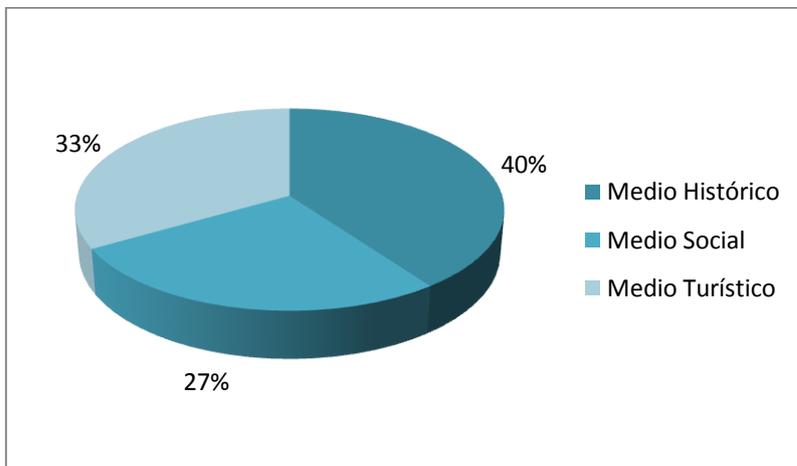
Tabla N° 2

Centro de Interpretación “Casa de Olmedo”	valoración			Resultado
	baja	media	alta	Total
Medio Histórico	0	0	12	12
Medio Social	0	4	8	12
Medio Turístico	0	2	10	12

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Considerando los resultados de las encuestas del focus group y de la ficha descriptiva de recurso turístico cultural, el medio histórico predomina con un 40% sobre el medio turístico con 33% y el medio social con unos 27% resultados que reflejan el potencial turístico cultural que tiene el Centro de Interpretación “Casa de Olmedo”

Matriz de Recurso Complementario.

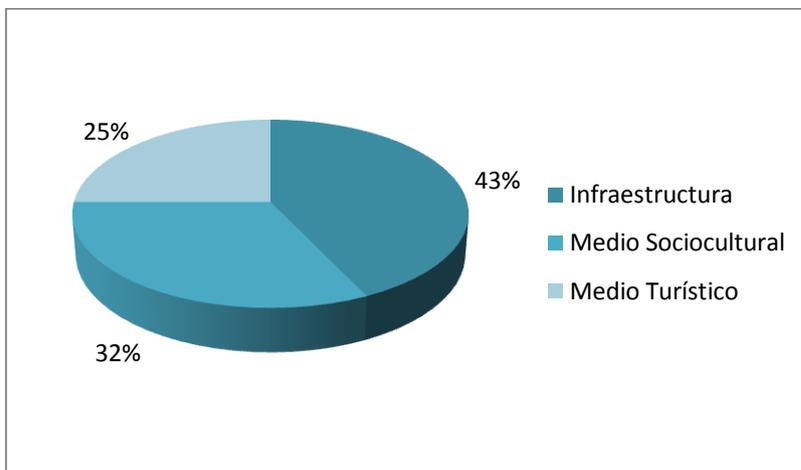
Tabla N° 3

Estadio de Futbol la Virginia	valoración			Resultado
	baja	media	alta	Total
Infraestructura	0	0	12	12
Medio Sociocultural	0	3	9	12
Medio Turístico	0	5	7	12

Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta a 114 visitantes y focus group

Elaborado por: Gino Villacrés

Considerando los resultados de las encuestas del focus group y de la ficha descriptiva de recurso turístico complementario, la infraestructura predomina con un 43% sobre el medio sociocultural con 32% y el medio turístico con unos 25% resultados que reflejan un buen potencial turístico sociocultural que tiene el Estadio de Futbol la Virginia.

Extras







