



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRSENCIAL



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: EDUCACIÓN
BÁSICA**

TEMA:

**USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS
EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS EXTRACLASES EN LOS
ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA SEIS DE OCTUBRE DEL CANTON VENTANAS DEL
AÑO 2017.**

AUTOR:

HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA

TUTOR:

LIC. ZOILA PIEDAD BAZANTE

LECTOR:

JOSÉ MARDOQUEO CARDENAS TAPIA

BABAHOYO – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios por regalarme la oportunidad de vivir, por darme la fuerza para seguir en los momentos que más necesitaba, por ser la guía en cada una de las decisiones que he tomado viendo ahora los frutos reflejarse.

A mi abuelo el señor Amador Alejandro Barreto Olvera por haber sido mi ejemplo a seguir y la persona que más amo en mi vida.

A mis padres el Sr. Adolfo Barreto y la Sra. Sara Quintana por su apoyo incondicional en los momentos de ardua labor que tenía como estudiante, en darme la confianza que todo hijo necesita para lograr sus objetivos, por los consejos que con todo amor recibí a lo largo de mi carrera.

A mi familia la cual ha sido mi apoyo constante en especial a mi tío Galo Barreto y mi prima Leticia Barreto que siempre me apoyaron en la concepción de este objetivo.

A un gran amigo el Ing. Javier Montezuma que me brindo toda clase de consejos y siempre fue mi mano amiga en los momentos de necesidad.

Humberto Adolfo Barreto Quintana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A los profesores por compartir sus conocimientos sin escatimar esfuerzos, a mis compañeros por ser el fundamental apoyo en el aula y por la gran amistad que se creó en la misma y a la universidad por ser el templo del saber que supo acogerme en sus brazos y convertirme en el hombre que soy.

A todas gracias.

Humberto Adolfo Barreto Quintana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EDUCACION BASICA
PRESENCIAL

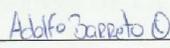


AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA** portador de la cédula de ciudadanía **120631335-3**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **EDUCACIÓN BÁSICA**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS EXTRACLASES EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SEIS DE OCTUBRE DEL CANTON VENTANAS DEL AÑO 2017.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA
CI. 120631335-3



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



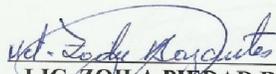
**CERTIFICADO DE APROBACION DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIA A LA SUSTENTACION.**

Babahoyo, 11/10/2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SE-006-RES-002-2017**, certifico que el Sr. **Humberto Adolfo Barreto Quintana**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN
LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LIC. ZOILA PIEDAD BAZANTE MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**CERTIFICADO DE APROBACION DEL LECTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIA A LA SUSTENTACION.**

Babahoyo, 13/10/2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SE-006-RES-002-2017**, certifico que el Sr. **Humberto Adolfo Barreto Quintana**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN
LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. JOSE MARDOQUEO CARDENAS TAPIA
DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**



RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS EXTRACLASES EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SEIS DE OCTUBRE DEL CANTON VENTANAS DEL AÑO 2017.**

PRESENTADO POR EL SR.HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

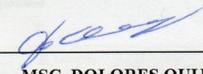
9.83

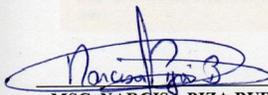
EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:


MSC. ZOILA ORELLANA PADILLA
DELEGADA DEL DECANO


MSC. DOLORES QUIJANO
MARIDUEÑA
DELEGADA DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


MSC. NARCISA PIZA BURGOS
DELEGADA DEL CIDE


AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE


LIC. ZOILA PIEDAD BAZANTES MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



Babahoyo, 16/10/2017

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
 EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. **HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA**, cuyo tema es: **USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 3%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento: Adolfo Barreto.docx (01141703)', 'Presentado: 2017-10-14 15:03:10-05:00', 'Presentado por: zbazantes@fcjse.edu.ec', 'Recibido: zbazantes.uta@urkund.com', and 'Mensaje: Texto Final. Mostrar el mensaje completo'. Below this, it states '3% de estas 33 páginas, se comparten de texto presente en 1 fuentes'. On the right, a 'Lista de fuentes' table is visible with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. One source is listed: 'https://www.webspacio.com/para-que-sirven-redes-sociales/'. Below the table, there are options for 'Fuentes alternativas' and 'Fuentes no usadas'. At the bottom, a yellow highlighted text block shows a comparison between the document text and a source text, both discussing social media connections and interaction.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lic. Zoila Piedad Bazantes
LIC. ZOILA PIEDAD BAZANTES MSC
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA.....	IV
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	VI
RESULTADOS DE TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	VII
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	VIII
Resumen.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA	2
1. Tema.....	2
1.1. Marco contextual.....	2
1.1.2. Contexto Internacional	2
1.1.3. Contexto nacional.....	3
1.1.4. Contexto regional	3
1.1.5. Contexto local	4
1.1.6. Contexto Institucional.....	4
1.2 Situación problemática	4
1.3 Planteamiento del problema	5
1.3.1 Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos	5
1.4 Delimitación de la investigación.....	6
1.5 Justificación	6

1.6 Objetivos.....	6
1.6.1 Objetivo general.....	6
1.6.2 Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Marco teórico.....	8
2.1.1. Marco conceptual.....	8
2.1.2. Marco Referencial.....	21
2.2. Hipótesis.....	33
2.2.1. Hipótesis general.....	33
2.2.2. Hipótesis específicas.....	33
2.3. Variables.....	33
2.3.1. Variables independientes.....	33
2.3.2. Variables dependientes.....	34
2.3.3. Operacionalización de las variables.....	35
CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	37
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	38
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	49
3.2. Conclusiones específicas y generales.....	50
3.2.1. Específicas.....	50
3.2.2. General.....	50
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	51
3.3.1. Específicas.....	51
3.3.2. General.....	51
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	52
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	52
4.1.1. Alternativa obtenida.....	52

4.1.2. Alcance de la alternativa.....	52
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	54
4.1.3.1. Antecedentes.....	54
4.1.3.2. Justificación.....	55
4.2.2. Objetivos.....	55
4.2.2.1. Objetivo general.....	55
4.2.2.2. Objetivos específicos.....	55
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	56
4.3.3.1. Título.....	56
4.3.3.2. Componentes.....	57
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	88
Bibliografía.....	90
Anexo	

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Frecuencia de uso de redes sociales.....	40
Gráfico 2: Red Social Preferido.....	41
Gráfico 3: Trabajo extra clase.....	42
Gráfico 4: Frecuencia del uso de las redes sociales.....	43
Gráfico 5: Actividades de niños en redes soaciles.....	44
Gráfico 6: Implementación de estartegias digitales.....	45
Gráfico 7: Estudiantes con Smartphone.....	46
Gráfico 8: Uso de dispositivos electrónicos.....	47
Gráfico 9: Recursos electrónicos.....	48

Índice de Tablas

Tabla 1: Redes sociales más populares.....	11
Tabla 2: Tipo de estudiante.....	18
Tabla 3: Frecuencia de uso de redes sociales.....	40
Tabla 4: Red Social Preferido.....	41
Tabla 5: Trabajo extra clase.....	42
Tabla 6: Frecuencia del uso de las redes sociales.....	43

Tabla 7: Actividades de niños en redes soaciles	44
Tabla 8: Implementación de estategias digitales.....	45
Tabla 9: Estudiantes con Smartphone.....	46
Tabla 10: Uso de dispositivos electrónicos.....	47
Tabla 11: Recursos electrónicos.....	48

Resumen

El presente trabajo investigativo es el resultado de una investigación en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas, en el cual se estableció que bajo la problemática de que los niños corren mucho riesgo navegando por Internet si no siguen los consejos de una navegación segura y del bajo rendimiento estudiantil.

En el primer capítulo de la investigación se estudió los contextos Internacionales, nacionales, locales e institucionales, el cual se desarrolló en la ciudad de Ventanas por la problemática del bajo rendimiento laboral y el uso excesivo de las redes sociales y se justifica como una herramienta para los educadores que les permitan realizar sus clases y al mismo tiempo utilizar las redes sociales como mecanismo de enseñanzas, siendo así beneficiados los estudiantes y profesores.

En el segundo capítulo de la investigación se desarrolló el marco teórico de la investigación el cual surge de puntos específicos de las variables dependientes e independientes de la investigación, tomando temas como las redes sociales, su origen, los tipos de redes sociales, los grupos de las redes sociales, herramientas de seguridad, la educación en el hogar, la educación, etc.

Para el tercer capítulo de la investigación se realizó la tabulación y muestra de la investigación, haciendo preguntas enfocadas a los padres de familia, a los alumnos y a los docentes de la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas, además de las pruebas del Chi para establecer parámetros correctos en la investigación.

Ya en el último capítulo de investigación se desarrolló la propuesta de la investigación en el cual se deja claro lo que se propuesto en la parte primera del trabajo, en el cual se desarrollaron las estrategias enfocadas a las redes sociales como herramientas para los profesores y sirviendo de guía para todos los docentes de la institución.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en el camino más transcurrido de comunicación entre los pueblos, tanto así que la necesidad de este lleva hasta a la desesperación de las personas las cuales tienen dependencia a utilizar este método de comunicación a todas horas, los jóvenes, adultos, gente de toda raza y clase social dispone de un dispositivo electrónico capaz de soportar estas aplicaciones o páginas web que le permitan la comunicación por medio de estas redes de comunicación social.

Por lo tanto, en los jóvenes que oscilen entre los 12 a 13 años, el consumo excesivo de estos medios de comunicación se convierte en un gran enemigo ya que causa distracción que tiene como consecuencia un bajo nivel de desempeño en su vida estudiantil por el enfoque o importancia que su concentración le dio a estos medios de comunicación masivo perdiendo así el ánimo de atención a las tareas escolares.

La presente investigación se basa, en un estudio realizado a las redes sociales como estrategias educativas para impulsar la realización de tareas extra clase en los estudiantes de noveno año de la unidad educativa seis de octubre del cantón Ventanas; el estudio evaluará las incidencias de las redes sociales en el aprendizaje extra clases considerando estos tipos de comunicación como eje primordial de la realización de tareas.

Se diseñará una serie de estrategias metodológicas cuyo único objetivo es que el estudiante se enfoque en la realización de estas tareas gracias a que está diseñado su consecución por medio de las páginas web, red de comunicación, o aplicaciones didácticas que es de agrado del estudiante llegando así a obtener lo más deseado por el docente, que los estudiantes gracias a estas estrategias innovadoras aprendan a crear de una manera agradable a sus ojos el conocimiento.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1. Tema

USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS EXTRACLASES EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SEIS DE OCTUBRE DEL CANTON VENTANAS DEL AÑO 2017.

1.1. Marco contextual

1.1.2. Contexto Internacional

En el contexto internacional la educación varía de acuerdo a cada país, por ejemplo, los países en mayor desarrollo como Estados Unidos y Alemania son potencias mundiales en educación, al mismo tiempo invierten mucho más dinero por ser generadores de riquezas, pero sin lugar a duda no todas cumplen de forma eficiente.

Varios estudios realizados por el autor Ian Apuntuarne (2009) señala que en Bélgica el monto de los créditos destinados a la enseñanza superior será igual al de 1974. En Francia las autoridades de las universidades han señalado una situación dramática, ya que informan de un déficit de 800 mil francos en la Universidad de Niza y de 2 millones en la de Besanzón. En Gran Bretaña la crisis es notable; en diciembre de 1973 el gobierno decidió cancelar el aumento previsto para el siguiente año, a pesar de la inflación que sobrepasaba el 10%, y reducir en un 40% los créditos para el equipo. La Universidad de Bristol necesitó de 400 mil libras y la de Lancaster de 200 mil para equilibrar el presupuesto del año 1975. Para el presente año, el gobierno británico decidió restringir la inscripción en un 10% (p.1-4).

Pero uno de los modelos más desarrollados en educación es el modelo japonés el cual fue elogiado por haber sostenido el elevado crecimiento económico del Japón. Y para explicar la razón por la cual se creó esta clase de sistema quisiera mencionarles la existencia de las dos "C" control y competitividad y las dos "E" eficiencia y equidad.

1.1.3.Contexto nacional

La educación a nivel nacional La Educación General Básica tiene como fin desarrollar las capacidades, habilidades, destrezas y competencias de los niños/as y adolescentes desde los 5 años de edad en adelante hasta continuar los estudios de Bachillerato. Está compuesta por diez años de atención obligatoria en los que se quiere reforzar, ampliar y profundizar las capacidades y competencias adquiridas en la etapa anterior, y se introducen las disciplinas básicas.

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2008) se refiere a que la metodología se basa en el tratamiento de las asignaturas básicas de manera que faciliten a adquisición y comprensión del conocimiento en otros campos. La media de alumnos por aula es de 30. Con respecto a la jornada lectiva, ésta consta de un total de 35 horas semanales desde segundo a séptimo de E.G.B. entre asignaturas obligatorias (30h) y actividades adicionales (5h), con un total de 7 horas diarias.

La evaluación por su parte pretende ser permanente, sistemática y científica y tiene como finalidades el diagnosticar la situación de aprendizaje del estudiante y lograr mejoras en su formación a través del estímulo, de acuerdo con el desarrollo del aprendizaje y la capacidad individual de cada estudiante. La calificación quimestral de cada área es la media de las evaluaciones parciales, previas al examen quimestral. La calificación anual, por área es el promedio de las calificaciones quimestrales.

1.1.4.Contexto regional

A nivel Regional de acuerdo con criterios específicos y características climáticas, productivas, topográficas, administrativas e histórico sociales, entre otras, el nivel de educación todos cuenta con un mismo sistema de educación, pero varían en el periodo académico por las temporadas invernales, aunque se ha tratado de que todos comiencen en un mismo periodo. Al contraste de las realidades la problemática social de la tecnología es muy similar, por ejemplo: Familias consumidas por el ego de adquirir los nuevos productos tecnológicos a consecuencia del descuido de sus hijos y su consentimiento por medio de la tecnología es lo afecta el rendimiento estudiantil de cada uno en los diversos aspectos regionales del País.

1.1.5. Contexto local

En el cantón Ventanas la educación se maneja bajo el mismo sistema, pero su aplicación no es la correcta por lo que en la Unidad de Educación Básica existen muchos problemas a nivel de educación, pero no es solo en aquella unidad educativa sino a nivel provincial manejan el mismo problema de su mala aplicación en casi todas las instituciones públicas.

1.1.6. Contexto Institucional

A nivel institucional argumenta algunos docentes que es muy bajo, debido a la falta de iniciativa de los profesores para la implementación de nuevas técnicas de innovadoras referente a la educación y las redes sociales, aún se mantienen con formas tradicionales de educación en donde los docentes manda a estudiar conceptos, a exponerlos a revisar trabajo escritos, etc.

Un punto para la educación tradicional es que ha servido de referencia durante muchos siglos, ahora la facilidad en las distracciones de los jóvenes referente a las redes sociales implica que los docentes se involucren más en el desarrollo de sus actividades e internarse en nuevas tendencias para llegar más a los jóvenes.

1.2 Situación problemática

La presente investigación que se va realizar, bajo la problemática de que los niños corren mucho riesgo navegando por Internet si no siguen los consejos de una navegación segura y no han recibido una correcta información acerca de los peligros y trampas que les acechan, algunos de los principales temas por lo que los niños pueden ser afectas por la redes social son: el grooming una práctica a través de la cual un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual, El Sexting o intercambio de fotografías o vídeos con contenido erótico entre los propios jóvenes con las que luego llegan a extorsionarse causando daños psicológicos importantes, por otra parte, existe el conocido como cyberbullying, o acoso entre menores que en Internet por su carácter global, supone un alcance que puede llegar a generar mucho daños no sólo al menos sino a su familia y amigos.

En la Unidad Educativa Seis de Octubre de ventanas tiene el problema que los alumnos utilizan las redes sociales para perder el tiempo, para ver contenidos no aptos

para chicos de su edad, distracción y bajo rendimiento escolar esto genera que los estudiantes no estén atentos en las clases, ocasiona que los niños sufran algunos de los abusos por internet como se explicó el Sexting, el Grooming o el Bullying sin mencionar otras causas indirectas que afectan el rendimiento del joven.

Pero a que se denomina una red Social, según el creador de una red social llamada Facebook, Zuckerberg (2006) una red social es *“Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc”*

Hoy en día es una problemática social que tienen todos los padres de familia de diferentes escuelas y colegios de todo el país, y sin una medida rápida para afrontar estos desafíos que ya tiene la niñez considerada la generación Baby Boom, crecerán mediante un ámbito social no físico y destructivo para sus estudios.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Problema general

¿De qué manera se usará las redes sociales en el aprendizaje para impulsar la realización de las tareas extra clases en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo ayudar a disminuir las distracciones de las redes sociales en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017?
- ¿Cuáles son las consecuencias de los factores en el aprendizaje por medio de redes sociales en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017?
- ¿Qué herramientas prácticas se puede aplicar para el aprendizaje por medio de redes sociales en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017?

1.4 Delimitación de la investigación

El trabajo investigativo se delimita en Ecuador, La provincia de los Ríos, específicamente en la en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017.

Área:	Educación Básica.
Línea de investigación:	Procesos didácticos
Sub-línea:	El aprendizaje por medio de las redes sociales
Unidad de observación:	Estudiantes - Docentes
Delimitación espacial:	Se desarrollará en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas, provincia Los Ríos.
Delimitación temporal:	Durante junio, julio y agosto.
Universidad:	Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad:	De Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

1.5 Justificación

Dentro de la provincia de Los Ríos, el proyecto se realizará en la Unidad Educativa Seis de Octubre de la ciudad de Ventanas, se lo efectuará porque llamó la atención una cantidad excesiva de casos de alumnos distraídos por las redes sociales, la misma que se ha convertido en un problema continuo para los profesores de la unidad educativa por el bajo rendimiento estudiantil, por las distracciones en clases y el mal comportamientos del estudiante.

La finalidad de este proyecto es poder establecer herramientas para los educadores que les permitan realizar sus clases y al mismo tiempo utilizar las redes sociales como mecanismo de enseñanzas, siendo así beneficiados los estudiantes y profesores de la unidad Educativa Seis de Octubre, los resultados obtenidos tendrán aplicación práctica ya que se iniciaran charlas de aplicación de estrategias sobre las redes sociales y su influencia en los estudiantes.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar estrategias que mejore el desempeño estudiantil por medio de las redes sociales en el aprendizaje para impulsar la realización de las tareas extra clases en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017.

1.6.2 Objetivos específicos

- Reunir información para elaborar el marco teórico en base autores y argumentos modernos sobre la educación y las redes sociales que permitan impulsar la realización de las tareas extra clases en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas
- Elaborar estrategias que mejore el desempeño estudiantil por medio de estrategias en las redes sociales para impulsar la realización de las tareas extra clases en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas en el año 2017.
- Analizar de las incidencias de las redes sociales en el aprendizaje extra en la unidad educativa seis de octubre de ventanas en el año 2017.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Marco conceptual

Origen de las redes Sociales

Hoy en día las redes sociales se han vuelto parte importante en nuestras vidas, desde diferentes puntos de vistas, sirven para muchos cosas necesarias e innecesarias, para partir en las redes sociales hay que comprender como se originó bases del internet y herramientas que permitieron que hoy en día las redes sociales sean un fenómeno social mundial:

Origen

El origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. En 1997 surge sixdegrees.com, que permite a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y enviar mensajes.(Conrads, 2012).

De 1997 a 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del LiveJournal o la sueca LunaStorm estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios. Un año más tarde nacía Friendster, un portal para concertar citas online que gozó de un éxito que también fue su ruina (las dificultades técnicas no pudieron hacer frente a la alta demanda de servicios).

Aprovechando la agonía de Friendster, Tom Anderson echó a andar en 2003 un proyecto al que apenas si se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto Facebook. El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn, entre otros, existían más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster fue uno de los que mejor supo emplear la técnica del círculo de

amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre(GorBirt, 2014).

Redes Sociales

Definición

“Hablando de ciencias sociales, una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas representan las relaciones entre ellos”(Info Aleph, 2014).

Pero si hablamos de Internet, como es nuestro caso, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.

Ventajas

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

Para que sirve

- Generar nuevas conexiones: Pero no solo personas que ya conocemos conforman tus redes, sino también muchas por conocer. Hay redes sociales para encontrar nuevos amigos, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la interacción entre sus miembros, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: los amigos de los amigos.
- Mantener contactos personales: Las redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia. Amistades que parecían haberse olvidado se retoman ¿Quién no ha escuchado esas historias de amigos que se rencuentran luego de muchos años al buscarse en Facebook?
- Mantener contactos profesionales: El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.
- Mantenerse actualizado: Mucha gente ya sólo se actualiza e informa a través de lo que ocurre en el mundo o en su propio barrio en ocasiones a través de medios sociales como Twitter y Facebook que es donde estamos todos, al fin y al cabo
- Encontrar información: Puedes recurrir a redes especializadas para hacer preguntas sobre cualquier tema o sencillamente consultar en tus redes para conocer la opinión
- Autopromoción como individuo o empresa: ¿Tienes un blog o un talento que quieres que el planeta conozca? Si lo compartes en las redes puedes tener la oportunidad de llegar a mucha gente de una manera que antes era imposible totalmente gratis si sigues mis consejos
- Generar tráfico web: Puedes conectar todos tus perfiles sociales con tu página web para generar más visitas La mayoría de páginas tienen sus comunidades de

seguidores en las redes sociales y aunque se crea contenido original, pueden también compartir los contenidos de su web para darle más difusión

- Vender una marca o un negocio: Sí, se pueden vender productos o servicios a través de las redes sociales. Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes y marcas de ropa y tiendas locales logran realizar ventas directas.
- Construir marca online: Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de tu empresa, generar credibilidad y confianza. La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas.

Tipos de redes sociales y su uso

Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales:

1.- Redes sociales genéricas. Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en España son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.

2.- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

3.- Redes sociales verticales o temáticas. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobbies, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

Las 40 redes sociales más populares (Ranking mundial)

Tabla 1: Redes sociales más populares

RED SOCIAL	RANKING MUNDIAL
Facebook	1
YouTube	2
Twitter	3
Wikipedia	4
QZone	5

LinkedIn	6
Vkontakte	7
Google+	8
TencentWeibo	9
MySpace	10
Flickr	11
Renren	12
Ning	13
Orkut	14
Slideshare	15
Badoo	16
Reddit	17
Yelp	18
Scribd	19
Viadeo	20

Fuente:(Nieto, 2016)

Elaborado por: Adolfo Barreto

Grupos en redes sociales

Según señala Mellado (2010) señala que las redes sociales son análogas a los círculos sociales en los que te mueves en el mundo físico. ¿Compartes la misma información con los colegas del fútbol que en una reunión de empresa? Claro que no. Cada grupo tiene o desarrolla sus propios temas, códigos y lenguajes. Colocar a los contactos en grupos según su contexto es útil para leer y analizar la información que se comparte en dichos grupos de una manera más óptima.

Las dos últimas versiones de Tweetdeck incorporaron la posibilidad de añadir la columna Grupos y de esa manera separar el seguimiento de los tweets de un grupo determinado de los twitts de la columna Allfriends, donde se encuentra toda la comunidad twittera... quienes usamos twitter sabemos de la esquizofrénica rapidez puede actualizarse dicha columna.

Grupos de WhatsApp

El grupo de WhatsApp con los padres puede tener sus ventajas como la agilidad a la hora de comunicar cambios o necesidades específicas para una determinada actividad, recordar reuniones y otros eventos escolares. Compaginar la vida escolar con los horarios y exigencias laborales no siempre es fácil y la rápida comunicación y puesta en común desestresa y permite que, por ejemplo, una determinada actividad o un cambio en la misma, pueda solventarse sin mayor problema.

Pero todo tiene su lado menos agradable y la falta de educación puede dar al traste con las ventajas de tener un grupo de WhatsApp en con los padres de alumnos. Mensajes vacíos, rumores o polémicas no son temas para publicarlos en el grupo de WhatsApp, así como temas políticos o religiosos. Mientras que para unas personas es lógico no implicar a padres y profesores en un determinado asunto delicado o cuya veracidad es incierta, para otros padres es un derecho y un deber comunicárselo a todo el mundo. Lidiar, además, con los padres sin el cara a cara es complicado para el profesor que debe actuar como árbitro. Las calumnias o la difusión del contenido de estos chats privados están ya en los tribunales. (Santamaría, 2017)

Los grupos con los estudiantes sin abusar de la confianza de profesor – alumno son muy beneficios porque es hacer un foro interactivo de todos los estudiantes para estar al tanto de los deberes y obligaciones, sin embargo, es importante que se definan los roles para no subestimar argumentos de alumnos y que el profesor se limite a escribir lo necesario.

Privacidad y seguridad en las redes sociales: problemática actual

Para empezar, conviene señalar que las Redes Sociales no son las culpables, como se tiende a apuntar, no en último extremo. Se trata simplemente de una evolución de Internet donde confluyen una serie de servicios que ya venían existiendo, como la mensajería instantánea y la edición de blogs con Messenger y Fotolog a la cabeza. Ciertamente hay otras opciones nuevas de alto valor añadido y potencia, pero en esencia estamos hablando de datos personales, de contacto con otras personas y de edición de contenidos. Nada nuevo antes de las Redes Sociales. Internet no es sino una gran Red Social y éstas subconjuntos a medida de la misma (Fernández, 2009).

Lo que sí es cierto es que, por su finalidad, estas plataformas invitan a la participación activa, esto es, a conocer otras personas formando la Red, a “subir” contenidos cada vez más audiovisuales tanto propios como ajenos, que además van trazando los perfiles e intereses de cada cual. Y en demasiadas ocasiones priorizan “su negocio” frente al de sus usuarios, en especial, de los menores, buscando tener más

datos para vender y cruzar, intensificando al extremo las opciones de “conectarse con otra persona” incluso de forma transparente para el usuario, imponiendo condiciones de uso abusivas, potenciando indiscriminadamente las afiliaciones automáticas para ganar impactos publicitarios por volumen de usuarios.

En este punto habría que sacar a colación el “interés superior del menor” promovido por la Convención de los Derechos del Niño y la responsabilidad legislativa de las instituciones, junto con términos como Responsabilidad Social Corporativa que las entidades, con legítimo ánimo de lucro, sería deseable observaran.... Pero establecer los límites es un largo debate y volveríamos a usar la controvertida palabra “autorregulación”.

Cifrado de seguridad

Cuando el cifrado es de extremo a extremo, tus mensajes, fotos, videos, mensajes de voz, documentos y llamadas están seguras para que no caigan en manos indebidas.

Seguridad Automática

El cifrado de extremo a extremo en WhatsApp está disponible cuando tú y las personas a las que les envías mensajes están usando las últimas versiones de WhatsApp. Muchas aplicaciones de mensajería únicamente cifran los mensajes entre tú y ellos, pero el cifrado de extremo a extremo de WhatsApp asegura que solo tú y el receptor puedan leer lo que es enviado, y que nadie; ni siquiera WhatsApp lo puedan hacer.

Esto es porque tus mensajes están seguros con un candado y solo tú y el receptor tienen el código/llave para abrirlo y leer los mensajes. Para mayor protección, cada mensaje que envías tiene su propio candado y código único. Todo esto pasa de manera automática; sin necesidad de ajustar o crear chats secretos especiales para asegurar tus mensajes(What App, 2017).

Redes sociales y la educación

El internet ha cambiado la vida de muchas personas en el ámbito profesional y educacional, Por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo

personal. A continuación, detallo los beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual.

Mejora la comunicación dentro y fuera del aula

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y, además, todo fluirá con más naturalidad.

Búsqueda de información, recursos e inspiración

Las redes sociales son una fuente de información infinita. Cada clase o tarea a realizar puede ser única.

Estrategias de estudios por redes sociales

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. Artero (2011) manifiesta que “el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje”.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa Artero (2011): *"No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales"*(p.23).

Valores y el Hogar

Los valores constituyen un complejo y multifacético fenómeno que guarda relación con todas las esferas de la vida humana. Están vinculados con el mundo social, con la historia, con la subjetividad de las personas, con las instituciones. Realmente vivimos un mundo lleno de valores y, por supuesto, uno de los ámbitos fundamentales donde los valores tienen su asiento es en la familia (Abreu, 2013, pág. 22).

La responsabilidad

En la etapa estudiantil primaria es importante los valores que se inculcan en el estudiante siendo estos la puntualidad, el respeto, la confianza y sobre todo la responsabilidad. Es que muchos estudiantes, profesores y padres de familia tienen la responsabilidad de trabajar estudiar, respetar, aprender, siempre es importante enseñar estos valores a los hijos y todos se aprenden en el hogar y se los pulen en las instituciones educativas.

Que es Educación

Según argumenta Pérez (2008) argumenta que la educación es el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

En el libro de educación del autor Rafael (2006) *"es el proceso que aspira a preparar a las generaciones nuevas a reemplazar por adultas, que naturalmente se van retirando de las funciones activas de la sociedad"*(p.19).

Métodos de educación infantil

Método por María Brown

Prepararse y estudiar Debe conocer al detalle el desarrollo evolutivo del niño y de la niña de cero a cinco años, las destrezas y habilidades que debe dominar, y las formas de incentivarlas de manera apropiada.

Un cambio legal La situación actual de la Educación Inicial en el Ecuador es producto de una serie de decisiones de política pública y de cambio en el imaginario colectivo respecto. Dentro del aula En medio de todos estos cambios, ¿cuál es la labor del personal docente de Educación Inicial dentro del aula, cuando está solo con sus estudiantes y no hay ni padres ni funcionarios del Ministerio de Educación mirando lo que hace a cada segundo? Pues eso es precisamente lo que importa. Sin embargo, muchas veces es lo último que observamos (Brown, 2014, págs. 1-4).

Generar un vínculo afectivo con los niños y sus familias El rol familiar es fundamental en el desarrollo y la educación de los niños y niñas, sobre todo en la primera infancia.

Definir las reglas de convivencia Para el mejor funcionamiento del aula se debe construir las normas junto con los niños. Implementar actividades lúdicas y promover el contacto con la naturaleza Las actividades planificadas para los niños deben realizarse con material concreto, haciendo énfasis en el proceso y no en el producto (Brown, 2014, págs. 1-4).

Método de didácticas de educación

A principios de curso, es necesario explicar a los padres el tipo de organización que se piensa introducir en la clase y potenciar que de una u otra manera ellos también se sientan partícipes de todo el proceso que se vive en la escuela. La colaboraciónrecíproca de padres y maestros provoca una vinculación afectiva muy positiva en la tarea educativa.

“Esta relación se puede concretar desde llevar a la escuela elementos en desuso que no se utilizan en casa estanterías, alfombras, ropa vieja, botes de leche, revistas, hasta dejar abierta la posibilidad de que un día pueda venir un padre o una madre a encargarse de un rincón determinado,por ejemplo, hacer un pastel sencillo, ayudarnos a preparar el huerto”(Puñao, 2010, pág. 13).

Captación de atención de los estudiantes

Conoce a tu alumnado

Si identificas bien el tipo de persona a la que vas a dirigir tus acciones de promoción gastarás menos recursos y conseguirás tus objetivos de forma mucho más sencilla (Duarte, 2016).

Define tu propuesta de valor

Identificar, definir y conocer las ventajas de tu propuesta educativa te permitirá trabajar sobre ellas durante el proceso de promoción de tus actividades (Duarte, 2016).

Céntrate en las ventajas

Los alumnos potenciales se preguntan cuáles son los beneficios de estudiar en tu centro y por qué deberían elegirlo antes que otros de la competencia. Tienes que pensar en las razones que darías a alguien que tiene unas necesidades que puedes satisfacer (Duarte, 2016).

Invierte en marketing

Existen muchas herramientas y técnicas que pueden ayudarte a llegar a los alumnos potenciales, por eso debes pensar en el marketing educativo y en las técnicas de captación de alumnos como una inversión y no como un gasto (Duarte, 2016).

Tipos de estudiantes

Según Ramos (2016) señala que capacidad para esforzarse es un activo valiosísimo que durará toda la vida. La aplicación de técnicas de estudio les permitirá alcanzar metas más grandes y ambiciosas en todos los campos:

Tabla 2: Tipo de estudiante

Tipo Discutidor	No darse enredar, impedir que monopolicen el tiempo.
Tipo Positivo	Su colaboración es muy útil, recurrir a él en todos los casos.
Tipo Sabelotodo	No defenderle del ataque de los demás, permitir que el grupo responda.
Tipo Locuaz	Interrumpirle con tacto, poner límite a sus intervenciones.

Tipo Tímido	Hacerle preguntas fáciles. Decirle que sí siempre que sea posible.
Tipo Ausente	Actuar teniendo en cuenta su orgullo, investigar sus conocimientos y usarlos como medio para que participe.
Tipo Pedante	No criticarle directamente, usar la técnica del "si... pero..."
Tipo Zorro	Buscará que el profesor caiga en alguna trampa. No enfrentarse de manera directa a él. Dejar que el grupo le responda

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: (Ramos, 2016)

Como tratar al estudiante

Es normal que los profesores pidan a los alumnos conflictivos una razón de su comportamiento, como una forma de demostrarles su autoridad. Pero preguntando el por qué y demandar una respuesta casi siempre termina convertido en resentimiento. Y los estudiantes que desaprobaban a sus maestros, nunca mejorarán su comportamiento en el aula.

Al discutir con los alumnos difíciles, los pones en igualdad de condiciones contigo, creando una situación donde es “tú palabra contra la de ellos”. Esto elimina los efectos de la responsabilidad que se busca, y también abre las puertas a que el resto de los estudiantes comiencen a discutir contigo. Dar un discurso, regañar y gritar hará que todos los estudiantes te perciban de forma negativa, pero si diriges tu enojo hacia un alumno en particular, puede ser especialmente dañino. Crear una relación maestro-estudiante basada en la fricción, prácticamente garantiza que el comportamiento del estudiante va a empeorar (cultura, 2017, pág. 65).

Los maestros a menudo dan elogios a los alumnos difíciles por hacer lo mínimo esperado. Sin embargo, debido a que estos estudiantes pueden mirar a su alrededor a sus compañeros de clase y saber que es una mentira, confirma que los falsos elogios no funcionan. En cambio, sólo debes elogiar significativa y sinceramente cuando se alcance un verdadero logro.

Cada día es un nuevo día debe ser el mantra para tratar con alumnos difíciles. Ellos necesitan saber que tienen un borrón y cuenta nueva para empezar cada

día y tú también lo tienes. A tal fin, saluda, sonrío y hazles saber que estás feliz de verlos todas las mañanas en el salón.

Que son las Tareas

Según el portal web de definiciones. Señala que Una tarea es una labor u ocupación. El término puede hacer referencia a aquello que una persona debe realizar. Por ejemplo: “Me espera la ardua tarea de limpiar el baño y la cocina de mi casa”, “Esta noche no podré ir a cenar con ustedes: tengo varias tareas que completar en la oficina”, “*Preparar la comida es una tarea cotidiana que disfruto*” (Merino, 2014, pág. 23).

Otro portal web argumenta lo siguiente Se denomina tarea a un determinado trabajo o actividad que se lleva a cabo. Las tareas pueden distinguirse entre aquellas que se hacen de modo obligatorio y entre las que se hacen como forma de esparcimiento o por mero gusto; no obstante, el término se utiliza más frecuentemente en el caso de aquellas obligaciones que la gente tiene (Definicion.mx, 2013).

Redes sociales y la familia

Por otro lado, Sánchez (2014), quien afirma que:

La familia necesita recapacitar a cerca de los reglamentos educativos, y tomar conciencia de la importancia que ellos tienen en el cumplimiento de la educación de sus hijos.

Sánchez (2014), se refiere a que es factible la participación de los padres de familia en la educación de los estudiantes debido a los beneficios que estos promueven como la autoestima, disminución de repitencia, mejora de conducta, comunicación efectiva entre padres e hijos, desarrollan actitudes positivas, les permitirá tener una excelente comprensión del proceso enseñanza aprendizaje y participación de la comunidad con la escuela (p.17).

Describe que el rol de la familia en la escuela tiene una influencia positiva en el estudiante, sin embargo son pocos los padres que acuden a la escuela para ayudar a sus hijos, y conocer de los avances que llevan en el proceso enseñanza aprendizaje, antiguamente se contaba con la familia como apoyo en la jornada escolar, pero en la

actualidad ante los cambios que ha tenido la sociedad los padres han dejado a un lado a la escuela, afectado directamente el desarrollo cognitivo y afectivo del niño.

“La familia contempla su importancia en el rendimiento escolar de sus hijos, se busca integrar los aspectos cognitivos, afectivos, motivacionales y comportamentales”.
Tejedor (2011)

Analizando lo que indica el párrafo anterior el rol de la familia es fundamental para combatir los problemas del bajo rendimiento escolar y la acción educativa, la familia debe ser uno de los principales motivadores para el éxito escolar del niño, en un ambiente que condicione el desarrollo cognitivo y de adaptación. La familia que a pesar de los cambios de la sociedad en los últimos tiempos sigue siendo la principal influencia en el plano afectivo, representa un papel crucial en el desarrollo de la personalidad, el afecto, el lenguaje, el pensamiento y la formación de conceptos (Tejedor, 2011).

Para Morán (2014), considera que la familia en la educación se fundamenta:

Bajo el seno de la familia el niño aprende sus papeles sociales, aprende a ser un hijo, un hermano, aprende la conducta que se espera de él como miembro de un género, aprende a vivir y, a organizar su vida dentro de las demandas de un grupo social y familiar, la forma en que los aprendizajes se lleven a cabo en la familia serán significativos para su desarrollo cognitivo y mejor desenvolvimiento en la escuela.
(p.72)

2.1.2. Marco Referencial

Es muy común el uso del computador y a través del manejo de este instrumento los usuarios logran comunicarse, entretenerse y aprender. Internet se ha convertido en un medio que permite realizar muchas actividades en línea interactuando con el resto del mundo. Con el proyecto de Vinculación con la colectividad denominado “Las redes sociales en la tercera edad”, ejecutado en la Universidad Estatal de Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, se propició que el adulto mayor use la tecnología computacional, como medio de comunicación y distracción.

El proyecto, cuya ejecución se basó en la metodología de acompañamiento y aprendizaje entre iguales, surgió de la necesidad de dotar al Adulto Mayor de herramientas que le permitieran comunicarse, mejorar lazos de amistad con familiares y conocidos, promocionar productos elaborados por ellos y dar a conocer las actividades de las asociaciones a las que pertenecen. Se contribuyó a mejorar su calidad de vida en el ámbito emocional, al propiciar la interacción en tiempo real, con familiares y amigos; esto le permitió conocer, a través de fotografías, videos, salas de chats, etc. algo más de sus vidas.

El trabajo contribuye con ideas de cómo usar un modelo de educación dado la gran diferencia de enseñar adultos mayores que a niños, por medios digitales y físicos.

El uso académico que hacen los universitarios de las redes sociales es el estudio que se presenta a partir de una encuesta administrada a una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de Málaga (n=938) y dos grupos de discusión. Dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento.

A diferencia de la educación con los niños este trabajo investigativo nos presenta como por medio de un estudio realizado a estudiantes universitarios se pueden utilizar canales de comunicación diversos para la enseñanza de los mismos.

Se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

Otro estudio se discute que redes sociales son las más necesarias para los estudiantes, dado que resaltan que el uso para estudios es escaso, es un aporte importante para identificar falencias ya estudiadas por expertos.

El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado nuestro concepto de relación social clásica y nuestra inversión en tiempo libre. En ellas buscamos contactos con aquellos con los que perdimos trato, mantenemos amistades, nos ponemos al día de la vida de los, además, conocemos a gente nueva o incluso encontramos trabajo. Sin embargo, las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, la adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo, etc. Es nuestra intención hacer un profundo análisis de las redes a través de su definición, tipología, uso e influencia para concluir defendiendo sin una amenaza o una oportunidad para la sociedad.

Otro estudio establece algunos aspectos que son relevante para la investigación el cual es el ocio y las redes sociales lo cual es un gran problema en nuestra sociedad el perder el tiempo solo en redes sociales.

Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad. En ese contexto, pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo. Para esta reflexión nos hemos valido de una encuesta realizada entre los estudiantes. La intención es que el estudio de esta actitud inicial sea el paso previo necesario para hallar las claves para que el alumnado acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales.

Es muy importante el reflexionar acerca de las actitudes de los estudiantes porque sirve para conocer con que tipo se está tratando, las redes sociales hacen factible identificar a los jóvenes según sus publicaciones, esto es lo que se plantea en este estudio y que es muy importante como aporte al tema.

Dada la importancia que han adquirido las redes sociales, experimentamos la pertinencia de aproximarlos contenidos docentes a espacios de relación interpersonal del alumno, alterando los flujos de comunicación y el concepto de movilidad del mensaje en la relación profesor-alumno en entornos virtuales. Este artículo revisa la experiencia

académica y de investigación que supuso usar una página de Facebook como escenario de docencia. Con una simulación de la técnica de observación participante, el seguimiento estadístico de la actividad del alumnado y una encuesta a los usuarios para medir el nivel de satisfacción, los resultados reflejan la aceptación de la experiencia.

Aquí habla sobre los flujos de comunicación entre profesor y alumno que desde hace algunos años ha ido evolucionando hasta no solo tratar de forma física sino de usar medios digitales para su comunicación y aprendizaje.

Profundizar en los cambios que se están perfilando en los hábitos on-line de los adolescentes, en particular debido a la fuerte irrupción de las redes sociales en su vida cotidiana, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos, es el objeto de este trabajo. La metodología de investigación se centró en un cuestionario autoadministrado aplicado a escala nacional. Sobre una muestra representativa nacional de 2.077 adolescentes (de 12 a 17 años), se ha buscado actualizar la información relativa a las prácticas on-line entre los menores y adolescentes españoles, con atención específica a la extensión del fenómeno de las redes sociales e identificando su influencia sobre las prácticas de los adolescentes en la Red(...) Entre las principales conclusiones destacamos el uso más intensivo en tiempo y en actividades de los usuarios que utilizan muy frecuentemente las redes sociales.

Este trabajo es uno de los muy pocos que son completos porque permite entender a los adolescentes en su ámbito natural, es decir, donde se sienten bien, donde ellos pueden ser quienes son realmente, en donde aplicar los medios sociales ayudan al estudiante a desarrollar mejor sus estudios.

Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Este artículo aborda el problema del uso inadecuado de estas tecnologías. El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social(...) El objetivo del tratamiento, a diferencia de otras adicciones, debe ser el uso controlado. El tratamiento psicológico de elección es el control de estímulos y la exposición gradual a Internet, seguido de un programa de prevención de recaídas.

La información sobre los programas más adecuados para los jóvenes por medio de estrategias motivacionales para el tratamiento. Se comentan las implicaciones de esta revisión para la práctica clínica y la investigación futura en este campo, así como las limitaciones actualmente existentes.

Uno de los principios esenciales en los que se basa el presente manual, es el reconocimiento de que el agricultor, ganadero o cualquier actor de una cadena agroalimentaria o red de valor, posee una base de conocimientos y una estructura cognitiva previa a cualquier proceso de intervención, razón por la cual los actores participantes en la estrategia pueden, por sí mismos, descubrir y desarrollar nuevas comprensiones y habilidades para mejorar su desempeño actual y nivel de vida.

Es importante señalar este tipo de investigación y la aplicación de redes motivacionales y sociales para el impulso del sector ganadero el cual enseña cómo comunicar y difundir las ideas.

Investigadores e instituciones han venido mostrando en los últimos años una creciente preocupación por el uso de Internet entre los adolescentes. Su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas de riesgo, fracaso escolar y problemas familiares, (...) Sobre una encuesta a la población de escolares de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la comunidad gallega, en la que participaron un total de 2339 individuos, los resultados obtenidos permiten constatar el alto grado de implantación de Internet en la población objeto de estudio y calibrar con datos empíricos la magnitud del problema.

El impacto que ha tenido en los últimos años el internet es abrumador, se han realizado estudios sobre el impacto en el riesgo del fracaso escolar y los problemas familiares atribuidos a las redes sociales.

Nadie duda de la especial afinidad que se desprende de la relación entre los más jóvenes y la tecnología. Muchas son las expresiones utilizadas para describirla, nativos digitales, generación digital... pero todas ellas encierran, a partes iguales, la admiración del mundo adulto por la rapidez y la facilidad con la que los menores han aprendido y adoptado las TIC, y cierto temor a que esta afinidad a veces incomprensible constituya otra brecha que nos aleje de ellos y dificulte la necesaria protección y atención que este público requiere. Porque las grandes posibilidades que la tecnología encierra no nos pasan desapercibidas, pero tampoco lo hacen los peligros que rodean su uso intensivo.

Algunas herramientas importantes en el desarrollo de la educación son las TIC's las cuales se presenta en esta investigación con la finalidad de que se adapten a este sistema.

La evolución de Internet hacia la Web 2.0 o Web social se produjo con la llegada de una nueva generación de tecnologías y aplicaciones interactivas online que permiten la fácil publicación, edición y difusión de contenidos, así como la creación de redes personales y comunidades en línea (Anderson, 2007). En este trabajo, hemos dado un paso más. Hemos analizado los antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de redes sociales en la Web 3.0. En realidad, y aunque existe bastante confusión entre la literatura sobre la semejanza y/o diferenciación entre Web 3.0 y Web semántica (para Rincón (2012).

Otras, aunque no son redes sociales propiamente, son parte del internet, las nuevas tendencias, tecnologías y aplicación que se pueden utilizar en la educación de los niños el cual incluye en Web 3.0.

La masiva y vertiginosa irrupción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la que asistimos actualmente, ha transformado sustancialmente las formas en que se aprende enseñan, comunica, trabaja, y, por ende, en cómo se vive. En este contexto, la irrupción de las redes sociales supone un salto cualitativo que aduce potenciar significativamente los modos de comunicación y generación del conocimiento de los escenarios involucrados, en torno a la utilización de las herramientas Web 2.0 y la Redes Sociales en la educación, surgió como aspecto no abordado y de ingente interés, focalizar en el uso institucional que realizan las Universidades de América Latina en las redes sociales.

Esta investigación presenta tres aspectos ya presentados de forma diferente, los cuales son las redes sociales, las TIC y la Web 2.0, el cual se focaliza a la implementación de las universidades en América Latina

En el siguiente artículo se presentan las redes sociales como una herramienta para ser utilizada por las comunidades educativas en la práctica de la docencia. Se analizan las posibilidades de comunicación que presentan, su idoneidad como centro de referencia para las actividades TIC de los centros y las ventajas que posee debido a su carácter generalista frente a otras herramientas especializadas. Siempre bajo un punto de

vista basado en la educación presencial con incorporación de elementos no presenciales, a partir de una experiencia en la educación secundaria.

Este trabajo es uno que se enfoca directamente en lo que se pretenda implementar, en cual va enmarcado con la dirección de las TICs poco utilizadas en las instituciones públicas, basado en la educación presencia.

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las redes sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades de España y de América Latina, en particular en México, es cada vez más notorio (...) Destacó que 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.

Aquí presenta la motivación por parte de los alumnos por la implementación de las redes sociales como parte de la educación de ellos, para lo cual realizaron un estudio que arroja resultados interesantes e importante para la investigación.

Este artículo analiza la utilidad potencial que tienen las redes sociales de la Web 2.0 para la formación continua del profesorado. Se argumenta que el uso de estas redes significa cambiar radicalmente la visión y perspectiva tradicional de la capacitación y desarrollo profesional de los docentes. Frente a una concepción de la formación como una acción individual que cada profesor asume en solitario, la autoformación a través de redes sociales significa apostar por un modelo de profesionalidad docente basado en la construcción colaborativa y democrática del conocimiento.

Se presenta una clasificación de los distintos tipos de redes docentes en Internet identificándose distintos ejemplos de las mismas. Finaliza el artículo con la descripción de las potencialidades y limitaciones estas redes virtuales para el trabajo colaborativo entre docentes.

Este artículo da a conocer los resultados de investigaciones en Redes Sociales de familias pertenecientes a sectores en desventaja socioeconómica de la ciudad de

Barranquilla (Colombia), en la cual se describe la Red Social como un mecanismo de supervivencia utilizado por las comunidades en desventaja socioeconómica. Metodológicamente, se trabajó con un diseño descriptivo. La información se recogió en una muestra de 162 núcleos familiares a través de la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas, y los resultados se manejaron mediante un análisis porcentual de la frecuencia de éstos. Partiendo de los hallazgos de la investigación, se evidencia el potencial de las Redes Sociales como una alternativa de Desarrollo Social pensada desde los contextos locales que garantice la participación activa de la sociedad civil en el proceso de transformación política, social y económica que actualmente vive el país.

Los resultados que presenta esta investigación son muy importantes porque permite tener una visión más amplia por la experiencia de ellos para el manejo de las redes sociales con los alumnos.

Aún no es claro el impacto del uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño de las empresas. Este trabajo examinó dicho impacto con datos de empresas españolas. Mediante ecuaciones estructurales aplicadas a un multigrupo intenta determinar si la intensidad de uso de estas redes en el marketing modera la relación entre capacidades dinámicas, orientación al mercado y orientación emprendedora, y cuál es el impacto en su desempeño. Los resultados muestran que dicha intensidad modera la relación entre la orientación al mercado con el desempeño y con la orientación emprendedora. Una fuerte y decidida estrategia de marketing en las redes sociales puede potenciar estas relaciones y mejorar el desempeño.

Esta investigación va a orientar a lo empresarial pero no le quita importancia a la presente investigación por que ayuda a ver el impacto que tiene las redes sociales en el mundo de los negocios, el cual es muy grande.

Este trabajo expone los tipos de servicios de redes sociales que existen actualmente en Internet, bajo un punto de vista de aplicación a la enseñanza, y su idoneidad para la práctica educativa. Se discuten algunos servicios de microblogging y de redes sociales completas. Finalmente se describe la organización de las redes sociales educativas basada en grupos o subredes y su aplicación al aula.

Es muy importante conocer el medio donde se quiere trabajar en este caso las redes sociales, quien la fundo, como se maneja, que ofrece, etc. Lo cual permite tener conocimiento de donde se va trabajar.

Se analiza la integración del componente educativo–recreativo–asociativo en las estrategias mediadoras de promoción de salud bucal implementadas en el Preescolar Fuerzas Armadas de Cooperación, Maracaibo, Venezuela. El estado de salud–enfermedad bucal se determinó en una muestra de 32 niños evaluando la caries inicial y manifiesta e índices de placa y gingival. Se conocieron las concepciones de salud bucal de los padres, posteriormente se diseñaron y aplicaron actividades para lograr la resignificación de los conceptos y obtener la adopción de conductas observables en padres y niños, empleando actividades lúdicas, recursos visuales y prácticas guiadas de higiene bucal. Se concluye que el estado de salud bucal de los niños mejoró significativamente luego del aprendizaje obtenido, lo cual se relacionó directamente con las acciones mediadoras implementadas y el compromiso asumido por los padres y docentes. Se recomienda la metodología empleada para planificar nuevas experiencias de enseñanza–aprendizaje.

Sin lugar a duda es de vital importancia estudios relacionados con las acciones mediadoras y el compromiso de los padres y docente para las estrategias de aprendizaje de los chicos, lo cual es lo que se presenta en esta investigación.

Introducción La epidemia del VIH/sida en Cuba, se caracteriza por un aumento lento y sostenido, con mayor incidencia en el último quinquenio y en jóvenes entre 15 a 29 años. Objetivo Identificar las estrategias que se desarrollan en Cuba para la prevención de las infecciones de transmisión sexual en los jóvenes.

Métodos Revisión documental y entrevistas en profundidad a los ejecutores de los programas nacionales. Resultados Los programas dirigidos a los jóvenes estuvieron encaminados al desarrollo de conocimientos y comportamientos sexuales saludables. Las estrategias más empleadas fueron: educación, capacitación, consejería y campañas, se confeccionaron medios de apoyo: manuales, multimedia, juegos y accesorios. Existió sistematicidad en el desarrollo de las capacitaciones, sin embargo, no hubo adecuada permanencia de los consejeros y facilitadores una vez capacitados; no se comportó igual en los educadores pares y facilitadores de las escuelas. Los adolescentes encuestados tenían un buen nivel de conocimientos sobre las vías de transmisión y las formas de

reducir el riesgo de contraer el VIH, sin embargo, existió disonancia entre éstos y el uso sistemático del condón.

Unos de los problemas principales en los adolescentes es el embarazo en la adolescencia y las transmisiones de enfermedades por relaciones sexuales, cabe destacar esta investigación por la relevancia del tema y las estrategias implementada para combatir este mal que aqueja a la sociedad.

En este artículo se analiza la interacción que se observa entre la cultura juvenil de masas y el hecho de que las culturas mediáticas adopten los valores adolescentes que son funcionales para una sociedad consumista. En el seno de dicha interacción se presenta, por una parte, el proceso de construcción de una identidad individualista, y, por otra, unas dinámicas sociales incluyentes o excluyentes. Se reflexiona sobre cómo el sistema mediático genera modelos tribales que se ofrecen a los jóvenes en un superior mercado del consumo. Ante esta situación en la perspectiva de la intervención social y psicosocial para promover una comunicación social satisfactora entre generaciones, se apuntan cinco líneas necesarias de actuación: potenciar una conciencia mediática adecuada, aumentar la participación comunicativa, promover el sosiego identitario, mejorar la comunicación generacional y fortalecer el autoconstrucción del yo.

Dentro de la cultura juvenil se puede destacar aspectos importantes, como el relacionarse con otros jóvenes, el aprendizaje, el carácter de los mismos, entre otros, por lo cual en la investigación se promueve la participación estudiantil como método de educación para los estudiantes.

Objetivo construir y validar un instrumento que evalúe la aptitud para lectura crítica, y comparar cómo influye la experiencia diferencial de dos profesores en una estrategia educativa promotora de la participación. Diseño: cuasi-experimental. Material y métodos: se conformaron dos grupos de residentes: grupo experimental (n = 14) y grupo control (n = 9), cada uno a cargo de un profesor. La maniobra educativa consistió en el uso de guías de lectura para artículos de investigación clínica, que debían contestar los residentes en casa en forma individual y posteriormente debatir en clase.

Las actitudes crítica de los estudiantes es otro tema en el desarrollo de la educación en los jóvenes, sus capacidades motoras en la investigación se plantean como método el diseño cuasiexperimento de la educación promotora de los jóvenes.

Para facilitar una mejor comprensión sobre las prácticas educativas familiares como facilitadoras del proceso del desarrollo en la niñez, se aborda el siguiente artículo a partir de temas temáticos, integrados en forma dinámica. En primer lugar, se aborda la teoría de Vigotsky sobre la ley de la doble formación, la zona de desarrollo próximo y la teoría de la participación guiada de Bárbara Rogoff, dos teorías inscritas en el modelo social culturalista. El segundo tópico que abordar son las prácticas educativas familiares referidas a todas aquellas estrategias educativas utilizadas por los padres o figuras de autoridad encausadas hacia los hijos.

Esta guía resulta interesante para la investigación lo cual tiene aspectos mucho más profundos de la investigación y diversas teorías aplicadas al sistema educacional, para por medio de la ciencia determinar los aspectos que pueden hacer sobresalir al estudiante.

Antecedentes: las recomendaciones de la Asociación Americana de Diabetes resaltan la educación oportuna del enfermo y su familia. Al parecer, las estrategias educativas utilizadas en la mayor parte de los casos no han sido las idóneas. Objetivo: evaluar el efecto de la intervención educativa y participativa en el grado de conocimientos, la calidad de vida, el apoyo familiar y el control metabólico de los pacientes con diabetes tipo 2. Pacientes y métodos: se realizó un estudio cuasi experimental de investigación educativa con 76 pacientes de la Clínica de Medicina Familiar Narvarte. Se diseñó una estrategia educativa y se aplicaron antes y después de la misma: ficha de identificación personal y los cuestionarios BERBÉS, de nivel de conocimientos. Resultados: en el grado de conocimientos se tuvo un incremento en las puntuaciones de 15.4 a 20.2, al igual que en la calidad de vida y el apoyo social; todas con significado estadístico.

Los porcentajes siempre son fuentes confiables cuando están bien fundamentadas, en el caso de esta investigación es de real importancia dado que está involucrado con pacientes reales para su implementación.

Comparar dos estrategias educativas para desarrollar la habilidad de lectura crítica de informes de investigación educativa en profesores de medicina: una promotora de la participación y otra tradicional. Material y métodos: para evaluar la capacidad de lectura crítica se elaboró un instrumento que incluyó seis artículos de investigación educativa resumidos. Fue validado mediante rondas por cuatro expertos,

con un total de 120 preguntas que exploraban los componentes de la lectura crítica: interpretación, juicios y propuestas. Se formaron dos grupos por aleatorización simple. Después del curso hubo incremento estadísticamente significativo en el grupo E, dicho avance se dio en los tres componentes de la lectura crítica a diferencia del grupo C, que aunque mostró un incremento global significativo.

La estrategia resulta interesante porque es promotora de la participación resultó superior de la tradicional para desarrollar la capacidad de lectura crítica de informes de investigación educativa en un grupo de profesores de medicina.

El objetivo principal es superar las dificultades que presentan las plataformas de distribución de cursos (EVEA o LMS) para incorporar estrategias educativas centradas en el alumno integrando otros entornos diferentes a esas herramientas. Para ello, desde el Grupo de Tecnología Educativa de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) se ha experimentado con la integración de diferentes entornos y herramientas que pudieran ser apropiadas para facilitar el enfoque del aprendizaje centrado en el alumno incorporando la educación informal en los procesos educativos formales.

Como se presenta la investigación aportara con algunos criterios basados en las dificultades que han tenido con la distribución de sus cursos para poder incorporar estrategias educativas.

El presente trabajo responde esencialmente a la necesidad de capacitar a los recursos humanos que intervienen en el proceso de formación de los profesionales de la salud (docentes, trabajadores no docentes y directivos) para asumir con plenitud la tarea del desarrollo del trabajo formativo sobre las actuales concepciones filosóficas, pedagógicas y psicológicas, que están elaboradas tanto a escala nacional como internacional. Este diplomado contribuye al desarrollo sobre bases científicas de la estrategia educativa y los proyectos educativos que se elaboran en el Centro, así como brindar herramientas prácticas para el diseño de las estrategias educativas.

Este curso de superación es el resultado lógico del desarrollo de tesis de maestrías y de otros cursos cortos contemplados en el plan de superación del Instituto de varios profesores involucrados en el mismo.

Introducción. La presencia de un hijo con trastorno del espectro autista (TEA) en la familia provoca un impacto general en los padres y hermanos que se manifiesta en un aumento significativo del estrés. Objetivo. Analizar si la participación en una escuela de

padres de personas con TEA repercute positivamente en el impacto familiar, en concreto, en la percepción de estrés y de competencia en los progenitores de niños con TEA. Sujetos y métodos. Un total de 27 progenitores de niños con TEA participaron en una escuela de familias, de los cuales 13 cumplieron un cuestionario de impacto familiar antes y después de desarrollar la formación. Se realizaron análisis de frecuencia y de comparación en la valoración de la calidad del tiempo compartido de los padres y de los hermanos con desarrollo típico.

Es importante realizar programas de investigación con muestras más grandes orientados a concretar la influencia de la formación específica para padres en el estrés que sienten. Esta perspectiva de desarrollar programas de formación para las familias de niños con TEA es recomendable para los diferentes servicios que atienden a esta población como forma de ayudar a la reducción del estrés.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis general

Si se determinara de manera eficiente un programa de charlas educativas sobre manejar de redes sociales lograríamos disminuir el bajo nivel de desempeño de los estudiantes de la Unidad Educativa Seis de Octubre en la ciudad de Ventanas.

2.2.2. Hipótesis específicas

Por medio de estrategias educativas se podrán mejorar todas las actividades extracurriculares de los alumnos de la Unidad Educativa Seis de Octubre en la ciudad de Ventanas.

Se establecerá cuáles son las soluciones para mejorar las actividades que afectan a los alumnos con las redes sociales de la Unidad Educativa Seis de Octubre en la ciudad de Ventanas.

2.3. Variables

2.3.1. Variables independientes

Uso de redes sociales.

2.3.2. Variables dependientes

Estrategias educativas en la realización de las tareas extra clases.

2.3.3. Operacionalización de las variables

Variable Independiente

Variable	Conceptualización	Dimensión	Indicador	Índice
Estrategias educativas en la realización de las tareas extra clases.	Son una consecución de actividades que conllevan a la realización de los objetivos por diferentes medios y métodos.	Por medio de las estrategias corregir los modos en que los estudiantes utilizan su tiempo de extra clase.	Establecer estrategias de visión	Porcentaje de los estudiantes
			Números de factores	Porcentaje de los estudiantes
			Atención	Porcentaje de los estudiantes
			Encuestas	Porcentaje de los estudiantes

Variable Independiente

Variable	Conceptualización	Dimensión	Indicador	Índice
Uso de redes sociales.	Todos los medios en donde las personas tiene una interacción no física con otras personas.	Por medio de la refracción corregir hasta cierto punto el uso de las redes sociales en las actividades.	Establecer estrategias de visión	Porcentaje del envejecimiento del cristalino
			Números de factores	Porcentaje del envejecimiento del cristalino
			Atención	Porcentaje del envejecimiento del cristalino
			Tipos de redes sociales	Porcentaje de uso de red social mediante plataformas electrónicas

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

Para el desarrollo de la población se han tomado como mercado general a la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas tomando en cuenta el siguiente cuadro:

Estudiantes:	71
Profesores:	46
Padres de familia:	71

Para la realización de la muestra se tomó como prioridad los estudiantes de las Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas como base para la investigación, a los padres de familia siendo la primera escuela de los jóvenes, y a los profesores quienes son los educadores y eje principales en la educación de los jóvenes, para el desarrollo de muestra se desarrolló la fórmula para los estudiantes y padres de familia:

En donde:

n = Muestra

N = Población o número de elementos.

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50 / 50%).

Z = Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.

E = Margen de error permitido (5%).

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{71}{1,175}$$

n = 60,43 R// 60

La encuesta quedara definida de la siguiente manera:	
Encuestas a los Estudiantes:	60
Encuestas a los Padres de Familia:	60
Encuestas a los Docentes:	26

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Prueba NPar

Pruebas de Chi-Cuadrado

Preguntas a Estudiantes:

Estadísticos de prueba

	Smartphone	Sociales	Preferida	Trabajos	Resumenes	Tutorias
Chi-cuadrado	40,900 ^a	14,700 ^a	29,200 ^b	32,267 ^c	12,400 ^a	41,667 ^c
gl	2	2	3	1	2	1
Sig. asintótica	,000	,001	,000	,000	,002	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 20,0.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 15,0.

c. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 30,0.

Preguntas a Padres de Familias:

Estadísticos de prueba

	Valores	ONU	Comparte	Implemente	Información	Uso
Chi-cuadrado	18,533 ^a	29,400 ^b	16,300 ^c	45,067 ^b	48,600 ^b	50,700 ^c
gl	3	1	2	1	1	2
Sig. asintótica	,000	,000	,000	,000	,000	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 15,0.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 30,0.

c. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 20,0.

Preguntas a Docentes:

Estadísticos de prueba

	Poseen	Dispositivos	Recursos	Comportamiento	Frecuencia	Utiliza
Chi-cuadrado	3,435 ^a	17,261 ^a	28,783 ^b	12,261 ^b	5,783 ^a	10,609 ^c
gl	2	2	3	3	2	5
Sig. asintótica	,180	,000	,000	,007	,056	,060

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 15,3.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 11,5.

c. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 7,7.

Preguntas a Estudiantes:

1. ¿con que frecuencia usa las redes sociales?

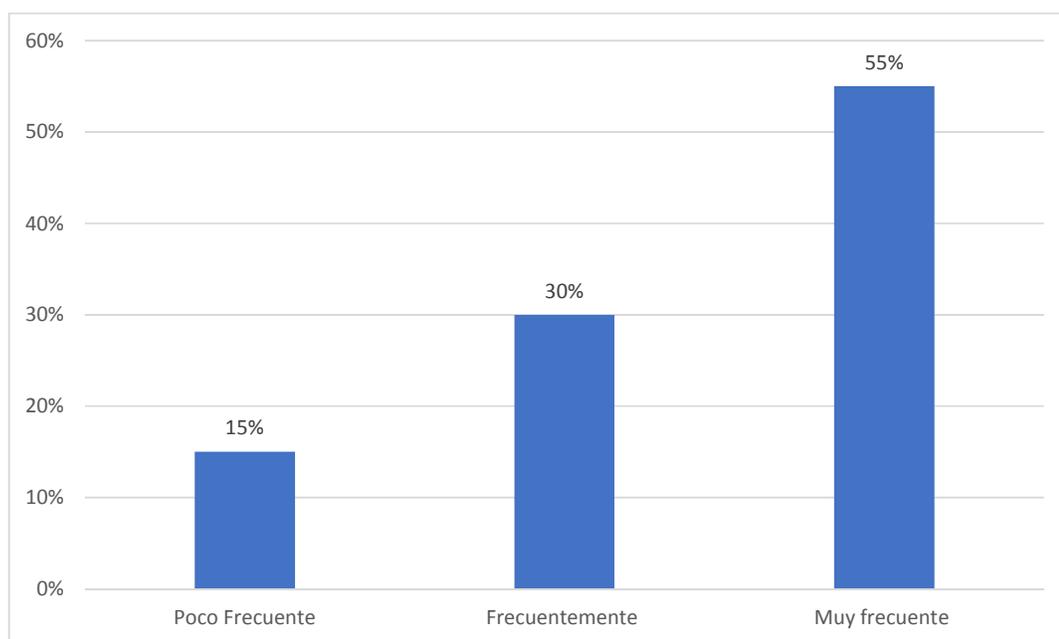
Tabla 3: Frecuencia de uso de redes sociales

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Poco Frecuente	9	15%
Frecuentemente	18	30%
Muy frecuente	33	55%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 1: Frecuencia de uso de redes sociales



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

En correlación con la pregunta anterior, ahora con las redes sociales, se puede apreciar que el 55% de los estudiantes la utilizan muy frecuentemente el celular, mientras que el 30% lo usa frecuentemente y poco frecuente el 15%.

Esto denota una clara dependencia por el teléfono celular en la actualidad.

2. ¿Cuál es tu red social preferida?

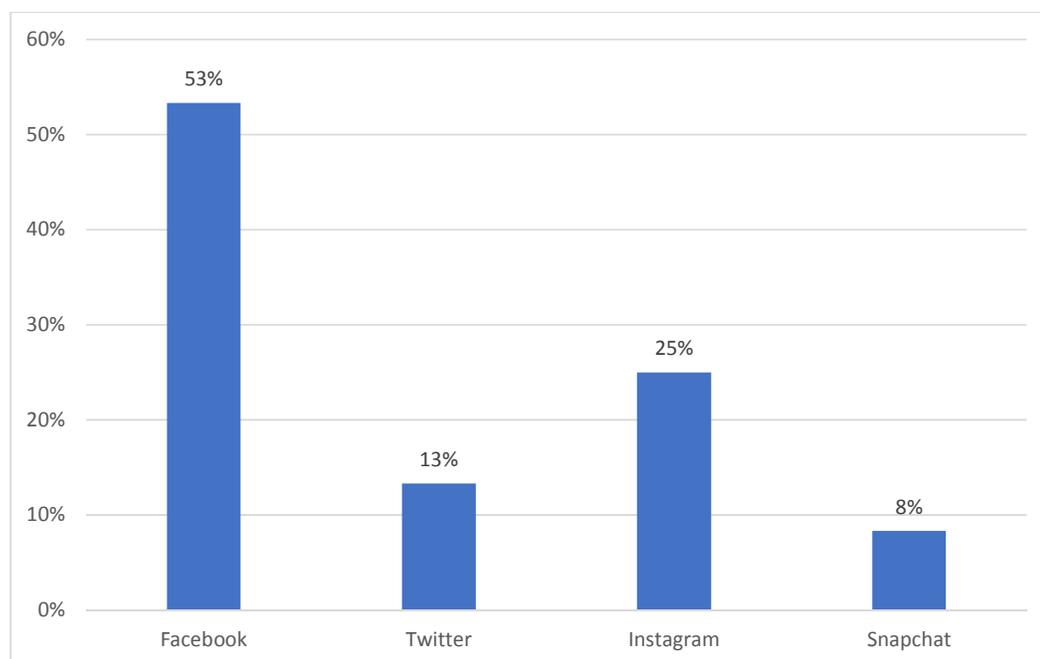
Tabla 4: Red Social Preferido

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Facebook	32	53%
Twitter	8	13%
Instagram	15	25%
Snapchat	5	8%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 2: Red Social Preferido



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Se pudo identificar que después de tantos años la red social de Facebook siguen siendo la preferida de los jóvenes ya que domina con el 53% la siguiente es Instagram con el 25%, luego Snapchat con el 8% y, por último, Twitter con el 13%.

3. ¿Realizas trabajo extra-clases utilizando las redes sociales?

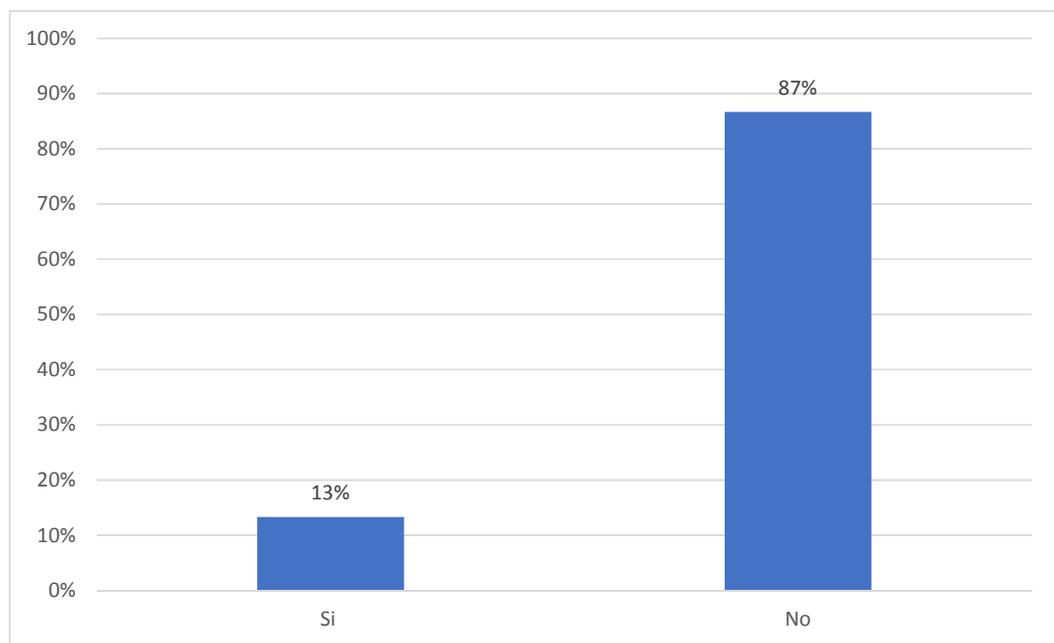
Tabla 5: Trabajo extra clase

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	8	13%
No	52	87%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 3: Trabajo extra clase



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Los estudiantes que realizan trabajos de extra-clases son en una gran minoría el 13%, esto denota un gran déficit de los estudiantes para realizar sus trabajos después de clases, dado que el 87% dice que no los haces una gran problemática en nuestra sociedad.

Encuestas dirigidas a los Padres de Familia

1. ¿Con que frecuencia permite el uso de redes sociales su hijo(a)?

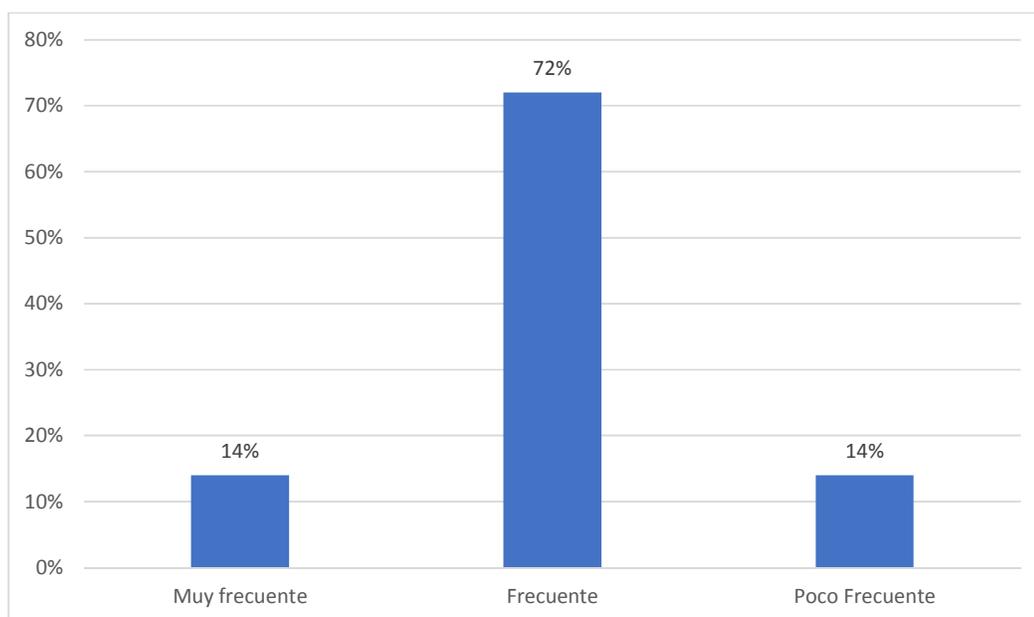
Tabla 6: Frecuencia del uso de las redes sociales

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy frecuente	7	14%
Frecuente	36	72%
Poco Frecuente	7	14%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 4: Frecuencia del uso de las redes sociales



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Los criterios de los padres en este tema son muy divididos, ya que, el 14% afirma que muy frecuentemente permite el uso de los dispositivos electrónicos a su hijo, el 72% lo hace frecuentemente y el 14% lo hace poco frecuente.

2.¿Usted está pendiente de lo que su hijo(a) ve y comparte en las redes sociales?

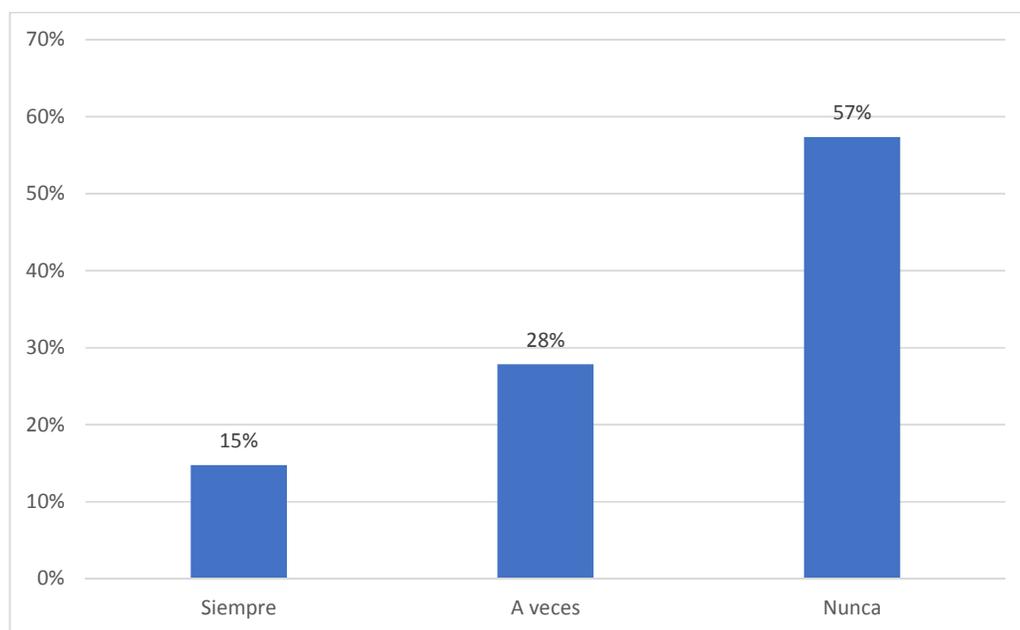
Tabla 7: Actividades de niños en redes soaciles

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Siempre	9	15%
A veces	17	28%
Nunca	35	57%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 5: Actividades de niños en redes soaciles



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Muchos padres de familia aseguran que nunca saben que ve sus hijos en las redes sociales en un 57%, a lo que algunos alegan que algunas veces si conocen en un 28% y por último el 15% afirma que si saben.

3. ¿Le gustaría que en la Unidad Educativa Seis de Octubre de ventanas implemente nuevas estrategias digitales en las redes sociales para mejorar la educación de su hijo(a)?

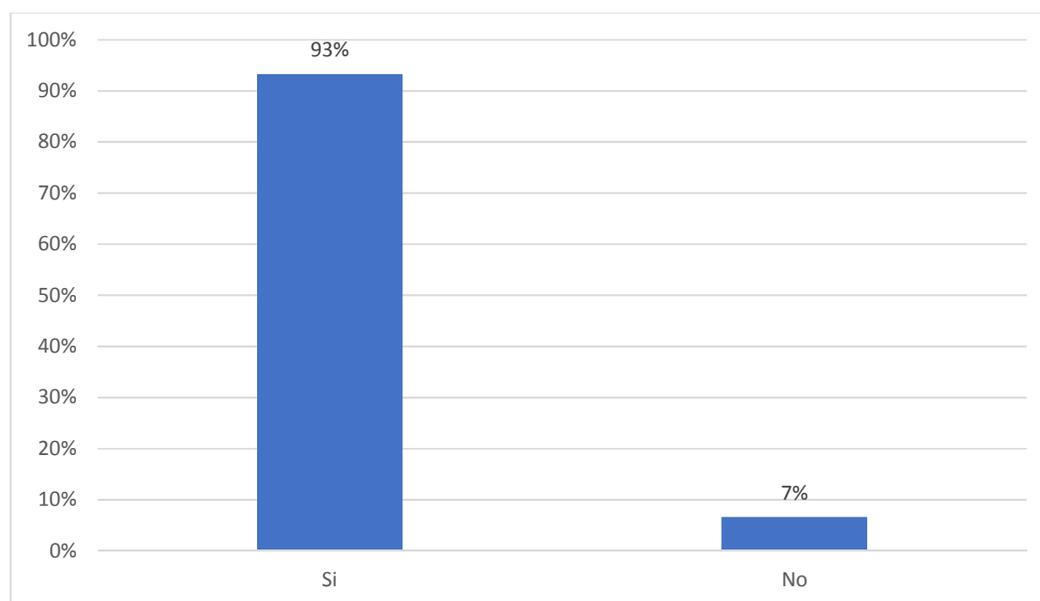
Tabla 8: Implementación de estartegias digitales

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	56	93%
No	4	7%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 6: Implementación de estartegias digitales



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Muchos de los padres de familia quieren que se implementen estas nuevas metodologías de estudios digitales en la Unidad Educativa el 93%, mientras que el 7% no quieren por no contar con recursos suficientes.

Encuestas dirigidas a los Profesores

1. ¿Sabe cuántos estudiantes poseen un smartphone dentro de clases?

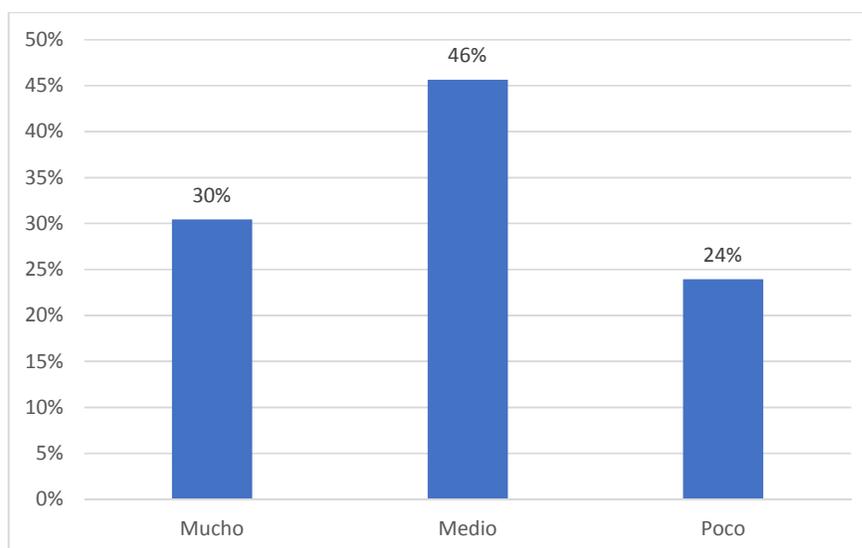
Tabla 9: Estudiantes con Smartphone

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Muchos	14	30%
Medio	21	46%
Pocos	11	24%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 7: Estudiantes con Smartphone



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

En la primera pregunta dirigida a los profesores, se puede apreciar que los profesores conocen si poseen un smartphone dentro de clases en un 46% sería medio, segundo de un 30% que si los conocen y un 24% que los conocen poco.

2. ¿Se permite el uso de los dispositivos electrónicos dentro de clases?

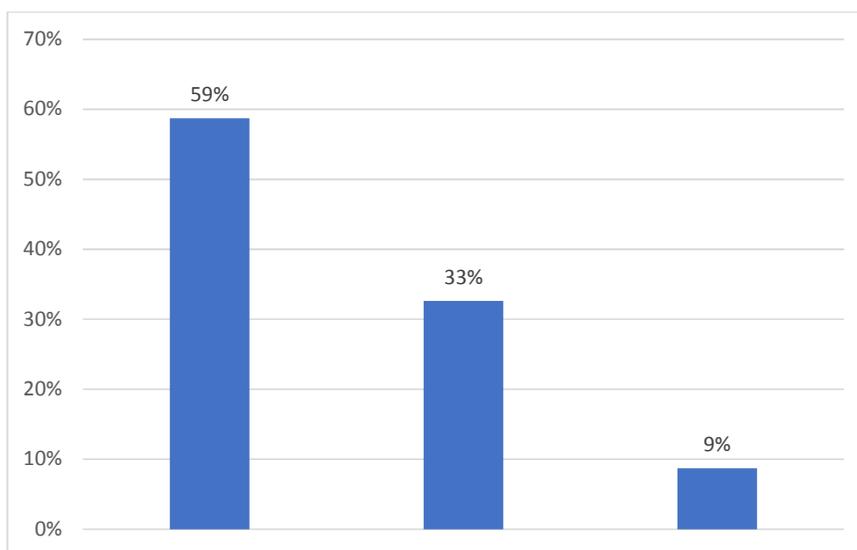
Tabla 10: Uso de dispositivos electrónicos

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	27	59%
No	15	33%
No se	4	9%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 8: Uso de dispositivos electrónicos



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Con el 59% consideran que su relación con sus estudiantes es alta, en media relación tiene un 33% y por último 9% afirma que es baja.

3. ¿Qué tipo de recursos electrónicos para el desarrollo de su clase?

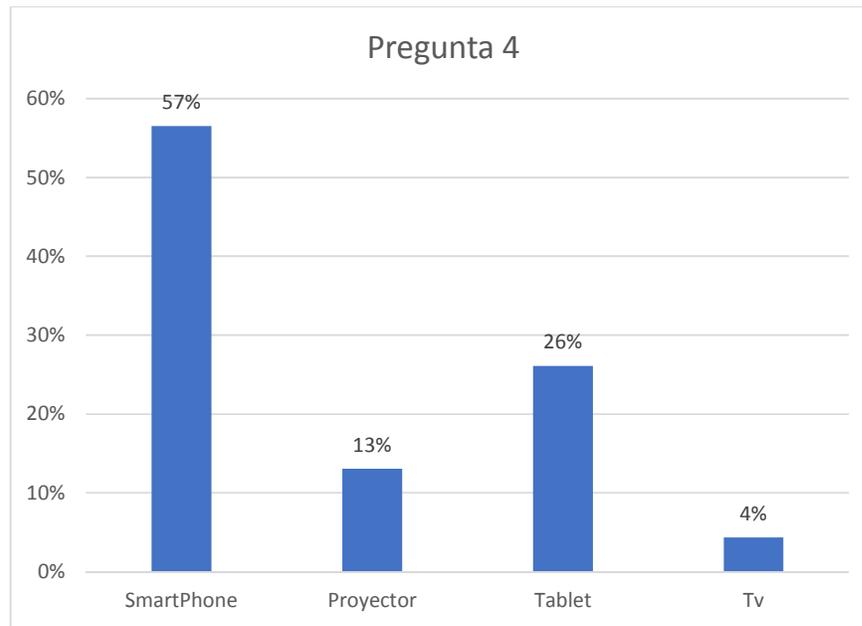
Tabla 11: Recursos electrónicos

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Smartphone	26	57%
Proyector	6	13%
Tablet	12	26%
Tv	2	4%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 9: Recursos electrónicos



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Se puede apreciar que es muy dividido el criterio ya que con el 57% la mayoría de los profesores utiliza su smartphone, en segundo lugar la Tablet en un 26%, en tercer lugar el proyectos con un 13% y por último la tv en un 4%.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Las encuestas se dividieron en tres partes para abarcar todo el estudio en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas, en la cual se le realizaron las encuestas a los alumnos, profesores y padres de familia, para lo cual se realizó el muestro que arrojó a cuantos se deberían encuestar.

Como primer punto se realizó las encuestas a los estudiantes de la unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas, en lo cual se resalta algunos datos importantes como el de que en su gran mayoría es decir el 51% de los estudiantes dicen tener un promedio de 7 una nota regular y el 22% menor a 7, eso denota la deficiencia académica que posee dicha institución, que tiene entre excelente y muy bueno el 12% apenas, además que muchos de la alumnos poseen un teléfono inteligente esto denota como ha desarrollado la sociedad en temas de adquisición de teléfonos siendo mucho más fácil que antes. Otro punto que se pudo apreciar es que el 66% de los estudiantes la utilizan más de 5 veces al día, mientras que los otros a su vez lo utilizan menos de 5 veces en un 34%. Otro dato importante es que menos del 10% de los estudiantes hacen trabajos extra clases. Y el tema relacionado con lo tecnológico se aprecia un gran entusiasmo en esos temas.

Luego se les realizaron las encuestas a los padres de familia, siendo con mayor porcentaje la de responsabilidad con el 56%, luego muchos padres de familia afirman que es la puntualidad, 15% la obediencia, y por último el respeto con el 8%, además, Se denota claramente el poco conocimiento de los padres referente a una problemática mundial sobre el tiempo que utilizan sus en las redes sociales. Muchos padres de familia aseguran que nunca saben que ve sus hijos en las redes sociales en un 53%, a lo que algunos alegan que algunas veces si conocen en un 39%. Ahora en el tema enfocado en el tema se resalta que muchos de los padres de familia quieren que se implementen estas nuevas metodologías de estudios digitales, al igual que la pregunta anterior muchos afirman que si en un 92%, mientras que el 8% no se quieren adaptar a las nuevas tendencias en la educación.

Por último, se realizó la encuesta a los profesores en la cual se puede apreciar que los profesores conocen medio a sus alumnos en un 46% segundo de un 30% que si los conocen y un 24% que los conocen poco. Cómo reaccionan cuando alguien esta con el Smart Phone les hablan a los alumnos, en segundo lugar, con un 30% los mandan con el rector, en el 15 y 11% los sancionan y no les toman en cuenta.

3.2. Conclusiones específicas y generales

3.2.1. Específicas.

- ❖ La investigación se plantea se forma específica en su introducción asentando las bases de la investigación por lo que se conforman de varios contextos internacionales, nacionales, regionales y locales. Además de la problemática de la investigación, se delimitación y sus objetivos.
- ❖ Se desarrolló después el marco teórico en donde se investigaron temas de relevancia en la investigación, como el origen de las redes sociales, su definición, su función, los tipos, la seguridad, etc. Además de las redes sociales y la educación, estrategias de estudios y los valores que debería tener el estudiante.
- ❖ Luego en el marco referencia se estudiaron trabajos investigativos relación con las variables de estudios los cuales permitieron conocer y aplicar otros trabajos para facilitar la investigación.
- ❖ En el marco metodológico se implementaron las metodologías histórico-Lógico, deductivo y sintético, la modalidad fue la Cualit-cuantitativa y los instrumentos las encuestas, además del cronograma de estudios y otros puntos importantes de la investigación.
- ❖ Además, se realizó la tabulación y muestra que arrojaron muchos datos importantes para la investigación y que permitirán el desarrollo de la propuesta.

3.2.2. General.

La investigación se desarrolla bajo diferentes capítulos, incluido la introducción, el marco teórico, el marco metodológico y la tabulación. En el primer capítulo se desarrolló todo lo referente a la introducción uno de los puntos principales fue los diferentes problemas que se desarrollaron que por medio de la investigación se las ha ido desarrollando, así mismo queda justificada la hipótesis y los objetivos planteados.

En el segundo capítulo el concepto de redes sociales varía dependiendo su autor por lo que influye en cómo o en que ámbito se lo desarrolla, aunque partiendo del concepto de sus fundadores. Queda estipula la hipótesis y sus variables con los que se desarrolla el marco referencial de la investigación.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

3.3.1. Específicas.

- ❖ Realizar un manual que permita a los profesores saber cómo usar las redes sociales ya que muchos de ellos aún no conocen el potencial en tema de educación que en estas redes aguarda.
- ❖ Coordinar charlas y capacitaciones a nivel local sobre cómo usar correctamente estas practica en conjunto con el manual para que puedan actualizarse y usar estas nuevas tendencias en la educación.
- ❖ Realizar más estudios sobre las incidencias de las redes sociales como practica en el estudio para mejorar el rendimiento de los estudiantes.
- ❖ Enviar proyectos para la implementación de estas metodologías de estudios en el sistema educativo de país y pueda el Ecuador desarrollarse a nivel mundial en materia de educación.

3.3.2. General.

Es que se estudien los temas relacionados a las redes sociales y la educación ya que según lo investigativo tiene mucho potencial para un desarrollo en el sistema educativo del país, partiendo primero por un modelo y puesto en marcha para su ejecución.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados.

4.1.1. Alternativa obtenida

Estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas.

4.1.2. Alcance de la alternativa

En el presenta alcance de alternativas se va a Diseñar estrategias que mejore el desempeño estudiantil por medio de las redes sociales en el aprendizaje para impulsar la realización de las tareas extra clases en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas. Para lo cual el primer paso es reunir información para elaborar el marco teórico en base autores y argumentos modernos sobre la educación y las redes sociales que permitan impulsar la realización de las tareas extra clases. Luego analizar de las incidencias de las redes sociales en el aprendizaje estuante, esto significa que los modelos estratégicos de aprendizaje serán un eje fundamente en su realización.

Es que sin lugar a duda realizar una planificación de las actividades a las cual se acoger el profesor para su clase es muy importante a la hora de desarrollar su clase, es por eso por lo que plantean medios por los cuales el profesor tendrá muchas herramientas con que guiar su extra clases, siendo énfasis en las redes sociales. Es muy importante apreciar este paradigma investigativo porque influye directa o indirectamente en la ejecución de la estrategia.

Ojo, esto no significa que, de repente, debemos cambiar nuestro método de enseñanza y permitir el uso del teléfono móvil sin control. El propósito de este artículo es simplemente que eliminemos nuestros prejuicios en torno al celular y que consideremos las nuevas posibilidades que tenemos a nuestra disposición. Para llevar a cabo un uso responsable del celular por parte de los alumnos, es conveniente establecer límites y reglas.

Este nuevo y sencillo método de estudio no es nada nuevo en el país ya que se ha realizado medidas para que los estudiantes utilicen teléfonos celulares inteligentes, lo que pasa es que los profesores aun no encuentran el verdadero potencial en estos dispositivos y esto se lo debe realizar mediante los siguientes pasos:

- Realizar una investigación rápida ya que los smartphones tienen acceso a varias aplicaciones que ayudan sobre alguna materia o tema con mayor rapidez.
- Organizador Estudiantil esto permite que los estudiantes agenden su día para los exámenes o para entregar algún proyecto.
- Registro de clases los celulares tienen cámara que pueden tomar o grabar un video de las clases que se dan en la unidad educativa.
- Notas de voz esto permite grabar la explicación de algún tema en específico que el docente proporcione.
- Conexión esto permite estar en contacto con los padres de familia o con los docentes, para alguna emergencia o para comunicarse alguna información.

Entonces esto sirve como herramienta para el profesor en las extra clases con sus estudiantes, Varios docentes resaltaron la importancia de incorporar la tecnología a la dinámica del aula, y compartieron sus propias experiencias. Parece súper importante y atractiva la propuesta de darles otra finalidad a los celulares.

Las ventajas de incluir los dispositivos móviles en el aula son numerosas: facilitan un aprendizaje más personalizado, permite una respuesta y una evaluación inmediatas por parte del docente, potencian la participación... Sin embargo, tampoco podemos olvidar los contras que comportan, que también pueden ser importantes, como que inciden en la desigualdad económica de los alumnos que su abuso puede dejar de lado excelentes recursos más 'tradicionales', como la lectura o la expresión artística.

En fin tiene muchas finalidades las herramientas digitales para la elaboración de una buena clase, y para trabajos extra clases, siempre y cuando se conozca cómo utilizar estas herramientas en el uso diario.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La presente investigación que se va realizar, bajo la problemática de que los niños corren mucho riesgo navegando por Internet si no siguen los consejos de una navegación segura y no han recibido una correcta información acerca de los peligros y trampas que les acechan, algunos de los principales temas por lo que los niños pueden ser afectas por la redes social son: el grooming una práctica a través de la cual un adulto se gana la confianza de un menor con un propósito sexual, El Sexting o intercambio de fotografías o vídeos con contenido erótico entre los propios jóvenes con las que luego llegan a extorsionarse causando daños psicológicos importantes, por otra parte, existe el conocido como ciberbullying, o acoso entre menores que en Internet por su carácter global, supone un alcance que puede llegar a generar mucho daños no sólo al menos sino a su familia y amigos.

En la Unidad Educativa Seis de Octubre de ventanas tiene el problema que los alumnos utilizan las redes sociales para perder el tiempo, para ver contenidos no aptos para chicos de su edad, distracción y bajo rendimiento escolar esto genera que los estudiantes no estén atentos en las clases, ocasiona que los niños sufran algunos de los abusos por internet como se explicó el Sexting, el Grooming o el Bullying sin mencionar otras causas indirectas que afectan el rendimiento del joven.

Pero a que se denomina una red Social, según el creador de una red social llamada Facebook, Zuckerberg (2006) una red social es “Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.”

Hoy en día es una problemática social que tienen todos los padres de familia de diferentes escuelas y colegios de todo el país, y sin una medida rápida para afrontar estos desafíos que ya tiene la niñez considerada la generación Baby Boom, crecerán mediante un ámbito social no físico y destructivo para sus estudios.

4.1.3.2. Justificación

Este trabajo surge bajo la necesidad bajo la problemática de que los niños corren mucho riesgo navegando por Internet si no siguen los consejos de una navegación y proponer unas estrategias de estudios extra clases con dispositivos electrónicos, para que los docentes tengas más herramientas para dar su clase, puesto que hace mucha falta que se ejerciten en esta práctica para que los estudiantes puedan aprovechar todos estos recursos, y reparar el problema del ciberbullying o grooming. Las estrategias actividades muy importante, porque no solo permitirá que el estudiante sea estimulado usar su celular para navegar en cosas que no le sirve, sino que cuando coja su smartphone pueda chequear lo que dieron en su clase y se pueda enterar de los deberes que le haga falta.

Por medio de estas estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas se beneficiarán los docentesy los estudiantes porque tendrán una ayuda para estimular el estudio en los estudiantes, fortalecerá la el estudio y la aplicación de los estudiantes, harán las clases más enriquecedoras. Asimismo, se beneficiarán los profesores, porque tendrán mas herramientas para aplicar en clases y extra clase.

4.2.2. Objetivos

4.2.2.1. Objetivo general

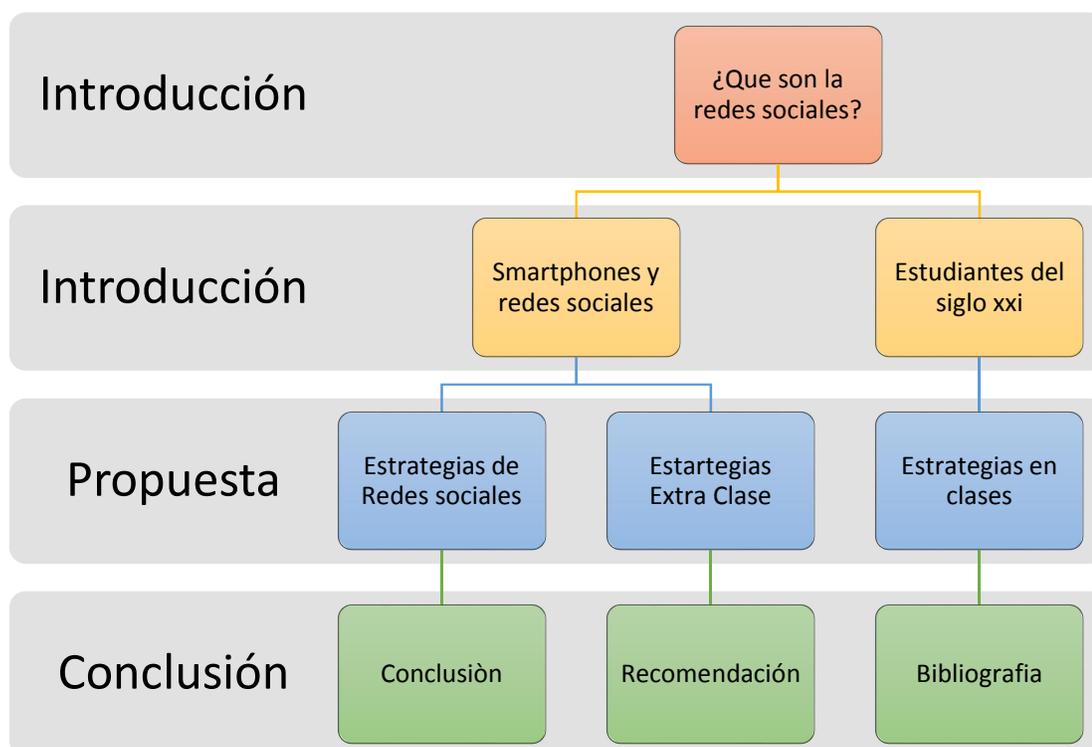
Proponer herramientas para los Docentes orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas

4.2.2.2. Objetivos específicos

- Incentivar a los docentes el uso de herramientas electrónicas como smartphone y redes sociales como trabajo extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas

- Distribuir estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas
- Aplicar estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas

4.3.3. Estructura general de la propuesta



4.3.3.1. Título

Estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase en la Unidad Educativa Seis de Octubre de Ventanas.

4.3.3.2. Componentes

Estrategias

- Investigación sobre los Smartphone
- Registro de las clases
- Notas de Voz
- Comunicación padres de familia
- Campañas publicitarias
- Club de redes sociales
- Grupo de WhatsApp
- Grupo de Facebook
- Video exposición
- Google Drive
- Video blog
- ScamCaner
- Deberes por correo
- Presentaciones digitales
- Conferencias por Skype
- REA
- Timetable
- Penultimate
- EveryCircuit
- Calendario
- Trabajos de YouTube

MATRIZ DE ESTRATEGIA

FORTALEZAS:

1. Instalaciones cómodas y amplias.
2. Variedad de redes sociales
3. Personal con noción de cómo usar las redes sociales
4. Situación económico-financiera sólida
5. Innovación en dispositivos electrónicos.
6. Mas del 98% de los estudiantes con redes sociales.

DEBILIDADES:

1. Utilización no óptima de las redes sociales.
2. Escaso compromiso del estudiante.
3. No se tiene una estrategia de educación.
4. Ausencia de un plan de formación.
5. No existe una buena organización en las actividades.
6. La atención del estudiante inadecuado.

OPORTUNIDADES:

1. Mayor capacitación en temas actuales de tic's.
2. Responder a los requerimientos individuales de los estudiantes
3. Posibilidades de crecimiento con nuevos y mejores dispositivos.
4. Importancia del colegio a nivel local.
5. Al mismo nivel que otras unidades educativas.
6. Primer lugar en actividades interinstitucional.

ESTRATEGIAS FORTALEZAS – OPORTUNIDADES

- Realizar una investigación rápida ya que los smartphones tienen acceso a varias aplicaciones que ayudan sobre alguna materia o tema con mayor rapidez.
- Registro de clases los celulares tienen cámara que pueden tomar o grabar un video de las clases que se dan en la unidad educativa.

ESTRATEGIAS DEBILIDADES – OPORTUNIDADES

- Notas de voz esto permite grabar la explicación de algún tema en específico que el docente proporcione.

AMENAZAS:	ESTRATEGIAS FORTALEZAS – AMENAZAS	ESTRATEGIAS DEBILIDADES – AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca capacitación sobre los peligros de las redes sociales. 2. Redes sociales como pérdida de tiempo para los estudiantes. 3. Bajo rendimiento estudiantil. 4. Poca importancia por los padres de familia 5. Mala influencia en el exterior a los estudiantes. 6. Poco crecimiento de los estudiantes en temas académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión esto permite estar en contacto con los padres de familia o con los docentes, para alguna emergencia o para comunicarse alguna información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Idear formas de campañas publicitarias dentro de la institución para incentivar la los trabajos extra clases por medios electrónicos como las redes sociales. - Establecer las actividades que debe realizar cada alumno como la formación de un club para incentivar esta iniciativa.

NOMBRE:	ESTRATEGIA 1: "Investigación sobre los Smartphone"
OBJETIVO:	Realizar una investigación rápida ya que los Smartphone tienen acceso a varias aplicaciones que ayudan sobre alguna materia o tema con mayor rapidez.
IMPORTANCIA:	Conocer mediante la investigación la situación actual de las instituciones con las redes sociales.
ACCIONES:	Primero se debe asignar una función a las personas que vayan ayudar y realizar varias preguntas a los estudiantes de la unidad educativa, una vez recopilada la información realizar el sondeo y la tabulación de información, esto permite tener una idea en donde se va a trabajar.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Hojas, computador, smartphone, redes sociales. Financieros: Costo por persona encargada \$10,00
RESPONSABLE:	Encargo de proyecto
DURACION	4 horas

NOMBRE:	ESTRATEGIA 2: "Registro de las Clases"
OBJETIVO:	Registro de clases los celulares tienen cámara que pueden tomar o grabar un video de las clases que se dan en la unidad educativa.
IMPORTANCIA:	Tener información inmediata para facilitar la comprensión de la clase en sus hogares.
ACCIONES:	Se asignará a un estudiante por semana para que grave la clase que impartirá el docente de la unidad educativa Seis de octubre de Ventanas y luego difundirla mediante un grupo de WhatsApp o subir a la plataforma de YouTube donde todos puedan ver.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Hojas, computador, smartphone, redes sociales. Financieros: Costo por persona encargada \$00,00
RESPONSABLE:	Docente
DURACION	Semanal

NOMBRE:	ESTRATEGIA 3: "Notas de Voz"
OBJETIVO:	Notas de voz esto permite grabar la explicación de algún tema en específico que el docente proporcione.
IMPORTANCIA:	Mediante las notas de voz se conocerá mediante un audio el resumen de la clase del profesor o de los profesores
ACCIONES:	Se asignará a un estudiante por semana para que grave un audio de la clase que impartirá el docente de la unidad educativa Seis de octubre de Ventanas y luego difundirla mediante un grupo de whatsapp .
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo por persona encargada \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Docente
DURACION	Permanente

	ESTRATEGIA 4:
NOMBRE:	"Comunicación padres de familia "
OBJETIVO:	Conexión esto permite estar en contacto con los padres de familia o con los docentes, para alguna emergencia o para comunicarse alguna información.
IMPORTANCIA:	Se mantiene informado en todo momento a los padres de familia.
ACCIONES:	Mediante un grupo de WhatsApp con los padres de familia se les comunicara las actividades en clases que se realizaron y además se notificara cualquier información sobre temas académicos para mantener al tanto de los trabajos que deben de realizar los estudiantes.
RECURSOS:	<p>Humanos: Padres de familia y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo por persona encargada \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Docente y Padres de Familia
DURACION	Semanas

NOMBRE:	ESTRATEGIA 5: "Campañas publicitarias"
OBJETIVO:	Idear formas de campañas publicitarias dentro de la institución para incentivar la los trabajos extra clases por medios electrónicos como las redes sociales.
IMPORTANCIA:	Hacer conocer las redes sociales como herramienta de clases.
ACCIONES:	Mediante una pequeña campaña escolar mediante carteles, pancartas o gigantografías dar a conocer la importancia de las redes sociales en la educación de los jóvenes, señalando las estrategias aquí presentadas para mejorar el rendimiento estudiantil.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, smartphome, redes sociales. Financieros: Costo por persona encargada \$30,00
RESPONSABLE:	Estudiantes
DURACION	4 horas

NOMBRE:	ESTRATEGIA 6: "Club de redes sociales"
OBJETIVO:	Establecer las actividades que debe realizar cada alumno como la formación de un club para incentivar esta iniciativa.
IMPORTANCIA:	Ayuda a los profesores en la educación de los estudiantes mediante los mismos estudiantes y los medios de comunicación como las redes sociales.
ACCIONES:	Mediante un club escolar realizar diferentes actividades encaminadas a la difusión de las redes sociales como un canal informativo de la unidad educativa utilizando las estrategias aquí presentadas para mejorar el rendimiento estudiantil.
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo por persona encargada \$30,00</p>
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	72 horas

NOMBRE:	ESTRATEGIA 7: <i>"Grupos de WhatsApp"</i>
OBJETIVO:	Establecer Grupos con los estudiantes para estar comunicados sobre los deberes y trabajos extra clase.
IMPORTANCIA:	Ayuda a los profesores en la comunicación entre los estudiantes con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje de cada uno.
ACCIONES:	Mediante los dispositivos electrónicos de los estudiantes crear un grupo de WhatsApp y compartir la información con los demás alumnos, el profesor deberá llevar el control del mismo sin inmiscuirse en asuntos personales y haciendo hincapié en el aprendizaje.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el periodo académico

NOMBRE:	ESTRATEGIA 8: "Grupo de Facebook"
OBJETIVO:	Crear grupos de Facebook para compartir información y socializar los trabajos, compartir las exposiciones y permitir que la información llegue a todos los alumnos.
IMPORTANCIA:	Ayuda a los profesores en la educación de los estudiantes mediante los mismos estudiantes y los medios de comunicación como las redes sociales.
ACCIONES:	Mediante los dispositivos electrónicos de los estudiantes crear un grupo de Facebook y compartir la información con los demás alumnos, el profesor deberá llevar el control del mismo sin inmiscuirse en asuntos personales y haciendo hincapié en el aprendizaje.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el periodo académico

NOMBRE:	ESTRATEGIA 9: "Video Exposición"
OBJETIVO:	Grabar una exposición sobre el tema que tiene el estudiante y así poder desarrollar las habilidades de expresión oral.
IMPORTANCIA:	Ayudar a los alumnos a desarrollar su expresión oral de forma independiente y mejorando con cada exposición con una de duración de entre 2 a 3 minutos.
ACCIONES:	Enviar trabajos de exposición mediante un dispositivo electrónico como el Smartphone o Tablet con un tema en particular, luego enviarlo por correo al profesor para su revisión y posterior calificación y luego realizar la retroalimentación en clases.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	1re parcial

NOMBRE:	ESTRATEGIA 10: "Google Drive"
OBJETIVO:	Subir la información a la plataforma de google Drive para tener evidencias de los avances académicos de cada estudiante.
IMPORTANCIA:	Ayuda tanto al profesor como al estudiante a tener un control de los deberes, apuntes, trabajos, horarios, etc. Tanto en clases como en extra clase.
ACCIONES:	Mediante la creación de una cuenta de correo en Gmail se puede acceder a la plataforma de google drive ahí se subirán toda la información referente a la clase que se imparta esta puede ser en formato pdf o Word, el cual tiene como único fin el control de la información.
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo por \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

	ESTRATEGIA 11:
NOMBRE:	"Video Blog"
OBJETIVO:	Realizar un video blog semanal con el resumen de los que se ha visto durante la semana.
IMPORTANCIA:	Mediante este video blog permitirá desarrollar las destrezas de habla del estudiante y también el nivel de comprensión de la materia.
ACCIONES:	Grabar mediante la cámara del dispositivo electrónico un resumen de la clase semanal y subirla a la plataforma de google drive para que el profesor pueda ver el avance y la comprensión que ha tenido el estudiante.
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 12: "ScamCaner"
OBJETIVO:	Llevar el control de lo que estudiante anota día tras día en las clases.
IMPORTANCIA:	Mediante esta aplicación móvil se llevara el control de lo que estudiante anota para constatar su participación y comprensión de las clases.
ACCIONES:	Se deberá descargar la aplicación en su dispositivo móvil, cada día deberá escanear mediante el teléfono lo que haya anotado durante la clase y deberá subirla a la plataforma de google drive.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo por persona encargada \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

	ESTRATEGIA 13:
NOMBRE:	"Deberes por correo electrónico"
OBJETIVO:	Optimizar el aprendizaje de herramientas administrativas y empresariales como el correo electrónico
IMPORTANCIA:	EL aprendizaje de esta herramienta permitirá en el futuro saber cómo enviar un correo electrónico empresarial y colocar una etiqueta.
ACCIONES:	Una vez creado el Gmail se enviarán algunos deberes por este medio, aprendiendo a colocar la etiqueta y el membrete para que sepa a futuro cómo se trabaja en las grandes empresas.
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 14: "Presentaciones digitales"
OBJETIVO:	Aprender a diseñar sus propias exposiciones mediante la herramienta de PowerPoint y subirlas a la plataforma de google drive.
IMPORTANCIA:	Su importancia radica en el aprendizaje de presentaciones para exposiciones, mediante esta herramienta podrán realizarlas desde su dispositivo móvil.
ACCIONES:	Descargar la aplicación de presentaciones, pero antes deberán aprender a usar la aplicación e PowerPoint para que conozcan cómo se realiza una presentación, una vez conocido lo podrán realizar desde su dispositivos móvil.
RECURSOS:	<p>Humanos: Alumnos y profesores</p> <p>Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales.</p> <p>Financieros: Costo \$00,00</p>
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	3re parcial

NOMBRE:	ESTRATEGIA 15: "Conferencias por Skype"
OBJETIVO:	Establecer una ponencia a los estudiantes fuera de clases por medio de Skype.
IMPORTANCIA:	La capacitación en temas inconclusos en clases por medio de Skype, el estudiante podrá verlo desde su casa.
ACCIONES:	Agregar su cuenta a la Skype y coordinar los horarios de capacitación voluntaria para los estudiantes, con el fin de reforzar partes de las clases que no quedaron tan claros en las aulas.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 16: "REA "
OBJETIVO:	Tener al alcance el significado de las palabras mediante esta aplicación móvil.
IMPORTANCIA:	Porque permite el alcance del significado de las palabras mediante esta aplicación móvil al instante.
ACCIONES:	¿Qué acaba de decir el profesor? Gastreró... ¿Qué? La Real Academia de la Lengua Española se ha sumado también a las nuevas tecnologías y ha creado Rae, una App gratis que puede sacarnos de muchos apuros lingüísticos. Sin duda, una app educativa imprescindible para cualquier estudiante.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 17: <i>"TimeTable"</i>
OBJETIVO:	Mantener un horario de estudio.
IMPORTANCIA:	Estar pendiente de que se debe de hacer para la siguiente clase.
ACCIONES:	Tener un horario de estudio para organizarnos durante época de exámenes es fundamental si queremos rendir con total productividad y aspiramos a sacar las mejores notas posibles. Timetable es una app que nos permite gestionar un calendario muy completo y de forma bastante accesible, estableciendo recordatorios de los eventos más importantes, horarios de clase y recomendaciones personalizadas.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 18: <i>"Penultimate"</i>
OBJETIVO:	Organizar los apuntes de clases.
IMPORTANCIA:	En mantener todo organizado de la mejor manera y así poder subir todo a la plataforma de google drive.
ACCIONES:	Penultimate ofrece la posibilidad de gestionar nuestros apuntes de forma online en diferentes carpetas a través de nuestros dispositivos electrónicos. Por lo tanto, siempre que tomemos apuntes a través del móvil u ordenador, podemos organizarlos por asignaturas o temáticas de forma eficiente a través de esta aplicación.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo por persona encargada \$30,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 19: "EveryCircuit"
OBJETIVO:	Organizar las ideas de clases.
IMPORTANCIA:	Mantener organizada las ideas y los apuntes desde el dispositivo móvil.
ACCIONES:	Con esta app podrás diseñar circuitos interactivos. Lo realmente interesante es que a podrás ver qué es lo que hace cada uno de los componentes que vas agregando y cómo se comportan cuando están conectados entre sí. Entre los componentes que puedes agregar se encuentran transistores, resistencias, condensadores, transformadores, interruptores, etc.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Computador, Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 20: "Calendario"
OBJETIVO:	Coordinar todos los deberes, video conferencias, videos blogs, etc. De las actividades extra clase.
IMPORTANCIA:	Ayudar al estudiante a coordinar sus actividades diarias y no se olvide de los trabajos pendientes.
ACCIONES:	Mediante le calendario registrar todos los trabajos, actividades y videos clases que se tengas para que mediante la alarma se puede acordar de los trabajos que tiene que realizar.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Smartphone, redes sociales. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos
DURACION	Todo el año

NOMBRE:	ESTRATEGIA 21: "Trabajo YouTube"
OBJETIVO:	Exponer mediante un proyector diferentes charlas sobre las clases.
IMPORTANCIA:	Ayuda a reafirmar las teorías impartidas en clases y a fortalecer algunos puntos.
ACCIONES:	Proyectar un video sobre algún tema en especial para que el estudiante refuerce sus conocimientos sobre el tema tratado en clases.
RECURSOS:	Humanos: Alumnos y profesores Técnicos: Smartphone, redes sociales, proyector, computadora. Financieros: Costo \$00,00
RESPONSABLE:	Alumnos y profesor
DURACION	Todo el año

Financiamiento del Plan:

PRESUPUESTO		
ACTIVIDADES		VALOR
Estrategias Fortalezas – Oportunidades		
1	Realizar una investigación rápida ya que los smartphones tienen acceso a varias aplicaciones que ayudan sobre alguna materia o tema con mayor rapidez.	\$ 10,00
2	Registro de clases los celulares tienen cámara que pueden tomar o grabar un video de las clases que se dan en la unidad educativa.	\$ 00,00
Estrategias Debilidades – Oportunidades		
3	Notas de voz esto permite grabar la explicación de algún tema en específico que el docente proporcione.	\$ 00,00
Estrategias Fortalezas – Amenazas		

4	Conexión esto permite estar en contacto con los padres de familia o con los docentes, para alguna emergencia o para comunicarse alguna información.	\$ 00,00
Estrategias Debilidades – Amenazas		
5	Idear formas de campañas publicitarias dentro de la institución para incentivar la los trabajos extra clases por medios electrónicos como las redes sociales.	\$ 30,00
6	Establecer las actividades que debe realizar cada alumno como la formación de un club para incentivar esta iniciativa.	\$ 30,00
TOTAL		\$ 70,00

- Diagnostico

El internet ha cambiado la vida de muchas personas en el ámbito profesional y educacional, Por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal. A continuación, detallo los beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual.

Varios estudios realizados por el autor IanApuntuarne (2009) señala que en Bélgica el monto de los créditos destinados a la enseñanza superior será igual al de 1974. En Francia las autoridades de las universidades han señalado una situación dramática, ya que informan de un déficit de 800 mil francos en la Universidad de Niza y de 2 millones en la de Besanzón. En Gran Bretaña la crisis es notable; en diciembre de 1973 el gobierno decidió cancelar el aumento previsto para el siguiente año, a pesar de la inflación que sobrepasaba el 10%, y reducir en un 40% los créditos para el equipo. La Universidad de Bristol necesitó de 400 mil libras y la de Lancaster de 200 mil para equilibrar el presupuesto del año 1975. Para el presente año, el gobierno británico decidió restringir la inscripción en un 10% (p.1-4).

De 1997 a 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del LiveJournal o la sueca LunaStorm estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios. Un año más tarde nació Friendster, un portal para concertar citas online que gozó de un éxito que también fue su ruina (las dificultades técnicas no pudieron hacer frente a la alta demanda de servicios).

Aprovechando la agonía de Friendster, Tom Anderson echó a andar en 2003 un proyecto al que apenas si se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto Facebook. El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes.

- Análisis

El aporte de las estrategias sirve para reafirmar la problemática planteada, mediante estas estrategias se pretende crear un medio de información para los profesores enfocado en estrategias digitales por las redes sociales como el WhatsApp o Facebook que son las redes sociales más usadas a nivel mundial y en especial entre los jóvenes.

Dentro de las estrategias se establecieron medios de investigación por los cuales los profesores van a conocer todo sobre los Smartphone o teléfonos inteligentes, aunque actualmente se imparte capacitaciones virtuales para estén al tanto de estas nuevas metodología de enseñanzas pero no están bien impartidas dando hincapié al desconocimiento de estas herramientas digitales, mediante esta estrategia se conocerán las aplicación que permiten mejorar el estudio para los estudiantes.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ha promovido nuevas estrategias y, por ende, nuevos roles de los estudiantes y de los profesores, modificando sus formas de comunicación e interacción en la relación educativa, es por esto que el estudiante tiene el reto de organizar y procesar la información utilizándola adecuadamente para su aprendizaje y poniendo en juego sus habilidades en la gestión de la información, incorporando nuevas formas de comunicación, donde no existe la relación cara a cara.

Es por esto que las redes sociales se les pueden identificar fortalezas de tipo didáctico, ya que alumnos y profesores pueden adoptar diversos mecanismos de trabajo y formas de comunicación e interacción para lograr los objetivos de aprendizaje. La educación universitaria existen pocas experiencias en las cuales se hayan utilizado didácticamente estos recursos, esto se da por la falta de información y de aplicación de sistemas de tecnología de información y conocimientos en los establecimientos educativos.

La importancia de las estrategias radica en la fundamentación teórica basada en los conceptos principales sobre los recursos electrónicos que se pueden utilizar hoy en día como los teléfonos inteligentes con sus, grabaciones de voz, cámaras fotográficas, calculadoras, video cámaras, etc. Que son muy útiles, además, mencionar que los teléfonos inteligentes pueden almacenar información y descargar aplicaciones que contribuyan con el mejor rendimiento académico del estudiante.

- Metodología

La metodología de aplicación es la misma que se ha impartido por años en el Ecuador, reafirmando su metodología lo que se quiere imponer mediante estas estrategias son herramientas que faciliten el aprendizaje de los estudiantes, el entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

Sin lugar a duda la metodología de aplicaciones de las estrategias se enfocan en la determinación y el énfasis que cada profesor quiera establecer o favorecer, esto permite que las ventajas de enseñanzas sean mayor, la aplicación se realiza por medio de los mecanismos siendo el principal los teléfonos inteligentes y las tabletas que son el foco de atención de los jóvenes.

- Contenidos

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Es decir, los contenidos se basan en:

1. Investigación sobre los Smartphone
2. Registro de las clases
3. Notas de Voz
4. Comunicación padres de familia
5. Campañas publicitarias
6. Club de redes sociales
7. Grupo de WhatsApp
8. Grupo de Facebook
9. Video exposición
10. Google Drive
11. Video blog
12. ScamCaner
13. Deberes por correo
14. Presentaciones digitales
15. Conferencias por Skype
16. REA
17. Timetable
18. Penultimate
19. EveryCircuit
20. Calendario
21. Trabajos de YouTube

- Socialización

La primera institución de socialización secundaria donde comienza la educación formal también está experimentando cambios importantes como consecuencia de la aparición y uso de las TIC dentro y fuera de los centros. Esto implica el primer acercamiento con el estudio, los profesores y los compañeros.

Los medios de socialización para la investigación se los realizará de forma tradicional, impartiendo una capacitación a los profesores para el uso correctos de las herramienta enfocadas en las TIC's, esto permitirá a los profesores tener mayores recursos para que sus clases sean más atractivas y establecer mejorar trabajos de extra clase con el fin de mejorar el rendimiento académico.

La televisión principalmente -y en algunos contextos sociales la radio y la prensa- era “el aula fuera del aula” (Younis, 1993), una escuela paralela de en culturización para sujetos de todas las edades, que la propia escuela no podía ignorar, sino tomarla en cuenta e incluirla entre sus objetos de estudio en la medida de sus posibilidades, siempre limitadas.

Hoy el reto de las instituciones educativas, en todos los niveles, es muchísimo mayor en tanto que la accesibilidad y el manejo de las TIC por parte de la población incide de diversas maneras en la educación de niños, adolescentes y jóvenes escolarizados. No sólo proporcionan lenguajes, visiones del mundo, valores y pautas de comportamiento muchas veces distintas de las que se enseñan en los centros, sino que también presionan para transformar los modos de enseñar y aprender utilizando ciertas tecnologías, guste o no a los docentes y a la totalidad de los discentes.

El punto de partida para una socialización rica en la escuela son tres palabras clave: información, actuación y movimiento. Favorecer una socialización rica supone contribuir a que nuestros estudiantes sean conscientes de que la diversidad es una marca fundamental de la sociedad y de que su propia identidad es plural y se construye gracias a múltiples experiencias vitales en contacto con la diversidad. Por ello, una socialización rica en la escuela implica encontrar y procesar información sobre nuestro entorno social (cercano y distante), diseñar estrategias de actuación en ese entorno (tanto para la intervención social como para la investigación) y generar un movimiento

de entrada y salida de la escuela de personas y experiencias que las TIC, sin duda, pueden potenciar.

Sim embargo, no todo depende la capacitación sino del empeño que cada profesor le ponga a la aplicación de las estrategias porque sin la ayuda de ellos la ejecución de las misma no sería lo idóneo.

- Mensaje

El mensaje se aplica a todos los jóvenes son más despreocupados que los mayores para facilitar informaciones como el lugar donde trabajan o estudian, la dirección de e-mail o el cumpleaños. En la propia página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, su exhibición; el perfil de cada usuario es un conjunto de datos de diversa naturaleza: un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible.

Pero, obviamente, no son los perfiles en sí mismos los que configuran una red, sino las conexiones que se consolidan mediante las invitaciones o peticiones de amistad de pública amistad. Y las conexiones son públicas; algunas lo son a primera vista: aquellas cuyos comentarios al amigo quedan escritos a la vista de todos. A veces, se trata de comentarios medio privados, pero en un espacio público, pues hay observadores. Nada se oculta: ni la amistad, ni las conversaciones, ni la descripción que cada cual hace de sí mismo. Ciertamente, podrían reservarse a los amigos, pero es igual de cierto que se aceptan como tales a muchos desconocidos

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Con la aplicación de las estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clase fue un apoyo fundamental para los docentes ya que muchos son de avanzada edad y esto les permitió conocer sobre las herramientas que puede haber en los smartphones o tablets. De igual forma las estrategias orientadas a mejorar el rendimiento académico deben ser acompañadas por todas las áreas de la Unidad Educativa, es así como se puede llevar un control de los procesos estratégicos implementados solo así el proceso docente educativo será eficaz, estimulante y de gran beneficio. Las estrategias orientadas a

mejorar el rendimiento académico de los estudiantes mediante las redes sociales como trabajos de extra clases pueden ser recomendadas a otras unidades Educativas para mejorar el rendimiento de los estudiantes.

Bibliografía

- Abreu, I. (2013). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos94/educacion-valores-proceso-educativo-familias/educacion-valores-proceso-educativo-familias.shtml#ixzz4nCXvSx6U>
- Brown, M. (2014). Educación Inical: Ni guardería ni escuela. *USFQ*, 1-4.
- Conrads, R. (2012). *Siter Google*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/herramientacontrolada2/redes-sociales-definicion-caracteristicas-1>
- cultura, E. y. (18 de Julio de 2017). *Revista Educación y cultura*. Obtenido de <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/las-7-reglas-para-manejar-estudiantes-dificiles>
- Definicion.mx*. (2013). Obtenido de <https://definicion.mx/tarea/>
- Duarte, A. (2016). *Blog de gestión educativa*. Obtenido de <http://gestioneducativa.educaweb.com/las-7-claves-de-la-captacion-de-alumnos/>
- Fernández, J. F. (Febrero de 2009). *Pantallas Amigas*. Obtenido de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/seguridad-en-las-redes-sociales.shtml>
- GorBirt*. (24 de Junio de 2014). Obtenido de <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/>
- Info Aleph*. (14 de Abril de 2014). Obtenido de <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>
- Mellado, A. (09 de Febrero de 2010). *Actualidad Editorial*. Obtenido de <http://www.actualidadeditorial.com/los-grupos-en-las-redes-sociales/>
- Merino, J. P. (12 de mayo de 2014). *Definiciones.de*. Obtenido de <http://definicion.de/tarea/>
- Nieto, A. (2016). *Web Empresa 20*. Obtenido de <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html>
- Puñao, A. M. (2010). *Educación infantil. Método Educación infantil. Método*. MAXimali.

Ramos, M. (2016). *Google Docs*. Obtenido de https://docs.google.com/presentation/d/1Wbw4EtcaPfrChIHDnKT27vsMUaT-YOfUNOgaW8-dmws/edit#slide=id.gafbc047_0_100

Santamaría, L. M. (Julio de 2017). *e-Evolución*. Obtenido de <http://www.evolucion.es/2017/07/madres-padres-profesores-son-utiles-grupos-whatsapp>

Santiago, I. (2016). *Ignacio Santiago*. Obtenido de <https://ignaciosantiago.com/redes-sociales-que-son-para-que-sirven-como-usarlas/>

Tejedor, F. J. (2011). *Los alumnos de la Universidad de Salamanca. Características y rendimiento académico*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

What App. (2017). Obtenido de <https://www.whatsapp.com/security/?l=es>

ANEXO



Encuestas a los Estudiantes:

1. ¿Cuál es su sexo?

Masculino

Femenino

2. ¿Cuál es tu promedio actualmente?

10

9

8

7

Menor a 7

3. ¿Tienes un Smart Phone?

Si

No

4. ¿Cuántas veces al día utilizas tu Smart Phone?

De 1 a 2 veces

De 3 a 4 veces

Más de 5 veces al día

5. ¿De las veces que utilizas tu Smart Phone, Qué tan frecuente usa las redes sociales en ese momento?

De 1 a 2 veces al día

De 3 a 4 veces al día

Más de 5 veces al día

Solo en las noches

6. ¿Cuál es tu red social preferida?

Facebook

Instagram

Twitter

Snapchat

7. ¿Realizas trabajo extra-Clases?

Si

No

8. ¿Te gustaría recibir los resúmenes de las clases en tu Smart Phone?

Si

No

9. ¿Te gustaría que las clases sean más interactivas y que se utilicen medios digitales para tu aprendizaje?

Si

No

10. ¿Te gustaría recibir tutorías virtuales para mejorar tus notas?

Si

No

Encuestas a los Padres de Familia:

1. ¿Cuáles son los principales valores que le ha enseñado a su hijo(a)?

Respeto

Obediencia

Puntualidad

Responsabilidad

2. ¿Está al tanto de que hoy en día los jóvenes gastan aproximadamente el 40% de su día en las redes sociales según estudios realizado por la ONU?

Si

No

3. ¿Usted permite que su hijo(a) tenga redes sociales?

Si

No

4. ¿Usted está pendiente de lo que su hijo(a) ve en el Smart Phone?

A veces

Siempre

Nunca

5. ¿Le gustaría que en la Unidad Educativa Seis de Octubre de ventanas implemente nuevas estrategias digitales en las redes sociales para mejorar la educación de su hijo(a)?

Si

No

6. ¿Le gustaría recibir información sobre los avances de sus hijos por medio de las redes sociales?

Si

No

Encuestas a los Docentes:

1. ¿Conoce a los estudiantes que tiene a su cargo?

Mucho

Medio

Poco

2. ¿Cómo califica su relación entre profesor-estudiante?

Alta

Media

Baja

3. ¿Cuál su comportamiento al momento de ver que los estudiantes se distraen por andar en las redes sociales?

Les hablo

Los sanciono

No les tomo en cuenta

Los mando con el rector

4. ¿Utiliza recursos electrónicos para el desarrollo de su clase?

Si

No

5. ¿Qué redes sociales usted conoce?

Facebook

Todos

Twitter

Ninguno

Instagram

Snapchat

6. ¿Sabe cómo usar las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes?

Si

No

Un poco

Preguntas a Estudiantes:

4. ¿En qué momentos utiliza su smartphone?

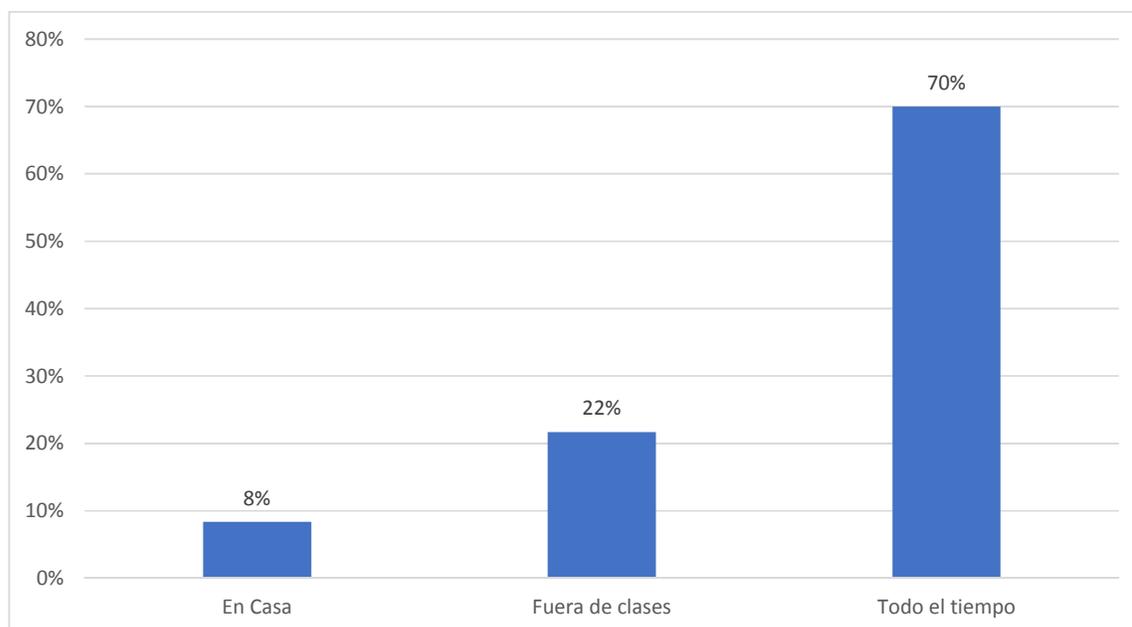
Tabla 12: Utiliza el smartphone

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
En Casa	5	8%
Fuera de clases	13	22%
Todo el tiempo	42	70%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 10: Utiliza el smartphone



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Ahora una de las grandes problemáticas de hoy en día con la tecnología por lo que se vuelve adictiva, se puede observar claramente como el 70% de los estudiantes revisan

su teléfono celular todo el día, mientras que el 22% lo revisa fuera de clases y el 8% lo hace en su casa.

5. ¿Recibe o intercambian los resúmenes de las clases en tu Smart Phone?

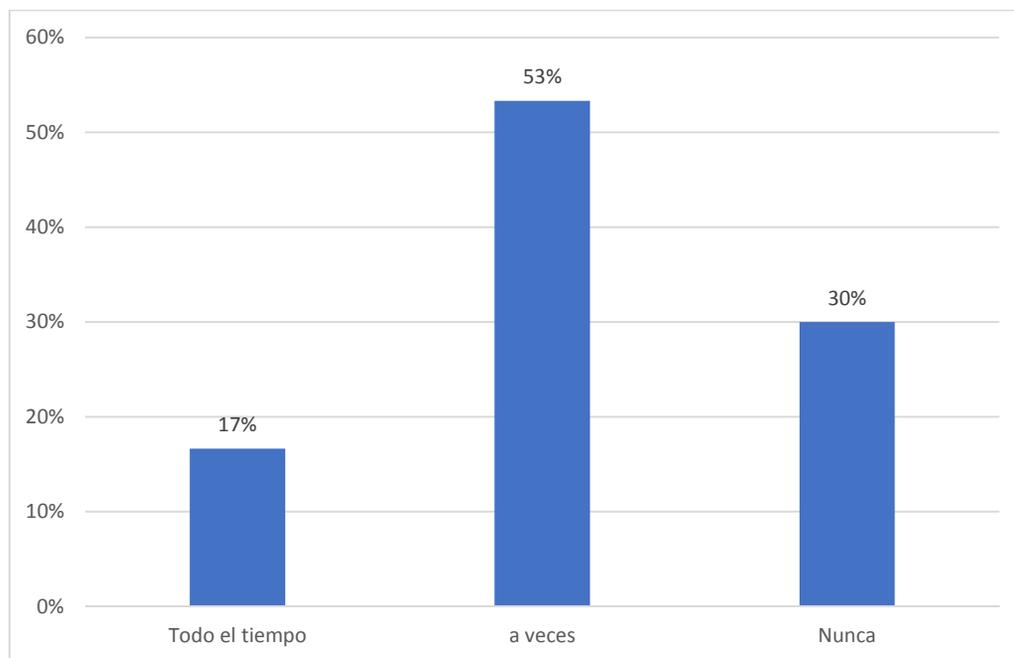
Tabla 13: Recibe resúmenes de clases

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Todo el tiempo	12	17%
a veces	32	53%
Nunca	18	30%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 11: Recibe resúmenes de clases



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Los jóvenes están muy interesados en poder recibir notificación con el resumen de las clases, y es que el 17% Recibe o intercambian los resúmenes de las clases todo el tiempo, mientras que el 53% lo hace a veces y el 30% nunca lo hace.

6. ¿Te gustaría que las clases sean más interactivas y que se utilicen medios digitales para tu aprendizaje?

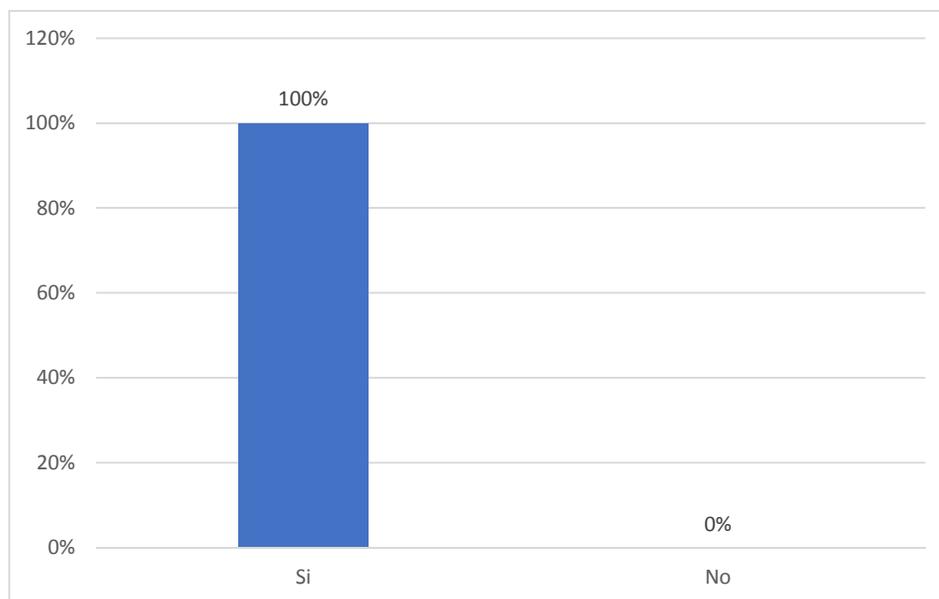
Tabla 14: Clases interactivas

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	60	100%
No	0	0%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 12: Clases interactivas



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Se puede apreciar como el 100% de los estudiantes le gustaría que sus clases sean más interactivas por medio de las redes sociales, esto ayudaría a la integración de estudiante-profesor por este medio.

7. ¿Te gustaría recibir tutorías virtuales para mejorar tus notas?

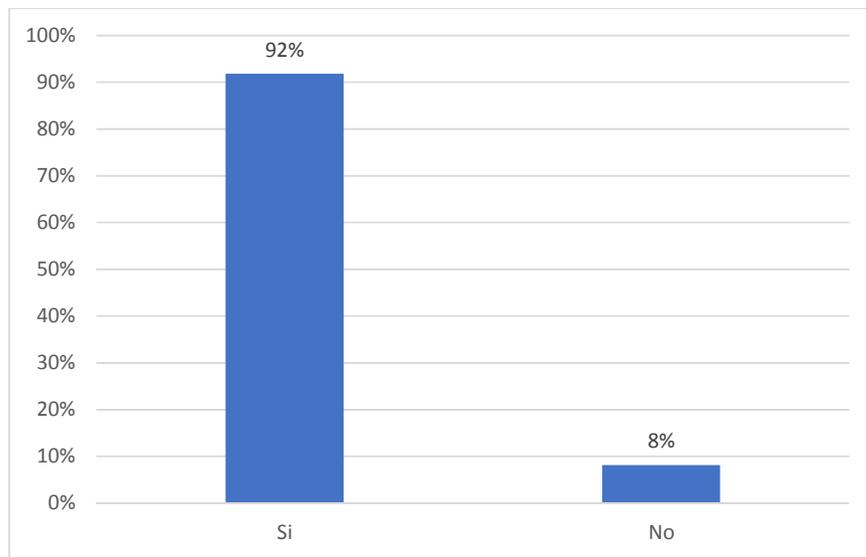
Tabla 15: Tutorías virtuales

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	55	92%
No	5	8%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 13: Tutorías virtuales



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Ya en la última pregunta dirigida a los estudiantes se puede apreciar como en un 92% le gustaría recibir tutorías virtuales para mejorar su nota, mientras que el 8% no está de acuerdo por varios motivos como la que no poseen los recursos suficientes.

Encuestas dirigidas a los Padres de Familia

4. ¿Cuáles valores se han perdido por la corriente de los smartphones?

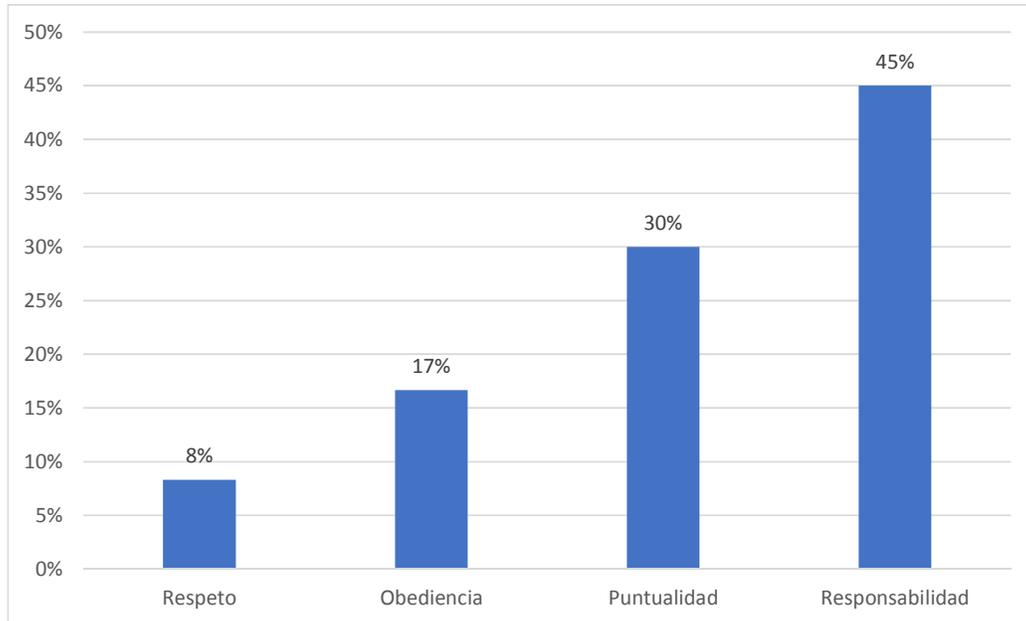
Tabla 16: Valores perdidos

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Respeto	5	8%
Obediencia	10	17%
Puntualidad	18	30%
Responsabilidad	27	45%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 14: Valores perdidos



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

En la primera pregunta dirigida a los padres de familia está enfocada a la educación familia de sus hijos, siendo con mayor porcentaje la de responsabilidad con el 45%, luego muchos padres de familia afirman que es la puntualidad, 17% la obediencia, y por último el respeto con el 8%.

5. ¿Según la ONU los jóvenes gastan aproximadamente el 40% de su día en las redes sociales?

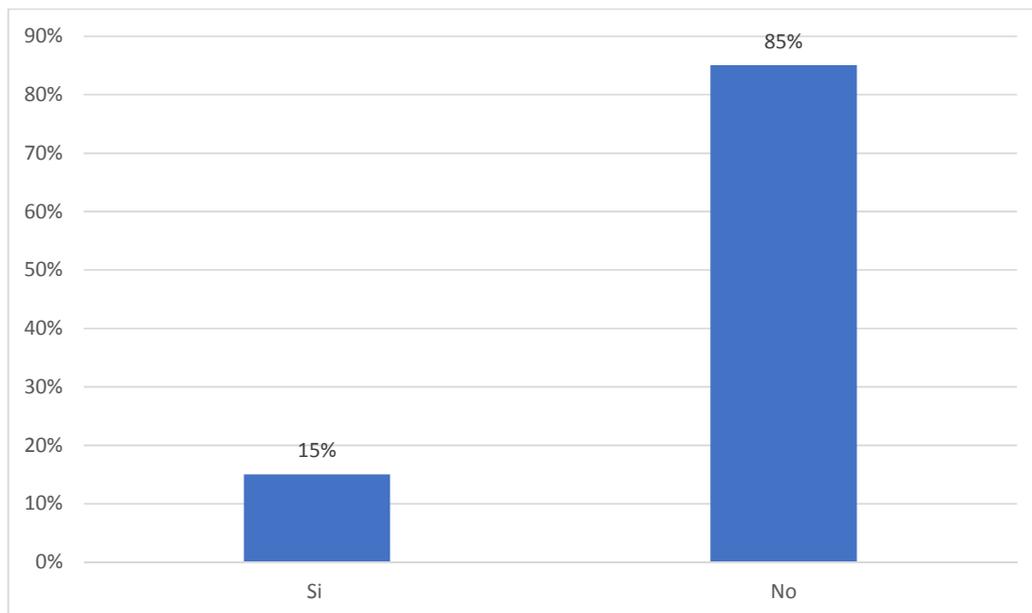
Tabla 17: Uso de redes sociales

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	9	15%
No	51	85%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 15: Uso de redes sociales



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Se denota claramente el poco conocimiento de los padres referente a una problemática mundial sobre el tiempo que utilizan sus en las redes sociales siendo estos el 85% y tan solo una minoría del 15% si afirman conocer.

6. ¿Le gustaría recibir información sobre los avances de sus hijos por medio de las redes sociales?

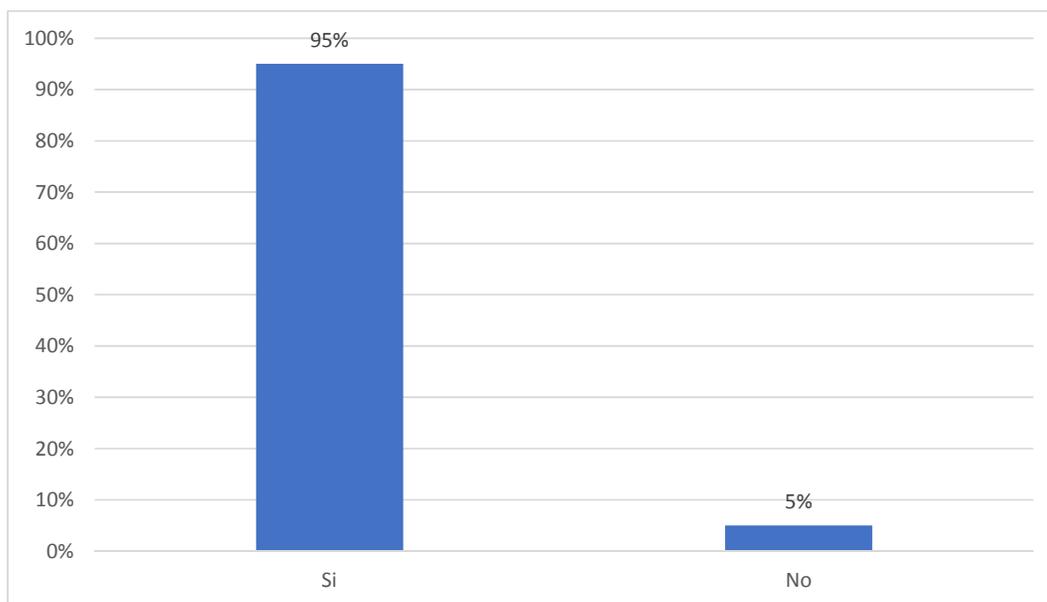
Tabla 18: Información de los avances en clases

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	57	95%
No	3	5%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 16: Información de los avances en clases



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Al igual que la pregunta anterior muchos afirman que si en un 95%, mientras que el 5% no se quieren adaptar a las nuevas tendencias en la educación.

Encuestas dirigidas a los Profesores

4. ¿Cuál su comportamiento al momento de ver que los estudiantes se distraen por andar en las redes sociales?

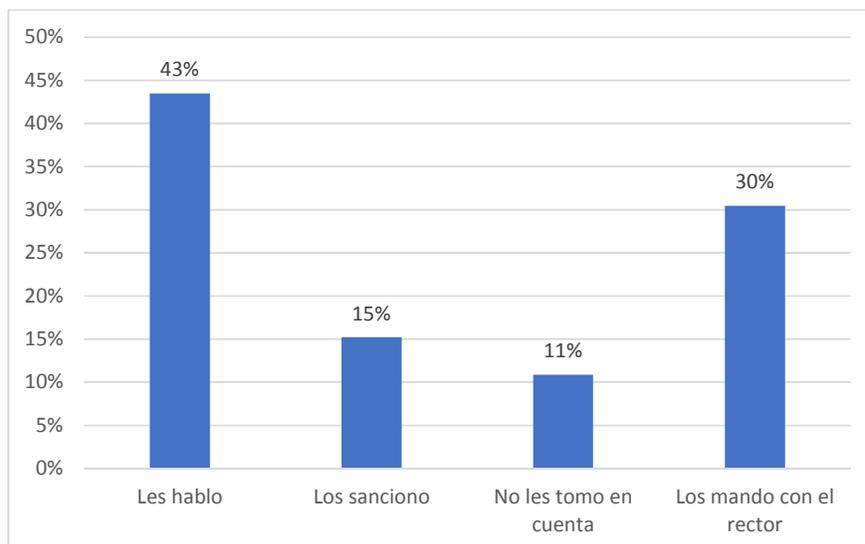
Tabla 19: Comportamiento del estudiante

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Les hablo	20	43%
Los sanciono	7	15%
No les tomo en cuenta	5	11%
Los mando con el rector	14	30%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 17: Comportamiento del estudiante



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Con el porcentaje más alto afirman que inmediatamente les hablan a los alumnos, en segundo lugar, con un 30% los mandan con el rector, en el 15 y 11% los sancionan y no les toman en cuenta.

5. ¿Qué redes sociales usted utiliza?

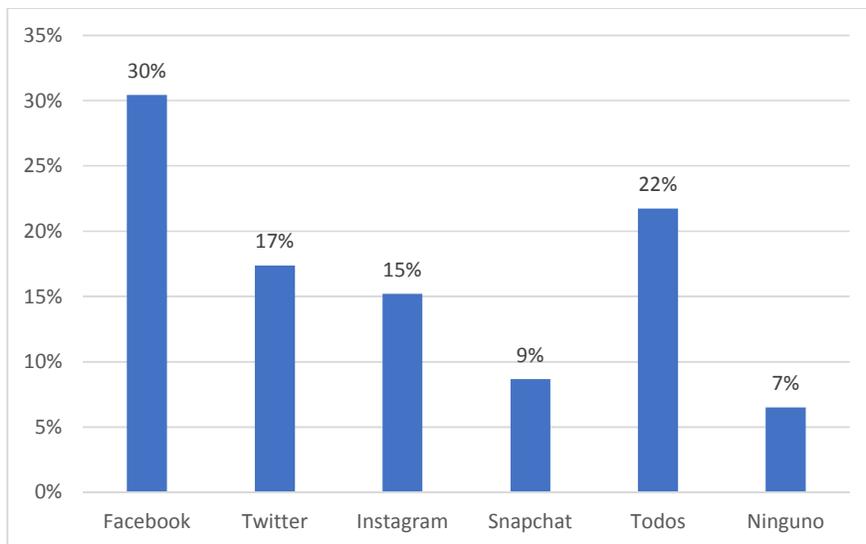
Tabla 20: Red social que utiliza

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Facebook	14	30%
Twitter	8	17%
Instagram	7	15%
Snapchat	4	9%
Todos	10	22%
Ninguno	3	7%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 18: Red social que utiliza



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Dentro de la red social que más conocen los profesores esta Facebook con el 30%, luego le siguen algunos que conocen todas las redes sociales con el 22%, le sigue con el 17% los que conocen Twitter, con el 15% Instagram, con el 9% Snapchat y por último el 7% no conoce ninguno.

6. ¿Con que frecuencia aplica las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes?

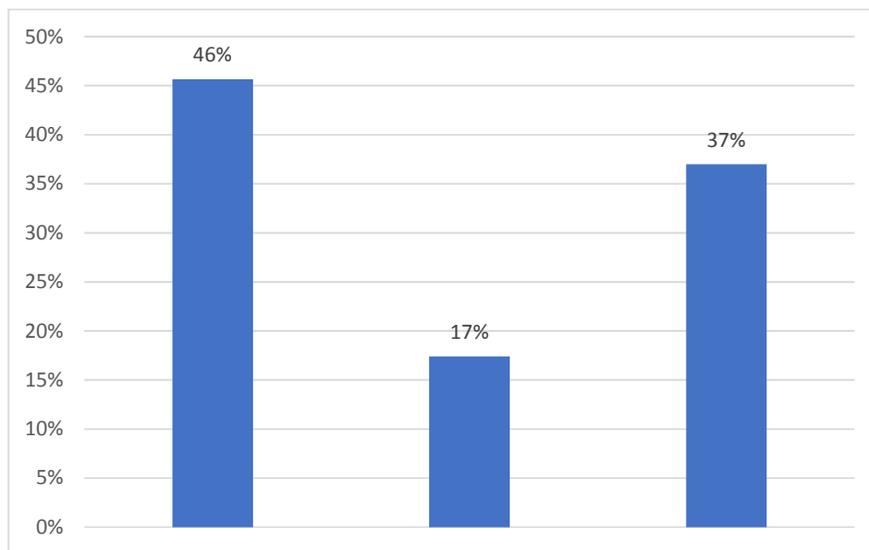
Tabla 21: Frecuencia de aplicación de redes sociales en clases

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy frecuente	21	46%
Frecuente	8	17%
Poco Frecuente	17	37%
TOTAL	46	100%

Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 19: Frecuencia de aplicación de redes sociales en clases



Elaborado por: Adolfo Barreto

Fuente: Investigación de campo

Interpretación:

Aquí se puede evidenciar que con el 46% es frecuente aplicar las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes, 37% es poco frecuente y con el 17% es regular el porcentaje de la aplicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



Babahoyo, 13/10/2017

SRA. Licenciada
TANYA SANCHEZ SALAZAR
COORDINADORA DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA.

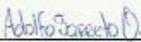
PRESENTE.-
DE MIS CONSIDERACIONES:

Yo **Humberto Adolfo Barreto Quintana** en mi calidad de egresado de la carrera **LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA**, solicito a usted, y por su intermedio al Consejo Directivo de la Facultad, se designe tribunal, fecha y hora de sustentación de mi Informe Final del Proyecto de Investigación:

USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES.

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad. Adjunto 3 ejemplares anillados, con su respectivo CD, la autorización del tutor y lector del trabajo de grado.

Por la atención de usted muy atentamente,



Humberto Adolfo Barreto Quintana
120631335-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 11/09/2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboró los instrumentos a aplicarse para la evaluación el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	F <i>Humberto Barreto</i> Humberto Barreto F <i>Lic. Zoila Piedad Bazantes</i> Lic. Zoila Piedad Bazantes

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 18/09/2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboró las preguntas para elaborarse en la investigación.	Se realizaron las encuestas para docentes, padres de familia y estudiantes.	F <i>Humberto Barreto</i> Humberto Barreto F <i>Lic. Zoila Piedad Bazantes</i> Lic. Zoila Piedad Bazantes

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 24/07, 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Resultados obtenidos de la investigación. Se comprobó los resultados de las hipótesis mediante la aplicación del chi cuadrado.	Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. Se establecieron las variables de las hipótesis con sus respectivos indicadores. Aplicación del chi cuadrado.	F <i>Humberto Barreto</i> Humberto Barreto F <i>Lic. Zoila Piedad Bazantes</i> Lic. Zoila Piedad Bazantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 01/ 10/2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.	Se desarrollaron las tabulaciones de cada pregunta de las encuestas aplicadas y el análisis de las conclusiones y recomendaciones.	F Adolfo Barreto Humberto Barreto F Lic. Zoila Piedad Bazantes <i>Lic. Zoila Piedad Bazantes</i>

QUINTA SESION DE TRABAJO

Babahoyo, 03/ 10/2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboró el capítulo 4 con los alcances de la alternativa obtenida.	Se identificaron los objetivos y todas las actividades que se desarrollan en la propuesta aplicada y resultados obtenidos en la propuesta.	F Adolfo Barreto Humberto Barreto F Lic. Zoila Piedad Bazantes <i>Lic. Zoila Piedad Bazantes</i>

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

Lic. Zoila Piedad Bazantes
LIC. ZOILA PIEDAD BAZANTE MSC
TUTORA DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



Ventanas, 3 de julio del 2017

Lic. Mirian Borja Castañeda
UNIDAD EDUCATIVA SEIS DE OCTUBRE DE VENTANAS

Presente.-

De mis consideraciones.-

Reciba un cordial y afectuoso saludo de parte de la Sr. **Humberto Adolfo Barreto Quintana** con C.I 120631335-3, Estudiante egresado de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de **Educación básica**, el motivo de la presente es para solicitarle de la manera más comedida autorice a quien corresponda se me permita poder realizar la recolección de evidencias tales como fotos, aplicación de encuestas o entrevistas a docentes y estudiantes del tercer año de educación básica, todo esto con el objetivo de la ejecución de investigación para la obtención del título de **Licenciado en Ciencias de la Educación** mención **Educación Básica**, cuyo tema es:

USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES.

Sabiendo que me dará una respuesta positiva a la presente, quedo de antemano muy agradecida.

Atentamente,

Adolfo Barreto Q.
HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA
ESTUDIANTE





Ministerio
de **Educación**

UNIDAD EDUCATIVA "SEIS DE OCTUBRE" DEL CANTON VENTANAS

CERTIFICACIÓN

Por medio del presente reciba usted cordiales saludos, atendiendo la petición de la Sr. **HUMBERTO ADOLFO BARRETO QUINTANA**, estudiante egresado de la carrera de Educación Básica, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo; autorizo para que el interesado realice su proyecto de investigación con el tema:

USO DE LAS DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA REALIZACION DE LAS TAREAS EXTRA CLASES.

Particular que se da a conocer para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

LIC. MIRIAN BORJA CASTAÑEDA
DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
"SEIS DE OCTUBRE"

