



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION.**



**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**  
**ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE**  
**BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA**  
**“ENRIQUE PONCE LUQUE” 2017.**

**AUTOR:**

**PINTO CASTRO JULIO CESAR**

**TUTOR:**

**MSC. TORO TOLOZA ELISEO EFRAIN**

**LECTOR:**

**MSC. HOLGUIN DIAZ FREDDY**

**QUEVEDO-ECUADOR**

**2017**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION.**



**DEDICATORIA**

En primer lugar dedico este proyecto a Dios por ser un factor importante en mi vida, ser mi fortaleza en los momentos que se tornaron difíciles, darme sabiduría y salud, haberme guiado durante mi carrera universitaria, vivir experiencias a lo largo de estos 5 años y brindarme una vida llena de aprendizajes.

A mis tíos que durante mi vida han sido padre y madre, me apoyaron en las decisiones que tome durante mis instancias académicas, por darme sus consejos cuando los necesité, sobre todo por ser un pilar fundamental durante todos estos años de estudios, brindarme su apoyo incondicional para poder ser un profesional y que se sientan orgullosos de mí.

Mis hermanos que sin lugar a duda son un factor importante en mi vida, por ser mi inspiración y poder luchar por todo lo que me proponga, de esa poder ser un profesional, lograr todas mis metas y ser ejemplo a seguir de ellos.

A mi madre por haberme dado la vida y darme esta maravillosa oportunidad conocer el mundo, de esa manera cumplir mis sueños y metas, para poder ser una persona de ejemplo ante la sociedad.

Sin lugar a duda también agradecer a mis compañeros de aula, más que eso fueron buenos amigos por su apoyo y consejos. Por permitirme conocer a cada uno de ellos, formar una amistad y así aprender muchas cosas, haber vivido experiencias durante los 5 años de estudios que fueron maravillosos.

**Pinto Castro Julio César.**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION.**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios ante todo por su bendición que me da a diario, permitirme cumplir mis metas y poder ser un profesional, de esa manera poder servir a la sociedad y dar lo mejor de mí en los futuros proyectos que me proponga.

A la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” por haberme formado profesionalmente y darme la oportunidad de realizar mis estudios en todos estos años, por permitirme conocer a grandes personas y ser partícipe de grandes eventos.

A mi tutor Msc. Eliseo Efraín Toro Toloza, quien me ha guiado para poder realizar mi proyecto de investigación, con sus consejos, orientación, sabiduría, siendo un gran profesional y excelente persona.

Los profesores por haberme formado académicamente, brindarme sus conocimientos, aconsejarme, escucharme y apoyándome cuando los necesite, por haberme contado sus experiencias y aprender de ellas.

**Pinto Castro Julio César.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **PINTO CASTRO JULIO CESAR** portador de la cédula de ciudadanía **050371957-7**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ENRIQUE PONCE LUQUE” 2017**, el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**PINTO CASTRO JULIO CESAR**

**N° CEDULA 050371957-7**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



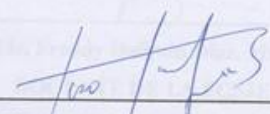
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

Quevedo, **18 de octubre 2017.**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 079-C-ECCM el 14 de julio del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2107 certifico que el Señor **PINTO CSATRO JULIO CESAR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ENRIQUE PONCE LUQUE" 2017.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. Eliseo Efraim Toro Toloza. Msc**  
**DOCENTE DE LA FCSJE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Quevedo, 20 de octubre 2017.**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 079-C-ECCM el 14 de julio del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2107, certifico que el Sr. **PINTO CASTRO JULIO CESAR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ENRIQUE PONCE LUQUE” 2017.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**Lic. Freddy Holguin Diaz. Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCSJE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

El objetivo principal del presente proyecto de investigación, es analizar la forma en que los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” utilizan la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo, con la finalidad de orientar a los estudiantes a no cometer actos indebidos ante el internet.

Para la ejecución del proyecto se planteó una metodología empírica y descriptiva, se usó el método deductivo, inductivo y analítico. Se hizo uso de técnicas de investigación como la entrevista y encuesta, por medio de esta última se pudo conocer datos estadísticos con los cuales se pudo establecer la problemática; con respecto de cómo están usando la red social Facebook como medio de comunicación alternativo.

En base a los resultados obtenidos estadísticamente, se logró analizar una propuesta de solución, la cual consiste en buscar el uso adecuado de la red social Facebook, guiar a los estudiantes e indicarle los peligros que puede existir en ella y de esa manera los estudiantes usen de manera moderada las redes sociales.

Los métodos de estudio que serán utilizados, nos permitió establecer la relación de las variables, para poder demostrar la eficacia de la hipótesis planteada, de esa manera se pudo concluir que la red social Facebook como medio de comunicación alternativo en los adolescentes tiene una gran influencia en ellos, lo más importante es orientarlos y de así que puedan analizar las redes sociales, como sus ventajas y desventajas que tiene, para que es útil o si le pueden sacar provecho, poder realizar alguna investigación para sus tareas y aportar para el bien de nuestra sociedad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**SUMMARY**

The main objective of this research project is to analyze the way in which the adolescents in the third year of the Baccalaureate accounting of the Educational Unit "Enrique Ponce Luque" use the social network Facebook as an alternative means of communication, with the purpose of orienting the students not to commit improper acts on the internet.

For the execution of the project an empirical and descriptive methodology was proposed, the deductive, inductive and analytical method was used. We used research techniques such as the interview and survey, through the latter it was possible to know statistical data with which the problem could be established; with respect to how they are using the social network Facebook as an alternative means of communication.

Based on the results obtained statistically, it was possible to analyze a proposed solution, which consists in finding the appropriate use of the social network Facebook, guiding the students and indicate the dangers that may exist in it and that way students use moderately social networks.

The study methods that will be used allowed us to establish the relationship of the variables in order to demonstrate the effectiveness of the hypothesis raised. In this way it was possible to conclude that the social network Facebook as an alternative means of communication in adolescents has a great influence in them, the most important is to guide them and so they can analyze social networks, as their advantages and disadvantages, so that it is useful or if they can take advantage of it, to be able to carry out some research for their tasks and contribute for the good of our society.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ENRIQUE PONCE LUQUE" 2017.

PRESENTADO POR EL SEÑOR: PINTO CASTRO JULIO CESAR

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9,7

EQUIVALENTE A:

Msc. Liliana Urquiza Mendoza  
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL:

Msc. Eliseo Toro Toluza  
DELEGADO COORDINADOR  
DE CARRERA

Msc. Freddy Holguin Diaz  
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isela Berruz Masquera  
SECRETARIA DE LA  
FAC.CC.JJ.IJ.SS.EE







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. **PINTO CASTRO JULIO CESAR** cuyo tema es: **Red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” 2017**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[1%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

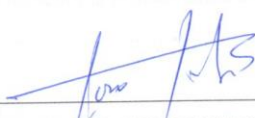
**URKUND**

---

Documento	<a href="#">Informe final Urkund.docx (D31445771)</a>
Presentado	2017-10-18 15:20 (-05:00)
Presentado por	juliocesarpintocastro3@gmail.com
Recibido	etoroin.utb@analysis.arkund.com
Mensaje	Proyecto de investigación. <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

**1%** de estas 42 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


---

**MSC. TORO TOLOZA ELISEO EFRAÍN**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

x

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA .....ii

AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RESUMEN .....	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: DELPROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL .....	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional .....	4
1.2.3. Contexto Local .....	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.4.1. Problema General.....	9
1.4.2. Subproblemas o Derivados .....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1. Objetivo General .....	12
1.7.2. Objetivos Específicos .....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO O REFERENCIAL .....	13
2.1. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1. Marco Conceptual .....	13
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación .....	48
2.1.3. Postura teórica.....	52
2.2. HIPÓTESIS .....	54
2.2.1. Hipótesis General.....	54
2.2.2. Subhipótesis o derivadas .....	55
2.2.3. Variables.....	55
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	55
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	55

3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas .....	55
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	56
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	60
3.2.1.	Específicas .....	60
3.2.2.	General .....	61
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	61
3.3.1.	Específicas .....	61
3.3.2.	General .....	62
CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEORICA DE LA APLICACION .....		62
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	62
4.1.1.	Alternativa obtenida .....	62
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	63
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa .....	64
4.2.	OBJETIVOS.....	66
4.2.1.	General.....	66
4.2.2.	Específicos .....	66
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	66
4.3.1.	Título .....	66
4.3.2.	Componentes.....	67
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		94
Referencias .....		94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Datos sobre estar conectado en Facebook.....	56
---------	--	----

Tabla 2 Datos sobre utilidad de las redes sociales para poder comunicarnos. ....	57
Tabla 3 Datos sobre alteraciones académicas de las redes sociales.....	58
Tabla 4 tiempo que se invierte semanalmente en la red social Facebook. ....	59

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Grafico 1 Datos sobre estar conectados en Facebook. ....	56
--	----

Grafico 2 Datos sobre utilidad de las redes sociales para poder comunicarnos. .	57
Grafico 3 Datos sobre alteraciones académicas de las redes sociales.....	58
Grafico 4 tiempo que se invierte semanalmente en la red social Facebook. ....	59

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 “Usuarios que más usan la Red Social Facebook en Ecuador” .....	5
--	---

Figura 2 “Red Social Facebook” .....	70
Figura 3 “Las características de la Red Social Facebook” .....	72
Figura 4 “Como crear una cuenta de Facebook” .....	75
Figura 5 “Opciones que nos brinda Facebook” .....	75
Figura 6 “Opción de fotos y videos” .....	76
Figura 7 “Formas de comunicar por medio de la Red Social Facebook” .....	76
Figura 8 “La comunicación entre las personas” .....	77
Figura 9 “Medios para poder comunicarnos” .....	78
.Figura 10 “Los adolescentes y la comunicación” .....	79
Figura 11”Facebook como medio de comunicación alternativo” .....	79
Figura 12 “La Red Social Facebook en los adolescentes” .....	80
Figura 13 “Facebook en la actualidad” .....	83
Figura 14 “Seguridad de la Red Social Facebook” .....	87
Figura 15 “Configuraciones generales de la Red Social Facebook” .....	88
Figura 16 “Configuraciones de seguridad de la Red Social Facebook” .....	88
Figura 17 “Herramientas y privacidad de la Red Social Facebook” .....	89
Figura 18 “Biografía y configuraciones de Facebook” .....	90
Figura 19 “Aplicaciones de Facebook” .....	90
Figura 20 “Uso responsable de la Red Social Facebook” .....	91



## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se plasmará aspectos que son importantes en relación a la red social Facebook en los adolescentes de tercero bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” como un medio de comunicación alternativo, siendo un sitio web que lo encontramos en internet, permite el registro de varios usuarios, con el objetivo de poder interactuar con las demás personas.

El proyecto contará con tres capítulos, el primero hace referencia al enfoque que tiene la red social Facebook en los adolescentes, cuyo objetivo es tener en contacto a los usuarios, el segundo capítulo se basará en conceptos sobre las redes sociales como medio de comunicación y el tercer capítulo se enfocara en los métodos e instrumento que se usará para poder llevar a cabo la investigación.

En relación al termino redes sociales, estaremos versando y explicando la evolución de Facebook, su influencia como un medio de comunicación, las ventajas y desventajas que tiene la aplicación, la evolución y principales características de la antes mencionada red, de esa misma forma explicaremos y describiremos el mundo del internet tomando en cuenta las que son preferidas por los adolescentes.

El principal objetivo de esta investigación, está implícito dentro del campo comunicativo, lo que se quiere decir, que como futuro licenciado en comunicación social, conocer el contenido teórico referente a las red social Facebook, en el sentido de utilizar en la práctica formativo el uso de las tecnologías con el fin de adquirir aprendizajes significativos de calidad y calidez.

**Capítulo I:** Describimos la idea principal de la investigación, el marco contextual, contexto internacional, nacional, local e institucional, así mismo detallamos la situación problemática, planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o

derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y con sus específicos.

**Capítulo II:** Detallamos lo que es el Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre su problemática de la investigación, los antecedentes investigativos, sus categoría de análisis. Se investigará en las teorías de otros autores que hablen sobre temas de la red social Facebook, para poder apoyar el argumento de mi investigación, definimos de la hipótesis general y sub hipótesis, también las variables de la investigación.

**Capítulo III:** Se definen los resultados que hemos obtenidos de la investigación, por medio de las pruebas estadísticas aplicadas, análisis e interpretación de los datos, sus conclusiones y recomendaciones de todo el proceso de investigación.

**Capítulo IV:** En este capítulo definimos la propuesta como una solución a los problemas de la investigación, su alcance de alternativa, objetivos, componentes y resultados que se esperaron de la alternativa.

# CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA

## 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”, 2017.

## 1.2. MARCO CONTEXTUAL

### 1.2.1. Contexto Internacional

Los jóvenes interactúan interactúan con las redes sociales digitales más que cualquier otro grupo social. Este es un fenómeno global. Por ejemplo, la juventud en Asia comparte experiencias similares a través de Internet con sus pares en Estados Unidos o en otras partes del mundo. Sin embargo, sería ingenuo pensar que los jóvenes están viviendo un momento de pleno desarrollo gracias a las nuevas tecnologías. De hecho, las desigualdades globales les afectan en mayor medida. Tienen los niveles más altos de desempleo, sufren de vulnerabilidad y muchos están experimentando «los tiempos de espera» (Cabalin, 2014, pág. 15).

Facebook es una red utilizada universalmente por las personas, a través de ella podemos adquirir información que puede ser de gran utilidad para la población, pero a su vez nos puede propinar problemas si el uso no es el adecuado como por ejemplo, hay jóvenes que pasan alrededor de 6 horas diarias en la aplicación adquiriendo escasa información y generando la pérdida de tiempo, polémicas, etc. Al ser una de las redes más populares

en el mundo y ser utilizada como un medio de comunicación entre los usuarios hace que sea de gran utilidad para miles de personas.

En la actualidad Facebook ha causado mucho impacto, por el contenido de información y noticias que nos puede brindar a diario, sin dejar de lado que hay muchas páginas que son creadas con otros fines como desinformar, generar conflictos entre jóvenes, o robar información. Los usuarios optan por adquirir una cuenta de la red social por su fácil acceso y manejo, por otro lado, hay quienes se dedican a crear falsas cuentas adquiriendo fotos de otras personas para dedicarse a hacer maldad.

Como medio de comunicación puede ser de gran ayuda para la población mundial, porque puedes tener un dialogo y comunicarte con alguna persona que se encuentre en otro país. Incluso la aplicación de Facebook nos permite poder ver a algún familiar, amigo o algún otro individuo por medio de una video llamada, ya que es una de las opciones positivas que esta popular red nos puede brindar.

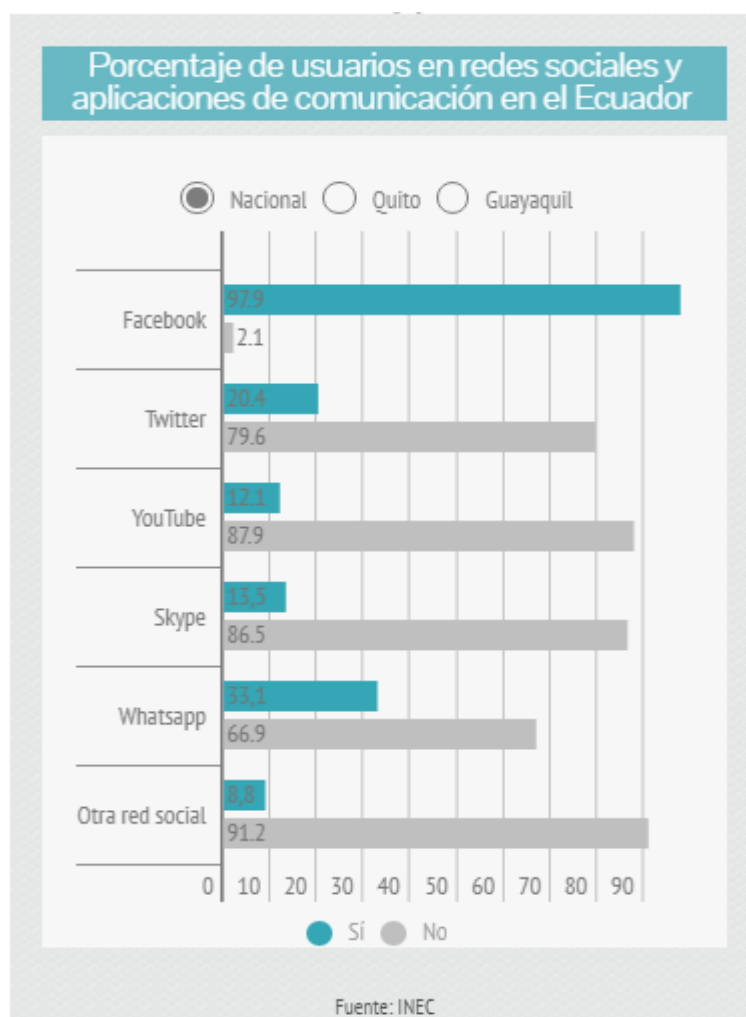
### **1.2.2. Contexto Nacional**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC que en Ecuador cerca de un 98% de personas que rodean entre los 12 años en adelante, utilizan una cuenta de Facebook(**Sandoval, 2015, pág. 3**). Lo cual indica que es común ver que en el país los adolescentes usan esta red social como un medio de comunicación porque es una de las alternativas de más fácil acceso que pueden utilizar para poder estar en contacto con familiares o amigos.

En comparación con otras redes sociales como, Hotmail, Twitter y YouTube la aplicación de Facebook creada por Mark Zuckerberg es las más utilizada en el país, tanto estudiantes como profesionales optan por crear una cuenta y de esa manera tener una opción de estar conectado con el mundo de las redes, encontrando en ella una forma de distracción, para no pasar de desapercibido de las cosas que suceden como farándula,

deporte, ver fotos, videos, entre otros o de acontecimientos que suceden a nivel nacional e internacional.

Figura 1 “Usuarios que más usan la Red Social Facebook en Ecuador”



<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/E-commerce.pdf>

### 1.2.3. Contexto Local

La red social en los adolescentes de la ciudad de Quevedo ha sido muy notorio, evidentemente el uso de Facebook ha tenido influencia negativa y positiva en los jóvenes. Por medio de ella han encontrado una manera diferente de distracción y de estar al día con la tecnología. Muchos de ellos usan la aplicación para estar en contacto

con la comunidad, indagar sobre muchos aspectos que están sucediendo obteniendo información que puede ser erróneo e incluso redundante.

Facebook ha logrado que la ciudadanía realice invitaciones a eventos sociales, festivales inauguración de algún lugar, entre otros. Todo esto puede ser posible ya que la aplicación nos brinda opciones para poder crear páginas y de esa forma hacer conocer a la comunidad sobre algún acontecimiento que se vaya a realizar en cualquier parte de la ciudad, estar informados y al tanto de algún evento social que este por realizarse.

Los medios de comunicación de la ciudad han optado por crear páginas en Facebook como otra alternativa de mantener informados a los ciudadanos Quevedeños sobre sus acontecimientos, farándula, lo deportivo, fiestas, publicidad etc. Por otro lado se debe ver calidad de información que están brindando, cual es la intención de crear páginas en redes sociales o simplemente es una competencia de rating con otros canales de tv a nivel local.

Estudiantes de las Unidades Educativas usan la red social para estar en contacto con los profesores y comunicarse entre ellos. Hay jóvenes que dicen usar Facebook para estar informados pero lamentablemente la mayoría de información que nos brinda esta aplicación es falsa y sin fuentes que sean verídicas, cayendo en una desinformación sin fundamentos.

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

Los adolescentes de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” de la especialidad de contabilidad, usan con mucha frecuencia la red social de Facebook como un medio de comunicación alternativo, para poder estar en contacto con sus padres, maestros a amigos.

Anteriormente los alumnos tenían dificultad para poder acceder a una red social, al no poder contar con la tecnología que tenemos en la actualidad se hacía complicado poder realizar alguna investigación que ellos requerían. De a poco fueron accediendo al internet obteniendo las facilidades que un estudiante debe obtener para poder satisfacer sus conocimientos en el área de educación.

Aparte de ser una manera para poder estar en comunicación, los estudiantes sacan provecho para estar contactado con las redes sociales, distrayéndose en una clase, tener poco interés en los estudios ocasionando un problema para padres de familia y profesores.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La adicción a Facebook es uno de los factores negativos que puede provocar en los estudiantes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”, este es uno de los asuntos que provocan preocupación tanto a padres de familia como a docentes, porque de esa forma los jóvenes pueden bajar sus calificaciones, tener bajo rendimiento entre otros, todos estos efectos puede provocar la red social si no se le da un uso adecuado y eficiente.

En los últimos años los adolescentes que utilizan la red social Facebook lo hacen de manera eficaz, sacándole provecho a la aplicación que ha sido tendencia a nivel global, facilitando la vida cotidiana de la comunidad, más que todo en la comunicación e información lo cual indica que muchas personas cran una cuenta para poder estar en contacto con la sociedad.

Sin embargo, hay personas que le dan un mal uso a la red social provocando daño a otras e incluso a sí mismas, algunos adolescentes que usan Facebook, a menudo muestran agresividad, manías, ansiedad y en muchos casos depresión, son algunos de los problemas que provoca el mal uso de la aplicación.

Uno de los problemas más comunes que ha generado la aplicación es el mal uso que se le ha dado, especialmente los adolescentes que son los que están en más contacto con la red social. En ocasiones se ven agresiones entre jóvenes, actos de racismo e incluso usando un lenguaje inadecuado o poco apropiado, lo cual indica que hay muchos conflictos y que Facebook no tiene muchos aspectos positivos.

Es una aplicación que no ha sido de gran utilidad hablando como un medio informativo o de información para las personas, en su mayoría nos brinda noticia que no son confiables o falsas con la finalidad de hacer marketing u obtener mayor números de seguidores. El uso inadecuado que le dan a la red social es eminente, pierden mucho tiempo pasando horas y nunca obtienen una averiguación que les sea de gran utilidad, intercambian elementos innecesarios, adoptando así a lo que llamamos “adicciones tecnológicas”.

En las unidades educativas de varios países de Latinoamérica se ha notado problemas en los estudiantes, graban o toman fotos de sí mismos haciendo alguna broma para luego subirlo a las redes sociales, con el único fin de obtener más seguidores. Los jóvenes manifiestan usar Facebook en casos de emergencias para poder comunicarse con algún pariente pero, lo podrían estar usando para realizar actos que pueden ser indebidos.

En los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” ubicada en la parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Ecuador, tenemos la percepción que la red social Facebook es utilizada de manera alternativa con los familiares, profesor o un amigo y esto amerita investigarse para saber realmente como se está dando el hecho problemático en la realidad del estudiante.

Una de las causas principales que los estudiantes opten por usar la red social de Facebook es que es de muy fácil acceso, puedes usarlo desde una computadora hasta un teléfono inteligente, es una aplicación donde se pueden ver noticias de cualquier parte



del mundo, conocer muchas personas e incluso ver videos lo cual llama mucho la atención de las personas, ocasionando así una fuerte ambición o adicción por estar conectados en ella.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera la red social Facebook influye como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato de contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”?

### **1.4.2. Subproblemas o Derivados**

- ¿Cuál es el uso que le dan los adolescentes al internet y a la red social Facebook cuando están conectados?
- ¿Afecta la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes?
- ¿Qué tanto está influyendo la red social Facebook como medio de comunicación para atraer a las personas sin que obtengan conocimientos útiles?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Tema:** Red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”,2017.

**Campo:** Red social Facebook.

**Área:** Educativa

**Objeto:** Educación, lenguaje y enseñanza.

**Espacio:** La investigación será realizada en la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”, ubicada en la parroquia San Cristóbal de la ciudad de Quevedo.

**Línea de investigación:** Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.

**Línea de investigación de la Universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la Facultad:** Talento humano, educación y docencia.

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizará para detectar si los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”, están utilizando las red social Facebook como un nuevo método de comunicación de manera que sea favorable para sus estudios o incluso obtener nuevas ideas para su saber.

Esta investigación también busca detectar cuál es la incidencia que tiene la red social Facebook en los adolescentes de la Unidad Educativa y como implica esta aplicación en sus estudios académicos, que influencia tienen y saber el concepto de ellos acerca de las redes sociales, las autoridades y docentes de la institución educativa, ubicada en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos podrá también obtener un mejor concepto sobre el tema y de esa manera brindar un mejor desempeño a académico a sus estudiantes.

Conocer si los estudiantes pueden a través de la aplicación, lograr una forma diferente de obtener nuevos conocimientos y un nuevo modo de poder informar e informarse o a su vez descubrir si los alumnos están perdiendo su tiempo como por ejemplo, obteniendo información inapropiada, haciendo caso a falsas publicidades, realizar actos ilegales ya que son algunos de los riesgos que también puede obtener esta red social y poder aportar a los jóvenes muchas utilidades y facilidades que Facebook nos puede brindar si le damos un buen uso.

Tener una idea de cómo la aplicación de Facebook está aportando como un medio de comunicación en los adolescentes, si le está siendo útil o está incitando a estar conectados sin obtener alguna información eficiente que le ayude con sus conocimientos académicos, de esa manera poder aportar con los jóvenes sobre el uso adecuado que debemos obtener ante esta red social.

Los adolescentes del tercero bachillerato contabilidad serán los estudiantes que se beneficiaran con la investigación que se realizará en los próximos meses, verificar si la red social Facebook ha sido un aporte beneficiario para ellos o han tenido inconvenientes sobre sus usos, por medio de charla orientar a los jóvenes sobre las causas y consecuencias que pueden tener las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación y utilizado por varias personas, principalmente por los adolescentes, de esa forma encontrando un motivo para dar uso al internet. Es un factor en el cual los jóvenes encuentran más atractivo el conocer individuos que no han visto en su vida, por ejemplo personajes famosos, buscando algún beneficio o interés por estar siempre conectado en el mundo de las redes sociales.

Siempre de algún modo esto termina convirtiéndose en un vicio con el que empezaran a depender de ellos, solo para estar en contacto con personas y socializarse entre sí. Este proyecto de investigación que se está llevando a cabo quiere demostrar que las redes sociales como la de Facebook, más que estar conectado en ella se puede utilizar como un medio de comunicación alternativa, guiando a los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” a usar de forma correcta el internet y no tener inconvenientes cuando se navega en la red social.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar cómo influye la red social Facebook en los medios de comunicación alternativos a los adolescentes del tercero de bachillerato de contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Investigar cuanto tiempo invierten los adolescentes dentro del internet y de la Red Social Facebook.
- Demostrar de qué forma podemos usar la Red social Facebook como medio de comunicación alternativo.
- Orientar por medio de charlas a los adolescentes de cómo dar buen uso a la red social Facebook como medio de comunicación alternativo.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1. Marco Conceptual**

##### **Red Social Facebook**

Internet es una tecnología que en los últimos años ha sido de gran utilidad para las personas, “Sin lugar a duda, las redes sociales han significado una revolución en la forma de comunicarnos, y son los jóvenes, los adolescentes y también las niñas y los niños los usuarios más frecuentes” (Carlos G, 2011, pág. 23). Podemos encontrar aplicaciones que sirven como una distracción para los usuarios, porque nos permite estar conectados con muchas personas, observar por medio de fotos y videos paisajes de otros países, estar en comunicación con amigos o familiares, pero para ello es necesario adquirir cunetas que de alguna aplicación como Facebook, Instragram, Whatsapp, etc.

Actualmente en Facebook existen dos tipos de cuentas, las de cualquier usuario común y corriente, las que pueden abrir únicamente las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y les permiten la comunicación de fluidez entre las personas reales, mientras que las segundas sirven para ofrecer productos y servicios, mantener contacto

cercano entre varias empresas y clientes. A su vez las cuentas de empresas tienen las versiones que son gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, brindando una mayor visibilidad a la compañía que lo adquiere.

El interés que hoy en día tienen los adolescentes por la red social Facebook ha ido en aumento, pues en los últimos años ha tomado mucha importancia a lo que se está produciendo en internet, preguntarse cómo está influenciando demasiado el internet en las personas y en lo que conocemos ahora, será una pregunta con bastantes respuestas las cuales serían atadas todas a las redes sociales, posiblemente los jóvenes buscan una ayuda, para encontrar la ausencia, alguna compañía o simplemente por distracción.

Las aplicaciones pueden ser de gran utilidad si hablamos como un medio para poder comunicarnos, sin embargo, hay quienes las usan de manera ineficaz al no obtener alguna orientación sobre el uso de alguna red social. Las consecuencias que un adolescente obtiene al darle un mal uso pueden ser:

- Estar engañado o seducido por una supuesta “amistad” (alguna cuenta falsa).
- Una chica que decida conocer a un chico y resulta ser delincuente o algún acosador sexual.

A medida que se instalaban en Facebook fueron descartando el uso de MSN o Fotolog ya que los servicios ofrecidos por estos sitios o redes estaban integrados en Facebook pero, más importante aún, porque la moda entre sus contactos era Facebook. En síntesis, el pasaje de una red social a otra no se da tanto por cansancio o aburrimiento, sino por el traslado de los vínculos sociales y afectivos **(Moreno, 2013, pág. 9).**

Con el pasar de los días son más las personas que se incorporan para navegar en las redes sociales, se suman a alguna o varias de las tantas aplicaciones que podemos obtener por medio del internet, pues en la actualidad es común que un usuario tengan

dos o más de ellas. Muchos optan por hacer pública alguna información, que le parezca interesante, la comparten sin verificar si la noticia es de alguna fuente confiable o eficaz, con tal de obtener lo que en Facebook llamamos “like” o a su vez obtener más seguidores.

Hoy en día es común ver que hay personas que le dan un mal uso a las redes sociales, como por ejemplo, subir información inapropiada como son: fotos, archivos, información personal o sitios web. En estos sitios encontramos el “Ciberbullying”, los adolescentes son los que están más expuestos a este acoso que podemos hallar en internet, es algo malo que puede ocasionar trastorno o baja autoestima en los jóvenes que comúnmente navegan en las redes sociales.

Las formas que se puede manifestar el ciberbullyingson muy variadas y sólo se encuentran limitadas por la tecnológica y la imaginación de los adolescentes acosadores. Algunos ejemplos concretos podemos encontrarlo es los siguientes puntos:

- Subir a Internet una imagen comprometida (sea real o efectuada mediante fotomontajes) datos que sean delicados, cosas que puedan perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones que tenga con otras personas.
- Avergonzar con foto incluida a un usuario por medio de la web donde se trata de discriminar a las personas que no sean de su agrado o solo por querer hacer quedar en ridículo por pedio de votos o likes para que aparezcan en los primeros lugares.
- Crear un perfil o una cuenta falsa con el nombre de la víctima en las redes sociales o foros, donde se publiquen a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos que sean personales, demandas explícitas de contenidos sexuales.
- Dejar comentarios que san ofensivos en foros o ser partícipe de alguna agresión por medio de chats, haciéndose pasar por la víctima haciendo que las reacciones vayan únicamente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de identidad y personalidad.

- Poner en público la dirección del correo electrónico en varios sitios web, para que sea víctima de spam o de contactos con desconocidos.
- Obtener su clave de correo electrónico o de la cuenta de Facebook para después de cambiarla de su propietario no lo pueda consultar, leer los mensajes privados que a su buzón le llegan violando así su intimidad.
- Provocar a la persona en sitios web que cuentan con un usuario responsable de vigilar o moderar lo que allí pasa como, chats, juegos online, comunidades virtuales. Para conseguir violentar a la víctima.
- Crear rumores en los cuales el usuario se le suponga un comportamiento no aceptable, ofensivo o desleal, haciendo que sean otros quienes sin poner en duda lo que leen, ejerzan sus propias formas o criterios de represalia o acoso.
- Enviar mensajes amenazantes u ofensivos por e-mail o msm de Facebook, perseguir y acosar a la víctima en los lugares de Internet en los que se relaciona de manera habitual provocando una sensación de completo agobio al usuario.

Los riesgos son muy angustiantes para los niños y adolescentes; en un instante pueden pasar de un ambiente de juego y comunicación a estar siendo molestados o acosados por contenidos o personas que tratan de aprovecharse de ellos. Los niños y adolescentes suelen vivir estos eventos en soledad, pues temen que al confiarse en sus padres, la primera reacción de ellos será quitarles la conectividad (**Carlos G, 2011, pág. 40**).

Si bien las redes sociales nos ayudan a socializar con un sin número de personas, establecer lazos de amistad e indagar en cualquier sitio web, pero de igual manera puede ser un infortunio debido a que es el medio de más fácil acceso por el cual se fomenta el acoso sexual, robo de información personal y fotos, principalmente en los chicos, porque son los que más pasan conectados a las páginas de internet. Las páginas web forman un fenómeno que genera un gran choque en los adolescentes, pues existen muchas



usurpaciones de datos personales lo cual las usan para dañar a otras personas, incluso extorsionar a los jóvenes.

Los usuarios suben a la web diversos datos de índole personal que puede ser de utilidad para los atacantes o extorsionistas, el robo de información que existe en internet se relaciona directamente con el robo de identidad.

### **Internet y las tecnologías**

Hasta hace dos décadas los computadores e Internet eran tecnologías que se asociaban exclusivamente con grandes empresas o instituciones de educación superior. Sin embargo esta situación ha cambiado radicalmente, convirtiéndose en algo cotidiano incluso para las personas y comunidades más alejadas de los centros urbanos(Ángela Benavides Maya, 2011, pág. 21).

Anteriormente la tecnología como la computador y el internet solamente se asociaban con empresas de renombre, o en la Universidades, pero con el pasar de los años esta situación ha cambiado de manera notoria, convirtiéndose en algo común en la vida de las personas, desde las grandes ciudades hasta las zonas urbanas, no solamente se usan en la sociedad, sino también en el ámbito educativo, laboral, medicina y en varios campos profesionales.

Son indiscutibles y están presente, formando parte de la cultura tecnológica que nos rodea, nos incluye y con la que debemos convivir a diario. Enriquecen nuestras capacidades físicas y mentales, desarrollo social, son un gran aporte porque nos brindan un fácil acceso a fuentes de información, un proceso rápido y confiable a los canales de comunicación inmediata e interactividad que son de suma importancia.

Las motivaciones para hacerse con un Iphone, que permite reproducir y almacenar música e integra teléfono, cámara de fotos y acceso a Internet en un único dispositivo de diseño exclusivo, o para tener cuenta en las redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook), que permiten localizar a personas, chatear, mandar mensajes tanto privados como públicos, crear eventos y colgar fotos y vídeos, son múltiples: ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos (**Echeburúa, 2010, pág. 5**).

El avance de las tecnologías no solamente ha traído novedades en los medios que utilizamos con una mayor frecuencia en el día a día de las personas. La evolución de la tecnológica junto con las redes sociales ha reformado nuestro concepto de la sociedad y está interviniendo incluso en nuestra manera de pensar.

Por ejemplo en la actualidad usamos lo que es el teléfono inteligente, más las redes sociales hace que sea un objeto interesante, lo que ocasiona que las personas hagan uso del mismo como un medio alternativo de comunicación o para poder comunicarse, lo que va más allá de la televisión, la radio o periódico. En las últimas 5 décadas la nueva tecnología ha llegado a que el ser humano tenga un avance increíble y lo lleve mucho más de lo imaginable.

El uso enorme o inapropiado puede obtener resultados esquivo para los adolescentes y personas adultas. Pues el concepto está peligrosamente conectado al de perfil digital de las redes sociales, lo cual implica que lo más preocupante para muchas personas es cuál será su forma de actuar al momento de estar conectados al internet, la circunstancia se declina más cuando los perfiles no muestran una verdadera identidad de los usuarios que están detrás, por lo contrario, surgen dobles personalidades, una para la vida real y otra para lo digital, logrando de esa forma confundir la una con la otra.

Asimismo, existe la ansiedad a engancharse con la tecnología, ya sean por algunos minutos, horas o quizás días enteros por medio de las redes sociales como Facebook,

Twitter, Instagram entre otras. La comunicación es casi siempre por medio de celulares o lo que es peor, el uso de la tecnología para alterar identidades de otros usuarios, conectar sin permiso alguno con otras personas y llegar incluso a cometer delitos, abuso o acoso.

Para la tecnología y las redes sociales debe implementarse un uso correcto para disminuir con las diferencias y dar un aporte positivo a la mejora de la vida diaria de las personas, el principal objetivo de la tecnología es que sea un medio de comunicación alternativo y no un medio para pasar conectado son obtener información de relevancia.

## **Facebook**

“Esta red social constituye una plataforma para comunicarnos y compartir, con usuarios que conocemos, información, fotos, vídeos y enlaces. Además, los usuarios pueden participar en las comunidades que les interesen”(Biblioteca de Catalunya, 2011, pág. 3).Lo que indica que es una aplicación que te conecta con varias personas de cualquier parte del mundo, al crear una cuenta entras a una red social que te permite estar en contacto con amigos, familiares, etc. Facebook ha ido adquiriendo un peso muy significativo en las páginas de internet, a medida que pasan los días, son más las personas que se unen a esta red, entre jóvenes y adultos, ya que existe una cantidad de aplicaciones para diferente tipos de distracción: videos, música, juegos, noticias entre otras que te permite convertir tu cuenta en una gran plataforma personalizada al gusto del usuario.

Facebook comenzó en la universidad estadounidense de Harvard, fue creada como una herramienta que otorgaba a los estudiantes estar en contacto entre ellos, intercambiar notas sobre los cursos, ideas sobre alguna investigación o tarea, organizar reuniones entre los estudiantes, conversar sobre cualquier tema, así fue que en septiembre del 2006 se lanzó para que el público en general pudiera adquirir una cuenta, cerrando el año con más de 140 millones de usuarios que ya obtenían una cuenta de esta aplicación. Luego de crear una cuenta, automáticamente el sistema dirá quiénes de tus contactos ya cuenta con un perfil en Facebook, podemos compartir varios tipos de información, por

ejemplo, publicar un vídeo, compartir alguna noticia que nos parezca interesante, también podemos chatear con nuestros amigos a través del muro o en privado. Por otra parte, nos ofrece, juegos, crear páginas o grupos etc. que son comúnmente le llamamos “aplicaciones”.

El impacto que ha tenido el Facebook en la sociedad, ha sido grandioso, porque se ha podido reunir muchas comunidades de todo el mundo para compartir diferentes temas que sean de interés a dicha población, enriqueciendo de esta forma los objetivos que se hayan fijado.

Pero, lo cierto es que en varios casos Facebook es benéfico para la sociedad actualmente, y probablemente con ese fin fue creado. Para nadie es un secreto que las personas utilizan este medio para diferentes fines, como grupos de maldad, movimientos juveniles que incitan a la violencia, drogas y destrucción o que invitan a la rebeldía, a los principios la nuestra sociedad.

Por esas circunstancias es que los padres de familia, instituciones educativas y comunidad, deben estar pendiente en la detección de los Facebook que en lugar de beneficiar algún modo, solo buscan hacer daño, la información puede ser conocida a través de mensajes, medios comunicación orales o escritos aunque es bastante complicado debido a la gran cantidad de cuentas que se crean en cualquier momento.

La red social Facebook, desde el punto de vista positivo se podría decir que es un medio excelente para hacer amigos en todo el mundo, pero uno de los principales problemas es el idioma, por ejemplo, en España se quejan de los escasos sitios atractivos en español. Ya que la mayoría del contenido se encuentran en inglés, en el medio es más difícil, primero, porque pocas personas tienen acceso al internet y segundo, el inglés en nuestro medio, es un idioma que apenas está saliendo con la importancia que se le debe brindar, debido a los avances de la tecnología.

## **Actualidad de Facebook**

Facebook es en la actualidad la red social más grande del mundo, y el lugar que ocupa no es un hecho accidental, se debe a los múltiples beneficios que aporta. Gracias a ella vivimos en un mundo más abierto, accesible y en contacto con los demás. Cada día muchas personas establecen relación con otra a través de este medio, compartiendo fotografías, enlaces de internet, videos o publicando comentarios(A & González, 2014, pág. 15).

Aparte de ser una aplicación que nos permite comunicarnos por medio de mensajes, estar conectado con varias personas, tienes muchos beneficios que son de gran utilidad para los usuarios, como por ejemplo, nos permite saber qué hace, que dice, como y donde se encuentra una persona, el usuario puede transmitir en todo momento sus pensamientos, opiniones, gustos, creencias, religión e incluso sus proyectos, sin la necesidad de realizar una llamada o realizar algún mensaje de texto, dejando constancia de todo ello, para que los demás contactos que forman parte de la poderosa red social de tengan veracidad de las publicaciones que se realizan.

Otra alternativa que nos ofrece Facebook son las fotos, podemos publicar y compartirlas, tenemos que ir a imágenes y subirla desde nuestra computadora o teléfono celular. Por otro lado, Facebook también cuenta con una aplicación en la que podemos realizar una video llamada, sea por medio de una computadora, teléfono móvil o una Tablet, permitiendo de esa manera que dos personas se puedan ver en tiempo real sin importar el lugar en donde se encuentren, ni la hora, sin duda alguna es muy útil para poder ver algún familiar que reside en otro país, gracias a la tecnología junto con el internet pueden hacer que este tipo de acciones sean posible.

Sin lugar a duda Facebook se ha convertido en una de las aplicaciones de preferencia para los cibernautas en especial para los adolescentes, ya que cuenta con muchos instrumentos que generan curiosidad y atracción en ellos pero, también cabe recalcar

que puede ser una red social de peligro si no se la sabe usar de una manera adecuada, como perder mucho tiempo al estar conectado en ella sin recibir información de utilidad o interés.

### **Usos y funciones de las redes sociales en los medios nativos de tabletas**

Cualquier incursión en las redes sociales generalistas (Facebook y Twitter, principalmente) con ánimo de observar las cabeceras de los medios arroja un resultado claro: se trata de soportes que esos medios utilizan más como tablón de anuncios que como herramientas para interactuar con sus lectores (**Paradas, 2014, pág. 45**).

En los últimos años varias redes sociales han usado su popularidad aprovechando que cada día se suman usuarios para crear anuncios o páginas que les permita comprar o vender, anunciar eventos o proveer información. Es un sitio web específico donde podemos colocar algún anuncio de publicidad, Facebook que se ha convertido en una aplicación donde puedes realizar publicidades con tan solo crear una página y obtener seguidores.

Cada día la aplicación nos ofrece nuevos formatos para poder realizar una publicidad, los anuncios que también son conocidos como Facebook Ads, son una de las formas en donde podemos dar a conocer una página de publicidad que se haya creado y ganar más seguidores y de esa manera repercutir positivamente en la notoriedad y seriedad de alguna empresa.

Facebook Ads es una de las plataforma que pone a disposición la red social para que diferentes tipos de negocios creen y administren sus propios anuncios, tiene una interface sencilla y fácil, en la que cualquier persona con pocos conocimientos de sistemas o tecnología puede usarla, pero, en realidad las publicidades son efectiva y verídicas, esto va mucho más allá de cómo saber utilizar este tipo de herramientas, ya

que el objetivo es generar conversiones a los usuarios. La publicidad en Facebook funciona de una manera parecida a la de Google Adwords, que es un sitio web en donde puedes hacer tus publicaciones y anuncios.

### **Publicidad en las redes sociales**

Las redes sociales no son más que el reflejo de la toma de conciencia de los individuos que unidos pueden llegar no sólo a compartir conocimientos, ancho de banda, entretenimientos y pura transmisión de noticias e información, sino también a crear contenidos más interesantes, en muchas ocasiones, que los propios agentes que se dedican a ello (medios de comunicación, empresas editoriales, etc). Y todo ello sin demasiado esfuerzo(Nestares, 2010, pág. 18).

Anteriormente para las personas que tenían algún tipo de negocio o empresa hacían publicidades a través de los medios de comunicación como la radio, televisión y medios impresos, lo cual les generaba muchos gastos para ellos, incluso solo las grandes empresas eran las que podían invertir gran cantidad de dinero en publicidad, las medianas y pequeñas empresas solo tenían la opción de invertir en pequeños volantes, vallas publicitarias o mercadeo telefónico que a pesar de que son más económicas no les era muy factible para los emprendedores.

En la actualidad es más fácil poder acceder a una publicidad, esto se puede hacer por medio del internet, gracias a que la tecnología ha ido evolucionando y ha sido muy favorable para el sector de emprendedores que gozan de poco dinero para poder realizar publicidades por tv o radio, por medio de las redes sociales puedes hacer diferentes tipos de publicidades, alguno de ellos sin costo alguno y sin la necesidad de ser experto manejando las TIC, no hay duda de que los tiempos han cambiado y han hecho la vida de la comunidad más fácil.

Por medio de la publicidad digital (redes sociales) se puede llegar a las personas apropiadas, con un mensaje adecuado y en el momento justo, ya no se tendría que confiar en que los usuarios se fijen en tu anuncio o que por casualidad aparezca 30 segundos por la televisión o descubran el anuncio en las algunas páginas web. Con una independencia del volumen o el tipo de tu empresa, es probable que quieras anunciarte para que otras personas conozcan tu marca, puedes conseguir que se converse más de ella o en última petición, lograr conseguir que compren el producto o servicio que notificas.

### **Las redes como un paradigma de investigación**

En los estudios de redes, la investigación sobre un individuo tiene implicaciones para todas las personas con quienes está conectado. Facebook, que utiliza principios y algoritmos de redes, puede conducir a una persona a contactar con alguien denominado “amigo” aunque dicho amigo nunca haya oído hablar del iniciador y el amigo no quiera compartir información (KADUSHIN, 2012, pág. 50).

Las redes sociales son un medio en donde se puede encontrar a una persona fácilmente, internet por medio de varias aplicaciones no permite localizar a cualquier amigo que queramos encontrar. Por medio de buscadores, que nos permiten contener una parte de la red de redes y de esa forma encontrar fuentes de cualquier consulta, inquietudes que tengamos y así obtener respuestas a nuestras preguntas, tanto en la vida personal como profesional. En las opciones que no dan las aplicaciones para realizar una búsquedas, las más frecuentes en cualquier buscador es la de hacerlo con tan solo nuestros nombres y apellidos y así ver qué se dice de nosotros en la alguna página web.

Cualquier aplicación que obtengamos nos ofrece la opción de poder buscar a cualquier persona, incluso nombres de empresas famosas, equipos de futbol, grupos musicales, etc. Facebook que es la aplicación más usada por los usuarios y la de fácil



acceso a este tipo de opciones. Por lo que la mayoría de usuarios opta por crear una página con algún nombre, de esa forma hacer que las personas la busquen y obtener más seguidores o amigos.

### **Las plataformas digitales más usadas**

“Facebook permite enlace con otras redes, por lo que se le considera un medio que centraliza y facilita la interconexión, lo cual aumenta en ellos la percepción de ser relevante hasta el punto de convertirse en un recurso indispensable” (**Druetta, 2016, pág. 5**). Afirma que en el momento de poder hacer conexión con otras aplicaciones, facilita muchas cosas como por ejemplo, Instagram permite subir una foto o video y compartirlas por medio Facebook al mismo tiempo, gracias a que estas dos permiten una conexión entre redes, lo cual hace que sea muy interesante para el usuario, y de esa manera seguir atrayendo a las personas a usar estas conexiones de internet.

Otros aspectos que generan gran interés en la integración de varias redes sociales en las aplicación de backoffice es que te permite recopilar información acerca de tus usuarios o amigos que tengas agregados, como por ejemplo, cuando conectamos Twitter o Facebook desde tu aplicación, te proporcionará información que tú quieras saber, como la distribución de la edad y género por medio de la base de usuarios, lo potentes que son tus lectores que están en las redes sociales, capacidades y gustos, relación con su número de conexiones, y muchas cosas más, a continuación se mostrara una lista de las plataformas más usadas por los adolescentes en la actualidad:

#### **Facebook:**

Esta es la red más usada a nivel mundial y la primera en el ranking de redes sociales, cada día son más las personas que se unen para adquirir una cuenta de esta aplicación, actualmente existen cerca de 1.968 millones de usuarios.

#### **Whatsapp:**

Es una plataforma donde puedes enviar mensajes de manera rápida y eficaz, también puedes recibir y enviar fotos, videos, notas de audio, etc. Es totalmente gratuita, puedes descargarla en tu celular, una de las opciones más usadas en esta aplicación es la de video llamada, lo cual hace que a los usuarios les llame la atención

### **YouTube:**

Es una de las redes sociales en donde podemos ver y compartir videos, es una aplicación de internet muy usada por los cibernautas, ya que puedes ver videos tutoriales, documentales, clases de alguna materia que no entiendas etc. También existen personas que crean cuentas de YouTube para después realizar actividades y compartirlas con los otros usuarios.

### **Facebook Messeguer:**

Es la aplicación de mensajes que usa Facebook, es una plataforma algo parecida a la de Whatsapp, porque permite enviar y recibir mensajes de manera instantánea, es muy fácil adquirirla y una vez que la obtengas podrá funcionar con la red social de Facebook.

## **Medios de comunicación alternativos**

### **La influencia de los medios**

“La noción de los medios como Empresas de Concienciación pone en tela de juicio la creencia común de la función primera de los medios es proporcionar noticias, información y entretenimiento a sus audiencias” (Masterman, 1993, pág. 10). Afirma que desde los primeros siglos el hombre busco la manera de poder comunicarse, mientras pasaban los años encontraron nuevas formas de comunicación, se establecieron diálogos entre varios individuos, de a poco fue apareciendo los medios electrónicos (TV, radio, computadoras), lo cual facilito las vida cotidiana de las personas, se pudo transmitir por medio de la televisión, la radio, el periódico y tiempo después por medio

del internet, todo tipo de información, es muy útil porque de esa manera se puede saber lo que está sucediendo en nuestro medio.

En la actualidad es muy común que gran parte de la población se deje influenciar por los medios de comunicación, ya que en la mayoría de veces cuando necesitamos encontrar alguna información, esperamos que alguien más nos la de y que mejor que la televisión o la radio, que son dos de los medios electrónicos que nos informa de manera audiovisual sin la necesidad de leer, pero en ocasiones las notificaciones que nos transmiten no siempre es verídica, muchas veces una noticia es alterada y todo esto para beneficio de alguna persona o del canal donde se emiten los acontecimientos.

Después de todo, estos medios de comunicación han sido de gran importancia, durante años nos han mantenido informados sobre muchas noticias que han pasado en el mundo y a nivel nacional. Su influencia es mucho ya que la sociedad se ha acostumbrado a no investigar por sus propios medios, sino que prende la televisión para recibir la información lo cual convierte al individuo en un ser pasivo y manipulable.

Los medios de comunicación masiva son bastos y variados, con características similares y con amplias diferencias, el presente libro de Medios de comunicación masiva desarrollará su contenido en ocho unidades, mediante las cuales se explicará la importancia de los medios de comunicación masiva, su calificación; además, se ahondará en los principales medios de comunicación masiva y su importancia individual dentro de la sociedad (**Dominguez, 2012, pág. 33**).

Lo principal es señalar que existen diferentes tipos de medios de comunicación:

- **Medios Masivos:** son conocidos como medios de masa, porque pueden llegar a la población de manera masiva y logran producir cambios culturales de mucha escala, tanto positivos, como negativos.
  
- **Medios Auxiliares o complementarios**

## ➤ Medios Alternativos

En esta parte mencionaremos los medios masivos, ya que son los que más afectan actualmente a los adolescentes, los medios masivos se dividen en:

- Televisión
- Radio
- Periódico y Revistas
- Cine

Los medios de comunicación masivos van directamente a la comunidad y específicamente a los adolescentes. Aprovechando la inseguridad y curiosidad que existe en ellos, para crear una confusión entre sí.

Pese a que son solamente 5 medio de comunicación masivos que llegan a los adolescentes, especialmente son 2 por lo que la comunidad debe preocuparse, la televisión y el internet.

Es imposible negar que la televisión y el internet son dos poderosas herramientas de socialización entre adolescentes, su principal objetivo es intervenir en el esclarecimiento de los significados simbólicos y controlarlos. Los jóvenes juegan un papel de género de la sociedad de consumo.

## Los medios electrónicos

Para muchas personas, la imprenta sigue siendo el nivel con respecto al cual tienden a ser medidos todos los demás medios. Aquellos que participan de esta opinión consideran con frecuencia a la TV, al cine y a los nuevos medios electrónicos como una amenaza para ella. Sin embargo, de hecho, cada medio supone un punto de vista distinto acerca de un mismo tema (**Greenfield, 1999, pág. 29**).

La imprenta fue el primer medio de información que se inventó, luego apareció la radio y tiempo después la televisión, pero aun así el periódico es uno de los medios de comunicación preferido por las personas, muchos prefieren la lectura antes que sentarse frente a una pantalla y solo escuchar, sin embargo, en la actualidad hay mucha competencia entre los medios que existen para comunicar. Hay quienes consideran que la radio, TV y el cine son una amenaza para los medios escritos, ya que la tecnología ha revolucionado la forma de informar a la sociedad, pero esto no quiere decir que el periódico se quede atrás, puede existir gran diferencia entre los medios pero a final de cuenta cada uno tiene su forma de expresar las noticias y de llegar a la sociedad.

Actualmente existen medios impresos que han hecho uso de la tecnología, primero comenzó a publicar fotografías al principio en blanco y negro pero, después a color y con buena resolución, tipografía lo cual mejoró considerablemente y luego se trasladaron a las redes sociales, obviamente sin dejar a un lado la imprenta, lo hacen de las dos formas. Es fácil hacer uso de una computadora o de un teléfono inteligente y por medio del internet buscar un periódico, por ejemplo, en Ecuador el diario “La hora”, es medio que hace uso de ellos y así muchos periódicos lo han hecho.

Pese a todo, está claro que los nuevos medios de comunicación no eliminaron a los antiguos, tampoco la comunicación oral no fue disminuida por la imprenta, el hombre se comunica como mejor le parezca, con o sin la tecnología los individuos siempre mantuvieron el diálogo como un factor de vital importancia para su desarrollo.

Internet es una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos.

Distracciones, satisfacciones sustitutivas, también materiales embriagantes (en el sentido genérico de quienes hablan de “adicción” a los medios) son pan cotidiano de unos medios que permiten el acceso al mundo de la fantasía de todo tipo y para

todos los gustos, que posibilitan la identificación con deseos irrealizados (aunque sea a través de otros y de la ficción), que también permiten la catarsis de expresiones reprimidas (eróticas y agresivas en primer lugar), que crean imágenes prototípicas y “caudillescas” de nuevo tipo que brindan acceso a también identificaciones de nuevo cuño y diferentes a las tradicionales (**Guinsberg, 2003, pág. 15**).

Los medios de comunicación electrónicos, no sólo tienen la función de dar entretenimiento, sino también de aportar información y educar a la sociedad. Son los principales encargados de proporcionar un giro afectivo-valorativo a los medios electrónicos, pero para comenzar el intercambio de informes entre los consumidores.

En el último período de 10 años, la valoración de los medios electrónicos ha cambiado de manera drástica, porque las funciones que hay en Internet se han ido multiplicado dramáticamente, entonces la información ha estado disparada por todos lados. Los medios de información tienen la obligación de dar el giro afectivo-valorativo que se mencionó anteriormente, pues en Internet, cualquier tipo de persona u organización tiene la facilidad de publicar información como le mejor convenga.

Asociado a los medios electrónicos, estos renacen con nuevas y más sofisticadas obligaciones, usar los medios electrónicos como una herramienta para educar, favorece a tener una educación con mucha regularidad, a conocer diferentes temas y puntos de vista con nuevas estrategias.

El entretener es uno de los primordiales usos que se le damos a los medios electrónicos, los blogs ayudan a transmitir una opinión sobre las diferentes redes sociales que existen y a los que estamos expuestos y uno al ser usuario de la información por medio de la red, se debe tener en mente que las opiniones mencionadas pueden variar muchas veces.

Los medios de comunicación actualmente son un papel de vital importancia en la vida del espectador, ya que brinda espacios líderes en opinión, quienes a su vez intervienen en las posturas del público.

La cultura y la ideología referida, representada por estos pueden alcanzar a ser sumamente influyente, recalando la importancia de estos mismos. Los medios de comunicación de igual forma están conectados con el concepto de libertad, al poseer la posibilidad de tocar a los rincones más alejados del centro del poder gubernamental, deben comunicarse igualitariamente y sin propensiones hacia ciertas fisonomías.

### **La imprenta**

Para cuando se inventó y se empezó a aplicar la imprenta, la asimetría entre las posibilidades abstractas y sus usos reales e institucionales era enorme. La escritura alfabética, las técnicas previas a la invención de la imprenta de reproducción y distribución de la escritura, y luego el propio libro impreso, contenían posibilidades abstractas (que, eventualmente, se podían poner en práctica en ciertas sociedades) (ed, 1992, pág. 55).

La historia de la comunicación se define desde orígenes del hombre, debido a que desde que nacemos, tenemos la necesidad de comunicarnos con nuestros semejantes y expresar los sentimientos e ideas. Los primeros ejemplares de comunicación fueron fundamentales, los gestos, sonidos ancestrales y culturales, pues al desarrollar algunas destrezas, la comunicación se comenzó a transferir por medio de imágenes.

Actualmente los medios de comunicación son importantes para las nuestras sociedades industrializadas, este origen se enaltece a la comunicación oral, la cual fue la única durante milenios, hasta que apareció la escritura. Uno de los historiales más antiguos del periodismo mundial fueron las actas públicas que se manipularon en Roma

para poder comunicar los acontecimientos de aquella ciudad y que eran instalados en tablonces de madera.

Johannes Gutenberg de origen alemán fue quien revolucionó los medios de comunicación, con su invento en el año de 1440, imprenta de tipo móvil, fue comenzando la elaboración de libros en serie y la constante democratización del conocimiento, ya que antes de este invento, los libros totalmente eran escritos a mano por los monjes, lo cual hacían que solo pudieran adherirse a ellos los religiosos y ricos.

A principios del siglo de la edad media, con la invención del papel, y los chinos dieron los primeros pasos en el desarrollo de la imprenta. Buscaron una forma que en vez de copiar los escritos a mano, les permitiera alcanzar muchas reproducciones iguales de una misma copia original. El primer paso fue labrar los caracteres de una página en una especie de plancha de madera. Después entintaban la plancha y aplanaban sobre ella hojas de papel, lo que en la actualidad es parecido a los sellos.

### **Revolución de la imprenta**

Con el tiempo, la imprenta fue el factótum revolucionario. No había revolución sin imprenta ni revolucionarios sin letras. La imprenta fue a la conciencia lo que el amor al alma. La imprenta socializa la mano del sabio. Dios está en los libros, incluso en los libros prohibidos. Por la imprenta tenemos una historia y lo más importante, conciencia y conocimiento de nuestra historia (**García de Quevedo, 2005, pág. 43**).

Esto quiere decir que desde la aparición de la imprenta ha sido factor importante en la revolución de la humanidad, por medio de ella se informaba todo lo que pasaba en el planeta o país en específico. Gracias a que se inventó la imprenta se ha conocido la historia de la tierra de las desde muchos siglos atrás, de los cambios que se producido en



el planeta, incluso de varios personajes que han sido importantes en muchas revoluciones de los seres humanos.

Gutenberg quien inventó la imprenta, también ingenió los elementos más utilizados para hacer los moldes que creaban las letras individuales, hizo que sean posible los tipos móviles. Las barras de metal poseían formas de letras que eran recortadas y las matrices estaban hechas del mismo metal, suave y que permitían elaborar grandes cantidades iguales a la de la misma letra.

La fundición de las letras del alfabeto, también fueron complicados estilos caligráficos, solo podía ser lograda de una manera, que era mediante la composición de estos elementos provocando los moldes y matrices.

La tinta de la impresión que se utilizaba en los libros antes del invento de Gutenberg, estaba elaborada de hollín del fuego y de savia del árbol, Gutenberg pudo inventar la tinta con base de aceite, lo que permitía que la tinta obtenga más duración y que su adhesión hacia el papel fuese mucho mejor.

## **La radio**

La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él (Mattelarf, 2006, pág. 18).

La radio fue un invento de comunicación en donde se podía transmitir información a la comunidad, solamente se podía escuchar a la persona que transmitía la noticia, es una máquina de radioescucha, pero el objetivo no era solo escuchar al locutor, también querían que los oyentes participaran, dieran su opinión, haciéndole partícipe y fomentando una comunicación entre el emisor y receptor.

El nacimiento de la radio se dio a principios del siglo XIX y fue desarrollando durante los siguientes años, esta innovación en aquel entonces, surgió como producto de mentes diferentes y de varios inventos. Todo inició cerca de la década de 1830 cuando Samuel Morse puso en práctica la comunicación telegráfica e inventó un código, el cual fue llamado Morse, consistió en establecer las letras, números y signos ortográficos una o más interrupciones de distinto lapso que se conocen como rayas y puntos.

Las personas se podían comunicar con amplias distancias gracias al teléfono y al telégrafo, también, por medio de los mares gracias a los cables submarinos que en ese tiempo ya se habían inventado, pero esto podía lograrse solo en las zonas a las que llegaban estos cables, es decir en pocos países de Europa.

El trabajo de la radio es fundamentalmente una labor de equipo, donde intervienen los profesionales de la parte técnica desde el control, encargados de que todas las fuentes del sonido entren en forma y tiempo previsto, así como los profesionales del contenido que van estructurando y dando paso a los distintos bloques desde el estudio (Torre & ed, 2008, pág. 60).

En la actualidad la manera de escuchar radio ha cambiado mucho, pues son pocos los que escuchan la radio en frecuencia AM y surgen cada vez más la mencionada radio web. La radio digital ha entrado en el mundo brindando a las personas una mejor calidad de audio y una forma directa de alcanzar al radioescucha.

Los instrumentos digitales han ido mejorando con el transcurrir de los años, ahora son digitales y tienen lectoras de mp3 y de USB. El avance de la tecnología ha convertido también que muchas personas opten por dejar de escuchar la radio, han elegido escuchar su propia música, como por ejemplo, en la mayoría de veces, en autos las personas ahora con lo nuevo existe, el USB en los carros escogen oír su propia música evitando así, atender a un locutor que quizás no dice nada atractivo para él usuario.

Por otro lado la radio ha pretendido entrar por nuevos medios como el internet y las redes sociales. Con el cual buscó conseguir nuevos oyentes a quien dirigirse, en donde las radios que comunican por FM también lo hacen por la vía de la web, mostrando el mismo contenido por los dos medios.

La radio acompaña la vida diaria de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural. Nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas. Sus relatos pintan cada época, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres del momento **(Bernal, 2009, pág. 20)**.

Las programaciones por medio de la radio también han cambiado con el tiempo, formando que el contenido se torne cada vez más divertido y de menor importancia para el progreso de las oyentes, por ejemplo, en muchas frecuencias se habla sólo de argumentos que se entretenga a la gente.

Por lo general y en algunos caso son fines donde se lucran a los que manejan el establecimiento radial a nivel global, ignorando el interés por el desarrollo de las personas y presentando una programación que solamente venda y deje de lado la radio que busca educar a la sociedad.

Como podemos ver, la radio ha sufrido demasiados cambios, ya sea en su manera de escuchar o contenidos que aportan a las personas que si escuchan la radio. Sin embargo, es alarmante saber que la materia que por lo general dan la mayoría de las radios no sea en su mayoría de gran aporte para la sociedad y sólo se concentren en vender.

## **La televisión**

La incorporación de un artefacto nuevo, como la televisión, no es un hecho que pueda reducirse a un modelo mecánico o a la simple instauración o imposición; en realidad, corresponde a un proceso en el que, de manera compleja, el artefacto (en este caso la televisión) y la sociedad se van moldeando mutuamente (**Gutiérrez, 2007, pág. 49**).

La televisión es un medio de comunicación que ha sido importante, llega a todos los hogares, diferentes clases sociales y en diferentes horarios por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños y adolescentes. El fenómeno televisivo, es común en nuestros tiempos, presenta diferentes facetas de interés general para las personas, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación lo cual se concentran varios intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, aparte de la radio y el periódico. Este es un medio que distorsiona la realidad, su excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en lo que va del tiempo, cada vez salen televisores con mejores aspectos, incluso en la actualidad se pueden conectar a una red social, lo que ha revolucionado sin duda alguna los medios tecnológicos.

Existe un aumento exponencial del tiempo dedicado a los medios interactivos. Si se tiene un ordenador en casa, disminuye el consumo televisivo, o el tiempo dedicado a leer el periódico. Si se tiene conexión a Internet en el hogar, baja también la escucha radiofónica y discográfica. Con estos cambios de usos, las grandes empresas de los medios de comunicación han decidido proyectarse a través de Internet (**Rodríguez, 2010, pág. 9**).

Son varias las emisoras que transmiten por medio del Internet que sólo están en la Red. Este marco se ha ido expandiendo y distribuyendo positivamente en los últimos años, las empresas de televisoras del mundo puntocom se han ido concerniendo a través de asociaciones y fusiones.

Por otra parte, es posible no perder de vista a algunos televisores o plataformas digitales que son de televisión, enriquecen canales y los servicios con elementos interactivos muy limitados, por ejemplo los mensajes de teléfonos móviles, a los programas que son asociados en el progreso del mismo.

### **El papel de los medios de comunicación en la construcción del racismo y en la transmisión de actitudes racistas**

Los medios de comunicación por supuesto tienen muchos roles, como informar a los ciudadanos, así como también formar y transformar actitudes e ideologías. Lo hacen también sobre inmigración e inmigrantes, o minorías étnicas. La investigación tanto nacional como internacional ha mostrado, una y otra vez, que esa cobertura es sesgada y profesionalmente defectuosa, y de esa manera contribuye al problema del racismo, más bien que a su solución. Efectivamente, en ese sentido, forma y confirma actitudes racistas entre la población (**Dijk, 2008, pág. 28**).

En una entrevista realizada al profesor Teun VA Dijk, indica que los medios de comunicación tienen que ver mucho ante la sociedad, la manera de como informan, pueden cambiar mucho las actitudes e ideologías de alguna persona o una comunidad, hablan de todo un poco, de inmigración, etnias, costumbres, etc. esto da a entender el gran poder que tienen los medios de información ante el mundo por ejemplo, investigaciones han determinado que coberturas que se realizan tienen poco profesionalismo, es muy defectuosa lo que ha generado el problema del racismo y no a darle una solución al inconveniente, todo esto evidentemente genera conductas racistas entre las poblaciones .

### **Las tecnologías de la comunicación**

(...) la evolución de las distintas sociedades primitivas requieren métodos nemotécnicos que permitan trascender los límites biológicos y permitan la comunicación más allá del espacio y el tiempo, originalmente para facilitar, sobre todo, los intercambios comerciales y fijar las normas sociales. En todo ese tiempo se produce una abstracción progresiva de los sistemas de símbolos utilizados y se busca una mayor economía de signos, emergiendo de esta forma tecnologías comunicativas singulares que se implantan con mayor o menor fortuna según su efectividad para los fines de las sociedades donde se desarrollan (**Cantos, pág. 9**).

En el contexto de la sociedad, las tecnologías cada vez se presentan como una necesidad, sus cambios, su rapidez, son factores que favorecen el conocimiento de las personas, más que todo en la comunicación, para facilitar aspectos que son de importancia en lo social. Ha venido evolucionando a grandes pasos es tanto que sin darnos cuenta está incluida en todos los asuntos de las personas desde cosas simples hasta las más complejas.

Así mismo la tecnología ha ayudado en los procesos, mecanismos de control con lo que podemos mejorar el funcionamiento de la sociedad y organizaciones, con el pasar del tiempo se han reducido los problemas de comunicación que había, como hacer negocios con personas que se encontraban en otras partes, hacer un mejor funcionamiento de ingresos, rendimiento, procesos e incluir nuevas herramientas de trabajos dentro de las empresas.

Sin embargo, hoy en día las cosas son totalmente diferente, tener una herramienta de tecnología en algún tipo de trabajo ya no es un lujo, sino una necesidad muy importante en la que permite a las empresas estar al día con las TIC, de esa manera estar en competición en los mercados de negocios, tener mejor influencia de comunicación, sea nacional e internacional.

Las Tic no son ninguna fórmula mágica, pero si pueden mejorar la calidad de vida de los habitantes que existen en el planeta. Se colocan de herramientas para poder llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de los instrumentos que harán un avance a la causa de la libertad y democracia y de los medios obligatorios para radiar los conocimientos y facilitar la perspiciencia mutua

### **Llamaradas de comunicación**

En los últimos años, la mayoría de los estudios sobre comunicación de cierta entidad o interés no olvidan el papel esencial de la misma, no ya como transmisora de la realidad, sino como “creadora” de materiales que tienen un papel preferente a la hora de construir esa “representación compartida” a la que denominamos realidad (Túñez & Sanjuán Pérez, 2007, pág. 26).

Los medios de comunicación constituyen una vía por donde se transmite la información, una entidad comunicativa transita las noticias estableciendo un enlace entre el emisor y receptor. El principal papel es comunicar a los ciudadanos, con la verdad y con eficacia, pero algunos crean la emisión de material y esto se ha convertido en una de las concepciones dominantes de la comunicación.

Entendemos como información a la transmisión de alguna noticia, es el acto de comunicar sobre algo relevante o de importancia. La demanda que en la actualidad tienen los medios de comunicación es tanto que en ocasiones genera una noticia acelerada, lo que genera tensión emocional en quienes editan y transmiten el mensaje informativo, lo importante es brindar un mensaje concreto, un buen discurso que sea coherente y riguroso.

La actitud informativa siempre es valorada por los medios informativos en función de dos variables que son importante: el rigor y el servicio. Para el primero nada es más importante que la transparencia, veracidad y eficiencia transmitida por profesionales del

medio que hayan acreditado credibilidad de un profesional, para la segunda, agilidad y comprensión sobre las necesidades que puede adquirir el medio.

## **Redes sociales y Medios de comunicación alternativos**

### **Las redes sociales hacen posible las conexiones entre las personas**

“Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones” (Vivo, Polo, & Perez, 2011, pág. 8). Llamamos medios de comunicación a las herramientas tradicionales como la televisión, cuyo objeto ha servido para poder estar informado sobre las noticias que suceden a diario en nuestro alrededor, con el pasar de los años las formas para estar informados ha ido evolucionando, cambiando así el estilo de vida de las personas, como de leer un periódico común a estar leyendo una noticia en un periódico digital, en las redes sociales han encontrado una forma diferente de estar al día con los acontecimientos que suceden en el mundo, con tan solo una publicación de interés que alguna persona realice, los usuarios optarán por leer aquella información con tan solo un clic.

Incluso los canales de varios medios de comunicación han optado por informar a los ciudadanos a través de las redes sociales, ejemplo de ello en el ámbito local es el canal de televisión “Ecuavisa” que informa a los internautas sobre las noticias actuales que suceden a nivel nacional e internacional, no solo los medios audiovisuales han elegido esta manera de informar a la comunidad, también los han hecho medios escritos como “El universo” quien ha usado las redes sociales para obtener más lectores por medio del internet.

Las redes sociales son básicamente herramientas telemáticas donde permite a un usuario crear un perfil donde ingresamos datos sobre sí mismo en la red y poder compartirlo con otros cibernautas. El perfil puede ser más o menos complejo, pues básicamente depende de la función de la red que estemos usando, como se ha dicho más arriba, tienen como objetivo conectar sucesivamente a los distintos propietarios de dichos perfiles por



medio de categorías, grupos, etiquetados personales, etc. que estén ligados a su propia persona o perfil profesional.

## **La comunicación**

Cuando pensamos en las comunicaciones modernas, pensamos de inmediato en ciertas tecnologías. Una serie de inventos eficaces parece haber cambiado, permanentemente, la forma en que debemos pensar en la comunicación. Sin embargo, al mismo tiempo, las comunicaciones son siempre una forma de relación social, y los sistemas de comunicaciones deben considerarse siempre instituciones sociales (ed, 1992, pág. 30).

En otros términos, la comunicación es una conexión de unión que tenemos los seres humanos para poder transmitir o intercambiar ideas y mensajes. Lo que se quiere es que cada vez que nos estamos comunicando con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo o de estudio, socios y clientes, lo que hacemos es crear una conexión con ellos, con el único fin de brindar, recibir o intercambiar, información de algún significado o criterio.

Tomando en cuenta ésta pequeña entrada, a continuación veremos en los términos más específicos la definición de comunicación, examinando antes algunas ideas y conceptos de propuestas por varios expertos en temas de la comunicación, mercadotecnia y administración.

Para un mejor conocimiento del anterior concepto, resumiremos los elementos más básicos de la comunicación:

**Proceso:** la comunicación es un asunto que incluye los siguientes pasos:

Primero, el emisor desea transmitir, intercambiar o compartir algún mensaje con el receptor. Segundo, el emisor se codifica el mensaje para que de esa forma sea

comprensible para el receptor. Tercero, se envía ese mensaje codificado por medio de un canal. Cuarto, el receptor absorbe y decodifica el mensaje. Quinto, el receptor responde al mensaje en una función a su entendimiento del mismo y da un lugar a la retroalimentación. En ese punto, es importante señalar que mediante el proceso se producen especies de ruidos o interferencias que podrían afectar la comunicación y tanto el emisor como receptor deben tratar de prevalecer para iniciar una excelente comunicación.

**Emisor y receptor:** para que pueda estar la comunicación, deben constar dos partes, emisor y receptor. Ambos deben estar siempre predispuestos a comunicarse, es decir, emitir el mensaje y recibirlo. En el momento que cualquiera de las partes no está interesada en tener una conexión para brindar o recibir un mensaje no se puede dar la comunicación.

**Conexión:** toda comunicación se conecta o se une a dos o varias personas en un momento y espacio determinado. Sin embargo, hay que destacar que la conexión puede tener varias formas, es decir, puede ser en persona que estén frente a frente, distancia, se lo realiza mediante envío y recepción de los correos electrónicos o mensajes instantáneos

**Transmitir, intercambiar o compartir:** Cuando se está elaborando alguna comunicación, se transmite, se intercambia o se comparte un mensaje, por lo tanto, puede ser un proceso que sea dinámico en ida y vuelta por el emisor y receptor. En el que los dos se intercambian las ideas, información y significados o a su vez simplemente ser una transferencia de emisor a receptor.

**Ideas, información o significados comprensibles:** para poder establecer una comunicación entre emisor y receptor, deben existir una o varias ideas, información y significados, los mensajes deben ser comprensibles para ambos, lo que se indica, que el conjunto de insignias que se utilizan, sean entendibles para las dos partes, caso contrario, no se podrían entablar una dialogo.

El funcionamiento entre las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, lo cual consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos y de esa forma se puede fomentar un diálogo. Se entiende se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje partiendo desde el punto A llegue a otro punto considerado B, también es muy primordial el espacio o en el tiempo.

### **Las redes sociales y el nuevo proceso de comunicación del periodismo**

Los medios de comunicación, con presencia en Internet, deben desarrollar (algunos ya lo hacen) una serie de estrategias promocionales dentro de estas redes. Por citar algunos ejemplos, «The New York Times» y «The Washington Post» en Estados Unidos y el diario «El País» y «El Mundo» en España, son algunos de los medios periodísticos que realizan este tipo de iniciativas publicitarias. El objetivo sigue siendo el mismo: tener presencia en la Red dentro de estos segmentos de población que al fin y al cabo, son audiencia(Flores Vivar, 2009, pág. 40).

Los estudios que se han realizado sobre comunicación siguen por diferentes caminos, especialmente en el campo de las tecnologías digitales. También en el campo de las redes sociales y de la transmediación, hay una gran variedad de estudios, pero la mayoría esta direccionada en el campo de la ficción, por cuanto el periodismo sigue realizando estudios prácticos específicos.

Los profesionales de las industrias de áreas que tienen base en la comunicación, como la publicidad, los medios de comunicativos, tienen en claro o deberían hacerlo, ya que la forma en la que se desempeñan en su trabajo está en un tiempo de transformación profunda.

Por ejemplo, el periodismo se encuentra cambiando en tres aspectos:

- El acceso a más fuentes que sean de información
- La participación de todos los usuarios en general
- El modelo de los negocios.

Los medios de comunicación van observando como la forma en que obtienen los ingresos cambia velozmente y en su nuevo concepto de las redes sociales, invaden un papel básico.

Ninguna estrategia de transmisión de contenidos por medio de internet debería olvidarse de la social media, ni por lo menos los grandes nombres. «The New York Times» es un ejemplo de cómo un gigante está investigándose a sí mismo, en la nueva perspectiva en el que se está adentrando rápidamente.

La autoridad de la social media por medio del periodismo abarca, la forma en que se está trabajando en un contenido en varias ocasiones desde el inicio, por tanto que los periodistas deberían ser parte de los usuarios de las redes sociales. La persona que no conforma parte real, sea activa o pasivamente, en este de servicios, lo tiene muy complicado para poder entenderlos y sobre todo aprovecharlos convenientemente.

Las redes sociales que son más conocidas como Twitter y Facebook se convirtieron en un vehículo de repartición incomparable para la inimaginable cantidad de contenidos que existe en internet, de hecho, se han ocasionado una creación de vídeos, textos, blogs y fotografías. Pero también han determinado otras reglas, como las 140 palabras de Twitter o la necesidad de inventar titulares que se puedan hacer virales.

## **Redes sociales y estrategia publicitaria: características y planificación**

“Son un medio de expresión y comunicación para crear y dar difusión a los contenidos digitales propios o cuya autoría pertenece a otros usuarios” (Ojeda & Pérez, 2012, pág. 33). Afirma que también los medios investigativos, cuya función es informar a los usuarios con la verdad y para ellos es muy importante investigar antes de dar una noticia, ya que si no lo hace perderá credibilidad, también los medios de que se trasladaron a las redes sociales te dan la opción de expresarte y dar tu opinión sobre la información que se esté notificando, es algo común en los usuarios, expresar su criterio ante los medios de información, pueden ser negativos o positivos.

La irrupción de Internet hablando de contexto mediático ha obtenido cambios que son importantes en esquemas comunicativos, pues ponen en contacto de una manera simultánea a emisores y receptores a nivel mundial, el correo electrónico se ha convertido en una reliquia, la webcam ha ahorrado a muchos directivos importantes tiempo e incluso dinero que antes invertían en viajes largos para el desarrollo de sus negocios, mientras el usuario medio puede ver aligerada, su factura de teléfono fijo o inteligente con la video llamada internacional a través de las redes sociales.

Por otro lado hay personas que crean su propia página para informar a los usuarios, lo hacen de manera independiente, con el único objetivo de enfocarse en la información y que las personas los sigan, pero no todos logran ese objetivo, algunos lo hacen con el fin de dañar la imagen de algún personaje público, discriminar a otras personas, hablar peripecias de alguna otra religión y así crea un conflicto en las redes sociales y los cibernautas quienes dan sus criterios de ello.

## **Información, expresión y comunicación**

Un sistema de Información no siempre es un medio de comunicación. La primera diferencia se encuentra en las funciones: la Red es el reino de la información omnipresente y el paraíso de la interacción. No hay comparación con lo que los medios tradicionales puede ofrecer; En la Red se pueden decir muchas cosas, en

todo caso más que en la radio o la televisión; Se encuentra una lógica más clásica de comunicación, una programación, una representación, un público(Wolton, 2000, pág. 68).

En un medio de comunicación siempre habrá diferencias, principalmente en sus funciones o sus maneras de emitir las noticias, los medios tradicionales nos ofrecen audio y video, mientras que las redes sociales nos ofrece muchos, como poder comentar sobre alguna información, se puede opinar cualquier cosa ya que no existe ningún tipo de control, puedes encontrar cualquier tipo de informativos sin importar las hora, el público puede decidir cuándo conectarse a la red para saber de lo que está pasando en su medio, mientras que las televisión, radio o periódico tienes que esperar un horario específico.

La información es en realidad un fenómeno que suministra significado y sentido a las cosas. En sentido general, es un conjunto estructurado de datos procesados, que forman un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

Expresar es exteriorizar los pensamientos, actitudes, sentimientos por medio de las palabras, de los gestos, incluso por medio de los comportamientos. Pues bien, esta idea de hacer salir no quiere decir, necesariamente, que esa exteriorización sea captada o sea recibida por los otros, simplemente expresas tus sentimientos sin importar lo demás.

Los seres vivos se comunican transmitiendo todo tipo de información para su supervivencia, la diferencia de los seres humanos radica en su capacidad de generar y perfeccionar tanto códigos como símbolos con significados que conforman lenguajes comunes entre sus semejantes, útiles para la convivencia en sociedad. Los datos se perciben mediante los sentidos y los integran o generan la información necesaria para determinar cuándo, cómo, dónde y con qué objetivo emplear el conocimiento adquirido(Calderón, 2008, pág. 20).

No es lo mismo una comunicación que expresión, comunicarse bien es más complicado de que se puede imaginar o por lo menos más complejo, que poder expresarse bien. Por otro lado, una buena expresión en ocasiones puede no producir una buena comunicación.

La expresión es una importante necesidad que tenemos en la vida, desde que somos niños comenzamos a expresarnos y de esta forma, comunicarnos con las demás personas adultas. Es la forma espontánea de poder manifestar nuestras necesidades fisiológicas y sensitivas que nos permite adaptarnos al mundo y ser autónomos, creativos e imaginativos.

Por lo general el modo de comunicación es por medio del lenguaje oral, pero esto no es lo único, también la expresión no solamente se limita a dar una salida al verdadero yo, que cada una de las personas lleva dentro, sino que además, se contribuye a enriquecerlo. Por eso, este es el motivo que se debe potenciar provocando al adolescente con diferentes recursos de gestos, corporales, rítmicos y plásticos, que le brinde la posibilidad de la liberación de su mundo interno.

En el primer vocabulario para infantiles, el niño utiliza palabras y así darles un significado que sobresale en los límites de su aplicación y también de los adultos, como por ejemplo, un niño menciona pío a un pollo, bocina del coche, a los pájaros, esto indica que el niño puede identificar el significado de alguna palabra con una sola propiedad o sonido del objeto.

### **Introducción: acotar el cambio que motiva Internet**

(Guillermo, 2005, pág. 49) El concepto formas de comunicación o nuevos medios hace referencia a un presupuesto conceptual que sirve para definir unas estructuras de comunicación que de un tiempo a esta parte están desarrollando su actividad en Internet. Sin ánimo de ser exhaustivos -pero con la intención de ser esclarecedores- cabe decir que algunas de las principales formas de comunicación o nuevos medios son:

- Diarios digitales
  
- Buscadores y directorios
  
- Portales
  
- Comunidades virtuales
  
- Redes ciudadanas

Con la facilidad que nos brinda el internet los medios de comunicación han hecho uso de las redes sociales, ya que son una herramienta que debe ser utilizada por los canales de información porque los mantiene vigente ante los televidentes. Por medio de páginas web pueden transmitir una información durante las 24 horas, una persona puede conectarse al internet y obtener cualquier información que le parezca interesante.

## **2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

(Orbe, 2012, pág. 12) Cuando se difundió la comunicación a través de internet, los usuarios comenzaron a conocerse y a asociarse a través de la red, constituyendo grupos de apoyo y alianzas políticas en línea. Las nuevas formas sociales de comienzos del siglo XXI afianzan notablemente el poder en las redes sociales que permiten una comunicación entre colectivos.

Lizeth Abigail Gallo Orbe en su trabajo de tesis que realizó en el 2012 cuyo tema es *“La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato”* determina que desde que las redes sociales aparecieron, la comunicación entre los usuarios fue más asociativa, las personas comenzaron a relacionarse aún más, se formaron grupos de apoyo, alianzas políticas,



todo esto por medio de la Web. De esa manera fue notable que el internet tiene mucho poder para estar en contacto con la comunidad.

Es necesario entender que una red puede hacer referencia a un proceso, a una interacción de vidacotidiana, ya que cada día estamos formando nuevas redes sociales. Desde el nacimiento de cada ser humano, cuando comienza a relacionarse con instituciones sociales, primero con la familia, luego con la escuela y posteriormente con el colectivo social, comenzando así una vida de comunicación entre varios individuos.

Dentro de las redes sociales la que tiene más aceptación y es preferida entre los usuarios está Facebook, que constituye un espacio donde facilita a las personas mantenerse en contacto, con sus conocidos y con el mundo en general, de esa forma estar en comunicación con ellos cada vez que quieran hacerlo. Esta aplicación busca reinventar lo que en la actualidad se entiende por búsqueda en internet, la que pasaría a estar basada en la información de contexto social entre las personas, brindando una forma de comunicación más fácil que no puede ser entendida por la convencionalidad de los medios masivos como la televisión y la radio.

**(Zambrano, 2015, pág. 60)**, “Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos”

En otra tesis Viviana Jessenia Mejía Zambrano con el tema de “*Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*” dice, que el internet permite a las personas comunicarse entre ellos, amigos, familiares, compañeros etc. nos permite compartir diferentes gustos, como religión, creencia, equipos, política y un sin número de opiniones. Desde el años 2002

empezaron a circular diferentes tipos de páginas Web, las cuales ofrecían varias opciones para poder distraerse y estar con contacto con nuestros amigos.

Fue tan rápido el incremento de estas populares redes y que con el pasar del tiempo fueron incorporando más sitios sociales en internet. Diariamente las personas buscan estar conectadas con la tecnología, sea por trabajo, juegos, pasatiempo o por conversar con los demás usuarios.

Facebook, Twitter e Instagram son algunas de las redes de preferencia por los usuarios especialmente por los adolescentes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, y videos teniendo en cuenta que el Facebook es la herramienta que por excelencia, no solo nos mantiene en contacto con nuestros amigos, también nos permite ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos, aplicaciones y consultas de diversos temas que sean de nuestro interés.

**(Maldonado, 2015, pág. 2),** “Las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los jóvenes estudiantes, las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación, un gran porcentaje de los alumnos que ingresan a secundaria forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las mismas redes para tratar temas específicos y comunes”.

Por otro lado en la tesis de Martín Alberto Pavón Maldonado, cuyo tema es "*El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-Honduras*" asegura que en la actualidad las redes sociales cumplen una labor importante en la sociedad, principalmente en los jóvenes estudiantes, sus elementos cumplen una influencia en el área de educación, un porcentaje de los adolescentes que están en la secundaria usa una aplicación de internet,

lo cual le permite estar constantemente en contacto, comunicarse, informar, en su mayoría publicar sus estados de ánimos, compartir música, fotos y videos.

En la actual era digital es difícil tratar de educación sin considerar el influjo que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente en internet, ya que ejercen en los procesos de emisión de información, las mismas, han logrado implantar en la sociedad como una norma de vital importancia, hoy en día es complicado idear un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido, seguro y eficaz acceso a la información, con menos tiempos que en años anteriores.

Una característica que ha adquirido las redes sociales es su dinamismo, eficacia, rapidez en la que cambian constantemente, cada vez ofrecen nuevas aplicaciones, hacen más expedita la transmisión de información y comunicación entre los usuarios, estamovilidad y fluctuación dentro del mismo sistema de red, hace indispensable la necesidad de una investigación continua en esta área, una indagación que establezca interacciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en los adolescentes y el área educativa.

#### **2.1.2.2. Categoría de análisis**

##### **Categoría de análisis 1: Red social Facebook**

**Definición:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg cuando estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo fue diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

## **Operacionalización de las subcategorías**

- Internet
- Celular
- Computadora
- Aplicaciones

## **Categoría de análisis 2: Medios de comunicación alternativos**

**Definición:** Es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas.

## **Operacionalización de las subcategorías**

- Televisión
- Radio
- Teléfono
- Adolescentes

### **2.1.3. Postura teórica**

El desarrollo de las redes sociales las convierte hoy en día en la principal vía de comunicación e información para muchos individuos en las sociedades contemporáneas. Las redes sociales se convierten en paradigma del hipertexto, en el que la palabra escrita, la imagen y el material audiovisual consiguen mantener a sus usuarios informados y entretenidos, fusionando así a los medios de comunicación masivos y personales, de entretenimiento y prácticos(**Díaz Gandasegui, 2017, pág. 27**).

Facebook es una aplicación que se fundó en el año 2004 por Mark Zuckerberg, sin embargo, tardó un par de años para hacerse público, a partir del 2007 empezaron a desarrollarse las versiones en español, francés, alemán entre otros idiomas. Actualmente se estima que esta red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

La red social Facebook como un medio de comunicación puede ser de gran ayuda para las personas, siempre y cuando sea usada de buena manera, si bien es cierto que las tecnologías tienen sus pros y contras, pero aun así es utilizada por gran parte de la población mundial, para estar en contacto con el mundo, por medio de fotos y videos, es una aplicación que te puede comunicar con cualquier amigo o familiar sin importar la distancia.

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción (**Corrales García, 2009, pág. 54**).

Los adolescentes son los que más están conectados con la tecnología, por ende gran porcentaje de la población de jóvenes tienen al menos de dos a tres redes sociales personal, en la que pasan mucho tiempo en ella, solo perdiendo el tiempo son informar y ser informado, viendo noticias de farándula, o cosas sin importancia, en ocasiones se ven perjudicados por acosadores, que se crean falsos perfiles para perjudicar a las demás personas o chantajearlos con dinero o cualquier otra cosa.

Facebook es una herramienta en la que permite intercambio de información en los estudiantes, es una aplicación que no educa a los jóvenes pero puede ser algo útil para su aprendizaje. Una de las ventajas que tiene es que se puede conectar con el correo

electrónico, en donde se puede enviar o recibir alguna tarea que el profesor indique, pero no siempre es usada por los estudiantes.

Muchos medios de comunicación, políticos, estrellas del espectáculo y farándula, activistas, actores sociales, marcas y empresas tienen su propio perfil en Facebook gracias a la recepción y popularidad que esta red social tiene a nivel mundial, lo que permite que el mensaje que se vaya a difundir por alguna persona, llegue a miles de usuarios en minutos o segundos.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis General**

La red social Facebook influye como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad periodo 2017-2018 de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”.

### **2.2.2. Subhipótesis o derivadas**

- El uso de la red social Facebook e internet es adecuado para los adolescentes del tercero bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.
- El rendimiento académico en los estudiantes del tercero bachillerato contabilidad es aceptable con la Red Social Facebook como medio de comunicación alternativo.
- La Red Social Facebook como medio de comunicación influye en las personas cuando están conectadas sin que ellas obtengan información relevante.

### **2.2.3. Variables**

#### **Variable independiente**

Red social Facebook.

#### **Variable dependiente**

Medio de comunicación alternativa.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

El presente trabajo de investigación se realizó en la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” ubicado en la vía Valencia, Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo,

Provincia de Los Ríos con una población de 700 estudiantes, donde se aplicó la técnica de observación directa y la encuesta, la misma que contenían 10 preguntas.

Por ser la población de esta Unidad Educativa grande, la muestra es de 100 adolescentes los cuales son del tercero de bachillerato, por lo tanto, se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{750 * 1.96x^2 * 0.05 * 0.05}{699 * 0.05 + 1.96x^2 * 0.05 * 0.05}$$

**N**= Tamaño de la población 750

**n**= Muestra 106

**Z**= nivel de confianza 95%

**Q**= Margen de error 5%

La muestra de los estudiantes de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” del Cantón Quevedo es de 106, lo cual se aplicó una formula donde pode disminuir el tamaño de la muestra y de esa manera poder aplicar la encuesta a los adolescente de tercero de bachillerato contabilidad.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

#### 1. ¿Siente usted gran necesidad de estar conectado en la red social Facebook?

*Tabla 1 Datos sobre estar conectado en Facebook.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	37	37%
A VECES	62	62%
NUNCA	7	7%
TOTAL	106	106%

*Grafico 1 Datos sobre estar conectados en Facebook.*





**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

### **Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106 adolescentes**, se evidencio que el **37%** de ellos sienten la necesidad de siempre estar conectado en la red social Facebook, el **62%** califica como A veces y el otro **7%** como nunca.

### **Interpretación**

En la encuesta realizada, de los adolescentes indicaron que sienten necesidad de estar conectado a en la red social Facebook, mientras que otros indicaron que a veces y pocos que nunca.

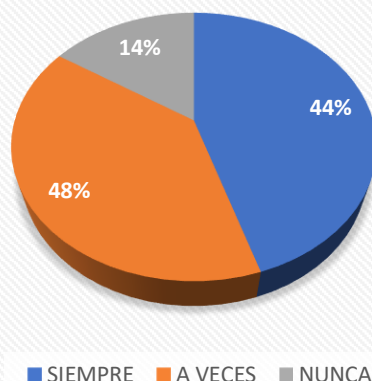
### **2.¿Son útiles las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp como medios de comunicación alternativas?**

*Tabla 2 Datos sobre utilidad de las redes sociales para poder comunicarnos.*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SIEMPRE</b>	48	48%
<b>A VECES</b>	44	44%
<b>NUNCA</b>	14	14%
<b>TOTAL</b>	106	106%

*Grafico 2 Datos sobre utilidad de las redes sociales para poder comunicarnos.*

**¿Son útiles las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp como medios de comunicación alternativas?**



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

**Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106adolescentes**, se evidencio que el **44%** de ellos piensas que siempre las redes sociales son útiles como medio de comunicación alternativa, el **48%** califica como A veces y el otro **14%** como nunca.

**Interpretación**

En la encuesta realizada, los adolescentes indicaron que usan las redes sociales como medios de comunicación alternativa, mientras otros indicaron que a veces y pocos anunciaron que nunca.

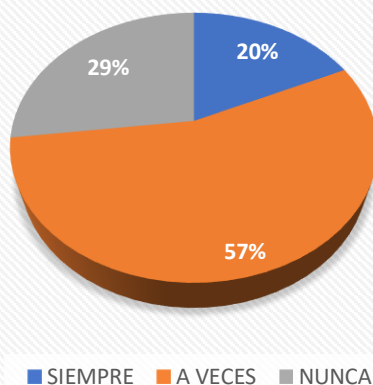
**3. ¿Pasar el tiempo a través de las redes sociales te ocasiona alteraciones en las tareas académicas del colegio?**

*Tabla 3Datos sobre alteraciones académicas de las redes sociales.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	20	20%
A VECES	57	57%
NUNCA	29	29%
<b>TOTAL</b>	106	106%

*Grafico 3Datos sobre alteraciones académicas de las redes sociales.*

**¿Pasar el tiempo a través de las redes sociales te ocasiona alteraciones en las tareas académicas del colegio?**



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

**Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106 adolescentes**, se evidencio que el **20%** siempre las redes sociales les ocasiona alteraciones en las tareas académicas del colegio, mientras que **57%** dice que a veces y el **29%** que nunca.

**Interpretación**

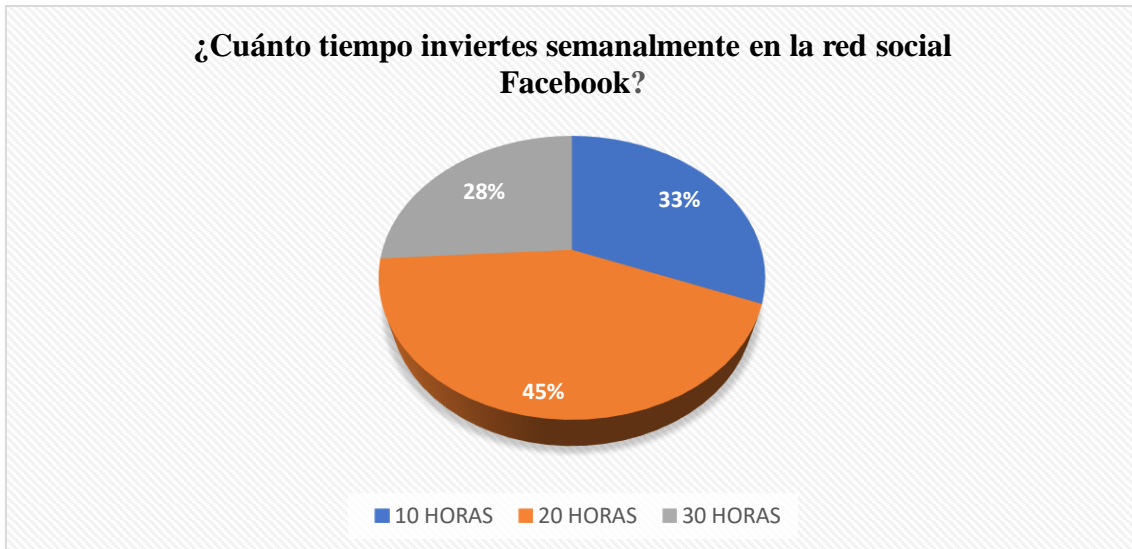
En la encuesta realizada los adolescentes indicaron que siempre las redes sociales les provoca alteraciones en las tareas académicas, algunos afirman que a veces les provoca alteraciones y otros aseguran que nunca.

**4. ¿Cuánto tiempo inviertes semanalmente en la red social Facebook?**

*Tabla 4 tiempo que se invierte semanalmente en la red social Facebook.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>10 horas</b>	33	33%
<b>20 horas</b>	45	45%
<b>30 horas</b>	28	28%
<b>TOTAL</b>	106	106%

*Grafico 4 tiempo que se invierte semanalmente en la red social Facebook.*



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

### **Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106adolescentes**, se evidencio que el **33%** pasa conectado 10 horas semanalmente en la red social Facebook, mientras que **45%**pasa conectado 20 horas y el **28%**30 horas semanales.

### **Interpretación**

En la encuesta realizada los adolescentes indicaron que pasan 10 horas semanalmente conectado en la red social Facebook, otros se conectan 20 horas y algunos pasan 30 horas.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas**

- Los adolescentes encuestados en la presente investigación, afirmaron que las redes sociales son muy útiles en algunos aspectos, así mismo se concluyó que en ocasiones pueden ser perjudicial.

- Por medio de las encuestas se pudo determinar que los adolescentes usan la red social de Facebook como un medio de comunicación y para realizar investigaciones que sean útiles para sus tareas.
- La encuesta fue un factor importante para sacar resultados en la investigación, donde la red social Facebook como medio de comunicación alternativo es usado para pasar conectado y en ocasiones pasan más de 30 horas conectados, pasando el tiempo sin obtener algún resultado que sea beneficioso.

### **3.2.2. General**

- Se concluye que, las redes sociales tienen sus beneficios y sus perjuicios, depende de la manera de como las usen o para qué. Los adolescentes son lo que más están conectados en las redes sociales como Facebook, Instagram o Whatsapp, y por ende están propensos a ver cualquier cantidad de desinformación o información, en conclusión las redes sociales pueden ser útiles, por ejemplo como un medio de comunicación pero puede ser peligroso si no la usamos con cuidado y precaución.

## **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1. Específicas**

- Que los adolescentes de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” cuenten con las facilidades para tener acceso al internet y de esa manera poder usar las redes sociales para beneficios de ellos.

- Aplicar la investigación en los estudiantes para que usen las redes sociales e investigar cualquier inquietud que ellos tengan, por otro lado orientar a los estudiantes para que usen la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo.
  
- Guiar a los estudiantes para usen la red social Facebook de manera adecuada, como un medio para poder comunicarse entre personas o familiares, por medio de charlas hacer que los adolescentes analicen lo benéfico que pueden ser las redes sociales si le sabemos sacar provecho.

### **3.3.2. General**

- Se recomienda que, analicen bien las redes sociales, sus pros y contra, de qué manera nos pueden aportar información que se útil para los estudios académicos o en nuestras vidas diarias, siendo un beneficio para la sociedad en especial para los adolescentes.

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEORICA DE LA APLICACION**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Charlas sobre el buen uso que le podemos dar a la red social Facebook y que los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” obtengan una forma alternativa de comunicación.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

En el presente proyecto de investigación, se propone charlas sobre la red social Facebook como medio de comunicación alternativo para los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” del cantón Quevedo, de esa manera proponer el uso adecuado que podemos darle a esta aplicación, obtener información que les ayude y beneficie en sus estudios académicos, fortalecer el conocimiento de los estudiantes hacia las redes sociales y el peligro que podemos encontrar en cada una de ellas.

Para poder elaborar las charlas que se realizaran a los estudiantes, se dará el uso de una computadora y la aplicación de Microsoft Word porque es uno de los procesadores que más se usa en el mundo, y está más familiarizado con los jóvenes, también un proyector para visualizar el contenido que deba vaya a ser enseñado a los adolescentes, lo cual hará más fácil la orientación que se dará sobre la red social de Facebook como un medio de comunicación alternativo. Así mismo se obtendrá la colaboración de las autoridades y docentes de la institución educativa, para poder llevar a cabo el objetivo de la investigación.

El principal objetivo de las charlas de esta alternativa, es que los adolescentestengan una opción de comunicación por medio de la Red Social Facebook, que es una aplicación que no puede brindar y a su vez dar información a otras personas por medios de mensajes o publicaciones. También que puede ser una herramienta eficaz si es usada de una forma adecuada, como por ejemplo realizar llamadas a personas que estén a una distancia considerable.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

Es la herramienta perfecta para estar al día y mantener informados a los demás.

La utilización de Facebook es especialmente interesante para publicitar eventos, compartir información sobre actividades y promocionar productos. Además de estos servicios, esta red ofrece una casilla de búsqueda, aplicaciones clasificadas como negocios, entretenimiento, educación, deportes, música, fotos y video; perfiles, lista de amigos, acceso a otras redes sociales, inbox para mensajes entre usuarios de Facebook, noticias, tablero de anuncios, almacenamiento de archivo con capacidad de 10 MB (Megabyte), Blog propio, etc(Consuelo Ramos, 2009, pág. 7).

Las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información(Garrigos, 2010, pág. 2).

Los grupos de Facebook son un espacio en línea donde las personas pueden interactuar y compartir con los demás. Es una manera fantástica para que los estudiantes trabajen en proyectos de colaboración con el resto de compañeros y con usted. Una vez más, no es necesario ser amigos en Facebook para interactuar en un grupo(Fogg Phillip, 2009, pág. 10).

#### **4.1.3.2. Justificación**



Las redes sociales son páginas que han sido creadas para proporcionar mayor contacto entre personas o conocidos. En la actualidad han tenido un gran auge y se usan diariamente y prácticamente son muy necesarias debido a la importancia de cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Al ser estas tan comunes son parte de nuestro mundo, nos rodean, por lo que el uso abusivo y en exceso en algunos casos no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles factores negativos que estas pueden originar. Por lo cual, mediante este proyecto de investigación se pretende concientizar a los personas en especial a los adolescentes sobre estas páginas web y así brindar un uso racional de las mismas y de esa manera evitar que sigan siendo un gasto de tiempo y que podría bien ser usadas de una forma muy útil. De esta manera consolidar estos sitios de internet como un aporte en nuestra vida cotidiana y no como algo de preferencia.

Es una situación que envuelve a la mayoría de los adolescentes ya que hoy en día la mayoría de ellos utilizan las redes sociales, lo cual ocasiona perder gran parte de sus tiempo, ya sea en estudio o trabajo. Pudiendo perjudicar la vida estudiantil de los jóvenes, ya que distraen en la obligaciones cotidianas de los estudiantes, se han visto caso que las la red social Facebook que es una de las más preferida por los jóvenes a afectado su rendimiento académico, es un claro indicio de como las redes sociales están afectando el tiempo que se invierte en ellas, lo que normalmente puede ser de varias horas al día, en donde podríamos utilizar para realizar otras actividades que son más importantes, para los estudios, esto es una pequeña muestra el gran impacto que tienen las redes sociales en la vida de la personas.

El objetivo de este proyecto de investigación es orientar a los adolescentes sobre el uso de la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo y también mostrar con información por medio de charlas sobre los problemas que se generan en este ámbito social. De igual forma que se puede llegar a brindar un buen aporte al conocimiento de las tendencias actuales y poder dar un legado de prevención en los estudiantes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque y que también se puede guiar a las personas a una nueva forma de ver, analizar las redes sociales y poder provocar una reacción positiva ante el desperdicio innecesario del tiempo en las redes. Es importante dar a conocer a los jóvenes sobre el

peligro que pueden tener un mal uso de esta red social y cómo puede afectar el rendimiento de sus carreras o estudios académicos.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. General**

Definir el contenido y como se efectuará las charlas sobre el uso de las red social Facebook como medio de comunicación alternativo.

### **4.2.2. Específicos**

- Establecer como estarán estructuradas las charlas sobre el uso como medio de comunicación de la red social Facebook.
- Socializar a las autoridades como se dará las charlas a los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.
- Elaborar charlas para de esa manera poder orientar a los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” sobre la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

Diseño de charlas para orientar a los adolescentes del tercero de bachillerato especialidad de contabilidad sobre las redes sociales y la aplicación de Facebook como un medio de comunicación alternativo.

### **4.3.2. Componentes**

El cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta, se realizarán de la siguiente manera:

- Definir el contenido de las charlas que se realizará a los adolescentes.
  
- Establecer como está estructurado la charla sobre la red social de Facebook como medio de comunicación alternativo.
  
- Socializar la charla que se brindara sobre la red social Facebook a los adolescentes.
  
- Aplicar el método de charla a los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.
  
- Lograr que los estudiantes, tengan buenos conceptos de las redes sociales y sepan usarlas de la mejor manera que sea posible.

### **Índice de contenido de la charla sobre la red social Facebook como medio de comunicación alternativo**

#### **La red social de Facebook.**

**Objetivo:** Dar a conocer la historia de Facebook y sus cualidades.

**Duración:** 45 minutos.

- Historia de Facebook
- Características
- Funciones
- Ventajas.
- Desventajas.

### **Charla 1:**

**Objetivo:** dar a conocer a los adolescentes los primeros pasos para obtener una cuenta de Red Social Facebook y sus componentes básicos.

**Duración:** 45 minutos.

- Como crear una cuenta de Facebook.
- Conocer el uso de la red social de Facebook
- Fotos y videos
- Mensajes.

### **Charla 2:**

**Objetivo:** dar a conocer los tipos de comunicación y la interacción entre los adolescentes por medio de la Red Social Facebook.

**Duración:** 45 minutos.

- La comunicación.
- Medios de comunicación.
- La comunicación en los adolescentes.
- Facebook y los medios de comunicación.

### **Charla 3:**

**Objetivo:** brindar información sobre la actualidad de los adolescentes en la Red Social Facebook como un medio de comunicación.

**Duración:** 45 minutos.

- Facebook y los adolescentes.
- Facebook como medio de comunicación.
- Actualidad de Facebook.
- Facebook y otras redes sociales.

### **Charla 4:**

**Objetivo:** brindar información a los estudiantes sobre la seguridad y privacidad de la Red Social Facebook.

**Duración:** 45 minutos.

- Seguridad de Facebook
- La información que Facebook nos puede brindar son verdaderas?
- Uso responsable de Facebook.
- Beneficios y riesgos que nos brinda Facebook.

**Desarrollo de la charla sobre la red social Facebook como medio de comunicación alternativo.**

**La red social Facebook.**

*Figura 2 “Red Social Facebook”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

Es en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal(**Flores Cueto, 2010, pág. 18**).

Facebook es una red social gratuita que permite conectar a las personas por medio del internet, si somos usuarios y estamos registrados en su página web podremos obtener nuestro propio espacio personal como por ejemplo: crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear páginas y eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios que tengamos en la red.

El gran número de usuarios que esta red social dispone, la aceptación que ha tenido entre la sociedad, y las facilidades de accesibilidad que nos ofrece, como el acceso a la plataforma desde teléfonos móviles, ha permitido que Facebook haya crecido muy rápidamente en poco tiempo.

Una de las principales funciones de esta página es la de compartir a sus usuarios, información con gente que ya conoces como amigos o familiares. También se puede

utilizar para conocer personas nuevas o crear un espacio para mantener una relación cercana con los clientes de algún negocio o empresa.

## **Historia de Facebook**

Facebook se creó como una versión en línea de los "facebook" en una universidad americana. Dicha versión son publicaciones que hacen las universidades a comienzos del año académico, lo cual consiste en contener fotografías y nombres de todos los estudiantes y tienen como objetivo ayudar a los alumnos a conocerse mutuamente. Facebook llevó la idea a Internet, primero fue para los estudiantes americanos y tiempo después abrió sus puertas a las personas que cuenten con un correo electrónico.

Facebook nació en el año 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en ese entonces era estudiante de Harvard, y era como un servicio para los estudiantes de su universidad. En su primer mes de funcionamiento, Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de la universidad y después se expandió a las demás universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

Años más tarde Facebook ya era conocido mundialmente y muchas personas comenzaron a unirse y a crear sus propias cuentas, muchas los usan como un medio para poder estar en contacto con otras personas o simplemente para pasar el tiempo.

## **Características de Facebook**

*Figura 3 “Las características de la Red Social Facebook”*





**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

**Facebook Credits:** Esta moneda digital entró en fase beta a principios de año, aunque algunos tenían acceso a la versión alfa a finales del 2009.

**Controles de privacidad para las aplicaciones:** En febrero esta actualización de la configuración de privacidad dio a los usuarios control sobre cada contenido compartido a través de aplicaciones en Facebook.

**Grupos:** Esta característica dispone de algunos efectos visuales mejorados y ampliados en el uso compartido de documentos y charla desde principios de octubre.

**Fotos de alta resolución:** A mediados de octubre, Facebook permitió la descarga de las fotos en alta resolución subidas al sitio.

**Mensajes:** Varias formas de comunicación digital se unen en la nueva plataforma de mensajería de Facebook que se anunció el mes pasado.

**Nuevo diseño de perfiles:** A principios de este mes, Facebook ha renovado su diseño de perfiles para dar más protagonismo a las fotos que están etiquetadas recientemente.

### **Ventajas.**

- Permite estar conectado mediante el chat.
- Es una red social totalmente gratis.
- Actualiza el contenido de información constantemente.

- Puedes encontrar personas aunque estén lejos.
- Puede adjuntar contenido multimedia.

### **Desventajas.**

- Falta de privacidad.
- Provoca adicción en las personas.
- Varias personas se crean perfiles falsos.

## **Charlas 1**

### **Como crear una cuenta de Facebook.**

Facebook es la red social número uno en todo el mundo, pues, millones de personas se registran a diario para conectarse con familiares, amigos y colegas. Actualmente cuenta con más de 850 millones de usuarios activos mensuales.

#### **Paso 1:**

Abre el navegador que usas normalmente. En este caso, usaremos Internet Explorer.

#### **Paso 2:**

Escribe en la barra del navegador la dirección [www.facebook.com](http://www.facebook.com) y oprime la tecla Enter

.

#### **Paso 3:**

Al llegar a la página de Facebook, asegúrate de verla en español.

De lo contrario, busca en la parte inferior, la lista de los idiomas a los que puedes traducirla y haz clic en la opción español.

#### **Paso 4:**

Diligencia los espacios en blanco del área de registro con tus datos personales y haz clic en el botón Regístrate.

*Figura 4 “Como crear una cuenta de Facebook”*

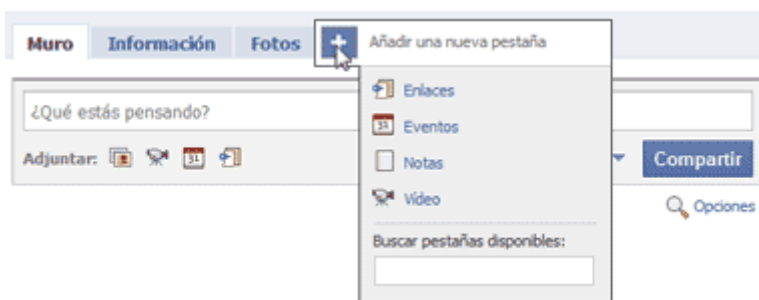


The image shows the Facebook registration page. At the top, it says "Regístrate" and "Es gratis (y lo seguirá siendo)". Below this are several input fields: "Nombre:", "Apellido:", "Tu correo electrónico:", "Escribe de nuevo el correo electrónico:", and "Nueva contraseña:". There are also dropdown menus for "Sexo:" (set to "Mujer") and "Fecha de nacimiento:" (set to "13 Julio 1982"). A green "Regístrate" button is at the bottom, with a yellow starburst effect around it.

**Fuente:** red social Facebook  
**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Conocer el uso de la red social de Facebook

*Figura5 “Opciones que nos brinda Facebook”*



**Fuente:** red social Facebook  
**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

La esencia de Facebook es muy sencilla, porque es una red que conecta personas con otras personas. Cuando una persona abre una cuenta en Facebook, entras en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios.

Aunque Facebook siempre ha estado y sigue estando orientado, sobre todo, a las personas, con el tiempo, las marcas, también han ido adquiriendo un peso importante a

través de las páginas de Facebook. Sin embargo esta aplicación es usada de diferentes formas, las empresas las usan para hacer publicidad, los adolescentes para estar conectados, otros usuarios lo usan para mensajear, entre otras cosas.

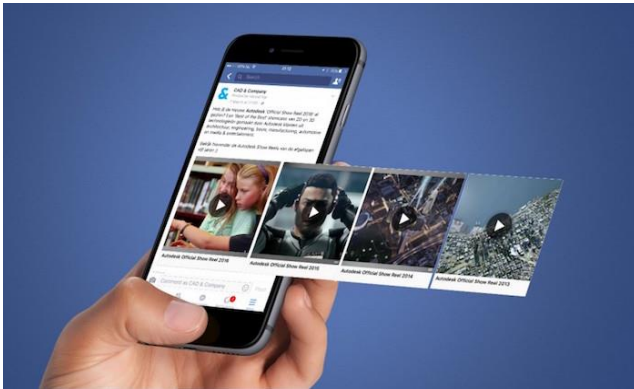
## **Fotos y videos**

La red social de Facebook también nos permite subir, descargar fotos y videos.

Podemos compartir una foto o crear un álbum con un conjunto de imágenes de un momento o lugar especial, como una fiesta de cumpleaños de alguna persona o unas vacaciones.

Los vídeos son una de las formas más envolventes y divertidas de compartir y descubrir en la aplicación Facebook. Se pueden difundir y descubrir otros en la sección de noticias.

*Figura 6 “Opción de fotos y videos”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## **Mensajes.**

Los mensajes en Facebook te permiten llegar de forma instantánea a las personas que te interesan. Puedes enviar a cualquiera de tus amigos fotos, archivos adjuntos, stickers y GIF. Si recibes mensajes que parecen spam o te incomodan, puedes bloquear los mensajes de la persona o denunciar el mensaje en caso de que sientas acoso.

*Figura 7 “Formas de comunicar por medio de la Red Social Facebook”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Charla 2.

### La comunicación.

La comunicación es un acto en el cual las personas dan y reciben información de otras, acerca de sus necesidades, deseos, percepciones, conocimientos o sus estados afectivos. La comunicación puede ser intencional o sin intención pueden darse por medio de signos convencionales, formas lingüísticas o puede ocurrir por medio del habla o de otra manera.

*Figura 8 “La comunicación entre las personas”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Medios de comunicación.

Los medios de comunicación son instrumentos que utilizamos en la sociedad contemporánea para poder informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

Algunas veces son utilizadas para poder comunicar de forma masiva, millones de personas, como es en el caso de la televisión o los diarios impresos, digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como los periódicos locales o institucionales.

*Figura9 “Medios para poder comunicarnos”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## La comunicación en los adolescentes.

Para la sociedad, la adolescencia es una etapa de transición entre la edad de la infancia y a la adultez, pero, para los jóvenes el mundo está anclado solo en su presente y lo más importante es vivir lo mejor posible el momento actual y uno eso es el internet junto con la tecnología.

La juventud no está agrupada solamente por la edad sino por sus formas de pensar y de sentir parecidas, donde se encuentra una gran diversidad de sus culturas, consumos y formas de vida adolescente a las que llamamos “mundos sociales”.

*.Figura 10 “Los adolescentes y la comunicación”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

### **Facebook y los medios de comunicación.**

Mark Zuckerberg ha negado recientemente que la intención de la red social Facebook sea la de convertirse en un proveedor y editor de noticias, pese a que más de un informe plantea lo contrario.

Facebook es un medio de comunicación que las personas en la actualidad lo usan como una alternativa para poder estar en contacto con algún amigo o familiar, mas no como un medio que puede informar a la gente, porque en su mayoría de veces las noticias que salen en la aplicación son totalmente falsas, dejando así mucha duda de que sea un medio informativo.

*Figura 11 “Facebook como medio de comunicación alternativo”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

### Charla 3:

#### Facebook y los adolescentes.

Figura 12 “La Red Social Facebook en los adolescentes”



Fuente: red social Facebook

Elaborado por: Pinto Castro Julio Cesar

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos (Morduchowicz, 2010, pág. 8).

Las redes sociales como Facebook son un hecho social sobre todo entre los adolescentes, que a diario se conectan, mucho de ellos para pasar el tiempo, ignorar que en la actualidad el internet no es una herramienta donde las personas quieran usarlo diariamente sería negar nuestra vida diaria.

Su implantación es muy enorme e incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su crecimiento e inclusión en los dispositivos móviles de última generación que en la actualidad son muy común, lo cual ha hecho de las redes sociales un referente muy grande de comunicación y socialización entre los adolescentes. El deber de las personas (docentes, padres, profesionales) es conocer el mundo del internet y de esa forma guiar a los jóvenes un uso adecuado y seguro.

Las redes sociales se han convertido en herramientas de comunicación muy potentes, pues permiten ver e insertar fotos, vídeos y enviar mensajes de texto entre los usuarios.



Todas estas funcionalidades son muy llamativas para nuestro los adolescentes que en la mayoría de veces no repara en los inconvenientes de aplicaciones.

Igual que otras herramientas y tecnologías, debemos ser consecuentes en que nuestro los adolescentes den la actualidad no dejarán de usar las redes sociales, pero si se puede colaborar en que tengan una forma de uso adecuado y seguro.

No es un caso que sea para alarmarse, sólo es un tema de conciencia, reflexión y una guía sobre el buen uso de estas herramientas como lo son las redes sociales como Facebook.

### **Facebook como medio de comunicación.**

La principal recomendación para los adultos es siempre el diálogo. Conversar con los chicos acerca del uso que hacen de Internet, estar al tanto de las páginas que visitan, saber con quiénes chatean y qué información suben a sus sitios, es la mejor manera de acompañar a los más jóvenes ante cualquier situación difícil que se les pueda presentar (**Morduchowicz, 2010, pág. 16**).

La comunicación una de las principales bases en la sociedad que vivimos y por tanto, es una vía principal que nos conduce hacia el conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre se están relacionado entre sí, sea a través de medios tradicionales como lo son el teléfono, la correspondencia o simplemente formando una conversación, cara a cara, en un lugar físico acordado por ambas partes.

Las personas no han dejado de adaptarse a los cambios que se dan a diario en el entorno, incluyendo la evolución de la tecnología, de igual manera sus hábitos sociales se han visto afectados de una forma positiva en beneficio de una comunicación sostenida y sin barreras. Con la creación de Facebook en el año 2004, y su lanzamiento oficial a nivel global en 2005, los ciudadanos comenzaron a plantearse una nueva forma de mantener contacto los unos con los otros.

Facebook es uno de los mejores ejemplos de “Red Social” de masas, pues sus más de 500 millones de usuarios reflejan su importancia en los hábitos y costumbres de los ciudadanos de todo el mundo. Esta aplicación no es solamente un lugar virtual de una página web o un lugar de encuentro que está en línea, es todo un mundo de experiencias que se pueden compartir.

Facebook no es una moda pasajera, es una realidad social en donde sus principales autores son las personas y empresas, donde la información fluye principalmente en dos sentidos, no es solamente una aplicación en un móvil, se ha convertido en un hábito de uso generalizado que forma parte de las costumbres adoptadas por más de 500 millones de personas a nivel mundial.

Para muchas personas la aplicación Facebook supone un canal de comunicación abierto y de fácil acceso para mantener contacto con familiares, amigos o conocidos, incluso para recuperar amistades que están a una larga distancia y que habrían quedado olvidadas. Esta red social puede ser una herramienta para tener una comunicación grupal.

Los adolescentes –como se ve- no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se sienten seguros de lo que hacen en Internet (**Morduchowicz, 2010, pág. 22**).

La posibilidad de compartir los contenidos visuales y sonoros que encontramos en Facebook permite una comunicación e información más eficaz con el grupo de contactos, evitando la necesidad de enviar el contenido de forma separada o buscar tiempo real para algún tipo de encuentro en grupo o individual.

Facebook nos permite saber qué hace, qué se dice, cómo y dónde se encuentra una persona, una información personal al alcance de la red de contactos, el usuario de la aplicación puede transmitir en cualquier momento sus pensamientos, opiniones, creencias, actividades, intereses y proyectos, sin la necesidad de realizar una llamada o enviar un mensaje de texto.

La red social Facebook también ha adquirido importancia para el mundo, hablando en el ámbito empresarial, es una plataforma más para que varias marcas den a conocer sus productos, lleven sus acciones promocionales y recojan opiniones de actuales y potenciales compradores. Por medio de las páginas las cuales las marcas mantienen canal abierto con los usuarios de Facebook, lo cual les permiten informarse sobre ciertos productos o servicios.

Actualmente Facebook está en boca de todos y se puede conectar a ella desde cualquier lugar o momento ya sea por medio de una computadora o un dispositivo móvil que tenga acceso a Internet.

### **Actualidad de Facebook.**

*Figura 13 “Facebook en la actualidad”*



**Fuente:** red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

La red social Facebook en la actualidad cuenta con varios cambios que pueden brindar a los usuarios un mejor servicio, como por ejemplo:

## **1. Eliminación de los tipos de publicación promocionada poco utilizados.**

Nos permite promocionar publicaciones en Facebook de una manera rápida y sencilla, de esa forma tu contenido tendrá mucha exposición. Cuando se publica algo en tu página de la red social, podemos ver un botón azul en la parte superior de la publicación, hacemos hacer clic en él y se tendrá la opción de promocionar las publicaciones que los usuarios hayan realizado.

## **2. Nuevos controles y funcionalidades para los creadores de contenido de marca.**

Si te asocias con amigos de confianza y creadores algún contenido, el usuario como anunciante o vendedor, tendrá varias opciones de que el producto llegue al público objetivo.

## **3. Actualizaciones de las ubicaciones en vídeos in-stream.**

Los anuncios de vídeos son una manera fantástica de conseguir la atención de los usuarios que ya pueden ver los vídeos de Facebook, estos clips cortos tienen una segmentación muy concreta para poder estar seguro de que las personas adecuadas vean tu anuncio en el momento correcto.

Anteriormente estos clips aparecían en la sección de noticias o actualizaciones durante los vídeos, en la actualidad Facebook ha permitido que los anunciantes tengan más control sobre dónde aparecen estos anuncios.

## **4. Facebook está implementando fotos de perfil con bordes redondeados**

Facebook empezó a poner fotos de perfil con los bordes redondeados hace poco tiempo, pero ahora la actualización se ve más extendida, la razón de este cambio es que Facebook quiere que los perfiles de los usuarios tengan un aspecto más interesante y llamativos.

Podemos ver esta nueva actualización de Facebook en la sección de noticias y en las biografías, las fotos de perfil de los usuarios y páginas, ahora tienen una forma redonda en lugar de cuadradas., mientras que la de portada seguirá siendo cuadrada.

## **5. Facebook está probando la inserción de Instagram Stories en su plataforma**

Hace un tiempo atrás Facebook lanzó su propia versión de historias en su plataforma para ordenadores, los usuarios podían realizar sus presentaciones con fotos y vídeos para poder compartirlas con sus contactos o amigos antes de que su historia desapareciera después de 24 horas.

Mientras los usuarios siguen gustando de esta nueva función, Facebook está probando una nueva forma donde se podrá incorporar las historias de Instagram, esta versión última versión permitirá que los usuarios publiquen historias en Instagram y en Facebook.

## **6. Facebook está probando una nueva función de chat en WhatsApp**

Facebook en el 2014 compro WhatsApp empezó a probar una nueva función lo cual permitirá que los negocios hablen de una manera directa con los clientes por medio de la aplicación de mensajería.

## **7. Facebook ha lanzado un nuevo ecosistema abierto para frameworks de inteligencia artificial**

Facebook también se pudo asociar con Microsoft para lanzar un nuevo, ya que con la cantidad de herramientas de framework IA disponibles, esta iniciativa se destinó a facilitar que los desarrolladores obtengan y combinen varias herramientas y así darles una mejor función para sus proyectos.

## **8. Facebook ha actualizado el Administrador de anuncios**

Facebook actualizó el Administrador de los anuncios para ayudar a los vendedores a crear y administrar mejor sus publicidades, para conseguirlo ha combinado Power Editor con el Administrador de anuncios.

## **9. Facebook quiere ayudar a que los amigos creen vínculos más fuertes**

Facebook no solamente es anuncios y marketing, después de todo es una red social donde te permite asociar con bastantes personas que sean usuario de esta red social. La aplicación está haciendo un esfuerzo para que los amigos se conecten e interactúen más entre ellos. Se ha implementado otras funciones que animan a los usuarios a distraerse más.

## **10. Facebook hace esfuerzos por compensar el reciente flujo de contenido engañoso.**

Últimamente Facebook descubrió anuncios que fueron creados por cuentas de usuarios falsos, es por eso que la red social más popular a nivel mundial está trabajando para poder evitar este tipo de anuncios que son engañosos y mal informan a las personas que usan la aplicación.

**Facebook y otras redes sociales.**

El mundo de las redes sociales siempre está en movimiento y esto no es más que un requisito apropiado para no perderse en un mundo donde cada día está cada vez más poblado de aplicaciones y herramientas llamadas a conectarnos con amigos, familia y terceros.

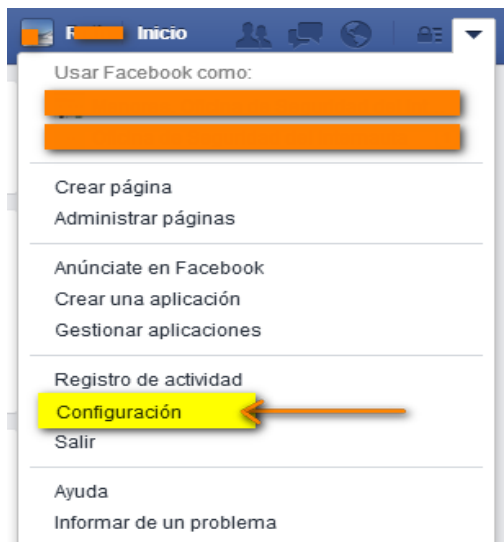
Facebook es que la red de Mark Zuckerberg su creador, anuncio que su Messenger está trabajando en la posibilidad de gestionar varias cuentas con la misma aplicación. Esta innovación beneficiaria a las personas que manejen varios perfiles de redes sociales para dar un mejor servicio a sus clientes.

## Charla 4:

### Seguridad de Facebook

Si tienes una cuenta de Facebook y te gustaría conocer más de como hacer un uso correcto de esta red social evitando así futuros riesgos tanto de seguridad como en privacidad, existen opciones en donde puedes configurar tu cuenta y hacerla más segura. Estas opciones las puedes encontrar desde la sección Configuración hasta la que se accede desde el menú desplegable que se encuentra en la parte superior derecha de la página.

*Figura 14 "Seguridad de la Red Social Facebook"*



**Fuente:** seguridad y privacidad en redes sociales

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Configuración general de la cuenta

Cuando se da de alta en Facebook entre los datos que se facilita, está tu nombre, correo electrónico y la contraseña. Estos datos pueden ser modificados en cualquier momento desde esta opción “ver ayuda de Facebook”. El nombre probablemente no cambie pero puede que en un momento determinado, decidas cambiar la cuenta de correo electrónico que está asociada, además la contraseña, siguiendo algunos consejos de seguridad, debes también actualizarla con frecuencia y asegurarse en todo momento que es robusta para así evitar que nadie la adivine.

*Figura15 “Configuraciones generales de la Red Social Facebook”*

Configuración general de la cuenta		
Nombre	F [redacted] z	<a href="#">Editar</a>
Nombre de usuario	http://www.facebook.com/[redacted] z	<a href="#">Editar</a>
Correo electrónico	Principal: [redacted]@[redacted].com	<a href="#">Editar</a>
Contraseña	Actualizado hace aproximadamente 4 meses.	<a href="#">Editar</a>
Redes	No tienes redes.	<a href="#">Editar</a>
Idioma	Español (España)	<a href="#">Editar</a>

[Descarga una copia](#) de tu información.

**Fuente:** seguridad y privacidad en redes sociales

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

Podemos evitar que alguien acceda a tu cuenta sin tu permiso aplicando todas las medidas de seguridad que Facebook adquiere, pone a tu disposición, sesiones activas, contraseñas de aplicaciones, aprobaciones de inicio de sesión, entre otras (ver ayuda de Facebook).

*Figura16 “Configuraciones de seguridad de la Red Social Facebook”*



## Configuración de la seguridad

<b>Notificaciones de inicio de sesión</b>	Recibe notificaciones cuando parezca que alguien intenta acceder a tu cuenta.	<a href="#">Editar</a>
<b>Aprobaciones de inicio de sesión</b>	Usa tu teléfono como una forma adicional de seguridad para evitar que otras personas accedan a tu cuenta.	<a href="#">Editar</a>
<b>Generador de códigos</b>	Usa tu aplicación de Facebook para obtener códigos de seguridad cuando los necesites.	<a href="#">Editar</a>
<b>Contraseñas de aplicación</b>	Usa contraseñas especiales para iniciar sesión en tus aplicaciones en vez de usar tu contraseña de Facebook o los códigos de aprobación de inicio de sesión.	<a href="#">Editar</a>
<b>Contactos de confianza</b>	Elige a los amigos a los que puedes llamar para recuperar tu cuenta si se te ha bloqueado.	<a href="#">Editar</a>
<b>Navegadores de confianza</b>	Consulta los navegadores que has guardado como los que usas con frecuencia.	<a href="#">Editar</a>
<b>Donde has iniciado sesión</b>	Revisa y controla dónde has iniciado sesión actualmente en Facebook.	<a href="#">Editar</a>

[Desactiva tu cuenta.](#)

**Fuente:**seguridad y privacidad en redes sociales

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Configuración y herramientas de privacidad

Se debe tener siempre en cuenta qué tipo de información quieres que cada persona vea sobre ti. Es decir, quién quieres que vea tus publicaciones, comentarios, fotos, etc, quién puede enviarte solicitudes de amistad, Facebook te permite configurar a tu gusto este y otras opciones relacionadas con la privacidad (ver ayuda de Facebook).

*Figura17 “Herramientas y privacidad de la Red Social Facebook”*

### Configuración y herramientas de privacidad

<b>¿Quién puede ver mis cosas?</b>	¿Quién puede ver las publicaciones que hagas a partir de ahora?	<b>Amigos</b>	<a href="#">Editar</a>
	Revisa todas tus publicaciones y los contenidos en los que se te ha etiquetado		<a href="#">Usar registro de actividad</a>
	¿Quieres limitar el público de las publicaciones que has compartido con los amigos de tus amigos o que has hecho públicas?		<a href="#">Limitar el público de publicaciones antiguas</a>
<b>¿Quién puede ponerse en contacto conmigo?</b>	¿Quién puede enviarte solicitudes de amistad?	<b>Amigos de amigos</b>	<a href="#">Editar</a>
	¿De quién quiero filtrar los mensajes en mi bandeja de entrada?	<b>Filtrado estricto</b>	<a href="#">Editar</a>
<b>¿Quién puede buscarme?</b>	¿Quién puede buscarte con la dirección de correo electrónico que has proporcionado?	<b>Amigos</b>	<a href="#">Editar</a>
	¿Quién puede buscarte con el número de teléfono que has proporcionado?	<b>Amigos</b>	<a href="#">Editar</a>
	¿Quieres que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía?	<b>No</b>	<a href="#">Editar</a>

**Fuente:**seguridad y privacidad en redes sociales

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

## Biografía y configuración del etiquetado

Es tan importante que revises la información que está publicada en tu biografía y quién puede acceder a ella (ver). Desde esta opción de configuración, además de lo anterior, también se puede gestionar las etiquetas. Por ejemplo, evitar que te etiqueten en fotos en las que sales fatal o no son de tu gusto, comprometen tu privacidad o simplemente no te interesa estar identificado con un usuario X (ver ayuda de Facebook).

Figura 18 “Biografía y configuraciones de Facebook”

Biografía y configuración del etiquetado			
¿Quién puede añadir contenido a mi biografía?	¿Quién puede publicar en tu biografía?	Amigos	Editar
	¿Quieres revisar las publicaciones en las que tus amigos te etiquetan antes de que aparezcan en tu biografía?	Activado	Editar
¿Quién puede ver contenido en mi biografía?	Comprueba lo que ven otras personas en tu biografía		Ver como
	¿Quién puede ver las publicaciones en las que se te ha etiquetado en tu biografía?	Amigos	Editar
	¿Quién puede ver lo que otros publican en tu biografía?	Amigos	Editar
¿Cómo puedo gestionar las etiquetas que otros añaden y las sugerencias de etiquetas?	¿Quieres revisar las etiquetas que otros añaden a tus publicaciones antes de que aparezcan en Facebook?	Activado	Editar
	Cuando se te etiqueta en una publicación, ¿a quién quieres añadir al público que la ve, si no está ya incluido?	Amigos	Editar
	¿Quién recibe sugerencias para etiquetarte en fotos en las que parece que estás presente? (todavía no puedes utilizar esta función)	No disponible	

Fuente: seguridad y privacidad en redes sociales

Elaborado por: Pinto Castro Julio Cesar

### Configuración de las aplicaciones

También se debe tener que en Facebook, el nombre, foto del perfil, foto de portada o si eres hombre o mujer son datos que están disponibles públicamente, cualquiera puede consultarlos, verlos o espiar, incluso las aplicaciones. Pero las aplicaciones además, también tienen acceso a tu lista de amigos y de cualquier contenido que hayas hecho público (ver ayuda de Facebook).

Figura 19 “Aplicaciones de Facebook”

Configuración de las aplicaciones			
En Facebook, tu nombre, foto del perfil, foto de portada, sexo, redes, nombre de usuario e identificador de usuario son datos que están disponibles públicamente, incluso para las aplicaciones (Más información). Las aplicaciones también tienen acceso a tu lista de amigos y cualquier contenido que hayas hecho público.			
<b>Aplicaciones que utilizas</b>	¿Quieres usar aplicaciones, juegos y sitios web en Facebook y en otros sitios?	Activado	Editar
	Desarrollador	Amigos	Editar x
	BRstrips	Amigos	Editar x
	TweetCaster	Amigos	Editar x
	series.ly	Amigos	Editar x
	Candy Crush Saga	Solo yo	Editar x
	Instagram	Solo yo	Editar x
<b>Aplicaciones que usan otras personas</b>	Las personas que pueden ver tu información en Facebook pueden “filtrarse” cuando utilizan una aplicación. Utiliza esta configuración para controlar las categorías de información que las personas pueden usar.		Editar
<b>Personalización instantánea</b>	Permite ver información relevante sobre tus amigos en el momento en que llegas a los sitios web de los socios seleccionados.	Desactivado	Editar
<b>Versiones antiguas de Facebook para móvil</b>	Esta configuración controla la privacidad de lo que publicas con las aplicaciones móviles de Facebook anteriores que no tengan el selector de público, como las versiones desactualizadas de Facebook para BlackBerry.	Amigos	Editar

Fuente: seguridad y privacidad en redes sociales

Elaborado por: Pinto Castro Julio Cesar

### ¿La información que Facebook nos puede brindar es verdadera?

En Facebook se puede probar un botón que aportará información de contexto (información relacionada) a los artículos publicados. La red social de Facebook ha

iniciado las pruebas de una nueva característica que pretende dar un aporte de contexto, a las noticias de su red social.

Facebook parece que ha encontrado una fórmula para hacer frente a noticias falsas, un botón de contexto ya que las verdaderas tendrán un buen contexto y los usuarios podrán identificar son verdaderas y falsas.

Facebook explico a través de un comunicado por medio de su página web que esta nueva característica en pruebas está diseñada para brindar a sus usuarios una herramienta que les ayudará a tomar una decisión informada sobre las noticias para poder leer, compartir y crear.

El desarrollo de esta nueva función ha contado con el apoyo de muchos autores, por medio del Proyecto de Periodismo de Facebook, los usuarios tiene acceso rápido a toda la información sin la necesidad de ir a otro lado a buscarla.

### **Uso responsable de Facebook.**

Muchas son las opciones en la que podemos acceder en las redes sociales, las hay de forma horizontal, donde cualquier usuario puede unirse e interactuar sobre diferentes áreas temáticas para poder comunicar sobre cualquier tema en específico. Es el caso de MySpace, Orkut la más popular en Brasil y Qzone, la red más usada en China. Y las hay verticales es decir, la comunidad de usuarios se conforma en torno a un eje más temático, por ejemplo LinkedIn la principal red profesional de referencia que hay en el mundo.

*Figura 20 “Uso responsable de la Red Social Facebook”*



**Fuente:**Red social Facebook

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio Cesar

**Beneficios y peligros que nos brinda Facebook.**

Una red social se podría definir como una forma de comunicación o interacción social, donde podemos crear un intercambio de información entre las personas, grupos o instituciones que comparten sus gustos y preferencias entre ellos, creando un vínculo benéfico para la comunidad.

La evolución de las redes sociales han creado nuevos hábitos de vida en las personas y la nueva modalidad de interacción entre la sociedad actual. Siendo así, capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para intercambio de información, música, videos, etc.

En el cual se cumple un proceso de comunicación ya que cualquier persona puede convertirse en un emisor y crear sus propios contenidos de información, también se han convertido en promisorios de los negocios para empresas, artistas, marcas y profesionales que son independientes.

### **Beneficios de las Redes Sociales**

1. Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
2. Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
3. Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
4. La comunicación puede ser en tiempo real.
5. Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
6. Cuenta con dinámicas para producir contenido en Internet.

### **Riesgos en las redes sociales**

1. Menores de edad. A pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar información.
2. Privacidad. La información que publicas en una red social debe ser tratada con la importancia de la misma. Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pudieran ser usados para dañarte si caen en las manos equivocadas.
3. Perfiles falsos. Perfiles en redes sociales de alter-egos son de más comunes de lo que te puedes imaginar. Existen diversas motivaciones para esto, como son robo de identidad.

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

- Una vez culminada la charla, se concluyó que la elaboración de la propuesta se dio positivamente, los estudiantes captaron la idea sobre la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo, los adolescentes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Enrique Ponce Luque”, podrán darle un buen uso a la aplicación evitando así cualquier tipo de inconveniente ante las redes sociales.
- Con el buen uso de la red social Facebook y poder usarla como un medio de comunicación alternativa, se puede observar que los adolescentes darán un uso adecuado a la aplicación y sabiendo de los peligros que se encuentran en el internet, optaran por ser responsables al momento de estar conectados, no compartiendo información que sea de mala influencia, ni brindar información personal a las personas que sean desconocidas.
- Los adolescentes aparte de usar la red social de Facebook como un medio de comunicación de vital importancia, sabrán cómo sacarle provecho a la red, obteniendo investigación que sea útil para ellos y que le beneficie en sus estudios

académicos. Pues son conscientes de que el internet les puede aportar un sin número de información la cual puede ser veraz o falsa, con las charla que se les brindó podrán usar adecuadamente y ser precavidos al momento de adquirir algún tipo de información.

- Por medio de las charlas los adolescentes también podrán evitar cualquier tipo de acoso que ellos sientan o estén siendo víctimas a través de las redes sociales, los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” estarán más potenciados con el asunto del internet y podrán tomar precauciones ante este tipo de circunstancias. Finalmente se obtuvieron los resultados esperados por parte de ellos y de la colaboración de la institución educativa, dando así un gran aporte a la sociedad con el proyecto de investigación que se pudo realizar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Referencias

- A, L. F., & González, E.-S. (2014). *Psicología de Facebook "Vislumbrando los fenómenos Psíquicos, complejidad y alcance de la red social mas grande del mundo"*. Guanajuato-Mexico.
- Ángela Benavides Maya, B. A. (2011). *Crear y publicar con las TIC en la escuela*. Bogotá: Sello Editorial Universidad del Cauca, 2011.
- Bernal, S. (2009). *MANUAL DE CAPACITACIÓN EN RADIO* . Santa Cruz.
- Biblioteca de Catalunya, D. d. (2011). *Guía de usos y estilo en las redes sociales de la Generalitat de Catalunya*. Barcelona: Catalunya. Generalitat, 2011.
- Cabalin, C. (2014). *Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile*. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Calderón, H. S. (2008). *Informacion y comunicacion* . Habana.
- Cantos, F. L. (s.f.). *Tecnología de los medios audiovisuales I*. Publicacions de la Universitat Jaime I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Carlos G, G. L. (2011). *Proteccion de datos personales en las redes sociales digitales: En particular de niños y adolescentes*. Montevideo.

- Colombia, C. (2011). *Web 2.0 para empresarios*. Bogotá.
- Consuelo Ramos, D. M. (2009). *GUÍA DE ORIENTACIÓN SOBRE REDES SOCIALES DE INTERNET PARA POSICIONAR LA PRIMERA INFANCIA*.
- Corrales García, F. H. (2009). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Díaz Gandasegui, V. (2017). MITOS Y REALIDADES DE LAS REDES SOCIALES. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Dijk, T. V. (2008). ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación del racismo y en la transmisión de actitudes racistas? (M. M. Lirola, Entrevistador)
- Dominguez, G. E. (2012). *Medios de comunicacion masiva*.
- Druetta, D. C. (2016). *Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para jóvenes*. .
- Echeburúa, E. d. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. . *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- ed, R. W. (1992). *Historia de la comunicación- De la imprenta a nuestros días*.
- Flores Cueto, J. J. (2010). *Las redes sociales*.
- Flores Vivar, L. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales.
- Fogg Phillip, L. (2009). *Facebook para educadores*.
- García de Quevedo, J. (2005). *Juan García de Quevedo/ Librero editor*. Guadalajara: Editorial El Sol, S.A. de C.V.
- Garrigos, I. M. (2010). *La Influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*.
- Greenfield, P. M. (1999). *El niño y los medios de comunicación* .
- Guillermo, L. G. (2005). *EL ECOSISTEMA DIGITAL: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet*. Valencia.
- Guinsberg, E. (2003). *LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA FORMACION DEL SUJETO*:.
- Gutiérrez, E. (2007). *De la tele-visión a la televisión*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- KADUSHIN, C. (2012). *Comprender las redes sociales Teorias, conceptos y hallazgos*.

- Maldonado, M. A. (SEPTIEMBRE de 2015). *EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE*. Obtenido de EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid.
- Mattelarf, A. (2006). *La comunicación-mundo historia de las ideas y de las estrategias*.
- Morduchowicz, R. (septiembre de 2010). *MINISTRO DE EDUCACIÓN*. Obtenido de *MINISTRO DE EDUCACIÓN*: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Moreno, F. N. (2013). *ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL: USUARIOS PREMATUROS*,. Buenos Aires.
- Nestares, I. d. (2010). *LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES: DE LO INVASIVO*. Obtenido de LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES: DE LO INVASIVO.
- Ojeda, M. Á., & Pérez, M. d. (2012). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES: Usuarios, aplicaciones y contenidos*. Gedisa, S. A.
- Orbe, L. A. (2012). *LA INFLUENCIA DE FACEBOOK EN LAS INTERACCIONES*. Obtenido de LA INFLUENCIA DE FACEBOOK EN LAS INTERACCIONES: <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Paradas, A. F. (2014). *Interactividad y redes sociales*. Madrid-España: ACCI.
- RAYMOND WILLIAMS, e. (1992). *Historia de la comunicación- De la imprenta a nuestros días*.
- Rodriguez, F. C. (2010). *Television en internet*. Madrid.
- Sandoval, C. (15 de abril de 2015). *Facebook es la red social mas utilizada en el Ecuador y no tiene competencia*.
- Torre, D. I., & ed. (2008). *La Radio: géneros, estructura y financiación*.
- Túñez, L. M., & Sanjuán Pérez, A. (2007). *Comunicación Preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externas ante situaciones crisis*.
- Vivo, J. M., Polo, J. M., & Perez, M. D. (2011). *REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACION*.
- Wolton, D. (2000). *¿INTERNET Y DESPÚES? Una teoría sobre los nuevos "Media"*. Pórtic.
- Zambrano, V. J. (2015). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES.





**ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Nombre:** Pinto Castro Julio Cesar.

**Carrera:** Comunicación Social

**Tema:** Red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”,2017.

**MATRIZ DE RELACIÓN**

<b>Tema</b>	<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>
Red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de	¿De qué manera la red social Facebook influye como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato de contabilidad	Determinar cómo influye la red social Facebook en los medios de comunicación alternativos a los adolescentes del tercero de bachillerato	La red social Facebook influye como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad periodo 2017-2018 de la unidad	Red social Facebook.	Internet	¿Cuál es el uso que le dan los adolescentes al internet y la red social Facebook cuando está conectado?	Investigar cuánto tiempo invierten los adolescentes dentro del internet y la Red Social Facebook.	El uso de la red social Facebook e internet es adecuado para los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

bachillerato contabilidad de la unidad “Enrique Ponce Luque”,2017.	de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”?	de contabilidad de la unidad educativa “Enrique Ponce Luque”.	educativa “Enrique Ponce Luque”.	Medio de comunicaci ón alternativa.	Red social.	¿Afecta la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes?	Demostrar de qué forma podemos usar la Red social Facebook como medio de comunicaci ón alternativa.	El rendimiento académico en los estudiantes del tercero bachillerato contabilidad es aceptable con la Red Social Facebook como medio de comunicaci ón alternativo. La Red Social Facebook como medio de comunicaci ón influye en las personas cuando están
--	---	---	----------------------------------	-------------------------------------	-------------	--	---	--

						<p>¿Qué tanto está influyendo la red social Facebook como medio de comunicación para atraer a las personas sin que obtengan conocimientos útiles?</p>	<p>conectadas sin que ellas obtengan información relevante.</p>
					Medios de comunicación.	<p>Por medio de charlas orientar a los adolescentes de cómo dar buen uso a la red social Facebook como un medio de comunicación alternativo.</p>	

--	--	--	--	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 14 de agosto del 2017

Lcdo.

**MAMONTE BOHORQUEZ RODDY**

**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ENRIQUE PONCE LUQUE".**

Presente.-

Yo, **PINTO CASTRO JULIO CÉSAR** con C.I. 050371957-7 egresado de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO "EXTENSIÓN QUEVEDO"**, en concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar mi proyecto de investigación cuyo tema es:

RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ENRIQUE PONCE LUQUE",2017.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo a usted.

**Atentamente:**

**PINTO CASTRO JULIO CÉSAR**  
C.I. 050371957-7

RECIBIDO  
SECRETARÍA

14 AGO 2017

*Autorevisado*  
*Pinto César*





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N015 COD11660 26 junio 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **26 días**, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación del señor **PINTO CASTRO JULIO CESAR**, de la carrera **Comunicación Social**

Cuyo tema es **Red social facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad periodo 2017-2018 de la Unidad Educativa Enrique Ponce Luque**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

**Msc. Liliana Urquiza** (Director/Delegado del Director)

**Msc. Eliseo Toro** (Área de Investigación)

**Msc. Freddy Holguín** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

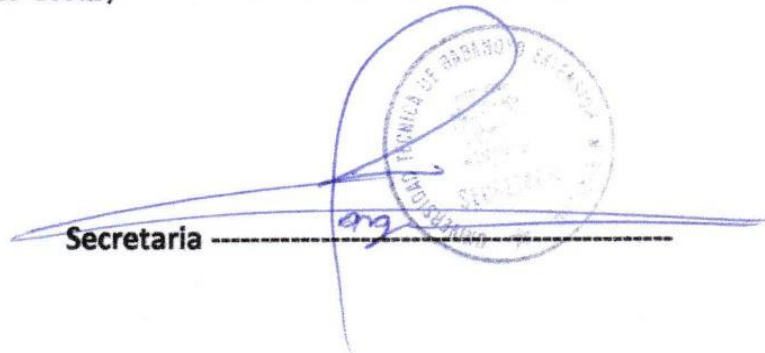
**Liliana Urquiza** -----

**Eliseo Toro** -----

**Freddy Holguín** -----

**Pinto Castro Julio Cesar**,-----

**Secretaria** -----







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

N016 COD-11660-30-08-2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, Republica del Ecuador a los 31 días del mes de agosto del 2017 a las 9h30, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

**PINTO CASTRO JULIO CESAR**

Con el tema **“RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD, PERIODO 2017-2018 DE LA UNIDAD EDUCATIVA ENRIQUE PONCE LUQUE”**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Msc. Liliana Urquiza Mendoza</b> | <b>(Coordinador/Delegado del Coordinador)</b> |
| <b>Msc. Rocío García Liscano</b>    | <b>(Área de Investigación)</b>                |
| <b>Msc. Freddy Holguín Diaz</b>     | <b>(Docente del Área específica)</b>          |

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

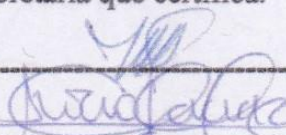

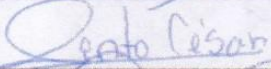

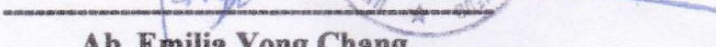

**Msc. Liliana Urquiza Mendoza** \_\_\_\_\_

**Msc. Rocío García Liscano** \_\_\_\_\_

**Msc. Freddy Holguín Diaz** \_\_\_\_\_

**Egdo. Pinto Castro Julio Cesar** \_\_\_\_\_

**Secretaria**

**Ab. Emilia Yong Chang**



**Universidad Técnica de Babahoyo**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**  
**Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)**  
**Control de Grado**  
**Secretaría General de la Facultad**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los **20 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, a las 17h00**, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017**, en sesión del día **7 de Diciembre del 2017**, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA	DELEGADO DEL DECANO
MSC. ELISEO TORO TOLOZA	DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA
MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ	DELEGADO DEL CIDE

Para calificar la defensa del trabajo de grado del señor (a) (ita):

**PINTO CASTRO JULIO CESAR**

Con el tema: “RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO CONTABILIDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ENRIQUE PONCE LUQUE”, 2017.

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el señor (a) (ita) **PINTO CASTRO JULIO CESAR** ha obtenido la calificación promedio de: **(97)**  
*... NUEVE PUNTO SIETE*

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama como apto (a) para ser investido (a) como **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA

MSC. ELISEO TORO TOLOZA

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ

PINTO CASTRO JULIO CESAR

**Ab. Isela Berruz Mosquera**  
SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE

Elaborado por  
Msc. Liliana Urquiza.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**  
**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**



**TEMA:** red social Facebook como medio de comunicación alternativa en los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque” 2017.

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 21 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. 2. Se hizo una investigación preliminar de campo. 3. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 4. Se ubicó y planteó el problema general	f. Pinto Castro Julio César f. Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 24 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	5. Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	f. Pinto Castro Julio César f. Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR
Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	6. Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. 7. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.	f. Pinto Castro Julio César f. Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 28 de agosto del 2017

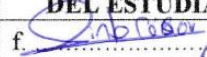



RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se respondió al problema en forma de hipótesis.	8. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. Pinto Castro Julio César f. Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR
Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	9. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. 10. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	f. Pinto Castro Julio César f. Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR TUTOR




**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**  
**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**



Quevedo, 30 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	11. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva..	f.  Pinto Castro Julio César f.  Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR
Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	12. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f.  Pinto Castro Julio César f.  Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR

  
Lic. Eliseo Toro Toloza Msc. TUTOR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**A: Encuesta dirigida a los estudiantes del tercero bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.**

Estimado(a) estudiante, tu opinión acerca de la red social Facebook como medio de comunicación alternativo será muy importante para el proyecto de investigación que se está realizando. A continuación se presentan una serie de preguntas relevantes en este sentido, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto la respuesta que mejor represente tu opinión.

**1. ¿Siente usted gran necesidad de estar conectado en la red social Facebook?**

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

**2. ¿Son útiles las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp como medios de comunicación alternativas?**

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

**3. ¿Crees que las redes sociales pueden ser útiles cuando estas en alguna clase académica?**

Si ( )      No ( )      A veces ( )

**4. ¿Crees que los adolescentes encuentran ejemplos de vida positivos en las redes sociales?**

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

**5. ¿Encuentras algún riesgo conocer gente por medio de las redes sociales?**

Si ( )      No ( )      Nunca ( )

**6. ¿Cuánta horas inviertes semanalmente en la red social Facebook?**

10 Horas ( )      20 horas ( )      30 horas ( )

**7. ¿Te parece justo que por las redes sociales se humille o se dañe la imagen de una persona?**

Si ( )      No ( )      Nunca ( )

8. ¿Pasar el tiempo a través de las redes sociales te ocasiona alteraciones en las tareas académicas del colegio?

Siempre ( )      A veces ( )      Nunca ( )

9. ¿En qué redes sociales encuentras información para tus investigaciones?

Twitter ( )      Facebook ( )      Ninguna ( )

10. ¿Tu nombre, dirección o número celular son seguro compartirlos por medio de las redes sociales?

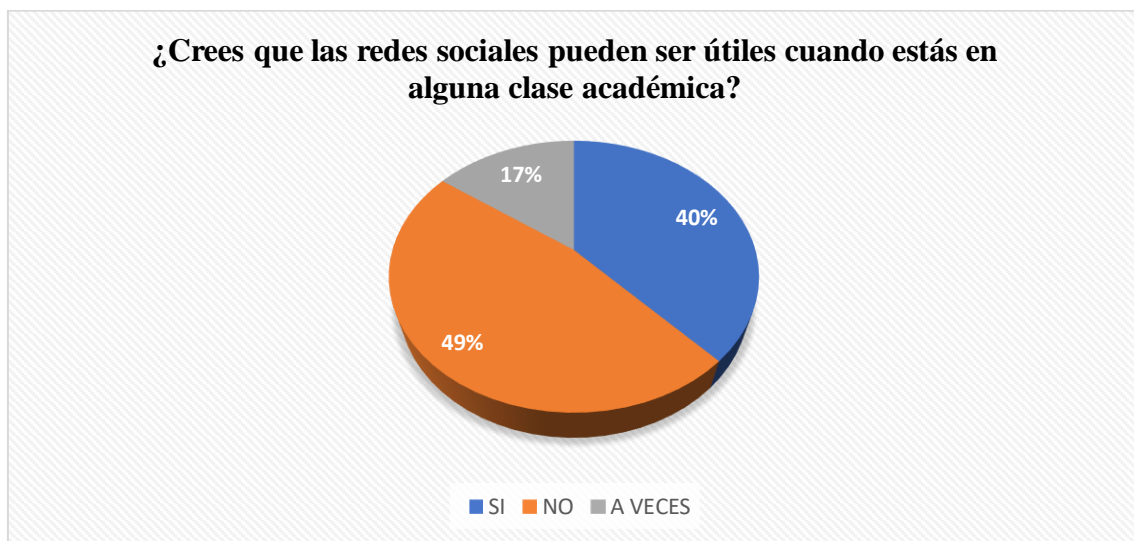
Si ( )      No ( )      A veces

**B: ¿Crees que las redes sociales pueden ser útiles cuando estás en alguna clase académica?**

*Tabla 3 Datos sobre la utilidad de las redes sociales en las clases académicas.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	40%
NO	49	49%
A VECES	17	17%
TOTAL	106	106%

*Figura3 Datos sobre la utilidad de las redes sociales en las clases académicas.*



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

**Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106adolescentes**, se evidencio que el **40%** si cree que las redes sociales son útiles en alguna clase académica, mientras que **49%** dice que no y el **17%** que a veces.

**Interpretación**

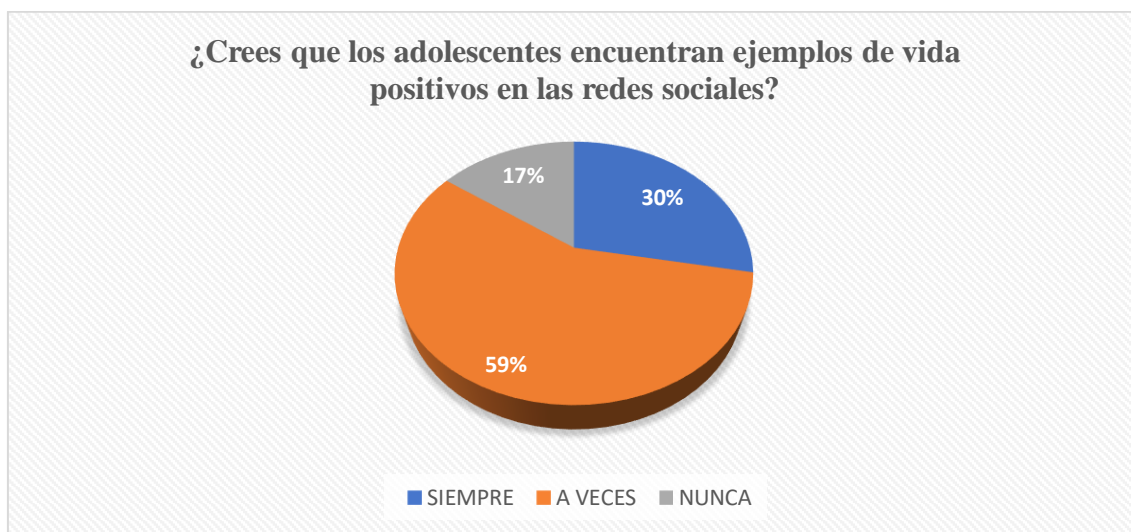
En la encuesta realizada, los adolescentes indicaron que si son útiles las redes sociales en un aula de clases, otros afirmaron que no son útiles y pocos indicaron que a veces.

### C: ¿Crees que los adolescentes encuentran ejemplos de vida positivos en las redes sociales?

Tabla 4 Datos sobre si encuentra ejemplos de vida en las redes sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	30	30%
A VECES	59	59%
NUNCA	17	17%
TOTAL	106	106%

Figura 4 Datos sobre si encuentra ejemplos de vida en las redes sociales.



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

#### Análisis

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106 adolescentes**, se evidenció que el **30%** siempre encuentra ejemplo de vidas en las redes, mientras que **59%** dice que a veces y el **17%** nunca.

#### Interpretación

En la encuesta realizada, los adolescentes indicaron que siempre encuentran ejemplos de vida en las redes sociales, otros afirmaron que a veces encuentran y pocos indicaron que nunca.

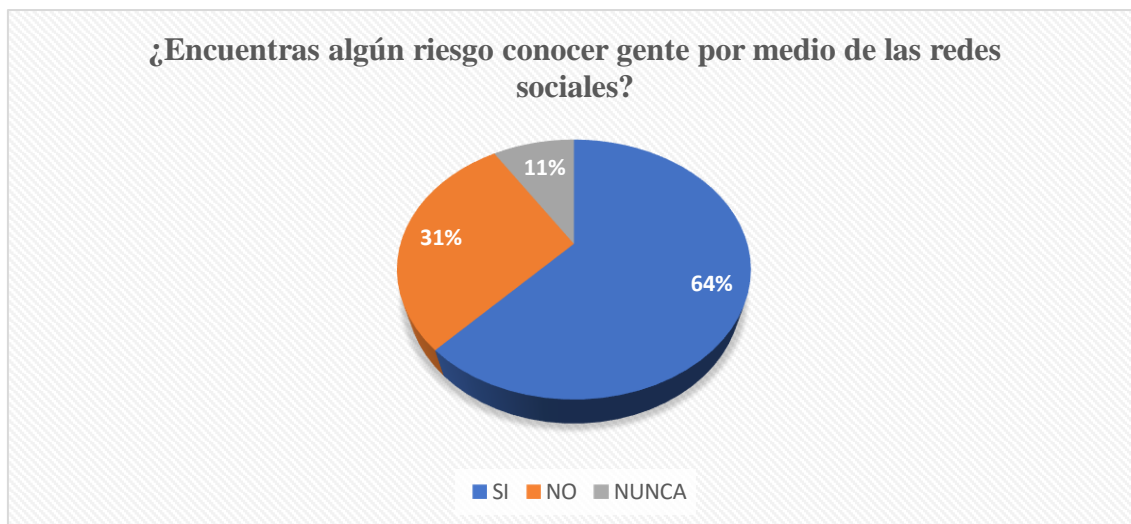


## D: ¿Encuentras algún riesgo conocer gente por medio de las redes sociales?

Tabla 5 Datos sobre si hay algún riesgo conocer gente por las redes sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	64%
NO	31	31%
NUNCA	11	11%
TOTAL	106	106%

Figura5 Datos sobre si hay algún riesgo conocer gente por las redes sociales.



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

### Análisis

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106 adolescentes**, se evidencio que el **64%** si encuentra riesgoso conocer gente por medio de las redes sociales, mientras que **31%** afirma que no es riesgoso que y el **11%** indicó que nunca.

### Interpretación

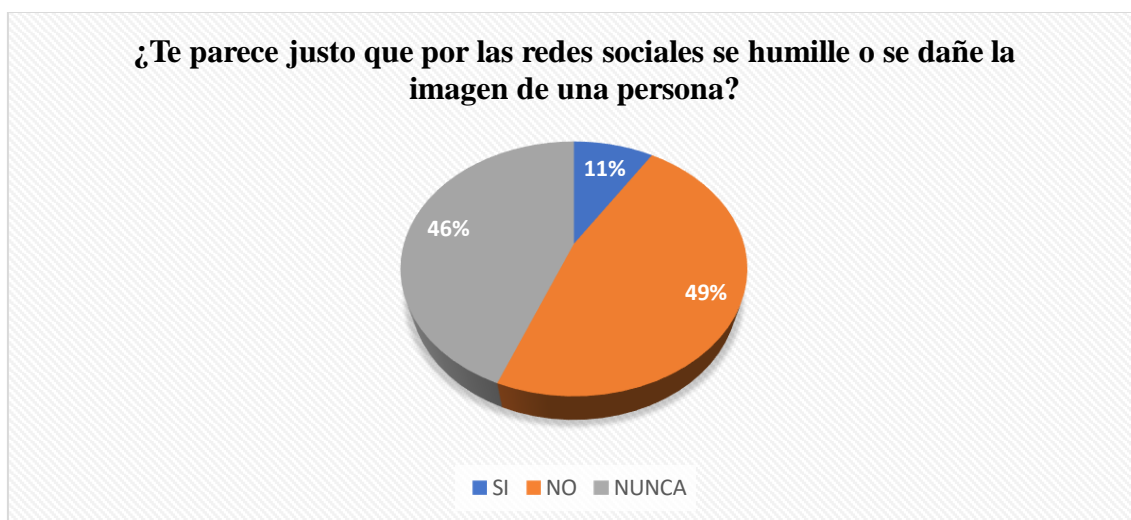
En la encuesta realizada, los adolescentes indicaron que si es de riesgo conocer gente por las redes sociales, otros afirmaron que no es de riesgo y pocos indicaron que nunca.

**E ¿Te parece justo que por las redes sociales se humille o se dañe la imagen de una persona?**

*Tabla 7 Datos sobre sí parece justo que por las redes sociales se humille o se dañe la imagen de una persona.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	11%
NO	49	49%
NUNCA	46	46%
TOTAL	106	106%

*Figura7 Datos sobre sí parece justo que por las redes sociales se humille o se dañe la imagen de una persona.*



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

### **Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106adolescentes**, se evidencio que el **11%** le parece justo humillar y dañar la imagen de una persona por medio de las redes sociales, el **49%** dice que no es justo y el **46%** nunca.

### **Interpretación**

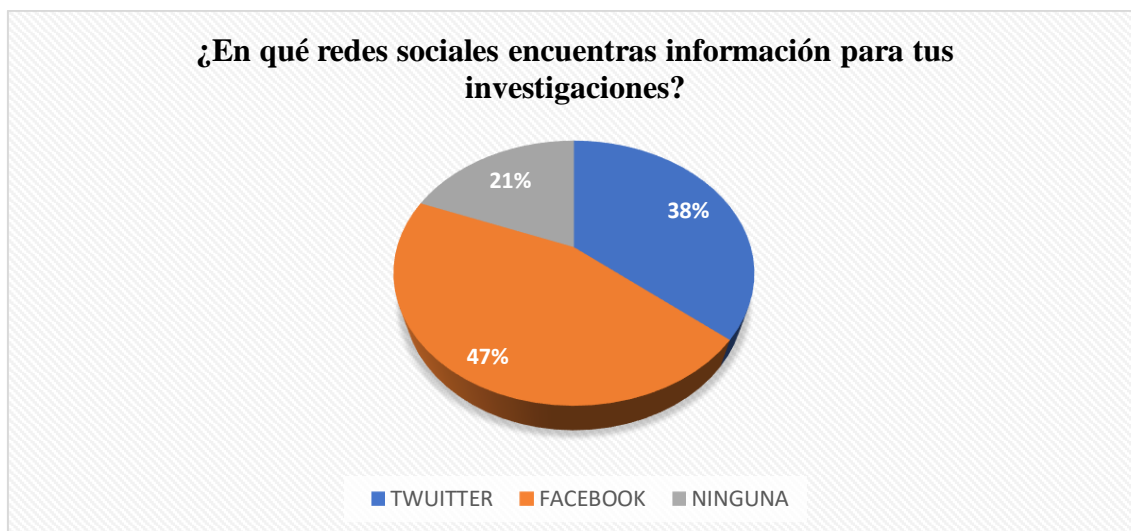
En la encuesta realizada, un tanto por ciento de los adolescentes indicaron que es justo humillar o dañar la imagen duna persona en las redes sociales, mientras que algunos afirmaron que no es justo y poco insinuaron que nunca.

**F: ¿En qué redes sociales encuentras información para tus investigaciones?**

*Tabla 9 Datos sobre en qué redes sociales encuentran información para sus investigaciones.*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TWITTER</b>	38	38%
<b>FACEBOOK</b>	47	47%
<b>NINGUNA</b>	21	21%
<b>TOTAL</b>	106	106%

*Figura 9 Datos sobre en qué redes sociales encuentran información para sus investigaciones.*



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

### **Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106 adolescentes**, se evidencio que el **38%** encuentran en la red social Twitter información para sus investigaciones, mientras que **47%** dice que es la red social Facebook y el **21%** indica que en ninguna.

### **Interpretación**

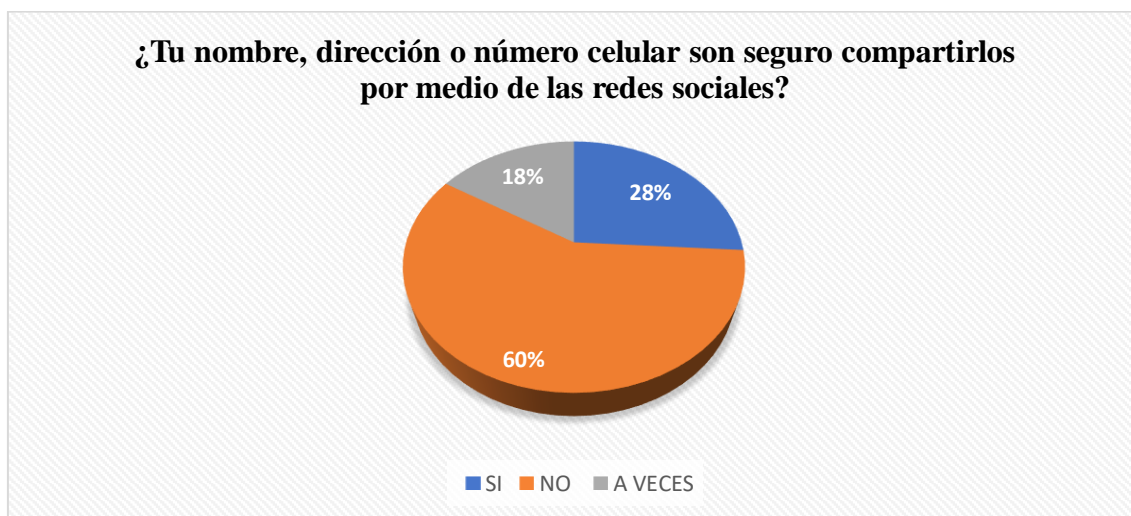
En la encuesta realizada, muchos de los adolescentes indicaron que usan la red social Twitter para realizar investigaciones, otros afirmaron que usan la red social de Facebook y pocos indicaron que ninguna.

**G: ¿Tu nombre, dirección o número celular son seguro compartirlos por medio de las redes sociales?**

*Tabla 10 Datos sobre si es seguro compartir información como nombre, dirección o número celular por las redes sociales.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	28%
NO	60	60%
A VECES	18	18%
TOTAL	106	106%

*Figura10 Datos sobre si es seguro compartir información como nombre, dirección o número celular por las redes sociales.*



**Fuente:** Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”.

**Elaborado por:** Pinto Castro Julio César

**Análisis**

Al realizar la aplicación de la encuesta a los estudiantes del **tercero de bachillerato**, los cuales está integrado de **106adolescentes**, se evidencio que el **28%** cree que sí es seguro compartir información personal en las redes sociales, mientras que **60%** dice que no es seguro y el **18%** que a veces.

**Interpretación**

En la encuesta realizada, algunos de los adolescentes indicaron si es seguro compartir información personal en las redes sociales, otros afirmaron que no es seguro compartir y el pocos indicaron que a veces.

**H: Entrada principal de la Unidad Educativa “Enrique Ponce Luque”**



**I: Estudiantes del tercero de bachillerato contabilidad socializando sobre la red social Facebook como medio de comunicación alternativo.**



**J: Realizando las encuesta a los adolescentes del tercero de bachillerato contabilidad.**



**K: Adolescentes del tercero de bachillerato realizando las encuestas.**

