



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU
INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA
CIUDADELA “MI PAÍS” DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL
CANTÓN QUEVEDO DESDE AGOSTO A OCTUBRE DE 2017.

AUTORA:

ORDÓÑEZ BERNABÉ SHIRLEY JAJAIRA

TUTOR:

LCDA. MAYRA DUARTE MENDOZA MSC.

LECTOR:

LCDO. FREDDY HOLGUIN DIAZ MSC.

QUEVEDO –ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios, el ser más importante y sublime del universo, por todas las bendiciones que nos da a diario, por permitirme cada mañana despertar y poder observar la maravillosa naturaleza que nos ha provisto, por permitirme conocer el milagro de la vida y por la buena salud.

A mi familia principal motor de mi vida, en especial a mi hija por la paciencia que han demostrado durante el tiempo involucrado en el transcurso mi ciclo académico.

A mí, porque a veces no somos conscientes de los alcances que podamos lograr y pese a las adversidades y múltiples circunstancias de la vida no nos rendimos y continuamos persistentes tras nuestro objetivo.

Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A mis docentes por haber compartido sus conocimientos, además de expresarnos sus experiencias, las mismas que nos sirven de impulso para nuestra profesión.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por acogernos y formar parte de esta gran familia universitaria.

A todos los que hicieron posible y contribuyeron con sus ideas y aportes para la elaboración de este proyecto.

Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **SHIRLEY JAJAIRA ORDOÑEZ BERNABE**, portadora de la cédula de ciudadanía **120630918-7**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDADELA “MI PAÍS” DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017, el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

SHIRLEY JAJAIRA ORDOÑEZ BERNABE

C.I 120630918-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN

Quevedo, 17 de octubre del 2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 003, con **17 de julio del 2017**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Srta. **ORDÓÑEZ BERNABÉ SHIRLEY JAJAIRA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDADELA “MI PAÍS” DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN

Quevedo, 18 de octubre del 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 003, con **17 de julio del 2017**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Srta. **ORDÓÑEZ BERNABÉ SHIRLEY JAJAIRA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDADELA “MI PAÍS” DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. FREDDY HOLGUÍN DÍAZ
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como propósito analizar la programación televisiva con contenido violento que en su gran mayoría poseen los canales de televisión, contenidos que sin lugar a dudas representa una enorme amenaza para quienes se dedican a observar con más regularidad la misma, en este caso los niños de la ciudadela “Mi País”. Permitiendo que las variables en cuestión tengan una estrecha relación entre sí.

Los niños son la población más expuesta y vulnerable ante este fenómeno social que a pasos agigantados va consiguiendo más adeptos que tristemente no tienen noción del riesgo que puede llegar a ocasionar este foco infeccioso como son los programas con contenidos violentos. En el transcurso de este proyecto presentaremos nuestra temática de estudio, los diferentes contextos sociales que tienen relación con nuestro objeto de estudio, antecedentes que ponen de manifiesto la atención que otras investigaciones le han brindado a esta preocupante situación.

Para ello se utilizó la investigación de campo, además de la investigación descriptiva que permite describir los principales componentes que se reflejan en el comportamiento de los niños de la ciudadela Mi País, los métodos que se emplearon fueron el deductivo e inductivo y hermenéutico, entre las técnicas que se usaron están la de observación y la encuesta, las cuales fueron aplicadas a los niños de la ciudadela Mi País.

Haber experimentado los respectivos métodos investigativos, permitió establecer una relación entre las variables y de esta manera la correspondiente comprobación de la hipótesis.

Finalizando que la regulación del contenido de la programación televisiva que observan los niños puede provocar alteraciones negativas en sus comportamientos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This research aims to analyze the television programming with violent content that in its majority has the television channels, contents that undoubtedly represents a huge threat for those who dedicate themselves to observe more regularly the same, in this case the children of the citadel "My Country". Allowing the variables in question to have a close relationship with each other.

Children are the most exposed and vulnerable population to this social phenomenon that by leaps and bounds is getting more adepts who sadly have no notion of the risk that can cause this infectious focus as are programs with violent content. In the course of this project we will present our theme of study, the different social contexts that are related to our object of study, antecedents that show the attention that other investigations have given to this worrying situation.

For this purpose, field research was used, in addition to the descriptive research that allows to describe the main components that are reflected in the behavior of the children of the citadel My Country, the methods used were the deductive and inductive and hermeneutic, among the techniques that were used are the observation and the survey, which were applied to the children of the citadel My Country.

Having experimented the respective investigative methods, allowed to establish a relation between the variables and in this way the corresponding verification of the hypothesis.

Finishing that the regulation of the content of television programming observed by children can cause negative changes in their behavior.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO PROGRAMAS TELEVISIVOS CON
CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO
DE LOS NIÑOS DE LA CIUDADELA "MI PAÍS" DE LA PARROQUIA 7 DE
OCTUBRE DEL CANTÓN QURVEDO EN EL AÑO 2017.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: SHIRLEY JAJAIRA ORDÓÑEZ
BERNABÉ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9,7

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. LILIANA URQUIZA
MENDOZA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

MSC. FREDDY BORGUIN DIAZ
DELEGADO DEL CIDE



AR. ISHTA FERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. ILJISS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé**, cuyo tema es: **Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “mi país” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[3%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDA. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	Error! Bookmark not defined.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL	Error! Bookmark not defined.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL	Error! Bookmark not defined.
RESUMEN.....	vii
SUMMARY	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..	Error! Bookmark not defined.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	Error! Bookmark not defined.
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL	2
1.2.1. Contexto Internacional	2
1.2.2. Contexto Nacional	3
1.2.3. Contexto Local.....	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1. Problema general.....	7
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.7.1. Objetivo general	9
1.7.2. Objetivos específicos	9

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1 MARCO TEÓRICO	10
2.1.1. Marco conceptual	10
2.1.1.1. Historia de la televisión	10
2.1.1.1.1. El camino a la televisión moderna	11
2.1.1.1.2. Breve historia de la televisión	12
2.1.1.1.3. Historia de la televisión en el Ecuador	12
2.1.1.1.4. Evolución de la televisión	13
2.1.1.1.5. Evolución de la televisión en el Ecuador	16
2.1.1.1.6. ¿Qué es un televisor?	16
2.1.1.1.6.1. Elementos del televisor	17
2.1.1.1.6.1.1. Pantalla	17
2.1.1.1.6.1.2. Tubo de rayos catódicos o CRT	17
2.1.1.1.6.1.3. Proyección	17
2.1.1.1.6.1.4. Pantalla de cristal líquido y de plasma	18
2.1.1.1.6.1.5. Matriz de LED	18
2.1.1.1.6.1.6. Resolución	18
2.1.1.1.6.1.7. Controles	19
2.1.1.1.7. ¿Qué es la televisión?	20
2.1.1.1.8. Características de la televisión	20
2.1.1.1.9. Importancia de la televisión	20
2.1.1.1.10. La Televisión y su Influencia en el Desarrollo de la Sociedad	21
2.1.1.1.11. Televisión analógica vs televisión digital	23
2.1.1.1.12. Origen de la programación televisiva	24
2.1.1.1.13. ¿Qué es la programación televisiva?	27
2.1.1.1.14. Modelos de programación	29
2.1.1.1.14.1. Modelo público de programación	30
2.1.1.1.14.2. Modelo privado de programación	30
2.1.1.1.14.3. Modelo generalista de programación	30
2.1.1.1.14.4. Modelo temático de programación	31
2.1.1.1.14.5. Modelo gratuito de programación	31
2.1.1.1.14.6. Modelo de pago de programación	31
2.1.1.2. Géneros televisivos	32
2.1.1.2.1. Informativos	33
2.1.1.2.1.1. La noticia	33
2.1.1.2.1.2. El reportaje	34

2.1.1.2.1.3.	Documental	34
2.1.1.2.1.4.	Entrevista	34
2.1.1.2.1.5.	De ficción	35
2.1.1.2.2.	Formatos de ficción	36
2.1.1.2.2.1.	La serie	36
2.1.1.2.2.2.	La miniserie	36
2.1.1.2.2.3.	Las tv movies.....	36
2.1.1.2.2.4.	El cine en televisión	36
2.1.1.2.2.5.	Los concursos.....	37
2.1.1.2.2.6.	Los reality-shows	37
2.1.1.2.2.7.	Reality-magazine de famosos	37
2.1.1.2.2.8.	Reality-concurso	38
2.1.1.3.	La violencia en la programación televisiva	38
2.1.1.4.	Los Niños y la Violencia en la Televisión	41
2.1.1.5.	Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes	42
2.1.1.6.	Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales	44
2.1.1.7.	Relaciones entre la exposición a la televisión y la conducta agresiva	47
2.1.1.8.	El comportamiento humano	56
2.1.1.8.1.	Tipos de Comportamientos	65
2.1.1.8.1.1.	El comportamiento pasivo	66
2.1.1.8.1.2.	El comportamiento agresivo.....	66
2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	68
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos	68
2.1.2.2.	Categorías de análisis.....	69
2.1.3.	Postura Teórica	70
2.2.	HIPÓTESIS	72
2.2.1.	Hipótesis general	72
2.2.2.	Subhipótesis o derivadas.....	72
2.2.3.	Variables	72
2.2.3.1.	Variable Independiente.....	73
2.2.3.2.	Variable Dependiente.....	73
CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		73
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	73
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	73

3.1.2.	Análisis e interpretación de datos	74
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	77
3.2.1.	Específicas	77
3.2.2.	General	78
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	78
3.3.1.	Específicas	78
3.3.2.	General	79
	CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN	79
4.1	. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	79
4.1.1.	Alternativa obtenida	79
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	79
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	80
4.1.3.1.	Antecedentes	80
4.1.3.2.	Justificación	81
4.2.	OBJETIVOS.....	81
4.2.1.	General.....	81
4.2.2.	Específicos.....	82
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	82
4.3.1.	Título	82
4.3.2.	Componentes	82
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	84
	BIBLIOGRAFÍA.....	86
	ANEXOS	90
	A: Matriz de consistencia del trabajo de investigación.....	91
	B: Ficha de la encuesta aplicada a los niños	92
	C: Pruebas estadísticas aplicadas a los niños.....	94
	: Informe de sesiones de trabajos en Tutorías	103
	E: Fotografías de la encuesta realizada a los niños de la ciudadela “Mi País”	103
	F: Fotografías de los talleres dictados a los padres de familias o representantes de los niños de la “Ciudadela Mi País.	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Qué programas de television observas regularmente?	82
Tabla 3: ¿Consideras que los programas televisivos que observas manifiestan contenido violento?.....	83
Tabla 7: ¿Crees que la programacion que observas influye en tu comportamiento con tu entorno?.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Qué programas de television observas regularmente?.....	82
Figura 3: ¿Consideras que los programas televisivos que observas manifiestan contenido violento?.....	83
Figura 7: ¿Crees que la programacion que observas influye en tu comportamiento con tu entorno?	84

INTRODUCCIÓN

Este informe está conformado por los componentes iniciales de toda investigación y de cuatro capítulos los mismos son desarrollados en el trayecto del proceso investigativo; el capítulo uno hace referencia al problema, marco contextual, situación problemática, planteamiento del problema, delimitación de la investigación, la justificación de la investigación, los objetivos de la investigación; en el capítulo dos se desarrolla el marco teórico o referencial, donde se expresa el marco de contenidos que posee la investigación, los antecedentes y la postura teórica, así como las correspondientes hipótesis a develar.

Sucesivamente del capítulo tres, donde se desarrollan los resultados de la investigación con las recomendaciones y conclusiones respectivas encontradas en el proceso ejecutado y finalmente la elaboración del capítulo cuatro donde se plantea la propuesta requerida para la posible solución del problema.

Consecutivamente se muestran los avances que generalmente se desarrollan en toda investigación, además de la exposición de las diferentes metodologías que fueron utilizadas para su correspondiente elaboración.

Estimamos que las problemáticas expuestas en cada trabajo de investigación tienen como objetivo la solución de cada uno de ellos y el nuestro no es la excepción, deseamos que este proyecto investigativo presente un aporte positivo a la sociedad y que promueva un correcto uso de esta herramienta tan importante como es la televisión y el contenido que proyectan.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La televisión en la actualidad, abre sin lugar a dudas muchas puertas al mundo del espectáculo y el entretenimiento, a nivel mundial los programas de distracción fluyen como el agua en su caudal, sin tener en algunos aspectos el debido control en cuanto al contenido que poseen; siendo estos nocivos para el público espectador, principalmente para los niños quienes están permanentemente en contacto con este medio de comunicación.

La nocividad del contenido de algunos programas; ya sean estos infantiles, de farándula, películas, telenovelas o incluso la transmisión misma de las noticias en sus diferentes horarios de reproducción, son de considerable envergadura, ya que poseen altos niveles de contenido con escenas de violencia, maltrato, imágenes explícitas sexualmente hablando, así como de narcotráfico y consumo de drogas, lo que fomenta que los jóvenes y principalmente los niños observen e imiten los comportamientos que muestran en la televisión.

Específicamente en ciudades desarrolladas con los Estados Unidos, se observa cuan desmedido se ha tornado este problema que a diario vemos como niños matan a niños; ya sea en sus escuelas o en sus vecindarios o sitios públicos; niños que matan a sus padres o a su vez que son víctimas de la discriminación moral (bullying), esto se debe a que en la mayoría de los casos, los más pequeños no tienen el debido control en cuanto al tiempo y más a un al tipo de programas de televisión que observan, lo que implica

que su comportamiento no sea el correcto, lo cual repercute en su correcto desarrollo tanto a nivel intrapersonal como interpersonal.

En conclusión, se puede decir que a nivel mundial una de las influencias negativas en el comportamiento de los niños es la televisión, ya que pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual les trasmite contenidos poco favorables adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan.

1.2.2. Contexto Nacional

En el Ecuador, la ley vigente de comunicación estipula que la programación debe ser regulada, como lo manifiesta La Ley Orgánica de comunicación en el Art. 66 Contenido Violento.

Este artículo hace referencia específica que, para efectos y ejecución de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Es así, que estos contenidos solo podrán ser difundidos en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley. Quienes incumplan con lo dispuesto en este artículo serán sancionados administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omite cumplir con esta obligación.

Además, en esta misma ley, se estableció el concepto de contenido violento partiendo de las definiciones desarrolladas por la Organización Mundial de la Salud y recogidas en el Informe Mundial sobre la Violencia y Salud, publicado en 2002 por la Organización Panamericana de la Salud. La difusión y transmisión de mensajes que inciten o estimulen la apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso también se encuentran enmarcados en la prohibición general descrita en este numeral, pero los miembros de la asamblea nacional han querido subrayar la que se refiere a estos actos de violencia y por ello los han nombrado expresa y específicamente. Situación similar ocurre con la prohibición de transmitir mensajes que constituyan

incitación o estímulo directo para realizar actos ilegales, puesto que la trata de personas, la explotación y el abuso sexual son actos tipificados como delitos en el Código Penal, es decir que son ilegales y es así que quienes pasen por alto esta ley están expuestos y obligados a cumplir con las imposiciones que determine la ley por las infracciones cumplidas.

1.2.3. Contexto Local

Los medios de comunicación masiva lo único que buscan es un aumento considerable en cuanto a audiencia y rating en sintonía, es por eso que su empeño desmedido en transmitir programas con alto contenidos de escenas de violencia, maltrato o a su vez imágenes explícitas de escenas sexuales y morbo, situaciones que provocan que el niño adquiera una nueva y negativa forma o manera de comportarse frente a su círculo social, mediante el estudio de este problema queremos contrarrestar el comportamiento negativo que adoptan nuestros indefensos niños que lo único que hace es mermar su calidad de vida, tanto en el aspecto académico como también el social.

La comunidad joven de nuestros días es la más propensa en aprehender costumbres y comportamientos, los mismos que son adoptados debido a la exagerada libertad que les brindan los padres durante los tiempos libres que ellos poseen, ya sea al momento de navegar por internet o al observar la televisión, situaciones que no están siendo controladas por un adulto. Se puede observar que en diversas circunstancias que los niños y jóvenes de Quevedo específicamente de la ciudadela Mi País, adoptan comportamientos inadecuados, sin importar si están siendo observados o no; haciendo uso de la violencia (agresión física, emocional) y del lenguaje soez, convirtiéndose muchas veces en un estilo de vida que, si bien es cierto, tiene como consecuencia un fracaso absoluto sino es corregido a tiempo, estas son algunas de las secuelas que traen consigo los programas televisivos con contenidos violentos.

1.2.4. Contexto Institucional

En el año 1986, específicamente el 4 de julio, se dio inicio a la invasión de los lotes de tierras que eran propiedad de Vicente Chan Luey, luego de este suceso se realizó la elección de directiva de la en ese entonces cooperativa 7 de octubre de la ciudad de

Quevedo, donde su presidente fue el señor Víctor Sarmiento Bailón, el gerente el ilustre Virgilio Cedeño y como asesor jurídico el doctor José Ayora; quienes fueron representantes de alrededor de 2.000 familias que lucharon con tesón y mucha decisión para lograr conseguir un solar donde adentrarse.

Las autoridades gubernamentales de ese entonces, realizó el correspondiente desalojo de los invasores, debido a que mantenía lazos de amistad con los propietarios de los predios. En el mes de agosto del mismo año se vivió una situación de opresión, debido a que todo o mayor parte del territorio estaba vigilada por uniformados de la policía quienes estaban listos para cualquier enfrentamiento con los invasores, pero estos no se rindieron, lucharon y pelearon hasta con sus vidas todo con el objetivo de hacer respetar la palabra que les había dado el terrateniente Vicente Chang.

Debido a los disturbios suscitados en la localidad, el asesor jurídico Ayora, desistió de sus funciones y cedió sus funciones a Eduardo Reyes y a los doctores Manuel Araujo Hidalgo y Plutarco Vascones

Luego de dos meses de lucha, finalmente se logró formar a la cooperativa 7 de octubre con aquellas 2.000 familias quienes lucharon hasta ver cumplida su petición. En la misma fecha mediante la intervención de los señores Galo Chonqui, Enrique Ponce Luque y demás en calidad de amigos de don Vicente Chang Luey fueron de fundamental aporte para que el 12 de octubre de 1986 se ejecuten las firmas de las escrituras de estas familias.

Un año anterior al disturbio suscitado en la localidad del sector, la presidenta de la cooperativa Siete de Octubre la señora Maruja Rojas, pidió a la autoridad gubernamental elevar a la categoría de parroquia urbana, solicitud que hizo al alcalde Eloy Mueckay Basurto, ya que el crecimiento poblacional estaba en desarrollo y además la culminación de la vida jurídica de la parroquia ya había expirado.

Cinco años después específicamente el 18 de octubre del año 1990 se logró elevar la categoría de parroquia urbana Siete de Octubre conformando la primera junta parroquial los señores Cantos Walberto como presidente, Washington Aldaz

vicepresidente, el señor Víctor Gutiérrez como secretario y don miguel Andrade como tesorero.

Actualmente la Ciudadela Mi País es el sector más joven en la Parroquia 7 de octubre, tuvo sus inicios en el año 2009, la misma que cuenta con un aproximado de 70 familias.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los medios de comunicación de masas tienen como objetivo conseguir el más elevado porcentaje de audiencia, para ello reproducen un sin número de transmisiones en las diferentes franjas horarias, producciones con contenido violento, que irrespetan y denigra en su gran mayoría a las mujeres, que promueven las luchas o peleas, fomentando un mal comportamiento en los niños de nuestra sociedad.

En la ciudadela Mi País de la parroquia 7 de Octubre se observa que muchos niños actúan de acuerdo a los contenidos violentos que se muestran en la TV, no suelen hacerse demostraciones de respeto, en efecto pasan por alto los valores morales que han sido inculcados en sus hogares y reforzados en sus escuelas o centros educativos, y esto se debe a que el alto impacto de los programas con contenido violento que son transmitidos vía televisión han trascendido en su forma de comportarse con su entorno. Producciones que lo único que hacen es atrofiar el correcto desarrollo del infante, motivándolos a reaccionar de manera violenta, dándole cabida al abuso y a que se desarrolle un sentimiento de rebeldía con sus compañeros, incentivándolos al mal comportamiento a temprana edad.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera los programas televisivos con contenido violento influyen en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Qué programas televisivos con contenido violento influyen en el comportamiento de los niños?
- ¿Qué importancia tiene la regulación de los programas con contenido violento en el comportamiento de los niños?
- ¿De qué manera talleres de programas televisivos con contenido formativo se fortalecerá la formación integral de los niños?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tema: Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017.

Área: Social

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilos periodísticos

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en el desarrollo cultural

Campo de acción:Niños de la ciudadela “Mi País”

Objeto de estudio:Programas televisivos con contenido violento

Lugar:Parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo

1.6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, podemos observar en la televisión que sin duda alguna es una herramienta de gran utilidad para la comunicación de masas, pero que de alguna u otra manera entra cada día en decadencia debido al pésimo contenido que poseen la gran mayoría de los canales televisivos; ya sean de programas concursos, realitys shows o simplemente las transmisiones cotidianas que a diario observamos, que sin duda ya ni percibimos si son o no las más adecuadas para ser vistas por nuestros niños quienes están en plena etapa de la percepción de las cosas.

Ellos al observar la programación que se transmite en la televisión, no hacen más que imitar, copiar, repetir o como le deseemos denominar a este término; todas y cada una de las acciones que son reproducidas en la televisión, trayendo consigo un sin número de operaciones negativas en mucho de los casos, los mismos que sin lugar a dudas perjudican el desarrollo del menor motivándolo a continuar con un comportamiento inadecuado tanto para su edad como para su entorno.

Con este estudio, buscamos que tanto los padres o los representantes de los niños, tengan control sobre la programación que los mismos ven y que regulen ya sea lo horarios y tipos de programas para el beneficio del menor, es decir que elijan lo provechoso y productivo y desechen lo destructivo y malicioso.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar la influencia de los programas televisivos con contenido violento en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar los programas televisivos con contenido violento que influyen en el comportamiento de los niños.
- Determinar la importancia de la regulación de programas televisivos con contenido violento que influyen en el comportamiento de los niños.
- Desarrollar los talleres de programas televisivos con contenido formativo a los moradores para fortalecer la formación integral de los niños.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.1.1. Historia de la televisión

Las ondas electromagnéticas, tuvo sus inicios investigativos por el científico británico, James Clerk Maxwell finalizando ya el siglo XIX, para luego ser confirmadas por Rudolf Hertz, quien se percató de que dichas ondas viajaban a gran velocidad, y podían transportar o transmitir sonido por medio de ellas incluso, a considerables distancias sin tener problemas de tiempo en cuanto a la recepción de los mismos.

Ya culminando el siglo XIX varios investigadores de países como: Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Alemania trataban de transmitir imágenes a distancia de igual manera como se había logrado con el sonido. Esto fue posible gracias a la conjunción de tres series de descubrimientos:

Con el desarrollo de una serie de inventos entre los que se destacan el tubo de rayos catódicos desarrollado por Karl Ferdinand Braun y el tubo disector de imágenes, inventado por el estadounidense Philo Taylor Farnsworth en 1920 surgen los dos primeros modelos de televisión: la televisión mecánica y la televisión electrónica. (Epec, s,f)

La gran importancia que se le atribuye a los creadores de las ondas electromagnéticas y de la energía eléctrica que posteriormente fue también energía luminosa, han significado el punto de inicio de la tecnología e industrialización; sin estos dos grandes inventos la realidad del ser humano sería totalmente distinta.

2.1.1.1.1. El camino a la televisión moderna

La televisión mecánica, el primer modelo en funcionar, se basó en un invento del científico alemán Paul Gottlieb Nipkow, quien ideó en 1884 un disco plano y circular con una serie de perforaciones dispuestas en forma de espiral que parten del centro. (Epec, s,f)

Al girar el disco delante del ojo se conseguía descomponer una imagen por partes. Posteriormente, en 1925, el ingeniero escocés John Logie Baird unió en un mismo aparato el disco de Nipkow y una célula fotoeléctrica capaz de transformar la luz recibida en impulsos eléctricos. Luego de crear su propia compañía de televisión, Baird en colaboración con la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres comenzó con emisiones de prueba el 10 de septiembre de 1929. La definición de las imágenes de este sistema (originalmente 30 líneas y 12,5 imágenes por segundo), a pesar de que mejoró notablemente con el tiempo, siempre fue pobre en comparación con el sistema electrónico. (Epec, s,f)

Por otro lado, la televisión electrónica se basó en el iconoscopio (un aparato capaz de “traducir” imágenes en señales electrónicas), creado por el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin para la compañía estadounidense Radio Corporation of America (RCA) hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA comenzó con sus transmisiones experimentales y lo mismo hizo la inglesa Electrical and Musical Industries (EMI).

Los especialistas no tuvieron dudas: la calidad de este sistema era muy superior (tres veces más líneas por imagen y dos veces más imágenes por segundo). Las horas de la televisión mecánica estaban contadas. El primer evento importante que involucró al nuevo medio fueron los Juegos Olímpicos de 1936, que fueron televisados utilizando la primera cámara móvil de exteriores para transmisiones en vivo. Luego de la Segunda Guerra Mundial, los sistemas electrónicos mejoraron y el color hizo su aparición en 1950. El futuro cercano traerá la televisión digital e interactiva con internet, operaciones bancarias y comercio electrónico. (Epec, s,f)

Indudablemente, los alcances que ha logrado la televisión moderna en la actualidad, han sido de mucha trascendencia, los avances tecnológicos que hasta ahora se han desarrollado, permiten que la televisión obtenga otro punto a su favor, las diversas formas en que se ha podido transmitir hacia la sociedad ha significado, la trayectoria más importante desde los inicios de la televisión en la sociedad del hombre.

2.1.1.1.2. Breve historia de la televisión

El aparato televisivo, significo el esfuerzo y dedicación de quienes lo descubrieron, valiéndose de la electricidad, la electroquímica y ele electromagnetismo, perpetraron los fundamentos principales para la realización de su fabricación en los años XX.

Se empezó con el desarrollo científico y técnico de la televisión en el año 1817 cuando el químico proveniente de Suecia Jacob Berzelius descubrió el elemento químico del selenio que ofrecía una conductividad eléctrica que aumentaba siempre que recibía luz, y finaliza con las experiencias del ingeniero norteamericano de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin con el descubrimiento de un tubo llamado “iconoscopio” que desempeñaba el proceso inverso de la transmisión de imágenes en movimiento en el espacio es decir la recomposición de la imagen actuando como receptor. (Guzhñay Luna, 2017)

2.1.1.1.3. Historia de la televisión en el Ecuador

Ya en el Ecuador el precedente de la génesis de la televisión se manifiesta en 1958, cuando los esposos Michael Rosenbaum,yLinda Zambrano provenientes de Alemania y Manabí respectivamente; quienes viajaron por Europa, y cuando volvieron al Ecuador en 1959 trajeron consigo equipos de televisión de la fábrica alemana Grunding.

Los equipos de televisión que la pareja inserta en el Ecuador, fueron expuestos en las grandes ciudades de Quito y Guayaquil. Luego de aquello lograron encontrar el soporte para la instalación de un canal de televisión en Guayaquil, siendo este el primer circuito cerrado, que fue expuesto el 29 de septiembre de 1949 a las 8:30 pm. (Guzhñay Luna, 2017)

Posteriormente, un grupo religioso radicado en Ecuador Hoy Cristo Jesús Bendice, recibió equipos de televisión por la empresa General Electric de los Estados Unidos los mismos que fueron compuestos por Gifford Hartwell. Los dos protagonistas de este significativo suceso fueron los esposos Rosenbaum Zambrano, así como la misión evangélica HCJB, quienes realizaron acciones para lograr la instalación de un canal de televisión en el país.

Cuando se realizó la instalación de los canales de televisión en el Ecuador se estableció una regulación de uso de frecuencia televisiva decretada por el presidente de ese entonces Camilo Ponce Enríquez el 5 de diciembre de 1959.

La frecuencia pionera de la televisión se realizó con el Canal 4 en ese entonces Primera Televisión Ecuatoriana con sede en Guayaquil fue otorgada a nombre de Linda Zambrano e inaugurada el 12 de diciembre de 1960, este canal años más tarde se llamaría Red Telesistema, canal 4. Llegando a catalogarse como una señal de importancia para la población en nuestro país. (Guzhñay Luna, 2017)

Seguida de esta, la segunda frecuencia televisiva fue otorgada para HCJB TV (La ventana de los Andes) que realizaba sus funciones en la ciudad de Quito en el año 1961, este canal años más tarde se llamaría Asomavisión. Llegó también a catalogarse como una señal de importancia para la población en nuestro país. (Guzhñay Luna, 2017)

Con el deseo, ganas y la disposición de continuar con el desarrollo de la televisión en el Ecuador prosperó en el incremento del crecimiento técnico, humano, tecnológico y digital de la televisión. La primera transmisión de señal abierta, la televisión ecuatoriana significó mucho para la nación.

2.1.1.1.4. Evolución de la televisión

Sentarse a observar la televisión, es sin lugar a dudas es uno de los deleites más simples que podemos tener en la vida. Es una manera sencilla de encontrar relax el fin de semana en unión de la familia o de los amigos para disfrutar de un gran juego en la televisión. Y es que nunca como antes había

sido tan placentero ver películas y programas de televisión en casa desde un televisor Ultra HD. Pero la televisión como la conocemos actualmente no siempre fue así. Evidentemente, se han logrado muchos avances desde los inicios o la llegada de la televisión en blanco y negro o desde la primera transmisión de la televisión a color.

A partir de la década de 1920, nadie pudo aseverar con seguridad quién inventó el televisor, debido a que fue resultado de los esfuerzos incesantes de varias personas, quienes abarcaron varias décadas a lo largo de diferentes continentes. Generalmente, se acepta que las primeras imágenes de televisión fueron producidas en la década de los 20, y que algunos de los primeros televisores se fabricaron en los años 30. La calidad de imagen y el tamaño de la pantalla eran enormemente limitados; las pantallas no eran mayores a 3 cm de ancho, y ofrecían imágenes borrosas con tonos entre rojizo y anaranjado, es decir que el estándar que la producción televisiva de 1920 no alcanzó mayor precisión en cuanto a calidad.

Ya en 1927 con la aparición de la televisión electrónica, fue la catapulta que el televisor necesitaba para poder mostrar su potencial como el pilar futuro de la sala. Mediante el uso de tubos de rayos catódicos para mostrar imágenes, la primera demostración exitosa de la televisión electrónica fue una simple línea y tuvo lugar en 1927, realizada por el joven inventor de 21 años, Philo Taylor Farnsworth. Sin duda, cuando pensamos en las imágenes increíblemente realistas que vemos hoy en las pantallas de punto cuántico de Samsung, no se puede negar el impresionante avance que se ha logrado a través de los años.

En el año 1928, apareció el primer programa de televisión, obviamente la televisión como la conocemos hoy no hubiera existido realmente sin todos los programas de televisión que a la fecha continúan dominando las conversaciones informales. Como la película “The Queen’s Messenger” (El Mensajero de la Reina), la primera obra dramática que salió al aire y que se transmitió por la televisión en 1928. Indudablemente, fue antes de los días del televisor Ultra delgado y el televisor Ultra HD, las pantallas de punto cuántico, y ni qué decir del televisor normal a color — las pantallas de televisión de la

época eran tan pequeñas, que uno no podía ver realmente más que la mano o el rostro al mismo tiempo.

Ya para el año 1933 se logró transmitir el primer evento deportivo en vivo, en la ciudad de Berlín anfitrión de los Juegos Olímpicos de Verano y sería el primer evento deportivo que se transmitiera por televisión. Los atletas de la Villa Olímpica y cerca de 150,000 observaron un total de 72 horas de cobertura en salones especiales para televidentes, llamados Oficinas Públicas de Televisión, en Berlín y Potsdam. Mientras que, los Juegos Olímpicos de Roma, en 1960, fueron los primeros en transmitirse en vivo por toda Europa, y en Tokio 1964 llegó por primera vez a una audiencia mundial.

Y como un logro de relevancia importante en 1938, surgió la televisión a color, cuando los esfuerzos por producir imágenes a color usando tres imágenes monocromáticas, empezaron casi tan pronto como se fabricaron los televisores en blanco y negro. La primera transmisión a color del mundo tuvo lugar tan solo un año después de la primera demostración exitosa de la televisión electrónica. Fue el inventor escocés John Baird, quien también logró hacer la primera transmisión a color del mundo una década después. Sin embargo, la transmisión de la televisión a color no abrió realmente nuevos caminos sino hasta mediados de la década de los 50, aunque le llevó más de dos décadas al televisor a color llegar a la gente de todo el mundo. Y aún entonces, los aparatos pesaban mucho, literalmente. El televisor delgado, como lo conocemos hoy, todavía no hacía su aparición.

Ya con el alcance de la televisión a color y su imparable y arrasador paso por la tecnología en desarrollo, el mundo centro su atención en el exterior del planeta. El 20 de julio de 1969, la nave espacial Apolo 11 aterrizó en la luna. El suceso fue transmitido en vivo al público de todo el mundo. Y mientras una quinta parte de la humanidad observaba sin aliento en la Tierra, Neil Armstrong dejaba la primera huella humana en la superficie lunar y declaraba: “Es un pequeño paso para el hombre; un gran salto para la humanidad”.

2.1.1.1.5. Evolución de la televisión en el Ecuador

En el Ecuador la evolución y desarrollo de la televisión también tuvo sus inicios con los televisores a blanco y negro, hasta llegar a lo que ahora son los televisores a color, esto con ayuda de nuevas tecnologías. En la actualidad, los televisores con sus innumerables y versátiles modelos han desarrollado estándares que puedan satisfacer las necesidades de los televidentes que andan en busca de una interacción con el terminal tecnológico, por esta razón, es que ahora los televisores cuentan con un sistema operativo tecnológico con alcances muy desarrollados denominado Android llamado Smart TV, además poseen características con efectos 3D, acceso a Internet y pantallas con Alta Resolución que lo hace un televisor de alto rendimiento y complazca el requerimiento de quien la observa.

El avance de la televisión también ha logrado abarcar sectores estratégicos dentro de la misma, también emerge una evolución progresiva en los canales de televisión que desde sus inicios eran de sistemas analógicos, cámaras muy rústicas tradicionales con baja resolución en su calidad de la imagen y procesos muy básicos; donde las imágenes se manejaban como señales de ondas eléctricas, hasta llegar a los sistemas digitales actuales, con cámaras más compactas y con tecnologías avanzada, donde las imágenes son transformadas en datos binarios con señal de pulso, pasando por procesos de calidad mejorando su resolución para poder ser transmitidas y captadas por los televisores de la nueva era digital las misma que en algunos casos son más reales que la propia realidad.

2.1.1.1.6. ¿Qué es un televisor?

El televisor es un aparato electrónico destinado a la recepción y reproducción de señales de televisión. Está integrado por una pantalla y mandos o controles. La palabra viene del griego tele (lejos) y latín visor (ver).

Su funcionamiento parte del fenómeno de la fotoelectricidad, a quien se le atribuye la transformación de la luz en corriente eléctrica en una cámara que se puede transmitir por ondas de alta frecuencia hasta las antenas de recepción y se

reproduce en la pantalla de nuestros televisores. El televisor, ha sido considerado como uno de los aparatos más usados.

2.1.1.1.6.1. Elementos del televisor

A continuación, se describen los principales elementos que conforman el aparato eléctrico:

2.1.1.1.6.1.1. Pantalla

Previo a los grandes avances en la tecnología, actualmente existen varios modelos de pantalla para las diferentes clases de televisores modernos:

2.1.1.1.6.1.2. Tubo de rayos catódicos o CRT

Las pantallas más comunes son tubos de visión directa con la que se logran hasta 37 pulgadas de diagonal. Hasta el 2007, fueron las menos costosas, este prototipo de pantalla proviene de una tecnología madura, la misma que puede brindar una gran calidad de imagen. Debido a que no tienen una resolución fija, aunque sí una resolución mínima, por la separación entre puntos, esta pantalla puede mostrar fuentes de distintas resoluciones con la mejor calidad de imagen posible. Su frecuencia de cuadro de un televisor NTSC es de 29,97 Hz, y de 25 Hz en el caso de televisores de la norma PAL. La resolución vertical visible de los televisores NTSC es de 480 líneas, y la de los PAL de 575 líneas. Los tubos de rayos catódicos fueron bastante voluminosos y pesados; actualmente, han sido reemplazados por los formatos Plasma.

2.1.1.1.6.1.3. Proyección

Son televisores con pantallas de gran amplitud, de hasta 100 pulgadas de diagonal o más. Hay tres tipos de sistemas de proyección: con TRC, con LCD, y DLP (con chip de micro espejos). Los televisores de retroproyección datan de la década del 70, con la diferencia que en aquella época no tenían la definición de un televisor común de rayos catódicos.

Los modelos actuales han mejorado mucho, y ofrecen gran tamaño a un precio conveniente. Las pantallas de proyección brindan mucha adaptabilidad tanto para la luz de día o zonas muy iluminadas, y más aún para zonas oscurecidas.

2.1.1.1.6.1.4. Pantalla de cristal líquido y de plasma

Los avances tecnológicos en la actualidad permiten la fabricación de televisores de pantalla plana que utilizan tecnología de cristal líquido de matriz activa (LCD), o plasma. Tienen la capacidad de proyectar las imágenes en la más alta definición (1920x1080) de píxeles, aunque existen algunos que tienen menos resolución.

Estos televisores tienen dimensiones de apenas un par de centímetros de ancho, y pueden ser colocados en la pared al igual que un cuadro o ser puestos sobre una base. Algunos de estos modelos también pueden ser utilizados como monitores de computadoras. Las pantallas planas LCD poseen ángulos de visión estrechos, lo que los hace ser menos adecuados para el hogar, aunque esto se está solucionando en la mayoría de los equipos actuales.

2.1.1.1.6.1.5. Matriz de LED

Se ha convertido en una de las opciones para vídeo en exteriores están siendo muy utilizadas en los estadios, desde la aparición de diodos electroluminiscentes ultras luminosos y sus circuitos respectivos. Los Leds, en la actualidad permiten crear pantallas escalables muy grandes que otras tecnologías existentes no pueden igualar.

Recientemente se ha tomado la iniciativa de aplicar esta tecnología a los televisores domésticos. La utilización de esta pantalla en el hogar requiere de otras características, además su dimensión también disminuye. La empresa pionera en este ámbito comercial fue la coreana Samsung.

2.1.1.1.6.1.6. Resolución

La Resolución en píxeles es la cantidad de puntos individuales llamados píxeles en una pantalla. Una resolución típica de 720x480 quiere decir que la pantalla del televisor tiene 720 píxeles horizontales y 480 píxeles en el eje vertical, la resolución influye en la nitidez de la imagen, Cuanto mayor la resolución de una pantalla, mayor es su nitidez.

La primera resolución tenía 48 líneas y cada una de las fábricas usaba sistemas diferentes. Los estándares de estos sistemas inician en julio de 1941 cuando se logró el sistema NTSC, válido para todos los estados de Estados Unidos, de 325 líneas. Europa logró un sistema de 625 líneas al término de la guerra, Francia poseía uno propio de 819 líneas e Inglaterra mantuvo el suyo de 405 líneas. Posteriormente el sistema NTSC fue mejorado. (Taringa, 2010)

2.1.1.1.6.1.7. Controles

Relación de contraste es una medición del intervalo entre los puntos más claros y oscuros de la pantalla. Cuanto más alto el contraste, mejor se logra observar la imagen en cuanto a su riqueza, profundidad y detalle en las sombras. El control de contraste de un televisor básicamente controla la intensidad de la imagen o el brillo. (Taringa, 2010)

El brillo de una imagen permite medir la luminosidad general de la pantalla. Se mide en cd/m² equivalente a la cantidad de candelas requeridas para formar la imagen. El control de brillo desplaza el "punto de negro" o nivel de sombras, lo que afecta el rango de contraste o gamma de la imagen. (Taringa, 2010)

Luego de la Segunda Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con varios sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que inició sus emisiones regulares en Moscú en 1948, primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).(Taringa, 2010)

2.1.1.1.7. ¿Qué es la televisión?

Se conoce a la televisión como un sistema de telecomunicación que efectúa la transmisión y recepción instantánea de imágenes, las mismas que pueden ser, fijas o en movimiento, por medios electrónicos, esta se realiza mediante líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio) así como también por redes especializadas de televisión por cable que en términos aparte esta se adquiere mediante contratos particulares.

La palabra “televisión” se deriva de un híbrido greco-latino “Tele” (distancia) y del latín “Visio” (visión). El termino televisión se designa a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión incluyendo la televisión digital.

2.1.1.1.8. Características de la televisión

Entre las principales características que tiene la televisión podemos encontrar las siguientes:

1. Conjuga imágenes y sonidos para comunicar mensajes
2. Es unidireccional
3. Los programas los componen los productores y no los telespectadores.
4. Comunicación en la intimidad.
5. Puede retransmitir programas directamente.
6. Es accesible a todo tipo de público.
7. Heterogeneidad de los receptores.
8. Las imágenes no vienen dadas por quienes han realizado el mensaje.

2.1.1.1.9. Importancia de la televisión

La televisión, sin duda ha sido uno de los medios de comunicación más importantes dentro de la existencia humana, debido a los muchos factores que la determinan para con la sociedad; entre ellos podemos citar la gratuidad o más bien el servicio de televisión abierta que permite que todas las personas por todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. Si bien es cierto la televisión como medio de comunicación en muchos casos, ha sido fuertemente criticada por considerarse que ha ido reemplazando el interés de las personas por otras formas de comunicación, las misma que pueden requerir más tiempo, lo que puede parecer más aburridas y más aún le tiempo o dedicación que se determina para esta actividad.

Sin embargo, la televisión aún permanece y ha tomado aún hoy en día, con el imparable desarrollo tecnológico y el internet, como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes.(Importancia, 2012)

La importancia de la televisión, ha catapultado a la misma como el medio de comunicación más preponderante en el desarrollo de la sociedad moderna, pero también como uno de los medios más criticados. En primer lugar, la televisión y su fácil accesibilidad para las personas que otros medios; ya sea por el costo o por el nivel de cultura o educación de las mismas, es lo que la diferencia de un periódico, que este para ser escrutado era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios como la radio o el periódico, ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte.(Importancia, 2012)

Por último, la televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos.(Importancia, 2012)

2.1.1.1.10. La Televisión y su Influencia en el Desarrollo de la Sociedad

Desde los inicios de la televisión, esta se ha asegurado de que su posición e importancia en la sociedad no decaiga por el hecho de que, a diferencia de otros medios, ofrece contenido completo, casi instantáneo y de fácil recepción y accesible. Desde la aparición de los primeros medios de comunicación, su gran influencia es un hecho innegable y ha promovido infinidad de estudios de mercado y comportamiento con el fin de aprovechar de mejor manera ese poder. Un gran ejemplo de esta poderosa influencia se evidenció en los primeros años de la radio, en 1938, cuando la transmisión de los primeros capítulos de la radio novela “La Guerra de los Mundos” --que relataba detalladamente como los Estados Unidos eran invadidos por una raza alienígena, causó pánico en la población, que se tomó la transmisión como una noticia seria y salió de inmediato a las calles.

Así, con el paso de los años se han desarrollado reglamentos, leyes y pactos que intentan regular el contenido transmitido por la televisión y a la vez buscan convertirla en un medio, no sólo informativo y de entretenimiento, sino educativo y formador. Con el fin de contribuir con el desarrollo de la sociedad.

La televisión y su potencial multimedia lo hace el medio ideal para la transmisión de documentales y reportajes que permitan llevar al público el modo de vida y tradiciones de una localidad, región o nación, de manera tan completa y pintoresca que incluso se puede decir que se está viviendo de manera presencial. Más, sin embargo, todo esto también puede atraer un problema, el de la alienación de la propia cultura y la identidad. Debido al hecho, de que gran parte del contenido que tenga una determinada publicidad, siempre es con propósito de un modo u otro comercial, promueve la adopción de otras culturas en detrimento de las propias, sea por una moda o por un falso sentido de “mejor calidad de vida”. Una arepa es mucho más saludable que una hamburguesa. Pero mucha gente preferirá comer en una famosa cadena de comida rápida porque le da “cierta sensación de prestigio”.

Por ello es importante establecer un balance en el mensaje que es difundido en la televisión, permitiendo al usuario conocer los movimientos culturales tanto ajenos como propios sin hacerle pensar que los suyos son menos valiosos sino, al contrario, hacerle ver que su identidad y sus costumbres son de mayor peso e importancia que las que puedan provenir de fuera, pues forman parte de su

humanidad y le incluyen en la sociedad. La promoción de fieles valores de identidad y estima cultural permitirá al país crecer en conocimiento sin renunciar a sus raíces.

En la actualidad se considera que la televisión es un medio nocivo para los niños, sin embargo, podemos encontrar variedad de contenidos que puede ser aptos y educativos. Para los infantes que están en pleno proceso de aprendizaje es obvio encontrar entretenimiento bailando, cantando y aprendiendo con la televisión que con un libro didáctico con muchos símbolos que ellos aún no son capaces de procesar y pierde todo interés para ellos. Sin embargo, si la libertad que se le brinda al infante cuando observa la televisión no es controlada puede ser muy seguido muy peligroso y puede atraer consigo muchas consecuencias desagradables para los niños como para los padres.

2.1.1.1.11. Televisión analógica vs televisión digital

Se designa a la televisión analógica como un sistema direccionado para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, el mismo que emplea un mecanismo de difusión, la imagen es capturada por medio de cámaras que, en promedio, toman treinta imágenes fijas cada segundo y éstas se convierten en líneas y puntos; luego, a cada uno de ellos se le asigna un color y una intensidad, además de parámetros de sincronía vertical y horizontal con el objetivo de que el equipo receptor muestre las imágenes en un cinescopio.

La Televisión analógica, en la actualidad puede sufrir distintas interferencias que producen, en algunos casos, defectos en la imagen. La transmisión televisiva se lleva a efecto mediante el uso de ondas de radio, así como por redes de televisión por cable, por satélite o IPTV y el aparato receptor de las señales es el televisor.

Mientras que la televisión digital o DTV, de sus siglas en inglés: hace descripción al conjunto de tecnologías de transmisión y recepción de imagen y sonido, mediante el uso constante de señales digitales. Diferenciándose con la televisión tradicional, quien codifica los datos de manera analógica, mientras que la televisión digital codifica sus señales de forma binaria, expandiendo la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos es decir una

existencia de retroalimentación en la comunicación que es transmitida, además de crear aplicaciones interactivas, y la capacidad de transmitir varias señales en un mismo canal asignado, todo esto con la ayuda de la diversidad de formatos existentes, para esto es necesario la utilización de una terminador de la internet, la cual permite ampliar su uso y abrir caminos en el divergente mundo de la web. (Spínola Morilla Raúl, & Paredes Sánch José Miguel , s,f)

Pero el principal problema de la televisión analógica es que no saca partida al hecho de que, en la mayoría de los casos, las señales de vídeo varían muy poco al pasar de un elemento de imagen (píxel) a los contiguos, o por lo menos existe una dependencia entre ellos. En pocas palabras, se derrocha espectro electromagnético. Además, al crecer el número de estaciones transmisoras, la interferencia pasa a convertirse en un grave problema. En la televisión analógica, los parámetros de la imagen y del sonido se representan por las magnitudes analógicas de una señal eléctrica. El transporte de esta señal analógica hasta los hogares ocupa muchos recursos. (Spínola Morilla Raúl, & Paredes Sánch José Miguel , s,f)

En el mundo digital esos parámetros se representan por números; en un sistema de base dos, es decir, usando únicamente los dígitos “1” y “0”. El proceso de digitalización de una señal analógica lo realiza el conversor analógico/digital. Esta representación, numérica en bits, permite someter la señal de televisión procesos muy complejos, sin degradación de calidad, que ofrecen múltiples ventajas y abren un abanico de posibilidades de nuevos servicios en el hogar. Sin embargo, la señal de televisión digital ofrecida directamente por el conversor analógico/digital contiene una gran cantidad de bits que no hacen viable su transporte y almacenamiento sin un consumo excesivo de recursos. La cantidad de bits que genera el proceso de digitalización de una señal de televisión es tan alto que necesita mucha capacidad de almacenamiento y de recursos para su transporte.(Spínola Morilla Raúl, & Paredes Sánch José Miguel , s,f)

2.1.1.1.12. Origen de la programación televisiva

Las primeras emisiones regulares de televisión aparecen en la década de 1930 y el medio se consolida durante la década posterior. La televisión plasma su transmisión en el modelo de la radio para iniciar sus emisiones de contenido. Buena parte de las técnicas son heredadas, pero la televisión pronto mostraría un mayor potencial para la difusión mediática, lo que obligaría a adaptar y reformular las técnicas de programación. Existen dos escenarios radicalmente opuestos en el origen de la televisión como medio: los Estados Unidos y Europa.(Izquierdo Castillo, 2016)

El modelo de Estados Unidos se caracteriza por tener a los anunciantes como principales programadores mientras que en Europa será el Estado quien asuma esa función. Dentro de Europa, destacamos el caso español. El caso de Estados Unidos: En el periodo de 1930 a 1950, las televisiones vendían sus programas íntegramente a los anunciantes, que eran los encargados de realizar la programación. El resultado eran rejillas con pocos anuncios y compuestas por una gran mayoría de programas patrocinados.(Izquierdo Castillo, 2016)

El patrocinio directamente influyo sobre los contenidos y la producción de los programas. Este sistema fundamentado en la emisión de programas patrocinados fue eficaz para forjar el inicio de la televisión, pero a partir de la década de 1950 aparecieron los primeros desgastes del modelo. Los espacios televisivos eran mucho más caros que los radiofónicos, y resultaba cada vez más difícil que los asumiera un solo patrocinador.(Izquierdo Castillo, 2016)

Se intentó que los programas fueran producidos por varios patrocinadores, pero perdían el protagonismo y dificultaban la asociación del espacio con el producto. Además, los dueños de las cadenas comenzaron a percatarse de que la televisión estaba llamada a ser la mayor industria del entretenimiento, como relevo del cine, y, por tanto, comenzaron a interesarse más por el control de su propio negocio. Esta corriente de cambio coincidió con un factor que, si bien resulta anecdótico, sirve para marcar el punto y aparte de la evolución televisiva y refleja el desgaste del modelo de patrocinadores. (Izquierdo Castillo, 2016)

En 1956 se destapó el escándalo del programa concurso Twenty One, que había sido amañado para forzar la expulsión de uno de sus concursantes en favor de otro más atractivo para el patrocinador y la cadena. A partir de ese momento, las

cadenas asumirían el control de su programación y comenzaría a forjarse la figura del programador en un sentido moderno. Es el inicio de las técnicas complejas de programación, al servicio de la estrategia de la cadena. Los efectos del cambio de paradigma se apreciaron en la parrilla. Disminuyó el número de programas y aumentó su duración.

Los índices de audiencia adquirieron un gran protagonismo y se incrementó la importancia de las series de ficción, por delante de los programas de plató. Todo ello comportó una reducción de la diversidad en la programación, pero fomentó la aparición de una gran industria de exportación de ficción, que contribuiría a una homogeneización global de los contenidos. (Izquierdo Castillo, 2016)

En Europa, se paralizaron los servicios televisivos a partir de la Segunda Guerra Mundial. En 1948 las únicas emisiones regulares de televisión que permanecían fueron las de Gran Bretaña, junto con las de los Estados Unidos. Sin embargo, en pocos años la televisión se generalizó en Europa y el resto de América. Fue gracias al doble modelo programático público-privado, que provenía del sistema radiofónico de preguerra, que fue impulsado en todos los países del mundo.

Durante décadas, el sistema televisivo hegemónico en Europa fue de iniciativa pública casi absoluta y los monopolios televisivos constituyeron en su origen una garantía para establecer la base de reconstrucción ideológica y política de los países devastados por la guerra. En este contexto, existen, no obstante, diferencias en función de los regímenes políticos diversos en la Europa del momento. Así, no se formó la televisión de igual forma en el sistema democrático de Francia como en el régimen dictatorial de España. El caso de España: En España, la televisión apareció con bastante retraso. Fue en 1956 cuando comenzaron las primeras emisiones desde el Paseo de la Habana de Madrid. (Izquierdo Castillo, 2016)

La televisión se introdujo como instrumento al servicio del régimen e ideología franquista y la programación siguió un esquema anárquico y no profesionalizado. No obstante, se intentó mantener un equilibrio entre las tres funciones de servicio público (informar, educar y entretener) y se intentó que cada

persona encontrara al menos un programa de su interés, lo que demuestra una preocupación por atraer al público. En 1981 se publicó el Estatuto de rtve, que constituiría el primer documento escrito que coordinaba y armonizaba la programación en España. (Izquierdo Castillo, 2016)

En esta época también se inició un proceso de reducción del elitismo asociado a la segunda cadena de RTVE. En esta misma década se produjo también la aparición de las televisiones autonómicas, que reproducían el modelo de programación de RTVE. La programación de estas cadenas destacaba por la importancia de la normalización lingüística y la incidencia en la creación de identidades propias. En su origen, las cadenas autonómicas emitían una franja reducida y apostaban por el entretenimiento, la información y los programas infantiles.(Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.13. ¿Qué es la programación televisiva?

Westphalen y Piñuel la definen como “la selección de los diferentes programas estableciendo un orden de paso”. La programación también es definida por Benito como “la suma de reglas o procedimientos de los que se sirve el programador para ordenar adecuadamente en el tiempo y en el espacio las distintas unidades programáticas o programas”. (Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

De igual manera de la Mota define programar como “idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de televisión, con indicación de las 3 partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas”. En términos generales cabe decir que, aunque estas definiciones adolecen de una simplicidad exigida para su mayor comprensión, todas ellas indican que el término de programación designa una tarea conducente a organizar las emisiones.(Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

La programación, es designar la labor de organizar las emisiones, al margen de que esa labor sea para darlas a conocer o como un proceso previo para finalmente difundirlas. De este modo, Soler la define como “la necesidad básica de una estación

de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previstas de emisión”.(Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

Otras definiciones inciden en la característica de la programación en el sentido de ser ésta un flujo continuo. La característica fundamental de la programación en estas acepciones es el factor de la continuidad de la emisión. El mismo Cebrián define “la programática como la unificadora de las estructuras autónomas, ya que la televisión presenta un conjunto de programas unidos, vinculados de alguna forma unos con otros, con un ritmo. (Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

Diversos planteamientos subrayan la distribución de programas en el horario de emisión como la característica primordial de la programación. En efecto, Bustamante y Zallo consideran que lo importante del fenómeno televisivo “no son sólo los programas y los géneros, sino fundamentalmente su ubicación temporal, de acuerdo con las audiencias potenciales conocidas de cada rejilla horaria y los objetivos de cada emisora”.(Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

De forma similar, Faus Belau define la tarea de programar como sinónimo de planificar: “la distribución de unos tiempos en función de unos recursos”. La programación entendida como la distribución de géneros en el tiempo de emisión también se desprende de la definición aportada por Martín Serrano, quien incide en las consecuencias de esa distribución. Para este autor, “la mediación televisual organiza la referencia a las cosas y la perspectiva desde la que se refiere a las cosas en función de la programación del medio. Cualquier usuario familiarizado con la oferta televisiva sabe dónde y cuándo puede encontrar noticias, polémica, morbo, sexo... (Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

Ese modo de realización convierte a la programación televisiva en una sucesión de mundos estancos... a cada mundo se le da su tiempo”. También otras opiniones y perspectivas que enfatizan el punto de vista del telespectador. La programación así entendida es “la adecuación de unos contenidos en forma de programas a una audiencia potencial” o también “el conjunto variado de

posibilidades ofrecidas para el visionado, durante el tiempo dedicado a dicha actividad”.(Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO , 1998)

Toda la emisión de un canal se entiende como un producto global que está fragmentado en bloques de programas y publicidad. El programador es el encargado de ordenar la ubicación de los programas según las franjas horarias y los hábitos de consumo de la audiencia. Se entiende por prime time el periodo del día en que más gente se reúne frente a la televisión y en otros lugares conocido también como rating. (Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

Los programadores reservan para esas horas sus programas estrella con el objeto de atraer al mayor número de públicos y, con ello, poder cobrar más cara la publicidad de esa franja horaria. El horario de prime time varía según los hábitos de cena y sueño de cada país. Así en el Reino Unido, por ejemplo, esta franja se sitúa en torno a las 20:30h mientras que en España está sobre las 22:00h. (Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

La contraprogramación como estrategia está prohibida por el abuso que se hizo de esta técnica durante algunos años. Actualmente las cadenas están obligadas a publicar sus parrillas de programación con unos días de antelación y ajustarse a las mismas, de manera que no pueden cambiar programas de última hora para "contraprogramar" a sus competidores. Sin embargo, existen otras técnicas de programación muy frecuentes en las cadenas para atraer al mayor número de audiencias.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

Por consiguiente, podemos decir que la programación televisiva son todos y cada uno de los contenidos que poseen cada programa que transmite un canal de televisión durante las 24 horas del día.

2.1.1.1.14. Modelos de programación

Podemos diferenciar modelos de programación en función de los modelos mediáticos.

E aquí una distinción por oposición en función de tres ejes:

- Público – Privado
- Generalista – Temático.
- Gratuito – Pago.(Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.1. Modelo público de programación

Las características básicas de este modelo son:

- Predominio de la planificación cultural en el diseño de las parrillas.
- Establecimiento de una dieta equilibrada entre los diferentes géneros y contenidos.
- Búsqueda de técnicas de programación basadas en la rentabilidad social del medio.
- Consideración de las minorías como público televisivo. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.2. Modelo privado de programación

Las características básicas de este modelo son:

- Planificación estratégica destinada a la maximización de beneficios económicos.
- Predominio de los programas vinculados al entretenimiento y al ocio.
- Utilización de técnicas de programación altamente complejas para maximizar la audiencia y aumentar la eficacia mercantil.
- Programación orientada al gran público. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.3. Modelo generalista de programación

Las características básicas de este modelo son:

- Oferta caracterizada por la diversidad de géneros.
- El diseño de la programación se ve condicionado por el enfoque comercial.
- La programación se orienta hacia la búsqueda de audiencias masivas.
- Modelo unidireccional con carácter monológico.
- La programación se entiende como un flujo continuo.
- Fuerte peso del prime time.
- Vinculación con la gratuidad.
- Altos costes de producción.
- Importancia de la imagen de marca. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.4. Modelo temático de programación

Las características básicas de este modelo son:

- Oferta constituida a partir de mono géneros.
- Vinculación con la televisión multicanal.
- Segmentación del público.
- Importancia de las guías de programación (EPG).
- Implantación de nuevas formas de emisión.
- Instauración de un discurso fragmentado. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.5. Modelo gratuito de programación

Las características básicas de este modelo son:

- Asociado al modelo generalista.
- Acceso no condicionado a los contenidos.
- Financiación indirecta: impuestos y/o canon para modelo público y consumo Publicitario para modelo privado. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.1.14.6. Modelo de pago de programación

Las características básicas del modelo de pago:

- Existe un acceso condicional, con especial relevancia de los abonos, que constata la existencia de públicos minoritarios dispuestos a pagar para ver la televisión a cambio de ventajas.
- Las principales ventajas son la disminución de la publicidad y el contenido Premium (fundamentalmente cine, fútbol y contenido infantil).
- Es efecto de una crisis y agotamiento del modelo generalista.
- Plantea la necesidad de especialización. Está relacionado con las cadenas de multigénero y las temáticas.
- Las funciones básicas del/de la programador/a se dirigen hacia la captación y mantenimiento de abonados. Para ello es importante la configuración de un paquete equilibrado que pueda atraer a todos los miembros de una familia.
- El escenario multicanal donde se ubica la televisión de pago provoca un contexto donde coexisten múltiples parrillas, lo que provoca un cambio de concepto de programación, y aparecen nuevas técnicas de programación, como la redifusión.
- Importancia de la autopromoción. (Izquierdo Castillo, 2016)

2.1.1.2. Géneros televisivos

Una frase clásica referida dice que la televisión pretende informar, formar y entretener. Consecuentemente así son las cosas, pero con un mayor predominio de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales. Con respecto a los formatos de programas, existe cierta tendencia a la hibridación siendo el formato magazine uno de los más representativos. Actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor. (Pinto , 2011)

Los géneros televisivos se dividen globalmente en dos grandes grupos:

- *Los informativos*: abarcan todos los géneros televisivos que constituyen los programas de carácter informativo, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación.
- *Los de ficción*: formados por todos los programas de entretenimiento, ocio o diversión, sin que por ello dejen de transmitir información (partimos que desde cualquier situación adquirimos información, entendiéndose ésta como un modelo de comunicación.(Pinto , 2011)

2.1.1.2.1. Informativos

2.1.1.2.1.1. La noticia

Es el modelo informativo televisivo valorado como más objetivo. Inicia con un proceso de documentación y está determinado por una unidad temática que puede abarcar infinidad de tema. (Pinto , 2011)

La noticia en televisión supone la unidad básica dentro de los géneros informativos, más concretamente de los telediarios. Las noticias suelen durar en torno a un minuto y se componen de imágenes con su correspondiente sonido de ambiente, declaraciones de personas también llamados "totales"- y voz en off donde el periodista construye el argumento narrativo desde la palabra hablada que es superpuesta a las imágenes de la noticia.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

Como género informativo clásico, en la noticia audiovisual se evitan elementos dramáticos como el uso de músicas y efectos para que la exposición sea lo más objetiva y aséptica posible. Asimismo, el periodista carece de cualquier tipo de protagonismo puesto que son los hechos los que deben hablar por sí solos. Tanto que sus preguntas no suelen aparecer en pantalla y sólo se editan las declaraciones de los entrevistados o totales. Esto no impide que pueda construirse con un stand-up o presentación del periodista ante cámara, pero incluso en estos casos su papel es de mero informador que intenta hacer más comprensible el acontecimiento narrado desde el lugar de los hechos. Los stand-up pueden aparecer al comienzo, mitad o

final de la noticia y toman por nombre entradilla, medianilla o salidilla respectivamente. (Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

Las colas dentro de un informativo son una serie de imágenes que suelen ser más cortas que las noticias editadas y que aparecen con su sonido ambiente, pero sin edición de voz en off. La narración suele venir de los presentadores de plató, que leen en directo el texto de la noticia mientras aparecen las imágenes.(Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008)

2.1.1.2.1.2. El reportaje

El reportaje es un género creado a partir de otros géneros, o sea, comparte característica de diferentes géneros: por ejemplo, la encuesta o entrevista. Es el género de géneros, el más completo.(Pinto , 2011)

2.1.1.2.1.3. Documental

El documental televisivo es idéntico al documental en el cine, puesto que se trata de un género creado y montado para ser emitido. También existen documentales que transmiten las vivencias reales de una población determinada.

2.1.1.2.1.4. Entrevista

Su objetivo principal es obtener información; pudiendo presentarse como tal (modo directo) o en forma de artículo o reportaje (modo indirecto). Puede ser considerada como un reportaje, mediante el cual, se dan a conocer los aspectos más relevantes obtenidos mediante el diálogo con uno o varios entrevistados.(Pinto , 2011)

Los tres tipos diferentes de entrevistas informativas se diferencian:

- En directo: No existe un guion, el presentador puede disponer de un depósito de posibles preguntas.
- En diferido: Ofrece la posibilidad del montaje.
- De carácter: Refleja o transmite la personalidad del entrevistado.

El papel del entrevistador consiste en transmitir confianza y persuadir al entrevistado, creando un clima de conversación agradable para que el personaje se muestre como es en la realidad, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada.(Pinto , 2011)

2.1.1.2.1.5. De ficción

Si bien la ficción suele estar casi siempre orientada al entretenimiento, los límites del entretenimiento son mucho más amplios que la ficción.

La ficción es uno de los pilares fundamentales de la televisión. El ser humano es una criatura fascinada por los relatos, por las gestas narradas por los contadores de historias. La escena de la comunidad primitiva, reunida alrededor de una hoguera, escuchando atentamente los hechos de personajes ficticios, o directamente fantásticos, sigue reproduciéndose hasta cierto punto hoy en día en nuestros hogares.

La ficción televisiva se apoya en los mismos resortes, e incluso absorbe en sus programas a otros medios dedicados tradicionalmente a contar historias, como el cine o el cómic, o crea relatos audiovisuales a partir de historias contadas por maestros de la literatura universal, aunque también ha creado formas propias para la ficción. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

Pero el entretenimiento dispone en televisión de más recursos a parte y, además, de la ficción, generando contenidos en los que el circo, el espectáculo de variedades, la música, el concurso, o la propia realidad convertida en espectáculo, constituyen los ingredientes de una variopinta oferta de contenidos sin otra finalidad que la de entretener al espectador. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2. Formatos de ficción

2.1.1.2.2.1. La serie

Es el modelo de ficción más específicamente televisivo. Se la puede definir como una consecución de episodios de relatos cuyo esquema más usual contiene un número de personajes fijos relacionados por unas tramas que: continúan durante varios episodios o en toda la serie como las telenovelas; o concluyen en cada.(Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.2. La miniserie

Consiste en dos o tres episodios hasta alcanzar una duración entre cuatro y seis horas; todos los episodios poseen una única trama principal que va resolviéndose, episodio tras episodio, como si de un extenso film se tratase. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.3. Las tv movies

Son películas para televisión o telefilm tienen una hora y media o dos de duración. Se diferencia de un film pensado para la gran pantalla en aspectos estéticos, técnicos y de producción. Estéticamente está realizada con pocos planos generales y un marcado abuso del primer plano. Técnicamente, los distintos actos se estructuran pensando en los cortes publicitarios. A nivel de producción los plazos de rodaje son mucho más breves entre dos o tres semanas aproximadamente, a diferencia de las de seis a ocho semanas de un film de largometraje para cine; y desde luego poseen un número reducido de personajes, contados decorados y tramas de gran sencillez y muy directas. Los temas suelen sacarse de la realidad. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.4. El cine en televisión

El cine es el género televisivo de ficción más polivalente y versátil. La larga duración que tienen los largometrajes, entre hora y media hasta tres horas, su

asociación simbólica a elementos artísticos del que carecen el resto de los productos televisivos y el potencial que tienen sus reemisiones posteriores dotan al cine de un valor estratégico para los programadores. La pantalla grande como la denominan está ganando es la que mayormente predomina en este género.(Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.5. Los concursos

Un concurso juegos de competencia. Consistente en un grupo de individuos, uno o varios de sus miembros intenten alcanzar una meta superando una serie de obstáculos a través de la competición y ateniéndose a unas normas(Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

Los tres componentes principales de cualquier concurso son el azar, la estrategia y los méritos. Según sea mayor o menor uno de estos componentes podremos clasificar los concursos en dos grupos. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.6. Los reality-shows

De todos los formatos el reality-show es el que se ha sometido a mutaciones y metamorfosis más completas hasta el punto que resulta complicado hablar sobre los lindes del género. Los reality-shows actuales se han transformado en formatos como el concurso o los magazines tradicionales. Partiendo de esto podemos hacer la siguiente división. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.7. Reality-magazine de famosos

Son programas donde los protagonistas son personajes conocidos popularmente del ámbito social y artístico. La principal curiosidad que ha aportado este tipo de

programas es el surgimiento de los "famosillos". (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.2.2.8. Reality-concurso

A este grupo pertenecen los programas que proponen una competición entre personas, ofreciendo una supuesta realidad absoluta de los participantes sometidos a diversas pruebas. Aquí encuadraríamos "Supervivientes", "Gran Hermano". Cuentan con un presentador de estudio que realiza un debate con amigos, familiares y los concursantes descartados y un presentador de enlace que informa de las novedades acontecidas entre los participantes.(Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2008)

2.1.1.3. La violencia en la programación televisiva

Los medios de comunicación sin lugar a dudas se han convertido parte de nuestra vida cotidiana, parte de nuestra cultura visual y más cotidiano ha sido el contenido de tipo violento que se presenta en los medios y eso hace que pocas veces se reflexione entorno a él y además se deje de lado los efectos que pueda tener. La ejecución de este escrito es reflexionar en torno al contenido violento mostrado dentro de los medios, conocer los efectos que pueden tener y una solución para regular los efectos de los mismos.

En los años 70, diversos análisis de estudios realizados sobre la influencia que tenía la televisión en los niños y adolescentes indicaron que estos niños a quienes se los considero en dicha investigación, observaban un promedio de 2 a 3 horas por día la televisión. Ya para la siguiente década, ese promedio se elevó, llegando casi a duplicarse, es decir de 2,5 a 5 horas por día.

Varios autores concuerdanque, los niños que bordean las edades de entre los 3 a 5 años en edadespreescolar y escolar, empiezan mirando la televisión alrededor de tres mil horas antes de ingresar al primer grado del ciclo básico.

Durante los períodos de la primaria y la secundaria, los educandos acumulan alrededor de diez mil horas de asistencia a clase, y de igual manera esa misma cantidad de tiempo acumulan alrededor de quince mil horas frente al espectro radiofónico. Es decir, los niños y adolescentes contemporáneos se dedican mayor tiempo a la televisión que a la enseñanza académica.

Diversos estudios científicos logran demostrar que el consumo excesivo en cuanto a observar la televisión aumenta considerablemente desde los tres años hasta el comienzo de la adolescencia. Partiendo de este lapso disminuye el promedio de horas frente al televisor, pero aumenta la preferencia por los programas violentos entre los varones o niños a temprana edad.

Así mismo se ha considerado que los menores que carecen de recursos o de nivel socioeconómico son quienes más tiempo pasan frente al espectro radiofónico y demuestran mayor interés por los programas violentos que los niños de niveles socioeconómico más elevados.

De igual manera otros estudios también revelan una correlación entre el bajo rendimiento escolar y exceso de tiempo en observar la televisión, siendo los niños con altos niveles de consumo quienes manifiestan serias deficiencias y rendimiento en su capacidad oral y escrita.

Los adolescentes y adultos jóvenes que pasan gran número de horas viendo la televisión tienen mayor tendencia a desarrollar conductas agresivas en el futuro, teniendo en cuenta el gran contenido de violencia que hay en la televisión actual. (Milagro, 2014)

En los horarios de mayor consumo televisivo, se muestran de tres a cinco actos violentos, permitiendo que esta cifra se eleve de veinte a veinticinco actos a la hora en las horas de máxima audiencia infantil. Varios estudios han demostrado que ver violencia en la televisión, tiene estrecha asociación con el comportamiento agresivo, pero la asociación de ambas variables permanece aún sin resolver. Entre las hipótesis que se asocian, se evidencia que la violencia televisiva contribuye al desarrollo del comportamiento agresivo, así mismo, otros investigadores manifiestan a que las personas con agresividad poseen mayor tendencia a ver programas de

contenido violento. A estas dos teorías también se le suma el entorno de los vecindarios inseguros y también crecer con padres u hogares disfuncionales aumenta el riesgo tanto de comportamiento agresivo, así como de ver programas televisivos violentos.

Los estudios previos a las investigaciones, han apoyado esta hipótesis, pero así mismo, han realizado el seguimiento a jóvenes durante cortos períodos de tiempo, para analizar y conocer si vertelevisión violenta durante la adolescencia y la madurez tiene asociación con la tendencia a comportamiento agresivo, se ha desarrollado un estudio que ha seguido repetidamente en el transcurso de estos períodos la vida a un grupo considerable de personas, tratando de averiguar cuál es el ambiente en el que se han movido que pudieran explicar dicha asociación.

Se generó un seguimiento mediante el uso de cuestionarios a 707 familias durante un periodo de 17 años, lo cual ha permitido detectar que existe una asociación estadísticamente significativa entre el tiempo empleado en ver televisión durante la adolescencia y madurez precoz y el riesgo de desarrollar actos violentos. Esta asociación se mantiene incluso cuando se controlan otras variables como comportamiento agresivo previo, falta de cuidado de los niños por parte de los padres, renta familiar baja, violencia en el vecindario, educación de los padres o trastornos psiquiátricos.(Milagro, 2014)

Es posible que existan otras variables que expliquen la presencia del comportamiento agresivo que no son controladas en este estudio, pero no es válido desde el punto de vista ética realizar un ensayo controlado experimentalmente con otras posibles variables dado que los resultados de exponer a los sujetos a estímulos potencialmente dañinos o maliciosos serían inaceptables.(Milagro, 2014)

Hay diferencias de género en cuanto a la posibilidad de desarrollar conductas agresivas, las cuales intentan explicar por los distintos contenidos de los programas vistos por niños y las niñas; si bien las verdaderas razones permanecen sin conocer dado que el contenido televisivo violento afecta a ambos géneros es decir no hace distinción alguna.

2.1.1.4. Los Niños y la Violencia en la Televisión

Los niños americanos miran televisión por un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden:

- Volverse “inmunes” al horror de la violencia
- Gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas
- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. En ocasiones, observar un determinado programa violento puede llegar a aumentar la agresividad. Los niños que a menudo observan espectáculos en donde la violencia es muy real, la repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven. Los niños con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o del control de sus impulsos puede que sean más fácilmente influenciados por la violencia en la TV. El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas. (Ricaurte, 2010)

Esto no indica que la violencia en la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo. (Ricaurte, 2010)

En cuanto a las películas la violencia ha sido parte clave desde que los americanos la implementaron como una parte importante de las mismas. Se han hecho películas relacionadas con la delincuencia juvenil, las masacres más grandes de la historia, la violencia familiar, etc. Estas han generado una audiencia

acostumbrada a las películas violentas y que además les exige contenido cada vez más violento. Afortunadamente las reglas, establecidas en el Código de Producción de Hollywood, sobre cómo deben de hacerse las películas han sido más estrictas y eso ha evitado que la mayor parte de las películas muestren a detalle escenas violentas. (Ricaurte, 2010)

2.1.1.5. Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes

La adolescencia es la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blanco de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos. (Donas, 1998)

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades. (Donas, 1998)

Es sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos que deseo poner en su conocimiento un artículo publicado por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia¹. "Los niños y la violencia en la televisión".

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión en algunos casos puede ser una influencia muy poderosa para el desarrollo del sistema de valores o en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los profesionales

que han estudiado los niños y adolescentes han encontrado en dichos estudios los efectos de la violencia en la televisión éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.(Donas, 1998)

Por tanto, la exposición extensa a observar programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. Los niños y jóvenes pueden verse afectados, aun cuando en la atmósfera familiar o núcleo familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.(Donas, 1998)

Los padres pueden proteger a sus hijos del exceso de violencia en la televisión, tomando en cuenta lo siguiente:

- Prestando mayor atención a los programas que ven los niños.
- Estableciendo límites en el tiempo que pasan viendo televisión.
- Evitando que vean aquellos programas conocidos como violentos.
- Deben cambiar el canal, o apagar el televisor cuando aparecen escenas ofensivas, y explicarle al niño aquello que consideran malo o inadecuado del programa.
- Señalar al niño que, aunque el actor no se lastimó, hirió o murió durante el programa, la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real.
- Desaprobando los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema.(Donas, 1998)

Pueden los adultos desarrollar técnicas de comunicación con los demás padres para que ellos también puedan ejercer las mismas reglas y continuar como una especie de cadena sobre cómo lidiar con el tipo y tiempo de programas que sus hijos deben y pueden observar.

Los padres de familia o el adulto responsable del niño deben utilizar estas medidas para prevenir los efectos mal llevados que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Además del contenido del programa de televisión, el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que los excluye de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura, si los padres desarrollan dificultades serias estableciendo controles y límites o preocupación genuina en cuanto a la reacción del niño y la televisión, entonces deben consultar a un especialista en el área de niños y adolescentes para que les ayude con el problema.

Para obtener un desarrollo positivo en los niños será necesario que los padres les provean afecto a sus hijos, que mantengan un diálogo abierto y receptivo, y al mismo tiempo fijar límites conjuntamente con ellos, en las múltiples situaciones que se presentan en diario vivir y convivir.

2.1.1.6. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales

El sistema televisivo se ha convertido progresivamente en el medio de comunicación más influyente y utilizado en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. (Pepsic, 2006)

Estas investigaciones han sido realizadas principalmente en países desarrollados, donde el gobierno además del sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural. (Pepsic, 2006)

De igual manera en América latina específicamente en Colombia, también se han desarrollado diversos estudios investigativos donde se estudia las relaciones que

existe entre la televisión y el comportamiento de las audiencias más jóvenes desde los años ochenta, pero no se observan avances significativos en este aspecto. Hay estimaciones que manifiestan que, todavía son muchos los vacíos metodológicos, teóricos y contextuales en las investigaciones sobre la televisión colombiana, de manera que es necesario fortalecer líneas de investigación continuas y sistemáticas sobre el tema.

Rincón identifica algunas tendencias en los estudios sobre televisión colombiana, encontrándose tres líneas de estudio a continuación:

Las investigaciones dirigidas al diseño de nuevos lenguajes televisivos.

Los estudios que enfatizan el rol de la televisión como agente educativo, que resulta importante por las relaciones con el contexto escolar, la ecología y el impacto sobre el desarrollo de aprendizajes a partir de la exposición al medio.

Las investigaciones sobre tendencias de las audiencias juveniles en cuanto a rating y patrones de comportamiento asociados a la televisión.

Las líneas principales cuentan con algunas investigaciones, vinculadas principalmente al sector académico nacional mientras que la última línea, ha mostrado un gran auge desde la década de los noventa en Colombia, merced a la necesidad de datos para apoyar las decisiones respecto de la pauta publicitaria, en las diferentes franjas horarias. Sin embargo, un hecho sorprendente es que la psicología colombiana no ha tomado el tema como un tópico central de interés teórico e investigativo, cuando en el mundo desde hace cinco décadas y dada su relevancia social, es un área de estudio central de la psicología. (Pepsic, 2006)

Es así que comunidades académicas del mundo y los psicólogos podrían dar respuestas muy completas al menos en dos de las líneas de estudio trabajadas en Colombia, o al menos, sustentar preguntas de investigación específicas que permitan el desarrollo de programas de investigación sobre el tema.

De ahí que hay aspectos de la televisión que han sido trabajados en Colombia y en el mundo entero, desde la perspectiva de otras ciencias sociales, tales como el análisis y diseño de contenidos, las relaciones entre cultura y comportamiento en las audiencias y las condiciones sociales que favorecen la adquisición de patrones de conducta aprendidos en la televisión. Estos y entre otros aspectos han sido de interés interdisciplinario y la psicología deberá integrar esos hallazgos en un marco comprensivo más global e integrador si desea aportar a la explicación e intervención de fenómenos colectivos.(Pepsic, 2006)

Un cuestionamiento a la psicología contemporánea es su papel dentro del cambio cultural en diferentes niveles de la organización social humana. Las áreas aplicadas de la disciplina han desarrollado numerosos modelos y se han aventurado a demostrar que las leyes y principios psicológicos planteados por los diferentes enfoques tienen aplicabilidad y poseen una función social importante.(Pepsic, 2006)

Desafortunadamente, muchos de esos esfuerzos han encontrado grandes brechas entre los ideales de la ciencia básica y las realidades bajo las cuales ocurren los fenómenos sociales y culturales. Así mismo, las numerosas aproximaciones psicológicas en ocasiones se entrecruzan en los esfuerzos por modificar la realidad social y muchos de los programas de intervención dejan de lado la demostración de sus efectos, así como de las variables responsables de los mismos.(Pepsic, 2006)

Por otra parte, la psicología ha sido una ciencia tradicionalmente fundamentada en una visión individualista del comportamiento humano y para la psicología general el ambiente sociocultural se ha considerado una variable independiente que determina las diferencias individuales o al menos aporta a éstas alguna varianza. En una visión como ésta, comprender las profundas interacciones que existen entre el comportamiento humano y la cultura, las intrincadas redes de interconexión entre los individuos de una sociedad y los procesos psicológicos puede resultar un tema difícil de manejar desde una perspectiva individualista del comportamiento. (Pepsic, 2006)

Como una alternativa, se han formulado algunas visiones que rechazan la idea de que existen procesos psicológicos centrales o básicos comunes a todos los

seres humanos; por el contrario, asumen que el ambiente cultural moldea también la topografía, estructura y función de los así llamados procesos psicológicos. Si se conceptúa el proceso de socialización de un ser humano como un fenómeno continuo, cambiante y no generalizable, es posible afirmar que el estudio de la influencia de los medios de comunicación sobre el comportamiento humano requiere una aproximación interdisciplinaria, aun cuando siendo coherentes con las afirmaciones previas, toda manera de abordar problemáticas sociales relacionadas con el comportamiento humano requeriría la misma consideración.(Pepsic, 2006)

2.1.1.7. Relaciones entre la exposición a la televisión y la conducta agresiva

Grandes investigaciones se han inclinado a probar la relación entre la televisión y la conducta agresiva, debido a que en algunos estudios cumbres sobre aprendizaje social realizados por Bandura, Ross y Ross (1963) se encontró que cuando los niños eran expuestos a modelos agresivos, imitaban esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, especialmente cuando se involucraban juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas. (Pepsic, 2006)

La mayoría de investigaciones que ya realizaron sus trabajos, conjugan que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas; lo mismo sucede con la aceptación de la violencia de otros (Bandura, 2002). Los estudios de laboratorio también indican que cuando los niños son expuestos a programas violentos actúan posteriormente de forma más agresiva (Paik & Comstock, 1994), se eleva la presión sanguínea (Huesmann y cols., 1994) y pelean más con los compañeros de juego.

En esta dirección, un estudio de Boyatzis y Matillo (1995) se concentró en los efectos de un programa de televisión popular entre los niños de ese entonces, los Power Rangers. (Pepsic, 2006)

Los niños se asignaron a un grupo experimental que veía el programa o a un grupo control que no lo observaba. Los resultados demuestran que los niños del grupo experimental que veían el programa cometieron más actos agresivos que los niños del grupo control, y los niños fueron más agresivos que las niñas.

No obstante, no se tienen los mismos efectos con respecto a la conducta de ver televisión sobre la etiología e ira de la conducta agresiva, en niños con problemas emocionales. Con el fin de comprender el efecto de la televisión sobre este tipo de niños, Kenneth y Joyce (1993) realizaron un estudio longitudinal de 10 años observando los hábitos de ver televisión, la comprensión y reactividad frente a contenidos agresivos y no agresivos, así como la responsabilidad a un programa en habilidades para ver televisión.(Pepsic, 2006)

Se demostró que los niños con disturbios emocionales ven grandes cantidades de material violento, prefieren los personajes agresivos y creen más en el contenido de ficción. No obstante, ellos no se comportaban agresivamente en situaciones sociales naturales después de ver programas con altas dosis de agresión. El programa que implementaron los autores no alteró de forma importante la conducta de los niños.(Pepsic, 2006)

Las investigaciones sugieren que el realismo en los programas de televisión incrementa de modo dramático los efectos de involucramiento y agresión, temor inmediato, la idea de que el mundo es un lugar peligroso, así como la desensibilización, especialmente en niños mayores, quienes pueden diferenciar contenidos televisivos realistas de contenidos no realistas. Esto implica que es posible que los niños que ven noticieros se vean más afectados en su comportamiento que aquellos niños que no los ven (Walma van der Mollen, 2004). Los estudios en esta dirección indican que efectivamente los niños que han seguido de cerca noticias sobre terrorismo y guerras muestran efectos emocionales fuertes y duraderos, lo mismo se observa cuando los niños son expuestos a noticias de crímenes, accidentes y violencia de diversos tipos (Murray, J. P., citado por Walma & Mollen, 2004). Estas investigaciones también demuestran que los efectos emocionales se presentan debido a las escenas de dolor que en muchas ocasiones se adjuntan a la misma noticia.(Pepsic, 2006)

El trayecto del individuo que genera una configuración de disposiciones particular y sensible a los modelos agresivos, así como las contingencias sociales que favorecen el mantenimiento de los comportamientos aprendidos a través del medio televisivo. Así, por ejemplo, Gerbner y Cols. (1980b) encontraron que los usuarios fuertes de televisión, son aquellos que ven más de tres horas al día, muestran mayores efectos de los modelos agresivos y gradualmente llegan a ser menos sensibles a la violencia tanto en la televisión como en la vida real.(Pepsic, 2006)

Así mismo, Huesmann y cols. (1994) encontraron que los niños que ven muchas horas de televisión son incapaces de empatizar con las víctimas de la violencia. En el caso de los juegos violentos, Funk (2000) citada por Bandura (2002) describe un programa de investigación diseñado para evaluar la preferencia por juegos violentos y diferentes rasgos sociopsicológicos. Ella encontró que la preferencia por juegos violentos está correlacionada con problemas de ajuste y autopercepciones negativas en algunos grupos de niños. Anderson y Dill (2000) encontraron que los videojuegos violentos estaban correlacionados positivamente con la conducta agresiva y la delincuencia, con una correlación más fuerte para personas con personalidades agresivas y preferentemente de género masculino. (Pepsic, 2006)

Cuando los autores realizaron experimentos controlados, el efecto para hombres y mujeres fue un incremento en pensamientos y conductas agresivas después de haber estado expuestos a videojuegos violentos. Sin embargo, Goldstein (2000) muestra que existe un problema en el momento de distinguir juego agresivo de conducta agresiva y que la conducta agresiva incluye por definición el intento por dañar a alguien, mientras que para los comportamientos donde la actividad y creatividad tienen consecuencias positivas para aquellos involucrados, se usan otros términos. Como este mismo autor señala, los videojuegos estimulan el juego agresivo mas no la conducta agresiva; el efecto sólo se presentaría en individuos con una configuración particular de su comportamiento, bajo condiciones sociales específicas.(Pepsic, 2006)

Las consideraciones anteriores ilustran la necesidad de un paradigma más integrador en donde se asuma que los riesgos asociados con los efectos del medio televisivo dependen del contenido del mensaje (información transmitida), en conjunción con las características del televidente y de su familia, así como del entorno social y cultural donde se desenvuelve diariamente. Este paradigma deberá trascender las consideraciones psicológicas tradicionales que, si bien son importantes y han recibido el apoyo de los datos de investigación, desconocen el hecho de que los efectos nocivos de la televisión son un problema de salud pública, dado que en un sin número de culturas y especialmente en los estratos socioeconómicos bajos, los niños son educados por la televisión, única forma de diversión y apertura a un mundo cada vez más globalizado.(Pepsic, 2006)

De igual manera, el paradigma integrador trasciende las intervenciones psicológicas individuales, dado que se concibe al medio televisivo como un agente educativo que actúa a gran escala, y desde esta perspectiva, las intervenciones deberá asegurar un amplio espectro de cobertura. Así, el nuevo paradigma resulta de la consideración de diferentes ciencias sociales en la manera de abordar la problemática y define el objeto de estudio como el acto en contexto; por tanto, estudiar el efecto de la televisión no solamente requiere el análisis de cierto tipo de actos, sino la consideración de los contextos en los cuales dicho efecto ocurre, y estos se desarrollan históricamente, dependen de condiciones sociales, culturales, económicas y políticas cambiantes, y generan configuraciones particulares del repertorio de los individuos.(Pepsic, 2006)

La evidencia apoya el uso de un paradigma integrador para interpretar los hallazgos transculturales en relación con los hábitos de consumo de televisión y las altas correlaciones entre exposición a la televisión y comportamientos antisociales que se han demostrado en diferentes culturas con distintos rasgos lingüísticos, sociales y geográficos. Es decir, que la televisión ha encontrado un lenguaje común más homogéneo que trasciende las restricciones culturales; las películas, series animadas y programas de deportes, entre muchos otros, han logrado romper las barreras geográficas e idiosincrasias alrededor del mundo.(Pepsic, 2006)

La televisión es un ejemplo de cómo los medios de comunicación ejercen el control social a través de la penetración gradual y simbiótica en el comportamiento de las audiencias, usualmente a favor de los grandes grupos económicos del entretenimiento, pero en detrimento de las prácticas pro sociales requeridas para la subsistencia y adaptación de algunas sociedades caracterizadas por la pobreza y la violencia. (Pepsic, 2006)

Lo cierto es que la televisión ha desarrollado un papel preponderante en la manera como las personas evalúan su calidad de vida y potencia los riesgos asociados con el perfil económico y sociocultural de las audiencias.

Pese a las diferencias culturales entre los países, la televisión contribuye a que las personas se sientan más infelices debido a los altos estándares de "buena vida" que muestran los modelos televisados. Consecuencia de esta comparación, muchos aspectos de la vida de una persona pueden verse afectados a partir del contacto con la televisión, y en un sentido amplio ocasionar que ciertas características personales, familiares y ambientales cobren importancia para predecir efectos positivos o negativos sobre las audiencias.(Pepsic, 2006)

Sobre estos aspectos se han realizado algunas investigaciones que confirman la conclusión. Walsh, Laczniak y Carlson (1998) examinaron las preferencias de las madres norteamericanas por la regulación de la televisión para sus hijos. Encontraron que de acuerdo con el estilo de crianza (autoritario, permisivo, autoritativo o negligente) ellas se adjudican o no el control sobre la programación que ven los niños.(Pepsic, 2006)

En el caso de las madres autoritativas, ellas asumen que es su responsabilidad, mientras que los padres indulgentes asumen alguna responsabilidad, pero también se la adjudican a otros. Las madres autoritarias culpan más a las cadenas y al gobierno. Las negligentes muestran inconsistencias entre sus opiniones ante la televisión y el control que ejercen sobre los niños. (Pepsic, 2006)

Al comparar madres norteamericanas y japonesas, los resultados son convergentes. Rose, Bush y Kahle (1998) estudiaron los patrones de comunicación entre padres e hijos entre los 3 y 8 años en Estados Unidos y Japón para analizar su

relación con las reacciones frente a la publicidad. Encontraron que las madres con bajo nivel socioeconómico y bajo autoconcepto poseen actitudes más positivas frente a la publicidad y participan moderadamente en la regulación de la exposición a la televisión. Este fue el caso de las madres japonesas. Por otro lado, las madres pluralistas y democráticas influyen mucho sobre los programas que ven sus hijos y muestran actitudes más negativas frente a la publicidad.

Estudios demuestran que la televisión interactúa con otras formas de socialización dentro de las diferentes culturas y que sus efectos deben estudiarse a partir de modelos que describan los efectos del medio sobre la percepción del mundo por parte de niños y adultos. Gerbner y cols. (1980b) propusieron la teoría de que la televisión estimula en la audiencia fuerte (aquella que ve televisión más allá del promedio) una visión altamente sesgada hacia el contenido narrativo estilizado de la televisión, mientras que los consumidores ocasionales del medio probablemente observan más incongruencias entre los contenidos televisados y el mundo social real.(Pepsic, 2006)

Estudios correlacionados demuestran asociaciones entre ver mucha televisión y los preceptos acerca de la prevalencia de la prostitución, el alcoholismo, el uso de drogas, los crímenes y la violencia (Shrum, 1996). O'Guinn y Shrum (1997) realizaron dos estudios para probar los efectos de socialización.

El primero de ellos encontró que la cantidad de televisión que ve una persona correlaciona positivamente con los estimativos de prevalencia de productos particulares y conductas asociadas con la posesión de dinero. Así mismo, se encontró que el ingreso y la educación correlacionan negativamente con la cantidad de tiempo que se ve televisión y correlacionan negativamente con la preferencia por la adquisición de bienes costosos mostrados en la televisión. En el segundo estudio se determinó que los consumidores fuertes de televisión muestran realmente prevalencia en el consumo de ciertos productos y conductas asociadas con el estatus, al mismo tiempo que poseen mayor accesibilidad a la información para construir juicios acerca de contenidos televisivos.(Pepsic, 2006)

Las investigaciones demuestran que la exposición prolongada a modelos de consumo de personas clasificadas como "ricas" está asociada con las creencias acerca de lo que otros consumidores tienen y hacen; es decir, demuestra que la televisión tiene un efecto sobre el consumo normativo y la accesibilidad a esas creencias. Esto significa que a medida que se pasa más tiempo mirando televisión, mayor cercanía temporal existe entre las situaciones reales y los contenidos televisivos, es decir, que se logra establecerse una relación causal entre el tiempo que una persona ve televisión y la formación de creencias respecto al mundo social. Es así que los autores concluyen que la televisión es un factor causal, más que un correlato de los juicios acerca de prevalencia del crimen y las ocupaciones de las personas.

Es importante aclarar que la televisión está relacionada de manera causal con la forma como los individuos analizan el mundo y lo que esperan de él, no con la ejecución de los actos que describen como característicos de su contexto social.(Pepsic, 2006)

Anderson y Bushman (2001) han desarrollado un modelo cognitivo para explicar los efectos de los medios sobre la conducta agresiva, denominado el MAG (Modelo de Agresión General), en el cual la predicción de si se presentará un efecto de los contenidos televisivos violentos sobre la conducta agresiva del niño o adolescente depende de tres componentes centrales: el aprendizaje, la activación y los esquemas almacenados en la memoria del individuo.(Pepsic, 2006)

De tal forma, será más probable que se presente un efecto del contenido violento sobre la conducta de un niño si posee experiencias de aprendizaje en su familia o su contexto cercano, si tiene recuerdos esquemáticos acerca de dichas experiencias y si las escenas son lo suficientemente violentas como para producir la activación. Los efectos a largo plazo de la violencia televisada se producen por el desarrollo, práctica y automatización de los esquemas de conocimiento agresivo, de las expectativas sociales y de los guiones conductuales relacionados.(Pepsic, 2006)

De igual modo, la exposición a contenidos violentos correlacionará negativamente con la conducta pro-social en el contexto real. Los autores encontraron evidencia para estas conclusiones en un meta análisis sobre las

investigaciones en efectos de los medios (televisión y videojuegos) sobre la agresión y la conducta pro-social.(Pepsic, 2006)

De tal manera, los estudios han centrado su atención en la búsqueda de relaciones entre configuraciones particulares del contexto social de los niños y los patrones de consumo del medio televisivo. Un ejemplo de esta línea se observa en el estudio de Groebel (1999) sobre hábitos de consumo de la televisión en niños de diferentes regiones del mundo. La investigación se desarrolló entre 1996 y 1997 y contó con el apoyo conjunto de la UNESCO, la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Universidad de Utrech. Se aplicó un cuestionario a 5.000 niños de 12 años en 23 países del mundo.(Pepsic, 2006)

Los televidentes no necesariamente adaptan simultáneamente lo que han observado, sino que miden su propia conducta en términos de la distancia a los modelos que se ven en los medios. Por ejemplo, en países con altos índices de violencia (como en el caso colombiano) dada la crueldad que se vive en la cotidianidad, los maltratos menores serían cosas demasiado sencillas como para ser consideradas negativas por un niño o adolescente expuesto a ciertos contenidos violentos de la televisión.(Pepsic, 2006)

Un dato importante es que los niños criados en entornos altamente agresivos mostraban poca capacidad de diferenciación entre la ficción y la realidad, dado que los contenidos altamente violentos se ajustaban perfectamente a su estilo de vida. Para el tiempo del estudio los héroes transculturales de los niños con entornos agresivos eran Terminator y Rambo; las razones para que todos los niños tuvieran como ídolos a los superhéroes tienen que ver con la protección y fortaleza que los caracteriza. (Pepsic, 2006)

Respecto de la búsqueda de sensaciones en el medio televisivo, se encontró que, en entornos con mayor desarrollo tecnológico, los niños puntuaron más alto en la búsqueda de sensaciones que en regiones donde el desarrollo tecnológico era menor, como es el caso de África.

En consecuencia, se deja claro que el problema de la influencia de la televisión es más una interacción entre las características del niño, su entorno social y familiar, con unos contenidos televisivos que pueden percibirse como lejanos y ficticiales o como congruentes con la realidad del niño.

Este punto resulta de vital importancia, si se consideran las características del contexto al cual se ve expuesta la niñez en Colombia. En el caso colombiano, existen algunas investigaciones sobre la interrelación entre los medios de comunicación y la configuración del contexto social y familiar de los niños.(Pepsic, 2006)

En 1997 el Ministerio de Salud divulgó una investigación realizada en hogares colombianos sobre violencia intrafamiliar y medios de comunicación, particularmente la televisión. Básicamente se hizo un registro de actos violentos en la programación catalogándolos como agresiones físicas o agresiones psicológicas y se indagó sobre la percepción que se tenía en los hogares sobre la violencia observada.(Pepsic, 2006)

Los resultados mostraron que la programación que presentaba un mayor número de escenas violentas eran las telenovelas (315/día), los programas recreativos incluidos dibujos animados y series infantiles animadas (176/día) y los noticieros (83/día). Lo anterior expuesto de otra forma mostró que había un promedio de 27 agresiones por hora. Si se considera que en Latinoamérica los niños y los adultos ven dos horas y 3,5 horas en promedio al día respectivamente de televisión, se tiene que un niño está apreciando 54 actos violentos y un adulto 95 actos violentos diariamente.(Pepsic, 2006)

En esta misma línea, la Universidad Santiago de Cali (2003) realizó un estudio sobre la recepción televisiva y su relación con el contexto familiar. Se encontró que las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico se encuentran asociadas al desempeño escolar de niños y niñas, así como a la valoración que tienen los padres y las madres de la educación. (Pepsic, 2006)

Los aspectos como el estrato socioeconómico o las estructuras de las familias no tienen una incidencia tan fuerte en estas regulaciones como la importancia que cada hogar le da al mundo escolar. Para las familias de estrato uno y dos, la escuela

representa el tránsito para convertir a sus hijos al éxito y cambiar en un futuro la situación de pobreza.(Pepsic, 2006)

La televisión para unos desvía a los niños y a las niñas del camino del "progreso"; para otros, aparta de las normas de obediencia y disciplina y para los últimos no aporta en el desarrollo de sus habilidades de lectura y escritura" (Rodríguez, Avellaneda, Ramírez & Cataño, 2003, p. 123).(Pepsic, 2006)

En ocasiones el valor que les asignan a la televisión es inclusive mayor que el que sus hijos otorgan. El gran interrogante que la investigación no respondió y que queda abierto se relaciona con la relación entre el comportamiento social adaptativo o no; en otras palabras, ¿cuál es el efecto de dichos patrones restrictivos sobre la conducta de los niños y adolescentes? El interrogante no ha sido respondido explícitamente en Colombia y esto conlleva un gran vacío no solo en el campo del conocimiento sino en la planeación social y cultural que requiere la televisión.(Pepsic, 2006)

La considerable influencia que posee la televisión en los niños ha desembocado múltiples reacciones en todos los niveles sociales, así mismo la importancia que ha manifestado este fenómeno genera que se profundice en el estudio de los diferentes enfoques que causan o contribuyen en este hecho.

2.1.1.8. El comportamiento humano

El término comportamiento al ser empleado como sinónimo de conducta, muchas veces la usamos cuando nos queremos referir a la disciplina de alguien. Por ejemplo, podemos observar que para solicitar un trabajo o entrar a una escuela, se necesita de una de carta de presentación de "Buena conducta" lo cual implica que la persona sea disciplinada, respetuosa de las reglas y normas establecidas por la sociedad en la que se desenvuelve.

Debido a que la palabra conducta es sinónimo de comportamiento, en este texto, se ha preferido emplear comportamiento para referirse a lo que una persona hace. Este es el significado de comportamiento que nos interesa y en el que enfoca

esta obra y así, evitar las confusiones que puede generar el término conducta con el significado "disciplina".

La ciencia que estudia el comportamiento de las personas es la psicología y como tal, pretende llegar a una explicación del mismo. Es preciso aclarar que la Psicología, como una ciencia relativamente joven, aún no tiene una explicación completa ni unificada, de ahí que en la actualidad existan diferentes enfoques o teorías que pretenden explicar el comportamiento humano. Esto se hace más claro en el Módulo denominado "Psicología Conductual".(AutismoABA, 2012)

¿Todo lo que hace una persona es comportamiento? La respuesta es sí, pero debemos distinguir los distintos niveles que pueden considerarse. Por ejemplo, desde el campo de la física podemos observar que se habla del comportamiento mecánico de la estructura ósea o bien que un Radical es un grupo de átomos que constituyen la parte negativa de algunas moléculas y que se comporta como una unidad en una reacción química que ocurre en el organismo de una persona.(AutismoABA, 2012)

Más aun, mediante una prueba de esfuerzo, el doctor puede verificar cuál es el comportamiento del sistema circulatorio con especial énfasis en las áreas cerebrales y cardiales. Podemos notar entonces que existen diversos niveles de análisis del comportamiento de un individuo y que definen los campos de estudio de diferentes ciencias como son la física, la química y la biología. ¿Cuál es el comportamiento psicológico?

En términos generales éste puede ser definir al comportamiento como toda interacción aprendida (relativamente variante) entre el individuo y el medio que le rodea.

Nuestra atención debe centrarse en las dos palabras "interacción aprendida". En estricto sentido, nadie aprende a respirar, aunque sí constituye una interacción del individuo con su medio. Pero esta forma básica de reaccionar que es respirar, no necesariamente implica que el niño sea capaz de hacerlo sincronizadamente como cuando se nada, se corre o se canta. Estas formas de respirar, podemos conceptualizarlas como aprendidas.(AutismoABA, 2012)

En otro aspecto, todos los infantes en condiciones normales realizan vocalizaciones y balbuceos independientemente del país o región en la que hayan nacido, pero esto no significa que sepan hablar el idioma de sus padres. Cuando lo haga, se dice que el niño aprendió a hablar. En el mismo sentido, cualquier infante biológicamente sano, es capaz de ver y oír, pero no significa que sepan mirar una obra pictórica y escuchar diferenciando distintas clases de música. Un niño de 6 meses, por ejemplo, es incapaz de distinguir entre un cuadro de Murillo y otro de El Greco o bien, tampoco puede diferenciar un concierto para violín de Vivaldi de un Waltz de Strauss.

De acuerdo con lo antes expuesto, podemos definir que para que una persona pueda respirar sincronizadamente, hablar, mirar y escuchar, es necesario que lo prenda a hacer, por lo tanto, podemos definir que estos comportamientos son de tipo psicológico. Es importante aclarar que el aprendizaje es estrictamente individual e histórico.

Al referirnos a la individualidad, queremos indicar que el hecho de que un niño en particular hable, no necesariamente quiere decir que todos los niños de esa misma edad van a hablar como lo hace el primero. Lo histórico se refiere a que, dado que el aprendizaje es individual, todas las interacciones que va experimentando el individuo particular e individualmente, y constituyen su propia historia individual.(AutismoABA, 2012)

Así, es explicable que los niños y las personas en general sean capaces de hacer actividades distintas e independientes, incluso viviendo en la misma ciudad, teniendo la misma edad o pertenecer a la misma familia siendo gemelos. Cada uno de los individuos experimenta y aprende de situaciones particulares en momentos y tiempos diferentes, dadas sus circunstancias específicas.

Consideremos dos aspectos que muchas veces surgen al dudar del papel de la historia en cada individuo. Posiblemente hayamos escuchado relatos fantásticos de gemelos que, aun viviendo en países diferentes, llegan a hacer las mismas cosas. Estos relatos se ponen como ejemplo para argumentar el papel "indiscutible" que

tiene la herencia biológica en las características que se consideran psicológicas como es el carácter y la personalidad, entre otros.(AutismoABA, 2012)

Como puede considerarse, si los gemelos viven en lugares diferentes, su historia individual debería ser diferente. ¿Cómo se explica que ante historias tan diferentes los gemelos pueden ser iguales? Como contraargumento, en primer lugar, debemos considerar que también existen ejemplos, mucho más frecuentes, de gemelos que viviendo en el mismo hogar son muy diferentes. En este caso podemos preguntar: entonces, ¿Cómo se explica que ante historias "iguales" los gemelos pueden ser tan diferentes? Si la genética es indiscutible, debería ser patente en todos los gemelos, no solamente en algunos, especialmente en aquellos que se muestran como "prueba irrefutable".(AutismoABA, 2012)

Considerando un segundo aspecto que da fuerza al argumento de la historia individual. Supongamos que un par de gemelos, Gangolfo y Maturino, son alimentados en el mismo horario, se le duerme a la misma hora, se viste de la misma manera, se les habla y trata con el mismo cariño y amor.

Una diferencia primordial que forma parte de su historia individual es que, Gangolfo tiene un hermano que se llama Maturino, y es obvio que no tiene un hermano que se llama Gangolfo. Pero Maturino sí tiene un hermano que se llama Gangolfo, aunque no tenga un hermano que se llame Maturino.

Al afirmar que se les alimenta en el mismo horario, eso no implica que los dos, Gangolfo y Maturino tengan exactamente el mismo nivel de hambre (estado de privación) y que acepten o busquen exactamente de la misma manera mientras su madre los alimenta.

Entonces: ¿qué le ocurre a Gangolfo cuando Maturino se enferma? ¿Gangolfo también padece lo mismo que su hermano? Manifestar que se duerme en el mismo horario, es sólo una forma de hablar, pero en realidad, uno se dormirá antes que el otro y cuando ambos estén dormidos ¿tienen el mismo sueño en los mismos momentos y se despiertan exactamente a la misma hora? Vestirlos de la misma manera también es una forma de hablar pero que implica acciones distintas

para cada uno de los gemelos. Mientras la madre le pone los calcetines a Maturino ¿También se los está poniendo a Gangolfo? Decir que a los hijos se les trata con el mismo cariño y amor es una fórmula social que, aun cuando fuera cierta, en los actos concretos no implica que se hagan las mismas cosas en los mismos momentos con los dos gemelos.

Es común que un gemelo se queje con su padre de que su hermano es el favorito de su madre y esto implica experiencias personales que van conformando historias diferentes. Para terminar, si se cree que la herencia genética determina las características psicológicas, a ambos gemelos les deberían gustar las mismas mujeres, estudiarían la misma carrera, les gustaría la misma música, leerían lo mismo.(AutismoABA, 2012)

Volviendo al argumento en donde decimos que el comportamiento psicológico es aprendido, una forma en la cual podemos verificar si el comportamiento es o no psicológico, puede realizarse si pedimos a un niño de muy corta edad que haga algo o lo exponemos a una situación en la que debe de hacer eso que nosotros tenemos duda si es o no un comportamiento psicológico.

Citemos un ejemplo, si el médico pincha levemente la piel de un niño para inyectarlo, éste llorará o moverá su brazo después del pinchazo. Este es un comportamiento biológico en tanto que siempre ocurre y esto sucede después del pinchazo. Si la misma operación la efectúa con otro niño de, por ejemplo, 2 años, es muy posible que el niño al ver el objeto con que se pretende inyectarlo, retire su brazo antes de que lo pinche.(AutismoABA, 2012)

Este comportamiento de ver el objeto y retirar su brazo antes de que lo pinchen, indudablemente es de tipo psicológico pues requiere de experiencias anteriores. Lo mismo puede ocurrir con la flama de un encendedor.(AutismoABA, 2012)

El niño pequeño posiblemente trate de coger el encendedor prendido y retirará rápidamente la mano después de sentir el calor intenso. Dicha reacción es biológica puesto que siempre que se trate de coger la flama, el niño responderá de la misma forma después de sentir el calor intenso. Es probable que el niño de dos años

ya no aproxime la mano pues ya aprendió que, si lo hace, se causará dolor y posiblemente una quemadura.(AutismoABA, 2012)

Otro ejemplo lo tenemos en el supuesto caso de que, con el mismo tono de voz que normalmente se usa, pidamos a una persona que le diga a un niño de seis meses que la vecina de enfrente acaba de perder un millón de pesos en la bolsa de valores. La respuesta del infante será semejante a aquella en la cual se le hable al niño con cualquier otro motivo.

Generalmente existe la creencia de que los niños pequeños entienden mucho o casi todo lo que sus padres les dicen. Pero a menudo, esto no puede ser cierto pues los niños ni siquiera han aprendido a hablar y escuchar correctamente todo lo que se les dice. Es cierto que el niño está aprendiendo a hablar y a escuchar, y en la medida en que eso ocurre, él podrá entender de manera gradual lo que se le dice.

En el caso de un profesor, para él es muy importante tener claro que el admirar un paisaje, apreciar la música, tener una actitud positiva hacia los demás, estar motivado para aprender, conservar una buena disciplina, correr sincronizadamente, elaborar cuidadosamente sus trabajos, ser emprendedor, mostrarse amable con los demás, respetar a sus compañeros y muchos otros comportamientos son aprendidos, no son innatos. No debe esperar a que surjan espontáneamente suponiendo equivocadamente que son heredados.

De la misma manera, afirmamos que muchos de los aspectos negativos de una persona como son la indolencia, apatía, el desgano, la indisciplina, rebeldía, la tendencia a burlarse de los demás, la envidia, el egoísmo, etc., son aprendidos. La gran ventaja de este enfoque de la psicología, es considerar que dichos comportamientos pueden cambiarse mediante intervenciones específicas.(AutismoABA, 2012)

Otro aspecto importante para el profesor, sería saber que la capacidad física de un alumno está basada en sus características físico-corporales en lo cual, el factor hereditario sí es fundamental.

Por tanto, si un alumno es alto o bajo de estatura, obeso, de reflejos lentos, tales características no son modificables mediante la educación, pero sí es formable la manera en la cual el alumno reaccione, dadas sus propias características personales. Esta es una tarea que depende en gran medida y, en primer lugar, de la guía de sus padres y, en segundo término, de los profesores que son complemento de la educación que se brinda en el hogar.(AutismoABA, 2012)

En resumen, los siguientes aspectos nos permiten distinguir de manera sencilla qué comportamiento es psicológico y cuál no lo es.

- El comportamiento psicológico es indudablemente modificable. A diferencia del comportamiento biológico que difícilmente puede ser cambiado, el comportamiento psicológico se puede modificar. Este es el caso de la mayor parte de las actividades del ser humano y que son objeto de innumerables comportamientos que los adultos pretenden enseñar a los menores.

- El comportamiento psicológico es aprendido o imitado. Este aspecto es fundamental ya que, si es modificable, es precisamente porque ha sido aprendido o puede aprenderse.

- La interacción que se establece entre el individuo y el medio es una relación de posibilidad. Siempre que se presente una luz intensa ante los ojos de cualquier persona vidente, el iris se contraerá independientemente de los esfuerzos que realice una persona para que ello no ocurra y sin importar dónde esté la persona.(AutismoABA, 2012)

- Las interacciones físicas, químicas y biológicas de una persona son inmodificables y en este sentido, siempre que se presente el factor estímulo responsable, siempre se tendrá la misma respuesta, excepto en los casos en que haya una alteración anormal. (AutismoABA, 2012)

- En cambio, en una interacción psicológica ante la presentación de un factor de estímulo, la persona puede o no responder. Por ejemplo, si se pide a alguien que diga su nombre, es posible que la persona diga su nombre y en este caso

sí es importante la situación en que ocurre. Si un profesor le pregunta el nombre un alumno, casi sin duda éste responderá. Pero si dicho profesor se para en la esquina de una calle y le pregunta a un niño cómo se llama, éste puede o no responder y, en los violentos tiempos modernos, lo más probable es que no responda y eche a correr.(AutismoABA, 2012)

En el caso del comportamiento psicológico, ante la presencia del factor estímulo responsable, es posible que ocurra o no la respuesta aun en condiciones "normales".

Ambas posibilidades ocurren, por ejemplo, cuando saludamos en voz alta a una persona. Si cuando saludamos, estamos a una distancia relativamente corta, sin duda alguna la persona nos habrá oído. El saludo es el factor estímulo para la persona que saludamos y esto produce la respuesta auditiva de la persona saludada.(AutismoABA, 2012)

Dicha respuesta, siendo de tipo biológico, necesariamente ocurre, pero, aunque la persona nos haya oído, puede no contestar debido a que no nos escuchó por estar absorta en alguna otra actividad. El comportamiento de responder a un saludo es posible que se presente, pero no ocurre necesariamente como es el caso de los comportamientos que ocurren ante la presentación de un estímulo de tipo físico, químico o biológico, antes aludidos.(AutismoABA, 2012)

La psicología es la ciencia del comportamiento. Los conductistas fueron, desde principios del siglo XX, los primeros en situar el comportamiento en el centro de la psicología científica. Antes de ellos lo había hecho Aristóteles, aunque en un contexto epistemológico muy distinto. Para Aristóteles la indagación psicológica trata sobre los actos de los seres vivos. Lo que precisamente han estudiado siempre los zoólogos y biólogos interesados en la vida de los animales. (Galarsi, Medina , Ledezma, & Zanin, 2012)

Todo comportamiento es, sin duda, un proceso físico. Pero no todo proceso físico es comportamiento. Lo son aquellos que significan una respuesta del ser vivo al ambiente en que vive. El comportamiento no es una serie de movimientos sin

sentido regido por la legalidad física, ni unos contenidos de conciencia de los que la ciencia experimental tenga que prescindir, ni ambas cosas conjuntamente o por separado. (Galarsi, Medina , Ledezma, & Zanin, 2012)

Sabemos que comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable, que consiste, precisamente, en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo, dando iniciativa a la ley de la acción y reacción.

Es así que el comportamiento violento, es sin más un deseo de venganza o de ataque. Como detalla Aristóteles, no es el fenómeno psicológico de la ira, sino su significación. El comportamiento rabioso real, que efectivamente significa eso, es un proceso físicamente registrable consistente en ciertos cambios orgánicos y ciertas relaciones con una situación ambiental que la ciencia ha de ir determinando empírica y experimentalmente. Ese proceso consistía para Aristóteles en el comportamiento de la sangre en torno al corazón. Y como todo comportamiento real no es sólo un puro movimiento físico, ni una pura significación comprensible, sino un movimiento físico significativo. En el comportamiento se dan, a la vez, y en muy distinta proporción según las especies, la comprensibilidad de la acción y la legalidad de los procesos psicoorgánicos por los que se realiza (Chauchard, 1961). (Galarsi, Medina , Ledezma, & Zanin, 2012)

Por ende, el desarrollo y evolución del comportamiento animal lo vemos representado en el hombre con su grandiosa corteza prefrontal que lo posibilita de todo acto, elección, planificación y le permite hacer frente a situaciones nuevas de manera adaptada e inteligente a partir de la evocación de experiencias pasadas.

La corteza prefrontal está involucrada en la planificación de los comportamientos cognitivamente complejos, en la expresión de la personalidad, en los procesos de toma de decisiones y en la adecuación del comportamiento social en cada momento. Se considera que la actividad fundamental de esta región cerebral es la coordinación de pensamientos y acciones de acuerdo con metas internas.

La expresión psicológica más utilizada para referirse a las funciones desempeñadas por la corteza prefrontal es función ejecutiva. Este término hace referencia a la capacidad para establecer distinciones entre pensamientos conflictivos, realizar juicios acerca del bien y del mal, predecir las consecuencias futuras de actividades actuales, trabajar conforme a metas determinadas de antemano, realizar predicciones de resultados, creación de expectativas y control social.

Además, otorga la capacidad para inhibir comportamientos instintivos que, de no ser suprimidos, podrían desembocar en resultados socialmente inaceptables (Kandel, 1996). La corteza prefrontal está fuertemente interconectada con gran parte del cerebro. Se encuentran abundantes conexiones con otras regiones corticales y subcorticales. La corteza prefrontal dorsal está especialmente interconectada con regiones cerebrales implicadas en procesos como la atención, la cognición y la acción, mientras que la corteza prefrontal ventral se interconecta con regiones implicadas en la emoción. La corteza prefrontal también recibe información de los sistemas de arousal del tronco del encéfalo, y su función es particularmente dependiente del ambiente neuroquímico. Así, existe una coordinación entre el grado de arousal o activación general, y el estado mental (Galarsi, Medina, Ledezma, & Zanin, 2012)

El comportamiento humano son todos y cada uno de los actos y acciones que desarrolla la persona, ya sea a nivel personal como con su entorno, esto se debe a que en él se reflejan las emociones que observa y posteriormente imita.

2.1.1.8.1. Tipos de Comportamientos

Todos tenemos una personalidad propia e individual. Cada cual es como es: un individuo con unas características propias diferenciadas del resto, cada ser es un mundo distinto. Sin embargo, de acuerdo con nuestro comportamiento en sociedad podemos distinguir tres grandes grupos de comportamientos con características similares en la que podemos englobar a todas las personas. Estos tres grandes grupos

de comportamiento son los siguientes: el comportamiento pasivo, el agresivo y el seguro.

2.1.1.8.1.1. El comportamiento pasivo

Es aquel al cual la sociedad parece someterse, sin apenas oposición a la voluntad de los demás. Es el comportamiento del empleado que siempre responde “sí señor” a todo lo que se le ordena, que nunca replica, que siempre antepone la voluntad de los demás a la suya propia, o el de la eficiente secretaria que siempre está dispuesta a todo si así se lo ordena su jefe: hace las fotocopias, trae los cafés, va a recoger al colegio a los niños de su jefe, etc.

Este tipo de personalidad nunca expresa sus deseos ni sus necesidades y siempre se deja dominar por los demás.

Además, este tipo de personalidad tiene algunos rasgos comunes incluso físicamente. Estas personas nunca miran a la cara de su interlocutor, bajan los ojos y la cabeza, huyen de cualquier tipo de conflicto. Su voz es débil y poco audible. En caso de producirse cualquier tipo de conflicto su tendencia nunca es hacer frente a la situación, sino huir.

Después de cualquier tipo de situación en la que se han sentido violentados se sienten mal, frustrados, deprimidos por no saber hacerse oír ni respetar. Además, estos individuos son generalmente menos respetados por las personas que conviven con ellos puesto que nunca esperan de ellos ningún tipo de oposición.

No es indiferencia que, a veces, estos individuos hallen una vía de escape y exploten momentáneamente en lo que sería el segundo tipo de comportamiento social: el comportamiento agresivo.

2.1.1.8.1.2. El comportamiento agresivo

Es el contrario al comportamiento pasivo. A este tipo de personas no les importan los demás, lo primordial es conseguir hacer su voluntad y no importa por encima de quien hay que pasar.(Fleitcher, 2014)

El que tiene este tipo de personalidad sí que sabe expresar sus necesidades y sus deseos y lo hace saber bien alto y bien claro. Se expresa sin contemplaciones, incluso a veces de manera brutal porque no tiene ningún tipo de respeto hacia los demás.(Fletcher, 2014)

Según su punto de vista los demás están ahí para servirle, porque él se considera el centro del universo, ni que decir tiene los efectos catastróficos de la relación entre personas pertenecientes al primer y segundo grupo de esta división.

No obstante, y aunque después de una discusión este tipo de personas se sienten satisfechas de haber impuesto su voluntad, tienen un cierto sentido de culpabilidad por haberlo hecho causando daño al otro.

Este tipo de personalidad tiene rasgos aparentes que lo identifican con el tercer grupo de comportamiento social, el del que se siente seguro de sí mismo, pero eso sólo es aparentemente.

La persona que se siente segura de sí mismo tampoco tiene miedo a expresar sus necesidades y su opinión, pero al contrario que el grupo anterior no trata de imponerla a toda costa porque sabe respetar a los demás.(Fletcher, 2014)

Intentará imponer su visión de las cosas a través del diálogo y de la negociación, pero nunca de la fuerza porque su fin último es sentirse bien consigo mismo y con los demás. Esto último es mucho más importante para él que hacer siempre su voluntad.(Fletcher, 2014)

No obstante, la persona que tiene seguridad en sí mismo debe tener en cuenta que no siempre lo conseguirá y que habrá ocasiones en que su comportamiento no contentará a todos. Es algo con lo que deberá contar, pero que en ningún caso debe impedirle actuar correctamente, de acuerdo a su manera de pensar y sentir.(Fletcher, 2014)

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En el estudio de la influencia de los programas televisivos en el juego de escolares de la unidad educativa “Mons. Roberto maría del pozo” Guayaquil – 2011, por Velastegui Galarza Isabel del Rocío; La televisión es un medio que es asequible para todos, pero los programas que emiten no son tan educativos y algunos; nocivos para ellos. Hay estudios que dicen “La observación e imitación en los niños pequeños toman como modelo a los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de televisión”

Es por ese motivo que los niños llegan a imitar los juegos bruscos que ven siendo esto un grave problema ya que se dejan influenciar por lo que observan y provocan movimientos bruscos que pueden ocasionar algún accidente, lo que ellos ven como inofensivo se puede convertir en el más grave peligro siendo los padres los llamados a cuidar lo que observan por la televisión.

En la tesis con el tema “La televisión y la conducta agresiva de los niños”; por María Augusta Seminario Mejía quien manifiesta que, mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños, por lo general miran la televisión un mínimo de 2 y un máximo de 5 horas al día según estudios del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2012), es decir, que para el momento que salen a vacaciones, habrán pasado más tiempo mirando televisión, que repasar las tareas aprendidas en el salón de clase. Si bien la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños; ya que a través de la misma presentan muchos programas como son, dibujos animados, series, noticieros, telenovelas, comedias; etc. Siendo estos una distracción para los niños, también puede influenciarlos de manera negativa; ya que el tiempo invertido a estar frente al televisor disminuye la posibilidad de realizar otras actividades tales como la lectura de libros, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y con sus pares. A la vez se confunden, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la

realidad, pueden aprender cosas inapropiadas o incorrectas y están expuestos a la influencia de miles de anuncios comerciales acerca de bebidas alcohólicas, comidas que no son sanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión que se pueden asumir por los niños como algo normal, seguro y aceptable. Con estos antecedentes se plantea la presente monografía, la cual pretende concientizar a los padres de familia acerca de la importancia de hacer un buen uso de la misma, y realizar una intervención de tipo educativo para evitar comportamientos inadecuados en los niños.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: La televisión

Definición: La televisión es un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonido que simulan movimiento, a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, televisión por satélite o IPTV, los que existen en modalidades abierta y pago. El receptor de las señales es el televisor.

Operacionalización de las subcategorías

- Tecnológico
- Analógico
- Digital

Categoría de análisis 2: Programación

Definición: “la selección de los diferentes programas estableciendo un orden de paso”.

Operacionalización de las subcategorías

- Modelos de programación
- Géneros televisivos
- Formatos televisivos

Categoría de análisis 3: La Violencia en la programación televisiva

Definición: La violencia en la programación televisiva, son todos aquellos programas con contenidos que inciten a la agresión, mal comportamiento y actos violentos, es un fenómeno social, económico y/o cultural que cada vez se arraiga más en la vida humana.

Operacionalización de las subcategorías

- Los Niños y la Violencia en la Televisión.
- Impacto sobre los niños y adolescentes

Categoría de análisis 4: Comportamiento Humano

Definición: El comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable, que consiste, precisamente, en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo, dando iniciativa a la ley de la acción y reacción.

Operacionalización de las subcategorías

- Tipos de comportamiento

2.1.3. Postura Teórica

Después del análisis de las variables del tema “Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017”, ponen de manifiesto que, indudablemente los diferentes programas con contenidos violentos que son transmitidos televisivamente, son el eje o principal de la mala conducta o mal comportamiento de los niños a nivel social.

Los programas con contenido violento, sin duda generan valga la redundancia más violencia, a que se desarrollen en nuestros niños actos que, voluntaria o involuntariamente están expuestos a imitar debido a la falta de control ya sea por parte del ente regulador de los medios de comunicación o a su vez por el exceso de libertad que les otorgan los padres al elegir la programación sin conocer de antemano cual es el contenido que poseen cada uno de ellos.

Los acontecimientos a nivel mundial de un sin número de actos deprimentes, con antecedentes conductuales negativos, ocasionados por niños o adolescentes, están netamente ligados con el uso excesivo de la visualización de programación con contenidos violentos, las mismas que alteran el comportamiento del menor, lo que a su vez trae consigo muchas desventajas para el correcto desarrollo del menor, ya sea académico, personal y social.

El correcto comportamiento en el niño sin duda lo beneficiara en cualquier entorno en el que se desarrolle, pero si el comportamiento del menor no es el adecuado, sin duda traerá consigo secuelas que si no son tratadas a tiempo el menor continuara adoptando estas formas negativas de actuar.

Es por esto y por todo lo expuesto anteriormente que, estamos en total contradicción en que los menores puedan elegir y observar libremente programas televisivos con contenidos violentos los mismo que repercuten enormemente en sus comportamientos de manera negativa.

Es así que, en el trabajo realizado por Joffre Hidalgo Trujillo con el "Estudio del contenido violento de los programas de televisión infantil y su relación con el comportamiento del pre-escolar" coincide que el contenido violento de los programas de televisión infantil y su relación con el comportamiento del pre-escolar influyen de manera negativa en el niño; si bien es cierto, la televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los

publicistas. Tomando la programación infantil que se trasmite en nuestro país, es de responsabilidad de los adultos, maestros y padres de familia, el explicar cómo se debe clasificar la programación para nuestros hijos. La teoría del aprendizaje social, implica no solo la reacción correcta a estímulos alterados por la tv. Sino además el entender que es lo que se está viendo por los canales infantiles e interactuar con los pequeños de la casa. La psicología del niño frente a un universo de acciones violentas, educativas y entretenidas que presenta la tv, estructura varios esquemas psicológicos como son los afectivos, que, sin una correcta orientación y participación del adulto, podría resultar en acciones o imágenes mentales distorsionas que el niño va esquematizando en su psicología. Sin desestimar esta medida, parece más lógico educar moralmente a los niños para que ellos mismos sean críticos con los contenidos que observan. Para eso la labor educativa de los padres debe ser indispensable.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Los programas televisivos con contenido violento inciden en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

Identificando los programas televisivos con contenido violento, mejorara el comportamiento de los niños.

Determinando la importancia de la regulación de programas televisivos con contenido violento influirá en el comportamiento de los niños.

Desarrollando talleres de programas televisivos con contenido formativo a los moradores se fortalecerá la formación integral de los niños.

2.2.3. Variables

2.2.3.1. Variable Independiente

Programas televisivos

2.2.3.2. Variable Dependiente

Comportamiento de los niños

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo de Investigación se realizó a los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo con una muestra de 150 personas, entre

niños y padres de familia, donde se aplicó la técnica de la encuesta, cuyo número de preguntas equivalen a 10.

Para la correspondiente extracción, se consideró la hipótesis general, que relaciona las preguntas uno, tres, siete de la encuesta aplicada tanto a los niños, así como a los padres del sector.

1.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los niños y padres de familia de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017.

Tabla N° 1: ¿Qué programas de televisión observas regularmente?

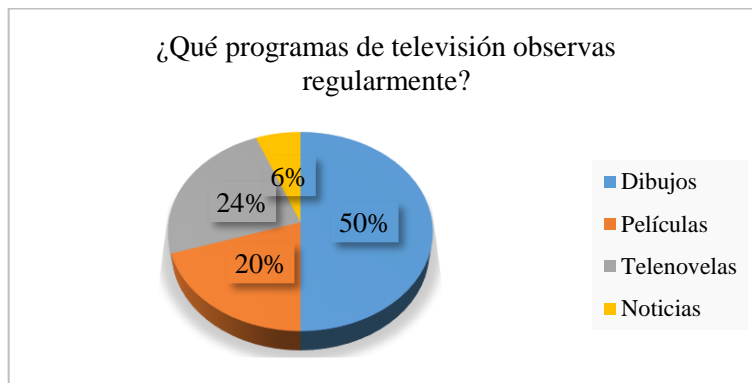
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Dibujos	50
Películas	20

Telenovelas	24
Noticias	6
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Gráfico N° 1:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. - El 50% de los encuestados observan programas televisivos en el formato de dibujos, mientras que el 24% indica que ven películas, así mismo el 20% de los encuestados manifestaron que observan telenovelas, a diferencia del 6% que ven las noticias.

Interpretación. - Los niños de la ciudadela Mi País manifiestan que los programas de televisión que observan con más regularidad son los de formato de dibujo.

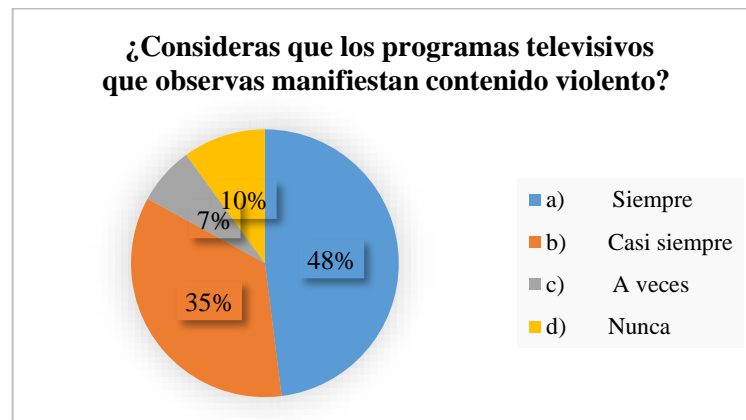
Tabla N° 3: ¿Consideras que los programas televisivos que observas manifiestan contenido violento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	48
Casi siempre	35
A veces	7
Nunca	10
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 3:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. – El 48% de los encuestados consideran que siempre los programas televisivos manifiestan contenido violento, mientras que el 35% indican que casi siempre proyectan contenido violento, así mismo el 7% de los encuestados manifestaron que a veces existe contenido violento en los programas televisivos, a diferencia del 10% de los encuestados que indican que nunca se manifiestan contenido violento los programas televisivos que observan.

Interpretación. – Los niños de la ciudadela Mi País consideran que los programas televisivos que observan siempre manifiestan contenidos violentos.

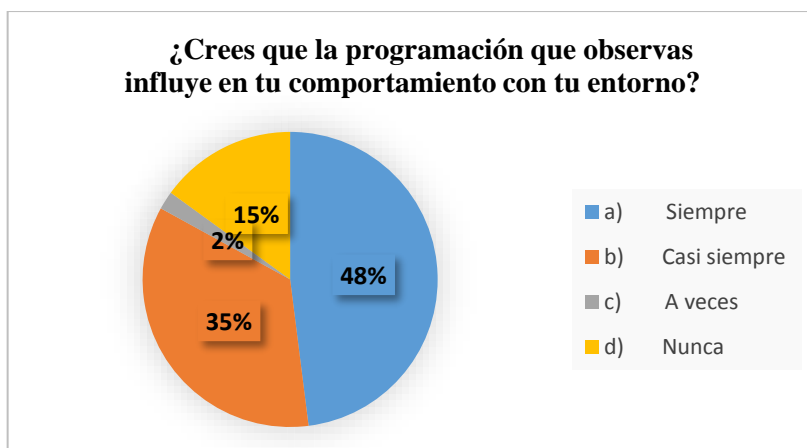
Tabla N° 7: ¿Crees que la programación que observas influye en tu comportamiento con tu entorno?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	48
Casi siempre	35
A veces	7
Nunca	15
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 7:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 48% de los encuestados creen que la programación televisiva que observan siempre influye en su comportamiento con su entorno, mientras que el 35% indicó que casi siempre influyen en su comportamiento, así mismo el 2% manifestó que a veces suele influir la programación televisiva en su comportamiento con su entorno, a diferencia del 15% quienes expresaron que la programación nunca influye en su comportamiento.

Interpretación. – Los encuestados creen que siempre la programación que observan influye en su comportamiento con su entorno.

1.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

1.2.1. Específicas

- Los niños encuestados en el proceso investigativo observan las programaciones televisivas durante un lapso considerado de tiempo, situación que ocasiona que los involucrados desperdicien gran parte de su tiempo en esta actividad poco productiva.
- El conglomerado de encuestados observa programaciones que poseen contenido violento las mismas que provocan que ellos actúen según las situaciones que se plasman en las producciones televisivas.

- La muestra elegida para la investigación refleja que en su gran mayoría observan la programación televisiva sin el debido control o supervisión de los padres de familia o un adulto quien regule el tipo de programas que ellos pueden ver.

1.2.2. General

Los padres de familia estiman que la contribución de los canales de televisión al transmitir más programación con contenido educativo-formativo sería muy beneficiosa para los niños del sector tanto para el desarrollo tanto social como académico de los involucrados.

1.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

1.3.1. Específicas

- Que exista control por parte del padre de familia cuando el menor se encuentre frente al espectro radiofónico en cuanto al tiempo que el niño dedica a esta actividad y que a su vez pueda invertirlo en desarrollar habilidades y destrezas que sean provechosas y productivas para el niño.
- Que los padres o persona responsable del menor, eviten que sus hijos observen programas con contenido violento, para que estos no influyan negativamente en el niño.

- Que el menor observe la televisión en compañía del padre de familia o un adulto para controlar cual sería la programación apta para el menor.

1.3.2. General

Que los diferentes canales de televisión procuren producir y transmitir programaciones que contengan contenido ya sea educativo o formativo, ya que estos fortalecerán la formación del niño y a su vez contribuirán para un mejor comportamiento

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN

2.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1. Alternativa obtenida

Desarrollo de talleres didácticos de programas televisivos con contenido formativo a los moradores para fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017.

2.1.2. Alcance de la alternativa

El presente trabajo tiene como objetivo proponer el desarrollo de talleres didácticos inclusivos, los mismo que sirven de guía para los padres, representantes o adulto

quienes tengan bajo su responsabilidad el cuidado o vigilancia de un menor, talleres que ayudaran al adulto a invertir de manera conveniente el tiempo que el niño dedica a observar la televisión en programas con contenido violento en programas formativos o educativos, los mismo que fortalecerán de manera positiva el desarrollo tanto a nivel académico como social del niño.

La ejecución de los talleres estratégicamente busca concientizar a los padres de familia del exceso de libertad que les brindan a sus hijos en cuanto a que programación pueden ver, el horario o franja horaria en que se les permite ver la televisión y lo más importante el acompañamiento o vigilancia por parte de un mayor para cuando el niño se encuentre frente al espectro radiofónico.

Los talleres a ejecutarse estarán sujetos a la utilización de imágenes didácticas las cuales inducirán al adulto a que tenga en cuenta cuan grave y peligroso puede ser el exceso de libertad que el niño tiene en cuanto a que observa en la televisión y el tiempo que dedican a esta actividad poco contribuyente.

2.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

2.1.3.1. Antecedentes

La televisión ha significado uno de los principales avances de la tecnología para la sociedad humana, las producciones televisivas de cierta manera abren paso a un mundo diverso en cuanto a los contenidos que el televidente o audiencia pueda o quiera observar, información que a su vez puede ser beneficiosa en ciertos aspectos así como maliciosa o desagradable en otros, los mismo que pueden contribuir o influir de manera poco positiva en la formación de sus fanáticos y es así que hemos visto la necesidad prioritaria de desarrollar talleres de programas televisivos con contenido formativo a los moradores para fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.

La población adulta de la ciudadela Mi País de la parroquia 7 de octubre manifiesta que la gran mayoría de la programación que los canales de televisión emiten están vinculadas con acciones que generan violencia y este proceder siempre va a incentivar al niño a imitar los actos que observan en la televisión, situación que motivado a los padres demostrar preocupación ya sea por el tiempo que los niños dedican a observar la TV y también por los tipos de programas que influyen en el correcto comportamiento del niño.

En efecto, se desarrolló esta propuesta con el objetivo de contribuir de manera positiva en la atención que los padres deben brindar a los programas televisivos que observan sus hijos e inducir al menor a que distribuya su tiempo en actividades productivas para el correcto comportamiento para con su entorno.

2.1.3.2. Justificación

La ejecución de talleres sobre programas televisivos con contenidos formativos para fortalecer el desarrollo integral del niño, son sin duda un instrumento muy práctico, que sirve de apoyo para los padres, representante o adultos quienes tengan bajo su responsabilidad la supervisión o vigilancia de niños.

La falta de control del ente que regula la programación televisiva, ha permitido que los canales de televisión transmitan productos con contenido violento los mismos que en su gran mayoría brindan un aporte negativo al público televidente, en este caso son los niños los más vulnerables en cuanto a lo que observan, el tiempo que lo observan y con quien lo observa.

Es así que mediante esta propuesta trataremos de brindar un aporte hacia la población inmersa considerada para efectos de esta investigación con el objetivo único que es fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela Mi País del cantón Quevedo.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. General

Elaborar talleres didácticos de programas televisivos con contenido formativo dirigidos a los moradores para fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.

2.2.2. Específicos

- Establecer los contenidos que integraran los talleres para fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela mi país.
- Socializar los talleres didácticos de los programas con contenido formativo a los moradores de la ciudadela Mi País.
- Aplicar los talleres didácticos a los moradores de la ciudadela Mi País de la parroquia 7 de octubre.

2.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

2.3.1. Título

Impartir talleres didácticos a los moradores de la ciudadela Mi País de la parroquia 7 de octubre.

2.3.2. Componentes

Para la ejecución de los objetivos específicos de esta propuesta se procederá de la siguiente forma:

- Establecer los contenidos de los talleres

- Socializar los talleres didácticos de los programas con contenido formativo.
- Aplicar los talleres didácticos a los moradores de la ciudadela Mi País de la parroquia 7 de octubre.

ESQUEMA DE LOS TALLERES

¿Qué son los programas educativos o formativos?

Los programas televisivos con contenidos educativos o formativos son aquellas producciones transmitidas vía televisión que comprenden una información de carácter educativo la misma que contribuye de manera positiva en la formación de los niños o adultos quienes observen este tipo de formato televisivo.

El aporte que los programas educativos otorgan a los telespectadores es muy valioso debido a que en la mayoría de los casos sirve de refuerzo en las actividades que el niño desarrolla en su entorno escolar.

Acciones que debe ejercer el adulto ante la televisión y sus hijos

No utilizar la televisión como niñera.

Comentar y debatir los contenidos y los programas.

Planificar un horario razonable de consumo televisivo, evitando el uso cotidiano.

Detectar conjuntamente y evitar la manipulación del medio.

Distinguir entre realidad y ficción, necesario e innecesario.

Evitar su consumo durante las comidas y en las reuniones familiares o de amigos.

Analizar las distintas programaciones de las cadenas y seleccionar atendiendo a la calidad.

Conectar sólo para ver lo que interesa y conviene.

Localizar y destacar los aspectos positivos de los distintos programas.

Analizar y reflexionar este medio para que los niños valoren la influencia que tiene en sus vidas.

Promover la lectura crítica de los mensajes audiovisuales, reconociendo sus códigos y los mecanismos de manipulación que incitan al consumo.

Descubrir valores y contravalores que se presentan en los distintos programas.

Diferenciar los elementos de la realidad social, cultural y económica de su entorno con la que presenta la televisión.

Actividades e interacciones con los padres

Los beneficiarios del taller expresan las actitudes y comportamientos de sus hijos en el día a día, reflejando la influencia que ha generado la programación televisiva con contenido violento y como sería el contraste que se lograría obtener si la programación que observarían sería la educativa o formativa.

Rol del facilitador

El facilitador es el encargado de organizar la preparación y la realización, determinando cuáles serán las actividades que se llevarán a cabo en los talleres. Será la guía para los participantes, observando la dinámica del grupo y creando una atmósfera adecuada para el manejo del taller.

2.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Luego de concluido el proceso investigativo, se logró establecer que la ejecución de la propuesta ha sido factible y por ende ha generado el impulso que necesitan los adultos para lograr que sus niños logren sacarle el máximo provecho a las programaciones televisivas que se transmiten a diario y a las que a ellos les conviene observar.

El mejorar el comportamiento de los niños es una lucha constante que tienen los padres de familia y para ello, gracias a los talleres impartidos, los adultos creen que es necesario priorizar el tiempo y el tipo de programas que sus hijos han venido observando desde hace algún tiempo.

Con la ejecución de los talleres acerca de la programación educativa o formativa, las implicaciones del exceso de libertad al observar la televisión y los tipos de programas que pueden observar; los padres podrán fortalecer de forma integral la formación de los niños de la ciudadela Mi País de la Parroquia 7 de octubre.

BIBLIOGRAFÍA

- Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO . (1998). LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN ESPAÑA. Obtenido de www.cervantesvirtual.com
- “Las Acacias”, D. T.(2008). la television y programacion. Obtenido de La Televisión: estructura, géneros y programacion: <https://tiscar.wikispaces.com>
- ASENCIO CHILÁN, D. (2012). Obtenido de Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños, segun autores: repositorio.upse.edu.ec
- AutismoABA. (19 de 05 de 2012). ¿Qué es el comportamiento? Obtenido de Analisis de conducta Aplicado: <http://autismoaba.org>
- Cíceros, P. (25 de 07 de 2007). radio y television. Obtenido de la television: <http://recursos.cnice.mec.es>
- Cívica, E. S. (28 de 05 de 2011). contenido violento. Obtenido de Concepto y tipos de violencia : <http://sociologiaderecho11.blogspot.com>
- Cohen, D. (1998). Revista Latina de Comunicación Social. Obtenido de La violencia en los programas televisivos: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/81coh.htm>
- Cohen, D. (2001). contenidos violentos. Obtenido de La violencia en los programas televisivos: <https://dialnet.unirioja.es>
- Comunicación, L. O. (21 de 06 de 2013). Obtenido de articulo 66: <http://www.arcotel.gob.ec>
- DefinicionMX. (08 de 05 de 2017). Definicion de comportamiento. Obtenido de <https://definicion.mx/derecho>
- Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”. (2008). Esdfs. Obtenido de programación: <https://tiscar.wikispaces.com>
- Donas, D. S. (02 de 07 de 1998). Obtenido de TELEVISION Y VIOLENCIA: <http://www.binasss.sa.cr>
- Epec. (s,f). La invención de la televisión. Obtenido de historia de la television: <https://www.epec.com.ar>
- Espallardo, J. A. (06 de 2009). La programación en televisión. Obtenido de CARRIS: <https://carris.files.wordpress.com/2009/06/programacion-en-tv.pdf>
- Fletcher, J. (09 de 04 de 2014). Tipos de comportamientos. Obtenido de <http://www.pnlnet.com>
- FRUTOS, J. T., & SILES, A. R. (s,f). la violencia en la programacion televisiva. Obtenido de programas con contenidos violentos: <https://www.infoamerica.org>
- Galarsi, M. F., Medina , A., Ledezma, C., & Zanin, L. (24 de 07 de 2012). Comportamiento, historia y evolución. Obtenido de <http://fundamentos.unsl.edu>

- Gobierno de España, Ministerio de Educación. (2008). Media Televisión. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es>
- Guzhñay Luna, J. (15 de 03 de 2017). television analógica vs televisión digital. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec>
- Hora, L. (18 de 10 de 2003). GOOGLE.COM. Obtenido de Historia de la parroquia 7 de octubre: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101578996/siete-de-octubre-y-su-resec3b1a-histc3b3rica>
- Hospital Sant Joan deDéu. (04 de 05 de 2012). Programas televisivos con contenido violento. Obtenido de La violencia en televisión influye en la conducta de los niños: <http://faros.hsjdbcn.org>
- Importancia. (2012). importancia de la televisión. Obtenido de <https://www.importancia.org>
- IMPORTANCIA. (2015). la television como medio de comunicacion. Obtenido de importancia de la television: <https://www.importancia.org>
- Izquierdo Castillo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. Obtenido de <http://repositori.uji.es>
- Ley de Comunicacion. (13 de 07 de 2013). Regulación de contenidos. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec>
- ley organica de comunicacion. (25 de 06 de 2013). Obtenido de ley de comunicacion: www.registroficial.gob.ec
- Milagro, U. E. (01 de 12 de 2014). QUE SON PROGRAMAS CON CONTENIDO VIOLENTO. Obtenido de Violencia Televisiva: <http://repositorio.unemi.edu.ec>
- Novelo, M. (s.f). causas del comportamiento del niño. Obtenido de El comportamiento Violento en niños y adolescentes: <http://es.catholic.net>
- Pepsic, S. E. (17 de 07 de 2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento. Obtenido de las programaciones televisivas que inciden en el comportamiento del niño: <http://pepsic.bvsalud.org>
- Pinto , M. (13 de 04 de 2011). Géneros Televisivos. Obtenido de <http://www.mariapinto.es>
- Ricaurte, P. (09 de 02 de 2010). la violencia de los medios de comunicacion. Obtenido de Mediosfera: <https://mediosfera.wordpress.com>
- Sandoval Escobar, M. (17 de 07 de 2006). la television y el comportamiento del niño. Obtenido de LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES: <http://www.scielo.org.co/scielo>
- Sandoval Escobar, M., & Fundación Universitaria Konrad Lorenz. (17 de 07 de 2006). as programaciones televisivas que inciden en el comportamiento del niño. Obtenido de Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las

audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales: <http://pepsic.bvsalud.org/scielo>

Sandoval, E. M. (17 de 07 de 2006). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES. Obtenido de la television y su influencia en el comportamiento: <http://www.scielo.org.co>

Spínola Morilla Raúl,, & Paredes Sánch José Miguel . (s,f). television digital terrenal. Obtenido de <http://www.uhu.es/>

Taringa. (2010). características de un televisor. Obtenido de <https://www.taringa.net>

Vargas, V. A. (s,f). programas de tv con contenido violento segun autores. Obtenido de El Comportamiento Agresivo de Los Niños Bajo Influencia de La Television: <https://es.scribd.com>

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de investigación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	SUB PROBLEMAS PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS
Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	¿De qué manera los programas televisivos con contenido violento influyen en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017?	Analizar la influencia de los programas televisivos con contenido violento en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	Analizando los programas televisivos con contenido violento, mejorará el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	Programas televisivos	Contenidos violentos	¿Qué programas televisivos con contenido violento influyen en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017?	Identificar los programas televisivos con contenido violento que influyen en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	Identificando los programas televisivos con contenido violento, mejorará el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.
				Comportamiento de los niños	Valores humanos	¿Qué importancia tiene la regulación de los programas con contenido violento en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017?	Determinar la importancia de la regulación de programas televisivos con contenido violento que influyen en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	Determinando la importancia de la regulación de programas televisivos con contenido violento influirá en el comportamiento de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.
					Supervisión Televisiva	¿De qué manera talleres de programas televisivos con contenido formativo se fortalecerá la formación integral de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017?	Desarrollar los talleres de programas televisivos con contenido formativo a los moradores para fortalecer la formación integral de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.	Desarrollando talleres de programas televisivos con contenido formativo a los moradores se fortalecerá la formación integral de los niños de la ciudadela "Mi País" de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.

B: Ficha de la encuesta aplicada a los niños



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Objetivo. Analizar y conocer la relación que la programación televisiva ejerce en el comportamiento de los niños de la Parroquia 7 octubre del cantón Quevedo, año 2017.

Preguntas dirigidas a los niños y padres de familia de la ciudadela “Mi País con el tema: Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “Mi País” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo desde Agosto a Octubre de 2017.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere correcta.

1. ¿Qué programas de televisión observas regularmente?

- a) Dibujos
- b) Películas
- c) Telenovelas
- d) Noticias

2. Las franjas horarias de los canales de televisión ¿influyen en la programación que observas regularmente?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

3. ¿Consideras que los programas televisivos que observas manifiestan contenido violento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

- 4. ¿Acostumbras imitar las acciones que observas en la programación televisiva habitual?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 5. ¿Cuánto tiempo te dedicas a ver la televisión diariamente?**
- a) una hora
 - b) dos horas
 - c) tres horas
 - d) Cuatro horas
- 6. ¿Observas la televisión en compañía de tus padres?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 7. ¿Crees que la programación que observas influye en tu comportamiento ante tu entorno?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 8. Cuando observas la televisión ¿tienes supervisión de tus padres o de un adulto?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 9. ¿Permites que tus padres elijan los tipos de programas que debes observar?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 10. A los padres; Si los canales de televisión transmitieran programas con contenidos educativos o formativos, ¿contribuirán en comportamiento de los niños y niñas?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca

C: Pruebas estadísticas aplicadas a los niños

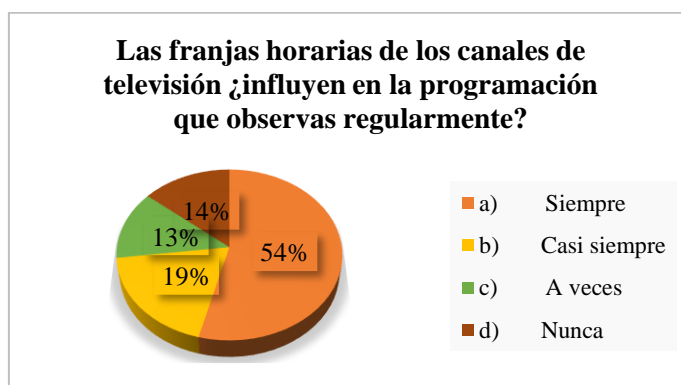
Tabla N° 2: Las franjas horarias de los canales de televisión ¿influyen en la programación que observas regularmente?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	54
Casi siempre	19
A veces	13
Nunca	14
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 2:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 54% de los encuestados estiman que siempre las franjas horarias de los canales de televisión influyen en la programación que observas regularmente, mientras que el 19% indican que casi siempre influyen, así mismo el 13% de los encuestados manifestaron que a veces las franjas horarias influyen en la programación televisiva, a diferencia del 14% de los encuestados que indican que nunca influye la franja horaria de los canales de televisión en la programación que regularmente observan.

Interpretación. - Las franjas horarias influyen en la programación que observan regularmente los niños de la ciudadela Mi País.

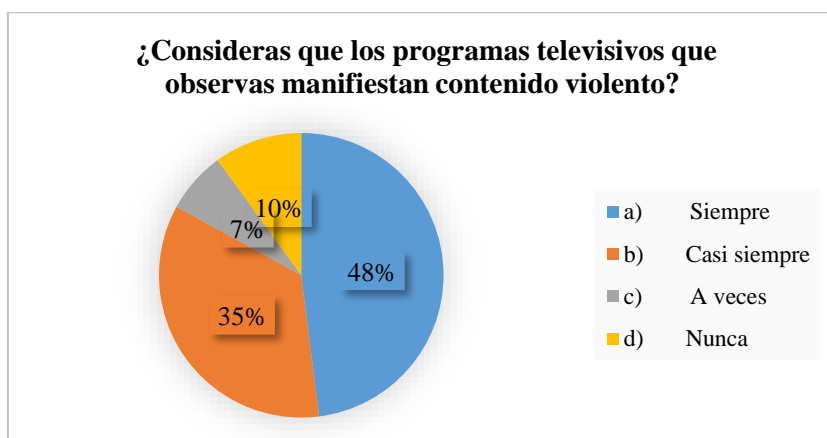
Tabla N° 3: ¿Consideras que los programas televisivos que observas manifiestan contenido violento?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	48
Casi siempre	35
A veces	7
Nunca	10
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 3:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. – El 48% de los encuestados consideran que siempre los programas televisivos manifiestan contenido violento, mientras que el 35% indican que casi siempre proyectan contenido violento, así mismo el 7% de los encuestados manifestaron que a veces existe contenido violento en los programas televisivos, a diferencia del 10% de los encuestados que indican que nunca se manifiestan contenido violento los programas televisivos que observan.

Interpretación. – Los niños de la ciudadela Mi País consideran que los programas televisivos que observan siempre manifiestan contenidos violentos.

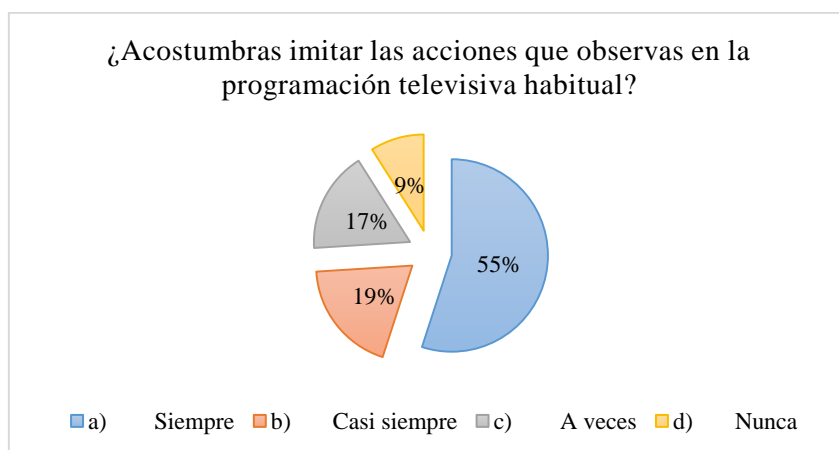
Tabla N° 4: ¿Acostumbras imitar las acciones que observas en la programación televisiva habitual?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	55
Casi siempre	19
A veces	17
Nunca	9
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 4:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. – El 55% de los encuestados acostumbran siempre imitar las acciones que observan en la programación televisiva, mientras que el 19% indican que casi siempre imitan las acciones, así mismo el 17% de los encuestados manifestaron que a veces suelen imitarlas, a diferencia del 9% de los encuestados quienes indicaron que nunca imitan las acciones que observan en la programación televisiva que observan habitualmente.

Interpretación. –Los niños de la ciudadela Mis País siempre acostumbran imitar las acciones que observan en la programación televisiva habitual.

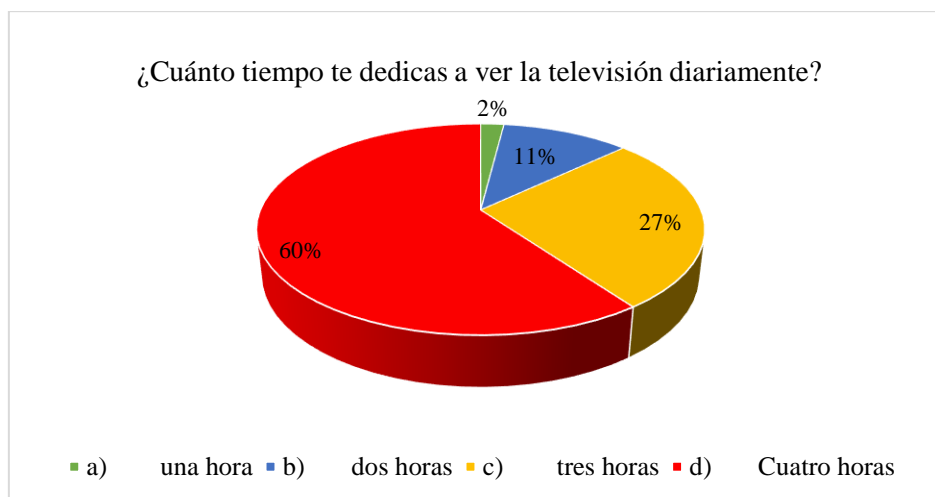
Tabla N° 5: ¿Cuánto tiempo te dedicas a ver la televisión diariamente?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
una hora	2
dos horas	11
tres horas	27
Cuatro horas	60
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 5:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 2% de los encuestados se dedican a observar una hora de televisión a diario, mientras que el 11% indican que la observan dos horas diariamente, de igual manera el 27% de los encuestados manifestaron que la observan tres horas diaria, a diferencia del 60% de los encuestados quienes expusieron que se dedican a ver la televisión alrededor de cuatro horas diariamente.

Interpretación. –Los encuestados siempre dedican a cuatro horas diarias a ver la televisión.

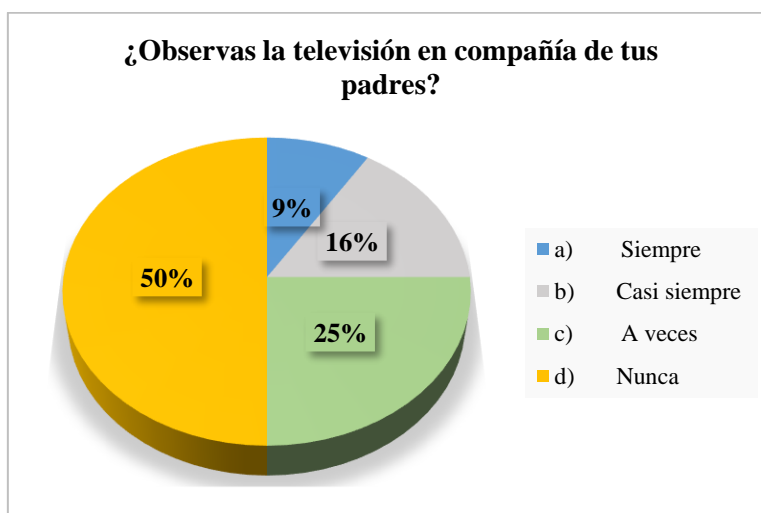
Tabla N° 6: ¿Observas la televisión en compañía de tus padres?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	9
Casi siempre	16
A veces	25
Nunca	50
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 6:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 9% de los encuestados siempre observan la televisión en compañía de sus padres, mientras que el 16% indican que casi siempre lo hacen, de igual manera el 25% de los encuestados manifestaron que a veces prefieren ver la televisión en compañía de sus padres, a diferencia del 50% de los encuestados quienes expresaron que nunca observan la televisión en compañía de sus padres.

Interpretación. – Los encuestados nunca observan la televisión en compañía de sus padres.

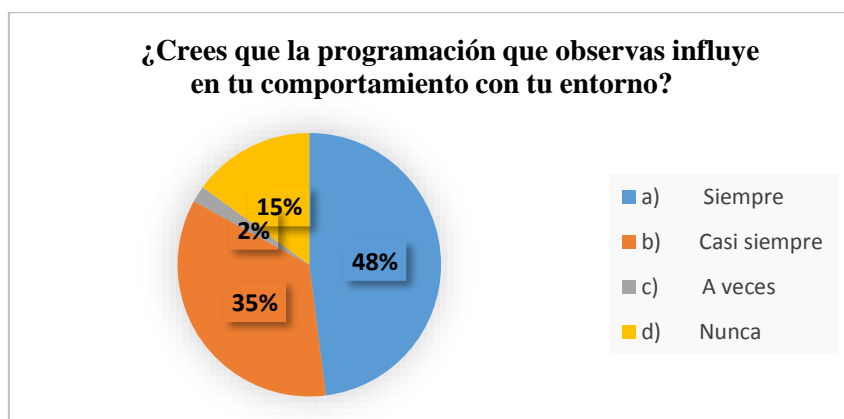
Tabla N° 7: ¿Crees que la programación que observas influye en tu comportamiento con tu entorno?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	48
Casi siempre	35
A veces	2
Nunca	15
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 7:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 48% de los encuestados creen que la programación televisiva que observan siempre influye en su comportamiento con su entorno, mientras que el 35% indico que casi siempre influyen en su comportamiento, así mismo el 2% manifestó que a veces suele influir la programación televisiva en su comportamiento con su entorno, a diferencia del 15% quienes expresaron que la programación nunca influye en su comportamiento.

Interpretación. – Los encuestados creen que siempre la programación que observan influye en su comportamiento con su entorno.

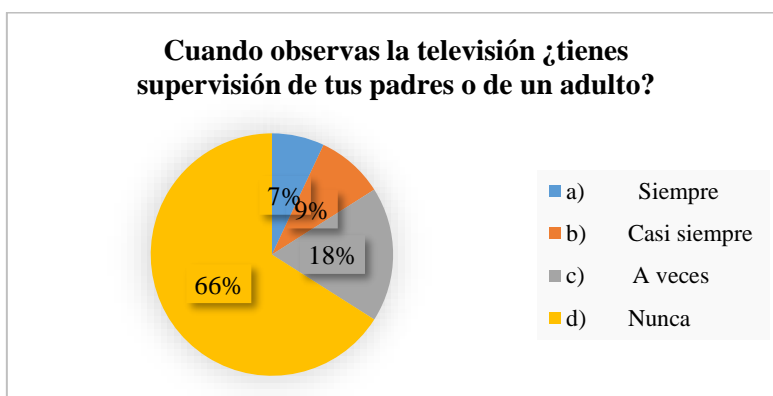
Tabla N° 8: Cuando observas la televisión ¿tienes supervisión de tus padres o de un adulto?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	7
Casi siempre	9
A veces	18
Nunca	66
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 8:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 7% de los encuestados manifiestan que siempre tienen supervisión de sus padres o de un adulto cuando observan la televisión, mientras que el 9% indicó que casi siempre los supervisan, así mismo el 18% manifestó que a veces sus padres o un adulto los supervisan al observar la televisión a diferencia del 66% quienes expresaron que nunca tienen supervisión alguna por parte de sus padres o de un adulto cuando observan la televisión.

Interpretación. – Los niños de la ciudadela Mi País nunca tienen supervisión de sus padres o un adulto cuando observan la televisión.

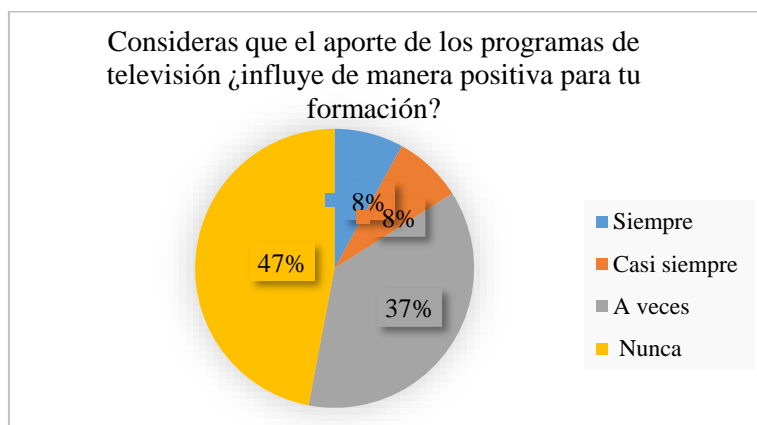
Tabla N° 9: Consideras que el aporte de los programas de televisión ¿influye de manera positiva para tu formación?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
Siempre	8
Casi siempre	8
A veces	37
Nunca	47
TOTAL	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 9:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Análisis. –El 8% de los encuestados consideran que el aporte de los programas de televisión siempre influye de manera positiva para su formación, mientras que el 8% indico que casi siempre el aporte de los programas de televisión influye de manera positiva para su formación, así mismo el 37% manifestó que a veces influye la programación televisiva positivamente, a diferencia del 47% quienes expresaron que nunca influye de manera positiva para su formación el aporte de los programas de televisión.

Interpretación. – Los encuestados consideran que el aporte de los programas televisivos nunca influye de manera positiva para su formación.

Encuesta dirigida a los padres de familia

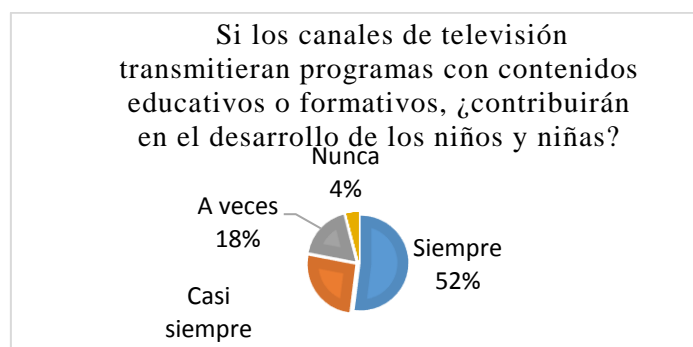
Tabla N° 10: Si los canales de televisión transmitieran programas con contenidos educativos o formativos, ¿contribuirán en el comportamiento de los niños y niñas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	26	52%
Casi siempre	13	26%
A veces	9	18%
Nunca	2	4%
TOTAL	50	100

Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

Grafico N° 10:



Fuente: Líder Barrial Ciudadela “Mi País”

Elaborado por: Shirley Jajaira Ordoñez Bernabé

”

Análisis. –El 52% de los padres encuestados manifiestan que si los canales de televisión transmitieran programas con contenidos educativos o formativos siempre contribuirán en el desarrollo de los niños, mientras que el 26% indican que casi siempre pueden contribuir estos programas en el desarrollo de los niños, de igual manera el 18% de los encuestados expresan que a veces pueden llegar a contribuir en el desarrollo de los niños, a diferencia del 4% de los encuestados quienes consideran que nunca contribuirán en el desarrollo de los niños.

Interpretación. – Los encuestado expresan que, si los canales de televisión transmitieran programas con contenidos educativos o formativos, siempre contribuirán en el desarrollo de los niños y niñas.

E: Fotografías de la encuesta realizada a los niños de la ciudadela “Mi País”



Realización de la encuesta a los niños del sector "Ciudadela Mi País"



La muestra seleccionada desarrollando la encuesta, la misma que se llevó a efecto en la vivienda de uno de los niños participantes



Los niños encuestados también manifestaron su punto de vista en cuanto a los programas televisivos que observan.



Receptando las encuestas respondidas y atendidas por los niños beneficiarios

F: Fotografías de los talleres dictados a los padres de familias o representantes de los niños de la “Ciudadela MiPaís.



Realización de los talleres con los padres de familia del sector “Mi País” de la parroquia
7 de octubre



Participación y confrontación de los participantes en cuanto a la temática tratada
"exceso de libertad frente a la Tv"



En el transcurso de los talleres, los adultos asimilaron que ya no utilizaran a la televisión como una niñera y dedicaran más atención al tiempo que el niño pasa expuesto en la televisión.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 14 de agosto del 2017

Sra.
ELISA CABRERA MENDOZA
LIDER BARRIAL DE LA CIUDADELA "MI PAIS"
Presente.-


Elisa Cabrera
ELISA CABRERA MENDOZA
LIDER BARRIAL
CDLA. MI PAIS

Yo, ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA con C.I. 120630918-7 egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO "EXTENSIÓN QUEVEDO"**, en concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar mi proyecto de investigación cuyo tema es:

PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDADELA "MI PAÍS" DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo a usted.

Atentamente:


ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA
C.I. 120630918-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N014 COD11660 26 Junio 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 26 días, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la señorita **ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA**, de la carrera **Comunicación Social**

Cuyo tema es **LA INFORMACIÓN DE LA PAGINA WEB DE REY TV Y SU INFLUENCIA EN LA AUDIENCIA DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDADELA "MI PAIS" DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza (Director/Delegado del Director)

Msc. Eliseo Toro (Área de Investigación)

Msc. Freddy Holguín (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza _____

Eliseo Toro _____

Freddy Holguín _____

Ordoñez Bernabé Shirley Jajaira _____

Secretaria _____





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N015 COD-11660-30-08-2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, Republica del Ecuador a los 31 días del mes de agosto del 2017 a las 9h00, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA

Con el tema “PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CDLA. MI PAÍS DE LA PARROQUIA 7 DE OCT, AÑO 2017”, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza Mendoza (Coordinador/Delegado del Coordinador)
Msc. Eliseo Toro Toloza (Área de Investigación)
Msc. Maritza Aguirre Arana (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Liliana Urquiza

Msc. Eliseo Toro

Msc. Maritza Aguirre

Egda. Ordoñez Bernabe Shirley Jajaira

Secretaria

Ab. Emilia Yong Chang





Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)
Control de Grado
Secretaría General de la Facultad



En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los 20 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, a las 16h30, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017, en sesión del día 7 de Diciembre del 2017, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA	DELEGADO DEL DECANO
MSC. ELISEO TORO TOLOZA	DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA
MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ	DELEGADO DEL CIDE

Para calificar la defensa del trabajo de grado del señor (a) (ita):

ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA

Con el tema: "PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO VIOLENTO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE LA CDLA. MI PAIS DE LA PARROQUIA 7 DE OCT, AÑO 2017.

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el señor (a) (ita) **ORDOÑEZ BERNABE SHIRLEY JAJAIRA** ha obtenido la calificación promedio de: **(97) NOVENO PUNTO SIETE**

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama como apto (a) para ser investido (a) como **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

DELEGADO DEL DECANO

DELEGADO DEL COORDINADOR

DELEGADO DEL CIDE

EGRESADO(A):

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE

Elaborado por
Msc. Liliana Urquiza.




UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
ANEXO
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL



TEMA: Programas televisivos con contenido violento y su influencia en el comportamiento de los niños de la ciudadela “mi país” de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo en el año 2017.


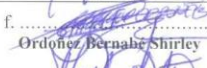
PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 21 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. 2. Se hizo una investigación preliminar de campo. 3. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 4. Se ubicó y planteó el problema general 	 f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda Mayra Duarte M. Msc. TUTOR



SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 24 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos. 	 f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. 7. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. 	 f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda Mayra Duarte M. Msc. TUTOR

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 3 de septiembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se respondió al problema en forma de hipótesis.	<ol style="list-style-type: none"> 8. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 	 f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. 10. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis. 	 f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda Mayra Duarte M. Msc. TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN



CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 26 de septiembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	11. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	12. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f. Ordoñez Bernabé Shirley f. Leda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR

Leda. Mayra Duarte Mendoza Msc.

DOCENTE TUTOR