



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL
CANTÓN QUEVEDO.

AUTORA:

MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA

TUTORA:

LCDA. MAYRA DEL ROCIO DUARTE MENDOZA, MSC

LECTORA:

LCDA. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA, MSC

QUEVEDO - ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación previo a la obtención del título en licenciada en Comunicación Social en primer lugar a Dios ya que me ha brindado fuerzas para seguir en mi camino profesional, además de ser una guía para la toma de decisiones en el transcurso de los buenos y malos momentos, en segundo lugar a mis padres ya que con sacrificio y esfuerzo me han brindado lo mejor; su apoyo económico, emocional, y su amor incondicional son los que me han dado ese impulso y la motivación para alcanzar mis objetivos, sin dejar atrás toda la confianza que han depositado en mí y por estar pendiente en cada paso que doy.

María Fernanda Muñoz Rodríguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primera lugar agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo y a quienes la integran por su acogimiento durante todo el período de estudio, a aquellos profesionales que compartieron sus conocimientos e hicieron de mí una persona con visión y anhelo profesional.

A mi tutora la Máster, Lda. Mayra Duarte quien ha estado pendiente de cada paso en esta investigación y me ha brindado su conocimiento, además de su paciencia y su tiempo. A sí mismo a la Coordinadora de carrera y lectora de mi trabajo a la Lcda. Liliana Urquiza quien nos ha estado apoyando en el transcurso de este complejo proceso.

De por vida estaré agradecida con mis padres y todos mis familiares quienes han sido un gran apoyo y soporte en toda mi vida, por aquellos momentos difíciles en los cuales han estado pendientes y siempre mostrándome su grato afecto.

Sin duda alguna a mis compañeros de clases quienes me brindaron su amistad y porque hemos compartido muchas cosas durante todos estos años de estudio, por esa unión que se forjó mediante risas, desacuerdos, y que culminó con el apoyo y confianza que ahora cada uno demuestra.

María Fernanda Muñoz Rodríguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120776391-1**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA

CI. 120776391-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Quevedo, 17 de octubre del 2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 074, con fecha de **17 de julio del 2017** mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que la señorita. **MARÍA FERNANDA MUÑOZ RODRÍGUEZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE
LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO EN
EL AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Quevedo, 19 de octubre del 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 074, con fecha de **17 de julio del 2017** mediante resolución, N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que el Sr. (a) (ta) **MARÍA FERNANDA MUÑOZ RODRÍGUEZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS
HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO
2017.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es analizar el periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017, donde se podrán observar varios puntos que ayudarán a facilitar la investigación.

Se utilizó la investigación de campo y la documental bibliográfica para hacer de esta investigación menos compleja, utilizando métodos y técnicas aplicadas a los habitantes del sector el cual contó con una muestra de 89 habitantes en su totalidad, de los cuales se les tomaron las respectivas encuestas para la elaboración de los cuadros estadísticos.

El conjunto de métodos que se utilizaron ayudaron en gran parte a la comprobación de las hipótesis y despejar las inquietudes que involucran la problemática, y así se pudo concluir que el periodismo si influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa y aplicando el manual sobre el periodismo cultural los habitantes tienen una forma de mejorar su identidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The main objective of this research is to analyze journalism and its influence on the cultural identity of the inhabitants of the La Viofa sector of Quevedo in the year 2017, where it will be possible to observe several points that will help to facilitate the investigation.

Field research and the bibliographic documentary were used to make this research less complex, using methods and techniques applied to the inhabitants of the sector which had a sample of 89 inhabitants in their totality, from which the respective surveys were taken for the preparation of statistical tables.

The set of methods that were used helped to a large extent the verification of the hypotheses and to clear the concerns that involve the problematic, and thus I can conclude that journalism does influence the cultural identity of the inhabitants of the La Viofa sector and applying the manual on cultural journalism the inhabitants have a way to improve their identity.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.4

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

MSC. LILIANA URQUIZA
MENDOZA
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL:

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADO COORDINADOR
DE CARRERA

MSC. FREDDY HOLGUÍN DÍAZ
DELEGADO DEL CIDE

ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIO(A)



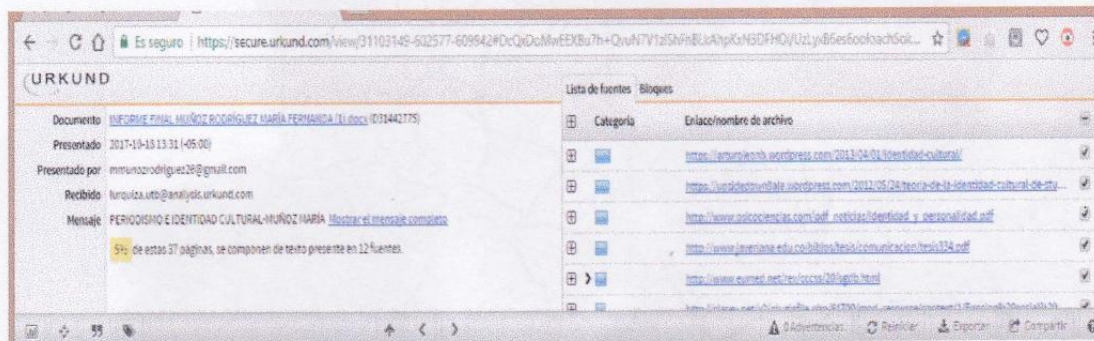
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA** cuyo tema es: **EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDA. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	vi
RESUMEN	vii
SUMMARY	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	xi
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	x
INDICE GENERAL.....	xi
INDICE DE TABLAS.....	xvi
INCICE DE FIGURAS	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto internacional.....	3
1.2.2. Contexto nacional.....	5
1.2.3. Contexto local.....	6
1.2.4. Contexto institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.4.1. Problema general	10
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	10

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.5.1. Delimitación Espacial.....	10
1.5.2. Delimitación temporal.....	11
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.7.1. Objetivo general.....	13
1.7.2. Objetivos específicos.....	13
 CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	
2.1. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.1 Marco conceptual.....	15
Definición de periodismo.....	15
Varios Tipos de periodismo existentes.....	19
➤ Periodismo turístico.....	17
➤ Periodismo ambiental.....	18
➤ Periodismo cultural.....	18
➤ Periodismo económico.....	18
➤ Periodismo político.....	18
➤ Periodismo deportivo.....	19
➤ Periodismo de guerra.....	19
➤ Periodismo científico.....	19
➤ Periodismo social.....	19
➤ Periodismo literario.....	19
➤ Periodismo participativo.....	20
Instrumentos del periodismo.....	20
La función social del periodista.....	20
No cualquier periodista puede elaborar información cultural.....	21
El sí mismo y la identidad.....	22

El proceso de formación de la identidad.....	22
La cultura como fundamento de la identidad.....	23
La comunicación digital en la sociedad del conocimiento	24
Cultura de los medios digitales	24
La integración como práctica de la identidad cultural	26
Identidad del periodismo	26
Importancia del periodismo para el desarrollo de la sociedad	28
En busca de un periodismo cultural.....	29
Periodismo de interacción social	30
Definición de Identidad	31
Tipos de Identidad	31
➤ Identidades individuales.....	31
➤ Identidades colectivas	32
➤ Identidades sociales.-	32
➤ Identidades regionales	32
➤ Identidades de género.-	32
Identidad y personalidad.....	32
Identidad cultural un concepto que evoluciona	33
Identidad cultural Qué es y para qué sirve.....	35
Crisis de identidad	36
Definición de Cultura.....	37
Cultura y medios de comunicación.....	37
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	38
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	38
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	44
Categoría de análisis 1:	44

Categoría de análisis 2:	45
Categoría de análisis 3	45
Categoría de análisis 4	45
2.1.3. Postura teórica.....	46
2.2. HIPÓTESIS	48
2.2.1. Hipótesis general.....	48
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	49
2.2.3. Variables	49
Variable independiente	49
Variable independiente	49
CAPÍTULO III.- RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	50
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	51
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	55
3.2.1. Específicas	55
3.2.2. General.....	55
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	56
3.3.1. Específicas	56
3.3.2. General.....	56
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1. Alternativa obtenida.....	57
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	58
4.1.3.1. Antecedentes.....	58
4.1.3.2. Justificación	59
4.2. OBJETIVOS	60

4.2.2. General.....	60
4.2.3. Específicos	60
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	61
4.3.1. Título.....	61
4.3.2. Componentes	61
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87

ANEXOS

- A. Matriz de consistencia del trabajo de investigación
- B. Ficha de las encuestas aplicadas a los habitantes del sector La Viofa
- C. estadísticas aplicadas a los habitantes del sector La Viofa
- D: Fotografías de los moradores del sector La Viofa

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Muestra.....	50
Tabla 2.- El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector.	51
Tabla 3.- Los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas.....	52
Tabla 4.- Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural en el sector.....	54

INCICE DE FIGURAS

Figura 1.- El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector.....	51
Figura 2.- Los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas.....	52
Figura 3.- Identificando los tipos de periodismo que emplean los medios de comunicación ayuda a fomentar la identidad cultural de las personas	53
Figura 4.- Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural en el sector.....	54
Figura 6.- página web unas notas sobre el periodismo.....	73
Figura 7.- conoce más acerca del periodismo cultural	74
Figura 8.- sitio web sobre el periodismo cultural	74
Figura 9.- portada del libro sobre el periodismo cultural	84
Figura 10.- Ingresa al sitio web	85
Figura 11.- descarga del libro en formato pdf	85

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo la sociedad se ha visto involucrada en el proceso de cambios continuos, esta va adoptando o transformando las costumbre, tradición, habito de vivir, la interacción y manera de vestir y hablar, así como avanza las nuevas tecnologías el ser humano también va evolucionando conscientemente, a pesar de la globalización hoy en día hay personas que no están de acuerdo a estos cambios porque influyen en su identidad cultural y por ende uno de los conductos que incita a estos cambios son los medios de comunicación de los cuales manejan varios tipos de periodismo que emplean en cada contenido que difunden.

El presente proyecto de investigación hace referencia al tema “El periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017”, que consta con la ayuda de la líder barrial y de la disponibilidad de los mismos habitantes, teniendo como objetivo principal analizar el periodismo y la influencia que este causa en la identidad cultural. Ya que se considera cuarto poder a la prensa, a os medios de comunicación al periodismo en general hace que este sea el intermediario de todos los cambios en la humanidad, desde nuevas tendencias, hasta el último avance tecnológico.

La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador establece varios artículos donde se da a conocer los derechos interculturales e igualdad al difundir contenidos de carácter cultural, tradicional, conocimientos en su propia lengua.

La investigación concluye en que el periodismo si influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa, por tal motivo se presenta la propuesta de crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural, ya que este tipo de periodismo trabaja con información cultural la cual ayuda a mejorar reforzar la identidad en las personas por su alto contenido de investigación cultural.

Primer capítulo.- Se establece la problemática e idea o tema de la investigación , refiriéndose a que generalmente no se conoce que hay un periodismo dedicado a la cultura de las personas, donde los medios de comunicación ponen en primer lugar temas de relevancia como lo son las política, la economía, entre otros, dejando a un lado la culturalización, obteniendo de esta los problemas derivados seguido del objetivo a su vez se destaca la problemática que es la causa de estudio de esta investigación.

Además, en este mismo capítulo se estudian los contextos que se involucran en la investigación, asimismo como todo proyecto hay una delimitación, claro está teniendo una justificación en cuanto al tema, por qué se da esta problemática, estas y muchas más interrogantes se responden a lo largo de este proceso.

Segundo capítulo.- Se examinan las dos variables estableciendo y abarcando conceptos que ayudan a que la investigación no se torne compleja, al mismo tiempo se toman referencias de otros autores que hayan indagado temas en concordancia a las variables, en las categorías de análisis se forma a partir del marco conceptual, de modo que sea más extendido y se encontraran con temas muy sugestivos en cuanto al periodismo y la identidad cultural, también se constituyen las posturas teóricas basándose en teorías de autores y extendiendo aún más la investigación, además de plantearse la hipótesis y Subhipótesis.

Tercer capítulo.- se toma en cuentas los resultados que se obtuvieron luego de realizar la encuesta respectiva a los habitantes del sector La Viofa, analizando e interpretando las preguntas para la verificación de las hipótesis, concluyendo con las recomendaciones y conclusiones que arrojaron los datos estadísticos.

Cuarto capítulo.- Se establece la propuesta para la solución del problema de investigación constando de antecedentes, justificación, objetivos general y específicos, detallando la estructura general dela propuesta con su título y sus componentes.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

El periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

Al mencionar la palabra periodismo es ineludible referirse a la diversidad de información que se plantean en todos los rincones del mundo, ya sean de carácter político, religioso, de salud, belleza, avances tecnológicos, desastres naturales, entre otros, siendo así el precursor de las tendencias que los seres humanos adoptan en su diario vivir.

La carencia de interacción cara a cara es el influyente mayor de la pérdida de la identidad o a su vez de una nueva concepción en el pensamiento de las personas. Cada medio de comunicación universal va construyendo sus propios mecanismos de inferencia social, pero no obstante está la función del periodista que es la de entender los múltiples lenguajes que existen en un país.

Entre los múltiples fenómenos y consecuencias que el mundo globalizado ha generado, emerge la posible disolución cultural de las identidades de los pueblos. Sin embargo, la investigación, el análisis, las reflexiones y la interpretación crítica de los temas y conceptos sobre cultura e identidad en América Latina lejos están de haberse agotado; estos resurgen en el nuevo pensamiento latinoamericano con una fuerza mayor

tanto en la teoría como en la práctica socio-política en los países de América Latina **(Sánchez Gutiérrez & Dalama Bonachea, 2012)**.

Los medios de comunicación en países sumamente eficaces y desarrollados con grandes predominios a través de sus ideologías y nuevas tecnologías avanzadas influyen y atribuyen al cambio de los valores de una cultura determinada afectando por ende a la identidad de aquellos, siendo los grupos más vulnerables los afectados.

Asimismo, en varios países existen medios de comunicación que se encargan de generar un periodismo que este solo destinado a infundir en las personas hagan conciencia de su naturaleza cultural y ayudan a mejorar la calidad de vida de los habitantes, dándole importancia en forjar información necesaria para reflexionar, tanto lo humanístico, literario, cultural, costumbres existentes en un país, etc...

Los aspectos cercanos al periodismo en forma general ha pasado por un proceso de actualización, en donde la imprenta fue la pionera en facilitar la información recolectada por los que ejercían en ese entonces en arte de redactar e informar, los que se preocupaban por estar al tanto de cada acontecer tanto en su propio contexto a fuera de él.

Generalmente la comunicación a nivel global trata de precipitar el interés de las personas con mecanismos de manipulación ya sean televisivos, radiales, digitales, o por la prensa, estos van desarrollando un estereotipo entre las personas que se asemejan al cambio de identidades tanto personales como en un grupo o comunidad.

Habitualmente la identidad cultural de las personas en su mayoría se forja en estos tiempos por medio del periodismo que los medios de comunicación ofrecen y se encaminan en tratar de entender a una sociedad que actualmente está vislumbrado por las nuevas tecnologías y por las nuevas tendencias que se dan en la nueva era.

1.2.2. Contexto nacional

Los medios de comunicación aparte de jugar un papel importante en la sociedad también es un espejo para las personas ya que influyen en comportamiento y conocimiento de aquellas, asimismo la identidad de una persona o sociedad es un proceso que durante este pasa por diversos cambios y es allí donde el periodismo no destinado específicamente a la realidad de las personas toma el poder del convencimiento.

El gobierno ecuatoriano como obligación debe de garantizar y fomentar obviamente por los medios de comunicación incitaciones que promuevan la cultura para reforzar la identidad en las personas. Además de apoyar y ser partícipe de proyectos don se promuevan la cultura del país.

Los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura (**Leon Bastidas, 2013**).

En esta época la identidad cultural en el país es muy vulnerable debido a la globalización, medios de comunicación que difunden información errada y por su puesto a través de las redes sociales o medios digitales y esto conlleva a la adopción de nuevos estándares culturales e intercalando costumbres ajenas o a su vez acogiendo nuevos modismos, así como en otros países existen medios donde se manipula la información en Ecuador no hay excepción alguna.

Día a día somos testigos de los procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos

indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 20 años; sin embargo, las raíces ancestrales se transforman la base para la supervivencia y modo de vida cotidiana (**Leon Bastidas, 2013**).

De ahí surge en que la proliferación de los nuevos mecanismos de comunicación avanza rápidamente engendrando cambios tanto positivos como negativos y es necesario tener en cuenta que la cultura es influyente en la identidad o comportamiento humano.

1.2.3. Contexto local

En la actualidad el cantón Quevedo, cuenta con varios medios de comunicación tanto digitales como de prensa, radio y televisión, estos medios poseen un staff de profesionales que ayudan a elevar la calidad del periodismo en dicho cantón. Cada medio es responsable de todos los contenidos que se transmiten a diario así también se preocupan por informar a la audiencia quevedeña noticias de interés local, nacionales e internacionales, pero aun así son escasos los medios que reflejan el significado de la cultura.

Los habitantes de dicho sector de la investigación en su mayoría provienen de diferentes regiones del país y estando rodeados de un ambiente ajeno al de ellos, inconscientemente son forzados a cambiar su manera de vestir, de hablar, de comportarse ante un grupo de personas, también nace la a complejidad en ellos de esta manera se hacen vulnerables a las nuevos estándares que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Los medios de la localidad no ofrecen en su mayoría información cultural, hay muchos factores que impiden destacar esta clase de información, como por ejemplo la alta demanda de medios y dispositivos digitales y por lo consiguiente la globalización que asecha a la sociedad la cual queda atrapada en esta.

Aunque en su mayoría en la actualidad manejan los recursos tecnológicos aun así no acuden a crear y difundir información cultural, se centran en eventos noticiosos como por ejemplo el entretenimiento, videos musicales, crónicas, etc... tal vez por el simple hecho de que no le ven mucho interés tanto los dueños de los medios como los propios espectadores.

Teniendo en cuenta los rápidos cambios que se han suscitados en los últimos años hacen caso omiso a que sin esfuerzo alguno podrían generar cambios positivos al momento de transmitir contenidos culturales para la sociedad, los medios de comunicación en la ciudad siguen aumentando y más por los medios digitales de los cuales dicho anteriormente solo se centran en noticias insignificantes para unos y significantes para otros.

1.2.4. Contexto institucional

La Superintendencia de la Información y Comunicación es un organismo técnico de vigilancia, auditoria, intervención, y control en el ámbito administrativo del ejercicio de los derechos a la comunicación, además de fiscalizar, atender, aplicar sanciones establecidas en la **LOC (Ley Orgánica de Comunicación)**, esta institución es la encargada de regular y si es necesario sancionar a aquellos que no la cumplan.

Al mismo tiempo la **SUPERCOM** tiempo tiene como misión garantizar los derechos de las personas a recibir información veraz, objetiva, oportuna, plural, contextualizada, sin censura previa; y, a una comunicación libre, intercultural, incluyente, auditoria, intervención y control del cumplimiento de la normativa, como sustento para el buen vivir.

Varios artículos dispuestos en la Ley Orgánica de Comunicación instauran medidas que establecen los derechos de igualdad e interculturalidad a través de la difusión de contenidos con carácter cultural, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua

para apreciar y respetar la pluralidad del estado ecuatoriano en los medios de comunicación.

En el sector La Viofa influyen mucho los medios de comunicación dado que la mayoría se informan a través de estos, recetando aquella información que esta fuera de lugar, su vestimenta por lo general va cambiando así como también extranjerizando su vocabulario.

Por ende, el estado debe garantizar y fomentar a los servidores e instituciones públicas a desarrollar programas de capacitación donde puedan dar a conocer las diversas formas de informarse debidamente y de poder captar información que sirva a de apoyo para las personas.

Además de seguir impartiendo todo tipo de capacitaciones y dotando de recursos para dar solución a los problemas que involucra la poca información cultural habiendo tantas culturales existentes en país. Por aquello la existencia del art 36 de la Ley Orgánica de Comunicación en donde establece que los medios de comunicación deberá emitir contenidos culturales en el 5% de su programación.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo sufren cambios respecto a su identidad cultural, debido a que es escasa la información en relación a la cultura por medio de los medios de comunicación, se ha identificado que las personas han demostrado cambios relevantes en su identidad, tales como su forma de vestir, su manera de hablar, la personalidad, su ética.

La mayoría de la población a investigar ha perdido sus costumbres ya que provienen de diferentes regiones de nuestro país y en ellos su cambio es muy evidente, debido a que poseen una cultura más compleja.

Generalmente hay un periodismo que se basa en promover y reforzar la identidad cultural con contenidos de gran relevancia cultural, como lo es el periodismo cultural, la sociedad ha estado en decrecimiento debido a que los medios de comunicación solo practican un periodismo basado en las prioridades de la nueva era y es así que se crea una nueva sociedad que va adquiriendo costumbres ajenas dejando a un lado la cultura que los particulariza.

Esto ocasiona tener una sociedad débil ante los procesos de modernización, e incurre a que la identidad y la cultura de las personas también pasen por aquellos procesos, en efectos estos logran crear una transculturización, es decir, la sociedad adquiere nuevos comportamientos improcedentes a los suyos.

Específicamente en la búsqueda de una identidad, hay personas que se basan y se someten a las nuevas tendencias sin considerar la importancia de comprender por sí mismos las consecuencias que se provocarían en un futuro.

Además se podría aludir que por medio de los nuevos procesos de globalización, las redes sociales y los medios de comunicación son influyentes en la identidad de las personas debido a que en muchas ocasiones se remite información que no concuerda con los patrones de cada individuo o de la sociedad, y es así que se adquieren además de costumbres ajenas también modismos extranjeros.

Debido a que las personas se conforman solo con informarse con aquellos acontecimientos relevantes y dejan a un lado la inquisición cultural no saben el daño que esto podría causarles, no solo a ellos mismo, sino también a los que son más vulnerables, ósea los niños que son quienes recién comienzan con la búsqueda de su identidad.

Aún más el proceso de la globalización del cual la mayoría se involucra fácilmente por las necesidades que se presenta en la sociedad dado que aquellas necesidades inducen a la propagación de nuevos cambios.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Cuáles son los tipos de periodismo que inciden en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa?

- ¿Cómo los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa?

- ¿De qué manera el periodismo cultural influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitación Espacial

El presente proyecto de investigación se desarrolla en el sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2107.

- **Aspecto:** El Periodismo y su influencia en la identidad cultural.
- **Línea de investigación de la carrera:** Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.
- **Sub-línea de investigación:** Influencia de los medios de comunicación e identidad cultural.

Delimitación temporal

Este trabajo se realizó en el año 2017

1.6. JUSTIFICACIÓN

El periodismo en los medios de comunicación se ve inmerso en el proceso de cambios constantes por la globalización, la idea de transmitir noticias de mayor interés hace que los medios creen una presión en los periodistas, además de omitir y brindarle poco interés a información cultural. A nivel mundial se puede observar que en la prensa escrita, son pocos los periódicos, revistas, etc... que dedican una sección a la cultura siendo un medio antiguo del cual es de fácil acceso, y que mediante estos se pueden brindar aquella información.

La identidad cultural emerge de la cultura de un país, pueblo, etc... entonces al momento de que esta se somete a cambios se crean problemas, como por ejemplo en el Ecuador hay una diversidad de culturas y tradiciones y es considerado un país multiétnico y pluricultural pero no obstante son pocas las que se conocen sobre las culturas y esto ocasiona la pérdida y el poco interés de estas debilitando la identidad que posee cada persona.

En cada rincón del mundo o del país se pueden encontrar rasgos de una cultura siendo las y se pueden mostrar a través de las festividades, música, gastronomía, lengua, y objetos

elaborados a manos como lo son las artesanías, todos estos forman la identidad cultural en las personas, mantener vivas en cada uno es difícil en la actualidad.

Los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo se están sometiendo a nuevos cambios y buscan la forma de sobresalir en la sociedad, es por eso que prefieren adoptar costumbres ajena a su realidad, los medios de comunicación en general buscan llamar la atención de su audiencia creando nuevos estereotipos en la sociedad.

El tema abordado busca la forma de generar propuestas para dar a conocer un periodismo que le da mayor importancia a la cultura y a que las personas busquen su identidad cultural propia, es por eso que la presente investigación está dirigida a los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo ya que estos se dejan influenciar en lo que los medios de comunicación difunden a través de un periodismo sometido a investigar temas de gran importancia y dejan a un lado la culturalización de una sociedad que es vulnerable a los cambios constantes de una nueva era.

El periodismo sufre un avasallamiento por parte de los medios de comunicación, estos buscan obtener un mayor rating, lo que se tratará es contrarrestar la influencia de estilos de vida que ahora emergen. Entonces, mediante esta investigación en el sector La Viofa, los beneficiarios serán los mismos habitantes que residen actualmente en este sector.

A pesar que actualmente las informaciones llegan fácilmente y las maneras de comunicarse han facilitado la vida de las personas, muchos se dejan influenciar rápidamente por toda información que se transmiten por los diferentes medios de comunicación, y los medios de comunicación se convierte en un factor más que incide en la identidad cultural de las personas

La política, la economía y el entretenimiento son el auge del periodismo puesto que se encuentra mucha más información de estos a que información que sirva para culturalizar a la sociedad, en sí, si existe información cultural para la identidad pero no buscan la forma de priorizarla sin tomarla en cuenta, pero no se dan cuenta que tan perjudicial e incitantes son.

Los beneficiarios directos de este proyecto de investigación serán los habitantes, niños, padres de familia, adultos mayores del sector La Viofa, los cuales están dispuestos a cooperar, y para su total desarrollo contará con la ayuda de la líder barrial, teniendo en cuenta la situación se presentará de la mejor forma una solución para la problemática latente en este sector.

La situación actual del sector a investigar es muy evidente por eso se realizó el estudio de campo para poder justificar por qué la elección de este tema, debido a las circunstancias que se encuentra se podrá pensar y realizar una solución y plantearla como propuesta.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar el periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar los tipos de periodismo que inciden en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa

- Determinar la influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa

- Crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Definición de periodismo

(Wolfgang Donsbach, 2014, págs. 24-25), (cita a la International encyclopedia of communication, Barnhurst y Owens, 2008, p. 2557) y definen al periodismo como “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”.

Wolfgang nombra a Barnhurst, Owens y la Enciclopedia Internacional de Comunicación en una sección de su libro refiriéndose al periodismo y sus elementos que lo definen como el proceso de intercambiar información a través de la comunicación, a su vez hacen un énfasis a su origen ya que es la actividad diaria que las personas emplean para tener un mejor dialogo que han ido en constante desarrollo superando las barreras que imponen los estados a través de sus normas.

El ser humano desde sus inicios se ha comunicado, asimismo determina que debe tener veracidad y no tergiversar la información que ha recibido de igual manera mediante estos elementos nace el periodismo con práctica cultural, porque en si toda información que se extrae en base a las personas y su contorno se vuelve información cultural.

Así, mientras que intercambiar novedades con otras personas de nuestro entorno social constituye una actividad humana habitual y cotidiana, tal actividad requirió de una función social que determine la veracidad de los hechos y que distinga “lo real de los rumores”.

Por ende, “relatar acontecimientos, informar hechos novedosos y al mismo tiempo discernir la verdad fáctica, son los principales elementos que definen el periodismo como una práctica cultural (Ibídem), concepto que se inscribe dentro de la tradición de servicio público (**Wolfgang Donsbach, 2014, págs. 25-26**).

Al momento de entablar una conversación con otras personas ya se está desarrollando el proceso de la comunicación, este proceso es una práctica usual que los seres humanos emplean en el diario vivir, convirtiéndose en el eje principal del progreso de la sociedad. Si no existiera la comunicación la humanidad ya estaría extinta, cuando se habla de comunicar engloba muchos factores que son propia de esta, como por ejemplo el ser humano se comunica por necesidad porque es algo indispensable para la subsistencia de la vida humana.

El periodismo es contar historias y, si la actualidad no nos proporciona suficientes, podemos bucear en el pasado y rescatar tantas como nuestro tiempo y esfuerzo nos permitan. Los relatos, sean del pasado o del presente, aportarán lo que busca el lector: conocimiento y entretenimiento.

La calidad de la historia es clave en el producto periodístico y la función del periodista es comunicarla de manera que mejore su valor. La Historia es una fuente inagotable de productos periodísticos de interés. Como afirma el periodista Jorge M. Reverte, la Historia produce “historias”, lo que es “una base fundamental para los medios y su atractivo” (**Durán Mañes & Aguilera Povedano, 2014, pág. 2**).

El periodismo posee su propio interés, porque el periodista obtiene informaciones que aportan al conocimiento y promueven la creatividad en las personas, además de enriquecer el léxico y agrandar el aprendizaje de los espectadores.

La información que reciben las personas la pueden transmitir convirtiéndose inconscientemente en periodistas solo con informar a los demás hechos que para unos no son importantes, pero para el resto lo podría ser además de que la recepción de información promueve la fácil retención haciendo su conocimiento más extenso.

Como profesionales del periodismo deben buscar los medios para conseguir la información que requieren, estos se convierten en plenos investigadores y si es necesario rescatan las historias o acontecimientos pasados con gran relevancia para los lectores. Es así que este autor hace referencia al periodista Jorge Reverte, que la base elemental para los medios son las historias.

Basándose en las culturas de los ancestros, en un país existen variedades de culturas que con el pasar del tiempo unas han perdurado y otras lastimosamente quedaron en la omisión, entonces es ahí donde el periodista como profesional debe utilizar todas las herramientas que estén a su alcance investigando los sucesos pasados.

Un verdadero periodista es aquel que investiga, indaga y hace lo que este a su alcance y aún más para poder conseguir aquella información importante o encomendada claro esta no perdiendo su objetivo, aquel que lo distingue y es el de poner la veracidad y la honestidad por encima de todo.

➤ **Periodismo turístico**

Se trata de recolectar información relacionada a las actividades o zonas turísticas que posee un país, ya que ayuda a difundir tanto los sitios turísticos como también los productos que ofertan, gracias a este tipo de periodismo se pueden relacionarse las personas de distintos lugares además de poder conocer todo lo destacado de un pueblo e ir a lugares incógnitos.

Esta clase de periodismo exige el dominio de un lenguaje variado por la demanda de eventos que se suscitan en los países ya sea de acontecer tradicionales, culturales, etc...

➤ **Periodismo ambiental**

Trata contenidos que hacen referencia a todo relacionado con la naturaleza, también de casos especiales donde la política hace referencia de esta, a los daños causados por varios patrones y la reciprocidad de las autoridades para enmendar los daños, aquellas manifestaciones y logros obtenidos por personas que practican este periodismo.

➤ **Periodismo cultural**

En este tipo de periodismo se centra en analizar, estudiar, investigar, procesar aquella información de aspectos culturales de una nación, país, región, pueblo, etc... resaltando sus costumbres, tradiciones, lengua, vestimenta y todo lo que los particulariza de una sociedad a otra.

➤ **Periodismo económico**

Este trata temas de referentes a la economía, finanzas, de un país o del mundo. Aquí el periodista especializado en este deberá de poseer todas las cualidades para poder analizar, proyectar y dar a entender a la audiencia todos los acontecimientos referente al tema en particular.

➤ **Periodismo político**

Esta se refiere a todos los acontecimientos de carácter político ya sean locales, nacionales, o internacionales, el periodista deberá estar empapado de la información necesaria para poder aportar al medio de comunicación información veraz y oportuna.

➤ **Periodismo deportivo**

Se refiere a toda información deportiva en varios ámbitos, ya sean locales, nacionales e internacionales, de todo evento de cualquier tipo de deporte de interés del público.

➤ **Periodismo de guerra**

Este se trata de aquel que cubre noticias donde estén en pleno acto de conflicto, estar en el lugar donde se esté dando una discusión, es muy arriesgado y peligroso ya que para este se debe de tener vocación plena y estar dispuesto a dar lo mejor de sí.

Varios Tipos de periodismo existentes

➤ **Periodismo científico**

Es el encargado de promover y dar a conocer a la sociedad todos los acontecimientos científicos que ocurren en el mundo, aquellos descubrimientos y aportaciones para el desarrollo de una sociedad moderna.

➤ **Periodismo social**

Además de tratar con los problemas que aquejan a una sociedad, este trata de darle solución. Ayuda a las personas a mejorar su calidad de vida ya sea en familia o con la comunidad.

➤ **Periodismo literario**

Es un tipo de periodismo donde se practica mucho la narración y la escritura, el encargado de realizarlo deberá de gozar con muchas destrezas sobre la redacción literaria, donde puedan desarrollar y plasmar el arte en sus escritos.

Este tipo de periodismo se podría notar muy complejo por el hecho de que además de que el encargado de generar este tipo de texto deberá de ser cauteloso a utilizar palabras que los leyentes u oyentes no puedan entender.

➤ **Periodismo participativo**

Tiene como objetivo quien lo practique hacer que la sociedad sea participe de la investigación a través de las aportaciones que den los espectadores.

Instrumentos del periodismo

Aunque existan diferencias, la prensa, radio y televisión son los instrumentos esenciales que posee el periodismo para su desarrollo, todos estos tiene algo en común la cual es de informar y entretener a la sociedad. La prensa es el medio más antiguo y usual, y las publicaciones emitidas en estas se pueden tener a mano y conservarlas.

En cambio la televisión y la radio sus información son al momento y muchos habitantes pueden acceder a esta aunque otros no tenga esa ventaja, a su vez ahora existen los medios de comunicación digitales que en la actualidad son los percusores de la información al instante.

La función social del periodista

La noticia al transcurrir los años ha pasado por modificaciones convirtiéndola en un género fácil de manejar y deja de ser ya un bien social, los mayores influenciadores son la política, la economía, la competencia, el chisme, etc...

La función social del periodismo ha variado producto de varias causas, entre ellas, la globalización y la concentración de capitales en los medios. La primera, con la irrupción de las nuevas tecnologías, permitió superar fronteras para llevar los hechos “en vivo y en

directo” a cualquier lugar del mundo. La segunda, con el definitivo asentamiento del neoliberalismo, favoreció la concentración de capitales en la industria mediática. Se modificó así la concepción de noticia transformándola en una mercancía desdibujando el rol social que la caracterizó por mucho tiempo al igual que la tarea periodística (**Llobet, 2006, pág. 01**).

En coherencia con esta autora todo lo que acota en su investigación es verídico porque a simple vista no solo el periodismo ha cambiado, también la sociedad, por la corrupción, por mantener mayor número de audiencia y los nuevos medios digitales, convirtiendo la información en una mercancía que pueden vender y manejar a su antojo.

No cualquier periodista puede elaborar información cultural

Cuando se trata del aspecto cultural, basta decir que para que se den estas aportaciones el profesional encargado deberá estar especializado en esta área, y más que todo debe imponer su punto de vista y su creatividad, y no debe limitarse o el qué dirán de los medios.

Aunque no hayan muchos especializados en elaborar este tipo de información se debe tener en cuenta que al momento de elaborar la información cultural se tiene que poner mucho énfasis y cuidado al momento de redactar, hacer una investigación sobre estos temas el profesional deberá de ser muy minucioso y tener cuidado en lo que escribe ya que de ello depende como lo tome la sociedad en general.

Como todo, el periodismo también pasa por un proceso constantemente sistematizado de hechos, los cuales en el transcurso se les da una valoración y se seleccionan para poder publicarlos, esta es la importancia, el tener en cuenta las ideas de relevancia para formar un periodismo con información cultural de mayor magnitud.

El sí mismo y la identidad

Al igual que otras asignaturas no se halla en un contrariado óptimo y explícito de la significación de identidad, al igual de los axiomas imputados al concepto del “sí mismo” son cuantiosas y no son relacionadas, por aquello en un fragmento sobre la identidad personal de **(Bajardi, 2015)**.

Acercarse al estudio de la identidad y del sí mismo es, sin duda, un camino complejo y orientarse en la búsqueda de un denominador común entre los autores es arduo. En todo caso este tema ha sido tratado ampliamente desde la psicología y el psicoanálisis pero aún antes desde la filosofía **(Bajardi, 2015, pág. 107)**.

Cuando las personas se hacen una aproximación a sí mismo, se está dando un autoestudio de sí mismos, aunque la búsqueda de un significado para este aun sea trabajoso para los autores viendo otras materias que analizar.

El proceso de formación de la identidad

Bajardi, (2015) en su texto acerca de “La identidad personal en relación con la educación: características y formación de concepto”, detalla lo siguiente.

El proceso de individuación nos permite localizar a las características que nos distinguen de otras personas ya sean internas o externas al grupo al que se siente pertenencia. La persona siente que puede detectar la diferencia entre sí y los demás a través de sus propias características y su historia personal. Se relaciona esta fase de individuación para el proceso de exclusión **(Bajardi, 2015, pág. 110)**.

De acuerdo con Bajardi todo ser humano posee su propia identidad pero hay algunas que pasan por procesos para ser adheridos a una comunidad, pero primero tiene que confinar y encontrar su propia identidad ya que no todos son iguales.

La identificación es un proceso por el cual el individuo forma su personalidad asimilando y modelado sobre sí algunos rasgos de otra persona al que se siente y con la cual comparte algunos caracteres.

Eso produce un sentido de pertenencia a una entidad colectiva definida como "nosotros", por ejemplo, en sentido creciente de lo micro a lo macro, la familia, un grupo de pares, la comunidad local, la nación hasta la entera humanidad. Esta fase de identificación se relaciona con el proceso de inclusión (**Bajardi, 2015, pág. 111**).

Para formar de la identidad de las personas se tiene que pasar por un proceso el cual involucra varios aspectos ya sea particularmente o en conjunto, cuando el sujeto ya pasa por estos procesos se siente incluido o que pertenece a un determinado grupo y es aceptado.

Desde muy pequeños se ve la necesidad de interactuar con los demás, ser un ser sociable y sentirse parte de un grupo con sus mismas ideologías, pero con el pasar del tiempo muchos pasan por ser un sociable a uno asociable, por el simple hecho de ser aceptado un grupos con mayor influencia, esto hace que la humanidad sea mangoneada por aquellos de mayor poder.

La cultura como fundamento de la identidad

Dentro del sistema de las determinaciones culturales, los contextos cultura filosófica y teórica se distinguen de las demás determinaciones concretas por ser conciencia crítica y de máxima universalidad, un saber teórico valorativo, generalizador e integrador del conocimiento que orienta al quehacer humano.

Vista así la cultura, como totalidad creadora, la identidad que la califica representa una categoría omnicomprendiva y compleja, que es una expresión de la identidad en la inferencia, notación teórica implicada en su composición sistémico cultural, sin hacer culto a la forma, que está imbricada en el contenido de la cultura, ella representa la ley de la estructura en la conformación de los sistemas, en este caso, socioculturales (**Rojas Gómez, 2011**).

Este contenido trata explícitamente de que para formar la identidad se requiere en primer lugar poseer una cultura o concebir una, ya que el ser humano nace aprendiendo este en su proceso va captando y absorbiendo todo lo que pasa a su alrededor progresivamente.

La comunicación digital en la sociedad del conocimiento

Las nuevas tecnologías presentes en la sociedad son indispensables para la comunicación de las personas, por ende se sabe que las herramientas que la sociedad utiliza y se han vuelto indispensables para informar, entretener ya sean por medios de prensa, radio, televisión y sin duda por los medios digitales, de manera masiva, ya sean de interés político, religioso, económicos, culturales, etc... de interés general, pueden transmitir acontecimientos locales, nacionales y mundiales.

La era del mundo digital incorpora un sin número de relaciones entre las personas, además de ellos significa un mayor afluente de la comunicación entre países, ante este mundo lleno de acontecimientos y cambios significativos no sabe duda de que se moviliza de una manera muy rápida y ágil, por los nuevos métodos tecnológicos.

Cultura de los medios digitales

En el trabajo de **(Carlsson, 2011)** establece algunas atribuciones en cuanto a los pueblos y las identidades, en cómo van cambiando con los avances tecnológicos y es así que expone estas dos argumentaciones:

Los pueblos defienden sus identidades y, cuando una cultura común no puede mantenerse como antes, se levantan muros de protección de las culturas locales, las creencias religiosas y sus propias comunidades. Trascender y defender las fronteras son aspectos comunes al proceso de globalización. Hace falta, más que nunca, entendimiento mutuo entre las culturas globales y locales para alcanzar nuevas formas de reducir la brecha entre los países ricos y pobres y entre los ricos y los pobres de cada país **(Carlsson, 2011, pág. 99)**.

Las diferencias absurdas son las que separan a las naciones, países, pueblos, sociedades de todo lo que podría ser beneficioso, dado el caso de que cada uno defiende su identidad, estos deben de compartirla con el resto para fortalecerla y darla a conocer, acabando con aquellas barreras que le impiden avanzar como sociedad en este mundo invadido por la globalización.

Sin más decir, este mismo autor resalta algo más referente a este tema, el cual nos expone sobre la consolidación, la democracia y el desarrollo social en los avances tecnológicos:

La consolidación de la democracia y el desarrollo social son cuestiones fundamentales y, una vez más, los avances tecnológicos se han convertido en la fuerza principal de esta conexión. También existen otros puntos no menos relevantes como la reducción de la división del conocimiento en el mundo y el uso de los medios y la comunicación como herramientas de articulación del desarrollo y el cambio social **(Carlsson, 2011, págs. 100-111)**.

Defender la identidad de un pueblo significa fortalecer el desarrollo de la sociedad y de las personas, aunque hayan diferencias entre países hay muchas personas encargadas de consolidar la democracia en todos los aspectos y en estos tiempos es aún más factible por el simple hecho en que la tecnología ha facilitado las comunicaciones y esta es la encargada de unir y hacer crecer a las personas.

La integración como práctica de la identidad cultural

(Rojas Gómez, 2011) En su libro sobre “**La integración como práctica de la identidad cultural**”, establece que:

La integración de la cultura sociológica inherentes a grupos, naciones y comunidades macro-regionales o continentales permite prestar atención a los procesos de integración, tanto en su proyección histórica como actual, los cuales han tenido lugar sobre la base geo-socio-cultural, en la que los factores medio geográficos y situación territorial compartida, junto a intereses económicos, científico-tecnológicos y comunidad de cultura e intereses que generaron proyectos como Europa, la Nación-de-naciones de Bolívar, la construcción identitaria de Hispanoamérica, Iberoamérica o América Latina **(Rojas Gómez, 2011, pág. 60)**.

Lo que este autor trata de decir es que por medio de la integración de los individuos se pueden proyectar cambios, con la integración de los países, de la sociedad plasmando y haciendo sobresalir a la cultura de cada uno de ellos, compartiendo intereses de cualquier índole. Aunque ya hayan un sin número de proyectos en todo el mundo, no basta decir que no estaría de más seguir cada uno de ellos e implementar aún más.

Identidad del periodismo

En una apreciación acerca de la identidad del periodismo en el ámbito profesional, **(Donsbach, 2014)** apunta lo siguiente:

La identidad del periodismo como profesión se basa en el supuesto “lo creo cuando lo veo”. En nuestro mundo moderno no existe ninguna otra profesión donde sea tan amplia la brecha entre su indiscutible importancia para toda la sociedad y la percepción de sus límites, estructuras y competencias (**Donsbach, 2014, págs. 24-25**).

Para que la identidad cultural se fortalezca en las personas primero debe de existir en los medios de comunicación y por ende en los periodistas, en el lapso de la nueva era de las tecnologías y la globalización, los medios proporcionan el beneficio de la duda debido a la competencia de la audiencia y esto provoca la poca importancia de las necesidades de una sociedad demostrando la ausencia de la identidad profesional y ahora sus fines se muestran cada vez más confusos.

Esto ha sido así durante toda su historia, pero en el transcurso de las últimas décadas se convirtió en un problema aún más acuciante que no solo afecta a quienes ejercen esta tarea, sino que también cuestiona su capacidad de cumplir una función social. Varios hechos ocurridos tanto en el ámbito social como en la industria de los medios de comunicación ponen en duda la identidad profesional del periodismo, por lo que sus límites se han tornado incluso mucho más difusos que antes (**Donsbach, 2014, págs. 24-25**).

En los modernos acontecimientos sociales la producción de programas con contenidos sensacionalistas en los medios televisivos o radiales ha incrementado el número de audiencia pero cuando se transmiten programas de contenido cultural, aunque sean pocos, no hay tanta sintonía como los otros y esto sin duda alguna es un grave problema en donde está inmerso la población.

Cuando un periodista pone en riesgo su profesión por darle beneficios a un ente político o por conveniencia, se ve sumergido en el declive de la sumisión del poder de aquellos medios de comunicación que no se manejan por la ética.

La crisis de una ética profesional del periodismo es una de las raíces de los males endémicos del periodismo en nuestro país. El perjuicio no supone sólo una merma en la credibilidad del periodismo, sino también una dificultad enorme para defender las señas de identidad del informador y sus derechos frente a las presiones de los propios medios. Por eso, repensar el sentido de la ética periodismo constituye un modo de fortalecer la identidad de los profesionales (Suárez Villegas, 2009, pág. 119).

Villegas razona que cuando el periodismo atraviesa por una carencia de ética profesional está en constatación de disminución de credibilidad incluyendo al periodista y al medio de comunicación, para fortalecer la identidad profesional tienen que considerar que la ética es el perceptor y defensor del periodista y le hace frente a las imposiciones de los medios.

Importancia del periodismo para el desarrollo de la sociedad

Se habla que el periodismo es esencial en la sociedad porque a través de este el mundo puede enterarse de los acontecimientos que se suscitan alrededor, de igual manera no solo pretende informar, también busca ilustrar a las personas de diversas formas pero está en el creador difundir información positiva a sus lectores u oyentes.

Aquella persona encargada de transmitir la investigación que haya realizado, tiene toda la responsabilidad de difundirla con autenticidad y claridad para que los espectadores entiendan el mensaje.

Con las nuevas tecnologías de la información y comunicación más conocidas como las TICs han implementado nuevos estándares en la sociedad, puesto que, se crean diversas maneras de mantener al mundo informado, dado que en la actualidad una de las necesidades de las personas es estar informado de todos los acontecimientos, este busca la manera de hacerlo, de informarse y trata de conseguir aquella información, es por eso que

el periodismo es de gran importancia porque si no lo ejercieran nadie estuviera informado de nada.

No obstante estas a su vez son procreador de influencias negativas al facilitar las informaciones por medios de las redes sociales y es allí que muchos periodista se dejan llevar por el facilismo de conseguir información rápida pero no se dan cuenta que esta puede estar manipulada, entonces como un profesional debe de buscar y comprobar que dicha información tenga veracidad

En busca de un periodismo cultural

Con la masificación del conocimiento, se masificaron los contenidos y, entonces, erradamente, se pensó que el entretenimiento y no la cultura era lo que la gente quería leer, ver y escuchar. Se habla de la agenda cultural como planes para divertirse, sin análisis y sin profundidad. Entrevistas a actores o actrices sobre su vida, para sacarles alguna chiva, que no es otra cosa que un chisme. Se ha vuelto el contenido light del medio, el último segmento, las últimas páginas (**Rodríguez, 2015**).

Los términos despectivos tales como el sensacionalismo, prensa amarilla, prensa rosa entre otros, son los que más tienen apogeo en la actualidad ya que provocan el interés en el público por los acontecimientos de las vidas de los famosos, polémicas, campañas publicitarias, el último hit en la música, artistas, etc... influyendo en el comportamiento de los ciudadanos.

Esto reside negativamente en los aspectos de adoptar una nueva identidad, vulnerando la susceptibilidad de los niños y adultos, ofreciendo informaciones que alteran la realidad con consecuencia de conflictos. Así mismo, manifiesta en su artículo:

Hoy hay aún más propuestas artísticas, combinaciones fabulosas de arte y tecnología. La cultura ha trascendido al entretenimiento y se ha insertado en la economía y la política. Pero veo, con cierto romanticismo, ese pasado del periodismo; porque creo que la cultura avanzó y el periodismo dio un paso atrás **(Rodríguez, 2015)**.

Aunque la tecnología y los nuevos estándares de entretenimiento tengan más acogidas por parte de los usuarios, hay algunos que si les incumbe relacionarse o crear un “periodismo del pasado” apartando la repercusión de la cultura moderna en el entretenimiento, política, economía, etc... aunque hayan opiniones basadas en que lo nuevo es mejor.

Periodismo de interacción social

La nueva era tecnológica ha invadido las mentes de las personas convirtiéndose en seres fáciles de manipular, siendo esclavos de sus propias redes sociales y los aparatos tecnológicos, acelerando de alguna forma un desgaste mental y sin duda alguna a la adopción de distintos patrones. Sencillamente ahora los seres humanos se han vuelto seres dependientes de la tecnología. De igual forma los habitantes de un determinado lugar donde predominan los medios digitales acceden a las nuevas interacciones a través de estos.

La globalización, entendida como periodo histórico, se caracteriza por el protagonismo y la influencia en la sociedad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Las ciencias sociales han investigado la relación entre tecnología y seres humanos desde diversas perspectivas y disciplinas junto con el emergente escenario del ciberespacio, donde los actores sociales han formado nuevas y diferentes estructuras sociales que cuestionan las nociones de comunidad, redes sociales, conocimiento e interacción social **(Morales Sanders & Ortiz Marín, 2016, pág. 57)**.

Morales & Ortiz, aluden que, “comprender el uso, consumo y el acceso a las TIC, principalmente entre los jóvenes, implica conocer las transformaciones y los significados

que construyen un modelo de realidad que vive entre clics e interacciones cara a cara”. Estos dos autores hacen una gran relevancia entre el consumo y el fácil acceso a las redes sociales, la mayoría de los problemas que se presentan en la sociedad, sea cual sea el problema, en un gran número se ven inmerso los jóvenes y los niños ya que estos son más fáciles de manipular porque a su temprana edad aún no forjan su propia identidad.

Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico Morales & Ortiz, apuntan en que “las interacciones sociales en el ciberespacio replantean la noción del yo al agregar prácticas y discursos que confluyen en el informacionalismo y la comunicación como motor social”. Sin duda esta representación plantea que en el transcurso de estas “interacciones” por medio de las webs frecuentan conocimientos que puedan establecer la información y comunicación a través de estos medios construyendo un cambio social.

Definición de Identidad

Al hablar antropológicamente sobre este tema ya que la antropología es aquella ciencia que estudia al hombre en lo cultural, desde su origen hasta su evolución, cambios, conductas, todos estos términos hacen que la identidad nazca en las personas, y con aquella podrán identificarse particularmente al resto de comunidades, hay que tomar en cuenta que al definirla existen una variedad de conceptos. Entonces, la identidad es aquel conjunto de cualidades que diferencian una persona de la otra, o lo que hace distinto un pueblo del otro, al poseer tu propia actitud, forma de vestir, conocimiento, y las tradiciones y costumbres ya están infiriendo en la identidad, ya que el conjunto de todas estas cualidades la forman y establecen en el ser humano la identidad.

Tipos de Identidad

➤ Identidades individuales

Este tipo de identidad hace referencia a los rasgos que cada persona posee. Son todas las características que un mismo ser conserva, ya sea de su manera de comportarse dentro y fuera del hogar, con la familia y conocidos, su etnia, o profesionalmente.

➤ **Identidades colectivas**

Son los grupos que interaccionan conjuntamente y que se identifican con cada persona del mismo, se siente parte del grupo sin distinción alguna.

Estos grupos pueden ser pequeños y con gran número de personas a la vez, podrían ser de la propia familia, en el barrio, con los amigos hasta de alguna banda.

➤ **Identidades sociales.-**

Las identidades sociales son variadas y diferentes, aquí algunas de las más significativas:

➤ **Identidades regionales**

Se identifican por su región, pueden ser, de la costa, sierra u otra región existente en un país.

➤ **Identidades de género.-**

Aquellas personas que pertenecen a un cambio de sexo y son pertenecientes a un grupo en particular (**Aldaz Parra, 2011**).

Identidad y personalidad

En un artículo sobre “**identidad y personalidad: o como sabemos que somos diferentes de los demás**”, se encuentran conceptos y diferencias entre identidad y personalidad:

Identidad y Personalidad son dos conceptos que van unidos: uno es y se diferencia de los demás por esa consciencia de ser único y diferente del resto. El término "Identidad", fue estudiado, en sus orígenes, desde la perspectiva psicoanalítica, desde el "yo" como fuerza integradora del ser humano. El ser humano, como individuo que se enfrentaba a la presión de unas normas sociales. Posteriormente, gracias a Jung, entre otros autores, el concepto de "Identidad" se ligó al de "la masa", o la sociedad, observándose y estudiándose desde la emergente "Psicología Social" **(Fernández, 2012, pág. 01)**.

Aunque este autor destaca sus conceptos y lo diferencia con otros autores, cabe destacar que la identidad y la personalidad aunque tengan diferencia siempre irán de la mano, la identidad podrá referirse a tal vez a los rasgos, tradiciones, costumbres, etc... que hace diferente el uno del otro y la personalidad podría ser el temperamento, carácter de cada quien, su manera de manejar las cosas de la vida, estos dos al complementan al ser humano de tal forma que para establecer o reforzar su propia identidad deberán poseer personalidad.

Identidad cultural un concepto que evoluciona

Un pueblo o país está conformados por varios factores que están en constante cambios, no solo los seres humanos evolucionan, también las palabras, las tradiciones, en sí, el mundo está en constante desarrollo.

El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc... **(Molano O. L., 2007, pág. 73)**.

Para esta autora sencillamente la evolución de este término se basa en el avance de las comunidades o poblaciones por medio de sus patrimonios sacando provecho de ellos para su bienestar. “El tema cultural es tratado desde varios aspectos” desde lo económico hasta el papel del humano en la sociedad dándole valor a cada uno de los elementos mencionados como la creatividad, la autoestima, la política, la conservación y restauración de bienes patrimoniales” (Molano O. L., 2007).

La evolución de los conceptos, palabras y normas sirve para mirar los numerosos ejemplos de casos que en todo el mundo se multiplican en busca de darle un valor especial al conjunto de un territorio a partir de productos, prácticas, tradiciones y recursos que le son propios (Molano O. L., 2007, pág. 60).

De acuerdo con el autor un grupo social siempre está compuesto por estos factores y a su vez afirma que los cambios de los conceptos se basan a la influencia de externa, hace referencia al concepto de identidad cultural aquella que:

Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano O. L., 2007, pág. 70).

Esto constituye en que cuando un concepto se somete a varios cambios su mayor influyente es cambio de territorio. Tal es caso que si una persona migra a otro estado sin duda alguna este va a adoptar nuevas costumbre para ser aceptado dentro de esa sociedad.

Los estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio (Molano O. L., 2007, pág. 70).

Identidad cultural Qué es y para qué sirve

La identidad cultural engloba un conjunto de valores, tradiciones, creencias, etc... y son aquellos elementos que la distingue en cada uno de los grupos sociales, es el motor que permite que un pueblo se desarrolle y opte por cambios positivos. Para lograr el desarrollo de la sociedad es teniendo en cuenta que la identidad proviene del pasado logrando un mejor futuro de la colectividad.

Cuando se reconoce quienes son y hacia donde se dirigen ya se está aplicando el para qué sirve la identidad, puesto que donde sea que se encuentren emplean sus formas de cómo viven en la sociedad y fuera de ella, aunque los medios de comunicación son un precursor de los cambios en las personas y en el mundo, estos cambios pueden verse como positivos o negativos acorde a como lo tome o lo maneje la sociedad en general.

Entonces, cuando se aprueba las teorías de los demás y quieren adaptarlas para los suyos hace que se pierda o se establezca una identidad ajena, uno que no es correspondiente a las necesidades de las personas. Los medios de comunicación pueden ser una guía para determinar el estilo de vida, un ser humano se hace diferente al otro cuando se reconoce quien es, de donde viene, y que quiere lograr.

Muchas veces los seres humanos se enfrascan en su área de confort dejando a un lado la interacción con la sociedad y esto ocasiona que la complejidad en ellos mismo sin poder avanzar.

La identidad aparte de ser una virtud es una necesidad que cada ser humano posee, como lo plantea este autor sirve para autoevaluarse y valorarse y que perspectiva se tiene de la vida ahora en la actualidad, logrando la madurez de la personalidad de las personas.

Crisis de identidad

Todos los seres humanos atraviesan por etapas donde se van desarrollando y sometidos a nuevos cambios, es por ello que cada uno va poseyendo su propia identidad, dentro de una sociedad la persona que desea ser parte de esta deberá cumplir con aquellas obligaciones que se le encomiende.

La identificación de los individuos con una cultura es la aceptación de los valores éticos y morales que actúan como soportes y referentes para preservar el orden de la sociedad, la aceptación y cumplimiento hacen más soportable las tareas que los individuos deben cumplir y, a la vez conservara los individuos en el grupo, que limita la acción del individuo (**Aldaz Parra, 2011**).

Uno de los factores que inciden en la crisis de la identidad es la falta de comunicación entre las personas más la carencia de ética dentro y fuera de un hogar genera el desconcierto inevitable dentro de las diferentes áreas que conforman dicha sociedad. Aldaz también acota que:

Cuando una sociedad se enfrenta ante el desorden, la ineficacia e incomunicabilidad de los valores y la falta de horizonte al carecer de objetivos comunes, se hacen evidentes los síntomas de una crisis de identidad que se manifiesta en todas las instituciones de la cultura: las familiares, las laborales, las políticas, la estatal, las educativas, las religiosas, etc... (**Aldaz Parra, 2011**).

Varios son los elementos que han estimulado esta realidad, tales como: la incomunicación. La inadaptabilidad, falta de medidas, reglas, ligadas a la insolvencia de considerar y distinguir, y además del egoísmo y la fatal enajenación ante el nuevo mundo.

Definición de Cultura

La cultura contiene muchos patrones de los cuales a simple vista son fáciles de ver, pero lo que hace diferente una sociedad de la otra es que cada una posee sus particularidades tales como su vestimenta, costumbres, la convivencia y la ética que los relaciona, es así como la UNESCO define a la cultura, como aquel grupo social que es capaz de sobresalir y subsistir en este siglo.

La mayoría de las personas llaman a la cultura el proceso por el cual se estudia una carrera en especial logrando especializarse en algo, pero no es así, aunque también forme parte de la cultura, hay algunos factores que también están implícitas.

A pesar de que la cultura cuenta con varias definiciones, se establecen que las sociedades son quienes han determinado la conducta y a la formación como ejes principales de la culturización, que aquellos que forman ese grupo deberán de cumplir con aquellas normas vigentes en aquella colectividad.

Cultura y medios de comunicación

El predominio de la actualidad sin duda son medios de comunicación en diferentes formatos, ya sean, televisivos, radiales, digitales, o prensa, mostrando diferentes temáticas que llaman la atención del público en general, en la mayoría de los casos se han vuelto indispensables para el diario vivir, ya sea en la escuela, en el lugar de trabajo, etc... más aún se habla de que los medios más potentes en infundir y construir nuevas identidades son la televisión y el internet, que esta época son fáciles de acceder.

Los medios de comunicación influyen en la educación de los niños y jóvenes, puesto que, modelan nuevos gustos sea cual sea la edad, a su vez de brindar informaciones ya sean nacionales, internacionales, entre otros, y que de igual manera influyen en el cambio

de vivir en la sociedad hasta la forma de gobernar, y están interceptando en el proceso de formación de la identidad cultural.

Hay que recalcar que los medios no destruyen la cultura de las personas, sino que, indirectamente está redefiniendo e interfiriendo la construcción de nuevas identidades porque a través de los diferentes medios donde se pueden comunicar o informar las personas reciben en varios casos información basura que no llenan los vacíos culturales, es más cavan aún más profundo para que no salga a la luz aquellas informaciones que ayuden a mejorar la identidad cultural de las personas.

Unas de las prioridades que las personas tienen ahora son la posesión de aparatos tecnológicos y el entretenimiento por diferentes medios, como por ejemplo el último teléfono celular el cual cuenta con una serie de redes sociales o mil maneras de navegar en sitios web los cuales no todos están acorde a fomentar la cultura sino más bien a que la personas adopte nuevas costumbres.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En su trabajo de grado, **García Ibarra** (2010) habla acerca **“La construcción de la identidad”** se rescata el siguiente fragmento:

Antes del desarrollo de los medios de comunicación, las personas estuvieron restringidas a contextos locales de interacción cara a cara y a la comunicación oral. Más adelante, el periódico, los libros, la radio y la televisión les comunicaban acerca del mundo y establecían una pequeña conexión al proveerse de información que generalmente

comentaban con la gente cercana, pero donde no se podía plasmar los pensamientos con gran facilidad (**García Ibarra , 2010, pág. 26**).

En concordancia con lo expuesto de este autor, en los tiempos pasados la comunicación era limitada y condicionada en los medios de comunicación, y las personas tenían que acatarse a estas normas, no solo por los medios, también el dialogo cara a cara, ya cuando fueron aparecieron y tomando fuerza en las localidades los otros medios de comunicación ya a las personas se les hizo más fácil y factible poder informarse de los acontecimientos mundiales aunque así mismo estaban condicionadas.

Ahora bien, **Zambrano Morales & Villalobos Finol (2010)** con el tema “**Presencia del periodismo cultural**” en el cual destaca la existencia otras ramas del periodismo al contar con diferentes intereses que las personas poseen, por tanto expresa:

En el periodismo existen diversos tipos de periodismo de los cuales cada uno se especializa de una forma la cual este acorde a esta, y lo que acota este autor es que hay o existe un periodismo que está dedicado explícitamente al área cultural, y es nombrado como periodismo cultural.

En esencia de lo que alude este autor, con la gama y diferencias de gustos de las personas, el periodismo da cabida a las informaciones de carácter cultural ya que las apreciaciones de los ciudadanos son importantes para el medio.

Con la informe “Identidad cultural y sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica” la autora (**Flores H, 2005**) constata que el sistema social se constituye principalmente de la extensión de las percepciones de los individuos y que es un proceso social de gran nivel, como la creatividad y la conciencia, he aquí un resumido aporte de esta autora:

De la misma manera, no sólo estamos conscientes de nuestra cultura sino que le atribuimos valor, ya sea positivo o negativo, y de acuerdo con los atributos y valores de las otras culturas que confrontan la nuestra. Nuestro sentido de la “distintividad” está cargado o perneado por la valoración del mismo (**Flores H, 2005, pág. 45**).

La “conciencia de la cultura” es primordial para conocer las formas en que los individuos expresan y representan su arraigo o pertenencia a una comunidad y a cierto grupo social. Es a través de estos “mundos experimentales de significados” que las personas toman conciencia de su cultura, es decir, lo que les enseña que su comportamiento (valores, practicas, representaciones, etc.) (**Flores H, 2005, pág. 45**).

Dentro de este párrafo el autor habla sobre “la conciencia de la cultura”, y determina que esta es una parte esencial para saber las formas de expresarse ante un grupo en la sociedad y es a través de estas experiencias que se logra conseguir el verdadero significado de la realidad de cada ser. Además recalca que se está consciente del valor de la cultura y que tanto se le atribuye, claro está, con los valores que cada cultura ostenta.

En la actualidad, se han instaurado nuevas formas de interacción y la principal causa es la globalización de los medios de comunicación a través de las computadoras, la web y los celulares. El manejo de estos admiten que las personas procedan a interactuar a la distancia olvidándose de la comunicación personal. El Internet ha permitido que nazcan nuevas y diferentes propuestas de poder comunicarse y por esto hace que nazca un periodismo que trabaje conforme a las invenciones dadas por las nuevas tecnologías. Pero más que todo que se ajuste a las exigencias del público.

Para **Díaz Cayón , Loiza Sandoval, & Zambrano Duque** en su presentación de trabajo de grado “Políticas de bienestar como dimensiones del desarrollo y la comunicación” para la obtención del título de comunicador (a), expresan lo siguiente:

Es fundamental entender ante todo que la vida social es un intercambio de relaciones nutridas por el contacto personal, que actúa como el puente articulador entre la construcción de cultura y desarrollo. Por esta razón, es importante que en todas las organizaciones exista un lenguaje de comunicación único que permita que los miembros de la misma puedan entender su papel como sujetos sociales y participativos del entorno en el que se desarrollan (**Díaz Cayón , Loaiza Sandoval, & Zambrano Duque, 2009, pág. 10**).

De acuerdo con la exposición que hacen estos autores es fácil deducir que el contexto social de las personas es más factible cuando se da la comunicación cara a cara, es así que las estructuras comunicacionales entre las sociedades se van solidificando, siempre y cuando cada individuo este apto y dispuesto a interactuar con todos los agentes que están involucrados en dichas colectividades.

Un proyecto de tesis de (**Villota Perlaza, 2013**), sobre “La reponsabilidad social” hace referencia a: El comunicador o periodista debe ser minucioso la forma o manera en el emite noticias puesto que éstas estarán dirigidas al público, y cualquier error que realice tendrá resultados los cuales son la confusión y el desconcierto de los receptores. Y que los medios de comunicación son quienes le otorgan la confianza y la labor al periodista de ejercer una investigación.

Asimismo Cruz Hernández & Ventura Portillo en su informe final previo a la obtencion del titulo profesional en periodismo declaran que: Es evidente la influencia y el poder que ejercen los medios de comunicación; poder conferido por el sistema capitalista para transmitir ideas y sugerir acciones. En esto consiste la manipulación de los medios de comunicación: es una influencia indirecta, sutil, que pretende transformar al hombre sin atacar directamente su voluntad o su libertad (**Cruz Hernández & Ventura Portillo , 2013**).

Aunque parezca absurdo, hay medios donde la exclusividad es para quienes poseen dominio capitalista, estos pueden manejar a los medios escondiendo la verdad, amedrentando contra la libertad de expresión, atesorando la veracidad del mensaje y por ende los perjudicados son aquellos que consumen la información por estos medios, creyendo todo lo que se ve y no lo que en realidad es.

La manipulación de contenidos informativos hace caer en decadencia al medio y a los periodistas porque es un dominio que actúa por y sobre ellos, que con el pasar del tiempo va revelando una realidad del origen del mensaje con veracidad. Un fragmento del informe final de **Aldaz (2011)** menciona:

Cuando se trata de analizar el futuro cultural de las nuevas generaciones, se encuentran en oposición dos ópticas, uno crítico y el otro pesimismo, siendo esa actitud comprensible si se admite que los jóvenes tienen efectivamente que enfrentarse a un mundo en extremo complejo, cuyas contradicciones parecen a primera vista insuperables (**Aldaz Parra, 2011**).

En este punto de vista hecho por (Aldaz Parra) razona sobre las nuevas concepciones que se obtendrá a través del futuro cultural en la perspectiva de los jóvenes del futuro, desde estos tiempos todos se ven inmerso en un mundo dominado por la complejidad.

“Hablar de identidad y cultura es hablar de un conjunto de manifestaciones, siendo estas inseparables, por la sencilla razón de que la identidad se construye a partir de materiales culturales”, Aldaz también manifiesta: “Estos movimientos no se han limitado a perspectivas puramente locales sino que en algunos casos han desarrollado planteamientos universales” (**Aldaz Parra, 2011**).

Al referirnos de identidad y cultura es referirse al conjunto de expresiones y manifestaciones, siendo una dependiente de la otra por la simple la razón de que la identidad se construye a en base a lo que ofrece el legado cultural de un pueblo o nación cultural. Desde pequeños en las antiguas comunas los mismos parientes iban inculcando a

los pequeños a estar pendientes y comprometidos con su cultura, y no permitían que dejaran su legado que los identificaba particularmente de otras sociedades.

No solo basta hablar de identidad y cultura, también de aquellos movimientos que la conforman, ósea al grupo de manifestaciones que esta propone para plantear soluciones para construir nuevas estrategias que posibiliten el fortalecimiento y a su vez no se vean limitados.

Algunos medios clasifican a la identidad cultural una simpleza más porque creen que no tendrá mucho apogeo en la audiencia y optan por proyectar otros tipos de contenidos que llamen la atención.

Por los medios se puede hacer cambiar a una cultura porque sencillamente las personas están acostumbrados a ser manipulados por el poder, en correlación con este autor también los medios pueden desempeñar otras funciones como la de forjar actitudes positivas en la humanidad.

Es la forma de un proceso en donde la comunicación depende del periodismo y viceversa, compuestos por caracteres, símbolos, códigos, etc... Donde el emisor puede entender el mensaje y pueda proyectárselo al receptor para involucrarse en una comunicación con reciprocidad agilizada.

Ahora bien, algunos autores exponen:

La sociedad no es ajena a esta relación entre tecnología de la comunicación, retórica y verdad. Esta preocupación se traduce en un descenso de la confianza que los ciudadanos depositan en los medios (**Lluís Micó, Canavilhas, Masip, & Ruiz, 2008**).

Exponen el beneficio de la ética en el periodismo en cualquier proceso, se ha obtenido un papel apreciable en la perspectiva de este siglo. El debate ha prevalecido los contornos académicos y profesionales, y ha alcanzado ser la inspiración de la discusión política y a estar presente en la sociedad.

En la actualidad en el mundo suceden en que las entidades humanas adquieren ansia de ahondar en su propia identificación, para esto se exige manifestar y justificar su identidad íntimamente acerca de la cultura, asimismo por otra parte descubrir que los habitantes relacionen el bien cultural, por este motivo las culturas provenientes de la Sierra están siendo preservadas, con el reconocimiento de sus derechos (**Lluís Micó, Canavilhas, Masip, & Ruiz, 2008**).

La identidad se forma cuando ya se va obteniendo conocimientos por sí mismo, desde que se nace ya se les va otorgando las enseñanzas a los pequeños para que ellos ya tengan conocimiento previo y en un futuro no tengan complicaciones al momento de querer cambiar su identidad, aunque explícitamente cada quien es dueño de su propia identidad pero hay países, regiones, etc... que ya tienen plasmado y quienes las conforman deberán de acatar sus reglas y sus costumbres.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Periodismo

Definición.- Es la actividad relacionada a la recolección, elaboración, tratamiento de información de acontecimientos en el mundo y se pueden dar a conocer a través de la prensa, la radio, la televisión o por la web.

Operacionalización de las subcategorías

- Tipos de periodismo
- Periodismo cultural
- Medios de comunicación

Categoría de análisis 2: Identidad cultural

Definición.- Es el conjunto de valores, tradiciones, creencias, modos de comportamientos que funcionan como elementos dentro de un grupo social para que los individuos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Operacionalización de las subcategorías

- Tipos de identidades
- La cultura
- Elementos de la identidad cultural

Categoría de análisis 3: Periodismo cultural

Definición.- Es la actividad que ejerce un profesional dedicado al periodismo, esta consta en realizar noticias mediante sucesos o acontecimientos dado en algún lugar específico, investigando, analizando, procesando toda información para poder transmitirla a la sociedad.

Operacionalización de las subcategorías

- Periodismo cultural en medios de comunicación ecuatorianos
- Influencia del periodismo cultural en las personas

Categoría de análisis 4: Medios de comunicación

Definición.- instrumentos, canales o formas de transmitir información que son utilizados para informar a las personas masivamente ya sea por medio de la prensa, radio televisión o medios digitales.

Operacionalización de las subcategorías

- Influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- Los medios de comunicación y la cultural

2.1.3. Postura teórica

En el libro “**Teoría del periodismo cómo se forma en el presente**”, en su comienzo el autor (**Gomis , 1991**) expresa lo siguiente:

“¿Qué debe explicar una teoría del periodismo?”, me pregunté un día. Y la respuesta vino a ser: una teoría del periodismo debe explicar cómo el medio decide lo que va a decir y por qué; una teoría del periodismo debe ofrecer un modelo abstracto que permita por qué una noticia desplaza a otra y por qué comentamos una noticia en vez de otra (**Gomis , 1991, pág. 11**).

Realmente, la teoría del periodismo, específicamente diferenciada de otras teorías, se basa de la importancia que la especialización en los temas, así como su determinación y selección además de los criterios y los elementos que la particularizan, lógicamente teniendo en cuenta el desarrollo de las actividades que se generan a partir de los procesos de las teorías y de todos los fenómenos sociales.

De acuerdo con este autor en su libro responde a sus propias interrogantes, y habla acerca de que el periodismo se basa en aquella noticia que conecta a otra y así sucesivamente, esto hace que se dé el periodismo y se investiguen más hechos, recalcar que el medio de comunicación deberá establecerse las preguntas ¿Por qué?, porque aquella noticia, porque aquel contenido y ofrecer así a la audiencia mucha más información, este mismo autor también establece:

El periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social; es más noticia el hecho que tendrá más repercusiones que otro y el acierto y el error de un medio al escoger las noticias puede ser juzgado por su propio contenido. O también: los hechos noticiosos tienen unos rasgos (que llamo “resultados”, “apariciones”, “desplazamientos” y “explosiones”) que explican su uso por los medios; y otros aspectos: la noticia que no se comenta no influye; el comentario hace presente el pasado y prepara el futuro, etc. (**Gomis , 1991, pág. 12**).

Como ya se ha anunciado anteriormente sobre algunos conceptos basados en el periodismo, este autor solo trata de plasmar sus propias ideas, acentúa que para que el periodismo se dé y se establezca se requiere de tener una noticia y que el medio de comunicación la trate, que este es más una interpretación de la realidad social y que si no se escoge debidamente esta podría ser juzgada generando comentarios.

Los resultados de la investigación de los contenidos al transmitir una noticia se ven inmersos a ser juzgados por el público y por el mismo medio, la crítica en estos puede ser positiva porque se puede mejorar dicho contenido y puede ser explicado de una mejor manera.

Con el tema **“Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall y su posible aplicación”**, (**upsidedown9ale, 2012**), (cita a Stuart Hall a su libro “Cuestiones de identidad cultural” 2011) en el cual hace referencia en dos aspectos importante para la teoría de la identidad.

Intentar entender de donde viene el conocimiento humano ha implicado búsquedas y experimentos exhaustivos sobre el cerebro, la genética y la cultura, algunas de las investigaciones han fallado, pero muchas han logrado acertar y encaminarnos al razonamiento del ser humano (**upsidedown9ale, 2012**).

Teóricos dicen que venimos a este mundo en blanco, que aprendemos y nos marcamos conforme a las experiencias de nuestras vidas, más por el otro lado existen teorías como el realismo que señalan que vivimos en una realidad ya dada, las teorías que se contraponen con el realismo están basadas en que las cosas las aprendemos en la cultura, en nuestro contexto (**upsidedown9ale, 2012**).

En la búsqueda de nuevos significados por parte de los teóricos se han encontrado con varios significados más donde estos buscan la forma de seguir experimentando, ya que ellos afirman que se viene a este mundo sin conocimiento previo que todo se aprende en el proceso de crecimiento.

Por medio del contexto que rodea a las personas, experiencias y necesidades que se dan en el diario vivir, a medida que el ser humano tenga necesidades va a seguir en la búsqueda de nuevos estereotipos para sobrevivir en la sociedad y también para sobresalir.

Las cualidades y la conducta se vuelven estereotipos en base a las ideas o expresiones de cada ser humano, creando una imagen o un modelo de sí mismo para asociarse con los de su entorno y es por eso que se ven en la necesidad de involucrarse subjetivamente con el resto para tener esas experiencias y aprender aún más de las necesidades de las personas. Entonces, en el proceso de crecimiento del ser humano va absorbiendo todo aquello que le cree conveniente

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- Identificando los tipos de periodismos mejorará la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

- Determinando la influencia de los medios de comunicación ayudará en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

- Creando el manual de capacitando sobre el periodismo cultural se fomentará la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

2.2.3. Variables

2.2.3.1 Variable independiente

El periodismo

2.2.3.2. Variable dependiente

La identidad cultural

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo se realizó en el sector La Viofa perteneciente al cantón Quevedo, con una población de 90 habitantes en la actualidad, donde se empleó la técnica de la observación y encuesta, basada en diez preguntas.

La muestra está constituida por 89 habitantes que habitan en el sector La Viofa, esta investigación consta con el apoyo de la líder barrial, la cual nos brindó la información necesaria para el número de la muestra.

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

e=margen de error

Tabla 1 Muestra

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Líder Barrial	1	1
Habitantes	89	89

Fuente: Líder Barrial del sector La Viofa Sra. Doris Loor Macías

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los habitantes

¿Cree usted que el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector?

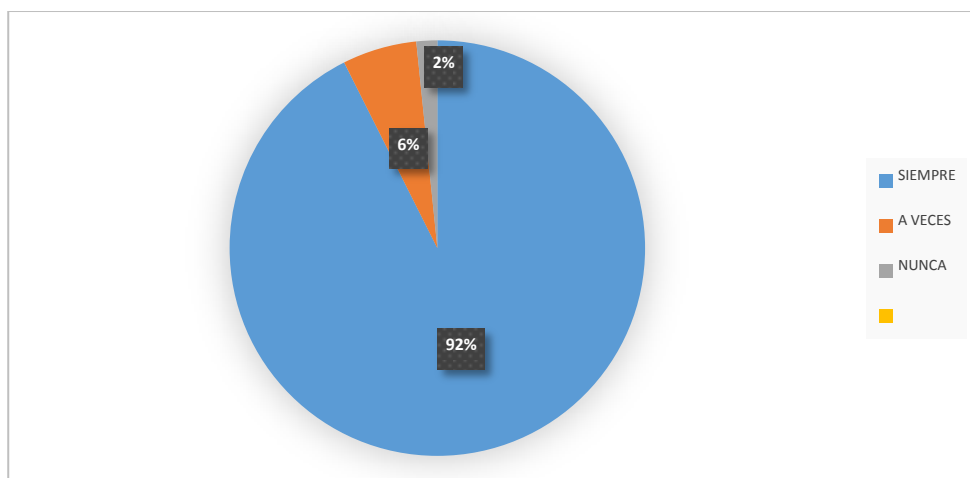
Tabla 2.- El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	92%
NO	5	6%
TAL VEZ	4	2%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 1.- El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes, se puede observar que el 92% afirma que el periodismo influye en la identidad cultural, mientras que el 6% indica que no y el 2% revela que tal vez sí influya.

Interpretación.- La mayoría de los encuestados afirman que el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector.

¿Considera usted que los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas?

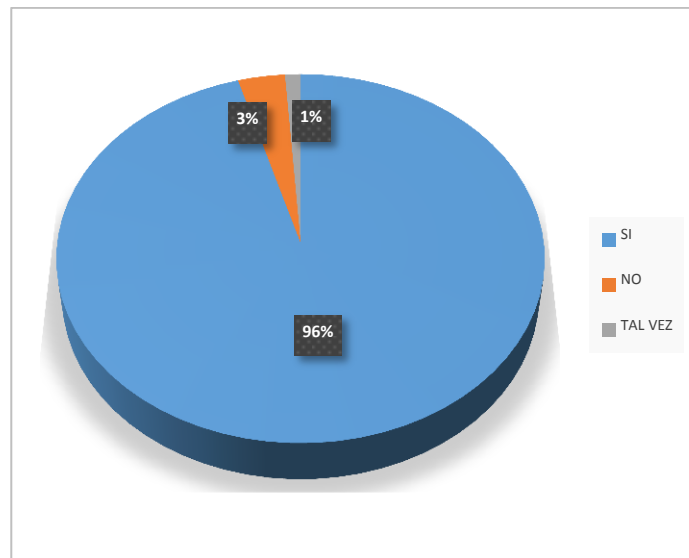
Tabla 3.- Los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	96%
NO	3	3%
TAL VEZ	1	1%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 2.- Los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes el 96% certifica que los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas, a su vez, un 3% señala que no y un 1% que tal vez.

Interpretación.- Los habitantes demuestran que los medios de comunicación si son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas.

¿Qué tipo de periodismo cree usted que emplean más los medios de comunicación?

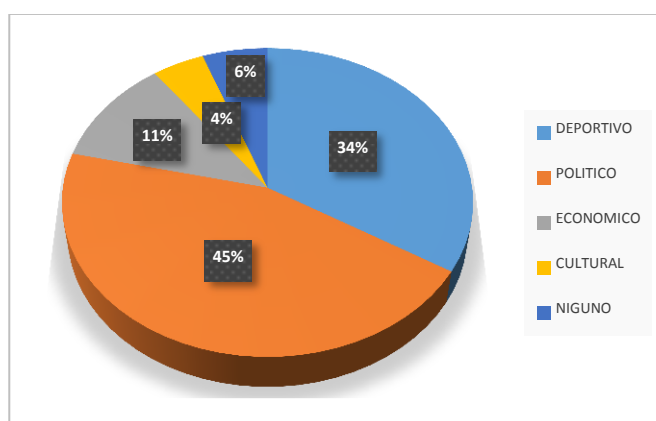
Tabla .4 Identificando los tipos de periodismo que emplean los medios de comunicación ayuda a fomentar la identidad cultural de las personas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERIODISMO POLÍTICO	40	45%
PERIODISMO DEPORTIVO	30	34%
PERIODISMO ECONÓMICO	10	11%
PERIODISMO CULTURAL	4	4%
NINGUNO	5	6%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 3.- Identificando los tipos de periodismo que emplean los medios de comunicación ayuda a fomentar la identidad cultural de las personas



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Un 45% de las personas encuestadas en el sector afirman que los medios de comunicación emplean más el periodismo deportivo, un 34% opta por el político, un 11% por el económico y solo un 4% por el cultural.

Interpretación.- Se puede decir que en su gran parte las personas afirman que el periodismo cultural no es tan empleado en los medios de comunicación.

¿Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural se podrá fomentar la identidad cultural en el sector?

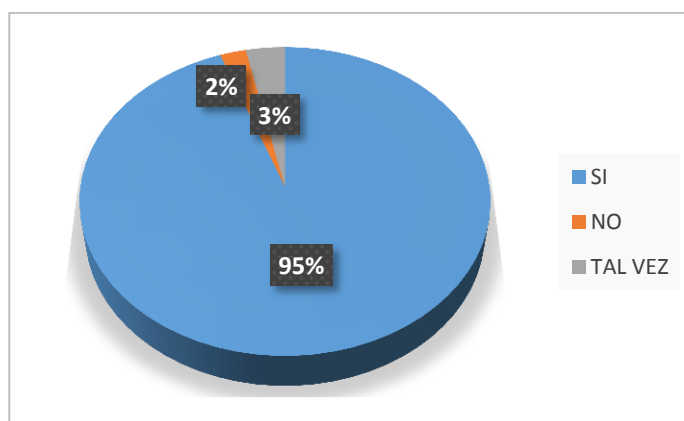
Tabla 4.- Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural en el sector.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	95%
NO	2	3%
TAL VEZ	3	2%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 4.- Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural en el sector.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- después de haber encuestado a los habitantes de dicho sector, en su gran parte con un 95% afirman que creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural de los habitantes del sector, a su vez, un 2% manifiesta que no y un 3% menciona que tal vez.

Interpretación.- Se puede decir con seguridad a través de la creación del manual sobre el periodismo cultural mejora la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa, puesto que en su mayoría de los encuestados lo afirma.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

- En la mayoría los encuestados afirmaron que el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa lo que permite analizar su aculturación.

- Identificando los tipos de periodismo, se puede determinar que los habitantes del sector La Viofa prefieren, el periodismo político, económico, deportivo y en menor porcentaje el periodismo cultural; lo que incide negativamente en la identidad cultural.

- Se determinó que los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.

3.2.2. General

Se concluye que:

- Teniendo en cuenta de la influencia que posee el periodismo y los medios de comunicación en los habitantes del sector La Viofa y que cada habitante está conscientes del tipo de periodismo que prefiere cabe recalcar que en su mayoría afirmaron que creando el manual de capacitación sobre el periodismo para mejorar la identidad de ellos es el adecuado para fortalecer y hacer crecer la identidad, además de poder conocer y tener más en claro su significado en la sociedad.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Que los habitantes del sector La Viofa se inclinen o traten de buscar medios de comunicación en general donde impartan información cultural.

- Los habitantes tienen que reconocer cada tipo de periodismo que se da través de los medios de comunicación.

- Los medios de comunicación difundan contenidos culturales para fomentar la identidad en las personas.

3.3.2. General

Al crear el manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural, será de gran ayuda para que los habitantes fomenten su identidad cultural por medio de la información que transmitirá el manual.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La presente investigación, plantea crear un manual de capacitación dirigido a los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural, ya que mediante estas capacitaciones los habitantes además de proporcionar información adecuada podrán saber más sobre esta clase de periodismo y así forjar la identidad cultural de cada uno de ellos.

Para la respectiva creación del manual se tendrá en cuenta toda información adquirida por la red del internet ya que se encontrará información precisa para impartirla a los habitantes, además de la información recolectada por la autora de la investigación teniendo en cuenta los aspectos del problema que se encontró en la investigación de campo hecha en la metodología de la investigación.

Se tratarán temas específicos tales como la importancia del periodismo cultural, de que trata la identidad y la cultura, y el tema principal el periodismo cultural y todos los aspectos básicos de este, entre algunos temas que de estos se derivan y que también son de gran importancia para fortalecer y concientizar a las personas sobre la identidad cultural.

A su vez, teniendo en cuenta que la ciudadanía Quevedeña posee su propia cultura y tradiciones generalizando temas de los cuales harán un aporte a la identidad cultural de las personas en dicho sector.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Tomando en cuenta de que el periodismo es la actividad en el que busca recolectar información precisa, veraz y de importancia para la sociedad mundial y que pasa por algunos procesos para poder ser publicada a través de los medios de comunicación, hace que las personas opten por informarse en su mayoría por medio de estos, fomentan el cambio e implican varios tipos de periodismos que se han creado o que han surgido al pasar los años.

Entonces, las personas en la actualidad receptan aquella información que está en auge, como la moda, el entretenimiento y sin duda alguna la política, la ciencia, la tecnología y la economía del país, no obstante existe un periodismo encargado de investigar y proporcionar información cultural que ayuda imparte y fomenta en la sociedad la culturalización y todos sus componentes.

En su gran parte los habitantes de dicho sector se informan a diario a través de los medios de comunicación, ya sean prensa, radio, televisión o los medios digitales y sin duda alguna están conscientes de la información que ellos receptan así mismo saben las consecuencias que estos traen si las acogen positiva o negativamente.

Los medios de comunicación son de gran importancia al momento de culturalizar a la sociedad y mediante un manual que también es objeto de comunicación facilitará la solución de la problemática. Mediante todo lo expuesto en esta investigación, cabe mencionar que las personas están dispuestas a mejorar su identidad y a conocer más sobre

ella si se da la motivación y la manera de cómo conseguir estas informaciones y de que su conocimiento sea más amplio.

En efecto, la propuesta se efectuó con la intención de mejorar la identidad de los habitantes del sector, utilizando las herramientas acorde a lo planteado, además de crear consciencia y facilitar y proveer a los habitantes la ayuda para ellos fortalezcan su identidad y optimicen sus conocimientos.

4.1.3.2. Justificación

El periodismo se ha visto inmerso en muchos ámbitos, tales como, históricos, económicos, culturales, ambientales, políticos, social, etc... es por esto que existen varios tipos de periodismo en el mundo, los cuales buscan mejorar y catalogar la información que quieren dar a conocer, a medida de que las personas van identificando los diversos tipos de periodismo se van dando cuenta de que información es de su importancia y cual no.

Es por eso que mediante la propuesta de las capacitaciones dirigida a los habitantes profundizará temas de los cuales ayudará a la ciudadanía de este sector a mejorar sus conocimientos, pensamientos, modo de convivir con otras personas y muchos factores más que se asemejan a la identidad de cada ser para que mantengan viva todas las tradiciones, costumbres que los particulariza.

La concepción de este manual de capacitación fue pensado para dar solución a la problemática que habita en el sector La Viofa y que involucra a sus habitantes, claro está el cual contará el respaldo de la líder barrial y por supuesto con la de los propios habitantes, siempre y cuando se dé a conocer y a entender lo que la propuesta expone; demostrando, enseñando con explicaciones sencillas para que publico pueda receptor mejor la información que se quiere compartir.

Culminada la propuesta con sus temas y su socialización se podrá aplicar dicho manual con el objetivo de tener los resultados esperados, por ende, lo que busca esta propuesta es que las personas de dicho sector vean una manera de poder cambiar sus estilos de vida, mejorando su identidad.

Además que sepan más a fondo lo que trata y que existe un periodismo cultural, que reconozcan que tipo de periodismo están receptado y que los medios de comunicación aunque sean menor parte si comparte información cultural claro está, saber qué información es cultural y cual no.

Entonces, la propuesta demostrará que será un recurso del cual se podrá utilizar para dar soluciones y garantizar conocimientos que influirán en las vidas de los habitantes.

4.2. OBJETIVOS

4.2.2. General

Crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

4.2.3. Específicos

- Establecer la estructura del manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

- Socializar la creación del manual de capacitación sobre el periodismo cultural para la mejora de la identidad cultural de los propios habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

- Aplicar el manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título

Crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

4.3.2. Componentes

El cumplimiento de los objetivos planteados se realizará de la siguiente manera:

- Establecer la estructura del manual de capacitación sobre el periodismo cultural.
- Socializar la creación del manual de capacitación sobre el periodismo cultural.
- Aplicar el manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.

Portada del Manual sobre el periodismo cultural para mejorar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo

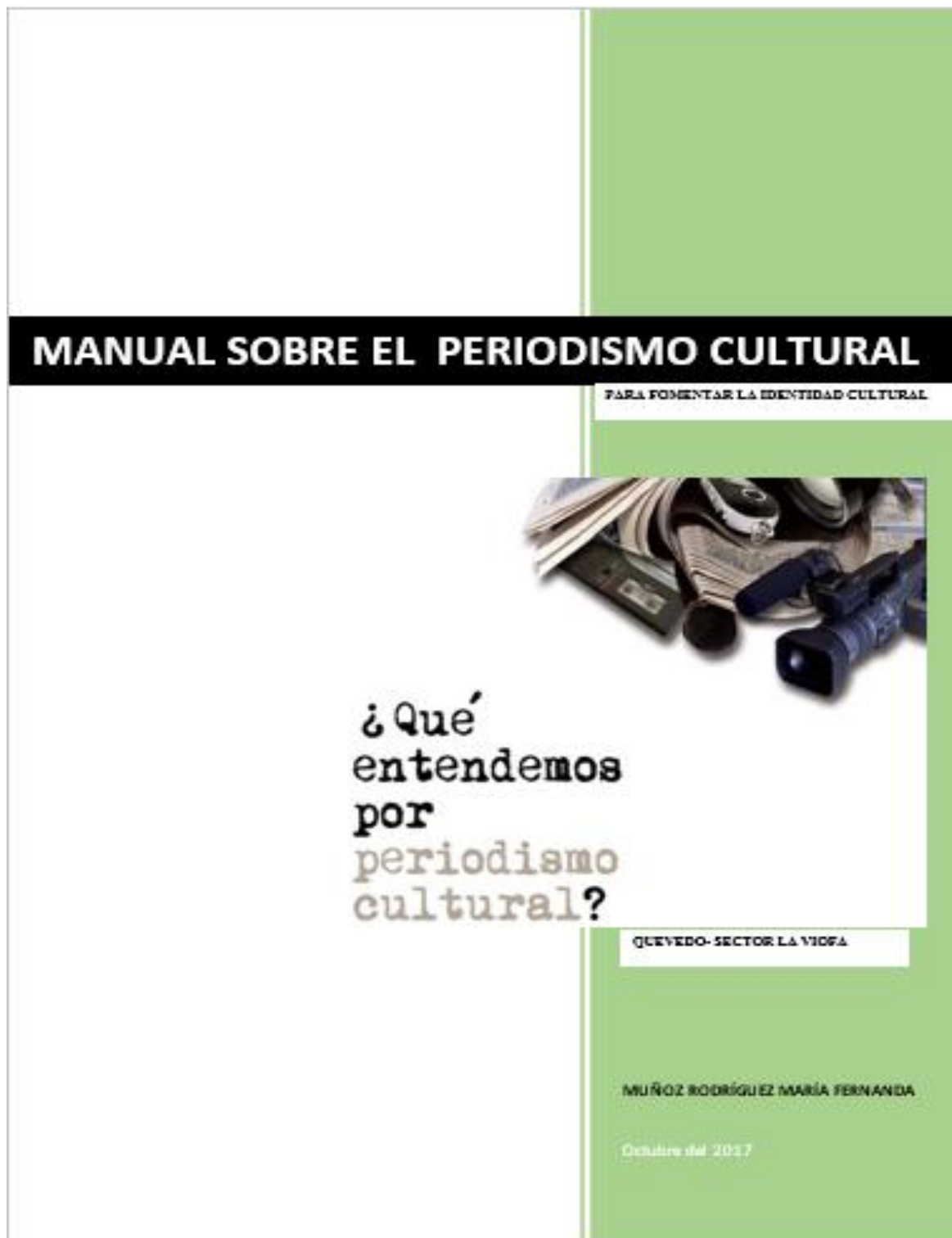


Figura 5.- Portada del manual de capacitación sobre el periodismo cultural

Fuente: Elaborado en Microsoft Word

Elaborado por: Muñoz Rodríguez María

Índice del contenido del manual de capacitación sobre el periodismo cultural

Presentación

- Breve historia del periodismo cultural
- Cultura, tradiciones y creencias de Quevedo

Sección i

- ¿Qué es el periodismo?
- ¿Qué es la cultura?
- ¿Qué es la identidad?
- ¿Qué es la identidad cultural?

Sección ii

- Tipos de periodismo comunes que prefiere la gente quevedeña
- Periodismo turístico
- Periodismo económico
- Periodismo político
- Periodismo deportivo

Sección iii

- ¿Qué comprende la cultura Quevedeña?
- ¿Por qué el periodismo cultural podría notarse complejo en los habitantes del sector La Viofa?

Sección iv

- Notas sobre el periodismo cultural que deben de tener en cuenta los habitantes del sector La Viofa.
- Características del periodismo cultural que deben de poseer los medios de comunicación quevedeños.
- Sitios web en donde los habitantes del sector La Viofa podrán informarse más a fondo sobre el periodismo cultural mediante la tecnología.

Sección v

- ¿Cómo surge la identidad cultural en Quevedo?
- ¿Qué es necesario tener claro para fomentar la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?
- ¿Qué debemos considerar para fomentar la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?
- ¿Qué factores sociales vulnera la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?

- ¿Que se adoptan los habitantes del sector por medios de estos factores sociales?
- La importancia de la identidad cultural ante la globalización
- ¿Qué debe garantizar el estado para se fomente la identidad cultural en el pueblo quevedeño y en el sector de La Viofa?
- ¿Qué artículo de la ley orgánica de comunicación promueve el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional?
- Crisis de la identidad cultural en la ciudadanía Quevedeña y sus sectores
- ¿Qué cualidades debe poseer un periodista cultural en los medios quevedeños?
- ¿A qué se enfrenta un periodista cultural en Quevedo?
- ¿Qué oportunidades presenta el periodismo cultural?
- Periodismo cultural digital en Quevedo
- Importancia de la identidad cultural en el sector La Viofa

Sección vi

- ¿De qué se preocupa más los medios de comunicación en Quevedo?
- ¿Qué prioridades deben tener los medios de comunicación quevedeños respecto a la información cultural?
- ¿Qué aportes tiene el periodismo cultural en la sociedad quevedeña?

Análisis de las secciones

Desarrollo de Manual de capacitación sobre el periodismo cultural para mejorar la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.

Presentación

El periodismo presentado en todas sus formas ante la sociedad se ve inmerso en un sinnúmero de críticas, cambios, procesos que con el pasar del tiempo la misma sociedad de se va acoplado a esta. Toda noticia o acontecimiento que se suscita en el mundo forma parte de cada persona por el simple hecho que de alguna otra forma afecta a la sociedad en sí.

Cada tipo de periodismo se encarga de investigar, generar e impartir los hechos que les corresponde, como por ejemplo: aquellos que se encargan de ejercer un periodismo deportivo solo se centraran en aquello, el periodismo de ambiental de igual forma y así sucesivamente, teniendo en cuenta que sea cual sea el periodismo todos tienen el mismo objetivo, practicar la investigación en cada acontecimiento que se les presenta o quieran realizar.

A pesar de la existencia del periodismo cultural hay muchas personas que no conocen porque ahora el principal objetivo de los medios de comunicación en su mayoría es el entretenimiento; no conocen su existencia y peor aún de qué trata este periodismo, cuán importante es para el desarrollo de la sociedad, cuál es su objetivo, etc... varias interrogantes que adelante se irán respondiendo para tener una mejor captación de este.

El manual estará presto para cubrir y despejar aquellas dudas además de brindar el conocimiento para las personas de dicho sector, percibiendo temas de los cuales muchos están involucrados a la cultura, el periodismo cultural y la identidad, extrayendo importante y necesaria información de la cual ha sido analizada para obtener mejores resultados a partir de estas. El interés de aquellos será el éxito de haber realizado este estudio para mejorar la identidad cultural de la sociedad en general, aportando con un

espacio del cual encuentren aquel camino donde los conduzcan a mejorar y reforzar su identidad y conocimientos.

Por todo lo expuesto anteriormente es que ahora se hablará y analizará a fondo un tipo de periodismo el cual no solo busca la captación de las personas sino que también el interés y ser partícipe de poder ayudar a la sociedad a reforzar su identidad cultural y ver más allá de lo que normalmente ven en los diferentes medios de comunicación.

Breve historia del periodismo cultural

Antropológicamente el concepto de la cultura fue desarrollado por Edward Burnnet Tylor, precursor de la antropología, como el conocimiento, arte, creencias, valores, moral, costumbres, que son adquiridas por la sociedad.

En la actualidad aún se discute el término de periodismo cultural, debido a que abarca un extenso y complejo definitorio debido a que el término cultura se encuentra sumergido en todos los contextos y la vida de los seres humanos, involucra desde la naturaleza, nacimiento del humano hasta el proceso de estos conlleva al pasar el tiempo.

Asimismo independientemente el periodismo y la cultura cuentan con sus propias definiciones que al juntarlas no es mucha la diferencia, como por ejemplo, el periodismo y la cultura se complementan, el periodismo se encarga de crear, buscar y procesar información para emitirla y esta información puede ser información cultural que es gran relevancia ahora que en la actualidad el mundo se está globalizando.

Cultura, tradiciones y creencias de Quevedo

Este cantón posee cultura, historia y tradiciones de las cuales aún están latentes en el territorio entre ellas están:

La **cultura Milagro- Quevedo** que representa al cantón, la cultura Milagro-Quevedo se asentó en la cuenca fluvial que va desde el golfo de Guayaquil hasta la zona de Santo Domingo, en donde se encuentran las principales vías de comunicación entre Sierra y Costa. Mantuvieron un modelo de organización social rígido por medio de cacicazgos que controlaban el comercio y las rutas de comunicación e intercambio, además de los centros ceremoniales (**Alabado, 2015**).

Las vasijas funerarias son una parte importante porque era una costumbre de la cultura Milagro- Quevedo que era enterrar un cadáver en una vasija y encima colocar otras con ofrendas y utensilios de uso diario porque ellos creían que iban a vivir en otro lugar, además de sus y creencias.

Los relatos de las existencia de los duendes, lo fantasmal y misterioso como el cuco con lo cual asustaban a los niños para que se duerman, las tradiciones populares de esta ciudad es que cuando canta la lechuza creen que alguien se va a morir. Cuando un perro aúlla y es muy prolongado significa que va a ocurrir una pronta desgracia y puede ocurrir también con otras personas, si una mariposa negra volaba alrededor de una persona llegaba la tristeza con la muerte de alguien y una de color era alegría.

La tradición del velatorio, del entierro y llevarlo a la iglesia no ha cambiado hasta la actualidad, los versos y amorfinos con la rima es donde se desarrolla el espíritu amoroso y la guitarra es un instrumento musical que ha caracterizado a los quevedeños.

Los juegos populares son también tradicionales y los niños se divertían jugando a los ensacados, canicas y el uso de las cometas que ahora por la tecnología se han perdido pero que reflejan la identidad de esta ciudad que nació en un pequeño caserío (**Hora, 2013**).

Secciones con las que contará el manual de capacitación sobre el periodismo cultural

En las secciones de este manual se tomarán en cuenta ocho secciones de las cuales cada una contiene diferentes temas, en este manual se realizó con información propia del autor y recolección de información por medio de sitios web que hacen un aporte al periodismo cultural, analizando y procesando la información recaudada.

Sección i

¿Qué es el periodismo?

Es la actividad que ejerce un profesional dedicado al periodismo, esta consta en realizar noticias mediante sucesos o acontecimientos dado en algún lugar específico, investigando, analizando, procesando toda información para poder transmitirla a la sociedad

¿Qué es la cultura?

Los países, regiones, países, todo el mundo desde su creación han desarrollado su cultura, esta se manifiesta material o espiritual a que se refiere esto; a que cada uno posee su propia forma de vivir, de relacionarse con los otros, su educación, sus costumbres, sus tradiciones, su lengua, la convivencia, etc... son algunos de los muchos factores que definen a la cultura.

¿Qué es la identidad?

Simplemente es saber quién y que es una persona. Es lo que hace diferente una persona de la otra.

¿Qué es la identidad cultural?

Todos los factores que forman la cultura son participes y creadores de la identidad cultural en las personas dado que al momento de mantener y practicar todos estos factores se crea y se forma la identidad en un pueblo o sociedad.

Sección ii

Tipos de periodismo comunes que prefiere la gente quevedeña.

Periodismo turístico

Se trata de recolectar información relacionada a las actividades o zonas turísticas que posee un país, ya que ayuda a difundir tanto los sitios turísticos como también los productos que ofertan, gracias a este tipo de periodismo se pueden relacionarse las personas de distintos lugares además de poder conocer todo lo destacado de un pueblo e ir a lugares incógnitos.

Periodismo económico

Este trata temas de referentes a la economía, finanzas, de un país o del mundo. Aquí el periodista especializado en este deberá de poseer todas las cualidades para poder analizar, proyectar y dar a entender a la audiencia todos los acontecimientos referente al tema en particular.

Periodismo político

Esta se refiere a todos los acontecimientos de carácter político ya sean locales, nacionales, o internacionales, el periodista deberá estar empapado de la información necesaria para poder aportar al medio de comunicación información veraz y oportuna.

Periodismo deportivo

Se refiere a toda información deportiva en varios ámbitos, ya sean locales, nacionales e internacionales, de todo evento de cualquier tipo de deporte de interés del público

Periodismo científico

Es el encargado de promover y dar a conocer a la sociedad todos los acontecimientos científicos que ocurren en el mundo, aquellos descubrimientos y aportaciones para el desarrollo de una sociedad moderna.

Sección iii

¿Qué entendemos por periodismo cultural?

Para entender a fondo esta sección es preciso responder las interrogantes que se presentan a continuación.

En primer lugar:

¿Qué comprende la cultura Quevedeña?

Las tradiciones, las creencias y las costumbres del pueblo montubio de Quevedo engloban un sinnúmero de componentes de los cuales diferencia una persona de la otra o de una sociedad de la otra, como por ejemplo las creencias de los relatos que anteriormente se contaban con entusiasmo de los cuales siempre eran de duendes, las festividades de cada pueblo y la gran algarabía que se vivía en cada una de estas fiestas tradicionales sin faltar las comidas típicas y sus amorfinos.

➤ **¿Por qué el periodismo cultural podría notarse complejo en los habitantes del sector La Viofa?**

Puesto que, en su mayoría no conocen el periodismo cultural como tal debido a la escasa percepción de este, dado el caso que es el encargado de estudiar e investigar casos, procesos, asuntos, etc... que actualmente ya se han perdido además de estudiar todas las culturas referentes a un lugar en específico asimismo también del todo, como son las tradiciones, lengua, conocimientos, convivencia y creencias, de los antepasados.

Pero no obstante se podría decir que el periodismo cultural es el encargado de contar, transmitir y contar el día a día de la sociedad, pueblo o país su manera de vivir, vestir, sus tradiciones, costumbres y cada cosa que por mínima que sea cuenta para ellos y la hacen valiosa.

Sección iv

➤ **Notas sobre el periodismo cultural que deben de tener en cuenta los habitantes del sector La Viofa.**

- Informa, examina información cultural.
- Es mucho más informativo.
- Genera ideas
- Su producción es mucho más interesante y subjetiva.
- El periodismo cultural es revolucionario e inspirador

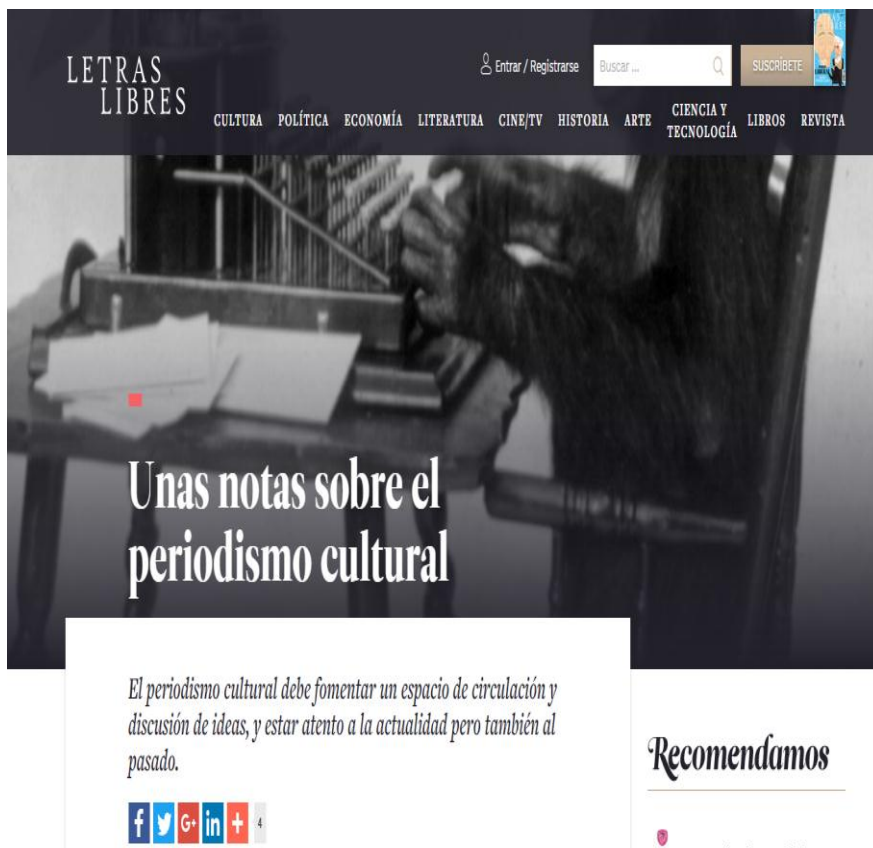
➤ **Características del periodismo cultural que deben de poseer los medios de comunicación quevedeños.**

- Puede presentarse de manera impresa o audiovisual
- Debe contener una responsabilidad social
- Difundir la cultura en la sociedad

Sitios web en donde los habitantes del sector La Viofa podrán informarse más a fondo sobre el periodismo cultural mediante la tecnología. :

<http://www.letraslibres.com/mexico-espana/unas-notas-sobre-el-periodismo-cultural>

Figura 5.- página web unas notas sobre el periodismo



Aquí podrás encontrar comentarios y sugerencias además de videos y mucha información. Ingresa al sitio web:

<http://www.cultunet.com/es/foro/16-comunicacion-y-medios/570-periodismo-cultural-profesion-retos-y-perspectivas>

Figura 6.- conoce más acerca del periodismo cultural

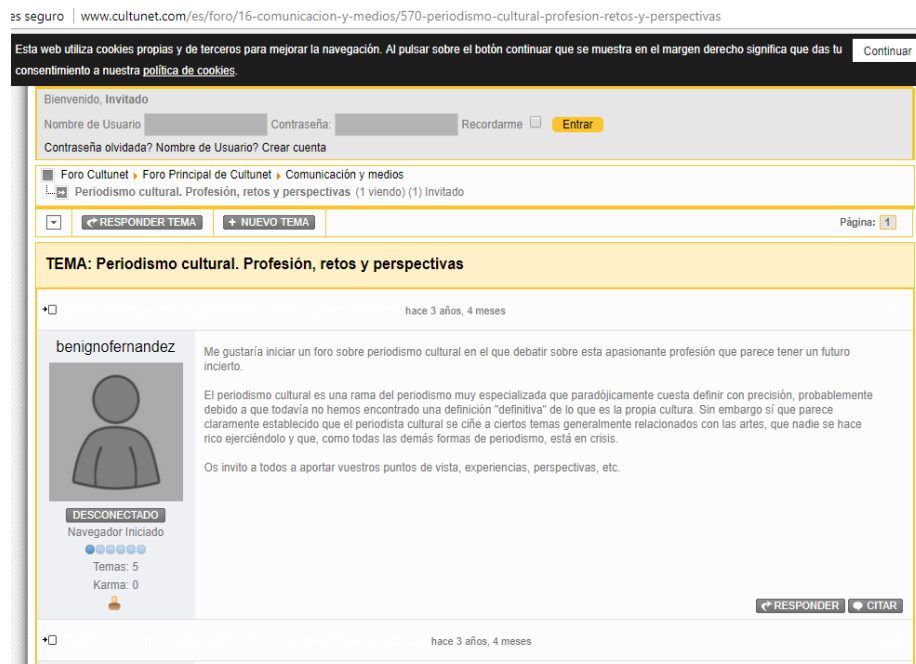
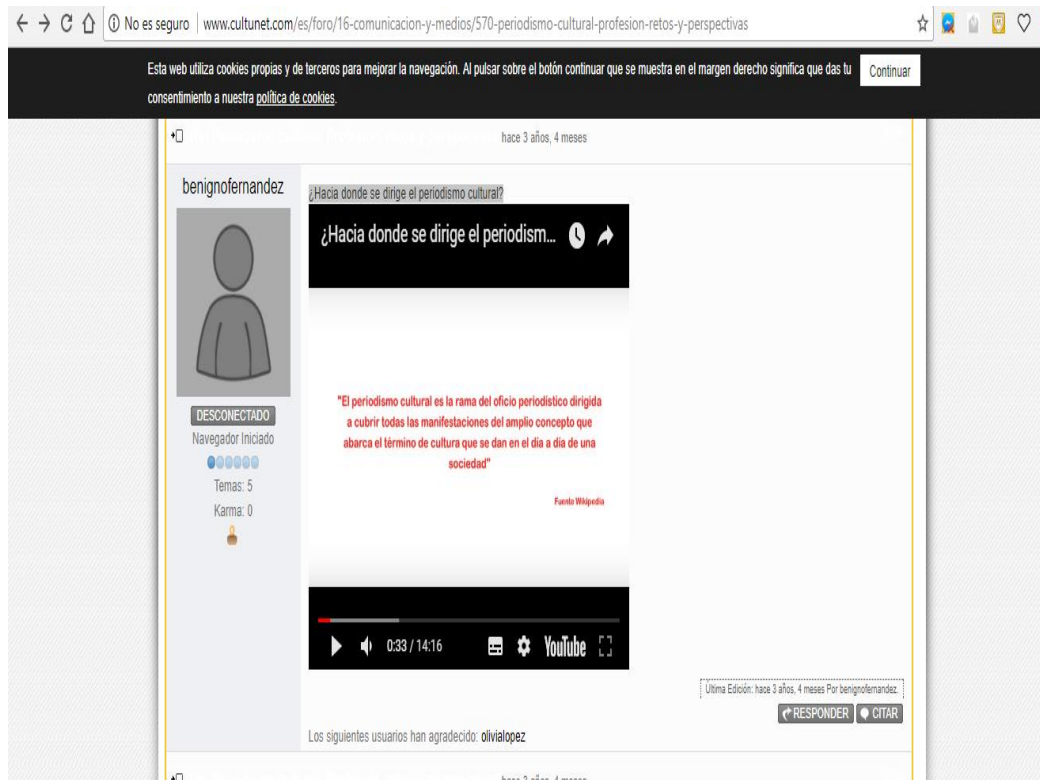


Figura 7.- sitio web sobre el periodismo cultural



Sección V

La identidad cultural en Quevedo

➤ **¿Cómo surge la identidad cultural en Quevedo?**

- Las costumbres, tradiciones, lengua, comportamiento, etc...
- Historia del pueblo quevedeño
- Diversas festividades latentes en el cantón

➤ **¿Qué es necesario tener claro para fomentar la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?**

- Preguntarnos ¿Quiénes somos? ¿De dónde provenimos? ¿Dónde queremos llegar?
- Conocernos más a fondo
- Conocer la historia de donde provenimos

➤ **¿Qué debemos considerar para fomentar la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?**

- Considerar su riqueza cultural
- Promover su cultura
- Conservar su cultura

- Desarrollar la propia identidad

- **¿Qué factores sociales vulnera la identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa?**

- El fenómeno de la globalización

- Redes sociales

- Medios de comunicación

- **¿Que se adoptan los habitantes del sector por medios de estos factores sociales?**

- Adopción de otros estándares culturales

- Modismos extranjeros

- Falta de conocimiento a la cultura del país

- Poca sociabilidad ante la sociedad.

- Rechazo por parte de la sociedad.

- **La importancia de la identidad cultural ante la globalización**

La revolución y evolución de la tecnología la cual dio mucha apertura a nuevos conocimiento e interacción con muchos países, la manera de adquirir nuevas costumbres, nuevas identidades, es entonces que la identidad propia de un país se ve vulnerada ante la imponencia de la globalización, pero no todos es mala influencia, si se ve desde otro punto la globalización también ha servido de beneficio para la humanidad puesto que se puede

adquirir nuevas formas de sobresalir y de crear nuevos proyectos y darlos a conocer al resto del mundo, dejando la indiferencia con otros países y avanzar rápidamente.

Es por eso que se debe reforzar los conocimientos seguidamente pero teniendo en cuenta los beneficios y las problemáticas de estar en mundo donde la globalización impera.

➤ **¿Qué debe garantizar el estado para se fomente la identidad cultural en el pueblo quevedeño y en el sector de La Viofa?**

- Garantizar y fomentar incentivos a las personas
- Fomentar en los establecimientos educativos e instituciones públicas o privadas para promover, planes, proyectos, programas y actividades culturales
- Impulsar la historia del país.

➤ **¿Qué artículo de la ley orgánica de comunicación promueve el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional?**

El artículo 36 de la segunda sección de los derechos de igualdad e interculturalidad, el cual menciona y establece:

- Nacionalidades indígenas, montubias, afroecuatorianos pueden y tienen el derecho de difundir y producir contenidos en su propia lengua donde reflejen, su cultura, su visión, conocimientos.

- Los medios de comunicación deben de difundir contenidos culturales donde reflejen los conocimientos, tradiciones de los pueblos
- Con un espacio del 5% de la programación diaria
- El incumplimiento será penado por la Superintendencia de la información y a comunicación.

➤ **Crisis de la identidad cultural en la ciudadanía quevedeña y sus sectores.**

En el inicio de la nueva era existen grandes y significativos cambios en los cuales gobiernan la política, la economía y las nuevas tecnologías, por ende se atraviesa por una crisis de identidad por el simple hecho de que estos factores inducen a la globalización inconscientemente mostrando cambios repentinos en la conducta y comportamientos.

Por ende la globalización empuja a la sociedad a modernizarse. Pero no obstante hay personas que se abstienen a estos cambios porque ellos no necesitan de este proceso para mejorar o reforzar su identidad cultural. A pesar de la crisis que está latente existen muchos otros tipos de factores que ayudan a mejorar la identidad sin caer en el mundo de la globalización.

➤ **¿Qué cualidades debe poseer un periodista cultural en los medios quevedeños?**

- Actitud y aptitud
- Sin prejuicios a la realidad
- Actitud y capacidad reflexiva
- Capacidad de análisis y síntesis

- Lenguaje apropiado
- Actualización de conocimientos
- Sentido realista
- Vocación y virtudes
- Sentido ético
- Conocimientos previos acerca de la cultura.

➤ **¿A qué se enfrenta un periodista cultural en Quevedo?**

El desarrollo de un contenido cultural implica un difícil procedimiento para quien lo trata, aquel que se implica en este proceso tiene que enfrentarse a diversidades de informaciones a comprender e interpretar y aportar a nuevos conocimientos, y a la vez exige una firme y constante actualización. Debe de fomentar la disciplina, conocer de orígenes históricos, conocer de actividades culturales y su objetivo es divulgar todas estas actividades a la sociedad.

También debe de enfrentarse con los cambios que se presenta en la actualidad, además de que ahora no es tan fácil buscar información cultural debido a que ya se está perdiendo por la misma globalización, este debe de buscar la forma de encontrarla para brindársela a la audiencia y ser de un periodista cultural un profesional de digno de representar la cultura.

➤ **¿Qué oportunidades presenta el periodismo cultural?**

- Saber más sobre la cultura de los pueblos
- Conocer más información cultural.

- Habilidades de escribir, observar
- Crear noticia cultural
- Autoculturalizarse

➤ **Periodismo cultural digital en Quevedo**

El periodismo cultural también puede hacerle frente a la era digital tomándola de aliada, comunicando e impartiendo su información cultural a través de los medios digitales, además aunque no lo hayan notado también se culturaliza a la sociedad a través del cine, revistas y los comics. Todos estos ya se los encuentra en la red y los periodistas también tienen la obligación de compartir sus contenidos por la internet ya que en la actualidad la mayoría de las personas se informan por esta vía.

Es así que en la actualidad en el cantón existen medios de comunicación digitales de los cuales los más conocidos son Aldía.com. La Última y así mismo medios de comunicación de radio y televisión que poseen su propio sitio web donde comparten informaciones, pero no obstante muchos de ellos no emiten contenidos culturales.

Entonces, se debe de tener en cuenta que las nuevas tecnologías de la información y comunicación también son de gran ayuda para que el periodista cultural desarrolle sus ideas y las pueda compartir.

➤ **Importancia de la identidad cultural en el sector La Viofa**

Ser parte de una sociedad, la importancia de poder interactuar con otros y nutrir el conocimiento, intercambiar, conocer, experimentar y contribuir a la sociedad nuevas

formas de vivir sobresalir en la sociedad aplicando y demostrando nuevos hábitos en la culturalización de las personas y su realidad.

Pero ¿Por qué es importante la identidad cultural en el sector La Viofa? Por el simple hecho de que cada persona posee sus propias virtudes, y para ser aceptado en un determinado grupo obtiene nuevos pensamientos forja o refuerza la identidad y adquiere una en particular, obtiene más valores, conocimientos y experiencias que lo pueden llevar muy lejos, además de poder respetar la cultura y tradiciones que posee el cantón.

Una manera de sobresalir en la sociedad es hacer las cosas bien, dar una buena imagen de la persona demostrando que tiene aptitudes y actitudes culturales, que se sabe comportar ante una difícil situación y que puede manejar cualquier tipo de problemas sin alteración alguna,

Sección vi

➤ ¿De qué se preocupa más los medios de comunicación en Quevedo?

- La crítica
- EL rating.
- Política
- Economía
- Deporte
- Entretenimiento

Al momento de que los medios de comunicación opten por este tipo de información están acabando con la cultura de un país y con la identidad cultural de las personas, el no utilizar o implementar el periodismo cultural crea una gran afectación en todo el entorno que los rodea.

Al hacer consciencia que a diario se escucha más sobre estas “preocupaciones de los medios de comunicación” estamos generando criterio y esto incide positivamente debido a que se podrá mejorar y receptar otro tipo de información puesto que de cualquier forma nos induce al cambio.

➤ **¿Qué prioridades deben tener los medios de comunicación quevedeños respecto a la información cultural?**

- Los medios de comunicación deben darle prioridad a transmitir contenidos culturales.
- Crear proyectos donde la cultura sea el tema principal, así incentivará a las personas a ser mejores personas y a restablecer su identidad.
- Transmitir eventos o programas culturales.
- De especializar y capacitar a sus informantes a crear, investigar información cultural
- Priorizar la información cultural.
- Darle importancia a las culturas del país

➤ **¿Qué aportes tiene el periodismo cultural en la sociedad Quevedeña?**

Cada país tiene su propia cultura, y es allí donde el periodismo cumple la función de comunicar a la sociedad, el hecho de infundir estos acontecimientos culturales tiene sus beneficios y no solo gana el medio que ejerce el periodismo cultural si no que, los mayores beneficiarios son las personas, las sociedades, los pueblos.

Estos son algunos de los aportes que hace el periodismo cultural a la sociedad:

- Cambios positivos en la sociedad
- Culturalizar a la sociedad
- Amplia apertura a contenidos culturales de otras partes del mundo
- Fomentar la propia cultura de un pueblo
- Saber aprovechar cada contenido cultural que tramiten los medios de comunicación
- Analizan y buscan información cultural
- Refuerzan la identidad cultural de cada individuo
- Complementa los conocimientos previos sobre la cultura
- Genera ideas y proyectos

Sección VII

¿Deseas conocer más?

Conoce más sobre: **El periodismo cultural en los medios de comunicación ecuatorianos.**

Un libro elaborado por los ecuatorianos Pamela Cruz y Santiago Rosero, una investigación apoyada por con el Ministerio de Patrimonio Cultural, en la cual investiga, analiza la creación de la noticia cultural para y deducir cómo los medios de comunicación ecuatorianos promueven informaciones sobre la cultura en el país.



Figura 8.- portada del libro sobre el periodismo cultural

Podrás descargar el ejemplar siguiendo los siguientes pasos:

<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/136126-opac>

: **Figura 9.-** Ingresa al sitio web

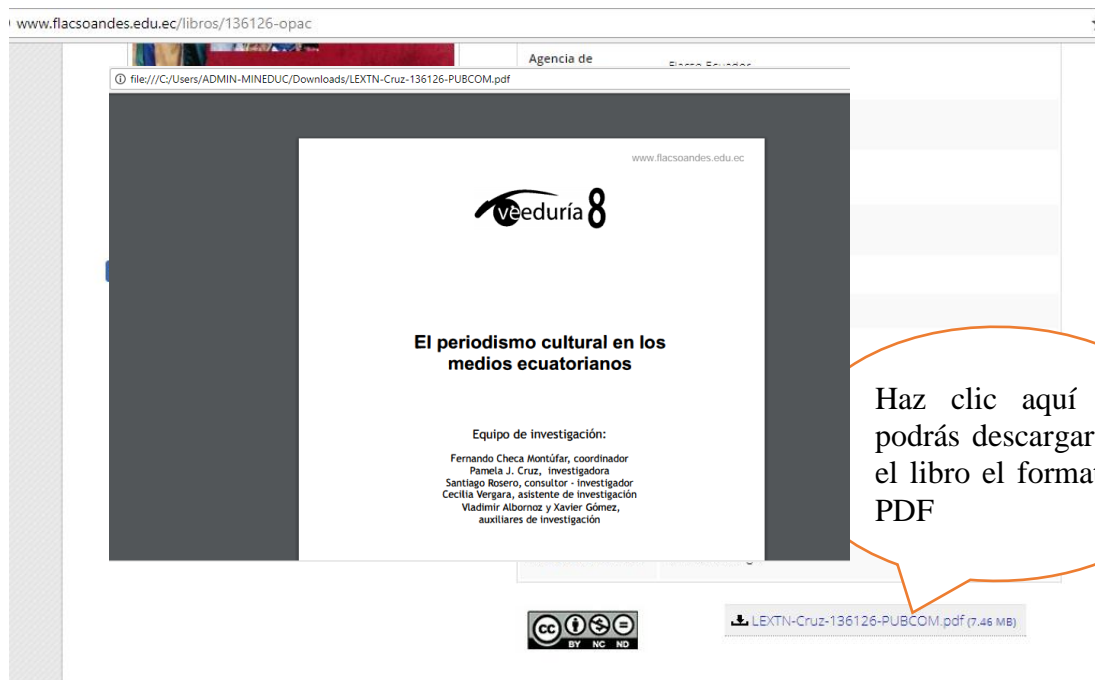


Figura 10.- descarga del libro en formato pdf

Análisis de las secciones

Análisis de la sección I

Teniendo en cuenta las definiciones planteadas en su totalidad se proyectan varias definiciones pequeñas que ayudan a entenderlas aún mejor para que sea perceptibles para quienes están dirigidos. El conocimiento obtenido de estas definiciones aportará al entendimiento de las secciones que siguen, Además de contar con pequeño extracto sobre las culturas, tradiciones, creencias del pueblo quevedeño que sin duda alguna influye en cada sector del pueblo.

Análisis de la sección II

Diversos medios de comunicación en cantón Quevedo generan varios tipos de periodismo y cada persona escoge el que más le atrae, pero en los que más se centran son los mencionados anteriormente, en esta sección también se crea una pequeña definición de cada uno de los tipos de periodismo que más utilizan los medios de comunicación pero no

se toma en cuenta el periodismo principal de esta investigación el cual es el periodismo cultural, el cual se lo analizará adelante.

Análisis de la sección III

Aunque sea breve esta parte, su extracto contiene lo preciso para entender al periodismo cultural, pero más adelante se encontrará información mucho más amplia. Lo que ofrece esta sección es determinar y complementar las anteriores y posteriores secciones de las cuales todas complementan la forma de percibir y entender el periodismo cultural en la ciudad de Quevedo.

Análisis de la sección IV

Esta sección detalla pequeñas notas que se deben tomar en cuenta los habitantes del sector La Viofa y que son importantes en el periodismo cultural, además ofrece un sitio web en donde el lector podrá encontrar información amplia de este tema. En la actualidad el fácil manejo de las tics predomina y no se les hará complejo al momento de ingresar a estos sitios webs.

Análisis de la sección V

Se toman en cuenta varios factores que determinan la identidad cultural en el cantón, pero ¿por qué se determinan estos temas? Por el simple hecho de que el periodismo cultural es eso, la historia de un país, los acontecimientos, y lo mencionado anteriormente en esta sección ya que sin estos no se entendería a fondo lo que trata el periodismo cultural. También se puede visualizar que cualidades debe poseer un periodista cultural quevedeño, a que se enfrenta un periodista cultural y que incidencia posee el periodismo cultural digital en Quevedo.

Análisis de la sección VI

Se detallan aquellos factores que predominan en los medios de comunicación del cantón Quevedo y que a su vez los priorizan y no toman en cuenta aquellas cualidades que podrían hacer que el medio de comunicación tenga más realce al momento de infundir la información.

También toma en cuenta que deberían de tener en cuenta los medios de comunicación para poder ayudar a mejorar la identidad cultural al momento de fomentar e impartir información cultural.

Análisis de la sección VII

Dado que en la actualidad imperan las nuevas tecnologías de la información y comunicación cabe resaltar que en esta sección se tomó en cuenta esta parte porque ayudará a facilitar mucha más información de la recaudada en este manual. Además despejará dudas respecto al tema que se está tratando y que los habitantes quevedeños y del sector a investigar en su mayoría tienen acceso a la red de internet.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Culminada la investigación la propuesta resultó ser factible, la información recaudada en el manual de capacitación sobre el periodismo cultural llenó todas las expectativas y despejó todas las dudas que tenían los moradores de dicho sector de los cuales fue dirigido esta investigación, por ende obtuvieron muchos más conocimiento de lo esperando y pudieron analizar cada punto planteado en este manual.

El periodismo cultural es una vía en la cual los habitantes encontraron no solo conocimiento si no también una forma de poder contrarrestar aquellos estereotipos que

actualmente manipulan la sociedad, padres de familia tomarán en cuenta que información deben receptor para ellos y para sus hijos.

Los jóvenes son los más interesados en saber cuánto más ofrece la cultura de nuestro país y darse cuenta que lo que los medios de comunicación emiten información perjudicial para la identidad de ellos, pero a sus vez también que podrían sacar beneficios de los medios, es por eso este manual cuenta con una sección de poder usar las tics para que ellos ingresen a sitios donde puedan conocer a fondo lo que el periodismo cultural tiene por ofrecerles.

Asimismo se pudo obtener la satisfacción poder contar con la voluntad de los habitantes para recepción del manual, dado que ellos pusieron su total interés en cada tema. Además de tener en claro que el periodismo es importante para el desarrollo de la sociedad.

Se llenó, se obtuvo y se cumplió con todos los objetivos planteados dándole solución a la problemática en este sector, satisfactoriamente se cumplió con todo lo dispuesto durante el proceso de la investigación y se pudo verificar las hipótesis planteadas. Los habitantes del sector La Viofa cooperaron y la implementación de la propuesta resulto ser viable.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabado, C. d. (2015). *Casa de Alabado museo de arte precolombino*. Obtenido de http://www.alabado.org/culturas_del_ecuador/Paginas/milagro-quevedo.aspx
- Aldaz Parra, N. P. (01 de 2011). *Tesis de Aldaz Parra*. Recuperado el 18 de 07 de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2403/1/TESIS%20Norma%20Patricia%20Aldaz%20Parra.pdf>
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación de concepto. *REIDOCREA*, 107.
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación de concepto. *REIDOCREA*, 110-111.
- Bustos, J. (s.f). *Juan Bustos GCSB*. Recuperado el 13 de 07 de 2017, de ¿Para que sirve la identidad?: <https://sites.google.com/site/juanbustosgcsb/etica-y-valores/segundo-periodo/instrumentos-de-conocimiento>
- Carlsson, U. (2011). Las perspectivas mundial y nórdica los jovenes en la cultura de los medios digitales . *Infoamérica ICR*, 99-100-101.
- Cruz Hernández, D. J., & Ventura Portillo , E. B. (2013). *Repositorio Institucional Universidad del Salvador*. Recuperado el 18 de 07 de 2017, de <http://ri.ues.edu.sv/4689/1/LA%20MANIPULACION%20IMPLEMENTADA%20A%20TRAVES%20DE%20LOS%20MENSAJES%20PROMOCIONALES%20DIFUNDIDOS%20POR%20LA%20TELECOMUNICACION%20SALVADOREÑA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20TELECOMUNICACION>
- Díaz Cayón , G. M., Loaiza Sandoval, N. P., & Zambrano Duque, L. F. (07 de 2009). *JAVERIANA*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de Políticas de bienestar como dimensiones del desarrollo y la comunicación* Plan de comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis334.pdf>
- Donsbach, W. (2014). Los periodistas y su identidad profesional. En F. Ruiz, *Como entender al periodismo selección de la obra de Wolfgang Donsbach* (págs. 24-25). Buenos Aires-Argentina: Konrad Adenauer Stiftung .
- Durán Mañes, Á., & Aguilera Povedano, M. (2014). El periodismo historico teoria y tecnica de su uso en la prensa española. *Prisma Social*, 2.

- Elthon García . (12 de 01 de 2015). *12 reflexiones sobre periodismo cultural en Mexico* .
Obtenido de Revista mexicana de comunicación:
<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2015/01/12/12-reflexiones-sobre-periodismo-cultural-en-mexico/>
- Fernández, E. (2012). *IDENTIDAD Y PERSONALIDAD: O COMO SABEMOS QUE SOMOS DIFERENTES DE LOS DEMÁS*. Obtenido de Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia :
http://www.psicociencias.com/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf
- Flores H, I. (13 de 06 de 2005). *Identidad cultural y sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Obtenido de Identidad cultural y sentimiento de pertenencia a un espacio socia:
<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>
- García Ibarra , K. C. (2010). *Javeriana*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES JAVERIANOS EN FACEBOOK :
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis394.pdf>
- Gomis , L. (1991). Teoría del Periodismo como se forma el presente. En L. Gomis, *Teoría del Periodismo como se forma el presente* (págs. 11-12). España: Paidós Ibérica , S.A .,.
- Holgado, E. (10 de 07 de 2015). *iberestudios internacional*. Recuperado el 28 de 07 de 2017, de Especialidades del periodismo:
<http://noticias.iberestudios.com/especialidades-periodismo/>
- Hora, L. (07 de 10 de 2013). *La Hora* . Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101572412/culturas-y-tradiciones-de-quevedo>
- Leon Bastidas, A. (01 de 04 de 2013). *Wordpress.com*. Obtenido de Dr. Arturo León Bastidas MSc, : <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Llobet, L. (07 de 2006). *Universidad Nacional de Rio Cuarto, Argentina*. Obtenido de La funcion social del periodista:
http://clasev.net/v2/pluginfile.php/61700/mod_resource/content/1/Funcion%20social%20periodismo.pdf
- Lluís Micó, J., Canavilhas, J., Masip, P., & Ruiz, C. (11 de 2008). *La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de La etica en el ejercicio del periodismo:

- <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>
- Mena Ramos, R. (2016). *INDESIC (Instituto para el Desarrollo Social y de las Investigaciones Científicas)*. Obtenido de Rescate de la identidad cultural del Ecuador: <http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/>
- Molano, O. L. (05 de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Revista Opera: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molano, O. L. (05 de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Revista Opera: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Morales Sanders, G. G., & Ortiz Marín, Á. M. (2016). Las interacciones sociales en el mundo virtual. Paradoja de la realidad contemporanea. *Questión* , 57.
- Rodríguez Gonzales, J. L. (26 de 12 de 2011). *Mesa de trabajo*. Obtenido de La cultura del periodismo cultural: <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>
- Rodríguez, L. (02 de 03 de 2015). *Universidad del Rosario* . Obtenido de Revista Nova et Vetera: www.urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/Vol-1-Ed-2/Cultura/Periodismo-cultural,-un-campo-desafiaante/
- Rojas Gómez, M. (2011). la cultura como fundamento de la identidad. En U. d. Bogotá, *Identidad cultural e integración desde la ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos* (págs. 34-52-54). Bogotá, D. C.: Bonaventuriana.
- Rojas Gómez, M. (2011). La integración como práctica de la identidad cultural. En U. d. Bogotá, *Identidad cultural e integración Desde la ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos* (pág. 60). Bogotá: Bonaventuriana.
- Sánchez Gutiérrez , M., & Dalama Bonachea, J. (2012). "*IDENTIDAD CULTURAL LATINOAMERICANA DESDE LA PERSPECTIVA DE JOSÉ MARTÍ*". Obtenido de Contribucion a las ciencias sociales : <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/sgdb.html>
- Suárez Villegas, J. C. (2009). La crisis de identidad del periodista y la ética profesional. *Revistas Científicas Complutenses*, 119.
- upsidedown9ale. (24 de 05 de 2012). *Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall y su posible aplicación*. Obtenido de Wordpress.com: <https://upsidedown9ale.wordpress.com/2012/05/24/teoria-de-la-identidad-cultural-de-stuart-hall-y-su-posible-aplicacion/>

- Villota Perlaza, G. A. (2013). *Universidsad de Guayaquil FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de NIVEL DE EXPECTATIVA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO CURSO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL CON RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7435/1/ANDRES%20VILLOTA.pdf>
- Wolfgang Donsbach. (2014). ¿Qué es el periodismo? Las tres tradiciones de la profesión. En F. Ruiz, *Como entender al periodismo* (págs. 25-26). Buenos Aires-Argentina: Konrad Adenauer Stiftung.
- Zambrano Morales, M. G., & Villalobos Finol, O. (22 de 08 de 2010). *ANAGRAMAS - UNIVERSIDAD DE MEDELLIN*. Obtenido de Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana*: <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v9n17/v9n17a06.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
 MODALIDAD PRESENCIAL



MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
El periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo	¿De qué manera el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017?	Analizar el periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón	El periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.	El periodismo	Tipos de periodismo	¿Cuáles son los tipos de periodismo que inciden en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa?	Identificar los tipos de periodismo que inciden en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa	Identificando los tipos de periodismos mejorará la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.

<p>en el año 2017.</p>		<p>Quevedo en el año 2017.</p>		<p>Identidad cultural</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>¿Cómo los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa?</p>	<p>Determinar la influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa</p>	<p>Determinando la influencia de los medios de comunicación ayudará en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa.</p>
					<p>Periodismo cultural</p>	<p>¿De qué manera el periodismo cultural influye en la identidad cultural de</p>	<p>Crear un manual de capacitación sobre el periodismo cultural para fomentar la</p>	<p>Creando el manual de capacitando sobre el periodismo cultural se</p>

						los habitantes del sector La Viofa?	identidad cultural en los habitantes del sector La Viofa	fomentará la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	---

Encuesta aplicada a los Habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Objetivo. Analizar el periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la respuesta que considere correcta.

¿Cree usted que el periodismo influye en la identidad cultural de los habitantes del sector?

Si

No

Tal vez

¿Considera usted que los medios de comunicación son causantes de los cambios en la identidad cultural de las personas?

Si

No

Tal vez

¿Qué tipo de periodismo cree usted que emplean más los medios de comunicación?

Periodismo deportivo

Periodismo político

Periodismo económico

Periodismo cultural

Ninguno

¿Creando un manual de capacitación sobre el periodismo cultural mejorará la identidad cultural en el sector?

Si

No

Tal vez

¿El periodismo es importante para el desarrollo de la sociedad?

Si

No

Tal vez

¿Conoce usted un periodismo que fomente la identidad cultural en las personas?

Si

No

Tal vez

¿Se está debilitando la identidad cultural en las personas?

Si

No

Tal vez

¿Usted ha cambiado su identidad (costumbres, tradiciones, vestimenta, etnias, etc...) a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación?

Si

No

Tal vez

¿Los medios de comunicación deberían emitir más contenidos culturales?

Si

No

Tal vez

¿Usted sabe sobre el periodismo cultural?

Si

No

Tal vez

Pruebas estadísticas aplicadas a los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo

¿El periodismo es importante para el desarrollo de la sociedad?

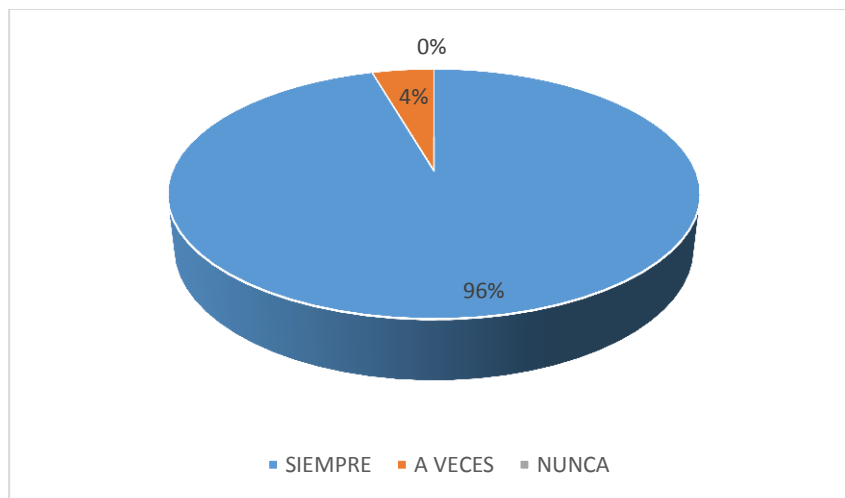
Tabla 6.- El periodismo es importante para el desarrollo de la sociedad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	96%
NO	4	4%
TAL VEZ	0	0%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 5.- El periodismo es importante para el desarrollo de la sociedad.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector La Viofa, se pudo demostrar que para el 96 % si es importante el periodismo para el desarrollo de la sociedad, mientras que el 4% revela que no y el 0% tal vez.

Interpretación.- El periodismo es de gran importancia para que la sociedad se desarrolle.

¿Conoce usted un periodismo que fomente la identidad cultural en las personas?

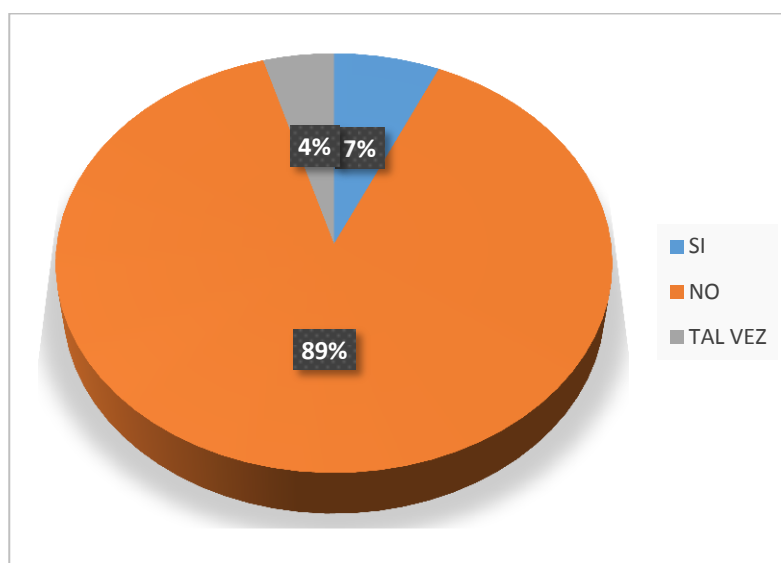
Tabla 7.- La mayoría no conocen un periodismo que fomente la identidad cultural en las personas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	7%
NO	79	89%
TAL VEZ	4	4%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 6.- La mayoría no conocen un periodismo que fomente la identidad cultural en las personas.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector, se puede observar que el 7% si conocen acerca un periodismo que fomente la identidad cultural, mientras que un 89% no conocen un periodismo que fomente la identidad cultural y un 4% tal vez.

Interpretación.- Un gran porcentaje no conoce un periodismo que fomente la identidad cultural en las personas.

¿Se está debilitando la identidad cultural en las personas?

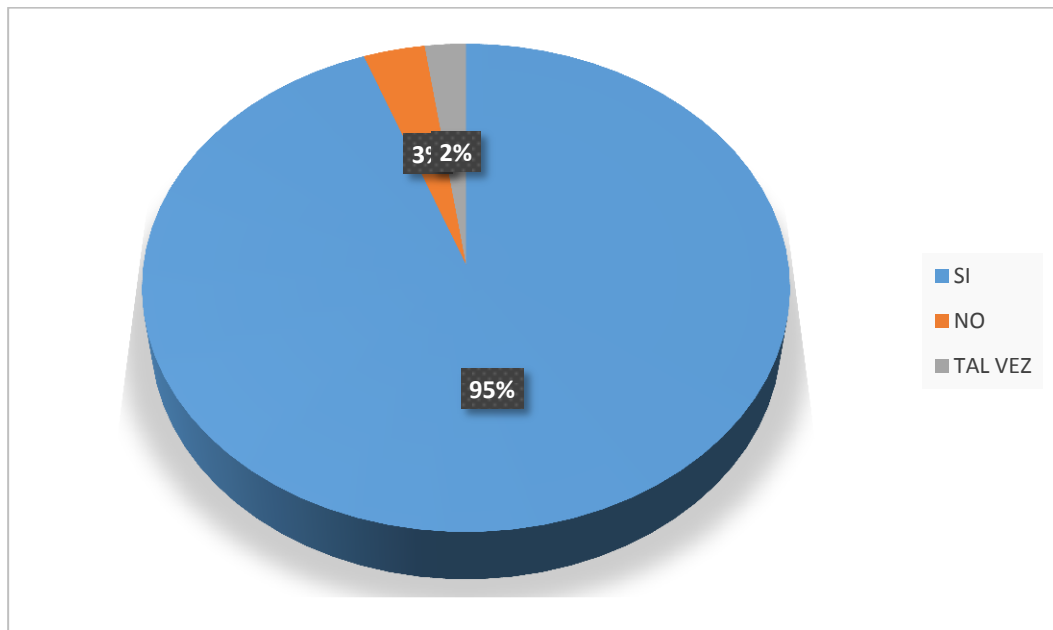
Tabla 8.- Se está debilitando la identidad cultural en las personas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	95%
NO	3	3%
TAL VEZ	2	2%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 7.- Se está debilitando la identidad cultural en las personas.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector, se puede observar que el 95% afirman que se está debilitando la identidad cultural en las personas, mientras que un 3% aluden que no y un 2% que tal vez.

Interpretación.- Con los datos recolectados se pudo afirmar en su mayoría que si Se está debilitando la identidad cultural en las personas.

¿Usted ha cambiado su identidad (costumbres, tradiciones, vestimenta, etnias, etc...) a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación?

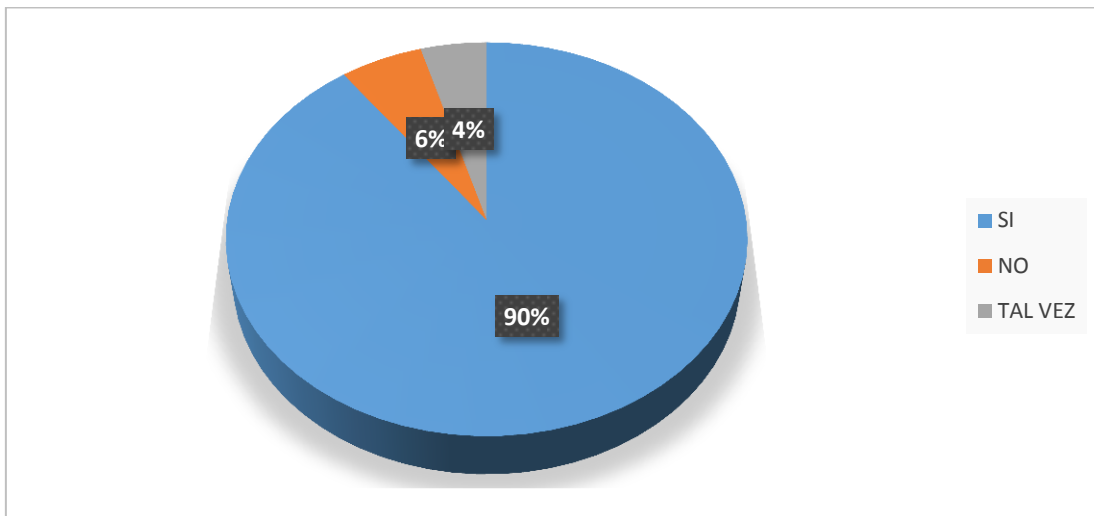
Tabla 9.- La mayoría ha cambiado su identidad a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	%
NO	5	%
TAL VEZ	4	%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 8.- La mayoría ha cambiado su identidad a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación.



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector, se observó que el 90% alegan que han cambiado su identidad a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación, además un 6% afirman que no y un 4% tal vez.

Interpretación.- Con los datos recolectados los habitantes afirman que en su mayoría han cambiado identidad (costumbres, tradiciones, vestimenta, etnias, etc...) a causa de los contenidos que emiten los medios de comunicación.

¿Los medios de comunicación deberían emitir más contenidos culturales?

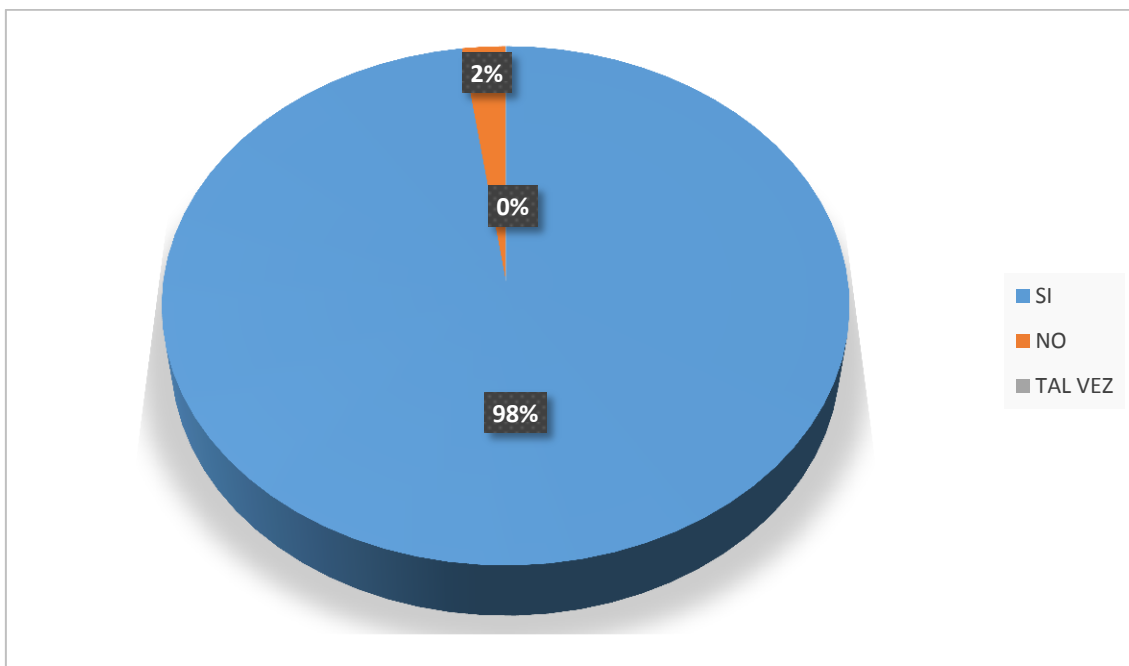
Tabla 10.- Los medios de comunicación deberían emitir más contenidos culturales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	87	98%
NO	2	2%
TAL VEZ	0	0%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 9.- Los medios de comunicación deberían emitir más contenidos culturales



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Mediante la encuesta realizada a los habitantes un 98% destaca que los medios de comunicación deberían de emitir más contenidos culturales, mientras el 2% restante sugiere que no.

Interpretación.- Como se podrá observar, la gran parte de los encuestados indican que los medios de comunicación si deberían de emitir más contenidos culturales.

¿Usted sabe sobre el periodismo cultural?

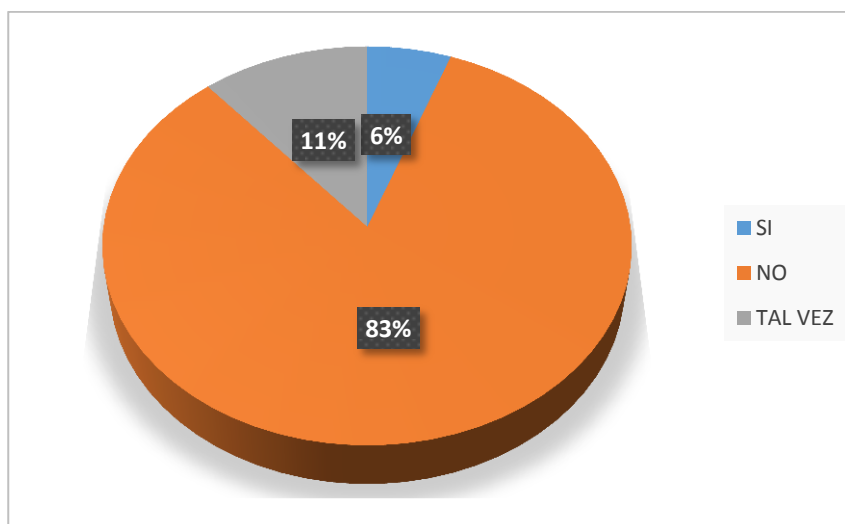
Tabla 11.- En gran parte no saben acerca del periodismo cultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	6%
NO	74	83%
TAL VEZ	10	11%
TOTAL	89	100%

Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Figura 10.- En gran parte no saben acerca del periodismo cultural



Fuente: habitantes del sector La Viofa

Elaborado por: María Muñoz

Análisis.- Solo un 10% de las personas encuestadas en el sector identifican los tipos de periodismo que emplean los medios de comunicación, mientras que en su mayoría con un 83% afirman que no identifican y el 7% tal vez.

Interpretación.- Se puede decir que en su gran parte las personas no pueden identificar los tipos de periodismo que utilizan los medios de comunicación.

Fotografías de los moradores del sector La Viofa



Visita a los habitantes del sector La Viofa para la socialización el proyecto y la respectiva encuesta



Tomando la encuesta a un habitante del sector La Viofa



Visitando a cada morador para la socialización del informe final



Realizando la encuesta a la moradora del sector La Viofa



Ejecución de las encuestas a las moradoras del sector La Viofa



Realización de la encuesta a los habitantes del sector La Viofa



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO



Quevedo, 19 de Junio del ,2017

Señora

Doris María Loor Macías

LIDER BARRIAL DEL SECTOR LA VIOFA

Presente.

YO, MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA, con C.I. 120776391-1, egresada de la CARRERA DE COMUNICACIÓN social, de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, *En concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN con el TEMA:*

EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2017.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo de usted

Atentamente.

MUÑOZ RODRÍGUEZ MARÍA FERNANDA
C.I. 1207763911

Recibido
19 de Junio del 2017

1716464848



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N011 COD11660 26 junio 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **26 días**, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la señorita **MUÑOZ RODRIGUEZ MARIA FERNANDA**, de la carrera **Comunicación Social**

Cuyo tema es **EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTON QUEVEDO. EN EL AÑO 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza (Director/Delegado del Director)

Msc. Eliseo Toro (Área de Investigación)

Msc. Freddy Holguín (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza -----

Eliseo Toro -----

Freddy Holguín -----

Muñoz Rodríguez María Fernanda, -----

Secretaria -----





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N012 COD-11660-30-08-2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, Republica del Ecuador a los 31 días del mes de agosto del 2017 a las 8h30, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

MUÑOZ RODRIGUEZ MARIA FERNANDA

Con el tema **“EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTON QUEVEDO, AÑO 2017”**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza Mendoza	(Coordinador/Delegado del Coordinador)
Msc. Rocío García Liscano	(Área de Investigación)
Msc. Freddy Holguín Diaz	(Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Liliana Urquiza Mendoza _____

Msc. Rocío García Liscano _____

Msc. Freddy Holguín Diaz _____

Muñoz Rodriguez Maria Fernanda _____

Secretaria

Ab. Emilia Yong Chang





Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)



Control de Grado
Secretaría General de la Facultad

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los **20 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, a las 15h00**, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017, en sesión del día 7 de Diciembre del 2017**, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA	DELEGADO DEL DECANO
MSC. ELISEO TORO TOLOZA	DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA
MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ	DELEGADO DEL CIDE

Para calificar la defensa del trabajo de grado **del señor (a) (ita)**:

MUÑOZ RODRIGUEZ MARIA FERNANDA

Con el tema: **“EL PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR LA VIOFA DEL CANTON QUEVEDO. EN EL AÑO 2017.”.**

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el **señor (a) (ita) MUÑOZ RODRIGUEZ MARIA FERNANDA** ha obtenido la calificación promedio de: **(94) NUEVE PUNTO CUATRO**

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama **como apto (a) para ser investido (a) como LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA

MSC. ELISEO TORO TOLOZA

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ

MUÑOZ RODRIGUEZ MARIA FERNANDA

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE

Elaborado por
Msc. Liliana Urquiza.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
ANEXO
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL



TEMA: El periodismo y su influencia en la identidad cultural de los habitantes del sector La Viofa del cantón Quevedo en el año 2017.

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 21 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. 2. Se hizo una investigación preliminar de campo. 3. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 4. Se ubicó y planteó el problema general	f. Muñoz Rodríguez María f. Lda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 24 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	5. Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	f. Muñoz Rodríguez María f. Lda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	6. Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. 7. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.	f. Muñoz Rodríguez María f. Lda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 28 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se respondió al problema en forma de hipótesis.	8. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. Muñoz Rodríguez María f. Lda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	9. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. 10. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	f. Muñoz Rodríguez María f. Lda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN



CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 30 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	11. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva..	f. Muñoz Rodríguez María f. Lcda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR
Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	12. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f. Muñoz Rodríguez María f. Lcda. Mayra Duarte M. Msc. TUTOR

Lcda. Mayra Duarte M. Msc.

DOCENTE TUTOR