



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL
CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA.

AUTOR:

JESSENIA CECIBEL MENDOZA ZAMBRANO

TUTOR:

LCDO. VICENTE DIÓMEDES COELLO VERA, MSc.

LECTOR:

LCDA. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA, MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios porque sin su guía no habría llegado hasta donde estoy. A mi madre en especial, que es un ejemplo de mujer luchadora, trabajadora sin su apoyo y cariño, no sería la persona que soy actualmente. Te amo madre mía.

También quisiera ofrecer unas escasas palabras a todas esas personas que estuvieron dándome ánimos diariamente para que siguiera adelante durante toda mi carrera universitaria.

Jessenia Cecibel Mendoza Zambrano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

La presente investigación fue realizada con éxito gracias a la Universidad Técnica de Babahoyo, que me abrió sus puertas para instruirme en una carrera profesional. A mi tutor Vicente Coello Vera MSc., por su eterna paciencia y por brindarme sus conocimientos para la elaboración de este proyecto de investigación. A mi lectora Liliana Urquiza Mendoza MSc., quien revisó de forma detallada cada línea de esta investigación a ustedes muchas gracias por ser ese apoyo profesional, esa guía que se necesita para realizar correctamente los parámetros investigativos, mis más sinceros agradecimientos.

Le agradezco a mi madre por ser mi apoyo incondicional, gracias. A mis hermanos que me ayudaban en pequeñas cosas y me sacaban una sonrisa cuando más lo necesitaba.

A mis compañeros, amigos y demás personas que estuvieron brindándome los ánimos e inyectándole ganas para cumplir esta meta que parecía imposible.

Jessenia Cecibel Mendoza Zambrano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JESSENIA CECIBEL MENDOZA ZAMBRANO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120563315-7**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL
CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA,
AÑO 2017.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

JESSENIA CECIBEL MENDOZA ZAMBRANO

CI. 120563315-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN

Quevedo, 17 de octubre del 2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 073, con fecha 17,07,2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que el Sr. (a) (ta). **Jessenia Cecibel Mendoza Zambrano**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL
CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA,
AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Vicente Diomedes Coello Vera Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.

v

v



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN**

Quevedo, 19 de octubre del 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°073, con 17,07,2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, certifico que el Sr. (a) (ta) **Jessenia Cecibel Mendoza Zambrano**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA, AÑO 2017.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Liliana Ivett Urquiza Mendoza, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal identificar la influencia de las redes sociales en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

Para desarrollar y darle forma a este proyecto se basó en varios métodos con los cuales se hizo posible esta investigación y para ello también se realizó la encuesta a los adolescentes del sector anteriormente mencionado, cuya población cuenta con 80 adolescentes, los cuales por ser una población pequeña la misma población se tomó como muestra, quienes respondieron a las preguntas establecidas en las encuestas y con la información sacada de allí se elaboraron los cuadros y gráficos estadísticos.

Se hizo posible con la aplicación de la encuesta la verificación de la relación de las variables y probar las hipótesis de este proyecto. Se concluyó que las redes sociales algunas veces son mal utilizadas por los adolescentes ya que estos tienen otros intereses y que los medios de comunicación tienen poca influencia en la utilización de las mismas por lo que la comunicación digital esta si se ve influenciada por uso de las redes sociales y como respuesta a este proyecto se elaboró una guía informativa para que los jóvenes utilicen las redes sociales conscientemente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This research has as main objective to identify the influence of the social networks in the digital communication with adolescents of the enclosure Costa Azul, Canton Valencia, year 2017.

To develop and shape this project was based on several methods with which this research was made possible and the survey was also conducted for adolescents in the sector mentioned above, whose population has 80 adolescents, who are a population small the same population was taken as sample, who answered the questions established in the survey and with the information extracted from there were the tables and statistical graphs were elaborated.

It was possible with the application of the survey to verify the relationship of the variables and to test the hypotheses of this project. It was concluded that social networks are sometimes misused by adolescents as they have other interests and that the media have little influence in the use of them, so digital communication is influenced by the use of social networks and in response to this project an information guide was developed so that young people use social networks consciously.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA, AÑO 2017.**

PRESENTADO POR EL SEÑORITA:
JESSENIA CECIBEL MENDOZA ZAMBRANO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.5

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADO COORDINADOR
DE CARRERA

MSC. FREDDY HOLGUÍN DÍAZ
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA BERRIZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **JESSENIA CECIBEL MENDOZA ZAMBRANO**, cuyo tema es: **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA, AÑO 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [10%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Källförteckning Markeringar Flor Carmel Paredes (rcarmel@utb.edu.ec)

Ranking	Sökväg/Filnamn	
	RONNIE SANJAN - REDES SOCIALES.docx	
	ECLA YEROWI LOBETH BOCCO 3B.pdf	
	http://www.noelousabilidad.com/articulos/sistemas_clasificacion.htm	

Alternativa källor
Oanvända källor

10% av det här ca 40 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 3 st källor.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcdo. Vicente Diomedes Coello Vera Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN ...	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	vii
SUMMARY.....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I DEL PROBLEMA.....	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1. Contexto Internacional.....	2
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local.....	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1. Problema general.....	8
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10

1.7.1.	Objetivo general.....	10
1.7.2.	Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL		12
2.1.	MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1.	Marco Conceptual.....	12
	Redes Sociales	12
	La comunicación digital	34
2.1.2.	Marco referencial sobre la problemática de investigación	58
	2.1.2.1. Antecedentes investigativos	58
	2.1.2.2. Categoría de Análisis.....	62
2.1.3.	Postura teórica	63
2.2.	HIPÓTESIS	66
2.2.1.	Hipótesis General.....	66
2.2.2.	Subhipótesis o derivadas.....	66
2.2.3.	VARIABLES	66
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		67
3.1.	Resultados obtenidos de la investigación	67
	3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	67
	3.1.2. Análisis e interpretación de datos	68
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	76
	3.2.1. Específicas	76
	3.2.2. General.....	77
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	77
	3.3.1. Específicas	77
	3.3.2. General.....	78
CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....		78
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	78
	4.1.1. Alternativa obtenida.....	78
	4.1.2. Alcance de la alternativa.....	79
	4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	80

4.1.3.1. Antecedentes.....	80
4.1.3.2. Justificación.....	81
4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	81
4.2.1. General.....	81
4.2.2. Específicos	82
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	82
4.3.1. Título.....	82
4.3.2. Componentes	82
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	98
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	
A: Matriz de relación del trabajo investigativo	
B: ficha de encuesta aplicada a los adolescentes del recinto Costa Azul	
C: Fotos de la realización de la encuesta a los adolescentes del recinto Costa Azul	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalle de la muestra que se tomó a los adolescentes del recinto Costa Azul.	68
Tabla 2: El internet se usa solo para las redes sociales.	68
Tabla 3 : El celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a las redes sociales.	69
Tabla 4: El internet es necesario en la comunicación.	70
Tabla 5: El internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital.	71
Tabla 6: Los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes.	72
Tabla 7: Los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales.	73
Tabla 8: La mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.	74
Tabla 9: Los problemas del mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican.	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: El internet se usa solo para las redes sociales.	68
Figura 2: El celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a las redes sociales.	69
Figura 3: El internet es necesario en la comunicación.	70
Figura 4: El internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital.	72
Figura 5: Los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes.	73
Figura 6: Los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales. ..	74
Figura 7: La mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.	75
Figura 8: Los problemas del mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican.	76
Figura 9: Portada de la Guía Informativa	83
Figura 10: Imagen de comunicación digital.	89
Figura 11: Imagen de las redes sociales.	90
Figura 12: Me gusta de Facebook.	92
Figura 13: No me gusta.	93
Figura 14: logo de Facebook.	94
Figura 15: Logo de Twitter.	94
Figura 16: logo de Instagram.	95
Figura 17: logo de WhatsApp.	96
Figura 18: logo de YouTube.	97

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad recoger información acerca de las redes sociales la manera en que se utilizan por los adolescentes y la misma forma en que estas plataformas virtuales de conexión a internet influyen en la comunicación digital, teniendo así en cuenta el peso que significan las redes sociales para la sociedad de hoy y la responsabilidad que conlleva el uso de las mismas y la mala administración de las ellas.

En el capítulo I se encontrará la relevancia del tema que tiene en los distintos contextos planteados como el internacional, nacional, local y en el sitio donde se realizara la investigación como institucional. Este capítulo también contiene la situación problemática que es donde se redacta la situación a la mala utilización de las redes sociales, se encontrara también el planteamiento del problema, y en especial los objetivos de esta investigación.

El capítulo II se encuentra el marco teórico que es la recopilación de las teorías más importantes que ayudo a dar validez a esta investigación ya que las consecuencias que se mencionan ya se han estudiado por diversos autores de acuerdo al desarrollo de la tecnología, en especial desde la aparición del internet y con ello la aparición de las redes sociales que actualmente hoy en día se usan para todos los ámbitos de la vida incluso hasta para la política y economía.

En el capítulo III se encuentra compuesto por el análisis de las encuestas aplicadas a los adolescentes de la población muestra para llevar a cabo este trabajo investigativo, recomendaciones y conclusiones para determinar la propuesta a aplicar más adelante como respuesta al resultado de esta investigación.

En el capítulo IV se encuentra estructurado en su totalidad por la propuesta al problema investigado, se encuentra en este capítulo los componentes necesarios para que la respuesta a este proyecto investigativo sea valorada y diseñada como parte final de la investigación.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El acto de comunicar ha venido evolucionando desde los sonidos guturales que posiblemente hacían nuestros ancestros hasta formar palabras y con ellas los idiomas que actualmente conocemos; la comunicación ha evolucionado, los métodos por los cuales se comunican se han inventado y mejorado, con ello el mundo se encuentra sumergido en la era digital.

La comunicación digital al darse mediante el internet y al estar al alcance de todas las personas sin distinción de raza y de clases, se ha visto tergiversada a la idea con la que principalmente se germinó que es la de unir a las personas de manera rápida, con la aparición de las redes sociales esto se ha conseguido, pero también se la ha manipulado para cosas con las que no se ha concebido.

La comunicación siempre ha evolucionado desde el momento de su aparición, pasando por diferentes procesos los cuales se han constatado a lo largo de la historia de la humanidad, como los jeroglíficos, la escritura sumeria entre otras culturas ancestrales que han registrado su historia a través de su escritura que desarrollaron para comunicar los

acontecimientos, descubrimientos que la civilización hacía en los diferentes aspectos de la vida. Es ahí donde se recalca la importancia de la comunicación y los procesos que conllevan a formar un ciclo comunicativo social.

“En medio del creciente uso de las redes sociales alrededor del mundo, un estudio publicado en Reino Unido reveló que Instagram es la aplicación social más perjudicial para la salud mental de los jóvenes, seguido por Snapchat. En el estudio, titulado #StatusOfMind, se encontró además que el 91% de los jóvenes utiliza el internet para navegar los medios sociales.

El estudio, realizado por Royal Society for Public Health y Young Health Movement, entrevistó a cerca de 1,500 jóvenes entre las edades de 14 a 24 años, para indagar sobre el impacto de las redes sociales en su salud y bienestar en aspectos como ansiedad, imagen corporal y depresión. Entre sus hallazgos principales se destaca que los participantes describieron el uso de los medios sociales como algo más adictivo que el consumo de alcohol y cigarrillos. Además, las estadísticas de ansiedad y depresión en los jóvenes han aumentado en un 70% durante los pasados 25 años y siete de cada 10 jóvenes han reportado haber sido víctimas de “cyber bullying”, **(CB en Español, 2017)**.

Internacionalmente se ha escuchado en las noticias como las redes sociales han sido medios para la manipulación de las personas o de ellas se han derivado conductas adictivas, ya que los adolescentes parecen no poder controlar el tiempo que dedican a las diferentes redes sociales que existen.

Por lo tanto la juventud actual ha confundido el concepto de comunicación digital con el de las redes sociales, la mayoría de los adolescentes en el mundo cuenta con uno o dos aparatos electrónicos con conexión a internet, tienen vida online y pasan más en ella que en la vida real, perdiendo así no solo su capacidad de relación con otros chicos sino la capacidad de fluidez al momento de socializar en lugares como colegios, fiestas, cenas familiares e incluso con la propia pareja, ya que todo lo comunican mediante la palabra

escrita perdiéndose la calidez que se produce al momento de hablar y la empatía que produce en la conversación.

1.2.2. Contexto Nacional

La comunicación digital a nivel nacional se ha distorsionado, los adolescentes no conocen más que las redes sociales y no todo lo que implica la comunicación digital. La mayoría de los jóvenes en el país cuentan con un celular inteligente de alta gama con conexión a internet ya sea con un plan de datos con redes sociales ilimitadas o con wifi (internet inalámbrico) en sus hogares.

Las redes sociales se utilizan por los ecuatorianos sin distinción de edad, raza o de clase social, la mayoría de las personas en el país tienen una cuenta en las redes como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp. Los adolescentes utilizan las redes sociales para comunicarse con sus amistades o incluso conocer personas extrañas, ya sea del mismo país o del extranjero muchas veces cayendo en manos de personas malintencionadas que lo único que desean es hacer daño.

Pero no todo es malo, las redes sociales en la comunicación digital han acortado distancias entre las familias que se encuentran lejos, les permite estar comunicado durante todo el día y mediante varias plataformas gracias al internet. Otro uso que se da a las redes sociales en el país es que cada vez los medios de comunicación ofrecen información reciente mediante sus cuentas oficiales en las diferentes redes.

La búsqueda de información también se ha facilitado gracias a las redes sociales, solo basta con buscar un tema de interés en el navegador para poder obtener un mundo de información como respuesta en tan solo segundos, lo que antes se hacía tedioso al buscar en libros, revistas, folletos, artículos y etc. De esta manera se ha facilitado el uso de la tecnología para la búsqueda de todo tipo de información.

La sociedad ya está acostumbrada a los diversos cambios que se producen, y más aún cuando se trata de tecnología, ya que mientras más inventos existan, más actualizados y modernos se sentirán los seres humanos y con el aspecto comunicativo están encantados y a la moda.

1.2.3. Contexto Local

En el cantón Valencia, la era digital no pasa desapercibida, como ya se ha mencionado anteriormente cada ciudadano, cada adolescente cuenta con al menos un teléfono inteligente y estos celulares ya vienen equipados con las redes sociales más utilizadas. Es ahí donde las redes sociales absorben todo el concepto de comunicación digital, ya que se trata de comunicación mediante un dispositivo electrónico con conexión a internet con otras personas en tiempo real.

Para la juventud de hoy la comunicación digital es lo mismo que red social, cuando el concepto de comunicación digital abarca mucho más de lo que usualmente utilizamos para comunicarnos con las personas, en especial con nuestros familiares y es ahí donde la comunicación digital es limitada a redes sociales, donde incluso a estas se les da un mal uso por parte de la juventud, cuando solo las usan por entretenimiento desmedido.

En Valencia no se toman las medidas necesarias para que la comunicación digital se dé con responsabilidad y muchos menos que la utilización de las redes sociales se convierta en adicción y así desencadenar una problemática que puede llegar a nivel nacional. Las redes sociales se han vuelto elemento vital de la sociedad, pero en las manos de los adolescentes se las han mal utilizado.

Siendo una población vulnerable en el sentido que están en una etapa de su vida influenciada por costumbres ajenas o por moda porque los adolescentes aun no tienen bien

definida su personalidad y caen fácilmente en los vicios de los cuales no es fácil salir para ellos, por ello es importante guiarlos en el buen uso de las redes sociales.

1.2.4. Contexto Institucional

La cooperativa Costa Azul fue fundada en el año de 1955 comprando los predios de la hacienda Naranjal al señor Gustavo Bombúfalo, a estos predios llegaron a vivir cinco familias: los Cabezas, Yépez, Ramos, Anzules y Rendón. A quien se le atribuye el descubrimiento de estas tierras fue al señor Carlos Cabeza Maldonado siendo presidente también de la cooperativa, como secretario el señor Leopoldo Álvarez, como tesorero Leopoldo Tinoco Bello y como vigilante el señor Mauro Quinto.

La cooperativa empezó con 112 socios; estas familias se dedicaban a sacar madera, caucho, balsa y a desmontar sembríos de cultivos. Actualmente los habitantes del recinto Costa Azul se dedican al cultivo de las tierras con frutas como el cacao, maracuyá y verduras para el consumo familiar, otros habitantes trabajan para las bananeras cercanas. El líder actual del recinto es Nixon Banegas; Costa Azul cuenta con un parque iluminado, la vía principal asfaltada, una iglesia católica, un centro del buen vivir infantil y la escuela Girón creada en 1960 para educar a los niños de esa época.

El recinto Costa Azul perteneciente al cantón Valencia, la era digital lo ha invadido, cada adolescente, posee un teléfono inteligente con redes sociales incluidas en el equipo se nota que ya no prestan la debida atención cuando de una reunión se trata, en el colegio se los ve a los chicos con los celulares en las bancas, en las calles con los auriculares puestos e incluso hasta van al baño con ellos y duermen juntos a estos dispositivos electrónicos.

Los padres de familia también han caído en la adicción de las redes sociales ya que estando comiendo o platicando de un momento a otro agarran su teléfono celular y se ponen a responder algún mensaje que les haya llegado o a tomarse fotos para postearla en

alguna red social, desde ahí comienza el mal ejemplo hacia los chicos con el mal uso de las redes sociales.

Así para esta comunidad la comunicación digital se basa solo en redes sociales, comparten cosas a su gusto, suben fotos de su agrado, e incluso suben información sin una fuente donde se pueda verificar la veracidad de la información que se está leyendo u observando, en las redes sociales todos se creen periodistas al postear cosas de esa índole y muchas veces por la gravedad de las imágenes no se toma en cuenta la sensibilidad de muchas personas a ver ese tipo de fotos o videos.

El Facebook ha sido mal interpretado por muchos adolescentes, ya que en vez de ser un libro de rostros se pueden observar en las fotos partes de su cuerpo como pecho en el caso de las chicas y abdomen en caso de los hombres, son imágenes muy reveladoras, donde se pierde el sentido de decencia y moral.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Desde que se facilitó el acceso a la tecnología y al internet los adolescentes del recinto Costa Azul llevan su vida real a la virtual, es decir, todo lo que ellos realizan lo postean en sus redes sociales ocasionando así una adicción a la tecnología que no pueden controlar, constantemente suben fotos de sí mismos, son muchos aspectos que se vuelven irrelevantes a la hora de ingresar a una red social y ver aquello.

Las redes sociales han invadido las vidas de los adolescentes siendo motivo de constantes inconvenientes porque en la vida real no prestan atención a las personas a su alrededor por preferir estar conectado en los dispositivos móviles, evadiendo los problemas de la vida real el estar presente en las redes sociales esto se ha vuelto parte de su vida, no se pueden alejar de ellas ni olvidar por un momento de que existen las diversas aplicaciones que permiten estar conectado teniendo conexión a internet, ocasionando que no puedan desarrollar aspectos importantes de la vida.

La comunicación digital se ha reducido al espectro de las redes sociales, quedando casi en el olvido, los correos, los blogs y miles de plataformas que complementan lo que la palabra comunicación alberga. Si mencionas las palabras comunicación digital a los adolescentes del recinto Costa Azul solo se enfocarán a las redes sociales porque es lo que más utilizan y aunque no sepan lo que realmente significa muchas veces lo hacen por moda o por recomendación de un amigo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera las redes sociales influyen en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Qué relación tiene el internet en la influencia de la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia?

- ¿Cómo los celulares influyen en la utilización de las redes sociales en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia?

- ¿Cómo una guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales ayudaría en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se delimita de la siguiente manera:

Delimitador espacial: La investigación se realizó en el recinto Costa Azul, zona rural perteneciente al cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

Área: Social.

Campo: Comunicación Digital.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub- Líneas de investigación: Comunicación digital.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuó en el año 2017.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los adolescentes del recinto Costa Azul.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La sociedad en poco tiempo se ha visto inmersa en el rápido avance tecnológico, en especial a lo que en comunicación digital y personal se refiere. Los teléfonos móviles y las ofertas fabulosas que las operadoras prestan a la ciudadanía para estar conectados todo el día, todos los días, están al alcance de cualquier persona.

Al tener este tipo de acceso, las aplicaciones para las redes sociales son las más descargadas y lo principal en los dispositivos móviles, como consecuencia se puede observar a la juventud estar con su teléfono móvil caminando en las calles sin estar pendientes de lo que ocurre a su alrededor, la vida real se está convirtiendo en virtual.

El tema planteado aportará información para tomar las medidas necesarias en lo que al manejo de las redes sociales se refiere, y así la comunicación digital se torne responsable entre los adolescentes del recinto Costa Azul, formando una cultura comunicativa digital comprometida a mejorar las prácticas en todos los ámbitos culturales.

Los beneficiarios serán los adolescentes del recinto Costa Azul, ya que ellos se han adaptado fácilmente a las redes sociales y la comunicación que obtienen la vuelven cada día más digital. Tal es el caso de Facebook (plataforma virtual que permite subir información personal y fotografías), que, en manos de personas sin escrúpulos, se convierte en algo totalmente opuesto para lo que fue creada y muchos jóvenes son engañados por terceras personas al no tener el debido conocimiento que respecta a las plataformas virtuales que se utilizan diariamente, sin un horario y el respectivo permiso de los padres, ocasionando que la sociedad juvenil se vea afectada por el mal uso de las redes sociales.

Los jóvenes del recinto Costa Azul serán los beneficiarios en este proyecto investigativo para evitar que caigan en las adicciones virtuales, y formen parte de las cifras negativas que afecten negativamente en la vida personal de ellos, afectando a la sociedad.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Identificar la influencia de las redes sociales en la comunicación digital de los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Evaluar las causas por las cuales el internet influye en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

- Verificar la influencia de los celulares en la utilización de las redes sociales en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

- Crear una guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales para los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

Redes Sociales

El concepto de red social, desde el punto de vista analítico, está más cerca de la idea de sociograma de J. Moreno que de la idea de Radcliffe Brown cuando definía a la estructura social como «la red de las relaciones existentes entre las personas implicadas en una sociedad». Este último estaba usando la noción de «red» en un sentido vago e impreciso, y no en una forma analítica. El interés por separar radicalmente estos dos usos del término redes que, si se le considera de un modo analítico, entonces el describir como personas o grupos a los nudos de una red implica que entre ellos los vínculos (unión entre nudos) existentes cumplen una serie de propiedades que repercuten sobre los diferentes aspectos de las relaciones sociales entre los actores de la red. Tales son la intensidad de la relación, la posición del actor, la accesibilidad de un actor respecto a los demás, etc. Propiedades que definen la función o funciones de una red social, **(Requena, 1989)**.

Las redes sociales se vendrían a originar desde el seno familiar ya que es desde ahí donde se viene tratar con individuos que se conocen como papá, mamá, hermana, hermanos, tíos, primos, etc. Para luego ampliar esos grupos a medida que crecemos y vamos a las diferentes instituciones educativas, a los variados trabajos que el ser humano tiene, se conocen muchas personas durante toda nuestra vida.

Pero para la autora María Verónica de Haro de San Mateo (2014) que hace mención a que a Barnes y Bott quienes consideran que las relaciones fuera del seno familiar son necesarias. “El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses

John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social”, (Mateo, 2014, pág. 78).

Antes que el internet existiera el termino red social se usaba para referirse a conexiones personales donde la comunicación se originaba sin necesidad de aparatos electrónicos, se referían a cuando las personas se reunían, compartían tiempo en un bar, tomándose un trago de licor o simplemente bebiendo una taza de café, sin considerar el parentesco sanguíneo, solo se juntaban a ponerse al día con su vida.

Las redes sociales en internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer en la realidad. Las redes sociales como espacio de intercambio de información y generación de relaciones cobran cada vez mayor relevancia. Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan a los individuos, (Villoria, 2010, pág. 19).

Actualmente la definición de red social se denomina al uso del internet por el cual se puede establecer comunicación mediante los diferentes métodos que se ofrecen en la web, donde la comunicación se da de manera rápida, con gente conocida, pero también con la desconocida. En las páginas de internet, se ofrecen chats, videollamadas, y un sin número de posibilidades para crear una cuenta y seas un usuario permanente de cualquier sitio web.

La comunicación actualmente ha roto los esquemas de la propia lingüística, mediante las redes sociales ya que se puede entablar conversaciones con personas que no hablan la misma lengua, idioma uniendo así a las diferentes culturas que existen en todo el mundo, algo que no se había podido hacer con las redes sociales tradicionales, donde no se incluían a los aparatos modernos para comunicarse. La humanidad siempre se las ha ingeniado para mejorar su calidad de vida, haciendo sus proyectos con el tiempo

alcanzables para toda las personas y volviéndose populares los inventos cada día, como lo fue la imprenta, la radio, la televisión, el teléfono y lo más utilizado por las masas los celulares.

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet, **(Ministerio de Educación de Argentina, 2010).**

Las redes sociales se pueden considerar instrumentos para la comunicación del siglo XXI, creando cuentas ya sea para uso personal, trabajo e incluso de negocios, estos sitios webs permiten crear contenidos y difundirlos a todos los contactos que tenga en la lista de amigos, puede enviar información a un grupo de personas o mediante mensajes privados, o publicarlos en una página del mismo sitio web.

Podemos definir a las redes sociales como estructuras compuestas por personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones (de amistad, de parentesco, de trabajo, ideológicas) con intereses comunes. Las redes sociales en Internet tienen mecanismos muy específicos de funcionamiento. Suelen comenzar por invitaciones enviadas por amigos, al suscribirse el usuario diseña su “perfil” con información personal, invita a otros amigos, se tiene la posibilidad de subir fotos, comentar el estado de ánimo de los demás, expresar nuestros propios pensamientos, subir enlaces, interactuar con los conocidos conectados en ese momento, etc. No pocos investigadores (Cornella, Barabási, Buchanan, Bonabeau) han afirmado la pertinencia de una teoría general de redes, al advertir que las redes naturales –o sea, las existentes en la naturaleza- observan comportamientos sumamente similares a los que podemos advertir en las redes sociales en Internet, **(Islas & Ricaurte, 2013).**

Varios investigadores de las redes sociales como (Islas y Ricaurte; 2013) dicen que estas plataformas virtuales tienen un funcionamiento básico y definido, todo empieza

cuando una persona decide crear un perfil personal, luego comienza con enviar solicitudes de seguimiento a un amigo o conocido, para después empezar a crear su propio contenido en su página como subir fotos, videos, compartir enlaces, chatear y muchas múltiples posibilidades que ofrecen éstas páginas de entretenimiento social.

Las redes sociales aparecieron para facilitar y agilizar la comunicación de la humanidad, con los celulares, las computadoras portátiles y sin olvidar el internet son los grandes aliados para que estas plataformas virtuales sean frecuentemente utilizadas por los jóvenes y adultos, sin olvidar que estas redes ofrecen comunicación instantánea como unas de las tantas ventajas, pero sin olvidar que también hay desventajas al usar indiscriminadamente y al no tomar las precauciones necesarias para un correcto uso.

Origen de las redes sociales

El origen de las redes sociales se la resumen en la siguiente cronología:

- 1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
- 1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.
- 1994. Se lanza GeoCities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
- 1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios, conociéndose este tipo de sitio web social donde personas se unen mediante internet. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron dándose a conocer y popularizándose, posteriormente, como punto de encuentro virtual para alumnos y ex-alumnos.

- 1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.
- 1998. Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogge.
- 2000. Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.
- 2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.
- 2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.
- 2004. Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.
- 2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
- 2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter, caracterizado por permitir escribir 140 caracteres, siendo una red precisa y concisa al momento de publicar algo. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red

social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.

- 2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.
- 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.
- 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.
- 2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.
- 2012. Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes, con el mundo virtual no existe seguridad en cifras de usuarios pueden tanto aumentar como disminuir e incluso desaparecer páginas de este tipo, **(Ponce, 2012)**.

El origen de las redes sociales comenzó desde que se pudo enviar el primer correo electrónico, un gran avance para esa época y para el desarrollo posterior de lo que los creadores ni se imaginaban en ese entonces, con el internet al acceso de todos y gracias a las mentes privilegiadas que visionaron y dieron vida a las redes sociales tal y como hoy en día las conocemos.

El origen de las redes sociales comienza en 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social pretendieron que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegios, institutos o universidades. En 1997 surgió sixdegrees.com, que permitió a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y enviar mensajes, (Díaz, 2017).

Con la creación de las redes sociales se mantiene en contacto a las personas que, por falta de tiempo, distancia o por haber perdido el contacto personal por cambio de domicilio o por simplemente azares del destino, se quiere rescatar el contacto de aquellas personas mediante la web sin necesidad de salir de sus domicilios, sin límite de tiempo, sin horarios impuestos como en los centros de cómputos.

Importancia de las redes sociales

Con la globalización de la comunicación, en la que las redes sociales han tenido un protagonismo espectacular, en tiempo real se puede saber, lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo, se puede trasladar información, compartir culturas, acontecimientos personales, en fin, que son una ventana (Nuestra ventana) al mundo. La importancia de las redes sociales radica en el uso que le da el ser humano, estas plataformas virtuales se han vuelto parte de la historia ya que por medio de estas se comunican todas las sociedades.

Como todo invento del ser humano, tienen su parte negativa, ya que las mismas pueden ser utilizadas con fines de todo tipo, político, cultural social, hacer publicidad y también desinformar, retorcer los acontecimientos, desacreditar, y cuanto uso se les quiera dar, depende de la intención de quien entra a ellas, no todos buscan ampliar el círculo de sus amistades, o reencontrarse con antiguos amigos, el aprovechamiento de las mismas es infinito, **(Monterroso, 2016)**.

En la actualidad las redes sociales tienen mucha importancia en la vida de las personas, al estar constantemente conectados, al pendiente de las publicaciones que se originen en éstas y al ser consciente que se puede crear información y divulgarla por todo el mundo, al poder emitir comentarios sobre algún problema o suceso, se puede decir que se las redes sociales se han vuelto indispensables para el ser humano actual.

La importancia de las redes sociales, además, radica en el concepto de que cada individuo tiene un promedio de al menos 100 personas conocidas (teoría basada en el libro "six degrees: the science of a connected age del sociólogo Duncan Watts; que en castellano significa Seis grados de separación, teoría según la cual todas las personas del mundo están conectadas a través de no más de seis personas); y que a su vez estas 100 personas, conocen 100 personas más, de modo tal que un individuo puede comunicar una información a aproximadamente 10 mil personas con solo pedir a sus contactos que reenvíen el mensaje.

De lo explicado anteriormente se deduce que las redes sociales tienen una enorme importancia tanto en su uso ocioso-distraído y cotidiano (para amistad, diversión, etc.) como en su utilización de forma profesional, **(Clarenc, 2012)**.

Es importante el uso adecuado de las redes sociales, está bien que las redes sociales se las use como entretenimiento, para conversar con los amigos, ya que es una de las ideas principales por las cuales se originaron, se crearon, existen y se conocen; gracias a ello hay

miles de millones de usuarios en todo el planeta, pero también las redes sociales se han dado para los negocios, los medios de comunicación. Las redes sociales facilitan la información, el usuario tiene la capacidad de elegir lo que ve, comparte y escucha en las plataformas virtuales. La persona que tiene un perfil en las infinitas páginas web de entretenimiento o sociales puede crear su propio contenido y administrar su perfil en línea, que es por lo que dichas plataformas se han popularizado tanto en la sociedad.

En muchos sentidos, los medios sociales es la forma más diversa de los medios de comunicación que jamás haya existido, dijo el CEO de Facebook. Esto al explicar que antes de internet, las personas se informaban desde una sola fuente y no se separaban de ella. En la actualidad, la situación cambió. Zuckerberg citó el estudio que realizó Pew Research Center: siete de cada diez adultos reciben su información en el celular y dos de cada tres familias reciben noticias importantes a través de las redes sociales, (**El Comercio, 2016**).

Se puede decir e incluso afirmar que las redes sociales se están convirtiendo en otro medio de comunicación más de masas, dejando atrás a los medios tradicionales, con la brevedad que se envía la comunicación, con la rapidez que el usuario puede emitir una reacción, una respuesta al mensaje, cumpliendo así las bases para que se cumpla la comunicación que es: emisor, receptor y mensaje. Pero todo esto se da mediante uno de los gigantes actuales: el internet.

La importancia de las redes sociales radica en la utilización que le está dando la sociedad, actualmente la juventud no concibe una vida sin redes sociales. La sociedad se adapta rápidamente a los cambios impuestos por la modernización tanto así que todos los medios de comunicación tienen su parte virtual y tradicional, tienen que estar a la vanguardia de la sociedad para no perder su estatus en la sociedad, y mucho más cuando las redes sociales están teniendo peso en lo que en ellas se publica.

Las plataformas virtuales, sociales, de entretenimiento han sido fundamental en el desarrollo de la sociedad, tanto así que los negocios e incluso la política se han visto obligados a transformarse y volverse acorde a la vanguardia que la sociedad actual exige, es muy común ver publicidad de todo tipo de negocios en las redes sociales, que vendría a ser un impulso para la economía del país.

Lo mismo ocurre cuando es temporada de campañas políticas, el Facebook se vuelve un medio muy utilizado para promocionar a los candidatos de los partidos políticos; cosas como estas les da a las redes sociales el poder de un medio de comunicación tradicional.

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Ventajas de las redes sociales:

Conectividad a nivel global: Estos portales nos permiten conectar con aquellos amigos o familiares con los que hace tiempo perdimos el contacto. Si nos vamos a vivir una temporada fuera, se convierte en una herramienta esencial.

Grupos virtuales: Es uno de los grandes pluses. Los grupos, de cualquier tipo, permiten intercambiar impresiones y/o resolver dudas existentes. En parte, han sustituido los foros de Internet. Los grupos en las redes sociales se forman por intereses en común con otras personas y así pueden comunicar sus opiniones respecto a sus mutuos intereses.

Mensajería instantánea: No hace mucho tiempo la gente tenía sólo dos medios de comunicación: carta física o el teléfono por cable, que no siempre ofrecía un buen servicio. Gracias a los chats de las redes sociales podemos comunicarnos con quien queremos en tiempo real.

Información adicional: Es una alternativa eficaz contra los medios de comunicación convencionales que hasta hace poco monopolizaban el sector. Ahora es mucho más fácil encontrar otras fuentes de información.

Publicidad: Infojobs, Jobtalent o LinkedIn son los portales más usados para poder encontrar trabajo. Las dificultades actuales para buscar empleo han convertido a estas redes sociales en auténticos escaparates para dar a conocer nuestras habilidades profesionales.

Intercambio de habilidades: Aprender idiomas, enseñar un oficio a cambio de otro o compartir aficiones es otra característica que ha permitido una nueva manera de relacionarse socialmente.

Proyectar un negocio: Las empresas pueden ponerse en contacto con clientes potenciales, candidatos potenciales o dar mayor visibilidad al producto, el cual ofrecen de una manera más eficiente.

Transparencia: Probablemente las redes sociales sean el medio de comunicación más transparente y universal de todos, ya que no existen barreras sociales ni culturales que impidan su uso.

Un medio democratizador: En consonancia con el punto anterior, en las redes sociales podemos publicar cualquier tipo de información, foto, anuncio o incluso textos sobre ideologías política.

Potencia el activismo: Hoy en día salen a la luz tramas de corrupción, delitos o algunas desigualdades sociales gracias a la denuncia colectiva que se puede hacer campañas en Facebook o Twitter. Una de las ventajas de las redes sociales con un mayor impacto en el panorama político.

Conocimiento: Se pueden encontrar infinidad de personas que comparten su conocimiento académico por medio de las redes sociales. Incluso hay quien cuelga vídeos a modo de clase virtual.

Versatilidad: Con el paso de los años, estos portales han ido mutando sus funciones. Lo que empezó siendo una página donde colgar nuestras mejores fotos puede llegar a ser también una manera de conocer a personas con intereses afines o de buscar información, (Haykal, 2017).

Desventajas de las redes sociales:

Privacidad: Seguramente sea la primera preocupación que se tenga como usuario. Al estar tan expuestos, no se sabe dónde está el límite en nuestra intimidad.

Fraude: Está relacionado con el punto número 1. Hay que tener sumo cuidado con la información que compartimos (datos bancarios, localizaciones) e intentar cambiar la contraseña de la cuenta de manera periódica para evitar hurtos de identidad, entre otros.

Menos contacto personal: Al ser un medio de comunicación cómodo y presente en los dispositivos móviles, se suele abusar de ellos perdiendo las habilidades sociales que caracterizan al ser humano.

Las redes sociales ocasionan que las personas solo se quieran comunicar mediante una pantalla del dispositivo electrónico, la conversación se vuelve carente de toda emoción a la hora de tener una conversación real, y esto les hace seres introvertidos ante los ojos de la sociedad.

Ruptura amorosa: La mala gestión de las redes sociales con la pareja puede provocar serios problemas en la relación. Celos, adicción al teléfono móvil, ansiedad al estar expuestos a las publicaciones de la otra persona...

Abusar del uso: Muchos usuarios son acérrimos adictos a su uso, gente que ha llegado a necesitar tratamiento profesional para poder controlar sus impulsos de estar permanentemente conectados.

Por lo general los adolescentes son presas fáciles de caer en cualquier tipo de adicción, mucho más cuando se trata del uso de la tecnología y de las redes sociales. Muchas veces no aceptan que tienen un problema sobre el uso de las mismas y se tienen que tomar medidas extremas al llegar manos de profesionales.

Deficiencia productiva: La adaptación móvil de todos los portales sociales han influido negativamente en el ámbito laboral, habiendo casos de accidentes graves o el descenso de rendimiento productivo a causa de las distracciones.

Bullying virtual: Los adolescentes son el blanco fácil para caer en este fenómeno social. Al poseer dispositivos móviles muy pronto, ello puede provocar que los niños hagan malos contactos o que compartan información comprometedor para humillar a los demás.

Pederastia: Desgraciadamente, la facilidad a la hora de compartir fotos y vídeos, son ventajas que aprovechan las organizaciones criminales para tejer una red de vídeos y fotos de carácter sexual.

Falsa autoestima: La autoestima está influida por los numerosos “likes” que los demás usuarios cliquen sobre las fotos que se cuelgan. Esto, la falta de “likes”, puede provocar baja autoestima.

Mala imagen corporativa: De la misma manera que puede potenciarse la buena imagen de una empresa, puede también difundir rápidamente una mala imagen en un caso determinado, como haber vendido un producto en defectuoso estado.

Falsa información: Sin duda una de las desventajas más sonadas. La conectividad mundial ha hecho que muchas noticias y sucesos falsos se hayan hecho virales.

Falsa Necesidad: La importancia que se le están dando a las redes sociales, a veces de manera exagerada, ha creado una especie de necesidad artificial. ¿Cuántas veces nos preocupamos por tener wi-fi estando de viaje?, se inquietan al olvidar el cargador o al no tener señal en el teléfono móvil, se descuidan cosas más valiosas por la realidad virtual a la que acostumbrados se están, (Haykal, 2017).

Las redes sociales en la actualidad tienen muchas ventajas como la comunicación en tiempo real con personas del exterior, familia, independientemente de donde se encuentren, se puede enviar y recibir información mediante las mismas. En el aspecto noticioso se puede saber cuándo ocurrió un evento de tal magnitud que, a tan solo segundos de haber ocurrido, e incluso se pueden encontrar videos y fotografías del hecho.

Así mismo como tenemos infinidad de ventajas, existen las desventajas al uso de las redes sociales, una de las más notorias es que se pierde el tiempo en el ocio, se llega a convertir en un vicio, otra que es muy importante al poder subir fotografías se puede determinar que hay algún tipo baja autoestima, porque al subir fotografías a las redes se busca aprobación con los me gusta y los comentarios, mientras más likes, más bonita o guapo se sienten las personas.

Clasificación de las redes sociales

Teniendo en cuenta la dimensión social de las redes, la primera clasificación que podríamos hacer sería distinguir entre: redes sociales off-line o analógicas, sin la intermediación de un aparato o sistema electrónico; redes sociales on-line o digitales, a través de medios electrónicos; y redes sociales mixtas, mezcla de los dos tipos anteriores, **(Ponce, 2012)**.

Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

Facebook, Hi5, MySpace, Orkut, Google+, Badoo, **(Ponce, 2012)**.

Redes sociales verticales

Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización. Aunque las redes sociales verticales ganan diariamente miles de usuarios, otras tantas especializadas se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común. En el primer apartado, las organizaremos por temática. Teniendo en cuenta que hablamos de redes sociales especializadas, su taxonomía podría ser tan variopinta como los asuntos que tratan. Cualquier red social, centrada en un tema concreto, daría lugar a una nueva categoría, por ello vamos a enumerar algunas de las temáticas más populares y prolíficas.

En el segundo apartado, hablaremos de las redes sociales en relación a su actividad, referente a las funciones y posibilidades de interacción que ofrecen los servicios. Por

último, exponemos una clasificación según el contenido compartido a través de ellas, puesto que éste es su cometido principal mediante el que se establecen las relaciones entre usuarios.

Por temática: Profesionales, Identidad cultural. Aficiones. Movimientos sociales. Viajes.

Otras temáticas. Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo.

Por actividad: Microblogging. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Wootie o Metaki.

Por contenido compartido: Fotos. Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio.

Música: Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm o Grooveshark.

Vídeos: Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos: Su mayor exponente es Scribd.

Presentaciones: Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

Noticias: Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

Lectura: Ejemplos de esta categoría son: Anobii, Librarything, Entrelectores, weRead y Wattpad, (Ponce, 2012).

Redes para encuentros amorosos: la red social es libre para cualquiera que hay pagado la cuota y la finalidad es única: entrar en contacto con una persona para establecer una relación afectiva. Las personas de baja autoestima utilizan los servicios de estas redes para encontrar parejas como apreciación superficial.

Redes profesionales: Buscan unir profesionales entre sí y están especialmente indicadas para perfiles comerciales.

Comunidades de amigos: éstas permiten conocer gente a través de sus aficciones y opiniones. Son quizás las más difundidas y que mayor cantidad de miembros poseen, (Villoria, 2010, págs. 20,21).

Como todo en este mundo tiene una clasificación, las redes sociales se clasifican por los diversos gustos e intereses de las personas, hay redes sociales que tienen solo una temática, estos sitios se dedican a juntar personas de solo ese interés, las redes sociales han transformado las relaciones interpersonales desde su aparición, quedando haciendo que los usuarios se olviden de la distancia, nacionalidad, diferencias horarias, idioma y muchos aspectos que dificultan la comunicación en relación interpersonales.

La clasificación de estas redes sociales se da mediante códigos informáticos que están diseñados exclusivamente por profesionales para que a los usuarios se les haga fácil encontrar información en las páginas sociales y en cualquier tipo de sitio web al que se ingrese a internet.

Las redes sociales virtuales en la sociedad

Recientemente se viene utilizando el término Web 2.0 para referirse a una nueva tendencia en el diseño y en el uso de los sitios web, en los que el usuario es el centro de la información y generador de contenidos.

Se concibe como una filosofía, una actitud, una forma de hacer las cosas que ha nacido gracias a la evolución de la propia tecnología, que nos ha permitido pasar de ser exclusivamente consumidores a convertirnos, además, en productores y creadores.

Estos perfiles determinan la forma en que los usuarios pueden presentarse a los demás. El factor más importante que distingue unos sitios de otros es la diferente información que se puede almacenar en el perfil, así como las operaciones que se pueden realizar en él. Además de proveer a los usuarios de un espacio para el perfil, también proporcionan aplicaciones para el tratamiento y almacenamiento de contenidos (por ejemplo, fotos, música), mensajería de diversas formas (instantáneas, mediante correo, etc.) y la capacidad de hacer conexiones con otras personas, formación de grupos u organización de contenidos, entre otras aplicaciones, **(Romero, Amo, & Borja, 2011)**.

Se ha sumergido a la sociedad en el mundo de las redes sociales, haciendo que las personas produzcan su propio espacio con lo que más les guste, así subiendo fotografías o videos, difundiendo archivos e información mediante sus perfiles en la web de cada red social. Los medios de comunicación también se han visto obligados en involucrar a la ciudadanía en la utilización de las redes sociales, porque ya tienen perfiles en las diferentes paginas sociales e invitan a la ciudadanía a seguirlos por ellas y siempre pasan haciendo publicidad para que visiten sus páginas, para que sus lectores encuentren información actualizada de los acontecimientos que marcan al mundo.

Las redes sociales como comunidades virtuales de personas

Tradicionalmente, las comunidades son un grupo de personas con objetivos común, estas personas se caracterizan por la comunicación entre ellos. Entonces las comunidades virtuales la constituyen un conjunto de personas que libre y voluntariamente comparten uno o varios objetivos. Se denominan virtuales por el hecho de que el principal soporte de la comunicación entre sus miembros se soporta en las nuevas tecnologías. Hay multitud de ejemplos de comunidades virtuales: temáticas, profesionales, de empresa, sociales y políticas, **(Torres D. , 2015)**.

La vida social ha sido hasta hoy un juego de mundos reales que se nos imponen a los actores, con la condición de no conocimiento de su razón, de su configuración sintética. A partir de ahora la metodología delo virtual permite construir mundos a partir de modelos,

mundos virtuales, pero también de consumir los mundos reales reconstruyendo y reconfigurando los modelos que les dan sentido y los sostienen.

La aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación on line se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente.

Por otro lado, los críticos de Internet y los reportajes de los medios de comunicación, basándose a veces en estudios realizados por investigadores académicos, defienden la idea de que la expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales, (**Castells, 2001**).

Con la aparición del internet y las redes sociales juntos han creado asociaciones de personas en línea donde comparten diversos intereses, ya sea de ocio, culturales, económicos, educativos, de diversos gustos desde los más depravados hasta lo más crueles, como el juego de la ballena azul, que fue un juego suicida en el cual muchos adolescentes participaron y al ser parte de ellos tenían que cumplir una serie de penitencias generalmente que atentaran contra sí mismo y terminaban en el suicidio.

Muchos jóvenes se suicidaron en el mundo al ser parte de este juego, pero también por medio de estas plataformas existen organizaciones que tienen propósitos buenos que incentivan a la formación de buenos modales o hacer actividades de recreación de distintos tipos, en las que no tienen que atentar contra sí mismos. Incentivando al amor propio de cada persona, siendo las redes sociales las principales fuentes de conexión de la juventud a nivel mundial.

Redes sociales más usadas

Facebook

Facebook nació en Harvard en 2004. En la célebre universidad de la Ivy League se publicaba un catálogo con los rostros de los alumnos que se incorporaban al campus y algunas informaciones. Algunos estudiantes pensaron trasladar ese mismo concepto a la búsqueda online. El increíble éxito de la iniciativa, que prendió como la pólvora en los demás campus de la Ivy League, pronto rebasó las fronteras universitarias. El 15 septiembre, Mark Zuckerberg, fundador y principal directivo, anunció que Facebook llegó a 300 millones de usuarios, **(Pérez, 2010)**.

Originalmente Facebook nació para los estudiantes de la universidad de Harvard, pero debido a su popularidad esta plataforma virtual se extendió hacia todos los rincones del mundo volviéndose así la red usada por todas las personas. Esta plataforma virtual es la más utilizada por las personas independientemente de la edad, pero siendo mal utilizada por los adolescentes llevándolo hacia una adicción incontrolable.

A medida que la tecnología en teléfonos celulares fue avanzando, las aplicaciones para instalar en estos dispositivos también, unas de las aplicaciones más descargadas es la aplicación de Facebook, Messenger, Instagram, WhatsApp y Google para navegar por internet.

Facebook es una de las aplicaciones más utilizadas a nivel mundial, tanto por adolescentes como por los adultos, esta plataforma partió con lo básico, una bandeja de mensajes, opción a subir fotos hasta ir mejorando cada una de sus interfaces como se conoce actualmente. Messenger es una extensión de Facebook para mensajería instantánea la cual se descarga para complementar la aplicación para los dispositivos móviles en cualquier tipo de sistema operativo con actualizaciones constantes para un mejor rendimiento de las mismas.

Twitter

Twitter es un servicio gratuito de microblogging, y permite a sus usuarios enviar micro entradas basadas en texto, denominadas “tweets”, de una longitud máxima de 140 caracteres. Esta red nació en el año 2006, gracias a unos jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco, Estados Unidos. Sus fundadores son; Evan Williams y Biz Stone con la colaboración de Jack Dorsey, Evan Henshaw Plath y Noah Glass, **(Díaz, 2017)**.

La plataforma virtual Twitter es otra de las redes sociales más utilizadas por las personas a nivel mundial. Esta red social solo permite publicar un máximo de 140 caracteres lo que hace que el usuario piense bien lo que va a escribir, como todas las redes sociales en la actualidad es uno de los medios más usados por los famosos y los medios tradicionales de comunicación. Twitter llama la atención por la rápida respuesta que se puede recibir a un mensaje y los denominados hashtag.

Instagram

Instagram es la aplicación más popular de fotos y vídeos. Su origen se remonta en el 2010, cuando a través de una red se conocen Mike Krieger, y Kevin Systrom de la Universidad de Stanford, **(Díaz, 2017)**.

La aplicación de fotos es otra red social utilizada por los adolescentes y cualquier persona sin restricción de edad. Es la plataforma por la cual se pueden subir fotos y videos instantáneamente. La mayoría de los adolescentes hacen usos de aplicaciones como esta para subir fotos semidesnudos o desnudos completamente para ganar popularidad o seguidores para así cubrir su falta de amor propio.

Lo negativo de la mayoría de las redes sociales es que bajan la autoestima de los adolescentes, en especial Instagram que es una app para subir fotos y en ella solo se ven chicas con bonitos cuerpos y chicos con cuerpos de gimnasio, con músculos, enormes piernas musculosas por ello los adolescentes al ver esas fotos y al ellos mirarse al espejo su

autoestima baja, llegando muchas veces a la depresión, esto se convierte en un problema para ellos que terminan quitándose la vida.

WhatsApp

La app que ha revolucionado el mundo de las comunicaciones esa es, sin duda, WhatsApp. Sinónimo de mensajería en el móvil y poster boy de las startups en forma de app, WhatsApp se ha ganado el derecho a convertirse en un símbolo de nuestra sociedad. "Cuando esté a veinte minutos, te envío un WhatsApp" o "escribeme por WhatsApp la dirección exacta" son ejemplos del nivel de cotidianidad que ha alcanzado. Lo que comenzó como un sistema para mandar pings entre usuarios, evolucionó hasta un sistema de mensajería sofisticado, **(Archanco, 2016)**.

WhatsApp es la aplicación de mensajería instantánea mediante internet que hizo que los mensajes de textos quedaran en el olvido, esta aplicación comenzó como lo sencillo solo mensajes de texto, notas de voz, envió de imágenes y con las actualizaciones desde documentos hasta llamadas y videollamadas trae incluida esta aplicación por lo cual se ha convertido en la favorita de todas las personas con una gratitud de por vida.

YouTube

YouTube es un portal que permite a los usuarios subir y visualizar videos. Esta red fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno. Se dice que de acuerdo con Hurley y Chen, la idea de Youtube surgió ante las dificultades que experimentaron al tratar de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco, este sitio web ha venido evolucionando con el pasar del tiempo como todas las aplicaciones y páginas web al principio de su creación hasta darle al usuario mayor comodidad al usar o ingresar a la plataforma, **(Díaz, 2017)**.

Actualmente las personas que tienen acceso a internet y un dispositivo móvil, utilizan más las páginas de Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp y YouTube; en especial los adolescentes que de estas páginas hacen su diario vivir. Los medios de comunicación utilizan todas estas redes sociales para ponerse a la par con la tecnología y la sociedad actual de hoy en día. YouTube es la aplicación elegida de todos los usuarios para ver videos ya que en esta plataforma se encuentran videos con muchos temas de interés general y particular.

YouTube es una aplicación muy popular en las que podemos encontrar videos de distintas categorías, existen los que son tutoriales que sirven para hacer algo, existen videos de información, no pueden faltar los videos de entretenimiento, los musicales por ellos esta página es una de las escogidas por los adolescentes.

La comunicación digital

¿Qué es la comunicación digital?

Antes de pasar a las definiciones o las diferentes cogniciones que se tienen de la comunicación digital es necesario dejar claro el concepto de comunicación, es el arte de expresar ideas, pensamientos, conocimientos, ideas mediante el mensaje como medio de transmisión, siendo éste emitido por una persona llamada emisora, llegándole el mensaje a otra persona conocida como, la receptora. En la transmisión del mensaje cuentan otros componentes como el ruido, la retroalimentación, codificación, decodificación, así mismo cuentan otros elementos al momento de comunicarse con otro ser humano.

La palabra comunicación proviene del latín *communicatio*, -ōnis definido en la RAE en sus variados se podría decir incisos como la “Acción y efecto de comunicar o comunicarse”, también se define como “Trato, correspondencia entre dos o más personas” y “Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”, (RAE, 2014) todos estos apartados concuerdan en que es una transmisión de información lo que significa la palabra comunicación.

Muchas y muy variadas son las definiciones que se encuentran acerca de la comunicación. Sin embargo, todas ellas coinciden en que es un proceso en el que se produce un intercambio modificador para los involucrados, y que tiene como elementos un emisor un receptor un canal un código y algunos elementos que pueden aparecer, como el medio y el ruido.

Sin entrar en mayores detalles sobre el proceso de comunicación en sí, digamos que en la comunicación humana, emisores y receptores intercambian sus roles alternativamente, produciéndose lo que en la jerga comunicacional se denomina feedback o realimentación de contenido y consiste en que la respuesta del primer receptor se constituye en agente modificador de la nueva emisión del emisor original. Es necesario aclarar, que el canal es soporte en el que se produce el proceso comunicativo, y que, aunque coloquialmente se lo suele denominar medio, para los especialistas en comunicaciones, canal y medio no son estrictamente lo mismo, **(Córica, 2012)**.

En todo proceso de comunicación es importante considerar sus componentes principales; el emisor (persona u objeto), el receptor (persona), las interfaces, el canal o medio, el mensaje (información, conocimiento y sabiduría), la realimentación y los flujos de estos componentes. En la transmisión del mensaje se encuentra implícito un código que se tiene que codificar y decodificar por parte de las interfaces del emisor y el receptor, respectivamente. También hay que considerar la interferencia y el ruido que pudieran contaminar a los elementos de la comunicación. Además en todo el proceso de la comunicación existe una realimentación en cuanto así la idea o concepto que se comunica y lo que se recibe se ha entendido, de acuerdo a un contexto establecido, **(Jiménez, 2011)**.

Para obtener un resultado, una respuesta a lo que se está comunicando hay un proceso más elaborado que solo el básico que se conoce, intervienen condiciones que no se pueden controlar, emitidas por el medio en el que se está rodeado al momento de emitir el mensaje, también se pueden incluir en este aspecto a las condiciones fisiológicas en la que

los sujetos que brindan la información se encuentran, hay una serie de elementos que influyen fuertemente al momento de expresar una idea.

Internet es un nuevo canal de comunicación a nuestra disposición. La red nos ofrece unas posibilidades hasta ahora desconocidas de llegar a usuarios potenciales, de conocer a nuestros clientes, de colaborar con nuestros proveedores, de integrar nuestros recursos humanos, de construir nuestra marca y presentarnos al mundo. Con el internet superamos las dos limitaciones tradicionales de la comunicación: el tiempo y el espacio.

Hoy podemos comunicarnos sin necesidad de estar cerca del receptor y ni siquiera la diferencia horaria puede limitar nuestra transmisión. Como todo canal de comunicación específico, Internet tiene sus propias reglas del juego. Del mismo modo que al hablar por teléfono utilizamos un lenguaje distinto del que empleamos al redactar una carta, la comunicación digital escrita se rige por sus propias leyes, **(Salvador, 2006)**.

La comunicación digital se puede dar de diferentes maneras en la actualidad ya sea escrita u oral, ya que las diferentes páginas en internet ofrecen variados servicios de conexión como lo es la mensajería instantánea, notas de voz, e incluso video llamadas; todo esto gracias a internet y la electricidad ya que de esto se derivan principalmente las comunicaciones digitales que han servido para el desarrollo social en el que la sociedad se ha visto inmersa actualmente.

El código digital en que se transmiten los mensajes corresponde a una serie de símbolos significativos capaces de transmitir conceptos: la palabra (escrita o verbal) es un elemento simbólico -gráfico o sonoro- que, en virtud de convenciones culturales que determinan sus significados, permite evocar representaciones comunes a los individuos que comparten ese código.

La comunicación digital posee una estructura compleja, con alta capacidad de abstracción y sumamente precisa pautada por reglas que, estableciendo secuencias y relaciones entre sus unidades, determinan relaciones lineales e inequívocas entre símbolos y significados. Sin embargo, resulta insuficiente para brindar información acerca de los aspectos relacionales de la comunicación, **(Lema, 2000)**.

La vida del hombre está en constante evolución, el ser humano siempre ha buscado hacer su vida más fácil, en todos los aspectos hay inventos que dejan con la boca abierta a más de uno. Desde que la comunicación digital apareció se volvió imprescindible en la vida del hombre ya que el área de la comunicación es la más necesaria del ser humano y en la que mejor se desenvuelve. Si no se pudiera el ser humano comunicar, la especie de la raza humana estaría extinta ya que gracias al habla se formaron las sociedades.

El presente y complejo mundo de la comunicación digital está determinado por desarrollos tecnológicos que configuran nuevas formas de construcción de los mensajes (nuevas narrativas), nuevas dinámicas para la transmisión, distribución y exhibición de esos mensajes (nuevos medios), nuevas posibilidades de relación e interacción de los lenguajes y de los medios con el usuario (nuevos usos y apropiaciones), así como nuevas comunidades de consumidores creadas según intereses particulares (nuevas audiencias), en medio de un ambiente comunicativo caracterizado por la sobreoferta de contenidos, **(Arango, 2013)**.

La comunicación digital ha ocasionado en la vida del hombre esa necesidad de estar siempre conectado a las diferentes páginas que se encuentran en internet, ya sea por trabajo, para estar pendiente de las noticias actuales o simplemente por ocio, por entretenimiento, ya que el internet junto con las diferentes páginas ofrece un sinnúmero de actividades para el gusto de cada persona en el mundo. Los avances tecnológicos de hoy vienen de mano del internet, lo que ha provocado que la sociedad actual esté conectada al mundo virtual. También ha permitido que la sociedad avance en muchos aspectos, la comunicación es esencial para que una sociedad se desarrolle.

Origen de la comunicación digital

La comunicación eléctrica, desde sus inicios, ha sido sumamente eficiente y con el tiempo se ha ido perfeccionando hasta alcanzar niveles muy altos de desarrollo. En la actualidad y gracias a los extraordinarios avances tecnológicos de la electrónica aplicada a los sistemas de cómputo y de comunicaciones se ha producido la feliz convergencia entre estas dos disciplinas, acontecimiento que ha impregnado a los sistemas de comunicaciones de un carácter inteligente que les permite funcionar una eficiencia incrementada y con características novedosas de las que carecían los sistemas más anteriores.

El denominador común que ha impulsado dicha convergencia es la técnica digital que se utiliza para la construcción de computadoras y que ahora es la base de la evolución de los sistemas digitales de comunicación a grados de perfeccionamiento tan extraordinarios que estos sistemas pueden, en la actualidad, transmitir señales a través de distancias extremadamente grandes, como por ejemplo a satélites y planetas distantes, a la velocidad de la luz con alto grado de confiabilidad y economía.

Muchas fuentes de información ya entregan sus mensajes originales en la forma digital, por ejemplo una computadora, una perforadora de tarjeta, una maquina facsímil, etcétera, pero muchas otras lo hacen en forma analógica, de modo que para transmitir esas señales a través de redes digitales es necesario convertirlas de analógico a digital. Solo de esa manera será posible aprovechar todas las ventajas que representa la transmisión digital, **(Herrera, 2004)**.

Todo lo digital que el mundo conoce se dio a la unión de la electricidad con la ingeniería de la informática, esta unión han dado las pautas para que la sociedad se desarrolle aceleradamente en cuestión de comunicación personal digital, con ello también han evolucionado otros aspectos de la vida del hombre como la medicina pero sin duda la comunicación personal es en las que más avances se puede presenciar, tanto que muchos

sociólogos, investigadores y demás conocedores del tema llama a la sociedad actual la sociedad de la información.

En 1938, el inventor estadounidense Samuel Finley Breese Morse (1791-1872) envió, a través de una línea de 16 km, el primer mensaje telegráfico registrado. Su contenido era: “Attention, the Universe! By Kingdoms, right Wheel!” (¡Atención, Universo! Por reinos, ¡A la derecha!) que correspondía a voces de mando del ejército estadounidense. De ese modo nació una nueva forma de comunicarse: la comunicación eléctrica. Desde aquella frase hasta la actualidad se han logrado grandes avances en la transmisión de información. Hasta 1950, la transmisión analógica de señales, a excepción del telégrafo y el teletipo, era el único modo posible de enviar información de un punto a otro. Con la aparición y el desarrollo de la microelectrónica y de los ordenadores, así como de las técnicas digitales, con la consiguiente necesidad de transmisión y distribución de la información hacia y desde los grandes ordenadores, se produjo un considerable desarrollo de los métodos de transmisión digital en el campo de las telecomunicaciones. Fue el inicio de la expansión de las redes de ordenadores, de la telefonía digital y de internet, **(PlanetaSaber, 2017)**.

Los Estados Unidos de Norteamérica han sido pioneros de crear muchas cosas, a ellos se les atribuye mucho el avance tecnológico que hay en la actualidad, y de patentar cosas de buena calidad. En el campo de la tecnología y de la comunicación no se quedan atrás, ya que poseen internet de alta velocidad junto con dispositivos que se innovan cada año, como lo son los iPhone, y muchos otros productos de muy buena marca, llevándose la excelencia en la elaboración de muchos instrumentos tecnológicos en la actualidad.

Los sistemas de comunicación tienen sus orígenes en dos ramas; la ingeniería electrónica y las telecomunicaciones. En ambas, la tarea principal es la transmisión de mensajes digitales. Claude Shannon, ingeniero electrónico y matemático estadounidense, tomó como base la electrónica para desarrollar el lenguaje digital. Su propuesta parte de las unidades básicas del concepto de información, definidas por dos estados: el “sí” y el “no”, el “0” y el “1”, “abierto/cerrado”, “verdadero/falso”, “blanco/negro”, **(Mendoza, 2013)**.

La comunicación digital por defecto depende de la electricidad, ya que se podría decir que es una comunicación electrónica, que depende de fuentes de energía externas. La información que se envía mediante los ordenadores, móviles o cualquier instrumento digital se envían mediante cables o mediante comandos básicos para que hagan fácil la transmisión de datos, todo ello es originado mediante la electricidad. La comunicación digital en general ha sido de mucha utilidad en la actualidad ya que si esta no hubiera sido creada la sociedad no hubiera avanzado, estaríamos estancados, es un gran avance que se ha dado en el plano comunicativo de la humanidad.

Clasificación de la información en la comunicación digital

La norma ISO 27001 asegura un alto nivel de protección a los activos de información. La información tiene que clasificarse para indicar el grado de necesidad, de prioridad y de protección. La información tiene diferentes grados que varían según la sensibilidad y la criticidad. Existen diferentes elementos de información que necesitan un nivel más elevado de protección. Se tiene que utilizar un sistema de clasificación de dicha información para definir los niveles de protección adecuados y comunicar la necesidad para tomar las medidas oportunas (**IsoTools, 2015**).

En la comunicación digital en especial en las redes sociales, la información que se proporciona no es segura, cualquiera puede ver nuestros datos, por ello hay que tener cuidado con los datos que se brindan en estas redes para no ser objeto de clonación de identidad, de estafa y también hay que tener cuidado con las fotografías que se envían para no ser víctimas de extorción por partes de personas inescrupulosas que hay detrás de una pantalla de computador o celular. La tarea de clasificar la información se daría mediante todos los códigos de seguridad que existen en ellas, así se puede definir como la actividad de agrupar los elementos de información de acuerdo a atributos o propiedades comunes entre ellos.

Sistemas de clasificación exactos: Estos sistemas agrupan los contenidos en secciones perfectamente definidas y diferenciadas del resto. Son útiles cuando el usuario va a realizar

una búsqueda o navegación por "elementos conocidos". Por ejemplo, cuando buscamos un número de teléfono en una guía telefónica, es porque conocemos el nombre de la persona. Cuando buscamos una definición en un diccionario, conocemos el término. Cuando buscamos en nuestra agenda qué reuniones o tareas tenemos programadas, conocemos la fecha.

Clasificación alfabética: En este sistema, los elementos de información son organizados a través de la clasificación en orden alfabético de algún atributo (nombre, título, formato...).

Clasificación cronológica: La clasificación por fecha puede ser muy útil, sobretodo para clasificar contenidos de constante actualización. Es el sistema de clasificación utilizado, por ejemplo, en la organización de los posts de las denominadas bitácoras o weblogs.

Clasificación geográfica: Los elementos a organizar se clasifican atendiendo a la zona geográfica a la que pertenecen. La selección de la zona geográfica se realiza comúnmente a través de un mapa, donde cada región es una zona sensible que funciona como enlace a los contenidos pertenecientes a dicha región.

Sistemas de clasificación ambiguos: Hay veces que el usuario no sabe exactamente lo que busca, y se dedica a realizar una exploración o navegación por los contenidos de forma aleatoria o azarosa (navegación "serendípica"). Otras, aunque sabe lo que busca, no es capaz de expresarlo con palabras, por lo que no utilizará el buscador para encontrarlo. El usuario por imperfecto de naturaleza siempre ha olvidado detalles, cosas, y un sistema de clasificación en la comunicación lo ayuda a buscar rápido lo que necesita. El usuario, explorando visualmente estas opciones, deberá poder intuir dónde encontrar aquellos contenidos de su interés.

Los sistemas de clasificación ambiguos organizan los contenidos en categorías no definidas de forma exacta y precisa. Es el tipo de sistema de clasificación más común y útil en sitios web, aunque tiene ciertas desventajas. Por un lado, la subjetividad de la clasificación puede desorientar al usuario. Por otro, la propia ambigüedad del lenguaje natural (polisemia, sinonimia,...) puede resultar una barrera para el usuario en el proceso de búsqueda o exploración.

Clasificación temática o por categorías: Es la más útil de las clasificaciones. Se trata de organizar los contenidos en categorías definidas en función de la temática de los contenidos a clasificar. Es decir, si hay una información de deporte se la clasifica por esa generalidad.

Clasificación orientada a tareas: Los elementos se organizan en función de las posibles tareas que puede realizar el usuario a través del sitio web. Un ejemplo de clasificación orientada a tareas es la que utilizan muchas aplicaciones software (abrir, guardar, cerrar, imprimir...).

Clasificación orientada a la audiencia: Cuando un sitio web tiene una audiencia claramente definida, con intereses y necesidades diferentes, resulta de gran utilidad clasificar los contenidos en secciones específicas y adaptadas a cada grupo o clase de usuarios.

Clasificación metafórica: Es un tipo de clasificación cuyo objetivo es hacer familiar, comprensible e intuitivo aquello que es novedoso o desconocido para el usuario. El ejemplo más famoso de metáfora es el de la "metáfora del escritorio", utilizada por los sistemas operativos para familiarizar al usuario con el uso de directorios, ficheros y aplicaciones: En el escritorio, las herramientas y contenidos se organizan en carpetas; cuando un documento no es útil, lo "tiramos" a la papelera de reciclaje; el escritorio tiene incluso su propio ordenador, "Mi PC". En el entorno Web, otro ejemplo popular de metáfora es el empleado por los entornos virtuales de aprendizaje, que utilizan metáforas como el campus virtual (con cafetería, pasillos, secretaría...), o el de pupitre virtual.

Sistemas de clasificación incorrectos: Un sistema de clasificación erróneo desde el punto de vista de su usabilidad es aquel que sea híbrido: cuando en una misma clasificación mezclamos varios tipos de sistemas. Mezclar sistemas diferentes puede provocar la desorientación del usuario en la exploración de las diferentes categorías.

Un ejemplo de sistema híbrido podría ser el siguiente: Tutores (clasificación orientada a la audiencia), Alumnos (clasificación orientada a la audiencia), Obtener clave de acceso (clasificación orientada a tareas), Secretaría (clasificación metafórica), Administradores (clasificación orientada a la audiencia), Tecnología y Web (clasificación temática), Formación virtual (clasificación temática), Realizar matrícula (clasificación orientada a tareas), **(Hassan & Martín, 2004)**.

Una manera de clasificar información digital en la web o en las redes sociales son los hashtags, es decir, el famoso símbolo del numeral acompañado de palabras clave sin espacio, todas las letras pegadas al numeral (#proyectoaprobado) esta es solo una manera de tantas que los sistemas informáticos tienen para clasificar la información, varían desde la manera más sencilla hasta la más compleja, todo dependiendo de la empresa o red social que se utilice.

Mientras pase el tiempo surgirán nuevas maneras de comunicarse y enviar información, para encontrar información se establecen diferentes tipos de etiquetas para que los datos sean hallados fácilmente por el internauta. Cada día la humanidad tiene nuevas ideas de como clasificar, ordenar toda la clase de información que es subida a la web por los mismos usuarios.

Objetividad y subjetividad en la comunicación

La objetividad que es por definición relativo al objeto independientemente de cómo se piense acerca del mismo. Además, por otro lado, se encuentra la subjetividad que es

propiamente el basarse en un punto de vista cambiando la percepción del lector, incluyendo así los juicios de valor que el reportero le pueda inculcar a la nota, **(Ricaurte, 2010)**.

La objetividad es no involucrar opiniones, sentimientos sobre un tema en particular, es por ellos que muchas veces se destaca que los noticieros deben ser objetivos y claros, deben ser imparciales para que no influyan en la opinión de la ciudadanía, es por eso que los medios de comunicación deben tener códigos deontológicos para que las noticias sean dadas imparcialmente y el pueblo no se vea expuesto a las posibles manipulaciones mediáticas.

La objetividad se refiere a la observación de la realidad sin alterarla. Cuando se informa sobre un acontecimiento con fidelidad, sin opinar ni adoptar una postura particular, se está ejerciendo un periodismo objetivo, que comunica con imparcialidad. Por cierto, esta objetividad absoluta no existe. Aunque el periodista procure actuar objetivamente, siempre va a informar desde una perspectiva determinada; lo hará siempre desde su punto de vista. Por lo tanto, su objetividad es relativa.

La subjetividad implica la intervención de ideas, sentimientos y actitudes del observador, las que se manifiestan mediante la opinión del periodista. Pueden denominarse noticias objetivas aquellas en la que predomina la objetividad. Aquellas en la que predomina la subjetividad son noticias o notas de opinión, **(Dido, 1999, págs. 20,21)**.

La información que es presentada en los noticieros debe ser imparcial, ya sea que se trate de un medio de comunicación tradicional o digital, en especial las noticias deben de ser imparciales en ella, para hacer juicio de valores existen otro tipo de programas, de estilos periodísticos como la sección de opinión de un periódico donde el profesional de la comunicación puede influir en la opinión de los lectores, oyentes o televidentes. La objetividad y subjetividad en la comunicación digital se da cuando de manera inequívoca utiliza palabras que muchas veces no conocemos el significado, con tal de parecer

personas letradas y quedar bien intelectualmente. La comunicación de verdad se da cuando existe simplicidad y coherencia en lo expresado.

Importancia de la comunicación digital

Las nuevas tecnologías están inmersas en la vida cotidiana, en el desenvolvimiento de las instituciones tanto productoras de bienes como de servicios. Por ello se menciona que éstas tienen un gran impacto en el desarrollo de un país, pues el desarrollo tecnológico se percibe como un proceso dinámico que nunca se detiene.

Vivimos en un mundo cambiante, las condiciones de vida se van transformando con el devenir del tiempo y esto hace que el hombre esté continuamente explorando nuevas estrategias, herramientas y actividades de supervivencia, creando a la par de ellas nuevas tecnologías, las que a su vez repercuten en la sociedad pues su presencia genera a su vez cambios subsiguientes, convirtiéndose esto en un ciclo ininterrumpido. A medida que pasa el tiempo, la tecnología avanza prematuramente y va cambiando la cosmovisión del ser humano, así como su manera de vivir y eso es inevitable; lo único que se puede hacer al respecto es adaptarse, **(Cariño, 2017)**.

La comunicación digital está en todos los instrumentos tecnológicos actuales que las personas puedan obtener, ya que la tecnología se ha vuelto parte de nuestras vidas, la comunicación digital lo es también, es allí donde radica su importancia, desde que la sociedad se volvió tecnológica y quiere estar siempre al día en lo que ha internet se refiere, conectados constantemente a las redes sociales pero no solo las personas también los medios tradicionales de comunicación no se quieren quedar atrás en lo que se refiere a conexión a internet y estar a la vanguardia para no perder a su público actual y futuro.

Por lo que muchos medios de comunicación han optado por crear páginas web donde publican las noticias con actualizaciones constantes sobre algún hecho ocurrido en cualquier parte del mundo.

Nativo digital

¿Quiénes son los "nativos digitales"? Según Mark Prenskse, se trata de aquellos quienes nacieron después de 1995 y hacen parte de las primeras generaciones que han crecido con las nuevas tecnologías. Nuestros niños hacen parte de esta era, la de la Sociedad de la Información, lo que les brinda una ventaja en el desarrollo de sus capacidades intelectuales a través de las TIC, pero que, a la vez, implica una serie de retos para padres y profesores, quienes somos los directos responsables de enseñarles a utilizar de manera adecuada estas herramientas sin que caigan en el ocio o la dependencia, **(Hoyos, 2013)**.

La juventud actual tiene una gran capacidad para manejar la tecnología en especial los celulares, con esto viene de la mano el internet y las múltiples funcionalidades que se tiene con esto. Las páginas más visitadas por los adolescentes son las de entretenimiento, juegos, páginas dedicadas a películas, y para los gustos peculiares, las lecturas de libros en línea.

Según el autor Hoyos quien cita a su vez a Prenskse, los adolescentes nacidos en una época en las que ya se comenzaba a ver el avance tecnológico y han crecido con el constante cambio que traen las nuevas tecnologías de la información y comunicación son los que tienen desarrollada su capacidad para desenvolverse en la tecnología sin presentar inconveniente alguno.

Para las personas nacidas anteriormente que manejar la tecnología se les hace difícil, a estas personas adultas les aturde el manejo de una computadora, un celular o algún otro artefacto tecnológico actual, los hijos de estas personas suelen ser unos completos genios y tienen una habilidad extraordinaria para manejar estos teléfonos móviles, computadoras y demás complementos.

Al revisar las estadísticas de los usuarios en la internet, explorando Facebook, Orduz afirma que: “los usuarios de edades entre los 13 y 25 años representan 46.4% del total de usuarios (todas las edades) en los Estados Unidos... los usuarios con edades entre 13 y 17 años representan el 23 por ciento, mientras que los que están entre 18 y 24 años ocupan el 33 por ciento, del total de los 16,3 millones de usuarios en Colombia.” Cifras que confirma que los mayores exploradores de la red, son jóvenes y niños que hacen parte de los llamados “Nativos Digitales”, (Medrano, 2016).

Se denomina nativos digitales a las personas que nacieron desde 1995 y que tienen una facilidad para entender y usar la tecnología que no tienen las personas mayores a ellos nacidos en años anteriores a ellos, lo cual no es así porque con una buena instrucción y con práctica diaria una persona mayor, adulta e incluso señores de la tercera edad pueden manejar la tecnología mejor que muchos adolescentes de hoy.

Medios digitales

Los medios digitales hacen referencia al contenido de audio, vídeo e imágenes que se ha codificado (comprimido digitalmente). La codificación de contenidos implica convertir la entrada de audio y vídeo en un archivo de medio digital como, por ejemplo, un archivo de Windows Media. Una vez codificado el medio digital, se puede manipular, distribuir y representar (reproducir) fácilmente en otros equipos, así como transmitir a través de redes informáticas, (Microsoft TechNet, 2011).

Se pueden considerar como medios digitales a las diferentes páginas web oficiales que tienen los medios de comunicación tradicionales ya que por medio de estas páginas se publica contenidos de imagen, audio y video acompañado de la redacción correspondiente a la noticia que se está presentando.

Existen revistas, diarios e incluso periódicos digitales que requieren de una suscripción para poder obtenerlo de manera completa. Las palabras medios digitales abarca más que

solo imágenes, audio, en la actualidad los medios digitales también se refieren a los diferentes medios de comunicación que se dan de manera virtual.

Radio digital

La radio digital es un producto de la llamada convergencia digital. Desde la década de 1990, nuevos dispositivos electrónicos de recepción y reproducción digital, incluyendo ciertos teléfonos celulares, se comunican entre sí, en los entornos de las redes, mediante las sencillas interfases. Por esta razón, ofrecen ventajas antes inexistentes en los medios analógicos. A partir de sistemas de adquisición y producción digital, que comenzaron como simples cintas de audio digital (DAT), la evolución tecnológica ha conducido hasta completas infraestructuras de transmisión existentes hoy. Por ejemplo el material de programación se puede usar y reempaquetar a través de diversas plataformas como radio, telefonía móvil e internet, de manera que no solo surgen nuevas sinergias entre estas industrias antes separadas, sino que se multiplican las oportunidades de mercadeo transversal entre dichas plataformas, **(Cortés, 2005)**.

La radio tradicional siempre ha tenido lugar en los hogares de las personas, es algo imprescindible, pero como actualmente todo está digitalizado y la radio no se podía quedar atrás, la radio digital rompe barreras porque ésta se puede escuchar en cualquier rincón del mundo dónde se disponga con conexión a internet, un celular o una laptop y con solo un enlace poder sincronizar una emisora de España en Ecuador, por ejemplo.

La radio digital es la transmisión y recepción de sonido que ha sido procesado usando tecnología comparable a la utilizada en los reproductores de discos compactos (CDs). En resumen, un transmisor de radio digital procesa sonidos convirtiéndolos en patrones numéricos o de “dígitos” –de ahí deriva el término “radio digital”. En contraste, las radios analógicas tradicionales procesan sonidos, transformándolos en patrones de señales eléctricas que se asemejan a ondas de sonido. La recepción de radio digital es más resistente a interferencias y elimina muchas imperfecciones presentes en la transmisión y recepción de la radio analógica. Sin embargo, podría haber interferencia en las señales de

radio digital, en áreas distantes al transmisor de la estación. La radio digital FM puede proporcionar una claridad de sonido comparable a la calidad de un disco compacto (CD) y la radio digital AM puede proporcionar una claridad de sonido equivalente a la calidad de sonido standard de la radio FM analógica, (**Federal Communications Commission , 2017**).

Una de las bondades de la radio digital es que en la recepción de las emisoras no habrá interferencias como lo suele haber en las radios digitales, excepto claro si la conexión a internet que se posea no sea buena, otro de los motivos por los que se puede decir que las radios cada vez se vuelven digitales son los dispositivos que se utilizan para la transmisión de música etc., estos archivos ya vienen digitalizados, tanto que se los puede descargar o reproducir directamente de internet y mandarla al aire la reproducción de audio.

Otra de las ventajas de la radio digital es que no se necesita estar en la casa para poder escuchar tu programa radial favorito, como se mencionó antes, solo se necesita un dispositivo electrónico y tener internet para poder escucharlo desde cualquier sitio. Como conclusión referente a la radio digital rompe barreras espaciales ya que éstas ofrecen una ventaja que las radios convencionales no hacen, ser escuchadas mundialmente mediante internet.

Televisión digital

En la televisión analógica, los parámetros de la imagen y del sonido se representan por las magnitudes analógicas de una señal eléctrica, por tanto su transporte hasta los hogares ocupa un ancho de banda muy elevado. En pocas palabras no se aprovecha el hecho de que las señales de vídeo varían muy poco al pasar de un elemento de imagen o sonido a los contiguos.

En el mundo digital esos parámetros se representan por números; en un sistema de base dos, es decir, usando únicamente los dígitos “1” y “0”. El proceso de digitalización de una

señal analógica lo realiza el conversor analógico/digital. Esta representación, numérica en bits, permite someter la señal de televisión a procesos muy complejos, sin degradación de calidad, que ofrecen múltiples ventajas y abren un abanico de posibilidades de nuevos servicios en el hogar.

Sin embargo, la señal de televisión digital ofrecida directamente por el conversor analógico/digital contiene una gran cantidad de bits que no hacen viable su transporte y almacenamiento sin un consumo excesivo de recursos.

Afortunadamente, las señales de televisión tienen más información de la que el ojo humano necesita para percibir correctamente una imagen o un sonido, y esta redundancia es explotada por las técnicas de compresión digital, para reducir la cantidad de información generada en la digitalización hasta unos niveles adecuados que permiten su transporte con una gran calidad y economía de recursos. Estas y otras técnicas han sido los factores que han impulsado definitivamente el desarrollo de la televisión digital, permitiendo el almacenamiento y transporte de la señal de televisión con un mínimo uso de recursos, (Millán, 2017).

La televisión digital es lo mismo que la televisión analógica solo que con términos diferentes y que la televisión digital se da por materiales digitales que se reproducen y son transmitido vía internet, en los cuales se utilizan efectos especiales para utilizarlos y que el espectador se quede en la emisión de un programa para así no perder rating. El termino televisión digital también se le puede referir a los nuevos modelos de aparatos receptores de señal (televisores, computadores, dispositivos móviles) que ofrecen una imagen y sonido claros, estos aparatos también poseen para la conexión inalámbrica (wifi) para así poder ver series, novelas, películas, etc.

La Televisión Digital ha llegado para quedarse y, como señalaba recientemente el Secretario de Estado italiano de Comunicaciones, Giancarlo Innocenzi, “la TDT no es la televisión del futuro o un complemento de la televisión que hoy tenemos; la TDT es,

simplemente, la televisión, la televisión de hoy”. La televisión se ha convertido en uno de los motores fundamentales en la construcción de la Sociedad de la Información. Su alto índice de implantación la convierte en el instrumento perfecto para canalizar el mercado de la información, aspecto necesario para consolidar este nuevo modelo social erigido en torno a la posibilidad que brinda la tecnología digital de una manipulación interactiva de la información, (García, 2005).

En sociedades internacionales la televisión digital y la analógica son una sola, porque ambas son consideradas un solo complemento, debido a los diferentes métodos que hay para hacer televisión o programas televisivos, la única diferencia es que las presentaciones son transmitidas mediante páginas oficiales del canal.

Un beneficio que se puede obtener mediante éste método es que queda registrado el archivo y se puede ver a posteridad. Uno de los defectos de estos avances tecnológicos es que todos ellos se dan mediante el internet, estando éste ligado a la electricidad, sin energía no hay internet y sin internet no se pueden observar ninguno de estos grandes avances que está presenciando y de la que es parte la sociedad actual, o como se la denominan varios críticos del tema la sociedad de la información, a las personas les gusta crear innovación, información, por lo que en la actualidad el mundo virtual está lleno de información de importancia como otras que no lo son.

Prensa digital

Los periódicos fueron los primeros en incursionar en el mundo virtual, siendo innovadores y queriendo encantar a nuevos lectores en su forma electrónica y contribuyendo con el medio ambiente, las revistas también se han vuelto virtuales para el agrado del nuevo lector.

La aparición de Internet ha supuesto una evolución histórica sin precedentes desde el punto de vista de la comunicación, también para la profesión periodística. El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación modificó el tradicional proceso de

comunicación de masas, la relación entre emisor y receptor, el concepto de audiencia. Hablamos de periodismo digital o ciberperiodismo al tipo de periodismo que tiene su espacio en Internet y que produce, difunde y transmite contenidos informativos y productos periodísticos en la red. Los medios periodísticos tradicionales: la prensa, la radio y la televisión se adaptaron a la llegada de Internet. La era de la información digital cambió la forma de acceso a la información y a los contenidos.

Las empresas periodísticas, los medios de comunicación en general y los medios impresos debían estar presentes en la red. Canales de televisión, nacionales e internacionales, emisoras de radio y periódicos en sus versiones digitales tienen hoy presencia y espacio en la red.

Los periódicos fueron uno de los primeros en establecer su presencia en la red. Con el periódico digital los medios aparecieron con el nombre de sus periódicos impresos y con su imagen de marca. Pero el nuevo medio ofrecía un potencial comunicativo y de información nunca antes experimentado. La web se ha convertido en una plataforma de información donde periodistas profesionales elaboran sus productos informativos, pero con un gran cambio en la forma y en la presentación de los mismos.

Con la llegada de Internet cambiaron las estructuras redaccionales, la extensión de las noticias, su tratamiento y la forma de enfocarlas. Como hemos dicho, el nuevo medio combina las características de los medios tradicionales con características propias: textos en formato electrónico, imágenes, hipertexto (textos o gráficos unidos entre sí por enlaces). Interactividad, e inmediatez (a diferencia de la prensa escrita ofrece la posibilidad de actualizar constantemente los contenidos). Con el nuevo medio las posibilidades se multiplican: a las noticias se incorporan nuevos enlaces relacionados con la información (reportajes, entrevistas, crónicas, artículos de opinión, imágenes, foros y chats, documentos de audio y vídeo, acceso a otros artículos...).

La gran ventaja es que es posible incorporar nueva información, nuevos datos, sin que sea necesario eliminar la información existente. Internet ofrece a los diarios digitales una instantaneidad que permite a sus lectores informarse en tiempo real. Es necesario organizar, estructurar y adaptar los contenidos informativos (no solo textuales, también interactivos y audiovisuales) a los distintos géneros periodísticos tanto informativos, interpretativos o de opinión a la web. Los contenidos relacionados con la noticia contribuyen a despertar el interés del público y proporcionan credibilidad al medio. Los contenidos suponen el principal reclamo, la razón de ser de un medio de comunicación y el motivo por el cual un usuario consulta una web, **(Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. KU. , 2013).**

La prensa escrita se está revolucionando mediante el internet considero que de todos los medios de masas, el periódico, fue el primero en evolucionar del papel impreso al digital, modernizándose de tal manera que la información brindada se puede dar instantáneamente. El periódico digital ofrece a sus lectores videos, audios y redacción de noticias para un público variado, no obliga al lector a pasar horas frente a un papel, esto se puede dar mediante suscripciones mensuales, obteniendo el periódico digital en el correo por precios módicos debitados de tu tarjeta de crédito.

Dispositivos digitales

Un dispositivo digital móvil es un mecanismo diseñado para realizar la función para la que ha sido diseñado con independencia de la existencia o no de alimentación eléctrica transmitida por cable. Es decir, este tipo de dispositivo cuenta con un almacén ubicado en una batería (interna o externa) que mantiene, durante un espacio de tiempo, el flujo de electricidad que el dispositivo necesita para realizar la tarea que tiene encomendada.

Un ejemplo de dispositivo digital móvil se encuentra en el ordenador portátil o laptop. Un dispositivo digital móvil atendiendo, exclusivamente, al criterio de portabilidad es más versátil que un dispositivo digital fijo. El dispositivo digital móvil puede funcionar como un dispositivo digital fijo, es decir, conectado a la corriente eléctrica por cables mientras

que un dispositivo digital móvil por su incapacidad para mantener, por sí mismo, la alimentación energética se lo puede cargar donde sea hasta que la batería de este se le termine y se pueda volver a recargar, **(Vásquez & Sevillano, 2015)**.

Los dispositivos electrónicos digitales se han insertado en la vida del hombre, sobre todo en la comunicación personal con los celulares y computadores haciendo que estos se vuelvan imprescindibles diariamente en todo los aspectos de la vida, ya que a los celulares se los llevan a todas partes, por medios de ellos se pueden hacer grabaciones de audio o video, sobre algún acontecimiento o simplemente de alguna simplicidad de la vida, se hace lo que antes ni siquiera se imaginaban los científicos.

Vivimos en tiempos en que se presta una atención extraordinaria a una serie de dispositivos que ayudan al intercambio de información y la comunicación entre las personas. Cada día más habitantes del planeta parecieran necesitar de estos aparatos. Casi en todo orden de cosas el acceso a estos dispositivos parece esencial, ya no sólo para permitir la interacción a distancia entre individuos, sino que también para facilitar el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación, y un sinnúmero de actividades relacionadas con la vida moderna del siglo XXI, **(Cobo, 2009)**.

Los aparatos electrónicos móviles (celulares) han transformado y ayudado mucho en la comunicación, es algo que caracteriza, marca la vida moderna actual como tal debido a la gran adquisición de estos celulares. Se dice que cada persona en el mundo posee de dos a tres celulares, también se estima que el número de celulares triplica la población que existe en el mundo, esto debido al gran impacto que estos dispositivos han tenido en el mercado y la vida actual.

Sociedad de la información

El concepto de «sociedad de la información» hace referencia a un paradigma que está produciendo profundos cambios en nuestro mundo al comienzo de este nuevo milenio.

Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales. Los flujos de información, las comunicaciones y los mecanismos de coordinación se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, proceso que se traduce en la aparición progresiva de nuevas formas de organización social y productiva.

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aún no concebidas. En particular, las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información.

En los últimos años, como consecuencia de que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información, se ha puesto mayor atención a la diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. Esta diferencia se conoce como la «brecha digital», **(Tello, 2008)**.

Varios autores llegan a una conclusión en cuanto a la sociedad actual, la llaman sociedad de la información porque se ha desarrollado una convergencia entre la tecnología y la comunicación, ésta tiene todo el acceso a la información que se encuentra subida en la nube, de la misma manera puede agregar o subir datos sin una limitación. De la misma manera que se tiene libre paso a la información, se pueden obtener dispositivos electrónicos que son los medios para la acceder a la web.

En la última década, "sociedad de la información" es sin duda la expresión que se ha consagrado como el término hegemónico, no porque exprese necesariamente una claridad teórica, sino gracias al bautizo que recibió, en las políticas oficiales de los países más

desarrollados y la coronación que significó tener una Cumbre Mundial dedicada en su honor.

En este contexto, el concepto de "sociedad de la información", como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y "autoregulado".

En este contexto, si bien las tecnologías de la comunicación han sido un factor clave en la aceleración de la globalización económica, su imagen pública está más asociada a aspectos más "amigables" de la globalización, como Internet, telefonía celular e internacional, TV por satélite, etc. Así, la sociedad de la información ha asumido la función de "embajadora de buena voluntad" de la globalización, cuyos "beneficios" podrían estar al alcance de todos/as, si solamente si pudiera estrechar la "brecha digital", **(Torres R. M., 2005).**

Todos los avances que la humanidad tiene en las tecnologías de la información y comunicación han creado a la sociedad actual, una sociedad que tiene a su alcance un mundo de archivos, imágenes, videos, audios, de la misma manera tiene el poder de subir información a la web, en cualquier tipo como los anteriormente mencionado, ya que ésta sociedad ha sido creada por la sociedad misma.

El término que se ha generalizado para considerar el conjunto de elementos y procesos que hacen posible esa realidad es lo que se ha llamado Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), más conocido por sus siglas en español TIC, o en inglés ITC. El termino, como suele ocurrir, ha tenido que competir con otros hasta imponerse, especialmente en Europa donde, a diferencia de lo que ocurre en Estados Unidos, la información y comunicación se distinguen con más nitidez. En este sentido, es preciso recordar que la influyente y decisiva teoría de la información elaborada por Weaver y Shannon en la década de los cuarenta era a la vez una teoría de la comunicación, pues el término información incluía esa dimensión de comunicación social, **(Salvat & Serrano, 2011).**

La sociedad de la información según varios autores es denominada también la sociedad del conocimiento ya que la generación actual es capaz de crear nuevos conocimientos, nuevos inventos y darlos a conocer al mundo entero sin temor a no ser entendidos, la individualidad, la seguridad que poseen en sus conocimientos adquiridos los lleva a derribar esos muros que la humanidad misma se impone como son las barreras del lenguaje, de cultura e incluso de religiones.

El lenguaje digital

Los elementos de la comunicación visual se mantienen: forma, color y concepto. Cambian el soporte, el lenguaje, la articulación de los elementos en función de la hipermedialidad y otras características ya mencionadas. Las implicancias de las tecnologías digitales en la construcción de nuevos lenguajes en el proceso de comunicación trascienden las pequeñas pantallas de los dispositivos móviles o de las grandes en ultra alta definición; esta trascendencia se encuentra en otro lugar, se encuentra en los lugares de formación de quienes generarán contenidos profesionalmente.

El nuevo paradigma del diario, del folleto, del cartel, de la historieta, del anuncio, etc. es el reto de los generadores de contenido para el soporte digital. Se tiene que crear nuevos formatos, nuevos códigos, nueva forma de uso de los signos del alfabeto, nueva relación con el hardware (pantalla táctil, voz, plegado del soporte, etc.).

Sin embargo, el desafío es primero para quienes estudian los principios de la comunicación digital; el monitoreo permanente de la aparición de nuevos soportes y su forma de recibir y transmitir el mensaje es una obligación si se pretende tener vigente el carácter funcional de la comunicación.

El nuevo lenguaje a partir de la aparición de las TIC implica la superación de la linealidad de la lectura; los elementos clásicos de la comunicación visual (color, punto, línea, proporción, movimiento, etc.); adquieren nuevos comportamientos en su uso:

modificación permanente de los soportes (táctiles, sintéticos y plegables, virtuales, etc.); el consumidor de los mensajes con una cultura de códigos muy referida a estas tecnologías, fundamentalmente en las generaciones denominadas nativas digitales; aparición de nuevas posibilidades en la legibilidad de los mensajes (UHDTV, 3D); adecuación del mensaje al formato del nuevo soporte, y, finalmente, en este panorama, tratar de que los nativos digitales y los que migraron puedan encontrarse y entenderse, (Cumpa, 2012).

Detrás de toda la compleja tecnología de la información y comunicación está el lenguaje, que fue la base fundamental para la creación de estos nuevos métodos comunicativos, existen una serie de símbolos y códigos que se utilizan tanto en la manera expresiva del ser humanos desde tiempos antiguos, en la actualidad la comunicación se da de manera tradicional y digital, en la cual fundamentalmente se usa el lenguaje escrito.

La visualización de las palabras en una pantalla de dispositivo electrónico se da gracias a los sistemas informáticos que usan una programación para que las palabras que ingresamos mediante el teclado se puedan observar, tanto para el emisor (quien envía el mensaje), como para el receptor (quien recibe el mensaje), existe un proceso invisible que se da al escribir el mensaje mediante los celulares y computadoras de cualquier tipo.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Existen referencias investigativas como la tesis de “La Comunicación Digital Mediante Redes Sociales De Organizaciones Públicas” Las cuentas en Facebook de entidades estatales de Connie Patricia Cárdenas García (2015) en la cual se confirma que: “Las redes sociales se han convertido en los espacios virtuales que gran parte de la población emplea, tanto a nivel mundial como nacional. Esto hace que las organizaciones ingresen a estas plataformas para interactuar con sus públicos”, (Cárdenas, 2015).

Las redes sociales por su utilidad han llegado a ser de suma importancia para las instituciones o empresas como herramientas de bajo coste que les permiten interactuar con las personas y así saber lo que piensan sobre un servicio específico o un producto el cual quieren comerciar. Las instituciones del estado también están inmersas en las redes sociales haciéndole conocer a la ciudadanía las actividades realizadas por los trabajadores del estado.

Otra referencia investigativa es “Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes, Estudio A Realizarse En Cuatro Colegios De La Ciudad De Cuenca Con Los Alumnos De Primer Año De Bachillerato” de Gabriela Lorena Molina Campoverde y Ruth Karina Toledo Naranjo (2014): Las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. Sin embargo, éstas crean relaciones sociales superficiales, además que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos debido a que estas redes muchas veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando en ciertas ocasiones una falta de control o una guía para los adolescentes, **(Molina & Toledo, 2014)**.

Las redes sociales en los adolescentes sin supervisión de un adulto pueden ocasionar adicciones a estas plataformas virtuales, ya que ellos pierden la noción del tiempo al estar constantemente pendientes de sus redes sociales olvidando sus obligaciones y deberes ya sea en el hogar o en sus estudios, incluso los adolescentes que se vuelven adictos a estas redes sociales bajan su rendimiento académico y en casos más graves pueden volverse retraídos sociales.

La autora Mejía Zambrano Viviana Jessenia de la tesis Análisis De La Influencia De Las Redes Sociales En La Formación De Los Jóvenes De Los Colegios Del Cantón Yaguachi (2015); concluye que: Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta. La misma autora dice que: Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a

las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales, **(Mejía, 2015)**.

La aparición de la red social ha sido para conectar personas, las redes sociales son consideradas en la actualidad una herramienta de alto impacto para el sector comunicativo, la evolución de la comunicación se está dando mediante estas plataformas virtuales que te permiten mediante internet y un dispositivo como una computadora o un teléfono inteligente con conexión a internet una comunicación segura y rápida, también se las utiliza como sitios de entretenimiento por los usuarios de las diferentes plataformas.

Una de las conclusiones sacadas de la tesis El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito de la autora Priscila Alexandra Pazmiño Benavides Quito, junio 2010 es que: Las Redes Sociales se han convertido en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales, **(Pazmiño, 2010)**.

La parte negativa de las redes sociales es cuando las personas sin distinción de edad no se pueden apartar de sus celulares y junto con ellos de su codiciado Facebook, WhatsApp, Instagram; claro que las redes virtuales sociales de preferencia cambian dependiendo de la persona. Desde la aparición del internet la distribución de información, la comunicación se volvió más fácil ya que ello se lo puede lograr de la comodidad del hogar.

El autor Gabriel Leonardo Borbor Yagual en su tesis “Las Redes Sociales (Tic), Y Su Utilización En Los Hechos Noticiosos En Los Jóvenes Del Tercer Año De Bachillerato De Los Colegios Fiscales Urbanos Del Cantón Salinas” (2011) concluye que: El despliegue de tanta tecnología ha supuesto cambios estructurales en diferentes ámbitos y aspectos; por ejemplo ha trastocado una de las profesiones más relevantes de la sociedad como es el periodismo y sus periodistas, de hecho se afirma que ninguna otra profesión como la del periodismo se ha visto perjudicada con los nuevos soportes informáticos, lo cual le ha merecido reivindicarse en su fondo y forma, obligándolos a direccionar su labor para que el efecto de los medios digitales no les permita sucumbir; por ejemplo, también los mass medias han pasado parte por no decir toda su programación al mundo online a fin de continuar sirviendo a su público que ahora es interactivo, bloggero, Facebookero, navegante en la web, **(Borbor, 2011)**.

En la parte profesional los sitios web que se ofrecen en internet, las redes sociales han hecho que los periodistas se vean afectados porque se está reemplazando a las personas por máquinas ya que con los avances que existen en la actualidad como programas de edición hacen que el periodista busque nuevas formas de comunicar los hechos ocurridos mediante las plataformas digitales para llegar al público y hacer conocer su trabajo investigativo y ser reconocido.

Todas las conclusiones de las tesis tomadas como referencia llegan a un solo punto, y es que las redes sociales se han vuelto parte fundamental de la sociedad en la que se vive actualmente, ya que a éstas se las han sumergido en cada punto de la vida social como lo son los negocios, política, medicina, sociales etc. Se ha llegado al punto que no se puede organizar un evento o programa de cualquier índole sin promocionar dicha presentación en todas las redes sociales conocidas.

Las ventajas de las plataformas virtuales es que pueden transmitir en vivo en caso de Facebook y mediante las aplicaciones, las otras aplicaciones se pueden transmitir y grabar video, pero de corta duración. Imprescindibles para cualquier evento, las plataformas

virtuales ofrecen una gama de posibilidades para compartir, ofrecen a la ciudadanía varias opciones para elegir la correcta.

2.1.2.2. Categoría de Análisis

Categoría de análisis 1: Las redes sociales

Definición. - son un grupo de personas que comparten la misma nacionalidad, idioma, cultura que se han conocido durante los diferentes procesos de la vida.

Operacionalización de las subcategorías

- Círculo familiar
- Círculo estudiantil
- Círculo profesional

Categoría de análisis 2: Red social en internet

Definición. - Las redes sociales en internet se dan mediante páginas virtuales que ofrecen comunicación inmediata con otras personas sin importar las distancias, los husos horarios y las diferencias en los idiomas.

Operacionalización de las subcategorías

- Páginas web
- Aplicaciones
- Tiempo

Categoría de análisis 3: Comunicación

Definición. - Es el acto de expresar ideas, sentimientos, emociones del ser humano mediante el lenguaje ya sea escrito, verbal, mímico o señales.

Operacionalización de las subcategorías

- Manifestación
- Lenguaje
- Medios de comunicación

Categoría de análisis 4: Comunicación digital

Definición. - es la acción de comunicar las ideas mediante los diversos avances tecnológicos referentes al área de la comunicación, los cuales son los computadores y los teléfonos inteligentes que dispongan de conexión a internet.

Operacionalización de las subcategorías

- Tipos de Páginas web
- Tics

2.1.3. Postura teórica

En la presente investigación se ha recopilado información donde se resalta la importancia de las redes sociales virtuales en el mundo moderno. En la investigación se puede dar cuenta como la sociedad ha cambiado gracias a las redes sociales, haciendo que la comunidad sea más participativa en los procesos que se suben a internet incluyendo todos los aspectos de la vida, desde la política, ciencia, tecnología hasta el cuidado de la naturaleza.

El cambio social es el resultado de la acción comunicativa que se supone la conexión entre redes de redes neuronales de los cerebros estimulados por señales de un entorno de comunicación a través de las redes de comunicación. La tecnología y morfología de estas redes de comunicación dan forma al proceso de movilización y, por tanto, de cambio social en tanto que proceso y resultado.

En los últimos años, la comunicación a gran escala ha experimentado una profunda transformación tecnológica y organizativa con el auge de lo que he denominado autocomunicación de masas, basadas en redes horizontales de comunicación interactiva y multidireccional en internet y, cada vez más, en redes de comunicación inalámbricas, la plataforma de comunicación prevalente en la actualidad en todas partes. Éste es el nuevo contexto, en el corazón de la sociedad red como nueva estructura social, en la que se están formando los movimientos sociales del siglo XXI, (Castells, 2012).

Las redes sociales están transformando la manera tradicional en que la comunicación en la sociedad se ha venido dando, actualmente son un eje principal en la manera de cómo un ser humano se comunica siendo uno de los medios más utilizados al momento de hacerse entender en la sociedad actual. Así como existen aspectos positivos sobre las redes sociales, hay efectos negativos en los cuales los que más se resaltan son las adicciones a estas plataformas por parte de los jóvenes, si no se controlan la sociedad que ellos van a formar se podría desestructurar como la conocemos e incluso podría ser la sociedad del ocio y el vicio, incluso los jóvenes podrían llegar a ser parte de los índices delincuenciales del país, como lo son los adictos a las drogas pero la droga para ellos sería el internet.

Siempre el ser humano se verá involucrado con la evolución, en este caso se lo llama avance tecnológico que facilita la vida del hombre en la comunicación con creaciones como éstas. Cabe destacar que esta conjetura está sujeta solo si los jóvenes se vuelven adictos al cien por ciento y es muy poco probable ya que ellos también podrían inventar o ser precursores de nuevas maneras de ver el mundo, de comunicarse, de revolucionar todo lo que conocemos ahora, en algo muy futurista y sacado de libros de ciencia ficción, ya el tiempo y la historia nos ha enseñado que lo imposible se vuelve real.

El sociólogo Zygmunt Bauman dice que: Hoy vivimos simultáneamente en dos mundos paralelos y diferentes. Uno, creado por la tecnología online, nos permite transcurrir horas frente a una pantalla. Por otro lado, tenemos una vida normal. La otra mitad del día

consciente la pasamos en el mundo que, en oposición al mundo online, llamo offline. Según las últimas investigaciones estadísticas, en promedio, cada uno de nosotros pasa siete horas y media delante de la pantalla. Y, paradójicamente, el peligro que yace allí es la propensión de la mayor parte de los internautas a hacer del mundo online una zona ausente de conflictos.

Cuando uno camina por la calle en Buenos Aires, en Río de Janeiro, en Venecia o en Roma, no se puede evitar encontrarse con la diversidad de las personas. Uno debe negociar la cohabitación con esa gente de distinto color de piel, de diferentes religiones, diferentes idiomas. No se puede evitar. Pero sí se puede esquivar en Internet. Ahí hay una solución mágica a nuestros problemas. Uno oprime el botón “borrar” y las sensaciones desagradables desaparecen. Estamos en proceso de liquidez ayudada por el desarrollo de esta tecnología.

Estamos olvidando lentamente, o nunca lo hemos aprendido, el arte del diálogo. Entre los daños más analizados y teóricamente más nocivos de la vida online están la dispersión de la atención, el deterioro de la capacidad de escuchar y de la facultad de comprender, que llevan al empobrecimiento de la capacidad de dialogar, una forma de comunicación de vital importancia en el mundo offline, **(Bauman, 2014)**.

Como se pasa la mayor parte del tiempo en las redes sociales, los adolescentes no resuelven sus problemas, solo los olvidan o piensan que haciendo públicos sus dilemas en las redes sociales se olvidan y no les dan la importancia necesaria para resolverlos y de esta manera no desarrollaran una actitud que les permita enfrentar los problemas futuros, olvidan cómo reaccionar frente a las diferentes situaciones que la vida real tienen preparados para cada persona.

Las redes sociales así como ha facilitado la comunicación en el ser humano, la mala utilización de las plataformas virtuales han convertido a los adolescentes en seres introvertidos que no socializan ni con sus padres y prefieren guardarse sus problemas o

mencionárselos a personas que ellos creen que son sus amigos mediante las diferentes redes sociales.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Determinando los problemas que influyen en las redes sociales mejoraría la comunicación digital en adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- El internet y las redes sociales tendrían relación directa con la comunicación digital, en adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

- El uso del celular incidiría en las redes sociales para la comunicación digital en los adolescentes del Recinto Costa Azul.

- Creando la guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales se impulsará la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

2.2.3. VARIABLES

Variable Independiente

Las redes sociales.

Variable Dependiente

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Este proyecto investigativo con el tema “Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017”. El recinto está ubicado en una zona rural del cantón Valencia, provincia de Los Ríos cuenta con una población de 80 adolescentes, con los cuales se trabajó con la técnica de

encuesta, la cual contenía ocho preguntas de donde se extrajo la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

La población al ser pequeña, para la muestra se toma a los mismos 80 adolescentes de la población del recinto anteriormente mencionado, por lo tanto se elaboró el siguiente cuadro estadístico donde se expone los datos pertinentes.

Tabla 1: Detalle de la muestra que se tomó a los adolescentes del recinto Costa Azul.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Habitantes	80	100	80	100
Total	80	100	80	100

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Pregunta 1: ¿Usted usa internet solo para las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, etc.)?

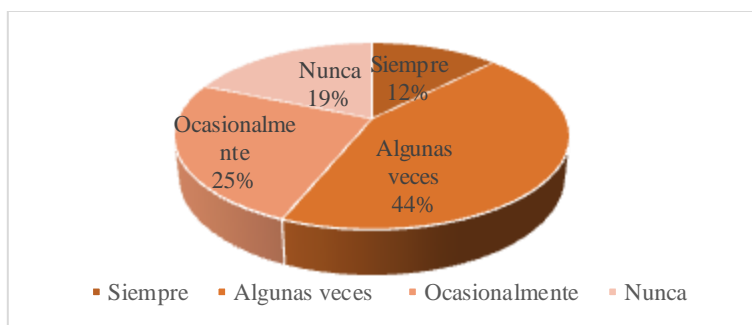
Tabla 2: El internet se usa solo para las redes sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	12%
Algunas Veces	35	44%
Ocasionalmente	20	25%
Nunca	15	19%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 1: El internet se usa solo para las redes sociales.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- Se puede observar que el 44% de la población muestra indica que algunas veces usa el internet para ingresar a sus redes sociales, mientras que el 25% lo hace ocasionalmente, el 19% nunca ingresa a redes sociales y el 12% siempre utiliza el internet para la utilización de las redes sociales.

Interpretación.- Se revela en la primera pregunta que la mayor parte de los adolescentes usa el internet algunas veces para ingresar a las redes sociales, como lo son el Facebook, WhatsApp, todas las plataformas virtuales que se conocen y usan actualmente.

Pregunta 2: ¿Considera usted que el celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a redes sociales?

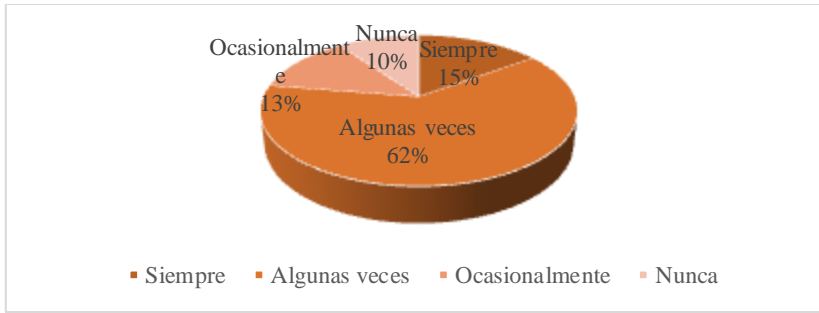
Tabla 3 : El celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a las redes sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	15%
Algunas Veces	50	62%
Ocasionalmente	10	13%
Nunca	8	10%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 2: El celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a las redes sociales.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- La segunda pregunta arroja un resultado del 62% de los jóvenes de la población muestra indica que algunas veces el celular y el internet móvil son herramientas para ingresar a las redes sociales, el 15% de los encuestados contestó que siempre, el 13% ocasionalmente ingresa a las redes sociales mediante el celular y el 10% nunca utiliza el celular y el internet móvil ingresar a las redes sociales.

Interpretación.- El celular y el internet móvil se usan algunas veces para ingresar a las redes sociales según indican la a mayoría de los adolescentes encuestados.

Pregunta 3: ¿Cree Ud. necesario el internet en la comunicación?

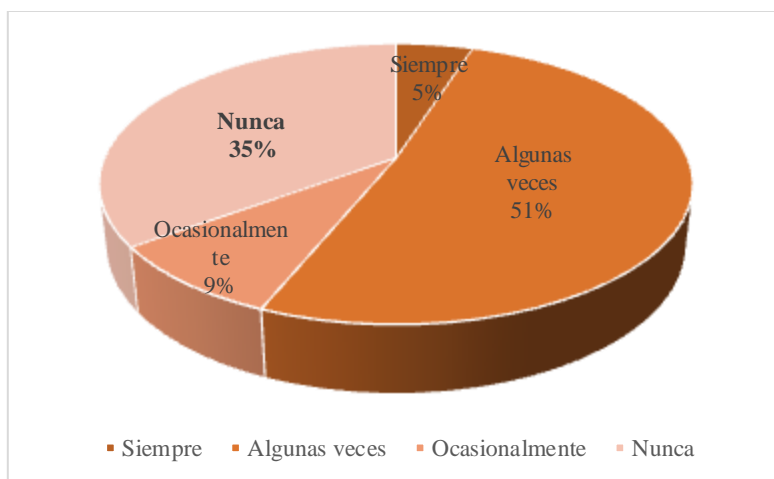
Tabla 4: El internet es necesario en la comunicación.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	5%
Algunas Veces	41	51%
Ocasionalmente	7	9%
Nunca	28	35%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 3: El internet es necesario en la comunicación.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- En la tercera pregunta se puede evidenciar que el 51% de la población muestra encuestada indica que algunas veces el internet es necesario para la comunicación, mientras que el 35% contestó que nunca, el 9% ocasionalmente y el 5% cree que siempre es necesario el internet en la comunicación.

Interpretación.- El mayor porcentaje de los adolescentes encuestados indican que el internet es necesario solo algunas veces para la comunicación.

Pregunta 4: ¿La aparición del internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital?

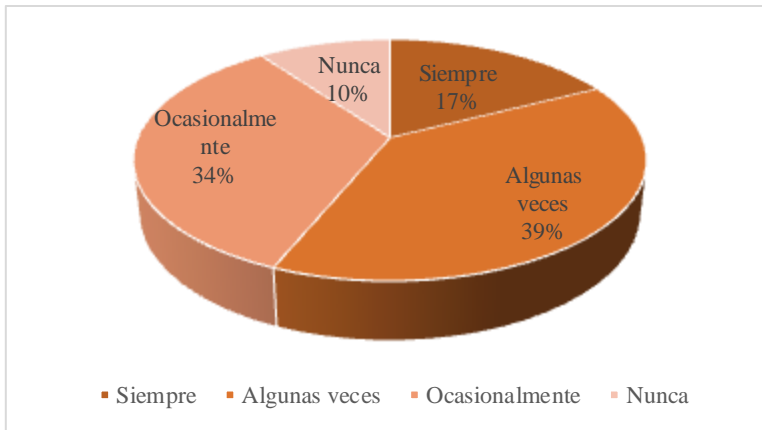
Tabla 5: El internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	14	17%
Algunas Veces	31	39%
Ocasionalmente	27	34%
Nunca	8	10%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 4: El internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- En la cuarta pregunta se puede observar que el 39% indica que algunas veces el internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital, mientras que el 34% cree que solo ocasionalmente hay beneficios en la comunicación digital mediante la web, el 17% siempre y el 10% nunca el internet ha beneficiado a la sociedad en la comunicación digital.

Interpretación.- Los adolescentes entrevistados creen que algunas veces el internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital.

Pregunta 5: ¿Cree usted que los celulares, el internet y las redes sociales se han vuelto indispensables para los jóvenes en estas plataformas virtuales?

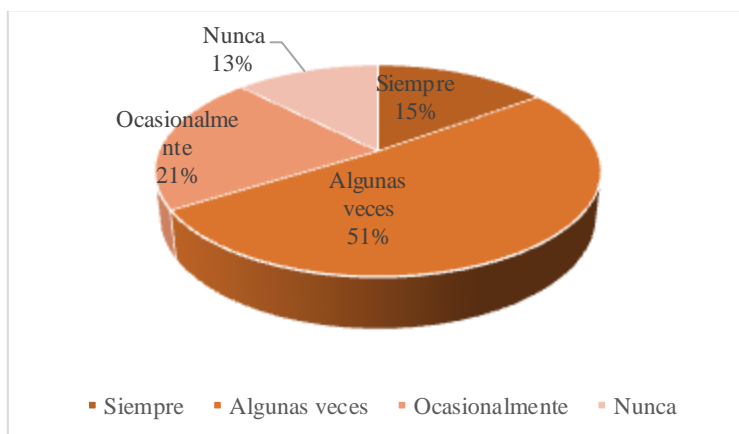
Tabla 6: Los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	15%
Algunas Veces	41	51%
Ocasionalmente	17	21%
Nunca	10	13%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 5: Los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- En la quinta pregunta se vio reflejado que el 51% indica algunas veces los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes, el 21% respondió ocasionalmente, el 15% siempre y el 13% nunca son indispensables los teléfonos celulares, el internet y las redes sociales.

Interpretación.- La mayor parte de los encuestados revela que los celulares, el internet y las redes sociales son indispensables para los jóvenes algunas veces.

Pregunta 6: ¿Piensa que los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales?

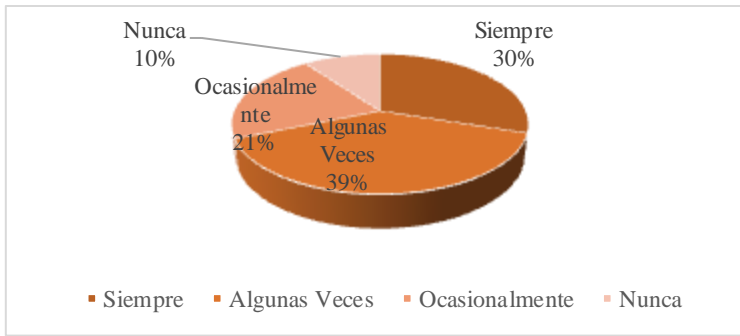
Tabla 7: Los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	24	30%
Algunas Veces	31	39%
Ocasionalmente	17	21%
Nunca	8	10%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 6: Los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- Después de la aplicación de la encuesta a los adolescentes, en la sexta pregunta se puede observar que el 39% de la población muestra indica que algunas veces los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales., mientras que el 30% cree que siempre, el 21% opina que ocasionalmente a la pregunta respondida y el 10% creer que nunca los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales.

Interpretación.- Los adolescentes encuestados indican que los medios de comunicación influyen algunas veces en la utilización de las redes sociales.

Pregunta 7: ¿Cree usted que la mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta actualmente?

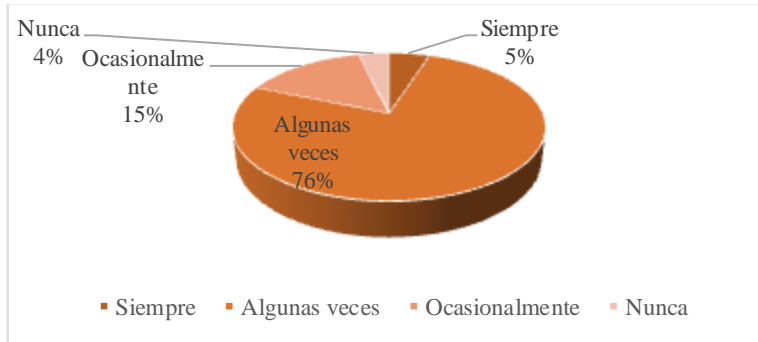
Tabla 8: La mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	5%
Algunas Veces	61	76%
Ocasionalmente	12	15%
Nunca	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 7: La mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.



Fuente: Recinto Costa Azul.
Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- en la séptima pregunta se evidenció que el 76% indica que algunas veces la mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta, mientras que el 15% respondió ocasionalmente, el 5% consideró que siempre las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.

Interpretación.- La mayor parte de los adolescentes encuestados indica que la mala utilización de las redes sociales algunas veces forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta.

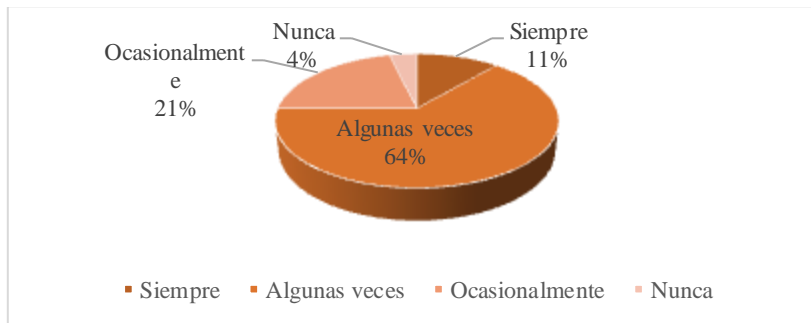
Pregunta 8: ¿Los problemas que ocasionan el mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican?

Tabla 9: Los problemas del mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	11%
Algunas Veces	51	64%
Ocasionalmente	17	21%
Nunca	3	4%
TOTAL	80	100%

Fuente: Recinto Costa Azul.
Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Figura 8: Los problemas del mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican.



Fuente: Recinto Costa Azul.

Elaborado por: Jessenia Mendoza Zambrano.

Análisis.- En la última pregunta se constató que el 64% de ellos cree que algunas veces los problemas del mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dan a las plataformas de entretenimiento, mientras que el 21% piensa que ocasionalmente, el 11% de los adolescentes cree siempre y el 4% afirma que nunca.

Interpretación.- Los encuestados concuerdan que los problemas del mal uso de las redes sociales algunas veces está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican a las plataformas virtuales.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- La adolescentes encuestados en su mayoría concuerda que, las redes sociales algunas veces son indispensables para ellos.
- Las redes sociales, el internet y en total la comunicación digital no están siendo mal utilizadas por los adolescentes, también se llega a la conclusión que una pequeña parte

de los adolescentes tienen poco interés en las redes sociales virtuales y por ello no poseen ninguna cuenta ya sea Facebook, Instagram, YouTube, etc.

- Los medios de comunicación ejercen poca influencia en el excesivo uso de las redes sociales, ya que los adolescentes tienen falta de interés en leer periódicos, escuchar noticias por radio o verlas por la televisión.

3.2.2. General

Se concluye que:

Las redes sociales algunas veces son mal utilizadas por los adolescentes ya que estos tienen otros intereses y que los medios de comunicación tienen poca influencia en la utilización de las mismas por lo que la comunicación digital si se ve influenciada por uso de las redes sociales. La falta de información en el recinto Costa Azul acerca de las redes sociales hace que muy poco se utilice la comunicación digital, para lo que se desarrollaría una guía informativa con relación a las redes sociales.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Las redes sociales al ser indispensables en ciertas ocasiones para los adolescentes, se puede recomendar a la comunidad que formó parte de este proyecto investigativo incentivar más la comunicación personal, para fomentar la comunicación se pueden realizar eventos culturales donde haya que entablar conversación sin que la necesidad del internet.

- La comunicación digital como las redes sociales no están siendo mal utilizadas, fortalecer los lazos familiar, de amistad mediante las conversaciones sin la interferencia de un aparato electrónico.

- Que los medios de comunicación orienten al buen uso de las redes sociales en especial por parte de los adolescentes, que son muchas veces victimas en las redes sociales o dedican demasiado de su tiempo a las redes sociales virtuales.

3.3.2. General

Se recomienda:

Diseñar una guía informativa en el cual se expliquen las virtudes y los defectos de las redes sociales, como estas afectan en la comunicación digital para los adolescentes del recinto Costa Azul, Cantón Valencia.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Diseño de una guía donde se expliquen los defectos y virtudes de las redes sociales para incentivar al buen uso de las mismas por parte de los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La presente investigación, plantea diseñar una guía informativa donde se propone exponer y explicar los defectos y las virtudes de las redes sociales para los adolescentes del recinto Costa Azul, de esta manera se incentivará al buen uso de las mismas logrando así mejorar la comunicación digital que proviene de ellos, haciéndolos conscientes del mundo que tienen en sus manos y los peligros que existen. Con la elaboración de la guía se pretende fortalecer la comunicación personal tanto en las familias como con las amistades de este grupo vulnerables de personas.

Con esta alternativa lo que se pretende es que los adolescentes actuales y de la siguiente generación se informen y tengan una idea de los defectos y virtudes de las redes sociales, ese es el alcance que se pretende dar con la alternativa propuesta.

Actualmente hay una población muestra de 80 adolescentes en el recinto anteriormente mencionado sin mencionar que se puede incrementar esta cifra en pocos años con los niños que están en crecimiento. Para la creación del guía informativa se usará la aplicación de Microsoft Word porque es uno de los software más utilizados económicos y conocidos por las personas a nivel mundial, ya que el manejo de este procesador de textos es el mejor utilizado y el más enseñado en todo el mundo refiriéndonos a los sistemas informáticos. Con el uso de esta aplicación y con ayuda de PowerPoint se pretende diseñar la guía, ya que esta aplicación nos ofrece una gama herramientas para la creación de todo tipo de documentos hasta la impresión de los mismos.

La guía que se va a diseñar contará con imágenes sacadas de internet, con letras que llamen la atención de los adolescentes del recinto Costa Azul, para que la propuesta sea aceptada por todos los adolescentes que formaron parte de este trabajo investigativo y seguir fomentando la comunicación en todo el sentido de la palabra, incentivando también al buen uso de las redes sociales virtuales y haciendo conocer y mejorar el concepto de comunicación digital para la generación actual.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La comunicación desde siempre ha sido parte fundamental para el desarrollo de la sociedad, el ser humano es un ser comunicativo, hablador que le gusta decir lo que piensa y eso no ha cambiado con el pasar del tiempo. Así lo demuestra la historia desde las figuras sin forma pintadas en las paredes de las cavernas o en los jeroglíficos hallados en los papiros egipcios, hasta la actualidad que tenemos la capacidad comunicativa desarrollada y nos distinguimos por el idioma que hablamos.

En el mundo actual, la comunicación se da de muchas maneras, una de las más usadas es la comunicación escrita mediante las redes sociales virtuales, los adolescentes del recinto Costa Azul utilizan más la comunicación personal, tradicional que mediante la comunicación digital, es decir, mediante las redes sociales ya que ellos aún no se ven muy influenciados por el uso de la tecnología de manera excesiva. Para que el uso de las redes sociales no se de en exceso en esta comunidad, es necesario hacer conciencia en los adolescentes de todas las cosas buenas que traen las comunidades virtuales en aplicaciones reconocidas como lo es el Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, etc., pero de la misma manera hacer reconocer los diferentes engaños que vienen detrás de un perfil en una determinada aplicación de red social.

4.1.3.2. Justificación

Este folleto informativo se hace con el objetivo de crear conciencia e informar a los adolescentes del recinto Costa Azul acerca de los peligros y beneficios que hay en las redes sociales virtuales para que las utilicen con responsabilidad, tomando las precauciones necesarias para que los jóvenes no caigan en el lado negativo de estas plataformas virtuales, ocasionando que prefieran lo virtual y desechen lo real.

La información presentada en este guía ayudara a la correcta utilización de las redes sociales provocando una comunicación digital responsable mediante estos métodos actuales que tiene la humanidad en torno a la comunicación siendo las más utilizadas las aplicaciones de redes sociales mediante el internet.

La información presentada en el folleto es de ayuda para que los chicos sepan cuando no y cuando si usar las redes sociales para que de esa manera no caigan en la adicción sin olvidar recalcar que estas plataformas virtuales son muy beneficiosas sabiéndolas usar correctamente.

La población beneficiada serán los adolescentes del recinto Costa Azul, ya que a ellos se le entregara la guía con la información seleccionada para el buen uso y manejo de las redes sociales, los jóvenes estarán informados de todo lo que hay detrás de plataformas virtuales, los beneficios, y todas lo negativo que existe alrededor de los que ellos comúnmente conocen como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, etc.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1. General

Informar las ventajas y desventajas de las redes sociales mediante una guía informativa para adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

4.2.2. Específicos

- Definir las virtudes y defectos a resaltar en la elaboración de la guía informativa.

- Precisar el concepto de red social y comunicación digital en la guía informativa a elaborarse.

- Socializar la guía informativa con los adolescentes del recinto Costa Azul.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño de una guía informativa donde se resalten las ventajas y desventajas de las redes sociales para incentivar al buen uso de las mismas por parte de los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

4.3.2. Componentes

La realización de la propuesta se dará con el cumplimiento de los objetivos específicos de la siguiente manera:

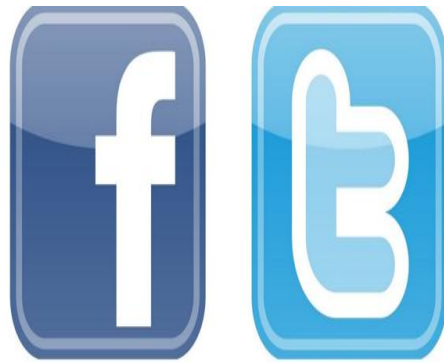
- Definir las virtudes y defectos a resaltar en la elaboración de la guía informativa.

- Precisar el concepto de red social y comunicación digital en la guía informativa a elaborarse.

- Socializar la guía informativa con los adolescentes del recinto Costa Azul.

Guía informativa donde se resaltan las ventajas y desventajas de las redes sociales para incentivar al buen uso de las mismas por parte de los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.

Figura 9: Portada de la Guía Informativa



LAS REDES SOCIALES

Guía Informativa



Por: Jessenia Mendoza Zambrano
2017

Elaborada por : Jessenia Mendoza Zambrano.

SECCIONES DE LA GUÍA INFORMATIVA

LAS REDES SOCIALES

Introducción de la guía informativa

Objetivos de la guía informativa

Sección 1

¿Qué es comunicación digital?

Sección 2

¿Qué es una red social?

Ventajas de las redes sociales

Desventajas de las redes sociales

Sección 3

Facebook

Ventajas de Facebook

Desventajas de Facebook

Sección 4

Twitter

Ventajas

Desventajas

Sección 5

Instagram

Ventajas

Desventajas

Sección 6

WhatsApp

Ventajas de WhatsApp

Desventajas de WhatsApp

Sección 7

YouTube

Ventajas

Desventajas

INTRODUCCIÓN

La presente guía informativa está diseñada para que los adolescentes utilicen las redes sociales con responsabilidad, en ella se resaltan las ventajas y desventajas de estas

plataformas virtuales más usadas por los jóvenes del recinto Costa Azul como lo es Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y WhatsApp, también se encontraran con los conceptos de comunicación digital.

La información de esta guía es exclusivamente para que los adolescentes sean conscientes de los peligros que existen en las plataformas virtuales y tomen las medidas necesarias al usarlas, ya que estos medios son los más conocidos para comunicarse actualmente por toda la sociedad incluyendo a la juventud, que están encantados con las nuevas tecnologías y lo que esta representa.

Esta guía se encuentra dividida en secciones en las cuales se pueden encontrar con los conceptos, ventajas y desventajas de las redes sociales, lo que ayudara al adolescente a ser más consciente con quien se involucra virtualmente, y al usarlas que sea con responsabilidad y evitar que se vuelvan adictos, como ya se ha escuchado en las noticias, o que estos jóvenes caigan en manos de personas sin escrúpulos que lo único que hacen es dañar a personas que son ingenuos y creen en todo lo que les dicen.

Por las razones expuestas anteriormente se espera que esta guía de información, se aplique en los jóvenes del recinto Costa Azul para que estos tomen conciencia que de la misma forma en que estas redes sociales logran ser de ayuda en la comunicación también pueden ser perjudiciales ya que estas logran adicción y los jóvenes suelen sumergirse en el mundo virtual olvidándose de la realidad y evadiendo los problemas que se le presentan en todos los aspectos de la vida cotidiana, lo cual está generando que los adolescentes de esta generación sea la denominada nativos digitales.

OBJETIVOS DE LA GUÍA INFORMATIVA “LAS REDES SOCIALES”

- Incentivar a los jóvenes al buen uso de las redes sociales, provocando el buen uso de la comunicación digital.
- Concienciar a los jóvenes sobre los peligros que existen en las plataformas virtuales, para evitar que no sean víctimas de los riesgos que existe en la internet.
- Aportar nuevos conocimientos para un mejor entendimiento de la comunicación digital, reduciendo de esta manera la falta de sapiencias del entorno virtual.

Sección 1



Qué es comunicación digital



La comunicación digital se da mediante códigos informáticos que se originan de un aparato emisor a una computadora receptora pasando esto mediante codificaciones que al visualizarse se forman las palabras sin error a la interpretación errónea por parte del receptor. En el lenguaje digital no existe la ambigüedad que se da en el lenguaje hablado.

Figura 10: Imagen de comunicación digital.



La comunicación digital es comprendida por todo tipo de información que se suba a internet, toda transmisión de datos que provenga de un emisor para llegar a un receptor.

Para la juventud de hoy, se ha reducido este concepto de comunicación digital a redes sociales, ya que las éstas plataformas virtuales tienen muchos parámetros que permiten el envío de imágenes, audios, videos, archivos e incluso realizar llamadas y videollamadas

Fuente: Google- internet.

mediante una conexión a internet estable.

“SE LE LLAMA COMUNICACIÓN DIGITAL A TODA AQUELLA INFORMACIÓN QUE ES TRANSMITIDA MEDIANTE EL INTERNET”.

El entorno virtual desde su aparición ha sido adictivo y ha atrapado a muchas personas de manera negativa, ya que se vuelven adictos los juegos virtuales, a la pornografía en línea, por ejemplo, y a otras muchas páginas ocasionando que su tiempo solo lo dediquen a

aquello olvidándose de sus obligaciones ya que se sumergen por completo en una falsa realidad, en una ilusión que los lleva a la decadencia personal.

Lo positivo del internet y páginas virtuales ha sido que han facilitado la vida del ser humano en muchos aspectos, en especial fortaleciendo la comunicación a nivel personal y masiva, ya que ha permitido que las distancias se acorten entre las familias, amigos e incluso por trabajo. Otro punto al favor de este sistema es que se han incrementado los medios de comunicación digitales, ahora la información y noticias son publicadas en cuestión de según sin importar el lugar en el que hecho haya ocurrido.

Sección 2



Qué es una red social



Una red social se da por internet en páginas como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram y YouTube que ofrecen diferentes servicios que las definen y caracterizan, en el cual se pueden compartir diferentes tipos de archivos multimedia creando así comunidades de personas, comunidades virtuales mediante internet.

Actualmente las redes sociales son utilizadas como las formas más utilizadas de comunicación en todo el mundo, como resultado dejando al internet como uno de los medios más manejados para la comunicación personal.

Figura 11: Imagen de las redes sociales.



Fuente: Google- internet.

Ventajas de las redes sociales

La sociedad actual se comunica mediante las diferentes plataformas de redes sociales, por lo tanto estas se han vuelto parte indispensable en la vida, en la sociedad, en cada aspecto que se pueda imaginar. Las redes sociales poseen múltiples ventajas como:

- Chat en tiempo real.
- Intercambiar información con amigos.
- Publicidad para un negocio.
- Posibilidad de encontrar amigos de distintos lugares.
- Compartir intereses en común con otras personas.
- Acorta distancias.

Estas son solo algunas ventajas que se pueden nombrar para el uso de las redes sociales, ya que éstas están formando parte de la sociedad actual y se están utilizando para todos los aspectos de la vida.

Figura 12: Me gusta de Facebook.



Fuente: Google- internet.

Desventajas de las redes sociales

Como todo en la vida tiene ventajas también hay desventajas que es no imposible destacarlas, para que la juventud tome las medidas respectivas con respecto al uso de las redes sociales.

- Agresión cibernética.
- No existe la privacidad al 100%.
- Al crear un perfil en una red social emites tus datos y estos pueden ser utilizados.
- Adicción a las redes sociales.
- Abuso cibernético.
- Baja la autoestima.
- Víctima de robo de fotos para ser utilizadas en páginas de adultos y perfiles.

Los adolescentes deben tener mucho cuidado al crear un perfil en una red social, y al enviar las solicitudes a desconocidos que en las fotos de perfil parecen apuestos o guapas, ya que no sabe con qué clase de personas van a entablar una supuesta amistad y con el paso del tiempo arrepentirse. Hay que tener mucho cuidado con las redes sociales por todos los indicadores anteriormente mencionados y muchos más.

Figura 13: No me gusta.



Fuente: Google- internet.

Sección 3

FACEBOOK

Facebook es una página en Internet que conecta una extensa red de personas, fundaciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras que quieren relacionarse. Es un sitio en el cual se publican fotos, eventos, enlaces, videos, comentarios y sugerencias, se puede mantener comunicación con compañeros de trabajo, amigos y familiares, todos los días y a todas las horas. Cualquier persona puede formar parte de Facebook, con la creación de una cuenta mediante un correo, o un número de celular. Puedes controlar diversos aspectos en la privacidad, como quien puede enviarte solicitudes, ver tus fotos, tu muro, etc.

Ventajas de usar Facebook

- Envío y recepción de mensajes.
- Se puede subir fotos y videos.
- También te permite enviar solicitudes.

- Promoción de negocios.
- Chat
- Distracción
- Es una red social con poder.

Figura 14: logo de Facebook.



Fuente: Google- internet.

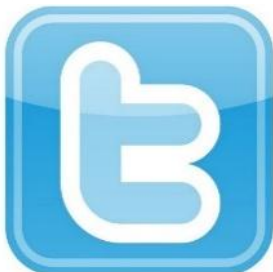
Desventajas de usar Facebook

- La mensajería instantánea está en otra aplicación.
- Invasión la privacidad del usuario.
- Es adictivo
- Como en toda red social, existen perfiles falsos.
- La aplicación es muy pesada, lo que ocasiona que la mayoría de los teléfonos se les agote el espacio de almacenamiento.

Sección 4

TWITTER

Figura 15: Logo de Twitter.



Twitter es una red social en línea, fue fundado en el 2006 en san francisco. La característica principal de esta aplicación es que permite al usuario escribir mensajes cortos de 140 caracteres. En esta aplicación se pueden subir fotos, videos y en especial seguir a los famosos en sus cuentas oficiales.

Fuente: Google- internet.

Ventajas

- Twitter es una red social sencilla para enviar tweets.
- Te pueden seguir en tu cuenta y tú puedes seguir a tu quien quieras.
- Se puede combinar tu cuenta de Twitter con la de Facebook.

- Puedes ver las tendencias mundiales mediante los hashtags.

Desventajas

- Todo lo resumes en 140 caracteres.
- No se pueden controlar los comentarios grotescos hacia a un famoso, compañía o persona común.
- Los perfiles falsos generan desconfianza en los internautas.
- Diversos comportamientos en la página.

Sección 5

INSTAGRAM

Figura 16: logo de Instagram.



Instagram es una aplicación que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar filtros o efectos en las fotografías, esta aplicación se hizo popular gracias a su editor de fotos integrado, que permite que edites unas foto antes de subirla y conservarla en su estado original.

Fuente: Google- internet.

Ventajas

- La creación de una cuenta en este aplicación es gratis.
- Se puede bloquear a los usuarios que deseess.
- Es editor de fotos.
- Para subir fotos no hay límites.

- Es posible colocar hashtag a las fotos, etiquetar y poner ubicación en la misma fotografía.
- Las fotos que subas a Instagram se pueden compartir en las redes sociales más utilizadas.
- Mensajes en privado.
- Puedes subir videos.

Desventajas

- Se puede usar sólo con conexión a internet.
- Existen perfiles falsos, como en todas las redes sociales.
- Los videos que se pueden subir son de tiempo limitado.
- Tus seguidores pueden ver a qué le das “me gusta” y cualquier cosa.
- Es imposible subir fotos desde una computadora.

Sección 6

WHATSAPP

Figura 17: logo de WhatsApp.

Es una aplicación de esta app permite enviar



mensajería instantánea multifuncional, mensajes de audio, video, archivos de documentos, etc., ubicación. Esta aplicación solo funciona con internet.

Fuente: Google- internet.

Además de poder enviar mensajes escritos ilimitadamente se pueden realizar llamadas y video llamadas a través de esta aplicación. Es una aplicación que se puede descargar en cualquier tipo de sistema operativo para teléfonos celulares.

Ventajas de WhatsApp

- Comunicación a nivel mundial, con solo el número de celular.
- Se puede enviar mensajes de manera fácil.

- Configuración de perfil sencillo.
- Se puede realizar llamadas y videollamadas.

Desventajas de WhatsApp

- Puedes disponer de este servicio solo si cuentas con conexión a internet.
- Es adictivo.
- No puedes desconectarte.
- Actualizaciones constantemente.

Sección 7

YOUTUBE

Figura 18: logo de YouTube.



Fuente: Google- internet.

YouTube es un sitio popular web en la que se pueden subir vídeos. Es el reproductor de video más usado por las personas, solo con una cuenta puedes crear tu canal y subir videos, este servicio que ofrece YouTube es totalmente gratuito, para sus usuarios registrados. Para ver videos no se requiere de una cuenta, estas y otras funcionalidades ha hecho de YouTube una página preferida por los internautas.

Ventajas

- Se pueden subir videos gratuitamente, solo teniendo una en la página.
- Otra ventaja es que puedes visualizar los videos de otros usuarios sin acceder a tu cuenta.

- Transmisión en vivo, esta página ofrece este servicio gratuitamente, con solo ingresar a tu canal.

Desventajas

- No existe privacidad en cuanto al tipo de videos se refiere.
- Cualquier persona con acceso a internet puede subir videos de cualquier tipo.
- La privacidad de las personas no es cien por ciento segura.
- Cualquier persona pueden comentar videos groseramente.
- No existe la censura.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Como resultado del trabajo investigativo efectuado, se diseñó la propuesta para aplicarla a los adolescentes del recinto Costa Azul, una guía informativa referente a las redes sociales haciendo mención a las ventajas y desventajas que tienen estas plataformas digitales, para incentivar al buen uso de éstas, esperando que compartan el conocimiento impartido a sus amigos y familiares, esperando que este conocimiento compartido se vuelva una cadena informativa – preventiva.

Con la guía informativa se mejorará el concepto de comunicación digital que tienen los jóvenes sobre el tipo de comunicación que está presente en su vida y rutina diaria. Recalcando que ellos tienen el poder de comunicar en sus manos, pero hacerlo de manera responsable y tomando las medidas necesarias para la utilización de las redes sociales responsablemente.

Se entregará un ejemplar de esta guía al líder del recinto Costa Azul, de esta manera se constatará que se ha realizado el trabajo investigativo hasta darle una posible solución o en

este caso recomendaciones según los datos arrojados en las encuestas aplicadas a los adolescentes que habitan en este recinto. Otra guía se entregará a la directora de la escuela Girón para que se tenga como material de consulta en beneficio a los futuros adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, F. G. (20 de Diciembre de 2013). *Comunicacion digital pdf*. Obtenido de Comunicación digital - Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5243155.pdf>
- Archanco, E. (19 de enero de 2016). *Whatsapp app ¿qué es?* Obtenido de WhatsApp, la app que nació en iOS y cambió el mundo de las comunicaciones para siempre: <https://www.applesfera.com/aplicaciones-ios-1/whatsapp-la-app-que-nacio-en-ios-y-cambio-el-mundo-de-las-comunicaciones-para-siempre>
- Bauman, Z. (06 de 07 de 2014). “Vivimos en dos mundos paralelos y diferentes: el online y el offline”. (M. Artusa, Entrevistador) Obtenido de https://www.clarin.com/edicion-impresa/Vivimos-paralelos-diferentes-online-offline_0_BynrFtoqwXl.html
- Borbor, Y. G. (19 de 08 de 2011). *TESIS Las Redes Sociales- TICS*. Obtenido de Las redes sociales TIC, y su utilización en los hechos noticiosos en los jovenes: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/437/1/TESIS%20DE%20GABRIEL%20BORBOR.pdf>
- Cárdenas, G. C. (19 de 08 de 2015). *Tesis de comunicacion digital*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN DIGITAL MEDIANTE ... - Cybertesis UNMSM: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4483/1/Cardenas_gc.pdf
- Cariño, R. L. (2 de mayo de 2017). *Comunicacion Digital*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN DIGITAL | aureavisura: <http://aureavisuravista.fad.unam.mx/?p=1992>
- Castells, M. (18 de agosto de 2001). *Comunidades virtuales*. Obtenido de Comunidades virtuales o sociedad red: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32262959/Castells_cap4.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1503118978&Sign

- ature=826mV8cD1BH3QkoNDcLsmnI%2BbZI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DComunidades_virtuales_o_socied
- Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza.
- CB en Español. (24 de Mayo de 2017). *Impacto de las redes sociales en los jóvenes*. Obtenido de Estudio revela impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes... - CB en Español: <http://cb.pr/estudio-revela-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-salud-mental-de-los-jovenes/>
- Clarenc, C. A. (2 de marzo de 2012). *Importancia de las redes sociales en la comunicación social*. Obtenido de La importancia de las redes sociales | EID : Cultura y comunicación : <http://portal.educ.ar/debates/eid/cultura/debate/la-importancia-de-las-redes-so.php>
- Cobo, R. J. (22 de septiembre de 2009). *Dispositivos digitales pdf*. Obtenido de El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las TIC en la sociedad del conocimiento: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>
- Córica, J. L. (15 de 10 de 2012). *Qué es la comunicación pdf*. Obtenido de COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf
- Cortés, C. E. (15 de 10 de 2005). *La radio digital*. Obtenido de La radio digital: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008915.pdf>
- Cumpa, G. L. (15 de 10 de 2012). *El lenguaje digital pdf*. Obtenido de Lenguaje y Comunicación Digital: <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/compunicacion/comunife12/Luis%20Cumpa.pdf>
- Díaz, A. (15 de Junio de 2017). *Origen de las redes sociales*. Obtenido de Origen y Evolución De Las Redes Sociales. - Social Media Líderes: <http://socialmedialideres.com.ve/author/andreina-diaz/>
- Dido, J. C. (30 de 03 de 1999). *Taller de periodismo -150 actividades-*. Buenos Aires - México: Novedades Educativas. Obtenido de alai.
- El Comercio. (06 de 09 de 2016). *Importancia de las redes sociales*. Obtenido de Mark Zuckerberg explica la importancia de las redes sociales: <http://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/mark-zuckerberg-explica-importancia-redes-sociales-279624>

- Federal Communications Commission . (27 de enero de 2017). *la radio digital*. Obtenido de La radio digital | Federal Communications Commission: <https://www.fcc.gov/consumers/guides/la-radio-digital>
- García, G. A. (13 de 10 de 2005). *La televisión digital pdf*. Obtenido de La implantación técnica de la televisión digital ... - Universidad Nebrija: <http://www.nebrija.com/jeanmonnet/pdf/garcia-garcia.pdf>
- Hassan, M. Y., & Martín, F. F. (14 de Febrero de 2004). *Clasificación de la información*. Obtenido de Sistemas de Clasificación de Información - No Solo Usabilidad: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/sistemas_clasificacion.htm
- Haykal, I. (17 de 08 de 2017). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. Obtenido de 24 ventajas y desventajas de las redes sociales: <https://psicologiamente.net/social/ventajas-desventajas-redes-sociales#!>
- Herrera, P. E. (2004). *Comunicaciones II: comunicación digital y ruido : una introducción a la teoría de la comunicacion digital y el ruido*. Mexico: LIMUSA.
- Hoyos, T. M. (26 de abril de 2013). *¿Qué es nativo digital?* Obtenido de La era de los "Nativos Digitales" - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1854.html>
- Islas, O., & Ricaurte, P. (14 de 10 de 2013). *Red social pdf*. Obtenido de Investigar las redes sociales - Editorial Razón y Palabra: <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/InvestigarRedesSociales.pdf>
- IsoTools. (18 de 05 de 2015). *SGSI*. Obtenido de Blog especializado en Sistemas de Gestión: <http://www.pmg-ssi.com/2015/05/iso-27001-clasificacion-de-la-informacion/>
- Jiménez, C. J. (15 de 10 de 2011). *Elementos de la comunicacion pdf*. Obtenido de Elementos de la comunicación y el aprendizaje: <http://www.izt.uam.mx/newpage/contactos/anterior/n79ne/evaluacion.pdf>
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. KU. . (27 de septiembre de 2013). *prensa digital pdf*. Obtenido de Tema 7. Periodismo digital - Periodismo Online: http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad7/Periodismo_digital.pdf
- Lema, S. N. (23 de julio de 2000). *Comunicacion digital pdf*. Obtenido de TEORIA DE LA COMUNICACION: http://www.fmed.uba.ar/depto/edunutri/anexo_bibliografico2.pdf
- Mateo, M. V. (09 de febrero de 2014). *La comunicación a través de la historia*. Madrid - España: Vision Libros. Obtenido de LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA

HERRAMIENTA

DE

DIFUSIÓN:

<http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

- Medrano, C. (19 de julio de 2016). *¿Qué es nativo digital?* Obtenido de ¿Quiénes son los Nativos Digitales? | GAMERS-ON: <http://gamers-on.com/archivos/quienes-son-los-nativos-digitales/>
- Mejía, Z. V. (3 de agosto de 2015). *Tesis de las redes sociales*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN YAGUACHI: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Mendoza, I. (13 de Agosto de 2013). *Historia de la comunicacion digital*. Obtenido de Historia de la comunicación digital - BLOG | UTEL: <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-la-comunicacion-digital/>
- Microsoft TechNet. (19 de 03 de 2011). *que son los medios digitales*. Obtenido de ¿Qué son los medios digitales? - TechNet - Microsoft: [https://technet.microsoft.com/es-es/library/what-is-digital-media-2\(v=ws.11\).aspx](https://technet.microsoft.com/es-es/library/what-is-digital-media-2(v=ws.11).aspx)
- Millán, T. R. (13 de 10 de 2017). *La televisión digital pdf*. Obtenido de Televisión Digital Terrestre (TDT) - Ramon Millan: <https://www.ramonmillan.com/documentos/tdt.pdf>
- Ministerio de Educación de Argentina. (16 de Septiembre de 2010). *redes sociales conceptos pdf*. Obtenido de Los adolescentes y las redes sociales - Ministerio de Educación: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Molina, C. G., & Toledo, N. R. (19 de 08 de 2014). *Tesis de las redes sociales y su influencia*. Obtenido de Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Monterroso, G. (2 de febrero de 2016). *Importancia de las redes sociales*. Obtenido de Importancia de las redes sociales: <http://lahora.gt/importancia-de-las-redes-sociales/>
- Pazmiño, B. P. (26 de junio de 2010). *Tesis de las redes sociales*. Obtenido de El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. - Repositorio Digital-UPS: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

- Pérez, L. J. (2010). LAS NUEVAS REDES SOCIALES, ¿MODA O REVOLUCIÓN? *Nuestro Tiempo*, 56.
- PlanetaSaber. (19 de agosto de 2017). *La comunicación digital*. Obtenido de Comunicación digital - PLANETA SABER: <http://www.planetasaber.com/the-world/gats/secciones/cards/default.asp?pk=805&>
- Ponce, I. (17 de 04 de 2012). *clasificacion de las redes sociales* . Obtenido de MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Clasificación de redes sociales : <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Ponce, I. (17 de abril de 2012). *Origen de las redes sociales según autores*. Obtenido de MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Historia de las redes sociales : <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales%3Fstart%3D2>
- RAE. (15 de 10 de 2014). *Comunicación*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>
- Requena, S. F. (16 de agosto de 1989). *Definiciones de redes sociales segun autores pdf*. Obtenido de El concepto de red social. Requena Santos, Félix. (REIS Nº 48. ESTUDIOS): http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf
- Ricaurte, P. (25 de Febrero de 2010). *Objetividad periodística*. Obtenido de ¿Y qué hay de la objetividad periodística? | Mediosfera: <https://mediosfera.wordpress.com/2010/02/25/%C2%BFy-que-hay-de-la-objetividad-periodistica/>
- Romero, C. L., Amo, M. d., & Borja, M. Á. (30 de 09 de 2011). *las redes sociales virtuales en la sociedad* . Obtenido de Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811000363>
- Salvador, N. A. (2006). *Aprender comunicación digital*. Barcelona: Paidós.
- Salvat, M. G., & Serrano, M. V. (2011). *La revolución digital y la Sociedad de la Información*. Sevilla: Comunicacion Social.
- Tello, L. E. (14 de enero de 2008). *Sociedad de la informacion pdf*. Obtenido de Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) - UOC: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- Torres, D. (07 de 08 de 2015). *Las redes sociales son comunidades virtuales*. Obtenido de Diferencias entre Redes sociales y Comunidades virtuales:

<http://www.roastbrief.com.mx/2015/08/diferencias-redes-sociales-comunidades-virtuales/>

- Torres, R. M. (21 de abril de 2005). *Sociedad de la informacion pdf*. Obtenido de Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento:
<http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfosoccon.pdf>
- Vásquez, C. E., & Sevillano, G. M. (2015). *Dispositivos digitales móviles en Educación: El aprendizaje ubicuo*. Madrid: NARCEA.
- Villoria, L. (2010). *Aplicaciones WEB 2.0- Redes Sociales*. Argentina: EDUVIM.

ANEXOS

A: Matriz de relación del trabajo investigativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



MATRIZ DE RELACIÓN

Tema: Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.

Tema	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.	¿De qué manera las redes sociales influyen en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017?	Identificar la influencia de las redes sociales en la comunicación digital de los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.	Determinando los problemas que influyen en las redes sociales mejoraría la comunicación digital en adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.	Las redes sociales	Internet	¿Qué relación tiene el internet en la influencia de la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia?	Evaluar las causas por las cuales el internet influye en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.	El internet y las redes sociales tendrían relación directa con la comunicación digital, en adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia
						¿Cómo los	Verificar si	El uso del

				Comunicación digital	<p>Celulares</p> <p>celulares influyen en la utilización de las redes sociales en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia?</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>¿Cómo una guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales ayudaría en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul,</p>	<p>los celulares influyen en la utilización de las redes sociales en la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia.</p> <p>Crear una guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales para los adolescentes del recinto Costa Azul, cantón</p>	<p>celular incidiría en las redes sociales para la comunicación digital en los adolescentes del Recinto Costa Azul.</p> <p>Creando la guía informativa sobre el uso adecuado de las redes sociales se impulsará la comunicación digital, con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón</p>
--	--	--	--	----------------------	--	--	--

						cantón Valencia?	Valencia.	Valencia.
--	--	--	--	--	--	---------------------	-----------	-----------

B: ficha de encuesta aplicada a los adolescentes del recinto Costa Azul.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.”

Encuesta dirigida a los adolescentes del recinto Costa Azul.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marque con una (X) la respuesta que usted considere correcta.

1) ¿Usted usa internet solo para las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, etc.)?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

2) ¿Considera usted que el celular y el internet móvil son herramientas para que los adolescentes ingresen a redes sociales?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

3) ¿Cree Ud. necesario el internet en la comunicación?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

4) ¿La aparición del internet ha beneficiado a la sociedad en el campo de la comunicación digital?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

5) ¿Cree usted que los celulares, el internet y las redes sociales se han vuelto indispensables para los jóvenes en estas plataformas virtuales?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

6) ¿Piensa que los medios de comunicación influyen en la utilización de las redes sociales?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

7) ¿Cree usted que la mala utilización de las redes sociales forma parte de los problemas que la sociedad enfrenta actualmente?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

8) ¿Los problemas que ocasionan el mal uso de las redes sociales está en el exceso de tiempo que los jóvenes dedican?

Siempre Algunas veces Ocasionalmente Nunca

C: Fotos de la realización de la encuesta a los adolescentes del recinto Costa Azul.



Realizando la encuesta a adolescentes del recinto Costa Azul.



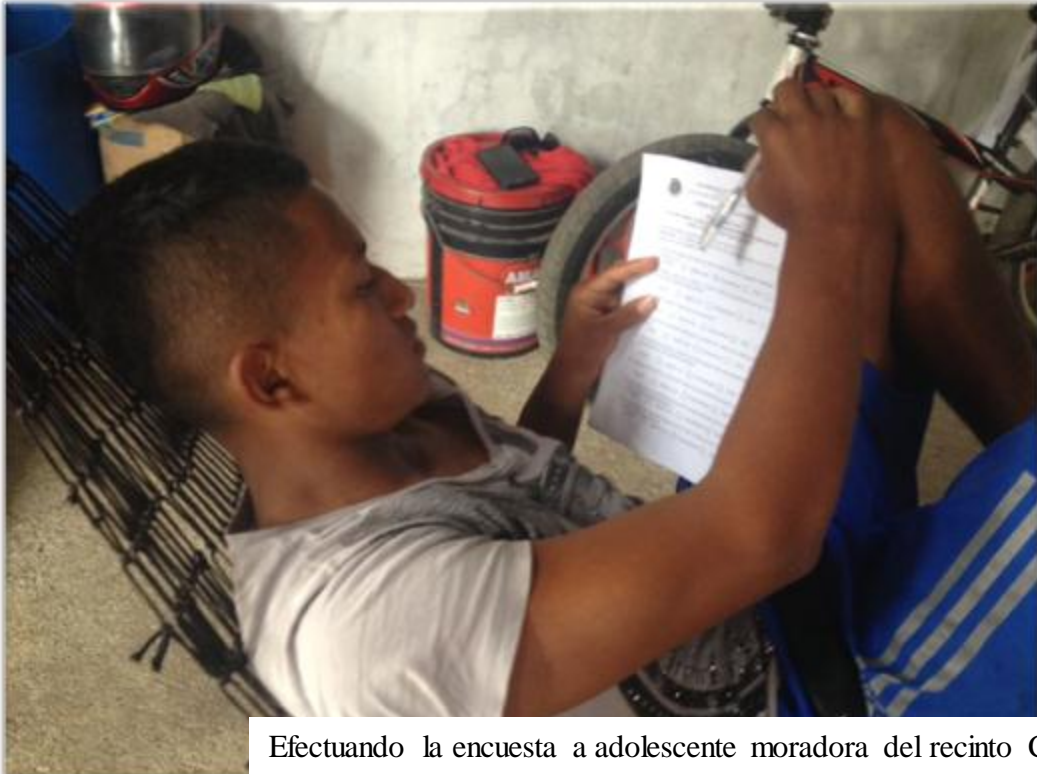
Realizando la encuesta a las adolescentes moradoras del recinto Costa Azul.



Realizando la encuesta a adolescentes del recinto Costa Azul.



Encuestando a adolescente del recinto Costa Azul.



Efectuando la encuesta a adolescente moradora del recinto Costa Azul.

Encuestando a adolescente del recinto Costa Azul.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO



Oficio N 001-2017
Quevedo, 20 de julio del 2017

Sr. Nixon Banegas
LIDER COMUNITARIO DEL RECINTO COSTA AZUL
Presente.-

YO, **MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL** con C.I.: 120563315-7 egresada de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la especialidad de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Extensión Quevedo, en concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar **EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** con el tema:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA, AÑO 2017”

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo de usted.

Atentamente,

MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL
C.I.: 120563315-7
jesse-mendoza@outlook.com

RECIUIDO
FECHA 20-08-2017
HORA 17:45



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N010 COD11660 26 junio 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **26 días**, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la señorita **MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL**, de la carrera **Comunicación Social**

Cuyo tema es **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA AÑO 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza (Director/Delegado del Director)
Msc. Eliseo Toro (Área de Investigación)
Msc. Freddy Holguín (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza -----

Eliseo Toro -----

Freddy Holguín -----

Mendoza Zambrano Jessenia Cecibel, -----

Secretaria -----





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N011 COD-11660-30-08-2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, Republica del Ecuador a los 30 días del mes de agosto del 2017 a las 15h30, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL

Con el tema **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTON VALENCIA AÑO 2017”**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza Mendoza	(Coordinador/Delegado del Coordinador)
Msc. Verónica García Liscano	(Área de Investigación)
Msc. Melba Triana Palma	(Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Liliana Urquiza Mendoza

Msc. Verónica García Liscano

Msc. Melba Triana Palma

Mendoza Zambrano Jessenia Cecibel

Secretaria

Ab. Emilia Yong Chang



Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)
Control de Grado
Secretaría General de la Facultad



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los **20 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, a las 14h30**, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017, en sesión del día 7 de Diciembre del 2017**, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA	DELEGADO DEL DECANO
MSC. ELISEO TORO TOLOZA	DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA
MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ	DELEGADO DEL CIDE

Para calificar la defensa del trabajo de grado del señor (a) (ita):

MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL

Con el tema: “LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL CON ADOLESCENTES DEL RECINTO COSTA AZUL, CANTÓN VALENCIA AÑO 2017.”.

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el señor (a) (ita) **MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL** ha obtenido la calificación promedio de: **(9,5) ... NUEVE PUNTO...**

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama como apto (a) para ser investido (a) como **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA

MSC. ELISEO TORO TOLOZA

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ

MENDOZA ZAMBRANO JESSENIA CECIBEL

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE

Elaborado por
Msc. Liliana Urquiza.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
ANEXO
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL



TEMA: Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital con adolescentes del recinto Costa Azul, cantón Valencia, año 2017.


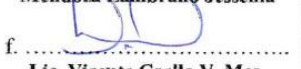


PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 21 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.	<ol style="list-style-type: none"> Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. Se hizo una investigación preliminar de campo. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. Se ubicó y planteó el problema general 	 Mendoza Zambrano Jessenia f.  Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR


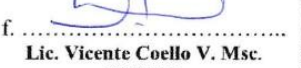


SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 24 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	5. Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	f.  Mendoza Zambrano Jessenia f.  Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR
Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	<ol style="list-style-type: none"> Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. 	f.  Mendoza Zambrano Jessenia f.  Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Quevedo, 28 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se respondió al problema en forma de hipótesis.	8. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	 Mendoza Zambrano Jessenia f.  Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR
Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	<ol style="list-style-type: none"> Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis. 	f.  Mendoza Zambrano Jessenia f.  Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
CUARTA SESIÓN DE TRABAJO



Quevedo, 30 de agosto del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	11. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva..	f. Mendoza Zambrano Jessenia f. Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR
Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	12. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f. Mendoza Zambrano Jessenia f. Lic. Vicente Coello V. Msc. TUTOR

Lcdo. Vicente Coello V. Msc.

DOCENTE TUTOR