



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO**  
**DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS**  
**OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL**  
**91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE**  
**DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**

**TUTOR:**

**LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA, M.SC.**

**LECTOR:**

**LCDO. FREDDY HOLGUIN DIAZ, M.SC.**

**QUEVEDO – LOS RIOS- ECUADOR**

**2017**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DEDICATORIA**

La autora del presente trabajo de investigación extiende su gratitud dedicando el mismo a las siguientes personas.

A Dios, por ser el guía de mi vida, él es quien me da fortaleza diariamente para avanzar con pasos firmes permitiéndome vencer barreras inimaginables con el único objetivo de alcanzar mis metas.

Mi amado esposo, quien es mi compañía en días difíciles y alegres, él es la persona que se ha convertido en mi todo, mi compañero de vida, con quien comparto gratos momentos, gracias a su confianza y amor estoy cumpliendo uno de mis sueños.

A mis queridos hijos, que son el motor de mi vida, ellos son el motivo principal de mi superación personal y profesional.

A mi adorada madre, por ser mi compañera de toda la vida, quien confía en mí y se siente orgullosa de cada uno de los éxitos de sus hijos, ella es quien está en todo momento para animarme y seguir adelante con mis sueños.

A mi tutora por la paciencia brindada a lo largo del trabajo de investigación, gracias a su profesionalismo y dedicación supo guiarme para culminar el presente proyecto final.

**ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

La autora del presente trabajo de investigación agradece a las siguientes personas:

Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación, Docentes y Administrativos, por la labor de impartir su educación a fin de contribuir en la preparación de profesionales de éxito.

A la Lcda. Liliana Urquiza Mendoza, Msc. Por su paciencia y profesionalismo al momento de guiar a sus estudiantes con el firme objetivo de orientarlos a la culminación del trabajo de titulación.

A la comunidad del Sector 15 de Noviembre por permitirme efectuar el trabajo de investigación en dicho lugar.

A cada una de las personas que de una u otra manera fueron parte del desarrollo del presente informe final.

**ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**, portadora de la cédula de ciudadanía N.**120512780-4**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

**LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por la presente Autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**

**C.I. 120512780-4**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 16, 10, 2017**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 064, con 17/07/2017 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**Lcd. Liliana Urquiza Mendoza. Msc.**

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 17, 10, 2017**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 064, con 17/07/2017 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**Lcdo. FREDDY HOLGUIN DIAZ Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIOS.

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): ALAVA JALON ANGELA MARJORIE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.00 (NOVE)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**MSC.LILIANA URQUIZA MENDOZA**  
**DELEGADO DEL DECANO**

**MSC. ELISEO TORO TOLOZA**  
**DELEGADO DEL**  
**COORDINADOR DE CARRERA**

**MSC. MAYRA DUARTE MENDOZA**  
**DELEGADO DEL CIDE**

**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, Octubre del 2017

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación de la Sra. **ÁNGELA MARJORIE ÁLAVA JALÓN**, cuyo tema es: **LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTÓBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **10 %**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [TESIS ANGELA ALAVA UTB 2017-URKUND.docx \(D31365531\)](#)

Presentado: 2017-10-16 17:02 (-05:00)

Presentado por: angeladelalito@outlook.es

Recibido: lurquiza.utb@analysis.urkund.com

Mensaje: INFORME FINAL ANGELA ALAVA UTB [Mostrar el mensaje completo](#)

10% de estas 49 páginas, se componen de texto presente en 26 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- <http://www.cordicom.gob.ec/cordicom-aprueba-reglamento-para-la-difusion-de-contenidos-...>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/medios-comunicacion-publicar-contenido-intercult...>
- [PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ESPIN Y RUIZ.docx](#)
- [Tesisrogramacion 23 demarzo.docx](#)
- <https://orezi.com/cou/zhnm8s/elementos-de-la-cabina-de-radio/>
- <http://victorsolano.com/definiciones-de-comunicacion/>
- [INFORMEROBY.docx](#)

Advertencias Reiniciar Exportar Compartir

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**Lcd. Liliana Urquiza Mendoza. Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO.....	v
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR PROYECTO .....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA .....	3
1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.....	3
1.2.2. CONTEXTO NACIONAL.....	3
1.2.3. CONTEXTO LOCAL .....	4
1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	4
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.4.1. PROBLEMA GENERAL.....	5
1.4.2. SUB-PROBLEMAS DERIVADOS .....	5
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	5

1.6. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	7
1.7.1. OBJETIVO GENERAL .....	7
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	8
2.1. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL .....	8
2.1.1.1. LA COMUNICACIÓN .....	8
2.1.1.2. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL .....	8
2.1.1.3. INTERCULTURALIDAD .....	9
2.1.1.4. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU CLASIFICACIÓN .....	9
2.1.1.5. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	10
2.1.1.6. LA COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA .....	11
2.1.1.7. CONTENIDOS INTERCULTURALES EN MEDIOS .....	11
2.1.1.8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU CONTENIDO DIARIO .....	12
2.1.1.9. EXISTENCIA DE LA INTERCULTURALIDAD EN LA RADIO.....	13
2.1.1.10. OYENTES .....	13
2.1.1.11. PROGRAMACIÓN RADIAL.....	15
2.1.1.12. FUNCIÓN DE LA RADIO .....	15
2.1.1.13. HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR.....	15
2.1.1.14. LAS RADIOS EN EL ECUADOR .....	17
2.1.1.15. COMUNICACIÓN Y CULTURA.....	17
2.1.1.16. CARACTERÍSTICAS DE LA CABINA DE RADIO.....	18
2.1.1.17. RESOLUCIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO DE REGULACIÓN .....	19
2.1.1.18. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR.....	23
2.2. HIPÓTESIS .....	37
2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	37
2.2.2. HIPÓTESIS DERIVADAS .....	37
2.2.3. VARIABLES.....	37
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.1. PRUEBA ESTADÍSTICA APLICADA .....	38
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS .....	40

3.1.2.1. PREGUNTAS Y ALTERNATIVAS PARA LA ENCUESTA .....	40
3.1.2.2. ENTREVISTA EFECTUADA A LA PRESIDENTA DEL COMITÉ .....	44
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	49
3.2.1. Conclusiones Específicas .....	49
3.2.2. Conclusión General. ....	49
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	50
3.3.1. Recomendaciones Específicas.....	50
3.3.2. Recomendación General.....	50
CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN .....	51
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	51
4.1.1. Alternativa obtenida .....	51
4.1.2. Alcance de alternativa .....	52
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa .....	53
4.1.3.1. Antecedentes.....	53
4.1.3.2. Justificación .....	58
4.2. OBJETIVOS .....	59
4.2.1. Objetivo General.....	59
4.2.2. Objetivos Específicos. ....	59
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	60
4.3.1. Título .....	60
4.3.2. Componentes .....	60
4.3.2.1. Logo de la radio.....	60
4.3.2.2. Logo del Programa Blanco y Negro Plus. ....	60
4.3.2.3. Ubicación geográfica del sector en estudio.....	61
4.3.2.4. Exteriores de RVT Satelital 91.5 FM. ....	62
4.3.2.5. Programa Blanco y Negro Plus en vivo.....	62
4.3.2.6. Parte interna de RVT Satelital 91.5 FM. ....	63
4.3.2.7. FODA .....	65
4.3.2.8. Misión y Visión del programa Blanco y Negro Plus.....	66
4.3.2.9. Ventajas y Desventajas de implementar temas Interculturales. ....	66
4.3.2.10. Valores.....	67
4.3.2.11. Base Legal de la propuesta. ....	67
4.3.2.12. Pasos para los programas radiales. ....	67

4.3.2.13. Plan de acción.....	68
4.3.2.14. Propósito.....	68
4.3.2.15. Género musical del segmento Intercultural.....	68
4.3.2.15. Guion para un programa radial con temas de Interculturalidad.....	69
4.3.2.16. Propuesta Intercultural para el programa Blanco y Negro Plus.....	71
4.3.2.17. Matriz para la planificación de temas interculturales en programa radial....	77
4.3.2.18. Estructura del programa.....	80
4.3.2.19. Presupuesto del programa radial.....	83
4.3.2.20. Presupuesto del informe final.....	85
4.4. RESULTADOS ESPERADOS .....	87
BIBLIOGRAFÍA .....	89
LINKOGRAFÍA.....	90
ANEXOS.....	96



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Total de muestra para el estudio de la investigación .....	39
Tabla 2: Preguntas y alternativas de la encuesta. ....	40
Tabla 3: Nivel de conocimiento de Comunicación Intercultural.....	41
Tabla 4: Porcentaje de aceptación Radial.....	42
Tabla 5: Nivel de sintonización radial.....	43
Tabla 6: Entrevista a Sra. María Herrera PCB 15 de Noviembre.....	46
Tabla 7: Propuesta Intercultural .....	71
Tabla 8: Planificación radial.....	77
Tabla 9: Estructura del programa. ....	80
Tabla 10: Presupuesto.....	83
Tabla 11: Presupuesto del informe final.....	85
Tabla 12: Temas de Cultura en las radios. ....	102
Tabla 13: Factibilidad de Temas Interculturales en radios.....	103
Tabla 14: Frecuencia con la que sintoniza RVT Satelital .....	104
Tabla 15: Programación Blanco y Negro Plus .....	105
Tabla 16: Factibilidad de Temas Interculturales en radios.....	106
Tabla 17: Espacio de Interculturalidad en Blanco y Negro Plus.....	107
Tabla 18: Le gusta el programa Blanco y Negro Plus.....	108



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Gráfico 1: Nivel de conocimiento en Comunicación Intercultural.....	41
Gráfico 2: Porcentaje de aceptación Radial.....	42
Gráfico 3: Nivel de sintonización radial.....	43
Gráfico 4: Temas de Culturas en las radios.....	102
Gráfico 5: Factibilidad de temas Interculturales en radios.....	103
Gráfico 6: Frecuencia con la que sintoniza RVT Satelital.....	104
Gráfico 7: Programa Blanco y Negro Plus.....	105
Gráfico 8: Factibilidad de temas Interculturales en radios.....	106
Gráfico 9: Espacio de Interculturalidad en Blanco y Negro Plus.....	107
Gráfico 10: Le gusta el programa Blanco y Negro Plus.....	108



## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1: Clasificación de la interculturalidad. ....	10
Figura 2: Estación radial.....	14
Figura 3: Logo de RVT Satelital .....	60
Figura 4: Logo del programa Blanco y Negro Plus.....	60
Figura 5: Ubicación geográfica de RVT Satelital .....	61
Figura 6: Ubicación del sector 15 de Noviembre .....	61
Figura 7: Exteriores de RVT Satelital 91.5 FM .....	62
Figura 8: Programa en vivo Blanco y Negro Plus en RVT Satelital. ....	62
Figura 9: Sala de espera RVT Satelital 91.5 FM.....	63
Figura 10: Cafetería de RVT Satelital 91.5 FM .....	63
Figura 11: Cabina principal de RVT Satelital 91.5 FM .....	64
Figura 12: Área de producción radial .....	64
Figura 13: FODA.....	65
Figura 14: Misión y Visión.....	66



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**RESUMEN**

En el desarrollo del presente informe final de investigación se logró profundizar el tema de la Interculturalidad en el programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital, mediante este trabajo se constató la importancia de incluir en la parrilla de programación temas que eduquen a la comunidad de forma creativa, didáctica y participativa, para poder obtener resultados precisos se utilizaron métodos descriptivos, inductivos y deductivos, los mismos que permitieron describir el problema desde donde radica, una de las técnicas utilizadas fue la encuesta que mediante el análisis de los resultados se conoció que el 96% de los moradores del sector 15 de Noviembre de la parroquia San Cristóbal aseguraron escuchar con frecuencia la radio, otra de las preguntas con mayor aceptación indicó que al 92% de los habitantes les gusta la programación de Blanco y Negro Plus, además una de las alternativas más destacadas demostró que el 21% de las personas poseen pocos conocimientos de Interculturalidad por lo que este problema es factible para ser objeto de estudio. Este informe final presenta textos relevantes de Interculturalidad para que se tome en consideración en las radios locales, este trabajo muestra matrices y guiones como guía para conocer contenidos de Cultura que contribuyan a los jóvenes los mismos que diariamente sintonizan las estaciones radiales ya sea desde una radio casera, móvil o incluso las redes sociales, los oyentes tienen la ventaja de escoger que escuchar por lo que los Directores de radio deben emitir alternativas que favorezcan el rating de la emisora.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**ABSTRACT**

In the development of this final research report, the subject of Interculturality in the Black and White program of RVT Satelital was deepened. Through this work, it was verified the importance of including in the programming grid topics that educate the community of information creative, didactic and participative, in order to obtain accurate results, descriptive, inductive and deductive methods were used, the same ones that allowed to describe the problem from where it resides, one of the techniques used was the survey that through the analysis of the results it was known that the 96% of the residents of the sector November 15 of the parish of San Cristobal claimed to listen to the radio frequently, another of the questions with greater acceptance indicated that 92% of the inhabitants like the programming of Black and White Plus, in addition one of the most outstanding alternatives showed that 21% of the people have little knowledge of Interculturality so that this problem is feasible to be object of study. This final report presents relevant texts of Interculturality to be taken into consideration in the local radios, this work shows matrices and scripts as a guide to know Culture contents that contribute to the young people who daily tune the radio stations either from a radio home, mobile or even social networks, listeners have the advantage of choosing to listen so that radio directors must issue alternatives that favor the rating of the station.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación parte de la idea de implementar la comunicación intercultural dentro de la parrilla de entretenimiento e información del programa radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de Noviembre perteneciente al cantón Quevedo, el mismo que se transmite diariamente, mediante esta iniciativa se plantea contribuir a enriquecer los conocimientos del público oyente que sintonice la emisora.

Es necesario construir una sociedad intercultural en la población de la 15 de Noviembre, usando adecuadamente las herramientas que brinda RVT Satelital 91.5 FM dentro de su programación Blanco y Negro Plus, también es imprescindible que el ser humano conozca temas interculturales para que pueda identificar la importancia de rescatar creencias, costumbres y conocer distintas culturas sin perder su identidad propia ni sus valores universales. El estudio de este proyecto investigativo contribuirá a desarrollar la comunicación intercultural en medios radiales para que los comunicadores puedan efectuar su labor con responsabilidad fomentando la cultura en la comunidad, los oyentes serán quienes se beneficien directamente de este trabajo de investigación.

En este trabajo de investigación se propone hacer un aporte al conocimiento de los oyentes sobre temas relacionados a la interculturalidad en radiodifusión, mediante un vocabulario sencillo detalla la problemática con el fin de que el público que sintoniza RTV Satelital 91.5 puedan conocer sobre las diversidades étnicas, regionales, derechos colectivos y la plurinacionalidad.

La comunicación intercultural permitirá estudiar la forma en que se comunican las personas con diferentes culturas mediante la programación de una emisora radial, es importante que los oyentes conozcan los diversos estilos sociales entre ellos las costumbres, idiomas, vestimenta, sentido del humor, forma de exteriorizar sus emociones, percepción de la religión y un estilo de vida determinado, por tanto la interculturalidad en radiodifusión sirve para que las personas que forman parte del programa radial puedan romper barreras a fin de lograr una comunicación eficaz.

Este Informe Final del trabajo de Investigación, se lo presenta con los siguientes capítulos:

Capítulo I.- Establece el encabezado de la investigación que está compuesto por el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e internacional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general, sub-problemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis, se mencionan las citas de los autores, para apoyar el argumento de la investigación, definición de la hipótesis general y sub-hipótesis, indicando las variables de la investigación.

Capítulo III.- Se detallan los resultados obtenidos de la investigación, las pruebas estadísticas, el alcance de la alternativa, los objetivos, a través de procesos y metodologías necesarias para efectuar correctamente el Informe Final.

Capítulo IV.- Se define la propuesta como solución a la problemática de la investigación, el contenido de la misma permitirá conocer las diversas alternativas para dar solución al problema.

# **CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA**

## **1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

La comunicación intercultural y su influencia en los oyentes del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL.**

### **1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL**

En el reconocimiento de la interculturalidad, los medios de comunicación tienen un rol principal, dependiendo de su accionar puede representar positiva o negativa la diversidad cultural que se emita en una estación de radio.

La competencia comunicativa intercultural consiste en una habilidad genérica de comunicación que permite a todos ser flexibles, no dogmáticos y abiertos en la adaptación al reto de las interacciones interculturales; esto es, no reducir las nuevas experiencias a categorías preconcebidas, este modelo de comunicación debe promover una reflexión crítica sobre los valores, cultura y actitudes sin prejuicios, para lo cual es fundamental adquirir información de los sistemas conductuales de las sociedades. (Barabas, 2014)

### **1.2.2. CONTEXTO NACIONAL**

En el reglamento aprobado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, se define como contenidos interculturales a todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social, siempre que exprese y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural. (CORDICOM, 2015)

Las radios a nivel nacional como medios de comunicación están en la obligación de emitir espacios donde se incorpore en la programación de entretenimiento e información temas referentes a la interculturalidad para contribuir enriqueciendo los conocimientos de los oyentes.

### **1.2.3. CONTEXTO LOCAL**

Los medios de comunicación dentro de su contexto local deben regir su parrilla de entretenimiento e información según lo que indica el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, donde los medios deben difundir contenidos interculturales por un espacio de 5% en su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa amplíen este espacio. (CORDICOM; 2015)

El cantón Quevedo cuenta con varios medios de comunicación radial, por ello la iniciativa de impulsar el art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación permite favorecer a la comunidad local de forma directa.

### **1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

RVT Satelital 91.5 FM, en su espacio radial Blanco y Negro Plus mediante un análisis situacional pretende incorporar dentro de la parrilla de programación temas destinados a la interculturalidad, este medio de radiodifusión cuenta con un número de oyentes considerable lo que hace factible agregar este estilo informativo en la estación radial la misma que posee una frecuencia que abarca distintos lugares a nivel nacional.

## **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre en el cantón Quevedo, cuenta con la estación radial RVT Satelital 91.5 FM la misma que no cuenta con un espacio dentro de la parrilla de programación que trate temas relacionados a la interculturalidad, la difusión de las culturas, nacionalidades y saberes ancestrales son unas de las alternativas que se pretende plantear para contribuir al enriquecimiento de conocimiento para los oyentes mediante un espacio en el programa radial Blanco y Negro Plus.

La falta de conocimiento de las leyes que obligan al comunicador a tratar sobre Interculturalidad hace que no exista en radio RTV Satelital 91.5 FM un espacio que ayude a fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos mediante diálogos culturales donde el público pueda expresarse con sus propias voces en su territorio, resaltando valores y derechos de la naturaleza.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Por qué la comunicación intercultural influye en los oyentes del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos?

### **1.4.2. SUB-PROBLEMAS DERIVADOS**

- ¿De qué manera la cultura ecuatoriana contribuye en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de Noviembre en el cantón Quevedo?
- ¿De qué forma la interculturalidad influye en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM?
- ¿Por qué una parrilla de programación con contenido intercultural favorece a la radiodifusión local?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La delimitación de este proyecto de investigación es el siguiente:

País : Ecuador  
Región : Costa  
Provincia : Los Ríos

Cantón : Quevedo  
Parroquia : San Cristóbal  
Sector : 15 de noviembre  
Publico : General  
Área : Radiodifusión  
Aspecto : Comunicación Intercultural  
Medio : RVT satelital  
Frecuencia : 91.5 FM  
Cobertura : Regional  
Programación : Blanco y Negro Plus

### **1.5.1 SUB-LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

Influencia de los medios de comunicación e identidad cultural.

### **1.6. JUSTIFICACIÓN**

Mediante la inclusión de temas sobre interculturalidad los oyentes de Blanco y Negro Plus de radio RVT Satelital 91.5 FM, podrán gozar de temas culturales que rescaten los valores, creencias, costumbres y más, la comunicación intercultural contribuye a emitir información asertiva para el progreso de una comunidad, desarrollando en los oyentes un diálogo productivo donde el protagonista principal sería el público.

Quienes se benefician directamente en la programación intercultural que emita RVT Satelital 91.5 FM del cantón Quevedo serían los oyentes y público en general del sector 15 de noviembre en la parroquia San Cristóbal, la finalidad de este trabajo de investigación es enriquecer los conocimientos culturales a la comunidad mediante un espacio que informe sobre temas relevantes que se asemejen al estudio de este proyecto investigativo.

La radio es un medio de comunicación que permite transmitir información detallada para que esta sea entendible e imaginaria, con una correcta locución sobre temas de interculturalidad, las personas que se encuentren escuchando la estación radial podrán analizar e interpretar lo que el emisor describa en el transcurso del espacio asignado, los

temas interculturales deben ser fundados para mayor confiabilidad mostrando credibilidad al público que se encuentre sintonizando la emisora.

La comunicación intercultural en los medios de comunicación contribuye al estudio de la forma en que las personas de diferentes orígenes y culturas logren comunicarse entre sí, con el objetivo de que la sociedad pueda educarse correctamente, en este estudio se podrá conocer el índice de oyentes que les gustaría ser parte de este estilo de programación como público o invitados especiales convirtiéndose en la parte fundamental del programa.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de la comunicación intercultural en los oyentes del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

### **1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Demostrar la cultura ecuatoriana contribuye en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de noviembre perteneciente al cantón Quevedo.
- Identificar la interculturalidad influye en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
- Elaborar una parrilla de programación con contenido intercultural favorece a la radiodifusión local y oyentes del sector 15 de noviembre en el cantón Quevedo.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1. MARCO CONCEPTUAL**

##### **2.1.1.1. LA COMUNICACIÓN**

Según (Parra Crespo, 2010 p. 5) “La comunicación es un acto en que una persona establece contacto con otra para transmitir información, es decir, es el acto por el cual las personas intercambian experiencias para trascender la supervivencia y así conocer y construir la realidad”

Tiene su raíz en la palabra latina “comunicare”, que significa “poner en común”. Concepto del que sirve una gran variedad de ciencias para definir, cada cual, en su campo, una infinidad de fenómenos distintos, aunque todos ellos de la naturaleza similar que se explica en su raíz etimológica. (Solano, 2014 p. 9)

##### **2.1.1.2. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

En términos muy generales, la comunicación intercultural se refiere a la interacción entre personas de diversas culturas (distintos referentes culturales, país, raza, etnia, Etc.) que se asume como diferentes. En palabras de Miguel Rodrigo (1999), “podemos hablar de comunicación intercultural como la comunicación entre aquellas personas que poseen unos referentes culturales tan distintos que se auto-perciben como pertenecientes a culturas diferentes” (Rizo García, 2013 p. 65)

Se define a la comunicación intercultural aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes. Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimientos diferentes; su competencia intercultural les permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias. (Rachell, 2015 p. 89)

### **2.1.1.3. INTERCULTURALIDAD**

Según Walsh, la palabra “interculturalidad” ingresó al léxico latinoamericano en el campo educativo a principios de los ochentas. Fue en una reunión en México, en 1982, donde se propuso cambiar la expresión “educación bilingüe bicultural” por “educación intercultural bilingüe”. Lo que es importante destacar es que en la región el uso del término “interculturalidad” fue promovido inicialmente por organismos extranjeros y educadores blanco-mestizos y no por las organizaciones y comunidades indígenas. Hacia fines de los noventa, el discurso indígena ecuatoriano asoció la palabra “interculturalidad” a las materias jurídica, lingüística y de salud. (Villanueva Flores, 2015)

Este autor define a la interculturalidad como un proceso de evolución, el mismo que contribuye de forma asertiva de educar e informar, una vez combinada con la comunicación aporta al conocimiento del emisor.

### **2.1.1.4. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU CLASIFICACIÓN**

Según (Rachell, 2015), para que se reproduzca la comunicación intercultural son muy importantes estas cinco actitudes:

- Que los interlocutores estén motivados por conocer la otra cultura y muestren empatía con ella;
- Que tomen conciencia de la propia cultura y sus procesos de comunicación.
- Que presten atención a los elementos que forman parte de la comunicación no verbal.
- Que asuman que el mal entendido forma parte de los encuentros interculturales;
- Que se esfuercen por interpretar el sentido y la intención última de las palabras de sus interlocutores, es decir, por negociar no solo el significado del mensaje sino también su fuerza elocutiva.

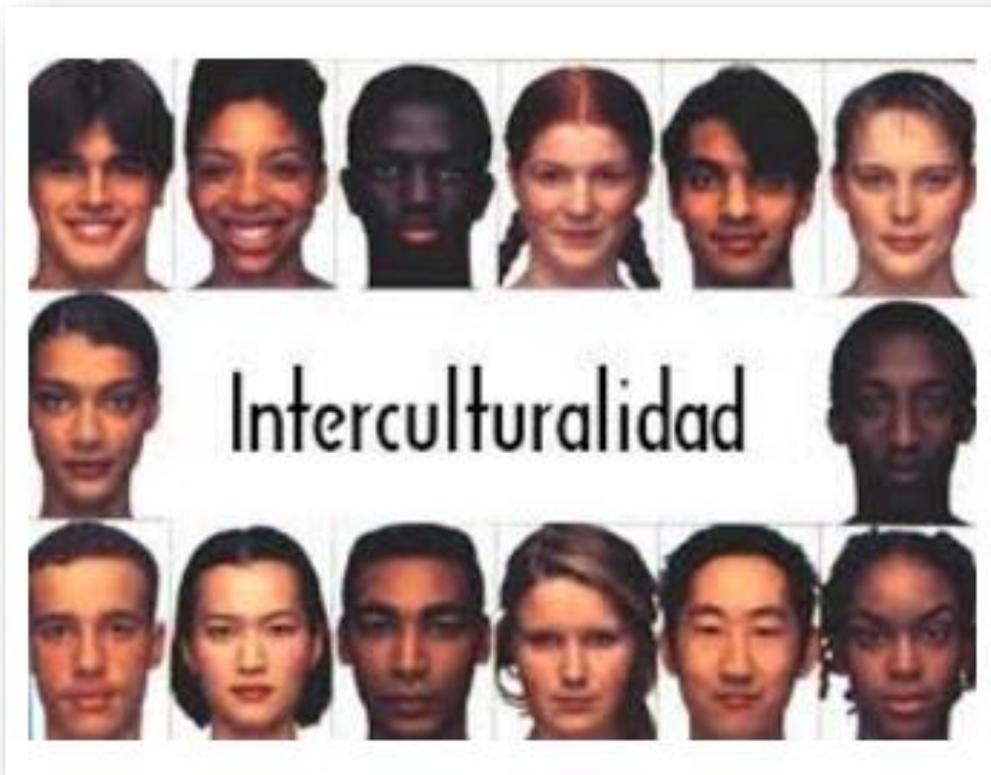


Figura 1: Clasificación de la interculturalidad.

Fuente: (Rachell, 2015)

#### **2.1.1.5. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SUS CARACTERISTICAS PRINCIPALES**

La comunicación intercultural es una disciplina que tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Se encarga también de producir algunos lineamientos que permitan esta comunicación intercultural. (Llaguno, 2016)

- Hay que aprender a aceptar el conflicto y la posibilidad de que se hieran los sentimientos.
- Hay cierta perversidad en la historia que nos han enseñado.
- Muestran identidades se ha hecho en oposición a la de los otros.
- Nada está cerrado. Cualquier cuestión puede siempre reabrirse.

- Una lengua común, el conocimiento de la cultura ajena.

#### **2.1.1.6. LA COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA**

La comunicación y su importancia cultural, es considerada uno de los tesoros más preciados que dejó la vida del hombre en sociedad fue el surgimiento del lenguaje. El mismo con su artífice, ha desempeñado un importantísimo papel en todo el quehacer humano, en la formación del hombre y de su pensamiento. (Vargas, 2013)

Lenguaje y cultura están íntimamente ligados, uno depende del otro para existir, sin palabras el hombre no puede pensar racionalmente. El lenguaje y la cultura, la práctica de la comunicación intercultural no es algo nuevo, los encuentros entre pueblos y naciones de diferentes culturas se han llevado a cabo a través de la historia de la civilización. El estudio de la comunicación intercultural se ha extendido durante las dos últimas décadas, los primeros cursos de comunicación intercultural se llevaron a cabo a mediados de los 60 en un buen número de universidades, actualmente hay más de 500 instituciones de estudios superiores que ofrecen uno o más colegios. (Vargas, 2013)

La comunicación y la cultura son un solo campo de estudio, la cultura no es un ente fijo, una herencia; es un proceso que se construye en la interacción, es lo que permite a los hombres construir una sociedad, es decir definir las condiciones de su voluntad para convivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los demás, así como la manera de organizar sus relaciones con las demás personas. (Vargas, 2013)

#### **2.1.1.17. CONTENIDOS INTERCULTURALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La interculturalidad es una pregunta que puso a pensar a quienes asistieron a la socialización del reglamento de contenidos interculturales. Las definiciones variaron pero básicamente todos acordaron en que la relación entre diversas culturas en una misma sociedad y en condiciones iguales. (El Telégrafo, 2015)

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) sabe que el concepto de la interculturalidad es relativamente nuevo y que

incorporarlo en los medios será un proceso. Por eso y a pedido de ellos mismos elaboraron un reglamento. (El Telégrafo, 2015)

El objetivo es viabilizar la obligación de que el 5% de las transmisiones de los canales y de las radios y de las páginas de la prensa se dedique a contenidos interculturales. El documento establece parámetros, 15 en total. Son temas que si son desarrollados por los medios serían contenidos interculturales. (El Telégrafo, 2015)

En la lista esta resaltar los valores culturales, fomentar los derechos de la naturaleza, promover el reconocimiento de las identidades culturales, recrear la memoria social de los pueblos, difundir técnicas artesanales tradicionales, coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario, entre otros. (El Telégrafo, 2015)

Pero los medios deberán tener algunos límites. Lo primero es que la traducción de textos a los idiomas de relacionamiento intercultural (kichwa y shuar) no constituye contenidos interculturales. Estos deben abordar los temas antes mencionados. El reglamento pide que los contenidos sean también en este idioma, pero el vocal del Cordicom, Hernán Reyes, aclaró que las traducciones podrían ser resúmenes o la parte más destacada del reportaje. (El Telégrafo, 2015)

#### **2.1.1.8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU CONTENIDO DIARIO INTERCULTURAL**

(Cordicom) aprobó en Ibarra el Reglamento de Comunicación Intercultural que da parámetros a los medios de comunicación sobre cómo elaborar ese tipo de contenidos. El propósito de esta nueva normativa es fijar los mecanismos para cumplir con la obligatoriedad que tienen los medios de comunicación (públicos, privados y comunitarios) de difundir contenidos interculturales, según lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). (Chamorro , 2015)

El reglamento define como contenidos interculturales a todo tipo de mensaje, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación, siempre que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus

propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural. (Chamorro , 2015)

#### **2.1.1.9. EXISTENCIA DE LA INTERCULTURALIDAD EN LA RADIO**

¿La programación de la radio realmente maneja temas que involucran e interesen a las múltiples culturas que existen en un país? ¿Es un medio donde el concepto de interculturalidad, y no solo folclore, existe?

Estos fueron los temas que el catedrático de la Universidad de Manitoba, Canadá. Fernando del toro, así como Gabriela Warkentin y Lenin Martell de la Ciudad de México expusieron en la penúltima mesa redonda de la 9ª Bienal Internacional de Radio, “Interculturalidad y multiplicación en la producción cultural”, en el Centro Nacional de las Artes. De acuerdo con Gabriela Warkentin, el mundo actual vive en una sociedad del ruido, donde todos hablan, pero nadie escucha. “Somos todo lo contrario a esa sociedad de la conversación en la que dicen que vivimos”. (Mediatelecom, 2012)

La programación consiste en tomar riesgos, se debe tener visión e innovación, pensar en los usuarios multimedia y estudiar a los productores multimedia. En un mundo culturalmente globalizado es necesario que en la programación exista una verdadera interculturalidad (la capacidad de los individuos con cultura diferente para poder convivir en un espacio común). (Mediatelecom, 2012)

La radio es más fuerte que otros medios por su poder de oralidad, porque en un mundo dónde dos mil millones de habitantes no tienen electricidad y mil millones no tienen telecomunicaciones, puede ser escuchada en cualquier lugar y por quienes no tienen acceso a medios digitales o educación.

#### **2.1.1.10. OYENTES**

Según (ALEGSA, 2011), Estación de emisora. m. transmisión por ondas hertzianas de música, noticias, reportajes y otros programas destinados al público.



**Figura 2: Estación radial**

**Fuente:** (ALEGSA, 2011)

La radio es una producción y transmisión de diversa información que se basa en el envío de señales de audio mediante ondas electromagnéticas que se propagan a través del aire. (Corrales Hiler, 2012)

Para (Pérez Porto & Merino, 2013), el oyente es la persona que escucha algo, el término procede del verbo oír que refiere a la capacidad de un individuo para percibir un sonido, los seres humanos oímos gracias al sistema auditivo.

Un uso frecuente de la noción de oyentes se encuentra en los medios de comunicación, precisamente en la radiofonía. Los oyentes son quienes escuchan un programa de radio o una cierta emisora. Por ejemplo; “El famoso animador anunció que sorteará un televisor entre los oyentes que se acerquen a puerta de la radio”, “Nuestra emisora tiene el programa matutino con más oyentes”, “El periodista discutió con un oyente al aire y fue sancionado por los dueños de la radio”. (Pérez Porto & Merino, 2013)

Los oyentes de la radio equivalen a los lectores de un diario o a los televidentes de un programa. Se trata de las personas que están del otro lado del medio de comunicación, es decir, que lo consumen. La cantidad de oyentes revela el rating o la popularidad de un programa o de una emisora. (Pérez Porto & Merino, 2013)

### **2.1.1.11. PROGRAMACIÓN RADIAL**

Un programa de radio es un espacio audio-fónico de corta duración que puede tener fines informativos, culturales, educativos, o de entretenimiento. Los programas radiofónicos generalmente son estructurados usando la palabra, la música o los sonidos a fin de volverlos interesantes y poder captar suficiente audiencia. (UNICEF, 2015)

Según las publicaciones emitidas por (Estudia y aprende, 2011). Un programa de radio permite dar a conocer hechos de interés público a través de las ondas, la información debe ser concisa, clara y con un texto bien estructurado.

### **2.1.1.12. FUNCIÓN DE LA RADIO**

Según (Corrales Hiler, 2012), la radio tiene y cumple una triple función que son:

- Informar a los ciudadanos.
- Formar su manera de pensar.
- Entender o divertir.

La radio tiene como función principal la capacidad de generar imágenes, es decir que cuando se está escuchando la información que ofrece la radio la mente del receptor, inevitablemente se imagina la información recibida. (Corrales Hiler, 2012)

Para este autor una de las funciones principales para hacer radio es el objetivo de informar a la ciudadanía de forma dinámica que se pueda llegar al público oyente que sintoniza la emisora.

### **2.1.1.13. HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR**

Dentro de todos los países del mundo, en el Ecuador se produjo el inicio de la radio lo que no dejó de ser un acto relevante para los antepasados, puesto que con la radio se dio un giro a la historia de la localidad. En el país eran muy mínimos los hogares que adquirirían este medio de comunicación y adelanto tecnológico de aquel tiempo, ya que también de tener un alto valor económico para la etapa, existían pocas señales radiales en las escasas de programaciones de aquella época. (Herrera Morante, 2016)

Presentaban dificultades para salir al aire, y para recibir las notificaciones o poder ubicarse en línea. Los primeros recursos tecnológicos del país para las radios eran importados de otros países, a pesar de no tener mucha acogida, los mismos programas radiales servían para la distracción familiar, para transmitir las primeras programaciones radiales tenían muchos problemas, por lo que muchas radios optaron por transmitir su programación en un horario nocturno para evitar los problemas de señal satelital. (Herrera Morante, 2016)

Con la aparición de los recursos telefónicos, los métodos que se utilizaban eran obsoletos y muy rudimentarios y las transferencias que se hacían al exterior con una frecuencia resultaban muy dificultosas, cuando se realizaban entrevistas o se transferían información desde las calles los locutores y demás colaboradores tenían mucha dificultad y la señal no llegaba con buen sonido y nitidez.

En el medio de muchas ciudades en su historia dan a conocer que fueron las impulsadoras de las primeras señales radiales, o de ser las únicas de la época en contar con una frecuencia radial. En la ciudad de Guayaquil en la época comprendida entre 1925 y 1927 se adquirieron los primeros equipos receptores de señal radial a través de satélites. Siendo el señor Francisco Andrade Arbaiza, quien lanzó al aire un programa radial con un equipo construido en el barrio Las Peñas, con el nombre de “Radio París”. (Herrera Morante, 2016)

Al indagar sobre el inicio en el Ecuador, el primer programa radial se lo ubica en Riobamba, en 1924, el mismo que recae en el Señor Carlos Cordobés Borja, de profesión ingeniero electrónico mención otorgada por la Universidad de Yale. Este equipo de radiodifusión tuvo 100W, el mismo que lo empleo para tener mayor contacto con las personas aficionadas a los programas radiales, esto se lo hacía por no existir frecuencias abiertas al público. Con el paso de los años se instaló la frecuencia radial en la empresa dedicada a los tejidos con el nombre Prado, con señales radiales de comprobación, las mismas que se fueron perfeccionando en el siguiente año. (Herrera Morante, 2016)

Lo que produjo un éxito en la señal abierta de radio con un buen sonido y nitidez, al realizar una transferencia desde el colegio San Felipe en 1925. La transferencia se hacía por

medio de antena que se extendía a 60 mts. La misma que el 13 de junio en general da por inicio a sus programaciones de radio, a todos los sectores que obtenían su señal.

Dentro de los avales de la historia, el origen de los programas radiales constituye uno de los adelantos más notorios e importantes de la vida del ser humano. La radio y la transmisión de noticias y el recurso de información a través de este nuevo invento de aquella época llamado radio, dio como resultado el adelanto técnico de las señales de radiodifusión que en la actualidad siguen obteniendo innovación. (Herrera Morante, 2016)

#### **2.1.1.14. LAS RADIOS EN EL ECUADOR**

En 1996 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. (Zumba, 2011)

Para (Zumba, 2011) El 9 de febrero el 2008, el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión organizó un consejo que empiece a regular y la igualdad tanto de medios radiales como televisivos.

El tercer inciso del artículo 247 de la Constitución Política de la República dispone que “Será facultad exclusiva del Estado la concesión del uso de frecuencias electromagnéticas para la difusión de señales de radio, televisión y otros medios. Se garantizará la igualdad de condiciones en la concesión de dichas frecuencias. Se prohíbe la transferencia de la concesión y cualquier forma de acaparamiento directo o indirecto por el Estado o por particulares, de los medios de expresión y comunicación social”. (Zumba, 2011)

#### **2.1.1.15. COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Resulta innegable la idea de comprender a la comunicación como el motor fundamental de las relaciones humanas, capaz de producirlas y reproducirlas. Sin embargo, esta idea puede parecer de sumo general. Definir la comunicación es un asunto complejo sobre el que acotadas investigaciones han puesto todos sus esfuerzos, sin llegar a convenir

respecto al anhelado acuerdo conceptual. Vilém Flusser (2003) expone una mirada crítica al intentar responder ¿Qué es la comunicación? Para el autor, la comunicación es un proceso artificial generado a partir de invenciones e instrumentos erigidos en símbolos que, a su vez han sido ordenados en códigos. La comunicación humana es una suerte de artificio del hombre frente a la sociedad dispuesta hacia una muerte inminente. (Browne Sartori & Yáñez Duamante, 2012)

Similar situación se observa en relación a la cultura, que también como construcción del ser humano, ofrece mecanismos de resistencia ante su contextualización. Clifford Geertz (1973), expone que la cultura es una urdimbre que el mismo hombre ha tejido y que su análisis vendría a ser una ciencia interpretativa en busca de significados y no de leyes. La cultura comprende un conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social; mediante los cuales dos o más grupos representan o influyen lo social, concibiendo y gestionando relaciones diferentes con otros. (Browne-Sartori & Castillo-Hinojosa, 2013)

La cultura no es apenas un conjunto de obras de arte, ni de libros, ni tampoco una suma de objetos materiales cargados con signos y símbolos. La cultura se presenta como procesos sociales, y aparte de la dificultad de hablar de ella deriva de que se produce, circula y consume la historia social. No es algo que aparezca de la misma manera. García Canclini, 2004:34).

#### **2.1.1.16. CARACTERÍSTICAS DE LA CABINA DE RADIO**

Para (Morales Hernández, 2011) Las características que tienen las cabinas de radio en la actualidad, proporcionan un entorno adecuado para la producción radiofónica profesional.

Según (Morales Hernández, 2011), las características principales son:

- Aislamiento acústico en muros, pisos, plafones, ventanas y puertas.
- Equipo de grabación de audio digital y analógico (computadora con tarjeta de captura de audio y programas de grabación y edición de audio).

- Un mezclador de audio con entradas y salidas para conectores canon, RCA y de 6.1 mm, con 8 canales mínimo.
- Cuatro micrófonos profesionales de tipos unidireccionales y dinámicos.
- Mobiliario ergonómico.
- Bocinas y amplificador de audio.
- Auriculares.
- Comunicación visual entre la cabina de producción y locución.
- Ambiente climatizado.

#### **2.1.1.17. RESOLUCIÓN DEL PLENO DEL CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

Que, el artículo 1 de la Constitución de la República del Ecuador determina que “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 10 de la Constitución de la República del Ecuador establece que “Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 1 del artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 17 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone que el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación;

Que, el artículo 21 de la Constitución de la República del Ecuador determina que “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 23 de la Constitución de la República del Ecuador establece que “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 56 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que “Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible”;

Que, el numeral 1 del artículo 57 de la Constitución de la República garantiza el derecho a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias a “Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 10 del artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador establece que uno de los deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos es “Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el tercer párrafo del artículo 275 de la Constitución de la República del Ecuador determina que “El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y

nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 7 del artículo 276 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el régimen de desarrollo tendrá, entre otros, el siguiente objetivo: “Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 1 de la Convención Internacional contra todas las Formas de Discriminación Racial de las Naciones Unidas ratificada por la República del Ecuador, define a la discriminación racial como “ toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada por motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad de derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas políticas, económicas, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 3 del artículo 27, y los numerales 1 y 3 del artículo 28 del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo OIT en su Parte VI sobre la Educación y Medios de comunicación manifiestan que “los gobiernos deberán reconocer el derecho de esos pueblos a crear sus propias instituciones y medios de educación, siempre que tales instituciones satisfagan las normas mínimas establecidas por la autoridad competente en consulta con esos pueblos. Deberán facilitárseles recursos apropiados con tal fin”. “Siempre que sea viable, deberá enseñarse a los niños de los pueblos interesados a leer y a escribir en su propia lengua indígena o en la lengua que más comúnmente se hable en el grupo a que pertenezcan”. Deberán adoptarse disposiciones para preservar las lenguas indígenas de los pueblos interesados y promover el desarrollo y la práctica de las mismas”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el artículo 2 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007) señala que “Los pueblos y los individuos indígenas son libres e iguales a todos los demás pueblos y personas y tienen derecho a no ser objeto de ningún

tipo de discriminación en el ejercicio de sus derechos, en particular la fundada en su origen o identidad indígenas”. Asimismo, los artículos 7, 8, 14 y 15 reconocen los derechos colectivos a vivir en libertad, paz y seguridad como pueblos distintos, a la diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones debidamente reflejadas en la educación, y a no ser sometidos a una asimilación forzada ni a la destrucción de su cultura; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su artículo 1 determina que “La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras”; asimismo determina en su artículo 2 que “La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, los literales c) y d) del artículo 1 de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales establecen que, entre los objetivos de la Convención, se encuentran: “fomentar el diálogo entre culturas a fin de garantizar intercambios culturales más amplios y equilibrados en el mundo en pro del respeto intercultural y una cultura de paz” y “fomentar la interculturalidad con el fin de desarrollar la interacción cultural, con el espíritu de construir puentes entre pueblos”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 1 del artículo 2 de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales determina el principio de respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales; “Sólo se podrá proteger y promover la diversidad cultural si se garantizan los derechos humanos y las libertades fundamentales como la libertad de expresión, información y comunicación, así como la posibilidad de que las personas escojan sus expresiones culturales”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el numeral 8 del artículo 4 de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales define a la “Interculturalidad” como la “presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, la Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos es una herramienta de planificación participativa para la inclusión, con la ampliación hacia un enfoque más intercultural, dialogante e incluyente en la temática de igualdad de derechos de pueblos y nacionalidades. En su política 6.1, determina: “Fortalecer el derecho a una comunicación libre en los idiomas ancestrales, para potenciar el desarrollo cultural y la construcción de la plurinacionalidad”; (Barriga Jaramillo, 2015)

Que, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, en el marco de la garantía del derecho a la participación ciudadana en la toma de decisiones, reconocido en el Art. 95 de la Constitución de la República construyó el presente reglamento, con la participación activa de representantes de colectivos, pueblos y nacionalidades, así como de instituciones públicas y privadas. (Barriga Jaramillo, 2015)

## **2.1.1.18. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR**

### **Sección II**

#### **Derechos de la Igualdad e Interculturalidad**

**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.** - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (Del Pozo Barrezueta, 2013)

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que su propia iniciativa los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la

Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. (Del Pozo Barrezueta, 2013)

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos. (Del Pozo Barrezueta, 2013)

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

La radio en el Ecuador nace con la inauguración de la radio El Prado, tomando en consideración que la Ciudad de Riobamba fue la primera frecuencia de radiodifusión. Las señales se realizaban por medio de un radiorreceptor de 25W en transformador y 5 vatios que funcionaban en 60 metros por medio de una antena.

En aquel tiempo no se regulaban por medio de leyes los programas radiales, como lo hay en la actualidad, solo se contenía un documento de identificación con la que se reconocía a la emisora o señal radial; para ejemplarizar podemos mencionar que a la Emisora Sudamericana se la reconocía con el fonema S y al Ecuador con la E. (Herrera Morante, 2016)

Se debe mencionar que el 13 de junio del año 1929, siendo las nueve en horario nocturno, emisora “El Prado”. De la localidad de Riobamba, perteneciente a la provincia de Chimborazo, que de forma legal y oficial da por inaugurada sus programaciones de radio, siendo desde ese momento en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la transmisión local.

Este hecho trascendental para la vida de la historia del país, fue vivido y contado por la ilustre dama María Elvira Campi de Yoder, en aquella época presidenta vitalicia de la

Cruz Roja del Ecuador, también se puede citar al General Alberto Enríquez Gallo, siendo en aquel entonces jefe de la zona militar y, con el pasar de los años se convirtió en jefe Supremo de Gobierno. Según la historia ambos fueron padrino y madrina en su inauguración y primer programa de manera oficial de la frecuencia radial del año 1929. Siendo el percusor y primer organizador de la radio del Ecuador, el Ing. Carlos Cordobés Borja. Oriundo de Riobamba el 26 de Octubre del año 1888. Primogénito del Sr. Jorge Cordobés y la Sra. Leticia Borja. (Herrera Morante, 2016)

Recibió su estudio en la Universidad de Yale, siendo el primer ecuatoriano que se incorpora en el arte de la ingeniería, en el año de 1910, siendo ingeniero electrónico, vuelve al país y se radica en su natal Riobamba, dedicándose a la administración de una empresa textil denominada “El Prado”, la misma que él adquirió para su mantenimiento.

Al volver al país con ideas innovadoras se convierte en el impulsador de la radio, y también se impulsa la producción disquera con música del país, la frecuencia también se constituyó en precursora en grabación disquera, en material de aluminio, por acuerdo con una compañía de América del Norte. La radio “El Prado” nunca presentaron publicidad comercial, la programación y los contenidos del mismo eran con sentido romántico y con un sentido personal de sus autores.

Mientras en los Estados Unidos, obtuvo las experiencias de conocer la forma como se manejaba la programación radial, las mismas que datan desde el principio de este siglo, se puede destacar la presencia de Don Juan Sergio Bustamante, precursor de la radio con un mayor sentido publicitario y comercial en el Ecuador, de manera más impactante en el cantón Guayaquil, produciéndose un gran efecto conforme lo testificó en aquel año el Ingeniero Carlos Cordobés, quien fue el primer organizador de la radio en nuestro medio, según lo expresado por el señor Juan Behr Bustamante, quien retransmitía los programas de la radio “El Prado” de Riobamba, por lo que se confirma a través de estos datos que fue la “Sultana de los Andes”, donde se transmitieron los primeros programas de radio en el Ecuador.

Los programas radiales de Riobamba finalizan en el año mil novecientos treinta y nueve, cuando su fundador y propietario decide radicarse a vivir en Estados Unidos, como empleado de una radiodifusora de ese país, quien le compra sus equipos de transmisión

radial de mayor relevancia: una válvula especial utilizada para la recepción de sonido, una antena conformada de tubos en forma de estrella, un micrófono de última tecnología, y las señales radiales modulada FM. (Herrera Morante, 2016)

En el año 1931, un 25 de diciembre en la Capital del Ecuador por primera vez tiene un programa de radiodifusión al aire, conocida como la Voz de los Andes. Teniendo como dueños de la frecuencia un grupo de evangélico, quienes logran obtener permiso para emitir sus programas por 25 años en la presidencia del Dr. Isidro Ayora.

La misma que tiene como nombre HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) constituyéndose en la frecuencia de radiodifusión primordial más reconocido: HCJB Global. De forma oficial era nominada como World Radio Missionary Fellowship, Inc. Se debe mencionar que la otorgación de las señales radiales se efectuó para la Confederación Mundial de Iglesias evangélicas bajo control de la empresa World Radio Misional FellowShip. (Herrera Morante, 2016)

En 1932 HCJB efectúa una subasta de radiodifusión receptores con un diseño particular e innovador, se encontraban pre sintonizados y solo obtenían las señales radiales de HCJB, en años posteriores, en el puerto principal, Juan Behr profesional de nacionalidad alemana impulsa que Diario El Telégrafo contrate una frecuencia radial con la misma nominación, esto fue en el año 1935, Las primeras señales de radiodifusión en Cuenca fueron transmitidas desde un emisor de 50 vatios de fuerza el mismo que fue ubicado en el hogar de la señora Hortensia Mata. (Herrera Morante, 2016)

Estas emisiones se encontraban ya con horas establecidas y encargados de la programación radial, las mismas contaban con la presencia de artistas en un auditorio en la que también participaba el público asistente, en aquella época apareció un grupo denominado "Club de compañeros", quienes a través de señales electrónicas habían transmitido programas con la incorporación de un micrófono a una radiola. (Herrera Morante, 2016)

En los años posteriores se empleó para el efecto un emisor mucho más pequeño el mismo que fue incorporado a un parlante hecho en madera con una altitud de 40 centímetros, el mismo contenía un micrófono que era de carbón, estos aparatos ya electrónicos eran

propiedad de Juan Eljuri y tenía como colaboradores para transmitir las señales de radiodifusión a los señores Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza. (Herrera Morante, 2016)

Es necesario destacar que no hay una aproximación del día y la hora que se emitieron las primeras señales radiales, solo se puede afirmar que se produjo en los años treinta.

Como precursores de la radio en Quito y en Pichincha, se señala a los señores Dr. Clarence W. Jones, Dr. Reuben Larson, Sr. Juan D. Clark y el señor David S. Clark, quienes con sus esposas promovieron la radiodifusión en estos lugares del país, en el año de 1940 en Quito se crea e inicia sus operaciones la “Radio Quito”, red radial cuyos dueños son el Diario El Comercio. (Herrera Morante, 2016)

El 12 de febrero de 1949 aparece en frecuencia radial “La guerra de los mundos” de Orson Wells por medio de la emisión de radiodifusión Quito, este hecho causó pavor entre los quiteños, al escuchar el mensaje a través de la señal de radio el mismo que contenía el guión de una película de ficción, ante este hecho el pueblo tuvo una reacción negativa contra la radio frecuencia.

Una multitud enardecida que se sintió engañada reaccionó con violencia originando que se incendiara el edificio donde funcionaba la radio Quito y Diario El Comercio, ubicados en las inmediaciones de Chile y Benalcázar, se debe señalar que por primera vez una frecuencia en la ciudad Ambato que entra en funcionamiento fue radio “La Voz del Progreso”, que nace el 5 de agosto de 1949. (Herrera Morante, 2016)

Luego que se produjo un terremoto en la localidad. Con los años posteriores dicha frecuencia de onda corta cambia de nombre y llega a llamarse Radio Local Espejo, bajo la propiedad del Ilustre señor Gerardo Berborich, por medio de dichas señales que cubrían gran parte del sector se difundieron muchas elaboraciones radiofónicas de enorme impresión para la etapa: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". (Herrera Morante, 2016)

También la lista de los programas de radiodifusión Local “Espejo de Ambato”, se diferenció por transmitir contenidos editados con creaciones recién inventadas y

dramatizadas con la misma frecuencia con intérpretes locales como: el señor Juan Francisco Felton, Don Carlos Navarrete, el Ilustre Jorge Pazmiño y Borja, el recordado Carlos Cortez y la ilustre dama Blanca Salazar. (Herrera Morante, 2016)

Se puede mencionar que dicha indagación se encuentra recopilada en un “Álbum” con grabaciones de programas que salían al aire, del año 1934. Y una conversación a la señora Maruja Navarrete Rosas, quien se desempeñó como pianista de la radio en el año 1932 y en 1934. Dicha conversación fue otorgada amablemente en 1999. (Herrera Morante, 2016)

### **2.1.2.2. CATEGORÍA DE ANÁLISIS**

La interculturalidad va mucho más de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda que expresa superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes. (FENOCIN, 2015)

Una sociedad intercultural es aquella en donde se da un proceso dinámico, sostenido y permanentemente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo. Allí se da un esfuerzo colectivo y consiente por desarrollar las potencialidades de personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad, más allá de actitudes individuales y colectivas que mantienen el desprecio, el etnocentrismo, la explotación económica y la desigualdad social. (FENOCIN, 2015)

La interculturalidad no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa. No es solo reconocer al “otro” sino, también, entender que la relación enriquece a todo el conglomerado social, creando un espacio no solo de contacto sino de generación de una nueva realidad común. (FENOCIN, 2015)

Desde la ética y los valores sociales, la identidad e interculturalidad se las promueve como el reconocimiento y respeto de la diversidad social, con acciones sobre dignidad y derechos de la persona con medios de comunicación, para que esto se constituya en factores sustanciales de sociedades integradas, democráticas y estables.

Desde la practica e interacción cotidiana, la identidad e interculturalidad, posibilitan actitudes para en entendimiento y relaciones entre los distintos grupos para beneficios mutuos y colectivos.

El reconocimiento de la identidad y la interculturalidad requiere de un dialogo con buena intención, que hay que impulsarlo con lo mejor que tienen las comunidades e individuos, con los aspectos más atractivos de sus culturas, favoreciendo la eliminación progresiva de prejuicios y resistencia mutua, un diálogo con buena intención, que hay que impulsarlo con lo mejor que tienen las comunidades mediante la demanda de los medios de comunicación. (FENOCIN, 2015)

La del periodista es saber comprender los diferentes lenguajes que viven en el país y traducirlos a relatos. Esta traducción, como cualquier otra, de ninguna manera puede ser literal y como tal objetiva. Es interpretación en efecto, la traducción no elimina los términos de ser traducidos, solo los interpreta y crea un nuevo juego lingüístico-metalingüístico que garantiza la permanencia del proceso y la dinámica intercultural sobre el que siempre se puede volver con juegos distintos. (Cervino, 2015)

El que las emisoras tengan las herramientas no garantiza su uso. De hecho, en ninguna de las plataformas se visualizó la participación de quienes oyen los programas. Los artículos no tienen intervención alguna, son escritos desde el staff para los oyentes y no ofrecen el deber de estar alojados en una web, es decir no cuentan con el hipertexto del que tanto se habla en los debates de convergencia de medios.

El formato predominante para abordar contenidos culturales en las emisoras es considerado flexible para el tratamiento de contenidos y se compone de los géneros que se desee. Las generalidades de las mismas tienen una duración de 30 y 60 minutos, dependiendo del programa, el uso de la entrevista y la música como hilos conductores la mejorar la interculturalidad en la estación, mejorando el contenido para beneficiar a la identidad el programa. (Andrés Álvarez & Vásquez Carvajal, 2015)

Los documentales y la programación de opinión son los favoritos al momento de comunicar contenidos culturales en los medios de radiodifusión, los recursos que ofrecen

las radios son indispensables para llegar a los oyentes la voz, efecto de sonido, música y silencio, permiten desarrollar los sentidos de la imaginación del receptor.

### **2.1.3. POSTURA TEÓRICA**

Fueron tres los marcos comprendidos en este trabajo de investigación para determinar la inclusión de la interculturalidad en los medios de comunicación social, los medios radiofónicos son considerados esenciales al momento de abrir campo al conocimiento de nuevas culturas, los oyentes son quienes dan vida a la emisora por lo que es importante resaltar la importancia de la comunicación intercultural en el país. (Browne Sartori, Carvajal Rivera, & Salinas Oyarso, 2011 p. 36)

Se establece interesante en el ámbito intercultural, ya que se refiere a la hegemonía y la creación de estereotipos que generan unas personas sobre otras; el choque de culturas entre los discursos de la diferencia que se produce cuando no existe la tolerancia a la cual apela Israel Garzón. Para esta autora el periodismo intercultural intenta reconocer las diferentes idiosincrasias, respetándolas e incluyéndolas. (Browne Sartori, Carvajal Rivera, & Salinas Oyarso, 2011 p. 36)

Por esta razón los medios de comunicación y periodistas (Principales constructores de las imágenes que conforman una identidad y una visión sobre lo alterno) deben transmitir de manera abierta y tolerante para no caer en estereotipos ni eufemismos. Asombrosamente estas construcciones (que se hacen llamar informativas) muchas veces se escapan de esta realidad, generando y fundamentándose solo en prejuicios que buscan los choques y conflictos entre culturas. Es por eso que la labor del periodismo, en ámbitos de comunicación intercultural, es primordial. (Browne Sartori, Carvajal Rivera, & Salinas Oyarso, 2011 p. 36)

“La comunicación intercultural, puede ser definida como la comunicación interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales lo suficientemente diferentes como para que se auto perciban, teniendo que superar algunas barreras personales o contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva” (Vilá Baños, 2012 p. 89)

El autor de este artículo considera a la comunicación intercultural suficiente para auto prescribir un acontecimiento, los medios radiales contribuyen a la divulgación de información referente a la interculturalidad

La “Comunicación intercultural” es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas (por ejemplo grupos étnicos) dentro del mismo sistema sociocultural (Gudykunst y Ting Z. Tooney, 1988) citado por (Rodrigo Alsina, 2015 p. 23)

Para este autor la comunicación intercultural influye en los pueblos mediante sistemas comunicacionales para beneficiar al medio de comunicación.

La comunicación es, por tanto, necesaria para el conocimiento del medio ambiente, en la sociedad en que se vive, a fin de ser dueños y no víctimas de ella. A través de ella se realiza el proceso de comprensión y solidaridad entre individuos y grupos sociales, proceso que se desenvuelve con el objetivo de facilitar la actividad social y transformadora del ser humano. Cuando la información está en manos de los pocos, estos pueden usarla para el dominio de los muchos, hurtándoles así el conocimiento de la realidad social y sus posibilidades de modificación. Por eso se dice que la información es poder. (Romano, 2000:1-2) Citado por (Browne Sartori, Carvajal Rivera, & Salinas Oyarso, 2013 p. 54)

“los medios de comunicación son uno de los principales, aunque no el único instrumento de construcción de imágenes de identidad y alteridad (Rodrigo, 2000). Pero en aquellos casos en que no hay fuentes de información (comunicación interpersonal, libros, etc.) su predominio es notorio. Aunque hay que recordar que los medios de comunicación representan al pueblo, al relato del discurso histórico que hunde sus raíces en el imaginario colectivo de una comunidad. (Contreras, Gonzales y Sierra, 2003: 163) citado por: (Browne Sartori, Carvajal Rivera, & Salinas Oyarso, 2013 p. 54)

La promoción cultural, se encuentra ligada a las políticas públicas, reconociendo la importancia que esas tienen en la formación de ciudadanos con sentido de pertenencia y participativos de las apuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad. El modelo, resulta de este proyecto, se denomina la “peña Cultura”, dado que las peñas promueven el interés del pueblo por su propia cultura,

propician espacios donde las personas deben pregonar su arte, sus expresiones y fomentar el respeto por su identidad y sus antepasados, son lugares de encuentro para que los actores, promotores culturales y públicos en general disfruten de música, poesía, teatro, danza a través de la plataforma radial para comprender la interculturalidad marcada por la globalización. (Andrés Álvarez & Vásquez Carvajal, 2015 p. 76)

La distancia que en el mundo ha mantenido gran parte de la interculturalidad frente a las industrias culturales se ha convertido con frecuencia en nuestros países, periféricos y dependientes, en una esquizofrenia que resulta responder al imperialismo norteamericano con un complejo cultural de europeos, que se expresa en un extrañamiento profundo de los mestizajes y las dinámicas culturales que viven las mayorías de nuestros países. La parte que le corresponde a la dinámica y la lógica de las comunicaciones masivas en la conformación de los nuevos modos en que experimentamos lo nacional o lo latinoamericano es cada vez mayor. Pues en los medios de comunicación no solo se reduce una ideología, también se hace y se rehace las culturas de las mayorías; no solo se consagran formatos, sino se recrean géneros, en cuya trama narrativa, escenográfica y gestual trabajan bien mezclados el imaginario mercantil y la memoria cultural. (Barbero, 2011 p.p. 18-44)

Saber tecnológico. La idea de información – asociada con las innovaciones tecnológicas - gana operatividad y legitimidad científica, mientras la de comunicación se opaca o desplaza y se aloja en campos aledaños. Dicho de otra manera, el problema de fondo ya no es la ponderación del peso que en la formación del comunicador deben tener los diversos saberes y destrezas, sino que tipo de reflexión teórica e investigativa pueden articularse al “hacer comunicación”, sin quedar absorbidas o neutralizadas por la razón tecnológica y la expansión de la lógica mercantil a modelo de sociedad. En otras palabras ¿Qué mediaciones de pensamientos deben ser trabajadas para el análisis y la crítica puedan vincularse creativamente en el trabajo productivo del comunicador? Al menos cuatro: las estructuras del poder, las lógicas de producción, las dinámicas culturales y las garantías discursivas. (Barbero, 2011 pp. 18-44)

Existe una amplia discusión en el mundo académico sobre la necesidad de entender las ciencias de manera transdisciplinarias. Sin embargo, la mayoría de los científicos (de las ciencias naturales y sociales) no cuentan con bases teóricas y metodológicas necesarias, ni han hecho suficientes esfuerzos para establecer, en sus estudios, puentes transdisciplinarias.

En parte, esto ha limitado a un gran sector de científicos para explicar los grandes problemas contemporáneos de la sociedad y la cultura desde una perspectiva compleja de las interacciones sociales. Esta es también una de las razones por las que muchos trabajos teóricos de las ciencias de la comunicación no logran hacer aportaciones a la teoría social. Investigadores como el británico David Hesmondhalgh son partidarios de esta postura. (Lull & Neiva, 2012 pp. 1-300)

La teoría de la evolución es determinante para comprender a la comunicación, pues la evolución se da por la relación establecida entre organismos, basada en procesos de comunicación. Las células y los organismos multicelulares pueden ser solamente entendidos a partir de sus mecanismos de interacción. La comunicación animal es el pilar de la biología, pero es raramente reconocida como tal. (Lull & Neiva, 2012 pp. 1-300)

Nos comunicamos para sobrevivir. Los mensajes intracelulares fluyen dentro de nuestros cuerpos para incrementar nuestra salud biológica; al intercambiar estos mensajes y tener acceso a mayor información por múltiples canales, se mejora la vida, los genes se reproducen y comunican información con extraordinaria precisión. (Lull & Neiva, 2012 pp. 1-300)

La comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas. Le permite al individuo establecer relaciones interpersonales y expandir su función heurística para indagar, descubrir e interpretar el mundo. Desde un marco filosófico, la teoría Habermasiana otorga a la comunicación un papel relevante en el denominado mundo de la vida, que equivale al espacio donde se integra la cultura, sociedad, lenguaje y ser humano, a partir de la interacción interpersonal. (Calvache Mora, 2015 p. 327)

El estudio de la comunicación ha evolucionado, de forma que la conceptualización se suscribe a los paradigmas sociales, culturales y políticos de cada momento histórico. Las teorías tradicionales del funcionalismo y el estructuralismo concebían la comunicación como un sistema lineal y unidireccional, donde emisor y receptor actuaban pasivamente frente a un fenómeno netamente informativo. Otras teorías más desarrolladas, a partir de una perspectiva crítica y dialógica, introdujeron en la comunicación tanto en el carácter

bidireccional como la concepción del interlocutor como sujeto interactivo que permite la co-construcción del mundo desde elementos interpersonales y socioculturales propios de cada situación comunicativa. Bajo el modelo tradicional, el lenguaje era una representación de la realidad; con el crítico y dialógico, el lenguaje construye la realidad y por tanto, la unidad de análisis de la comunicación en la interacción comunicativa. (Calvache Mora, 2015 p. 327)

En el estudio de la comunicación intercultural, aparecen dos dimensiones básicas que inciden en el proceso comunicativo y que configuran el contacto intercultural: la comunicación verbal y la comunicación no verbal. A pesar de tratarse de dos elementos inseparables de la comunicación no, se explotaran para profundizar en la naturaleza de la comunicación no verbal, y como afectan a la comunicación entre personas de diferentes referentes culturales. (Vilá Baños, 2012 p. 228)

La comunicación no verbal es un proceso multisensorial que habitualmente se establece de forma espontánea, e implica un conjunto de comportamientos no lingüísticos que a menudo son inconvenientes (Lusting y Koester, 1996). En este sentido, la comunicación no verbal influye tantos aspectos conscientes e intencionales, como comportamientos no intencionales (Samovar et al, 1998). Hall (1981) alerta en sus estudios más pioneros sobre la importancia de la parte más inconsciente e invisible de la comunicación no verbal. (Vilá Baños, 2012 p. 228)

Desde el estudio de la comunicación no verbal, acontece de forma similar a la comunicación verbal, el debate entre posturas innatistas que sostienen la naturaleza innata y universal de aspectos no verbales en la comunicación; y posturas ambientalistas, que por el contrario parten del aprendizaje cultural de tales manifestaciones; y por tanto evidencias las diferencias culturales en la comunicación no verbal. Knapp (1982) señala que ni los planteamientos innatistas ni ambientalistas son suficientes para explicar la naturaleza de la comunicación no verbal; ya que un comportamiento puede tener un origen genético, y en cambio desarrollar según la cultura, mediante una frecuencia, momentos e interpretación determinados. Debemos distinguir así, entre el gesto de aquello que lo provoca y del significado que se otorgue desde cada cultura. (Vilá Baños, 2012 p. 228)

Las interacciones que se dan en contextos interculturalmente diversos se caracterizan por las negociaciones y conflictos que se producen entre los sujetos. Estas significaciones están originadas por los acervos de conocimientos disponibles que cada sujeto lleva consigo producto de su situación personal a la situación de interacción intercultural en la que participa. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Uno de los principales retos que plantea la competencia comunicativa intercultural es la capacidad de aprender y desarrollar mecanismos para superar las dificultades adversas que se plantean en la comunicación entre personas culturalmente diferentes. Aneas (2003) habla de una transformación interna que desarrollan los sujetos cuando se hallan en un nuevo entorno cultural, lo que demanda la adquisición de actitudes que les hagan sentirse bien en este entorno. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

En el ámbito escolar coexisten diferentes culturas y estos aspectos afectivos y emocionales, así como más comportamentales implican la capacidad de la persona para relacionarse y hacer frente a los retos y oportunidades que surgen en el seno de la organización intercultural de manera positiva. Si mediante una educación de la competencia comunicativa intercultural los alumnos integran recursos y capacidades para lograr mantener un equilibrio entre el mantenimiento de la propia identidad y el desempeño funcional de su relación con otros grupos culturales, se lograra una integración más armoniosa de las diferencias. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Los principios que deben presidir la aplicación práctica de las conciencias han de ser la igualdad de derechos, condiciones, obligaciones y oportunidades con la población autóctona, así como el principio de la igualdad de culturas y el derecho a la propia identidad, se deben combinar los planteamientos socioeconómicos y los legales con los culturales, y se debe trabajar en marco de interculturalidad porque significa interrelación, dinamismo y adecuaciones mutuas. De este modo, la interculturalidad aleja los peligros que se pueden dar en algunas interpretaciones multiculturalitas, sin tener que renunciar al derecho a la propia identidad lingüística, religiosa o cultural. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Desde estas concepciones interculturales, no se parte en la concepción del inmigrante como un sujeto culturalmente diferente sin más, sino desde su categoría de sujeto de

derechos, inscribiendo su derecho a la diversidad en el marco más amplio de la igualdad general de derechos. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Una sociedad integrada es aquella que se abre para la participación, para la liberación, para el debate de opiniones, para la creación de una opinión pública. La integración no consiste en entrar en un sistema cerrado sino que se produce activamente en el encuentro; no consiste en incorporarse a un nuevo sistema sino la apuesta. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Los modelos expuestos con anterioridad permiten identificar los componentes de la competencia intercultural. Sin embargo, la mayoría de ellos se quedan en un largo listado de habilidades que, se supone, hacen más eficiente el contacto. Deardorff (2004) propone que la relación intercultural se inicie con una formación de actitudes y avances hacia la adquisición de habilidades y conocimientos, con el objeto de obtener resultados (expresados en cambio de respuesta) tanto internos como externos. Podría pensarse que primero se requiere actuar adecuadamente ante una situación intercultural; sin embargo, si no existe motivación para participar en un entorno desconocido, el sujeto no actuará. (SANHUESA HANRIQUEZ, 2011 p. 40)

Las interacciones que se dan en contextos culturalmente diversos se caracterizan por las negociaciones y conflictos que se producen entre los sujetos. Estas significaciones están originadas por los acervos de conocimiento disponibles que cada sujeto lleva consigo producto de su situación personal- a la situación de interacción intercultural en la que participa. (Sanhueza Henríquez, 2012 p. 144)

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL**

La comunicación intercultural influirá en los oyentes del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

### **2.2.2. HIPÓTESIS DERIVADAS**

- La cultura ecuatoriana contribuirá en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de noviembre en el cantón Quevedo.
- La interculturalidad influirá en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
- Una parrilla de programación con contenido intercultural favorecerá a la radiodifusión local.

### **2.2.3. VARIABLES**

- **VARIABLES INDEPENDIENTES**

- Comunicación intercultural.

- **VARIABLES DEPENDIENTES**

- Oyentes.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1. PRUEBA ESTADISTICA APLICADA

Este estudio se lo llevó a cabo en la estación radial RVT Satelital 91.5 FM, la misma que se encuentra ubicada en el corazón de la parroquia San Camilo perteneciente al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos en el año 2016, para la recopilación de información se aplicarán encuestas y entrevistas.

La población tomada en consideración en este proyecto de investigación son los oyentes que sintonizan la programación Blanco y Negro Plus de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM, ubicada en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de noviembre perteneciente al cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos.

El presente trabajo de investigación se lo efectúa tomando una población de 850 personas las mismas que son referente al número aproximado de oyentes que sintonizan diariamente el programa Blanco y Negro Plus de la estación radial RVT Satelital 92.5 FM en el sector 15 de Noviembre de la parroquia San Cristóbal en el cantón Quevedo.

Dónde:

N= Tamaño de la muestra.

Z= Desviación estándar (para un intervalo de confianza de 9.55 es 1.96).

P= Proporción de la población que posee la característica (cuando se desconoce esa proporción se asume 50)

Q= 1.p

E= Margen de Error que está dispuesto a aceptar.

N= Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{p \cdot q}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{p \cdot q}{N}}$$

Se detalla de la siguiente manera:

$$N= ?$$

$$Z= 1.96$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$E= +/-5 \%$$

$$N= 850$$

$$n \frac{0.5 * 0.5}{\frac{0.5^2}{1.96^2} + \frac{0.5 * 0.5}{850}}$$

$$n \frac{0.25}{\frac{0.25}{3.84} + \frac{0.25}{850}}$$

$$n \frac{0.25}{0.96 + 212}$$

$$n \frac{0.25}{212.96} = 117$$

**Tabla 1** Total de muestra para el estudio de la investigación

INDICADORES	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Muestra de la población para el estudio en el sector 15 de noviembre de la Parroquia San Cristóbal.	850	117	100,00%

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### 3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

#### 3.1.2.1. PREGUNTAS Y ALTERNATIVAS PARA LA ENCUESTA

**Tabla 2:** Preguntas y alternativas de la encuesta.

N.	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS
1	¿Qué nivel de conocimiento de Comunicación Intercultural posee usted?	Mucho
		Poco
		Nada
2	¿Escucha la Radio Frecuentemente?	Mucho
		Poco
		Nada
3	¿Cuántas horas escucha la radio en el día?	De 6 a 12 horas
		De 1 a 5 horas
		No escucha radio
4	¿Cree usted que los temas sobre Cultura deban tratarse diariamente en las radios locales?	Si
		No
		Tal vez
5	¿Considera factible que existan temas interculturales en las emisoras?	Si
		No
		Tal vez
6	¿Con que frecuencia escucha RVT Satelital?	Mucho
		Poco
		Nada
7	¿Conoce usted el programa radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?	Si
		No
		Tal vez
8	¿Describa el nivel de contribución personal el adquirir conocimientos de Interculturalidad?	Mucho
		Poco
		Nada
9	¿Le gustaría que en la programación Blanco y Negro Plus exista un espacio de Interculturalidad?	Si
		No
		Tal vez
10	¿Le gusta la programación actual de Blanco y Negro Plus en la estación radial RVT Satelital?	Si
		No
		Tal vez

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

## 1.- ¿Qué nivel de conocimiento de Comunicación Intercultural posee usted?

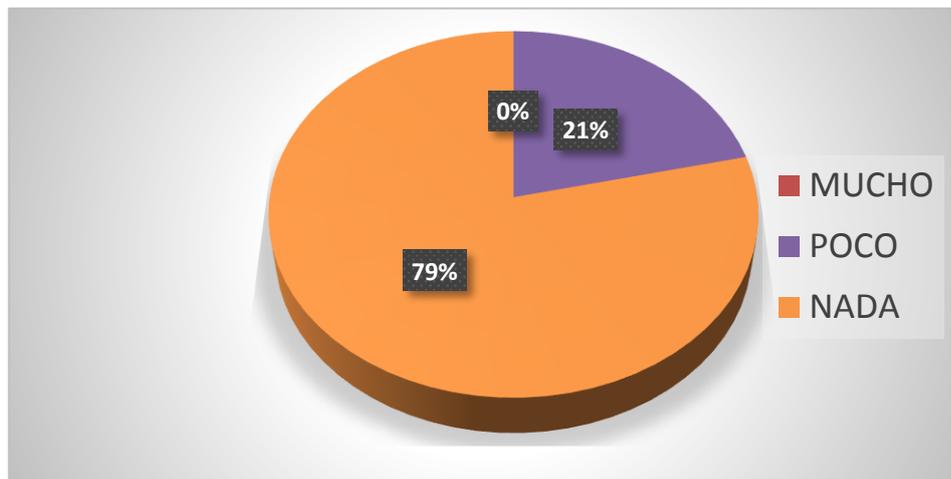
**Tabla 3:** Nivel de conocimiento de Comunicación Intercultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	0	0%
Poco	25	21%
Nada	92	79%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

**Gráfico 1:** Nivel de conocimiento en Comunicación Intercultural



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### **Análisis e interpretación:**

En esta pregunta el 0% de las personas encuestadas indican tener mucho conocimiento sobre comunicación Intercultural, el 21% alega tener poco conocimiento mientras que el 79% de los encuestados respondieron que no tienen nada de conocimiento del tema.

## 2.- ¿Escucha la Radio Frecuentemente?

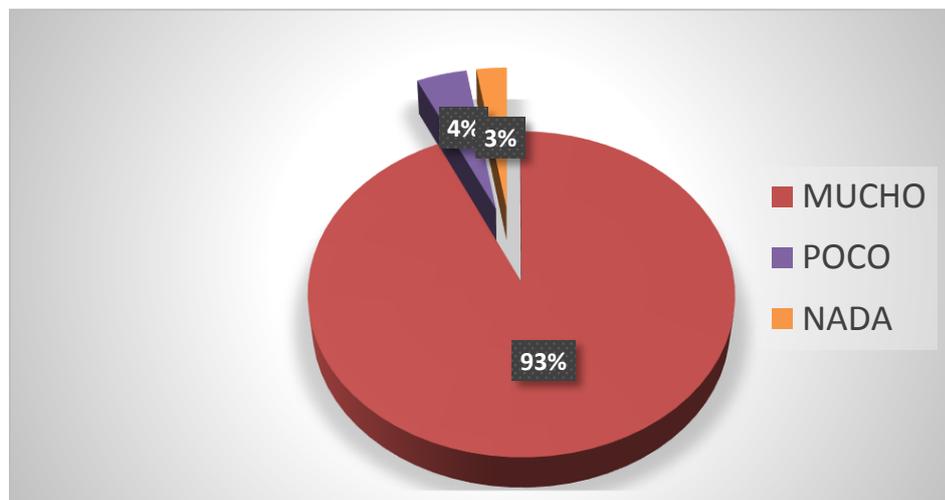
**Tabla 4:** Porcentaje de aceptación Radial

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	109	93%
Poco	5	4%
Nada	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

**Gráfico 2:** Porcentaje de aceptación Radial



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### **Análisis e interpretación:**

Mediante esta encuesta se logró conocer que el 93% de la población investigada escucha mucho la radio, el 4% asegura que poco y el 3% indicó que no realiza esta actividad.

### 3.- ¿Cuántas horas escucha la radio en el día?

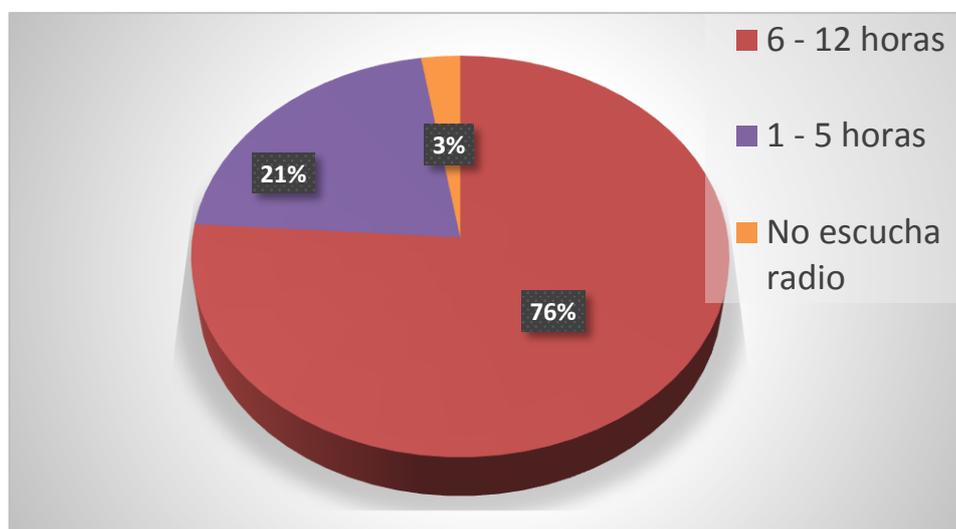
**Tabla 5:** Nivel de sintonización radial

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 6 a 12 horas	89	76%
De 1 a 5 horas	25	21%
No escucha radio	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

**Gráfico 3:** Nivel de sintonización radial



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### **Análisis e interpretación:**

En esta pregunta el 76% de las personas encuestadas indicaron que escuchan radio de 6 a 12 horas en el día, mientras que el 21% aseguró que sintoniza la estación radial de 1 a 5 horas y el 3% confirmó que no escucha radio.

**3.1.2.2. ENTREVISTA EFECTUADA A LA SRA. MARCIA HERRERA,  
PRESIDENTA DEL COMITÉ BARRIAL 15 DE NOVIEMBRE**

**1.- ¿Qué opina de la iniciativa de implementar temas Interculturales en la estación radial RVT Satelital?**

-----  
-----  
-----

**2.- ¿Qué le parece la actual programación de RVT Satelital Blanco y Negro Plus?**

-----  
-----  
-----

**3.- ¿Considera factible el que existan temas de educativos en las programaciones radiales?**

-----  
-----  
-----

**4.- ¿Cómo le gustaría que fuesen las programaciones radiales?**

-----  
-----  
-----

**5.- ¿Considera que adquirir conocimientos de Interculturalidad sea importante para los jóvenes del sector?**

-----  
-----  
-----

**6.- ¿Considera positiva la iniciativa de este trabajo de investigación?**

-----  
-----  
-----

**7.- ¿Conoce usted si en otras ocasiones este sector ha sido objeto de investigación para temas similares?**

-----  
-----  
-----

**8.- ¿Por qué prefieren sintonizar el programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?**

-----  
-----  
-----

**9.- ¿Qué es lo que más le gusta del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?**

-----  
-----  
-----

**10.- ¿Cómo Líder Barrial apoyaría a iniciativas similares para que se efectúen otros tipos de investigaciones?**

-----  
-----  
-----

**Tabla 6:** Entrevista a Sra. María Herrera PCB 15 de Noviembre

N.	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1	¿Qué opina de la iniciativa de implementar temas Interculturales en la estación radial RVT Satelital?	Muy bien, nunca han venido a realizar entrevistas o encuestas, muchos de los moradores no saben la importancia de conocer las distintas culturas que existen y la radio facilita la comunicación.	En esta pregunta la Sra. Herrera indicó que es factible que existan estos estudios para conocer sobre temas Culturales.
2	¿Qué le parece la actual programación de RVT Satelital Blanco y Negro Plus?	La he escuchado en varias ocasiones, me gusta cómo interactúan las personas que animan el programa, aquí en el sector muchos escuchan esa radio.	Mediante esta pregunta se pudo conocer que el programa Blanco y Negro Plus posee gran acogida en la 15 de Noviembre.
3	¿Considera factible el que existan temas de educativos en las programaciones radiales?	Por supuesto que sí, eso contribuye a la educación de los jóvenes, nosotros los adultos también necesitamos informarnos sobre temas de interés social.	Con esta pregunta se aclaró el motivo por el cual los moradores de la 15 de Noviembre desean que haya temas educativos en las radios.
4	¿Cómo le gustaría que fuesen las programaciones radiales?	Me gustaría que se interactuara mucho más con el público, que den premios, que hagan	La entrevistada mediante esta respuesta confirmó que le gustaría que se maneje u

		concursos de conocimientos sobre culturas etc.	formato radial con mayor interacción.
5	¿Considera que adquirir conocimientos de Interculturalidad sea importante para los jóvenes del sector?	Pienso que sí, con conocimientos de Interculturalidad se estaría aportando a la educación de la juventud del barrio.	En esta pregunta la entrevistada indica que si es importante que los jóvenes conozcan sobre temas Interculturales.
6	¿Cree usted que sea positiva la iniciativa de este trabajo de investigación?	Si porque se incluye a la comunidad para beneficio de la misma y eso es positivo.	La Sra. Herrera considera que la comunidad se beneficia de forma positiva gracias a esta investigación.
7	¿Conoce usted si en otras ocasiones este sector ha sido objeto de investigación para temas similares?	Mientras yo he estado como Presidenta Barrial no han venido a realizar estos tipos de investigaciones sobre temas Culturales.	La entrevistada asegura que mientras ella ha sido Líder Barrial no han efectuado estos tipos de investigaciones con temas Culturales.
8	¿Por qué prefieren sintonizar el programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?	A la mayoría de los moradores nos gusta porque sacan temas importantes y hacen concursos, en ese programa muchos se han ganado premios.	Con esta pregunta se logró constatar porque los moradores del sector 15 de Noviembre sintonizan Blanco y Negro Plus de RVT Satelital.
9	¿Qué es lo que más le gusta del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?	La animación de los locutores y que constantemente hacen	Mediante esta pregunta se pudo conocer el motivo por el cual los moradores

		concursos sobre temas educativos.	prefieren sintonizar Blanco y Negro Plus.
10	¿Cómo Líder Barrial apoyaría a iniciativas similares para que se efectúen otros tipos de investigaciones?	Claro cuando quieran pueden venir a realizar todo tipo de investigación, nosotros estaremos dichosos de colaborar.	Con esta pregunta la entrevistada aseguró que colaboraría sin problema para estos tipos de investigaciones.

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Conclusiones Específicas**

- En el proceso de esta investigación mediante las encuestas no se ha logrado demostrar el interés de las personas en conocer sobre temas de Cultura Ecuatoriana en la programación radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre.
- Pese a la ejecución del presente estudio, aún no se ha dado a conocer la influencia de la Interculturalidad en la comunidad mediante el programa Blanco y Negro Plus de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
- El espacio radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital no tiene contenido Intercultural en su parrilla de programación para que se pueda contribuir con información adecuada a los oyentes del sector 15 de Noviembre en el cantón Quevedo.

### **3.2.2. Conclusión General.**

Mediante el proceso de la presente investigación, se determinó que nunca ha existido un estudio en el sector de la 15 de Noviembre que permita conocer el nivel de interés de la población en aprender sobre temas Interculturales mediante una programación radial que sintonicen la mayoría de los habitantes.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Recomendaciones Específicas.**

- Es importante que se efectúen más investigaciones sobre temas de interés social con la finalidad de conocer las necesidades de los oyentes, impulsando de cierto modo contenidos que incluyan espacios educativos de Cultura Ecuatoriana en la programación radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre.
- Se debería impulsar con mayor interés temas de Interculturalidad en las radios locales, para que de esta manera se pueda educar a los jóvenes y adultos de forma creativa aprovechando que a la los moradores de la 15 de Noviembre les gusta sintonizar el programa Blanco y Negro Plus de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
- Se debe implementar contenido Intercultural en la programación Blanco y Negro Plus de RVT Satelital para que se pueda contribuir a la comunidad de forma positiva educando am los oyentes del sector 15 de Noviembre.

#### **3.3.2. Recomendación General.**

Realizar estudios para analizar la importancia de implementar la Interculturalidad como temas a presentar en la parrilla de programación de Blanco y Negro Plus que se transmite en RVT Satelital 91.5 FM.

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Luego del estudio efectuado en el presente informe final se determinó la importancia de implementar la Comunicación Intercultural en RVT Satelital, gracias al análisis desplegado en la investigación se logró medir la factibilidad de impulsar nuevos mecanismos de radiodifusión con contenidos educativos que contribuyan a la comunidad mediante una programación que posee gran aceptación en el lugar planificados como objeto de investigación.

Blanco y Negro Plus es un espacio donde el índice de oyente supera las expectativas de los directivos de la emisora, la mayoría de ellos pertenecen al cantón Quevedo, por ello se escogió el sector 15 de Noviembre como objeto de estudio, los oyentes que sintonizan esta estación radial disfrutan cada segmento que se transmite en este espacio de entretenimiento, las personas tienen la ventaja de ser parte de la programación radial, ya sea desde las redes sociales como también desde la estación local.

Esta investigación tiene como finalidad concientizar a la comunidad a escuchar estaciones con temas educativos y que las radios incorporen temas Interculturales dentro de la parrilla de programación, es necesario adecuar y modificar el guion que se vaya a utilizar ya sea como segmento o como tema principal, RVT Satelital es un medio de comunicación en el cual la innovación es la visión de los directores y personal que labora en dicha empresa comunicativa, de tal manera que el programa Blanco y Negro Plus es transmitido en vivo desde la página oficial del Facebook donde los oyentes pueden interactuar con mayor facilidad permitiéndoles participar de cada uno de los segmentos que se vayan a tratar diariamente en distintos horarios.

#### **4.1.2. Alcance de alternativa**

Con la elaboración de la presente propuesta se pretende mostrar la importancia de implementar la interculturalidad en los medios radiales, además se conocerá detalladamente todo acerca de RVT Satelital, desde el logo, ubicación, modelo de información, locutores y escenografía con la finalidad de demostrar la factibilidad de incluir temas de relevancia e interés social en este medio de radiodifusión.

La radio es un medio de comunicación masivo que llega a los oyentes de forma personal, esto significa que debe ser de interés del público que la sintoniza. Es un medio de comunicación con enfoque a informar manteniendo diariamente un contacto con las personas, en la comunidad de la 15 de Noviembre del cantón Quevedo escuchan con frecuencia esta emisora por lo que la idea principal de este trabajo de investigación es mostrar mediante un informe final la importancia y el objetivo de implementar temas de comunicación Intercultural para contribuir con los jóvenes y que ellos puedan conocer un poco más sobre la cultura ecuatoriana y sus diversos factores.

La radio es considerada un medio flexible, RVT Satelital 91.5 FM cuenta con una tecnología adecuada para llegar no solo a quien se encuentra en su casa sino también a quien esta conectado en las redes sociales, esa es una ventaja que permite tener un gran número de oyentes en la actualidad, el programa de entretenimiento Blanco y Negro Plus dispone de un personal que atrae a la audiencia que sintoniza esta frecuencia.

Otro de los alcances que posee esta propuesta es sin duda los factores de costo que manejan las radios en la actualidad, esta característica permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes para llamar la atención del público que escucha la emisora, efectuar una fusión entre entretenimiento e información es una alternativa positiva para llegar a los oyente, de esta manera el transmitir mensajes con contenido intercultural será un éxito a nivel de la radiodifusión en la localidad, gracias a la propuesta presentada en el presente informe final se pretende llenar las expectativas para dar solución al problema presentado.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

La radio en el Ecuador tiene un origen importante, tomando en cuenta que sus inicios se dieron en Riobamba que fue el lugar donde se fundó la primera estación de radio en el país, en ese tiempo las emisoras se producían a través de un transistor de 25W en transformación y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias, para ese entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual, únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo la Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E. (Rizo García M, 2017, p.59)

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda fue el ingeniero Carlos Cordobés Borja, nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordobés y la señora Leticia Borja. La comunicación Intercultural, surge con la necesidad de lograr interacción con el público desde las radios hasta los hogares, mejorando la convivencia, tolerancia y respeto ante la diversidad de cultura en el país. (Rizo García M, 2017, p.59)

Con la entrada del siglo XXI el tema de la comunicación intercultural se ha hecho popular en el mundo, en la medida que los medios y vías de comunicación se han expandido por todo el mundo. Nada hay más característico en los seres humanos que la pluralidad que surge de las disimilitudes, matices y diferencias que se observa en el caleidoscopio de los grupos humanos. Las diferencias son biológicas, sociales y culturales, incluyendo en la última categoría a las diferencias de estos o tendencia emocional observada en los individuos de la cultura; en este contexto, la interculturalidad se refiere a situaciones de encuentro, contacto o acciones conjuntas (o choque, o desencuentro, según el caso) entre individuos de distinta cultura, aunque muchos no estén conscientes de ello. (Rizo García M, 2017, p.60)

La palabra “Cultura” tiene su propia historia y evolución. Además no todas las culturas, especialmente en su lengua de la palabra “cultura”. Ya es paradójico que se estudió de una determinada comunidad de vida algo que esta no tiene una palabra para nombrar. En occidente la palabra “cultura”, tal y como la entendemos ahora, aparece en el siglo XVIII,

Denys (1996), la notion de culture dans les sciences sociales, Paris, La Découverte. (Rizo García M, 2017, p.60)

Es importante subrayar que el esfuerzo de interculturalidad no se da entre sectores diversos de la sociedad que vivan en condiciones de igualdad. Las relaciones entre ellos, por lo general, se dan en medio de la vigencia del racismo, la pobreza y la exclusión social. Por ello, un primer gran paso para avanzar en el camino de la interculturalidad es reconocer esas contradicciones y diferencias, aunque ello no sea ciertamente una tarea fácil. (Cervino M, 2015 p. 89)

Una sociedad intercultural es aquella en donde se da un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo. Allí se da un esfuerzo colectivo y consciente por desarrollar las potencialidades de personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad, más allá de actitudes individuales y colectivas que mantienen el desprecio, el etnocentrismo, la explotación económica y la desigualdad social. La interculturalidad no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa. (Cervino M, 2015 p. 89)

En la carrera hacia la modernidad y el progreso, buscando ser más occidentales y blancos se fue despreciando los conocimientos y negando el color de la piel, sin embargo, los pueblos indígenas, negros y montubios, quienes han soportado el peso de la opresión, la discriminación y la injusticia, han sabido resistir los procesos de destrucción cultural a través de respuestas creativas, unas veces activas, otras veces pasivas. Su lucha continua, perseverante y optimista ha alcanzado por fin el reconocimiento, respeto y valoración cultural con la declaración constitucional del Ecuador en 2008 como país pluriétnico e intercultural. (Cervino M, 2015 p. 89)

Este es el inicio de un nuevo tiempo, una batalla se ha ganado pero recién empieza el reto de saber el significado concreto de estos principios y como deberán ser abordados en la vida cotidiana y en las políticas públicas. Estas nociones, también constituyen un cuestionamiento para las ciencias sociales, interpretadas por los movimientos sociales por su ligereza y recelo hacia el conocimiento local. Este informe hace un repaso rápido sobre temas de interés. (Cervino M, 2015 p. 89)

El tema de la interculturalidad necesita ser abordado desde una perspectiva histórica y por eso es importante definir algunos elementos del proceso de colonización. Cuando se refiere a la colonización, no solamente se habla del periodo de colonización política española desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII. La colonización continuó durante el periodo de la independencia y se ha prolongado hasta hoy a través de los actuales modelos de desarrollo económico. (Cervino M, 2015 p. 89)

Desde la llegada de los españoles a América, el saqueo de recursos naturales desde América hasta Europa y más tarde a Estados Unidos ha sido continuo. Las relaciones de producción fueron y siguen siendo de explotación desiguales, se venden los recursos del país y a la vez son comprados por los mismos ecuatorianos a precio elevado entre esos productos se detallan: oro, plata, caucho, caña de azúcar, petróleo etc. (Cervino M, 2015 p. 90)

En lo ideológico, religioso y cultural, los países colonizadores se consideraron los representantes de la civilización, del progreso; seres superiores que venían a imponer su orden en todos los campos, los oficios y las actividades. Lo local representó lo inferior, lo salvaje, lo incivilizado que había que cambiarlo. De allí nace el problema de identidad generado por la ideología colonizadora que rechazó contundentemente lo americano, lo indígena, lo negro especialmente, pero también las mezclas de lo cholo, lo montubio, lo mulato. (Cervino M, 2015 p. 90)

La dicotomía superior-inferior fue interiorizada por ambas culturas. Las culturas locales pasaron a identificarse como seres inferiores, quienes tenían lo que merecían: el maltrato, la violencia, el desprecio de sus amos y señores. Había que parecerse a ellos para gozar de alguna ventaja, tanto en la apariencia como en los gustos, costumbre y maneras de pensar. Este proceso se lo conoce como “blanqueamiento”, borrar las identidades cobrizas, mestizas, negras, indígenas e intentar parecerse al blanco explotador para lograr alguna ventaja, algún derecho. (Cervino M, 2015 p. 90)

Desde el punto de vista de las culturas indígenas, el mecanismo de sobrevivencia ante la injusticia y la explotación ha sido la segregación, el aislamiento, la separación, la autarquía, el retiro. Ello implicó considerarse diferentes, de allí la existencia de pueblos de indios y pueblos de blancos, iglesia de indios, iglesia de blancos, cementerio de indios,

cementerios de blancos, diferencias que los separaron diametralmente por políticas de discriminación y auto-exclusión. (Cervino M, 2015 p. 90)

Para los pueblos indígenas la armonía, la humildad, estuvo de su lado; frente al desorden, la injusticia, la incomprensión del mundo de los blancos, un mundo casi inmoral, inhumano que no respetaba a los animales, a las plantas y a los astros, a las montañas y menos aún al hombre y la mujer andina, negra. (Cervino M, 2015 p. 95)

A través de quinientos años no ha habido formas de acercamiento pacífico ni voluntario entre las diferencias culturales del Ecuador, los gobiernos han representado los intereses y la mentalidad de la cultura blanca-mestiza (Monocultural). Las políticas económicas han estado dirigidas a borrar las diferencias culturales. (Cervino M, 2015 p. 95)

Los modelos económicos ha tenido como referente el hemisferio norte; han visto en lo occidental el camino a seguir y de allá que han existido tantos intentos fracasados, intentos “bien intencionados” por modernizar la economía, la política, la cultura, las mentalidades. (Cervino M, 2015 p. 95)

La reacción de las “otras” culturas al perder el control de sus vidas, han sido el oponerse a los cambios, actitud que han sido vista como reacción propia de salvajes, ignorantes. Este rechazo a los cambios debe ser analizado como rechazo a la modernización y apego a la tradición. (Cervino M, 2015 p. 95)

Esta sería una visión muy simplificada de un fenómeno más complejo. No es que las culturas indígenas, negras, montubias, rechacen las innovaciones, las nuevas tecnologías, las transformaciones que acarrea la globalización. Desde la colonia española, las innovaciones fueron aceptadas, incluso apropiadas y las diferentes culturas decidieron que elementos tomar de la cultura dominante y que elementos desechar. (Cervino M, 2015 p. 95)

Esta lógica se ha podido observaren todos los campos en el de las creencias se ha venerado a unos santos y vírgenes sobre otros, en los ritos, en los alimentos, en el intercambio, en las formas de organización social y política, en las costumbres, en las ideas, en la palabra y en los gestos ha habido una agencia cultural indígena, negra, montubia. (Cervino M, 2015 p. 95)

Han existido formas activas de selección de elementos provenientes de la cultura del colonizador que han indigenizado siempre y cuando el control de este proceso ha estado en sus manos, ha sido su decisión adoptar o desechar tal o cual técnica agrícola, producto, santo o virgen en cuestión. La imposición ha generado reacción, resistencia, rechazo. (Cervino M, 2015 p. 95)

La interculturalidad tiene que ser un instrumento de descolonización. La construcción de un Estado plurinacional y de una democracia intercultural desafían al Estado monocultural, a la democracia liberal y al sistema jurídico unitario y proponen la combinación de experiencias de formas occidentales y no occidentales para redefinir formas nuevas de justicia, un concepto más adecuado de ciudadanía, de los derechos humanos, del reconocimiento a una doble identidad Local y Nacional. (Cervino M, 2015 p. 96)

De igual manera, habrá que aprender de las experiencias de los diversos campos donde se han aplicado los temas interculturales mediante la capacitación continua de los pueblos siguiendo los estatutos que presenta el Estado por medio de la Constitución de la República del Ecuador. (Cervino M, 2015 p. 96)

#### **4.1.3.2. Justificación**

Quevedo es un cantón que cuenta con variedad de culturas, la ciudad del Río acoge a varias personas ya sean de nacionalidades, etnias, costumbre y culturas distintas, en la ejecución de la presente investigación se pretende crear la iniciativa en conocer temas de comunicación intercultural por parte de la comunidad de la 15 de Noviembre, gracias al trabajo desplegado en el transcurso de este informe se pudo constatar que una gran parte de personas encuestadas sintonizan RVT Satelital 91.5 FM, de esta manera se logró determinar la importancia de implementar temas de interés social y educativa, el que los oyentes indiquen que poseen pocos conocimientos de interculturalidad hace que el presente proyecto final tome validez.

Con el presente trabajo se conoció que el programa Blanco y Negro Plus que en la actualidad es transmitido mediante la frecuencia de RVT Satelital 91.5 FM, posee un gran número de oyentes quienes habitan en el sector de la 15 de Noviembre lugar que corresponde al cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos, este sitio fue escogió con la finalidad de analizar la importancia de contar con espacios culturales dentro de la parrilla de programación, mediante los resultados y análisis que mostró la encuesta se determinó que el 91% de las personas considera que contribuye en mucho que existan temas de interculturalidad en la emisora.

La interculturalidad abarca temas de gran diversidad de etnias y culturas, a lo largo de la historia del mundo radiofónico se han efectuado varios esfuerzos para conocer a los pueblos indígenas y afro-ecuatorianos, percatarse y apreciar cada uno de estos elementos permitió entender las realidades que se viven en las comunidades del cantón, este informe final sirvió para que se pueda comprobar cuán importante resultan estos temas, la investigación evidenció que al 92% de las personas encuestadas les gusta la programación de Blanco y Negro Plus.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. Objetivo General.**

Identificar la Comunicación Intercultural e implementarla en la programación de Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en el sector 15 de Noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

### **4.2.2. Objetivos Específicos.**

- Realizar un estudio amplio sobre cultura ecuatoriana para contribuir a la programación de radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de noviembre perteneciente al cantón Quevedo.
- Implementar la interculturalidad en la programación Blanco y Negro Plus de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
- Diseñar un guion con contenido intercultural para favorecer al estudio y a la radiodifusión local y oyentes del sector 15 de noviembre en el cantón Quevedo.

### 4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

#### 4.3.1. Título

La Comunicación Intercultural para contribuir a la programación de Blanco y Negro Plus en RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia 15 de Noviembre.

#### 4.3.2. Componentes

##### 4.3.2.1. Logo de la radio.

Figura 3: Logo de RVT Satelital



Fuente: La investigación

Este es el logo que se muestra en todas las redes y publicidad de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.

##### 4.3.2.2. Logo del Programa Blanco y Negro Plus.

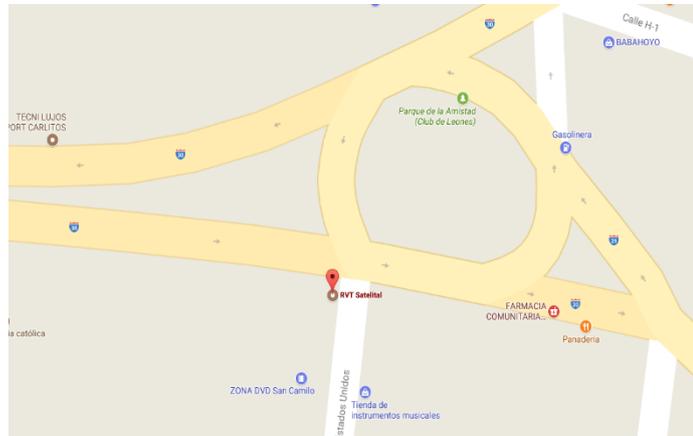
Figura 4: Logo del programa Blanco y Negro Plus



Fuente: La investigación

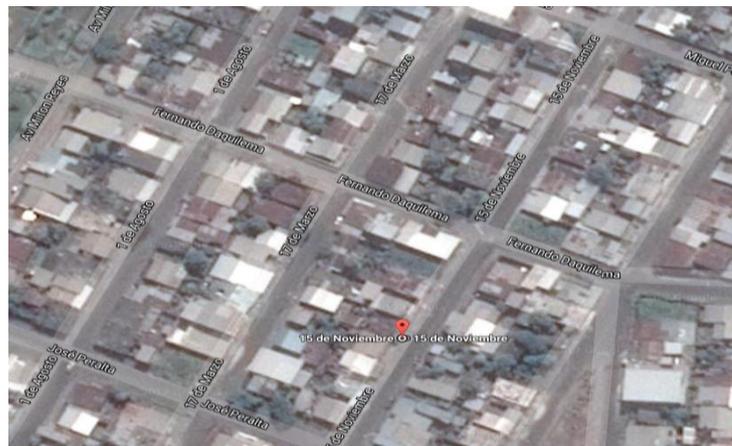
### 4.3.2.3. Ubicación geográfica del sector en estudio.

Figura 5: Ubicación geográfica de RVT Satelital



Fuente: (Google Maps, 2016)

Figura 6: Ubicación del sector 15 de Noviembre



Fuente: (Google Maps, 2016)

Mediante estas imágenes tomadas de Google Maps, se puede demostrar la ubicación exacta de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM y del sector de la 15 de Noviembre, ambos pertenecen a las parroquias de San Camilo y San Cristóbal del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos.

#### 4.3.2.4. Exteriores de RVT Satelital 91.5 FM.

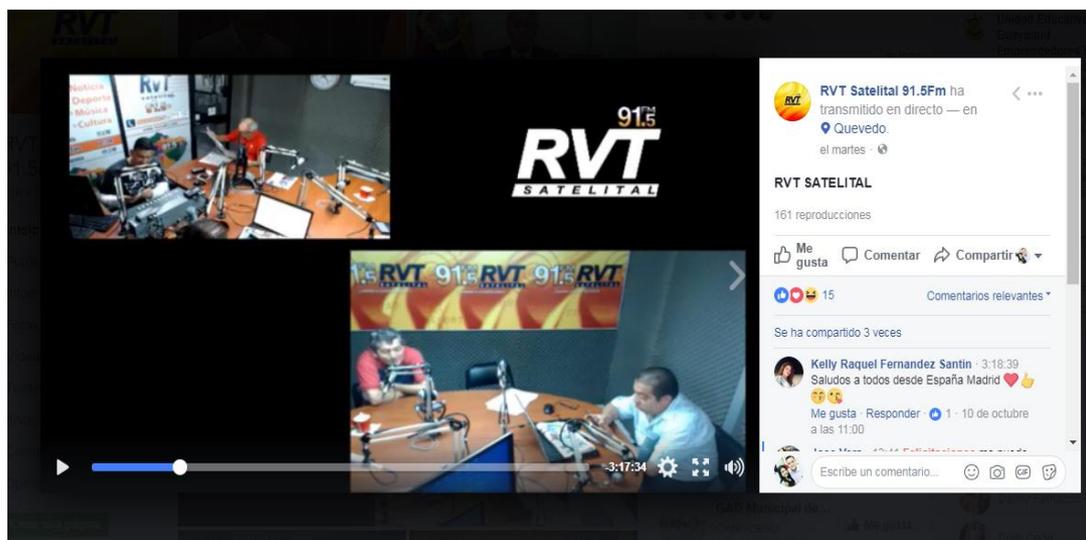
Figura 7: Exteriores de RVT Satelital 91.5 FM



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### 4.3.2.5. Programa Blanco y Negro Plus en vivo.

Figura 8: Programa en vivo Blanco y Negro Plus en RVT Satelital.



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Mediante la página del Facebook se efectúan transmisiones en vivo donde los oyentes son también parte de la programación ya se encuentran interactuando en línea con los locutores y personal de la radio.

#### 4.3.2.6. Parte interna de RVT Satelital 91.5 FM.

- Sala de espera.

Figura 9: Sala de espera RVT Satelital 91.5 FM



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

- Cafetería.

Figura 10: Cafetería de RVT Satelital 91.5 FM



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

- Cabina principal.

Figura 11: Cabina principal de RVT Satelital 91.5 FM



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

- Área de producción radial.

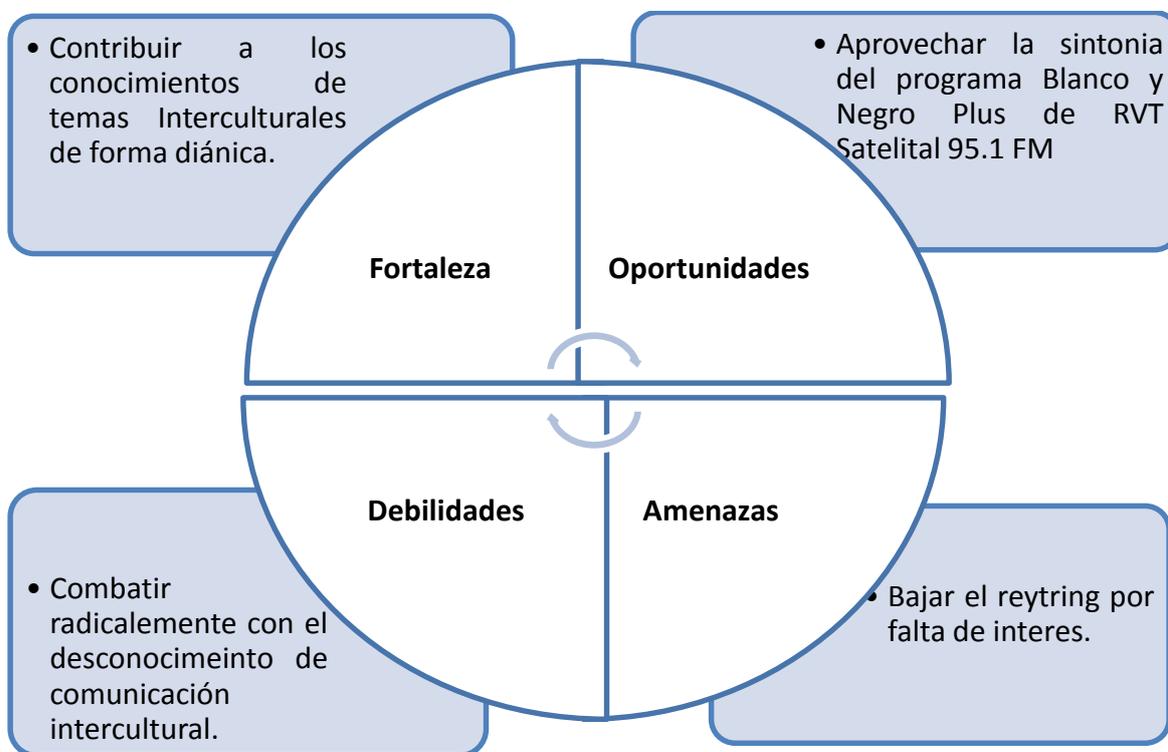
Figura 12: Área de producción radial



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### 4.3.2.7. FODA

Figura 13: FODA



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

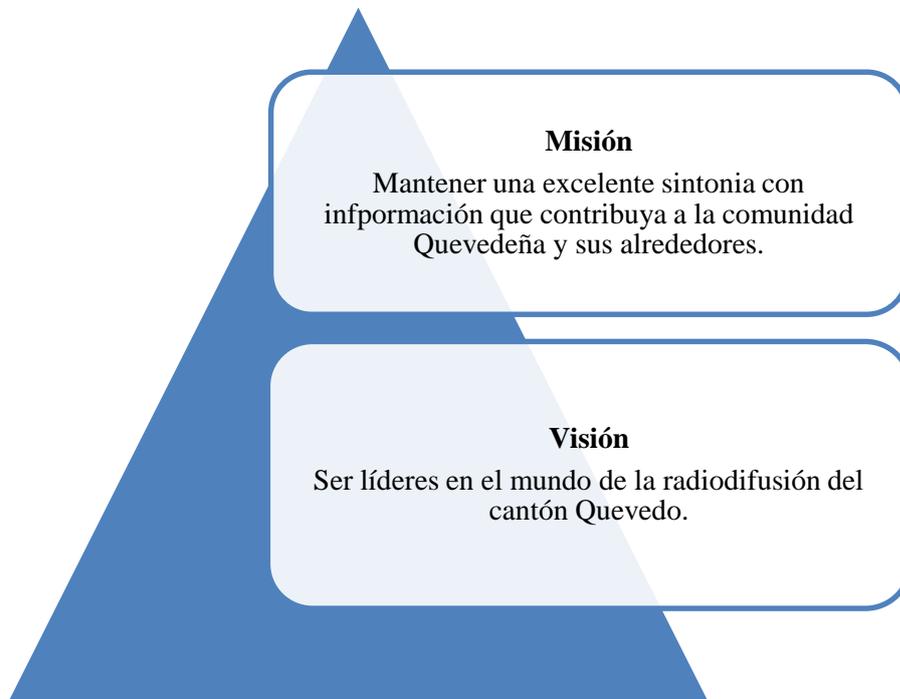
La representación del FODA en la programación de la estación Radial de RVT Satelital muestra de forma precisa y concisa las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenaza en la que se enfrentan dentro del contenido que se transmite.

El implementar temas de interés social no puede resultar tan sencillo, primero se debe efectuar un estudio de campo para analizar las ventajas y desventajas que significa cambiar el estilo de la programación.

La emisora RVT Satelital 91.5 FM es una estación radial que posee objetivos claros por lo que es esencial efectuar cambios para que se evite caer en la monotonía la misma que puede jugar un papel en contra de los principios y visión de la presente empresa radiofónica local.

#### 4.3.2.8. Misión y Visión del programa Blanco y Negro Plus.

Figura 14: Misión y Visión



Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### 4.3.2.9. Ventajas y Desventajas de implementar temas Interculturales.

##### Ventajas:

- Fomentar las diversidades culturales de forma creativa, dinámica y participativa.
- Mejora la calidad de contenido de la estación radial.
- Permite favorecer a los oyentes en el ámbito educativo y personal.

##### Desventajas:

- Se corren riesgos de pérdida de audiencia en jóvenes.
- Buscar auspiciantes para ese segmento.
- Si las estrategias para la planifican fallan puede perjudicar al segmento.

#### **4.3.2.10. Valores.**

- Ética
- Comunicación Educativa
- Liderazgo
- Respeto
- Profesionalismo

#### **4.3.2.11. Base Legal de la propuesta.**

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley Orgánica de Comunicación.

#### **4.3.2.12. Pasos para los programas radiales.**

Para cada programa se deben considerar los siguientes pasos:

- Nombre del programa.
- Público que se dirige.
- Duración.
- Periodicidad.
- Animadores/conductores.
- Responsables de producción.
- Ejes temáticos.
- Formatos y recursos radiofónicos.

- Musicalización.
- Modos de participación del público.
- Diseño general del programa.
- Mecanismos de evaluación.

Es de gran importancia tomar en consideración los pasos que necesita un programa para que se empiece a transmitir mediante una estación radial con frecuencia activa en la localidad.

#### **4.3.2.13. Plan de acción.**

Diseñar una planificación radial con temas de interculturalidad para el programa Blanco y negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM.

#### **4.3.2.14. Propósito.**

Optimizar las estrategias de información sobre Comunicación Intercultural en la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.

#### **4.3.2.15. Género musical del segmento Intercultural.**

- San Juan
- Pasillo
- Marimba
- Música montubia
- Pasacalle
- Nacional

#### 4.3.2.15. Guion para un programa radial con temas de Interculturalidad.

##### Guion radial para el espacio Intercultural

<b>Avance</b>	: Frecuencia informativa
<b>Emisión</b>	: Matutina
<b>Duración</b>	: 20 minutos
<b>Medio</b>	: Radial
<b>Frecuencia</b>	: RVT Satelital 91.5 FM
<b>Nombre del espacio</b>	: Ecuador Intercultural
<b>Programa activo</b>	: Blanco y Negro Plus
<b>Localidad</b>	: Quevedo
<b>Parroquia</b>	: San Camilo
<b>Tipo de empresa</b>	: Privada
<b>Integrantes</b>	: Locutor 1
	Locutor 2
	Locutor 3

**Mensaje Pregrabado de frecuencia informativa** (Presentación del espacio + cortina/sonido del espacio)

**Locutor 1:** Presentación de la frecuencia informativa. (Mencionar auspiciantes)

**Cuña 1 + Cuña 2**

**Locutor 2:** Titulares (Cortina/sonido de presentación de segmento)

**Temas musicales Nacionales/Folklóricos** (Fondo)

**Locutor 3:** Define el concepto de comunicación Intercultural.

**Locutor 2:** Discrepa sobre la comunicación intercultural junto al panel de locutores del programa Blanco y Negro Plus.

**Locutor 1:** Discrepa sobre el tema en específico junto al panel de locutores del programa Blanco y Negro Plus.

**Locutor 1:** Envía a la cortina musical + **Cuña 3.**

**Locutor 3:** Menciona los mensajes telefónicos y de las redes sociales para interactuar con el público.

### **Pausa comercial de los auspiciantes de la programación Blanco y Negro Plus**

**Locutor 2:** hace mención a la ley de comunicación y su art. 135 sobre Interculturalidad en los medios de comunicación para verificar que la empresa radial acata las disposiciones establecidas.

**Locutor 3:** Continúa con los temas a detallar dentro de la programación.

**Locutor 1:** Música nacional/Folklórica.

**Locutor 3:** Realiza lectura a las peticiones y sugerencias de los oyentes en los mensajes de textos y redes sociales.

**Locutor 2:** Inicia la despedida del segmento “Ecuador Intercultural”

**Mensaje Pregrabado de frecuencia informativa** (Despedida del espacio + cortina/sonido del espacio)

#### 4.3.2.16. Propuesta Intercultural para el programa Blanco y Negro Plus.

Tabla 7: Propuesta Intercultural

 <b>BLANCO Y NEGRO PLUS</b> <b>RVT SATELITAL 91.5 FM</b> 	
<p><b>NIVEL EDUCATIVO:</b> Enseñanza básica y media.</p>	
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar una metodología de trabajo que favorezca el aprendizaje de contenidos, con especial hincapié en los procedimientos actitudinales.</li> <li>- Canalizar los intereses y gustos de los habitantes del sector 15 de Noviembre que sintonizan RVT Satelital 91.5 FM.</li> <li>- Favorecer la diversidad de gustos en la comunidad mediante la ÷presentación de expresiones culturales variadas ya sean musicales o literarias.</li> </ul>	
<p><b>METODOLOGÍAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación del guion que se vaya a manejar en el segmento Intercultural.</li> <li>- Aplicación de técnicas y dinámicas de aprendizaje cooperativo para la búsqueda y tratamiento de la información.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMPLIACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA</b></p> <p>Para la aplicación de las estrategias en un sector determinado se pueden utilizar contenidos variados para que llegue a todo tipo de oyentes que sintonicen la programación.</p> <p>El trabajo de enseñanza contribuye al conjunto de procesos y no solo tiempo de emisión, por ello la calidad del resultado final tiene una importancia relativa.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y edición de los contenidos diferidos.</li> <li>- Emisión en directo o grabación en vivo.</li> <li>- Evaluación del programa.</li> </ul>	<p>Es preciso velar por el cumplimiento de los objetivos, complementando en contenido las propuestas formales de los locutores.</p> <p>La radio tiene una técnica y principios necesarios para conocer y respetar a la audiencia que la sintoniza.</p>
---	--

**PROCESO O DESARROLLO:**

- La parte de preparación del segmento Intercultural, puede tener mayor importancia puesto que conlleva más tiempo de manejo de los contenidos.
- La radio permite que todo el mundo pueda aportar desde su diversidad: de gustos, intereses, conocimientos, capacidades, pero requiere la atención activa del Director para garantizar un contenido que contribuya con la comunidad.
- Como resultado de la propuesta se obtiene la planificación del segmento Intercultural en RVT Satelital 91.5 FM, detallando los tiempos precisos que se vayan a utilizar en los 20 minutos asignados dentro de la programación de Blanco y Negro Plus.
- Durante la emisión dl segmento, la tensión suele generar conflictos, es preciso que los locutores estén pendientes de cada detalle para que no existan errores en la programación.
- Ta tensión muchas veces suele ser parte de la transmisión en vivo, los mensajes e información que se emitan serán para un público adolescente y adulto por lo que es esencial saber manejar la situación de forma correcta.

## **EVALUACIÓN:**

El contenido que se vaya a transmitir debe tener un enfoque educativo pero sin olvidar que la animación debe ser dinámica para que llegue al público de forma directa sin causar cansancio, hay que mantener a los oyentes sintonizando la programación por lo que esta debe ser participativa.

- **El resultado:** Si el programa conlleva una técnica correcta, los contenidos que se transmitan serán suficientes para llevar a cabo el segmento.
- **El proceso:** Las actitudes, procedimientos y desempeño de funciones por parte de los locutores deben estar acorde a la temática del programa.
- **Los contenidos:** Los conceptos, procedimientos y herramientas deben regirse a valores, actitudes y normas.

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### 4.3.2.17. Matriz para la planificación de temas interculturales en programa radial.

Tabla 8: Planificación radial.

 <b>BLANCO Y NEGRO PLUS</b> 							
Objetivos	Material Radiofónicos	Personal Involucrado		Análisis	Estrategias y metodologías	Recursos y Materiales	Responsables
		Locutores	Oyentes				
Determinar la influencia de la comunicación intercultural en los oyentes del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM.	Micrófonos Computador Controles Parlantes Audífonos Material de apoyo	✓	✓	Mediante el material expuesto en la emisora los oyentes mejoran sus conocimientos sobre comunicación intercultural.	Disciplina Formación Análisis Interpretación Comunicación Educación	Folletos Libros Enciclopedias internet	Locutores y Directivos

<p>Demostrar la cultura ecuatoriana y su contribución en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM.</p>	<p>Micrófonos Computador Controles Parlantes Audífonos Material de apoyo</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>Con al información recabada en la investigación se plantean estrategias para la locución del programa.</p>	<p>Disciplina Formación Análisis Interpretación Comunicación Educación.</p>	<p>Folletos Libros Enciclopedias internet</p>	<p>Locutores y Directivos</p>
<p>Identificar la interculturalidad y cómo influye en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM en el año 2017.</p>	<p>Micrófonos Computador Controles Parlantes Audífonos Material de apoyo</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>Detalle específico de comunicación intercultural para fortalecer la programación de forma precisa.</p>	<p>Disciplina Formación Análisis Interpretación Comunicación Educación</p>	<p>Folletos Libros Enciclopedias internet</p>	<p>Locutores y Directivos</p>

<p>Elaborar una parrilla de programación con contenido intercultural para que favorezca a la radiodifusión local y oyentes del sector 15 de Noviembre.</p>	<p>Micrófonos Computador Controles Parlantes Audífonos Material de apoyo</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>		<p>Disciplina Formación Análisis Interpretación Comunicación Educación</p>	<p>Folletos Libros Enciclopedias internet</p>	<p>Locutores y Directivos</p>
--	--	----------	----------	--	--	---	-------------------------------

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

4.3.2.18. Estructura del programa.

Tabla 9: Estructura del programa.

 <b>BLANCO Y NEGRO PLUS</b> RVT SATELITAL 91.5 FM 				
<b>Nombre del Programa:</b>	Blanco y Negro Plus			<b>Horario del Programa:</b>
<b>Nombre del Segmento:</b>	Ecuador Intercultural (20 Minutos de duración)			10:00am a 12:30 pm
SECCIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RECURSOS
Jingle de apertura	1 minuto	Nombre del segmento y auspiciantes.	Cada que se inicie el segmento “Ecuador Intercultural” debe pasar el jingle del espacio, dando apertura al mismo.	Música seleccionada e información intercultural

Presentación	15 minutos	Saludo y primer acercamiento a los temas que se vayan a desarrollar.	En este espacio se auto presentan los locutores, los cuales tienen el deber de saludar a los oyentes, ofrecen una pequeña introducción sobre el segmento, informan de forma dinámica para mantener en sintonía a los receptores de la programación.	Música seleccionada e información intercultural
Auspiciantes	2 minutos	Se menciona a todos los auspiciantes del segmento Intercultural.	En este pequeño espacio los locutores que estén a cargo del segmento deberán mencionar a todos los auspiciantes que invierten mes a mes	Música seleccionada e información intercultural

			para que el espacio siga saliendo al aire.	
Cierre del segmento	1 minuto	En este minuto, los animadores del segmento deben empezar a terminar la información que estén brindando para continuar con el cierre.	En el cierre el corte de información no debe notarse, se debe llegar de forma natural sin dar a notar el tiempo a los oyentes que se encuentren en sintonía de la estación radial.	Música seleccionada e información intercultural
Despedida de Segmento	1 minuto	Se da paso a otro segmento.	Los locutores deben dar paso a los siguientes segmentos de la programación.	Música seleccionada e información intercultural

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

4.3.2.19. Presupuesto del programa radial.

Tabla 10: Presupuesto

		<b>BLANCO Y NEGRO PLUS</b> RVT SATELITAL 91.5 FM		
<b>Nombre del Programa:</b>		Blanco y Negro Plus		<b>Horario del Programa:</b> 10:00am a 12:30 pm
<b>Frecuencia:</b>		RVT Satelital 91.5 FM		
N	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Sueldo de Director	1	450.00	450.00
2	Sueldo Locutor 1	1	375.00	375.00
3	Sueldo Locutor 2	1	375.00	375.00
4	Sueldo Locutor 3	1	375.00	375.00
5	Renta de mobiliario y espacio	1	500.00	100.00
6	Servicios básicos	1	20.00	20.00

7	Viáticos	1	60.00	60.00
8	Permisos de operación	1	150.00	150.00
<b>TOTAL</b>				<b>1.905.00</b>

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

4.3.2.20. Presupuesto del informe final.

Tabla 11: Presupuesto del informe final

		<b>BLANCO Y NEGRO PLUS</b> RVT SATELITAL 91.5 FM		
<b>Nombre del Programa:</b>		Blanco y Negro Plus		<b>Horario del Programa:</b>
<b>Frecuencia:</b>		RVT Satelital 91.5 FM		10:00am a 12:30 pm
N	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Copias	300	0.02	6.00
2	Impresiones	200	0.05	10.00
3	Anillados	3	1.00	3.00
4	Cd	2	0.50	1.00
5	Impresora	1	80.00	80.00
6	Computadora	1	250.00	250.00
7	Cámara fotográfica	1	50.00	50.00
8	Hojas A4	1	3.00	3.00

9	Esferos	4	0.25	1.00
10	Clips	1	0.30	0.30
11	Internet		12.00	12.00
12	Libros		-	-
13	Revistas		-	-
14	Radio de mano		20.00	20.00
<b>TOTAL</b>				<b>436.30</b>

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS**

Mediante la alternativa presentada en el presente informe final, se espera que la comunidad logre educarse por medio de la radio, RVT Satelital posee gran número de audiencia en la localidad de Quevedo, para tener la certeza de aquello se llevó a cabo el estudio en el sector 15 de Noviembre de la parroquia San Cristóbal.

Dentro de esta investigación se logró observar que la mencionada estación radial se encuentra a la vanguardia de la tecnología con los implementos para hacer uso de las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), ya que los espacios son transmitidos en vivo facilitando la interacción con los oyentes que la sintonizan ya sea desde la comodidad de sus hogares así como también del lugar donde labora.

La Ley Orgánica de Comunicación tiene un enfoque determinante, insiste en que los medios de comunicación presenten espacios de Interculturalidad a fin de educar a la comunidad, en la actualidad existen una serie de temáticas que identifican como habitantes a un grupo social por ello el estudio del informe final se lo estableció en el sector de la 15 de Noviembre del cantón Quevedo, allí se constató que la mayoría de las personas que escuchan RVT Satelital les agrada la iniciativa de nutrirse de conocimientos culturales mediante el espacio del programa Blanco y Negro Plus que se transmite de lunes a viernes en horario matutino.

Las empresas radiofónicas deben colaborar con la comunidad, una de las maneras es implementando temas de Interculturalidad en la que los oyentes sean partícipes del segmento o programación, para ello deben tener como objetivo principal mejorar las estrategias de contenidos beneficiando a la comunidad de forma asertiva.

Es factible que las radios incorporen temas que contribuyan al conocimiento de los oyentes, mediante el presente estudio se constató que la comunidad desea disfrutar de programas que posean contenido educativo, la Interculturalidad es considerada un tema amplio en la que abarca varias costumbres, etnias y géneros musicales nacionales o ancestrales, por lo que la implementación de esta iniciativa en una estación radial facilita el trabajo de los profesionales de la comunicación.

Los profesionales del periodismo tienen responsabilidades importantes dentro del mundo de la comunicación, el saber llegar a la audiencia de forma clara y precisa a fin de informar y educar a los oyentes o público en general son los objetivos que se plantean diariamente los medios de comunicación.

La implementación de contenidos Interculturales en los medios mejora la calidad de información que se vaya a transmitir, RVT Satelital 91.5 FM gracias a su programa Blanco y Negro Plus puede contribuir sin dificultades ya que posee todos los implementos que se requieren.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrés Álvarez, M., & Vásquez Carvajal, S. (2015). *Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet*. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.  
doi:10.5294
- Barabas, A. (2014). Multiculturalismo, pluralismo cultural y interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios. *Revista de Sociología configuracoes*, 11-24.
- Oyarzo, R. (2011). *Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (CONICYT)*.
- Calvache Mora, C. A. (2015). *Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes*. El Rosario: Revista Ciencia Salud. Recuperado el 20 de Agosto de 2017,
- Del Pozo Barrezueta, H. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito: Función Legislativa ASAMBLEA NACIONAL .
- Parra Crespo, M. F. (2010). *La comunicación intercultural*. Cuenca: Publicaciones de UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Rizo García, M. (2013). *COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD. REFLEXIONES EN TORNO A UNA RELACIÓN INDISOLUBLE* (Vol. 10). México: Global Media Journal.

## LINKOGRAFÍA

Aguilar Idáñez, M. J., & Buraschi, D. (2012). *EL DESAFÍO DE LA CONVIVENCIA INTERCULTURAL*. España: Rev. Inter. Mob. Hum., Brasília, Año XX, N° 38. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.scielo.br/pdf/remhu/v20n38/a03v20n38.pdf>

ALEGSA. (15 de Febrero de 2011). *Definición de radiodifusión*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de Diccionario: <http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/radiodifusion.php>

Alvarez Sanchez, N. (13 de Abril de 2015). *Modalidad tipos y diseños de investigación*. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de Guía procedimental que provee pautas lógicas, generales, pertinentes para desarrollar y coordinar las operaciones destinadas a la consecución de objetivos de la investigación,: <http://es.slideshare.net/novahia/modalidad-tipos-y-diseos-de-investigacin>

Barbero, J. M. (2011). *Signo y Pensamiento* (Vol. XXXI). Medellín: Eje Temático. Recuperado el Agosto de 20 de 2017, de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2429/1705>

Barriga Jaramillo, P. (2015). *CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*. Quito: RESOLUCIÓN No. CORDICOM- PLE-2015-036. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/5.1.%20Reglamento%20sobre%20Difusion%20de%20Contenidos%20Interculturales-Resolucion%20Cordicom%20036-2015.pdf>

Browne Sartori, R., & Yáñez Duamante, C. (2012). *COMUNICACIÓN INTERCULTURAL MEDIADA: CONSTRUCCIÓN DE REALIDAD A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS*

*CRÍTICO Y COMPLEJO DE LOS DISCURSOS PERIODÍSTICOS ENTRE CHILE Y PERÚ*. Santiago de Chile: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (CONICYT). Recuperado el 6 de Enero de 2017, de [http://www.scielo.cl/pdf/alpha/n34/art\\_11.pdf](http://www.scielo.cl/pdf/alpha/n34/art_11.pdf)

Browne Sartori, R., Carvajal Rivera, J., & Salinas Oyarzo, R. (2011). *Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá en Perú y La Cuarta en Chile*. Chile: Universidad Austral de Chile. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <file:///C:/Users/HOGAR/Downloads/Dialnet-AnalysisCriticoDelDiscursoLaPrensaSensacionalistaE-3934205.pdf>

Browne-Sartori, R., & Castillo-Hinojosa, A. M. (2013). *Análisis Crítico del Discurso de la representación intercultural en la prensa chilena* (Vol. 20). Barcelona, España: Convergencia. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352013000200002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352013000200002)

Cervino, M. (2015). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD*. Ecuador: Publicaciones Flacso. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_182.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_182.pdf)

Chamorro , D. (17 de Abril de 2015). Medios de comunicación deberán publicar contenido intercultural diariamente. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/medios-comunicacion-publicar-contenido-intercultural.html>

CORDICOM. (16 de Abril de 2015). *Cordicom aprobó reglamento para la difusión de contenidos interculturales en medios*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/cordicom-aprueba-reglamento-para-la-difusion-de-contenidos-interculturales-en-medios/>

Corrales Hiler, K. (1 de Mayo de 2012). *La radio como medio de comunicación social*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de El idioma de 4° B: <http://elidiomadecuartob.blogspot.com/2012/05/la-radio-como-medio-de-comunicacion.html>

El Telégrafo. (17 de Mayo de 2015). 15 parámetros regirán los contenidos interculturales. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/15-parametros-regiran-los-contenidos-interculturales>

Estudia y aprende. (20 de Diciembre de 2011). *Característica y función de los programas de radio*. Recuperado el 5 de Enero de 2017, de Sitio de información para los estudiantes de Educación Secundaria en México: <http://www.estudiaraprender.com/2011/12/20/caracteristica-y-funcion-de-los-programas-de-radio/>

FENOCIN. (17 de Abril de 2015). *INTERCULTURALIDAD*. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de Confederación Nacional de Organizaciones Campecinas, indígenas y Negras.: <http://www.fenocin.org/interculturalidad/>

Herrera Morante, S. N. (2016). *Elaboración de un programa radial con enfoque intercultural para la ciudad de Guayaquil - See more at:* <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8680#sthash.OmGNwj5d.dpuf>.

Universidad de Guayaquil, Comunicación Social. Guayaquil: Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8680/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20LISTO%20PARA%20EMPASTAR%2003-ENERO-2016.pdf>

Lull, J., & Neiva, E. (2012). *El lenguaje de la vida. Cómo la comunicación dirige la evolución humana*. Estados Unidos: Prometheus Books. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v21n64/v21n64a11.pdf>

Mediatelecom. (10 de Mayo de 2012). *Mediatelecom*. Recuperado el 5 de Enero de 2017, de <http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/radio/item/30516-%C2%BFexiste-interculturalidad-en-la-radio-p%C3%BAblica?>

Morales Hernández, J. (20 de Febrero de 2011). *Características de la cabina de radio*. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de Radiodifusion: <http://elradiodifusor.blogspot.com/2011/02/caracteristicas-de-la-cabina-de-radio.html>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Oyente*. Recuperado el 4 de Enero de 2017, de Definición de Oyente: <http://definicion.de/oyente/>

Rachell, C. F. (20 de Marzo de 2015). *Tipos de comunicación*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016, de Comunicación intercultural: <http://teoriascomunicativasunicaes.blogspot.com/>

Rodrigo Alsina, M. (2015). *Los estudios de comunicación intercultural*. Barcelona: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <file:///C:/Users/HOGAR/Downloads/17275-63438-1-PB.pdf>

SANHUEZA HENRÍQUEZ, S. (2011). *LA DIMENSIÓN PERSONAL Y SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UN ESTUDIO EXPLORATORIO CON ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (ESPAÑA)*. España: Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/paptra/n21/n21a03.pdf>

Sanhueza Henríquez, S. (2012). *Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y sus implicaciones para la práctica educativa*. Chile: Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Humanidades. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n36/n36a08.pdf>

- Solano, V. (12 de Febrero de 2014). *Definiciones de Comunicación* . Obtenido de ¿Comunicación?: <http://victorsolano.com/definiciones-de-comunicacion/>
- Tamez, N. (9 de Marzo de 2016). *ELEMENTOS DE LA CABINA DE RADIO*. Recuperado el 7 de Enero de 2017, de Prezi: <https://prezi.com/cquizrhrvn8s/elementos-de-la-cabina-de-radio/>
- UNICEF. (2015). *La Radio*. Recuperado el 5 de Enero de 2017, de Red de Comunicadores Infantiles: [https://www.unicef.org/honduras/LA\\_RADIO\\_OK.pdf](https://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf)
- Vaivasuata. (17 de Agosto de 2014). *Diferencia entre razonamiento inductivo y razonamiento deductivo*. Obtenido de [diferenciaentre.info](http://diferenciaentre.info/): <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-razonamiento-inductivo-y-razonamiento-deductivo/>
- Vargas, M. (7 de Marzo de 2013). *La Comunicacion y su Importancia Cultural*. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de Prezi: <https://prezi.com/poxoyppr0kfs/la-comunicacion-y-su-importancia-cultural/>
- Vilà Baños, R. (2012). *Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural* (Vol. 8). México: Universidad Autónoma Indígena de México. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46123366010.pdf>
- Vilà Baños, R. (2014). *Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural* (Vol. 8). México: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46123366010.pdf>
- Villanueva Flores, R. (2015). *La interpretación intercultural en el Estado constitucional*. Bogotá: Revista Derecho del Estado. Recuperado el 4 de Enero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rdes/n34/n34a13.pdf>

Zumba, D. (6 de Julio de 2011). *CONCESIÓN DE LAS EMISORAS DE RADIO EN EL ECUADOR*. Recuperado el 6 de Enero de 2017, de HISTORADIO:  
<http://historadio.blogspot.com/2011/07/concesion-de-las-emisoras-de-radio-en.html>

# ANEXOS

**A: Matriz de consistencia del trabajo de investigación.**



**Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**



**Autor** : Ángela Marjorie Álava Jalón

**Tutor** : Lcda. Liliana Urquiza Mendoza. Msc.

**Carrera** : Comunicación Social

**Lector** : Lcdo. Freddy Holguín Díaz Msc.

**Matriz de relación**

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
La <b>comunicación intercultural</b> y su influencia en los <b>oyentes</b> del programa Blanco y Negro Plus de RVT satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 de Noviembre	¿Por qué la <b>comunicación intercultural</b> influye en los <b>oyentes</b> del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San	Determinar la influencia de la <b>comunicación intercultural</b> en los <b>oyentes</b> del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la	La comunicación intercultural influirá en los <b>oyentes</b> del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San	<b>Comunicación intercultural.</b>	<b>Contenidos comunicacionales e interculturales</b>	¿De qué manera la <b>cultura ecuatoriana</b> contribuye en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de	Demostrar la <b>cultura ecuatoriana</b> contribuye en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal sector 15 perteneciente al cantón Quevedo.	La <b>cultura ecuatoriana</b> contribuirá en la programación radial de RVT Satelital 91.5 FM en la parroquia San Cristóbal, sector 15 de noviembre

del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.	Cristóbal sector 15 de Noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos?	parroquia San Cristóbal sector 15 de noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.	Cristóbal sector 15 de noviembre del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.	Oyentes.		Noviembre en el cantón Quevedo?		en el cantón Quevedo.
						¿De qué forma la <b>interculturalidad</b> influye en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM?	Identificar la <b>interculturalidad</b> influye en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.	La <b>interculturalidad</b> influirá en la programación de la estación radial RVT Satelital 91.5 FM.
						¿Por qué una <b>parrilla de programación</b> con contenido intercultural favorece a la radiodifusión local?	Elaborar una <b>parrilla de programación</b> con contenido intercultural favorece a la radiodifusión local y oyentes del sector 15 de noviembre en el cantón Quevedo.	Una <b>parrilla de programación</b> con contenido intercultural favorecerá a la radiodifusión local.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

<b>N</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	
<b>1</b>	¿Qué nivel de conocimiento de Comunicación Intercultural posee usted?	Mucho	
		Poco	
		Nada	
<b>2</b>	¿Escucha la Radio Frecuentemente?	Mucho	
		Poco	
		Nada	
<b>3</b>	¿Cuántas horas escucha la radio en el día?	De 6 a 12 hora	
		De 1 a 5 horas	
		No escucha radio	
<b>4</b>	¿Cree usted que los temas sobre Cultura deban tratarse diariamente en las radios locales?	Si	
		No	
		Tal vez	
<b>5</b>	¿Considera factible que existan temas interculturales en las emisoras?	Si	
		No	
		Tal vez	
<b>6</b>	¿Con que frecuencia escucha RVT Satelital?	Mucho	
		Poco	
		Nada	
<b>7</b>	¿Conoce usted el programa radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?	Si	
		No	
		Tal vez	
<b>8</b>	¿Describa el nivel de contribución personal el adquirir conocimientos de Interculturalidad?	Mucho	
		Poco	
		Nada	
<b>9</b>	¿Le gustaría que en la programación Blanco y Negro Plus exista un espacio de Interculturalidad?	Si	
		No	
		Tal vez	
<b>10</b>	¿Le gusta la programación actual de Blanco y Negro Plus en la estación radial RVT Satelital?	Si	
		No	
		Tal vez	

**PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

## PREGUNTAS EFECTUADAS A LA PRESIDENTA DEL COMITÉ BARRIAL DEL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE.

1.- ¿Qué opina de la iniciativa de implementar temas Interculturales en la estación radial RVT Satelital?

---

---

---

2.- ¿Qué le parece la actual programación de RVT Satelital Blanco y Negro Plus?

---

---

---

3.- ¿Considera factible el que existan temas de educativos en las programaciones radiales?

---

---

---

4.- ¿Cómo le gustaría que fuesen las programaciones radiales?

---

---

---

**5.- ¿Considera que adquirir conocimientos de Interculturalidad sea importante para los jóvenes del sector?**

-----  
-----  
-----

**6.- ¿Considera positiva la iniciativa de este trabajo de investigación?**

-----  
-----  
-----

**7.- ¿Conoce usted si en otras ocasiones este sector ha sido objeto de investigación para temas similares?**

-----  
-----  
-----

**8.- ¿Por qué prefieren sintonizar el programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?**

-----  
-----  
-----

**9.- ¿Qué es lo que más le gusta del programa Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?**

-----  
-----  
-----

**10.- ¿Cómo Líder Barrial apoyaría a iniciativas similares para que se efectúen otros tipos de investigaciones?**

-----  
-----  
-----

#### 4.- ¿Cree usted que los temas sobre Cultura deban tratarse diariamente en las radios locales?

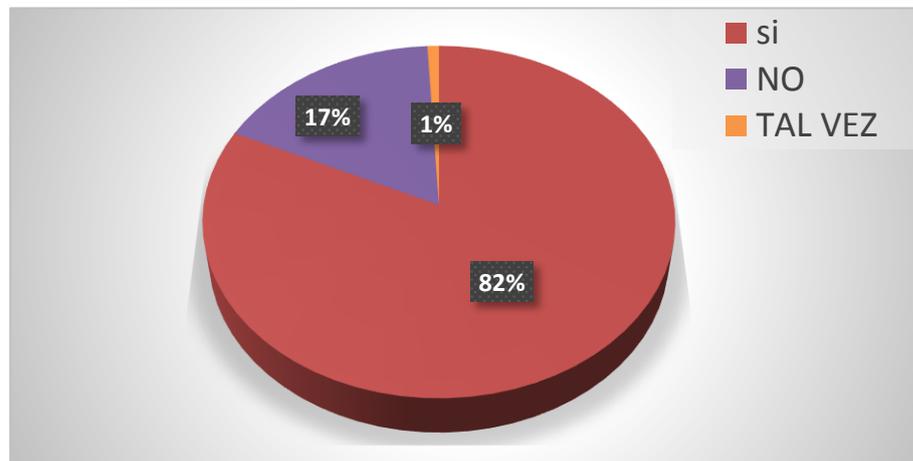
Tabla 12: Temas de Cultura en las radios.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	96	82%
No	20	17%
Tal vez	1	1%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Gráfico 4: Temas de Culturas en las radios.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

#### Análisis e interpretación:

En esta pregunta el 82% de los encuestados respondieron que si consideran que existan temas sobre Cultura en las estaciones radiales, el 17% indicó que no y el 1% asegura que tal vez sea una idea acertada.

## 5.- ¿Considera factible que existan temas interculturales en las emisoras?

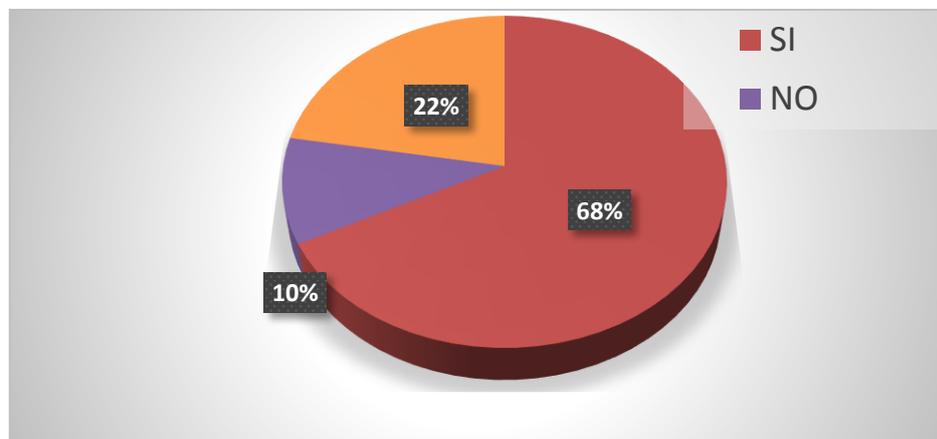
**Tabla 13:** Factibilidad de Temas Interculturales en radios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	79	68%
No	12	10%
Tal vez	26	22%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

**Gráfico 5:** Factibilidad de temas Interculturales en radios



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### **Análisis e interpretación:**

En esta pregunta el 68% de las personas encuestadas respondieron que si creen factible que existan temas Interculturales en las estaciones radiales, el 10% respondió que no y el 22% aseguro que tal vez.

## 6.- ¿Con que frecuencia escucha RVT Satelital?

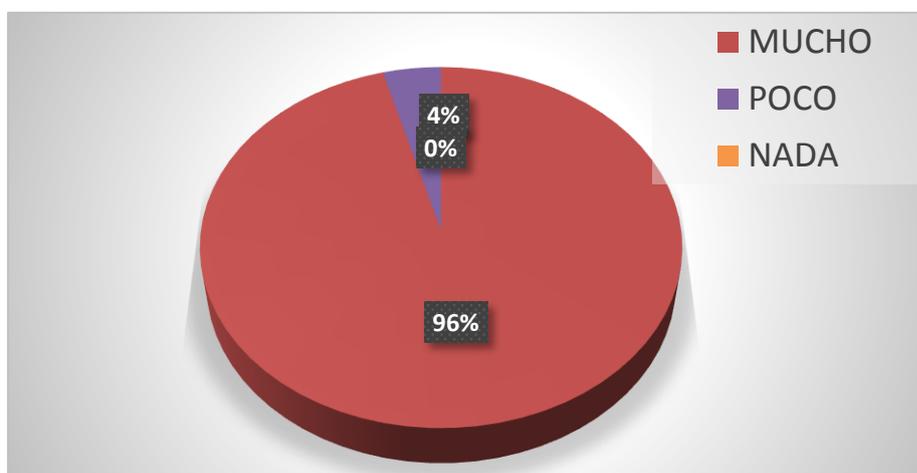
**Tabla 14:** Frecuencia con la que sintoniza RVT Satelital

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	112	96%
Poco	5	4%
Nada	0	0%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

**Gráfico 6:** Frecuencia con la que sintoniza RVT Satelital.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### **Análisis e interpretación:**

Mediante esta pregunta se logró conocer el índice de aceptación de RVT Satelital hacia el sector 15 de Noviembre en la parroquia San Cristóbal donde el 96% de los encuestados indicaron que siempre escuchan la radio, el 4% aseguró que pocas veces lo hacen y el 0% nunca.

## 7.- ¿Conoce usted el programa radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital?

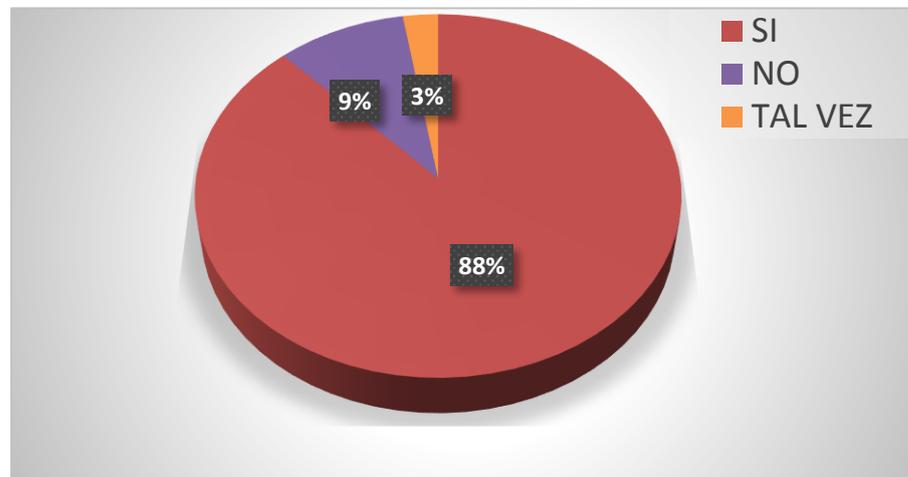
Tabla 15: Programación Blanco y Negro Plus

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	103	88%
No	11	9%
Tal vez	3	3%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Gráfico 7: Programa Blanco y Negro Plus.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### Análisis e interpretación:

En esta pregunta el 88% de los encuestados indicaron que si conocen el programa radial Blanco y Negro Plus de RVT Satelital, el 9% asegura que no y el 3% respondió tal vez.

## 8.- ¿Describe el nivel de contribución personal el adquirir conocimientos de Interculturalidad?

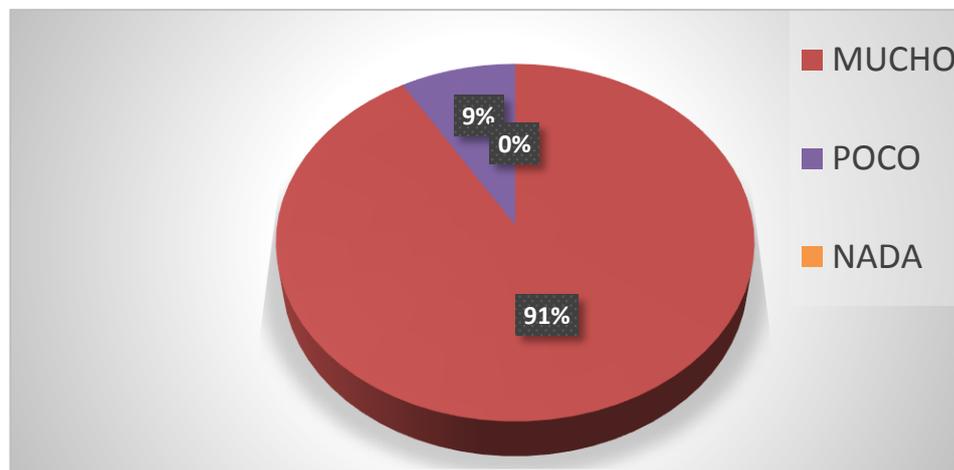
Tabla 16: Factibilidad de Temas Interculturales en radios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	107	91%
Poco	10	9%
Nada	0	0%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Gráfico 8: Factibilidad de temas Interculturales en radios.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### Análisis e interpretación:

Mediante esta investigación el 91% de las personas encuestadas consideran que la interculturalidad contribuye en mucho el conocimiento de las personas, el 9% respondió poco y el 0% como Nada.

## 9.- ¿Le gustaría que en la programación Blanco y Negro Plus exista un espacio de Interculturalidad?

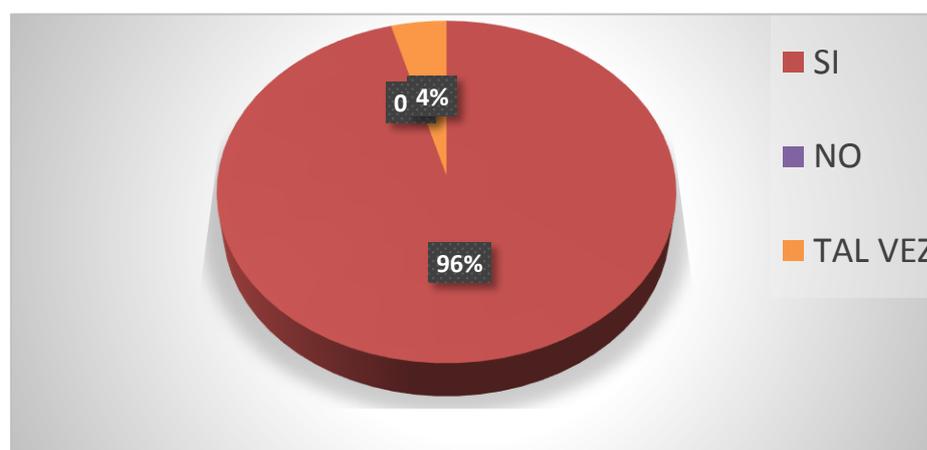
Tabla 17: Espacio de Interculturalidad en Blanco y Negro Plus

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	96%
No	0	0%
Tal vez	5	4%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Gráfico 9: Espacio de Interculturalidad en Blanco y Negro Plus.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### Análisis e interpretación:

En esta pregunta el 96% de las personas encuestadas indicaron que si les gustaría que exista un espacio de Interculturalidad en la programación Blanco y Negro Plus, el 0% respondió que no y el 4% aseguró que tal vez.

## 10.- ¿Le gusta la programación actual de Blanco y Negro Plus en la estación radial RVT Satelital?

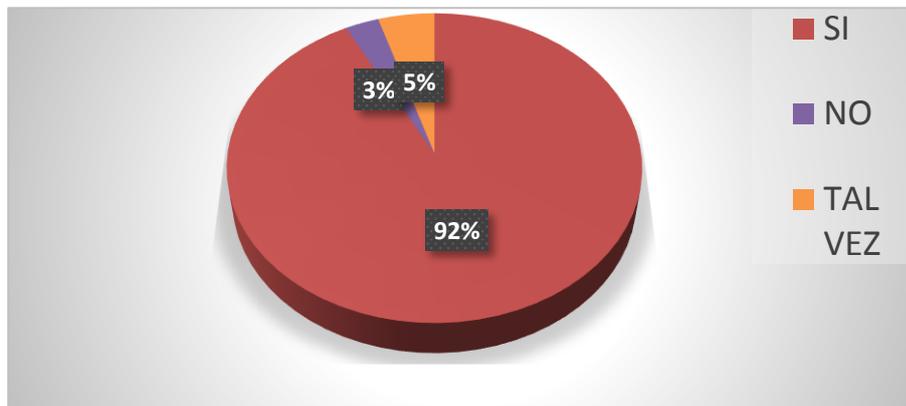
Tabla 18: Le gusta el programa Blanco y Negro Plus

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	96	92%
No	3	3%
Tal vez	18	5%
TOTAL	117	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

Gráfico 10: Le gusta el programa Blanco y Negro Plus.



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Ángela Marjorie Álava Jalón

### Análisis e interpretación:

En esta pregunta el 92% de las personas encuestadas respondieron que, si les gusta la programación actual de Blanco y Negro Plus que se transmite en RVT Satelital, el 3% seguro que no le gusta y el 5% aseguraron que tal vez.



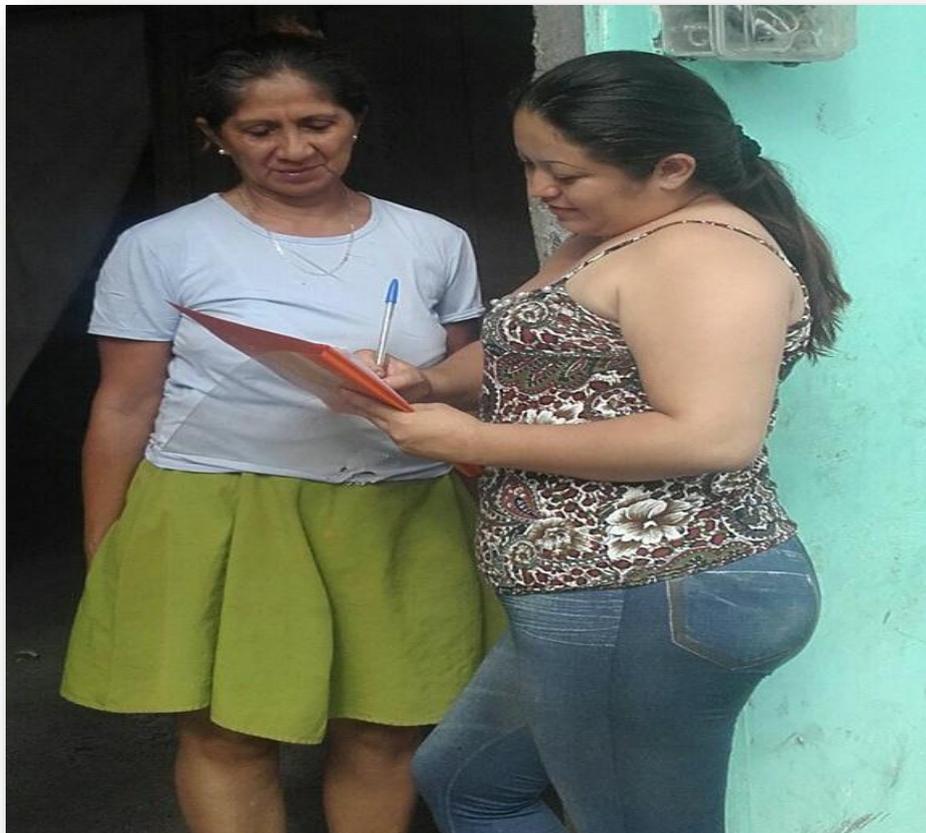
**SRA. PATRICIA MORÁN DESARROLLANDO LAS ENCUESTAS**



**SRA. MARTHA ZAMORA COLABORANDO CON LA INVESTIGACIÓN**



**MORADORA DEL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE  
RESPONDIENDO LAS PREGUNTAS**



**SRA. FÁTIMA VELOZ RESPONDIENDO LAS PREGUNTAS  
DE LA ENCUESTA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



Quevedo, 03 de JULIO del ,2017

SRA.MARCIA HERRERA

**PRESIDENTA DEL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DE LA PARROQUIA**  
**SAN CRISTOBAL DEL CANTON QUEVEDO**

Presente.

YO, ALAVA JALON ANGELA MARJORIE, con C.I. 1205127804, egresada de la CARRERA DE COMUNICACIÓN social, de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, *En concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN con el TEMA:*

**“LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIOS AÑO 2017”**

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo de usted

**Atentamente.**

**ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**  
**C.I. 1205127804**





**Universidad Técnica de Babahoyo**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**  
**Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)**  
**Control de Grado**  
**Secretaría General de la Facultad**



En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los **20 días** del mes de **diciembre del dos mil diecisiete**, a las **8h00**, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017**, en sesión del día **7 de Diciembre del 2017**, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

<b>MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA</b>	<b>DELEGADO DEL DECANO</b>
<b>MSC. ELISEO TORO TOLOZA</b>	<b>DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA</b>
<b>MSC. MAYRA DUARTE MENDOZA</b>	<b>DELEGADO DEL CIDE</b>

Para calificar la defensa del trabajo de grado del señor (a) (ita):

**ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**

Con el tema: "LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91,5 EN LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RIOS".

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el señor (a) (ita) **ALAVA JALON ANGELA MARJORIE** ha obtenido la calificación promedio de:  
**( 9 )** .....

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama como apto (a) para ser investido (a) como **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

DELEGADO DEL DECANO

DELEGADO DEL COORDINADOR

DELEGADO DEL CIDE

EGRESADO(A):

**Ab. Isela Berruz Mosquera**  
 SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE

Elaborado por  
 Msc. Liliana Urquiza.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**  
**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**



**TEMA: "LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91.5 FM EN LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIOS AÑO 2017"**

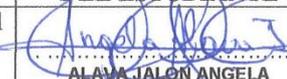
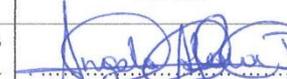
**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 21 de agosto del 2017

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	 ALAVA JALÓN ANGELA MARJORIE ..... LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 24 de agosto del 2017

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li> </ol>	 ALAVA JALÓN ANGELA MARJORIE ..... LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA
Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li> <li>Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.</li> </ol>	 ALAVA JALÓN ANGELA MARJORIE ..... LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSC TUTORA

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 28 de agosto del 2017

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
Se respondió al problema en forma de hipótesis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.</li> </ol>	 ALAVA JALÓN ANGELA MARJORIE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN**



		<p>.....</p> <p>LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA</p>
Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	<p>9. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados.</p> <p>10. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.</p>	<p></p> <p>ALAVA JALÓN ANGE LA MARJORIE</p> <p>.....</p> <p>LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA</p>

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

Quevedo, 30 de agosto del 2017

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	11. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva..	<p></p> <p>ALAVA JALÓN ANGE LA MARJORIE</p> <p>.....</p> <p>LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA</p>
Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.	12. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	<p></p> <p>ALAVA JALÓN ANGE LA MARJORIE</p> <p>.....</p> <p>LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc TUTORA</p>

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

LCDA. LILIANA URQUIZA MENDOZA MSc

**DOCENTE TUTORA**



### ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N001 COD11660 26 junio 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **26 días**, a las 9h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la señorita **ÁLAVA JALÓN ANGELA MARJORIE**, de la carrera **Comunicación Social**

Cuyo tema es **LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91,5 DE LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL, SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIÓS, AÑO 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

**Msc. Liliana Urquiza** (Director/Delegado del Director)

**Msc. Eliseo Toro** (Área de Investigación)

**Msc. Mayra Duarte** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores

Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza \_\_\_\_\_

Eliseo Toro \_\_\_\_\_

Mayra Duarte \_\_\_\_\_

Álava Jalón Ángela Marjorie \_\_\_\_\_

Secretaria \_\_\_\_\_





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N002 COD-11660-30-08-2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, Republica del Ecuador a los 30 días del mes de agosto del 2017 a las 8h30, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

ALAVA JALÓN ANGELA MARJORIE

Con el tema "LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91,5 DE LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL, SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIOS, AÑO 2017", la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Freddy Holguín Díaz (Coordinador/Delegado del Coordinador)  
Msc. Rosa Navarrete Ortega (Área de Investigación)  
Msc. Mayra Duarte Mendoza (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Freddy Holguín Díaz

\_\_\_\_\_

Msc. Rosa Navarrete Ortega

\_\_\_\_\_

Msc. Mayra Duarte Mendoza

\_\_\_\_\_

Egda. Álava Jalón Ángela Marjorie

\_\_\_\_\_

Secretaria

Ab. Emilia Yong Chang



**Universidad Técnica de Babahoyo**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**  
**Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)**  
**Control de Grado**  
**Secretaría General de la Facultad**



**ACTA DE SUSTENTACION DE LA MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los **20 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, a las 8h00**, siendo día y hora señalada por el Consejo Directivo, mediante resolución **CD- FAC.C.J.S.E – SO-011- RES-001-2017, en sesión del día 7 de Diciembre del 2017**, se instala el Tribunal de Sustentación del trabajo de grado correspondiente a la modalidad de titulación: **Proyecto de Investigación** integrado por los docentes:

<b>MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA</b>	<b>DELEGADO DEL DECANO</b>
<b>MSC. ELISEO TORO TOLOZA</b>	<b>DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA</b>
<b>MSC. MAYRA DUARTE MENDOZA</b>	<b>DELEGADO DEL CIDE</b>

Para calificar la defensa del trabajo de grado del señor (a) (ita):

**ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**

Con el tema: “LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LOS OYENTES DEL PROGRAMA BLANCO Y NEGRO PLUS DE RVT SATELITAL 91,5 EN LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL SECTOR 15 DE NOVIEMBRE DEL CANTON QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RIOS”.

Luego de cumplido con lo dispuesto en los Arts. 251,252, 253, 254, 255 del Reglamento Vigente, el señor (a) (ita) **ALAVA JALON ANGELA MARJORIE** ha obtenido la calificación promedio de:  
**( 9 ) ... NUEVE .....**

En consecuencia, se declara aprobada la sustentación con la modalidad de: (Proyecto De Investigación) y se proclama **como apto (a)** para ser investido (a) como **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para constancia y validez firman por Triplicado en unidad de acto, los señores Miembros del Tribunal, Egresado (a) y el Secretario Encargado que certifica.

**MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA**

**MSC. ELISEO TORO TOLOZA**

**MSC. MAYRA DUARTE MENDOZA**

**ALAVA JALON ANGELA MARJORIE**

**Ab. Isela Berruz Mosquera**  
**SECRETARIA (e) FAC.CC.JJ.SS.EE**

Elaborado por  
 Msc. Liliana Urquiza.