



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO.

AUTORA:

EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN

TUTOR:

LCDA. PATRICIA JADAN SOLIS MSC.

LECTOR:

LCDA. LILIANA URQUIZA MSC.

QUEVEDO- LOS RIOS- ECUADOR
2017-2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, como Ser Supremo y Creador por ser el guía en todo este proceso, por darme la vida porque su voluntad no tiene límites gracias a el he logrado concluir mi carrera, cuando he caído me pone pruebas y me doy cuenta que definitivamente los pone para mejorar como persona.

A mi Novio Arturo Alpaca por creer en mi capacidad por sus actos de amor y buenas acciones su ayuda ha sido fundamental en este proceso a pesar de la distancia ha sido incondicional apoyándome en cada paso que he dado me siento orgullosa de tener a una excelente persona a mi lado.

A mi Madre Exandra Holguín por haber sido madre y padre a la vez, por ser mi más fiel amiga agradezco todos los sacrificios y esfuerzos que ha hecho por mi hermana y por mí por darnos todo lo que estaba a su alcance todo con honestidad amabilidad amor y por inculcarnos buenos valores y costumbres.

A mi Hermana Miluska Cobo dedico de manera especial por estar siempre a mi lado y apoyarme en todo ella fue el principal soporte para la formación en mi vida profesional y este logro hoy no sería posible si no me hubiera impulsado a seguir adelante.

A mi Abuelo Pedro Holguín por ser esa imagen de padre que no tuve y ser un ejemplo a seguir, desde muy pequeña con sus muestras de afecto y aprecio ha sabido ganarse mi respeto y cariño.

A mis primas Isabel Holguín y Kenny Ube por sus consejos en especial a mi adorada Kenny que sé que desde el cielo está orgullosa de mi gracias por todas sus palabras de aliento en los momentos más difíciles de mi vida siempre estuvo apoyándome y a mis sobrinos adorados esas personitas que me han dado demasiado amor Stefanny, Shayenka, Susan, Andrés, Danna, Arina, Aysha.

EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

La autora de esta tesis deja constancia de su total agradecimiento a:

La Universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo, a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, la Escuela de comunicación Social y a todo los Catedráticos que aportaron con sus conocimientos profesionales y con sus experiencias para mi formación Académica.

A mi Tutora Patricia Jadán por haberme guiado en la realización de este trabajo y en especial a la Licenciada Liliana Urquiza por la ayuda brindada.

Mi agradecimiento a todas y cada una de las personas que me han ayudado en el proceso de realización.

También quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera por abrirme las puertas de la institución y facilitarme toda la información de investigación para poder culminar mi trabajo final.

EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN**, portadora de la cédula de ciudadanía **0503460305**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN

CI. 0503460305



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Oficio N° 067.
Quevedo, [28, 07, 2017]

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 067, con fecha 10, de Agosto, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.SO-006-RES-002-2017 certifico que el Srta. **EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN**, ha desarrollado el Proyecto titulado:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. PATRICIA JADAN SOLIS MSC.

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Oficio N° 067.
Quevedo, [28, 07, 2017]

En mi calidad de Lector del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 067, con fecha 10, de Agosto, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.SO-006-RES-002-2017 certifico que la Srta. **EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN** ha desarrollado el Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. LILIANA URQUIZA MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los jóvenes de hoy son los llamados hijos de la generación Net. Crecieron con internet a su alcance. Dominan casi todo en Internet y son siempre "onlin" en las redes sociales que se multiplican cada año. Twitter, Tumblr, Facebook, Instagram, Viber, WhatsApp están en sus lenguas. En la ciudad de Quevedo, más de la mitad de la población utilizan las redes sociales, principalmente en los centros educativos el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales y la influencia de éstas en su comunicación se convierte en un serio problema razón por la cual se establece la investigación: Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera, del Cantón Quevedo, 2017; donde se estableció objetivos como: ¿De qué manera, las redes sociales podrán despertar el interés de los estudiantes para influir en una correcta comunicación?, ¿En qué forma, la aplicación de medidas por parte de las autoridades sobre las redes sociales logrará una mejor comunicación?, ¿Qué tipo de influencia, a través de la implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejorara la comunicación de los estudiantes?. Se pudo contar con la opinión de los padres de familia y docentes en la encuesta realizada. Por esta razón, la presente investigación pretende analizar la influencia que ejercen las redes sociales en la comunicación de los estudiantes, con el fin de lograr grandes beneficios, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos; preliminarmente se cumple que las redes sociales influyen positivamente en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "José Rodríguez Labandera", del Cantón Quevedo, 2017.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): EXANDRA MAOLY COBO HOLGUIN

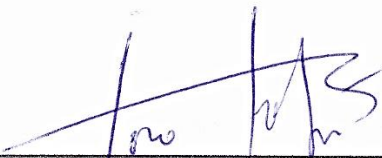
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.66 NOVENO SESCENTA Y SEIS

EQUIVALENTE A:

NOT BUNO

TRIBUNAL:




LCD. ELISEO TORO T.
DELEGADO DEL DECANO



LCDA. MARITZA AGUIRRE A.
PROFESOR ESPECIALIZADO



LCDA. LILIANA URQUIZA M.
DELEGADO H. CONSEJO IRECTIVO



AB. ISELA BERRUZ M.
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. JJ. JJ. SS. EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACION SOCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de tutora del informe final del proyecto de investigación de la Srta: Exandra Maoly Cobo Holguín, cuyo tema es: LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA", DEL CANTÓN QUEVEDO, 2017, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el sistema antiplagio Urkund, obteniendo el [9%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

URKUND

Documento [TESIS TERMINADA.docx](#) (D29607158)

Presentado 2017-07-31 02:57 (-05:00)

Presentado por angeles_de_septiembre@hotmail.com

Recibido gpenafiel.utb@analysis.arkund.com

Mensaje Tesis Maoly Cobo [Mostrar el mensaje completo](#)

9% de estas 61 paginas, se componen de texto presente en 12 fuentes.

Considerando que, en el informe final el porcentaje máximo permitido es el 10 % de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSc. Patricia Yajaira Jadán Solís
CI: 0919950824
Tutora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Young people today are the so-called children of the Net generation. They grew up with the internet at their fingertips. They dominate almost everything on the Internet and are always "online" in social networks that multiply every year. Twitter, Tumblr, Facebook, Instagram, Viber, WhatsApp are in their languages. In the city of Quevedo, more than half of the population use social networks, mainly in schools, students' use of social networks and their influence on their communication becomes a serious problem because of which establishes the research: Social networks and their influence in the communication of the students of Third Year of Bachillerato of the Educational Unit José Rodríguez Labandera, Canton Quevedo, 2017; Where objectives were established such as: How can social networks attract students' interest in influencing correct communication? In what way, the application of measures by the authorities on social networks will achieve a better Communication ?, What kind of influence, through the implementation of an alternative model of social network control will improve student communication ?. It was possible to have the opinion of the parents and teachers in the survey. For this reason, the present research aims to analyze the influence of social networks in the communication of students, in order to achieve great benefits, to improve their academic performance through the use of educational programs and the use of networks Social services for academic purposes; Preliminary it is observed that social networks positively influence the communication of the students of the Third Year of Bachillerato of the Educational Unit "José Rodríguez Labandera", Canton Quevedo, 2017.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE GENERAL

RESUMEN	vii
ABSTRACT	x
INDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xviii
CAPITULO I	3
DEL PROBLEMA	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Marco Nacional	5
1.2.3. Contexto Local	6
1.2.4. Contexto Institucional	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.4.1. Problema general	10
1.4.2. Subproblemas o derivados	10
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
Delimitador demográfico	11
1.6. JUSTIFICACIÓN	11
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.7.1. Objetivo General	13
1.7.2. Objetivos Específicos	13
CAPITULO II	14

MARCO TEORICO O REFERENCIAL	14
2.1. MARCO TEORICO	14
2.1.1. Marco conceptual	14
Concepto de las redes sociales más conocidas	16
La comunicación.....	17
2.1.2 MARCO REFERENCIAL	21
2.1.2.1. Antecedente investigativo.....	21
2.1.2.2. Categorías de Análisis	55
2.1.3 Postura teórica	56
2.2. HIPÓTESIS	58
2.2.1. Hipótesis general	58
2.2.2. Subhipótesis y sus derivados	58
2.2.3. Variables.....	59
CAPÍTULO III	60
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	60
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	72
3.2.1. Conclusiones Específicas	72
3.2.2. Conclusión General	72
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	73
3.3.1. Recomendaciones Específicas.....	73
3.3.2. Recomendación General.....	73
CAPÍTULO VI.....	74
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	74
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	74
4.1.1. Alternativa obtenida	74
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	74
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	75
4.1.3.2. Justificación.....	77
4.2. OBJETIVOS.....	78
4.2.1. General.....	78
4.2.2. Específicos.....	78
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	79

4.3.1. Título	79
4.3.2. Componentes	80
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93
UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ RODRIGUEZ LABANDERA	93
ESTUDIANTE CON DOCENTES HACIENDO USO DE REDES SOCIALES	93
MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN	94
ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”	96
ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”	98
ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”	100
RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO	102

ÍNDICE DE TABLAS

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

Tabla N° 1.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?53

Tabla N° 2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?.....54

Tabla N° 3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?.....55

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

Tabla N° 4.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?.....56

Tabla N° 5.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales?.....57

Tabla N° 6.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?58

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

Tabla N° 7.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?.....59

Tabla N° 8.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre los compañeros y su hijo es debido al mal uso de las redes sociales?.....60

Tabla N° 9.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

Gráfico N° 1.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?53

Gráfico N° 2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?.....54

Gráfico N° 3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?55

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

Gráfico N° 4.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?56

Gráfico N° 5.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales?.....57

Gráfico N° 6.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?.....58

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

Gráfico N° 7.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?.....59

Gráfico N° 8.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre los compañeros y su hijo es debido al mal uso de las redes sociales?.....60

Gráfico N° 9.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?.....61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1.- Con las redes sociales hay que llevar un buen uso.....	73
Figura N°2.- Con las redes sociales hay que llevar un buen uso.....	74
Figura N°3.- Recomendaciones.....	75
Figura N°4.- Influencia de las redes sociales.....	86

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de educación secundaria son una generación que culturalmente ha sido formada con el contacto permanente a variadas tecnologías informáticas, entre ellas las redes sociales.

Estas redes empezaron a surgir durante los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes y estudiantes de esta época. Teóricamente les sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares. Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado por su físico y reflejar una imagen que a ellos les agrada y de la que se sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red.

La presente investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Jose Rodríguez La Bandera”, ubicada en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, considerando como población a los estudiantes del tercer Año de Bachillerato, y a cinco docentes de dicho establecimiento educativo, donde se aplicó la técnica de observación directa y la encuesta que contiene 10 preguntas teniendo como objetivo analizar como las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes.

La influencia que poseen las redes sociales dentro de las personas, así como de los estudiantes es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma en que interactúan en su mayoría los estudiantes de nivel secundario y donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su computador. No solo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

También existen las desventajas de las redes sociales, puede llegar a surgir adicción a ellas, no solo por el tiempo que se pasa dentro de ellas si no por tener la necesidad de solo estar “conectado”. Incluso se pueden alejar de las personas y tener la capacidad de comunicarse únicamente por este método.

Las redes sociales más allá de ser facilitadoras para el desarrollo y enriquecimientos de los procesos de enseñanza- aprendizajes, son una poderosa herramienta para la comunicación de los estudiantes. El presente proyecto tiene relación con el análisis de la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación de los estudiantes.

Capítulo I.-Establece el encabezado de la investigación que esta compuesto por el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis, Se mencionan las citas de los autores, para apoyar el argumento de la investigación, definición de la hipótesis general y subhipótesis, indicando las variables de investigación.

Capítulo III.- Se detalla los resultados obtenidos de la investigación, las pruebas estadísticas aplicadas, el análisis e interpretación de datos, las conclusiones y recomendaciones del proceso de investigación.

Capítulo IV.-Se define la propuesta como solución a la problemática de la investigación, alcance de la alternativa, los objetivos, componentes y los resultados esperados de la alternativa a través de talleres para el buen uso de las redes sociales.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, del Cantón Quevedo, 2017.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Podemos mencionar según (Martinez Victor, 2011) que las redes sociales:

En este mundo globalizado, las redes sociales en línea incluyen mucho más que Facebook y Twitter. Se trata de cualquier uso en línea de la tecnología para conectar a las personas, les permiten colaborar entre sí y formar comunidades virtuales. Los sitios de redes sociales pueden permitir a los visitantes enviar mensajes de correo electrónico, publicar comentarios, crear contenido web y / o participar en charlas en vivo. (pág. 25)

Señala (Pew Lucas, 2010) que mediante “Las redes sociales han transformado rápidamente a las personas de todas las edades, con ellas trabajan, juegan y compran, e incluso hasta como elegimos a los presidentes” (pág. 35). Un Estudio Pew 2010 ilustra que se ha convertido en una parte integral del mundo más allá de las escuelas. El uso entre los jóvenes de 18 a 33 años aumentó del 67 al 83 por ciento, cada generación de

45 y más años más que duplicó su participación, y los adultos de 74 y más años cuadruplicaron su participación, esto es, del 4 por ciento al 16 por ciento.

Según (Anje Raúl, 2014) entre “Los estudiantes encuestados en un estudio de la Asociación Nacional de Juntas Escolares, el 96 por ciento de aquellos con acceso en línea informó usar redes sociales, y la mitad dijo que lo usan para discutir el trabajo escolar” (pág. 52). A pesar de esta prevalencia en la vida cotidiana, las escuelas han sido reacias a adoptar redes sociales como una herramienta de educación.

Señala (Anje Raúl, 2014) que “Las redes sociales podrían convertirse en una parte vital del entorno educativo si se implementan de manera efectiva” (pág. 52). Las redes sociales amplían las habilidades de los estudiantes para realizar el trabajo, practicando realmente el tipo de habilidades del siglo XXI que queremos que desarrollen para tener éxito hoy.

Según (Anje Raúl, 2014) lamentablemente, “Los jóvenes de hoy prefieren gastar su tiempo en las redes sociales en lugar de estudiar. Para la mayoría, las redes sociales ocupan su tiempo, pueden conectarse a ellas durante casi las veinte y cuatro horas del día” (pág. 52). Niños y adolescentes en la escuela (entre la primaria y la secundaria) a menudo conectados en Facebook presentan un rendimiento académico bajo. El uso de Facebook dificulta especialmente la concentración.

Afirma (Anje Raúl, 2014) que la mayoría de “Las políticas nacionales, estatales y locales en Latinoamérica, aún no han abordado específicamente las redes sociales; Por defecto, a menudo cae dentro de las políticas existentes de uso aceptable” (pág. 52). No se determina un lenguaje claro y legal sobre las obscenidades, las blasfemias y las actividades objetables, también dejan fuera las áreas grises que podrían abrir a los estudiantes a las actividades dañinas, excluyéndolos de ciertos beneficios de las redes sociales.

Menciona (Anje Raúl, 2014) del mismo modo, “Las políticas claves que prohíben aplicaciones específicas, como Twitter, pueden perder otras amenazas potenciales, al tiempo que limitan la capacidad de los estudiantes para colaborar en escuelas, distritos, estados o países” (pág. 52). El reto para los distritos es escribir políticas que aborden interacciones potencialmente dañinas sin eliminar los usos beneficiosos de la tecnología.

Señala (Anje Raúl, 2014) que “Las horas perdidas, utilizadas a "desplazarse" hasta el infinito, para pasar de perfil en perfil, una imagen a otra. Y así, para mañana volver a hacer exactamente lo mismo” (pág. 52). Y al día siguiente también. Por consiguiente, habrá menos tiempo para los estudios y lograr un nivel académico inferior en la escuela o colegio.

1.2.2. Marco Nacional

Según (García Luis, 2010) indica que “Las redes sociales, en el Ecuador, podrían convertirse en una parte vital del entorno educativo si se implementan de manera efectiva” (pág. 26). La mayoría de los estudiantes que pasan mayormente el tiempo en las redes sociales tienen calificaciones más bajas, sin embargo, otros tienden a aprender más efectivamente en un entorno social y por lo tanto se recomienda que los maestros hagan tres cosas para capitalizar este hallazgo.

Señala (Pew Lucas, 2010) que aun así, “El uso de los medios de comunicación social ha explotado junto con el rápido crecimiento de Internet y gadget inteligente. Hace que la comunicación y la interacción entre las personas sean cada vez más fáciles y rápidas” (pág. 35). Los estudiantes utilizan los medios de comunicación social y las relaciones con sus comunicaciones y conceptos propios.

Los jóvenes comúnmente acceden y usan al menos uno de los sitios de redes sociales en los que más se usan son Whatsapp y Facebook. Según (Pew Lucas, 2010) menciona que “Los resultados también revelaron que los medios de comunicación social han dominado sus comunicaciones con amigos y familiares, lo que da la influencia de los auto-conceptos de los estudiantes” (pág. 35).

Indica (Pew Lucas, 2010) que “Teniendo en cuenta el amplio uso de los medios de comunicación social, se va comprendiendo las implicaciones de las redes sociales en el desempeño del estudiante” (pág. 35)., pues ahora están recibiendo sus noticias científicas e información en línea ya través de las redes sociales, ignorarlo es peligroso, por lo que es importante formar a los estudiantes para hacerlo temprano.

1.2.3. Contexto Local

En la ciudad de Quevedo, más de la mitad de la población utilizan las redes sociales, principalmente en los centros educativos el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales y la influencia de estas en la comunicación de los estudiantes se convierte en un serio problema, los adolescentes por estar en una fase en la vida que como la palabra lo describe, se adolece de algo y ese algo es lo que hace tomar en muchas ocasiones actitudes o normas de vida equivocadas, los adolescentes en esta etapa, mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y comunicación, a través de Internet y a medida que van conociendo más del mundo virtual.

Es a partir de eso que los adolescentes comienzan a cambiar su aspecto físico ya que en cierto sentido está modificando la forma de comportamiento y la adopción de modas y estilos diferentes a la cultura propia. De esta forma los jóvenes se convierten en víctimas del sistema virtual y son los más propensos a establecer una identidad ajena a su realidad social ya que la distorsión del comportamiento social del adolescente suele tener múltiples causas, una de ellas podría ser; la imitación de todo lo que observa siendo estas conductas socialmente aceptables o inaceptables por la sociedad y restarle

importancia a la educación. Cabe mencionar que los/as adolescentes tienden a volverse adictos a multitud de Redes Sociales que hoy existen.

Entablar relaciones emocionales con desconocidos, a visitar páginas con información inmoral que son inadecuadas para su formación personal, generando un impacto negativo en el bienestar de los adolescentes, no solo por la adicción sino también porque estos presentan cambios personales y sociales muy drásticos, como la pérdida de valores morales.

Los estudiantes de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”, en quienes se desea identificar cuáles son los factores que predisponen la influencia a las redes sociales. En los últimos años se ha observado en el alumnado de esta institución educativa, que la herramienta virtual más usada mediante la cual se comunican son las redes sociales; en donde pueden compartir intereses en común o establecer algún tipo de relación. Así mismo el uso constante de estas redes sociales ha generado dependencia en la vida de los usuarios, descuidando distintos aspectos de su vida y dejando de lado actividades que solían llevar a cabo antes que se presentará este fenómeno.

Entre los factores que predisponen a la influencia de estas redes sociales encontramos: Baja autoestima, necesidad de reconocimiento, Vulnerabilidad, Conflictos personales, falta de habilidades ante la moda familiares sociales.

1.2.4. Contexto Institucional

El colegio Nacional Técnico Agropecuario José Rodríguez Lavandera, fue creado en el mes de abril de 1980, por necesidad de la comunidad para educar a sus hijos, que cada día se hacían más numerosos.

En el seguimiento de esta institución, jugó un papel importante el Comité Pro creación de esta institución encabezada por el Agr. Augusto Enrique Cabeza Moran y, el señor Marco Calderón Calderón, Gerente del Banco Ecuatoriano de la Vivienda, de ese entonces, se inician los trámites correspondiente, de gestionar la fundación del Colegio que hoy se llama “José Rodríguez Labandera”.

En su inicio esta institución funcionó sin nombre en el local prestado de la escuela Jorge Carrera Andrade, hasta el año 1982. En el mes de noviembre de 1980, bajo la presidencia del Lcdo. Luis Narváez con el asesoramiento bibliográfico del departamento técnico del Ministerio de Educación se le dio el nombre de Colegio Nacional José Rodríguez Labandera, en memoria del inventor del primer submarino que se sumergió en el río Guayas.

Fueron 120 alumnos los que se iniciaron en esta institución con la guía de 10 profesores, con el transcurrir del tiempo tanto alumnos como profesores han ido creciendo hasta un punto donde se encontraban 30 profesores, repartidos en 12 aulas de estructuras metálicas, bancas unipersonales donado por la DINACE, Los bienes muebles fueron comprados por autogestión con el apoyo económico de los padres de familia, el total de estudiantes en la actualidad es de 1245 alumnos.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los usos de las redes sociales también pueden ser peligrosos. Nuestra sociedad ha cambiado. Si lo miramos de otra manera, hace cien años, la gente escribía cartas. Se necesitaban dos semanas para que llegue a su destino y dos semanas para recibir la respuesta. Estábamos acostumbrados a la espera de esa manera. Ahora esto ya no es el caso. Estamos en un mundo de inmediatez. Los adolescentes de hoy siempre quieren más, tan pronto como sea posible y puede que no lo deseen limitado. Cuando se habla de la adicción, a menudo pensamos en las drogas o el alcohol, pero oímos h cada vez

más de la adicción a las redes sociales. Entonces, la privacidad puede ser afectada, porque los jóvenes no son lo suficientemente vigilantes en sus fotos, vídeos y mensajes que publican. De hecho, hay que estar muy alerta, porque una vez publicada, estas publicaciones no se pueden borrar. Esto puede causar problemas, especialmente para los jóvenes que buscan empleo posterior.

La situación de origen de la pregunta del problema es, porque influyen tanto las redes sociales en la comunicación del estudiante, qué es lo que llama tanto la atención a los jóvenes para estar tan apegados a una red social por parte de los estudiantes y cuáles son los beneficios que estas ofrecen o cual es el interés a tener una cuenta en una red social.

Los jóvenes de hoy son los llamados hijos de la generación Net. Crecieron con internet a su alcance. Dominan casi todo en Internet y están siempre "online" en las redes sociales que se multiplican cada año. Twitter, Tumblr, Facebook, Instagram, Viber, WhatsApp están en sus lenguas. A través de la red social, el joven puede comunicarse con sus amigos, fortalecer la amistad, el juego, el intercambio de información, lo cual es normal en otros lugares.

Uno de los factores serían el conocer más personas para aquellos que son poco sociables y para quienes no lo son es encontrar personas a quienes no conozcan que es lo que piensan o cómo actúan, algunas veces puede ser también el interés social a algo o alguien, las dependencias laborales serían unos de los factores por los cuales influirían las redes sociales, el pasar demasiado tiempo tras el computador o conectado en una red social puede depender de no tener nada más que hacer en un día entero o en semanas, para algunos la información que tienen no les basta y quieren encontrar la manera de buscar más de lo que ya tienen y lo que saben sería esto ya que comparten con distintos tipos de personas aplicaciones entre otros los cuales inducen al individuo a entender más que lo rodea y como aprender sobre eso, lo fascinante de las redes sociales puede ser la facilidad de compartir fotos, videos, pensamientos, etc. para que otras personas

encuentren interesante su vida o también porque pueden compartir cosas tangibles y hacerlas inalcanzables para quienes lo ven generando intriga.

Básicamente las edades en las que se presenta más atención hacia una red social está entre los 13 a 18 años quienes se ven más influenciados por sus artículos interesantes y los colores que atraen y no aburren fácilmente a quienes están constantemente relacionados con las redes sociales.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿Cómo las redes sociales inciden en la comunicación de los estudiantes de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”, del tercer año de bachillerato del cantón Quevedo, 2017?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿De qué manera, las redes sociales que se utilizan podrán despertar el interés de los estudiantes para influir en una correcta comunicación?

En qué forma, la aplicación de medidas por parte de las autoridades sobre las redes sociales logrará una mejor comunicación en los estudiantes?

- ¿Qué tipo de influencia, a través de la implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejorara la comunicación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”?

- **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Área:

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de La Educación

Campo:

Comunicación Social

Línea de Investigación de la Universidad:

Educación y Desarrollo Social

Línea de Investigación de la Facultad:

Talento Humano, Educación y Docencia

Línea de Investigación de la Carrera:

Comunicación Social

Sub Línea de Investigación:

Los procesos didácticos en la Comunicación Social y su relación en el objetivo educativo

Delimitador temporal:

Esta investigación se efectuó en el año 2017

Delimitador demográfico

Se cuenta con 5 docentes, 150 estudiantes y 150 padres de familia

1.6. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo

de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. De hecho, existen redes sociales diseñadas especialmente para el público juvenil y algunas como Tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil.

Es lógico que entre padres y educadores, se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar. Al igual que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos.

De igual manera hay que tener en cuenta que es muy difícil controlar el acceso de los menores de edad a las redes sociales, siendo éstos más inconscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos en la red, por lo que se les debe educar en el buen uso de las mismas y establecer una serie de límites para que no exista peligro por su seguridad. Es importante concientizar también, a los padres y familiares, pues ellos en su gran mayoría tienen menos conocimientos que sus hijos de cómo funciona actualmente Internet y de los recursos y servicios que ofrece

Por estas razones, este trabajo se ha realizado debido a que últimamente se ven demasiados casos de adicción a las redes sociales y como estas han influido en la personalidad y comportamiento de los estudiantes, las redes sociales pueden presentar muchos beneficios, sin embargo tienen desventajas que pueden poner en riesgo la integridad física, emocional y moral de los estudiantes.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Analizar cómo las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera, año 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar cómo influye las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de tercero bachillerato de la “José Rodríguez Labandera” en año 2017.
- Conocer las medidas efectuadas por las autoridades sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”.
- Proponer un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”.

CAPITULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco conceptual

Concepto de Redes Sociales

Afirma (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009) que “Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común” (pág. 46).

Según (Lozares Wiliam, 2011) menciona que “El uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad” (pág. 108). Una red social se puede definir como Un conjunto bien definido de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social.

Afirma (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009) que una de “Las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos” (pág. 46). Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo irrumpe en nuestros ordenadores sin que podamos discriminar su contenido.

Menciona (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009) que se define:

Las redes sociales como espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades. Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red. Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías (pág. 48).

Indica (Anderson Luis, 2012) que otra definición más metodológica:

Es la que establece que una red social es un conjunto de conceptos y procedimientos de tipo analíticos y de índole metodológica que favorecen la recolección de datos de manera metódica, de las relaciones sociales entre las personas. Entre los aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social la cual se define como un conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana (pág. 87).

La red social se puede definir en relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea, Según (Caldevilla Roberto, 2010) manifiesta que las redes sociales son “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad” (pág. 46). Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Indica (Castañeda Abraham y Gutiérrez Milton, 2010) que “Conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios” (pág. 87). Tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional.

Concepto de las redes sociales más conocidas

Según (Rogel Edwin, 2016) menciona que las redes sociales como:

Instagram: Una aplicación para compartir fotos que permite a los usuarios editar fotos y subirlas a compartir con sus seguidores. Los usuarios pueden optar por tener un privado o una cuenta pública. También pueden compartir una foto directamente con un grupo selecto de personas. Este es el equivalente de un mensaje privado (pág. 132).

Snapchat: Una aplicación de mensajería que le permite establecer un temporizador en las fotos y vídeos que el usuario envía antes de que desaparezcan (pág. 132).

Tumblr: Una plataforma de blogs, pero también es similar a twitter en términos de Retweeting y el intercambio de mensajes de los demás. Los usuarios pueden publicar videos, fotos, y la escritura (pág. 132).

Facebook: Un foro que se utiliza para enviar imágenes, vídeos, escribir actualizaciones de estado, artículos y comentarios. Facebook también contiene una opción para crear páginas para diferentes causas y eventos (pág. 132).

Twitter: 140 caracteres de microblogging plataforma para compartir ideas, pensamientos, y lo que se venga en gana (pág. 132).

La comunicación

Sostiene (Adam Marcel, 2010) que “La comunicación es un proceso que se lleva a cabo dentro de una sociedad, en donde el receptor como el emisor se mantiene activos. La sociedad se guía por medio de las palabras, todo depende de la forma en que llegue a los oídos de cada persona” (pág. 65). La relación que se forma mediante la comunicación es bastante importante, ya que se lleva a cabo un aprendizaje y un vínculo frente a la información. La forma en que se presenta el mensaje, la forma en que el emisor crea una relación con el receptor es de fundamental importancia para un proceso óptimo comunicativo.

Según (Adam Marcel, 2010) indica que “Todo parte de ahí, del vínculo que hay entre una persona y las palabras. Un claro ejemplo se da en las aulas de clase, los alumnos pueden estar sentados oyendo (oír es percibir sonidos y escuchar significa entender las palabras)” (pág. 65). Al docente pero si este no logra que sus estudiantes escuchen su trabajo comunicando y el interés está disperso, un saber resulta ser nulo.

Menciona (Adam Marcel & Starr Jorge, 2010) que otro concepto define a “La comunicación como la condición en que la sociedad se interrelaciona, en la medida en que los saberes son compartidos con otros; en conclusión la forma en que se mueve el mundo” (pág. 90). Así mismo se podría decir que la comunicación tiene que tratar de hacer que tanto el alumno como el docente, se mantengan activos a la hora de enseñanza.

Afirma (Ayala Mateo, 2011) que:

El contexto también es un factor determinante dentro de la comunicación, siguiendo con el ejemplo planteado, las instituciones educativas serían parte del contexto, ya que llevan consigo un proceso de comunicación, en estas se ayuda a interpretar y decodificar los significados sociales. Los estudiantes empiezan a desarrollar habilidades cognitivas importantes dentro del sistema de educación que les permiten abrirse paso en el contexto social (pág. 23).

Las redes sociales y la comunicación

Según (Ayala Mateo, 2011) “Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.)” (pág. 23). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Menciona (Ayala Mateo, 2011) “Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas)” (pág. 23). Desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

Señala (Adam Marcel & Starr Jorge, 2010) “El análisis de redes sociales' estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo una red compleja” (pág. 90). Como se ha dicho, en su forma más simple una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

Definición de redes sociales

Menciona (Caldevilla Roberto, 2010) “Sin duda alguna, la principal ventaja que nos brinda este nuevo canal de comunicación es la posibilidad de estar en contacto con personas que están en cualquier lugar y zona horaria, a muy bajo costo” (pág. 46). Esto nos permite compartir noticias interesantes sobre nuestra vida a través de estados, imágenes y vídeos que muestren detalles acerca de nuestro día a día, dándoles la oportunidad a nuestros familiares y amigos que viven lejos, de sentir que son parte importante de nuestra vida, sin necesidad de un boleto de avión o de llamadas telefónicas de larga distancia.

Indica (Caldevilla Roberto, 2010) que “Las relaciones personales no son lo único, las redes sociales también nos ayudan a mantenernos informados en tiempo real, sobre lo que acontece a nuestro alrededor” (pág. 46). Hoy todos somos reporteros callejeros pues a través de las plataformas digitales nos podemos expresar, manifestar, movilizar gente o transmitir nuestro desacuerdo ante las problemáticas actuales.

Demuestra (Caldevilla Roberto, 2010) que mediante “El efecto dominó de este medio hace que los contenidos publicados se viralicen al poco tiempo de ser lanzados. Todo mensaje que se transmite en la red se reproduce miles de veces y esto ha permitido

desde masivas convocatorias a marchas, hasta sacar a la luz información restringida” (pág. 46).

El Método Cooperativo en el Aprendizaje en la comunicación

Según (Anderson Louis, 2012) “Es un método centrado en el estudiante, se caracteriza por ser un método activo en el que el estudiante aprende a través de la experiencia; utiliza un modelo pedagógico que enfatiza la interacción. Se enmarca dentro de las distintas formas de trabajo en grupo. Propone problemas como medio de aprendizaje” (pág. 76). El aprendizaje cooperativo es una manera de organizar el trabajo en el aula, según la cual los estudiantes aprenden unos de otros así como de su profesor y del entorno. El docente se convierte en un facilitador de la generación del conocimiento. Utiliza los medios de aprendizaje disponibles, requiere que los grupos trabajen en equipo, puede también ser una expresión genérica usada para referirse a un grupo de métodos pedagógicos.

El método cooperativo y su relación con las tecnologías de información y comunicación

Concluye (Anderson Louis, 2012, pág. 76) que este proyecto de trabajo;

Está basado en la utilización de las tecnologías de información y comunicación como medio de soporte didáctico al método cooperativo, estamos haciendo referencia al trabajo individual y cooperativo que los estudiantes llevan a cabo en el contexto de actividad de aula, originado desde el planteamiento de una tarea o problema a resolver. Dicha tarea o problema, planteada por el profesor, forma parte de la planificación de clase, enmarcada en el plan de la asignatura y propuesta con la intención de que el proceso de ejecución y consecución supondrá instancias de aprendizajes para los estudiantes, constituyendo una actividad múltiple de trabajo unificada por una meta global (pág. 76).

El internet posibilita la interacción cara a cara, la responsabilidad de cada miembro del grupo interdisciplinario de investigación compuesto por los estudiantes-profesor; desarrolla las habilidades personales y grupales y permite la reflexión sobre el trabajo en equipo, permitiendo el intercambio de ideas y materiales; así también contribuye a que los estudiantes desarrollen capacidades de búsqueda e interpretación de la información. Las características del método cooperativo están íntimamente relacionadas con internet, siendo el aprendizaje por experiencia el motivo principal de esta relación de trabajo (pág. 76).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL

2.1.2.1. Antecedente investigativo

Según (Anderson Louis, 2012) manifiesta que:

Los comienzos de las redes sociales empiezan en el año 2002 a través de páginas web para la interactividad con otras personas, que mantiene un interés en común. Debido a esto actualmente el término "red social " es muy empleado llamándose así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. Es por ello que los estudiantes han manipulado las redes sociales para beneficio mutuo con el fin de estar comunicados obteniendo así mayor atención ante cualquier otra actividad realizada (pág. 78).

Manifiesta (Anderson Louis, 2012) que “Las redes sociales como Facebook, Instagram, Wassap y Twitter son las que más utilizadas logrando tener una influencia notoria en los

estudiantes” (pág. 78), lo que indica un desinterés absoluto de las actividades diarias por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. Lo que indica claramente por parte de los jóvenes estudiantes es mantener constantemente activas las redes sociales.

Señala (Anderson Louis, 2012) que “Las redes sociales para los estudiantes son positivas cuando son utilizada de forma moderada ya que por medio de las mismas se pueden comunicar para la realización de tareas o trabajos en grupo” (pág. 78). Por lo tanto se debe manipular este medio de comunicación en los estudiantes como una herramienta de interactividad motivando al aprendizaje y desempeño diario.

Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos

Según (Gallegos Enrique, 2012) este artículo presenta:

Una revisión teórica del impacto, tanto positivo como negativo, de las redes sociales en los adolescentes y de la relación directa entre esto y el uso o abuso de las nuevas tecnologías. A su vez, se establece el vínculo entre las formas de utilizarlas y las características psicológicas individuales, los desarrollos previos de personalidad y el control parental. Se toma como punto de partida el desarrollo adolescente asociado a la construcción de la identidad juvenil en el contexto de un nuevo paradigma comunicacional (cibercomunicación), donde el límite entre lo público y lo privado se torna cada vez más difuso (pág. 103).

Señala (Gallegos Enrique, 2012) que:

La terminología propia de las redes sociales y se pone énfasis en las estrategias de supervisión y control adulto. Se detallan los aspectos positivos que las nuevas

tecnologías ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, entretención, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes, entre otros) y los aspectos negativos asociados (distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación y pérdida de la capacidad de escucha, entre otros) (pág. 103).

Este artículo destaca “La necesidad de entregar y estimular modelos de comunicación social reales y una educación en el uso de las nuevas tecnologías”. El objetivo es actualizar y orientar a profesionales de la salud sobre los aspectos positivos y/o negativos de las redes sociales en los adolescentes (pág. 103).

El uso de las redes sociales entre los jóvenes: las dos caras de la moneda

Según (Pearson clarke, 2011) indica que “El uso de los medios sociales es una de las actividades más comunes entre los jóvenes de hoy. Un reciente estudio realizado en los EE.UU. muestra que el 51% de los adolescentes conectarse a su red social favorita al menos una vez al día y que el 22% de los jóvenes hace más de 10 veces al día” (pág. 34). Sitios como Facebook, YouTube o Twitter, que se desarrollaron de alta velocidad en los últimos años, han demostrado ser muy popular entre los jóvenes, sobre todo porque les ofrecen la oportunidad de divertirse, sino también para comunicarse ellos.

Señala (Pediatrics, 2011) “Sobre un informe clínico publicado en la revista Pediatrics, pone en perspectiva los diferentes impactos de los medios sociales en niños, adolescentes y familias” (pág. 64). Esta excelente publicación se centra entre otros en el uso de los medios sociales y los adolescentes sobre los efectos positivos y negativos que se puedan generar en el segundo

Capacidad para desarrollar habilidades sociales y mejorar la comunicación

Menciona (Valladares William, 2009) que de acuerdo con Pediatría, parece que:

El uso de las redes sociales tendría un efecto beneficioso sobre los niños y adolescentes mediante la mejora de la comunicación, las relaciones sociales, así como las habilidades técnicas. Los medios sociales y permiten a los adolescentes hacen varias actividades sociales, valorado tanto en línea como fuera de línea, tales como mantenerse en contacto con amigos y familiares, hacer nuevos amigos, compartir fotos y discuten. Además, ofrecen a los jóvenes la oportunidad de ser más abierta al mundo y cumplir con una multitud de puntos de vista, incluso a través de los blogs, vídeos, podcasts, sitios web, etc (pág. 45).

Que los autores también exponen que, además de implicar el potencial creativo de los adolescentes, “Incluyendo la ejecución de diversos proyectos (blogs, vídeos, música...), medios de comunicación social también les permiten compartir sus pasiones e intereses” con ' otros jóvenes, que enriquecen aún más sus experiencias de socialización (pág. 45).

Una gran oportunidad de aprendizaje

Según (Pashler H, M McDaniel, Rohrer D y R Bjork, 2014) para los estudiantes, “El uso de medios de comunicación social también resulta interesante y rentable en la realización de proyectos de equipo, ya que permiten el intercambio de ideas y la colaboración a distancia” (pág. 137). De acuerdo con el informe, que ofrecen la oportunidad de aprender de otra manera. De hecho, parece que muchas escuelas utilizan los blogs como herramienta de enseñanza y nos damos cuenta varios efectos beneficiosos sobre la formación de los jóvenes como la mejora de la escritura y el desarrollo de la creatividad”.

La accesibilidad a la información sobre la salud

Según (Martinez Salvador y Estrada Tomas, 2010) menciona que el informe:

Los adolescentes ven en los medios sociales fácil y anónima para encontrar fácilmente las respuestas a sus preguntas, en particular con respecto a los temas más íntimos, como la salud”. De hecho, muchos sitios que permiten el acceso a excelentes fuentes de información sobre temas de interés tales como las ITS (infecciones de transmisión sexual y de la sangre), signos de depresión, etc (pág. 204).

a) De la medalla

El uso de las redes sociales puede, sin embargo, implica ciertos riesgos”, dada la capacidad más limitada de algunos jóvenes para autorregular y su tendencia a ser influenciados por sus compañeros (pág. 204).

b) Vida privada

El principal riesgo se enfrentó a los jóvenes usuarios de las redes sociales está ligada a problemas relacionados con la privacidad. “De hecho, algunos adolescentes pueden carecer de conciencia y no son necesariamente cuestionar el tipo de mensajes, fotos o vídeos que publican en línea. Ahora bien, estos jóvenes usuarios de Internet están a veces lejos de darse cuenta de la magnitud de sus acciones y el impacto potencial en más o menos largo plazo”. "Lo que va en línea se mantiene en línea", y en este sentido, los jóvenes que carecen de precaución en el tipo de información que transmiten podría enfrentarse a varios problemas, sobre todo cuando llega la hora de encontrar un trabajo (pág. 204).

c) El ciberacoso, el acoso en línea, el sexting

El informe, otro riesgo que enfrentan los jóvenes usuarios de las redes sociales” sería cyberbullying fenómeno de la utilización de los medios digitales para difundir falsa, embarazosa u hostil a los demás (pág. 204).

El informe señala que una distinción debe hacerse entre el acoso cibernético y el acoso en línea. En resumen, el acoso en línea no es tan común como el acoso en línea, mientras que el acoso cibernético es muy común y puede suceder a todos los jóvenes el uso de Internet (pág. 204).

Según (García Nuñez, Juan Antonio y Berruezo Pedro Pablo, 2010) define “El fenómeno del sexting entre los jóvenes usando indebidamente los medios sociales pueden conducir problemas entre los jóvenes que lo experimentan” (pág. 93). sea que los que propagan la información sexualmente explícita o para aquellos que son víctimas, el sexting no es sin consecuencias: el despido de socorro media problemas de salud emocional y mental. Además, otros problemas pueden surgir de un mayor uso de los medios sociales tales como la adicción, "depresión Facebook" (que será discutido más adelante en un billete) y la falta de sueño.

Según (Novarre Wellington, 2010) indica que el resumen de:

Este informe clínico es muy relevante, tanto para los padres, maestros, educadores para comprender mejor los efectos potenciales de las redes sociales en los jóvenes. Además, pone de relieve la importancia de mantener la vigilancia contra el comportamiento joven Internet para reducir el riesgo de problemas derivados de un uso incorrecto. Los autores animan a los adultos a hablar con los jóvenes sobre el uso de Internet, así como los problemas que el uso inadecuado de este medio puede causar (pág. 231).

Sostiene (Nanassoum oliver, 2014) que en un artículo titulado:

La era de la tecnología paquetes de los niños, pero. El periódico El Ciudadano N° 39 del 25 de 2 a junio de 2014, analiza los beneficios y sobre todo trae algunos de los delitos TIC ocurren entre los jóvenes. Para el autor de este artículo, la tecnología es sin duda uno de los puntos fuertes de nuestros días, pero es un arma de doble filo. Pero, paradójicamente, que proporciona el acceso al conocimiento, la información en tiempo récord; pero también aísla los niños de sus padres, familiares, etc (pág. 67).

Si bien reconoce los importantes beneficios educativos de las TIC puede ser beneficioso para los jóvenes, el periodista dijo en una columna semanal sobre el comportamiento extravagante, poco ortodoxo, podrían ser llamados los defectos o desviaciones sociales que se generan entre adolescentes a través de su uso de herramientas modernas de comunicación, como Internet, y especialmente en nuestros teléfonos móviles del país. “Para él, Hoy en día, es difícil educar a los niños sobre el plan tradicional”. Todos afirman que saber todo a través de los medios de la tecnología. La tecnología despierta las mentes de algunos niños, pero les insta a negarse a realizar ciertas tareas del hogar (pág. 67).

En la mayoría de los hogares de Chad, muestra que los niños desarrollan el mal comportamiento que les lleva a centrar su atención en "máquinas" de comunicación como el teléfono móvil, iPad o un ordenador portátil (notebook), desobedeciendo la autoridad de sus padres por el que aparecen muy arrogante”. Esto afecta negativamente el aprendizaje académico, ya que no pueden revisar su curso normal. Para el periodista, las TIC son los obstáculos que están bloqueando la comunicación entre los niños y sus padres en lugar de traerlos y permiten a los diversos intercambios entre ellos (pág. 67).

Creando una brecha social hoy en día, debido a que el fenómeno es el escalar debido a que los miembros de la familia no se sueldan como antes”. Cuando llega

la hora de la comida, los niños, por ejemplo, desvían en sus teléfonos o su Ipad. Actúan como si ellos no están interesados en la comida. Parece que la falta de respeto por los ancianos con los que comparten la comida (pág. 67).

El reportero observó que los adolescentes en las calles muestran un comportamiento extraño, teléfonos manos cargadas que manejan continuamente”: Otros tienen sus ojos en las pantallas de sus teléfonos móviles y monólogos para caminar. Era como tratar con locos o con discapacidad auditiva. Él concluye su artículo invitando a los padres a tener cuidado con las TIC, lo que garantiza su deber educativo hacia su descendencia a su evitar ir por el desagüe, porque cuanto más se avanza en la tecnología, menos niños conectados a tierra (pág. 68).

Cambio de comportamiento en relación con el uso de las redes sociales entre los estudiantes y profesores

Según (Ascencia Ana , 2010) “Las redes sociales siguen siendo un tema de controversia entre los maestros. Una visión negativa de las redes sociales sigue. A menudo, sobre todo prever los riesgos y peligros y no los beneficios” (pág. 98). Todos los maestros no están activos en las redes sociales y la mayoría vive a través de su uso por parte de sus hijos. Esto es a menudo una fuente de preocupación debido a la falta de conocimiento de este medio. Además de la relación profesor-alumno, existe el temor de interferir con la privacidad de los estudiantes.

Indica (Ascencia Ana , 2010) “Que esto no es tanto el hecho de no dominar la imagen de sí mismo que asusta a la maestra, sino más bien la gestión de la información relacionada con los estudiantes inducidos por las redes sociales” (pág. 98). como el momento en el que se encuentran o fotos comprometer, por ejemplo, un alumno a estar fumando

El maestro debe reaccionar a los acontecimientos que tienen lugar fuera de la escuela. Según (Ecured Herramientas, 2016) menciona que “Este límite borroso por las redes sociales entre la vida pública y la vida privada de los estudiantes es particularmente difícil de manejar para los maestros” (pág. 3). Además muchos de ellos no quieren hacer prevención con los estudiantes, ya que consideran que su papel es el de enseñar didáctica. También hay una dimensión ideológica a considerar en relación con fines publicitarios de una plataforma como Facebook.

En los últimos años, se ha visto una evolución de la demanda y la necesidad de controlar mejor estas herramientas de medios

Sostiene (Salas Carla, 2014) que actualmente:

Se han ampliado las ofertas de desarrollar habilidades inherentes en el uso de las redes sociales. Este fenómeno es muy reciente, y que habíamos observado en nuestros países vecinos diferentes iniciativas desarrolladas en torno a redes sociales. Por ejemplo, la Universidad de Lille ha desarrollado su propia red social para vincular a los estudiantes de habla francesa con los estudiantes no francófonos del exterior (pág. 87).

Para satisfacer esta nueva demanda, por lo que se implementó un entrenamiento que se adapta a cada escuela en cuanto a los problemas que enfrentan los maestros. No obstante, cabe señalar que la demanda a menudo proviene de los profesores, pero la dirección de la escuela que se quiere evitar problemas de redes sociales en la educación o grupo de salud de ajuste o funcionarios (pág. 87).

Según (Wrighter kemper, 2015) de hecho, “Los maestros prefieren mantener una cierta distancia de las redes sociales, ya que no quieren asumir siempre una función de la prevención y no consideran tener suficientes habilidades” (pág. 167). También hay

que tener en cuenta que la facultad está envejeciendo y que gran parte no utiliza Internet. Algunos se vieron obligados por sus dirigentes a seguir esta formación, a veces puede mostrar agresiva contra ella.

Afirma (Wrighter kemper, 2015) que “no sucede lo mismo con la nueva generación de maestros que llegan en el mercado. Los usuarios de Internet, que son un gran apoyo para el uso educativo de las redes sociales de clase”. Por ejemplo, dos maestros tomaron el desafío de crear un grupo de Facebook en la enseñanza de Shakespeare en el gimnasio. Hicieron su trabajo de la memoria. La dinámica de las redes sociales pronto cobrar importancia (pág. 167).

Los peligros de las redes sociales para los niños dependiendo de qué tipo y cómo protegerse

Primer peligro: la víctima de un depredador sexual.

Segunda amenaza: el acoso por parte de otros niños.

Tercer peligro: el robo de identidad digital.

Cuarto peligro: pasa demasiado tiempo.

Concluye (Ecured Herramientas, 2016) que mediante:

El primer peligro es real, pero no se debe exagerar. “No hay más riesgo de encontrarse un pedófilo en Internet, en la salida de la escuela, y usted debe saber que el 95% de los niños que han sido víctimas de abuso sexual por parte de un pedófilo se reunió este delincuente sexual en su círculo familiar en general”. Sin embargo, existe el riesgo. Hemos visto, por ejemplo, que MySpace había descubierto la presencia en su red de 90 000 personas que tienen sido juzgada anteriormente como delincuentes sexuales. Por supuesto, delincuente sexual no significa necesariamente pedófilo. Y no sabemos exactamente cómo se

identificaron estos "delincuentes sexuales". En Francia, según las estadísticas del Ministerio de Justicia y la información que los menores brigada me envió a París, quince niños por año son víctimas de abuso sexual por parte de un pedófilo después han conocido en la red (pág. 231).

El acoso: “redes sociales se utilizan para intercambiar mensajes”. Algunos están utilizando estas herramientas de comunicación para insultar a sus contactos o enviarlos imágenes obscenas (pág. 231).

El robo de identidad: este fenómeno tiene varios grados. “El primer grado es la foto desvío. Una foto recuperada de una red social o MySpace estilo de Facebook puede ser alterado, desviados sin el conocimiento de su propietario”. El segundo grado es el robo directo de la identidad. Algunos astuta crear perfiles en lugar de los demás y les plantean en Internet (pág. 231).

Señala (Castañeda Abraham y Gutiérrez Milton, 2010) a treves de los siguientes literales:

Como cualquier herramienta interactiva (surf, zvideojuegos...), Las redes sociales son extremadamente lento. Es tentador para un niño para pasar más tiempo allí que la lectura, la tarea y sobre todo profundizar en este tipo de actividad en lugar de caminar a su imaginación (pág. 87).

a) **Cómo protegerse**

La pedofilia: “redes sociales como Facebook permiten especificar las normas de confidencialidad de su perfil”. Por ejemplo, puede evitar que cualquier persona que no es parte de su red de amigos a los que enviar un mensaje (pág. 87).

El acoso: “no dudan en dejar claro a su interlocutor que cruzó la línea cuando envía mensajes a repetir que no hemos solicitado”. Y si él no cumple, no dude en eliminarlo de su lista de amigos ("défacebooker") (pág. 87).

El robo de identidad: no dude en momentos en busca de su propio nombre en los motores de búsqueda para ver la información que circula en Internet en sí (pág. 87).

El tiempo dedicado a esta actividad: “aquí es que los padres intervienen y discretamente controlar lo que sus hijos hacen en Internet”. Para ello, la mejor solución es todavía para instalar el ordenador en una sala común donde la familia puede echar un vistazo a lo que está sucediendo (pág. 87).

b) Para un adolescente que es un apasionado de los ordenadores, debemos hacer que se vaya en la dirección de la web social

Dice que Sí, por qué no? No obstante, él debe recordar las reglas de "netiqueta": no hay insultos, sin apropiación indebida de las imágenes, no ponemos fotos de los niños - incluso si son amigos - en su blog sin el permiso de los padres, los padres deben controlar que el menor no se puso el foro o un blog información que ayude a identificar y localizar. Los pedófilos son por desgracia muy malas personas inteligentes son capaces de una gran paciencia para acercarse a sus presas. Parte de la información como la dirección de un club de fútbol o un club de judo frecuentado por el niño puede ser suficiente para que un depredador sexual para remontarlo (pág. 88).

c) Cómo controlar lo que nuestros hijos en estas redes

Las indicaciones generales: hablar con sus hijos acerca de su actividad en Internet en general. prevenir los peligros de estas actividades, explicar las herramientas a su disposición para proteger su privacidad en las redes sociales, como he dicho antes. Hay que confiar en ellos, pero la confianza no significa falta de control. Una vez más, el ordenador, a ser posible, se debe colocar en un área común para que los padres tomen un tiempo para mirar en cuando sobre las actividades de sus hijos (pág. 88).

Que si es posible, pida a su hijo para comunicarle un nombre de usuario y contraseña en estas redes sociales, y comprobar de vez en cuando información que destila. Sin embargo, me doy cuenta de que a veces es difícil de aplicar estos elementos a su hijo, especialmente cuando se trata de un adolescente. Si el niño se niega, tiene que ir de vez en Facebook, escriba el nombre del niño y ver la información accesible a cualquier persona (pág. 88).

d) En caso de que el niño "forjar" su propia experiencia (mal encuentro, sin ir a casos extremos) que capta el peligro de una red social

Que los peligros son lo suficientemente numerosos como en Internet: por desgracia, es muy probable que un niño, durante su vida joven a Internet, se reunirá un día a la "problema". Yo personalmente no estoy a favor de dejarlo ir solo en la aventura en la web. Antes de dejar que su hijo vaya a la escuela solo, se pone en guardia contra los diversos riesgos que conlleva, se aprende a cruzarlo cuando el pequeño individuo es verde y usted le dice no aceptar caramelos de extraños. Debemos tener el mismo diálogo preventivo con su hijo tan pronto como él quiere ir a través de Internet, y sobre todo decirle que si encuentra algo que ofende a que venga decirle (pág. 89).

e) Debe darse de alta en estas redes, lo que requiere que el niño sea admitido en su círculo de amigos

El niño puede sentir vergüenza si su padre o madre en su red de amigos. Hay que dejarlo vivir su vida con sus amigos. “Es por eso que, como he dicho anteriormente, la forma más fácil es abrir su propia cuenta de Facebook o MySpace y verificar la información que se puede acceder a un tipo que no está en su círculo de amigos (pág. 89).

f) Es el número de niños víctimas de extorsión, intimidación o acoso aumentaron después de la llegada de las redes sociales

En algunas veces sí, pero no sabemos cuánto. El programa europeo Safer Internet Plus ha abordado el tema, pero no ha publicado estadísticas. He entrevistado personalmente a los oficiales superiores de la policía francesa, sin que por el momento las cifras (pág. 89).

Diferencia entre las redes sociales por un lado y las comunidades en línea de estilo de Xbox Live, Playstation Home o de Battle.net, por ejemplo

Según (Novak G, Patterson ET, Gavrin AD, y Christian W, 2011) demuestra:

Las redes sociales pueden ser controlados fácilmente por los padres, que están empezando a ser conscientes de los problemas que pueden ocurrir allí”. Las comunidades en línea que usted menciona son los sistemas de mensajería

instantánea más estrechas (diálogo directo sin dejar rastro) y casi se escapan por completo cualquier control de los padres. En otras palabras, todo se hace en las redes sociales deja más o menos la pista (que se puede acceder también, posiblemente hackeado, pero afortunadamente más fácilmente supervisado por un miembro de la familia niño). Sin embargo, en las comunidades en línea como los que mencionas, las herramientas de control parental es probable que sean insuficientes (pág. 75).

Las bibliotecas y otros servicios públicos, proporcionando acceso a la web para el público, ya se filtran a Internet. ¿Qué es la calidad de los filtros utilizados? Si son lo suficientemente tranquilizador, ¿por qué no ofrecen al público en general en el equipo (en lugar de los filtros estándar ISP ... que no sabe mucho) de la familia

En cuanto a los filtros, solíamos decir que la mitad de los padres saben que existen estas herramientas de protección y que, entre ellos, más que otra pequeña media tenga instaladas. Según (Aguilar Guido & Hernandez Harry, 2008) menciona que “En otras palabras, hay más equipos protegidos contra los virus de los que están protegidos contra el contenido inapropiado”. Es cierto que la instalación y configuración de estas herramientas son complejas (pág. 139).

Concluye (Aguilar Guido & Hernandez Harry, 2008) que también:

Es cierto que estas herramientas son todavía en gran parte perfectible. Algunos proveedores han invertido en herramientas de alto rendimiento, otros en filtros menos desarrollados. De acuerdo con las pruebas oficiales a petición del DIF (Delegación Interministerial de la familia) y DUI (Delegación en el uso de Internet), los mejores filtros donados por los proveedores de Internet permiten a través, por ejemplo, 5 a 10% de contenido pornográfico. Si uno no está satisfecho con el filtro proporcionado por el ISP, es posible instalar por sí

mismos mejores herramientas. La precaución básica es a su vez el "búsqueda segura" (filtrar todo el contenido para adultos), (pág. 139).

¿Podemos tener, en la adolescencia, la perspectiva necesaria sobre la índole privada o pública de la información? Se puede medir el alcance del conocimiento de una declaración, la irreversibilidad de su rastro?

Según (Aguilar Guido & Hernandez Harry, 2008) manifiesta que “Muchos adolescentes creen que los blogs, las redes sociales o foros, sinónimo de libro íntimo” ! (pág. 139). No son conscientes de que se trata de sitios web accesibles a todos, y por mucho tiempo.

a) ¿Es Internet no es una huida de la realidad, como una droga blanda?

Señala (Baquero Raul, 2012) menciona que:

Todos los psiquiatras que entrevisté me han confirmado que a su conocimiento los niños no se confunden realidad y virtual. Dicho esto, como adolescentes, menores de edad dudan tanto de sí mismos por diversas razones (entre otros debido a sus cambios en el cuerpo) y que aprecian la posibilidad de entrar en contacto con los demás sin revelar. Las nuevas tecnologías y les permiten comunicarse con los demás sin que, en un primer momento, se desarrollan. En la mayoría de los casos, estas amistades se forjan, tales MMO (juegos multijugador masivos en línea), dan lugar a reuniones en la vida real (pág. 68).

Redes y Educación

Según (Anje Raúl, 2014) indica que “Una red informática es un conjunto interconectado de ordenadores que ofrece a sus usuarios diversos servicios

relacionados con las comunicaciones y el acceso a la información”. Los ordenadores conectados aumentan su funcionalidad (pág. 52).

Menciona (www.maestrosdelweb.com.editorial/redessociales/., 2017) que en primer lugar, permiten compartir recursos y periféricos especializados o costosos (como impresoras, espacio de almacenamiento, tiempo de computación, etc.). En segundo lugar, facilitan el acceso a enormes cantidades de información almacenada remotamente y promueven la comunicación entre las personas y los audio, video, etc.).

b) Las redes informáticas pueden aportar mucho a la educación.

Según (De Pablos, J. y Jiménez, J., 2008) demuestra que:

Como principio general, contribuyen a reducir el aislamiento de la escuela, tradicionalmente encerrada en las cuatro paredes del aula, y permiten el acceso de profesores y estudiantes a gran cantidad de información relevante. Esta apertura al mundo convierte en compañeros de clase a estudiantes separados por miles de kilómetros y les facilita el trabajo cooperativo en proyectos conjuntos, hace posible que los profesores accedan a información elaborada por otros profesores o por científicos e investigadores de todo el mundo. Las redes también contribuyen a mejorar la comunicación entre el centro educativo y su entorno social, a optimizar la gestión de los centros y la comunicación con la administración educativa y proporcionar mayores oportunidades de desarrollo profesional y formación continuada a los docentes (pág. 70).

Que con los medios sociales, ocupar un espacio tan grande en nuestras vidas, para muchos de nosotros está impactando nuestra capacidad de comunicación, lo más importante, la capacidad de comunicación de los estudiantes”. Como profesor, se debe estar preocupado por las repercusiones de los medios de comunicación social

que tendrán en el pensamiento crítico, la escritura y las habilidades de comunicación personales y académicas de los estudiantes (pág. 70).

c) Cronología e historia de las redes sociales.

Las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas (pág. 70).

Que el rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primer comunidad online se llamó “THE WELL””, el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos (pág. 70).

que no obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de “los seis grados de separación”, fue la primera red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2,000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo (pág. 71).

Que en el 2002 otra red social asomo al servicio de los internautas, Friendster creada en Mountain View California nace con el objetivo de convertirse en una sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue talque en el año 2003 Google lanzó una

oferta para comprarla por 30 millones de dólares. “Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gays y fans de festivales de arte”. A pesar de su éxito durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa Malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático (pág. 71).

En los países latinos de continente americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red social latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por RamuYalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos (pág. 72).

Que facebook es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas”. Zuckenbergen comenzó su aventura en el año 2003 creando “Facemash” un sitio ideado para subir fotos de sus compañeros, poco después del primer intento crea “Thefacebook”, el germen del actual Facebook, copiando las ideas de una red universitaria rival “ConnectU” a la cual perteneció como programador; posteriormente sería demandado por los creadores del sitio alegando que había copiado sus ideas y principales aplicaciones. Poco tiempo después Facebook, se globalizó a otras universidades prestigiosas como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, para después penetrar en los usuarios de las High Scholl que popularizaron aún más la red, hasta finalmente 14 aceptar cualquier usuario mayor de 13 años (pág. 72).

La ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto, esto ha generado un nicho ideal para que esta red sea utilizada por personajes públicos, deportistas, artistas, políticos para establecer una comunicación asimétrica con sus contactos. Actualmente, Twitter cuenta con más de 400 millones de usuarios entre personas, grupos y empresas como Coca Cola o Starbucks (pág. 73).

La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación”. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google + no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckerberg, la gran parte de los 100 millones de usuarios se debe en una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como YouTube o mail, donde exigen una cuenta Google para poder acceder a sus contenidos (pág. 73).

d) Medios y comunicación: ¿es lo mismo?

Que se puede observar recurrir a las imágenes como factores incorporados en los medios para la enseñanza, puede resultar efectivo”. Ahora bien, es importante distinguir a los medios como instrumentos que ayudan a fomentar los procesos comunicativos y no como lo fundamental dentro de la comunicación (pág. 74).

Que es entonces donde se cae en la confusión ¿los medios y la comunicación son lo mismo?” Los medios de comunicación son una herramienta que ayudan a que

se realice una difusión más amplia y estos emplean, en algunos casos, imágenes y sonidos de una forma didáctica (pág. 74).

Que no obstante, no se puede confundir la comunicación con un asunto meramente de medios. Cuando suelen hablarnos de comunicación inmediatamente lo relacionamos con los medios, ya sea por la parte audiovisual, radial o escrita. Por medio de estos es que, supuestamente, se da a conocer lo que está pasando a nuestro alrededor. “Lo que nos interesa en este punto es distinguir y resaltar, que si bien son los medios una gran ayuda para transmitir un mensaje, la formación de un lenguaje adecuado y en cómo se eligen las palabras adecuadas, para que los espectadores centren su atención en la información, son en realidad el proceso comunicativo”. Es entonces donde se debe tener en cuenta que los medios son una herramienta fundamental, más no el proceso comunicativo como tal (pág. 74).

Indica (Baquero Raul, 2012) que en el caso de la educación, “Los medios pueden ser una herramienta fundamental pero es a través del lenguaje que las ideas se hacen verdaderas al transmitir las y compartirlas por medio de la comunicación, este proceso último debe ser efectivo y en un orden horizontal simétrico para poder lograr algún conocimiento” (pág. 68). La comunicación incide en la apropiación y organización que el individuo hace del mundo que lo rodea además de la interacción con otros que también aporta al mismo conocimiento.

Según (Ayala Mateo, 2011) “Se debe entonces lograr cambiar la cosmovisión de las personas acerca de los medios, y la comunicación debe ganar protagonismo, destacándose por ser la principal promotora de educación y como actor secundario se puede incorporar los medios” (pág. 77), si se siguen las condiciones planteadas (los medios como herramientas de un proceso más no el proceso como tal) y dentro de estos utilizar otros artefactos que incorporan los medios como las tecnologías.

Según (Adam Marcel & Starr Jorge, 2010) “Todo esto no se debe apartar de dos características principales del internet la sociedad del conocimiento y la sociedad de la

información” (pág. 4), la comunicación debe orientar a los estudiantes de manera que sepan que todo lo que se encuentra en internet no sirve; hay mucha información inservible, y, por lo tanto, su producción intelectual debe ser bien argumentada, con bastante contenido y bien documentada.

Manifiesta (De la cruz Gamboa Maribel, 2009) que en:

Estas nuevas modalidades que están abracando el mundo no del todo se pueden decir que son malas en relación con las universidades muchas de las personas no tienen el tiempo suficiente para asistir ocho horas a un claustro, pero en relación con los colegios es una crítica total la comunicación tiene el reto de que el ser humano no sea atrapado y virtualizado por estos aparatos tecnológicos, no hay nada mejor que la comunicación interpersonal de los unos con los otros y más en un enfoque educativo donde el profesor es primordial para la formación del estudiante. Ahora bien, esto no quiere decir que las tecnologías no sean utilizadas, simplemente que estas sean una ayuda para realizar trabajos cognoscitivos sin hacer que los ciudadanos dependan directamente de estas para su aprendizaje (pág. 12).

Concluye (Laura Ciendua, Alicia Duque Daniela Piedrahita, Alex Villarreal, 2013) a partir de estos indicadores esenciales dentro de la comunicación para la educación se puede llegar a las siguientes conclusiones (pág. 56):

- El estudio es un creador de futuro y la comunicación debe hacerse cargo de crear un mensaje óptimo, utilizando diversos recursos como la tecnología y los medios, pensando siempre que la educación es un productor de cultura y de desarrollo (pág. 56).

- La comunicación es una parte fundamental en nuestro proceso de aprendizaje, un mensaje bien dado es un mensaje entendido. La responsabilidad que la comunicación lleva en sus manos es gigante, todo depende de unas palabras y formas que llamen la atención de los receptores (pág. 56).
- La comunicación juega un papel muy importante en el desarrollo de la educación en esta nueva era tecnológica (pág. 56).
- La comunicación y sus medios han aprovechado la tecnología para ampliar espacios educacionales y permitir que el lenguaje pueda traducirse en múltiples mercados donde el conocimiento no tenga límites y se encuentre al alcance de la mano (pág. 56).

Que el principal reto de la comunicación para la educación es crear canales, medios y mensajes, que garanticen una producción óptima de personajes con amplios conocimientos y por supuesto, crear un entusiasmo hacia el aprendizaje constante como parte trascendental de toda etapa del ser humano”. “El maestro que intenta enseñar sin inspirar en el alumno el deseo de aprender está tratando de forjar un hierro frío” Horace Mann (pág. 56).

El uso de los medios de comunicación social de los estudiantes

Sostiene (Soberón Euclides, 2016) “Que la mayoría de los estudiantes tienen teléfonos inteligentes, la investigación sugiere que los estudiantes que provienen de familias de bajos ingresos no son dueños de los teléfonos inteligentes, por lo tanto, su comunicación digital significa principalmente a través de mensajes de texto” (pág. 67). Este es un hecho interesante, ya que es una suposición de que todos los estudiantes tengan teléfonos inteligentes, y que puede afectar a las estrategias pedagógicas que

utilizamos para integrar los medios sociales en el aula. Como resultado de ello, es importante que pensemos acerca de la accesibilidad y las circunstancias de los estudiantes cuando se piensa en la integración de la tecnología en general en el aula.

a) Impacto de estas herramientas en la comunicación oral y escrita

Según (Ferreiro Pedro, 2010) afirma que:

Existe un consenso general entre los profesores que estas herramientas hacen difuminar la línea entre la escritura “formal” e “informal. Pero con eso, los maestros señalan que la “escritura” no sólo abarca la escritura académica realizada en el aula. Esto indica que más maestros están en sintonía que escribir como género está evolucionando más allá de ensayos, informes, y en las tareas de escritura de clase (pág. 90).

Tenemos que ayudar a los estudiantes a ver que sus blogs, mensajes de texto, Twitter en los medios sociales sea real escritura. Su escritura es real escritura porque su escritura es su voz. La voz del estudiante necesita ser nutrida y apreciada en el aula, sin tener en cuenta la salida que utilizan para comunicarlo”. Cuando los maestros muestran la importancia de la comunicación formal para ser practicado en las plataformas de medios sociales, los estudiantes están más inclinados a practicar una buena ciudadanía digital (pág. 90).

Indica (Ferreiro Pedro, 2010) que “Los estudiantes van a creer en sí mismos si creemos en ellos. Podemos creer que producen grandes pensamientos e ideas” (pág. 91). También podemos creer que poderoso elemento de conexión de las redes sociales puede ayudar a transmitir pensamientos de los estudiantes para impulsar el cambio impactante en este mundo.

Según (Ferreiro Pedro, 2010) “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad” (pág. 91). Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Afirma (Días Lleama, 2010) “Que en las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo” (pág. 80). La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Define (www.maestrosdelweb.com, 2017, pág. 87) que las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran

b) Hacia un modelo educativo no excluyente en la sociedad de la información

Según (Martinez Salvador y Estrada Tomas, 2010) en la sociedad de la información:

El objetivo fundamental de la educación sería posibilitar que el estudiante fuese capaz de construir sus propios conocimientos a partir de sus conocimientos previos, de las experiencias y de las informaciones a las que puede acceder. Es necesario distinguir, por tanto, entre información y conocimiento, que sería la información interiorizada por la persona que aprende. Por ello, la sola disponibilidad de informaciones no garantiza la adquisición de conocimientos, es necesario que el estudiante, apoyado y guiado por el profesor, sea capaz de aprender a aprender, esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las

ideas fundamentales, estructurarla, y tener una visión crítica sobre la misma (pág. 53).

c) Formas de utilizar los recursos de la red

Señala (Adam Marcel & Starr Jorge, 2010) “Que el internet cambia la forma de trabajar, hace que aparezcan nuevas formas: a distinto tiempo (de forma asíncrona) y en distinto lugar (a distancia)” (pág. 93). Hace posible que los estudiantes y profesores distantes se comuniquen, o que alumnos presenciales puedan ser tutelados a distancia, en casa. También induce cambios en la metodología, favoreciendo formas más colaborativas de trabajo.

Según (Adam Marcel & Starr Jorge, 2010) menciona que:

El internet es vehículo de comunicación para alumnos y profesores. Los instrumentos telemáticos están destinados a impactar fuertemente en los entornos educativos, en función de dos de sus características: favorecen el trabajo cooperativo, los contactos interpersonales y eliminan barreras del espacio y tiempo. La comunicación directa y estructurada por computadora (el correo electrónico, para la comunicación uno a uno, o las listas de interés, los grupos de discusión, para el diálogo de uno a varios) permiten la comunicación entre usuarios (estudiantes o profesores), directa y simultánea o mediante intercambio de mensajes, así como el intercambio de ficheros. Estas posibilidades son útiles para la realización de actividades de tipo cooperativas, a tiempo real, entre grupos de estudiantes en lugares distantes (pág. 93).

Menciona (Martinez Salvador y Estrada Tomas, 2010) “En definitiva internet en sí misma es un recurso específico para la educación que crea entornos propios de aprendizaje, docencia y trabajo para estudiantes y profesores” (pág. 53). Asimismo la red está llena de informaciones y de instrumentos que pueden ser utilizados de forma

original y con carácter propio y real. La red, y sus servicios, establecen valores añadidos a la educación: Tutoría telemática, educación a distancia y metodologías propias (basadas en la comunicación distante y en la cooperación).

Indica (Martinez Salvador y Estrada Tomas, 2010, pág. 53) que:

El internet es vehículo de comunicación para alumnos y profesores. Los instrumentos telemáticos están destinados a impactar fuertemente en los entornos educativos, en función de dos de sus características: favorecen el trabajo cooperativo, los contactos interpersonales y eliminan barreras del espacio y tiempo. La comunicación directa y estructurada por computadora (el correo electrónico, para la comunicación uno a uno, o las listas de interés, los grupos de discusión, para el diálogo de uno a varios) permiten la comunicación entre usuarios (estudiantes o profesores), directa y simultánea o mediante intercambio de mensajes, así como el intercambio de ficheros. Estas posibilidades son útiles para la realización de actividades de tipo cooperativas, a tiempo real, entre grupos de estudiantes en lugares distantes (pág. 54).

El espacio del aula se abre a otros horizontes, los estudiantes comparten sensaciones y experiencias de forma directa, de primera mano, y además en texto escrito, en la lengua propia o en un idioma extranjero”. Estas actividades pueden ser completadas con otras: Intercambio de textos escritos, imágenes, gráficos, datos, informes, dirigidos por el profesor y orientado a la consecución de objetivos curriculares. Otro efecto que se consigue con esta experiencia es el de que el estudiante penetre en actividades del mundo real, acceda a instrumentos y opere con recursos propios de la vida adulta y profesional, de la misma forma como puedan hacerlo un grupo de investigadores o de técnicos (pág. 55).

El papel del profesor es similar al que realiza en otros tipos de trabajos cooperativos: facilita la información necesaria, acompaña a los alumnos en la actividad, facilitándola y guiándoles, con el valor añadido de poder comunicar con otro colega suyo en un lugar y en un medio distante pero con unas inquietudes y

motivaciones comunes”. A este tipo de actividad podemos atribuir las características que en general se atribuyen a las actividades cooperativas (pág. 55):

- Promover el desarrollo social del estudiante y combatir el egocentrismo, y en este caso el localismo.
- Fuerza al estudiante a situarse en un contexto distinto antes de efectuar la comunicación.
- Es un proceso de aprendizaje activo.
- Es motivador. El estudiante tiene algo que escribir, que pensar, que decir, para que un compañero lo lea, lo discuta o lo critique (pág. 55).

Al profesor también le interesan estos servicios para su desarrollo profesional y docente. Puede conocer otras experiencias. Comunicarse con colegas seleccionados, reclamados o atraídos en función de temas expuestos en un grupo de discusión, foro, www, etc., ponerse en contacto con él, o con todos aquellos, que cumplan una determinada condición o característica. Y por último puede intercambiar ficheros e informes sobre proyectos, memorias, documentos curriculares, u otros datos de interés (pág. 56).

Los teledebates constituyen un entorno de trabajo virtual sobre un tema concreto. Mediante ellos se envían mensajes a un tema exponiendo opiniones o refutándolas”. Como práctica constituye un proceso de gran riqueza educativa: Los alumnos argumentan, buscan datos, los escriben, el proceso se completa cuando los temas propuestos encierran contenidos curriculares. En la videoconferencia y en el chat, al contrario de como sucede en el teledebate, la comunicación se realiza de forma simultánea. Los resultados y características son los mismos, solo que la mayor viveza y

espontaneidad le confiere mayor fuerza y capacidad motivadora y de evocación (pág. 56).

Las bases de datos telemáticas permiten que los alumnos puedan acceder a fuentes de información real, y navegar por ella a la búsqueda de aquellos datos que sean relevantes para un objetivo, propuesto de antemano, en el contexto de un trabajo escolar. La planificación y coordinación del trabajo entre los componentes del equipo, la distribución de tareas, la formulación de consultas y la elaboración de la información obtenida, son todas ellas operaciones de alto contenido formativo en relación con objetivos propuestos en la mayor parte de las áreas curriculares. Un aspecto importante del uso de bases de datos lo constituye el hecho de que casi nunca se realiza como una actividad puntual o personal, sino en el contexto de un proyecto de trabajo en equipo, y las más de las veces en concurrencia con otras formas de uso de la vía telemática: Correo electrónico, teleconferencia, teledebate, o incluso con ayuda de cd-rom u otros dispositivos de almacenamiento de información digitales o analógicos (pág. 56).

Todo ello entraña, como en los casos anteriores, los aprendizajes y características que en general se atribuyen a las actividades cooperativas”. Este servicio también es útil en la educación a distancia por razones obvias: Pone a disposición de alumnos de zonas alejadas, medio rural, informaciones y recursos formativos a los que normalmente no tendría acceso (pág. 57).

d) Los Recursos Internet

Según (Rogel Edwin, 2016) en Internet hay muchas más cosas de las que nos imaginamos:

Hay informaciones, textos, imágenes, datos que pueden apoyar o ilustrar una explicación, un problema o multitud de actividades educativas, o de situaciones de

enseñanza, y que además lo hacen con la fuerza de la posibilidad, de lo vivo, de lo científico o de lo profesional: Textos en cualquier idioma o de cualquier autor literario, filosófico, científico, de cualquier época, reproducciones, tan buenas como admita la resolución de nuestro monitor, de, esculturas de cualquier museo en cualquier parte del mundo, con su ficha técnica, hay imágenes enviadas por la última sonda espacial unos minutos antes o simultáneamente, diccionarios, gramáticas, mapas, software, son los recursos educativos de Internet (pág. 132).

e) Tics y Currículo

Que el uso de las tecnologías de información y comunicación como recurso didáctico complementario para el desarrollo del currículo escolar, aplicado a la enseñanza y aprendizaje conlleva (pág. 132):

- a. Dotar a los centros participantes de la infraestructura necesaria para poder usar el medio (pág. 132),
- b. Familiarizar al profesorado y al estudiantado participante con las redes telemáticas para que puedan sacarle rendimiento (pág. 132),
- c. Poner el medio al servicio de la enseñanza y aprendizaje de la transversalidad y controlar los procesos de aprendizaje (pág. 132),
- d. Informar a la Comunidad Educativa sobre las dificultades encontradas y los logros conseguidos (pág. 132),

e. Sugerir líneas directrices para que esta iniciativa pueda hacerse extensiva a otros centros (pág. 132),

f. Informar al empresariado del sector sobre la viabilidad de la telemática en los centros: necesidades previas, intereses del alumnado, ventajas e inconvenientes que hay que salvar (pág. 132).

Manifiesta (Ascencia Ana , 2010) Hoy en día:

Se impone un cambio de pensamiento y de valores de la comunidad que emplea la tecnología de la comunicación. La red de redes internet está consiguiendo que crezca la sensación de pertenecer a una comunidad, y se está comprobando la satisfacción del individuo por pertenecer a ella” Se generan relaciones de interdependencia entre los usuarios; la red invita a la cooperación no jerárquica y permite organizar una comunidad en la que quien tiene mayor capacidad es quien asume la tarea. En lo que se refiere al profesorado se destacan tres objetivos (pág. 90):

1) Facilitar a los profesores una amplia base relativa a la educación mediante computadora (pág. 98)..

2) Motivar a los profesores para que participen en proyectos educativos de uso de la computadora como apoyo didáctico (pág. 98)..

3) Promover contactos con profesores experimentados en líneas de trabajo que puedan ser desarrolladas en las aulas. Los diferentes proyectos telemáticos que se han realizado en la última década entre el profesorado y los estudiantes han permitido avanzar en algunos aspectos metodológicos y nos proporcionan la suficiente perspectiva para descubrir algunos factores positivos, comunes a todos

ellos, que mejoran sustancialmente el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este trabajo se parte de una serie de teorías, esas teorías son las siguientes (pág. 98):

a. El alumno acepta el uso de la computadora en el aula sin ningún tipo de evasivas y con toda naturalidad como recurso didáctico que le ayuda en el aprendizaje a lo largo de su currículo. En suma, (la actitud del estudiante hacia la computadora como apoyo didáctico es positiva) (pág. 98).

b. La computadora, usada racionalmente, se ha convertido en un poderoso instrumento de motivación del estudiante y lo predispone favorablemente al aprendizaje de cualquier materia, no importa lo tediosa que sea (pág. 98).

c. El alumno aprende más rápidamente con la computadora que con la enseñanza convencional tradicional (pág. 98).

d. El profesorado presente y futuro es consciente de la necesidad de formación en el campo de la enseñanza asistida por computadora, de su utilidad y de su espléndido futuro. Internet nos proporciona una red de información distribuida a la que podemos acceder fácilmente. La actualización de esta información es instantánea. El concepto de biblioteca universal ya empieza a ser una realidad, y no sólo desde el punto de vista documental, sino también multimedia: audio, video, fotografías. La telemática abre los centros educativos al exterior y permite la comunicación y el trabajo en equipo con educadores y alumnos de otros países. Ofrece el primer medio de comunicación auténticamente interactivo, a diferencia de otros que pocas veces permiten la participación. El teletrabajo o el trabajo a distancia es ya una realidad en las escuelas (pág. 98).

El método cooperativo y su relación con las tecnologías de información y comunicación.

Según (Martinez Victor, 2011) al hablar de:

Este Proyecto de trabajo basado en la utilización de las tecnologías de información y comunicación como medio de soporte didáctico al método cooperativo, estamos haciendo referencia al trabajo individual y cooperativo que los estudiantes llevan a cabo en el contexto de actividad de aula, originado desde el planteamiento de una tarea o problema a resolver. Dicha tarea o problema, planteada por el profesor, forma parte de la planificación de clase, enmarcada en el plan de la asignatura y propuesta con la intención de que el proceso de ejecución y consecución supondrá instancias de aprendizajes para los estudiantes, constituyendo una actividad múltiple de trabajo unificada por una meta global (pág. 30).

El internet posibilita la interacción cara a cara, la responsabilidad de cada miembro del grupo interdisciplinario de investigación compuesto por los estudiantes-profesor; “Desarrolla las habilidades personales y grupales y permite la reflexión sobre el trabajo en equipo, permitiendo el intercambio de ideas y materiales; así también contribuye a que los estudiantes desarrollen capacidades de búsqueda e interpretación de la información”. Las características del método cooperativo están íntimamente relacionadas con internet, siendo el aprendizaje por experiencia el motivo principal de esta relación de trabajo (pág. 30).

¿Qué son las Redes?

Menciona (Castañeda Abraham y Gutiérrez Milton, 2010) “Una red de computadoras, también llamada red de ordenadores o red informática, es un conjunto de equipos informáticos conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos” (pág. 102), ondas electromagnéticas o cualquier otro medio

para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información, recursos y ofrecer servicios. Este término también engloba aquellos medios técnicos que permiten compartir la información.

Afirma (Martinez Victor, 2011) “Que la finalidad principal para la creación de una red de computadoras es compartir los recursos y la información en la distancia, asegurar la confiabilidad y la disponibilidad de la información, aumentar la velocidad de transmisión de los datos y reducir el coste general de estas acciones” (pág. 33). La estructura y el modo de funcionamiento de las redes informáticas actuales están definidos en varios estándares, siendo el más importante y extendido de todos ellos el modelo TCP/IP basado en el modelo de referencia OSI. Este último, estructura cada red en 7 capas con funciones concretas pero relacionadas entre sí; en TCP/IP se reducen a 4 capas. Existen multitud de protocolos repartidos por cada capa, los cuales también están regidos por sus respectivos estándares.

Según (Salas Carla, 2014) “Las redes sociales son una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos” (pág. 87). Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, aversiones, sitios webs, etc.

Menciona (Salas Carla, 2014) mediante las:

Redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio de interacción de los estudiantes y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos”. Esta tecnología presenta las características de interacción, elevados parámetros de calidad de imagen y sonidos, instantaneidad, interconexión y diversidad (pág. 87).

2.1.2.2. Categorías de Análisis

VARIABLE DEPENDIENTE

Comunicación entre estudiantes

VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	TECNICAS
Comunicación entre los estudiantes	La comunicación es un factor decisivo para fomentar el desarrollo del conocimiento, ya que por medio de la interacción, la participación y el lenguaje, se dan procesos de formación	-Falta de comunicación -Bajo rendimiento -lenguaje inadecuado	Entrevista estructurada a los estudiantes

VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	TECNICAS
Redes Sociales	Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.	Facebook Twenty Twiter pasatiempos	Preguntas a los estudiantes y los docentes

2.1.3 Postura teórica

En esta investigación, tomamos como referencia el aporte de (Kirchman Robert, 2014), quien manifiesta que en “El sistema educativo debe existir la tecnología, su manejo forma parte de la cultura del ser humano y es imprescindible su uso en el sistema educativo” (pág. 109). Los alumnos necesitan para su futuro profesional de la utilización de los medios tecnológicos, ya que varían enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje.

Según (Salas Carla, 2014) “Que en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje” (pág. 99). A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender.

Señala (Martinez Victor, 2011) que el profesor deja de ser “La fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red” (pág. 25), y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Afirma (Baquero Raul, 2012) Con base en lo anterior:

Es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio: No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales (pág. 68).

Concluye (Gallegos Enrique, 2012) que:

El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además. De igual manera, comparto la idea de que los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, Por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información (pág. 119).

Según (Anje Raúl, 2014) “El aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual” (pág. 76). Y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Menciona (Ayala Mateo, 2011) “Que las estrategias de aprendizaje, son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente” (pág. 23); requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos

Por lo tanto para (Anje Raúl, 2014), “Las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación” (pág. 76); de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Considero (Martinez Victor, 2011) al final, que “Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (pág. 33); esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, del Cantón Quevedo, 2017

2.2.2. Subhipótesis y sus derivados

- Las redes sociales que se utilizan despertará el interés de los estudiantes para influir en una correcta comunicación.
- La aplicación de medidas por parte de las autoridades sobre las redes sociales logra una mejor comunicación en los estudiantes
- La implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejora la comunicación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”

2.2.3. Variables

- **Variable Dependiente**

Comunicación en los estudiantes

- **Variable Independiente**

Redes Sociales

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo de investigación se realizó en la unidad educativa “José Rodríguez Labandera” ubicada en el Cantón Quevedo Provincia de los Ríos con una población de 150 estudiantes del Tercer año de Bachillerato y cinco docentes, donde se aplicó técnica la observación directa y la encuesta que contenían 10 preguntas.

La prueba del Chi-cuadrado es realizada para indicar si la relación de la hipótesis concuerda con los resultados de las encuestas para su confirmación.

Aplicación del chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

χ^2 = Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

Fo = Frecuencia observada.

Fe = Frecuencia esperada.

Fo – Fe = Frecuencias observadas – Frecuencias esperadas.

$(Fo-Fe)^2$ =Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(Fo-Fe)^2/Fe$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

Dividido para las frecuencias esperadas.

Tabla 1: Prueba chi cuadrado

FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA 9 Docentes	PREGUNTA 9 Estudiantes	
Siempre	9	40	49
Poco	1	23	24
Nada	0	0	0
No contestó	0	0	0
TOTAL	10	63	73
	0,14	0,86	1,00
FRECUENCIA ESPERADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Siempre	6,71	42,29	49
Poco	3,29	20,71	24
Nada	0,00	0,00	0
Nada contestó	0,00	0,00	0
TOTAL	10,00	63,00	73
FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Siempre	0,00	0,00	
Poco	1,59	0,25	
Nada	0,00	0,00	Chi
No constestó	0,00	0,00	Cuadrado
TOTAL	1,59	0,25	1,84

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1)$$

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GL = (3) (1)$$

$$GL = 3$$

Grado de significación

$\alpha = 0,05$ que corresponde al **95%** de confiabilidad, valor de chi cuadrada teórica encontrada es de **7,8147**

La chi cuadrado calculada es **1,84** valor significativamente mayor que el chi cuadrado teórica, por lo que la hipótesis nula del trabajo es rechazada.

Se concluye con base a la hipótesis planteada que la implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejorara la comunicación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”.

3.1.2. Análisis de interpretación de datos

1.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?

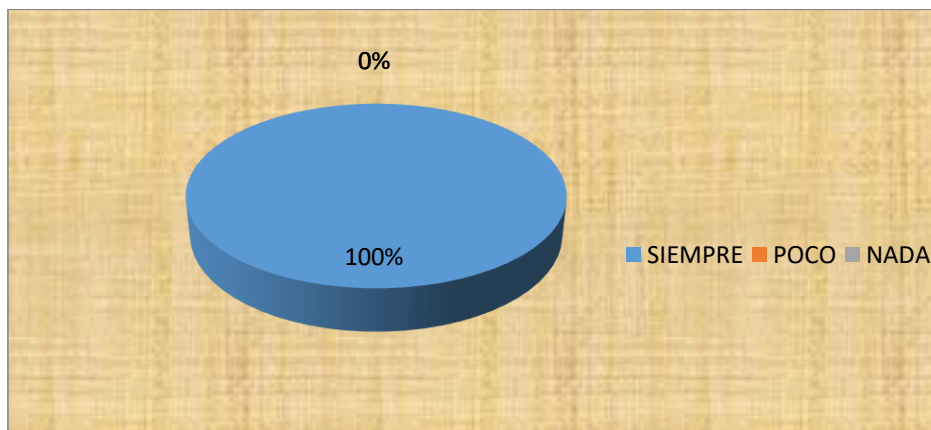
Tabla # 1 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	5	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 1



Fuentes: Docentes

Elaborado por: Exandra Cobos Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan con que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes. Muchos docentes no toman en cuenta esta parte muy importante en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y cuando estos presentan un promedio de rendimiento académico bajo, en la mayoría de veces se origina por problemas de comunicación adecuada que no permite un mejor desarrollo cognitivo y que desarrolle una inteligencia de bajo nivel, generando un rendimiento académico no satisfactorio.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?

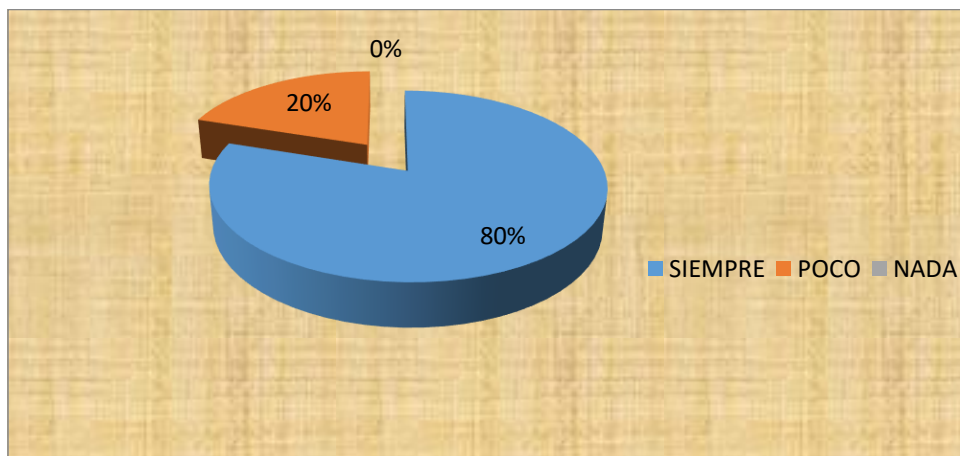
Tabla # 2 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	4	80%
POCO	1	20%
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 2



Fuentes: Docentes

Elaborado por: Exandra Cobos Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 80%, concuerdan de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales en la enseñanza aprendizaje, por otro lado el 20% manifiesta que es poco. El mal uso de las redes sociales en el desarrollo de una adecuada comunicación, origina que la tecnología informática, sea parte comprometedora de una comunicación no beneficiosa en los niños, jóvenes y adultos.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?

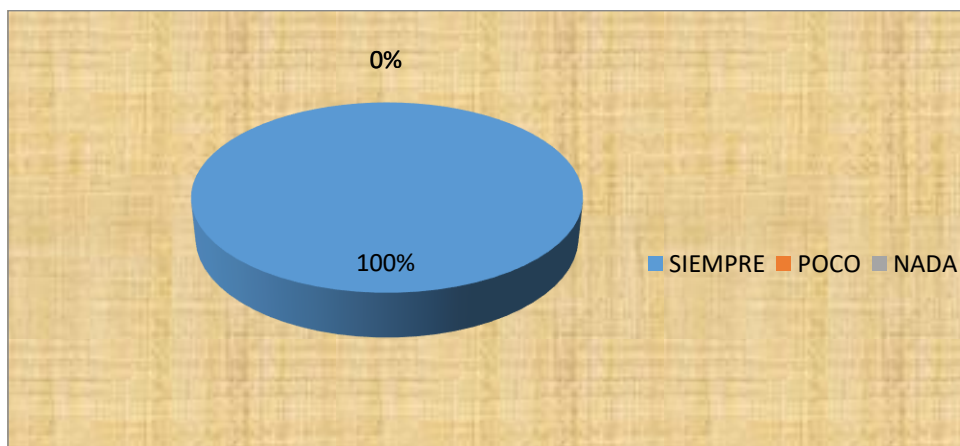
Tabla # 3 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	5	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 3



Fuentes: Docentes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan en que los docentes deben aplicar talleres para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes. Los talleres reforzarán los conocimientos en el uso de herramientas de tecnología informática, lo cual, mejorarán la comunicación de los mismos.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

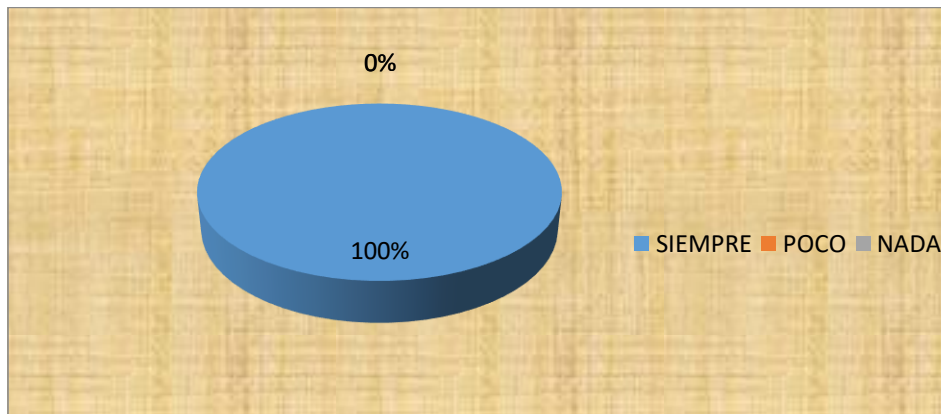
Tabla # 4 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 4



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 100%, concuerdan con que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes. El uso de las redes sociales representa una gran ayuda para el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución educativa, por lo cual, es necesario que los docentes tomen conciencia de la importancia que representa esta herramienta como ayuda en el desarrollo de sus clases, dependiendo, claro está, del tipo de comunicación que expresen.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales?

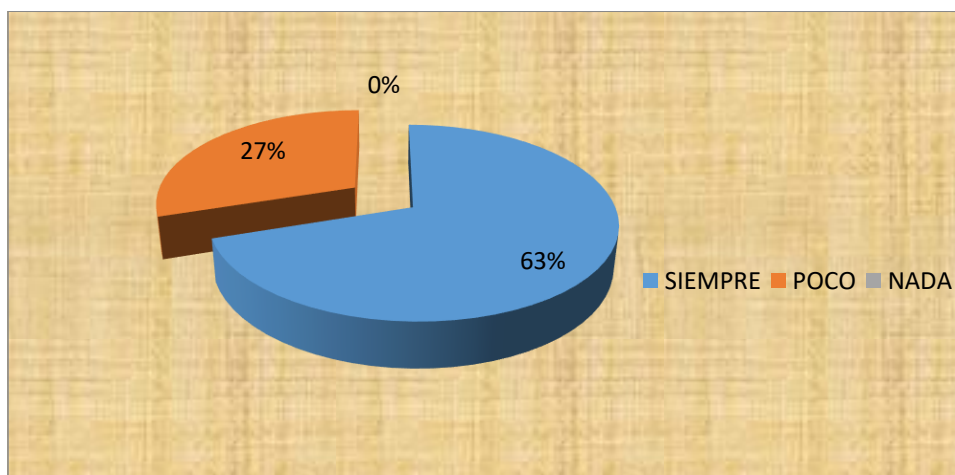
Tabla # 5 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	40	63%
POCO	23	27%
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 5



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 63%, concuerdan con que una de las causas de la mala comunicación en sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales, mientras que el 27% manifiesta que lo consideran en poco. Se deben de aplicar estrategias para tratar primero los problemas que aquejan a los estudiantes para que no afecte su comunicación pues luego se verá la mejoría del rendimiento académico.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

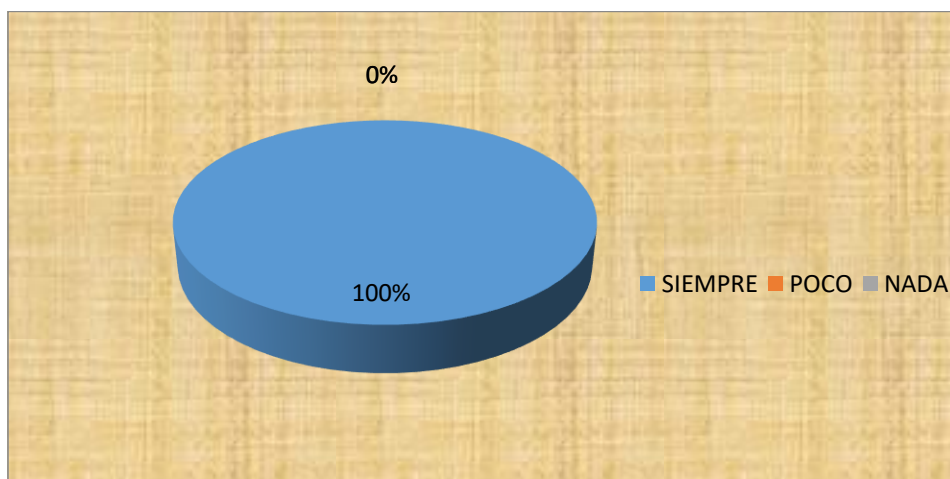
Tabla # 6 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 6



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 100%, concuerdan de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales para una buena comunicación por parte de los estudiantes. Para tal objetivo, se pretende por medio del presente trabajo, reforzar los conocimientos a través del correcto uso de las redes sociales con lo cual mejorarán su rendimiento académico.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

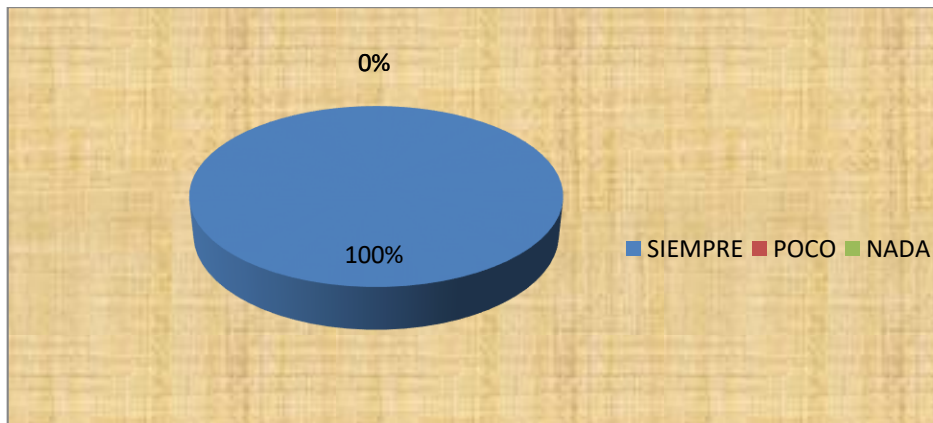
Tabla # 7 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 7



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 100%, concuerdan con que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes. El uso de las redes sociales representa una gran ayuda para el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución educativa, por lo cual, es necesario que los docentes tomen conciencia de la importancia que representa esta herramienta como ayuda en el desarrollo de sus clases, dependiendo, claro está, del tipo de comunicación que expresen.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre los compañeros y su hijo es debido al mal uso de las redes sociales?

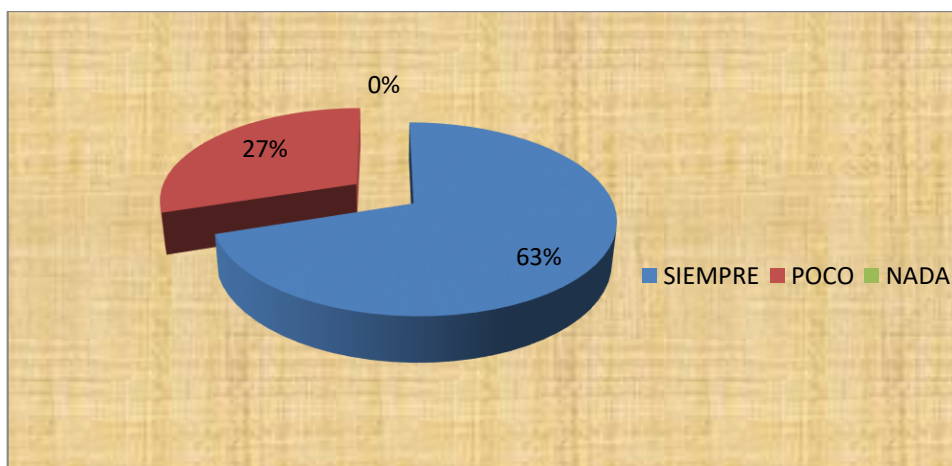
Tabla # 8 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	40	63%
POCO	23	27%
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 8



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 63%, concuerdan con que una de las causas de la mala comunicación en sus hijos con sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales, mientras que el 27% manifiesta que lo consideran en poco. Se deben de aplicar estrategias para tratar primero los problemas que aquejan a los estudiantes para que no afecte su comunicación pues luego se verá la mejoría del rendimiento académico.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

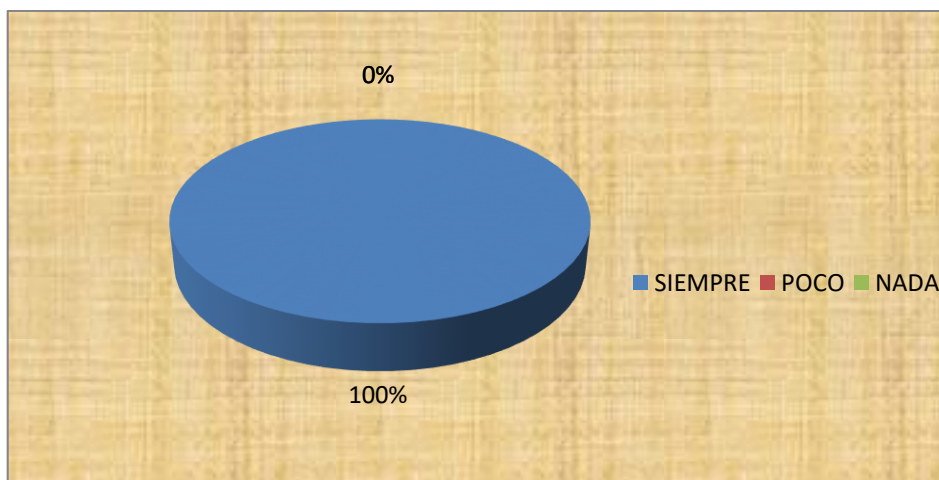
Tabla # 9 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 9



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 100%, concuerdan de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales para una buena comunicación por parte de los estudiantes. Para tal objetivo, se pretende por medio del presente trabajo, reforzar los conocimientos a través del correcto uso de las redes sociales con lo cual mejorarán su rendimiento académico.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Conclusiones Específicas

- No se ha determinado cómo influye las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de tercero bachillerato de la “José Rodríguez Labandera” en año 2016
- Aún no se han dado a conocer las medidas efectuadas por las autoridades sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”
- No existe ninguna propuesta sobre un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”

3.2.2. Conclusión General

Se concluye que anteriormente no se ha realizado ningún análisis de cómo las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera, año 2017

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Recomendaciones Específicas

- Es necesario que se determine cómo influye las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de tercero bachillerato de la “José Rodríguez Labandera” en año 2017
- Que se den a conocer las medidas efectuadas por las autoridades sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”
- Realizar y aplicar un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”

3.3.2. Recomendación General

Realizar un análisis de cómo las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera, año 2017

CAPÍTULO VI

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Luego del análisis de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos y las técnicas de investigación que permitieron arribar a la conclusión de que los estudiantes, padres de familia y docentes que fueron objeto de estudio presentan dificultades en el correcto uso de los recursos tecnológicos como son las redes sociales, por lo cual se procedió al diseño de una propuesta, como una alternativa para solucionar las dificultades antes mencionadas.

Esta investigación tiene como finalidad concientizar a los estudiantes del uso adecuado de las redes sociales a través de talleres de comunicación, charlas de capacitación dirigidas a los estudiantes, padres de familia y docentes de la unidad educativa Jose Rodríguez La Bandera, para que puedan comprender de qué manera los medios de comunicación como redes social se pueden convertir en una poderosa herramienta profesional y que sea utilizada de manera educada y eficiente.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con esta propuesta se pretende actualizar los conocimientos didácticos de los docentes que fueron objeto de investigación, para de esta forma proporcionar el uso adecuado de los recursos tecnológicos en el contexto del proceso de enseñanza –

aprendizaje, además en los estudiante que exista un correcto usos de las redes sociales para que vayan encaminadas a mejorar su forma de comunicación y así mismos los padres de familia se comprometan a estar atentos de la manera que los estudiantes administran su redes sociales.

Además se pretende lograr con la propuesta los docentes y estudiantes comprendan el principio central de los medios de comunicación social y la capacidad de compartir contenido con otros. Por ejemplo, para cargar un contenido, los usuarios generalmente se registran y crean un perfil. Dependiendo de la plataforma y el propósito, los usuarios son libres de elegir si su perfil completo o contenido seleccionado será accesible al público o sólo será visible para audiencias seleccionadas.

Los tipos de contenido o comunicación pueden afectar a terceras personas, ya sea por medio de imágenes, archivos de audio o video, publicaciones o artículos relacionados con otros usuarios con contenidos ofensivos. Esta conexión al ser automáticamente mutua debe ser bien encausada la selectividad dependiendo de la plataforma. Por ejemplo, convertirse en amigos en Facebook no debe ser motivo de burla u ofensa, sino que la comunicación debe ser amigable, cortés y sobre todo con mucho respeto. He aquí, entonces, la razón de esta propuesta.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Según (Gallegos Enrique, 2012) debido a “las redes de medios sociales, ahora podemos interactuar con miles de personas en todo el mundo, por eso vemos personas que tienen miles de amigos en Facebook o decenas de miles de seguidores de Twitter”

(pág. 103). Sin medios sociales, eso sería imposible. Las redes de medios sociales nos permiten compartir opiniones con una audiencia mucho más amplia.

Otro gran cambio que ha ocurrido es que ahora no hay filtro en la forma en que hablamos. En el pasado, a menos que hablaras directamente con la gente, no tenías manera de transmitir tu mensaje sin importar tu libertad de expresión. Ahora podemos usar las redes sociales para enviar nuestros mensajes a miles o incluso millones de personas sin censura.

Señala (Anderson louis, 2012) que “las redes sociales se han convertido en los facilitadores centrales de la comunicación diaria con los compañeros, familiares y conocidos” (pág. 98). Cuando se investigó sobre el efecto de las redes sociales en las comunicaciones, el 39% de los encuestados informaron sentirse más cerca de sus amigos debido a las redes sociales, mientras que el 26% de la muestra sentía que tenían más amigos debido a las redes sociales.

Menciona (Aguilar Guido & Hernandez Harry, 2008) que “el medio de comunicación social ha llevado a la era de las relaciones virtuales, y las personas simplemente se comunican de manera diferente” (pág. 90).

Sin la interacción cara a cara, se ha observado que la franqueza de la gente ha cambiado. Con plataformas tan grandes y consecuencias relativamente bajas, las personas están diciendo cosas que normalmente no se comunicarían con los demás.

4.1.3.2. Justificación

En este trabajo de campo se pudo confirmar la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación de los estudiantes convirtiéndose en una adicción tanto dentro de aulas de clases como fuera de ellas, sin embargo no todos los estudiantes de tercero bachillerato de “José Rodríguez Labandera” están totalmente seguros de su adicción, piensan que pueden controlar el uso de las mismas, que muchas veces lo hacen por no tener nada que hacer o simplemente por distracción.

Así mismo, este trabajo investigativo servirá para comprender y utilizar los principios de las redes sociales, así como sus diferentes formas de utilizar las plataformas de medios sociales en un contexto comunicativo y destaca ejemplos de uso de los medios sociales en la actitud estudiantil del Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”. También ofrece asesoramiento sobre buenas prácticas y peligros potenciales con respecto a cuestiones delicadas en torno a la privacidad y datos publicados por los estudiantes.

El tener un poco conocimiento por parte de los estudiantes en cuanto a las medidas efectuadas por las autoridades sobre las redes sociales y el correcto uso de las mismas en cuanto a la comunicación de los estudiantes la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a a las redes sociales y no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

Con la aplicación de esta propuesta, se pretende implementar un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a través de la actualización los conocimientos didácticos de los estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, que fueron

objeto de investigación en cuanto a la selección y la utilización adecuada de las redes sociales, lo que se evidenciara en el mejoramiento del aprendizaje significativo de los estudiantes y en la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla en esta institución.

La alternativa de esta propuesta se justifica, porque está expresando que la gente utiliza principalmente las redes sociales para mantenerse conectado y mantener y / o construir relaciones, pero para lo cual, los estudiantes del Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”, deben aprender a interactuar con los medios sociales de una manera equilibrada y educada.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Informar a los estudiantes del Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”, como realizar una buena comunicación en las redes sociales.

4.2.2. Específicos

- Dar a conocer la importancia de la comunicación en las redes sociales.
- Determinar las ventajas y desventajas de la comunicación en las redes sociales.
- Realizar un taller de la comunicación en las redes sociales.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Proponer un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”.

4.3.2. Componentes

LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes

Objetivos: conocer cuál es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	TEMAS	MECANISMO EDUCACIONAL	DURACIÓN	PARTICIPANTES	ENCARGADO	PRESUPUESTO
1	Historia de las redes sociales.	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes	2 días	Todos los estudiantes	Docente	\$ 45.00

2	Las redes sociales más utilizadas	Diaspositivas y videos	1 dia	Todos los estudiantes	Docente	\$ 40.00
3	Importancia de las redes sociales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.	1 dia	Todos los estudiantes	Docente	\$ 40.00
4	Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrará por qué son necesarias para los estudiantes.	1 dia	Todos los estudiantes	Docente	\$ 40.00

Dirigido a: Estudiantes y Docentes

Objetivos: Conocer el uso correcto y sus beneficios de las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat

#	TEMAS	MECANISMO EDUCACIONAL	DURACIÓN	PARTICIPANTES	ENCARGADO	PRESUPUESTO
1	Las redes sociales y los estudiantes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)	1 día	Todos los estudiantes	Psicólogo	\$ 40.00
2	Uso de las redes sociales dentro de clases	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.	1 día	Todos los estudiantes	Orientadora	\$ 40.00
3	Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes	Diapositivas y charla por parte del comunicador.	1 día	Todos los estudiantes	Docente	\$ 40.00

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes

Objetivos: El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	TEMAS	MECANISMO EDUCACIONAL	DURACIÓN	PARTICIPANTES	ENCARGADO	PRESUPUESTO
1	Influencia de las redes sociales en los estudiantes	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas.	1 semana	Todos los estudiantes, docentes y padres de familia	Psicólogo	\$ 80.00
2	Las redes sociales y su real uso	Diaspositivas y videos	1 semana	Todos los estudiantes, docentes y padres de familia	Psicólogo	\$ 80.00
3	Dependencia de las redes sociales en clases.	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.	1 semana	Todos los estudiantes, docentes y padres de familia	Psicólogo	\$ 80.00

TALLER PARA EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN



Unidad
Educativa
José Rodríguez
Labandera”

USO ADECUADO DE LAS
REDES SOCIALES PARA UNA
BUENA COMUNICACIÓN



1

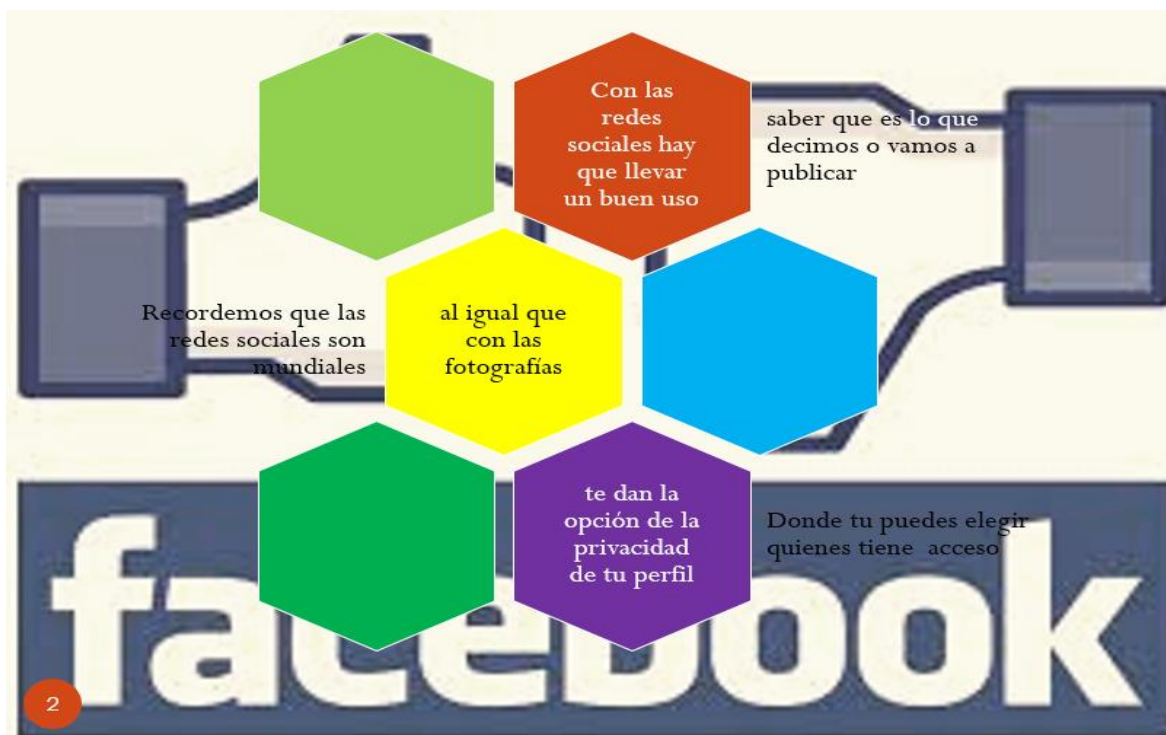
Debemos estar pendientes de que aceptamos.

Que tipo de información se esta difundiendo por cantidades en las redes sociales.

Que pueden perjudicar también los computadores.



TALLER N° 1 Con las redes sociales hay que llevar un buen uso



TALLER N° 2 Con las redes sociales hay que llevar un buen uso

Recomendaciones

- No grabe ni publique imágenes y vídeos sin el consentimiento de otras personas
- No publique en los perfiles de las redes sociales excesiva información personal y familiar
- no aceptar solicitudes de contacto de forma compulsiva

3

TALLER N° 3 Recomendaciones

Recomendaciones

- Desconfíe del correo electrónico que informan de cambios en las políticas de seguridad y solicitan datos personales y claves de acceso
- No es conveniente contestar al Spam
- Navegación de los menores o con los menores



4

TALLER N° 4 Influencia de las redes sociales



LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes

Objetivos: conocer cuál es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	Temas	Mecanismo Educativo
1	Historia de las redes sociales.	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes
2	Las redes sociales más utilizadas	Diapositivas y videos
3	Importancia de las redes sociales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
4	Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrará por qué son necesarias para los estudiantes.

#	Temas	Instrumento de apoyo
1	Las redes sociales y los estudiantes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)
2	Uso de las redes sociales dentro de clases	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.
3	Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes	Diapositivas y charla por parte del comunicador.
4	Testimonios	Intervención de los estudiantes.

#	Temas	Mecanismo Educativo
1	Influencia de las redes sociales en los estudiantes	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas.
2	Las redes sociales y su real uso	Diapositivas y videos
3	Dependencia de las redes sociales en clases.	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

A través de la presente alternativa, se espera que los docentes, estudiantes y padres de familia comprendan que a pesar de que las plataformas específicas cambiarán en el futuro, es probable que el concepto de medios sociales se mantenga. Como tal, será cada vez más importante involucrarse con las redes sociales y convertirse en una persona digitalmente alfabetizada en lugar de evitar o resistir su uso en absoluto.

Es por lo cual que la propuesta planteada tiene como gran beneficio llegar hacer conciencia en los estudiantes, padres de familia y docentes de la institución hacer el uso correcto de las redes sociales, que en su mayoría son para que las personas se puedan comunicar de una manera más eficaz y entrelazar lazos de amistad y como una guía de investigación en muchas ocasiones.

Mientras los docentes y padres de familia, están empezando a establecer reglas de buenas prácticas para algunos escenarios, la sociedad todavía está tratando de evaluar el impacto total de otros. Por tal motivo, es importante entender la importancia de una buena comunicación de los jóvenes y aún de nosotros en los medios sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Adam Marcel & Starr Jorge. (2010). Las herramientas virtuales en la educación. México DF, México: McGraw Hill.
- Aguilar Guido & Hernandez Harry. (2008). LAS REDES SOCIALES Y LA FAMILIA. Bogotá: Revista: Suma Psicológica.
- Anderson louis. (15 de Diciembre de 2012). Las herramientas virtuales para el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación: una revisión de la taxonomía de objetivos educativos de Bloom. En A. L. D. Nueva York: Longman. Obtenido de tekit: <http://www.tekit.cl/home/tic's/>
- Anje Raúl. (2014). Las redes sociales y los jóvenes. En A. N. Escolares. Cleveland: ANJE Editions.
- Ascencia Ana . (2010). El Sistema de Enseñanza Aprendizaje mediante el uso de las tics. En A. M. ASCENCIA. Bariloche, Argentina: Casug Ediciones.
- Ayala Mateo. (2011). Relación entre el Uso de Internet y el Logro Académico. México DF, México: McGraw Hill.
- Baquero Raul. (2012). El aprendizaje escolar y las herramientas virtuales. Buenos Aires, Argentina: AIQUE Ediciones.
- Caldevilla Roberto. (2010). Definición de las redes sociales. Barcelona - España: McGraw-Hill.
- Carette, Vicente Rey, Bernard. (2010). La tecnología informática en la enseñanza en las escuelas secundarias. En V. R. Carette. Montreal: De Boeck.
- Castañeda Abraham y Gutiérrez Milton. (2010). Las redes sociales y su importancia. México: ECAFSA, ThomsonLearning.
- De la cruz Gamboa Maribel. (2009). El Proceso de Aprendizaje. En M. J. DE LA CRUZ GAMBOA. México DF, México: Norman.
- De Pablos, J. y Jiménez, J. (2008). Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación. Barcelona: Cedecs Ediciones.

- Días Lleama. (2010). Cómo enseñar con las TIC'S. En D. Lleama. Buenos Aires, Argentina: Paidós Editores.
- Ecured Herramientas. (15 de Agosto de 2016).
http://www.ecured.cu/Herramientas_inform%C3%A1ticas. Recuperado el 15 de 8 de 2016, de http://www.ecured.cu/Herramientas_inform%C3%A1ticas:
http://www.ecured.cu/Herramientas_inform%C3%A1ticas
- Ferreiro Pedro. (2010). La importancia de las Tic's. En F. P. Shúa, Ciencias de la Tecnología moderna (pág. 90). México DF, México: McGraw Hill Hispanoamerica.
- Gallegos Enrique. (2012). Impacto de las redes sociales. Bogota-Colombia: Alfaomega Colombiana S.A.
- García Luis. (2010). Cronología e historia de las redes sociales. Quito-Ecuador: Pearson Tercer edición.
- García Nuñez, Juan Antonio y Berruezo Pedro Pablo. (2010). Las herramientas informáticas en el proceso de la educación. En J. A. GARCIA NUÑEZ. México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana.
- Kirchman Robert. (2014). Tecnología en la educación. España: Aventus.
- Laura Ciendua, Alicia Duque Daniela Piedrahita, Alex Villarreal. (2013). La comunicación como herramienta educativa. México: McGraw Hill.
- Lozares Wiliam. (2011). Redes sociales y sus estilo de vida. México: McGraw-Hill.
- Martinez Salvador y Estrada Tomas. (2010). metodología para la planeación tecnológica. En T. E. SALVADOR MARTÍNEZ. Buenos Aires, Argentina: Tercera Edición. Editorial CECSA.
- Martinez Victor. (2011). Fundamentos del Aprendizaje y las nuevas tecnologías. Perú: América Ediciones.
- Nanassoum oliver. (2014). El Ciudadano N° 39 del 25 de 2 a junio de 2014,. En O. NANASSOUM. París: Cervantes Editores.

- Novak G, Patterson ET, Gavrin AD, y Christian W. (2011). Justo a Tiempo de enseñanza de: Mezcla de aprendizaje activo con tecnología Web. En P. E. Novak G. Upper Saddle River, Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Novarre Wellington. (2010). Necesidades educativas a través de las Tic's: Intervención psicoeducativa. En N. Wellington. Madrid: Cervantes Editores.
- Pashler H, M McDaniel, Rohrer D y R Bjork. (2014). Estilos de aprendizaje: conceptos y pruebas. La ciencia psicológica en el Interés Público. En M. M. Pashler H. Barcelona: <http://ediseneth.blogspot.com/>.
- Pearson clarke. (2011). El uso de las redes sociales. España: Graw hill.
- Pediatrics. (2011). el uso de los medios sociales en los adolescentes. Pediatrics, 64.
- Pew Lucas. (2010). Estudio Pew sobre las redes sociales. En P. Lucas. Quito-Ecuador: Alfaomega Ocodeu.
- Rogel Edwin. (2016). Las redes sociales. México DF: McGrawHill.
- Salas Carla. (2014). El control de las redes sociales. En C. Salas. Barcelona: Kapeluz.
- Soberón Euclides. (2016). La tecnología social. Barcelona: Mana Ediciones.
- Tenzer, Ferro y Palacios. (2009). Las redes sociales. Barcelona-España: 6ta.Edición.
- Valladares William. (2009). HERRAMIENTAS VIRTUALES. UN PASO EN EL APRENDIZAJE VIRTUAL. Loja, Ecuador: UTPL.
- Wrighter kemper. (2015). Las redes sociales y los maestros. En K. Wrighter. Cleveland: Del Docente Actual Ediciones.
- www.lacronica.com. (17 de Marzo de 2015). www.lacronica.com. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de www.lacronica.com: www.lacronica.com
- www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/. (04 de 07 de 2017). maestros del web. Obtenido de www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/:. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.

ANEXOS



UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ RODRIGUEZ LABANDERA



ESTUDIANTE CON DOCENTES HACIENDO USO DE REDES SOCIALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN

Tema: Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, del Cantón Quevedo, 2017

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	ITENS
¿Cómo las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”, del tercer año de bachillerato del cantón Quevedo, 2016?	Analizar cómo las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera, año 2016	Las redes sociales influyen en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, del Cantón Quevedo, 2016	INDEPENDIENTE Comunicación en los estudiantes	1.- ¿Los estudiantes manejan en forma aceptable las redes sociales? 2.- ¿Está usted de acuerdo en que las redes sociales inciden en comunicación de los estudiantes? 3.- ¿En el plantel los otros docentes tratan de influir positivamente en el uso de la tecnología informática por parte de los estudiantes?
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DEPENDIENTE	4.- ¿Considera usted que con las redes sociales como herramienta de enseñanza se podrá reformar el sistema de comunicación por parte de los estudiantes? 5.- ¿Socializa usted con los estudiantes en el aula de clases? 6.- ¿Se desarrollan y aplican estrategias cognitivas con la ayuda de las redes
¿De qué manera, las redes sociales que se utilizan podrán despertar el interés de los estudiantes para influir en una correcta comunicación?	Determinar cómo influye las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de tercero de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera” en año 2016	Las redes sociales que se utilizan despertaran el interés de los estudiantes para influir en una correcta comunicación.	Redes Sociales	
¿En qué forma, la aplicación de medidas por parte de las autoridades sobre las redes sociales logrará	Conocer las medidas	La aplicación de medidas por parte de las autoridades sobre las redes sociales		

<p>una mejor comunicación en los estudiantes?</p> <p>¿Qué tipo de influencia, a través de la implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejorara la comunicación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”?</p>	<p>efectuadas por las autoridades sobre la influencia de las redes sociales en la comunicación de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”</p> <p>Proponer un modelo alternativo de comunicación y control de las redes sociales a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la “José Rodríguez Labandera”</p>	<p>logrará una mejor comunicación en los estudiantes</p> <p>La implantación de un modelo alternativo de control de redes sociales mejorara la comunicación de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa “José Rodríguez Labandera”</p>		<p>sociales para mejorar la comunicación de los estudiantes?</p> <p>7.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?</p> <p>8.- ¿Organizan los docentes talleres con redes sociales para conocer cómo afecta una mala comunicación en el estado de ánimo de los estudiantes?</p> <p>9.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?</p> <p>10.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?</p>
---	---	--	--	---



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Sr. Docente, le agradecería contestar las siguientes preguntas sobre Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, lo cual ayudará en la búsqueda de soluciones relacionadas a la presente investigación.

**ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA**

1.- ¿Los estudiantes manejan en forma aceptable las redes sociales?

SI NO A VECES

2.- ¿Está usted de acuerdo en que las redes sociales inciden en comunicación de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

3.- ¿En el plantel los otros docentes tratan de influir positivamente en el uso de la tecnología informática por parte de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

4.- ¿Considera usted que con las redes sociales como herramienta de enseñanza se podrá reformar el sistema de comunicación por parte de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

5.- ¿Socializa usted con los estudiantes en el aula de clases?

SIEMPRE POCO NADA

6.- ¿Se desarrollan y aplican estrategias cognitivas con la ayuda de las redes sociales para mejorar la comunicación de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

7.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

8.- ¿Organizan los docentes talleres con redes sociales para conocer cómo afecta una mala comunicación en el estado de ánimo de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

9.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?

SIEMPRE POCO NADA

10.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?

SIEMPRE POCO NADA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Sr. Estudiante, le agradecería contestar las siguientes preguntas sobre Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, lo cual ayudará en la búsqueda de soluciones relacionadas a la presente investigación.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”

1.- ¿Aprenden ustedes cómo manejar las redes sociales para mejorar la comunicación con las demás personas?

SI NO A VECES

2.- ¿Participan sus padres en incentivar el uso de las redes sociales para mejora su comunicación?

SIEMPRE POCO NADA

3.- ¿En el plantel educativo se incentiva prevenir el mal uso de las redes sociales para mejorar el desarrollo de aprendizaje en los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

4.- ¿Considera usted que con la ayuda de sus padres de familia se puede prevenir el mal uso de las redes sociales?

SIEMPRE POCO NADA

5.- ¿Socializa el docente con ustedes en el aula de clases respecto al uso de las redes sociales y sus beneficios en la comunicación?

SIEMPRE POCO NADA

6.- ¿Realizan sus docentes estrategias pedagógicas para prevenir el mal uso de las redes sociales en la comunicación?

SIEMPRE POCO NADA

7.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

SIEMPRE POCO NADA

8.- ¿Organizan sus maestros talleres para mejorar la comunicación de los estudiantes, a través de un buen uso de las redes sociales?

SIEMPRE POCO NADA

9.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales?

SIEMPRE POCO NADA

10.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

SIEMPRE POCO NADA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACION SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Sr. Padre de Familia, le agradecería contestar las siguientes preguntas sobre Las redes sociales y su influencia en la comunicación de los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa “José Rodríguez Labandera”, lo cual ayudará en la búsqueda de soluciones relacionadas a la presente investigación.

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”

1.- ¿Conocen ustedes cómo manejar las redes sociales para mejorar la comunicación de sus hijos con las demás personas?

SI NO A VECES

2.- ¿Participa usted en incentivar el uso de las redes sociales para mejora comunicación de su hijo?

SIEMPRE POCO NADA

3.- ¿En el plantel educativo se incentiva prevenir el mal uso de las redes sociales para mejorar el desarrollo de aprendizaje en su hijo?

SIEMPRE POCO NADA

4.- ¿Considera usted que con su ayuda se puede prevenir el mal uso de las redes sociales por parte de su hijo?

SIEMPRE POCO NADA

5.- ¿Socializa el docente con ustedes en el aula de clases respecto al uso de las redes sociales y sus beneficios en la comunicación de sus hijos?

SIEMPRE POCO NADA

6.- ¿Realizan los docentes de su hijo estrategias pedagógicas para prevenir el mal uso de las redes sociales en la comunicación?

SIEMPRE POCO NADA

7.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

SIEMPRE

POCO

NADA

8.- ¿Organizan los maestros de su hijo talleres para mejorar la comunicación, a través de un buen uso de las redes sociales?

SIEMPRE

POCO

NADA

9.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre los compañeros y su hijo es debido al mal uso de las redes sociales?

SIEMPRE

POCO

NADA

10.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

SIEMPRE

POCO

NADA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Considera usted que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes?

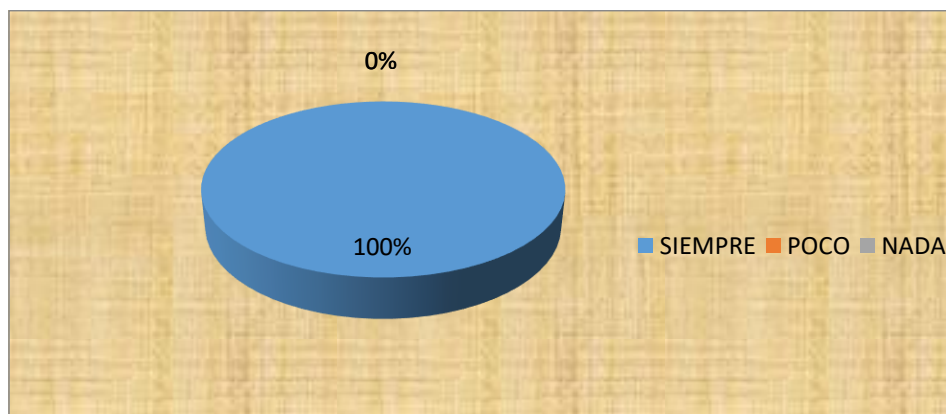
Tabla # 7 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	5	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 07



Fuentes: Docentes

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan con que las redes sociales, influyen en el tipo de comunicación de sus estudiantes. Muchos docentes no toman en cuenta esta parte muy importante en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y cuando estos presentan un promedio de rendimiento académico bajo, en la mayoría de veces se origina por problemas de comunicación adecuada que no permite un mejor desarrollo cognitivo y que desarrolle una inteligencia de bajo nivel, generando un rendimiento académico no satisfactorio.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales y como estas afectan la comunicación de los mismos?

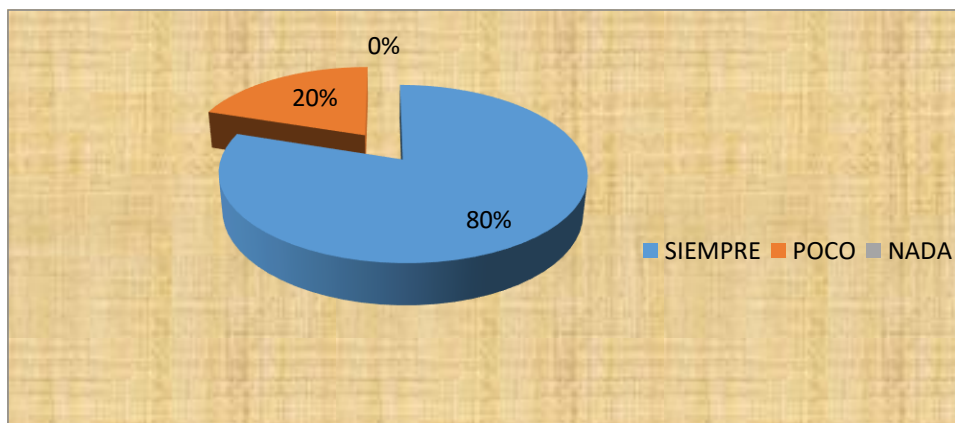
Tabla # 9 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	4	80%
POCO	1	20%
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 09



Fuentes: Docentes

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 80%, concuerdan de acuerdo en que una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes es debido al mal uso de las redes sociales en la enseñanza aprendizaje, por otro lado el 20% manifiesta que es poco. El mal uso de las redes sociales en el desarrollo de una adecuada comunicación, origina que la tecnología informática, sea parte comprometedora de una comunicación no beneficiosa en los niños, jóvenes y adultos.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?

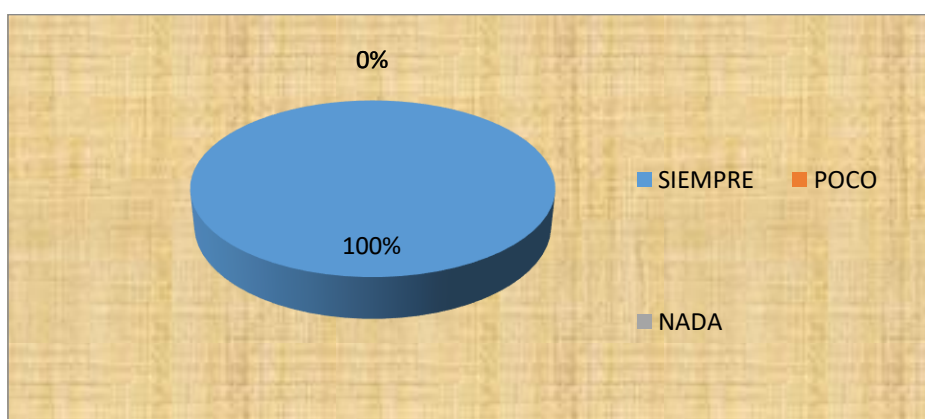
Tabla # 10 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	5	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	5	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 10



Fuentes: Docentes

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan en que los docentes deben aplicar talleres para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes. Los talleres reforzarán los conocimientos en el uso de herramientas de tecnología informática, lo cual, mejorarán la comunicación de los mismos.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

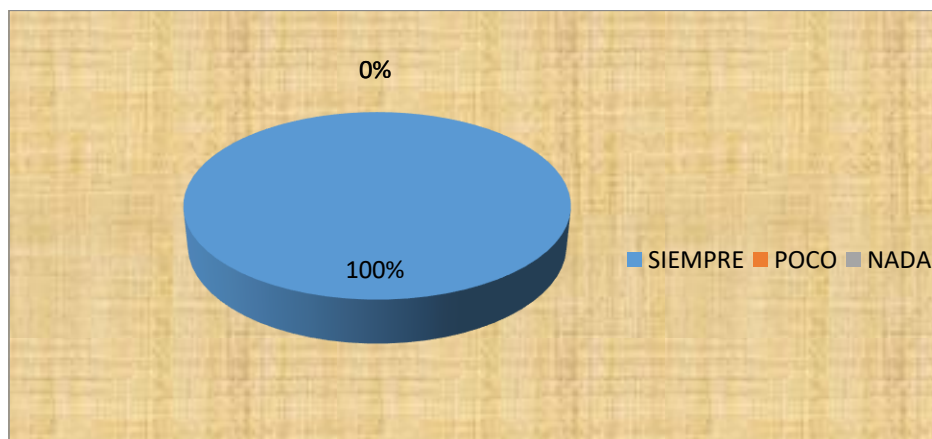
Tabla # 7 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 07



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 100%, concuerdan con que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes. El uso de las redes sociales representa una gran ayuda para el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución educativa, por lo cual, es necesario que los docentes tomen conciencia de la importancia que representa esta herramienta como ayuda en el desarrollo de sus clases, dependiendo, claro está, del tipo de comunicación que expresen.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales?

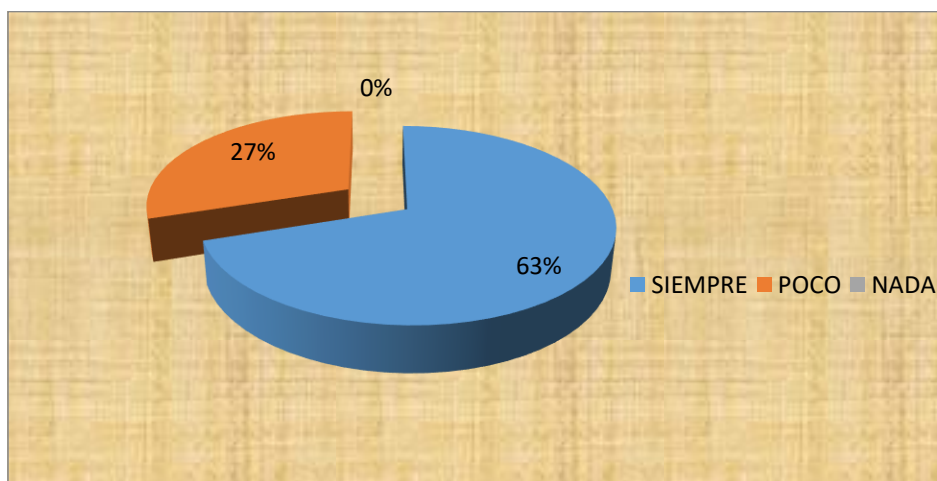
Tabla # 9 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	40	63%
POCO	23	27%
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 09



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 63%, concuerdan con que una de las causas de la mala comunicación en sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales, mientras que el 27% manifiesta que lo consideran en poco. Se deben de aplicar estrategias para tratar primero los problemas que aquejan a los estudiantes para que no afecte su comunicación pues luego se verá la mejoría del rendimiento académico.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

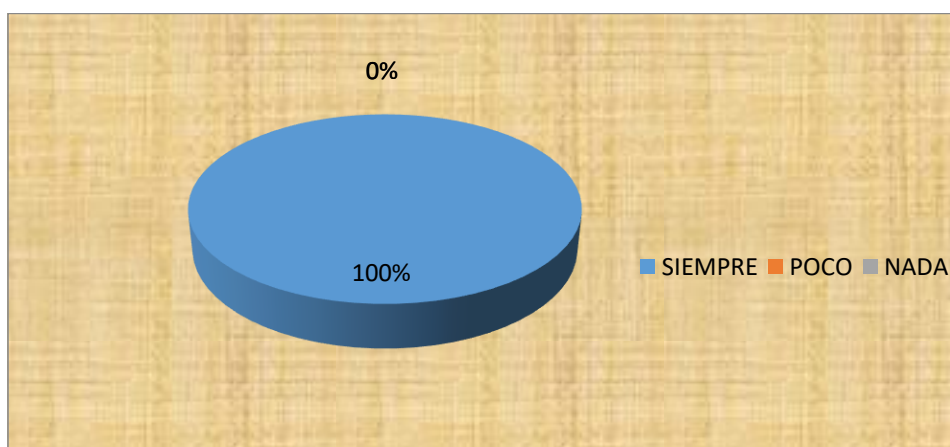
Tabla # 10 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 10



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Estudiantes que forman el 100%, concuerdan de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales para una buena comunicación por parte de los estudiantes. Para tal objetivo, se pretende por medio del p trabajo, reforzar los conocimientos a través del correcto uso de las redes sociales con l mejorarán su rendimiento académico.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ RODRÍGUEZ LABANDERA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Cree usted que el mal uso de las redes sociales incide en el tipo de comunicación de los estudiantes?

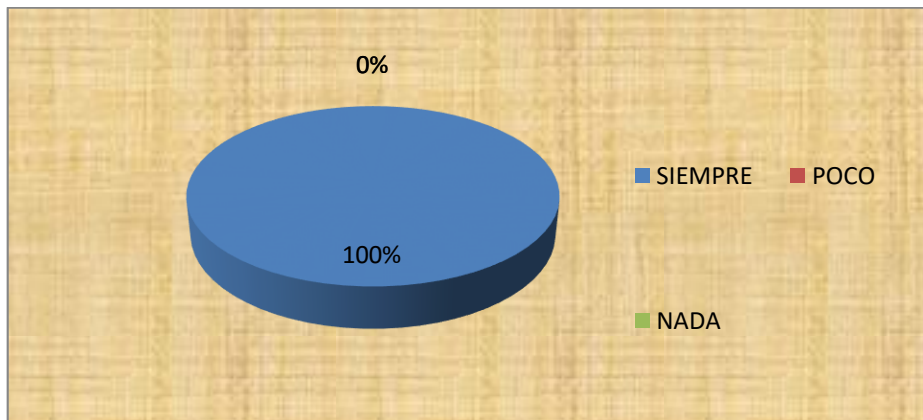
Tabla # 7 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 07



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 100%, concuerdan con que el mal uso de las redes sociales, incide en el tipo de comunicación de los estudiantes. El uso de las redes sociales representa una gran ayuda para el proceso de enseñanza aprendizaje en la institución educativa, por lo cual, es necesario que los docentes tomen conciencia de la importancia que representa esta herramienta como ayuda en el desarrollo de sus clases, dependiendo, claro está, del tipo de comunicación que expresen.

2.- ¿Está usted de acuerdo en que una de las causas de una mala comunicación entre los compañeros y su hijo es debido al mal uso de las redes sociales?

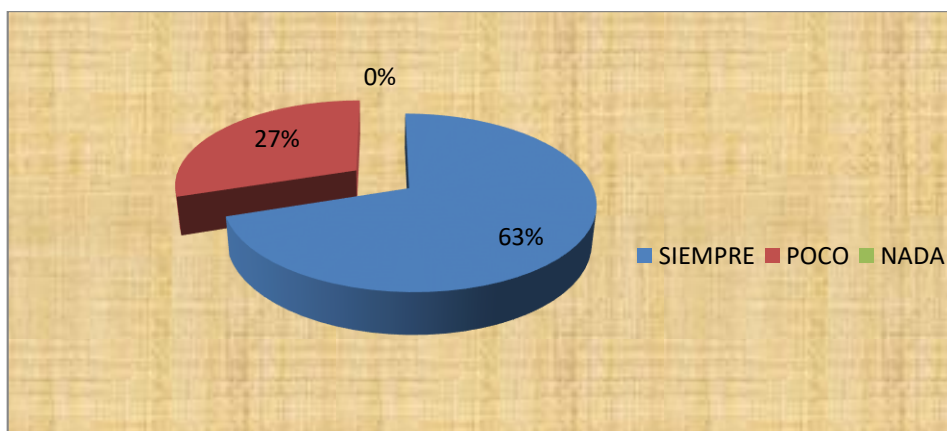
Tabla # 9 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	40	63%
POCO	23	27%
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 09



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 63%, concuerdan con que una de las causas de la mala comunicación en sus hijos con sus compañeros es debido al mal uso de las redes sociales, mientras que el 27% manifiesta que lo consideran en poco. Se deben de aplicar estrategias para tratar primero los problemas que aquejan a los estudiantes para que no afecte su comunicación pues luego se verá la mejoría del rendimiento académico.

3.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para una buena comunicación?

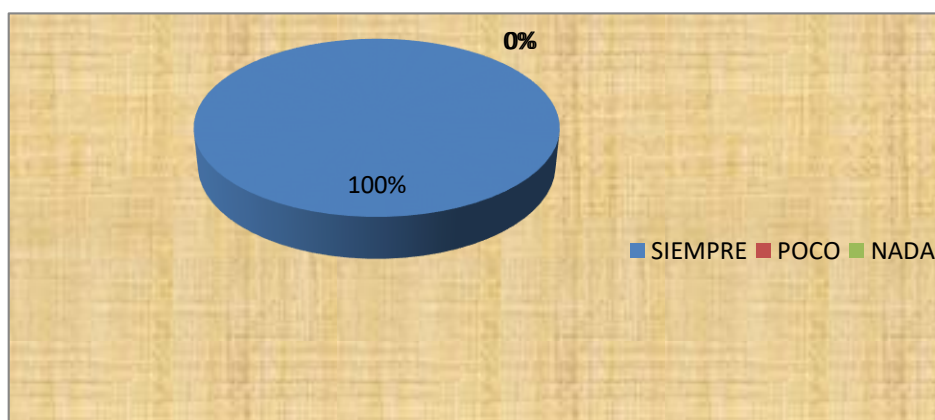
Tabla # 10 Pregunta

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	63	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	63	100%

Fuentes: Padres de Familia.

Elaborado por: : Exandra Cobo Holguín

Gráfico N° 10



Fuentes: Padres de Familia

Elaborado por: Exandra Cobo Holguín

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 100%, concuerdan de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de las redes sociales para una buena comunicación por parte de los estudiantes. Para tal objetivo, se pretende por medio del presente trabajo, reforzar los conocimientos a través del correcto uso de las redes sociales con lo cual mejorarán su rendimiento académico.