



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMPUTACIÓN, COMERCIO Y SISTEMA MULTIMEDIA**



## **TRABAJO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: COMPUTACIÓN**

### **TEMA:**

**LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO CONDICIONANTE EN LA  
CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO,  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

### **AUTORA:**

**EVELIN ALVARADO PAZMIÑO**

### **TUTOR:**

**LCDO. RICHARD TORRES VARGAS, MSC.**

### **LECTORA:**

**LCDA. DINORA CARPIO VERA, MSC.**

**BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMPUTACIÓN, COMERCIO Y SISTEMAS MULTIMEDIA



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

### TEMA:

LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO CONDICIONANTE EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO LECTIVO 2015-2016.

DE LA SRTA. EVELIN ROXANA ALVARADO PAZMIÑO

LA CALIFICACION DE: 9,33

EQUIVALENTE A: \_\_\_\_\_

TRIBUNAL: \_\_\_\_\_

MSC.GLENDA INTRIAGO ALCIVAR  
DELEGADA DEL DECANO

MSC. MARIBEL GALARZA RAMIREZ  
PROFESORA ESPECIALIZADA

MSC. JOSÉ BRIONES TOMALA  
DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO

Ab. Isela Berruz Mosquera  
SECRETARIA (e) FAC. CC. JJ. SS



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMPUTACIÓN, COMERCIO Y SISTEMAS MULTIMEDIA



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE GRADO

Yo, EVELIN ROXANA ALVARADO PAZMIÑO, portadora de la cédula de ciudadanía 120569502-4, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, declaro mi autoría del tema de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Computación, cuyo tema es: **LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO CONDICIONANTE EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, el mismo que es Original, Auténtico y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

Atentamente:

EVELIN ROXANA ALVARADO PAZMIÑO

N° Cedula 120569502-4



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMPUTACIÓN, COMERCIO Y SISTEMAS MULTIMEDIA

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Babahoyo, Enero del 2016

Sr. Lcdo. Iván Montalvo Villalva

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

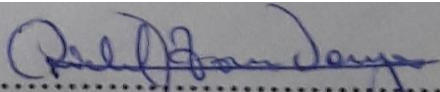
En su despacho.-

De mi consideración:

En mi calidad de Asesor- Tutor, de la Estudiante EVELIN ROXANA ALVARADO PAZMIÑO, de la Carrera de Licenciatura en computación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación – UTB; cuyo tema propuesto es: **LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO CONDICIONANTE EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, el mismo que es Original, Auténtico y personal.

Me dirijo a usted y por su intermedio al Consejo Directivo, con la finalidad de poner en vuestro conocimiento que, la postulante ha cumplido con todos los requerimientos estipulados en el Reglamento de graduación de la Facultad, para el trabajo de grado con fines de graduación y titulación.

Por lo que está apta para que se designe Tribunal y Fecha de sustentación.

  
Lcdo. Richard Torres Vargas, Msc.  
**TUTOR**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMPUTACIÓN, COMERCIO Y SISTEMAS MULTIMEDIA

## CERTIFICACIÓN DEL LECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Babahoyo, Enero del 2016

Sr. Lcdo. Iván Montalvo Villalva

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

En su despacho.-

De mi consideración:

En mi calidad de Lectora de la Estudiante, EVELIN ROXANA ALVARADO PAZMIÑO, de la Carrera de Licenciatura en computación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación – UTB; cuyo tema propuesto es: **LAS REDES SOCIALES COMO FENÓMENO CONDICIONANTE EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Me dirijo a usted y por su intermedio al Consejo Directivo, con la finalidad de poner en vuestro conocimiento que, la postulante ha cumplido con todos los requerimientos estipulados en el Reglamento de graduación de la Facultad, para el trabajo de grado con fines de graduación y titulación.

Por lo que está apta para que se designe Tribunal y Fecha de sustentación.

  
-----  
MSC. DINORA CARPIO VERA  
LECTORA

# DEDICATORIA

Este trabajo dedicado a Dios, por sobre todas las cosas, por ser quien guía nuestros pasos, y quien inspira en el hombre todo lo que de él produce.

A mi familia por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida.

# **AGRADECIMIENTOS**

A todos los docentes que han compartido con nosotros sus conocimientos y por ser esa fuerza inspiradora para salir adelante.

A mis compañeros con quienes he compartido momentos inolvidables de arduo sacrificio y extensas jornadas que al final ha sido muy fructíferas para nosotros.

## INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TESIS .....	iii
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR DE TESIS .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO UNO.....</b>	<b>3</b>
2. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
3. MARCO CONTEXTUAL.....	4
4. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
5.1. Problema General.....	12
5.2. Problemas Específicos.....	12
<b>CAPITULO DOS .....</b>	<b>13</b>
6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
7. JUSTIFICACIÓN.....	14
8. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
8.1. Objetivo General.....	16
8.2. Objetivos Específicos.....	16
9. MARCO TEÓRICO.....	17
9.1. Marco Conceptual.....	17
9.1.1. El comportamiento humano .....	18
9.1.2. Aspectos de la Adolescencia y Juventud .....	20
9.1.3. Aspecto Emocional .....	21



9.1.4. Aspecto Familiar.....	23
9.1.5. Aspecto Social .....	24
9.1.6. Cronología de las Redes Sociales. ....	25
9.1.7. Ventajas u oportunidades que ofrecen las TIC .....	28
9.1.8. Influencia de las redes sociales en los Jóvenes.....	30
9.2. Marco Referencial.....	34
Influencia e impacto dentro de los estudios .....	37
Influencia e impacto dentro de las relaciones personales.....	40
9.3. Postura Teórica. ....	44
10. HIPÓTESIS.....	46
10.1. Hipótesis General.....	46
10.2. Hipótesis Específicas. ....	46
10.3. Matriz de Operacionalización de problemas.....	58
10.4. Operacionalización de las Variables .....	61
11. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
11.1. Modalidad de investigación.....	66
11.2. Tipo de investigación.....	66
11.3. Métodos y Técnicas.....	67
11.4. Técnicas e Instrumento de investigación.....	67
11.5. Población y muestra de investigación.....	68
CAPITULO TRES .....	70
12. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	70
12.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS EN LA VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	70
12.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ....	95
12.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
BIBLIOGRAFÍA .....	98
GLOSARIO.....	105
ANEXOS	
ANEXO 1.....	110
ANEXO 2.....	113
ANEXO 3.....	115
ANEXO 4.....	116
ANEXO 5.....	117

## ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1: .....	71
Cuadro 2: .....	72
Cuadro 3: .....	73
Cuadro 4: .....	74
Cuadro 5: .....	75
Cuadro 6: .....	76
Cuadro 7: .....	77
Cuadro 8: .....	78
Cuadro 9: .....	79
Cuadro 10: .....	80
Cuadro 11: .....	81
Cuadro 12: .....	82
Cuadro 13: .....	83
Cuadro 14: .....	84
Cuadro 15: .....	85
Cuadro 16: .....	86
Cuadro 17: .....	87
Cuadro 18: .....	88
Cuadro 19: .....	89
Cuadro 20: .....	90
Cuadro 21: .....	91
Cuadro 22: .....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: .....	71
Gráfico 2: .....	72
Gráfico 3: .....	73
Gráfico 4: .....	74
Gráfico 5: .....	75
Gráfico 6: .....	76
Gráfico 7: .....	77
Gráfico 8: .....	78
Gráfico 9: .....	79
Gráfico 10: .....	80
Gráfico 11: .....	81
Gráfico 12: .....	82
Gráfico 13: .....	83
Gráfico 14: .....	84
Gráfico 15: .....	85
Gráfico 16: .....	86
Gráfico 17: .....	87
Gráfico 18: .....	88
Gráfico 19: .....	89
Gráfico 20: .....	90

## RESUMEN EJECUTIVO

La Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo es una Institución que tiene como principal objetivo la preparación adecuada del individuo en el campo de la investigación científica procurando mantener estándares de calidad en conocimientos y capacidades que se desarrollan en los estudiantes, según se plasma en su Misión. Estos altos estándares a los que hacen referencia, son los que se analizan en este trabajo de investigación, ligándolo exclusivamente a la formación tecnológica de los estudiantes, haciendo un análisis del nivel dominio de los adolescentes utilizando las redes sociales para la formación en el desarrollo social. Encuestas, entrevistas y observación directa son los instrumentos utilizados para el análisis científico que requiere la problemática planteada, entorno a las redes sociales que padece este sector educativo de la provincia y del país.

**Palabras clave:** Las redes sociales como fenómeno condicionante en la conducta social de los adolescentes.

## **ABSTRACT**

Education Unit Eugenio Espejo Canton Babahoyo is an institution whose main objective is the proper preparation of the individual in the field of scientific research seeking to maintain quality standards in knowledge and skills developed in students, as reflected in its Mission. These high standards to which they refer, are analyzed in this research, linking it exclusively to the technological training of students, analyzing the domain of teenagers level using social networks for training in social development. Surveys, interviews and direct observation are the instruments used for scientific analysis required by the issues raised around social networks who have this education sector in the province and the country.

Keywords: Social networks as a condition of the social behavior of adolescents phenomenon.

## 1.- INTRODUCCIÓN

Las redes sociales facilitan y permiten comunicación entre las personas desde cualquier parte del mundo. Pero más allá de toda esta fascinación existe una gran inquietud, la influencia que estas redes sociales pueden causar en el comportamiento de los usuarios. Hoy en día podemos encontrar cualquier persona a través de 'Facebook' o 'Twitter', desde jóvenes adolescentes hasta figuras públicas.

El problema de las redes sociales y las personas es que todos entran a ellas por 'curiosidad' o para de alguna manera mantenerse en contacto con familiares o amistades que se encuentran lejos, pero la gran mayoría terminan volviéndose adictos. El mal uso de las redes sociales puede terminar en una terrible dependencia psicológica como ocurre en la mayoría de los casos. El mal manejo de la información que se publica en los perfiles y páginas, es el problema principal en todo este tema. En este caso se está dando un enfoque al tema y al mismo tiempo a la comunidad y adolescentes.

Las redes sociales creadas con soporte tecnológico y alojadas en internet, que son a las que se hace referencia en este trabajo, y su relación con las conductas sociales que se presentan en la población que se ha escogido para esta investigación.

Los sitios web que posibilitan la creación de redes sociales encaminan a los sujetos a crear un perfil (público o privado) y dispongan de herramientas para comunicarse e interactuar mediante internet. Funcionalidades habituales en estos sitios son buscar y agregar amigos o contactos, buscar grupos y suscribirse o crear comunidades de interés, participar en foros temáticos o simplemente chatear, compartir mensajes y gestionar el propio buzón de correo, emitir correos públicos o privados, compartir documentos, fotos, videos u otros archivos,

comentar qué se hace o en qué se está interesado, acceder a la agenda de eventos o informarlos para que sean difundidos.

Con estas utilidades, este trabajo pretende evidenciar la estrecha relación entre la conducta de los jóvenes con el uso de las redes sociales, que puede o no condicionar la participación o la creación de distintos grupos sociales de interés.

De igual manera como inciden estas en la personalidad de los jóvenes, si es que corresponde esa identidad distinta a la real cuando se forma parte de estas redes ciegas de entornos anónimos que no permiten saber la realidad de cada uno de los individuos.

## **CAPITULO UNO**

### **2.- TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Las redes sociales como fenómeno condicionante en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, año lectivo 2015 – 2016.



### **3.- MARCO CONTEXTUAL**

#### **HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES**

El uso de las redes sociales a nivel mundial ha tenido un crecimiento vertiginoso entre los jóvenes sobre todo. En marzo de 2015, el portal statista dio a conocer el ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según sus millones de usuarios:

1. Facebook 1,415
2. QQ 829
3. WhatsApp 700
4. Qzone 629
5. Facebook Messenger 500

Estas principales redes están disponibles en los múltiples idiomas para que exista interconexión entre los usuarios de diversas latitudes. En 2012 más de 1,4 billones de usuarios de internet para interactuar en redes sociales y se espera que esta tendencia se incrementado dada las modalidades de dispositivos móviles.

La mayoría de los sitios de más de 100 millones de usuarios son originados en Estados Unidos, mientras que las redes sociales europeas como VK o las chinas como Qzone y Renren apelan a su contenido y contexto local.

Google y Facebook se concentran en la interacción familiar y amistosa con juegos y fotografías, en tanto que Tumblr o Twitter mantienen comunicación rápida. El resto generalmente forjan contenidos varios.

El acceso al mundo digital de los actuales momentos, es una de principales bondades de lo que se considera una de las épocas más avanzadas en el manejo tecnológico de intercomunicación social.

Las redes sociales son una de las herramientas que mayor espacio han ganado entre los jóvenes que han visto en los dispositivos móviles, su

mejor acceso a este mundo mediante el cual se considera es una de las principales condicionantes para el comportamiento social de los adolescentes. Más cuando se habla del entorno educativo, que es una de los más prejuiciosos y donde se forman grandes presiones con efectos psicológicos y conductuales.

Desde los años 70 es notable el interés generado por estudiar las redes sociales y los sistemas de apoyo social de las personas que sufren problemas psicosociales. Son muchos los estudios que han demostrado la efectividad del apoyo social a la hora de afrontar los problemas y conflictos de la vida cotidiana en los adultos.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

El recibir consejo, guía, compañía, ayuda, afecto, el sentirse escuchado y valorado, son algunas de las expresiones de apoyo que ofrecen los miembros de una red social. En este sentido, la familia desempeña un papel muy importante, en especial durante la infancia y adolescencia; pero

en ocasiones, no puede o no es capaz de proveer dicho apoyo, y fracasa a la hora de satisfacer las necesidades básicas del niño.

Los expertos precisan que en la actualidad el ámbito 2.0 ha generado nuevas configuraciones de relaciones, de emociones y de expresividad que se generan desde la red, y que; en esos fenómenos los jóvenes ocupan un lugar hegemónico.

INEC (2013) el 47,6 % de ecuatorianos tuvieron acceso a internet. En la provincia de Los Ríos solo el 25 % de habitantes cuentan con dicho acceso.

Tomando la misma fuente, el 76,3 % de la población utiliza teléfonos inteligentes para redes sociales en las edades comprendidas entre los 25 y los 34 años de edad; y el 71,9 % para las personas entre los 16 y los 24 años de edad.

Revista Familia (2015):

Las redes sociales como el Facebook, Hi5, Twitter y otras promueven en sus usuarios el desarrollo de nuevas formas de relacionarse, provocando en los mismos un gran cambio en su conducta social. Tanto ha cambiado el mundo que en la actualidad ya no es raro ver que a estos lugares de encuentro virtual se puede acceder desde los teléfonos celulares, y en casi cualquier negocio o centro comercial.

En la provincia de Los Ríos el 55,1 % de habitantes utilizan los teléfonos inteligentes para las redes sociales. De ahí la necesidad de establecer de qué manera inciden los dispositivos tecnológicos, refiriéndonos a las redes sociales, como una de las principales condicionantes para los procesos de convivencia y de interrelación en los adolescentes.

## **MISION**

De la Unidad Educativa " Eugenio Espejo" es:

Preparar adecuadamente al elemento humano, en el campo de la investigación científica, con elevados estándares de conocimientos y capacidades, para formar Bachilleres con excelencia académica y profesionales técnicos y humanístico con sólidos valores éticos y morales que les permitan enfrentar desafíos, con criterio y pensamientos propios, con habilidades para ser productivos, sirviendo y vinculándose con la comunidad, lo que le permitirá seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

## **VISION**

Convertir al Instituto en líder dentro del campo educativo de la Provincia de Los Ríos y del País, que con principios éticos y valores de equidad, solidaridad y justicia social, se convierta en una fuente permanente de investigación técnica y científica en beneficio de la humanidad y el desarrollo y bienestar provincial y nacional; que con maestros y maestras permanentemente capacitados en todas las áreas cumplan su Rol Docente con honestidad pedagógica y capacidad profesional, para que las y los espejinos lideren las competencias en Ciencias, Tecnología y Deporte.

#### **4.- SITUACIÓN PROBLÉMICA.**

El uso de las redes sociales como parte del comportamiento natural de los individuos, ha ido insertando en la sociedad distintos hábitos, que poco a poco han cambiado el desenvolvimiento en distintos campos del comportamiento del ser humano.

Este fenómeno tecnológico ha acaparado la atención de distintos grupos etarios, según las diversas etapas de evolución de estos instrumentos. Así los grupos de adolescentes fueron los primeros en adecuar su conducta a estas nuevas tendencias que de a poco fueron condicionando sus comportamientos, a tal punto de ser incluso un objeto de discriminación para pertenecer o no a determinados espacios.

Si bien es cierto, las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's), fueron concebidas para facilitar la vida, también pueden complicarla desde la perspectiva que se la quiera mirar. En algunas circunstancias afectan sobre todo a adolescentes, siendo este el grupo más vulnerable ante el internet y los recursos tecnológicos que pueden convertirse en un fin y no en un medio.

Los jóvenes cuentan con un afán desproporcionado por obtener lo último en tecnología, como por ejemplo los modelos de teléfonos que presenta todas las bondades para su aprovechamiento, o las TIC que se transforman en el instrumento prioritario de placer, el ansia por estar a la moda tecnológica, puede disfrazar necesidades más poderosas.

(Becoña, 2006) “Asimismo las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real”.

Es decir, la problemática gira en torno al uso de estos dispositivos como parte de una moda o tendencia, aupada por el mercado consumista, que de manera despiadada empieza a modificar los aspectos conductuales natos del ser humano, adaptándolos a herramientas que se vuelven condicionantes para la inserción de una persona en determinado grupo social.

El tema del comportamiento humano atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos, veremos los más importantes a continuación.

González (1993): A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como raza. En un principio, el concepto anejado sobre el comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma.

Reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser en función de lo que <<ha creído ser>>. Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante. (pág. 35)

Otro enfoque, y quizás el más defendido y con justa razón, es el propuesto por el área de la psicología. En esta se defiende que el comportamiento humano puede ser modificable, así como el de los demás animales. Pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto puede ser modificable a través de diferentes estímulos.

Otra perspectiva que se puede ver en el área de la psicología es aquella que vincula el comportamiento humano con el comportamiento social, propuesta principalmente por el americano Homans en su teoría del intercambio. Esta teoría nace como “resultado de haber aplicado al análisis del comportamiento social las leyes del condicionamiento operante” (Estramiana & Garrido, 2003, pág. 72) que rigen sobre el comportamiento individual.

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra posición como ya veremos a continuación.

(Morla, 2002, pág. 147), Dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes. “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración”.

Esta intervención de la familia de la que se habla anteriormente es fundamental, como se indicó, para que el adolescente pueda comprender los conflictos emocionales que va descubriendo en su vida. Pero, la familia también debe involucrarse en la inserción social de los jóvenes, ya que se trata de algo inevitable que preferiblemente debería ser guiado por la familia para un desarrollo positivo.

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Al buscar el joven este apoyo en otros lados, se puede dar el caso de que se escoja el grupo social equivocado, y es en este sentido en el cual la familia debe interferir para enseñar al adolescente a tomar buenas decisiones. Con esta involucración de la familia, se puede asegurar que el muchacho tome las mejores decisiones y se ubique en un grupo social favorable para comprender sus transformaciones físicas, emocionales y sociales.

Para Vygotsky cualquier aprendizaje partía de un contexto social, de una interacción con los demás, que propiciaba una nueva entrada cognitiva. Luego estos aprendizajes son utilizados para nuevos aprendizajes sociales, como indica a continuación:

Uno de los hallazgos más importantes de Vygotsky es el que mantiene que todos los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. Pero precisamente esta internalización es un producto del uso de un determinado comportamiento cognitivo en un contexto social. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011).



## **5.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **5.1.- Problema General o Básico.**

¿De qué manera incide el uso de redes sociales en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

### **5.2.- Sub-problemas o Derivados.**

- ¿Cuáles son las actividades sociales que realizan los adolescentes?
- ¿Qué elementos caracterizan la conducta social de los adolescentes en las redes sociales?
- ¿Con qué frecuencias los adolescentes utilizan las redes sociales?
- ¿En qué aspectos las redes sociales se considera como condicionante en conducta social de los adolescentes?

## **CAPÍTULO DOS**

### **6.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **6.1 DELIMITADOR ESPACIAL**

La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, de la parroquia urbana Clemente Baquerizo de la Ciudad Babahoyo, Provincia de los Ríos.

#### **6.2 DELIMITADOR TEMPORAL**

La presente investigación se realizó en el período lectivo 2015.

#### **6.3 DELIMITADOR DEMOGRÁFICA**

La realización de la investigación, estuvo constituida por una población de estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, de la parroquia urbana Clemente Baquerizo de la Ciudad Babahoyo, Provincia de los Ríos.

**Campo:** Cantón Babahoyo

**Área:** Redes sociales.

**Aspecto:** Conducta social.

## 7.- JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales, como todo fenómeno actual, tienen riesgos y beneficios que debemos analizar con cuidado y que hemos dividido en cuatro aspectos: Físicos, que afecta directamente la integridad física de la persona que la utiliza; psicológicos, que tiene repercusiones en el comportamiento del usuario; económicos, que afecta positiva o negativamente el dinero del usuario, y sociales, que contribuye o interrumpe el desarrollo de la sociedad.

Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

A mediados del año 2001 y 2002 nacen las primeras redes sociales las cuales se encargan de estrechar lazos de amistad entre amigos o simples conocidos. En el 2003, nacen páginas con gran demanda como son: Friendster, Tribe y MySpace.

Aprender a usar una red social es muy fácil, desde creársela hasta utilizarla, pero siempre hay que tener en cuenta que toda red social cuenta

con condiciones de uso que lo limitan al usuario a colgar ciertos contenidos que le parezcan inapropiados al creador de la red y a los demás usuarios con los que comparte la información.

Los distintos servicios para el intercambio instantáneo de mensajes a través de medios electrónicos establecen modos de comunicación escrita asimilables en varios aspectos a formas orales de comunicación. El chat y servicios similares le dan a la escritura una dimensión espacio temporal marcada por la inmediatez en la trasmisión de los textos que impulsa a reproducir el ritmo de una conversación.

## **8.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **8.1.- Objetivo General.**

Determinar como el uso de las redes sociales, incide en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

### **8.2. Objetivos Específicos.**

- ✓ Establecer las actividades sociales que realizan los adolescentes.
- ✓ Caracterizar los elementos que permiten establecer la conducta social de los adolescentes.
- ✓ Comprobar la frecuencia con que los adolescentes utilizan las redes sociales.
- ✓ Definir los aspectos en los que las redes sociales se vuelven condicionantes para la conducta social de los adolescentes.

## **9.- MARCO TEÓRICO**

### **9.1.- MARCO CONCEPTUAL.**

Definir cuáles son los principales aspectos que norman o establecen la conducta de un adolescente, es ahondar en diversos aspectos psicológicos, sociológicos y hasta tecnológicos. Es este último aspecto el que genera gran preocupación en las últimas décadas.

Según un estudio realizado en España por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes (Johansson y Göttestam, 2004; Muñoz-Rivas, Navarro y Ortega, 2003).

(ECHEBURÚA, 2009). Las TIC simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos. El atractivo de Internet para los jóvenes es que se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control.

Los principales resultados en este estudio mostraron un alto grado de registros en al menos una red social, lo que sugiere que estos sitios tienen un gran impacto en cuanto a su uso, siendo la red social tuenti la que al parecer es la más popular entre los estudiantes universitarios.

Estos sitios funcionan en base a los parámetros de moda, por lo que el estudio revela que las que consideran sus redes favoritas los estudiantes son tuenti y Facebook. Además, se encuentra que se utiliza más para envío de mensajes, subir y comentar fotos y escribir en los muros.

Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Flores, et al., 2009).

Estos sitios de redes sociales pueden ser utilizados para diversos fines sociales que funcione como medio de comunicación entre las personas estableciendo círculos de amigos en los cuales definen temas de conversación de acuerdo a sus características en común y empresariales para establecer o divulgar una empresa en cuanto a publicidad, compra y ventas, etc.

### **El comportamiento humano.**

El tema del comportamiento humano atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos, veremos los más importantes a continuación.

A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como raza. En un principio, el concepto anejado sobre el comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es

la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma, como señala González (1993):

Reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser –o expresado con más corrección, a conducirse en función de lo que <<ha creído ser>>. Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante. (pág. 35).

Como señala la siguiente cita, que recuerda el filósofo y sociólogo alemán George Simmel, el comportamiento humano es de carácter social, a pesar de que sus manifestaciones son de forma individual. Para este autor toda acción recíproca, que interfiere en el comportamiento humano, está basada en el conflicto social y la función integradora que cumple para generar alianzas entre seres humanos. Este tipo de conflictos, son la parte vital de la integración social, y por lo tanto, la manera de comportarnos socialmente.

El comportamiento es para Simmel, de naturaleza social, aunque se manifieste mediante las acciones individuales. Dentro de las formas de acción recíproca analizados por Simmel se encuentran en lucha, el conflicto social, y uno de los elementos básicos del conflicto en el análisis de Simmel es la función integradora que cumple este. El conflicto para Simmel constituye un elemento fundamental en la integración grupal, su unidad vital. (Estramira & Garrido, 2003: 34).

Otro enfoque, y quizás el más defendido y con justa razón, es el propuesto por el área de la psicología. En esta se defiende que el comportamiento



humano puede ser modificable, así como el de los demás animales. Pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto puede ser modificable a través de diferentes estímulos.

En la siguiente cita, el autor señala que; “El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento.

Históricamente, ésta ha sido relacionada con la conducta denominada como involuntaria. Retirar la mano de una plancha caliente o cerrar los párpados ante un viento en el resto, son ejemplos bien conocidos de respuestas involuntarias.” (Hernández, 2002: 190).

Marisela Hernández (2002:190) propone: nos encontramos con la segunda fuente de estimulación que influye en el comportamiento de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Tiene mayor relación con la vivencia y la experiencia, se lo conoce como voluntario o emitido.

### **Aspectos de la Adolescencia y Juventud.**

Para llegar a un conocimiento teórico importante para tratar el tema de esta investigación, es necesario que se estudien varios aspectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Partiendo desde su definición, se busca conocer los aspectos sociales, emotivos, familiares y formativos que rigen el desarrollo de las personas en estas etapas del ciclo vital, y que marcan los comportamientos que presenta la persona en diferentes situaciones.

En primer lugar debemos conocer lo que es la adolescencia. Esta es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2013) como la “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”. Sin embargo, esta definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia.

Así, la raíz etimológica de la palabra adolescencia “proviene del latín ad: a, hacia, y olescere, de oleré: crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento” (Velasco, 2004: 11). Esto no solo implica un desarrollo biológico del organismo, sino que implica otro tipo de evolución que sufre el ser humano. El ámbito psicológico y social toma gran importancia para hablar de adolescencia ya que su desarrollo también es parte del crecimiento como seres humanos.

Al igual que la definición de adolescencia presenta diferentes perspectivas, la de juventud también puede variar de acuerdo a la literatura revisada al respecto. De esta forma, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2013) en una de sus acepciones sobre la juventud la define como la “Edad que se sitúa entre la niñez y la edad adulta”. Pero, al igual que en la adolescencia, esta definición se queda corta.

Como señalan en la siguiente cita los autores Rodríguez y Zamavilde (1999: 20) es difícil llegar a una definición de juventud que engloba la totalidad de lo que se trata. Apoyados en concepciones de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), estos autores defiende su posición de que es difícil quedarnos con una sola definición.

### **Aspecto Emocional**

Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también

nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo.

Para comprender el aspecto emocional en la adolescencia y la juventud es importante centrarnos en una perspectiva fija al respecto, ya que no es igual la concepción occidental que la oriental sobre este tema, como indica la siguiente cita. En este sector del mundo la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas.

Estas vivencias, no son iguales para cada persona en diferentes etapas de la vida que se estudiarán posteriormente, son las que permiten el desarrollo o crecimiento de la persona. Este desarrollo, a nivel emocional se puede constatar en la persona cuando tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, además de la capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad, que antes no la posee.

De todas las influencias que la persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia. Dentro del núcleo familiar el ser humano “aprende la conducta que se espera de él como miembro de un género. Aprende a vivir y a organizar su vida, dentro de las demandas de un grupo social, el grupo familiar” (Morán, 2006: 22). Esto le garantiza una autonomía emocional, que es mucho mayor en cuanto ha influenciado la familia en él.

Por esta razón, los padres deben estar preparados para manejar la evolución inevitable de sus hijos, para que puedan guiarlos emocionalmente, lo que se reflejaría en un mejor rendimiento académico. Existe por parte de los adultos gran desconocimiento de lo que es necesario para los adolescentes actuales “es esa incertidumbre y decisión poco clara de las cosas, los más inducidos en la orientación deberían ser los padres. Pero los padres se miran como figuras autoritarias por el forzoso papel que les corresponde” (Ardila, 2007: 14). Esta es la idea principal que los padres deben suprimir de su mente para poder ayudar a la evolución emocional de sus hijos.

## **Aspecto Familiar**

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra posición.

Dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes. “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.” (Morla, 2002: 147).

Pero este apoyo que debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano.

En la cita que se señala a continuación, se indican algunos aspectos que la familia debería tomar en cuenta para apoyar de mejor manera a los adolescentes a resolver sus conflictos. Lo principal en este sentido, es ver a los conflictos como una oportunidad de crecimiento además de una oportunidad para reorganizar y mejorar el ambiente familiar en base a los cambios que sufre el joven.

En el caso de la familia formal, su vínculo más profundo, genera algunos beneficios no obligatoriamente para el adolescente. Este tipo de familia “fomenta la flexibilidad y la espontaneidad (la diversión y la risa), valida la vergüenza sana y ve los errores como oportunidades de crecimiento.”

(Bradshaw, 2000: 101). Con esto el adolescente siente mayor seguridad en lo que piensa y hace. Por el contrario una familia disfuncional puede influir sobre el adolescente de manera negativa, provocando conflictos internos en él:

(Tabera & Rodríguez, 2010: 21). Se vincula dicha situación especialmente a familias disfuncionales en las que se repiten crisis ante los problemas no resueltos. Como ejemplos podemos señalar: el consumo de alcohol de una de las figuras parentales, el planteamiento de un divorcio ante dificultades conyugales, etc. Estos acontecimientos provocan una gran tensión al intentar, a su vez, mantener la situación y evitar el cambio.

### **Aspecto Social**

Esta intervención de la familia de la que se habla anteriormente es fundamental, como se indicó, para que el adolescente pueda comprender los conflictos emocionales que va descubriendo en su vida. Pero, la familia también debe involucrarse en la inserción social de los jóvenes, ya que se trata de algo inevitable que preferiblemente debería ser guiado por la familia para un desarrollo positivo.

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Al buscar el joven este apoyo en otros lados, se puede dar el caso de que se escoja el grupo social equivocado, y es en este sentido en el cual la familia debe interferir para enseñar al adolescente a tomar buenas decisiones. Con esta involucración de la familia, se puede asegurar que el muchacho tome las mejores decisiones y se ubique en un grupo social

favorable para comprender sus transformaciones físicas, emocionales y sociales:

Se puede apreciar dos características del desarrollo social en la adolescencia, que han sido planteadas por Moreno y del Barrio: en primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. (Páramo, 2009: 57)

En gran número de familias, sobretodo latinoamericanas, los padres reúsan a dar este paso fundamental en el crecimiento de las personas. “Muchos padres, al comienzo de la adolescencia de sus hijos, no toleran bien este alejamiento, y tratan de mantenerlos alrededor de sí con prohibiciones o amenazas con relación al peligro de la búsqueda de la satisfacción de la necesidad de amor fuera de la familia.” (Páramo, 2009: 58). Esta es una actitud egoísta de la familia, que causa problemas en el normal desarrollo de los jóvenes.

### **Cronología de las Redes Sociales**

El origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea en la Web el sitio classmates.com. El objetivo de esta red social era que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, el instituto, la universidad. (Lamarca Lapuente, 2009).

Por su parte Zamora (2006) considera el origen de las redes sociales a partir de 1997, donde SixDegrees fue el primer servicio que permitió crear

un perfil, agrupar contactos e intercambiar con ellos mensajes, desapareció en 1998.

En 1999 surge liveJournal, la cual solo permitiría crear listas de amigos y chatear a través de ICQ, fue uno de los primeros en ofrecer blogs y diario en línea, sigue activo.

En el año 2001, Ryze es considerada la primera red social especializada para agrupar a más de 500.000 profesionales de distintas áreas y aún funciona. Para el 2002 aparece Friendster, que fue fundada por uno de los socios de Ryze, fue la primera con un sistema inteligente capaz de relacionar usuarios según sus gustos, sigue funcionando. También, surge Fotolog, esta fue la primera red social de intercambio de fotos que tuvo tanto éxito que enfrentó varios problemas técnicos para responder gratis a sus usuarios aún existe. En este mismo año nació LastFM como una emisora en línea, pero pronto se convirtió en una red social alrededor de la música y aún sigue al aire.

En el 2003 surge la red social Linked In para relaciones empresariales con 13 millones de inscritos, esta permite buscar profesionales y proyectos de trabajo. Sin embargo, en ese mismo año nace la red social MySpace que tiene más de 200 millones de cuentas. Esta ha sido criticada por alojar redes de pedofilia y pornografía. Otra de las redes más populares que nace en este año es Hi5 que tiene más de 50 millones en cuentas activas.

En el 2004 se creó Flickr una red social que funciona como un servicio para compartir fotos, fue comprada por Yahoo en el 2005 y ofrece 100 MB gratis de almacenamiento. También, en este año surgió Orkut una red social de Google que permite crear páginas e incluir videos de YouTube, tiene más de 67 millones de cuentas y es muy popular en Brasil y la India. Sin embargo, en el mismo año surge Facebook que es la sensación del momento, con más de 37 millones de cuentas activas y 150.000 usuarios nuevos al día. En este mismo año, se funda la red social Tagged, la cual

permitía en un inicio contactarse con gente y compartir fotos. Actualmente, esta cuenta con 29 millones de usuarios que tienen cuentas activas.

En el 2005 surge Ning que es una plataforma online para usuarios que permite crear sitios web y redes sociales, fundado por Marc Andreessen y Gina Bianchini, en octubre del 2008 contaban con más de 500.000 redes.

Mientras tanto aparece Yahoo 360 que es la red social de este buscador que incluye todos los servicios (correo, calendario, fotos, eventos, blog, música, emisoras, etc.) para sus usuarios de forma gratuita.

En el mismo año emerge Bebo que es una red para contactar amigos e intercambiar material multimedia pero se hizo popular en el 2006 aún existe y tiene versión en español.

En el 2006 fue creada la red social Xing para ejecutivos de trabajo, que permite compartir datos de negocio, crear agendas conjuntas, discusiones de proyectos, se puede consultar desde el celular o el computador de mano.

También, en este año nace Twitter, otra de las redes más populares que funciona como una página web y ofrece servicios gratuitos de microblogging en línea tiene más de 145 millones de cuentas activas y se calcula que cada día se crean 300 mil más.

En el 2007, se funda Sónico, una de las redes sociales más representativas desarrolladas por personas de América Latina (Argentina), permite compartir información e interactuar con las personas. Actualmente, tienen más de 42 millones de usuarios registrados (Flores Cueto, Morán Corzo, & Rodríguez Vila, 2010).

Así mismo, el uso de una red social desempeña varias funciones básicas para la supervivencia de sus miembros. Estas dependen de la clase de transferencia o intercambio que se produzca en la red. El uso de una red



social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social.

### **Ventajas u oportunidades que ofrecen las TIC**

Desde la perspectiva del aprendizaje, una de las ventajas fundamentales que presenta la incorporación de nuevas tecnologías (incluyendo las redes sociales) a la enseñanza es el elevado grado de motivación e interés que se puede ver reflejado en el alumnado a la hora de trabajar en clase con la utilización de las mismas. El simple hecho de aplicar los recursos TIC en el aula, hace que los estudiantes estén muy motivados a la hora de aprender. Marqués (2000, p. 3) señala que la motivación es “uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento”.

El proceso de enseñanza - aprendizaje por medio de las TIC ofrece la posibilidad de adaptar la información a las necesidades, exigencias y características del alumnado, ya sea por el nivel educativo en el que se encuentren o por sus diferencias en cuanto al canal a través del cual quieren interactuar (Salinas, 1997).

En cuanto al ámbito social, siguiendo a Moya (2009, p.8) una de las ventajas que se les atribuye a las NNTT es que “favorecen las relaciones sociales”. Marrec y Lescop (1996) afirman que la tecnología es un “agente socializador”. Algunos de sus estudios nos dicen que la mayoría del profesorado opina que, la introducción de ordenadores dentro de los centros escolares, ha hecho que se incrementen los contactos sociales entre el alumnado.

Finalmente, otra de las ventajas que se les atribuye al uso de estas tecnologías en el aula de clases, es que dan la posibilidad al alumnado de tener acceso a mundos y situaciones que se encuentran fuera de su alcance ya sea por distancia geográfica, por peligrosidad, etc. Gutiérrez (1997, p. 116) hace mención a que las nuevas tecnologías

“permiten la creación de representaciones con gran grado de iconicidad como la realidad virtual, donde el alumno, en lugar de observar desde fuera, participa desde dentro”.

Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” (Campos, 2013). Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, su golpe en la juventud se torna necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. Esto se trata del valor agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo miembro. Esto hace incrementar un usuario, por lo que luego de él, el siguiente ingresará a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más jugoso aun el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

Por otro lado, las características de las redes sociales vienen dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en

este sentido, algunos las dividen en dos: por un lado las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas.

### **Influencia de las redes sociales en los jóvenes.**

Luego de conocer un concepto sobre lo que son las redes sociales, también es fundamental conocer las propuestas en torno a la razón de su magno alcance. Algunos autores, como el citado a continuación, consideran que el auge de las redes sociales es fruto de una necesidad que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010: 9)

Otro de los aspectos que motivó en auge de las redes sociales tiene más relación con lo económico que con lo social. Estas redes se ofrecen además como un espacio para publicidad gratuita para pequeñas empresas o negocios. Además, para grandes transnacionales o empresas de poder, las redes sociales se han planteado como una nueva forma de publicidad que llega a un gigante número de personas de manera mucho más veloz que antes, y con mayores resultados positivos.

El de las redes es un negocio del que se lucra principalmente el operador de la plataforma. El usuario paga el acceso con sus datos personales (perfil de usuario), produce gratis (colabora enviando fotos y videos) y genera audiencia para la venta de publicidad. Es, por lo tanto, un triple pago: economía de la afiliación, economía de la colaboración y economía de la atención. (Campos, 2013)

Debido a esto, las grandes empresas internacionales han puesto sus ojos en las redes sociales para publicitar y vender sus productos y servicios. Las redes sociales se muestran como un espacio ideal para los grandes grupos de comunicación ya que engloba a un extenso grupo de personas, haciendo más inmediato el alcance de su publicidad e incrementando, en tal virtud, las ventas. En la siguiente cita de Campos, podemos ver una serie de transacciones económicas realizadas en torno a las redes sociales por grandes grupos internacionales.

Por el momento las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años: News Corporation de Murdoch compraba MySpace en 2005 por 850 millones de dólares; Microsoft pagaba 240 millones por una participación de Facebook, valorada en 15.000 millones, en octubre de 2007; y AOL, filial de Internet de Time Warner, adquiría Bebo por 850 millones de euros en marzo de 2008. (Campos, 2013)

En el mundo de la gran red que es el Internet, se pueden encontrar una infinidad de redes sociales, sin embargo, existen algunas que han causado un impacto masivo llegando a millones de personas y comunicando a casi todos los países del mundo. Esto debido a ciertas

características propias de cada red social, que la hacen atractivas a las masas más jóvenes.

Sin duda, en la actualidad, Facebook es la red social más utilizada a nivel global. Esta red, para abril de 2009 contaba con 200 millones de cuentas, de las cuales muchas ni siquiera están en actividad. El éxito rotundo de esta red social, es su gran interactividad que una a personas sin fronteras. Con Facebook “podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa” (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013). Todas estas aplicaciones ayudan a cumplir la misión principal de la página: unir a la gente. Pero, en torno a redes sociales con tendencia visual, la que más conmociona ha causado a nivel mundial es Instagram, quizás por la facilidad con la que se puede compartir fotos con diferentes filtros que las hacen más agradables. Esta red social es una aplicación que ya se ha posicionado como una de las más fuertes y consiste básicamente en compartir fotografías. Como nos señalan los siguientes autores, solo es necesario tomar la foto, aplicar alguno de los filtros que dispone y subirla a la aplicación. Esta facilidad, conjuntamente con la imagen parece ser el éxito de esta red social.

El funcionamiento es muy sencillo, se hace una foto, se aplica uno de los muchos filtros de que dispone y se sube a la aplicación. Instagram tiene todas las virtudes de una red social y permite compartir las fotos con todos los contactos que se hayan agregado previamente. Su sistema de feed con las últimas fotografías subidas, y la posibilidad de clicar un <<like>> o comentar fotos, potencian la participación en esta pequeña comunidad de adictos a la fotografía. (Liberos, 2013: 437).

Estas tres redes sociales, figuran como las más atrayentes para las generaciones más jóvenes. Y esto responde a una simple razón, que es precisamente ese sector para el cual están diseñadas. Facebook, Instagram, Twitter y muchas otras nacieron destinadas a la gente más

joven. Por esta razón, las personas adultas manejan la falsa concepción de que resultan contraproducentes para los menores.

Sin embargo, los jóvenes son responsables en el uso de las redes sociales, los adultos creen que no, pero porque ellos no pueden comprender a la juventud y a donde ésta ha sido llevada por la tecnología, algo que no es negativo. La siguiente cita nos muestra claramente que los jóvenes son prudentes y responsables en el uso de las redes sociales.

Aunque hay excepciones, y conviene educarlos para que sean responsables en sus actos. La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty.

La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca una tragedia. (García & Ramos, 2003)

Sin embargo, y sobre esto debe centrarse la preocupación sobre el tema de las redes sociales, para una persona vulnerable puede tornarse un problema. Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presentan como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción.

Esto es un problema en la adolescencia y juventud, y que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos, puedan fantasear una realidad virtual.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de

recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. (Echeburúa & de Corral, 2012)

Pero, sabiendo educar a los niños en el tema de redes sociales, no existe razón para preocuparse, y más bien, se debe mirar a estos mundos virtuales como herramientas que pueden ser utilizadas para diferentes fines. Uno de estos puede ser el pedagógico. La educación está vinculada a las generaciones nuevas, por esta razón debe estar siempre actualizada en los intereses de los chicos.

## **9.2.- MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.**

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos,

el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Echeburúa & de Corral, 2010)

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción.

Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un



cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. (Echeburúa & de Corral, 2010).

Ahora, enfoquémonos en analizar la influencia e impacto que provocar las redes sociales, tanto dentro del hogar como en la escuela y las relaciones personales. Esto, para poder comprender diferenciadamente la forma en que las redes sociales pueden estar perjudicando los hábitos vivenciales de los menores.

En primer lugar veremos el impacto e influencia en el hogar. Sobre esto, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del todo.

Finalmente destacamos que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes -con perfiles o cuentas en redes sociales- que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan -de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o pseudónimos- paradójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía. (Caldevilla, 2010)

Como se está señalando, las redes sociales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en

contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

### **Influencia e impacto dentro de los estudios**

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010)

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e Internet señalada previamente. Además, este estudio señala que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón privar era su apego enfermizo a la red.

Posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online” Los estudios muestran que la mitad de los

expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los chatrooms, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet. (Katz & Rice, 2005: 213)

Este estudio además indica que de los estudiantes universitarios encuestados, el 14% había señalado que su rendimiento académico se había visto afectado de alguna manera por el uso de redes sociales, y el 20% dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión para sus investigadores y; es, que el alto contacto con redes sociales esta relacionado con el rendimiento del nivel académico.

El 14% indicó que su trabajo escolar se había visto afectado por el uso, y el 20% de ellos afirmó haber faltado a clase por dicho uso. En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet solían sentarse más solos que los otros estudiantes, utilizaban Internet para conocer a otras personas, usaban aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunicaban más con la familia y los amigos del instituto. Los autores concluyen que el uso excesivo, se asocia con un rendimiento académico más pobre y que puede ofrecer un “refugio fácil y conveniente” para los estudiantes universitarios que viven lejos... (Katz Rice, 2005)

Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se

deberá ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

Todas estas tecnologías no pueden ser omitidas del desarrollo de la humanidad, mucho menos de la adolescencia, por esta razón se debe buscar la manera de hacer, que estas tecnologías que pueden ser nocivas, nos resulten favorables a nivel educativo. Este tema ha sido tratado desde hace mucho tiempo atrás, sin embargo no parece que se ha avanzado mucho, sobre todo dentro de nuestro país.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas. Las redes telemáticas tipo Internet son el motor de ese cambio social, pero conviene tener en cuenta otras muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la televisión (y la radio), el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. A efectos educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados. (Echeverría, 2002, pág. 200)

Para poder conocer de qué manera se puede potenciar las tecnologías en favor de la educación y de su evolución, es menester conocer los aspectos positivos que se han podido encontrar hasta ahora de estas tecnologías que puedan ser aplicadas al área específica de la educación. La cantidad y tipo de factores positivos que se puedan encontrar con muy variados, dependiendo del autor donde se centre la mirada. En este caso continuaremos con lo expuesto por Echeverría en su estudio sobre esta problemática.

El primer punto que sugiere este autor resalta por su capacidad de adaptación, y por consiguiente, de evolución social. Nos dice que un aspecto positivo de las tecnologías en la educación es que desarrolla

nuevas destrezas y habilidades en sus usuarios, a las cuales, aquellos que desconocen dichas tecnologías, no se han adaptado y no son parte de ese desarrollo social.

### **Influencia e impacto dentro de las relaciones personales**

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, sin duda una de las más implicadas, son las relaciones personales, por lo tanto sociales, de los jóvenes. Es así que cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas. Al respecto Katz & Rice (2005) mencionan:

Tal atmosfera podría estar dominada por artimañas, lascivia, manipulación y chantajes emocionales. Puede darse tal cantidad de imposturas, cambios de género y falseamiento de identidad que las relaciones verdaderas suelen ser difíciles de crear y mantener. Por ejemplo, a Johnson las discusiones en los chatrooms online le suelen recordar al peor tipo de pintadas: “declaraciones aisladas del yo, conversaciones fallidas, eslóganes y coletillas. No se percibe una comunidad en estos intercambios; se ve a un grupo de individuos que hablan todos de pasada y en un código abreviado, casi inteligible”. (Katz & Rice, 2005, pág. 215)

Los aportes recolectados en torno a los efectos o impactos que pueden tener las redes sociales o el uso del Internet en el desarrollo de las relaciones interpersonales de los jóvenes que los utilizan, es amplia y determinista, aunque resultaría injusto afirmar que el efecto globalizador de estas Tecnologías de la Información y Comunicación son totalmente

dañinas, así por ejemplo, se puede destacar que gracias a ellas los usuarios pueden contactarse con sus familiares o amigos a nivel mundial de manera fácil, económica e incluso cómoda, pues lo pueden hacer desde la comodidad de su dormitorio y a cualquier hora del día.

Algunos de los impactos de las redes electrónicas en las relaciones personales o comerciales, las describe Aibar (2008) quien señala:

Se afirma habitualmente que el uso intensivo de Internet por parte de las empresas genera el llamado e-business, el comercio y el marketing electrónicos, e-commerce; el uso de la red para las relaciones personales genera la denominada sociabilidad virtual o las llamadas comunidades virtuales; el uso por parte de gobiernos y administraciones produce el e-government y la administración electrónica, mientras que el uso de Internet en el ámbito de la educación crea el llamado e-learning. (Aibar, 2008)

En el sentido específico de las relaciones personales, Katz & Rice (2005) indican que un postulado utilizado comúnmente por los detractores de las tecnologías nuevas, es el hecho de que crean relaciones interpersonales superficiales, basadas en hipocresía y muchos casos desconocimiento real de quien está al otro lado de la pantalla.

Sin embargo esto no se justifica con la vivencia de los adolescentes quienes han desarrollado la capacidad de reconocer niveles de amistad dentro de una red social. Un adolescente conoce un perfil que le pueda ser nocivo y puede obviarlo de sus listas. Por otro lado, si el perfil es de un gran amigo con quien comparte su vida fuera de la red también, lo que hará la tecnología es afianzar esos lazos, ya que les permite estar juntos incluso cuando se han separado, a través de una computadora o un dispositivo móvil.

Algunos críticos de las comunidades virtuales opinan que éstas, y otras formas de comunicación por Internet, permitirán que los usuarios desarrollen amistades superficiales en vez de las

relaciones multidimensionales con las personas que los rodean. Temáticas relacionadas con la brecha digital y la expresión se entremezclan, como ocurre con las representaciones online de la identidad racial y las representaciones offline de la composición racial del ciberespacio. La comunicación por ordenador (CMO) puede fomentar la distorsión y la experimentación sobre la identidad y las cualidades. (Katz & Rice, 2005: 215)

Sobre esta afirmación se puede desarrollar un amplio debate, pues dependiendo de las necesidades, experiencias o puntos de vista de cada persona, esta idea de “amistades superficiales” puede tener un impacto positivo o negativo en el desarrollo de la personalidad del joven, volverlo más sociable o encerrarlo en mundo imaginario donde tiene amigo pero no logrará un contacto real con ellos. Los mismos autores hacen mención a un aspecto defensivo de este tipo de relaciones Online conocidas mejor como CMO (Comunicación Mediada por Ordenador):

No obstante, suele fomentar una calidad mayor de la comunicación y una secuenciación más explícita de las contribuciones. Walther demuestra que la interacción mediada suele ser personal, especialmente cuando los participantes disponen de tiempo e interés, y la interacción mediada puede llegar a ser “hiperpersonal”, tratando la interacción y las impresiones de formas que no son posibles en la comunicación cara a cara. Strauss también llegó a la conclusión de que la CMO no es necesariamente menos personal que la comunicación cara a cara. (Katz & Rice, 2005: 217)

Otro criterio compartido con el aporte de las tecnologías en las relaciones personales, la hace Aibar (2008) quien básicamente justifica esta especie de “satanización” de los medios sociales electrónicos al paso de cada época. No se debe olvidar, como se ha venido señalando repetidamente, que la tecnología está relacionada con la evolución de la humanidad como tal, por lo tanto no puede pensarse en que sea totalmente negativa, al

igual que no fueron totalmente negativas las respuestas dadas a problemas anteriores de la humanidad. En cada etapa histórica suceden situaciones similares.

El análisis de los posibles efectos de Internet sobre la vida social cae en antiguos errores. Resulta sorprendente ver cómo ciertos interrogantes que se plantean hoy en día respecto a Internet fueron también presentados de forma prácticamente idéntica sobre tecnologías muy anteriores. Por ejemplo, es bastante común señalar como efecto negativo del uso de Internet el aislamiento social la pérdida de contacto con otras personas y, en general, la debilitación de los vínculos con la realidad off line. Una preocupación idéntica pero referida esa vez al teléfono generó numerosas discusiones y textos en los años 20 del siglo pasado. (Aibar, 2008).

Sea cual fuere la posición de los expertos, se podría creer que el efecto que las redes sociales ejerzan en lo jóvenes, dependerá en gran manera de la vulnerabilidad de cada joven, sus necesidades de relacionarse, su formación para ser críticos ante los contenidos a los que acceden o la guía que tengan al momento de encontrarse en una situación delicada en Internet.

Para aquellos con relaciones interpersonales satisfactorias, Internet se utilizaba más para buscar información; para los que mantenían unas relaciones interpersonales insatisfactorias o cargadas de ansiedades, Internet se utilizaba como un medio alternativo de interacción social, y tales usuarios sentían una mayor afinidad por Internet. Este conjunto de resultados invierte la casualidad del estudio de Kraut y otros autores; en esta interpretación, Internet proporciona mayor libertad de expresión, unos requisitos menos visibles para la interacción social e interacciones personales menos estresantes. (Katz & Rice, 2005).



En forma general, se observa que las ideas sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes son variadas y sigue siendo un tema polémico sobre el cual tendrán siempre la última palabra los propios usuarios jóvenes, quienes dependiendo de su experiencia personal sabrán determinar si estos nuevos medios, que los contactan con el mundo y los permiten darse a conocer y expresarse, son buenos para su crecimiento social o solo comprometen más su capacidad para relacionarse con los demás.

### **9.3.- POSTURA TEÓRICA.**

Como expone Sevillano (2009: 73):

La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y ocasionando ya, efectos múltiples y nos va a exigir cambiar modos de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás.

En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio social, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así, la escuela actual, como señalan García, González y Ramos (2010):

No permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital. En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, weblogs, fotoblogs, Tuenti, Myspace, Linked in, Synerguia, Xing, etc.) (que ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales, en el ámbito

universitario también se está utilizando internet como algo más que una herramienta de búsqueda de información, por ejemplo, a través de los entornos virtuales de aprendizaje.

Además, para adaptar la educación a las exigencias de la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento, surgen nuevos conceptos y habilidades, como las e-competencias o competencias tecnológicas, que exponen Villanueva y Casas (2010), definiéndolas como ciertas destrezas requeridas por jóvenes y futuros profesionales que les permiten responder a las exigencias de un entorno competitivo en un mundo global, siendo el autoaprendizaje, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas.

Por ello, la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la Comunidad Educativa deberían estar inmersos en la red.

## **10.- HIPÓTESIS.**

### **10.1.- Hipótesis General.**

El uso de las redes sociales mejorará la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

### **10.2.- Sub-hipótesis.**

- Utilizando las redes sociales ayudará en la conducta social de los adolescentes.
- El uso de las redes sociales mejorará a conformar y/o consolidar grupos sociales diversos.
- El empleo de las redes sociales, facilitará el desenvolvimiento de los adolescentes en entornos sociales.
- Las características de las distintas redes sociales, permite definir aspectos específicos de la conducta social de los adolescentes.

10.3

**MATRIZ DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>Las redes sociales como fenómeno condicionante en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.</p>	<p>➤ ¿De qué manera incide el uso de redes sociales en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?</p> <p style="text-align: center;"><b><u>SUB PROBLEMAS</u></b></p>	<p>Determinar como el uso de las redes sociales, incide en la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u></b></p> <p>➤ Establecer las actividades</p>	<p style="text-align: center;"><b>GENERAL</b></p> <p>El uso de las redes sociales mejorara la conducta social de los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b><u>SUB HIPÓTESIS</u></b></p> <p>➤ Utilizando las redes sociales ayudará en la conducta social</p>	<p><b>INDEPENDIENTES</b></p> <p>➤ Uso de las redes sociales.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>DEPENDIENTE</u></b></p> <p>La conducta social de los adolescentes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Cuáles son las actividades sociales que realizan los adolescentes?</li> <li>➤ ¿Qué elementos caracterizan la conducta social de los adolescentes en las redes sociales?</li> <li>➤ ¿Con qué frecuencias los adolescentes</li> </ul>	<p>sociales que realizan los adolescentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caracterizar los elementos que permiten establecer la conducta social de los adolescentes.</li> <li>➤ Comprobar la frecuencia con que los adolescentes utilizan las redes sociales.</li> <li>➤ Definir los aspectos en los que las redes</li> </ul>	<p>de los adolescentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El uso de las redes sociales mejorará a conformar y/o consolidar grupos sociales diversos.</li> <li>➤ El empleo de las redes sociales, facilitará el desenvolvimiento de los adolescentes en</li> </ul>	
--	---	---	--	--

	<p>utilizan las redes sociales?</p> <p>➤ ¿En qué aspectos las redes sociales se considera como condicionante en conducta social de los adolescentes?</p>	<p>sociales se vuelven condicionantes para la conducta social de los adolescentes</p>	<p>entornos sociales.</p> <p>➤ Las características de las distintas redes sociales, permite definir aspectos específicos de la conducta social de los adolescentes.</p>	
--	--	---	---	--

10.4

**OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MÉTODOS</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<p><b><i>Independiente</i></b></p> <p><i>Uso de las redes sociales.</i></p>	<p>Es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramienta tecnológica</li> <li>- Comunicación entre personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia del uso de las redes sociales.</li> <li>- Utilidad a usos de las redes en el entorno del estudiante.</li> <li>- Manejo de los recursos tecnológicos en la actualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inductivo</li> <li>Deductivo</li> <li>Analítico</li> <li>Sintético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mesa redonda.</li> <li>-Collage.</li> <li>-Trabajo en grupos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Entrevistas</li> <li>- Pendriver</li> <li>- Computadora.</li> <li>- Observación</li> </ul>

	intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades.					
--	--	--	--	--	--	--



<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MÉTODOS</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<p><b>Dependiente</b></p> <p><i>La conducta social de los adolescentes.</i></p>	<p>Comportamiento social o conducta social es la manera de proceder que tienen las personas en relación con su entorno o mundo de estímulos.</p> <p>El individuo cumple con las normas de convivencia dentro de la sociedad, la que no ataca en forma alguna a la colectividad, es la que cumple con todas las reglas de convivencia.</p> <p>Es el individuo que carece de toda norma de</p>	<p>Procedimiento</p> <p>s que tienen las personas</p> <p>- Relación y convivencia con su entorno y estímulos.</p> <p>- Los individuos cumplen con</p>	<p>-Relaciones interpersonales.</p> <p>- Convivencia con el entorno.</p> <p>-Comunicación con el entorno social.</p>	<p>Inductivo</p> <p>Deductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Sintético</p>	<p><b>Mesa redonda.</b></p> <p><b>-Collage.</b></p> <p><b>-Trabajo en grupos.</b></p>	<p>- Encuestas</p> <p>- Entrevistas</p> <p>- Pendriver</p> <p>- Computadora.</p> <p>- Observación</p>

	convivencia y poca comunicación con el resto de la comunidad.	normas del entorno dentro de una sociedad.	-Adaptación al medio donde vive.			
--	---	--	----------------------------------	--	--	--

## **11.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo es una investigación de tipo diagnóstica, porque permitió, mediante el análisis de los hechos, la verificación de hipótesis a través de los diversos instrumentos de recopilación que se aplicarán, de carácter empírico.

Se la considera también descriptiva porque la misma información recopilada fue objeto de análisis que permitió ir describiendo el fenómeno que se tomó en cuenta para la investigación, en este caso, la conducta social de los adolescentes y su relación con el uso frecuente de las redes sociales.

Finalmente es de carácter explicativo porque todo el proceso investigativo permitió explicar de manera concreta las relaciones de las variables consideradas en este trabajo, las redes sociales y la conducta social de los adolescentes.

La metodología empírica que fue utilizada para la recogida de información de distintas fuentes que permitieron la validación de las hipótesis formuladas a través de la problematización. Por ello, se usaron las siguientes técnicas:

- ✓ Encuesta.
- ✓ Entrevistas.

Estos instrumentos se aplicaron con la finalidad de buscar información útil en la presente investigación.

### **11.1.- MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.**

De acuerdo a lo establecido como problemática de la investigación, en los objetivos planteados, y tomando como referencia a Hurtado (2000), se ha considerado su punto de vista sobre las modalidades de investigación, teniendo como resultado un trabajo de tipo proyectivo, tomando como base un estudio de campo.

La investigación proyectiva consiste en elaborar una propuesta o un modelo como solución a un problema o necesidad de tipo práctico ya sea de un grupo social o una institución en un área particular del conocimiento a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento. (HURTADO, 2000:325)

### **11.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

- **Investigación Exploratoria:** La investigación exploratoria se va a utilizar por cuanto no hay información previa que determine la ruta a seguir en el proceso investigativo de la información que se va a obtener.
- **Investigación de Campo:** Dado que se realizara la investigación en el lugar de los hechos, es decir en la unidad educativa “Eugenio Espejo”.
- **Investigación Bibliográfica:** Es bibliográfica por cuanto se consultaron en obras legales, información en la web, libros y revistas actualizadas para favorecer el marco teórico que sustenta este trabajo de investigación.
- **Investigación Descriptiva:** Se realizará la descripción del problema, para el amplio análisis de involucrados en el estudio de la teoría de varios autores, para luego llegar a posibles soluciones referentes a nuestra investigación.

- **Investigación Documental:** Permite recopilar información teórica-científica enfocada en el objeto de estudio esta información se basa a partir de la revisión de diferentes fuentes documentales. En este tipo de investigación predomina el análisis, la interpretación, las opiniones, conclusiones y recomendaciones del autor y autores citados.

### 11.3.- MÉTODOS Y TÉCNICAS.

Para realizar la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos que son el método inductivo, método de análisis y el método sintético, ya que con estos se deducirá las causas del problema.

- **Método Inductivo:** Este método parte de lo particular a lo general y a través de este método se podrá recoger toda aquella información necesaria de autoridades y estudiantes con lo cual se llegara a realizar conclusiones y recomendaciones. Se trabajara con una muestra de la población.
- **Método de Análisis:** Este método permitirá hacer un análisis pormenorizado y de forma organizada tanto del contexto y las variables como de los resultados obtenidos de la investigación.
- **Método Sintético:** Es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal a partir de los elementos distinguidos por el análisis.

### 11.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La técnica que se utilizó para el desarrollo de la investigación fue la encuesta para directivo, profesores y alumnos de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” para obtener información técnica del proyecto.

Utilizando como instrumento el cuestionario que permitió desarrollar las encuestas a directivo, profesores y alumnos de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”.

### **11.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.**

La población y muestreo está conformada por directivo, profesores y alumnos de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, de la ciudad de Babahoyo.

#### **POBLACIÓN**

(Arias) población es un conjunto de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Pág. 81).

La población de este trabajo de investigación está formado por 1 directivo, 10 profesores y 380 alumnos los cuales pertenecen a la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”

#### **Muestreo**

La muestra es un grupo de individuo que se toma de la población,

<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>%</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
Directivo	1	0,25	1	1,91
Profesores	10	2,55	10	5,23
Alumnos	380	97,20	191,5	93,20
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>	<b>100</b>	<b>189</b>	<b>100</b>

**Fuente:** UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DE BABAHOYO.

**Autor:** EVELIN ALVARADO PAZMIÑO.

Para las encuestas a la población de 380 estudiantes, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N p q}{(N - 1) E^2} + p q$$

$$Z^2$$

**Dónde:**

**n:** Tamaño de la muestra.

**N:** Tamaño de la población, en este caso N = 380.

**P:** Posibilidad de ocurrencia de un evento, p = 0,5.

**Q:** Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

**E:** Error, se considera el 5%; E = 0,05

**Z:** Nivel de confianza; para el 95%, Z = 1,96

Por lo tanto, en la aplicación para los estudiantes será:

$$n = \frac{380 \times 0,5 \times 0,5}{(380 - 1) 0,025^2} + 0,5 \cdot 0,5$$

$$1,96^2$$

$$n = \frac{95}{(379) 0,0025} + 0,25$$

$$3,84$$

$$n = \frac{95}{0,496}$$

$$n = 191,5 \text{ estudiantes}$$

Por otra parte, forman parte de la muestra los 10 docentes que imparten a estos niveles. Así como 1 directivo de la institución.

## **CAPITULO TRES**

### **12. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **12.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de la hipótesis**

Para la verificación de las hipótesis planteadas en esta investigación, se ha considerado la aplicación de varios instrumentos de recopilación de información. En este caso se consideró la aplicación de encuestas para los docentes y para estudiantes. Mientras que se consideró la entrevista como instrumento para el directivo y los especialistas en la temática tratada.

Los instrumentos fueron aplicados dentro de la misma institución procurando obtener la información más próxima a la realidad y sin distorsión de la misma.

La utilización de estas estrategias responde a la comprobación del uso de las redes sociales y su condicionamiento a determinadas conductas sociales que evidencian los jóvenes y adolescentes en determinados espacios.



## 12.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

### Encuestas realizadas a docentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

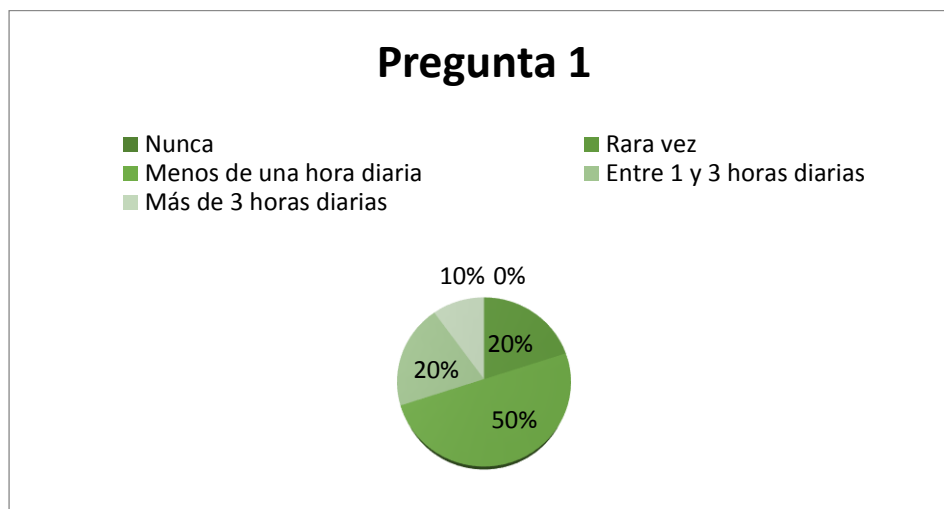
#### 1.- ¿Cuánto tiempo pasa conectado a internet utilizando redes sociales?

Cuadro 1		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0 %
Rara vez	2	20 %
Menos de una hora diaria	5	50 %
Entre 1 y 3 horas diarias	2	20 %
Más de 3 horas diarias	1	10 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

**Gráfico 1**



**Análisis:** Según a la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, dice que el 20 % rara vez utilizan las redes sociales, el 50% las usan menos de una hora diaria, el otro 20% entre una o tres horas diarias y el 10% más de tres horas diarias.

**Interpretación:** Considerando los porcentajes de los encuestados de la unidad educativa antes mencionada, los docentes deben tomar en cuenta que la utilización de las redes sociales es muy importante en el buen uso.

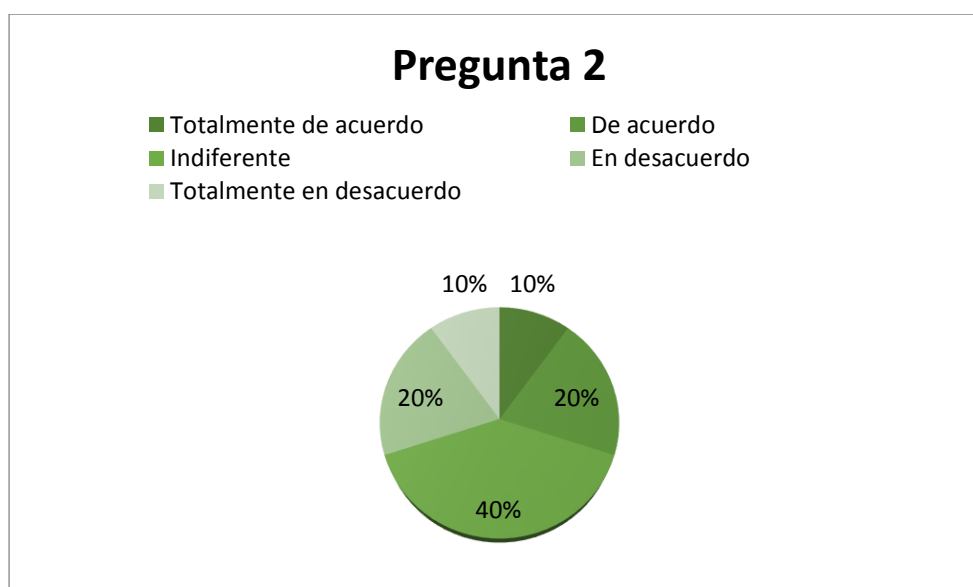
**2.- ¿Cree usted que la utilización de las redes sociales es básica para mejorar la calidad de enseñanza – aprendizaje?**

Cuadro 2		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	1	10 %
De acuerdo	2	20 %
Indiferente	4	40 %
En desacuerdo	2	20 %
Totalmente en desacuerdo	1	10 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 2**



**Análisis:**

El 40 % es indiferente ante la consideración de las redes sociales como herramienta que aporte al proceso de enseñanza aprendizaje. El 30 % considera que sí aporta y otro 30 % considera que no lo hace. Esto evidencia que no hay una tendencia definida. Lo que implica la no consolidación del uso de herramienta digitales en la enseñanza de los estudiantes.

**Interpretación:**

Considerando los porcentajes de los encuestados de dicha unidad educativa, los docentes deben tomar muy en cuenta que hoy en día es algo fundamental las utilizations de estas herramientas tecnológicas básicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que facilita al estudiante ser participativo.

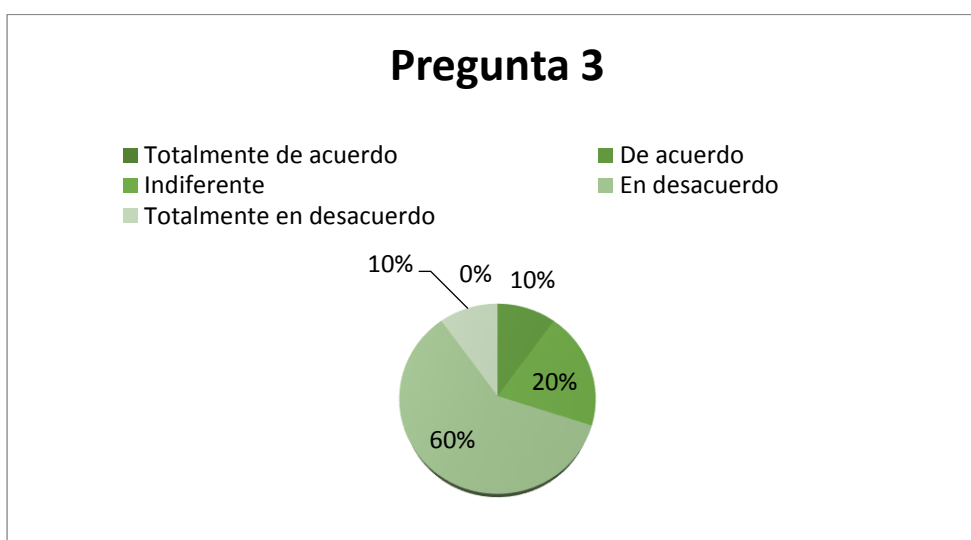
**3.- ¿El tiempo que usted dedica a las redes sociales, se ve compensado con la mejora de sus clases?**

<b>Cuadro 3</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente de acuerdo	0	0 %
De acuerdo	1	10 %
Indiferente	2	20 %
En desacuerdo	6	60 %
Totalmente en desacuerdo	1	10 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 3**



**Análisis:**

Aquí se puede notar una clara tendencia en el desacuerdo hacia un 70 %. Es decir, los docentes entrevistados no consideran un aporte la utilización de las redes sociales, es decir, no encuentran una relación directa entre estas con el proceso de enseñanza – aprendizaje. No es aprovechada su utilización en estas actividades.

**Interpretación:**

Considerando los porcentajes encontrados se dice que la mayoría de los docentes encuestados consideran que el tiempo que se dedica a las redes sociales no ayuda a mejorar el desempeño académico.

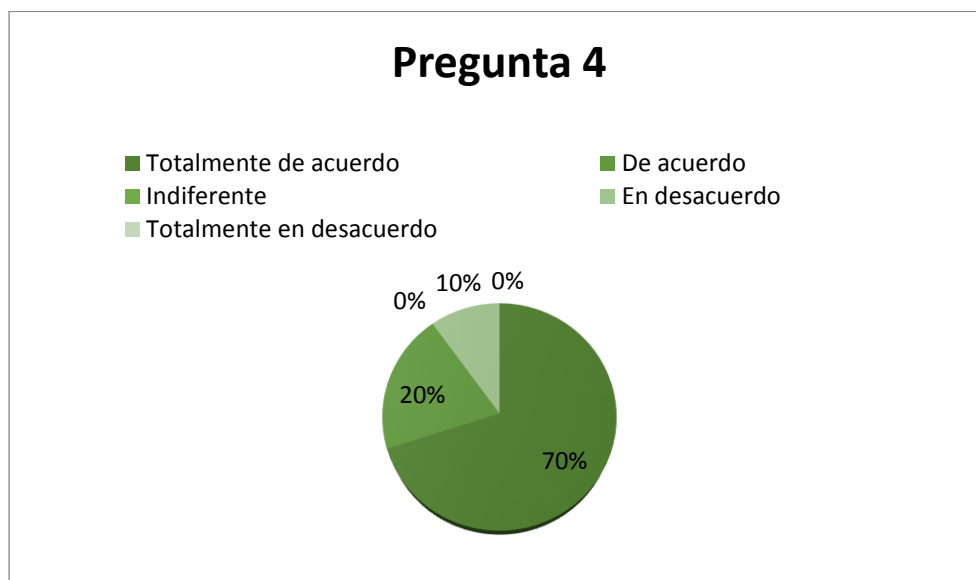
**4.- ¿Crees usted que el manejo de las redes sociales es necesario para aprenderla a dominarla?**

<b>Cuadro 4</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente de acuerdo	7	70 %
De acuerdo	2	20 %
Indiferente	0	0 %
En desacuerdo	1	1 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 4**



**Análisis:**

Otro importante porcentaje de docentes confirma el poco uso que hace de las redes sociales, pues el 70 % considera que solamente utilizándola se puede tener un dominio sobre ella, es decir, al no utilizarlas, como quedó evidenciado en las preguntas anteriores, saben y asumen que no tienen un total dominio de ellas, no conocen de las utilidades que puede aportar a la educación.

**Interpretación:**

La mayoría de los docentes encuestados tienen conocimientos de que el manejo de las redes sociales es necesario para aprender a dominarla, y esto es bueno ya que podría facilitar el mejoramiento del desarrollo de aprendizaje en el estudiante.

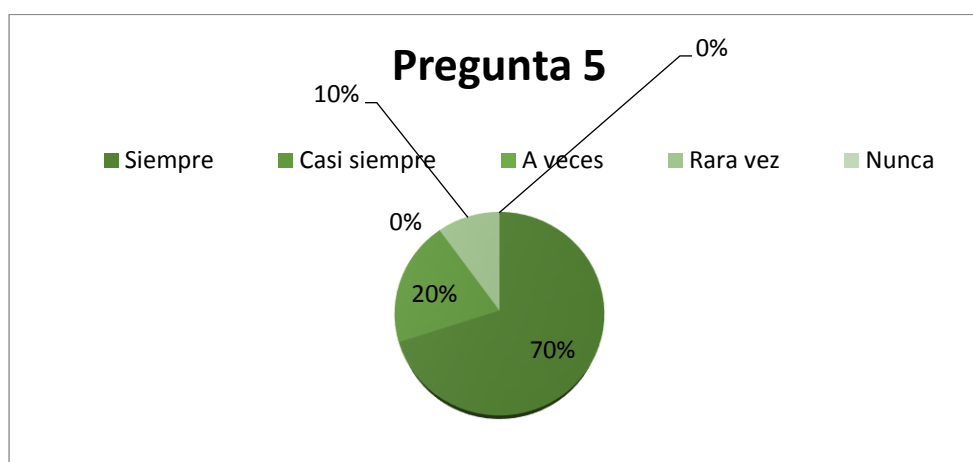
## 5.- ¿Desconfía de la información que los estudiantes extraen del internet?

Cuadro 5		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	70 %
Casi siempre	2	20 %
A veces	0	0 %
Rara vez	1	10 %
Nunca	0	0 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 5**



### **Análisis:**

Esta pregunta evidencia que los estudiantes sí hacen uso de herramientas digitales y que las aplican en sus actividades educativas, sin embargo las mismas no son de la total confianza de los docentes por los altos niveles de plagio que en ellas hay. Por esto el 70 % de los docentes encuestados ponen en tela duda la autenticidad de los trabajos que realizan los estudiantes a través de estas herramientas.

### **Interpretación:**

Considerando los porcentajes de los encuestados de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, los docentes deben tomar en cuenta que la información extraída del internet no siempre es mala.

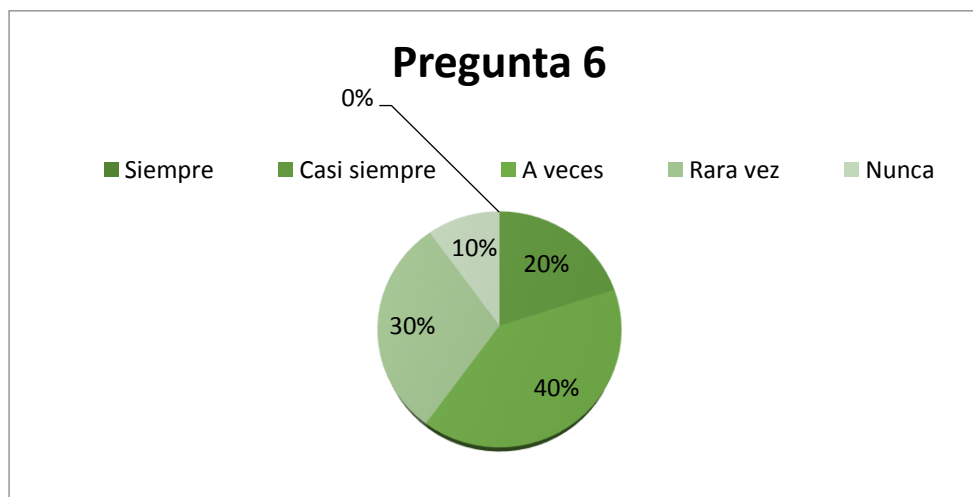
**6.- En sus actividades académicas, ¿busca desarrollar la comprensión, criterio, reflexión, razonamiento en sus estudiantes sobre las redes sociales?**

Cuadro 6		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0 %
Casi siempre	2	20 %
A veces	4	40 %
Rara vez	3	30 %
Nunca	1	10 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 6**



**Análisis:**

Sin duda alguna que el uso de redes sociales es una actividad plenamente manifestada por los estudiantes. Sin embargo, el abordaje de este uso con los cuidados y restricciones que debe tener, es una de las premisas que son tratadas en baja medida según las respuestas obtenidas en la encuesta a docentes. El 40 % refleja un a veces es tratada la reflexión uso de las redes sociales, tomando en consideración el mal uso que suelen hacer los jóvenes de estas.

**Interpretación:**

La mayoría de los docentes encuestados busca desarrollar la comprensión, criterio, reflexión, razonamiento en sus estudiantes sobre las redes sociales para así dar a conocer a los jóvenes el buen uso de estas herramientas.

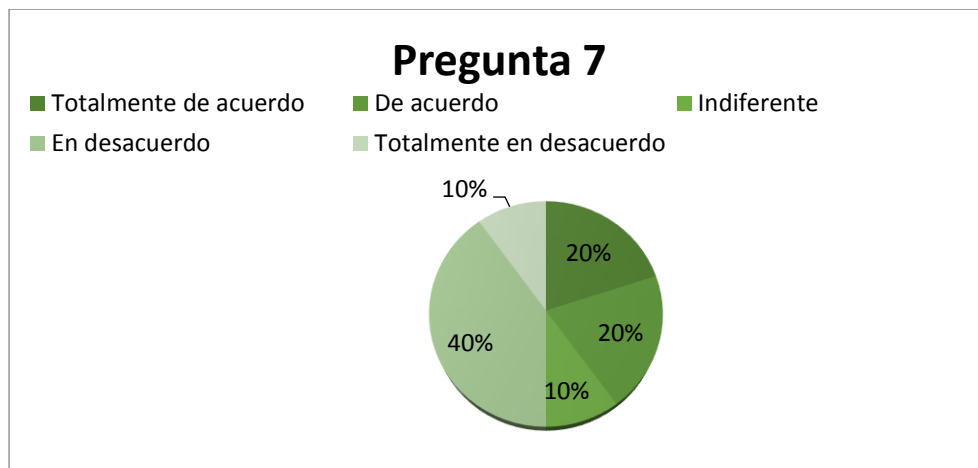
**7.- Cree usted que el uso de las redes sociales influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.**

<b>Cuadro 7</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente de acuerdo	2	20 %
De acuerdo	2	20 %
Indiferente	1	10 %
En desacuerdo	4	40 %
Totalmente en desacuerdo	1	10 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 7**



**Análisis:**

En esta pregunta hay una paridad completa. Mientras el 50 % considera que las redes sociales influyen positivamente en los estudiantes, el otro 50 % considera que no es así, Esto pone en mesa de discusión cuál es el real aporte que tienen las redes sociales con las personas que hacen de su uso algo cotidiano.

**Interpretación:**

Según los porcentajes encontrados se dicen que los docentes están en equivalencia en cuanto al uso de las redes sociales.

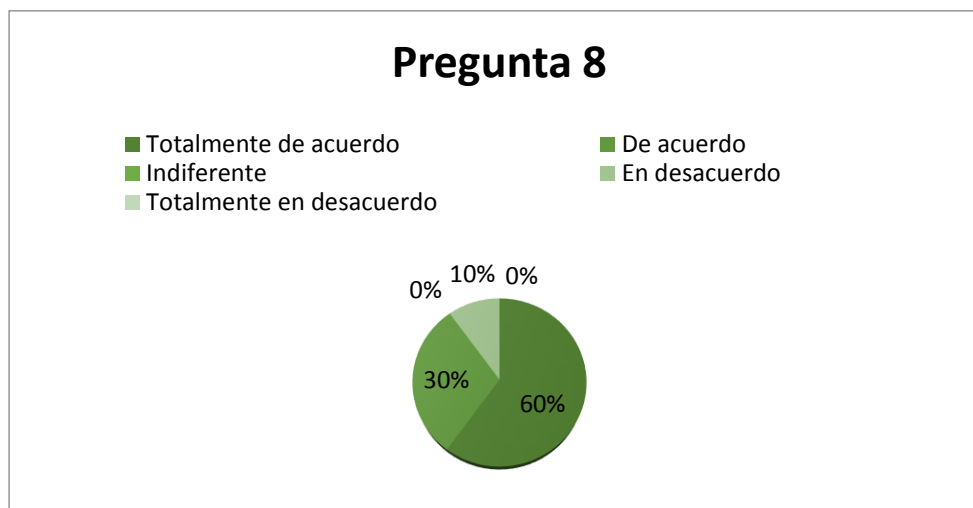
**8.- Según su experiencia como docente, ¿cree usted que el uso de las redes sociales desarrolle capacidades de iniciativa de los estudiantes para profundizar en los temas de investigación?**

Cuadro 8		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	6	60 %
De acuerdo	3	30 %
Indiferente	0	0 %
En desacuerdo	1	10 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 8**



**Análisis:**

Encontramos en esta pregunta un fenómeno que requiere atención. Ya que son los mismos docentes los que aseguran que las redes sociales son un motor de organización y profundización en temas correspondientes a la actividad educativa investigativa. El 90 % considera que sí lo es. Este criterio puede ser tomado en cuenta para focalizar una propuesta significativa en el plano educativo.

**Interpretación:**

Según los porcentajes de los docentes encuestados de la Unidad Educativa Eugenio Espejo se dice que el uso de las redes sociales desarrolla capacidades de iniciativa de los estudiantes para profundizar en los temas de investigación.



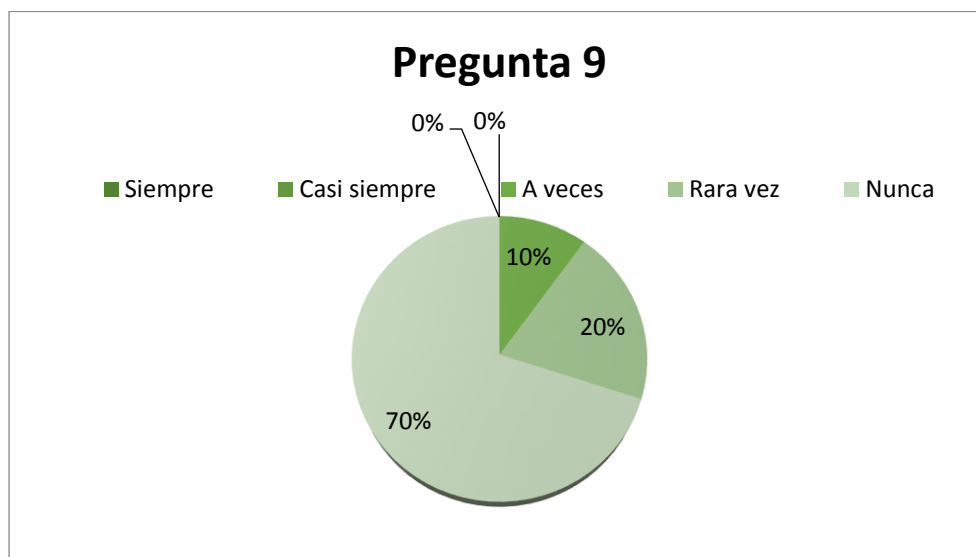
**9.- ¿Utilizan extensiones en las redes sociales para aumentar la concentración de los estudiantes?**

<b>Cuadro 9</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	0	0 %
Casi siempre	0	0 %
A veces	1	10 %
Rara vez	2	20 %
Nunca	7	70 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 9**



**Análisis:**

Definitivamente los docentes no tienen incorporada la visión de la utilización de las redes sociales ni sus extensiones en proceso educativo. El 70 % no considera ni ha considerado su uso en el proceso educativo de sus estudiantes.

**Interpretación:**

La mayoría de los docentes no utilizan extensiones en las redes sociales para aumentar la concentración de los estudiantes.

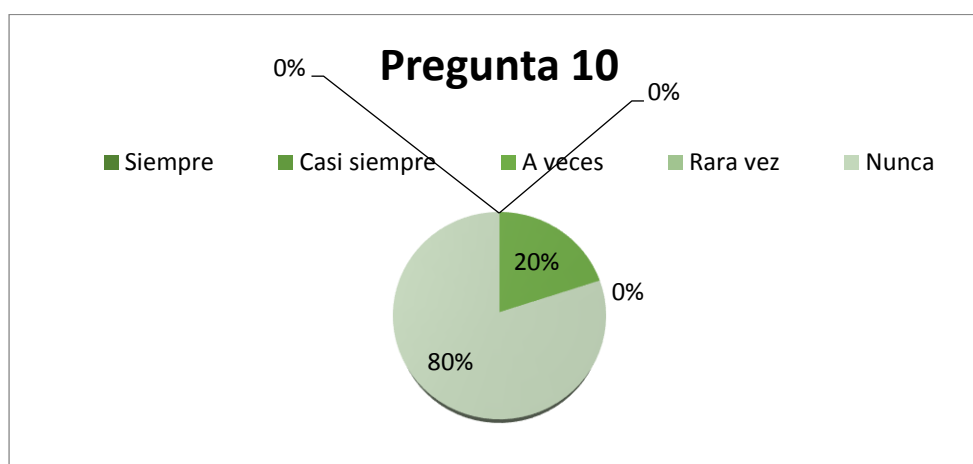
**10.- ¿Cuenta usted con un plan de visitas a los padres de sus estudiantes para darles charla sobre el uso de las redes sociales?**

Cuadro 10		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0 %
Casi siempre	0	0 %
A veces	2	20 %
Rara vez	0	0 %
Nunca	8	80 %
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Docente encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 10**



**Análisis:**

Las tutorías o acompañamiento a los padres de familia focalizadas al uso y aprovechamiento de las redes sociales bajo la supervisión de ellos, no es una temática abordada ni considerada por los padres de familia. Es necesario entonces tener un contacto más cercano con los padres de familia de tal manera que se pueda ejercer un control a su vez que se aprovecharía estas herramientas para el mejoramiento académico de los estudiantes. .

**Interpretación:**

Considerando los porcentajes de los encuestados de dicha institución, los docentes deben tomar en cuenta que teniendo un plan de visitas a los padres de sus estudiantes para darles charla sobre el uso de las redes sociales podría mejorar su desempeño académico.

## Encuestas realizadas a estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

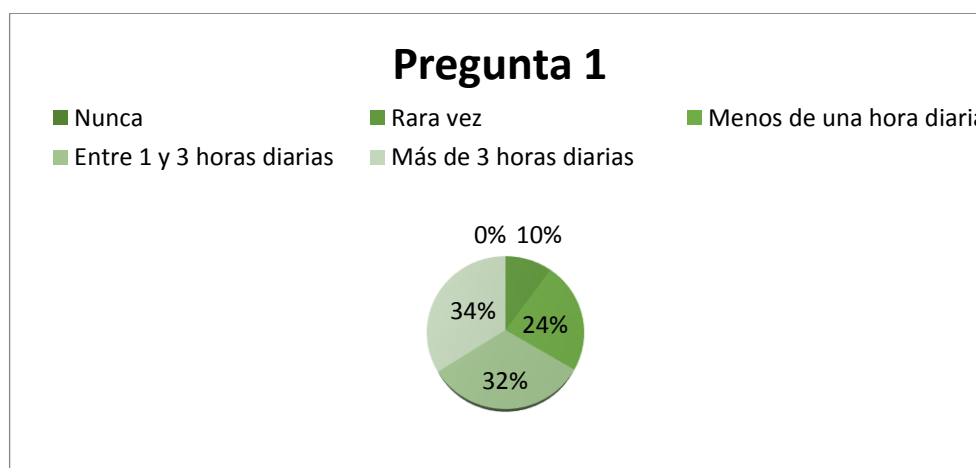
### 1.- ¿Cuánto tiempo pasa conectado a internet utilizando redes sociales?

Cuadro 11		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0 %
Rara vez	19	10 %
Menos de una hora diaria	45	24 %
Entre 1 y 3 horas diarias	63	32 %
Más de 3 horas diarias	65	34 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 11**



#### **Análisis:**

Es importante tener en cuenta el tiempo de exposición de los adolescentes al consumo de internet. El 66 % de los encuestados usan el internet más de una hora diaria, es decir, tienen una gran parte del tiempo dedicadas a este medio. De ahí hay que deducir las actividades que en este tiempo realizan. El 24 % refleja que menos de una hora diaria se mantienen conectados al internet. Y el 10 %v lo hace de manera esporádica.

**Interpretación:** Según los porcentajes de los encuestados de la Unidad Educativa Eugenio Espejo los estudiantes deben tomar en cuenta que el internet es una herramienta beneficiosa que podría facilitar el mejoramiento de aprendizaje usándolo adecuadamente.

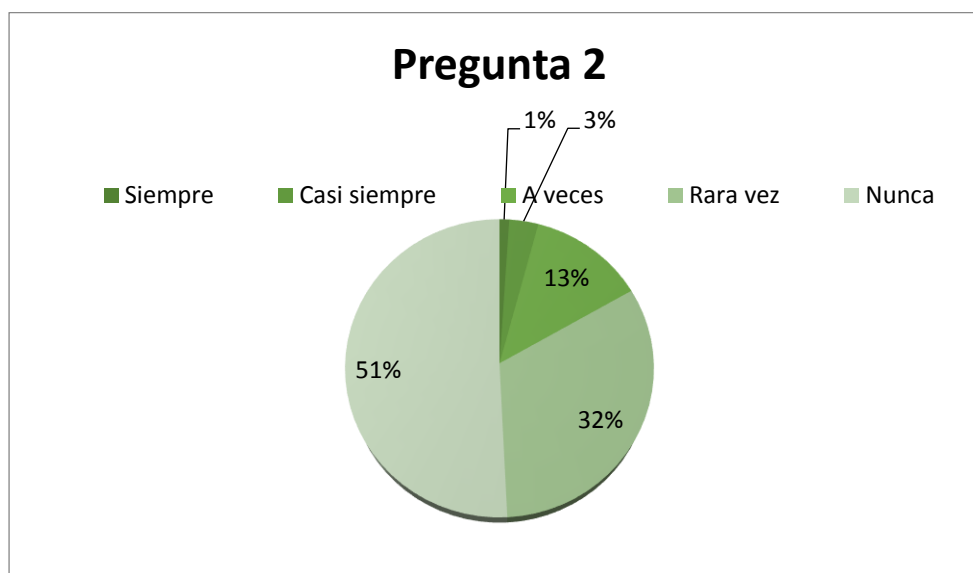
**2.- Cuando utiliza las redes sociales, ¿sus padres o profesores saben las cosas que realiza dentro de ellas?**

Cuadro 12		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	1 %
Casi siempre	6	3 %
A veces	24	13 %
Rara vez	62	32 %
Nunca	97	51 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo..

**Gráfico 12**



**Análisis:**

El 83 % de los estudiantes encuestados aseguran que ni sus padres ni sus maestros saben qué uso hacen del internet. Es decir, no hay un control o supervisión de las páginas visitadas y menos aún de las actividades que en ellas se realiza. Esto debe ser tomado en cuenta.

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes encuestados de dicha institución afirman que sus padres no se dan cuenta lo que hacen en internet, esto podría ser un problema para el adolescente ya que en el internet se pueden acceder a información mala.

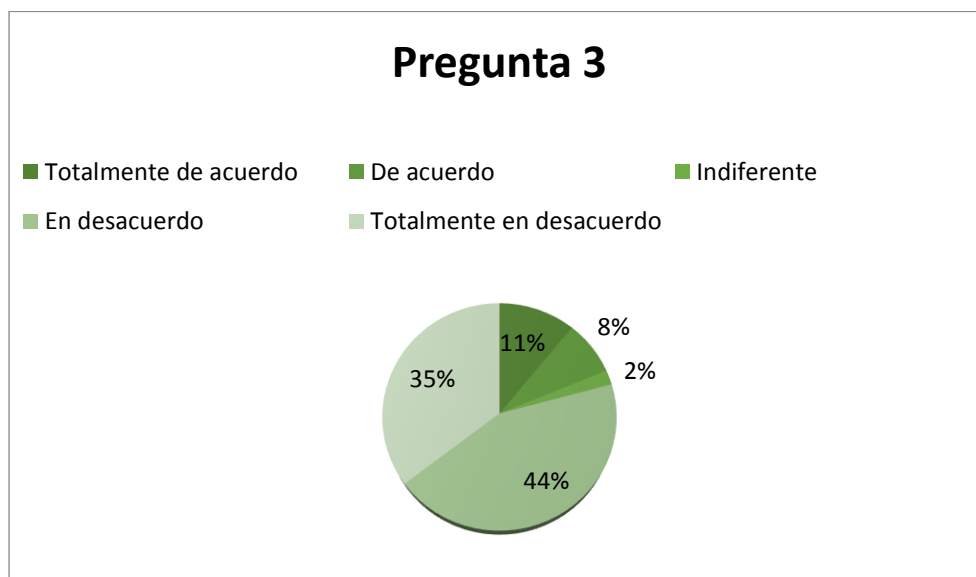
**3.- ¿Considera que es seguro compartir información personal en las redes sociales?**

<b>Cuadro 13</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente de acuerdo	21	11 %
De acuerdo	15	8 %
Indiferente	4	2 %
En desacuerdo	84	44 %
Totalmente en desacuerdo	68	35 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 13**



**Análisis:**

El 79 % de los estudiantes son conscientes que la información publicada y manejada en redes sociales no está totalmente segura. Este dato es importante debido a que la concienciación en este aspecto pasa a un segundo plano, solamente centrar la atención en reforzar estos criterios.

**Interpretación:** Según los porcentajes encontrados la mayoría de los estudiantes coinciden que no es seguro compartir la información personal en las redes sociales ya que esta información podría ser manipulada de una manera inadecuada.

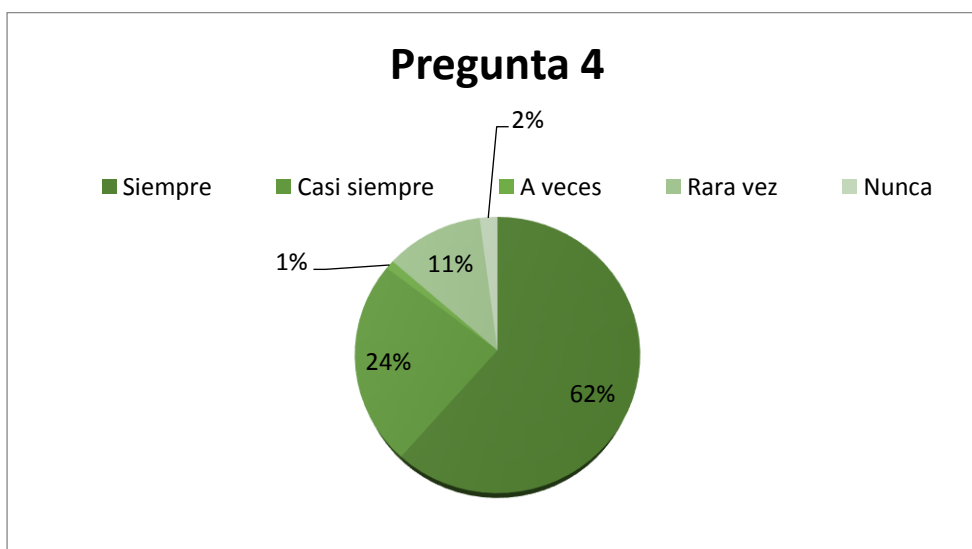
**4.- ¿Utiliza el internet o las redes sociales como fuente de información para el estudio o realización de trabajos de investigación?**

<b>Cuadro 14</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	118	62 %
Casi siempre	46	24 %
A veces	2	1 %
Rara vez	22	11 %
Nunca	4	2 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 14**



**Análisis:**

De los estudiantes encuestados, el 86 % utiliza el internet en actividades productivas, es decir, en trabajos de estudios o investigación, lo que da una buena perspectiva. Sin embargo hay que considerar que las redes sociales son otro aspecto que se debe abordar de manera específica.

**Interpretación:** Considerando los porcentajes encontrados de los estudiantes de la Unidad Educativa ya antes mencionada se podría decir que el internet es muy beneficioso para muchas cosas, una de ellas es utilizarla como fuente de información para el estudio.

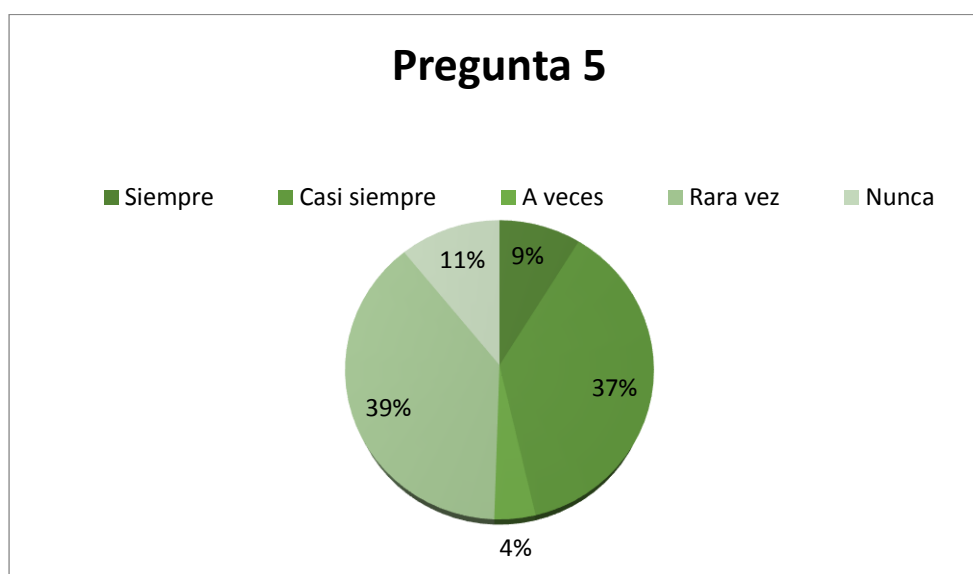
**5.- ¿Al momento de realizar una investigación usando internet o redes sociales, copias y pegas la información?**

Cuadro 15		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	17	9 %
Casi siempre	72	37 %
A veces	8	4 %
Rara vez	74	37 %
Nunca	21	11 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 15**



**Análisis:**

Muy repartidos están los porcentajes en esta pregunta. El 46 % asegura que el uso del internet en los trabajos es para copiar y pegar la información, sin ningún tipo de reflexión. Por otra parte el 50 % considera que no lo hace o rara vez. En conclusión, los niveles de plagio son muy altos aún dentro de los trabajo investigación de clase.

**Interpretación:** Según los datos recopilados de esta información los estudiantes tienen por costumbre copiar y pegar la información encontrada del internet, y esto no es bueno ya que se estaría perjudicando el estudiante mismo porque está utilizando su capacidad de interpretar o reflexionar.

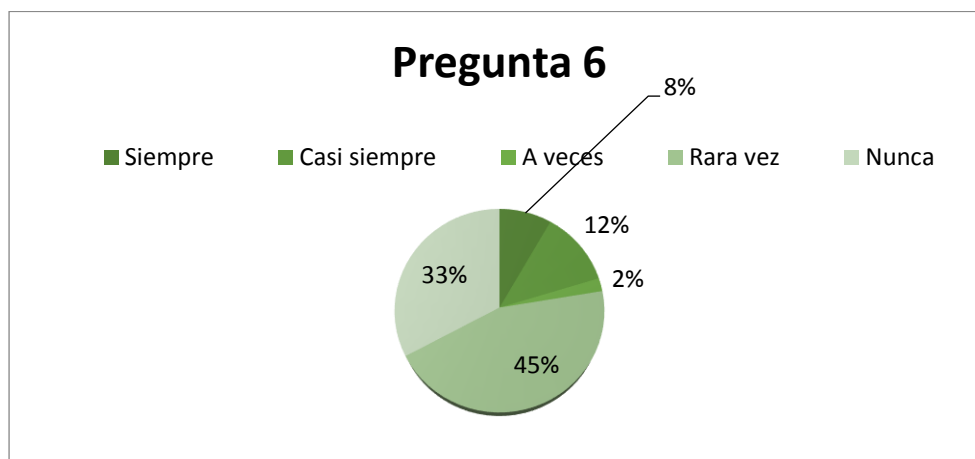
**6.- ¿El docente sugiere que los estudiantes usen redes sociales como apoyo al estudio para realizar sus investigaciones?**

<b>Cuadro 16</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	16	8 %
Casi siempre	23	12 %
A veces	4	2 %
Rara vez	86	45 %
Nunca	63	33 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 16**



**Análisis:**

Como sugerencia de trabajo, los docentes han participado poco en la invitación al uso de redes sociales y/o internet para el desarrollo de los trabajos autónomos. El 78 % no ha dado directrices para el uso de esos entornos. Por una parte puede justificarse con la pregunta anterior, sin embargo, hay que tomar en cuenta que es el medio donde más se desenvuelven los adolescentes, por lo que hay que darle las herramientas del correcto uso de las mismas en beneficio de su propia formación.

**Interpretación:**

Según los estudiantes encuestados mencionan que los docentes, no les permiten que usen redes sociales como apoyo al estudio para realizar sus investigaciones, por motivo que estas no es una herramienta necesaria para sus tareas de estudios ya que este sería un fracaso.



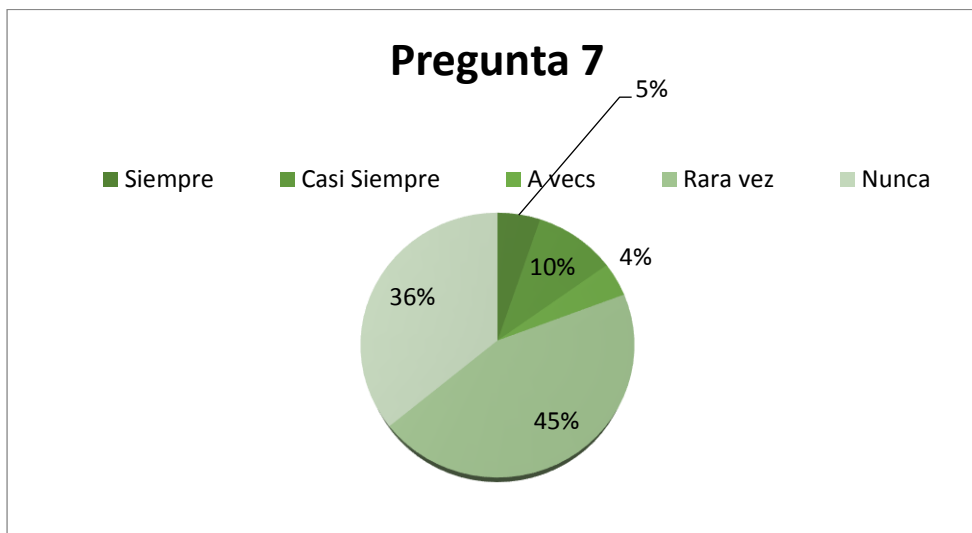
**7.- ¿Los docentes facilitan la comprensión de los temas para el aprendizaje con el uso de las TIC's?**

Cuadro 17		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	5 %
Casi siempre	19	10 %
A veces	8	4 %
Rara vez	86	45 %
Nunca	69	36 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 17**



**Análisis:**

Esta pregunta confirma la anterior, los docentes relacionan muy poco los contenidos de aprendizaje desarrollados en clase, con el aprovechamiento de las herramientas digitales de las que disponen los jóvenes en la actualidad. El 81 % de los encuestados explican que los docentes no facilitan la explicación del uso de las TICs. Puede ser por desconocimiento de los docentes o por el poco interés de los mismos para trabajar en estos entornos.

**Interpretación:**

Mediante los porcentajes encontrados en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, los estudiantes mencionan que rara vez o nunca los docentes les facilitan la comprensión de los temas para el aprendizaje con el uso de las TIC's.

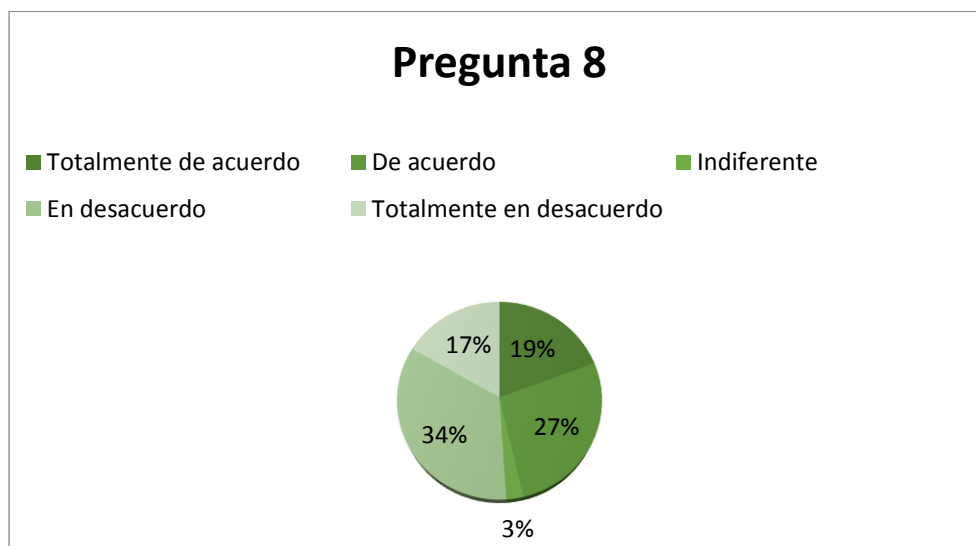
**8.- ¿Cree usted que toda la información disponible en el internet o en las redes sociales es confiable y segura?**

<b>Cuadro 18</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Totalmente de acuerdo	37	19 %
De acuerdo	52	27 %
Indiferente	5	3 %
En desacuerdo	66	34 %
Totalmente en desacuerdo	32	17 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 18**



**Análisis:**

La conciencia de los jóvenes sobre la fiabilidad de la información encontrada en el internet depende de la fuente de donde se la recoja. Este aspecto no está tan interiorizada, sin embargo, hay un 46 % que considera que la información no es segura, lo que muestra un avance en cuanto a la confianza que se genera con la información pública en las páginas web.

**Interpretación:**

Considerando los porcentajes encontrados de dicha institución los estudiantes expresan que la información encontrada en el internet no es confiable ya que se saben encontrar mala información.

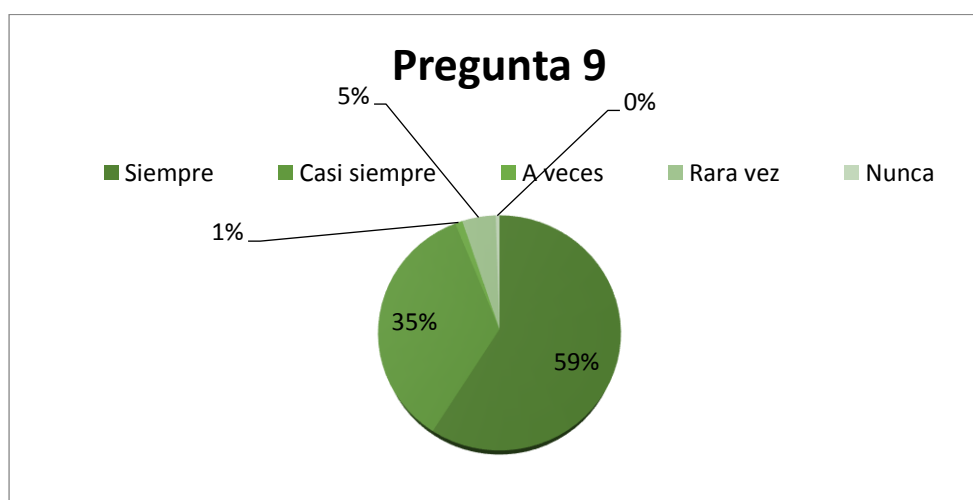
### 9.- ¿Consigue con frecuencia nuevos amigos a través de las redes sociales?

Cuadro 19		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	115	59 %
Casi siempre	68	35 %
A veces	2	1 %
Rara vez	9	5 %
Nunca	1	0 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 19**



#### **Análisis:**

Esta pregunta apunta a la consecuencia de nuevas amistades en los entornos virtuales. El 59 % considera que siempre consigue nuevos amigos a través de estos espacios. Otro 35 % casi siempre reafirma aún más este criterio. Por lo que se puede considerar a las redes sociales como los espacios concretos donde los adolescentes realizan contactos sociales con otras personas.

#### **Interpretación:**

Considerando los porcentajes encontrados en la Unidad Educativa Eugenio Espejo los estudiantes deben considerar que la amistad por redes sociales no es confidencial ya que se pueden encontrar con personas de mala fe.

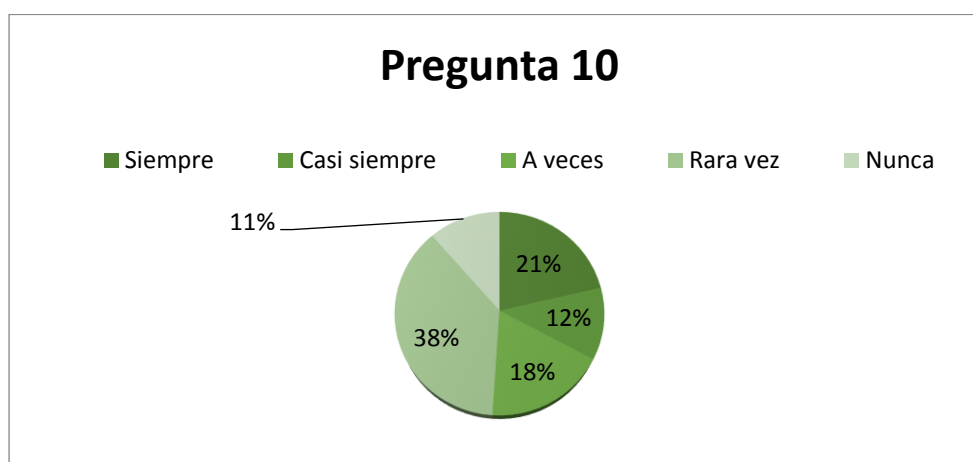
**10.- ¿Con qué frecuencia logra conocer personalmente a los contactos nuevos que ha conseguido a través de redes sociales?**

Cuadro 20		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	41	21 %
Casi siempre	22	12 %
A veces	35	18 %
Rara vez	72	38 %
Nunca	22	11 %
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100 %</b>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Estudiante encuestado de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

**Gráfico 20**



**Análisis:**

Tras pasar la barrera digital a un contacto personal con las nuevas amistades que se tienen a través de las redes sociales, se da en un bajo porcentaje. Solo el 33 % logra conocer personalmente a quien ha tenido contacto a través de redes sociales en primera instancia. El 49 % no ha logrado tener esos contactos, o que garantiza en cierta medida la seguridad de conocer a personas que no se muestran como son a través de perfiles ficticios en las redes sociales.

**Interpretación:** tomando en cuenta los porcentajes de los encuestados de la Unidad Educativa antes mencionada los estudiantes deben tomar en cuenta que no todas las personas en redes sociales suelen ser buena gente.

## Análisis de Entrevistas

Cuadro 21

<b>Entrevista al Licenciado Jorge Falconí Montalván. Director de la Unidad Educativa Eugenio Espejo</b>	
<b>¿Cómo son concebidas las redes sociales dentro del proceso educativo en esta institución?</b>	Son solo una herramienta que utilizan las personas como forma de comunicarse unos con otros. Los docentes lo suelen utilizar cuando se necesita comunicar algo de forma masiva y nos ayuda mucho. Entre los estudiantes también es utilizado de la misma manera.
<b>¿Utilizan los docentes estrategias pedagógicas que incorporen las tics dentro del proceso enseñanza - aprendizaje?</b>	Se ha hecho varias capacitaciones sobre el uso de los medios electrónicos para que los docentes las puedan aplicar en el aula de clases.  En la actualidad no se puede pensar en una educación sin lo tecnológico, por eso los profesores deben ir mejorando su calidad de enseñanza.
<b>¿Es permitido el uso de teléfonos móviles en la institución?</b>	A los profesores solo después de sus horas de trabajo.  En los estudiantes está prohibido debido a que es mucho compromiso que a un estudiante se le pierda uno de estos aparatos que tienen un alto costo, la institución debería de estar pendiente de objetos de valor, olvidando que los jóvenes vienen a estudiar, no a comunicarse en redes sociales con personas que no pertenecen a este entorno. .

<p><b>¿Considera usted que la conducta social de los estudiantes depende de cómo se relacionen a través de las redes sociales?</b></p>	<p>En la actualidad creo que sí, están más en contacto a través de Facebook o whatsapp antes que cualquier forma de contacto personal. Su mundo gira entorno a la tecnología. Pero la culpa no es de la familia ni de la escuela. Es el mercado, la globalización que hace que estos aparatos estén a la mano de todos.</p>
<p><b>¿Considera usted que las redes sociales pueden ser aprovechadas para otros aspectos importantes de la conducta social de los estudiantes?</b></p>	<p>Claro que sí. Pero para eso todos tenemos que estar a la vanguardia no solo en conocimiento sino en equipamiento también. Puede ser una herramienta valiosa pero mientras no todos tengan acceso a ella, habrá una desigualdad y desnivel en el desarrollo de la educación. .</p>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Entrevista al Director de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

## Cuadro 22

<b>Entrevista a Psicóloga pedagógica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo</b>	
<b>¿Cómo son las relaciones sociales de los jóvenes en la actualidad?</b>	<p>Bueno los jóvenes son uno de los seres sociales más complicados, debido al bajo grado de madurez emocional que tienen. Ellos encuentran una identidad entre ellos mismos, o sea, solo los comprendes los amigos, y así surge la frase que nadie los entiende, sino solo los amigos. Esto hace que busquen siempre estar en contacto continuo con su entorno.</p> <p>De ahí que sus relaciones sociales se condicionan por los grupos de interés común que comparten ideas, gustos y demás.</p>
<b>¿Las redes sociales condicionan la conducta de los jóvenes?</b>	<p>No las condicionan como tal. Pero sí son un pilar importante en la actualidad. Un joven no se puede construir socialmente si no tiene un contacto continuo con sus amigos a través de las redes sociales.</p>
<b>¿Qué rol juega la familia en la permisividad del uso de redes sociales en los jóvenes?</b>	<p>La permisividad debe ser total. Sin embargo la conciencia de que son medios no personales, que deben tener desconfianza de las personas con las que se relacionan, y sobre todo de lo que publican. No hay un control por ejemplo, en las fotos que se suben o se comparten, y ahora</p>

	<p>tenemos casos de pornografía infantil. Entonces más que ser permisivos o no, debe primar la educación y la orientación hacia el correcto uso de estas redes sociales. .</p>
<p><b>¿Un estudiante mejora su conducta y aprovechamiento con las facilidades que brinda la tecnología en la actualidad?</b></p>	<p>Todo lo que sucede en el entorno afecta de manera positiva o negativa. Depende de otros factores si es que hay aprovechamiento o no de la tecnología. Hay casos en que han ayudado a juntar familias incluso, también han propiciado divorcios y demás. Insisto que el problema no es la herramienta como tal, sino el uso que se le da.</p>
<p><b>¿Qué alternativas de solución deben pensar las instituciones educativas en busca de mejorar las condiciones sociales de los estudiantes limitando el uso o la dependencia de las redes sociales?</b></p>	<p>Orientación. Debe ayudar a los jóvenes y a los padres de familia a hacer conciencia de su uso y de las consecuencias que ocurren por no tener los cuidados necesarios.</p>

**Autora:** Evelin Alvarado Pazmiño

**Fuente:** Entrevista a la Psicóloga pedagógica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo



## **12.2. Análisis e Interpretación de datos**

Una vez aplicados los instrumentos para la recopilación de información y recogidos los datos, podemos entender que el uso del internet y redes sociales, se ha masificado de tal manera que son una piedra angular en las conductas sociales de los adolescentes.

Los padres de familia tienen conocimiento del uso pero no de los espacios por donde se desenvuelven. No hay un control al respecto. Las instituciones educativas hacen lo que se alcanza, sin embargo, los docentes tampoco tienen dominio sobre estos espacios, y no son incorporados como una herramienta de ayuda al proceso educativo.

Los jóvenes han hecho de estos espacios virtuales, las áreas de compartir con otros contemporáneos para relacionarse, hacer tareas y demás.

Las escuelas no tienen forma de controlar el uso de estos dispositivos por lo que hay que incorporarlas al diario vivir de los adolescentes.

Sin embargo, lo importante es orientar a los jóvenes al uso y aprovechamiento, no bajo una línea de prohibición, sino más bien como una forma de aprovechar su uso de manera sana y responsable.

### **12.3 Conclusiones y recomendaciones.**

#### **CONCLUSIONES**

- Las redes sociales son utilizadas de manera continua y frecuente por los jóvenes en su conducta social e incluso en su proceso educativo con las tareas que se realizan.
- Los jóvenes tienen conciencia de lo peligrosas que son las redes sociales, si es que no son utilizadas de manera correcta, sin embargo al no haber control, no hay una persistencia en los cuidados que se debe tener. .
- Los padres de familia no tienen conocimiento de las redes sociales que visitan sus hijos y menos el uso que dan a la misma. Los jóvenes crean grupos de nuevos amistades sin conocerlas en persona sino solo con lo que se cuenta en las redes sociales.
- Los docentes no tienen dominio de las herramientas digitales, lo que marca una distancia entre los estudiantes y los docentes. Lo que afecta en un desaprovechamiento de un entorno en los que se desenvuelven los jóvenes. .

#### **RECOMENDACIONES**

- Se debe orientar a los jóvenes al uso correcto y aprovechamiento de las herramientas digitales en los entornos sociales y educativos. .
- Realizar campañas de concienciación a los jóvenes sobre los peligros de las redes sociales y las consecuencias a las que puede llevar su uso indebido.
- Los padres de familia deberán hacer conciencia de los entornos sociales en los que se desenvuelven los adolescentes y tener un mayor control sobre ellas.

- Las instituciones educativas deben fortalecer las capacidades de los docentes para que se involucren en el manejo de herramientas digitales.

### **13.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración socio técnica de la red de redes. Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad.

Alonso-Fernández, F. (1996). Las otras drogas. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.

Ardila, L. (2007). Adolescencia, Desarrollo Emocional. Guía y talleres para padres y docentes. Bogotá: ECOE.

Becoña, E. (mini2006). Adicción a nuevas tecnologías. Vigo: Nova Galicia Edicións.

Becoña, E. (2009). Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 77-97). Madrid: Pirámide.

Bisquerra, R. (2008). Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional. Madrid: Wolters Kluwer.

Bradshaw, J. (2000). La familia. México: Selector.

Hurtado (2000). Solución a un problema o necesidad de tipo práctico sea social o institucional.

García, González y Ramos (2010). Nuevas formas de interacción social hacia la tecnología digital.

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas Científicas Complutenses, 24-68.

Campos,(2013). Utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Campos, F. (25 de Mayo de 2013). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Obtenido de Revista Latina de

comunicación social:  
[http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23\\_34\\_Santiago/Francisco\\_Campo\\_s.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23_34_Santiago/Francisco_Campo_s.html) de Haro, J. J. (25 de Mayo de 2013). Redes sociales en educación. Obtenido de Educandoc: [http://www.educandoc.com/rddw/guiadidactica/c\)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://www.educandoc.com/rddw/guiadidactica/c)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes_sociales_educacion.pdf)

Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Echeburúa, E. (2001). Abuso de alcohol. Madrid: Síntesis.

Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud, 5, 251-258.

Echeburúa, E. y Corral, P. (2009). Las adicciones con o sin droga: una patología de la libertad. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 29-44). Madrid: Pirámide.

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Revista de sociodrogalcohol, 91-96.

Echeburúa, E., Amor, P.J. y Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica? Monografías de Psiquiatría, 2, 38-44.

Echeburúa & de Corral,(2012). Perfil de adictos a las nuevas tecnologías.

Echeverría, J. (2002). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? Revista de Educación: Educación y futuro, 199-206.

Estallo, J.A. (2001). Usos y abusos de Internet. Anuario de Psicología, 32, 95-108.

Estévez, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Valencia: Nau Llibres.

Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 101-128). Madrid: Pirámide.

Estramira & Garrido, (2003: 34). El conflicto para Simmel constituye un elemento fundamental en la integración grupal.

Estramiana, J., & Garrido, A. (2003). Teoría sociológica y vínculos psicosociales. En J. Estramiana, Fundamentos sociales del comportamiento humano. Cataluña: UOC.

Johansson y Götestam, (2004); Muñoz-Rivas, Navarro y Ortega, (2003). Nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes.

López García, (2006). ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales.

Echeburúa, E. (2009). El abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad y afecta a la autoestima.

Flores, et al.(2009). Intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Rodríguez y Zamavilde (1999: 20). Definición de juventud que engloba la totalidad de lo que se trata.

Lamarca Lapuente, (2009). Crear sitios web en la red.

Fernández, B. (2010). Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. San Vicente: ECU.

Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (27 de Mayo de 2013). Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Fundación Pfizer (2009). La juventud y las redes sociales en Internet. Madrid: Fundación Pfizer.

García del Castillo, J.A., Tero, M.C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20, 131-142.

García, A., & Ramos, C. (2003). Las redes sociales. *Revista Hispanoamericana de análisis de redes sociales*.

Gonzalez, J. (1993). *Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales*. Bilbao: Deusto Digital.

Greenfield, D.N. (2009). Tratamiento psicológico de la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 189-200). Madrid: Pirámide. 218.

Gutiérrez, A. (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Hernández, M. (2002: 190). *Influye en el comportamiento de la personas*.

Hernández, M. (2002). *Motivación animal y humana*. México DF: Manual Moderno.

Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de internet*. Barcelona: UOC.

Liberos, (2013). *Participación en pequeña comunidad de adictos a la fotografía*.

Liberos, E., Núñez, Á., Bareño, R., García del Poyo, R., Gutiérrez-Uclecia, J., & Pino, G. (2013). *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid: ESIC.

Madariaga, C., Abellos, R., & Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.

Marqués, P. (2000). Funciones y limitaciones de las TIC en educación. Universidad Autónoma de Barcelona

Marrec, A. y Lescop, J. (1996). Distance Education at the Turn of the Century. I Simposio Iberoamericano sobre Redes de Comunicación. Mar de Plata (Argentina).

Martos, E. (2010). Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales y sociales. Gandia: Universidad de Valencia.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). Curso de pedagogía y didáctica. Quito: Editogran.

Monroy, A. (2002). La sexualidad en la adolescencia. En A. Monroy, Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud. México DF: PAX.

Morán, R. (2006). Educandos con desórdenes emocionales y conductuales. San Juan: Universidad de Puerto Rico.

Zamora (2006). Origen de las redes sociales.

Morla, E. (2002). Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia. Santo Domingo: Onstituto Tecnológico Santo Domingo.

Moya, A. M<sup>a</sup> (2009). Las nuevas tecnologías en la educación. Revista Digital Innovación y Experiencias educativas, 24, 1-9.

Panchi, L. (2004). De ética económica a economía ética: fundamentos a partir de una aplicación al caso ecuatoriano. Quito: FLACSO.

Sevillano (2009). La revolución tecnológica en la sociedad.

Páramo, M. (2009). Adolescencia y psicoterapia : análisis de significados a través de grupos de discusión. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Ramón-Cortés, F. (2010). ¿Internet amenaza el contacto real? El País Semanal, 1736, 24-25.



Flores Cueto, Morán Corzo, & Rodríguez Vila, (2010). Compartir información e interactuar con las personas.

Real Academia de la Lengua Española. (01 de Diciembre de 2013). Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de Adolescencia: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=adolescencia>

Real Academia de la Lengua Española. (01 de Diciembre de 2013). Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de Juventud: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=aa6jP8CJJDXX2SH3wLi6>

Riera, J. (2005). Fundamentos del aprendizaje de la técnica y la táctica deportivas. Barcelona: INDE.

Rodríguez, J., & Zamalvide, M. (1999). Juventud Rural en el Uruguay de los'90. Montevideo: ORTON.

Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Revista socidrogalcohol*, 301-309.

Saavedra, M. (2004). Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor. México DF: PAX.

Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista Pensamiento Educativo*, 20, 81-104.

Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.

Tabera, M., & Rodríguez, M. (2010). Intervención con familias y atención a menores. México DF: EDITEX.

Velasco, L. (2004). Desarrollo biopsicosocial del adolescente: tareas, metas y logros. En A. Monroy, Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud. México DF: PAX.

Villanueva y Casas (2010). Redes sociales.

## ▪ GLOSARIO

**Redes Sociales.** Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web 2.0. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital (Cabrera, 2010: 117). En la antropología inglesa, son estructuras de interacción social, caracterizada por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. El concepto de red social, atendiendo a la definición proporcionada por Wikipedia, se ha utilizado durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espacio-tiempo.

Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010: 176).

El catedrático de la Universidad de Harvard, Nicholas A. Christakis, y el profesor de la Universidad de California, James H. Fowler, aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. (Christakis y Fowler, 2010: 27). Los dos autores recuerdan el concepto de difusión hiperdiádica, es decir, la tendencia de los efectos a pasar de persona a persona más allá de los vínculos sociales directos de un individuo (Christakis y Fowler, 2010: 36). Además, profundizan en las teorías de los seis y tres grados.

La Web como un potente medio de colaboración entre personas, pregonada por Berners-Lee, se hace realidad. “Ésa es la belleza de la Web; es una red, no una jerarquía” (Berners-Lee, 2000: 130). “Es más, el sueño de la comunicación entre personas a través de conocimientos compartidos debería ser posible en grupos de todos los tamaños, que interactuasen electrónicamente con tanta facilidad como lo hacen ahora en persona”, indica Berners-Lee. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario (Dans, 2010: 287).

**Internet.** Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet, es sólo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.

Internet, la red de redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información (WWW, FTP, etc.), para que los individuos y los grupos se relacionen a través de una serie de medios de comunicación más o menos nuevos (correo electrónico, news, listas de distribución, videoconferencia, chats...) o más o menos viejos (como una conversación telefónica, poner un fax, etc.) y también incluye dentro de sí a los denominados medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on line", cine, la omnipresente publicidad, etc).

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunas son nuevas y otras

muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen mutuamente, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.

Javier Candeira no se cansa de repetir que Internet no es un medio, sino un canal. En su artículo La Web como memoria organizada dice: "Aprovecho cada ocasión que tengo para puntualizarlo: Internet no es un medio, es un canal. Los distintos medios que utilizan Internet como canal son la Web, el correo electrónico, el telnet e incluso la televisión y la radio".

En puridad, se podría afirmar que Internet no es ni un canal ni un medio, sino un hipersistema, un macrosistema o un metasistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretajan. La digitalidad no sólo reduce todas las morfologías de la información a una sola: texto, imagen y sonido se convierten en bits de información, sino que también los distintos medios de comunicación con sus distintos sistemas, se integran en uno al converger en la red.

Javier Echeverría en Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno afirma: "Suele decirse que Internet es un medio de comunicación, y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades 'mediáticas', y por ello diremos que esa red es: un medio de comunicación, un medio de información, un medio de memorización, un medio de portada Telepolisproducción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción"

**Conducta Social.** Se entiende aquellas conductas que están orientadas hacia el ámbito social compartido por todos los seres humanos en función del ámbito de observación. Podríamos decir que son conductas sociales aquellas que se relacionan con los componentes de sistema social, incluidos en estas:

- Las conductas relacionadas al trabajo, ya sea de búsqueda, cumplimiento, generación y mantención de fuentes de trabajo.

- Las conductas relacionadas al dinero, obtención, ahorro, gasto y administración del sistema económico.
- Las conductas relacionadas al ambiente, contaminación, cuidado de los ecosistemas, relación con la naturaleza desde el ámbito urbano.
- Las conductas relacionadas al bienestar social de los demás, incluidos la salud, educación, calidad de vida.
- Los estilos de vida, incluidos la tendencia al materialismo, espiritualismo, dedicación a la ciencia, el arte, el deporte, las correctas relaciones humanas, el esparcimiento, los estilos de vida derivados de la opulencia y los estilos de vida derivados de la carencia.

Las conductas sociales implican la cohesión con otros seres humanos en relación a los ámbitos o subsistemas en que puede dividirse la sociedad para su estudio y comprensión (ver análisis más detallado) de esa cohesión entre seres humanos, que en términos generales tiene un patrón variable pero que se comporta cíclicamente en todos los sistemas componentes de la sociedad, se produce una dinámica de interacción y de esa dinámica cíclica, se generan fuerzas que producen un impacto en nosotros y en el ambiente.

Esas fuerzas están conformadas por el impacto resultante de las acciones individuales de todos los seres humanos que interactuamos en los diferentes subsistemas que conforman el sistema social, las consecuencias en el desenvolvimiento del sistema social de este impacto mencionado, es lo que determina la adaptación o desadaptación de la conducta social.

Este impacto no lo percibimos en tiempo real por los seres humanos, requiere en muchos casos de estudios especializados complejos y por lo tanto para tener un marco de referencia de acción social, hacen falta más factores aparte del contenido de conocimientos que recibimos a través del sistema de educación al respecto de los aspectos sociales o el sistema legal que castiga las conductas que la sociedad no considera aceptables.

Como analizamos en el documento el aspecto emocional sensorial, nos movemos en la vida impulsados por el haz de tendencias provenientes del núcleo instintivo afectivo del aspecto emocional sensorial, que en función de la percepción de lo externo, permite mediante el entendimiento del mundo, hallar caminos que canalizan las tendencias y se transforman en necesidades concretas, por lo tanto las necesidades personales pueden estar en discrepancia con las necesidades que el desenvolvimiento social evidencia, o el caso podría ser, que la satisfacción de las mismas, necesite de una adecuación, restricción o modificación en función de las necesidades sociales y por lo tanto es necesaria la voluntad para la concreción de conductas que no produzcan un impacto social que de una resultante desadaptada.

El mundo externo ofrece, a través del modo de vida actual derivado del capitalismo y el materialismo, toda una infinitud de estímulos materiales que favorecen la conformación en los seres humanos de necesidades materiales, que en relación a la intensidad y repetitividad de su satisfacción están muy por encima de lo que en realidad necesitamos los seres humanos materialmente.

**Factores Condicionantes.** Son aquellos factores que inciden en el trabajo o investigación (variables de tiempo, cambio en la economía en los hábitos comportamiento, en fin, dependiendo del proyecto).

## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES DE LA EDUCACIÓN**

### ENCUESTA A DOCENTES

Estimado docente:

Reciba un cordial saludo y al mismo tiempo solicito de su cooperación para responder esta encuesta cuyo objetivo es determinar: “Las redes sociales como fenómeno condicionante en la conducta social de los adolescentes de la unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos”, por lo que le solicito unos minutos de su tiempo y que sus respuestas sean lo más sinceras posible, puesto que estas permitirán determinar conclusiones y establecer soluciones en mejoras de la educación.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** F ( ) M ( )

Marque con una X las respuestas que considere convenientes:

**1. ¿Cuánto tiempo pasa conectado a internet utilizando redes sociales?**

Nunca	Rara vez	Menos de una hora diaria	Entre 1 y 3 horas diarias	Más de 3 horas diarias

**2. Cree usted que la utilización de las redes sociales es básica para mejorar la calidad de enseñanza – aprendizaje.**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo



3. ¿El tiempo que usted dedica a las redes sociales, se ve compensado con la mejora de sus clases?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. ¿Crees usted que el manejo de las redes sociales es necesario para aprenderla a dominarla?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. ¿Desconfía de la información que los estudiantes extraen del internet?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

6. En sus actividades académicas, ¿busca desarrollar la comprensión, criterio, reflexión, razonamiento en sus estudiantes sobre las redes sociales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

7. Cree usted que el uso de las redes sociales influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. Según su experiencia como docente, ¿cree usted que el uso de las redes sociales desarrolle capacidades de iniciativa de los estudiantes para profundizar en los temas de investigación?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. ¿Utilizan extensiones en las redes sociales para aumentar la concentración de los estudiantes?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

10. ¿Cuenta usted con un plan de visitas a los padres de sus estudiantes para darles charla sobre el uso de las redes sociales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

## ANEXO 2

### ENCUESTA A ESTUDIANTES

Estimado estudiante:

Reciba un cordial saludo y al mismo tiempo solicito de su cooperación para responder esta encuesta cuyo objetivo es determinar: "Las redes sociales como fenómeno condicionante en la conducta social de los adolescentes de la unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos", por lo que le solicito unos minutos de su tiempo y que sus respuestas sean lo más sinceras posible, puesto que estas permitirán determinar conclusiones y establecer soluciones en mejoras de la educación.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: F ( ) M ( )

Marque con una X las respuestas que considere convenientes:

#### 1. ¿Cuánto tiempo pasa conectado a internet utilizando redes sociales?

Nunca	Rara vez	Menos de una hora diaria	Entre 1 y 3 horas diarias	Más de 3 horas diarias

#### 2. Cuando utiliza las redes sociales, ¿sus padres o profesores saben las cosas que realiza dentro de ellas?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

#### 3. ¿Considera que es seguro compartir información personal en las redes sociales?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

#### 4. ¿Utiliza el internet o las redes sociales como fuente de información para el estudio o realización de trabajos de investigación?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

5. ¿Al momento de realizar una investigación usando internet o redes sociales, copias y pegas la información?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

6. ¿El docente sugiere que los estudiantes usen redes sociales como apoyo al estudio para realizar sus investigaciones?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

7. ¿Los docentes facilitan la comprensión de los temas para el aprendizaje con el uso de las TIC's?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

8. ¿Cree usted que toda la información disponible en el internet o en las redes sociales es confiable y segura?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. ¿Consigue con frecuencia nuevos amigos a través de las redes sociales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

10. ¿Con qué frecuencia logra conocer personalmente a los contactos nuevos que ha conseguido a través de redes sociales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca

## **ANEXO 3**

### **ENTREVISTA**

#### **Director de la Institución**

1. ¿Cómo son concebidas las redes sociales dentro del proceso educativo en esta institución?
2. ¿Utilizan los docentes estrategias pedagógicas que incorporen las tics dentro del proceso enseñanza - aprendizaje?
3. ¿Es permitido el uso de teléfonos móviles en la institución?
4. ¿Considera usted que la conducta social de los estudiantes depende de cómo se relacionen a través de las redes sociales?
5. ¿Considera usted que las redes sociales pueden ser aprovechadas para otros aspectos importantes de la conducta social de los estudiantes?

## **ANEXO 4**

### **ENTREVISTA**

#### **Psicológico pedagógico**

1. ¿Cómo son las relaciones sociales de los jóvenes en la actualidad?
2. ¿Las redes sociales condicionan la conducta de los jóvenes?
3. ¿Qué rol juega la familia en la permisividad del uso de redes sociales en los jóvenes?
4. ¿Un estudiante mejora su conducta y aprovechamiento con las facilidades que brinda la tecnología en la actualidad?
5. ¿Qué alternativas de solución deben pensar las instituciones educativas en busca de mejorar las condiciones sociales de los estudiantes limitando el uso o la dependencia de las redes sociales?

## ANEXO 5

### Fotografía # 1



MOMENTOS EN QUE LOS ESTUDIANTES RESPONDEN A LA ENCUESTA

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo  
**Fecha:** 15-09-2015.

### Fotografía # 2



EN ESTA GRÁFICA PODEMOS DARNOS CUENTAS EL INTERES DE LOS ESTUDIANTES EN RESPONDER

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo  
**Fecha:** 15-09-2015.

### Fotografía # 3



EN ESTAS GRÁFICAS VEMOS A LOS ESTUDIANTES MOSTRANDO SUS HOJAS DE LA ENCUESTA, ORGULLOSOS DEL DEBER CUMPLIDO

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo  
**Fecha:** 15-09-2015.