



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN.**

TESIS DE GRADO

**Previo a la obtención del Título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA
EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”

AUTORA:

CHOLOTA LITARDO REINA MARIVEL

TUTOR:

Lcdo. Pedro Luis Veliz. Msc.

LECTORA:

Lcda. Mayra Duarte. Msc.

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR
2015**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHoyo
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE LA TESIS DE GRADO

Yo, **Reina Marivel Cholota Litardo**, portadora de la cédula de ciudadanía # **1205974619**, Egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialización Comunicación Social.

Declaro que soy la autora del presente trabajo de investigación cuyo tema es: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”, el mismo que es original, auténtico y personal.

Todos los aspectos académicos y legales que se desprendan del presente trabajo son responsabilidad exclusiva de la autora.

REINA MARIVEL CHOLOTA LITARDO



AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS DE GRADO

Yo, **CHOLOTA LITARDO REINA MARIVEL** autor de la tesis de grado, titulada:

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME.

Autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo a:

Publicar la tesis de grado en el repositorio que lo requiere, tanto en su versión digital como impresa, dejando expresa voluntad que renuncio a recibir emolumento alguno por su publicación.

**CHOLOTA LITARDO REINA MARIVEL
C. C. N°1205974619**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SEDED - BABAHOYO

EL TRIBUNAL EVALUADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO

TEMA

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME.

DE LA EGRESADA: REINA MARIVEL CHOLOTA LITARDO.

**LA CALIFICACIÓN PROMEDIAL DE _____
EQUIVALENTE A _____**

TRIBUNAL EVALUADOR

Lcd. Freddy Holguín Díaz MSc.
DELEGADA/DECANO

Lcda. Liliana Urquiza Mendoza MSc
PROFESORA ESPECIALIZADA

Lcda. Patricia Jadan Solís MSc.
DELEGADA DE H.C.D

Ab. Isela Berruz Mosquera
**RECRETARIA ENCARGADA
FAC.CC.JJ.SS.EE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE TUTOR DE TESIS

En mi calidad de director del trabajo de investigación sobre el tema: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”, ubicada en la Avenida Quevedo, Cantón El Empalme, Provincia del Guayas, Período Lectivo 2015 – 2016 de la egresada, Reina Marivel Cholota Litardo considero que el informe investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para dar paso a su desarrollo.

Quevedo, 08 de febrero del 2016

Lcdo. PEDRO VELIZ ORTEGA MSc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR DE TESIS

En mi calidad de LECTORA del trabajo de Grado, designado por el Consejo Directivo con oficio (CD-FAC.C.J.S.E-SO-005-2015) fecha (08/02/2016) certifico haber revisado y aprobado la parte gramatical, de redacción, aplicación correcta de las normas A.P.A. y el formato impreso del Trabajo de grado de la señorita Reina Marivel Cholota Litardo, cuyo título es: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”. Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo presente a las autoridades de la facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su Exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Lcda. Mayra Duarte. Msc.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	<i>i</i>
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE LA TESIS DE GRADO.....	<i>ii</i>
AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS DE GRADO.....	<i>iii</i>
EL TRIBUNAL EVALUADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO.....	<i>iv</i>
CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE TUTOR DE TESIS.....	<i>v</i>
CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR DE TESIS.....	<i>vi</i>
INTRODUCCIÓN.....	<i>1</i>
CAPÍTULO I.....	<i>2</i>
1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	<i>2</i>
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	<i>2</i>
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	<i>2</i>
1.2.1 Contexto Social.....	<i>2</i>
1.2.2 Contexto Institucional.....	<i>4</i>
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	<i>4</i>
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	<i>5</i>
1.4.1 Problema General o Básico.....	<i>5</i>
1.4.2 Sub-problemas o Derivados.....	<i>5</i>
1.4.3 Formulación del problema.....	<i>6</i>
1.5 Delimitación de la investigación.....	<i>6</i>
1.5.1 Delimitación Temporal.....	<i>6</i>
1.5.2 Delimitación Espacial.....	<i>6</i>
1.5.3 Delimitación Demográfica.....	<i>6</i>
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	<i>7</i>
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	<i>7</i>
1.7.2 Objetivo general.....	<i>8</i>
1.7.2 Objetivos específicos.....	<i>8</i>
CAPÍTULO DOS.....	<i>9</i>
2. MARCO TEÓRICO.....	<i>9</i>
2.1 Marco Conceptual.....	<i>9</i>
2.1.1. Historia de la Televisión en el Ecuador.....	<i>9</i>
2.1.2. La televisión.....	<i>10</i>

2.1.3. Importancia de la Televisión	10
2.1.4. Los programas de televisión.....	11
2.1.5. Influencia de los programas de televisión en niños y jóvenes.....	12
2.1.6. ¿Qué se debe considerar para elegir los programas de TV?.....	13
2.1.8. Los programas concursos.....	18
2.1.9. Los Programas concursos en Ecuador.....	19
2.1.10. La Percepción de los Medios.....	20
2.1.11 Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones.....	21
2.1.12. Nuevos modelos, nuevos valores.....	22
2.1.13. Televisión Educativa.....	22
2.1.14. La TV, el fenómeno visual y un poder mediático.....	23
2.1.15. Ley Orgánica de Comunicación.....	24
2.1.16. Origen del lenguaje.....	30
2.1.17. El origen del lenguaje articulado	31
2.1.18. Que es el lenguaje.....	31
2.1.19. La importancia de enseñar y aprender lengua y literatura.....	32
2.1.20. El lenguaje es signo del pensamiento.....	33
2.1.21. Tipos de lenguaje.....	33
2.1.22 Función del lenguaje.....	34
2.1.23. Los problemas de aprendizaje	36
2.1.24. El lenguaje según Julio Sánchez Hernández.....	37
2.2 Marco Referencial sobre la problemática de investigación	38
2.3 Postura Teórica	39
2.4 HIPOTESIS	44
2.4.1 Hipótesis General o Básica.....	44
2.4.2 Sub-hipótesis o Derivadas.....	44
CAPITULO TRES	45
3. Metodología de la Investigación	45
3.1 Modalidad de Investigación	45
3.2 Tipo de Investigación	45
3.2.1 Investigación Explotaría.....	45
3.2.2 Investigación Explicativa.....	46
3.2.3 Investigación Proyectiva.....	46
3.3 Métodos y Técnicas	46
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	47
3.4.1 Población Estudiantes Unidad Educativa El Empalme.....	47

3.4.2. Muestra.....	47
CAPITULO CUATRO.....	48
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	48
4.1 Prueba estadística aplicada a la verificación de la hipótesis.....	48
4.2.1 Resultados de encuesta a Estudiantes.....	53
4.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
4.3.1 Conclusiones.....	63
4.3.2 Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS LINKONGRAFICAS.....	64
GLOSARIO.....	68
ANEXOS.....	70

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como objetivo dar a conocer la problemática que existe por los programas de entretenimiento televisivos y su influencia en el lenguaje de los estudiantes, del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

Los programas de entretenimiento televisivo frecuentemente son seleccionados por los jóvenes, los mismos que se inclinan en programas de diversión, shows, reality los que emplean un lenguaje inapropiado con imágenes de combates y discusiones.

La producción debe enfocarse más en programas educativos y culturales que aporten con la enseñanza de los jóvenes, y así se interesen en aprender por medio de imágenes, concursos, haciendo más fácil la ilustración que será de beneficio, ellos son los que pasan mayor tiempo en la pantalla, captando, analizando todo lo que se emite en la televisión, si hablamos de los padres los responsable de velar por la educación, conducta de los jóvenes, aquellos que no tiene la mayor información de escoger una programación apropiado, es por ellos que los padres tienen la obligación de ayudar a seleccionar un programa educativo con valores y que contribuya con su formación en horarios ordenados y supervisando lo que observan, así obtendrán excelente resultados.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Programas de entretenimiento televisivo y su influencia en el lenguaje de los estudiantes del Primer Año de Bachillerato Unidad Educativa “El Empalme”.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Social

La producción televisiva nacional mediante el artículo 60 de La Identificación y clasificación de los tipos de contenido de la Ley de Comunicación indica que todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir acerca de la programación de su preferencia (Supercom, 2015).

La investigación se realizara en la Unidad Educativa El Empalme cantón El Empalme, provincia del Guayas en la región costa, donde se marca un contexto consumidor de televisivos de nivel medio, donde se realizara la investigación para determinar los tipos de programaciones que están viendo los estudiantes.

Las programaciones “Calle 7” Faranduleros S.A, Vamos con todo, no son de beneficio para la integridad de los estudiantes, no contribuyen en la formación de la educación, causando problemas que conllevan a una mala formación, por otro lado los alumnos se inclinan en programaciones de entretenimiento que no aportan en su desarrollo educativo más bien presentan conductas agresivas, y en cuanto a los directivos se enfocan en su rating mas no en transmitir programaciones educativas.

Al tratar esta investigación, es necesario enfocarnos en la problemática que están ocasionando los programas de entretenimientos hacia la teleaudiencia, es decir deficiencias que no ayudan en el aprendizaje de los estudiantes, y su incidencia en el lenguaje y su imagen continúan causando una aptitud negativa hacia sus seguidores.

Por otra parte como estudiante preocupada e interesada en una mejor programación se pide la colaboración a la supercom que se preocupe en vigilar a estos programas de entretenimiento con el fin de cambiar sus presentaciones por aquellos que sean más educativos y sean de mayor interés para la teleaudiencia.

Debido a esta problemática se podría indicar las razones que influyen en las causas que motivan la deficiencia de estas programaciones, en el lenguaje hacia los estudiantes.

1.2.2 Contexto Institucional

Visión

El colegio El Empalme anhela constituirse en una institución educativa, con propuestas internacionales e integradoras que permitan desarrollar potencialidades con aprendizajes significativos, de manera que se convierta en una entidad que genere praxis axiológicas en todos los niveles, y sus conocimientos coadyuven al buen vivir, formando una sociedad equitativa, humanista, ambientalista y democrática.

Misión

Somos una institución educativa que promueve la educación básica superior, bachillerato en ciencias y técnicos; para formar jóvenes con valores, analíticos, críticos, creativos, reflexivos, humanísticas, ambientalistas y democráticos. Fomentando aprendizajes significativos en sus diferentes niveles. De acuerdo al sistema educativo nacional vigente.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Si bien sabemos la televisión es un medio de comunicación que transmite varios programas de entretenimiento, como humor, chistes y sorpresas aquellos que constantemente son elegidos por el público.

En la actualidad se puede palpar que muchos programas de televisión muestran un lenguaje violento aquellos que no manifiestan valores, solo viven en polémicas todo el tiempo, como por ejemplo las programaciones de “Calle 7”, “Faranduleros S.A”, “Vamos con todo”.

El ausente enfoque formativo de la producción televisiva de los programas citados a priori una escasa cultura cognitiva que favorezca el lenguaje de niños, adolescentes y adultos televidentes. De esta manera forman parte del gran paradigma televisiva sin criticidad y sin principios formativos a favor de la convivencia social y el aporte a la comunidad.

Es por eso que todos los programas de entretenimiento deben de ser claros y con un lenguaje apropiado, que sea responsable para sus televidentes quienes observan sus programaciones de manera muy frecuente.

El objetivo de muchas programaciones es que la gente puede sentirse comprometida al verlas, por esta razón sacan al aire programas que no son educativos y más bien causan perjuicios a los televidentes.

Como sabemos todo lo que se expresa en la televisión es captada por los televidentes y al no utilizar un lenguaje apropiado ni valores actúan de la misma manera llevando a un comportamiento inadecuado con la familia.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General o Básico

¿Cómo influyen los programas de entretenimiento televisivo en el lenguaje de los estudiantes de primer año de bachillerato Unidad Educativa “El Empalme”?

1.4.2 Sub-problemas o Derivados

¿De qué manera influyen los programas de televisión en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad Educativa “El Empalme”?

¿Cómo el lenguaje influye en el comportamiento de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad Educativa “El Empalme”?

¿Cuál es la importación del lenguaje y su influencia en los programas de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad Educativa “El Empalme”?

1.4.3 Formulación del problema

¿Cómo influyen los programas de entretenimiento televisivo en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad “Educativa El Empalme”?

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

Este proyecto tiene una duración de 3 meses, que comenzara el 16 de noviembre y finalizara en enero.

1.5.2 Delimitación Espacial

Se llevara a cabo en el Empalme cantón El Empalme lugar donde se recopilara y examinara la problemática de los programas de entretenimiento televisivo en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”.

1.5.3 Delimitación Demográfica

Norte: Manabí

Sur: Estero Mancha de Mate

Este: Los Ríos

Oeste: Manabí

Ubicación del proyecto

Provincia: EL Guayas

Cantón: El Empalme

Parroquia: Velasco Ibarra

Unidad Educativa Fiscal El Empalme

Jornada: Matutina

Código Amie: 09H03803

1.6 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se la realiza con el objetivo de dar a conocer las problemáticas que existen en los programas de entretenimiento televisivo que causan alteraciones en la integridad de las personas.

Se aplicará encuestas que serán realizadas a estudiantes del primer año de bachillerato Unidad Educativa "El Empalme" en la cual nos arrojarán resultados que indiquen el tipo de programación que están observando los estudiantes.

Mediante la encuesta lograremos entender la influencia que causan estos programas de entretenimiento televisivos, que conllevan a una conducta determinada en los televidentes es por ello que los productores planifiquen programas con enfoque formativo educativo, cultural luego los presentadores o modelos deben dar una buena imagen del producto emitido por el canal.

Esta investigación pretende contribuir precisamente a través de análisis del entretenimiento audiovisual, la influencia que tienen sobre los estudiantes. Basados en los resultados, promover las conclusiones y las recomendaciones, destinadas al mejoramiento de la producción televisiva.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2 Objetivo general

Determinar el grado de influencia de los programas de entretenimiento televisivo en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato Unidad Educativa “El Empalme” Año 2015.

1.7.2 Objetivos específicos

- Analizar el tipo de lenguaje que utilizan los programas de televisión que influye en los estudiantes.
- Conocer los programas que motivan al comportamiento de los estudiantes.
- Proponer modelos de programas alternativos que incidan positivamente en el lenguaje del estudiante.

CAPÍTULO DOS

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

2.1.1. Historia de la Televisión en el Ecuador

La televisión en el Ecuador entró en 1959, en Quito y Guayaquil en la época cuando la gente se dedicaba a ir al cine, ver las películas de Cantinflas o escuchar radionovelas, la tecnología ya estaba dentro del Ecuador con la llamada “caja de figuras mágicas”, en ese entonces ésta era considerada como tener cine en casa.

Álvarez comenta además que durante el gobierno del Gral. Rodríguez Lara se promulgó la Legislación de radio y televisión donde se obligaba a los medios televisivos a transmitir programas culturales y educativos, más por el poder que éstos poseían hicieron caso omiso de dicha Ley en vista de que el Gobierno no poseía la fortaleza para aplicar la ley (Valle, 2003).

“La televisión ha evolucionado con el pasar de los días en mundo competitivo dejando a un lado las pantallas de blanco y negro, presentando modelos e imágenes de colores que expresan información, entretenimiento y de educación con un mensaje claro a sus receptores que observan, escuchan el lenguaje que trasmiten”.

2.1.2. La televisión

La televisión posee la particularidad de presentar estímulos visuales y auditivos, por ello es un medio eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social. La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

La televisión, además de ser uno de los grandes inventos, derivado de la conjunción del cine y la radio, es un fenómeno social de masiva influencia. Sus funciones son las mismas que otros medios como la radio, éstos son: informar, educar y entretener. Sin embargo muchos críticos consideran que lo ideal es el equilibrio de estas funciones, que muchas veces y en diferentes países los canales de televisión no cumplen con la responsabilidad importante que es la de educar (Valle, 2003).

“La televisión es medio de comunicación que transmite varios programas con formatos informativos, de entretenimiento y educativos a nivel mundial aunque en ocasiones la televisión sea un tema de polémica en algunos países por no ejecutar una difusión coherente ya ese sea el compromiso que se ha planteado a sus televidentes de llegar con un lenguaje con respeto y una buena imagen”.

2.1.3. Importancia de la Televisión

La importancia de la televisión pasa por diversos aspectos aunque hoy en día sea quizás uno de los medios de comunicación más criticados. En primer lugar, la televisión puede ser accesible para muchas más personas que otros medios y esto es así no sólo en términos económicos sino también en términos culturales: para acceder a un periódico es necesario saber leer y escribir

mientras que para ver televisión no; es fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

Los espectadores esperan más que un simple programa que llamen la atención algo que ayude a formar al televidente como persona y que aporte a progreso como ser humano (Poliniato, 2010).

“La televisión es importante y necesaria en el ámbito de informar, educar y orientar aunque en la actualidad la televisión difunde programas pocos productivos que no benefician a la teleaudiencia, y son una pérdida de tiempo, criticados por los contenidos violentos inapropiados que manejan”.

2.1.4. Los programas de televisión.

Desde un punto de vista, se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros.

Para técnicamente, un programa televisivo es:

...el que consta de muchas o hasta indefinido número de unidades de emisión que tienen en común determinado formato. Así, por ejemplo, un noticiero constituye, día con día y a determinada hora, una unidad de emisión con un principio y fin, integrado por interacciones unilaterales y bilaterales y un cierto número de registros de interés y actualidad. (pág. 1)

Es decir que los programas televisivos tiene distinta función dependiendo del género televisivo que observe el espectador a más de esto se tiene que hacer una buena selección de la programación.

Cada unidad está formada según el formato base elegido que se repite en cada una, con alteraciones menores. Un caso similar en cuanto a organización y formato es el de los seriales o series dramáticas; en el mismo sentido que el anterior, se entiende por programa un conjunto de unidades de emisión correlacionadas, donde cada una no tiene un principio y un fin en los límites del tiempo de su transmisión como es, por ejemplo, la telenovela. Esta se concibe según un formato que no coincide con la unidad de emisión y que es responsable de que cada una de ellas tenga una relación estrecha con la que le precede y le sigue.

En definitiva, puesto que la noción de programa es tan elástica que para unos casos conviene considerarla como unidad de emisión y para otros no; y, como por otra parte, se remiten a tipos generales de organización que los abarcan. Los programas se organizan de acuerdo con formatos ya sea que estén constituidos por una unidad de emisión aislada, o por semejantes que se repiten, o bien, abarquen una continuidad de unidades de emisión (Poliniato, 2010).

“Cada programa cumplí una función distinta unos con una aceptación mayor que otros, por la información que brinda la televisión con horarios que el público conoce como el noticiero que trasmiten información de lo que sucede en el día a día con programación que es de interés para la sociedad”.

2.1.5. Influencia de los programas de televisión en niños y jóvenes.

Es importante saber en qué forma influyen en los niños y jóvenes los programas de televisión, los comerciales y más aún el tiempo que pasan frente

al televisor sin relacionarse con su familia, su medio, dejando atrás otras actividades importantes como son los juegos, deportes, y la convivencia con otros niños.

En cierta forma, la actitud pasiva del niño frente al televisor evita que ellos desarrollen su creatividad, limita su imaginación y condiciona también que puedan tornarse imitadores activos de conductas violentas, consumidores compulsivos, entre otras.

Para estos autores (Posada, Gómez, & Ramírez, El niño sano, 2005).

El patrón de comunicación familiar llamado conceptual, en que predomina el intercambio de ideas y conceptos, hace que los niños vean menos televisión y que, cuando la ve, sean más selectivo en escogencias de programaciones; por otro lo contrario, el patrón llamado social, en el que hay mayor receptividad a ideas y conceptos nuevos, favorece la tendencia a ver más televisión y centrar el dialogo sobre la programación televisiva habitual. (pág. 402).

Se podría decir que una mejor comunicación entre padres e hijos sobre los programas existentes de entretenimiento haría que los niños puedan seleccionar mejor la programación que desean ver.

“Todo lo que muestra televisión no es bueno para los niños y jóvenes que pasan mucho tiempo frente a la pantalla, es necesario que los padres supervisen o ayuden a seleccionar una programación que aporte con su intelecto y enseñanza”.

2.1.6. ¿Qué se debe considerar para elegir los programas de TV?

El contenido es importante, habitualmente los programas con exceso de violencia invitan a los niños a imitar comportamientos que pudieran ser peligrosos, también se debe de tener presente que en la época actual existe

un importante contenido sexual aún en programas catalogados para toda la familia, transmitiendo a los niños y adolescentes inquietudes sexuales a muy temprana edad, sin ser dirigidos adecuadamente, es decir, no toman en cuenta riesgos ni precauciones que debieran tener presentes.

Es importante acompañar al niño o al joven a ver televisión y entender cuál es el mensaje que apunta el programa que se está viendo, ya que además de sexo y física podrían ser de contenidos agresivo en cuanto a sensibilidad, moral, religión, de acuerdo a diversos núcleos familiares y sociales, por lo que uno tendrá el derecho de elegir lo que queremos que nuestros hijos vean, pues esto también participará en su educación (Posada, Gómez, & Ramirez, El niño sano, 2005).

“En el diario vivir se observa en la televisión programas con imágenes y lenguajes ofensivos los mismo que son captados por niños y jóvenes copiando, actuando de esa manera pensando que está bien, estos programas deben ser visto con un adulto así él lo orienta, sobre las dudas que se le presentan”.

2.1.7. Tipos de programas televisivos

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación se destacan algunos de ellos:

Informativos.

Es un programa de televisión en el que se cuentan noticias de interés público. Se trata de la "información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión".

Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia (en la sobremesa o mediodía y en el horario estelar).

Ejemplos

- Flash informativo y avances informativos
- Telediario: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.
- Opinión: tertulias, debates.
- Reportajes de actualidad: ej. Informe Semanal y En portada.
- Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.
- El tiempo / Deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Culturales/Divulgativos.

Es el proceso de facilitar el aprendizaje. Conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas son transferidos a otras

personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, la formación o la investigación.

Ejemplos:

- Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.
- Musicales: programas para divulgar la música.
- Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).
- Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

Ficción.

El término ficción se relaciona con la simulación, la ilusión de la fantasía, la paradoja o la mentira. En esencia podemos decir que es el modo de presentar una historia inventada de forma que el público llegue a creerla o sentirla como una verdad momentánea.

De entre los géneros que componen la parrilla de cualquier cadena de televisión, sin duda alguna la ficción, en todas sus modalidades, es la que más horas de programación abarca.

Ejemplos:

- Series: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.
- Miniseries: series de corta duración.

- Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.
- Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.
- Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

Entretenimiento

Se refiere al género televisivo del cual se obtiene un placer o disfrute afectivo y emocional. Es un claro reflejo, traducido en imágenes y símbolos, de nuestro acontecer cotidiano.

Ejemplos:

- Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor
- Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.
- Concursos: de azar, de méritos, etc.
- Talk-shows: testimonios en plató.
- Reality-shows: género muy popular en los últimos años. Ejemplo paradigmático "Gran Hermano".

Deportes

Un programa deportivo está basado en hacer referencia a los distintos deportes existente en el mundo, además que va acompañado por un comentario de un presentador.

Ejemplos

- Programas específicos de programación regular.
- Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
- Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc (Posada, Gómez, & Ramírez, El niño sano, 2005).

“La televisión hoy ofrece programas de series, comedias, concursos y farándulas para mantener al televidente puntual y comprometido de los contenidos que no tienen un mensaje, estos programas generan comportamientos agresivos y desmedidos en los jóvenes”.

2.1.8. Los programas concursos.

De todos los formatos los programas concursos es el que se ha sometido a mutaciones y metamorfosis más completas hasta el punto que resulta complicado hablar sobre los lindes del género. Los programas concursos primitivos eran una suerte de magazines que se diferenciaban de los demás por ofrecer una visión de lo cotidiano como espectáculo pero los actuales se han transformado en otros formatos como el concurso o los magazines tradicionales. Partiendo de esto se puede hacer la siguiente división:

Programa–magazine. Programas que muestran las tragedias, dramas o escándalos de personajes anónimos que desnudan sus secretos e interioridades sin ningún tapujo. En un primer modelo, un presentador o presentadora entrevista a un grupo de personas, presentes en el estudio, dispuestos a revelar las peculiaridades de una parte de su vida privada o de su forma de pensar, todo ello pasado, por el filtro de la espectacularidad, lo que hace que cualquier tema sea tratado desde una perspectiva forzada hacia lo extravagante. A su luz, no hay tema que se resista a la polémica y, de este

modo, sexualidad –ya sea homo o heterosexual-, relaciones humanas de cualquier índole, el entorno laboral, la estética personal, las aficiones, acaban invariablemente convertidas en atracciones de feria

Programa–concurso; a este grupo pertenecen los programas que proponen una competición entre personas, ofreciendo una supuesta realidad absoluta de los participantes sometidos a diversas pruebas. Aquí se encuadran los programas como: “Gran Hermano”, un número indefinido de personas, en unos casos rostros populares, en otros anónimos, deben mostrar sus bondades y miserias, siendo sometidos a pruebas físicas o psicológicas para recibir el beneplácito del público y al cabo de unos meses quedar sólo uno que gana un sustancioso premio; cuentan con un presentador de estudio que realiza un debate con amigos, familiares y los concursantes descartados y un presentador de enlace que informa de las novedades acontecidas entre los participantes (Ramírez C. , 2006).

“En este género de programas se evidencia que la sociedad se inclinan en programas de concursos que emite violencia por parte de los participación de las competencia, programas de concurso que no aportan al cultivo o formación de la teleaudiencia”.

2.1.9. Los Programas concursos en Ecuador.

La programación de la televisión abierta del Ecuador es extremadamente múltiple, al prender el televisor tenemos un amplia gama de programas para todos los gustos, desde el más pequeño hasta el más grande de la familia tiene opciones de entretenimiento. Pero ahí está el detalle, lo que encontramos en las programaciones es en su mayoría entretenimiento.

No hay un documento específico que indique desde que tiempo están los programas concursos en la televisión ecuatoriana, pero cabe recalcar que las producciones que Ecuador adapta son copias de su formato original que son de los países Chile, Argentina, México, Estados Unidos entre otros, en el transcurso de esta investigación se ha observado que hay un sin números de programas concursos que se transmiten en la televisión ecuatoriana sin duda algunas les mencionaremos estos programas: “Yo me llamo”, “Soy el mejor”, y la tercera temporada de la franquicia “Ecuador tiene talento”. “La Voz Ecuador”.

Por otra parte estos programas concursos han tenido una mayor aceptación en la audiencia ecuatoriana por ella gozan de temporadas cortas y largas esto es de tres a seis meses o hasta un año depende de la acogida que tenga el programa este se mantiene en el aire (Boada, 2011).

“En la televisión ecuatoriana se palpa diversos programas de concursos que son elegidos con frecuencia por la diversión, moda que muestra a sus espectadores en algunos casos la vida personal de los participantes llamando la atención al público”.

2.1.10. La Percepción de los Medios

Teniendo en cuenta que la televisión es un medio legítimo y trascendental para entender el intercambio social en sus varias dimensiones, es necesario abordar distintos aspectos que forman parte de la realidad de los adolescentes y sobre el país. Los mismos que están relacionados al diario vivir, a su percepción sobre la realidad y sobre lo que acontece en su entorno social (Perales, 2011).

“La televisión es un medio de comunicación que permite palpar lo que sucede del día a día en nuestro entorno y del mundo sin necesidad de viajar al lugar de los hechos, al mismo tiempo cumple con varias funciones una de ellas entretener al público con sus imágenes, símbolos, lenguaje”.

2.1.11 Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones

La televisión, cuestionada y admirada, discutida y ensalzada, criticada y alabada. El Cuarto Poder, término con el que se conoce a los medios de comunicación, ha conseguido plasmar en la televisión muchas de sus aspiraciones comunicativas, siendo el medio más universal para la recepción de la información. Su facilidad de consumo hace que millones de personas no sólo adquieran información por medio de esta vía sino que también sea la principal fórmula de divertimento y ocio en nuestra sociedad.

La televisión, con sus ventajas e inconvenientes, con sus pros y sus contras, con sus puntos fuertes y débiles, con su manipulación e ideologización, es el método por el que conseguimos entender y relacionarnos con un entorno internacional cada vez más complejo y difícil de asimilar (Caldera, 2006).

“Si bien sabemos que la televisión es un medio en el cual el televidente se puede informar ya dependerá, del televidente escoger la programación

adecuada además estas programaciones deben estar proyectadas en base a la información y educación de la teleaudiencia''.

2.1.12. Nuevos modelos, nuevos valores

La televisión (TV) constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto.

La demanda por el consumo de televisión no es un fenómeno reciente. Una gran cantidad del tiempo que los niños invierten en ver la TV lo dedican a programas concebidos para los adultos. Este dato es confirmado en diferentes realidades educacionales y socioeconómicas donde se puede aseverar que los niños pasan más tiempo frente a la TV que en la escuela (Arboccó & O'Brien, 2012).

''El Tipo de programación que escogen los niños es en base al tipo de educación que reciben en sus hogares, ya que los valores que transmiten los padres a sus hijos no es el adecuado para su formación, llevándolos a elegir una programación no adecuada''.

2.1.13. Televisión Educativa.

Al diseño de programas con una intencionalidad de educar clara y concreta; los planteamientos técnicos están supeditados a los didácticos; los contenidos se definen en función de los objetivos educativos; la audiencia aparece más claramente delimitada; se utilizan medios y materiales complementarios como textos que van acorde con el pensum de la escolaridad. La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado (Valle, 2003).

“Cuando se realiza un proyecto de un programa, de televisión debe ser analizado en base a la educación y luego ser ejecutado por especialistas que transmitan al televidente una buena información basada en la educación”.

2.1.14. La TV, el fenómeno visual y un poder mediático.

Algunas características de la televisión muy bien analizadas por Giovanni Sartori son:

- Se suele creer en lo que se transmite.
- El tipo de comunicación es unidireccional.
- La información que llega tiene que ver con los valores, normas y actitudes de quienes la transmiten.

Investigaciones clásicas de Himmelweit (1958) determinaron que las jóvenes que ven muchos programas de la vida adulta –las podríamos llamar ahora telenovelas- se inquietan por lo que será el matrimonio y consideran la vida adulta una etapa en continua crisis. En cambio las que no ven se muestran más optimistas, alegres, esperanzadas en las recompensas que ofrece ser adulto (Arboccó & O'Brien, 2012).

“Todo lo que se expresa en la televisión es observada por millones de televidentes, los mismo que copian y actúan de la forma que los modelos, protagonistas de estas programaciones se muestran, es por ello que los jóvenes deberían clasificar acorde a su edad lo que podrían ver para así no ocasionar problemas futuros”.

2.1.15. Ley Orgánica de Comunicación.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios - P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales, que insertan publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realiza en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Art. 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación.

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los

medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio.

Art. 63.- Criterios de calificación.- Para los efectos de esta ley, para que un contenido sea calificado de discriminatorio es necesario que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establezca, mediante resolución motivada, la concurrencia de los siguientes elementos:

1. Que el contenido difundido denote algún tipo concreto de distinción, exclusión o restricción;
2. Que tal distinción, exclusión o restricción esté basada en una o varias de las razones establecidas en el artículo 61 de esta Ley; y,
3. Que tal distinción, exclusión o restricción tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento o goce de los derechos humanos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales; o que los contenidos difundidos constituyan apología de la discriminación o inciten a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de discriminación.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas. En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

Art. 66 .- Contenido violento.- Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza. Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta

ley. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Art. 68.- Contenido sexualmente explícito.- Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos. Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las audiencias de estas dos franjas. El

incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Art. 69.- Suspensión de publicidad y programas.- De considerarlo necesario, y sin perjuicio de implementar las medidas o sanciones administrativas previstas en esta Ley, la Superintendencia de Información y Comunicación podrá disponer, mediante resolución fundamentada, la suspensión inmediata de la difusión de publicidad engañosa (Supercom, 2015).

TÍTULO V

Medios de Comunicación Social

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;

3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y, Propender a la educomunicación (Supercom, 2015).

“La ley de comunicación en el artículo 60 es clara, que los medios de comunicación social cumplan en clasificar los contenidos de las programaciones por otro lado la teleaudiencia en identificar de acuerdo a la franja horaria programas productivos para la sociedad, por la realidad es que el joven selecciona programas basura entre ellos están los de competencia, farándula y concursos.

2.1.16. Origen del lenguaje

Si el lenguaje tiene un único origen en un único grupo humano en cierto lugar y en un momento del tiempo, hipótesis monogenista, o, por el contrario, si tiene su origen en varios grupos y en varios lugares y momentos, hipótesis poligenista, afectaría a la clasificación genealógica de las lenguas. El origen del lenguaje es un problema independiente del origen de linaje humano, por lo que enlazar uno y otros no es lógico ni empíricamente necesario, pues el

mantenimiento de la forma de la protolengua, y la existencia de una única protolengua, dos supuestos, que como hemos examinado aquí, no han sido justificado (Cortés, 2006).

“Solo se sabe que la lengua nació hace miles de años y con ella la humanidad, para hacer posible su comunicación en la familia y a la supervivencia, aquella lengua que en ocasiones no la manejamos adecuadamente allí empieza el debate por que unos quieren sobresalir con su lengua”.

2.1.17. El origen del lenguaje articulado

¿Qué antepasados del hombre fueron los primeros en poder hablar? En otras palabras en qué momento hizo aparición el lenguaje articulado que caracteriza al hombre moderno. Estas preguntas han intrigado largo tiempo a los científicos, que han elaborado numerosos «escenarios» para explicar cómo pudo el hombre al fin franquear el «umbral de la palabra».

De ello resulta que el australopiteco, el más antiguo de los homínidos conocidos, era sin duda incapaz de pronunciar sonidos semejantes a los nuestros. Un Hecho particularmente interesante es que hoy se sabe que antes de cumplir dos años el bebé es incapaz de producir un verdadero lenguaje articulado: la anatomía de su tracto vocal es entonces muy parecida aún a la del mono (Laitman, 2001).

“Nuestros antepasados se comunicaban mediante señas, humos, gestos y movimientos corporales, pero como todo ha ido evolucionado el lenguaje hoy es sofisticado más perfeccionado en el ser humano porque si nos fijamos en los animales no han desarrollado el mismo lenguaje”.

2.1.18. Que es el lenguaje

Se destaca que el lenguaje sigue siendo un motivo de asombro y de interés para las diversas disciplinas, haciendo hincapié en las áreas que tienen más relación en la educación, logopedia, psicopedagogía. El lenguaje es una de las conductas más apreciadas en nuestra cultura, convirtiéndose en muchos casos en una auténtica arma de promoción o discriminación social.

Es tan importante el lenguaje en la vida humana y está tan ligado a la expresión de nuestros pensamientos que mucha gente identifica el pensamiento con el lenguaje y cree que sin el lenguaje no se puede pensar (Roca, 2013)

“El lenguaje, es el principal método en que las personas adquieren sus conocimientos y se lo define como la herramienta básica en la educación y por tal motivo es indispensable el aprendizaje a temprana edad ya sea este por medio de mímica”.

2.1.19. La importancia de enseñar y aprender lengua y literatura

Desde siempre, la enseñanza del lenguaje (lengua) ha sido el tema más importante de la escolarización del estudiantado del Ecuador. Esta situación no ha cambiado, lo que se modificó es el enfoque que se le da a la enseñanza de la lengua.

La lengua es el instrumento simbólico mediante el cual, como usuarios, modificamos nuestro entorno para acceder a una visión particular del mismo. Posibilita, además, la práctica lingüística, es decir, se aprende a usar la lengua para ser más efectivos en su manejo. Incluso, es una herramienta que permite

la estructuración del pensamiento y la reflexión sobre sí misma para adquirirla de manera más efectiva (Vidal, 2013).

“Las principales modificaciones que se han realizado en la enseñanza del lenguaje, son a beneficio de los estudiantes ya sea esta de una forma más didáctica para que el receptor capte lo que se está enseñando, por tal motivo la educación actual se ha preocupado en buscar el método ideal para enseñar la lengua y la obligación de los estudiantes es poner de su parte para que su aprendizaje sea el ideal”.

2.1.20. El lenguaje es signo del pensamiento

Cuando decimos: “no consigo la palabra que exprese lo que estoy pensando”, estamos implícitamente dando a entender que elaboramos nuestros pensamientos en nuestra intimidad y luego los expresamos en signos lingüísticos. El lenguaje se convierte así en el signo del pensamiento, el que “traduce” lo que pensamos. En este caso, es como si tuviéramos en nuestra mente conceptos, esencias o categorías que son expresadas por las palabras. Se trata de una concepción mentalista en la cual el lenguaje ocupa un lugar secundario porque sólo sirve para acompañar de forma exterior al pensamiento, como un caparazón. (Borjas, 2007).

“A veces sucede, tenemos en la mente el mensaje, pero no sabemos cuáles son las palabras perfectas para que las personas comprendan lo que deseamos opinar, así poder llegar con el mensaje claro con lo que necesitamos expresar”

2.1.21. Tipos de lenguaje

Existen tres tipos diferentes de lenguaje y son los que a continuación se enlistan:

- **Lenguaje Acústico:** el cual es transmitido por medio de sonidos.
- **Lenguaje Visual:** Transmitido por medio de señales, signos y grafías.
- **Lenguaje Oral y escrito:** Es al mismo tiempo acústico y visual, está formado por signos lingüísticos (palabras) (Soberanes, 2013).

“El lenguaje es importante para la vida del ser humano ya que con él nos podemos comunicar, intercambiar ideas por varios sistemas de comunicación tales como el oral, escrito, gestual, grafico”.

2.1.22 Función del lenguaje

Se entiende como función lingüística en este modelo la relación que se establece, por una parte, entre el destinador y mensaje y que es originada por la intención del emisor al construir un enunciado orientado hacia cualquier de los elementos del proceso (Neneka & Cabrera, 2002).

- **Funciones del Lenguaje**
- **Función emotiva**

Se centra en la actitud del emisor al ejecutar un acto lingüístico. Esta función también incluye la posibilidad del mensaje de provocar respuestas emotivas.

- **Función estética**

Se da cuando el mensaje llama la atención sobre su propia estructuración ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos. Se dice que existe cuando el mensaje se torna autorreflexivo.

- **Función Metalingüística**

En mensaje en este caso interroga de alguna manera al código de la comunicación o tiene como objeto otro mensaje.

- **Función conativa**

El mensaje solicita la atención del destinatario, es decir apela a él, implícita o explícitamente. También se la conoce como función apelativa.

- **Función metalingüística**

El mensaje en este caso interroga de alguna manera el código de la comunicación o tiene como objeto otro mensaje.

- **Función referencial**

Se da cuando un mensaje privilegia la comunicación de realidades físicas o culturales. Estas pueden ser realidades que rodean la situación comunicativa o afirmaciones puramente intelectuales. Es la más común en la comunicación cotidiana y se la conoce también como denotativa o cognitiva.

- **Función fática**

Llamada también de contacto, se presenta cuando el mensaje se orienta hacia la verificación de los funcionamientos de los canales físicos y psicológicos de la comunicación (Neneka & Cabrera, 2002)

“Las funciones mencionadas antes interviene en la comunicación así facilitan el mensaje con sus funciones para llegar al receptor que es la persona que recibe toda información, idea con un fin propio por lo tanto todo mensaje debe ser claro”.

2.1.23. Los problemas de aprendizaje

Históricamente, los problemas del aprendizaje es uno de los campos más avanzados de la psicología básica, áreas que se concentran en los procesos del aprendizaje y memoria, en contraposición a los factores innatos, presentes en el comportamiento animal y humano. La primera definición formal fue creada por Samuel Kirk en 1962. Esta definición dice: “Una dificultad en el aprendizaje se refiere a una alteración o retraso en el desarrollo en uno o más de los procesos del lenguaje, habla, deletreo, escritura, o aritmética que se produce por una disfunción cerebral y/o trastorno emocional o conductual y no por un retraso mental, deprivación sensorial o factores culturales o instruccionales”. También, esta definición crea confusión con la idea que una dificultad del aprendizaje podría tener origen en un trastorno emocional o conductual.

Para Sánchez, 2004 los problemas de aprendizaje se centran en los proceso del lenguaje y en los rendimientos académicos independiente de la edad de las personas cuya causa seria o bien una disfunción cerebral o bien una alteración emocional –conductual (Sanchez, 2004).

“Los niños que tienen dificultad en el aprendizaje tienen un poco nivel de inteligente y afectan en el rendimiento académico, estos problemas por lo general deben ser tratados por especialistas en el momento que se da, una vez detectado el problema se procedo hablar con el niño y los padres”.

2.1.24. El lenguaje según Julio Sánchez Hernández

Desde que el hombre ha sido consciente del fenómeno del lenguaje se ha preguntado por el origen de la lengua y la relación de su lengua con las de los vecinos.

Hoy existe en lenguas en la tierra entre 3000 y 5000 lenguas la mayoría habladas por muy pocas personas.

Hasta ahora los lingüistas agrupan las lenguas del mundo en familia, así el castellano, catalán, portugués, etc. Proviene del latín, griego, celta, lenguas, esclavas, germanas y otras, provienen del indoeuropeo.

La clasificación de la lengua en familia reposa sobre el descubrimiento de que en lenguas diferentes hay palabras que se parecen a la vez por su significado.

Podemos clasificar a las lenguas de no importa que región del mundo en familia perfectamente evidente según sus parecidos léxicos y gramáticas según su origen común (Hispalensis, 2001).

“Como es de conocimiento existe varias lenguas, y a eso se viene la pregunta de su existencia ya que no hay una fecha o alguien que nos asegure de su inicio y del número de lenguas que encontramos en el mundo las cuales hablamos pocos, tal vez porque no tenemos la certeza de la cantidad de

lengua que se habla en la humanidad, en otros casos es muy complejo o no hay interés por aprender”.

2.2 Marco Referencial sobre la problemática de investigación

Dexy Maribel Asencio Chilán en el 2012 realizo el tema “Los Programas Infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial Del Centro De Educación Básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabí cantón Puerto López, Año 2012” recomendó que:

“Se recomienda a los padres de familia centro de educación Básica “Filomena Chávez”, Seleccionar los programas conjuntos con los niños(as) de acuerdo a la edad como también hacer comentarios y críticas sobre los programas”

“A los docentes del centro de educación Básica “Filomena Chávez”, utilizar programas educativos de televisión en clases, ya que incitará a que el alumno se interese en asistir a clases siempre y será mucho más motivador”

Dr. Miguel Angel Santos Guerra en el 2010 realizo el tema “la influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de casos” recomendó que:

“Es muy conveniente que los padres seleccionen programas que proporcionen desde la televisión modelos positivos de lo que debe existir: de los valores sociales, la personalidad positiva, y de la conducta prosocial de acuerdo con los criterios de desarrollo propuestos en cada cultura”

“Nosotros debemos marcar nuestras pausas conforme a nuestros intereses y no conforme a los intereses comerciales de los/as programadores/as”

Manuel Arboccó & Jorge O’Brien en el 2012 realizo el tema Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes, recomendó que:

Seleccionar los programas educativos, informativos y de entretenimiento. Tarea a cargo de los adultos y tutores quienes harán una suerte de lo que llamaremos, “telepedagogía”.

Educar a los pequeños en un espíritu crítico ante los contenidos mostrados en los medios. No se trata de tragar TV, sino de alimentarse con ella, de ser posible.

2.3 Postura Teórica

“La televisión ha evolucionado con el pasar de los días en mundo competitivo dejando a un lado las pantallas de blanco y negro, presentando modelos e imágenes de colores que expresan información, entretenimiento y de educación con un mensaje claro a sus receptores que observan, escuchan el lenguaje que transmiten”

“Cada programa cumplí una función distinta unos con una aceptación mayor que otros, por la información que brinda la televisión con horarios que el público conoce como el noticiero que transmiten información de lo que sucede en el día a día con programación que es de interés para la sociedad”.

Es el medio de comunicación que transmite varios programas con formatos informativos, de entretenimiento y educativos a nivel mundial, aunque en ocasiones la televisión sea un tema de polémica en algunos países por no ejecutar una difusión coherente ya ese sea el compromiso que se ha planteo a sus televidentes de llegar con un lenguaje con respeto y una buena imagen”

“La televisión es importante y necesaria en el ámbito de informar, educar y orientar, aunque en la actualidad la televisión difunde programas pocos productivos que no benefician a la teleaudiencia, y son una pérdida de tiempo, criticados por los contenidos violentos inapropiados que manejan”.

“ Si bien sabemos la televisión es un medio en el cual el televidente se puede informar ya dependerá, del televidente escoger la programación adecuada además estas programaciones deben estar proyectadas en base a la información y educación de la teleaudiencia ”

“La televisión es un medio de comunicación que permite palpar lo que sucede del día a día en nuestro entorno y del mundo sin necesidad de viajar al lugar de los hechos, al mismo tiempo cumple con varias funciones una de ellas entretener al público con sus imágenes, símbolos, lenguaje”.

“El Tipo de programación que escogen los niños es en base al tipo de educación que reciben en sus hogares, ya que los valores que transmiten los padres a sus hijos no es el adecuado para su formación, llevándolos a elegir una programación no adecuada ”

“En el diario vivir se observa en la televisión programas con imágenes y lenguajes ofensivos los mismo que son captados por niños y jóvenes copiando, actuando de esa manera pensando que está bien, estos programas

deben ser visto con un adulto así él lo orienta, sobre las dudas que se le presentan”.

“ Cuando se realiza un proyecto de un programa, de televisión debe ser analizado en base a la educación y luego ser ejecutado por especialistas que transmitan al televidente una buena información basada en la educación”

“La televisión hoy ofrece programas de series, comedias, concursos y farándulas para mantener al televidente puntual y comprometido de los contenidos que no tienen un mensaje, estos programas generan comportamientos agresivos y desmedidos en los jóvenes”.

“En este género de programas se evidencia que las sociedades se inclinan en programas de concursos que emite violencia por parte de la participación de las competencias, programas de concurso que no aportan al cultivo o formación de la teleaudiencia”.

“En la televisión ecuatoriana se palpa diversos programas de concursos que son elegidos con frecuencia por la diversión, moda que muestra a sus espectadores en algunos casos la vida personal de los participantes llamando la atención al público”.

“Todo lo que se expresa en la televisión es observada por millones de televidentes, los mismo que copian y actúan de la forma que los modelos, protagonistas de estas programaciones se muestran, es por ello que los jóvenes deberían clasificar acorde a su edad lo que podrían ver para así no ocasionar problemas futuros”

“Todo lo que muestra televisión no es bueno para los niños y jóvenes que pasan mucho tiempo frente a la pantalla, es necesario que los padres supervisen o ayuden a seleccionar una programación que aporte con su intelecto y enseñanza”.

“La ley de comunicación en el artículo 60 es clara, que los medios de comunicación social cumplan en clasificar los contenidos de las programaciones por otro lado la teleaudiencia en identificar de acuerdo a la franja horaria programas productivos para la sociedad, por la realidad es que el joven selecciona programas basura entre ellos están los de competencia, farándula y concursos.

“Solo se sabe que la lengua nació hace miles de años y con ella la humanidad, para hacer posible su comunicación en la familia y a la supervivencia, aquella lengua que en ocasiones no la manejamos adecuadamente allí empieza el debate por que unos quieren sobresalir con su lengua”

“Nuestros antepasados se comunicaban mediante señas, humos, gestos y movimientos corporales, pero como todo ha ido evolucionado el lenguaje hoy es sofisticado más perfeccionado en el ser humano porque si nos fijamos en los animales no han desarrollado el mismo lenguaje”.

“Las funciones mencionadas antes interviene en la comunicación así facilitan el mensaje con sus funciones para llegar al receptor que es la persona que recibe toda información, idea con un fin propio por lo tanto todo mensaje debe ser claro”.

“El lenguaje, es el principal método en que las personas adquieren sus conocimientos y se lo define como la herramienta básica en la educación y por

tal motivo es indispensable el aprendizaje a temprana edad ya sea este por medio de mímica”

“Las principales modificaciones que se han realizado en la enseñanza del lenguaje, son a beneficio de los estudiantes ya sea esta de una forma más didáctica para que el receptor capte lo que se está enseñando, por tal motivo la educación actual se ha preocupado en buscar el método ideal para enseñar la lengua y la obligación de los estudiantes es poner de su parte para que su aprendizaje sea el ideal”

“A veces sucede, tenemos en la mente el mensaje, pero no sabemos cuáles son las palabras perfectas para que las personas comprendan lo que deseamos opinar, así poder llegar con el mensaje claro con lo que necesitamos expresar”

“El lenguaje es importante para la vida del ser humano ya que con él nos podemos comunicar, intercambiar ideas por varios sistemas de comunicación tales como el oral, escrito, gestual, grafico”

“Los niños que tienen dificultad en el aprendizaje tienen un poco nivel de inteligente y afectan en el rendimiento académico, estos problemas por lo general deben ser tratados por especialistas en el momento que se da, una vez detectado el problema se procedo hablar con el niño y los padres”.

“Como es de conocimiento existe varias lenguas, y a eso se viene la pregunta de su existencia ya que no hay una fecha o alguien que nos asegure de su inicio y del número de lenguas que encontramos en el mundo las cuales hablamos pocos, tal vez porque no tenemos la certeza de la cantidad de lengua que se habla en la humanidad, en otros casos es muy complejo o no hay interés por aprender”

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 Hipótesis General o Básica

Los programas de entretenimiento televisivo influyen en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

2.4.2 Sub-hipótesis o Derivadas

- El lenguaje televisivo induce a una conducta no apropiado a los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

- El lenguaje televisivo afecta en la educación a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

- Programas de entretenimiento televisivo causan alteraciones en la integridad de los televidentes.

CAPITULO TRES

3. Metodología de la Investigación

3.1 Modalidad de Investigación

En la investigación se empleará la modalidad formativa para indagar sobre el lenguaje televisivo apropiado para los estudiantes.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1 Investigación Explotaría

Este tipo de investigación nos permite analizar el tipo de lenguaje que utilizan los programas de televisión que influye en los estudiantes.

3.2.2 Investigación Explicativa

Esta investigación permite conocer los programas que motivan al comportamiento de los estudiantes.

3.2.3 Investigación Proyectiva

Esta investigación permite proponer modelos de programas alternativos que incidan positivamente en el lenguaje del estudiante.

3.3 Métodos y Técnicas

Observación:

Este método permite observar el uso inadecuado del lenguaje televisivo y su influencia en los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

Indagación:

Con este método se puede analizar que los padres no ayudan en la selección de programas de entretenimiento televisivo, a sus hijos estudiantes.

Preposición:

Este método permitirá implementar talleres de capacitación acerca de los programas de entretenimiento que deben observar los estudiantes.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Población Estudiantes Unidad Educativa El Empalme.

U	%	F
525	1 1%	60,3

Fuente: Secretaria Unidad Educativa El Empalme
Elaboración: Reina Cholota

3.4.2. Muestra

Estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme

$$N= 525$$

$$Z= 1,65$$


$$p= 50\%$$

$$q= 50\%$$


$$e= 10\%$$

$$n= 60,3$$

Formula de obtención de la muestra

 Universo Finito. Menor a 100 000.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

 El nivel de confianza hay que expresarlo en valor de Z.

- 90% de confianza = 1.65 (valor Z).
- 95% de confianza = 1.96 (valor Z).
- 99% de confianza = 2.58 (valor Z).

 Los parámetros a analizar son:

- N = Tamaño de la población.
- n = Tamaño de la muestra.
- Z² = Nivel del confianza. (valor z)
- e² = % de error.
- p = 50%.
- q = 50%

CAPITULO CUATRO

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

4.1 Prueba estadística aplicada a la verificación de la hipótesis

Los programas de entretenimiento televisivo influyen en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

Grados de libertad: $k-1-m = 3-1-0 = 2$

Ho: Los programas de entretenimiento televisivo no influyen en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

Ha: Los programas de entretenimiento televisivo influyen en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

Si $X^2_R \leq 5.991$ no se rechaza H_0 .

Si $X^2_R > 5.991$ se rechaza H_0

$$x^2 = \frac{(32 - 50)^2}{50} + \frac{(68 - 100)^2}{100} = 16.72$$

Justificación y decisión:

Los programas de entretenimiento televisivo no influyen en el lenguaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

El lenguaje televisivo induce a una conducta no apropiado a los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

Grados de libertad: $k-1-m = 3-1-0 = 2$

H_0 : El lenguaje televisivo no induce a una conducta no apropiado a los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

Ha: El lenguaje televisivo induce a una conducta no apropiado a los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

Si $X^2_R \leq 5.991$ no se rechaza H_0 .

Si $X^2_R > 5.991$ se rechaza H_0

$$x^2 = \frac{(1-3)^2}{3} + \frac{(2-3)^2}{3} = 1.67$$

Justificación y decisión:

Como el 1.67 es menor a 5.991, no se rechaza H_0 y se concluye con que: El lenguaje televisivo no induce a una conducta no apropiada a los estudiantes del primer año de la Unidad Educativa El Empalme.

El lenguaje televisivo afecta en la educación a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

Grados de libertad: $k-1-m = 3-1-0 = 2$

H_0 : El lenguaje televisivo no afecta en la educación a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

H_a : El lenguaje televisivo afecta en la educación a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

Si $X^2_R \leq 5.991$ no se rechaza H_0 .

Si $X^2_R > 5.991$ se rechaza H_0 .

$$x^2 = \frac{(52 - 60)^2}{60} + \frac{(70 - 80)^2}{80} = 2.316$$

Justificación y decisión:

Como el 2.316 es menor a 5.991, no se rechaza H_0 y se concluye con que: El lenguaje televisivo no afecta en la educación a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

Programas de entretenimiento televisivo causan alteraciones en la integridad de los televidentes.

Grados de libertad: $k-1-m = 3-1-0 = 2$

H_0 : Programas de entretenimiento televisivo no causan alteraciones en la integridad de los televidentes.

H_a : Programas de entretenimiento televisivo causan alteraciones en la integridad de los televidentes.

Si $X^2_R \leq 5.991$ no se rechaza H_0 .

Si $X^2_R > 5.991$ se rechaza H_0 .

$$x^2 = \frac{(2 - 3)^2}{3} + \frac{(1 - 4)^2}{4} = 2.58$$

Justificación y decisión:

Como el 2.58 es menor a 5.991, no se rechaza H_0 y se concluye con que:
Programas de entretenimiento televisivo no causan alteraciones en la integridad de los televidentes.

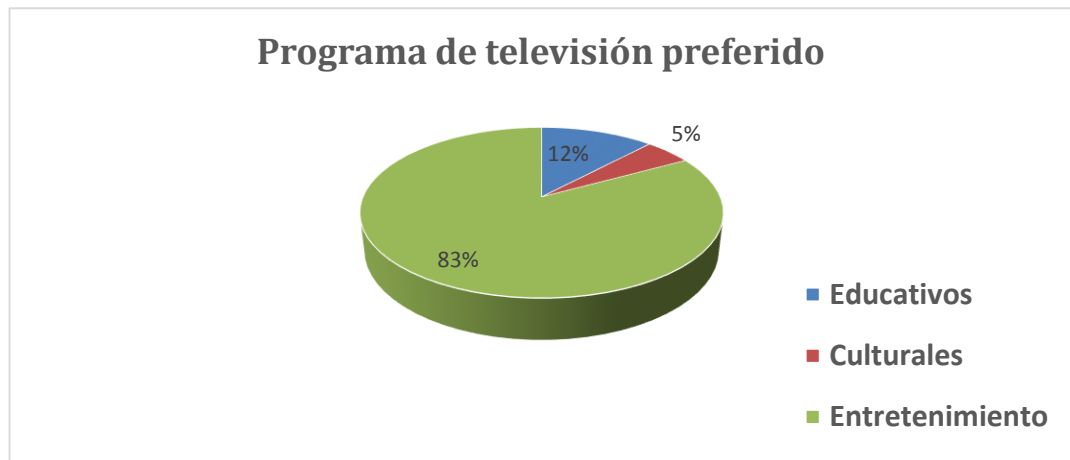
4.2 Análisis e interpretación de datos

4.2.1 Resultados de encuesta a Estudiantes

1. Que tipos de programas de television prefiere.

Cuadro 1: Resultado pregunta 1

Indicadores	F	%
Educativos	7	12%
Culturales	3	5%
Entretenimiento	50	83%
Total	60	100%



Elaboración: Autora

Gráfico 1: Resultados pregunta 1 estudiantes

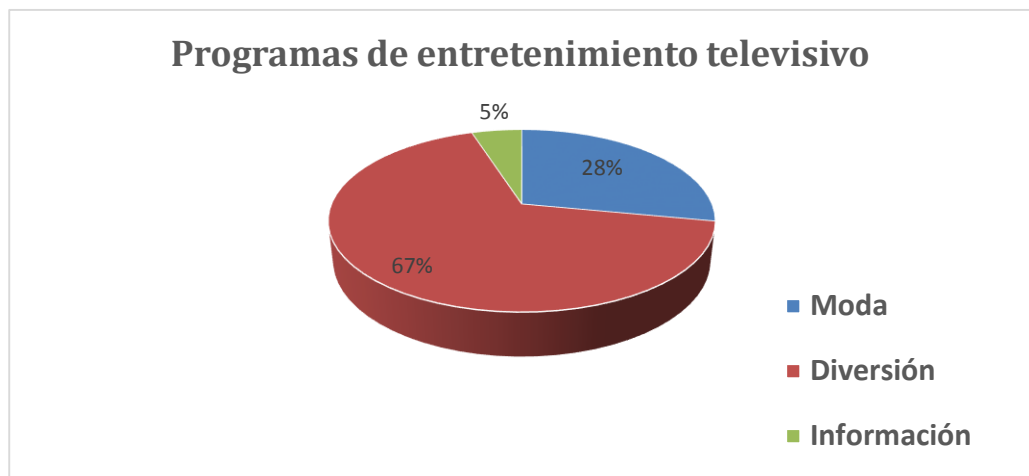
Interpretacion

De acuerdo a la encuesta realizada el 83 % indican que seleccionan programas de entretenimiento por la diversion que les brinda la television 12% obta por educativos que orienta, aportan en su formacion y 5% culturales ayuda en su aprendizaje de cosas nuevas.

2. Porqué elige las programaciones de entretenimiento televisivo.

Cuadro 2: Resultados pregunta 2

Indicadores	F	%
Moda	17	28%
Diversión	40	67%
Información	3	5%
Total	60	100%



Elaboración: Autora

Gráfico 2: Resultados pregunta 2 Estudiantes

Interpretación

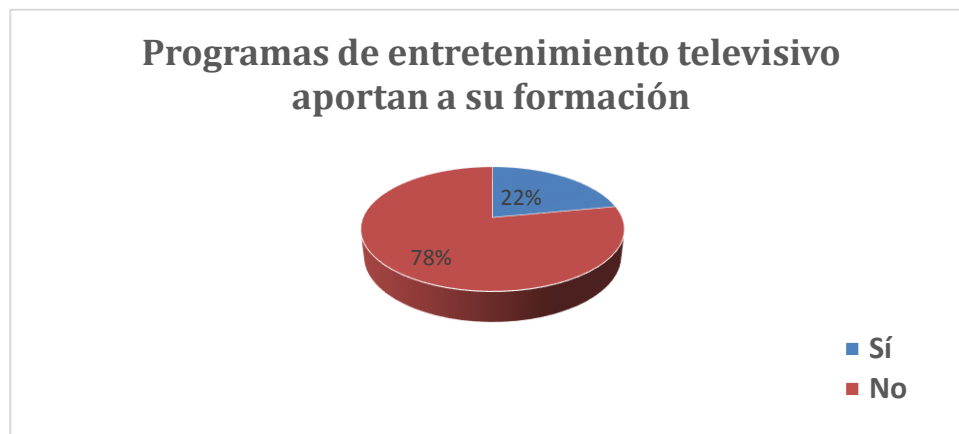
Respecto a esta interrogante el 67% de los estudiantes eligen programas de entretenimiento por la diversión el 28% por moda mientras que un 5% por información.

Analisis. Realizada esta pregunta nos demuestra que una mayoría de estudiantes seleccionan programaciones de entretenimiento televisivo por la diversión y la moda que les brinda, programas con producción televisiva que no proponen experiencias de aprendizaje en lo académico.

3. Considera usted que los programas de entretenimiento televisivo aportan a su formación.

Cuadro 3: Resultados pregunta 3

Indicadores	F	%
Sí	13	22%
No	47	78%
Total	60	100%



Elaboración: Autora

Grafico 3: Resultado pregunta 3 Estudiantes

Interpretación

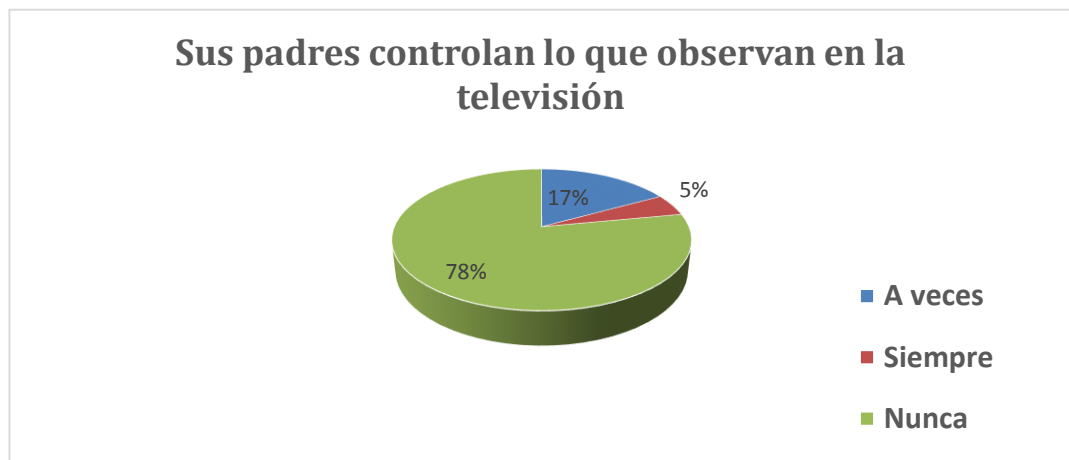
De acuerdo a las encuestas realizadas se identificó que el 78% considera que los programas de entretenimiento **NO** aportan a su formación y mientras un 22% respondió que **SÍ**, lo que indica que la población estudiantil está consciente sobre la mínima aportación profesional de la producción televisiva hacia la formación intelectual.

Analisis. En esta pregunta encuestada los estudiantes consideran de las programaciones de entretenimiento no obtienen beneficiar en lo personal un restante.

4. Sus padres controlan lo que observan en la televisión.

Cuadro 4: Resultados pregunta 4

Indicadores	F	%
A veces	10	17%
Siempre	3	5%
Nunca	47	78%
Total	60	100%



Elaboración: Autora

Gráfico 4: Resultado pregunta 4 Estudiantes

Interpretación

De acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes se detectó que el 78% nunca controlan lo que observan mientras que el 17% a veces y el 5% Siempre, esto refleja la mínima importancia que representa la producción televisiva para los líderes de familias, además de la responsabilidad de los medios de comunicación en la oferta de programas televisivos.

5. Conoce usted de programas educativos.

Cuadro 5: Resultados pregunta 5

Indicadores	F	%
Sí	13	22%
No	47	78%
Total	60	100%

Elaboración: Autora

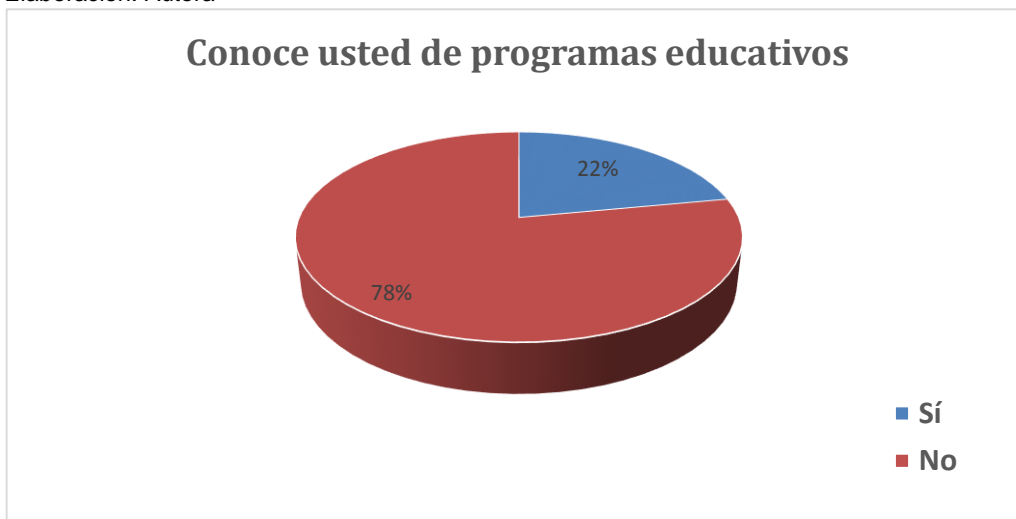


Gráfico5: Resultado pregunta 5 Estudiantes

Interpretación

Respecto a esta interrogante el 78% no conoce de programas educativos y un 22% si, esto indica claramente la mínima producción de programas educativos en los canales de consumo masivo en la televisión nacional, además del desconocimiento y desinterés social en la oferta de esta tipología comunicacional.

6. Observa con frecuencia programas educativos, formativos.

Cuadro 6: Resultados pregunta 6

Indicadores	F	%
Sí	13	22%
No	47	78%
Total	60	100%

Elaboracion: Autora

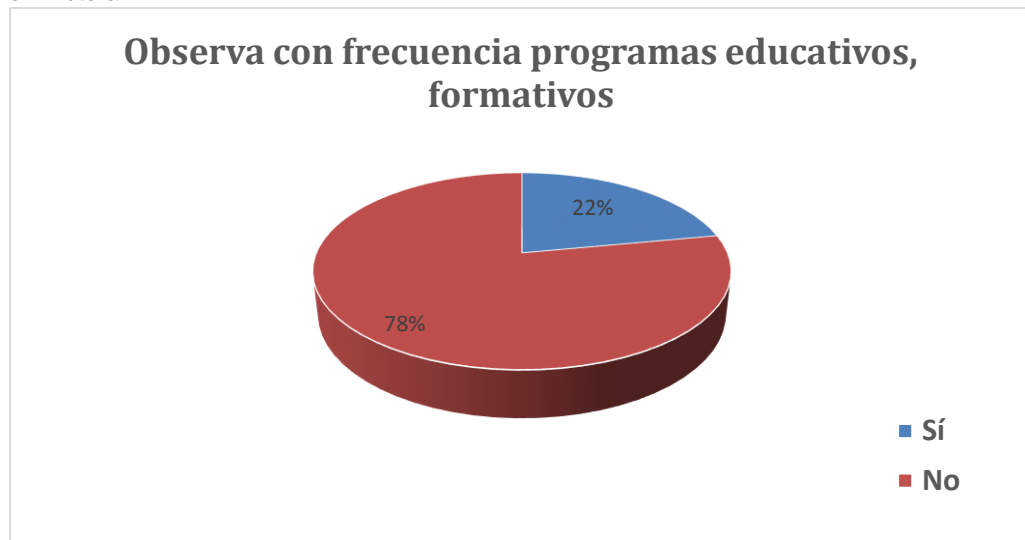


Grafico 6: Resultado pregunta 6 Estudiantes.

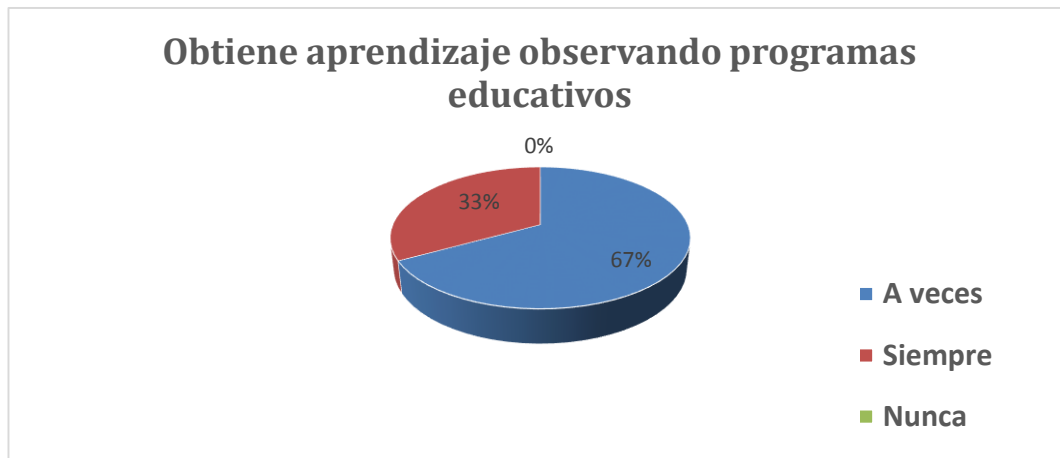
Interpretacion

Respecto a esta interrogante el 78% no observa programas educativos, formativos mientras que un 22% si lo observa, lo que indica una consistencia con la anterior pregunta sobre el conocimiento de programas educativos, resaltando la lógica de ante el desconocimiento de programas genera como resultado la NO observación de los mismos.

7. Obtiene aprendizaje observando programas educativos.

Cuadro 7: Resultados pregunta 7

Indicadores	F	%
A veces	40	67%
Siempre	20	33%
Nunca	0	0%
Total	60	100%



Elaboracion: Autora
Grafico7: Resultado pregunta 7 Estudiantes

Interpretacion

De acuerdo con la encuesta realizada a los estudiantes se obtuvieron que el 67% a veces obtiene aprendizaje observando programas educativos mientras que el 33% siempre, esto indica una clara diferencia entre las dos escalas, originando posturas rechazantes para la producción de programas formativos en la televisión Ecuatoriana.

8. Dedicar usted considerable tiempo para observar programas de entretenimiento televisivo.

Cuadro 8: Resultados pregunta 8

Indicadores	F	%
Sí	40	67%
No	20	33%
Total	60	100%



Elaboración: Autora

Gráfico 8: Resultado pregunta 8 Estudiantes

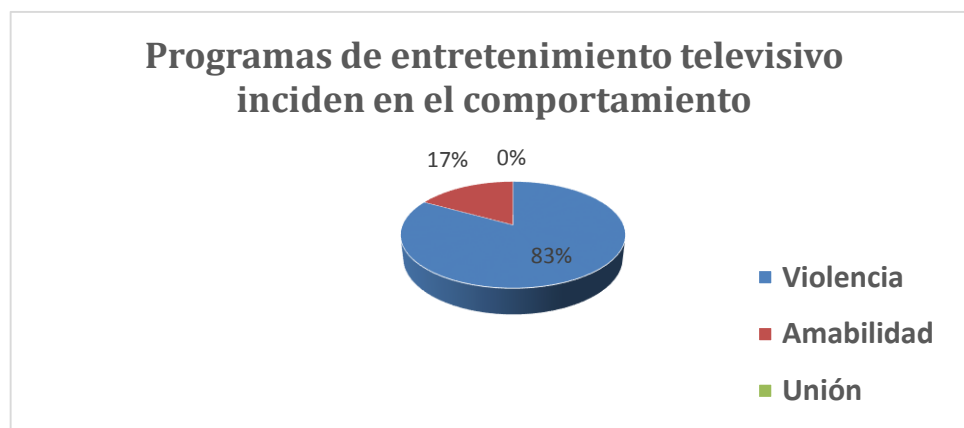
Interpretación

Respecto a esta interrogante el 67% sí considera tiempo observando programas de entretenimiento televisivo mientras que el 33% no dedica tiempo en programas de entretenimiento, partiendo de la ausencia de medios difusivos para encontrar horarios adecuados para la observación de programas educativos.

9. Cree usted que los programas de entretenimiento televisivo inciden en el comportamiento.

Cuadro 9: Resultados pregunta 9

Indicadores	F	%
Violencia	50	83%
Amabilidad	10	17%
Unión	0	0%
Total	60	100%



Elaboracion: Autora
Grafico 9: Resultado pregunta 9 Estudiantes

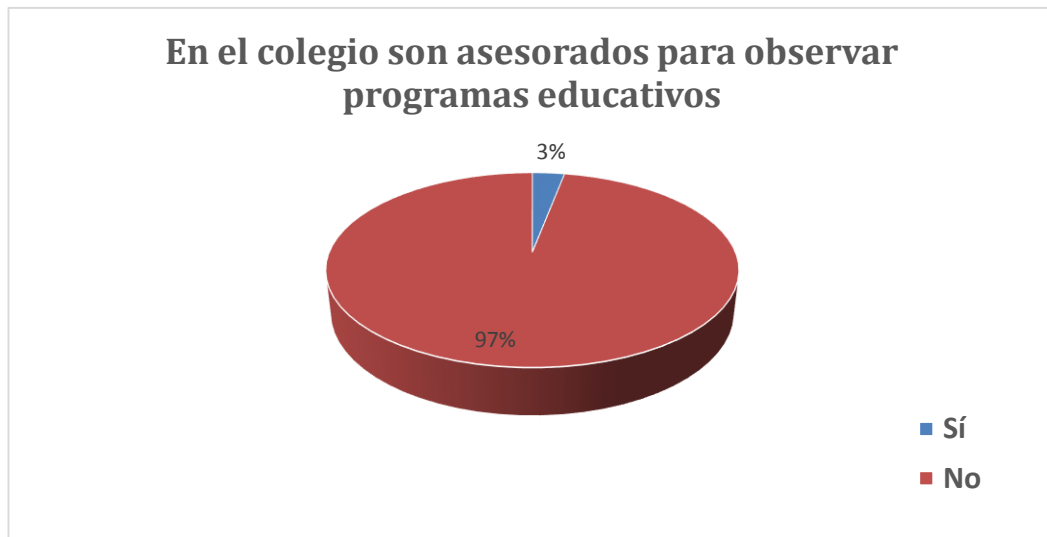
Interpretacion

Respecto a esta interrogante el 83% considera que los programas de entretenimiento televisivo incide en el comportamiento en función de la programación ofertada en violencia mientras que el 17% de amabilidad, generando efectos producidos por la producción definida. Esto indica que la población encuestada se contradice en sus declaraciones cuando indican que los programas educativos no contribuyen en la formación del estudiante, mientras que esta pregunta refleja que la producción televisiva actual incide en el comportamiento de los jóvenes.

10. En el colegio son asesorados para observar programas educativos.

Cuadro 10: Resultados pregunta 10

Indicadores	F	%
Sí	2	3%
No	58	97%
Total	60	100%



Elaboracion: Autora
Gráfico 10: Resultado pregunta10 Estudiantes

Interpretacion

La encuesta realizada a los estudiantes el 97% indican que **NO** son asesorados para observar programas educativos mientras que el 3% indica que **SI** esto refleja la minima importancia que tiene las instituciones educativas para contribuir en el proceso formativo de los estudiantes ademas de alinear las asignaturas abordadas por los profesores de los colegios encaminando a los jovenes a la observacion de programas educativos que tengan que ver con el conocimiento social de su canton provincia ademas de conocimiento basico de la lectura, la ortografica de la matematica basica con fines de concretar el pensamiento y el conocimiento del estudiante.

4.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3.1 Conclusiones

De acuerdo a las investigaciones realizadas se obtuvo el siguiente resultado.

- La mayoría de la población estudiantil prefiere la programación de entretenimiento durante sus tiempos libres siguiendo tendencias de modas.
- Se detectan contradicciones en respuestas sobre los programas de entretenimiento televisivo cuando afectan la formación profesional, la mayoría de encuestados están conscientes del grado de adicción sin embargo siguen siendo parte mayoritaria del consumo.
- Los estudiantes no cuentan con un control doméstico para la programación además de la ausencia de ofertas de programas educativos.

4.3.2 Recomendaciones

- Fortalecer las tareas didácticas dirigidas a los hogares para reducir tiempo libre en estudiantes con consumo alto de programas de entretenimiento televisivo.
- Promover oferta de programación formativa, educativa y motivar el consumo de la mencionada programación.
- Determinar las principales causas de la adicción intelectual de jóvenes producto de excesiva programación televisiva de entretenimiento.

REFERENCIAS LINKONGRAFICAS

Arboccó, M., & O'Brien, J. (20 de 08 de 2012). *Impacto de la "Televisión Basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Obtenido de http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf

Barón, L. (10 de 12 de 2014). *La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>

Berlo, D. (1984). *El proceso de la comunicación*. Argentina: <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>.

Boada, R. (8 de julio de 2011). *La programación de la televisión ecuatoriana*. Recuperado el 3 de diciembre de 2015, de letrasenlaperiferia.blogspot.com/.../la-programacion-de-latelevision.html.

Borjas, B. (08 de 03 de 2007). *Lenguaje y Pensamiento*. Obtenido de <http://publicaciones.caf.com/media/1227/79.pdf>

Caldera, J. (10 de 04 de 2006). *Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>

Camacho, E., & Ivonne, C. (23 de 10 de 2001). *DESARROLLO NEUROLINGÜÍSTICO DEL LENGUAJE*. Obtenido de <http://www.agapasm.com.br/Artigos/Desarrollo%20Neuroling%C3%BCstico%20del%20Lenguaje-Costa%20Rica.pdf>

- Carrasco, A., & López, G. (30 de 04 de 2013). *Lenguaje y Educación*. Obtenido de <http://www.inaoep.mx/~cplorg/pdfs/lye.pdf>
- Centero, A., & Maria, C. (2009). *conciencia corporal y desarrollo del lenguaje*. Santiago.
- Cortés, Á. (2006). *Lingüística*. http://eprints.ucm.es/7827/1/alonso cortes_X.pdf.
- Eugene, L., & Hartley, R. (15 de 03 de 2002). *LA IMPORTANCIA Y NATURALEZA DE LA COMUNICACION*. Obtenido de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/U4.4-01+Importancia+y+naturaleza+de+la+comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Hispalensis, P. (6 de febrero de 2001). *El paso del tiempo en la historia de la lengua*. Recuperado el 4 de septiembre de 2015, de El paso del tiempo en la historia de la lengua : http://institucional.us.es/revistas/philologia/15_2/art_12.pdf
- Illingworth, G. (2011). *Lengua y Literatura 7*. Quito: EDITOGRAN S.A.
- Laitman, J. T. (11 de 05 de 2001). *El origen del lenguaje articulado*. Obtenido de <http://www.chapingo.mx/bagebage/16.pdf>
- Nafría, A. (08 de 04 de 2005). *El innatismo lingüístico de N. Chomsky*. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/filosofia/admin/files/1304975918.pdf>
- Neneka, P., & Cabrera, A. (10 de 2002). *Lenguaje y Comunicacion*. Recuperado el 8 de Agosto de 2015, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=5rqRZJjSZQsC&oi=fnd&pg=PA3&dq=funciones+del+lenguaje&ots=_BG32sggdM&sig=Ulv651TSDsOwjE-zl6LMgckcurM#v=onepage&q=funciones%20del%20lenguaje&f=false

- Perales, F. (6 de agosto de 2011). *El reality show*. Recuperado el 4 de diciembre de 2015, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9025/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20REALITIYS%20SHOWS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LOS%20ADOLESCENTES%20DE%2012%20A%2017%20A%C3%91OS%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LETAMENDI%20DEL%20CANTON%20~1.pdf>
- Piaget, J. (15 de 08 de 2015). *Adquisición del Lenguaje*. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-logo/adquisicion_del_lenguaje.pdf
- Poliniato, A. (2010). *Formatos Televisivos*. México: Médica Internacional.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramirez, H. (2005). *El niño sano*. Bogota: Médica Internacional.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El niño sano*. Bogotá: Médica Internacional.
- Ramírez, C. (2006). Los reality show. *Mercatura*.
- Ramírez, L. (5 de 11 de 2015). *Algunos usos del lenguaje*. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/lengua/thesaurus/pdf/41/TH_41_123_318_0.pdf
- Roca, E. (10 de 11 de 2013). *LA ESTIMULACIÓN DEL LENGUAJE EN EDUCACIÓN INFANTIL*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3226/1/TFG-B.241.pdf>
- Sanchez, J. (2004). *Dificultades del aprendizaje*. Lima Perú: San Marcos.
- Sánchez, J. (2012). *Lenguaje y Comunicación 8 LNS*. Cuenca: Don Bosco. Vega Muñoz 10-68.

- Soberanes, L. (18 de 07 de 2013). *Lenguaje, lengua y habla*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Lenguaje,%20Lengua%20y%20Habla.pdf
- Supercom. (19 de enero de 2015). *Ley de comunicación*. Recuperado el 3 de diciembre de 2015, de <http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de-prensa/noticias/309-ley-de-comunicacion-se-socializa-con-estudiantes-de-comunicacion-de-la-universidad-central>
- Valle, M. (10 de 09 de 2003). *PREPRODUCCION PARA EL PROGRAMA PILOTO DE TELEVISION INFANTIL EDUCATIVO "CLUB TV"*. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/126/1/Preproducci%C3%B3n%20para%20el%20programa%20piloto%20de%20televisi%C3%B3n%20infantil.pdf>
- Vidal, G. (2013). *Ministerio de educación del Ecuador*. Quito: EDITOGRAN S.A.

GLOSARIO

Criticidad: La capacidad que tiene el hombre para hacer conscientemente afirmaciones verdaderas cayendo en cuenta de que porque las hace, de los límites de estas afirmaciones y del dinamismo que lo lleva a agruparse siempre más allá de los límites.

Priori: Se opone a lo a posteriori, y se refiere al paso de algo anterior a algo posterior en cualquier serie ordenada de elementos, independientemente de que esa serie tenga lugar o no en el tiempo, y de que remita a una anterioridad temporal, lógica u ontológica.

Paradigma: Se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de ejemplo o para hacer referencia en caso de algo que se toma como modelo digno de seguir. En principio se tenía en cuenta a nivel gramatical para definir su uso en un cierto contexto.

Integridad: Una persona íntegra es aquella que siempre hace lo correcto, al referirnos a hacer lo correcto significa hacer todo aquello que consideramos bien para nosotros y que no afecte los intereses de las demás personas.

Cognitiva: El cambio cognitivo del ser humano ha significado el transcurrir de centenas de miles de años las capacidades cognitivas los procesos tales como la memoria, la atención, el lenguaje, percepción, la solución de problemas o inteligencia y la planificación involucran funciones cerebrales sofisticadas y únicas. Más aún, éstos involucran los llamados procesos de control, como por ejemplo los que se utilizan cuando se persigue una meta y se requiere impedir las diferencias del ser humano.

Apropiado: Adjetivo. Se dice el que esta proporcionado, conveniente, correspondiente, conforme, acomodado y adecuado para su finalidad, para un fin o al que se destina. Por ejemplo: Los contenidos de los programas de televisión dependiendo que sea apropiado y acorde a las franjas asignadas.

Praxis: Se opone a la actividad teórica, y en la medida en que esta fue valorada como superior por la tradición filosófica, lo "práctico" adquirió un carácter de inferioridad con respecto a lo teórico. Esta inferioridad se vio apoyada por la justificación de la dependencia de lo práctico respecto a lo teórico, en el sentido de que es la teoría la que dirige y ordena la actividad práctica del ser humano.

Axiológicas: Es la teoría filosófica encargada de investigar estos valores, con especial atención a los valores morales *telepedagogía*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

Quevedo, 08 de diciembre del 2015

Ab.
Rafael Ponce Castro
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EL EMPALME"

En su despacho.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Secretaria de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, me dirijo para saludarle y al mismo tiempo solicitarle comedidamente.

Se digno conceder la autorización respectiva para que la Srta. **CHOLITA LITARDO REINA MARIVEL**, con cédula de identidad N° 1205974619, estudiante del **CUARTO AÑO** especialidad **COMUNICACIÓN SOCIAL** pueda realizar su tesis con el tema: **PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA "EL EMPALME"**

Por la favorable atención que se sirva dar a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Ab. Emilia Yong de Montalvo
SECRETARIA DE LA UTB

COLEGIO FISCAL "EL EMPALME"
RECIBIDO

08 DIC 2015

RECTORADO



ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”

1. QUE TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PREFIERE.

a) Educativos b) Culturales c) Entretenimiento

2. PORQUE ELIGE LAS PROGRAMACIONES DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO.

a) Moda b) Diversión c) Información

3. CONSIDERA USTED QUE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO APORTAN A SU FORMACIÓN.

a) Si b) No

4. SUS PADRES CONTROLAN LO QUE OBSERVAN EN LA TELEVISIÓN.

a) A veces b) Siempre c) Nunca

5. CONOCE USTED DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.

a) Si b) No

6. OBSERVA CON FRECUENCIA PROGRAMAS EDUCATIVOS, FORMATIVOS.

a) SI b) NO

7. OBTIENE APRENDIZAJE OBSERVANDO PROGRAMAS EDUCATIVOS.

a) A veces b) Siempre c) Nunca

8. DEDICA USTED CONSIDERABLE TIEMPO PARA OBSERVAR PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO.

a) Si b) No

9. CREE USTED QUE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO INCIDEN EN EL COMPORTAMIENTO.

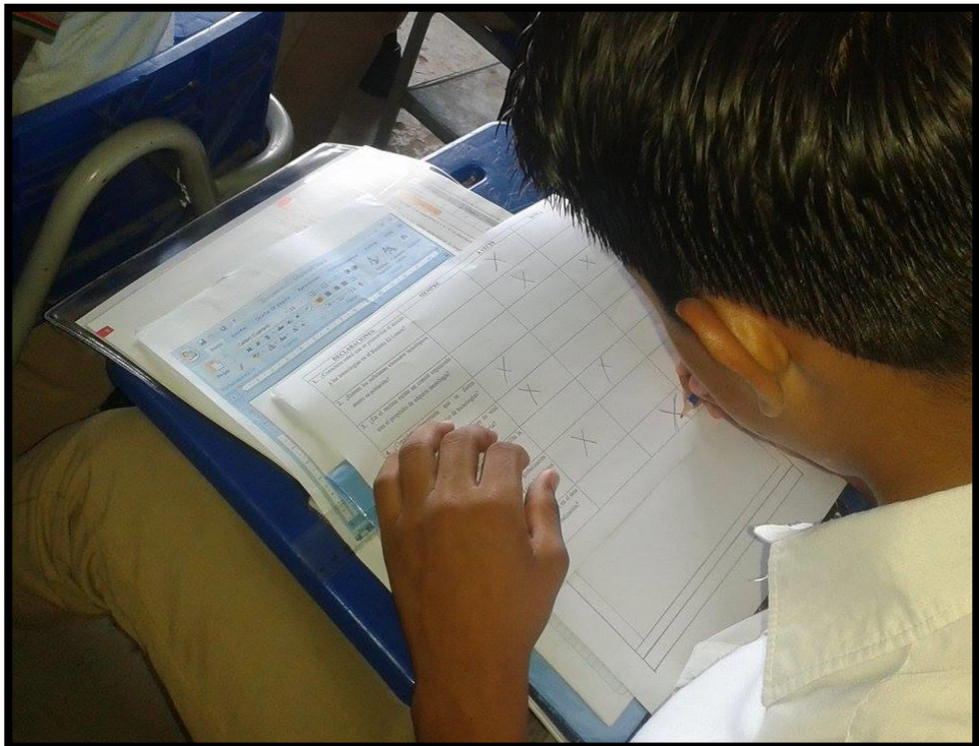
a) Violencia b) Amabilidad c) Unión

10. EN EL COLEGIO SON ASESORADOS PARA OBSERVAR PROGRAMAS EDUCATIVOS.

a) Si b) No









UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

MSc. Pedro Luis Veliz Ortega, con C.I. #170508701-1, Docente medio tiempo de la Extensión Universitaria y Tutor de estudiantes de Pre grado. UTB QUEVEDO.

CERTIFICA

Que la tesis previa a la obtención de título de Licenciatura en Comunicación Social, denominada: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME”, elaborada por la estudiante: **REINA MARIVEL CHOLOTA LITARDO**, ha sido revisada y sometida al análisis por la herramienta de control de similitud URKUND, obteniendo el siguiente resultado:

6 % de similitud

Trabajo que cumple con todos sus componentes por lo que se autoriza la EGDA: **REINA MARIVEL CHOLOTA LITARDO**, hacer uso del presente para los fines pertinentes de trabajo de finalización de grado e intereses profesionales – personales.

Atentamente:

MSc. Pedro Veliz Ortega.
C.I. 170508701-1
Tutor