



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
Carrera Psicología Clínica

Título

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA
IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL
VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015

Autor

Ronald Omar Suárez Carranza

Tutor

MBA. Máximo Tubay Moreira

Lector

Msc. Héctor Plaza Albán

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
PSICÓLOGO CLÍNICO**

Quevedo- Ecuador

2015

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Ronald Omar Suárez Carranza, portador de la cédula No 1205111683 egresado de la facultad de Ciencias Jurídica, Sociales y de la Educación, especialización Psicología Clínica, declaro ser el autor del presente trabajo de investigación titulado:

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015

Todos los efectos académicos y legales que se desprendan en el presente trabajo son responsables únicamente del autor.

Egresado: Ronald Omar Suárez Carranza

C.C: 1205111683

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE TESIS

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Tesis, designado por el Consejo Directivo, certifico que el estudiante Ronald Omar Suárez Carranza ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA
IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL
VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

MBA. Máximo Tubay Moreira.
DOCENTE DE LA FCJSE

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL PROYECTO DE TESIS

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Tesis, designado por el Consejo Directivo, certifico que el estudiante Ronald Omar Suárez Carranza ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA
IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL
VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Msc. Héctor Plaza Albán
DOCENTE DE LA FCJSE

DEDICATORIA

Es muy importante señalar que durante las largas noches de estudios por conseguir mi título de tercer nivel, han pasado varias personas que de una u otra forma han ayudado en este proceso, Mi dedicatoria va dirigida a 4 personas muy importantes de mi vida, Mi esposa María José Menéndez, por su comprensión y apoyo te amo mi Reina, a los regalos más lindos que Dios me ha dado Braulio y Fabiana, por todos los días que no pudieron verme por llegar tarde, y a todos los que me ayudaron en este gran desafío.

AGRADECIMIENTO

Como dejar de último al ser amado que cada día me ilumina, me da las fuerzas, me tiene de pie, Dios, gracias porque a pesar de mis errores siempre has estado conmigo, igualmente por las bendiciones que en todo momento has dado a mi vida.

Agradezco de manera especial a mi esposa, a mis hijos por haberme dado la fuerza para poder seguir adelante con cada una de mis metas,

A mi abuela y a mi madre por su apoyo incondicional en cada paso de mi vida y estar ahí siempre, gracias mil gracias.

INDICE

CONTENIDO	Págs.
PAGINAS PRELIMINARES	
Título o Portada	i
Certificación de Autoría	ii
Certificado final de aprobación del tutor del proyecto de tesis	iii
Certificado final de aprobación del lector del proyecto de tesis	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO UNO	
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.4.1. Problema General de investigación	6
1.4.2. Problemas derivados	6
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVOS	9
CAPÍTULO DOS	
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Marco Conceptual	10
2.1.1. Redes Sociales	10

2.1.2. Red social en Internet (RSI)	10
2.1.3. Perfil de usuario	10
2.1.4. ¿Qué son las redes sociales?	10
2.1.5. Redes sociales populares	11
2.1.6. Twitter	12
2.1.7. Facebook	12
2.1.8. El mundo de las redes	12
2.1.9. Networking	13
2.1.10. Evolución de las redes	13
2.1.11. Las relaciones sociales en Internet	14
2.1.12. Agresión	15
2.1.13. Modificación del estado de ánimo	15
2.1.14. Aspecto Emocional	16
2.1.15. Aspecto Familiar	16
2.1.16. Aspecto Social	17
2.1.17. Impulsividad	18
2.1.18. La impulsividad y la Psicobiología de la personalidad	19
2.2. Marco Referencial Sobre La Problemática De Investigación	19
2.2.1. La presencia de las redes en nuestra vida	19
2.2.2. ¿Qué es y qué no es una red social?	20
2.2.3. Las nuevas tecnologías en la infancia y la adolescencia	21
2.2.4. El constructivismo y el aprendizaje en línea	21
2.2.5. Adicciones Conductuales y Tecnológicas	22
2.2.6. Redes sociales y sociabilidad offline	23
2.2.7. Aspectos de la Adolescencia y Juventud	24
2.2.8. Conducta Adaptada-Inadaptada	25
2.2.9. Conducta Práctica y Conducta Funcional	25
2.2.10. La Identidad Adolescente En La Red	26
2.2.11. Adolescencia y las nuevas tecnologías	27
2.2.12. Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos	28

2.2.13. Neuropsicología de la agresión impulsiva	28
2.2.14. Neurobiología de la agresión impulsiva	29
2.3. Postura Teórica	30
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis general	33
2.4.2. Hipótesis Específicas	33

CAPÍTULO TRES

3. Metodología de la Investigación	35
3.1. Modalidad de la Investigación	35
3.2. Tipos de Investigación	35
3.2.1. Exploratorias	35
3.2.2. Descriptivas	36
3.2.3. Explicativa	36
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	36
3.3.1. Método Inductivo	36
3.3.2. Método Deductivo	36
3.3.3. Método Sintético	37
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.4.1. Muestra	38
4. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
4.1. Análisis e Interpretación de datos	40
4.1.1. Encuesta aplicada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana	40-47
4.1.2. Encuesta a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana	48-55
4.1.3. Encuesta a los profesores del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana	56-63

4.2. CONCLUSIONES	64
4.3. RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66-68
Anexos	69
Cronograma	69

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Análisis porcentual de la pregunta 1 aplicada a los padres de familia	40
2. Análisis porcentual de la pregunta 2 aplicada a los padres de familia	41
3. Análisis porcentual de la pregunta 3 aplicada a los padres de familia	42
4. Análisis porcentual de la pregunta 4 aplicada a los padres de familia	43
5. Análisis porcentual de la pregunta 5 aplicada a los padres de familia	44
6. Análisis porcentual de la pregunta 6 aplicada a los padres de familia	45
7. Análisis porcentual de la pregunta 7 aplicada a los padres de familia	46
8. Análisis porcentual de la pregunta 8 aplicada a los padres de familia	47
9. Análisis porcentual de la pregunta 1 aplicada a los docentes	48
10. Análisis porcentual de la pregunta 2 aplicada a los docentes	49
11. Análisis porcentual de la pregunta 3 aplicada a los docentes	50
12. Análisis porcentual de la pregunta 4 aplicada a los docentes	51

13. Análisis porcentual de la pregunta 5 aplicada a los docentes	52
14. Análisis porcentual de la pregunta 6 aplicada a los docentes	53
15. Análisis porcentual de la pregunta 7 aplicada a los docentes	54
16. Análisis porcentual de la pregunta 8 aplicada a los docentes	55
17. Análisis porcentual de la pregunta 1 aplicada a los estudiantes	56
18. Análisis porcentual de la pregunta 2 aplicada a los estudiantes	57
19. Análisis porcentual de la pregunta 3 aplicada a los estudiantes	58
20. Análisis porcentual de la pregunta 4 aplicada a los estudiantes	59
21. Análisis porcentual de la pregunta 5 aplicada a los estudiantes	60
22. Análisis porcentual de la pregunta 6 aplicada a los estudiantes	61
23. Análisis porcentual de la pregunta 7 aplicada a los estudiantes	62
24. Análisis porcentual de la pregunta 8 aplicada a los estudiantes	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico porcentual de la pregunta 1 aplicada a los padres de familia	40
2. Gráfico porcentual de la pregunta 2 aplicada a los padres de familia	41
3. Gráfico porcentual de la pregunta 3 aplicada a los padres de familia	42
4. Gráfico porcentual de la pregunta 4 aplicada a los padres de familia	43
5. Gráfico porcentual de la pregunta 5 aplicada a los padres de familia	44
6. Gráfico porcentual de la pregunta 6 aplicada a los padres de familia	45
7. Gráfico porcentual de la pregunta 7 aplicada a los padres de familia	46
8. Gráfico porcentual de la pregunta 8 aplicada a los padres de familia	47
9. Gráfico porcentual de la pregunta 1 aplicada a los docentes	48
10. Gráfico porcentual de la pregunta 2 aplicada a los docentes	49
11. Gráfico porcentual de la pregunta 3 aplicada a los docentes	50

12. Gráfico porcentual de la pregunta 4 aplicada a los docentes	51
13. Gráfico porcentual de la pregunta 5 aplicada a los docentes	52
14. Gráfico porcentual de la pregunta 6 aplicada a los docentes	53
15. Gráfico porcentual de la pregunta 7 aplicada a los docentes	54
16. Gráfico porcentual de la pregunta 8 aplicada a los docentes	55
17. Gráfico porcentual de la pregunta 1 aplicada a los estudiantes	56
18. Gráfico porcentual de la pregunta 2 aplicada a los estudiantes	57
19. Gráfico porcentual de la pregunta 3 aplicada a los estudiantes	58
20. Gráfico porcentual de la pregunta 4 aplicada a los estudiantes	59
21. Gráfico porcentual de la pregunta 5 aplicada a los estudiantes	60
22. Gráfico porcentual de la pregunta 6 aplicada a los estudiantes	61
23. Gráfico porcentual de la pregunta 7 aplicada a los estudiantes	62
24. Gráfico porcentual de la pregunta 8 aplicada a los estudiantes	63

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

La presente investigación se enfocó en el fenómeno de las redes sociales y como ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

CAPITULO

I

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. Las redes sociales permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos, que puede tener relación entre ellos por distintos motivos. Estas han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás lo que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan los adolescentes, inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja

Por esta razón, resulta importante que en el país se desarrollen estudios acerca del uso de las redes sociales y de qué manera pueden influir en el comportamiento de los usuarios adolescentes. Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En estudios sobre el uso de redes sociales en adolescentes se presenta siempre la situación de las TICS, destacando el acceso mayoritario de los menores al uso de las pantallas interactivas como son: computadoras, celulares, videojuegos y televisión. Como resultado, se observa cierta dependencia de los adolescentes y los jóvenes por este tipo de pantallas, por lo que este estudio sugiere que los padres deben realizar un acompañamiento y un estricto control en la utilización de cualquiera de las pantallas interactivas, ya que las mismas están influenciando de manera negativa en el comportamiento de la población juvenil.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General o Básico

- ¿De qué manera inciden las redes sociales en la conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana, año 2015?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

- ¿Cómo incide el uso de las redes sociales en la adopción de conductas impulsivas en los estudiantes de bachillerato?
- ¿De qué manera utilizan el uso de las redes sociales los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana?
- ¿Cuáles son algunas de las recomendaciones que se dan en la actualidad para el manejo de la conducta impulsiva en los adolescentes?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

AREA: Psicología Clínica

CAMPO: Educación

ASPECTO: Conducta de los Adolescentes

Problema:

¿De qué manera inciden las redes sociales en la conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del cantón La Mana, año 2015?

Tema de investigación

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015

Delimitación temporal

Agosto 2015 – Febrero 2016

La investigación se realizará en el Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana, provincia de Cotopaxi, año 2015

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, han sido las redes sociales.

Los medios sociales han revolucionado muchos sucesos, pero uno de sus mayores impactos ha sido, sin lugar a dudas, potenciar la influencia y el papel que determinadas personas juegan sobre otras, a través del proceso de democratización, del paso a la autocomunicación de masas o nuestro papel como micromedios

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

Por ello, la presente investigación titulada LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA IMPULSIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO RAFAEL VÁSCONEZ GÓMEZ DEL CANTÓN LA MANA, AÑO 2015, permitió determinar el uso actual que le dan a las redes sociales los estudiantes del colegio técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana y como este incide en la adopción de conductas impulsivas en ellos, que les retiene la oportunidad de mejorar su aprovechamiento y comportamientos en su proceso de enseñanza aprendizaje

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Especificar la incidencia de las redes sociales y su incidencia en la conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del cantón La Mana, año 2015

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar el uso de las redes sociales y su influencia en la adopción de conductas impulsivas en los estudiantes de bachillerato
- Determinar el uso de las redes sociales por los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del cantón La Mana
- Sintetizar las recomendaciones que se dan en la actualidad para el manejo de la conducta impulsiva en los adolescentes

CAPITULO

II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Redes Sociales

Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares (Ministerio de Educación de Argentina, 2010)

2.1.2. Red social en Internet (RSI)

Es un medio social cuya principal funcionalidad radica en la vinculación entre distintos perfiles definidos (pueden ser individuos o grupos), que funcionan como los nodos de la red (Manpower, 2009).

2.1.3. Perfil de usuario

Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario (Ministerio de Educación de Argentina, 2010)

2.1.4. ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet (Ministerio de Educación de Argentina, 2010)

2.1.5. Redes sociales populares

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada (Oliva, 2012)

Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red. No cabe duda, por todo lo expuesto, de que estamos ante uno de los fenómenos tecnológicos más importantes de los últimos años. Así, la elevada formación tecnológica de nuestros jóvenes les permite, tanto acudir a la Universidad con su ordenador portátil para seguir las explicaciones del profesor, como conectarse a una red social desde cualquier lugar o al llegar a casa, obviando, en muchas ocasiones, la comunicación con sus padres (Oliva, 2012)

2.1.6. Twitter

Servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar textos denominados “tweets” de una longitud máxima de 140 caracteres. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short message service) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea o incluso desde cualquier aplicación, Twitter significa “parlotear” (Manpower, 2009).

2.1.7. Facebook

Sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica (Manpower, 2009).

2.1.8. El mundo de las redes

Los medios de Internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro. En este desarrollo la tecnología ha hecho posible el hipertexto, la hipermedia, la interacción en tiempo real, con el agregado especial de la accesibilidad y movilidad de los dispositivos. De aquí que cada vez es más fácil navegar en la red y por supuesto, más atractivo. Pero además, los medios tradicionales como la telefonía o los audiovisuales se han integrado también con tecnologías como voz sobre IP. Así las cosas, junto con la plaza pública, la institución educativa, el recinto familiar o el ambiente laboral, para la sociedad se presenta de cerca en el ciberespacio otra posibilidad de estar con los demás (Parra, 2010).

Inclusive, las personas pueden estar conectadas al mismo tiempo con estos distintos escenarios. Internet tiene esa bondad, se posibilita cierta manera de ubicuidad, su ímpetu tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras. Con Internet el estar no implica unicidad espacial, esto es, presencia circunscrita únicamente a un contorno, sino que por el contrario, se puede estar virtualmente en otras circunstancias y escenas (Parra, 2010).

2.1.9. Networking

Construcción y uso de una red de individuos para compartir información y servicios, los individuos y grupos tienen un interés común. Por ejemplo, la comunidad de mujeres trabajadoras en la comunidad utilizan el networking para ayudarse entre sí a administrarse exitosamente. La práctica del networking puede tener fines de entretenimiento, conocimiento, educación, profesional y negocios (business networking – proceso en donde se establecen relaciones de beneficio mutuo con otras personas de negocios y clientes potenciales y/o clientes actuales) (Manpower, 2009).

2.1.10. Evolución de las redes

Las redes se hacen, no nacen, y dependiendo de cómo vayan creciendo, el tipo de red y sus propiedades serán diferentes. Por eso, se han propuesto diferentes modelos de crecimiento de redes. El más antiguo es el de Erdős-Renyi, que es un modelo de crecimiento de redes aleatorias, en el que cada vez que se añade un nodo nuevo, se enlaza a uno aleatorio. Como modelo, no está mal, y tiene propiedades interesantes, pero hay pocas redes en el mundo real que se comporten así, siempre hay nodos más chulos que otros (Merelo, 2010).

Las redes que resultan de estos dos modelos se diferencian, al menos, en lo que se denomina el componente gigante, es decir, un grupo de nodos enlazados entre sí, y que agrupan a la mayoría de los nodos de la red. Se produce también un efecto percolación: llega un punto en el que los diferentes componentes aislados se unen. Sin embargo, en las redes con enlace preferencial el componente gigante aparece con muchos menos nodos, ya que los nodos entrantes se conectan con más probabilidad a los nodos que ya tienen muchas conexiones, que, evidentemente, estarán conectados al resto del componente (Merelo, 2010).

2.1.11. Las relaciones sociales en Internet

El enlace de computadores no es más que el medio; por sí misma la disposición pública de Internet no es suficiente para justificar el encantamiento, esto es, existen otros impulsos no digitales que logran convocar a las personas jóvenes a transgredir fronteras para encontrarse con otros. El origen de estas energías solidarias y fraternales está en la estructura de las personas, en su pasado, sus valores, su familia, sus posturas frente a la vida misma. Internet es la expresión del mundo infovirtual. Es una experiencia ya cotidiana, es una posibilidad de comunicación y convivencia común. Así entonces la asistencia a las redes sociales es apenas algo natural (Parra, 2010).

Estas redes son medios para la instantaneidad, la actuación en tiempo real, el deleite por superar las distancias, el encantamiento producido por tener de cerca en cualquier momento a los suyos. Estas redes emergen como una posibilidad para el establecimiento de relaciones sociales y contratos entre personas que comparten intereses y necesidades. O sea, Internet deja en escena canales para las necesidades de comunicación de los cibernautas, quienes pueden integrarse a comunidades especiales, fundar otras, ensancharlas y relacionarlas con ideales e identidades individuales y comunes (Parra, 2010)

.Agresión

La agresión es considerada como una forma aprendida de conducta social, así pues, las personas cometen ataques contra los demás porque han adquirido respuestas por medio de su experiencia anterior, reciben o anticipan diversas formas de recompensa por la realización de estas acciones, y/o están directamente instigadas a la agresión por condiciones ambientales o sociales específicas. Las conductas agresivas pueden aprenderse y mantenerse mediante el modelado o imitación, el reforzamiento, los factores situacionales o determinantes ambientales y los factores cognitivos (Batlle, 2008)

2.1.12. Modificación del estado de ánimo

Aparecen sentimientos de culpa y de disminución de la auto-estima. Se busca euforia, coloccón o estado de trance a través de la Red. Como todo gira en torno a la realidad virtual, en algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual -estados disociativos-, convirtiendo el ciberespacio en un mundo en sí mismo. El mundo virtual interfiere en la habilidad para funcionar en el mundo real. La persona afectada cree que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008).

2.1.13. Aspecto Emocional

Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo (Molina & Toledo, 2014)

Para comprender el aspecto emocional en la adolescencia y la juventud es importante centrarse en una perspectiva fija al respecto, ya que no es igual la concepción occidental que la oriental sobre este tema, como indica la siguiente cita. En este sector del mundo la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas. Estas vivencias, no son iguales para cada persona en diferentes etapas de la vida que se estudiarán posteriormente, son las que permiten el desarrollo o crecimiento de la persona (Molina & Toledo, 2014).

Este desarrollo, a nivel emocional se puede constatar en la persona cuando tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, además de la capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad, que antes no la posee (Molina & Toledo, 2014).

2.1.14. Aspecto Familiar

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra 10 posición como ya veremos a continuación. Dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan (Molina & Toledo, 2014).

En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes (Molina & Toledo, 2014).

2.1.15. Aspecto Social

Esta intervención de la familia de la que se habla anteriormente es fundamental, como se indicó, para que el adolescente pueda comprender los conflictos emocionales que va descubriendo en su vida. Pero, la familia también debe involucrarse en la inserción social de los jóvenes, ya que se trata de algo inevitable que preferiblemente debería ser guiado por la familia para un desarrollo positivo. En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos (Molina & Toledo, 2014).

La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación. Al buscar el joven este apoyo en otros lados, se puede dar el caso de que se escoja el grupo social equivocado, y es en este sentido en el cual la familia debe interferir para enseñar al adolescente a tomar buenas decisiones (Molina & Toledo, 2014).

2.1.16. Impulsividad

Desde un punto de vista psicológico se llama impulso a una disposición vehemente hacia un modo de actuar, que puede tener la finalidad de disminuir la tensión creada por el deseo, bien a causa de la intensidad del impulso o bien por la disminución del autocontrol. Se ha interpretado que los trastornos del control tienen en común el intento de derivar experiencias negativas o afectos dolorosos, por medio de la actuación agresiva sobre el ambiente (Batlle, 2008)

Los sujetos incluidos en esta clasificación, presentan características comunes:

1. Manifiestan incapacidad a priori para oponerse al impulso o tentación de llevar a cabo la acción, que es por principio perjudicial para sí mismos o para los demás. Sin embargo, hay que considerar que en ocasiones pueden resistir al impulso y otras veces parece que este es poco o nada impulsivo, ya que está previamente planeada la acción.
2. Generalmente, antes de iniciar esta acción, notan un aumento de la tensión o activación.
3. Mientras cometen el acto sienten placer, gratificación o liberación.
4. La acción es egodistónica en el sentido de que está en consonancia con los deseos conscientes inmediatos del paciente.
5. Después los sujetos pueden sentirse arrepentidos o culpables (Batlle, 2008)

2.1.17. La impulsividad y la Psicobiología de la personalidad

El concepto de impulsividad, ampliamente utilizado en la literatura psicológica, tiene diversas acepciones que no siempre son debidamente explicitadas por los autores que utilizan el término. Los niveles altos de Neuroticismo generan una disposición de aumento o “drive” del comportamiento. Dichas propiedades multiplican la tendencia a la conducta presente incrementando la emocionalidad del individuo (Squillace, Picón, & Schmidt, 2011).

La evidencia empírica acumulada a lo largo de estas últimas décadas pone en evidencia que se engloba bajo este término a rasgos relativamente independientes y a toda una serie de conductas que, aunque a primera vista pudieran ser semejantes, presentan relativa independencia. Tanto el lenguaje cotidiano como la investigación

científica clasifican bajo el término impulsividad fenómenos bastante distintos. Se hace necesario por este motivo delimitar conceptualmente dichos conceptos para llegar a un consenso a la hora del uso del término (Squillace, Picón, & Schmidt, 2011).

2.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación

2.2.1. La presencia de las redes en nuestra vida

Desde nuestro nacimiento, vivimos y actuamos a través de redes sociales (entendidas como la relación social entre más de dos personas). Las redes están presentes en nuestra vida cotidiana de distintas maneras; por ejemplo, cuando nos transportamos de un lugar a otro (red de comunicaciones) e incluso al pensar (dado que requerimos una red de conexiones neuronales) (Manpower, 2009).

De igual manera, toda organización social, política o económica, es también una red, y su éxito depende del manejo de sus relaciones, tanto internas como externas, de tal forma que, utilizando sus recursos, la organización pueda acceder a los fines que se ha planteado. Empresas, organizaciones civiles, instituciones académicas y gobiernos están configurados por redes sociales. Actualmente, las redes sociales han modificado el uso de Internet, han acelerado la colaboración y han revolucionado la forma de relacionarse de los individuos (Manpower, 2009).

2.2.2. ¿Qué es y qué no es una red social?

Entender las implicaciones sociales y económicas del fenómeno global de las Redes Sociales en Internet (RSI) puede tener complicaciones para quienes no tengan experiencia previa en este ámbito. Pero si se recuerda que los primeros navegadores con contenido multimedia en Internet

aparecieron apenas a mediados de los 90 y se considera la lejanía con la que muchos vivieron esos acontecimientos, se entenderá que la revolución que está en este momento en marcha (Manpower, 2009)

Es importante distinguir lo que es y lo que no es una red social. Una red social es la relación entre más de dos personas, pero las relaciones son multidireccionales y cada una de ellas afecta las relaciones con otras personas de la misma red. Ejemplos de lo que no es una red social son los medios masivos de comunicación o el conjunto no relacionado socialmente de consumidores de un producto o servicio específicos. Una multitud no es una red, dado que las personas que la comprenden no tienen una identidad propia (son parte de la masa). En la red social, al contrario, cada elemento tiene una independencia de acción y capacidad de influencia que especifican qué tan fuerte y definida es la red misma (Manpower, 2009).

2.2.3. Las nuevas tecnologías en la infancia y la adolescencia

Partiendo de las potenciales vulnerabilidades que conlleva, casi implícitamente, el desarrollo evolutivo en la edad adolescente, tenemos ahora que añadirle los nuevos riesgos que se derivan de la incorporación de las nuevas tecnologías a nuestras vidas. En este terreno, se pueden distinguir los riesgos pasivos del uso de la tecnología de los riesgos activos (Cabello & Fernández, 2010).

Entender por riesgos pasivos aquellas disfunciones que el uso de la tecnología implica, sin que curse necesariamente la voluntad de los usuarios. Sufrir acoso virtual, cyberbullying, entraría en esta categoría así como, por ejemplo, recibir mensajes obscenos o contactos no deseados a través de Internet o del teléfono móvil: estar conectados a Internet o disponer de un móvil, nos convierte en blanco de la acción negativa de

terceras personas por el mero hecho de formar parte de una comunidad global (Cabello & Fernández, 2010).

2.2.4. El constructivismo y el aprendizaje en línea

Los modelos educativos actuales consideran al constructivismo como la postura dominante en la que se basa la conceptualización de los procesos de enseñanza aprendizaje. Sin embargo no se puede decir que sea una teoría que tenga un enfoque unificado, ya que no concuerda con un solo modelo de aprendizaje, pero en lo general se establece que la mayor parte de lo que se entiende y aprende es construido por las personas y que su conocimiento del mundo se hace a través de representaciones que el mismo re estructura para su comprensión (Cab & Hernández, 2013).

El hombre para su desarrollo siempre se ha valido de herramientas, específicamente se trata de los sistemas que crea y produce el hombre como producto de su mismo crecimiento. Desde esta perspectiva podemos considerar a la virtualidad como un nuevo escenario donde el uso de la computadora es vista como una aplicación y una proyección de la mente del usuario. Una oportunidad para distribuir las cogniciones son el establecimiento de redes que puedan ser próximas o distantes dando la oportunidad que se constituyan por medio de las redes sociales, de esta manera la actuación de los instrumentos tecnológicos pasan de ser solitarios, a ser en colaboración (Cab & Hernández, 2013).

El mundo contemporáneo está lleno de artefactos que se emplean para realizar labores y las TIC desempeñan un papel importante potenciando esas actividades humanas. Una derivación que atañe directamente a proponer un modelo con TIC's se refiere al diseño de actividades que considere este potencial distribuido de la cognición, en donde el punto de partida se basa en incluir cuestiones profundas relacionadas con los

procedimientos de las ciencias, en un acuerdo las teorías enmarcadas en el contexto histórico-cultura (Cab & Hernández, 2013).

Por lo que con respecto a la manera en la que se concibe el aprendizaje y sus relaciones incide en las definiciones que se tomen para desarrollar un modelo de enseñanza con TIC's. especialmente las redes sociales al ser una herramienta eficaz de comunicación (Cab & Hernández, 2013).

2.2.5. Adicciones Conductuales y Tecnológicas

El estudio de las adicciones conductuales es un fenómeno emergente por varias razones. Los síntomas no esenciales más frecuentes son: a) Tolerancia y abstinencia; b) Modificación del estado de ánimo. Sensación creciente de tensión que precede inmediatamente el inicio de la conducta. Placer o alivio mientras se realiza la conducta. Agitación o irritabilidad si no es posible realizar la conducta; c) Euforia y trance mientras se desarrolla la actividad; d) Negación, ocultación y/o minimización; e) Sentimientos de culpa y disminución de la autoestima; y f) Riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007)

Un indicador destacable es que la intensidad de los síntomas aumenta gradualmente. Se permanece muchas horas conectado y/o se pierde la noción del tiempo, si bien no es posible establecer un límite temporal que diferencie el uso seguro del uso adictivo. El adolescente es incapaz de interrumpir la conexión ('un minuto más', 'ahora voy') y se conecta, pese a no pretenderlo, argumentándose diferentes excusas o se conecta antes de lo habitual y durante más tiempo. En este contexto, empiezan los comentarios de amigos y familiares, por lo que se niega o minimiza la duración de la conexión (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

También se descuida el aspecto, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación. Así mismo, podemos observar cómo se utiliza Internet para obtener satisfacción inmediata y huir de los problemas. Se siente una intensa intimidad en línea y se busca euforia, 'colocón' o estado de 'trance' a través de la red (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

2.2.6. Redes sociales y sociabilidad offline

Un aspecto que adquiere bastante claridad es que las redes sociales operan como medios para articular relaciones offline, o al menos se orientan con esa expectativa. Niños, niñas y adolescentes parecen motivados al uso de redes sociales digitales para poder coordinar y activar su vida social offline. Si una red social no es compartida por el grupo local, es decir, la escuela, la ciudad, el país, pierde parte del atractivo, puesto que se reducen sustancialmente las posibilidades de interacción en persona. En este sentido es que la mensajería instantánea y las redes sociales son de vital importancia para coordinar la vida social offline, siendo un medio que asiste a las redes de interacciones donde se comparten intereses y aficiones (Cabello & Fernández, 2010).

No todos estos son contactos con los cuales se mantienen interacciones mediadas, sino que la mayoría parece ser parte de una colección que surge de momentos de exploración de las posibilidades de interacción con otros. En otras palabras, se conoce gente y la petición del correo, dirección de Messenger y el envío de invitaciones de Tuenti es parte de una forma de acercamiento. Todas estas estrategias parecen estar en gran medida al servicio de la sociabilidad offline, que parece ser mucho más relevante que las relaciones que nacen y se desarrollan online (Cabello & Fernández, 2010).

2.2.7. Aspectos de la Adolescencia y Juventud

Para llegar a un conocimiento teórico importante para tratar el tema de esta investigación, es necesario que se estudien varios aspectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Partiendo desde su definición, se busca conocer los aspectos sociales, emotivos, familiares y formativos que rigen el desarrollo de las personas en estas etapas del ciclo vital, y que marcan los comportamientos que presenta la persona en diferentes situaciones. Al igual que la definición de adolescencia presenta diferentes perspectivas, la de juventud también puede variar de acuerdo a la literatura revisada al respecto (Molina & Toledo, 2014).

De esta forma, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2013) en una de sus acepciones sobre la juventud la define como la “Edad que se sitúa entre la niñez y la edad adulta”. Pero, al igual que en la adolescencia, esta definición se queda corta. Para que un adolescente construya correctamente su proceso de autonomía emocional, es necesario que se desarrolle en un ambiente familiar lleno de amor, que le permita conocerse y conocer a los demás, alcanzando así un entendimiento de las emociones, tanto las suyas como las externas (Molina & Toledo, 2014).

2.2.8. Conducta Adaptada-Inadaptada

Las alteraciones de comportamiento y la conducta antisocial hacen referencia a conceptos ambiguos e interpretables que requieren la consideración de cuestiones evolutivas, sexuales, socioculturales, etc. y por ello, la identificación de una conducta problemática es dificultosa

No obstante, existen unas normas o pautas socialmente aceptadas que guían nuestros actos y que se han convertido, para la mayoría, en los criterios que definen lo que es o no normal. El carácter psicopatológico de

una conducta se infiere generalmente del grado de desviación respecto de las normas sociales, que definen el modo en que se espera que las personas se comporten en diferentes lugares (Cortés, y otros, 2013)

2.2.9. Conducta Práctica y Conducta Funcional

Cuando se intenta analizar distintos tipos de comportamiento, nos encontramos con dificultades que son inherentes al concepto de conducta, tanto en lo que se refiere a su concepción general como a su adaptación o desadaptación al medio. A la amplitud de significados del término comportamiento, sumada a la dificultad de diferenciar lo normal de lo que no lo es, hay que añadir que en muchas ocasiones nos encontramos con la dualidad de lo que supone una conducta práctica para el entorno y lo que el sujeto considera funcional para él (Cortés, y otros, 2013)

Existen comportamientos desviados que han tenido un valor positivo para el sujeto, fundamentalmente a corto plazo, y le han servido para obtener resultados de acomodación importantes. Pero, para el entorno, esta conducta resulta poco práctica, sobre todo si atendemos al bien común (Cortés, y otros, 2013)

2.2.10. La Identidad Adolescente En La Red

La adolescencia es un periodo impreciso de la vida humana, que va a verse determinada en sus desarrollos por las condiciones sociales en las que ocurra. Pensemos que si bien el comienzo de este proceso lo determinan factores biológicos, el desarrollo sexual que va a acabar con la capacidad para reproducirse de los chicos y chicas, tanto el transcurso adolescente como las condiciones en las que se termina son dadas totalmente por el contexto social en el que se desarrolla, por las formas en

las que se facilita, se regula y se determina el pasaje al estado de adulto o adulta (García, 2009)

Ser adolescente conlleva transitar un camino en el que mudar la imagen de sí mismo. Se trata de un tiempo y una serie de experiencias que permiten pasar de una identidad infantil a una identidad adulta, es una transformación que hay que realizar en un tiempo breve y con unas condiciones que comportan bastantes ambigüedades

A diferencia de otras culturas en las que el paso a la posición de adulto está claramente marcado al acceder al trabajo, casarse o realizar algún ritual de paso, en nuestras sociedades del siglo XXI los límites y las marcas que pueden guiar a los y las adolescentes hacia posiciones adultas o han desaparecido o tienen un peso escaso en las cuestiones cotidianas. Además de esta ausencia de referentes claros, los límites de la etapa también se han desdibujado significativamente (García, 2009)

2.2.11. Adolescencia y las nuevas tecnologías

Todas estas características convierten a la adolescencia en un periodo sumamente susceptible de sufrir conductas adictivas u otros trastornos psicológicos relacionados con el uso de alguna de las aplicaciones de las TIC. Respecto a los motivos que mueven al adolescente a conectarse a la red, se ha venido observando que giran en torno a la posibilidad de estar en contacto y vincularse con su grupo de iguales superando la distancia física, así como expresar y hablar de temas que desde la relación cara a cara les sería difícil o imposible de realizar (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

El uso que el adolescente hace de Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causándole estados de somnolencia, alteración del estado

de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones. Conviene tener en cuenta que todas las aplicaciones a Internet no tienen la misma capacidad adictiva. El riesgo de adicción a Internet en la adolescencia está directamente relacionado con el grado de relación social de cada aplicación. (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

2.2.12. Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos

El estudio de la agresividad en la etapa de la adolescencia conlleva una serie de dificultades originadas principalmente por las distintas conceptualizaciones que presenta este constructo. Términos como “agresión”, “violencia” o “conducta disocial” aparecen. Si bien es cierto que no existe acuerdo sobre su conceptualización, tampoco los diferentes especialistas se muestran unánimes a la hora de establecer una tipología del comportamiento agresivo. Al respecto, existen múltiples clasificaciones según sea el modo en el que se manifiesta la agresión (física o verbalmente), según sea su naturaleza social (directa o indirecta) o, por el contrario, la motivación del propio agresor (reactiva o proactiva) (Andreu, Peña, & Penado, 2012).

No obstante, esta última dimensión tipológica ha resultado de especial interés en la investigación al permitir analizar qué factores desencadenan, predisponen y mantienen la conducta agresiva (Andreu, Peña, & Penado, 2012) .

2.2.13. Neuropsicología de la agresión impulsiva

La agresión se ha entendido tradicionalmente como la manifestación de comportamiento que tiene intención de provocar daño físico a otro individuo con el fin de promover la conservación del organismo y la

supervivencia de la especie. El hecho de que esta conducta se haya preservado a lo largo del tiempo y la evolución refleja su valor adaptativo en determinados contextos caracterizados por ambientes hostiles y situaciones de escasez (Alcázar-Córcoles, Verdejo-García, Bouso-Saiz, & Bezos-Saldaña, 2010).

Aunque por el momento no existe una comprensión completa de los complejos mecanismos que subyacen a la conducta agresiva y antisocial, se poseen hallazgos científicos y un cuerpo creciente de literatura que muestra que la violencia está asociada con factores genéticos, neurobiológicos y psicofisiológicos, lo que está impulsando el resurgimiento de la criminología biológica. Para comprender la etiología de este fenómeno de la forma más exacta y certera posible, hay que tener en cuenta la interacción de variables biológicas con aspectos psicosociales y de aprendizaje (Alcázar-Córcoles, Verdejo-García, Bouso-Saiz, & Bezos-Saldaña, 2010).

2.2.14. Neurobiología de la agresión impulsiva

Existen múltiples clasificaciones de la conducta agresiva, pero la de mayor solidez y, por tanto, la más empleada en la actualidad es la diferenciación entre agresión premeditada y agresión impulsiva. Estos dos subtipos se han identificado claramente en personas que han cometido actos delictivos, y es probable que se acompañen de mecanismos subyacentes distintos. La agresión instrumental o premeditada tiene lugar de forma fría por parte del agresor hacia la víctima, y es empleada con el fin de conseguir determinados propósitos. En cambio, la agresión reactiva o impulsiva suele estar asociada con emociones negativas intensas, como ira o miedo, y tiene lugar como respuesta a una amenaza percibida en el medio, acarreando importantes consecuencias negativas para el propio agresor (Alcázar-Córcoles, Verdejo-García, Bouso-Saiz, & Bezos-Saldaña, 2010).

2.3. Postura Teórica

Para Castellana, Sánchez, Graner, & Beranuy (2007) la mayor parte del conocimiento popular sobre Internet, móvil o videojuegos está basada en las opiniones que reflejan los medios de comunicación que son excesiva frecuencia ponen el énfasis en hipotéticos problemas que raramente se ven corroborados por resultados de la investigación científica.

Por ello, según Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst (2008), en la mayoría de los casos, el uso excesivo de Internet no merece el rango de trastorno psicopatológico aunque ocasione consecuencias negativas en el ámbito académico o familiar. Sin embargo, la existencia de casos clínicos sugiere que el uso desadaptativo de Internet es un problema real que afecta gravemente a algunas personas.

Esta adicción comparte los elementos clave de las adicciones como son la pérdida de control, el craving, la modificación del estado de ánimo, la polarización atencional, la pérdida de control y las consecuencias negativas. Y eso es así a pesar de que la sociedad se ha adelantado a construir el trastorno y a qué en muchas ocasiones se confunde el trastorno mental con la necesidad de una tecnología (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008).

Hasta el momento, existen dos tendencias a la hora de clasificar este uso desadaptativo, considerarlo un trastorno del control de impulsos o una conducta adictiva. Según el mismo autor, se trata de un trastorno de la familia de las adicciones (al igual que el juego patológico). Quedará por ver, y esto solo será posible con el estudio de la evolución de casos, si la duración de los síntomas, su intensidad y la afectación de la personalidad serán similares a los de las adicciones a sustancias (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008).

Dada la alarma social que ha producido el mal uso de las TIC por parte de los adolescentes, se habría de facilitar la investigación sobre el uso que hacen de estos recursos con el fin de prevenir futuros problemas relacionados con la utilización de estas tecnologías y promocionar hábitos saludables para que el menor se relacione con ellas de forma adecuada. En este sentido, nuestras orientaciones preventivas pueden ser un buen punto de partida. Y, por último, constatar la necesidad de definir criterios diagnósticos sólidos y contrastados de la adicción a Internet, móvil y videojuegos que tengan en cuenta las particularidades de cada tecnología (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner, & Beranuy, 2007).

También, Cab & Hernández (2013) se cuestionan del por qué usar redes sociales como herramienta educativa, tomando en cuenta que existen en la actualidad diversas plataformas educativas que tienen como fin principal el facilitar el proceso enseñanza aprendizaje. Desde luego en la actualidad existen muchos sistemas auxiliares y todos de mucha utilidad de acuerdo a la necesidad y características de uso, considerando también que dichas redes sociales, por sus características, tienen aplicaciones que permiten establecer comunicación entre alumnos y maestros, que son programas de uso libre y que una escuela no requiere ninguna inversión más (Cab & Hernández, 2013)

Para González (2011), todavía hoy son muy escasas las investigaciones centradas en esta temática las redes sociales y su influencia en los adolescentes y mucho más desconocido es el estudio en el impacto si hablamos sobre el género. En concreto, son mínimas las referencias a los posibles usos en lo que refiere al género sobre la forma en que los adolescentes se relacionan mediante estas redes sociales. Por ello es necesario abrir investigaciones sobre esta temática. Es muy complejo analizar dicho control, porque no es visible a simple vista, y en la mayoría de los casos es desconocido, incluso por la pareja. Pero debemos

estudiar sus consecuencias para así poder educar en una igualdad más real tanto los padres como el profesorado.

Facebook es el mayor culpable de un nuevo tipo de infidelidades que surgen en la red social, por haber abierto muchas puertas que dan pie a infidelidades emocionales que en ocasiones terminan siendo físicas. Hace algunos años esto era inimaginable, pero hoy se ve pasar a diario. Por otra parte, las redes sociales te dan oportunidad de comunicarte de una manera muy abierta con la persona que está del otro lado, porque no se están viendo las caras. Esto permite mucha apertura de ambas partes, y no sentirse tan vulnerable como en persona, de modo que da pie a que ambos se atrevan a decir muchas más cosas, que en persona no se dirían (González, 2011)

Po último, De Frutos & Vazquez (2011), refieren que las redes sociales son, con diferencia, el aspecto más importante que ofrece Internet a estos jóvenes y adolescentes y no se han observado diferencias significativas en cuanto a su uso. Asimismo, la herramienta cristaliza su necesidad de interacción, posibilita construir su propia imagen personal y expresar así su identidad, al margen del mundo de los adultos.

La versatilidad, creatividad y flexibilidad de las aplicaciones les proporciona un espacio abierto para la exploración, en constate renovación y cargado de novedades. Este anhelo constante a saber qué está pasando en la red, lleva en sus versiones más extremas a una dependencia para estar continuamente conectado al medio virtual en detrimento de la conexión con su propia realidad (De Frutos & Vazquez, 2011)

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General o Básica

- Las redes sociales inciden en la conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana, año 2015

2.4.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- Las redes sociales inciden en la adopción de conductas impulsivas en los estudiantes de bachillerato
- El uso de las redes sociales condiciona la conducta de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana
- El tratamiento psicológico ayudará a mejorar el manejo de la conducta impulsiva en los adolescentes

CAPITULO

III

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Es la investigación aplicada para interpretar y solucionar alguna situación, problema o necesidad en un momento determinado. La investigación fue desarrollada en Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana, donde estuvieron presentes las personas, grupos y organizaciones las cuales cumplen el papel de ser la fuente de datos para ser analizados.

Para realizar este trabajo de investigación, se hizo necesaria la metodología de investigación de campo debido a sus características, las cuales son la obtención de test, muestra contable y estadística directamente de la realidad inmediata o de su objeto de estudio, que permitan establecer si las hipótesis planteadas para el cumplimiento de los objetivos son verdaderas o falsas, permitiendo obtener al final las respectivas conclusiones y recomendaciones del caso.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación a emplearse son: descriptivas, explicativas, exploratorias

3.2.1. Exploratorias

Sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real.

3.2.2. Descriptivas

Por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad y, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir. El investigador debe definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición

3.2.3. Explicativa

Porque permite un análisis del fenómeno para su rectificación a los hechos relacionados con el tema de estudio.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. Método Inductivo

Se partió del hecho particular va de lo particular a lo general que las redes sociales y se extiende hacia lo general que fue conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana, donde se definió lo investigado, para luego, utilizar la generalización y llegué al establecimiento de reglas y leyes.

3.3.2. Método Deductivo

Se parte desde lo general que es Las Redes Sociales y su incidencia en la conducta impulsiva de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana, Año 2015. Este proceso permitió presentar conceptos, definiciones a partir de los cuales, se analizó, se sintetizó comparó, generalizó y demostró.

3.3.3. Método Sintético

A través del método sintético se trató de reconstruir de manera adecuada los hechos de lo cual nos permiten innovar; aunque debemos reconocer que, en general, todavía se está muy al principio en la incorporación de las tecnologías, lo que permitió establecer las diferentes hipótesis que darán lugar al proceso de investigación a realizar de lo particular a lo general. Es decir, se partió del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización, se llegó al establecimiento de reglas y leyes científicas.

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se considerará una población de estudio determinada en la totalidad de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del Cantón La Mana, Año 2015

3.1.1. Muestra

Por ser una población extensa, se toma como muestra 100 estudiantes, la misma que facilitará el estudio y hará más eficaz la investigación para la cual se aplicará la siguiente fórmula:

Total de Encuestas: 100

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{140}{5^2(140-1)+1} \quad n = \frac{140}{0,0025(139)+1} \quad n = \frac{140}{1,3475}$$

***n*: 103**

CAPITULO

IV

4. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e Interpretación de datos

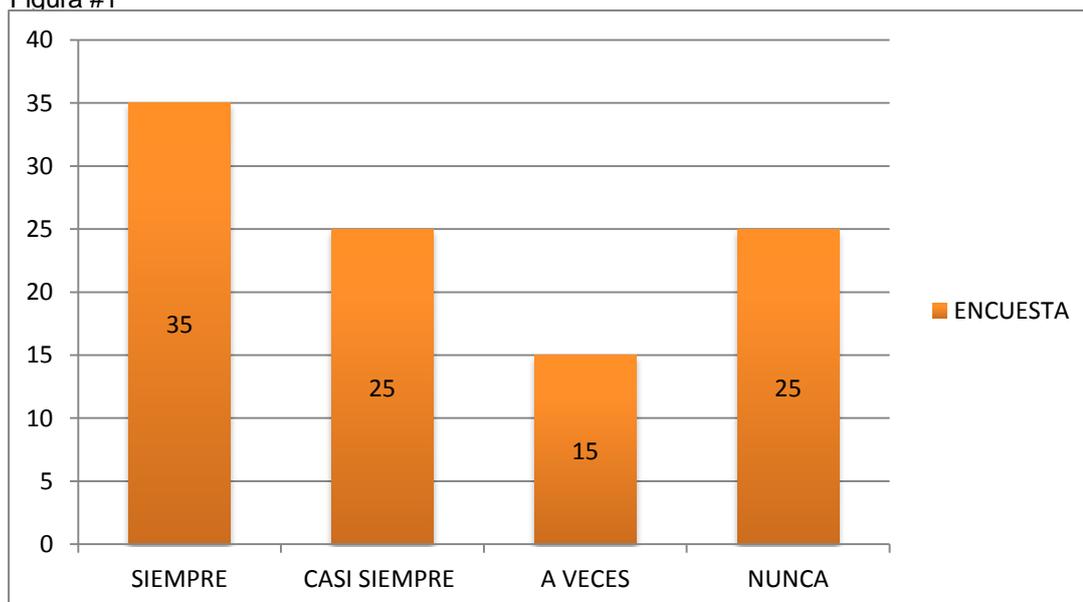
Encuesta aplicada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana

1. ¿Cuántas horas al día dedica su representado al uso de redes sociales?

Cuadro #1

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE UNA HORA	35	35%
1 HORA	25	25%
2 HORAS	15	15%
MÁS DE 2 HORAS	25	25%
1 HORA	100	100%

Figura #1



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

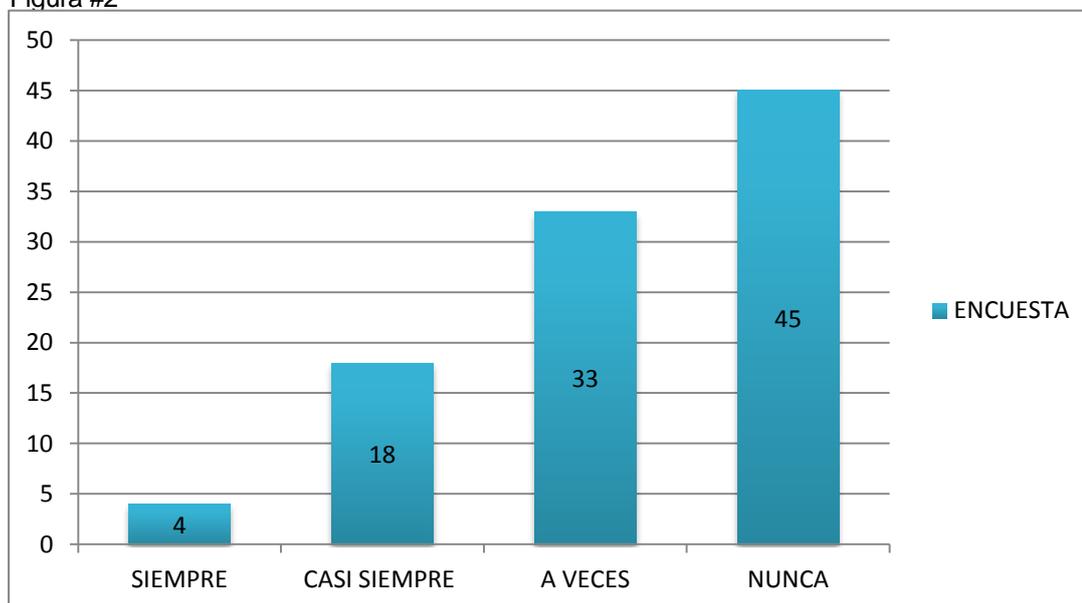
El 60% de los padres encuestados refirieron que sus hijos dedican entre una hora y menos al uso de las redes sociales; mientras que el 15% establecieron que sus representados dedican entre dos o más horas al estar en redes sociales.

2. ¿Considera que el internet es una influencia positiva para el comportamiento de su representado tanto en casa como fuera de ella?

Cuadro #2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	4%
CASI SIEMPRE	18	18%
A VECES	33	33%
NUNCA	45	45%
TOTAL	100	100%

Figura #2



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

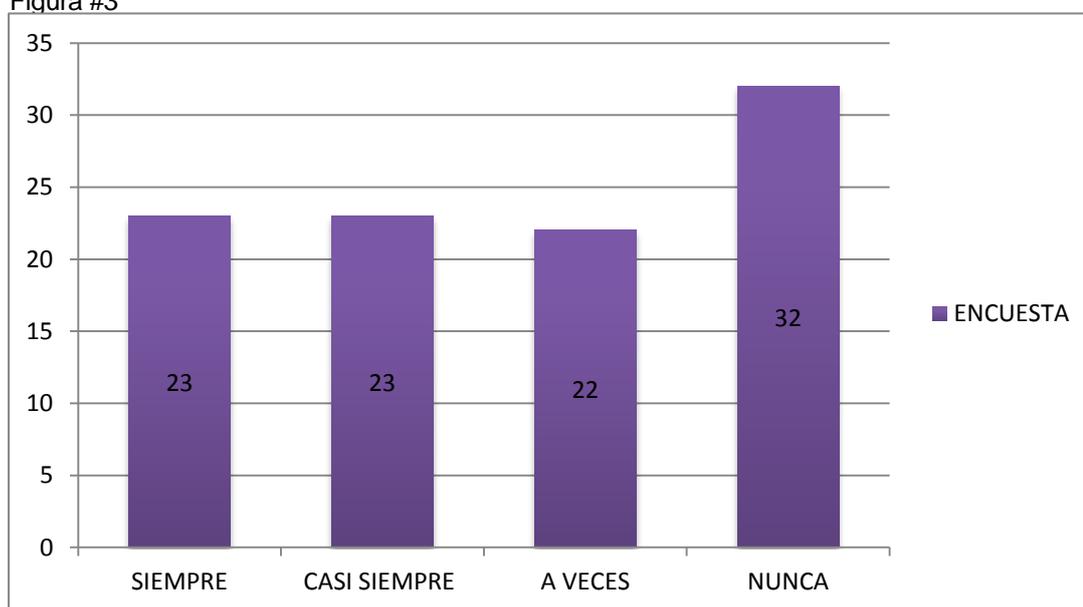
Para el 22% de los padres encuestados siempre y casi siempre el internet es una influencia positiva para el comportamiento de su representado tanto en casa como fuera de ella; el 33% contestó que sólo a veces, mientras que el 45% asintieron que nunca es una buena influencia el internet. La institución debe considerar la posibilidad de brindar ayuda a los padres de familia en el tema del uso correcto del internet ya que no siempre esta herramienta es una mala influencia.

3. ¿Controla el tiempo que su representado le dedica a estar conectado a las redes sociales?

Cuadro #3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	23	23%
CASI SIEMPRE	23	23%
A VECES	22	22%
NUNCA	32	32%
TOTAL	100	100%

Figura #3



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

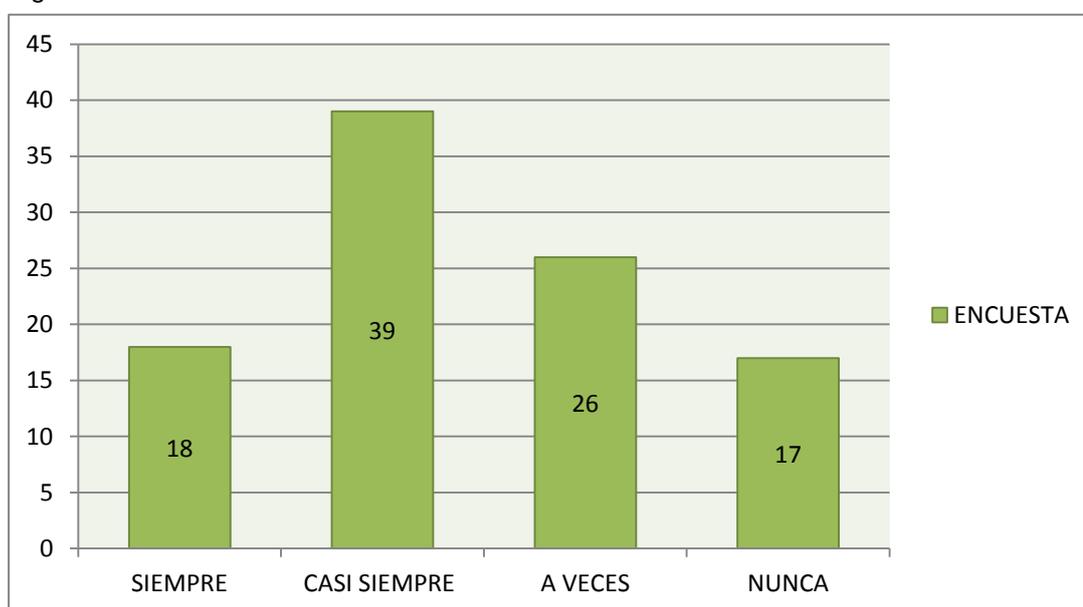
El 54% de los padres que participaron en la encuesta afirmaron en un 54% en que a veces y nunca controlan el tiempo que su representado le dedica a estar conectado a las redes sociales, mientras que el restante 46% manifestó que si se interesan por lo general en vigilar que el tiempo que su hijo dedica al uso del internet sea prudente. El internet es una herramienta básica para el aprendizaje en la actualidad, sin embargo debe ser monitoreado para que se le dé siempre un buen uso por parte de los niños y adolescentes

4. ¿Piensa que por causa del uso de las redes sociales ha surgido en su representado un desinterés hacia los estudios?

Cuadro #4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	18%
CASI SIEMPRE	39	39%
A VECES	26	26%
NUNCA	17	17%
TOTAL	100	100%

Figura #4



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

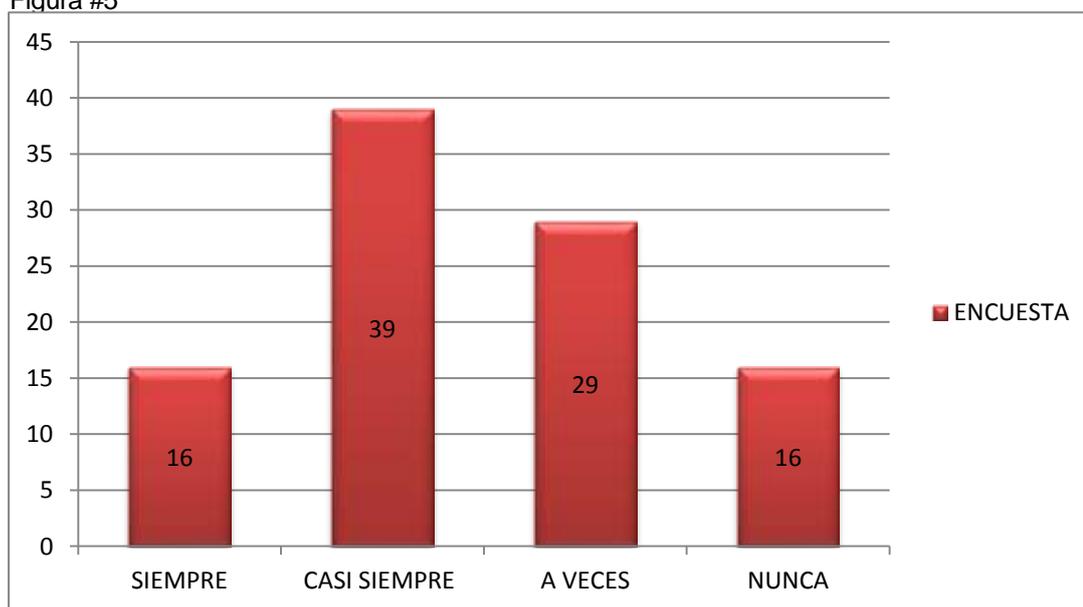
Para el 57% de los encuestados siempre y casi siempre, el uso de las redes sociales ha sido razón por la que ha surgido en su representado un desinterés hacia los estudios; el 26% refirió que a veces puede surgir un desinterés y el 17% no cree que las redes sociales sea motivo para que sus hijos pierdan el interés hacia sus estudios.

5. ¿Considera necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones?

Cuadro #5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	16	16%
CASI SIEMPRE	39	39%
A VECES	29	29%
NUNCA	16	16%
TOTAL	100	100%

Figura #5



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

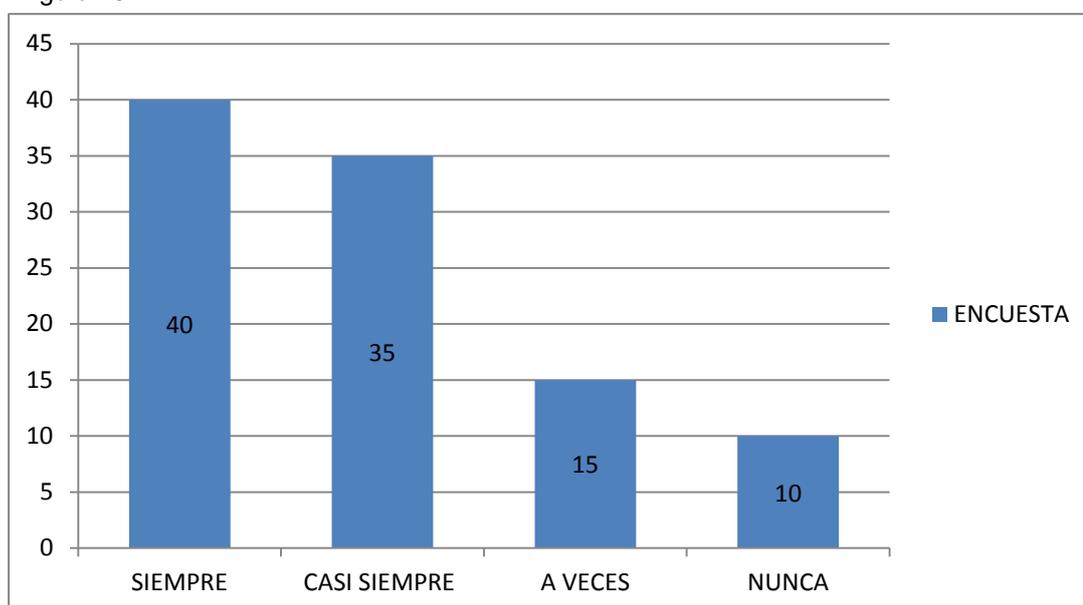
Para el 55% de los padres de familia encuestados siempre por lo general es necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones a toda la comunidad educativa. Sin embargo, el 45% restante considera que no siempre es importante tener esta ayuda por parte de la institución. Los padres deben considerar siempre la necesidad de capacitarse en temas que en la actualidad son imperativos a la hora de tratar con niños y adolescentes.

6. ¿Cree que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) pueden determinar la forma de comportamiento de su representado?

Cuadro #6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	40%
CASI SIEMPRE	35	35%
A VECES	15	15%
NUNCA	10	10%
TOTAL	100	100%

Figura #6



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

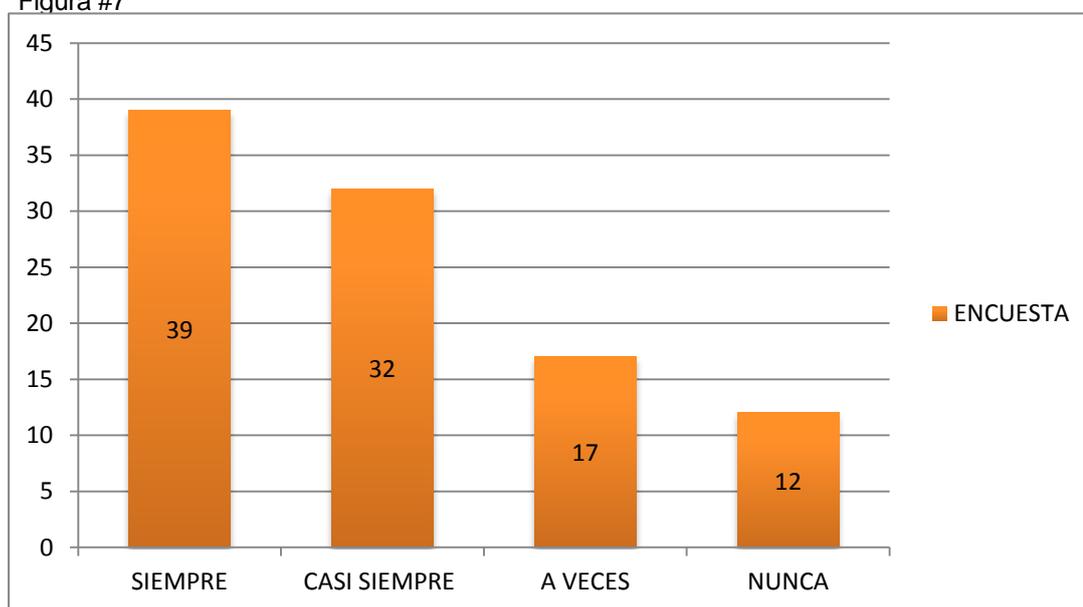
Para los 75% de las personas encuestadas siempre o casi siempre las actividades de ocio, pueden determinar la forma de comportamiento de su representado y para el 15% y 10% sólo a veces y nunca respectivamente. Las actividades que el estudiante realice como tipo de entretenimiento son importantes y necesarias, siempre y cuando, sean monitoreadas y vigiladas por una persona adulta con criterio

7. ¿Considera que el uso de las redes sociales ha incido de alguna manera en el comportamiento que actualmente tiene su representado?

Cuadro #7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	39	39%
CASI SIEMPRE	32	32%
A VECES	17	17%
NUNCA	12	12%
TOTAL	100	100%

Figura #7



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana

ELABORACIÓN: El Autor

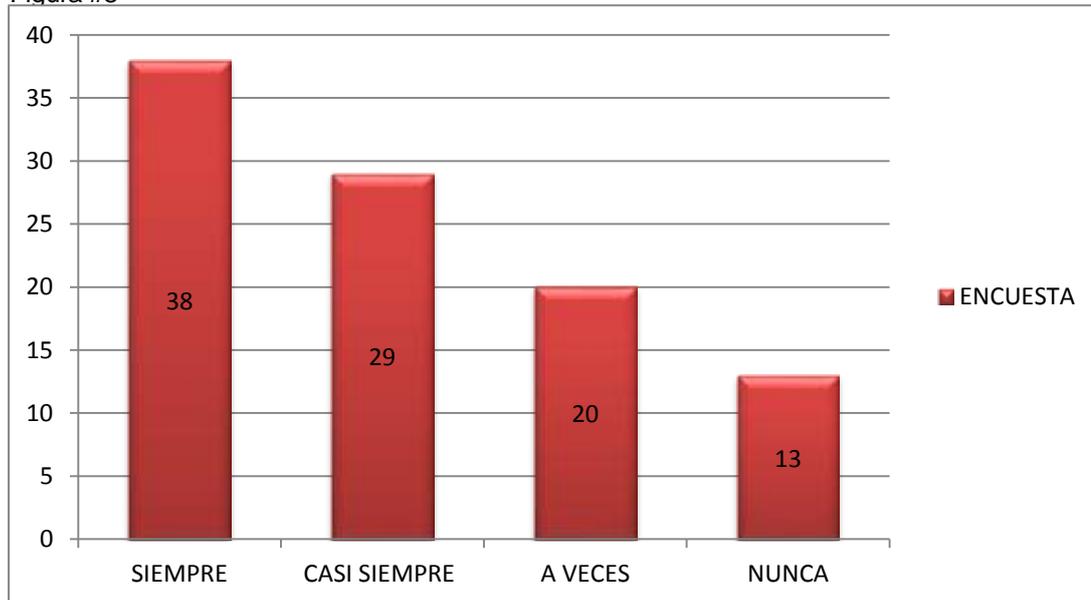
El 71% de los encuestados consideran que el uso de las redes sociales ha incido de alguna manera en el comportamiento que actualmente tiene su representado y el 29% no considera que los cambios en el comportamiento de sus hijos se den por el uso de redes sociales. Los adolescentes que cuentan con perfiles en alguna de las redes sociales que se utilizan en la actualidad, deben siempre contar con la asesoría de sus padres o personas con criterio formado que les asesore para darle un buen uso y manejo a estas herramientas tecnológicas

8. ¿Ha dado algún tipo de castigo a su representado por motivo del uso frecuente de las redes sociales?

Cuadro #8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	38	38%
CASI SIEMPRE	29	29%
A VECES	20	20%
NUNCA	13	13%
TOTAL	100	100%

Figura #8



FUENTE: Encuesta realizada a los Padres de Familia del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
 ELABORACIÓN: El Autor

En la consulta que se le hizo a los padres sobre si han dado algún tipo de castigo a su representado por motivo del uso frecuente de las redes sociales, el 67% manifestó que siempre o casi siempre lo han tenido que hacer y el 33% refirió que a veces o nunca se han visto en la necesidad de castigar a sus hijos por el abuso de las redes sociales. Los padres o representantes, deben siempre orientar a sus hijos a utilizar las herramientas tecnológicas con las que cuentan en la actualidad de la mejor manera para que estos se beneficien de su buen uso.

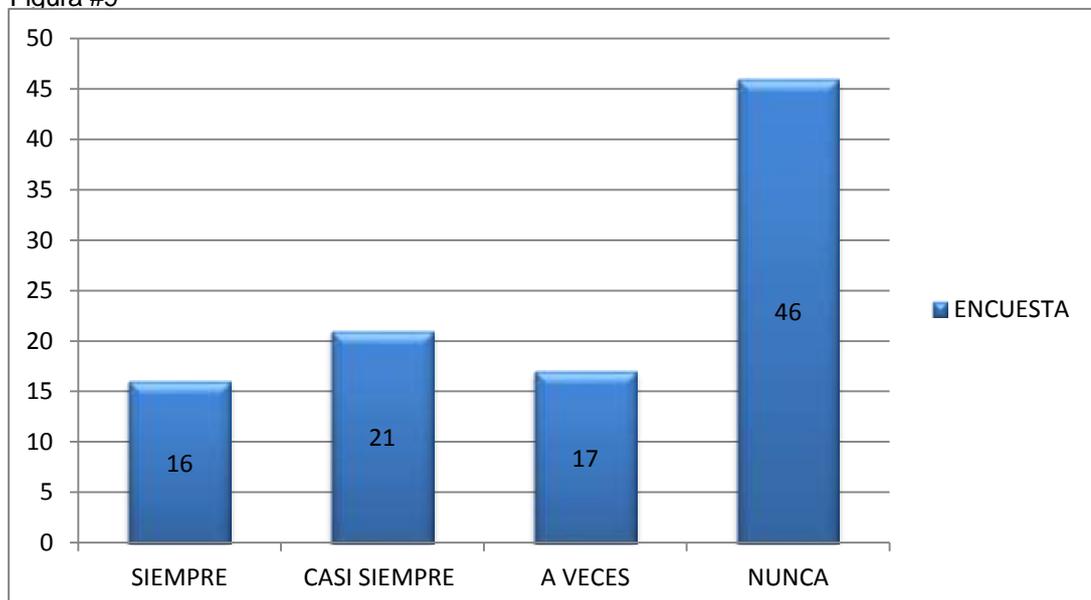
Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez del cantón La Mana

1. ¿Cuántas horas al día dedica al uso de redes sociales?

Cuadro #9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE UNA HORA	16	16%
1 HORA	21	21%
2 HORAS	17	17%
MÁS DE 2 HORAS	46	46%
TOTAL	100	100%

Figura #9



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

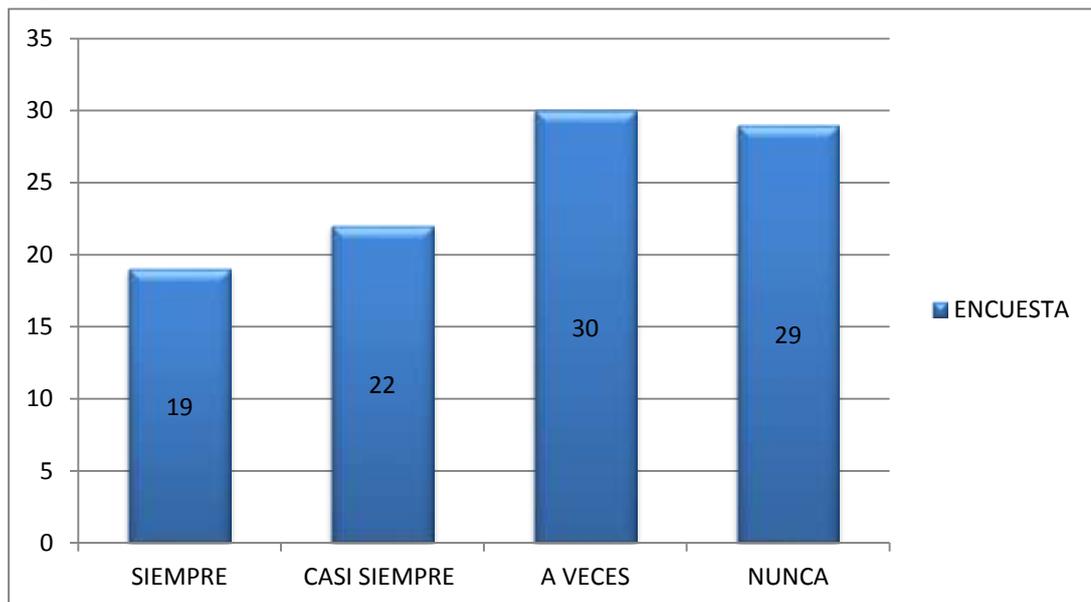
El 37% de los estudiantes encuestados contestó que utilizan una hora y menos de una hora en estar en redes sociales; mientras que el 17% las utilizan dos horas diarias y el 46% hacen uso de las redes sociales más de dos horas, por lo que se concluye que más de la mitad de los encuestados están dedicando un tiempo considerable al uso de estas herramientas tecnológicas

2. ¿Cree que el internet es una influencia positiva para su comportamiento tanto en su casa como fuera de ella?

Cuadro #10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	19	19%
CASI SIEMPRE	32	32%
A VECES	30	30%
NUNCA	19	19%
TOTAL	100	100%

Figura #10



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

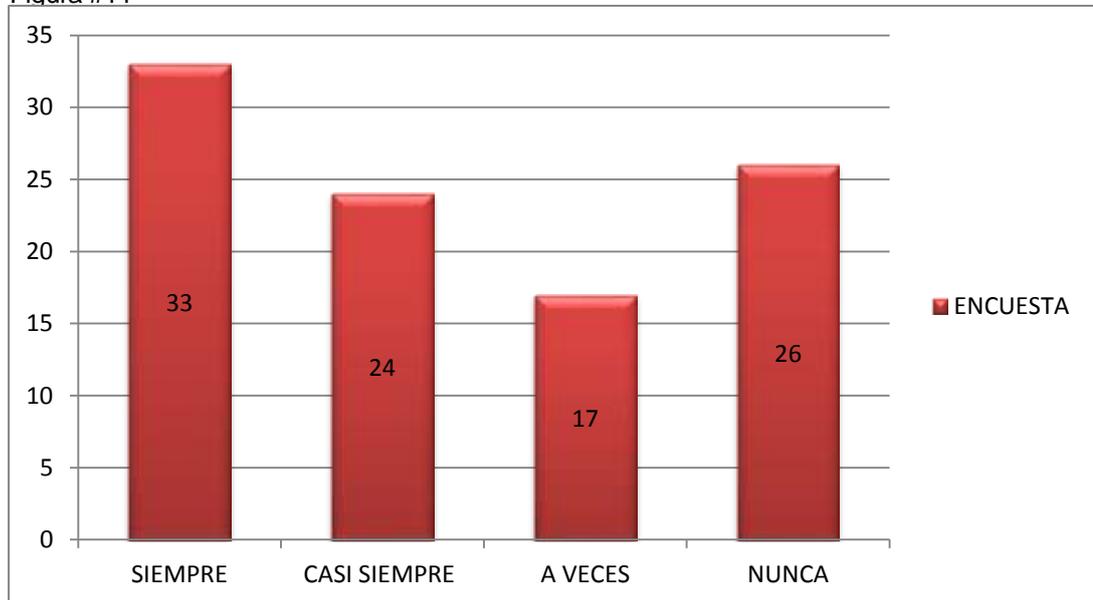
Para el 51% de los alumnos encuestados el internet es una influencia positiva para su comportamiento tanto en su casa como fuera de ella, para el 30% sólo a veces y para el 19% nunca es una buena influencia. Se debe recordar que el internet y todas las herramientas tecnológicas que utilizan en la actualidad los estudiantes no siempre son una buena influencia para ellos, ya que la información que se encuentra en las diferentes webs y redes sociales necesita siempre un análisis objetivo para saber seleccionar la información sobre temas específicos

3. ¿Sus padres controlan el tiempo que dedica a estar conectado en las redes sociales de internet?

Cuadro #11

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	33	33%
CASI SIEMPRE	24	24%
A VECES	17	17%
NUNCA	26	26%
TOTAL	100	100%

Figura #11



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

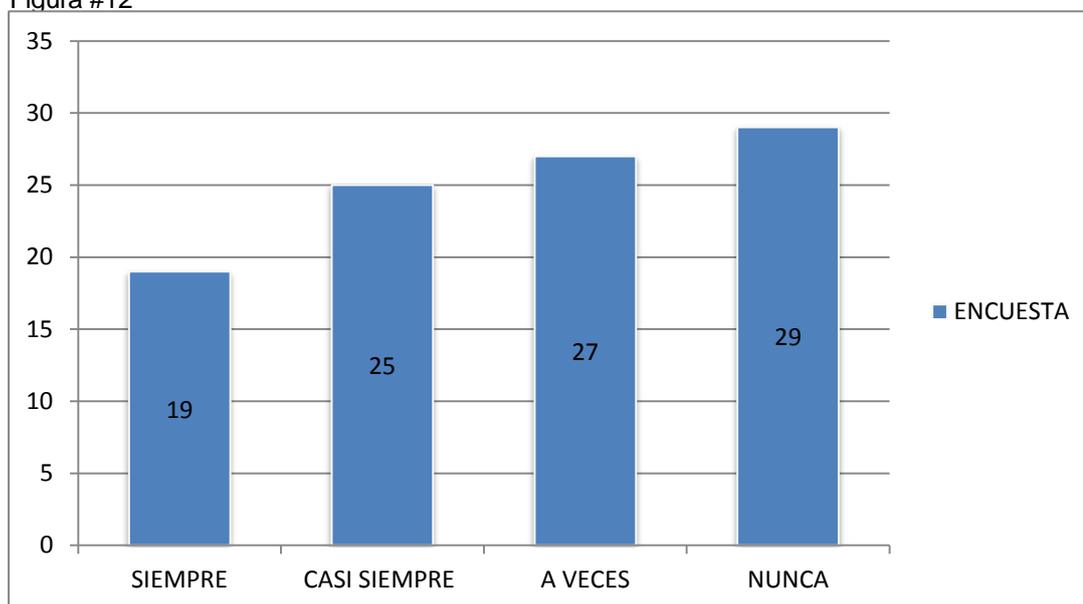
De los estudiantes que participaron en la encuesta, el 57% refirieron que sus padres siempre y casi siempre controlan el tiempo que dedica a estar conectado en las redes sociales de internet; mientras que el 43% contestó que estos casi nunca se preocupan por controlar el uso de redes sociales como Facebook y Twitter.

4. ¿Considera que por causa del uso de las redes sociales ha surgido un desinterés en Ud. hacia los estudios?

Cuadro #12

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	19	19%
CASI SIEMPRE	25	25%
A VECES	27	27%
NUNCA	29	29%
TOTAL	100	100%

Figura #12



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

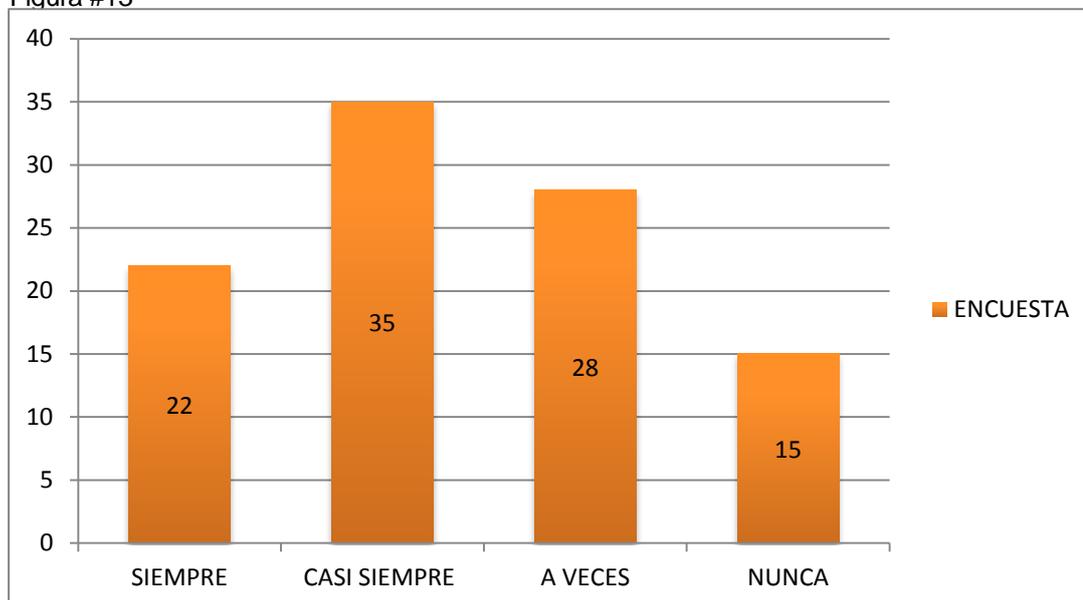
Para el 44% de los alumnos encuestados siempre y casi siempre consideran que por causa del uso de las redes sociales ha surgido en ellos un desinterés hacia los estudios; mientras que para el 27% esto ocurre a veces y para el 29% esto es algo que nunca se ha dado. La apertura de perfiles de redes sociales debería ser una actividad vigilada por los padres en sus hogares ya que siempre estas redes sociales requieren que los futuros integrantes de las mismas tengan una edad considerable para formar parte de dichas redes.

5. ¿Considera necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones?

Cuadro #13

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	22	22%
CASI SIEMPRE	35	35%
A VECES	28	28%
NUNCA	15	15%
TOTAL	100	100%

Figura #13



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Váscquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

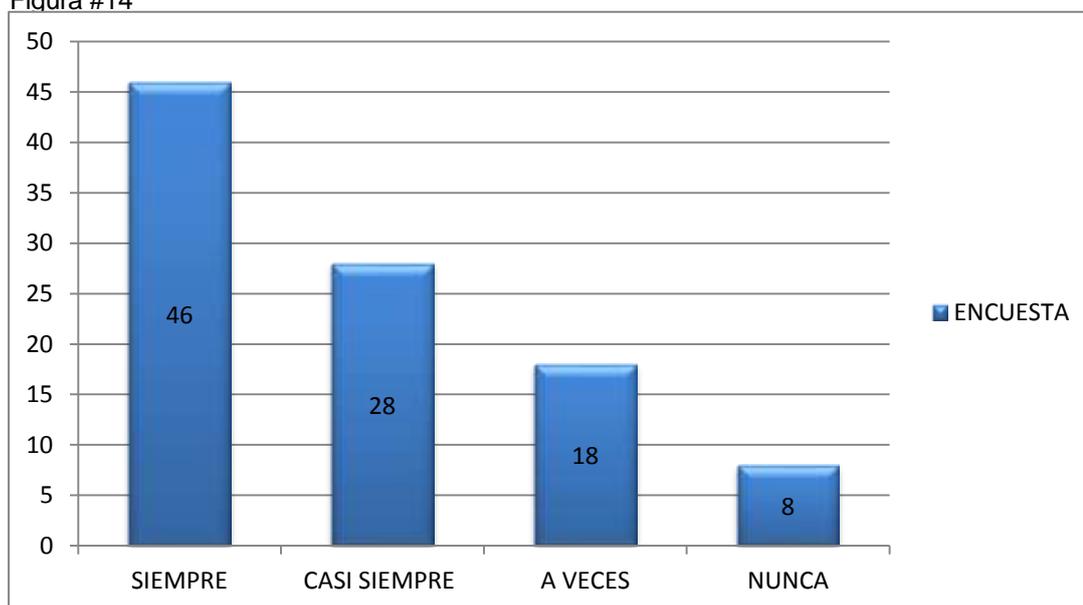
Para el 57% de los estudiantes que fueron encuestados es necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones y para el 43% restante sólo es necesario a veces y nunca. La institución educativa también puede brindar asesoría y capacitación acerca del uso de estas herramientas para que los estudiantes puedan hacer buen uso de estas

6. ¿Cree que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) determinan su forma de comportamiento?

Cuadro #14

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	46	46%
CASI SIEMPRE	28	28%
A VECES	18	18%
NUNCA	8	8%
TOTAL	100	100%

Figura #14



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

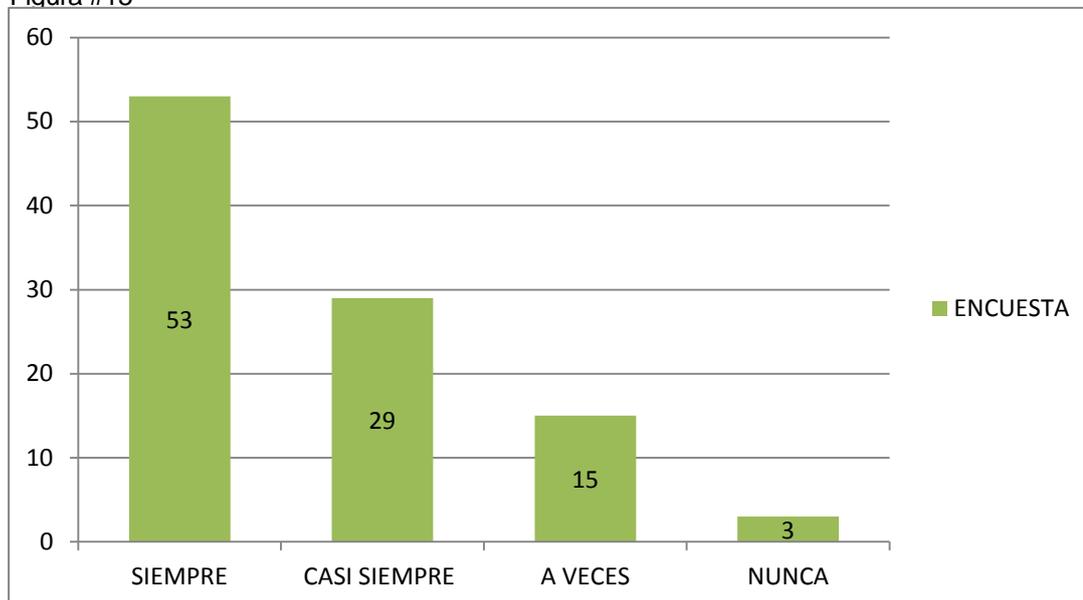
En respuesta a la pregunta sobre si los estudiantes creen que las actividades de ocio determinan su forma de comportamiento, el 74% refirió que esto se da siempre y casi siempre, mientras que para el 24% no siempre o nunca. La adolescencia es una etapa vulnerable en los seres humanos por lo que generalmente las actividades a las que los alumnos le dedican su tiempo libre llegan a determinar su manera de dirigirse y reaccionar frente a los demás

7. ¿Cree que el uso de las redes sociales ha incidido de alguna manera en su comportamiento?

Cuadro #15

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	53	53%
CASI SIEMPRE	29	29%
A VECES	15	15%
NUNCA	3	3%
TOTAL	100	100%

Figura #15



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
 ELABORACIÓN: El Autor

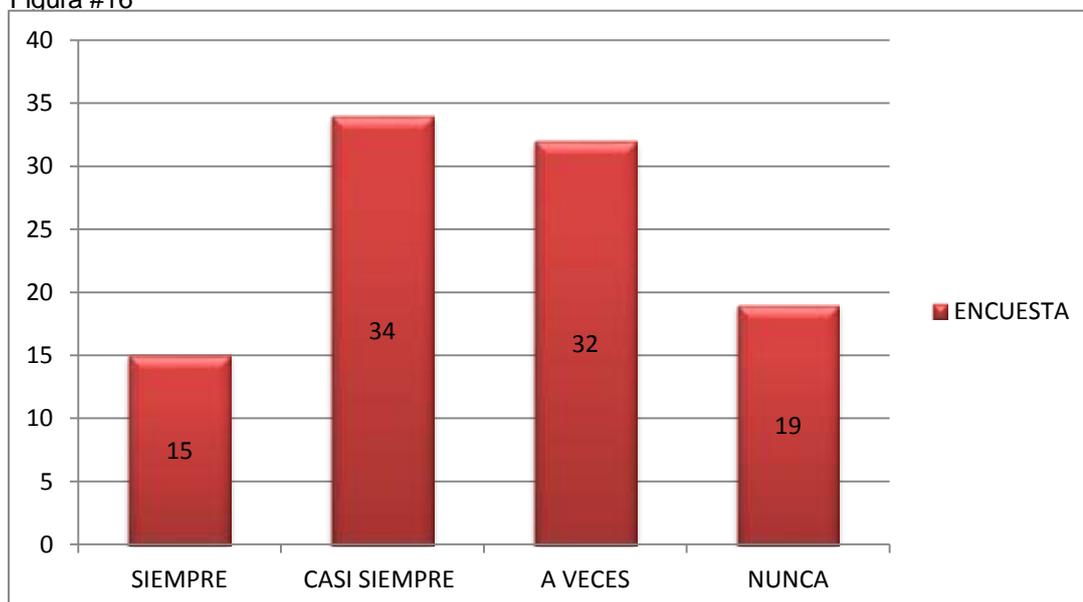
El 53% de los encuestados creen que el uso de las redes sociales ha incidido de alguna manera en su comportamiento, el 29% contestó que casi siempre, mientras que el 15% refirió que a veces y el 3% manifestó que nunca. Es importante que se provea de información objetiva y real sobre el uso de las redes sociales y las consecuencias por el uso indebido de estas en la vida de los adolescentes.

8. ¿Ha recibido algún castigo por parte de sus padres por motivo del uso frecuente de las redes sociales?

Cuadro #16

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	15%
CASI SIEMPRE	34	34%
A VECES	32	32%
NUNCA	19	19%
TOTAL	100	100%

Figura #16



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

El 49% de los encuestados refirieron que siempre y casi siempre han recibido algún castigo por parte de sus padres por motivo del uso frecuente de las redes sociales y el 51% manifestó que casi nunca reciben castigos por el uso de estas herramientas tecnológicas. Los padres deberían utilizar una enseñanza recomendable que ayude a sus hijos a concienciar sobre el uso irresponsable a temprana edad de estas redes sociales evitando desenlaces no deseados.

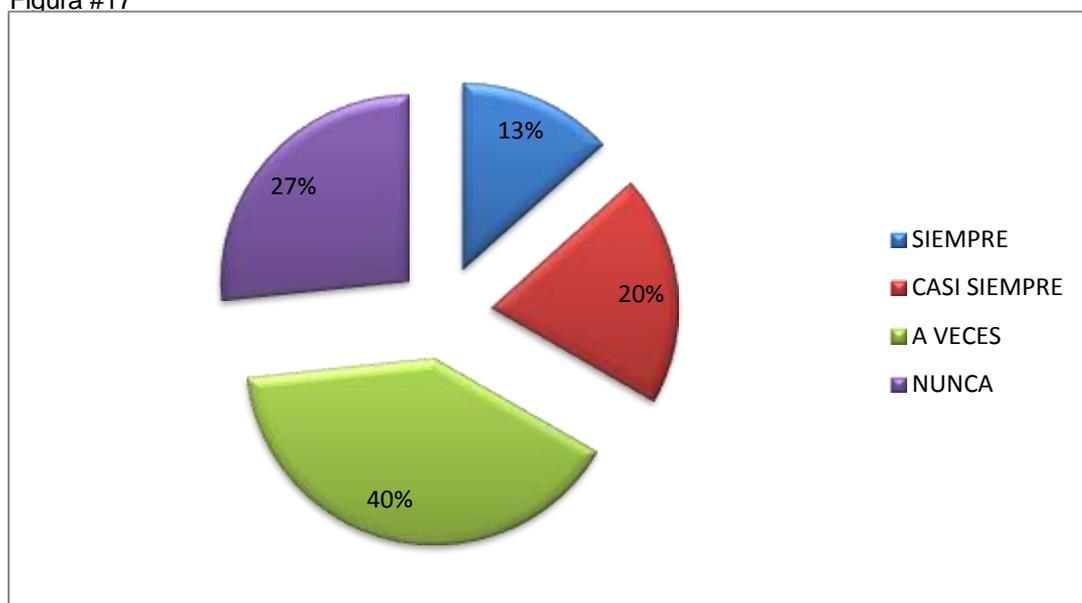
Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez del cantón La Mana

1. ¿Considera que el internet es una influencia positiva para el comportamiento de sus estudiantes tanto en casa como fuera de ella?

Cuadro #17

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	13%
CASI SIEMPRE	3	20%
A VECES	6	40%
NUNCA	4	27%
TOTAL	15	100%

Figura #17



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

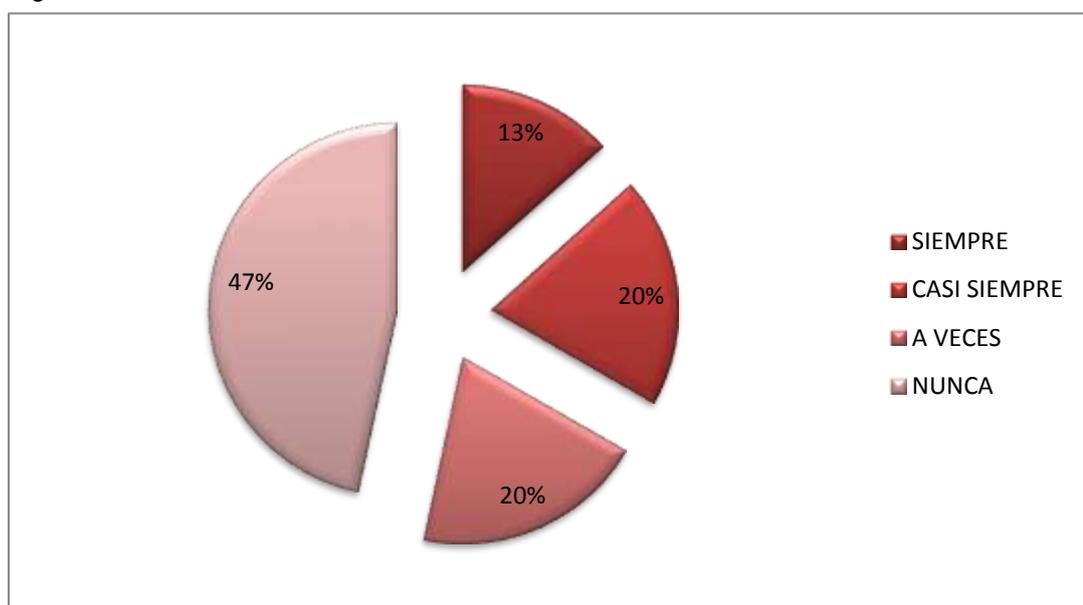
El 33% de los docentes encuestados consideran que el internet es una influencia positiva para el comportamiento de sus estudiantes tanto en casa como fuera de ella, mientras que para el 67% a veces y nunca es una buena influencia. Los docentes mostraron preocupación en la respuesta a esta pregunta por razón de que el internet puede ser de mucha ayuda pero también, al mismo tiempo, incidir negativamente en el entorno de los adolescentes.

2. ¿Considera que el uso de los dispositivos inteligentes por parte de sus estudiantes es regulado en casa por los padres?

Cuadro #18

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	13%
CASI SIEMPRE	3	20%
A VECES	3	20%
NUNCA	7	47%
TOTAL	15	100%

Figura #18



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

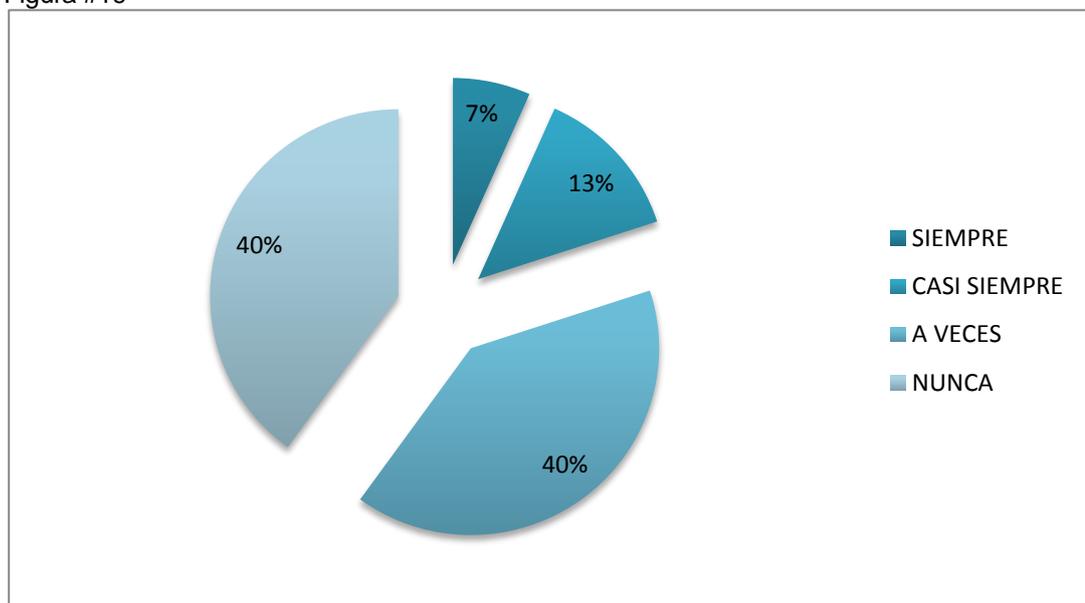
Los docentes coincidieron en un 53% en que el uso de los dispositivos inteligentes por parte de sus estudiantes siempre o casi siempre es regulado en casa por los padres y el 67% piensa lo contrario ya que no están convencidos totalmente en que los padres de los alumnos estén orientando a sus hijos objetivamente sobre el uso de esta herramienta tecnológica que tiene mucha influencia en los aprendizajes en la actualidad.

3. ¿Piensa que los padres de sus estudiantes controlan el tiempo que estos dedican a estar conectado a las redes sociales?

Cuadro #19

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	1	7%
CASI SIEMPRE	2	13%
A VECES	6	40%
NUNCA	6	40%
TOTAL	15	100%

Figura #19



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

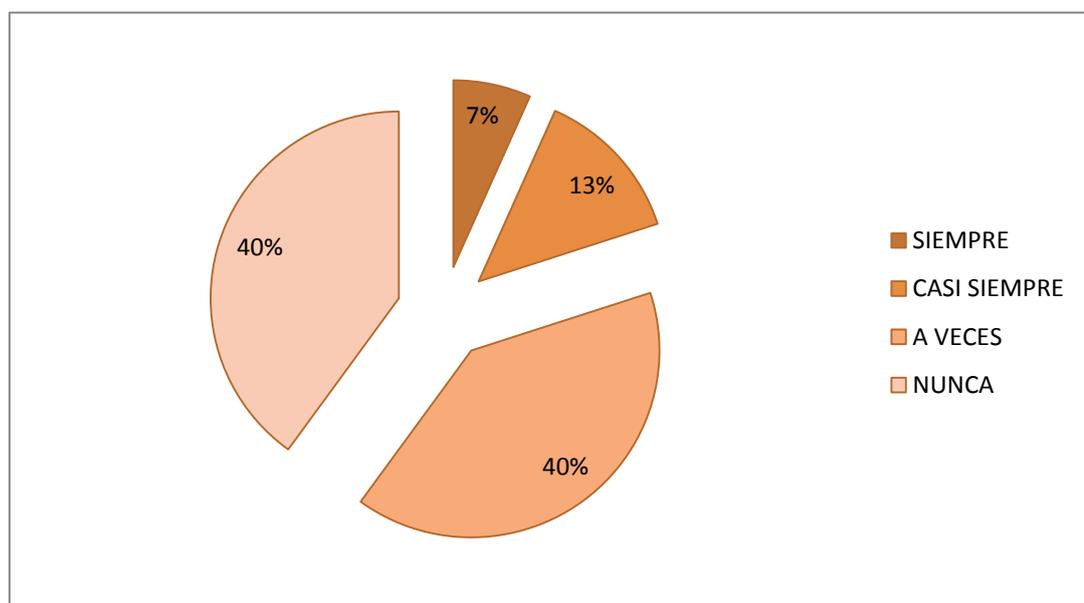
El 20% de docentes piensan que los padres de sus estudiantes controlan el tiempo que estos dedican a estar conectado a las redes sociales y, por otra parte, el 80% no cree que normalmente esto ocurra. La respuesta obtenida a esta pregunta puede indicar que los maestros tienen indicios o han sido testigos de comportamientos negativos por razón del abuso al uso de estas herramientas tecnológicas sin la orientación y vigilancia de los padres.

4. ¿Piensa que por causa del uso de las redes sociales ha surgido en sus estudiantes un desinterés hacia los estudios?

Cuadro #20

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	40%
CASI SIEMPRE	5	40%
A VECES	3	13%
NUNCA	1	7%
TOTAL	15	100%

Figura #20



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vasconez Gomez, canton La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

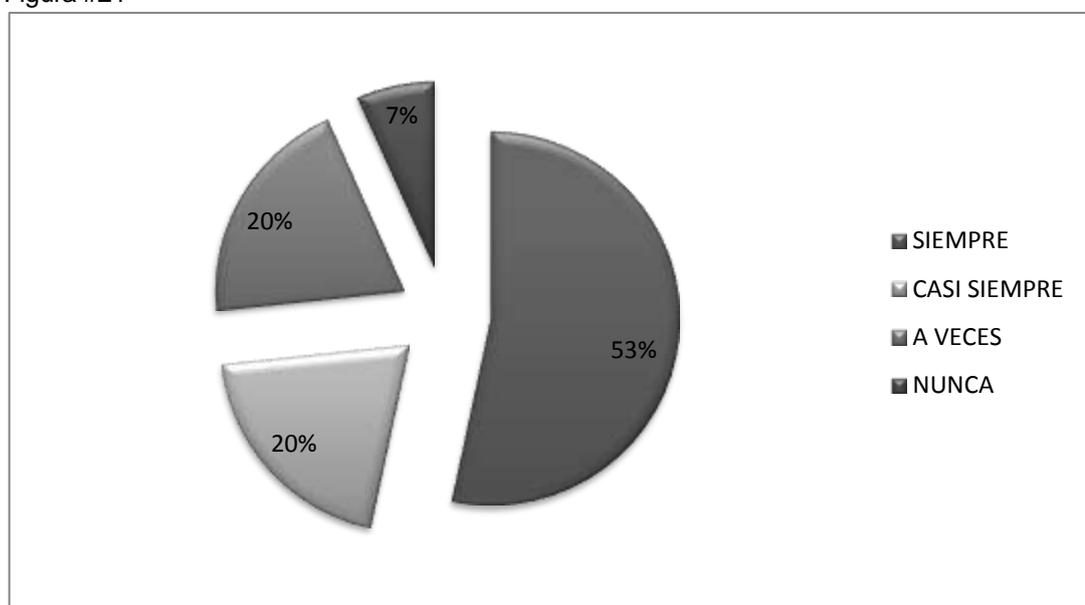
Los maestros encuestados piensan en un 40% que por razón del uso de las redes sociales han surgido en sus estudiantes un desinterés hacia los estudios; el otro 40% refiere que casi siempre estaría ocurriendo, mientras que para el 20% sólo a veces o nunca. La institución debe establecer mecanismos que ayuden a disminuir el uso inadecuado que los estudiantes le dan a las redes sociales ya que según los maestros, hay casos específicos en la actualidad que manifiestan que no se le está dando un uso correcto.

5. ¿Considera necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones?

Cuadro #21

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	53%
CASI SIEMPRE	3	20%
A VECES	3	20%
NUNCA	1	7%
TOTAL	15	100%

Figura #21



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

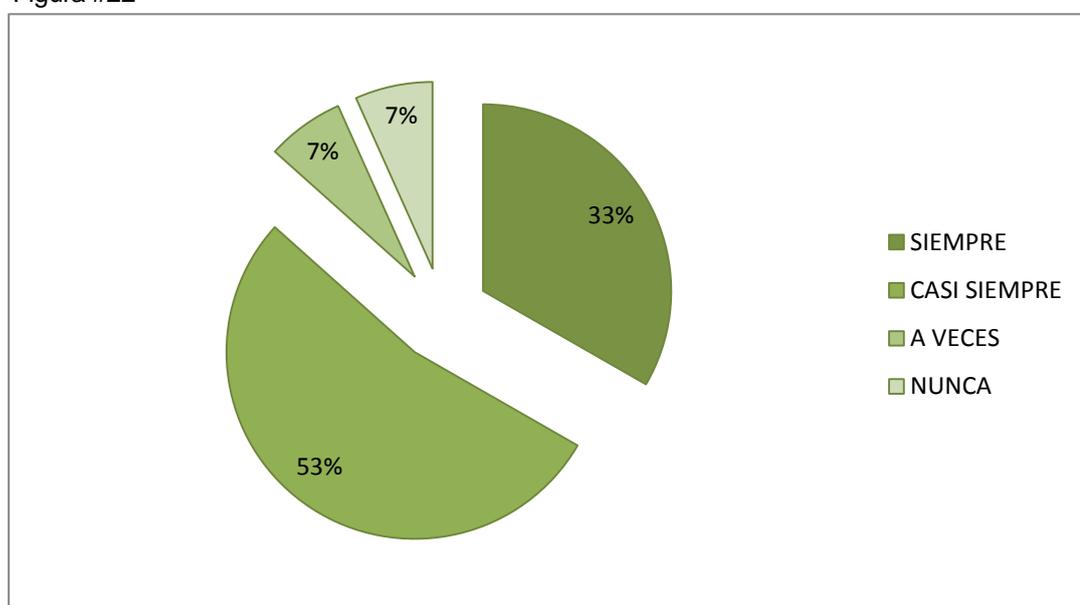
Los maestros, en un 73%, consideran que es necesario que la institución educativa brinde asesoramiento sobre el uso adecuado de las redes sociales en seminarios y capacitaciones no solamente a los estudiantes, sino también a ellos mismos y que se logre incluir a los padres de familia. También, un 27% consideró que no siempre o nunca es necesario. Se debería implementar este tipo de alternativas para ayudar en la labor docente en las aulas.

6. ¿Cree que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) pueden determinar la forma de comportamiento de sus estudiantes?

Cuadro #22

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	33%
CASI SIEMPRE	8	53%
A VECES	1	7%
NUNCA	1	7%
TOTAL	15	100%

Figura #22



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

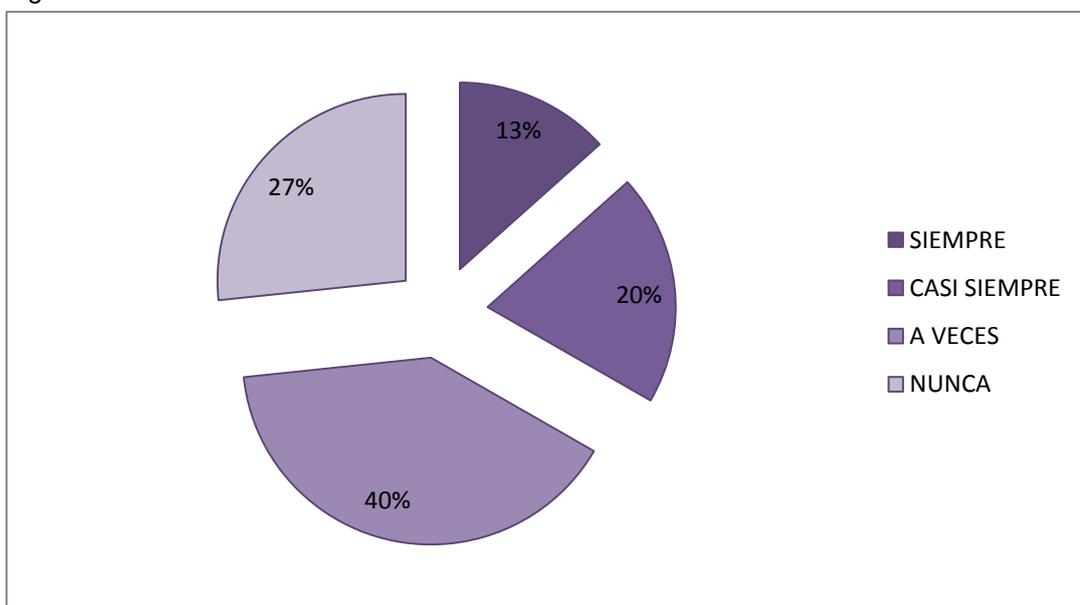
El 86% de los encuestados cree que las actividades de ocio pueden determinar la forma de comportamiento de sus estudiantes y el 14% refirió que no siempre esto puede ocurrir. Las autoridades de la institución educativa deberían recomendar o fomentar programas que incentiven actividades extracurriculares que ayuden a que los alumnos optimicen el uso del tiempo libre y mejoren sus actividades recreativas que al final, pueden incidir en su aprovechamiento y comportamiento en el aula.

7. ¿Considera que el uso de las redes sociales ha incido de alguna manera en el comportamiento que actualmente tienen sus estudiantes?

Cuadro #23

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	13%
CASI SIEMPRE	3	20%
A VECES	6	40%
NUNCA	4	27%
TOTAL	15	100%

Figura #23



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásconez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

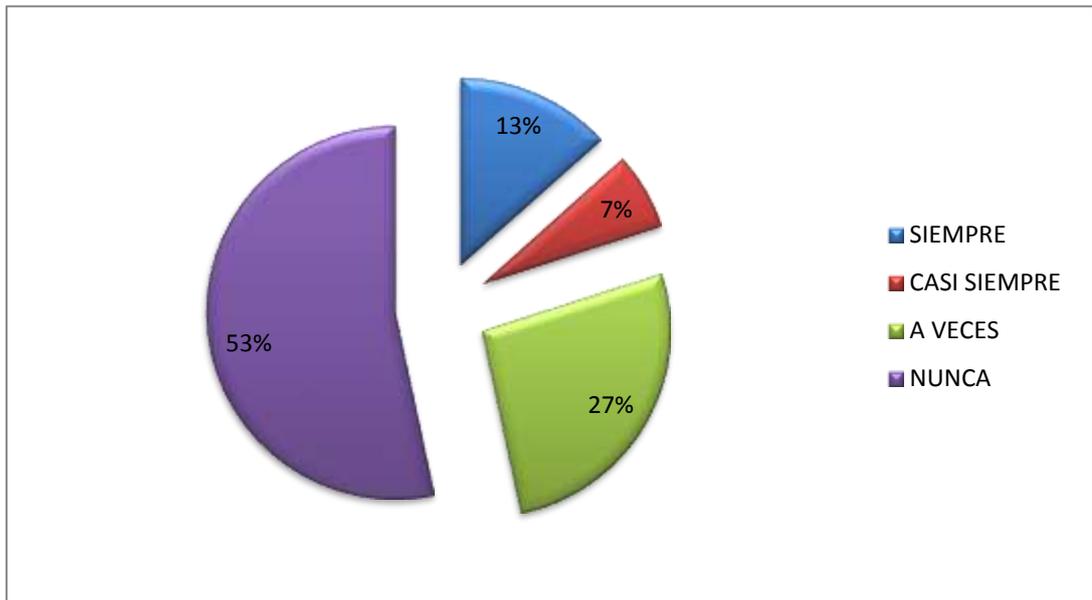
El 33% de los profesores que participaron en la encuesta respondieron que el uso de las redes sociales ha incido de alguna manera en el comportamiento que actualmente tienen sus estudiantes y el 67% refirió que sólo a veces o nunca consideran que se ha dado esta situación. Los maestros deben recibir asesoramiento en el uso de estas herramientas virtuales para que puedan mejorar la ayuda que ellos puedan brindar a sus alumnos.

8. ¿Ha dado algún tipo de correctivo a sus estudiantes por motivo del uso frecuente de las redes sociales en clases?

Cuadro #24

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	13%
CASI SIEMPRE	1	7%
A VECES	4	27%
NUNCA	8	53%
TOTAL	15	100%

Figura #24



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, cantón La Mana
ELABORACIÓN: El Autor

El 20% de los maestros encuestados han considerado dar algún tipo de correctivo a sus estudiantes por motivo del uso frecuente de las redes sociales en clases y el 80% por lo general a veces o nunca lo considera necesario. Las redes sociales podrían estar incidiendo de una manera negativa en los estudiantes, ya que la mayoría de los docentes que fueron encuestados respondieron que no han creído conveniente corregir el uso excesivo de dichas redes por lo que esto podría inferir en los procesos de aprendizajes de sus alumnos.

4.2. CONCLUSIONES

- El uso asiduo de las redes sociales por parte de los estudiantes del Colegio Técnico Rafael Vásquez Gómez, ha incidido en el aumento de casos que presentan síntomas de conducta impulsiva lo que ha generado desafíos que están disminuyendo el rendimiento escolar de los alumnos debido a que, en muchos de los casos, se cuenta con escaso apoyo por parte de los padres de familia.
- Las redes sociales han revolucionado muchos medios ya establecidos previamente dentro de la sociedad. Sin embargo, uno de sus mayores impactos ha sido, sin lugar a dudas, el hecho de haber potenciado la influencia y el papel que determinadas personas juegan sobre otras llegando a actuar de manera similar entre ellas, ya sea en temas como moda, tecnología, deportes, actividades recreativas, etc.
- Los estudiantes de la institución educativa que se han visto afectados por la adicción al uso de las redes sociales se caracterizan por mostrar una incapacidad de controlar su uso, convirtiéndose el hecho de tener un perfil social virtual en un fin y no en un medio, apareciendo, de esta manera, considerables secuelas negativas que interfieren en la vida diaria tales como aislamiento social, dificultades para mantener un buen rendimiento escolar, disminución considerable de relaciones sociales, etc.
- La aplicación de terapias psicológicas basadas en un análisis de la conducta ayudará a identificar los factores que están permitiendo que los estudiantes mantengan comportamientos inadecuados y enseñará a los padres a modificar la conducta de sus hijos.

4.3. RECOMENDACIONES

- Canalizar junto a padres de familia y docentes, consejería constante sobre el uso asiduo de las redes sociales por parte de los estudiantes para lograr la disminución de los casos que presentan síntomas de conducta impulsiva y evitar la disminución del rendimiento escolar de los alumnos, solicitando el apoyo sostenible de los señores representantes.
- Socializar por parte de las autoridades la revolución de las redes sociales en la actualidad para que se logre la consolidación de la idea de que estas herramientas influyen y juegan un papel que determinadas personas cumplen sobre otras, llegando estas, a actuar de manera similar entre ellas, ya sea en temas como moda, tecnología, deportes, actividades recreativas, etc.
- Consolidar la ejecución por los profesionales en psicología que conforman el departamento de bienestar estudiantil de jornadas de ayuda y capacitación a los estudiantes que se han visto afectado por la adicción al uso de las redes sociales para que se reduzca las secuelas negativas que interfieren en la vida diaria tales como aislamiento social, dificultades para mantener un buen rendimiento escolar, disminución considerable de relaciones sociales, etc.
- Aplicar la Terapia de conducta para que se a identifique los factores que están permitiendo que los estudiantes presenten comportamientos inadecuados y que los padres logren, de alguna manera, la modificación positiva de la conducta de sus hijos.

BIBLIOGRAFÍA

Alcázar-Córcoles, M., Verdejo-García, A., Bouso-Saiz, J., & Bezos-Saldaña, L. (2010). Neuropsicología de la agresión impulsiva. *Revista de Neurología*, 291-299.

Andreu, J., Peña, M., & Penado, M. (2012). Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 441-452.

Batlle, S. (6 de Marzo de 2008). *Portal de Paidopsiquiatría* . Obtenido de Portal de Paidopsiquiatría: <http://www.paidopsiquiatria.cat/files/impulsividad.pdf>

Cab, R., & Hernández, M. (28 de Agosto de 2013). *Institute for Knowledge Innovation and Technology* . Obtenido de Institute for Knowledge Innovation and Technology : <http://ikit.org/SI2013-Papers/4795-Cab.pdf>

Cabello, P., & Fernández, I. (2010). *La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas*. Madrid-España: Save the Children.

Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo. Otras aportaciones*, 28(3), 196-204.

Cortés, M., Gil, L., Iriarte, G., Lezaun, F., Sebastián, & Koldo. (2013). *Comportamiento desadaptado y respuesta educativa en Secundaria. Propuestas para la reflexión y la acción*. Pamplona: Castuera.

De Frutos, B., & Vazquez, T. (2011). *“Las redes sociales en adolescentes y jóvenes: un aprendizaje hacia la autorregulación”* . Segovia-España: Educación mediática y competencia digital.

García, L. (2009). *Redes Sociales y Adolescencia. La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. Madrid-España: CEAPA.

González, M. d. (2011). Las redes sociales: Facebook y Tuenti. Otras posibilidades de relaciones entre los jóvenes y nuevas formas de violencia de género. *Artículos Científico-Técnicos*, 1-6.

Manpower. (S/F de S/F de 2009). *ManpowerGroup*. Obtenido de ManpowerGroup:
http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El_Impacto_de_Red es_Sociales_en_el_Mundo_del_Trabajo_Mexico.pdf

Merelo, J. (2010). Redes sociales: una introducción. *Revista Redes*, 20.

Ministerio de Educación de Argentina. (2010). *Los adolescentes y las Redes Sociales*. Buenos Aires-Argentina: Escuela y medios.

Molina, G., & Toledo, R. (2014). *“Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes”*. Cuenca-Ecuador: Universidad del Azuay .

Oliva, C. (S/F de Julio, Agosto y Septiembre de 2012). *Aposta digital. Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de Aposta digital. Revista de Ciencias Sociales:
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos . *Anagramas*, 9(17), 107-116.

Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159.

Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad . *Revista Neuropsicología Latinoamericana* , 8-18.

**ANEXOS
CRONOGRAMA**

Tiempo Actividades	2015-2016																			
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del autor																X				
Revisión final del lector																	x	X		
Presentación																			x	
Subtema final																				x

