



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS**  
**CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS**  
**EN EL CANTÓN BABAHOYO**

**AUTOR:**

**VELÁSQUEZ BERMEO RODOLFO SAMUEL**

**TUTOR:**

**MSC. MARIO HARO SALAZAR**

**LECTOR:**

**MSC. WASHINGTON JAVIER PAGUAY BALLADARES**

**BABAHOYO - OCTUBRE/2016**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Este trabajo es dedicado a las dos primeras personas que confiaron en mí y desinteresadamente me dieron todo su apoyo incondicional, mis padres, la Sra. Ana del Rocío Bermeo y el Sr. Rodolfo Velásquez. Mientras estén leyendo estas palabras ya imagino la sonrisa y las seguidas lágrimas que recorrerán sus rostros, quiero decirles padres queridos que esta es tan sola la primer dedicatoria que redacto para ustedes, la primera de muchas más que vendrán ya que todos mis triunfos siempre serán para ustedes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar al dador de la vida por su bondad y misericordia, seguidamente a mis padres por estar presentes en cada etapa de esta carrera.

A mis profesores de la Universidad técnica de Babahoyo, que supieron ser aquellas guías que enrumbaron mis conocimientos por el mejor camino.

Y a todos mis compañeros y amigos que de una u otra forma estuvieron presentes para la cristalización de este proyecto.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **RODOLFO SAMUEL VELÁSQUEZ BERMEO**, portador de la cédula de ciudadanía **1207278969** en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS EN EL CANTÓN BABAHOYO**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**RODOLFO SAMUEL VELÁSQUEZ BERMEO**  
**CI. 1207278969**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 31, 10, 2016**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0059-S-CS-HT-2016**, con **14 de julio de 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. **Rodolfo Samuel Velásquez Bermeo**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS  
CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS EN  
EL CANTÓN BABAHOYO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. MARIO HARO SALAZAR**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 31, 10, 2016**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio [0059-S-CS-HT-2016, con **14 de julio de 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. **Rodolfo Samuel Velásquez Bermeo**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS  
CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS EN  
EL CANTÓN BABAHOYO**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. WASHINGTON JAVIER PAGUAY BALLADARES**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Dentro del periodismo informativo la imagen es un elemento fundamental para cumplir el cometido de la información, para de esta forma llamar la atención de los potenciales lectores y transmitir dicho contenido de una manera visual. Sin embargo, actualmente no se le está dando el lugar que le corresponde a la fotografía ni se está siguiendo el proceso de formación de los estudiantes en dicho campo.

En primer lugar se realizó una encuesta a los estudiantes y profesionales de comunicación social para conocer su percepción acerca de la fotografía informativa y las falencias que tiene la misma dentro de la prensa escrita; es a partir de dichas encuestas donde surge la idea de crear un manual de fotografía informativa.

La presente propuesta tiene como finalidad formar a los estudiantes de comunicación social, además de servir como guía para los actuales profesionales de la prensa escrita de la ciudad de Babahoyo, en fotografía informativa; donde además ellos comprendan la importancia de la misma en el proceso comunicacional, tal y como lo expresa Moreno Ribes (2014) para quien la imagen fotográfica “sigue funcionando como un elemento esencial para la correcta comunicación entre el periódico y el lector, ya que se encarga de reflejar la realidad del caso del que se está informando y de ayudar a la comprensión de la noticia”. (pág. 6)

Palabras claves: Foto informativa, prensa escrita, fotografía.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Within the image informative journalism is fundamental to fulfill the role of the information element, to thereby draw the attention of potential readers and transmit such content in a visual way. However, currently not you are giving the proper place to photography and is following the process of training students in the field.

First a survey was conducted to students and professionals of social communication to know their perception about the news photography and the shortcomings that have the same in the press; It is from these surveys where the idea of creating an informative manual picture emerges.

This proposal aims to train students of social communication, as well as serving as a guide for current print media professionals from the city of Babahoyo, in informative photography; where in addition they understand the importance of it in the communication process, as expressed Moreno Ribes (2014) for whom the photographic image "continues to function as an essential element for successful communication between the newspaper and the reader, as it charge to reflect the reality of the case that is being reported and aid understanding of the news. " (p. 6)

Keywords: informative photo, print, photography.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS EN EL CANTÓN BABAHOYO.**

**PRESENTADO POR EL SEÑOR:**  
**RODOLFO SAMUEL VELÁSQUEZ BERMEO**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

-----  
**EQUIVALENTE A:**  
-----

**TRIBUNAL:**

-----  
**DELEGADO DEL DECANO**

-----  
**PROFESOR  
ESPECIALIZADO**

-----  
**DELEGADO H.CONSEJO  
IRECTIVO**

-----  
**SECRETARIA DE LA  
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



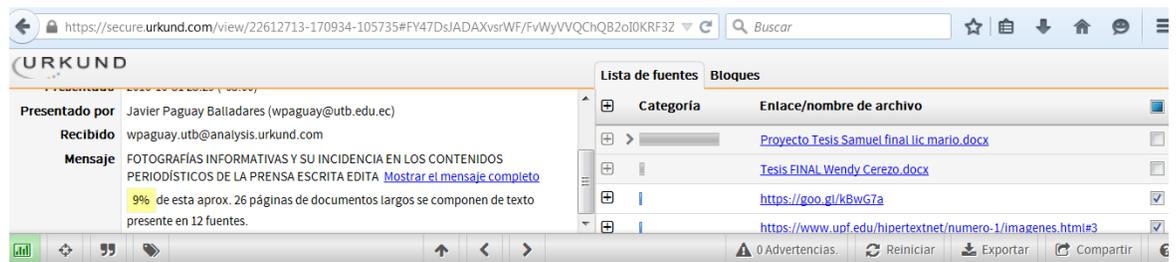
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. **Rodolfo Samuel Velásquez Bermeo**, cuyo tema es: **Las fotografías informativas y su incidencia en los contenidos periodísticos de la prensa escrita editados en el cantón babahoyo**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[9%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**MSC. WASHINGTON JAVIER PAGUAY BALLADARES**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

# INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	VIII
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	IX
INDICE GENERAL.....	X
INDICE DE TABLAS .....	XIII
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA .....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional .....	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local .....	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	5

1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1.	Problema general.....	7
1.4.2.	Subproblemas o derivados.....	7
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.1.	Delimitación Espacial.....	7
1.5.2.	Delimitación Temporal.....	8
1.5.3.	Unidades de información.....	8
1.6.	JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1.	Objetivo General.....	10
1.7.2.	Objetivos específicos.....	10
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....		11
2.1.	MARCO TEÓRICO.....	11
2.2.	MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.3.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.3.1.	Antecedentes investigativos.....	19
2.3.2.	Categorías de análisis.....	26
2.3.3.	Postura Teórica.....	27
2.1.	HIPÓTESIS.....	28
2.1.1.	Hipótesis general.....	28
2.1.2.	Subhipótesis o derivadas.....	28
2.1.3.	Variables.....	29
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		30

3.1.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.2.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	30
3.3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	31
3.4.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	40
3.4.1.	Específicas .....	40
3.4.2.	General .....	41
3.5.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	41
3.5.1.	Específicas .....	41
3.5.2.	General .....	41
	CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN .....	42
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	42
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	42
4.1.2.	Alcance de la alternativa .....	43
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	43
4.1.4.	OBJETIVOS.....	45
4.1.5.	Estructura general de la propuesta .....	46
2.1.	Resultados esperados de la alternativa .....	66
	.BIBLIOGRAFÍA.....	67

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categoría de análisis .....	26
Tabla 2. Formación en fotografía informativa .....	31
Tabla 3. Importancia de la fotografía informativa.....	33
Tabla 4. Fotografía y texto se complementan .....	34
Tabla 5. Existe composición de los elementos en la fotografía.....	36
Tabla 6. Influencia de la fotografía en los contenidos .....	37
Tabla 7. Criterios de la fotografía informativa .....	39
Tabla 8. Presupuesto.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Formación en fotografía informativa.....	32
Gráfico 2 Gráfico 2. Importancia de la fotografía informativa.....	34
Gráfico 3 Fotografía y texto se complementan.....	35
Gráfico 4 Existe composición de los elementos en la fotografía. ....	37
Gráfico 5 Influencia de la fotografía en los contenidos. ....	38
Gráfico 6. Criterios de la fotografía informativa.....	39
Gráfico 7. Logo de FotoInorm – versión 1 .....	49
Gráfico 8. Logo de FotoInorm – versión 2 .....	49
Gráfico 9. Portada del manual de fotografía informativa .....	54
Gráfico 10. Índice del manual. Pág. 1 .....	55
Gráfico 11. Índice del manual. Pág. 2.....	56
Gráfico 12. Contraportada del manual .....	57
Gráfico 13. Hoja tipo.....	58
Gráfico 14. Cuadro de Texto .....	59
Gráfico 15. DVD Manual informativo.....	65
Gráfico 16 Camisetas.....	66
Gráfico 17. Frontal.....	70

# 1. INTRODUCCIÓN

A través de la presente investigación se pretende analizar la incidencia de las fotografías informativas de los contenidos periodísticos de la prensa escrita editados en el cantón Babahoyo, con la finalidad de establecer una investigación instructiva y así determinar el rol de la fotografía en la información.

El planteamiento y desarrollo de la presente investigación estará fundamentado por preguntas esenciales que formulan el proyecto para conocer analítica y profundamente el problema así como los orígenes que conllevan a la investigación.

La foto informativa ayuda a transmitir un mensaje completo, que además tiene una capacidad de expresión, además de describir la información cuando las palabras no lo pueden expresar donde “una buena fotografía es más que una fugaz mirada a la realidad, porque es organización de la realidad por un cerebro humano” (Balán, La foto informativa, 2007).

Uno de los limitantes que tienen la prensa escrita en Babahoyo es que no cuentan con profesionales en el área de la fotografía y no se toman en cuenta conceptos importantes de la fotografía.

La Investigación en este proyecto se desarrolla a través de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I.- Se escribe la situación problemática y planteamiento del problema, el problema general, los sub problemas, la delimitación de la investigación, la justificación del proyecto, así como el objetivo general y los objetivos específicos que se desea lograr mediante esta investigación.

CAPÍTULO II.- En este capítulo se escribe sobre los antecedentes del problema, la fundamentación teórica del proyecto que sustentada a través de diversos autores de libros como la información documentada de relevancia al proyecto.

CAPITULO III.- Aquí se enfoca los resultados de la investigación, las conclusiones específicas y generales así como las recomendaciones específicas y generales.

CAPITULO IV.- En este capítulo se desarrollará la propuesta que se va a presentar a partir de los resultados obtenidos.

# **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

LAS FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS Y SU INCIDENCIA EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DE LA PRENSA ESCRITA EDITADOS EN EL CANTÓN BABAHOYO.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1. Contexto Internacional**

Los diferentes diarios a nivel internacional utilizan la fotografía como medio para comunicar de manera gráfica las noticias, siendo así que Villa (2008) en su artículo dice que “los resultados de la investigación evidencian el uso de retículas que someten a la imagen noticiosa a los criterios estéticos y funcionales de la maqueta, pero dejan poco margen para realizar cambios”. (pág. 306)

En España cobró importancia la fotografía informativa con la consolidación de la televisión como medio de comunicación, la prensa escrita debió hacer frente a llenando los periódicos de imágenes en la manera que se satisfaga al público al que se dirige y que dichas imágenes den información más concreta sobre la noticia, donde la imagen se complementa con el texto dentro. (Moreno Ribes, 2014)

Para los tres entrevistados Berrocal, Gil y Guillén la fotografía es información no es complemento de ella, donde tiene características propias como el de contar las cosas que la palabra no puede llegar, siendo así la fotografía es un vehículo de comunicación. Todos coinciden en que se debe perder la idea que se tiene acerca del fotógrafo, porque la fotografía a más de ser un acompañante del hecho noticioso comunica a través de sí mismo la información. (Berrocal, Gil, & Guillén, 2007)

### **1.2.2. Contexto Nacional**

Al término del siglo XX, Ecuador se encontraba sumido en una gran crisis convirtiéndose esto en años de empobrecimiento y sobre todo el desempleo, pero con el nuevo siglo llegó la modernidad, la telefonía, las computadoras y diversos aparatos electrónicos se ampliaron a la población; es así que la prensa ecuatoriana debió adaptarse a los cambios.

Los medios de prensa en el Ecuador utilizan la fotografía como parte de la información que presentan, siendo los periódicos de circulación nacional aquellos que tienen más cuidado con la producción fotográfica.

Con la ley de comunicación vigente en el Ecuador se debe tener cuidado al momento de publicar las fotografías que acompañan los reportajes, debido a que existen diferentes consideraciones sobre el uso de las fotos.

Para (Veintimilla, 2014):

Las fotografías en la prensa son un elemento más de la información y cumple con el rol de ser información gráfica que puede ser interpretada por si misma pero

dentro de un contexto periodístico, sirve de anclaje y apoyo para ilustrar y hacer mucho más comprensible el discurso. (pág. 80)

### **1.2.3. Contexto Local**

La prensa escrita de la ciudad de Babahoyo, tiene poco cuidado de las fotografías que se adjuntan a las noticias, debido a que los profesionales de los mismos, tienen poco o nada de formación en el área.

Es por ello que al revisar la prensa escrita en la ciudad de Babahoyo, se evidencia la falta de fotografías que acompañen el texto, para informar de una forma visual al lector, lo que se intenta comunicar acerca de un hecho noticioso.

### **1.2.4. Contexto Institucional**

En la ECSO de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación, no se han dictado clases donde se fomente la fotografía informativa.

Además es escaso el tiempo que se dedica a la asignatura de fotografía durante la carrera de comunicación social, lo que evidencia la poca importancia que se le da a la misma.

## **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Desde sus orígenes, la Fotografía, además de conservar los momentos más importantes en la vida del ser humano también se la ha utilizado para documentar los hechos de mayor trascendencia en la historia del mundo.

Roland Barthes, en su argumento afirma que, tanto la fotografía como el texto se complementan entre si y ambas deben emitir la misma información, en una noticia es tan importante la redacción como la fotografía. “No se puede entender uno sin otro porque comparten la significación. Se remiten recíprocamente y son parte de un mismo mensaje”. (Barthes, 1995, pág. 26)

Al revisar las noticias que circulan a diario en los medios de prensa escrita editados en el cantón Babahoyo, es fácil notar las incongruencias que existen entre la fotografía y el hecho noticioso, como tal. Ante esta problemática surge un cuestionamiento: ¿Por qué no existe armonía entre gráfico y texto? Sin duda, los comunicadores sociales de esta ciudad cuentan con poco o nada de conocimiento con relación al área fotográfica.

La fotografía periodística o informativa, es un género visual que dice su propio lenguaje y ese lenguaje es mundial. “Lo que expresa una buena fotografía informativa no necesita que lo traduzcan, todo el mundo lo entiende”. (Balán, La foto informativa, 2006)

Los errores más frecuentes en las fotografías informativas o también conocidas como fotos periodísticas, en los medios de la capital fluminense, es la falta de una buena composición de elementos, precisión de encuadre y ángulo; elementos básicos para lograr una foto que comunique la realidad de un suceso.

Cuando una noticia no posee una fotografía que le acompañe correctamente puede que el lector no se interese en ella, que desvíe la atención del mismo, o que comunique algo totalmente diferente a lo que se desea llevar a los lectores de la información.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cómo inciden las fotografías informativas en los contenidos periodísticos de la prensa escrita editados en el cantón Babahoyo?

### **1.4.2. Subproblemas o derivados**

¿Cuál es la importancia de las fotografías informativas en los contenidos periodísticos de la prensa escrita?

¿Cuál es la incidencia de las fotografías informativas en los contenidos periodísticos?

¿Cuáles son las limitantes que tienen los profesionales de la prensa babahoyense en su preparación técnica con respecto a la fotografía?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Delimitación Espacial**

Provincia: Los Ríos

Cantón: Babahoyo

Área: Ciudad

### **1.5.2. Delimitación Temporal**

Esta investigación se la realizó específicamente en la Ciudad de Babahoyo, durante el periodo el primer semestre del 2016.

#### **Tiempo:**

La investigación se desarrolló durante el año 2016, en este periodo de tiempo se han realizado encuestas, a fin de analizar las necesidades y gustos de la población.

### **1.5.3. Unidades de información**

Se encuestó a los periodistas informativos, que trabajan o han trabajado en prensa escrita y a estudiantes de comunicación social.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN.**

El motivo por el cual se realizará el presente trabajo investigativo, en el cantón Babahoyo, es identificar las razones por las cuales las fotografías que se publican en los medios de comunicación editados en esta localidad, específicamente en Diarios como La Hora y El Clarín, carecen de una composición gráfica profesional.

Se prevé que este trabajo sirva de aporte al gremio de trabajadores de la comunicación para su autoevaluación y autoformación en el área foto periodística.

También se busca favorecer el proceso de enseñanza – aprendizaje en la Escuela de Comunicación Social, donde estudiantes y docentes cuenten con una información actualizada, verás y formadora en fotografía informativa.

En las grandes ciudades como: Guayaquil, Quito y Cuenca, los medios de prensa escrita, en sus equipos de trabajo cuentan con profesionales, según el área en la que se desempeñan. El Diario El Universo, por ejemplo, por cada periodista, tiene un profesional de la fotografía, quien se encarga de relatar la noticia a través de la imagen.

Sin embargo, en la localidad Babahoyense, por razones de orden económico de los medios, el periodista debe cumplir con varias funciones a la vez, entre ellas la fotografía. Por ello, Es importante que el comunicador posea conocimientos, por lo menos, básicos sobre Fotografía.

Al momento de realizar la presente investigación se pudo evidenciar lo anteriormente escrito, debido a que varios de los profesionales encuestados realizan dicha labor en los medios para los cuales se desempeñan y algunos no han recibido formación en fotografía informativa como parte de su proceso de estudios.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar la incidencia de las fotografías informativas de los contenidos periodísticos de la prensa escrita editados en el cantón Babahoyo.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

1. Establecer los criterios estéticos funcionales y legales pertinentes de una fotografía informativa.
2. Comparar las fotografías de los medios editados de la ciudad de Babahoyo con los criterios establecidos de una fotografía informativa.
3. Determinar el grado de formación de las personas dedicadas a la fotografías de los medios impresos editados en la ciudad de Babahoyo.

## **CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

Desde los inicios de los tiempos los seres humanos han buscado la manera de inmortalizar de manera gráfica todo lo que le rodea, es así como se ve gráficos tallados en la piedra de las cuevas.

La fotografía surge como parte de dos experiencias antiguas, el descubrimiento de las sustancias sensibles a la luz y el descubrimiento de la cámara oscura. En 1663 Boyle describía que al exponerse a la luz el Cloruro de Plata se achacaba con el efecto oxidativo de aire, esto fue demostrado en 1757 por Giovanni Battista.

La fotografía se inicia cuando Niépce quiso encontrar la forma de reproducir y retener en el papel una imagen proyectada, lo mismo que lo hizo desde una cámara oscura, imprimiendo dicha imagen en una placa de metal, en el año 1826.

En 1835, Jacques Mandè publicó los resultados de su investigación en un proceso al que denominó Daguerrotipo donde las láminas de cobre plateadas y tratadas con vapores de Yodo, por la misma época el inglés William Fox creó un proceso al que llamó Calotipo, el mismo que consistía en exponer objetos de papel con cloruro de plata el mismo que al exponerlo en contacto con otro se logra el positivo, a este proceso le añadió el tiosulfato de sodio como fijador acortando los tiempos de exposición para el revelado.

Años después, en 1884 George Eastman vendió la primera película sobre papel y cuatro años más tarde ve la luz la primera cámara de la serie kodak, a partir de allí cambió la historia de la fotografía cambió con las películas en color y las kodachrome que fueron las primeras diapositivas. La leica sale por primera vez en 1913, y en 1936 la primera SLR de 35 mm sale a la venta, a partir de allí el cambio y perfeccionamiento de las lentes ha ido en aumento, siendo que ahora es capaz de disparar un lente a velocidades superiores a las millonésimas de segundos pudiendo sacar fotografías en la completa oscuridad, con la digitalización de la fotografía, a partir de 1990 donde es un sensor electrónico es el que capta las imágenes y se archivan en una memoria.

La presencia del fotógrafo en los diferentes acontecimientos sociales, que busca plasmar lo que le rodea, los diferentes sucesos, es decir registros fotográficos, con la posibilidad de que puedan ser estudiados más adelante.

Según Hudec (1980) “Por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas, fotográficas o de combinación mutua destinadas a interpretar la realidad social de actualidad, y que mediante su difusión ejercen un impacto sobre un público socialmente diferenciado” (pág. 33), ofreciendo explicaciones de los fenómenos contemporáneos, al público que se orienta expresando las opiniones.

Es así que la labor periodística frente a la información promueven las opiniones emitidas sobre la adopción de criterios como el comportamiento de los miembros de la sociedad, donde “todo proceso informativo presupone una ineludible dosis de subjetivismo, de intencionalidad, de intento de captación de las opiniones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje” (González, 1997, pág. 19).

La fotografía no está aislada de la información, es así que se convierten en indisoluble en la actualidad, se trata de comunicar no solo con texto sino a través de imágenes un hecho noticioso, el incorporar imágenes en la prensa escrita no fue muy posterior a la invención de la técnica de captura de imágenes en el siglo XIX, desde allí dicha incorporación se volvió habitual, siendo The Daily Graphic el primer medio ilustrado.

La fotografía forma parte integrada en los periódicos, donde al menos conviven los estilos gráficos tradicionales y las clásicas viñetas así como las infografías de reciente aparición.

Según Valle (2002), la fotografía de prensa fundamentalmente puede ser de cuatro tipos: de actualidad complementa lo contenido en la noticia, en el periodismo de investigación, con fotografías tomadas con el tema que se sigue además de servir como prueba de los argumentos, de reportaje en función de ilustración o descripción de los hechos, de personajes como retratos donde aparecen personajes desarrollan alguna actividad.

Fotoperiodista, es el que posee la cultura universal y los conocimientos técnicos necesarios, quien además es capaz de transmitir al lector mediante la captura de las imágenes de interés general, la misma que puede ser comunicada a través de medios impresos, audiovisuales o canales electrónicos, donde se comunica sobre los diferentes acontecimientos noticiosos, este es el periodista que utiliza el lenguaje gráfico para comunicarse.

Es el fotoperiodista, el que cuando está realizando su trabajo, debe ser cuidadoso al seleccionar el espacio de la realidad que va a capturar, el mismo la interpretará y será luego difundida a los lectores, al organizar visualmente el

momento a fotografiar se debe pensar en quienes lo verán, para quien está dirigido el mensaje gráfico, despertando emociones sobre la realidad que se está mostrando.

La fotografía informativa en sí no solo debe ser estéticamente bella sino que debe comunicar sin que quede lugar a dudas, si se busca lograr este objetivo se debe explorar nuevos ángulos en el escenario noticiosos, explotando los primeros planos, el dinamismo, pero con un lenguaje sencillo y directo.

La fotografía informativa como parte de la fotografía periodística es en sí un “medio visual que habla su propio lenguaje y ese lenguaje es universal” (Balán, La foto informativa, 2007). Al ser una buena fotografía informativa ésta debe ser capaz de transmitir información sin necesidad de traducción, ya que todo el mundo lo entiende.

La foto informativa debe llamar la atención así como transmitir el mensaje, por las cualidades artísticas y técnicas, a través del uso adecuado de la luz y las sombras, se debe buscar el mayor detalle posible para que la imagen se exprese por sí mismo.

Los tiempos y sucesos son irrepetibles, a los que se enfrenta en la vida cotidiana, es por ello que con cámara en mano, se debe estar prestos con la premisa de mirar bien, estando en el momento adecuado, el tiempo oportuno, hacer clic en el preciso instante para que no le cojan desprevenido al fotoperiodista.

Con la era digital la fotografía revolucionó el mundo periodístico, cuando un hecho ocurre da la vuelta al mundo en tiempo real, con estas nuevas posibilidades el

fotoperiodista debe estar consciente de su papel social y ético en aras de buscar la fidelidad de la realidad sin manipulación de las imágenes.

Esta digitalización favoreció grandemente el campo del periodismo, imponiendo nuevas prácticas sociales para favorecer al público y ello es la utilización de dichas imágenes en tiempo real, donde se conoce la noticia al poco tiempo de que ésta haya ocurrido.

Al principio las imágenes dentro de la prensa escrita solo se usaron para darle mayor veracidad y corroborar la información, llevada para reflejar la verdad de que el lector pueda profundizar en la lectura de la información.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

El término fotografía procede del griego y quiere decir “diseñar o escribir con luz”. Llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura. El sistema original de fotografía que se mantuvo hasta hace algunos años actuaba con películas sensibles con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla. Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla y rápida.

Entre los signos icónicos que se deben utilizar en la fotografía, están la analogía, la semejanza y la motivación inducida.

La analogía, es decir, el proceso de relación que remite a un significado pre-existente para otorgarle ese mismo a una imagen, gracias a la presencia de algún aspecto o parte de este, que vuelve común con la nueva imagen en cuestión.

La semejanza que permite, por medio de un símil o comparación, y con base en criterios culturales, establecer la relación, es decir, la similitud entre elementos distintivos de una imagen representada con los que posee un significado preestablecido que se basa en el parecido que encuentra el lector entre la imagen y su motivación semántica.

La motivación inducida que se refiere al proceso de arbitrariedad para otorgar un significado específico a una imagen, cuyo origen es también netamente cultural, aunque con un cierto criterio de motivación que resulta de un proceso lógico de relación, que con el paso del tiempo se diluye y llega a aparecer ante el individuo como un proceso natural de relación. (De la Peña, 2008, pág. 135)

La foto informativa puede transmitir un mensaje completo, con capacidad de expresión, de descripción y de información insuperables, a los cuales, a veces, la palabra no puede llegar. Una buena fotografía es más que una fugaz mirada a la realidad, porque es organización de la realidad por un cerebro humano.

La fotografía no debe ser solo bella, sino comunicar lo que se propone sin dejar, lugar a dudas. Para lograr este objetivo hay que ser inquieto en el escenario noticioso, siempre en la búsqueda de nuevos ángulos, explotando los primeros planos, darle dinamismo, buscando un lenguaje sencillo y directo para establecer la correcta comunicación con el receptor de nuestro mensaje gráfico.

La foto informativa debe poseer fuerza descriptiva, es decir, la facultad de llamar la atención por sí misma, por sus cualidades técnicas y artísticas, por el uso adecuado de la luz y las sombras en interés del mensaje a transmitir y para lograrlo, hay que concentrarse en el tema a fotografiar, liberándolo de cosas superfluas que lo rodean y buscar el mayor detalle posible que permita que la imagen se exprese por sí sola.

Además debe englobar en el mensaje gráfico la mayor información posible que responda a las preguntas clásicas de ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? Y ¿Dónde?

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente o el pasado. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar fuentes seguras y verificables.

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse (diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico.

Incidencia es la influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él, la incongruencia es falta de acuerdo, relación o correspondencia de una cosa con otra y la autoevaluación es el método que consiste en valorar uno mismo su propia capacidad, así como la calidad del trabajo realizado, en especial en el campo pedagógico.

Dentro del periodismo la imagen se ha convertido en el elemento clave, con el cual se cumplen los objetivos del llamado cuarto poder, con la finalidad de atraer la atención del lector, hacer entender la información que se está transmitiendo, etc. por ello es de gran utilidad en la prensa escrita. Sin embargo, dicha imagen periodista busca conseguir las características que causa daños, en la manipulación, también ahora con la llamada revolución digital es la que mayor influencia ha tenido sobre el periodismo y es uno de los principales cambios donde se crean alternativas de mayor carga informativa, es decir, opera sobre la fotografía informativa y esto delimita la credibilidad sobre el discurso periodístico.

Actualmente es la imagen fotográfica la que sigue funcionando como un elemento esencial para la correcta comunicación entre el periódico y el lector, ya que se encarga de reflejar la realidad del caso del que se está informando y de ayudar a la comprensión de la noticia, es decir, la fotografía periodística ha adquirido a través de los años un rol específico, como nos explica Jacob Bañuelos en su artículo Fotoperiodismo: imagen, verdad y realidad, “la imagen con fines informativos y documentales ha adquirido una estética discursiva que responde a ciertos cánones visuales establecidos en la cultura occidental y mediática, que le han atribuido un rol histórico de representar la verdad y la realidad.” ( Bañuelos, J. 2006:1).

En los momentos actuales gracias a la evolución tecnológica, se ha visto dañada debido a la manipulación que en ella se ejerce. Por esta razón, el estudio de su función y de la manera en que está publicada dentro de un periódico resulta básico para poder comprender el estado en el que se encuentra actualmente la foto periodística en relación a la credibilidad que el lector pueda tener en ella.

Bañuelos, J. “Imagen, verdad y realidad. Retos de la imagen informativa contemporánea”. Presentado en el Congreso CIDE. (Conferencia sexta bienal de fotoperiodismo). Julio – agosto 2006. México D. F.

## **2.3. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Antecedentes investigativos**

Desde los inicios de los tiempos los seres humanos han buscado la manera de inmortalizar de manera gráfica todo lo que le rodea, es así como se ve gráficos tallados en la piedra de las cuevas.

La fotografía surge como parte de dos experiencias antiguas, el descubrimiento de las sustancias sensibles a la luz y el descubrimiento de la cámara oscura. En 1663 Boyle describía que al exponerse a la luz el Cloruro de Plata se achacaba con el efecto oxidativo de aire, esto fue demostrado en 1757 por Giovanni Battista.

La fotografía se inicia cuando Niépce quiso encontrar la forma de reproducir y retener en el papel una imagen proyectada, lo mismo que lo hizo desde una cámara oscura, imprimiendo dicha imagen en una placa de metal, en el año 1826.

En 1835, Jacques Mandè publicó los resultados de su investigación en un proceso al que denominó Daguerrotipo donde las láminas de cobre plateadas y tratadas con vapores de Yodo, por la misma época el inglés William Fox creó un proceso al que llamó Calotipo, el mismo que consistía en exponer objetos de papel con cloruro de plata el mismo que al exponerlo en contacto con otro se logra el positivo, a este proceso le añadió el tiosulfato de sodio como fijador acortando los tiempos de exposición para el revelado.

Años después, en 1884 George Eastman vendió la primera película sobre papel y cuatro años más tarde ve la luz la primera cámara de la serie kodak, a partir de allí cambió la historia de la fotografía cambió con las películas en color y las kodachrome que fueron las primeras diapositivas. La leica sale por primera vez en 1913, y en 1936 la primera SLR de 35 mm sale a la venta, a partir de allí el cambio y perfeccionamiento de las lentes ha ido en aumento, siendo que ahora es capaz de disparar un lente a velocidades superiores a las millonésimas de segundos pudiendo sacar fotografías en la completa oscuridad, con la digitalización de la fotografía, a partir de 1990 donde es un sensor electrónico es el que capta las imágenes y se archivan en una memoria.

La presencia del fotógrafo en los diferentes acontecimientos sociales, que busca plasmar lo que le rodea, los diferentes sucesos, es decir registros fotográficos, con la posibilidad de que puedan ser estudiados más adelante.

Según Hudec (1980) “Por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas, fotográficas o de combinación mutua destinadas a interpretar la realidad social de actualidad, y que mediante su difusión ejercen un impacto sobre un público socialmente diferenciado” (pág. 33), ofreciendo explicaciones de los fenómenos contemporáneos, al público que se orienta expresando las opiniones.

Es así que la labor periodística frente a la información promueven las opiniones emitidas sobre la adopción de criterios como el comportamiento de los miembros de la sociedad, donde “todo proceso informativo presupone una ineludible dosis de subjetivismo, de intencionalidad, de intento de captación de las opiniones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje”. (González, 1997, pág. 19)

La fotografía no está aislada de la información, es así que se convierten en indisoluble en la actualidad, se trata de comunicar no solo con texto sino a través de imágenes un hecho noticioso, el incorporar imágenes en la prensa escrita no fue muy posterior a la invención de la técnica de captura de imágenes en el siglo XIX, desde allí dicha incorporación se volvió habitual, siendo The Daily Graphic el primer medio ilustrado.

La fotografía forma parte integrada en los periódicos, donde al menos conviven los estilos gráficos tradicionales y las clásicas viñetas así como las infografías de reciente aparición.

Según Valle (2002), la fotografía de prensa fundamentalmente puede ser de cuatro tipos: de actualidad complementa lo contenido en la noticia, en el periodismo de investigación, con fotografías tomadas con el tema que se sigue además de servir como prueba de los argumentos, de reportaje en función de ilustración o descripción de los hechos, de personajes como retratos donde aparecen personajes desarrollan alguna actividad.

Fotoperiodista, es el que posee la cultura universal y los conocimientos técnicos necesarios, quien además es capaz de transmitir al lector mediante la captura de las imágenes de interés general, la misma que puede ser comunicada a través de medios impresos, audiovisuales o canales electrónicos, donde se comunica sobre los diferentes acontecimientos noticiosos, este es el periodista que utiliza el lenguaje gráfico para comunicarse.

Es el fotoperiodista, el que cuando está realizando su trabajo, debe ser cuidadoso al seleccionar el espacio de la realidad que va a capturar, el mismo la interpretará y será luego difundida a los lectores, al organizar visualmente el momento a fotografiar se debe pensar en quienes lo verán, para quien está dirigido el mensaje gráfico, despertando emociones sobre la realidad que se está mostrando.

La fotografía informativa en sí no solo debe ser estéticamente bella sino que debe comunicar sin que quede lugar a dudas, si se busca lograr este objetivo se debe

explorar nuevos ángulos en el escenario noticiosos, explotando los primeros planos, el dinamismo, pero con un lenguaje sencillo y directo.

La fotografía informativa como parte de la fotografía periodística es en sí un “medio visual que habla su propio lenguaje y ese lenguaje es universal” (Balán, La foto informativa, 2007). Al ser una buena fotografía informativa ésta debe ser capaz de transmitir información sin necesidad de traducción, ya que todo el mundo lo entiende.

La foto informativa debe llamar la atención así como transmitir el mensaje, por las cualidades artísticas y técnicas, a través del uso adecuado de la luz y las sombras, se debe buscar el mayor detalle posible para que la imagen se exprese por sí mismo.

Los tiempos y sucesos son irrepetibles, a los que se enfrenta en la vida cotidiana, es por ello que con cámara en mano, se debe estar prestos con la premisa de mirar bien, estando en el momento adecuado, el tiempo oportuno, hacer clic en el preciso instante para que no le cojan desprevenido al fotoperiodista.

Con la era digital la fotografía revolucionó el mundo periodístico, cuando un hecho ocurre da la vuelta al mundo en tiempo real, con estas nuevas posibilidades el

fotoperiodista debe estar consciente de su papel social y ético en aras de buscar la fidelidad de la realidad sin manipulación de las imágenes.

Esta digitalización favoreció grandemente el campo del periodismo, imponiendo nuevas prácticas sociales para favorecer al público y ello es la utilización de dichas imágenes en tiempo real, donde se conoce la noticia al poco tiempo de que ésta haya ocurrido.

Al principio las imágenes dentro de la prensa escrita solo se usaron para darle mayor veracidad y corroborar la información, llevada para reflejar la verdad de que el lector pueda profundizar en la lectura de la información.

Entre los trabajos de investigación realizados se encuentran:

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA INFORMATIVA EN LA PRENSA DE REFERENCIA ESPAÑOLA: EL CASO DE LOS NIÑOS ROBADOS.**

Universitat Jaume, realizado en el año 2014 por AIDA MORENO RIBES, en dicho artículo se abordan cuestiones sobre la imagen informativa de la prensa española, así como el periodismo especializado en el periodismo de sucesos, reflexión sobre las fotografías periodísticas sobre la credibilidad del lector y la forma en que transmiten la información, se analizó El País y El Mundo, sobre los niños robados en España.

## PARTICULARIDADES DE LA FOTOGRAFÍA INFORMATIVA EN LOS MEDIOS ONLINE ESPAÑOLES.

Revista Latina Social, realizada en el año 2008 por la LIC. MARÍA ISABEL VILLA. En este artículo se presentan las conclusiones sobre la fotografía informativa en los medios online, donde se analizaron 311 imágenes de ediciones online de los diarios El País, La Vanguardia y El Mundo, las cadenas de televisión Telecinco y Antena 3, las emisoras de radio Onda Cero, COPE y Cadena Ser, se llegó a la conclusión que varias fotografías tienen un desfavorable mensaje visual.

## DIFUSIÓN DE FOTO-REPORTAJE CORTO, EN DIARIO CORREO, SOBRE EL TEMA EL EMBARAZO ADOLESCENTE EN LA CIUDAD DE MACHALA.

Universidad Técnica de Machala, investigación realizada en el año 2015 por REMACHE LEIVA Y DARWIN ANDRÉS, mediante la presente investigación se buscaba generar un foto-reportaje sobre los embarazos adolescentes, utilizando las fotos como recursos estratégicos, el mismo que fue realizado por profesionales en la comunicación.

## IMÁGENES E IMAGINARIOS SOBRE LA MIGRACIÓN EN LA PRENSA ECUATORIANA Y ESPAÑOLA.

Universidad Politécnica Salesiana (UPS). Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Artículo escrito por CHECA MONTÚFAR FERNANDO, donde se realiza un análisis comparativo sobre los migrantes dentro del fenómeno migratorio, centrado en los estándares de calidad y el tratamiento periodístico que se le da la tema en los diarios El Comercio, El Universo y El Mercurio de Ecuador; y El País, El Mundo y ¡Qué!, de España.

### 2.3.2. Categorías de análisis

Tabla 1. Categoría de análisis

Categorías	Sub categorías
Fotografías informativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de figuración, en muchas fotografías no se representan los seres o los objetos de manera reconocible.</li> <li>• Carga denotativa, no se denota el contenido explícito de la imagen o sea el lector no identifica claramente lo que quiere comunicar la foto</li> <li>• Valor estético, presentación de corrientes artísticas en el medio periodístico, donde se hacen visibles conceptos estéticos relacionados a lo común, la belleza, lo insólito, lo particular, etc.</li> </ul>
Incidencia de contenidos periodísticos de la prensa escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre fotografía, para capturar imágenes que comuniquen fácilmente la noticia al lector.</li> <li>• Formación de habilidades fotográficas</li> <li>• Objetividad, se debe poseer un estilo impersonal en el discurso y un lenguaje en donde no exista valoración subjetivas de parte del periodista.</li> <li>• Lenguaje culto, pero para cualquier lector debe ser comprensible.</li> </ul>

Fuente: Samuel Velásquez

Elaborado por: Samuel Velásquez

### **2.3.3. Postura Teórica**

Con respecto al conocimiento científico y el realismo en la fotografía con respecto a los objetivos de las fotografías con respecto al uso que se le da a las imágenes, sea cual sea la posición explícita de la misma.

Uno de los aportes más relevantes sobre la fotografía lo hizo Philippe Dubois quien examinó tres posiciones epistemológicas sobre el realismo fotográfico, así como el valor documental de la imagen fotográfica y su significado, donde la fotografía según Dubois (1994) es una “verdadera categoría epistémica, irreductible y singular, una nueva forma, no sólo de representación sino más fundamentalmente aún, de pensamiento, que nos introduce a una nueva relación con los signos, con el tiempo, con el espacio, con lo real, con el sujeto, el ser y el hacer”. (pág. 92)

En el siglo XIX, aparece la primera postura que considera a la fotografía como un ícono, un objeto por analogía o semejanza, es decir que se dice que la fotografía no es solo un objeto sino una representación fiel de la realidad. En esta primera postura el mensaje de la imagen se deconstruye en códigos técnicos y estéticos, tanto como en los aspectos ideológicos, culturales que la afectan y que a su vez transmite.

A partir de la postura anterior Dubois, cuestiona la idea de la fotografía como la posibilidad de que a partir de ellas se puedan elaborar análisis científicos en base a documentos fotográficos, es allí donde se puede ilustrar el concepto que ha establecido el investigador, entonces se puede reflexionar acerca de la producción de la imagen fotográfica por sobre la realidad en el proceso de investigación social.

En función de las dos teorías anteriores, la fotografía pasa a ser una huella de la realidad, donde la imagen tiene un mensaje de carga con códigos culturales donde las decisiones humanas se escapan de la fugacidad que tiene la imagen.

## **2.1. HIPÓTESIS**

### **2.1.1. Hipótesis general**

Es importante conocer la incidencia de la fotografía informativa en los contenidos periodísticos, porque permitirá transmitir la información de manera más efectiva a la ciudadanía.

### **2.1.2. Subhipótesis o derivadas**

El desconocimiento de criterios estéticos y funcionales referente a la fotografía informativa conlleva a la poca utilización de dichos conceptos al momento de incluir una fotografía en la noticia.

La correcta utilización de las fotografías dentro de los contenidos periodísticos publicados en la prensa escrita permitirá comunicar de manera efectiva la noticia a la ciudadanía.

Un comunicador social, formado con bases en fotografía, estará preparado para ser un comunicador social versátil, competitivo y listo para incursionar en los reportajes informativos en los medios de prensa, aportando de esta manera al periodismo babahoyense.

### **2.1.3. Variables**

#### **2.1.3.1. Variable independiente**

Las fotografías informativas

#### **2.1.3.2. Variable dependiente**

Incidencia

Contenidos periodísticos de la prensa escrita editados en el cantón Babahoyo.

## **CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación en el presente proyecto se sustenta en las especificaciones del método científico.

**Bibliográfica:** Se investigará y se consultará la diferente documentación que existan sobre temáticas similares, la misma que será el punto de inicio del proceso de investigación.

**De campo:** A través de las encuestas que estarán dirigidas a periodistas de la ciudad de Babahoyo.

### **3.2. Pruebas estadísticas aplicadas**

Los métodos de análisis e interpretación de datos que permiten llegar a conclusiones en las investigaciones mediante el análisis de datos.

En el presente proyecto se realizaron pruebas estadísticas de Excel con la ayuda de este programa en una hoja de cálculo realizar las tabulaciones y la contabilidad de los datos.

### 3.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

#### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

1. ¿Considera usted que es importante la fotografía informativa dentro de los contenidos periodísticos?

*Tabla 2.*

*Importancia de la fotografía informativa*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	44	73,33%
Importante	14	23,33%
Poco importante	2	3,33%
Nada importante	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 1.**

*Importancia de la fotografía informativa*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Los estudiantes encuestados opinan que es muy importante la fotografía informativa dentro de los contenidos periodísticos, esto se corresponde al 74%, para el 23% es importante y tan solo el 3% cree que es poco importante.

2. ¿Está de acuerdo, en que la fotografía y el texto se complementan para emitir la información?

*Tabla 3.*

*Fotografía y texto se complementan*

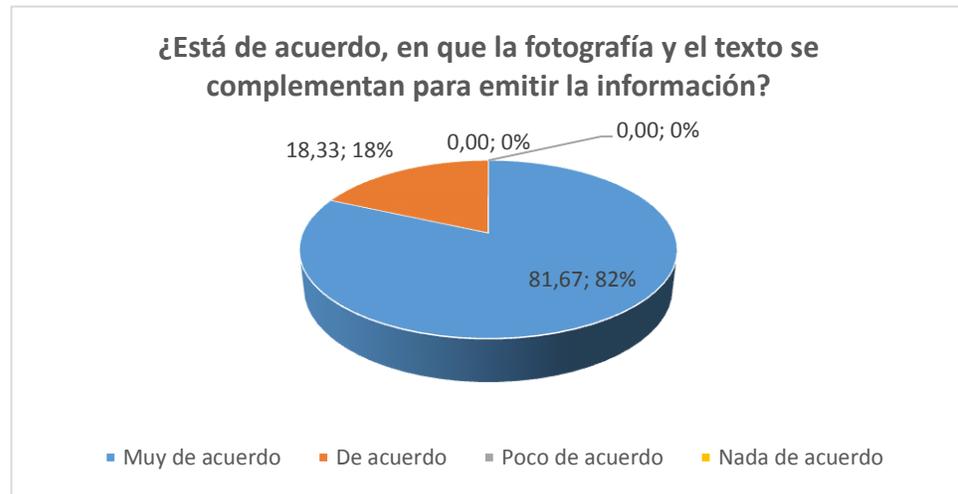
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de acuerdo	49	81,67 %
De acuerdo	11	18,33 %
Poco de acuerdo	0	0,00%
Nada de acuerdo	0	0,00%
Total	60	100,00 %

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 2.**

*Fotografía y texto se complementan*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Los estudiantes opinan en un alto porcentaje acerca de la fotografía en los textos para emitir la información, siendo así que el 82% está muy de acuerdo y el 18% de acuerdo.

### **3. ¿Piensa usted que las fotografías influyen en los contenidos que se transmiten en los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo?**

*Tabla 4.*

*Influencia de la fotografía en los contenidos*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	37	61,67 %
No	4	6,67%

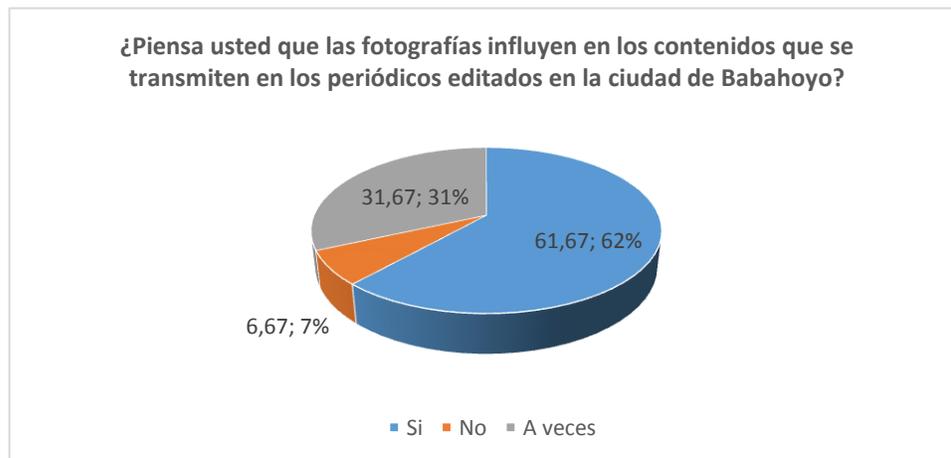
A veces	19	31,67 %
Total	60	100,00 %

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 3.**

*Influencia de la fotografía en los contenidos*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para el 62% las fotografías tienen una gran influencia en los contenidos que se transfieren en los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo, el 31% opinan que solo a veces, mientras que el 7% cree que si influye, en ello se puede notar que para las personas se vuelve importante las fotografías que acompañan los hechos noticiosos.

## ENCUESTA A PERIODISTAS

1. ¿Considera usted que es importante la fotografía informativa dentro de los contenidos periodísticos?

Tabla 5.

*Importancia de la fotografía informativa*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy importante	7	100,00%
Importante	0	0,00%
Poco importante	0	0,00%
Nada importante	0	0,00%
Total	7	100,00%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 4.**

*Importancia de la fotografía informativa*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para el 100% de los encuestados considera importante la fotografía en los contenidos periodísticos.

### **2. ¿Está de acuerdo, en que la fotografía y el texto se complementan para emitir la información?**

*Tabla 6.*

*La fotografía y el texto se complementan*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de acuerdo	5	71,43 %
De acuerdo	2	28,57 %

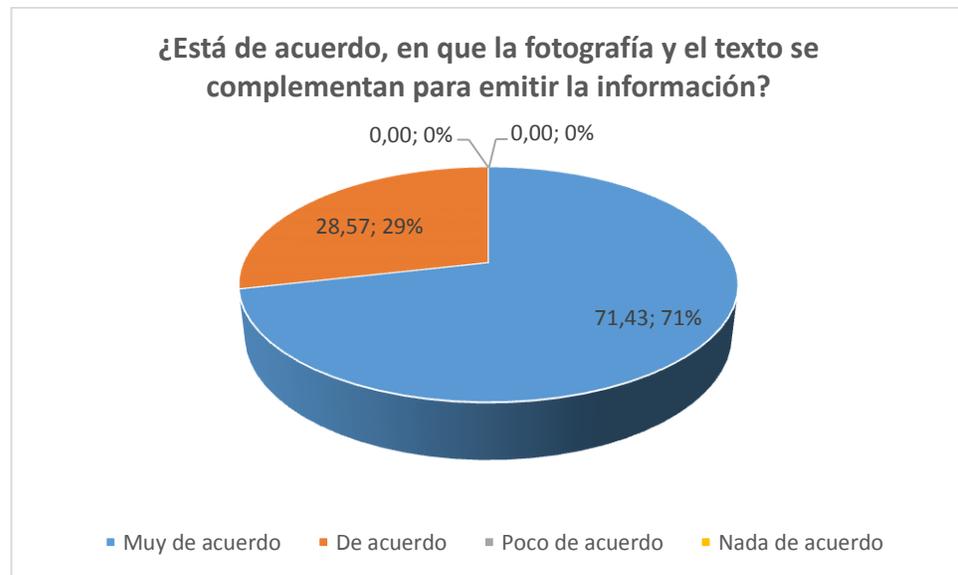
Poco de acuerdo	0	0,00%
Nada de acuerdo	0	0,00%
Total	7	100,00%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 5.**

*La fotografía y el texto se complementan*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## RESULTADOS

Para los profesionales encuestados tanto la fotografía como el texto se complementan, el 71% está muy de acuerdo y el 29% está de acuerdo.

**3. ¿Piensa usted que las fotografías influyen en los contenidos que se transmiten en los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo?**

*Tabla 7.*

*Las fotografías influyen en los contenidos*

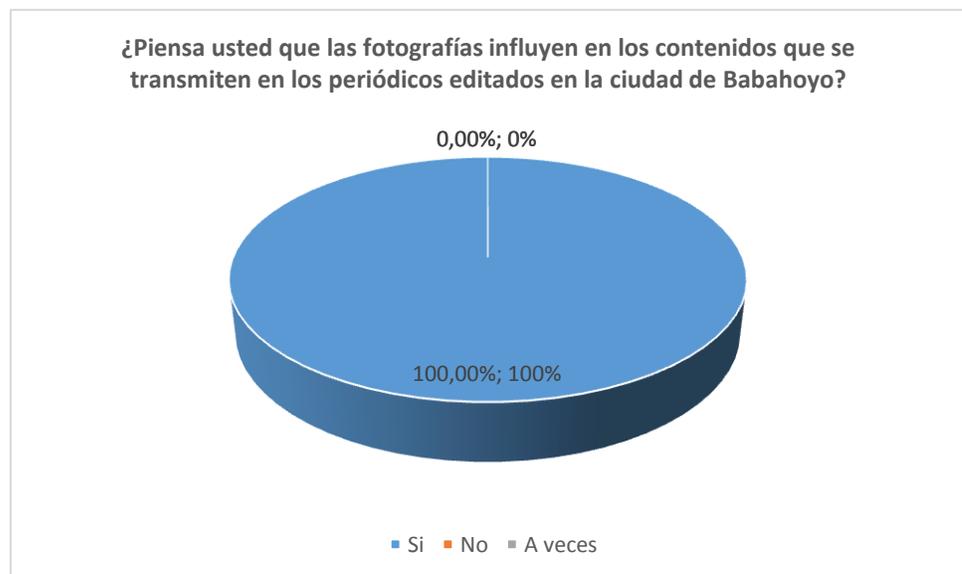
<b>Da tos</b>	<b>Frecu encia</b>	<b>Porce ntaje</b>
Si	7	100,0 0%
No	0	0,00%
A veces	0	0,00%
Tot al	7	100,0 0%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

*Gráfico 6.*

*Las fotografías influyen en los contenidos*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para el 100% de los profesionales encuestados las fotografías influyen en los contenidos que transmiten los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo.

### **3.4. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.4.1. Específicas**

- a) Los estudiantes no han recibido una formación correcta sobre la fotografía informativa.
- b) Los profesionales del periodismo trabaja en la prensa escrita no se encuentra capacitado para la producción fotográfica.
- c) Para los estudiantes como para los profesionales del periodismo las fotografías son importantes dentro de los contenidos periodísticos, siendo que la fotografía y el texto noticioso se complementan.
- d) Tanto para los profesionales del periodismo y los estudiantes la composición de los elementos y la precisión del encuadre son criterios que se deben utilizar en las fotografías.

### **3.4.2. General**

Dentro de la prensa escrita para el texto noticioso se vuelve importante la fotografía para comunicar la información, de tal manera que los estudiantes deben recibir la formación adecuada en fotografía informativa.

## **3.5. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.5.1. Específicas**

- a) Se debe capacitar a los estudiantes en la producción de fotografía informativa.
- b) La redacción de un manual de fotografía informativa ayudaría tanto a los profesionales como estudiantes a obtener conocimientos sobre el tema.
- c) Se debe capacitar a los profesionales que trabajan en la prensa escrita en la producción de la fotografía informativa.
- d) Se debe enseñar las técnicas de composición de los elementos y la precisión del encuadre en la fotografía.

### **3.5.2. General**

Se recomienda la redacción de un manual de fotografía informativa para capacitar a estudiantes y profesionales sobre todo en composición de los elementos y la precisión del encuadre en la fotografía.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, tanto como la interpretación de los datos en la presente investigación, se puede ver que la fotografía informativa es importante en los hechos noticiosos que se comunican en la prensa escrita de la ciudad de Babahoyo.

Se evidencia además un pobre conocimiento acerca del uso de la fotografía dentro del periodismo escrito, porque en la formación estudiantil poco o nada se enseña sobre ello, además que los periodistas no han utilizado este concepto dentro de la prensa escrita.

La idea de la redacción de un manual se basa en la importancia que los encuestados le han dado a la fotografía dentro de la comunicación de la noticia, por ello al redactar el mismo se debe tomar en cuenta los diferentes criterios necesarios para una adecuada fotografía.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

A través de la presente alternativa se busca fomentar y formar a los estudiantes y profesionales del periodismo babahoyense, quienes con empeño vean en la fotografía informativa un aliado al momento de comunicar un hecho noticioso.

Se pretende por otra parte entregar a la sociedad una documentación que se adapte al vertiginoso cambio del periodismo en nuestra ciudad, donde se necesita personal capacitado en el área de la fotografía y que además comprenda el concepto de la fotografía informativa, que a más de ser una forma de graficar un hecho este se comunique por sí solo a través de la imagen.

Con esta propuesta se espera que los futuros profesionales del periodismo de la ECSO tengan una formación integral en cuanto a la fotografía para comunicar una noticia, además que los actuales profesionales puedan tener una herramienta que les ayude a comprender la importancia de la fotografía para comunicar y al ser autodidactas pueden aprender y ponerlo en práctica.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **2.1.3.3. Antecedentes**

Desde los primeros tiempos del periodismo “la tarea de los primeros reporteros fotográficos consistía en hacer fotos aisladas para ilustrar la historia” (Fuentes, 2003). Con el paso del tiempo se entendió que la imagen no está divorciada del texto sino que ésta relata por sí misma un acontecimiento, desde ahí

la fotografía se ha ido abriendo camino en un universo con diversas posibilidades para transmitir y comunicar ideas o acontecimientos.

El incorporar la fotografía en los diarios impresos no se tardó mucho a la invención de la captura de fotos, siendo el “The Daily Graphic” el primero que introdujo las imágenes en la prensa ya que hasta el siglo XX los periódicos solo eran texto y pocas imágenes, en el Ecuador diversos medios impresos como “Extra” y “El Universo” utilizan la fotografía como parte de sus contenidos, también los medios escritos en Babahoyo como “El Clarín” y “La Hora” utilizan fotos en sus noticias pero estas distan mucho de cumplir con las normas básicas de la fotografía informativa como tal.

Los vertiginosos cambios que se han dado en el mundo del periodismo desde la aparición del primer diario impreso hasta la actualidad hacen que los profesionales de este campo busquen cada día formas de mejorar su ejercicio profesional y sobre todo el tener una guía a seguir, es por ello que se hace necesario la redacción de un manual a través del cual puedan obtener directrices para la realización de la fotografía informativa.

#### **2.1.3.4. Justificación**

Según (Guallar, 2009) “La fotografía forma parte de los contenidos informativos de los diarios junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble”. Aunque con sus pocas excepciones tal y como lo relata el mismo autor, por ello es que se hace necesario la redacción del presente manual de fotografía informativa.

La fotografía como parte de un diario se vuelve la información misma, no siendo solo un elemento más, sino que forma parte de los medios impresos “aún con las diferencias de estilo que pueda haber en cada cabecera, es por consiguiente, indudable”. (Guallar, 2009)

Dentro del periodismo de información la fotografía en sí es “selectiva, por su propia naturaleza, la imagen encuadra una parte del mundo y excluye el resto. La copia fotográfica en papel es una representación bidimensional de un mundo tridimensional. Representa una cierta perspectiva fijada desde el punto de vista elegido”, (Präkel, 2011, pág. 28) donde es el lector el que al final interpreta la fotografía como tal y entiende lo que se quiere comunicar a través de ella.

Por ello la redacción de este manual se convierte en parte fundamental para la formación profesional del estudiante de comunicación social de la ECSO, además de ser un manual guía para aquellos periodistas que se encuentran inmersos en la prensa escrita de nuestra ciudad y que si bien en cierto, algunos de manera autodidacta han aprendido acerca de la fotografía, también es necesario contar con bases y directrices claras a seguir dentro del tema de fotografía informativa.

#### **4.1.4. OBJETIVOS**

##### **4.1.4.1. General**

Redactar un manual de fotografía informativa dirigido a estudiantes y profesionales de comunicación social.

#### **4.1.4.2. Específicos**

- Reunir los conocimientos sobre las técnicas necesarias para una fotografía informativa digital de calidad.
- Informar a los estudiantes sobre la importancia de la fotografía informativa en los medios impresos.
- Contar con una guía fácil de entender y utilizar para realizar una fotografía informativa a fin de incorporar el valor de la composición de imágenes como recurso informativo.

#### **4.1.5. Estructura general de la propuesta**

##### **4.1.5.1. Título**

REDACCION DE UN MANUAL DE FOTOGRAFÍA INFORMATIVA

##### **4.1.5.2. Componentes.**

###### **Función de la guía**

La presente guía será utilizada como recurso informativo para la prensa escrita de la ciudad de Babahoyo siendo un manual de procedimientos, además de un documento de apoyo donde se aporte las teorías y técnicas necesarias para una fotografía informativa con ética.

## **Objetivos de la guía**

- Fomentar la fotografía informativa como recurso periodístico en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo.
- Reunir las técnicas útiles para realizar fotografía informativa para así tener una prensa escrita de calidad, donde se aplica la ética y los valores.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Un manual es una guía de instrucciones en este caso la guía que se pretende redactar servirá para que los periodistas tengan un instructivo a seguir acerca de las fotografías para ser usadas correctamente en un hecho noticioso que será transmitido a través de un medio impreso, es por ello que se vuelve relevante el uso de la misma en los procesos de creación de contenidos.

La guía se convertirá en una línea a seguir para utilizar la fotografía como recurso informativo dentro de la prensa escrita, con la información útil y necesaria para el desarrollo de la comunicación de los hechos noticiosos, donde la imagen y el texto confluyen para llevar al lector a conocer lo que desea informar.

En el cambiante y globalizado mundo en el que se desarrolla el periodismo actual se debe innovar constantemente dentro de la forma de hacer periodismo con todas las particularidades del mismo.

## **¿Por qué es necesario crear una guía para fotografía informativa en la ciudad de Babahoyo?**

En la ciudad de Babahoyo existe el diario “El Clarín” como medio impreso, aunque en circulación se encuentran diario “La Hora”, “Impacto 2000”, pero sus periodistas no siguen la línea de la fotografía informativa para comunicar adecuadamente sobre los diversos hechos noticiosos.

La redacción de esta presente guía busca satisfacer las necesidades de los estudiantes y profesionales del periodismo para entender cómo utilizar la fotografía como recurso que acompañe a las noticias y que además sea la que comunique el hecho de manera significativa.

### **Actividades de promoción**

Para poder realizar esta guía sobre fotografía informativa se deberá realizar actividades de promoción en los diferentes medios de comunicación sean estos prensa escrita o digital, radio o televisión, porque de esta manera otros profesionales o empresas sean estas públicas o privadas se adhieran a este proyecto y conseguir así el financiamiento para la redacción de la misma.

### **Nombre de la guía**

Para la presente guía se debe elegir un nombre que sea identificable porque de esta forma será algo recordado en la memoria de las personas, por ello se decide plantear como nombre para la guía didáctica de fotografía informativa como FOTOINFORM, para promocionarlo en los diferentes lugares.

Se ha propuesto el siguiente logo para la presente guía, en dos versiones una en negro otra en blanco.



*Gráfico 7. Logo de FotoInform – versión 1*

*Autor: Samuel Velásquez*



*Gráfico 8. Logo de FotoInform – versión 2*

*Autor: Samuel Velásquez*

### **Descripción del nombre del logo**

Nombre de la guía: FotoInform

Significado:

Foto por la fotografía

Inform por informativa

Tipografías: Bebas Neue Bold

Versión 1

Colores: [Aquí los colores](#)

Versión 2

Colores: [Aquí los colores](#)

### **Beneficiarios o Destinatarios**

La presente guía será útil para el apoyo a la formación de los estudiantes que dentro de su proceso estudiantil no han estudiado sobre la fotografía informativa, además se busca que los periodistas tengan por su parte una guía en la cual de forma autodidacta puedan formarse en fotografía informativa.

### **Producción de Manual de Fotografía informativa**

En esta fase se redactará el manual de fotografía, para lograrlos se utilizará una computadora, cámara fotográfica y de video, programas Adobe Photoshop e Illustrator.

En Adobe Photoshop, se editarán las fotografías y edición de gráficos para el manual y en Adobe Illustrator, aquí se diseñará el manual de fotografía.

## Dimensiones del manual

Tamaño A4: 210 x 297 mm

## Gama cromática

A continuación se describe la gama cromática a utilizar en el manual de fotografía informativa, colores para la portada, contraportada, textos, páginas y títulos.



**MODO CMYK**

Cyan: 0%

Magenta: 0%

Amarillo: 0%

Negro: 0%

**MODO RGB**

Rojo: 77

Verde: 77

Azul: 77



MODO CMYK

Cyan: 0%

Magenta: 31%

Amarillo: 91%

Negro: 2%



MODO RGB

Rojo: 251

Verde: 174

Azul: 23

MODO CMYK

Cyan: 0%

Magenta: 16%

Amarillo: 97%

Negro: 6%



MODO RGB

Rojo: 239

Verde: 200

Azul: 7

MODO CMYK

Cyan: 0%

Magenta: 14%

Amarillo: 100%

Negro: 4%

MODO RGB

Rojo: 244

Verde: 209

Azul: 0



MODO CMYK

Cyan: 0%

Magenta: 0%

Amarillo: 0%

Negro: 0%

MODO RGB

Rojo: 0

Verde: 0

Azul: 0

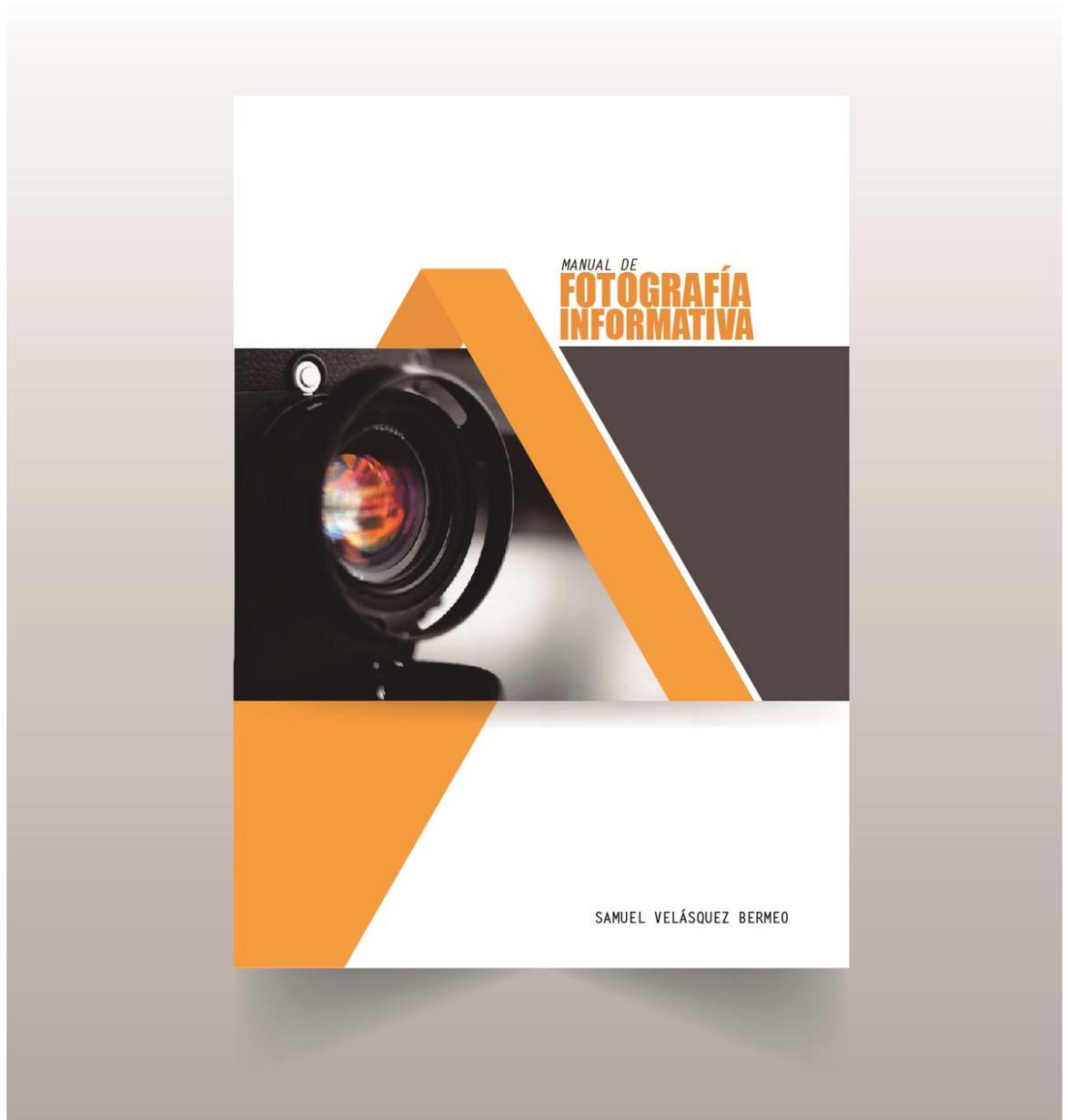
**Tipografías Portada** Letter Gothic Std Impact

**Cuerpo del manual**

Letter Gothic Std Impact

## Diseño de las Páginas

### Portada



*Gráfico 9. Portada del manual de fotografía informativa*

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo



Gráfico 10. Índice del manual. Pág. 1

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

# Índice



Gráfico 11. Índice del manual. Pág. 2

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

## Contraportada



*Gráfico 12. Contraportada del manual*

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

## Hoja tipo



*Gráfico 13. Hoja tipo*

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

## Cuadro de texto`



*Gráfico 14. Cuadro de Texto*

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

## Índice Propuesto

Introducción	1
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
1. La cámara fotográfica	4
1.1. Tipos de cámaras	5
1.2. La cámara digital	6
1.3. Funcionamiento	6
1.4. Resumen de los modos de funcionamiento de una cámara	7
1.5. Fotómetros	8
2. Conceptos ópticos fundamentales	9
2.1. Distancia focal y tipos de objetivos	9
2.1.1. Objetivos normales	9

2.1.2. Objetivos angulares y gran-angulares	1
	0
2.1.3. Teleobjetivos	1
	0
2.2. Diagrama, número f/ y velocidad de obturación	1
	1
2.3. Exposición correcta	1
	2
2.4. Profundidad de campo, profundidad de foco y distancia hiperfocal	1
	3
3. ¿Qué es la fotografía?	1
	4
4. La fotografía informativa	1
	5
4.1. Semiótica y fotografía	1
	6
4.1.1. Funciones de la semiótica	1
	6
4.1.2. Luz y color	1
	7
4.1.2.1. La luz y su comportamiento	1
	7
4.1.2.2. El color y sus características	1
	8

4.1.2.3.	Temperatura de color	1
		9
4.1.2.4.	Sensibilidad	2
		0
4.2.	Características de la fotografía	2
		1
4.2.1.	Resolución	2
		1
4.2.2.	Remuestreo de la imagen	2
		2
4.2.3.	Profundidad de color	2
		3
4.2.4.	Ruido	2
		4
4.2.5.	Compresión y formatos de archivos	2
		4
5.	Planos de la fotografía	2
		5
6.	Encuadre y composición	2
		6
6.1.	¿Qué es la composición y para qué sirve?	2
		6
6.2.	¿Cómo destacar el punto de interés?	2
		6

6.3.	La regla de los tercios	2
		7
6.4.	Líneas de dirección y líneas de fuga	2
		7
6.5.	Composición geométrica	2
		8
7.	Iluminación	2
		9
8.	Bibliografía	3
		0

### **Presentación de la guía**

La guía tendrá dos presentaciones una digital y otra impresa, en la versión digital será de distribución pagada, a través de diversos métodos de pago pero con un costo muy por debajo de su versión impresa.

Para la versión impresa se buscará diversas editoriales que quieran imprimir dicha producción para ser presentada de manera formal, así además sea distribuida en diversas partes del Ecuador.

## Presentación DVD del manual informativo



*Gráfico 15. DVD Manual informativo*

Fuente: Samuel Velásquez Bermeo

## **Gala de presentación**

En la gala de presentación del libro es uno de los actos más importantes de la producción de la guía, para que esta sea conocida por los estudiantes de la ECSO y la población en general, para esta gala es fundamental que los diversos equipos de trabajo trabajen en equipo, porque se busca que la imagen que se dé ese día ayude en la difusión de la misma.

En la presentación pública los asistentes así como los invitados escucharán del redactor de la guía quienes se pronunciarán en público al realizar el acto de inauguración, esto es importante porque será la primera impresión para el público, también se debe cuidar lo que se realice porque serán ellos los mejores promotores de la guía sobre fotografía informativa.

El lugar donde se realice la presentación formal de la guía debe ser un lugar acorde al acto, debe ser con amplio espacio, fresco además de una sala adecuada para proyección y sonido, es por ello que el lugar que se sugiere es el auditorio Bolívar Lupera Icaza, que pertenece a la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **Actividades**

Las actividades que se pretenden realizar dentro de la presentación de la guía serán la presentación del mismo por diversas personas que hayan leído la guía para que cuenten a las personas desde su punto de vista y hagan una invitación a las demás personas a adquirir la obra.

## Exposición

El día de la presentación de la guía, el autor de la misma será el encargado de hacer una exposición corta a los presentes sobre su obra y contenido para que sea él quien invite también a los presentes a leer la guía y sobre todo a utilizarla.

El día de la presentación del libro se entregará ejemplares a los invitados especiales para que sean ellos los principales promotores del uso de la guía, y además serán vendidos a un precio especial a todos los asistentes para incentivar su lectura y usos.

También se hará invitaciones a personas especializadas en para que sean ellos quienes expliquen a los asistentes sus impresiones sobre el uso de la fotografía informativa en la comunicación.

## Mercadotecnia para la imagen publicitaria

La imagen publicitaria de la guía será manejada con diversos recursos tales como: camisetas.

### Diseño de las camisetas



Gráfico 16. Camisetas

*Fuente: Samuel Velásquez.*



*Gráfico 17 Frontal*

*Fuente: Samuel Velásquez.*

## **2.1. Resultados esperados de la alternativa**

Con la ejecución de la guía se espera actualizar y formar a los comunicadores sociales en fotografía informativa con herramientas básicas para perfeccionar el ejercicio del periodismo con la ayuda de imágenes.

## **.BIBLIOGRAFÍA**

Balán, J. (05 de 11 de 2006). *La foto informativa*. Obtenido de Mesa de trabajo:

<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>

Balán, J. (20 de 10 de 2007). *La foto informativa*. Obtenido de ERUEDA:

<http://erueda.info/Blog/?p=41>

Barthes, R. (1995). *De lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Barcelona:

Paidós.

Berrocal, M., Gil, I., & Guillén, J. J. (24 de 03 de 2007). La importancia de la

fotografía en el mundo del periodismo.

Bustos Toldos, A. (02 de 03 de 2011). *Curso de fotografía digital*. Obtenido de

[http://www.xelu.net/pdf/materials/3/manual\\_curs\\_fotografia\\_digital.pdf](http://www.xelu.net/pdf/materials/3/manual_curs_fotografia_digital.pdf)

De la Peña, I. (2008). *Ensayos sobre fotografía documental*. México: Siglo XXI

Editores.

Dubois, P. (1994). *El acto fotográfico*. Barcelona: Paidós Comunicación/20.

Fuentes, E. (2003). *¿En periodismo también una imagen vale mas que mil palabras?*

Obtenido de Universitat Pompeu Fabra:

<https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html#3>

González, S. (1997). *Géneros Periodísticos 1: Periodismo de Opinión y Discurso*.

México: Trillas.

- Guallar, J. (2009). *documentación fotográfica en la prensa*. Obtenido de Universidad Pompeu Fabra: <https://goo.gl/kBwG7a>
- Hudec, V. (1980). *El Periodismo. Organización Internacional de Periodistas. Praga, 1980. P. 33*. Praga.
- LUMIX. (17 de 02 de 2011). *Dominar la fotografía paso a paso*. Obtenido de <http://www.sat-oficial.com/servicio-tecnico-camaras-fotos-digitales/recomendaciones/recom/guiafotografia.pdf>
- Moreno Ribes, A. (27 de 06 de 2014). *Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española: el caso de los niños robados*. Obtenido de Universidad de Jaume: <http://bit.ly/2alHx06>
- Präkel, D. (2011). *Principios de fotografía creativa aplicada*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sarmiento Benítez, C. (05 de 11 de 2005). *Manual básico de la fotografía*. Obtenido de [http://www.sergiodelatorre.com/tuto\\_manu/fotobasica\\_v1\\_1.pdf](http://www.sergiodelatorre.com/tuto_manu/fotobasica_v1_1.pdf)
- Valle Gastaminza, F. d. (2002). Fuentes iconográficas y audiovisuales: la iconoteca. En G. Galdón, *Teoría y práctica de la documentación informativa* (págs. 197-205). Baelona: Ariel.
- Veintimilla, K. (2014). *Análisis comparativo de la cobertura mediática sobre "Fuga de reos del centro penitenciario La Roca" en los diarios "El comercio" y "El Telégrafo"*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8314>

Villa, M. I. (2008). Particularidades de la fotografía informativa en los medios online españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 303-312.

# **ANEXOS**

**CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS A PROFESIONALES DE  
PERIODISMO**

1. **¿Usted trabaja o ha trabajado en la prensa escrita en la ciudad de Babahoyo?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	

2. **¿Tiene usted formación en fotografía?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	

3. **¿Considera usted que es importante la fotografía informativa dentro de los contenidos periodísticos?**

<b>Datos</b>	
Muy importante	
Importante	
Poco importante	
Nada importante	

4. **¿Está de acuerdo, en que la fotografía y el texto se complementan para emitir la información?**

<b>Datos</b>	
Muy de acuerdo	

De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Nada de acuerdo	

5. **¿Cree usted que existe incongruencias entre las fotografías y el texto noticioso, publicados en los periódicos de Babahoyo?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	

6. **¿Cree usted que existe una buena composición de los elementos en las fotografías que se publican en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	
A veces	

7. **¿Piensa usted que las fotografías influyen en los contenidos que se transmiten en los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	
A veces	

8. **¿Cuáles cree usted que son los criterios que se deben utilizar en una fotografía informativa?**

<b>Datos</b>	
Composición de elementos	
Precisión de encuadre	
Ángulo de la fotografía	

**9. ¿Considera usted necesario el uso de fotografías para transmitir una noticia?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	
A veces	

**10. ¿Cree usted que el personal que trabaja en la prensa escrita de Babahoyo se encuentra capacitado para la producción fotográfica?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	

## ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

1. ¿Ha recibido usted formación sobre la fotografía informativa?

Datos	
Si	
No	

2. ¿Considera usted que es importante la fotografía informativa dentro de los contenidos periodísticos?

Datos	
Muy importante	
Importante	
Poco importante	
Nada importante	

3. ¿Está de acuerdo, en que la fotografía y el texto se complementan para emitir la información?

Datos	
Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Nada de acuerdo	

4. ¿Cree usted que existe una buena composición de los elementos en las fotografías que se publican en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo?

Datos	
Si	
No	

A veces	
---------	--

5. **¿Piensa usted que las fotografías influyen en los contenidos que se transmiten en los periódicos editados en la ciudad de Babahoyo?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	
A veces	

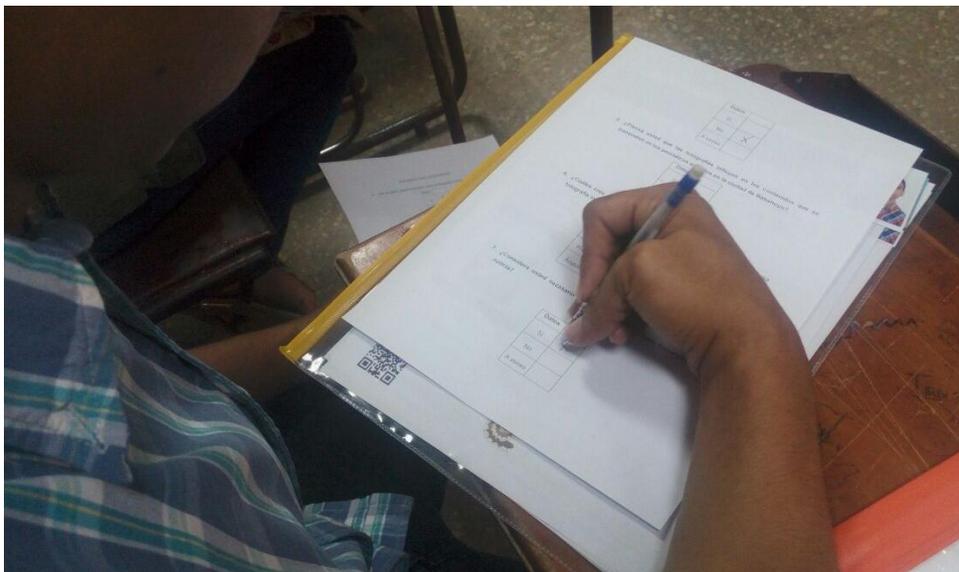
6. **¿Cuáles cree usted que son los criterios que se deben utilizar en una fotografía informativa?**

<b>Datos</b>	
Composición de elementos	
Precisión de encuadre	
Ángulo de la fotografía	

7. **¿Considera usted necesario el uso de fotografías para transmitir una noticia?**

<b>Datos</b>	
Si	
No	
A veces	

## FOTOGRAFÍAS DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS





## FOTOGRAFÍAS DE PROFESIONALES ENCUESTADOS





## ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

### 1. ¿Ha recibido usted formación sobre la fotografía informativa?

Tabla 8.

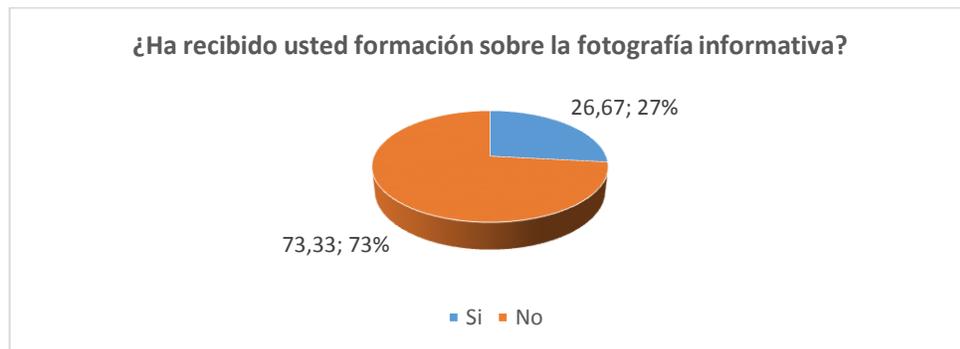
Formación en fotografía informativa

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	26,67%
No	44	73,33%
Total	60	100,00%

Fuente: Estudiantes de la ECSO  
Elaborado por: Samuel Velásquez

Gráfico 15.

Formación en fotografía informativa



Fuente: Estudiantes de la ECSO  
Elaborado por: Samuel Velásquez

## RESULTADOS

Los estudiantes encuestados en su mayoría no han recibido una formación sobre la fotografía informativa, esto corresponde al 73%, mientras que el 27% si

han recibido dicha formación, es por ello que se puede evidenciar la poca formación que reciben en cuanto a fotografía se trata.

2. ¿Cree usted que existe una buena composición de los elementos en las fotografías que se publican en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo?

*Tabla 9.*

*Existe composición de los elementos en la fotografía*

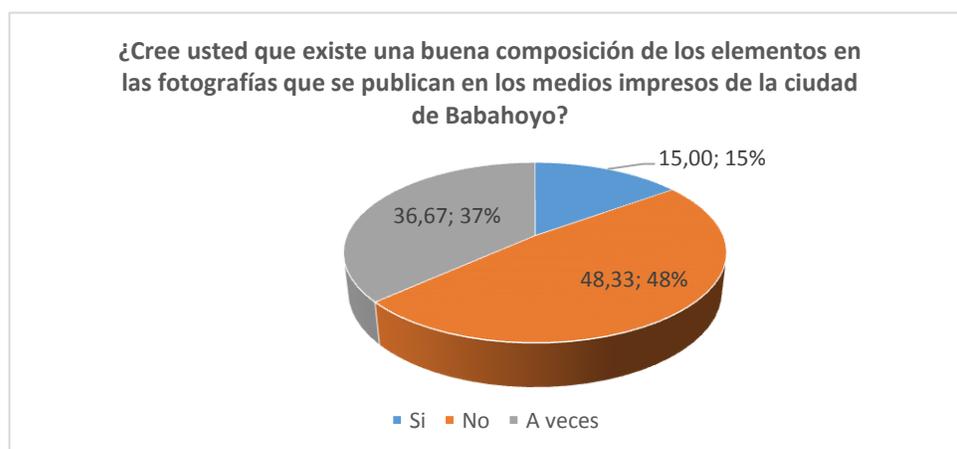
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	9	15,00 %
No	29	48,33 %
A veces	22	36,67 %
Total	60	100,0 0%

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

*Gráfico 16.*

*Existe composición de los elementos en la fotografía*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

El 48% de los estudiantes opinan que no existe una buena composición en los elementos en las fotografías de los medios impresos, el 37% dice que a veces existe una buena composición y siendo solo el 15% los que opinan que existe una buena composición, en lo cual se evidencia la falta de este recurso en la comunicación de la información.

3. ¿Cuáles cree usted que son los criterios que se deben utilizar en una fotografía informativa?

**Tabla 10.**

*Criterios de la fotografía informativa*

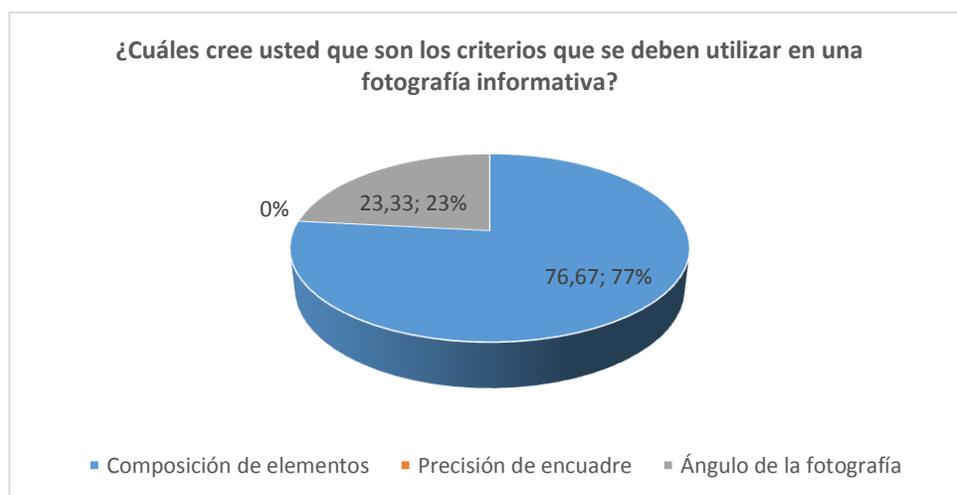
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Composición de elementos	46	76,67 %
Precisión de encuadre	0	0,00%
Ángulo de la fotografía	14	23,33 %
Total	60	100,00 %

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 17.**

*Criterios de la fotografía informativa*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## RESULTADOS

Para los estudiantes el ángulo de la fotografía no es necesario, pero la composición de los elementos y la precisión del encuadre son criterios que se deben utilizar en las fotografías, lo cual corresponde al 77% y 23% respectivamente.

### 4. ¿Considera usted necesario el uso de fotografías para transmitir una noticia?

*Tabla 11.*

*Uso de fotografías para transmitir una noticia*

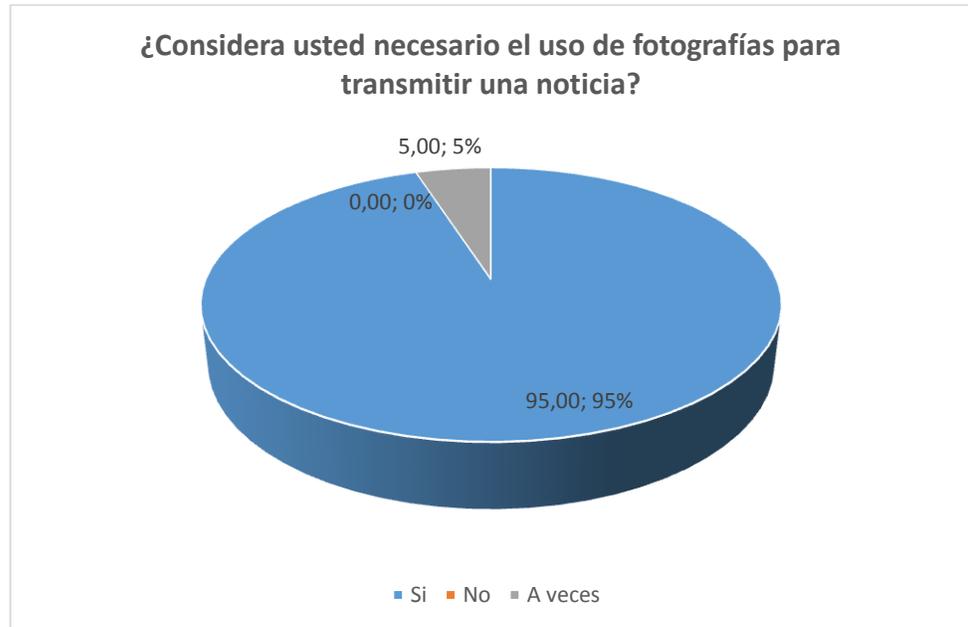
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	57	95%
No	0	0,00%
A veces	3	5,00%
Total	60	100,00%

Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 18.**

*Uso de fotografías para transmitir una noticia*



Fuente: Estudiantes de la ECSO

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para el 95% de los estudiantes es necesario el uso de las fotografías al momento de transmitir una noticia y tan solo, el 5% no lo es; es por ello que se debe considerar la fotografía como parte importante en la noticia.

## **ENCUESTA A PERIODISTAS**

- 1. ¿Usted trabaja o ha trabajado en la prensa escrita en la ciudad de Babahoyo?**

*Tabla 12.*

*Trabaja o ha trabajado en prensa escrita*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	7	100,00%

o	N	0	0%
total	T	7	100,0 0%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 19.**

*Trabaja o ha trabajado en prensa escrita*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Todos los encuestados trabajan o han trabajado en la prensa escrita.

### **2. ¿Tiene usted formación en fotografía?**

**Tabla 13.**

*Formación en Fotografía*

<b>D</b>	<b>Frecu</b>	<b>Porce</b>
----------	--------------	--------------

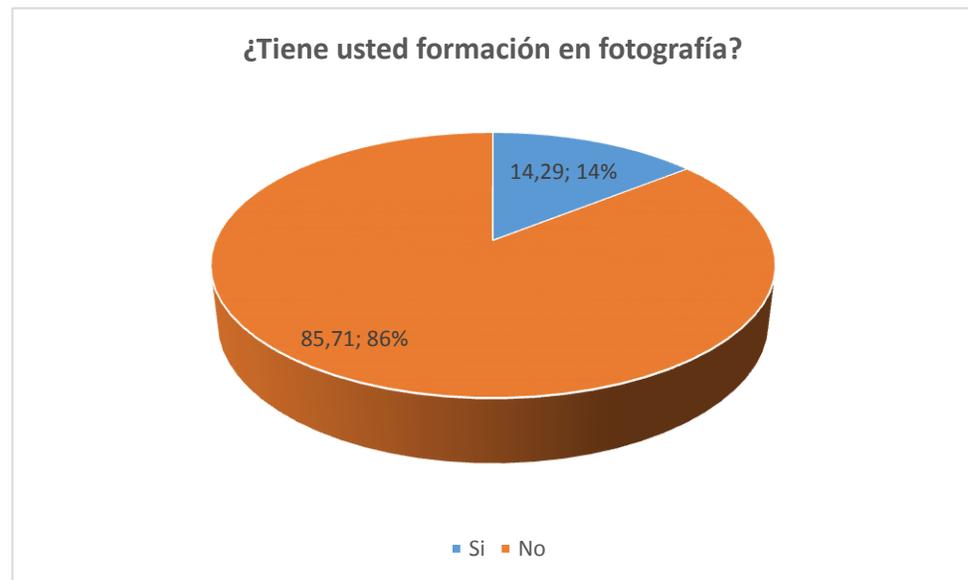
atos	encia	ntaje
i	S	1 14,29 %
o	N	6 85,71 %
otal	T	7 100,0 0%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 20.**

*Formación en Fotografía*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

De los profesionales encuestados solo el 14% ha tenido una formación en fotografía y el 86% no lo ha tenido.

**3. ¿Cree usted que existe incongruencias entre las fotografías y el texto noticioso, publicados en los periódicos de Babahoyo?**

*Tabla 14.*

*Incongruencias entre las fotografías y el texto noticioso*

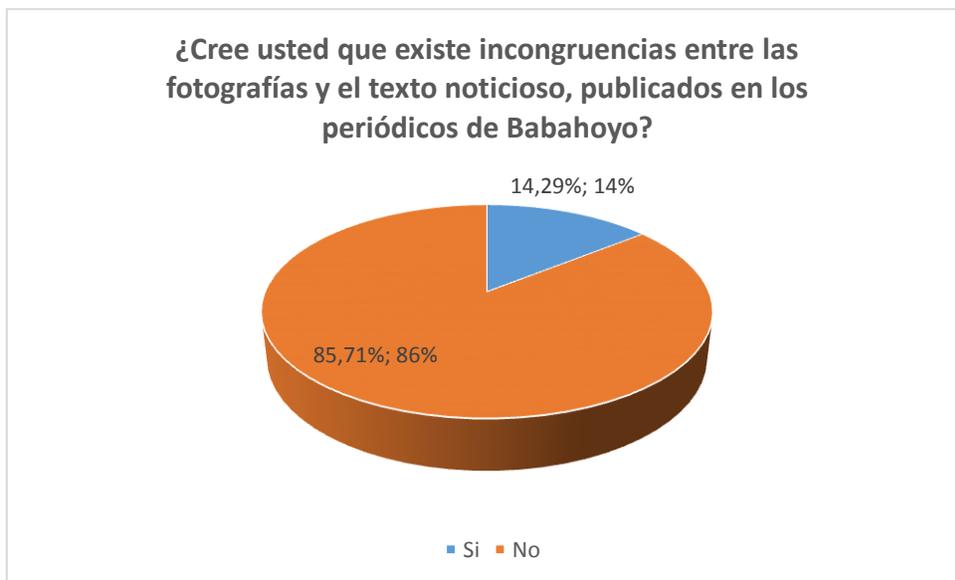
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	1	14,29%
No	6	85,71%
Total	7	100,00%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

*Gráfico 21.*

*Incongruencias entre las fotografías y el texto noticioso*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

El 86% de los profesionales opina que las fotografías se corresponden con el texto noticioso y solo el 14% opinan que si hay incongruencias.

**4. ¿Cree usted que existe una buena composición de los elementos en las fotografías que se publican en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo?**

*Tabla 15.*

*Composición de los elementos en las fotografías*

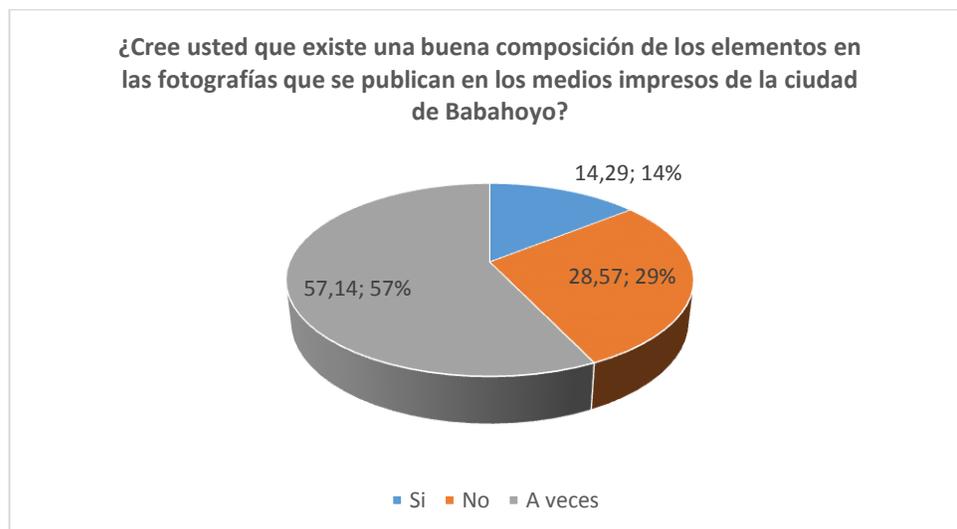
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	1	14,29 %
No	2	28,57 %
A veces	4	57,14 %
Total	7	100,00 %

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

*Gráfico 22.*

*Composición de los elementos en las fotografías*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## RESULTADOS

Para el 57% de los encuestados a veces existe una buena composición en los elementos de las fotografías, el 29% que no lo hay y tan solo el 14% dice creer que si existe la buena composición de los elementos de las fotografías que se publican en los medios impresos.

### 5. ¿Cuáles cree usted que son los criterios que se deben utilizar en una fotografía informativa?

*Tabla 16.*

*Criterios para la fotografía informativa*

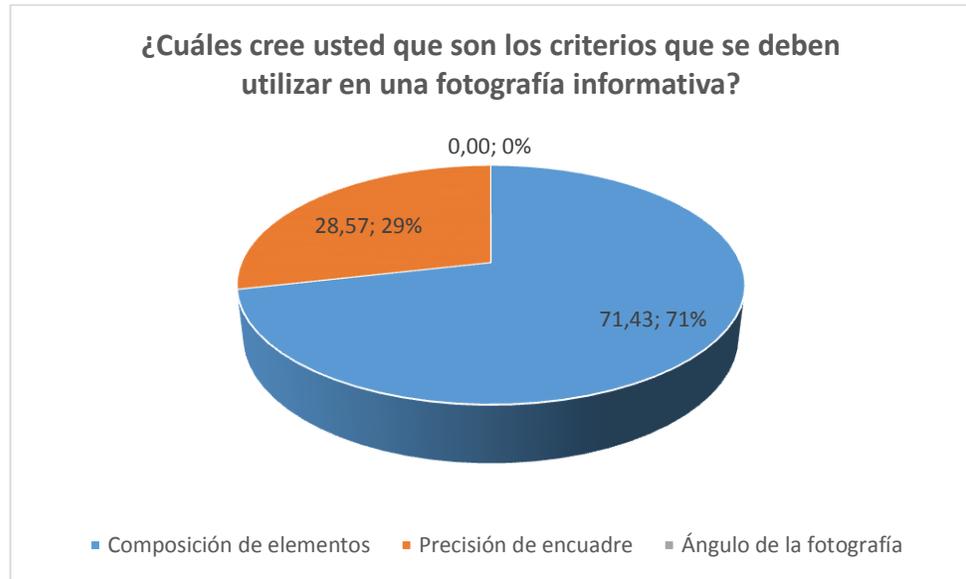
<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Composición de elementos	5	71,43 %
Precisión de encuadre	2	28,57 %
Ángulo de la fotografía	0	0,00%
Total	7	100,00 %

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 23.**

*Criterios para la fotografía informativa*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para los profesionales del periodismo los dos criterios a tomarse en cuenta son la composición de los elementos y la precisión del encuadre, lo que es el 71% y el 29% respectivamente.

### **6. ¿Considera usted necesario el uso de fotografías para transmitir una noticia?**

*Tabla 17.*

*Es necesario el uso de la fotografía en la noticia*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	7	100,00%
No	0	0,00%

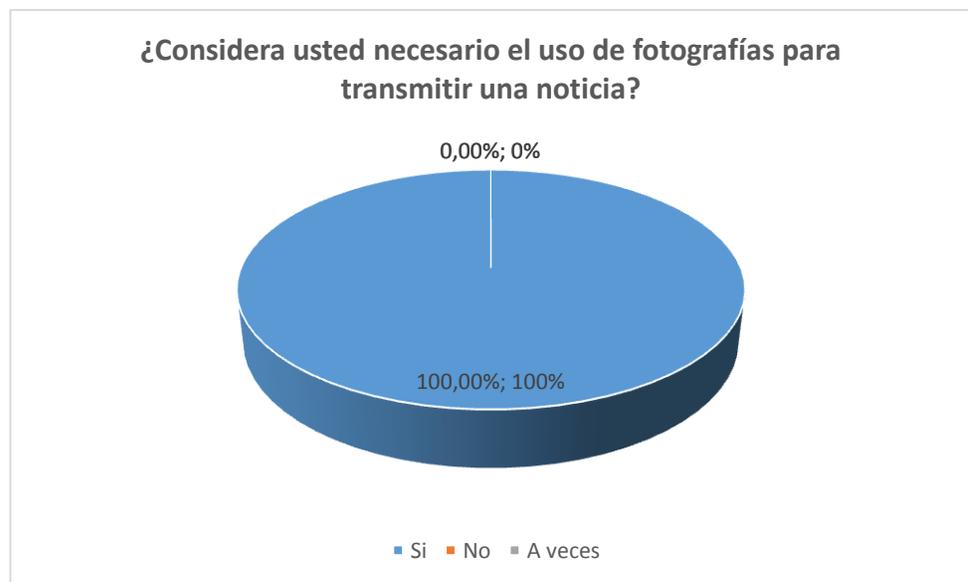
A veces	0	0,00%
Total	7	100,00%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

Gráfico 24.

*Es necesario el uso de la fotografía en la noticia*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## RESULTADOS

El 100% de los encuestados consideran necesario el uso de las fotografías para transmitir correctamente la noticia.

### 7. ¿Cree usted que el personal que trabaja en la prensa escrita de Babahoyo se encuentra capacitado para la producción fotográfica?

Tabla 18.

*Personal capacitado en producción fotográfica*

D	Frecu	Porce
---	-------	-------

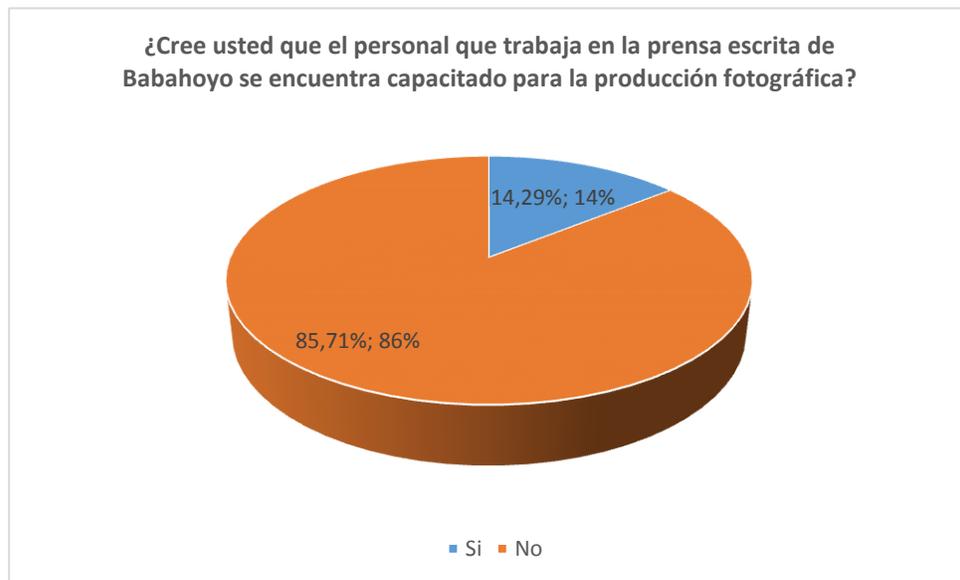
atos	encia	ntaje
Si	1	14,29 %
No	6	85,71 %
Total	7	100,0 0%

Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

**Gráfico 25.**

*Personal capacitado en producción fotográfica*



Fuente: Profesionales de la prensa escrita

Elaborado por: Samuel Velásquez

## **RESULTADOS**

Para el 86% de los profesionales del periodismo el personal que trabaja en la prensa escrita no se encuentra capacitado para la producción fotográfica, mientras que el 14% opina que no están capacitado.