



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN
IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES
EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO
(JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS.

AUTOR:

SERGIO GOMEZ AYON

TUTORA:

DRA. CUMANDA CAMPI CEVALLOS MSC.

LECTOR:

MSC. WASHINTONG JAVIER PAGUAY BALLADARES

BABAHOYO - OCTUBRE /2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Por el esfuerzo por inculcarme siempre lo mejor, este logro se los dedico de forma especial a mis padres a mi familia, padres, hermanos, abuelos que me ha apoyado siempre en mi formación, de la forma más amable gracias a todos esos consejos hoy puedo dedicarles el logro de esta meta cumplida este sueño que hoy se hace realidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar una de mis metas, a mis padres que sin duda han sido mi inspiración el apoyo incondicional, gracias infinitas por el sacrificio no ha sido fácil el llegar aquí pero ustedes me enseñaron a trabajar por lo que quiero a demostrar que con esfuerzo y dedicación todo es posible.

A todas las personas que han formado parte de mi formación profesores amigos y tutores sin duda guardo en mi memoria el tiempo compartido gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **SERGIO BONIFACION GOMEZ AYON**, portador de la cédula de ciudadanía **131173383-4**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

SERGIO BONIFACION GOMEZ AYON
CI. 131173383-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 1 de Diciembre 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **0023-S-CS-HT-2016** con fecha **14 de Julio del 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E – SO- 006- RES-002- 2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **SERGIO BONIFACION GOMEZ AYON**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Dra. Cumanda Campi Cevallos Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 1, Diciembre, 2016

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0023-S-CS-HT-2016**, con fecha **14 de Julio del 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E – SO- 006- RES-002-2016** certifico que el Sr. (a) (ta) **SERGIO BONIFACION GOMEZ AYON**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lic. Javier Paguay Balladares, Msc,
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA):
SERGIO BONIFACION GOMEZ AYON

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. RICHARD TORRES
DELEGADO DEL DECANO

MSC. VALENTIN ARGUELLO
PROFESOR ESPECIALIZADO

MSC. SILVIA MALDONADO
DELEGADO H.CONSEJO IRECTIVO

ABG. ISELA BERRUZ M.
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **Sergio Bonifacion Gómez Ayón** cuyo tema es: **LOS EFECTOS QUE CAUSARIA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS HABITANTES EN LA CABECERA CANTONAL DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUAN), PROVINCIA DEL GUAYAS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Más visitados Comenzar a usar Firefox Galería de Web Slice Sitios sugeridos

URKUND

Documento Informe Final SERGIO (1).docx (023861956)

Presentado 2016-11-29 11:10 (-05:00)

Presentado por Cumanda Campi (ccampi@utb.edu.ec)

ccampi.utb@analysis.urkund.com

Recibido tesis uno

Mensaje Mostrar el mensaje completo

5% de esta aprox. 27 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 5 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- Acuerdos del protocolo de Rio de Janeiro deber gene.docx
- http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9611
- http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticasyalores.com/educativ/24999480n-2013
- http://fundamentox.blogspot.com/feeds/posts/default?order=by:updated
- http://repositorio.utv.edu.ec/handle/44000/845
- http://www.razonyalabra.org.mx/anteriores/in35/ca/cr/cia.html
- http://dtracae.uns.edu.ec/handle/133464760/11372

100% #1 Activo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Los efectos que causaría un Medio de Comunicación Impreso para el Desarrollo Cultural de los habitantes en la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Juan) de la Provincia del Guayas. AUTOR:

DIRECTOR TESIS: Dra Cumandá Campi.

LECTOR: Lcdo. Javier Paguay Balladares, MSc.

BABAHOYO, Agosto 2016

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO / La comunicación en medios ... 100%

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Dra. Cumanda Campi Cevallos Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE

Resumen

El análisis de los medios de comunicación constituye un reto profesional. Desde esta óptica es pertinente citar a quienes hacen de la comunicación una ciencia. Ellos, nos abren el abanico de visiones puesto que por momentos podemos quedar sólo con el instrumentalismo generado por los medios.

Con justa razón, (Mattelart, A Y Mattelart, M. , 2003), expresa que los medios marcan la pauta en los ciudadanos y ciudadanas sobre cómo tienen que ser y cómo deben actuar otorgando características en el receptor sobre determinada situación. Por consiguiente, las funciones de los medios periodísticos se centran en las funciones sociales y psicológicas dadas en los capítulos I y II para desde esta dimensión otorgar poder el cual puede ser usado para intereses particulares.

En la propuesta de Gestionar el Laboratorio de Medios para evaluar si la estructura, forma y organización de los contenidos periodísticos de los medios que circulan en Alfredo Baquerizo Moreno se ajustan a la Ley Orgánica de Comunicación, LOC., adquiere una dimensión de novedad y factibilidad por cuanto estaríamos incursionando como un emprendimiento el quehacer periodístico, que en este caso no se limita exclusivamente a la dimensión de buscar trabajo en los medios, los cuales, frente a la realidad que se vive en los medios es casi que meritorio.

Abstract

The analysis of the media is a professional challenge. From this point we quote doers of communication science. They open up the range of visions since at times we can be alone with instrumentalism generated by the media.

Rightly (Mattelart, A and Mattelart, M., 2003) states that the media set the tone for citizens on how they should be and how they should act providing features in the receiver on any given situation. Therefore, the functions of the media focus on social and psychological functions given in Chapters I and II to this dimension empowerment which can be used for private interests.

The proposed Manage the Media Lab to assess whether the structure, shape and organization of the news media content circulating in Alfredo Baquerizo conform to the Communications Law, LOC., Acquires a dimension of novelty and feasibility because we would be dabbling as a venture journalistic work, which in this case is not limited to the size of seeking work in the media, which, faced with the reality that exists in the media is almost meritorious.

Tabla de contenido

CERTIFICADO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN LECTOR	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	ix
Abstract.....	x
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Idea o tema de investigación.....	3
1.2 Marco contextual	3
1.2.1 Contexto Internacional.....	3
1.1.1. Contexto Nacional	4
1.1.2. Contexto Institucional	4
1.2. Situación Problemática.....	4
1.3. Planteamiento del problema	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Subproblemas o Derivado	6
1.4.3 Delimitación de la Investigación.....	6
1.4. Justificación	7
1.6 Objetivos de la investigación.....	8
1.6.1 Objetivo General:	8
1.6.2 Objetivos Específicos:.....	8
Capitulo II.....	9
Marco Teórico o Referencial	9
2.1 Marco Teórico	9
2.1.1. Marco conceptual.....	10
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de Investigación.....	12
2.1.2.1. Categoría de análisis.....	17
2.1.3. Postura Teórica.....	17
Escuela europea	17
Escuela estadounidense	18
Escuela latinoamericana.....	19
2.2. Hipótesis.....	21
2.2.1. Hipótesis General	21

2.2.2.	Subhipótesis o derivados.....	21
2.2.3.	Variables.....	22
CAPITULO III		23
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN		23
3.1	Resultados obtenidos de la investigación.....	23
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas	23
3.1.2	Análisis de Interpretación de Datos.....	25
3.2	Conclusiones Específicas y Generales.....	28
3.2.1	Conclusiones Específicas	28
3.2.2	Conclusiones Generales	29
3.3	Recomendaciones específicas y generales	30
3.3.1	Recomendaciones Específicas	30
3.3.2	Recomendación General	30
CAPITULO IV.....		32
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN		32
4.1	Propuesta de aplicación de resultados.....	32
4.1.1	Alternativa Obtenida	32
Alcance de la Alternativa.....		32
4.1.2	Aspectos básicos de la alternativa.....	37
4.2	Justificación	39
4.2.1	Objetivos	41
4.2.1.1	Objetivo General	41
4.2.1.2	Objetivos Específicos.....	41
4.2.2	Estructura general de la propuesta	42
4.2.3	Componentes	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		63
GLOSARIO.....		65

INTRODUCCIÓN

Hoy nos resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor prescindencia de los medios masivos.

La prensa, es verdad, gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia. La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos –con nostalgia, tal vez- como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Este antecedente me ha comprometido a realizar la presente investigación y por ende el desarrollo de este trabajo consta de tres capítulos que se resumen de la siguiente manera:

En el primer capítulo, encontramos el problema a investigarse, su planteamiento, la delimitación, justificación y la enunciación de los objetivos que orientan el proceso investigativo.

En el segundo capítulo detallamos el marco conceptual, con el que fundamentamos a partir de la recopilación y de la información bibliográfica que otros autores han aportado con respecto al tema investigado.

El tercer capítulo, corresponde a la metodología en la que se señala el tipo de investigación, y el plan para recolección de la información.

Capítulo I

EL PROBLEMA

1.1 Idea o tema de investigación

Los efectos que causaría un Medio de Comunicación impreso para el Desarrollo Cultural de los habitantes en la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) de la Provincia del Guayas.

1.2 Marco contextual

1.2.1 Contexto Internacional

Las nuevas tecnologías continúan provocando significativos cambios en el periodismo. Así, las transmisiones televisivas a través de satélite, por ejemplo, permiten a los telespectadores asistir en directo a acontecimientos que están teniendo lugar en otras partes remotas del planeta.

Los periodistas pueden consultar casi instantáneamente cantidades de información que en otras épocas les habría llevado días o semanas recopilar; los diarios electrónicos pueden llegar directamente a los terminales de los usuarios sin necesidad de que intervengan en el proceso las imprentas, los transportes o los vendedores de prensa.

Uno de los fenómenos periodísticos más importantes de los últimos años es la consulta de prensa vía Internet. Muchos periódicos acuden todos los días a su cita diaria con una página web a la que se puede acceder desde todo el mundo. Lo que

esto puede significar sobre las relaciones culturales e informativas se presenta tan ingente que esta información mundial y en casa está suscitando estudios y premoniciones de los comunicólogos que ya, definitivamente, afirman que la aldea global ha llegado.

1.1.1. Contexto Nacional

Los hechos del día a día que se registran en los medios confluyen a una realidad mediatizada por la evolución tecnológica. Para nadie es desconocido el desarrollo de los medios impresos en el Ecuador. Esto obedece a que los lectores han evolucionado. Sin embargo, persiste el criterio de la edición impresa para quienes no dejan de percibir la noticia con el gusto del papel.

Este escenario ha sido regulado en nuestro país por la Ley Orgánica de Comunicación el cual ha generado provocado reacciones tanto a favor o en contra de la tan llamada Libertad de Expresión.

1.1.2. Contexto Institucional

La Universidad Técnica de Babahoyo responde a las exigencias de calidad en el proceso de formación de los profesionales contando con la práctica preprofesional y los proyectos de investigación como de compromiso con la colectividad.

1.2. Situación Problemática

El cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) presenta problemas en servicios básicos tales como: alcantarillado, agua potable y sistema de alumbrado público. Así también como inseguridad.

Así mismo el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) carece de un medio de información impreso para que los habitantes puedan difundir las problemáticas o hechos relevantes que ocurran en sus sectores, ya sean de carácter político, social, cultural o deportivo.

Cuando los habitantes necesitan difundir acontecimientos resaltables de su comunidad, han tenido que contactarse con medios de comunicación escritos de los vecinos cantones de Babahoyo y Guayaquil.

Mediante entrevistas se pretende conocer si los ciudadanos del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) estarían identificados con un medio impreso.

Por ello en esta investigación tratará sobre los efectos que causaría si hubiera un medio de comunicación impreso en el cantón Jujan, y así poder conocer cuál es el desarrollo cultural de sus habitantes en la cabecera Cantonal.

1.3. Planteamiento del problema

¿Qué efectos causaría un medio de comunicación impreso en la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) para el desarrollo cultural de sus habitantes?

1.3.1. Problema General

La carencia de un medio de comunicación escrito en Alfredo Baquerizo Moreno, contribuye a la escasa concienciación cultural y desinformación de los ciudadanos respecto a los hechos que marcan la agenda noticiosa que se genera en esta cabecera cantonal

1.3.2. Subproblemas o Derivado

¿Cuáles son las publicaciones de actividades o hechos relevantes de los habitantes del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) en otros medios?

¿Cuál es la importancia de un medio de comunicación impreso propio para el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) por medio de entrevista a personajes más reconocidos de la localidad?

1.4.3 Delimitación de la Investigación

Este proyecto investigativo con el tema: Los efectos que causaría un Medio de Comunicación impreso para el Desarrollo Cultural en la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) de la Provincia del Guayas.

Área:	Comunicación Social
Aspectos:	Medio de Comunicación y Desarrollo cultural.
Unidad de observación:	Comunidad de la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.

Línea de Investigación.

La línea de investigación de la Carrera, enmarcada en el trabajo a presentar es Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, con la Sub línea de investigación que refiere a los Impactos de la Comunicación en el Desarrollo Cultural bajo el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir de fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

1.4. Justificación

El presente trabajo forma parte del proceso de investigación que se presenta a los directivos de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, como requisito para obtener mi grado académico y profesional.

Cuando hablamos de medio de comunicación impreso surge la necesidad de enriquecer la cultura de información en la ciudadanía, además que este medio contribuirá en el pro mejoramiento del sector al difundir sus prioridades.

Un medio de comunicación impreso servirá para incrementar la realización de actividades culturales y deportivas, así como también económicas y políticas, logrando mayor participación no sólo de los habitantes sino también de las autoridades competentes.

Lo primordial de esta causa es la participación de la comunidad en la difusión de actos rescatables o necesidades que padezcan. Además se intenta ofrecer a la comunidad esta estrategia de comunicación impresa para que se convierta en una opción de información verídica, eficaz y comprensible para los habitantes de la cabecera Cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan).

Es importante que este cantón tenga un medio de comunicación impreso, pues se ha palpado las necesidades comunitarias y que sus habitantes hacen uso de este medio para mantenerse orientados

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo General:

- Determinar la importancia de implementar un medio de comunicación impreso para el desarrollo cultural de los habitantes en la cabecera cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) provincia del Guayas.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Analizar si las publicaciones que circulan en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) fomenta la identidad cultural de sus conciudadanos.
- Indagar a través de los instrumentos de investigación si los ciudadanos apoyarían la estrategia publicitaria y de marketing diseñada para la presentación del producto impreso.
- Gestionar el nivel de preferencia de los ciudadanos en cuanto al diseño y manejo de secciones para ser incorporado en la investigación

Capítulo II

Marco Teórico o Referencial

2.1 Marco Teórico

Es fundamental en este apartado determinar el sustento de la presente investigación que nos ha dado la pauta de incursionar en los procesos de comunicación desde una dimensión científica. Grandes autores que por momentos resultaron ser de profunda novedad por cuanto en nuestros estudios universitarios poco o nada se nos inculcó.

El análisis pertinente de los que hacen de la comunicación una ciencia, nos abre el abanico de visiones puesto que por momentos nos podemos quedar sólo con el instrumentalismo generado por los medios.

Así la capacidad crítica del profesional de comunicación fortalece a la sociedad en la medida que comparte información con criterios de calidad. El aporte de los mismos se estriba en la “producción de la noticia por la temporalidad, lo que implica aportar al control (organización social), negociar (consensuar) y dialogar con el poder y con la ciudadanía en general” (Martini y Luchesi, 2004, pág. 18).

Se atribuyen entonces funciones a los medios como ser mediadores de la información. Este es considerado por los autores como el recurso principal que posee una colectividad para estar debidamente informada.

Para el autor de la Teoría de la Aguja Hipodérmica, Harold Laswell, la manipulación como poder se centra en cuanto esta “...permite conseguir la

adhesión de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia, sino mediante la manipulación” (Mattelar, 1994)

Es evidente que el criterio de manipulación se centra en la dimensión de poder político al que se ve direccionado los medios. Así la ciudadanía se informa respecto al manejo del poder político quien de manera inductiva asumirá posiciones acorde al bagaje que permita trabajar en una optimización en el mecanismo de recepción del mensaje.

Para (Mattelart, A Y Mattelart, M. , 2003), los medios marcan la pauta en los ciudadanos y ciudadanas sobre cómo tienen que ser y cómo deben actuar otorgando características en el receptor sobre determinada situación. Así las funciones de los medios periodísticos se centran en las funciones sociales y psicológicas otorgando poder el cual puede ser usado para intereses particulares.

2.1.1. Marco conceptual

Los componentes conceptuales se centran en los criterios asimilados por el autor de la presente investigación acorde a los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios universitarios.

Medio de Comunicación impreso: El proceso de evolución de los medios escritos obedecen a la evolución de la comunicación oral y la necesidad de su sistematización. Es a partir de la primera década del siglo XX y con el perfeccionamiento de la imprenta de Gutemberg cómo se da paso a que los libros, revistas, periódicos sean leídos. Así la cultura dejó de ser exclusivista y pasó a ser una dimensión del colectivo social.

Hoy esta dimensión ha evolucionado puesto que se imprime tanto en imprenta como en máquinas de escribir como impresoras. Este avance se da por el desarrollo permanente al que se somete la comunicación.

Desarrollo Cultural: Puede ser interpretada como el desarrollo de los usos, valores, lenguajes, valores, religión, el mismo que se genera desde una doble dimensión: la acumulación y transmisión de conocimientos para el bienestar común de los ciudadanos. Puede ser vista entonces como un proceso. Desde la premisa del desarrollo es común y notorio que este término se usa con frecuencia en los diferentes encuentros académicos y foros ciudadanos. Su sustento en cultura obedece al fundamento de los criterios epistemológicos.

El término como tal manifestado como desarrollo explicita varias interpretaciones lingüísticas. Para nuestro fundamento lo focalizamos como noción, concepto, sustantivo o adjetivo dependiendo del aspecto científico al que se incursiona.

Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan): cabecera cantonal que pertenece a la provincia del Guayas. De acuerdo al INEC, cuenta con 25.179 habitantes. 12.166 son mujeres y 13.013 son hombres. De acuerdo a la proyección que maneja el Instituto de Estadísticas y Censos, la población al 2010 ascenderá a 32.110 habitantes.

Se encuentra ubicado al Noroeste de la Provincia del Guayas a 60 km de Guayaquil. Cuenta con una temperatura que oscila entre los 24 y 25 grados centígrados; está asentado a 9 metros sobre el nivel del mar.

Comunicación: Del latín (Común nichare) comunicación en común. Capacidad dada al ser humano para mejorar sus relaciones interpersonales a través de la comunicación oral, mímica, escrita, entre otras. Para algunos autores es una facultad innata; para otros que se adquiere en la medida en que él se relaciona con la sociedad. La comunicación es un esquema fisiológico que se inicia con un emisor y un receptor a través de un mensaje que se da en un contexto particular a través de un código. La respuesta al mensaje se conoce como proceso de retroalimentación.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de Investigación

La historia de los medios escritos inevitablemente se remonta a la época de la colonia. Desde que se adquiría conocimientos en los centros de educación se nos manifestó que el primer periódico del entonces Audiencia de Quito, tenía como nombre “Primicias de la Cultura de Quito”, cuyo autor el connotado médico Eugenio de Santacruz y Espejo.

Uno de los fundamentos de este periódico se resume en la siguiente cita: “Estamos destituidos de educación. Sería adulación, vil lisonja, llamar a los quiteños ilustrados, sabios, ricos y felices. No lo sois: hablemos con el idioma de la escritura santa; vivimos en la más grosera ignorancia y la miseria más deplorable” (Espejo, 2015 citado por Segovia).

Cita destacada para registrar la importancia de los medios escritos en la población la cual espera ser informada debidamente para establecer su opinión

respecto a los temas de educación, cultura, economía, deportes, tecnología, entre otros temas que son los vigentes en toda sociedad moderna.

A decir de McQuail y Sven, estos pueden ser considerados como “extensión de la mente humana”. Es allí donde se procesa toda formación de los criterios personales como sociales informados o promovidos por los medios escritos.

En esta investigación se prevé indagar sobre el criterio de la población frente al trabajo noticioso que se expresan en los medios escritos que se promueven en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, los cuales si no son editados en esta cabecera cantonal, se distribuyen.

Es necesario entonces retomar esta iniciativa de trabajar en el estudio de receptividad de la ciudadanía a un medio escrito fundamentalmente trabajado en el contexto social del cantón ya citado. El estudio de (Hopenhayn, 2003) denominado “Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana”, el cual fue publicado por la CEPAL describe en su introducción los siguientes criterios:

Los acelerados cambios que impone la sociedad de la información en el ámbito productivo y comunicacional obligan a los nuevos medios a una rápida y ágil adaptación para la transmisión de conocimientos, la comunicación, a distancia y el uso de información. En el área educacional, más que contenidos curriculares, se requiere generar una disposición general al cambio en las modalidades de aprender, comunicarse y producir.

En este marco, es urgente mejorar la calidad y pertinencia del sistema educacional a fin de que éste cumpla una función estratégica en el tránsito de las sociedades nacionales hacia un orden global, competitivo y altamente interconectado, centrado en el paradigma de la sociedad del conocimiento (Hopenhayn, 2003, pág. 5)

El anterior enunciado describe la importancia de los sistemas educacionales para asumir los desafíos de la sociedad del conocimiento a la que se ven expuestos todos los medios de comunicación. En nuestro caso y por la universalidad marcada por la ciencia, estamos convencidos que el medio impreso para el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, contará con esta dimensión.

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

El trabajo de investigación titulado “Estudios de recepción de medios impresos semanales de la ciudad de Azogues. Análisis de El Heraldito y El Espectador”, presentado por Gómez Salamea Andrea Ximena, constituye uno de los referentes de investigación previa para nuestro trabajo. Tal como lo describe la autora se habla de la historia de los medios de comunicación escrita del cantón Azogues.

Si bien forma parte de un contexto diferente, sin duda alguna sus conclusiones ilustran nuestro accionar investigativo como es inevitable la influencia de la opinión pública: "Estudio de la recepción de medios impresos semanales de

la ciudad de Azogues, análisis de semanario El Herald y El Espectador", habla sobre la importancia y la presencia de más de un medio de comunicación escrito y la capacidad que otorga al lector a la hora de elegir la línea editorial para informarse”

La investigación referenciada forma parte de la Biblioteca digital de la Universidad Politécnica Salesiana. El lector podrá acceder a ella a través del siguiente link: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11378>

De igual manera, el proyecto de investigación “Creación de una agenda cultural digital para promover eventos en Cuenca-Ecuador, desarrollado por Ugalde Sánchez Ana Virginia, nos brinda aspectos importantes para analizar cómo se fomenta cultura desde la experiencia cotidiana del quehacer cultural en Cuenca, ciudad considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En esta investigación que reposa en la Biblioteca Digital de la Universidad de Cuenca describe “La agenda cultural digital atiende básicamente a los procesos de promoción y de difusión cultural. A través de este proyecto se desarrolla una agenda cultural digital web 2.0. Constituye un material que pretende poner a disposición de los usuarios una amplia gama de eventos culturales que se desarrollen en la Atenas del Ecuador”. Para conocimiento del lector se puede acceder a esta investigación usando el siguiente link: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20823>

Otra de las investigaciones abstraídas como referencia es el proyecto titulado: Los medios de comunicación social como recurso para mejorar la cultura de los niños entre 9 a 12 años de la escuela Fiscomisional Tepeyac fe y alegría de la ciudad de Guayaquil, elaborado por Fabre Albuja Anelle el cual reposa en el repositorio digital de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte el cual nos da luces de cómo el medio impreso a pesar de la digitalización que vive la sociedad, prevalece en los sectores sociales más urgidos. El siguiente link nos lleva a esta propuesta investigativa:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/645>

Tepeyac ubicada en las calles 29 y oriente suroeste de la urbe porteña, es una escuela popular en donde también conlleva una deficiencia de las tecnologías de la información TIC. Mediante el proceso investigativo, en el que se realizó las técnicas de encuestas hacia los niños entre las edades comprendidas y profesores del plantel, expusieron que para fomentar por primera vez la cultura escolar el mejor medio idóneo son las revistas, ya que reúne requisitos a base de orientar, reforzar y desarrollar los entendimientos de los educandos impartidos en la institución (Fabre, 2015. Pág 4)

2.1.2.2. Categoría de análisis

Tabla 1: Criterios de evaluación de los medios

Descripción	Concepto	Instrumento
Medios de comunicación escrito	Desarrollo de la comunicación oral a través de la sistematización dado por la imprenta	Análisis de medios escritos: Periódicos, Revistas,
Desarrollo	Dependiendo de la caracterización lingüística y de investigación esta puede darse en: economía, política, religión, cultura, tecnología	Análisis de Adjetivos Sustantivos de periódicos
Cultural	Acto para beneficio del ser humano en su identificación natural y social	Determinante en encuestas dirigidas a la población

Elaboración: Propia del autor siguiendo las directrices de tutora de investigación

2.1.3. Postura Teórica

La comunicación, es estudiada por diferentes escuelas entre las que los docentes referenciaron a lo largo de mis estudios universitarios están: europea, estadounidense y latinoamericana. Para referenciarlos nos limitaremos a mencionarlas, citando a sus máximos representantes:

Escuela europea

Esta escuela se centra en la famosa “Escuela de Fráncfort”, cuyos máximos representantes son: Max Horkheimer, Theodor Adorno, y Jurgen Habermas; éste último famoso por sus postulados dados en su obra emblemática “Teoría de la Acción Comunicativa”. A continuación, mencionamos las corrientes del pensamiento que giran sobre el criterio de comunicación, material que se recopila

del blog comunicación idóneos, a criterio del investigador, recopila una síntesis muy práctica en torno al criterio de comunicación:

***Escuelas marxistas:** Esta teoría tiene diferentes percepciones:*

***Teoría de la sociedad de masas:** La comunicación es manipulada por quienes tienen poder político y económico y, por lo tanto, el mensaje está al servicio de dichos poderes.*

***Ideología alemana:** las ideas que dominan en una sociedad son aquellas de la clase en el poder y por lo tanto, los medios masivos son instrumentos de la élite.*

***Escuela de Birmingham:** Stuart Hall, piensa que la estructura de clases es vital para comprender la teoría de la comunicación.*

***La psicología social:** Kurt Lewin perteneciente a la Universidad de Berlín desarrolló la teoría del comportamiento del individuo influido por su medio social (Comunicación Idoneos, 2015)*

Escuela estadounidense

Shannon, autor norteamericano, elaboró y formuló la teoría matemática de la comunicación en el cual estudió los mensajes, los medios para transmitirlos, las formas de almacenamiento, la posibilidad de crear y usar en forma racional nuevos medios indispensables para el funcionamiento de las sociedades altamente tecnificadas planteando la necesidad de crear una teoría unificadora de la comunicación.

En su teoría se establecían tres niveles para la operacionalización de la comunicación, estos son:

- a) Un nivel meramente físico del proceso, dado por el sistema telefónico que los interconecta. Este nivel interesa al ingeniero en comunicaciones.

b) Un segundo nivel que es el semántico, dado por la lengua que usan para dialogar, y todas las otras formas del lenguaje.

c) Un tercer nivel sociocultural y en el que se pueden englobar los distintos aspectos de la comunicación (Castro, C., & Filippi, L., 2010)

De la escuela estadounidense, nacen conceptos que marcarían la historia de la comunicación durante el siglo XX como los siguientes:

- Opinión pública.
- Comunicación masiva.
- Funciones del lenguaje.
- Propaganda.

Los estudios acerca de la propaganda y sus efectos destaca el politólogo Harold Lasswell en su obra "La técnica de la propaganda en el mundo de la guerra. Los estudios de la comunicación nacen también de aportes como la matemática y la sociología, especialmente con los estudios de Paul Felix Lazarsfeld que se centra en los efectos de los medios, mientras que la ciudad (la urbe) es el principal campo de trabajo. También el rol de la psicología con Kurt Lewin y Carl Hovland, ciencias éstas que si bien están al principio como ejes de desarrollo, bien pronto la comunicación misma tendría su propia vida como disciplina.

Escuela latinoamericana

Se conoce como "tal a esta escuela como aquella que fomentó el desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Durante el siglo XIX la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucediera en Europa, especialmente en Francia. Las escuelas estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la

barrera lingüística, por lo cual el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamérica se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia.

Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano ésta sería muy sensible a los procesos sociales. En Latinoamérica la comunicación viene de la mano del desarrollo del periodismo, el influjo de las teorías de la comunicación social aportados por la Iglesia católica, la Teología de la Liberación y la Escuela de Frankfurt.

Manuel Castells por otro lado señala que no vemos la realidad tal cual es, sino como nuestros lenguajes permiten comprenderla, en tanto ellos son nuestros medios de comunicación.

Ha arrojado luz sobre las estructuras de poder que subyacen las grandes revoluciones tecnológicas de nuestro tiempo, así como sus consecuencias. Nos ha ayudado a comprender cómo se han desarrollado los movimientos sociales y políticos a la par de las nuevas tecnologías de la información. La trilogía de Castells, La Era de la Información, ofrece una teoría exhaustiva sobre la sociedad global basada en la información, asociada a las redes urbanas y los medios de comunicación. Sus aportaciones teóricas se basan en un investigación empírica continua sobre los procesos de transformación sociales y tecnológicos asociados con el poder de los medios de comunicación. Su obra más reciente, Comunicación y Poder, es un análisis innovador sobre la manera en que las nuevas tecnologías mediáticas desafían la concentración de poder mediático, y así reconfiguran la esfera política (tomado del http://www.holbergprisen.no/sites/default/files/Begrunnelsehp_hp_2012_esp.pdf)

Esto significaría que los medios de comunicación son los lenguajes, y que los artefactos y tecnologías de cada época son solo los instrumentos que favorecen la acción comunicativa, o sea, artefactos o ingenios de mediación. En esa mediación se producen cambios significativos, empero, cuando los instrumentos implican nuevas formas de lenguaje, se producen cambios estructurales en la cultura.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General

Los medios de comunicación escritos inciden satisfactoriamente en el desarrollo cultural de los habitantes en la cabecera cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) provincia del Guayas.

2.2.2. Subhipótesis o derivados

El análisis de los medios escritos que se distribuyen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) permite identificar si tocan la realidad cultural de esta importante cabecera cantonal de la provincia del Guayas.

El análisis de los medios escritos que se distribuyen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) permite identificar si tocan la realidad educativa, política de esta importante cabecera cantonal de la provincia del Guayas.

El análisis de medios escritos que se distribuyen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) permite identificar la realidad económica y deportiva de esta importante cabecera cantonal de la provincia del Guayas.

2.2.3. Variables

Variable independiente

Medios de comunicación escritos

Variable dependiente

Inciden satisfactoriamente en el desarrollo cultural de los habitantes en la cabecera cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) provincia del Guayas.

Capítulo III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

El enfoque con el cual se abordó a la población para determinar si los medios impresos que circulan en la cabecera cantonal de Alfredo Baquerizo Moreno Jujan, contribuyen a la formación cultural de la ciudadanía, describe el instrumento cuantitativo de la investigación.

Los resultados obtenidos se recopilarán mediante esta investigación, pues el análisis de esta información aplicado a la comunidad estudiantil y general determinará cómo los medios impresos que se distribuyen en Jujan, contribuyen o no a su formación cultural. A continuación se presenta la lista de cotejo formada por 7 ítems, la cual se estructura con la escala de Likert a efectos de poder receptar la respuesta seleccionando con una X una de las siguientes alternativas:

Tabla 2: Nomenclatura para la Investigación

NOMECLATURA
SIEMPRE:
CASI SIEMPRE:
A VECES:
NUNCA:

Elaboración: Autor de la investigación

Test que se dirige a la población

Tabla 3: Instrumento cuantitativo para la investigación

	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca
<i>1. ¿Para estar informado de los hechos noticiosos acude a los medios impresos que circulan en el cantón?</i>				
<i>2. ¿Participa activamente de la comunicación establecida por los medios impresos que se distribuyen en la cabecera cantonal?</i>				
<i>3. ¿Considera Ud. que los medios que se distribuyen en el cantón, usan los recursos innovadores para la práctica periodística?</i>				
<i>4. ¿Cree que la crónica, el reportaje, la nota informativa, el editorial, contribuyen a la promoción de la cultura ciudadana?</i>				
<i>5. ¿Es consciente que la sociedad moderna recurre a los inventos para mejorar su accionar y con mayor razón la prensa debería hacerlo?</i>				
<i>6. Una vez que participa de las redes sociales que poseen los medios impresos que circulan en el cantón, estaría dispuesto a compartir la información estructurada?</i>				
<i>7. ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio digital e innovador que establezca hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad para una mejora del tratamiento informativo?</i>				

Elaboración: Autor de la investigación

La respuesta a cada ítem permitirá determinar el grado de conocimiento de la población en torno a la contribución de los medios impresos que circulan en Jujan para el fomento cultural de la ciudadanía.

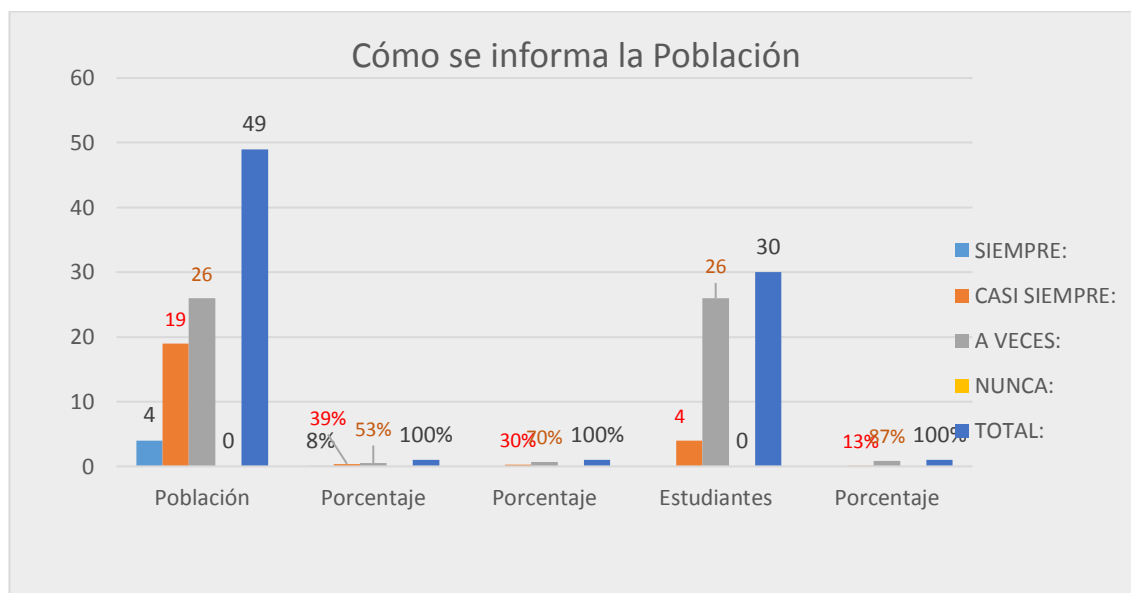
3.1.2 Análisis de Interpretación de Datos

1. ¿Para estar informado de los hechos noticiosos acude a los medios impresos que circulan en la cabecera cantonal?

Cuadro 1: Criterio de la población frente a estar informado

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	4	8%				
CASI SIEMPRE:	19	39%	3	30%	4	13%
A VECES:	26	53%	7	70%	26	87%
NUNCA:	0		0		0	
TOTAL:	49	100%	10	100%	30	100%

Gráfico 1: Cómo se informa la ciudadanía



Elaboración: Sergio Gómez

Análisis e Interpretación: El 100% de la ciudadanía representada por el 8%, el 39% y el 53% que siempre, casi siempre y a veces, respectivamente, se informan a través de los medios impresos que se distribuyen en el cantón; mientras los docentes el 30% y 70% casi siempre y a veces lo hacen; el universo estudiantil tiene al 13% y 87% que casi siempre y a veces, respectivamente se informan de los acontecimientos dados por los medios impresos que se distribuyen en el cantón.

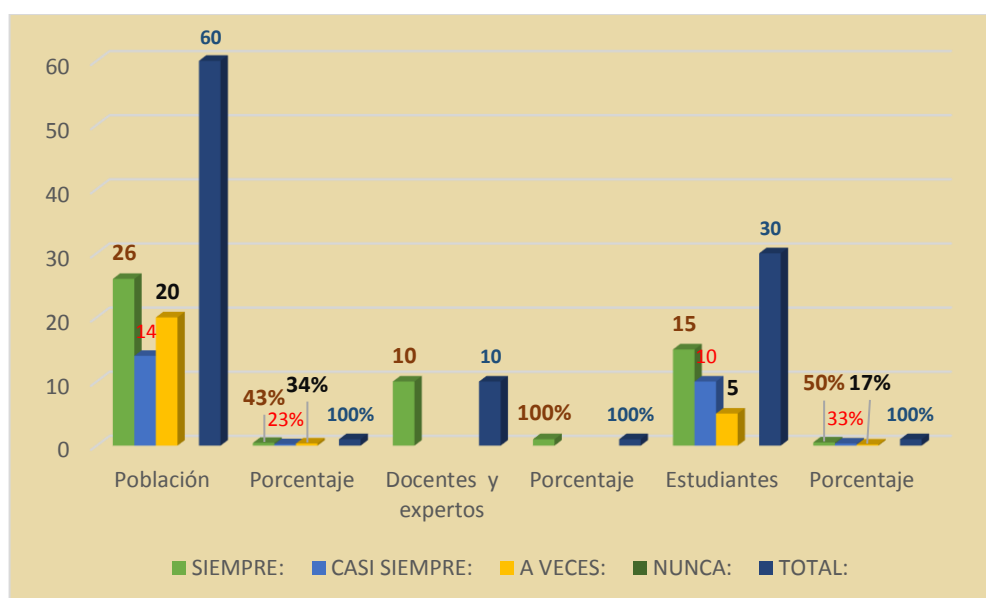
7 ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio digital e innovador que establezca hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad para una mejora del tratamiento informativo?

Cuadro 2: Disponibilidad de pagar por un servicio informativo web.2.0

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	26	43%	10	100%	15	50%
CASI SIEMPRE:	14	23%			10	33%
A VECES:	20	34%			5	17%
NUNCA:						
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

Cuadro 3: Disponibilidad por pagar servicio informativo con desarrollo de web 2.0



Elaborado por: Sergio Gómez

Análisis e Interpretación: La población consultada por la capacidad de pago por un servicio informativo que ofrezca hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad manifestó: 26% Siempre, 14% casi siempre; 20% a veces; el 100% de los docentes y expertos indican que siempre estaría dispuesto a pagar por un servicio; los estudiantes indican un 50% que siempre; 33% que casi siempre, 17% a veces pagaría por un servicio que brinde los servicios contemplados por la web 2.0 que comprende instantaneidad, universalidad, interactividad e hipertextualidad.

3. ¿Considera Ud. que los medios que se distribuyen en el cantón, usan los recursos innovadores para la práctica periodística?

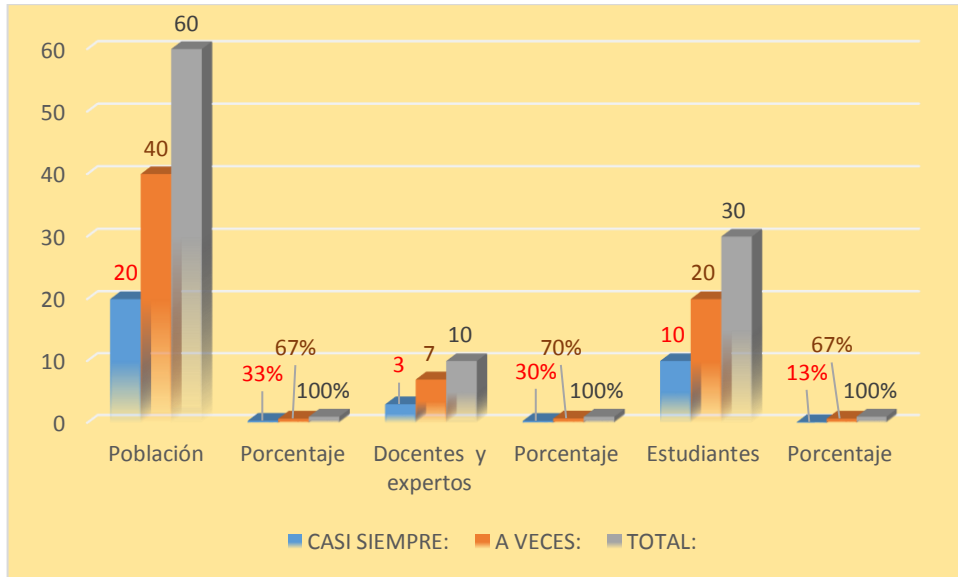
Cuadro 4: Medios impresos y su uso innovador de periodística

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
CASI SIEMPRE:	20	33%	3	30%	10	13%

A VECES:	40	67%	7	70%	20	67%
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

Gráfico: 2 Medios Impresos y su accionar informativo



Elaborado por: Sergio Gómez.

Análisis e Interpretación: La ciudadanía representada por el 33%, el 67% que casi siempre y a veces respectivamente, manifiestan que los medios impresos que circulan en Juján hacen uso de los recursos innovadores de la tecnología para la práctica periodística; mientras tanto, los docentes indican que el 30% y 70% representada por casi siempre y a veces lo hacen; mientras los estudiantes tienen al 13% y 67% que casi siempre y a veces los medios impresos recurren a estos procesos innovadores para el desarrollo de la actividad periodística.

3.2 Conclusiones Específicas y Generales

3.2.1 Conclusiones Específicas

La población una vez determinada por la muestra, mostró en primera instancia apertura a los desafíos de los medios impresos que acogen el accionar de mantener informada a la población. El proceso como tal ha venido desarrollándose desde mucho tiempo atrás de la forma tradicional, es decir del periódico plasmado sobre el papel. Por ello es pertinente trabajar en una propuesta que acoja los desafíos de la tecnología al mismo tiempo de exigir calidad en los procesos informativos.

Los ciudadanos consultados establecen participación activa de comunicación por los medios impresos; este dato se complementa de manera particular con los docentes y estudiantes que buscan informarse. El criterio de formar cultura precisa en este contexto educativo su mayor realce. Del trabajo que se implemente en este grupo ciudadano depende de la eficacia de la propuesta contemplada en este Informe Final.

Es precisamente este grupo de la muestra de nuestra investigación que resalta el uso de los recursos innovadores que desarrollan los medios impresos para la ejecución de su actividad periodística. Nos focalizamos en este aspecto para determinar la importancia de aprovechar este proceso innovador de los medios para formar cultura ciudadana en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

El trabajo de formar cultura no es nada fácil. De manera particular el contexto social en el que nos desenvolvemos, ha formado criterios en torno a que las notas culturales no generan volumen de venta. Nuestra propuesta justificará la importancia de potencializar los recursos de nuestro país contemplados en la Ley Orgánica de Comunicación

3.2.2 Conclusiones Generales

Los medios de comunicación impresos que se distribuyen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, tienen una dimensión nacional y regional. Tal es el caso de los diarios EL Universo y Extra, los cuales en su mayor porcentaje son aceptados por el lector que aspira a informarse. En la estratificación del público es notorio que Diario Extra llega más al público que no requiere de una alta preparación académica para su información, no así diario El Universo y Expreso, que en menor proporción es consultado por los pocos lectores que ven en estos medios los parámetros para su formación cultural.

Es de resaltar que la cercanía o el ser una población limítrofe entre las provincias del Guayas y Los Ríos, posibilita que los medios impresos editados en la capital fluminense circulen en esta cabecera cantonal. Con menos aceptación, este medio regional forma parte de la dimensión cultural de Jujan.

El desarrollo de la tecnología sin duda alguna ha visto el surgir de la nueva práctica periodística la misma que es inevitable. Los medios cuentan con plataformas digitales con sistemas totalmente innovadores, los mismos que en su mayoría son desconocidos por la ciudadanía. Allí el desafío de incursionar con una propuesta que oriente la importancia del periodismo digital en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, puesto que docentes, estudiantes y un porcentaje considerable de la población usa estos recursos ya sea de manera personalizada o familiar o desde la dimensión profesional a la cual nos referiremos en el próximo capítulo.

3.3 Recomendaciones específicas y generales

3.3.1 Recomendaciones Específicas

IncurSIONAR en el criterio periodístico de entretener, informar, educar que ejercen los medios de comunicación en su rol social. Desde allí planteamos como recomendación afianzar los procesos culturales que orienten de mejor forma a la ciudadanía, pues hasta el momento de la recolección de información determinada por las entrevistas constatamos esta realidad.

Si bien los procesos informativos han sido dados desde el esquema tradicional, no podemos dejar pasar por alto los desafíos de la tecnología que son asumidos por los medios de comunicación impresos con criterios nacionales. No así los medios locales o regionales que mantienen un proceso de adaptación a este “giro tecnológico” de forma lenta y pausada.

Por ello, se insiste que los procesos digitales con sus nuevos términos lingüísticos como hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad, han surgido para dar el salto tanto como periodistas como lectores en la dimensión de estar informados. Ese es el desafío y reto que en Jujan no podemos descuidar. Se considera viable la opción de educar a la ciudadanía bajo estos criterios por cuanto son los que rigen el desarrollo periodístico en el contexto mundial.

3.3.2 Recomendación General

La actualización permanente de la ciudadanía ante los retos que se originan en la actividad periodística nos da la ocasión propicia de innovar para crecer y desarrollar productos comunicacionales que fomenten cultura ciudadana.

Es pertinente que la ciudadanía deje de ser un sujeto pasivo y se transforme en un sujeto activo con el cual los procesos comunicacionales mediados por la interactividad y la hipertextualidad sirvan de complemento para la eficacia del mensaje dado por los medios.

Se recomienda orientar a la colectividad frente a los desafíos de la inmediatez y de la interacción. Para ello, es pertinente establecer capacitación en los criterios de la tecnificación del periodismo.

Capítulo IV

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 Propuesta de aplicación de resultados.

4.1.1 Alternativa Obtenida

Realizar un medio oficial de prensa digital escrito en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) ajustándose a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Alcance de la Alternativa

Esta alternativa pretende fomentar a los ciudadanos la lectura de medios digitales tratando de captar la atención de todos los habitantes de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno así mantener informada a la ciudadanía de todos los acontecimientos, todo esto basado en la ley orgánica de comunicación.

La propuesta se encauza en fomentar en los ciudadanos y ciudadanas de la cabecera cantonal Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, el criterio cultural de estar informado. Bajo este postulado pretendemos fomentar una actitud crítica frente a los desafíos de la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación.

Así, la propuesta se fundamenta en la Constitución del Ecuador aprobada por la Asamblea Constituyente en el año 2008, artículos 16 al 20 que refiere al Capítulo II de los Derechos, de la Sección Tercera de Comunicación e Información que se cita a continuación:

*Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva,
tienen derecho a:*

- 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
- 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*
- 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.*
- 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Nacional, 2008, pág. 33).*

En este artículo se evidencia la importancia de nuestra propuesta que centra el accionar periodístico en los numerales 1, 2 y 3, los mismos refieren al derecho de todos los ciudadanos de una comunicación que toque la realidad y el entorno social de nuestra cabecera cantonal.

La propuesta se alinea a la creación de medios de comunicación la cual sería una magnífica oportunidad para el desarrollo de los procesos informativos en Jujan. Debido a los procesos administrativos que necesariamente deben darse, estos se generan a corto, mediano o largo plazo; siendo esta la razón por la cual podría hacerse efectiva la iniciativa de aperturar un medio de comunicación digital escrito.

El manejo de las TIC en el Ecuador y el mundo es de gran relevancia y se son aplicados a casi todos los campos de acción del ser humano un criterios que sustentan la propuesta está centrada en el art. 17 de la Constitución, la cual implícitamente generaría un alcance en beneficio de la ciudadanía, quienes aspiran a gozar del derecho al acceso universal a las tecnologías de la comunicación e información. El Art. 17 de la Constitución comprende:

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias (Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Nacional, 2008, pág. 34)

El marco de la Ley refiere a garantizará, facilitará, no permitirá, acciones concretas que determinan la novedad del quehacer comunicativo en nuestro país.

Por su parte, el Art. 18 refiere:

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información (Ibid. Pág.34)

En la propuesta pretendemos alcanzar el aspecto de intercambiar, difundir y producir información veraz, verificada y oportuna a la ciudadanía mostrando el correcto manejo y funcionamiento de estos espacio de información, no se trata de

crear un medio solamente se trata de crear la diferencia a la hora de comunicar los acontecimientos de manera eficaz.

Así, los artículos 19 y 20 de la Constitución refieren a:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación (Ibid. P:34-35).

Otro corpus legal se centra en la **Ley Orgánica de Comunicación, LOC**, que cuenta el Ecuador, la cual fue aprobada por la Asamblea Nacional en el año 2013, específicamente el Título II respecto a Principios y Derechos, Cap. I Art. 10 que en su nota final dice:

El asumir la responsabilidad de la información debe entenderse en función de lo establecido en los artículos 20 y 21 de la Ley, que en su orden contemplan los casos en que los medios de

comunicación serán responsables directa o solidariamente por la información que difundan (nota respecto al art. 10 de la LOC).

4.1.2 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.2.1 Antecedentes.

Los trabajos previos al desarrollo de la propuesta nos llevan a la indagación de los autores en las diversas bibliotecas digitales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

El trabajo titulado “Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de mediación de calidad”, desarrollado por Aguirre y Bernal, describen que:

.. la aplicación del Modelo de Calidad de Contenidos Digitales, desarrollado por el Observatorio de Medios de la Universidad de los Hemisferios, a la medición de la calidad periodística en cibermedios ecuatorianos. El estudio tomó como unidades de análisis contenidos periodísticos, publicados en las versiones en línea de El Universo, El Telégrafo, El Comercio y El Tiempo de Cuenca. Las piezas analizadas corresponden a publicaciones sobre tres temas de actualidad: Presidente de la República, Mundial de Fútbol y Seguridad. El análisis cuantitativo mide los niveles de calidad con base en cinco indicadores: agenda informativa, profundidad en el manejo de la información, diversidad de géneros periodísticos, multimedialidad e interactividad. (Aguirre, C., & Bernal, J. D, 2015)

El abordaje a esta investigación se centra en el análisis de la agenda informativa y en la diversidad de los géneros periodísticos, así como en la interactividad y en la multimedialidad. El estudio correspondiente nos orienta en el desarrollo de la propuesta.

Otra de las investigaciones que nos brinda herramientas para el respectivo estudio es el que lleva por título “El periodista digital en Ecuador: reflexiones desde la academia”, cuyos autores Punín Larrea, M. I., Rivera Rogel, D., & Marín Gutiérrez, I. nos llevan al análisis del proceso formativo de los periodistas digitales en dos sectores estratégicos. Así entonces:

... El escenario mediático digital crece a paso lento en Ecuador, por lo cual es fundamental un diagnóstico de las demandas profesionales de la empresa, identificadas en esta investigación por medio de una entrevista abierta. Estudia comparativamente las mallas curriculares de las principales ofertas educativas de donde se desprende una serie de iniciativas para la formación eficiente del periodista digital. Concluye con recomendaciones para mejorar la formación periodística; una de las salidas más próximas es una mayor vinculación de la academia con la empresa en general (Punín Larrea, M. I., Rivera Rogel, D., & Marín Gutiérrez, I., 2014)

4.2 Justificación

La propuesta de este proyecto de investigación es realizar un medio oficial de prensa digital escrito en Alfredo Baquerizo Moreno ajustándose a la Ley Orgánica de Comunicación, LOC se plantea esta propuesta ya que es fundamental que este cantón cuente con las nuevas tecnologías y tengan una información más oportuna de lo que sucede en tiempo real y es que con el avance de la tecnología la gran mayoría de habitantes posee un celular inteligente y ya es parte de sus vida el uso de internet, por ese motivo es importante este proyecto porque explotaría un recurso en la sociedad para de esta manera estar comunicados.

Ley Orgánica de Comunicación, LOC., adquiere una dimensión de novedad y factibilidad por cuanto estaríamos incursionando como un emprendimiento el quehacer periodístico, que en este caso no se limita exclusivamente a la dimensión de buscar trabajo en los medios, los cuales, frente a la realidad que se vive en los medios es casi que meritorio.

Los alcances de la propuesta evidencian que será necesario hacer el monitoreo del quehacer periodístico; con lo cual usaremos los sistemas de control dados por los programas informáticos que en el transcurso de la formación académica nos han inculcado los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Frente a los desafíos de la Ley Orgánica de Comunicación que refiere a la acción de “informar de manera oportuna, con veracidad y responsabilidad ulterior” consideramos que se nos ha dado la semilla para nuestra propuesta.

Meditando en lo que podemos cristalizar una vez que culminamos nuestros estudios universitarios, la propuesta de gestionar nos lleva a establecer plazos a corto, mediano y largo plazo. Eso de por sí nos permite incursionar en la

comunicación estratégica que de una forma u otra nos mantiene en permanente actualización de conocimientos.

Solo entonces los criterios de información que puede ser definido como “los datos procesados por el ser humano”, adquieren importancia en los diferentes modelos de comunicación que han iluminado el quehacer científico de la ciencia que nos incumbe.

Por tanto, la propuesta nos inspira en la discusión casi que dialéctica de los criterios sobre libertad de expresión y libertad de prensa, la cual ha sido puesta en debates tanto en las universidades públicas como privadas del Ecuador. Todavía recuerdo cómo en las aulas asistíamos al debate de estos conceptos que hoy sin duda alguna guían el accionar de los medios de comunicación.

Sólo así comprenderemos que el periódico digital , tal cual aprendimos en nuestra formación académica, refiere a la constante periodicidad donde se informa a los ciudadanos y ciudadanas sobre los hechos o sucesos que se han registrado recientemente.

Por consiguiente, y sin temor a equívocos, los periódicos reflejan el criterio de libertad de expresión como el de prensa vigente en nuestro país. Entiéndase que la facultad de pensar un criterio respecto a algo sin ser reprimidos es Libertad. Es lo que buscamos, lo que se anhela y lo mejor de todo es aquello por lo que me desarrollaré profesionalmente.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo General

Gestionar la aprobación y apertura del medio digital en Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) para mantener informada a la población y que se ajuste a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

4.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer los procesos de apertura de medios digitales en nuestro país enmarcados en la ley y desarrollar el trabajo de informar.
- Definir los contenidos a publicarse, los cuales pueden contar con la participación de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UTB.
- Cotizar costos de infraestructura técnica y tecnológica para la puesta en marcha de la propuesta.
- Desarrollar estrategia de comunicación que nos lleve a proyectar el medio de información digital que tendrá su sede en nuestra cabecera cantonal y brindará servicios a la ciudadanía.

4.4 Estructura general de la propuesta

4.4.1 Título

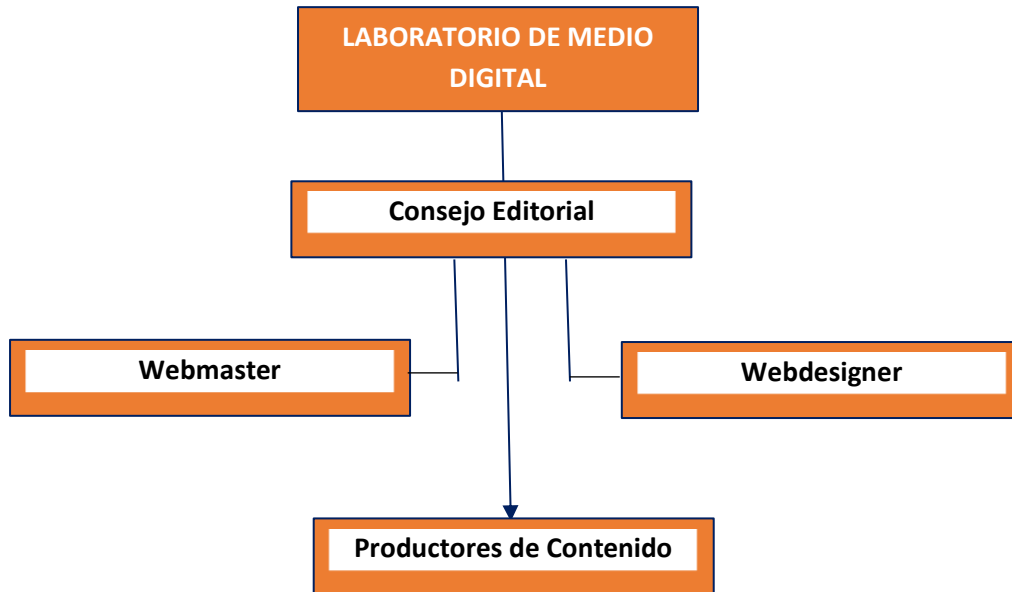
Gestionar la creación de un medio oficial de prensa digital escrito en Alfredo Baquerizo Moreno ajustándose a la Ley Orgánica de Comunicación, LOC.

4.4.2 Estructura Organizacional del Proyecto

Los aspectos tangibles de la propuesta se centran en las funciones específicas que se atribuyen a los involucrados. Es de resaltar que la propuesta a más de generar hechos noticiosos, es necesario involucrar a la ciudadanía nuestra iniciativa, por lo que estaríamos estableciendo desde el primer momento la dimensión que tiene la Universidad Técnica de Babahoyo en su rol de de vinculación con la sociedad.

Siguiendo los lineamientos de los expertos, en nuestra investigación nos ilumina el trabajo de (Arcila, 2003), quien desarrolló en los inicios de la década actual el esquema organizacional de un Laboratorio de Medios a través de su investigación titulada: “Construcción de un Medio de Comunicación Digital. De los Archivos Estudiantiles a las Publicaciones Online”. Entonces el esquema de nuestra propuesta se grafica de la siguiente forma:

Gráfico: 3 Estructura Organizacional de Medio Digital



Elaborado por: Sergio Gómez

4.4.3 Manual de Funciones de la Organización

Para dar cumplimiento a lo que se ha venido trabajando, se determina a continuación las funciones específicas correspondientes a cada uno de los funcionarios o responsables de la estructura organizacional. Por ello fijaremos un esquema basado en las acciones y perfiles académicos de los involucrados.

Cuadro 5: Manual de Funciones Consejo Editorial

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO:	CONSEJO EDITORIAL
NATURALEZA DEL CARGO:	Velar por el cabal cumplimiento de las directrices frente al monitoreo de las notas informativas de los medios de comunicación
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:	
Verificar el correcto funcionamiento del proyecto	
Determina la estructura del análisis de notas informativas	
Coordinador por el equipo humano que forma parte de la propuesta, genera un clima laboral acorde a las exigencias de la comunicación	
Tomar decisiones en base a las notas periodísticas previa publicación en la web	
Define las políticas y estrategias de comunicación del Laboratorio de Medios.	

Elaborado por: Sergio Gómez

Cuadro 6: Manual de funciones WebMaster

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO:	WEBMASTER	PERFIL
NATURALEZA DEL CARGO:	Responsable de colocar los trabajos de contenidos periodísticos en la plataforma de internet	Lic. Ciencias Informáticas 2 Años de Experiencia. Conocimientos en programación, lenguaje de mercado de hipertexto. Maneja protocolos de Internet.
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:		
Manejar el sitio web del Laboratorio de Medios Coordina el diseño, programación y estructura del mismo Responsable de la evolución y de actualizaciones permanentes del sitio web del Laboratorio de medios Desarrolla el seguimiento de notas periodísticas que se suben a la plataforma.		

Elaborado por: Sergio Gómez

Cuadro 7: Manual de Funciones del Webdesigner

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO:	WEBDESIGNER	PERFIL
NATURALEZA DEL CARGO:	Responsable de los cambios que experimentan el internet para adaptar los mensajes a los equipos de escritorios como móviles.	Lic. Ciencias Informáticas 2 Años de Experiencia. Conocimientos en programación, lenguaje de mercado de hipertexto. Maneja protocolos de Internet. Diseño gráfico.
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:		
Responsable de adaptar los diseños web a los diseños y navegadores de sistemas tanto en equipos de escritorio como dispositivos.		

Elaborado por: Sergio Gómez

Cuadro 8: Manual de Funciones para Productores de Contenidos

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO:	PRODUCTORES DE CONTENIDO	PERFIL
NATURALEZA DEL CARGO:	Responsable de colocar los trabajos de contenidos periodísticos en la plataforma de internet	Lic. Ciencias de la Comunicación 2 Años de Experiencia. Conocimientos en redacción periodística, fotografía y redes sociales.
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:		
Proveen al Consejo Editorial de trabajos periodísticos Manejo de los diferentes esquemas de difusión de contenidos Adaptados a los cyperperiodistas emergentes de la sociedad Analiza los esquemas de redacción periodística de fuentes informativas.		

Elaborado por: Sergio Gómez

Acciones a desarrollar:

El trabajo de indagar en la ciudadanía sobre la necesidad de fomentar cultura desde los medios de comunicación, nos llevó a plantear una propuesta que adquiere una perspectiva innovadora al involucrar a docentes y estudiantes que incursionan sus estudios en los centros de estudios del cantón y de la capital fluminense.

Es necesario entonces abrírnos a los desafíos que el internet nos brinda. Si los medios de comunicación lo hacen, con mayor razón debemos asumir el reto del análisis o monitoreo de los hechos noticiosos que se difunden en los medios escritos, hoy digitalizados.

De acuerdo a Ripoll (1999) y citado por Arcila Carlos abstraemos:

La comunicación masiva, tal y como se realiza en nuestros días, es una forma de comunicación surgida en el seno de una sociedad cuya característica esencial es las grandes concentraciones urbanas y la posibilidad ofrecida por las tecnologías de producir mensajes con destino a cualquier de las personas con un espacio geográfico concreto (Ripoll, 1998).

Respecto a las etapas de ejecución de la propuesta podemos describir las mismas que Ripoll sugiere; estas son:

Concepción del proyecto

Exploración en Internet

Investigación Documental

Recopilación de datos

Esquema de trabajo

Diseño de plantilla de trabajo (selección y disposición de los elementos, mapa de navegación, construcción de sitio web, alojamiento en el servidor, diseño y ejecución de campaña publicitaria) (Ripoll, 1998).

4.4.4 Recursos a utilizar

4.4.4.1 Recurso humano

CANTIDAD	FUNCIONARIO	SUELDO
1	Investigador	\$150

4.4.4.2 Recursos de Oficina

PRESUPUESTO DE MATERIALES DE OFICINA			
CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO FINAL
3	Resmas de papel bond	\$ 4.00	\$12.00
200	Fotocopiado	\$0.05	\$ 10.00
		TOTAL:	\$ 22.00

4.4.4.3 Recursos Técnicos y de equipamiento

PRESUPUESTO DE RECURSOS TÉCNICOS			
CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO FINAL
1	Computador	\$ 400	\$400.00
1	Celular con Plan de Internet	\$150	\$ 150.00
		TOTAL:	\$ 550.00

4.4.4.4 Aspecto General Financiero

RECURSOS GENERALES	TOTAL
Recursos Humanos	250.00
Equipamiento	\$550.00
Materiales de Oficina	\$22.00
Costo Total	\$822.00

Financiamiento:

Los costos establecidos en este proceso se centran en la gestión del autor de la investigación, el cual desarrollará gestiones ante los organismos crediticios para la ejecución del mismo.

4.5 Componentes

Para la eficacia de la propuesta, ésta se compone de los parámetros a evaluar que serán sometidos los contenidos informativos de los medios de comunicación escritos que circulan en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan). Para llevar a feliz término esta iniciativa, tomaremos como referencia la investigación de Consuelo Elizabeth Aguirre y Juan David Bernal, investigadores de la Universidad de los Hemisferios, quienes profundizaron en los “Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad”; trabajo que fue publicado por la Revista Razón y Palabra en el año 2014.

4.6 El Análisis de Contenidos

Para el efecto pertinente, el trabajo que sostiene nuestra propuesta se centra en la investigación de tipo cuantitativa denominado también como la ciencia verdadera donde se recurre al uso de una serie determinada de operaciones matemáticas como estadísticas tradicionales que permita medir y analizar los resultados de manera concluyente.

Se analizarán de manera preliminar los diarios:

Diario El Universo ecuatoriano, fundado en 1921 con 95 años de trayectoria periodística, cuya sede principal se encuentra en la ciudad de Guayaquil, es catalogado como uno de la más grandes e importantes periódicos con los que cuenta el país. A más de sus publicaciones diarias en prensa escrita maneja un amplio contenido de tipo digital.

Diario Extra con una distribución nacional, fundado en 1974 cuenta con 42 años de trayectoria periodística, tiene como sede principal la ciudad de Guayaquil y es uno de los más vendidos a nivel nacional. Maneja prensa escrita en físico y en sistema digital.

Diario La Hora – Los Ríos Se tomara para el presente análisis las publicaciones emitidas en las ediciones de Los Ríos. Cabe recalcar que este medio con sede en la capital ecuatoriana es uno de los que tiene más ediciones regionales en el país. Fundado en 1982 cuenta con 34 años de experiencia periodística. Mantiene sus publicaciones tanto en físico como en sistema digital. Es necesario considerar que nuestra cabecera cantonal es punto limítrofe entre las provincias del Guayas y Los Ríos.

Una vez establecido los parámetros, en la investigación se buscarán las piezas informativas para el respectivo análisis. Cómo proyección se plantea iniciar

con el proceso electoral, tendencias, discursos y movilidad de los candidatos a la Presidencia y Asamblea Nacional elecciones 2017. A continuación se presenta el esquema de análisis para la construcción del cuadro:

Datos investigados:

A continuación presentamos los candidatos que tomaremos como datos de análisis de este trabajo, y las fechas que corresponden al día en el que los aspirantes a la presidencia realizaron el debido proceso de inscripción de sus candidaturas.

- Binomio Lenin Moreno – Jorge Glass se inscribió 16 de noviembre
- Binomio Guillermo Lasso - Andrés Páez se inscribió 09 noviembre
- Binomio Paco Moncayo -Monserrat Bustamante se inscribió 12 de noviembre

La siguiente tabla muestra el número de publicaciones en la sección política de los diarios Diario El Universo – Extra – Diario La Hora respectivamente, en las fechas de la inscripción de cada una de las candidaturas.

Diarios	Nº publicaciones de la sección política en el día de la inscripción de los Candidatos		
	Lenin Moreno	Guillermo Lasso	Paco Moncayo
Diario El Universo:	18	14	6
La Diario Extra:	7	7	3
Diario La Hora:	2	1	0

Número de piezas periodísticas por tema

		Lenin Moreno		Guillermo Lasso		Paco Moncayo	
Diarios	Temas	Contenidos	%	Contenidos	%	Contenidos	%
Diario El Universo	Discurso Candidaturas presidenciales	3	16.7%	2	14.3%	1	16.7%
	Movilidad de los candidatos	1	5.6%	1	7.1%	0	0%
	Proceso Electoral	1	5.6%	2	14.3%	1	16.7%
	Total:	5	27.9%	5	35.7%	2	33.4%
Diario Extra	Discurso Candidaturas presidenciales	2	28.6%	1	14.28%	1	33.3%
	Movilidad de los candidatos	0	0%	0	0%	0	0%
	Proceso Electoral	1	14.3%	0	0%	0	0%
	Total:	3	42.9%	1	14.28%	1	33.3%
Diario La Hora	Discurso Candidaturas presidenciales	0	0	0	0%	0	0%
	Movilidad de los candidatos	0	0%	0	0%	0	0%
	Proceso Electoral	1	20%	1	25%	0	0%
	Total:	1	20%	1	25%	0	0%

Análisis:

En la obtención de datos tomados de los medios citados anteriormente tenemos como resultado la siguiente información que se plasma para el respectivo análisis.

De los tres diarios citados se encontró que Diario El Universo el día 16 de noviembre dedico un 29.9% de su sección política a la inscripción de la candidatura y proceso electoral referente al candidato Lenin Moreno. El 09 de noviembre dedico un 35.7% a la inscripción de la candidatura de Guillermo Lasso. El 12 de noviembre dedico un 33.4% a la de Paco Moncayo.

Diario La Diario Extra el día 16 de noviembre dedico un 42.9% de su sección política a la inscripción de la candidatura del candidato Lenin Moreno. El 09 de noviembre dedico un 14.28% a la inscripción de la candidatura de Guillermo Lasso. El 12 de noviembre dedico un 33.3% a la de Paco Moncayo.

Diario La Hora- el día 16 de noviembre dedica un 20% de su sección política al tema de proceso electoral mas no hace menciona la candidata Lenin moreno. El 09 de noviembre dedico un 25% de la misma manera al proceso electoral y no a la inscripción de la candidatura. El 12 de noviembre dedico un 0% pues no hace mención alguna de inscripción de candidatos ni cuestiones de tema electoral.

Se notó que Diario La Hora - Babahoyo solo presenta información de movilidad de candidatos cuando estos programan llegar hasta la mencionada ciudad. Dado que toda información fuera de la provincia de Los ríos lo maneja la edición nacional.

Respecto a la agenda Informativa, es necesario fijar cómo los medios manejan los hechos noticiosos que son de conocimiento de la ciudadanía en primera instancia por el criterio de informarse empíricamente. De allí que el Laboratorio de Medios diseña la siguiente matriz que se incorporará a los esquemas de producción del respectivo análisis.

Agenda Informativa

candidatos	Medio		Tema		Total
	Diarios	Proceso Electoral	Discurso Candidatos	Presidencia	
Lenin Moreno	Diario El Universo	1	3		4
	Diario Extra	1	2		3
	Diario La Hora	1	0		1
Guillermo Lasso	Diario El Universo	2	2		4
	Diario Extra	0	1		1
	Diario La Hora	0	0		1
Paco Moncayo	Diario El Universo	0	1		1
	Diario Extra	0	1		1
	Diario La Hora	1	0		1

Análisis

La agenda informativa es diferente en cada medio de comunicación pues se la construye con noticias que se originan en algún acontecimiento para luego ser jerarquizada y otorgarle la importancia debida, inmediatamente será armada y publicada.

A continuación mostramos los datos obtenidos en esta investigación:

Podemos apreciar en la información obtenida que Diario El Universo publica en sus páginas todo lo referente a las inscripciones de los tres candidatos antes mencionados y de la misma manera informa en sus páginas todo lo concerniente al tema electoral.

En el caso de Diario Extra observamos una similitud en la publicación de noticias con respecto al tema de los candidatos aspirantes a la presidencia, se ve que es cubierta esa noticia más se encontró poco contenido acerca del tema proceso electoral.

Mientras que en Diario La Hora - Babahoyo podemos observar que no genero contenido ante las inscripciones de los candidatos y poco acerca del proceso electoral. Mencionado diario direcciona sus noticias a temas que tratan exclusivamente del área de Babahoyo.

Si nos referimos a las notas informativas de los medios, se incorporará el análisis de los géneros periodísticos. Se comprende entonces que los mismos describen el manejo sutil e informativo de los medios respecto a cómo dar a conocer el hecho informativo.

Uso de Géneros Periodísticos

Candidatos	Medio	Noticia	Reportaje	Entrevista	Crónica	Análisis
Lenin Moreno	Diario El Universo	1	1	1	0	0
	Diario Extra	1	1	1	0	0
	Diario La Hora	0	0	0	0	0
	Total	2	2	2	0	0
Guillermo Lasso	Diario El Universo	1	1	1	0	0
	Diario Extra	1	1	1	0	0
	Diario La Hora	0	0	0	0	0
	Total	2	2	2	0	0
Paco Moncayo	Diario El Universo	1	1	1	0	0
	Diario Extra	1	1	1	0	0
	Diario La Hora	0	0	0	0	0
	Total	2	2	2	0	0

Análisis

Noticias con características que guardan un factor común, los diarios eligen el género más apropiado para la emisión de la misma, todas estas noticias contienen el mismo fin su objetivo fundamental es mantener informado al lector con los últimos acontecimientos generados en el medio.

En este caso hemos tomado las noticias publicadas en los medios de comunicación que estamos utilizando para este análisis de los cuales hemos identificado cuales son los géneros periodísticos aplicados en sus publicación. Podemos observar que los géneros periodísticos más utilizados es la noticia. Diario El Universo muestra que para todos los candidatos utilizo Noticia, Reportaje y entrevista. De la misma manera lo realizo diario la Diario Extra, mientras que Diario La Hora- Babahoyo no genero contenido.

Desde la óptica de la hipertextualidad, nos centraremos en el esquema de los investigadores ya descritos en los párrafos precedentes. Su originalidad ilumina nuestra indagación:

Cuadro 9: Uso del texto según Medio

	Medio	Sin texto	Texto	Total
Lenin Moreno	Diario El Universo	0	3	3
	Diario Extra	0	2	2
	Diario La Hora	0	0	0
Guillermo Lasso	Diario El Universo	0	2	2
	Diario Extra	0	1	1
	Diario La Hora	0	0	0
Paco Moncayo	Diario El Universo	0	1	1
	Diario Extra	0	1	1
	Diario La Hora	0	0	0

Fuente: Esquema de los autores Consuelo Elizabeth Aguirre y Juan David Bernal, el cual se adapta para nuestra investigación.

Análisis

Para este cuadro podemos observar el uso de texto. En su mayoría otorgamos la utilización de este recurso para dar a conocer la noticia los medios Diario El Universo y Diario Extra mientras que Diario La Hora no se encontró contenido.

El trabajo periodístico tiene en la imagen o ilustración uno de sus mayores criterios informativos. Se argumenta que una imagen vale por mil palabras, pues desde el primer momento que se describe la fotografía se complementa la percepción del ser humano.

Cuadro 10: Uso de fotografía/Ilustración según Medio

	Medio	Fotos	Sin fotos	Total
Lenin Moreno	Diario El Universo	3	0	3
	Diario Extra	2	0	2
	Diario La Hora	0	0	0
Guillermo Lasso	Diario El Universo	2	0	2
	Diario Extra	1	0	1
	Diario La Hora	0	0	0
Paco Moncayo	Diario El Universo	1	0	1
	Diario Extra	1	0	1
	Diario La Hora	0	0	0

Fuente: Esquema de los autores Consuelo Elizabeth Aguirre y Juan David Bernal, el cual se adapta para nuestra investigación.

Análisis

La cultura visual es mucho más antigua que la cultura literaria. Además se ha evidenciado que la utilización de imágenes vale más que mil palabras, por esto se proponen la reducción de texto y utilización de imágenes, fotografías, infografías, etc. en las publicaciones.

Con el uso de estos recursos se puede expresar de forma más rápida, sencilla y atractiva el mensaje al lector. Es por esto, que es muy valioso tener conocimientos

de las técnicas si se desea potenciar al máximo la infinidad de posibilidades que ofrecen las fotografías. En este caso observamos que la mayoría de los medios tomados para este análisis atrapan la atención de los usuarios con el uso de estos recursos, a excepción del Diario La Hora - Babahoyo que no genero información.

Es pertinente la interacción de los usuarios a través de los recursos digitales dispuestos por el medio objeto del estudio. La siguiente matriz nos ilustra.

Cuadro 11: Interactividad, contenidos comentados y compartidos según medio

Candidato	Medio	No responde	Comentada	Compartida	Total
Lenin Moreno	Diario El Universo	0	756	2734	3490
	Diario Extra	0	125	1500	1625
	Diario La Hora	0	0	0	0
Guillermo Lasso	Diario El Universo	0	325	1953	2278
	Diario Extra	0	220	1324	1544
	Diario La Hora	0	0	0	0
Paco Moncayo	Diario El Universo	0	2	45	47
	Diario Extra	0	1	10	11
	Diario La Hora	0	0	0	0
	Total:	0	1429	7560	

Análisis

La era digital ha demostrado que una de las mejores formas de llegar de manera más rápida a todo el mundo es el Internet, esta es una de las principales razones por las cuales las más grandes como pequeñas empresas dedicadas al ámbito de la información específicamente han volcado sus contenidos a la web.

A partir que los diarios presentaron su edición en formato digital nació una abundancia de publicaciones digitales de todo tipo generando que muchos lectores hayan migrado de un medio a otro gracias al sinnúmero de ventajas potenciales que presenta estar online.

Para este caso notamos la inmediatez con la que se hace viral una noticia, tanto Diario El Universo como diario la Diario Extra con presencia en la web sus usuarios y seguidores promueven la noticia de forma inmediata. A diferencia del Diario La Hora que no se pudo llevar a cabo la comparación debido a que no existieron publicaciones en esta categoría los días tomados para esta investigación.

Otra de las dimensiones que se evaluará se centra en la hipertextualidad, la cual se centra en medir el hipertexto externo que cuenta con enlaces a contenidos relacionados e hipertexto interno, entendido como aquel que aparece en el texto de la noticia.

Cuadro 12: Hipervínculos en textos de los medios

	Medio	Sin enlaces	Enlaces	Total
Lenin Moreno	Diario El Universo	0	3	3
	Diario Extra	0	1	1
	Diario La Hora	0	0	0
Guillermo Lasso	Diario El Universo	0	2	2
	Diario Extra	0	1	1
	Diario La Hora	0	0	0
Paco Moncayo	Diario El Universo	0	1	1
	Diario Extra	0	0	0
	Diario La Hora	0	0	0
	Total:	0	8	

Fuente: Esquema de los autores Consuelo Elizabeth Aguirre y Juan David Bernal, el cual se adapta para nuestra investigación.

Análisis:

Hipertextualidad una forma de lectura atractiva y no secuencial que permite al lector el libre desplazamiento por la noticia. Observamos que se aplica de manera muy representativa este concepto al momento de generar la publicación de una noticia en los diarios mencionados anteriormente. La mayoría de las publicaciones tanto de manera física y más las de contenido digital se observa un sinnúmero de elementos que vuelven más atractiva manera de informarse, sin perder su esencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Nacional.* (2008). Quito.
- Aguirre, C., & Bernal, J. D. (2015). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *ComHumanitas*, 5(1), 75-90.
- Arcila, C. (2003). *Construcción de un Medio de Comunicación Digital*. Obtenido de Revista Razón y Palabra:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/carcila.html>
- Brunetti, P. M. (2010: pág 2). *Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver*. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de Revista Oficios terrestres:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32878/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Campaña Naranjo, I. (2010). *Redes Sociales en Ecuador*. Recuperado el 25 de septiembre de 2010, de <http://es.scribd.com/doc/25111928/Redes-sociales-en-Ecuador-aplicacion-y-efecto-en-la-comunicacion#scribd>
- Castro, C., & Filippi, L. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural. . *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (6), 14, 154.
- Comunicación Idoneos. (2015). *Terorías críticas de comunicación* . Obtenido de Comunicación.idoneos.com: <http://comunicacion.idoneos.com/338244/>
- Espejo, E. d. (2015 citado por Segovia). En *Primicias de la Cultura de Quito* (pág. 136). Quito.
- Goode, W. J., & Hatt, P. K. (2015). *Métodos de investigación social*. México.
- Hopenhayn, M. (2003). *Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana*. United Nations Publications.
- Martini y Luchesi. (2004). *Lo que hace la noticia*. Parma- Italia: Facultad de Comunicación de la Universidad de Parma.
- Mattelar, A. (1994). *La comunicación-mundo. Historia de las Ideas y las estrategias*. México: Siglo XXI.
- Mattelart, A Y Mattelart, M. . (2003). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mcquail, D. (1993). *Introducción a la Teoría de la Comunicación*. México: Panamericana.

- Ossa, C. M. V., Jiménez, D. F. L., & Gómez-Giraldo, J. C. (2006). La naturaleza de la comunicación: un aporte a su discusión conceptual. *Palabra Clave*, 9(1), 1.
- Panda Security. (2010:). *Redes Sociales en el punto de mira*. Recuperado el 21 de septiembre de 2015, de http://www.pandasecurity.com/img/enc/Red_Soc_punto_mira.pdf
- Punín Larrea, M. I., Rivera Rogel, D., & Marín Gutiérrez, I. (2014). *El periodista digital en Ecuador: reflexiones desde la academia*. Obtenido de Repositorio Universidad de Huelva: <http://hdl.handle.net/10272/9611>
- Ripoll, F. (1998). *Estructura de la Comunicación*. Madrid.: Universidad Complutense de Madrid.

GLOSARIO

- **Aplicar**

Poner una cosa sobre otra o en contacto con ella para conseguir un fin determinado.

- **Información**

Noticia o conjunto de noticias que se comunica o se conoce.

- **Vulnerable**

Se aplica a la persona, al carácter o al organismo que es débil o que puede ser dañado o afectado fácilmente porque no sabe o no puede defenderse.

- **Impacto**

Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

- **Plan**

Proyecto o idea que se tiene de alcanzar o realizar una cosa.

- **Contrarrestar**

Disminuir el efecto o la importancia de una cosa con una acción contraria

- **Investigar**

Tratar de llegar a saber o conocer una cosa examinando atentamente todos los detalles o preguntando.

- **Comunicar**

Transmitir y recibir información por medio de un código común a emisor y receptor: nos comunicamos por radio.

- **Población**

Es un conjunto de seres vivos de una especie que habita en un determinado lugar. Se utiliza también para referirse al conjunto de viviendas, de forma similar al término 'localidad'.

- **Efecto**

Finalidad u objetivo con que se hace algo.

- **Gestión**

Gestión es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto.

- **Comunidad**

El término comunidad tiene su origen en el vocablo latino communitas, se refiere a un conjunto, una asociación o un grupo de individuos, pueden ser de seres humanos, de animales o de cualquier otro tipo de vida.

ANEXOS

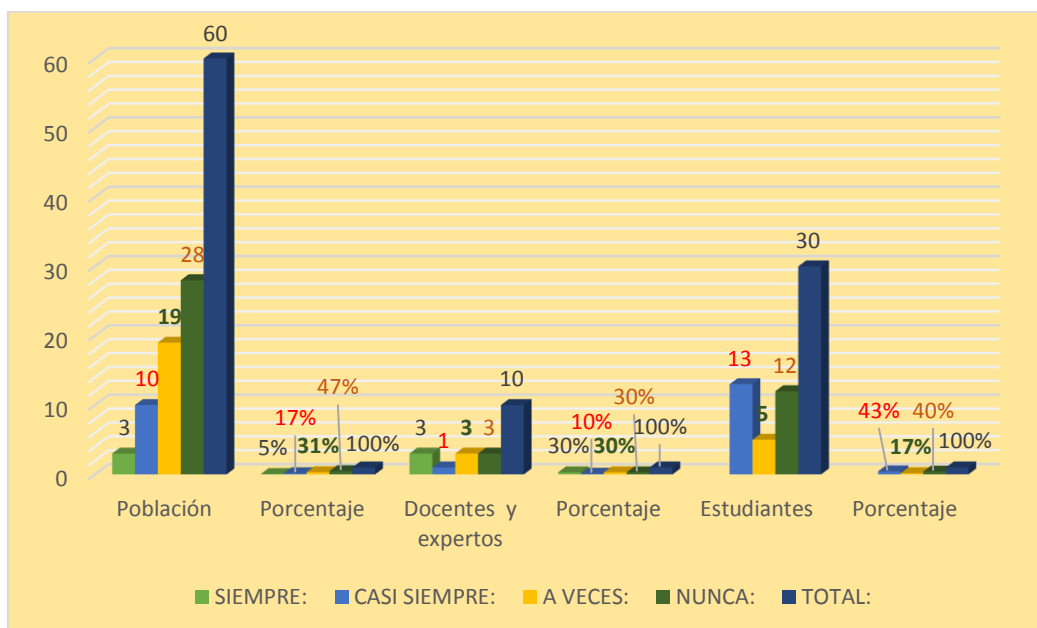
4. ¿Cree que la crónica, el reportaje, la nota informativa, el editorial, contribuyen a la promoción de la cultura ciudadana??

Cuadro 13: Los géneros informativos generadores de cultura ciudadana

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	3	5%	3	30%		
CASI SIEMPRE:	10	17%	1	10%	13	43%
A VECES:	19	31%	3	30%	5	17%
NUNCA:	28	47%	3	30%	12	40%
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

Gráfico: 4 Los géneros periodísticos y su aporte a la cultura ciudadana



Elaborado por: Sergio Gómez

Análisis e Interpretación: La crónica, el reportaje, la nota informativa y el editorial como géneros periodísticos contribuyen a la cultura ciudadana tiene los siguientes parámetros en los encuestados: 5% Siempre, 17% casi siempre; 31% a veces y el 47% indica que nunca; por su parte, los docentes y expertos indican que el 30% siempre, a veces y nunca se fomenta cultura y tan solo el 10% que casi siempre esto si es posible; por su parte los estudiantes en un 43% y 17% indican que casi siempre y a veces se fomenta cultura ciudadana; mientras el 40% expresa que los géneros periodísticos citados no contribuye al desarrollo de la cultura.

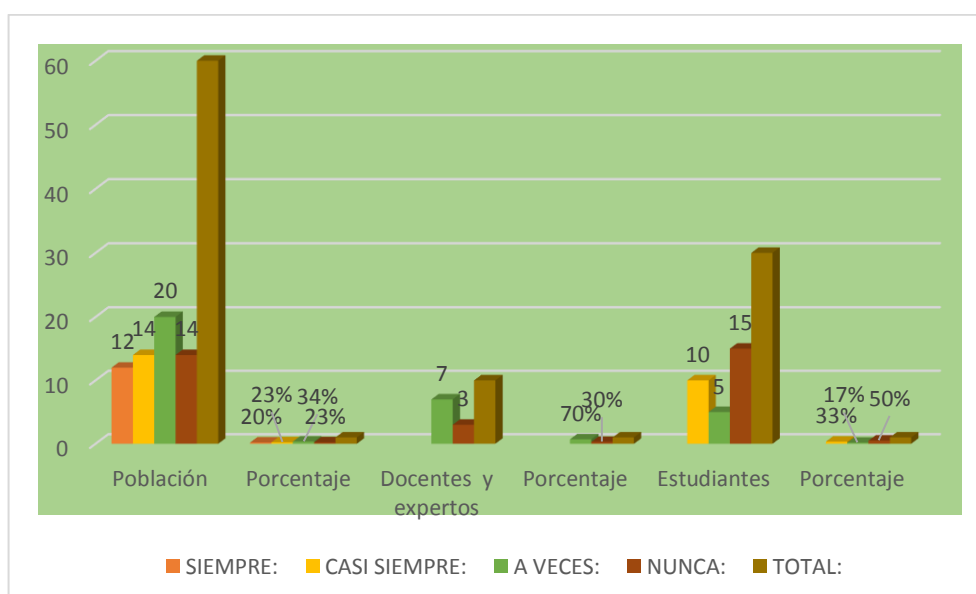
5.) ¿Es consciente que la sociedad moderna recurre a los inventos para mejorar su accionar y con mayor razón la prebería hacerlo?

Cuadro 14: La prensa y su apertura a desafíos de sociedad moderna

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	12	20%				
CASI SIEMPRE:	14	23%			10	33%
A VECES:	20	34%	7	70%	5	17%
NUNCA:	14	23%	3	30%	15	50%
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

Gráfico: 5 La prensa y su apertura a los desafíos de la sociedad moderna



Elaborado por: Sergio Gómez

Análisis e Interpretación: La población consultada comprende que la prensa debe tener apertura a los desafíos de la sociedad moderna; pues en la investigación indica: 20% Siempre, 23% casi siempre; 34% a veces y el 23% que nunca; los docentes y expertos señalan: el 70% a veces mientras el 30% que nunca; por su parte, los estudiantes consultados manifiestan: 33% que casi siempre; 17% a veces y el 50% que nunca comparte información por cuanto la misma es deficiente.

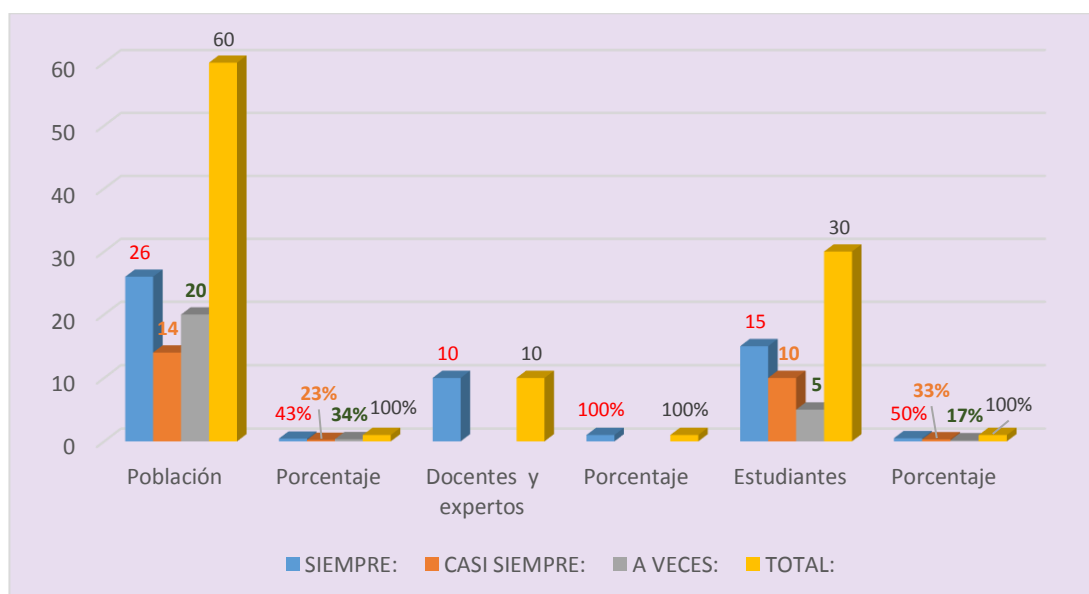
6. ¿Una vez que participa de las redes sociales que poseen los medios impresos que circulan en el cantón, estaría dispuesto a compartir la información estructurada?

Cuadro 15: Disponibilidad para compartir información a través de redes sociales

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	26	43%	10	100%	15	50%
CASI SIEMPRE:	14	23%			10	33%
A VECES:	20	34%			5	17%
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

Gráfico: 6 Disponibilidad para compartir información a través de redes sociales de los medios impresos



Elaborado por: Sergio Gómez.

Análisis e Interpretación: Respecto a la actitud de compartir información manejada por los medios impresos, la población consultada respondió: 43% Siempre, 23% casi siempre; 34% a veces y el 23% que nunca; el 100% de los docentes y expertos indican que la prensa mejora su labor con las redes sociales; mientras los estudiantes indican que un 50% siempre; 33% que casi siempre; 17% a veces se comparte la información dada por los medios impresos que se distribuyen en el cantón, lo que describe una apertura a mejorar su trabajo usando los recursos que desarrolla la tecnología.

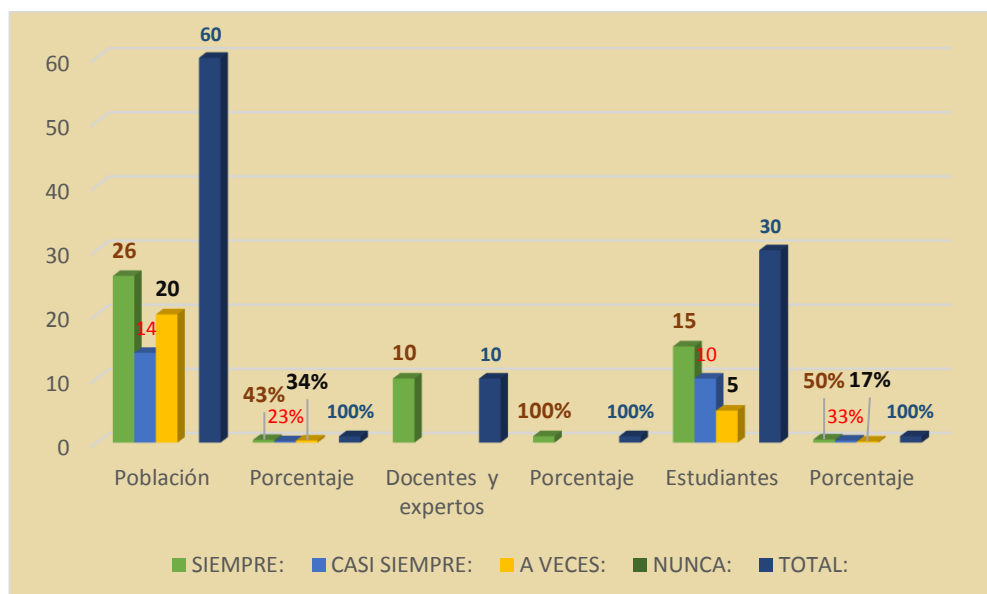
7. ¿Estaría dispuesto a pagar por un servicio digital e innovador que establezca hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad para una mejora del tratamiento informativo?

Cuadro 16: Disponibilidad de pagar por un servicio informativo web.2.0

Ciudadanía	Población	Porcentaje	Docentes y expertos	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
SIEMPRE:	26	43%	10	100%	15	50%
CASI SIEMPRE:	14	23%			10	33%
A VECES:	20	34%			5	17%
NUNCA:						
TOTAL:	60	100%	10	100%	30	100%

Elaborado por: Sergio Gómez

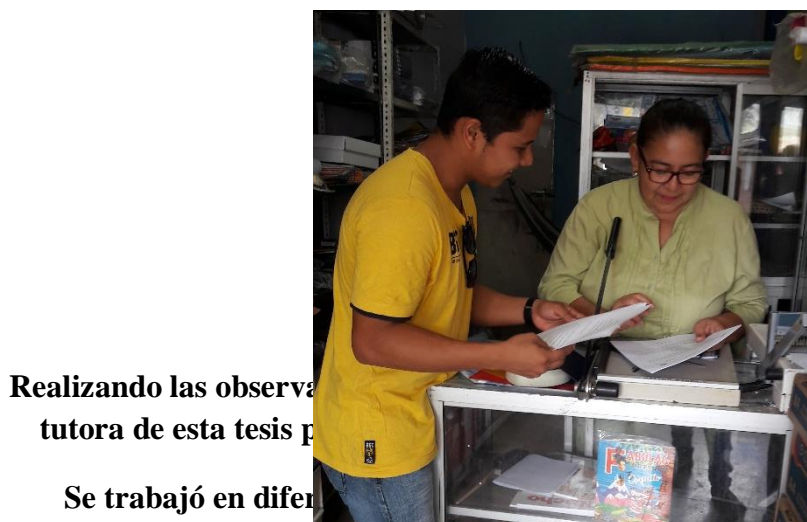
Cuadro 17: Disponibilidad por pagar servicio informativo con desarrollo de web 2.0



Elaborado por: Sergio Gómez

Análisis e Interpretación: La población consultada por la capacidad de pago por un servicio informativo que ofrezca hipertextualidad, interactividad, universalidad e instantaneidad manifestó: 26% Siempre, 14% casi siempre; 20% a veces; el 100% de los docentes y expertos indican que siempre estaría dispuesto a pagar por un servicio; los estudiantes indican un 50% que siempre; 33% que casi siempre, 17% a veces pagaría por un servicio que brinde los servicios contemplados por la web 2.0 que comprende instantaneidad, universalidad, interactividad e hipertextualidad.

Realización de las encuestas para llevar a cabo la finalización de nuestra investigación que presentaremos previa la obtención del título en
Comuni Social



Realizando las observaciones
tutora de esta tesis por
Se trabajó en difer

Cevallos, quien es
comunicación Social
informe final

