



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“La Expresión Oral del idioma inglés en la Formación Profesional de los
estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la
Universidad Técnica de Babahoyo, en el periodo lectivo 2015 - 2016”.**

AUTOR:

RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ

TUTOR:

LIC. MARICELA IZURIETA PUENTE MSC.

LECTOR:

LIC. MANUEL PIEDRAHITA MSC.

BABAHOYO - LOS RÍOS

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios Jehová, quien me ha brindado la inteligencia y su guía espiritual durante todo el proceso de realización de mi proyecto de Tesis, sin su ayuda nunca lo hubiera logrado. A mis padres Lombardo Roldán y Blanca Veloz, quienes me han brindado siempre su apoyo incondicional desde que empecé mis estudios, su gran esfuerzo y constante dedicación me han formado en un hombre de bien con valores y principios.

A mi familia en General, a mi hermana Katty Roldán, por compartir conmigo buenos y malos momentos, por sus consejos que han sido de gran utilidad durante mi vida. A mi gran hermano del alma Luis León, quien me ha brindado todo su apoyo durante mi carrera universitaria, a mis amigos por su apoyo, conocimientos y experiencias desde que estuvieron en mi vida y que seguro son las más especiales.

Agradezco a mi institución la Universidad Técnica de Babahoyo, a mis docentes en el transcurso de mi carrera universitaria, en especial a mi Tutora: Lic. Maricela Izurieta Msc., como también a mi Lector: Lic. Pedro Piedrahita Msc., por la paciencia y por su comprometedor esfuerzo en la guía del proyecto de tesis, para que finalmente pudiera incorporarme como un feliz profesional en la mención Licenciado en Comunicación Social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ**, portador de la cédula de ciudadanía 120513747-2, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias Sociales y de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

"LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ
CI. 120513747-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico en primera instancia al Dios Jehová creador de todas las cosas, él que me ha dado la fortaleza, sabiduría para continuar en las adversidades, por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico este trabajo a Dios.

De igual manera, dedico este proyecto de tesis a mis queridos padres Lombardo Roldán y Blanca Veloz quienes han inculcado con buenos sentimientos, hábitos y valores, por su apoyo incondicional económico, moral y sobre todo espiritual, para seguir adelante en mis estudios, por haber sido pilares fundamentales para ser quien soy y enseñarme a seguir de pie, que cuando más duro parezca, voy por buen camino, siempre junto a Dios y ellos de la mano, así como a mis hermana quien han sido parte de estas alegrías y tristezas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 29, noviembre, 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio número **061-JPB-CIDCS**, con fecha **19, julio, 2016**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

"LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LIC. MARICELA IZURIETA PUENTE MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCION.**

Babahoyo, 29, noviembre, 2016

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio número **062-JPB-CIDCS**, con fecha **19, julio, 2016**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

"LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LIC. MANUEL PIEDRAHITA MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

Esta investigación estudia la expresión oral del idioma inglés dentro de la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el periodo lectivo 2015-2016, considerando que el idioma inglés es parte fundamental y una herramienta indispensable para facilitar el desempeño laboral de los periodistas dentro de los medios de comunicación nacional e internacional, la exigencias del campo competitivo exigen a profesionales capaces de comunicarse fluidamente en una segunda lengua extranjera que es el motivo de esta investigación, se utilizó un análisis de carácter explicativo exploratorio, que busca explicar las implicaciones de este fenómeno en el campo comunicacional, por ser un elemento crucial para realizar las actividades periodísticas y acceder a un mundo globalizado donde la mayor información se encuentra en inglés, siendo importantes para obtener información variada en el ámbito internacional, a través de las encuestas y observación realizadas a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, se determinó las múltiples ventajas de adquirir el idioma inglés para mejorar competitividad laboral.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

DELEGADO DEL DECANO

DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

PROFESOR ESPECIALIZADO

**SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

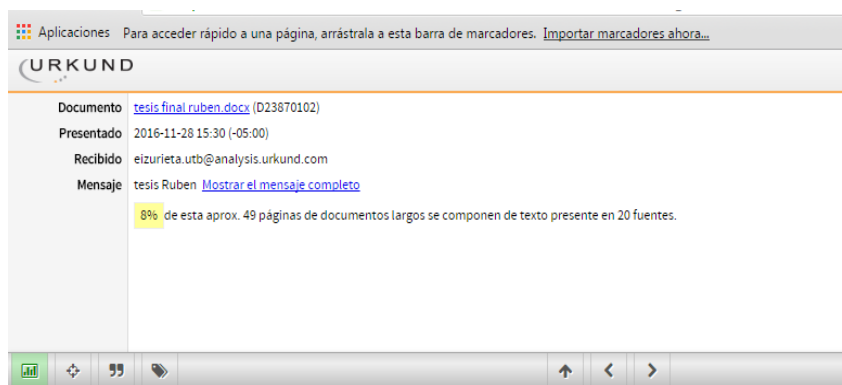


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **RUBÉN DARÍO ROLDÁN VELOZ**, cuyo tema es: "**LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016**", certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 8% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LIC. MARICELA IZURIETA PUENTE MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	ii
DEDICATORIA	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR	v
RESUMEN	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	3
DEL PROBLEMA	3
1.1 Idea o Tema de Investigación.	3
1.2 Marco Contextual	3
1.2.1 Contexto Internacional.....	3
1.2.2 Contexto Nacional.	5
1.2.3 Contexto Local.....	6
1.2.4 Contexto Institucional.....	7
1.3 Situación Problemática	7
1.4 Planteamiento del Problema	8
1.4.1 Problema General o Básico.....	8
1.4.2 Sub-problemas o Derivados.....	8
1.5 Delimitación de la Investigación.	9
1.6 Justificación	10
1.7 Objetivos de la Investigación.....	11
1.7.1 Objetivo General.....	11

1.7.2 Objetivos Específicos.	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2. 1 Marco Teórico.....	12
2.1.1 Marco Conceptual.....	12
2.1.2 Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación.....	36
2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....	36
2.1.2.2 Categorías de Análisis	37
2.2 Hipótesis.	39
2.2.1 Hipótesis General o Básica	39
2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.....	40
2.2.3 Variables	40
CAPÍTULO III	41
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. Resultados obtenidos de la investigación	41
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	41
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	41
3.2. Conclusiones Específicas y Generales.....	45
3.2.1. Específicas.	45
3.2.2. General.....	45
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	46
3.3.1. Específicas.	46
3.3.2. General.....	46
CAPÍTULO IV.....	47
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	47
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.	47
4.1.1. Alternativa obtenida.....	47
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	47
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.	48

4.1.3.1. Antecedentes.....	48
4.1.3.2. Justificación	49
4.2.2. Objetivos.....	51
4.2.2.1 General.....	51
4.2.2.2. Específicos.....	51
4.3.3 Estructura General de la Propuesta.....	51
4.3.3.1. Título.....	51
4.3.3.2. Componentes.....	54
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	74
Bibliografía.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: 1 Variables.....	37
Tabla: 2 Estudiantes que conocen la importancia de la expresión oral	42
Tabla: 3 El nivel del idioma inglés que tienen los estudiantes	43
Tabla: 4 Estudiantes que creen necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Estudiantes que conocen la importancia de la expresión oral	42
Gráfico: 2 El nivel del idioma inglés que tienen los estudiantes.....	43
Gráfico: 3 Estudiantes que creen necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés....	44

1. Introducción

En la actualidad el inglés es considerado como el idioma oficial de más 75 territorios en todo el mundo, con una población que supera los 600 millones de personas, debido a su gran influencia política, económica, militar, científica y cultural producida por el Reino Unido, Gran Bretaña y de los Estados Unidos de América, el inglés se ha convertido en la lengua global de la comunicación siendo una herramienta indispensable que permite acceder a la mayor parte de las áreas del conocimiento que se emplean a nivel internacional.

La globalización actual, los cambios tecnológicos y la constante evolución comunicativa inciden directamente en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social, por tal motivo es imprescindible el dominio de una segunda lengua extranjera, porque constituye un mejor desempeño laboral bilingüe de mayor calidad.

El idioma inglés presenta cuatro habilidades comunicativas tales como: hablar, escuchar, leer y escribir, todas estas destrezas forman una conexión para tener el completo dominio del idioma inglés, no obstante, el presente trabajo investigativo se enfocará exclusivamente en el habla, que es considerada como la capacidad de expresarse oralmente en una lengua extranjera, es decir de manera correcta y fluida.

En la Universidad Técnica de Babahoyo el idioma inglés está incluido dentro de la malla curricular de la carrera de Comunicación Social, y también lo imparte el CENID, no obstante, a la culminación de los 4 años de estudios, los estudiantes presentan deficiencias en el dominio del idioma inglés para comunicarse fluidamente.

El presente trabajo tiene como objetivo despertar el interés en las autoridades y docentes, para incentivar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo a la adquisición del idioma inglés en mejora de su perfil profesional.

Cabe destacar que la expresión oral del idioma inglés es de gran relevancia social, debido a que incide directamente en el desarrollo de la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de periodismo, por consiguiente, ayudará a incrementar sus competencias laborales dentro de los medios de comunicación.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

La Expresión Oral del idioma inglés en la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo periodo lectivo 2015 – 2016.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional.

Según la publicación del Diario de la Juventud Cubana, (Santos, Margarita, Cutiño, Canal, & Guerra, 2015) afirma que: “Es común que a nivel internacional las personas dominen el inglés, aunque no sea su lengua materna, y sobre todo los profesionales. Sin embargo, resulta una quimera dialogar con la fluidez que se precisa para cumplir con las exigencias de la Educación Superior”.

En la actualidad existe un gran déficit en el dominio de la expresión oral del idioma inglés a nivel internacional, debido a que las universidades no exigen a un futuro graduado la fluidez necesaria para expresarse en un idioma extranjero; es decir sí un estudiante logra pasar un test para medir sus conocimientos, y obtiene la nota básica requerida por la Universidad, el estudiante podrá acceder al título de tercer nivel. No obstante, la falta de

expresión oral del idioma inglés en los nuevos graduados afecta su formación profesional ante el desarrollo del mundo actual.

A nivel internacional existen periodistas especializados que se encargan de emitir noticias en el idioma inglés como: Japón, Rusia, Australia, Alemania, Francia, Canadá, China, Medio Oriente, Reino Unido, Latinoamérica, entre otros; es importante destacar que la información internacional, primero se emite en el idioma inglés, y luego un grupo especializado en traducción realiza el cambio de idioma sin cambiar la esencia de la noticia.

Los medios televisivos como la CNN, BBC, entre otras cadenas internacionales, transmiten mucho más rápido la información al público que otros canales de televisión, porque cuenta con un personal calificado que trabaja durante las 24 horas del día en distintas oficinas a nivel mundial con aproximadamente 4.000 profesionales de la comunicación, además poseen dominio completo del inglés, que les permite interactuar directamente con otros países, facilitando la rápida transmisión de noticias. Por tal motivo, si un periodista desea trabajar en un medio internacional, es imprescindible que tenga una fluida comunicación del idioma inglés.

La cadena televisiva Univisión y ABC, lanzaron un canal en inglés para jóvenes hispanos en el 2013, que actualmente se transmite en 16 países de Latinoamérica, donde los presentadores son periodistas mexicanos, colombianos, cubanos y españoles, quienes se prepararon para adquirir el idioma inglés.

La capacidad para hablar fluidamente en inglés ha afectado a profesionales en su campo laboral empresarial, tal es el caso de empleados en España que les representa un problema: la exportación a la hora de realizar negocios internacionales.

En áreas Administrativas, Contables y Económicas, es importante el dominio del idioma inglés, debido a los nuevos procesos de globalización que involucran los negocios, además favorecen la comunicación entre países para facilitar las transacciones e intercambios comerciales; además el producto ofertado podrá llegar con mayor fuerza al

mercado internacional para favorecer las inversiones, todo esto es posible, sí sus empleados poseen la capacidad para comunicarse fluidamente en inglés que les ayudará a comprender mejor las necesidades de sus clientes.

Según (Manjarrés, 2006) menciona que: “Los profesionales graduados en áreas administrativas, la mayoría se encuentra ubicado en el sector de servicios y financiero, siendo estos sectores es lo que es importante tener un dominio intermedio alto del idioma inglés, para la inserción de los negocios y de las finanzas en el mercado internacional”. (p.6)

En cuanto a los periodistas profesionales a nivel internacional, que no han sido capaces de comunicarse fluidamente en el idioma inglés, les ha afectado su carrera periodística, cerrándosele múltiples puertas a nivel internacional dentro de su campo laboral, además han desaprovechado la opción de trabajar en el extranjero e incluso algunos han perdido la alternativa de ser enviado especiales para cubrir noticias en otros países o entrevistar personajes internacionales.

1.2.2 Contexto Nacional.

Acorde al informe de Education First, publicado por el Diario el Universo de febrero del 2015, informó que “Ecuador presenta un bajo nivel en el dominio del idioma inglés, ubicándose en el puesto 35 sobre 100”.

Cabe recalcar que la juventud ecuatoriana muestra mayor interés a pasatiempos, como actividades deportivas o juegos en sus teléfonos móviles, por tal motivo es crucial promover campañas hacia la importancia de expresión oral del idioma inglés, para obtener mejores oportunidades de trabajo ya sea dentro o fuera del territorio nacional, del mismo modo para mejorar su perfil profesional.

Acorde al informe del estudio EF EPI, difundido por Diario El Comercio sostiene que “Los trabajadores con un buen nivel del inglés ganan entre un 30% y 50% más que los profesionales que no conocen el idioma”.

En la actualidad, existen cursos de inglés que se ofertan en muchas ciudades del Ecuador, sin embargo, los alumnos solo lo hablan durante las clases, al salir vuelven a utilizar el español, por tal motivo, algunos expertos sugieren a los estudiantes tomar programas en el extranjero para incrementar sus habilidades de expresión oral y perfeccionar su fluidez para comunicarse eficazmente en el idioma inglés dentro y fuera del salón de clases.

El problema en que los estudiantes no logren comunicarse en el idioma inglés, incide en la falta de capacitación de los docentes en los distintos centros educativos del país, ya que algunos maestros no saben hablarlo correctamente.

1.2.3 Contexto Local

El cantón Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos, es notorio el poco interés de las personas para adquirir la habilidad de expresión oral del idioma inglés. Las opciones que ofrece Babahoyo a la ciudadanía es escasa, solo existe una institución particular que brinda la enseñanza del idioma inglés, no obstante, son muy pocas personas que acuden a este centro de estudios.

Los estudiantes terminan la secundaria con grandes falencias en la expresión oral del idioma inglés, no son capaces de comunicarse de manera fluida, poseen una mala pronunciación, un escaso vocabulario, y continúan así hasta la Universidad, como resultado se obtiene profesionales con un bajo déficit de dominio de una lengua extranjera.

Los periodistas locales de la ciudad de Babahoyo no tienen desarrollada la destreza de expresión oral del idioma inglés, ningunos de ellos posee el interés de adquirirlo, le restan importancia y no la consideran como una herramienta crucial para su desempeño laboral dentro de los medios de comunicación.

1.2.4 Contexto Institucional.

La Universidad Técnica de Babahoyo es una institución de formación profesional al servicio de la comunidad, que alberga cientos de estudiantes proveniente de distintos lugares de la Provincia de Los Ríos, consta de cuatro Unidades Académicas una de ellas es la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de Educación, en la que se ubica la Escuela de Comunicación Social, donde los estudiantes aprenden a manejar técnicamente los variados recursos de la multimedia y todo lo referente al área de TV, Radio y Prensa Escrita.

Los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, poseen un limitado conocimiento del idioma inglés, presentan un insuficiente vocabulario y una mala pronunciación de las palabras; además un incorrecto uso de las estructuras gramaticales, por esta razón no logran comunicarse con fluidez.

Al término de su carrera profesional los estudiantes obtienen un certificado de suficiencia del idioma inglés, sin embargo, dicho conocimiento se ausentará rápidamente de sus memorias, debido a que es adquirido por obligación, como requisito previo para acceder al título de tercer nivel.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El presente trabajo de investigación se lo realiza debido al elevado grado de deficiencia del idioma inglés existente en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo; quienes presentan grandes falencias en la expresión oral del idioma inglés.

Al terminar los cuatro años de estudio de la carrera de Comunicación Social, los estudiantes de séptimo y octavo semestre muestran debilidades formativas de vocabulario y pronunciación; en consecuencia, les resulta difícil mantener un diálogo fluido con su profesor, de igual manera dentro de la redacción y al escuchar una canción o ver una película en el idioma inglés, su calidad receptora es mínima.

La investigación tiene la finalidad de centrarse en la habilidad de expresión oral del idioma inglés, sin dejar de mencionar a las demás destrezas del idioma extranjero tales como: escuchar, leer y escribir, los mismos que pueden constituirse hacia el camino profesional de los periodistas. La Expresión Oral es considerada como la habilidad más importante del idioma inglés, porque permitirá al futuro comunicador aumentar su cultura para desenvolverse mejor en el campo laboral, ampliando sus horizontes personales y profesionales.

Esta investigación está vinculada hacia el incompleto conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de periodismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, tema que está afectando a los profesionales de la comunicación.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General o Básico.

¿De qué manera la expresión oral del idioma inglés, incide en la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el periodo lectivo 2015-2016?

1.4.2 Sub-problemas o Derivados.

- ¿De qué manera afecta la falta de dominio en la expresión oral del idioma inglés en los futuros profesionales de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo?
- ¿Cómo se beneficiarán los futuros profesionales de Comunicación Social al hablar fluidamente en el idioma inglés?
- ¿Qué aportará la motivación a los estudiantes para realizar trabajo autónomo a través de herramientas digitales?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación de este proyecto es exploratoria se llevará a cabo en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con una población de 40 estudiantes, será a los dicentes del séptimo y octavo semestre, teniendo 2 cursos para trabajar. Cabe recalcar que las teorías que se investigarán son de fuentes confiables como: consultas en bibliotecas, así como también del Internet, las mismas que serán analizadas en el tiempo previsto de la fecha de inicio del proyecto de tesis; del 1 de agosto del 2015 hasta noviembre del 2016, y la finalización es totalmente personal.

Unidad de Observación: En esta investigación intervienen los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Universidad Técnica de Babahoyo.

Delimitación Social: La investigación se realizará en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Delimitación Temporal: 1 de agosto de 2015 hasta noviembre de 2016

Líneas de Investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social

De la Facultad: Talento humano educación y docencia

De la Carrera: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

Sub-línea de Investigación: Impactos de la Comunicación en el Desarrollo Cultural

Objetivo:

Objetivo 4: Del plan Nacional del Buen Vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La expresión oral del idioma inglés es de gran interés para la formación profesional, porque se relaciona directamente a la producción de aparatos electrónicos e informáticos, revistas, sitios webs, programas radiales y televisivos, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad para los periodistas dentro de su campo laboral; además permitirán al comunicador desenvolverse mejor en su área de trabajo para obtener mejores oportunidades en los distintos medios de comunicación nacional e internacional.

Al comparar el inglés con el italiano, francés, español, etc. El idioma inglés es el más importante de todos y de preferencia mundial en el ámbito de la comunicación, ubicándolo por excelencia en la lengua más hablada en : Europa, América, Asia y Australia.

El presente trabajo de investigación es pertinente, debido a que los estudiantes del séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, luego de obtener su título profesional, presentan deficiencias en el idioma inglés en las distintas habilidades formativas, tales como: escaso vocabulario para mantener una conversación en inglés, uso incorrecto de las estructuras gramaticales, pero principalmente en la expresión oral del idioma inglés, que es la capacidad de comunicarse fluidamente en una segunda lengua extranjera.

El costo de toda la investigación es factible de realizar tanto en el trabajo como en el desarrollo de la tesis por ser delimitado, claro, evidente, contextual, factible y un producto esperado por los estudiantes de periodismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

El motivo de la investigación se lo realiza para dar a conocer la importancia que tiene la expresión oral del idioma inglés en la formación profesional de los periodistas, como herramienta indispensable para efectuar entrevistas a personas del extranjero, entre otras actividades que realiza el comunicador social.

Los beneficiarios serán los egresados y las futuras generaciones de la Universidad Técnica de Babahoyo, quienes podrán conocer la importancia de la expresión oral del idioma inglés dentro de su formación profesional, además de convertirse en un material de consulta para futuras investigaciones acerca del tema.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General.

- Mejorar la calidad de Expresión Oral del idioma inglés dentro de la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Examinar el dominio de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Conocer los beneficios que tiene la expresión oral del idioma inglés dentro de la formación profesional de los periodistas.
- Motivar a la fluidez de los estudiantes al trabajo autónomo a través de herramientas digitales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2. 1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco Conceptual.

Habilidades Comunicativas del Idioma Ingles

(Manjarrés, 2006) manifiesta que:

“Las habilidades comunicativas del idioma ingles son importantes porque permiten que las personas desarrollen las competencias de comprender y componer textos, gráficos, signos y símbolos, tanto escritos como orales”. (p.39)

El idioma ingles consta de 4 habilidades formativas, la mismas que serán expuestas a continuación, sin embargo, este trabajo investigativo se enfocará en la destreza de hablar que es la capacidad de expresarse oralmente de una manera eficaz y fluida en el idioma inglés.

1. Speaking (Hablar): Es la habilidad principal en el dominio del inglés, porque permite comunicarse fluidamente para entablar conversaciones con personas provenientes del extranjero.

2. Listening (Escuchar): Es considerada como la clave principal para comunicarse eficazmente en inglés, porque está conectada a lo que se escucha mediante canciones o actividades auditivas, que permitirán desarrollar la expresión oral.

3. Reading (Leer): Es un elemento de gran utilidad para adquirir el inglés, porque permite incrementar la cultura de otros países, además de enriquecer el vocabulario con nuevas palabras, permitiendo una expresión oral y escrita más efectiva.

4. Writting (Escribir): En esta habilidad influye de manera directa el uso de vocabulario y del manejo de las estructuras gramaticales para escribir correctamente en inglés.

La Expresión Oral del Idioma Inglés

Sobre el rol que desempeña la expresión oral, (Aguilar, 2014) plantea:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>

“Al iniciar el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes, es necesario tener en cuenta que esta habilidad comunicativa constituye un proceso dual que representa un intercambio dinámico de ideas, experiencias, sentimientos y conocimientos entre emisor y receptor. Se considera esta habilidad como el eje principal de todo el proceso comunicativo, porque es la forma de comunicación más común y usada por el ser humano desde épocas antiguas, la cual refleja diferentes culturas y estilos. Cuando el estudiante aprende a expresarse de forma oral debe tener en cuenta aspectos o niveles esenciales de la lengua como son la gramática, la fonética y la semántica, todo en función de la fluidez y la exactitud”.

Acorde al planteamiento de Aguilar, se puede mencionar que la expresión oral es el mayor uso de comunicación desde la antigüedad, porque constituye la conexión principal entre el emisor y receptor para expresarse correctamente en el intercambio de sentimientos

e ideas ante determinadas situaciones, además es importante destacar que es la habilidad más compleja del idioma inglés, porque requiere que el estudiante maneje todos los aspectos lingüísticos y gramaticales para lograr comunicarse de manera fluida y eficaz.

(Chalá & Chalá, 2010) argumentan:

“La expresión oral en inglés consiste en la habilidad de expresar ideas oralmente de una manera lógica y secuenciada utilizando un vocabulario amplio, claro y construyendo oraciones coherentes. Para ello es necesario conocer la competencia lingüística, competencia psicológica, explorar la pronunciación, vocabulario y la gramática”.

(Pineda & Imbaquingo, 2009) citan a Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes proponen criterios de las actividades para la clasificación de las actividades de expresión oral, tales como: Canciones, actividades en páginas de internet, lectura de historias, conversaciones electrónicas con personas de habla inglés, etc.

Todas estas actividades mencionadas podrán permitir al futuro profesional de periodismo desarrollar la habilidad de comunicarse fluidamente en el idioma inglés, obteniendo una mayor ventaja hacia el campo laboral.

La Expresión Oral

Acorde a la Revista de Didáctica ELE. (2008). Cita a: P.A.D. McCarthy (1972), sintetiza este último apartado con las siguientes palabras:

<http://www.redalyc.org/pdf/921/92100609.pdf>

“La capacidad de expresarse oralmente supone la habilidad de entender a los nativos de una L2 sin que tengan que hablar más despacio, repetir frases, hablar más alto o con más claridad y cuando las condiciones acústicas son normales a veces adversas, es decir, porque las voces o los acentos que se escuchan son variados, o porque hay ruidos de fondo o interferencias. También implica la habilidad de expresarse usando construcciones

gramaticales con fluidez y sin titubear, de tal forma que la producción oral se parezca lo suficiente a la de los hablantes nativos como para no causar problemas de comunicación y, en el mejor de los casos, como para pasar por uno de ellos”. (p.66)

Entonces, se puede decir que la expresión oral del idioma inglés es la habilidad más importante en la adquisición de una lengua extranjera en comparación a las demás destrezas, porque requiere el dominio total de una L2 y el uso de estructuras gramaticales para hablar fluidamente.

(Bernal, 2008) menciona que la expresión oral “Es entendida como una habilidad comunicativa que se ejecuta durante el proceso de interacción social, mediante la emisión oral de un mensaje, con el propósito de exteriorizar y transmitir significados, que adquieren características propias y diferentes de cada persona, acorde a sus necesidades y saberes que se sustenta en un sistema de signos culturalmente congeniados y constituye la manifestación individual y particular de la habilidad de hablar. Su contenido es reflejo de la nacionalidad e identidad cultural de cada individuo.”

La expresión oral es la habilidad más difícil del idioma inglés, porque el estudiante debe transmitir el mensaje de manera clara y precisa en un corto espacio de tiempo, pensar como decirlo resulta complejo para un aprendiz que posee un escaso vocabulario.

En conclusión, la expresión oral es indispensable en los futuros profesionales de periodismo, porque esta habilidad les ayudará a comunicarse de manera eficaz en un L2 con personas nativas en situaciones necesarias dentro de su campo laboral.

Formas de Expresión Oral

(Pineda & Imbaquingo, 2009), clasifican a la expresión oral en espontánea y reflexiva.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/538/2/FECYT%20785%20TESIS.pdf>

Expresión oral Espontánea

La expresión oral espontánea se refiere al intercambio de ideas entre dos o más personas que participan en un diálogo. La persona que habla es el centro del discurso coloquial, dirigido a un 'tú' que escucha. A su vez, el 'tú' se convierte en 'yo' cuando le contesta.

Este tipo de expresión se caracteriza por ser generalmente abierto, porque el argumento se identifica como un realizado en el momento mismo que se efectúa la conversación. El emisor puede variar su discurso, alargarlo o acortarlo, dependiendo de la reacción de la persona que está escuchando.

Además, tiende a presentarse de manera general, porque suele ser dinámica, expresiva e innovadora, interviene el acento, el tono y la intensidad en cada palabra o frase que son indispensables para atraer o reforzar la atención del oyente. La modulación de la voz, los gestos, los movimientos de nuestro rostro y cuerpo, etc., son componentes necesarios que ayudarán a comprender y facilitar el verdadero significado del discurso; también influyen la intención y el estado de ánimo de quien habla.

Expresión oral reflexiva

La expresión oral reflexiva, se caracteriza por poseer una mayor estructura gramatical en la construcción del texto, además el vocabulario se presenta de manera más amplia y sistematizada. Los parámetros lingüísticos se identifican de forma educada y culta para evitar incorrecciones lingüísticas, todo esto en conjunto servirá para atraer y persuadir al oyente.

Aspectos lingüísticos de la expresión oral

Semántica

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>

Bréal, M. (1997) citado en (Aguilar, 2014) define el término semántica como: “La rama de la lingüística que estudia el significado y la significación de todos los elementos que forman parte de la lengua, con excepción de los sonidos que no tienen significado, pero que marcan una diferencia del significado”.

Sintaxis

Según (Bosque & Gutiérrez, 2008) afirman que:

“La sintaxis es una disciplina combinatoria, lo que significa que no tiene como objeto de estudio un conjunto limitado de elementos, sino más bien una lista de formas lingüísticas como los sintagmas y las oraciones gramaticales donde se combinan las palabras a través de elementos léxicos”. (p.12)

(Villamar, 2007), define a la sintaxis como:

“Una parte de la gramática que enseña a coordinar y a unir las palabras para formar oraciones y expresar conceptos. Es la parte más importante de la gramática porque ella enseña las formas correctas en que el hablante o el escritor debe expresarse para transmitir conceptos”. (p.10)

Acorde a estos dos autores, la sintaxis ocupa un lugar importante dentro de la expresión oral del idioma inglés, debido a que los estudiantes deben poseer un correcto dominio de los usos gramaticales para transmitir correctamente un mensaje.

Pragmática.

Según la Revista Científica Philologica Romanica, (Conde, 2001) define a la pragmática como:

“Unos de los campos de estudio de la lengua que se dirige a ámbitos extralingüísticos en la forma de construir oraciones del lenguaje asociado a su uso y a la acción”.

(Reyes, 1994), aporta otra definición acerca del término pragmática:

“Es la disciplina lingüística como los seres hablantes interpretamos enunciados en contexto. La pragmática estudia el lenguaje, en función de la comunicación en relación al lenguaje y hablante”. (p.17)

Por lo tanto, la pragmática influye de manera directa en el lenguaje, porque está envuelta en factores extralingüísticos dentro de la comunicación, asociado a la gramática que se encarga de guiar el uso correcto del idioma en el hablante. Además, se encarga de estudiar la producción y la interpretación del lenguaje entre emisor y receptor dentro del canal comunicativo.

Lexicografía

La lexicografía se encarga de estudiar el vocabulario del idioma que utilizan las personas para hablar, debido a los constantes cambios comunicativos, lingüísticos y sociales, el léxico tiende a evolucionar incesantemente, en consecuencia, surge la necesidad de establecer y crear nuevas palabras para incorporarlos al lenguaje de la sociedad.

(Cossio, 2007) , la lexicografía se encarga del “Estudio de las palabras de la lengua. A los trabajos lexicográficos que contribuyen a fijar la ortografía de las lenguas”. (p.28)

En cuanto al uso del vocabulario, (Alba & Magnago, 2005) mencionan que: “En los estudiantes se observa un escaso conocimiento de vocabulario en inglés, lo que incide negativamente en la fluidez. Además, la carencia de otras estrategias para el manejo de palabras desconocidas, tales como: utilizar claves lingüísticas y no lingüísticas para inferir significados.” (p.86)

La adquisición y manejo correcto del vocabulario en las palabras del idioma inglés, permitirán a los futuros profesionales de Comunicación Social desarrollar la capacidad de expresarse oralmente en inglés, además les proporcionará las claves lingüísticas para comprender de mejor manera el significado de los mensajes dentro de las conversaciones.

Habla

(Nunan, 1991)). *Language teaching methodology* (Vol. 192). New York. Afirma que el habla es: “Sencillamente lo más importante a la hora de aprender un segundo idioma, y el éxito es medido en términos de habilidad a la hora de llevar una conversación”. (p.5)

El habla consiste en transmitir un mensaje a través del código perteneciente a la lengua, es considerada como una acción individual de cada persona; el habla se encarga de crear un canal de comunicación para expresar nuestros pensamientos. Además, está estrechamente relacionada a la lengua, sin embargo, ambas tienen diferencias, la primera es un acto individual y la segunda es considerada como un producto social.

Para tener una idea más clara acerca de la diferencia entre lengua y habla, (Martínez, 1995), en su libro “El Hablar Lapidario: Ensayo de Paremiología Mexicana” cita a Saussure con las siguientes palabras:

“La lengua no es una función del sujeto hablante, es el producto que el individuo registra pasivamente, nunca supone premeditación. El habla es, por lo contrario, un acto individual de voluntad e inteligencia en el cual conviene distinguir las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con miras a expresar su pensamiento personal”. (p.30)

En consecuencia, el habla es la realización material de un idioma que tiene cada persona de la comunidad, que depende de diversos factores como: su región, edad, carácter

y cultura; por lo tanto, es concreta y mucho más diversa que la lengua. La lengua es la manera de hablar específica que tiene determinada comunidad de hablantes.

Articulación

Según, (Aguilar & Ander, 1985). La articulación. “Es pronunciar distintamente todas las consonantes y vocales, con el fin de darle claridad y nitidez a las palabras”. (p. 117) Para expresarse oralmente en el idioma inglés, es necesario tener una buena articulación, para producir con claridad la estructura de sonidos consonánticos y vocales de las palabras en inglés.

Voz

Según, Federico Miyara F. plantea:

www.fceia.unr.edu.ar/prodivoz/fonatorio.pdf

“La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucal) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo y la lengua”. (p.3)

“El hombre se comunica por medio del lenguaje hablado cuyo vehículo de transmisión es la voz en la comunicación, debemos tener muy en cuenta los objetivos básicos de la comunicación para intentar lograr la optimización de las funciones” (p.56)

La voz humana es considerada como un elemento único, que en comparación a un instrumento de alto nivel tecnológico lo supera; debido a su peculiar calidad expresiva dentro de la comunicación, a través de tres aspectos que son: la altura o tono, intensidad o

volumen y timbre, para transmitir un texto, aumentado así su gran capacidad de crearse un mundo propio de ideas y conceptos.

La voz juega un papel muy importante dentro de la expresión oral del idioma inglés, porque permite comunicarse eficazmente a través de facultades de: coherencia, sencillez, flexibilidad, énfasis y naturalidad, las mismas que ayudarán a transmitir el mensaje en su totalidad de una manera mucho más clara y comprensible.

Fluidez

(Sánchez, Escalona, & Medina, 2010) citan a Byrne, D. (1989). Plantea que “la fluidez es el objetivo principal a obtener en la enseñanza de la expresión oral y esta pueda ser definida como la habilidad de expresarse de manera fluida, inteligible, razonable, con exactitud y con seguridad para evitar que el oyente pierda interés o se impaciente y esta forma se interrumpa el acto comunicativo.” (p.5)

(Aguilar, 2014), cita a Richard, (1997) acerca del término fluidez como:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>

“La habilidad de cubrir el tiempo con un discurso coherente, de una adecuada carga semántica y gramatical, la habilidad de decir las cosas apropiadamente en una gran variedad de contextos con creatividad y que el resultado acumulado de diferentes procesos en el aprendizaje de la expresión, se le debe prestar especial atención a la fluidez como componente especial de la expresión oral en inglés, pues considera que el objetivo principal de la enseñanza y aprendizaje en lenguas extranjeras es lograr una expresión oral y fluida”. (p.43)

Por lo tanto, la fluidez es la habilidad de expresarse de manera natural y continúa haciendo brotar con facilidad el uso de las palabras; además demuestra conocimiento, dominio y capacidad para comunicarse correctamente en un idioma extranjero.

Elementos paralingüísticos

Los elementos paralingüísticos, ocupan un lugar muy importante dentro del desarrollo de la expresión oral del idioma inglés, porque permitirá a los futuros profesionales de periodismo comunicarse de una manera eficaz.

Al respecto (Cabrera & Pelayo, 2001). Argumentan que:

“Los elementos paralingüísticos son señales que acompañan nuestras palabras a través de la: entonación, ritmo, pausa, movimientos corporales y gestos”. (p.57)

(Cabrera & Pelayo, 2001), plantean que los elementos paralingüísticos:

“Suministran valiosa información del estudio de la conducta comunicativa humana que acompaña a las expresiones lingüística audibles. Como la calidad de la voz, el ritmo o el tono con el que se habla pueden aportarnos datos acerca del estado físico o emocional del emisor o tal vez, de la intención con la que se habla” (p.66)

Entonación

Según, (Oblitas, 2010) define a la entonación como:

“Una característica que sirve para comunicar sentimientos y emociones. Las palabras pueden expresar esperanza, afecto, sarcasmo, ira, excitación, desinterés, según las distintas entonaciones de que habla. (p.207)

(Cantero, 2002), plantea que la entonación:

“Es el fenómeno lingüístico que contribuye las variaciones de tono relevante en el discurso oral. Es el principal cohesionador del habla, que además cumple distintas funciones lingüísticas y expresivas en la comunicación oral” (p.15)

La entonación se caracteriza por tener variaciones tonales, es decir una mezcla diferente de tonos bajos, altos, agudos y graves, cuando se trasmite en un enunciado.

Ritmo

(Aguilar, 2014), cita a Crystal (1997) acerca del término ritmo:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>

“El ritmo es la repetición de forma regular de los sonidos, el inglés es una lengua de ritmo acentual, pues el ritmo está determinado por las sílabas o palabras acentuadas, indiferentemente de que entre ellas haya más de una sílaba átona. El ritmo está vinculado a la velocidad de pronunciación, que aumenta o disminuye en función del significado que se quiere transmitir; mayor velocidad puede significar prisa, mientras que un ritmo más lento puede denotar reflexión. El ritmo no es una característica exclusiva del lenguaje, sino que también es fundamental en la música, por lo que resulta que las canciones son una magnífica forma de aprender el ritmo del inglés” (p.45)

Pausa

(Cabrera & Pelayo, 2001) consideran a la pausa como:

“Portadoras de información al producir silencios o interrupciones en la cadena hablada. Por ejemplo, fijan los límites de un enunciado completo, realzan enumeraciones, acotan incisos explicativos o modifican el sentido de una frase” (p.66)

Existen varias definiciones de la pausa, (Álvarez, 2001) cita a Obediente (1998) quién la considerada como: “Aquella unidad de tiempo donde no hay fonación, debido a que sólo una pequeña parte de la información contenida en nuestro cerebro puede activarse al mismo tiempo, el hilo discursivo se presenta como seccionado por pausas. A menudo, las divisiones entre los distintos grupos o unidades vienen marcadas, antes que por verdaderos silencios, por modificaciones de la altura, de la intensidad o del tiempo”. (p.215)

Chafe (1980) piensa lo siguiente:

<http://elies.rediris.es/elies15/cap24.html>

“La prosodia agrupa, entonces, las unidades que constituyen el hilo fónico e informan sobre la estructura profunda del mensaje. El oyente percibe signos fónicos que "empaquetan" la información, lo que se efectúa en la escritura a través de los signos ortográficos. Así las pausas, junto con la entonación, conducen al reconocimiento de la estructura discursiva de la oralidad”.

(Aguilar, 2014) afirma que las pausas son cruciales dentro de la expresión oral por dos razones:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>

1. Fisiológica: Permite guardar el aire en nuestros pulmones para efectuar el habla, además ayuda a la respiración.
2. Lingüística: La sintaxis, que se encarga del significado, las expresividades requieren el uso de pausas en la comunicación oral.

Por tal motivo, para lograr una correcta expresión oral del idioma inglés, los estudiantes deben realizar pausas durante una conversación, sin el uso adecuado de las pausas, el mensaje no podría llegar a ser captado con claridad; además son una herramienta esencial para reordenar las ideas dentro del discurso.

Movimientos Corporales.

(Guillén, 2010), plantea que:

“Los Movimientos corporales, consiste en utilizar el cuerpo para comunicarse expresando distintos estados de ánimo”.

(Aguilar, 2014) afirma que:

“Es la postura con otro elemento o persona, existen la posición corporal abierta y la cerrada. Una posición cerrada implica la no separación de un interlocutor de otro. La cerrada, compromete la utilización de extremidades superiores e inferiores que sirve de barrera en una interacción”. (p.46)

Los movimientos corporales son importantes en la expresión oral del inglés, porque ayudan transmitir de mejor manera un mensaje dentro de la comunicación.

Gestos

(Pease, 2009), plantea que:

“Los gestos se presentan en frases y siempre dicen la verdad sobre los sentimientos y actitudes de quien los hace. La persona perceptiva es la que lee bien las frases no verbales y las compara con las expresadas oralmente”.

Los gestos son imprescindibles, al igual que los tonos de la voz, los movimientos corporales del rostro y cuerpo, para facilitar la comprensión del mensaje dentro de la comunicación.

Proceso de comunicación

(Díaz, 2010) manifiesta que:

“La comunicación es la capacidad que tiene todo ser animado para comunicarse con su entorno, intercambiando ideas y pensamientos. Un proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se relacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales, conformado por una persona que habla (emisor), una persona que escucha (receptor), y lo que dice la persona que habla a la persona que escucha (mensaje)” (p.8)

En el proceso de comunicación también interviene las estructuras lingüísticas tales como: fonéticas, semánticas y sintácticas, siendo cruciales en la adquisición del idioma inglés.

En consecuencia, el proceso de comunicación cumple un rol indispensable para expresarse oralmente en el idioma inglés, y se clasifica de la siguiente manera:

Emisor

(Peñañiel & Serrano, 2010), definen al emisor como:

“El punto de la persona, que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir un mensaje; es decir los codifica para llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo” (p.50)

El emisor es el encargado de transferir un mensaje, es la persona que decide entablar e iniciar una conversación.

Mensaje

Según (Peñañiel & Serrano, 2010), el mensaje es el conjunto de símbolos que sirven para transmitir un mensaje dentro del proceso comunicativo, a través de sentimientos e ideas pertenecientes al emisor, las cuales serán captadas por el receptor.

El mensaje es el contenido de la información, que será emitido al receptor en el proceso de comunicación, a través de símbolos verbales y escritos.

(Medina, 1999), define al mensaje como:

“El contenido, la información, las señales, signos, códigos o símbolos a ser interpretados, son objetos y sujetos que al ser abstraídos en la mente de los individuos, sirven de unión entre el emisor y el receptor”. (p.100)

(Aguilar, 2014), argumenta que el mensaje posee aspectos que deben tomarse en cuenta para su realización como:

1. Tener en mente al receptor.
2. Pensar el contenido con anticipación.
3. Ser breve.
4. Organizar el mensaje cuidadosamente: lo más importante debe ir al principio, así el tema será más claro.

Receptor

(Peñañiel & Serrano, 2010), define al término receptor como:

“La persona a la que se destina el mensaje. Realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar, lo que el emisor quiere dar a conocer” (p.50)

El receptor es quien recibe el mensaje, convirtiéndose en el destino de la información proporcionada por el emisor.

Código

(Peñañiel & Serrano, 2010) manifiestan:

“El código es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizara para transmitir un mensaje” (p.50)

El código es el sistema de signos que se usan para transmitir un mensaje; el cual debe ser común entre el emisor y el receptor. Si se tratase de una comunicación lingüística ya sea

oral o escrita, el código es la lengua en la que se desarrolla la comunicación: español, inglés, francés, etc.

Formación Profesional

(CONE-T, 2001) define al término formación profesional como:

www.oei.es/edytrabajo2/FPDefinitivo.PDF

“El conjunto de modalidades de aprendizaje sistematizado que tienen como objetivo la formación socio-laboral, para y en el trabajo, involucrando desde el nivel de calificación de introducción al mundo del trabajo hasta el de alta especialización. Está conformada por instituciones diversas, públicas y privadas, que especializan su oferta formativa en modalidades de formación integral, integradora y permanente y que focalizan sus acciones por población objetivo o por saberes profesionales a impartir” (p.7)

Según, (Valle, 2002) argumenta que:

“La formación profesional es la transmisión ordenada de los conocimientos profesionales necesarios para ejercer una profesión cualificada, para la transmisión ordenada y sistemática de conocimientos, habilidades y destrezas propios del ámbito tecnológico para trabajadores cualificados o semicualificados”.

Acorde a Valle, la formación profesional abarca la adquisición de varios conocimientos y habilidades necesarios para realizar un trabajo a nivel profesional, conectados de manera directa a la realidad productiva y tecnológica.

Una autentica formación profesional requiere que los estudiantes de Comunicación Social realicen actividades de campo para desarrollar sus habilidades y poner en marcha los conocimientos proporcionados en clases, las prácticas son fundamentales para una completa formación profesional, además se encarga de suministrar conocimientos y destrezas, indispensables para un futuro desempeño laboral de calidad.

Funciones de la Formación Profesional

(CONE-T, 2001), aporta tres puntos importantes dentro de la formación profesional:

www.oei.es/eduytrabajo2/FPDefinitivo.PDF

1. Consolidar la formación del trabajador como ciudadano, brindándole educación para y en el trabajo acorde a estándares reconocidos sectorial y socialmente y en el marco de la educación continua.

2. Garantizar la promoción social y la elevación del nivel de calificación de la población trabajadora, brindándole con ello oportunidades de crecimiento personal, profesional y comunitario.

3. Promover la adquisición y el dominio de competencias básicas, fundamentales y profesionales específicas requeridas por un área ocupacional dada.

Tipos de Formación Profesional

(García M. , 2000), acerca de los tipos de formación profesional los clasifica de la siguiente manera:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/131262.pdf>

Formación Profesional Reglada: Gestionada por las administraciones educativas, por lo que se encuentra presente en el sistema educativo destinada a estudiantes sin experiencia dentro del campo laboral, su objetivo es capacitar a los alumnos para desempeñarse eficazmente en un puesto de trabajo a través de conocimientos, destrezas, habilidades sociales, técnicas, etc. Además, otorga un título con valor académico y laboral.

Formación Profesional Ocupacional: Se caracteriza por mejorar la calidad profesional de sus empleados a través de capacitaciones de corto o largo plazo enfocados a favorecer la actividad laboral. La formación profesional ocupacional también se encarga de

incorporar personas desempleadas dentro de las empresas. Este tipo de formación está dirigida a jóvenes estudiantes que no tienen un puesto de trabajo.

Formación Profesional Continua: Formación establecida para desarrollar y actualizar los conocimientos y capacidades de quienes ejercen una profesión o tienen una ocupación, permitiendo su adaptación al cambio, reciclaje, promoción profesional, e incluso el cambio hacia otra actividad profesional en caso de ser necesario. Corresponde a los agentes sociales, planificación y organización. Está dirigida a personas en activo que necesitan ampliar o actualizar sus competencias laborales.

Formación Profesional de Comunicación Social

Acorde a las diferentes Universidades del Ecuador que ofertan la carrera de Comunicación Social, la formación profesional de un graduado en periodista comprende:

1. Gestionar el desarrollo humano y comunitario mediante situaciones que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad con autonomía y responsabilidad, así como la convivencia basada en el respeto a la diferencia, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia social.
2. Desarrollar nuevas maneras de hacer comunicación que sean expresión de creatividad humana y que generen la participación para la construcción de nuevos mundos con sentido.
3. Articular acciones de comunicación con procesos sociales, políticos, económicos y culturales del país, como base del compromiso para la comprensión y la intervención social, en aras de generar una conciencia social.
4. Tener una visión universal y holística que permita comprender la transversalidad de la comunicación por su intrínseca interrelación con los demás quehaceres humanos; conocer sistemáticamente el mundo que nos rodea y la realidad específica en la que hemos de intervenir; tener una perspectiva histórica y amplia del mundo que

posibilite la apropiación crítica de la cultura para articular el interés público con los proyectos personales.

5. Realizar estudio, análisis, reflexión y producción de la comunicación a partir de núcleos problemáticos que respondan a situaciones en las que intervienen las acciones de comunicación y que por ello sean tareas por descifrar, comprender y proyectar.

6. Asumir la investigación como fundamento y respaldo de cualquiera de las actividades comunicacionales que se realicen, en las que se haga presente la curiosidad y admiración, la observación y sistematización rigurosas, la visión analítica y crítica, buscando fomentar la actitud investigativa como base de toda acción profesional.

7. Diseñar y gestionar proyectos que enmarquen y den mayor dimensión a los productos y procesos de comunicación, es decir, gestor de proyectos en todos los campos.

8. Generar productos comunicacionales reconociendo las técnicas como condicionantes y facilitadoras de la creatividad y la invención humanas, sustentadas en categorías conceptuales y acompañadas de procesos reflexivos sobre la propia producción.

El profesional especializado en comunicación social podrá desempeñarse como gerente de gestión o mandos operacionales tales como:

1. Gerente de Empresas Comunicacionales

2. Asesor o Consultor de Empresas Comunicacionales e Institucionales Públicas o Privadas.

3. Proyectista de Campañas de Sondeos de Opinión, Mercadeo y Publicidad.
4. Director de Departamentos de Comunicación Institucional.
5. Director de Redacción Periodística en Empresas Comunicacionales.
6. Editorialista, Columnista, Periodista Investigador.
7. Generador de Productos Profesionales en Radio y Televisión.
8. Precursor y Evaluador de Proyectos Comunicacionales.

Cualidades del Periodista dentro de su formación profesional

Según (León, 2014), manifiesta que el periodista debe poseer las siguientes cualidades:

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7376/1/Trabajo%20deTesis%20culminada%20\(%20Karen%20Leon\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7376/1/Trabajo%20deTesis%20culminada%20(%20Karen%20Leon).pdf)

1. Ser un líder social
2. Ser humanista
3. Ser un lector empedernido
4. Ser recto y audaz
5. Ser capcioso y ágil
6. Ser curioso
7. Tener ojo crítico
8. Ser investigador

9. Ser sobrio al redactar

10. Ser humilde

(León, 2014), argumenta que:

“El periodista debe mantener una actitud crítica incluso sobre aquellos con los que personalmente se sienta identificado. Para él, es muy necesario informar la realidad de lo que está sucediendo, para acabar con las injusticias y sacar a la luz problemas sociales graves, con el fin de que las autoridades busquen la solución” (p.20)

Un verdadero comunicador social es aquel que se caracteriza por su completa dedicación a comunicar e informar, en cualquier momento de su vida, sin importar en qué circunstancias se encuentre, siempre dispondrá de notas periodísticas realizadas a través de su minucioso trabajo de investigación, transmitiendo información de interés público.

Por tal motivo, el periodista dentro de su formación profesional y académica, recurre a fuentes confiables, que brinde información veraz y oportuna, ya que el objetivo principal e indispensable del periodista es comunicar siempre con la verdad, en base a su cuidadosa selección de la información fidedigna, pero lo más importante es contribuir de manera positiva al mejoramiento de la sociedad.

Un auténtico periodista es aquel que obtiene la información de contenido relevante para la realización de las noticias en el menor tiempo posible, obteniendo como resultado un gran evento noticioso, el cual será transmitido a través de los distintos medios de comunicación tales como: prensa escrita, radio y televisión

Con todo lo mencionado anteriormente; podemos decir que un verdadero periodista que se forma profesionalmente dentro de su carrera de comunicar, es quien se singulariza por ser tener un humanismo dentro de su personalidad y a su vez un excelente trabajo para transmitir noticias, siempre dispuesto a realizar su labor con responsabilidad, del mismo modo

a la constante adquisición de conocimientos para emplearlos en su vida práctica a los temas de investigación.

Beneficios del Inglés en la formación profesional de los periodistas

Según el informe de Randstad Professionals elaborado por la consultora Randstad en el 2011, comprobó que:

<http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/07/04/842796/importancia-ingles-mundo-laboral.html>

“El inglés es uno de los principales requisitos exigidos por las empresas que buscan empleados, el 75% de los puestos de trabajo dirigidos a altos directivos exigen como requisito indispensable el conocimiento de un segundo idioma, generalmente el inglés.”

Chris Wyburd, gerente de My Oxford English, dice al Portafolio.com que “Aprender más de un idioma sirve para romper la barrera cultural y relacional que se origina al momento de viajar o conocer gente de otro lugar; inclusive, nos facilita el proceso de encontrar empleo en el exterior, estudiar fuera o ser aptos al momento de postularnos a una beca. Por ejemplo, el inglés debe formar parte del día a día profesional fuera del país ya que es la base de la comunicación para las transacciones comerciales entre compañías en todo el mundo”.

<http://www.portafolio.co/tendencias/10-idiomas-hablan-planeta-80612>

Según (Portafolio, 2013) menciona que “Aprender otro idioma ayuda a las personas a entender que el mundo es diferente, que existen diversidades culturales y que es una necesidad al momento de las relaciones sociales ya que este aprendizaje logra mejorar la interacción con el entorno”.

Es importante mencionar los beneficios de hablar fluidamente el inglés dentro la formación profesional de los periodistas:

1. Aumenta el perfil profesional de los periodistas para incrementar las oportunidades de encontrar un trabajo, debido a que las empresas en un 58% solicitan licenciados con dominio del idioma inglés.
2. Acceder a libros especializados que permitirán al periodista mantenerse informado con los últimos avances en su área de conocimiento, porque el 75% de la bibliografía científica está en inglés, además facilitara la realización de una maestría.
3. Permite al periodista tener una buena comunicación y relación con personas de distintos países, creando una conexión directa para mejorar el nivel profesional y personal para ampliarse hacia el mundo.
4. Participar en foros, postularte a una beca o a algún programa de intercambio estudiantil.
5. El dominio del idioma inglés, proporcionará al periodista comprender el software de los distintos programas y sistema computarizados, ya que están escritos en inglés.
6. Una profesional que domine el inglés puede cobrar hasta un 40% del que no lo habla.
7. Realizar entrevistas a personajes internacionales que hablen en inglés.
8. Trabajar como corresponsal extranjero de algún medio de comunicación internacional.
9. Conseguir las noticias internacionales primero y analizarlas con más profundidad, obteniendo una gran ventaja ante los demás medios de comunicación.

2.1.2 Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

Durante la investigación llevada a cabo acerca de la expresión oral del idioma inglés en la formación profesional, en las bibliotecas virtuales y las bibliotecas de las diferentes universidades de nuestro país, se pudo evidenciar que no ha sido explorado ni a nivel nacional e internacional, por lo consiguiente será la primera vez que se realizará la investigación del respectivo tema.

Sin embargo, existen varios trabajos que se enfocan en la Expresión Oral del idioma Inglés, desde el punto de vista educativo, mas no a un problema que involucre a los periodistas.

2.1.2.2 Categorías de Análisis

Tabla: 1 Variables

<p>Proceso de Comunicación: Intervienen las estructuras lingüísticas tales como: fonética, semánticas y sintácticas.</p>	<p>Beneficios del idioma inglés: Son las grandes ventajas que brinda el idioma inglés a los periodistas.</p>
<p>Elementos Paralingüísticos: Ocupan un lugar muy importante en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés.</p>	<p>Cualidades del periodista: Son las cualidades que caracterizan a un auténtico comunicador.</p>
<p>Aspectos lingüísticos de la Expresión Oral: Es el estudio lingüístico de la semántica, pragmática, sintaxis, etc.</p>	<p>Formación Profesional de Comunicación Social: Son las habilidades que posee un periodista para desempeñarse dentro del campo laboral.</p>
<p>Formas de Expresión Oral. Se clasifican en dos tipos que son: Espontánea y Reflexiva</p>	<p>Tipos de Formación Profesional: Se clasifica en Reglada, Ocupacional y Continua.</p> <p>Funciones de la Formación Profesional: Aporta tres puntos importantes acerca de las funciones de la formación profesional.</p>
<p>La Expresión Oral del idioma inglés. Es considerada como la habilidad más importante del idioma inglés.</p>	<p>Formación Profesional. Conjunto de modalidades de aprendizaje para mejorar el desempeño laboral de los profesionales en distintas áreas.</p>

2.1.3 Postura Teórica

(Silva, 2010), manifiesta, “El idioma inglés representa la economía, las tendencias culturales, artísticas, tecnológica, políticas, y educativas que tienen impacto mundial, que representa un mejor nivel de vida, pues el idioma inglés tiene una gran utilidad en el medio profesional de los egresados”.

(Chipugsi, 2012), plantea que:

“El aprendizaje del inglés tiene como meta la formación de profesionales completos, con un conocimiento profundo de su disciplina, con un cúmulo de habilidades, aptitudes y actitudes para el idioma que lo capacitan al desempeño exitoso en su vida profesional, o en la obtención de postgrados en cualquier universidad del país o el extranjero. El expresarse en este idioma, proporciona al futuro profesional los conocimientos actualizados y sólidos sobre su disciplina particular. Se capacita al estudiante para que en el futuro pueda desempeñarse en cualquier ámbito como profesional de gran calidad. Se inculca en el estudiante el interés por conocer su realidad social, entenderla y ayudar a resolver su problemática; y se fomenta en él una personalidad adaptable, flexible y respetuosa por otras culturas. A través del idioma, se proporciona al alumno los recursos tecnológicos más modernos para ser empleados como herramientas de trabajo, en su mejor aprovechamiento y facilitar el trabajo en su futuro.” (p.35)

(España, 2010) cita a Pérez y Sola (2004) manifiestan que:

“El bilingüismo esté ligado al éxito educativo, laboral y social, que de forma reiterada pregona la mundialización, en congruencia con lo que buscan los miembros de la sociedad actual”.

Acorde a estos autores, el idioma inglés es sumamente importante dentro del ámbito tecnológico, cultural y educativo, porque está encaminado a mejorar la calidad y el completo nivel profesional de los futuros profesionales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

El uso correcto de la expresión oral del idioma inglés, permitirá a los futuros profesionales de periodismo, acceder a maestrías internacionales que ayudarán a incrementar su éxito profesional, además sus habilidades y la obtención de conocimientos actualizados que le proporcionará un mejor desenvolvimiento para realizar fácilmente las tareas relacionadas a su campo laboral.

Comunicarse fluidamente en un idioma extranjero, proporcionará grandes ventajas a los periodistas, quienes podrán conocer distintas culturas a nivel mundial, incrementando sus relaciones con distintas personas.

En consecuencia, el dominio del idioma inglés en los futuros profesionales de la carrera de Comunicación Social, se convierte en una herramienta indispensable dentro de su formación profesional, abriéndose puertas al éxito en el campo laboral, obtener el acceso a nuevas culturas a nivel mundial, facilitando la comunicación en los canales de formación e información en todo el mundo

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis General o Básica

- La expresión oral del idioma inglés, mejorará notablemente la futura formación profesional en los estudiantes, como una herramienta indispensable que ayudará a mejorar e incrementar su desempeño laboral en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo perteneciente al cantón Babahoyo- Provincia Los Ríos en el periodo lectivo 2015-2016.

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.

- El dominio de la expresión oral del idioma inglés beneficiara a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- El conocimiento de los beneficios que tiene la expresión oral del idioma inglés mejorará la formación profesional de los periodistas.
- La Motivación de la fluidez de los estudiantes aportara significativamente al trabajo autónomo a través de herramientas digitales

2.2.3 VARIABLES

Variable Dependiente: La Expresión Oral del idioma inglés

Variable Independiente: La formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Los datos recabados en la investigación fueron sometidos a pruebas estadísticas de comprobación de hipótesis de manera correlacional manifestados a través de frecuencias.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Los datos una vez tabulados serán analizados e interpretados de forma inferencial por el investigador fundamentados en la información recolectada durante el proceso de investigación. Considerando como relevante aquellos datos que verifiquen las variables formuladas cualitativas y cuantitativas expresadas en las preguntas de las encuestas.

1. ¿Conoce Ud. la importancia de la expresión oral del idioma inglés?

Tabla: 2 Estudiantes que conocen la importancia de la expresión oral del idioma inglés

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	5%
NO	35	95%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 1 Estudiantes que conocen la importancia de la expresión oral del idioma inglés



Análisis e Interpretación

Acorde a la encuesta que se aplicó a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se evidenció que el 95% de ellos desconoce la importancia de la expresión oral del idioma inglés, mientras que 5% lo sabe. Esta evaluación nos permite valorar que es indispensable promover la repercusión de la expresión oral del idioma inglés a través de talleres prácticos que ayuden a los estudiantes a conocerla.

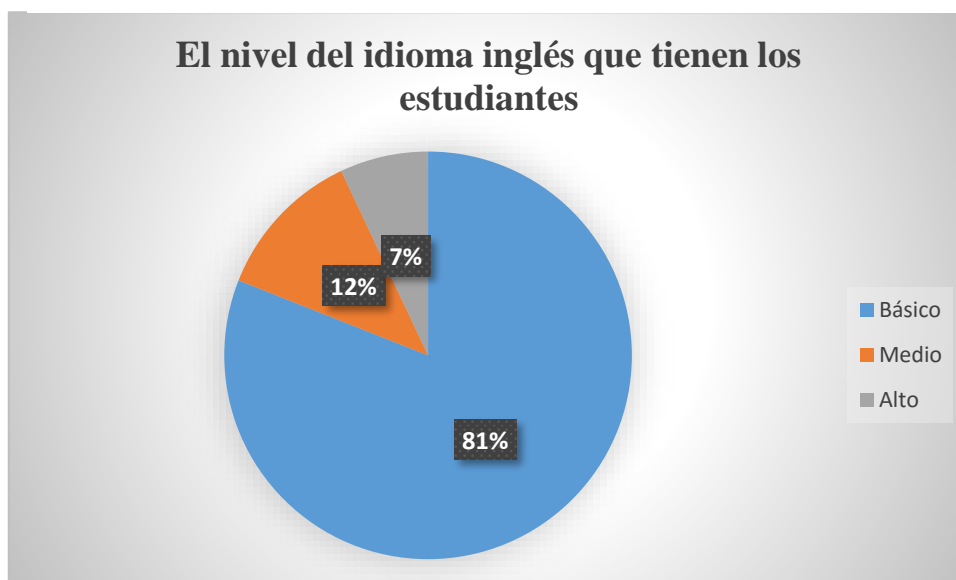
2. ¿Qué nivel Ud. considera que tiene del idioma inglés?

Tabla: 3 El nivel del idioma inglés que tienen los estudiantes

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Básico	32	81%
Medio	5	12%
Alto	3	7%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 2 El nivel del idioma inglés que tienen los estudiantes



Análisis e Interpretación

Respecto a esta pregunta, el 80% de los encuestados afirma que posee un bajo nivel del idioma inglés, el 12.5% indica que tiene un nivel medio y el 7.75 % respondió sostener un nivel alto. Se deduce que los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social presentan un bajo nivel del idioma inglés, haciendo notorio el escaso dominio de esta segunda lengua extranjera, por lo consiguiente es crucial despertar el interés en los estudiantes para incrementar su nivel para lograr una fluida comunicación en un L2.

3. ¿Cree Ud. que es necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés para obtener mejores oportunidades de trabajo?

Tabla: 4 Estudiantes que creen necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	5%
NO	35	95%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 3 Estudiantes que creen necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés



Análisis e Interpretación

El 95% de los encuestados indica que no es necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés para obtener mejores oportunidades de trabajo, mientras que el 5% menciona que si es indispensable. Se puede apreciar que la mayor parte de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social muestran que no es importante hablarlo para obtener mejores oportunidades laborales dentro de su campo profesional.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

- Son pocos los encuestados que realmente muestran interés por adquirir un nuevo idioma, la gran mayoría estudia el idioma inglés por obligación, porque es considerado como requisito fundamental para obtener el título profesional en Licenciatura en Comunicación que oferta la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Existe la necesidad de despertar la curiosidad en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, para que logren conocer la importancia de la expresión oral y las habilidades comunicativas del idioma inglés como una herramienta fundamental para los periodistas.
- De acuerdo al porcentaje de las encuestas realizadas a los estudiantes de séptimo y octavo semestre se deduce que no consideran el idioma inglés como un elemento indispensable para su formación profesional como futuros periodistas.

3.2.2. General.

- Los estudiantes de Comunicación Social poseen una escasa información acerca de las ventajas de la expresión oral del idioma inglés, por tal motivo es crucial brindarles una amplia información de las ventajas de hablar un segundo idioma a través de talleres prácticos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

- Promover e incentivar a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la adquisición de la expresión oral del idioma inglés
- Realizar campañas de información acerca de las ventajas de la expresión oral del idioma inglés, que se obtiene al ser capaz de hablar fluidamente en inglés para obtener un mejor puesto de trabajo dentro de un medio de comunicación.
- Se debería coordinar con el Coordinador de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo para que se permita a los estudiantes salir a otras ciudades y asistir a lugares o sitios turísticos donde los guías brinden descripción de los lugares en el idioma inglés, así los estudiantes se verían motivados a estudiarlo.

3.3.2. General.

- Brindar a los estudiantes de séptimo y octavo de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo talleres que brinden toda información necesaria acerca de la expresión oral y las habilidades comunicativas del idioma inglés.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

La implementación de talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writing and Reading), dentro de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que difunda la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

La alternativa será ejecutada en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Sin embargo, la propuesta puede ser aplicada posteriormente a todos los estudiantes de periodismo para que tenga conocimiento de la importancia de la expresión oral y de las habilidades comunicativas del inglés dentro de su formación profesional.

Con la implementación de talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writing and Reading) dirigida a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que provean la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional.

Mediante la suministración de la propuesta se proporcionará diferentes actividades enfocadas a las destrezas comunicativas del idioma inglés como una herramienta de gran importancia para facilitar, mejorar e incrementar el desenvolvimiento laboral de los futuros periodistas, cada taller se desarrollará con una habilidad específica del idioma inglés, es decir Speaking skill para efectuar entrevistas a personajes internacionales y realizar reportajes, Listening skill ayudará a obtener información mundial a través de medios de comunicación radiales y televisivos de diferentes partes del mundo acerca de temas variados como: política, ciencia, economía, religión, historia, deportes, tecnología, etc., además enriquecerá el conocimiento cultural de los periodistas convirtiéndose en profesionales capaces ante cualquier tipo de información, Reading skill permitirá al periodista a acceder a medios internacionales de prensa escrita en inglés, Writting skill servirá para redactar noticias en inglés.

Todas estas habilidades servirán para obtener profesionales más competentes y capacitados, ya que el idioma inglés servirá para complementar de forma integral la formación profesional de los periodistas que se concibe como una de las exigencias más relevantes en el mercado laboral que exige la internacionalización de diversos entornos de la comunicación.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

De acuerdo al resultado de las encuestas, al estudio realizado y a la observación a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se evidenció que la problemática se suscita porque:

Los estudiantes de Séptimo y Octavo semestre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, desconocen la importancia de la expresión oral del idioma inglés, por consiguiente, no consideran indispensable hablar una segunda lengua extranjera para obtener mejores oportunidades de trabajo o incrementar su nivel profesional.

Existe un total desinterés por parte de los estudiantes para adquirir una segunda lengua extranjera, son pocos los que ha pensado en estudiar el idioma inglés después de culminar su carrera universitaria para trabajar como periodistas internacionales, porque desconocen las grandes ventajas de hablarlo dentro de su formación profesional, es sumamente preocupante la postura de los estudiantes al no considerarla crucial, puesto que es una herramienta muy útil para facilitar su entorno social y desempeño laboral.

La falta de información acerca de la importancia de dominio del idioma inglés para mejorar sus habilidades comunicativas como como futuros profesionales es notoria, por tal razón presentan un rechazo al adquirir una segunda lengua extranjera, y lo estudian durante sus cuatros años de carrera universitaria con el único propósito de obtener un certificado como requisito para acceder al título de tercer nivel.

Con estos antecedentes, se llega a concluir: Que urge buscar la solución y con la propuesta de la implementación de talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading) dirigida a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que provean la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional, se pretende incentivar y despertar el interés de los estudiantes a adquirir una segunda lengua extrajera para incrementar sus habilidades comunicativas, competitivas y laborables.

4.1.3.2. Justificación

El idioma ingles es conocido como la lengua universal más hablada en todos los países del mundo con más de 75 territorios, ocupando un lugar prestigiado en el campo laboral, social, político, cultural y educativo, convirtiéndose en una herramienta esencial para mejorar el perfil laboral de los profesionales.

El inglés es un requisito obligatorio dentro de cualquier carrera profesional para obtener un título, de mismo modo es impredecible en el ámbito de las competencias

laborales relacionadas al campo económico, comunicacional, diplomacia, turismo, entre otras, además permite la comunicación global con más 1,000 millones de personas alrededor de todo el mundo; por ende es indispensable el dominio de una segunda lengua extranjera en este caso del idioma inglés, porque se emplea a nivel internacional en la mayor parte de las áreas del conocimiento.

Es necesario realizar la propuesta ya que partió de la necesidad de adquirir una segunda lengua extranjera para mejorar las habilidades comunicativas y facilitar el desempeño laboral en los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por tal razón es necesario implementar talleres prácticos acerca de las habilidades formativas del idioma inglés tales como: hablar, escuchar, leer y escribir para proveer la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés.

La pertinencia de la propuesta presentada en este trabajo de investigación es imprescindible y fundamental para toda la sociedad universitaria, cuyo propósito es orientar a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el fin de brindarles toda la información requerida acerca de la importancia de expresión oral del idioma inglés dentro de su carrera periodística, que por diversos factores la desconocen, de tal manera que se sientan motivados para adquirir una segunda lengua extranjera con el objetivo de mejorar su perfil profesional.

La propuesta presentada en este proyecto de tesis es novedosa, porque nunca antes había sido desarrollada en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en consecuencia, será algo original que posee una modalidad de trabajo asociativa, participativa y solidaria en beneficio de los estudiantes, por consiguiente, facilitará a tener pautas claras y cruciales acerca de las habilidades comunicativas del idioma inglés, especialmente sobre su importancia de hablarlo para obtener mejores oportunidades de trabajo y de una herramienta crucial para facilitar el desempeño laboral.

4.2.2. OBJETIVOS.

4.2.2.1. General.

- Brindar toda la información necesaria acerca de la importancia y necesidad de hablar el idioma inglés a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

4.2.2.2 Específicos.

- Motivar a los estudiantes de séptimo y octavo semestre a la importancia de adquirir la habilidad de hablar el idioma inglés.
- Determinar las actividades y contenidos de acuerdo a las necesidades de los estudiantes durante los talleres.
- Mencionar las múltiples ventajas de dominar el idioma inglés con ideas claras y precisas para que exista comprensión y participación de los presentes.

4.3.3 Estructura General de la Propuesta.

4.3.3.1. Título.

Talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading) que provean la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de del perfil profesional los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, periodo lectivo 2015 – 2016.

4.3.3.2. Componentes.

- Implementar talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading).
- Investigar temas variados dentro de los medios de comunicación televisivos, radiales y prensa escrita.
- Conocer la importancia del idioma inglés para facilitar y mejorar las actividades que realiza el periodista dentro de los medios de comunicación.

Introducción

Las habilidades del idioma inglés son muy importantes dentro de la adquisición de una segunda lengua extranjera, porque ayudan a lograr una comunicación más activa y efectiva, además sirven para elevar los niveles de competencias lingüísticas de los hablantes para comunicarse de forma clara, concreta y precisa.

Las destrezas comunicativas del idioma inglés son 4 tales como: hablar, escuchar, leer y escribir; cada una de estas habilidades son completamente dependientes, porque necesitan de las demás para funcionar correctamente durante el proceso de comunicación, en definitiva, son conjunto que forman una unidad para transmitir de manera correcta y clara un mensaje.

A través de los talleres prácticos que se impartirán a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social, se podrá emitir los contenidos acerca de las distintas destrezas comunicativas del idioma inglés (Speaking, Listening, Writing and Reading) con el objetivo de motivar a los estudiantes a adquirir una segunda lengua, fortalecer sus conocimientos, y estimular el desarrollo de las todas estas destrezas que permitirán facilitar el desempeño laboral relacionados a todas las actividades que realiza un periodista como: entrevistas a personajes, reportajes, documentales, obtener información veraz y precisa de los distintos medios de comunicación tanto radiales, escritos y televisivos del ámbito internacional, redactar eventos noticiosos de interés público, etc.

Uso de los Talleres Prácticos

Estos talleres prácticos tienen como propósito orientar y despertar el interés de los estudiantes de Comunicación Social acerca de la importancia de las habilidades comunicativas del idioma inglés, la cual pretende motivar a los estudiantes a adquirir una segunda lengua extranjera para lograr un mejor desempeño profesional bilingüe de alto nivel.

Antes de iniciar con cada sección, se presenta información detallada acerca de la habilidad a tratar de los talleres, esto ayudara a tener una idea más clara y precisa de las destrezas comunicativas del idioma inglés.

Es importante mencionar que para lograr una comunicación más efectiva en inglés es necesario incluir las demás destrezas como Listening, Reading and Writting, porque son dependientes de las otras, es decir que para poseer una excelente expresión oral es crucial dominar todas las habilidades del idioma inglés.

Al escuchar conversaciones y canciones en inglés, la habilidad de Listening se desarrollará, para producir correctamente los sonidos y las palabras en inglés, a través de la destreza de Reading, el uso correcto de las estructuras gramaticales, y el incremento de nuevas palabras para enriquecer el vocabulario, la cual servirá para perfeccionar la habilidad de escribir en inglés, en consecuencia todas las destrezas son de gran importancia en la adquisición de una segunda lengua extranjera.

A continuación, los talleres prácticos están estructurados en cinco secciones:

Sección I: Se presenta que es la Expresión Oral, la importancia de las habilidades comunicativas, y los beneficios del idioma inglés para facilitar el desempeño laboral de los periodistas.

Sección II: Se muestra la habilidad comunicativa de Speaking: **Realizar una entrevista en inglés.**

Sección III: Se muestra la habilidad comunicativa del Listening: **Obtener información internacional de diversos medios de comunicación radiales y televisivos del ámbito internacional.**

Sección IV: Se muestra la habilidad comunicativa del Reading: **Obtener información internacional de medios de comunicación impresos.**

Sección V: Se muestra la habilidad comunicativa del Writing: **Escribir artículos, noticias, editoriales dentro de medios de comunicación de prensa escrita.**

Sección I

¿Qué es la Expresión Oral del idioma inglés?

La expresión oral en inglés consiste en la habilidad de expresar ideas oralmente de una manera lógica y secuenciada utilizando un vocabulario amplio, claro y construyendo oraciones coherentes. Para ello es necesario conocer la competencia lingüística, competencia psicológica, explorar la pronunciación, vocabulario y la gramática

Es la habilidad comunicativa que constituye un proceso dual que representa un intercambio dinámico de ideas, experiencias, sentimientos y conocimientos entre emisor y receptor.

Se considera esta habilidad como el eje principal de todo el proceso comunicativo, porque es la forma de comunicación más común y usada por el ser humano desde épocas antiguas, la cual refleja diferentes culturas y estilos.

Cuando el estudiante aprende a expresarse de forma oral debe tener en cuenta aspectos o niveles esenciales de la lengua como son la gramática, la fonética y la semántica, todo en función de la fluidez y la exactitud.

¿Qué implica la capacidad de expresarse oralmente en el idioma inglés?

La habilidad de entender a los nativos de una L2 sin que tengan que hablar más despacio, repetir frases, hablar más alto o con más claridad y cuando las condiciones acústicas son normales a veces adversas, es decir, porque las voces o los acentos que se escuchan son variados, o porque hay ruidos de fondo o interferencias.

También implica la habilidad de expresarse usando construcciones gramaticales con fluidez y sin titubear, de tal forma que la producción oral se parezca lo suficiente a la de los hablantes nativos como para no causar problemas de comunicación y, en el mejor de los casos, como para pasar por uno de ellos



Habilidades Comunicativas del idioma inglés y su importancia para los profesionales de Comunicación

Las habilidades comunicativas del idioma inglés son importantes porque permiten que las personas desarrollen las competencias de comprender y componer textos, gráficos, signos y símbolos, tanto escritos como orales.

El idioma inglés consta de 4 habilidades formativas que son las siguientes:

1. **Speaking (Hablar):** Es la habilidad principal en el dominio del inglés, porque permite comunicarse fluidamente para entablar conversaciones con personas provenientes del extranjero. Esta destreza comunicativa le permitirá al periodista realizar entrevistas a personajes extranjeros, efectuar reportajes, documentales en medios televisivos internacionales en inglés.



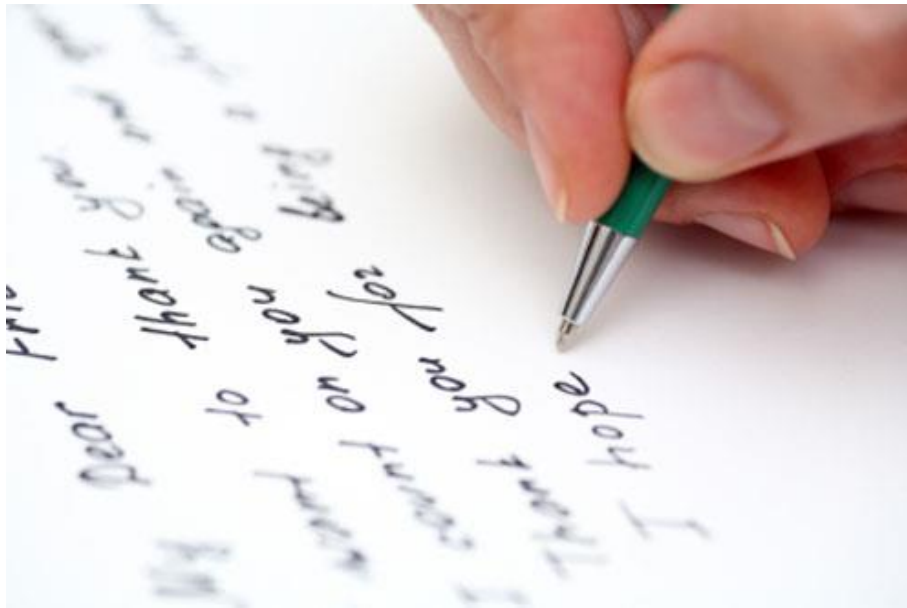
2. Listening (Escuchar): Es considerada como la clave principal para comunicarse eficazmente en inglés, porque está conectada a lo que se escucha mediante canciones o actividades auditivas, que permitirán desarrollar la expresión oral. Esta habilidad es muy importante para un periodista, porque le ayudará a obtener información variada y de alto interés público de diferentes medios de comunicación televisivos y radiales difundidos en la lengua inglesa, accediendo a temas políticos, económicos, sociales, etc., además incrementará el conocimiento cultural del comunicador convirtiéndose en un profesional más ágil y competente para realizar su trabajo periodístico.



3. Reading (Leer): Es un elemento de gran utilidad para los periodistas, porque incrementará la cultura de otros países, además de enriquecer el vocabulario con nuevas palabras, permitiendo una expresión oral y escrita más efectiva para facilitar el trabajo laboral, además visualizará periodísticos, revistas en toda la información escrita en inglés de distintas áreas del conocimiento ampliando los horizontes del comunicador para obtener información variada.



4. Writting (Escribir): En esta habilidad influye de manera directa el uso de vocabulario y del manejo de las estructuras gramaticales para escribir correctamente en inglés. Esta es una herramienta sumamente indispensable para un comunicador que aspira trabajar en un medio de comunicación escrito internacional, como los Estados Unidos de América u otro país donde se requieran periodistas profesionales que posean la capacidad de redactar noticias en inglés.



Beneficios de hablar el idioma inglés para los periodistas

Es importante mencionar los beneficios de hablar fluidamente el inglés dentro la formación profesional de los periodistas:

1. Aumenta el perfil profesional de los periodistas para incrementar las oportunidades para encontrar un trabajo, debido a que las empresas en un 58% solicitan licenciados con dominio del idioma inglés. Los candidatos con amplios conocimientos de idioma inglés son solicitados por las grandes empresas que operan a nivel internacional, por tal motivo sus empleados deben ser capaces de comunicarse con personas de todo el mundo.
2. Acceder a libros especializados que permitirán al periodista mantenerse informado con los últimos avances en su área de conocimiento, porque el 75% de la

bibliografía científica está en inglés, además facilitara la realización de una maestría.

3. Permite al periodista tener una buena comunicación y relación con personas de distintos países, creando una conexión directa para mejorar el nivel profesional y personal para ampliarse hacia el mundo.
4. Participar en foros, postularte a una beca o a algún programa de intercambio estudiantil.
5. El dominio del idioma inglés, proporcionará al periodista comprender el software de los distintos programas y sistema computarizados, ya que están escritos en inglés.
6. Una profesional que hable inglés puede cobrar hasta un 40% del que no habla. las grandes empresas operan a nivel internacional, es por eso que esperan que sus empleados sean capaces de comunicarse con personas de todo el mundo.
7. Realizar entrevistas a personajes internacionales que hablen en inglés.
8. Trabajar como corresponsal extranjero de algún medio de comunicación internacional.
9. Conseguir las noticias internacionales en inglés primero y analizarlas con más profundidad, obteniendo una gran ventaja ante los demás medios de comunicación.



Habilidad Comunicativa: Speaking

Una gran cantidad de escuelas prometen enseñar el uso del idioma inglés en 6 u 8 meses, enfocándose solamente en hablar y escuchar. Aunque parcialmente efectivos, el resultado suelen ser un inglés incompleto y desafortunadamente casi inservible. Cuando no se desarrolla la habilidad de escribir y leer el inglés, el vocabulario resultante es muy limitado y simple. Aunque ciertamente puede “sacar de apuros” en una situación particular, la capacidad de comunicación se ve muy reducida cuando es necesario enfrentar conversaciones largas o en situaciones fuera de las establecidas en el salón de clases.

Para poder desarrollar una comunicación verbal correcta y efectiva es imprescindible trabajar con la lectura, escucha y escritura para poder agregar más palabras al vocabulario, desarrollar formas verbales correctas y completas y establecer gramática y pronunciación.

Según Cassany, Luna, y Sanz (1994) se distinguen algunos bloques de micro habilidades que el estudiante tiene que activar en la expresión oral, entre ellos están reconocer, seleccionar, interpretar, anticipar, inferir, y retener.

- **Reconocer:** comprender la situación de comunicación, es decir, quien emite el mensaje, qué tipo de mensaje es, para quién está dirigido, cuál es el propósito del mensaje y a qué se refiere; consiste en saber segmentar la cadena acústica en las unidades que la componen: sonidos y palabras, el artículo y el nombre, verbo, pronombres; reconocer los fonemas, morfemas y palabras de la lengua, discriminar las oposiciones fonológicas de la lengua: vocal tónica/átona.

- **Seleccionar:** implica la distinción de palabras relevantes de un discurso, como nombres, verbos, palabras claves, etc. de las que no lo son (redundancia, repeticiones); saber agrupar

los diversos elementos en unidades superiores y significativas: los sonidos en palabras, las palabras en sintagmas, los sintagmas en oraciones, las oraciones en párrafos.

- **Interpretar:** comprender el contenido del discurso para lo cual se hace necesario comprender la intención y el propósito comunicativo, comprender el significado global del mensaje, comprender las ideas principales, discriminar las informaciones relevantes de las irrelevantes, comprender los detalles o las ideas secundarias, relacionar las ideas importantes y los detalles, entender las presuposiciones, lo que no se dice explícitamente.

- **Anticipar:** es saber activar toda la información que se tiene sobre una persona o un tema para preparar la comprensión de un discurso, saber prever el tema, el lenguaje (palabras, expresiones) y el estilo del discurso, saber anticipar lo que se va a decir a partir de lo que ya se ha dicho.

- **Inferir:** es decir deducir datos del emisor: edad, sexo, carácter, actitud, procedencia socio-cultural, propósitos, saber extraer información del contexto comunicativo: situación (calle, casa), papel del emisor y del receptor, tipo de comunicación, interpretar los códigos no verbales: mirada, gesticulación, movimientos.

- **Retener:** consiste en recordar palabras, frases e ideas durante unos segundos para poder interpretarlas más adelante, retener en la memoria a largo plazo aspectos de un discurso: la información más relevante (tema y datos básicos), la situación y el propósito comunicativo, la estructura del discurso, algunas palabras especiales (raras, nuevas, relevantes.), utilizar los diversos tipos de memoria (visual, auditiva,) para retener información.

Reconocer, seleccionar, interpretar, anticipar, inferir, y retener son las micro habilidades que el estudiante debe poner en práctica durante el proceso de comprensión oral a fin de escuchar la información de la mejor manera posible.

Tipos de comprensión Oral

Al trabajar la comprensión oral, además de encontrar un audio hay que pensar que tiene que hacer el alumnado, cuál es el objetivo de la escucha y qué deberá hacer posteriormente con esa información.

Escucha atenta

García (2000) manifiesta que la escucha atenta se focaliza intencionalmente en la persona que uno escucha, ya sea en un grupo o sólo dos personas, para comprender lo que se está diciendo. Como oyente, debería ser capaz de repetir en sus propias palabras lo que la otra persona haya dicho. Por lo tanto, la escucha atenta implica escuchar lo que la otra persona está diciendo.

Escucha extensiva

Kassab, manifiesta que la escucha extensiva está basada en juegos de roles y simulación, el objetivo de estas actividades es usar el idioma inglés para aprenderlo, a través de interacciones sociales. Estas actividades son presentadas en forma de grabaciones de videos, diálogos o entrevistas así los aprendices adoptan roles como reporteros, entrevistadores, profesores, etc. empleando el idioma inglés para comunicarse.

Por medio de la escucha extensiva, los estudiantes tienen la posibilidad de comunicarse en el idioma inglés de forma natural y en diferentes situaciones.

Escucha intensiva

Jagger (2010) argumenta que cuando se escucha detenidamente cierta información como anuncios o resultados deportivos se tiende a practicar un tipo de escucha intensiva.

Es decir, la escucha intensiva es utilizada para obtener información específica sobre diferente información.

Escucha selectiva

López (2010) manifiesta que la escucha selectiva constituye la práctica más habitual en constituye la práctica más habitual en las clases de lengua extranjera, y se desarrolla a través de actividades centradas en la comprensión de información concreta.

Entonces se emplea la escucha selectiva al prestar atención tan sólo a la parte más importante del mensaje.



Sección II

Habilidad Comunicativa: Speaking

2.1 Actividad: Realizar una entrevista en inglés.

Objetivo: Obtener información de la entrevista y conocer la importancia de hablar en inglés para efectuar entrevistas a personajes extranjeros, además de analizar el acento, la pronunciación y los gestos corporales que utiliza el presentador para persuadir a su entrevistado.

Tiempo: 1 hora.

Materiales: Computadora, proyector.

Procedimiento:

- Los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social, observarán un video en inglés de una entrevista acerca de un personaje famoso dentro del ámbito político.
- A través de la entrevista podrán visualizar lo que conlleva una correcta expresión oral del idioma inglés, el uso de las pausas, el tono de la voz, el estado de ánimo de los participantes, etc.
- Interactuar con los participantes del taller, a través de preguntas y respuesta acerca de la información del video, además de brindar información extra de la importancia de hablar en inglés para un periodista.



2.2. Actividad: Entrevista a una cantante famosa

Objetivo:

Identificar la expresión oral del idioma inglés de las personas que intervienen dentro de la entrevista, entender que la fluidez, la articulación, los movimientos de las manos y el rostro son indispensables para transmitir mejor el mensaje.

Materiales: Computadora, proyector.

Tiempo: 1 hora.

Procedimiento:

- Los estudiantes observarán la entrevista acerca de una cantante famosa, visualizarán lo importante que es hablar en inglés para entrevistar a personajes extranjeros.
- Analizar el ritmo, las pausas, el acento, los gestos corporales, la articulación, la entonación, el uso correcto de las estructuras gramaticales para llevar a cabo una verdadera expresión oral del idioma inglés, conociendo todos estos elementos cruciales para llevar a cabo una conversación más efectiva.
- Interactuar con los participantes a través de preguntas y respuestas relacionadas a la entrevista, además brindar información detallada de la importancia de dominar el idioma inglés para realizar entrevistas.



Habilidad Comunicativa: Listening

La habilidad de escuchar (“Listening”) es vital para quien aprende el inglés. De las “cuatro habilidades”, la destreza de escuchar es la más utilizada. Escuchar y hablar usualmente se enseñan simultáneamente ya que son un par comunicativo. Para estudiantes principiantes y sobre todo aquellos que no tienen un alto grado de educación, se debe dar más enfoque a la práctica de el escucha que del habla.

Aunque difícil al principio, se debe hablar al ritmo y velocidad lo más cercano a lo normal posible, de modo que quien aprende inglés lo haga desarrollando su capacidad de forma natural y al par de un angloparlante de nacimiento. Los maestros logran esto sin reducir la velocidad a la que hablan, simplificando el vocabulario de modo que se fácil de comprender, utilizando frases cortas y aumentando el número de pausas y su duración durante el discurso.

Para desarrollar el habla existen diversos tipos de actividades. Las actividades donde no se requiere que el estudiante produzca lenguaje en respuesta son preferidas. Algunos ejemplos incluyen actividades donde se dan instrucciones para realizar acciones sencillas que demuestren la comprensión, por ejemplo, pedir que se elija una palabra o se abra la puerta.

Actividades más avanzadas incluyen pedir que el estudiante continúe una historia, resuelva un problema o incluso sostener una conversación en tiempo real.

Una sesión de desarrollo de la habilidad de escuchar va más allá de escuchar en sí. Usualmente incluyen actividades antes, durante y después de los ejercicios centrales de escucha para reforzar el trabajo realizado.

Durante las lecciones siempre se incluye una mezcla de las 4 habilidades. En particular, cuando se requiere que en el salón solo se hable en inglés y que el maestro hable siempre en inglés sin importar la situación, ayuda a reforzar esta habilidad ya que el alumno se ve

forzado a desarrollar su capacidad de escuchar el inglés sin oportunidad de valerse de alguna estratagema que pudiera afectar su nivel de aprendizaje.

Para practicar la habilidad de escuchar inglés, se recomienda escuchar música en inglés y tratar de entender la letra, ver televisión en inglés y cuando sea posible, sostener conversaciones en inglés con personas angloparlantes de modo que el oído se vaya acostumbrando al ritmo, velocidad, acento y estilo de la lengua inglesa y pueda identificar los detalles e inflexiones la lengua con mayor precisión.

“Listening” es una pieza fundamental hacia camino al dominio del idioma inglés. Muchos se enfocan demasiado en “Speaking” (conversar en inglés) ya que creen que es lo más importante cuando uno se comunica. “Listening” (la habilidad de escuchar y entender en inglés) es igual de importante y debe de ser practicado de una forma estratégica, porque al escuchar día tras día en inglés y aprenden patrones en contexto para después poco a poco reproducirlos y transformar el “Listening” en “Speaking”

Para poder empezar a hablar fluidamente en inglés es necesario practicar el “Listening”. Pero parece ser que los alumnos no ven esta conexión y que los mismos profesores fallan en hacérselos saber. ¿Cuándo tienen un examen que hacen? Leen reglas, memorizan vocabulario, hacen ejercicios con el objetivo corto de pasar un examen, pero, ¿cuál es el objetivo principal? ¿Acaso no es el comunicarnos de manera natural y fluida en inglés? El pasar exámenes muestra la comprensión de las estructuras, pero no es la meta final.

Sin embargo, no es excusa para que no se practique el “Listening”. El aprender inglés no es algo que solo se practica en el aula de clase. Se debe practicar fuera de clase el Listening siempre. Así, se puede avanzar en el aula y practicar más fuera de ella.

Sección III

Habilidad Comunicativa: Listening

3.1 Actividad: Escuchar programas de radio en inglés.

Objetivo: Obtener información de la temática a tratar y conocer la importancia de saber escuchar en inglés para enriquecer la cultura del periodista. Analizar la pronunciación, la fluidez y la entonación para transmitir correctamente un mensaje.

Tiempo: 2 horas

Procedimiento:

- Los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social, escucharán un programa de radio de la BBC en inglés.
- Conocer las ventajas de escuchar radios en inglés para obtener información de alto nivel internacional para realizar noticias de mayor profesionalismo periodístico.
- Interactuar con los participantes con el uso de preguntas y respuestas acerca de los programas radiales difundidos en el idioma inglés, además ofrecer una lista a los participantes de diversas radios internacionales de habla inglesa que se encuentran en internet.



Habilidad Comunicativa: Reading

La lectura es una forma importante de obtener información en el aprendizaje de un idioma extranjero. La lectura es una habilidad básica al aprender inglés.

Para poder hablar inglés de forma fluida y correcta se debes hacer uso de las cuatro habilidades, escuchar, hablar, leer y escribir.

La lectura y aprender a escuchar son el conjunto que te dará las herramientas necesarias para perfeccionar las habilidades de hablar y escribir. Además, darán la pauta para hacer uso correcto del idioma y puede brindar mejores beneficios laborales y académicos.

La lectura debe ser una actividad constante en la cual se incluya a la tarea de encontrar nuevas palabras y entender su significado y uso. El objetivo es reconocer nuevas formas de expresarse haciendo uso de un vocabulario amplio y más complicado.

La lectura requiere de conocimientos lingüísticos y la capacidad de la lectura aumenta la expansión del conocimiento lingüístico. Es importante empezar con libros y revista de interés personal, acorde al nivel del estudiante.

Cuáles son las ventajas que nos brinda la lectura al aprender inglés:

- Gramática y Ortografía
- Vocabulario amplio
- La familiaridad con la gramática de una lengua nos permitirá entender y hacer mejor uso del idioma construyendo frases y oraciones correctas.
- La lectura te ayudará a desarrollar un mejor vocabulario y ayudará a mejorar tu ortografía la cual es necesaria para escribir de forma correcta.

Hoy en día no es suficiente con hablar el inglés, comunicarse por medios electrónicos es tan importante como la comunicación verbal. La mayoría de las relaciones comerciales operan a través de correo electrónico y en algunos casos, no llega a existir una comunicación verbal en ningún momento. Aún en los casos donde exista comunicación oral, es garantizado que habrá comunicación por correo electrónico, además que mucha de la información disponible para casi cualquier tema está más desarrollada y amplia en inglés, por lo que leer el inglés y entenderlo completamente resulta en una herramienta sumamente importante y de alto beneficio.

Sección IV

Habilidad Comunicativa: Reading Skill

4.1 Actividad: Leer información de distintos medios de comunicación impresos en inglés.

Objetivo: Obtener información de los distintos medios de comunicación escritos dentro del ámbito internacional en inglés y conocer la importancia de saber leer en inglés para obtener mayor información acerca de temas relevantes de interés público.

Materiales: Revistas y libros en inglés de temas variados como: ciencia, política, cultura, económica, espectáculo, noticias internacionales, etc.

Tiempo: 60 minutos.

Procedimiento:

- Los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social, leerán diferentes medios de comunicación impresos en inglés acerca de temas variados.
- Sacar notas periodistas que le interesen a los participantes de los diversos libros y material escrito, para que lo exponga durante los talleres.
- Interactuar con los participantes, a través de preguntas y respuestas, saber que piensan los estudiantes de la habilidad de escribir en inglés para trabajar como periodistas dentro de medios de comunicación escritos en el idioma inglés.



Habilidad Comunicativa: Writing

La buena escritura lleva un mensaje significativo y utiliza el inglés correctamente, pero el mensaje es mucho más importante que una presentación correcta. En esencia, si es posible entender el mensaje o parte del mensaje, se puede decir que se ha logrado comunicar en papel con éxito.

Aunque para muchos estudiantes adultos, la habilidad de escribir no es tan importante, la realidad es que hoy en día con el uso del Internet y medios de comunicación digitales es más difícil evitar enfrentarse a la necesidad de comunicarse con la palabra escrita, o tecleada según sea el caso.

Ahora más que nunca es vital desarrollar la habilidad de escribir en inglés, sobre todo en los negocios, para poder mantener una imagen profesional. En lo personal, utilizar puntuación incorrecta o palabras inadecuadas puede causar confusión, problemas de comunicación y dificultar las relaciones interpersonales.

Un ejercicio que los estudiantes pueden realizar en su tiempo libre está relacionado con el desarrollo de otra habilidad, la lectura. Leer libros en inglés, aunque parezca una actividad titánica, sobre todo al inicio, es la mejor forma de ampliar el vocabulario, descubrir formas gramaticales y estructuras que permitirán mejorar la habilidad de escritura y del habla.

Sección V

Habilidad Comunicativa: Writing Skill

5.1 Actividad: Leer información periódicos internacionales en inglés.

Objetivo: Obtener información de los distintos medios de comunicación escritos dentro del ámbito internacional en inglés y conocer la importancia de saber escribir en inglés para desempeñarse dentro de algún medio internacional en inglés.

Materiales: Periódicos en inglés de temas variados como: ciencia, política, cultura, económica, espectáculo, noticias internacionales, etc.

Tiempo: 60 minutos.

Procedimiento:

- Los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social, leerán diferentes periódicos en inglés acerca de temas variados.
- Conocerán la importancia de leer en inglés para obtener información de interés público a través de medios de comunicación escritos.
- Interactuar con los participantes del taller de la habilidad de escribir en inglés, mediante el uso de preguntas y respuestas, conociendo la lo crucial de leer en inglés para enriquecer sus conocimientos.



4.4. Resultados esperados de la alternativa.

Los resultados esperados de la alternativa son los siguientes:

Que los Directivos de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo muestren importancia y apoyo a la propuesta, porque el objetivo es mejorar el nivel competitivo, laboral y profesional de los futuros periodistas y apliquen los talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading) dirigida a los estudiantes para proveer la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional,

Que los estudiantes puedan enriquecer sus conocimientos y puedan alcanzar metas profesionales de mayor alcance dentro de medios de comunicación internacionales, ampliando sus horizontes y sus perspectivas personales para alcanzar el éxito laboral.

Por ultimo al implementar los talleres prácticos de las destrezas del idioma Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading) dirigida a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que provean la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional sugerida en la presente propuesta, se considera que se obtenga cambiar el mentalidad negativa de los estudiantes hacia la adquisición de una segunda lengua extranjera, es crucial que se la considere como una herramienta de gran utilidad para facilitar y mejorar el desempeño laboral de los comunicadores.

Bibliografía

- A. L., & Magnago, M. R. (2005). *Las Lenguas Extranjeras y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación*. Río Cuarto, Argentina: Universidad Nacional del Río Cuarto. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=0IIVI4hd37wC&pg=PA89&dq=como+ense%C3%B1ar+vocabulario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihmLGR4cjOAhVMRSYKHdwyDnE4ChDoAQgsMAQ#v=onepage&q=como%20ense%C3%B1ar%20vocabulary&f=false>
- A. M., & Ander. (1985). *Cómo aprender a hablar en Público*. Universidad Estatal a Distancia (UED). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=TCN2YmmS-LIC&pg=PA117&dq=la+diccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiDur2ys8vOAhVCSYKHamuBbgQ6AEIJTAC#v=onepage&q=la%20diccion&f=false>
- ABOUT CNN.COM. (2016). Obtenido de <http://edition.cnn.com/about>
- Aguilar, M. A. (14 de abril de 2014). LOS RECURSOS DIDÁCTICOS AUDITIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVOS AÑOS DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO " CAMILO PONCE ENRIQUEZ" EN EL PERIODO LECTIVO 2012-2013. Quito, Ecuador. Recuperado el 24 de junio de 2016, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4126/1/T-UCE-0010-554.pdf>
- Álvarez, A. (2001). ANÁLISIS DE LA ORALIDAD: UNA POÉTICA DEL HABLA COTIDIANA. Obtenido de <http://elies.rediris.es/elies15/cap24.html>
- ANGLO, T. (10 de abril de 2012). *Las cuatro habilidades del idioma inglés*. Recuperado el 24 de junio de 2016, de El mejor lugar para aprender inglés: <http://aprendiendoingles.mx/?p=155>
- Barone, L. (2002). *Enciclopedia General Básica Temática Ilustrada*. Buenos Aires : Cultural Librería Americana S.A.

- Bernal, A. D. (2008). *Alternativa Curricular para favorecer el desarrollo de la Expresión Oral*. Cuba: Comisión Nacional de Grados Científicos .
- Bosque, & Gutiérrez. (2008). *Fundamentos de Sintaxis Formal*. Madrid: Akal S.A.
 Recuperado el 26 de junio de 2016, de
<https://books.google.com.ec/books?id=Uy4n9MzmDJQC&printsec=frontcover&dq=sintaxis+de+gutierrez&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6pZp5MbOAhXL8CYKHd20CxIQ6AEIGjAA#v=onepage&q=sintaxis%20de%20gutierrez&f=false>
- Boulanger, N. Z. (8 de marzo de 2016). Obtenido de
<http://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/importancia-del-ingles-en-mi-carrera-profesional>
- C. A., & P. N. (2001). *Lenguaje y Comunicación*. Caracas, Venezuela. Recuperado el 28 de junio de 2016, de
<https://books.google.com.ec/books?id=5rqRZJjSZQsC&pg=PA66&dq=los+elementos+paraling%C3%BC%C3%ADsticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKpcqUhtPOAhUB7SYKHZgoAx4Q6AEIijAB#v=onepage&q=los%20elementos%20paraling%C3%BC%C3%ADsticos&f=false>
- Cano, J. L. (2002). *Multiconsulta REZZA 8 en uno*. Guanajuato: SuLibro.
- Cantero, F. (2002). *Teoría y Análisis de de la Entonación* . Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://goo.gl/trtLYK>
- Casanova, F. (2003). FORMACIÓN PROFESIONAL Y RELACIONES LABORALES. Uruguay. Recuperado el 5 de julio de 2016, de
www.oei.es/etp/formacion_profesional_relaciones_laborales.pdf
- Chalá, C. T., & Chalá, Z. T. (julio de 2010). ESTRATEGIAS METODOLOGICAS EN EL DESARROLLO DE LA EXPRESION ORAL EN INGLES DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TEODORO GOMEZ DE LA TORRE”. Ibarra, Ecuador. Recuperado el 14 de junio de 2016, de
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:iKjzaxV5cIUJ:repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2214/1/TESIS%2520PARA%2520ENTREGA.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

- Chipugsi, J. P. (2012). *LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE I Y II NIVEL DE INGLÉS DEL CONVENIO HÉROES DEL CENEP-ESPE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2012*. Quito. Recuperado el 2014 de diciembre de 15, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>
- Conde, X. F. (2001). INTRODUCCIÓN A LA PRAGMÁTICA. *Revista Philologica Romanica*, 35. Recuperado el 25 de junio de 2016, de http://www.academia.edu/418734/Introducci%C3%B3n_a_la_pragm%C3%A1tica
- CONE-T. (agosto de 2001). *Formación Profesional: Materiales de trabajo para la formulación de un Acuerdo*. Obtenido de Instituto Nacional de Educación Tecnológica : www.oei.es/historico/edytrabajo2/FPDefinitivo.PDF
- Cossio, C. Y. (2007). *Una Introducción a la Lingüística General*. Quito, Ecuador: MACAC. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=wpOmpuxuh8C&printsec=frontcover&dq=linguistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRzK6g28jOAhXLPCYKHUTRA8EQ6AEIHZAB#v=onepage&q=linguistica&f=false>
- Díez, S. (2010). *Técnicas de Comunicación: La Comunicación en la Empresa*. Ideas Propias. Recuperado el 28 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=IW6-sADnRZMC&pg=PA9&dq=Proceso+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilgcTx7NzOAhVJGx4KHx8xAw0Q6AEIPDAG#v=onepage&q&f=true>
- Dominar el inglés ahora es tan importante como tener una carrera profesional. (17 de abril de 2015). *La Republica.pe*. Recuperado el 9 de julio de 2016, de <http://larepublica.pe/17-04-2015/dominar-el-ingles-ahora-es-tan-importante-como-tener-una-carrera-profesional>
- España, C. (2010). The English Language in University Curriculum: Importance, Challenges and Achievements. *Sistema de Información Científica Red de Revistas*

Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 69. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1941/194115606005/>

García, C. G. (1997). *La Comunicación Efectiva: Cómo lograr una adecuada comunicación en los campos empresarial, social y familiar*. Grupo Editorial ISEF. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=zsRmkxpj0wsC&pg=PA197&dq=hablar+con+fluidez&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFkab09tLOAhUKOyYKHQFHA0IQ6AEIGjAA#v=onepage&q=hablar%20con%20fluidez&f=false>

García, M. (2000). Tipos de Formación Profesional: Percepción de la Utilidad. *Revista Europea*, 63. Recuperado el 5 de julio de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/131262.pdf>

González, S. (2015). *El ABC de la Comunicación Efectiva: Hablada, Escrita, Escuchada*. Nashville, Estados Unidos: Grupo Nelson. Recuperado el 28 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=aBuMBQAAQBAJ&pg=PA239&dq=fluidez+en+la+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizibP1-9LOAhWC5CYKHMPA_wQ6AEIGjAA#v=onepage&q=fluidez%20en%20la%20comunicacion&f=true

Gordón, A. (17 de febrero de 2015). Latinoamericanos tienen bajo nivel de inglés y Ecuador no es la excepción. *Diario El Comercio*. Recuperado el 21 de junio de 2016, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-niveldeingles-latinoamerica-idiomas-educacion.html>

Guerra, A. M. (2003). *Lexicografía Española*. Barcelona, España: Ariel S.A. Recuperado el 27 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=zJ6bBsYttscC&printsec=frontcover&dq=lexicograf%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwixkevqocfOAhWGGh4KHZA_B9kQ6AEINDAE#v=onepage&q=lexicograf%C3%ADa&f=false

Guillén, A. C. (julio de 2010). LA EXPRESIÓN CORPORAL, EL GESTO Y EL MOVIMIENTO EN LA EDAD INFANTIL. *Temas para la Educación*, 7. Recuperado el 28 de junio de 2016, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7343.pdf>

- H. M., & Artidiello, M. (2007). *BIO-INTEC Una Metodología Integradora*. Santo Domingo: INTEC. Recuperado el 28 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=JUNxD3AR_AQC&pg=PA225&dq=las+pausa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwis6_2u8tPOAhXK4yYKHcnyDSsQ6AEIHDA#v=onepage&q=las%20pausa&f=false
- HAMMOND, A. (20 de febrero de 2014). *A World of Languages*. Obtenido de Encontrar un trabajo que utilice idiomas: ¿qué carreras están enfocadas para las personas con conocimientos de idiomas?: <http://blog.esl-idiomas.com/blog/aprender-idiomas/idiomas-extranjeros-carrera-trabajo-empleo/>
- Herrero, J. (2006). *Teorías de Pragmática, de Lingüística Textual y de Análisis de Discurso*. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha. Recuperado el 26 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=z6kYZSz1g4AC&pg=PA51&dq=pragmatica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIpITl8fOAhXK5iYKHaxBCowQ6AEINDAE#v=onepage&q&f=false>
- Importancia: Una guía de ayuda*. (2016). Obtenido de <http://www.importancia.org/ingles.php>
- León, K. (2014). ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, CON EL FIN DE LOGRAR QUE SEA EFICIENTE EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 7 de julio de 2016, de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7376/1/Trabajo%20deTesis%20culminada%20\(%20Karen%20Leon\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7376/1/Trabajo%20deTesis%20culminada%20(%20Karen%20Leon).pdf)
- Manjarrés, C. L. (2006). *Importancia del Dominio del Idioma Inglés en el Desempeño del Profesional en Áreas Administrativas, Contables y Económicas de Bogotá*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37602.pdf>
- MarcoEle. (2088). *La Expresión Oral I*. *Revista de Didáctica ELE*, 71. Recuperado el 23 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/921/92100609.pdf>

- Martínez, H. P. (1995). *El Hablar Lapidario*. Michoacán, México : El Colegio de Michoacán . Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://goo.gl/LffliH>
- Medina, J. D. (1999). *Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación: Explicación y Análisis Taller de Comunicación I*. México: Colegio de Ciencias y Humanidades/ UNAM. Recuperado el 28 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=G86gwoLsDpIC&pg=PA100&dq=proceso+de+la+comunicacion+el+mensaje&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv7eb6h93OAhWKqh4KHfAGBOoQ6AEILTAD#v=onepage&q&f=false>
- Miyara, F. (s.f.). LA VOZ HUMANA. Recuperado el 28 de junio de 2016, de <http://www.fceia.unr.edu.ar/prodivoz/fonatorio.pdf>
- Nunan, D. (1991). *Language teaching methodology*. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://goo.gl/Y5BAFw>
- Oblitas, G. (2010). *Psicología de la Salud y Calidad de Vida*. México: Cengage Learning Editores S.A. Recuperado el 28 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=LXR_dkV_XNcC&pg=PA207&dq=ELEMENTOS+PARALINGUISTICOS+ENTONACION&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwIjrrHxitPOAhUJLSYKHUPgAccQ6AEIJDAC#v=onepage&q=ELEMENTOS%20PARALINGUISTICOS%20ENTONACION&f=true
- Obrero, M. (5 de junio de 2014). Enriquecido.com Desarrollo Personal para alcanzar el éxito en la Era 2.0. *12 Canales de Noticias Internacionales: Mira el Mundo con otra óptica*. Mexico. Obtenido de <http://enriquecido.com/12-canales-noticias-internacionales-mira-el-mundo-con-otra-optica/>
- P. E., & S. C. (2010). *Habilidades Sociales*. Madrid: Editex, S.A. Recuperado el 28 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=zpU4DhVHTJIC&pg=PA50&dq=proceso+de+la+comunicacion+el+emisor+receptor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiSn9nw_dzOAhVJdh4KHTF2CjIQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=true
- Pease, A. (2009). Comunicación no verbal (“El Lenguaje del Cuerpo”). Obtenido de <https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/allanpease-ellenguajedelcuerpo.pdf>

- Pereda, C. (2013 de octubre de 2013). *EL Pais*. Obtenido de http://cultura.elpais.com/cultura/2013/10/27/television/1382903047_442409.html
- Piekarowick, N. (febrero de 2008). La importancia de hablar inglés . Santiago de Querétaro. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/1783/1/RI001321.pdf>
- Pineda, F., & Imbaquingo. (2009). La Expresión oral en el proceso de Aprendizaje en los estudiantes de 5º, 6º,7º años de Educación Básica de las escuelas "José Cuero y Caicedo" y "Cofanes" de Imbabura. Ibarra, Imbabura, Ecuador. Recuperado el 13 de junio de 2016, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/538/2/FECYT%20785%20TESIS.pdf>
- Portafolio. (14 de febrero de 2013). Los 10 idiomas que más se hablan en el planeta. Recuperado el 22 de octubre de 2016, de <http://www.portafolio.co/tendencias/10-idiomas-hablan-planeta-80612>
- Quesada., M. F. (2006). El desarrollo de las habilidades comunicativas en la lengua inglesa. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos37/habilidades-comunicativas-ingles/habilidades-comunicativas-ingles.shtml>
- Reyes, G. (1994). *La Pragmática Lingüística: El Estudio del uso del Lenguaje*. Barcelona, España: Montesinos. Recuperado el 26 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=c2UEDrU7Y5UC&pg=PA17&dq=pragmatica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIpITl8fOAhXK5iYKHaXBCowQ6AEILjAD#v=onepage&q=pragmatica&f=false>
- Ruíz, A. A. (2011). *La Voz Humana*. Madrid, España: Visión Libros. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=65NC6kj333wC&printsec=frontcover&dq=la+voz+humana&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGhLrs3dLOAhXFQSYKHSLBAPgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=la%20voz%20humana&f=false>
- Sánchez, A. B. (2002). *Fonología, Morfología y Sintaxis de la Comunicación*. Bogotá: Zamora Editores Ltda.

- Sánchez, E., Escalona, R., & Medina, B. (2010). Backwash effect and oral expression in english. *Backwash effect and oral expression in english*, 11. Recuperado el 27 de junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181520804012.pdf>
- Sánchez, P. (2012). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*. Madrid: EDITEX, S.A. Recuperado el 29 de junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=P4RvsNtpEt8C&pg=PA42&dq=proceso+de+la+comunicacion+el+receptor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZo5GKjt3OAhVGpx4KHVl3AXAQ6AEIJTAC#v=onepage&q=proceso%20de%20la%20comunicacion%20el%20receptor&f=true>
- Santos, N. G., M. B., Cutiño, O. R., Canal, D. C., & Guerra, L. G. (28 de Noviembre de 2015). Diario de la Juventud Cubana. *Do you speak English?* Cuba. Recuperado el 21 de mayo de 2016, de <http://www.juventudrebelde.cu/cuba/2015-11-28/do-you-speak-english/>
- Silva, D. O. (2010). Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera. *Revista Electrónica*. Obtenido de <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano03/num02/0302a04.pdf>
- Universia.net*. (4 de julio de 2011). Recuperado el 9 de julio de 2016, de La importancia del inglés en el mundo laboral: <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/07/04/842796/importancia-ingles-mundo-laboral.html>
- Universia.net*. (5 de octubre de 2012). Obtenido de 7 Razones para aprender Inglés: <http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2012/10/05/972601/7-razones-aprender-ingles.html>
- Universidad Técnica de Ambato*. (2016). Obtenido de http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&view=article&id=303&Itemid=62
- Universo, D. E. (11 de febrero de 2015). Ecuador tiene 'nivel bajo de inglés', según informe de Education First. Recuperado el 21 de junio de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/11/nota/4547176/ecuador-tiene-nivel-bajo-ingles-segun-informe-education-first>

- Valle, I. S. (2002). ANÁLISIS DEL MÓDULO DE FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO EN LA FAMILIA PROFESIONAL ADMINISTRATIVA EN LA COMUNIDAD DE MADRID. ENFOQUE DESDE LA PEDAGOGÍA LABORAL. Madrid, España. Recuperado el 3 de julio de 2016, de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t26879.pdf>
- Vancouver. (30 de enero de 2015). 10 VENTAJAS DE APRENDER INGLES. Obtenido de <http://es.inlinguavancouver.com/blog/blog/2015/01/30/10-ventajas-de-aprender-ingles/>
- Villamar, C. M. (2007). *Curso de Sintaxis*. Quito, Ecuador: Ecuador F.B.T. Cía Ltda "Santiago Oe 2-131 entre Manuel Larrea y Versalles. Recuperado el 25 de junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=gLy8Hv_GarkC&printsec=frontcover&dq=sintaxis&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO6eGk4cbOAhUDJCYKHci6Adc4ChDoAQgxMAU#v=onepage&q&f=true
- Web, E. (20 de noviembre de 2015). Profesiones en inglés, cuando el idioma marca la diferencia. Mexico. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de <http://blog.educaweb.com/profesiones-ingles-cuando-idioma-marca-diferencia>
- Wikipedia* . (10 de Noviembre de 2016). Obtenido de La Enciclopedia Libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ingl%C3%A9s
- Zamora, M. (2003). *Enciclopedia Temática Estudiantil: La Comunicación y el Lenguaje*. España : Cultural S.A.

A N N E X O S



MODELO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, HOTELERÍA Y TURISMO



1. ¿Conoce Ud. la importancia de la expresión oral del idioma inglés?

SI () NO ()

2. ¿Qué nivel Ud. considera que tiene del idioma inglés?

Básico () Medio() Alto()

3. ¿Cree Ud. que es necesario expresarse fluidamente en el idioma inglés para obtener mejores oportunidades de trabajo?

SI () NO ()

4. ¿Ud. ha pensado en estudiar el idioma inglés después de culminar su carrera universitaria para trabajar como periodista internacional?

SI () NO ()

5. ¿Los maestros de inglés, le han hablado de la importancia de adquirir la habilidad de expresión oral para su beneficio profesional?

SI () NO ()

6. ¿Ud. conoce las ventajas del hablar el idioma inglés dentro de su formación profesional?

SI () NO ()

7. ¿Cree Ud. que el idioma inglés sea una herramienta indispensable para el comunicador social?

SI () NO ()

8. ¿Cree Ud. que estaría en desventaja como periodista profesional al no hablar fluidamente el idioma inglés?

SI () NO ()

9. ¿Alguna vez ha pensado en trabajar en el extranjero como periodista internacional?

SI () NO ()

10. ¿Cree Ud. que el idioma inglés es el mayor lenguaje de comunicación universal y la mejor lengua extranjera en comparación a otros idiomas?

SI () NO ()

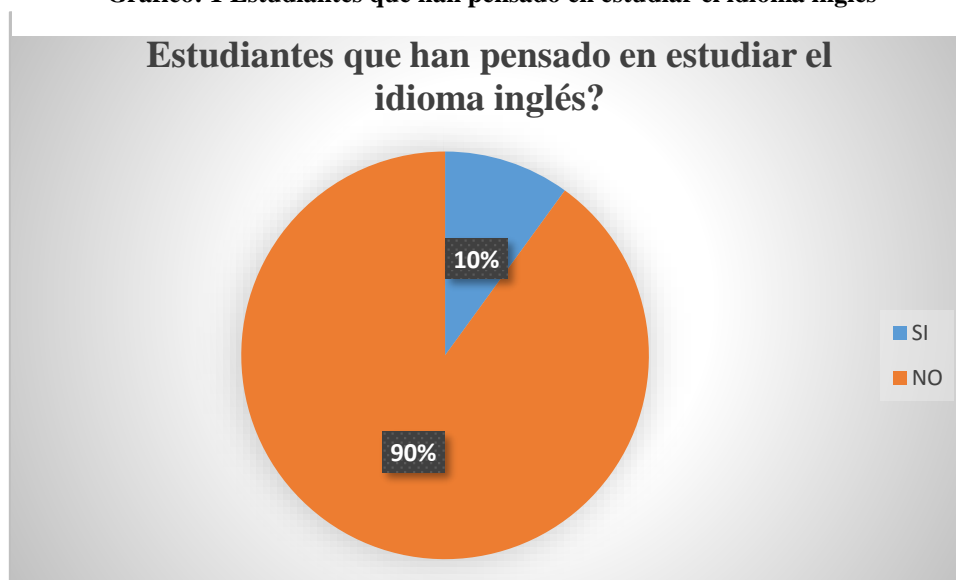
4. ¿Ud. ha pensado en estudiar el idioma inglés después de culminar su carrera universitaria para trabajar como periodista internacional?

Tabla: 1 Estudiantes que han pensado en estudiar el idioma inglés

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	10%
NO	30	90%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 1 Estudiantes que han pensado en estudiar el idioma inglés



Análisis e Interpretación

El 10% de los encuestados muestra un interés por estudiar el idioma inglés luego de obtener su título profesional y el 90% indica que no ha pensado estudiar el idioma inglés después de culminar su carrera universitaria para trabajar como periodista internacional, por tal motivo es crucial brindarles toda la información necesaria acerca de la importancia de las habilidades comunicativas del idioma inglés, porque son una herramienta fundamental que aporta significativamente a su campo laboral para obtener mejores oportunidades en el exterior como periodistas internacionales.

5. ¿Los maestros de inglés, le han hablado de la importancia de adquirir la habilidad de expresión oral para su beneficio profesional?

Tabla: 2 Importancia de adquirir la habilidad de expresión oral

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	95%
NO	5	5%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 2 Importancia de adquirir la habilidad de expresión oral



Análisis e Interpretación

El 95% de los encuestados revela que sus profesores de inglés si le han hablado de la importancia de adquirir la habilidad de expresión oral para su beneficio profesional y el 5% informa que no está informado, es importante mencionar que la mayoría de los estudiantes están conscientes que hablar una segunda lengua extranjera es influyente dentro de su formación profesional, no obstante es vital brindarles un minucioso informe acerca de la gran importancia que encierra la capacidad de hablar fluidamente el idioma inglés.

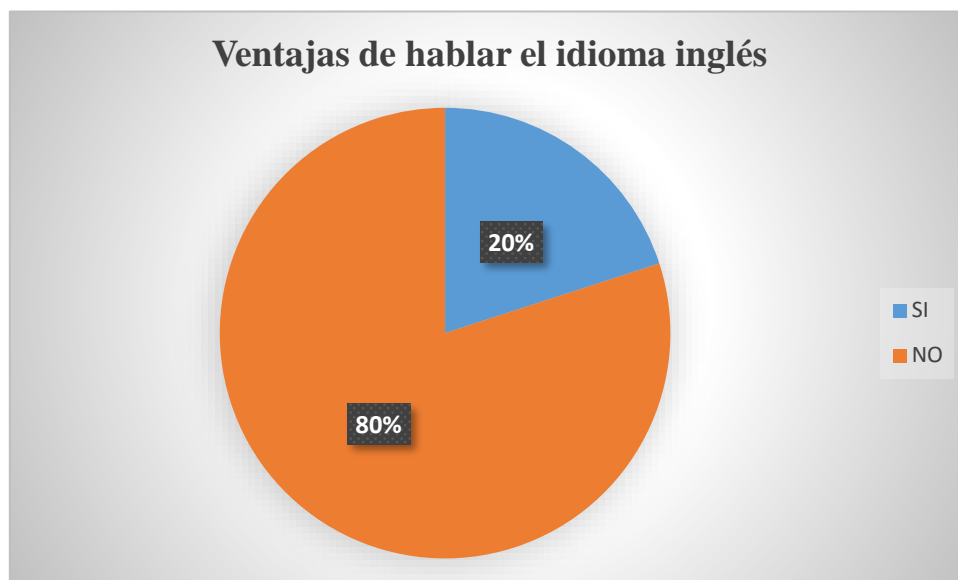
6. ¿Ud. conoce las ventajas de hablar el idioma inglés dentro de su formación profesional?

Tabla: 3 Ventajas de hablar el idioma inglés

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	20%
NO	32	80%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico 3 Ventajas de hablar el idioma inglés



Análisis e Interpretación

Este gráfico muestra que un 20% del personal encuestado señala que si conoce las ventajas de hablar el idioma inglés y el 80% expresa que no está informado, por tal razón se debe transmitir a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social la lista amplia de todas las grandiosas ventajas que involucran el hablar fluidamente en el idioma inglés.

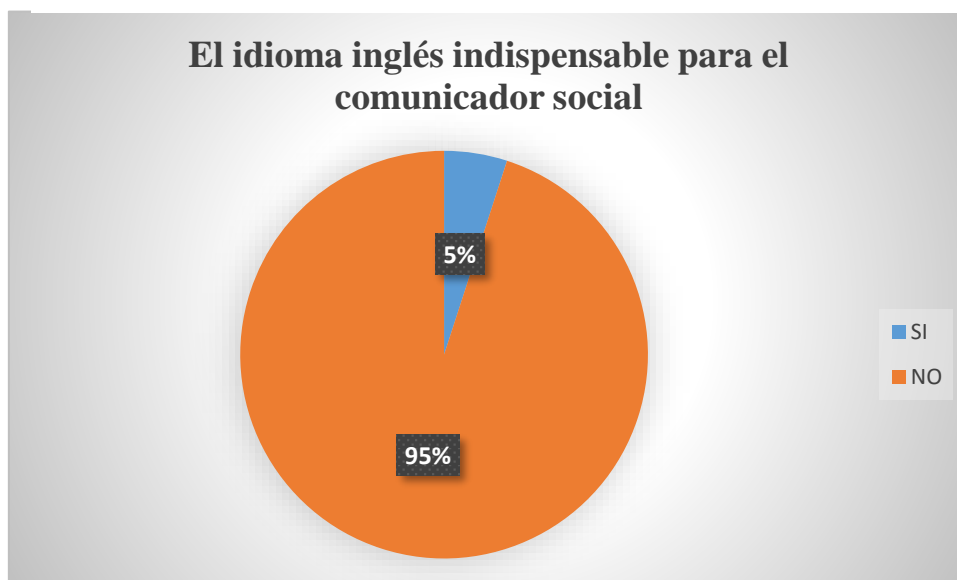
7. ¿Cree Ud. que el idioma inglés sea una herramienta indispensable para el comunicador social?

Tabla: 4 El idioma inglés indispensable para el comunicador social

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2%	5%
NO	38%	95%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 4 E idioma inglés indispensable para el comunicador social



Análisis e Interpretación

El 5% de encuestados indica que el inglés si es una herramienta indispensable para el comunicador social y el 95% menciona que no es importante, por esta razón existe la necesidad de otorgarles toda la información que involucra el idioma inglés y sus habilidades comunicativas para su profesión, promoviendo que es esencial para un periodista obtener un mejor desarrollo profesional dentro del campo laboral.

8. ¿Cree Ud. que estaría en desventaja como periodista profesional al no hablar fluidamente el idioma inglés?

Tabla: 5 Periodistas en desventajas al no hablar en inglés

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	30%
NO	28	70%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 5 Periodistas en desventajas al no hablar en inglés



Análisis e Interpretación

El 30% de los encuestados afirma que si estaría en desventaja como periodista profesional al no hablar fluidamente el inglés y el 70% que sí, de acuerdo a los resultados obtenidos, ocho de cada 10 estudiantes no se sienten en desventaja por no ser capaces de comunicarse en una segunda lengua extranjera al momento de trabajar como periodistas profesionales, por consiguiente, la mayoría de estudiantes necesitan urgentemente la información que los ayude a comprender que el idioma inglés es de gran relevancia para su carrera profesional, por lo consiguiente se debe implementar talleres prácticos de las destrezas del Inglés (Speaking, Listening, Writting and Reading) dirigida a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que provean la importancia y la necesidad de hablar el idioma inglés en mejora de su perfil profesional.

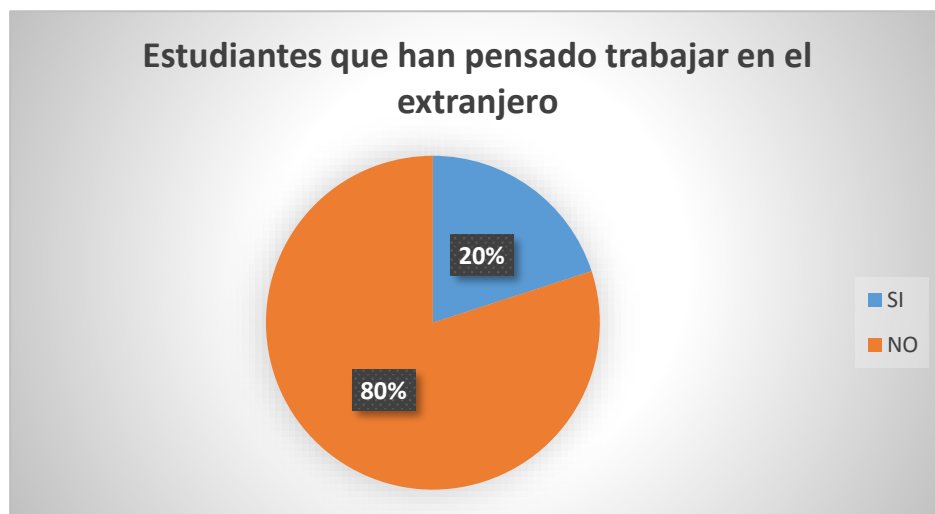
9. ¿Alguna vez ha pensado trabajar en el extranjero como periodista internacional?

Tabla: 6 Estudiantes que han pensado trabajar en el extranjero

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	20%
NO	32	80%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 6 Estudiantes que han pensado trabajar en el extranjero



Análisis e Interpretación

En esta interrogante el 20% de encuestados manifiesta que si ha pensado en trabajar en el extranjero como periodista internacional, mientras que el 80% indica que no. Los estudiantes deben tomar en consideración que laborar en un medio de comunicación internacional es sumamente importante para incrementar su nivel profesional dentro de su campo periodístico, es preocupante que mayoría de estudiantes no ha considerado la opción de trabajar en el extranjero como periodista internacional, por ende, surge la necesidad de brindar un asesoramiento a través de talleres prácticos que brinden información acerca de los beneficios de hablar el idioma inglés, puesto a que obtendrá la ventaja de trabajar fuera del país.

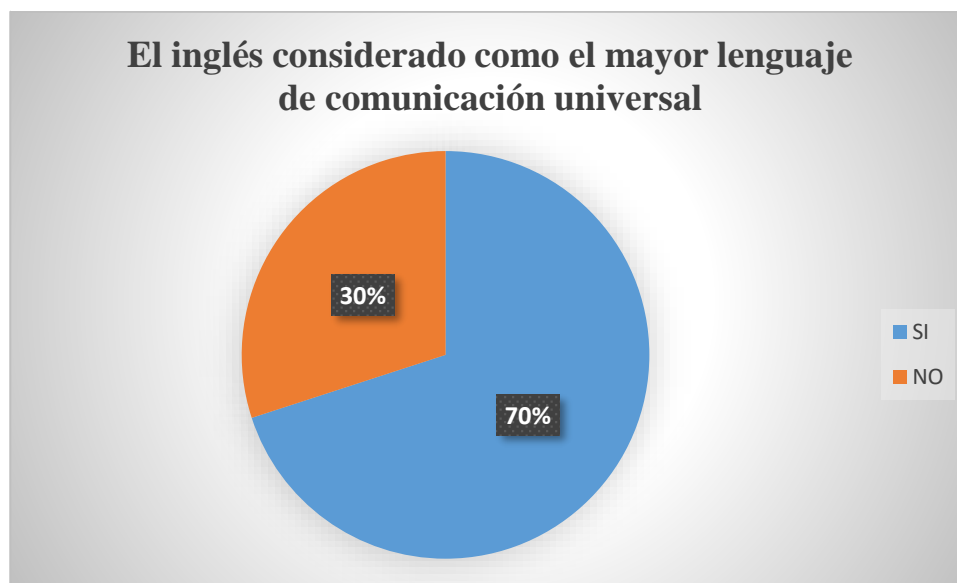
10. ¿Cree Ud. que el idioma ingles es el mayor lenguaje de comunicación universal y la mejor lengua extranjera en comparación con otros idiomas?

Tabla: 7 El inglés considerado como el mayor lenguaje de comunicación universal

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	70%
NO	12	30%
TOTAL	40	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo
Elaboración: Rubén Roldán Veloz

Gráfico: 7 El inglés considerado como el mayor lenguaje de comunicación universal



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 70% de los encuestados indica que el idioma ingles si es el mayor lenguaje de comunicación universal y la mejor lengua extranjera en comparación con otros idiomas y un 30% afirma que no.

Claramente se puede apreciar que un alto porcentaje de los encuestados manifiesta que el idioma ingles es el mayor lenguaje de comunicación universal y la mejor lengua extranjera en comparación con otros idiomas, no obstante, urge brindar mayor información acerca de la expresión oral del idioma ingles en beneficio a los futuros periodistas de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Imagen: 1 Tutorías



Imagen: 2 Encuestas realizadas a los estudiantes de séptimo semestre de Comunicación Social



Imagen: 3 Encuestas realizadas a los estudiantes de octavo semestre de Comunicación Social



Imagen: 4 Estudiantes respondiendo las preguntas

