



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES.

AUTORA

ROSSANA GRACIELA MAZACON HIGUERA

TUTOR

MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL

LECTORA

MSC. VICTORIA GUIJARRO

BABAHOYO - NOVIEMBRE/2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres, mi esposo. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi esposo quien me ayudado a superarme cada día. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Rossana Mazacon



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi esposo Cesar Figueroa, mi segunda madre Mi Abuela, mi tercera madre y no menos importante, Mi Tía; a mis hermanas y a todos mis tíos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién nos ayudó en todo momento, Msc. Carlos Sánchez Vidal.

Rossana Mazacon



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Rossana Graciela Mazacon Higuera**, portadora de la cédula de ciudadanía **1207266683**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **Comunicación Social**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Rossana Mazacon Higuera

ROSSANA MAZACON HIGUERA

CI. 1207266683



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 2 de diciembre del 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 045 – JPB-CIDCS, con **19 de julio de 2016**, mediante resolución **RES-CD.FAC.C.J.S.E.SE-002-RES-001-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **MAZACON HIGUERA ROSSANA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Carlos Sánchez Vidal
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 2 de diciembre del 2016

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 046-JPB-CIDCS, con **19 de julio del 2016**, mediante resolución **RES-CD.FAC.C.J.S.E.SE-002-RES-001-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **MAZACON HIGUERA ROSSANA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSC. Victoria Guijarro
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se basa en los espacios de noticias y su escasa cobertura de la problemática social de la parroquia urbana Nicaragua perteneciente al cantón Vinces provincia de Los Ríos, es por ello que este trabajo está realizado con el propósito de mostrar estrategias radiofónicas a utilizar debido a la problemática social de esta comunidad.

Es así que este sector fue elevado como parroquia urbana el 7 de febrero es por ello que se hace un realce a la comunicación que hay entre el periodista y el receptor, mostrando el poco interés de los medios de esta localidad al momento de difundir la investigación periodística sabiendo que el comunicador social tiene la obligación de entretener orientar y educar a los oyentes o telespectadores.

Es por ello que mejorando su programación radial o aumentando segmento en los programas ya establecidos ayudaría de mucho al bienestar de la sociedad. Debido a encuestas que se realizó a los ciudadanos de esta localidad plantearon esa inconformidad hacia las problemáticas ya existente en este lugar y la importancia que le dan a estos hechos los periodistas de esta ciudad.

Esto se refleja en el poco profesionalismo de la investigación periodística al momento de difundir una noticia radial en esta localidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES.**

PRESENTADO POR LA SRTA. ROSSANA GRACIELA MAZACON HIGUERA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.86 (NUEVE O CIENTOS Y SEIS)

EQUIVALENTE A:

APROBADO

TRIBUNAL:

MSC. CALOS SÁNCHEZ VIDAL

DELEGADO DEL DECANO

MSC. VICTORIA GUIJARRO

**PROFESOR
ESPECIALIZADO**

MSC. JAVIER PAGUAY

DELEGADO H. CONSEJO IRECTIVO

AB. ISELA BERRUZ

**SECRETARIA DE LA
FAC. CC. JJ. JJ. SS. EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **ROSSANA GRACIELA MAZACON HIGUERA**, cuyo tema es: **LOS ESPACIOS DE NOTICIAS Y SU ESCASA COBERTURA DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA NICARAGUA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DEL CANTÓN VINCES**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Dokument [rossana.mazacon.docx](#) (D23974652)
Inskickat 2016-12-01 09:26 (-05:00)
Mottagare crsanchez.utb@analysis.arkund.com
Meddelande [Visa hela meddelandet](#)
5% av det här ca 23 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 2 st källor.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Msc. Carlos Sánchez Vidal.
TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACION
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificado de autoría intelectual.....	iv
Certificación del Tutor del Informe Final.....	v
Certificación de la Lectora del Informe Final	vi
Resumen.....	vii
Resultados del Trabajo de Graduación.....	viii
Informe final del Sistema Urkund.....	ix
Índice general.....	x
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiv
1. Introducción.....	1
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA	
1.1. Idea o Tema de investigación.....	2
1.2. Marco Contextual.....	2
1.2.1 Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	3
1.2.3. Contexto Local.....	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	4
1.3 Situación problemática.....	5
1.4 Planteamiento del problema.....	7
1.4.1. Problema General.....	7
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	7
1.5 Delimitación de la investigación.....	8
1.6 Justificación.....	9
1.7 Objetivo de Investigación.....	10
1.7.1 Objetivo general.....	10
1.7.2 Objetivos específicos.....	11

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.	Marco Teórico.....	12
2.1.1.	Marco Conceptual.....	12
2.1.2.	Marco Referencial de la investigación sobre la problemática.....	22
2.1.3.	Antecedentes investigativos.....	50
2.1.4.	Categoría de Análisis.....	53
2.1.5.	Postura Teórica.....	54
2.2.	Hipótesis.....	55
2.2.1.	Hipótesis General o Básica.....	55
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas.....	56
2.2.3.	Variables.....	56

CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Resultados obtenidos de la investigación.....	57
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	57
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	60
3.2.	Conclusiones específicas y generales.....	62
3.2.1	Específicas.....	62
3.2.2.	General.....	63
3.3.	Recomendaciones específicas y generales.....	63
3.3.1.	Específicas.....	63
3.3.2.	General.....	63

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIONES

4.1.	Propuesta de aplicación de resultados.....	64
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	64
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	65
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativas.....	66
4.1.3.1	Antecedentes.....	66
4.1.3.2	Justificación.....	68
4.2.	Objetivos.....	69
4.2.1.	General.....	69
4.2.2.	Específicos.....	70
4.3.	Estructura general de la propuesta.....	70

4.3.1.	Título.....	70
4.3.2.	Componentes.....	70
4.4.	Resultados esperados de la alternativa.....	89
	Bibliografía.....	90
	Anexos.....	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Resultado del Chi Cuadrado.....	58
Habitantes	
Cuadro #	60
Habitantes	
Cuadro # 3	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Habitantes

Gráfico # 1 60

Habitantes

Gráfico # 2 61

INTRODUCCIÓN

El poco interés que tienen los medios de comunicación radiofónicos por los problemas sociales que suceden en los lugares más marginados de diferentes partes del cantón Vinces , es un problema que ha surgido cada día de manera más alarmante y acelerada dejando como consecuencia desconocimiento y en muchos casos no se llega a resolver los problemas debido a que las autoridades hacen poco caso a las necesidades de esta parroquia urbana como lo es Nicaragua, este problema ha surgido debido al contenido poco periodístico que la mayoría de las unidades radiofónicas mantiene, a la escasa investigación y a que en muchos casos no les parece interesante este tipo de información y que se enfocan más en un ámbito más político, farándula, dejando en último lugar a las verdaderas necesidades de la comunidad.

Teniendo en cuenta la importancia de los medios de comunicación para la vida social del ser humano de cómo esta influye para su conocimiento y su interpretación de los hechos de cultura, social, política, entre otros. Definimos que hay una gran necesidad de entendimiento y que esto está afectando a una cierta población que siente que no están siendo escuchados y que sus derechos están siendo violados.

Capítulo I.- Consta el planteamiento del problema seleccionado, los objetivos general y específicos que orientaron a la investigación y las razones que justifican el objeto de investigación.

Capítulo II.- Constituye el marco teórico de la investigación, antecedentes, postura teórica que sustentan el estudio la hipótesis y el señalamiento de variables

Capítulo III, presenta el análisis e Interpretación de resultados, la fórmula del Chi Cuadrado, las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV, Se desarrolló la propuesta, con el título de la alternativa con la posible solución al trabajo final, y resultados obtenidos del mismo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los espacios de noticias y su escasa cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua, a través de los medios radiofónicos del cantón Vinces.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

El periodismo social es un medio de comunicación que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones, según la periodista argentina Alicia Cytrynblum, en su libro “Periodismo Social, una nueva disciplina”, (la Crujía, 2004, reedición 2009).

El periodismo social tiene como objeto la interacción de los problemas sociales con los temas políticos y económicos para de esta manera mostrar ante la sociedad una problemática que se convierta ante los gobernantes una prioridad su solución.

Al ser mostrada ante el público la problemática se evidencia la realidad de la comunidad y si la misma goza de todos los derecho, por tal motivo el periodista que lograr enfocar sus fuerzas a mostrar la realidad ciudadana alcanza a ser un ciudadano comprometido con el desarrollo de su comunidad.

Sus objetivos son colaborar en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores sociales para contribuir a un diálogo que permita encontrar soluciones sustentables para enfrentar los desafíos que hoy nos amenazan.

1.2.1. Contexto Internacional

La globalización es un evento que permitió que los medios de comunicación pudieran alcanzar un desarrollo teniendo cobertura a nivel global y creando nuevas formas de comunicación y expresión. Así pues las empresas hoy producen información en un ambiente multimedia lo que les permite distribuirla desde diferentes plataformas (Televisión digital, telefonía, radio, internet...) para tener un crecimiento pudiendo alcanzar con su información a diferentes grupos poblacionales.

Los medios de comunicación de países desarrollados evolucionan constantemente para entregar nuevas formas de comunicación por ejemplo en el año 2006 en Europa comienza a desarrollarse la televisión digital lo cual permitió desarrollar nuevos programas en la televisión.

1.2.2. Contexto Nacional

A nivel nacional, la radio ha sido considerada uno de los medios más sintonizados, es por ello que a través del tiempo es uno de los espacios sociales en el cual se forma integralmente a los seres humanos, donde se practican valores y se establecen lazos de convivencia positiva respetando y valorando las diferencias. Es de suma importancia que los espacios noticiosos elaboren un buen formato a la hora de presentar su programa radial.

1.2.3. Contexto Local

Ecuador no es un país aislado del fenómeno de globalización y ha visto un constante cambio en los espacios noticiosos si muchas empresas comunicativas dedican la mayoría de sus espacios a programas de infoentretenimientos dejando de lado los programas noticiosos lo cual ocasiona que las juventud ecuatoriana pierda interés en las problemáticas y por lo tanto no exprese o ayude a solucionar los problemas sociales.

La prensa ecuatoriana se comienza a desarrollar formal a partir de la década de los 40 pero si embargo hasta la presente toda no se puede desarrollar a plenitud como lo demuestra el estudio realizado por Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), denominado “Mapa de la comunicación de Ecuador” en el año 2012 que revela que todavía a las personas que estudian periodismo les es complicado poder integrarse al ejercicio profesional y peor aún en relación de dependencia siendo los medios de comunicación radiofónicos los más inestables para un periodista.

La mayoría de espacio de noticias han estado marcado por la falta de profesionalismo debido a que en el país existió una ley la cual señala que una persona podía ser acreditado como periodista solo con demostrar que tenía 5 años ejerciendo dicha actividad dejando de lado las exigencias académicas dando como resultado mucho programas de noticias débiles en contenido y muy mal enfocados.

1.2.4. Contexto Institucional

La universidad Técnica de Babahoyo en su facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación oferta académica de licenciado en periodismo pero sin

embargo la institución no cuenta con los medios y programas necesarios que permitan desarrollar una formación integral del nuevo periodista y eso se lo ve reflejado en la calificación otorgada por el Ces.

Pero sin embargo los docentes, autoridades que tiene la institución se esfuerzan por mejorar esta situación de allí que deber de todos los formamos la institución apoyar e integrarnos en los programas que se realicen. Uno forma de ayudar a que la institución mejore la calidad es desarrollar temas investigativos que busque dar solución a la problemática social que viven muchas parroquias urbanas y rurales de nuestra querida provincia y país.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El presente trabajo de investigación, trata sobre los espacios de noticias y su escasa cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia urbana San Lorenzo conocida como Nicaragua, a través de los medios radiofónicos del cantón Vinces. Esta temática en la actualidad está tomando fuerza para la formación, capacitación, preparación y desarrollo profesional de los comunicadores Sociales.

En la programación de noticas de la radio del Cantón Vinces existe poco nivel de profesionalismo en la investigación periodística además de una carencia total del enfoque social es decir los programas no cubren los problemas sociales de la comunidades.

La difusión de noticias y el periodismo, se inició en las primeras formas de la radio. La radio fue una gran manera de conseguir que la gente se entere de las noticias del mundo tal como estaban sucediendo. Aunque muchas personas

asumen que la radio fue diseñada originalmente para el medio local, se centró la primera noticia de emisión original en la radio, cubriendo los eventos mundiales o históricos de todo el país. Muy rara vez la radio cubría cualquier tipo de evento local. No fue por varios años que las emisoras de radio localizadas, empiezan a aparecer por todo el país permitiendo a las estaciones de radio de difusión, participar de acontecimientos e historias locales.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Los políticos, periodistas, medios de comunicación y la sociedad en general apelen a la autorregulación cuando se habla de la influencia y el poder social que los medios poseen en nuestra sociedad” (Aznar Hugo, 1999 p. 35). De allí la importancia de que exista un periodismo responsable enfocado a lo social y que busque el desarrollo de la sociedad exprese las necesidades de la humanidad con el objeto de que la sociedad pueda corregir las brechas que existen en las clases sociales.

En la provincia de Los Ríos cantón Vinces el 7 de febrero del 2013 el sector de Nicaragua fue elevado a parroquia urbana del Cantón Vinces lo cual le permite obtener recursos económicos que puedan ser enfocados al diseño proyectos sociales y mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Hasta la presente fecha han transcurrido tres años de la formación de la parroquia Nicaragua en donde se puede observar que las autoridades no han podido desarrollar un proyecto emblemático que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta parroquia. De allí que nace la pregunta de que si los medios comunicativos están cumpliendo con su función de informar.

El artículo Medios de Comunicación y el Espectáculo de la Miseria para la revista Pueblos expone que - En la medida en que cada vez más los informativos han asumido, tanto en la estructura, como en los contenidos, el modelo cinematográfico, o el estilo magazín, este tipo de noticias contienen elementos ideales para hacer de ellas uno de los contenidos idóneos. Sin grandes traumas se han convertido en el recurso de noticia espectáculo (Ángeles, 2001, p.2). De allí que la presente investigación buscara analizar los espacios noticiosos para esta manera mejorar la cobertura en la problemática.

1.4.1. Problema General

¿Cómo contribuyen los espacios noticiosos para mejorar el nivel de receptibilidad en la problemática social de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua, a través de los medios radiofónicos del Cantón Vinces?

1.4.2. Sub-problema o derivados

- ¿Existe un manejo aceptable de los géneros periodísticos en la difusión noticiosa radial?

- ¿Los medios de comunicación del Cantón Vinces cuenta con personas profesionales en la carrera de comunicación social?

- ¿Existen programas en los medios de comunicación que se enfoquen a expresar la problemática de la parroquia urbana Nicaragua?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene como objeto principal de analizar los medios noticiosos del Cantón Vinces y su cobertura de los problemas sociales de los habitantes de la Parroquia Urbana Nicaragua de la provincia de Los Ríos.

Líneas de Investigación

Línea de investigación de la universidad	Líneas de investigación facultad	Línea de investigación de la carrera	Sub- líneas de investigación	Objetivos
Educación y desarrollo social	Talento humano educación y docencia	Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos	Impacto de los medios de comunicación en las masas	Objetivo 4: del plan nacional del buen vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Delimitación Espacial.

Parroquia Urbana Nicaragua del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

Delimitación Temporal

Inicio del 2016 y finaliza en diciembre del año en curso.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Es importante hacer una investigación sobre el análisis de la programación radiofónica para cubrir la problemática de la parroquia Nicaragua la población del cantón Vinces porque es un factor preponderante, ya integra y se comunica a la sociedad sobre las necesidades de las comunidades. Hay que considerar que este trabajo se basa en el estudio de la radio que es una tecnología científica, donde existe novedad científica al considerar que este medio de comunicación posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas.

Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto por medio del aire, como del mismo espacio vacío, que genera una situación comunicativa muy particular, en la que tanto emisor y receptor, se ven sin ser vistos, pero sobre todo, el mensaje permite la percepción de espacios sin ser percibidos; pues el lenguaje radiofónico, presenta una gama de riquezas expresivas y significativas posibilidades de explotación que nos ocupan. La comunicación radiofónica y la producción, mantienen un nexo directo con el concepto de programa, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que éste sea.

El aporte del presente estudio está dirigido al cuerpo de productores/as, a las personas que se encargan de concertar entrevistas, de buscar la información o documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas a abordar en el espacio noticioso, así como de seleccionar efectos sonoros, etc.

Es pertinente esta investigación por cuanto es notoria la deficiencia existente en el personal empírico que dirige espacios radiofónicos, cuya

improvisación repercute negativamente en la desorientación al momento de receptor la información y transmitirla hacia su audiencia.

Con este trabajo queremos identificar cuan necesario e indispensable, es contar con personal adecuado y profesional en la rama de la comunicación social dentro los espacios informativos noticiosos, con la finalidad de orientar, educar, culturizar, entretener y guiar a la comunidad que sintoniza dicha emisora radial debidamente, como lo establece la Constitución y la Supercom.

El presente trabajo de investigación tiene características de factibilidad, porque es un problema existente, real; cuyo servicio no se está brindando de forma oportuna y eficaz. Servirá para identificar y estimular a los propios gerentes, administradores o directores de radios, para concienciar en la importancia y fortalecimiento de espacios radiales con un objeto social. Al efectuar la investigación los beneficiarios directos serán las radios del cantón Vines y con ello se aspira a mejorar la calidad del espacio informativo, por medio del cual se mide la cultura de cada uno de sus interlocutores y ayuda a desarrollarnos como profesionales de éxito.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Investigar los espacios noticiosos a través de los medios radiofónicos del cantón Vines para mejorar el nivel de recepción de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua.

1.7.2. Objetivo Específicos

- Identificar de qué manera los espacios noticiosos ayudan a la solución de la problemática social de la parroquia Nicaragua del Cantón Vinces.
- Detectar los contenidos de los espacios de noticias en los medios radiofónicos de la parroquia Nicaragua del Cantón Vinces.
- Establecer el grado de preferencia de los programas noticiosos de la parroquia Nicaragua mediante encuestas a los habitantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

Los medios de información (televisión, radio, internet....) son los medios en que se desarrolla los ejercicios periodísticos en donde su principal función es informar, formar y entender.

“El proceso de comunicación influye decisivamente en la forma de construir y desafiar las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política” (Arnaiz, 2010, pág. 19) de allí la importancia que tienen los medios de comunicación y deber con la sociedad para expresar las necesidades sociales y por ende se debe construir espacios comunicativos que tengan este fin.

En un mundo globalizado los medios y canales de comunicación han sufrido una constante evolución ha obligado hacia una convergencia digital ha hecho que la economía, la cultura y el periodismo sufran constantes y dinámicas transformaciones en la sociedad. La convergencia obliga a los programas comunicativos a mejorar y diseñar nuevas propuestas ya que su audiencia se van adaptando a los nuevos mensajes.

Lo medios televisivo se los podría clasificar en los tradicionales (televisión, radio, prensa) y los multimedia (redes sociales, YouTube, etc.).

“La prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en el poder del público indefinidamente sin que requiera de la tecnología audiovisual que exigen los medios electrónicos La prensa tiene dos formas de presentación: como diario y como revista. En ambos casos la constancia en los tiempo de aparición contribuye a su acreditación pública”. (Leñero & Marín, 1986, pág. 22).

En el cantón Vinces existen medios de prensa e donde realizan publicaciones semanales en donde la mayoría de sus publicaciones se enfocan en tratar de mostrar la realidad del cantón pero sin embargo no existe una línea periodista definida.

La radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en que están produciendo. Entre sus características se encuentra la rapidez y la oportunidad pero al penetrar por los oídos, obliga al auditorio a realizar un esfuerzo de retención. Lo que ocasiona que su mensaje informativo no puede conservarse con fijeza. (Leñero & Marín, 1986).

Nuestro querido cantón posee de este tipo de medio de comunicación pero no se tiene en cuenta la participación activa de la sociedad lo cual imposibilita todavía más que los radios oyente puedan captar el mensaje de que brindan la programación.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción, es menos elevado que el de los otros medios. Estas características a su vez, nos permite utilizar diversos elementos creativos como voces, efectos y anunciadores entre comerciales. De los medios de comunicación de masas actuales, la radio es quizás el más eficaz en la comunicación, el de más fácil utilización y considerando su nivel de impacto en las audiencias, el más barato. Entre sus características más importantes destacaríamos las siguientes:

Rapidez. La radio puede estar allí donde se produce un suceso y transmitir la noticia instantáneamente. No está sujeta a un proceso complicado de impresión, confección y distribución -como en el caso del periódico-, o de edición y difusión, -como en la televisión-. La radio sigue de una forma casi instantánea la realidad y la actualidad.

La frase habitualmente utilizada para definir el estatus de los tres medios de transmisión de noticias corrobora el carácter inmediato de la radio: “la radio da la noticia, la televisión la enseña, y el periódico la comenta”. (Por la vertiginosa rapidez en los cambios en las nuevas tecnologías, hasta esta afirmación tan ajustada puede quedar en entredicho. Así, en sucesos de tanta trascendencia como los atentados contra las Torres Gemelas de Nueva York, noticia, imágenes y comentarios se unieron en una única actuación informativa).

Fácil acceso al público. El proceso de distribución de mensajes en la radio no presenta las complicaciones de otros medios. Las ondas radiofónicas no tienen fronteras dentro del alcance que abarcan. A través de las ondas se llega a las grandes ciudades y a los pequeños pueblos.

Económica. Para empezar, la captación de un programa radiofónico requiere únicamente de un receptor, accesible y barato en el mercado. Por otra parte, la infraestructura de transmisión es también económica y los estudios se pueden instalar en un espacio reducido; además el desplazamiento de los equipos emisores tampoco supone un gran desembolso y el que sea portátiles facilita aún más ese desplazamiento. Por último, la continuidad de una radio se puede lograr con escasos gastos de funcionamiento y personal.

Popular. La radio es el medio que usa el lenguaje más directo, menos elaborado, más cercano a un sistema normal de comunicación oral interpersonal. Es también el medio en el que más activamente participa el público, sobre todo a través del teléfono: da su opinión, solicita música, participa en concursos, etc., lo que facilita el feed-back, la respuesta del oyente.

Adaptable a las necesidades de la audiencia. La posibilidad de orientar la radio hacia una audiencia fragmentada ha permitido ampliar mucho la oferta y el número de emisoras, sobre todo en frecuencia modulada, que cubren un sinnúmero de necesidades de la audiencia: radio informativa, deportiva, musical, educativa, etc.

Efímera. El mensaje radiofónico es fugaz, transitorio y efímero. En contraposición al medio impreso, la palabra radiada se pierde en el aire, no se puede volver sobre ella como en el periódico. Además, la grabación en cintas y su conservación en las emisoras de radio supone un gran problema por el volumen tan enorme que ello conlleva (24 horas al día).

Liviana. La propia idiosincrasia del medio hace que el contenido de la radio sea más ligero. Por ejemplo, un informativo de media hora puede equivaler en palabras a una página de periódico y un boletín horario a una columna. La

duración del discurso radiofónico es por tanto menor. Además, no es fácil romper la estructura programática de una radio por los hábitos de la audiencia

Las funciones más importantes asignadas a la radio son las de informar y entretener, aunque pueda tener asignadas otras funciones, como la función educadora y formativa, o incluso en circunstancias extremas, apoyo a la población, basado en ese poder de penetración social.

La información es función esencial en la radio, favorecida además por la propia esencia del medio: la rapidez en la transmisión, el bajo coste y la credibilidad, acentuada por la proximidad psicológica del medio, en donde la comunicación se recibe en condiciones parecidas a la relación persona a persona.

La información radiofónica se desarrolló sobre todo a partir de los años treinta, ya que inicialmente era sobre todo un medio de distracción. Pero desde entonces las noticias tomaron una gran importancia y dieron nacimiento a una nueva rama del periodismo.

En materia de entretenimiento la televisión ha asumido el papel preponderante, por encima de todos los demás medios, pero el carácter de la radio, que vale sólo con escucharla, la convierte en una compañía habitual mientras se hacen otras actividades, como en el coche, al levantarse, en el trabajo, etc.

La base del entretenimiento la forman los programas magazine, los deportivos y los musicales. Estos últimos han crecido espectacularmente gracias

al desarrollo de la frecuencia modulada y la transmisión en estéreo, que han mejorado notablemente la calidad.

Otra función importante de la radio es la formativa, entendida en un sentido amplio, ya que en muchos programas se pueden encontrar aspectos que contribuyen a una mayor formación de la audiencia. Pero también podemos encontrar esa función en sentido estricto: la programación cultural y educativa. La radio también contribuye, así, a la socialización de los menores y de los adultos.

Características generales de la radio

La radio es la forma de comunicación que se realiza por ondas hertzianas las mismas que aprovechan los campos eléctricos y magnéticos que existen en el planeta de allí que son ondas electromagnéticas ejemplos una onda de radio es una vibración, al cabo de un periodo, la onda habrá recorrido una distancia llamada longitud onda.

La hertziana longitud es una onda característica esencial en el estudio de la propagación; para una frecuencia dada depende de la velocidad de propagación de la onda.

Una onda de radio se origina cuando una partícula conocida como electrón se estimula continuamente en una zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre una antena que sirve como conductor, induce en él una corriente eléctrica que puede ser transformada en señales de audio.

La parte de la radio que busca difundir las ondas se conoce como el emisor el cual tiene como objetivo principal producir una onda portadora, cuyas rasgos son modificadas en función de tipo de señal que se quiere emitir por ejemplo de radio o televisión. La parte que capta la onda se conoce como receptor y a veces de modificador de esta manera se puede llegar a cada una de las personas

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes, es sin duda la principal especificidad de la radio, como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades a las que necesariamente tenemos que referirnos: Su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes

El sistema de radio se puede clasificar en AM y FM

Am (Amplitud modulada) en este sistema se caracteriza por emitir señales de baja frecuencia y las mismas tienen una mayor amplitud de ondas hertzianas portadora (de alta frecuencia), esto permite multiplicar la señal.

Característica

- a. Transmite emisiones electromagnéticas destinadas a la recepción directa del público en la banda de 535 a 1705 KHz.
- b. Transmite la onda sonora mediante variaciones en su amplitud (tamaño) mientras que la frecuencia permanece constante.
- c. Debido a que el ancho de su banda de transmisión es limitado no transmite el sonido con suficiente fidelidad o calidad y en la recepción es difícil eliminar las interferencias producidas por descargas atmosféricas, motores, etc. que afectan la amplitud de la onda.

d. Emplea ondas medias (Mw) y su señal posee gran alcance geográfico
FM (Frecuencia Modulada)

En este tipo de ondas la frecuencia se mantiene constante pero la frecuencia cambia de acuerdo a la cadencia de las señales moduladoras por parte del emisor en este tipo de frecuencia se puede escuchar con mejor calidad los mensajes.

- a) Transmite en un canal de la banda de 88 a 108 MHz.
- b) Transmite la onda sonora mediante variaciones en su frecuencia (velocidad), mientras que la amplitud permanece constante.
- c) Debido a que su canal de transmisión es más ancho, conserva las características originales de los sonidos y elimina las interferencias que pueden causar estática: tormentas eléctricas, ruidos ambientales o el funcionamiento de otras fuentes eléctricas o electrónicas.
- d) Utiliza ondas muy cortas y muy direccionales cuya propagación se interrumpe con cualquier obstáculo (edificios altos, montañas).
- e) Sus ondas poseen un alcance muy limitado, lo que las convierte en el sistema ideal para emisoras de carácter local por su gran fidelidad en la transmisión de la música y el lenguaje hablado.

Radio en internet

La primera “estación de radio” por Internet (online), “Internet Talk Radio”, fue desarrollada por Carl Malamud en 1993. La estación de Malamud usaba una tecnología llamada MBONE (IP Multicast Backbone on the Internet). En febrero

de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web CU-SeeMe conectado a un CD de audio personal corriendo en un bucle infinito. Después, Radio HK fue convertido a uno de los servidores originales de RealAudio. Hoy en día, alguna estaciones de radio por Internet utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer webcast 24 horas al día.

En América Latina la pionera fue Cool Radio que emitía desde México. Fue creada y dirigida por Benny Aharonov, Marcos Bucay e Ilan Arditti. Dicha estación comenzó transmisiones en el 2000.

En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de “unicast” y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una radio por Internet a una radio FM tradicional.

A partir de finales del 2004, el uso de streamcasting de audio ha ido declinando a favor del Podcasting, método alterno basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios imposibles previamente. Sin embargo, es pertinente aclarar que los podcast están limitados al uso de música “royalty free” o libre de regalías, porque de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor. Por esa razón, los podcast no son más que una forma de hacer talkshows descargables. Muchos de los podcasts de audio también están a su vez disponibles como streamcasts de audio.

Radio Online

La radio en internet u Online Con una buena conexión, el software adecuado y un equipo corriente se pueden escuchar la mayor parte de ellas. Básicamente, una radio online se compone de tres elementos:

Un archivo, más o menos extenso, de documentos sonoros (generalmente canciones) que se emiten desde un servidor determinado -que puede ser fácilmente un ordenador casero de potencia ordinaria con una conexión ADSL- en contacto con la emisora. Existen emisoras gratuitas y de pago.

La voz que el emisor (locutor) puede enviar mediante un programa (“Line recorder“) al servidor, y de ahí al ciberespacio, intercalada entre las canciones. El sistema de emisión. Por temas de propiedad intelectual, el de las radios online es el conocido como streaming, que no permite grabar las canciones que se están escuchando. “El fundamento del streaming se basa en una máquina que hace una petición a otra máquina y ésta le devuelve un flujo de datos, por lo que es casi una conexión punto a punto”, explica Tascón.

Además de las versiones online de las emisoras convencionales, hay miles de radios en la red que funcionan con este sencillo sistema, gracias a la existencia, entre otros, de programas como Shoutcast, que facilitan que cualquier usuario con un mínimo de tecnología pueda montar su propia radio. Eso sí, tanto el emisor como el receptor deben contar con una conexión a alta velocidad para garantizar la viabilidad de la comunicación.

En la radio por internet o vía online la ventaja es mayor y la desventaja es menor que la terrestre, ya que cualquiera con una pc o ahora con un dispositivo móvil y una conexión a internet puede recibir transmitir radio a través de ellos,

utilizado las íferas de internet. Tiene mayor alcance de público, con un contenido para todos los gustos, ya que se puede buscar una radio que trasmita solo el contenido que deseas escuchar, no requiere de una cabina especial ni antenas. No necitas pagar para trasmitir. Si se desea mayor propaganda de la radio es necesario tener un servidor y pagar por el servicio o bien adquirirlo, aun no tiene el peso que una radio tradicional y está limitada a ser conocida por la competencia extensa que existe en internet. Tiene mayor interactividad con el usuario.

En la radio satelital, cuenta con la mejor calidad de audio de trasmisión, su alcance es mayor que el terrestre inclusive cruza fronteras, se necesita de una licencia especial para transmitirla. Sin mencionar el complejo equipo de respaldo para llevar a cabo su trasmisión correcta. Una de las grandes ventajas es que no tiene competencia hasta estos días, aunque en los últimos años ha tenido una gran popularidad ya que su contendió es muy extenso y en los últimos días los equipos de audio principalmente los portátiles son compatibles para recibir este tipo de difusión radial.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación

En el Ecuador varias ciudades se atribuyen el tener la primera radio, al igual que la primera emisora radio.

La radio llega a Ecuador en el año 1925 de la mano Carlos Cordovez Borja que hace una transmisión para probar la tecnología en un certamen de física en el colegio San Felipe de la ciudad de Riobamba. Otro de los precursores en el país fue un médico con afición a la tecnología llamado Francisco Guillermo Andrade Arbaíza quien construyó su propio transmisor de radio

para instalar la primera estación de radio en Guayaquil en el año 1926. (Arturo Merayo, 2007)

Como en todos los lugares del mundo en nuestro país el origen de la radio fue un evento de vital importancia en nuestro territorio. En nuestro país eran muy pocas las familias que poseían este artefacto, ya que tenía un costo muy significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes. Los aparatos venían del exterior y servían como distracción en los hogares aunque no tenía gran acogida, debido al corto alcance y la interferencia que existía.

Al inicio las transmisiones tenían inconvenientes es por eso que algunas emisoras preferían realizar sus transmisiones de noche para evitar todo tipo de interferencias atmosféricas.

La radio en Ecuador tiene una historia bastante larga, desde fines de la segunda guerra mundial ha tenido un crecimiento constante y sistematizado con los acontecimientos sociales del país.

Características básicas de la información radiofónica

El hecho de usar la radio para transmitir la información influye en la definición de información en el campo radiofónico. Los datos, hechos... son iguales, pero varía la forma de seleccionar y redactar la información en función de este medio, porque la radio tiene unas limitaciones que la prensa no posee: el texto no se puede volver a oír otra vez (además, en el momento de emisión de una pieza el oyente debe entenderla a la primera), por ello la forma de redactar es de vital importancia.

Temporalidad. Es un medio en que la temporalidad tiene mucho peso, por lo que influye en la linealidad del discurso (que es en una única dirección). El discurso es secuencializado, en la irreversibilidad (no hay la opción de volver a escuchar) y la fugacidad de los mensajes (que tienen escasa permanencia en antena).

Alta penetración. Tanto temporal como espacial. Temporalmente, la radio es un elemento de presencia constante: las 24 horas del día. Y también alta penetración espacial (ubicuidad), porque la radio se puede escuchar en cualquier momento y en cualquier situación.

Acceso. Existe un mayor acceso por arte del oyente, ya que es informado de los hechos más rápidamente que a través de otros medios, incluso más que a través de Internet, ya que este medio no posee la ubicuidad de la radio.

Transmisión. Otra característica es la transmisión de la información: prácticamente en todas partes con rapidez de acceso.

La rapidez. Tanto en el acceso a la información como en la transmisión de la información. De la rapidez se derivan también la inmediatez, la simultaneidad e instantaneidad del medio:

Inmediatez. Permite la transmisión de los sucesos de manera simultánea a su desarrollo para la audiencia. Lo que le confiere flexibilidad y capacidad para reaccionar. Inmediatez en el momento en que se están produciendo los hechos o pocos minutos después. El ayer en radio no existe. La radio tiene la ventaja de

ofrecer la última hora de una noticia. Si ocurre algo a última hora, se introduce lo que se conoce como flash.

Su recepción es directa e individual. El acceso es directo, llega cómodamente al usuario receptor (hogar, coche, lugar de trabajo).

Estas características en la transmisión de información en la radio también tienen desventajas. Al trabajar con esas instantaneidades más fáciles caer en el error, en ocasiones, porque no se han contrastado los datos por falta de tiempo. El periodista debe enfrentarse y acostumbrarse a la instantaneidad de la radio, la premura no puede hacernos caer en el error.

Cuanto mayor es la densidad de información, más posibilidad de caer en el error hay. Hay que hacer una selección y un esfuerzo de síntesis, y evitar a toda costa confundir e inducir a interpretaciones erróneas. La función de la radio no es dar todos los hechos, sino informar lo más rápido posible de lo que ha sucedido. Hay que tener claro de que no informamos mejor, por el hecho de dar un numeroso número de datos. Hay que escribir para el oído, siempre. Escribir para ser escuchado, y no leído es fundamental.

Actualidad. Podemos diferenciar dos tipos de actualidad: Actualidad puntual o inmediata. Es lo que sucede en este mismo momento. El hecho estrictamente novedoso. Aquí la radio compete con otros medios.

Actualidad permanente o sostenida. Se trata de hechos que ya son conocidos y en lo que se aportan los últimos datos. No son de estricta actualidad,

sino temas de interés cultural, político..., cuyo seguimiento resulta de interés para los oyentes.

Heterogeneidad. Como ya hemos comentado, es el medio más popular, al alcance del más amplio espectro de audiencia. Con los oyentes, la radio crea una relación afectiva especial o de empatía con los locutores del programa. Se crea una imagen mental del locutor, pero también permite que éste se ponga en la piel del oyente.

Actualización. La información tiene un ciclo de vida corto en la radio. El ciclo de vida de una noticia se alarga con el proceso de actualización, proporcionando ángulos nuevos a una noticia.

Para ello hay que reelaborar constantemente las piezas. Debido a la inmediatez, instantaneidad en este medio, lo que normalmente se hace es reordenar los datos de una pieza, que ya antes ha sido redactada y usada en un informativo anterior: Sí aparecen nuevos datos (lo deseable), se hace una valoración de esos nuevos datos y si son importantes se abre con ellos. En este caso hay que jerarquizar la información, valorar y decidir en qué orden aparece.

Si los datos que nos llegan no son suficientemente importantes para abrir con ellos, se decide en qué lugar ofrecerlos.

Si no ha habido nuevos datos, pero la información es suficientemente importante, se reordenan las informaciones de nuevo, esto es: se incorporaran datos en sustitución de otros, secundarios, que sí que habían aparecido; se introducen cambios en los cortes de voz, e incluso puede cambiarse el género (de

crónica a reportaje, etc.). Hay formatos que poseen una mayor presencia de actualización: el boletín, el avance, el flash informativo.

El noticiero radial

Bajo este contexto el noticiero radial tiene una ventaja con cualquier otro noticioso debido a que se puede establecer una relación íntima con el radio escucha

Características de un noticiero radial

Al realizar un noticiero radial hay que tener en cuenta los siguientes elementos:

Lenguaje: utilización adecuada de voces. Elementos de la radio: voces, música, efectos o ruidos y silencio.

Organizacional del departamento de noticias

Se integra de acuerdo a las facilidades materiales, técnicas, humanas con que cuente la radiodifusora. Normalmente la encabeza el director de noticieros, quien se encarga de la coordinación de las actividades diarias. Él es el jefe del gabinete, también es llamado en algunas estaciones gerente de noticias, redactor de noticias productor ejecutivo de noticias o director general de noticieros, su función es cumplir con la obligación de organizar, recopilar, seleccionar, supervisar y presentar el trabajo de todos. Primero encontramos al director general, después encontramos a la dirección de noticias, subordinados a él en la misma jerarquía encontramos a los reporteros, los redactores, los corresponsales y los comentaristas.

Características de formato que tiene un noticiero

En términos generales existen dos estilos bien definidos: un estilo rígido y uno abierto.

Estilo rígido: es de sólo lectura directa, va al grano de la noticia, no la analiza, ni la comenta, simplemente la expresa. Se identifica porque las noticias se dan en las barras de tres minutos mediante la locución.

Abierto o matizado: un modelo de periodismo desenfadado, menos solemne, pero no por ello menos riguroso o meticuloso. Permite una exposición de las noticias bajo la responsabilidad y buen criterio del conductor, quien maneja con la mayor apertura y sensibilidad las noticias.

Otras emisoras estructuran sus noticiarios por medio del formato de tópicos como la economía, la política, la educación, etc.

El formato de combinación de elementos se da cuando hay una libertad de exposición de la noticia, conforme a un criterio de mayor a menor importancia y es el director de información la persona directamente responsable de los cambios y modificaciones que decida en el momento mismo de salir al aire.

Influencia social de la televisión

El concepto de influencia social se explica por la gran cantidad de individuos a los que la televisión llega masivamente y, por ende, al impacto que logra generar en la sociedad. Uno de estos es el impacto comunicativo, entendido

como la gran cantidad de mensajes que este medio puede difundir, producto del uso de un lenguaje sencillo y breve, además del bajo costo que significa acceder a la televisión. Todo esto la posiciona como aquel medio capaz de transnacionalizar sus contenidos, es decir, transmitirlos a larga distancia, no sólo dentro del país sino que también al mundo entero, cobrando especial influencia en el proceso globalizador. “Cuando la televisión se introduce en una sociedad, se convierte rápidamente en una importante fuente de información y nuevos conocimientos; también origina diversos sentimientos y emociones, provocados por los personajes y conflictos que sin cesar aparecen en la pantalla. Su atracción es tan poderosa que los niños pasan varias horas diarias ante la pantalla; en la mayoría de los países el consumo televisivo promedio infantil varía entre dos a seis horas diarias”. **(Fuenzalida, 1991.Pp.17).**

Para el investigador Valerio Fuenzalida, la televisión se introduce en un a sociedad como un agente de socialización que compite con la escuela en atractivo y credibilidad. Según Fuenzalida la televisión logra esto ya que es una escuela paralela que en muchas ocasiones contradice las enseñanzas convirtiéndose en un agente que a menudo amenaza y disocia los esfuerzos del sistema escolar. Si bien es cierto el autor critica en este sentido a la televisión, este medio también puede eventualmente complementar o reforzar el aparato educativo.

Los efectos que la televisión logra generar en su audiencia se deben en gran parte al lenguaje audiovisual que utiliza. Como se mencionó anteriormente, éste se constituye en una mezcla de imágenes, palabras, sonidos y música que se caracterizan por el dinamismo con el que se articulan. “La gran riqueza comunicativa e informacional de la imagen icónica dinámica impide, en consecuencia, que el receptor pueda captar toda la plenitud de significación de estos mensajes audiovisuales.

Por esta razón, entonces, es inherente a la imagen audiovisual dinámica una cierta condición subliminal de percepción. Nosotros decodificamos de una manera consciente y racional sólo una parte de la significación propuesta por estos mensajes; otra parte muy importante es percibida afectivamente; muchas significaciones no son percibidas conscientemente en un primer visionado pero pueden serlo en una segunda o tercera exposición al mensaje; sin embargo en el primer visionado han sido “vistas” de modo subliminal”. **(Fuenzalida, 1991. Pp.20).**

Otro de los impactos que logra generar la televisión radica en el aspecto doméstico, es decir el lugar físico que ocupa el aparato al interior de los hogares, en general al centro del espacio común como foco de atención de todos los integrantes de la familia, atentando contra la comunicación directa entre ellos mismos.

En función de la televisión giran muchas actividades domésticas cotidianas, se adecuan horarios para el consumo de programas y en muchas ocasiones es tema de conversación para el día siguiente. Según el estudio “Modernización Social y Pobreza” realizado en Chile en 1995 por la Secretaría de Comunicación y Cultura del Ministerio Secretaría General de Gobierno, en el estrato bajo el número de televisores por hogar alcanza a 1,5 y en el estrato alto a 2,5, es decir en el segmento bajo de la población existe un receptor por familia lo que posibilita que el consumo de televisión se transforme en una actividad familiar, permitiendo que sólo se realice el consumo televisivo en un lugar en común y no en habitaciones distintas del hogar, como sucede en sectores más altos de la sociedad.

Problemas sociales.

La riqueza de contenido social, político, cultural, reside en semejante despertar, estos tres personajes con su tarea intelectual son la antesala para el desarrollo del pensamiento social. El avance posible de la conciencia social e incluso del desarrollo científico de la concepción del mundo tratan de captarlo y se encuentra en el proceso de su conocimiento de las realidad, del positivismo, del bienestar del indio, el cholo, el negro, ser más país con mayor libertad, justicia y más solidaridad social. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Los problemas de la sociedad se dimensionan con más fuerza y toman más sentido desde una valoración política. La labor consiste sencillamente en puntualizar situaciones sociales y hacer planos de tratamientos, teniendo en cuenta cierta cordura del pensar sobre la realidad social del Ecuador. La realidad que aún nos aprisiona y la forma que deseamos optar para emprender el vuelo. "Vuelo propio...."

Fisonomía general de los problemas sociales en el país.

Puedo decir en forma general que los problemas sociales se entienden como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad, los remedios para ponerle término y la paz que solucione la lucha de clases entre pobres y ricos. Esto se da por la evolución y el crecimiento de la sociedad, por lo que se dan conflictos entre quienes poco o nada tienen y aquellos que cuentan con algo o mucho más. De esta pugna de intereses y poderes surge los que se denomina como Cuestión Social o Problema Social, en la cual existen diferencias, oposiciones, rivalidades, conflictos y choques de carácter económico, político y hasta cultural.

Se pueden numerar un sinnúmero de problemas, por muy pequeños que sean, pero problemas son, y por lo tanto afectan a toda persona, y por ende a la sociedad. Entre los principales para mí, por la poca experiencia que tengo, pero por el saber diario, podría decir que son:

Los malos gobiernos, que por la mezquindad y ambición de ser ricos y más ricos, dan como resultado:

- El desempleo.
- La delincuencia.
- La Prostitución.
- Las violaciones.
- Los asaltos.
- Los asesinatos.
- El alcoholismo; y,
- La pobreza.

Todo este sinnúmero de problemas se dan por la manera desigual de distribuir la riqueza; si llegara un poquito de esta riqueza a todos los rincones de la patria (País), tendríamos una mejor manera de vida. Pero lamentablemente esto se viene dando a través de la historia, cuando existía la lucha entre amos y esclavos; entre patricios y plebeyos, ahora se dan entre "los dueños del poder y el pueblo".

Se puede solucionar, si todos los gobiernos, todos los partidos políticos y todo aquél opositor, y por supuesto, todo el pueblo en general, nos uniéramos, pero de corazón, para dar soluciones de felicidad y progreso en todo lo bueno que deba aplicarse para el buen desarrollo del país. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Los problemas sociales en nuestro medio

Según la Constitución Política del Estado: "la soberanía radica en el pueblo", y otro dice que "Todos los ecuatorianos gozamos de los derechos que nos otorga la constitución", pero a la hora de la verdad, ninguno de estos 2 artículos se respeta hoy en nuestros días, la realidad es otra, se atropellan nuestros derechos, y se viola nuestra Constitución; ¿Cómo podemos exigir respeto si se cometen atropellos y más atropellos?.

De ahí parte toda esta desigualdad, esta forma tan equivocada de repartir las riquezas de nuestro país; muchas veces, mejor dicho, nunca llega el presupuesto a su destino, sino más bien al bolsillo de unos cuantos sabidos que nos gobiernan; hemos perdido un valor ético muy importante: LA MORAL. Ya no existe esta palabra, no importa el dolor humano, el sufrimiento de nuestros hermanos que desfallecen por un pedazo de pan que no tienen para llevarse a la boca. ¿Por qué? Ya sea porque no hay trabajo, y como no lo hay, muchos se dedican a delinquir, y las mujeres a prostituirse.

Si todos tuviéramos un trabajo, ¡qué lindo sería mi Ecuador! (y el mundo entero), pero lamentablemente no lo hay, y la falta de trabajo y la desesperación dan como resultado: La delincuencia, porque de algo se tiene que vivir; y más aún, a veces se tiene que vender lo poco que se tiene para emigrar a otros lugares en donde se va a ganar un poco más, pero ¿a cambio de qué?, de sacrificios, por dejar su familia, de ser maltratados, y de aguantar humillaciones de personas que no piensan y sienten la discriminación de diferencias de razas y de lengua, como es la herencia que dejó Hitler en Europa: EL RACISMO, y que se extendió a todo el mundo. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Influencias Externas En Nuestro País.

Por la falta de motivaciones y de querer ser auténticos, muchas veces nos influenciar por ideas que vienen desde afuera, y las ponemos en práctica en nuestro medio. Esto da como resultado que aprendamos, o mejor dicho que seamos unos verdaderos copiones de la invasión extranjera. Claro está que hay muchas cosas buenas, pero que en definitiva no nos ayudan a nada, porque las interpretamos mal, y como resultado lo hacemos mal, de acuerdo a como pensamos. Si nos damos cuenta que la lucha simultánea por subsistir y salir adelante en nuestros ideales de superación nos permite radicalizar ciertas copias de ideas invasoras extranjeras, calcadas en principio de lo que uno es, y lo que uno debe ser, privado de moralidad y de conciencia de cada individuo.

Es por eso que hoy en día estamos abarrotados con tanta influencia extranjera, como algo tan simple como la moda, costumbres, violencia, la que se ve a diario en el cine y en la televisión; éstas son formas directas de transmitir y comunicarse negativamente al joven que quiere ser como ellos, y muchas veces, lo lleva por un mal camino.

Causa común para la incidencia de los problemas sociales en el país.

Una de las causas de mayor renombre es la falta de empleo; esto da como resultado todas aquellas cosas malas que muchas veces uno no quiere hacerlas, pero termina haciéndolas, ya sea por la desesperación de no tener donde trabajar. Este asunto, obliga a cualquier ser humano a cometer actos que son perjudiciales para la sociedad, y sobre todo para uno mismo, (hablo en primera persona porque también formo parte de esta sociedad). De la armonía de todas las clases sociales que se proyecten a un buen fin, depende la felicidad social. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Tipos de problemas sociales.

Delincuencia.

La delincuencia en nuestro medio y en estos tiempos, requiere de un estudio muy profundo y sistematizado, ya que son muchos los problemas que agravan los aspectos patológicos infantiles, seguido de factores psicológicos que con mucha frecuencia son descuidados por nuestra sociedad, y poco nos importa la mente de un niño, porque es ahí donde se comienza a resquebrajar este miembro de la sociedad, sin ni siquiera darle la oportunidad de llegar a ser miembro eficaz y productivo, que contribuya a la tarea común.

La culpa no es sólo exclusivamente de un determinado punto, sino que más bien existe una serie de causas que los llevan a flaquear para convertirse en lo que la sociedad no quiere, pero lamentablemente un "país pobre" como el nuestro tiene que amoldarse a las circunstancias que dicte el medio, muchas veces las experiencias extranjeras fracasan, ¿por qué? Porque no se las estudian, no se las analizan, sino que se las aplican directamente, sin tomar las medidas necesarias.

"Si se desea tener un verdadero resultado, hay que movilizar los propios sentimientos, revitalizar todos los esfuerzos, e incluso las debilidades y pasiones".
(NIKITINA & REPORTER, 2013)

Corrupción

La corrupción está dada en todos los niveles del gobierno, tanto en las empresas públicas, en la función legislativa, en la función judicial, convirtiéndose en empresas privadas oligárquicas, adueñándose del país y llevándose al asalto lo que queda de nuestros recursos nacionales, apoyados en una partidocracia obsoleta, podrida por la corrupción existente, porque siempre ha existido; sin embargo, muchos presidentes terminaron su mando, pero otros no.

Ya es hora de que todo esto se termine y comencemos de nuevo, para llevar a nuestro país a muchos días mejores, que nos concienticemos a trabajar por el progreso y desarrollo nacional, para no seguir siendo un país mediocre como hasta ahora hemos sido vistos. En nuestro país la corrupción se ha vuelto tan de moda, que goza de buena asesoría y respaldo nacional e internacional, terrenal y celestial. Aquí ya no hay moral, se destruyeron todos esos sentimientos que ahora más bien nos llevan a satisfacer deseos ajenos que facilitan o promueven la corrupción, la inmoralidad, la desesperación de hacerse ricos.

Crisis económica.

La crisis económica causa muchos estragos al ámbito nacional en forma general, y por ende, afectando a todo un pueblo en forma particular.

Esta crisis se da por la forma equivocada y mal distribuida de la riqueza nacional, no llegando en forma equitativa a todos los sectores, pueblos, parroquias, cantones y provincias del país. Por esta situación económica en que se está viviendo en el ámbito nacional, y también en el ámbito mundial, tenemos la esperanza de un pueblo que lucha para subsistir. Podemos darnos cuenta según versiones de grandes empresarios y a mí entender que, en el proceso de rescisión del aparato productivo, sólo se pretende incrementar ingresos a los pocos contribuyentes que siempre pagan. Mientras no se controle la evasión de los impuestos, ni se amplíe la gama de aportantes en el sector informal, tendremos ingresos menores, y por lo tanto no llegarán a satisfacer todas las necesidades que tienen que afrontar un país. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Causas de la crisis económica.

Se puede decir que son muchas, pero a mi poco entender, una de las más grandes es la Evasión de Impuestos, que da como resultado crisis en la economía

nacional. Y a más de evasión de impuestos, lo poco que ingresa a las arcas del Estado, son saqueados por los gobernantes de turno. Pues bien, se habla de privatización y no se ha hecho, esto nos da la pauta de la tremenda poca importancia que nuestros gobernantes les dan al pueblo que lo eligió, para que puedan enrumbar al país por el bien del progreso.

A todo esto, los resultados saltan a la vista: Existe desempleo total, pobreza por demasía, un gran porcentaje de analfabetismo y una tremenda situación crítica de salud. Todos estos puntos nombrados con anterioridad, nos han servido nuestros gobernantes de turno; ya es hora de hacer algo, de protestar por nosotros mismos, y por nuestras generaciones que vendrán en el futuro.

Posibles soluciones.

Desde el punto de vista político.

Desde el punto de vista político existen objetivos estratégicos muy básicos que dan una formulación táctica para la incorporación de diversas clases sociales, nacionalidades, etnias y culturas. Nuestros políticos deben de procurar hacer una organización de una fuerza ideológicamente pluralista, para que sea el poder quien impulse la producción y el bienestar del hombre, liquide los esquemas financieros que buscan especular y perjudicar a todo un pueblo, sin importarles absolutamente nada el sufrimiento, y más que todo seamos mal vistos ante los ojos del mundo internacional como uno de los países de mayor corrupción mundial. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Por ello se deben incorporar sin sectarismo alguno, hombres y mujeres de toda condición social, obreros, campesinos, intelectuales, maestros, militares y civiles; indios, negros, mestizos y blancos, sectores empresariales; en suma,

quienes buscan crear las condiciones para organizar un Ecuador genuinamente democrático, progresista, con una economía en constante desarrollo, una sociedad justa y libre de toda forma de explotación económica y opresión social.

Desde el punto de vista económico.

Desde éste punto de vista se debe buscar la aplicación debida de los recursos del país, elaborar y aplicar rigurosamente la toma de grandes decisiones, saber aplicar el principio de la descentralización administrativa para la buena ejecución, teniendo en cuenta la necesidad de modernizar el aparato administrativo del sector público a todo nivel, introduciendo mejores técnicas, n país tan maravilloso, rico en recursos naturales y con una acuarela de colores pintada en sus paisajes.

Se debe elevar la capacidad y eficiencia del sector público, introduciendo cambios en la organización sindical, con dimensiones nuevas para lograr la participación positiva de los trabajadores del estado, con plena conciencia de los objetivos nacionales y sentido de desarrollo. Se debe buscar la participación de las Fuerzas Armadas en los procesos productivos para fortalecer al Estado en el marco ya señalado. Incentivar al capital extranjero para que venga a fomentar fuentes de trabajo, creando una dinámica económica interna, muy sólida, con una base fuerte financiera cuyo origen es el petróleo. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Desde el punto de vista educativo.

La educación en nuestro país es muy pobre y sobre todo es uno de los tantos puntos que al estado no le importa absolutamente nada, a diferencia del resto de países del mundo en donde existe la educación privada, la que el Estado la da en forma gratuita. Esto sucede, porque no se le da la importancia debida, los

profesores deben de ser profesionales y con una pedagogía superior para transmitir a sus alumnos buenas enseñanzas; pero para que esto se cumpla, el estado debe de pagar a sus profesores y exigir a cabalidad la mayor enseñanza, sin egoísmo de darlo todo. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

Si todo esto existiera, nuestros niños tendrían todas las posibilidades de ingresar a la escuela y adquirir sanos conocimientos, porque ellos, como dice un dicho clásico: "Son el futuro de la Patria", y son los que los que nos representarán algún día. El Ecuador está considerado como el de mayor porcentaje de analfabetismo. ¿Por qué? Por el descuido y el quemimportismo del poder central; hay que darle prioridad a la educación, para evitar que los niños y jóvenes se dediquen a otras cosas, evitar que se conviertan en delincuentes, personas inescrupulosas que por su falta de educación son escasos de conocimientos y cometen brutalidades influidos por la falta de raciocinio y conocimiento.

Desde el punto de vista de la salud.

La salud, punto de mayor prioridad por lo que el gobierno debe darle lo que le corresponde, repartir los recursos económicos en forma equitativa crear brigadas médicas que lleguen a los lugares más lejanos de nuestro Ecuador. Deben hacer que los fabricantes de medicinas elaboren productos (remedios genéricos) para que hasta el más pobre lo pueda adquirir.

Hoy en día ya no existe atención médica gratuita, todo cuesta y lo más triste es, que muchas veces al pobre, que es el que más lo necesita, no le llega esta atención por la falta de dinero. Dónde se ha visto que los médicos hagan huelgas, paros, dejan de atender, yo sé que tienen que subsistir ellos también; pero deben de acordarse del juramento que hacen, no dejar morir personas, sino salvar personas. Se hace necesaria la aparición de médicos especialistas, que sigan

investigando enfermedades que no tienen cura. El médico es un apóstol de su profesión, porque en las manos de él todos los seres humanos nos ponemos. (NIKITINA & REPORTER, 2013)

La comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice.

La comunicación interpersonal.

Relación de intercambio por medio de la cual dos o más personas comparten su percepción de la realidad con la finalidad de influir en el estado de las cosas. No siempre es un proceso consciente. Proceso por el cual el ser humano interactúa con otros para transmitir información, dudas y emociones.

La comunicación interpersonal se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por la otra o las otras personas implicadas en la conversación.

Los seres humanos estamos incluidos en el mundo de la comunicación, por esto que para un mejor estudio se ha dividido en tres: la comunicación interpersonal que se realiza entre dos personas, la comunicación grupal que tiene lugar entre tres o más personas y la comunicación social que utiliza elementos técnicos y puede llegar a millones de personas.

El proceso de la comunicación.

La comunicación es el proceso en que intervienen los autores auxiliados por unos medios para que el mensaje objeto de a comunicación circule desde el origen hasta el destino. La comunicación es un elemento dinámico. Los teóricos entienden la comunicación como un proceso que establece una relación de las personas entre si y las organizaciones sociales de forma que la comunicación influye en la vida del ser humano tanto en el aspecto individual como en su dimensión social. No hay ningún acto de comunicación en el cual no halla persuasión. Detrás del acto de comunicar hay una intencionalidad.

La información existe aunque no sea comunicada, es una información transmitida y recibida.

Hay cuatro elementos básicos de la comunicación:

- Emisor: siempre hay intencionalidad de diferente carácter.

- Receptor: hoy en día el protagonista de la comunicación es el receptor; siempre necesitamos información del receptor.

- Mensaje: es la información de la comunicación, también es el objeto de la comunicación. Debe ser eficaz para conseguir la intencionalidad del emisor.
- Canales de la comunicación: cada uno de los canales son los soportes de la comunicación o sus medios, por ejemplo, emisoras de radio, revistas, periódicos, televisión, etc.

La interpretación personal.

La comprensión y la interpretación guardan una unidad dialéctica, las mismas se complementan dentro de un mismo proceso del pensamiento. El contenido del texto de lectura es comprendido e interpretado por el lector a partir de las representaciones que el mismo posea en su conciencia sobre el autor, su ideología, su status social, sus opiniones, la actualidad del texto, el modo de redacción utilizado, de las emociones y valores que el mismo le imprime al material, de la influencia misma de la personalidad del lector, es decir, de un conjunto de elementos que inciden en la interpretación individual del mensaje. En tal sentido, se hace necesario enfocar la lectura como un proceso de comprensión - interpretación.

“La comunicación como cualquier actividad es objeta. El objeto de la vida de comunicación es otra persona contraparte de su actividad conjunta.” Esta autora al considerar la comunicación como un proceso sujeto – objeto también despoja a esta categoría de su especialidad.

Los nuevos contenidos de la comunicación son asimilados por el sujeto si conducen a nuevas formas de actividad objeta y se corresponden en definitiva con

los resultados de esta; a su vez el desarrollo de la actividad objetiva crea las condiciones para la asimilación de nuevos contenidos de la comunicación.

Comunicación no violenta (CNV) es un modelo desarrollado por Marshall Rosenberg que busca que las personas se comuniquen entre sí de manera efectiva y con empatía. Enfatiza la importancia de expresar con claridad observaciones, sentimientos, necesidades y peticiones a los demás de un modo que evite el lenguaje evaluativo que etiquete o defina a los interlocutores o a terceros.

Los que usan la comunicación no violenta (también llamada “comunicación empática”) consideran que todas las acciones se originan en un intento de satisfacer necesidades humanas, pero tratan de hacerlo evitando el uso del miedo, la culpa, la vergüenza, la acusación, la coerción y las amenazas.

El ideal de la CNV es que las propias necesidades, deseos, anhelos, esperanzas no se satisfagan a costa de otra persona. Un principio clave de la comunicación no violenta que facilita esto es la capacidad de expresarse sin usar juicios sobre lo que está bien o mal, sobre lo que es correcto o incorrecto, por eso se hace hincapié en expresar sentimientos y necesidades, en lugar de críticas o juicios morales.

Comunicación de masas

Es la interacción entre el emisor único y un receptor masivo se transmiten estos mensajes a través de la radio, la televisión, la prensa y hasta en Internet: se lleva a cabo cuando el mensaje se transmite ante una gran audiencia, heterogénea y anónima.

Algunos ejemplos de comunicación de masas:

- La televisión que vemos día a día.
- El Internet es un medio muy masivo y utilizado necesariamente en la ciudad tanto para trabajar como para distraernos.
- La radio.
- El diario con el que nos informamos.
- El teléfono.
- El cine por que abarcan variados géneros y en multitud.
- Los libros son el medio de comunicación más antiguo que existen y aun utiliza mucho.
- Cartas. los medios de masas son necesarios para no quedar desinformado en el día a día

Los medios de comunicación y los sentidos

Mucho se ha dicho sobre nuestra generación, dominada por entero por la comunicación visual. Ciertamente es que la vista ocupa un lugar preponderante en la percepción del mundo, pero todos nuestros sentidos se interrelacionan, y se implementan entre sí. Cuando me refiero a los sentidos, no hablo únicamente de los tradicionales cinco (vista, oído, tacto, olfato y gusto), sino a los once mencionados por la psicología (gusto, olfato, cenestésico, vestibular, tacto, presión, calor, frío, dolor, oído y visión). El aprendizaje, la memoria, pensamiento y lenguaje, aunados a él habla, constituyen al ser humano en su interacción con el

mundo. La interrelación con el mundo y las diversas fuentes de información conforman un vasto banco de datos que los seres humanos almacenamos en nuestro cerebro (memoria), esta información es captada del mundo real por medio de los sentidos, y concebimos una gran variedad de imágenes y conceptos **(Balsebre, 1994)**

La vista es ciertamente la que juega un papel primordial en la alimentación de dichos datos en nuestra mente, por su conducto distinguimos características como: tamaño, forma, color; y otras características que no son exclusivas de dicho sentido: textura y temperatura son compartidas con el tacto, por ejemplo; la vista y el oído se conjugan para detectar distancias, movimientos.

Quizá de los cinco sentidos clásicos, sean el olfato y el gusto los que menos interactúan con el mundo, o tal vez sólo sean tomados como secundarios, pues a nadie asustaría tanto perder el olfato o el gusto, si comparamos a el miedo que nos causaría perder cualquiera de los otros tres, para muchos de nosotros es terrible el sólo temor a quedar ciegos, sordos, o perder el tacto... pero se suma a esta lista de temores el pensar en perder cualquiera de los otros sentidos. Al perder el habla, se modifica drásticamente nuestro contacto con el mundo, perder el sentido de la orientación y el equilibrio, la memoria, son posibilidades que a todos los seres humanos nos aterra **(Balsebre, 1994)**

Pero es muy cierta una regla: al perder un sentido, los otros se agudizan. El más claro ejemplo nos lo dan los ciegos, que al perder la vista se les agudiza ampliamente el oído, el tacto, el olfato, y por ende los otros sentidos. Su memoria, y su sentido del equilibrio y la orientación se modifican, y lo llegan a dominar con una habilidad que a muchos no ciegos nos sorprende. Lo anterior lo expongo porque siempre me ha parecido que hay una gran similitud entre los sentidos, y los medios masivos de comunicación. Sólo que hay un detalle, todos los medios

tienen atrofiado uno o varios sentidos; no hay un sólo medio de comunicación que tenga todos los sentidos que posee el hombre, por lo tanto, ninguno de ellos puede reproducir la realidad tal cual para comunicársela a los demás.

Siendo pues, los medios, una especie de hombres con algunos sentidos atrofiados, se han visto en la necesidad de agudizar los pocos sentidos que tienen completos para así dar la sensación de reproducir la realidad lo más semejante posible, pero no en un sentido realista-naturalista, sino más bien figurado y hasta metafórico, en ocasiones simbólico. Por tal motivo, cada medio ha desembocado en la creación de un lenguaje propio, que les ha servido para compensar sus carencias.

Se busca pues, que todos los sentidos del receptor se pongan en juego, a través de una serie de evocaciones parciales que el mismo receptor se encargará de completar. Es así como el medio (con varios sentidos atrofiados) logra transmitir su mensaje al receptor (que tiene sus sentidos completos).

La influencia de la mediación técnica

El canal de transmisión propiamente dicho, así como los aparatos receptores de la señal, imponen ciertas limitaciones a los mensajes radiofónicos, convirtiéndolos en secuenciales, fugaces y unidireccionales. ¿Qué significa esto?

Que los mensajes sean secuenciales quiere decir que se emiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar. Los medios impresos son, en este sentido, mucho más flexibles, ya que es el receptor quien decide qué lee y en qué orden lo lee. (Balsebre, 1994)

Que los mensajes sean fugaces quiere decir que no permanecen en el tiempo, sino que se pierden una vez han sido emitidos. En el caso de la prensa, el lector tiene la posibilidad de detenerse en un titular, u observar con detalle una fotografía, o volver a releer un texto que no ha entendido **(Balsebre, 1994)**

Que los mensajes sean unidireccionales significa que, por lo general, la audiencia no puede intervenir en la tarea del comunicador radiofónico cuando éste está explicando una noticia, moderando un debate o realizando una entrevista. Por tanto, salvo en los programas de participación, el enlace comunicativo imperante es vertical, de emisor a receptor.

No obstante, es muy importante tener en cuenta que, con las nuevas posibilidades de escucha que ofrece Internet (sobre ellas se habla ampliamente en el capítulo Historia y evolución del medio), la radio en Red supera algunas de las limitaciones que le impone el canal tradicional, como la fugacidad o la secuencialidad de sus mensajes. La capacidad de integración multimedia que caracteriza a Internet posibilita, entre otras cosas, que las emisoras puedan aprovechar las prestaciones del World Wide Web para crear archivos sonoros en los que quede almacenada su programación y, por tanto, permanezcan en el tiempo (se neutraliza la fugacidad).

De esta manera, al oyente se le ofrece la oportunidad de sintonizar un espacio que por cualquier circunstancia no haya podido seguir en directo o, simplemente, la posibilidad de volver a escucharlo tantas veces como quiera si así lo desea (los mensajes retornan). El receptor puede acceder a los programas según sus preferencias y escucharlos en el orden que quiera (se rompe la secuencialidad), sin imposiciones temporales. **(Balsebre, 1994)**

Espacios y modalidades de participación

Los noticieros han generado espacios importantes para la canalización y expresión de inquietudes políticas y civiles y se caracterizan por ser receptivos de una demanda mucho más heterogénea y multifacética que los denominados programas de opinión pública. El rasgo propio de este tipo de espacios es que no sólo publicitan la obra del gobierno, sino que también vuelven pública la inconformidad, la demanda o la denuncia ciudadana respecto de las mismas y, con ello, permite trazar un espacio de interacción entre la población y el poder local, esbozar "un lugar de expresión de la cosa pública" como refiere Wolton (1992:32).

La participación del radioescucha se inscribe dentro de la estructura del programa, esto quiere decir que se crean espacios especiales para que éste pueda intervenir mediante llamadas telefónicas, cartas, faxes o entrevistas en vivo. Existen varias modalidades, algunas "directas" y otras diferidas. En la primera forma la voz de las personas sale al aire para hacer un comentario, o pedir asesoramiento. En el segundo caso, una operadora o un asistente de producción escriben en un papel el motivo de la llamada y se lo pasan al conductor del programa. La tercera opción, más sofisticada, funciona del siguiente modo: el conductor convoca al público para que dé su opinión sobre determinado asunto, una computadora clasifica las llamadas según unas categorías pre-establecidas y lo que sale al aire es un "promedio" que se presenta como la "opinión pública". Hay que aclarar que la voz en vivo del ciudadano no necesariamente representa más libertad de actuación, en los tres casos se impone algún criterio de selección y/o edición que responde a la línea editorial del programa. Casi todos los noticieros y programas de opinión pública, reciben denuncias o brindan información sobre los servicios públicos o el comportamiento de los funcionarios. En estos casos la pretensión de mediar entre las autoridades y los ciudadanos se disfraza de línea directa con el poder o de foro alternativo para juzgar la actuación de la justicia. Estos espacios generan la ilusión en los radioescuchas de que

pueden participar directamente en la tribuna para la fiscalización y revisión permanente de la conducta de los funcionarios públicos, pero el hecho de que esta tribuna sea imaginaria no le resta capacidad de impacto en términos de publicidad. Cada locutor de radio se convierte en "defensor del pueblo" y se asume como representante mediático de ciudadanos dispersos, no obstante, reunidos en comunidades imaginarias de pertenencia donde para formar parte y participar no es necesario asistir a ninguna reunión ni trasladarse al Zócalo, basta con prender el radio todos los días a la misma hora.

Lo que caracteriza fundamentalmente a la *representación mediática* es que se elimina imaginariamente la cadena de delegaciones, donde aparentemente los medios consiguen reestablecer la comunicación directa con el poder a través de la mediación del conductor con las autoridades. Esto constituye una poderosa ilusión que da sentido de realidad al papel de los líderes de opinión como representantes del bien público, frente a la dificultad, y también la imposibilidad real de concebir una relación similar entre el ciudadano común y sus representantes escogidos por votación en el Congreso.

Esta "representación", sin lugar a dudas es engañosa y peligrosa, primero porque a través de un espejismo de democracia directa y foro para juzgar la actuación de funcionarios, contribuye a deslegitimar los mecanismos de elección popular en las sociedades masivas. Segundo, porque la *representación* se realiza dentro de las condiciones de producción del lenguaje mediático. Esto implica que cualquier requerimiento al ser procesado y priorizado según la lógica y las exigencias del medio, involucra restricciones de tiempo, puestas en escena, lenguajes y espacios en la agenda que muchas veces nada tienen que ver con las necesidades reales de los ciudadanos. En este tipo de traducciones se confunde a menudo el tipo de demanda más apremiante o evidente con la necesidad real de información. Por ejemplo, a partir de suponer que a los ciudadanos les interesa

menos la información de corte político que la seguridad pública, a menudo omiten la dimensión política de los problemas, o los presentan como excluyentes.

En el sentido expuesto, podemos pensar en la línea de Martín Barbero (1998) y Mata (1992), que la crisis de las formas orgánicas de representación no se traduce principalmente en un reemplazo progresivo de las formas tradicionales de hacer política, sino en la constitución de nuevos escenarios donde la visibilidad social que reclaman múltiples actores desde la plaza "pareciera que sólo puede realizarse desde la platea, en ese espacio virtual que la televisión pero también la radio y los medios en general, prometen y realizan emborronando otros sentidos de la acción" (Mata,1992).

2.1.3. Antecedentes Investigativos

En la investigación realizada por (Aracena Rivera, 2006) Universidad Austral de Chile en su estudio "Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)".

Entre sus estudios se encuentran:

- Medir la cobertura de noticias policiales en los dos noticieros seleccionados a modo de comprobar la importancia que ambos programas le asignan a este tipo de información.
- Analizar desde una perspectiva global, el concepto de propiedad de los medios de comunicación y su influencia en la línea editorial de estos, dentro de la sociedad de la información.

- Reflexionar en torno a la necesidad de recurrir y explotar el impacto informativo, por parte de ciertos noticieros de televisión, con la finalidad de obtener mayores índices de audiencia.

La metodología de su investigación se realizó bajo un estudio descriptivo el cual les permitió comprender cómo es y de qué forma se manifiesta algún fenómeno, además de conocer cuáles son las propiedades específicas más importantes de éste. Además utilizaron la técnica del Análisis de Contenido para medir la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias.

Menciona que la cobertura de sus noticias relacionadas con los temas policiales tienen gran impacto en sus televidentes los resultados obtenidos se aprecia la prioridad asignada por los noticieros centrales, a la información de algunos delitos policiales por sobre otros.

En la investigación realizada por (Peñafiel Holguín, 2015) en la universidad de Guayaquil en sus temas investigativo “Análisis del aporte cultural de los programas que se transmiten Pasada la media noche por las radios FM, en la ciudad de Guayaquil, en el año 2015” y la misma que tiene como objetivos:

- Investigar e inculcar la importancia de conocer las culturas del país.
- La propuesta es una programación que difunda la riqueza de los pueblos dándola a conocer a nivel nacional.

En donde se estudió la importancia de radio como medio de comunicación sus características ventajas y posibilidades así como los cambios suscitados por la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación; los cuales

están influyendo afectando producción y gestión, los lenguajes y sobre todo la difusión y recepción de los mensajes centrales.

Sus principales conclusiones:

- La radio siendo un medio de comunicación masivo, se convierte en el canal ideal que permite la expresión cultural de la presente propuesta.

- La radio es considerada como un medio de información y entretenimiento, dejando el aspecto de la educación a segundo plano, son pocas las emisoras con contenido educativo y cultural, donde la participación del público oyente es subestimada.

- Solo informar es negar la participación ciudadana y resta la posibilidad de ser un actor comprometido en la solución de los problemas de su localidad o su país, la presente propuesta es una ventana para un público no considerado dentro de la opinión.

ALORDA, Flavia Gisela (2009); en su investigación “La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto a la inseguridad.” Concluye que los medios masivos de comunicación contribuyen a la prevención del delito al difundir los hechos y mantener informada a la sociedad de los posibles riesgos, pero es la cultura del miedo a lo que se arriba. Así se generan tales medidas preventivas por parte de la sociedad civil. Las personas modifican sus hábitos, pero cabe preguntarnos: ¿disminuye el delito ante tales prevenciones?; la respuesta es NO. Por lo que interpretamos que las medidas de prevención deben originarse desde el Estado, aunque vemos que éstas son escasas y/o ineficaces. Las modificaciones de conductas por parte de la población nos

hacen pensar que la sociedad civil tiene miedo y considera que no se hace lo suficiente para abordar las causas sociales y económicas que dan lugar al delito.

Los medios masivos de comunicación tienen una responsabilidad innegable en la creación de sensación de inseguridad en las personas. Ello se debe a que hoy en día vivimos en una sociedad mediatizada, porque los medios son los referentes que utilizamos para movernos en nuestro cotidiano. La televisión, la radio, los diarios y la web difunden normas y tendencias culturales, y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público, de manera tal que nos condicionan cultural y socialmente, nos inducen políticamente, nos introducen indefectiblemente al mundo del consumo, nos llevan a nuevas formas de apropiación y construcción, es evidente que los medios nacionales son los más vistos a la hora de informarse.

2.1.4. Categorías de Análisis

Ubicación del problema

El presente proyecto fue una investigación realizada en la Parroquia urbana Nicaragua del cantón Vinces de la provincia de los Ríos con aproximado de 15.000 mil habitantes.

Comentarios de entrevistas realizadas enfocadas al problema:

Los moradores de la comunidad de Nicaragua parroquia urbana perteneciente al cantón Vinces años tras años han venido quejándose de la poca importancia que le dan a las problemáticas que ellos aquejan las autoridades este

sector de Vinces. Es por eso que les gustaría que los periodistas de noticias radiofónicas de este cantón se enfoquen a solucionar las problemáticas de este sector. Realizando investigaciones las cuales ayuden al bienestar de la comunidad.

Justificación (opinión de la autora de acuerdo a la problemática)

Este proyecto de los espacios de noticias y su escasa cobertura de la problemática social de la parroquia urbana del cantón Vinces. Se basa en una realidad que viven diariamente los moradores de este sector es por ello que se sienten inconforme con la labor que está desempeñando las autoridades mejorando sus espacios radiales los cuales implementarían más seguridad y bienestar a esta comunidad.

2.1.5. Postura Teórica

“Los políticos, periodistas, medios de comunicación y la sociedad en general apelen a la autorregulación cuando se habla de la influencia y el poder social que los medios poseen en nuestra sociedad” (Aznar Hugo)

“El proceso de comunicación influye decisivamente en la forma de construir y desafiar las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política” (Castells, 2009, pág. 19) de allí la importancia que tienen los medios de comunicación y deber con la sociedad para expresar las necesidades sociales y por ende se debe construir espacios comunicativos que tengan este fin.

En la investigación realizada por (Peñañiel Holguín, 2015). En la universidad de Guayaquil en sus temas investigativo “Análisis del aporte cultural de los programas que se transmiten Pasada la media noche por las radios FM, en la ciudad de Guayaquil, en el año 2015” y la misma que tiene como objetivos:

- Investigar e inculcar la importancia de conocer las culturas del país.
- La propuesta es una programación que difunda la riqueza de los pueblos dándola a conocer a nivel nacional.

El propósito de este programa es contribuir e incentivar a los radio escuchas de este horario para que tengan conocimiento de nuestras culturas. Las radios de FM, deberían de tomar este ejemplo y transmitir programaciones de esta índole para el público que trabaja especialmente en el horario de la noche hasta el amanecer.

2.2. HIPÓTESIS

Una vez planteado el problema de investigación, los objetivos y el marco teórico se plantean las hipótesis. Estas representan las suposiciones que expresan la posible relación entre variables y se formulan para responder tentativamente a un problema de investigación. En el presente trabajo se plantean las siguientes hipótesis.

2.2.1. Hipótesis General

Si se investigan los espacios noticiosos a través de los medios radiofónicos del cantón Vinces mejorará el nivel de recepción de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua.

2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas

- Los medio de comunicación Radiofónicos del Cantón Vinces son profesionales al momento de dar a conocer la información noticiosa.
- Los espacios de noticias cumplen con su labor de orientar, entretener y educar a la comunidad de la parroquia urbana Nicaragua.

2.2.3. Variables

Variables dependientes

Los espacios noticiosos para mejorar la cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia Nicaragua.

Variable independiente

Medios radiofónicos del cantón Vinces.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.

Aplicación del Chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

χ^2 = Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

F_o = Frecuencia observada.

F_e = Frecuencia esperada.

$F_o - F_e$ = Frecuencias observadas – Frecuencias esperadas.

$(F_o - F_e)^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(F_o - F_e)^2/F_e$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 1 RESULTADO DE LA PRUEBA CHI CUADRADO

FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA 1 habitantes	PREGUNTA 2 habitantes	
NO	152	25	177
SI	94	79	173
A VECES	98	125	223
ALGUNAS VECES	6	121	127
TOTAL	350	350	700
	0,50	0,50	1,00
FRECUENCIA ESPERADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
NO	88,50	88,50	177
SI	86,50	86,50	173
A VECES	111,50	111,50	223
ALGUNAS VECES	63,50	63,50	127
TOTAL	350,00	350,00	700
CÁLCULO DEL CHI CUADRADO			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
NO	0,00	0,00	
SI	0,65	0,65	
A VECES	1,63	1,63	Chi
ALGUNAS VECES	52,07	52,07	Cuadrado
TOTAL	54,35	54,35	108,70

Nivel de significación y regla de decisión

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1)$$

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

GL = (3) (1)

GL = 3

Grado de significación

$\alpha = 0,05$ que corresponde al 95% de confiabilidad, valor de chi cuadrada

TEÓRICA encontrado es de **7,8147**

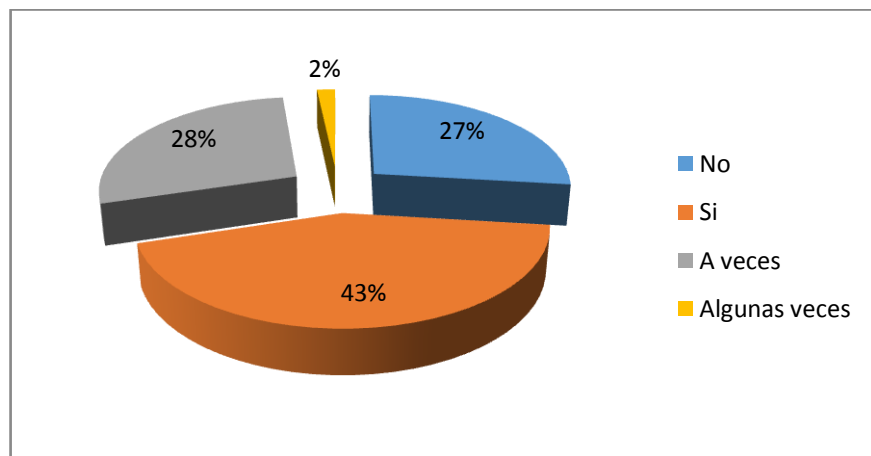
La chi cuadrada calculada es **108.70** valor significativamente **MAYOR** que el de la chi cuadrada teórica, por lo que la hipótesis de trabajo es aceptada.

Se concluye entonces en base a la hipótesis planteada, se acepta la hipótesis alternativa, que los espacios noticiosos a través de los medios radiofónicos del cantón Vinces mejoran el nivel de recepción de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua.

3.1.2. Análisis e Interpretación de resultados

¿Escucharía usted una programación noticiosa la cual se enfoque a cubrir sus problemas sociales?

Etiquetas de fila	#	%
No	94	27%
Si	152	43%
A veces	98	28%
Algunas veces	6	2%
Total general	350	100.00%

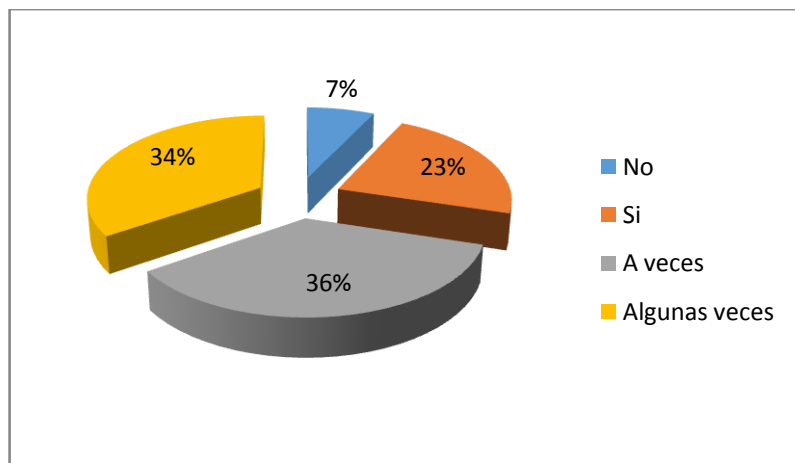


Análisis e interpretación

El 43% de los habitantes respondieron que si escucharían una programación noticiosa la cual se enfoque a cubrir sus problemas sociales que tienen predilectica por escuchar los programas noticiosa con enfoque político seguido de caso y sucesos más la actualidad, respondieron que el 28%, a veces el 27% dijo que no y solo el 2% algunas veces tiene interés por programas educativos.

¿Considera necesario que la Radio debe mejorar sus programas de noticias radiofónicas?

Etiquetas de fila	#	%
No	25	7%
Si	79	23%
A veces	125	34%
Algunas veces	121	36%
Total general	350	100.00%



Análisis e interpretación

El 36% de los encuestados respondieron que a veces las Radios deben mejorar sus programas de noticias radiofónicas, el 34% dijo que algunas veces, el 23% respondieron que si, mientras que el 7% respondieron que no de las personas está dispuesta a escuchar un programas que busque cubrir sus necesidades.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

- La mayoría de los pobladores nicaragüenses escuchan los diferentes medios radiales de la localidad, por lo cuales ellos se mantienen informados.
- La hora predilecta para escuchar las noticias en la radio es de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. los habitantes manifestaron que ese horario es el indicado porque a esas horas algunos se están alistando para salir a trabajar y otros ya están laborando y se entretienen y sobre todo están al día de los últimos acontecimientos y sucesos locales e internacionales.
- El mayor de los problemas sociales es la pobreza, la causa más importante por la cual se hace una tarea difícil para las radios llegar hasta todos los hogares puesto que en algunos no se cuenta con los servicios básicos siendo uno de estos la energía eléctrica.
- La información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire se pudo constatar que un gran porcentaje de los encuestadores dijeron que si es de suma importancia planificar la información que se dará a conocer para así tener veracidad en sus palabras y dar una verdadera noticia.
- En otra pregunta ellos piensan que la radio no tiene una programación inclusiva de los oyentes, por este motivo creen que en ese aspecto deben

mejorar los programas radiales para así llegar hasta los hogares de manera efectiva.

3.2.2. General

Los programas noticiosos que existen en la parroquia Nicaragua del cantón Vinces no tienen una programación de noticia inclusiva que exprese las necesidades de los habitantes además carecen de variedad por lo que deben mejorar los antes posible.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicos

- Expresar las necesidades de los habitantes pobres de escasos recursos de la Parroquia Nicaragua.
- Crear programas noticiosos en base al gusto de los oyentes.
- Establecer programas de noticias en el horario de 7am a 9 am y que muestre las necesidades de los habitantes.
- Tener programas de noticias con variedad.
- Mejorar la calidad de los programas de noticias radiofónicos.

3.3.2. General

Desarrollar nuevos programas y a la vez mejorar sus contenidos los cuales ayuden a solucionar la calidad de vida de los habitantes.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

Incrementar programas radiofónicos, los cuales ayuden a informar a la sociedad, en un horario adecuado para los oyentes, manejando programas de calidad los cuales sean dirigidas por personas competentes en este género periodístico.

Con esto se quiere hacer frente a la problemática existente en la parroquia San Lorenzo más conocida como Nicaragua perteneciente al Cantón Vinces, para mejora la calidad de vida de sus habitantes contribuyendo así con la sociedad.

Los habitantes de esta parroquia aún tienen esperanza de que al menos uno de los tantos medios de comunicación en este caso como es la radio logre ayudar y solucionar la problemática social y lleguen hasta los sectores más vulnerable de nuestra sociedad como ningún medio de comunicación lo haya hecho antes.

4.1.1. Alternativa obtenida

Con nuestra investigación hemos logrado descifrar que la clave para una información veraz y oportuna debe de ser realiza por verdaderos periodistas. Los mismos que se encuentran detrás de un micrófono, su preparación debe de ser óptima para que con la credibilidad existente en ella transmitan al oyente una

información que brinde conformidad y a su vez esta pueda ser difundida con la plena seguridad, en el momento de la transmisión demostrando que son hechos reales y con respaldo de que la fuente de investigación fue efectiva.

Esto hará que una noticia transmitida por un radio difusor que logre llegar hasta los lugares más marginados. Es así que al tener plena satisfacción de que la contribución que se da por parte de un medio de comunicación en este caso la radio mejore el nivel de receptibilidad y minimiza la problemática existente en la parroquia urbana Nicaragua.

4.1.2. Alcance de la alternativa

En la parroquia urbana Nicaragua se pudo evidenciar la problemática que existe por parte de los medios de comunicación hacia los sectores más vulnerables es por esta razón que se debe capacitar a los locutores y mejorar los espacios de noticias radiales, buscando personal profesional en la rama de comunicación social el cual estará apto para mejorar e implementar nuevas alternativas para que los radioescuchas no caigan en el aburrimiento y el programa no se haga rutinario.

Con este procedimiento se logrará transmitir un programa que llegue a los oyentes de manera clara y concisa. Mejorando la eficacia de la información y creando en el locutor una imagen creíble y confiable ante los oídos de sus oyentes.

En un medio social la información se difunde en cuestión de segundos con la ayuda de la tecnología, es por eso que los medios radiales no pueden dejar de lado ninguna información por insignificante que esta parezca, por eso es necesario que el comunicador mantenga una buena relación con sus oyentes y estar en

constante renovación con sus segmentos a cargo para así mantener una verdadera opinión y veracidad de las mismas.

4.1.3. Aspecto básico de la alternativa

- Mejorar el formato periodístico en la empresa radial.
- La relación entre el difusor y el receptor.
- La veracidad y credibilidad del periodista al momento de difundir una información.
- Compromiso del periodismo hacia ciertos lugares vulnerables.
- La contribución del personal, con la información de los hechos actualizados en el momento preciso.
- La aceptación por parte de la ciudadanía ante un medio radial.

4.1.3.1. Antecedentes

Vinces fue formado el año de 1845 con las parroquias de Vinces y Palenque, por el Gobierno Provisorio de aquella época y confirmado por la convención nacional reunida en Cuenca en el mismo año. Constituido en cantón, Vinces pasó a formar parte de la antigua provincia del Guayas.

En los tiempos primitivos la parroquia de los hoy “SAN LORENZO DE VINCES”, no se llamó sino simplemente “SAN LORENZO”, el cual era una viceparroquia eclesiástica que pertenecía a la parroquia de Palenque y estuvo

situada en el sitio denominado “SAN LORENZO”, en la hacienda que conserva hasta hoy el mismo nombre y que queda cerca de la población actual, a siete kilómetros poco más o menos de distancia.

Los terrenos en los cuales se encuentra actualmente la población de Vinces, pertenecían a la hacienda “SAN JAVIER”, que existe hasta hoy y conserva el mismo nombre de la propiedad, entonces, de Isidro Veinza, según unos o Isidro Vinces, según otros, de la orden de la Compañía de Jesús.

Por el año de 1783, la población de San Lorenzo, después del gran incendio ocurrido en ella en el año 1764, se había ya trasladado al lugar en donde se encuentra actualmente y desde entonces se llamó San Lorenzo de Vinces, tomando este nombre del entonces dueño de estos terrenos.

Isidoro Veinza para darle agua a su ganado que entonces pastaba en el sitio que hoy se denomina Balzar de Vinces, abrió un estero entre el antiguo estero de Contrera y San Javier viejo, que al andar de los tiempos ha venido a formar el cauce que es hoy el río navegable de Vinces.

En los ríos parroquiales de Vinces se encuentra el año de 1783 la primera partida de bautismo verificada en la parroquia y cuya partida corresponde a la señora doña Luisa Morante, madre de don Vicente Coello y de doña Jesús Coello de Mendoza, troncos de numerosas familias representativas en la élite social de Vinces.

Por entonces la ya parroquia de San Lorenzo de Vinces, pertenecía al cantón Baba.

4.1.3.2. Justificativo

El objetivo 3 de plan del buen vivir señala que se debe mejorar la calidad de vida de la población y esto es un reto que demanda la consolidación de cada uno de los habitantes del Ecuador.

De allí que los medios de comunicación radial deben implementar programas radiales que permitan a los habitantes expresar sus necesidades y de esta forma se obligue a los organismos públicos a tratar de resolver sus necesidades.

En la parroquia San Lorenzo del Cantón Vinces está conformada por 15000 habitantes aproximadamente de los cuales la mayoría son de escasos recursos económicos y donde sus necesidades de agua potable, alcantarillado, viabilidad y espacios de recreación no son atendidas por ningún organismo público ni privado de allí la necesidad de crear un programa radial que exponga la necesidades de estos habitantes la cual sirva de aporte para mejorar la problemática social que ellos tienen.

Los problemas de riesgo potencial al que pueden verse expuestos en la ciudad de Vinces son diversos incumbentes de roles críticos, que, por razones de cambios en el -ciclo vital o de cambios tecnológicos de la naturaleza del proceso de trabajo, o de cambios recurrentes en los ciclos de la naturaleza, los cambios tecnológicos pueden ser generadores de problemas típicos del desempleo, ciertos roles ocupacionales están más asociados a los problemas sociales que se lograrían cambiar y mejorar las condiciones de vida, por lo tanto la ciudadanía requiere que tomen en cuenta los problemas de la ciudad en los programas radiales.

Con los datos obtenidos de la tabulación se evidencia claramente la problemática que tienen los habitantes del cantón Vinces, la problemática social en la ciudad, los programas radiales indica la ciudadanía hoy son más políticos y muy poco se da una programación sobre los problemas sociales por lo tanto este programa permite solucionar la problemática descrita en el tema investigativo el programa radiofónico busca cubrir la parroquia Nicaragua la población del cantón Vinces porque es un factor preponderante, que consiste en integrar a la comunidad de la parroquia y se puedan expresar sus problemas. Este programa se basa en estudio científicos que señalan que la importancia del radio escucha y el mismo debería tener una participación activa en los programas radiales de allí que se busca aprovechar las ondas radiales para la difusión del programa.

Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto por medio del aire, como del mismo espacio vacío, que genera una situación comunicativa muy particular, en la que tanto emisor y receptor, se ven sin ser vistos, pero sobre todo, el mensaje permite la percepción de espacios sin ser percibidos; pues el lenguaje radiofónico, presenta una gama de riquezas expresivas y significativas posibilidades de explotación que nos ocupan. La comunicación radiofónica y la producción, mantienen un nexo directo con el concepto de programa, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que éste sea.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Implementar en el Parroquia Nicaragua un programa Radial que exprese las necesidades de los habitantes y contribuya a solucionar sus inconvenientes.

4.2.2. Específicos

- Realizar un diagnóstico comunicativo mediante entrevistas, encuestas y observación participativa para determinar las necesidades comunicacionales.
- Definir la programación radial, de tal forma que la población se involucre en las transmisiones; mediante el acercamiento con la comunidad para satisfacer sus necesidades comunicacionales mediante el diseño de programación.
- Identificar los requerimientos técnicos financieros del nuevo programa radial, a través de una investigación exhaustiva a las instituciones competentes para un óptimo funcionamiento del programa.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Título

Diseño de un programa Radial en la Parroquia Nicaragua que exprese las necesidades de los habitantes y contribuya a solucionar sus inconvenientes (**Vinces Exprésate**).

Sinopsis

El presente programa tendrá un enfoque noticioso en donde busque expresar las necesidades de los habitantes del cantón mediante entrevista, además contara con la presencia de autoridades del cantón para que de esta manera sepan las

necesidades del pueblo vinceño y se puedan comprometer a buscar una solución a dicha problemática.

Publico

Serán los habitantes del cantón Vinces comprendidos en una edad de 18 a 65 años principalmente el mismo que se encuentre en grupo poblacional más vulnerable.

Tipo de Programa

Sera un programa noticioso que tendrá como principales acciones:

- Reportaje en las comunidades más vulnerables del cantón.
- Entrevista con los habitantes y autoridades del Cantón.
- Formulación de debates con las autoridades acerca de las necesidades del cantón.
- Llamada telefónicas del radio escucha para que ofrezca su opinión acerca del tema tratado.

Programación

- Se iniciara con un cabezote es el elemento que identifica al programa y servirá de presentación del mismo. Este se emitirá al inicio y cada vez que

el programa salga al aire. El mismo deberá con música efectos sonoros y locución para causar mayor impacto en radio escucha.

- Saludo inicial lo realizara la persona que dirija el programa.
- Desarrollo aquí el locutor comenzara por exponer la temática a tratar para luego continuar con entrevistas, después el invitado responderá las preguntas de las llamadas telefónicas por parte de la ciudadanía.
- Finalmente viene la despedida del programa a cargo del locutor en donde siempre deberá recordar la próxima cita a los oyentes pudiendo inclusive dar un avance del próximo tema a tratar.

Área	Texto	Tiempo	Recurso
Control	Música representativa del programa (cortinilla locutada)	1 minuto	Pre – grabado
Locutora 1	Buenos días mis queridos radio escucha les habla su amiga Rossana Mazacon y les da la cordial bienvenida a este tu programa “Vinces Exprésate “a través de tu radio Paris FM 103.9 no se olviden que pueden comunicarse con nosotros a través de la línea telefónica 2790 – 410 o al washapp 0968090830 estaremos prestos para atenderlo y contestar sus inquietudes.	2 minutos	
Control	Entrada de música bajarla y quitarla	30 seg	Corte 2 del cd efectos
Locutora	El tema de hoy es la Delincuencia y tenemos nuestro segmento de entrevista y llamadas al aire contaremos con la presencia del Cabo segundo Cristian Ronquillo Chanatasig miembro de la policía nacional quien estará siendo entrevistado por su servidora así que no se pueden despegar de la sintonía tenemos un tema muy	3 minutos	

	<p>trascendental el día de hoy que es la delincuencia.</p> <p>Sabemos que la delincuencia es un problema social que genera seria preocupación en nuestra sociedad actual.</p>		
Control	Inicio de espacio publicitario	30 seg	Pre – gravada
Control	Publicidades	1:30 seg	Pre- gravada
Control	Fin de espacio publicitario	30 seg	Pre – gravada
Locutora	<p>Seguimos con más de nuestra programación. Dando énfasis a nuestro tema la delincuencia</p>	40 seg	
Control	<p>Entrada de música de suspenso bajarla y quitarla</p>	20 seg	Corte 5 del cd de efectos
Locutora	<p>La delincuencia es una consecuencia de su propio incremento y de la creciente gravedad de sus hechos delictivos, el problema que ella plantea constituye uno de los rasgos más característico de nuestra época.</p> <p>Es hora de presentar a nuestro invitado de hoy el Cabo Segundo Cristian Ronquillo Chanatasig miembro del agente del orden.</p>	3 minutos	

Control	Entrada de música (aplausos) bajar y quitar	20 seg	Corte 4 del cd de efectos
Locutora	Bienvenido a nuestro programa” Vinces Exprésate “al segmento de entrevista y llamadas al aire.	1 minuto	
Invitado	Buenos días y gracias por la invitación no olviden que la policía nacional esta para servirle a la comunidad.	1 minuto	
Locutora	Sr. Cristian Ronquillo usted como miembro policial y agente del orden ¿explíquenos lo que es la delincuencia en la parroquia Nicaragua del cantón Vinces?	2 minutos	
Invitado	La delincuencia como sabemos es una conducta humana que se da en cualquier medio social en el que vivamos pero la policía está realizando su trabajo, es así que estamos combatiendo estos actos delictivos.	2 minutos	
Locutora	Amigos oyentes la delincuencia es algo que está atacando a la sociedad. Les recuerdo que pueden comunicarse con nosotros al teléfono 2790- 410 llamadas al	3 minutos	

	aire o al washapp 0968090830 y podrán preguntar cualquier inquietud a nuestro invitado de hoy. Ya regresamos con más de nuestro programa “Vinces Exprésate”.		
Control	Inicio de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Control	Publicidades	1:30 seg	Pre – gravado
Control	Fin de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Locutora	Gracias por seguir con nosotros continuamos con el Cabo Segundo miembro del agente del orden Coméntenos ¿Se están cumpliendo los protocolos de seguridad que emplea las autoridades competentes en contra de la delincuencia?	3 minutos	
Invitado	Claro la policía tiene sus puntos estratégicos los cuales están siendo ocupado por miembros policiales ellos están debidamente capacitado para solucionar cualquier inconveniente que preste estos delincuentes.	2 minutos	
Control	Sonido del teléfono timbrando	30 seg	
Locutora	Tenemos una llamada buen día con quien tengo el gusto.	1 minuto	

Llamada al aire	Buenos días mi nombre es Érica Caicedo quisiera ser un llamado al propietario de una vivienda en construcción por mi sector a unas 5 cuadras aproximadamente bajando la loma del tanque motivo que los delincuentes se esconde hay luego de hacer sus actos delictivos a los transeúntes.	3 minutos	
Locutora Llamada	Seguimos con otra llamada telefónica. Buen día cuál es su nombre Prisilla Herrera quisiera saber ¿Cómo afecta la delincuencia a la comunidad?	2 minutos	
Invitado	Dependiendo de los caso que se encuentre la delincuencia hoy en día va arrasando en algunos sectores vulnerable del cantón como sabemos siempre se ha hecho comunes y peligrosos para personas desconocidas en la parroquia urbana Nicaragua pero estamos implementando más rondas de seguridad para estos sectores.	3 minutos	
Control	Inicio de Espacio Publicitario	30 seg	Pre gravada
Control	Publicidades Voz en off	1:30 segundos	Pre -gravada

Control	Fin de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Control	Música baja y quitarla	30 sg	Corte 6 del cd de efectos
Locutora	<p>Continuamos con más de nuestro transmisión a través del washapp preguntan cuál es el plan que tienen las autoridades competente para poder dar contra a estos hechos delictivos que están sucediendo continuamente en el sector Nicaragua que nos puede decir usted como parte de la policía nacional cual sería una de sus estrategias.</p>	3 minutos	
Invitado	<p>Me manifestó por parte de la policía nacional como ya ante mencione estamos cubriendo estos sectores vulnerables incrementando más seguridad capacitando a nuestro personal policial para que ellos sepan cómo manejar a estos individuos por los que los actos delictivos van cogiendo mucha fuerza en estos tiempo.</p>	3 minutos	
Control	Música baja y quitarla	30 seg	Corte 9 del cd de efecto
Locutora	Énfasis del tema	2 minutos	
Locutora	De ante mano se le agradece a nuestro invitado del día de hoy el	3 minutos	

	Cabo Segundo Cristian Ronquillo miembro de la policía nacional del Ecuador , gracias por estar compartiendo un momento con nosotros de lo que es nuestro espacio radial.		
Invitado	Recordándole a la comunidad que siempre podrán contar con la Policía Nacional para cualquier inquietud que tenga. Buenos días	2 minutos	
Locutora	Solo me queda decirle mis queridos oyentes que esto será hasta una próxima emisión radial a través de la radio Paris 103. 9 Fm ya saben que este programa “Vinces Exprésate” está hecho para ustedes .No se olviden que los estaré esperando en una próxima emisión de 8: 00 de la mañana los días martes y jueves que tengan un excelente día.	3 minutos	
Control	Música baja y quitarla	40 seg	Corte 5 del cd de efecto
Control	Música representativa del programa (cortinilla locutada)	1minuto	Pre – grabado
Área	Texto	Tiempo	Recurso
Control	Música representativa del	1 minuto	Pre – grabado

	programa (cortinilla locutada)		
Locutora 1	Buenos días mis queridos radio escucha les habla su amiga Rossana Mazacon y les da la cordial bienvenida a este tu programa “Vinces Exprésate “a través de tu radio Paris FM 103.9 no se olviden que pueden comunicarse con nosotros a través de la línea telefónica 2790 – 410 o al washapp 0968090830 estaremos prestos para atenderlo y contestar sus inquietudes.	2 minutos	
Control	Entrada de música bajarla y quitarla	30 seg	Corte 2 del cd efectos
Locutora	El tema de hoy es el Día Mundial del Sida y tenemos nuestro segmento de entrevista y llamadas al aire contaremos con la presencia del Dr. Francisco Orellana Director del Hospital de Vinces quien estará siendo entrevistado por su servidora así que no se pueden despegar de la sintonía tenemos un tema muy trascendental el día de hoy que es el Sida y cómo podemos protegernos Sabemos que el Sida en la	3 minutos	

	<p>ciudad de Vinces y sus parroquias es alto, motivo por el cual la Provincia de Los Ríos ha sido declarada como la provincia con mayor riesgo de contraer la enfermedad un problema social que genera seria preocupación en nuestra sociedad actúa y que está afectando a nuestra juventud.</p>		
Control	Inicio de espacio publicitario	30 seg	Pre – gravada
Control	Publicidades	1:30 seg	Pre- gravada
Control	Fin de espacio publicitario	30 seg	Pre – gravada
Locutora	<p>Seguimos con más de nuestra programación. Dando énfasis a nuestro tema el día Mundial del Sida</p>	40 seg	
Control	<p>Entrada de música de suspenso bajarla y quitarla</p>	20 seg	Corte 5 del cd de efectos
Locutora	<p>El SIDA se ha constituido en un verdadero problema de salud pública. Esta enfermedad mortal no ha encontrado cura y los costos humanos, médicos, económicos y sociales hacen mella en los índices de salud y los presupuestos de los países, sobre todo en los que están</p>	3 minutos	

	<p>en vía de desarrollo.</p> <p>El alto número de personas contagiadas y en riesgo de contraer la enfermedad, demandan de los comunicadores un compromiso mayor con los esfuerzos informativos y las acciones educativo-preventivas para concientizar sobre el tema y el derecho a tener una vida más sana y segura, acabando con los mitos que, productos de la desinformación, fomentan el estigma, el desprecio y el abandono de las personas afectadas por el VIH.</p> <p>Es hora de presentar a nuestro invitado de hoy el Dr. Francisco Orellana Director del Hospital de Vinces</p>		
Control	Entrada de música (aplausos) bajar y quitar	20 seg	Corte 4 del cd de efectos
Locutora	Bienvenido a nuestro programa” Vinces Exprésate “al segmento de entrevista y llamadas al aire.	1 minuto	
Invitado	Buenos días y gracias por la invitación no olviden que la policía nacional esta para servirle a la comunidad. El SIDA es la	1 minuto	

	<p>consecuencia a largo plazo del trabajo silencioso de destrucción de las defensas, que durante años ha realizado el VIH.</p>		
Locutora	<p>Sr. Francisco Orellana usted como Director del Hospital de Vinces explíquenos cuantos casos críticos reciben durante el mes de de personas contagiados con VIH sida al hospital de Vinces.</p>	2 minutos	
Invitado	<p>El SIDA es pues la consecuencia a largo plazo del trabajo silencioso de destrucción de las defensas, que durante años ha realizado el VIH. Tener el VIH no es lo mismo que tener SIDA. Entre la transmisión del VIH y el desarrollo del SIDA pueden transcurrir muchos años.</p> <p>Hoy en día, todavía hay gente que cree que sólo ciertas personas pueden infectarse con el virus del SIDA, pero eso no es así.</p> <p>El SIDA es un peligro para cualquier persona, independientemente de su sexo, edad, raza, condición económica o religión... puede afectar tanto a</p>	2 minutos	

	<p>hombres como a mujeres, a jóvenes y adultos, a sanos y enfermos. De igual modo puede ser transmitida de madres a hijos durante el embarazo, se está tratando de concientizar a las personas para que tenga sexo seguro y eviten el contagio</p>		
Locutora	<p>Amigos oyentes el SIDA es algo que está atacando a la sociedad.</p> <p>Les recuerdo que pueden comunicarse con nosotros al teléfono 2790- 410 llamadas al aire o al washapp 0968090830 y podrán preguntar cualquier inquietud a nuestro invitado de hoy. Ya regresamos con más de nuestro programa “Vinces Exprésate”.</p>	3 minutos	
Control	Inicio de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Control	Publicidades	1:30 seg	Pre – gravado
Control	Fin de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Locutora	<p>Gracias por seguir con nosotros continuamos con el Dr. Orellana miembro del agente del orden Coméntenos ¿Con que frecuencia se realizan las campañas contra el</p>	3 minutos	

	Sida o se están brindando charlas a instituciones educativas?		
Invitado	Claro están brindado charlas a las instituciones educativas puntos estratégicos que se debe cubrir brindando a la juventud formas de prevención.	2 minutos	
Control	Sonido del teléfono timbrando	30 seg	
Locutora	Tenemos una llamada buen día con quien tengo el gusto.	1 minuto	
Llamada al aire	Buenos días mi nombre es Juan Mendoza a parte de los preservativos existe otra forma de prevención, alguna vacuna o algo diferente.	3 minutos	
Locutora Llamada	Seguimos con otra llamada telefónica. Buen día cuál es su nombre Carmen Galarza quisiera saber ¿Cómo afecta el SIDA al feto de una embarazada?	2 minutos	
Invitado	La única manera efectiva de evitarla es comprometiéndonos todos a cuidar de la salud y a cambiar ciertas formas de comportamiento que resultan arriesgadas y que fácilmente llevan al contagio del SIDA es importante que en la parroquia urbana Nicaragua pero estamos implementando más campañas de	3 minutos	

	<p>capacitación para estos sectores.</p> <p>Se debe tener primeramente certeza de que el niño pueda estar contagiado para determinar todo tipo de riesgo se debe seguir un control adecuado para mujeres embarazadas con VIH, Sida.</p>		
Control	Inicio de Espacio Publicitario	30 seg	Pre gravada
Control	<p>Publicidades</p> <p>Voz en off</p>	1:30 segundos	Pre -gravada
Control	Fin de Espacio Publicitario	30 seg	Pre – gravado
Control	Música baja y quitarla	30 sg	Corte 6 del cd de efectos
Locutora	<p>Continuamos con más de nuestro transmisión a través del washapp preguntan cuál es el plan que tienen el Dr. Orellana para combatir y luchar contra el SIDA en la Parroquia Nicaragua del cantón Vinces que nos puede decir usted cual sería una de sus estrategias.</p>	3 minutos	
Invitado	<p>Capacitando a nuestro personal de salud para que llegue a todas las parroquias con charlas educativas sobre el Sida y las personas de nivel económico tenga más información sobre esta importante enfermedad.</p>	3 minutos	
Control	Música baja y quitarla	30 seg	Corte 9 del cd de efecto

Locutora	Énfasis del tema	2 minutos	
Locutora	De ante mano se le agradece a nuestro invitado del día de hoy el Dr. Francisco Orellana Director del Hospital de Vinces, gracias por estar compartiendo un momento con nosotros de lo que es nuestro espacio radial.	3 minutos	
Invitado	Recordándole a la comunidad que siempre podrán contar con los profesionales de la salud para brindar cualquier ayuda. Buenos días	2 minutos	
Locutora	Solo me queda decirle mis queridos oyentes que esto será hasta una próxima emisión radial a través de la radio Paris 103. 9 Fm ya saben que este programa “Vinces Exprésate” está hecho para ustedes .No se olviden que los estaré esperando en una próxima emisión de 8: 00 de la mañana los días martes y jueves que tengan un excelente día.	3 minutos	
Control	Música baja y quitarla	40 seg	Corte 5 del cd de efecto
Control	Música representativa del programa (cortinilla locutada)	1minuto	Pre – gravado

Guion Radial

Conductora: Rossana Mazacon

Guion: Rossana Mazacon

Dirección: Rossana Mazacon

Duración

1 hora

Periodicidad

Dos veces a la semana

Martes y jueves

Horario propuesto

Será en horario de 8:00 am a 9:00am

Infraestructura

- Tener un buen estudio de control de audio estudio de radio o locutivo.
- Espacio de trabajo para la preproducción.
- Disponibilidad de estudio para grabar y editar.

Propuesta comercial

- Coproducción.
- La producción se compromete a realizar el programa según las características generales acordadas con la radio.
- Deberá buscar auspiciantes para que apoyen el programa con un 30%
- Pauta publicitaria: esquema de 60-40% a favor del que venda el espacio publicitario.
- En caso de comercializar el programa en sí, el esquema de distribución de los beneficios será de 70-30%.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Crear conciencia en los habitantes acerca de sus derechos.
- Obligar a las autoridades a crear programas en función de los habitantes.
- Crear una relación entre los habitantes y las autoridades de la Parroquia Nicaragua.
- Ser un espacio en donde las autoridades puedan rendir cuentas.
- Ser un espacio en donde se expresen las necesidades de los habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

AGUIRRE, A. G. (12 de 05 de 2015). *MONOGRAFIAS*. Recuperado el 2 de 02 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos6/proso/proso.shtml>

Ángeles, D. (2001). *Medios De Comunicación y el Espectáculo De la Miseria . Puebllos , 3.*

ANONIMO. (25 de 03 de 2015). *INTEGRADO*. Recuperado el 02 de 12 de 2016, de <http://www.integrando.org.ar/investigando/problema.htm>

Aracena Rivera, J. P. (Enero de 2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>

Arnaiz, 2. (2010). *proposito de la planeacion estrategica.*

Aznar Hugo. (1999). *Comunicación Responsable. Deontología y autoregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder* . Madrid: Alianza S.A.

Castillo, 2. (2009). *El buen desempeño laboral* .

Leñero , V., & Marín, C. (1986). *Manual del Periodismo*. Buenos Aires: Grijalbo.

MENESES, M. E. (2011). *Periodismo Convergente Tecnología, medios y periodistas*. México: Porrúa.

Moore, D. s. (2015). *Estadística Aplicada Básica*. Indiana : Bosch.

NIKITINA, Y., & REPORTER, R. (4 de ABRIL de 2013). *IMPULS*. Recuperado el 02 de 12 de 2016, de https://es.rbth.com/sociedad/2013/04/04/una_mirada_creativa_sobre_los_problemas_sociales_26517

Peñañiel Holguín, J. A. (Julio de 2015). *ANÁLISIS DEL APORTE CULTURAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8612/1/CORRECCI%C3%92N%20TESIS%20%281%29.pdf>

Soto, U. O. (s.f.).

Soto, U. O. (23 de agosto de 2016). *EL ESPECTADOR*. Recuperado el 2 de diciembre de 2016, de <http://www.elespectador.com/opinion/un-diagnostico-social>

ANEXOS

ENCUESTA

Cuál cree usted que es extracto social de los habitantes del cantón Vinces.

SI NO

Usted escucha los medios radiales del Cantón Vinces

SI NO

Que demanda usted de los programas de noticias radiales

Actualidad Economía Salud
Casos y sucesos Educación Segmento Internacionales
Cultura Política

Cree usted que la radio influye en su calidad de vida

SI NO

Cuál es su horario predilecto para escuchar las noticia en la radio

10 pm a 12pm 6 pm a 8 pm

12am a 2pm 7 am a 9 am

Escucharía usted una programación noticias enfocadas a cubrir sus problemas sociales

SI NO

Cuál cree usted que su principal problema social

Asaltos Desempleo Delincuencia
Violaciones
Asesinatos Pobreza Prostitución

Cree usted que una programación noticia que inclusiva ayude a solucionar los problemática sociales pueda existir

SI NO

Cree usted que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire

SI NO

Considera necesario que Radio debe mejorar su programas de noticias radiofónica

SI NO

Cree usted que la radio debe tener variedad de segmentos con diferentes contenidos en la noticias

SI **NO**

Considera que una adecuada programación noticiosa mejorará la calidad de vida de sus oyentes

SI **NO**

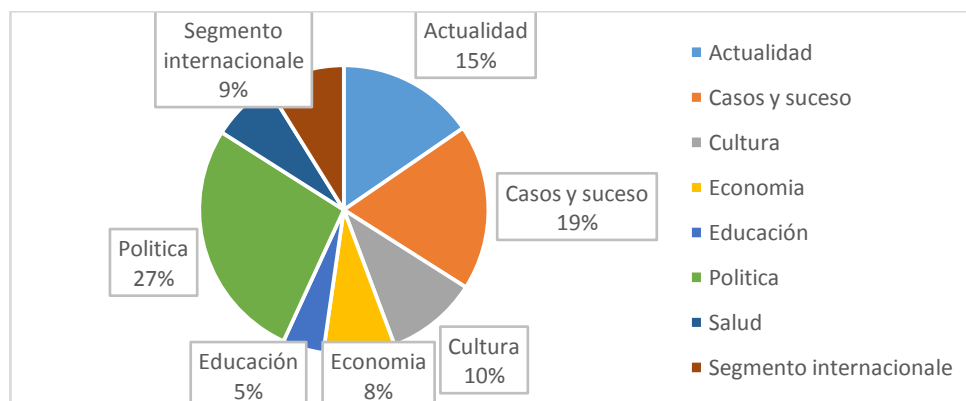
Considera usted que Radio tiene una programación inclusiva de los oyentes

SI **NO**

Encuesta

¿Qué demanda usted de la programación de noticias radiales?

Etiquetas de fila	Numero	Porcentaje
Actualidad	54	15.43%
Casos y suceso	65	18.57%
Cultura	36	10.29%
Economía	28	8.00%
Educación	16	4.57%
Política	95	27.14%
Salud	25	7.14%
Segmento internacionales	31	8.86%
Total general	350	100.00%

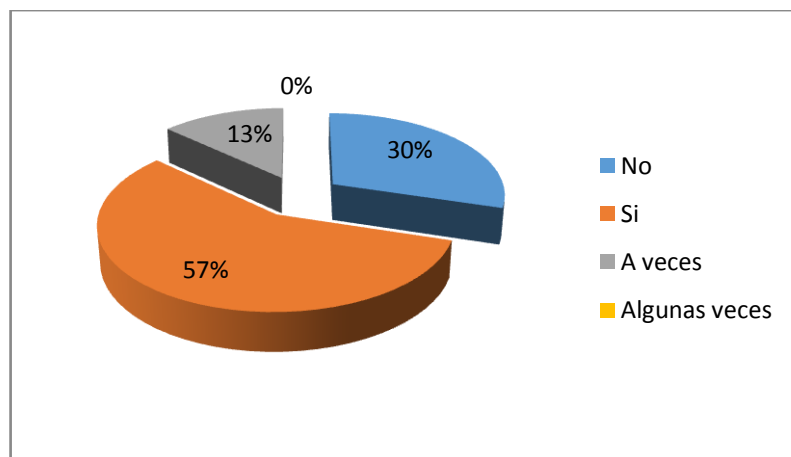


Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron que dentro de las opciones una de las principales demandas son 27% de política que se encuentra en la televisión ecuatoriana, el 19% casos y suceso, el 15% se inclinan por la programación actual, el 10% por cultura, 9% por segmento internacionales, el 8% les gusta la economía y solo un 5% en la educación.

¿Cree usted que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire?

Etiquetas de fila	#	%
No	104	57%
Si	200	30%
A veces	46	13%
Algunas veces	0	0%
Total general	350	100.00%



Análisis e interpretación

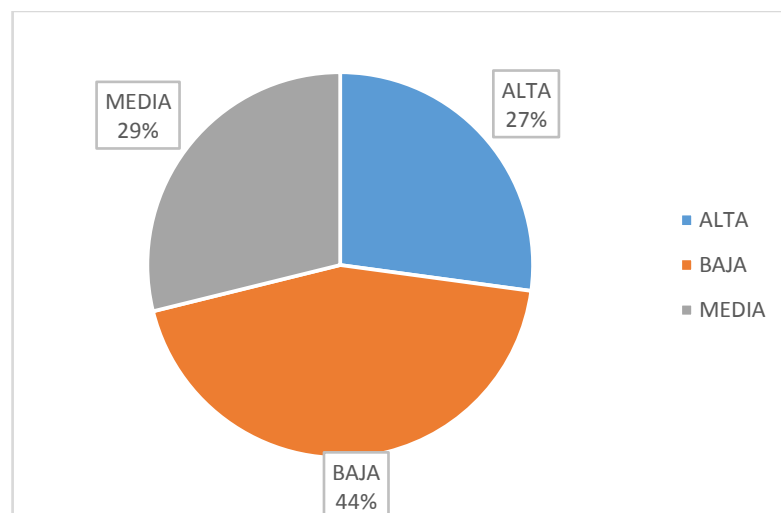
El 57% de la población encuestada manifestaron que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire, el 30% dijo que no debe ser planificada por que en ocasiones hay casos que no pueden ser planificados, el 13% respondieron que a veces radio deberían tener una programación inclusiva.

¿Cuál cree usted que es extracto social de los habitantes del cantón Vinces?

Tabla No. 1

Etiquetas de fila	Numero	Porcentaje
ALTA	95	27.14%
MEDIA	101	28.86%
BAJA	154	44.00%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 1



Análisis e interpretación

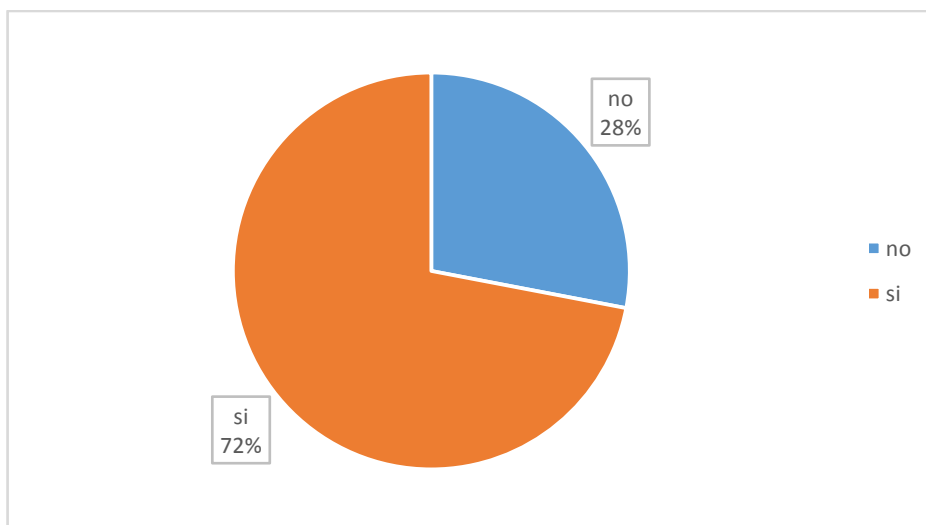
El 44% de los habitantes del cantón Vinces mantienen un extracto social bajo, el 29% media, 27% alta.

¿Usted escucha los medios radiales del Cantón Vinces?

Tabla No. 2

Etiquetas de fila	Número	Porcentaje
No	98	28.00%
Si	252	72.00%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 2



Análisis e interpretación

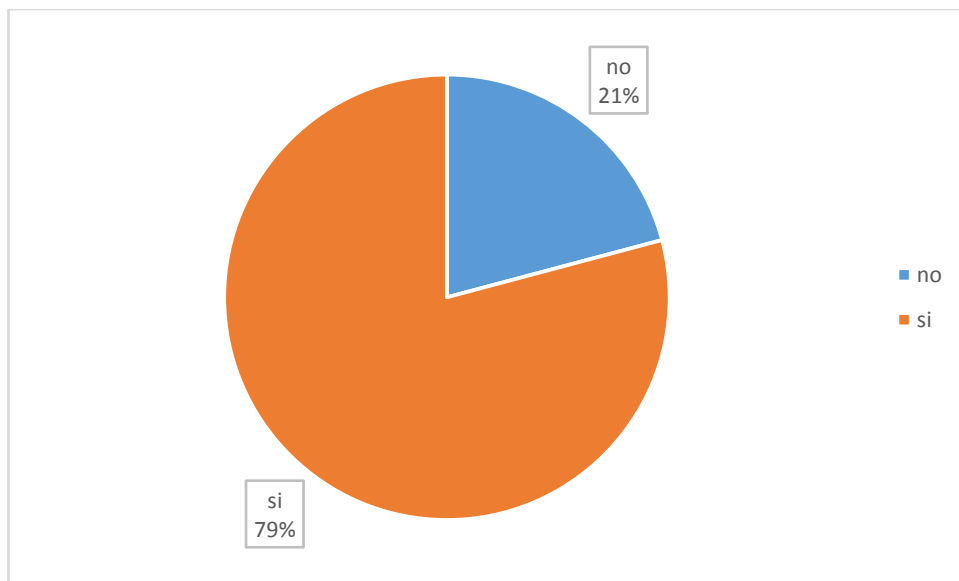
El 72% de los habitantes respondieron que escucha los medios radiales del Cantón Vinces, el 28% dijo que no escucha.

¿Cree usted que la radio influye en su calidad de vida?

Tabla No. 3

Etiquetas de fila	Número	Porcentaje
no	73	20.86%
si	277	79.14%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 3



Análisis e interpretación

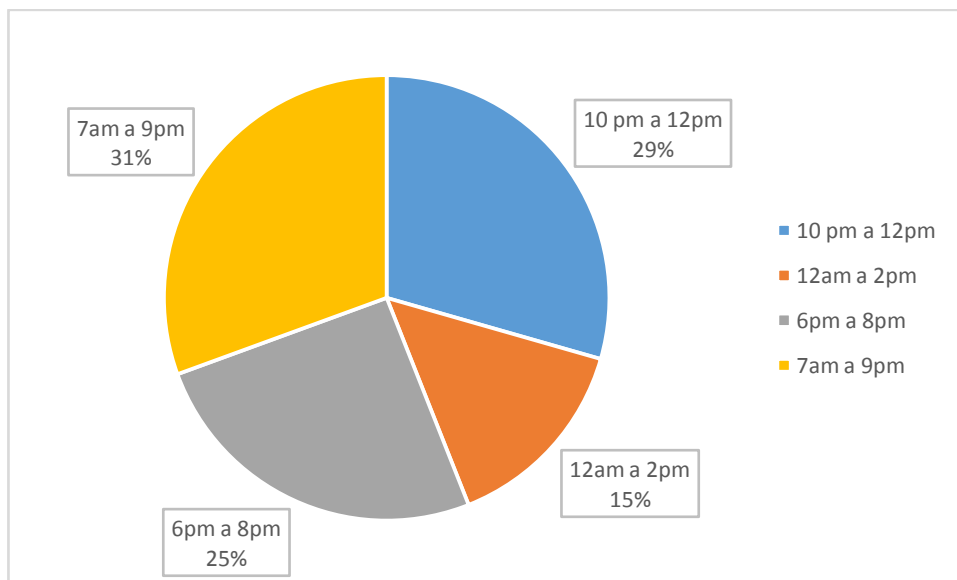
El 79% de los habitantes respondieron que la radio si influye en su calidad de vida, 21% dijo que no.

¿Cuál es su horario predilecto para escuchar las noticia en la radio?

Tabla No. 4

Etiquetas de fila	#	%
10 pm a 12pm	103	29.43%
12am a 2pm	51	14.57%
6pm a 8pm	89	25.43%
7am a 9am	107	30.57%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 4



Análisis e interpretación

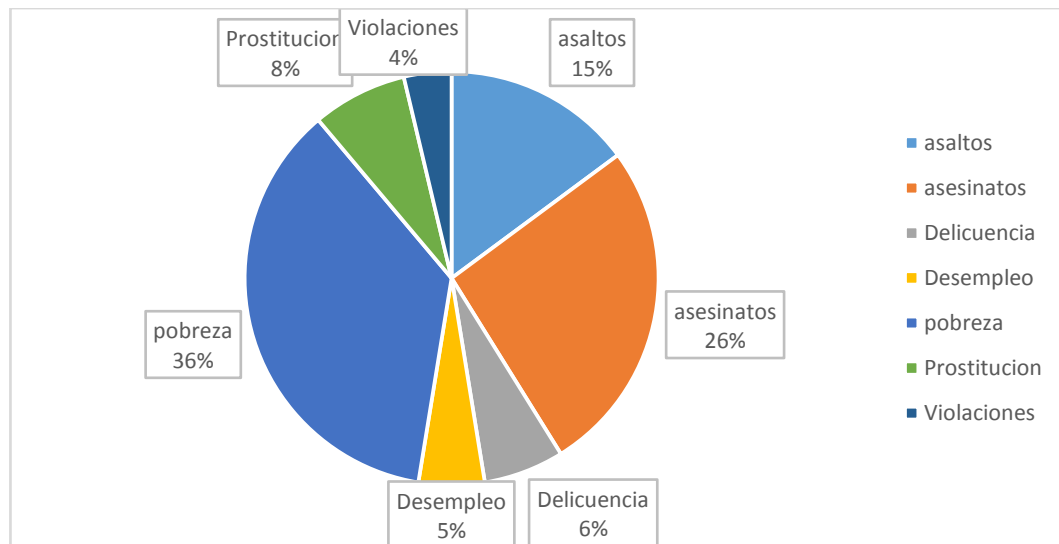
Los habitantes mencionaron que el 31% está en el horario de 7am a 9pm, el 29% 10pm a 12pm, el 25% de 6pm a 8pm, el 15% de 12am a 2pm.

¿Cuál cree usted que su principal problema social?

Tabla No. 5

Etiquetas de fila	#	%
asaltos	52	14.86%
asesinatos	92	26.29%
Delincuencia	22	6.29%
Desempleo	18	5.14%
pobreza	127	36.29%
Prostitución	26	7.43%
Violaciones	13	3.71%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 5



Análisis e interpretación

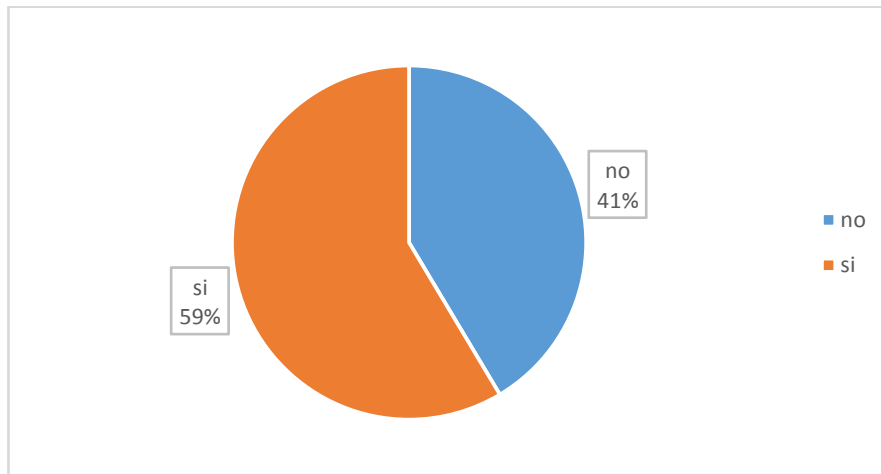
El 36% de los habitantes respondieron que su principal problema social es la pobreza, el 26% por asesinatos, el 15% por asaltos, el 8% por prostitución, el 6% de delincuencia, el 5% por desempleo, el 4% de violaciones.

¿Cree usted que una programación noticia que inclusiva ayude a solucionar los problemática sociales pueda existir?

Tabla No. 6

Etiquetas de fila	#	%
no	145	41.43%
si	205	58.57%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 6



Análisis e interpretación

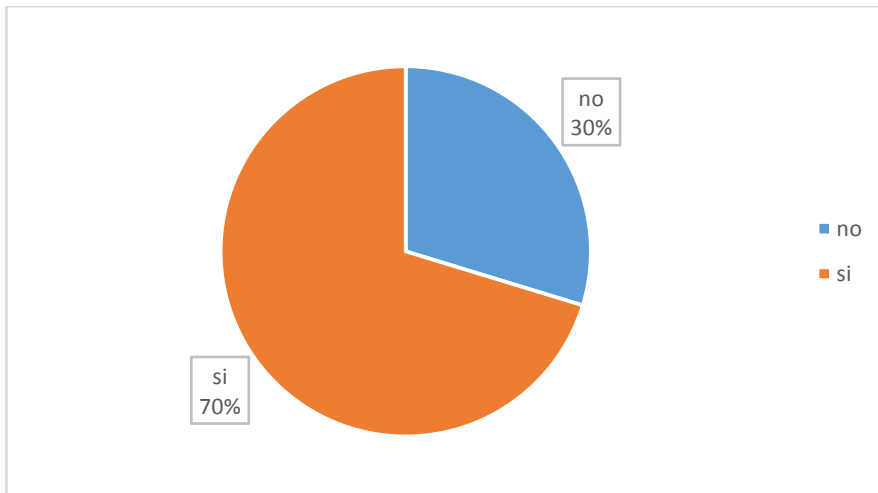
El 59% opinan que una programación de noticia que inclusiva que ayude a solucionar los problemática sociales pueda existir, 41% dijo que no.

¿Cree usted que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire?

Tabla No. 7

Etiquetas de fila	#	%
no	104	29.71%
si	246	70.29%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 7



Análisis e interpretación

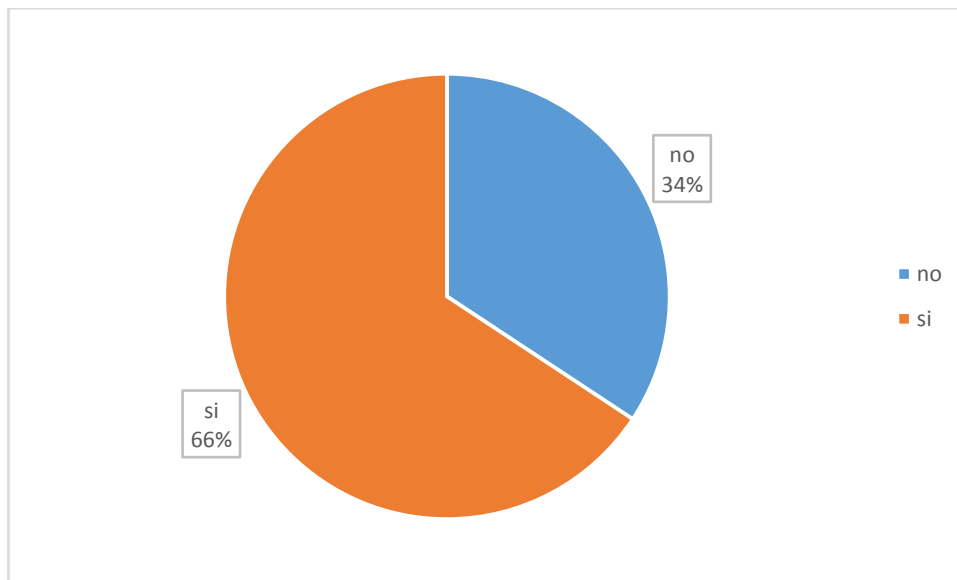
El 70% de la población indico que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire, el 30% dijo que no.

¿Cree usted que la radio debe tener variedad de segmentos con diferentes contenidos en la noticias?

Tabla No. 8

Etiquetas de fila	#	%
no	120	34.29%
si	230	65.71%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 8



Análisis e interpretación

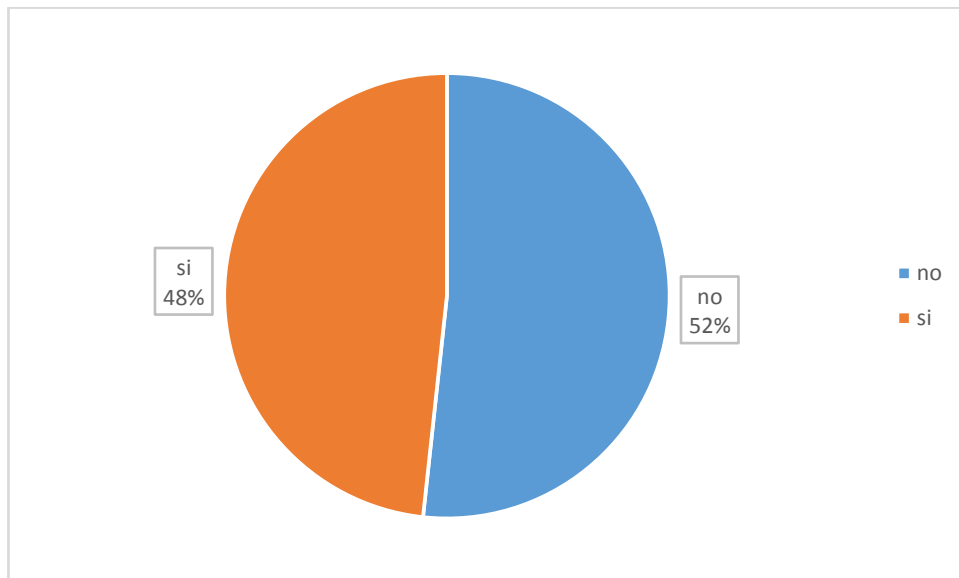
El 66% de los habitantes indicaron que la radio debe tener variedad de segmentos con diferentes contenidos en la noticias, el 34% dijo que no.

¿Considera que una adecuada programación noticiosa mejorará la calidad de vida de sus oyentes?

Tabla No. 9

Etiquetas de fila	#	%
no	181	51.71%
si	169	48.29%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 9



Análisis e interpretación

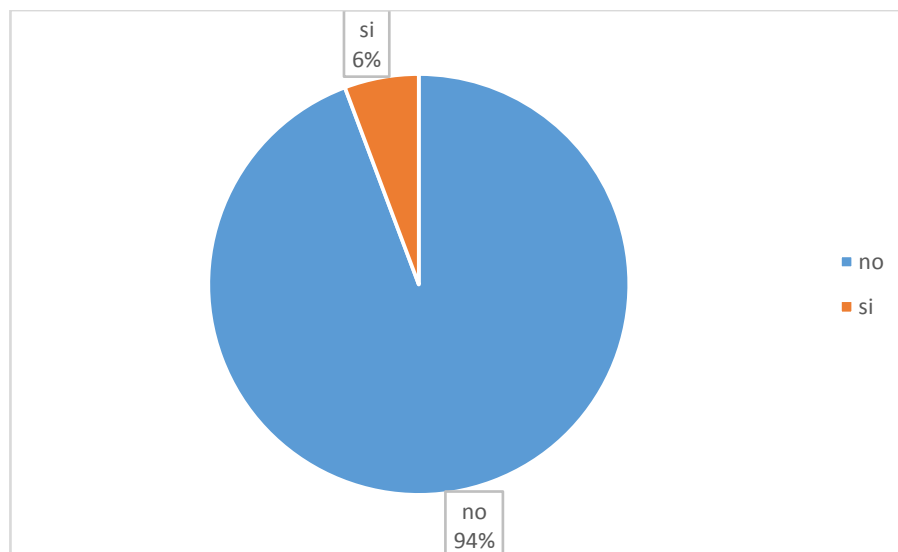
El 52% de los habitantes respondieron que si se debe brindar una adecuada programación noticiosa para mejorar la calidad de vida de sus oyentes, el 48% dijo que no.

¿Considera usted que Radio tiene una programación inclusiva de los oyentes?

Tabla No. 10

Etiquetas de fila	#	%
no	330	94.29%
si	20	5.71%
Total general	350	100.00%

Gráfico No. 10



Análisis e interpretación

El 94% de los habitantes consideran que la Radio no tiene una programación inclusiva de los oyentes, el 6% dijo que sí.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente</p> <p>Los medios radiofónico</p>	<p>La radio (entendida como radiofónica o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos), es una tecnología que posibilita la transmisión de señales, mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del mismo espacio vacío¹.</p>	<p>Características de la programación radiofónica.</p> <p>Tipos de programas radiales.</p> <p>Teoría de periodismo</p>	<p>Número de programas radiales existentes en el cantón Vinces</p> <p>Tipos de programas radiales.</p>	<p>Comparte el criterio que la radio es el medio que más prefieren los habitantes del cantón Vinces?</p> <p>Está conforme con la programación de noticia de los radios escucha en cantón Vinces?</p> <p>Cree usted que una programación noticia que inclusiva ayude a solucionar los problemática sociales pueda existir?</p> <p>Cree usted que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire?</p> <p>Considera necesario que Radio debe mejorar su programas de noticias radiofónica?</p> <p>Cree usted que la radio debe tener variedad de segmentos con diferentes contenidos en la noticias?</p> <p>Considera que una adecuada programación noticiosa mejorará la calidad de vida de sus oyentes</p> <p>Considera usted que Radio tiene una programación inclusiva de los oyentes?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Análisis Documental</p>

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Variable dependiente</p> <p>Los espacios noticiosos para mejorar la cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia Nicaragua.</p>	<p>Los espacios noticiosos permiten expresar e informar sobre lo que ocurre en la sociedad.</p> <p>Se entiende como problemática social a la demanda objetos materiales como alimentos, vivienda o ropa o pueden demandarse objetos inmateriales como salud, justicia o trabajo que necesita una sociedad para cubrir sus necesidades prioritarias</p>	<p>Tipos de programas de noticias</p> <p>Tipos de problemas sociales</p> <p>Características de los problemática sociales</p> <p>Ubicación geográfica</p>	<p>Numero de programas de noticias</p> <p>Necesidades la población</p> <p>Características de la población</p>	<p>Cuál cree usted que es extracto social de los habitantes del cantón Vines</p> <p>Escucha usted los medios radiales del Cantón Vines</p> <p>Que demanda usted de los programas de noticias radiales.</p> <p>Cree usted que la radio influye en su calidad de vida</p> <p>Cuál es su horario predilecto para escuchar las noticia en la radio</p> <p>Escucharía usted una programación noticias enfocada a cubrir sus problemas sociales</p> <p>Cuál cree usted que su principal problema social</p> <p>Considera que una programación radiofónica enfocada a cubrir los problemas sociales permite mejorar la calidad de vida.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Análisis Documental</p>

**MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

ESTUDIANTE: Mazacón Higuera Rossana Graciela **CARRERA:** Comunicación Social **FECHA:** 30 de noviembre del 2016

TEMA: Los espacios de noticias y su escasa cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua, a través de los medios radiofónicos del cantón Vines.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DE LAS HIPÓTESIS	INDICADORES DE LAS VARIABLES	PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL INDICADOR (UNA POR INDICADOR)	CONCLUSIÓN GENERAL
Si se investigan los espacios noticiosos a través de los medios radiofónicos del cantón Vines mejorará el nivel de recepción de los habitantes de la parroquia urbana Nicaragua.	<p style="text-align: center;">Variable Independiente</p> <p style="text-align: center;">Medios radiofónicos del cantón Vines</p>	<p>Número de programas radiales existentes en el cantón Vines</p> <p>Tipos de programas radiales.</p>	<p>¿Cuál cree usted que es extracto social de los habitantes del cantón Vines?</p> <p>¿Usted escucha los medios radiales del Cantón Vines?</p> <p>¿Qué demanda usted de los programas de noticias radiales?</p> <p>¿Cree usted que la radio influye en su calidad de vida?</p> <p>¿Cuál es su horario predilecto para escuchar las noticia en la radio?</p>	Los programas noticiosos que existen en el cantón Vines no tienen una programación de noticia inclusiva que exprese las necesidades de los habitantes además carecen de variedad por lo que deben mejorar los antes posible.
	<p style="text-align: center;">Variable Dependiente</p> <p style="text-align: center;">Los espacios noticiosos para mejorar la cobertura de la problemática social de los habitantes de la parroquia Nicaragua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Numero de programas de noticias ➤ Necesidades la población ➤ Características de la población 	<p>¿Cree usted que una programación noticia que inclusiva ayude a solucionar los problemática sociales pueda existir?</p> <p>¿Cree usted que la información noticiosa de la radio debe ser previamente planificada para que salga al aire?</p> <p>¿Considera necesario que Radio debe mejorar su programas de noticias radiofónica?</p> <p>¿Cree usted que la radio debe tener variedad de segmentos con diferentes contenidos en la noticias?</p>	

PROPUESTA: Implementar en la Parroquia Nicaragua del Cantón Vines un programa Radial que exprese las necesidades de los habitantes y contribuya a solucionar sus inconvenientes (**Vines Expresate**)

RESULTADO DE LA DEFENSA:

Estudiante

Director de Escuela o su Delegado

Coordinador de la Carrera

Docente Especialista