



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU
INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR
“VICENTE ROCAFUERTE”, DEL CANTÓN PICHINCHA,
PROVINCIA DE MANABÍ 2015 – 2016

AUTORA:

MILUSKA ANTONELLA BARROZO INTRIAGO

TUTOR:

Msc. Liliana Urquiza

LECTOR:

Msc. Freddy Holguin

QUEVEDO- NOVIEMBRE/2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Aunque no estés ahora conmigo, siempre has estado acompañándome como mi ángel guardián, dedico el presente proyecto a mi abuelo Sr. Kleber Intriago Faubla gracias por aquellas correcciones que en el momento no entendía y hoy veo el resultado. Parte de nuestros sueños se están cristalizando y aunque no pueda volver a sentir esos abrazos reconfortantes me quedo con la sensación de que estarías orgulloso de mí, te amo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de desmayar he estado; por ello y más agradezco a Dios.

A mis padres que han sabido formarme en valores, por ser los principales cimientos para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseo de superación, gracias.

A mi hermana por su apoyo incondicional en cada episodio de mi vida, por creer en mí y darme aliento cuando más lo necesitaba.

A mi novio Vinicio, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional y su apoyo en mi proyecto.

A mi mejor amiga Shirley Zambrano por acompañarme en este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

A mis maestros quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitir sus conocimientos en especial al Lic. Freddy Holguín Díaz, Lic. Salomé Sánchez Gómez, Lic. Mayra Duarte Mendoza y a la Lic. Mercedes Recalde Ibarra, por su interés, dedicación y el tiempo que me brindaron para la realización del presente trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, MILUSKA ANTONELLA BARROZO INTRIAGO, portadora de la cédula de ciudadanía 1311148082, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en COMUNICACIÓN SOCIAL declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “VICENTE ROCAFUERTE”, DE CANTÓN PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABÍ,

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MILUSKA ANTONELLA BARROZO INTRIAGO
CI. 1311148082



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, [dd, mm, año]

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **[número_de_oficio]**, con **[fecha_del_oficio]**, mediante resolución **[N° de resolución]**, certifico que el Sr. (a) (ta) **[nombre_del_egresado]**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "VICENTE ROCAFUERTE", DE CANTÓN PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABÍ,

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

[Nombre del Docente Tutor]
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, [dd, mm, año]

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **[número_de_oficio]**, con **[fecha_del_oficio]**, mediante resolución **[N° de resolución]**, certifico que el Sr. (a) (ta) **[nombre_del_egresado]**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "VICENTE ROCAFUERTE", DE CANTÓN PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABÍ,

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Freddy Holguin
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La influencia de los medios de comunicación virtuales y la conducta de los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí.

Existe un alto índice de estudiantes que presentan una baja conducta y por ende un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que los medios de comunicación virtuales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Con el fin de dar a conocer ¿Que son los medios de comunicación virtuales? ¿Cómo influyen los medios de comunicación virtuales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos.

Realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “VICENTE ROCAFUERTE”, DE CANTÓN PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABÍ,

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MILUSKA ANTONELLA BARROZO
INTRIAGO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

[NOMBRE DEL DOCENTE]

DELEGADO DEL DECANO

[NOMBRE DEL DOCENTE]

PROFESOR ESPECIALIZADO

[NOMBRE DEL DOCENTE]
DELEGADO H.CONSEJO IRECTIVO

[NOMBRE DE LA SECRETARIA]
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **[nombre_del_egresado]**, cuyo tema es: **[nombre_del_tema]**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
TEMA DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN EN LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE LOS RÍOS,
QUE PERMITA EL RESCATE, DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN LA CIUDAD BABAHOYO. AUTORA
GLADYS BEATRIZ OROZCO PAREDES TUTORA Lcda. /CPA. GLENDA INTRIAGO ALCIVAR, Msc. LECTOR LCDO.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

[Nombre del Docente Tutor]
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCION.	vi
RESUMEN.....	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE CUADRO	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	2
1.1 Idea o tema de Investigación	2
1.2 Marco Contextual.....	2
1.2.1 Definición del problema	3
1.3 Situación Problemática	3
1.4 Planteamiento del Problema.....	4
1.4.1 Problema General	4
1.4.2 Sub problemas o derivados.....	4
1.5 Delimitación de la investigación	5
1.5.1 Delimitación espacial.....	5
1.5.2 Delimitación temporal.....	5
1.5.3 Nivel delimitador demográfico	5
1.6 Justificación	6

1.7	Objetivos de la investigación.....	7
1.7.1	Objetivo General	7
1.7.2	Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....		8
2.1	Marco teórico	8
2.1.1	Marco conceptual.....	8
2.1.2	Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	30
2.1.2.1	Las redes sociales y los jóvenes	33
2.1.2.2	Antecedentes investigativos	47
2.1.2.3	Categorías de análisis.....	47
2.1.3	Postura Teórica.....	49
2.2	Hipótesis.....	50
2.2.1	Hipótesis General.....	50
2.2.2	Sub-hipótesis o Derivadas.....	50
2.2.3	Variables	51
CAPÍTULO III.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....		51
3.1	Resultados obtenidos de la investigación	52
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas	52
3.1.2	Análisis e interpretación de datos.....	54
3.2	Conclusiones específicas y generales	64
3.2.1	Específicas	64
3.2.2	General	64
3.3	Recomendaciones específicas y generales	65
3.3.1	Específicas	65
3.3.2	General.	66
CAPÍTULO IV. PROPUESTA.....		67
4.1	Tema	67
4.1.1	Introducción.....	67
4.2	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	69

4.2.1	Objetivo General	69
4.2.2	Objetivos Específicos	69
4.3	JUSTIFICACIÓN.....	69
4.4	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	70
4.4.1	Plan de Capacitación.	70
4.4.2	Presupuesto de la Propuesta	75
4.4.3	Plan de seguimiento.....	75
4.4.4	Impacto de la Propuesta.....	75
5.	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	77
	ANEXOS	80

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1	
Población.....	26
CUADRO N° 2	
Tamaño	
Muestral.....	27
CUADRO N°3	
Observación.....	28
CUADRO N° 4	
Género.....	29
CUADRO N°5	
Edad.....	30
CUADRO N°6	
Año de estudio de la	
Secundaria.....	31
CUADRO N° 7	
Qué uso le das al medio de comunicación virtuales	
.....	32
CUADRO N°8	
De qué medio de comunicación virtuales eres	
miembro.....	33
CUADRO N°9	
Usas los medios de comunicación virtual en	
clases.....	34
CUADRO N°10	
Cuántas horas al día ingresas a los medios de comunicación virtuales	
.....	35
CUADRO N°11	
Crees que el uso de los medios de comunicación virtuales ha afectado tu	
rendimiento	
académico.....	36
CUADRO N°12	
Postergas tareas por estar conectado algún medio de comunicación	
virtual.....	37

CUADRO N°13

Utilizas algún medio de comunicación virtual para la publicación de actividades

escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas

actividades.....38

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación virtuales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar.

Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

En el Cantón Pichincha, la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Vicente Rocafuerte”, se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo estudiantil. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases.

Por todo ello es sumamente importante poner énfasis en las charlas que se brindara a esta Unidad Particular Vicente Rocafuerte del Cantón. Se espera que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos planteados y coadyuvar mediante las capacitaciones el rendimiento de los estudiantes.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 Idea o tema de Investigación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “VICENTE ROCAFUERTE”, DE CANTÓN PICHINCHA, PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2015-2016

1.2 Marco Contextual

Las medios de comunicación virtuales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

1.2.1 Definición del problema

Los medios de comunicación virtuales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

1.3 Situación Problemática

La mayoría de los medios de comunicación virtuales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como lo pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más.

Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han realizado varios estudios entre los cuales cabe citar el siguiente: "Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales" realizado por la Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008 revelo que las redes sociales destaca un uso mayoritario en los

adolescentes y jóvenes adultos, algunos niños de 13 años, violan la ley de edad mínima que es 18 años para poder utilizar estas redes. El adulto promedio tiene perfiles en, al menos 2 redes sociales y la mayoría de estos chequean sus perfiles al menos 2 veces al día.

Los estudiantes de básica superior son la generación que poco a poco ha sido enseñada culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías por lo tanto ya es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales, escribir sus trabajos de clases en una Pc. Dicho de manera distinta los estudiantes son usuarios de numerosas y diversas tecnologías volviéndose estas muchas veces indispensables en su vida por lo cual se vuelven adictos a dichas redes olvidando todo lo que sucede en torno a su vida.

1.4 Planteamiento del Problema

1.4.1 Problema General

¿Qué influencia tienen los medios de comunicación virtuales y de qué manera afecta la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Rocafuerte”?

1.4.2 Sub problemas o derivados

- ¿Cómo utilizan los medios de comunicación virtuales los estudiantes?
- ¿Existen alternativas de solución al mal uso de los medios de comunicación virtuales en las aulas de clases?

- ¿Cuál es el nivel de Rendimiento Académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha?

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

La investigación se realizará en la Unidad Educativa Particular “Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha.

1.5.2 Delimitación temporal

El presente estudio de investigación se lo realizará en el año 2015.

1.5.3 Nivel delimitador demográfico

El Nivel delimitador demográfico son: Directivo, Docentes, Estudiantes

1.6 Justificación

La presente investigación sobre la influencia de los medios de comunicación virtuales en la formación de los jóvenes de la Unidad Educativa Particular “Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha se justifica por el hecho de que uno de los problemas a nivel mundial son las adicciones que se desarrollan en las aulas de clases siendo el principal motivo la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin prestar atención a las clases dictadas por los maestros, que puede conllevar a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas del colegio.

En lo académico, el apresurado avance de las nuevas tecnologías de información, y sobre todo su inserción en la educación presencial y a distancia, requiere de una minuciosa investigación, comenzando desde las aulas, en donde se realiza el proceso de socialización. Los jóvenes de hoy, son los llamados “chicos del futuro”, porque todo lo tienen al alcance de su mano, y la verdad es que esto da lugar al facilismo y al consumismo. Pero uno debe darse cuenta de la satisfacción que se puede llegar a sentir cuando se algo realmente difícil.

En lo Comunicativo, los medios de comunicación pueden usarse para separar o aislar. El “web” del futuro, en lugar de ser una comunidad global, ¿podría convertirse en una vasta y fragmentada red de personas aisladas -abejas humanas en sus celdas-, que interactúan con datos y no directamente unos con otros, ¿Qué sería de la solidaridad, o qué sería del amor, en un mundo como este?

En lo sociocultural, esta investigación quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual,

porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos. Ya no hay esa privacidad de antes, sino que ahora los chicos no temen en decir todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet.

En lo Educomunicativo, para establecer el tema de este trabajo de investigación se parte de la idea de reconocer a la Comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico, sino ante todo como un componente pedagógico.

En lo personal, las T.I.C.S se relacionan íntimamente con la realidad de los educandos y educadores, hoy en día el que no sabe acerca de las tecnologías, no está actualizado con este proceso globalizante y es posible que quede relegado de los demás. Los medios audiovisuales son utilizados diariamente, por eso es imprescindible estudiar el paradigma informacional, y sus efectos a corto y largo plazo.

La interrogante central plantea conocer ¿Cuál es la influencia que tienen los medios de comunicación virtuales y el Internet en la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular Vicente Rocafuerte del Cantón, este medio de comunicación puede ser positivo, pero también negativo y pueden afectar la personalidad y forma de integrarse a la sociedad.

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo los medios de comunicación virtuales influyen en la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa

Particular “Vicente Rocafuerte”, del cantón Pichincha, provincia de Manabí, 2015-2016.

.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la conducta de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa frente a los medios de comunicación virtual.
2. Conocer la influencia de los medios de comunicación virtuales en el lenguaje y comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular Vicente Rocafuerte.
3. Ejecutar un programa de uso y variedad de alternativa de medios de comunicación virtual dirigidos a padres, profesores y estudiantes de bachillerato.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Marco conceptual

Definición de los medios de comunicación virtuales

Los medios de comunicaciones virtuales son organizaciones sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están acopladas a tipos de nexos como lo son amistad, parentesco, intereses comunes, personas que comparten ideas o conocimientos, entre otros. Las redes sociales facilitan la comunicación.

Internet

Es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web. La Web es sólo una parte de Internet. Esta red, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida.

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para distintas finalidades. (Sanchez & Pintado, 2011)

Redes sociales

Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. (Gastón.L, 2012)

Facebook

Facebook es un sitio web muy popular, visitado y utilizado por personas de todas las edades, aunque dominan los jóvenes de entre 17 a 25 años de edad, es una herramienta que puede servir tanto para el entretenimiento como para ser empleada en funciones profesionales, como publicitar una marca o a una persona, informar, crear grupos de trabajo, etc. (Sanchez & Pintado, 2011)

YouTube

Es una especie de televisión en Internet bajo demanda, aunque incluye emisiones en directo y la posibilidad de realizar los Hangouts de Google+ en directo. En YouTube los usuarios pueden interactuar, pueden hacer votos de “me gusta” o “no me gusta”, pueden compartir los vídeos, comentarlos y pueden suscribirse a un canal de otro usuario, lo que sería equivalente, por ejemplo, a seguir a otro usuario en Twitter ya que una vez suscritos verán las novedades de los canales a los que se han suscrito cada vez que entren en YouTube. (Castells, 2011)

LinkedIn

Es una red social profesional, es decir, está orientada más a relaciones comerciales y profesionales que a relaciones personales y por tanto en esta red social lo que encontrarás son empresas y profesionales que buscan promocionarse, hacer networking y negocio. LinkedIn es la mayor red profesional del mundo y cuenta con más de 150 millones de usuarios en más de 200 países y territorios. (Gastón.L, 2012)

Definición de la conducta

Considerando la definición de (Pavlon, 1995) la conducta es la actividad del organismo en relación funcional con su entorno. La conducta humana es inseparable del entorno, es necesario tener en cuenta tanto los aspectos antecedentes del ambiente con los que mantiene una relación funcional, como los efectos que sobre el propio entorno tiene la conducta.

Factores que determinan la conducta

Toda conducta está determinada por múltiples factores: los genéticos o hereditarios y los situacionales o del medio. Los primeros se refieren a la

conducta innata (instintiva) que existe desde el nacimiento; los segundos, a la conducta concreta que se da ante una determinada situación (aprendida).

Durante mucho tiempo se pensó que gran parte de la conducta humana era instintiva: el individuo a lo largo de su vida llevaba consigo un repertorio de respuestas organizadas que se adecuaban a las diferentes situaciones. Hoy se sabe que a los instintos se superponen las respuestas aprendidas, y que la conducta instintiva es característica de las especies animales, aunque estas puedan también desarrollar pautas de conductas aprendidas. (Mendoza.J, 2014)

Factores orgánicos de la conducta

Para que existan reacciones psíquicas que permitan al organismo mantenerse en contacto con el medio, existen relaciones más complejas que los intercambios metabólicos o comportamientos. Para que los fenómenos sostengan la vida y aseguren su continuidad, es necesario que exista un órgano capaz de realizarlas.

En los seres inferiores, unicelulares, es la totalidad del organismo el que reacciona. En los animales superiores, sus reacciones van dirigidas y controladas por el sistema nervioso, y son las conductas. (Roche.R, 2002)

Entendemos por conducta el acto realizado como reacción ante el estímulo. Este acto incluye el pensamiento, movimientos físicos, expresión oral y facial, respuestas emocionales.

Realización es el resultado de la conducta, e incluye el cambio en la estimulación, la supervivencia, la evasión.

El producto de la interacción estímulo-persona es la Percepción.

La influencia de las condiciones individuales.

De cada uno sobre el estímulo hace que lo percibamos de manera distinta.

Los fines pueden ser infinitos.

A los modos constantes y generales de interpretar una situación y reaccionar ante ella se denomina actitud.

El estudio de la conducta humana se caracteriza porque sostiene que la conducta:

Esta causada y, por lo tanto, para conocerla hay que analizar los hechos que la preceden.

Varía con la naturaleza del estímulo y debe hacerse cargo con él y de la situación en que se da; varía también con la naturaleza de la persona, debe ser analizada para ser comprendida y se debe tratar de saber de sus aptitudes, temperamento, carácter, experiencias anteriores.

Situaciones, diferencias individuales, hábitos, actitudes y fines son los datos fundamentales que se debe analizar científicamente, rigurosamente, para entender la conducta humana.

La psicología tiene por objeto conocer científicamente a los seres humanos, para ello, observa su conducta o comportamiento.

Describe las diferentes formas de la conducta, identifica cada una de estas formas y las distingue de las demás, las explica e interpreta y también aplica todo este saber organizado a los asuntos de la vida práctica.

El hombre se expresa a sí mismo mediante actos de conducta. Si pudiéramos saber qué es lo que hace una persona y cómo lo hace, la conoceríamos bastante bien.

Las formas de la conducta son cuatro: las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje.

La conducta de los seres humanos es una reacción frente a las circunstancias de la vida. Decimos que estas circunstancias constituyen estímulos para nuestras reacciones.

La vida psíquica es activa, porque el hombre reacciona frente a las circunstancias con actitudes corporales, gestos, acciones y lenguaje. En todas estas reacciones hay diversos factores.

El pensar: cuando enunciamos con palabras la solución de un problema.

El imaginar: cuando el sujeto crea con su acción una obra de arte.

El percibir: cuando excita al sujeto a coger el objeto percibido.

El recuerdo

La voluntad

Las afecciones: cuando el sujeto es preso de una emoción violenta, actúa exaltadamente.

La personalidad, animada por el carácter y el temperamento, es el factor global de la conducta.

Al lado de estos factores, hay otros que son o tienden a ser de naturaleza puramente mecánica. Son los reflejos, los instintos y los hábitos

Factores ambientales

El organismo mantiene la integridad de sus funciones gracias a la acción conjunta de los sistemas nerviosos y endocrinos, esta actividad representa las bases orgánicas de las conductas. No obstante, el ser humano es un ser bio–psico–social que se desarrolla en un medio que le provee diversas posibilidades de adaptación, es decir, su conducta está condicionada, en parte, por el ambiente que le rodea, como estímulos externos. (FERNÁNDEZ, 2012)

Influencia de la cultura en la conducta

Los individuos manifiestan su conducta dentro de un medio lleno de relaciones interpersonales, en el seno de grupos y sociedades. Los sentimientos, las ideas y los comportamientos de los seres humanos no son exclusivamente el producto "determinado" de su naturaleza biológica, sino el resultado de un permanente episodio que se repite en cada generación, y por el cual la sociedad se garantiza a sí misma la supervivencia.

Para que las conductas se transfieran con éxito de generación en generación, es necesario que nuestra sociedad disponga de sistemas eficaces para la transmisión de dicha cultura, y es el proceso de la socialización el encargado de dicho cometido. (Mendoza.J, 2014)

Gracias a los medios de comunicación virtuales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras. No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer una video llamada que tomar el

teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

Estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

Las redes sociales en el ámbito del internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito,

este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan

El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil que mostrarles a ellos como es el tuyo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diario. Puedes optar por desarrollar proyectos originales.

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será igual que el tuyo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más tus conocimientos, conocer por medio de fotos o postales como es su colegio al igual

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otra.

La historia de Internet se remota al temprano desarrollo de las redes de comunicación. “La idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorandos escritos por J.C.R Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactic Network(Red Galactica)”.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases del

moderno internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la world wide web (www), que se hizo común.

Es importante aclarar cuál es el rol de las redes sociales en la sociedad, y sobretodo cuál es su relación con los estudiantes de nivel secundario quienes poco a poco van viendo este medio no solo como un recurso de comunicación sino más bien como una distracción tanto dentro de su casa como también dentro de la institución a la cual asisten.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente. Este problema viene desde el propio hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

Sin embargo es una realidad que no toda red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:

- Poder comunicarnos con personas que no tengamos cerca.
- Realizar video llamadas
- Tener más publicidad en nuestro negocio
- Consultar tareas por medio del chat
- Conocer y entablar amistad con personas de otros países.

Los medios comunicación virtuales han tenido un total éxito debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar intercambiar pensamientos, opiniones, imágenes, o simplemente tener una vida social, su utilización cada vez se hace más frecuente .

Las redes sociales, se han incorporado a la vida de las personas que poco a poco han ido cambiando la forma en la que el mundo está haciendo prácticamente todo, como se adquiere la información, la manera de comunicarse y hasta la forma en la que la gente interactúa. Las redes sociales entre sus beneficios trae consigo el mantenerte comunicado con tus viejos amigos, aquellos que no veías o que por motivo alguno no se encuentran cerca de donde tú te encuentras.

Cuando no existe un control en dichas redes, estas suelen ser utilizadas por menores de edad aunque entre los reglamentos de algunas de ella consta que la edad adecuada para que las personas usen estas redes es desde los 15 años, muchos son los niños que al crear una de estas cuentas se aumentan la edad con solo ingresar un año de nacimiento cambiado y automáticamente serán aceptados como usuarios.

Algunos de sus usuarios se han vuelto tan adictos a esta red que no conciben internet sin twitter, es un hecho que las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión entre otros aspectos. La popularidad de las redes sociales responde al anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza. En estos casos las redes sociales serian por decirlo de cierta manera los cauces dispuestos por el avance informativo-tecnológico al servicio de la comunicación humana.

2.1.1.1 Sociedad y comunicación

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

“Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia”. (CARPIZO, 2011)

No es necesario partir de una visión apocalíptica para valorar los efectos de los medios masivos sobre la cultura contemporánea, sino que basta con ser realistas. Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de los medios masivos. La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia. La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes

en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Es innegable que los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador. Y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en nuestros jóvenes.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

Más aún, la diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios. El significado del hogar, de la vida de barrio, la relación entre los sexos y generacional, la concepción del tiempo libre, por ejemplo, se dan de manera diversa en la vida de los jóvenes. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos a los jóvenes y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de su sociabilidad y han transformado, además, los modos de percepción.

“El término abarca todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet.

Por textos mediáticos se han de entender los programas, filmes, imágenes, lugares de la red, etc., que se transmiten a través de estas diversas formas de comunicación. Al referirse a muchas de estas formas de comunicación se añade a menudo que se trata de medios de comunicación , lo que implica que alcanzan a auditorios muy amplios, aunque naturalmente algunos medios están pensados sólo para auditorios pequeños o especializados. Y no existe razón alguna para que ciertas formas más tradicionales, como los libros, no puedan considerarse , dado que también ellas nos ofrecen versiones o representaciones del mundo”. (BUCKINGHAM, 2010)

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tienen mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet. La televisión, por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel muy importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados, del bajo rendimiento escolar.

“Por lo tanto, el problema no se encuentra en los cambios que la televisión produce en las actitudes de los niños que la consumen, qué nuevas conductas adoptan éstos como efecto de sus contenidos, o, a la inversa, cómo utilizar la televisión para educarlos mejor. Interesa más bien hurgar, desentrañar, las diferentes condiciones sociales de existencia desde las cuales los educandos perciben, aprecian, valoran, hacen suyos los mensajes televisivos”. (CAFEIRO, 2010)

Si comparamos las actuales series de dibujos animados con las de hace treinta años, nos sorprenderá sin duda el acelerado ritmo de las primeras, pero también su ironía e intertextualidad, su compleja manera de jugar con la realidad y la fantasía.

“Pero los programas televisivos no se limitan a ser programas de televisión: son también películas, discos, , cómics, juegos y juguetes de ordenador, por no hablar de camisetas, carteles, envases de bocadillos, bebidas, álbumes, alimentos y otros muchos productos”. (BUCKINGHAM, 2010)

Por una parte, muchos opinan que la infancia, como se conoce, se encuentra moribunda o está en trance de desaparecer, y que los medios son los principales responsables de este cambio. Por otra parte, no faltan quienes opinan que los medios son en la actualidad una fuerza de liberación para los niños y jóvenes: los medios están creando una nueva que se muestra más abierta, más democrática y más consciente desde el punto de vista social que la generación de sus padres.

“Esencialmente, Postman (BUCKINGHAM, 2004:20) sostiene que la concepción moderna de la infancia fue una creación de los medios impresos; ahora bien, los nuevos medios, en particular la televisión, están destruyéndola. Según Postman (BUCKINGHAM,2004:20) esto tiene que ver en primer lugar con el acceso de los niños a la información. Mientras el proceso de alfabetización a través de la lectura y la escritura exigía un largo aprendizaje, ahora no es necesario aprender a leer o interpretar la televisión. Según él, la televisión es un : a través de ella, los niños acceden cada vez más al conocimiento de los de la vida adulta –sexo, drogas, violencia- que anteriormente les habrían resultado inaccesibles en virtud del código especializado de la imprenta. En consecuencia, los niños se comportan cada vez más como adultos, y exigen compartir los privilegios de los adultos”. (BUCKINGHAM, 2004:20)

“En la televisión está presente lo mejor y lo peor de nuestra sociedad: imágenes de ternura, de solidaridad y de afecto humanos, frente a los más extremos exhibicionismos de violencia y destrucción; hallazgos de conocimiento en sus detalles más preciosos, frente a estereotipos

sociales, y a menudo raciales insostenibles; propuestas informativas enmarcadas en la serenidad y el compromiso de veracidad, frente a otras teñidas de amarillismo; programas dedicados a rescatar lo mejor de los niños, en lo relativo a su percepción y creatividad, frente a otros que literalmente los utilizan para llenar el espectáculo; relatos capaces de calar en la condición humana, frente a otros plagados de estereotipos; modos serenos de comunicar, frente a otros estridentes, plenos de neurosis; imágenes de una belleza sin límites, frente a otras burdas, improvisadas sobre la marcha”. (PRIETO CASTILLO, 2011)

En cuanto a Internet, hasta donde se tiene noticia, ninguno de los clásicos de la Ciencia Ficción, ni de los futurólogos, ni de los científicos, comunicólogos o cineastas dedicados a imaginar el futuro, previó la aparición de la tecnología que haría la última gran revolución del siglo XX: Internet. Sin embargo, en poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la Tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión de su espacio. A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas.

A través de Internet, los niños se pueden comunicar mucho más fácilmente entre sí y con los adultos, sin tener que identificarse personalmente como niños. Y, como es lógico, la privacidad y el anonimato que ofrece Internet, facilitan especialmente la difusión y la venta de material no apto para su edad. Esta situación ha tenido ya algunas consecuencias: por una parte, cada vez son más las voces que claman por una regulación y un control más estricto de los medios; por otra parte, se pretende dar con una, en forma de que impidan el acceso de los niños al material considerado indeseable para ellos.

En cuanto a estos dos medios de comunicación masiva mencionados, el periodista y asesor mediático norteamericano Don Tapscott, establece una oposición directa entre la televisión e Internet. Señala que “mientras la televisión se interpreta como un medio pasivo, la Red en cambio se ve como un medio activo; la televisión a sus usuarios, mientras que la Red despierta su inteligencia; la televisión transmite una visión particular del mundo, mientras que la Red es democrática e interactiva; la televisión aísla, mientras que la Red crea comunidades; etc. Exactamente como la televisión es la antítesis de la Red, la es la antítesis de la . Los navegadores de Internet están : son atrevidos, independientes, analíticos, creativos, curiosos, respetuosos con la diversidad, socialmente conscientes, orientados globalmente, y todo ello, a lo que parece, en virtud de su relación intuitiva con la tecnología”. (BUCKINGHAM, 2004:48)

Es indudable que la educación formal tienen en esos medios a un poderoso auxiliar repleto de promesas. Pero junto con esas posibilidades, los nuevos instrumentos apartan a los jóvenes de otros procedimientos formativos, la serenidad de la lectura por ejemplo, al tiempo que producen una riesgosa simplificación del lenguaje y una tendencia a confundir la información con el conocimiento. Es indudable entonces la influencia que la tecnología de la comunicación tiene en

el área de la educación pues si recordamos “desde la invención de la imprenta y con ello el libro, la tecnología hizo su entrada en la educación ya que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, entra también en el ámbito educativo la radio, la televisión y finalmente el Internet”. (MALDONADO, 2010)

Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de

comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes”. (CAFEIRO, 2010)

Sentado en su casa, frente al televisor, el joven puede recorrer diversos países del mundo, gozar con la reproducción de una obra artística, escuchar una pieza musical clásica en el aparato de radio portátil. El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por ello, la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y, por el contrario, deberá dar cuenta, explicar, ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de integrarlos, conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos.

“Si hoy en día la creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores de distinta factura, la escuela tiene ante sí el reto de estimular nuevas formas de experimentación y creación en los educandos, haciendo uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta. Si la imagen tecnológica tiene en algunos casos la virtud de captar aspectos que la imagen natural no permitía, se trata de dialogar con los escolares acerca de las posibilidades de una y otra y volver al examen de la realidad para comprenderla mejor. Tal es la función educativa”. (CAFEIRO, 2010)

Si la escuela se acerca a interpretar la realidad, de la cual la comunicación da cuenta parcial y desordenadamente, se estará dando un

paso decisivo. Si se comprende el lenguaje de la comunicación y sus límites en la representación de la realidad y se lo utiliza para comparar lo real y lo representado, caminaremos en el mismo sentido.

“Es urgente el desarrollo de competencias básicas que la escuela actualmente no proporciona. La formación del ciudadano en la escuela requiere el desarrollo de aspectos esenciales –como las capacidades de interpretar, ordenar, informar y poder comunicarse-. En ese sentido, además, la formulación de estas políticas demanda no solamente la intervención de las autoridades del sector educativo, sino un esfuerzo de la sociedad en su conjunto por concebir y practicar una educación tendiente a elevar la calidad de la enseñanza y los niveles de participación y experimentación del educando. Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que la escuela, en medio de su ambigüedad y de la violencia simbólica de la cual es responsable, es un factor de modernización, de ilusión de progreso y de planteamiento de expectativas sumamente importante. A pesar de ello, no logra desarrollar una propuesta educativa que integre y recoja lo que ocurre en la realidad actual, que tome en consideración la variedad de referentes que los escolares tienen por fuera de ella”. (CAFEIRO, 2010)

Educar más allá de las jerarquías y categorías intelectuales tradicionales de conocimiento, tomando en consideración una mirada mucho más amplia a todos los referentes que hoy tenemos y a los medios de los que se dispone, resulta una apuesta y un reto. Se está ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

Lorenzo Vilches señala: “los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas de procesos mentales especializados que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos y

añade que parte de la cultura de los jóvenes de hoy está atravesada por las ventanas al mundo abiertas por los medios masivos de comunicación y que existe una “cultura audiovisual” que forma parte del modo de mirar y sentir de nuestros tiempos y que la escuela tiene que dar cuenta de esto y la pedagogía de la comunicación puede incorporar a la enseñanza elementos que tomen en consideración la diversidad de modos de comprensión y expresión, más aún, anota que la televisión en su conjunto discursivo y social, más allá de su función artística o electrodoméstica, funciona como un mapa enciclopédico donde el espectador puede encontrar reflejado y transformado un mundo real o imaginario, y finaliza diciendo que la televisión, por sus enormes recursos intertextuales, representa un medio privilegiado de aprendizaje no formal”. (CAFEIRO, 2010)

“Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro”. (VALDERRAMA, 2011)

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios de comunicación, sepan manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de “recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, debe suponer un trabajo de aprendizaje de estos lenguajes para favorecer una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de

la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de nuestros alumnos”. (ARÁNEGA, 2011)

Es indudable que tanto la educación formal o institucionalizada, como la educación informal, educan al hombre, la primera con objetivos y métodos pedagógicos definidos y la segunda sin una jerarquía normada en grados académicos y en donde el individuo asume su propia responsabilidad en el aprendizaje.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados.

El reto es que debe replantearse el papel de la escuela ante el entorno social y comunicativo y reconocer abiertamente que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos. Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más en la escuela, las nuevas tecnologías de comunicación como la radio, la televisión, el Internet y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza – aprendizaje.

Resumiendo se puede decir que el término abarca todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet.

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tiene mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la televisión y el Internet. La televisión por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los niños, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados y del bajo rendimiento escolar.

En cuanto a Internet en poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión del espacio. A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas.

(FERNÁNDEZ, 2012)

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.

Desde su ingreso, los sitios virtuales de las redes sociales (SRS) tales como: MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales reconocibles y puesto en marcha en 1997 SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos. De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre millones de

personas con intereses en común, sin embargo las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundario. El problema radica en la curiosidad de saber que están hablando los demás, que tanto hay en facebook y twitter, el tiempo que se invierte al estar en estas redes.

En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más latente.

En esta investigación, se denomina tener valores al respetar al resto, y del mismo modo. Los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

“Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida a fin de que podamos vivir mejor, tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social por esta razón todo valor en un término operativo. Del mismo modo que las computadoras tenemos un sistema operativo” <http://www.eduteca.com>. 5 /02/2011

“Las actitudes son formas dimensionales o bien tendencia a actuar de determinada manera a través de las cuales se manifiestan los valores por si fuera poco las actitudes se manifiesta por medio del comportamiento del individuo en frente de los objetos. Documento de apoyo, reforma curricular”. Ministerio de Educación. Y cultura. (1995).”Proyecto de desarrollo de valores y actitudes pág.8

Para que dichos valores pasen a formar parte de nuestro comportamiento se necesita de una continua práctica de ejercitación y meditación, conociendo primero que significa cada uno de ellos, en qué consisten más que definirlos teóricamente, pero estos deben ser coherentes con la vida

del individuo, sin fragmentarlos, es decir que los valores no deben estar presentes sólo en la escuela, en las casa o en un lugar específico, sino que debe estar presente a lo largo de la vida del individuo; el resultado de la práctica de valores no se verán de inmediato. El objeto de la enseñanza en valores se verá a medio y largo plazo, no por esto se va a flaquear en la enseñanza y práctica de valores.

Las redes sociales son sistemas abiertos que posibilitan la potencialización de los recursos que posee la comunidad, para crear respuestas novedosas que satisfagan sus necesidades e intereses. La construcción de redes enfocadas a trabajar sobre algún interés específico de la colectividad y desde la perspectiva de la prevención del consumo de drogas, se concibe el trabajo en red como un dispositivo para promover y mejorar la capacidad de involucramiento de las comunidades, a partir de su auto organización y del reconocimiento de sus posibilidades para actuar con autonomía ante el problema del consumo (CIJ, 1999)

“Las redes sociales serían aquéllas que unen a grupos heterogéneos de personas con una intención principalmente de socialización. Entre éstas tendríamos Facebook, Bebo, hi5, etc. Se caracterizan porque los usuarios suelen tener muchos contactos, aun cuando no los conozcan personalmente”. (MAM. Miguel Ángel Martín)

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” (Dr. Gustavo Aruguete, Noviembre 2001)

“Las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social.” (Robert Caicedo, 2010)

2.1.2.1 Las redes sociales y los jóvenes

- **Influencia e impacto dentro del hogar**

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que está presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las

adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). ((Echeburúa & De Corral, 2010))

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción. Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

- a. Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.

- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador. (Echeburúa & De Corral, 2010)

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. (Echeburúa & De Corral, 2010)

Ahora, enfoquémonos en analizar la influencia e impacto que provocar las redes sociales, tanto dentro del hogar como en la escuela y las relaciones personales. Esto, para poder comprender diferenciadamente la forma en que las redes sociales pueden estar perjudicando los hábitos vivenciales de los menores.

En primer lugar veremos el impacto e influencia en el hogar. Sobre esto, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la

siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del todo.

Finalmente destacamos que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes - con perfiles o cuentas en redes sociales- que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan -de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o pseudónimos- paradójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía. (Caldevilla, 2010)

Como se está señalando, las redes sociales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Shapiro y Leone (1999) opinan... que “cuanto más tiempo pasamos *online*, disponemos de menos tiempo para interactuar directamente con nuestra familia... Por ejemplo, Nie y Erbring (2000) que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas. Afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida”. (Katz & Rice, 2011)

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. Lo que se dice no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. En la siguiente cita podemos encontrar algunas propuestas que pueden optar los maestros y familiares para que los menores no se aíslen en una realidad virtual.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia. (Echeburúa & De Corral, 2010)

2.2. Influencia e impacto dentro de los estudios

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad

de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010)

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e Internet señalada previamente. Además, este estudio señala que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón privar era su apego enfermizo a la red.

Posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo *online*” Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los *chatrooms*, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet. (Katz & Rice, 2005, pág. 213)

Este estudio además indica que de los estudiantes universitarios encuestados, el 14% había señalado que su rendimiento académico se había visto afectado de alguna manera por el uso de redes sociales, y el 20% dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión para sus investigadores y es que el alto contacto con redes sociales esta estrechamente relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico.

El 14% indicó que su trabajo escolar se había visto afectado por el uso... y el 20% de ellos afirmó haber faltado a clase por dicho uso. En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet solían sentarse más solos que los otros estudiantes, utilizaban Internet para conocer a otras personas, usaban aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunicaban más con la familia y los amigos del instituto. Los autores concluyen que el uso excesivo... se asocia con un rendimiento académico más pobre y que puede ofrecer un “refugio fácil y conveniente” para los estudiantes universitarios que viven lejos... (Katz & Rice, 2005)

Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberá ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

Pero al referirnos a tecnologías que transforman la sociedad contemporánea, no solo podemos referirnos al Internet como tal, o a las redes sociales, sino a un grupo amplio, como señala la siguiente cita de manera pertinente. Este autor nos dice que debemos considerar también

la televisión, la radio, el dinero electrónico, la realidad virtual, las tecnologías multimedia, así como redes telemáticas y los juegos de video.

Todas estas tecnologías no pueden ser omitidas del desarrollo de la humanidad, mucho menos de la adolescencia, por esta razón se debe buscar la manera de hacer, que estas tecnologías que pueden ser nocivas, nos resulten favorables a nivel educativo. Este tema ha sido tratado desde hace mucho tiempo atrás, sin embargo no parece que se ha avanzado mucho, sobre todo dentro de nuestro país.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas. Las redes telemáticas tipo Internet son el motor de ese cambio social, pero conviene tener en cuenta otras muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la televisión (y la radio), el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. A efectos educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados. (Echeverría, 2012)

Para poder conocer de qué manera se puede potenciar las tecnologías en favor de la educación y de su evolución, es menester conocer los aspectos positivos que se han podido encontrar hasta ahora de estas tecnologías que puedan ser aplicadas al área específica de la educación. La cantidad y tipo de factores positivos que se puedan encontrar son muy variados, dependiendo del autor donde se centre la mirada. En este caso continuaremos con lo expuesto por Echeverría en su estudio sobre esta problemática.

El primer punto que sugiere este autor resalta por su capacidad de adaptación, y por consiguiente, de evolución social. Nos dice que un

aspecto positivo de las tecnologías en la educación es que desarrolla nuevas destrezas y habilidades en sus usuarios, a las cuales, aquellos que desconocen dichas tecnologías, no se han adaptado y no son parte de ese desarrollo social.

Un ejemplo fundamental al respecto, son los nuevos videojuegos de origen japonés que ofrecen una nueva forma de comando. Estos videojuegos tienen dos pantallas con las cuales el usuario debe jugar. Sin dudas, esta división de pantallas hace necesaria una nueva capacidad de poder estar con la concentración en dos puntos a la vez, cosa que no se consigue en un juego que presenta solo una pantalla. Desde esta perspectiva, la tecnología se ofrece como una forma de desarrollarnos intelectualmente, sobre la cual se debe desarrollar nuevos procesos educativos.

Genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en él, tanto en la relación alumno-profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí. En consecuencia, las redes educativas telemáticas han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha. (Echeverría, 2012).

Además de este primer aspecto, Echeverría nos dice que las nuevas tecnologías no solo desarrollan nuevas capacidades o habilidades a quienes las utilizan, sino es útil para un desarrollo humano más amplio. Como se señaló previamente, el desarrollo de la tecnología exige a su usuario que se adapte a lo nuevo, de no hacerlo, se irá quedando

rezagado, pero no solo las personas deben adaptarse, sino también los sistemas, los procesos, los materiales que utiliza el ser humano en su cotidianidad.

A esto hace referencia el segundo aspecto positivo que sugiere este autor. Para alcanzar el nivel actual de la tecnología, como señala en la siguiente cita, la escuela y la formación educativa en general, debe adaptarse de igual forma para no quedarse rezagada. El sistema educativo debe ser remodelado constantemente en función de lo necesario para estar lo más actualizado posible en un mundo de cambios imparables.

Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas. (Echeverría, 2002, pág. 202)

Con todo lo señalad en este subcapítulo, se puede decir como conclusión, que existen tanto aspectos positivos como negativos cuando hablamos de tecnologías, y específicamente redes sociales, con los adolescentes. Los aspectos negativos deben ser estudiados para poder mejorarlos, pero sin caer en un discurso crítico cerrado. De esta forma, podemos también mirar los aspectos positivos para poder trabajar sobre ellos y perfeccionarlos, mejorarlos en función de mejorar la educación misma.

2.3. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, sin duda una de las más implicadas, son las relaciones personales, por lo tanto sociales, de los jóvenes. Es así que cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas. Al respecto (Katz & Rice, 2011) mencionan:

Tal atmosfera podría estar dominada por artimañas, lascivia, manipulación y chantajes emocionales. Puede darse tal cantidad de imposturas, cambios de género y falseamiento de identidad que las relaciones verdaderas suelen ser difíciles de crear y mantener. Por ejemplo, a Johnson las discusiones en los *chatrooms online* le suelen recordar al peor tipo de pintadas: “declaraciones aisladas del yo, conversaciones fallidas, eslóganes y coletillas. No se percibe una comunidad en estos intercambios; se ve a un grupo de individuos que hablan todos de pasada y en un código abreviado, casi inteligible”. (Katz & Rice, 2005, pág. 215)

Los aportes recolectados en torno a los efectos o impactos que pueden tener las redes sociales o el uso del Internet en el desarrollo de las relaciones interpersonales de los jóvenes que los utilizan, es amplia y determinista, aunque resultaría injusto afirmar que el efecto globalizador de estas Tecnologías de la Información y Comunicación son totalmente dañinas, así por ejemplo, se puede destacar que gracias a ellas los usuarios pueden contactarse con sus familiares o amigos a nivel mundial de manera

fácil, económica e incluso cómoda, pues lo pueden hacer desde la comodidad de su dormitorio y a cualquier hora del día. Algunos de los impactos de las redes electrónicas en las relaciones personales o comerciales, las describe Aibar (2008) quien señala:

Se afirma habitualmente que el uso intensivo de Internet por parte de las empresas genera el llamado e-business, el comercio y el marketing electrónicos, e-commerce; el uso de la red para las relaciones personales genera la denominada sociabilidad virtual o las llamadas comunidades virtuales; el uso por parte de gobiernos y administraciones produce el e-government y la administración electrónica, mientras que el uso de Internet en el ámbito de la educación crea el llamado e-learning. (Aibar, 2008)

En el sentido específico de las relaciones personales, Katz & Rice (2005) indican que un postulado utilizado comúnmente por los detractores de las tecnologías nuevas, es el hecho de que crean relaciones interpersonales superficiales, basadas en hipocresía y muchos casos desconocimiento real de quien está al otro lado de la pantalla.

Sin embargo esto no se justifica con la vivencia de los adolescentes quienes han desarrollado la capacidad de reconocer niveles de amistad dentro de una red social. Un adolescente conoce un perfil que le pueda ser nocivo y puede obviarlo de sus listas. Por otro lado, si el perfil es de un gran amigo con quien comparte su vida fuera de la red también, lo que hará la tecnología es afianzar esos lazos, ya que les permite estar juntos incluso cuando se han separado, a través de una computadora o un dispositivo móvil.

Algunos críticos de las comunidades virtuales opinan que éstas, y otras formas de comunicación por Internet, permitirán que los usuarios desarrollen amistades superficiales en vez de las relaciones multidimensionales con las personas que los rodean.

Temáticas relacionadas con la brecha digital y la expresión se entremezclan, como ocurre con las representaciones *online* de la identidad racial y las representaciones *offline* de la composición racial del ciberespacio. La comunicación por ordenador (CMO) puede fomentar la distorsión y la experimentación sobre la identidad y las cualidades. (Katz & Rice, 2011)

Sobre esta afirmación se puede desarrollar un amplio debate, pues dependiendo de las necesidades, experiencias o puntos de vista de cada persona, esta idea de “amistades superficiales” puede tener un impacto positivo o negativo en el desarrollo de la personalidad del joven, volverlo más sociable o encerrarlo en mundo imaginario donde tiene amigo pero no logrará un contacto real con ellos. Los mismos autores hacen mención a un aspecto defensivo de este tipo de relaciones Online conocidas mejor como CMO (Comunicación Mediada por Ordenador):

No obstante, suele fomentar una calidad mayor de la comunicación y una secuenciación más explícita de las contribuciones. Walther demuestra que la interacción mediada suele ser personal, especialmente cuando los participantes disponen de tiempo e interés, y la interacción mediada puede llegar a ser “hiperpersonal”, tratando la interacción y las impresiones de formas que no son posibles en la comunicación cara a cara. Strauss también llegó a la conclusión de que la CMO no es necesariamente menos personal que la comunicación cara a cara. (Katz & Rice, 2011)

Otra opinión a favor del aporte de las tecnologías en las relaciones personales, la hace Aibar (2008) quien básicamente justifica esta especie de “satanización” de los medios sociales electrónicos al paso de cada época. No se debe olvidar, como se ha venido señalando repetidamente, que la tecnología está relacionada con la evolución de la humanidad como tal, por lo tanto no puede pensarse en que sea totalmente negativa, al igual que no fueron totalmente negativas las respuestas dadas a problemas anteriores

de la humanidad. En cada etapa histórica suceden situaciones similares.

El análisis de los posibles efectos de Internet sobre la vida social cae en antiguos errores. Resulta sorprendente ver cómo ciertos interrogantes que se plantean hoy en día respecto a Internet fueron también presentados de forma prácticamente idéntica sobre tecnologías muy anteriores. Por ejemplo, es bastante común señalar como efecto negativo del uso de Internet el aislamiento social -la pérdida de contacto con otras personas y, en general, la debilitación de los vínculos con la realidad off line. Una preocupación idéntica pero referida esa vez al teléfono generó numerosas discusiones y textos en los años 20 del siglo pasado. (Aibar,2008)

Sea cual fuere la posición de los expertos, se podría creer que el efecto que las redes sociales ejerzan en lo jóvenes, dependerá en gran manera de la vulnerabilidad de cada joven, sus necesidades de relacionarse, su formación para ser críticos ante los contenidos a los que acceden o la guía que tengan al momento de encontrarse en una situación delicada en Internet.

Para aquellos con relaciones interpersonales satisfactorias, Internet se utilizaba más para buscar información; para los que mantenían unas relaciones interpersonales insatisfactorias o cargadas de ansiedades, Internet se utilizaba como un medio alternativo de interacción social, y tales usuarios sentían una mayor afinidad por Internet. Este conjunto de resultados invierte la casualidad del estudio de Kraut y otros autores; en esta interpretación, Internet proporciona mayor libertad de expresión, unos requisitos menos visibles para la interacción social e interacciones personales menos estresantes. (Katz & Rice, 2005)

En forma general, se observa que las ideas sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes son variadas y sigue siendo un tema polémico sobre el cual tendrán siempre la última palabra los propios usuarios jóvenes, quienes dependiendo de su experiencia personal sabrán determinar si estos nuevos medios, que los contactan con el mundo y los permiten darse a conocer y expresarse, son buenos para su crecimiento social o solo comprometen más su capacidad para relacionarse con los demás.

2.1.2.2 Antecedentes investigativos

La investigación realizada propone verificar a la Unidad Educativa Particular Vicente Rocafuerte como una institución de carácter académico, social y auto sustentable que aporte soluciones en pro del bienestar de los estudiante que padecen de adicción a los medios de comunicación virtuales, actuando a través de programas enfocados a los aspectos Social-Terapéutico-Educativo, entendiendo que el internet debe manejarse prudentemente.

Además, es situar el problema de estudio dentro de un conjunto sólido de conocimientos, para lo cual será necesario identificar y delimitar los parámetros conceptuales que sustentarán y complementarán la investigación.

2.1.2.3 Categorías de análisis

Utilizando 4 herramientas de investigación que fueron encuestas, entrevistas, test y observación.

Las encuestas realizadas a los estudiantes de los distintos establecimientos educativos, fueron creadas con el fin de saber que uso le dan estos al internet y de manera especial a los medios de comunicación virtual, considerando que este es el tema principal a tratar.

Los medios de comunicación virtuales de manera eficaz fueron influenciándose entre los estudiantes de tal manera que para muchos es una adicción estar inmersos en el mundo de esta tecnología

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 66% de los estudiantes usan el internet para estar vinculados hacia los medios de comunicación virtuales, son muy pocos los que buscan algún tipo de información o realizan tareas, demostrando así que los medios de comunicación virtuales han causado una dependencia entre los estudiantes, además las edades fluctúan entre los 11 y 13 años que es un 91,67% lo que da a conocer que son los estudiantes de menor edad los que mayor uso hacen de estas redes para acceder a una vida social.

Facebook es el medio de comunicación virtual que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 89% de los estudiantes quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de aplicaciones como lo son: subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, encontrar amigos de diferentes lugares realizar video llamadas entre otras.

En cuanto al uso de las redes sociales en horas de clases un alto porcentaje de estudiantes aseguró que si hacen uso de esta, dando como resultado un bajo rendimiento académico, así lo demostró un 42% de estudiantes quienes aseguran mediante la encuesta que los medios de comunicación virtuales si afectan su rendimiento académico

Las encuestas realizadas arrojaron datos importantes en cuanto a las horas que los estudiantes pasan en las redes sociales el 35% aseguro que pasa por lo menos 3 horas, inmersos en el internet, mientras que solo un 7% dedica 1 hora a estas redes. Muchos estudiantes no miden el tiempo que pierden al estar dedicados a los medios de comunicación virtuales descuidando sus demás ocupaciones

Para el 61% de los estudiantes de los medios de comunicación virtuales no son la mejor manera de estar informados sobre alguna tarea escolar, por lo que prefieren invertir el tiempo en chatear, escuchar música ver alguna clase de videos, pero casi nunca lo ocupan en alguna actividad educativa.

2.1.3 Postura Teórica

Luego de conocer un concepto sobre de medios comunicación, también es fundamental conocer las propuestas en torno a la razón de su magno alcance. Algunos autores, como el citado a continuación, consideran que el auge de las redes sociales es fruto de una necesidad que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el Boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y en el momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010, pág. 9).

Otro de los aspectos que motivó en auge de las redes sociales tiene más relación con lo económico que con lo social. Estas redes se ofrecen además como un espacio para publicidad gratuita para pequeñas empresas o negocios. Además, para grandes transnacionales o empresas

de poder, las redes sociales se han planteado como una nueva forma de publicidad que llega a un gigante número de personas de manera mucho más veloz que antes, y con mayores resultados positivos.

2.2 Hipótesis

2.2.1 Hipótesis General

Los medios de comunicación virtuales influyen en la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí.

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas

- ❖ Al identificar la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte conoceremos la influencia de los medios de comunicación virtuales.
- ❖ Las influencias del lenguaje y el comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativas Vicente Rocafuerte está determinada por los medios de comunicación virtuales.
- ❖ Diseñando un programa de uso y variedad de alternativas de medios de comunicación virtuales a padres de familia, docentes y estudiantes cambiaré la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte...

2.2.3 Variables

Variable dependiente: Medios de comunicación virtuales

Variable independiente: La conducta de los estudiantes de bachillerato

CAPÍTULO III.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

1. Sexo del informante

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

2. Edad del informante

- 1.- De 11 a 13 años
- 2.- De 14 en adelante

3. Año de estudio de la Secundaria

- 1.- De 1ero a 3ero año
- 2.- De 4to a 5to año

Información Específica

1. ¿Qué uso le das a las redes de comunicación virtual?

- 1.- Búsqueda de información
- 2.- Investigación de tareas
3. chat
4. Uso de red social

2. ¿De qué medio de comunicación virtual eres miembro?

- 1.- Facebook
- 2.- Twitter
3. Instagram

3. ¿Usas los medios de comunicación virtual en clases?

- 1.- Si
- 2.- No

4. ¿Cuántas horas al día ingresas a los medios de comunicación virtual?

- 1.- Menos de una hora
- 2.- 1 hora
- 3.- 2 horas
- 4.- 3 horas
- 5.- 4 horas o más

5. ¿Cree que uso del medio de comunicación virtual ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?

- 1.- Si
- 2.- No

6. ¿Postergas tareas por estar conectado a algunos medios de comunicación virtual?

- 1.- Si
- 2.- No

7. ¿Utilizas algunos medios de comunicación virtual para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?

- 1.- Si
- 2.- No

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

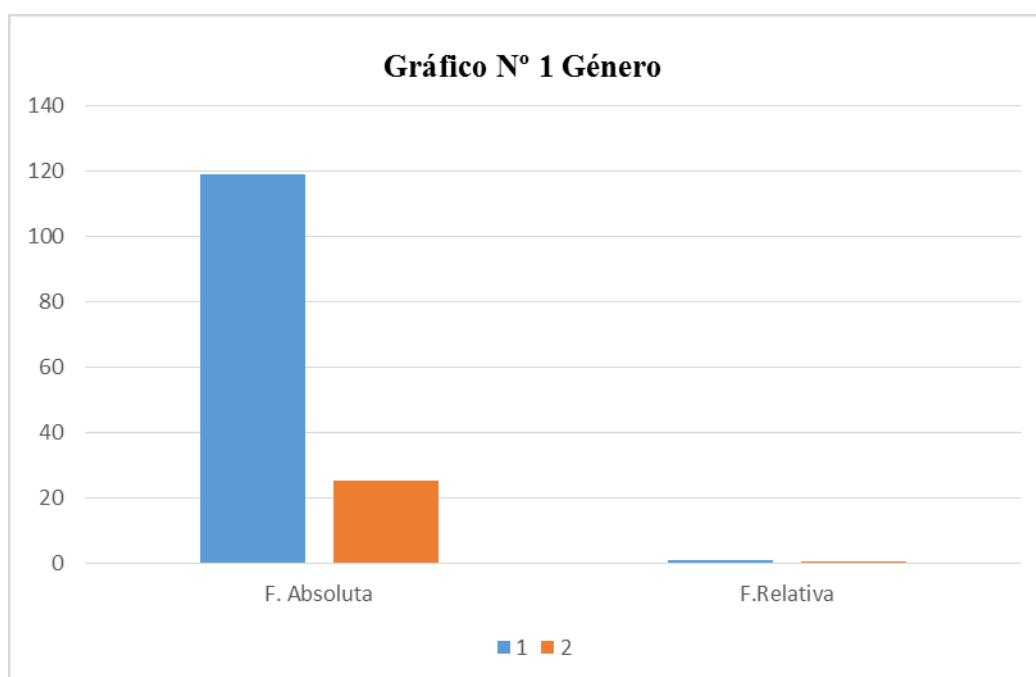
Pregunta #1 Información General

Tabla N° 4 Sexo del Informante

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F.Relativa
1	Masculino	56	38,89%
2	Femenino	88	61,11%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: De los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que el 61,11% de estudiantes son mujeres por lo que resulta indispensable tratar con ellas en especial sobre el correcto uso del internet, ya que muchas veces son las chicas las más propensas a caer en algún tipo de engaños vía internet.

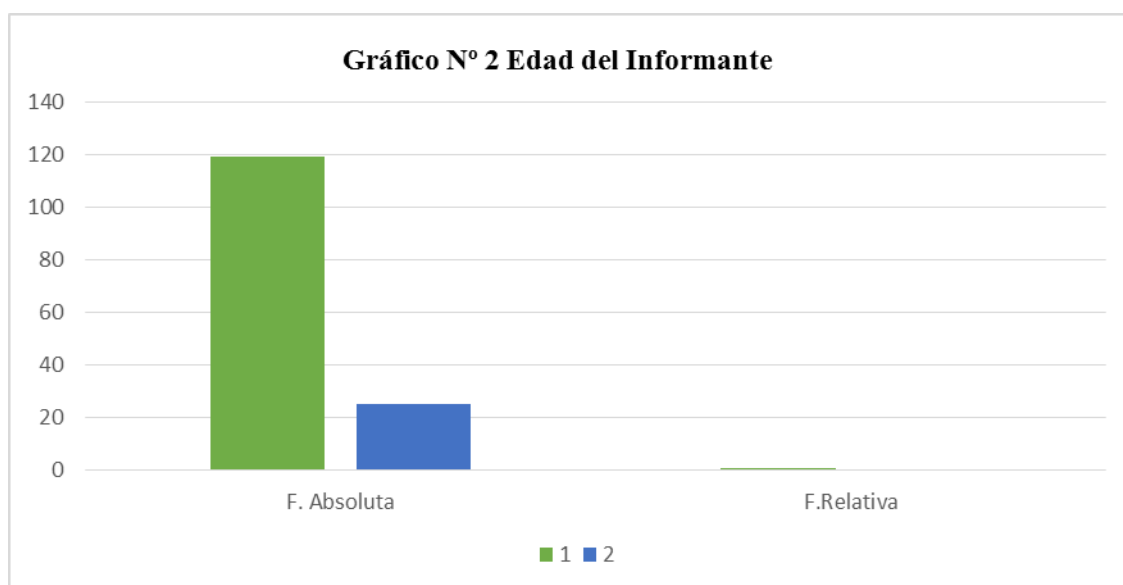
Pregunta #2 Información General

Tabla N° 5 Edad del informante

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F.Relativa
1	De 11 a 13 años	132	91,67%
2	De 14 en adelante	12	8.33%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: En el cuadro número 2 se evidencia que el 91,67% de los estudiantes que cursan los primeros años de educación superior se encuentran entre los 11 a 13 años de edad.

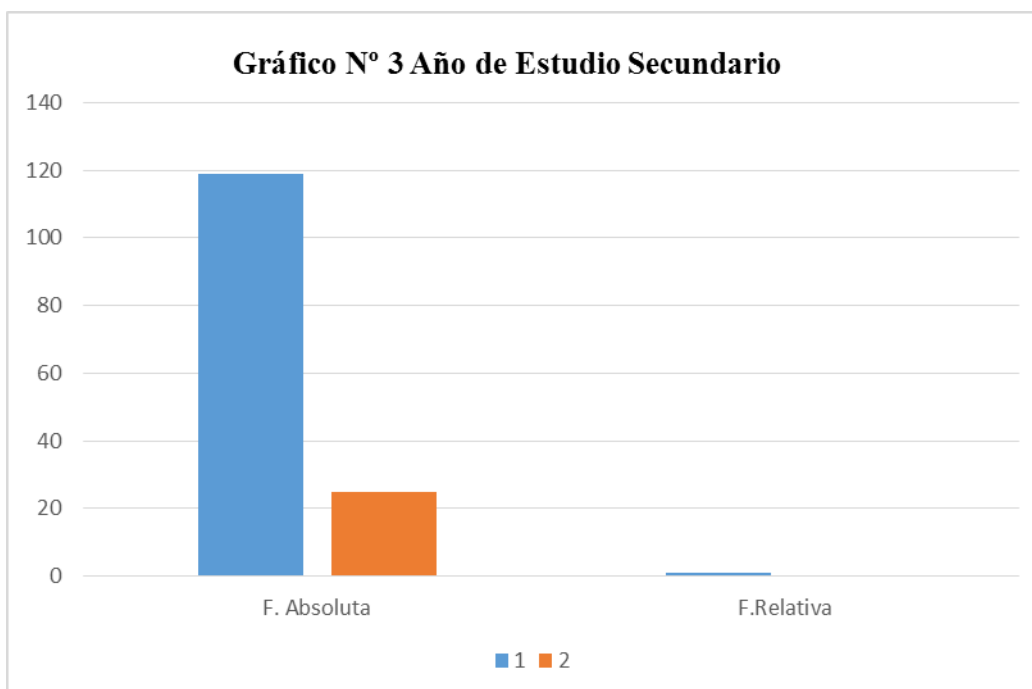
Pregunta #3 Información General

Tabla N° 6 Año de Estudio de la Secundaria

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F.Relativa
1	De 1ero a 3er año	119	82,70%
2	De 4to a 5to año	25	17,28%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: Este gráfico demuestra que el 82,70% de encuestados se encuentra cursando los tres últimos años de educación básica.

Pregunta #1 Información Especifica

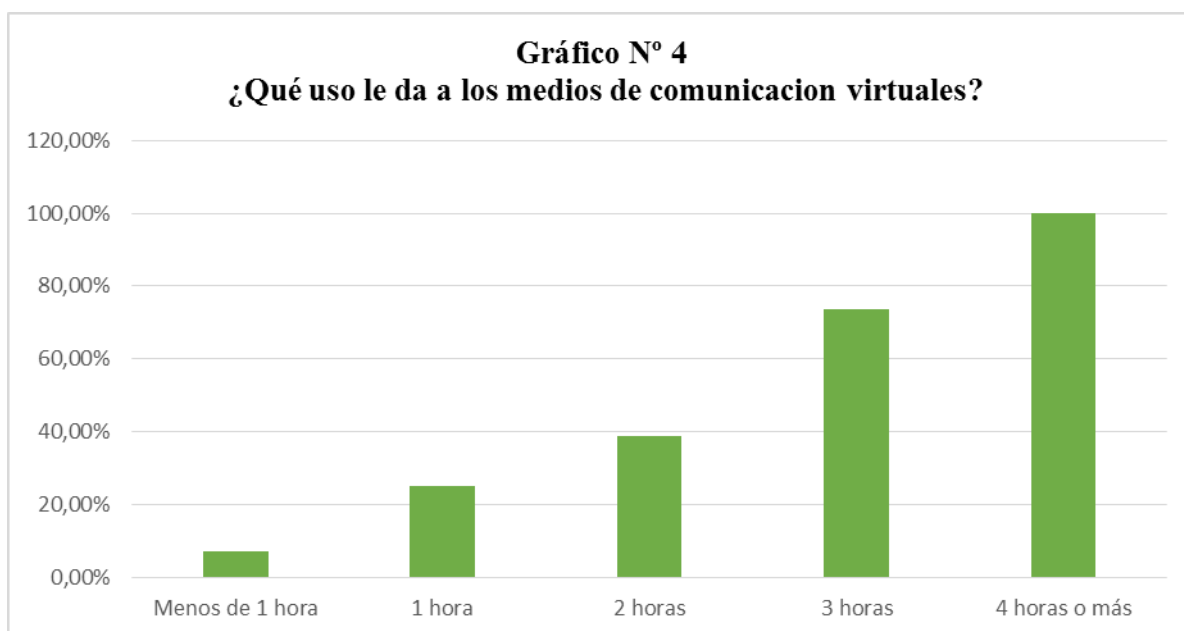
Tabla N° 7

¿Qué uso le da a los medios de comunicación virtuales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa	F. Absoluta acumulada	F. Relativa Acumulada
1	Búsqueda de información	28	19,44%	28	19,44 %
2	Investigación de tareas	20	13,89%	48	33,33%
3	Chat	30	20,83%	78	54.16 %
4	Uso de los medios de comunicación virtual	66	45,83%	144	100%
Total		144	100%		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: Un 45,83% de estudiantes se encuentran inmersos en el uso del internet solo para el uso de los medios de comunicación virtuales principal influencia para que ellos descuiden sus estudios y dejen de prestar atención en horas de clase.

Pregunta #2 Información Especifica

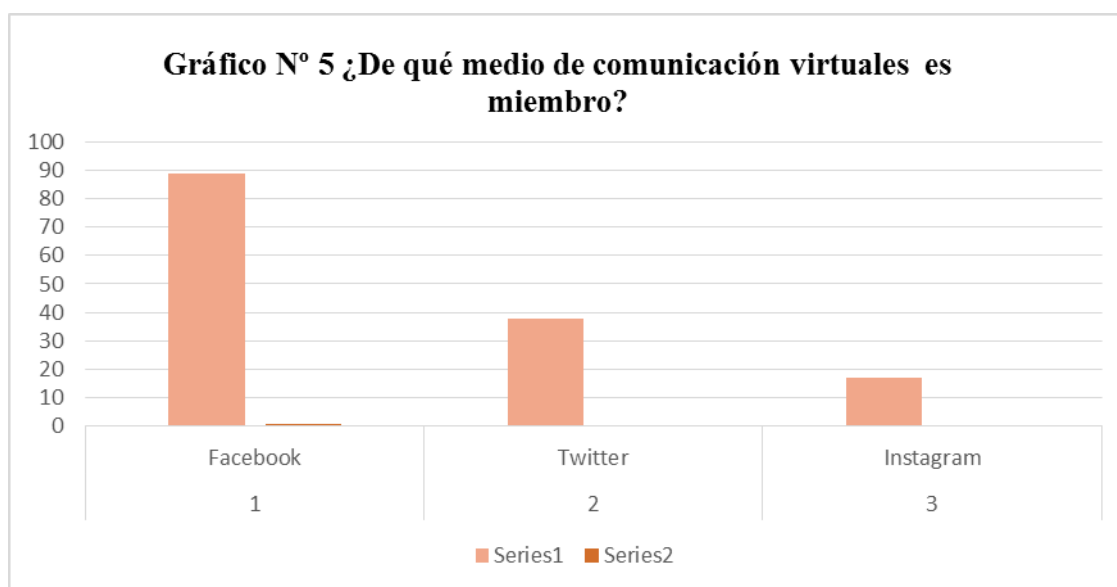
Tabla N° 8

¿De qué medio de comunicaciones virtuales es miembro?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa	F. Absoluta acumulada	F. Relativa Acumulada
1	Facebook	89	61,80%	89	61,80%
2	Twitter	38	26,38%	127	61,80%
3	Instagram	17	11,80%	144	100%
Total		144	100%		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que los medios de comunicación virtuales más utilizada por los estudiantes es el facebook con un 61,80%, razón por la cual los estudiantes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y a su vez desventajas.

Pregunta #3 Información Especifica

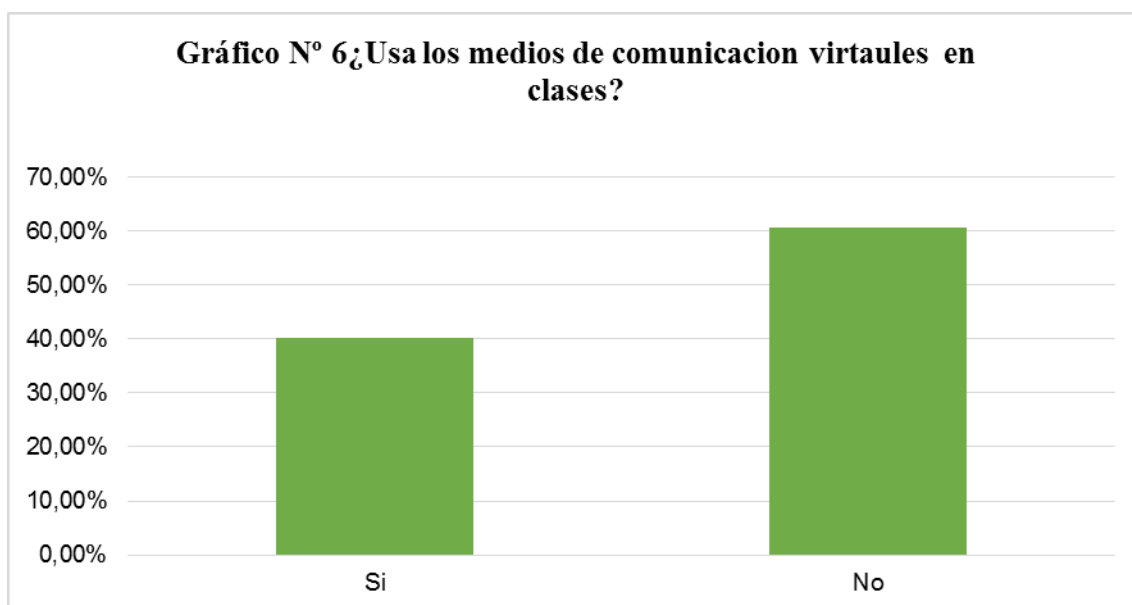
Tabla N° 9

¿Usa los medios de comunicación virtuales en clases?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	96	66,67%
2	No	48	33,33%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que el 66,67% de los estudiantes hacen uso de los medios de comunicación virtuales del salón de clases, por lo que es necesario intervenir con charlas para evitar que este porcentaje siga creciendo.

Pregunta #4 Información Especifica

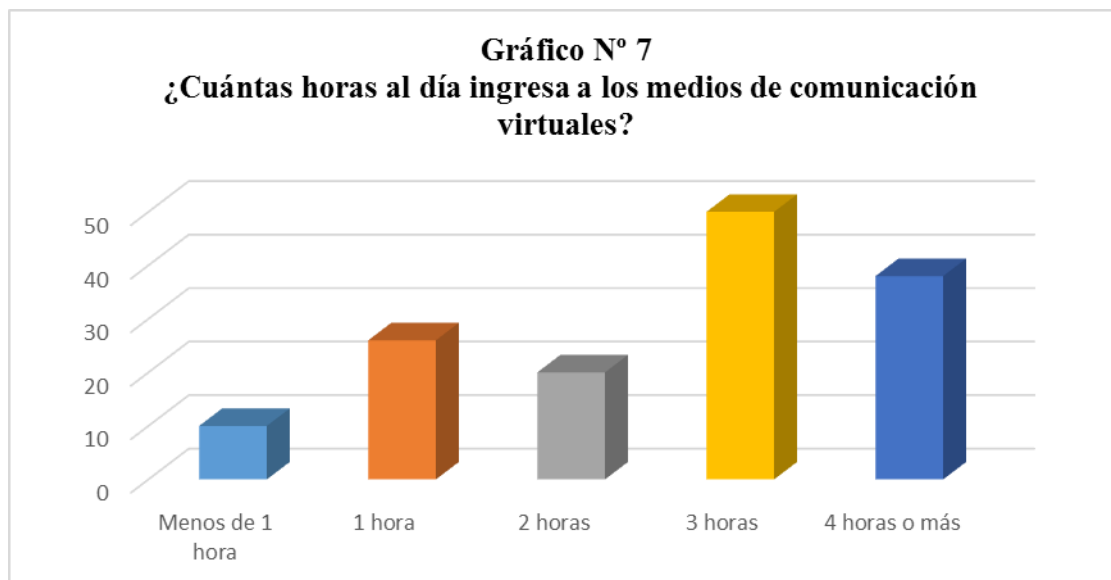
Tabla N° 10

¿Cuántas horas al día ingresa a los medios de comunicación virtuales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa Acumulada
1	Menos de 1 hora	10	6,94%	10	6,94%
2	1 hora	26	18,05%	36	24,99%
3	2 horas	20	13,80%	56	38,79%
4	3 horas	50	34,72%	106	73,51%
5	4 horas o más	38	26,38%	144	100%
Total		144	100%		

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: El 34,72% de los encuestados pasa aproximadamente 3 horas diarias en los medios de comunicación virtuales, descuidando de esta manera cualquier otra actividad que estén realizando por darle prioridad a su vida social.

Pregunta #5 Información Especifica

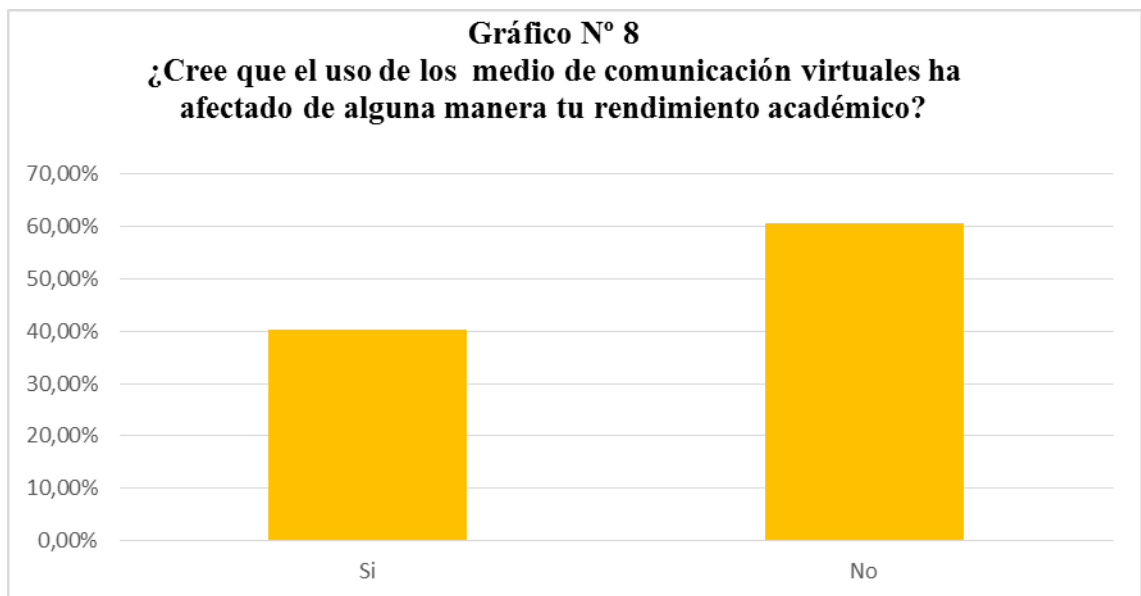
Tabla N° 11

¿Cree que el uso de los medio de comunicación virtuales ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	61	42,36%
2	No	83	57,64%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: Es necesario recalcar que un 42,36% asevera que su rendimiento si ha bajado con el uso de estas tecnologías y en especial por estar casi todo el tiempo actualizando o chat en los medios de comunicación virtuales.

Pregunta #6 Información Especifica

Tabla N° 12

¿Posterga tareas por estar conectado a algunos medios de comunicaciones virtuales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	73	50,69%
2	No	71	49,30%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: El 50,69% de los datos obtenidos da a conocer que la mayor parte de los estudiantes si postergan sus tareas por estar conectados a los medios de comunicación virtuales, siendo este uno de los principales motivos para que bajen notoriamente sus calificaciones.

Pregunta #7 Información Especifica

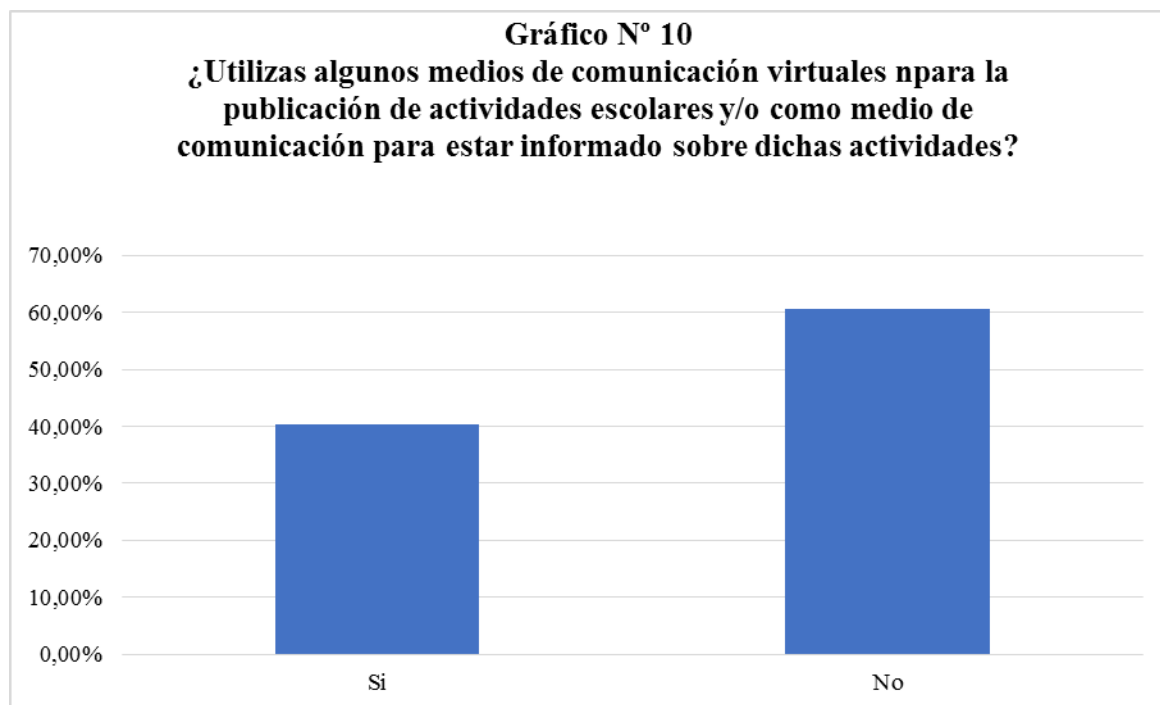
Tabla N° 13

¿Utilizas algunos medios de comunicación virtual para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación virtuales para estar informado sobre dichas actividades?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Si	58	40,27%
2	No	86	60,67%
Total		144	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Miluska Barrozo

Análisis: De 144 estudiantes encuestados 86 de ellos aseguran que no utilizan los medios de comunicación virtuales para la publicación de actividades escolares, más bien invierten el tiempo que pasan en ella para

chatear, ver videos, escuchar música, por lo que muchas veces no realizan sus deberes escolares.

3.2 Conclusiones específicas y generales

3.2.1 Específicas

Demostrar que impacto tienen los medios de comunicación virtual en la formación de los jóvenes usuarios de internet, a través de encuestas a estudiantes para conocer las causas y consecuencias negativas o positivas, que puedan tener con esta clase de comunicaciones virtuales.

Conocer que son y que nos ofrecen las nuevas tecnologías, a través de entrevistas con tecnólogos y especialistas de la informática, para saber cuál es su aporte a la educación y cómo se pueden implementar estas en las aulas escolares.

Diagnosticar como utilizan los medios de comunicación virtuales los adolescentes de los diversos establecimientos educativos.

Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de los medios de comunicación virtuales y las relaciones interpersonales de los jóvenes.

3.2.2 General

Establecer la influencia que tienen los medios de comunicación virtuales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios.

3.3 Recomendaciones específicas y generales

3.3.1 Específicas

Se establece que los medios de comunicación virtuales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser los medios de comunicación virtuales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.

El utilizar los medios de comunicación virtual en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en los medios de comunicación social, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.

Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que los medios de comunicación virtual más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red de medios de comunicación virtual de la cual muchos ya son usuarios.

Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a los medios de comunicación virtuales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con los medios.

3.3.2 General.

Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar los medios de comunicación virtual, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas de los medios de comunicación virtuales, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.

Que en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de los medios de comunicación virtual tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en los medios de comunicación virtuales.

Es importante que se difunda el uso de los medios de comunicación virtuales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.

Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en algún medio de comunicación virtual tenerla activa si pero no volverse adictivo a la misma.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4.1 Tema

Charlas de capacitación para los estudiantes de la unidad educativa particular “Vicente Rocafuerte”, del cantón pichincha, provincia de Manabí sobre el correcto uso los medios de comunicación virtuales.

4.1.1 Introducción

Los medios de comunicación virtuales y su influencia en conducta de los educando es un problema social que se ha presentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que los medios de comunicación virtuales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los estudiantes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estos medios de comunicación virtual no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellos de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichos medios de comunicación virtuales.

Un buen uso de los medios de comunicación virtuales depende muchas veces de los contenidos que los estudiantes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento.

En tiempos actuales la mayor parte de los jóvenes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Por otra parte aunque no todos lo aceptaron, un 41% de encuestados dio a conocer que los medios de comunicación virtuales de algún modo si han influido en la conducta y por ende en el rendimiento académico, demostrando que la adicción del internet por los estudiantes cada día carece mundialmente.

Al hablar de la influencia de los medios de comunicación virtuales en los estudiantes no nos referimos solamente al estar conectados desde una computadora, la tecnología avanza tan rápido que ahora muchos dispositivos de telefonía móvil hacen que sus usuarios tengan internet prácticamente en la palma de la mano por lo que ya no es un problema para ellos el estar conectados al internet.

Para los estudiantes sería un beneficio que los colegios ofrecieran seminarios de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de medios de comunicación virtuales. Teniendo como reto las Unidades Educativas el tratar el correcto uso de los medios de comunicación virtuales dentro de los salones de clases, evitando la distracción de los mismos.

De la forma en que sea visto, los medios de comunicación virtuales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende “Charlas de capacitación para los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón pichincha, Provincia de Manabí sobre el correcto uso de los medios de comunicación virtuales”.

4.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1 Objetivo General

Aplicar charlas de capacitación a los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón pichincha, Provincia de Manabí para que tanto los adolescentes al igual que los docentes tengan un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de los medios de comunicación virtuales dentro y fuera de las clases.

4.2.2 Objetivos Específicos

Demostrar mediante charlas educativas las mismas que serán dadas en la Unidad Educativa del Cantón, las falencias que tienen los estudiantes dentro del ámbito estudiantil y por qué pasan demasiado tiempo en los medios de comunicación virtuales.

Elaborar un programa educativo para fomentar el buen uso de los medios de comunicación virtuales dentro de la Unidad Educativa y disminuir la adicción por parte de los estudiantes hacia estas.

Mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia.

4.3 JUSTIFICACIÓN

En este trabajo de campo se pudo confirmar que los medios de comunicación virtuales si son una adicción para los estudiantes tanto dentro de aulas de clases como fuera de ellas, sin embargo no todos los jóvenes están totalmente seguros de su adicción, piensan que pueden controlar el uso de las mismas, que muchas veces lo hacen por no tener nada que hacer o simplemente por distracción.

El tener un poco conocimiento de los estudiantes por el correcto uso de los medios de comunicación virtuales es la justificación de esta propuesta la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes y profesores de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a estos medios de comunicación virtuales no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

4.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Charlas de capacitación fomentando un correcto uso de los medios de comunicación virtuales por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.

4.4.1 Plan de Capacitación.

Este plan de capacitación está dirigido a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón pichincha, Provincia de Manabí, formarán parte los padres de familia que también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de medios de comunicación virtuales.

CONTENIDO DE LAS CHARLAS DE CAPACITACIÓN. 1.

HISTORIA Y AVANCE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES.

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí,

Objetivos: El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de los medios de comunicación virtuales dentro de los salones de clases.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Historia de los medios de comunicación virtuales.	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes
2	Los medios de comunicación virtuales más utilizadas	Diapositivas y videos
3	Importancia de los medios de comunicación virtuales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
4	Los medios de comunicación virtuales y su importancia en el uso de los estudiantes	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrara por qué son necesarias para los estudiantes...

Tabla N° 15

CONTENIDO DE LAS CHARLAS DE CAPACITACIÓN 2.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí,

Objetivos: El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen los medios de comunicación virtuales al ser usados en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Los medios de comunicación virtuales y los estudiantes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)
2	Uso de los medios de comunicación virtuales dentro de clases	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.
3	Formas de uso de los medios de comunicación virtuales en los estudiantes	Diapositivas y charla por parte del comunicador.
4	Testimonios	Intervención de los estudiantes.

Tabla N° 16

CONTENIDO DE LAS CHARLAS DE CAPACITACIÓN. 3.
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN
LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a: Estudiantes, y Docentes de los colegios del Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí.

Objetivos: Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre ellos, y como poder evitar ser atraídos por estas redes.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Influencia de los medios de comunicación virtual en los estudiantes	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas.
2	Los medios de comunicación virtuales y su mal uso	Diapositivas y videos
3	Dependencia de los medios de comunicación virtuales en clases.	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.

Tabla N°17

Taller # 1

Programa: Relacionamiento
Nombre:
Participantes: Maestros y estudiantes.

Objetivo del taller.

Relacionamiento entre estudiantes y docentes para tener una mejor comunicación entre ambos y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de los medios de comunicación virtuales en clases.

#	Tema	Actividad
1	Problemas de los medios de comunicación –como ven este problema los docentes	Charlas de los docentes contando como deben afrontar el uso de los medios de comunicación virtuales en sus horas de clases. Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de los medios de comunicación virtuales en clases.
2	Los medios de comunicación virtuales, desde el punto de vista de los estudiantes.	Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de los medios de comunicación virtuales dentro de clases.

4.4.2 Presupuesto de la Propuesta

Charlas de Capacitación con control en seguimiento y evaluación, este proyecto que garantiza el servicio de capacitaciones a estudiantes Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí con el fin de que tengan un concepto claro sobre el correcto uso de los medios de comunicación virtuales, además de evitar que las mismas influyan en su vida estudiantil, durante 5 meses se les dará conceptos prácticos en cada uno de sus establecimiento; incluyendo material de apoyo, afiches de enseñanza y contando con psicólogos y demás expertos en el tema.

4.4.3 Plan de seguimiento

El plan de seguimiento se lo realiza en base al alcance que tienen los estudiantes con la información que se les está brindando, es importante también dar a conocer la cantidad de estudiantes que reciben las capacitaciones y medir el impacto que se está teniendo sobre ellas, la confianza depositada por parte de los estudiantes y la atención que a estos se les presta.

Se asemejan indicadores evaluativos alentadores debido a que constantemente existen mejoras en los indicadores con el interés de llegar a más estudiantes y de esta manera abarcar mayor cantidad de estudiantes para comunicar las actividades que se realizan constantemente.

4.4.4 Impacto de la Propuesta

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en los distintos Unidad Educativa Vicente Rocafuerte del Cantón Pichincha, Provincia de Manabí , sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre

estudiantes y maestros sobre un manejo mejorable de los medios de comunicación virtuales en clases, evitando que estas influyan en el rendimiento académico de los mismos.

El impacto de las capacitaciones involucra las actividades de los estudiantes, la calidad de las charlas por parte de profesionales con un grado de responsabilidad y a su vez creando formatos ejemplos para que de esta manera los estudiantes lleven a cabo una manera diferente de usar los medios de comunicación virtuales produciendo así una constante mejora en su desarrollo estudiantil.

5. BIBLIOGRAFÍA

ARÁNEGA, S. J. (2011). La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas. Barcelona: Editorial Graó, de IRIF, S.L.

BUCKINGHAM, D. (2010). Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea. España: Editorial Paidós.

CAFEIRO, M. R. (2010). Atracción Mediática. Argentina: Editorial Biblos, UNESCO,. Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.

CARPIZO, J. (2011). Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I., 43-48.

Castells, M. (2011). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes.

Echeverría, J. (2012). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? .

FERNÁNDEZ, S. (2012). La comunicación en las relaciones humanas. México: Trillas.

GARMENDIA, M. (2011). Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo, Universidad del País Vasco.

GASTÓN.L. (2012). Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégico . México: Pearson Educación.

Katz, J., & Rice, R. (2011). Consecuencias sociales del uso de internet. Barcelona.

Lourdes Sánchez, Estrella Martínez. Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos Educativos y Efectos del Uso de las TIC. Universidad de Granada (ESPAÑA)

MALDONADO, N. P. (2010). La Universidad Virtual en México. ANUES. México: Colección Biblioteca de la Educación Superior.

Marcelo Zamora. (2006). Medios de comunicación en internet México

Mendoza.J. (2014). La implicación del padre en la crianza y el cuidado de sus hijos e hijas. Un estudio evolutivo. Tesis doctoral no publicada. . Sevilla: Universidad de Sevilla.

Pavlon. (1995). El arte de la comunicación. México: IPN.

PRIETO CASTILLO, D. (2011). La Comunicación en la Educación. . México: Ediciones CICCUS la Crujía.

Roche.R. (2002). Comunicación oral efectiva. México: Thomson.

Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. .

SALINAS, J. (1997). “Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Los medios de comunicación como herramientas para la formación” EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa, nº 10. Febrero 1999

Sanchez, J., & Pintado, B. (2011). Estrategias de marketing para grupo sociales. Madrid: ESIC Editorial.

VALDERRAMA, C. E. (2011). Comunicación Educativa. Coordenadas, Abordajes y Travesías. Siglo del Hombre. Colombia: Serie Encuentros.

Valerio-Ureña, Gabriel; Valenzuela-González, Ricardo. “Medios de comunicación y estudiantes universitarios: del nativo digital al informivoro saludable” El profesional de la información, 2011.noviembre. v. 20. N. 6. Pp. 667-670.

ANEXOS

1. ¿Qué uso le das a las redes de comunicación virtual?

- 1.- Búsqueda de información
- 2.- Investigación de tareas
3. chat
4. Uso de red social

2. ¿De qué medio de comunicación virtual eres miembro?

- 1.- Facebook
- 2.- Twitter
3. Instagram

3. ¿Usas los medios de comunicación virtual en clases?

- 1.- Si
- 2.- No

4. ¿Cuántas horas al día ingresas a los medios de comunicación virtual?

- 1.- Menos de una hora 2.- 1 hora
- 3.- 2 horas 4.- 3 horas
- 5.- 4 horas o más

5. ¿Cree que uso del medio de comunicación virtual ha afectado de alguna manera tu rendimiento académico?

- 1.- Si
- 2.- No

6. ¿Postergas tareas por estar conectado a algunos medios de comunicación virtual?

- 1.- Si
- 2.- No

7. ¿Utilizas algunos medios de comunicación virtual para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?

1.- Si

2.- No









