



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL
COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.**

AUTOR

MARIELA MARGARITA AVILEZ CAVERO

TUTOR

ING. JORGE LUIS DAHIK CABRERA, MSC.

LECTORA

MG. SILVIA PAULINA MALDONADO MANGUI

BABAHOYO - LOS RIOS - ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primera instancia a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, por los triunfos y los tiempos difíciles que a pesar de todo me dio las fuerzas para seguir adelante sin dejarme decaer, a mi familia en general quienes me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A la mujer que me dio la vida, mi madre a pesar de haberla perdido a muy temprana edad ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A Gilson Andrade Velázquez, que sin duda alguna él fue uno de mis motores y de gran ayuda para finalizar este trabajo de grado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por acompañarme y darme fuerzas cada día para seguir adelante, a mi padre Guillermo Avilez Lara por apoyarme siempre y comprenderme, a mi abuelita Gladys Lara Valencia por estar a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

A mis amiga/os Fátima Morán, Karime Zambrano y Franklin Hervas que gracias a su apoyo incondicional, y conocimientos hicieron que esta experiencia universitaria sea una de las especiales.

Agradezco infinitamente a toda mi familia y a las personas que estuvieron a mi lado dándome su confianza y apoyo para afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **AVILEZ CAVERO MARIELA MARGARITA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120648823-6**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MARIELA AVILEZ CAVERO

CI. 120648235-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 de octubre del 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **0028-S-CS-HT-2016**, con fecha del **11 de julio del 2016**, mediante resolución **DC-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (ta) **Avilez Cavero Mariela Margarita**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL
COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. JORGE DAHIK CABRERA, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 31 de octubre del 2016

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **0028-S-CS-HT-2016**, con fecha del **11 de julio del 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (ta) **Avilez Caveró Mariela Margarita**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL
COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MG. SILVIA MALDONADO MANGUI
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR

Babahoyo, 26 de octubre del 2016

MASTER.
RICHARD TORRES VARGAS
DIRECTOR DE CIENCIAS SOCIALES
Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de TUTOR del informe de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio 013-JPB-CIDCS, la Srta. **AVILEZ CAVERO MARIELA MARGARITA** cuyo título es **LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.**

Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Cedula	si
Número de Cédula	120648235-6
Teléfono	0994609599
Correo Electrónico	avilezmariela-s@hotmail.es
Dirección domiciliaria	San Juan- vía a vinges
DATOS ACADÉMICOS	
Carrera estudiante	Comunicación Social
Fecha de Ingreso	17 de Mayo del 2010
Fecha de culminación	06 Mayo del 2014
Título del Trabajo	LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.
Título a obtener	Licenciatura en Comunicación Social
Líneas de Investigación	lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, Periodismo Investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías
Apellido y Nombre tutor	Dahik Cabrera Jorge Luis
Relación de dependencia del docente con la UTB	Contratado
Perfil Profesional del Docente	Ingeniero en Diseño Grafico Magister en Educación Superior
Fecha de certificación del trabajo de grado	26 de octubre del 2016

Atentamente,

Ing. Jorge Luis Dahik, Msc.
Docente Tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHO

Autorizo a los usuarios interesados para consultar solo con fines académicos, el contenido del trabajo de investigación titulado:

LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.

Elaborado y presentado por la estudiante, **Mariela Avilez Cavero**, con número de cedula, 120648235-6 como requisito para optar al título de **Lcda. En comunicación social**.

La Universidad Técnica de Babahoyo, quedando facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Universidad Técnica de Babahoyo.

Se haga alusión de alguna parte o nota del trabajo; se debe tener en cuenta la correspondiente citación bibliográfica para darle crédito al trabajo y a su autor.

ATENTAMENTE.

MARIELA AVILEZ CAVERO
CI. 120648235-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

RESUMEN

Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la práctica periodística, cada vez surgen nuevas aplicaciones tecnológicas, lo que permite al comunicador se convierta en un profesional multimedia capaz de utilizar los recursos necesarios para realizar cyberperiodismo. Los comunicadores deben mantenerse a la vanguardia con las herramientas tecnológicas y el manejo de distintos equipos, programas o software que incursionan en el entorno del periodismo digital.

Este proyecto se realizó con la finalidad de identificar las habilidades y destrezas desarrolladas en el futuro comunicador de la era digital, en la elaboración de material informativo siendo indispensable en la presentación final de un trabajo periodístico y gráfico, con el fin de llegar a un público determinado demostrando profesionalismo.

Los futuros comunicadores sociales tienen retos que afrontar con las nuevas tecnologías y los cambios progresivos que se van incursionando a través de los tiempos, cabe señalar que el diseño y diagramación es fundamental para los comunicadores, está orientada a proporcionar en los estudiantes instrucciones teóricas y prácticas para elaborar materiales editoriales gráficos.

Para la elaboración de esta investigación se aplicó una encuesta a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el fin de identificar las opiniones que tenían acerca de diseño y diagramación, las herramientas tecnológicas empleadas y las temáticas que requieren retroalimentación de aprendizaje.

Por este motivo la propuesta teórica se centra en las técnicas, herramientas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social de la era digital, la misma que plantea como alternativa un plan de capacitación para los estudiantes de comunicación social empleando temáticas y recursos tecnológicos actuales para el beneficio del futuro comunicador, con el propósito de enriquecer sus conocimientos en la construcción de soportes editoriales mediante la incorporación de contenidos pertinentes que ayuden afianzar la enseñanza de la asignatura de diseño y diagramación.

En conclusión el diseño y diagramación influye positivamente en la formación del comunicador social, siendo necesario que los estudiantes amplíen el abanico de conocimientos y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas acorde a las demandas de la era digital.

ABSTRACT

The information and communications technology have transformed the journalistic practice, whenever new technology applications emerge, allowing the communicator become a multimedia professional able to use the necessary resources to carry out cyberperiodismo. Communicators must stay ahead with technology tools and management of different equipment, or software programs that get into the environment of digital journalism.

This project was conducted in order to identify the skills and developed skills in the future communicator digital era, the development of information material to be indispensable in the final presentation of a journalistic and graphic work, in order to reach an audience determined to demonstrate professionalism.

Future journalists have challenges to face with new technologies and progressive changes that are dabbling through time, it should be noted that the design and layout is essential for communicators, it is aimed at providing in students theoretical and practical instructions editorial materials to produce graphics.

For the preparation of this research a survey was applied to students of the School of Social Communication at the Technical University of Babahoyo, in order to identify the views they had about design and layout, technological tools used and the topics that require feedback learning.

For this reason the theoretical proposal focuses on techniques, tools design and layout in the formation of social communicator of the digital age, it posed as an alternative a training plan for students in social communication using themes and current technological resources for the benefit of future communicator, in order to enrich their knowledge in the

construction of editorial media by incorporating relevant content to help strengthen the teaching of the subject of design and layout.

In conclusion, the design and layout positively influences the formation of social communicator, requiring students to expand the range of knowledge and appropriate use of technology according to the demands of the digital age tools.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): MARIELA AVILEZ CAVERO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. RICHARD TORRES

MSC. VALENTINO ARGUELLO

MG. SILVIA MALDONADO

ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

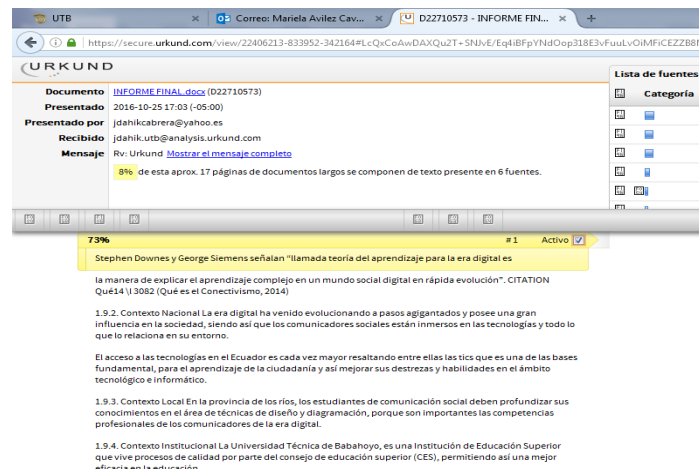


INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (ta) **Avilez Cavero Mariela Margarita**, cuyo tema es: **LAS TÉCNICAS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ERA DIGITAL**.

certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

ING. JORGE DAHIK CABRERA, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	V
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	VI
INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR	VII
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHO	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	XI
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	XIV
ÍNDICE DE TABLAS	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVII
ÍNDICE DE IMAGEN	XVII
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	3
1.2.3. Contexto Local	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	4
1.3. Situación Problemática	5
1.4. Planteamiento del Problema.	5
1.4.1. Problema General	6
1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....	7
1.5. Delimitación de la Investigación	7
1.5.1. Líneas de Investigación	7
1.6. Justificación	8
1.7. Objetivos de Investigación.....	8
1.7.1. Objetivo general.	8
1.7.2. Objetivos específicos.....	9
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO TEÓRICO.	10
2.1.1. Marco Conceptual.	10

2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación	36
2.1.3. Postura Teórica	39
2.2. Hipótesis	39
2.2.1. Hipótesis General o Básica.....	39
2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas	40
2.2.3. Variables.....	40
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.	41
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	41
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	52
3.2. Conclusiones específicas y generales	55
3.2.1. Específicas.....	55
3.2.2. Generales	55
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	55
3.3.1. Específicas	55
3.3.2. Generales	56
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	57
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	57
4.1.2. Alcance de la Alternativa	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	58
4.1.3.1. Antecedentes.....	58
4.1.3.2. Justificación.....	60
4.2.2. Objetivo	61
4.2.2.1. General	61
4.2.2.2. Específicos.....	61
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	62
4.3.3.1. Título	62
4.3.3.2. Componentes	62
4.4. Resultados esperados de la alternativa	69
Bibliografía.....	70
Anexos.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorías de Análisis	38
Tabla 2: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas.....	52
Tabla 3: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación	53
Tabla 4: Programas de utilización	54
Tabla 5: Estructura de la propuesta	66
Tabla 6: Presupuesto.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas:	52
Gráfico 3: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación.....	53
Gráfico 4: Programas de utilización.....	¡Error! Marcador no definido. 54

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1.- Hoja Volante	65
Imagen 2.- Certificado.....	68

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer la importancia que tiene la asignatura de técnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social, por ende con la llegada de la era digital ha cambiado la manera de hacer periodismo y eso conlleva a los comunicadores a adquirir los conocimientos necesarios para hacer “cyberperiodismo”.

Los comunicadores sociales con la llegada de la era digital deben aprender nuevas herramientas tecnológicas que le ayudarán a introducirse en las nuevas tendencias de la comunicación, ya que no es exagerado pensar que el comunicador tendrá que convertirse en un profesional multimedia.

Cabe recalcar que todas las materias son importantes en la carrera del comunicador social, pero en este proyecto de investigación, solo se resaltarán la asignatura de técnicas de diseño y diagramación, los factores que la relacionan entre sí, se destacará lo fundamental que es dicha área en la formación del profesional de la comunicación.

Indudablemente la tecnología ha venido evolucionando, y está cambiando gran parte de la comunicación, eso quiere decir que también los comunicadores sociales están en un proceso de aprendizaje en donde tendrán la labor de adquirir los nuevos conocimientos tecnológicos en donde tendrán que relacionarse laboralmente con la era digital.

Por lo tanto se analizará la formación de los estudiantes, a la vez las herramientas, y los conocimientos que adquirieron los comunicadores sociales en dicha área, para así conocer lo que un profesional de comunicación es capaz de realizar para un público determinado.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social de la era digital.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En el ámbito internacional la era digital se ha convertido en una de las herramientas tecnológicas de mayor importancia en el aprendizaje, por este motivo Stephen Downes y George Siemens señalan “llamada teoría del aprendizaje para la era digital es la manera de explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital en rápida evolución”. (Qué es el Conectivismo, 2014)

1.2.2. Contexto Nacional

La era digital ha venido evolucionando a pasos agigantados y posee una gran influencia en la sociedad, siendo así que los comunicadores sociales están inmersos en las tecnologías y todo lo relaciona en su entorno.

El acceso a las tecnologías en el Ecuador es cada vez mayor resaltando entre ellas las tics que es una de las bases fundamental para el aprendizaje de la

ciudadanía y así mejorar sus destrezas habilidades en el ámbito tecnológico e informático.

1.2.3. Contexto Local

En la Provincia de los Ríos, los estudiantes de Comunicación Social deben profundizar sus conocimientos en el área de técnicas de diseño y diagramación, porque son necesarias las competencias profesionales de los comunicadores de la era digital.

1.2.4. Contexto Institucional

La Universidad Técnica de Babahoyo, es una Institución de Educación Superior que vive procesos de calidad por parte del Consejo de Educación Superior (CES), permitiendo así una mejor eficacia en la educación.

La innovación de la educación es cada vez notoria ya que se van haciendo cambios progresivos, que consiste en incorporar nuevas tecnologías que han demostrado éxito en otros campos, como sin duda alguna son las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Por este motivo el rediseño de carrera es primordial. Consiste en fijar elementos de compromiso con la comunidad universitaria, sin embargo por ser el primer proceso de organización curricular ha sufrido ciertos atrasos y ajustes que provocan incertidumbre, pero a pesar de todas las dificultades o cambios que han

surgido. Es parte del proceso y de las nuevas demandas que viven las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador

1.3. Situación Problemática

La tecnología a lo largo de la historia ha venido evolucionando a pasos agigantados y con ella un sin número de herramientas que la acompañan en cualquier desarrollo, y así va dejando huellas en cada proceso convirtiendo, a la era digital en uno de los más poderosos medios de comunicación.

Técnicas de diseño y diagramación está orientada a proporcionar en los alumnos la competencia para elaborar materiales gráficos, por lo que es de vital importancia adquirir las instrucciones y orientaciones necesarias.

Analizando el impacto de la diagramación en la formación de los futuros comunicadores de la ECSO, los estudiantes tienen que enriquecer sus conocimientos en técnicas de diseño y diagramación, el mundo virtual para el comunicador social es uno de los implementos tecnológicos que debe conocer para llegar a un público determinado en cualquier área donde se desempeñe.

1.4. Planteamiento del Problema.

Los futuros comunicadores sociales tienen muchos retos que afrontar como son las nuevas tecnologías, una mala formación académica puede ocasionar el bajo rendimiento en el ámbito laboral, que genera falencias en los comunicadores.

Esto causaría una mala imagen al profesional de comunicación ya que es de vital importancia que este sumergido en el mundo de la era digital siendo esta una de las herramientas fundamentales que ayude al comunicador a llegar a todos los rincones del planeta.

En la actualidad la tecnología va avanzando poco a poco y a la vez los comunicadores sociales deben que estar preparados para las nuevas implementaciones tecnológicas que le facilitará al momento de realizar un trabajo periodístico. Cuando se habla de técnicas de diseño y diagramación se refiere a diseños de revistas, realización de maquetación en diferentes programas etc, pero en realidad abarca un sin número de actividades que se puede realizar y que se relacionan con la tecnología.

El comunicador social de la era digital está obligado a un aprendizaje continuo de los avances tecnológicos, de los programas que le sean de utilidad para la realización de un diseño, en estos últimos tiempos el comunicador debe estar inmerso en todo lo que sucede con el mundo virtual.

1.4.1. Problema General

¿Cómo inciden las técnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social frente a los desafíos de la era digital?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

¿Cuáles son las técnicas de diseño y diagramación adecuadas para la formación del comunicador social?

¿Cuál es la importancia de técnicas de diseño y diagramación como medio de comunicación, para los comunicadores sociales?

¿Cómo identificar las dificultades que tiene el comunicador social en el aprendizaje de las técnicas de diseño y diagramación?

1.5. Delimitación de la Investigación

Delimitación Espacial

Provincia: Los Ríos

Cantón: Babahoyo

Lugar: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Delimitación Temporal

Periodo Lectivo: 2015 – 2016.

1.5.1. Líneas de Investigación

Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-líneas

Comunicación Digital

1.6. Justificación.

Esta investigación se llevó a cabo, con el propósito de analizar las técnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social de la era digital ya que sin duda alguna es fundamental en la formación de los profesionales de comunicación. En la actualidad, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación son las herramientas que permiten al comunicador social desenvolverse en cualquier campo tecnológico para que pueda desempeñarse profesionalmente. Cabe señalar que con las nuevas implementaciones tecnológicas, los comunicadores sociales están teniendo cambios trascendentales en la labor del periodista; por este motivo, los estudiantes de comunicación deben profundizar sus conocimientos en técnicas de diseño y diagramación para su desenvolvimiento futuro en el cyberperiodismo.

Sin lugar a dudas la tecnología es uno de los instrumentos de gran ayuda para el comunicador social que permite una rápida comunicación, los teléfonos móviles son medios de comunicación masiva que permiten interactuar desde cualquier lugar del planeta, por este motivo los profesionales de comunicación tienen el reto de convertirse en comunicadores de la era digital.

1.7. Objetivos de Investigación.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar cómo inciden las técnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social en la era digital.

1.7.2. Objetivos específicos.

Identificar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre las técnicas de diseño y diagramación.

Diagnosticar las dificultades que tiene el comunicador social en el aprendizaje de las técnicas de diseño y diagramación.

Determinar las técnicas de diseño y diagramación adecuadas para la formación del comunicador social.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco Conceptual.

Diseño y Diagramación

A la diagramación se la define como la figura gráfica, también se la denomina como el arte de distribuir una página.

Por lo tanto, se la entiende como la organización de un conjunto de elementos ubicados por su valor o importancia, establecida en un sistema de desarrollo armónico de la técnica visual, que permite la descodificación del mensaje.

La diferencia entre diseño y diagramación involucra el problema de la composición. Radica en la función que se cumple en la edición periódica, ya que el diseñador establece las pautas de la diagramación en relación con el formato y la delimitación de cada uno de los criterios compositivos, y los elementos que definen la imagen corporativa del producto final. (Melfi, 2013)

(Vizuete, 2010) menciona sobre " El diseño de la información en el diseño periodístico" indica que el arte no es diseño gráfico. Es una combinación de diseño y periodismo para obtener información visual. Lograr pensar una noticia desde un punto de vista visual. Diseño periodístico Técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos y no impresos sobre la superficie de un espacio determinado con el fin de estructurar y jerarquizar las

informaciones periodísticas facilitando la legibilidad del conjunto. El diseño periodístico debe cumplir unos objetivos concretos:

1. Preocupación funcional: Facilitar la lectura y la comprensión de la información.
2. Jerarquizar las informaciones
3. Conservar un estilo de continuidad en todo el periódico.
4. Preocupación estética: Hacer atractivo e interesante para el lector las páginas del periódico.

Los elementos del diseño

Para lograr una comunicación efectiva, un diseñador debe conocer con los elementos que cuenta, y seleccionar la combinación de ellos que mejor le vaya a su diseño. Es igual de indispensable y a la vez le servirán de guía para la combinación de los elementos al momento de ubicarlos en el espacio de trabajo.

El punto: es uno de los elementos más básicos del diseño, carece de ángulos y dirección tiene gran poder de atracción cuando se encuentra solo.

La línea: está compuesta por una serie de puntos, es altamente expresiva y dinámica.

La forma plana: está limitada por líneas tiene altura y anchura, es de dos dimensiones.

El volumen: forma tridimensional tiene anchura, altura y profundidad.

La textura: pequeños trazos y o figuras en distribución uniforme que cubren la superficie de una forma puede ser táctil o visual.

El espacio: distancia alrededor de los elementos, los conecta y separa.

El tamaño: es la variación en la escala o proporciones de los elementos del diseño puede ser real o imaginario.

El color: nos proporciona como recibimos la luz reflejada por un objeto. (Karen, 2013), nos indica los elementos que se puede utilizar

al realizar un diseño lo cual permite una mejor presentación de cualquier material gráfico.

Los elementos de la diagramación

La diagramación también llamada maquetación es el oficio del diseño editorial que se encarga de organizar un espacio de contenidos escritos, visuales y en unos casos audiovisuales, en medios impresos o electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Texto: El llamado "cuerpo de texto" es el tipo en que será impreso el contenido principal ya sea libro o publicación periódica (artículos, columnas, crónicas, editoriales, cartas etc.). La masa de texto acostumbra llenar más de la mitad de toda la mancha gráfica del periódico y debe de ser delimitada por los otros elementos. Un formato común para el cuerpo de texto en periódicos es el tipo serifado, con cuerpo (tamaño) 12 puntos.

Títulos o Titulares: Desde el titular de la primera página, hasta los titulares menores de artículos. Son subdivididos en:

Subtítulos o subtulares: Colocados abajo de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto. antetítulos o antetitulares - colocados arriba de la titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto.

Destacados: Colocados en el medio de la masa de texto, entre columnas, para resaltar trechos y sustituir quiebres; son muy utilizados en entrevistas.

Fotos – fotografías: en los diarios y revistas siempre vienen acompañadas por pie de fotos descriptivos y el crédito del fotógrafo.

Arte: lo que se llama arte en diagramación son imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser:

Infografías: que incluyen mapas, gráficos estadísticos, secuenciales y esquemas visuales.

Caricaturas: dibujos generalmente satíricos con personajes del noticiero;

Ilustraciones - todo tipo de dibujo ilustrativo para el texto periodístico.

Viñetas: mini-titulares que marcan un tema o asunto recurrente o destacado; pueden incluir mini-ilustraciones y generalmente vienen arriba de la titular del artículo o en el alto de la página.

Boxes o caja: un box es un espacio gráficamente delimitado que usualmente incluye un texto explicativo o sobre el asunto relacionado al artículo principal.

Hilos: existen para separar elementos que, por algún motivo, pueden ser confundidos.

Encabezado y Pie: marcan la cumbre y la base de la página, respectivamente, incluyendo marcas básicas como nombre del periódico, editorial, fecha, número de la edición y número de la página; cuando es usado en la primera página, la cabecera incluye aún la marca del diario, precio y algunos nombres del equipo periodístico (presidente, director, editor-jefe).

Espacios para publicidad: único elemento de contenido no-editorial de la diagramación, producido por el equipo comercial. Los aspectos que determinan la composición de estos elementos en la página son, entre otros:

Número de columnas: la distribución del texto en columnas verticales de tamaño regular, espaciadas y válidas para encajar los elementos. Actualmente, el patrón en diarios estándar es la división en 6 columnas, pero el uso de 8 columnas ha sido predominante.

Color: uso de colores y matices en periodismo, que confiere sentido y modifica el mensaje, muchas veces sutilmente; hasta mediados del siglo XX, los diarios de gran circulación no utilizaban impresión en colores, dependiendo de la escala de grises para matizar sus elementos.

Espaciamiento - interlínea, entre columnas y entre cada elemento gráfico.

Tipología: variedad y tipos de fuentes tipográficas utilizadas. (López, 2010) Menciona sobre los elementos de la diagramación y la función que cumple cada uno de ellos la cual le permites una excelente presentación de los materiales gráficos.

Diferentes técnicas de diseño y diagramación

Las tres técnicas que conforman la diagramación de un medio impreso.

Warnier Orr

Nassi Schneiderman

Hipo

Warnier Orr:

Es una técnica que utiliza una representación similar a la de cuadros sinópticos para mostrar el funcionamiento y organización de los elementos que conforman el algoritmo.

Básicamente, utiliza una notación de llaves para organizar los módulos y se auxilia en la siguiente simbología para indicar operaciones de control.

Símbolo +

Significado OR (uno, otro o varios) XOR (uno u otro, solo uno)
(x,y), puede hacerse tantas veces desde x hasta y. (Valencia & Londoño, diseño editorial: técnicas de diagramación, 2011)

Nassi-Shneiderman

Es una técnica híbrida (una mezcla) entre Diagramas de Flujo y Pseudocódigo. Es también conocida como Diagrama de Chapín, utiliza una serie

de cajas, similar a los diagramas de flujos, pero no requiere la utilización de flechas, debido a que su flujo siempre es descendente. (Londoño, 2011)

Este diagrama Nassi-Shneiderman (o NSD por sus siglas en inglés) es una representación gráfica que muestra el diseño de un programa estructurado. Basado en un diseño top-down (de lo complejo a lo simple ó divide y vencerás). Este diagrama refleja la descomposición del problema en una forma simple usando cajas anidadas para representar cada uno de los subproblemas. Además, no tienen representación para las instrucciones GOTO. De esta manera:

Son utilizados muy raramente en las tareas de programación formal. Su nivel de abstracción es muy cercano al código de la programación estructurada y ciertas modificaciones requieren que todo el diagrama sea redibujado. Siendo isomórficos con los diagramas de flujo. Este es un diagrama Nassi-Shneiderman. Fue desarrollado en 1972 por Isaac Nassi y Ben Shneiderman, este diagrama también es conocido como estructograma, ya que sirven para representar la estructura de los programas. (Valencia, técnicas de diagramación, 2011)

Hipo

El diagrama Hipo Se refiere al ciclo de vida de un proyecto (diseño y documentación de software). HIPO significa: "Hierachy Input Process Output ", es un tipo de diagrama de flujo. Sobre esto podemos indicar:

Que este método fue creado con el propósito de ayudar a los diseñadores a no perder la pista de alguna función dentro de un sistema grande, cuenta con su principal ventaja con respecto a otras notaciones, ya que este método permite tener una vista panorámica de

las entradas, procesos y salidas de datos. (Valencia, técnicas de diagramación, 2011)

Programas que se usan actualmente en diseño y diagramación.

Adobe InDesign

Es una aplicación indispensable donde podemos realizar proyectos como un flyer a color, blanco y negro con textos, imágenes, revistas, libros convencionales y electrónicos o periódicos. Es uno de los programas más potentes para el diseño editorial, gracias a su gran cantidad de funcionalidades con el que podemos afrontar cualquier tipo de proyecto sin problemas, con recursos bastante sólidos y con mucha facilidad. (Romero & Romero, 5 programas para diseñar revistas impresas, 2012, 2015)

QuarkXpress

Este software estaba enfocado para el diseño editorial y la publicación de periódicos, revistas, libros, etc. Pero poco a poco ha ido evolucionando de modo que ahora sirve no solamente para las publicaciones tradicionales en papel, sino para una gran variedad de enfoques referentes al diseño. (Romero, 5 programas para diseñar revistas impresas, 2012)

Adobe Illustrator

Este programa es una aplicación informática de las más importantes dedicada al dibujo vectorial y al diseño gráfico y casi para

cualquier tipo de soporte y dispositivo. Un implemento indispensable de Adobe Photoshop, siendo usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces para web y diseños cinematográficos. (Romero & Carretero, 5 programas para diseñar revistas impresas, 2012, 2014)

Corel Draw

Es un programa que no puede considerarse como una herramienta de diseño gráfico, ni de diseño editorial, siendo una aplicación informática de manejo vectorial es el software más sencillo de usar que existe para diseñar revistas, libros, publicidad en general, entre otras cosas. (Romero & Ortega, 5 programas para diseñar revistas impresas, 2012)

Microsoft Publisher

Este programa no puede considerarse como una herramienta de diseño gráfico, ni de diseño editorial. Pero es el software más sencillo que permite diseñar carteles, folletos, tarjetas, revistas, libros e infinidad de publicidad en general, entre otras cosas. (Romero, 5 programas para diseñar revistas impresas, 2012)

Inkscape

Es básicamente un editor de gráficos vectoriales multiplataforma, con un amplio rango de funciones que hacen de Inkscape una herramienta potente y todo esto bajo una licencia GPL. (Ryu, 2013)

Scribus

Es un programa de maquetación libre, gratuito y multiplataforma de autoedición. Donde podremos crear revistas, periódicos, carteles, calendarios, trípticos y otros tipos de publicaciones especialmente diseñados para el formato papel, aunque el programa también se destaca en la creación de archivos PDF interactivos, ideales para su uso en Internet. (MenosMedia, 2013 y Canob, 2013)

Adobe Photoshop

Es uno de los programas que se utilizan para el tratamiento de imágenes y desde entonces:

Se ha convertido en la herramienta más factible en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales. (Najera, 2012)

La diagramación de hoy en día

Cuando Gutenberg inventó la imprenta en 1440, los escritores pudieron contar con un tercero que diagramara las páginas.

Desde entonces, el libro impreso ha imperado durante más de 5 siglos su realización resulta un trabajo arduo de los diagramadores y la interpretación fiel de su diseño. En la actual era digital no es el diagramador quien se impone, sino el dispositivo que despliega el contenido y el aplicativo usado para crear el producto, lo cual plantea nuevos desafíos en el mundo de la diagramación. Se

podría decir que la diagramación de páginas se ha convertido en diagramación de contenidos.

Diseño adaptivo (Responsive design)

Se refiere al ajuste automático de los elementos visuales dispuesto en la pantalla de un dispositivo, desde una computadora grande o un pequeño teléfono inteligente.

Diseño web (web design)

En el diseño web, el diagramador se llama front-end developer, o desarrollador de la interfaz cliente. Las herramientas de un desarrollador son muy diferentes —Código HTML, CSS y JavaScript—, por eso no es sorprendente que muchos diagramadores se hayan reinventado así mismo como desarrolladores de la interfaz cliente. Al fin y al cabo una buena parte se trata aún de la maquetación de contenidos.

Libros electrónicos (e-books)

La diagramación de libros electrónicos como ePub, iBook y eBook— es similar a la de un libro impreso, pero al añadirle adaptabilidad electrónica, las cosas cambian mucho ahora el usuario debe controlar la visualización de contenido. (Jongezoon, 2016)

Los Medios de Comunicación y su relación con las Tecnologías de Información

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte, la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que, en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana. Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar. (Jiménez, <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>, 2011)

El Comunicador social en la era digital

Con la llegada de la era digital, son muchos los retos que debe asumir un comunicador social y periodista, por lo tanto se necesita una transformación

profesional que esté orientada a dejar atrás las prácticas básicas de periodismo que utiliza medios impresos o audiovisuales; ahora la exigencia es utilizar los nuevos medios tecnológicos para lograr la innovación en el periodismo.

Los comunicadores necesitan un gran compromiso para aprender a usar estas nuevas herramientas y a la vez ponerlas en práctica, convirtiéndose en un profesional multimedia, capaz de utilizar imágenes de video en un periódico web o utilizar las redes como recurso, dentro del nuevo contexto de instantaneidad informativa.

Lo cierto es que las tecnologías de la información y la comunicación han transformado la práctica periodística, por lo tanto se hace necesario que el periodista asuma su adaptación a las nuevas tecnologías de información y comunicación, abriendo nuevas posibilidades como la interacción entre los emisores y receptores del proceso comunicacional, lo cual implica indagar para adquirir nuevos conocimientos que deben estar al servicio de la profesión, con el fin de utilizar las nuevas tecnologías a su favor y participar en los cambios y desarrollos sociales a través del ejercicio. (PHIXR, 2016)

Periodismo Digital

El periodista digital es aquel que utiliza conocimientos del periodismo tradicional y los combina con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial.

La tecnología no sólo ha creado nuevos modos de difundir información, sino también ha cambiado casi por completo el trabajo diario de un periodista. La disciplina del periodismo de coleccionar, analizar, verificar y presentar información acerca de sucesos del

momento ha sufrido grandes cambios con la inmediatez en la que las noticias son publicadas hoy en día. Pero antes de entrar en detalle sobre la era digital demos un vistazo al periodismo tradicional.

Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada. La audiencia recibía la información de los medios de comunicación tres a cuatro veces al día.

En este mundo, los editores y reporteros seleccionaban las noticias de importancia. En cierta forma los periodistas eran los que determinaban la agenda del discurso en la sociedad; la tecnología utilizada entre los periodistas era básica.

Muchas redacciones de prensa que estaban regidas por contrataciones laborales negociadas por sindicatos no permitían a cualquier persona hacer el trabajo de otro y, por lo tanto, muchos periodistas se especializaban en una rama de la profesión. En cierta forma, la información era más especializada. Con este contexto en mente pasemos rápidamente a la nueva realidad.

Ahora los periodistas en la sala de redacción tienen varios roles. Además, la información es presentada lo más pronto posible en un ciclo noticioso de 24 horas al día. La audiencia recibe información de los medios de comunicación no sólo constantemente pero también mediante varias plataformas.

Ahora los editores y reporteros no son los únicos que seleccionan las noticias de importancia, la audiencia es muchas veces la que decide de quién quiere hablar o qué tema es importante.

La tecnología utilizada entre los periodistas es múltiple y requiere de tiempo aprenderla. Este proceso de transición ha causado mucha fricción en las salas de redacción ya que muchos periodistas sienten que la tecnología ha aumentado su trabajo considerablemente. (Watlington, 2014)

Redes sociales

La tecnología y los medios de comunicación se desarrollan en conjunto y a pasos agigantados. Sin haberse popularizado un fenómeno digital otro se genera, al punto que no se conoce cómo comienza o termina algo, sino que se está en continuo crecimiento.

Este es precisamente el caso de las redes sociales y su rol informativo y comunitario en la actualidad. A diario vemos cómo las herramientas del periodista se transforman y en vez de contar con una libreta y un bolígrafo para anotaciones, una grabadora, una computadora portátil y un teléfono celular, cuentan con un móvil inteligente o una tableta que cumple todas las funciones a cabalidad. Estas labores se enriquecen con un nuevo escenario que llegó para quedarse y transformar la manera en que se comunican mensajes: las redes sociales.

Estos recién experimentados espacios en la red son frecuentados en días cercanos por comunicadores, desde relacionistas públicos y publicistas hasta profesores de periodismo, editores, reporteros y fotoperiodistas. Todos cuentan con un propósito en particular, pero en la mayoría de los casos coinciden en informar, promover un contenido, entretener y educar.

“Gigantes” de las redes sociales como Facebook y Twitter se convierten cada día en un lugar de intercambio de ideas, información y opiniones con tan solo un toque de pantalla a través de un teléfono inteligente o un clic mediante una computadora.

La relación de los periodistas con estos espacios en línea es más que importante, es un binomio que en la actualidad debería ser obligatorio, siempre y cuando se tenga como meta los principios básicos de la profesión y la ética que le acompaña como sombra al árbol. (Maldonado, 2014)

Medios tradicionales versus Internet

Por el momento, los medios tradicionales en la red de redes continúan en vías de experimentación, sin atreverse aún a correr mayores riesgos, pero expectantes de que las tendencias se confirmen y la web comience a aglutinar mayores contenidos mediáticos.

La aparición de nuevos medios digitales empieza a cambiar el mercado de la información periodística tradicional al grado de amenazar la prevalencia de no pocos medios impresos. Y es que hoy un periódico o revista en papel ya no sólo compite con sus rivales acostumbrados, porque desde los periódicos digitales hasta blogs personales y corporativos. La competencia es ubicua. Por ende, la sobreoferta gratuita de contenidos mediáticos empieza a erosionar el modelo de negocios de la prensa convencional, basado en la venta de espacio publicitario, de ejemplares en el quiosco y de suscripciones.

Ante ello no resulta infrecuente que se proyecten negros augurios no sólo en torno al futuro de la prensa sino también de la radio y la TV. cuando los periódicos se hayan ingresado plenamente en el ciberespacio, deberá cambiarse la definición de diarios: de periódico que se publica todos los días por periódico que se publica a todas horas, pues evidentemente se están viendo obligados a disputarse un lugar ante el cúmulo de oferta informativa que aparece a cada instante. El gran problema, sin embargo, radica en que las exorbitantes visitas de usuarios en línea no significan captación de recursos económicos porque mientras hay una audiencia global, los anunciantes no pasan de ser locales.

Los recurrentes presagios en torno a la desaparición o debilitamiento de los medios tradicionales, no son compartidos. No cambiará la importancia de los

escritos de calidad. La tendencia de seguir como prensa está en la calidad y confiabilidad de la información. No desaparecerán los libros ni los periódicos. Por el contrario: la Internet ofrece mayores oportunidades a los medios de comunicación.

No podemos estar sino de acuerdo con lo anterior, pues a cada soporte físico de un medio de comunicación tradicional corresponde cierta facultad, determinado lenguaje y potencial específico. Por tanto, los periodistas deben ver a la Internet como un medio y una herramienta, no como algo que los desplazará en el futuro.

La red no reemplaza a los medios precedentes: sólo los redefine. Liberará a los periódicos de algunas de sus funciones habituales y los encauzará a probar formas nuevas y creativas de aproximarse a los lectores. La red no excluye a los medios ya existentes, sólo contribuye a diversificar sus puntos de vista. (Martínez, 2012)

La nueva era y el periodismo digital

El periodismo desde hace siglos ha sido la principal fuente de información para las personas, una forma de saber lo que acontece dentro de nuestra comunidad, o una ventana a los hechos del mundo. Este, evolucionó al mismo tiempo en que lo hicieron los medios para difundirse: comenzó en papel, pasó a la radio, cruzó a la televisión y finalmente aterrizó en la Internet.

Dentro de esta nueva etapa, el periodismo digital básicamente atravesó tres etapas: La primera fue el periodismo 1.0, convirtiéndose en pionero del uso de las computadoras, el papel era sustituido por las computadoras, la actualización era periódica, muy parecido a los diarios impresos, estaba conformado por secciones y la participación de la audiencia era nula.

Para la segunda etapa conocida como periodismo 2.0, se generaron grandes cambios estructurales, ahora se implementó un mejor diseño usando

fotografías o gráficos elaborados, la actualización se hizo permanente, se abrían espacios como foros para que la audiencia tuviera mayor participación y esto convirtió a los lectores en personas activas haciendo de los medios digitales un sistema de intercambio de información.

Lo que conocemos actualmente es llamado periodismo digital 3.0, aquí la participación del público es absoluta, muchas veces los usuarios prefieren hacer la noticia por su cuenta, usan las redes sociales para publicar o comentar eventos en tiempo real, el lenguaje se hace más informal, los contenidos noticiosos van directo al grano (la narrativa es breve), finalmente termina la comunicación unidireccional y las grandes agencias de información forman un contacto directo con la gente.

La nueva era digital facilita al máximo el acceso a los acontecimientos actuales; los teléfonos inteligentes permiten enterarse de inmediato sobre noticias más relevantes, y participar con ellas, generar una opinión o incluso modificar la perspectiva del evento. El periodismo digital se mantiene en constante actualización y renovación, podemos esperar que conforme avance la tecnología avanzarán las técnicas periodísticas. (Márquez, 2013)

La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los Procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital.

Es en este contexto donde tecnología y medios de comunicación de masas se encuentran, se establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos.

Se pone de manifiesto una nueva visión del profesional de los nuevos medios y la aparición de una demanda de profesionales con este nuevo perfil. Ante un nuevo panorama de segmentación y especialización de contenidos, unido a la aparición de una figura más activa del usuario autosuficiente y participativo, los nuevos profesionales han de tener una mayor formación cultural y tecnológica además de ser más versátiles y polivalentes. (Marín, 2009)

(Robles, 2013) el autor de este artículo “El Comunicador Social en la era digital” indica que, el mayor reto del periodismo en la era digital será aprender a desarrollarse con todos los recursos tecnológicos disponibles, sin nunca descuidar la calidad, sustento, eficacia, confiabilidad de su oferta informativa y de análisis, es decir que los comunicadores están obligados al buen manejo de imágenes, sonidos, bases de datos, indagaciones y por supuesto fuentes confiables.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, su acelerado desarrollo y las dinámicas estrategias de acción en torno a la formación profesional del comunicador, son principalmente instrumentos para el trabajo periodístico. La comunicación en la era digital exige mayor creatividad y no es una amenaza para el periodismo, es una gran ventaja que debe ser acogida como una innovación para mejorar el trabajo que a diario realiza.

La formación del comunicador social

La formación que recibe un comunicador social es de fundamental, importancia para poder atender a los lineamientos éticos que deberían informar la actividad de este, sobre todo de cara a la construcción de escenarios.

La ética y la comunicación son herramientas que le permiten al comunicador mostrar su formación, más que todo, en la creación de escenarios para poder realizar participación con el público y promover

el discurso. El comunicador social puede ejercer como profesor de comunicación social y transmitir sus enseñanzas del campo laboral o lo que aprendió en sus 5 años de carrera a los futuros comunicadores sociales que se están formando. Por otra parte, las universidades actuales se ven en la necesidad de recurrir a profesores en comunicación social sin tomar en cuenta a las personas que poseen un título en comunicación social. Se debe escoger a una persona pro activa que sea capaz de compartir conocimientos en su área. Es importante que todos sean capaces de entender con claridad que, en una escuela de comunicación social, siempre se está en total actualización de contenido. La diferencia es muy clara ya que el profesor solo tiene un conocimiento adquirido tras hacer investigaciones exhaustivas, y el comunicador social tiene un conocimiento más formado ya que tiene una buena base investigativa y también una experiencia laboral que ayudaría de una manera más significativa y también podría aclararle dudas a los nuevos egresados en este campo , con la actual demanda de comunicadores sociales se necesita que su preparación sea lo suficientemente rigurosa para que estos sean capaces de no solo ejercer su labor como periodista sino tener también esta base solididad les permita desempeñar otro tipo de actividades como audiovisual, imprenta, publicidad y marketing entre otras. (Zambrano, 2016) Los comunicadores

El rol del profesional de la comunicación en la era de la información

El rol de la profesión es importante para la articulación de la sociedad llegando al punto de ser una persona esencial dentro de las organizaciones o empresas de hoy en día. El comunicador social se caracteriza por poseer diferentes habilidades actitudes y competencias principalmente humanas y comunicativas con un sentido y una visión social, es decir un profesional con carisma que cuenta con la

capacidad para entablar una profunda relación con las personas e involucrarse con sus necesidades. (Sisgecom, 2011)

Los comunicadores sociales son como siempre los puentes que unen, los intermediarios que permiten recolectar y transmitir mensajes, particularmente en este mundo en el que la información parece serlo casi todo.

En la Red: El Comunicador Social Creador de Contenidos Como ya se ha dicho también, Internet es un canal de comunicación de dimensiones impresionantes que da para todo. Sería difícil determinar aquí con exactitud la cantidad de sitios Web que existen actualmente y si se trata de negocios o servicios que nacieron en la red, o que se trasladaron del ambiente cotidiano al ciberespacio, o que mantienen su espacio de mercado tradicional y ahora ocupan también un lugar en la Web.

En fin, gran parte del mundo empresarial ya está instalada en Internet. Si bien es cierto que todavía existe un grupo mayoritario de la humanidad excluido, en el mundo de los negocios es desde donde se ocupa con mayor propiedad el ciberespacio. Los medios de comunicación, como un sector del mundo de los negocios, también están instalados en buena porción en Internet. En síntesis, el asunto es que Internet presenta desde su origen la característica de universalidad que aparenta decir que en ese ciberespacio caben todos y aunque faltan muchos por entrar, el número de sitios Web que existen hoy es difícil de precisar para cualquier mortal. (Jiménez, El rol del profesional de la comunicación en la era de la información , 2011)

Para los ciberperiodistas al ejercer su rol en los medios digitales deben enfrentar un continuo aprendizaje que se traducen en importantes retos a su profesión, no obstante, ninguno de ellos al parecer tiene las pautas claras sobre cómo manejarlos. En este sentido, es oportuno mencionar los diez principales retos que tienen los periodistas digitales en esta era.

- Existe la necesidad de un proceso de transformación continua de los periodistas del aprendizaje básico sobre las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Los ciberperiodistas deben aprender a establecer las diferencias, puntos en común y roles de las versiones en papel y digital en los casos de los medios impresos que se presenten en ambas versiones.
- El periodista digital debe determinar el grado de utilización sobre las posibilidades comunicativas de la web.
- Siempre es importante reflexionar sobre el modo de aplicación de las posibilidades interactivas que introduce el soporte-on line.
- El ciberperiodista debe aplicar normas para el uso correcto del multimedia.
- Es importante para los que manejan el ciberperiodismo definir el modelo de negocio de los medios informativos on-line.
- Se debe comprender que las características de Interactividad, Multimedia y Usabilidad son elementos potenciales del periodismo digital.
- El ciberperiodista debe tener conciencia sobre la actualización académica que requiere su ejercicio profesional.
- El periodismo digital al convertirse en una carrera emergente requiere mayores plazas tanto académicas como de trabajo. (Santos, 2013)

Importancia que tiene el desarrollo del ciberperiodismo para el mundo de las comunicaciones en la sociedad de la información y la comunicación

El periodismo digital o ciberperiodismo se puede definir como una nueva tendencia o forma de periodismo que tiene como base fundamental al Internet, en donde se utiliza dicho medio para difundir información, mensajes, noticias, hechos etc, a través de los distintos formatos de páginas electrónicas. El desarrollo ha sido de gran importancia para el mundo de las comunicaciones, debido a que

está directamente relacionado con las nuevas tecnologías, permitiendo que los diferentes géneros periodísticos se hayan adaptado a estos formatos virtuales y estar a la vanguardia con la era de la globalización. En tal sentido, observamos como hoy en día se puede hablar de radio digital, televisión digital, prensa digital, etc, siendo estos los medios que utilizan, la tecnología digital del ciberespacio. Por otra parte, su importancia radica, en que justamente estos nuevos formatos o géneros periodísticos del periodismo digital, permite a la sociedad un acceso inmediato a la información y hechos noticiosos del momento, ya que son transmitido inmediatamente por aquellos medios de comunicación social que utilizan el Internet como medio de comunicación.

El mundo moderno nos abre las puertas a una nueva forma de ver las cosas; la aparición de nuevas técnicas de comunicarnos crea nuevas expectativas y retos a los cuales se enfrentan las generaciones actuales.

A nivel comunicativo el internet acorta las distancias y crea un nuevo nivel comunicacional, pues se pasa de lo personal a lo cibernético, pues es un procesador quien se convierte en un medio para la comunicación, lo que antes se decía personal, ahora se hace por una computadora o medio electrónico. A nivel periodístico también encontramos un reto bastante grande, pues con el periodismo, se amplía el número de receptores y los medios evolucionan de tal manera que no los tenemos que ir a buscar, o quedarnos encerrados por enterarnos de algo, sino que ahora van con nosotros a través de las nuevas tecnologías. Si antes llegábamos a una población limitada y fácil de conocer, la red amplía esta manera de ver las cosas, pues se convierte en un mundo casi que infinito. Es de reconocer que si bien es cierto tenemos mejores herramientas para la comunicación y la transmisión de la comunicación, los retos son mayores, pues así como llegamos a más personas, tenemos más personas que siguen la labor periodística, esto hace que tenemos en el ciberespacio, un espacio gigante para hacer periodismo, lo cual implica que el profesional de la comunicación deba conocer y prepararse para hacer un buen uso de este espacio informativo. También es oportuno tener en cuenta que el profesional de la comunicación y las personas

común debe hacer un buen uso del ciberespacio y que contribuya al crecimiento de las generaciones. (Barrios E. , 2014)

La importancia del diseño y diagramación para el profesional de comunicación

La importancia del diseño y diagramación es la base fundamental para cualquier elaboración de material informativo siendo un complemento indispensable en la presentación final de un trabajo gráfico. En realidad, la diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Mientras que el diseñador cumple el desafío de organizar las noticias, establecer las pautas de la diagramación, el diagramador distribuye la composición de una página y organiza un conjunto de elementos que se los aplica en cada una de las ediciones posteriores. (Estudiantes, 2010)

Diseño y Diagramación para el desarrollo profesional del comunicador en la era digital.

Cabe recalcar que están surgiendo cambios inesperados en lo que respecta con la llegada de la era digital para el comunicador social.

Lo cierto es que el nuevo comunicador debe ser un profesional con conocimientos de informática, sonido, diseño e internet, que obligatoriamente se involucrara cada día en las nuevas implementaciones tecnológicas, tendrá que convertirse en un profesional multimedia, capaz de utilizar imágenes de sonido en un periódico web o utilizar las redes como recurso, será un experto del manejo de todos los medios, y la nueva era apunta hacia esa dirección, lo que implica una mayor preparación del profesional de comunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación

han transformado la práctica periodística, antes solo se utilizaban las computadoras para transcribir textos o diagramar, pero con la aparición del internet surge un nuevo periodismo que han denominado Cyberperiodismo, un intercambio inmediato con miles de personas del planeta. (Cárdenas, 2011)

Ventajas y desventajas de las tic en comunicación social

Ventajas

- Las TIC permiten que la información fluya rápidamente hacia el receptor haciendo que la noticia se comunique en breve.
- Brindan herramientas para que el comunicador social o periodista tenga herramientas para poder obtener información sobre un tema o noticia en particular.
- Además de medios escritos, televisión, radio; La internet facilita la comunicación de noticias y exponer programas, informativos, innovaciones entre otras cosas.

Desventajas

- El comunicador social puede confiarse demasiado en un medio tecnológico sin ver más allá y saber que este tiene prejuicios y podría causar lo contrario a lo que se quiere hacer que es Desinformar.
- Los medios tecnológicos ahora son manipulados, así mismo pasa cuando redactamos algo en la web nuestra información podría ser alterada generando graves problemas al comunicador. (Molina, 2015)

Sobre las competencias del comunicador social en la era digital podemos resaltar

Las tecnologías, han venido evolucionando apresuradamente en lo que se respecta a la formación profesional del comunicador social, la Información y las Comunicaciones, se ha puesto un reto para el ámbito universitario a partir de las nuevas demandas que han surgido desde el mercado laboral. Por eso es la necesidad de un profesional de la comunicación con cualidades y conocimientos necesarios para las competencias. Más el trabajo del docente en el sector universitario, y específicamente en la carrera de Comunicación Social. (Pérez B. , 2012)

(Perlado, 2013) Menciona que “Las disciplinas digitales demandan novedosas formas de presentar la información, con mayores dosis de ingenio y creatividad”. Siendo así que el reto del profesional de la comunicación tendrá que mostrar sus habilidades de ganar visibilidad para acercarse a los consumidores y potenciales clientes e ir revelando modelos de negocio que hagan sostenible su propia actividad.

Competencias que debe tener todo comunicador

- 1.** Ser capaz de construir relaciones efectivas (desarrollar y mantener relaciones que inspiren confianza y respeto).
- 2.** Habilidad para entender las cuestiones del negocio (claridad del proyecto comercial y de la visión-misión, y uso de la comunicación para solucionar los problemas de la organización y el logro de los objetivos estratégicos).
- 3.** Ser consultor y coach (recomendar y aconsejar acciones, asesorar en toma de decisiones, capacitar en competencias y habilidades comunicacionales).

- 4.** Ser capaz de gestionar en forma transversal (entender el aporte de otras disciplinas y colaborar con todos los niveles, áreas y jerarquías de la organización).
- 5.** Disponer de habilidades de redacción y diseño (usar una amplia gama de recursos prácticos en materia de comunicación escrita y diseño gráfico).
- 6.** Ser capaz de formar a otros comunicadores (ayudarlos a mejorar sus competencias comunicacionales y a desarrollar sus carreras).
- 7.** Cultivar la innovación y la creatividad (estar atento a nuevas formas de trabajo, explorar nuevas prácticas e interés por solucionar los problemas de la comunicación).
- 8.** Privilegiar la escucha (investigar y gestionar mecanismos que aseguren la obtención de retroalimentación en la comunicación).
- 9.** Ser un buen implementador (transformar un buen plan en efectivas acciones).
- 10.** Tener experiencia y habilidad en planificación estratégica comunicacional (gestionar planes y programas y evaluar sus resultados).
- 11.** Poseer la capacidad de generar una visión y estándares de comunicación interna.
- 12.** Ser un especialista en comunicación interna (poseer los conocimientos y experiencia necesarios para desempeñar con éxito el rol de comunicador interno). (Arriagada, 2008) En este artículo fundamenta las competencias que debe tener el comunicador social para estar capacitado y así acceder a cualquiera de los roles que se le presente en algún momento de la vida laboral.

2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En la actualidad la tecnología es una de las herramientas que está incursionando en la vida cotidiana de cualquier persona, y a su vez la era digital ha cambiado muchas cosas en el campo de la comunicación por esta razón los comunicadores sociales tienen que tener conocimientos de las técnicas de diseño y diagramación para tener un buen desempeño laboral.

Así lo expresa, (Andrés Barrios, 2014) en su trabajo titulado “el comunicador en el entorno digital” e indica que la investigación en comunicación en el campo de las nuevas tecnologías requiera cada vez más relevancia en el contexto académico. Bien los medios ya tradicionales, como la prensa, y la televisión, siguen siendo el centro de atención de los estudios de recepción, las facultades de comunicación deben analizar, confrontar y re plantear esquemas del quehacer profesional que les permitan formar comunicadores para las nuevas formas de informar e interactuar con el receptor, capacitándolos en el dominio de los nuevos medios y tecnologías.

Para el autor, (López, 2012) quien en su artículo titulado: “La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales” se cristaliza el énfasis en la formación del entorno digital.

La siguiente presentación tienen énfasis en la formación en el entorno digital actual tiene que mantener lo básico de la formación de los periodistas a lo largo del siglo XX e incorporar la enseñanza regulada de todo lo que ha cambiado. Los periodistas del siglo XXI precisan saber cómo funciona el mundo, conocer la preceptiva periodística y disponer de conocimientos para construir mensajes con los diferentes lenguajes y para los diferentes soportes. El perfil del periodista ha cambiado y la Universidad tiene que dar respuesta preparando profesionales

capaces de pensar y de hacer periodismo en las sociedades actuales. Los profesionales actuales no sólo necesitan manejar nuevas herramientas, sino entender la tela de araña de los intereses que caracterizan la economía mundial y de las perspectivas del pensamiento actual.

Por otro lado, (Galarza Espinosa, 2015) determina en su obra que trata sobre la “Importancia de los programas de audio en el desempeño de la profesión radial de los futuros comunicadores sociales de la Universidad de Guayaquil”, donde se refiere al proceso tecnológico que vive el comunicador. “La tecnología es muy importante para el desarrollo de un comunicador en especial los estudiantes que se enfocan en la carrera radial, la tecnología nos permite tener nuevos conocimientos y emplearlos de una manera útil en el desarrollo de nuestro ejercicio diario como profesional”

2.1.2.2. Categorías de análisis

Tabla 1: Categorías de Análisis

Variables	Dimensiones	Indicadores
Técnicas de Diseño Y Diagramación	1. Warnier Orr 2. Nassi-Shneiderman 3. Hipo	Ejecución de programas de diseño a implementarse en la elaboración de cualquier documento gráfico.
Formación del comunicador social	Scribus QuarkXpress Adobe InDesign Corel Draw Adobe Photoshop Microsoft Publisher Adobe illustrator	Programas de diseño que se implementan en la elaboración de periódicos, folletos, banners, revistas, afiches, trípticos, dípticos en el comunicador de la era digital.
	Adobe InDesign Corel Draw Adobe Photoshop Scribus QuarkXpress Microsoft Publisher Adobe illustrator	Realización de revistas Diseños y maquetación para medios impresos Diseño y maquetación para portadas de periódicos Diseño y maquetación para formatos de documentos publicitarios.
	Adobe Photoshop Adobe InDesign Corel Draw Scribus Microsoft Publisher Adobe illustrator QuarkXpress	Realización de páginas web. Para publicar noticias de periódicos, revistas

Elaborado: Mariela Avilez Cavero

2.1.3. Postura Teórica

El avance progresivo del internet y la orientación que se ha dado sobre las tecnologías de la información y comunicación, ha producido una nueva forma de enseñanza y aprendizaje, el cual se manifiesta, como el aprendiz debe adquirir habilidades y competencias para obtener mayor información, conocimientos y competitividad.

(Jaramillo, 2014) menciona que el “conectivismo es considerado como una teoría de la nueva era digital, y se ajusta muy bien con los tiempos actuales y nos permite entender y replantearnos las relaciones entre los procesos de aprendizajes y las redes de información”.

En la actualidad las herramientas tecnológicas son las que están incursionando en la vida cotidiana del ser humano, y el autor de este trabajo de investigación (Izquierdo, 2014) se refiere a los “programas multimedia interactivos” y concluyo “Que las aplicaciones multimedia interactivas aportan significativamente en el aprendizaje de los estudiantes, y por ende en su rendimiento académico, debido a que por medio de ellas las clases son más dinámicas y los alumnos aprenden rápido el manejo de cualquier software”.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General o Básica

El uso de las técnicas de diseño y diagramación influirán satisfactoriamente en la formación del comunicador social de la era digital respondiendo a las exigencias de competitividad de la sociedad globalizada.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

Si el comunicador social aprovecha las técnicas de diseño y diagramación al máximo, le ayudará a tener un mejor dominio de los medios de comunicación que requiere la era digital.

Si el profesional de comunicación cumple con las demandas tecnológicas que requiere la era digital, tendremos un mejor potencial en el desenvolvimiento de los medios de comunicación analógicos.

Si las técnicas de diseño y diagramación son una de las bases fundamental en la formación del comunicador social competitivo, obtendremos profesionales de calidad para un mundo virtual que necesita comunicadores versátiles.

2.2.3. Variables

Variable independiente

Técnicas de diseño y diagramación

Variable dependiente

Formación del comunicador social

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Se utilizó tablas de frecuencia para la tabulación de las encuestas aplicadas a los estudiantes de tercer semestre paralelos A y B de la Carrera de Comunicación Social, la población considerada para la investigación constituyen 40 estudiantes.

Además se calculó las medidas de tendencia central: media, moda, mediana, desviación estándar de cada una de las preguntas que conforman la encuesta.

Media: es la suma de todos los datos dividida entre el número total de datos.

Moda: es un conjunto de datos y es el dato que se repite más veces.

Mediana: es el valor que ocupa el lugar central entre todos los valores del conjunto de datos

Desviación Estándar: es la medida de la dispersión de los números en conjunto de datos a parte de su valor medio.

FREQUENCIES

FREQUENCIES

```

/VARIABLES= Pregunta1 Pregunta2 Pregunta3 Pregunta4 Pregunta5 Pregunta6
Pregunta7 Pregunta8 Pregunta9 Pregunta10
/FORMAT=AVALUE TABLE
/STATISTICS=MEAN STDDEV MODE MEDIAN
/BARCHART=.
    
```

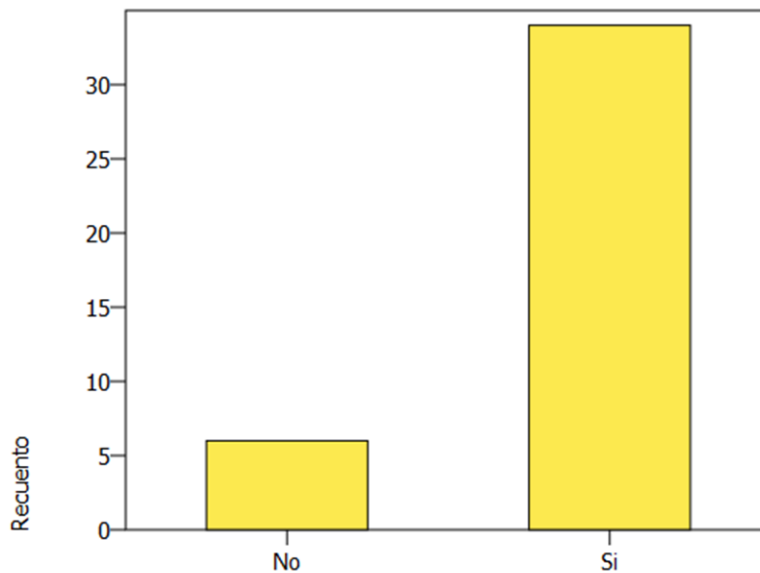
¿Cree usted que afecta a la formación del comunicador social, el no poseer conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	6	15,00	15,00	15,00
Si	2	34	85,00	85,00	100,00
Total		40	100,0	100,0	

¿Cree usted que afecta a la formación del comunicador social, el no poseer conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas?

N	Válido	40
	Perdidos	0
Media		1,85
Modo		2,00
Desv Std		,36
Percentiles	50 (Mediana)	2

Gráfico de Barras



Interpretación

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que afecta a la formación del comunicador social el no poseer conocimientos teóricos prácticos de las herramientas tecnológicas, esto se evidencia con una media de 1,85, una mediana de 2,00, este valor quedo consolidado al tener una desviación estándar de 0,36 y una moda de 2,00.

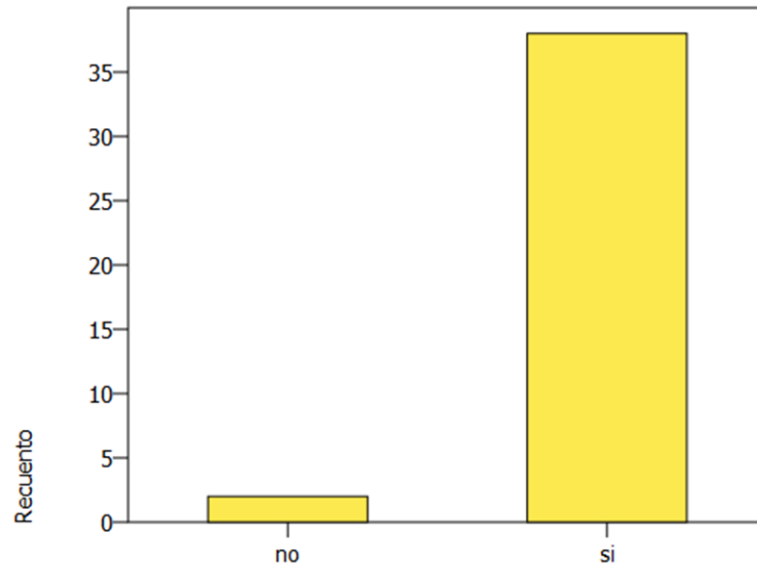
¿Cree usted que son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
no	1	2	5,00	5,00	5,00
si	2	38	95,00	95,00	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Cree usted que son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		1,95
<i>Modo</i>		2,00
<i>Desv Std</i>		,22
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	2

Gráfico de Barras



Interpretación

En su totalidad los estudiantes están de acuerdo, que si son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social por ende esto se demuestra con una media de 1,95 una mediana de 2, este valor quedo consolidado al obtener una desviación estándar de 0,22 y una moda de 2,00.

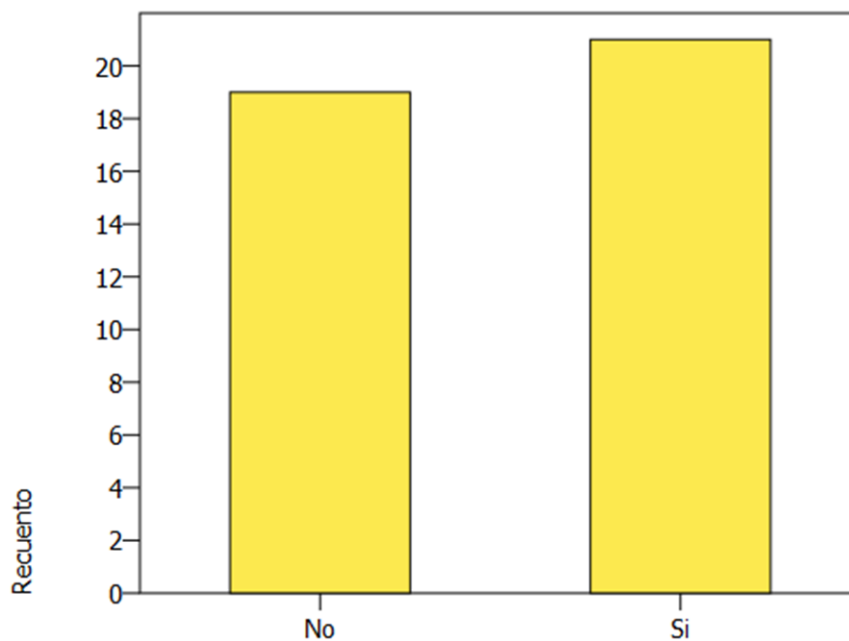
¿Está de acuerdo con las técnicas de diseño impartidas por el docente en las aulas de clases?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
No	1	19	47,50	47,50	47,50
Si	2	21	52,50	52,50	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Está de acuerdo con las técnicas de diseño impartidas por el docente en las aulas de clases?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		1,52
<i>Modo</i>		2,00
<i>Desv Std</i>		,51
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	2

Gráfico de Barras



Interpretación

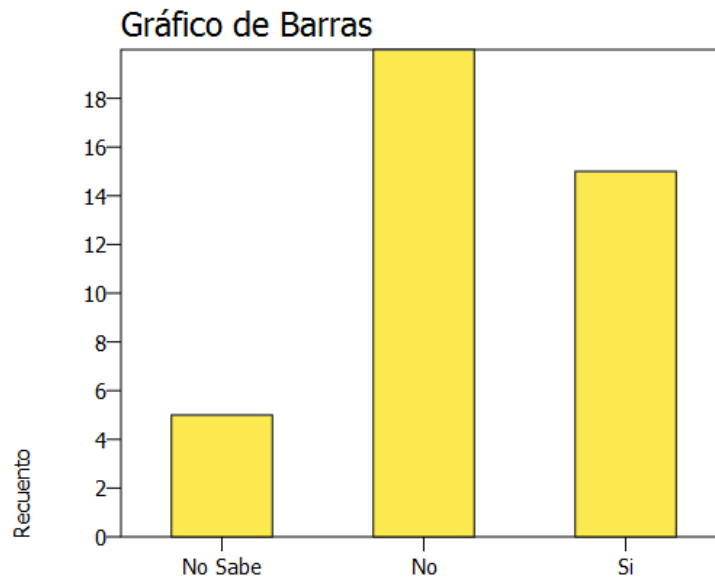
Siendo mínima la diferencia de los resultados obtenidos, los estudiantes si están de acuerdo con las \ técnicas de diseño impartidas por el docente en las aulas de clases, esto se evidencia con una media de 1,52 una mediana de 2, desviación estándar de 0,51 y una moda de 2,00.

¿La carrera de comunicación social cuenta con un laboratorio de diseño?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
No Sabe	1	5	12,50	12,50	12,50
No	2	20	50,00	50,00	62,50
Si	3	15	37,50	37,50	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿La carrera de comunicación social cuenta con un laboratorio de diseño?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		2,25
<i>Modo</i>		2,00
<i>Desv Std</i>		,67
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	2



Interpretación

Los estudiantes de comunicación mencionaron que la carrera de comunicación social si cuenta con un laboratorio de diseño, esto se evidencia con una media de 2,25, una mediana de 2, una desviación estándar de 0,67 y la moda con un valor de 2.

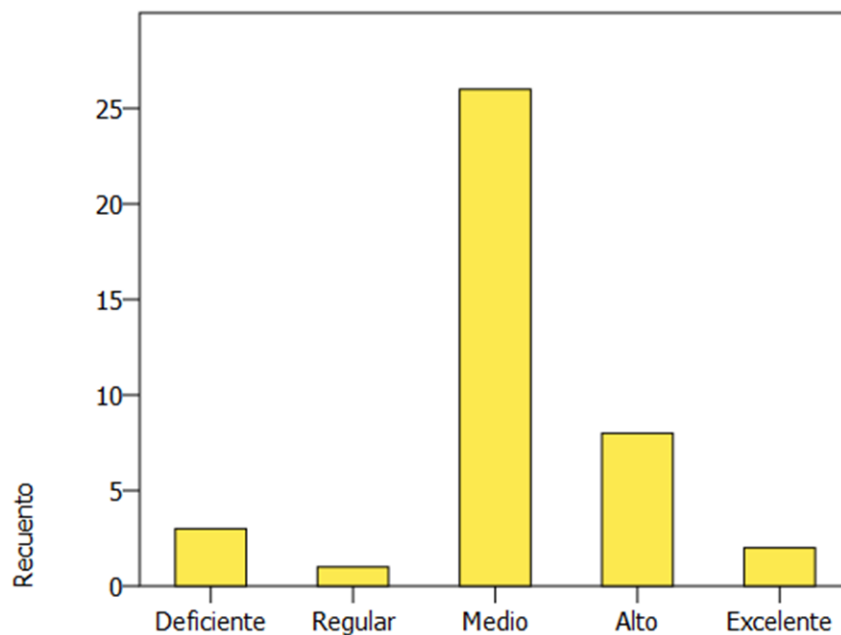
¿Qué nivel de conocimientos adquirió en Técnicas de diseño y diagramación?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Deficiente	1	3	7,50	7,50	7,50
Regular	2	1	2,50	2,50	10,00
Medio	3	26	65,00	65,00	75,00
Alto	4	8	20,00	20,00	95,00
Excelente	5	2	5,00	5,00	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Qué nivel de conocimientos adquirió en Técnicas de diseño y diagramación?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		3,13
<i>Modo</i>		3,00
<i>Desv Std</i>		,85
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	3

Gráfico de Barras



Interpretación

Los estudiantes opinaron que los niveles de conocimientos adquiridos en técnicas de diseño y diagramación están en un nivel medio esto se evidencia con una media de 3,13 una mediana de 3 y como constancia de aquello con una desviación estándar de 0,85 y con una moda de 3,00

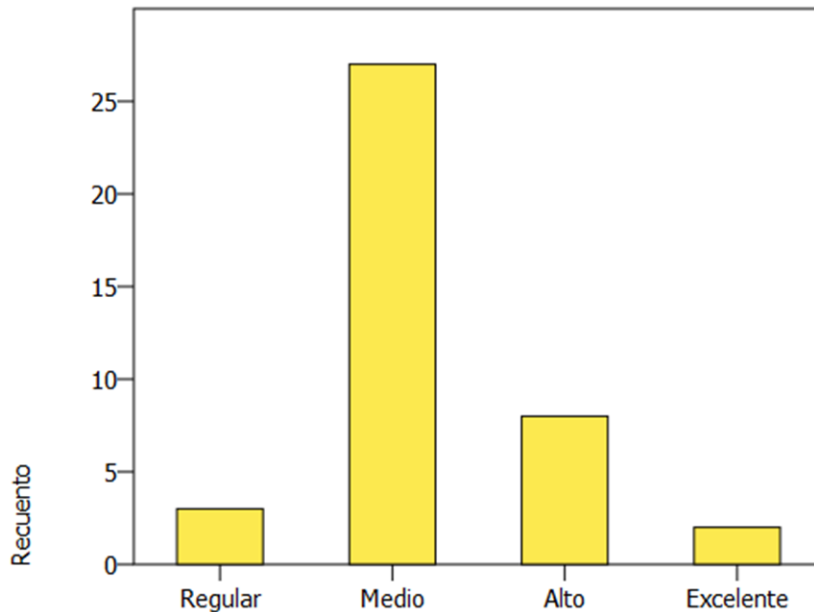
¿Que nivel de utilidad obtuvo al conocer las tecnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Regular	2	3	7,50	7,50	7,50
Medio	3	27	67,50	67,50	75,00
Alto	4	8	20,00	20,00	95,00
Excelente	5	2	5,00	5,00	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Que nivel de utilidad obtuvo al conocer las tecnicas de diseño y diagramación en la formación del comunicador social?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		3,23
<i>Modo</i>		3,00
<i>Desv Std</i>		,66
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	3

Gráfico de Barras



Interpretación

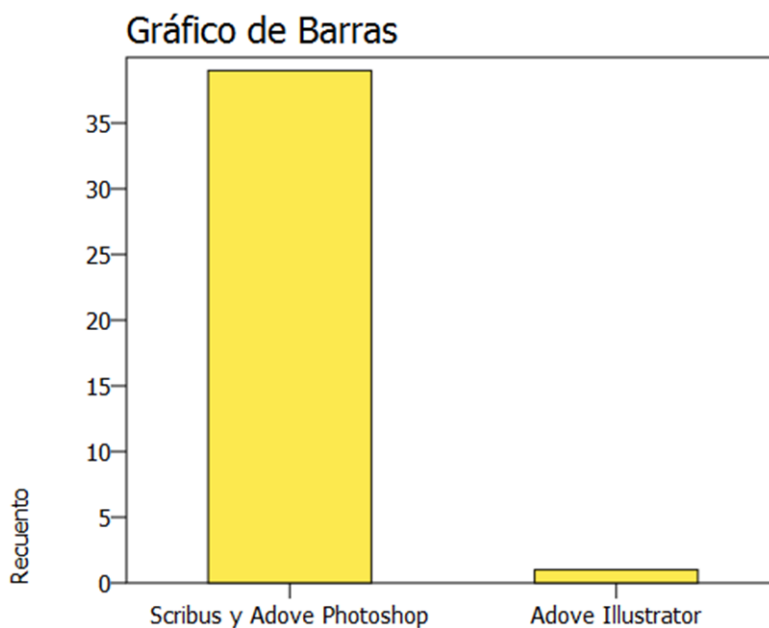
Los resultados obtenidos de los alumnos, arrojaron que el nivel medio de utilidad se obtuvo al conocer las técnicas de diseño y diagramación, esto se evidencia con una media de 3,23 una mediana de 3, como constancia de una desviación estándar 0,66 y una moda de 3,00.

¿Qué programas utilizaron en la asignatura de técnicas de diseño y diagramación?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Scribus y Adobe Photoshop	5	39	97,50	97,50	97,50
Adobe Illustrator	8	1	2,50	2,50	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Qué programas utilizaron en la asignatura de técnicas de diseño y diagramación?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		5,08
<i>Modo</i>		5,00
<i>Desv Std</i>		,47
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	5



Interpretación

Los comunicadores indicaron que los programas que más utilizaron son scribus y photoshop, y como constancia de aquello se tiene una media de 5,08, una mediana de 5, una desviación estándar de 0,47 y una mediana de 5.

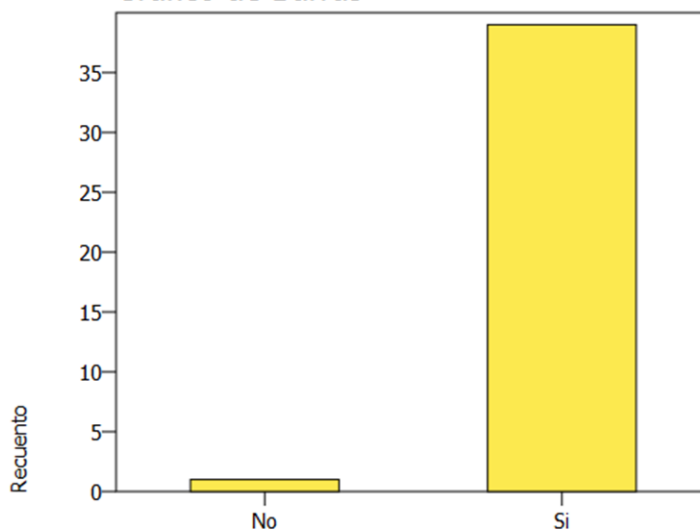
¿El docente tenía disponibilidad para enseñar, al momento de impartir las clases de técnicas de diseño y diagramación?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
No	1	1	2,50	2,50	2,50
Si	2	39	97,50	97,50	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿El docente tenía disponibilidad para enseñar, al momento de impartir las clases de técnicas de diseño y diagramación?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		1,98
<i>Modo</i>		2,00
<i>Desv Std</i>		,16
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	2

Gráfico de Barras



Interpretación

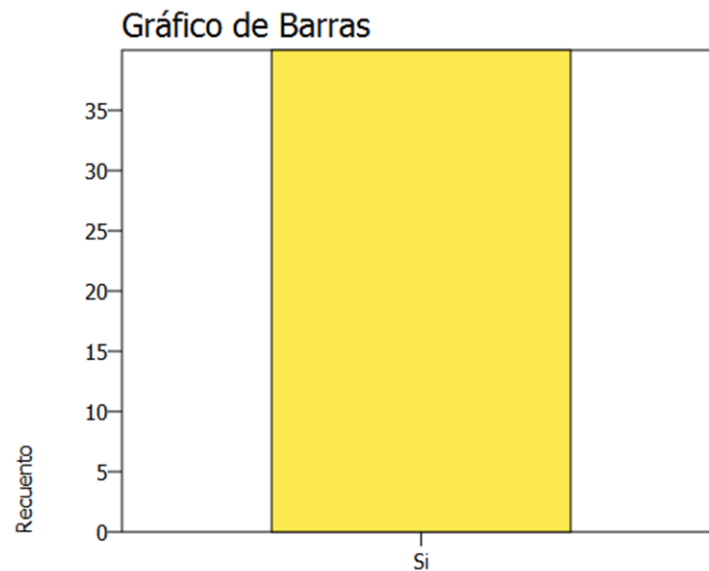
La mayoría de los estudiantes indicaron que el docente si tenía disponibilidad para enseñar al momento de impartir las clases, y en señal de aquello se obtuvo una media de 1,98, una mediana de 2, como evidencia de aquello con una desviación de 0,16 y una moda de 2,00.

¿Considera que la era digital requiere mayores conocimientos de las tics?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Si	2	40	100,00	100,00	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Considera que la era digital requiere mayores conocimientos de las tics?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		2,00
<i>Modo</i>		2,00
<i>Desv Std</i>		,00
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	2



Interpretación

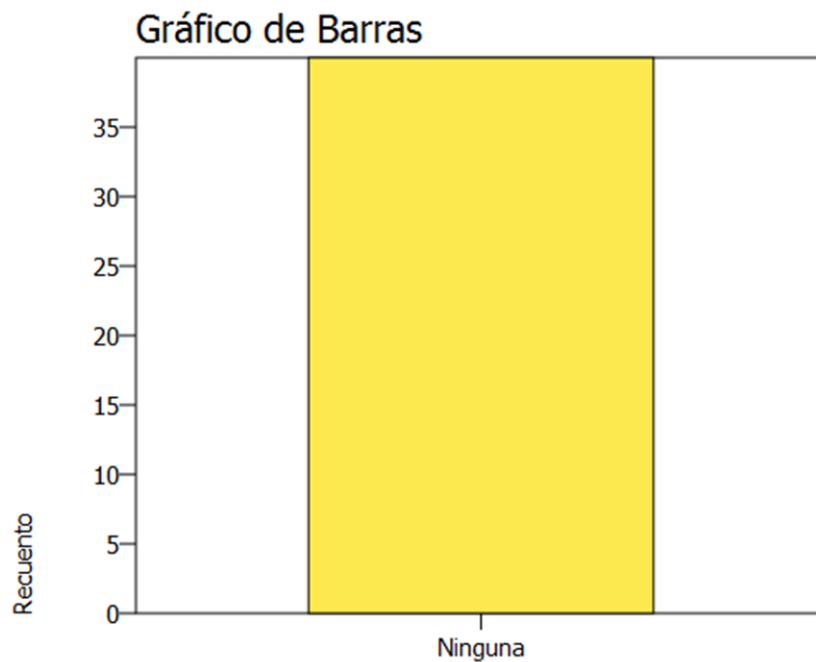
En su totalidad los estudiantes si consideran que la era digital requiere mayores conocimientos de las TIC'S como evidencia de aquello se obtienen una media de 2,00 una mediana de 2 y una moda de 2.

¿Cuáles de estas técnicas de maquetación editorial aprendió en la asignatura “Técnicas de Diseño y Diagramación”?

<i>Etiqueta de Valor</i>	<i>Valor</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Válido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Ninguna	1	40	100,00	100,00	100,00
<i>Total</i>		40	100,0	100,0	

¿Cuáles de estas técnicas de maquetación editorial aprendió en la asignatura “Técnicas de Diseño y Diagramación”?

<i>N</i>	<i>Válido</i>	40
	<i>Perdidos</i>	0
<i>Media</i>		1,00
<i>Modo</i>		1,00
<i>Desv Std</i>		,00
<i>Percentiles</i>	50 (Mediana)	1



Interpretación

En su totalidad los estudiantes de comunicación afirmaron el no conocer ningunas de las técnicas de maquetación y como constancia de aquello se puede evidenciar con una media 1,00 una mediana de 1,00 y una moda de 1.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

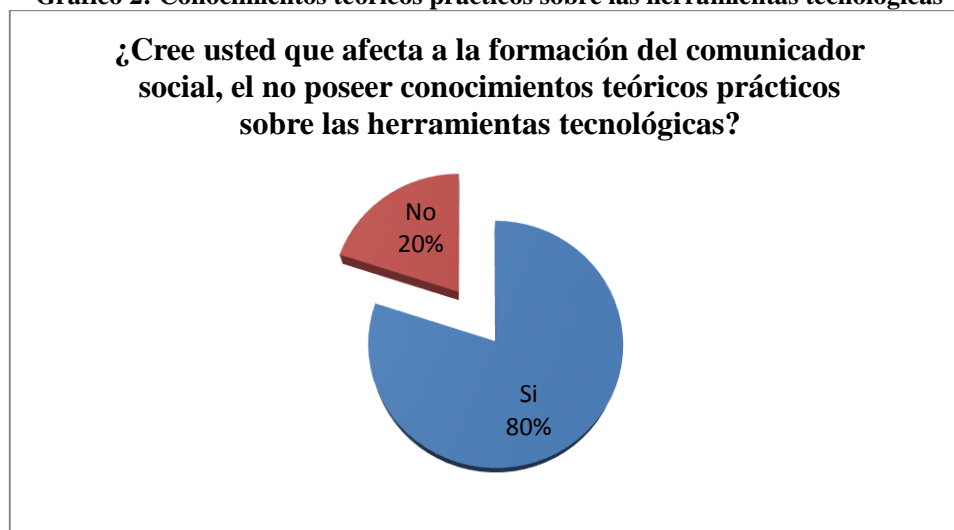
¿Cree usted que afecta a la formación del comunicador social, el no poseer conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas?

Tabla 2: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	80 %
No	8	20 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 2: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

El 80% de los encuestados si creen que el no poseer conocimientos teóricos y prácticos sobre las herramientas tecnológicas si afectan a la formación del comunicador social, mientras que el 20% dice que no.

Esto refleja que los comunicadores están conscientes de que la tecnología es fundamental para el fortalecimiento de la llegada de la era digital.

¿Cree usted que son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social?

Tabla 3: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	95 %
No	2	5 %
Total	40	100 %

**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCS
Elaboración: Mariela Avilez Cavero**

Gráfico 3: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación



**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero**

Análisis e Interpretación

El 95% de los estudiantes afirman que sí son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social y el 5% dicen que no lo son. En función a ello se puede decir que los comunicadores sociales consideran que las técnicas de diseño y diagramación son necesarias en su formación.

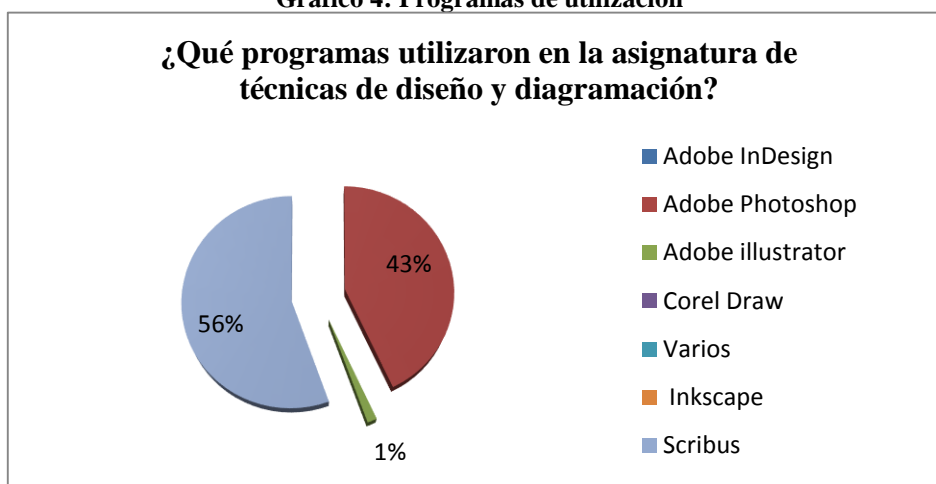
¿Qué programas utilizaron en la asignatura de técnicas de diseño y diagramación?

Tabla 4: Programas de utilización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Adobe InDesign		1 %
Adobe Photoshop	31	43 %
Adobe illustrator	1	1 %
Corel Draw		1 %
Varios		1 %
Inkscape		1 %
Scribus	40	56 %
QuarkXpress		1 %
Microsoft Publisher		1 %
Ninguno		1 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 4: Programas de utilización



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

Los 40 estudiantes encuestados eligieron los programas que habían utilizado en las clases de diseño y diagramación siendo así que en casi en su totalidad de frecuencia en ciertos programas han tenido un resultado aproximadamente parecidos por este motivo se los detallará de la siguiente manera Scribus con un 56%, Adobe Photoshop con un 43% de continuidad y Adobe Illustrator con el 1% siendo así los software de mayor utilización.

3.2. Conclusiones específicas y generales

3.2.1. Específicas

Los comunicadores deben ampliar su nivel de conocimientos en las herramientas tecnológicas, siendo una de las demandas que exige a los alumnos a estar relacionados con las TICS.

Los estudiantes de la ECSO deben aprender instrucciones básicas del software que incursionan en la vida cotidiana de un comunicador social de la era digital, para un excelente desempeño laboral.

El comunicador social de la era digital debe estar capacitado para diseñar cualquier material gráfico sea periódico, revista, páginas web etc.

3.2.2. Generales

Las técnicas de diseño y diagramación si influyen en la formación del comunicador social de la era digital, siendo una de las exigencias que le permite aprender nuevas herramientas tecnológicas para un mejor desempeño personal y laboral.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

3.3.1. Específicas

Se debe enfatizar en la enseñanza y aprendizaje de las nuevas tecnologías.

Se recomienda analizar nuevas técnicas que ayuden a fortalecer los conocimientos de los estudiantes.

La ECSO debe disponer de un laboratorio de diseño y diagramación para que el docente dicte la cátedra con conocimientos prácticos y ejecución de trabajos gráficos.

3.3.2. Generales

Se recomienda enfatizar en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y en otras técnicas de enseñanza-aprendizaje que ayuden a mejorar el conocimiento del estudiante de comunicación social, debido a que la tecnología influye cada día en nuestra vida cotidiana por lo tanto el docente debe estar capacitado con las tendencias de la era digital.

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

En base a los resultados y la interpretación de los datos obtenidos de las encuestas se puede concluir; que la asignatura diseño y diagramación es necesaria en la formación del comunicador social asociada a la tecnología que requiere la constante retroalimentación y el acceso a las herramientas digitales, por lo tanto se plantea realizar una capacitación relacionada al diseño y diagramación.

“El comunicador social es un generador de contenidos de calidad, su labor es estudiar, analizar, estructurar y manejar información, este experto de la comunicación debe ser activo y competitivo teniendo como instrumento las tecnologías y los nuevos medios sociales” (Osorio, 2011), por este motivo el diseño y diagramación es fundamental para la formación del comunicador de la ECSO.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

Ha sido estructurada para ser aplicada en la Universidad Técnica de Babahoyo, en la Carrera de Comunicación Social a los estudiantes de tercer semestre, con el propósito de fortalecer los conocimientos adquiridos por los estudiantes de comunicación social en la asignatura de técnicas de diseño y diagramación.

Se espera que mediante la capacitación, el docente y estudiantes se involucren con el diseño y diagramación, empleen nuevas técnicas y desarrollen habilidades que ayuden a la hora de redactar piezas de comunicación editorial.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Para los profesionales de comunicación cada día surgen nuevas oportunidades en el campo periodístico por lo que se requiere que estén capacitados con las habilidades y técnicas para que logren afrontar los desafíos de los medios, en la actualidad la innovación de las herramientas tecnológicas como es el internet, el comunicador tiene un abanico extenso de modalidades comunicativas. “Por este motivo se considera que no cualquier persona puede llamarse periodista, porque para ejercer la profesión debe existir una formación teórica y práctica, de esta manera la trasmisión de los medios tradicionales a lo digital es el resultado de la evolución tecnológica” (Ramón, 2013), siendo uno de los propósitos y exigencias que debe cumplir los estudiantes de la ECSO para ser competente con la llegada de la era digital.

El comunicador social está inmerso en un sinnúmero de innovaciones tecnológicas y eso permite tener acceso a varios medios de comunicación (Salaverría, 2015) “el periodismo digital es todo tipo de periodismo que se hace en estos momentos como es la radio y televisión digital, pero no es lo digital lo distintivo de los medios de la red, sino precisamente el hecho de que el periodismo se realice en esa red”.

Las nuevas tecnologías de comunicación son al mismo tiempo una consecuencia y un factor que propicia la sociedad de la información y el conocimiento. En esta forma de organización social, la creación, distribución y manipulación de la información forman parte estructural de las actividades culturales y económicas. Por un lado, el consumo de información cada vez más demandante generó la necesidad de herramientas más eficaces y veloces como la computadora, la Internet y la World Wide Web (www).

Por el otro, la aplicación de estas herramientas ha diversificado de tal manera el consumo y la administración de la información, que diariamente surgen nuevos formatos y aplicaciones para almacenar contenidos, presentar ideas, financiar proyectos y generar nuevos datos. Todo lo anterior ha transformando radicalmente industrias que hasta finales del siglo pasado parecían inamovibles como la telefónica, la discográfica, la educativa y, por supuesto, la periodística, entre otras.

A partir de las nuevas posibilidades de envío, almacenamiento y análisis de información, las dinámicas de los medios de producción, las formas de trabajo y nuestra concepción del mundo, se han redimensionado abriendo paso a la innovación y la creatividad, al tiempo que propician el surgimiento de mercados mucho más competitivos. Particularmente, las tecnologías digitales han impactado en los medios de comunicación, dotándolos no sólo de nuevos vehículos de información y educación, sino trastocando a la industria y a sus protagonistas principales, los periodistas, en sus quehaceres más esenciales. (Pérez, 2016)

4.1.3.2. Justificación

Esta investigación está contemplada en base a los resultados adquiridos de las encuestas, donde se demuestra que el comunicador social debe estar a la par con las nuevas innovaciones tecnológicas en beneficio a la formación del profesional de la comunicación. Por ello es necesario que el estudiante de la ECSO esté capacitado en las técnicas de diseño y las herramientas que aporten en mejorar su desenvolvimiento cognitivo, de su formación académica a la vez obtener un buen desempeño laboral en cualquier área que se encuentre desempeñando.

El papel principal de toda capacitación es generar actualización constante y cambios a beneficio de la sociedad, Siendo uno de los mayores interlocutores del público, el comunicador social necesita adquirir nuevos conocimientos sobre herramientas tecnológicas que ayuden a mejorar las habilidades en diseño y diagramación para poder establecer competencias y ser un profesional de comunicación que requiere la nueva era digital.

Por esta razón, considero que somos los periodistas las figuras clave para construir los nuevos códigos informativos, repensar los géneros y, a través del uso inteligente de las aplicaciones digitales, los responsables de crear las bases para que la sociedad redimensione la importancia de contar con informadores y comunicadores profesionales que actúen como agentes de cambio, crítica, denuncia, experimentación y causantes de reflexión, debate y pensamiento con respecto al acontecer del mundo. Lo que significa que tenemos mucho trabajo por delante y que, sin duda, debemos hacerlo de la mano de la reflexión, la ética y la credibilidad.

Como periodistas no nos bastará saber con qué herramientas podemos crear experiencias y transmitir historias, sino que tenemos que estar

conscientes de qué implicaciones tienen esas experiencias que producimos. No podemos atrincherarnos en nuestras redacciones lanzando mensajes a una audiencia que ya no se comporta pasivamente. El mundo tiene grandes necesidades informativas y tenemos que atenderlas estratégicamente. Alguna vez escuché a un colega decir que los periodistas habíamos pasado de administrar la escasez de información a administrar la abundancia. Coincido, y agregó que se trata de una condición que nos confiere de una enorme responsabilidad social y nos orilla a un ejercicio profesional de altos estándares. (Pérez I. M., 2015)

4.2.2. Objetivo

4.2.2.1. General

Desarrollar competencias digitales en los estudiantes de comunicación social mediante las herramientas de diseño y diagramación que le permita ampliar su campo profesional.

4.2.2.2. Específicos

Identificar los recursos tecnológicos actuales para el beneficio de los comunicadores sociales.

Establecer las competencias en los estudiantes de comunicación social para un mejor desempeño en la era digital.

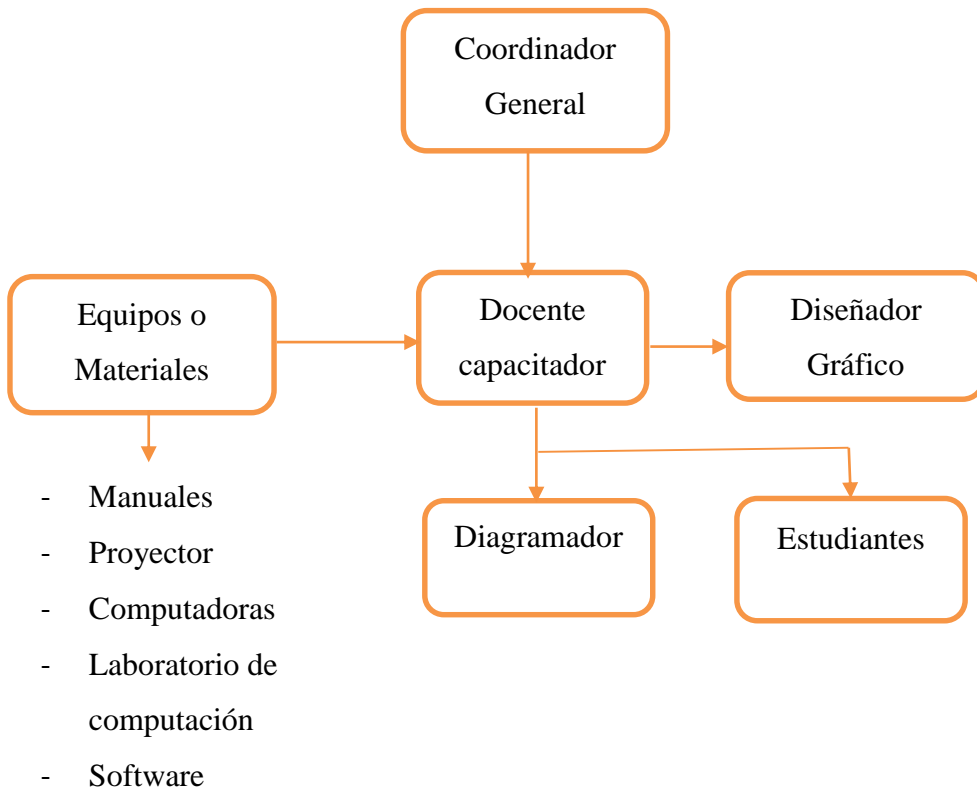
Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la ECSO en diseño y diagramación.

4.3.3. Estructura general de la propuesta

4.3.3.1. Título

Capacitación en el arte del diseño y diagramación dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

4.3.3.2. Componentes



Manual de Funciones

Coordinador general

Persona encargada de gestionar la capacitación para la mejor comodidad de los estudiantes y de los capacitadores.

Equipos o materiales

Se debe establecer laboratorios especializados para la correcta enseñanza de la asignatura al momento de capacitar, la sala de cómputo debe constar con las herramientas necesarias para un mejor aprendizaje.

Manual de enseñanza-aprendizaje

Todo contenido que se va aplicar en la capacitación debe estar analizado y esquematizado, el manual estará correctamente explicado para que el estudiante tenga un mejor desenvolvimiento a la hora de recibir la clase.

Docente Capacitador

El docente debe estar capacitado a la hora de enseñar, por ser el encargado de transmitir el conocimiento a los estudiantes.

Diseñador Gráfico

Tiene la función de organizar los elementos de manera que el lector pueda determinar lo que le interese y dispone de dos elementos el texto y la imagen.

Diagramador

Distribuye todos los elementos de la página marca la ubicación de la foto textos títulos y subtítulos etc.

Estudiantes

Grupo de alumnos de comunicación social que van a recibir la capacitación de diseño y diagramación.

Detalles de propuesta

¿Qué es diseño y diagramación?

El diseño es el que establece las pautas de la diagramación en relación con el formato y la delimitación de cada uno de los elementos que define la imagen corporativa del producto final.

La maquetación también llamada a veces diagramación, es el oficio que cumple el diseño editorial se encarga de ordenar un espacio de contenidos escritos visuales en medios impresos y electrónicos como diarios libros y revistas.

En que beneficia a los comunicadores sociales el tener conocimientos de diseño y diagramación

En la actualidad los avances tecnológicos están incursionando en la vida cotidiana, y esto amerita que los comunicadores tengan conocimientos sobre las herramientas que se está utilizando en todos los ámbitos que se amerite.

Plan de promoción para la capacitación

La realización de la capacitación se la promoverá a través de una charla a los estudiantes de comunicación social y a la vez se entrega una hoja volante donde se especifica los temas relevantes a tratar en el taller.

Imágen 1.- Hoja Volante

Universidad técnica de Babahoyo

Capacitación de diseño y diagramación

Conocerás

- Programas de diseño*
- Conocimientos básicos de scribus y photoshop*
- Retosques de imágenes*
- Realizara tríptico en scribus*
- Diseño de portada y contraportada*

Scribus 100% practica
Open Source Desktop Publishing

DIR: Av. Universitaria
UTB. Escuela de Computación

© 2000-2010 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Elaboración Mariela Avilez Cavero

Tabla 5: Estructura de la propuesta

Diciembre 2016		
Semana 1	Tema	Estrategia de enseñanza-aprendizaje
Fecha		
05/12/2016	1.Introducción, 2.Bienvenida, 3.Presentación de los facilitadores 4.Presentación del grupo estudiantil	Presentación de los facilitadores y de los estudiantes
06/12/2016	La diferencia entre diseño y diagramación y la función que cumple cada uno de ellos.	Exposición oral
07/12/2016	Explicación de los Programas que se pueden utilizar para la realización de materiales gráficos	Exposición oral
08/12/2016	Explicación de las herramientas necesaria de Scribus	Práctica en el laboratorio
09/12/2016	Esquema para realizar un tríptico en Scribus.	Práctica en el laboratorio
Semana 2	Tema	Estrategia de enseñanza-aprendizaje
Fecha		
12/12/2016	Instrucciones para elaborar el esquema de un libro	Práctica en el laboratorio
13/12/2016	Instrucciones para elaborar el esquema de una revista	Práctica en el laboratorio
14/12/2016	Enseñanza básica acerca de las herramientas de photoshop	Práctica en el laboratorio

15/12/2016	Enseñanza de las aplicaciones que se le puede hacer a una imagen	Práctica en el laboratorio
16/12/2016	Retoque de imágenes Composición Imágenes para la web	Práctica en el laboratorio
Semana 3	Tema	Estrategia de enseñanza-aprendizaje
Fecha		
19/12/2016	Diseño web, creación de una plataforma digital	Práctica en el laboratorio
20/12/2016	Agregar contenidos, diseñar un estilo a la página, subir imágenes, textos etc.	Práctica en el laboratorio
21/12/2016	Realización de una página de un editorial	Práctica en el laboratorio
22/12/2016	Diseño de una portada	Práctica en el laboratorio
23/12/2016	Diseño de una contraportada	Práctica en el laboratorio

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

La capacitación tendrá una duración total de 40 horas, distribuidas en tres semanas presenciales y la entrega de un trabajo final previo a la entrega de un certificado de capacitación avalado por la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, Escuela de Ciencias Sociales y la Carrera de Comunicación Social.

La capacitación será desarrollada en la universidad técnica de Babahoyo en los laboratorios de la escuela de computación.

Imágen 2.- Certificado



Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Presupuesto

Tabla 6: Presupuesto

Recursos	Cantidad	Costo	Total
Docentes Capacitadores	2	400	800
Insumos y materiales	varios	150	150
Sala virtual con 40 computadora	1	Sin costo porque la institución la posee	
Total General			950

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Se espera que después de la capacitación los estudiantes de comunicación social tengan conocimientos profundizados sobre las innovaciones tecnológicas, y que ésta sea la base conductora que le permita a los comunicadores un mayor desenvolvimiento en diseño y diagramación, por medio de técnicas y herramientas puedan desempeñarse en cualquier ámbito laboral que esté relacionado con las nuevas tendencias de la era digital.

Siendo así que el profesional de comunicación debe estar siempre a la par con la tecnología para que a la hora aplicar sus habilidades y conocimientos se pueda desenvolver en cualquier empresa, institución y medios de comunicación.

Bibliografía

- Aguilar, P. S. (2009). Obtenido de http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/947a7dc803482a3c7ec14906dd7b69fe.pdf
- Andrés Barrios, R. (junio de 2014). *El comunicador en el entorno digital*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n34/art13.pdf>
- Andres, V. (2011). *diferentes técnicas de diagramación*.
- Arriagada, J. (2 de julio de 2008). *comunicacion interna en chile*. Obtenido de <http://comunicacioninterna-enchile.blogspot.com/2008/07/las-12-competencias-que-debe-tener-todo.html>
- Barrios Rubio, A. (2014). *El Comunicador en el Entorno Digital*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2014000100013&script=sci_arttext
- Barrios, E. (1 de mayo de 2014). *Importancia que tiene el desarrollo del ciberperiodismo para el mundo de las comunicaciones en la sociedad de la información y la comunicación* . Obtenido de <http://ciberpercl.blogspot.com/2014/05/importancia-que-tiene-el-desarrollo-del.html>
- Barrios, R. A. (2014). *el comunicador en el entorno digital*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2014000100013&script=sci_arttext
- Canob, K. (2 de febrero de 2013). *que es scribus*. Obtenido de <http://foros.comunidadhuayra.org/index.php?topic=263.0>
- Cárdenas, E. (2 de agosto de 2011). *el comunicador social en la era digital*. Obtenido de <http://www.dircomsocial.com/profiles/blogs/el-comunicador-social-en-la>
- Danny, G. (2 de noviembre de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil_Importancia de los programas de audio en el desempeño de la profesión radial de los futuros comunicadores sociales de la Universidad de Guayaquil.html
- Estudiantes. (20 de mayo de 2010). *blog de ciencias sociales humanas: Diagramacion*. Obtenido de

<http://blogdecienciassocialesyhumanas.blogspot.com/2010/05/diagramacion.html>

Galarza Espinosa, D. X. (2 de noviembre de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8338/1/DANNY%20GALARZA%20ESPINOSA..pdf>

Izquierdo, A. (2014). Obtenido de [http://slideshowes.com/doc/1114801/universidad-t%C3%A9cnica-de-babahoyo-facultad-de-ciencias-jur%C3%ADc...](http://slideshowes.com/doc/1114801/universidad-t%C3%A9cnica-de-babahoyo-facultad-de-ciencias-jur%C3%ADc)

Jaramillo, J. (jueves de julio de 2014). *tecnologías en procesos educativos* . Obtenido de <http://elearningyvirtualizacion.blogspot.com/2010/03/conectivismo-un-modelo-de-aprendizaje.html>

Jiménez, N. D. (21 de marzo de 2011). *El rol del profesional de la comunicación en la era de la información* .

Jiménez, N. D. (21 de Marzo de 2011). <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>.

Jongezoon, E. (14 de marzo de 2016). *Diagramación en la era digital*. Obtenido de <http://lindencolombia.com/blog/?p=85>

Karen. (19 de abril de 2013). *ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO*. Obtenido de <https://apuntesmultimedia.com/2013/04/19/elementos-basicos-del-diseno/>

Londoño. (6 de abril de 2011). *diseño editorial: tecnicas de diagramacion*. Obtenido de http://mamuelal.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

López, C. (23 de febrero de 2010). *comunicación gráfica* . Obtenido de <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

López, G. X. (2012). La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales . *revista de comunicación*, 192.

Maldonado, L. E. (2014). *Guía de Periodismo en la Era Digital*. Obtenido de http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf

- Marín, J. Á. (2009). LA ERA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*.
- Márquez, A. (10 de mayo de 2013). *La nueva era y el periodismo digital*.
Obtenido de <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/la-nueva-era-y-el-periodismo-digital/>
- Marta, L. (miercoles de 16 de 2008). *comunicacion organizacional, rp y medios sociales* .
- Martínez, O. R. (2012). Periodismo en la era digital. *revista mexicana de comunicacion* .
- Melfi, J. (26 de septiembre de 2013). *periodico diseño y diagramacion*.
Recuperado el 7 de diciembre de 2015, de
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/periodico-diseno-y-diagramacion-2/>
- MenosMedia. (2013). *scribus manual de iniciacion*. Obtenido de
<http://www.menosmedia.org/IMG/pdf/scribus.pdf>,
- Molina, S. (9 de marzo de 2015). *Impacto de las tic en comunicación social* .
Obtenido de <http://es.slideshare.net/stevenmoliina/impacto-de-las-tic-en-comunicacin-social>
- Najera, P. (27 de marzo de 2012). *para que sirve Adobe Photoshop*. Obtenido de
<http://perla-najera.blogspot.com/2012/03/para-que-sirve-adobe-photoshop.html?view=mosaic>
- Nathalia Salamanca, J. L. (24 de noviembre de 2013). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. Obtenido de
http://connectas.org/wp-content/uploads/2015/02/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf
- Osorio, D. (1 de agosto de 2011). *SISGECOM*. Obtenido de
<https://sisgecom.com/2011/08/01/%C2%BFcual-es-el-rol-del-profesional-de-la-comunicacion-en-la-era-de-la-informacion/>
- Pérez, B. (2012). competencia y roles del comunicador social en la era digital. *ciencias de la informacion*, 55.
- Pérez, I. M. (27 de julio de 2015). *El papel del periodismo en la era de Internet*.
Obtenido de
[file:///E:/nuevo/El%20papel%20del%20periodismo%20en%20la%20era%](file:///E:/nuevo/El%20papel%20del%20periodismo%20en%20la%20era%20de%20internet.pdf)

20de%20Internet%20_%20Carrillo%20P%C3%A9rez%20_%20Paakat%20
0%20Revista%20de%20Tecnolog%C3%ADa%20y%20Sociedad.htm

Perlado, M. (enero de 2013). *Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias*. Obtenido de

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16008105>

PHIXR, M. (23 de junio de 2016). *El Comunicador Social en la Era Digital*.

Obtenido de <https://tarantino2112.wordpress.com/2016/06/23/el-comunicador-social-en-la-era-digital/>

Qué es el Conectivismo. (19 de marzo de 2014). *Teoría del Aprendizaje Para la*

Era Digital. Obtenido de <https://eduarea.wordpress.com/2014/03/19/que-es-el-conectivismo-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital/>

Ramón, W. (2013). *universidad nacional de loja*. Obtenido de

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3100/1/RAM%C3%93N%20ARIAS%20WILSON%20REN%C3%89.pdf>

Robles, L. (26 de febrero de 2013). *El Comunicador Social en la era digital*.

Obtenido de <https://lindarobles.wordpress.com/2013/02/26/el-comunicador-social-en-la-era-digital/>

Romero, M. (15 de diciembre de 2012). *5 programas para diseñar revistas*

impresas. Obtenido de <http://lormik.com/2012/12/5-programas-disenar-revistas-impresas/#>

Romero, M., & Carretero, A. (15,27 de diciembre, agosto de 2012, 2014). *5*

programas para diseñar revistas impresas. Obtenido de adobe illustrator: que es y para que sirve: <http://lormik.com/2012/12/5-programas-disenar-revistas-impresas/#>, <http://www.creativosonline.org/blog/adobe-illustrator-que-es-y-para-que-sirve.html>

Romero, M., & Ortega, J. (15, 28 de diciembre, febrero de 2012). *5 programas*

para diseñar revistas impresas. Obtenido de diseño grafico: diagramación: <http://lormik.com/2012/12/5-programas-disenar-revistas-impresas/#>, <http://disenograficoiut.blogspot.com/2012/02/diagramacion.html>

Romero, M., & Romero, E. (15, 6 de diciembre, febrero de 2012, 2015). *5*

programas para diseñar revistas impresas. Obtenido de (revista digital diseño y artes graficas) que es indesign y para que sirve: <http://lormik.com/2012/12/5-programas-disenar-revistas-impresas/#>, <http://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

- Ryuu, H. (10 de marzo de 2013). *Inkscape: introduccion Inkscape*. Obtenido de <http://blog.desdelinux.net/inkscape-introduccion-a-inkscape/>
- Salaverría, R. (3 de diciembre de 2015). *enterate que pasa en la utpl*. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/ciberperiodismo-con-ramon-salaverria/>
- Santos, R. (23 de junio de 2013). *El Ciberperiodismo y el nuevo rol del Comunicador Social en la Internet* . Obtenido de <http://santossricardo.blogspot.com/>
- Sisgecom. (1 de agosto de 2011). *Cuál es el rol del profesional de la Comunicación en la era de la información*. Obtenido de <https://sisgecom.com/2011/08/01/%C2%BFcual-es-el-rol-del-profesional-de-la-comunicacion-en-la-era-de-la-informacion/>
- Valencia, D. (27 de febrero de 2011). *técnicas de diagramación*. Obtenido de <http://dandresvalencia.blogspot.com/2011/02/cuales-son-las-tecnicas-de-la.html>
- Valencia, D., & Londoño. (6, 27 de febrero, abril de 2011). *diseño editorial: técnicas de diagramación*. Obtenido de cuales son las técnicas de diseño y diagramación: <http://dandresvalencia.blogspot.com/2011/02/cuales-son-las-tecnicas-de-la.html>, http://mamuelal.blogspot.com/2011_04_01_archive.html
- Vinicio Ortiz U, M. D. (octubre de 2012). *Diseño y diagramación de los módulos instruccionales de las materias para el programa paces*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4911/1/UPS-CT002666.pdf>
- Vizuite, J. I. (30 de julio de 2010). *El "diseño de la información" en el "diseño periodístico"*. Obtenido de <https://prezi.com/d7bgjg9mz8xq/el-diseno-de-la-informacion-en-el-diseno-periodistico-segun-jose-ignacio-armentia-vizuite/>
- Watlington, L. (2014). *GUÍA DE PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL*. Obtenido de http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf
- Zambrano, M. (25 de junio de 2016). *formacion del comunicador saocial*. Obtenido de <https://tpargumentacion.wordpress.com/2016/06/25/la-formacion-del-comunicador-social-2/>

Enlaces de referencias para el desarrollo de contenidos de la propuesta de capacitación.

http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

<http://lormik.com/2012/12/5-programas-disenar-revistas-impresas/#>

<http://www.abc.es/tecnologia/redes/20130219/abci-alojamiento-gratis-201302181850.html>

<https://www.adictosaltrabajo.com/tutoriales/retoquefoto/>

<http://www.desarrolloweb.com/manuales/manual-photoshop.html>

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4911/1/UPS-CT002666.pdf>

<http://javiersam.blogspot.com/2014/06/scribus-una-herramienta-de-autoedicion.html>

<http://mariademolina.blogspot.com/2013/02/scribus-triptico.html>

ALEXOS

Encuestas para los Estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

Estimado Estudiante:

Me encuentro realizando la presente encuesta para establecer “**Las Técnicas de Diseño y Diagramación en la Formación del Comunicador Social de la Era Digital**” de la escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo cual le solicito unos minutos de su valioso tiempo para responderlas.

1. ¿Cree usted que afecta a la formación del comunicador social, el no poseer conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas?

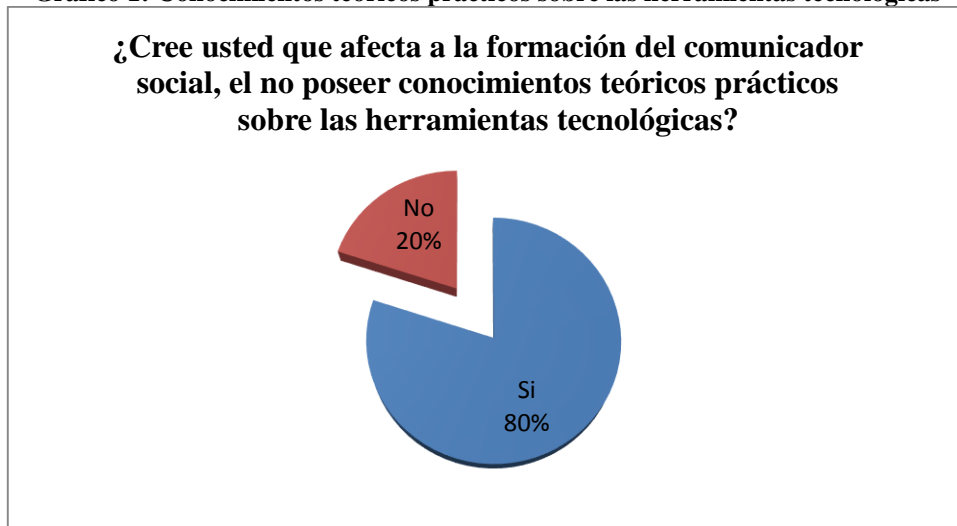
Tabla 1: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	80 %
No	8	20 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 1: Conocimientos teóricos prácticos sobre las herramientas tecnológicas



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación

El 80% de los encuestados si creen que el no poseer conocimientos teóricos y prácticos sobre las herramientas tecnológicas si afectan a la formación del comunicador social, mientras que el 20% dice que no.

Esto refleja que los comunicadores están conscientes de que la tecnología es fundamental para el fortalecimiento de la llegada de la era digital.

2. ¿Cree usted que son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social?

Tabla 2: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	95 %
No	2	5 %
Total	40	100 %

**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCS
Elaboración: Mariela Avilez Cavero**

Gráfico 2: Son necesarias las técnicas de diseño y diagramación



**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero**

Análisis e Interpretación

El 95% de los estudiantes afirman que sí son necesarias las técnicas de diseño y diagramación para la formación del comunicador social y el 5% dicen que no lo son. En función a ello se puede decir que los comunicadores sociales consideran que las técnicas de diseño y diagramación son necesarias en su formación.

3. ¿Está de acuerdo con las técnicas de diseño impartidas por el docente en las aulas de clases?

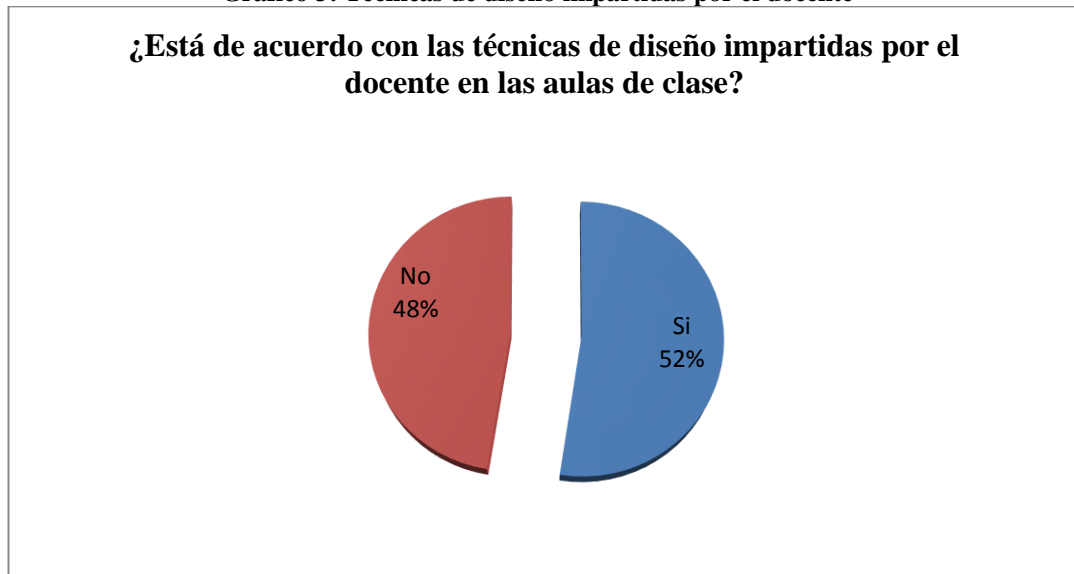
Tabla 3: Técnicas de diseño impartidas por el docente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	52 %
No	19	48 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 3: Técnicas de diseño impartidas por el docente



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación

El 52% de los encuestados si están de acuerdo con las técnicas de diseño impartidas por el docente en las aulas de clases, y con un 48% de que no están conforme.

Los estudiantes de la ECSO afirman su conformidad con las clases impartidas por parte del docente, existiendo una mínima diferencia en los resultados de las encuestas de los estudiantes que no están conforme.

4. ¿La Carrera de comunicación social cuenta con un laboratorio de diseño?

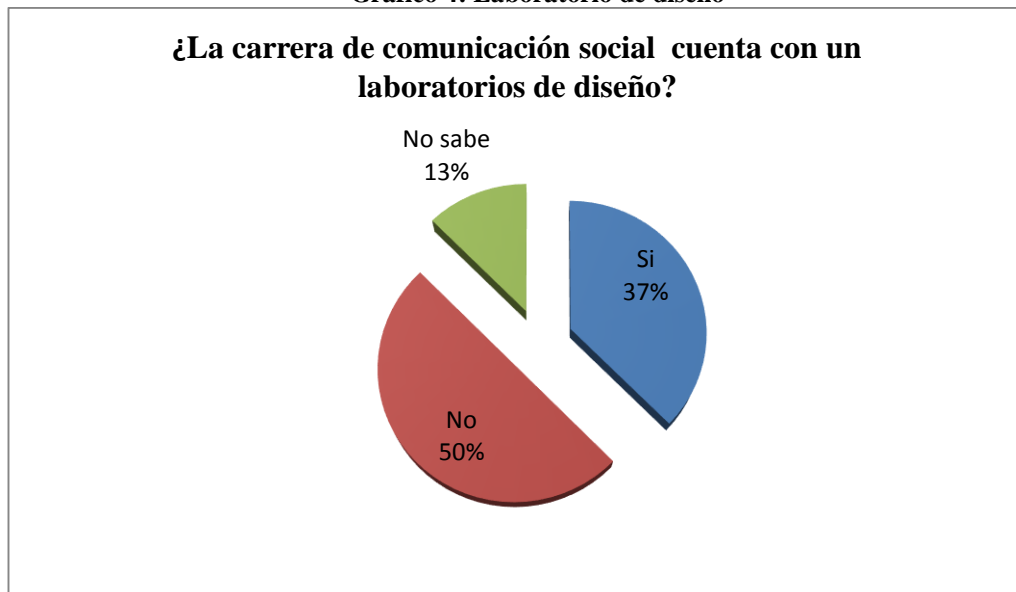
Tabla 4: Laboratorio de diseño

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	37 %
No	20	50 %
No sabe	5	13 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 4: Laboratorio de diseño



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis Interpretación

Los resultados obtenidos de las encuestas a los estudiantes de comunicación social, con un no el 50%, el si con un 37% mientras él no sabe con un 13%.

Los alumnos de comunicación indicaron en un mayor porcentaje, que no cuentan con un laboratorio de diseño y diagramación acorde a las necesidades.

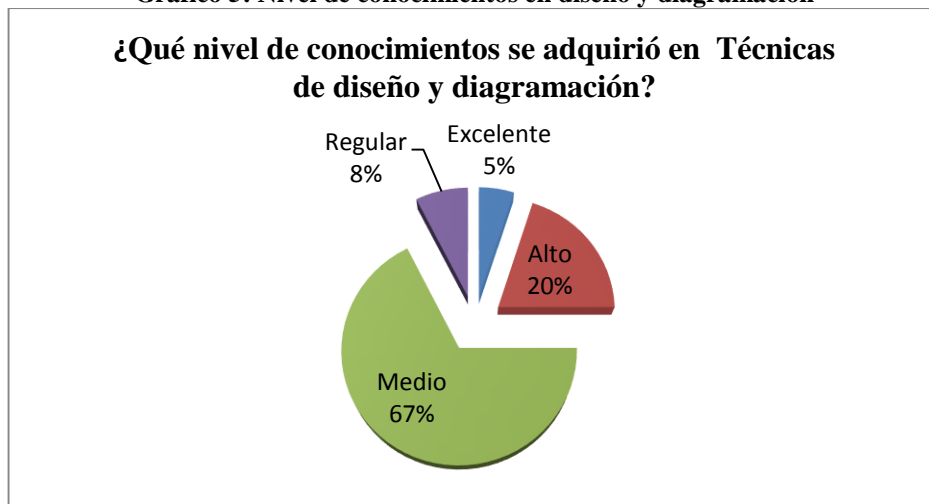
5. ¿Qué nivel de conocimientos adquirió en Técnicas de diseño y diagramación?

Tabla 5: Nivel de conocimientos en diseño y diagramación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	5 %
Alto	8	20 %
Medio	27	67 %
Regular	3	2 %
Deficiente		1%
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 5: Nivel de conocimientos en diseño y diagramación



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e interpretación

El 67% dio como resultado de las encuestas respecto al nivel de conocimientos que se adquirió en técnicas de diseño y diagramación la alternativa medio fue la que obtuvo la mayor deducción, mientras los demás porcentajes estuvieron divididos de la siguiente manera, regular con un 8%, excelente 5%, alto 20%. Siendo así se concluye que a los estudiantes les hacen elevar el nivel de conocimientos sobre diseño y diagramación.

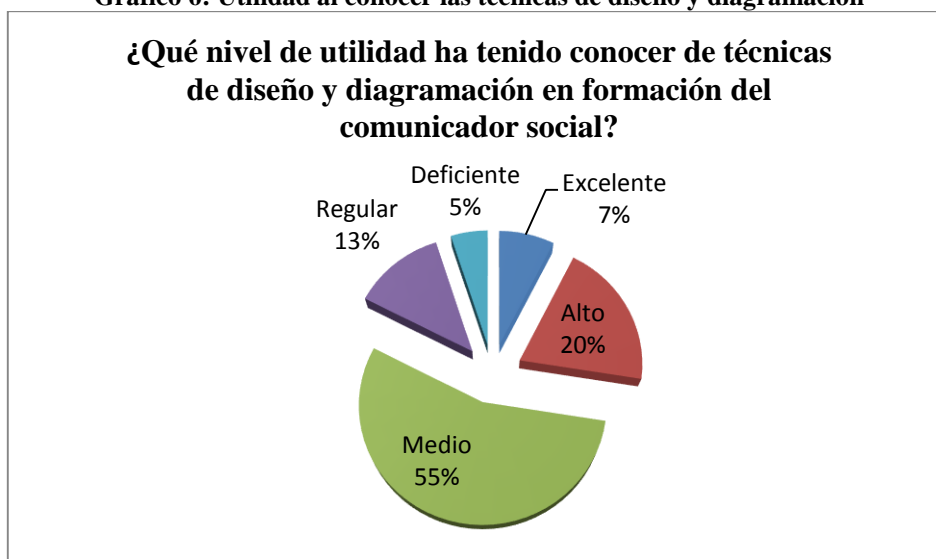
6 ¿Qué nivel de utilidad obtuvo al conocer las técnicas de diseño y diagramación en formación del comunicador social?

Tabla 6: Utilidad al conocer las técnicas de diseño y diagramación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	7 %
Alto	8	20 %
Medio	22	55 %
Regular	5	13 %
Deficiente	2	5 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 6: Utilidad al conocer las técnicas de diseño y diagramación



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO
Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e interpretación

El 55% en las encuestas realizadas a los estudiantes de la ECCSO se adquirió como mayor resultado la alternativa medio acerca del nivel de utilidad que obtuvo al conocer las técnicas de diseño y diagramación, siendo así que las demás opciones están con los siguientes porcentajes como excelente con un 7%, alto 20%, regular 13% y deficiente 5% de los puntajes menores de las encuestas.

7. ¿Qué programas utilizaron en la asignatura de técnicas de diseño y diagramación?

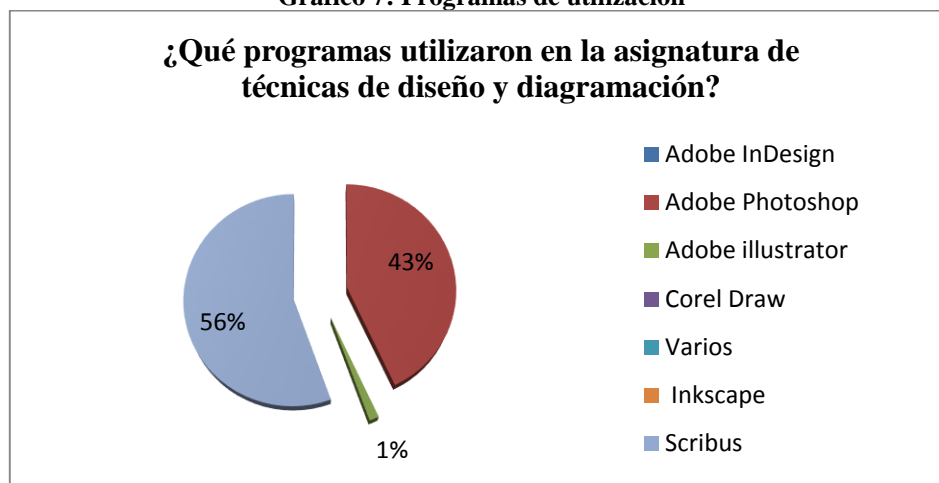
Tabla 7: Programas de utilización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Adobe InDesign		1 %
Adobe Photoshop	31	43 %
Adobe illustrator	1	1 %
Corel Draw		1 %
Varios		1 %
Inkscape		1 %
Scribus	40	56 %
QuarkXpress		1 %
Microsoft Publisher		1 %
Ninguno		1 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Caveroⁱ

Gráfico 7: Programas de utilización



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

Los 40 estudiantes encuestados eligieron los programas que habían utilizado en las clases de diseño y diagramación siendo así que en casi en su totalidad de frecuencia en ciertos programas han tenido un resultado aproximadamente parecidos por este motivo se los detallará de la siguiente manera Scribus con un 56%, Adobe Photoshop con un 43% de continuidad y Adobe Illustrator con el 1% siendo así los software de mayor utilización.

8. ¿El docente tenía disponibilidad para enseñar, al momento de impartir las clases de técnicas de diseño y diagramación?

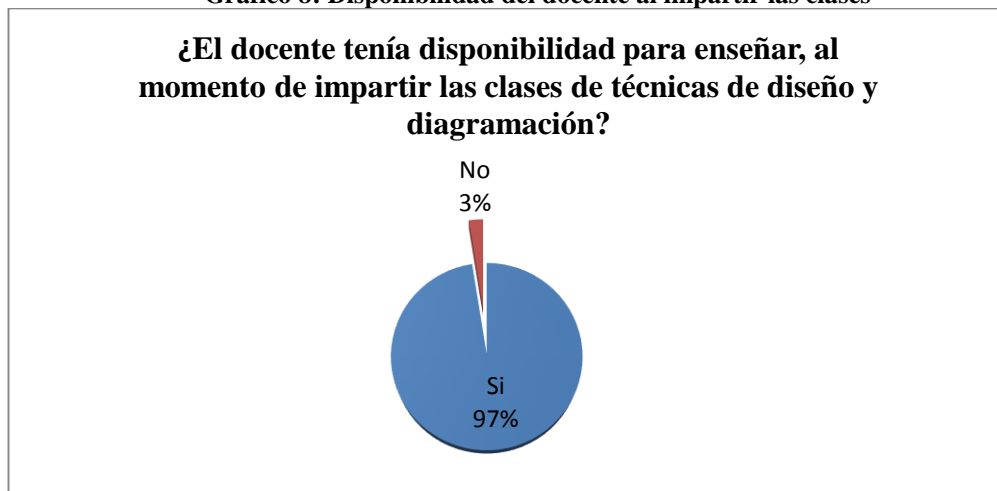
Tabla 8: Disponibilidad del docente al impartir las clases

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	97 %
No	1	3 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 8: Disponibilidad del docente al impartir las clases



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

El 97% da como resultado que el docente si tenía disponibilidad para enseñar al momento de impartir las clases de técnicas de diseño y diagramación, mientras el 3% no está de acuerdo.

Entonces podemos decir que el docente si tenía la disposición al momento de enseñar diseño y diagramación a los estudiantes de comunicación.

9. ¿Considera que la era digital requiere mayores conocimientos de las tics?

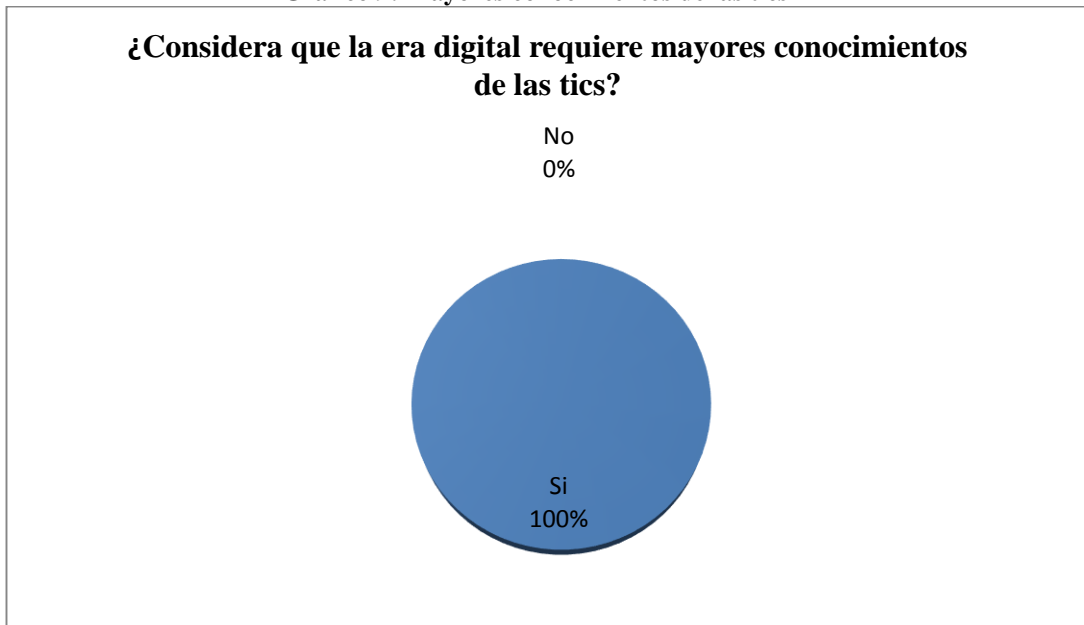
Tabla 9: Mayores conocimientos de las tics

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100 %
No		1 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 9: Mayores conocimientos de las tics



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

El 100% de los estudiantes encuestados indicaron que si consideran que la era digital requiere mayores conocimientos de las tics, para así tener un mejor dominio y desenvolvimiento en las herramientas tecnológicas.

10. ¿Cuáles de estas técnicas de maquetación editorial aprendió en la asignatura “Técnicas de Diseño y Diagramación”?

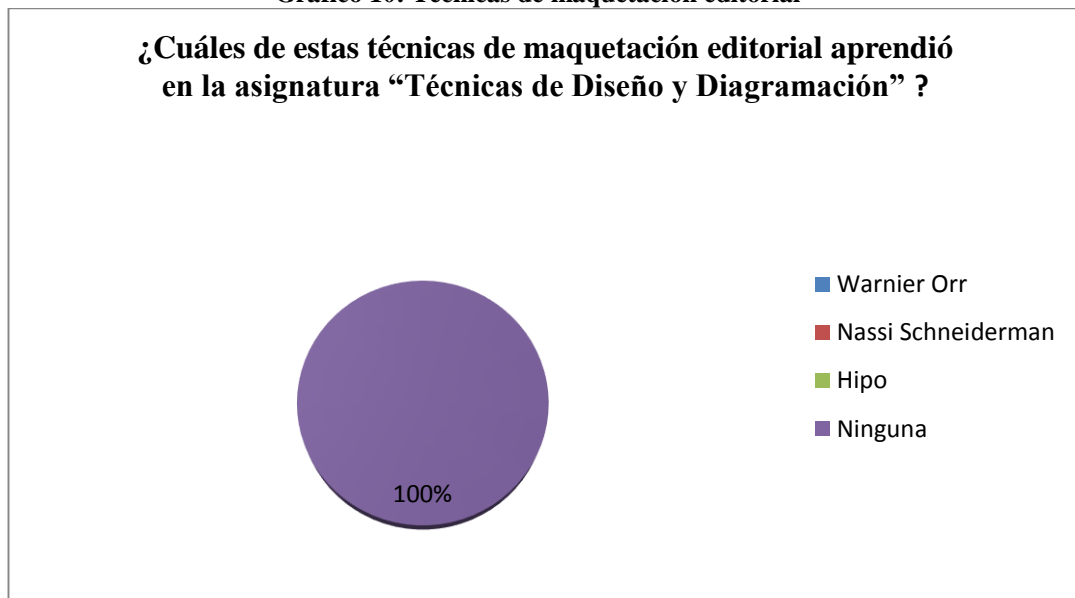
Tabla 10: Técnicas de maquetación editorial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Warnier Orr		1 %
Nassi Schneiderman		1 %
Hipo		1 %
Ninguna	40	100 %
Total	40	100 %

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Gráfico 10: Técnicas de maquetación editorial



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la ECCSO

Elaboración: Mariela Avilez Cavero

Análisis e Interpretación:

El 100% de los encuestados mencionan que ninguna de las técnicas de maquetación fueron aprendidas al momento de adquirir los conocimientos de diseño y diagramación. Siendo necesario fortalecer los contenidos en las técnicas de maquetación.

FOTOS DE LAS ENCUESTAS



Socialización de las encuestas realizadas.



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO



Encuestas realizadas a los estudiantes de la ECSO

FOTOS DE TUTORÍAS



Tutorías con el Msc. Jorge Dahik



Tutorías con el Msc. Jorge Dahik



Tutorías con el Msc. Jorge Dahik



Tutorías con el Msc. Jorge Dahik