



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION

SISTEMA DE EDUCACION CONTINUA Y ESTUDIOS A DISTANCIA

SECED

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIZACIÓN INFORMATICA EDUCATIVA

TEMA

“REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE, DE LA PARROQUIA RICAURTE, CANTON URDANTETA PROVINCIA DE LOS RIOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013.”

TUTOR:

ING. JULIETA CAMPI MAYORGA

POSTULANTE:

MARJORIE GISELLA MEZA ZAPATA

Babahoyo – Los Ríos

2013



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO

Babahoyo, Diciembre del 2013

TEMA: REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE, DE LA PARROQUIA RICAURTE, CANTON URDANTETA PROVINCIA DE LOS RIOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013.

DE LA SRTA. MARJORIE GISELLA MEZA ZAPATA

LA CALIFICACIÓN DE: -----

EQUIVALENTE A: -----

TRIBUNAL

DECANO - DELEGADO

SUBDECANO- DELEGADO

CONSEJO DIRECTIVO -

DELEGADO. TUTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

APROBACIÓN DEL TUTOR

Babahoyo, Diciembre del 2013

En mi calidad de **TUTOR** de trabajo de investigación sobre el tema:

TEMA: REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE, DE LA PARROQUIA RICAURTE, CANTON URDANTETA PROVINCIA DE LOS RIOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 201

De la Srta. **MARJORIE GISELLA MEZA ZAPATA**, Egresada de la Especialización, **INFORMÁTICA EDUCATIVA**, en Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

Ing. Ing. Raúl Ramos Morocho



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, **MARJORIE GISELLA MEZA ZAPATA**, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° 120316361-1 estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, previo a la obtención del Título de Licenciada en, **INFORMÁTICA EDUCATIVA**, declaro, que soy autora de esta Tesis de Grado el mismo que es original auténtico y personal.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva de la autor.

MARJORIE GISELLA MEZA ZAPATA

CAPITULO I

CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. TÍTULO DEL TEMA

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE, DE LA PARROQUIA RICAURTE, CANTON URDANTETA PROVINCIA DE LOS RIOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013.

1.2. SITUACION PROBLEMÁTICA

En la actualidad, es muy difícil encontrar a alguien que no tenga conocimiento sobre las redes sociales, aunque existen personas que no las utilizan, la mayoría se encuentra en contexto de lo que son y para qué sirven estas redes.

Algunas veces el concepto que tenemos puede ser equivocado o un poco alejado del verdadero, por lo que los jóvenes no tienen en cuenta, para ellos forma parte de la vida cotidiana informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos a través de un simple clic en la computadora, pero no conocen donde tienen su origen las redes sociales han incrementado los usuarios.

Es una situación que envuelve a los jóvenes ya que hoy en día la mayor parte de ellos utilizan redes sociales y les provocan perder gran parte de su tiempo efectivo o potencial de trabajo. Pudiendo esto afectar gravemente sus vidas, tanto laboral

o estudiantil, se vuelve un gran y fuerte distractor en las labores y obligaciones diarias, claro ejemplo de esto es que muchas instituciones educativas han optado por bloquear el acceso a las redes sociales a sus estudiantes, ya que estas afectan el rendimiento académico, un claro indicio de como las redes sociales nos están afectando es el tiempo que invierten en ellas, el cual normalmente puede ser de varias horas al día, las cuales podrían utilizar para realizar otras actividades más importantes, ya sea estudiar, entre otra gran cantidad de actividades; esto también muestra el gran impacto que las redes sociales están teniendo en nuestras vidas.

1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Delimitación del objeto del estudio.

- **Área:** Informática Educativa
- **Línea de investigación:** Investigación Educativa y Cultural.
- **Aspecto:** Metodología aplicada
- **Unidades de Observación:** Estudiantes.
- **Delimitación Espacial:** La presente investigación se realiza para conocer el impacto en la redes sociales
- **Delimitación Temporal.** Esta investigación realizada año 2013

1.4. OBJETIVOS DE TRABAJO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Ricaurte, de la parroquia Ricaurte, cantón Urdaneta provincia de Los Ríos, durante el periodo lectivo 2013.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad educativa Ricaurte durante el periodo lectivo 2013.
-
- Establecer el uso de las redes sociales por los estudiantes de la Unidad Educativa Ricaurte, durante el periodo lectivo 2013.
-
- Determinar el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad educativa Ricaurte, durante el periodo lectivo 2013.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales son páginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Al ser estas tan comunes son, ya, parte de nuestro mundo y nos rodean por lo que el uso abusivo no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden acarrear. Por lo cual, mediante este estudio se pretende concientizar a los estudiantes sobre estas páginas y así crear un uso racional de las mismas y por ende evitar, que estas sigan siendo un gasto de tiempo, que podría bien ser empeñado en una tarea útil. Así consolidar estos sitios como un extra en nuestras vidas y no como algo primordial.

Las redes sociales son páginas que fueron creadas para que las personas puedan conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc. Sin embargo, no todas las redes sociales son iguales. Ni sirven para lo mismo. Cada red tiene un

objetivo específico. Usar la red correcta para la tarea correcta, y además hacerlo correctamente, es todo un arte.

En la actualidad es muy evidente que las redes influyen en muchos casos de una manera negativa en el desarrollo de estudiantes. La mala planificación de tiempo, junto con el “entretenimiento” que las redes sociales brindan, provocan que, en muchas ocasiones la prioridad sea la conexión con alguna red social, dejando de lado las responsabilidades. Es muy común ver, por ejemplo estudiantes malgastando tiempo el día antes de un examen en Facebook, desviando su atención a socializar, cuando en realidad lo que necesitan es dedicación a su estudio. Por esta razón se considera que, efectivamente, las redes sociales pueden influir gravemente en el desarrollo de los estudiantes. Parte de esta investigación es dar a conocer a la comunidad estudiantil de esta institución acerca de una amenaza, que posiblemente no es considerada así, pero que si influye negativamente en el desarrollo de la vida estudiantil si no es controlada.

La misión de esta tesis es convencer al estudiante de aceptar la importancia que tiene esta “investigación” y también mostrar con información de peso y educar con estadísticas sobre el problema que se genera en este ámbito. Al igual que se puede llegar a aportar al conocimiento de las tendencias actuales y poder dejar un legado de prevención en los estudiante. Se puede introducir a los estudiantes una nueva forma de observar y analizar las redes sociales y poder provocar una reacción ante el desperdicio innecesario del tiempo en la red. Es importante dar a conocer a los estudiantes el peligro que pueden tener un mal uso de estas “redes” y cómo puede afectar el rendimiento académico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo. Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes. Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Fundamentación Conceptual

Las redes sociales En las últimas décadas, las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico. El tema seleccionado se basara en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de estudiantes de los distintos colegios.

El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo. Facebook, twitter, YouTube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por colegiales ya que estas han permitido que estos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes. Gracias a las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta.

La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre

otras. No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer una video llamada que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda. Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

Las redes sociales en el ámbito del internet Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías. 12 El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan

mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes: Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas.

Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de Facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla. Te mantienen informado Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en Facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor. Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será igual que el tuyo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más tus conocimientos, conocer por medio de fotos o postales como es su colegio al igual que mostrarles a ellos como es el tuyo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diario. Puedes optar por desarrollar proyectos originales. Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por

ejemplo una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

Redes sociales

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada. En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares.

Facebook fue creado originalmente para fomentar las redes universitarias; posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y finalmente a todos los usuarios potenciales de internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Hoy en día ¿quién no tiene un perfil en Facebook? Sin duda Facebook es la red social que más usuarios atrae.

Twitter fomenta la capacidad de estar continuamente informados en forma breve, bajo el lema Dilo en 140 caracteres. ¿Qué está pasando? es la pregunta de esta red social, que en apenas unos años pasó de ser uno de los servicios de redes sociales más elegidos.

MySpace se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo, ya que les permite crear sus propios perfiles. Es especialmente elegido por músicos y artistas y es uno de los sitios más recomendados para hacer relaciones profesionales en estos ámbitos.

Orkut es la red social que promueve Google. No es una de las redes sociales más utilizadas en los países de habla hispana, aunque en países como Brasil, India o Estados Unidos es también bastante conocida, en especial en los entornos universitarios. Hoy en día cualquiera con una cuenta de Gmail puede registrarse. Sin embargo hace algún tiempo solo se entraba con una invitación de un usuario registrado.

Hi5 fue desarrollada bajo el lema Tus amigos, tu mundo y está catalogada como uno de los 40 sitios más visitados de internet. (<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>).

Rendimiento Académico

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.

Otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Ciertas materias, en especial aquéllas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos.

En todos los casos, los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables para mejorar el rendimiento escolar; por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio. (<http://definicion.de/rendimiento-academico/>).

Bajo rendimiento no es sinónimo de poca capacidad

Se ha comprobado muchas veces que la mente humana es muy compleja y que nuestras reacciones y conductas no deben ser analizadas superficialmente. Es de público conocimiento que Albert Einstein tenía un pobre desempeño escolar y que se llegó a dudar de su capacidad intelectual. Pero casos como el suyo se dan constantemente en todas partes del mundo, al menos en cuanto a la incomprensión por parte de los docentes de una conducta académica reprobable.

Shigeru Miyamoto, considerado por muchos el padre de los videojuegos, llegó a preocupar a su familia por su falta de apego a los estudios; se cuenta que mientras cursaba su carrera universitaria, pasaba mucho tiempo tocando música y dibujando, entre otros pasatiempos artísticos, y que esto repercutía en que no consiguiera prepararse adecuadamente para los exámenes. Hoy en día, este genio del entretenimiento digital está pensando en su jubilación, luego de haber ofrecido al mundo un legado incomparable, que en más de una ocasión sentó las bases del diseño de juegos.

¿Podría decirse entonces que Einstein y Miyamoto no eran lo suficientemente inteligentes como para cursar sus estudios? Dado que esta posibilidad es absurda, la respuesta debe necesariamente residir en otro componente de la ecuación. En ambos casos, se trataba de personas que tenían un potencial creativo fuera de lo común y que se encontraba activo, cual un volcán a punto de entrar en erupción. Un individuo que siente el impulso de crear, de encontrar su propio camino ante la insatisfacción que le provoca su entorno, es muy propenso a rebelarse antes las

imposiciones de un sistema educativo cerrado, que lo obliga a memorizar fechas y nombres en lugar de ayudarlo a encauzar su capacidad inventiva.

Por otro lado, son muchos los países que denuncian el uso cada vez más pobre del idioma por parte de la juventud, la falta de vocación, y la sensación generalizada de infelicidad una vez alcanzada la vida adulta. Los sistemas educativos están configurados de manera tal que la misma persona que aprueba satisfactoriamente Lengua termine cometiendo terribles faltas de ortografía, y que quien consigue superar todas las materias relacionadas con los números sea incapaz de realizar una simple división sin la ayuda de una calculadora.

En pocas palabras, basarse en el rendimiento académico para evaluar las capacidades intelectuales de una persona es absolutamente incorrecto. Si la educación se adaptara a las necesidades de cada individuo, si no se forzara el conocimiento sino que se incentivara a aprender e investigar, es muy probable que nadie prefiriera el ocio al estudio. (<http://epo16-rawr.blogspot.com/2013/06/rendimiento-escolar-el-rendimiento.html>).

1.1. Fundamentación Legal

Esta investigación tiene su sustento legal en la Constitución de la República del Ecuador el cual responde al cumplimiento de las normas jurídicas – legales organismos oficiales de la inspección, control y vigilancia de la educación y de carácter institucional. El Reglamento General de la Ley de Educación.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Título VII

Sección primera

Educación

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

LEY DE EDUCACIÓN NACIONAL

CAPÍTULO II

DISPOSICIONES ESPECÍFICAS

ARTÍCULO 88.- El acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento.

Título vii

Educación, nuevas tecnologías y medios de comunicación

ARTÍCULO 100.- El Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, fijará la política y desarrollará opciones educativas basadas en el uso de las tecnologías de la información y de la

comunicación y de los medios masivos de comunicación social, que colaboren con el cumplimiento de los fines y objetivos de la presente ley.

Fundamentación Teórica

En una encuesta realizada por la firma Tendencias Digitales en unos 17 países de la región, la cuarta en su tipo que hace desde el año 2006, reflejó que los latinoamericanos se han convertido en el tercer conglomerado de usuarios de Internet en el mundo, por debajo de China y Estados Unidos y que un 45% de ellos, es decir, unos 75 millones, visita y usa con regularidad las redes sociales, entre ellas Facebook y el fenómeno reciente de Twitter, que entre los latinos ha logrado que más del 25% de los que tienen una cuenta la actualicen con regularidad.

En el caso de Ecuador, la adopción a las redes sociales se estima en un 68% de los más de 7,9 millones de usuarios de Internet, una gran cantidad, sobre todo si se toma en cuenta que una gran cantidad de la población accede a través de lugares públicos, pues las cuentas suscritas no superan 1,7 millones y que, según el estudio de tendencias digitales, en promedio, los ecuatorianos usan Internet unas 13 horas a la semana y un 30% visita sitios locales.

En ese mismo escenario, intereses de los latinos como buscar información, chatear y leer noticias, mantuvieron su misma posición, mientras que otros como la realización de trámites en sitios en Internet de gobiernos y hablar por teléfonos, lograron incrementar su posición en 37% y 39% respectivamente.

Ecuador se está destacando como uno de los países latinoamericanos con más presencia y uso de redes sociales.

En los últimos tiempos, dentro de la provincia de Los Ríos, los servicios de redes sociales han experimentado gran auge entre los estudiantes. Entre otras cosas, estos servicios ofrecen medios de interacción basados en perfiles personales que

generan sus propios usuarios registrados, lo que ha propiciado un nivel sin precedentes de divulgación de información de carácter personal de los estudiantes.

Aunque los servicios de redes sociales aportan un amplio abanico de oportunidades de comunicación, así como el intercambio en tiempo real de todo tipo de información, la utilización de estos servicios puede plantear riesgos para la privacidad de sus usuarios y de terceras personas: los datos personales relativos a las personas son accesibles de forma pública y global, de una manera y en unas cantidades nunca sin precedentes, incluidas enormes cantidades de fotografías y vídeos digitales sin perjuicio de las distintas actividades delictivas que se pueden llevar a cabo usando las redes sociales. Dentro de nuestro cantón los estudiantes frecuentan continuamente los cyber para tener acceso a las redes sociales, sin tener precaución de las consecuencias que esto acarrea tanto en su vida personal como estudiantil, ellos dedican mayor parte del tiempo a utilizar las redes sociales, dejando aislado el estudio.

Los estudiantes de la Unidad Educativa "Ricaurte", también hacen uso frecuente de las redes sociales, esto se debe a que sus padres no se encuentran en casa por motivos laborales, eso los induce al uso excesivo de las mismas, descuidando sus estudios lo que genera un bajo rendimiento académico, es por esta razón que me motiva a realizar esta investigación.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo cuali-cuantitativa, en virtud de que los resultados de la investigación son analizados e interpretados considerando criterios específicos que permitieron comprender la realidad estudiada, porque sigue un proceso sistemático, metodológico, previamente planificado, cuyos resultados son analizados, conscientes de que la realidad se encuentra en permanente transformación que adopta múltiples relaciones en un devenir histórico que no tiene final.

Población y Muestra

Para la presente investigación se considera como población a los docentes y alumnos de la Unidad Educativa Ricaurte, de la Parroquia Ricaurte, Cantón Urdaneta provincia de Los Ríos,

TAMAÑO DE LA MUESTRA

FORMULA ESTADISTICA

N= universo

n= tamaño de la muestra

e= margen de error 5%

$$m = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$

Métodos y técnicas

En el desarrollo de la investigación, se utilizarán los métodos lógicos que son: el descriptivo, inductivo y analítico-sintético; los mismos que permitieron identificar características, especificando los elementos y componentes del problema en la población investigada, permitiendo relacionar las variables planteadas en un análisis que parte del estudio de hechos particulares, para luego realizar afirmaciones de carácter general, que implica la generalización de resultados aplicados a problemas similares y en circunstancias casi similares.

El hecho de que se parte de la relación de muestras de un gran universo, es inductivo, las cuales son estudiadas y conocidas de forma específicas ya que “conociendo verdades particulares, permite concluir verdades generales”, esto implica que, a través de la inducción, se puede llegar a establecer leyes generales de comportamiento de los fenómenos a partir del análisis de hechos empíricos.

Al identificar los factores que están interviniendo en un problema, significa que estamos separando ese todo (problema) en sus partes características; de esta

manera se logra establecer las relaciones de causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación que luego, a través de la síntesis, interrelacionamos los elementos identificados para establecer las conclusiones.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se aplicaran son:

- Observación.
- Encuesta.

Los instrumentos a utilizarse son:

- Cuestionario

Además se empleará la Consulta bibliográfica; para la revisión literaria de las diferentes fuentes de información como: textos, informes, leyes, reglamentos, etc., en el desarrollo de los elementos teóricos que fundamentarán el proceso de investigación.

Procesamiento de la información

Para el desarrollo de la investigación se cumplirá con el siguiente procedimiento:

1. Mediante la aplicación del método analítico-descriptivo se analizaran y sintetizaran los principales planteamientos teóricos sobre conceptualizaciones básicas de categorías en torno al problema de investigación y que se constituyeron en los sustentos teóricos del proceso de investigación desarrollado.
2. Apoyados en el marco teórico previamente construido se operacionalizarán las variables de cada una de las hipótesis planteadas hasta llegar a determinar los indicadores de la investigación, a partir de los cuales se elaboraron los

instrumentos de investigación para la recopilación de información de campo de los diferentes segmentos de la población estudiada.

3. Se aplicarán encuestas a los docentes y alumnos que componen la muestra con preguntas previamente estructuradas.
4. Una vez recolectada la información se procederá a tabular, utilizando tablas de frecuencias, cuadros ilustrativos y representaciones gráficas lo que permitirá el análisis e interpretación de los datos.
5. Con toda la información recabada, una vez, analizada e interpretada, se procederá verificar las hipótesis planteadas, para luego establecer conclusiones.
6. Una vez conocida la realidad, se plantearan los lineamientos alternativos que permitieron solucionar o por lo menos, mejorar la problemática investigada.
7. Concluido el trabajo de investigación, se procederá a preparar el informe final, en el cual se trasmite de forma clara, precisa y sistemática los resultados de la investigación; con la finalidad de contribuir al fortalecimiento institucional.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta 1

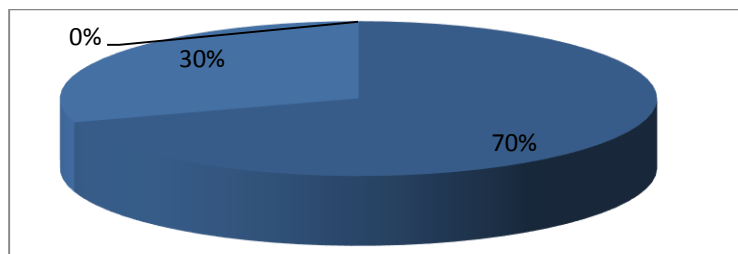
¿Usted utiliza las redes sociales para comunicarse?

Cuadro 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	70
Pocas veces	3	30
Nunca	0	0
TOTAL	10	100

Fuente : UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 1



Análisis:

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que siempre utilizan redes sociales para comunicarse.

Pregunta 2

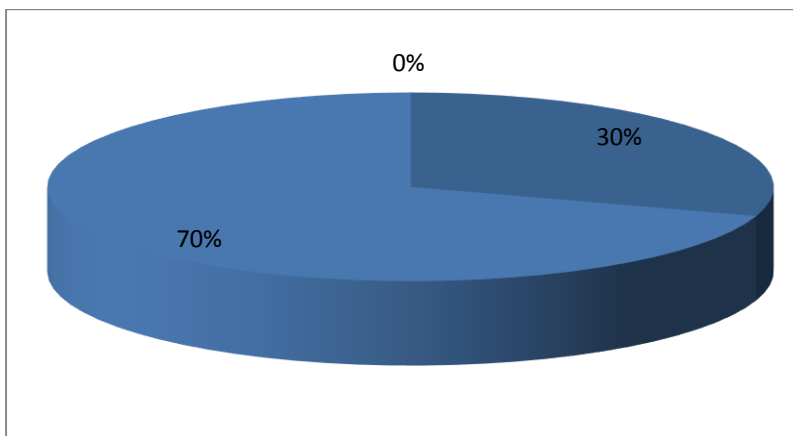
¿Usted cree que es favorable el uso de redes sociales?

Cuadro 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	3	30
Poco	7	70
Nada		
TOTAL	10	100

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 2



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 70% de los docentes encuestados poco aplican, el 30% mucho aplica. De lo que se conjetura que una gran parte de los docentes poco consideran que se debe utilizar redes sociales

Pregunta 3

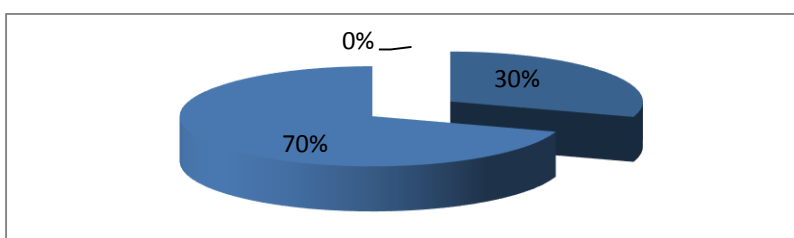
¿Usted utiliza redes sociales para comunicar novedades a los estudiantes?

Cuadro 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre	3	30%
Pocas veces	7	70%
Nunca		
TOTAL	10	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 3



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 70% de los docentes encuestados contestaron que pocas veces aplica estrategias cognitivas y metacognitivas, mientras el 30% indico que casi siempre utilizan redes sociales.

Pregunta 4

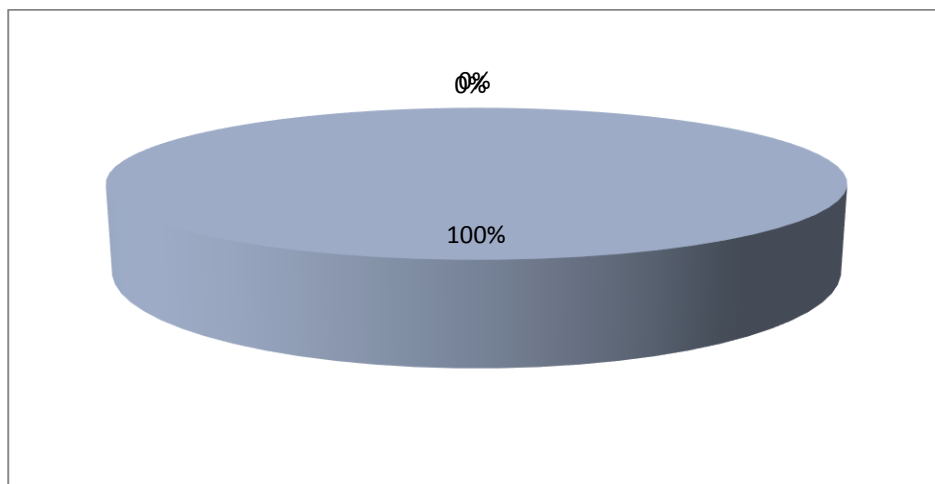
¿Usted considera que sus alumnos saben descubrir la intención de las redes sociales?

Cuadro 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre		
Pocas veces		
Nada	10	100%
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 4



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que sus alumnos no saben descubrir la intención del de las redes sociales

Pregunta 5

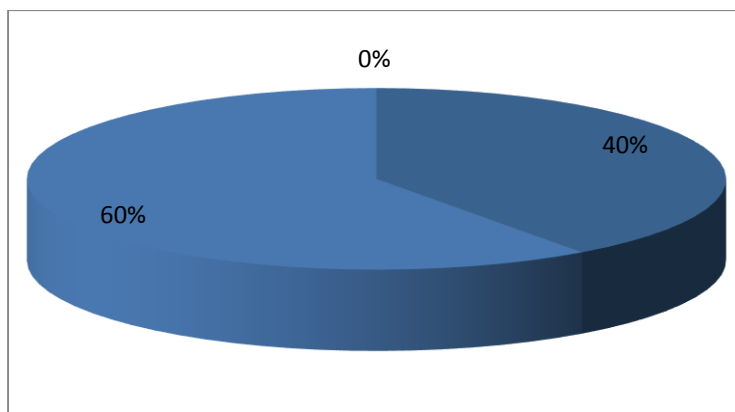
¿Considera que se debe prohibir a los estudiantes el uso de redes sociales?

Cuadro 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	4	40%
Poco	6	60%
Nada		
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 5



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 60% de los docentes que poco resultado les han dado las estrategias metodológicas empleadas para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y el 40% indican que mucho. Se infiere que las estrategias empleadas por los docentes han mejorar la lectura de los estudiantes, más no el proceso comprensivo de ellos; ya que no pueden contextualizar, ni inferir el significado de los términos mediante la contextualización.

Pregunta 6

¿Motiva a los estudiantes a que no hagan mal uso de las redes sociales?

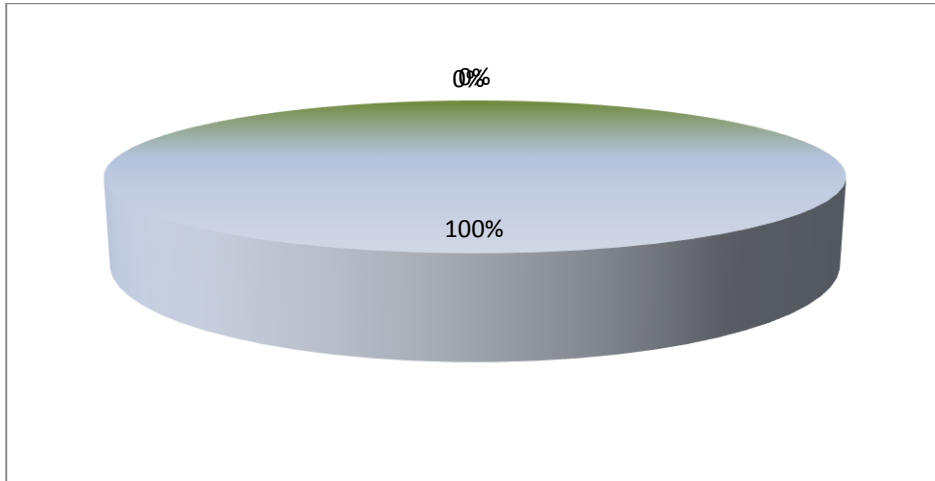
Cuadro 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	100%
Casi siempre		
Pocas veces		
Nunca		

TOTAL		
--------------	--	--

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 6



Análisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que siempre motivan a que se utilicen de buena manera las redes sociales.

Pregunta 7

¿Promueve la reflexión dentro del proceso lector a sus estudiantes?

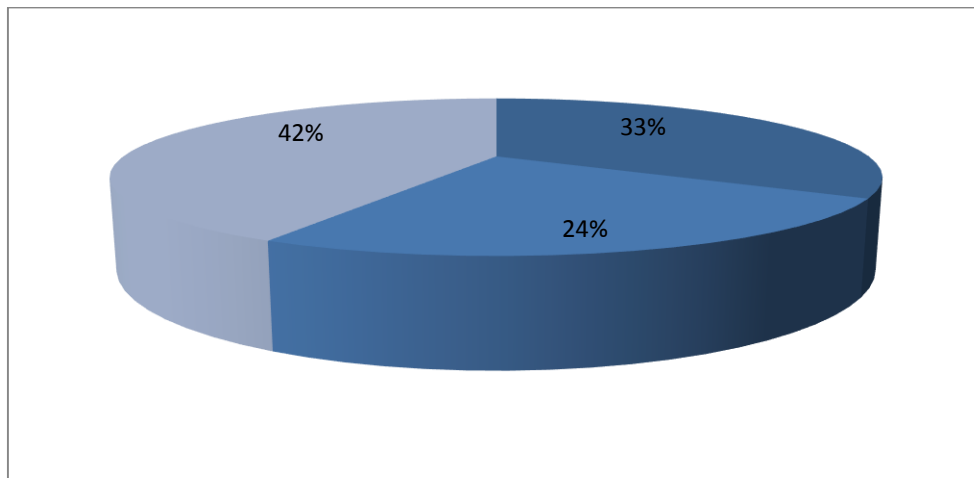
Cuadro 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	100%
Casi siempre		
Pocas veces		

Nunca		
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 7



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que siempre promueven la reflexión dentro del proceso lector; sin embargo a los estudiantes se les hace muy difícil desarrollar.

Pregunta 8

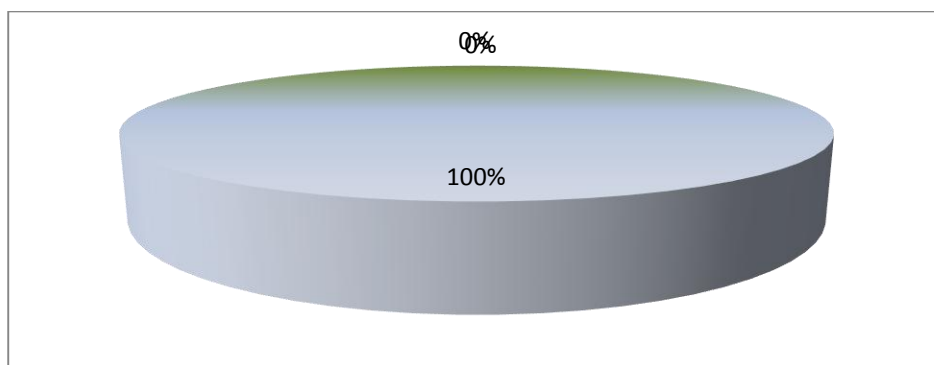
¿Considera usted que los alumnos pueden inferir a cosas malas al utilizar redes sociales?

Cuadro 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre		
Pocas veces	10	100
Nunca		
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 8



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que los alumnos pocas veces pueden llegar a inferir el significado de los términos mediante su contextualización.

Pregunta 9

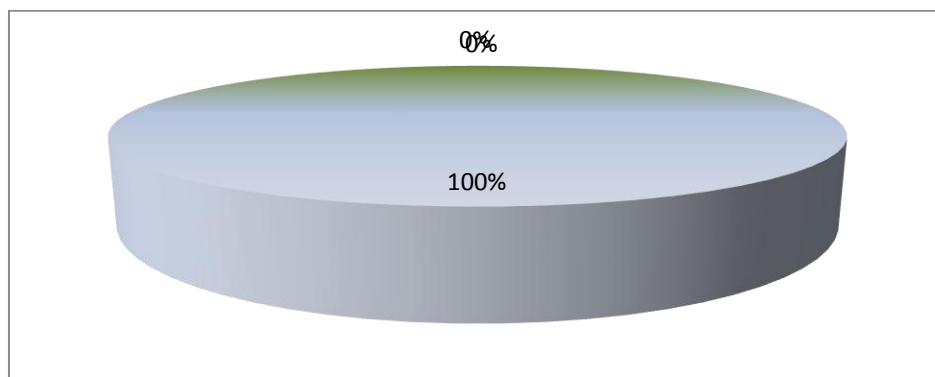
¿Considera usted que sus estudiantes deben incorporar a su vida diaria las redes sociales?

Cuadro 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho		
Poco	10	100%
Nada		
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 9



Análisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron no están de acuerdo que las redes sociales se deben utilizar en la vida diaria de los estudiantes

Pregunta 10

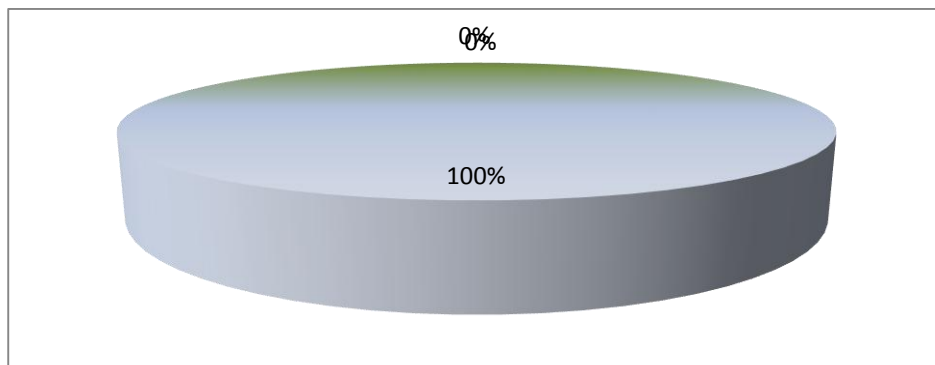
¿Usted efectúa preguntas para verificar si los estudiantes entendieron que no se debe utilizar as redes sociales con personas desconocidas?

Cuadro 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	100%
Casi siempre		
Pocas veces		
Nunca		
TOTAL		

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 10



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los docentes encuestados contestaron que siempre efectúan preguntas; de lo que se deduce que son pocos los estudiantes que contestan las preguntas.

ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL tercero y cuarto AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Pregunta 1

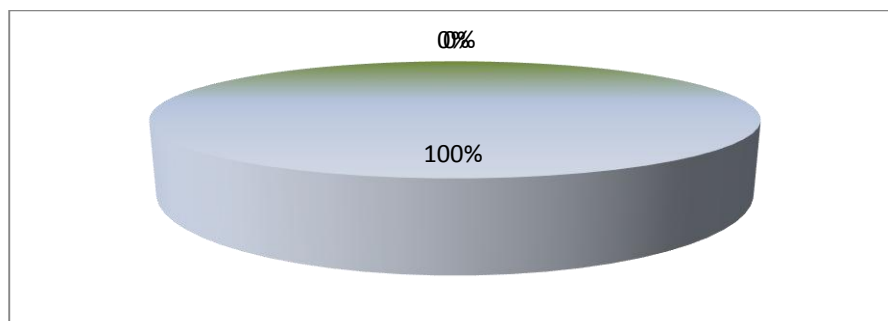
¿Usted está de acuerdo en utilizar redes sociales ?

Cuadro 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre		
Pocas veces		
Nunca	45	100%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 1



Análisis:

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 100% de los estudiantes encuestados contestaron que no sabe; se deduce que los alumnos no tienen interés en las redes sociales

Pregunta 2

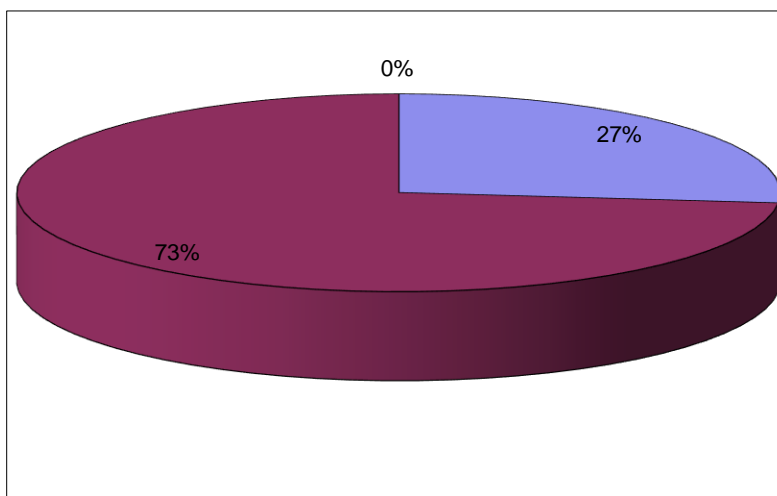
¿Usted cómo utilizar redes sociales?

Cuadro 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre	12	27%
Pocas veces	33	73%
Nunca		
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 2



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 73% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces y el 27% casi siempre, se deduce que los estudiantes saben cómo utilizar las redes sociales

Pregunta 3

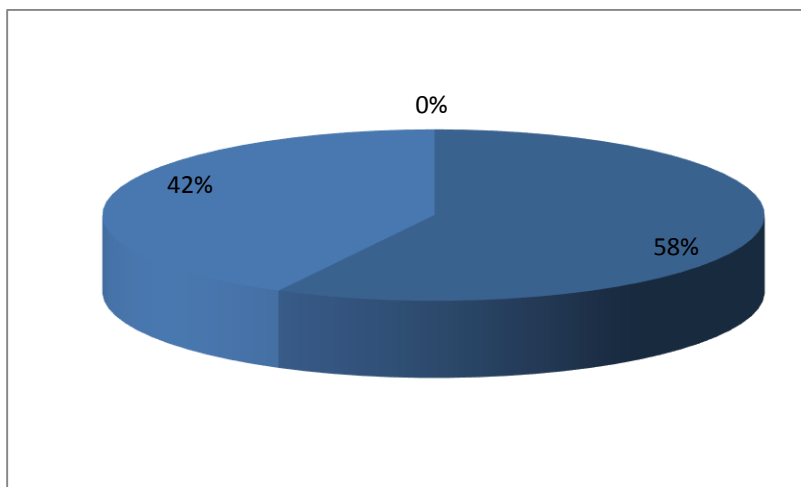
¿Usted utilizar todos los días redes sociales?

Cuadro 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre		
Pocas veces	26	58%
Nunca	19	42%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 3



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 58% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces leen y el 42% indica que nunca, utilizan redes sociales

Pregunta 4

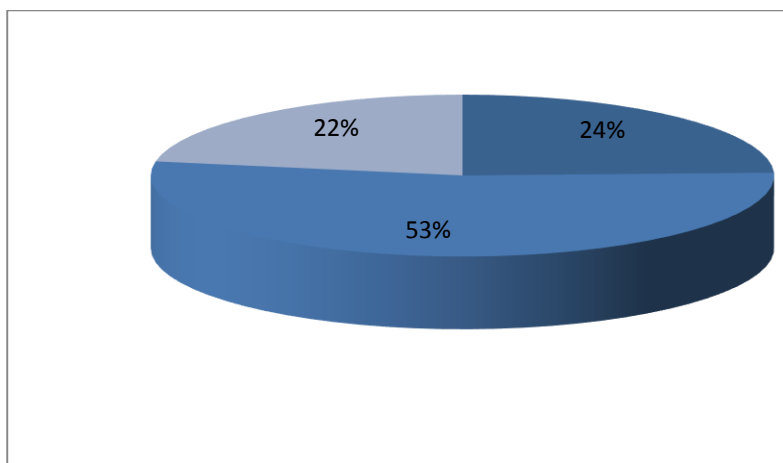
¿Sus maestros promueven a no hacer mal uso de las redes sociales?

Cuadro 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre	10	22%
Pocas veces	24	53%
Nunca	11	24%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 4



Análisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 53% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces se promueve la reflexión, el 24% indicó que nunca y el 22% respondió que casi siempre, se los aconseja que no utilicen redes sociales con personas desconocidas.

Pregunta 5

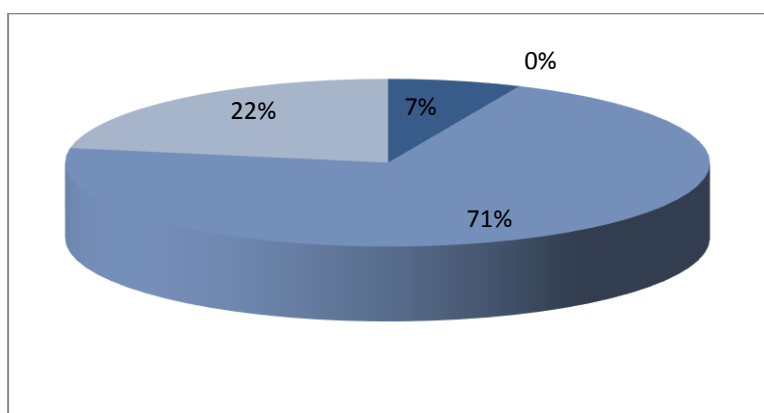
¿Considera usted que las redes sociales son desfavorables?

Cuadro 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	7%
Casi siempre		
Pocas veces	32	71%
Nunca	10	22%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 5



Análisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 71% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces puede inferir el significado

de los términos, el 22% indica que nunca y el 7% respondió que siempre; las redes sociales son desfavorables para los menores de edad

Pregunta 6

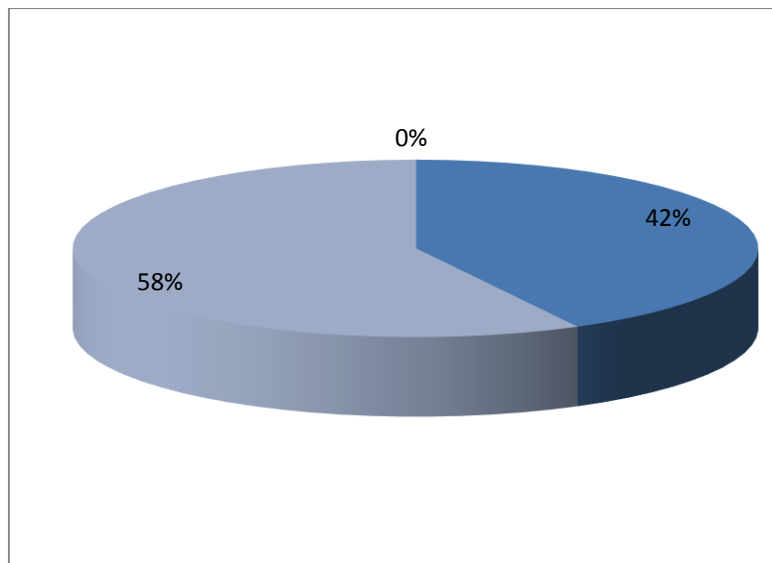
¿Considera usted que se debe prohibir a los menores de edad el uso de redes sociales?

Cuadro 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho		
Poco	19	42%
Nada	26	58%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 6



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 58% de los estudiantes encuestados contestaron que no tienen desarrollado el hábito lector y el 42% indico que se debe prohibir el uso de redes sociales a los menores de edad.

Pregunta 7

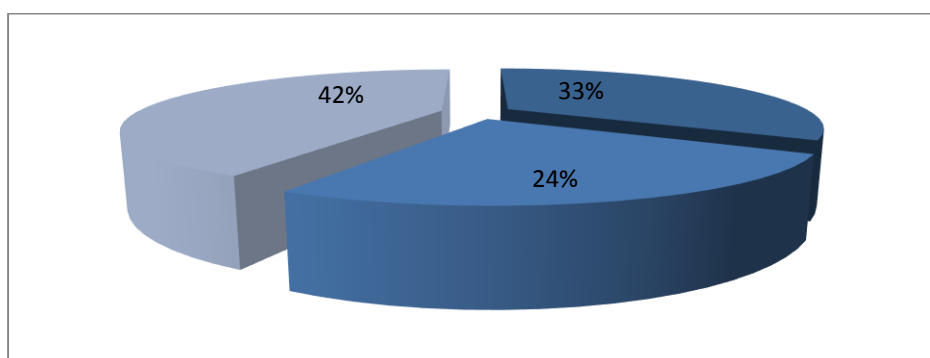
¿Sus maestros le efectúan preguntas para verificar si entendieron lo leído la explicación?

Cuadro 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	15	33%
Casi siempre	11	24%
Pocas veces	19	42%
Nunca		
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 7



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 42% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces se efectúan preguntas, el 33% indicó que siempre y el 24% respondió que casi siempre, se conjetura que los docentes emplea de la técnica lluvia de idea dentro del proceso de trabajo, sin embargo no se genera procesos de reflexión.

Pregunta 8

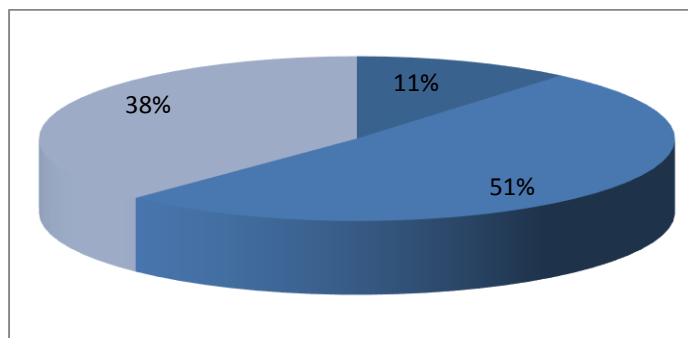
¿Usted sabe escuchar sobre casos que han ocurrido por el mal uso de las redes sociales?

Cuadro 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	11%
Poco	23	51%
Nada	17	38%
TOTAL		100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 8



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 51% de los estudiantes encuestados contestaron que pocas veces pueden extraer las ideas principales, el 38% respondió que nada y el 11% indico que mucho, se determina que los alumnos no saben extraer la idea principales del texto, por lo tanto no comprenden lo que identificar si es malo el uso de redes sociales

Pregunta 9

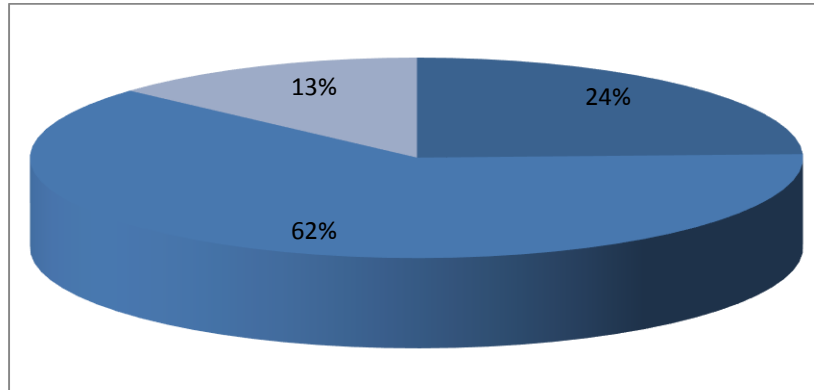
¿Usted considera que el mal uso de redes sociales emplean mal vocabulario los estudiantes?

Cuadro 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	11	22%
Poco	28	71%
Nada	6	7%
TOTAL		100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 9



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 71% de los estudiantes encuestados contestaron que poco, el 22% indicó que mucho y el 7% respondieron que nada, se infiere que los estudiantes no conocen la importancia de no mal usar las redes sociales

Pregunta 10

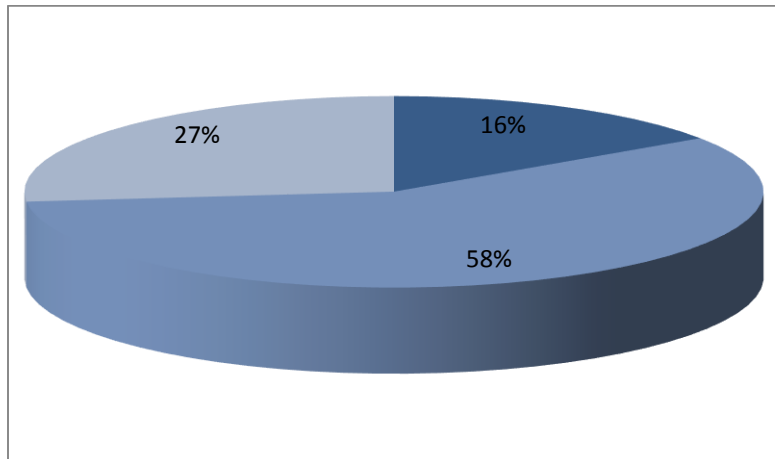
¿Te agrada el uso de redes sociales?

Cuadro 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	12	27%
Poco	26	58%
Nada	7	16%
TOTAL	45	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA RICAURTE

Gráfico # 10



Analisis.

Según el análisis estadístico la tabla y el gráfico demuestran que el 58% de los estudiantes encuestados contestaron que poco, el 27% respondió que mucho y el 16% indico que nada, se deduce que los estudiantes consideran que no les agrada el uso de redes sociales.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Con esta investigación se espera demostrar cómo inciden las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Ricaurte, de la Parroquia Ricaurte, cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, durante el periodo lectivo 2013.

CAPITULO V

PROPUESTA

TEMA

Charlas de capacitación para los estudiantes de la Unidad Educativa Urdaneta sobre el correcto uso de las redes sociales..

JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento de los jóvenes es un problema

social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los estudiantes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen. Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento. Tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual. Por otra parte aunque no todos lo aceptaron, un 41% de encuestados dio a conocer que las redes sociales de algún modo si han influido en su rendimiento académico, demostrando que la adicción del internet por los estudiantes cada día carece mundialmente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Aplicar charlas de capacitación a los estudiantes de los distintos colegios Unidad Educativa Urdaneta para que tanto los adolescentes al igual que los docentes tengan un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de las redes sociales dentro y fuera de las clases.

Objetivo Específicos

Demostrar mediante charlas educativas las mismas que serán dadas en los colegios del Cantón, las falencias que tienen los jóvenes dentro del ámbito estudiantil y por qué pasan demasiado tiempo en las redes sociales.

Elaborar un programa educativo para fomentar el buen uso de las redes sociales dentro de los colegios y disminuir la adicción por parte de los estudiantes hacia estas

Mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Charlas de capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.”.

Guía para charlas

Nuestros hijos son nativos digitales y se mueven como pez en el agua en el mundo de las nuevas tecnologías. Sin embargo, no dejan de ser niños, y por eso es necesario enseñarles que lo que digan o hagan en internet tiene repercusiones tanto para ellos como para otras personas. Están acostumbrados a tener conexión constante, y a compartir con sus amigos cualquier momento de su día a día, sin pensar la mayoría de las veces quiénes van a llegar a ver sus fotos o los riesgos de compartir datos personales en la red.

Para preservar la **privacidad de nuestros hijos en la red y prevenir situaciones de ciberacoso**, nada mejor que hacerles conscientes de cómo usar de forma responsable las nuevas tecnologías. Te ayudamos con algunos consejos.



10 NORMAS PARA PEQUEÑOS INTERNAUTAS

1. Respeta las opiniones de los demás: siempre habrá gente que piense de forma diferente a ti, pero ellos también tienen derecho a expresarse. Puedes rebatir sus argumentos, pero siempre desde el respeto y sin insultar.

2. No amenazas a nadie en internet, ni en conversaciones públicas ni privadas. Es un delito recogido en el Código Penal, y si tienes más de 14 años la responsabilidad es tuya. Piensa bien en lo que escribes en el muro de otras personas.

3. Respeta la privacidad de los demás: no puedes publicar fotos de otras personas sin su autorización, tampoco su dirección o datos personales. Pregunta siempre antes. Además, si quieres publicar una foto de alguien menor de 14 años el permiso te lo deben dar sus padres.

4. El correo electrónico es privado. Si al entrar en el aula de informática te encuentras abierto el correo de otra persona, ciérralo y no lo leas. Si lo leyeras y además difundieras su contenido, estarías cometiendo un delito.

5. No te hagas pasar por otra persona en internet: ni enviando correos ni mucho menos abriéndote un perfil en las redes sociales que usurpe su identidad. Es algo muy grave y denunciabile.

6. No toleres el ciberacoso: si encuentras un sitio en el que se está insultando o amenazando a alguien menor de edad, habla con tus padres para denunciar el problema o ponerse en contacto con el centro de seguridad del sitio web.

7. En las redes sociales, **no agregues a personas que no conozcas.** Piensa que van a poder ver tus fotos y tu información. Recuerda configurar la privacidad de tu perfil para que solo puedan verlo las personas que has agregado como amigos.

8. Nunca incluyas información relevante en tus **perfiles de las redes sociales que permita que te identifiquen o localicen:** dirección, dónde te vas de vacaciones, tu centro escolar... Y, de la misma manera, respeta la privacidad de tus familiares y amigos y no subas fotos o datos suyos sin su consentimiento.

9. Cuando subas una **fotografía**, piensa que la puede ver mucha gente, no solo tus amigos de la red social, pues cualquiera de ellos la puede copiar en su muro... al final **puede llegar a personas que no quieres que la vean** (tus profesores, tus padres, otros compañeros...) y puede estar circulando varios años por la red.

10. En internet la gente no siempre es quien dice ser, es fácil mentir y engañar. No hablas con personas desconocidas ni mucho menos les cuentas detalles de tu vida privada.

Las **redes sociales** son un fenómeno gracias al poder de comunicación que la Internet facilita, sin embargo, el mal uso de ellas puede hacer que se creen adicciones, principalmente en los adolescentes.

De acuerdo con información de **Reuters**, el tiempo que los adolescentes pasan conectados a las **redes sociales** incrementa el riesgo de que **fumen, beban**

alcohol y consuman drogas, según indica un sondeo nacional sobre actitudes relacionadas con el abuso de sustancias, efectuado en **Estados Unidos**.

En un día típico, 70% de los jóvenes estadounidenses (alrededor de 17 millones) de entre 12 y 17 años pasaron desde un minuto hasta varias horas en **Facebook**, **MySpace** y otras **redes sociales**, según el **Centro Nacional sobre Adicciones y Abuso de Sustancias** (CASA, por sus siglas en inglés) de la **Columbia University**.

Y dentro de ese mismo grupo, los adolescentes más inmersos en las **redes sociales** presentan cinco veces más posibilidades de fumar, son tres veces más propensos a beber alcohol, y dos veces más susceptibles a consumir mariguana que los que no destinan nada de su tiempo a las **redes sociales**.

La compañía **Knowledge Networks** encuestó a 1,037 adolescentes de 12 a 17 años y a 528 padres de esos jóvenes a través de Internet. QEV Analytics realizó la encuesta telefónica anual a 1,006 jóvenes de entre 12 y 17 años, haciendo preguntas empleadas por CASA para seguir tendencias.

Los resultados relevaron que la mitad de los adolescentes que habían utilizado una **red social** el día de la encuesta vio fotos de jóvenes "borrachos, inconscientes o consumiendo **drogas** en esas páginas".

Pero incluso más allá de los que las visitan a diario, 14% de los jóvenes que no habían utilizado una **red social** ese día dijo haber visto esa clase de imágenes en las páginas.

Según el estudio, los jóvenes que habían visto esas imágenes tenían cuatro veces más probabilidades de poder conseguir **mariguana**, un tercio más de conseguir medicamentos de venta bajo receta, sin ella, y el doble de posibilidades de conseguir **alcohol**.

Además, aquellos adolescentes que habían visto las imágenes eran dos veces más propensos a pensar que probarían **drogas** en el futuro, y tendían mucho más a tener amigos consumidores de **sustancias ilegales**.

Pero los sondeos, que también interrogaron a adultos, hallaron que nueve de cada 10 padres no cree que los adolescentes que pasan tiempo conectados a las **redes sociales** sean más propensos a **beber alcohol** o consumir **drogas**.

Los autores del informe instaron a los padres a presentar un frente unido y consistente ante el consumo de sustancias. También pidieron a los administradores de las **redes sociales** que retiren esas imágenes y les corten el acceso a los adolescentes que las suben.

“Es necesario al comunicarse en forma virtual que los adolescentes **logren releer lo que quieren transmitir y sean cuidadosos en los momentos de alta intensidad emocional**, lo cual va ligado a su **capacidad de reflexión, de control de impulsos y de postergación de la satisfacción inmediata de una necesidad**. Es por esto que resulta fundamental la guía y la educación que puedan realizar los adultos significativos, tanto en la generación de filtros informáticos como en el desarrollo de la capacidad de autocontrol y autodirección en la red”, añade.

Pero esta participación, dice, también puede tener riesgos: “El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con bajo nivel de empatía, una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido y alcanza niveles insospechados”.

A veces ocurre que **algunos adolescentes tienen dificultades para diferenciar el contenido público del privado**: “No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental”.

El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con **depresión, Síndrome de Déficit Atencional con Hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar**. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales.

Los siguientes son ejemplos de intervenciones que los padres pueden realizar como protección con sus hijos adolescentes:

- Reducir tiempo de uso de redes sociales y de objetos tecnológicos a una o dos horas por día.
- Definir en familia espacios libres de aparatos electrónicos.
- Educar en mecanismos de autorregulación, ayudando a equilibrar las actividades online con las actividades offline.

- Hablar con el/la adolescente sobre el uso de Internet, mostrándole que se confía en sus criterios y en su “no ingenuidad” (al hablar con ellos evitar actitud desconfiada y controladora para llegar a un acuerdo de uso seguro).
- Trabajar en la comprensión de las consecuencias de lo que se hace y/o se dice en la web.
- Instruirse en el uso de Internet y redes sociales. Conocer la jerga que se utiliza en ellas.
- Recibir y pagar las cuentas de los celulares de los hijos (para tener la información de uso).
- Crear una lista de reglas (sitios a los que puede acceder, tiempos de uso, horarios, contenidos).
- Ubicar los computadores en lugares comunes (salas de estar) e instalar herramientas de filtros de contenido.
- Controlar el historial de las páginas visitadas en el computador (si se ha vaciado el fichero, probablemente es por alguna razón). Los adolescentes deben saber que el historial del computador será verificado frecuentemente.
- Durante la noche, desconectar Wi Fi y dejar los celulares fuera de la pieza.
- Si un adolescente tiene acceso a una página que no es aceptable, los padres no deben reaccionar en forma exagerada.
- Educar respecto de los riesgos asociados al uso de las redes sociales.
- Ser consistentes con las consecuencias de un mal uso de las redes sociales. Para transgresión de normas deben existir sanciones consistentes y aplicables.
- Estar alertas a cualquier variación significativa en el comportamiento físico, cognitivo, emocional y social del adolescente.

Recursos

Humanos: Estudiantes, docentes, asesora

Materiales: Guía de técnica

Recursos financieros:

RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Asesoría	2	\$105	\$210
RECURSOS MATERIALES			
Impresiones y copias a color	75	\$1.00	\$ 75.00
Empastada de libros	4	\$8.00	\$ 32.00
Internet y alquiler de computadora	130	\$ 0.70	\$ 91.00
Impresiones de diseño y borradores	205	\$0.30	\$61.50
Movilizaciones			\$55.00
Refrigerio			\$60.00
Anillados	4	\$2	\$8.00
TOTAL			\$592.50

BIBLIOGRAFÍA

- Valerio-Ureña, Gabriel; Valenzuela-González, Ricardo. "Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informadora saludable"
- El profesional de la información, 2011.noviembre. v. 20. N. 6. Pp. 667-670. Marcelo Zamora. (2006). Redes sociales en internet México Lourdes Sánchez, Estrella Martínez
- Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos Educativos y Efectos del Uso de las TIC.
- de Granada (ESPAÑA) GARMENDIA, M. (2011).

- Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo, Universidad del País Vasco. SALINAS, J. (1997). "Enseñanza flexible, aprendizaje abierto.
- Las redes como herramientas para la formación" EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa, nº 10. Febrero 1999 DE FEDERICO, A. "Recension de Felix Requena Santos Redes Sociales y Cuestionarios" papaers. Revista de Sociología 1999.