



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“Incidencia de una radio comunitaria en el fortalecimiento de la organización y la participación social en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos”.**

**AUTOR:**

**Macanchí Gómez Enzo Fernando**

**TUTOR:**

**MARICELA IZURIETA**

**LECTOR:**

**IDA CAMPI MAYORGA**

**BABAHOYO - DICIEMBRE 2016**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Al creador de todo, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, por ello, con toda humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primero mi trabajo a Dios.

También quiero dedicar esta tesis a mi esposa e hijas porque ellas tuvieron que soportar largas horas sin mi compañía, sin poder darles mucho tiempo por motivo de mis estudios, pudiendo pasar más tiempo a lado de ellas disfrutando de su compañía, pero es gratificante todo el esfuerzo que se hace en la vida solo por una sonrisa y un te amo.

De igual forma a los seres que me dieron la vida, ya que sin ellos no existiría en este mundo, mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme otorgado una maravillosa familia, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y que los sueños son deseos que se convierten en logros y los logros en éxitos.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, alma mater por abrirme las puertas de tan prestigiosa institución, a cada docente por brindar su apoyo y transmitir sus conocimientos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Macanchí Gómez Enzo Fernando** portador de la cédula de ciudadanía **1203848062**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA “EL SALTO” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**Macanchí Gómez Enzo Fernando**

**CI. 1203848062**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 5 de diciembre del 2016**

En calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0037-S-SC-HT-2016**, con fecha **14 de julio** del presente año en curso, mediante resolución **CD-FAC.C.J.SE.SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. **Macanchí Gómez Enzo Fernando**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**“INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA “EL SALTO” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. MARICELA IZURIETA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 7 de Diciembre del 2016**

En calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0037-S-SC-HT-2016**, con fecha **14 de julio** del presente año en curso, mediante resolución **CD-FAC.C.J.SE.SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. Macanchí Gómez Enzo Fernando ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**“INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA “EL SALTO” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. IDA CAMPI MAYORGA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL

### RESUMEN

Este proyecto de investigación contempla un trabajo significativo y contextualizado de la importancia de una radio comunitaria, este se enfoca en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. Las radios comunitarias desarrollan la función de informar, educar e integrar a los sectores más alejados de una población.

La emisora comunitaria propuesta se remitirá estrictamente a la comunidad de “El Salto”, que cuenta con una importante trayectoria histórica, en los anales de fundación de Babahoyo y la Provincia de Los Ríos.

Para la realización de este trabajo se elaboró por medio de entrevistas a autoridades y maestros, también encuestas a padres de familia de la misma escuela, con la finalidad de conocer y evidenciar la importancia de la Radio Comunitaria.

Finalmente, el objetivo de esta investigación es implementar el funcionamiento de una radio comunitaria, el nombre será escogido por los habitantes de la parroquia El Salto, la misma que se encargará de difundir e irradiar contenidos sociales, económicos, culturales y educativos, para lograr el fortalecimiento de la organización y participación social..



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

This research project contemplates a significant and contextualized work of the importance of a community radio, this one focuses on the urban parish "El Salto" of the Babahoyo canton of the province of Los Ríos. Community radios develop the function of informing, educating and integrating the sectors that are farthest from a population.

The proposed community broadcaster will be sent strictly to the community of "El Salto", which has an important historical trajectory, in the annals of the foundation of Babahoyo and the Province of Los Ríos.

For the accomplishment of this work it was elaborated through interviews to authorities and teachers, also surveys to parents of the same school, with the purpose of knowing and evidencing the importance of Community Radio.

Finally, the objective of this research is to implement the operation of a community radio, the name will be chosen by the inhabitants of the parish El Salto, which will be responsible for disseminating and disseminating social, economic, cultural and educational contents, to achieve the Strengthening of the organization and social participation ..





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: “**INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA “EL SALTO” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**”

**PRESENTADO POR LA Sr: MACANCHI GOMEZ ENZO FERNANDO**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

---

**MSc. HOLGER FILIAN**  
**DELEGADO DEL DECANO**

---

**Dr. JORGE RAMÓN, MSc**  
**PROFESOR ESPECIALIZADO**

---

**MSc. IDA CAMPI MAYORGA**  
**DELEGADO DE CONSEJO DIRECTIVO**

---

**Ab. ISELA BERRUZ**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



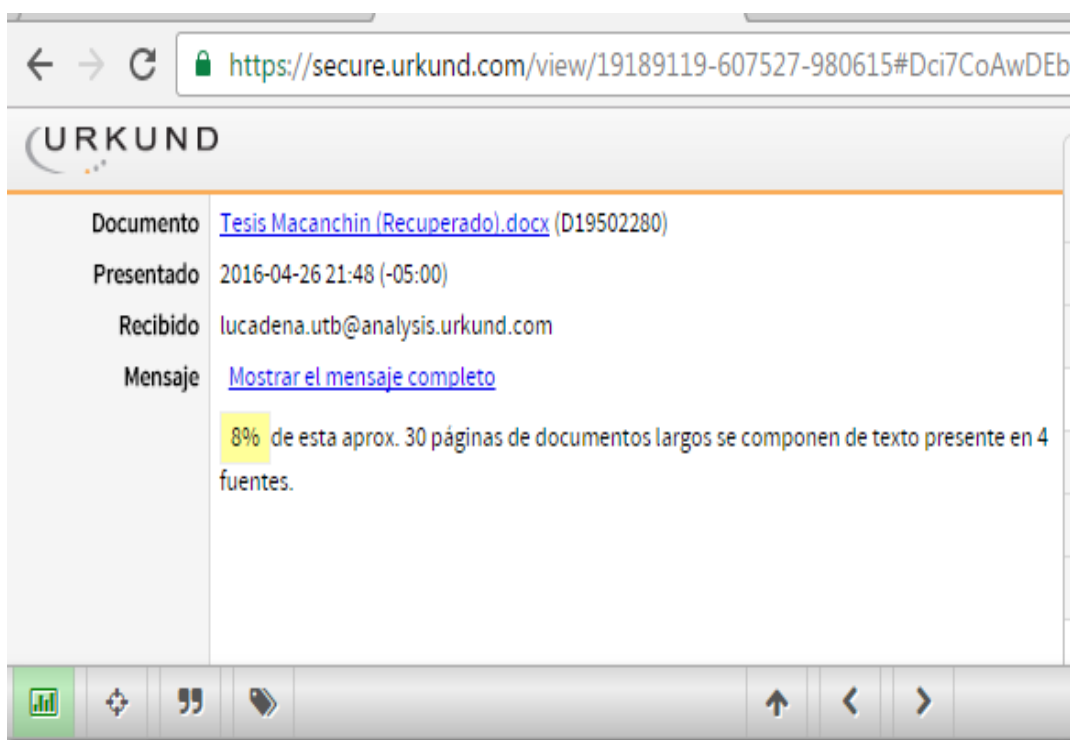
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES,  
EN EL SISTEMA DEL URKUND.**

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS URKUND**

En mi calidad de tutor del trabajo de grado del estudiante **MACANCHÍ GÓMEZ ENZO FERNANDO** certifico que este fue analizado al sistema Anti plagio Urkund mismo que al ser analizado e identificado en sus fuentes principales y secundarias, para considerar y referenciar logró el porcentaje de similitud del 8%, el mismo que se encuentra entre el rango exigido por la institución y que corresponde a fuentes no consideradas referencias bibliográficas.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.



Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

**Msc. Maricela Izurieta Puentes**  
**TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

# INDICE GENERAL

CARATULA .....	
CARATULA.....	1
DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	viii
CERTIFICADO DE ANÁLISIS URKUND .....	ix
INDICE GENERAL.....	x
INDICE DE CUADROS .....	xiii
INDICE DE GRAFICOS .....	xiv
1.- Introducción .....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2.- MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1.- Contexto Internacional.....	3
1.2.2.- Contexto Nacional.....	6
1.2.3.- Contexto Local .....	7
1.2.4.- Contexto Institucional.....	8
1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	9
1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.4.1.- Problema General .....	10
1.4.2.- Subproblemas o Derivados.....	10
1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
1.6.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.7.1.- Objetivo General.....	13
1.7.2.- Objetivos Específicos .....	14

<b>CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....</b>	<b>15</b>
2.1.- MARCO TEÓRICO .....	15
2.2.. MARCO CONCEPTUAL.....	26
Glosario de Términos.....	26
2.2.1- Marco referencial .....	28
2.2.1.2- Antecedentes Investigativos.....	32
2.2.1.3- Categorías de Análisis.....	34
2.2.1.4.- Postura Teórica .....	35
2.3.- HIPOTESIS.....	42
2.3.1.- Hipótesis General .....	42
2.3.2.-Sub hipótesis o Derivadas .....	42
2.3.3.- SISTEMA DE VARIABLES .....	44
<b>CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.1.- RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1.1.- Pruebas Estadísticas aplicadas.....	45
Población.....	45
Muestra .....	45
3.1.2.- Análisis e interpretación de datos .....	47
3.2.- CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	49
3.2.1.- Específicas.- .....	49
3.2.2.- Generales .....	50
3.3.- RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.- .....	50
3.3.1.- Específicas .....	50
3.3.2.- Generales .....	51
<b>CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN .....</b>	<b>52</b>
4.1.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	52
4.1.1.- Alternativa obtenida .....	52
4.1.2.- Alcance de la alternativa .....	52
4.1.3.- Aspectos básicos de la alternativa .....	53
4.1.3.1.- Antecedentes.....	53
4.1.3.2.- Justificación.....	54
4.2.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	57
4.2.1.- Objetivo general .....	57
4.2.2.- Objetivos específicos .....	57

<b>4.3.- ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA</b> .....	57
<b>4.3.1.- Título</b> .....	58
<b>4.3.2.- Componentes</b> .....	58
<b>4.4.- RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA</b> .....	67
<b>4.5.- PRESUPUESTO</b> .....	69
<b>4.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	70
<b>Linkografía:</b> .....	74
<b>Anexos</b> .....	75
<b>Fotos A Encuestados</b> .....	85

## INDICE DE CUADROS

Cuadro #1 .....	39
Cuadro #2 .....	40
Cuadro #3 .....	40
Cuadro #4 .....	41
Cuadro #5 .....	41
Cuadro #6 .....	41
Cuadro #7 .....	42
Cuadro #8 .....	47
Cuadro #9 .....	48

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico #1 .....	47
Gráfico #2 .....	48

## INDICE DE IMAGENES

Foto #1 .....	82
Foto #2 .....	82
Foto #3 .....	83
Foto #4 .....	83
Foto #5 .....	84
Foto#6.....	84

## 1.- Introducción

Desde la invención de la radio, la humanidad experimento un cambio importante en lo referente a las comunicaciones a distancia, de allí que el desarrollo de las sociedades y de las naciones a partir del S. XIX, es producto de este medio de comunicación.

En un mundo donde la información tenía como únicas fuentes, para una minoría urbana con acceso a la educación y por ende a los periódicos y libros, las primeras emisoras regulares de radio en los años 20 impedían la posibilidad de imaginar que el medio pudiera convertirse en el verdadero ‘maravilloso sistema de comunicación pública’ concebido por Brecht. De hecho, la radio originó un cambio radical en la naturaleza de la comunicación social. Con frecuencia esa transformación fue democrática, pero tuvo también su lado oscuro, que aún lo mantiene en sistemas gobiernos autoritarios.

Entonces, basados en esta verdad, proponemos la inserción de una radio comunitaria en un Sector poblacional de la ciudad de Babahoyo, como es la parroquia urbana “el Salto” considerado marginal, el mismo que necesita una proyección para dar a conocer los problemas que inciden en su desarrollo, desde luego a través de una radio comunitaria que emita su señal desde su circunscripción territorial.

Sobre la base de su importancia, en el presente proyecto de investigación se desarrollará el tema: Incidencia de una radio comunitaria en el fortalecimiento de la organización y la participación social en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

Trabajo que, para su mejor comprensión y atendiendo el Plan de Titulación, propuesto por la Universidad Técnica de Babahoyo, se lo ha dividido en Tres Capítulos (para



su defensa y aprobación) preliminares previo a la presentación del proyecto definitivo, los mismos que se estructuran así:

El Primero comprende, luego de estas ideas preliminares, El Problema de la Investigación, Marco Contextual y sus componentes; la situación problemática, planteamiento del problema, los mismos que se justificarán para derivar los objetivos que enmarcan su presentación.

Diseñar una estructura básica de programación radial para fortalecer la organización comunitaria en la parroquia El Salto, del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos,

## **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA**

### **1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Incidencia de una Radio Comunitaria en el fortalecimiento de la organización y participación social en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

### **1.2.- MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1.- Contexto Internacional**

La radio se desarrolló de manera muy diversa en diferentes partes del mundo. En Estados Unidos, por ejemplo, la competencia y el afán mercantilista marcaron la diferencia, en Europa y en sus colonias, la radio estuvo sujeta al control estatal con una marcada influencia estatista y centralizada, en Canadá se unieron los dos polos, con una simbiosis que dieron lugar al establecimiento de un sistema con una elevada carga de centralismo, englobándose en ella a todas las radios de ese país y Estableciendo una competencia e interés comercial a escala local. En América Latina en cambio se desarrolló una ensalada radiofónica de estaciones dependientes del Estado, con estructuras privadas, donde intervenía la Iglesia, centros educativos superiores, de intereses burgueses especializados y pueblos indígenas.

Un tercer tipo de radio, como alternativa a la radio comercial y estatal, toma el nombre de “Radio Comunitaria”, (la que se propone en el presente Proyecto, para la parroquia urbana “El Salto” ) la cual presenta dentro de sus rasgos sobresalientes el

compromiso y la participación comunitaria en todos sus niveles. Así, mientras los oyentes de la radio comercial pueden participar en la programación de acuerdo con sus intereses y gustos por la programación dando lugar a la retroalimentación, con llamada telefónica, mensajes o chat, pidiendo su canción favorita o saludos a personas conocidas, los oyentes de la radio comunitaria son los encargados de realizar la producción programática y actuar como gerentes, directores, evaluadores y aún los dueños de las estaciones.

Esta forma alternativa de radio está cobrando cada vez más importancia para los marginados de la sociedad, aquellos que apuestan por un cambio político y cultural. Desde la Wawatay Radio Network, propiedad de los nativos en el norte de Canadá, hasta la Radio Venceremos, operada por revolucionarios salvadoreños y la estación rural en la región Kayes de Malí, las estaciones comunitarias y alternativas cumplen un papel esencial para los excluidos de los medios de comunicación comerciales y los medios de gran escala del Estado. Las mujeres, los pueblos indígenas, las minorías étnicas y lingüísticas, la juventud, la izquierda política, los campesinos, los movimientos de liberación nacional y otros están descubriendo el potencial de la radio como medio de desarrollo e intervención política y cultural. Están transformando la radio en un medio que satisfaga sus necesidades, un medio que les permite expresarse y también escuchar.

Esta radio no está llena de música pop y noticiarios “superficiales” ni con comunicados oficiales o contenido cultural aprobado por el Gobierno. No es tan importante que la programación sea “refinada” como el que esté basada en un concepto de comunicación participativa. El papel de la radio radica en atender las prioridades establecidas por la comunidad, de forma que puedan facilitar su discusión, fortalecerlas y desafiarlas. Es difícil barajar todos los intereses de una comunidad y la radio comunitaria no siempre acierta a hacerlo. Sin embargo, cuando lo consiguen, sus emisiones tienen una fuerza pasional rara vez alcanzada por los medios estatales de gran escala o los comerciales. Esa pasión se deriva del ansia de involucrar a sus oyentes facilitando y atentando su participación no solo en la radio, sino en los procesos culturales y políticos que afectan a la comunidad.

## **La Radio Comunitaria en América Latina**

En América Latina. Colombia, en 1947, vio surgir las primeras experiencias de radio con un sentido no comercial y con el objetivo de alfabetizar al campesinado. La Iglesia Católica fue la primera en asumir esta iniciativa y, a través de su propia red institucional, colaboró para que la experiencia colombiana iniciada en Radio Sutatenza se fuese multiplicando en varios países de la región. La idea inicial de la alfabetización por radio estuvo vinculada estrechamente a una nueva noción del desarrollo y de la construcción de una sociedad más justa. En Bolivia, para acompañar los cambios producidos en el país y con la nacionalización de las minas, los mineros bolivianos fundaron radios como una herramienta al servicio de sus luchas reivindicativas.

Las frecuencias sirvieron para intercomunicarse en los mismos socavones y para la movilización sindical. Fueron las primeras radios latinoamericanas en poder de la clase trabajadora y utilizada para la movilización popular.

Las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando con el correr de los años y la consolidación de las experiencias, en instrumentos de educación popular y, mucho más tarde, en radios populares que expresaban el sentir, la forma de ser, las reivindicaciones y se pusieron al servicio de los grupos populares. La radio alternativa y comunitaria se vinculó así a la lucha social y política. La radio que nació educativa siguió el proceso social y político de la región y fue transformándose en radio popular. Abandonó como principal objetivo la alfabetización y la educación a distancia y definió nuevas misiones vinculadas a la idea de cambio de las estructuras de la sociedad y a la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad ([www.imaginar.org](http://www.imaginar.org))

Algunos grupos excluidos crearon las radios alternativas como una herramienta destinada a la toma del poder por parte de los sectores populares: indígenas, sindicales, campesinas, insurgentes, culturales, de desarrollo. La característica de estas radios era concebirse a sí mismas como instrumentos al servicio de la organización popular. Ya en

los años sesenta y setenta nacieron radios alternativas e insurgentes. Surgieron junto a proyectos revolucionarios y acompañaron las luchas sociales, políticas. Algunas de estas radios fueron fundadas para el apoyo directo a la lucha armada de algunas organizaciones políticas de América Latina y el Caribe. En los años ochenta, junto a muchas de aquellas radios educativas, populares y alternativas, comenzaron a nacer radios comunitarias, libres y participativas.

De la mano de movimientos sociales en auge, junto a los procesos de recuperación de las democracias institucionales en la mayoría de los países de ALC, surgieron emisoras que propusieron un nuevo tipo de comunicación: dar voz pública a las mayorías excluidas del sistema político, económico y de medios. Estas nuevas experiencias crecieron asociadas a lo comunitario como concepto y con la intención de abrir sus espacios a las distintas comunidades que le dieron vida. Fruto de una gran diversidad las programaciones de estas emisoras se nutrieron de organizaciones ciudadanas, de derechos humanos, de jóvenes, mujeres, trabajadores, desocupados, inmigrantes y homosexuales. Muchas radios educativas que nacieron como educativas se transformaron y siguen adelante. Muchas otras que surgieron después con el nombre de radios populares han renovado, rejuvenecido y revitalizado su propuesta para atender a las nuevas demandas. Existen en América Latina aproximadamente mil radios que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas. Se identifican por sus objetivos políticos de transformación social, de búsqueda de un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de las mayorías en el poder. Se reconocen también por no tener fines de lucro. Esto no les impide crecer, intentando una inserción en el mercado. (Ibidem)

### **1.2.2.- Contexto Nacional**

El interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria habla de un real avance democrático en nuestro país, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo social integral, equitativo y justo, y de la promoción de una cultura política de respeto, tolerancia, donde la sociedad participa, opina y genera propuestas corresponsables. Es en esta coyuntura que la función de las radios comunitarias se torna estructural. Una radio

comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato. Supone utilizar un soporte tecnológico llamado radiodifusión, para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión en la esfera de lo público, con la idea de generar un diálogo colectivo tendiente a construir consensos y contribuir a una participación corresponsable. Por ello, la pluralidad es una característica de su condición. Apoyar en las políticas sociales de desarrollo local y responder con diversidad informativa a las comunidades.

En nuestro país, la radio comunitaria tiene más de tres décadas, pero con pocas posibilidades de permanencia sino se aborda estructuralmente su situación jurídica y económica: desde el modelo utilizado para la alfabetización en zonas rurales, mejor conocida como escuela radiofónica, pasando por emisoras que reivindicaban posturas políticas para la democracia en nuestro país, hasta las experiencias más recientes tanto en el campo como en las ciudades. En el Ecuador, formalmente se conforma en 1988 la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE) que trabaja por el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias del Ecuador, y es la única organización que agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional. Son 35 emisoras afiliadas y distribuidas en cuatro redes regionales: Amazónica, Quichua, Binacional y del Sur.

### **1.2.3.- Contexto Local**

La provincia de los Ríos, particularmente su capital, Babahoyo, no cuenta con radios comunitarias, a pesar de tener una serie de estructuras sociales y pueblos marginales que deberían demandar a través de sus estructuras barriales y organizacionales, de manera especial sus juntas parroquiales, la remisión de frecuencias para la instalación y operación de radios comunitarias.

Es que las radios comunitarias deberían jugar un papel muy importante al poner en conocimiento de las demás comunidades y sus propias autoridades los problemas que enfrentan.

Como las radios comunitarias suelen estar dirigidas por voluntarios que usan tecnología de bajo costo, suele ser fácil obtener tiempo de emisión gratuito o de bajo costo. Brindan la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, por ejemplo mujeres y jóvenes corrientes, lo que puede ser muy empoderador. La radio comunitaria llega a un gran sector de la localidad en que funciona, ya que los oyentes suelen estar interesados en las cuestiones locales. También constituye una excelente forma de comunicarse con las comunidades cuyo principal idioma no es el idioma nacional oficial.

#### **1.2.4.- Contexto Institucional**

Históricamente la, hoy parroquia urbana “El Salto” fue un asentamiento que alcanzó su proyección a partir de la Revolución Marcista de 1845, cuando el Ecuador se desligó del militarismo extranjero aupado y sostenido por el Presidente de la República, General. Juan José Flores

La parroquia urbana “El Salto” ha alcanzado un crecimiento poblacional y una expansión urbanística importante en el momento actual. Pero debido a su ubicación geográfica y al hecho de estar separado de nuestra Capital de Provincia por el río Babahoyo, sufre un aparente aislamiento por lo cual es necesario conocer de parte de sus ciudadanos si para su desarrollo es necesario el conocimiento de las diferentes aplicaciones de las radios comunitarias y estas, como incidirán en el fortalecimiento ciudadano, a partir de su organización y participación social comunitaria, incidencia que estará direccionada, a través de una bien estructurada planeación, a la integración de sus habitantes y ejecución de acciones radiofónicas que permitan una interacción comunicativa con el cantón, la provincia y el país.

El presente trabajo se realizará en la Parroquia urbana “El Salto”, de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos

El proyecto de investigación, se lo realizará a través de una encuesta, con preguntas preestablecidas, las mismas que serán respondidas por moradores de la Parroquia “El Salto” datos que serán ponderados y su resultado sometido a análisis para llegar a obtener un resultado que nos permitirá medir el grado de aceptación, para el logro del objetivo propuesto.

Las radios comunitarias desarrollan la función de informar, educar e integrar a los sectores más alejados de una población. En tal virtud, el espectro radioeléctrico a través de sus ondas hercianas, va a ser aprovechado para difundir a través de este medio programas de noticias, educativos y de entretenimiento, que formen y eduquen, privilegiando los valores, el civismo y la formación ciudadana de los moradores de esta parroquia urbana de Babahoyo.

### **1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Las radios comunitarias desarrollan la función de informar, educar e integrar a los sectores más alejados de una población. Por lo descrito en las líneas anteriores, nos permitimos formular nuestro problema de investigación diseñando la pregunta científica que guiará nuestro trabajo:

### **1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La radio comunitaria se presenta como una de las alternativas que impone sus propios límites al reducir el alcance de una reflexión más amplia acerca de las posibilidades de transformación de los medios de comunicación en general La terminología comunitaria, además de circunscribirse concretamente a una población, como es el caso de la parroquia urbana “El



Salto”, del cantón Babahoyo, asentado sobre un territorio marginal y en el que la difusión de sus problemas y su subsiguiente solución, todo ello fundamentado e irradiado en términos de afinidad comunitaria de intereses, entendiéndose además que con la radio comunitaria, planteada, se facilitará el acceso a las ondas de los ciudadanos y ciudadanas que no pueden acceder a los medios tradicionales.

La emisora comunitaria propuesta se remitirá estrictamente a la comunidad de “El Salto”, que cuenta con una importante trayectoria histórica, en los anales de fundación de Babahoyo y la Provincia de Los Ríos.

#### **1.4.1.- Problema General**

¿De qué manera se garantiza la participación ciudadana desde una radio comunitaria para el fortalecimiento de la organización y participación social, en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos?

#### **1.4.2.- Subproblemas o Derivados**

- ✓ ¿Cómo una radio comunitaria fortalecerá la organización social y comunitaria de la parroquia “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos?
  
- ✓ ¿De qué forma se verá fortalecida la participación social de los habitantes de la parroquia “El Salto” con una radio comunitaria?

### 1.4.3 Línea de Investigación

<b>línea de investigación de la Universidad</b>	<b>Líneas de investigación Facultad</b>	<b>Línea de investigación de la Carrera</b>	<b>Sub- líneas de Investigación</b>	<b>Objetivos</b>
Educación y desarrollo social	Talento humano educación y docencia	Lenguaje comunicación y estilos periodísticos	Comunicación su relación con grupos humanos: género, grupos, vulnerables, e interculturales	Objetivo 4: del plan nacional del buen vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

### 1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Delimitación Espacial.-** Parroquia “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, con una cantidad de 6500 habitantes según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

**Delimitación temporal:** Año 2015

**Unidades de Observación:** Organizaciones sociales y moradores de la parroquia “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos”

**Delimitación del objeto de estudio**

**Área:** Comunicación

**Campo:** Social-comunitario

**Aspecto:** Organizacional

## **1.6.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Se ha bosquejado el presente Proyecto de Investigación, con la finalidad de cumplir con un requisito formal y legal que conduce a los estudiantes universitarios, de manera especial a los de la Carrera de Comunicación Social, a la obtención del Título Académico del Tercer Nivel, esto es, de Licenciado en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, de la Universidad Técnica de Babahoyo.

El presente proyecto de investigación, es importante porque apunta al reconocimiento del valioso aporte que brinda la comunicación social, especialmente las radios comunitarias, como soporte para la difusión de una variedad de programas en beneficio colectivo y propiciar el surgimiento de nuevos referentes conceptuales que contribuyan al debate sobre la participación de la comunidad en procesos de producción radiofónica y la función social que cumplen los medios comunitarios como gestores de procesos de comunicación, a partir de esa acción se podrá integrar a las personas que residen en la parroquia urbana “El Salto” y de manera particular a los habitantes del cantón Babahoyo, a la vez que aportará en el desarrollo de la parroquia, puesto que se podrá difundir sus urgentes necesidades y aspiraciones de progreso, lo que además significaría motivar a las autoridades en lo referente a solucionar sus problemas comunitarios.

La investigación no pretende ser, ni tampoco será el único punto que enfoca, dentro de su temática, el sentir y la necesidad de un pueblo de querer difundir su accionar ciudadano para la promoción del cambio social, de allí que se partirá del análisis de los diferentes procesos de organización, gestión y planeación que desarrollan los colectivos de comunicación de las emisoras comunitarias en el país y su función como una estrategia para incrementar la participación de la comunidad en procesos de producción radiofónica, potenciando el fortalecimiento organizacional y la integración social como elementos gestores de procesos, puesto que revisados varios textos y tesis de grado a través de la internet, nos encontramos con que la mayoría, enfoca la problemática de las comunidades y pretenden, con el aporte de una radio comunitaria difundir, dentro de su programación, proclamas y denuncias que vayan en beneficio de lograr un desarrollo adecuado de la

población. Estrategia que podría aplicarse a la ciudadanía que habita en “El Salto” puesto que este conglomerado social requiere de la participación de las autoridades y una mayor relación interpersonal entre sus habitantes para lograr, sobre la base de una adecuada organización, el ansiado desarrollo y progreso, he allí, entonces, la originalidad de la presente propuesta.

Los beneficiarios directos serán los habitantes y organizaciones sociales de la parroquia urbana “El Salto” y los indirectos las autoridades que conocerán los problemas del sector de primera mano, además las personas que de una u otra manera se interesen por el contenido del presente, para realizar acciones parecidas o mejorar el sistema comunicacional en el Ecuador.

Ningún trabajo de investigación será válido si no se nutre de conocimientos generados por investigadores y criterios de expertos, por tanto la recopilación de contenidos importantes, a partir de la investigación y lectura de textos, así como la participación directa de la ciudadanía a través de encuestas, que se expondrán en el desarrollo del presente, dará la valoración teórica a la presente propuesta, conjuntamente con el análisis y la obtención de resultados que nos permitirán obtener una contribución práctica, que se ajuste a los objetivos propuestos.

## **1.7.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1.- Objetivo General**

Gestionar la pertinencia de la Radio Comunitaria para la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo comunitario, a través de programas noticiosos, educativos, de entretenimiento y formación ciudadana, en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

### **1.7.2.- Objetivos Específicos**

- Analizar los Pro y Contra de una Radio Comunitaria para el desarrollo comunitario de la organización y participación social.
  
- Determinar las características y funciones principales para una programación radial.
  
- Estudiar el grado de aceptación y preferencia de la Radio Comunitaria y su programación en la ciudadanía de la parroquia “El Salto.” Del cantón Babahoyo, a través de un instrumento de investigación.

## **CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1.- MARCO TEÓRICO**

La comunicación siempre ha sido de vital importancia sea para comunicar informar discutir debatir argumentar; no importa el sentido. Siempre fue y será necesario comunicarse, es parte de ser sociedad. A partir de estas necesidades la sociedad experimentó el surgimiento de los medios de comunicación como la Radio, Televisión, Prensa y Cine, ahora en los últimos 25 años el internet o comunicación 2.0 Sin mencionar que a partir de las vías On-Line en los últimos 10 años se han organizado o formado televisión, radio, prensa todos estos en formato digital y difundido a través de lo que se conoce como Redes Sociales.

A pesar de la transformación masiva de los medios, en este caso On-Line, no toda la población mundial goza de este acceso. La Radio por ejemplo goza de mucha credibilidad por los caminos de evolución que ha tenido que pasar para mantenerse aún como referencia de la ciudadanía. Pero antes de entender a unos de los medios de mayor preferencia, sus beneficios hay que entender cómo funciona la comunicación su complejidad y fenómenos a través de un análisis breve de sus niveles.

#### **2.1.1 Comunicación en la Sociedad y la Sociedad de la Comunicación**

Un primer alcance para analizar los fenómenos se debe considerar dos dimensiones como lo son la Comunicación Macro Social y Micro Social.

## **Macro Social**

La Comunicación independientemente el proceso o canal ocurre entre los hombres y mujeres, seres sociales inmersos en una realidad. En ella existen distintas dimensiones que se pueden considerar como sistemas: económico, político, cultural, educativo, salud, Creencias o religión etc.

Luis Botero en su estudio sobre la comunicación (Botero, 2015) hace constancia al mencionar que entre estos sistemas se establecen relaciones complejas de determinación y condicionamiento mutuo, con una evolución histórica particular; formaciones económico sociales que se desarrollan en un medio físico, en una realidad geofísica y que constituyen unidades geopolíticas.

“La Comunicación que se considera Macro-socialmente se ubica en estos sistemas tanto a nivel global como en sus distintas expresiones: económica, política etc.; parte de la caracterización de la sociedad, de sus vínculos externos e internos, de las relaciones e interacciones entre subsistemas.” (Beltran & Vargas, 2014)

Es decir la comunicación es un subproducto del sistema social, se desarrolla y evoluciona según sus leyes específicas de cada realidad social. El análisis de la comunicación a nivel macro-social parte del estudio y comprensión de la sociedad global, de la evolución histórica.

## **Comunicación Micro-Social**

Lo micro-social es una abstracción que abarca los distintos subsistemas que conforman la superestructura que comprende como objeto de estudio el análisis de las instituciones sociales.

El experto en comunicación de masas, Javier Lillo acorta el análisis en un párrafo muy comprensivo en su visión sobre el desarrollo de la comunicación en su obra bibliográfica 360 grados de la Comunicación, cuando menciona que:

“Comunicación Micro-social, (...) es el campo de estudio propio de ciencias como la Antropología, Sociología, Psicología Social etc. La consideración de los elementos estructurales parte del conocimiento y comprensión de la formación social estructural.” (Lillo, 2014)

Argumentando el anterior párrafo, la consideración micro social, parte de la segmentación de la comunicación en niveles, tales como: diádica o interpersonal, grupal, organizacional. Que se enfocan en transmitir una comunicación dependiendo del público externo. Es decir, dependiendo de los gustos de la ciudadanía la comunicación debe ir dirigida, como ejemplo podemos decir que no se puede dar un discurso o una charla por un medio de comunicación sobre comprar muebles con madera de pino, cuando el mayor porcentaje de audiencia es naturista o conservadora del medio ambiente.

En resumen, como actividad humana la comunicación forma parte de la cultura, del sistema global de productos y símbolos de una sociedad particular en un momento dado.

### **La Sociedad de la Comunicación, una Comunicación de Masas**

La comunicación de masas si bien es cierto que es más complejo pero que se lo puede entender de manera sencilla si se reconoce sus funciones. Es un fenómeno que tiene características generales que se debe estudiar, en los términos en donde se desarrolla.

Este tipo de comunicación se caracteriza por que ya no depende de mecanismos individuales o decisiones unitarias o de pequeños grupos, si no mas bien de todo un proceso



de dependencia y determinación de estructuras sociales, culturales, etc. A diferencia de la comunicación macro o micro social, la Emisora de la información o comunicación lo hace una empresa, institución, ya no es un individuo, es una institución compleja en la cual se operan mecanismos específicos de recopilación, procesamiento y difusión de la información y muchas veces condicionados por agentes globales de tipo social, políticos histórico etc. (López, 2015)

La institución tiene como propósito de hacer disponibles bloques de mensajes a grandes grupos de personas, heterogéneas, dispersas en el espacio y en el tiempo utilizando casi siempre recursos tecnológicos complejos.

### **2.1.2 Diferencias de recursos y propósitos de una Radio Comercial, Radio de acceso Pública y una Radio Comunitaria**

Al primer enfoque puede sonar que las 3 cumplen las mismas funciones, de hecho es así, la de comunicar, pero cada una tiene su propósito su cultura o su forma de pensar a la hora de transmitir una información o comunicado, en el mundo de la comunicación a ello se le llama Editorial. A continuación se describe de manera rápida cada una de ellas.

#### **Radio Comercial**

Entiéndase como una radio comercial a toda emisora que busca fines de lucro, sean que estén en señal AM o FM, y que su programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos como preferencias de un grupo social, comunidad o ciudadanía en común que responden a exigencias de vender en cada programa independientemente de la hora en que se transmita.

En ocasiones las radios comerciales buscan la espectacularización y están destinadas a competir siempre por rating, pues entre ellos eso les da credibilidad el cual significa que empresas aposten por pautar (sacar su publicidad en el medio).

Si bien es cierto que está destinada a una población, la programación puede variar dependiendo de las estrategias que tengan como empresas.

### **Radio de acceso Público**

Se la describe de esa manera a las radios que son comerciales pero que mantienen una diferencia de estas, no buscan la espectacularización, y no se inclinan por aspectos políticos o culturales; incluso una de sus medidas es la credibilidad y tipo de programación que tienen evaluando el grado de satisfacción en el medio, sin sujetarse al rating. En el Ecuador tenemos ejemplo de ellos como son Radio Disney, Radio María, HJV2 etc.

A pesar de ello mantienen políticas y un editorial muy claro descritos por un comité o dueño de la empresa. Cabe recalcar que venden espacios comerciales al igual que una Radio Comercial pero con distintas estrategias debido a su naturaleza.

### **Radio Comunitaria**

Pese a que todas las radios o emisoras llegan a las comunidades o que dentro de su programación hay espacio para la comunidad, se emplea este término para reconocer de radio Comunitaria para describir a la radio netamente gratuita o gubernamental, es decir bajo los lineamientos y estatutos del Gobierno, o bajo el auspicio de una fundación.

A diferencia de las otras dos tipos de radios antes mencionados, una radio comunitaria no tiene muchas opciones de comercializar sus productos, pues están destinados a la autogestión, carecen de tecnología y su población escuchas suele ser limitada. Sin embargo una de las funciones principales de la Radio Comunitaria no es expandirse en territorio nacional y muchas veces ni local (provincial o región) si no dentro de los parámetros de su comunidad.

En este punto hay que ser hincapié a describir comunidad, pues es el espacio de un grupo de personas que se pueden conocer o aunque no se vean comparten un espacio conocido, con las mismas metas, propósitos y problemas comunes. (García & Ruiz, 2014)

Las radios Comunitarias se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta, pero esto significa compra de espacios además de actualización de equipos y personal capacitado que se traduce en costos.

### **2.1.3 Naturaleza, Origen de la Radio Comunitaria**

Radio Comunitaria, Radio Rural, Radio Cooperativa, Radio Participativa, Radio Libre, Radio Alternativa, Radio Populares, Radio Educativa, etc., son algunos de los nombres que le podríamos dar a las Radio Comunitarias, recientemente tuvimos conocimiento a través de la Asociación Mundial de Radiodifusores Comunitarios en su conferencia anual que su real función y objetivos "Se refiere a si misma por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados, algunos son musicales, otras son militantes, culturales, educativas, informativas etc."

El concepto de Radio Comunitaria hoy en día está presente en nuestra Constitución, ya existe el reglamento que las regula y las faculta para operar libremente una vez obtenida

la concepción de la frecuencia. (Ochoa, 2012). Los colectivos de comunicación, generan acciones de comunicación radiofónica mediante la realización de programas radiales; para ello establecen unas rutinas propias de trabajo en grupo que con el paso del tiempo permiten la generación de una identidad propia y la configuración de un proyecto comunicativo que orienta sus acciones de comunicación comunitaria. En la práctica este tipo de emisoras han optado por crear y fortalecer colectivos de comunicación como una forma de hacer partícipe a la comunidad en el diseño y producción de acciones radiofónicas y así fortalecer su dimensión social como medios comunitarios.

Se debe considerar, además que “la programación de la radio comunitaria es designada por la comunidad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de su vida cultural. La comunidad misma decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información” (Mejía, 2011)

Mientras tanto la Ley Orgánica de Comunicación en su sección III, que trata lo referente a los medios de comunicación comunitarios en sus artículos 85, 86 y 87. Específicamente el Art. 86 titulado: Acción afirmativa, da luces sobre los pasos para la consecución de una frecuencia radial, a través de políticas públicas que implementa el gobierno para la consecución de este fin. Entre otras cosas dice que da las facilidades “para la creación de los medios de comunicación comunitaria como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: créditos preferentes para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; excepciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, estaciones de radio y televisión comunitarios; acceso a capacitación para la gestión comunitaria, administrativa y técnica de los medios comunitarios”. Esto por parte del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (Nacional, 2016)

El aspecto de una Radio Comunitaria como sus alcances la podemos visualizar revisando lo manifestado por Francisco Collado Campaña, cuando nos habla de los medios de comunicación comunitaria cuando menciona que “Las transformaciones políticas y

sociales sufridas en los últimos tiempos han supuesto una reestructuración en la constante comunicación mantenida entre las instancias públicas y la ciudadanía. En esta conexión han cobrado una especial importancia los medios de comunicación y de información, pues este flujo de conocimientos es plenamente endógeno. Se produce una retroalimentación comunicativa, tal y como lo entiende el sistema político, entre los demandantes y sus representantes políticos. Desde este proceso, el resultado que comienza por la base y asciende hasta la cima vuelve a confluir hasta dicho punto inicial, dando como resultado una respuesta del Estado a la consulta o petición planteada. Así, la sociedad civil entendida en esta perspectiva comunicativa plantea una serie de retos en el sentido de encontrar un equilibrio entre la gobernación de sus miembros y la garantía de ofrecerles la participación en la res pública a la mayoría de éstos.” (Díaz, 2012)

#### **2.1.4 Fortalecimiento de la organización social y participación social**

La formación de organizaciones o grupos comunitarios ha sido una estrategia popular en el ámbito del desarrollo de forma reincidente desde la década de 1970, con un énfasis sobre el proceso participativo. Estas organizaciones son organismos democráticos, están formadas por personas que se conocen entre sí o que comparten una experiencia común. Buscan mantener en esencia sus significados, principios e instituciones, generando sentido de pertenencia, la búsqueda de la distribución igualitaria del excedente producido socialmente y el rendimiento creciente del mismo, como generador de ventajas competitivas en favor de la comunidad y como accionar que gradualmente ha ido encontrando su relevancia en la interacción con los procesos de desarrollo local. (Fernandez, 2014)

Así mismo Sáenz nombrado Italo Pizzoalante menciona que el aspecto local se constituye en un ámbito apropiado para canalizar tales acciones ya que cualquier comunidad puede manifestar sus necesidades, reivindicar sus derechos o desarrollar su potencial creativo al gestionar colectivamente asuntos que de otro modo no se conseguirían, salvo que tuvieran acceso a los sectores de decisión, así lo local puede ser entendido como una oportunidad o proceso que permite al individuo superar carencias u obstáculos. (Pizzoalante, 2013)

Si todas las comunicaciones de una organización fueran unidireccionales (constantemente informando y difundiendo, sin canales que garanticen el ida y vuelta con los demás), alguien podría pensar que esa institución no valora la opinión de los otros y que sólo quiere convencer sobre aquello en lo que cree. Al no dar espacios para la opinión ajena y la puesta en común de inquietudes y pareceres, la comunicación simplemente está yendo de un emisor (la organización) a un receptor que intentará entender, sin errores o “ruidos”, aquello que fue creado por otros. Muchas veces, sin intención, nuestras comunicaciones dejan entrever una visión del ser humano que no es en la que realmente creemos. (Cifuentes, 2011)

Por ello es necesario fundamentarse en un contenido que agrupe a los habitantes de la comunidad, esto entendido como capital social, nos permitirá establecer, en lo relacionado con los habitantes de la parroquia urbana “El Salto” ciertas consideraciones conceptuales acerca de este enfoque y de antiguas tradiciones teóricas, como lo es por ejemplo, las que provienen de Alexis de Toqueville. Actualmente, existe un relativo consenso respecto a que este es un renovado aparato conceptual de tipo sensibilizante, que aún dista de constituirse en un paradigma teórico y que por lo tanto, aún es un concepto inacabado, que necesita de una minuciosa discusión teórica para su formulación global. No obstante lo anterior, se ha consensuado que el Capital Social se refiere a “cierto recurso intangible, que posibilita o capacita a las personas en la obtención de determinados beneficios” (MIDEPLAN, 2002).

En el caso que nos ocupa se trata de conocer como incide una radio comunitaria en el fortalecimiento de la organización y la participación social en la difusión de los problemas que padece “El Salto” para conocimiento de las autoridades y su solución en beneficio del bienestar de sus habitantes, además de mejorar su organización y estructura social comunitaria “Diversos autores han trabajado en el tema del capital social, desde distintos niveles de análisis, los cuales son principalmente: el nivel individual (capital social de un individuo), el nivel grupal y finalmente el capital social de nivel agregado, referido a la comunidad, sociedad o nación. Si bien este nuevo enfoque ha tenido un desarrollo sostenido los últimos 20 años, existen pocas clasificaciones que den cuenta de las múltiples perspectivas por las cuáles se ha trabajado el tema del capital social”. (Durston, 2001)

Durston, construye un concepto propio de capital social, y que constituye el referente conceptual de este estudio: "... el contenido de ciertas 7 relaciones sociales: las que combinan actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficios para aquellos que lo poseen, que lo que podría lograrse sin este activo" (Naser, 2015)

### **2.1.5 En el lenguaje radiofónico se debe tomar en cuenta los siguientes elementos**

**La Palabra.-** Elemento básico del lenguaje en cualquier medio, especialmente del oral. Es el Vehículo de expresión del pensamiento humano, de preferencia debe ser formulada en el mismo idioma.

**La música.-** En la mayor parte de las estaciones ocupa un papel importante, de ahí que existen un sinnúmero de programas que emiten música para los variados gustos. Solo las emisoras dedicadas a lo deportivo e informativo se limitan a pasar música.

**Los sonidos.-** Elemento primordial en la radio. A partir de los sonidos se traslada a los oyentes a volar su imaginación, los sonidos cumplen la función de ambientar una atmósfera y señalar situaciones o vivencias. Existen dos tipos de sonidos conocidos como efectos utilizados en las producciones radiales (Durán 2005, Pag.20)

### **Proceso de comunicación de la radio**

La radio ofrece sus contenidos de manera acústica y necesita de la atención del público.

El radioescucha tiene la posibilidad de transformar lo recibido a través del oído en imágenes, por eso permite su participación.

## **La comunicación en la radio tiene el siguiente orden:**

**Desarrollo de una idea.-** Es el paso más importante en el proceso comunicativo. En este punto el locutor piensa y reflexiona la idea que va a transmitir.

**Codificación.-** Consiste en poner un código, gráfico o símbolos, para que el emisor y receptor entienden el manejo del mismo idioma.

**Transmisión.-** Estructurado el mensaje se lo envía por el canal.

**Recepción.-** A través del canal el oyente recibe el mensaje, el receptor debe estar presto a tomar la información, ya que si existen barreras la comunicación termina.

**Decodificación.-** En esta instancia el receptor interpreta el mensaje utilizando sus sonidos, crea, modifica, si el emisor ha enviado de manera correcta la idea.

**Aceptación.-** Ya codificado el mensaje, el receptor tiene la decisión de aceptar o rechazar la información recibida, si lo acepta el emisor ha cumplido su objetivo.

## **Importancia de la radio en la comunicación**

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.



## 2.2.. MARCO CONCEPTUAL

### **Radio Comunitaria.**

Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... Si las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellos mismos por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta.

### **Programación**

Se define de esta manera al esquema planteado por un equipo de profesionales que plantean un guion a seguir para describir generalidad a presentar, con un contenido variable dependiendo el tema.

### **Glosario de Términos**

**Comunidad:** conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses y características.

**Audiencia:** Conjunto de personas que están presentes en un espectáculo público o que escuchan un programa de radio o televisión

**Participación;** acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar).

**Colectivo Social;** es la máxima autoridad, el poder tanto político como social es ejercido de manera compartida.

**Comunitario;** Todo aquello propio, relacionado o vinculado con una comunidad en particular.

**Estación radial:** Es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

**Emisión: Acción y efecto de emitir** (arrojar o echar algo hacia fuera, poner en circulación títulos o valores, manifestar una opinión o juicio, lanzar ondas hercianas para difundir **información**).

**Interacción: Acción que se desarrolla de modo recíproco** entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

**Periodismo:** Actividad que consiste en la recogida clasificación y elaboración de la información especialmente la que refiere a las noticias de actualidad prensa, radio y televisión principalmente: Periodismo radiofónico.- Carrera destinada a formar a los profesionales dedicados a esta actividad.

**Capital Social: sociabilidad** que presenta un grupo humano, en relación con los aspectos que permiten la colaboración, participación, influencia y su uso en jornadas productivas.

**Relevante:** Que es significativo o importante, **solamente** los sucesos que se consideran relevantes son recogidos por los medios de comunicación.

**Pluralidad:** Sistema por el cual se acepta o reconoce la pluralidad de doctrinas, acciones, métodos pensamientos en materia: política, social, cultural, educativa, económica y participación colectiva., el pluralismo político es e imprescindible en los Estados democráticos.

**Radiofónico:** De la radiofonía o relativo a ella: equipos insumos que se utilizan en el espectro radiofónico. Programa radial que se difunde a través de ondas hertzianas:

### **2.2.1- Marco referencial**

Revisando las páginas de la Internet, se ha encontrado un artículo que tiene que ver con la temática que nos ocupa, esto es las radios comunitarias en el Ecuador, aparecido en “Panorama de los medios en Ecuador: Sistema informativo y actores implicados (2016). Revista que al referirse a los medios comunitarios sostiene qué:

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), promulgada en 2013, establece la concesión del 34% de las frecuencias disponibles a medios comunitarios. Además, la ley tipifica los principios de democratización del acceso a las frecuencias y la prevención de la concentración en el sector de los medios.

En la actualidad, la participación del sector comunitario solo es del 3,6%, frente al 78,8% de las radios privadas. El 17,6% de las radios corresponden a emisoras de servicio público. En cifras absolutas, de un total de 1085 estaciones de radio que funcionaban en el país en 2015, solo 39 estaban registradas como comunitarias. Las radios comunitarias están distribuidas en 18 de las 24 provincias. Todas transmiten en FM (frecuencia modulada). Las frecuencias fueron entregadas por el Estado a 13 nacionalidades indígenas, que transmiten en sus propias lenguas. Estas son: Salinerito FM, Chachi, Stereo Siapidaarade, La Salinera FM, Ampara Su, La Voz de la Nae, La Voz de la Cascada, Ñucanchi Muscuy, Wao Apeninka, Kichwa Radio, Sapara, Tarimiat, La Voz de Tuna, Wao Mokotso, Somba Pamín, Siona y Tsanda Jenfa. Radio Salinerito cuenta con una repetidora y Radio Siona, con dos, de modo que entre 17 radios matrices y tres repetidoras se contabiliza un total de 20 radios comunitarias, a las que se les concedieron 14 frecuencias. Estas fueron entregadas en 2014 por un período de 15 años a cada radio; otras 20 frecuencias a igual número de pueblos están previstas para las zonas Sierra Centro, las provincias de Imbabura, Cañar y Azuay. En una tercera etapa, prevista para 2015, otras 20 frecuencias debería haber sido otorgadas hasta

completar las 54.19 Sin embargo, hasta el cierre de redacción de este estudio (diciembre de 2015), esta tercera etapa no se había iniciado. El siguiente gráfico especifica la cantidad de empresas que corresponden a cada tipo de constitución: En la actualidad, los principales actores del panorama de los medios privados de Ecuador son los siguientes:

- Grupo Fidel Egas: el mayor grupo del sector financiero de Ecuador, al cual pertenecen seis empresas del sector de la comunicación: Teleamazonas Quito, Teleamazonas Guayaquil (uno de los canales de mayor sintonía del país), Multicines (salas de cine), Editorial Dinediciones con las revistas Diners y Gestión; la productora de TV Publipromueve; y la planificadora de pauta publicitaria Planimedios.
  
- Grupo El Universo: fundado en 1921, pertenece a la familia Pérez de Guayaquil: editores del periódico El Universo, las revistas Sambo, La Revista y el diario Súper, propietarios de la radioemisora Radio City, y del canal de televisión pagada Univisa.
  
- Grupo El Comercio: constituido en 1906 y en manos de la familia Mantilla de Quito, editores del periódico El Comercio, las revistas La Familia, Carburando (automóviles), As Deportivo, Educación y La Pandilla. Además, propietarios del semanario Líderes y del periódico vespertino Últimas Noticias así como de Radio Platinum y Radio Quito.
  
- Grupo Alvarado-Roca: fundado en 1957, dueño de Ecuavisa, del canal de televisión de pago Ecuavisa Internacional, y del grupo Editores Nacionales S.A. (ENSA) con las revistas Vistazo, Estadio, Hogar, Generación21 y América Economía.
- Finalmente, el diario de mayor tiraje en el país, Extra, es editado por el grupo editorial Gráficos Nacionales S.A. (Granasa), con sede en Guayaquil. El rotativo imprime entre 130.000 y 150.000 ejemplares al día. Tobar Jordán y Panchana Macay (2009)

La siguiente tabla muestra la distribución de las emisoras concesionadas de radiodifusión sonora (AM, FM y onda corta) por provincias y tipo de frecuencia.

Radiodifusión Sonora abierta Categoría: Infraestructura Número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora (AM, FM y Onda Corta)

SISATV (2015) manifiesta que: 16 Frecuencias serán adjudicadas en 9 provincias. Así 51 frecuencias en: Carchi, Esmeraldas, El Oro, Morona Santiago, Napo, Orellana, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos y Zamora Chinchipe (9 frecuencias FM y 1 AM) de los 239 medios de comunicación en estas provincias son comunitarios y otros 6 públicos (3 TV y 3 radio FM).

No hay medios públicos en Orellana, Esmeraldas y El Oro.

De los 239 medios de comunicación en estas provincias, 22 son impresos y 2 portales informativos en internet, es decir, no ocupan espacio dentro del espectro.

El Art. 106 de la Ley Orgánica de Comunicación establece la redistribución de frecuencias de radio y TV. 33% para el sector privado, 33% públicos y 34% comunitarios.

14 radios comunitarias tienen frecuencias definitivas, la concesión es por 15 años. Las 13 nacionalidades indígenas del Ecuador podrán continuar con su programación en sus respectivos idiomas ancestrales, las emisoras son: Apara Su, Tarimiat, Radio Sapara, Jatari Kichwa, Wao Apeninka, La Voz de la Frontera, La voz de NAE, La Voz de Tuna, Chachis, Sionas, Tsáchilas, Éperas, Cofanes y Quichuas de Loreto.

20 frecuencias adicionales a igual número de pueblos están previstas para la Sierra Centro y de Imbabura, Cañar y Azuay. En una tercera etapa, que se debe cumplir este año, 20 frecuencias más serán proporcionadas hasta sumar las 54.

En el listado de la Supertel no aparecían las 34 radioemisoras que pertenecen a la red Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (Corape) estas igualmente fueron creadas por las comunidades y su programación también está orientada a la información local. No obstante, sus frecuencias figuran como comerciales y en pocos casos como radios públicas, lo cual se debe a que, de acuerdo a la Ley de Radiodifusión y Televisión, anterior a la LOC, los medios comunitarios no podían generar ingresos por publicidad, de ahí que muchos proyectos comunicacionales comunitarios funcionen como radios locales comerciales privadas, lo que les permite pautar más publicidad.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), sin embargo, permite también a las radios comunitarias generar beneficios que pueden ser reinvertidos en la emisoras, las radioemisoras afiliadas a la red Corape se están preparando para solicitar frecuencias como radios comunitarias, en vista de que la LOC aspira a fortalecer este sector, que abarcará el 34% del espacio radioeléctrico, a su vez la Ley Orgánica de Comunicación se refiere en tres artículos explícitamente a las radios comunitarias:

«Artículo 85.- Definición.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Artículo 86.- Acción Afirmativa.- El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad, el Estado se compromete a brindar el apoyo necesario para que estos medios de comunicación puedan contar con acceso a créditos, exención de impuestos para importación de equipos y capacitación para los trabajadores.

Artículo 87.- Financiamiento. Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de

publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

Las radios comunitarias afrontan grandes desafíos, como una escasa financiación y poca publicidad. A consecuencia de los bajos ingresos, muchos de estos medios de comunicación solo pueden contratar a periodistas sin formación formal, que reciben salarios muy bajos. Algunos perciben una remuneración mensual de alrededor de 120 dólares. Según informes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), no existe ningún canal de televisión comunitario. La participación es del 0% frente al 71% de las emisoras privadas y el 29% de las estatales.

### **2.2.1.2- Antecedentes Investigativos**

Sobre las radios comunitarias, a nivel internacional, se ha constatado una multiplicidad de estudios, desde su historia hasta su implementación, mantenimiento, servicios y operatividad, por ello en el presente trabajo nos ceñiremos a los antecedentes que se señalan a partir de una tesis doctoral titulada ““Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la Universidad de las Fuerzas Armadas–Espe” escrita por el ecuatoriano. Luis Marcelo Naranjo Molina, donde se destaca que se debe señalar la importancia de los medios comunitarios como verdaderos espacios de expresión y democracia.

La radio en especial, es la que trabaja en una estructura participativa siendo capaz de incidir socialmente para optimizar la calidad de vida de las comunidades Involucrar a las personas de todos los ámbitos a la participación con total libertad, para informar de sus

necesidades e inquietudes, creando de esta manera una sociedad más equitativa y justa. Para esto la radio comunitaria ha desempeñado un rol muy importante, considerada como la gestora para abrir nuevos espacios de participación, creados por la comunidad y en beneficio para ellos mismos, convirtiéndose en intermediaria de servicios.

La comunidad es gestora del servicio y su destinatario, lo que significa que la radio es un medio para compartir, reconocernos, intercambiar lo que somos y lo que queremos, para ser creativos, y lo que es más de fines comunes, más solidarios y autóctonos. Por los años 60 se considera como radio comunitaria a la que surge por el tipo de información que realizan grupos sociales que no tenían espacios de decisión o de debate público o desconectados de los flujos de información masiva, la concentración de la información en manos de una minoría y las diferencias de lo urbano y lo rural dan lugar a experimentar otro tipo de información siendo popular, local, más participativa y de inclusión.

Según el autor Foncuberta, la denomina comunicación alternativa, y analiza que: “ha nacido a partir de los sectores de oposición de izquierdas, por lo general organizados, que han necesitado buscar una alternativa a fin de encontrar un modelo de comunicación, o simplemente una práctica de conquista para sus ideales”. (FOnCuberta, 2013)

La radio Comunitaria empieza cuando se entrega a la comunidad, cuando sus principios es satisfacer las necesidades y tener una buena relación con el público. El propósito de la radio comunitaria es muy amplio por lo tanto, pueden estar consideradas algunas radios como pequeñas o grandes, centros de producción radiofónicas, radios públicas, privadas o universitarias. Dentro de la práctica, la idea de una radio comunitaria tiene la relación de lo pequeño o local, tal vez se debe al origen del término comunidad, aunque es un hecho histórico el surgimiento de la mayoría de radios pequeñas por todo el continente y que fueron creciendo hasta conseguir una frecuencia con una mínima cobertura.



Lo que se persigue dentro de esta forma de comunicar es tener una democratización de la información dentro de las sociedades, es decir que la producción de mensajes y su transmisión llegue a todos los espacios.

La radio comunitaria también pretende involucrar o socializar dentro de la transmisión y la producción del mensaje a individuos que están interesados en participar con programas que ayuden al desarrollo y bienestar de los trabajadores que día a día y con dedicación dedican su vida para el desarrollo del país. La radio comunitaria marca la diferencia del resto de los medios tradicionales, por consiguiente habrá que señalar el concepto comunitario para tener claro el sentido de este medio, tomando en cuenta la democratización de los mismos.

Las radios comunitarias mantienen una difusión concretamente rigiéndose a intereses específicos, que facilitan el acceso a las personas que no pueden oír una radio tradicional, esta direccionado a un territorio específico que se consigna a la comunidad de un lugar grande o local, es decir, a un sector que mantiene un régimen y una historia manteniendo un carácter más urbano. **(Perez, 2014)**

### **2.2.1.3- Categorías de Análisis**

Las categorías de análisis del presente trabajo, están en relación con las variables, Radio Comunitaria, Organización y participación social, que permiten comprobar la investigación en el sitio mismo.

#### **2.2.1.4.- Postura Teórica**

##### **Radio Comunitaria, Organización y participación social.**

Mario Kaplún (1985) al referirse a las radios comunitarias dice “La verdadera comunicación- dicen-no está dada por un emisor que habla a un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” y agrega:

“Cuando esta existencia social, colectiva es conversada y analizada, el medio cobra valor y sentido, porque deja de ser un fin y se convierte en un canal donde todas esas certezas, necesidades, experiencias, relatos de lo comunitario emergen y son puestas en discusión con el Estado para ser escuchados. Así, la comunicación popular es desarrollada como herramienta por las comunidades, como tamiz que busca generar conciencia sobre la realidad, superando la razón instrumental y el uso de la cultura como instrumento de cooptación de lo popular. “Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser inter-locutores, junto a la “comunicación” de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso a una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática”.(Kaplun, 1985: Complementario al concepto de ciudadanía)

La Legislación ecuatoriana, para referirse a las radios comunitarias, lo hace a través de la Ley de Radiodifusión y Televisión que en su Capítulo I, manifiesta: DE LAS ESTACIONES

Art. 6.- Se reconocen dos clases de estaciones de televisión y radiodifusión:

- a) Comerciales privadas;
- b) De servicio público.

Art. 7.- Son estaciones comerciales privadas las que tienen capital privado, se financian con publicidad pagada y persiguen fines de lucro.

Art. 8.- (Reformado por el Art. 1 de la Ley 89-2002, R.O. 699, 7-XI-2002).- Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza. Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado.

Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afro ecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores 21 humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República.

### **Ventajas de una radio comunitaria**

Las ventajas de la radio comunitaria la podemos sintetizar en:

Que es sintonizada por un inmenso público de tipo heterogéneo en lo que se refiere a edad, sexo, nivel socio-cultural, educación, entre otras cosas.

La radio es flexible en relación a su contenido y su emisión representa bajos costos, al igual que publicidad que se contrata con ella, esta característica la convierte en un medio de comunicación accesible.

Sobre la radio, además se puede decir que como medio de comunicación se puede hacer referencia a los importantes roles que ésta cumple dentro del desarrollo y la armonía de la sociedad y sus elementos. Así en relación directa con ello se puede establecer que es un medio de comunicación personal, que actúa de facilitador y multiplicador comunitario, que es escuela y que es el primer punto de contacto con el mundo del conocimiento. A partir de que permite, además las relaciones interpersonales fundamentadas en los hechos como figura central de la comunicación que contiene variedad, claridad, entretenimiento, por tanto es importante destacar que gracias a los avances tecnológicos se puede tener alcance a una radio en cualquier lugar donde se encuentre o se esté: ya sea en el colegio, el trabajo, el auto, haciendo deporte, escuchando una conferencia, realizando compras, entre otros actividades.

De cualquier manera, aunque el público al que se llega se presente muy disperso y heterogéneo, se mantiene un radioescucha cautivo, el mismo que se lo puede clasificar en varios tipos de personas que pese a su edad son parte de los escuchas, especialmente personas de 50 años en adelante que analizan la programación y estas se convierten en sus compañeras de penas y alegrías, incluso las que le comunican de determinadas acciones y estados, por otra parte se debe destacar el nivel socio-cultural y entenderemos que los ubicados en sectores más bajos acceden más a ella, por otro lado si se quiere detener a evaluar y categorizar la cantidad de oyentes clasificados en cuanto a género, entonces se observará que los resultados que nos brindan los diferentes estudios nos permitirán apreciar que las cifras más altas pertenece a las mujeres con un alto nivel cultural, por lo que estableciendo esa preferencia, en cuanto a las féminas ellas prefieren, a diferencia de los hombres. Programas de interés general, y por supuesto los chismes y farándula, en cuanto a los hombres se puede decir que al contrario de las mujeres, se inclinan por los programas noticiosos, deportivos, políticos y de humor.

Por tanto cuando se pretende realizar una investigación o estudio sobre la radio no se puede omitir la marcada diferencia que existía y que poco a poco se va estrechando con el avance de la tecnología, entra la frecuencia AM (Amplitud Modulada) y la FM (frecuencia Modulada)

Las radios en AM, buscan entablar una relación directa con el emisor, a través de la cual pueda surgir un pacto de escucha global, en el que el oyente mantenga cierta fidelidad a la radio de dicha frecuencia y se identifica de determinada manera con esa emisora y la programación que establece en su parrilla diaria.

Las radios FM son las aparecidas de última hora y sus escuchas lo hacen con determinada frecuencia debido a que su programación está constituida por una musicalización variada y contenidos para diferentes gustos, eso sí de acuerdo con las políticas que adopte la empresa que la ópera, es decir no se tiene la necesidad de prestar atención a las noticias, pues el locutor o conductor está en cada programa (considerando los espacios) porque sus oyentes de las radios FM, les brindan importancia a esta característica, mucha gente se pregunta cómo la radio tiene tanta popularidad si ni siquiera tiene imágenes, la respuesta es obvia y fácil, puesto que la radio no sólo informa, sino que entretiene, acompaña, representa un ruido de fondo cuando estamos solos y no queremos escuchar el “silencio”.

Su comodidad hace también que esta sea la vedette en muchas oportunidades para gente de todo tipo de edad, acompañando en todo momento y circunstancia a sus oyentes o radioescuchas, así: Cuando un ama de casa está apurada y necesita asear su hogar, no puede estar mirando la televisión porque no limpiaría bajo la mesa, por cuanto ello equivaldría a agacharse y perderse una parte del episodio o podría quemar la camisa que está planchando, si se distrae o se embelesa con lo que está mirando.

Considérese además la importancia que representa y la diferencia que la radio tiene con la televisión, en virtud de que con la primera hacemos mayor uso de la creatividad, lo cual invita a quienes participan como oyentes a sintonizar y participar de la misma, lo cual no podemos realizar al mirar la televisión, puesto que este medio presenta un mundo casi real, donde se dice y se muestra, a veces hasta la más cruel verdad, la atracción hacia la radio es impresionante puesto que no existe lugar en el universo donde sus ondas lleguen a recrear, informar, entretener y acompañar a millares de oyentes, en los lugares más alejados. .

### **Descripción y Estructura presupuestaria para una Radio Comunitaria**

Para tener la posibilidad de una Radio Comunitaria se debe tener en cuenta los costos mínimos para su correcto desarrollo. A continuación se hará una descripción de los equipos de transmisión, equipos de medición, Personal laboral etc. Estos costos pueden variar en un 5% menos o más de los precios ya fijados.

### **Equipos de Transmisión**

**Cuadro 1.- Presupuesto de Equipos para Transmisión**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
Transmisor – excitador	500.00
Antena de banda ancha	600.00
Cable de ½	200.00
Conectores para cable	60.00
<b>TOTAL, U.S.A</b>	<b>1.360,00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador

**Cuadro 2.- Equipos de Mediación**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
Monitor de modulación	200.00
Frecuencímetro	400.00
Antena para frecuencímetro	80.00
<b>TOTAL</b>	<b>680,00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador

**Cuadro.- 3 Implementación de Cabinas**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
Generador estéreo	500.00
Consola 6 canales	300.00
Reproductor de CD	800.00
Deck	700.00
Minidisco	600.00
Audífonos	190.00
Micrófonos	220.00
Bases para micrófonos	500.00
Bases para micrófonos	500.00
Bases para micrófonos	500.00
Kit materiales de instalación	200.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4,010,00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador.

**Cuadro.- 4 Torres y sistemas de tierra**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
Torre triangular en lámina	400.00
Kit para transmisores	800.00
Estabilizador	200.00
<b>TOTAL. U. S. A</b>	<b>1.400,00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador

**Cuadro.- 5 Material Opcional**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
Software para sistematizar la estación	700.00
Tarjeta de audio	200.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 900.00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador

**Cuadro.- 6 Personal Operativo**

<b>N°</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>MENSUAL</b>
1	Director de medio	800.00
2	Reporteros	700.00
3	Locutores de noticias	1050.00
	Materiales de oficina	720.00
<b>TOTAL, U.S.A</b>		<b>2,370.00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador



**Cuadro.- 7 Materiales básicos**

<b>1</b>	<b>Computadora con impresora</b>	<b>1,700.00</b>
2	Pendrive	20.00
3	Grabadoras digitales	300.00
2	Radio receptor	200.00
2	Celulares	300.00
	<b>Total Equipo</b>	<b>2,520.00</b>

Elaborado por: Enzo Macanchi.- Investigador

### **2.3.- HIPOTESIS**

#### **2.3.1.- Hipótesis General**

El estudio de factibilidad para la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo comunitario, a través de programas noticiosos, educativos, de entretenimiento y formación ciudadana, permitirá gestionar la pertinencia de la Radio Comunitaria, en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

#### **2.3.2.-Sub hipótesis o Derivadas**

- El respectivo análisis de los pro y contra de una Radio Comunitaria para el desarrollo de la organización y participación social mejorará la organización y participación social, de los habitantes de la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

- Estudiando a través de un instrumento de investigación el grado de aceptación y preferencia de la Radio Comunitaria y su programación en la ciudadanía local, se logrará una participación integral de la ciudadanía. de la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos
  
- Con la determinación de las características y funciones principales para una programación radial, se logrará la participación ordenada de la ciudadanía de la Parroquia “El Saltos” del cantón Babahoyo.

### 2.3.3.- SISTEMA DE VARIABLES

<b>Variables</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
<b><u>Independiente</u></b> Emisoras comunitarias	Radio Comunitaria, Radio Rural, Radio Cooperativa, Radio Participativa, Radio Libre, Radio Alternativa, Radio Populares, Radio Educativa, etc., son algunos de los nombres que le podríamos dar a las Radio Comunitarias, su real función y objetivos "Se refiere a si misma por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados, algunos son musicales, otras son militantes, culturales, educativas, informativas etc.." la Radio Comunitaria se localizan tanto en áreas Rurales aisladas, como en el corazón de las grandes ciudades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de emisión de variedad de contenidos en beneficio de la comunidad</li> <li>• conocimientos sobre comunicación y beneficios comunitarios.</li> <li>• Se ubican en zonas rurales, aislados, urbanos marginales y centros urbanos de las grandes ciudades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Hoja de observación</li> </ul>
<b><u>Dependiente</u></b> Organización y participación social	La formación de organizaciones o grupos comunitarios ha sido una estrategia popular en el ámbito del desarrollo de forma reincidente desde la década de 1970, con un énfasis sobre el proceso participativo. Estas organizaciones son organismos democráticos, están formadas por personas que se conocen entre sí o que comparten una experiencia común, en favor de la comunidad y de interacción con los procesos de desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto económico</li> <li>• Aspecto Social</li> <li>• Aspecto de Salud</li> <li>• Aspectos Naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Hoja de observación</li> </ul>

## **CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1.- RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1.- Pruebas Estadísticas aplicadas**

##### **Población**

Es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, en el caso que nos ocupa, la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, o sea que es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

Por lo expuesto anteriormente la población representativa de este estudio comprende a un total de 6 mil 400 personas, que de acuerdo con las estadísticas del Inec, forman el universo de habitantes de la parroquia.

##### **Muestra**

La muestra no es más que un sector de la población que se escoge para realizar la investigación, desde luego se espera que lo que se indague a través de ella sea válido también para la población.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal motivo reflejan las características que definen la población de la cual fue extraída, indicando de ese modo que es representativa.

Así mismo es importante destacar que para la selección de la muestra se utilizó un tipo de muestreo aleatorio, el cual se obtiene mediante procedimientos basados en la ley de los grandes números y cálculos de las probabilidades, eliminando posibles arbitrariedades con una determinación al azar, es decir que cada elemento de la población tiene las mismas posibilidades de ser seleccionadas.

Es importante recalcar que para el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Sierra Bravo, planteada de la siguiente manera:

$$n = \frac{4 \cdot p \cdot q \cdot N}{E \cdot (N-1) + 4 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra.

4= Valor estándar.

P= Es el margen de éxito con un valor de 50%.

q = Es el margen de fracaso con un 50% restante.

N= Tamaño de la población.

E= Significa el margen de error 10%

En conclusión, la muestra de nuestra investigación es de 96 habitantes de la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo.

### 3.1.2.- Análisis e interpretación de datos

1.- ¿Es factible educar a la comunidad e informar de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales a través de una radio comunitaria?

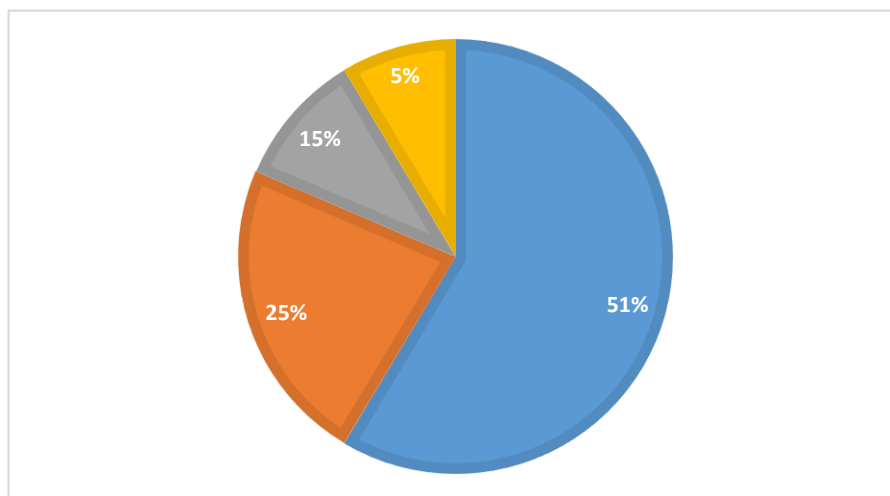
**Cuadro.- 8**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	241	69%
2	De acuerdo	110	55%
3	Neutral	0	25%
4	En desacuerdo	0	15%
5	Muy desacuerdo	0	5%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi

**Gráfico N° 1**



**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi

**Análisis.-** El 55% de la ciudadanía de la comunidad manifestó que al implementarse una radio comunitaria debe educar mientras un 25% está de acuerdo con la misma,

**Interpretación.-** El resultado manifiesto de 351 encuestados equivalente al 100% el 55% está de acuerdo con la radio comunitaria, considerando que es necesario su implementación para que los habitantes de la parroquia urbana “El Salto” puedan informarse de los acontecimientos locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales.

**2.- ¿Con el establecimiento de la radio comunitaria se fomentará la participación de la ciudadanía de la parroquia urbana El Salto?**

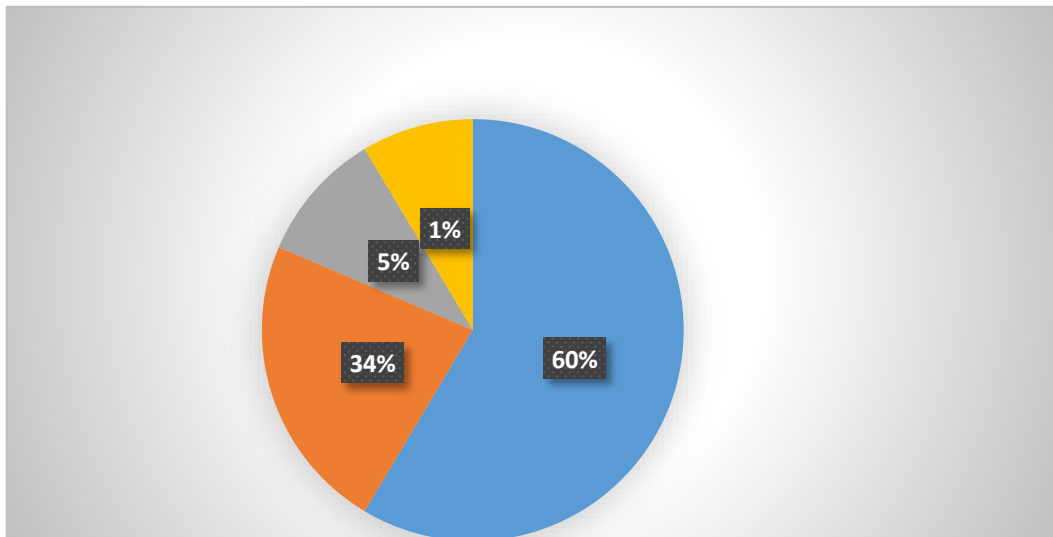
**Cuadro.- 9**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	211	60%
2	De acuerdo	121	34%
3	Neutral	19	5%
4	En desacuerdo	0	1%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 60 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 34% están de acuerdo mientras que un 5% se mantiene indeciso.

**Interpretación.-** Para la implementación de la radio comunitaria es necesario que las personas que esten a su cargo sean profesionales y/o periodistas en comunicación, para que las informaciones que emitan sean de calidad y no se distorsionen.

## **3.2.- CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1.- Específicas.-**

Una vez tabuladas las respuestas, realizado su análisis e interpretación se puede concluir, que:

- Es necesario proponer la implementación de una radio comunitaria, la misma que debe recoger todos los sentimientos de desarrollo y progreso de los habitantes de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.
  
- Los habitantes del Salto, encuestados, manifiestan que al implementarse una radio comunitaria, esta debe de ser dirigida por profesionales de la comunicación social/y/o periodistas, para que exista credibilidad en la emisión y recepción de mensajes e informaciones.
  
- Es necesario e importante, para una mejor sintonía y retroalimentación, que a través de este medio comunitario se traten temas de sentido interés en sus diferentes programaciones, especialmente los que tienen que ver con el conocimiento y aplicación de Derechos Humanos.
  
- La implementación de una radio comunitaria es una aspiración ciudadana, de allí que exista el compromiso de participar activamente en su implementación y funcionamiento, puesto que se piensa que a partir de su funcionamiento se difundirán y se atenderán los principales problemas que agobian a la comunidad, especialmente en lo que tiene que ver con la dotación de servicios básicos de manera eficiente.



- La creación de la misma permitirá que las personas puedan manifestar sus necesidades y puntos de vistas de solución a sus necesidades, sin temor y sin remordimientos ante las autoridades pertinentes.

### **3.2.2.- Generales**

Se puede concluir, de manera general, que los habitantes de la parroquia urbana El Salto, tienen una profunda confianza en que con la implementación y puesta en funcionamiento de la radio comunitaria, este medio servirá para que toda la comunidad y sectores de su entorno desarrollen habilidades comunicacionales y de servicios, en aras a una integración y participación colectiva que orientará un desarrollo social y cultural, a partir de su integración y compromiso de desarrollar acciones en favor de la colectividad, además están de acuerdo con apoyar con las diferentes cuñas publicitarias, anuncios, menciones y spots radiales, para lograr la sostenibilidad económica de la radio.

## **3.3.- RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.-**

### **3.3.1.- Específicas**

- ✓ Se recomienda que una vez diseñado el guion, se sociabilice haciendo breves simulacros o estudios de caso, para que se adapten y mas que nada sepan los procesos a seguir, en aras a la solución de sus problemas de desarrollo comunitario.
- ✓ Es fundamental que para un buen funcionamiento del proceso, la sociabilización se encargue a profesionales de la comunicación social y/o periodistas, con ello asegurar que las informaciones acojan credibilidad y pertinencia, además de evitar su distorsión.

- ✓ Se debe planificar el trato de diferentes temas de interés ciudadano y comunitario, en aras de brindar una programación que eduque, informe y entretenga a la ciudadanía.
  
- ✓ Como base primordial, para una cobertura eficiente es necesario cumplir a cabalidad con una proyección programática que contribuya al desarrollo de todos los sectores de su entorno y lograr la participación dinámica de sus actores comunitarios.

### **3.3.2.- Generales**

Como fundamento general del presente trabajo de investigación, al hablar de la radio comunitaria y su estudio El Salto del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, se hace necesario que se especifiquen las tareas y responsabilidades de cada uno, como también el conocimiento de llevar a cabo una información, y se cumpla con los objetivos propuestos a través de estrategias comunicacionales efectivas y confiables en sus programaciones, las mismas que deben permitir el fomento de las diversas actividades culturales de cada comunidad a través de la radio, para con ello cumplir con las diferentes expectativas que los pobladores y radioescuchas presenten, dar una organización profesional para tener esquemas y poder producir el programa, por último planificar la realización de capacitaciones periódicas que afiancen su participación dentro del medio radial, de acuerdo con sus capacidades.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Los resultados obtenidos se entiende a partir de la hipótesis planteada, la misma que se fundamenta en los resultados obtenidos en las encuestas y la tabulación de sus resultados que es necesario para la población de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, la implementación de una radio comunitaria, la misma que servirá para el fortalecimiento de la organización y participación social.

#### **4.1.1.- Alternativa obtenida**

Se entiende a partir de la hipótesis planteada, la misma que se fundamenta en los resultados de las encuestas y la tabulación de sus resultados, que es necesario para la población de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, gestionar la pertinencia de una Radio Comunitaria como de una programación radial; la misma que servirá para el fortalecimiento de la organización y participación social de sus habitantes.

#### **4.1.2.- Alcance de la alternativa**

El concepto de "comunitario" ocupa el centro de los argumentos que vienen a justificar esta práctica democratizadora de la comunicación, y define el marco de acción de los medios comunitarios. El empleo del concepto de comunitario adquiere igualmente, tanto para el

Estado como para los grupos a los que se apunta, un significado que se adherirá a los objetivos específicos.

López Vigíl (1995) afirma con referencia a las diferentes denominaciones amparadas en el mismo objetivo: "cambia el traje, pero no el monje. Porque el desafío de todas estas emisoras es similar: mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a lo que nos quieren acostumbrar los señores neoliberales.

Por lo expuesto la presente propuesta luego, de definir el concepto, pretende beneficiar a los habitantes de todos los sectores que conforman la parroquia urbana El Salto y su entorno geográfico, a las autoridades y a los sectores sociales.

#### **4.1.3.- Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1.- Antecedentes**

Es primordial el análisis de la gestión de una Radio Comunitaria, sus pro y contra como de sus estructuras comunicacionales a través de un guion, en el caso del presente trabajo de investigación, debido a que en la actualidad no existe ningún medio televisivo, radial o escrito, que facilite la entrega de información local ya que las emisoras que facilitan información son de otras localidades o regiones, algunas de ellas no abarcan el sector y sectores de su entorno debido a la distancia y desconocen los problemas que padece la población y sus habitantes, razones, estas que no les permiten difundir al instante noticias, por tanto se hace necesario la implementación y funcionamiento de medio radial local, para emitir la información al momento en que suceden los hechos.

Este medio debe de estar dirigido por profesionales en comunicación, que sepan de la actividad y en base a ello realizar un equilibrado trabajo informativo, sobre esa base se tendrá el compromiso de empoderarse y comprometerse con las necesidades y aspiraciones de la población y su entorno, con sus proyectos en el campo educativo, social, económico y cultural fortaleciendo la conciencia social y el ejercicio de los derechos ciudadanos, de esa manera, lo cual los habitantes se identificaran con su propio medio lo cual conllevará al fortalecimiento de la organización y participación social de los habitantes de la parroquia El Salto y contribuirá en la transformación personal y comunicacional, haciendo prevalecer sus derechos ciudadanos y a través de su voz harán escuchar, a cualquier hora las diferentes necesidades que poseen por vivir en estos sectores apartados, por otra parte facilitara la comunicación con otras localidades que requieren de este servicio comunicacional.

Es necesario señalar como un antecedente valido que “Como las radios comunitarias suelen estar dirigidas por voluntarios que usan tecnología de bajo costo, suele ser fácil obtener tiempo de emisión gratuito o de bajo costo, brindan la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, por ejemplo mujeres y jóvenes corrientes, lo que puede ser muy empoderador.

#### **4.1.3.2.- Justificación**

En la fundamentación Legal, la propuesta está amparada en la constitución Sección Tercera, Ley de Ordenamiento Territorial, Ley del Ejercicio Profesional, Ley de Telecomunicación y Ley de Radiodifusión y Televisión, Régimen del Buen Vivir, la Constitución ecuatoriana en su Art. 16, que manifiesta: “ todas las personas de forma individual o colectiva tienen derecho al acceso en igualdad de condiciones a la adquisición de frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radios y televisiones públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas Así mismo en el Art. 17, se garantiza la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radios, televisión pública, privada y comunitaria, de la misma manera al acceso a bandas libres, para la explotación de redes inalámbricas y precautelar

que su utilización se enmarque dentro del interés colectivo. Los medios de comunicación tienen trascendental importancia dentro de la sociedad, pues es la vía a la que recurre la sociedad para obtener información, aunque en ocasiones los contenidos que los medios presentan no proporcionan beneficio a la sociedad.

La radio comunitaria es el medio más maravilloso y cálido en el campo estratégico de acción social, con un sistema tecnológico de comunicación que apunta a una transformación imaginable, por lo que su transmisión no sólo se la dirige a un determinado sector, sino que masivamente involucra a un sinnúmero de personas por su destacada función, razón por la que se hace importante su implementación en comunidades carentes de servicios, de allí nace la importancia de las comunidades, como la parroquia urbana.

El Salto y su entorno, por contar con su propio medio de comunicación radial comunitaria, la misma que se enmarca en el contenido del presente trabajo, mismo que concluye con la presente propuesta que consiste en: la implementación de una radio comunitaria como gestora de cambio, para el fortalecimiento de la organización y participación social de los habitantes de la parroquia El Salto.

En el estudio realizado, a través de las encuestas, se demostró la factibilidad de tener un radio Comunitaria son muchas, por ello el primer paso era saber la pertinencia de este medio de comunicación, además de definir la gestión y esquemática de producción que consolide las oportunidades de participación ciudadana.

Los pobladores, menciona que pueden mantener la misma, gestionada y capitalizada por sus habitantes en un futuro, ante ello fijan su compromiso de acción y gestión por involucrar otros sectores de la actividad social y económica que en muchas ocasiones no son consideradas como parte de este compromiso social comunitario. Así mismo este medio dará apertura al cambio social apuntado siempre a través de mecanismo que faciliten mejorar la calidad de vida y acción participativa de cada ciudadano., culturales y de desarrollo. Por otro lado es primordial en este sector la implementación por lo que en la actualidad no existe

ningún medio televisivo radial y escrito que nos facilite información local, las radios que nos facilitan información tienen cobertura limitada pues no abarca a todos los sectores rurales debido al factor tiempo y distancia no le permite difundir al instante noticias, es por eso que es necesario tener un medio local para desarrollar información al instante.

## **4.2.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **4.2.1.- Objetivo general**

Diseñar una estructura básica de programación radial para fortalecer la organización comunitaria en la parroquia El Salto, del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos,

### **4.2.2.- Objetivos específicos**

- Establecer las características principales para la sostenibilidad de una Radio Comunitaria.
- Diseñar un Guión Literario que involucre la participación ciudadana de la parroquia el Salto.
- Determinar responsabilidades en las fases de producción con el fin de optimizar los recursos para la eficacia de la propuesta que beneficie a los moradores de la parroquia el Salto.

## **4.3.- ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

El diseño de una estructura básica de un programa radial con sentido comunitaria en la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, es una necesidad debido a que sus habitantes deben estar informados y tienen el derecho de comunicar lo que acontece en su entorno y fuera de él, aperturando la participación social comunitaria y que sus ciudadanos viertan sus ideas, opiniones y comentarios en busca de un cambio o de una transformación individual y colectiva.



Cabe mencionar que dicho programa con estructura profesional, gestionado por la comunidad puede acoplarse de manera fácil a cualquier radio con aspecto comunitario.

#### **4.3.1.- Título**

DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE UNA PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN PARA UNA RADIO COMUNITARIA.

#### **4.3.2.- Componentes**

##### **Preliminares para desarrollar la propuesta**

La herramienta que poseerán los habitantes de la parroquia urbana El Salto del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, para transmitir a la colectividad y autoridades locales, cantonales, regionales y nacionales sus necesidades por tanto a través de sus ondas se fomentará el desarrollo social y cultural de la ciudadanía a través de las informaciones, las mismas que serán el producto de un verdadero trabajo periodístico, con el objetivo principal de lograr que se opere, en forma equilibrada e imparcial, la interacción comunitaria.

Es decir la participación de todos los habitantes de la parroquia, con ello se garantizará la prevalencia de sus derechos, para, mediante esa acción, poder obtener la vía adecuada que contribuya en su accionar direccionándolo a la obtención de un adecuado desarrollo comunitario integral, desde luego, este será basado en la responsabilidad y compromiso, el cual estará dado con su participación directa, es decir con su voz y voto, como producto de su compromiso y con la seguridad de que el trabajo conjunto y comprometido se logrará el propósito de empoderamiento y transformación social a través de este medio comunitario.

De esta manera se ofrecerá un servicio por y para las personas de esta comunidad urbana, que exige y espera un desarrollo continuado y esperanzador, además se podrá brindar una serie de cursos y talleres de capacitación, con la finalidad de que los lugareños aprendan el manejo de los equipos radiales y participen en la acción radiofónica, la misma que les brindará, además la oportunidad de trabajo e irradiar a través de las ondas comunitarias temas que contribuyan al logro de una mejor pertinencia educativa, por tanto se debe, en la presente propuesta establecer las características del medio radial comunitario y sus programaciones de la siguiente manera:

**Descripción.-** Noticiero Local, provincial, regional, nacional e internacional.- Programación variada con segmentos: educativos que conlleve al fortalecimiento comunitario y la participación de maestros, orientadores y alumnos.

Programas culturales, estos espacios, que representan la verdadera idiosincrasia y valores ancestrales de la parroquia, mismos que deben ser irradiados para conocimiento y aplicación comunitaria y su entorno.

Programas de entrevistas y de opinión, donde participen los representantes de los sectores: Industrial, empresarial, agrícola, artesanal, informal.- Programación musical con diferentes géneros musicales. Programas con enfoque de género y derechos y programación deportiva, para promover la recreación y sentimientos de familiaridad de los integrantes de la comunidad.

La programación, brevemente detallada contará, para efectos de su elaboración, con la participación ciudadana, la misma que jugará un papel de asesoría comunitaria y su desarrollo estará de acuerdo a las necesidades y gustos de la población.

El Impacto a lograr con la implementación de la radio comunitaria y su programación diaria, no sólo beneficiará a los pobladores de la parroquia urbana El Salto, los mismos que

tendrán la oportunidad de estar informados y participar activamente de las programaciones, sino a la audiencia de todo su entorno geográfico, quienes recibirán información relevante y de primera mano sobre los hechos que se suscitan en su interior o que de alguna manera repercuten en su desarrollo.

Estas acciones comunicacionales y sociales permitirán contribuir de manera directa y eficaz con la población y sus sectores de influencia, la misma que tendrá la oportunidad de contar con un medio que se adapte y se comprometa con sus características y necesidades organizacionales y una estabilidad que apunte al desarrollo material y humano.

Un guion de radio o radiofónico como también se le conoce es una herramienta usada para llevar a cabo la planificación de un programa de radio donde se especifica sobre todo un registro de todo el audio que se usará como son los efectos de sonido, un locutor de radio desarrolla su espacio en base a estos lineamientos ya previstos en el guión como son los temas a tocar, comentarios, temas y los tiempos que debe tomar para cada uno de estos puntos, en este tipo de guion también existe lo que se llama cortinilla al inicio y en la parte final.

Al tratarse de un medio de comunicación, el locutor debe tener una avanzada comprensión de lectura, buena dicción y habla fluida, de esta manera es que se llevan a cabo los programas radiales, previamente existe todo un trabajo de planificación, es necesario tomar en cuenta que el nivel de detalle que tenga el guion es muy profundo siempre sin embargo en algunos casos puede tomar menos tiempo el desarrollar estos guiones como puede ser en el caso de aquellos programas radiales que se basan más que nada en la improvisación de los locutores y las personas que participan por ejemplo haciendo llamadas, en este caso los esquemas son más abiertos y generales.

En el desarrollo de los guiones de radio no solo trabajan los locutores, también tienen un papel importante los sonidistas ya que ese trabajo en conjunto es lo que le da el formato

al programa. Dependiendo de la información a tocar los guiones radiales se pueden clasificar en los siguientes tipos:

**Guion literario.-** El guion literario ante todo ha de ser lingüísticamente sencillo y formalmente directo; debe huir de los detalles y situaciones secundarias que recargan la acción y retardan la culminación del relato. Un buen guionista no hace indicaciones de cámara, a lo sumo sugiere alguna pues como hemos dicho más arriba la labor de determinar el punto de vista pertenece al director.

**Guion técnico-literario.-** “Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas. Según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna.

Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

### **Descripción de las características principales para la sostenibilidad de una Radio Comunitaria.**

Para la obtención de una radio comunitaria hay que tener en cuenta los siguientes factores que tienen bien sean Pro y Contras.

1. El estado Ecuatoriano a través de sus entes respectivos CORAPE, Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador y Secretaría de Comunicación son quienes estipulan y hacen participar a las comunidades organizadas, para sortear frecuencias.

2. El Estado Ecuatoriano es el único quien dispondrá de recursos en el caso que sea necesario o aceptará donaciones en el caso que sea pertinente, pasando a inventario del Estado mas no de la Comunidad.
3. Las frecuencias de ondas pueden demorar hasta un tiempo de 2 a 5 años.
4. Las frecuencias para sortear para crear una radio comunitaria son limitadas, hasta el 2015 se contaba con 20 frecuencias libres, sin embargo hay una larga lista de hasta 400 participantes para tener la oportunidad de una frecuencia.
5. Por ser una frecuencia dada por el Estado, no goza de derechos de transmisión, es decir, puede cancelar su programación cuando haya cadenas, mensajes, comunicados exigidos por el Gobierno.

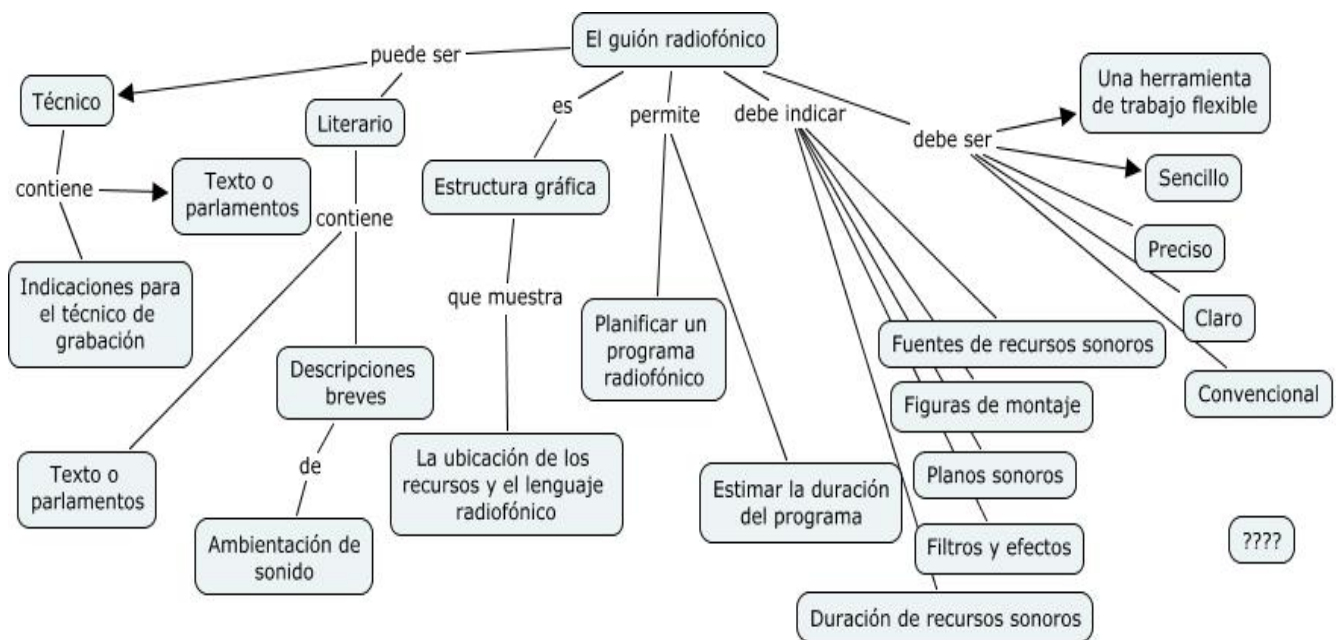
Dentro de estos problemas de sostenibilidad una radio con estas características tiene que crecer de menso a mas buscando auto sustento entre la comuna, tratando de pagar o gestionar gastos como pago al personal, pagar electricidad, agua etc. En el caso que no se pague y haya una demora la señal podría perderse o trasladarse de comunidad.

Por ello se sugiere que la propuesta, que se determina a continuación, sea valorada, y documentada como herramienta con la posibilidad y requisito primordial para entrar en sorteo o concurso de una Radio Comunitaria.

### **Estructura de un Guion Literario para un programa Radial**

A continuación se muestra una estructura de Rafael López, (López R. , 2003) de un programa de radio y los aspectos a tomar en cuenta.

**Figura.- 1**



*Fuente: Fotoprint del libro en formato digital*

La imagen anterior es el ejemplo claro de una estructura, compleja en el desarrollo, por ello es sugerible que se encuentre una radio con el espacio suficiente o tener en este caso como nuestro proyecto, la base de una producción y naturaleza, que lo puede determinar el guion.

Como se visualiza son varios los aspectos a tomar en cuenta sobre el guion, que es una norma general, sin embargo es imperativo que las personas de la comunidad sepan entender estos procesos de manera sencilla, por ellos desglosaremos las cosas básicas a tomar en cuenta, con el propósito que tanto para el personal que este en el periodo de capacitación o que sea que dirija el programa pueda esquematizar programas de manera rápida y sencilla. Las cosas básicas a tomar en cuenta, basándonos en la estructura anterior son: Guion literario con descripciones breves.

### **Guion con descripciones breves**

Se dice con descripciones breves pues bien podría tener descripciones largas y detalladas, pero podría resultar molesto para alguien que no ha tenido la preparación técnica o

profesional, y no se le debería exigir cuando la prioridad es demandar una queja o un hecho de un vecino o alguien perteneciente a la comunidad, por ello no es obligación tener todo detallado.

Un guion con descripción breve, se lo puede hacer en varias hojas o en una sola con varios párrafos, donde se describa que se va hablar y el tiempo para hablar de cada tema.

Por ejemplo:

<b>Tema</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Persona a intervenir</b>
Suciedad en las esquinas de la calle K	5 minutos	No
Exceso polvo en el sur de la Cdla.	3 minutos	No
Saludos	2 minutos	No
Queja sobre la atención en centro de salud	7 minutos	Madre de familia

En el ejemplo anterior se nota que es un esquema muy sencillo pero que sirve de mucho para limitar el tiempo a la hora de hablar por radio. En los temas tratados hay 3 y cada uno con su tiempo máximo. Es decir que si nuestro programa es de 30 minutos ya en los 3 temas hemos usado 15 minutos, el cual nos resta la mitad para otros temas. También se nota que hay el cuadro Saludos, incluido su tiempo, es decir, que incluso los saludos o cualquier actividad, canción etc hay que medir tiempo para saber los minutos que nos quedan de programación. Todo debe ir con tiempo, incluso si alguien cuenta un chiste o canta a capela o si se lee algo del periódico, no importa el género. Como hemos visto anteriormente hay diferentes géneros o diferentes opciones para hablar.

Para que no sea solo un programa de quejas, al menos si el programa se visualiza en solo en demanda ciudadana. Hay que recordar que también es para transmitir buenas ideas, invitaciones a eventos de la comunidad etc.

Todo lo que se quiera hablar o hacer hay que transcribirlo en un papel, no importa si es a mano, aunque sea por lo menos el ejemplo anterior con los espacios que se quiera transmitir, a lo mejor una poesía, o lectura de un libro.

## Estructura de un guion Literario para Radio

DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	¿Dónde jugarán los niños? –MANA *
En seguida, bajar volumen y mantener la de fondo.	¿Dónde jugaran los niños?-- MANA *
<b>ENTRAN LOCUTORES</b> (as).Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Buenos días! Un placer en este día dedicados a los niños y sus habilidades, para conocer sobre ello tenemos un espacio en este medio de comunicación comunitaria
Estamos muy contentos de transmitir	

En el ejemplo anterior de guion, se puede analizar de manera fácil aunque un poco compleja para personas que desconocen del lenguaje o de la profesión radial. Es un esquema para profesionales que sencillamente se puede explicar de la siguiente manera. Pues cada una de las partes e ítem del guion tienen sus razones. De manera general se describe a continuación las partes importantes del guion anterior.

**Locutor 1 y locutor 2** interactúan sobre el tema a tratar, en la parte izquierda se pone los audios extras que puedan salir desde cabina en el caso haya, también pueden ser pausas o sonidos efectos etc. lo que uno quiera debe describirlo y dar una copia a cabina para que sepa que efecto sonido o audio debe poner y en qué momento.

Mientras que en la parte derecha se pone los textos, se sugieren nada más, no es una regla a seguir, sin embargo se pone las ideas generales o los “pies”, es decir, una idea básica para que continúen hablando. Por lo general se escriben textos emotivos que terminen con énfasis para dar pie a una pausa o pie a... por eso se describe con ese término.



Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Sí! Por eso, queremos hablar de lo importante que es para los seres humanos ejercitarse
Música de fondo *	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> Con ello cuidamos nuestra salud y crecemos fuertes y desarrollados
Subir volumen música 2 segundos.	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> (en tono exaltante) ¿Quisieras Entretenerte con nosotros?
Bajarla hasta quitarla.	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Pues bien.. Qué esperas! En seguida, entran locutores(as).
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> Para iniciar el segmento hablaremos de la manera como nos podemos desarrollar y ¿Qué necesitamos los Niños y las niñas para crecer?
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> Una buena alimentación, educación, asistencia médica...pero también Diversión y entretenimiento!
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Así es! A mi hermano le encanta el baloncesto, y a mí el fútbol.
Música de fondo **	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡También a mí! ¡El fútbol me mata! Y a vosotros amigos ¿Qué les gusta?
música 3 segundos *** Bajarla hasta quitarla.	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> Para conocer más sobre la importancia del deporte invitamos a un profesional de la medicina conoce del tema, me refiero al Dr. Eduardo Granizo. Doctor, explíquenos ¿Cuál es la importancia de practicar deportes y hacer ejercicios
Música de fondo ***	<b>PROFESOR:</b> Es importante porque nos ayuda a crecer como personas fuertes y sanas (continúa entrevista)
Música de fondo ***	<b>LOCUTOR (A) 1:</b> Hasta aquí nuestra participación, gracias por acompañarnos a toda nuestra audiencia, de manera especial a los niños y sus padres, para los cuales fue dedicado este espacio, de manera especial el agradecimiento de la emisora y su personal al Dr. Granizo, por compartir con nosotros sus experiencias y conocimientos sobre la importancia de practicar deportes y hacer ejercicios.
Música de fondo ***	<b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Ahora sí! con lo que escuchamos, unidos a los consejos, sabemos que el deporte nos ayuda en nuestro desarrollo!
Música de fondo ***	<b>LOCUTOR (A) 1 y LOCUTOR (A) 2:</b> Con la satisfacción de haber estado con ustedes nos despedimos, no sin antes desearles un feliz día ¡Hasta luego!
Entra música 3 segundos Bajarla hasta quitarla.	

## **Responsabilidades dentro del Marco de Producción del Programa Radial Comunitario.**

En un programa de radio, se conoce como equipo de producción, y es el encargado de conseguir las fuentes necesarias para realizar una nota, también es el equipo que consigue noticias como también las reproducen. Además está el equipo técnico en los equipos, que también es parte de la producción, ellos son encargados de la parte tecnológica.

Sin embargo por la reducción de presupuestos que se maneja en una radio comunitaria, el personal también se reduce, a pesar de eso, se puede llevar un guion o producto a cualquier programa que requiera productos radiales que divulguen la inquietud ciudadana. El personal mínimo que debe intervenir son: reportero, presentador, técnico.

**Reportero:** Puede ser hombre o mujer, profesional o no, en este caso para la comunidad, pues se requiere que vaya a preguntar o conocer la necesidad o quejas de la ciudadanía. Grabarlas en un celular o medio disponible.

**Presentador:** en estos caso de radio comunitaria puede ser el mismo reportero (a), que vaya hasta la estación sea casera, profesional o semiprofesional. Es la persona que dar apertura al programa radial y presentar las notas o hecho de manera ordenada y categorizada.

**Técnico:** es la persona que está en los equipos sea pocos o muchos es la que se asegura que la transmisión se efectúe.

En el caso que se quiera llevar un programa de radio a una emisora, sea comunitaria o no, hay que recordar que las radios tienen el derecho de transmitir producciones nacionales.

### **4.4.- RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

La presente propuesta tiene su aporte significativo a partir de las interpretaciones políticas, culturales e informativas del lugar, así mismo en los diferentes procesos que apunten a lograr cambios de actitudes en la población, concomitantemente con ello se apunta

de aperturar los espacios que permitan a los moradores de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos tener la oportunidad de participar activamente en la construcción de opinión pública, de esta manera se articularán espacios y podrán tener un actividad como actores sociales a través de este medio radial, en virtud de que el mismo estará dotado de un equipo técnico que se encargara de operar el control, sonido, programación y utilización de todos los géneros periodísticos, de la misma manera se contará con el equipo de locución, es decir los presentadores radiales.

Los integrantes del equipo de producción serán los encargados de la logística, que incluye al productor, secretario, él o la recepcionista de la radio. Así mismo el equipo de redacción, conformado por: guionistas, programadores de música, reporteros, redactores de mesa, colaboradores, documentalistas y él director del programa, mismo que puede pertenecer a cualquiera de los cuatro equipos propuestos, él primero como realizador y él segundo como presentador, la programación será diaria y prevalecerán las informaciones relevantes de la parroquia y su entorno. Con la implementación de este medio radial no sólo se cubrirá a la población, sino que, además sus ondas podrán ser receptadas por los habitantes de los sectores aledaños, para que también se informen e involucren a sus sectores en la denuncia de sus problemas y logren de las autoridades su solución.

Además se buscará un desarrollo sociocultural, para fomentar a través de su programación los diversos temas que conlleven a la ciudadanía a formar su propio criterio, teniendo presente que este mecanismo favorecerá la toma de decisiones de cada uno de los habitantes. La educación y preparación es la base primordial para que la radio funcione con eficacia, de allí parten las sugerencias para la realización de diferentes capacitaciones al personal como gestores del cambio, para el fortalecimiento de la organización y participación social de los habitantes de la parroquia El Salto.

Es importante señalar que la programación que se genere tendrá la participación directa de la ciudadanía, en función de su experiencia, capacidad y responsabilidad, por tanto no es arriesgado afirmar que producto de la capacitación de los colaboradores y funcionarios de la radio está se ubicará en el menor tiempo posible, en un lugar privilegiado dentro de la

sintonía, no sólo de los pobladores de el Salto, sino también de todo el entorno geográfico hacia donde lleguen sus ondas, la misma que se generará concibiendo una programación regular donde prime la seriedad y claridad no sólo de su mensajes, sino también en la parte técnica de sonido.

#### 4.5.- PRESUPUESTO

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo (USA)</b>	<b>Total (USA)</b>
<b>Hojas A4</b>	<b>4 Resmas</b>	<b>3,50</b>	<b>14,00</b>
<b>Internet</b>	<b>20 horas</b>	<b>1,00</b>	<b>20,00</b>
<b>Tinta</b>	<b>4 Cartuchos</b>	<b>10,00</b>	<b>40,00</b>
<b>Flash memory</b>	<b>1 Sony</b>	<b>7,00</b>	<b>7,00</b>
<b>Anillado</b>	<b>3</b>	<b>1,00</b>	<b>3,00</b>
<b>Logística:</b>			
<b>Movilización (Tutorías)</b>	<b>10</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>
<b>Total Parcial</b>		<b>32,50</b>	
<b>Total General</b>			<b>94,00</b>

Fuente: Casas comerciales

Elaborado por: Enzo Macanchi, Investigador

Estos fondos se obtendrán a partir de donativos y autogestión de la misma comunidad como lo revelaron las encuestas, que están dispuestos a colaborar.

#### 4.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES																									
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				
	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Evidenciar la problemática	X	X																							
1. Identificar el problema de investigación y el tema			X	X																					
2. Desarrollo del primer capítulo								X	X																
3. Desarrollo del segundo capítulo											X	X	X												
4. Desarrollo del tercer capítulo														X	X	X									
5. Presentación del proyecto																		X	X						
3. Corrección del proyecto																			X	X					
4. Presentación del proyecto corregido																						X			
5. Defensa del proyecto																								X	
6. Corrección del proyecto																								X	
7. Presentación del proyecto corregido																								X	

**Cronograma de Proyecto Final**

	<b>TIEMPO 2016</b>									
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OCT.</b>			<b>NOV.</b>				<b>DIC.</b>		
1. Diseño del Informe		■								
2. Observación.			■							
3. Fuentes Secundarias.				■						
4. Codificación de datos.					■					
5. Revisión y critica						■	■			
6. Presentación.								■		
7. Sustentación.									■	

## Bibliografía

Beltran, E., & Vargas, M. (2014). *Fenómenos mediáticos*. Bogota: Francisco Jose de Caldas.

Botero, L. (2015). *Cinco Tesis sobre Comunicación* . Medellin : Universidad de Medellin .

Cifuentes, A. (2011). *Diarios de Comunicación* . Mexico: Escuela de artes y letras.

Díaz, J. (2012). *Medios de Comunicación y Pensamiento Critico* . Madrid : UAH.

Fernandez, C. (2014). *La comunicación Humana en el mundo Comtemporaneo* . Madrid: McGraw Hill.

FontCuberta, J. (2013). *La Realidad* . España: Indigo.

García, M., & Ruiz, M. (2014). *Medios de Comunicación y Cultura*. Mexico: Comunicación .

Lillo, J. (2014). *Los 306 de la Comunicación* . Bogota: RASCHE.

López, R. (2003). *Radio y Tv en el Ambito Local*. Bogota: Calambur.

López, S. F. (2015). *Como gestionar la Comunicación* . Mexico : Narcea.

Mejía, G. (2011). *Como hacer la Comunicación* . Mexico: Univesidad del Caribe.

Nacional, A. (2016). *Asamblea NAcional* . Obtenido de

[http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf)

Naser, A. (2015). *Panorama Regional avances y desafíos de america Latina*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40768-panorama-regional-datos-abiertos-avances-desafios-america-latina-caribe>

Ochoa, J. (25 de octubre de 2012). *Monografías* . Obtenido de <http://www.monografias.com/>

Perez, J. C. (2014). *Ser Ciudadano en las Radios*. Bogota: Arboleda.

Pizzoalante, I. (2013). *El poder de la Comunicación* . Mexico : Cedico.

Colussi, M. (2006). Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. [Versión electrónica] <http://www.aporrea.org/medios/a21188.html> en fecha 28/09/09.

Jiménez Pérez, Rafael. *La Investigación en Comunicación Social: Confrontación Teórico- Metodológica*. Segunda edición, Junio 2007. Impresos la Escalera. República Dominicana.

Gehrke Mirjam, Lizarazo Nelsy y otros: *Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados*. Editorial Deutsche Welle 53110 Bonn Germany. 2016

Pepino Barrale, Ana María. *Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina*. México. Primera Edición. Agosto 1999. Editora Plaza y Valdes.

Pulleiro, Adrián. *La radio alternativa en América Latina: debates y desplazamientos en la década de 1990*. Primera edición. Buenos Aires.

Sánchez, Pedro. *El Sistema de Aler*. Revista Chasqui No. 39 – 1989

Villamayor, Claudia; Lamas, Ernesto. *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Módulo IV Radios Comunitarias y Ciudadanas. FES/ AMARC 1998.



## Linkografía:

- [http://alc.amarc.org/index.php?p=Que\\_es\\_una\\_Radio\\_Comunitaria&l=ES](http://alc.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES)
- [http://www.imaginar.org/docs/Radios\\_Comunitarias.pdf](http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf)
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2163/1/tesis%20unido%20final%20corregido.pdf>
- <http://alc.amarc.org/node/4>
- [www.registroficial.gob.ec](http://www.registroficial.gob.ec)
- <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos17/13Collado.pdf>
- <http://churocomunicacion.blogspot.com/2013/07/ley-de-comunicacion-una-herramienta.htm>
- <http://www.aler.org.ec>
- L.C.C. Ojuky del Rocío Islas Maldonado Tomado de : : [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%205/lec\\_54tipos\\_deguionesradio.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%205/lec_54tipos_deguionesradio.pdf)
- <http://www.amarc.org>
- <http://alainet.org/active/19643&lang=es>
- [Repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/624/1/TESIS%20DE%20GRADO%20ANGELICA%20FLORES%20CATUTO.pdf](http://Repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/624/1/TESIS%20DE%20GRADO%20ANGELICA%20FLORES%20CATUTO.pdf)
- <http://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria-.html>

# **A N E X O S**

**3.- ¿Es importante que en este medio se difundan temas sociales y de aplicación de los derechos humanos?**

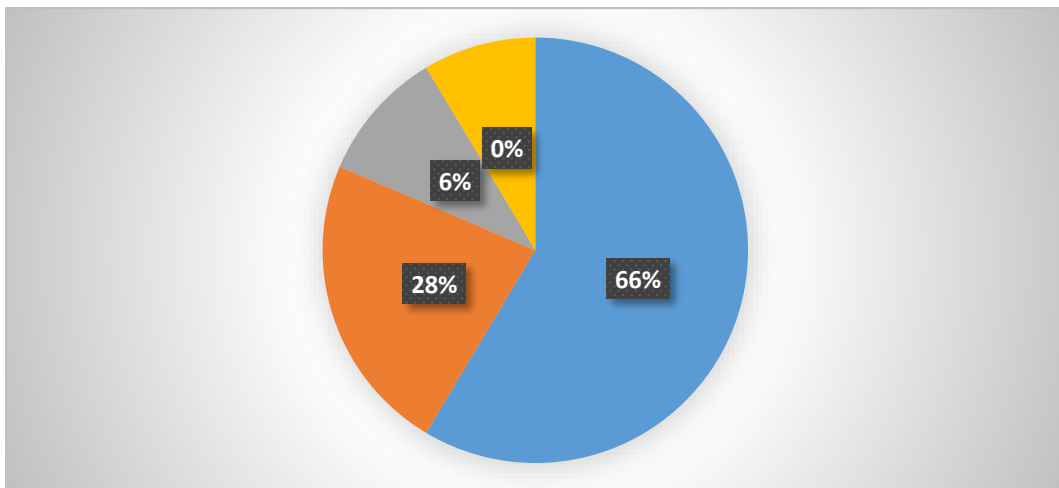
**CUADRO.- 10**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	231	66%
2	De acuerdo	99	28%
3	Neutral	21	6%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**GRAFICO N° 3**



**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** La importancia de difundir a través de los medios comunitarios temas sociales y de aplicación de derechos humanos entregó un porcentaje de un 66% de la población que está muy de acuerdo, junto con un 28%; quedando un 6% que no se manifiesta ni a favor, ni en contra.

**Interpretación.-** el cual he aquí la importancia de planificar diferentes temas que nos permita a través de la radio comunitaria educar a la ciudadanía.

4- ¿Considera usted que la radio comunitaria, debe ser dirigida por profesionales en la comunicación social y/o periodistas?

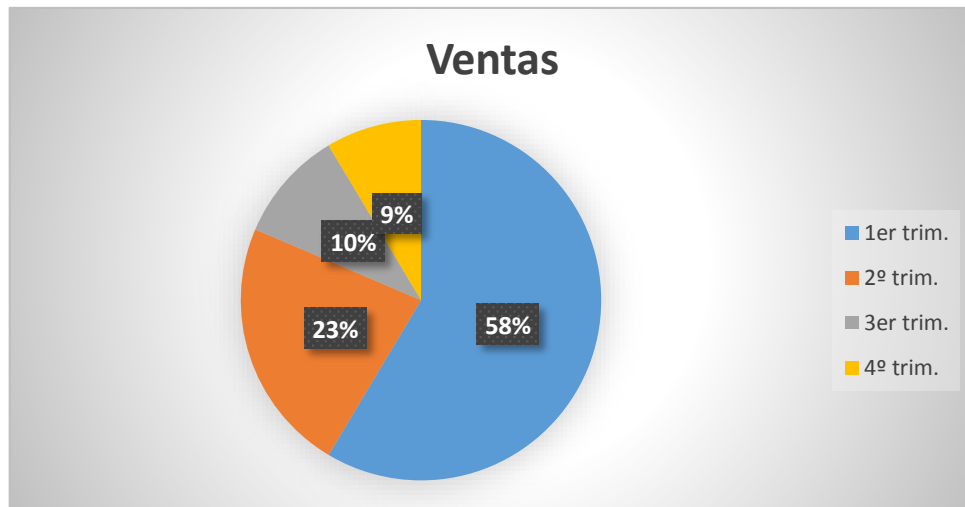
**CUADRO.- 11**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	280	80%
2	De acuerdo	69	20%
3	Neutral	2	1%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**GRAFICO N° 4**



**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** De los 351 encuestados, el 89% manifestó que con la implementación de la radio comunitaria se fomentará la participación de la ciudadanía de la parroquia, contando, además con el apoyo de un 11%, y un 1%, neutral, es decir que no le parece ni bien, ni mal.

**Interpretación.-** en donde nos arroja que contamos con el 100% para que a través de la implementación de este medio comunitario se cree participación ciudadana.

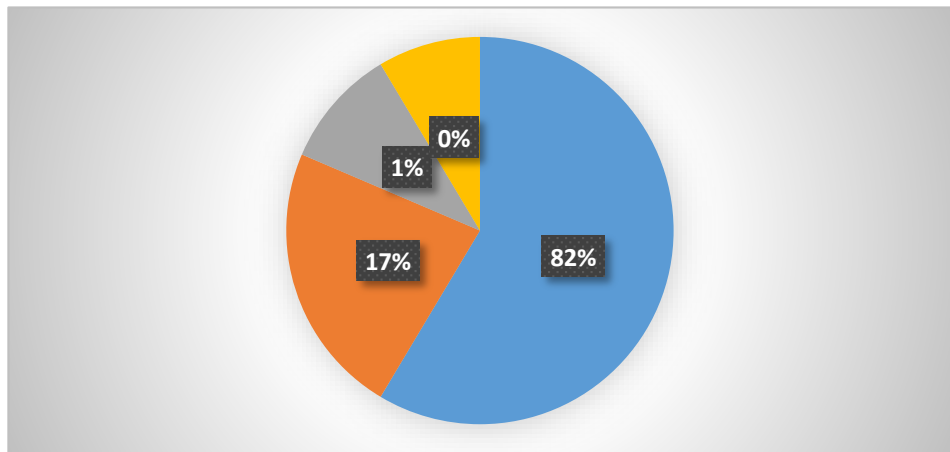
**5.- ¿El medio radial comunitario debe considerar los principios básicos de claridad, eficacia, objetividad e imparcialidad?**

**CUADRO N° 12**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	260	82%
2	De acuerdo	89	17%
3	Neutral	2	1%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador



**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** Los principios básicos que debe caracterizar el medio radial comunitario es primordial nos indica un 80% de los encuestados tomando en cuenta que un 20% apoya esta iniciativa.

**Interpretación.-** La radio comunitaria debe ser la voz que origine y congrege la participación de la ciudadanía, en favor de la solución de los principales problemas de los sectores poblacionales de la parroquia.

6.- **¿Considera usted, que con este medio radial comunitario, la parroquia urbana “El Salto” sus habitantes tienen la oportunidad de administrarla y esto servirá para que la orientación sea exitosa y brinde entretenimiento y la información efectiva a sus radioescuchas?**

**CUADRO N° 13**

<b>N°</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>%</b>
1	Muy acuerdo	134	62%
2	De acuerdo	217	62%
3	Neutral	2	1%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>351</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** A esta pregunta responden: el 38% dicen que la radio comunitaria debe de estar bajo la administración de los habitantes de la parroquia urbana “El Salto”, un 62 % afirma que a través de la radio tienen en sus manos la oportunidad de conseguir el éxito y superación de la población.

**Interpretación.-** Se establece, entonces, la necesidad que al implementarse radio comunitaria, esta sea administrada por sus habitantes, lo cual servirá para que la orientación sea exitosa y brinde entretenimiento y la información efectiva a sus radioescuchas.

7.- **¿Al implementarse la radio comunitaria en la parroquia, existirá la oportunidad necesaria, de comunicación, para todos sus sectores y entorno?**

**CUADRO N° 14**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	272	77%
2	De acuerdo	79	21%
3	Neutral	7	2%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** El 77% indica que la radio será un vínculo que permitirá unión con las otras localidades. El 21% manifiesta que la radio comunitaria tendrá la apertura en las comunas aledañas, dejando un 2% de indecisos.

**Interpretación.-** El resultado nos pone de manifiesto que todos los sectores de la población y su entorno tendrán una herramienta fundamental, la misma que servirá como nexo hacia otros sectores, para informar con relevancia.

**8.- ¿Al cristalizarse la implementación de una radio comunitaria en este sector urbano marginal, se lograría una transformación social y cultural en sus habitantes?**

**CUADRO N° 15**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	238	68%
2	De acuerdo	103	29%
3	Neutral	10	3%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** Para el 68% es importante la radio comunitaria porque sirve para enterarse de los diversos acontecimientos de la comunidad, para acompañarse y sobre todo para educar y orientarse hay un 29% de acuerdo y un 3% que se manifiesta neutral.

**Interpretación.-** Los resultados recabados nos indican que la implementación de este medio radial conducirá a una transformación en este sector y los de su entorno.



**9.- ¿Con la labor de una radio comunitaria se contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de la localidad y sectores de influencia?**

**CUADRO N° 16**

<b>N°</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>%</b>
1	Muy acuerdo	241	69%
2	De acuerdo	102	29%
3	Neutral	8	2%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** El 69% contesta que la radio contribuye al desarrollo socio-cultural de la población, informando de todo lo que sucede e interesa a la sociedad; el 29% manifiesta que a través de este medio se podrán difundir diferentes tipos de publicidades y avisos sociales y culturales que dicen relación comunitaria, el 2% se manifiesta neutral.

**Interpretación.-** El funcionamiento de este medio de comunicación debe partir de la elaboración de estrategias, las mismas que deben estar contenidas en su programación regular, con énfasis en la proyección comunitaria.

**10.- ¿Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben de apoyar su sostenibilidad?**

**CUADRO N° 17**

<b>N°</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>%</b>
1	Muy acuerdo	319	90%
2	De acuerdo	32	10%
3	Neutral	0	0%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** El 90% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que la sostenibilidad de la radio comunitaria debe ser un compromiso de los habitantes de la parroquia, el 10% está de acuerdo la colaboración, para que funcione sin problemas económicos.

**Interpretación.-** Los habitantes de la parroquia urbana “El Salto” se manifiestan de acuerdo y dispuesto a apoyar económicamente y gestionar instituciones que cooperen con la sostenibilidad radial.

**11.- ¿Los requerimientos de la radio comunitaria es responsabilidad de los habitantes de la parroquia urbana El Salto?**

**CUADRO N° 18**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	222	60%
2	De acuerdo	118	30%
3	Neutral	11	10%
4	En desacuerdo	0	0%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** Para la implementación de la radio comunitaria en la parroquia urbana El Salto, el mayor porcentaje de encuestados manifestó estar de acuerdo en un 60%, un 30% indica que es responsabilidad de los moradores apoyar la radio comunitaria, mientras que un 10% se mantiene imparcial

**Interpretación.-** El resultado de la encuesta no admite dudas y por el contrario se muestra un mayoritario apoyo a la iniciativa en favor de su desarrollo.

**12.- ¿Existe convencimiento de que la radio comunitaria contribuirá a la superación personal de los moradores de la parroquia urbana El Salto y sectores aledaños?**

**CUADRO N° 19**

<b>N°</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>%</b>
1	Muy acuerdo	227	65%
2	De acuerdo	121	34%
3	Neutral	11	10%
4	En desacuerdo	3	1%
5	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Enzo Macanchi.- Investigador

**Análisis.-** Los habitantes de la parroquia urbana El Salto, en un 65%, están de acuerdo en que la radio comunitaria contribuirá con su superación personal, porque ayuda al logro de muchas habilidades actitudinales como: confianza y facilidad de palabras, el 34% está convencido de que a través de programas variados, ellos y la mayoría lograrán superarse, dejando un 1%, neutrales.

**Interpretación.-** Es importante que en este medio se realicen capacitaciones, con temáticas variadas, que conlleve a los moradores y trabajadores de la radio a la superación personal y comunitaria.

## Fotos A Encuestados



**Foto#1.-** Encuestando a los moradores de la parroquia El Salto



**Foto#2.-** Encuestando a las amas de casa de la parroquia El Salto, sobre el proyecto de Radio Comunitaria



**Foto#3.-** Encuestando a los comerciantes de la parroquia El Salto, sobre que tan bien les parecer el proyecto de Radio Comunitario



**Foto#4.-** Vista panorámica de las casas precarias y el tanque elevado de agua potable, de la parroquia El Salto



**Foto#5.-** Moradores de la parroquia El Salto, utilizando el puente peatonal que los une con la ciudad de Babahoyo.