



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO.**

**AUTORA:**

**KARIME YULEXI ZAMBRANO BACUSOY**

**TUTORA:**

**MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO**

**LECTORA:**

**MSC. CUMANDÁ FANNY CAMPI CEVALLOS**

**BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2016**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **KARIME YULEXI ZAMBRANO BACUSOY**, portadora de la cédula de ciudadanía **1206852772**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**KARIME YULEXI ZAMBRANO BACUSOY**  
**CI. 1206852772**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 01 de noviembre del 2016**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 065- JPB-CIDCS, con fecha 19 de julio del 2016, mediante resolución CD-FAC.C.C.J.S.E- SO-006-RES-002-2016, certifico que el Sr. (a) (ta) **ZAMBRANO BACUSOY KARIME YULEXI**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA  
FORMACIÓN PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL DE  
LA ECSO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENTACION.**

**Babahoyo, 01 de noviembre del 2016**

En mi calidad de Lectora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **055-S-CS-HT-2016**, con **fecha 19 de julio del 2016**], mediante resolución **CD-FAC.C.C.J.S.E- SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **ZAMBRANO BACUSOY KARIME YULEXI**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ECSO.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. CUMANDÁ FANNY CAMPI CEVALLOS**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Este proyecto realizado con dedicación y entusiasmo, lo dedico a:

Dios y mi familia pues son mi razón de ser, pero en especial a mis padres: Fabián Adolfo Zambrano Andrade y Angela Mariana Bacusoy Ramírez por el apoyo incondicional brindado durante mis años de estudios.

A mi esposo Bayron Mariño por permitir que hoy logre uno de mis más anhelados sueños ser una auténtica profesional.

A mi pequeña hija Ohana que es mi mayor inspiración.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Con la gran satisfacción del logro alcanzado agradezco a:

Dios por darme las fuerzas, sapiencia y salud necesarias para cumplir uno de mis mayores  
anhelos.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, ya que en sus aulas adquirí los conocimientos que  
me ayudarán en mi vida personal y profesional.

Y a todos mis maestros quienes de una u otra manera contribuyeron con sus conocimientos  
durante este largo proceso de desarrollo profesional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad estudiar la influencia de la Antropología en la formación profesional del comunicador social, a través de la cual se busca capacitarlos, para mejorar sus conocimientos no solo como una asignatura sino como cultura general.

Se realizaron encuestas a docentes, estudiantes y egresados de la Escuela de Comunicación Social, donde se pudo evidenciar que la gran mayoría de los encuestados entienden la importancia que tiene la Antropología durante la formación como profesionales de la comunicación y además comprenden las incapacidades que han ocurrido en la escuela.

Finalmente, se propone que se implemente una plataforma Educativa para el fortalecimiento de Antropología en la cual los estudiantes y docentes puedan conocer, más de esta ciencia. Las plataformas educativas están siendo implementadas en otras instituciones dando excelentes resultados, ya que se puede crear desde un debate entre los docentes y estudiantes hasta llegar a formar una conferencia o hasta la creación de un foro.

Al implementar una plataforma gratuita de fácil acceso los estudiantes tendrán mayor comunicación con los docentes y tener dirección para fortalecer contenidos especialmente en la asignatura de Antropología Cultural, este proyecto finaliza con fotografías como anexo para constancia de que se realizó correctamente la investigación encuestas, además de que se da a conocer las fuentes bibliográficas utilizadas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The present research project aims to study the influence of anthropology in the training of the social Communicator, through which it seeks to train them, to improve their knowledge not only as a subject, but as general culture. Surveys of teachers, students and graduates of the school of Social communication, which demonstrate that the vast majority of respondents understand the importance that anthropology during training communications professionals and also understand the disabilities that have occurred at the school were.

Finally, is proposes that is implement a platform educational for the strengthening of anthropology in which the students and teachers can know, more than this science.

Educational platforms are being implemented in other institutions giving excellent results, since it can be created from a debate between the professors and teachers to form a conference or even the creation of a forum.

To implement a free platform for easy access students will have better communication with teachers and have address to strengthen content especially in the subject of anthropology Cultural.

The project ends with photographs as an annex to record that was successful research surveys, in addition to the bibliographic sources used are unveiled





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE  
INVESTIGACIÓN, TITULADO:

**INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL  
COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO**

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: ZAMBRANO BACUSOY KARIME YULEXI**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

---

**MSC. RICHARD TORRES**

---

**MSC. VALENTINO ARGUELLO**

---

**MG. SILVIA MALDONADO**

---

**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **ZAMBRANO BACUSOY KARIME YULEXI**, cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[7%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot displays the URKUND web interface. On the left, a sidebar shows document details: 'Documento: PROYECTO TERMINADO.docx (D22900806)', 'Presentado: 2016-10-31 16:28 (-05:00)', 'Recibido: rguijarro.utb@analysis.urkund.com', and 'Mensaje: Influencia de la Antropología Cultural en la formación del comunicador social...'. The main area shows a 'Lista de fuentes' table with columns for 'Bloques' and 'Porcentaje'. The table lists several sources with similarity percentages ranging from 47% to 92%. The bottom of the interface shows a taskbar with various application icons and a system tray with the date '01/11/2016' and time '14:57'.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**MSC. VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO**

**DOCENTE DE LA FCJSE**

# ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	ii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN .....	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	vii
<b>i RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO INVESTIGATIVO .....</b>	<b>ix</b>
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND .....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b><i>CAPÍTULO I</i> .....</b>	<b>2</b>
<b><i>DEL PROBLEMA</i> .....</b>	<b>2</b>
1.1.Idea o Tema de Investigación.....	2
<b>1.2.Marco Contextual.....</b>	<b>2</b>
1.2.1. Marco Internacional.....	2
1.2.2. Contexto Nacional .....	8
1.2.3. Contexto Local .....	12
1.2.4. Contexto Institucional.....	13
1.3. Situación Problemática.....	14
1.4. Planteamiento del problema.....	17
1.4.1. Problema General .....	17
1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....	17
1.5.Delimitación de la Investigación .....	18
1.6. Justificación .....	19
1.7. Objetivos de Investigación .....	22
1.7.1. Objetivo general.....	22
1.7.2. Objetivos específicos.....	22
<b>2. <i>CAPÍTULO II</i> .....</b>	<b>23</b>
<b><i>MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....</i></b>	<b>23</b>
2.1. Marco Teórico.....	23
2.2.4. Marco Conceptual .....	35

2.2.5. Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	37
2.2.6. Postura Teórica .....	37
2.3. Hipótesis.....	47
2.3.1. Hipótesis General o Básica .....	47
2.3.2. Sub-hipótesis o Derivadas .....	47
2.3.3. Variables .....	47
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>48</b>
<b><i>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</i></b>	<b>48</b>
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	48
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	48
3.2. Conclusiones específicas y generales .....	58
3.2.1. Específicas.....	58
3.2.2. Generales.....	58
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	59
3.3.1. Específicas.....	59
3.3.2. Generales.....	59
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>60</b>
<b><i>PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....</i></b>	<b>60</b>
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	60
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	60
4.1.2. Alcance de la Alternativa .....	60
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	60
4.1.3.1. Antecedentes .....	60
4.1.3.2. Justificación.....	65
4.2.2. Objetivo.....	65
4.2.2.1. General.....	65
4.2.2.2. Específicos.....	66
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	66
4.3.3.1. Título.....	70
4.3.3.2. Componentes .....	70
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	74
<b><i>Bibliografía.....</i></b>	<b>80-85</b>
<b><i>ANEXOS</i></b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Categoría de análisis.....	41
Tabla 2.-. Conocimientos de Antropología.....	49
Tabla 3.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social .....	50
Tabla 4.- Conocimientos de Antropología.....	51
Tabla 5.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social .....	52
Tabla 6.- Antropología en la formación del Comunicador .....	53
Tabla 7.- Influencia de la Antropología en el Campo Profesional .....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.-Conocimientos de Antropología.....	49
Gráfico 2.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social .....	50
Gráfico 3.- Conocimientos de Antropología.....	51
Gráfico 4.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social .....	52
Gráfico 5.- Antropología en la formación del Comunicador.....	53
Gráfico 6.- Influencia de la Antropología en el Campo Profesional .....	54

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como principal objetivo analizar la influencia de la Antropología Cultural en la formación profesional del estudiante de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el propósito de fijar una investigación, significativa y de importancia para definir el rol que tiene la Antropología en la formación del futuro comunicador social y su desenvolvimiento en el mundo periodístico.

De esta manera, el planteamiento a realizarse conjuntamente con el desarrollo de esta investigación se basará en preguntas esenciales dándole así sentido y forma, a la elaboración de este proyecto. Por lo cual es importante mencionar que para analizar este tema es de gran importancia nombrar las causas que conllevan a realizar dicha investigación.

El presente estudio es de interés sociocultural, por cuanto la Antropología Cultural se considera como una asignatura de importancia durante la formación del comunicador social, la idea fundamental de la observación participante dentro del seno de una comunidad o sistema social, permitiéndole así a los futuros comunicadores, conocer y estudiar, desde una perspectiva biológica, social y humanista nuestras culturas, no solo como conocimientos generales sino también para que se formen como buenos profesionales de la comunicación, es por esta razón que la asignatura debe fortalecer los contenidos pedagógicos.

Vale recalcar que, en la actualidad en la Universidad Técnica de Babahoyo, no se han realizado antes este tipo de investigación, motivos por los cuales se les realizará encuestas a los estudiantes de la actualidad, con la finalidad de determinar la importancia del estudio de Antropología Cultural durante la formación del comunicador social de la ECSO.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Influencia de la Antropología Cultural en la Formación Profesional del Comunicador Social de la ECSO.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL.**

### **1.2.1. Contexto Internacional.**

La Antropología Cultural prepara al estudiante de Comunicación Social, en el conocimiento científico y cultural del hombre, comprender la evolución del hombre a través del tiempo, y la diversidad cultural de nuestros

A nivel internacional, la Antropología forma un área de conocimiento de gran dinamismo, con nuevos aportes teóricos y desarrollos técnicos y metodológicos, estos le dan un lugar de gran importancia dentro de la comunidad científica. Aunque no lo sepamos, los comunicadores tenemos algo de antropólogos y viceversa.

Al compartir su objeto de estudio, estas dos ramas del saber se relacionan borrando los límites de la aplicación de cada una.

Para Díaz de Rada al hablarse de cultura no se puede dejar de lado la relación social. No puede pensarse el concepto de cultura fuera del concepto de relación social. La cultura es, inevitablemente, un proceso comunicativo, pues nace y crece en la relación comunicativa entre personas. Y solo muere cuando muere la comunicación y con ella las personas mismas.

(Díaz de Rada, 2012, pág. 84). De acuerdo con la autora Ruth Benefict, la Antropología como disciplina apareció por primera vez en 1979, y pronto se fusionó en dos líneas de investigación distintas, pero complementarias: una base naturalista relacionada con la diversidad física y otra sociocultural inspirada en la diversidad de los pueblos.

Alrededor del siglo XIX, nacen dos campos de acción: Antropología Física y Antropología Social o Cultural. Es desde entonces, que se originan las ciencias sociales, que se encarga de estudiar el comportamiento y actividades de los seres humanos, y dentro de las mismas, el nacimiento de ramas disciplinarias como la Antropología, la Lingüística y la Comunicación.

No es oculto que el ser humano es sociable y que uno de los instrumentos más importantes es la comunicación hoy día, entre los tipos de comunicación podemos encontrar uno que destaca en su “Factor Social”.

Para Aristóteles (384 a. C.-322 a. C) “El hombre es un ser social por naturaleza”.

Es probable que esto se considere repetitivo, pero si empleamos un poco de análisis podemos tener en cuenta que la palabra social, ha tomado relevancia para la sociedad actual, se la puede encontrar en diversas formas, como: trabajo social, acción social, economía social, entre otras.

Esto nos hace llegar a la siguiente deducción “La Comunicación Social se ajusta al beneficio de la sociedad”.

Explorando la conceptualización de manera erudita podemos definir qué, la Comunicación Social es una ciencia que explora la información y la expresión, a través de medios masivos o por medio de las industrias culturales. Señalando que las definiciones teóricas de estas provienen de la Psicología, Sociología, Pedagogía, Antropología, Artes, Filosofía, entre otros.



Actualmente las opiniones de los comunicadores suelen ser un punto de referencia para que los ciudadanos formen sus propias ideas acerca de lo que pasa en su acontecer diario.

Para esto, el comunicador debe ser delicado y preciso para poder llegar a la audiencia y esto se puede lograr por medio de los conocimientos que nos brinda la Antropología Cultural, nos permite saber a qué público o sociedad se quiere llegar, pues al comunicador le corresponde convertir de acuerdo con lo dicho por: Tomás Eloy Martínez citado por Castillo (2005) “lo cotidiano en algo novedoso.”

Es sencillo concluir que la Comunicación, como proceso de indagación de información, es una facultad innata al hombre al igual que el lenguaje.

Pues su existencia gira alrededor del ser humano, no es difícil concluir la relación que existe entre la Comunicación y la Antropología.

Compenetrarse con la persona, potencial generador o receptor de comunicación, nos ayuda descifrar sus códigos lingüísticos, sus maneras de interrelación social y los usos que da a la indagación.

Para Lisón Tolosana (2007) en su libro *Introducción a la Antropología social y cultural*, refiere que “una sociedad está compuesta de individuos y grupos que se comunican unos con otros” (pág. 44). La Comunicación no cesa en los límites de la sociedad.

Estos límites más bien constituyen umbrales donde la proporción y formas de la comunicación, sin decaer, alcanzan un nivel mucho más bajo, la interacción de mensajes comunicativos entre miembros de una sociedad, incluso entre sociedades, no se detiene nunca.

La tarea del periodista, más que perseguir la noticia, es llevar al público a través de la imagen o la palabra, sea oral o escrita, a descubrir que las historias que le rodean son la realidad de nuestra sociedad, que las necesidades que se expresan y las soluciones que se requieren para progresar dependen de la misma sociedad.

Los sujetos sociales como protagonistas y fin de la cultura. Las personas son los protagonistas de la cultura tanto en su faceta de individuos como de grupos de ellos.

La cultura se centra en, y alude a, las personas, aunque haya sido común separarla de quienes han vivido y tenido, y están viviendo y poseen, los recursos culturales.

Cuando hablamos de cultura, lo hacemos de unas formas de vida, sentir y pensamiento que los sujetos y los grupos han recibido como herencia y que en el proceso de su vida modifican inevitablemente, volviéndolas a transmitir a las generaciones sucesivas con las transformaciones operadas.

No es una colección de cosas que se pueda salvar para guardar -salvaguardar- y thesaurizar. - La cultura sólo es entendible, por tanto, desde su análisis social, no desde las formas culturales en sí mismas, cosificadas y especializadas.

La cultura no es una sustancia que se define a sí misma, la definen y construyen los sujetos, dotándola de sentido.

- No es posible relegar a los sujetos de la cultura frente a los objetos que éstos generan.

En la historia de la formulación del concepto de cultura hay dos grandes líneas de pensamiento que apartan la cultura de sus sujetos sociales.

La primera está unida al trabajo práctico de organización de los museos etnográficos, concretamente, a la labor de los difusionistas alemanes como Graebner. Basa sus investigaciones en la agrupación y ordenación de objetos culturales.

Las culturas son así una simple suma de objetos culturales. La segunda, menos ingenua, más sofisticada, posterior en su aparición y desarrollo y unida al estructuralismo y planteamientos cognitivistas, parte de que la humanidad, las culturas, las sociedades y la alteridad están cosificadas como un haz de significados, una ordenación, un sistema. Incorpora a los sujetos de la cultura sólo en cuanto habla de ordenación, sistema y significado.

Se obvia que para conocer una sociedad o una cultura hay que considerar qué es lo que hacen los sujetos que viven en ella.

- Las diferentes formas culturales ayudan a conocer a los grupos e individuos que las sustentan pero, sobre todo, están configuradas de manera mediata y/o inmediata por unas personas y unos grupos determinados (Stocking, 1992).

Por ejemplo, al considerar la lengua, hemos de hacerlo no tanto como un objeto en sí mismo, sino como algo que es conformado por unos sujetos determinados, su interacción social, sus universos simbólicos.

- El protagonismo de los sujetos requiere que todo tratamiento de la cultura termine en la restitución crítica del conocimiento de la misma a sus actores; en tratar de expresar a las personas cómo viven, su existencia y por qué hacen, sienten y piensan unas cosas y no otras; en qué aspectos se identifican y diferencian de otros; cómo se ha evolucionado hasta la situación presente; en enfrentar a la gente con este legado en su propia vida; en última instancia, en generar la reflexión de los individuos y grupos.

Una de las contribuciones más importantes del pensamiento de Bourdieu (1989, 1991, 2001) a las ciencias sociales es la dimensión práctica que imprime a su actividad al relacionar el compromiso político y el trabajo científico.

Ello se funda en gran medida en restituir a los individuos y grupos estudiados los conocimientos críticos elaborados sobre ellos.

Aludimos a la devolución de un conocimiento elaborado sobre las propias prácticas culturales, que forzosamente comporta una reflexividad y una construcción con, y desde, los individuos y grupos.

Es innegable que toda práctica cultural tiene el sentido que la asignan sus protagonistas, pero, cuando los especialistas de la cultura se ocupan de ella y la tratan, dicho sentido se reelabora, estructura y codifica.

Esto obliga a conseguir una integración de niveles de experiencia entre tales especialistas y los protagonistas de la práctica cultural en cuestión.

La Antropología Social es una disciplina científica que se ha desarrollado y definido de forma paulatina desde finales del siglo XIX.

En sus inicios, su objeto de estudio lo constituían los llamados pueblos primitivos o preindustriales, pero conforme se ha desarrollado, ha ampliado su campo de investigación. Actualmente, un antropólogo social estudia la cultura y las instituciones sociales en diversos grupos humanos, ya sean cazadores, recolectores, horticultores, campesinos, obreros, agentes de bolsa, industriales, etcétera.

Los temas de investigación más comunes tienen que ver con las adaptaciones ecológicas, los cambios socioculturales, las normas y los valores, las creencias religiosas, la cosmovisión, la mitología, la magia, el arte, el género, etcétera.

Pero toda esta información no tendría sentido si no estuviera relacionada con una finalidad: estudiar la diversidad humana, explicar las semejanzas y las diferencias, el cambio y la continuidad en los distintos sistemas socioculturales.

La Antropología Social no sólo presenta un aspecto teórico analítico, para explicar la diversidad cultural se requiere un conocimiento profundo de la realidad social que se está estudiando, y para lograrlo se necesita el trabajo etnográfico.

Como excepción a esta situación generalizada, un autor como Millar si supo ver que la historia es más producto de las condiciones materiales y reales que de la acción del pensamiento y la voluntad.

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

En el Ecuador se está consolidando una propuesta de rescate de nuestra identidad nacional según: “Luis Cucalón, director del ‘quiz show PLURITV’, manifiesta que este se creó por la necesidad de los medios de comunicación de tener contenidos que muestren la pluriculturalidad del país, para cumplir con lo impuesto en la Ley de Comunicación”. (Alvarado, 2015).

Aunque en el Ecuador los ‘ratings’ para programas educativos son sumamente bajo surgió esta apuesta cultural y educativa, en la cual durante media hora se presentan diferentes acertijos, divididos en los siguientes segmentos:

¿En qué parte del Ecuador me encuentro?, en este espacio se dan pistas a los participantes sobre el lugar en el que se encuentra el reportero y la final se da la respuesta, presentando un pequeño reportaje del sitio.

Hombres milenarios, en esta una pareja de ancianos Chente y Pepucho, quienes han vivido la historia del ecuador, es un segmento humorístico; en sus conversaciones les falla la memoria y los participantes deben tratar de adivinar el tema.

En el segmento Ecuador Maravilloso, este es un espacio destinado a la gastronomía, costumbres y tradiciones, así como las curiosidades de los ecuatorianos.

Para la categoría de diccionarios, existe ayuda de hablantes de idiomas autóctonos del Ecuador como el shuar, el quichua o el tsafiki, además del conocimiento de las tradiciones culturales y sociales; y, para lograr llegar a esta propuesta, es necesaria la intervención e mediadores como los Comunicadores Sociales, que se constituyen en un pilar fundamental en el cumplimiento de estos objetivos nacionales, tal como se menciona en el “objetivo 5 del Plan de Buen Vivir lineamiento 5.2.b: Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.” (Senplades, 2013) , siendo la preparación de este profesional muy esencial por lo que estas aptitudes se las logra por medio de la antropología, asignatura que se encarga de brindar lineamientos básicos y estructurales.

Es necesario preparar a los futuros comunicadores, dándoles a conocer la importancia de los valores socioculturales de cada pueblo, permitiéndoles así tener un buen desempeño profesional a futuro.

Los valores socioculturales, como esquemas del comportamiento son aquellos que nos permiten desenvolvernos y tener una buena interacción con las personas de nuestro medio.

Estos valores primordiales dominan en la sociedad en la cual vivimos, y que al pasar los años han cambiado, pero han reservado su relación con los valores familiares y personales; es decir que al referirnos a valores socioculturales estamos hablando de una mezcla de diferentes valores, que en ciertos casos se muestran opuestas o proponen dilemas.

Esta propuesta de rescate de nuestra identidad nacional, nos permite conocer de manera profunda nuestras tradiciones culturales, consecuentemente el futuro comunicador, debe convertirse en un pilar fundamental en el cumplimiento de esos grandes objetivos nacionales, y es la antropología la asignatura encargada de dar los lineamientos básicos.

Además se han sumado más programas educativos especialmente orientado a los niños uno de estos programas es Educa.

La señal EDUCA del Ministerio de Educación (MinEduc) entrega a su teleaudiencia, programas que educan con propuestas creativas y divertidas, para afianzar el compromiso de posicionar en el medio una televisión que haga la diferencia.

El 20 de mayo, “Proyecto G” presenta los nombres de la ciencia y la meteorología.

programa recuerda los personajes científicos que aportaron a la ciencia, luego en el segmento “Ciencia a lo bestia” enseña cómo sonreír produce bienestar. Finalmente, lo que toda persona debe saber sobre meteorología.

Elvia Lituma, es la maestra azuaya que presentará “Mis profes”, en el capítulo del 21 de mayo. Una misión que nació con los juegos infantiles, se fortaleció venciendo obstáculos y se consolidó a través de acciones responsables como la acción de alfabetizar, proteger el ambiente e impulsar ideas innovadoras.

El miércoles 22, “TVeo en clase” presentará, las regiones naturales del Ecuador. Un programa para valorar la megadiversidad del Ecuador, lugares ideales para hacer turismo y cuidar las áreas naturales protegidas.

El jueves 23, “Mi voz Mi mundo”, presentará a los niños y niñas de la Unidad Educativa del Milenio Rosa Gómez de Castro, en Guayaquil, las actividades diarias que desarrollan, como los partidos de fútbol, el atletismo, sus habilidades musicales, las recetas de cocina preferidas y el infaltable baile del sombrero.

El viernes 24, “Marcela aprende kichwa” nos lleva de visita a una escuela en Otavalo y junto a los niños y niñas de la escuela, Marcela y sus amigos nos enseñarán a nombrar en kichwa las distintas partes del cuerpo.

El negocio del los DVD, es el capítulo que presenta “Don Cepito” el viernes 24. Doña Angustia aprende la importancia de emitir factura a los clientes, y Don Cepito enseña varios tips para manejar bien los impuestos. (Educación, s.f.)

En nuestro Ecuador en la Provincia de Santa Elena un grupo de adolescentes elaboraron un proyecto llamado “Jóvenes en busca de nuestra identidad cultural” este proyecto se enfoca en crear e impulsar agentes de cambio desde sus comunidades rurales.

Este proyecto es representado por jóvenes de las Provincias del Guayas y Santa Elena, son de dos agrupaciones distintas que hace folklore, asociadas e interesados en el progreso de nuestra comunidad desde la identidad cultural.

Primera fase formar por medio del folklore a nuevos niños, niñas y adolescentes en comunidades rurales, como una opción del buen uso del tiempo libre previniendo de esta manera el uso de drogas.

Creamos jóvenes sanos, líderes y con conciencia de ser agentes de cambio. El proceso de formación será en 4 módulos: Desarrollo y crecimiento personal, liderazgo, expresión corporal, técnicas de la danza folklore, coreografías y baile.

Nuestra segunda fase será un proceso de réplica donde los participantes compartirán en sus propias comunidades lo aprendido a otros NNA.

Nuestro objetivo es formar, unir y fortalecer redes de agrupaciones de baile y mejorar su calidad de vida. Entre las organizaciones que se brindan ayuda son: Ods 3- salud y bienestar, ods 4- educación de calidad, ods 5- igualdad de género, ods 10- reducción de las desigualdades, ods 11- ciudades y comunidades sostenibles, ods 17- alianzas para lograr los objetivos

Nombre Institución avaladora

Consejo de protección de derechos

Nombre propuesta

Jóvenes al rescate de la identidad cultural

Descripción breve

Creemos firmemente porque así lo hemos vivido, por medio de la Danza Folklórica podemos prevenir problemáticas sociales, somos testigos de los pocos espacios culturales



que tenemos; queremos promover el arte, la cultura, la participación de NNA en las comunidades.

Juntos a otras organizaciones aliadas y el aporte de este proyecto formaremos nuevas agrupaciones.

La idea que nuestro proyecto sea sustentable, los chicos se capacitan y replican, convirtiéndolos en sus propios facilitadores, así creamos redes de NNA empoderados de sus procesos.

Nos consideramos servidores, lo hacemos por amor a nuestra niñez y adolescencia al folklore y la cultura.

Estamos muy motivados a que este proyecto se replique en otros países, en Ecuador ha resultado y tenemos fe en ello, solo se necesita predisposición y amor al arte.

### **1.2.3. Contexto Local.**

En la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo dentro de la malla curricular está contemplada la asignatura, de Antropología Cultural la misma da a conocer las tradiciones, costumbres, valores sociales, y ancestrales de nuestro país.

La asignatura de Antropología Cultural, como la expresión máxima cultural se organiza diferentes actividades folclóricas, en la música tenemos al San Juanito, Yaraví, Danzante y pasillo, entre otros, la asignatura es impartida por la Msc. Victoria Guijarro Intriago.

La asignatura de Antropología Cultural prepara al estudiante de Comunicación Social, en el conocimiento científico y cultural del hombre, comprender la evolución del hombre a través del tiempo, y la diversidad cultural de nuestros pueblos.

Reconociendo las distintas representaciones culturales en las múltiples épocas y cultura. Al mismo tiempo podrá Comprender y conocer la diversidad cultural. Frente a los prejuicios teocéntricos que se hallan tras el racismo, la xenofobia, el chauvinismo, etc., la Antropología Cultural proporcionará al alumno las herramientas teóricas para interpretar las diversas culturas humanas. Comprender el concepto de cultura desde una visión holística y comparativa.

Manejar las principales corrientes en el pensamiento antropológico hasta nuestros días, disponiendo de las claves para el análisis de otras culturas y de la cultura propia.

Así mismo, proporciona al estudiante la posibilidad de poder valorar los procesos culturales como determinantes en los cambios de actitud de la sociedad.

El desarrollo de esta asignatura tiene un hilo conductor, que guía al alumno desde el inicio de la civilización humana hasta la época contemporáneo, lo cual fortalece la visión histórica holística y humanista del futuro profesional de la comunicación.

Es por este motivo que se vuelve importante analizar:” La Influencia que tiene la Antropología Cultural en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social (ECSO) de la Universidad Técnica de Babahoyo”.

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

La Universidad Técnica de Babahoyo es una institución encargada de la formación de profesionales cultos con valores éticos y morales con conocimientos científicos y tecnológicos que promuevan la investigación, desarrollo e innovación y extensión de calidad, para ayudar en la transformación social y económica del país.

Al analizar la importancia que tiene la Antropología Cultural en la formación profesional de los estudiantes se podrá fortalecer la asignatura con la finalidad de que salgan profesionales competitivos y comprometidos al progreso e identidad cultural de sus pueblos.

### **1.3. Situación Problemática.**

Se han realizado varios estudios sobre la práctica de la comunicación social, pero estos han estado centrados en el aprendizaje de técnicas y habilidades necesarias para ejercer el oficio del periodismo, esto se aprendía en las salas de redacción, pero quienes se desempeñaban como comunicadores estaban formados académicamente en otras disciplinas tales como el derecho y la literatura.

Las universidades latinoamericanas en los años sesenta, sólo siguieron el ejemplo de las universidades americanas (sic) que profesionalizaron el periodismo treinta o cuarenta años antes. [...] la única manera de paliar las deficiencias evidentes del periodismo, era elevando el nivel intelectual y profesional de sus practicantes a través de una sólida formación universitaria. [...] Los profesionales del periodismo no sabían cómo enseñar su oficio y menos, en el contexto de una universidad.

Y los fenómenos de la Comunicación eran vistos como cosas vanas para los pocos investigadores que existían" (Alba & Buenaventura, 1997, pág. 15)

Desde tiempos remotos se dieron los primeros estudios antropológicos, por parte de viajeros e historiadores, los mismos que conocieron y estudiaron suficientemente sobre las culturas y pueblos, observando así las diferentes formas de vidas que tenían y las diferencias que tenían principalmente en cuanto a organizaciones familiares y las prácticas religiosas distintas.

Las culturas se originan y transforman en contextos de contacto con otras diversas, y el estudio de esa diferencia o diversidad cultural ha sido el objeto de la Antropología y sus orígenes.

La antropología hace referencia a un vasto campo de estudio que, tomando como referencia al ser humano, trata de acercarse a éste en su compleja realidad biológica y cultural.

La propia denominación de esta ciencia, compuesta por un prefijo y un sufijo griegos, lo está sugiriendo. No hay duda de que, con esta denominación, la antropología cumple con el requisito de poseer un objeto de estudio concreto y bien definido: el ser humano. Sin embargo, se trata de un objeto tan amplio que resultaría inabordable.

Así se explica que existan distintos sectores dentro de la antropología general, cada uno de los cuales adjetivado de manera diferente.

Cuando nos referimos a la antropología sociocultural, así adjetivada, estamos aludiendo al ser humano estudiado como miembro de un grupo social y como integrante de una cultura.

En realidad, estamos haciendo mención de realidades similares puesto que, como veremos en el desarrollo de los temas que siguen, los grupos humanos poseen una cultura que les proporciona una imagen o, si se quiere, una identidad, gracias a la cultura que los caracteriza.

Puede decirse, por tanto, que la antropología sociocultural estudia las sociedades y las culturas humanas, tratando de descubrir, prioritariamente, los elementos compartidos y las diferencias, con una estrategia holista, esto es, enfocada a la globalidad.

Para lograrlo, se vale de una metodología sistemáticamente comparativa. Por tanto, no es una ciencia de lo exótico y de lo singular.

En fin, los estudios hechos desde la antigüedad, entre ellos el de Tylor (1975), "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera

otroshábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad" (pág. 29), aquí demuestra lo importante y necesario que es saber de nuestras culturas y las del mundo entero, ya que el entorno a una sociedad dentro de un pueblo, una nación o país se dan por los muchos avances y entre ellos el avance tecnológico, que permite mejorar la calidad de vida de las personas.

La Antropología ha sido creada con el fin de permitirnos conocer y estudiar, desde una perspectiva biológica, social y humanista nuestras culturas, no solo como conocimientos generales sino también para formarnos como buenos profesionales de la comunicación, es por esta razón que la asignatura debe fortalecer los contenidos pedagógicos.

Entre la comunicación y la antropología se puede encontrar una relación íntima de hermanos estudiando algo similar, una perfecta combinación de saberes e intereses.

Es ampliamente sabido que la comunicación es una capacidad inherente al ser humano y, por tanto, todos los estudios que se han propuesto descifrar los más grandes enigmas sobre el origen y desarrollo de nuestra humanidad se han cruzado con aquel preciado elemento cultural.

Desde la ciencia de la antropología se ha intentado dar respuesta a distintos cuestionamientos de la comunicación, entre ellos ¿cómo surgió?, y posteriormente ¿qué es la cultura?,<sup>1</sup> entre otras preguntas.

Pero para empezar a conocer la relación entre esa ciencia y la comunicación debemos primero concentrarnos en definir su objeto y aquellas características que la traen a la vida logrando diferenciarla así de las demás ciencias del conocimiento del ser.

Aunque suelen tomarse como ciencias muy similares, es importante notar cómo la antropología se diferencia ampliamente de la sociología, pues desde un principio se dedica a estudiar a los seres humanos desde distintos puntos de vista; el primero es desde la

perspectiva social o cultural, lo cual involucra estudios sobre cómo viven las personas en sociedad, la evolución de la lengua, al igual que de su cultura y sus costumbres.

Las hipótesis expresadas por los antropólogos explican que, primero, al intentar adaptarse a distintos medios ambientes el hombre comenzó a desarrollar la capacidad de la comunicación, y segundo, el uso de herramientas y la necesidad de multiplicar las experiencias adquiridas fueron presionando, poco a poco, la adquisición de esta habilidad natural en los seres humanos.

Desde la antropología se ve la comunicación como un acto de transmitir información que influye, de alguna manera, en la conducta de otro organismo.

Analizando la influencia de la Antropología Cultural en la formación de los comunicadores sociales de la ECSO, se deberían fortalecer los conocimientos de los estudiantes en cuanto a la asignatura de Antropología pues esta nos permite entender el comportamiento del hombre en el mundo y la sociedad, permitiéndoles así ser profesionales ampliamente capacitados y a su vez ser excelentes profesionales de la Comunicación.

#### **1.4. Planteamiento del Problema.**

##### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera influye la Antropología Cultural en la formación profesional del comunicador social de la ECSO?

**1.4.2. Sub-problemas O Derivados** ¿Cómo afecta en el desempeño del futuro profesional de la comunicación social el desconocimiento del origen de su interculturalidad y etnicidad?

¿Cómo influye la Antropología Cultural en el desempeño profesional del comunicador social?

¿Cuál es la importancia de la Antropología Cultural como asignatura en su formación como profesional de la comunicación?

¿Cómo contribuiría el comunicador social en el rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales?

## **1.5. Delimitación de la Investigación**

### *Delimitación espacial*

**Provincia:** Los Ríos

**Cantón:** Babahoyo

**Lugar:** Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

### *Delimitación temporal*

Primer semestre del 2016

### **Línea de investigación**

Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

### **Sublínea de investigación**

Impactos de la comunicación en el desarrollo cultural.

## 1.6. Justificación

“Algunas contribuciones a la formación del comunicador social para quienes tienen la responsabilidad de formar comunicadores sociales que se van a desempeñar en la vida pública, en sectores públicos o privados, resulta relevante relacionar la Universidad, la ética y la comunicación, especialmente en estos tiempos.”

“No se trata, por supuesto, de un problema que se agota al introducir contenidos o materias como los de ética o deontología, ni mucho menos limitarse a la crítica moralista a los contenidos de los mensajes que los diferentes medios ofrecen al público.” (Quiroz, s.f.)

“Es un asunto que va más allá y toca las fibras y el sentido mismo de la Universidad y de su responsabilidad en tiempos de una crisis moral que asola nuestros países.

Transformaciones muy importantes se vienen gestando y tomarán forma en el transcurso de este nuevo milenio.” (Quiroz, s.f.)

“La Sociedad de la información trasciende largamente el ámbito de las comunicaciones y supone, más bien, cambios profundos en la economía, la política, la cultura y el mundo del trabajo. Podemos decir que dos ámbitos decisivos de la vida se encuentran hoy globalizados y cruzan fronteras sin limitaciones de espacio ni de tiempo: la información y las finanzas. Pero el incremento de la circulación se distribuye de modo paradójico entre las personas: un informe reciente de Naciones Unidas sobre concentración de la riqueza en el mundo indica que actualmente la fortuna sumada de las 225 familias más adineradas del planeta es equivalente a lo que posee el 47% más pobre de la población total del mundo y las tres personas más ricas poseen más dinero que el PBI sumado de los 48 países más pobres. ” (Quiroz, s.f.)



Para los demás, para las mayorías, las manos vacías y los ojos colmados con imágenes del mundo<sup>4</sup>.

Estos pocos datos sólo para contextualizar el papel de la Universidad y de la enseñanza, porque indudablemente se alteran las formas de producción, apropiación y utilización del saber.

La explosión de la información y del conocimiento han desbordado las viejas fronteras de los centros de educación.

Las escuelas y universidades ya no son los únicos centros de la racionalidad y del progreso científico o social, ni los únicos que controlan la distribución del saber social.

Tienen que competir con el generado autónomamente por los sistemas industrial, financiero y militar y con el que producen y mantienen los medios de comunicación que se han convertido progresivamente en el nuevo soporte del conocimiento público.

Es el «aula sin muros », en la conocida frase de Marshall Mc Luhan. Es por ello que el gran riesgo para nuestras universidades es mantenernos sólo como observadoras en la sociedad del conocimiento.

En tiempos en que la eficiencia se ha convertido en un valor supremo, la decisión de formar profesionales, ciudadanos responsables, y de invertir en investigación, resulta estratégica para impulsar y promover el desarrollo en nuestros países, desde el punto de vista de las necesidades públicas, la competitividad y la globalización.

A diferencia de una universidad que aporta únicamente profesionales, al ofrecer conocimiento y creatividad, la universidad emprendedora inevitablemente interviene en el destino colectivo desde su ubicación autónoma en la sociedad civil.

Sin embargo, la presión por adaptar la enseñanza y la investigación a las demandas económicas, técnicas y administrativas del momento, propone métodos y recetas que limitan la enseñanza general y marginalizan la cultura humanista.

Estas tendencias super-adaptativas no son precisamente signos de vitalidad, sino anuncios de senilidad y muerte, porque se pierde la esencia creativa.

Se trata de evitar el fraccionamiento entre el pasado y el presente, el conocimiento humanístico y el científico, la tecnología y el arte.

Se analiza la influencia de la Antropología en la formación académica de los futuros Comunicadores Sociales de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, esta asignatura capacita a los estudiantes de esta Institución de Educación Superior y enseña los valores socio-culturales que son parte de la identidad nacional en el desempeño de su profesión, demostrando así que si se fortalece la asignatura tendrán un amplio conocimiento de lo que fue nuestra sociedad y de cómo ha evolucionado.

La visión de los Comunicadores Sociales actualmente supone un proceso de aprendizaje en construcción, que abarca ramas de estudios epistemológicos que ayudan a estudiar el pensamiento y el comportamiento del hombre en una sociedad, desde la antigüedad hasta la actualidad, permitiéndoles tener conocimientos no solo de una sociedad en particular sino del mundo en general.

De allí la importancia de la presente investigación cuyos resultados permitirán determinar si los futuros comunicadores tienen los suficientes conocimientos acerca de los valores sociales y culturales tan importantes para quienes ejercen la carrera, pues esto supone profundizar tanto en la antropología social como cultural, porque todo profesional debe tener obligatoriamente una amplia cultura general.

## **1.7.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1. Objetivo General**

- Describir cómo influye el conocimiento de los valores socio-culturales de la sociedad en la formación del comunicador social de la ECSO- UTB.

### **1.7.2. Objetivo Específicos**

- Analizar el efecto que causa en los estudiantes de 4to Año de la ECSO conocer los valores culturales y la importancia de éstos para su desempeño profesional.
- Estudiar cómo se podrían fortalecer los conocimientos socio-culturales en la formación de los estudiantes de la ECSO.
- Insertar los contenidos de la antropología a través de nuevos métodos enseñanza-aprendizaje.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO.**

La Antropología hace referencia a un extenso campo de estudio que tomando como referencia al ser humano, trata de aproximarse a éste en su confusa realidad biológica y cultural.

No hay duda de que, con esta denominación, la antropología cumple con el requisito de poseer un objeto de estudio concreto y bien definido: el ser humano.

Puede indicar que la Antropología Sociocultural es la ciencia que estudia las sociedades y las culturas del hombre, tratando de revelar, prioritariamente, los elementos compartidos y las diferencias, con una estrategia holista, esto es, enfocada a la globalidad.

“Antropología Cultural” ha sido la denominación al uso en los Estados Unidos desde la época de F. Boas. De hecho, él y sus discípulos son clasificados como culturalistas.

El hecho de que algunos de sus discípulos concedieran a la cultura un carácter súper orgánico (A. L. Kroeber y E. Sapir, especialmente), hizo que este fuera el adjetivo característico de la Antropología Norteamericana.

En el Reino Unido la denominación habitual desde la época de A. R. Radcliffe-Brown ha sido la de Antropología Social.

Mientras que en la primera denominación se enfatiza el hecho productivo del ser humano, la cultura, en el caso de la antropología inglesa se hace lo propio con el hecho de que el ser humano integre una sociedad.

Nótese que la denominación norteamericana concede a la antropología un amplísimo campo de estudio.

De hecho, la misma también desde la época de Boas, integró en su seno a la Antropología Física, la Arqueología, la Lingüística, La Antropología Sociocultural y La Comunicación.

No hace falta añadir que la antropología física también está presente en las universidades europeas desde el siglo XIX, compartiendo su denominación con el de Antropología biológica posteriormente, y siempre dedicada a estudiar al ser humano como organismo físico-biológico.

Más antigua es aún la denominación de antropología filosófica, dedicada a reflexionar acerca del ser humano en cuanto psique o espíritu pensante.

La Antropología Social o Cultural se encuadra en las Ciencias Sociales (cuando se adjetiva como social, lo es por definición), y es una ciencia empírica que formula deducciones verificables.

La Antropología Social o Cultural nació de la necesidad de estudiar las culturas humanas de forma directa, superándolas especulaciones acerca de las mismas, con una metodología característicamente cualitativa.

El repertorio de sociedades o culturas estudiadas en todo el mundo desde mediados del siglo XIX es muy amplio, y ello ha permitido a esta ciencia afinar progresivamente la comparación intercultural.

Las aportaciones científicas de la Antropología sociocultural han abocado al conocimiento de conceptos que hoy resultan indispensables en cualquier análisis: etnocentrismo, relativismo cultural, identidad cultural, conflicto interétnico, etc.

Algunos temas fundamentales de nuestro tiempo nacieron al tiempo que se desarrollaba la Antropología.

Pensemos en el de los estudios de género y Margaret Mead, en el de la distinción entre magia y religión a propósito de la obra de Bronislaw Malinowski, o en el de la prohibición del incesto y Claude Lévi-Strauss, por poner algunos sencillos ejemplos.

La posición que se adopta al denominar esta disciplina Antropología Sociocultural concuerda con las dos denominaciones más extendidas (Antropología Social y Antropología Cultural) y, sobretodo, remite aun a elaboración teórica y metodológica que es común.

Una y otra, la social y la cultural, coinciden en buena parte de su objeto y remiten a problemas y a soluciones que pertenecen tanto a una como a otra.

Eso explica que, en contextos académicos, la denominación de Antropología Social y la de Antropología Cultural participen de una aceptada sinonimia.

Después de todo, se entenderá mejor que cuando hablamos de Antropología sociocultural, estemos haciendo mención de una ciencia fronteriza con otras ciencias sociales, especialmente con la Sociología, así como con el Derecho, la Ciencia Política y la Psicología Social entre otras.

La antropología social es una ciencia social por definición, pero también comparte frontera con otras disciplinas que pertenecen a las ciencias sociales y a las humanidades, tales como la historia, la geografía, la comunicación y la filosofía, entre otras, debido a su interés tanto en el conocimiento de las sociedades como en el de las culturas.

Con anterioridad a la segunda mitad del siglo XIX en que nace la antropología, no puede hablarse propiamente de un desarrollo teórico.

Lo que existe antes de este momento es una curiosidad que va creciendo, sobre todo, en momentos en los que se producen choques culturales. Uno de los más trascendentales es el que tiene lugar en el siglo XV, coincidiendo con el descubrimiento de América. Las gentes del Nuevo Mundo atraen poderosamente la atención de los españoles primero y del resto de los europeos después.

El P. Sahagún o el P. Las Casas serán dos claros ejemplos de este interés por el conocimiento de otras culturas.

Los siglos siguientes XVI y XVII son tiempos de descubrimientos geográficos y, por tanto, de incesante curiosidad.

El encuentro con otros pueblos fomenta y estimula la creación de una literatura interesada por las diferencias entre las entes y los pueblos que, a la postre, prepara el nacimiento de la Antropología Social.

Para que eso sea posible es necesario que se produzca un movimiento intelectual que sistematice y ordene los conocimientos reunidos a través de la Historia.

Esto es lo que sucede con la Ilustración.

Los ilustrados franceses y escoceses realizaron una labor filosófica que alimentó la preocupación científica posterior.

Adam Smith, Adam Ferguson, Denis Diderot y otros muchos serían los artífices de Este movimiento.

El nacimiento decimonónico de las modernas Ciencias Sociales no habría sido posible sin la tarea ilustrada.

El nacimiento de la Antropología Social se produce bajo el signo del evolucionismo y de las teorías que precedieron a éste.

De hecho, la teoría antropológica en sus inicios se nutrió del pensamiento evolucionista y, al igual que sucede en otras ciencias, ella misma, la Antropología contribuyó a fomentar el evolucionismo.

Así se entiende que influyera inmediatamente sobre el pensamiento de muchos intelectuales.

Por otro lado, en el momento de la publicación de los trabajos de Darwin sobre la evolución, latía en la filosofía y en la Sociología la idea evolucionista.

Por tanto, la teoría de Darwin fue la consecuencia de un ambiente intelectual y científico muy propicio para su nacimiento y, al mismo tiempo, dicha teoría fue la causa del desarrollo de numerosas ciencias, entre las cuales se halla la Antropología Social y Cultural.

Si ya A. Comte teorizó acerca de los tres estadios de progreso que, partiendo del pensamiento teológico se substanciaban en el pensamiento metafísico y en el científico, otros autores posteriores muestran su convencimiento de la existencia de una evolución cultural que, por lo general, enuncian por medio de un esquema tripartito, análogo al de Comte.



Uno de éstos es el del primer gran Antropólogo norteamericano, L.H. Morgan (1818-1881), y otro es el de uno de los primeros antropólogos ingleses, E.B.Tylor(1832-1917). Ambos coinciden en el hecho de que, en su evolución, las sociedades pasan por tres fases sucesivas: salvajismo, barbarie y civilización, desarrollo de cada una de las fases presenta diferencias, sin embargo.

“Tal como lo señala Moreno Yáñez (2008), la antropología ecuatoriana, al igual que otras antropologías latinoamericanas, muestran influencias de cinco paradigmas operantes en la modernidad de nuestra disciplina: la escuela estructural-funcionalista, de inspiración británica; el estructuralismo levistraussiano, diversas modalidades del marxismo, el culturalismo angloamericano y el interpretacionismo geertziano.”

“Estas influencias acompañan el desarrollo de dos temas trascendentales en este tiempo: los estudios amazónicos y los de religiosidad popular, tal como lo menciona” Martínez (2007).

“La línea de los estudios de religiosidad popular fue iniciada por Marco Vinicio Rueda (1982), jesuita formado en la Escuela de Altos Estudios de París, docente e investigador del Departamento de Antropología de la Universidad Católica. ”

“La propuesta de Rueda, centrada en el análisis de los símbolos, mitos y rituales, vinculados a las prácticas de la religiosidad popular, intenta juntar las propuestas de Turner, Lévi-Strauss y Geertz con las de Manuel Marzal, el más importante antropólogo de la religión en los Andes, con el fin de analizar procesos como el sincretismo, las celebraciones y fiestas y los nuevos procesos de conversión religiosa.”

Desde la perspectiva de la antropología ecuatoriana, lo más destacable de esta época es la contribución de los estudios amazónicos, o la de los llamados "amazonistas"; este tema, muy propio de la antropología sudamericana (nueve países lo comparten por pertenecer a la cuenca amazónica), aparece inscrito en una relación a la cual la antropología en general le ha dado mucha importancia, se trata de la relación entre naturaleza y cultura, que

actualmente debate problemas como la explotación de los recursos naturales no renovables, la sustentabilidad y gobernanza ambiental y la propiedad intelectual colectiva.

Desde esta perspectiva cobra especial relevancia el surgimiento y la consolidación de espacios de debate y discusión surgidos en los últimos años. Me refiero en concreto a tres: la Asociación Latinoamericana de Antropología (ala), creada en 1990 en un congreso de la Asociación Brasileña de Antropología (aba) en Florianópolis, que ha realizado dos congresos, el primero en Rosario, Argentina, en 2005, y el segundo en San José, Costa Rica, en 2008.

La red Latinoamericana de Antropología Jurídica (Relaju), formada en 1997 en Quito, Ecuador, en el marco del 49 Congreso de Americanistas.

Hasta la fecha ha convocado a seis congresos regionales y realizará su octava reunión en Cochabamba, Bolivia, en 2012. Por último, la Reunión de Antropología del Mercosur (ram), que es un encuentro bienal que se realiza desde 1995, organizado por instituciones e investigadores de los países del Mercado Común del Sur (Mercosur), en 2009 llevó a cabo la octava reunión en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, que prácticamente se convirtió en un evento de carácter latinoamericano por el número y el origen de sus participantes.

No dejaré de mencionar el interés que muestran los colectivos nacionales de antropólogos por convocar de manera periódica sus congresos nacionales: Brasil, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica y México. Finalmente acojo una de las sugerencias de Krotz (2007) de estudiar las antropologías del Sur haciéndolas visibles para aprender desde el Sur y no únicamente desde el Norte.

Antropología en el Ecuador y sus percursores.

Pedro Vicente Maldonado y el Padre Cicala, nuestra conciencia geográfica, Eugenio Espejo nuestra conciencia política, Miguel Jijón nuestra conciencia económica y Benjamín Carrión, nuestra conciencia cultural.

Conciencias que las vamos identificando en un proceso que no llega aún a los 300 años y que han sido transmitidas en procesos de insurgencia, definida ésta como sinónimo de sublevación, rebelión, insumisión, insurrección, revuelta, levantamiento o revolución. Insurgente viene de surgir urgentemente dentro y en contra del poder constituido. Velasco, Maldonado, Cicala, Espejo, Jijón y Carrión, hicieron surgir a nuestra patria con visiones y misiones propias, destronaron a las visiones de afuera, socavaron los poderes constituidos o contribuyeron a ello con la fortaleza de sus nuevas ideas acogidas por los forjadores de la Patria.

Estos precursores de nuestra conciencia ecuatoriana son los íconos insurgentes de nuestra historia, como lo son Simón Bolívar, Sucre, Eloy Alfaro, Fernando Daquilema, el Cholo Virrey, Leonidas Proaño, altos exponentes de patriotismo, altivez y soberanía nacionales.

Bienvenidas, aquí las letras del prócer Eugenio Espejo escritas en “El Nuevo Luciano de Quito” o la Ciencia Blancardina: “...No cometeré bajeza que deslustre mi celo patriótico...En el interior de nuestra propia casa, podemos desahogar a satisfacción las quejas y sentimientos”.

En la transformación, primero de las conciencias, luego del modo de producción, es en donde radica, pues, el carácter insurgente de la cultura. Por algo, nuestro prócer precursor independentista insurgió en la vida colonial con su periódico al que bautizó con el nombre de “Primicias de la Cultura de Quito” y, queriendo dar una estela libertaria a sus proclamas, inundó de banderas rojas, a manera de pendoneos de madrugada, las calles de la Capital.

La Cultura Libertaria.

El 10 de Agosto de 1809 se da el Grito Libertario en Quito y se inicia el proceso independentista que duraría 13 años hasta que, con la fuerza de las bayonetas, se consolida definitivamente en las faldas del Pichincha, con Sucre a la cabeza de los ejércitos patriotas.

No importa que haya sido o no el primer grito pues, sabemos que tales gestas se dieron también en otros países de la América hispana, lusitana, francesa o anglosajona.

El 4 de julio de 1776, Estados Unidos de América dio su independencia al mando de Jorge Washington. El 1º de enero de 1804, Haití se convirtió en la primera nación independiente de América Latina. En 1806, Miranda inicia la campaña libertadora en Venezuela.

En julio de 1809, en la ciudad de Sucre, actual Bolivia, se instala la 1ª Junta de Gobierno y 16 años más tarde, este país hermano consolida su independencia con Bolívar y Sucre que triunfan en las batallas de Junín y Ayacucho.

Los indios del país también fueron precursores a través de los levantamientos del siglo 18 frente a una Colonia que se caía en pedazos.

El papel de los intelectuales.

Los más adelantados en la conciencia histórica son siempre nuestros escritores y artistas cuya sensibilidad les permite ver más allá de los intereses pacatos y cotidianos.

Rafael Quintero nos ha hablado de “un país en ciernes”, Jorge Enrique Adoum, muerto en este año, nos habló de la poca edad que tenemos como país adolescente; Benjamín Carrión, nos escribía unas Cartas al Ecuador con consejos para hacer patria; Jorge Carrera Andrade nos señaló los maravillosos Caminos del Sol con historias y fábulas patrias que ya la envidiarían los griegos y romanos quienes, faltos de historia real, tuvieron que inventarse mitologías, igual que los judíos, para cohesionarse como naciones.

Decía nuestro escritor Jorge Enrique Adoum: “El nuestro es un país sobremanera joven: pocos –Panamá, Cuba...– tienen menor edad que nosotros.

Se lo ha construido, y desde entonces somos “ecuatorianos”, en poco más de un siglo y medio, hazaña de cuyo valor, al parecer, no nos damos cuenta”.

Saber de dónde venimos, saber qué somos y saber hacia dónde vamos, es un tema importante para la Cultura.

El saber es conocimiento racional e intuitivo; los saberes vienen desde lejos en el tiempo, son las herencias de las culturas que, siendo los contenidos de la cultura inmaterial, se expresan en las formas de la cultura material, en sabores, olores, colores, sonidos, espacios.

Esa es la trascendencia, la conjunción de la ascendencia y la descendencia de los seres humanos en su patrimonio cultural y en su historia.

El saber sirve para cambiar la historia y la cultura es la forma como hemos transformado nuestra naturaleza –que hoy tiene derechos en la nueva constitución ecuatoriana–, nuestra sociedad y nuestro pensamiento.

Para ello, la cultura debe insurgir, es decir, surgir en los procesos históricos pues, ella hace la historia al transformar la sociedad y la naturaleza.

El papel de los científicos.

Pedro Vicente Maldonado, hace 300 años vinculó la cultura y la educación al desarrollo económico de la Real Audiencia de Quito, el actual Ecuador, mediante sus aportes a la cartografía a través del mapa y de la construcción del camino Quito-Esmeraldas, el descubrimiento del caucho para la industria mundial, el aporte de la quinina a la farmacología de la época y, la creación del sistema métrico decimal con la medición del arco de meridiano.

El científico más importante que ha producido nuestro país, el riobambeño Pedro Vicente Maldonado, vivió la plena Modernidad pues, conforme señala Arturo Escobar, tuvo los rasgos fundamentales que caracterizan a esta época histórica como son la autorreflexividad y la descontextualización.

Aristócrata ilustrado, el sabio tuvo el conocimiento teórico y el conocimiento experto necesarios para incidir en el desarrollo de la sociedad y en el desarrollo del pensamiento de su época del siglo 18.

Igual que su contemporáneo y coterráneo, el historiador Juan de Velasco, pensó en un Estado-nación al trazar el mapa de la Real Audiencia de Quito llamada después Ecuador, nombre nacido de los informes que envió Carlos María de la Condamine sobre sus trabajos

realizados por la Misión Geodésica Francesa en los cuales Maldonado tuvo una participación importante.

El geógrafo también descontextualizó, es decir, arrancó la vida colonial de nuestro país de su contexto para enfocarla como producida por lo translocal, especialmente de Europa.

En ese sentido es insurgente y así lo asimila el precursor Eugenio Espejo al dedicarle un número de su periódico “Primicias de la Cultura de Quito”.

Probablemente, el sabio se vinculó a la masonería a través del padrinazgo de La Condamine; el pintor masón Oquendo así lo muestra en su pintura exhibida en el salón “José María Román” (masón de la logia “Estrella de Chimborazo” de la tercera década del siglo 20) del Municipio de Riobamba.

El papel de los políticos.

En esta línea y ya en el siglo posterior, García Moreno trae a pedagogos europeos para desarrollar la Escuela Politécnica Nacional y las Escuelas de Artes y Oficios con el fin de preparar ecuatorianos en las actividades productivas del país. En Riobamba, ya bien entrado el siglo 20, se funda la Escuela de Artes y Oficios en lo que hoy es el Instituto “Carlos Cisneros”.

El General Eloy Alfaro, hace más de cien años, instauro la educación laica, gratuita y obligatoria, es el indiscutible transformador de la educación en el Ecuador porque crea las Casas de Artes y Oficios.

Funda los institutos normales para la formación de educadores, envía a centenares de jóvenes a Europa y Norteamérica para que adquiriesen conocimientos en todas las ramas del saber humano.

Además fundó los primeros institutos educativos nocturnos en el país y es el fundador de las escuelas de Agricultura y Veterinaria aparte de que multiplicó las escuelas y colegios, también permitió que obreros, artesanos, agricultores ingresaran en el rol educativo del país, además favoreció la educación de la mujer para que se convirtiera en un ente productivo de la sociedad, eliminó muchos obstáculos para que participara de este proceso.

Por otra parte el mismo General Eloy Alfaro, creó las oficinas de Correos y Registro Civil para dar empleo a las mujeres a quienes incorporó a las actividades económicas y socioculturales a las que antes no tenía derecho.

(Mg.Sc. F. C.)

Para hablar de nuestra comunidad y de su futuro hay que saber su pasado, conociendo su cultura e identidad.

Es decir tener una auto-conciencia de dónde venimos y a donde vamos, y es precisamente esto lo que nos hace falta.

Los primeros grupos étnicos de Ecuador sufrieron sus modificaciones debido a las diferentes conquistas que este tuvo.

Después de varios estudios e investigación se hay comprobado que desde hace 1200 años antes de cristo existen diferentes comunidades en el actual Ecuador.

En sus inicios eran grupos nómadas que se dedicaban principalmente a la cacería.

Con el avance de los años el hombre aprendió a usufructuar de las plantas y de los animales dando así la aparición de la agricultura la que ocasiono un crecimiento y un aumento de las comunidades y la estabilidad de las mismas en un mismo territorio, sobre todo en los valles interandinos.

No se puede responder, todavía de dónde vino el primer hombre al Ecuador ; la teoría más aceptada es que hayan inmigrado del norte siendo originarios del Asia.

En la actualidad sigue sin saber, con seguridad, el lugar donde tuvo origen la especie humana, tampoco es posible determinar con exactitud la antigüedad de la misma.

Los paleontólogos y antropólogos suponen que tuvo sus inicios en la meseta de Parir y que de allí fue dispersándose en todas direcciones.

### 2.1.1. Marco conceptual

**Sociedad:** Según Paéz (2007) “la sociedad es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.”

**Comunicación:** según B.F. Lomov (1989) y otros en su libro “El problema de la comunicación en Psicología” La Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal. (pág. 89)

**Comunicación Social:** según De los Santos & Dávila Budar (2013) es “un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad”.

**Comunicador Social:** Un Comunicador Social, es aquella persona responsable que tiene como deber transmitir un mensaje a través de cualquier medio de comunicación dirigida a un determinado público.

**Antropología:** Según Harris (2004) “la antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida”. (pág. 13)

**Antropología Social:** La Universidad Nacional de Trujillo (2011), en su página web se refiere a antropología social como aquella que “estudia las sociedades humanas contemporáneas y sus formas de agrupamiento social como construcciones culturales en sus diversos niveles de evolución, organización, desarrollo y cambios”.

**Antropología Cultural:** Harris (2004) dice que “la antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas —las tradiciones socialmente aprendidas— del pasado y del presente”. (pág. 14)

**Formación Académica:** La formación académica se refiere cuando se adquiere conocimientos, los mismos que sirven para fortalecer todas las competencias del ser humano.

**Etnicidad.** – La etnicidad se fundamenta en las diferencias y semejanzas culturales en una sociedad. ( Apuntes Antropología social y cultural. Grupos étnicos y etnicidad. C. Phillip Kottak).



**Costumbres:** Son Estilos de vida y convivencia. Es una práctica social arraigada, que cuentan con aprobación social.

**Tradiciones:** Mantener actividades y estilos de épocas pasadas en el medio ambiente donde se vive. todo aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o "sabiduría popular".

**Población:** Conjunto de personas, objetos, cosas o afines agrupadas en un espacio determinado. Una población es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que viven en un área geográfica, o espacio, y cuyo número se determina normalmente por un censo

**Comunidad:** Acción de convivencia, armonía y desarrollo en conjunto.

Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

**Actividad:** Acción de realizar un trabajo, o movimiento para ejecutar una planificación.

**Artesanía:** Actividad o arte para construir objetos con determinados estilos y formas. comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

**Gastronomía:** Condición de preparación alimentaria. La gastronomía es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia.

A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del

campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo.

La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.

**Economía:** Actividad de movimiento de material que representa valores monetarios y presupuestarios. Es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

## **2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación.**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

El contexto de esta investigación pretende analizar el impacto que tiene la antropología en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el objetivo de determinar el rol comunicacional de la antropología y las capacidades profesionales de acuerdo a la nueva visión del comunicador en función de las nuevas tecnologías y la competitividad del siglo XXI.

El profesional de la comunicación es considerado como la existencia del público lector, oyente o televidente como una "masa amorfa e indeterminada", cuyos conocimientos son casi nulos o limitados, el informador es concebido como un intérprete versátil, que debe transmitir un mensaje claro y sencillo, a partir de todas las posibilidades expresivas de todos y cada uno de los medios. Así, el periodista será un experto en el manejo y en el lenguaje de todos los medios: audiovisuales, impresos y virtuales. (Cantarero, 2002)

La evolución del comunicador social a lo largo del tiempo ha sido importante y trascendental, sobre todo en la forma como comunica e informa a la sociedad, es por ello que debe además de las competencias básicas debe desarrollar habilidades en el conocimiento de la sociedad en la que se desenvuelve; por otro lado, también debe adquirir competencias tecnológicas.

Así lo expresa Uranga (2006) quien menciona que “ser comunicador en esta sociedad, altamente compleja y tecnológicamente desarrollada, es jugar el papel de facilitador del dialogo público en el espacio público.

Su rol es ser el articulador de saberes presentes, no siempre comunicados ni conocidos, entre actores diversos y plurales”.

La antropología social como parte de la formación del comunicador es necesaria ya que reúne “enfoques biológicos, sociales, culturales, lingüísticos e históricos.

Las múltiples y variadas perspectivas ofrecen una apreciación más completa de lo que significa ser humano” (Kottak, 2011); es por ello que se piensa que aportará conocimientos a los estudiantes para poder entender de una mejor manera su profesión en este cambiante mundo y además poder llevar la información de una forma efectiva al público objetivo.

Por otro lado, la antropología ayuda a que el comunicador entienda la naturaleza humana, y si se estudia a otras culturas, se puede apreciar, reinterpretar y cuestionar la cultura, esto hará que sea una persona con pensamiento crítico; que además esté en la capacidad de emitir criterios frente al público; es por ello que consideramos el pensamiento de que la base para poder enfrentar el dilema crucial del mundo actual es la antropología. (Kluckhohn, 1944).

La experiencia de la antropología en la educación, es parte de un proceso comunicacional, que se efectúa en el contexto socio-cultural del ser humano ya que esta muestra mediante la perspectiva comparativa y transcultural las raíces del ser humano, es el entendimiento de la diversidad humana.

La relación fundamental que tiene la Antropología con la Comunicación Social deriva de que la comunicación es un acto natural del ser humano, es intrínseca, es una conducta natural, una necesidad, creo que uno de los aportes más significativos de estudio para la antropología tiene que ver con el aspecto de la comunicación, comunicar etimológicamente deriva del latín “communicare” que puede traducirse como; poner en común, o compartir algo; se considera al igual que el termino hombre, una categoría polisémica.

La antropología lingüística por su parte es la que estudia al ser humano como un todo, es aquella que en una sola disciplina combina los diferentes enfoques de las ciencias (naturales sociales y humanas) y los lenguajes humanos.

Dado que el lenguaje es una amplia parte constitutiva de la cultura, los antropólogos la consideran como una disciplina separada.

La Universidad Técnica de Babahoyo, es una institución de educación superior en constante cambio, que además se ha destacado en la formación profesional de la provincia de Los Ríos y del país; es de conocimiento que antes quienes ejercían el papel de comunicador social, eran profesionales de otras áreas del conocimiento como literatura o leyes, pero en función de los cambios en el año de 1989, se fundó la Escuela de Comunicación Social, cuna de grandes periodistas con reconocimiento no solo local sino a nivel nacional, por su profesionalismo y versatilidad en los medios de comunicación en los que laboran.

En función de ello, la presente investigación busca brindar una nueva visión al comunicador social de la ECSO, para evolucionar trascendentalmente en áreas aún no exploradas, pero que ya empiezan a dar sus primeros pasos en universidades de otros países donde consideran la antropología social y cultural como parte de la formación académica integral de sus estudiantes.

Actualmente no se puede hablar de un comunicador social que solo comunique noticias, sino que es una mezcla de saberes, porque se considera que éste posee una influencia positiva o negativa en la sociedad en la que se desenvuelve, es por ello que no se puede estar dispuestos solo a informar sino a entender a las personas, para hacer que la comunicación de la información sea relevante para el público al cual está dirigida.

Las escuelas de comunicación social deben apropiarse del papel preponderante que tienen en la sociedad, en un mundo cambiante y dinámico, donde los conocimientos se comparten a través de diferentes medios, no se puede deslindar la antropología de la formación del comunicador social; de otro lado, tampoco se puede sobredimensionar la antropología en cuanto a sus características y potencialidades, pero si hay que reconocer el impacto que tienen sobre la profesión.

“Las Escuelas de Comunicación Social no se pueden quedar aisladas en este mundo globalizado, exigen profesionales con conocimientos formativos sólidos para que puedan enfrentarse a las nuevas experiencias comunicacionales, por ello al igual que Díaz Nocci, citado por León Salas (2015) donde señala que: “las facultades de Periodismo siguen, en su mayoría, aferradas a unos planes de estudio un tanto desfasados y escasamente dinámicos, que no atienden a las demandas actuales del mercado ocupacional”, justamente ello es lo

que podría impedir que existan profesionales de comunicación social, versátiles y competitivos en el mercado laboral.”

En base a lo anterior, se dice que muchas escuelas de comunicación social dentro de sus pensum académicos no han involucrado la antropología como asignatura, pero no solo se trata de esto sino también que tengan docentes con las competencias de enseñanza respecto a los contenidos curriculares de la asignatura a impartir.

De ahí, que es una clara demostración que las escuelas de comunicación social deben plasmar en sus planes de estudio, tanto saberes fundamentales como los aplicados, que se diferencien claramente en la introducción de la antropología como asignatura; esto conllevará a que éstas escuelas reformulen sus pensum de manera holística, que se adapte sobre todo a los requerimientos y las necesidades, así como las demandas del mercado laboral con respecto a la pertinencia social, académica, científica y profesional.

En la actualidad, a el comunicador social no le basta solo con poseer ciertas competencias, sino que además debe tener un todo interdisciplinario encargado de fusionar las prácticas comunicacionales tradicionales con las nuevas posibilidades que brinda el mundo globalizado, de tal forma que se oriente a conocer y esclarecer los cambios en la humanidad.

### 2.1.2.2. Categoría de análisis

*Tabla 1.- Categoría de análisis*

<b>HIPOTESIS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ANÁLISIS</b>
Antropología Cultural en <b>ECSO</b> fortalecerá conocimientos de los estudiantes.	Al fortalecer la asignatura de manera científica y pedagógica se preparará al comunicador social de manera más efectiva.	-Observación - Establecer encuestas -Diagnóstico a los estudiantes de la Escuela De Comunicación Social.
Mejorar la Formación de los futuros comunicadores sociales.	Al ilustrarse con contenidos científicos y pedagógicos, los estudiantes tendrán mayor dominio y conocimientos logrando un buen desempeño en el campo profesional de la comunicación.	Entrevistar estudiantes y egresados. Entrevistar docentes.

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

Los primeros estudios de la Antropología Social se vienen dando desde tiempos remotos, por parte de viajeros, historiadores e incluso eruditos, los mismos que escribieron sobre culturas de pueblos lejanos a los cuales habían estudiado y analizado con mucha atención, según el historiador romano Tácito, en su libro Germania (hacia el 98 d.C.), reseñó el carácter, las costumbres y la distribución geográfica de los pueblos germánicos.

Así mismo, uno de los más grandes historiadores como fue Herodoto (484-425 a. C.) describía culturas de varios pueblos, esto lo pudo hacer analizándolos, observando las diferentes formas de vidas que tenían, e informó sobre las diferencias que existen entre cada

una de estas y los aspectos que más destacó fueron las organizaciones familiares y las prácticas religiosas de cada pueblo que había analizado con cautela.

En fin, los estudios hechos desde la antigüedad nos demuestran lo importante y necesario que es saber de nuestras culturas y las del mundo entero, ya que, en torno a una sociedad, un pueblo, una nación y países del mundo es que se dan los avances tecnológicos con fin de mejorar la calidad de vida de cada país y sus culturas.

La Antropología actualmente, es una ciencia de estudio muy importante ya que esta ha permitido conocer la evolución del hombre, tanto en lo cultural, en su religión, tradiciones y más, y es que al conocer lo que existió en la vida pasada es fácil asimilar lo que sucede ahora y comparar lo pasado con lo actual y así darnos cuenta de cómo el ser humano ha evolucionado.

La comunicación constituye en la actualidad una categoría poli semántica, al no ser su estudio privativo de una ciencia en particular sino de varias como por ejemplo, la lingüística, la antropología social, la psicología, la pedagogía y la sociología, entre otras.

En cada una se le estudia de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o modelo científico adoptado.

A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base socio-psicológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extra-individual a la vez.

Sin embargo, existen algunas posiciones que pretenden llevar la comunicación hasta el mundo físico y el mundo animal.

En varios sistemas filosóficos la comunicación ha sido objeto de análisis teórico general de manera más o menos explícita.

En el caso de la corriente existencial, fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.

La filosofía marxista concibió siempre a la comunicación estrechamente vinculada con la naturaleza social del hombre y con la evolución de su conciencia.

En diferentes obras de C.Marx y F. Engels aparecen reiteradas, certeras y profundas reflexiones sobre ella , pero incipientes y necesitadas de un tratamiento posterior más sistemático que no se ha producido.

Es en la filosofía no marxista donde más aportes a una epistemología de la comunicación se han realizado hasta el presente.

Pero la comunicación tampoco puede entenderse como una supercategoría que sustituya o suplante a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana, como ocurrió con el enfoque comunicativo dentro de la psicología marxista a finales de los años 70 e inicios de la década de los años 80.

Después de la Segunda Guerra Mundial comienzan a proliferar los estudios sobre la comunicación en varias ciencias a la vez debido a las propias exigencias de la vida moderna, de su desarrollo y el predominio de enfoques humanistas en las ciencias.

Es en el decenio de los años 60 cuando se produce lo que puede ser denominado como el boom de las investigaciones sobre comunicación al ocurrir el salto cualitativo de los trabajos iniciados décadas atrás.

Este fenómeno llega hasta la actualidad con gran ímpetu, pues se incorporan cada vez más ciencias a su estudio y con resultados de gran repercusión interdisciplinaria y nivel de complejidad .

El enfoque multidisciplinario de la comunicación presupone una interpretación teórica de ella que condiciona su definición conceptual.

En la misma medida en que existan diferentes concepciones epistemológicas, aparecerán varios conceptos sobre ella.



En la actualidad se pueden precisar dos interpretaciones: una amplia o genérica y otra restringida o particular.

La concepción amplia o genérica concibe la comunicación como una categoría común al hombre y a los animales, a las ciencias sociales, biológicas y físicas (A.Muñoz, 1986). O sea, la comunicación no solo ocurre entre las personas, sino entre los animales, e incluso entre los fenómenos físicos cuando se produce intercambio de energía.

Es obvio que este concepto es tan abarcador que resulta incómodo desde el punto de vista metodológico para operar con él, al igualar formas del movimiento de la materia muy diferentes, pero como tal constituye una conceptualización filosófica sobre la comunicación.

El concepto restringido o particular limita la comunicación a las ciencias sociales, al hombre, al ser este el único portador de un lenguaje y de hecho descarta el reino animal y las ciencias exactas en cuanto a su campo de acción .

Precisamente este concepto es el que más resonancia ha obtenido en los medios científicos mundiales al haber focalizado múltiples investigaciones en esta dirección.

En la actualidad se habla, acorde con este concepto, de la preparación de una teoría social de la comunicación que permita elaborar una epistemología sobre ella, a partir del entronque de las ciencias de la sociedad con las ciencias de la comunicación (B.Lomov, 1989; Colectivo de Autores, 1989), es decir, que existe una mutua dependencia y condicionamiento entre el sistema social y el sistema de comunicación, pues las transformaciones ocurridas en uno provocan cambios en el otro.

El sistema de comunicación es entendido, en este caso, como el conjunto de todos los elementos que participan en el intercambio de mensajes o información - objetivos y subjetivos - entre las personas, dentro de la sociedad.

### 2.1.3. Postura teórica

Teorías de la comunicación social.

¿Qué es la comunicación?

La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo.

A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

El Proceso Comunicativo Implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje.

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo.

El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor, esto se conoce como retroalimentación.

Modelos comunicativos

Esquemas explicativos del proceso de comunicación y de los elementos que intervienen en él.

Modelo de Shannon y Weaver

Shannon publicó su trabajo en 1948 y Weaver lo complementó en 1949, también es conocido como el “Modelo de Telecomunicación”.

Tiene un enfoque de telecomunicaciones, ya que no pretendían estudiar los aspectos psicológicos ni de dinámica de la comunicación.

El modelo nos dice que una fuente emisora selecciona los diversos signos de un alfabeto, organizando con ellos un mensaje (organización secuencial), que es transmitido mediante la emisión de señales o estímulos físicos, mediante un canal electrónico o mecánico y las señales son recibidas por un mecanismo receptor, que también las decodifica.

## Diagrama de Lasswell

En su diagrama Harold D. Laswell (considerado uno de los padres de la comunicación) hace un perfil de las relaciones y mediaciones que se dan en la comunicación colectiva.

Laswell No sólo considera los sujetos que se comunican también, sus intenciones, lo que comunican, las razones, motivos o justificaciones, que determinan el medio de comunicación, junto con las condiciones de recepción.

Este esfuerzo de síntesis es particularmente valioso, dado que agrupa los cinco puntos fundamentales del proceso de comunicación. Perfeccionando así el diagrama propuesto por Aristóteles.

Teoría de la influencia personal, desarrollada por Katz y Lazarsfeld, los medios de comunicación son importantes, aunque somos los únicos que decidimos la importancia que le damos a la información que estos transmiten. (Gandulfo, 2013).

Teoría de la Comunicación y su relación con la Antropología, desarrollada por la antropóloga Serena Nanda, la comunicación ha sido un vehículo para la cultura, pues a través de esa capacidad se ha logrado difundir por muchas vías todas aquellas características que definen a todos los pueblos del mundo.

Teoría general de los sistemas, se busca lograr una estabilidad del sistema, donde la transformación de un elemento modifica a los demás, también se trata de explicar los fenómenos que hay en la realidad para prever la futura conducta de las personas.

Teoría informacional sobre la percepción, para esta teoría tiene gran relevancia de la teoría semiótica, para buscar, encontrar e interpretar los signos; en esta teoría señalan que el ser humano capta mensaje del entorno y además los interrelaciona.

Por esta razón los estudios que la antropología ha realizado nos han ayudado a entender cómo han cambiado las formas de comunicarse entre los grupos sociales, la variación de sus costumbres, el uso mismo del lenguaje e incluso la perpetuidad de distintos aspectos que con el tiempo han ayudado a definir una cultura.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis general o básica**

Si se fortalecen los contenidos científicos y pedagógicos del área de Antropología Cultural a los estudiantes de la ECSO, tendrán mayor dominio y conocimientos de nuestras culturas, a fin de lograr un adecuado desempeño profesional.

### **2.2.2. Sub- hipótesis o derivadas**

¿Si se analiza el efecto de la Antropología Cultural en la formación profesional del comunicador social, entonces habría una perspectiva clara para mejorar el desempeño profesional?

¿Si se fortalece la Antropología Cultural en la formación profesional de comunicación social se fortalecerán los conocimientos y valores de la identidad cultural?

¿Si el estudiante de comunicación social se beneficia del conocimiento de las costumbres nuestras y podría comunicarse efectivamente a los diferentes públicos objetivos?

### **2.2.3. Variables**

#### **Variable Independiente**

Antropología Cultural

#### **Variable Dependiente**

Formación del comunicador social.

## **CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente proyecto de investigación se sustenta en el método científico y sus especificaciones.

Se realizará una investigación de campo mediante encuestas referentes a los conocimientos de Antropología, dirigidas a los estudiantes, egresados y docentes de comunicación social.

Por otra parte, se realizará una investigación bibliográfica donde se analizará en base a documentos sobre temas relativos como inicio al proceso de esta investigación.

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.**

Son métodos que se utilizan para el análisis e interpretación de datos obtenidos en una investigación, para poder plantear una conclusión y considerar los mismos como una preliminar del análisis de datos.

La prueba estadística a utilizar en este proyecto de investigación es EXCEL, este es un programa del grupo Microsoft vale recalcar que pertenece al paquete de Microsoft Office, Excel se creó en el año 1985, conocido como una hoja de cálculo que con el paso del tiempo iba evolucionando, por ser la hoja de cálculo más utilizada, ya para el año 1987 fue lanzado Excel 2.0 y se consideró para plataformas de Windows por ser multifuncional y muy efectiva para ejecutar operaciones aritméticas, tabulaciones y contabilidad de datos estadísticos, gráficos entre muchas más funciones, en la actualidad el programa Excel se lo sigue utilizando por su fácil manejo para hacer contabilidades de datos estadísticos.

#### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos.**

Para realizar este análisis e interpretación de datos, se han elaborado encuestas dirigidas a estudiantes, egresados y maestros de la ECSO de la Universidad Técnica de Babahoyo, con la finalidad de indagar y que pueda llevarse a cabo de la presente investigación.

## ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

### TEMA: INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO.

¿Conoce usted que estudia la Antología Social y Cultural?

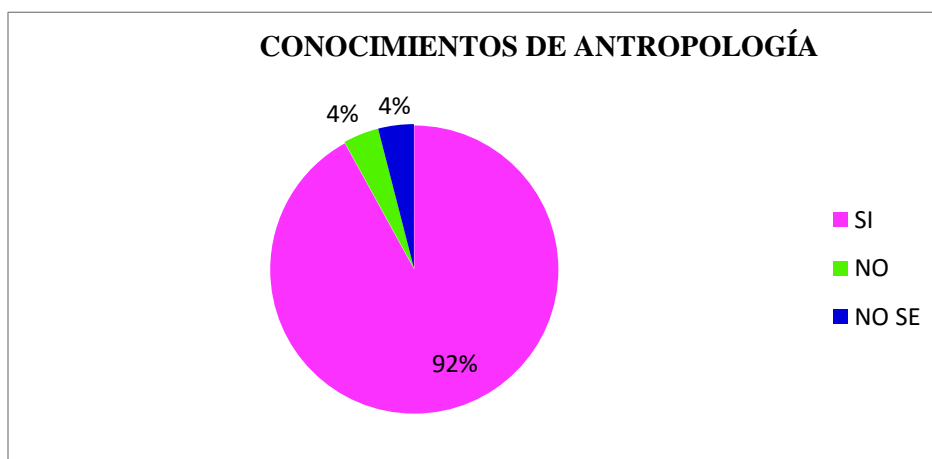
Tabla 2.-. Conocimientos de Antropología

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	46	2	2	50
Porcentaje	92	4	4	100%

Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Gráfico 1.-Conocimientos de Antropología



Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Se puede observar que la mayor parte de los estudiantes tienen conocimientos de lo que estudia la Antropología Social y Cultural este obteniendo en los resultados de un 92%, para el 4% que no saben lo que estudia la Antropología y un 4% dijeron que no, en función a estos resultados se puede decir que los estudiantes de primer año reciben clases de Antropología

## ¿Sabía usted que la Antropología Cultural tiene relación con la Comunicación Social?

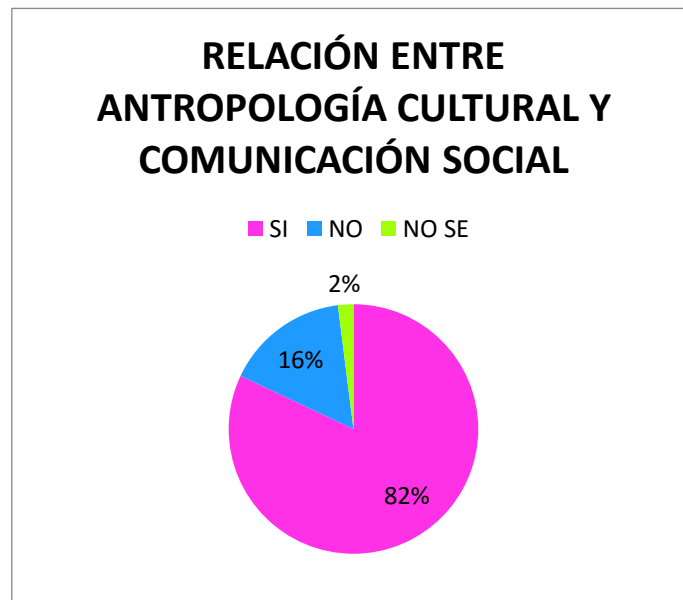
Tabla 3.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	41	8	1	50
Porcentaje	82	16	2	100%

Fuente: Egresados de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Gráfico 2.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social



Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Para el 82% de los estudiantes es de conocimientos que existe una relación o afinidad entre la Antropología y Comunicación Social, el 16% no sabían que ambas ciencias se relacionaban entre sí, el 2% afirman no saber la correlación de estas dos ciencias.

## ENCUESTA PARA EGRESADOS

### TEMA: INFLUENCIA DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA ECSO.

¿Conoce usted que estudia la Antropología Social y Cultural?

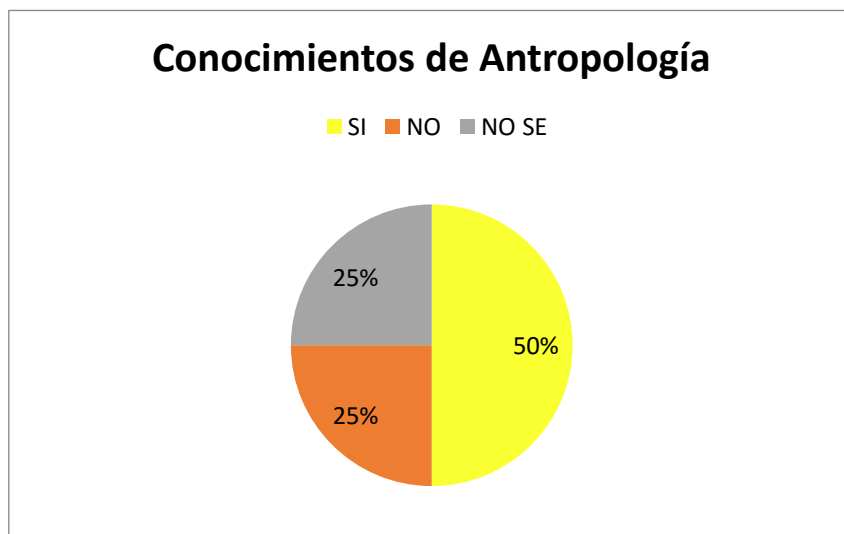
Tabla 4.- Conocimientos de Antropología

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	10	5	5	20
Porcentaje	50	25	25	100%

Fuente: Egresados de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Gráfico 3.- Conocimientos de Antropología



Fuente: Egresados de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** el 50% de los egresados dijeron saber que estudia la Antropología, pero manifestaron que se instruyeron en capacitaciones y usando el internet, el 25% de manifestó que no sabían de qué se trataba el estudio de la Antropología y el 25% restante dijo no saber nada de Antropología, en base a los resultados obtenidos se puede definir que la mitad de los egresados no vieron Antropología.



**¿Sabía usted que la Antropología Cultural tiene relación con la Comunicación Social?**

*Tabla 5.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	5	10	5	20
Porcentaje	25	50	25	100%

*Fuente: Egresados de la ECSO.*

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Gráfico 4.- Relación entre Antropología Cultural y Comunicación Social**

**Fuente:** Egresados de la ECSO.



**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Un 50% de los egresados afirman que no sabían la relación que existe entre la Comunicación y la Antropología, un 25% dijo que si sabían que existía una relación entre ambas ciencias del saber y un 25% dijo que no sabían si se relacionaban entre sí, según estos resultados los egresados muestran un poco de debilidad formativa.

## ENCUESTA PARA DOCENTES.

**Tema: Influencia de la Antropología Cultural en la formación profesional del comunicador social de la ECSO.**

**¿La Antropología es una ciencia que forma un área de conocimiento de gran dinamismo, con nuevos aportes teóricos y desarrollos técnicos y metodológicos, estos le dan un lugar de gran importancia dentro de la comunidad científica, es por esta razón que se considera importante dentro de la formación del comunicador social?**

*Tabla 6.- Antropología en la formación del Comunicador*

Descripción	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	4	2	2	2	10
Porcentaje	40	20	20	20	100%

**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 5.- Antropología en la formación del Comunicador*



**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Un 40% de los docentes están totalmente de acuerdo y creen que la Antropología es fundamental como asignatura dentro de lo que concierne a la formación del comunicador, un 20% está de acuerdo, un 20% en desacuerdo y el otro 20% totalmente en desacuerdo, puesto que no es relevante a la comunicación.

**¿Al ilustrarse con contenidos científicos y pedagógicos de Antropología cultural, los estudiantes tendrán mayor dominio y conocimientos de cultura general; logrando un buen desempeño en el campo profesional de la comunicación?**

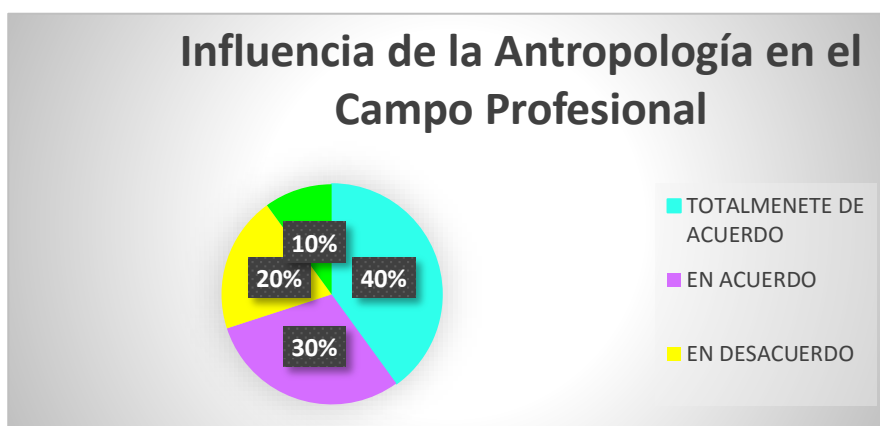
*Tabla 7.- Influencia de la Antropología en el Campo Profesional*

**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

Descripción	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
<b>Frecuencia</b>	4	3	2	1	10
<b>Porcentaje</b>	40	30	20	10	100%

*Gráfico 6.- Influencia de la Antropología en el Campo Profesional*



**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** el 40% de docentes están totalmente de acuerdo en que si a los estudiantes se les prepara con contenidos científicos los futuros comunicadores tendrán un mayor dominio de cultura general, un 10% está totalmente en desacuerdo, el 30% está de acuerdo y el 20% está en desacuerdo.

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO.

Ficha N#001

**Observadora:** Karime Zambrano Bacusoy

Provincia: Los Ríos

**Cantón:** Babahoyo

**Lugar:** Universidad Técnica de Babahoyo - Aulas del primer año de la Escuela de Comunicación Social año paralelos “A” Y “B” – Egresados y Docentes de la ECSO de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Puntaje:

1.Regular	4. Muy bueno
2. Malo	5.Excelente
3.Bueno	

### FICHA DEL OBSERVADOR

N°	Pregunta	Observaciones							
		SI	NO	5	4	3	2	1	
1	¿Se imparte la asignatura de Antropología en la ECSO?	X		X					
2	¿Cuenta la ECSO con más de un docente que imparta los conocimientos de Antropología?		X				X		
3	¿Se han hecho propuestas de la aplicación de la Antropología para incentivar el rescate de nuestra identidad nacional?		X				X		
4	¿Se han realizado excursiones o giras académicas a los estudiantes de Primer semestre de la carrera de Comunicación social?		X			X			
5	¿Dentro de las giras académicas están incluidas las visitas a los diferentes museos etnográficos y antropológicos del Ecuador?		X					X	
6	¿Cuenta la Universidad Técnica de Babahoyo con una Biblioteca con	X			X				

libros que narren historias de nuestro País?									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		SI	NO	5	4	3	2	1	
7	¿Tienen los estudiantes de 1er año de la ECSO conocimientos de Antropología?	X			X				
8	¿Se impartía la Asignatura de Antropología en la malla curricular del periodo de los egresados encuestados?		X				X		
9	¿Tienen los egresados conocimientos de lo que estudia la Antropología?	X						X	
10	¿Existe alguna plataforma digital educativa que sea de fácil acceso para docentes y estudiantes?		X					X	

Firma de la Observadora: \_\_\_\_\_

Karime Zambrano Bacusoy

## **Resultados de las entrevistas a docentes de Antropología en base al tema de la influencia de la Antropología en la formación de los Comunicadores Sociales.**

Los diferentes docentes concuerdan que la Antropología es de importancia no solo en la formación de profesionales sino también como conocimiento de Cultura en general.

Gloria Jovita Solís Campos, maestra Historia del Ecuador y Antropología desde hace 30 años, actualmente labora en La Unidad Educativa Jesús Martínez de Ezquerecocha; afirmó que todos los comunicadores deben estar capacitados y muy bien preparados para salir y enfrentarse a una sociedad actualmente exigente, no sólo en un campo de comunicación sino estar abiertos y dispuestos a enfrentarse a cualquier reto que se le imponga en el área laboral, en el que vayan a relacionarse, por este motivo expone su criterio de que la universidades del Ecuador hagan un fortalecimiento de su pensum académico con la finalidad de que se formen profesionales de calidad y competitivos en el área de la comunicación.

Para la Msc. Rosa Victoria Guijarro Intriago, docente encargada de la Asignatura de Antropología Cultural en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, la aplicación y estudio de la Antropología va más allá de la formación de los comunicadores sociales, ya que la vocación del estudiante de comunicación social, cada día se relaciona más con lo que afecta a nuestra sociedad y compromete su futuro al país, la universidad es la encargada de enriquecer sus conocimientos y creatividad e impulsar así en el destino del país, es por esto que se debe estudiar muy detalladamente la Antropología para que el futuro comunicador esté preparado para afrontar lo diversos factores que una sociedad presenta y esto es teniendo una amplia cultura general juntamente con un análisis de criterio y conocimiento de toda una sociedad y el comportamiento de la misma.

Ambos docentes coinciden en que, si un comunicador social se prepara y fortalece sus conocimientos en cuanto a la Antropología, se le está capacitando para que logre los objetivos de ser un profesional de calidad, además que se incentivarían visitando lugares en que puedan conocer más de nuestras culturas y así lograr que en un futuro contribuyan al rescate de nuestra identidad cultural, realizando actividades relacionadas a la historia de nuestro origen y de nuestras culturas, para lograr lo que otras universidades del país están logrando: competencia de calidad en el área de la Comunicación.

## **3.2. Conclusiones específicas y generales**

### **3.2.1. Específicas**

Para los estudiantes de la ECSO que cursan el primer año, es importante tener conocimientos de Antropología durante su proceso de formación como profesionales de la comunicación.

Los estudiantes piensan que la docente encargada es muy buena en esta asignatura, pero que, necesitan fortalecer contenidos, realizar más casas abiertas en donde ellos puedan exponer sobre lo que estudia la Antropología en el ámbito social y cultural.

La ECSO necesita que se organicen más excursiones académicas, haciendo visitas a los museos del Ecuador y así puedan conocer más a fondo la historia de nuestro origen y de cómo se formó una sociedad; a su vez conocer que desde tiempos muy antiguos fue necesaria la comunicación y cómo fueron sus primeros medios para comunicarse.

Los estudiantes según su criterio y punto de vista se deberían profundizar más en cuanto a la Antropología y sus ramas, ya que de esta se derivan muchas más ciencias que piensan que como comunicadores les servirá en su futura labor periodística.

Para que el comunicador social sea un profesional de calidad necesita estar bien capacitado, siendo así competencias buenas a nivel profesional y no solo enfocarse en resaltar a nivel nacional sino también tienen visión de llegar a laborar a nivel internacional.

### **3.2.2. General**

Para los estudiantes que forman parte de la ECSO es de importancia su formación y capacitación en el área antropológica pues consideran que al conocer más de nuestra identidad nacional puedan contribuir con el rescate de las mismas que de a poco se han desvanecido, y a su vez entender el comportamiento de la sociedad o público al cual va a salir a enfrentar en su futuro como profesional y expertos en el campo de la comunicación

### **3.3. Recomendaciones específicas y generales**

#### **3.3.1. Específicas**

Socializar la importancia del estudio de la Antropología y la influencia que tiene en la formación del comunicador, con las autoridades a cargo de la ECSO.

Se recomienda capacitar a los estudiantes y docentes.

La ECSO debe contar con un sistema educativo que sea dinámico y de fácil acceso para el aprendizaje y capacitación docente y de los estudiantes.

#### **3.3.2. General**

Implementar una aplicación que permita a docentes y estudiantes capacitarse de una manera más rápida y accesible.



## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

Fortalecer los medios de aprendizaje de los estudiantes.

Brindar una capacitación a los egresados, estudiantes y docentes para conocer sus inquietudes y ayudar con una actualización de conocimientos.

Implementar una plataforma digital Online.

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Se hace necesario fortalecer los conocimientos de los estudiantes y docentes para que el estudio de la Antropología se dé mediante una plataforma digital educativa gratuita, aplicando las TICS a la cultura Antropológica de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

La alternativa contempla la implementación de una plataforma educativa gratuita sobre la Antropología Cultural para que los estudiantes tengan mayor acceso a la información, así como la capacitación de los docentes encargados de impartir esta cátedra en la ECSO.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.**

##### **4.1.3.1. Antecedentes.**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

Esta innovación servirá para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos.

Las TIC se imaginan como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las Tecnologías de la información, caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos.

Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada.

Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo, ahora en ésta era podemos hablar de la computadora y de la Internet.

El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos.

¿Qué son las TIC y cuáles son sus inicios?

Las tecnologías de la información y la comunicación (la unión de los computadores y las comunicaciones) desataron una explosión sin antecedentes de formas de comunicarse al comienzo de los años 90.

A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento experto de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social.

Tecnologías de la información y de la comunicación se entiende como un término para designar lo referente a la informática conectada a Internet, y especialmente el aspecto social de éstos.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación eligen a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas, pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad.

Las tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, resumen, recuperan y presentan información representada de la más variada forma.

Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales.

Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal+ proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto la web.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

¿Cuáles son las características de las TIC?

Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.

Tienen mayor dominio y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.

Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.

Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática.

\*Afectan a numerosos ámbitos de la ciencia humana como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.

\*En América Latina se destacan con su utilización en las universidades e instituciones.

\*Resultan un gran alivio económico a largo plazo.

Aunque en el tiempo de ganancia resulte una fuerte inversión.

\*Constituyen medios de comunicación y ganancia de información de toda variedad, inclusive científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia en la cual es casi una necesidad del alumno poder llegar a toda la información posible.

\*Las Tecnologías de la Información y las Comunicación son indiscutibles y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir.

Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social.

\*Las TIC contribuyen a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales.

\*El gran impacto de las TIC en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficazmente desechando de ellas.

Las TIC son un gran aporte ya que brindan un fácil acceso a una gran fuente de información, un proceso rápido y fiable, canales de comunicación inmediata e interactividad.

La incorporación de las TICS en la educación, viene siendo evidente tradicionalmente, por la tecnología.

En las diferentes entidades de educación como Universidades, Escuelas y Colegios el uso de las tecnologías viene creciendo día a día y desarrollándose más.

Los ordenadores personales aparecen alrededor de los años 80 y con estos el acceso a redes de telecomunicaciones expertas gracias a Internet hicieron viable el intercambio y

acceso mundial a fuentes distintas de información, creando con ello significativos cambios en el área educativa.

A partir de los años 90 hasta la actualidad, se vienen dando nuevos recursos.

En la actualidad, resulta impensable abandonar a los jóvenes en la cultura global de la comunicación sin formarlos acerca de cuándo, cómo y por qué usar las tecnologías emergentes.

El desarrollo de conceptos como “aprendizaje a lo largo de toda la vida”, “aprender a aprender”, etc., han supuesto que la institución escolar deba modificar los roles tradicionales del profesor y del alumno, y que, en muchos casos, comiencen ya a concretarse en criterios estandarizados y generales.

Estudio sobre medidas de seguridad en plataformas educativas. INTECO. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación.

Para Charcas ():

Desde los inicios en el uso de las tecnologías ha existido un gran avance en el tiempo para el uso de las tecnologías de información: yo recuerdo que cuando estaba en la escuela, para aprender más, mi profesora usaba la radio justa para las clases de ciencias y podíamos escuchar todo lo que se transmitía justo a una hora en la tarde y así también lo apuntábamos en nuestros cuadernos, era muy interesante.

Cabe decir la forma en la cual las tecnologías le abrieron paso muy rápidamente en este ámbito de la educación y como desde el uso de la radio en las escuelas avanzamos hasta llegar a usar diferentes herramientas mucho más avanzadas como son la plataforma educativa y como ira avanzando en la evolución de nuevas tecnologías con más flexibilidad.

Dentro de esta investigación y en base a los resultados que se obtuvieron tanto en las encuestas y las entrevistas se puede decir que, en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se necesita implementar el uso de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje y formación de los nuevos comunicadores, esto se puede alcanzar con la creación de una plataforma digital educativa gratuita que puedan ser manipulada incluso desde sus dispositivos móviles.

#### **4.1.3.2. Justificación**

El uso de las tecnologías en la educación se viene dando a lo largo de los 90 hasta la actualidad, uno de estos avances son las plataformas digitales educativas on line o virtuales gratuitas, estas son consideradas como sistemas de gestión de enseñanza y aprendizaje; fueron creadas con el propósito de hacer eficientes y prácticos los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro y fuera del aula.

En base a los resultados obtenidos en las encuestas, el comunicador social debe estar capacitado para enfrentarse a un mundo laboral competitivo, sintiendo seguridad de su formación académica y profesional, para no crear expectativas erradas con lo que respecta a la Antropología y su cultura en general.

Es aquí en donde nace la necesidad que, en la ECSO, se fortalezcan los contenidos de Antropología Cultural; innovando el aprendizaje con la creación de plataformas o aulas virtuales para una mejor comunicación entre los estudiantes y docentes, ya que la Universidad Técnica de Babahoyo tiene como compromiso formar profesionales de calidad, los mismos que tengan una amplia cultura general y que estén dispuestos a contribuir con nuevas propuestas y mejorías al país.

Para esto es importante definir que una plataforma educativa es el vehículo indicado para la información, comunicación y participación de los docentes y en especial de los estudiantes, además que les proporciona un espacio apropiado para el desarrollo de las futuras actividades académicas con los recursos tecnológicos que posee la institución.

#### **4.2.2. Objetivos**

##### **4.2.2.1. General**

Implementar una plataforma virtual que fortalezca la asignatura de Antropología Cultural como ciencia de formación humanística y mejoramiento académico.

#### **4.2.2.2. Específicos**

Considerar la investigación realizada para la ejecución de una propuesta.

Mejorar las oportunidades educativas para el aprendizaje y proporcionar más información tanto para docentes como para estudiantes.

Implementar una fuente abierta de información y recursos para facilitar el proceso enseñanza- aprendizaje.

#### **4.3.3. Estructura general de la propuesta**

¿Qué es una plataforma educativa?

Se entiende por plataforma educativa como un sitio en la Web, que permite a un profesor contar con un espacio virtual en Internet donde sea capaz de colocar todos los materiales de su curso, enlazar otros, incluir foros, wikis, recibir tareas de sus alumnos, desarrollar tests, promover debates, chats, obtener estadísticas de evaluación y uso -entre otros recursos que crea necesarios incluir en su curso- a partir de un diseño previo que le permita establecer actividades de aprendizaje y que ayude a sus estudiantes a lograr los objetivos planteados.

[..]Una plataforma educativa virtual, es un entorno informático en el que nos encontramos con muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines docentes.

Su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación.(...) Para ello, estos sistemas tecnológicos proporcionan a los usuarios espacios de trabajo compartidos destinados al intercambio de contenidos e información, incorporan herramientas de comunicación (chats, correos, foros de debate, videoconferencias, blogs, etc.) y, en muchos casos, cuentan con un gran repositorio de objetos digitales de aprendizaje desarrollados por terceros, así como con herramientas propias para la generación de recursos. (Becerro.)

Las plataformas educativas son un boom en este siglo ya que se ha demostrado que se pueden utilizar tanto para carreras presenciales y semi- presenciales, por ejemplo, una de las Universidades que más utiliza plataformas educativas es la Politécnica de Madrid,

la plantilla que es especialmente utilizada para enseñanza y aprendizaje es la Coursesites, por ser una plataforma sólida con mucho tiempo en el mercado e-learning.

CourseSites es una excelente herramienta para crear cursos online. Esta plataforma fue desarrollada por la empresa Blackboard y es un excelente recurso gratuito para profesores que deseen crear cursos de apoyo para sus estudiantes, enriquecidos con todo tipo de material multimedia.

CourseSites es una herramienta muy cómoda y sencilla de utilizar, con solo registrarse, nos permite crear una cuenta como “profesor/formador” o usando nuestra cuenta de Facebook, LinkedIn, Twitter, Google o Yahoo, permitiéndonos crear de esta manera hasta 5 cursos gratuitos, en 6 idiomas diferentes, utilizando pizarras y aulas virtuales colaborativas, aplicaciones móviles para iPhone, iPad, Blackberry o dispositivos con Sistema Operativo Android y además brinda la posibilidad de integrar directamente videos de YouTube o presentaciones de Slideshare.

En CourseSites los cursos pueden ser personalizados a gusto pues cuenta con una gran cantidad de temas gráficos.

Para cada curso tendremos un panel donde agrupar todo el contenido, permitiendo organizar y personalizar cada detalle del curso.

Esta herramienta puede ser considerada como un entorno de aprendizaje, configurable de acorde a las preferencias y estilos de cada docente y adaptable a las necesidades de los alumnos.

Por ejemplo, podemos seleccionar el tipo de inscripción que admitimos para el ingreso de nuestros estudiantes así como elegir una plantilla o una estructura para nuestro curso.

En el panel pueden aparecer varias categorías como por ejemplo:

Centro de calificaciones

Alertas

Calendarios

Control de rendimiento

Temas pendientes

Recursos utilizados



Además, luego de personalizar un curso a nuestro gusto podemos enviar invitaciones a nuestros estudiantes sin limitaciones en cuanto a la cantidad de alumnos, estas invitaciones pueden realizarse por correo electrónico permitiendo, a los alumnos, configurar una cuenta en CourseSites y unirse al curso al cual han sido invitados. Incluso podemos monitorear el estado de las invitaciones y de esta forma conocer cuáles estudiantes han visto las invitaciones y cuantos las han aceptado.

Igualmente si un estudiante ya es miembro de CourseSites, podemos invitarlo o inscribirlo directamente desde nuestro CourseSites utilizando la característica de Inscripción de usuarios. A los cursos también pueden ingresar profesores invitados, por lo es posible realizar proyectos colaborativos.

#### Principales funcionalidades de CourseSites

Cree hasta cinco sitios web para cursos de forma gratuita.

Involucre a alumnos en el aprendizaje social.

Integre multimedia en el contenido de la clase.

Evalúe el rendimiento y gestione las calificaciones.

Compartir recursos educativos abiertos.

Esta plataforma permite aumentar la participación de los estudiantes en el entorno académico así como controlar el rendimiento y las calificaciones de los alumnos.

Aquellos profesores que presenten dudas en el uso de esta herramienta pueden dirigirse a esta dirección <http://ondemand.blackboard.com/> donde podrán encontrar un amplio catálogo de contenidos de apoyo, además de asistencia por chat o teléfono. (Lázaro, s.f.)

La plataforma que alojará el espacio virtual en el que se desarrollarán estas Jornadas es CourseSites, <https://es.coursesites.com>, plataforma de aprendizaje on line gratuita e interactiva que permite la creación de cursos en línea y ofrece a los profesores la posibilidad de añadir un componente basado en web a sus cursos o incluso alojar un curso completo en Internet.

CourseSites permita publicar y actualizar materiales de cursos, interactuar con alumnos, fomentar la colaboración, y evaluar y mejorar el rendimiento, en cualquier lugar y en cualquier momento y cuenta con la mejor y más potente tecnología de Blackboard, incluida la versión 9.1 de Blackboard Learn™, Blackboard Collaborate™, Blackboard Mobile™ y Blackboard Connect™.

En relación a la parte social de las Jornadas, CourseSites potencia además la interacción entre personas con los mismos intereses, de modo que pueden generarse espacios de contacto dentro de la propia plataforma, propiciando la creación de redes sociales.

Según las normas del evento:

cada participante Tipo 1 consiente que la organización registre en su nombre un usuario en la plataforma CourseSites (con el nombre, apellidos y correo electrónico proporcionado en la inscripción) para el acceso al espacio virtual de las Jornadas en la plataforma.

Este usuario y sus claves de acceso se comunicarán a cada participante personalmente mediante correo electrónico a fin de que pueda acceder y participar en las jornadas y subir sus contribuciones, comunicaciones o pósteres, a la plataforma.

los participantes Tipo 2 deberán realizar una “autoinscripción” y darse personalmente de alta en el evento dentro de la plataforma CourseSites, para lo cual la organización de Virtual USATIC les proporcionará un enlace en el formulario de registro gratuito.

En cualquier caso, una vez que disponga de su usuario en CourseSites en las Jornadas, si lo desea, puede configurar su perfil en CourseSites incluyendo todos los datos personales que estime oportunos.

Esta opción no es obligatoria pero sí muy recomendable para que pueda surgir y fomentar la colaboración entre docentes y profesionales con los mismos intereses, lo cual es objetivo de las Jornadas.

Por otra parte, usted es libre de registrarse directamente en la plataforma CourseSites (al margen de las Jornadas Virtual USATIC) si desea probarla para sus propios cursos u objetivos, con su identidad personal y bajo las propias condiciones de CourseSites. (Zaragoza, s.f.)

Esta plataforma contiene varias plantillas las mismas que pueden ser intercambiadas de interfaz en cualquier momento, además cuenta con una guía de configuración rápida y tutoriales sobre todo para los docentes que no han tenido experiencia alguna en la creación de cursos y clases virtuales.

Esta propuesta de la plataforma permitirá a los docentes y estudiantes compartir contenidos diversos formatos como contenidos de audio, texto, video, etc.

“Considero que coursesites es la propuesta más completa de estas tres opciones, y es necesario recalcar que esta plataforma es el servicio gratuito de la plataforma licenciada Blackboard, en ese sentido estamos hablando de una plataforma sólida que lleva mucho tiempo en el mercado”. (RAMOS)

#### **4.3.3.1. Título**

Implementación de una plataforma educativa gratuita, en el área de la Antropología Cultural de fácil acceso, para la innovación en el proceso de enseñanza- aprendizaje para docentes y dicentes.

#### **4.3.3.2. Componentes.**

- Herramientas de distribución de Contenidos: Los docentes deberán proveer un espacio en donde se brinde información a los estudiantes y poner a disposición un repositorio de contenidos, los formatos más utilizados son: HTML, PDF, TXT, ODT, PNG; los mismos que se pueden organizar por directorios o carpetas, los contenidos pueden ser variados como accesos a links de páginas webs, textos, imágenes entre otros.

- **Herramientas de comunicación y colaboración síncronas y asíncronas:** Estas son importantes en una actividad de formación porque permiten trabajar y comunicarse en común ya sea con debates, mensajería, diarios, formación de grupo de trabajos dentro del grupo clase.

- Herramientas de seguimiento y evaluación: con estas herramientas se puede dar seguimientos o evaluaciones a través de cuestionarios editados por los docentes, para

valoración de los estudiantes y autoevaluación para ellos mismos, tareas, reportes de cada alumno y sus calificaciones.

- **Herramientas de administración y asignación de permisos:** En cuanto a estas herramientas hace posible asignar perfiles dentro de cada curso, controlar la inscripción y el acceso siempre y cuando se lo haga mediante una autenticación con nombre de usuario y contraseña. Estas actividades se podrían darse mediante un administrador, pero también por medio de docentes un caso que puede darse sería: habilitar o deshabilitar un curso, inscribir docentes o estudiantes de la Institución

- **Herramientas complementarias:** No estaría de más que la plataforma Cuento con un portafolio, bloc de notas, sistemas de búsquedas de contenidos del curso o foros.

CourseSites cuenta además con la mejor y más potente tecnología de Blackboard, incluida la versión 9.1 de Blackboard Learn™, Blackboard Collaborate™, Blackboard Mobile™ y Blackboard Connect™ , otras de sus herramientas son :

### **Recursos educativos abiertos**

Gracias a CourseSites, usted tiene ahora la posibilidad de publicar y compartir sus cursos como recursos educativos abiertos en virtud de una licencia de Creative Commons Attribution (CC BY).

### **Herramientas combinadas**

Consiga la implicación de los alumnos mediante materiales multimedia.

Las herramientas combinadas integran recursos de la web 2.0 procedentes de youtube.com, slideshare.com y flickr.com. El reproductor YouTube cuenta con controles accesibles integrados.

### **Wiki**

Promueva la colaboración activa alrededor del contenido del curso y de los proyectos en grupo, así como el aprendizaje social mediante los wikis de cursos.

## **Pruebas y pruebas sorpresa**

Cree pruebas y pruebas sorpresa con mayor rapidez y sencillez. Gracias a una potente función de búsqueda, podrá crear enlaces a preguntas para obtener actualizaciones rápidas y sencillas.

## **Centro de calificaciones**

Gestione sus calificaciones de forma centralizada y eficiente utilizando las rúbricas y los formularios de calificación en línea, así como los filtros inteligentes, que le ayudan a ver solo aquellas actividades que tengan que calificarse.

## **Mensajes instantáneos**

Conecte con sus estudiantes de forma instantánea a través de la solución de mensajería instantánea diseñada para la educación, al mismo tiempo que enriquece la colaboración entre estudiantes.

## **Clase en directo**

Colabore con los estudiantes en una clase en directo en línea que incluye chat de texto, audio en ambos sentidos, pizarra blanca interactiva, compartición de escritorios y aplicaciones y salas privadas.

## **Mobile Learning**

Blackboard Mobile Learn posibilita una enseñanza interactiva y un aprendizaje móvil. Ahora, tanto alumnos como profesores pueden acceder a sus cursos, contenido y comunidades de CourseSites desde varios dispositivos, incluidos iOS™, Android™, Palm® webOS™ y BlackBerry®.

## **Experiencia de usuario en la web 2.0.**

Un diseño moderno e intuitivo que permite a los profesores y estudiantes navegar con facilidad en el sistema y proporciona oportunidades para personalizar la experiencia de usuario arrastrando y soltando.

### **Gestión centralizada de archivos de cursos**

Puede gestionar los archivos del curso y simplificar las actualizaciones de contenido desde una única ubicación.

### **Planes de lección**

Cree planes de lección personalizados e integrados que cumplan los estándares de la educación primaria y secundaria.

### **Módulos de aprendizaje**

Presente el contenido con un índice para guiar mejor a los estudiantes a través de una experiencia de aprendizaje estructurada.

### **Cumplimiento de los estándares de educación primaria y secundaria**

Utilice informes de cobertura y cumpla los estándares de educación primaria y secundaria para ofrecer una formación basada en estándares.

### **Página principal del profesor**

Cree su propia página web con una URL pública personalizada, de forma que los estudiantes e invitados puedan acceder rápidamente a sus cursos, enlaces y publicaciones de blog.

Al crear esta plataforma educativa, vale recalcar que no reside en las posibilidades que se tenga sino en el uso que se le vaya a dar.

“ La mayor parte de este tipo de aplicaciones coinciden en la prioridad de mostrar un gran número de funciones (fruto de las presiones de los usuarios, las continuas tablas comparativas - 220 - Sánchez, J. entre ellas...) en lugar de diferenciarse por estructuras y conceptos distintos.” (SánchezRodríguez)

#### **4.4. Resultados esperados de la alternativa**

Se espera que con la creación de esta plataforma los futuros comunicadores de la ECSO de la Universidad Técnica de Babahoyo, tengan un acceso fácil a la información que el docente les proporcione, y enriquezcan sus conocimientos a través de esta plataforma virtual, y que a su vez se puedan crear foros.

Por otro lado, que los estudiantes desde que inicien su carrera como comunicadores se vallan formando no solo en Antropología Cultural, sino que también se implemente esta plataforma para las asignaturas del pensum académico con la finalidad de innovar el método de enseñanza y sean las clases más interactivas y tengan un conocimiento más amplio en cuanto a su formación como profesionales de la comunicación para ser a futuro un profesional competitivo.

## Bibliografía

- Apuntes Antropología social y cultural. Grupos étnicos y etnicidad. C. Phillip Kottak. (s.f.).
- Alba, G., & Buenaventura, J. G. (1997). Facultades de comunicación: En el ojo del Huracán. *Signo Y Pensamiento*, 16(31), 11-24. Obtenido de Facultades de comunicación: En el ojo del Huracán: <http://goo.gl/20QPf5>
- Alvarado, A. C. (25 de 01 de 2015). *Diario El Comercio*. Obtenido de El programa concurso 'PluriTV' también es diverso tras cámaras: <http://goo.gl/QYv8V5>
- Barañano, A. (10 de 2010). *Introducción a la antropología social y cultural*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: [http://eprints.ucm.es/11353/1/Introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_Antropolog%C3%ADa\\_Social\\_y\\_Cultural.pdf](http://eprints.ucm.es/11353/1/Introducci%C3%B3n_a_la_Antropolog%C3%ADa_Social_y_Cultural.pdf)
- Cantarero, M. A. (2002). Formación de comunicadores sociales. Modelos curriculares, ostracismo académico, rutas sociales y esperanzas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 52.
- Castillo, L. (01 de 2005). *Responsabilidad Social del Comunicador y Ética: de la Deontología a la Defensoría del Lector y de ahí al Profesional Reflexivo y Autónomo*. Obtenido de Razón y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n42/lcastillo.html>
- Cerda, H. (2002). Capítulo 7: Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información. En *Los elementos de la Investigación* (págs. 235-339). Bogotá: El Búho.
- Charcas, P. (27 de 11 de 2009). *Estudio sobre medidas de seguridad en plataformas educativas*. Obtenido de INTECO. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación.: <http://plataformas-educativas.blogspot.com/>
- De los Santos Sevilla, J. E., & Dávila Budar, M. (2013). *emaze.com*. Obtenido de Importancia de la Comunicación Social y las Redes Sociales en el HRAEV: <https://goo.gl/AVglPg>
- Díaz de Rada, Á. (2012). *Cultura, Antropología y otras tonterías*. Madrid: Trotta. *Estudio sobre medidas de seguridad en plataformas educativas*. INTECO. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. <http://creativecommons.org>. (s.f.). Obtenido de <http://plataformas-educativas.blogspot.com/>.
- Gandulfo, G. (26 de 06 de 2013). *Teoría de La Influencia Lazarsfeld y Menzel*. Obtenido de <https://goo.gl/FXYxhZ>
- Harris, M. (2004). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández Sampieer, R. (2004). *Metodología de la investigación I*. La Habana: Félix Varela. Obtenido de <http://goo.gl/j7fYP8>
- Kluckhohn, C. (1944). *Mirror for Man: A Survey of Human Behavior and Social Attitudes*. Greenwich, CT: Fawcett.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural*. Mexico: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
- León Salas, T. (08 de 2015). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de La educacion en la formación de los docentes de la carrera de comunicacion social de la facultad de comunicacion social. Elaboración de un módulo interactivo: [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8004/1/EDUCOMUNICACION\\_TRABAJO\\_FINAL%20.%20FINAL%20.%20FINAAL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8004/1/EDUCOMUNICACION_TRABAJO_FINAL%20.%20FINAL%20.%20FINAAL.pdf)



- Lisón Tolosana, C. (2007). *Introducción a la Antropología social y cultural. Teoría, método y práctica*. Madrid: Ediciones Akal.
- Lomov, B. F. (1989). *El problema de la comunicación en Psicología*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Mg.Sc., A. F. (s.f.). Cultura, conciencia e identidad.
- Mg.Sc., F. C. (s.f.). Cultura, conciencia e identidad.
- Páez, G. (2007). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Sociedad, Pensamiento y Comportamiento: <http://goo.gl/59isPx>
- RAMOS, V. (s.f.). <http://e-learningperu.blogspot.com/2015/03/plataformas-educativas-virtuales.html>.
- Sánchez Rodríguez, J. (01 de 2009). *Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos*. Obtenido de Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/15.pdf>
- SánchezRodríguez, J. (s.f.). <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/15.pdf>. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Obtenido de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/15.pdf>.
- Senplades. (24 de 11 de 2013). *Buen Vivir*. Obtenido de Plan Nacional 2013-2017: [https://issuu.com/buen-vivir/docs/buen\\_vivir\\_plan\\_nacional\\_2013\\_-\\_201/191](https://issuu.com/buen-vivir/docs/buen_vivir_plan_nacional_2013_-_201/191)
- Tylor, E. B. (1975). La ciencia de la cultura. En J. S. Kahn, *El concepto de cultura: Textos fundamentales* (págs. 29-46). Barcelona: Anagrama.
- Universidad Nacional de Trujillo. (2011). Obtenido de Antropología Social: <http://goo.gl/8OknjF>
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción como acción transformadora. En A. Enz, R. Fantin, & I. Laharrague, *Comunicar para el cambio social* (págs. 39-46). Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Bustamante, Teodoro, 1988. La larga lucha del kakaram contra el sucre, Abya-Yala, Quito.
- Cardoso de Oliveira, Roberto, 1998. "Por uma etnografia das antropologias periféricas", en Roberto Cardoso de Oliveira, Sobre o pensamento antropológico, Tempo Brasileiro, Río de Janeiro, pp. 143-159.
- García, Fernando (COMP.), 2006. Memorias del II Congreso Ecuatoriano de Antropología y Arqueología, Abya-Yala/Banco Mundial, Quito.
- , 2008 "La maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios Étnicos para profesionales indígenas latinoamericanos: una experiencia intercultural", en Daniel Mato (coord.), Diversidad cultural e interculturalidad en educación superior, experiencias en América Latina, Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior de América Latina y el Caribe, Bogotá, pp. 297-304.
- Krotz, Esteban, 1993. "La producción de la antropología en el Sur: características, perspectivas, interrogantes", en Alteridades, año 3, núm. 6, pp. 5-11.
- , 2007, "Cuatro cuestiones cruciales para el desarrollo de nuestras antropologías", en Angela Giglia, Carlos Garma y Ana Paula de Teresa (COMPS.), ¿Adónde va la

antropología?, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa/Juan Pablos Editor/Tecnigraf, México, pp. 157-176.

Landázuri, Cristóbal (COMP.), 1998. Memorias del I Congreso Ecuatoriano de Antropología y Arqueología, Ediciones de la Universidad Católica, Quito.

Lins Ribeiro, Gustavo y Arturo Escobar (eds.), 2008. Antropologías del mundo. Transformaciones disciplinarias dentro de sistemas de poder, CIESAS/ Envión/The Wenner-Gren Foundation, Popayán.

Martínez, Carmen, 2007. "Antropología indigenista en Ecuador desde la década de 1970: compromisos políticos, religiosos y tecnocráticos", en Revista Colombiana de Antropología, vol. 43, enero-diciembre, pp. 335-366.

Moreno Yáñez, Segundo, 1992. Antropología ecuatoriana. Pasado y presente, CIESAS/Ediguías, Quito. 2008 "Antropología abierta, antropología ambigua: tendencias actuales de la antropología ecuatoriana", en Alejandro Diez Hurtado (ed.), La antropología ante el Perú de hoy. Balances regionales y antropologías latinoamericanas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, pp. 205-218

Murra, John, 1975. Formaciones económicas y políticas del mundo andino, IEP, Lima.

Rival, Laura, 1996. Hijos del sol, padres del jaguar. Los huaorani de ayer y de hoy, Abya-Yala, Quito.

- Andreieva, G.M. (1984) Psicología social. Editora de la [Universidad](#) de Moscú, 336 p.
- Ariana, S. (1995) La comunicación, un compromiso de [educación](#). Evento Internacional Pedagogía'95. Palacio de las Convenciones, La Habana.
- Asensio, J. (1991) La comunicación como medio educativo, p. 41-52. Revista Educar, No. 18, [España](#).
- Bárcena, F. (1987) El sentido de la capacidad de escuchar en [la educación](#): acerca de la docilidad y la tarea educativa, p. 183-206. Revista Española de Pedagogía # 176, Abril-Junio, [Madrid](#).
- Borzone, A. y Rosemberg, C. (1994) El intercambio verbal en el aula: las intervenciones de los [niños](#) en relación con el estilo de interacción del maestro, p. 115-132. Revista [Infancia y Aprendizaje](#), No. 67-68, [España](#).
- Colectivo De Autores (1989) Temas sobre Actividad y Comunicación. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Cuadrado, I. (1991) Grado de conciencia que presentan los profesores del aspecto comunicativo no-verbal durante el acto didáctico, p. 81-95. Revista Enseñanza, No. 8, [España](#).
- Darós, W. (1991) Aprendizaje y educación en el contexto del [humanismo](#), p. 261-286. Revista Española de Pedagogía, No. 189, Mayo-Agosto, [Madrid](#).
- De Acosta, A. y Serna, I. (1994) Actividades para adquirir la [competencia](#) comunicativa y [estrategias](#) de aprendizaje, p. 21-24. Revista Aula de [Innovación](#) Educativa, No. 33, Diciembre, [España](#).
- Fitch, C.S. ET ALL (1992) Verbal and Nonverbal communication cues in daily conversations and dating, p. 751-769. The Journal of Social Psychology, No. 6, Vol. 132, [Canada](#).
- Galindo, A. (1991) Transmisión verbal y comunicación: bases para una [evaluación](#) positiva de los errores del aprendizaje, p. 123-132. Revista Educar, No. 18, [España](#).

- González, F. (1985a) Psicología de la personalidad. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 172 p.
- González, F. (1985b) La categoría comunicación. Su lugar en el sistema de categorías de la psicología marxista, p. 13-24. Revista Cubana de Psicología, No. 2-3, La Habana.
- González, F. (1987) Personalidad y comunicación: su relación teórica y metodológica, p. 327-347. En Temas sobre la actividad y la comunicación. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 440 p.
- González, F. (1989) Psicología. Principios y categorías. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 122 p.
- González, F. (1993) Problemas epistemológicos de la psicología. Universidad Autónoma de México, México, D.F.
- González, F. (1995) Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 139 p.
- González, F. y Mitjás, A. (1989) La personalidad. Su educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 267 p.
- González, F. y Valdés, H. (1994) Psicología humanista. Actualidad y desarrollo. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 231 p.
- Ibáñez, J.A. (1987) Planteamiento filosófico- educativo del problema de la comunicación, p. 295-304. Revista Española de Pedagogía, Julio-Septiembre, Madrid.
- Jover, A. (1987) El sentimiento de la intencionalidad en la relación educativa, p. 207-225. Revista Española de Pedagogía # 176, Abril-Junio, Madrid.
- Lomov, B. (1983) Comunicación y regulación social de la conducta del individuo, p. 3-32. En Aspectos socio- psicológicos de la comunicación. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana, 64 p.
- Lomov, B. (1989) El problema de la comunicación en psicología. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 293 p.
- Martínez, J. (1990) Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza. Universidad de Granada, España.
- Medina, R. y Rodríguez, N. (1987) Comunicación interpersonal y educación, p. 305-320. Revista Española de Pedagogía, Julio-Septiembre, Madrid.
- Muñoz, A. (1986) Introducción. Nuevas orientaciones teóricas y metodológicas para el análisis de los productos comunicativos, p. 7-13. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, Enero-Marzo, Madrid.
- Ortiz, E. y Mariño, M. (1995) ¿De cuáles principios partir? En Cómo educar la personalidad. Material docente. I.S.P. & José de la Luz y Caballero, Holguín.
- Penman, R. (1990) Communication processes and relationships. London, Academic Press, 155 p.
- Piñuel, J.L. (1986) Fuentes epistemológicas de la teoría de la comunicación, p. 35-54. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, Enero-Marzo, Madrid.
- Pope, M. and Keen, T. (1981) Personal construct psychology and education. London. Academic Press, 185 p.
- Roig, M. y Muñoz C., A. (1986) Bibliografía sobre teoría de la comunicación, p. 197-225. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, Enero-Marzo, Madrid.
- Roig C., M. (1986) Modelos psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en pequeños grupos, p. 121- 142. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 33, Enero-Marzo, Madrid.
- Sánchez, I. (1991) Interdependencia y comunicación. Notas para leer a G.H. Mead, p. 133-164. Revista Española de Investigaciones Sociológicas # 55, Julio- Septiembre, Madrid.
- Santos, M. (1990) Estructuras de aprendizaje y métodos cooperativos de educación, p.53-78. Revista Española de Pedagogía, No.185, Enero-Abril, Madrid.

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos5/comep/comep.shtml#ixzz4R9j4MCBM>

Rueda, Marco Vinicio, 1982. *La fiesta religiosa campesina*, Ediciones de la Universidad Católica, Quito. [ [Links](#) ]

Salazar, Ernesto, 1986. *Pioneros de la selva*, Abya-Yala, Quito. [ [Links](#) ]

Salomon, Frank, 1980. *Los señores étnicos de Quito en la época de los incas*, Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo. [ [Links](#) ]

Taylor, Anne Christine, 1985. "Le travail de la difference: identites et altérités tribales dans la société jivaro (1550-1950)", tesis de doctorado, Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales, París. [ [Links](#) ]

Valdez, Francisco e Irving Zapater (COMPS.) 2011 *Memorias del III Congreso Ecuatoriano de Antropología y Arqueología*, Consejo Nacional de Cultura, Quito. [ [Links](#) ]

\*[http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_y\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n)

\*<http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml>

\* <http://dewey.uab.es/PMARQUES/tic.htm>

Berdichewsky, B. (2002). *Antropología social: Introducción una visión global de la humanidad*. Chile: Editorial LOM.

Lindgren, H. Cl. (1972). *Introducción a la psicología social*. México: Editorial Trillas.

Timasheff, N. S. (1997). *La teoría sociológica: su naturaleza y desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.

<https://periodismousac.wordpress.com/2009/10/15/antropologia-lenguaje-y-comunicacion/>  
<https://tpargumentacion.wordpress.com/2016/06/25/la-formacion-del-comunicador-social-7/>

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762002000100011](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762002000100011)

Aguado, J. M. (2004). *Universidad de Murcia*. Obtenido de Introducción a las teorías de la comunicación y la información: <http://goo.gl/1S4LSs>

Alba, G., & Buenaventura, J. G. (1997). Facultades de comunicación: En el ojo del Huracán. *Signo Y Pensamiento*, 16(31), 11-24. Obtenido de Facultades de comunicación: En el ojo del Huracán: <http://goo.gl/20QPf5>

Alvarado, A. C. (25 de 01 de 2015). *Diario El Comercio*. Obtenido de El programa concurso 'PluriTV' también es diverso tras cámaras: <http://goo.gl/QYv8V5>

Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. (5ta edición)*. Caracas: Editorial Episteme.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.

- Balán, J. (05 de 11 de 2006). *La foto informativa*. Obtenido de Mesa de trabajo:  
<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>
- Barthes, R. (1995). *De lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.
- Cantarero, M. A. (2002). Formación de comunicadores sociales. Modelos curriculares, ostracismo académico, rutas sociales y esperanzas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 52.
- Cerda, H. (2002). Capítulo 7: Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información. En *Los elementos de la Investigación* (págs. 235-339). Bogotá: El Búho.
- Cué, J., Santizo, J., & Velásquez, M. (2007). *Colegio de Postgraduados, FES Zaragoza UNAM*. Obtenido de Estadísticas: <http://goo.gl/T3yNtA>
- De los Santos Sevilla, J. E., & Dávila Budar, M. (2013). *emaze.com*. Obtenido de Importancia de la Comunicación Social y las Redes Sociales en el HRAEV:  
<https://goo.gl/AVglPg>
- Gandulfo, G. (26 de 06 de 2013). *Teoría de La Influencia Lazarsfeld y Menzel*. Obtenido de <https://goo.gl/FXYxhZ>
- Harris, M. (2004). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hernández Sampieer, R. (2004). *Metodología de la investigación I*. La Habana: Félix Varela. Obtenido de <http://goo.gl/j7fYP8>
- Kluckhohn, C. (1944). *Mirror for Man: A Survey of Human Behavior and Social Attitudes*. Greenwich, CT: Fawcett.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural*. Mexico: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A. de C.V.
- León Salas, T. (08 de 2015). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de La educacion en la formación de los docentes de la carrera de comunicación social de la facultad de comunicacion social. Elaboración de un módulo interactivo:  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8004/1/EDUCOMUNICACION\\_TRABAJO\\_FINAL%20.%20FINAL%20.%20FINAAL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8004/1/EDUCOMUNICACION_TRABAJO_FINAL%20.%20FINAL%20.%20FINAAL.pdf)
- Lomov, B. F. (1989). *El problema de la comunicación en Psicología*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Marco, E. (22 de 12 de 2012). *Ileon*. Obtenido de La relevancia del cine en la actualidad:  
<http://www.ileon.com/cultura/024426/la-relevancia-del-cine-en-la-actualidad>

- Páez, G. (2007). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Sociedad, Pensamiento y Comportamiento: <http://goo.gl/59isPx>
- Ruíz, M. (2012). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. Obtenido de Eumed: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Senplades. (24 de 11 de 2013). *Buen Vivir*. Obtenido de Plan Nacional 2013-2017: [https://issuu.com/buen-vivir/docs/buen\\_vivir\\_plan\\_nacional\\_2013\\_-\\_201/191](https://issuu.com/buen-vivir/docs/buen_vivir_plan_nacional_2013_-_201/191)
- Sevilla, J. J. (01 de 02 de 2015). *El cine como forma de comunicación social*. Obtenido de La Tribuna: <http://www.latribuna.hn/2015/02/01/el-cine-como-forma-de-comunicacion-social/>
- Tylor, E. B. (1975). La ciencia de la cultura. En J. S. Kahn, *El concepto de cultura: Textos fundamentales* (págs. 29-46). Barcelona: Anagrama.
- Universidad Nacional de Trujillo. (2011). Obtenido de Antropología Social: <http://goo.gl/8OknjF>
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción como accion transformadora. En A. Enz, R. Fantin, & I. Laharrague, *Comunicar para el cambio social* (págs. 39-46). Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Veintimilla, K. (2014). *Análisis comparativo de la cobertura mediática sobre "Fuga de reos del centro penitenciario La Roca" en los diarios "El comercio" y "El Telégrafo"*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8314>
- Villa, M. I. (2008). Particularidades de la fotografía informativa en los medios online españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 303-312.
- 1 Evans-Pritchard, E. E. [1962]. (1974). *Ensayos de antropología social*. Madrid: Siglo XXI.
- Geertz, C. [1973]. (1989). *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.
- Geertz, C., J. Clifford et al. [1991]. (1992). *El surgimiento de la antropología postmoderna*, Barcelona: Gedisa.
- Giddens, A. y Turner, J. (eds.). [1987]. (1992). *La teoría social hoy*, Madrid: Alianza Editorial.
- Harriss, M. [1968]. (1978). *El desarrollo de la teoría antropológica*. <http://pastazaunicotesoro.blogspot.com/>

PLATAFORMAS EDUCATIVAS. [agora.ucv.cl/manual/plataformas/plataformas.html](http://agora.ucv.cl/manual/plataformas/plataformas.html)

Plataformas educativas en Internet - Condicionantes

tecnológicos. [www.ateneonline.net/datos/06\\_3\\_Andreoni\\_Adriana\\_y\\_otros.pdf](http://www.ateneonline.net/datos/06_3_Andreoni_Adriana_y_otros.pdf)

Contra las Plataformas Educativas. Hacia una educación a través de

... [www.zemos98.org/spip.php?article374](http://www.zemos98.org/spip.php?article374)

Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura.

[rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewPDFInterstitial/26/21](http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewPDFInterstitial/26/21)

Plataformas Educativas - Facultad de Ciencias de la

Educación. [www.face.uc.edu.ve/~mpina/ntce/index.html](http://www.face.uc.edu.ve/~mpina/ntce/index.html)

Estudio sobre medidas de seguridad en plataformas educativas. INTECO. Instituto

Nacional de Tecnologías de la Comunicación. <http://creativecommons.org>

Sebastián Díaz Becerro. PLATAFORMAS EDUCATIVAS, UN ENTORNO PARA

PROFESORES Y ALUMNOS. Temas para la educación. Revista digital para profesionales

de la enseñanza. [www.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd4921.pdf](http://www.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd4921.pdf)

- De Velasco Juan, La Historia Antigua, Guayaquil, Clásicos Ariel II tomo, s.f.

- De Velasco Juan, La Historia Antigua, Guayaquil, Clásicos Ariel I tomo, s.f.

- Marchena Juan, El Poder y la palabra en los Andes, Poligrafiado, 2008.

- Ayala, Enrique, edit., Nueva Historia del Ecuador Volumen 1, Quito, Corporación Editora Nacional, 1996.

- Cevallos Gabriel, Reflexiones sobre la Historia del Ecuador, Quito, Corporación Editora Nacional, 1987.

- Rodríguez Jaime, La Independencia de la América Española, México, FCE, 2005, 2ª. Ed.

[1] Aurelio Espinosa, “La Historia del Reino de Quito, Obra Maestra de Narrativa”, (Introducción a la Historia Antigua) p. 9

[2] Gabriel Cevallos, Reflexiones sobre la Historia del Ecuador, Quito, Corporación Editora Nacional, 1987, p. 78

[3] Juan Marchena, El Poder y la palabra en los Andes, Poligrafiado, 2008, p.19.

[4] Jaime Rodríguez, La Independencia de la América Española, México, FCE, 2005, 2ª. ed., p.45

[5] .(G. Cevallos, 1987, p 85)

[6] cfr. Segundo Moreno Yáñez, Nueva Historia del Ecuador Volumen 1, Quito, Corporación Editora Nacional, 1996, p. 23.

<http://www.monografias.com/trabajos82/analisis-historia-antigua-juan-velasco/analisis-historia-antigua-juan-velasco2.shtml#ixzz4OBtVAOxp>

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n42/lcastillo.html>

<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20091008122646AAHwcKD>

<http://conceptodefinicion.de/valores-socioculturales/>

Eugenio Espejo, *Primicias de la Cultura de Quito*, (Edición de 1944), Imp. Del Ministerio de Gobierno. p. 66.

*Primicias de la Cultura de Quito*, (1944), Avisos Interesantes. p. 41

Ídem, pp. 92-93.

Federico Hegel, *Lecciones de Filosofía de la Historia: El Nuevo Mundo*, (1970), España, Ediciones Zeus, pp. 105-110.

Jaime Breilh, “Espejo epidemiólogo: nueva lectura de sus ideas científicas” En: Plutarco Naranjo y Rodrigo Fierro (editores), *Eugenio Espejo: su época y su pensamiento*, (2008), Quito, Corporación Editora Nacional – Universidad Andina Simón Bolívar. p. 179.

Cfr. *Los jesuitas del extrañamiento*, Ob. Cit. p. 38-ss.

Cfr. *Biblioteca Ecuatoriana Mínima: “Historiadores y Cronistas de las Misiones”*, (1960), Quito. Edt. Cajica, 506 pp.

Cfr. *Biblioteca Ecuatoriana Mínima: “Los dos primeros poetas coloniales ecuatorianos”*: Antonio de Bastidas y Juan Bautista Aguirre”, (1960), Edt. Cajica, 516 pp; “Fray Gaspar de Villarreal, Siglo XVII”, (1960), Edt. Cajica, 520 pp.

Carlos Paladines: Ob. Cit., pp. 200 - ss.

Cfr. *Levantamientos de 1717-1725-1734-1747-1765-1779 y 1809-1812*,

María Antonieta Vásquez ha iniciado investigaciones en esta línea aún poco cultivada. Cfr. *Luz a través de los muros*” (2005). Citado en *Hojas volantes y pasquines sediciosos, Plegable por el Bicentenario*. Edt. Municipio de Quito, 2008.

Ídem, pp. 64 y 73.

*Escritos de Espejo*, T. I, p. 84.

Cfr. Alfonso Ortiz, “Arquitectura monumental del Centro Histórico de Quito”, en: *SERIE QUITO, Centro histórico de Quito, problemática y perspectivas*, Edt. Dirección de Planificación del I. Municipio de Quito, 1990, Pg. 141.

Citado por: Hans – Joachim Köning, “Símbolos nacionales y retórica política en la Independencia”. En: *Problemas de la formación del Estado y de la Nación en Hispanoamérica*, (1984) Edt. Inter Natriones – Bonn, p. 402.

Eugenio Espejo, *Primicias de la Cultura de Quito*, Carta de Erophilia al editor del periódico sobre los defectos del No. 2.

Cfr. Carlos Freire, *Eugenio Espejo y su tiempo*,(1997), Quito, Edc. Abya-Yala, p. 43,



Carlos Freire, Op. Cit. Pg.. 43.

“Compendio de los puntos vertidos por el Presbítero Don Juan Pablo Espejo en dos conversaciones tenidas en la habitación de Doña Francisca Navarrete, que van en los mismos términos y voces que las profirió según que así se halla sentado con juramento en el Gobierno de esta Real Audiencia”, en: Carlos Freile, Eugenio Espejo: Precursor, Ob. Cit. p. 62-ss.

Simón Bolívar, Carta de Jamaica y Carta de Bolívar a Francisco Doña

Alfaro, R. (1993) Una comunicación para otro desarrollo: para el diálogo entre el norte y el sur. Asociación de comunicadores sociales Calandria.

Universidad de Texas.

Barbero, J. (1978) El debate latinoamericano sobre comunicación masiva. En Comunicación masiva: discurso y poder. CIESPAL. Quito, Ecuador.

Beltrán, L. (1993, Febrero) Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Instituto para América Latina (IPAL) Lima, Perú.

Cadavid, A. (2007) Congreso mundial de comunicación para el desarrollo ¿Qué comunica para cual desarrollo? Recuperado el 12 de mayo de [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).

De Almeida, M. R. (2006, Julio) Comunicación, participación y ciudadanía: elementos de la comunicación para el desarrollo en el proyecto jóvenes comunicadores Unirevista 1 (3). Pernambuco-Brasil

Gumucio, A. (2003, Julio) Comunicación para el cambio social: El nuevo comunicador. <http://www.comminit.com/es/node/150367>

Huarcaya, G. (2006) El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. Revista de comunicación. 5.

Huergo, J. (2005) Comunicación y educación: Aproximaciones. Perspectivas y reflexiones en comunicación/educación. Recuperado el 11 de mayo de 2009 de <http://www.udp.cl/comunicacion/magcom/libreria.htm>

León, H., Álvarez, R. & Karam, T. (2000, Mayo/) Comunicación popular y educación: el caso del equipo de comunicación educativa (ECOE) de Madrid. Recuperado el 11 de mayo de 2009 de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n18/18lealka.html>

Mefalopulos, P. & Kamlonguera, C (2008). Manual Diseño Participativo para una

Estrategia de Comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Roma, Italia.

Obregón, R. (2007, Enero) Comunicación social: una estrategia en promoción de salud. Memorias del III congreso chileno de promoción de la salud. Santiago de Chile.

Obregón, R. (2009) El fortalecimiento de capacidades en comunicación para el desarrollo y el cambio social: perspectivas y retos para la comunicación y el desarrollo sostenible.

Obregón, R. (2009, Abril) Comunicación, desarrollo y cambio social.

[http://www.portalcomunicacion.com/esp/all.asp?id\\_llico=49](http://www.portalcomunicacion.com/esp/all.asp?id_llico=49)

MOOC: ¿Cuál es la mejor plataforma para los cursos online gratis? (2014). Recuperado de <http://gestion.pe/empleo-management/mooc-cual-mejor-plataforma-cursos-online-gratis-2114820>

BEALS, Ralph Leon. Introducción a la antropología. Madrid, Aguilar, 1968. LÉVI-STRAUSS, Claude.

Antropología estructural. Buenos Aires, Eudeba, 1968. MATTELART, Armand y Michèle.

Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós, 1997. NANDA, Serena.

Antropología cultural. México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1982. PAOLI, J. Antonio. Comunicación e información. Perspectivas teóricas. México, Trillas, 1983.

## ANEXOS

### ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA ECSO.

#### 3.¿Cree usted que es importante la Antropología Cultural?

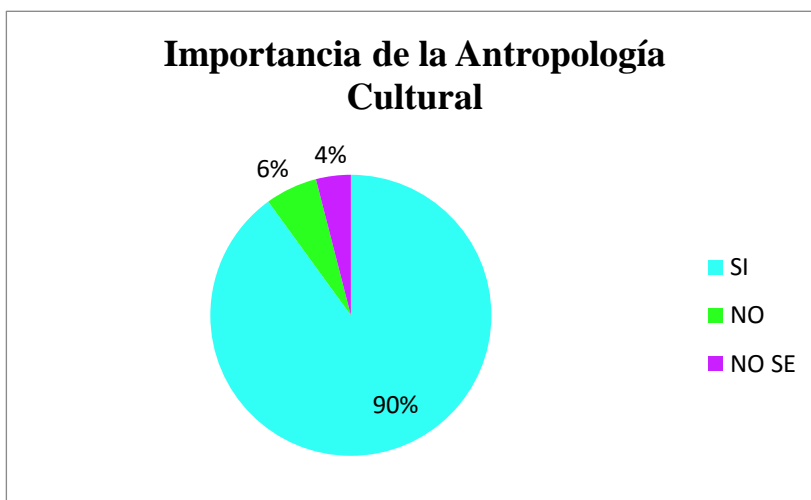
Tabla 4. Importancia de la Antropología Cultural

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	45	3	2	50
Porcentaje	90	6	4	100%

Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Gráfico 3. Importancia de la Antropología Cultural



Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** En esta pregunta un 90% de los estudiantes consideran importante el estudio de la Antropología durante la formación del profesional de la Comunicación; para el 6% creen que no es importante y tan solo un 4% respondieron que no lo saben, en función de dichos resultados se puede decir que es importante la Antropología dentro de la carrera de Comunicación.

3. ¿Cómo estudiante de la ECSO cree usted, que tiene debilidades en su formación con respecto a sus conocimientos de Antropología Socio-Cultural?

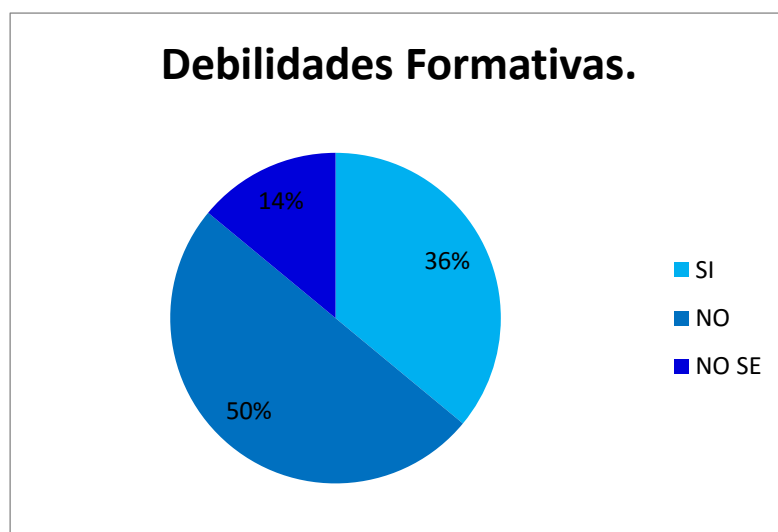
Tabla 5. Debilidades Formativas

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	18	25	7	50
Porcentaje	36	50	14	100%

Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Gráfico 4. Debilidades Formativas.



Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** La mayoría de los estudiantes respondieron que no tienen debilidades formativas dando un 50% con respuestas de no, mientras que un 36% creen que en realidad si existen debilidades formativas y solo un 14% dijeron no saber si existen debilidades en su formación profesional.

## ¿Cree usted que es necesario impartir conocimientos sobre la Antropología Cultural?

Tabla 6. Importancia de la Antropología en el Comunicador

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	30	10	10	50
Porcentaje	60	20	20	100%

Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

Grafico 5. Importancia de la Antropología en el Comunicador



Fuente: Estudiantes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** el 60% de los estudiantes consideran que si es importante que se imparta la asignatura de Antropología cultural, mientras que el 20% creen que no es necesario y el 20% restante dice que no sabe si en realidad sea importante.

¿Cree usted como estudiante que la Influencia de la Antropología Social y Cultural en la formación del comunicador social es de importancia?

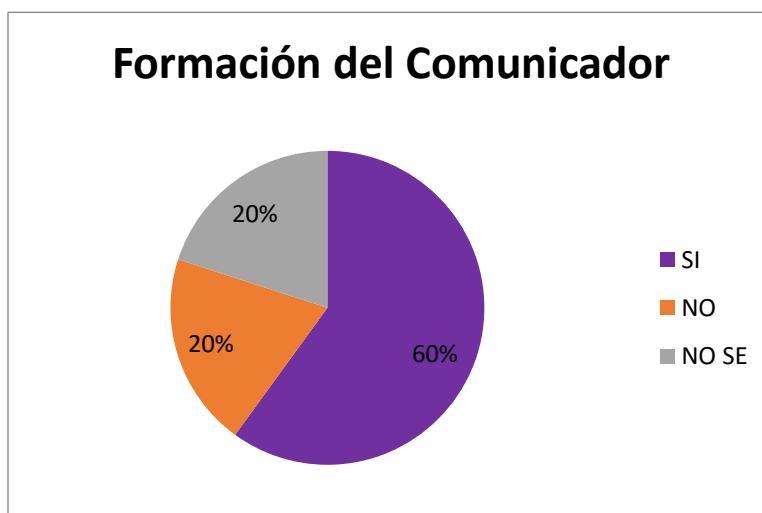
Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	30	10	10	50
Porcentaje	60	20	20	100%

*Tabla 7. Formación del Comunicador*

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 6. Formación del Comunicador*



**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Se obtiene un 60% con un sí, ya que consideran que es importante dicha ciencia, un 20% no y otro 20% con un no sé, cómo resultados porque les va a permitir conocer todo de la sociedad a la que van a salir a desenvolverse como comunicadores.

**¿Piensa usted que la Universidad Técnica de Babahoyo debe incentivar la realización de Actividades-Socio-Culturales?**

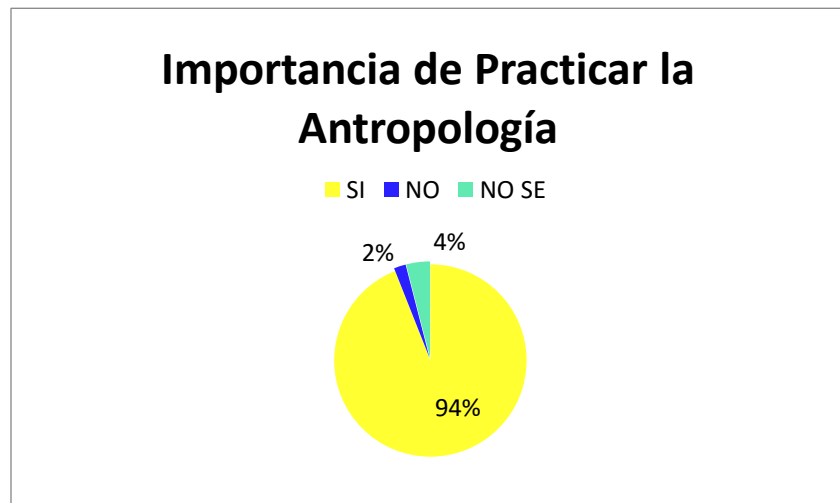
*Tabla 8. Importancia de Practicar la Antropología*

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	47	1	2	50
Porcentaje	94	2	4	100%

*Gráfico 7. Importancia de Practicar la Antropología*



**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

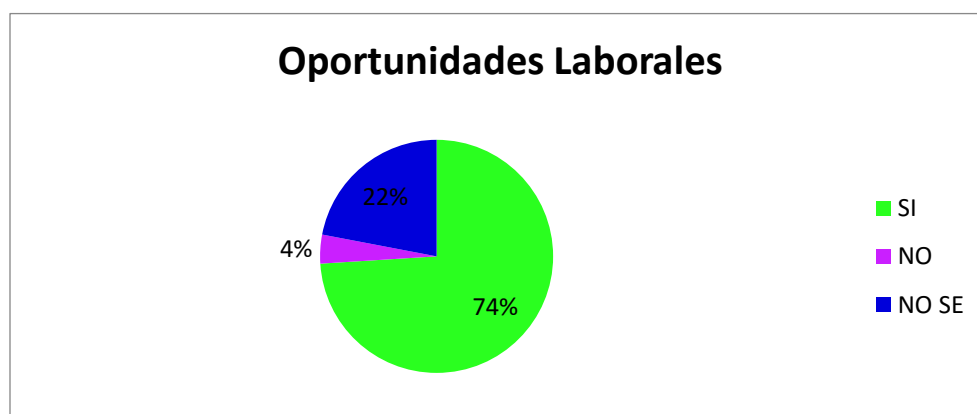
**Resultados:** El 94 % de los estudiantes dijeron que si sería muy importante y que se realizara en la Universidad Técnica de Babahoyo ferias en donde se haga algún incentivo a los estudiantes, para que se presenten buenos trabajos y a su vez ayudan a contribuir con el rescate de nuestra identidad nacional, un 4% no sabe si sea importante la práctica y un 2% no lo considera así, con estos resultados podemos sugerir que se realicen expo-ferias culturales.

**¿Cree usted que un comunicador social capacitado profesionalmente, en el área Socio-Cultural tiene mayores oportunidades laborales?**

*Tabla 9. Oportunidades Laborales*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	37	2	11	50
Porcentaje	74	4	22	100%

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.  
*Gráfico 8. Oportunidades Laborales*



**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Un 74% de los estudiantes consideran que estando bien preparados en el campo de la comunicación mayores serían sus ofertas laborales, mientras que el 4% considera que no es de mucha importancia y un 4% consideran que no es importante tener conocimientos de Antropología para tener más oportunidades laborales, y el 22% responden que no saben si es algo relevante conocer de Antropología para más propuestas laborales.



**¿Cree usted que el estudiante de comunicación social de la UTB está listo y capacitado para trabajar ante cualquier sociedad exigente?**

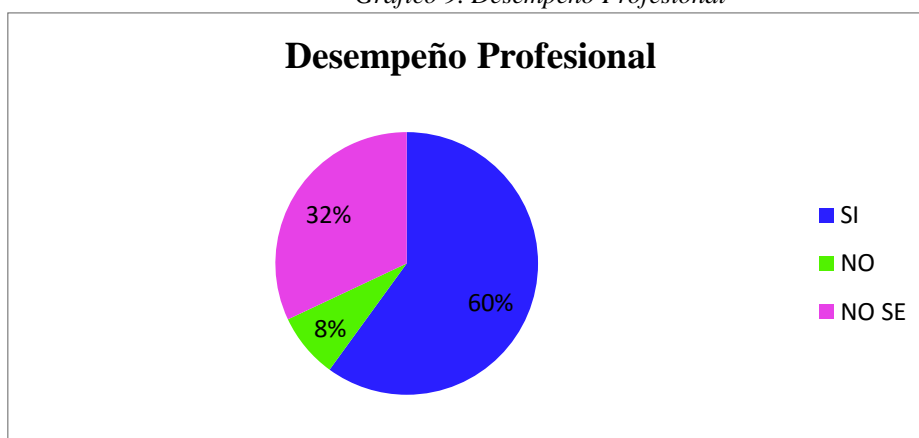
*Tabla 10. Desempeño Profesional*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	30	4	16	50
Porcentaje	60	8	32	100%

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 9. Desempeño Profesional*



**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** El 60% de los estudiantes se sienten capacitados para experimentar en el ámbito laboral con los conocimientos que han adquirido durante este periodo de estudios, mientras que un 32% no sabe si está bien capacitado para desempeñarse ante la sociedad y sólo el 8% no se sienten capacitados para desempeñarse ante una sociedad exigente.

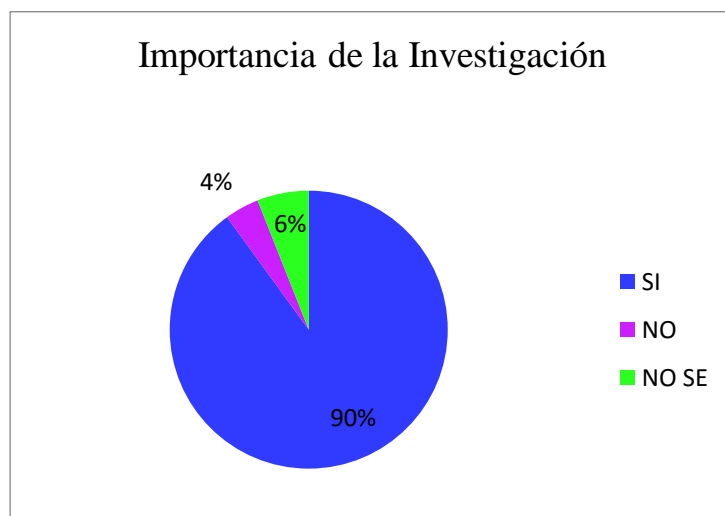
**¿Es para usted esta investigación de importancia para la formación del profesional de comunicación social de la ECSO de la Universidad Técnica de Babahoyo?**

*Tabla 11. Importancia de la Investigación*

**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	45	2	3	50
Porcentaje	90	4	6	100%

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.  
*Gráfico 10. Importancia de la Investigación*



**Fuente:** Estudiantes de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Para el 90% de los estudiantes de la ECSO consideran que es de importancia la investigación que se está realizando, el 6% no sabe si sea de importancia y el 4% considera que no tiene importancia.

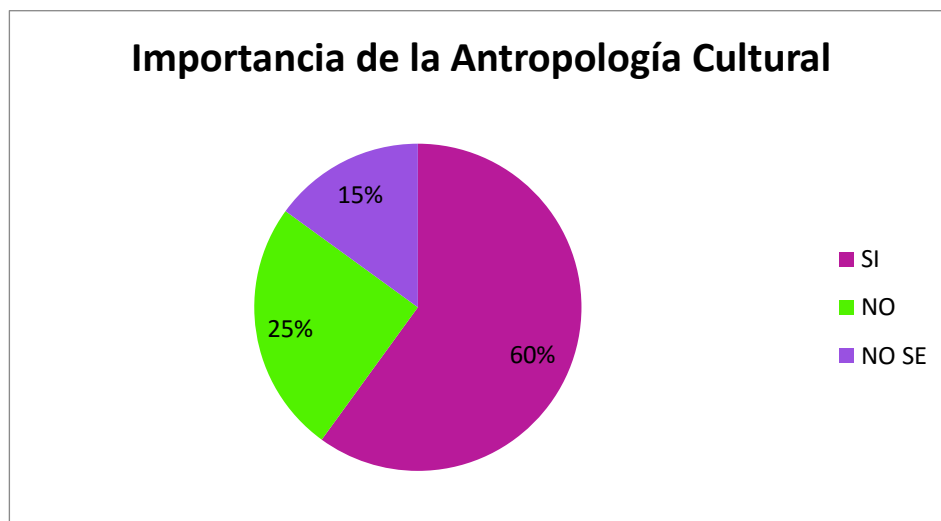
## ENCUESTAS A LOS EGRESADOS DE LA ECSO.

¿Cree usted que es importante la Antropología Cultural?

*Tabla 14. Importancia de la Antropología Cultural*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	12	5	3	20
Porcentaje	60	25	15	100%

**Fuente:** Egresados de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.



*Gráfico 13. Importancia de la Antropología Cultural*

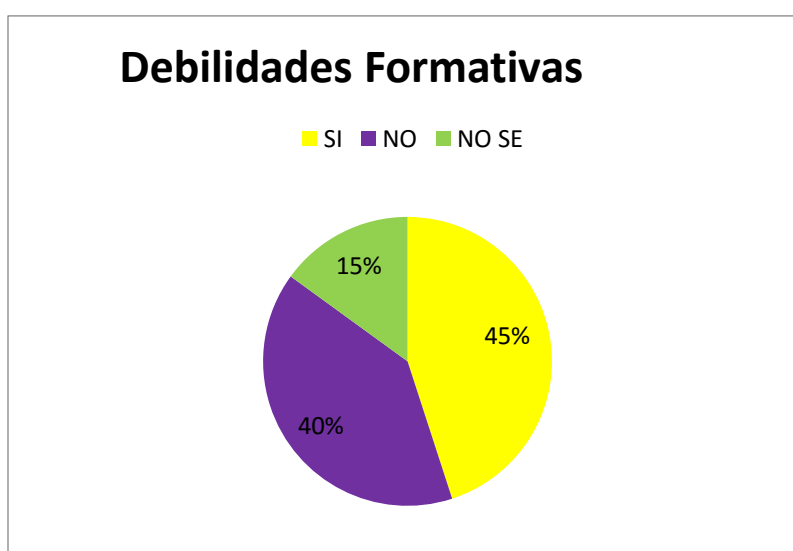
**Fuente:** Egresados de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Los egresados consideran que el estudio de Antropología durante el proceso de aprendizaje de un comunicador es de importancia es por esto que se ve reflejado en el 60% de las encuestas realizadas, un 25% no lo considera importante y un 15% afirmó que no sabían si era de importancia.

**¿Cómo Egresado de la ECSO cree usted, que tiene debilidades en su formación con respecto a sus conocimientos de Antropología Socio-Cultural?**

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.  
*Gráfico14. Debilidades Formativas*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	9	8	3	20
Porcentaje	45	40	15	100%



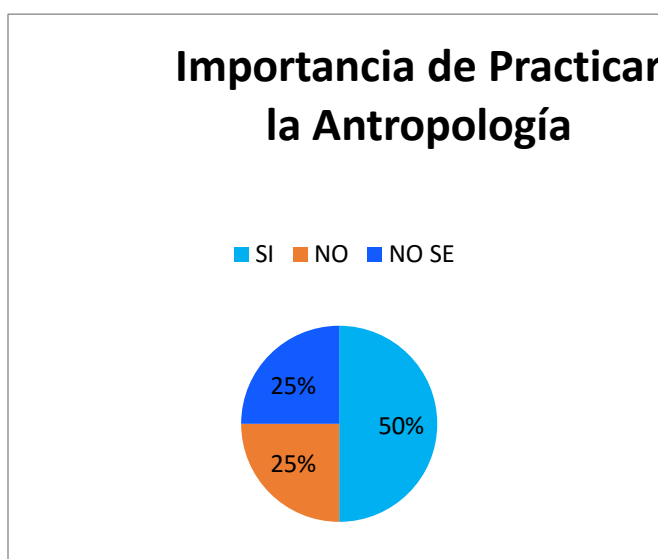
**Fuente:** Egresados de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** El 45% de los egresados afirman que, si tienen debilidades formativas no solo en Antropología, sino en diferentes áreas de las cuales no tenían conocimientos y que no fueron impartidas durante su periodo de estudio, un 40% dijo que no tenían debilidades formativas y un 15% dijo no saber si existían debilidades formativas.

**¿Piensa usted que la Universidad Técnica de Babahoyo debe incentivar la realización de Actividades Socio-Culturales?**

*Tabla 16. Importancia de Practicar la Antropología*  
Fuente: Egresados de la ECSO.

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	10	5	5	20
Porcentaje	50	25	25	100%



Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.  
*Gráfico 15. Importancia de Practicar la Antropología*  
Fuente: Egresados de la ECSO.

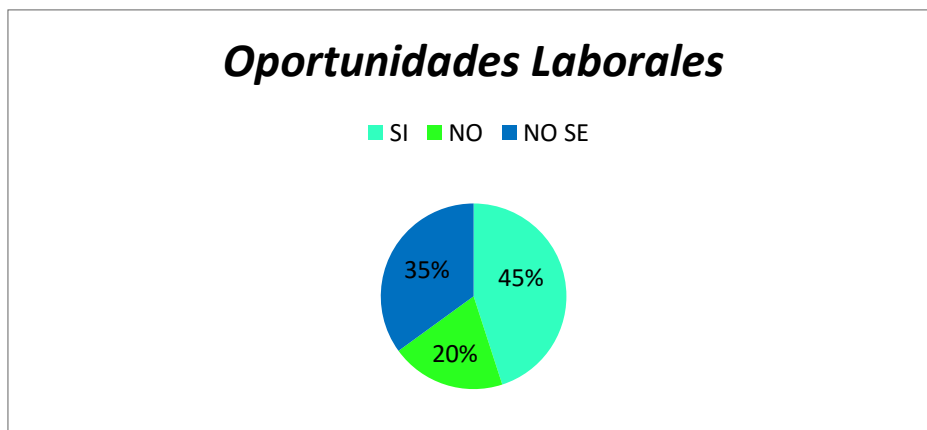
**Resultados:** Los egresados en un 50% creen que sería una excelente idea, que se hagan incentivos a los estudiantes para conocer más a fondo el estudio de la Antropología puesto que con esto conocerán más de nuestra historia e identidad nacional, un 25% no lo considera así y un 25% dijo q no sabía.

**¿Cree usted que un comunicador social capacitado profesionalmente, en el área Socio-Cultural tiene mayores oportunidades laborales?**

*Tabla 17. Oportunidades Laborales*

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	9	4	7	20
Porcentaje	45	20	35	100%

**Fuente:** Egresados de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.



*Gráfico 16. Oportunidades Laborales*  
**Fuente:** Egresados de la ECSO.  
**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** El 45% de egresados de la ECSO afirmó que en realidad el comunicador debe estar preparado para enfrentarse a cualquier situación que su trabajo demande, por eso ellos dicen que si tienen más oportunidades los comunicadores con mayores niveles de conocimientos ya que el medio está lleno de competencias, el 35% dijo que no sabían si tienen mayores posibilidades los que tienen más capacitaciones ya que mucho adquieren conocimientos en su acontecer diario y experimentando y el 20% de egresado dijo que no necesariamente en Antropología Socio – Cultural.

**¿Es para usted esta investigación de importancia para la formación del profesional de comunicación social de la ECSO de la Universidad Técnica de Babahoyo?**

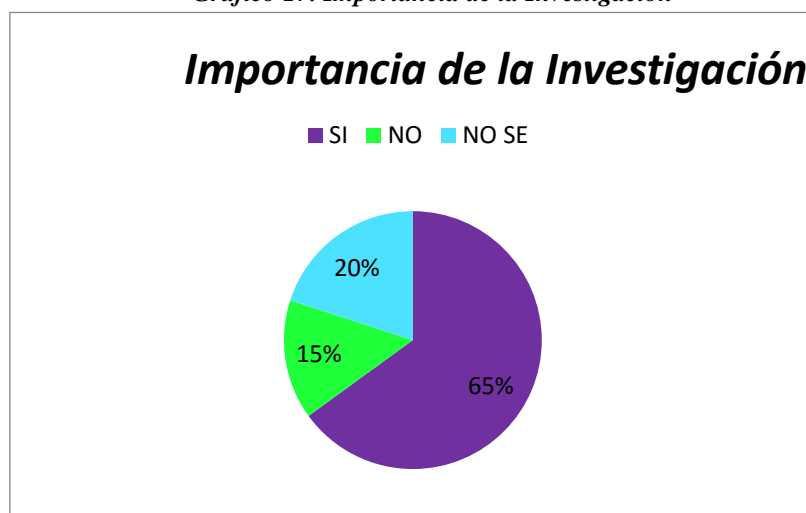
*Tabla 18. Importancia de la Investigación*

**Fuente:** Egresados de la ECSO.

Descripción	SI	NO	NO SÉ	Total
Frecuencia	13	3	4	20
Porcentaje	65	15	20	100%

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 17. Importancia de la Investigación*



**Fuente:** Egresados de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** El 65% consideró de importancia el desarrollo de este proyecto investigativo, ya que les resulta importante que los profesionales a los que se están formando sean de calidad y contribuyan al país fomentando nuevas ideas y propuestas para el desarrollo del país, el 20% no sabe si sea de importancia y el 15% no lo considera de mayor importancia.

## ENCUESTA A DOCENTES DE LA ECSO

**¿Estaría usted de acuerdo en que se creara una plataforma educativa gratuita y fácil de acceder para innovar el proceso enseñanza- aprendizaje dentro de la ECSO de Universidad Técnica de Babahoyo?**

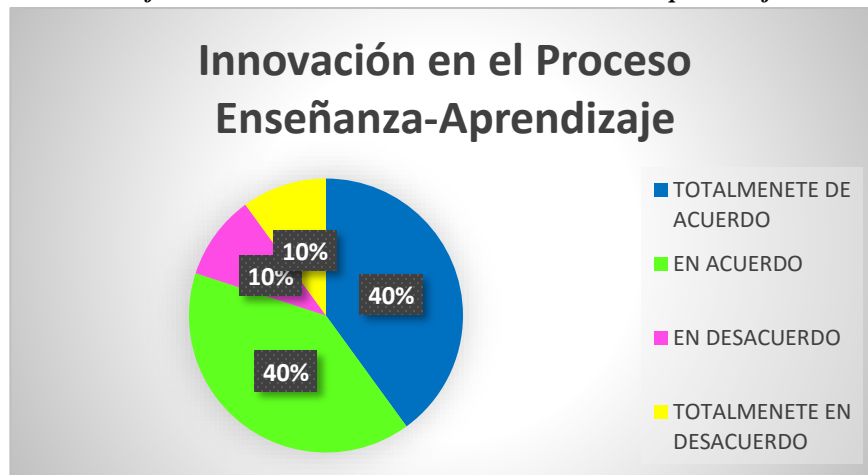
*Tabla 21. Innovación en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje*

Descripción	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	4	4	1	1	10
Porcentaje	40	40	10	10	100%

**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 20. Innovación en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje*



**Fuente:** Docentes de la ECSO.

**Elaborado por:** Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** Un 40% está totalmente de acuerdo y el otro 40% en acuerdo en que se implemente una plataforma educativa aplicada a las nuevas tecnologías del proceso enseñanza- aprendizaje y lo consideran innovador, mientras que el 10% está desacuerdo y el otro 10% en desacuerdo.



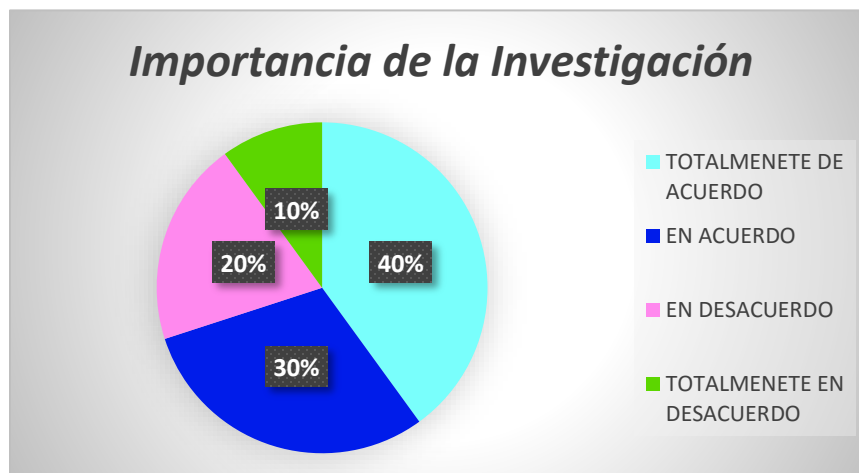
**¿Es de importancia esta investigación para mejorar la formación del comunicador aplicando las nuevas tecnologías para una mejor interacción entre docentes y discentes?**

*Tabla 22. Importancia de la Investigación*  
Fuente: Docentes de la ECSO.

Descripción	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	4	3	2	1	10
Porcentaje	40	30	20	10	100%

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

*Gráfico 21. Importancia de la Investigación*



Fuente: Docentes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** un 10% de los resultados está totalmente en desacuerdo, un 20% en desacuerdo mientras que el 30 y 40% están de acuerdo con que se realice esta investigación y se plantee dicha propuesta.

¿Es de importancia esta investigación para mejorar la formación del comunicador aplicando las nuevas tecnologías para una mejor interacción entre docentes y discentes?

Descripción	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
<b>Frecuencia</b>	4	3	2	1	10
<b>Porcentaje</b>	40	30	20	10	100%

Tabla 23. Importancia de la Investigación

Fuente: Docentes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

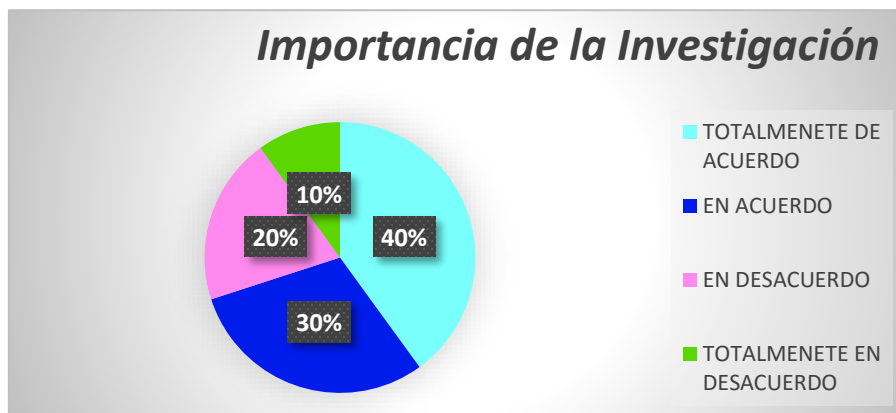


Gráfico 18. Importancia de la Investigación

Fuente: Docentes de la ECSO.

Elaborado por: Karime Zambrano Bacusoy.

**Resultados:** un 10% de los resultados está totalmente en desacuerdo, un 20% en desacuerdo mientras que el 30 y 40% están de acuerdo con que se realice esta investigación y se plantee dicha propuesta.

## FOTOGRAFÍAS DE LAS TUTORÍA Y SUSTENTACIÓN DE PERFIL INVESTIGATIVO



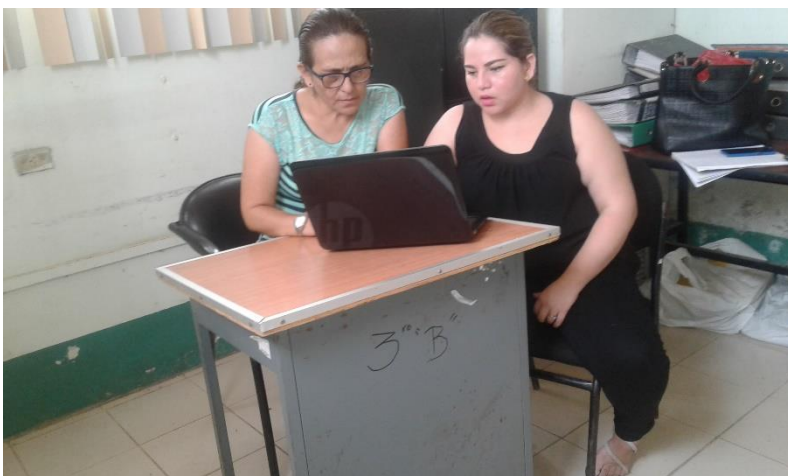
Miembros en la mesa de delegados de la primera defensa del perfil investigativo, Msc Victoria Guijarro Intriago, Msc Silvia Maldonado y Coordinador de carrera Msc. Javier Paguay Balladares.



Día de defensa del perfil de investigación.

Las fotografías a continuación son de las tutorías realizadas con lo docente Msc. Victoria Guijarro Intriago.

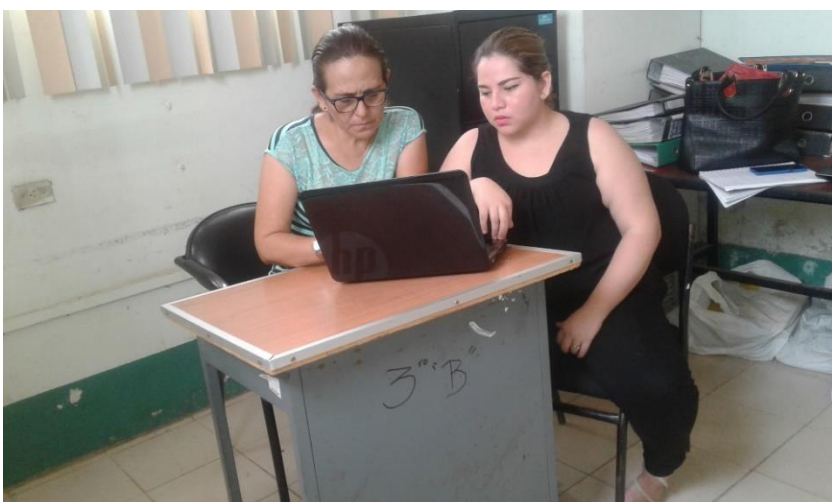
Las fotografías a continuación son de las tutorías realizadas con lo docente Msc. Victoria Guijarro Intriago.



Elaboración del segundo proceso de titulación, revisión y observación del tercer capítulo y preparando encuestas para los estudiantes de la ECSO.

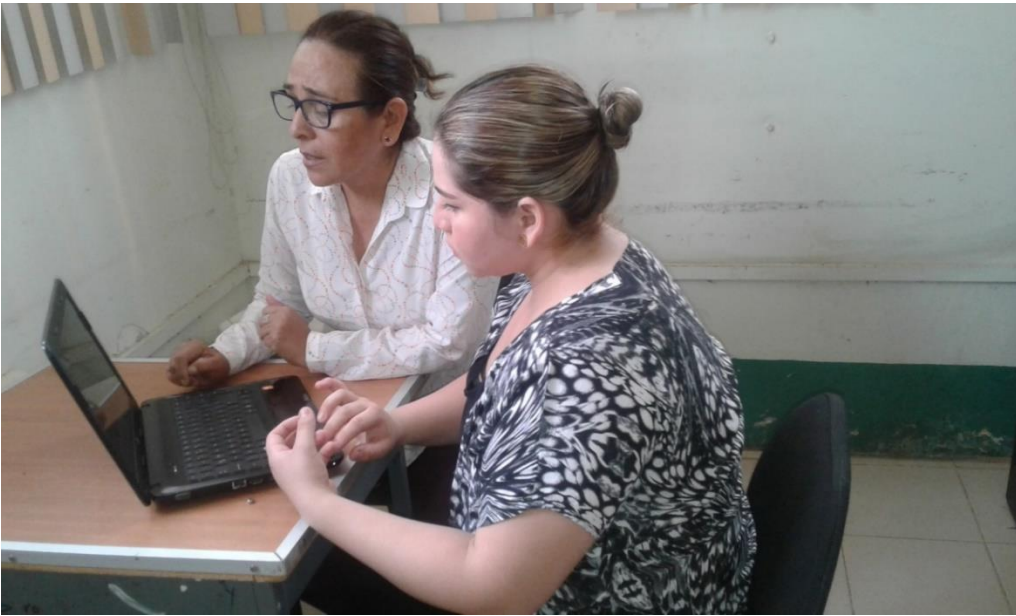


Elaboración de las encuestas a los estudiantes y egresados de la ECSO.



Corrección del avance del tercer capítulo del proyecto de Investigación





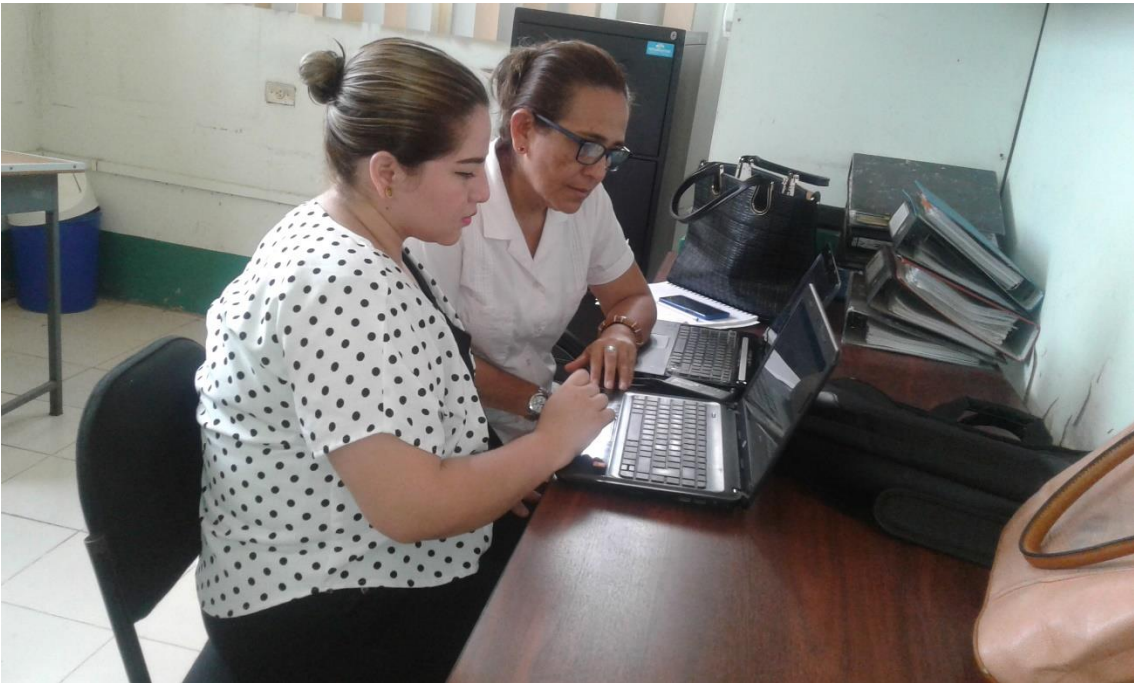
Revisión de avances y corrección de las pruebas estadísticas realizadas en base a resultados obtenidos en las encuestas.



Entregando la matriz habilitante para el proceso final del trabajo de titulación, con el coordinador Msc. Javier Paguay Balladares.



Revisión del tercer capítulo terminado y revisión y corrección del cuarto capítulo de la propuesta.



Dando las últimas indicaciones y fijando día para subir el proyecto terminado al sistema Urkund.