



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO: EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN EL DESARROLLO
AGRICOLA DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTON
MONTALVO.**

AUTOR:

JORGE LUIS ROBY FALCONI

TUTOR:

MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL

LECTOR:

MAE. LUIS ALBERTO CADENA

BABAHOYO - LOS RIOS-ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mis padres y a toda mi familia que me ha ayudado a llegar hasta este uno de mis primeros pasos de mi vida profesional. A mis Dios que me ayudara a conseguí todas las victorias en adelante en mi vida



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A mis padres que sin su gran sacrificio no podría estar aquí, a todo mi familia que me ha apoyado de diferentes maneras para seguir dentro mi carrera, y sobretodo muchas gracias a Jehová mi Dios, por todas las bendiciones recibidas y por permitirme conseguir todas las metas que voy alcanzar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JORGE LUIS ROBY FALCONI**, portador de la cédula de ciudadanía **1206186908**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación, **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN EL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTÓN MONTALVO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

JORGE LUIS ROBY FALCONI
CI. 1206186908



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 1 de noviembre, 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°0052-S-CS-HT-2016, con fecha **Babahoyo julio 14 del 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. **Jorge Luis Roby Falconí**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN EL DESARROLLO
AGRICOLA DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTON
MONTALVO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 1 de noviembre del 2016

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°0052-S-CS-HT-2016 con fecha **Babahoyo julio 14 del 2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016** certifico que el Sr. **Jorge Luis Roby Falconí**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN EL DESARROLLO
AGRICOLA DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTON
MONTALVO**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LUIS CADENA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de titulación perteneciente al investigador ya mencionado en las primeras hojas de esta indagación de tipo académica; resalta de manera técnica la necesidad del estudio y la creación de una radio comunitaria en la parroquia La Esmeralda parroquia del cantón Montalvo.

Con el objetivo de mitigar las carencias comunicativas que aquejan a este sector rural “riosense”, y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia ya mencionada.

Esta investigación estuvo enfocada conocer las necesidades comunicativas de la población de la parroquia que no contaba con un medio de comunicación propio, recurriendo a programas de radio que no resolvían los problemas del sector.

Por esta razón la creación de una radio comunitaria digital facilitara la mejorar el desarrollo agrícola y otros aspectos de la parroquia la Esmeralda.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES
EN EL DESARROLLO AGRICOLA DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA
DEL CANTON MONTALVO**

PRESENTADO POR EL SEÑOR: JORGE LUIS ROBY FALCONI

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. VICTORIA GUIJARRO
DELEGADO DEL DECANO

MSC. GUSTAVO RENELLA
PROFESOR ESPECIALIZADO

MSC. CARLOS SANCHEZ
DELEGADO H.CONSEJO IRECTIVO

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. **Jorge Luis Roby Falconi**, cuyo tema es: **Impacto de los programas radiales en el desarrollo agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[1%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, a document titled 'INFORME FINAL.docx' is analyzed, showing a 1% similarity score. The main content area displays the text of the document, including a justification section. On the right, a list of sources is shown, including 'TESS_ORGANIZACIÓN_FAMILIA_VANET.docx'.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE GENERAL

Contenido

INDICE

INDICE GENERAL	X
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
1.1. TEMA.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto Internacional.....	4
1.2.2. Contexto Nacional.....	6
1.2.3 Contexto Local.....	7
1.2.4 Contexto Institucional.....	8
1.3. Situación Problemática.....	9
1.4. Planteamiento del Problema.....	10
1.4.1 Problema General.....	10
1.4.2 Problemas Específicos.....	10
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1 Objetivo General.....	11
1.7.2 Objetivos Específicos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
2.1. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1. Marco Conceptual.....	13
2.1.2. Marco Referencial.....	14
2.1.2.2 CATEGORIA DE ANALISIS.....	17
2.1.3. Posturas Teóricas.....	17
2.2. HIPÓTESIS.....	22
2.2.1. Hipótesis General.....	22
2.2.2. Hipótesis Derivadas.....	22
2.2.3. VARIABLES.....	23
CAPÍTULO III.....	25
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION.....	25

X

3.1.1. PRUEBAS DE ESTADÍSTICAS APLICADAS.....	31
3.1.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	32
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	37
3.2.1. Específicas.....	37
3.2.2. Generales.....	40
3.3. RECOMENDACIONES.....	41
3.3.1. Específicas.....	41
3.3.2. General.....	43
CAPÍTULO IV.....	46
4.1. PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	46
4.1.2. Alcance de la Alternativa.....	50
4.1.3. Aspectos básicos de la propuesta.....	51
4.1.3.1. Antecedentes.....	51
4.1.3.2 Justificación.....	57
4.2.2. OBJETIVOS.....	58
4.2.2.1. Objetivo general.....	58
4.2.2.2. Objetivos específicos.....	58
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	59
4.3.3.3.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	70
4.3.3.2COMPONENTES.....	70
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1:.....	59
Tabla 2:	61
Tabla 3:	62
Tabla 4 :	63
Tabla 5:	64

Índice de Graficas

Gráfica 2 Principales radioemisoras.....	28
Gráfica 1 Medios de comunicación atreves del internet.....	30
Gráfica 4 Tipos de programas radiales.....	80
Gráfica 5 Otros medios de comunicación.....	82
Gráfica 6 Cantidad de eventos de capacitación.....	83
Gráfica 7 Medios de comunicación de las entidades públicas.....	83
Gráfica 8 Medios de comunicación atreves del internet.....	84
Gráfica 9 Razones por la que escucha radio.....	85
Gráfica 10 Calidad de señal del Internet.....	86
Gráfica 11 Efectos de una programación radial dirigida.....	86

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sirve para cumplir con la normativa enmarcada dentro de las líneas que demanda el SENESCYT: Educación y comunicación, línea de investigación institucional UTB: Determinantes de crecimiento socio-económico y aspecto comunicacional. Línea de investigación de la carrera: comunicación social.

La radio siempre ha servido como medio de comunicación social para influenciar cambios en la humanidad, de esta misma forma las faltas de ella representan una serie de problemas porque al no tener en donde conocer sobre lo que sucede alrededor de los individuos de una sociedad genera problemas de diversos tipos.

El tema de esta investigación tratara sobre ese impacto innegable que tiene la radio en el desarrollo agrícola de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo, y no es solo esta población sino en todo el mundo la radio ayuda al desarrollo socio económico en el mundo.

En la actualidad existen programas apoyados por el gobierno que auspician la creación de radios comunitarias por la importancia de este medio de comunicación. Por eso dentro de esta investigación determinaremos que tanto influyen la programación radial en el desarrollo agrícola, además determinar si la manera que se maneja la información es de ayuda para el sector debido a que en la actualidad la ciudad de Montalvo no cuenta con una radio y el colectivo consume información que no pertenece al sector.

CAPITULO I

1.1. TEMA

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN EL DESARROLLO AGRÍCOLA
DE LA PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTÓN MONTALVO.**

1.2. MARCO CONTEXTUAL

La radio, entendida como radiofonía o radiodifusión es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio. Desde sus inicios ha significado un desarrollo muy grande al ser humano las primeras emisiones de radio se dan en 1912, siendo un medio de comunicación de vital importancia desde su aparición ya que entretener, informar y orientar fueron las bases de este canal de comunicación y así se extendió.

La realidad que se presenta en la actualidad el desarrollo de comunidad está muy influida por los medios de comunicación es así que, en ciudades de toda América y el mundo las radio han ayudado a crecimientos en diferentes frentes en especial el socio económico.

En la actualidad el Ecuador pasa por un proceso de cambio a nivel de las nuevas maneras de manejar los medios de comunicación, el manejo de frecuencias radiales como se hacía antiguamente ha cambiado pero debido a designación de la misma hay poblaciones que han sido afectadas por la falta de frecuencias locales.

En esta problemática se encuentra la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo, que debido al no constar con una frecuencia local la comunidad de la esmeralda pierde contacto en asuntos de diversa índole.

El problema o los inconvenientes que se pueda suscitar estarán indicados en esta investigación porque la falta de programaciones que vayan con las necesidades del sector todo eso será mostrada en la investigación.

La realidad que se presenta en la actualidad el desarrollo de comunidad está muy influida por los medios de comunicación es así que, en ciudades de toda América y el mundo las radio ayudado a crecimientos en diferentes frentes en especial el socio económico.

En la actualidad el Ecuador pasa por un proceso de cambio a nivel de las nuevas maneras de manejar los medios de comunicación, el manejo de frecuencias radiales como se hacía antiguamente ha cambiado pero debido a designación de la misma hay poblaciones que han sido afectadas por la falta de frecuencias locales.

La parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo, sufre de falta de medios comunicación la comunidad de la Esmeralda, pasa por problemas de toda índole porque su lugar de locación .

El problema o los inconvenientes que se pueda suscitar estarán indicados en esta investigación porque la falta de programaciones que vayan con las necesidades del sector todo eso será mostrada en la investigación.

1.2.1 Contexto Internacional

La radio es un medio de comunicación que durante la postguerra tuvo su movimiento más importante dentro del acontecer mundial, la radio significó un medio de comunicación global. En estos tiempos la radio se ha establecido en diferentes partes del Mundo como en México donde en 1921 se dieron las primeras transmisiones de radio que tan solo fueron dos músicas esto marco un cambio más adelante en 1945 cuando se comenzaron a formar las cadenas radiofónicas ayudando a desarrollar de gran manera a la radiodifusión en América .

La radiodifusión se siga expandiendo desde 1920 los equipos para realizar radio eran muy caros por lo cual en América latina algunos países demoraron en meterse de lleno a la radiodifusión. Caso de como en 1929, llamada HJN fue la primera radiodifusora en Colombia meses después nacerá “La voz de Barranquilla”, que se convertirá en la primera emisora en la Costa Colombiana ya con mejor infraestructura en 1931 nace la primera emisora de carácter comercial HFK después de esta vendría una gran expansión por toda Latinoamérica . (MEJIA, 2011)

La manera como la radio se estaba expandiendo a todos lados de radios no olvido al Ecuador a que ya viejos para otros modernos receptores de radio que existían por todo el mundo , en el ecuador llegaron de entre 1925-1927 era vetustos para la época pero tenían gran utilidad en el Ecuador y es así que en la ciudad de Riobamba en el año de 1929 un 13 de Junio se dio la primera transmisión de radio en el república del Ecuador de la “radio Prado” la primera emisora radial en transmitir dentro del ecuador.

Luego vendrían en 1931 HCJB en Quito la primera señal de los Andes, para 1933 apareció “radio el telégrafo” la primera en la ciudad de Guayaquil. En la actualidad existe en un nuevo nicho que es la internet teniendo gran acogida por el público de la nueva era de la radio las radios online , que ahora abundan pues están dan la facilidad de escoger el contenido que desean cada uno de sus oyentes existiendo gran cantidades de radio en la internet con variadas programaciones. (TROYANO, 2013)

Las grandes cadenas de radios en países como tienen sus radios en el internet como en frecuencia debido a que han debido adoptarse a los nuevos métodos de reproducción que ya no solo son las tradicionales radios o equipos de sonido sino en los móviles, iPad y tabletas electrónicas, la mejor manera de competir contra las nuevas opciones que ofrecen contenidos como aplicaciones como: Spotifive –Soundcloud.

Estas se convierten en competidores del clásico estilo que ha tenido la radio de ofrecer contenido variados porque estas aplicaciones usan contenidos seleccionados por

el oyente lo que lo convierte en actual objeto de competencia de radio en este milenio. Lo que también ha proliferado en el mundo radiofónico son las radios comunitarias a tal punto que estas son el punto de diferencia con los grandes monopolios radiales las misma se ha convertido en un medio de comunicación por el cual las comunidades pueden hacer llegar sus pedidos de forma directa y también comunicarse con el mundo en un contexto de globalización.

1.2.2. Contexto Nacional

La radio pasa por un cambio debido a la aparición de los medios digitales y el apoyo de las leyes que manejan e impulsan la comunicación social, cierto es que aún existen radios que son manejadas por grandes grupos económicos y políticos, pocas veces dejan que exista diversidad de contenidos en estas radios porque lo comercial es lo que prima, también llevo a que las radios sean manejadas con tendencias políticas no más bien como un medio de comunicación como una vitrina política.

Sin embargo a pesar las actuales leyes de comunicación impulsan la producción del artista nacional pues se debe poner un 50% de contenido de música nacional, que es una manera de incentivar al artista ecuatoriano dándole espacio dentro de la radio que antes era escaso o nulo se presenta pero presenta un reto puesto la realidad de la radio nacional es que estaba acostumbrada a ocupar gran parte de la franja musical con canciones del extranjero y al no tener representa un problema que generalmente termina en sanciones. No podemos olvidar que el gobierno nacional implemento una redistribución de frecuencias radiales y también se implementó proceso para conceder frecuencias de radios y medios de comunicación de carácter comunitario para incentivar el desarrollo de las comunidades y asociaciones en todo el Ecuador. (Gonzales, 2010)

Pero a pesar del gobierno haber consolidado 54 radios comunitarias, falta cubrir más comunidades y sitios en los cuales se podría utilizar medios de comunicación para dar conocer necesidades además de apoyar al desarrollo de los mismos.

1.2.3 Contexto Local

Dentro de la provincia han existido radios que han desarrollado el espectro radial, como “radio Guayaquil” de la ciudad de Babahoyo con más de 45 años de haber sido creada, otras radios que tiene un gran impacto en los riosense son las radios Paris de la ciudad del Vices – Ondas Quevedeñas con las principales noticias y programaciones musicales que gustan con una programación variadas para sus oyentes.

Ya en el ámbito de la ciudad de Babahoyo, existen algunas radios, pero las de Mayor renombre en la actualidad son la “radio Fluminense” y “radio libre”. Son las que se pelean los rating de los oyentes dentro de la ciudad de Babahoyo, uno de los problemas notables de las radios de la provincia es que no tiene una programación sectorizada sino más bien generalizada por esta razón hace que no siempre cumplan las necesidad informativas del sector .

También a pesar que muchas radios implementen tecnologías con un manejo adecuado de contenido es difícil competir en sintonía con la señal radial de la ciudad de Guayaquil, Con lo que el oyente simplemente deja las radio local para informarse en la hora de los noticieros, el tiempo restante de programación se lo dejan a las grandes cadenas radiales guayaquileñas como Radio Canela .

Así también de que otras que por falta de presupuesto e infraestructura razón por la que tan solo 2 frecuencias radiales son escuchadas de las 5 existentes que tienen la reproducción limitada así pues en Babahoyo solo dos tengan gran salida y reconocimiento del público. Porque al parecer la radio de la provincia de los ríos aún no

se acostumbra al nuevo sistema digital y al proponer sus radios online algunos no lo hacen de la mejor manera perdiendo la oportunidad de llegar mundialmente con el estilo de su radio.

1.2.4 Contexto Institucional

La universidad técnica de Babahoyo creció comunicacionalmente cuando en el año 2010 sacó al aire la radio Ecsotour, hasta la creación de la misma no había existido un precedente de una radio universitaria en la provincia de Los Ríos, convirtiéndose en un portal de comunicación entre la universidad y la comunidad. Luego años más tarde ya habiendo terminado el convenio con radio Libre con quien se compartía un espacio para que la radio salga en su frecuencia.

Debido a la renuncia del director de la escuela. Ecsotour radio trabajó solo como un laboratorio de radio en el cual se realizaban programas radiales, pero sin haber la retroalimentación del público o de los oyentes pues los contenidos solo quedaban archivados.

No es hasta el año 2015 donde la labor de los docentes al mando de la Radio Ecsotour retoma sus transmisiones por medio de frecuencia digital utilizando plataformas más acordes al nuevo acontecer radial programas como Mixler. Lo que hace que la radio de la escuela de comunicación este de vuelta al aire.

En los actuales momentos, donde se trasmite variadas programaciones para el público por medio de plataformas digitales para poder llevar a los teléfonos móviles y demás llevando la programación elaboradora en el laboratorio de Radio por los estudiantes y docentes de la Escuela de Comunicación Social.

1.3. Situación Problemática

La radio constituye un medio de comunicación que no pierde vigencia a pesar de la aparición de nuevas tecnologías, el impacto que producen las programaciones radiales en todos los ámbitos es innegable ya pues han ayudado han solucionar grandes problemas en países de América y el Mundo entero porque el poder de la radio es grande porque la radio produce sanciones.

La palabra programa proviene del vocablo latín programa que es un término que se lo utiliza para variados casos. Sirve para referirnos a una serie de emisiones que se transmiten por señales radiofónicas con una cierta periodicidad.

El programa o programaciones radiales se pueden referir entonces como un producto comunicativo de carácter comunicativo de carácter masivo, que tiene conjunto de caracteres que le permiten diferenciarse de otros.

Pero la situación actual de la parroquia La Esmeralda pasa una falta de medios de comunicación locales desde que en el Ecuador se dio los cambios en los modelos de comunicación y el apareamiento de entes reguladores y coordinadores de frecuencias de radio y televisión COORDICOM Y SUPERCOM. En el proceso de depuración de las frecuencias por las inconsistencias que tenían.

Los medios de comunicación llevo al que cierren frecuencias radiales y de manera indirecta salió afectada la parroquia la esmeralda que hasta el momento pasa diversas dificultades por no tener un medio de comunicación local en el cual puedan organizarse y comunicarse en temas correspondientes al sector. La comunidad de la parroquia la Esmeralda toda parte o conoce del acontecer nacional por medios de radio y programación radial que nada tiene que ver con la realidad que afronta los pobladores de la parroquia la Esmeralda.

1.4. Planteamiento del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es el impacto de los programas radiales en el desarrollo agrícola de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo influye la programación radial en el desarrollo agrícola de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo?

¿Qué efectos tendría una programación radial dirigida a los habitantes de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo?

¿Cuál es la relación de los habitantes del sector con los medios de comunicación de la zona?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos

Área: Impacto de medios de comunicación en las masas

Aspecto: impacto en masas

Espacial: Parroquia la Esmeralda cantón

Temporal: Junio a Octubre del 2015

Beneficiarios: Productores agrícolas, habitantes de la parroquia la Esmeralda

1.6. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación, quiere cumplir con uno de los objetivos del comunicador social, la de plantear propuestas para conocer la grave problemática de las comunidades rurales en cuanto a la comunicación radial.

El tema propuesto pretende indicar el impacto que tienen las programaciones radiales dentro de la productividad agrícola en la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo, el cual contribuirá al crecimiento del sector que se va investigar, esta parroquia no cuenta con un espacio radial en el cual se hable de la producción agrícola del sector o mediante el cual se puedan tratar los temas de interés para la comunidad.

Con este estudio se espera conocer el impacto de la programación radial en la producción agrícola de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo.

Beneficiarios directos de este proyecto serán: los agricultores de la parroquia “La Esmeralda”, Que verán el aumento de su producción agrícola al poder capacitarse mejor y a tiempo, estará bien comunicado de cualquier cambio del sector agrícola en la provincia de Los Ríos.

Ellos verán que su producción mejorar porque en los actuales momentos con todas las facilidades que da el mundo globalizado la investigación, determina cual es principal problema por el cual el sector esta teniendo problemas en los aspectos de desarrollo para la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo y sus alrededores

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

Determinar el impacto de la radio en el desarrollo agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Analizar la influencia de la radio en el crecimiento agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.
- Identificar los efectos de una programación radial dirigida a los habitantes de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.
- Determinar la Relación de los habitantes de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo con los medios de comunicación de la zona

CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

Programaciones radiales. - Es Cuando nos referimos a un programa de radio, estamos haciendo referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, una vez por semana, etc.).

Programas radiales agrícolas. - Los programas radiales con contenido agrícola ayudan, en los mismo se tratan temas de interés agropecuario que benefician a la comunidad por da conocer aspectos y tendencias dentro de la agricultura de cada país.

Desarrollo agrícola. - Es un proceso de transformación de la agricultura, en las diferentes regiones del mundo por medios de diversos implementos que mejoran la comercialización de sus productos entre otros factores dentro de una comunidad.

Información Pertinente. - Datos correspondientes al lugar y al momento establecido, que está relacionado con lo que se discute o habla.

Capacidad Organizativa. - Es una tarea que implica saber realizar diversas tareas de manera organizada por una empresa, persona o comunidad.

Incidencia. - Influencia de determina cosa en un asunto que causa efectos en el o los individuos, también dicese suceso secundarios que pueden ocurrir durante el desarrollo de un asunto que puede influir en el resultado final.

2.1.2. Marco Referencial

La radio es un medio de comunicación que siempre ha estado relacionado con el individuo y que siempre ha logrado cambios, por la facilidad que da la radio es que a pesar de la salida de nuevos medios de comunicación no pierde vigencia.

La radio es sin lugar a dudas, “el medio de mayor cobertura, su penetración continua inigualada por ningún otro y, sobre todo, sigue siendo el más cercano, el más allegado y el más afectuoso para la gente”. En torno a la radio y sus bondades como medio para intentar procesos comunicacionales más democráticos (Holgado, 2010). Así pues determinamos que esa penetración de la cual habla se ve vigente a pesar del tiempo y la aparición de medios de comunicación nuevos porque es un medio que se vincula directamente con la gente para generar la comunicación.

No hay que olvidar que la radio también tiene procesos constructivos porque dentro de las mismas las comunidades pueden has llegar a desarrollarse tal es el caso de comunidades en todas partes del mundo como se han logrado resolver problemas pues es así que la radio es un medio que trasmite más que información. Porque la radio conlleva un medio que ayuda a cortar esa brecha comunicativa que existe, a tal punto que las personas se siente parte de los medios de comunicación radiales.

La radio seguirá siendo indispensable para cubrir la actualidad de cada región del mundo y de cada país, en tiempo real y permitir que los jóvenes encuentren “su color musical” predilecto (Bourges, 2012). Por ello consideramos que la radio se constituye en pilar fundamental para la promoción informativa de los hechos que marcan la agenda noticiosa en nuestros países.

La radio representa uno de los principales medios de comunicación existentes y los entendidos en el tema da cuenta que a pesar que pase el tiempo , la radio no se queda atrás sino se actualiza y utiliza todo los medios que tiene para poder evolucionar como lo ha hecho la humanidad dando lo que quiere la comunidad de ella es por eso que las personas sienten que una radio les ayuda a crecer por que la radio tiene el encanto de mostrarse más cercana a las personas y unirse en un enlace comunicacional.

2.1.2.1 Antecedentes Investigativos

El desarrollo que se genera por medio de la radio en una comunidad es algo que ya viene siendo tomado en cuenta como el trabajo realizado (Gutierrez, 2010), quienes trabajaron la propuesta: “Radio comunitaria, un espacio para acción de la comunidad: R.E.C. Radio educativa comunitaria”. Este trabajo trataba de definir el crecimiento en el cual podía ayudar la radio al sector por medio de la comunicación participativa haría crecer al sector del Norte de Nariño.

La comunidad colombiana creció y se desarrolló por medio de esa radio comunitaria la participación de la comunidad se vio aumentando en especial porque a través de la misma ellos pudieron dar a conocer problemas puntuales que existían en la comunidad de Nariño en Colombia, los aspectos educativos fueron el puntal en el que la radio comunitaria comenzó a producir contenidos educativos que beneficiaron a la comunidad entera

También dentro de la misma destaca que la creación de una radio comunitaria causaría un gran impacto dentro de la comunidad. Apunta que la radio comunitaria debe de servir como un canal de ruptura para acabar con paradigmas y llevar los medios de comunicación al pueblo.

Artículos realizados por la (IPS, 2015)). Hablan sobre los muchos que puede ayudar una radio a una comunidad como es el caso de la radio La Radio Bundelkhand que

salvo a una comunidad entera, ayudándolos a sobrevivir a la sequía y otros climas que sabían devastar sus cosechas. Como indican Ysusuf gerente del programa de desarrollo de con sede en nueva Delhi (India), la radio “es de y para la gente de región “. El 75% por ciento de la programación está destinada a temas agrícolas con unos 250.00 oyentes es un claro ejemplo de los que puede llegar a significar una programación adecuada en el sector agrícola.

Así se demuestra que las radios comunitarias ayudan a eliminar los problemas de los sectores donde se encuentran las mismas, ayudando a solucionar problemas.

Los grandes problemas que afectaban a esta comunidad en la india no encontraron mejor manera de ser solucionados si no es por quien conoce de los mismo la comunidad al empoderarse de la radio, al crearse la radio comunitaria que sabía exactamente donde estaba el problema y logro darle vida de nuevo al sector, no solo eso el problema que a pesar de conocerlo el gobierno no lo había tratado por lo lejano del sector haciendo que el problema llegar a ser tan grande produciendo perdidas a los agricultores, pero ellos entendieron que la creación de una radio comunitaria era la solución a los problemas que los acogían.

Un medio de comunicación siempre genera un desarrollo en diversos ámbitos a gran velocidad si es una radio es así como (Toro, 2015) .En su trabajo “Estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia Cone Yaguachi viejo provincia del Guayas”. Indicando de los motivante que es tener un medio de comunicación propio, mejorar su productividad agrícola y poder expresar su cultura de mejor manera aprovechamiento para sus 12,256 habitantes, La radio transmitiría todo tipo dejando al descubierto que siempre existen la necesidad de un medio de comunicación radial alejado de las grandes cadenas de radiodifusión centrándose más en resolver e interconectar, fortaleciendo su cultura su identidad y valores.

Como se demuestra cuando existe una radio comunitaria no solo se convierte en un canal meramente comunicativo sino también en un canal de desarrollo de la comunidad pue ya se ha visto durante la investigación de lo que se puede lograr con un medio de

comunicación propio pues en el mismo se tratan temas que le competen a la comunidad donde se transmite la radio comunitaria.

En el Ecuador como se indica la investigación ya mencionada que se realizó en el comunidad de Cone Yaguachi viejo, la cual se reactivó cuando había un cierto olvido de las personas pues no era conocidas las bondades turísticas que ofrecía el sector de igualmente los habitantes se involucraron en la radio haciendo por medio es esta señal de esta radio comunitaria le tomaran en cuenta porque al no conocerse el lugar prácticamente estaba destinado a convertirse en un pueblo fantasma.

Pero la radio demuestra una vez más el poder de impacto que tienen y de penetración que tiene en este mundo globalizado.

2.1.2.2 CATEGORIA DE ANALISIS

Análisis Cualitativo

Este tipo de análisis nos permite verificar la presencia de los temas, palabras y conceptos de nuestra investigación.

Análisis Cuantitativo

Tiene como objeto verificar los datos, de establecer las frecuencias, y comparaciones de frecuencias de aparición de elementos, retenidos como unidad de información o de significación.

2.1.3. Posturas Teóricas

Tenemos que la radio es un medio de comunicación es un medio de comunicación que ayuda de forma intercultural que esta ayuda a conectar al mundo y citando a Omar Rincón “la radio es una de las formas más fácil de conocer el mundo”.

Aunque algunos no lo consideren la radio es una manera de comunicación más efectiva porque atreves de la misma las expresiones y sentimiento de la comunidad, se da conocer de manera directa el pensamiento de manera directa que con otros medios de comunicación es por eso que Omar Rincón considera “la radio es lo más importante que existe en la comunicación en américa latina, porque constituye el recurso del popular más colectivos. (Rincón, 2012).

Se considera que la radio sigue siendo la manera más efectiva para comunicarse y es en el cual se puede verter muchas emociones que otros medio pues la voz es interpretada por cada una de las personas y constituye en el recurso colectivo más usado.

En otro contexto los tiempos difíciles el mal manejo de la comunicación de parte de los comunicadores y de la manera de la cual algunos gobiernos quieren controlar la comunicación hace que la radio pierda fuerza indudablemente hasta el punto que algunos crean que va a desaparecer puesto que se aísla con mucho tecnicismo sin interactuar con el oyente como indica. ((Bravo, 2013)) “La radio está muriendo, por falta de dinero. También porque las alternativas del oyente que ofrecen las nuevas plataformas que existen ofrecen al oyente lo que quiere escuchar”.

Por otro lado es muy cierto que la radio se ha convertido en uno de los mecanismos que muchos gobiernos escogen para politizar, o es bien el medio con mayor manejo político tal es así que muchos políticos tienen sus propias radios o bloques de programaciones contratadas. En muchas partes de Sudamérica esta es la realidad a lo que lleva de que se crea que la radio está muriendo por la falta de dinero que se le

invierte, también la falta de diversidad de programación causa de baja de sintonía pero es algo sorteable

El contexto tecnológico ha dado gran amplitud al tema de comunicaciones en el mundo, pero en algunos casos la misma tecnología se convierte en una brecha muy grande que no todos están dispuestos a saltar. Muchos prefieren que se hagan las cosas a la antigua, pero este siglo nos lleva a un cambio constante, se debe apuntar a l sendero digital orientado en el desarrollo de un país en este mundo globalizado pensar algo diferentes puede traer graves consecuencia. “La radio se tiene que digitalizar o morir, hay que abordar las nuevas plataformas, hay que aliarse con los medios sociales, para que la radio comunitaria deje hablar a otros protagonistas, por eso debemos lograr una comunicación distinta”- (Gómez, 2010)

La radio se convierte en la mejor vitrina del mundo de la comunicación aun en estos días, sigue siendo una de los medios con más probabilidades de impacto comunicacional, sigue siendo el medio de mayor utilidad para el colectivo común que ha permanecido durante el tiempo ayudando a crecer a las comunidades. Lo cierto que mucha veces las radios y las personas que laboran en la misma que no están prestas al cambio porque piensan que las plataformas digitales le quitan la esencia a la capacidad que tiene la radio de llegar a los oyentes.

Lo que es cierto es que la radio ya se ha comenzado a digitalizar porque se han dado cuenta quienes manejan estos medios de comunicación que la radio no se puede quedar atrás de las vanguardias tecnológicas además de que esta se brindan como una herramientas de ayuda. Hablando de digitalizarse o morir no es del todo cierto pero si deben de moverse paulatinamente al medio digital porque la radio es un medio de evoluciones ahora gracias a la digitalización tenemos millones de radios lo que antes era imposible.

La diversidad de temas que se pueden tratar en estas radios es diversa y contrasta con los temas comunes de las radios tradicionales el espectro digital es mucho más amplio que el día pero en algunos países aún se discute si el espacio digital es el adecuado para albergar a la radio en este nuevo siglo.

También no se debe olvidar que la radio digital brinda la oportunidad para que abajo costo se pueda tener una emisora de radio, es especial si son las radios comunitarias digitales que ayudan en el desarrollo de los pueblos , porque un medio permite el crecimiento de la comunidad si en digital su alcance es inmensamente grande.

Para indicar que no es verdad que la radio este muriendo, que la radio está por terminar que otros medios de comunicación la están acabando. La radio no está muerta pero está en un proceso de cambio obligado por los actuales momentos en los cuales la tecnología avanza de una manera acelerada, así pues bien esto ha fortalecido a la radio a tal punto que la radio ha llegado a lugares de difícil acceso con la información y el entretenimiento.

Las radios comunitarias hacen que los pobladores se conviertan en reporteros, productores y gerentes de su propia historia, porque al crease radios comunitarias también se abren las plazas y espacios para los comunicadores sociales y los futuros comunicadores sociales. La dinámica que se desarrollan dentro de los medios de comunitarios son muy diferentes sin tanta presión lo que permite se concentren en los hechos.

Es cierto que factores políticos han incidido para que en todo el mundo existan ataques a la radios por ser un medio masivo que es cierto en alguna país del globo no se han modernizado dejándose matar por el olvido del oyente. misma que el periodista

debe de infundir todo su conocimiento para opinar, entretener e informar logrando grandes beneficios comunicativos y comunitarios.

Los factores que atacan la radio y que hacen que muchos periodistas y comunicadores tomen una sentido sobre que la radio es o no es el medio adecuado pues se tornan en el desarrollo, manejo, y sobre todo el impacto en el cual se mueve la radios que a pesar del tiempo sigue siendo uno de los preferidos de las masas.

Aunque muchos de periodistas rescatan hacen procesos de autocríticas como lo hace Omar Rincón con la tecnología quita quizás la humanización que se ha perdido pero hablando más efectivamente que las personas que influyen en la radio no ponte su corazones en hacerlo y dejan que la maquinas los guíen en la realización de programas y de otros contenidos radiales sin dejar de un lado lo que le gusta al comunicador.

Pero coincidimos que la radios es por mas como tomando en cuenta lo que indica el periodista colombiano que la gente busca otro lugar pero no dejan la radio del todo porque a pesar de que la gente prefiere escuchar su ipod, buscara el noticiero si sucede o pasa algo y de ahí en adelante seguirá la programación radial de la emisora sin importar que clase de contenido que se produzca en la radios.

Ahora en estos tiempos la radio tiene un gran enemigo que muchos periodistas consideran pueden terminar con ella porque en la actualidad le han quitado mucho espacio las plataformas como spotify, souncloud y las nubes.

La conclusión a la que se llega es que es mejor utilizar la tecnología en beneficio de la radio porque en este mundo que está en movimiento y en pleno siglo 21 hay que actualizarse y adaptarse a la situación que brinda la comunicación social.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

¿La radio tiene el adecuado impacto en el desarrollo agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo?

2.2.2. Hipótesis Derivadas

- ¿La programación radial influye con información pertinente para los habitantes de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo?
- ¿Mejoraría su capacidad organizativa y en el crecimiento agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo una programación radial dirigida al sector?
- ¿Los medios de comunicación nacional tendrían una masiva participación en el accionar de los habitantes de la zona?

2.2.3. VARIABLES

VARIABLES	CATEGORÍAS	SUB CATEGORIAS
<p>Variable independiente: Impacto de la programación radial</p>	<p>Impacto</p> <p>Programación radial</p>	<p>Realización</p> <p>Información pertinente</p> <p>Interacción</p> <p>Aceptación con los medios</p> <p>Participación masiva</p> <p>Manejo de medios comunicación</p>
<p>Variable Dependiente: Desarrollo Agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo</p>	<p>Desarrollo Agrícola</p>	<p>Capacidad organizativa</p> <p>Aumento de producción</p> <p>Crecimiento</p> <p>Experiencia</p> <p>Mejoras producción</p> <p>Productividad</p> <p>Participación</p>

Las variables sirven para determinar lo que queremos alcanzar con la investigación como:

Realización de programas radiales.- Producciones que se realizan dentro de la radio son de diversos tipos y que tendrían en el caso de la parroquia del Esmeralda 3 tipos de contenidos.

Información pertinente.- La información que se produce en los medios de comunicación, se determinara si es la adecuada porque de no serlo afectaría al sector.

Participación de la comunidad.- Se necesita la interacción de los habitantes de la parroquia la Esmeralda.

Manejo de los Medios de Comunicación – Analizar si el manejo de los medios, como interactúan los medios de comunicación con los habitantes de la parroquia la Esmeralda.

En el caso de las variables dependientes:

Capacidad organizativa- Se buscara saber que tanto ha influenciado las programaciones radiales en el desarrollo organizativo de la parroquia la Esmeralda

Aumento de la producción.- Se analizará si la baja producción que los actuales momentos pasan los productores agrícolas del sector se debe a los problemas comunicativos.

Productividad.- Se buscara observar cual es nivel de producción que existe en los actuales momentos en la parroquia la Esmeralda

Experiencia.- Luego del estudio se analizara cual es el siguiente paso y si lo que determine la investigación puede ser utilizado por otras poblaciones

CAPÍTULO III

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

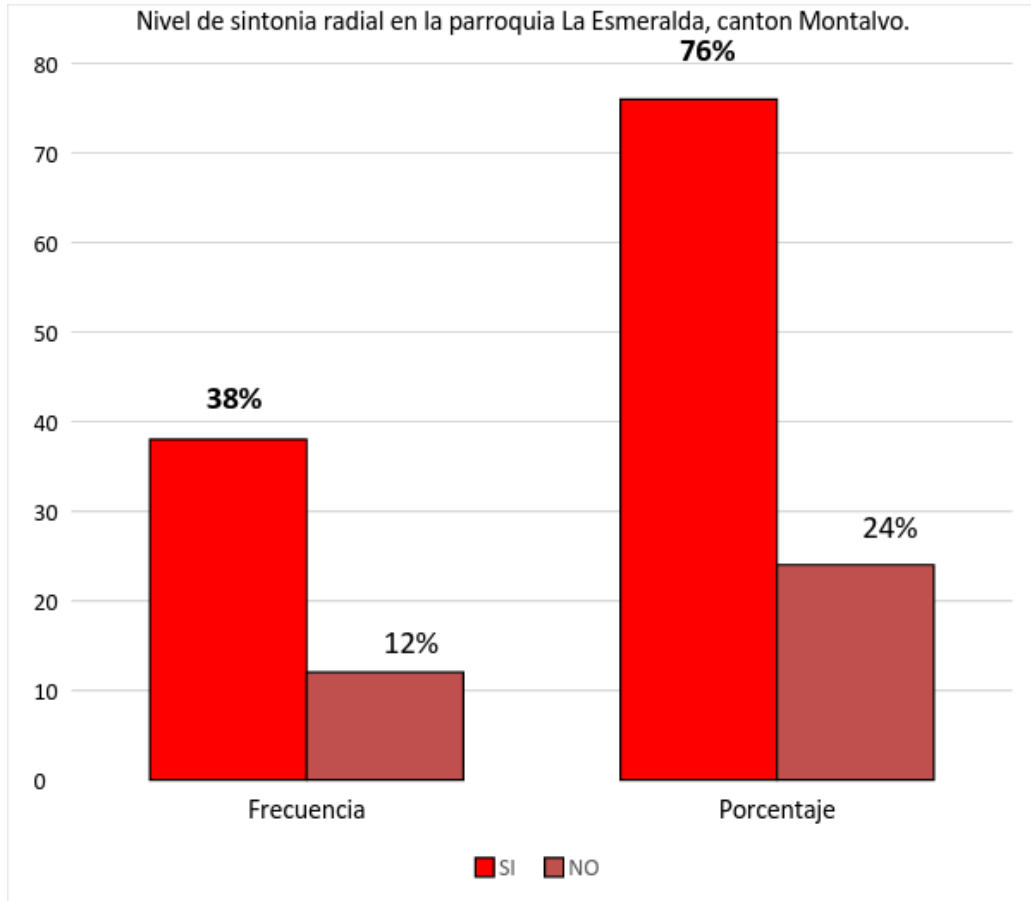
Para obtener esta investigación fueron consultados 50 de los habitantes de los habitantes de la parroquia la Esmeralda de cantón Montalvo, con esa muestras pretendemos indicar como se encuentra la parroquia , fortaleciendo nuestra investigación derivan las siguientes preguntas

¿Escucha usted radio?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	38	76%
NO	12	24%
TOTAL	50	100 %

Tenemos que el 76% de los entrevistados manifestó que si escucha radio en la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo. Y el 24% indico que no pero el porcentaje más alto denota que la radio es uno de los medios de comunicación preferidos

Gráfica 2: nivel de sintonía



Diseñado por: Jorge Roby

La radio es uno de los medios de comunicación más importante en la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo, a pesar que las radios locales desaparecieron hace 4 años los habitantes del sector no dejan a este medio de comunicación en el olvido sino más bien lo mantienen vigente, por lo cual continua siendo de gran aceptación por la mayor parte de la poblac

Qué radio escucha, ponga el nombre de la misma?

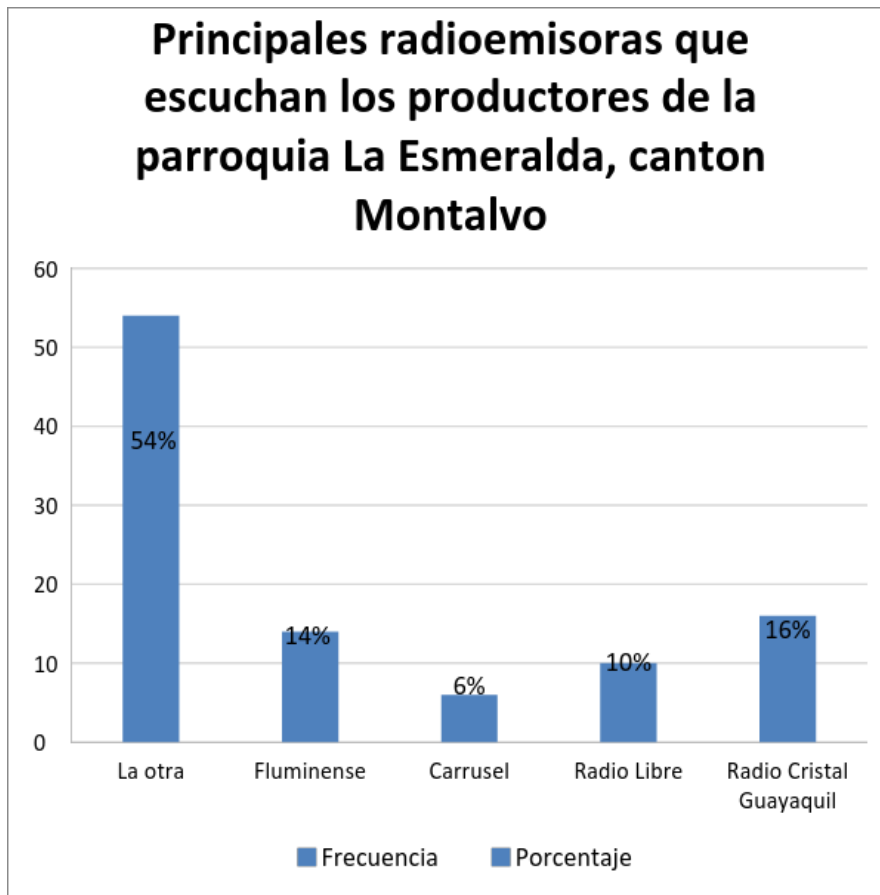
Respuesta	Respuesta	Porcentaje
La otra	27	54%
Fluminense	7	14%
Carrusel	3	6%
Radio Libre	5	10%
Radio Cristal Guayaquil	8	16%
Total	50	100%

Diseñado por: Jorge Roby

LA otra es la principal radio sintonizada con un 54% de aceptación por parte de los habitantes de la parroquia la esmeralda. El 14 % recae en la emisora de la ciudad de Babahoyo fluminense. El tercer lugar de preferencia lo obtiene radio cristal quien más por apego y añoranzas de su antigua programación se queda con este puesto en el gusto de los ciudadanos de este lugar.

Gráfica 3

Principales radioemisoras



Diseñado por: Jorge Roby

El gráfico demuestra que el primer lugar lo ocupa la emisora guayaquileña la Otra quien con su programación mayoritariamente de entretenimiento se ha logrado colar en el gusto de la parroquia la Esmeralda.

El segundo lugar lo ocupa una emisora con una gran trayectoria pero que en los actuales momentos se encuentra más movida por la añoranza de las antiguas programaciones dedicadas al campo.

En tercer lugar de preferencia es para una emisora de Babahoyo que se encuentra en este lugar por sus programas informativos y de deportes

¿Le gustaría un medio de comunicación a través de Internet que los mantenga informados, capacitados, le brinde asistencia técnica, les dé a conocer sobre los proyectos de los diferentes Ministerios, que permita el aumento de la producción y productividad agrícola de su parroquia, entre otros programas?

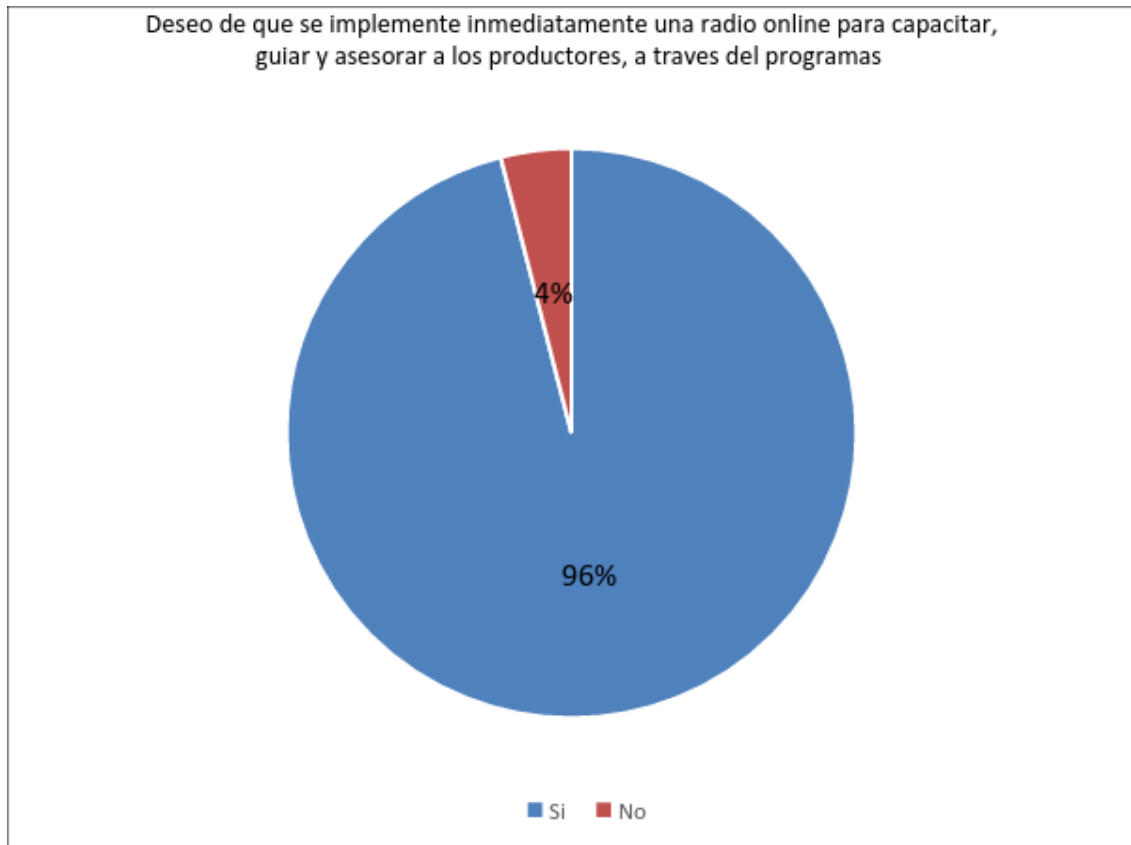
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Diseñado por: Jorge Roby

El 96% indica que si desea que de inmediato se implemente una radio comunitaria digital, mientras que tan solo el 4% indico que no. Lo que demuestra que demuestra que la mayor parte de la población anhela ese medio de comunicación.

Gráfica 4

: Medios de comunicación a través del internet



Diseñado por: Jorge Roby

Lo que se demuestra en la gráfica es el anhelo de un medio de comunicación que resuelva las necesidades del sector y en especial, las personas que más anhelan este programa son los productores agrícolas de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.

Porque este medio de comunicación eliminará algunos de los problemas que atraviesan sectores tanto productivos como de distribución, por falta de un canal que los acerque a las capacitaciones y llame la atención de las autoridades.

3.1.1. PRUEBAS DE ESTADÍSTICAS APLICADAS

El universo investigado está determinado como emisor a los medios de comunicación tradicional del Cantón Ventanas y como receptor a los pobladores de la zona.

$$n = \frac{z^2(p)^2(q)(1 - p)}{e^2 (p - 1) + z^2(p)(1 - p)}$$

$$n = \frac{71.093(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,05^2 (71.093 - 1) + 1.96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n=384$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

e: error de muestreo (e= 0,05)

p: probabilidad a favor (p= 0,5)

q: probabilidad en contra (q=0,5)

z: nivel de confianza (Z0.95=1.96)

N= Población 500 (Habitantes de la parroquia la Esmeralda)

De acuerdo al tamaño de la población referente a la población perteneciente a la parroquia la Esmeralda, se debe realizar 384 encuestas. El modelo de encuestas se encuentra en los anexos, éstas preguntas pretende responder al segundo objetivo de la investiga y respaldar la hipótesis referida anteriormente.

En lo concerniente a la entrevista se pretende con las preguntas a realizar responder el tercer objetivo de la investigación considerando que el primer objetivo lo responde el levantamiento de datos secundarios y mediante la observación directa que se realizará

3.1.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Análisis e interpretación. - El 76 % de los habitantes de la parroquia La Esmeralda escuchan la radio, mientras que el 24 % no utilizan este medio de comunicación. Lo que deja ver que es muy alto el porcentaje de productores que a través de ese medio se están informando.

Durante la Investigación realizada en la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo se determinaron aspecto comunicativos que se pueden apreciar en las encuestas pues al consultarles a los habitantes cuál es el medio de comunicación que más usado salió la radio que es un realidad a pesar de que en el cantón Montalvo ya no cuenta con radios locales, puesto que las misma hace tiempo se convertían en los canales comunicativos que usaban los habitantes de la parroquia la Esmeralda donde daban a conocer , sus dudas problemas y necesidades.

A pesar de esto en la memoria colectiva aún está este medio de comunicación, aunque en los actuales momentos la radio no resuelve los problemas del sector, puesto que las señales que entran dentro del sector son más bien de radios de otras provincias y de cantones de la provincia de Los Ríos.

La radio no ha perdido ni perderá vigencia y así lo demostraron los pobladores que iniciaron que siempre escuchan radio, situación bastante interesante pues en otras localidades lo que predomina es el uso del internet. Los ciudadanos de esta parroquia no

son ajenos al avance tecnológico, pero tampoco dejan tanto de lado los medios tradicionales de la comunicación social.

Siendo la radio aún el guía de los productores de la parroquia la Esmeralda sigue siendo los programas radiales porque aunque escasa escuchan algo de información de su sector por la radio, no les deja de parecer el mejor medio de comunicación que existe

Análisis e interpretación. - La radioemisora de mayor importancia en la comunidad rural de la parroquia La Esmeralda es la Radio emisora La Otra, la que tiene más del 50 % de sintonía del radio escucha. La radio Cristal de Guayaquil aún conserva un segundo lugar de importancia de preferencia por los radios escucha. Las emisoras de Babahoyo ocupan la menor preferencia de los pobladores.

La importancia de la radio y de cómo influyen dentro de la población de la parroquia la Esmeralda se verá muy marcado con influencias externas y factores que nada tienen que ver con la realidad de la misma, La emisora radial más sintoniza es la Otra una radio con un contenido mayor mente musical y que proviene de la provincia del Guayas.

Aunque ya no se producen ninguna clase de producciones orientadas a sector agropecuario del Ecuador que durante años transmitieron. La recordada “Mañanitas Ecuatorianas” un programa muy típico de la emisora radio Cristal que dentro de las preferencias de radio nacionales en el sector se encuentra en el segundo puesto. Los encuestados indicaron que la escuchan por tradición pues una de las radios que por años lo acompañó y que no olvidan que una de las pocas radios que orientaba a los agricultores con consejos y también tomaba en cuenta problemas de agricultores de todo el Ecuador.

Dentro de las preferencias las radios de la provincia aunque llegan su señal es escasa o mala por lo que la gente no tiene afinidad a escuchar esas radios. En muchos

casos manifiestan que esas radios no tratan temas de su cantón, por lo no le van a tomar en cuenta a su parroquia aun perteneciendo a la misma provincia, esto hace que su elección se base en el formato de programas que manifestaron que por calidad y formatos prefieren la de la provincia del Guayas.

Análisis e interpretación. - Los productores tienen avidez y mucho interés para que se implemente una radio online a la brevedad, pues el 96 % así lo dejó ver. Lo que demuestra que si hay mucho interés de capacitarse y escuchar programas que lo oriente, guíen y los asesoren para superar la problemática agropecuaria.

Con la investigación se arrojó que la parroquia la Esmeralda tiene una gran calidad de internet y que como al radio se constituye en el medio de comunicación más utilizado en el sector al punto que las programaciones radiales de emisoras de otras provincias están dentro del diario vivir de los habitantes.

La nostalgia y la necesidad de un medio de comunicación local que hasta 4 años atrás tenían se ve reflejado en la investigación que se realizó al sector, otro punto muy importante que anotaron los encuestados es que si necesitan un medio de comunicación para la localidad porque muchas cosas que suceden en el sector son desconocidas para el resto del cantón y la provincia.

Uno de los principales pedidos con la implementación de un radio comunitario digital es pues la creación de un programa que atienda las necesidades del sector agropecuario como antes los hacía y se sentía identificados con el desaparecido programa “Mañanitas Ecuatorianas”. Un programa que marco durante años al sector agrícola con, consejo entrevistas además de resolver inquietudes de todos los productores del Ecuador.

Con las facilidades que existen para crear medios de comunicación comunitaria en la actualidad, los productores agrícolas y demás habitantes coinciden en el deseo de la implementación de la radio comunitaria digital para la parroquia la Esmeralda.

Algunos de los datos obtenidos los podemos observar con la tabla dinámica a continuación en la cual se explicara a quienes principalmente se les aplico el procesos investigativo realizó en la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.

Mayor mente consultados los jóvenes de una edad medio , muchos de ellos ya cursaban sus estudios colegiales finales , muy pocos de ellos llega a tener estudios superiores como universidad y técnicos.

Las personas mayores no fueron los principales encuestados debido a que su participación dentro del sector agrícola esta nulo, un pequeño porcentaje de personas mayores de edad que se mantienen en el campo y producen desarrollo agrícola es bajo.

Los entrevistados pocas veces se negaron al realización de la encuestas debidos a que la misma respondía problemas del sector y una gran necesidad como lo es tener un medio de comunicación local.

Quienes se negaron argumentaban que no querían que recogieran sus datos para alguna campaña política porque se sentían defraudados con los políticos actuales y de administraciones anteriores.

Tabla dinámica

GRUPOS DE EDAD	GENERO	ACTIVIDADES	CLASE SOCIAL	ESTADO CIVIL	ESTUDIOS
17-19	MASCULINO	Estudiantes-agricultores	Baja-Media baja	Soltero	Primarios-Secundarios
17-19	FEMENINO	Estudiantes-agricultores	Baja-Media baja	Soltero	Primarios-Secundarios
20-30	MASCULINO	Agricultores	Baja	Casado-unidos	Secundarios
20-30	FEMENINO	Agricultores-amas de casa	Baja	Casadas-divorciadas	Secundarios
30-40	MASCULINO	Agricultores	Baja	Casado-divorciado	Secundarios
30-40	FEMENINO	Agricultores	Baja	Casado-divorciados	Secundarios

Diseñado por: Jorge Roby

En el estudio se denota que poco de los habitantes llegan a tener a tener estudios superiores y la encuesta se la realizo a personas de los 20 a 40 años tanto en sexo masculino como femenino.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

-La parroquia la esmeralda necesita de un medio de comunicación debido a que los que existen no cubren las necesidades de los habitantes porque durante la investigación se pudo demostrar que los medios de comunicación vienen de otras provincias o no cubren las necesidades de los involucrados, sino que más bien cosas ajenas a la parroquia la Esmeralda es lo que consumen los habitantes de dicho lugar.

-Los programas radiales que actualmente se escuchan no son concernientes por lo que los contenidos que tendrá la radio comunitaria digital ser orientados a satisfacer necesidades del sector. Los contenidos que se darán durante la programación de la radio comunitaria digital de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo estarán dirigidos a la comunidad agropecuaria influyendo dentro del desarrollo agropecuario del sector, también buscando contenidos amenos con la comunidad

-En pleno siglo 21 y con el mundo globalizado se hace necesario que exista un medio de comunicación que conecte al sector con la actualidad del mundo y a su vez de a conocer todas las bondades con que cuenta la Esmeralda. Un medio de comunicación propio es el clamor de la mayoría de habitantes de la parroquia la Esmeralda que cada vez que se le consultó dieron un mensaje muy claro de que extrañan y necesitan un medio de comunicación propio que toque y de a conocer las bondades que ofrecen para el mundo

-Apoyado en los artículos 22, 33,86 donde se apoya y se incentiva a la implementación de medios comunitarios la implementación corresponde a un pedido del sector en cuestión con los indica esta investigación

-Que la comunicación con los entes públicos no ha sido de lo mejor, que las capacitaciones agrícolas para incentivar el motor agropecuario son pocas y no resuelven mucha de las necesidades del sector

-Los medios de comunicación social no son adecuados al llevar la información del sector pues ignoran las bondades que tiene la Esmeralda haciendo que los habitantes queden como meros espectadores del desarrollo de otras comunidades aledañas

-Nuevas oportunidades surgieran si aparece un medio de comunicación que aproveche todo el espectro digital más las redes sociales porque así se conectarán más al mundo que los rodea y no se dejarán olvidar por las demás personas

-Que la radio está en la preferencia como uno de los medios de comunicación a los cuales más prefieren acudir los habitantes del sector a pesar de contar con las bondades de otros medios de computación.

-Que los diarios escritos dentro de la parroquia la Esmeralda tiene una penetración muy baja en el interés de los habitantes de la parroquia la Esmeralda a tal punto que muchos creen que ya no sirven, poca información escrita llega al lugar.

-El lugar cuenta con internet en toda la parroquia y también con televisión por cable, la velocidad de del internet en esta zona es muy buena lo que hace muy factible una radio comunitaria digital para el sector

-La radio del Magap que se encarga de programas y desarrollos en el sector agropecuario no es conocida en el sector, pero programas radiales que apoyaron al sector agropecuario en el pasado aún resuenan.

-Los medios de comunicación nacionales son tomados como alternativas, pero la mayor parte de los contenidos que la gente busca y maneja son de carácter internacional sobre todo si es en el aspecto de entretenimiento.

-Cuando existían medios locales los en la parroquia la Esmeralda servían para dar a conocer los problemas que existían en el sector, muchas de sus solicitudes fueron atendidas debido a ese medio de comunicación.

-La población desea un programa con contenidos agropecuario que evoque al desaparecido” mañanitas ecuatorianas “de radio cristal, incluso algunos desean formar parte de la radio comunitaria digital para poner su toque como recuerdan era el programa.

-Los programas también debe de incluir información de los atractivos turísticos que tiene la zona como la zona de la poza de la Esmeralda y también las vías ecológicas.

-Es necesario apoyar la imagen de la parroquia la Esmeralda con páginas de internet y fan page de facebook en las cuales se comparta el link de la radio comunitaria digital de la parroquia la Esmeralda.

-Se debe buscar un lugar adecuado para que sea la estación o el lugar de la radio comunitaria digital de la parroquia la Esmeralda

3.2.2. Generales

- Los programas radiales dirigidos al sector agropecuario son necesario porque ayudan al crecimiento y desarrollo de los agricultores no solo de parroquia la Esmeralda sino también de sectores aledaños al lugar

- Los habitantes de la parroquia la Esmeralda reclaman un medio de comunicación que contacte a entes públicos y antes los entes gubernamentales pues carecer de muchos aspectos como por ejemplo el sector turístico que no está bien marcados y promocionado. Con un medio de comunicación podrían auto publicitarse

- La radio ayudo al desarrollo económicos y socio cultural como los casos en Colombia Armero-Colombia y Santa Elena –Ecuador, es más que un hecho consumado que cuando una radio empieza su funcionamiento ayuda a la comunidad y resuelve muchos de sus problemas

- Los medios de comunicación de entes públicos llegan parcialmente por lo cual la radio comunitaria será el medio para llegar a estos, pues es de un acceso más económico y tiene una vía que inicia con la participación ciudadana dentro de la misma eso conduce a proceso de crecimiento profesional

- Los medios de comunicación de mayor penetración dentro de la comunidad siguen siendo los medios radiales, en los actuales momentos los medios digitales de encargan de tomar la posta al radio de frecuencia

- Programas producidos por las comunidades del sector, tomaran en cuenta la forma de pensar y de vivir para hacer una programación acorde al sector

3.3. RECOMENDACIONES

3.3.1. Específicas

- Mejor calidad de internet para que se pueda transmitir la información por la radio digital, se necesita un internet veloz para que las transmisiones de radio no se corten

- Recolectar información de los problemas del sector para transmitirla por el medio de comunicación, para los cual se hará grupos de trabajos con los integrantes de radio para obtener la información necesaria

- Elaborar planes de comunicación con los productores de la parroquia la Esmeralda, se debe tener comunicación con los gobiernos locales y otros entes públicos para tener una retroalimentación de la información que se genere

-Ayudar a la difusión de este proyecto por medio de las herramientas que posea el gobierno local, pero también se puede organizar en conjunto los habitantes para aminorar el costo de esta propuesta.

-Preparar a un grupo población y capacitarla para que sean administradores de su medio de comunicación, sin olvidar que esto es algo que les va a durar por generaciones debe de tomarle aprecio a radio comunitaria digital.

-Adecuar el lugar en el cual se transforme en la cabina de radio, debe estar con acondicionador de aire para que los equipos no se sobrecalienten.

-Se deben realizar campañas publicitarias de la radio comunitaria digital para hacerla conocer en todo el cantón Montalvo. Porque por medio de la misma se dará a conocer cuál es la radio, donde se la puede sintonizar etc.

-Todas las personas que forman parte de la radio deben de conocer el manual de funcionamiento a perfección, para saber cómo se deben manejar las situaciones que se puedan dar en la radio.

-Cada cuánto se sugiere que se invite a la radio a autoridades para que participen de la misma, así como puedan apoyar de una u otra manera el crecimiento de la misma.

-Se recomienda que luego de 3 años se cambie los equipos principales pues luego de esa etapa comienza a fallar y se suelen desactualizar con el pasar de los años.

-Las personas que integren las radios tendrá que actualizar conocimientos en comunicación social cada 3 meses para saber cómo manejar las herramientas que puedan aparecer en beneficio de la radio

-Las entrevistas que se realicen el campo con agricultores o productores de la parroquia la Esmeralda tendrá prioridad como temas del día dentro la programación radial

-Los programas que sirvan de plataforma para radio debe de ser actualizados mensualmente para obtener todas las ventajas que ofrecen los softwares en el mercado.

-Hacer un convenio con radio MAGAP, para aprovechar de capacitaciones y convenios de cooperación

3.3.2. General

-Realizar sondeos para conocer qué otros contenidos se puede realizar en la radio comunitaria, con eso tener o saber que temas pueden ser tratados la radio comunitaria digital

-Analizar las razones por la falta de penetración de medios de comunicación en comunidades del Ecuador, y cómo sortear problemas que en la actualidad existen

-Estudiar cómo evolucionan las comunidades con un medio de comunitario digital, observar con el paso del tiempo lo que va a originar la implementación de este medio en el sector.

-Estudiar el desarrollo en el sector turístico que crecerá gracias a la difusión que se le dará por el medio de comunicación local, que se implementara en la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.

-Comparar con otras poblaciones el desarrollo del medio comunitario y la influencia que tendrá en el sector agropecuario.

-Estudiar él porque en la falencias en capacitaciones de partes de los entes públicos en la comunidad de la parroquia la Esmeralda.

-Realizar una campaña de deporte extremo por las locaciones donde se encuentra la parroquia la Esmeralda se y apoyarla con el medio de comunicación comunitario para beneficio del lugar.

-Hacer convenios con agencias turísticas para promocionar todo los que tiene para ofrecer la parroquia la Esmeralda, en especial en los carnavales y fiestas de la localidad.

-Continuar este proyecto pues será de un beneficio muy grande para la parroquia la Esmeralda no solo en el momento de su ejecución sino muchos años después que se ejecute la parroquia podrá seguir sacándole provecho.

-Se necesita que cada vez que sea requerido se le de mantenimiento a la red de internet que existe en la parroquia para que no existan problemas.

-Se recomienda que se vinculen a los jóvenes al proyecto, pues ellos están más al tanto de las tecnologías de parecen día a día.

-Se abrirá proceso para que los comunicadores sociales del cantón tengan la oportunidad de formar parte de la plantilla de la radio comunitaria digital

-Convenios con facultades de comunicación social del Ecuador para constante actualización de conocimiento de sus periodistas

CAPÍTULO IV

4.1. PROPUESTA DE LA APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

Como los resultados lo indican y luego de hacer un trabajo investigativo notable, podemos determinar que la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo necesita de un medio de comunicación local que le ayude a desarrollarse a través de programas radiales dirigidos principalmente a la actividad que da el desarrollo a la parroquia como lo son la agricultura y el ecoturismo.

Pensando en lo mencionado anteriormente se realiza la propuesta. “Implementación de radio Comunitaria digital para la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo”. La misma que será fuente de sustentación para una programación que beneficie a las organizaciones, en el desarrollo agrícola, económico y social de la parroquia la Esmeralda.

La presente propuesta pretende ser el medio para crear una radio comunitaria en la parroquia la Esmeralda, pero esta puede ser usada por otras comunidades, en su afán de satisfacer necesidades comunicativas que deseen gozar de las bondades que permite la radio y sus programas radiales.

La propuesta obedece a la resolución del problema ya planteado ¿Cuál es el impacto de los programas radiales en el desarrollo agrícola de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo? Donde por medio de la investigación, observación lo que la encuesta arroja

La parroquia es afectada por la falta de contenidos radiales que satisfagan las necesidades del sector en cuestión , y que la información que reciben no es acuerdo a los motores productivos de la parroquia la Esmeralda al ser los contenido de entretenimiento los favoritos de los habitantes de la parroquia sin dejar de lado los programas de noticias.

Pero la mayoría de programas radiales son provenientes de otra provincia y no de Los Ríos , las programaciones radiales no toman en cuenta a los problemas con los que se enfrentan los habitantes de la parroquia que debido a la falta de un medio de comunicación local no pueden dar a conocer los problemas en el agro , turismo y sociales cada día.

Debido a esto los habitantes manifiestan la urgencia de un medio de comunicación local que satisfaga todas las necesidades a los problemas del sector. El lugar al contar con un muy buen sistema de internet abre la puerta a que la mejor manera de llegar a los

habitantes y aprovechar el boom de la globalización, sea el medio digital pues este es de bajo costo y más fácil acceso del mismo.

Para solucionar esta necesidad de los habitantes de la parroquia la Esmeralda es que tenemos la propuesta. “Implementación de la radio comunitaria de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo”. La cual al implementarse creará contenido que influyan de manera positiva en el desarrollo agrícola de la parroquia, consiguiendo en conjunto otros tipos de mejoras para el sector siendo sin lugar a dudas un importante aporte que solucionara problemas que se dieron en el mismo por la pérdida de medios locales hace 4 años atrás.

Las plataformas digitales presentan como la manera más rápida y fácil que se implemente una radio, la digitalización ayuda a la expansión de los medios que no siguen los lineamientos tradicionales

Para lo cual zona deberá de estar dotado de Internet en toda la parroquia la Esmeralda. De igual manera se concientizara a los responsables de la radio online sobre el manejo del internet, para obtener más beneficios a sus dispositivos móviles a fin de interactuar con el desarrollo de la radio comunitaria digital.

La radio comunitaria digital, es una necesidad reflejada y constatada por medio del presente estudio, de los diversos factores que aportan el desarrollo de esta parroquia. El

crecimiento del desarrollo agropecuario y turístico se verá mejorado el alcance que puede generar un medio de comunicación, mejores capacitaciones, mejorar productividad y dar a conocer sus productos en todo el cantón.

La radio comunitaria digital será interactiva, dentro de la programación, recibirá llamadas que despejen sus dudas, además de tener la participación de la comunidad de la parroquia la Esmeralda. Se realizarán contenido de diversos tipos en el medio radial para informar, entretener, comunicar a todo el sector de la parroquia.

Por los datos obtenidos por medios de las investigaciones e entrevistas a diversos habitantes de la parroquia la Esmeralda se hace necesario que exista un medio de comunicación local pues esto resolvería algunos de los problemas concernientes con el desarrollo agrícola principal fuente de desarrollo de esta localidad.

La zona no dispone de un medio radial, por lo cual este es el medio adecuado para que se traten problemas del sector, la parroquia la Esmeralda no cuenta con espacios dedicados a sus actividades y desarrollo de la misma sino más bien, toda interacción con medios de comunicación es alejada de la problemática de los habitantes.

Es por eso que la radio comunitaria digital se convierte en una solución para la falta de medios de comunicación, porque la programación que se realice mostrará realidades de la comunidad, y es por eso que se verán identificados dentro de un medio de comunicación.

Dentro de la programación radial que estará compuesta por: noticiarios con problemas del sector, el Ecuador y el mundo, programa agropecuario donde saldrán la mayor cantidad de beneficiarios, puesto que las principales actividades que son de tipo agrícola. Se incluirá, además, un espacio para el entretenimiento del radioescucha.

Un medio de comunicación como lo es la radio comunitaria digital, también significa oportunidades para acercar procesos de capacitaciones, y eventos turísticos, que ayuden al crecimiento y desarrollo de la zona.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

Los principales beneficiados de esta propuesta serán los habitantes de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo, porque tendrá un medio de comunicación local.

Dentro de la misma externamente todo el cantón aprovechará este medio de comunicación social puesto que en los actuales momentos no existe un medio de comunicación radial perteneciente al cantón Montalvo.

Los habitantes 500 de la parroquia la Esmeralda, el 75% serán beneficiario directo de este medio de comunicación ya que al convertirse en una plataforma de comunicación lo principales problemas que corresponde al sector agrícola principal actividad del sector, mientras el otro 25% será beneficiarios indirectos de la puesta en marcha de este canal de comunicación digital dedicados a otra actividad como elaboración de ropa y venta de comidas.

La población a la que dirigirá mayormente será adulta que bordea los 30-50 años para quienes irá dirigido el Programa agropecuario del sector, la provincia y el mundo constituyéndose el 60% de los oyentes de la radio comunitaria digital.

Para el 30% de la población será el programa informativo bordeando de los 18-45 años pues en los actuales momentos la información que se obtiene es nacional y no local; para eso, el informativo de la radio comunitaria digital será quien se encargue de resolver todas las inquietudes del sector.

Para el 10% que son los jóvenes de la parroquia existirá un programa musical con los éxitos del momento, cumpliendo con este programa la intención no solo de comunicar e informar sino también de entretener.

4.1.3. Aspectos básicos de la propuesta

4.1.3.1. Antecedentes

La creación de las radios comunitarias a ayuda al crecimiento como en Santa Elena en la parroquia el palmar como lo indicaba la investigación que la necesidad de un medio de comunicación.

Las radios comunitarias también logran que la comunidad se vincule, en diferentes aspectos además de ayudar a coordinar el crecimiento y fortalecimiento organizacional de cualquier comunidad cualquier país.

La radio comunitaria se convierte en un factor necesario que ayuda, y los procesos se agilizan más cuando se utilizan las herramientas que el siglo 21 brinda a las personas como es el espectro digital que es la manera con la cual se desea realizar esta implementación de la radio en la parroquia la esmeralda del cantón Montalvo.

Un medio de comunicación siempre genera un desarrollo en diversos ámbitos a gran velocidad si es una radio es así como (Toro, Estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia cone de Yaguachi viejo provincia del Guayas, 2015) en su trabajo “Estudio para la creación de una radio comunitaria en la parroquia Cone Yaguachi viejo provincia del Guayas”. Indicando de los motivante que es tener un medio de comunicación propio, mejorar su productividad agrícola y poder expresar su cultura de mejor manera aprovechamiento para sus 12,256 habitantes,.

La radio transmitirá todo tipo dejando al descubierto que siempre existe la necesidad de un medio de comunicación radial alejado de las grandes cadenas de radiodifusión centrándose más en resolver e interconectar, fortaleciendo su cultura su identidad y valores.

Los lugares donde se han implementado las radios comunitarias siempre han tenido un destacable crecimiento desarrollo en ese canal comunicativo.

Ya han existido proyecto de este tipo con muy buenos resultados como lo indica la estudio realizado en comunidades ecuatorianas como Guamote, donde gracias a la participación de la ciudadanía se emprendió un manejo formado, por las familias e integrados por las asociaciones indígenas que decidieron colaborar en la implementación de un radio comunitaria.

El proyecto se realizó para Guamote tuvo un fin más que informativo porque en sus inicios se pensaba dar algo de contenido religioso como base de la programación pero luego de un muestreo se determinó que la mis tenía que tener una programación muy variada y en especial se solicitó un programa educativo primario que de consejos de cómo cuidar a niños de 5-12 años.

La radio comunitaria de Guamote, dio paso a programas importantes pero luego que se vio que su acogida fue muy positiva, se decidió implementar un programa infantil para hacer desarrollar a los infantes de la comunidad que normalmente hace labores del campo.

Lo importante del desarrollo de este tipo es que se crean contenidos que vienen a aportar a los niños y menores de edad con el habla español y kichwa, para sus actividades y crecimiento personal pues los contenidos eran realizados por ellos, este se convirtió en una realidad una necesidad del sector. (ANDRADE, 2016)

Otro caso en el podemos encontrar que la implementación de una radio comunitaria tiene un impacto positivo pues desarrollan a las comunidades en diversos términos según la problemática que esté pasando el lugar en cuestión.

En el caso de la implementación de una radio en la parroquia San Isidro del cantón Sucre de la provincia de Manabí, que buscaban solución a sus diversos problemas haya por el año 2008 que se reproducían por medio de los habitantes que manifestaban que las radios locales no transmitían las necesidades.

Los problemas externos de la radio local de San Isidro que de apoco llego a que el mal manejo, fallas en marketing, no saber que vender y una programación repetitiva llevo al cierre de ese medio de comunicación a inicios del 2009 cuando dejó de existir y sus dueños vendieron todos sus equipos de transmisión

Luego de varios estudios se determinaron los principales problemas del cantón San Isidro uno de los problemas principales era justamente los comunicativos. Los habitantes entre sus pedidos estaban la creación de una radio comunitaria que les diera la programación que le interesara al sector.

La nueva radio tendría un comienzo de cero pues no había rastro de los equipo de la antigua radio, y se tuvo que crear una nueva programación.

La radio se planificó y apoyado con la ayuda social que prestaron sus habitantes la radio comunitaria se convirtió en una realidad luego de unos meses y a mediados del 2009 estuvo lista para salir al aire, dejando ese problema comunicativo solucionado.

Luego de realizar varias pruebas la radio estuvo al aire, se buscó un proceso en el cual activamente participaron los comuneros de la localidad, de esta misma se seleccionaron a los integrantes para hacer radio en el medio de comunicación formado.

Este medio proporcionó un espacio en el cual los habitantes comentaban sobre su diario vivir para los que los pudieron escuchar se identificarán con los locutores, en esta radio se dio espacio a habitantes que querían aportar algo con las producciones que se elaboraron en la radio.

Se empezó con tres tipos de programas informativo, deportes y el de interacción con la comunidad el cual se sintió más identificado, las personas rápidamente le dieron movimiento y promocionaron por cuenta propia al medio de comunicación, llegando a escucha en otras parroquias y retomando el espacio por el medio quebrado por mal manejos.

La radio logró rápidamente el desarrollo de San Isidro, y se dieron a conocer otros problemas existentes con los problemas con el agua y medicinas

La radio comunitaria revitalizó a la parroquia San Isidro , a tal punto que hacer que los jóvenes se interesen en promocionar la radio y a la parroquia en todo el Ecuador aparte de esto también determinó que alguno de los participantes , buscaran una formación profesional en el área de comunicación social.

Estos y otros casos nos dan a entender la magnitud a la que puede llegar un medio de comunicación como lo es la radio comunitaria que no necesita, más que la entrega por parte de la comunidad para las necesidades que se presenten.

Las radios comunitarias ayudan al desarrollo de diversos campos por parte de los habitantes en todos los sectores ya antes mencionados debido a que ellos producen grandes cambios en el desarrollo psicosocial de la gente.

Las comunidades donde se han desarrollado todos estos proyectos que luego se volvieron realidad dieron un impulso a las demás comunidades vecinas por les hicieron dar cuenta que la máquina de desarrollo se mueve por medio de los medios de comunicación empoderados por la ciudadanía a falta de medios privados.

Todo el crecimiento que se ha dado da un puntapié positivo para futuras propuestas de este tipo en todo el Ecuador.

4.1.3.2 Justificación

Los medios de comunicación son necesarios y más para ayudar a crecer de manera comunicacional, teniendo un espacio importante dentro del desarrollo de cualquier comunidad ahora en este siglo XXI no se puede estar incomunicado puesto que existen múltiples herramientas de comunicación que aportan para resolver problemas dentro de las sociedades.

La radio comunitaria hace que los habitantes se empoderen de la comunicación y si ellos mismos los que lleguen al oyente pues quién mejor para entender al pueblo que el ciudadano mismo. La radio comunitaria es el elemento de comunicación que se maneja en la actualidad para que las comunidades puedan desarrollarse alejados de los grandes monopolios comunicacionales que no corresponde a la localidad.

Al apoyarse en la ley de comunicación en el artículo 22. “Derecho a recibir información de relevancia pública veraz”. La presente propuesta está apoyada en el mismo, pues al implementar un medio de comunicación digital se da un canal abierto con información que va a satisfacer a la parroquia la Esmeralda.

El presente proyecto está basado en lo que se indica en el artículo 33 de la ley de comunicación. “Derecho a la creación de medios de comunicación social”. Siendo la creación de un medio de comunicación un derecho que se encuentra dentro de la constitución ayudando a progresar en diversos aspectos a los habitantes del sector de la Esmeralda que se verán beneficiados con este medio de comunicación digital.

La importancia de un medio de comunicación comunitario se impone dentro de las obligaciones que tiene el gobierno como se indica en el artículo 86 de la ley de comunicación. “El estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios”. Porque la creación de los mismo ayuda a multiculturalidad y al desarrollo de los pueblos en los cuales se crean estos medios.

La propuesta sirva para eliminar la brecha en el espacio comunicativo de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo, de más de poder servirles a demás comunidades aledañas.

El tema propuesto pretende indicar el impacto que tienen las programaciones radiales dentro de la productividad agrícola en la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo, el cual contribuirá al crecimiento del sector que se va investigar, esta parroquia no cuenta con un espacio radial en el cual se hable de la producción agrícola del sector o mediante el cual se puedan tratar los temas de interés para la comunidad.

Con este estudio se espera conocer el impacto de la programación radial en la producción agrícola de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo. Beneficiarios directos de este proyecto serán: los agricultores de la parroquia “La Esmeralda”, Que verán el aumento de su producción agrícola al poder capacitarse mejor y a tiempo, estará bien comunicado de cualquier cambio del sector agrícola en la provincia de Los Ríos.

Porque la implementación de una radio comunitaria apoya al desarrollo en diversos aspectos, con el apoyo del gobierno es cada vez más fácil la apertura a medios comunitarios.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. Objetivo general

Diseñar programación radial para impulsar el desarrollo agropecuario, económico y social de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo.

4.2.2.2. Objetivos específicos

- Incentivar la creación de contenidos agropecuarios radiales

- Motivar la colaboración de los habitantes del sector con la radio como medio de comunicación
- Planificar de manera continua con el personal de la radio con los productores agrícolas

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

La programación que contendrá la radio comunitaria de la parroquia la Esmeralda será de 3 horas diarias de transmisión de lunes a sábado en los cuales se emitirán los siguientes programas.

Tabla 1:

Programación radial

HORARIO	PROGRAMA	TIPO	GRUPO
5:00-6:00	Programa agropecuario	Magazine	Adultos-jóvenes
6:00-6:30	Informativo	Noticiero	Adultos-Jóvenes
6:30-7:00	Música mas	Musical	Adultos-jóvenes-niños

Diseñado por: Jorge Roby

Programa Agropecuario

Este será el programa con el que inicie la programación radial con conducción en vivo. Este será dirigido al sector agropecuario este magazine se tratarán los problemas que aquejen a los agricultores, se mandarán notas hechos a los agricultores y se recibirán llamadas en vivo de los productores agrícolas oyentes.

45 minutos de locución- 15 minutos de pausas comerciales

Programa Informativo

El programa informativo será el noticiero de la radio en los cuales se darán noticias de acontecer local y mundial con conducción en vivo, este contara con un espacio de entrevista al principal actor de la localidad.

25 minutos de locución -5 minutos de pausas comerciales

Programa Musical

El principal contenido de este programa será una programación netamente musical, en la cual solo se aceptarán pedidos y breves bloques de locución.

20 minutos de locución - 10 de pausas comerciales

El programa musical estar variado con programaciones interactivas en las cuales los concursos con el público serán las principales actividades,

Los programas musicales también le abrirán la puerta a espacios en los cuales los aspectos musicales se verán realzados, pero también se podrá música nacional y autores nacionales,

Los que serán mostrados a continuación

Tabla 2:

Programa radial Informativo

Título de Programa	INFORMATIVO NACIONAL		
Destinatario	Hombre y mujeres de más de 15 años de la parroquia la Esmeralda		
Franja horaria	FAMILIAR		
Tipo de contenido	INFORMATIVO	Características comunicativas	Conducción en vivo, noticias pregrabadas, reportajes, sondeo de opiniones, entrevistas.
		Criterios de Contenidos	Pluricultural, multiétnico, de carácter nacional e internacional
Tipo de Producción	NACIONAL PROPIA		
Accesibilidad	Idioma	ESPAÑOL	
	Lenguaje	Claro y Sencillo	
	Población	Mestiza, montubia, urbano-rural	
Periicidad	Días	Lunes-sábado	
	Horario	06H00-06H30	
	Temporada	Anual	
Duración		30 minutos	
Interlocución		25 minutos	
Pauta publicitaria		5 minutos	
Productos por año		324	

Diseñado por: Jorge Roby

Tabla 3:

Programa radial Agropecuario

Título de Programa	PROGRAMA AGROPECUARIO		
Destinatario	Hombre y mujeres de más de 25 años de la parroquia la Esmeralda		
Franja horaria	FAMILIAR		
Tipo de contenido	INFORMATIVO	Características comunicativas	Conducción en vivo, noticias pregrabadas, reportajes, sondeo de opiniones, entrevistas.
		Criterios de Contenidos	De carácter cantonal, agropecuarios
Tipo de Producción	NACIONAL PROPIA		
Accesibilidad	Idioma	ESPAÑOL	
	Lenguaje	Claro y Sencillo	
	Población	Mestiza, montubia, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes-sábado	
	Horario	05H00-06H00	
	Temporada	Anual	
Duración		1 Hora	
Interlocución		45 minutos	
Pauta publicitaria		15 minutos	
Productos por año		324	

Diseñado por: Jorge Roby

Tabla 4 :

Programa radial musical

Título del Programa	PROGRAMA MUSICAL		
Destinatario	Hombre y mujeres de más de 15 años de la parroquia la Esmeralda, más habitantes de sectores aledaños		
Franja horaria	FAMILIAR		
Tipo de contenido	INFORMATIVO	Características comunicativas	Conducción en vivo, programación musical
		Criterios de Contenidos	Música nacional e internacional
Tipo de Producción	NACIONAL PROPIA		
Accesibilidad	Idioma	ESPAÑOL	
	Lenguaje	Claro y Sencillo	
	Población	Mestiza, montubia, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes-sábado	
	Horario	06H30-07H00	
	Temporada	Anual	
Duración		30 minutos	
Interlocución		20 minutos	
Pauta publicitaria		10 minutos	
Productos por año		324	

Diseñado por: Jorge Roby

Tabla 5:

Programa de capacitación

PRIMERA SEMANA			SEGUNDA SEMANA			3 SEMANA		
horario	Prácticos	Teóricos	Horario	prácticos	teóricos	horario	práctico	T e ó r i c o
MAÑANA	Que es la radio Manejo de una radio	Periodismo Radial La radio comunitaria	TARDE	Manejos de radio digitales. herramientas digitales de radio	ética periodística tipos de periodismo	TARDE	examen	E x a m e n
TARDE	estructura de la Radio	-Principales periodistas radiales del Ecuador	TARDE	internet e equipos de radio digitales	La radio un medio de comunicación	TARDE	examen	E x a m e n

Diseñado por: Jorge Roby

La semana de exámenes será el último filtro para seleccionar a los integrantes de la radio, el primero será la primera semana de capacitaciones.

Temario

PRÁCTICOS

Que es la Radio. - Que es la radio y las partes que la componen

Manejo de una Radio. - El manejo de la radio y equipos

Estructura de la Radio. - Como esta está estructurada la radio en todo el mundo.

Funciones que cumple cada integrante de la radio.

Manejo de Radios digitales. - Manejo y funcionamiento de programas para la realización de radios digitales.

Herramientas digitales de la Radio. - Uso y manejo de herramientas digitales en las radios online.

Internet e equipos de Radios Digitales. - Manejo del Internet y todo tipo de equipo que pueda servir para la transmisión de la radio digital.

TEÓRICOS

Periodismo Radial. - Conocer sobre la historia de la radio del Ecuador y los principales exponentes en la radiodifusión en el país.

La Radio Comunitaria. Conceptos de lo que es la radio comunitaria

Principales periodistas del Ecuador. - Conocer sobre los periodistas más importantes en la historia del Ecuador y gracias a ellos formar identidad periodística.

Ética periodística. - Parte fundamental para los comunicadores conociendo como deben de manejar la ética en la radio.

Tipos de Periodismo. - Conocer los diferentes tipos de periodismo que se manejan.

La Radio un medio de Comunicación. -La importancia que tiene la radio como medio de comunicación en la actualidad.

Bibliografía utilizada

La radio después de la radio- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (2011)

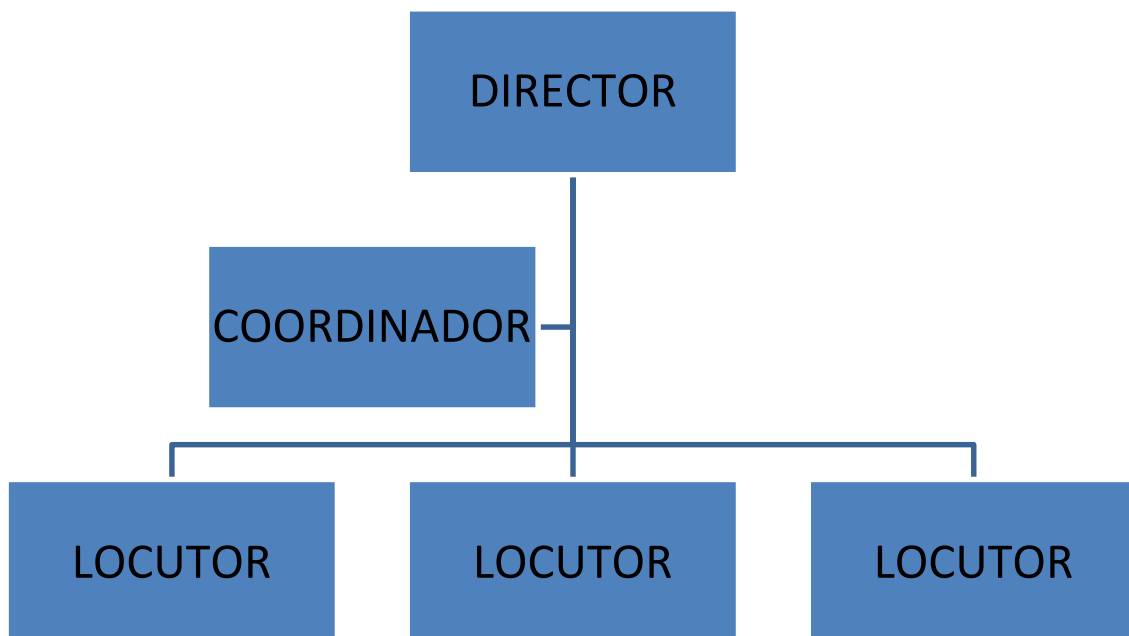
Manual de Estilo Emisora Radio Capiro 1460 AM (Antioquia 2010)

Cómo planear un programa de radio. Carlos Araya Rivera. Revista Educación edición 28 – 2004

Manual de Grupos Radiofónicos (Quito 1981)

La creación de la radio comunitaria ayuda y aporta en el desarrollo de los ciudadanos los apoya mejorando su calidad de vidas puesto que la misma aprovecha las virtudes, capacidades e integra a comunidad con el mundo Globalizado.

Por esta razón la correcta organización de la misma hace la diferencia la estructura de la radio comunitaria digital es la siguiente.



DESCRIPCIÓN DE LOS FUNCIONES

Gerente

Sera el encargado de seleccionar el personal, dirigir el estilo de la radio, manejo de auspicios, ser el máximo representante de frente a los habitantes.

Funciones

- Coordinar y mantener la administración interna de la radio.
- Planificar presupuesto
- Planificar posibles propuestas radiales que podrían ser usadas en la programación radial
- Proponer tiempos de y manejos de espacios publicitarios
- Seleccionar al personal

Coordinador

Es el encargado de planificar la programación de la radio y de verificar el correcto funcionamiento de la radio.

Funciones

- Planificar programación radial
- Revisar correcto funcionamiento de las herramientas de la radio
- Designar el número de entrevistas y notas de la radio
- Manejar los contenidos de los programas
- Convocar reuniones con el personal de la radio.

Locutores

Son los encargados de transmitir y preparar los contenidos de la programación radial

Funciones

- Buscar notas e información para cada uno de los programas radiales
- Conjunto al coordinador ordenar contenidos
- Realizar entrevistas
- Uso de las herramientas de la radio
- Receptar llamadas al aire

Todo el grupo de trabajo estar sometido al manual de funcionamiento del radio descrito a continuación:

PRINCIPIOS

- a) Objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones emitidas.
- b) El respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural, lingüístico
- c) El fomento a la defensa cultura e intereses locales, así como la promoción de la convivencia, favoreciendo, a estos efectos la participación del ámbito territorial de la cobertura.
- d) Fomento a la identidad local
- e) Protección a los derechos de igualdad sin importar el género ni la raza.
- f) La promoción de los legítimos derechos e intereses del consumidor e usuarios.

La radio siempre ayudará a fomentar el desarrollo adoptando un compromiso con la comunidad de informar periódicamente.

PAUTAS BÁSICAS PARA REALIZACIÓN DE PROGRAMAS EN LA RADIO COMUNITARIA DIGITAL

- a) El locutor debe e investigar bien el tema a tratarse para emplear el lenguaje más idóneo para nuestros radioescuchas.
- b) Se identificarán las fuentes de información y se contrastará con otras para tener diversos puntos de una información.
- c) Es responsabilidad del locutor la fuente que emplee o lo que diga, será netamente responsabilidad del locutor y no de la radio.
- d) La radio apoya campañas que ayuden a tener pertenecían con la parroquia la esmeralda, resaltando cualquier acontecimiento que se de en la misma.

FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD CON LA RADIO COMUNITARIA DIGITAL

- a) La comunidad podrá participar activamente con la radio, enviando pedidos solicitando entrevista para la actividad que vayan a desarrollar
- b) Actividad que se dieran fuera de la provincia pero que la realizarán habitantes de la comunidad también serán cubiertas
- c) A través de trasmisiones especiales se le dará cubrimiento a actividades realizadas por la municipalidad en beneficio del bien común

- d)** Animar la creación de grupos de Facebook y twitter de la radio donde se realizarán concursos y más actividades de interacción con el oyente.

PRINCIPIOS ÉTICOS DE LOCUTORES DE LA RADIO COMUNITARIA DIGITAL

- a)** Los locutores de noticias o en su defecto, aquellos realizadores, no podrán usar el contenido noticioso ni manipular para dañar la honra de la persona.
- b)** Es deber de los conductores de cada programa, revisar y clasificar la información antes de emitirla preseleccionar la información más relevante o la noticia de más impacto en el momento.
- c)** Se crearán planes para promover el crecimiento y el nombre de la radio comunitaria digital cada tiempo que se pueda al aire.
- d)** La radio escogerá los contenidos antes de ser emitidos e información antes de ser emitidos, se abstendrá de transmitir información que ponga en riesgo la radio.

FINES DE LA RADIO COMUNITARIA DIGITAL

La radio comunitaria digital de la parroquia la Esmeralda del cantón Montalvo. Está destinada al desarrollo de parroquia agronómico, social, cultural de la misma.

- a)** Apoyar el desarrollo de la comunidad de la parroquia la esmeralda, la participación de la misma en acciones que produzcan crecimiento del lugar.
- b)** Promocionar la cultura. Artes, actividades sociales y demás del lugar.
- c)** Emitir programas y notas que apoye el desarrollo agrícola y turístico del sector
- d)** Facilitar los procesos interculturales por medio de la radio

Toda persona que labore en la radio comunitaria digital deberá cumplir con este manual para un correcto desarrollo d este medio de comunicación. Manual de estilo emisora Capiro

4.3.3.3.1. TITULO DE LA PROPUESTA

IMPLEMENTACIÓN DE RADIO COMUNITARIA DIGITAL PARA LA
PARROQUIA LA ESMERALDA DEL CANTÓN MONTALVO

4.3.3.2 COMPONENTES

Componentes electrónicos

-COMPUTADORA

-PROCESADOR I3

El mismo que servirá para lanzar el streaming de la radio, si la computadora es de menos capacidad se ve mermada la calidad de la radio por eso esa característica y mínimo una I3 serán el soporte de la radio digital.

-MONITOR 18-25

El monitor debe de cumplir un mínimo de 18 " pero si es posible contar con uno de 25 "pulgadas o más será mucho mejor para la calidad de imágenes a la hora de trabajar con redes sociales y videos

-3 GIGAS DE MEMORIA RAM

Se necesita al menos 3 gigas de memoria ram, para poder trabajar y que la computadora soporte todos los programas y procesos necesarios en la radio como la edición de audio

-DISCO DURO DE 1 TERA

Una capacidad suficiente para no tener problema con los pesados programas y con toda la información que se va almacenar

-TECLADO

Un teclado de buena calidad para una digitación óptima y no tener problemas de redacción

-MOUSE

Un mouse óptico, o USB para poder trabajar con la computadora de mejor manera

-DVD

Una unidad necesaria para la quema de discos e información que se necesite

-TARJETA DE AUDIO MiA MIDI de Echo Audio

Mínimo una tarjeta básica de audio con todos los códec y pluings necesarios para el correcto funcionamiento del sonido de la computadora y claridad en la emisión de la radio.

-ROUTER DE CONEXIÓN INALÁMBRICA

Para compartir conexión inalámbrica de la plataforma que es digital ,se necesita para el internet de la computadora

-PARLANTES

Para trabajar con salidas de audio y sonido internos una buena calidad de parlantes

-AUDIFONO-Audifonos para poder trabajar y utilizar todas las herramientas y seguir el mixer

-CONSOLA MIXER

Consola o teclado mínimo la básica para poner interactuar más fácilmente, mezclar sonidos, cambios, conversaciones con micrófonos

-CONEXIÓN DE INTERNET 2 GIGAS

Una conexión mínimo de 2 Gigas ya que el programa al estar alojado en el web necesita velocidad en el internet si es posible contratar plan de 5 gigas o más

.

-MODEM

Aparato que conecta al internet si no se puede tener router al menos modem

-2 MICROFONOS

Los micrófonos debe de ser de la máxima calidad posible, en un principio se puede comenzar con 2 hasta tener el número efectivo de los mismos 6

-MIXLR PROGRAMA PARA LA TRANSMISIÓN

El programa que se utilizara será Mixlr un programa de pago que garantiza la calidad de la transmisión y que actualmente es utilizado por millones de personas en el mundo

Componente Humano

El componente inicial de la radio serán 3 personas que tendrán tareas de producir y conducir los programas en el rango de trabajo que se desempeñe el equipo irá creciendo paulatinamente.



4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

La implementación de una radio comunitaria digital ayudará a que los habitantes de la parroquia la Esmeralda tengan comunicación y den a conocer todo el potencial turístico e agropecuario que posee la zona además de resolver una necesidad. Con la misma la gente tendrá también entretenimiento sin dejar de lado informarse sobre todo en el aspecto agropecuario abriendo espacio a poder comunicar y solicitar capacitaciones, ayudas al sector agropecuario de la parroquia la Esmeralda.

Con la implementación de la radio comunitaria digital también se cortarán las brechas que existen con las autoridades pues será un canal para dar a conocer sus pedidos, la comunidad autoalimenta con personal a la radio lo que hará que el medio tenga el toque comunitario con raíces y marca cultural de habitantes del sector.

La radio comunitaria digital quedará como algo a imitar que puede ser realizado en otras comunidades de la provincia de Los Ríos, y por qué no pensar crear una red de radios comunitarias para que el beneficio obtenido por la parroquia la Esmeralda sea un ejemplo a seguir de futuros proyectos de comunicación social en el país.

Se espera que con la misma los productores de la parroquia la Esmeralda mejoren su producción y solucionen los problemas de distribución porque ellos podrán solucionar otros problemas como insumos.

Todas las producciones que se generen en la radios serán con realizados por ellos mismo incentivando creatividad y el desarrollo de los habitantes de la parroquia, y de los sectores aledaños.

Solucionar los problemas externos que se presentan por la ubicación del sector creando un puente de comunicación con el cual se verá cómo se va desarrollando el crecimiento del sector con el paso de los años

BIBLIOGRAFÍA

Ley de Comunicación

IPS (2015). La Radio es un salvavidas para alejada región agrícola en la india. Obtenido de:
<http://www.ipsnoticias.net/2015/06/la-radio-es-un-salvavidas-para-olvidada-region-agricola-de-india/>.

Diego Javier (2010). Historia de la radiodifusión en el Ecuador. Obtenido de:
<http://diegojavi007.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html>

Juan Carlos Flores (2011). La historia de la radio en el Ecuador. Obtenido de:
<http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html>

Mejía Barquera (2011). Historia mínima de la radio mexicana. Obtenido de:
<http://radioprensaytelevision.blogspot.com/2011/05/historia-de-la-radio-en-mexico.html>

Troyano Duque (2013). La radio en Colombia. Obtenido de:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia

Hernan Yaguana(2010) . Las 3 primeras décadas de la redifusión ecuatoriana. Obtenido de:
http://www.academia.edu/7533576/Las_tres_primeras_d%C3%A9cadas_de_la_radiodifusi%C3%B3n_ecuatoriana

Franquet, R. (2008): “El medio radiofónico”, en Duran, J. y Sánchez, L. Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.

López, N. (2011). La radio se transforma: nuevas tecnologías, nuevos hábitos de consumo y nuevos perfiles para el medio más cercano. Madrid, España:Fragua.

Soengas, X. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. Santiago de Compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela.

Radio Capiro (2010). Manual de la emisora. Obtenido de: http://laceja-antioquia.gov.co/apc-aa-files/36666266343833356461626234373439/MANUAL_DE_ESTILO_EMISORA_RADIO_CAPIRO_1460_A.M.pdf

OMAR RICON (2015). Comunicación en mutación

OMAR RINCON (2011). La radio después de la radio

RICARDO HORVATH (2013). Qué hacer con la radio

MARCOS PORTUGAL(20089 , Como hacer radio

ANEXOS

Anexo 1: ENCUESTA

NOMBRE DEL ENCUESTADO:

CEDULA:

CELULAR:

1.- Escucha usted radio.

Si _____ no _____

2.- Que radio escucha, ponga el nombre de la misma.

3.- Que programas escucha más en la radio, seleccione máximo dos opciones.

Noticias _____ Música _____

Farándula _____ Deportes _____

4.- Porque escucha radio.

5.- Que otros medios de comunicación prefiere, seleccione máximo dos opciones.

Periódicos _____ Internet _____

Revistas _____ Televisión _____

6- Que piensa de los Medios de Comunicación que utilizan las entidades públicas (Gobiernos Autónomos Descentralizados, parroquiales, cantonales, provinciales; Ministerios) para comunicarse con los productores de la parroquia la Esmeralda.

7.- Responda, a cuantas Capacitaciones, talleres o charlas para el incentivo de la producción agrícola del sector ha asistido en la parroquia La Esmeralda.

8.- Le gustaría un medio de comunicación a través de Internet que los mantenga informados, capacitados, le brinde asistencia técnica, les dé a conocer sobre los proyectos de los diferentes Ministerios, que permita el aumento de la producción y productividad agrícola de su parroquia, entre otros programas.

SI _____ NO _____

9.- Tiene señal para acceder fácilmente a internet.

SI _____ NO _____

10.- Para su criterio qué efectos tendría una programación radial por internet dirigida a los habitantes de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo.

SI _____ NO _____

Anexo 3: GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS

¿Que programas escucha más en la radio, seleccione máximo dos opciones?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Música	4	8%
Noticia	34	68%
Farándula	8	16%
Deporte	4	8%
Total	50	100%

Gráfica 5: Tipos de programas radiales

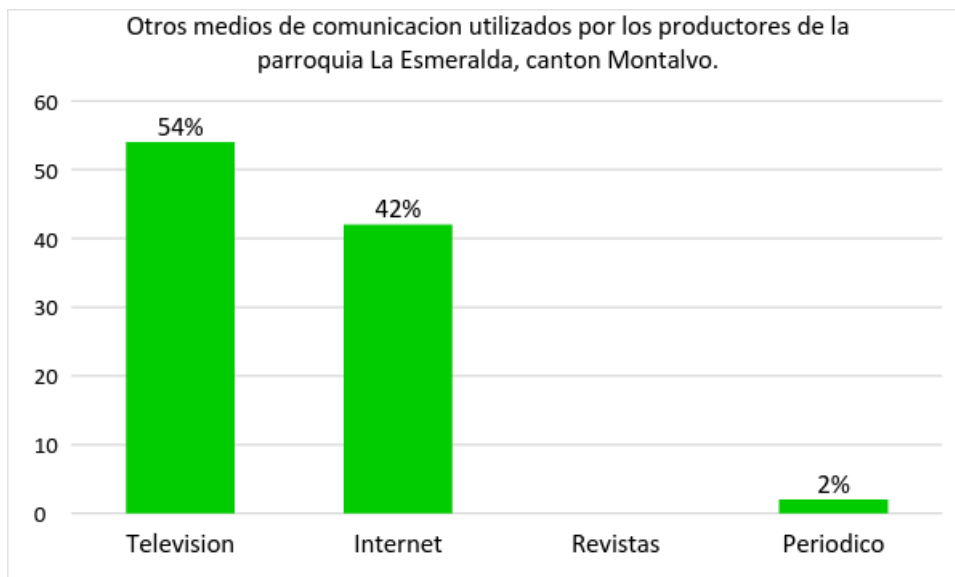


realizado por: Jorge Roby

¿Qué otros medios de comunicación prefieres, seleccione máximo dos opciones?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Periódico	2	4%
Internet	21	42%
Revista	1	1%
Televisión	27	54%
Total	50	100%

Gráfica 4 Otros medios de comunicación

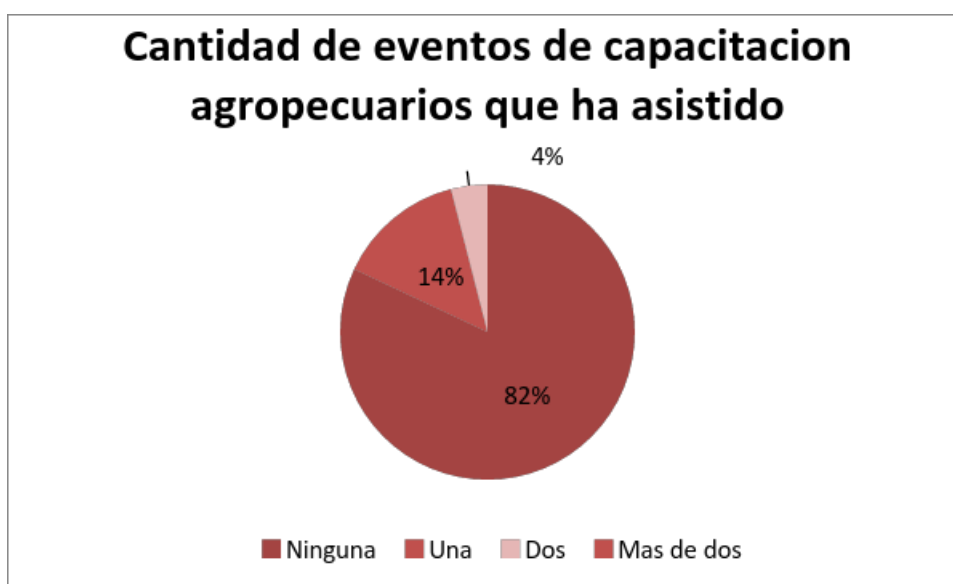


Diseñado por: Jorge Roby

¿Responda, a cuantas Capacitaciones, talleres o charlas para el incentivo de la producción agrícola del sector ha asistido en la parroquia La Esmeralda?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	41	82%
Una	7	14%
Dos	2	4%
Más de dos	0	0%
Total	50	100%

Gráfica 5 Cantidad de eventos de capacitación

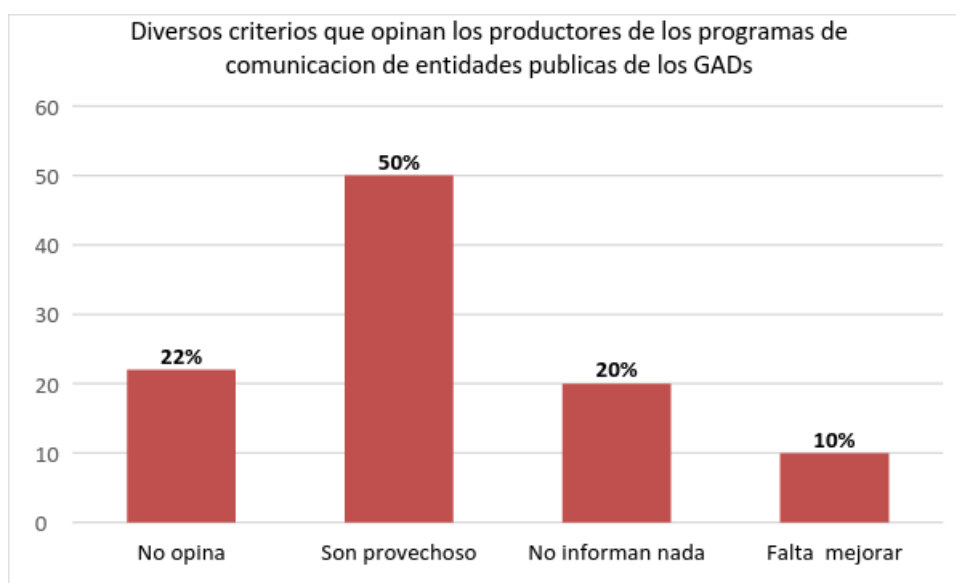


Diseñado por: Jorge Roby

¿Qué piensa de los Medios de Comunicación que utilizan las entidades públicas (Gobiernos Autónomos Descentralizados, parroquiales, cantonales, provinciales; ¿Ministerios) para comunicarse con los productores de la parroquia la Esmeralda?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No opina	30	60%
Son provechosos	5	10%
No informan nada	10	20%
Falta mejorar	5	10%

Gráfica 6 Medios de comunicación de las entidades publicas

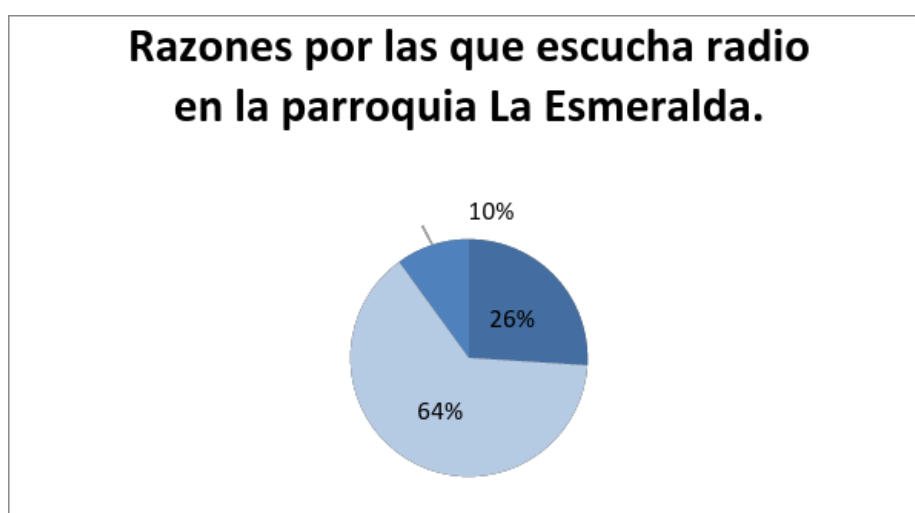


Diseñado por: Jorge Roby

¿Porque escucha radio?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Fácil de sintonizar	10	20%
Programas informativos y noticias	32	64%
Entretiene	13	26%
Total	50	100

Gráfica 8 Razones por la que escucha radio

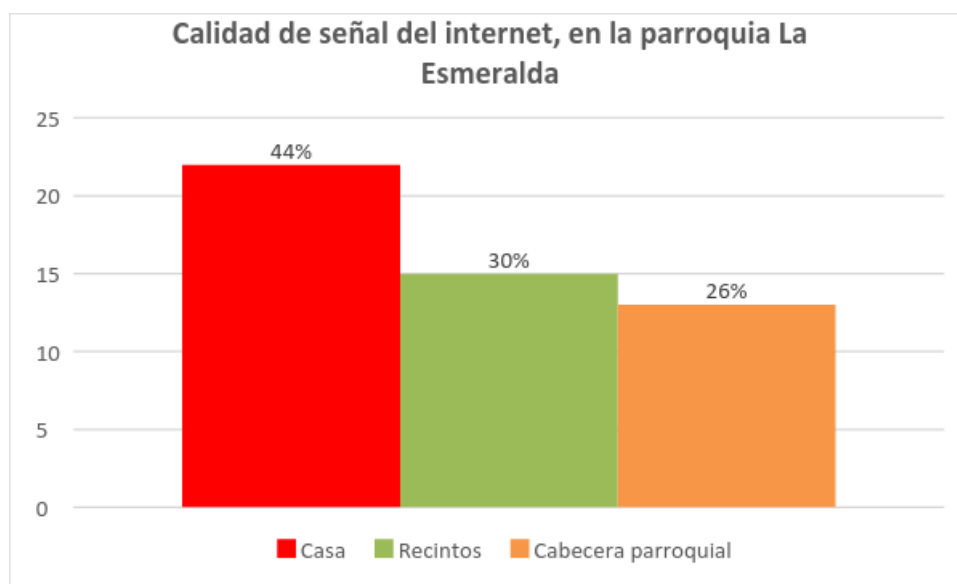


Diseñado por: Jorge Roby

¿Tiene señal para acceder fácilmente a Internet?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Casa	22	44%
Recintos	15	30%
Cabecera parroquial	13	26%
Total	50	100%

Gráfica 9 Calidad de señal del Internet

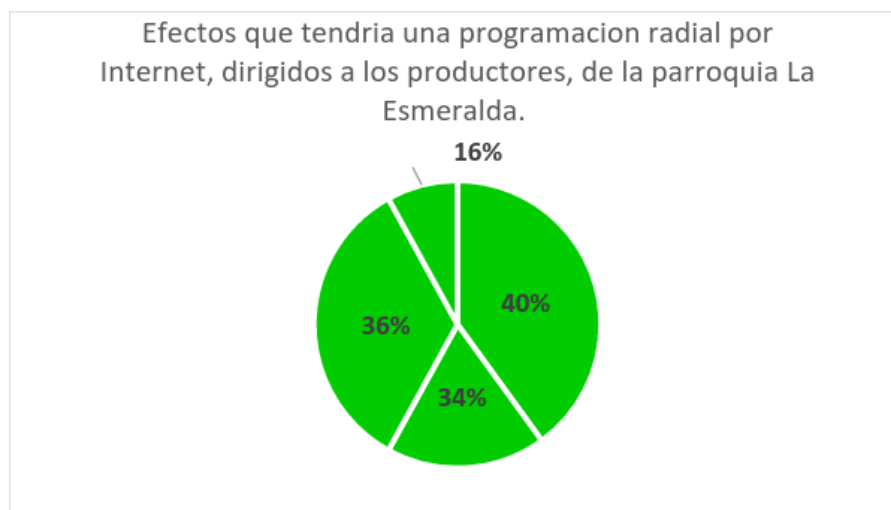


Diseñado por: Jorge Roby

Para su criterio qué efectos tendría una programación radial por internet dirigida a los habitantes de la parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Apoyaría al desarrollo agrícola de la parroquia la Esmeralda?	20	40%
Orientaría a los agricultores en sus cultivos?	18	36%
Es de muchísima importancia para el desarrollo y necesidades de los recintos	17	34%
Da lo mismo que haya o no haya	8	16 %
Total	50	
	100%	

Gráfica 10 Efectos de una programación radial dirigida



Diseñado por: Jorge Roby

ANEXO 4: Ilustraciones



Parroquia la Esmeraldas



Parroquia la Esmeraldas



Entrevistas-Periodista Jhoathan duarte

Entrevista Radio MAGAP



Trabajo con el tutor

