





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**"El manejo del Celular y su Impacto como medio de comunicación de uso masivo, en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo, Provincia Los Ríos, en el periodo lectivo 2015-2016".**

**AUTOR:**

**JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**

**TUTOR:**

**LIC. JAVIER PAGUAY BALLADARES MSC.**

**LECTOR:**

**DIS. SILVIA MALDONADO MANGUI MSC.**

**BABAHOYO - LOS RÍOS**

**ECUADOR**

**2016**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

La vida se encuentra plagada de retos y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto inmerso, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro.

A mis hermanos que han estado junto a mí brindándome su apoyo y en muchas ocasiones poniéndose en el papel de padre. A mi familia en General, porque me han brindado su apoyo incondicional, por compartir conmigo buenos y malos momentos, por sus consejos y jalones de oreja. Y por último pero no menos importante a mis amigos por su apoyo, conocimientos y experiencias desde que estuvieron en mi vida y que seguro son las más especiales.

Agradezco a mi institución, a mis docentes en el transcurso del aprendizaje, en especial a mi Tutor: Lic. Javier Paguay Balladares Msc., como también a mi Lectora: Dis. Silvia Maldonado Mangui Msc., por la paciencia y por su comprometedor esfuerzo en la guía del proyecto de tesis, para que finalmente pudiera incorporarme como un feliz profesional en la mención Licenciado en Comunicación Social.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA, portador de la cédula de ciudadanía 120629853-9, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias Sociales y de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**"EL MANEJO DEL CELULAR Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE USO MASIVO, EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO PERTENECIENTE AL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016"**.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**

**CI. 120629853-9**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico en primera instancia al creador de todas las cosas, él que me ha dado la fortaleza, sabiduría para continuar en las adversidades, por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico este trabajo a Dios.

De igual manera, dedico este proyecto de tesis a mi madre-abuela Doraliza Peñafiel que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, que desde el cielo derrame en mí hermosas bendiciones y me siga protegiendo en toda circunstancia de mi vida; así como también a mis Padres: José Camacho y Paca Chiriguaya, por darme su apoyo incondicional económico, moral y sobre todo espiritual, para seguir adelante en mis estudios, por haber sido pilares fundamentales para ser quien soy y enseñarme a seguir de pie, que cuando más duro parezca, voy por buen camino, siempre junto a Dios y ellos de la mano, así como a mis hermanos que han sido parte de estas alegrías y tristezas.

A mi esposa por haber sido uno de mis apoyos más que moral, intelectual, por sus detalles y exigencias para no conformarme con lo que puedo dar, sino ser mejor cada día, por darme esa alegría de saber que seremos padres y ahora tener un hogar formado con la bendición de Dios; y de paso a nuestro hijo “Matías” que llegó a nosotros para seguir dándole color y luz a nuestro camino, que recién empieza pero será lleno de bendiciones.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 07, noviembre, 2016

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio número **0060-S-CS-HT-2016**, con fecha **14, julio, 2016**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**"EL MANEJO DEL CELULAR Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE USO MASIVO, EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO PERTENECIENTE AL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016"**.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**LIC. JAVIER PAGUAY BALLADARES MSC.  
DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 07, noviembre, 2016**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio número **0060-S-CS-HT-2016**, con fecha **14, julio, 2016**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016**, certifico que el Sr. (a) (ta) **JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**"EL MANEJO DEL CELULAR Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE USO MASIVO, EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO PERTENECIENTE AL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**DIS. SILVIA MALDONADO MANGUI MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Esta investigación estudia el manejo del celular y su impacto como medio de comunicación de uso masivo, en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo, Provincia Los Ríos, en el periodo lectivo 2015-2016, considerando que el celular es parte del entretenimiento personalizado para los jóvenes en este caso los estudiantes que son motivo de esta investigación, se utilizó un análisis de carácter explicativo exploratorio, que busca explicar las implicaciones de este fenómeno en el campo comunicacional, sociocultural, socioeducativo, por ser un clásico en el acceso comunicativo de los jóvenes que se desarrollan en una nueva generación tecnológica, en el que trata de incrementar nuevas plataformas así como estrategias de comunicación y facilitar el acceso a la información.

Los jóvenes en la actualidad tienen variedades de opciones para dar, recibir, oír y ver todo lo que les rodea en una era tecnológica comunicativa, a través de las encuestas y observación realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Diez de Agosto se determinó las ventajas, desventajas del uso del dispositivo móvil acorde a las necesidades de los estudiantes, que permitió demostrar el impacto que genera este tema de estudio en el entorno social, educativo y personal, el analizar el ambiente institucional para socializar como se sienten con las nuevas tecnologías implementadas, para buscar la empatía personal con el uso del celular en las labores educativas y actividades diarias, dejando de ser considerada como un status social, puesto que este tema se encuentra como objeto de estudio, buscando la forma de incluir dispositivos tecnológicos que ayuden a mejorar los métodos de enseñanza y competitividad laboral.



Este estudio permite posteriormente mejorar los procesos de formación de los jóvenes y adolescentes dentro de una institución educativa que incida en los entornos de aprendizaje por tanto es necesario focalizarse en el interés de implementar ideas que apunten a las posibles soluciones de la temática abordada, para generar un cambio tanto estudiantil como comunitario, al momento de comunicarse con la rapidez que hoy en día se amerita, darle un uso adecuado para obtener sus beneficios e informar de forma rápida pero conociendo la forma adecuada de navegar en tiempo y espacio con la mayor responsabilidad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



Topic: "The management of Cellular and its Impact as a means of mass communication, in the third year of high school students of the Education Unit Diez de Agosto belonging to Montalvo, Los Ríos Province, in the academic period 2015-2016."

### **SUMMARY**

This research studies the management of the cell phone and its impact as a means of mass communication, in the third year of high school students of the Education Unit Diez de Agosto belonging to Montalvo, Los Ríos Province, in the academic period 2015-2016, Considering that the cellular is part of the personalized entertainment for the young in this case the students that are the reason for this investigation, an exploratory explanatory character analysis was used, which seeks to explain the implications of this phenomenon in the field of communication, social-cultural, social educative, For being a classic in the communicative access of young people who are developing in a new technological generation, in which it tries to increase new platforms as well as communication strategies and facilitate access to information.

Young people today have varieties of options to give, receive, hear and see all that surrounds them in a technological communicative era, through the surveys and observation made to the students of the Educational Unit Diez de Agosto the advantages were determined , Disadvantages of the use of the mobile device according to the needs of the students, which allowed to demonstrate the impact generated by this topic of study in the social, educational and personal environment, analyzing the institutional environment to socialize as they feel with the new technologies implemented , To seek personal empathy with the use of the cell phone in educational tasks and daily activities, ceasing to be considered as a social status, since this subject is an object of study, seeking to include technological devices that help improve Teaching methods and labor competitiveness.

This study allows later to improve the processes of training of the young people and adolescents within an educational institution that affects the learning environments, therefore it is necessary to focus on the interest of implementing ideas that point to the possible solutions of the subject addressed, to generate A change both student and community, at the moment of communicating with the speed that is nowadays required, give an appropriate use to obtain their benefits and report quickly but knowing the proper way to navigate in time and space with the greatest responsibility.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "EL MANEJO DEL CELULAR Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE USO MASIVO, EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO PERTENECIENTE AL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016".

**PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

---

**Lic. Cumandá Campi Cevallos Msc.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

---

**Lic. Jorge Ramón Orellana Msc.**  
**PROFESOR ESPECIALIZADO**

---

**Lic. Carlos Sánchez Vidal Msc.**  
**DELEGADO H.CONSEJO DIRECTIVO**

---

**Ab. Isella Berruz**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. (a)(ta) **JAIME JOSÉ CAMACHO CHIRIGUAYA**, cuyo tema es: **"EL MANEJO DEL CELULAR Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE USO MASIVO, EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO PERTENECIENTE AL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS, EN EL PERIODO LECTIVO 2015-2016"**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**LIC. JAVIER PAGUAY BALLADARES MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

# ÍNDICE GENERAL.

AGRADECIMIENTO.....	i
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR .....	v
RESUMEN.....	vi
SUMMARY .....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	x
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	xi
ÍNDICE	
GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Idea o Tema de Investigación .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional. ....	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local .....	6
1.2.4. Contexto Institucional. ....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
1.4.1. Problema General. ....	9
1.4.2. Sub-problemas o Derivados. ....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10

1.6.	JUSTIFICACIÓN .....	11
1.7.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
1.7.1.	Objetivo General.....	13
1.7.2.	Objetivos Específicos. ....	13
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....</b>		<b>14</b>
2.1.	MARCO TEÓRICO. ....	14
2.2.4.	Marco Conceptual. ....	33
2.2.5.	Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación .....	41
2.2.5.1.	Antecedentes investigativos. ....	41
2.2.5.2.	Categorías de Análisis .....	47
2.2.6.	Postura Teórica.....	48
2.3.	HIPÓTESIS. ....	51
2.3.1.	Hipótesis General. ....	51
2.3.2.	Sub-hipótesis o Derivadas. ....	51
2.2.3	Variables.....	52
<b>CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>53</b>
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas. ....	53
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	53
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	57
3.2.1.	Específicas.....	57
3.2.2.	General.....	57
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	58
3.3.1.	Específicas.....	58
3.3.2.	General.....	58
<b>CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....</b>		<b>62</b>
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	62
4.1.1.	Alternativa obtenida. ....	62

4.1.2. Alcance de la alternativa.....	62
4.1.3. Aspectos Básicos de la Alternativa. ....	63
4.1.3.1. Antecedentes. ....	63
4.1.3.2. Justificación.....	67
4.2. OBJETIVOS. ....	69
4.2.1. General. ....	69
4.2.2. Específicos. ....	69
4.3. Estructura General de la Propuesta. ....	70
4.3.1. Título. ....	70
4.3.2. Componentes.....	71
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	82
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>84</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: 1 Categorías.....	47
Tabla: 2 Variables.....	52
Tabla: 3 Estudiantes que tienen teléfono móvil.....	54
Tabla: 4 Interés por innovaciones y avances tecnológicos.....	55
Tabla: 5 El móvil imprescindible .....	56
Tabla: 6 Presupuesto de la propuesta establecida.....	80
Tabla: 7 Presupuesto de Informe Final.....	81
Tabla: 8 Marca y Sistemas de teléfono móvil .....	6
Tabla: 9 Uso Correcto del Celular .....	7
Tabla: 10 Con que fin utilizas el móvil .....	8
Tabla: 11 Frecuencia del uso de servicios .....	9
Tabla: 12 Servicio de Internet en el móvil .....	10
Tabla: 13 Tipo de Medio de Comunicación .....	11
Tabla: 14 Publicaciones en redes sociales.....	12
Tabla: 15 Uso de Aplicaciones.....	13
Tabla: 16 Teléfono para tareas .....	14
Tabla: 17 Uso de Dispositivos y aplicaciones.....	15
Tabla: 18 Lugares de uso de móvil para tareas .....	16
Tabla: 19 Frecuencia de conexión a internet.....	17

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Estudiantes que tienen teléfono móvil .....	54
Gráfico: 2 Interés por innovaciones y avances tecnológicos.....	55
Gráfico: 3 El móvil imprescindible .....	56
Gráfico: 4 Marca y Sistemas de teléfono móvil .....	6
Gráfico: 5 Uso Correcto del Celular.....	7
Gráfico: 6 Con que fin utilizas el móvil .....	8
Gráfico: 7 Frecuencia de uso de servicios .....	9
Gráfico: 8 Servicio de Internet en el móvil .....	10
Gráfico: 9 Tipo de Medio de Comunicación.....	11
Gráfico: 10 Publicaciones en redes sociales.....	12
Gráfico: 11 Uso de Aplicaciones.....	13
Gráfico: 12 Teléfono para tareas .....	14
Gráfico: 13 Uso de Dispositivos y aplicaciones.....	15
Gráfico: 14 Lugares de uso de móvil para tareas .....	16
Gráfico: 15 Frecuencia de conexión a internet.....	17

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen: 1 Encuestas realizadas en la U. E. ....	4
Imagen: 2 Alumnos respondiendo las preguntas.....	4
Imagen: 3 Respondiendo la encuesta.....	5
Imagen: 4 Dispositivos móviles intermedio de las encuestas.....	5

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto investigativo tiene por objeto analizar uno de los problemas más controversiales en los adolescentes que viven en este mundo globalizado, los estudiantes de tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto del Cantón Montalvo, actualmente han multiplicado en gran número el uso de los celulares como un medio más de comunicación, claro está que es de suma importancia para el desarrollo individual y estudiantil en la sociedad, la apropiación de las TICS, siendo necesario que se considere los beneficios, ventajas que ofrece el dispositivo móvil en la educación.

El teléfono móvil o celular, es un dispositivo de comunicación electrónico con las mismas capacidades básicas de un teléfono convencional solo que este es portátil, inalámbrico, ayuda a acortar distancias, logra contactarse rápidamente con las personas e instituciones en cualquier lugar que se encuentren, es imprescindible andar con el móvil que en circunstancias las personas manifiestan que se sienten incomunicados, causando gran expectativa y ansiedad.

En vista del grave problema que atraviesan algunas instituciones educativas del país, en sus provincias y cantones, es notorio que los celulares pasaron de ser un instrumento molesto e inadecuado dentro de las aulas, cuyo uso indebido era visto como una simple travesura, sin embargo afecta el rendimiento de los y las adolescentes, siendo una herramienta que coloca en juego la integridad personal y deja a un lado los valores, sobre todo la moral y el respeto.

Por ello el celular hoy en día es considerado como un medio de comunicación de uso masivo que en la actualidad todos tienen la facilidad de adquirir un móvil, por las promociones de las empresas, la educación digital y la misma sociedad moderna, por ello se debe conocer que el mal uso puede degenerar la salud física, una mayor incidencia de enfermedades; como el cáncer, además afecta en los estudios debido a que en ocasiones el exceso uso del móvil en adolescentes menores a 18 años tiene mayor posibilidad de desarrollar alteraciones neurológicas; esterilidad y malformaciones en el feto cuando está cerca de la zona de los genitales.

Este proyecto tiene la visión de socializar a los jóvenes y señoritas las consecuencias del mal uso del celular en el contexto educativo, se pretende concienciar del uso correcto, brindar normas del uso móvil o celular dentro de las instituciones educativas, para que se expanda a las familias ya que ellas son el núcleo de la sociedad, fundamentalmente debe estar al alcance de toda la comunidad educativa para que se haga las restricciones pertinentes en el caso, se pretende aplicar los objetivos con el que es introducido el celular como es; propiciar la comunicación oral, escrita y simbólica, facilitar la información necesaria con el apoyo del internet en las aulas educativas, fortalecer la unión en las familias, archivar, inculcar la información, innovar y propiciar la investigación no solo por una mejor educación sino para el mejoramiento de una sociedad moderna pero también con cultura, respeto, sobre todo con un gran sentido de responsabilidad.

## **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

### **1.1.Idea o Tema de Investigación**

El manejo del celular y su impacto como medio de comunicación de uso masivo en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo, Provincia Los Ríos, en el periodo lectivo 2015-2016.

### **1.2.MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto Internacional.**

A nivel internacional los países latinoamericanos que más incrementaron la cifra total de teléfonos móviles, alcanzó los 242 millones de terminales (1.188 teléfonos cada mil personas tras un incremento interanual del 17,7%), en Brasil el incremento de teléfonos móviles cada 1000 habitantes estos son los datos en el dos mil nueve es de: (877), en dos mil diez: (1,009), y dos mil once de: (1,188) en porcentajes de variaciones interanuales en el dos mil nueve es de: (14,6%) en dos mil diez (15,1%) y en el dos mil once (17,7%), (ISI, 2012)

De esta manera se refleja que a nivel internacional existe un incremento en el uso de los teléfonos móviles o celular. Tal es el caso que en Latinoamérica se utilizan los móviles con el apoyo del internet para facilitar la información, comunicación constante en mensajería instantánea.

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

En Ecuador existe un gran porcentaje de ciudadanos que poseen celulares con tecnología de punta como es el (Smartphone), durante los últimos cinco años desde el 2011, pero en el estudio que se realizó en el mes de diciembre del año 2013, en 21.768 hogares, encuestaron a personas de a partir de 5 años en adelante y no solamente a nivel nacional sino también regional, provincial, en zonas urbanas y rurales, según el 51,3% de la población de 5 años y más tiene un celular activado a comparación del 2011 el porcentaje era de 46,6%, eso es información declarada por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos a pesar de que la cobertura es buena en las ciudades de Quito y Guayaquil tiene cobertura total, pero en los valles de la sierra, en las comunidades de Costa tiende a ser débil o nula y en las áreas remotas de la Amazonia no cuentan con señal por ello cada vez se va mejorando la señal por todo el país. La incidencia del Internet según datos del 28,3% de los hogares tiene acceso y de ellos el 43,7% accede a través de modem o teléfono, 9,8 puntos menos que en 2012. ((TIC'S), 2013).

Existe un alto porcentaje de personas que tienen acceso a internet desde sus móviles, lo que quiere decir que este aparato móvil está siendo utilizado por la mayoría de la población ecuatoriana, según estudios anteriores. Por ello el internet también es una

herramienta de apoyo para el celular ya que existe una gran variedad de teléfonos inteligentes que traen un sistema operativo más avanzado y ofrece el uso de descargas, de aplicaciones que el usuario desee según sus necesidades e intereses.

El 16,9% (1'261.944) de las personas de cinco años y más que tienen celular poseen un teléfono inteligente (Smartphone), lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011, según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (CENSO, 2014).

La provincia con mayor acceso a internet en el año 2013 es Pichincha con el 53,1%, mientras que Los Ríos con el 25,0% es la provincia con menor acceso. (Censos, 2013). La provincia con mayor porcentaje de personas que tienen celular activado es Pichincha con el 60,9%, seguida de Guayas con el 54,2%. Mientras que Chimborazo con el 37,4% es la de menor porcentaje, mientras que en la Provincia Los Ríos se encuentra intermedio con un porcentaje de 48.1%, se puede interpretar que en esta provincia la adquisición de celulares es muy buena pero que a la vez el internet no está disponible en su totalidad por las zonas de difícil acceso, por ello las empresas telefónicas están trabajando y avanzando cada vez para que la comunicación sea global en el Ecuador, que como se evidencia esto ha disminuido el analfabetismo digital porque la mayoría poseen celular, pero no conocen la correcta utilización del manejo, normas para el buen uso que fortalezca las TICS.

### **1.2.3. Contexto Local**

El Cantón Montalvo se encuentra entre el lindero de la provincia Bolívar con Babahoyo, la misma que es notorio la mayoría de personas poseen teléfonos móviles, utilizan líneas activas pero en su mayoría no cuentan con un plan de internet es por ello que se los ve conectados en áreas públicas como: el municipio, biblioteca municipal, instituciones educativas es notorio ya que se observa estudiantes por las oficinas de laboratorios de computación sentados en las veredas, así mismo en las afueras del municipio la señal de internet es alta por ello llega hasta el parque y también se visualiza a personas caminando con sus móviles conectados a redes sociales o pasando información por internet de la biblioteca municipal.

### **1.2.4. Contexto Institucional.**

La Unidad Educativa Diez de Agosto es uno de los colegios emblemáticos del Cantón Montalvo antes conocido como Colegio Nacional 10 de Agosto adscrito a la coordinación zonal 5 del Distrito 12d01 Baba Babahoyo Montalvo. Se encuentra en proceso de acreditación del Bachillerato Internacional. En el presente periodo cuenta con 1,151 estudiantes.



### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En la sociedad actual es común observar a jóvenes y adolescentes frente a la facilidad de la tecnología y en ella se enfocan directamente en el uso del celular que es empleado en diferentes contextos, en ocasiones sin medir las consecuencias y no es la excepción en las instituciones educativas donde mayormente pasan las horas del día los jóvenes y señoritas.

Mediante este proyecto se pretende explorar, analizar, buscando las causas, efectos de esta situación, buscando la interrelación del uso de celular como medio de comunicación de uso masivo, para lo cual se cuenta con los recursos humanos, legales, económicos, técnicas e instrumentos de apoyo, propicios que permitió obtener la información necesaria para conocer la incidencia del uso del celular como un medio de comunicación informativo ya que la mayoría de los adolescentes utilizan los celulares para distorsionar la comunicación, la información y relaciones interpersonales, promoviendo una peligrosa tendencia en su formación sociocultural.

En el contexto socioeducativo es frecuente utilizar los celulares como un medio de información, es por ello la imperiosa necesidad de indagar la siguiente investigación “El manejo del celular y su impacto como medio de comunicación de uso masivo en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo, Provincia Los Ríos, en el periodo lectivo 2015-2016. Se puede apreciar que los adolescentes no emplean los celulares como un medio informativo eficaz debido a que no respetan las normas del lenguaje oral y escrito, la falta de cortesía, el acoso, el anonimato que demuestra la mínima educación y cortesía siendo los

principales factores que han desvirtuado la telefonía celular entre las marcas más utilizados: BlackBerry, Samsung con sistema androide, el uso excesivo del celular dificulta la comunicación presencial con la familia dando lugar al comienzo de problemas, siendo similar la problemática en las instituciones educativas cuando los estudiantes emplean el dispositivo tecnológico en las aulas de clase con la excusa de fines educativos.

Mediante esta investigación se informa a la comunidad educativa en especial a los estudiantes el uso adecuado del celular dentro del salón de clases valorando sus beneficios, ventajas y desventajas, permitiendo mejorar desde el enfoque socio-cultural el uso adecuado del celular como herramienta informativa, valedera y adecuada que a través de este tema, es considerado de interés social y factible de concretar. Siendo indispensable utilizar adecuadamente el celular, lo que constituye un reto para los estudiantes, padres, madres de familia, representantes legales, maestros, directivos, el control y la supervisión adecuada, por lo que el celular es una herramienta indispensable en la obtención de información digital, siendo cuestión de organizarse y poner en práctica el adecuado manejo del celular como un medio accesible para la información efectiva, que se encamine a fortalecer el idioma, el lenguaje, la escritura de mensajes de texto eliminando las abreviaturas que no brindan una comunicación eficaz.

## **1.4.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Esta investigación es de carácter explicativo exploratorio, trata del uso del celular como medio de comunicación de uso masivo y en ella explica las implicaciones de este fenómeno en el campo comunicacional, sociocultural, socioeducativo, para la formación de los jóvenes y adolescentes dentro de una institución educativa, por ello es necesario focalizar el interés de los estudiantes que se muestren abiertos a implementar soluciones que aporten a la temática planteada.

### **1.4.1. Problema General.**

¿De qué manera el uso del celular influye como medio de comunicación informativo en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo Provincia Los Ríos en el periodo lectivo 2015-2016?

### **1.4.2. Sub-problemas o Derivados.**

¿Qué tiempo utilizan los jóvenes el celular en las aulas clases como un medio informativo?

¿Cuáles son los beneficios que brinda el uso del celular como un medio informativo a los estudiantes de tercero de bachillerato?

¿Cuál es la importancia del uso del celular como medio de comunicación masivo?

### **1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

La investigación de este proyecto exploratorio se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Diez de Agosto” del Cantón Montalvo, con una población de 1,151 estudiantes, de los cuales la muestra será los docentes del tercero Bachillerato, por paralelo son 35 alumnos, teniendo 5 cursos para trabajar; más 25 del Bachillerato Internacional “B.I”, llegando a un total de 200 estudiantes.

Objeto de estudio = La influencia del celular como medio informativo

Campo de acción = Procesos de Comunicación

Lugar = Unidad Educativa “Diez de Agosto

Tiempo = 1 de Agosto de 2016 hasta Octubre de 2016

## **1.6.JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación tiene como objeto de estudio la indagación a los estudiantes quienes utilizan constante la telefonía celular, el uso excesivo del celular ocasiona problemas de actitud y aislamiento en los jóvenes dando lugar a la desestructura de relaciones en el entorno social, cultural, familiar e informativo. En calidad de futuro Licenciado en Comunicación Social surge la imperiosa necesidad de abordar este tipo de temática que tiene alto impacto en la Unidad Educativa Diez de Agosto, que permita brindar orientaciones debidas y oportunas para que cada adolescente posea el control debido del uso del celular a tiempo.

La trascendencia de la investigación radica en analizar la incidencia del manejo del celular como medio de comunicación, hoy en día los jóvenes tienen la facilidad de obtener un celular y la habilidad al usarlo, en la mayoría de las ocasiones sin las debidas precauciones o un control para este medio de comunicación que sin duda alguna permite descargar información que no toda suele ser útil, por ello puede suscitarse problemas al momento de utilizar este dispositivo móvil tales como: la falta de concentración en clases, indisciplina, problemas de salud, mal uso del lenguaje, frecuencia en las redes sociales, acosos de cibernético entre otros.

Es por razón que se busca analizar la incidencia del manejo del celular y su impacto como medio de comunicación de uso masivo en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto, permitiendo conocer sus beneficios, ventajas, desventajas en los discentes, en la institución educativa y comunidad siendo un

tema de interés en el entorno social que involucra a estudiantes, docentes, directivos, padres de familia y sociedad, por ello es necesario esclarecer los prejuicios emocionales, sociales, familiares y educacionales.

## **1.7.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General.**

- Determinar la incidencia del uso del celular como un medio de comunicación informativo en los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo, Provincia Los Ríos, en el periodo lectivo 2015-2016.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

- Indagar con qué frecuencia utilizan los jóvenes el celular en las aulas como medio informativo.
- Identificar los beneficios que tiene el uso del celular como medio informativo en los estudiantes de tercero bachillerato.
- Analizar la importancia del celular como medio de comunicación masivo que emplean los estudiantes.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO.**

El teléfono celular o móvil, forma parte de unos de los elementos más indispensables para la comunicación y comodidad del hogar, de instituciones educativas o en cualquier otro contexto por ello se debe dar un uso adecuado con normas que mejore la comunicación, respetando los valores morales, aporte a la cultura que demuestre una educación idónea, la Provincia Los Ríos se encuentra en un nivel medio según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), es decir que la población en un 50% utilizan celulares móviles en edades comprendidas de 5 a 34 años de edad, por ello es necesario directrices correctas para el uso del celular.

### **El Uso De Teléfonos Celulares En Instituciones Educativas Del Ecuador.**

El 17 de abril de 2014, mediante Acuerdo Ministerial 70-14, se expidió las regulaciones para el uso de teléfonos celulares en las instituciones educativas, con el objetivo de fomentar el consumo crítico de las nuevas tecnologías de comunicación e información dentro de las aulas escolares. (MinEduc, 2014)



Según el acuerdo dispone que en el plano educativo pedagógico, los docentes sean los responsables de autorizar el uso del teléfono celular dentro de actividades escolares o áulicas y quienes permitan que su uso cumpla un objetivo pedagógico. El uso de este dispositivo será para todos los docentes de la unidad educativa ciclo básico como bachillerato, quienes tendrán la guía, el apoyo de los docentes durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, todo lo referente para la incorporación de las Tics en la educación.

El acuerdo cita algunos ejemplos de actividades en las cuales se puede utilizar el celular dentro del proceso educativo, entre ellas:

- Entrevistas, reportajes, entre otros géneros periodísticos para replicar en clase
- Programación de tareas, con plazos y recordatorios de cumplimiento
- Uso de recursos audibles (audiolibros)
- Colecciones multimedia de excursiones y giras
- Creación de redes de conocimiento específico
- Trabajo en red, etc.

En caso de no darse como lo dispone el acuerdo en el uso de estos dispositivos electrónicos en el aula, los estudiantes constituirán una falta leve y su reincidencia será sancionada como falta grave, según la ordenanza de los artículos 134 y 330 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). Además en las actividades de evaluación será sancionado como acto de deshonestidad académica de conformidad al artículo 224 del Reglamento antes mencionado, mientras que los comportamientos que atenten contra la dignidad de las personas como; consumo de

pornografía, acoso cibernético, extorsión sexual, entre otros, será sancionado de forma independiente.

## **NORMAS PARA EL USO DE CELULARES EN ESCUELAS Y COLEGIOS**

Según estudios realizados en Instituciones Educativas, entrevistas con rectores, vicerrectores de diferentes planteles del Ecuador, arrojan información acerca del debido uso del celular en las aulas según: Miriam de Acuña profesora de inglés del Colegio Guayaquil. Ella solicita a sus alumnos buscar en la red YouTube algunos ejemplos sobre el uso del verbo “to be”, por medio del celular, vía internet. (Ecuavisa, 2014)

Cabe recalcar que los docentes no se confían en los estudiantes por ello están controlando que realicen las actividades a desarrollar en la clase, los celulares podrán usarse como lo señaló: Freddy Peñafiel, viceministro del MINEDUC en una entrevista al medio de comunicación citado, podrán hacer uso como una grabadora o filmadora en proyectos de carácter periodístico, podrán conectarse a redes sociales de conocimientos y así compartir hallazgos y reflexiones sobre ciertas asignaturas o temas de estudio, tomar fotos de excursiones, giras de museos y de parques históricos.

Se aclara que los celulares no son de uso obligatorio en las unidades educativas, ni son considerados como útiles escolares y que los planteles educativos no son responsables de la pérdida, daño o robo del celular. Para esto los docentes deberán estar capacitados para brindar el correcto uso de las tics en las aulas, sin embargo la medida preocupa a los padres de familia, ya que muchos padres repercuten esta disposición porque hasta cierto

punto lo llaman “Alcahuetería” y piensan que sus hijos pueden ser objetivos directos, para ser víctima de los delincuentes. Por lo que las autoridades advierten que será falta grave que un alumno consuma pornografía a través de un celular y grabe actividades que atenten contra la dignidad de las personas.

### **Normas del uso general del celular.**

A continuación se presentan algunas sugerencias que de seguro orienta como utilizar correctamente el celular.

Cuando use el celular tenga presente:

- Desconectarse en lugares públicos como: hospitales, misa, el teatro, cine, en especial algún evento social. De lo contrario suele ser desagradable estar en un sitio de estos y que suene el teléfono o celular.
- Tomar la debida precaución de apagar el celular o desconectarlo sin necesidad de que este suene.
- El tono del celular debe de ser discreto y su volumen debe ser el adecuado para que pueda ser oído por su propietario, sin que sea necesario de llamar la atención del auditorium.
- Mantener una conversación por el móvil debe tratar, en la medida de lo posible, de retirarse a otro lugar. A nadie le interesa escuchar una conversación ajena y es muy incómodo para la persona que se queda esperando.
- Si se encuentra en una reunión o en un almuerzo, y recibe una llamada tratará de que la conversación sea breve y corta posible, evitar hablar mucho en frente de los presentes que lo estén esperando.

- No mantener conversaciones acaloradas, ni amorosas, ni de temas confidenciales en público. Los gritos, peleas o palabras mimosas son para la privacidad.
- El aparato debe ser lo más sencillo posible. Solamente la gente joven se puede permitir tener teléfonos móviles de colores vistosos, etc.
- Evite mantener conversaciones acerca de móviles (salvo que uno sea representante comercial o un fabricante) en una cena o reunión social.
- El teléfono móvil o celular es para prestarnos un servicio más no para que entremos en una competencia infantil.
- Debemos prestar atención del uso que hacen los más pequeños de este aparato y enseñarles a tener buenas costumbres en su utilización.

## **El Celular en el Ecuador**

La tecnología masiva en el país es la telefonía y específicamente el móvil, que evoluciona cada día; son cada vez más los servicios que ofrece con un acceso fácil por sus tiendas comerciales y agencias de publicidad. En nuestra sociedad es un diminuto aparato que se encuentra disponible para cualquier persona sin discrimen ni en edad, madurez, sexo o alguna etnia, ya que esta tecnología facilita la vida de las personas en el aspecto comunicacional son muchas las ventajas pero con la madurez con que se utiliza este servicio, lo que hace la diferencia entre sus distintos usos.

En la actualidad estas tres Compañías y empresas que manejan este monopolio (ENTEL, Movistar y Claro) han ocasionado un impacto que ha causado es bidireccional;

brindando beneficios tanto para empresas, trabajadores que interactúan entre sí por medio de la mensajería instantánea y la conexión permanente. Además por otro lado la oferta en el mercado es el más requerido por la sociedad porque es un servicio barato en comparación con otros. Si hablamos en el campo laboral muchas personas empresariales utilizan los PYMES donde el teléfono móvil cumple un rol de conexión vital para la eficacia en el funcionamiento laboral.

Si consideramos que la base de la sociedad es la familia, hoy se puede señalar que cada integrante posee un celular y según han señalado que los ayudado a mantenerse más unidos y comunicados cotidianamente, es uno de los propósitos de las compañías facilitar la vida de las vidas así lo señala telefonía.

José Miguel Torres, Gerente de Desarrollo de Productos y Servicios de Movistar, ya no se trata de un accesorio o lujo, porque hoy es impensable prescindir del teléfono celular. “La telefonía celular influye en la forma en que la gente establece relaciones y en la manera en que hoy se hacen los negocios; eleva la calidad de vida y las empresas realizan mejores negocios. Eso es lo que ha hecho tan sólida su penetración, y de la mano de la voz, todos los servicios de datos van por el mismo camino” (Torres, 2009)

El almacenamiento de información es otra innovación que se ha integrado como un beneficio de la sociedad y que ha incrementado notablemente la dependencia de este aparato porque se puede guardar diversos archivos ya sea de audio, texto e imagen y de almacenar otra memoria todo lo importante y más aun con la conexión a Internet es otra

ventaja da la facilidad productiva porque permite navegar, mensajería instantánea y comunicarse constantemente ya que el tiempo, la distancia, y la entretención ya es posible tenerla en un solo equipo o móvil. Este impacto en la sociedad ha llegado a otorgar un mayor sentido de responsabilidad al tenerlos porque el mal uso también puede acarrear problemas ya que no solo evoluciona el mundo virtual y tecnológico sino también la misma sociedad.

### **La evolución de los teléfonos celulares.**

Desde que en 1854, año que podría definirse como la fecha de creación del mercado de las telecomunicaciones gracias a la invención del teléfono, no se ha dejado en ningún momento de innovar. Y si bien la invención del teléfono fue un acontecimiento histórico y que tuvo gran impacto a nivel mundial, que permitió reducir las grandes distancias llevando a las personas la posibilidad de estar comunicadas con mayor frecuencia y facilidad, no fue hasta la llegada de los teléfonos celulares en 1972, creación de la mente de Martin Cooper, que el teléfono se convirtió en un artefacto del cual es imposible desprenderse, alterando, además de la manera de comunicarse, la forma en que se comporta socialmente el individuo que lo utiliza.

Con el paso de los años, los teléfonos celulares evolucionaron (y lo siguen haciendo) de una manera drástica. Comenzaron siendo "ladrillos" (llamados de esta manera por su gran tamaño) y analógicos, para terminar siendo pequeños y digitales con incontables e increíbles funciones.

## **El Informativo.**

El término informativo es utilizado comúnmente cuando se hace referencia a algo que cumple la función de informar, de pasar información a través de diferentes formas. La información es un conjunto de datos que se organizan de tal modo a fines de ser absorbido, comprendido y retenido por el público al cual se lo destina. De tal manera un texto, un programa, un comentario o una obra de arte pueden ser informativos con datos que son utilizados como una información.

Cuando se habla de un texto informativo se está haciendo referencia a un escrito u oral que ha sido creado específicamente para transmitir información, así como tenemos los textos literarios informativos que pueden ser; periódicos, pancartas, folletos, cartas, documentos oficiales entre otros. Todos ellos cuentan con un tipo específico de lenguaje, de una duración aproximada y de otras características más, el lenguaje más utilizado del informativo como programa es la simplicidad y brevedad de los temas ya que de tal modo el espectador se mantiene atrapado por la sucesión accesible de contenidos en el medio televisivo.

## **Los Andes.**

El medio digital afirma que: (Andes, 2014) En la actualidad el uso del celular aumenta globalmente de manera acelerada, expertos afirman que el uso excesivo del teléfono móvil puede causar trastornos físicos y mentales, sobre todo en los adolescentes.

Es normal escuchar ahora existen más celulares que personas en el mundo y que la gente no puede despegarse de sus teléfonos móviles. Sin embargo, estar mucho tiempo pendiente y cerca del celular no es bueno para la salud, este aparato podría producir problemas físicos y mentales.

La nomofobia, por ejemplo, es el miedo irracional a salir de casa sin el teléfono móvil, las personas que padecen esta enfermedad sufren una sensación de desesperación y sienten aislamiento por no poder leer mails o mensajes.

Según un estudio realizado por la Asociación Profesional de Sociedades del Sueño en Illinois, Estados Unidos, afirma que el uso excesivo del celular en los adolescentes causa problemas para conciliar el sueño, de estrés y fatiga.

“Parece existir una relación entre el uso intenso de los teléfonos móviles y una conducta que compromete la salud, como el cigarrillo, los estimulantes y el alcohol”, señaló Gaby Badre, médico de la Academia de Sahlgren (Suecia) y autor de la investigación citado por EFE.

El físico médico Rolando Paucar Jáuregui, del Instituto de Investigación para la Energía y el Desarrollo de Perú (IEDES), dice que la radiación de los celulares genera problemas neuronales y posibles tumores cerebrales, si se excede en su uso. Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aceptó que utilizar los teléfonos móviles sin moderación provocaría cáncer, clasificando a los aparatos como “posibles cancerígenos”.

La obsesión por la tecnología es una realidad en el mundo moderno, tanto así que ya está catalogada como una enfermedad por los especialistas. “Es necesario concienciar a los jóvenes acerca de los efectos del uso excesivo de los celulares en sus patrones de sueño, sobre los riesgos para su salud así como sobre los problemas cognitivos y de atención”, agregó Gaby Badre.



Los medios digitales, el uso de tecnologías, así como tienen sus contenidos positivos pueden, tener también sus negativos, es así que el uso excesivo de ellos conlleva a tener una serie de problemas, en el entorno familiar, social, psicológico, cultural, salud, y en ocasiones profesional, puesto que el mal empleo de estas tecnologías repercuten por el abuso del mismo.

## **M-LEARNING**

En el Blog que a continuación detalla brinda la información de las ventajas y desventajas del uso de los móviles como una opción de aprendizajes, dice que: (Fatla G. D., 2012) Según ASINCAP Asesoría Integral de Capacitación, las características del Móvil-learning son:

Mayor libertad y flexibilidad de aprendizaje: El teléfono móvil es un aliado las 24 horas cuando la inspiración llega. Utilización de juegos de apoyo en el proceso de formación: La variedad de juegos generados para móviles, impulsa la creatividad y la colaboración.

Independencia tecnológica de los contenidos: una lección no está hecha para un dispositivo concreto. “Just in time, just for me”: lo que el estudiante quiere, cuando el estudiante lo quiere.

Disponibilidad: Todas las actividades online del espacio de formación están disponibles para dispositivos móviles.

Navegación sencilla y adaptación de contenidos teniendo en cuenta la navegabilidad, procesador y velocidad de conexión de estos dispositivos. Según la ISEA Innovación en Servicios Empresariales Avanzados.(2009) las ventajas y desventajas del mobile learning son las siguientes:

### **Ventajas**

Aprendizaje anytime & anywhere: Ya no se requiere estar en un lugar particular ni a una hora dada para aprender. El dispositivo móvil puede ser usado en cualquier parte y en cualquier momento, incluyendo casa, trenes, hoteles, por lo que el proceso de aprendizaje se personaliza y adapta a los requerimientos y disponibilidades individuales de cada educando.

Los dispositivos móviles posibilitan la interacción instantánea entre alumno-profesor, facilitando de una forma “anónima” y automática la retroalimentación por parte del profesor, la correcta comprensión de determinadas lecciones, temas.

Mayor Penetración: La telefonía móvil está al alcance de casi todos, en la actualidad hay casi un 100% de estudiantes con acceso a un celular, por un 30% para el caso de los PCs/ Notebooks.

Tecnología más barata: El coste de adquisición de un dispositivo móvil es notablemente inferior al de un PC, lo cual puede contribuir también a reducir la brecha digital.

Mayor accesibilidad. Todos estos dispositivos móviles podrían estar conectados a redes y servicios, de acceso a Internet.

Mayor portabilidad y funcionalidad: Se puede tomar notas directamente en el dispositivo durante lecciones outdoor.

Aprendizaje colaborativo. La tecnología móvil favorece que los alumnos puedan compartir el desarrollo de determinadas actividades con distintos compañeros, creando grupos, compartiendo respuestas, etc.

Los dispositivos móviles facilitan el aprendizaje exploratorio, el aprender sobre el terreno, explorando, experimentando y aplicando a la vez que se aprende la lección.

### **Ventajas pedagógicas:**

- Ayuda a los estudiantes a mejorar sus capacidades para leer, escribir y calcular, y a reconocer sus capacidades existentes.

- Puede ser utilizado para incentivar experiencias de aprendizaje independientes o grupales.
- Ayuda a los estudiantes a identificar las áreas donde necesitan ayuda y respaldo.
- Permite a los docentes que envíen recordatorios a sus estudiantes sobre plazos de actividades o tareas a los alumnos así como mensajes de apoyo y estímulo.
- Ayuda a combatir la resistencia al uso de las TIC y pueden ayudar a tender un puente sobre la brecha entre la alfabetización a través del teléfono móvil y la realizada a través de las TIC.
- Ayuda a eliminar algo de la formalidad de la experiencia de aprendizaje e involucra a estudiantes renuentes quienes están familiarizados desde la niñez con máquinas de juegos como PlayStations o GameBoys, por lo tanto, esta familiaridad con la tecnología mantiene sus niveles de interés.
- Ayuda a los estudiantes para que permanezcan enfocados y calmados durante las sesiones de clases por períodos más largos.
- Ayuda a elevar la autoestima y proporciona una sensación de confianza en la medida que se brinda a los docentes y estudiantes la responsabilidad del cuidado de dispositivos tecnológicos propios del m-learning.
- Enriquece, anima y brinda variedad a las lecciones o cursos convencionales.
- Proporciona a menudo actividades intercurriculares, aspecto clave para involucrar a los docentes a que introduzcan actividades m-learning dentro del salón de clase

### **Desventajas:**

- Pantallas pequeñas de los móviles. Esto conlleva dificultades en la lectura de textos medianos, la cantidad de información visible es limitada y el desplazamiento continuo por la pantalla para leer toda la información.

- Existen pocas aplicaciones educativas.
- Dificultades o imposibilidad de instalar y usar determinado software
- Para Carlos Hernán Mora las características del Móvil – learning son:
- Aprovechamiento del tiempo.
- Promueve el aprendizaje autónomo.
- Flexibilidad para el acceso de los contenidos, en tiempo y espacio.
- Permite adaptabilidad a los ritmos de aprendizaje del estudiante.
- Propicia Aprendizaje Significativo, a través del diseño de ambientes instruccionales que propicien experiencias de acuerdo a la realidad del alumno.

### **Fíjate en Mí y no en tu Smartphone.**

Un portal web de la CNN, manifiesta que: (CNN, 2013) Una de las consecuencias más notorias de la aparición de los smartphones y demás dispositivos móviles es el impacto que han tenido en nuestra vida social, y no hablo de la gran conectividad que estos aparatos omnipresentes nos otorgan.

¿Hay algo peor que ese ojo que se desliza impunemente hacia la mano que sujeta el teléfono mientras mantenemos una conversación?

Absorbidos por un mundo virtual, en detrimento del real, nos estamos convirtiendo en una sociedad de nomofóbicos amparados en la ausencia de toda norma de conducta, en zombies que deambulan sin escucharse ni mirarse a los ojos gran parte del tiempo que se supone comparte en un mismo espacio.

### **Los diez mandamientos del uso del celular.**

- Respetarás a quien tienes enfrente
- No pondrás el celular encima de la mesa cuando comes acompañado.
- El teléfono en silencio hasta el fin de la comida cuando comes acompañado.
- No poner música a todo volumen.
- No hablar en voz alta en lugares públicos.
- Respetar a trabajadores en lugares públicos.
- No ignores los lugares silenciosos, apaga tu celular.
- Evita hablar por el celular estando en el baño.
- No textear mientras se conduce un vehículo.
- Da ejemplo a tus hijos acatando estas normas.

Aunque hay gran divergencia de opiniones al respecto, parece haber un consenso en torno a diez normas de etiqueta con celulares, empezando por la idea de que la persona que nos acompaña físicamente tiene "prioridad absoluta" y una charla en Facebook, consultar correos electrónicos o actualizar Twitter no es excusa.

Cuando estamos en un restaurante, poner el smartphone sobre la mesa es como decirle al otro que estamos esperando que se presente algo mejor. La regla es ponerlo donde no sea visible y en silencio durante toda la cena.

Pero si eso resulta demasiado doloroso, otra opción es ponerle una funda o colocarlo hacia abajo, dando a entender que sólo se usará cuando es estrictamente necesario. Y si alguien te llama, lo más correcto es disculparse y apartarse de la mesa para hablar.

Ni la música a todo volumen y ni las conversaciones a voz en grito son aceptables en público, y tampoco lo es entrar hablando con el teléfono en el baño. Ni lo agradecen los que están dentro en el caso de un excusado público, ni la persona que está al otro lado de la línea (especialmente cuando oigan que se tira la cadena).

Otra muy importante, es que las personas que trabajan de cajeros, mozos y en general de cara al público merecen respeto, y hablar por teléfono o estar pendientes de la pantalla mientras nos atienden no sólo es desconsiderado para con ellos sino que además frena el servicio y obliga a otros a esperar más.

Sin olvidarnos de la norma más extendida, que es la de apagar nuestro teléfono en lugares silenciosos como la biblioteca, el cine y el teatro, y en estos dos últimos casos lo mismo aplica para la luz de la pantalla, que puede ser muy molesta para los demás.

## **En el trabajo**

La tecnología puede ser beneficiosa para nuestro trabajo pero perjudicial para nuestras relaciones laborales. Los smartphones y tabletas están proliferando en nuestros lugares de trabajo, y aunque son una herramienta de empresa, es muy fácil que se cuele un mensaje personal o que la curiosidad nos pierda en las inmensidades de la red en medio de una reunión soporífera.

Pero si no queremos perder puntos con nuestros compañeros y superiores, Rachel Wagner, experta en etiqueta y protocolo, lleva desde 2010 difundiendo seis normas esenciales de conducta con smartphones en el lugar de trabajo.

Nuevamente, hay que prestar el 100% de nuestra atención a la persona que tenemos enfrente. Luego no interrumpir conversaciones cara a cara con alguien (por ejemplo en un pasillo o en la cantina) atendiendo una llamada o enviando un texto.

En una comida de negocios, el aparato móvil no debería estar sobre la mesa. Guárdalo en un bolsillo, bolso o maleta, señala. También recomienda que en una reunión hay que evitar leer bajo la mesa. Muchas veces lo molesto en estas reuniones, indica, no es que suene un teléfono, sino como alguien desliza la pantalla mirando sus correos electrónicos o su página de Facebook.



Además prestar atención a tus mensajes en lugar de a la reunión envía la señal de que la gente que está en la habitación no te importa. Lo que puede ser peligroso si son clientes, o tienen poder sobre tu empleo o futura carrera. Y algo muy importante, apunta, es tratar de tener un sonido de llamada que suene profesional, ya que esto podría afectar nuestra imagen profesional.

Aparte de esto, también hay que tener en cuenta dejar nuestro teléfono en silencio cuando no estamos en nuestro escritorio y evitar hablar en público sobre asuntos de empresa que deberían ser confidenciales.

## **La familia**

Los padres deben ser los primeros en dar ejemplo a sus hijos sobre el uso adecuado de smartphones.

Y más allá del trabajo u otras relaciones interpersonales, los expertos señalan la primordial importancia de establecer códigos de conducta con smartphones adecuados en el hogar.

A muchos les sonarán las comidas familiares donde más de uno está toqueteando su pantalla táctil, o aquellas vacaciones en las que varios miembros se la pasan tomando fotografías de todo y colgándolas en las redes sociales para interactuar con personas a miles de kilómetros de distancia.

Los expertos alertan de la importancia de una interacción de calidad, y como señaló a BBC Mundo la experta en protocolo Angela Marshall "hay que enseñar a los niños cuando se les da un smartphone. Hay que enseñarles las reglas para comportarse adecuadamente y los padres deben dar ejemplo".

Además, establecer normas en el uso de smartphones y demás aparatos móviles no sólo es necesario para salvaguardar nuestra vida social, sino también nuestra salud. Diversos estudios han vinculado el abuso en el uso de dispositivos móviles a elevados niveles de estrés, así como dolores de cuello y de espalda.

#### **2.2.4. MARCO CONCEPTUAL.**

##### **Que es el Celular**

Este es un dispositivo electrónico que permite ejecutar múltiples funciones de forma inalámbrica en cualquier lugar donde obtenga señal. Entre las diferentes operaciones se incluyen poder realizar llamadas telefónicas, navegación por internet, envío de mensajes de texto (SMS), captura de fotos y sonidos, reloj, agenda, realización de pagos, etc

##### **El uso del celular.**

La telefonía móvil de hoy en día se ha convertido en un instrumento muy útil debido a la fácil comunicación entre personas. Los celulares cuentan en la actualidad con distintas aplicaciones que pueden facilitar diversas labores cotidianas y entre ellas escolares que faciliten todo tipo de información a la sociedad actual. El celular ha llegado a formar parte de uno de los elementos indispensables para la comunicación y su comodidad es notable dentro de cualquier contexto social, económico, político, y cultural, se debe hacer uso adecuado de este aparato y así fortalecer los valores morales para una mejor sociedad.

Además por otro lado debemos seguir una serie de reglas que mejore la educación y que resulten imprescindibles a la hora de relacionarnos con la sociedad, las mismas que no afecten las relaciones socioculturales, que tiene cada persona por ello se debe utilizar el tiempo y tener en cuenta los daños que puede ocasionar este aparato que parece tan inofensivo, en los últimos tiempos la mayoría de personas a nuestro alrededor suelen manejar un móvil por ello sin duda alguna es un medio de comunicación de uso masivo

por su uso cotidiano que cada vez las empresas ofertan móviles nuevos modelos con mejores facilidad de acceso a la información y si revisamos datos estadísticos del INEC nos indica que el 48,1% en la Provincia Los Ríos utilizan los celulares hasta el año 2013 comparado con la provincia del Azuay que llega al más alto 60,9% quiere decir que en nuestra provincia se encuentra en un nivel medio.

### **Medio de Comunicación de uso Masivo.**

Los medios de uso masivo son un poderoso instrumento de socialización porque forman los sentimientos, creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social porque llegan a las personas a través de la vista, el oído o de ambos en combinaciones muy atractivas y envolventes, buscando brindar entretenimiento, enseñanzas, a través de su influencia, debido a que fortalece su capacidad analista, constructoras de ideas, generando puntos de vistas razonables, además es una herramienta que permite mantener informado de lo que sucede a nivel local, nacional o internacional ya que los canales entregan información, noticias e imágenes. En la sociedad moderna el celular está jugando un papel importante en los medios de comunicación por ello es fundamental.

Hoy en día con el uso de las nuevas tecnologías en las aulas, tanto el celular, internet, computadoras y demás dispositivos digitales son herramientas valederas, capaces de recabar, archivar y facilitar la información, entre ellos sin duda alguna son los celulares; ya que al impartir clases en los planteles, resulta para muchos una forma de evolución en el sistema educativo y las acciones a tomar relacionadas con la restricción del uso de teléfonos móviles en las instituciones pues representa ir contra la corriente tecnológica y

aislar al niño, niña o adolescente de la utilización de estos dispositivos que faciliten y contribuyan a su mejor desempeño escolar.

Por ello resultaría interesante saber la opinión de los y las estudiantes, docentes, directivos ya que deben ser conscientes de la responsabilidad que exige el uso de herramientas como el celular dentro de las aulas de clase, porque se debe enseñar en primera instancia una orientación sobre su correcto uso y una amplia formación en valores que contribuirá a motivar al estudiantado. Esta labor no solo queda en manos de los y las docentes, la familia, los medios de comunicación, así como los entes gubernamentales que faciliten su aporte a la juventud.

### **El Uso Adecuado del Celular.**

La reconocida Magíster en Relaciones Públicas y Protocolo Pilar Guzmán Lizarazo y presidenta de la FERP (Fundación Escuela de Relaciones Públicas y Protocolo) hizo una reflexión y revela tips sobre el uso adecuado de los teléfonos celulares para mejorar nuestro relacionamiento personal: “En nuestros tiempos tener un teléfono celular es una necesidad, no es un status, siempre representa una acción ejecutante más no ejecutiva en el momento de usarlo”, (Lizarazo, 2014)

- No usar celular cuando vaya a negociar.
- Evitar ponerlo sobre el escritorio cuando vaya a tomar decisiones.
- Comer tranquilo, aleje su celular.

- Usted es importante, demuestre lo mismo.
- Tome decisiones: su pareja - socio o su celular.
- Desenchúfese en la noche.
- Focalice su atención en una entrevista trabajo. Apáguelo.
- Responda los mensajes, así sea para advertir que está ocupado.
- No se escude con su celular. Mire a los ojos y regale una sonrisa.
- Aprópiase de su palabra. Mensajes importantes sólo de manera personal.

### **Los Pro-Contra del Uso del Celular.**

Se considera al celular como una herramienta tecnológica, que se debe tener presente que existen pros y contras relacionados con su uso, que depende de cada uno.

### **Aspectos positivos del uso del celular.**

Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos de la telefonía móvil que son: Lo más importante es que ayuda a acortar distancias, nos mantiene contactados rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este en casi cualquier lugar en que nos encontremos, otra característica es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto.

La ventajas de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y presto a recibir llamadas o sino también tiene la opción de dejar un buzón virtual "un mensaje de voz que

se puede escuchar luego". Además ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que brindan los usos comunes de la computadora o el televisor, por lo que ciertos teléfonos móviles facilitan el acceso a páginas web, programadores, buscadores y otros contenidos informativos, así como conexión rápida de contenidos e información de celular a celular, si bien nos damos cuenta estas técnicas de aprendizaje representan un completo desafío para el sistema educativo para los programas pedagógicos y a la implementación de dispositivos tecnológicos como la telefonía celular; hecho que podría convertirse en una forma de motivación a los adolescentes.

### **En los aspectos negativos tenemos los más comunes.**

Pierden las facultades de comunicarse personalmente, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono por ello se convierte dependiente del celular ya que tienden a bajar los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno que lo rodea, otra es cuando los usuarios pierden la telefonía móvil o se olvidan del celular, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos" , causando gran expectativa y ansiedad, además recordemos que muchas veces el móvil carece de privacidad, entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, sea de nuestro agrado o no.

Aunque parezca irrazonable, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas en los usuarios como: la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos

destructivos. Por último podemos concluir que este medio informativo muchas veces propicia problemas de salud, (cáncer) y también por la distracción generada puede ocasionar los accidentes de tránsito, pero en realidad, estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

Muchos teléfonos móviles permiten tener acceso a páginas Web, buscadores, programadores y otros contenidos informativos así como transmisión rápida de contenidos de celular a celular. Estas técnicas de aprendizaje representan un completo desafío para el sistema educativo en lo que refiere a adecuar sus programas pedagógicos a la implementación de dispositivos tecnológicos como la telefonía celular; hecho que podría convertirse en una forma de motivación a niños, niñas y adolescentes.

### **Tecnología en las Aulas**

El uso de las nuevas tecnologías; dígase herramientas como Internet, computadoras y demás dispositivos digitales capaces de recabar y archivar información, entre ellos los celulares; al impartir clases en los planteles, resulta para muchos una forma de evolución en el sistema educativo y las acciones a tomar relacionadas con la restricción del uso de teléfonos móviles en las escuelas, representa ir contra la corriente tecnológica y aislar al niño, niña o adolescente de la utilización de estos dispositivos que faciliten y contribuyan a su mejor desempeño escolar.



Resultaría interesante saber la opinión de los y las estudiantes frente a esta innovadora propuesta de incluir dispositivos digitales en los programas pedagógicos impartidos en las escuelas en contraposición a la medida tomada de prohibición de celulares en las aulas de clase ya que podría afectarlos más de los que se piensa. De igual forma, los educadores y las educadoras deben tener conciencia de la responsabilidad que exige el uso de herramientas como el celular dentro de las aulas de clase, ya que conlleva a ofrecerles primero una orientación sobre su correcto uso y una amplia formación de valores que contribuirá a implementar nuevos modelos educativos que motiven mucho más al niño, niña o adolescente.

Esta labor no solo queda en manos de los y las docentes, sino que la familia y los medios de comunicación, así como los entes gubernamentales tienen un gran compromiso con la niñez y adolescencia que deben hacer valer.

### **El Celular un medio de Comunicación de uso masivo.**

En la actualidad la telefonía celular es un medio de comunicación de uso masivo y sorprende ver las propuestas de las compañías en las que a tecnología celular respecta. En nuestro país cada día son más los usuarios que se suman a las compañías de telefonía móvil, cabe destacar que gran cantidad de estos usuarios son jóvenes y niños que adquieren equipos de última generación; siendo muchos los padres que dejan a sus hijos a merced de la tecnología sin orientación acerca del uso adecuado del equipo o tecnología y los valores para el uso del mismo; puesto que gran parte de estos equipos cuentan con

acceso a Internet y la tecnología bluetooth e infrarrojo por medio del cual se pueden descargar y transferir datos. Y es uno de los medios que utilizan los jóvenes para el envío y uso de la pornografía.

## **2.2.5. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.2.5.1. Antecedentes investigativos.**

El 16,9% (1'261.944) de las personas de cinco años y más que tienen celular poseen un teléfono inteligente (Smartphone), lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011, según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (CENSO, 2014)

En Ecuador existe un gran índice de porcentaje de ciudadanos que poseen celulares con la tecnología de punta como es (Smartphone) cabe recalcar que estos números son en los últimos cinco años hasta el 2011, pero en el estudio que se realizó en el mes de diciembre del año 2013, en 21.768 hogares, encuestaron a personas de a partir de 5 años en adelante y no solamente a nivel nacional sino también regional, provincial, en zonas urbanas y rurales, según el 51,3% de la población de 5 años y más tiene un celular activado a comparación del 2011 el porcentaje era de 46,6%, eso es información declarada por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos a pesar de que la cobertura es buena en las ciudades de Quito y Guayaquil tiene cobertura total, pero en los valles de la sierra, en las comunidades de Costa tiende a ser débil o nula y en las áreas remotas de la Amazonia no cuentan con señal por ello cada vez se va mejorando la señal por todo el país.

La incidencia del Internet según datos del 28,3% de los hogares tiene acceso y de ellos el 43,7% accede a través de modem o teléfono, 9,8 puntos menos que en 2012. ((TIC'S), 2013). Existe un alto porcentaje de personas que tienen acceso a internet, pero desde sus móviles, lo cual quiere decir que este aparato está siendo utilizado en la mayoría de la población ecuatoriana, según estudios anteriores. Por ello el internet también es una herramienta de apoyo al celular ya que existen gran variedad de teléfonos inteligentes que traen un sistema operativo más avanzado y ofrece el uso de descargas, de aplicaciones que el usuario desee según sus necesidades e intereses.

La provincia con mayor acceso a internet en el año 2013 es Pichincha con el 53,1%, mientras que Los Ríos con el 25,0% es la provincia con menor acceso. (Censos, 2013). La provincia con mayor porcentaje de personas que tienen celular activado es Pichincha con el 60,9%, seguida de Guayas con el 54,2%. Mientras que Chimborazo con el 37,4% es la de menor porcentaje, mientras que en la Provincia Los Ríos se encuentra intermedio con un porcentaje de 48.1%, se puede interpretar que en esta provincia la adquisición de celulares es muy buena pero que a la vez el internet no hay en su totalidad por las zonas de difícil acceso, por ello las empresas telefónicas están trabajando y avanzando cada vez para que esto sea global en nuestro país que como sabemos esto ha disminuido el analfabetismo digital porque la mayoría poseen celular, pero no sabemos la correcta utilización del manejo, normas para el buen uso que fortalezca las TICS.

Por otra parte existen autores que definen a la comunicación como: William Bortot: (Luis, 2013) Expone que la comunicación, es un fenómeno que establece una relación

entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.

Desde sus inicios el hombre dio como primer elemento de comunicación al lenguaje y en todas sus formas; simbólico, oral y escrito con el fin de comunicarse con las demás personas en base a sus intereses y necesidades de allí expone este autor que es un fenómeno que establece dos o más individuos para intercambiar ideas, opiniones, entonces podemos ver que el ser humano desde su naturaleza es un ser social, y de allí se desarrollaron las relaciones humanas para expresarnos nuestros pensamientos, emociones, sentimientos, con el transcurso de los años fue cambiando y se crearon medios de comunicación como hoy en día el celular que también es un aparato imprescindible en la vida de muchas personas ya que con ese instrumento se puede comunicar desde cualquier sitio que este se encuentre.

Vemos que la cada vez estamos inmersos ante la tecnología pero como todo cambio debe de tener ventajas y desventajas, claro está que depende mucho de la educación de los padres, leyes, reglamentos que enmarquen límites del uso correcto de celulares para que no perjudique a los estudiantes o adolescentes sino más bien contribuya a progreso y desarrollo de un país subdesarrollado.

Por otra parte también tenemos las funciones de los medios de uso masivo con cual, es la idea que se ha creado o cual es el objetivo que persigue estos medios para la sociedad veamos a continuación la siguiente cita.

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas son cuatro principalmente: (GARTNER, 2015)

- Formar, o educar, es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador.
- Informar, dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y este deba conocer.
- Formar opinión, persuadir y orientar.
- Entretener.

Si bien es cierto este es un mundo globalizado donde la tecnología está de punta en nuestro país y más aún en otros continentes, pero los medios de comunicación persiguen los objetivos que son de: informar, dar a conocer la comunicación, orientar, dar la facilidad de acceso a la investigación, por ello buscamos estas referencias que nos sirven para dar nuestro punto de vista, el mismo que se focaliza en el uso del celular como un medio de comunicación de uso masivo ya que todos en su mayoría de la población poseen un celular activo, esto es ventajoso ya que así se disminuiría el analfabetismo digital en nuestro país Ecuador.

Jenkins (2003) asegura:

“Los niños que han crecido consumiendo y disfrutando Pokémon a través de varios medios se esperan la misma experiencia de El ala oeste de la Casa Blanca a medida que se hagan mayores. Pokémon se despliega a través de juegos, programas de televisión, películas y libros, y ningún medio se privilegia sobre el otro”.(p.21)

Según el autor antes mencionado los niños y jóvenes han crecido viendo estos personajes en algunos medios masivos, traducidos por lo general de libros, para llegar a mayores plataformas de interés social, como lo es hoy en día por medio del celular, que brinda un alcance favorable en base a cada una de las necesidades del consumidor. Por ello para los jóvenes de ahora es fácil acceder y ver este tipo de información, que es lo que en la actualidad les llaman la atención.

Scolari (2013) afirma: “Son historias contadas a través de múltiples medios. En la actualidad, las historias más significativas tienden a fluir a través de múltiples plataformas mediáticas”. (p.24).

Jenkins (2011), describe la Convergencia Cultura, como un paradigma para pensar en el momento actual de cambio de medio, uno que se define a través de la estratificación, la diversificación y la interconectividad de los medios de comunicación.

Según este autor nos dice que las Narrativas Transmedia son historias, relatos, contados en forma oral, audiovisuales, comics o videojuegos y son publicadas por múltiples plataformas medias como blog que pueden estar al alcance de todas con el uso del internet por ello debemos analizar y concienciar es en el uso adecuado de los dispositivos móvil, ya que muchas personas se han quedado con inquietudes como: ¿será que estamos bien utilizando este dispositivo móvil?, ¿acaso hay reglas, normas de uso dentro o fuera de las instituciones educativas?, todo eso está correlacionado con las leyes de la educación, y el

apoyo de las TIC, para que mejore la preparación de los profesionales contribuyan en el desarrollo en nuestro país por ello se invita a los lectores a reflexionar de este tema.

Elisabeth Noelle-Neumann retomó la idea del poder de los medios con su teoría llamada “la espiral del silencio”, esta establece la posición del medio en un punto importante de la atención social, estudia la opinión pública como una forma de control social y su tendencia del espiral del silencio es a enmudecer a quienes prestan o tienen posiciones diferentes a las mayorías. Otro aporte de esta teoría son los relacionados a la agenda setting, desde la cual se plantea que los medios de comunicación de masas, para influir y determinar el grado de atención al público, dan a conocer ciertos temas y ocultan otros (Neumann, 2014).

La teoría de la aguja hipodérmica, elaborada por Harold Lasswell. Esta teoría supone un efecto directo de la propaganda sobre la masa a través de símbolos, películas, discursos. La idea conceptual de esta teoría nos permite pensar en la idea de penetración inmediata del mensaje y que este haga impacto en el individuo (Lasswell, 2014).

Estos autores en su teorías marcan un precedente para que se pueda llevar más allá la información acerca de los conceptos básicos de las nuevas plataformas al momento de llevar a la audiencia que será que pondrá el escudo para recibir la aceptación o negación de estos nuevos y mediáticos instrumento de comunicación o información al llegar a la nueva era del siglo XXI.



### 2.2.5.2. Categorías de Análisis

**Tabla: 1 Categorías**

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Conceptos</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Celular	Dispositivo electrónico para telecomunicaciones personales con red inalámbrica	Encuesta	Cuestionario
Medio de Comunicación Informativo	Método de acceso a la información	Encuesta	Cuestionario

**Elaboración: Jaime Camacho**

### 2.2.6. Postura Teórica

Dentro del uso del celular como medio de comunicación de uso masivo tenemos varios autores, que defienden su concepción de como los medios de comunicación inciden en la sociedad y si hablamos de sociedad nos referimos a un conjunto de personas dentro de un grupo social, su educación, la familia, la política y la cultura.

Entre las concepciones más preponderantes tenemos: La Teoría Socio- Cultural – Vygotsky, para Vigotsky (1934), "ningún conjunto de capacidades cognoscitivas es necesariamente más «avanzado» que otro; en lugar de ello, representan formas alternativas de razonamiento o «herramientas» de adaptación", que ha evolucionado debido a que permiten los niños adaptarse con éxito a los valores y tradiciones culturales" (p.35). Para Vygotsky, el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido social y culturalmente.

(Jenkins, 2006) Con «convergencia» me refiero al flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento.

(Venkatesh, 2003) La Teoría Unificada de la Aceptación del Uso de la Tecnología (UTAUT) propuesta por Venkatesh, busca explicar las intenciones del usuario para utilizar tecnología y el comportamiento de uso posterior. Esta teoría desprende cuatro factores:

- Las expectativas del funcionamiento
- Expectativas del esfuerzo
- Influencia social
- Condiciones facilitadoras o de facilidad.

Desde el punto de vista personal en calidad de Comunicador Social se coincide con las nuevas innovaciones del sistema educativo dirigido a los niños, niñas, jóvenes, señoritas y adolescentes, porque es una estrategia para erradicar el analfabetismo digital inculcando a ser partícipes de las nuevas herramientas tecnológicas. Más aún cuando se desconoce la información, por idiosincrasia de las personas, por ello se respalda la postura teórica basada en Vygotsky en su teoría Socio-Cultural-Histórica en el que manifiesta que los individuos por naturaleza nace siendo social y que el lenguaje es un elemento indispensable para la comunicación, que el sujeto aprende desde la manipulación de los objetos socioculturales es decir las computadoras, máquinas de escribir y en la actualidad del celular, por eso es necesario que sea los estudiantes desde las aulas educativas la porta voz a sus hogares, familias, comunidades acerca del uso adecuado del celular.

Cuando las personas pasan los límites saben que no traerán consigo buenos resultados por ello se recomienda a las familias, reflexionar sobre el uso del celular como un medio de información de uso masivo porque los estudiantes se mantiene permanentemente en los celulares compartiendo cualquier tipo de información, pasan en contacto por mensajería instantánea y en las redes sociales, en otros casos los padres de familia, docentes en instituciones no dan el debido y oportuno asesoramiento que permita el control a los discentes, este tema debe de ser tratado a tiempo para analizar algunos reglamentos de la

LOEI que se replantee normas que respalden a los educadores y guías de apoyo a la comunidad educativa, rescatando los valores éticos, morales, la cultura, considerando que la ciencia avanza con direcciones a un campo de progreso y desarrollo que requiere suma responsabilidad para la formación de verdaderos líderes.

## **2.3. HIPÓTESIS.**

### **2.3.1. Hipótesis General.**

- El uso del celular influye notablemente en los estudiantes como un medio informativo por cuanto es de rápido acceso al obtener información requerida por los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo- Provincia Los Ríos en el periodo lectivo 2015-2016.

### **2.3.2. Sub-hipótesis o Derivadas.**

- Los estudiantes usan frecuentemente su celular en las aulas potencializando así este medio informativo.
- Los jóvenes se benefician del uso del celular por cuanto les brinda la facilidad de acceder a diferentes plataformas informativas e incluso reemplazando los libros para sus tareas educativas.
- El uso del celular en los estudiantes es importante como medio masivo por que comparten información de toda índole en sus estudios académicos.

### 2.2.3 Variables

**Tabla: 2 Variables**

<b>VARIABLES</b>	<b>HIPÓTESIS G.</b>	<b>SUBHIPÓTESIS 1</b>	<b>SUBHIPÓTESIS 2</b>	<b>SUBHIPÓTESIS 3</b>	<b>SUBHIPÓTESIS 4</b>
<b>Variable Dependiente</b>	Influencia del Celular	Frecuencia de uso del celular	Tipo de beneficio por uso del celular	Tipo de uso del celular	Tipo de información que comparte
<b>Variable Independiente</b>	Acceso a información estudiantil	Tipo de medio informativo	Tipo de Información a la que accede	Tipo de información que comparte	Tipo de relación con compañeros y profesores

**Elaboración: Jaime Camacho**

## **CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.**

Los datos recabados en la investigación fueron sometidos a pruebas estadísticas de comprobación de hipótesis, a través de la muestra determinada de manera correlacional manifestados a través de frecuencias.

#### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos.**

Los datos una vez tabulados será analizados e interpretados de forma inferencial por el investigador fundamentados en la información recolectada durante el proceso de investigación. Considerando como relevante aquellos datos que verifiquen las variables formuladas cualitativas y cuantitativas expresadas en las preguntas de las encuestas.

## 1. ¿Tienes teléfono móvil?

**Tabla: 3 Estudiantes que tienen teléfono móvil**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	93,8%
NO	11	6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

**Elaboración:** Jaime Camacho

**Gráfico: 1 Estudiantes que tienen teléfono móvil**



**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

**Elaboración:** Jaime Camacho

### **Análisis e Interpretación:**

Según los datos recabados la mayoría de los estudiantes de la Unidad Educativa poseen celular, no obstante se refleja una minoría que no los posee. Al momento de desarrollar alguna acción se deberá considerar este tipo de porcentaje para llevar a cabo un trabajo más perfeccionado.



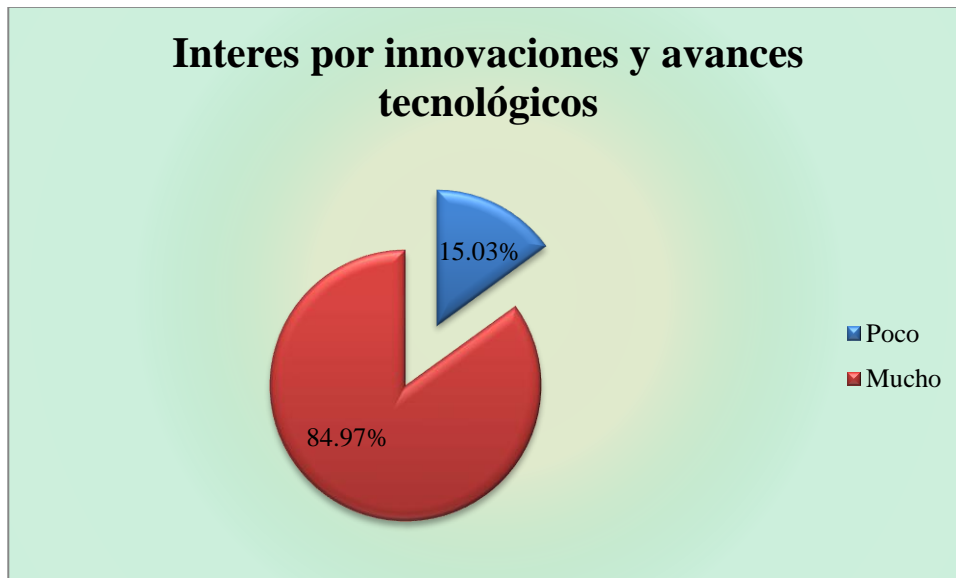
2. ¿Qué grado de interés posee Ud. en innovaciones y avances tecnológicos?

Tabla: 4 Interés por innovaciones y avances tecnológicos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	147	84,97%
Mucho	26	15,03%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 2 Interés por innovaciones y avances tecnológicos



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

**Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes manifiestan sentirse muy interesados por temas de actualidad tecnológica relacionada con los teléfonos móviles y sobre todo las innovaciones que estos presentan, con cada uno de sus cambios y mejorando aplicaciones para poder captar la atención de los usuarios, como de estudiantes globalizados.

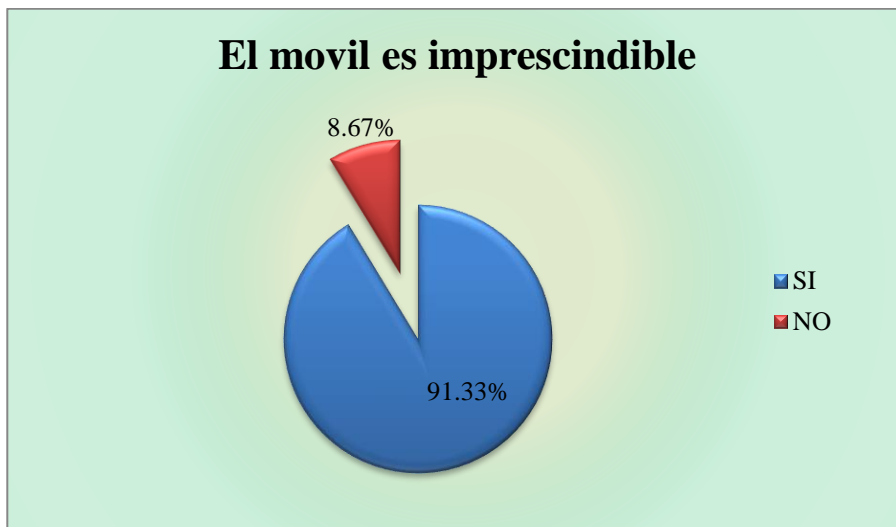
3. ¿Cree Ud. que el uso del móvil es imprescindible en su vida?

Tabla: 5 El móvil imprescindible

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	158	91,33%
NO	15	8,67%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 3 El móvil imprescindible



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

**Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes manifiestan que el teléfono móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible en sus vidas, por ayudar a comunicarse de manera rápida, informar e informarse de lo que sucede dentro y fuera de la institución como del mundo, aunque hay que señalar que una minoría no lo considera así, ya que es solo un dispositivo móvil que facilita la vida, pero que no es algo del cual no pudiesen separarse.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas.**

- Los estudiantes del colegio usan diariamente el navegador de sus teléfonos móviles en la casa, en el aula clase un como medio informativo y de entretenimiento.
- Los estudiantes a través de sus teléfonos móviles realizan consultas en internet que les ayudan en la realización de sus tareas.
- Actualmente los jóvenes comparten en la red social Facebook información sobre su vida aunque también información que circula en la red.

### **3.2.2. General.**

El uso del teléfono móvil con acceso a internet a través de sus diversas aplicaciones permite a los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al cantón Montalvo utilizarlo a más de un medio de comunicación, como apoyo académico para la realización de sus tareas dentro y fuera del salón de clase, sin que con ello se niegue que lo usen para entretenimiento.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Específicas.**

- Que los padres de familia concienticen acerca de la importancia del teléfono móvil para el uso académico, así desmitificar la idea del celular como medio de distracción.
- Los estudiantes de la Unidad Educativa deben conocer, reforzar las nociones sobre los diversos usos del teléfono móvil como herramienta de apoyo académico, que les permita sacar el máximo beneficio posible.
- Los estudiantes deben propender un uso adecuado de las redes sociales como medio de interacción entre sus compañeros de aulas que beneficie su relación social-académica.

#### **3.3.2. General.**

Se sugiere hacer hincapié en toda la comunidad educativa, la utilización del teléfono móvil dentro de los ejes curriculares transversales por el potencial que el celular presenta para incidir en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo.

## Medios Digitales

Según la página web, los medios digitales son: (Republica, 2015) Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual. Con el desarrollo de nuevos modelos de computadores, desde la década de 1990, el público tuvo acceso a una forma novedosa de entender la transmisión de la información; no sólo los jóvenes o los amantes de la tecnología podían tener un computador y explorar en el infinito mundo de internet, ahora todos los individuos de la sociedad podrían leer, complementar y hasta crear sus propios medios de comunicación. En ese sentido, actualmente, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad.

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Sin embargo, no hay que olvidar que, al contrario de lo que se podría pensar, para comienzos del siglo XXI, el acceso a computadores personales no se ha convertido en un bien común en todos países del mundo, entre ellos Colombia. Si bien el Internet permitió el establecimiento de redes de comunicación que conectaron y abrieron la posibilidad de intercambiar datos y contenidos entre computadores ubicados en cualquier región del Planeta Tierra, su expansión en todos los sectores de la sociedad todavía es un camino por recorrer.

## **Estructura según su carácter**

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

### **Informativos**

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

### **De entretenimiento**

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

### **De análisis**

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no

lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretenden comunicar.

### **Especializados**

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales. Para comienzos del siglo XXI, este tipo de medios de comunicación ha comenzado a tener una mayor recepción del público, cada vez más interesado en tener herramientas para filtrar la cantidad de información que se transmite día a día.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida.**

Una vez desarrollada la investigación en base a los resultados obtenidos de la misma una de las alternativas pertinente es la ejecución de una campaña interna dentro de la Unidad Educativa 10 de Agosto que difunda el uso adecuado del celular como una herramienta tecnológica contemporánea en beneficio del rendimiento académico de los estudiantes en la mejora de las metodologías de enseñanza – aprendizaje que consoliden e integren el conocimiento como formas de aprendizajes globalizados.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa.**

La alternativa será ejecutada en todos los niveles de octavo a décimo de Educación Básica y de primero a tercero del Bachillerato de la Unidad Educativa 10 de Agosto. Sin embargo la propuesta puede ser aplicada posteriormente en otra institución educativa por cuanto las realizadas contextuales son similares debido a la masificación del uso del teléfono móvil con acceso a internet por parte de los estudiantes.



### **4.1.3. Aspectos Básicos de la Alternativa.**

#### **4.1.3.1. Antecedentes.**

En el Ecuador, el 17 de abril de 2014, mediante Acuerdo Ministerial 70-14, se expidió las regulaciones para el uso de teléfonos celulares en las instituciones educativas, con el objetivo de fomentar el consumo crítico de las nuevas tecnologías de comunicación e información dentro de las aulas escolares.

El acuerdo dispone que en el plano pedagógico, el docente es el responsable de autorizar el uso del teléfono celular, dentro de actividades diseñadas para el efecto y que permitan que su uso cumpla un objetivo pedagógico. Dicho uso será exclusivamente para estudiantes de 8°, 9.° y 10.° grados de Educación General Básica (EGB) y 1.°, 2.°, y 3.° cursos de Bachillerato.

El acuerdo cita algunos ejemplos de actividades en las cuales se puede utilizar el celular dentro del proceso educativo, entre ellas:

- Entrevistas, reportajes, entre otros géneros periodísticos para replicar en clase
- Programación de tareas, con plazos y recordatorios de cumplimiento
- Uso de recursos audibles (audiolibros)
- Colecciones multimedia de excursiones y giras
- Creación de redes de conocimiento específico
- Trabajo en red, etc.

Según la escrito por (UNESCO, 2016)El aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles, tales como los ordenadores portátiles y las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes (smartphones) y los teléfonos móviles.

El aprendizaje móvil, personalizado, portátil, cooperativo, interactivo y ubicado en el contexto, presenta características singulares que no posee el aprendizaje tradicional mediante el uso de instrumentos electrónicos (e-learning). En el primero se hace hincapié en el acceso al conocimiento en el momento adecuado, ya que por su conducto la instrucción puede realizarse en cualquier lugar y en todo momento. Por eso, en tanto que dispositivo de ayuda al aprendizaje formal e informal, posee un enorme potencial para transformar las prestaciones educativas y la capacitación.

El aprendizaje móvil se está convirtiendo en una de las soluciones a los problemas que confronta el sector educativo. Por eso el programa de actividades de la UNESCO se basa en un número cada vez mayor de iniciativas conjuntas encaminadas a estudiar de qué manera las tecnologías móviles pueden propiciar la consecución de la Educación para Todos (EPT). Entre sus asociados figuran la empresa Nokia y el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

## **M-Learning en la Enseñanza**

En este Blog detalla cómo es la enseñanza con las nuevas tecnologías (Fatla D. y., 2012) Es un enfoque acerca de la integración del M Learning en países en vías de desarrollo como mediante juegos serios educativos abordan problemas sociales a nivel global, como la crisis alimentaria, violación a los derechos humanos, programas de alfabetización. Está orientada a la concientización que la tecnología puede ser utilizada con fines sociales de sensibilización hacia ciertos problemas del ser humano que no debemos ser indiferentes.

La utilización de la educación mediante el M Learning ha permitido acortar brechas tecnológicas especialmente en países con depresión económica ya que es más fácil que en un hogar obtenga un Teléfono móvil que un ordenador. Son pequeños pasos que se han dado para los grandes saltos que debe dar en la educación del Siglo XXI, nuestros países solo tienen pocos caminos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes uno es la educación integrado al mundo tecnológico.

La enseñanza en países desarrollados hace que cada vez sean más actualizadas las normas de aprendizaje, con métodos modernos, en una era tecnológica que sea digna del siglo en el cual vivimos, este ya conocido M Learning, permite hacer uso de las tecnologías, como el celular como un método de apoyo para los estudiantes en sus labores diarias en escuelas y colegios, se han estudiado muchos aspectos, en lo digital, académico, personal y económico, por lo que un celular está al alcance de cualquier persona en la actualidad.

## **Los Medios Digitales en la Educación de los Países.**

En el Editorial escrito por el medio Digital “La Nación” La autora Mezzadra y Bilbao dicen que: (Nación, 2010) subrayan cuánto gravita en este proceso innovador la coherencia entre las políticas que definen sus objetivos en el proceso de la enseñanza y el nivel del equipamiento en las escuelas junto con la conectividad instalada, todo lo cual deberá articularse con los progresos de la capacitación docente en la materia y los contenidos curriculares por cumplir. Esta red de logros permitirá apreciar plenamente las funciones pedagógicas y sociales ampliadas que las TIC podrán cumplir en beneficio de los adolescentes.

Un capítulo fundamental de esta transformación se vincula con el tiempo en el ámbito escolar. Por una parte, los recursos digitales modifican las acciones del docente y de los alumnos en el tiempo del aprendizaje; por otra, la planificación de las tareas tiene que responder a criterios de flexibilidad y a la previsión de alternativas, según el tiempo abarcado, porque se trata de medios en constante innovación (sabido es que "las tecnologías de última generación" envejecen pronto).

Se pretende analizar e informar para realizar planes en los cuales se pueda renovar el sistema educativo, es por ello que se busca introducir, los medios digitales, por su fácil acceso a la información, siendo el apoyo base, el internet, que en la actualidad se cuenta con estos servicios gratuitos en casi cualquier parte de un país, ciudad o canton, los lugares públicos se frecuenta por quienes buscar operar en el mundo cibernauta.

#### **4.1.3.2. Justificación**

La presente propuesta está direccionada a expandir el uso correcto del teléfono móvil a través de varias actividades entre ellas procesos de capacitación para los docentes, padres de familia en el uso adecuado de tecnologías de la información y comunicación orientado a la educación. Es imprescindible que se inserte estas tecnologías en el ámbito educativo cuando en países Europeos y Norteamericano este dispositivo móvil forma parte de la lista de útiles escolares. La misma Unesco incentiva el aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” porque ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles.

El aprendizaje móvil se está convirtiendo en una de las soluciones a los problemas que confronta el sector educativo a mejorar la práctica docente. Además la institución cuenta con la señal abierta de acceso a internet lo que supone un avance en este proceso que permite que se expanda a pasos agigantados la masificación de las redes a tal punto que hoy en día son pocos los sitios desprovistos del servicio de internet.

Tras tres mil años de explosión, mediante tecnologías mecánicas y fragmentarias, el mundo occidental ha entrado en implosión. En las edades mecánicas extendimos nuestro cuerpo al espacio. Hoy, tras más de un siglo de tecnologías eléctricas, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere. Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por la cual se extenderán, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana, de un

modo muy parecido a como ya hemos extendido nuestros sentidos y nervios con los diversos medios de comunicación. (McLuhan4, 2010)

Es de conocimiento general, el estar inmersos en un mundo globalizado en donde se busca cambios en la forma de brindar educación, para los jóvenes que cursan estudios académicos de primer, segundo y tercer nivel, el uso de las nuevas tecnologías, plataformas y demás conocimientos que estimulen a que la nuevas tendencias estudiantes sean capaces de forjar en ellos, una conocimientos de nuevas experiencias en un mundo digital, que ayuden al rendimiento académico, comportamiento y competencias laborales.

## **4.2. OBJETIVOS.**

### **4.2.1. General.**

Orientar a la comunidad educativa en la utilización del teléfono móvil dentro de los ejes curriculares transversales por el potencial que el dispositivo móvil presenta en la incidencia del rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo.

### **4.2.2. Específicos.**

- Concienciar a los padres de familia de la importancia del teléfono móvil como medio de información con fines académicos.
- Capacitar a los estudiantes de la Unidad Educativa en temas relacionados a los diversos usos del teléfono móvil como herramienta de apoyo académico.
- Motivar a los estudiantes en el uso adecuado de las redes sociales como medio de interacción entre los compañeros de aula clase en beneficio de una relación social-académica.

### **4.3. Estructura General de la Propuesta.**

#### **4.3.1. Título.**

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA ACERCA DEL USO DEL TELÉFONO  
MÓVIL CON FINES ACADÉMICOS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN MONTALVO.



### **4.3.2. Componentes.**

#### **ACTIVIDADES A REALIZAR**

##### **Actividad n° 1**

Tema:

Diagnostico Situacional de la Comunidad Educativa, Reunión con autoridades de la Unidad Educativa “Diez de Agosto” y representantes de los estudiantes para el bosquejo de la campaña, crear una red social para llegar de forma más rápida a los docentes.

Objetivo:

Incluir a toda la Unidad Educativa para realizar un trabajo que se vea reflejado la creatividad, esfuerzo, dedicación e inteligencia hacia el proceso de innovación con las nuevas tecnologías.

Materiales:

- Proyector
- Laptop

Proceso:

- Observar las presentaciones en Power Point del uso del celular como un medio informativo.
- Comentar de las experiencias con las nuevas tecnologías en la educación.
- Debatir acerca de las ventajas y desventajas del móvil.
- Determinar el uso del celular para que contribuya con la educación.
- Socializar un bosquejo con la opinión de los presentes.

## Actividad N° 2

Tema:

Campañas de motivación.

Objetivo:

Motivar a los estudiantes al uso de los celulares de una forma educativa para un proceso de enseñanza y aprendizaje, dentro y fuera de la institución

Materiales:

- Celular
- Laptop

Proceso:

- Determinar a los que serán parte de la campaña.
- Dirigir a los que asumirán los roles de directores, pre y post-producción
- Recolectar las ideas de los que serán realizaran la campaña.
- Dirigir para la realización de los sketch con el tema el uso del celular
- Motivar a realizar un trabajo de calidad con el uso del celular

## Taller N° 3

Tema:

El uso del celular

Objetivo:

Determinar la importancia del uso adecuado del celular como un medio de comunicación de los estudiantes.

Materiales

- Proyector
- Laptop

Proceso

- Observar un video acerca del uso de celular y su influencia como medio de comunicación en los estudiantes.
- Brindar la información precisa de ventajas y desventajas del uso del celular en el proceso de aprendizaje del siglo XXI
- Presentar un listado de páginas y aplicaciones que les puede ayudar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.
- Visualizar el spot de la campaña
- Conocer los concursos a realizar con el uso del celular.

## Actividad N° 4

Tema:

Capacitación del celular como medio de aprendizaje para los docentes.

Objetivo:

Socializar el uso de las nuevas tecnologías en este proceso, El Celular, como medio de información, comunicación en el desempeño académico.

Materiales:

- Proyector
- Laptop

Procesamiento:

- Observar las presentaciones en Power Point de los diferentes usos del celular.
- El uso de métodos de enseñanzas para las nuevas tecnologías.
- Inclusión en los planes curriculares de los docentes el uso del celular.
- Conocer ventajas y desventajas en el proceso de enseñanza
- Determinar las pautas necesarias para la correcta utilización de las nuevas tecnologías.

## **Actividad N° 5**

Tema:

Capacitación del uso del celular para el aprendizaje para padres

Objetivo:

Socializar el uso de las nuevas tecnologías en este proceso, El Celular, como medio de información, comunicación en el desempeño académico.

Materiales:

- Proyector
- Laptop

Proceso:

- Comentar experiencias y la aplicación en sus casas con las nuevas tendencias tecnológicas.
- El uso que llevan sus dirigidos con las nuevas tecnologías.
- Debatir de los alcances que se creen que podrían hacer uso por medio del celular al ser incluido en las mallas curriculares.
- Conocer ventajas en el proceso de enseñanza
- Conocer las desventajas del uso excesivo del celular
- Determinar las pautas necesarias para la correcta utilización de las nuevas tecnologías.

## Actividad N° 6

Tema:

Concursos a mejor dramatizado, fotografía y entrevistas con el celular como herramienta de apoyo.

Objetivo:

Demostrar de una forma educativa, el uso que se le puede dar a las nuevas tecnologías a nivel de enseñanza, para bienestar estudiantes, social y cultural.

Materiales:

- Celular
- Lapto

Proceso:

- Planificar las directrices a seguir para sus dramatizados.
- Recomendaciones a seguir para una buena entrevista.
- Conocer la realización de una fotografía con alta calidad.
- Comentar las experiencias y su aplicación con el uso del celular
- Determinar las pautas necesarias para la recolección de la información en sus celulares.

## Actividad N° 7

Tema:

Recolección de trabajos realizados con el celular.

Objetivo:

Conocer la calidad de trabajos brindados por cada uno de los estudiantes con las nuevas tecnologías a nivel de enseñanza, para bienestar estudiantes, social y cultural.

Materiales:

- Lapto
- Proyector

Proceso:

- Revisión de los trabajos con directivos, docentes y padres de familia.
- Conocer y clasificar los trabajos que se han realizado con mejor calidad.
- Debatir acerca de los mejores trabajos y su función a nivel educativo.
- Recomendaciones a realizar con cada trabajo educativo.
- Determinar los dramatizados, fotografías y entrevistas a proyectar en la socialización general.

## **Actividad N° 8**

Tema:

Premiación de trabajos realizados con el celular.

Objetivo:

Reconocer la calidad de trabajos brindados por cada uno de los estudiantes con las nuevas tecnologías a nivel de enseñanza, para bienestar estudiantes, social y cultural.

Materiales:

- Celular
- Lapto
- Proyector

Proceso:

- Mejor dramatizado- fotografía- entrevista.
- Expresiones de los autores de la vivencias en su trabajo estudiantil
- Entrega de reconocimientos por el esfuerzo a cada una de las clasificaciones trabajadas por los estudiantes.
- Recomendaciones a seguir activos en la realización de trabajos educativos con las nuevas tecnologías.
- Rendición de cuenta de todo el proceso educativo.



A continuación se detalla varias de las actividades a desarrollar dentro del plan de comunicación como un bosquejo generalizado a fin de presentar la idea de forma global en relación a la ejecución.

**Duración: 5 meses**

**Tabla 18: Cronograma Tentativo de Ejecución Propuesta**

TIEMPO	2017					
	Ener	Febr	Marzo	Abril	May	
<b>ACTIVIDADES</b>						
Diagnóstico situacional participativo de la comunidad educativa	X					
Reunión con las autoridades de la institución educativas y representantes de los estudiantes para el bosquejo de la campaña	X					
Creación de redes sociales de la campaña a fin de llegar a los estudiantes	X					
Spot de la campaña realizada con los estudiantes del colegio		X				
Organización de un sketch con los estudiantes acerca del uso del teléfono móvil		X				
Lanzamiento general de la campaña junto al spot- dramatizado y presentación de los concursos			X			
Capacitación de los docentes acerca de cómo integrar el celular en el trabajo áulico y dentro de la planificación de las tareas que motiven su uso.			X			
Jornada de Capacitación a padres de familia acerca del uso del celular (desarrollada por los docentes)			X			
Concurso con los tercero de bachillerato al mejor dramatizado del uso adecuado del celular en clases				X		
Concurso de la mejor fotografía del colegio usando el celular				X		
Concurso de la mejor entrevista realizada con el celular a personajes destacados de Montalvo				X		
Reunión con docentes/ padres de familia/ y estudiantes ganadores para conocer sus experiencias.					X	
Premiación de ganadores y Rendición de Cuentas					X	

**Elaboración: Jaime Camacho**

## Presupuesto de la propuesta

**Tabla: 6 Presupuesto de la propuesta establecida**

Concepto	Cantidad	Costo (USA)	Total (USA)
Facilitadores	4	360.00	1.440.00
Hojas A-4	2 Resmas	4,00	8.00
Copias	4000	0.02Ctvs	80.00
Viáticos			200.00
Imprevistos			50,00
Proyectores	2	100	200.00
Premios	3	75	225.00
Anillado	16	1.25.00	20,00
Movilización (Tutorías)		50.00	50.00
Total General			2.273.00

**Elaboración: Jaime Camacho**

## Presupuesto Informe final

**Tabla: 7 Presupuesto de Informe Final**

Concepto	Cantidad	Costo (USA)	Total (USA)
Hojas A4	3 Resmas	4.00	12.00
Internet			60.00
Flash Memory	1 Sony	7.00	7.00
Viáticos			100.00
Imprevistos			50.00
Impresiones B/N	270	0.02	5.40.00
Impresiones Color	180	0.10	18.00
Anillado	3	1.25.00	3.75.00
Empastado	1	25.00	25.00
Cd`s	2	1.50.00	3.00
Movilización (Tutorías)	5	5,00	25.00
Total General			284.15

**Elaboración: Jaime Camacho**

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.**

Que los nuevos programas curriculares elaborados por los docentes incluyan en sus metodologías de enseñanzas el uso del celular como innovación en el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto perteneciente al Cantón Montalvo.

Que los padres de familia apoyen el uso del celular desde los hogares, como una herramienta de consulta entendiendo que puede ser usado de diversas formas considerando que hoy en día es también una necesidad.

Los estudiantes cada vez usen el teléfono móvil como apoyo académico para optimizar sus comunicaciones con los profesores, enviando tareas que a su vez se refleje en un mejor rendimiento estudiantil.

Es importante tener conocimiento que el celular fue creado con el fin de facilitar la comunicación, sin importar el lugar ni distancia y recordar aquella frase "El teléfono es para acortar distancias no para alargar conversaciones."

Por muy moderno que un teléfono sea hay que aprender el lugar y momento para hacer uso del mismo, con el propósito de no crear dependencia por el uso de este aparato.

Dentro de los salones al momento de recibir clases mantener el celular apagado para evitar la tentación de utilizar cualquiera de las funciones de entretenimiento, y así mismo evitar que este suene y cause interrupción en el proceso de enseñanza aprendizaje

Aprender a utilizar el teléfono cuando se está sosteniendo un conversación o realizando alguna actividad con otras personas ya sean estos compañeros amigos o familiares, para evitar que existan barreras de comunicación causadas por el uso desmedido del celular.

Los docentes deberán poner cartas en el asunto obligando a los alumnos a que mantengan el celular apagado, para evitar interrupciones mientras ellos imparten los cursos.

Es fácil seguir sencillas instrucciones, con el propósito de evitar que se siga cayendo en una dependencia y así mismo que se vean afectadas las reacciones sociales y académicas.

## BIBLIOGRAFÍA

Ley de Educación Intercultural Bilingüe del Ecuador. (2014) Disponible en: [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ACUERDO\\_070\\_14.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ACUERDO_070_14.pdf)

(TIC'S), T. d. (16 de diciembre de 2013). *ECUADOR EN CIFRAS*. Obtenido de ECUADOR EN CIFRAS: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)

Andes, L. (17 de julio de 2014). *El uso Excesivo del Celular puede Provocar diferentes Transtornos*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/usar-celular-exceso-puede-provocar-diversos-trastornos-fisicos-mentales.html>

Armas, G. (11 de marzo de 2012). *Educación de Calidad*. Obtenido de [http://educaciondecalidad.ec/articulos\\_de\\_interes2/71-uso\\_telefonos\\_celulares.html](http://educaciondecalidad.ec/articulos_de_interes2/71-uso_telefonos_celulares.html)

CENSO, I. N. (16 de mayo de 2014). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/12-millones-de-ecuatorianos-tienen-un-telefono-inteligente-smartphone/>

Censos, I. I. (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2013*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)

CNN. (25 de enero de 2013). *BBC.COM*. Obtenido de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/01/130124\\_tecnologia\\_etiqueta\\_smartphone\\_aa.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/01/130124_tecnologia_etiqueta_smartphone_aa.shtml)

Ecuavisa. (15 de mayo de 2014). *Habrán normas para el uso de celulares en escuelas y colegios. Habrá normas para el uso de celulares en escuelas y colegios*, págs.

<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/61620-habra-normas-uso-celulares-escuelas-colegios>.

Fatla, D. y. (13 de marzo de 2012). *Fusion Fatla*. Obtenido de <http://mlearning2012.blogspot.com/p/m-learning-y-ensenanza.html>

Fatla, G. D. (20 de marzo de 2012). *Fusion Flata*. Obtenido de <http://mlearning2012.blogspot.com/p/ventajas-y-desventajas.html>

GARTNER, J. (29 de NOVIEMBRE de 2015). FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE USO MASIVO. pág. [https://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_de\\_masas](https://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n_de_masas).

ISI. (18 de marzo de 2012). *Indicador de la Sociedad de la Informacion* . Obtenido de *Indicador de la Sociedad de la Informacion* : <https://dl.dropboxusercontent.com/u/8680468/estudio-everis-ISI.pdf>

Jenkins, H. (2003). Narrativa Transmedia. *Technology Review*, 21.

Jenkins, H. (2006). *La Cultura de la Convergencia*. España.

Jenkins, H. (2006). *La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación*. España: La Cultura de la Convergencia .

Jenkins, H. (11 de agosto de 2011). *Confessions of an Aca-Fan*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de *Confessions of an Aca-Fan*: [http://henryjenkins.org/2011/08/defining\\_transmedia\\_further\\_re.html](http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html)

Lasswell, H. (18 de agosto de 2014). *ssociologos.com*. Obtenido de *ssociologos.com*: <http://ssociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>

Lizarazo, P. G. (14 de AGOSTO de 2014). *FINANZAS Y PERSONALES*. Obtenido de *FINANZAS Y PERSONALES*: <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/se-deben-tener-celulares-reuniones/55586>

Luis, O. H. (18 de AGOSTO de 2013). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de *MONOGRAFIAS*: <http://www.monografias.com/trabajos88/dependencia-del-celular/dependencia-del-celular2.shtml>

- McLuhan4, M. (13 de abril de 2010). *Tic y la Educación*. Obtenido de [http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/TICEDUCACION/R1747\\_Lesmes.pdf](http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/TICEDUCACION/R1747_Lesmes.pdf)
- MinEduc. (14 de Mayo de 2014). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación: [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ACUERDO\\_070\\_14.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ACUERDO_070_14.pdf)
- Nación, L. (23 de Agosto de 2010). *La Educación y Los Medios Digitales*. Estados Unidos, Nwe York.
- Neumann, E. N. (18 de agosto de 2014). *ssociologos.com*. Obtenido de *ssociologos.com*: <http://ssociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>
- Republica, S. C. (12 de abril de 2015). *Que son los medios de comunicación*. Obtenido de [http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion.htm](http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm)
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia*. En C. Scolari, *Cuando todos los medios cuentan* (pág. 25). España: Centro Libros PAPP, S. L. U.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedias*. España: Centro Libros PAPP, S.L.U., 2013.
- Torres, J. M. (17 de Junio de 2009). *wordpress.com*. Obtenido de *wordpress.com*: <https://jdasociados.wordpress.com/2009/06/16/impacto-de-la-telefonía-movil-en-nuestra-sociedad-%C2%BFcomo-ha-cambiado-tu-vida/>
- UNESCO. (10 de Febrero de 2016). *UNESCO* . Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
- Venkatesh. (5 de Septiembre de 2003). *Mi Ple y Tú*. Obtenido de *Mi Ple y Tú*: <http://mipleytu.blogspot.com/2015/04/modelo-de-aceptacion-tecnologica.html>
- Vygotsky, L. S. (17 de agosto de 1896-1934). *monografias.com*. Obtenido de *monografias.com*: <http://www.monografias.com/trabajos10/gotsky/gotsky.shtml>



**A**

**N**

**E**

**X**

**O**

**S**

**MODELO DE ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, HOTELERÍA Y TURISMO**

1. ¿Tienes teléfono móvil?

Si

No

2. ¿Qué marca de móvil y sistema operativo tiene?

Marca

Sistema Operativo

Samsung

Androide

Nokia

Windows pone

Otros :

Otros:

3. Ud. Sabe el correcto uso del celular.

Si

No

4. ¿Para qué utilizas el celular?

Entretenimiento

Informativo

Social

Interactivo

5. ¿Con qué frecuencias utilizas los siguientes servicios?

Más de 2 veces por día    Algunas veces por semana    Menos de 1 vez por semana    nunca

Llamadas

Sms

6. ¿Dispones de servicio de internet en tu móvil?

Si

No

**7. ¿Cómo Ud. Considera el celular?**

Medio informativo

Medio Tecnológico

**8. ¿Qué tipo de información Ud. Suele publicar en la red social que utiliza?**

Informativa

Entretenimiento

Su vida

Educativa

**9. ¿Con qué frecuencias utilizas las siguientes aplicaciones en tu móvil?**

	Más de 2 veces por día	Algunas veces por semana	Menos de 1 vez por semana	Nunca
Navegar en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Whatsapp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. ¿Usas el teléfono para realizar tareas del colegio?**

Si

No

**11. Indica los dispositivos y aplicaciones que utilizas para realizar la tarea en el colegio**

Cámara fotográfica o video

Grabadora de Voz

Calculadora

Navegar por Internet

Redes Sociales

**12. ¿Dónde utiliza el móvil para realizar sus tareas del colegio?**

En el aula	<input type="checkbox"/>	En la biblioteca	<input type="checkbox"/>
Casa	<input type="checkbox"/>	No lo utilizo para hacer las tareas	<input type="checkbox"/>

**13. ¿Con qué frecuencia se conecta a internet?**

Todos los días	<input type="checkbox"/>	Una vez al mes	<input type="checkbox"/>
Dos o tres veces por semana	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>

**14. ¿Qué grado de interés posee Ud. en innovaciones y avances tecnológicos?**

Poco	<input type="checkbox"/>	Algo	<input type="checkbox"/>
Mucho	<input type="checkbox"/>	Bastante	<input type="checkbox"/>

**15. ¿Cree Ud. que el uso del móvil es imprescindible en su vida?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**Imagen: 1 Encuestas realizadas en la U. E.**

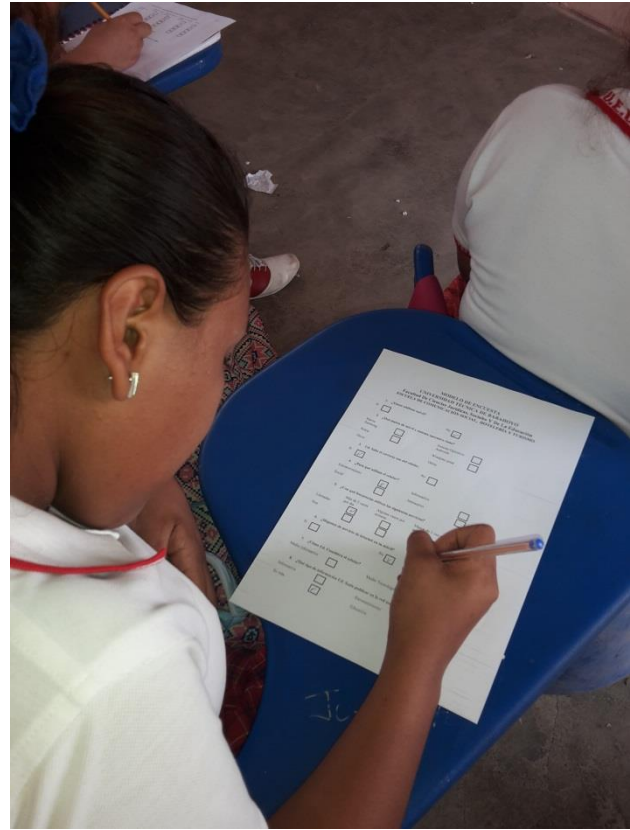
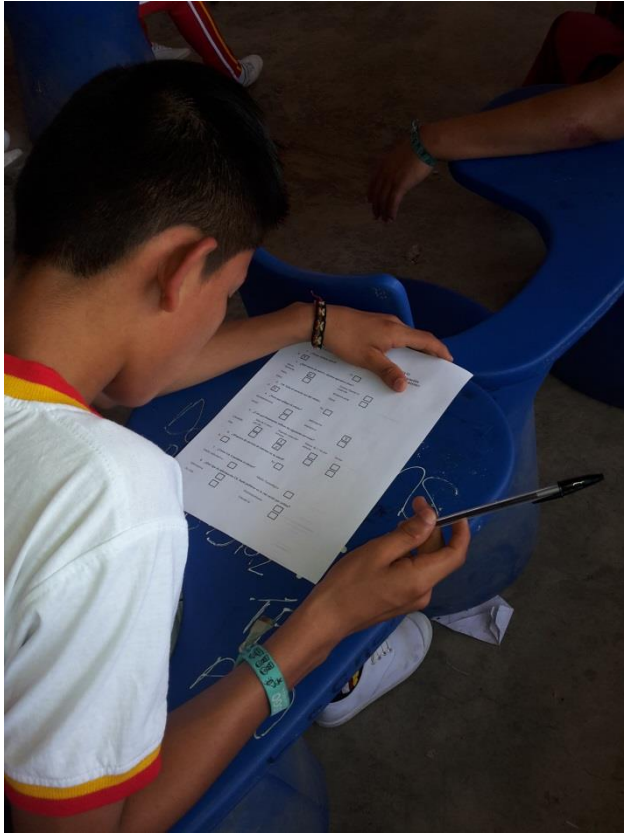


**Imagen: 2 Alumnos respondiendo las preguntas**





**Imagen: 3 Respondiendo la encuesta**



**Imagen: 4 Dispositivos móviles intermedio de las encuestas**



## 1. ¿Qué marca de móvil y sistema operativo tiene?

Tabla: 8 Marca y Sistemas de teléfono móvil

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Samsung = SmartPhone	96	55,5%
Nokia= WindowzPhone	18	10,4%
Otros	59	34,1%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 4 Marca y Sistemas de teléfono móvil



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

Elaboración: Jaime Camacho

### Análisis e Interpretación:

De los encuestados el cincuenta y ocho por ciento manifiestan que poseen un celular marca Samsung, con sistema operativo Smart phone puesto que esta marca de celulares les permite rápido acceso a internet a través de wifi, el treinta y cuatro por ciento posee la marca Nokia con sistema Windows phone, el restante de los encuestados tienen otras marcas.

## 2. Ud. Sabe el correcto uso del celular.

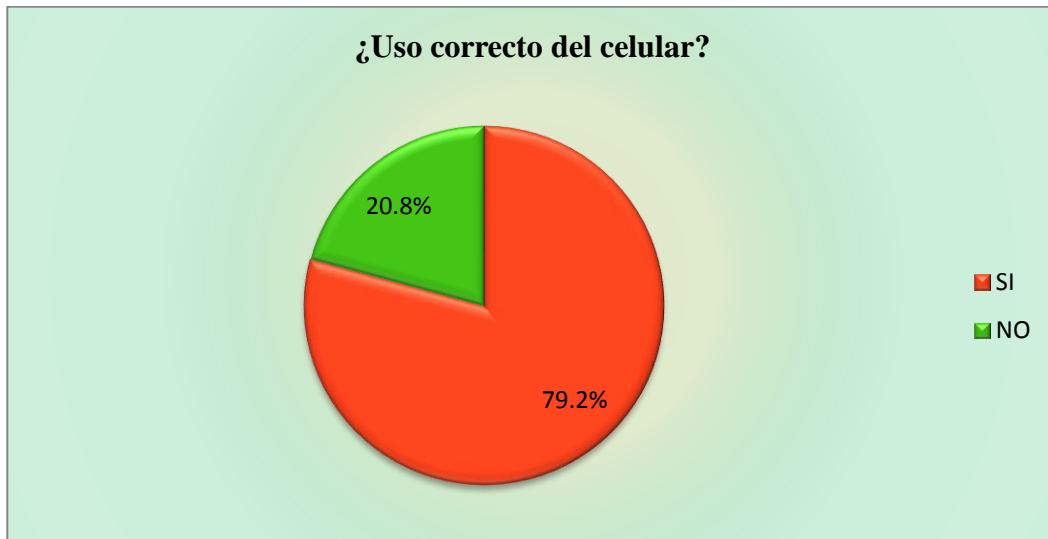
**Tabla: 9 Uso Correcto del Celular**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	137	79,2%
NO	36	20,8%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

Elaboración: Jaime Camacho

**Gráfico: 5 Uso Correcto del Celular**



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto

Elaboración: Jaime Camacho

### **Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes señalan conocer a la perfección el uso del celular sin embargo la investigación no precisa cuál es ese uso “correcto” que indican. Por cuánto hay que ser meticuloso con la interpretación en tanto el concepto “correcto” puede resultar subjetivo para las diferentes partes involucradas.



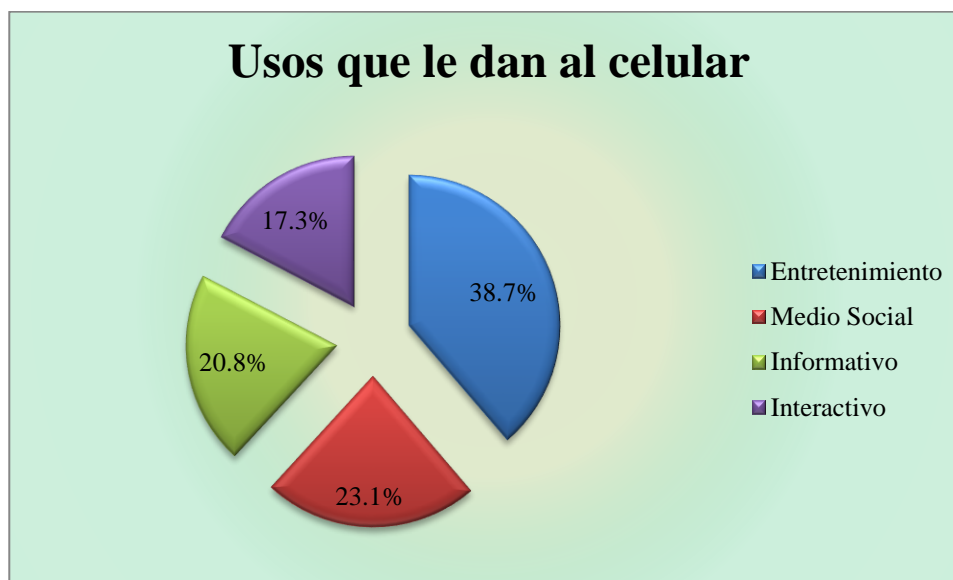
### 3. ¿Para qué utilizas el celular?

Tabla: 10 Con que fin utilizas el móvil

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entretenimiento	67	38,7%
Medio Social	40	23,1%
Informativo	36	20,8%
Interactivo	30	17,3%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 6 Con que fin utilizas el móvil



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

#### Análisis e Interpretación:

Referente a este ítem es marcada la división de utilizar el celular tanto como un recurso de entretenimiento como un medio informativo. Lo que permite determinar claramente el uso que los estudiantes dan al teléfono móvil.

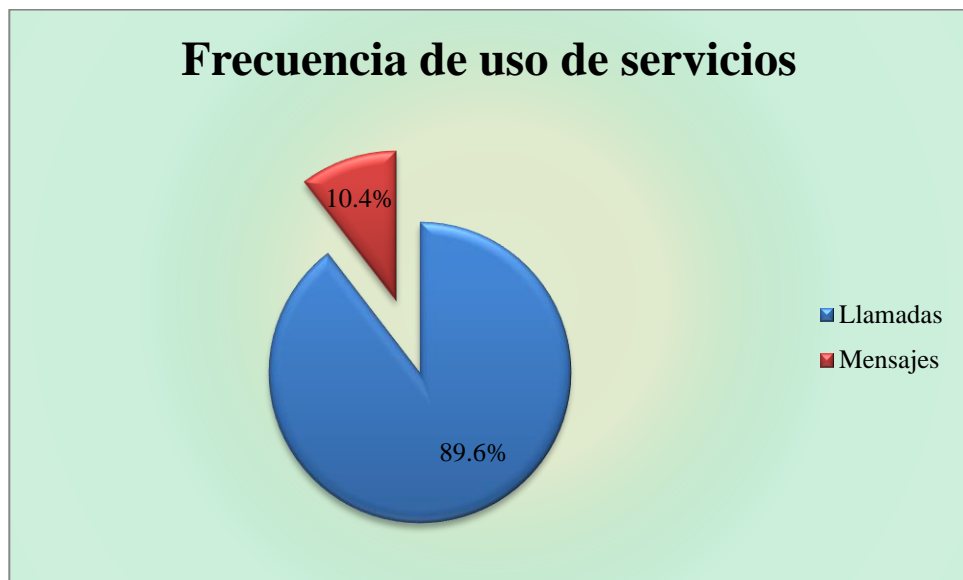
#### 4. ¿Con qué frecuencias utilizas los siguientes servicios?

Tabla: 11 Frecuencia del uso de servicios

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Llamadas	155	89,6%
Mensajes	18	10,4%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 7 Frecuencia de uso de servicios



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

#### Análisis e Interpretación:

Al margen del uso que le dan como medio de comunicación, la frecuencia más utilizada por los estudiantes es de llamadas con un porcentaje alto, desplazando el uso de la mensajería de texto cotidiana, que se ubica con el diez punto cuatro por ciento de frecuencia al ser utilizada semanalmente para que escriban como tradicionalmente lo permitía de una forma básica.

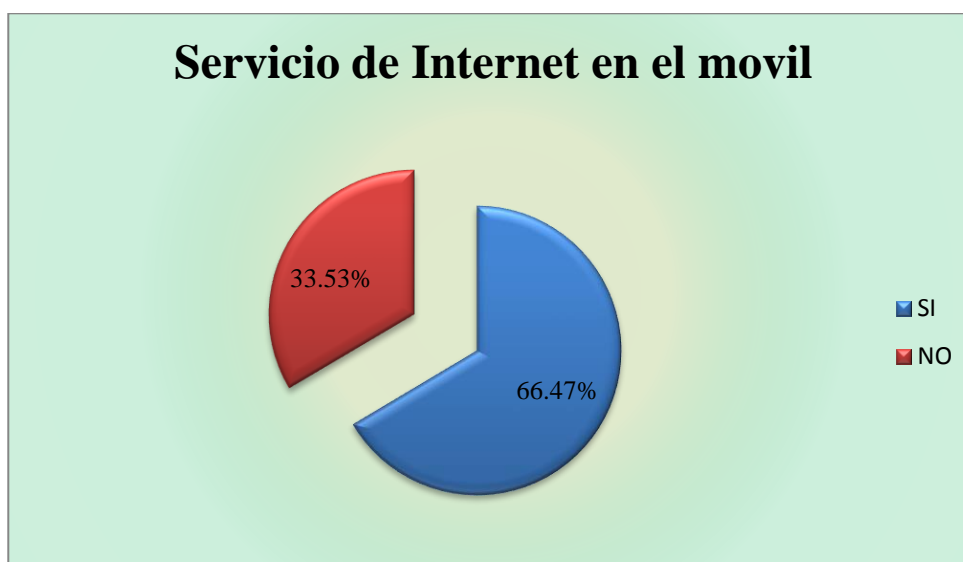
## 5. ¿Dispones de servicio de internet en tu móvil?

Tabla: 12 Servicio de Internet en el móvil

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	115	66,47%
NO	58	33,53%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 8 Servicio de Internet en el móvil



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

### Análisis e Interpretación:

Los estudiantes en un sesenta y cinco por ciento disponen de una conexión a internet en sus celulares, con contratos en operadoras del país, ya sean a través de planes o por medio de recargas diarias, sin embargo el porcentaje restante no cuenta con este servicio, por lo que ellos se conectan a redes de internet con acceso gratuito.

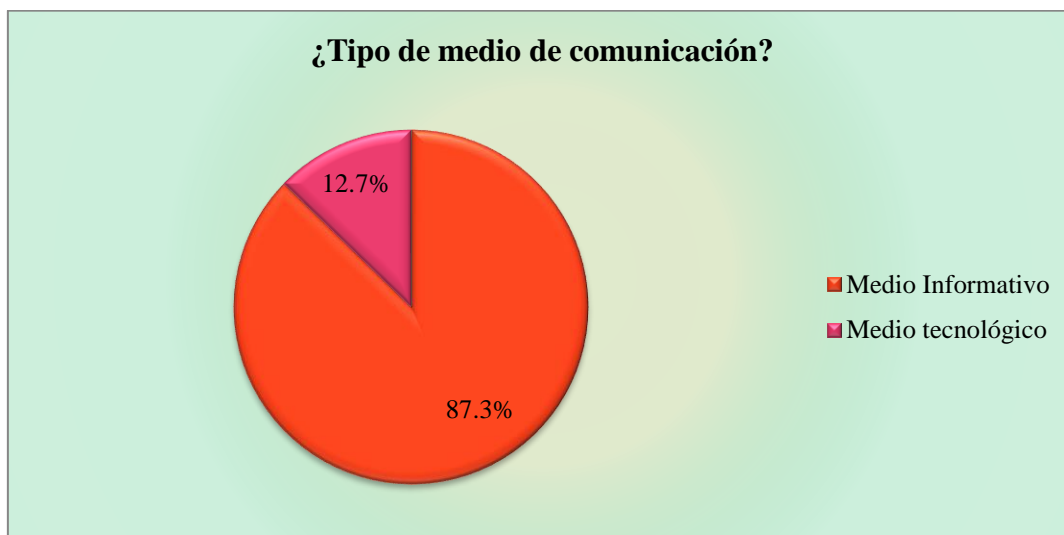
## 6. ¿Cómo Ud. Considera el celular?

**Tabla: 13 Tipo de Medio de Comunicación**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Medio Informativo	151	87,3%
Medio tecnológico	22	12,7%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

**Gráfico: 9 Tipo de Medio de Comunicación**



**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

### **Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes señalan que para ellos el teléfono móvil es un medio informativo más que sólo un medio tecnológico por cuanto es importante destacar que se infiere que son conscientes de toda la información que este medio les puede suministrar.

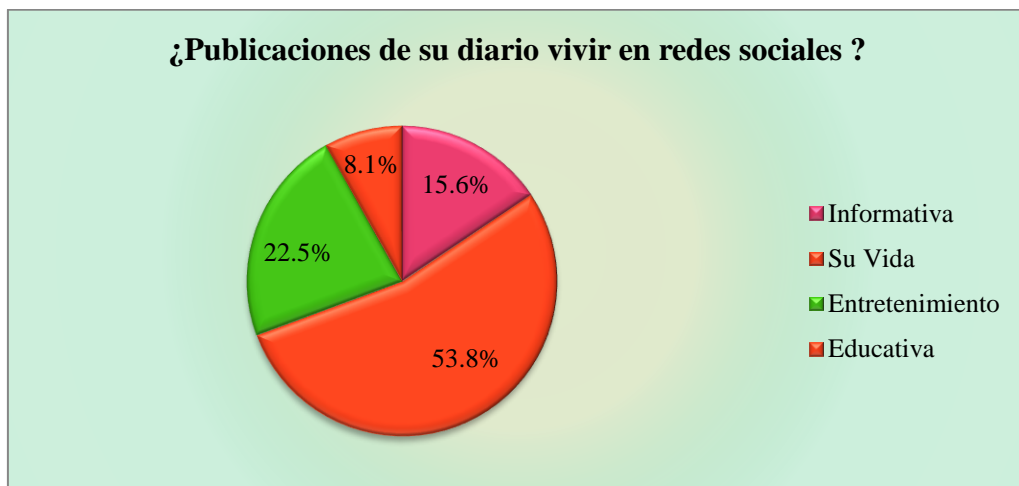
**7. ¿Qué tipo de información Ud. Suele publicar en la red social que utiliza?**

**Tabla: 14 Publicaciones en redes sociales**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Informativa	27	15,6%
Su Vida	93	53,8%
Entretenimiento	39	22,5%
Educativa	14	8,1%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

**Gráfico: 10 Publicaciones en redes sociales**



**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

**Análisis e Interpretación:**

El ítem señala que los de información que comparte en las redes sociales y sobresale su vida (fotos, actividades diarias), entretenimiento ocupando el segundo lugar, ya que ellos utilizan como una forma de distracción y relajamiento, siendo el de menor importancia temas educativos e informativos.

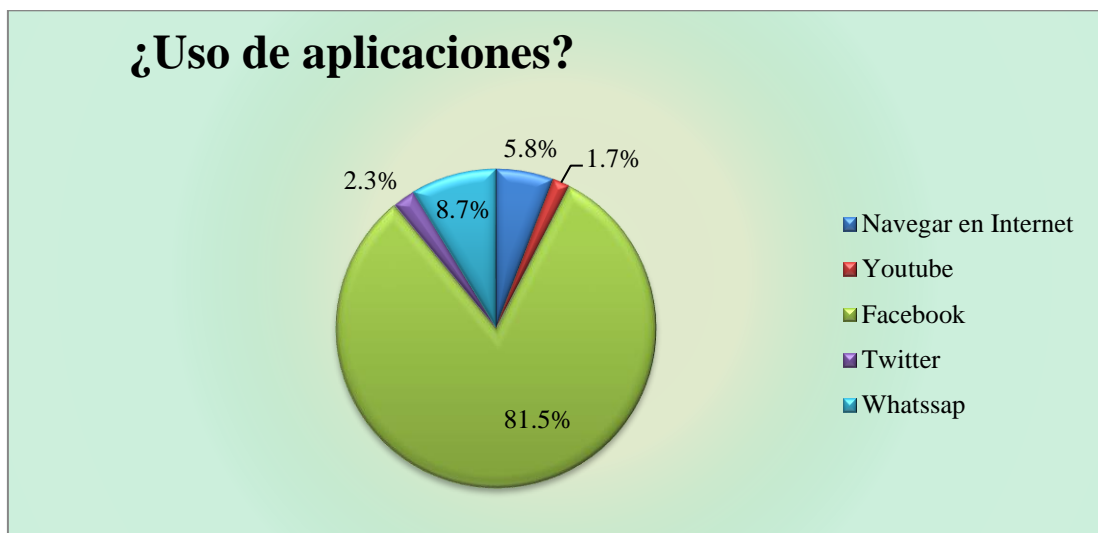
8. ¿Con qué frecuencias utilizas las siguientes aplicaciones en tu móvil?

Tabla: 15 Uso de Aplicaciones

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Navegar en Internet	10	5,8%
Youtube	3	1,7%
Facebook	141	81,5%
Twitter	4	2,3%
Whatssap	15	8,7%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

Gráfico: 11 Uso de Aplicaciones



Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
Elaboración: Jaime Camacho

**Análisis e Interpretación:**

La red social con mayor uso es el Facebook teniendo un ochenta punto uno por ciento, detrás de ella el acceso a espacios cibernéticos por medio de la plataforma de google, la red de uso masivo más utilizada es Facebook según la encuesta realizada.

**9. ¿Usas el teléfono para realizar tareas del colegio?**

**Tabla: 16 Teléfono para tareas**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	161	93,1%
NO	12	6,9%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

**Gráfico: 12 Teléfono para tareas**



**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

**Análisis e Interpretación:**

El resultado indica que los estudiantes usan sus teléfonos móviles para hacer sus tareas educativas, cuando se encuentran en la mayoría de los casos fuera de la institución porque en ella no cuentan con redes inalámbricas, teniendo así este marco de pregunta un alto porcentaje y un mínimo que no ocupa el celular para tareas enviadas en la unidad educativa, ni dentro ni fuera.

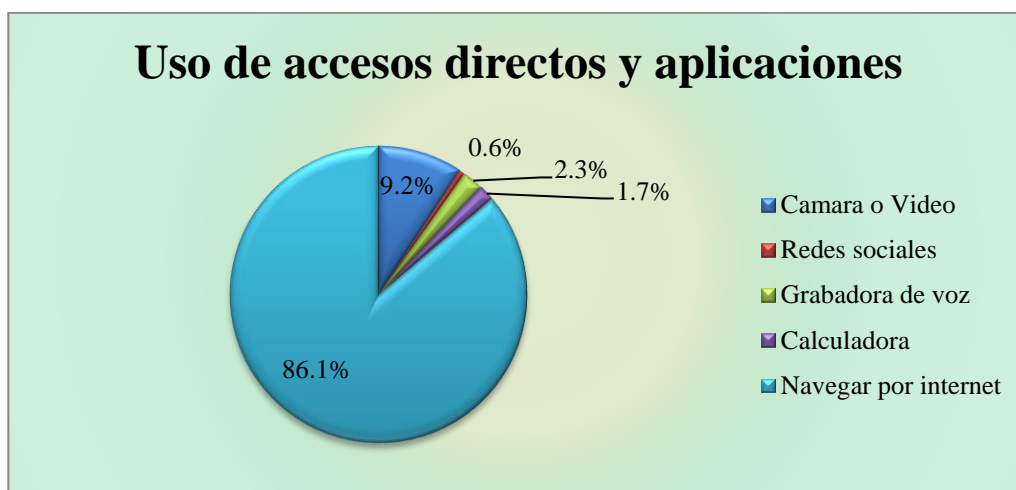
**10. Indica los dispositivos y aplicaciones que utilizas para realizar la tarea en el colegio.**

**Tabla: 17 Uso de Dispositivos y aplicaciones**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Cámara o Video	16	9,2%
Redes sociales	1	0,6%
Grabadora de voz	4	2,3%
Calculadora	3	1,7%
Navegar por internet	149	86,1%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

**Gráfico: 13 Uso de Dispositivos y aplicaciones**



**Fuente: Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto**  
**Elaboración: Jaime Camacho**

**Análisis e Interpretación:**

Los teléfonos móviles principalmente son usados para navegar en internet lo que a su vez implica ya el manejo de redes sociales y otras aplicaciones que se encuentran en las tiendas cibernéticas, un porcentaje mínimo ocupa aplicaciones que vienen pre-instaladas en estos dispositivos como cámara, grabadoras de voz y calculadora.



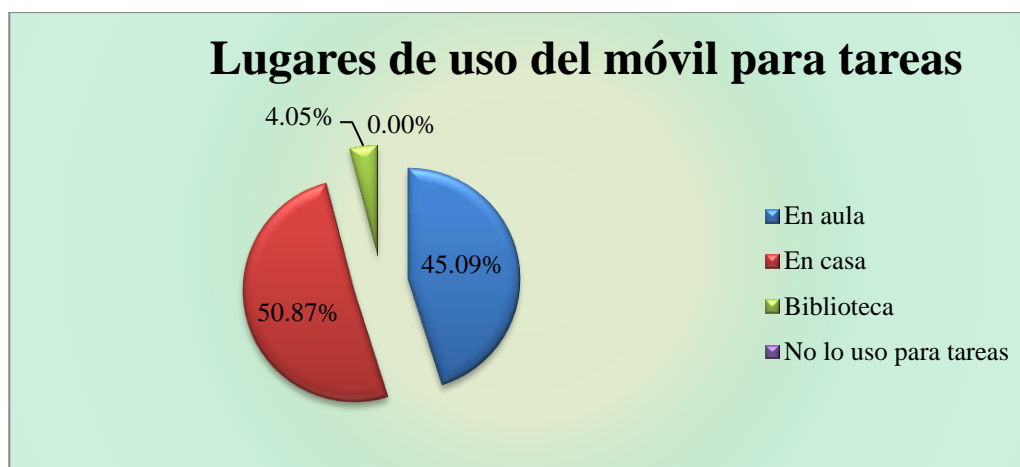
## 11. ¿Dónde utiliza el móvil para realizar sus tareas del colegio?

**Tabla: 18 Lugares de uso de móvil para tareas**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En aula	78	45,09%
En casa	88	50,87%
Biblioteca	7	4,05%
No lo uso para tareas	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

**Gráfico: 14 Lugares de uso de móvil para tareas**



**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

### **Análisis e Interpretación:**

El aula, la casa son los lugares que mayor uso de los estudiantes de sus teléfonos móviles para hacer sus tareas, siempre que allá señal inalámbrica, caso contrario van a bibliotecas para poder ocupar celular y libros de forma educativa, por lo que estos lugares se puede acceder a servicios de internet gratuito.

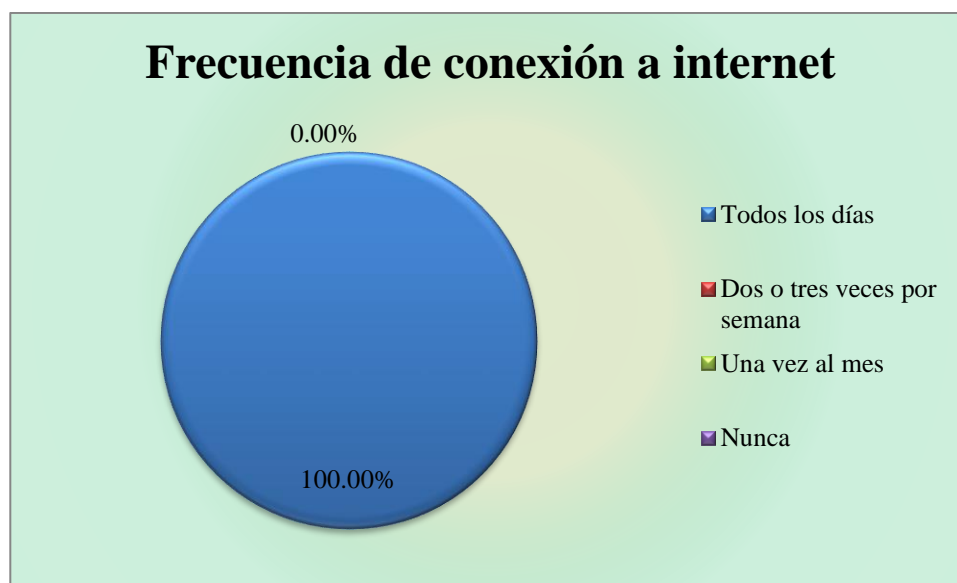
## 12. ¿Con qué frecuencia se conecta a internet?

**Tabla: 19 Frecuencia de conexión a internet**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Todos los días	173	100,00%
Dos o tres veces por semana	0	0,00%
Una vez al mes	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

**Gráfico: 15 Frecuencia de conexión a internet**



**Fuente:** Encuesta a Estudiantes de la Unidad Educativa 10 de Agosto  
**Elaboración:** Jaime Camacho

### **Análisis e Interpretación:**

El cien por ciento de los usuarios de teléfonos móviles indica usarlos todos los días de la semana, para navegar en el internet, viviendo en un mundo globalizado, por las múltiples opciones que les permite el mundo digital, académicamente y personal.