



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y
SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS
ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN
BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTORA:

IRINA ROSSANA DE MORA MORENO

TUTOR:

MSC. GUSTAVO RENNELLA MARIDUEÑA

LECTORA:

MSC. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO

BABAHOYO – LOS RÍOS

2016

DEDICATORIA

A mis padres JAIME DE MORA Y NELLY MORENO que siempre desde muy niña me motivaron y orientaron a ser una persona de bien, humilde, perseverante y paciente, ellos son el espejo vivo de aquellas cualidades en las cuales siempre me guiaré y a pesar de estar lejos siempre los tendré cerca, dándome su apoyo, con ese amor incondicional e infinito.

A mis hijas Elizabeth y Stefanía, que son el motor de mi vida y por quienes lucho día a día. Con ustedes aprendí que el amor tiene otros estados, que es grande y puro, que el amor que se siente por los hijos es simplemente AMOR, perenne y sin condiciones, y siempre que me necesiten estaré junto a Uds. Aunque muchas veces no esté presente físicamente con Uds. mi corazón y mis pensamientos lo estarán, pidiendo a Dios que las guíe y las cuide.

Al amor de mi vida la bendición que me ha dado Dios, mi nieto Stefano por llenar mi vida de alegría paz y emociones, convirtiendo mis días en una nueva aventura, por darme la dicha de ser abuela. Quiero decirle de todo corazón que las metas siempre se pueden alcanzar, que los límites los pone el alma, que los sueños se cumplen con la fuerza que anhelamos y que no existe edad alguna para seguir aprendiendo, ya que la vida es un constante aprendizaje.

A mi compañero, esposo, amigo y profesor Xavier Manrique. Tú me llevaste a cumplir mi deseo más anhelado de ser una profesional, una periodista, con tu apoyo me demostraste que el amor comprende, ser esposo, compañero de vida y amigo con el que puedo conversar, reír y jugar, el profesor que me enseñó, me explicó y luego me enamoró. Quiero poder caminar de tu mano, ver tu rostro al despertar y siempre debes recordar que te quiero.

A mis queridos hermanos por ser mis compañeros con ustedes aprendí el valor de compartir, de preocuparse por quien uno ama, a mi hermana Romy, a quien considero la mejor hermana del mundo y ha sido mi apoyo constante, siempre pendiente de mi de mis cosas y a pesar de vivir lejos, a mi sobrino Marcos Javier, a quien amo mucho, a mi hermano Renán, mi cómplice con quien aprendí a jugar, se que podré contar con él cuando lo necesite. Aunque no exprese mis sentimientos a diario, los amo queridos hermanos, a mi sobrina Lía Margarita no podía dejarla de nombrar en esta dedicatoria, pues también tiene una parte del título que voy a lograr, cuantos veces le pedí que me ayude con mis tareas y ella estuvo presta para hacerlo.

A mis compañeros de aulas universitarias, con quienes compartí sentimientos y gratos recuerdos y se convirtieron en mis amigos de corazón, quiero decirles que este no será el final, sino un capítulo más de nuestra gran historia, en esta aventura que llamamos vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre y mi padre, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y estar siempre apoyándome a pesar de la distancia no hay barreras para yo sentirlos siempre a mi lado.

Mis hijas queridas Elizabeth y Stefanía esto también se lo debo a ustedes.

Mi querido esposo Xavier Manrique por estar conmigo y apoyarme siempre te quiero gran compañero.

Mi amado nieto, para que veas en mí un ejemplo a seguir.

Mis Queridos hermanos por compartir los buenos y malos momentos.

A Lia Margarita por muchas veces sacarme de apuro con mis tareas.

A mi tutor Gustavo Rennella, por ayudarme en este proceso.

A Lcdo. Javier Paguay, una persona que llevo a la escuela de comunicación, para ayudar a que cumpliéramos nuestra meta ser unos licenciados él con su empuje y perseverancia a logrado el sueño de muchos.

A la Lcda. Ana Herrera gracias por apoyarme, guiarme en esta travesía de mi vida, en muchos momentos de angustia y desesperación cuando creí que todo estaba perdido me ayudo y me salvo por esto le doy las gracias.

A la Sra. RocioMackliff por muchas veces ayudarme ,salvarme y darme aliento para seguir adelante, con palabras de apoyo ya falta poco lo va a logra por esta razón le digo gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

**CERTIFICADO DE AUTORÍA DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

DE MORA MORENO IRINA ROSSANA, portadora de la Cédula de ciudadanía **120208049-3**, estudiante egresada de Comunicación Social de la facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, declaro mi autoría del tema de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Comunicación Social cuyo tema es:

EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS. El mismo que es original, auténtico y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

Atentamente.

Irina Rossana de Mora Moreno
C.C. N° 120208049-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

INFORME FINAL DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de directora del trabajo de investigación sobre el tema:

**EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU
INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MIXTO EMILIO ESPARZA
MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS**

De la Sra. **DE MORA MORENO IRINA ROSSANA** del Programa de Seminario de Tesis considero que dicho informe Investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Msc. Gustavo Rennella
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

APROBACIÓN DEL LECTOR DE TESIS

En mi calidad de lector del trabajo de investigación sobre el tema:

**EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU
INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA
MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

De la Sra. **DE MORA MORENO IRINA ROSSANA**, del Programa de Seminario de Tesis considero que dicho informe Investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Msc. Alejandra Campi
LECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

RESUMEN

La presente investigación está dirigida a determinar si el sensacionalismo que se muestra en algunos programas televisivos, que actualmente se transmiten en los canales de cobertura nacional, incide en el comportamiento de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa fiscal mixta Emilio Esparza Moreno del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. El trabajo es de carácter explicativo y exploratorio, y buscamos mostrar respuestas a las implicaciones de este fenómeno en el campo comunicacional, sociocultural, socioeducativo, que de una u otra manera viene afectado a la formación de la personalidad del referido grupo de jóvenes.

A través de encuestas, realizadas a los propios jóvenes, sus padres, así como directivos y docentes trataremos de determinar de qué manera, los adolescentes son influenciados directa o indirectamente y el impacto que genera esta situación en el entorno social y de aprendizaje.

Como corolario final de esta investigación plantearemos la propuesta de un programa, que podría aplicarse en nuestro territorio, con la participación de jóvenes de los diferentes planteles de la capital fluminense, como muestra adecuada de aplicación de ideas innovadoras, que apunten a captar el interés de los adolescentes bajo una perspectiva más adecuada.

ABSTRACT

The present investigation is directed to determine if the sensationalism that is shown in some televising programs, that at the moment are transmitted in the channels of national coverage, affects in the behavior of the students of the baccalaureate of the Educative Educational Unit Emilio Esparza Moreno of the canton Babahoyo, Province of Los Ríos. The work is explanatory and exploratory, and seeks to show answers to the implications of this phenomenon in the field of communication, sociocultural, socioeducative, which in one way or another is affected to the formation of the personality of the aforementioned group of young people.

Through surveys, conducted to the youth themselves, their parents, as well as managers and teachers will try to determine how adolescents are directly or indirectly influenced and the impact of this situation in the social and learning environment.

As a final corollary of this research, we will propose a program that could be applied in our territory, with the participation of young people from different schools in the capital of Rio de Janeiro, as an appropriate example of the application of innovative ideas, aimed at capturing the interest of The adolescents under a more adequate perspective.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los Miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe final del proyecto de investigación, sobre: **EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS** de la estudiante **IRINA ROSSANA DE MORA MORENO**, de la Licenciatura en Comunicación Social.

Babahoyo, 2016

LA CALIFICACIÓN DE: -----EQUIVALENTE A: -----

TRIBUNAL

MSc. Carlos Sánchez Vidal
DELEGADO DEL DECANO
FF.CC.JJ.SS.EE.

Msc. Victoria Guijarro
PROFESOR(A) ESPECIALIZADO

MSc. Javier Paguay Balladares
DELEGADO DEL CONSEJO
DIRECTIVO

Abg. Isabel Berruz Mosquera
SECRETARIA
DE LA FF.CC.JJ.SS.EE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MODALIDAD PRESENCIAL
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES,
EN EL SISTEMA DEL URKUND.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS URKUND

En mi calidad de tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la estudiante **DE MORA MORENO IRINA ROSSANA**, certifico que este fue examinado bajo el sistema Anti plagio Urkund, mismo que al ser analizado e identificado en sus fuentes principales y secundarias, para considerar y referenciar su contenido, logró el porcentaje de similitud del **7%**, por tanto se encuentra entre el rango exigido por la institución y que corresponde a fuentes no consideradas como referencias bibliográficas.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	TESIS ROSSANA URKUND.docx (D23878112)
Presentado	2016-11-28 18:29 (-05:00)
Recibido	lucadena.utb@analysis.arkund.com
Mensaje	INFORME PARA URKUND Mostrar el mensaje completo

7% de esta aprox. 26 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 8 fuentes.

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

Msc. GUSTAVO RENNELLA MARIDUEÑA
TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
APROBACION DEL LECTOR.....	vi
RESUMEN.....	vii
ACTA DE APROBACIÓN	viii
CERTIFICADO DE URKUND.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
1.1. TEMA.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	11
1.2.3. Contexto Local.....	21
1.2.4. Contexto institucional.	24
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	25
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
1.4.1. Problema General.	26
1.4.2. Problema Específico.	26
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	27
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	29
1.7.1. Objetivo General.	29
1.7.2. Objetivos Específicos.	29

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual.....	30
2.2. Marco Referencial sobre la Problemática de la Investigación.....	33
2.2.2. Antecedentes Investigativos.....	33
2.2.3. Categorías de análisis.....	37
2.3. Postura Teórica.....	37
2.4. HIPÓTESIS.....	41
2.4.1. Hipótesis General.....	41
2.4.2. Sub Hipótesis Derivadas.....	41
2.4.3. Variables.....	41

CAPÍTULO III.....

3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1. Prueba estadística aplicada.....	42
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	42
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS GENERALES.....	49
3.2.1. Específicas.....	49
3.2.2. General.....	49
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	53
3.3.1. Específicas.....	53
3.3.2. General.....	54

CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO.....	56
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	56
4.1.2. Alcance de alternativa.....	56
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	57
4.1.3.1. Antecedentes.....	57
4.1.3.2. Justificación.....	59
4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	61
4.2.1. Objetivo General.....	61
4.2.2. Objetivos Específicos.....	62

4.2.3. Estructura general de la propuesta.....	62
4.2.3.1. Título.....	62
4.2.3.2. Componentes.....	63
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	79
Anexos	81

ÍNDICE TABLAS

	Pág
TABLA. 1 Líneas de Investigación	27
TABLA 2 Categoría de Análisis	37
TABLA 3. Variables	41
TABLA 4: En el día, cuantas horas observa programas de televisión	43
TABLA 5: ¿Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir	44
TABLA 6: En el día, cuantas horas observa programas de televisión	45
TABLA 7: Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág
GRÁFICO 1: En el día, cuantas horas observa programas de televisión	43
GRÁFICO 2: Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir?	44
GRÁFICO 3: En el día, cuantas horas observa programas de televisión	45
GRÁFICO 4 :Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?	46

ÍNDICE DE IMAGENES

	Pág
IMAGEN 1: Programa Calle 7	13
IMAGEN 2: Programa BLN	14
IMAGEN 3: Programa Contratiempo Escolar	22

INTRODUCCIÓN

Desde que la televisión cobró importancia en la vida cotidiana de las personas, existen innumerables estudios sobre los efectos de la violencia en el comportamiento humano, incluidos los interrogantes sobre el interés o rechazo que despierta. Es innegable que la violencia ocupa un lugar destacado en los contenidos audiovisuales cotidianos, a nivel mundial. La emisión de escenas de violencia es muy frecuente, no solo en series o programas para adultos, sino hasta en los llamados comics destinado a los niños. Un estudio que consta en la publicación del español Fernández Villanueva et al., 2006, anota que en la televisión de su país se emiten alrededor de 20 actos violentos por hora incluyendo todo tipo de violencia.

Pero la información más contundente lo presenta Hetsroni (2007), en su metaanálisis de 4 décadas de emisiones televisivas, en el cual concluye que en la generalidad de los estudios de todo el mundo se observa un incremento de los temas que contienen violencia. Consell del "Audiovisual de Catalunya, 2004, puntualiza un progresivo sensacionalismo y grafismo de las escenas (Slattery, Doremus y Marcus, 2001). En Argentina, la encuesta de la empresa bonaerense COMFER (2009) señaló que el 75% de los espectadores consideraba alto, el nivel de violencia emitido en diferentes programas que se transmiten en varios canales.

El mismo porcentaje del público norteamericano, piensa que hay demasiada violencia y un 50%, que la violencia en la televisión es dañina (Comstock y Scharrer, 1999, p. 267). Otra encuesta realizada en once países europeos por la empresa de telecomunicaciones UPC (UPC Pan European Christmas Survey, 2004), señaló que dos tercios de los telespectadores querían, en dicho año, que se prohíba la violencia en televisión durante las vacaciones navideñas.

El público juvenil ecuatoriano no escapa de esa influencia y por ende, el objetivo del presente proyecto, es intentar explicar acerca del interés o desinterés de los

espectadores por la violencia y el sensacionalismo que se transmiten en algunos medios de comunicación, sus razones, criterios morales, condicionantes y particularmente cómo influyen en la conducta social de los adolescentes que se educan en la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, una de las instituciones más prestigiosas de la capital de la Provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

El sensacionalismo en los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional

Sensacionalismo, es un término que se originó durante la "batalla periodística" entre el diario New York World, de Joseph Pulitzer, y el New York Journal, de William Randolph Hearst, de 1895 a 1898. Ambos periódicos fueron acusados, por publicaciones más serias, de magnificar cierta clase de noticias para aumentar las ventas y de pagar a los implicados para conseguir exclusivas. El periódico New York Press acuñó el término "periodismo amarillo", a principios de 1897, para describir el trabajo tanto de Pulitzer, como de Hearst. (Macassi Lavander, 2002)

Es clásico el ejemplo, en ese contexto, de la distorsión con la que Hearst, que controlaba los diarios Examiner y Morning Journal, precipitó en 1898 la declaratoria de guerra a España por parte del gobierno estadounidense. Cuba había iniciado su guerra independentista contra España, y fue entonces –mas sin ninguna relación con el conflicto-

que el acorazado "Maine" de la flota de Washington, debido a desperfectos, se hundió en la bahía de La Habana.

Hearst envió al lugar a su dibujante Frederick Remington, quien una vez allí constató que no había nada extraño que reportar y que el hundimiento no era atribuible al enfrentamiento. El magnate de la prensa, sin embargo, le ordenó: "Usted mande sus dibujos, yo pondré la guerra". De este hecho, además, se derivaría a mediano plazo una prolongada intervención integral de los Estados Unidos de Norteamérica en la isla caribeña.

Ese tipo de práctica se institucionalizó y no sólo fue empleada por las empresas periodísticas para asegurar sus intereses comerciales, sino igualmente por varios Estados, en especial en circunstancias de crisis políticas. Así, la agencia noticiosa internacional AssociatedPress inventó en 1944 un ataque nazi contra una flota mercante brasileña en el Océano Atlántico que impulsó al gobierno de Brasil a hacerse parte de las naciones aliadas contra Alemania y, poco después, tras la victoria de la revolución cubana en 1959, difundió en más de cuarenta oportunidades versiones falsas sobre una supuesta muerte del líder de ese movimiento, Fidel Castro, recientemente fallecido.

De todas formas, el adjetivo "amarillismo", que es más ambiguo en su sentido, según los investigadores de la comunicación, tiene dos explicaciones acerca de su origen y otras dos respecto de su alcance:

1.- Que en determinado momento el papel en que era impresa la prensa sensacionalista era de tono amarillento o cuando menos, sus titulares principales eran impresos en color amarillo.

2.- Que una historieta incluida en uno de los primeros periódicos estadounidenses de esta clase se centraba en un personaje que conocido como "YellowKid", (muchacho

amarillo); en torno a lo segundo se sostiene: A) que es una denominación que no se corresponde directa y específicamente a la prensa sensacionalista sino a cualquier producto periodístico cuya posición política sea indefinida y oportunista, y B) que su desempeño implica necesariamente, como rasgo definitorio, la "invención de lo real" que se informa, lo que estaría reñido en esencia con la ética de la profesión periodística

Fue también en la década de 1950 cuando surgieron en Italia los paparazzi, fotógrafos inclementes –presentes hoy casi en todas partes- que se ocupan de obtener tomas comprometedoras de la privacidad de personajes públicos para venderlas a publicaciones sensacionalistas.

La palabra paparazzi se emplea para hacer referencia a los fotógrafos de prensa que se dedican a hacer fotografías a los famosos sin su permiso. Esta palabra proviene de la voz italiana paparazzi, plural de paparazzo, que a su vez es el apellido de un personaje secundario, un reportero fotográfico de pocos escrúpulos que acompaña en sus correrías profesionales al protagonista principal de la película italiana *La dolce vita*, (1960) protagonizada por Marcello Mastroianni, quien interpreta a un periodista.

El personaje Paparazzo está inspirado en el famoso fotógrafo de prensa Tazio Secchiaroli, uno de los fundadores de la agencia Roma's PressPhoto, especializada en imágenes robadas a los famosos: Ava Gardner y el rey Faruk fueron algunas de sus víctimas más espectaculares de sus fotografías célebres. La agencia fue creada en 1955.

El nombre de Paparazzo fue sugerido a Federico Fellini por Ennio Flaiano, co-guionista de la película. En el dialecto de los Abruzos (región montañosa centro meridional de Italia con las playas del mar Adriático) paparazzo es "almeja" y se llamó así a ciertos reporteros por la rapidez y sigilo con que estos moluscos abren y cierran su concha, haciendo referencia a la cámara fotográfica, en este caso.

Casi siempre lo hacen a escondidas, empleando teleobjetivos y en el marco de verdaderas operaciones de espionaje y persecución como la que en julio de 1996 le costó la vida a la princesa Diana de Inglaterra.

Actualmente, el modo sensacionalista nutre publicaciones o programas especializados sea de radio o televisión en todas las regiones del mundo, como un componente de la prensa y los noticiarios considerados "serios", que hacen sensacionalismo sin decirlo o, mejor, sin querer reconocerlo.

Un factor determinante del sensacionalismo está dado por su estilo narrativo, que implica tanto la selección de los hechos que después los transforman en noticias que ofrece a sus lectores, oyentes o telespectadores.

A diferencia del periodismo tradicional, que trabaja con temas generales, el sensacionalismo emplea un lenguaje sobrio y frío y trata de ceñirse a la descripción de los hechos o a la transcripción de los dichos, se alimenta de asuntos próximos a la colectividad, extraídos de su cotidianidad y por tanto de mayor realismo; su lenguaje es coloquial y sencillo, a veces apela a expresiones idiomáticas, o a ciertos tecnicismos policíacos.

Trabaja así mismo con la ironía, el humor negro, los adjetivos prejuiciosos y con una presentación de los hechos y dichos que busca convertir al destinatario en un testigo imaginario, esto es, de transmitirle la vivencia de cómo se habría sentido si hubiese estado allí, viendo y/u oyendo lo narrado.

Esa reconstrucción detallista, espectacular, novelesca y hasta de tinte cinematográfico hace que los contenidos de las notas sensacionalistas –de las "historias" independientes que cada una de éstas supone- envuelvan en su atmósfera a los lectores, radioescuchas o televidentes, satisfagan las curiosidades de éstos y adquieran una

actualidad duradera, que se explica porque a diferencia de los materiales del periodismo formal no pierden interés el mismo día de su publicación.

Hay que apuntar que la crónica roja, es la información de cierta sección, de un medio donde muestran en base a un parte policial, accidentes de tránsito, muertes, secuestros, denuncias o demandas. Los términos en crónica roja son muchas veces confundidos, al momento de una lectura pasan desapercibidos.

La crónica roja se lo puede catalogar como sensacionalista y amarillista. Los términos, en crónica roja, de sensacionalismo y amarillismo son muchas veces confundidos e inclusive al momento de una lectura pasan desapercibidos. La crónica roja se lo puede catalogar como sensacionalista y amarillista.

Sensacionalismo: es sobredimensionar los hechos y se busca llamar la atención de los lectores convirtiéndose en algunos casos en prensa roja. Amarillismo: se basa en supuestos casos sin confirmar en las propias fuentes.

La discusión sobre las relaciones entre medios y violencia es tan abundante como diversa. El enfoque que se da a esta sección (crónica roja) siempre está marcada por un fin comercial, pues se dice que eso vende al diario, porque se estima que el sensacionalismo y el morbo llama la atención del público.

En periodismo, la palabra o término Sensacionalista, se lo utiliza para sobredimensionar los hechos, además busca llamar la atención de los lectores convirtiéndose en algunos casos en crónica roja. La denominación Amarillista, significa que la noticia se basa en supuestos casos, sin la confirmación de las propias fuentes.

Los diarios sensacionalistas aumentan día a día sus niveles de ventas mientras que la prensa tradicional, por llamarla de algún modo, baja el suyo. Se trata de un fenómeno mundial en el que influye la televisión, el cine e internet, que hacen que el lector desprecie cada vez más los diarios obesos y aburridos. A finales del siglo XIX la prensa europea y norteamericana utilizó una táctica editorial con el propósito que los receptores se sientan identificados con los asuntos de actualidad. Ascencio (2016) afirma:

“Este estilo, no ha desaparecido, sino que, más bien, ha evolucionado y se ha hecho cada vez más sofisticado y complejo, a tal grado que, hoy en día, los riesgos más acuciantes y las catástrofes más devastadoras del orbe no se pueden llegar a entender sin apelar al sensacionalismo “.

Pero el cubano Javier Gómez Sánchez, en una publicación hecha el 19 de septiembre del 2016, en el blog denominado La joven Cuba, el blog de los jóvenes universitarios cubanos que opinan sobre la realidad cubana, cuyo link es <https://jovencuba.com/2016/09/19/cronica-roja-en-cuba-para-que/> señala que diariamente millones de personas de habla hispana se sientan frente a sus televisores desde Alaska a la Patagonia para ver el programa PRIMER IMPACTO, de la cadena Telemundo, pensando firmemente que están “informadas” porque ven “las noticias”.

Añade que en Cuba no existe crónica roja, no existen noticiarios de 45 minutos con 7 cortes comerciales enteramente dedicados a divulgar homicidios, violaciones, asaltos, accidentes, etc. No se gasta tampoco una gota de tinta en ello y que es conocida la insatisfacción los cubanos y la prensa que se hace en Cuba, como lo es también la enajenación u omisión que hace esta de muchos problemas nacionales.

Dice Gómez Sánchez que tampoco hay que confundirse y se pregunta: ¿Necesitamos los cubanos realmente que exista crónica roja en Cuba? ¿Es verdaderamente importante, a un nivel de interés social, una violación o un homicidio?

Explica Gómez Sánchez sobre la multiplicación de la violencia. “En países con indudables altos índices de criminalidad, la sensación de inseguridad esta exacerbada por la transmisión constante de este tipo de material. Esto hace que el ciudadano no se sienta inseguro por sí mismo y su familia por lo que realmente le puede ocurrir si no por la exageración producida por los medios”.

Anota que la crónica roja violenta las posibilidades estadísticas de que una persona sea asaltada, atropellada o violada y crea en el individuo una percepción falsa de que esto puede ocurrirle de forma inminente. Las implicaciones psicológicas pueden llegar hasta la paranoia y a nivel colectivo este efecto es usado con frecuencia con una intención política, para crear un estado de opinión generalizado de inseguridad.

Señala que a crónica roja lesiona la privacidad y la integralidad de las personas y las familias, algo que esta incluso penado por la Ley en Cuba. “Un juicio puede ser público, pero no por eso el crimen debe ser publicitado para más vergüenza del que lo cometió, de sus padres, hijos y hermanos, o la vergüenza de los familiares de esa muchacha cuya violación es contada con todos los detalles o tal vez de ese joven homosexual asesinado o de ese marido que mató a su pareja en un arranque de celos.

Se pregunta: ¿Qué sería lo próximo? ¿Mostrar los cadáveres, la sangre, entrevistar a los vecinos, que muchas veces ni los conocían pero hablan con tal de salir en la TV, o acaso acercar sin escrúpulos la cámara al féretro para que todos vean el rostro del fallecido o lo bonita y joven que era la muchacha que violaron y mataron, y luego ir a la escuela donde estudiaba y entrevistar a sus compañeros de aula para que lloren ante las cámaras?

Finalmente Gómez Sánchez reflexiona y contesta: “Personalmente considero que uno de nuestros valores nacionales y una de las virtudes propias del periodismo cubano es precisamente la inexistencia de esa crónica roja en Cuba. En nuestro país existió crónica roja, en periódicos y revistas, en la radio, en los noticieros cinematográficos. Había periodistas que se mal ganaban la vida con el sensacionalismo igual de innecesaria como es

la crónica social o la prensa rosa. Terminó con la Revolución, sencillamente eran incompatible”.

Por su parte el periodista español Juan Varela, Director del Diario de Tarragona, España, en una publicación hecha en Abril del 2013, analizó los telediarios que hay en su país y se topó con la cruda realidad del sensacionalismo y añadió que "los bloques destinados a noticias deportivas, política y sucesos acaparan casi el 60% del tiempo de los informativos".

Hizo referencia a que la información en televisión es populista, apuesta por la audiencia y no se recata. “Si te cortas mueres de inanición en el raiting”. Para Varela los deportes, crónica roja, una política bulliciosa y la manipulación meteorológica, asombrada del frío del invierno y del calor del verano son el plato fuerte de los telediarios.

Para el periodista español, el nuevo sensacionalismo no está sólo en los noticieros de la televisión, ya que vicios y contenidos similares se pueden encontrar en todos los medios de comunicación de gran audiencia. Anota que lo espectacular y popular se aferra a los raiting y esto asegura la audiencia. “Los contenidos ciudadanos, sociales y culturales son cosa de minorías y las minorías sólo sirven para la tele si pagan cuota de abono”.

Varela anota que cuando la propia BBC (British Broadcasting Corporation), se entrega al entretenimiento como servicio público esencial, ¿qué se podría esperar de las comerciales! Pero advierte que el público ilustrado no crece y muchos temen que hasta descienda y para ello basta dar una mirada a la televisión participativa para confirmar que el problema es la mente, no el medio.

Los temas movilizados y con los que se identifica una parte de la ciudadanía más crítica: medio ambiente, salud, ciencia, consumo y cultura, sólo captan el 15% del tiempo

de unos noticieros de televisión, alejados de la lucha por la información e imbuidos en la lucha por el raiting.

Varela hizo referencia al discurso de Edward R. Murrow en 1958, en el cual ya denunció los males de la televisión, pero que sigue sin ser escuchado. “Y quienes lo escuchan se hunden en el infierno de la audiencia mínima, como él mismo, expulsado de la CBS por la incomodidad de sus valores y su baja audiencia una vez acabados los días de gloria de la guerra y el macartismo”.

Que los canales de televisión y sus noticieros sean populistas no sorprende, explica Varela en su artículo, pero le preocupa más la renuncia de la televisión pública, servicio ciudadano pagado con los impuestos, a la información de calidad.

El periodista español considera, que si los canales de televisión privados o comerciales “prostituyan” el tiempo de noticias con publicidad es entendible, que también lo haga la televisión pública es un fraude a la ciudadanía. "En TVE, la publicidad ocupa nada menos que un 14% del total del telediario, en Tele 5 un 12% y en Antena 3 un 11%".

Finalmente agrega “El problema no es la televisión, es la gente. La opinión pública ilustrada tan anhelada por los críticos, es minoritaria y vive refugiada en el universo de la letra, impresa o digital. La imagen es caníbal y sólo unos pocos consiguen la metempsicosis perfeccionista del pensamiento visual en movimiento”.

1.2.2 Contexto Nacional

En la televisión ecuatoriana el principal objetivo es vender a como dé lugar su programación llegando al público de manera directa. Para las cadenas televisivas nacionales, el rating es la parte más importante del éxito y por ende son capaces de poner al aire, programas de tinte sensacionalista que rápidamente capturen la atención.

Por ejemplo, TC Televisión, de manejo estatal, mantiene dentro de su noticiero, segmentos como De boca en boca, que curiosamente tiene una duración superior a la del mismo informativo y se transmite en horario netamente familiar. Uno de sus presentadores se autodenomina “La Cerecita del pastel y en una de sus primera emisiones hizo una entrevista a una cantante, dentro de una bañera, con ambos personajes, obviamente en horario familiar

Otra programación de la misma índole es 'VAMOS CON TODO', producto hecho por personas, no profesionales de la comunicación que generalmente ponen al aire reportajes o notas informativas polémics sobre personas "famosas", pero que en realidad son temas sin importancia con una muy baja calidad moral y ética.

Canal UNO, también tiene como uno de sus programas de buena sintonía, Faranduleros, que tiene como slogan “farándula con responsabilidad... (?). Uno de sus presentadores estrellas Geovanny Dupleint (Jaramillo es su verdadero apellido paterno) constantemente se viste y peina de manera llamativa, pero lo lamentable es que casi siempre se jacta en cámara de sus conquistas sexuales masculinas. Todo en horario familiar de la tarde.

Teleamazonas no se queda atrás y a partir de las 17h00, emite el programa de farándula Jarabe de Pico y mantiene en su staff a un presentador de apellido Morocho, quien con peluca, traje y expresión corporal, imita a la peruana Laura Bozo. Es como si se quisiera demostrar a los niños y jóvenes televidentes, que es normal para un hombre vestirse de mujer y presentarse en la televisión.

Todos recordarán series de producción nacional como Mi Recinto, de contenido sexista y otros programas vacíos que requieren de muy poca elaboración, de investigación escasa y mínimo aporte educativo a la comunidad.

Además novelas como El Capo, que actualmente va por su tercera parte y que, en sus etapas anteriores, llegó a transmitirse en horario estelar y, cuyo tema central fue mostrar a un jefe del narcotráfico colombiano, que constantemente burlaba a la justicia. Cadenas televisivas como RTS y Canal 1, de sintonía nacional, mantienen programas en las tardes, en los cuales se pasan dos y hasta tres horas, mostrando aspectos de personajes a los que denominan “famosos”, pero que en sí, no constituyen un ejemplo a seguir y muchas veces suelen ser previamente programados.

También están de moda programas como Combate, Calle 7 y BLN La competencia, que tienen la misma temática, competir entre jóvenes a quienes, bajo contrato, se le obliga a mantener amoríos públicos, hacer escenas de celos en vivo y en general participar de dimes y diretes entre ellos, con el único objetivo de mantener elevado el rating de su respectivo programa.



Foto programa CALLE 7 TC



Foto programa BLN canal UNO

Probablemente una de las más grandes influencias que se han dado en la televisión ecuatoriana en las últimas décadas ha sido el formato de telerealidad también conocidos como reality, el cual ha ido evolucionando para convertirse en un casi-estándar de los medios.

En un principio las reglas estaban muy claras: Era un grupo de personas en un medio controlado siendo monitorizadas por las cámaras, como fue el caso de Gran Hermano; pero con el tiempo la fórmula fue cambiando para ofrecer mayor entretenimiento. Los grupos abandonaron los espacios cerrados y esto les abrió el abanico para que interactúen con el entorno y salgan nuevas historias. En la actualidad los productores de estos programas manipulan en exceso las situaciones para crear historias convenientes que desaten el morbo.

El problema del formato reality está en la influencia que puede tener sobre una persona de criterio no formado (menores de edad). Los niños y jóvenes muchas veces no son informados del entorno artificial en el que se desarrollan estas situaciones, llegando a establecer una falsa ilusión de realidad y crear lazos afectivos con los protagonistas de estas historias que desencadenan en pleitos con sus detractores.

En otras palabras, se vuelven fanáticos de los famosos y repiten sus conductas conflictivas en sus respectivos medios (colegio, hogar, redes sociales, etc.)

Las novelas, forman un segmento especial en la televisión en su afán de lograr la sintonía del público. Para ello, no importa la temática, que generalmente en la actualidad se relaciona con la droga y el sicariato, como por ejemplo El señor de los cielos (Teleamazonas) o la Reina del sur (Ecuavisa), que se transmitieron en horarios familiares.

Pero si de sensacionalismo televisivo se trata, pensamos en el programa “En Carne Propia” y lo relacionamos con “mal periodismo”, pero se debe tener en cuenta que tiene sus seguidores. Este show noticioso dirigido y presentado por el Licenciado José Delgado, es capaz de construir una dramática historia sobre la preocupación de los vecinos de un suburbio, porque sus mascotas son envenenadas por una banda de ladrones de cables.

Desde el lugar de la clase media instruida, el programa evidencia la decadencia de los productos culturales de consumo masivo, denostando al producto pero también a sus seguidores y espectadores. Al mismo tiempo, es frecuente que algunas personas revisen en la web ciertos reportajes de “En Carne propia”, para regodearse de la vulnerabilidad de los demás, para asistir a la humillación pública del otro.

Debemos tener en cuenta que En Carne Propia es un show noticioso que construye relatos que le dan al sujeto popular una complejidad que le es usurpada en otros productos televisivos en los que también se hacen referencias sobre él. José Delgado, su director y presentador, es capaz de construir una dramática historia sobre la preocupación de los vecinos de un suburbio porque sus mascotas están siendo sistemáticamente envenenadas por una banda de ladrones de cables.

Lo hace a través de las voces de los afectados, lo cual marca la diferencia más grande con los productos televisivos de corte “serio y responsable”. En el programa, al sujeto

popular se le otorga la palabra. En lugar de ser muñecos de ventrílocuo del reportero, en muchas ocasiones, los entrevistados contradicen lo que Delgado propone o entiende de las situaciones en las que se halla inmerso.

Mediante este ejercicio, los protagonistas de las historias dicen cosas realmente importantes, y lo hacen, como no podría ser de otra manera, utilizando recursos propios de lo popular. Es entonces que estas estéticas se filtran en el aparato mediático.

Mientras tanto, algunos académicos expertos sobre productos de consumo masivo acusan de amarillismo a varios programas, convencidos de que varios materiales televisivos se producen bajo este lineamiento.

Al parecer lo que aterra del sensacionalismo es su potencial para hacer entrar en diálogos y discusiones a ciertas formas de subalternidad clásicamente invisibilizadas o representadas de formas que coincidan con los prejuicios estéticos y de clase presentes en las mentes de muchos periodistas.

Y mientras esto sucede, muchos de los grupos escandalizados se ríe de dos hermanos drogadictos y sus delirios, a quienes se los conoce con los mote de “Malcriadito y Fusilero”. Su situación será viralizada a través de las redes sociales. Pero hay que reconocer y esto, marca la diferencia con programas similares, que allí los participantes tienen voz propia y dicen cosas realmente importantes, utilizando recursos propios de lo popular.

Pero hace tres años, entró en vigencia la nueva Ley de Comunicación en el Ecuador, que buscaba terminar el contenido discriminatorio, promover los derechos de grupos vulnerables, y abrir espacios de reclamo y e incidencia ciudadana y horarios de protección al menor. Además de fomentar la producción de contenidos para pueblos y nacionalidades

indígenas, afroecuatorianas y montubias y de contenido de -educación, cultura, salubridad y derechos.

Mediante esta Ley se destinacerca del 60% de los espacios en los medios a la producción nacional y al menos un 10% a producción nacional independiente. Ningún productor debe tener más del 25% de la producción nacional en el mismo canal y éstos a su vez por suscripción deberán difundir y pagar derechos de al menos dos largometrajes de producción nacional independiente y se benefician los realizadores, actores, maquillistas, etc.

Las empresas de publicidad disponen de igualdad de oportunidades a la hora de contratar. Además se prohíbe la publicidad extranjera y se obliga a que al menos el 80% de la nómina sea de ecuatorianos o residentes. Las campañas internacionales deberán adecuar sus contenidos a la realidad y tecnología local. Las productoras, modelos, maquillistas, creativos, etc. tendrán más trabajo.

Las radios deberán transmitir al menos un 50% de música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador, con pago de derechos de autor. Eso redundará en una mejor difusión del talento local, que deberá mejorar la calidad de sus producciones y en vez de pagar, cobrará por escuchar su música en las radios.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) a su vez, publicó el reglamento que fija las reglas para todos los contenidos, franjas horarias y tipo de programación que deberán cumplir los medios de comunicación privados, públicos y comunitarios de radio y televisión de Ecuador. Este documento definió y fijó cuáles son los contenidos formativos, educativos y culturales; los contenidos informativos; los de opinión; los de entretenimiento y deportivos, con lo cual en algo se reordenaron los programas.

El Estado, a través de un ejército de académicos con títulos de posgrado en Ciencias Sociales y Comunicación, apoyados en la Ley de Orgánica de Comunicación, está dispuesto a impedir nuestro acceso a todas las formas de representación de los sectores populares y subalternos que sean ilegítimas o resulten ofensivas.

Obviamente la televisión es una influencia para quienes consumen su contenido y existen voces que afirman que los problemas actuales de la juventud ecuatoriana tuvieron la influencia de algunos programas.

Sin embargo el 22 de junio del presente año, es decir tres años después de la vigencia de la Ley, el asambleísta de Alianza País y ex futbolista Agustín Delgado admitió en el seno de la comisión legislativa de Justicia, que era necesario reformar esa normativa, lo que llevó al también legislador Luis Fernando Torres (PSC) a señalar que la Ley de Comunicación fue aprobada apresuradamente y con muchos defectos.

La reforma planteada por Delgado busca que se permita la publicidad en los medios de comunicación de las bebidas de moderación, como la cerveza.

El exfutbolista profesional acudió a la Comisión de Justicia para defender su propuesta y manifestó que el objetivo es que no haya prohibiciones sino diálogo en beneficio del deporte, en general. “Queremos que haya aliados estratégicos para que, en base a eso, se pueda mejorar el tema de la economía, de beneficios y con ello el deporte sigue mejorando”, argumentó Delgado.

Sin embargo, la legisladora Marisol Peñafiel (PAIS) dijo que no es lo adecuado frente a la necesidad de garantizar los derechos de niños y adolescentes y que el tema ya fue discutido en el proceso de una supuesta construcción de esa normativa que cumple tres años de vigencia.

A tres años de vigencia y aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), la falta de transparencia ha sido una constante. Negativas, evasivas, desorganización y trabas en la entrega de información resume gran parte del actuar de la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y las distintas intendencia zonales a la hora de entregar información sobre las sanciones a los medios.

Eso ha impedido realizar un exhaustivo proceso de monitoreo de la Ley y que los ciudadanos tengan conocimiento de la aplicación abusiva y arbitraria de una normativa que viola todos los estándares de protección a la libertad de expresión, según denunció Fundamedios.

Hasta el 14 de junio de este año, **FUNDAMEDIOS** (Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios) contabilizó un total de 554 procesos en contra de medios de comunicación, de los cuales, 398 culminaron en sanción. De los procesos que tienen sanción, el 55% (220) fueron multas económicas; el 27% (107) fueron amonestaciones escritas y el 11% (45) fueron disculpas públicas. Cifras que muestran el hostigamiento a los medios y el riesgo que estas multas representan para la estabilidad económica de los mismos.

Los medios más sancionados son los privados. El ranking lo encabeza diario La Hora que ha acumulado un total de 17 sanciones, seguido por Canal UNO con 16; Diario Extra con 15; Radio Fútbol FM con 11 y el canal local Cayambe Visión Canal 9, con siete sanciones. Este último medio representa la persecución de una autoridad local, puesto que todas las denuncias en contra de ese canal fueron interpuestas por el ahora exalcalde de Cayambe, William Perugachi. Solo se conocen 7 sanciones en contra de medios en manos del Estado: 4 a TC televisión, 1 a Gama TV y Ecuador TV y 1 a El Telégrafo.

De hecho, los funcionarios públicos y la Supercom son los que más han aplicado la Ley. El 73% (290) de las denuncias analizadas fueron presentadas por estos actores entre octubre de 2013 y abril de 2016. Los ciudadanos usaron el sistema en un 27% (108).

Las cifras son el resultado del análisis de 554 procesos ante la Supercom y sus seis intendencias zonales entre octubre del 2013 a junio del 2016. De las 398 sanciones contra medios de comunicación, solo 8 fueron contra medios estatales.

- **PROCESOS EN CONTRA DE MEDIOS**

554 PROCESOS EN CONTRA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
398 TERMINARON EN SANCIÓN.

- **MEDIOS QUE MÁS SANCIONES HAN RECIBIDO**

PRENSA ESCRITA:	120
RADIO	193
CANALES DE TV	83

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	VECES
DIARIO LA HORA	(17)
CANAL UNO	(16)
DIARIO EXTRA	(15)
RADIO FÚTBOL FM	(11)
TC TELEVISIÓN	(4)
DIARIO EL TELEGRAFO	(1)
CAYAMBE VISION	(7)
DIARIO EL UNIVERSO	(1)
ECUADOR TVECUDOR TV	(1)
DIARIO EXPRESO	(3)

- No ha sido posible obtener información sobre el monto recaudado por concepto multas que Supercom.

1.2.3 Contexto Local

Con cerca de un millón de habitantes, Los Ríos es la cuarta provincia más poblada del país, debido principalmente al reciente desarrollo de la industria. Las ciudades con mayor actividad comercial como Quevedo y Babahoyo son polos de crecimiento demográfico interno. Su composición demográfica actualmente es alrededor de 51.2% hombres y 48.8% mujeres con un analfabetismo del 9.3%.

Los medios escritos de corte sensacionalista, que se venden en buen número, expusieron al público, la forma como operaban los responsables de estos crímenes y más de un adolescente tomó como figura a seguir a los protagonistas de estos hechos.

Actualmente en Quevedo se editan dos /2) Diarios, LA HORA y El RÍO, éste último es un medio que fue puesto en circulación diaria hace pocas semanas y en Babahoyo, se edita EL CLARIN, que tiene muchos años de existencia, pero en ningún caso la circulación de los tres medios señalados, se acerca a la preferencia que tienen los fluminenses por adquirir el EXTRA, que actualmente es el de mayor venta en el Ecuador.

Desde varios meses, fue puesta al aire la señal del Canal 6, que tiene varios programas informativos y deportivos de origen propio, pero en parrilla general, solo transmiten enlatados, incluido películas extranjeras de diferente formato, es decir románticas y de violencia. En general sus pobladores consumen mayoritariamente lo que nace periódicamente en Guayaquil, Quito y Cuenca o de señales internacionales a través del sistema satelital.

Vale mencionar que entre el 2009 hasta el 2012, a través del TV Agro, cuyas instalaciones estaban en Babahoyo, se elaboró un programa concurso de alta audiencia denominado Contratiempo escolar, conducido por Jonathan Carbo y Joffre Drouet, que alcanzó un alto rating de sintonía a nivel de la provincia. En este programa participaron alumnos de escuelas y colegios de la región y se mantuvo al aire por varias temporadas;

cada alumno tiene solo 12 segundos para responder una pregunta, si no lo hacía correctamente, su institución perdía 10 puntos.



Foto programa contratiempo estudiantil

Según uno de los conductores, Joffre Drouet, quien recientemente egresó de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el programa vino a llenar un espacio importante dentro de la necesidad educativa de los televidentes, ya que los estudiantes se preparaban, apoyados por sus profesores y familiares; la institución quería demostrar lo que enseñaba a sus alumnos y los padres a su vez, demostraban el orgullo que sentían al ver a sus hijos en una competencia por conocimiento.

“En general todos ganábamos, porque al tener un alto nivel de sintonía, los espacios publicitarios estaban copados y la producción en general era óptima. Programas así deben realizarse, pues esto permitiría que los ejemplos a seguir de nuestros jóvenes, ya no sean el narco o el sicario, sino estudiantes similares a ellos que compitan constantemente por demostrar que saben un poco más”, anotó Drouet.

El 10 de enero del 2014, el canal TV AGRO, señal local de Babahoyo, provincia de Los Ríos, salió del aire, tras el allanamiento e incautación de los equipos que se

encontraban en las instalaciones. La orden de allanamiento fue firmada por el juez tercero de garantías penales (e), Carlos Corro Betancourt. Durante el proceso el fiscal, Federico Estrella, indicó que se dio cumplimiento a una orden de allanamiento emitida por el juez tercero de garantías penales, ante un pedido de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL).

Babahoyo fue considerada hasta unos años como una ciudad pasiva, ideal para vivir sin el problema de la violencia, pero era situación en los últimos cinco años, tomó otro giro. Según las estadísticas policiales de año 2011, cerca de 200 personas fueron asesinadas en diferentes circunstancias en varias poblaciones de esta provincia.

En esta capital provincial, solo en la primera semana del 2012 en pleno centro de la ciudad dos jóvenes acribillaron a Danny Cando Guzmán de 21 años, cuando dialogaba con un grupo de amigos en las calles 10 de Agosto y Flores. La Policía registró la detención de un adulto y cinco menores.

Dieciocho días después aparece otro asesinato de la misma modalidad, dos jóvenes en una motocicleta aparecen y asesinan a Carlos Crespo Rizzo de 21 años. Para cerrar el mes, el 30 de enero Cristian Eduardo López Burgos de 22 años cae abatido con seis disparos. Sucedió en las calles 10 de Agosto y 9 de Noviembre, fue en la noche y tampoco hubo detenidos.

La modalidad del sicariato y el traslado de asesinos en moto, así como el de tráfico de drogas, al puro estilo de las novelas colombianas y mexicanas, tomó auge y curiosamente los protagonistas de este formato criminal eran menores de edad, los cuales, en un tiempo relativamente corto recobraban su libertad.

Los partes policiales que se publican constantemente en los Diarios locales, uno de los temas más preocupantes que aqueja actualmente al cantón Babahoyo, es la violencia

intrafamiliar que se está viviendo. Y de esta situación, que se está escapando de las manos, generalmente se culpa a los programas de violencia que se transmiten por la televisión.

Francisco Zambrano Mejía. Mcs. Psicólogo familiar y docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, anotó al respecto que uno de los problemas que afecta a los babahoyenses es la falta de comunicación por parte de los padres, pues poco o nada dialogan con sus hijos, no conocen sus gustos, sus intereses y que esto permite que muchos de ellos encuentren “consejos” fuera del hogar.

Otro problema es la falta de control en lo que ven, en la actualidad se ve tanta violencia en los medios televisivos, internet, llevando a los jóvenes a querer imitar estos comportamientos, o sencillamente las amistades equivocadas que puedan hacer nuestros hijos dan la apertura a las malas costumbres.

Por ello es importante actuar mediante conferencias, talleres y una educación masiva para concientizar a la población de que la violencia está creciendo a pasos agigantados, pero que hay que aunar esfuerzos para mitigar esta situación

1.2.4 Contexto Institucional

La Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, es una institución tradicional en esta capital provincial y posee niveles de enseñanza de: Educación Inicial, Educación General Básica (10 grados) y Bachillerato Técnico en: Contabilidad, Comercialización y Ventas, Organización y Gestión de la Secretaría. Es uno de los planteles representativos de Babahoyo y tiene un alumnado de aproximadamente 2.235 jóvenes de ambos sexos, en jornadas matutinas y vespertinas. Con una planta de 105 docentes y 5 Orientadores. Están matriculados en el bachillerato 1.334 alumnos.

De acuerdo a una investigación personal realizada para el presente proyecto, a la Inspectoría de dicho plantel, cada 2 o 3 días a la semana, son llamados estudiantes de diferentes cursos, debido a enfrentamientos entre compañeros o también por falta de respeto a los docentes.

Ésta última mención, es un problema que va en aumento y que se escapa de las manos a las autoridades del plantel, quienes de acuerdo con el procedimiento interno, les piden a los jóvenes que al día siguiente retornen al plantel con su representante, pero éstos a su vez, no creen que sus hijos se comporten de mala manera y no le dan el respaldo al profesor para que los puedan corregir.

Para varios catedráticos de dicha Unidad Educativa, los programas televisivos que se transmiten a nivel nacional y los Diarios sensacionalistas han afectado de una manera negativa en el comportamiento de los estudiantes y los antivalores han ganado terreno en una determinada cantidad de jóvenes, pues dentro de la crisis económica y social en la que actualmente viven sus familias, consideran como un punto de supervivencia, obtener dinero fácil y el reconocimiento de sus amigos, a través de sistemas relacionados con la droga y el sicariato.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Mucho se ha escrito y discutido sobre la prensa sensacionalista o también llamada amarillista o de crónica roja, en muchas ocasiones aparentemente, inventa noticias, resalta el morbo e incentiva violencia, tergiversa la información con el único objetivo de tratar de captar el interés del público que los lee, observa o escucha en un determinado lugar, región o zona de un país

El problema surge por los contenidos de violencia que se transmiten diariamente en todos los medios, no solo del Ecuador, sino del mundo, porque la situación ya atravesó

las fronteras políticas y culturales. “Los niños y adultos de todo el planeta pueden estar al día en las innovaciones armamentistas y conocen a Rambo y Terminator “. (Penalva, 2002) o las andanzas de un joven sicario colombiano y las nuevas formas de burlar a la justicia del narcotraficante que está de moda, pasando por la integración de su nuevo harem de chicas y el auto último modelo en que pasea a diario.

De esta manera, la influencia de la violencia que se transmite al público desde los medios de comunicación, también llegó a juventud de la provincia de Los Ríos y particularmente a los adolescentes de su capital provincial, quienes influenciados por este tipo de programas concurso, series, novelas o las noticias en sí, han acogido como modelos a seguir a personajes que diariamente observan como protagonista de la crónica roja en general.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General

¿Cómo incide el sensacionalismo de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del cantón Babahoyo, de la Provincia de los Ríos?.

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las características de los programas televisivos sensacionalistas?
- ¿Cómo manifiestan los jóvenes la violencia mediante textos e imágenes?
- ¿Qué tipo de violencia manifiestan los jóvenes en relación con los programas televisivos sensacionalistas?

1.5 DELIMITACIÓN

Temporal: Agosto a Octubre del 2017

Espacial: Tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio esparza Moreno

1.5.1 LINEAS DE INVESTIGACION

Tabla. 1 Líneas de Investigación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS
Educación y Desarrollo Social	Talento Humano Educación y Docencia	Lenguaje y Comunicación y Estilos Periodísticos	Comunicación, su relación con grupos humanos, género, grupos vulnerables e interculturales	Objetivo 4: Del Plan Nacional del Buen Vivir Fortalecer las Capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal buscar de qué manera están siendo influenciados los jóvenes por programas sensacionalistas que se emiten en diferentes canales en horarios aptos para todo público y se piensa que por el hecho de ser jóvenes con su criterio aún no bien formado este tipo de programación pueden afectar en su manera de proceder.

Con la presente investigación se podría ayudar a la formación estudiantil de los Bachilleres de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno mediante su análisis crítico hacia los programas que son transmitidos por diferentes canales de televisión y la influencia que está causando entre los jóvenes.

De esta manera los estudiantes saldrían beneficiados por que se llegaría a encontrar cual el verdadero problema y se podría lograr que los alumnos mejoren su comportamiento en el colegio, en su hogar y con la sociedad.

Con los resultados de esta investigación se podría hacer una investigación científica más profunda en donde se analizaría el impacto que están causado los programas, noticias, novelas de tipo sensacionalistas, en el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno.

La viabilidad existe entre la institución y el investigador la institución está interesada en esta investigación para así de alguna manera poder resolver muchos problemas de indisciplina y rendimiento académico, ya que muchos estudiantes están desmotivados y desorientados en sus estudios y en su vida personal y muchos docentes creen que la trasmisión de ciertos programas y novelas están siendo una influencia negativa en la juventud.

También hay un apoyo de parte de algunos padres de familia en que se realice este tipo de investigación para ver si de alguna manera se podría llegar a establecer cuál es el motivo real que los lleva a sus hijos a mantener una conducta inadecuada en su entorno, algunos padres piensan que los chicos están siendo influenciados por el consumo de ciertos programas televisivos que en vez de ser un ejemplo de valores a seguir son una influencia negativa porque lo que se observa es la falta de valores y respeto a los demás e incluso hasta ellos mismos. Este tema es muy importante que se investigue para así poder llegar a entender el comportamiento de algunos jóvenes.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo General

Determinar si el sensacionalismo de los programas televisivos incide en el comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del cantón Babahoyo, de la Provincia de Los Ríos

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características de los programas televisivos sensacionalista que inciden en el comportamiento de los jóvenes.
- Descubrir cómo los jóvenes manifiestan la violencia mediante textos e imágenes.
- Establecer qué tipo de violencia manifiestan los jóvenes en relación con los programas televisivos sensacionalistas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco Conceptual

Sensacionalismo

Tendencia de los medios de comunicación a producir sensación o emoción en el ánimo con noticias, sucesos etc.

Prensa Amarilla

Se designa con los términos de prensa amarilla a aquella prensa que se caracteriza por presentar y privilegiar aquellas informaciones e imágenes en las que abundan los accidentes, la sangre, los crímenes, el adulterio, los enredos políticos y los escándalos.

Prensa Rosa

Remite a la crónica de sociedad que relata acontecimientos vinculados con los famosos. Noviazgos, rupturas de pareja, celebración de bodas, eventos profesionales y hechos que tengan algún tipo de notoriedad.

Crónica Roja

La crónica roja es parte de un género periodístico, en donde se informa sobre muertes, accidentes, violaciones, desapariciones, desastres naturales y un sin número de hechos que ocurre en la sociedad.

Diario

Es una publicación impresa que se publica todos los días en el cual se presentan noticias y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener.

Medios de Comunicación

Como medios de comunicación se denominan aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos, para realizar el proceso comunicativo.

Actualmente para algunos sectores de la sociedad, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite difusión inmediata entre varios sectores de nuestra comunidad.

Se puede hacer una diferenciación entre los medios de comunicación que tienen como finalidad transmitir información a las masas, y los medios de comunicación que sirven para entablar comunicaciones interpersonales.

Los primeros, conocidos como medios de comunicación masiva, son los órganos que tienen la capacidad de divulgar información de carácter público entre una gran cantidad de personas por ejemplo la televisión, la radio, la prensa y el internet. Los medios de comunicación interpersonales, son aquellos que permiten comunicar, dentro de la esfera de lo privado, a dos o más personas, como, por ejemplo, el teléfono, el correo tradicional, el correo electrónico, entre otros.

Los medios de comunicación masiva, también conocidos como medios de comunicación social, tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión

pública y el pensamiento de las masas. Su función, considerada desde una perspectiva ética, consiste en informar, formar y entretener a sus audiencias.

Definición de Conducta

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros

Definición de Indisciplina

El término indisciplina implica la falta de disciplina, es decir, la ausencia por completo de un comportamiento considerado como normal y esperado dentro del contexto en el cual se produce.

Comportamiento Humano

El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

Programación Televisiva

La programación televisiva es un concepto amplio que trata los diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas según el público, el programador o el directivo.

Para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión. Para el programador son las distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva obteniendo los mejores resultados de audiencia en su canal de televisión.

Para los directivos significa la transformación del éxito de esos programas en datos económicos o de imagen.

En la actualidad, muchos son los que consideran que la programación es una técnica que se apoya en la investigación que realizan sobre los comportamientos de la audiencia, fundamentalmente los análisis de los resultados de las estimaciones de audiencia y las proyecciones futuras de resultados. Técnica que exige tener nociones de economía de los medios para poder evaluar el costo y rentabilidad de los programas.

Incidencia

La incidencia es el número de casos nuevos de una enfermedad en una población determinada y en un periodo determinado.

2.1.2 Marco Referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1 Antecedentes Investigativos

Este proyecto tiene como base la inquietud sobre la conducción periodística que se le da habitualmente a la información en programas sensacionalistas (también es segmentos de noticieros) y especialmente como En carne propia de canal Uno y Crónica Viva de TC Televisión tomando y considerando las opiniones desde ciertos sectores de la ciudad, pero satíricamente esos mismos grupos, son los que más ven este tipo de programación y con ello consiguen que esta clase de programas o segmentos, sean de más alto rating.

Obviamente desde hace algunas décadas, a nivel de diferentes países y Ecuador no está exento, se analiza la influencia de este tipo de programas sensacionalistas en la sociedad. En muchos de ellos se particulariza si la exposición a programas con tinte de violencia afecta el comportamiento de los niños y adolescentes y como consecuencia, perjudica a la familia y a la sociedad en general.

Ha habido otras personas interesadas en el problema que están causando este tipo de programas por ejemplo citaríamos “Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil, la propuesta de esta tesis de grado es “El manejo periodístico que le dan a la información en los programas: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito y analizar la manera como están influenciando en la sociedad.

Es que en Carne Propia, si bien es un auténtico programa sensacionalista, no es una producción de crónica roja. En sus emisiones no aparecen obligatoriamente imágenes cadáveres, de personas muertas o se tratan asuntos exclusivamente policiales. Sí se muestran muchos casos de seguridad ciudadana, así como violencia verbal y física; pero el programa se concentra en los personajes escandalosos, en sus conflictos y los conflictos de los sectores “populares” y de estrato socioeconómico bajo de Guayaquil y otras ciudades.

Se concentra en los desacuerdos que produce el rumor, en las fricciones de la convivencia y en los malestares sociales como la drogadicción, desempleo o delincuencia. Visualmente tampoco es un programa “clásico” pues las imágenes son caóticas, la cámara se mueve por todos lados, no plantea planos, es móvil. La cámara no convoca a lo que quiere filmar, sino que lo persigue. El audio es sucio, el lenguaje está lleno de epítetos. No es una producción que podría pensarse adecuada para un espacio noticioso formal.

También existe la preocupación acerca de las formas de aprendizaje que la televisión brinda, lo que directa o indirectamente influiría en el desarrollo de nuestras sociedades. Pero la televisión a nivel mundial, actualmente trata de manejar un nuevo formato, que a los teóricos les cuesta mucho entender.

Esta investigación pretende demostrar que los contenidos vertidos en este tipo de programas son de corte sensacionalistas. Es que mostrar de la forma cómo se exponen los problemas sociales, adictivos y familiares de los protagonistas de cada reportaje, en los

lugares urbanos o marginales, con altos índices de pobreza en la ciudad de Guayaquil, tienen como única finalidad de ganar rating a través de información sensacionalista, sin un adecuado trabajo investigativo.

También se dará una breve explicación del significado sensacionalista y la manera en que afecta a la audiencia televisiva, al igual que los términos de manipulación y telebasura, para que facilite la comprensión de la investigación.

La contribución de este trabajo de investigación es la sociedad, pues les permitirá conocer la verdadera realidad, lo que hay detrás de una cámara y que no confundan la necesidad de consumir programas por gusto o entretenimiento, conociendo además lo que indica la Ley Orgánica de Comunicación, y los derechos que como televidentes tienen, de acceder a información con temáticas de educación y cultura.

Para Omar Rincón, investigador y director del Centro de Estudios en Periodismo y de posgrado en periodismo de la Universidad de los Andes, la nueva televisión (y esto incluye a los noticieros) debe cumplir con cuatro características fundamentales para que tenga éxito: entretenimiento popular, contar historias que identifiquen a los ciudadanos, innovación en la estética y formatos, generar conversación.

Si nos basamos en esas características, entonces, En Carne Propia y En Carne Viva entrarían en esa nueva forma de hacer televisión, que es precisamente mencionan en los promocionales que se transmiten a cualquier hora, sobre los mencionados programas en sus respectivos canales. No propiamente podríamos decir de los programas de farándula.

De allí es necesario analizar contenidos y estilos de este tipo de programas basándonos en aspectos netamente periodísticos y al mismo tiempo estudiar a sus respectivas audiencias, características sociales, económicas, educativas y laborales, así como también su forma de pensar y actuar ante este tipo de programas televisivos.

Precisamente por esta gran responsabilidad social que asume la TV, es que ha sido un medio que ha recibido fuertes críticas, por el deterioro de la calidad en la programación, que privilegia el sensacionalismo, la farándula y el espectáculo, por lo que cada vez más personas parecen identificarse con la popular frase de Julius Henry Marx, más conocido como Groucho Marx, actor, humorista y escritor estadounidense, conocido principalmente por ser uno de los miembros de los hermanos Marx, quien dijo: “La televisión ha hecho maravillas por mi cultura. En cuanto alguien la enciende, me voy a la biblioteca y leo un buen libro”. Sin embargo, la TV tiene un enorme potencial educativo y valor cultural.

Muchos críticos sostienen que la televisión educa todo el tiempo, sea o no sea esa la intención, y que puede hacerlo de manera positiva o negativa, y es, con estas afirmaciones que confunden el verdadero concepto de televisión educativa, la misma que nunca va a influir negativamente en el televidente. No todos los programas de televisión educan, pero si pueden influir en la formación de buenos o malos hábitos.

En Ecuador, si analizamos la programación que nos ofrecen a diario los canales nacionales, podremos concluir que la suma de televisión y educación da como resultado la imposibilidad de que ambas puedan congeniar, ser compatibles o siquiera compartir el más mínimo objetivo.

Pero es necesario romper la separación entre la educación y la televisión, pues considero que la educación tiene que salir de su reserva académica, para convertirse en una tarea global y cotidiana. Educar no es sólo dar clases, es, ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar incluir un sentido crítico y una imaginación activa.

Pero antes de seguir con este trabajo, bien vale realizar una distinción entre los verbos “ver” y “mirar”. En la obra Vida y muerte de las imágenes del francés Régis Debray (1994), pag 18 el “ver” no excede la práctica biológica de usar los ojos para registrar la luz y encontrar formas en el espacio; “mirar”, en cambio, es aquel fenómeno que permitió a

los hombres y mujeres primitivos producir las imágenes fijas en las cavernas, y son la manifestación de un pensamiento complejo.

Aunque el autor francés no define en términos claros a la mirada, puede comprenderse como el acto de “apropiarse”, “consumir”, “usar” imágenes. Cualquiera sea el término que quiera asignarse, es un acto que resulta fundamental comprender, no solo porque es el que precede a la creación de las primeras imágenes de las que la humanidad tiene registro, sino porque es el acto que le entrega una dimensión de valor a lo que se ve, pues la mirada es social, cultural e histórica.

2.1.2.2 Categorías de Análisis

Tabla 2 Categoría de Análisis

Categoría de análisis	Conceptos	Técnica	Instrumento
Comportamiento de los estudiantes	Cualquier forma de expresión verbal, escrita, corporal.	Encuesta a estudiantes Entrevista a directivos Observación directa	Cuestionario Cuestionario Cuestionario Ficha de observación
Programas Televisivos sensacionalista		Entrevista a padres de familia Observación directa	Cuestionario Ficha de observación

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

2.1.3 Postura Teórica

Son varios los autores que han estudiado desde distintos enfoque la presente temática que ayudan a sustentar la investigación. Así Según García (2003): “Toda vez que el adolescente consume programas en los que se privilegia la burla, la risa, la ridiculización de personajes y más aún fomentan la mala educación y la vulgaridad” (p.98).

Por otra parte Katherine Ronquillo (2015) **menciona que** en el momento en el que la tele se enciende, los niños se exponen a peleas conyugales, infidelidades, desnudos, sangre, agresividad, malos modales y hasta incluso en la programación infantil se transmiten antivalores.

Esta realidad está presente en Ecuador los jóvenes tienen cultura (entiéndase por cultura hábitos y costumbre de un pueblo o una generación) pero algunos no tienen una educación fundamentada en valores como debería ser, les falta tener una formación con valor por lo que se debe hacer algo por ellos. En los medios de comunicación como la televisión deben implementar más programas educativos que enseñen al joven a tener una cultura sana que se adapte a las necesidades del país. (Demera2011, p, 51)

Por ejemplo, Soler (2005) afirma que en la actualidad, la televisión se ha visto arrastrada a la necesidad imperiosa de competir con el mercado. De este modo, asistimos hoy con notable frecuencia, a modelos de programación conocidos como la «telebasura», que ocupan un espacio creciente en la programación. (p,309).

(Romero & De Casas, 2015) agrega que todo lo que observa el público en pantalla no es el reflejo de una realidad objetiva, sino una recreación propia parcializada de este medio, que dependerá directamente de la calidad del proceso de producción y su posición epistemológica y deontológica en el seno de su posibilidad de diálogo entre el medio y la audiencia.

Así mismo como afirma Sartori (1998) “la televisión se ha convertido en un instrumento antropogénico, un medio que genera un nuevo anthropos, un nuevo tipo de ser humano” (p, 33), a lo que Baudrillard (1974) se refería como una descomposición del valor del alma trasladando lo importante al concepto de imagen como herramienta de perfección y estética. De esta manera podremos comprobar cómo se difunden y reproducen los estereotipos sociales sobre las diferencias en función del sexo, la raza, las religiones, las sociales y el origen geográfico.

No quiere decir que la violencia que se ve en la televisión sea la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo. Dicho modelo consiste en que ven el mundo presentado como un cúmulo de acciones violentas, en las que hasta los "buenos" deben recurrir a ella. En la televisión, la violencia se multiplica por diez.

Salvador Peiró i Grègori* y Gladys Merma Molina (2011) refiere:

Por otra parte, el joven se acostumbra a la brutalidad y la ve como un ingrediente corriente: normal, de nuestra sociedad, cuando no lo es. Muchos contenidos que "enseñan" la violencia son una escuela de cómo matar, cómo vengarse, cómo extorsionar, incluso en sus detalles más repulsivos. (p, 432)

Los medios de comunicación al tratar acercar su programación a la vida del televidente, exhiben frecuentemente relacionadas a su comunidad o a su barrio, noticias que por lo general son de violencia. Puede que los índices de delincuencia, maltrato, asesinato o demás ámbitos relacionados a la violencia en el país, realmente sean altos y obliguen al periodista a preocuparse por publicar noticias de ese tipo. Sin embargo, en muchos casos y especialmente en algunos programas, el tema central, su motivación principal es hacer de la noticia un espectáculo aunque eso implique violencia. (Barberiet al., 2012, p, 30)Acosta (2015)

“El término "telebasura" se utiliza genéricamente para referirse a una manera de hacer televisión pero sus características son extensibles a otros medios de sensacionalista o amarilla. Lo comunicación como la llamada prensa rosa, tornando lo íntimo e contenidos temáticos son el escándalo, el sexo, el morbo, público. Un elemento importante aunque no imprescindible es el carácter social de los personajes que se ponen en escena, los llamados famosos”. (p,14)

Liberio (2015) explica que lo cierto es que la sociedad, especialmente la juventud, adopta comportamiento y actitudes que los lleven a la similitud de estos personajes de pantalla puesto que consumen lo que ven, lo que ha llevado a los jóvenes a sentirse rechazados ante la sociedad, no se aceptan y pretenden hacer lo que esté a su alcance para lograr sus objetivos. p, 25

Por otra parte el sensacionalismo en el periodismo es un modo de plantear los hechos de manera exagerada, perdiendo el sentido noticioso de los mismos, a cambio de ganar más dinero. Algunos profesionales, usan el término “amarillista” en vez de “sensacionalismo” para nombrar a los medios informativos que buscan alimentar a sus audiencias con contenidos que muestren personas heridas, o simplemente muertas. Sánchez (2013, p, 44)

Zavala menciona que la televisión es el gran escenario donde la realidad toma forma. Por su lenguaje audiovisual y sobre todo visual permite al televidente un consumo particular, generando la sociedad del espectáculo, el placer de ver (voyeurismo) y la sociedad de las simulaciones, donde lo que importa no es ser, sino parecer. “No se puede dejar de lado la influencia que hoy por hoy tienen los medios de comunicación en el ser humano, la vida en sí, se ve transformada por los medios, pues constituyen “mediaciones perceptivas y discursivas de la comunicación” (Zavala 2012). Lo que lleva a concluir que indiscutiblemente la televisión afecta paulatinamente el comportamiento de las personas sea positiva o negativamente modificando patrones de comportamiento entre ellos el comunicacional que inconscientemente se asienta y se refleja en el accionar diario de los individuos.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General

Los programas televisivos sensacionalista si inciden en el comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del cantón Babahoyo, de la Provincia de los Ríos.

2.2.2 Hipótesis Derivadas

- Una de las características de los programas televisivos sensacionalista que inciden en el comportamiento de los jóvenes es el lenguaje vulgar, las imágenes violentas que presentan.
- Los jóvenes expresan violencia en las imágenes sexuales y violentas de los dibujos y grafitis de sus cuadernos y en las redes sociales.
- Los jóvenes expresan su violencia mediante una comunicación agresiva con lenguaje vulgar.

2.2.3 Variables

Tabla 3. Variables

VARIABLES	HIPÓTESIS G.	HIPÓTESIS 1	HIPÓTESIS 2	HIPÓTESIS 3
Variable Dependiente	Comportamiento de los estudiantes	Características de los programas Televisivos	Formas de manifestar la violencia	Formas de expresión de la violencia
Variable Independiente	Tipo de programas televisivos que vean	Tipo de programas televisivos	Tipo de grafitis que utilizan para expresarse	Tipo de programas televisivos que vean

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Los datos obtenidos en la investigación fueron sometidos a pruebas estadísticas de comprobación de hipótesis, a través de la muestra determinada de manera correlacional manifestada a través de frecuencias.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Los datos una vez tabulados será analizados e interpretados de forma inferencial por el investigador, fundamentándose en la información recolectada durante el proceso de investigación. Se considerarán como relevantes aquellos datos que verifiquen o falsen las variables formuladas cualitativas y cuantitativas expresadas en las preguntas de las encuestas.

Para efectos del presente trabajo investigativo se realizaron las correspondientes encuestas a los alumnos debidamente matriculados en el presente ciclo lectivo 2016-17 así como también a sus padres y representantes, aplicando para el efecto una fórmula que toma como base la población total del alumnado de la Unidad educativa, que es de 1.334 estudiantes.

Como resultado de la aplicación de dicha fórmula, la muestra válida y adecuada para estos casos fue 178 estudiantes y obviamente de 178 padres de familia. El margen de error que se establecen para este tipo de actividad es del 5%.

Encuesta a Estudiantes

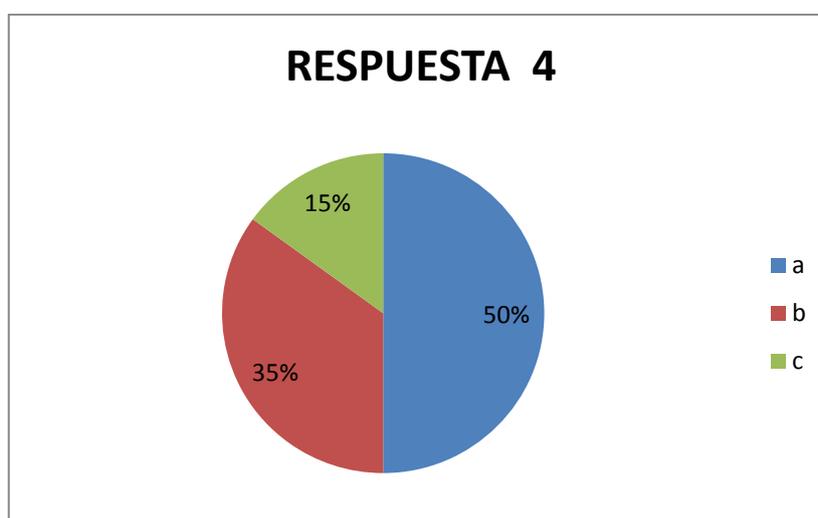
4. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA A VER TELEVISIÓN POR DÍA?

Tabla 4: En el día, cuantas horas observa programas de televisión

De 30 minutos a 1 hora	90
De 2 a 3 horas	62
Más de 3 horas	26
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 4 En el día, cuantas horas observa programas de televisión



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del grupo de estudiantes consultados, el 50%, es decir la mitad, ve diariamente la televisión por un tiempo que no sobrepasa una hora, mientras que el 35% lo hace por un lapso que va de entre 2 a 3 horas y apenas el 15% lo hace por más de 3 horas. Cabe anotar que los estudiantes de la sección bachillerato de la referida Unidad Educativa fluminense, tienen clase en el ciclo vespertino, es decir de 13h00 hasta las 18h00 y a ello debe añadirse el tiempo que deben ocupar en el traslado del colegio a sus casas, por lo cual retornan en la noche. Según explicaron las horas de la mañana la ocupan en el desarrollo de sus tareas escolares.

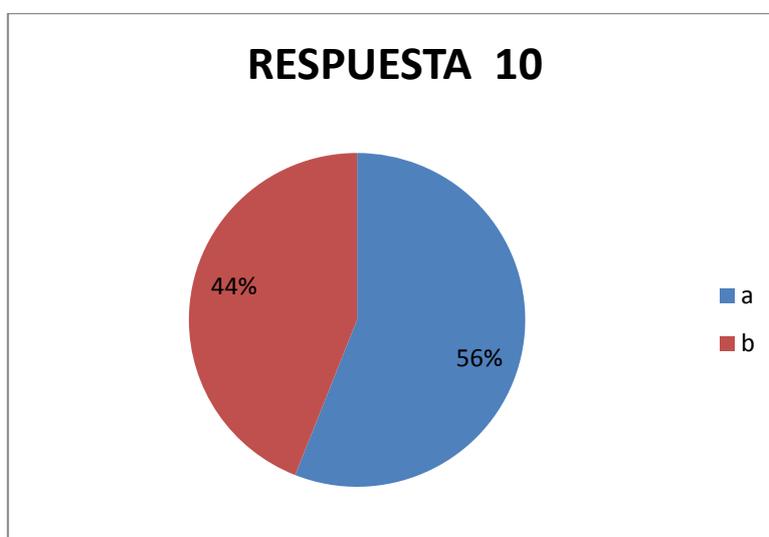
10.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS PARTICIPANTES DE ESTOS PROGRAMAS REALITY SON UN EJEMPLO A SEGUIR?

Tabla 5: ¿Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir?

Si	99
No	79
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 10: ¿Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La respuesta mayoritaria a esta pregunta fue positiva con un 56% de la preferencia, frente a un 44 % por el No; es decir los jóvenes encuestados piensan y se identifican mucho con los participantes de estos programas y consideran que ellos son un ejemplo a seguir, dentro del ámbito formativo de la personalidad, pues de esa manera podrían rápidamente llegar a la televisión y ser admirado por sus congéneres, además de disfrutar de popularidad y un estatus de vida alto.

Encuesta a Padres de Familia

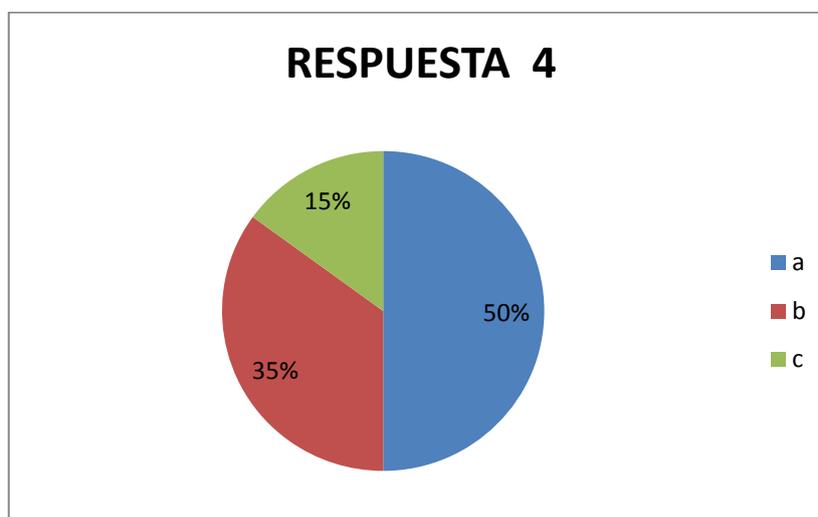
4. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA A VER TELEVISIÓN POR DÍA?

Tabla 6: En el día, cuantas horas observa programas de televisión

De 30 minutos a 1 hora	90
De 2 a 3 horas	62
Más de 3 horas	26
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 4: En el día, cuantas horas observa programas de televisión



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del grupo de estudiantes consultados, el 50%, es decir la mitad, ve diariamente la televisión por un tiempo que no sobrepasa una hora, mientras que el 35% lo hace por un lapso que va de entre 2 a 3 horas y apenas el 15% lo hace por más de 3 horas. Cabe anotar que los estudiantes de la sección bachillerato de la referida Unidad Educativa fluminense, tienen clase en el ciclo vespertino, es decir de 13h00 hasta las 18h00 y a ello debe añadirse el tiempo que deben ocupar en el traslado del colegio a sus casas, por lo cual retornan en la noche. Según explicaron las horas de la mañana la ocupan en el desarrollo de sus tareas escolares.

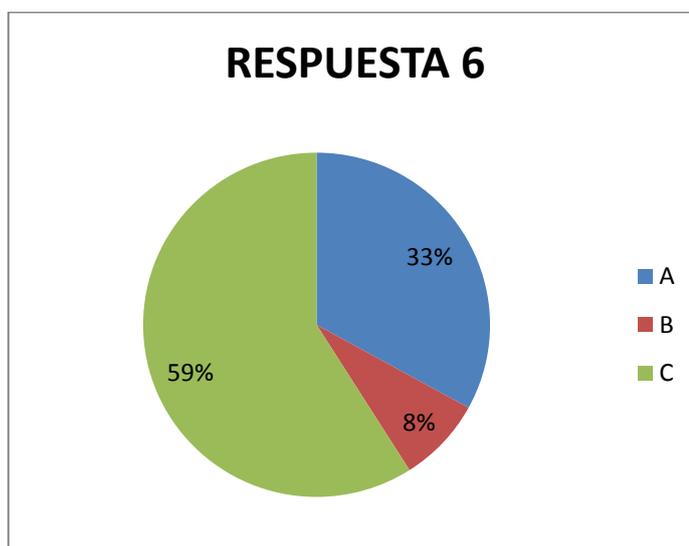
6.-LOS PROGRAMAS O SERIES DE FICCIÓN, DE ACCIÓN O TRAMAS VIOLENTOS ¿QUÉ SIGNIFICAN PARA SUS HIJOS...?

Tabla 7: Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?

Entrenamiento	58
modelos de valores a seguir	15
Mal ejemplo	105
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 16: Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 59% de los encuestados consideraron que los programas de corte violento eran un mal ejemplo a seguir, pero el 33% aseguró que se podría tomar como entretenimiento, pues los jóvenes televidentes sabían que todo se trataba de ficción o actuación, mientras que un 8% estimó que en algunos casos, como por ejemplo las series policiales o deportivas, uno que otro personaje, sería un ejemplo a seguir o imitar.

Entrevistas a Autoridades, Docentes e Inspectores

<p>Autoridades</p>	<p>1. ¿Qué es un estereotipo para Ud? Figura impuesta por los medios de comunicación</p> <p>2. Considera que los estereotipos pueden ser Malos</p> <p>3. Considera que la televisión nacional crea estereotipos Coinciden en el Si</p> <p>4. ¿Qué problema crea que causa a la sociedad los estereotipos Trastornos de personalidad</p> <p>5 .A qué edad considera ud que afecta mayoritariamente los estereotipos Jóvenes</p> <p>6. ¿Qué programa nacional de entretenimiento mira ud en la tv Ninguno</p> <p>7 Considera que los estereotipos pueden influenciar en moda, lenguaje, físico, alimenticio, ninguno o todas las anteriores Todas las anteriores</p> <p>8. Cree usted que el canon de belleza característico de los personajes de la televisión afecta la autoestima de las personas, Coinciden en el Si</p> <p>9. Cree que la emisión de programas concurso hacen perder los valores a los jóvenes Coinciden en el Si</p> <p>10. Para usted la presentación de novelas con contenido de narcotráfico, sicariato y contenido sexista influye en la conducta de los adolescentes. Coinciden en el Si</p>
<p>Docentes</p>	<p>1. Quienes son los que más generan actos de indisciplina los hombres o las mujeres Coinciden en que ambos sexos</p> <p>2 Explique de que tipo son los actos de indisciplina mas reiterativos .Falta de respeto a los maestros y compañeros y el vocabulario</p>

	<p>3. Que medidas toma ud como docente ante actos indisciplinarios Consejería individual y llamar a los padres</p> <p>4 ¿Qué opina de la televisión, considera que genera violencia y que esta a su vez se refleja en el comportamiento de los jóvenes? .Consideran que ciertos programas televisivos son mala influencia para los jóvenes</p> <p>5. Los estudiantes usan lenguaje vulgar o grosero para comunicarse con sus compañeros Coinciden en el Si</p> <p>6. Considera que los estereotipos pueden influenciar en moda. Lenguaje, físico, dieta alimenticia, ninguno, todas las anteriores Coinciden que en todas</p> <p>7. Usted cree que los programas con contenido sexista incitan a los jóvenes a un despertar sexual más temprano? Todas las anteriores</p> <p>8. ¿Considera que los programas que se transmiten genera violencia y que esta a su vez se refleja en el comportamiento de los jóvenes? coinciden en el Si</p> <p>9. Si se crearan programas educativos los jóvenes mejorarían su nivel de cultura. Coinciden en el Si</p> <p>10. Piensa usted que la presentación de novelas con contenido de narcotráfico, sicariato y contenido sexista influyen en la conducta de los adolescentes. Coinciden en el Si</p>
--	--

Fuente: Entrevistas a Autoridades, Docentes e Inspectores de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

- Los estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, diariamente observan los programas que se transmiten en los diferentes canales de televisión de sintonía nacional, aunque algunos, dedican más tiempo que otros y la mayoría prefiere observar los denominados realitys, por el nivel de competencia que existe y la farándula que originan sus participantes, tomándolos como un ejemplo a seguir.
- Los padres y representantes admiten que los programas que se transmiten actualmente a través de los canales de televisión nacional han influido, en ocasiones negativamente, en el comportamiento de los jóvenes, aunque existe un porcentaje pequeño que no considera que esto ocurra, porque están seguros que son más importantes los principios y valores que diariamente les transmiten o inculcan en el hogar.
- De los jóvenes consultados, un porcentaje alto observa la televisión solo, otros ven sus programas en compañía de amigos o familiares, pero un grupo pequeño lo hace con sus padres, lo que demuestra un control parental discreto o quizá el poco interés de los propios progenitores por las actividades que realizan los hijos.

3.2.2. General.

Es innegable la influencia que posee la televisión en la formación de los jóvenes e inclusive llega a marcar las actividades y el comportamiento de los adultos. La televisión como medio de comunicación ha conseguido penetrar en centenares de millones de hogares en el mundo y por ello quienes producen programas buscan la manera de captar la atención utilizando todo tipo de recursos saltándose esquemas básicos como la orientación y educación, dedicándose puntualmente a obtener réditos económicos, a como de lugar, utilizando el sensacionalismo, la explotación del ser humano o mostrando las más bajas pasiones.

Varios editorialistas se refieren a la televisión como la "caja estupidizadora" (referencia a los Simpsons; show que irónicamente se transmite en TV) aduciendo que su contenido afecta directamente en el intelecto de las personas. Pese a que no existen estudios que determinen un deterioro cognitivo de las personas, si es cierto que la televisión puede llegar a convertirse en una influencia para quienes consumen su contenido.

Sin embargo, así como podríamos deducir que una persona puede estancarse intelectualmente al limitar su tiempo a ver programas de poco interés, también se puede concluir que otras personas han llegado a aprender cosas mirando algún programa educativo. ¿Quién no aprendió algo viendo plaza Sésamo o Pluri TV?.

Algunos productores de televisión argumentan como justificación que el contenido de la televisión es el reflejo de la sociedad y optan por brindar entretenimiento vulgar y simple; esto aprovechan los auspiciantes para promocionar sus productos, dando como resultado un negocio donde es más rentable el espectáculo que el compromiso social de un medio de comunicación masiva. Actualmente existe una gran demanda por los espacios de entretenimiento de este tipo en la TV.

Pero muy lejos de pensar que en el Ecuador es sólo existe televisión basura, se debe reconocer que se transmite buena programación nacional y extranjera. Algunos de estos programas han sido tan buenos que incluso en ellos se realizaba labor investigativa, por ejemplo Visión 360.

Existieron, porque cumplieron su ciclo, programas como: Ecuatorianos en el mundo, Dr. Expertus, Nómadas, Cosas de casa, Pasado y Confeso, Ecos, Panorama Internacional, Día a Día, La Televisión, Pluri TV, Visión 360, Nuestros Artistas, Arcandina, El especialista visita su hogar, Hacia un nuevo estilo de vida, etc. Lo curioso del caso es que las personas que se quejan de la falta de cultura en la TV ecuatoriana no conocen estos

programas, pero si saben quiénes son "Fusilero y Malcriadito" (del programa "Vivos", por ejemplo).

Con certeza podremos decir que la programación en nuestro país es variada pero la mayoría de las personas simplemente prefieren ver los programas "basura", aunque esta misma gente se queje y demande este tipo de espacios e inconformidad

Es que existe un fenómeno importante en este sentido, pues las personas que suelen alzar su voz en contra de los espacios de entretenimiento no son precisamente las que más consumen información de calidad. De hecho, casi todos se quejan pero no proponen nada al respecto; es como si su rechazo se diera nada más por inercia.

Nos encontramos entonces, ante un problema social y un conglomerado que lo reconoce, pero no tiene la capacidad de analizar y comprender la situación, ya que no sabe la respuesta.

Entonces definitivamente la cura a este problema no es prohibir, pues aunque le quitamos el televisor a estas personas y se lo cambiemos por una tablet con Internet, estoy seguro de que el 99% de las mismas entraría a Facebook antes que visitar alguna página informativa. Si cambiamos un show de TV por Youtube, los realities serían cambiados por vídeos de gatos o bloopers antes que un documental.

De nada sirve prohibirle a una persona que consuma algo porque estaremos creando un deseo que crecerá progresivamente hasta que se cumpla.

Quizá una de las soluciones está en enseñar a las personas e incentivarles a que utilicen las herramientas para fines productivos. Incluso cualquiera que mire un espacio de entretenimiento, si tiene un buen criterio sabrá discriminar dicha información como lo que

es (entretenimiento) y seguirá con su vida normal. Después de todo, el entretenimiento no es malo, simplemente se ha degenerado...

Los canales de televisión tienen la obligación social de auto-evaluar su contenido, teniendo como principal meta la de informar y brindar un mensaje positivo a la población, sin ceder a imposiciones de los auspiciantes. Técnicamente muchos programas pueden funcionar a pesar de no brindar nada bueno, ya que cumplen con ciertas normas y legalmente tienen derecho a hacerlo; pero en última instancia, usted tiene el control.

Se trata entonces de educar a los demás para que sepan darle utilidad a las herramientas informativas; la mejor forma de hacerlo es dando el ejemplo (vean programas buenos, hay algunos). Esto se aplica a los videojuegos, cine, prensa y muchas influencias que existen en nuestro mundo.

La televisión es de sano entretenimiento y dependiendo del tipo de programa, puede causar relajamiento y entretenimiento, teniendo un alto contenido de motivación. Si combinamos imágenes, texto, animaciones, es más atractivo para su receptor pues contribuye al desarrollo de la capacidad de escuchar, observar y relacionar.

Proporciona una base correcta para el desarrollo del pensamiento conceptual y facilita la comprensión de un tema en particular. Por ejemplo podemos ver un documental de un hecho histórico con todos los detalles o podemos visitar un museo y conocer todos sus rincones

La televisión puede utilizarse como recurso educativo y de hecho, en el Ecuador, el Ministerio de Educación y la Municipalidad de Guayaquil, por separado ejecutan actualmente programas educativos como una alternativa de programación.

Es un recurso didáctico que puede usarse como complemento a clase para comprender mejor un tema, e inclusive resulta económico, ya que evita que los alumnos se desplacen hacia un lugar de formación, permitiendo a su vez actualizar los currículos de enseñanza escolar, pues por su condición de medio masivo, se puede llegar a una mayor audiencia.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

- Que los padres de familia capten la verdadera importancia de la influencia de los programas que se emiten en la televisión y que puedan ejercer un control parental adecuado. Por ejemplo Maribel Vera Santana, ama de casa de 36 años, madre de dos niñas y moradora del sector de La Ventura, dijo que “ninguno de los programas que se transmiten por la televisión local, sean infantiles o de producción nacional, valen la pena”. No estoy tranquila cuando mis hijas ven televisión. No solo tiene temor por el contenido de los espacios, sino por las cuñas que se emiten”.

Vera Santana también anotó que hay cómics que parecen inofensivos, como ‘Bugs Bunny’, y ella deja que sus hijas los vean, pero estoy pendiente para apagar el televisor o cambiar cuando pasan comerciales de telenovelas o filmes, donde hay escenas fuertes o actos violentos”, indica Vera.

- Que docentes, inspectores y autoridades educativas permanezcan atentos a las señales de violencia que muestren los estudiantes, para que junto a los padres puedan “manejarlas”, ayudando a su formación. Al respecto el psicólogo David Aguirre Blum, de 46 años y orientador vocacional secundario, subrayó que no hay que “satanizar a la televisión” y anotó que los espacios responden a los intereses de los canales y por ello difícilmente se podrían transmitir programas culturales, cuando se publicitan bebidas alcohólicas y cigarrillos”. Según Aguirre, la población no está acostumbrada a exigir y por eso se cree que hay que agradecer a los canales por lo que producen y transmiten.

- Los estudiantes deben propender a una interacción adecuada con sus compañeros de aulas que beneficie su relación social-académica. El sicólogo AguirreBlum, añadió que los niños y jóvenes no deben ver solos la televisión, sino contar con uno de sus padres o hermanos mayores para poder opinar al respecto. También sugiere que debe haber un solo televisor en la casa y no hay que ubicarlo en los dormitorios.

David Aguirre dijo que las consecuencias de ver mucha televisión salen a relucir en el cansancio mental que demuestran niños y jóvenes, en el lenguaje que utilizan y las actitudes violentas. Otra opción para evitar que los programas de TV de mala calidad influyan en niños y jóvenes es dosificar los horarios por lo cual sugirió que se destine de 30 a 45 minutos diarios, entre la mañana y tarde...

Roxana Véliz Rodríguez, (33 años), Parvularia de profesión explicó que difícilmente se puede evitar que los niños o jóvenes vean televisión, pues lo pueden hacer hasta a escondidas, pero que son los adultos quienes deben establecer diferencias entre los “buenos y malos espacios”.

VélizRodríguezmanifestó que hay espacios infantiles, como ‘Art Attack’ (que transmite Ecuavisa), donde se enseña a crear. “Incluso de los dibujos animados que parecen violentos se pueden sacar enseñanzas.

3.3.2. General.

Con el avance de la tecnología y los recursos narrativos de la ficción y el entretenimiento, no es de extrañar que los espacios informativos no puedan dar la talla para competir contra lo que ofrece el entretenimiento, en niveles de audiencia.

Teñir la pantalla de sangre y morbo puede generar rating, pero a la vez aleja al medio de su fin informativo. Además, en su lucha por competir, los programas informativos han ido recortando los espacios que anteriormente les asignaban a periodistas experimentados, así como los recursos para cubrir las informaciones.

Bajo la presión de la Ley de Comunicación que utiliza el Gobierno Nacional, cada vez más vemos a más periodistas y presentadores de noticieros, disculparse o retractarse porque su fuente era una página aparentemente falsa o porque la autoridad o persona que inicialmente le dio la información, no quiso reconfirmar su versión.

En el capítulo siguiente se plantea la producción de un programa concurso sobre conocimiento en varios temas, en el que intervendrán los alumnos del segundo y tercer curso de bachillerato de todas las unidades educativas del cantón Babahoyo, sean fiscales o particulares.

El programa busca captar el interés de los jóvenes estudiantes de este cantón e inmiscuirlos en una competencia sana, de conocimientos, de tal manera que demuestre los conocimientos que paulatinamente van adquiriendo y sirvan como ejemplo a seguir a otros estudiantes.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Una vez desarrollada la investigación en base a los resultados obtenidos de la misma, una de las alternativas para captar la atención de los estudiantes del ciclo de bachillerato, es la realización de un programa concurso de conocimientos, basado justamente en la malla curricular de enseñanza. Además de la aplicación del modelo competitivo, el programa busca atraer la atención de los estudiantes babahoyenses e incentivar el conocimiento, difundiendo las potencialidades individuales y colectivas de aprendizaje globalizado.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

En el programa podrán participar los estudiantes debidamente matriculados en los cursos segundo y tercero de bachillerato de cualquier Unidad Educativa de la provincia de Los Ríos, sea ésta fiscal o particular. El programa lo realizará una productora privada, bajo la supervisión del Ministerio de Educación y será vendido y transmitido al Canal 6, que tiene sintonía provincial.

Ofrecer al televidente infantil y juvenil un programa concurso interactivo, educativo y social, en donde sus participantes realicen actividades socializadoras con nuestro target en sectores populares, con el fin de fomentar la inclusión social, académica y cultura

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

Actualmente en el Ecuador, estar frente a un televisor en horario estelar y “jugar con el control remoto” nos lleva simplemente a ver distinta programación, pero bastante parecida pues todos los canales de sintonía nacional presentan a partir de las 18h00 hasta las 23h00 los ya tradicionales reality, que tanto atraen a los jóvenes.

En general qué muestran los participantes de estos reality? Sólo grupo de jóvenes concursantes que generan intriga y expectativa para saber si su equipo gana, pero al mismo tiempo son partícipes de conflictos amorosos y se ven inmersos en una ola de comentarios y así durante 2 horas tratan de mantener la atención de los televidentes.

A lo largo de la historia ecuatoriana, los programas educativos han sido confinados a cápsulas o simplemente suprimidos por las cadenas de televisión. El ecuatoriano consume televisión como una forma de distracción, pues se cree el televidente no quiere pensar, quiere distraerse.

En Ecuador hay pocos ejemplos de televisión educativa, puesto que no son de interés comercial o simplemente han sido calificados como de poca audiencia. A partir de la creación de la Ley de Comunicación en 2013, los medios se vieron obligados a crear nuevos espacios y aceptaron iniciativas de productores independientes que llevaron a sus pantallas contenido musical, intercultural y educativo. Dicha Ley aprobada por la Asamblea Nacional con amplia mayoría, tiene como finalidad, garantizar el derecho a la libertad de expresión, opinión y prohibición la censura previa.

La Ley además creó la Superintendencia de Información y Comunicación, encargada de la vigilancia, auditoría, intervención y control y tendrá capacidad de sancionar sobre la actuación de medios de comunicación. También creó el Consejo de

Regulación de Medios, encargado del acceso a la información, elaboración de reglamentos y de informes para la adjudicación de frecuencias, contenidos y franjas horarias, entre otras competencias. El artículo 67 prohíbe todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. La sanción consiste en una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

El artículo 65 establece franjas horarias. La de adultos va de 22h00 a 06h00 y en esa franja se permite la difusión de contenido sexualmente explícito. Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se pueden difundir en otros horarios, pero contextualizado para las audiencias. La sanción es de multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

En la década de los 80, surgió en el país, el programa Quien sabe sabe, un concurso intercolegial televisado que mantenía a los colegios de la ciudad, todas las semanas, pendientes de sus emisiones. En la actualidad el programa Pluri Tv se está convirtiendo según sus productores en un espacio educativo que atrae a los adolescentes. Pero también existe el programa Aprendamos, auspiciado por la Municipalidad de Guayaquil y Educa, que lo maneja el Ministerio de Educación.

Obviamente existen notables diferencias entre “Pluri Tv, Educa y “Aprendamos”, sus formatos son distintos, el primero es un concurso de conocimientos; y Aprendamos es un curso dictado por televisión dirigido al público mayor, al ama de casa o al jefe de familia, las clases eran dictadas por profesionales en las diferentes áreas, y al final del curso el espectador obtenía un certificado por haber aprobado.

En Babahoyo, entre el 2008 y 2012, el canal 28 Tv Agro, emitió con buen éxito un programa concurso denominado Contratiempo escolar, que fue conducido por Jonathan

Carbo y Joffre Drouet. Participaban colegios y escuelas locales, su duración fue de 15h00 a 17h00, los días viernes y se reprisabalos domingos a las 12h00.

Joffre Drouet, uno de los conductores del mencionado programa señaló que fue un éxito y que se vio reflejado en el alto nivel de sintonía y la captación de publicidad. La emisión del programa se suspendió por el cierre del canal.

4.1.3.2. Justificación

La propuesta del programa concurso de televisión, es una alternativa que se presenta al público de Babahoyo, direccionada a incentivar en los estudiantes del ciclo del bachillerato la captación de la mayor cantidad de conocimientos y fortalecer la formación de una personalidad adecuada, además de una preparación para el examen ENES necesario para ingresar a la etapa universitaria.

Los padres de los estudiantes, así como directivos de las unidades educativas participantes se mostrarán interesados en que sus representantes demuestren al público televidente el nivel de conocimientos que tienen los estudiantes.

Constantes estudios hechos sobre la influencia que tiene la televisión en la juventud en general, han demostrado que la existencia de programas de violencia, sensacionalismo y banalidad, son los que causan mayor impacto en este segmento poblacional.

Como parte del presente proyecto realizamos encuestas a estudiantes del ciclo de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, que arrojó como resultado, entre otros puntos, que buena parte de los jóvenes prefieren observar en la televisión, programas de tipo reality, que ver noticieros o cualquier otro producto comunicacional sin mayor contenido.

Frente a ello y con la finalidad de fortalecer el espacio más importante que se tiene con la juventud; especialmente con los estudiantes del bachillerato, que se encuentran en plena formación de su personalidad y vinculados con los nuevos estilos educativos, culturales, musicales y materias especiales, queremos proponer la creación de un espacio para el adolescente fluminense, que seguramente permitirá descubrir nuevos talentos académicos, apuntalando sus aptitudes e ideales, mediante la socialización y la difusión televisada de un programa concurso de saberes, ya que hasta la actualidad, en Babahoyo, no se ha contado con espacios audiovisuales como estos.

Con estos antecedentes, el nuevo programa concurso, al que denominaremos **LA OLIMPIADA DEL SABER**, el programa que premia tus conocimientos, nos permitirá garantizar la calidad auditiva, visual de un interesante producto comunicacional y con un esquema técnico novedoso y atractivo. Este tipo de programa sin fines de lucro pero con la motivación que los jóvenes requieren, tiene como estrategia fundamental, aportar con espacios educativos culturales, recreativos y académicos.

Para efectos de la convocatoria y desarrollo del programa, debe contarse con el aval del Ministerio de Educación Pública. Constantes estudios hechos sobre la influencia que tiene la televisión en la juventud en general, han demostrado que la existencia de programas de violencia, sensacionalismo y banalidad, son los que causan mayor impacto en este segmento poblacional.

Como parte del presente proyecto realizamos encuestas a estudiantes del ciclo de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, que arrojó como resultado, entre otros puntos, que buena parte de los jóvenes prefieren observar en la televisión, programas de tipo reality, que ver noticieros o cualquier otro producto comunicacional sin mayor contenido.

Frente a ello y con la finalidad de fortalecer el espacio más importante que se tiene con la juventud; especialmente con los estudiantes del bachillerato, que se encuentran

en plena formación de su personalidad y vinculados con los nuevos estilos educativos, culturales, musicales y materias especiales, queremos proponer la creación de un espacio para el adolescente fluminense, que seguramente permitirá descubrir nuevos talentos académicos, apuntalando sus aptitudes e ideales, mediante la socialización y la difusión televisada de un programa concurso de saberes, ya que hasta la actualidad, en la provincia de Los Ríos, no se ha contado con espacios audiovisuales como estos.

Por tal motivo, este nuevo programa concurso, al que denominaremos **LA OLIMPIADA DEL SABER**, El programa que premia tus conocimientos, nos permitirá garantizar la calidad auditiva, visual de un interesante producto comunicacional y con un esquema técnico novedoso y atrayente. Este tipo de programa sin fines de lucro pero con la motivación que los jóvenes requieren, tiene como estrategia fundamental, aportar con espacios educativos culturales, recreativos y académicos. Para efectos de la convocatoria y desarrollo del programa, debe contarse con el aval del Ministerio de Educación Pública.

4.2. 2 OBJETIVOS.

4.2.2.1. General.

Orientar a toda la comunidad educativa para que los estudiantes demuestren el nivel de conocimientos que poseen, y los educadores den al público una muestra del trabajo que ejecutan en sus respectivos planteles

El propósito fundamental del programa **LA OLIMPIADA DEL SABER**, es alcanzar la preparación, familiarización y comprensión académica de los jóvenes estudiantes pertenecientes a los segundos y terceros cursos de bachillerato de la provincia de Los Ríos a través de la creación de espacios culturales de participación y recreación de carácter cultural-académico con competencias de conocimiento educativo televisados.

Este tipo de eventos seguramente les ayudará para que posteriormente puedan resolver ejercicios relacionados con el examen Nacional para la Educación Superior - ENES, y conjuntamente lograr la inserción del público joven a la teleaudiencia nacional.

4.2.2.2 Específicos.

- Concienciar a los padres de familia de la importancia de incentivar en sus hijos la lectura, investigación y el conocimiento en general.

- Incitar en los estudiantes la búsqueda de nuevos estereotipos, que no necesariamente deben ser extranjeros o provenir de culturas lejanas, sino que en Ecuador también existen personajes que pueden servir de guía o modelo a seguir.

- Motivar en los medios de comunicación la producción de programas exentos del sensacionalismo, de la manipulación solapada hacia la violencia o el empleo de situaciones donde el lenguaje vulgar predomine.

4.3.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.3.1. Título.

El producto comunicacional se llamará LA OLIMPIADA DEL SABER, El programa que premia tus conocimientos y su transmisión será en vivo, desde las instalaciones del canal 6, cuya sede es Babahoyo, los días viernes de 15h00 a 16h00, mientras que se lo reprisará los domingos a las 12h00.

El esquema del programa está estructurado para desarrollarse en las instalaciones del canal 6, ubicadas en el sector El Mamey, de esta capital provincial. La temporada tiene una

duración de 11 semanas, divididas en cuatro etapas; la primera tendrá 6 semanas de duración, la segunda, 2; la tercera 2 y la gran final; es decir su duración será de 3 meses.

LA OLIMPIADA DEL SABER, será conducida por dos jóvenes un hombre y una mujer, profesionales con experiencia en el manejo de este tipo de eventos, preferentemente de origen fluminense. Al inicio y al final de cada programa, los conductores interactuarán con el público asistente, pero en cada segmento se alternarán para realizar *voz en off*. Las preguntas de cada segmento serán sobre temas relativos a: razonamiento verbal, razonamiento abstracto, razonamiento numérico y cultura general.

A cada programa asistirán los representantes de tres colegios, quienes competirán entre sí. Antes de finalizar el programa, uno de los presentadores anunciará al equipo ganador, que pasa a la siguiente fase. En el caso de la publicidad, esta se transmitirá al término de cada bloque. El canal se encargará de contratar con los auspiciantes y el cobro por el mismo concepto.

Habrà un jurado compuesto por un representante del Ministerio de Educación, y dos por los profesores, quien será encargado de entregar las preguntas que en cada programa se hará a los alumnos y calificará las respuestas. Las preguntas se elaborarán de acuerdo a la malla curricular que existe para el segundo y tercer curso de bachillerato.

4.3.3.2 Componentes

Responsabilidad Técnica Y Periodicidad

El programa lo realizará una productora privada, bajo la dirección de Rossana De Mora Moreno, a quien pertenece la idea original y será la responsable de toda la parte técnica. Dicha productora negoció con los directivos del Canal 6, la venta del producto comunicacional, pactada en 45 (cuarenta y cinco mil) mil dólares americanos, que serán pagados en tres cuotas mensuales de 15 mil dólares americanos.

La productora será responsable de la contratación y pago de los 15 profesionales que se empleará en la producción del programa, por lo tanto el canal no tendrá ninguna relación de dependencia laboral con dicho equipo. El convenio entre la productora y el canal estipula, que la venta de la publicidad será de exclusiva responsabilidad del canal, que también asumirá los cobros pertinentes y la emisión de los mismos, durante la transmisión del programa concurso. El canal se compromete a facilitar sus instalaciones y equipos electrónicos exclusivamente para la grabación de cada uno de los programas.

Participantes

El presente concurso está dirigido a los estudiantes que se encuentren legalmente matriculados y cursando el segundo y tercer año de bachillerato en TODAS las unidades educativas del cantón Babahoyo, sean estas fiscales, particulares y fiscomisionales.

Número de participantes

Cada unidad educativa deberá inscribir a su grupo representativo, compuesto por 10 estudiantes que estén debidamente matriculados en el segundo o tercer curso de bachillerato. Irán acompañados de un maestro tutor, y una persona de apoyo, quienes asistirán a las grabaciones del programa y serán los responsables directos de los participantes.

En cada área de participación, el grupo designará a dos (2) estudiantes para que intervengan, pero el jurado del programa, le podrá permitir si lo considera necesario, hacer consultas sobre la respuesta de un tema determinado. Si no cuenta con el permiso, simplemente el participante no puede hacer consultas, en caso de que la respuesta sea positiva se le adjudicarán puntos, de lo contrario, no tendrá valor su contestación.

Jurado

El jurado para este programa estará compuesto por un representante del Ministerio de Educación y dos en representación del profesorado de segunda enseñanza.

Este grupo deberá elaborar el banco de preguntas que se utilizarán en cada programa en las diferentes áreas de participación. Estas preguntas se entregarán a los conductores, poco antes de empezar el programa en sobre cerrado.

El jurado hará la evaluación respectiva y en base al mayor número de respuestas correctas presentadas, declararán al colegio ganador en cada programa hasta llegar al programa final.

Áreas de participación

Las áreas que se considerarán para el presente programa son:

- Razonamiento verbal,
- Razonamiento abstracto,
- Razonamiento numérico; y,
- Cultura general.

ETAPAS DEL CONCURSO

A: CONVOCATORIA

La coordinación zonal del Ministerio de Educación conjuntamente con la producción del concurso, realizarán la convocatoria a las unidades educativas que cuenten con estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del cantón Babahoyo.

B: INSCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS

Las autoridades, rector (a) o vicerrector(a), de cada unidad educativa inscribirán a su grupo de estudiantes, en un área especial que destinará el canal de televisión, en cuyas instalaciones se grabará el programa.

Para efectos de organización, se determinará quince días de plazo, para la inscripción de los representantes de cada unidad educativa y de acuerdo a como se inscriban, se les señalará el día de la grabación de su participación y que planteles competirán entre si.

La producción del programa deberá realizar la coordinación respectiva con las autoridades de Educación de la provincia y de las unidades educativas.

C.- CONCURSO

El programa concurso consta de tres etapas:

PRIMERA ETAPA / ELIMINATORIA

Estará comprendida por 6 programas, de los cuales por cada programa participarán 3 colegios y se eliminarán dos colegios por programa, de tal manera que al finalizar la primera fase tendremos 6 colegios clasificados y 12 eliminados.

SEGUNDA ETAPA / (A – B)

Esta fase tiene 4 programas. En la etapa A se enfrentarán entre si los ganadores de los 6 programas anteriores, es decir 3 planteles por programa. El ganador de cada programa irá a la etapa B, pero el televidente tendrá la oportunidad de salvar vía mensaje de texto o redes sociales, a uno de los dos planteles que resulte perdedor en cada programa. De esta manera en la semifinal se enfrentan dos colegios por programa.

TERCERA / GRAN FINAL

El ganador de cada programa (9 -10) irá a una grabación final, que será la emisión 11, de donde saldrá el triunfador absoluto. Este programa final será televisado y transmitido en vivo desde un lugar que albergue a los establecimientos educativos y público en general

que deseen ver, escuchar y apoyar a su grupo participante favorito, para garantizar una final de calidad y de inolvidable experiencia para los jóvenes.

4.3.9 PREMIOS

La producción del programa, será la encargada de gestionar los premios para el PRIMERO y SEGUNDO lugar, los cuales no deben ser en dinero efectivo.

El grupo estudiantil que participe representando a sus respectivas unidades educativas recibirán certificados de participación del concurso SABER PAGA MÁS, El programa que premia tus conocimientos, suscrito por parte de los directivos del Canal de Tv y Ministerio de Educación.

DOCUMENTACIÓN PARA PARTICIPAR

El período de entrega de los documentos de las unidades educativas para la participación en el concurso y que han sido clasificadas se detalla en el Anexo 1. Cada una de las carpetas de las unidades educativas deberá contener lo siguiente:

- Autorización de la Unidad Educativa suscrita por el Rector
- Hoja con nombres de los participantes
- Copia de cédula y de carnet estudiantil (por cada estudiante)
- Autorización de los representantes de cada uno de los estudiantes
- Un representante (Maestro Tutor) por grupo participante.
- Foto carnet de cada participante.

Si se verifica falsedad o alteración de la documentación suministrada por los concursantes, la participación de todo el grupo, será inmediatamente rechazada, sin perjuicio de su remisión a las autoridades competentes.

GUION DE PROGRAMA PILOTO: LA OLIMPIADA DEL SABER

AUDIO	VIDEO	TIEMPO
Colilla de presentación del programa concurso La Olimpiada del saber	Imágenes de los presentadores y de los estudiantes que están en estudio.	10''
Saludo del presentador 1. Da la bienvenida a los televidentes.	Cámara 1 sigue al presentador. Cámara 2 se mantiene con los alumnos	15''
Presentador 2. Saluda a los participantes y a los directivos de los planteles que están en estudio.	Cámara 2 sigue a presentador 2 Cámara 1 se mantiene con alumnos	15''
Presentador 1. Describe colegio A, luego colegio B y luego colegio C. cuyos representantes van a participar hoy. Aplausos grabados al final de descripción.	Video con imágenes de colegio A; colegio B; y finalmente colegio C.	20'' 20'' 20''
Presentador 2. Agradece la presencia de jóvenes, manda corte comercial y anuncia inicio de ronda de preguntas	Cámara 2 va con presentador 2 y switcher manda bloque de comerciales	15''
Colilla de inicio de comerciales	Primer bloque de 5 comerciales	2' 30''
Colilla de final bloque comerciales		15''
Jefe de piso marca entrada de presentador 1	Cámara 1 con presentador	10''
Presentador 1 inicia ronda de preguntas con los participantes sobre razonamiento verbal.	Cámara 1 con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador	7'

Presentador 2 se mantiene como voz en off e incentiva a los estudiantes a razonar. Al finalizar ronda de preguntas manda al segundo bloque de comerciales	Cámara 1 sigue con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador.	30''
Colilla de inicio de comerciales	Primer bloque de 5 comerciales	2' 30''
Colilla de final bloque comerciales		10''
Jefe de piso marca entrada de presentador 2	Cámara 1 con presentador	15''
Presentador 2 inicia ronda de preguntas con los participantes sobre razonamiento abstracto.	Cámara 1 con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador	7'
Presentador 1 se mantiene como voz en off e incentiva a los estudiantes a razonar. Al finalizar ronda de preguntas manda al segundo bloque de comerciales	Cámara 1 sigue con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador.	30''
Colilla de inicio de comerciales	Segundo bloque de 5 comerciales y promos	2' 30''
Colilla de final bloque comerciales		10''
Jefe de piso marca entrada de presentador 1	Cámara 2 con presentador	15''
Presentador 1 inicia ronda de preguntas con los participantes sobre Razonamiento numérico	Cámara 2 con presentador y cámara 1 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador	7'

Presentador 2 se mantiene como voz en off e incentiva a los estudiantes a razonar. Al finalizar ronda de preguntas manda al tercer bloque de comerciales	Cámara 2 sigue con presentador y cámara 1 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador.	30''
Colilla de inicio de comerciales	Tercer bloque de 5 comerciales y promos.	2' 30''
Colilla de final bloque comerciales		10''
Jefe de piso marca entrada de presentador 2	Cámara 2 con presentador	15''
Presentador 2 interactúa con los tutores que acompañan a los alumnos y les pregunta sobre el programa y sus preguntas.	Cámara 2 sigue con presentador y cámara 1 con los tutores. Planos abiertos y cerrados, primeros planos	3''
Presentador 1 inicia ronda de preguntas con los participantes sobre cultura general.	Cámara 1 con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador	7'
Presentador 2 se mantiene como voz en off e incentiva a los estudiantes a razonar.	Cámara 1 sigue con presentador y cámara 2 con participantes. Primer plano de jóvenes. Plano abierto para presentador.	30''
Voz en off anuncia fin de etapas de preguntas y manda a comerciales		10''
Colilla de inicio de comerciales	Cuarto bloque de 5 comerciales y promos	2'30''

Colilla de final bloque comerciales		10''
Jefe de piso marca entrada de los dos presentadores. Uno da explicación sobre concurso y otro, detalles sobre las respuestas y da resultado final que marca colegio ganador y dos eliminados	Cámara 1 con presentadores y cámara 2 con público y especialmente con estudiantes ganadores cuando se feliciten.	2'
Presentadores despiden programa y convocan para el siguiente viernes a tres nuevos colegios para que participen	Cámara 1 sigue con presentadores y cámara 2 con público	20''
Colilla final de salida y final del programa.	Presentadores se despiden. Aplausos grabados	10''

Elaboración Rossana De Mora Moreno

- **PLAN DE PRODUCCIÓN**

Nombre del programa:

LA OLIMPIADA DEL SABER. El programa que premia su conocimiento

Tiempo de duración por programa:	60 minutos.
Tiempo de temporada:	11 programas (Tres meses).
Género:	Entretenimiento, concurso.
Formato:	Grabado en vivo.

PRODUCCIÓN

Día de grabación:	Viernes / 15h00 a 16h00
Represe:	Domingos 12h00

EQUIPO PARA GRABACIÓN

Swicher de video tricester
Cabina de sonido
Cámaras (2)
Teleprompter (2)
Micrófonos shutter (2)
Micrófonos de diadema (10)
Estudio de televisión
Set de exteriores
Equipos para juegos.

PERSONAL PARA GRABACIÓN.

Director de producción (1)
Productor (1)
Presentadores (2)
Editor (1)
Jefe de piso (1)
Sonidista (1)
Técnico electricista (2)
Camarógrafos (2)
Iluminador (1)
Tramoyistas (2)
Maquilladora (1)

POST PRODUCCIÓN

Aspectos técnicos

Hardware: 2 computadoras MacBook, procesador 3 Ghz, InterlCore i7, 5 Gb RAM.
Disco Duro externo 1 TB.
Parlantes
Software:
Paquete de Adobe:
Photoshop: Programa multimedia que servirá para el tratamiento de imágenes en el alta resolución.
Adobe Premiare: Este programa ayudará ara post producción y todo lo relacionado a la edición de material audiovisual.
Adobe Ilustrator, para realización de imágenes vectoriales.
Adobe AfterEffects, para realización de animaciones en 2D.
Soundtrack, para musicalización y sonidos.

PRESUPUESTO

FUNCIÓN	VALOR SEMANAL	VALOR TOTAL
Director general (1)	\$ 500.00	\$5.500,00
Productor (1)	\$ 350.00	\$ 3.850,00
Presentadores (2)	\$ 300,00 (c/u)	\$6.600,00
Editor (1)	\$200,00	\$ 2.200,00
Jefe de piso (1)	\$300,00	\$ 3.300,00
Sonidista (1)	\$150,00	\$1.650,00
Técnico electricista (2)	\$150,00 (c/u)	\$3.300,00
Camarógrafos (2)	\$275.00 (c/u)	\$6.050.00
Iluminador (1)	\$150.00	\$1.650.00
Tramoyistas (2)	\$150.00	\$1.650.00
Maquilladora	\$125.00	\$1.375.00
Vestuario de presentadores	\$150.00	\$1.650.00

TOTAL POR TEMPORADA

\$38.775.00

- Como corolario podemos decir que televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine, con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.
- La televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa precisamente en los lugares clave de la vivienda (sala, cocina, dormitorio) y hasta se cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia, lo cual influye en la forma de comunicarse entre la familia.
- Hay abolición de todo espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.
- Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.
- Hasta hace poco, los medios de comunicación masivos minimizaron la transmisión, dentro de su parrilla de programación, de contenidos educativos para sus televidentes, y por el contrario se dedicaron a producir espacios sensacionalistas a favor de sus intereses económicos, realizando programas, que enamoraban a su audiencia y generaban mayor rating para de esta forma producir una mayor cantidad de ingresos económicos.
- Tras la creación de una Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador, los medios de comunicación cambiaron su parrilla de programación e incluyeron programas de corte educativo de producción nacional que beneficie y pueda instruir académicamente a la sociedad.

- Programas como Pluri Tv, Educa Tv, Quien Sabe Sabe, Mi Salud TV entre otros, han sido gestores de la educación en el país y cuentan con todo el apoyo y respaldo de los diversos ministerios para su difusión, pues cumplen con los requisitos expuestos en la vigente Ley de Comunicación que busca abolir el contenido sensacionalista, para insertar programas que aporten al buen vivir.
- Uno de los programas con mayor rating de sintonía en la década de los 80, fue Quien sabe, sabe?: pues ponía a prueba los conocimientos de estudiantes de colegios y tuvo su espacio en TC Televisión. Francisco Cabanilla y Ana Buljuvasich, estuvieron en la conducción del programa donde los concursos retaban el intelecto de los participantes, cosa totalmente ausente al momento. Curiosamente su desaparición del aire estuvo asociada a la falta de auspiciantes en su última temporada.
- En el 2016, con una mezcla de entretenimiento, agilidad y amplio contenido de información multicultural dio como resultado el programa Plurityv, que va por su tercera temporada y que se transmite a través de Ecuavisa, TC Televisión, Gamatv, RTS y Teleamazonas. Su realizador, Luis Cucalón, indicó que el proyecto nació al ver la necesidad de los medios por difundir el contenido multicultural que exige la Ley de Comunicación.
- “Los medios televisivos tienen la obligación de presentar 54 minutos de contenido que muestren la pluriculturalidad del Ecuador, esto es de lunes a domingo”, precisa Cucalón.
- Con su experiencia de 30 años en televisión, el director de Plurityv asegura que la gente prefiere entretenerse antes de aprender, por lo que mezcló el contenido cultural con una dinámica divertida.
- Lo anteriormente expuesto demuestra que en el Ecuador, los programas concurso sobre conocimientos si tienen la forma de captar la atención del público en general y por ende es viable para su producción.

4.4 Resultados Esperados De La Alternativa

A lo largo del presente trabajo de investigación hemos recalcado que la televisión tiene un alto contenido de motivación, al combinar imágenes, texto, animaciones, tomando en cuenta que resulta más atractivo para el público, si lo comparamos con otros medios.

También que puede utilizarse como recurso educativo: Por ejemplo en el Ecuador, desde principios de octubre del 2012, se transmite un proyecto denominado Educa, televisión para aprender, transmitido como parte de la hora educativa que el Ministerio de Educación diseñó para brindar a los niños y jóvenes una alternativa de programación. Ha sido utilizada para educar como alternativa a la escuela tradicional, donde no hay ni escuelas físicas ni maestros en lugares muy alejados.

Es un recurso didáctico que puede usarse como complemento a clase para comprender mejor un tema, es económico, ya que evita que los alumnos se desplacen hacia un lugar de formación, permite actualizar los currículos de enseñanza escolar y es un medio masivo, por medio del cual se puede llegar a una mayor audiencia

Con la ejecución de la propuesta sobre la creación y producción de un programa concurso en el que participen los estudiantes del cantón Babahoyo, se espera que en la planificación de actividades anuales que realicen las unidades educativas de esta jurisdicción territorial, se incluya la participación de su establecimiento en este tipo de programas concurso, de esta manera se incentivará a los estudiantes a esforzarse por mejorar su nivel académico, y que dediquen más tiempo a investigar sobre diferentes temas, es decir que se interesen en querer saber más y de esta manera triunfar frente a sus compañeros.

También este tipo de concurso ayudará a estimular en los estudiantes, el trabajo en equipo y que mejoren su espíritu de compañerismo, ya que todos querrán llegar a ser los ganadores, entonces trabajarían para un mismo equipo, de esta manera mejorarían las

relaciones de amistad. Además estamos seguros que la actitud con sus maestros sería positiva, porque todos se esforzarán para sacar adelante a su equipo.

Con la puesta al aire del programa, seguramente mejorará la relación padres e hijos, porque los primeros tendrán que apoyar a sus representados moral y económicamente. Los padres se sentirán orgullosos de saber el alcance de conocimientos que tienen sus hijos, además de verlos en la televisión, igual que los amigos y familiares y esto será un buen ejemplo para muchos estudiantes. De esta manera se habrá contribuido para mejorar el nivel académico y comportamiento con docentes y compañeros, relaciones con sus padres, y en general su comportamiento ante la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Amelia Álvarez, Miguel del Río 2004 "Pígalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia" pag. 575

Acosta Gutiérrez, José Daniel Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18h00 a 23h00 y su influencia en los niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de Flor de Bastión de la Ciudad de Guayaquil – universidad de Guayaquil 2014

Barbieri Sara, V. D. (2012). Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos : En Carne Propia , Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil Presentado por : Sara Barberi Baquerizo Diana Viveros Agu. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Buitron, R. D. (1997). La Sangre como Espectáculo. R. Latinoamerica Chasqui, 60(60), 20–23.

Carlos Lozano Ascencio Universidad Rey Juan Carlos carlos.lozano@urjc.es REVISTA INTERNACIONAL DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN “EL SENSACIONALISMO DE LOS RIESGOS Y LAS CATÁSTROFES: UN SIGLO EN LOS RELATOS PERIODÍSTICOS” 2016

Cecilia, P. (1996). Chasqui. Revista Latinoamericana Chasqui, (53).

C Fernández Villanueva, JC Revilla Castro, R González Fernández, B Lozano Maneiro (2013): “Violencia en la televisión. ¿Desagradable, interesante, o morbosa?”. Revista Latina de Comunicación Social. VOLUMEN #68 pag. 582-598.

De Mera, S. (2011). Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 1(Prevención de desórdenes alimentarios), 16–29.
<http://doi.org/10.7705/biomedica.v31i0.530>

MacassiLavander, S. (2002). La prensa amarilla en América Latina. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, (77), 14–19. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4337031>

María, L. (2015). Análisis de la influencia de los realitys shows nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil 2015.

Marjorie, Z. (2012). SEDE ECUADOR COMUNICACIÓN SOCIAL MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN TEMA “Televisión sensacionalista , constructora de nuevas sensibilidades o insensibilidades : Hacia un estudio del consumo ” MARJORIE ZAVALA CHÁVEZ, 1–100.

Reig, R. (2005). Televisión de calidad y autorregulación de los mensajes para niños y jóvenes. *Comunicar*, 13(25), 63–70.

RégisDebray (1994), PAG 18 SENSACIONALISMO EN LA TV ECUATORIANA

Romero-Rodríguez, L. M., de Casas Moreno, P., & Torres-Toukoumidis, Á. (2015). Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE. *Alteridad. Revista de Educación*, 10(1), 31–43. <http://doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.03>

Ronquillo, K. (2015). Trabajo de titulaciòn.

Macassi La prensa amarilla en América Latina 2002 *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 14-19.

Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). Análisis de los realiltys shows y su influencia en los adolescentes de la parroquia Letamendi. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Universidad de Gauayaquil - FACSO.

Varela Juan *Revista 21* –Abril (2006)www.periodistas21.com/latelevisionensensacionalistas-_03html.

ANEXOS

GLOSARIO

•**Sensacionalismo** Tendencia de los medios de comunicación a producir sensación o emoción en el ánimo con noticias, sucesos etc.

•**Prensa Amarilla** Se designa con los términos de prensa amarilla a aquella prensa que se caracteriza por presentar y privilegiar aquellas informaciones e imágenes en las que abundan los accidentes, etc.

•**Telebasura** Se utiliza comúnmente para definir una forma de hacer televisión caracterizada por la utilización del morbo, el sensacionalismo y el escándalo como estrategias de atracción de la audiencia.

•**Prensa Rosa** Remite a la crónica de sociedad que relata acontecimientos vinculados con los famosos. Noviazgos, rupturas de pareja, celebración de bodas, eventos profesionales y hechos que tengan algún tipo de notoriedad.

•**Crónica Roja** La crónica roja es parte de un género periodístico, en donde se informa sobre muertes, accidentes, violaciones, desapariciones, desastres naturales y un sin número de hechos que ocurren en la sociedad.

•**Diario** Es una publicación impresa que se publica todos los días en el cual se presentan noticias y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener.

•**Medios de Comunicación** Como medios de comunicación se denominan aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos, para realizar el proceso comunicativo.

•**La violencia** es la cualidad de violento o la acción y efecto de violentar o violentarse. Lo violento, por su parte, es aquello que está fuera de su natural estado, situación o modo; que se ejecuta con fuerza, ímpetu o brusquedad; o que se hace contra el gusto o la voluntad de uno mismo.

•**Innegable** Que no puede ser negado o puesto en duda.

•**Influencia** es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra (por ejemplo, el viento sobre el agua) o al predominio que ejerce una persona.

•**La adolescencia** es el período de la vida que se ubica entre la niñez y la adultez, si lo tenemos que ubicar temporalmente en una edad determinada, la adolescencia comprendería más o menos desde los 13/14 años hasta los 20 años aproximadamente.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

1.- ¿Usted ve frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

2.- ¿Le gusta los programas de entretenimiento?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

3.-¿Qué programación prefiere ver ?

- a) Noticias
- b) Entretenimiento
- c) Deportes
- d) Crónica

4.- ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión?

- a) 1 hora
- b) 2-3 horas
- c) o más

5.- ¿Es usted televidente de algún programa concurso “reallity”

- a) Si
- b) No

6. ¿Cuál de estos programas udver ?

- a) Combate
- b) La voz
- c) Calle 7
- d) Otros
- e) B LN
- f) De boca en boca

7.¿Con quién o quienes ve estos programas de televisión?

- a) Solo
- b) Con sus padres
- c) Amigo(s)
- d) Otros familiares

8. ¿Qué es lo que más te gusta de los programas concurso “reallitys”?

- a) La competencia
- b) EL cuerpo de los participantes
- c) Los romances
- d) Farándula
- e) Talento Artístico

9.-Le gustaría participar en concurso de raellity show?

- a) Si
- b) No

10.-¿Considera que estos programas son un ejemplo a seguir ?

- a) Si
- b) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS A DIRECTORES E INSPECTORES

1.- ¿Qué es un estereotipo para usted?

- a) Una imagen que la sociedad debe aceptar
- b) Una imagen creada por la sociedad
- c) Perfección Física
- d) Figura impuesta por los medios de comunicación

2.- ¿Considera qué los estereotipos pueden ser?

- a) BUENOS
- b) MALOS

3.- ¿Considera qué la televisión nacional crea estereotipos?

- a) Si
- b) No

4.- ¿Qué problemas cree que causa a la sociedad los estereotipos?

- a) Trastornos de personalidad
- b) Trastornos de salud
- c) Discriminación laboral
- d) Obsesión
- e) Todas las anteriores

5.- A que edad considera usted que afecta mayormente los estereotipos?

- a) Menores de edad
- b) Jóvenes
- c) Adultos
- d) Adultos mayores

6.- ¿Qué programas nacionales de entretenimiento mira usted en la tv?

- a) Farándula
- b) Reallitys de Competencia

- c) Reallitys de canto o baile
- d) Ninguno

7.-Considera que los estereotipos pueden influenciar en lo siguiente ?

- a) Moda
- b) Lenguaje
- c) Físico
- d) Alimenticio
- e) Ninguno
- f) Todas las anteriores

8.- Cree usted que el canon de belleza características de los personajes de la televisión afecta la autoestima de las personas.

- a) Si
- b) No

.- Cree Ud que la emisión de programas concurso hacen perder los valores a los jóvenes ?

- a) Si
- b) Si

10.- Piensan Ud que la presentación de novelas con contenido de narcotráfico, sicariato y contenido sexista influyen en la conducta de los adolescentes.

- a) Si
- b) No

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS PARA DOCENTES

1.- ¿Quiénes son los que más generan actos de indisciplina los hombres o las mujeres?

2.-¿Explique de qué tipo son los actos de indisciplina más reiterativos?

3.- ¿Qué medidas toman Uds. como docentes ante actos disciplinarios?

4.- ¿Qué opina de los programas televisivos, consideran que generan y que esta a su vez se refleja en el comportamiento de los jóvenes ?

5.-¿Los estudiantes usan lenguaje vulgar o grosero para comunicarse con sus compañeros?

6- ¿Considera que los estereotipos pueden influenciar en lo siguiente?

- a) Moda
- b) Lenguaje
- c) Físico
- d) Dieta alimenticia
- e) Ninguno
- f) Todas las anteriores

7.- ¿Usted cree que los programas con contenido sexual inducen a los jóvenes a un despertar sexual más temprano?

8.- Considera que los programas que se transmiten generan violencia que esta a su vez se refleja en el comportamiento de los jóvenes?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

9.- ¿Si se crearan programas educativos. Los jóvenes mejorarían su nivel de cultura?

- a) Si
- b) No

10.- Piensa Ud. que la presentación de novelas con contenido de narcotráfico, sicariato y contenido sexista influyen en la conducta de los adolescentes?

- a) Si
- b) No

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS PARA PADRES DE FAMILIA

1.-¿Cuántos aparatos de televisión tiene en su casa?

- a) 1
- b) 2
- c) Más de 2

2.-¿Sus hijos tienen televisor en sus habitaciones ?

- a) Si
- b) No

3.-¿Cuántas horas al día sus hijos ven programas televisivos?

- a) 1 hora
- b) 2-3 horas
- c) más

4.- Sabe que el contenido de los programas de tv,sobre todo los de violencia, son perjudiciales para el comportamiento de los menores y adolescentes?

5.-¿Está de acuerdo que se emitan programas televisivos que mantiene contenido vulgar, viciado y que carecen de valor moral?

- a) Si
- b) No
- c) Le da lo mismo

6. ¿Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentas significan para sus hijos.....?

- a) Entretenimiento
- b) Modelos de valores a seguir
- c) Mal ejemplo

7.- En algún momento su hijo (a) ha imitado a alguien de los personajes de la TV

- a) Si
- b) NO

8.- De los siguientes ítems u áreas, ¿cuál o cuáles cree que se difunden en estos programas concursos?

- a) Arte
- b) Deporte
- c) Buenos modales
- d) Valores
- e) Ninguno
- f) Todas las anteriores

9.- Ha notado algún tipo de acción anormal en el comportamiento de sus hijos luego de ver la televisión

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Nunca

10.- ¿Piensa que el comportamiento de los jóvenes actualmente se debe a la influencia que hay en la televisión

- a) Si
- b) No

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE ESTUDIANTES

1.- ¿USTED OBSERVA FRECUENTEMENTE CUALQUIER TIPO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS?

Tabla 3: ¿Observa frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos

Si	84
No	12
A veces	82
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 1: ¿Observa frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La pregunta fue hecha a un universo de 178 estudiantes del ciclo de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno. El 47% de los consultados afirmó que frecuentemente observan cualquier tipo de los programas que transmiten los diferentes canales de televisión a nivel nacional. El 46% de este segmento poblacional afirma que ve cualquier programa que se exhiba y apenas el 7% de los consultados, no ve televisión y prefiere jugar con su celular. Esto demuestra que más del 90% de los jóvenes ve televisión pero que un poco más de la mitad de ellos, selecciona lo que quiere ver.

2.- ¿LE GUSTA LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO?

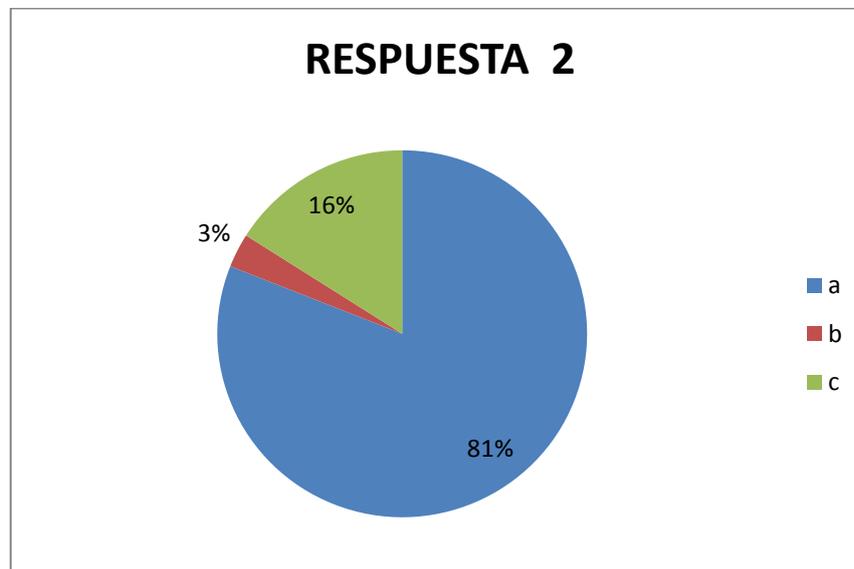
Tabla 4: ¿Le agradan los programas de entretenimiento?

Si	144
No	5
A veces	29
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 2: ¿Le agradan los programas de entretenimiento?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La pregunta en referencia tenía como finalidad conocer qué tipo de programas prefieren los consultados y los resultados mostraron que el 81% de los estudiantes encuestados preferían los programas de entretenimiento, el 3% no les gusta este tipo de programas, mientras que el 16% veía a veces. En el segmento de entretenimiento están los reality, concursos de conocimiento, musicales, series nacionales e internacionales.

3.- ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS QUE PREFIERE VER EN LA TV?

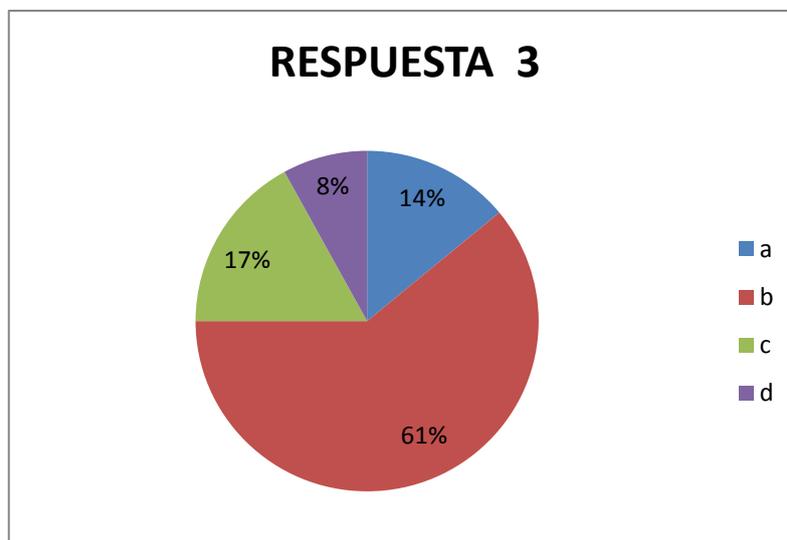
Tabla 5: ¿Qué programas prefiere ver?

Noticias	26
Entretenimiento	108
Deportes	30
Crónica	14
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 3: Programas que prefiere ver



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Esta pregunta logra puntualizar y confirmar la respuesta que ya nos proporcionaron los encuestados en la pregunta 2. El 61% es decir más de la mitad, prefieren los programas de entretenimiento; el 17% se inclina por los deportivos; el 14% prefiere los noticieros y solo el 8% observa los segmentos de crónica roja que se transmiten en los canales de sintonía nacional.

4. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA A VER TELEVISIÓN POR DÍA?

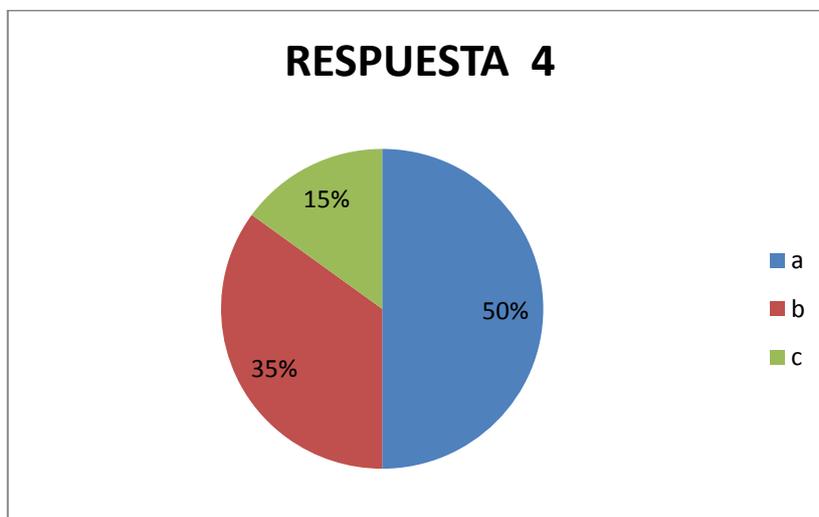
Tabla 6: En el día, cuantas horas observa programas de televisión

De 30 minutos a 1 hora	90
De 2 a 3 horas	62
Más de 3 horas	26
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 4: En el día, cuantas horas observa programas de televisión



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del grupo de estudiantes consultados, el 50%, es decir la mitad, ve diariamente la televisión por un tiempo que no sobrepasa una hora, mientras que el 35% lo hace por un lapso que va de entre 2 a 3 horas y apenas el 15% lo hace por más de 3 horas. Cabe anotar que los estudiantes de la sección bachillerato de la referida Unidad Educativa fluminense, tienen clase en el ciclo vespertino, es decir de 13h00 hasta las 18h00 y a ello debe añadirse el tiempo que deben ocupar en el traslado del colegio a sus casas, por lo cual retornan en la noche. Según explicaron las horas de la mañana la ocupan en el desarrollo de sus tareas escolares.

5.- ¿ES USTED TELEVIDENTE DE ALGÚN PROGRAMA CONCURSO “REALITY“ ?

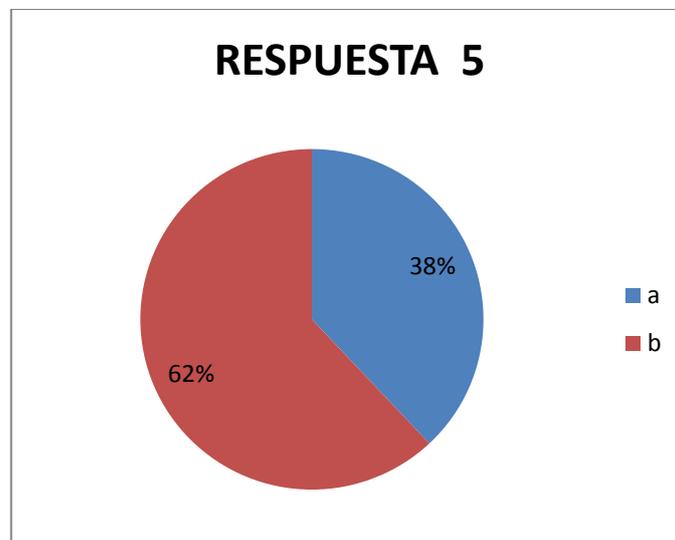
Tabla 7: ¿Es usted televidente de algún programa concurso reality?

Si	67
No	111
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 5: Es usted televidente de algún programa concurso reality



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un grupo mayoritario, del 62%, dice que nos les agrada este tipo de programas que se transmiten en todos los canales nacionales. Y un 38% dice que les gusta ver este tipo de programas.

6.- DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS: (A) COMBATE; (B) CALLE 7; (C) BLN; (D) LA VOZ; (E) OTROS; (F) DE BOCA EN BOCA; ¿CUÁL ES EL QUE VE CON MAYOR FRECUENCIA?

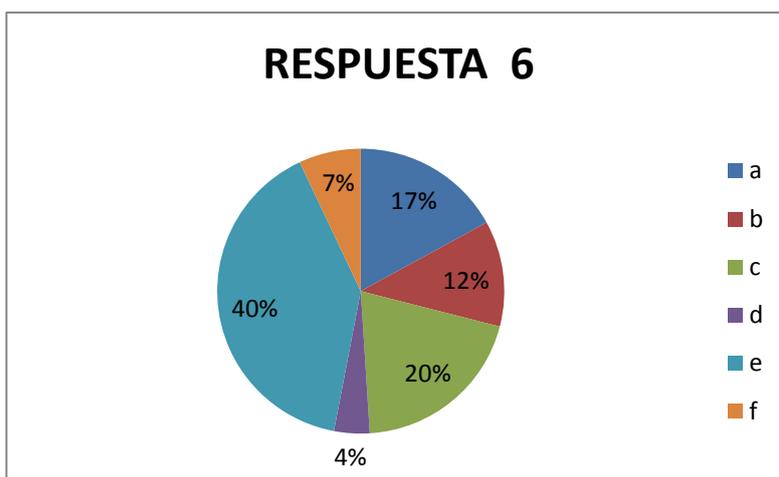
Tabla 8: De los siguientes programas: (a) combate; (b) calle 7; (c) bln; (d) la voz; (e) otros; (f) de boca en boca; ¿cuál es el que ve con mayor frecuencia?

Combate	31
Calle 7	22
BLN	36
La voz	7
Otros	69
De boca en boca	13
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 6: De los siguientes programas: (a) combate; (b) calle 7; (c) bln; (d) la voz; (e) otros; (f) de boca en boca; ¿cuál es el que ve con mayor frecuencia?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La respuesta a esta pregunta fue importante; el 40% de los estudiantes encuestados prefirieron el acápite OTROS, en los cuales incluyeron novelas, series nacionales como LA TRINITY que se transmite en Ecuavisa y los segmentos de crónica roja como En Carne Propia de Canal UNO. El 20% de los consultados dijo que su preferencia era por el programa COMBATE, de RTS; el 17% por BLN (Baila la noche) de Canal UNO; el 12% prefiere el programa Calle 7 de TC televisión; al 7% le gusta el segmento de farándula De Boca en Boca de TC. Televisión y apenas un 4% prefiere el programa La Voz, que transmitió hasta hace poco Teleamazonas, pues la temporada respectiva concluyó.

7.- ¿CON QUIÉN O QUIENES VE ESTOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

Tabla 9: Con quién o quienes ve estos programas de televisión

Solo	68
Con sus padres	54
Amigos	6
Otros parientes	50
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 7: Con quién o quienes ve estos programas de televisión



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del universo de 180 jóvenes estudiantes consultados, el 39% observa la televisión solo, es decir no existe un control parental y la interpretación de lo que observa es totalmente personal. Un 30% de los encuestados, mira diferentes programas con otros parientes; mientras que el 28% lo hace con sus padres y solo un 3% lo hace con amigos.

8.- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LOS PROGRAMAS TIPO REALITY?

Tabla 10: qué es lo que más te gusta de los programas tipo reality

La competencia	89
El cuerpo de los participantes	16
Los romances	27
Farándula	20
Talento artístico	26
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 8: QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LOS PROGRAMAS TIPO REALITY



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de los jóvenes que observan los programas tipo reality, les agrada mucho el desarrollo de la competencia entre los participantes; el 15% dijo que admira mucho el talento artístico que exhiben; el 15% les gusta la farándula que sale de este tipo de segmentos televisivos; mientras que el 11% prefiere los romances que surgen entre los participantes del concurso y apenas el 9% admira el cuerpo de los participantes.

9.- ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA CONCURSO DE REALITY?

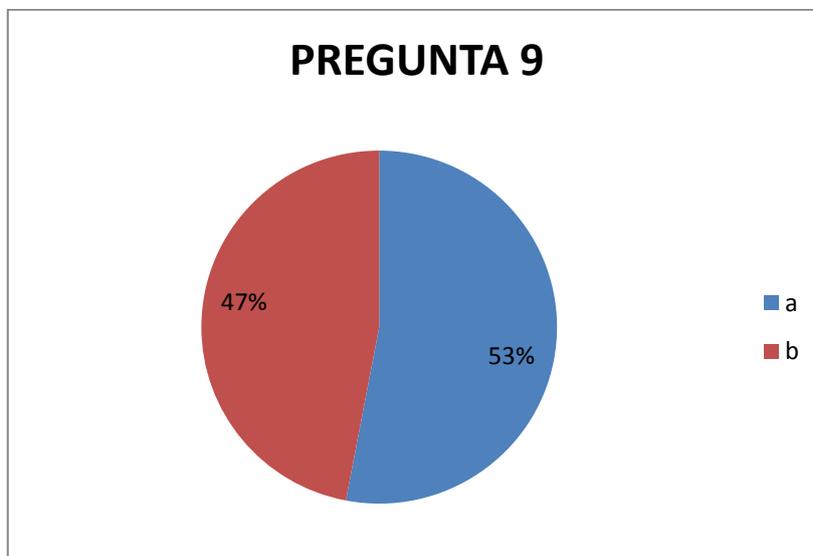
Tabla 11: ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA CONCURSO DE REALITY

Si	96
No	82
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 9: ¿Le gustaría participar en un programa concurso de reality



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 178 jóvenes estudiantes encuestados, ante la pregunta que si les gustaría participar en un reality, la respuesta afirmativa fue que SI, con un 53% pero el 47% dijo que NO. Esto demuestra que un poco más de los 90 alumnos consultados, si bien les puede gustar este tipo de programas no les gustaría concursar

10.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS PARTICIPANTES DE ESTOS PROGRAMAS REALITY SON UN EJEMPLO A SEGUIR?

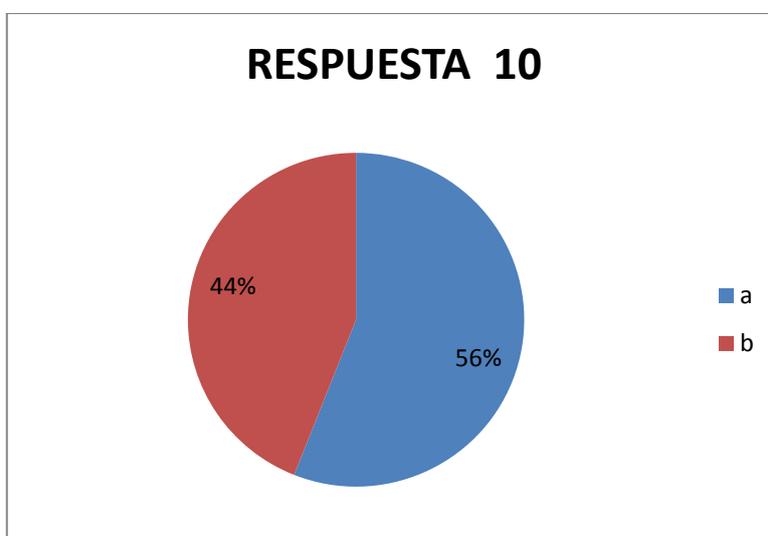
Tabla 12: ¿Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir?

Si	99
No	79
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 10: ¿Considera usted que los participantes de estos programas reality son un ejemplo a seguir?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La respuesta mayoritaria a esta pregunta fue positiva con un 56% de la preferencia, frente a un 44 % por el No; es decir los jóvenes encuestados piensan y se identifican mucho con los participantes de estos programas y consideran que ellos son un ejemplo a seguir, dentro del ámbito formativo de la personalidad, pues de esa manera podrían rápidamente llegar a la televisión y ser admirado por sus congéneres, además de disfrutar de popularidad y un estatus de vida alto.

RESPUESTAS, DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

1.¿CUANTOS APARATOS DE TELEVISIÓN TIENE EN UN SU CASA?

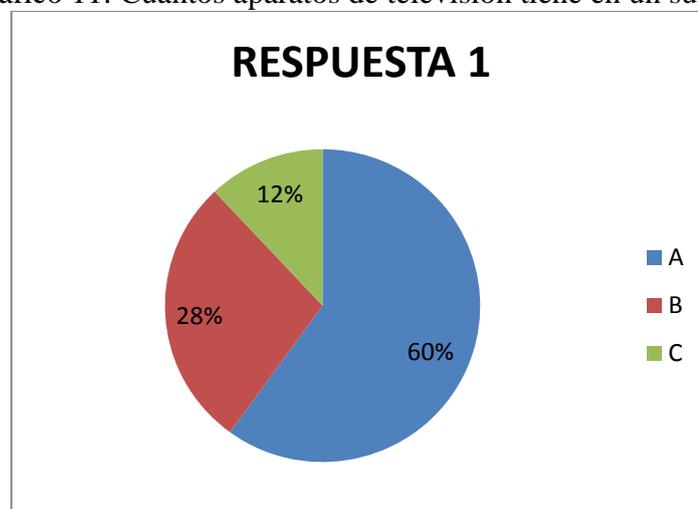
Tabla 13: Cuantos aparatos de televisión tiene en un su casa

1	106
2	49
Más de 2	23
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 11: Cuantos aparatos de televisión tiene en un su casa



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El ciclo de preguntas fue hecho a un universo de 178 padres de familia, cuyos hijos cursan el ciclo de bachillerato en la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. El objetivo fue ahondar en el razonamiento sobre el tema del sensacionalismo en los programas de televisión que diariamente observan sus hijos y la reacción que aquello les origina. La primera interrogante fue conocer cuántos televisores hay en casa; de los 178 encuestados, el 60% afirmó que tenían solo 1; el 28%, tenían 2 y básicamente uno en el cuarto matrimonial; y el 12% dijo que tenían más de 2.

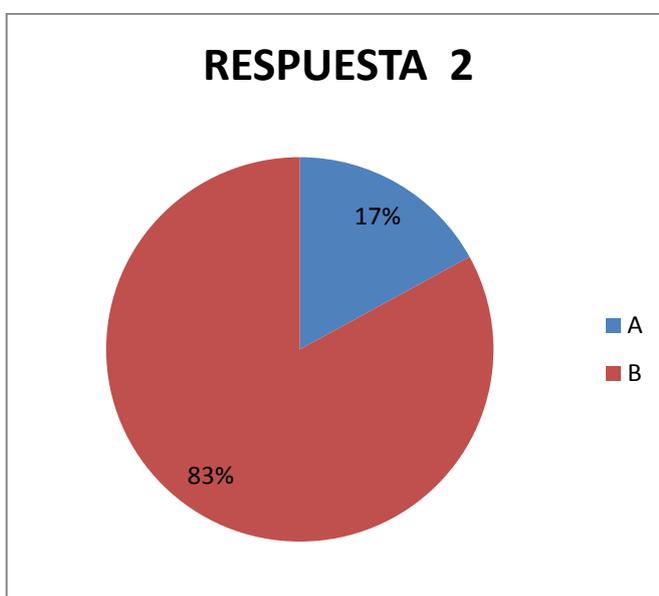
2 ¿SUS HIJOS TIENEN TELEVISIÓN EN SUS HABITACIONES?

Tabla 14: Sus hijos tienen televisión en sus habitaciones

Si	31
No	147
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 12: Sus hijos tienen televisión en sus habitaciones



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mayoritariamente el 83% de los padres encuestados señalaron que sus hijos no tenían un aparato de televisión en su cuarto y que muchos, aunque tenían dos o más vástagos, dormían en una misma habitación. El 17 % admitió que sus hijos, si tenían televisión en el dormitorio. Hay que anotar que los jóvenes que estudian en el citado plantel, generalmente provienen de hogares humildes y por ende de condición económica muy baja.

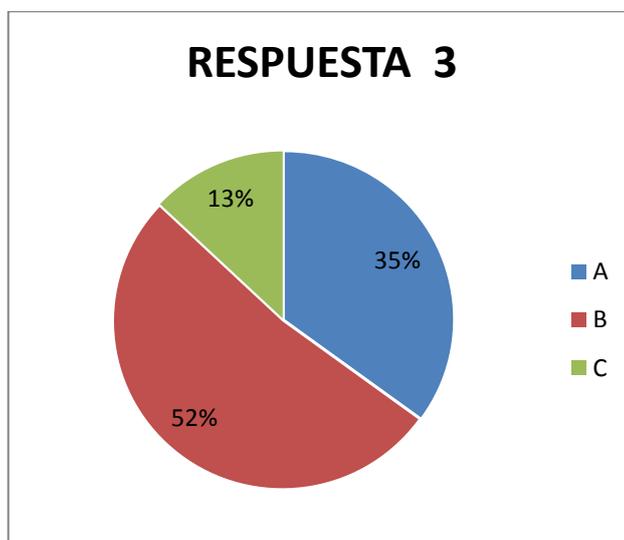
3.-¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA SUS HIJOS VEN PROGRAMAS TELEVISIVOS?

Tabla 15:Cuántas horas al día sus hijos ven programas televisivos

1 Hora	62
2 Horas	92
O más	24
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 13:Cuántas horas al día sus hijos ven programas televisivos



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la respuesta de los padres de familia, se desprende que el 35% de ellos consideran que sus hijos observan diariamente la televisión por un lapso que no sobrepasa una hora; mientras que el 52% cree que sus vástagos, lo hacen por 2 horas y el 13% estima que lo hace por más de 2 horas diariamente. Si comparamos con las repuestas que dieron los propios estudiantes consultados, observaremos que hay un contrasentido, pues el 54% de ellos, es decir un poco más de la mitad, dijeron que ven diariamente la televisión por un tiempo que no sobrepasa una hora, el 30% lo hace por un lapso que va de entre 2 a 3 horas y apenas el 16% lo hace por más de 3 horas. Se podría pensar entonces que los padres no tienen un control real del tiempo que sus hijos dedican a la tv.

4¿SABE QUE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE TV, SOBRE TODO DE VIOLENCIA SON PERJUDICIALES PARA EL COMPORTAMIENTO DE MENORES Y ADOLECENTES?

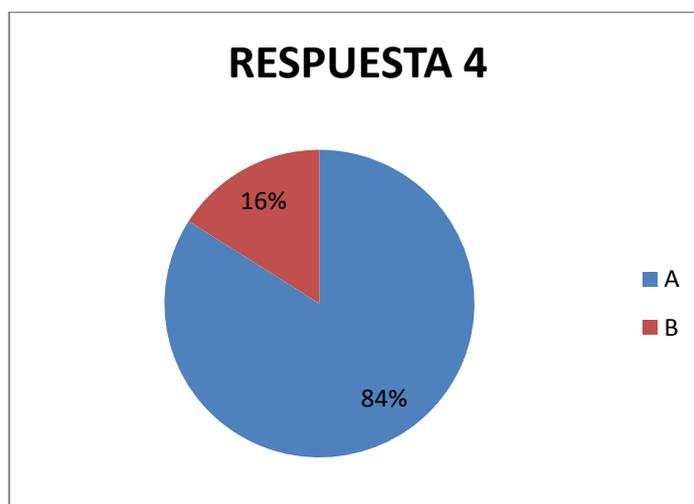
Tabla 16¿Sabe que los programas de violencia son perjudiciales para los adolescentes y niños?

Si	149
No	29
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico: 14 ¿Sabe que los programas de violencia son perjudiciales para los adolescentes y niños?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según explicaron los padres de familia y representantes de los adolescentes consultados, en su mayoría, es decir el 84% conocen que los programas de violencia son perjudiciales para la formación de los jóvenes, pero el 16% desconocía esta situación.

5 ¿ESTA DE ACUERDO QUE SE EMITAN PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE MANTIENE CONTENIDO VULGAR, VIOLENTO Y QUE CARECEN DE VALOR MORAL?

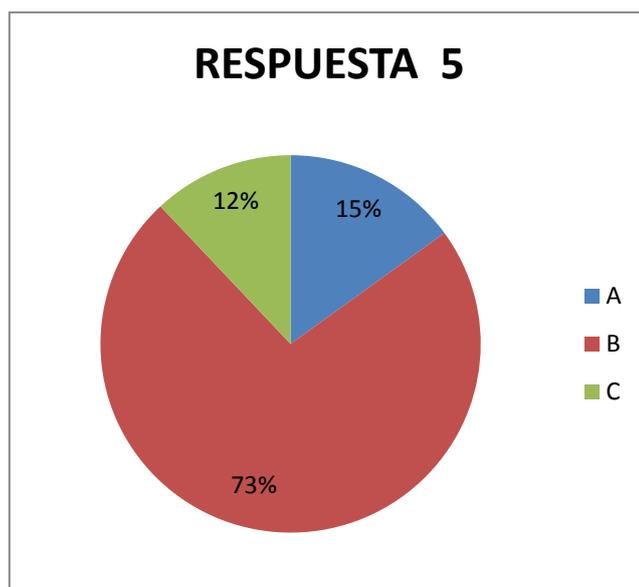
Tabla 17: ¿Está de acuerdo que se emitan programas con contenido vulgar, violento y que carecen de valor moral?

Si	26
No	130
Le da lo mismo	22
	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 15: Esta de acuerdo que se emitan programas con contenido vulgar, violento y que carecen de valor moral?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del universo de 178 padres y representantes encuestados, el 73% dijo enfáticamente que no estaba de acuerdo con que en los canales de televisión de sintonía nacional, se emitan programas de contenido vulgar, violento y que carene de valor moral. Pero el 15% señaló que estaba de acuerdo que se transmita este tipo de series o programas y el 12% indicó que le daba lo mismo, es decir que no le importaba.

6.-LOS PROGRAMAS O SERIES DE FICCIÓN, DE ACCIÓN O TRAMAS VIOLENTOS ¿QUÉ SIGNIFICAN PARA SUS HIJOS...?

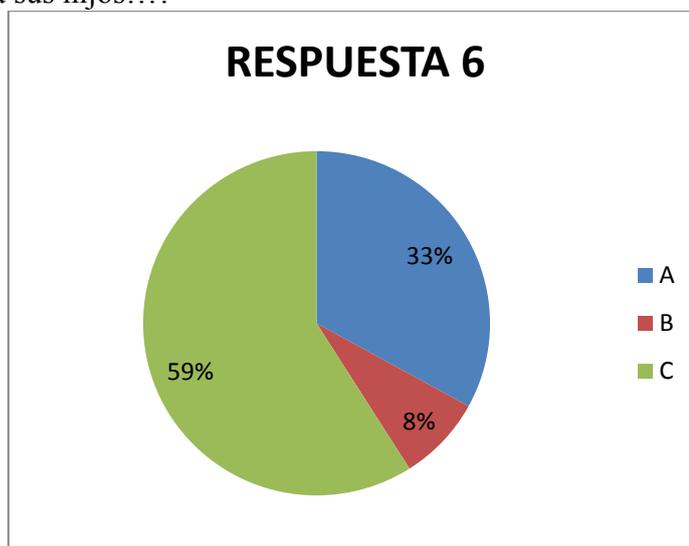
Tabla 18: Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?

Entrenamiento	58
modelos de valores a seguir	15
Mal ejemplo	105
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 16: Los programas o series de ficción, de acción o tramas violentos ¿qué significan para sus hijos...?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 59% de los encuestados consideraron que los programas de corte violento eran un mal ejemplo a seguir, pero el 33% aseguró que se podría tomar como entretenimiento, pues los jóvenes televidentes sabían que todo se trataba de ficción o actuación, mientras que un 8% estimó que en algunos casos, como por ejemplo las series policiales o deportivas, uno que otro personaje, sería un ejemplo a seguir o imitar.

7 ¿EN ALGÚN MOMENTO SU HIJO (A) HA IMITADO A ALGUIEN DE LOS PERSONAJES DE LA TV?

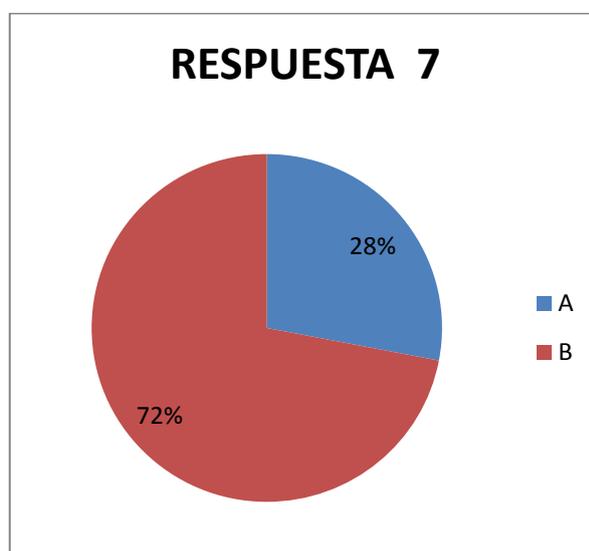
Tabla 19: Su hijo (a) ha imitado a alguien de los personajes de la TV?

Si	50
No	128
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 17: Su hijo (a) ha imitado a alguien de los personajes de la TV



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 72% de los padres o representantes de los estudiantes estiman que sus hijos nunca han tratado de imitar a ningún personaje de los que se exhiben en la televisión, pero el 28% admite que sus representados si han optado por parecerse o imitar a algún artista determinado

8 DE LOS SIGUIENTES ÍTEMS: ¿CUÁL O CUALES CREE QUE SE DIFUNDEN MAYORITARIAMENTE EN LOS PROGRAMAS CONCURSO?

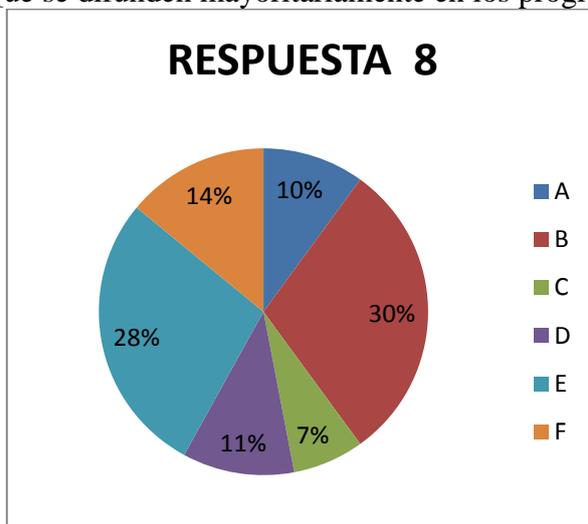
Tabla 20: ¿Qué se difunden mayoritariamente en los programas concurso?

Arte	17
Deporte	54
Buenos modales	12
Valores	20
Ninguno	50
Todas las anteriores	
Total	

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 18. ¿Qué se difunden mayoritariamente en los programas concurso?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Vale anotar que los programas concurso, conocidos también como reality, son los segmentos preferidos de los jóvenes, según sus propias respuestas. Delos padres de familia consultados, el 30% dijo que este tipo de programa generalmente difunden deportes, pero el 28% aseguró que a su criterio no enseñaban nada valdedero; el 14 % cree que inculcaban buenos consejos; el 11% señaló que si transmitían algún buen principio (sin especificar cuál); el 10% dijo que inculcaban arte y el 7% restante, buenos modales.

9.- ¿ANOTADO ALGÚN TIPO DE REACCIÓN ANORMAL EN EL COMPORTAMIENTO DE SU HIJO(A), LUEGO DE VER LA TELEVISIÓN?

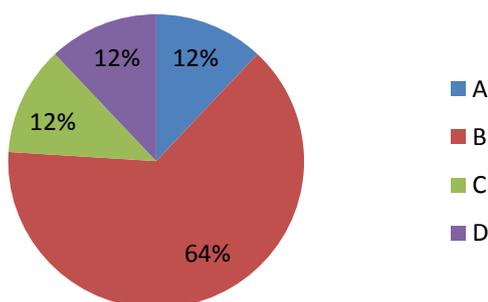
Tabla 21: Comportamiento anormal luego de ver la televisión

Si	21
No	114
A veces	22
Nunca	21
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 19. Comportamiento anormal luego de ver la televisión

RESPUESTA 9



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un alto porcentaje de los padres y representantes encuestados, que llegó al 64%, dijo que no ha notado reacción anormal en sus hijos, luego de observar algún programa de televisión; mientras que un 12% explicó que sí, y que hablaron con ellos para aclarar alguna situación, recalcándoles que todo era ficción o actuación. Otro 12% de los padres añadió que en determinadas ocasiones, ha notado que de alguna manera les ha afectado o alterado su comportamiento habitual, especialmente cuando se trata de novelas, pero que solo fue por momentos, mientras que un 12% final, señaló que nunca se percataron de alguna reacción anómala en sus hijos.

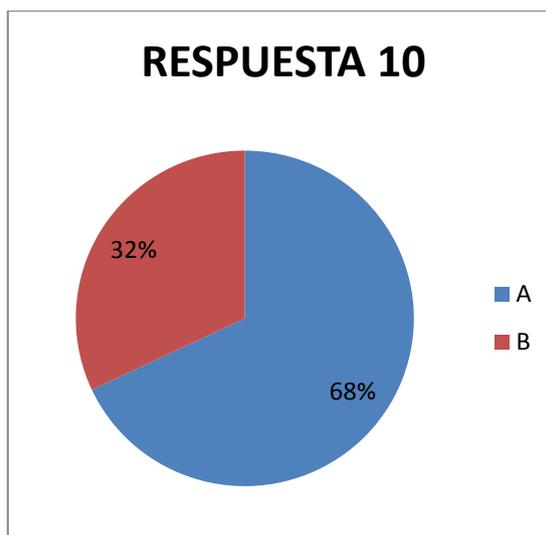
10 ¿PIENSA QUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES ACTUALMENTE, SE DEBE A LA INFLUENCIA QUE HAY EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS TRASMITIDOS?

Tabla 22: ¿Piensa que el comportamiento de los jóvenes actualmente, se debe a la influencia que hay en los programas televisivos transmitidos?

Si	121
No	57
Total	178

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

Gráfico 20. : ¿Piensa que el comportamiento de los jóvenes actualmente, se debe a la influencia que hay en los programas televisivos transmitidos?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno
Elaboración: Rossana De Mora Moreno

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 68% de los padres y representantes considera que los programas que se transmiten actualmente a través de los canales de televisión nacional han influido, en ocasiones negativamente, en el comportamiento de los jóvenes, mientras que un 32% señala que no, porque a sus criterios son más importantes los principios y valores que diariamente le deben transmitir o inculcar sus padres.

Ficha de Observación

<p>¿Existen paredes pintadas con grafitis/dibujos en el baño?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	<p>En caso de que la respuesta sea si:</p> <p>¿De qué tipo son? Sexuales <input checked="" type="checkbox"/> Violencia Amor <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>¿Existen paredes pintadas con grafitis/dibujos en las aulas?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	<p>En caso de que la respuesta sea si:</p> <p>¿De qué tipo son? Sexuales Violencia Amor <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>¿Existen paredes pintadas con grafitis/dibujos en los exteriores del colegio?</p> <p style="text-align: center;">Sí No <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>En caso de que la respuesta sea si:</p> <p>¿De qué tipo son? Sexuales Violencia Amor</p>
<p>¿Existen bancas pintadas con grafitis/dibujos en las aulas?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	<p>En caso de que la respuesta sea si:</p> <p>¿De qué tipo son? Sexuales Violencia Amor <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Los estudiantes poseen tatuajes</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	<p>En caso de que la respuesta sea si:</p> <p>¿De qué tipo son? Sexuales Violencia Amor <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Los programas televisivos sensacionalistas usan lenguaje vulgar</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	
<p>Los programas televisivos sensacionalistas usan imágenes violentas</p> <p style="text-align: center;">Sí <input checked="" type="checkbox"/> No</p>	

Etapas de la propuesta

PRIMERA ETAPA						
SEMANA	1	2	3	4	5	6
U.EDUCATIVA	A	D	G	J	M	P
U.EDUCATIVA	B	E	H	K	N	Q
U.EDUCATIVA	C	F	I	L	O	R

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

SEGUNDA ETAPA (A)		
SEMANA	7	8
U. EDUCATIVA	A	D
U. EDUCATIVA	B	E
U. EDUCATIVA	C	F

Elaboración: Rossana De Mora Moreno

SEGUNDA ETAPA (B)		
SEMANA	9	10
U. EDUCATIVA	ganador A	salvado A
U. EDUCATIVA	ganador B	salvado B

Elaboración: Rossana de Mora Moreno

GRAN FINAL	
SEMANA	11
U. EDUCATIVA	ganador A
U. EDUCATIVA	ganador B

Elaboración: Rossana de Mora Moreno

REVISANDO EL INFORME FINAL CON EL TUTOR MSC. GUSTAVO RENNELLA



REVISANDO EL INFORME FINAL CON LA LECTORA MSC. ALEJANDRA CAMPI



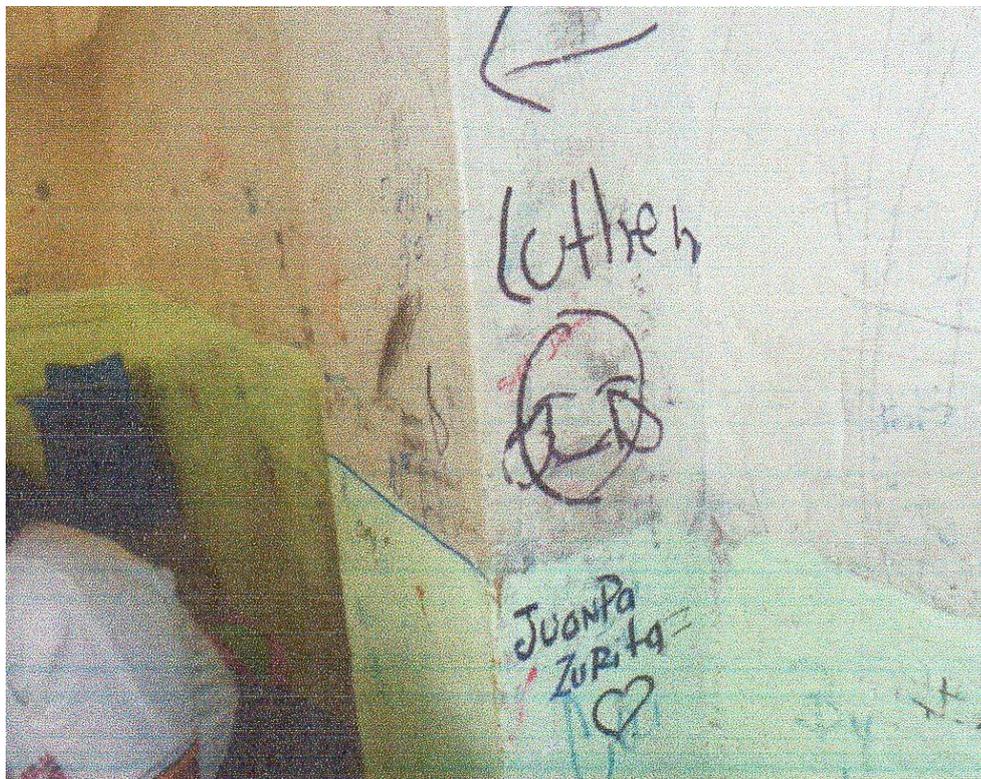
INSTALACIONES DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMIGDIO ESPARZA MORENO

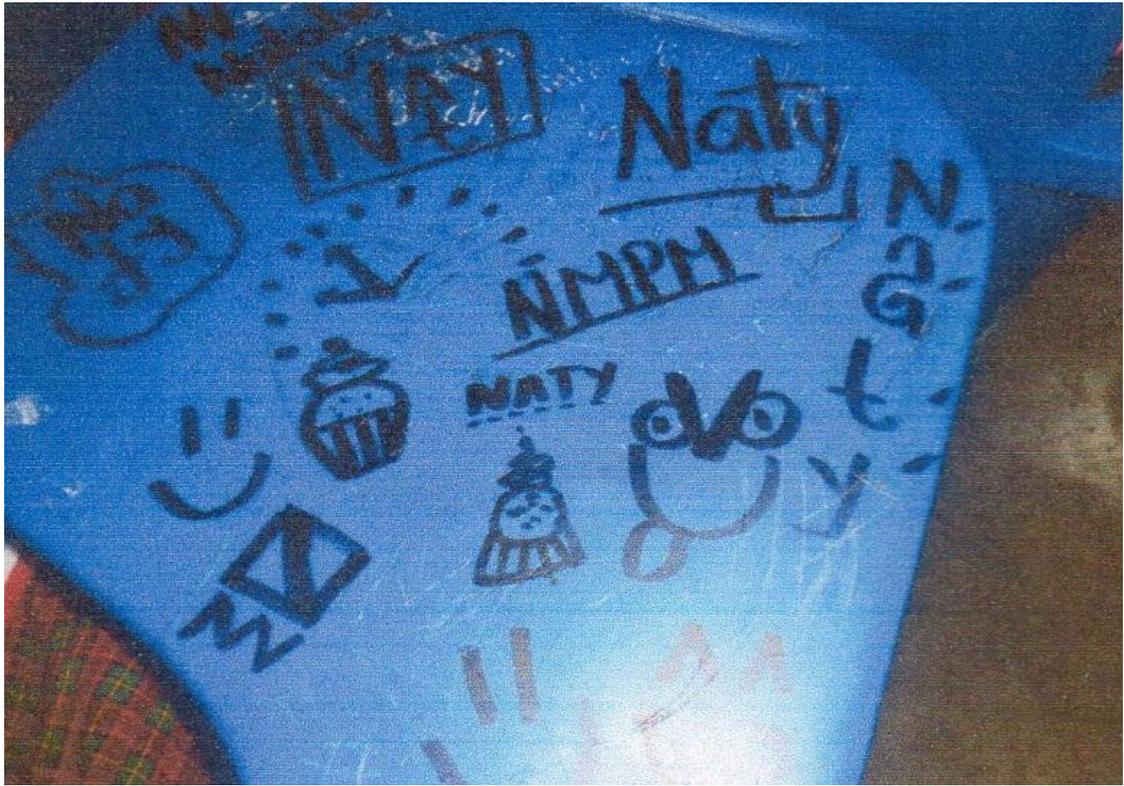


REALIZANDO LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EMIGDIO ESPARZA MORENO”



GRAFITIS DENTRO DE LA UNIDAD EDUCATIVA







UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

Babahoyo, Noviembre del 2016

MÁSTER.

Javier Paguay Balladares

Presente.-

De mis consideraciones:

En calidad de TUTOR del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **018-JPB-CIDCS** con fecha del 19 de julio del año en curso la **Sra. IRINA ROSSA DE MORA MORENO** cuyo título es: **EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS** Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Nombres	IRINA ROSSA DE MORA MORENO
Número de Cédula	120208049-3
Teléfono	0985775796
Correo Electrónico	Rossanademora_64@hotmail.com
Dirección domiciliaria	Babahoyo
DATOS ACADEMICOS	
Carrera estudiante	COMUNICACIÓN SOCIAL
Fecha de Ingreso	JUNIO 2011
Fecha de culminación	ENERO 2015
Título del Trabajo	EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS
Título a obtener	Licenciatura en Comunicación Social
Líneas de Investigación	Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos, periodismo investigativo.
Apellido y Nombre tutor	Gustavo RenellaMaridueña
Relación de dependencia del docente con la UTB	Contratado
Perfil Profesional del Docente	Magister en Comunicación y Desarrollo
Fecha de certificación del Informe Final del Proyecto de Investigación	Noviembre 2016

Atentamente,

Msc. Gustavo RenellaMaridueña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES



SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 18 de Octubre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se define y pule bien el tema del proyecto.	<ol style="list-style-type: none">Se realiza investigaciones con ayuda del internet.Se describió el hecho problemático.Se ubicó y planteó el problema general.Se elaboraron correcciones de contexto nacional e internacional.	

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 1 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se elaboraron los objetivogeneral y específicos.	<ol style="list-style-type: none">Con ayuda de la docente se redactaron y pulieron los objetivos.	
<ul style="list-style-type: none">Se trabajó en la elaboración del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.	<ol style="list-style-type: none">Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación y se redactó el marco conceptual y referencial.Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.	

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 8 de Noviembre 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">• Se respondió al problema en forma de hipótesis.	1. Se indagó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	
<ul style="list-style-type: none">• Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.	2. Se definieron las variables de la hipótesis con sus indicadores a ser verificados.	

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 22 de Noviembre del 2016

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">• Se determinó la forma de hacer los datos	1. Se hizo una revisión de la investigación.	
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de la matriz para la defensa del proyecto de investigación	2. Se define propuesta de defensa.	

Particular que comunico a Ud., para los fines pertinentes.

Msc.GustavoRenellaMaridueña
TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

Babahoyo, 28 de Noviembre del 2016.

Máster,

Javier Paguay Balladares.

**COORDINADOR DE LA SUBCOMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

De mi consideración

Por medio de la presente le saludo y a su vez doy constancia de que la estudiante de la carrera de Comunicación Social, **IRINA ROSSA DE MORA MORENO** con cédula de identidad 120208049-3, ha asistido a las tutorías del Informe Final del Proyecto de Investigación titulado

**EL SENSACIONALISMO EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU
INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMILIO ESPARZA MORENO
DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS**

En mi carácter de docente tutor del presente Informe Final del Proyecto de Investigación, considero que este trabajo reúne los méritos suficientes de aprobación de acuerdo a requisitos exigidos por el CIDE, por lo tanto, se debe proceder a su presentación ante los miembros del tribunal correspondiente.

Saludos Cordiales.

Atentamente,

.....
Msc. Gustavo Renella Maridueña
DOCENTE- TUTOR

MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estudiante: Irina Rossana De Mora Moreno **Carrera:** Comunicación Social **Fecha:** Miércoles 30 de Noviembre 2016

Tema: El sensacionalismo en los programas televisivos y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del Cantón Babahoyo provincia de Los Ríos

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	INDICADORES DE LAS VARIABLES	PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL INDICADOR	CONCLUSION GENERAL
Los programas televisivos sensacionalistas si inciden en el comportamiento de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del cantón Babahoyo, de la Provincia de Los Ríos.	VARIABLE INDEPENDIENTE Tipo de programas televisivos que ven	Alta sintonización de programas de entretenimiento especialmente reality	¿Qué programa prefieres ver? ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión? ¿Cuál de los programas de reality ve?	Se concluye que es innegable la influencia que posee la televisión en la formación de los jóvenes y marca las actividades y el comportamiento de los mismos.
	VARIABLE DEPENDIENTE Comportamiento de los estudiantes.	Comunicación vulgar y grosera de los estudiantes. Alto número de incidentes indisciplinarios en colegio.	¿Considera que los estereotipos pueden influenciar? ¿Cree usted que la emisión de programas concurso hacen perder los valores a los jóvenes? ¿Piensa que la presentación de novelas con contenido de narcotráfico, sicariato y contenido sexista influye en la conducta de los adolescentes? ¿Los estudiantes usan lenguaje vulgar o grosero para comunicarse con sus compañeros?	

PROPUESTA: PROGRAMA TELEVISIVO CONCURSO “LA OLIMPIADA DEL SABER”

RESULTADO DE LA DEFENSA: _____

.....
ESTUDIANTE

.....
DIRECTOR DE LA ESCUELA O SU DELEGADO

.....
COORDINADOR DE LA CARRERA

.....
DOCENTE ESPECIALISTA