

CAPITULO III
Marco Metodológico

3. CAPITULO III – MARCO METODOLÓGICO.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación utilizamos la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia casual que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada, y la investigación cualitativa o estadística como también se le llama estudia las características esenciales de un objeto para determinar la forma y frecuencia que ocurre dentro de pequeños grupos elegidos para ese propósito.

Con la modalidad cuantitativa que permitió que se recojan y analicen datos cuantitativos sobre variables, se puede realizar encuestas y a partir de eso, analizar los datos y obtener los resultados, por lo tanto se realizaran encuestas, a los usuarios que frecuentan la Biblioteca Virtual de la F.A.F.I., y la investigación cualitativa nos permitirán dar un mejor enfoque a los datos obtenidos en las encuestas; ya que las dos son investigaciones de carácter descriptivo, permiten tener el enfoque del problema.

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. BIBLIOGRÁFICA.

Por cuanto utilizamos un amplio marco bibliográfico referente al proceso de enseñanza y aprendizaje, a efecto de abordar el problema desde una perspectiva objetiva, práctica y actualizada, cuyos datos, teorías y conceptualizaciones se obtuvieron mediante un manejo adecuado de libros, revistas, datos estadísticos y entrevistas a personas especializadas.

3.2.2. DE CAMPO.

Porque realizamos una investigación en el lugar de los hechos, es decir, en contacto directo con los actores del problema que se investiga, a fin de conocer con objetividad y criterio crítico la realidad de la situación.

3.2.3. DESCRIPTIVA.

Porque es una investigación que tiene el propósito de describir el fenómeno desde una circunstancia tiempo – espacial determinada, y porque enfoca aspectos cuantitativos y categorías bien definidas de la situación observada e investigada.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1. POBLACIÓN.

En este proyecto de investigación se tomará como población o universo a todos los estudiantes, docente y personal administrativo de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática que hacen uso de la Biblioteca Virtual, y así tenemos:

| FUNCIÓN | Nº DE PERSONAS |
|----------------|----------------|
| Docentes | 112 |
| Administrativo | 24 |
| Estudiantes | 1822 |
| TOTAL | 1958 |

Tabla 3.1: Población de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática.

3.3.2. MUESTRA.

Fórmula para calcular la muestra de una población finita:

$$n = \frac{Z_{\sigma}^2 * N * p(1 - p)}{e^2(N - 1) + Z_{\sigma}^2 * p(1 - p)}$$

Donde:

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>n</i> | Tamaño muestral. |
| <i>N</i> | Tamaño de la población, total de alumnos, personal docente y administrativo. |
| <i>e</i> | Error que se prevea cometer. Por ejemplo, para un error del 5%, introduciremos en la formula el valor 0,05. |
| <i>Z_α</i> | Valor correspondiente al valor de confianza elegido o distribución de Gauss, en este caso 1,96. |
| <i>p</i> | Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerle, aplicar la opción mas desfavorable ($p=0,05$), que hace mayor el tamaño muestral. |

Tabla 3.2: Descripción de la formula de la muestra de población finita.

La muestra es un porcentaje de la población y se obtiene de la siguiente manera.

Sustituyendo valores en la formula:

$$n = \frac{(1,96)^2(1958)(0,05)(1 - 0,05)}{(0,05)^2 (1958 - 1) + (1,96)^2(0,05)(1 - 0,05)}$$

Relazando los cálculos:

$$n = \frac{357,29}{4,89 + 0,18}$$

$$n = \frac{357,29}{5,07}$$

$$n = 70,4714$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 70

Como conclusión nuestra encuesta se realizara a un total de 70 personas.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

El método inductivo lo empleamos cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

Los métodos inductivo y deductivo serán necesarios porque nos permiten el razonamiento de lo particular a lo general, logrando establecer generalizaciones que conlleven a la confirmación empírica de la idea a defender.

3.4.2. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas que utilizaremos serán procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que podemos valernos para acercarnos a los hechos.

Como técnica hemos elegido la encuesta y la entrevista por ser unos instrumentos que sirve como herramientas para conocer la realidad a partir de una muestra. Con la cuales se comprobara el uso que los alumnos le dan al recurso de Internet y de esta manera crear listas de control de acceso acordes a las necesidades de control de tráfico requeridas por la Biblioteca Virtual F.A.F.I.

3.4.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.3.1. La entrevista.

Una entrevista es un hecho que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador que interrogan y el o los entrevistados que contestan. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. A continuación se presenta el formato de entrevista seleccionado para la recopilación de información:



BIBLIOTECA VIRTUAL F.A.F.I.

*Entrevista dirigido a la encargada de la Biblioteca Virtual de la
Facultad de Administración, Finanzas e Informática.*



Objetivo: Conocer más a fondo las actividades y manera de administrar la Biblioteca Virtual F.A.F.I.

- 1) ¿Quiénes tienen acceso a Internet en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?
- 2) ¿Con cuántos equipos dispone en la Biblioteca Virtual F.A.F.I. y cuáles son las características de cada uno de ellos?
- 3) ¿Poseen conexión a Internet todas las computadoras?
- 4) ¿Cuenta con un equipo servidor la Biblioteca Virtual F.A.F.I., de ser así cuáles son las características?
- 5) ¿Maneja una lista de aplicaciones, sitios web o servicios de Internet que los usuarios no tengan permitido acceder?
- 6) ¿Se aplican sanciones a quienes acceden a contenido prohibido?
- 7) ¿De cuánto es el ancho de banda del servicio de Internet?
- 8) ¿Qué tipo de dispositivos de red poseen? ¿Cuáles son las características?

3.4.3.2. La encuesta.

La encuesta es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información, es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o universo, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

El cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra. A continuación se presenta el formato de encuesta seleccionada para la recopilación de información:



BIBLIOTECA VIRTUAL F.A.F.I.

Cuestionario dirigido a los estudiantes y docentes que usan el servicio de Internet en la Biblioteca Virtual de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática.



Objetivo: Recopilar la información sobre preferencias de acceso a los servicios de Internet de los estudiantes y docentes para así poder determinar o establecer políticas de control de acceso.

Indicación: Marque con una “x” o un cheq (✓) la respuesta seleccionada.

1. ¿Tiene usted acceso a Internet en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

Si _____
No _____

2. ¿Qué tan frecuente acude a la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

Una vez a la semana _____
A diario (cinco veces a la semana) _____
Varias veces al día _____
Todos los días a cualquier hora _____

3. ¿Por qué hace uso de la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

Investigaciones _____
Tareas _____
Entretenimiento _____

4. ¿Qué páginas o programas utiliza para escuchar y ver videos y música en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.? (puede seleccionar varias)

| | |
|------------------|-------|
| Youtube.com | _____ |
| Myspace.com | _____ |
| GoogleVideo.com | _____ |
| Hulu.com | _____ |
| Justin.tv | _____ |
| Vimeo.com | _____ |
| Myeasytv.com | _____ |
| Foreveranime.net | _____ |
| Music.com | _____ |
| Otros | _____ |

5. ¿Qué programas o sitios web utiliza comúnmente para chatear?

| | |
|------------------------|-------|
| Windows Live Messenger | _____ |
| Facebook.com | _____ |
| Hi5.com | _____ |
| Twitter.com | _____ |
| Badoo.com | _____ |
| Tuenti.com | _____ |
| Sonico.com | _____ |
| Meebo.com | _____ |

6. ¿Le llama la atención por ingresar a sitios o aplicaciones no permitidas?

| | |
|----|-------|
| Si | _____ |
| No | _____ |

7. Sabiendo que: a mayor cantidad de usuarios ocupando Internet, más lenta la red. ¿Cómo evalúa el acceso a Internet?

| | |
|-----------|-------|
| Muy lento | _____ |
| Lento | _____ |
| Normal | _____ |
| Rápido | _____ |

8. ¿Cuándo navega en Internet qué tipo de archivos descarga normalmente en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

| | | | |
|-----------|-------|---------------|-------|
| Imágenes | _____ | Parentaciones | _____ |
| Videos | _____ | Documentos | _____ |
| Música | _____ | Programas | _____ |
| Películas | _____ | Juegos | _____ |

9. ¿Cuáles de los siguientes sitios web y aplicaciones visita o utiliza normalmente? (Puede seleccionar varios)

| | | | |
|-------------|-------|-----------------------|-------|
| Gmail.com | _____ | Facebook.com | _____ |
| Yahoo.com | _____ | Badoo.com | _____ |
| Hotmail.com | _____ | Twitter.com | _____ |
| Aol.com | _____ | Mercadolibre.com | _____ |
| Youtube.com | _____ | Sonico.com | _____ |
| Hi5.com | _____ | BitTorrent.com | _____ |
| Ares | _____ | 4Share.com | _____ |
| Messenger | _____ | Adultfriendfinder.com | _____ |
| LimeWire | _____ | Amazon.com | _____ |
| Otras | _____ | | |

10. ¿Le han llamado alguna vez la atención las administradoras de la biblioteca por encontrarse en paginas prohibidas?

Si _____
No _____

3.5. TABULACIÓN DE RESULTADOS.

PREGUNTA N° 1

¿Tiene usted acceso a Internet en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 62 | 89% |
| No | 8 | 11% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.3: Resultados pregunta n° 1.

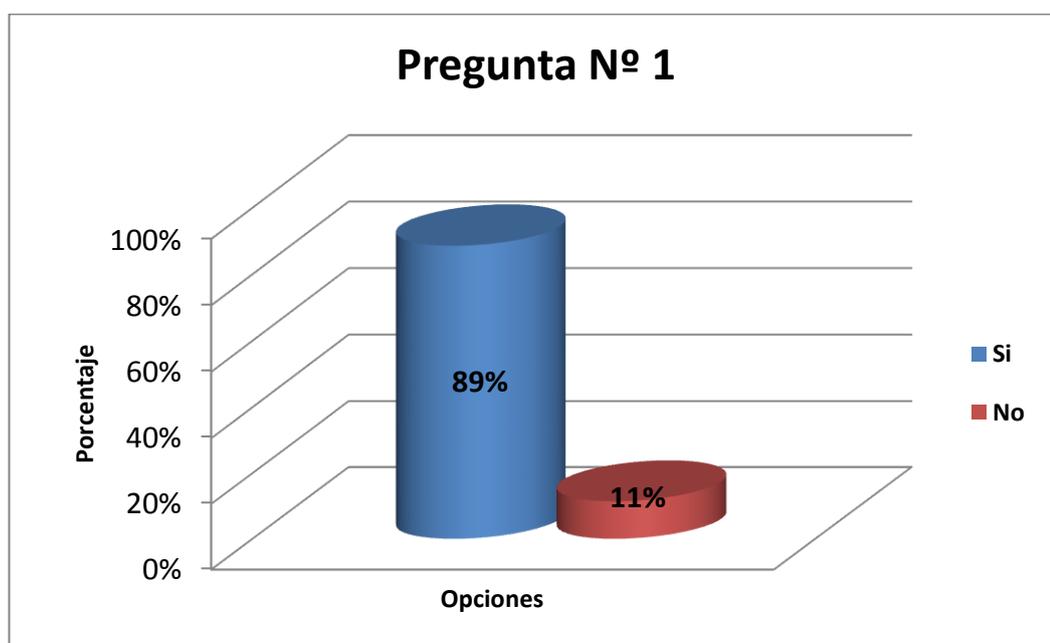


Gráfico 3.1: Gráfico de resultados de la pregunta n° 1.

Análisis e interpretación: La encuesta realizada demuestra que la gran mayoría de estudiantes, es decir un 89% tienen acceso a Internet en la Biblioteca Virtual. Mientras que un 11% no acuden a la biblioteca porque no hay suficientes computadoras disponibles.

PREGUNTA N° 2

¿Qué tan frecuente acude a la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| Una vez a la semana | 26 | 37% |
| A diario(cinco veces a la semana) | 28 | 40% |
| Varias veces al día | 7 | 10% |
| Todos los días a cualquier hora | 9 | 13% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.4: Resultados pregunta n° 2.

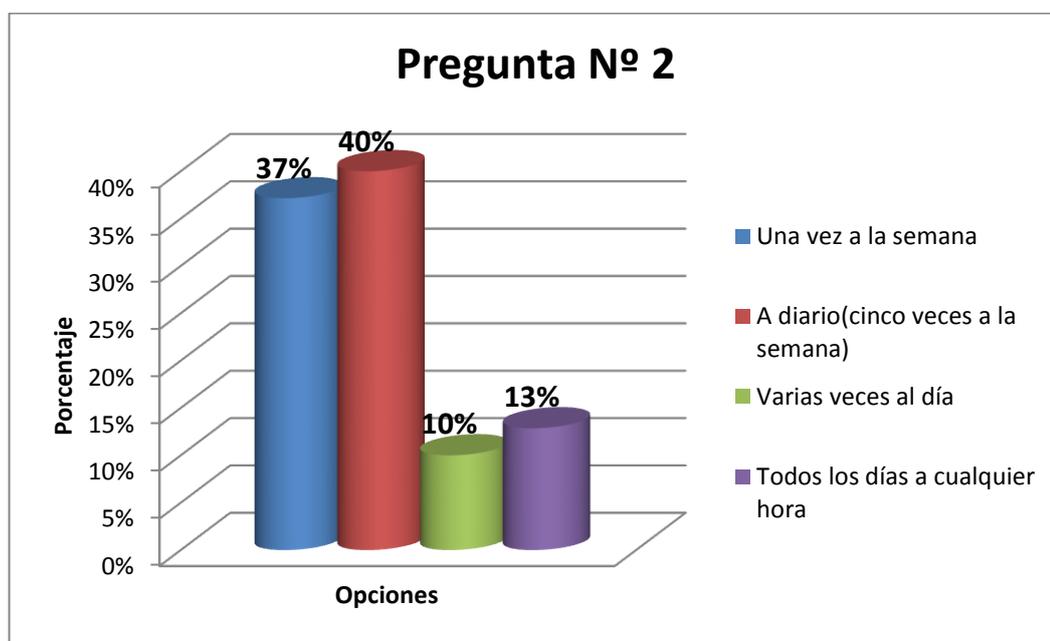


Gráfico 3.2: Gráfico de resultados de la pregunta n° 2.

Análisis e interpretación: La encuesta demuestra que la mayoría de los usuarios acuden a diario a la Biblioteca, esto demuestra que existe una concurrencia considerable de estudiantes y docentes que concurren a utilizar el internet de la Biblioteca Virtual F.A.F.I.

PREGUNTA N° 3

¿Por qué hace uso de la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Investigaciones | 40 | 57% |
| Tareas | 20 | 29% |
| Entretenimiento | 10 | 14% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.5: Resultados pregunta n° 3.

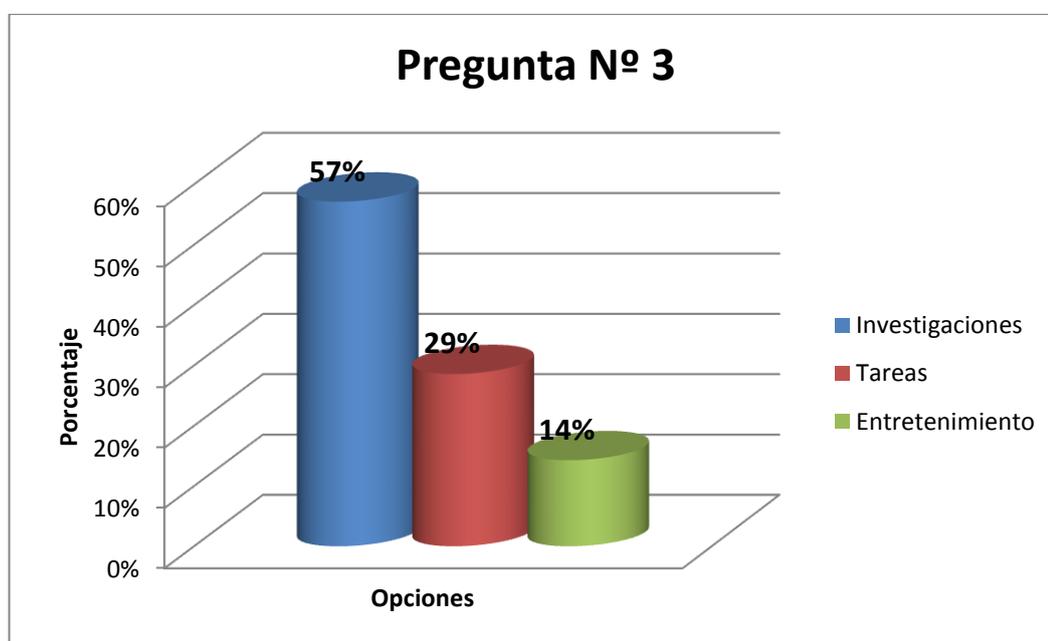


Gráfico 3.3: Gráfico de los resultados de la pregunta n° 3.

Análisis e interpretación: El 57% de los encuestados manifiestan que utilizan el internet de la Biblioteca para realizar investigaciones, mientras que un 29% para realizar tareas y un 14% lo utilizan para actividades de entretenimiento lo cual no está permitido.

PREGUNTA N° 4

¿Qué páginas o programas utiliza para escuchar música y ver videos en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.? (Puede seleccionar varias)

| Opciones | Frecuencia | % respuestas | % de casos |
|------------------|------------|--------------|------------|
| Youtube.com | 48 | 30% | 69% |
| Myspace.com | 21 | 13% | 30% |
| GoogleVideo.com | 25 | 16% | 36% |
| Hulu.com | 2 | 1% | 3% |
| Justin.tv | 3 | 2% | 4% |
| Vimeo.com | 5 | 3% | 7% |
| Myeasytv.com | 0 | 0% | 0% |
| Foreveranime.net | 0 | 0% | 0% |
| Music.com | 26 | 16% | 37% |
| Otros | 31 | 19% | 44% |
| TOTAL | 161 | 100% | 230% |

Tabla 3.6: Resultados pregunta n° 4.

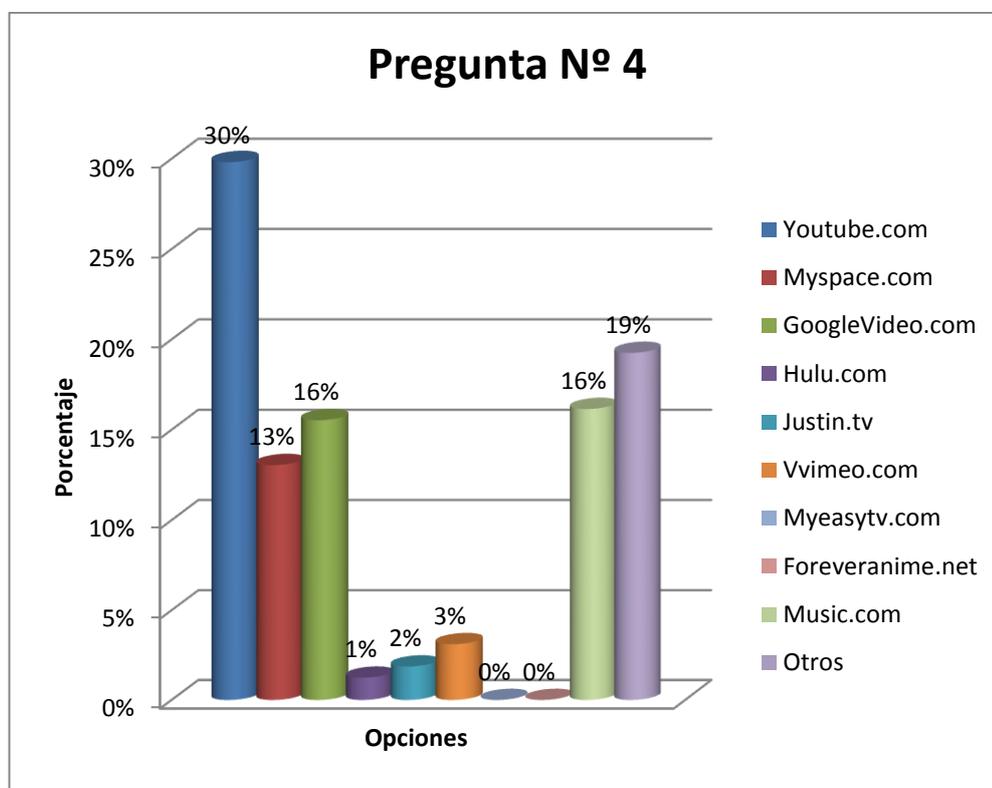


Gráfico 3.4: Gráfico de los resultados del porcentaje de respuestas de la pregunta n° 4.

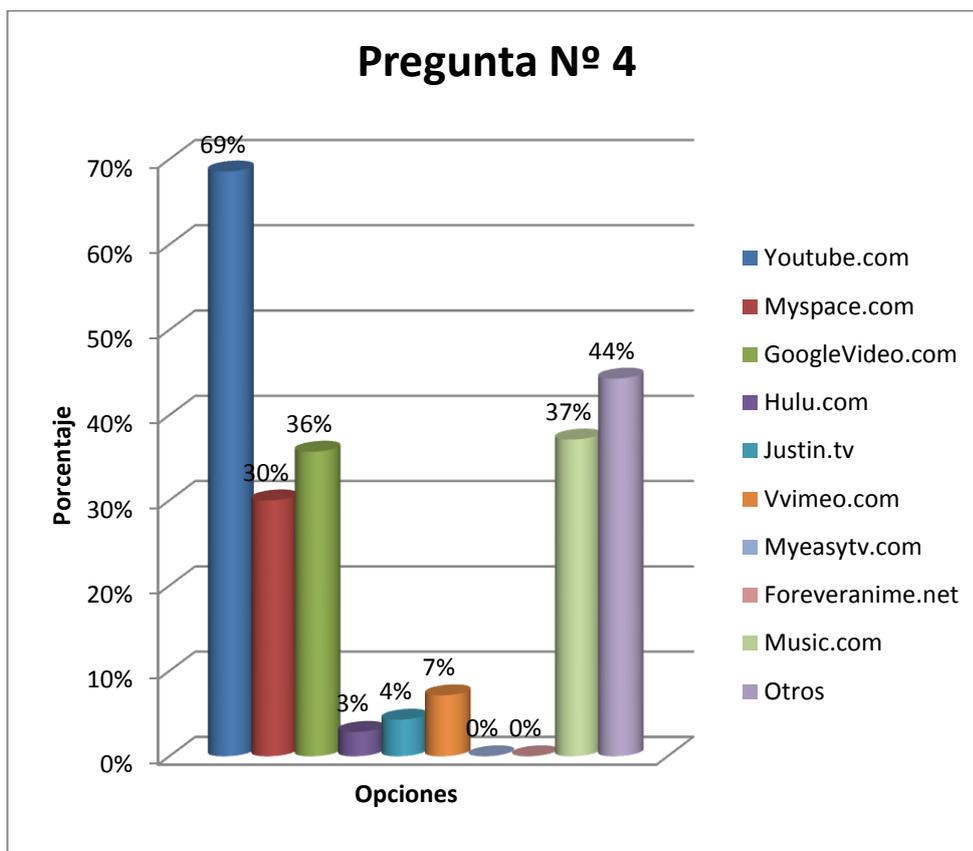


Gráfico 3.5: Gráfico de los resultados del porcentaje de casos de la pregunta n° 4.

Análisis e interpretación: Entre los sitios web con más demanda para ver videos en Internet destaca Youtube.com con un 69%, le sigue la web de GoogleVideo.com con un 36% y el sitio Myspace.com con un 30%, el portal Music.com que sirve para escuchar música obtuvo un 37%, mientras un 44% accede a otras páginas web que no fueron listadas. Al parecer estas son las páginas preferidas por los estudiantes para ver videos y escuchar música de Internet. El gráfico superior representa el gráfico por respuestas, es decir, el porcentaje se calcula en base al total de respuestas y no en base al número de encuestas pasadas; los porcentajes del gráfico inferior se calculan en base al número de encuestas pasadas y no en base al número de respuestas obtenidas. La razón de estos dos gráficos es porque para esta pregunta los encuestados podían seleccionar varias de las posibles respuestas y no solo una.

PREGUNTA N° 5

¿Qué programas o sitios web utiliza para chatear?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Windows Live Messenger | 13 | 19% |
| Facebook.com | 24 | 34% |
| Hi5.com | 8 | 11% |
| Twitter.com | 14 | 20% |
| Badoo.com | 5 | 7% |
| Tuenti.com | 0 | 0% |
| Sonico.com | 6 | 9% |
| Meebo.com | 0 | 0% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.7: Resultados pregunta n° 5.

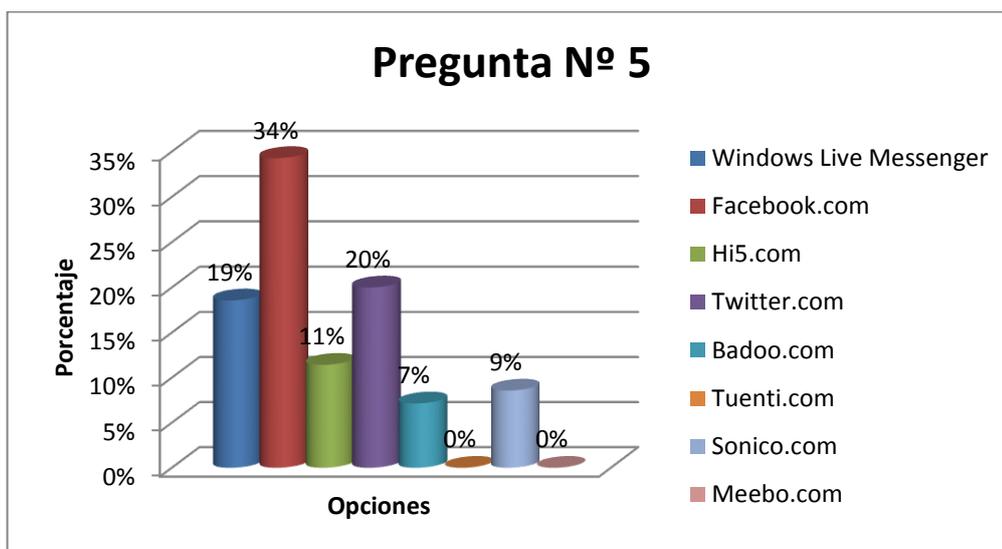


Gráfico 3.6: Gráfico de los resultados de la pregunta n° 5.

Análisis e interpretación: Se ha logrado identificar cuales son los sitios web que mas visitan los estudiantes para hacer uso del servicio de chat, el de mayor demanda es el Facebook.com con un 34%, seguido del Windows Live Messenger con un 19% y de Twitter.com con un 20%. Cabe destacar que el uso del chat o mensajería instantánea es muy utilizado.

PREGUNTA N° 6

¿Le llama la atención por ingresar a sitios o aplicaciones no permitidas?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 44 | 63% |
| No | 26 | 37% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.8: Resultados pregunta n° 6.

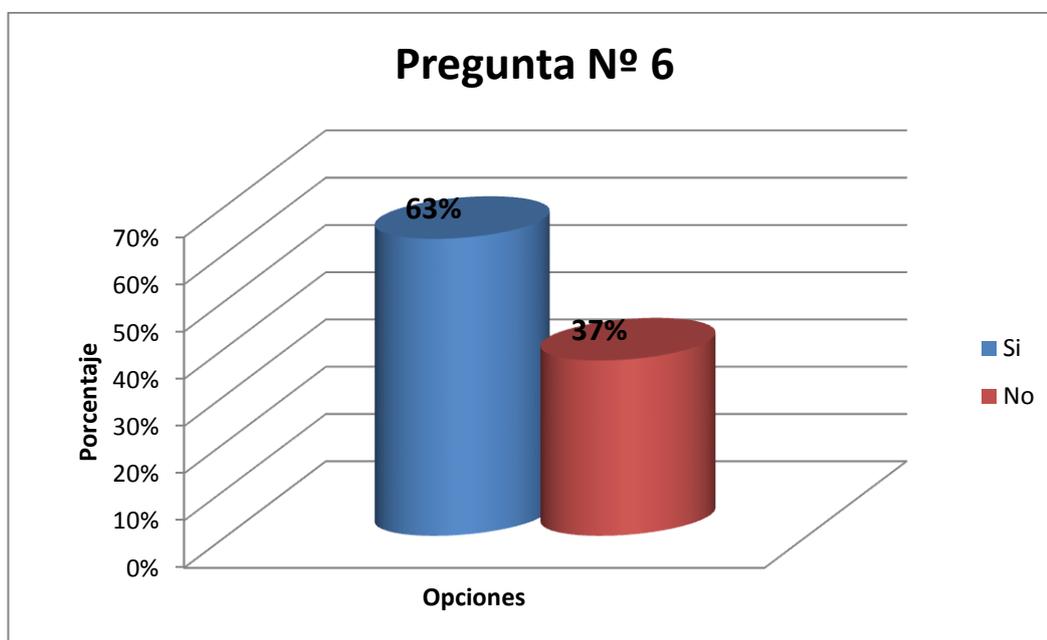


Gráfico 3.7: Gráfico de los resultados de la pregunta n° 6.

Análisis e interpretación: Más de la mitad de los encuestados manifiestan su interés por ingresar a sitios web o aplicaciones que no son permitidas en la Biblioteca Virtual F.A.F.I., mientras que un 37% de los encuestados dicen no estar interesado en ingresar a estos sitios sino que se dedican a realizar sus tareas o investigaciones.

PREGUNTA N° 7

Sabiendo que: a mayor cantidad de usuarios ocupando Internet, más lenta la red.

¿Cómo evalúa el acceso a Internet?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Muy lento | 9 | 13% |
| Lento | 24 | 34% |
| Normal | 30 | 43% |
| Rápido | 7 | 10% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.9: Resultados pregunta n° 7.

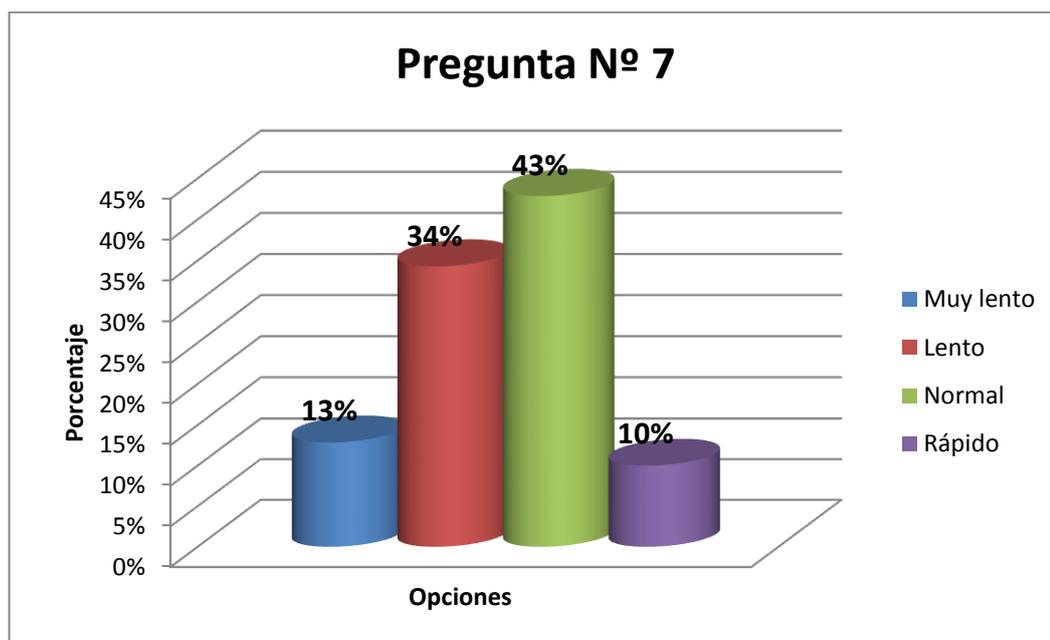


Gráfico 3.8: Gráfico de los resultados de la pregunta n° 7.

Análisis e interpretación: El 43% de los alumnos encuestado consideran que la velocidad del internet es normal y pueden realizar sus investigaciones y tareas normalmente, pero existe un porcentaje considerable de estudiantes que indican que la velocidad del internet no es la mejor.

PREGUNTA N° 8

¿Cuándo navega en Internet qué tipo de archivos descarga normalmente en la Biblioteca Virtual F.A.F.I.?

| Opciones | Frecuencia | % respuestas | % de casos |
|----------------|------------|--------------|------------|
| Imágenes | 53 | 22% | 76% |
| Videos | 23 | 10% | 33% |
| Música | 30 | 13% | 43% |
| Películas | 8 | 3% | 11% |
| Presentaciones | 18 | 8% | 26% |
| Documentos | 65 | 28% | 93% |
| Programas | 25 | 11% | 36% |
| Juegos | 14 | 6% | 20% |
| TOTAL | 236 | 100% | 337% |

Tabla 3.10: Resultados pregunta n° 8.

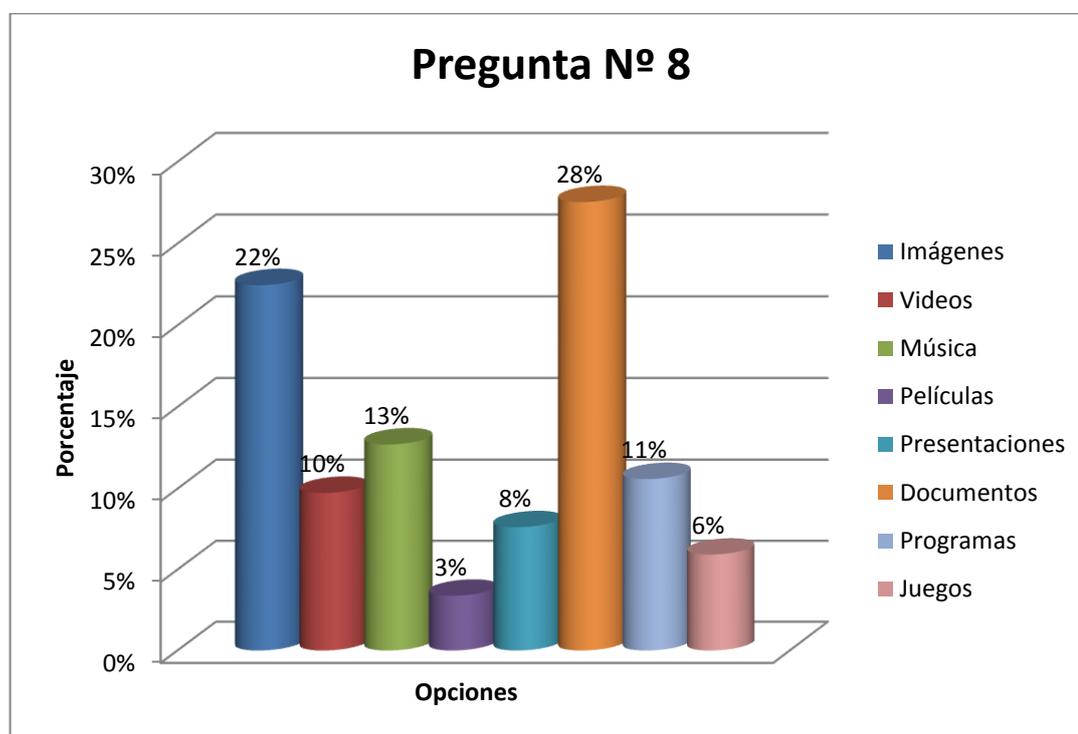


Gráfico 3.9: Gráfico de los resultados de porcentaje de respuestas de la pregunta n° 8.

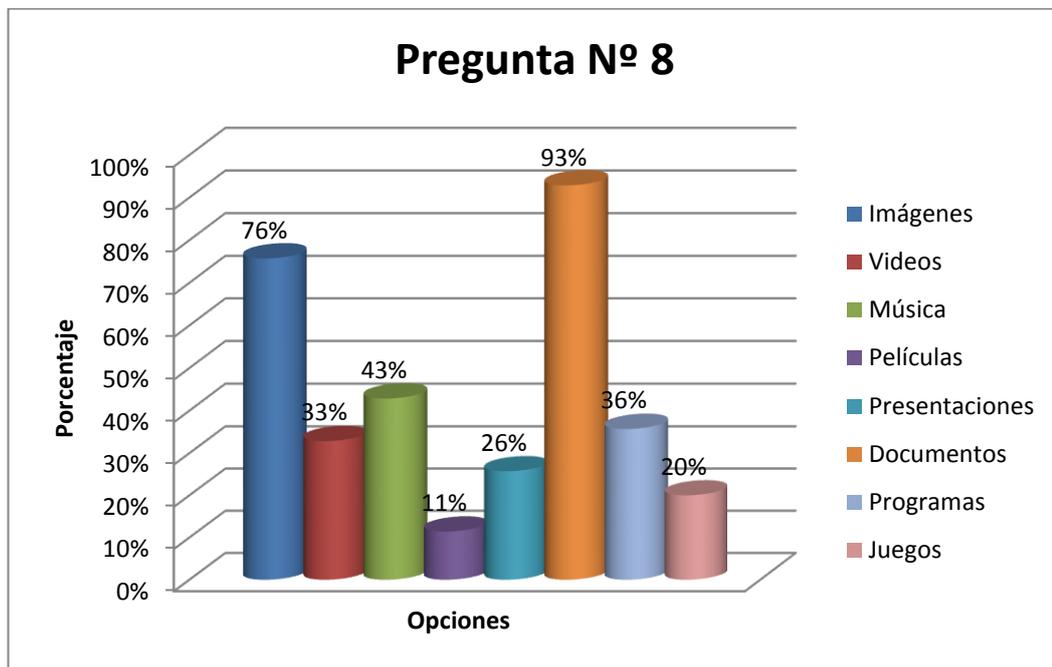


Gráfico 3.10: Gráfico de los resultados de porcentaje de casos de la pregunta n° 8.

Análisis e interpretación: Los archivos de más descarga por los usuarios son: un 93% afirma descargar documentos, un 76% dice descargar imágenes. Se observa una diferencia notable entre música con un 43%, programas con un 36% y videos con 33% de incidencias. Las presentaciones, juegos y películas son las de menor demanda de descarga con un 26%, 20% y 11% respectivamente. El gráfico superior representa el gráfico por respuestas, es decir, el porcentaje se calcula en base al total de respuestas y no en base al número de encuestas pasadas; los porcentajes del gráfico inferior se calculan en base al número de encuestas pasadas y no en base al número de respuestas obtenidas. La razón de estos dos gráficos es porque para esta pregunta los encuestados podían seleccionar varias de las posibles respuestas y no solo una.

PREGUNTA N° 9

Objetivo: Conocer cuáles son los sitios web o aplicaciones en general que más visitan los estudiantes normalmente cuando hacen uso del servicio de Internet.

¿Cuáles de los siguientes sitios web y aplicaciones visita o utiliza normalmente?
(Puede seleccionar varios)

| Opciones | Frecuencia | % respuestas | % de casos |
|-----------------------|------------|--------------|------------|
| Gmail.com | 21 | 11% | 30% |
| Yahoo.com | 10 | 5% | 14% |
| Hotmail.com | 12 | 6% | 17% |
| Aol.com | 2 | 1% | 3% |
| Youtube.com | 23 | 12% | 33% |
| Hi5.com | 6 | 3% | 9% |
| Ares | 5 | 3% | 7% |
| Messenger | 6 | 3% | 9% |
| LimeWire | 0 | 0% | 0% |
| Facebook.com | 22 | 11% | 31% |
| Badoo.com | 12 | 6% | 17% |
| Twitter.com | 16 | 8% | 23% |
| Mercadolibre.com | 8 | 4% | 11% |
| Sonico.com | 3 | 2% | 4% |
| BitTorrent.com | 6 | 3% | 9% |
| 4Share.com | 19 | 10% | 27% |
| Adultfriendfinder.com | 8 | 4% | 11% |
| Amazon.com | 0 | 0% | 0% |
| Otras | 19 | 10% | 27% |
| TOTAL | 198 | 100% | 283% |

Tabla 3.11: Resultados pregunta n° 9.

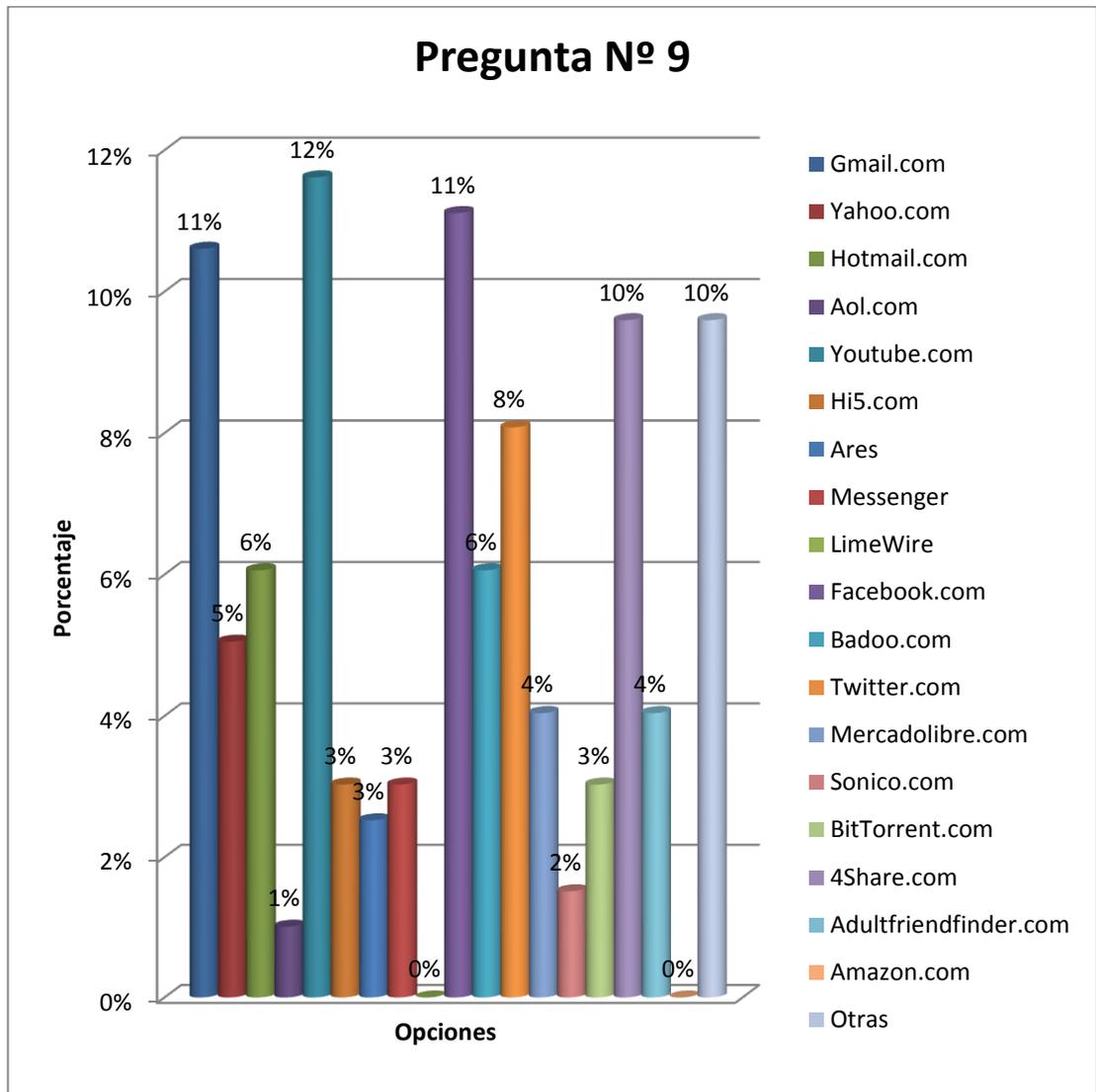


Gráfico 3.11: Gráfico de los resultados de porcentaje de respuestas de la pregunta n° 9.

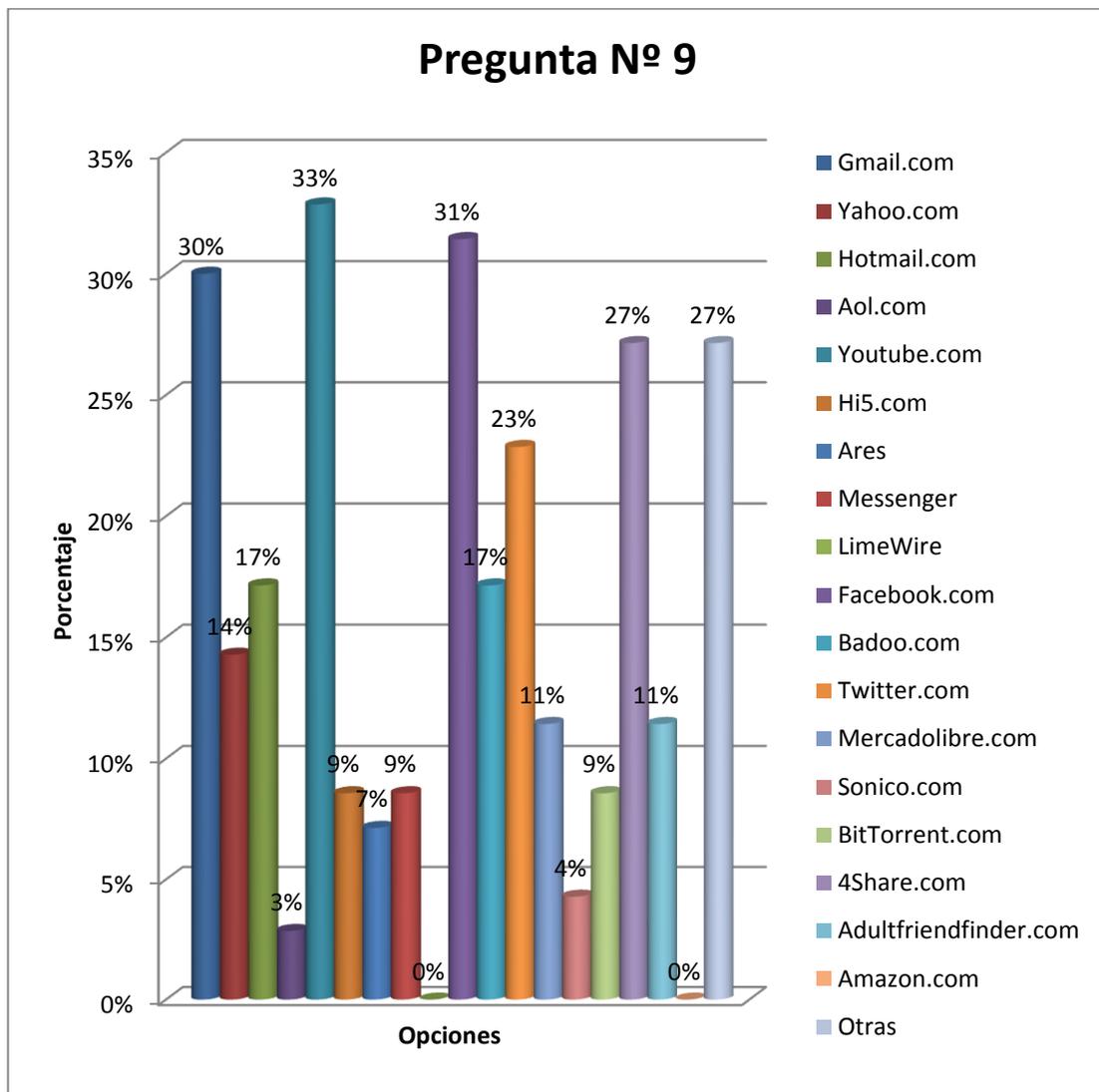


Gráfico 3.12: Gráfico de los resultados de porcentaje de respuestas de la pregunta n° 9.

Análisis e interpretación: Con los resultados de esta pregunta se ha logrado identificar los sitios y aplicaciones que los estudiantes utilizan frecuentemente cuando hacen uso del internet de la Biblioteca Virtual, entre los que destacan Youtube.com, Facebook.com y Gmail.com. El gráfico superior representa el gráfico por respuestas, es decir, el porcentaje se calcula en base al total de respuestas y no en base al número de encuestas pasadas; los porcentajes del gráfico inferior se calculan en base al número de encuestas pasadas y no en base al número de respuestas obtenidas. La razón de estos dos gráficos es porque para esta pregunta los encuestados podían seleccionar varias de las posibles respuestas y no solo una.

PREGUNTA N° 10

¿Le han llamado alguna vez la atención las administradoras de la biblioteca por encontrarse en paginas prohibidas?

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 12 | 17% |
| No | 58 | 83% |
| TOTAL | 70 | 100% |

Tabla 3.12: Resultados pregunta n° 10.

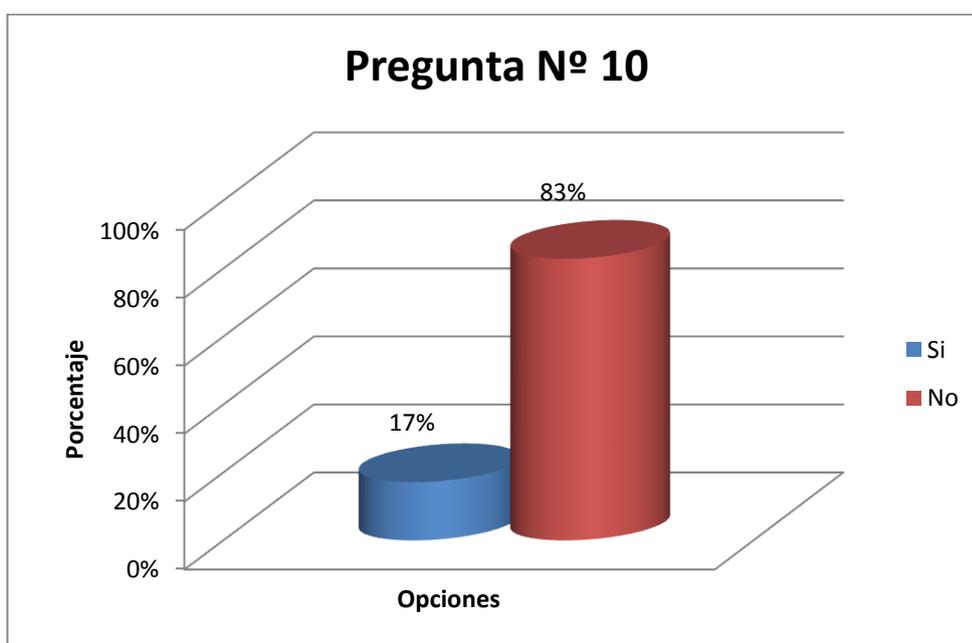


Gráfico 3.13: Gráfico de los resultados de la pregunta n° 10.

Análisis e interpretación: Con esta pregunta se identifico que existe un problema constante con las administradoras de la Biblioteca, ya que existe un 17% de los encuestados la mayoría estudiantes a los cuales se les ha llamado la atención por hacer mal uso del internet ocupando computadoras que necesitan otros estudiantes para realizar sus tareas e investigaciones.

3.6. CONCLUSIONES

En este estudio concluimos que la mayoría de estudiantes acuden a la Biblioteca Virtual a utilizar el servicio de Internet para realizar sus investigaciones y tareas, pero también existe un número considerable de estudiantes que solamente asisten en búsqueda de entretenimiento ya que el Internet no les cuesta y no tienen un horario restringido de uso.

Se puede notar que los estudiantes dedican un tiempo considerable en navegar por páginas que no son objeto de estudios e investigaciones, también a pasar ratos de ocio, y ver videos utilizando la pagina web de Youtube.com lo que causa que el internet se vuelva lento como lo argumentan algunos estudiantes encuestados.

Entre los portales web de ocio que más demanda tienen se encuentran las páginas de Facebook.com, Hotmail.com y Sonico.com, siendo identificadas claramente como los sitios web para chatear mas utilizados por los estudiantes y a los cuales se supone que tienen prohibido el acceso. La administradora de la Biblioteca alega tener constantes problemas con estudiantes que se encuentran navegando en las mencionadas páginas y tiene que llamarles la atención e incluso pedirles que desocupen el computador porque otro estudiante desea realizar investigaciones.

Algunos estudiantes alegan que utilizan el Internet para realizar descarga de documentos, videos, así como archivos y programas que aumentan el riesgo de contagio por virus a las computadoras que dispone este departamento, lo que causa daños y perjuicios a los estudiantes que se quejan porque a sus unidades USB se les contagian de virus y pierden su información.

Se puede concluir que en la Biblioteca no existe un verdadero control del Internet y que debe buscarse una solución lo más rápido posible.

3.7. RECOMENDACIONES

Le recomendamos a las Autoridades de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática se nos encargue instalar una solución que permita dar un buen uso del Internet utilizando servidor proxy para que controle y administre el ancho de banda que dispone la Biblioteca Virtual.

Se sugiere la actualización del Servicio de Internet dedicado aumentando el ancho de banda para aprovechar aun más los beneficios que presta el servidor, así como también actualizar los equipos de cómputo de la Biblioteca Virtual para que se mejore la calidad de servicio que se presta.

Se recomienda dar una completa capacitación a los administradores de la Biblioteca Virtual para que aprendan el uso de la aplicación de configuración del Servidor Proxy, así como la manera correcta de utilizar el Sistema Operativo Linux.

Se sugiere que para un mejor control del trafico en la red consultar periódicamente el generador de reportes de squid para conocer cuales son los sitios y páginas mas visitadas y así mantener actualizado la lista de control de acceso.