



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**ENERO – JUNIO 2017**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**Ingeniería en Contabilidad y Auditoría**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**Registro de Compras y Ventas en la Pañalera y Bazar Ternuras para Mi Bebe**

**EGRESADO:**

**Jhon Anderson Muñoz Torres**

**TUTOR:**

**Eduardo Enrique Gáelas Guijarro**

**AÑO 2017**

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad los negocios familiares, y pequeñas empresas con el paso del tiempo llegan a formalizarse en una organización que tiene obligaciones con el Estado, debiendo llevarse un control contable de las mercaderías muy riguroso.

Debido a la falta de control contable muchas empresas se han visto en casos de sobreendeudamiento de sus activos, imposibilitando el pago de sus obligaciones, y dejando en serios problemas a sus propietarios, todo esto generado por no ejercer un control sobre los ingresos y egresos existentes en estas empresas.

Esta falta de cultura de aplicación contable, es común en el medio en que nos desenvolvemos, ya que muchas personas conocen el costo que tuvo cierto artículo al ingresar en su establecimiento, pero al momento de ofertarlo al público no tienen la certeza de que obtuvieron la utilidad que esperaban en la venta de este producto o si dicha ganancia es suficiente como para cubrir los gastos operativos.

Debido a esto se puso en consideración el estudio de caso **REGISTRO DE COMPRAS Y VENTAS EN LA PAÑALERA Y BAZAR TERNURAS PARA MI BEBE**, en el cual se presentan puntos interesantes respecto de su gestión contable.

Este caso de estudio está orientado a la línea de Investigación de Gestión de la Información Contable de la empresa, el método de investigación utilizado es el método analítico que ha permitido por medio de la observación determinar los procesos de comercialización y vincular la realidad contable

La información que se presenta en este informe se sustenta en las respuestas dadas por la administradora y propietaria del negocio, quien ha manifestado que el control contable lo realiza un profesional del área contratado específicamente para realizar las declaraciones tributarias y elaborar los Estados Financieros.

## DESARROLLO

La Empresa **Pañalera Y Bazar “Ternuras Para mi bebé”**, tiene su domicilio ubicado en el cantón Vinces en la Provincia de los Ríos, en las calles: General Córdoba y Olmedo, fue creada el 05 de noviembre del año 2013, su representante legal es la Sra. Blanca Aracely Cobos Mendoza, la empresa se ha dedicado desde hace varios años atrás a la compra-venta de productos de bazar y artículos para bebés de todo tipo y cuenta con una cartera de clientes fieles por la calidad y precio de sus productos realizan todas las compras que necesitan con fin de satisfacer sus necesidades. La empresa en su último año (2016) tiene como ingreso anual la cantidad de \$198.432.85, y sus egresos son de \$149.510,00 causal suficiente para generar obligaciones tributarias de la empresa con el Estado.

Actualmente el Servicio de Rentas Internas indica que las personas obligadas a llevar contabilidad deben cumplir las siguientes condiciones:

El organismo de control tomó esa decisión hacia el establecimiento ya que en concordancia con el apartado 37 del Estatuto a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2015) en el párrafo número dos menciona que: Están obligadas a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que (...) al comienzo de sus funciones económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada. Para fines del cumplimiento de lo establecido en el presente

artículo, el contribuyente evaluará al primero de enero de cada ejercicio fiscal su obligación de llevar contabilidad con referencia a la fracción básica desgravada del impuesto a la renta establecida para el ejercicio fiscal inmediato anterior (pág. 46)

En el caso para el año 2017 la Fracción Básica Desgravada es de \$11.290,00, lo cual conlleva a:

	<b>Nº FBD</b>	<b>*FRACCION BASICA 2017</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CAPITAL</b>	9	\$11.290,00	\$101.610,00
<b>INGRESO</b>	15	\$11.290,00	\$169.350,00
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	12	\$11.290,00	\$135.480,00

En base a lo ya mencionado, esta empresa implementaría un método que permitiera contabilizar los ingresos y egresos existentes en la organización ya que es necesario que sus operaciones ahora debían dar cuentas al Estado y presentar mediante informes detallados de su actividad empresarial, lo cual se logra por medio de la contabilidad.

Se encontraron ciertos puntos interesantes durante las visitas que se efectuaron al establecimiento, que por la naturaleza de sus ventas, deben llevar contabilidad, sin embargo, este no es el caso, ya que no se efectúan registros, ni de las entradas ni de las salidas de efectivo, y tampoco de las mercaderías que ingresan, mucho menos de las que salen.

En relación a la importancia de la información que se genera desde un departamento contable, Alejandro Prieto (2014) menciona: Actualmente, además de elaborar, analizar e interpretar información financiera, el contador público también debe conocer las áreas funcionales de la entidad y la administración de recursos financieros; generar y comunicar información útil para la oportuna toma de decisiones de los acreedores y accionistas del

negocio, así como de otros públicos interesados en la situación financiera de la organización.  
(pág. 12)

En base al punto de vista del autor, la información generada por el contador es tan valiosa al punto de que es usada para la toma de decisiones sobre puntos financieros relevantes en los cuales se ven afectadas todas las áreas de la entidad, y en base a ello generar resultados.

Respecto a esto Wayne Label (2012) menciona: La contabilidad, (...). Es el proceso de registro, clasificación y síntesis de los acontecimientos económicos, presentados luego por medio de ciertos documentos denominados estados financieros o contables. Al igual que cualquier idioma, la contabilidad tiene normas y reglas propias. Para que usted pueda entender cómo interpretar y utilizar la información que la contabilidad entrega, debe comenzar por entender este lenguaje. La comprensión de los conceptos básicos de la contabilidad es esencial para el éxito de sus negocios. (pág. 2)

De tan alto valor es la información contable basada en las operaciones de ingresos y egresos que se registran y se llevan a cabo, puesto que esta información que luego es trasladada a los estados financieros, brindara lo necesario para tener éxito en los negocios e inversiones que se efectúen, esta información es la realidad por el que la organización está atravesando en ese momento.

Se ha determinado que el establecimiento, no posee un sistema organizado de control de ingresos y egresos, tampoco existen datos reales sobre las distintas operaciones que se efectúan diariamente, claro se mantiene al día en sus obligaciones tributarias, pero al nivel interno no se tiene la razón, de que si las ganancias obtenidas en esta venta son suficientes o si eran las esperadas, o si por el contrario se obtuvieron pérdidas por no realizar un análisis completo de los costos de venta.

Además, en la empresa existen inconvenientes en el registro de los ingresos, se conoce y demuestra que las mercaderías ingresan, porque se las observa físicamente cuando los proveedores realizan las entregas, pero no se llevan a cabo verificaciones ópticas ni conteos rápidos que permitan dar la completa seguridad de que todo lo solicitado fue entregado en la cantidad requerida.

La propietaria conserva la documentación de respaldo de unas transacciones, no de todas, para entregarle a la persona que efectúa las declaraciones de impuestos, pero no se elabora en ningún momento, ni en la recepción, ni en el almacenaje un registro de lo que sucede, ni con las entradas mucho menos con las salidas de las mercaderías, inclusive se determinó que tampoco hacen uso de los métodos de registro y control de los inventarios, es decir la aplicación de los métodos promedio ponderado o FIFO (PEPS).

La normativa internacional menciona: “estos ingresos que se generen a razón de funciones ordinarias las cuales procedan de la enajenación de bienes los cuales deben ser comprobado y asentados apropiadamente y de manera ordenada” (NIC 18, 2010, pág. 8). Ya se mencionó anteriormente que esto no sucede.

Incluso las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), concuerdan en el hecho que toda entidad debería, sin ningún tipo de excusas llevar el correspondiente registro de las actividades; pero al realizar el caso práctico se observó que la empresa no lleva a cabo esta actividad expuesta en las normativas, esto genera un punto inicial para un estudio de caso en el que se evalué los hechos y realidades, tanto de las entradas como las salidas de las mercaderías, que son adquiridas con finalidad de venderlas.

Esta empresa, según mencionó la propietaria desde el principio tenía mucha afluencia pero al paso del tiempo el negocio iba en auge, la empresa tenía mucha más acogida en el mercado de lo que se esperaba, esto impulsaba que los ingresos acrecentaran, generado por el incremento de las ventas, pero al no llevar un control contable no se determina de manera concreta la utilidad, y si esta cubre los costos de operación.

La empresa tiene tres trabajadores, los cuales han expresado en las correspondientes entrevistas que les agrada el trato que se les brinda por sus labores, y lo hacen con todo el afecto, ya que también buscan satisfacer las necesidades, lo cual lo logran con el sueldo que recibe, pero coinciden en que se debe efectuar el manejo y control de sus operaciones de manera más técnica.

La empresa tiene como objetivo la obtención de una ganancia o utilidad que se genere a favor de la venta de los productos que ellos distribuyan, y de esto poder costear todo lo necesario para que el producto final pueda llegar a manos de la clientela, y por su puesto presentar al final de todo eso un dividendo que resulte apropiado, pero no se conoce concretamente cual es la rentabilidad real en base a la inversión que se lleva a cabo.

En toda empresa se debe efectuar una discrepancia entre lo que ingresa y lo que egresa, pero en este caso, al no existir este registro, no se conoce la realidad que esperaría de un negocio que tiene el nivel de operaciones en el que este se desenvuelve.

Muñiz Gonzales, plantea que "Efectuar una transacción de venta es un curso a través del cual el asesor comercial incentiva las carencias y/o ansias del comprador y se enfoca en complacerlos con una serie de superioridad y frutos en los que ambas partes resulten beneficiadas" (Muñiz, 2009).

Y en conformidad con esta teoría se han realizado descuentos especiales buscando atraer la atención de los clientes que necesitan tanto de pañales como de los demás productos que aquí se expenden, buscando satisfacer las necesidades de ambas partes.

Pero, al momento de efectuar estas promociones, no se plantearon estudios que demostraran si era viable o no al realizar un descuento a una determinada cantidad de productos, puesto que como ya mencionó con anterioridad, no se efectúan controles de costeo de la mercadería.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Espinoza, 2011, pág. 36).

En relación a este tema el autor hace una muy buena referencia, que encaja con la situación, si en la entidad se llevara un control de inventarios, este dejaría a la vista la valiosa información que es fundamental para la toma de decisiones, he allí lo valioso de un control de las mercaderías.

Esta gerencia bajo ningún motivo, ha localizado o contratado a un persona o un conjunto de personas que realicen y lleven los registros contables que la ley estipula, y si por algún motivo la propietaria de la empresa desea conocer en una determinada hora del día cuáles son sus ganancias que se tiene hasta ese momento, deberá esperar de dos a tres días laborales, para que esta pregunta sea contestada, finalizando esto en una lenta toma de decisiones, en las cuales si no se aprovechan las ofertas del momento se podría perder inversiones inteligentes para el beneficio de la organización, se puede realizar compras es cierto, pero sin conocer si las adquisiciones son beneficiosas.



Claro hoy en día en un mundo tan globalizado y computarizado, existen programas especializados en el registro y contabilización de la información con la que se alimenta la base de datos de estos sistemas de nivel contable, estos aligeran los métodos de registro, y los de obtención de resultados, la gerencia, atraída por este interesante mundo de la tecnología, ha accedido a los cambios a mejorar los procesos en el registro de datos y en todas las operaciones de este comercio.

Por este mismo motivo se realizó la adquisición de equipo informático, y también de un software, que les facilitaría los registros, pero solo llego hasta allí, no se capacitó al personal de atención al cliente para que pueda manipularlo; haciendo intentos por cuenta propia, han llegado a manejar ciertas partes del programa, pero no con la eficacia requerida. En la empresa este sistema contable no puede ser manejado adecuadamente por el personal que aquí labora.

La contabilidad tiene por objetivo proporcionar la información económico-financiera necesaria para la empresa. Para alcanzar este objetivo, la contabilidad debe captar, medir y registrar los flujos generados por las transacciones realizadas por la empresa, y presentar esta información de forma adecuada. (Rajadell, Oriol, Pep, 2014, pág. 11)

La base teórica existente sobre este tema en específico, menciona al respecto de la información de ingreso que esta debe registrarse, pero mediante un método que permita conocer que es lo que está sucediendo, no llevar solo lo que se recuerde y/o las que parezcan de mayor relevancia, mucho menos en un sistema del cual desconocen el manejo, de lo contrario sucederá lo que se está demostrando mediante el estudio de caso.

La normativa internacional brinda las pautas de la estructura contable que una entidad debe proporcionar como información suficiente:

Un juego completo de estados financieros comprende:

- un estado de situación financiera al final del periodo;
- un estado del resultado integral del periodo;
- un estado de cambios en el patrimonio del periodo;
- un estado de flujos de efectivo del periodo;
- notas, que incluyan un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa. (NIC 1, 2010, pág. 12)

Mediante las entrevistas efectuadas a la administración del establecimiento, se comprobó, que no se estaba cumpliendo con la normativa internacional en lo que a la presentación de estados financieros se refiere, causando una desinformación de los procedimientos que se registraron.

Como tales los ingresos, correctamente procesados, brindarán datos exactos de las existencias de inventarios, de todo lo disponible para el público, inclusive mostrar su ubicación geográfica en el local, para una rápida localización y un rápido y eficiente servicio de atención al cliente.

Pero ha causado una serie de confusiones, porque en su momento se conoce que en la bodega se encuentra lo recién receiptado de mercaderías, pero luego de su ubicación en las perchas, se desconoce por completo en donde fueron dispuestas, haciendo que los clientes esperen más de la cuenta al momento de localizar las mercaderías que ellos desean adquirir.

En ciertas ocasiones, no todos los clientes son tan pacientes, muchos de ellos si están con una mayor disponibilidad de tiempo, y no encuentran mayor inconveniente en darle el espacio para buscar los artículos, pero otros en cambio llegan con la idea de ser atendidos rápidamente, y con la lenta atención que ofrecen, estos clientes prefieren retirarse, llevándose una mala imagen de la empresa.

El resultante obvio es la de falta de ventas, y esto es lo menos que podría esperarse, ya que una pésima atención que se demuestre a un solo cliente, es basta para que haga correr la voz de que en un determinado establecimiento no brindan una atención como se esperaría de un establecimiento comercial con atención directa a los clientes, ya que estos forman el alma y la razón de existir de la organización, y no solo dando a conocer esta circunstancia, sino también posibles creando agregados inexistentes de situaciones que en la realidad no han acaecido.

En base a esto un autor se hace referir que: “la enajenación como tal resulta en la transferencia de una posesión o un servicio dependiendo el caso, entre una persona y otra, todo a cambio de un desembolso de tipo monetario el que representará una entrada importante para la compañía” (Fischer, 2005).

Debido a todo lo que había ocurrido, la gerencia decidió dar solución de los problemas implantando ideas que permitan llevar un tipo de control adecuado, ya que hasta ese momento no existía ningún tipo de proceso de revisión ni de evaluación en la recepción y almacenaje de las mercaderías.

Y esto se toma en cuenta debido a la atención que se le debe prestar a cada cliente, mostrándose como un amigo y no como un vendedor que solo interesado en el dinero, incluso

debe estar seguro de su presentación, y seguro del producto que va a ofrecer al consumidor, incluso de los inventarios que posee y brindar las diferentes marcas que tenga de un determinado producto, porque, de no tener ese conocimiento los clientes no se sentirán seguros del producto que están por adquirir, inclusive van a preferir irse a otro sitio en donde si conozcan bien el producto que está siendo causa de oferta.

Por tal situación y en vista de que el proveedor del sistema informático no capacitó los vendedores por inconformidad, se vieron en la obligación de efectuar un control de ingresos por cuenta propia, y para eso, se generó una idea que era sencilla, cada ingreso de mercadería debería anotarse en un sistema contable manual, razón por lo cual la empresa comenzó a tener más facilidad en llevar sus registros del día.

En este contexto se define que: un el método contable manual es llevado a cabo por el empleado con el fin de registrar mediante un idioma alfanumérico, ya sea con lápiz o pluma sobre un documento el cual brinde la certeza de la transacción efectuada y sea aprovechada de documentación fuente para la generación de otras operaciones, en conjunto todos estos datos pasan a formar parte de la expediente almacenado mediante exámenes en archivos a ella (Blacio, 2003)

El plan era que allí se efectuaran los controles que están fallando en sus procesos, así cada uno de los vendedores debería acercarse y dejar sentado el precedente de que se efectuó una transacción, esclareciendo si era de ingreso o de egreso de mercadería y así dar paso a un orden de procesos que permitan generar la información requerida para la toma de decisiones.

Durante un tiempo la idea de llevar los datos mediante ese método tuvo sus frutos, se obtenían con un poco más de celeridad las respuestas a las preguntas de carácter financiero que

en los momentos clave, necesitan conocerse lo más breve posible, y se tenían al menos un pequeño rastro de las mercaderías y se conocía su existencia, pero no sus costos, aunque de una rútica manera pero podíamos decir que empezaba a generarse un orden en la organización.

En vista de todas estas circunstancias, continuó la idea de llevar la información en el sistema manual contable de la empresa, esto solucionó un problema, pero creó otro, se realizaban las ventas normalmente como se había vendido, el problema fue que por ocasiones no se anotaban las ventas realizadas, entonces esto surgió la duda de si eran o no anotadas todas las transacciones que se generaban en la entidad, todo esto generado porque se olvidaron completamente de llenar la información respecto de varias operaciones durante varios días en la semana.

Es apropiado darle la prioridad al cliente, porque todos los negocios viven de ellos, de sus ventas que los consumidores realizan en sus establecimientos de predilección, pero aparte de esto, también deben cumplir con otras labores que también son parte de su trabajo, el cual no solo es el compromiso con el cliente sino también con su empresa, por el bienestar de la misma.

Luego de varios intentos fallidos con la misma idea de llevar un sistema manual contable, la empresa decidió utilizar el Excel, el cual brinda ciertas facilidades para su utilización bajo una programación específica para medios contables y también utilizados para mejorar sus registros de Ingresos y Egresos, lo cual agilizaría el manejo de información y la búsqueda de resultados.

Malcom Murillo Orobio define que el Sistema de Contabilidad por Partida Simple o Contabilidad de Caja es “La parte medular de la contabilidad es la "partida simple" la cual

consiste en el anotación de las ingresos y egresos de valores, pero efectuando esto por orden cronológico y sin ningún tipo de clasificación” (OROBIO, 2015).

Si bien es cierto que la propietaria tenía un conocimiento básico sobre las funciones y utilidades de Excel, los vendedores no lo poseían, fue necesario brindar ayuda y asesoría para que ellos se pudieran desenvolver en su trabajo y en su nueva forma de llevar los ingresos, y los egresos en el establecimiento, y como le menciona la cita anterior que ellos puedan realizar el registro de estas entradas y salidas, tanto de dinero como de mercaderías.

Pero sin embargo los colaboradores no registraban los datos apropiadamente, al punto de que en repetidas ocasiones el documento de soporte daba una cantidad de ingresos de mercadería, pero en el registro de ingresos implementado, aparecía una cantidad y un valor muy diferente.

Sobre este tema en el anexo 3 se podrá apreciar el documento de soporte de una de las adquisiciones de mercaderías, en las cuales existe tanto una cantidad como un valor de las mercaderías que ingresan a la bodega del establecimiento pero en el anexo 4 se podrá notar que la mercadería ingresada en el control que estableció la gerencia no es la misma existe una notoria diferencia la cual puede generar un resultado poco favorable en relación a las expectativas con las que la empresa contaba luego de realizar dicha adquisición.

Esto es solo una de las debilidades que se hallaron durante la realización de este estudio de caso, pero deja mucho en que pensar, puesto que, si mediante una revisión superficial de ciertos datos a los cuales la propietaria consintió el acceso, se puede generar una idea del estado del registro que llevan en esta organización.

Para verificar un adecuado equilibrio respecto a las operaciones que se lleven a cabo en la organización es necesario estimar el procedimiento contable tanto de los ingresos como egresos, estos deben estar muy bien estructurados ya que es de estos de los cuales se obtiene información razonable y certera para utilizarla en la toma de decisiones que sean correctas para la empresa y beneficien a todo el conjunto de colaboradores que forman parte de ella.

La NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias en su párrafo 14 menciona que Los ingresos de actividades ordinarias deben cumplir las siguientes condiciones:

- (a) la empresa ha cedido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
  - (b) la cuantía de las entradas de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad;
- (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 18, 2009, pág. 4).

Para que sean considerados como tal estos ingresos deben contar con una serie de requisitos, pero el más primordial es que pertenezcan como tales a la empresa y sean capaces de generar los beneficios que se espera con la venta de estos, ya que de lo contrario no se lo podrá considerar como tal, claro está que estos ingresos serán de mercaderías disponibles para la venta, y la utilidad obtenida de esas ventas resultara en las ganancias consideradas parte del giro normal de operaciones de la empresa.

En relación a la anterior un autor menciona que “La justificación de una entrada tiene lugar por obvias razones los resultados de un incremento de los recursos de la empresa, y siempre que su importe pueda determinarse con veracidad” (NUNES, 2012).

Y esos ingresos son precisamente los que se busca puntualizar para que exista un orden, y se puedan establecer márgenes fiables de utilidad en las ventas que se realizan en la organización, ya que tal y como se había mencionado, estos ingresos contribuyen a quienes gerencian el establecimiento, brindando una realidad clara y precisa de todo lo que se vive en la empresa en materia financiera, inclusive demostrando si están en la capacidad de realizar inversiones adicionales.



## CONCLUSIONES

Queda en evidencia que la contabilidad de la empresa **PAÑALERA Y BAZAR TERNURAS PARA MI BEBE** no se lleva mediante el método de partida doble, si no por medio del método de partida simple o contabilidad de caja, los cuales son registros de ingresos y egresos, de lo cual no se determinan con exactitud los correctos resultados de la actividad empresarial.

No se están utilizando las correspondientes herramientas que se tienen a favor es decir el sistema informático que poseen, además el personal no está capacitado para llevar correctamente los documentos de soporte que ayuda al contador a registrar correctamente las diferentes operaciones que realiza esta unidad económica; que mediante este, efectuar un registro contable eficiente que permita generar cuando sea necesario la información exacta y verás que reflejen la realidad de la empresa y permita en base a datos puntuales de las operaciones empresariales la toma de decisiones.

## BIBLIOGRAFÍA

- BLACIO, V. C. (2003). PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD. *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD*.
- CONTABILIDAD, N. I. (01 de 01 de 2009). *NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 18*. Obtenido de INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/18\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf)
- ESPINOZA, O. (2011). *CONTROL DE INVENTARIOS*. LA ENSEÑADA.
- Fischer. (2005). *ESTRATEGIAS DE VENTA BASADAS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA BANCA UNIVERSAL*. Obtenido de Revistas Electrónicas URBE:  
<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/coeptum/article/viewArticle/224/641>
- Interno, R. a. (2015). Reglamento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Quito - Pichincha.
- Label, W. (2012). *Contabilidad Para No Contadores*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.
- MUÑIZ, G. (2009). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de Relación marketing-gestión de ventas en empresas de servicios: <http://www.monografias.com/trabajos82/relacion-marketing-gestion-ventas-servicios/relacion-marketing-gestion-ventas-servicios2.shtml>
- NIC 18. (2010). *NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACION FINANCIERA 18*. EEUU.
- NIC 1. (2010). *NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 1*. EEUU.
- NUNES, P. (26 de 06 de 2012). *CIENCIAS ECONOMICAS Y COMERCIALES*. Obtenido de CONTABILIDAD:  
<http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/ingresos.htm#vermais>
- OROBIO, M. A. (15 de 06 de 2015). *PARTIDA SIMPLE Y PARTIDA DOBLE*. Obtenido de CONTABILIDAD:  
<http://lacontabilidadesimportante.blogspot.com/2015/06/partida-simple-y-partida-doble.html>
- Prieto, A. (2014). *Operacion Contable en Procesos de Negocios*. México: PEARSQN EDUCACIÓN. México. 2014.
- Rajadell, Oriol, Pep. (2014). *Contabilidad par todos, Introducción al Registro Contable*. Madrid, España: 2014 OmniaScience.
- RODRIGUEZ, D. (22 de 09 de 2015). *Partida Simple, Partida Doble y Conciliación Bancaria*. Obtenido de Transcripción de Partida Simple, Partida Doble y Conciliación Bancaria:  
<https://prezi.com/nmidznbc6cle/partida-simple-partida-doble-y-conciliacion-bancaria/>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. (2017). Recuperado el 05 de 04 de 2017, de *SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*: <http://www.sri.gob.ec/de/31>

## ANEXO 1

Se ha podido determinar de acuerdo a la información recabada de la empresa **Pañalera y Bazar “TERNURAS PARA MI BEBE”** que el volumen de ventas, es el siguiente:

VENTA MENSUALES PAÑALERA Y BAZAR "TERNURAS PARA MI BEBE"						
AÑOS	2014		2015		2016	
MES	COSTO DE VENTA	VENTA	COSTO DE VENTA	VENTA (2015)	COSTO DE VENTA	VENTA (2016)
ENERO	\$ 9.865,50	\$ 13.455,35	\$ 11.455,50	\$ 14.340,40	\$ 10.980,00	\$ 15.543,60
FEBRERO	\$ 9.876,00	\$ 12.345,00	\$ 9.985,30	\$ 13.535,20	\$ 10.875,45	\$ 14.345,75
MARZO	\$ 11.456,45	\$ 14.343,10	\$ 12.986,40	\$ 15.200,30	\$ 11.200,00	\$ 15.340,54
ABRIL	\$ 12.100,55	\$ 15.340,30	\$ 11.750,00	\$ 14.245,30	\$ 12.255,60	\$ 16.545,60
MAYO	\$ 10.720,08	\$ 13.400,10	\$ 12.885,00	\$ 15.340,00	\$ 13.980,80	\$ 17.120,30
JUNIO	\$ 10.058,75	\$ 13.235,20	\$ 11.345,90	\$ 14.230,50	\$ 10.450,00	\$ 14.980,40
JULIO	\$ 11.387,44	\$ 14.234,30	\$ 10.095,70	\$ 13.890,50	\$ 10.980,00	\$ 14.120,40
AGOSTO	\$ 9.076,00	\$ 11.345,00	\$ 9.990,60	\$ 13.450,10	\$ 12.050,40	\$ 15.545,55
SEPTIEMBRE	\$ 9.857,00	\$ 12.345,30	\$ 11.980,40	\$ 15.345,30	\$ 12.750,50	\$ 16.754,00
OCTUBRE	\$ 12.890,80	\$ 16.520,65	\$ 9.890,00	\$ 13.980,00	\$ 12.100,35	\$ 15.890,45
NOVIEMBRE	\$ 12.085,40	\$ 15.343,05	\$ 11.654,35	\$ 14.335,00	\$ 13.550,00	\$ 17.890,40
DICIEMBRE	\$ 17.890,50	\$ 20.124,50	\$ 17.890,40	\$ 21.549,40	\$ 18.336,90	\$ 24.355,86
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 137.264,47</b>	<b>\$ 172.031,85</b>	<b>\$ 141.909,55</b>	<b>\$ 179.442,00</b>	<b>\$ 149.510,00</b>	<b>\$ 198.432,85</b>

## ANEXO 2

La empresa Pañalera y Bazar “TERNURAS PARA MI BEBE” posee el siguiente inventario:

REGISTRO DE INVENTARIO PAÑALERA Y BAZAR TERNURAS PARA MI BEBE						
ITEM	CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	PRECIO UNITARIO DE VENTA	PRECIO TOTAL DE VENTA
1	PAÑAL PANTS XG X28 HUGGIES	6	\$ 3,90	\$ 23,40	\$ 7,80	\$ 46,80
2	PAÑAL ETP 3X50 PEQUEÑIN EX CONFORT PLUS	9	\$ 8,70	\$ 78,30	\$ 13,50	\$ 121,50
3	PAÑAL PEQUEÑIN NATURAL ET. 2 X30	8	\$ 4,20	\$ 33,60	\$ 7,50	\$ 60,00
4	PAÑAL PEQUEÑIN NATURAL ETAP. 5 X30	10	\$ 4,80	\$ 48,00	\$ 7,90	\$ 79,00
5	PAÑAL ETP 4X30 PEQUEÑIN NATURAL	10	\$ 5,40	\$ 54,00	\$ 7,70	\$ 77,00
6	PAÑAL PEQUEÑIN EXTR. PROTECCIÓN ET. 1 X30	15	\$ 4,60	\$ 69,00	\$ 7,10	\$ 106,50
7	PAÑAL ETP 0X50 HUGGIES RECIEN NACIDO	8	\$ 8,90	\$ 71,20	\$ 14,00	\$ 112,00
8	PAÑAL ETP G X36 HUGGIES PANTS	10	\$ 6,30	\$ 63,00	\$ 8,10	\$ 81,00
9	PAÑAL ETP 3X50 PEQUEÑIN EX CONFORT PLUS	11	\$ 8,80	\$ 96,80	\$ 13,80	\$ 151,80
10	Toallitas Húmedas Pequeñin Recién Nacido X48	15	\$ 1,75	\$ 26,25	\$ 3,00	\$ 45,00
11	Toallitas Húmedas Pequeñin Recién Nacido X96	9	\$ 2,00	\$ 18,00	\$ 3,90	\$ 35,10
12	PAÑITOS HUMEDOS ALOE X 120	10	\$ 3,00	\$ 30,00	\$ 4,80	\$ 48,00
13	PAÑITOS HUMEDOS PEQUEÑIN X 50	10	\$ 1,50	\$ 15,00	\$ 2,50	\$ 25,00
14	PAÑAL HUGGIES RECIÉN NACIDO X30	10	\$ 4,85	\$ 48,50	\$ 7,00	\$ 70,00
15	PAÑAL ETP 4 X50 HUGGIES ACTIVE SEC	12	\$ 8,80	\$ 105,60	\$ 14,10	\$ 169,20
16	PAÑAL ETP 4X50 PEQUEÑIN	8	\$ 8,90	\$ 71,20	\$ 13,75	\$ 110,00
17	PAÑAL ETP 2 X30 HUGGIES ACTIVE SEC	8	\$ 5,80	\$ 46,40	\$ 7,80	\$ 62,40
18	PAÑAL ETP G X22 HUGGIES PANTS	8	\$ 5,45	\$ 43,60	\$ 6,45	\$ 51,60
19	Wipes Active Fresh x48	7	\$ 2,50	\$ 17,50	\$ 3,45	\$ 24,15
20	Wipes Active Fresh x96	7	\$ 2,80	\$ 19,60	\$ 4,35	\$ 30,45
21	Wipes Active Fresh x160	8	\$ 3,10	\$ 24,80	\$ 5,00	\$ 40,00
22	Wipes Supreme x48	8	\$ 1,10	\$ 8,80	\$ 2,10	\$ 16,80
23	Wipes Supreme x80	8	\$ 1,50	\$ 12,00	\$ 2,80	\$ 22,40
24	TOALLITAS HUMEDAS RECIEN NACID X80	12	\$ 1,80	\$ 21,60	\$ 3,05	\$ 36,60
25	TOALLITAS HUMEDAS ACTIV FRESH X96	10	\$ 2,00	\$ 20,00	\$ 3,55	\$ 35,50
26	PANOLINI PREMIUM PLUS -MED X 24	8	\$ 4,00	\$ 32,00	\$ 6,20	\$ 49,60
27	PANOLINI PREMIUM PLUS -MED X 48	8	\$ 5,10	\$ 40,80	\$ 8,00	\$ 64,00
28	PANOLINI PREMIUM PLUS -MED X 96	10	\$ 7,90	\$ 79,00	\$ 12,50	\$ 125,00
29	PANOLINI PREMIUM PLUS -GRAN X 20	8	\$ 4,90	\$ 39,20	\$ 6,00	\$ 48,00
30	PANOLINI PREMIUM PLUS -GRAN X 40	8	\$ 5,45	\$ 43,60	\$ 8,45	\$ 67,60
31	PANOLINI PREMIUM PLUS -GRAN X 80	8	\$ 8,10	\$ 64,80	\$ 11,80	\$ 94,40
32	PANOLINI PREMIUM PLUS -EXGRAND X 36	6	\$ 4,85	\$ 29,10	\$ 6,40	\$ 38,40
33	PANOLINI PREMIUM PLUS -EXGRAND X 72	7	\$ 7,20	\$ 50,40	\$ 8,80	\$ 61,60
34	PANOLINI PREMIUM PLUS -EXGRAND X 96	7	\$ 8,10	\$ 56,70	\$ 13,40	\$ 93,80
35	SHAMPOO MANZANILLA-100ML	7	\$ 2,10	\$ 14,70	\$ 3,45	\$ 24,15
36	SHAMPOO MANZANILLA-250ML	6	\$ 3,10	\$ 18,60	\$ 4,20	\$ 25,20
37	SHAMPOO MANZANILLA-500ML	6	\$ 4,10	\$ 24,60	\$ 6,10	\$ 36,60
38	SHAMPOO ALOE VERA CABELLS RIZADS-100ML	5	\$ 2,50	\$ 12,50	\$ 3,05	\$ 15,25
39	SHAMPOO ALOE VERA CABELLS RIZADS-250ML	5	\$ 2,90	\$ 14,50	\$ 3,80	\$ 19,00
40	SHAMPOO ALOE VERA CABELLS RIZADS-500ML	5	\$ 3,20	\$ 16,00	\$ 6,25	\$ 31,25
41	JABON MANZANILLA-250ML	5	\$ 2,00	\$ 10,00	\$ 3,50	\$ 17,50
42	JABON MANZANILLA-500ML	6	\$ 2,50	\$ 15,00	\$ 6,00	\$ 36,00
43	JABON ANTIBACTERIAL-250ML	5	\$ 3,10	\$ 15,50	\$ 4,25	\$ 21,25
44	JABON ANTIBACTERIAL-400ML	5	\$ 3,30	\$ 16,50	\$ 6,10	\$ 30,50
45	CREMA MANZANILLA 100ML	6	\$ 2,70	\$ 16,20	\$ 3,10	\$ 18,60
46	CREMA MANZANILLA 250ML	5	\$ 3,00	\$ 15,00	\$ 4,05	\$ 20,25
47	CREMA MIEL Y AVENA100ML	5	\$ 2,10	\$ 10,50	\$ 3,15	\$ 15,75
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 204,65</b>	<b>\$ 1.701,35</b>	<b>\$ 313,55</b>	<b>\$ 2.611,50</b>

## ANEXO 3

		RUC:		FACTURA									
<b>MUNDO DEL PAÑAL</b> Dirección: Quito/Pichincha Matriz: Pasaje Mercadillo El-36 y 10 de Agosto Dirección: Guayaquil/guayas Sucursal: P. Solano 909 y Av. Quito <b>OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD</b>		Nº		001-002-000025341									
				NUMERO DE AUTORIZACION									
				2502201516222317680124700010219243257									
				FECHA Y HORA DE AUTORIZACION									
				27/03/2017 12:01									
		EMISION:		NORMAL									
				CLAVE DE ACCESO									
													
				2801201501178801247000110030010000253410000013810									
Razon social/Nombres y Apellidos		Blanca Aracely Cobos		Identificación:									
Fecha Emision:		27/03/2017		1204568749001									
Cod. Principal		Cantidad		Detalle Adicional									
090-453		10 PAÑAL ETP 4X30 PEQUEÑIN NATURAL		Precio Unitario									
				Descuento									
				Precio Total									
				\$ -									
				\$ 5,85									
				\$ -									
				\$ 58,50									
				SUBTOTAL12%									
				\$ -									
				SUBTOTAL0%									
				\$ -									
				TOTALDescuento									
				\$ -									
				IVA 12%									
				\$ 7,02									
				ICE									
				\$ -									
				PROPINA									
				\$ -									
				VALOR TOTAL									
				\$ 65,52									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Información Adicionales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DIRECCION:</td> <td>ELIZALDE O PICHINCHA</td> </tr> <tr> <td>TELEFONO:</td> <td>320701</td> </tr> <tr> <td>MAIL:</td> <td>yolanda.moreta@sacfa</td> </tr> </tbody> </table>						Información Adicionales		DIRECCION:	ELIZALDE O PICHINCHA	TELEFONO:	320701	MAIL:	yolanda.moreta@sacfa
Información Adicionales													
DIRECCION:	ELIZALDE O PICHINCHA												
TELEFONO:	320701												
MAIL:	yolanda.moreta@sacfa												

## ANEXO 4

### REGISTRO DE INVENTARIO PAÑALERA Y BAZAR TERNURAS PARA MI BEBE

registro inventario pañalera ternuras para mi bebe - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas

Normal Buena Incorrecto Neutral Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar se Modificar

D317 : X ✓ fx 5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	FECHA	DETALLE	VALOR	CANTIDAD									
309	21/03/2017	BIBERONES DE 2 ONZAS OSITO	23,16	8									
310	21/03/2017	PAÑAL ETP X30 PEQUEÑIN EX CONFORT PLUS	43,5	5									
311	24/03/2017	SHAMPOO ALOE VERA CABELLS RIZADS-500ML	17,5	7									
312	24/03/2017	JABON MANZANILLA-250ML	10	5									
313	27/03/2017	JABON MANZANILLA-300ML	12,5	5									
314	27/03/2017	PAÑAL ETAPA 4 *30 PEQUEÑIN NATURAL	62,52	8									
315	29/03/2017	PANOLINI PREMIUM PLUS -MED X 96	55,3	7									
316	03/04/2017	SHAMPOO ALOE VERA CABELLS RIZADS-500ML	20,5	5									
317	03/04/2017	JABON MANZANILLA-250ML	15,5	5									
318	05/04/2017	LOCION ANTIMOSQUITOS 250ML	14,7	7									
319	07/04/2017	TALCO MANZANILLA 100ML	10,5	7									
320	09/04/2017	TALCO MANZANILLA 300ML	14,1	6									
321	11/04/2017	ACEITE MANZANILLA 100ML	13,2	6									
322	13/04/2017	JABON LIQUIDO 250ML	15,25	5									
323	15/04/2017	PAÑITOS PARA MI BEBEX50	19,5	10									
324	17/04/2017	PAÑITOS PARA MI BEBE ORIGIN MANZAN X20	8,8	8									
325	19/04/2017	PAÑITOS PARA MI BEBE ORIGIN MANZAN X50	16,8	8									
326	21/04/2017	PAÑAL PANTS XG X38 HUGGIES	31,2	8									
327	23/04/2017	PAÑAL PEQUEÑIN NATURAL ET. 2 X30	268,8	8									
328													
329													
330													
331													
332													
333													
334													
335													
336													
337													

REGISTRO D INVENTARIO Hoja3 Hoja4 Hoja1 Hoja2

LISTO