



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL “CIUDAD DE QUEVEDO” DEL CANTÓN QUEVEDO PERIODO 2015- 2016.

AUTORA:

Jarly Carolina Macías Mosquera

TUTOR:

Msc. Fátima Morales

LECTORA:

Ing. Wilson Briones Caicedo, MBA

Previo a la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación
Mención: comercio y administración

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR
2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Jarly Carolina Macías Mosquera**, portadora de la cédula de ciudadanía N° **120776532-0**, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, de la Universidad Técnica de Babahoyo; declarado que soy la autora de este perfil del proyecto de titulación, la misma que es original, auténtica y personal.

Quevedo, Agosto de 2015

JARLY CAROLINA MACIAS MOSQUERA

C.C. # 120776532-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de director del trabajo de investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°019, y fecha, 27 de agosto del 2015 certifico que la Señorita Jarly Carolina Macías Mosquera, ha desarrollado el trabajo de investigación titulado:

MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL "CIUDAD DE QUEVEDO" DEL CANTÓN QUEVEDO PERIODO 2015- 2016.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Quevedo, Agosto del 2015

Ing. Wilson Briones Caicedo, MBA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO

CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE LECTOR

En mi calidad de Lectora del trabajo de investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°019, y fecha, 27 de agosto del 2015 certifico haber revisado y aprobado, la parte gramatical, de redacción, aplicación correcta de las normas A.P.A y el formato impreso, del trabajo de grado de la Señorita Jarly Carolina Macías Mosquera, cuyo título:

MÉTODOS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL "CIUDAD DE QUEVEDO" DEL CANTÓN QUEVEDO PERIODO 2015- 2016.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Quevedo, Agosto del 2015

Msc. Fátima Morales
DOCENTE DE LA FCJSE

DEDICATORIA

El hombre se vale de sólidos instrumentos, acordes con las nuevas relaciones de producciones. Sobre todo de aquellos que como la palabra, son imprescindibles en la vida social.

Tutor, docentes, compañeros, hermanos, familiares conscientes de las necesidades primordiales que tiene el ente social, en la enmarañada trama que la vida le impone, aporta con este hermoso contingente cuyo fin es subir al peldaño del éxito.

A mi madre, que fue la antorcha con fuego divino, dejo plasmado mi agradecimiento eterno.

La educación es tal vez la forma más alta de buscar a Dios, con esto formo mi gratitud, para despertar cada mañana con algarabía ante un nuevo día.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A Dios: Por la fuerza y el conocimiento que me ha brindado.

A mis padres por su comprensión y el apoyo incondicional que me han brindado durante este largo recorrido del saber.

A mis hermanas, familiares y amigos por el apoyo brindado en todo momento y especialmente durante mi carrera universitaria.

Y para una persona muy especial que siempre está allí en el momento y hora indicada como es mi abuela querida que desde el Cielo me iluminó mi camino durante todos estos años de estudio.

INDICE GENERAL

Portada.....	I
Certificado de auditoría.....	ii
Certificado de Docente Tutor.....	iii
Certificado de Docente Lector.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Indice general.....	vii
Introducción.....	viii
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Situación Problemática	6
1.2. Planteamiento del problema	7
1.2.1. Problema General.....	7
1.2.2. Sub problemas o derivados	8
1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.3.1. Nivel del Delimitador Temporal	8
1.3.2. Nivel Delimitador Espacial.	8
1.3.3. Nivel Delimitador Teórica.....	8
1.4. Justificación	9
1.5. Objetivos de la investigación.....	10
1.5.1. Objetivo general.....	10
1.5.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO	11

2.1. Marco conceptual	11
2.2. Marco referencial.....	32
2.3. Postura teórica	34
2.4. Hipótesis	35
2.4.1. Hipótesis general	35
2.4.2. Subhipótesis o derivadas.....	35
CAPÍTULO III.....	37
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. Modalidad de investigación.....	37
3.2. Tipos de investigación.....	37
3.2.1 Investigación descriptiva.....	37
3.2.2 Investigación explicativa	37
3.2.3 Investigación deductiva.....	38
3.2.4 Investigación inductiva.....	38
3.3 Métodos y Técnicas.	38
3.3.1. Método descriptivo.....	38
3.3.2. Método analítico sintético.	39
3.3.3. Método inductivo- deductivo.....	39
3.4. Población y muestra de investigación	40
3.4.1. Población.....	40
CAPÍTULO IV	
4. Resultados obtenidos de la investigación	
4.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis	
4.2. Análisis e interpretación de datos.....	41
4.3. Conclusiones.....	74
4.4. Recomendaciones.....	75

BIBLIOGRAFÍA.....	76
GLOSARIO	78
ANEXOS.....	79

INTRODUCCIÓN

Al buscar las causas del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros. Por su parte, los profesores en la búsqueda de solución al problema se preocupan por desarrollar un tipo particular de motivación en sus estudiantes, "la motivación para aprender", la cual consta de muchos elementos, entre los que se incluyen la planeación, concentración en la meta, conciencia de lo que se pretende aprender y cómo se pretende aprenderlo, búsqueda activa de nueva información, percepciones claras de la retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro y ninguna ansiedad o temor al fracaso (Johnson & Johnson, 1985).

El éxito escolar, de acuerdo con la percepción de (Redondo, 1997), requiere de un alto grado de adhesión a los fines, los medios y los valores de la institución educativa, que probablemente no todos los estudiantes presentan.

Aunque no faltan los que aceptan incondicionalmente el proyecto de vida que les ofrece la Institución, es posible que un sector lo rechace, y otro, tal vez el más sustancial, solo se identifica con el mismo de manera circunstancial.

Aceptan, por ejemplo, la promesa de movilidad social y emplean la escuela para alcanzarla, pero no se identifican con la cultura y los valores escolares, por lo que mantienen hacia la Institución una actitud de acomodo, la cual consiste en transitar por ella con solo el esfuerzo necesario. O bien se encuentran con ella en su medio cultural natural pero no creen o no necesitan creer en sus promesas, porque han decidido renunciar a lo que

se les ofrece, o lo tienen asegurado de todos modos por su condición social y entonces procuran disociarse de sus exigencias.

Sería excelente que todos los alumnos ingresaran a la escuela con mucha motivación para aprender, pero la realidad dista mucho de ésta perspectiva. E incluso si tal fuera el caso, algunos alumnos aún podrían encontrar aburrida o irrelevante la actividad escolar.

CAPITULO I

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación

Métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato en la unidad educativa municipal “Ciudad de Quevedo” del cantón Quevedo periodo 2015-2016

1.2. Marco Contextual

El presente trabajo de investigación, se ubica estrictamente en el campo de la Educación más aun cuando en este ámbito existen muchos nudos críticos que tienen año de vigencia, sin que haya logrado haberles dado una solución o alternativas a un problema con un largo porcentaje. Siendo de esta manera un problema, se han tomado una sobre dimensión que sobrepasa los conocimientos especialmente en docentes, que no desarrollan esta actividad por vocación sino por una necesidad.

En la institución se ha detectado el siguiente problema en métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimientos y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de las Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo y esta a su vez inciden en el rendimiento académico; con estos antecedentes, la presente investigación va a mejorar significativamente los procesos de aprendizaje concientizando al docentes, padres de familias y los estudiantes las necesidades del cambio.

El Ministerio de Educación considera que la asignatura de emprendimiento y gestión es unas de las que nos permite desarrollar el talento personal, ya

que conlleva a un sin número de valores inherente para desarrollar el liderazgo, innovación, creatividad, tolerancia, capacidad y autonomía.

Esta asignatura se dicta a los estudiantes que se encuentra en tercer de bachillerato para desarrollar la habilidad de liderazgo en emprendimiento y gestión que se encuentra desarrollando como fuente de trabajo individual y colectivo.

La presente investigación tiene como objetivo que la enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión ayudará con el tiempo verlo como un desafío ya que cumple con un papel importante dentro de la educación intelectual de la humanidad. Todas las áreas del conocimiento deben contribuir al cultivo y desarrollo de la inteligencia, los sentimientos y la personalidad.

Tomando en cuenta la aplicación de las estrategias metodologías con un buen procesos de enseñanza aprendizaje, con las ayuda de métodos y técnicas que existen para enseñar aprender. De este modo aplicar un buen proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión, relacionando los diferentes factores determinantes con estrategias específicas para el intercambio de conocimientos, los cuales abarcan un plan de estudio adecuado para los estudiantes de la institución.

Historia de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo”

El Colegio Municipal Técnico “Ciudad de Quevedo” es una institución educativa de nivel medio, cuya base legal de funcionamiento consta en el Acuerdo Ministerial No. 184 del 11 de marzo del 2008.

La dirección de educación de Los Ríos, en base de las atribuciones legales que le confiere el acuerdo ministerial No. 4526, art. 2 del 21 de noviembre, acuerda autorizar la creación del Colegio Municipal Matutino “Ciudad de Quevedo”, ubicado en la parroquia urbana Nicolás Infante Díaz y posteriormente, su ubicación se trasladó a las instalaciones del Complejo

Deportivo “Ciudad de Quevedo”, ubicado en la parroquia Venus del Río Quevedo Cooperativa “20 de Febrero” (entrada principal, frente a Pamuní).

Su gestor fue el Sr. Marco Cortés Villalva, Alcalde de la ciudad de Quevedo, su primer rector (encargado) fue el Msc. Héctor Gómez Coello, y contó con el siguiente personal docente, administrativo y de servicio Julio Álava, Msc. Luis Álvarez, Jesús Araujo, Isael D`santi, Lcdo. José González, Lcdo. Néstor Guanotuña, Lcdo. Jorge Herrera, Ing. Tania Jacho, Arq. Carolina Ocaña, Ing. Emilio Zhuma, Lcda. Magaly Zúñiga, Sra. Vilma Camacho, Sra. Marjorie Fuente, Sr. Héctor Hernández y el Sr. Walter Carbo.

Contando con una infraestructura conformada por el pabellón “San Mateo” donado por el gobierno seccional de Logroño- España mediante convenio con la municipalidad del cantón Quevedo y cuatro aulas prefabricadas. En la actualidad mediante acuerdo ministerial no. 400 de la Dirección de Educación de Los Ríos se le autoriza y legaliza el funcionamiento de bachillerato técnico. Además se legalizan los estudios realizados en los períodos lectivos 2009 – 2010 / 2010 – 2011 y se autoriza el funcionamiento del bachillerato en la especialización de Aplicaciones Informáticas para el período lectivo 2011 – 2012 / 2012 – 2013.

MISIÓN

Es una institución de Educación Técnica de la Provincia de Los Ríos, para la formación de seres humanos de pensamiento libre, creativos, solidarios y de principios firmes, con un sentido humanista, conciencia social y espíritu pluralista.

Su plan de transformación articula la técnica, la investigación y la gestión en óptimos espacios de aprendizaje y cultura y recreación. Con dotación tecnológica e infraestructura, contribuyendo al desarrollo integral del

individuo para que en un alcance global transforme, innove y adapte procesos en los sectores empresariales y sociales.

Formar técnicos jóvenes de excelente desempeño, capaces de desenvolverse en medio del cambiante mundo tecnológico, fomenta las actividades prácticas creando personas productivas acorde a los avances y las necesidades actuales.

VISIÓN

El Colegio será una institución educativa que se caracterice por su excelente calidad en la Educación Técnica y formación integral de sus estudiantes, orientando a través de la actualización, el desarrollo y la actividad de sus docentes, la ampliación de la propuesta social y el fortalecimiento de la investigación en la prestación del servicio de educación técnica. Su gestión está inspirada en una dirección por valores con un sistema estratégico de participación democrática y autonomía institucional, responde a las necesidades de su entorno y de la colectividad.

1.3. Situación Problemática

El papel que desempeña el docente en la utilización de las estrategias, métodos y técnicas pedagógicas para la formación integral de los estudiantes en el desarrollo de emprendimientos o propuesta innovadoras en las aulas de clases, identificando los factores que están incidiendo para fortalecer así el componente de inclusión empresarial y productiva en lucha para la superación de la pobreza, mediante un trabajo interinstitucional para la identificación y diseño de estrategias, proyectos y herramientas que amplíen las oportunidades económicas que orienten y articulen las acciones en la formación integral de los estudiantes canalizando los emprendimientos.

La inserción de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una oferta retadora del Ministerio de Educación, que busca impulsar la cultura del emprendimiento para beneficiar la conexión entre educación, visión hacia el futuro y autoempleo para aportar al perfeccionamiento de los métodos de cualificación y formación profesional.

Sin embargo, existe un bajo rendimiento en el aprendizaje de esta asignatura en los jóvenes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo”, ya que no tienen el conocimiento adecuado de lo que significa ser emprendedor, o no han tenido la guía en las aulas sobre este tema, que es muy importante hoy en día saber y aplicar esto en la vida diaria, por este motivo, enseñar a emprender debe ser una prioridad y demostrar el interés por la asignatura. La capacidad emprendedora hoy en día, ya no es una opción en la vida de las personas; sino que es una prioridad necesaria en el medio y en el país, a partir de una realidad surge la necesidad de avanzar sin depender de los demás. La capacidad emprendedora corresponde a lo que toda persona posee potencialmente y que por alguna circunstancia cultural se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales. Toda persona puede ser un emprendedor activo porque tiene la capacidad de hacerlo. Lo importante es entender y comprender cuáles son las competencias para poder lograrlo y sobre todo en qué consiste desarrollarlos.

1.4. Planteamiento del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo se relacionan los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimientos y gestión? de los estudiantes del tercer año de bachillerato de las Unidad Educativa

Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo en el periodo 2015 - 2016?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ✓ ¿Cómo los métodos inciden en el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión?
- ✓ ¿Cómo las técnicas inciden en el proceso enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión?
- ✓ ¿Cómo las estrategias pedagógicas inciden en lo pedagógico de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes?

1.5. Delimitación del problema

1.5.1. Nivel del Delimitador Temporal

La presente investigación se realizará en cinco meses durante el año 2015.

1.5.2. Nivel Delimitador Espacial.

Esta investigación se llevará a efecto en la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo en el periodo 2015.

1.5.3. Nivel Delimitador Teórica.

El presente trabajo de Investigación se aplicará a los Directivos, Docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo.

1.6. Justificación

Por el papel que desempeña el docente en la utilización de las estrategias, métodos y técnicas pedagógicas para la formación integral de los estudiantes en el desarrollo de emprendimientos o propuestas innovadoras en las aulas de clases, identificando los factores que están incidiendo para fortalecer así el componente de inclusión empresarial y productiva en lucha para la superación de la pobreza, mediante un trabajo interinstitucional para la identificación y diseño de estrategias, proyectos y herramientas que amplíen las oportunidades económicas que orienten y articulen las acciones en la formación integral de los estudiantes canalizando los emprendimientos.

En la actualidad la sociedad está rodeada de la competitividad, y todos deben estar preparados para este proceso, especialmente los bachilleres, ya que ellos al momento pueden aplicar los conocimientos aprendidos y ponerlos en práctica en el lugar que se encuentren, puede ser en el trabajo, en el estudio, entre otros. La investigación será de gran ayuda para los docentes de la Unidad Educativa “Quevedo”, ya que se determinará los métodos de aprendizaje acordes a las necesidades de los estudiantes con recursos que proporcionan las necesidades de ser buenos emprendedores y en las competencias que están delineadas en bachilleratos.

Esta investigación determinará a los estudiantes y a la comunidad en general quienes los docentes guiarán sus actividades de aprendizaje, mediante la utilización de técnicas metodológicas activas para aprender a emprender sobre todo a los jóvenes.

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de las Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo en el periodo 2015 - 2016.

1.7.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes para alcanzar los logros requeridos en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- ✓ Identificar las capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes en el proceso de aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- ✓ Diseñar un plan de capacitación para articular interinstitucional las propuestas emprendimientos sobre proyectos productivos desarrolladas por los estudiantes.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. Enseñanza

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha (Arredondo, 1989).

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca.

El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades, el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan. De aquí la importancia que en la enseñanza tiene el incentivo, no tangible, sino de acción, destinado a producir,

mediante un estímulo en el sujeto que aprende. También, es necesario conocer las condiciones en las que se encuentra el individuo que aprende, es decir, su nivel de captación, de madurez y de cultura, entre otros (Arredondo, 1989).

2.1.2. Aprendizaje

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información (Perez, 1992).

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. De acuerdo con el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas (Perez, 1992).

Existe un factor determinante a la hora que un individuo aprende y es el hecho de que hay algunos alumnos que aprenden ciertos temas con más facilidad que otros, para entender esto, se debe trasladar el análisis del mecanismo de aprendizaje a los factores que influyen, los cuales se pueden dividir en dos grupos : los que dependen del sujeto que aprende (la inteligencia, la motivación, la participación activa, la edad y las experiencia

previas) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos, es decir, se tienen modalidades favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida de un premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta (Perez, 1992).

2.1.3. Enseñanza- aprendizaje

Es un conjunto de conocimientos adquirido durante el rendimiento académico a partir del proceso escolar., es recomendable que se aproximen de manera previa al estudio de algunas variables que están implícitas en el mismo. El presente artículo describe algunas de las principales dimensiones del proceso de enseñanza aprendizaje, destacando sus condiciones y transformación, a través de la perspectiva de diferentes autores (Johnson & Johnson, 1985).

2.1.4. Métodos de enseñanza aprendizaje

El éxito del proceso de enseñanza - aprendizaje depende tanto de la correcta definición y determinación de sus objetivos y contenidos, como de los métodos que se aplican para alcanzar dichos objetivos (Klaus, 1969).

En el lenguaje filosófico, el método es un “sistema de reglas que determina las clases de los posibles sistemas de operaciones que, partiendo de ciertas condiciones iniciales, conducen a un objetivo determinado” (Klaus, 1969).

La característica esencial del método es que va dirigido a un objetivo, Los métodos son reglas utilizadas por los hombres para lograr los objetivos que tienen trazados. La categoría método tiene, pues, a) la función de servir como medio y b) carácter final (Bellmann, 1969).

Método significa, primeramente, reflexionar acerca de la vía que se tiene que emprender para lograr un objetivo (Bellmann, 1969).

Los objetivos que se ha trazado el hombre se alcanzan por medio de acciones u operaciones sistemáticas (Bellmann, 1969).

La realización de estas acciones u operaciones presupone siempre reflexiones sobre su secuencia. “Habitualmente, el objetivo propuesto no se logra mediante una sola operación, sino con un sistema de operaciones aún más complicado (Klaus, 1969).

Esta apreciación es importante, porque señala otras dos características del método: el momento de la sistemática y el de la estructura de la acción.

La existencia de un método permite la confección de un plan que establezca el sistema de las operaciones a realizar.

El método como serie sistemática de acciones indica, la estructura de lo metódico.

Método significa proceder gradual, escalonado. Un método es, pues, una serie de pasos u operaciones estructuradas lógicamente, con las que se ejecutan distintas acciones encaminadas a lograr un objetivo determinado.

La estructura de acciones del método, del proceder metódico está determinada por:

- a) El objetivo de la acción;
- b) La lógica (de la estructura) de la tarea que hay que realizar;
- c) Las condiciones en las cuales se realiza la acción

Estas determinantes nos hacen ver, que el método, que hemos conocido para lograr un objetivo, está vinculado a un objeto. La vinculación con un objeto se expresa, generalmente, mediante la fórmula. “El contenido determina el método.”

- ✓ La afirmación “el contenido determina el método”, tiene que preceder a la de que el método está orientado hacia el objetivo. La primera expresa que la vía para lograr el objetivo ha de concebirse y emprenderse de un modo adecuado y específico con respecto al objeto.
- ✓ La afirmación “el contenido determina el método”, implica la relación entre teoría y método. El método se basa siempre en una teoría; él es siempre método de una teoría.
- ✓ La afirmación “el contenido determina el método”, no puede interpretarse como el logro de objetivos, por ejemplo, para la solución de ejercicios, se necesitará siempre un método especial.

”El método es el componente del proceso docente-educativo que expresa la configuración interna del proceso, para que transformando el contenido se alcance el objetivo, que se manifiesta a través de la vía, el camino que escoge el sujeto para desarrollarlo” (Alvarez, 2002).

Existen múltiples clasificaciones de los métodos de enseñanza aprendizaje. De todas se toma la sexta clasificación dada por el (Alvarez, 2002), que coincide, a juicio del autor de este trabajo, con la brindada por (Danilov, 1980). Esta clasificación se efectúa en función del grado de actividad del profesor y de la independencia de los estudiantes, y es la siguiente:

1. Método explicativo - ilustrativo.
2. Método reproductivo.
3. Método de exposición problemática.

4. Método heurístico o de búsqueda parcial.
5. Método investigativo.

Los métodos anteriores pueden ser subdivididos en dos grupos:

- a) Reproductivos (métodos 1 y 2); con este grupo de métodos, el alumno se apropia de conocimientos elaborados y reproduce modos de actuación que ya el conoce.
- b) Productivos (métodos 4 y 5); con este grupo de métodos el alumno alcanza conocimientos subjetivamente nuevos, como resultado de la actividad creadora. La exposición problemática (método 3) es un grupo intermedio, pues en igual medida supone la asimilación tanto de información elaborada, como de elementos de la actividad creadora.

La diferenciación entre los distintos métodos, importante para la comprensión y organización de los diferentes tipos de actividad cognoscitiva, no significa que en el proceso real de enseñanza aprendizaje se encuentren aislados unos de otros. Los métodos de enseñanza-aprendizaje se ponen en práctica combinados entre si y en forma paralela. Es más, la división entre reproductivos y productivos es bastante relativa. Cualquier acto de la actividad creadora es imposible sin la actividad reproductiva (Danilov, 1980).

2.1.5. Técnicas

Es un conjunto de actividades específicas que llevan a cabo los estudiantes cuando aprenden: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica (Española, 2005).

Es un procedimiento, o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en el que se esté desarrollando (Española, 2005).

2.1.6. Estrategias de enseñanza aprendizaje

- a. estrategias para propiciar la interacción con la realidad, la activación de conocimientos previos y generación de expectativas.

Estas estrategias se emplean antes de la información por aprender. Permiten que al profesor identificar los conceptos centrales de la información, tener presente qué es lo que se espera que aprendan los estudiantes, explorar y activar los conocimientos previos y antecedentes con los que cuenta el grupo. Posteriormente permiten la interacción con la realidad en la que a partir de actividades, se puedan detectar problemáticas y derivar los contenidos de aprendizaje (Campos, 2000).

Entre estas estrategias se encuentran:

a) Actividad focal introductoria

Busca atraer la atención de los estudiantes, activar conocimientos previos o crear una situación motivacional inicial. Consiste en presentar situaciones sorprendentes, incongruentes, discrepantes con los conocimientos previos (Campos, 2000).

b) Discusión guiada

Activa los conocimientos previos en la participación interactiva en un diálogo en el que estudiantes y profesor discuten acerca de un tema. Para ello, es conveniente:

- ✓ tener claros los objetivos de la discusión.
- ✓ iniciarla introduciendo de manera general la temática central y animando a la participación.
- ✓ durante la discusión se elaboran preguntas abiertas que requieran más que una respuesta con tiempo suficiente para responder.
- ✓ se maneja la discusión como un diálogo informal en clima de respeto y apertura.
- ✓ se promueve que sean los estudiantes quienes formulen preguntas.
- ✓ la discusión será corta evitando la dispersión, destacando la información previa que interesa activar y compartir.
- ✓ dar un cierre a la discusión haciendo un resumen

c) Actividades generadoras de información previa

Permite activar, reflexionar y compartir conocimientos previos sobre un tema determinado (Campos, 2000).

Para ello, es recomendable en un tiempo breve:

- ✓ introducir la temática de interés.
- ✓ anotar ideas que se conozcan en relación con el tema, ya sea de manera oral, escrita, con mapas o representaciones gráficas conocidas, con un tiempo definido.
- ✓ presentar las listas de ideas al grupo. Se destaca la información pertinente, se señala a errónea.
- ✓ se recuperan ideas y se promueve una breve discusión relacionada con la información nueva a aprender.
- ✓ La sesión termina animando a los estudiantes a conocer el tema con mayor profundidad.

d) *Enunciado de objetivos o intenciones*

Es recomendable compartir y mejor aún, establecer con los estudiantes los objetivos del aprendizaje del tema de la lección o clase, ya que pueden actuar como elementos orientadores de los procesos de atención, para generar expectativas apropiadas, mejorar el aprendizaje intencional y orientar las actividades hacia la autonomía y auto monitoreo. Como estrategia de aprendizaje, es recomendable:

- ✓ Animar a los estudiantes a revisar y reformular los objetivos de la lección, clase, individualmente o en pequeños equipos, en un tiempo determinado.
- ✓ Discutir el para qué o por qué del aprendizaje del tema en estudio y concretarlo en el objetivo
- ✓ Acordar con el grupo los objetivos definitivos que se pretenderán alcanzar.

e) *Interacción con la realidad*

Se pretende que ya sea en la realidad, o mediante simulaciones y exploraciones, se interactúe con aquellos elementos y relaciones que contienen las características en estudio, por ejemplo, objetos, personas, organizaciones, instituciones. Por interacción se entiende la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más personas, objetos, agentes, fuerzas, etc (Campos, 2000).

Existen niveles de interactividad, desde el lineal hasta el complejo en donde la interacción tiene efectos recíprocos. La observación e interacción con videos, fotografías, dibujos, multimedios y software especialmente diseñado, son muy propicios (Campos, 2000).

Recursos para la aplicación de las estrategias: Los recursos de apoyo pueden ir desde el uso exclusivo de tarjetas, hojas, pizarrón y gises, hasta software estructurado, herramientas de Internet. Por ejemplo, se puede preparar un software en el que se ilustre el para qué y el qué, en el que se simulen situaciones sorprendentes o discrepantes que den origen a la actividad introductoria. El uso de foros electrónicos para la lluvia de ideas es muy recomendable (Campos, 2000).

✓ Estrategias para la solución de problemas y abstracción de contenidos conceptuales

✓ *Estrategia de solución de problemas*

Se distingue un estado inicial en el que se detectan situaciones problemáticas o problematizantes que requieren solución, un estado final y vías de solución. Los pasos recomendables son: (Campos, 2000)

Planteo de situaciones y problemas

Se observa una situación en el contexto real o a partir del libro de texto, ilustraciones, gráficas, videos, lecturas, artículos periodísticos, etc., o diseñada específicamente por el profesor (Campos, 2000).

El estudiante tiene que plantear la problemática o un número determinado de problemas (Campos, 2000).

Otra variante es que el profesor plantea el problema a partir de libros, o sugerencias que se presentan en el programa escolar (Campos, 2000).

Una variante más rica es la de participar en proyectos de aprendizaje y en el desarrollo del proyecto, ir detectando y planteando problemas

significativos y más interesante aun es el uso de Internet para plantear problemas en colaboración con estudiantes de otros sitios (Campos, 2000).

Los problemas pueden estar en el nivel de descripción, de explicación, de correlación, de pronóstico, de toma de decisiones, de alguna tarea o juego a realizar. En el planteo de problemas matemáticos, se distinguirá la incógnita, los datos, las relaciones entre los datos, en caso de otro tipo de problemas, se especificará la situación a resolver de manera precisa (Campos, 2000).

El planteo de problemas es la estrategia más rica desde el punto de vista cognoscitivo y puede hacerse de manera individual, en equipos o grupalmente (Campos, 2000).

Análisis de medios y razonamiento analógico

Consiste en dividir el problema en subtemas o partes que faciliten la solución del problema total. También se alienta a los estudiantes a ver el problema desde distintos puntos de vista, lo que se enfatiza más en los problemas que se generaron a partir de proyectos de aprendizaje o en colaboración vía Internet. Se pueden establecer analogías entre la situación problema y una situación familiar. Se recopila información y materiales que se consideren necesarios para la búsqueda de soluciones. (Campos, 2000).

Búsqueda de soluciones

Estrategia que pone de evidencia los diversos estilos de aprendizaje y los distintos significados involucrados en los conceptos que se utilizan. Se proponen soluciones al problema mediante aproximaciones, por ejemplo, manipulando objetos o simulando la posibilidad de la solución. Se pueden plantear ecuaciones matemáticas o descripciones gráficas como

histogramas, diagramas de flujo, mapas conceptuales, diagramas de Venn, organigramas, mapas, etc. La lluvia de ideas es una estrategia útil para formular posibles soluciones. Puede hacerse de manera individual y después comparar en equipo. El uso de hojas de cálculo, calculadoras gráficas, software específico, mejora la rapidez y calidad de la solución (Campos, 2000).

Solución a problemas

Estrategia en la que se proponen las soluciones a un problema. Se resuelve el problema seleccionando la solución que tiene mayor probabilidad. Se generan y prueban las soluciones.

Se comparan las soluciones en equipo o grupalmente y se analizan los distintos procedimientos seguidos para llegar a ellas. Es conveniente considerar, que si se trata de un problema matemático, la solución de una operación o una ecuación, es sólo eso y no es necesariamente la solución del problema total. Para otro tipo de problemas, han de fijarse los límites de la solución (Campos, 2000).

Comunicación de la solución de problemas

Se comunican los resultados obtenidos en el proceso de solución de un problema, ya sea en una página Web, en una gráfica, en un artículo o en un periódico mural. Se puede formar un álbum con los problemas resueltos, o hacer una colección organizada por tipo de problema (Campos, 2000).

Recursos para la aplicación de las estrategias

Estas estrategias de solución de problemas pueden verse muy favorecidas con el uso de software de exploración, la elaboración de proyectos en Micro mundos, la robótica, el uso de hojas de cálculo y de materiales multimedios (Campos, 2000).

El análisis grupal de los problemas y su comunicación se enriquece con el uso de espacios virtuales en donde se haga la puesta en común y se propongan distintas estrategias de solución que pueden ser conocidas, analizadas y valoradas por estudiantes en diversas condiciones, lugares y tiempos (Campos, 2000).

a) Estrategias para la abstracción de modelos y para mejorar la codificación de la información a aprender

Proporcionan la oportunidad para que el estudiante realice una codificación complementaria a la realizada por el profesor, o por el texto. La intención es que la información nueva se enriquezca en calidad al contar con una mayor contextualización o riqueza elaborativa, para una mejor abstracción de modelos conceptuales y asimilación. Los ejemplos típicos se refieren al empleo o elaboración de parte del profesor o el estudiante de modelos gráficos o ilustraciones que mejoran la disposición del aprendiz a la abstracción, pueden sustituir texto y favorecer la retención. Entre estas estrategias están: (Campos, 2000).

Ilustración descriptiva

El uso de estas ilustraciones es necesario para quienes tienen predominio sensorial visual. Lo importante es que el estudiante identifique visualmente las características centrales del objeto o situación problemática. Muestra cómo es un objeto físicamente y dan una impresión holística del mismo, como las fotografías, dibujos, pinturas multimediales, que constituyen tipos de información ampliamente usados para expresar una relación espacial en la que se pueden tener de manera ilustrada, elementos de la realidad que no tenemos a la mano y que deseamos aprender (Campos, 2000).

Ilustración expresiva

Busca lograr un impacto en el estudiante considerando aspectos actitudinales y emotivos. Lo esencial es que la ilustración evoque ciertas reacciones que interesa discutir. Por ejemplo, la fotografía de una escena de guerra que promueve la discusión acerca de sus causas, consecuencias, valores (Campos, 2000).

Ilustración algorítmica

Sirve para describir procedimientos. Incluye diagramas donde se plantean posibilidades de acción, rutas críticas, pasos de una actividad, demostración de reglas, etc. La intención es que los estudiantes aprendan a abstraer procedimientos, para aplicarlos en la solución de problemas (Campos, 2000).

Gráficas

Recursos que expresan relaciones de tipo numérico cuantitativo o numérico cualitativo entre dos o más variables, por medio de líneas, dibujos, sectores, barras, etc. Entre ellas encontramos gráficas de datos nominales como las de barras, de pastel, pictogramas; graficas de datos numéricos discretos como las de barras, de puntos, de pastel; gráficas de datos numéricos continuos como las poligonales, curvas (Campos, 2000).

Tablas de distribución de frecuencias

Muestran datos organizados y sistematizados en categorías de análisis, por ejemplo, las de población, de ventas, de consumo, etc (Campos, 2000).

Preguntas intercaladas

Son aquellas que se plantean al estudiante a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar el aprendizaje. Son preguntas que se intercalan en partes importantes del proceso o del texto a fin de captar la atención y descodificación literal del contenido, construir conexiones internas y externas, repasar, solicitar información, compartir información, generar la actividad mental. Las preguntas pueden formularse en diversos formatos como la respuesta breve, la opción múltiple, el ensayo, la relación de columnas, etc (Campos, 2000).

Entre las estrategias de preguntas están:

- ✓ Preguntas que favorecen el procesamiento superficial de la información: solicitan el recuerdo literal y de detalles sobre la información
- ✓ Preguntas que favorecen el procesamiento profundo: demandan la Comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información.
- ✓ Preguntas de retroalimentación correctiva: ayudan a supervisar el avance Gradual del aprendizaje del contenido.

Señalizaciones

Se refiere a toda clase de claves o avisos estratégicos que se emplean durante el texto para enfatizar u organizar contenidos; orientan al estudiante para que reconozca qué es lo más importante. Estrategias que permiten la señalización son: (Campos, 2000).

- ✓ Presentaciones previas de información relevante: señalizaciones que aclaren lo que tratará el texto, el resumen, la presentación, el prólogo, etc.

- ✓ Presentaciones finales de información relevante: se presentan al finalizar el texto como resúmenes, conclusiones, comentarios finales, corolarios, anexos, etc.
- ✓ Expresiones aclaratorias: son usadas por el autor para destacar su punto de vista, poniendo énfasis en algunos términos
- ✓ Notas aclaratorias: pies de página, referencias bibliográficas, explicitación de conceptos, ejemplificaciones.
- ✓ Señalizaciones extratextuales: manejo alternado de mayúsculas y minúsculas, distinta tipografía como negritas, subrayado, cursivas; uso de números y viñetas para listados, empleo de títulos y subtítulos, subrayado o sombreado de contenidos principales, palabras clave, empleo de cajas para material a resaltar, notas al calce o al margen para enfatizar información relevante, empleo de logotipos, manejo de diferentes colores en el texto.

Recursos para la aplicación de las estrategias: El uso de procesadores de texto, hojas electrónicas, editores de presentaciones, multimedios, videos, graficadores, software de exploración, simuladores, programación computacional en distintos lenguajes favorecen la aplicación de estas estrategias (Campos, 2000).

b) Estrategias para organizar información nueva

Proveen de una mejor organización global de la información nueva, le proporcionan una significación lógica y hacen más probable el aprendizaje significativo. Entre ellas se encuentran las de representación lingüística como los resúmenes, los organizadores gráficos como los cuadros sinópticos y los de representación viso espacial como los mapas o redes conceptuales (Campos, 2000).

Estas estrategias pueden ser para el profesor o elaboradas por el estudiante.

Resumen

Es una versión breve del contenido en la que se enfatizan los puntos más importantes de la información; introduce al nuevo material y familiariza con el argumento central, o bien, organiza, integra y consolida la información presentada y discutida. “Alude a la macro estructura de un discurso, oral, escrito” o visual en donde se omiten aquellas proposiciones que no son indispensables para interpretar el texto. Para la elaboración se tiene que hacer una jerarquización de la información en términos de su importancia y omitir la información de importancia secundaria, lo importante pero que es redundante o repetitiva, los conceptos parecidos y aquellos que pueden englobarse en nuevas proposiciones más abarcativas. También deben realizarse operaciones más sofisticadas de condensación, integración, y de construcción de la información, así como realizar un trabajo de redacción para dar coherencia a la información seleccionada y condensada (Campos, 2000).

Organizadores gráficos

Representaciones visuales que comunican la estructura lógica del material educativo y que son útiles cuando se quiere resumir u organizar núcleos significativos de conocimiento. Entre los organizadores gráficos más utilizados están: (Campos, 2000).

✓ Cuadros sinópticos

Organizan la información sobre un tema y proporcionan una estructura coherente global de una temática y sus múltiples relaciones. Generalmente son bidimensionales en columnas y filas; cada fila debe tener una etiqueta que represente una idea o concepto principal o palabra clave y en cada columna ideas fundamentales o variables que desarrollan la idea; en las celdas que se forman en la intersección, se colocan la información que

relacione al concepto de la fila con el de la columna, como ejemplos, conceptos, principios, observaciones, descripciones, explicaciones, procesos, procedimientos e incluso ilustraciones. La selección de las etiquetas y el llenado de las celdas, se puede hacer por el profesor, el estudiante, en equipos o en grupo.

Para lograr un buen diseño es recomendable analizar la distribución que convenga para su mayor comprensión, señalar los temas clave, hacer el llenado de las casillas de derecha a izquierda y de arriba abajo y de lo simple a lo complejo (Campos, 2000).

✓ **Diagrama de llaves, diagrama de árbol, círculos de conceptos**

Presentan la información organizada de modo jerárquico, estableciendo relaciones de inclusión entre los conceptos o ideas, por lo que constituyen organizadores alternativos a otras formas de representación gráfica (Campos, 2000).

Los diagramas de llaves parten del concepto más importante, del cual se desprenden otros de segundo nivel agrupados mediante llaves y de cada uno de ellos, otros conceptos de tercer nivel, que también se agrupan con llaves. Las relaciones jerárquicas se visualizan de izquierda a derecha (Campos, 2000).

En los diagramas de árbol las relaciones jerárquicas se expresan de arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba, o de izquierda a derecha, estableciéndose las relaciones entre un concepto y sus subordinados mediante líneas (Campos, 2000).

✓ Mapas y redes conceptuales

Son representaciones gráficas de segmentos de información o conocimiento conceptual que como Estrategias EA permiten la negociación de significados y la presentación de jerárquica y relacional de la información y el conocimiento. Facilitan representar gráficamente los contenidos curriculares, la exposición, explicación y profundización de conceptos, la relación de los nuevos contenidos de aprendizaje con los conocimientos previos, expresar el nivel de comprensión de los conceptos. Son herramientas interesantes en la estructuración y diseño de contenidos digitales (Campos, 2000).

Es posible utilizar software especial para la elaboración de mapas y redes conceptuales (Campos, 2000).

Un mapa conceptual es una estructura jerarquizada por diferentes niveles de generalidad o exclusividad conceptual. Están formados por conceptos, proposiciones y palabras de enlace.

Los conceptos pueden ser supra ordenados (que incluyen o subordinan a otros), coordinados (que están en el mismo nivel de inclusión que otros) y subordinados (que están incluidos o subordinados por otros) (Novak & Gowin, 1988).

Una proposición se forma al vincular dos conceptos por medio de un predicado o una o varias palabras de enlace como verbos, adverbios, preposiciones, conjunciones, que expresan el tipo de relación existente entre los dos o más conceptos y cuando se vinculan varias proposiciones se forman explicaciones conceptuales importantes.

En términos gráficos, en un mapa conceptual, los conceptos se representan por elipses u óvalos llamados nodos, y los nexos o palabras de enlace se colocan en etiquetas adjuntas a líneas si son relaciones de jerarquía o

flechas si son relaciones de cualquier otro tipo. Los conceptos más incluyentes o los más generales van en la parte superior y en la inferior los subordinados.

Las redes conceptuales o semánticas no necesariamente se organizan por niveles jerárquicos (Campos, 2000).

La más típica de las redes resulta de la de “araña” con un concepto central y varias ramificaciones radiales que expresan proposiciones, aunque también las hay en cadenas unidireccionales de derecha a izquierda o de arriba abajo, o híbridas. En las redes hay menor flexibilidad para rotular las líneas que relacionan los conceptos, ya que se tienen que definir con precisión las relaciones semánticas entre conceptos. Estas relaciones son de jerarquía, de encadenamiento, o de racimo (Campos, 2000).

Recursos para la aplicación de las estrategias: Es posible utilizar procesadores de texto que facilitan la elaboración de los resúmenes, editores de presentaciones para los cuadros sinópticos y existe software específico para la creación de mapas y redes conceptuales. La creación de ambientes virtuales permite la creación colaborativa de las estrategias y su comunicación tanto interna como al exterior del grupo (Campos, 2000).

c) Estrategias para enlazar conocimientos previos con la nueva información

Crean enlaces entre los conocimientos previos y la información nueva a aprender, en apoyo a aprendizajes significativos a través de organizadores previos, analogías, superestructuras de texto, etc (Campos, 2000).

Organizadores previos

Texto o gráfico compuesto por un conjunto de conceptos y proposiciones de mayor nivel de inclusión y generalidad que la información nueva que se va a aprender. Pueden introducirse antes de presentar la información nueva, o bien, durante el proceso. Hay organizadores previos expositivos que se usan cuando la información a aprender es desconocida para los estudiantes y los organizadores comparativos cuando se está seguro de que los estudiantes conocen una serie de ideas parecidas a las que habrán de aprender, pudiendo establecer comparaciones y contrastaciones. Tienen el propósito de organizar la información aprendida o que se está aprendiendo destacando los conceptos más incluyentes en forma de pasajes o textos en prosa; aunque son posibles otros formatos como los organizadores visuales en forma de mapas, gráficas, redes de conceptos, que se diagraman para ilustrar relaciones esenciales (Campos, 2000).

Analogías

Proposición que indica que un objeto, evento, idea o concepto es semejante a otro, son similares en algún aspecto, aunque entre ellos existan diferencias. Constituye una abstracción que surge de la comparación y de establecer la relación de “es parecido a”, “es similar o semejante a” que facilita el aprendizaje de conceptos abstractos o complejos. Son proposiciones formadas por conceptos tópico o concepto focal que se va a aprender, el concepto vehículo llamado también análogo con el que se establece la analogía, los términos conectivos que vinculan el tópico con el análogo y la explicación que pone en relación de correspondencia las semejanzas entre el tópico y el vehículo o análogo (Campos, 2000).

La metáfora

Narración en la que la analogía se establece en el nivel de los hechos con significados que tienen que decodificarse. Es útil para ejemplificar, para explicar conceptos complejos, para motivar, aclarar situaciones y enfatizar el concepto (Campos, 2000).

Explorando la Web

Estrategia que permite explorar y localizar nuevos conceptos en relación con los ya conocidos.

Se tiene un concepto focal o varios enlazados por conectores y se hace uso de buscadores para encontrarlos en la Web. Se recomienda poner tiempo o número límite a las búsquedas y la elaboración de presentaciones, mapas, diagramas o ilustraciones con los conceptos aprendidos (Campos, 2000).

Recursos para la aplicación de las estrategias: El uso de procesadores de texto, graficadores, editores de presentación, videos, herramientas de Internet (Campos, 2000).

2.2. MARCO REFERENCIAL

➤ Métodos

"El método científico es una abstracción de las actividades que los investigadores realizan, concentrando su atención en el proceso de adquisición del conocimiento" (Gortari, 1980)

"El método es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar.... Las demostraciones metodológicas llevan

siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general..." (Severo, 1981)

"El método científico es la estrategia de la investigación para buscar leyes..." (Bunge, 2004)

Describe el método científico como: "La manera sistemática en que se aplica el pensamiento al investigar, y es de índole reflexiva" (Kerlinger, 1988).

Debemos considerar el método como "un proceso lógico, surgido del raciocinio de la inducción" (Torre, 1991).

➤ **Estrategias**

Presenta una clasificación de las estrategias para el desarrollo de habilidades y capacidades cognitivas, que seleccionamos para este trabajo por sus implicaciones para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Beltrán, 1995).

➤ **Estrategias de aprendizajes**

"Las estrategias comprenden el plan diseñado deliberadamente con el objetivo de alcanzar una meta determinada, a través de un conjunto de acciones (que puede ser más o menos amplio, más o menos complejo) que se ejecuta de manera controlada" (Catellanos, 2002).

"Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de procesos, acciones y actividades que los/ las aprendices pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje. Están pues conformadas por aquellos conocimientos, procedimientos que los/las estudiantes van dominando a lo largo de su actividad e historia escolar y

que les permite enfrentar su aprendizaje de manera eficaz” (Catellanos, 2002).

Resulta evidente que en todas las definiciones se destaca la importancia y algunas de las funciones de las estrategias tanto de enseñanza como de aprendizaje. Sin dudas, en el segundo grupo se enfatiza en el carácter planificado, sistémico y controlado del proceso de estructuración, ejecución y valoración de las estrategias de aprendizaje (Cárdenas, 2004).

2.3. Postura teórica

“Estrategia es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecidas de tal manera que definan en qué clase de negocio la empresa está o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser. Es un modo de expresar un concepto persistente de la empresa en un mundo en evolución, con el fin de excluir algunas nuevas actividades posibles y sugerir la entrada de otras” (Kenneth, 1965).

El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente (Howard, 1975).

Las estrategias metodológicas actuales se basan en principios psicopedagógicas que a modo de ideas fuerza, reflejan las cuestiones que se plantea el docente en el proceso educativo.

Las estrategias se usan para manejar situaciones que son solamente constructivas, sino también adaptativas. Son soluciones creativas para los problemas cotidianos corrientes.

Como se dijo anteriormente: son estrategias utilizadas para manejar situaciones, pero queda claro, sin embargo, que existen límites a la

variedad de actitudes en los docentes pueden adoptar en el salón de clases: las actitudes que el docente tiende a adoptar y mantener vigentes son generalmente aquellas que le permitirán manejar las situaciones con éxito.

Mientras mejor funcionen estas soluciones, más rápido se convierten en algo instituido, rutinario y en consecuencia, no sólo como una versión posible de la enseñanza, sino como la enseñanza misma.

Es en este momento en que las estrategias se aceptan, institucional y profesionalmente, como formas pedagógicas legítimas, de manera que resisten las innovaciones que surgen constantemente búsquedas de nuevas oportunidades para mejorar nuestro propio rendimiento académico con la ayuda de nuestros docentes y nuestra institución.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanzas y aprendizaje en la asignatura mejorará el emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercer año de bachillerato de las Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo, periodo 2015-2016.

2.4.2. Subhipótesis o derivadas

- ✓ Planificar la relación de estrategias con el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ El proceso enseñanza aprendizaje se relaciona en el emprendimiento de gestión.

- ✓ Diseñar un manual de estrategias de enseñanza aprendizaje para el proceso de emprendimiento y gestión.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología debe guardar relación con el Marco Teórico y el Problema de Investigación, en consecuencia se consideró que para el presente trabajo es pertinente la supervisión de autoridades y docentes mediante el logros académicos, con el Método Inductivo y Deductivo para llegar a la verdad.

El proyecto de investigación se lo efectuó en las Institución Educativa del cantón Quevedo, para diagnosticar los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas y su incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión.

3.1. Modalidad de investigación

La Modalidad empleada de la Investigación se basó en cuantitativa y cualitativa se realizó en la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo.

3.2. Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se utilizó fueron:

3.2.1. Investigación descriptiva

Este método permitió describir el estudio de la problemática planteada referida al liderazgo ejercido por el directivo y el desempeño laboral de los docentes se evidenciaron sistemáticamente las manifestaciones de la variable e indicadores en forma independiente para reconocer las magnitudes de aparición de estas en la promoción del problema.

3.2.2. Investigación explicativa

Es dar a conocer las causas o motivo del problema exponiendo las razones en una forma clara y comprensible; por esta investigación se realizó en la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del Cantón Quevedo.

3.2.3. Investigación deductiva

Mediante la utilización de este método se deducía los principios laborales, definiciones, afirmaciones u otros enunciados que permitió obtener conclusiones ya que este tipo de método va de lo general a lo particular. Es por tal razón que se consideró importante aplicar este método dentro de la investigación.

3.2.4. Investigación inductiva

Este método se utilizó por tener la información recopilada que se obtuvo de diversas observaciones para medir el rendimiento de los estudiantes. Es ese el motivo por el que se aplicará este método ya que es muy importante para el desarrollo de la investigación.

3.3. Métodos y Técnicas.

En la presente investigación se utilizó los siguientes métodos:

3.3.1. Método descriptivo

Este método permitió detallar las principales modalidades al campo o fenómeno estudiado en este tema y ayudará a conocer de otros métodos para detallarlos literariamente de acuerdo a su ideología.

3.3.2. Método analítico sintético

Permitirá llegar al descubrimiento de los nexos generales que estuvieron presentes en las partes y aspectos de objeto de investigación por medio de su descomposición y reconstrucción partiendo de los elementos que lo integran.

3.3.3. Método inductivo- deductivo

Permitirá la generalización lógica de los datos empíricos recogidos en el trabajo de campo.

Para la recolección de información se utilizó las siguientes técnicas:

- ✓ Observación
- ✓ Entrevista
- ✓ Encuesta.

LA OBSERVACIÓN

La observación fue directa, para examinar las fuentes objeto de estudio y poder recoger datos del trabajo de campo se caracterizará por ser participativo, viable, sistemático y confiable por observar lo que alrededor suceda.

A través de la técnica de observación se constatarán los aspectos más relevantes de la investigación a fin de cumplir con los objetivos planteados, se llegó a conclusiones de carácter general del objeto de estudio.

Para el alcance de los objetivos establecidos en la presente investigación se realizará una encuesta a los estudiantes del tercer año del bachillerado y entrevistas a docentes de la asignatura emprendimiento y gestión.

LA ENCUESTA

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales fue de mucha utilidad para este proceso investigativo. Para ello a diferencia de la Entrevista se elaboró un listado de preguntas escritas que se entregaran a los docentes y estudiantes a fin de que las contesten igualmente por escrito.

La encuesta permitió obtener una información de manera que ayudó a llegar al cumplimiento de los objetivos y la correspondiente comprobación.

3.4. Población y muestra de investigación

3.4.1. Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La Población en estudio es de 34 personas, las cuales estan conformadas por; 32 Estudiantes, 1 Autoridad y 1 Docente de la Unidad Educativa Municipal "Ciudad de Quevedo" del cantón Quevedo.

3.4.2. Muestra

No se tomó muestra porque el total de la población es muy pequeña. En lo cual no permite realizar la formula.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se detallan los datos obtenidos mediante las encuestas, con la finalidad de conocer el diagnóstico de la situación actual de los Métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión con los estudiantes de tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” del cantón Quevedo 2015-2016.

4.1. Información general

4.1.1 Género

Encuesta realizadas a los estudiantes

Evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión a través de la observación.

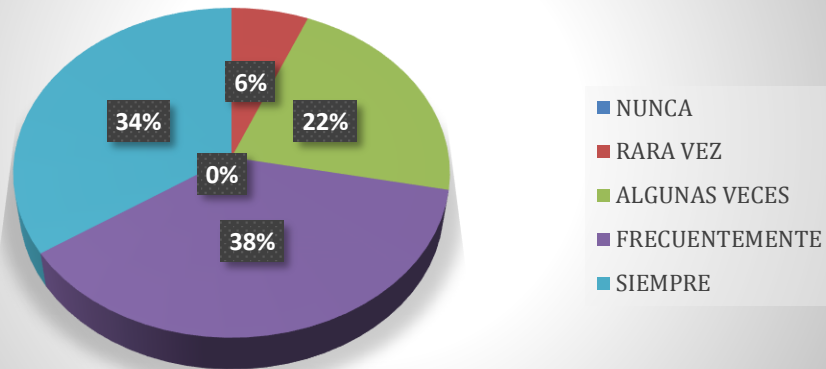
Preguntas #1. Se comunican de manera efectiva con los maestros a través del lenguaje oral y escritos.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADOS DE PREGUNTAS #1	
	Ítems	Porcentajes
NUNCA	0	0
RARA VEZ	2	6
ALGUNAS VECES	7	22
FRECUENTEMENTE	12	38
SIEMPRE	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera

1. Se comunican de manera efectiva con los maestros a través del lenguaje oral y escritos.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera

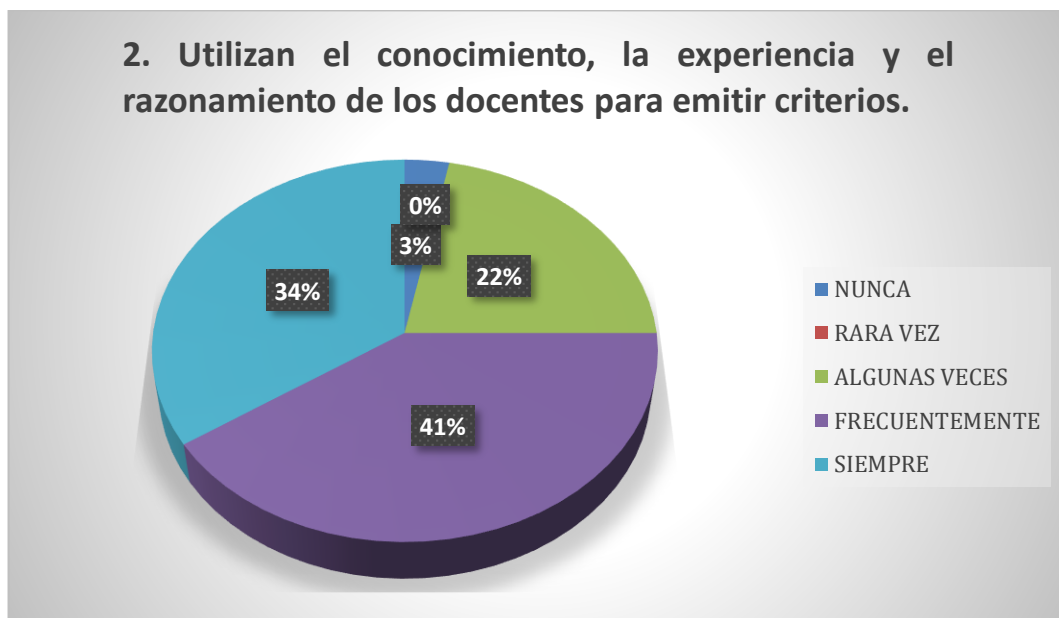
Análisis e Interpretación de Datos: el 38 % de los estudiantes involucrados frecuentemente se comunica de manera afectiva con el maestro, el 34% siempre, 22 % algunas veces y el 6% rara vez.

Preguntas #2. Utilizan el conocimiento, la experiencia y el razonamiento de los docentes para emitir criterios.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADOS DE PREGUNTAS # 2	
Ítems	Frecuencias	Porcentajes
NUNCA	1	3
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	7	22
FRECUENTEMENTE	13	41
SIEMPRE	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera

Análisis e Interpretación de Datos: el 41 % de los estudiantes involucrados frecuentemente utilizan los conocimientos y experiencias del maestro para emitir un criterio, el 34% siempre, 22 % algunas veces y el 3% nunca.

Preguntas #3. Planificar y organiza las actividades a desarrollar dentro y fuera de clases.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADOS DE PREGUNTAS # 3	
Ítems	Frecuencias	Porcentajes
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	11	34
FRECUENTEMENTE	13	41
SIEMPRE	7	22
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.
Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.
Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

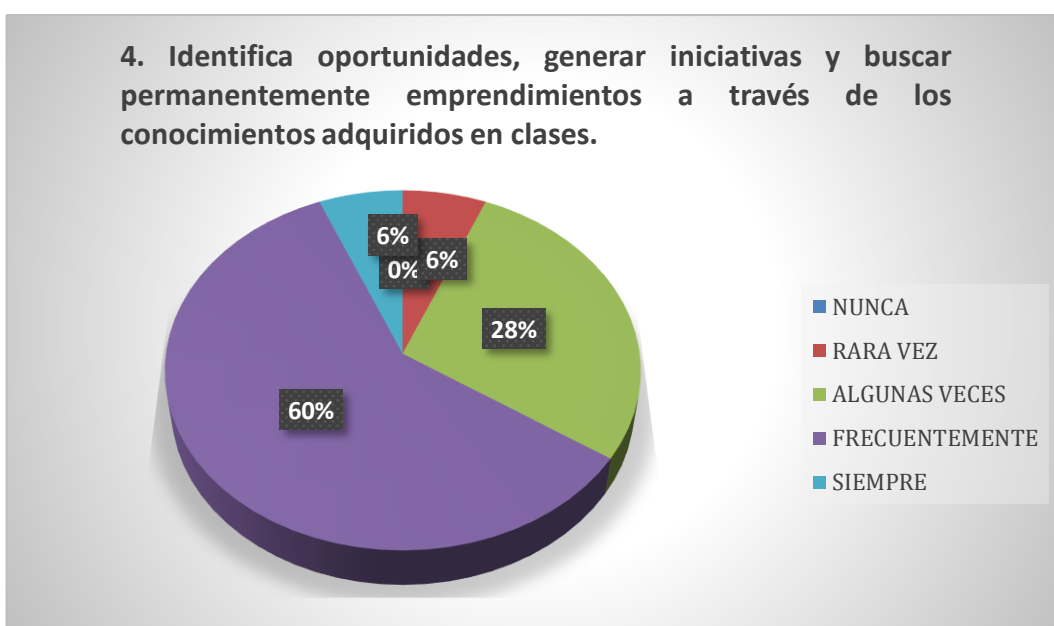
Análisis e Interpretación de Datos: el 41 % de los estudiantes involucrados frecuentemente planifican y organizan las actividades dentro y fuera de clase, el 34% algunas veces, 22 % siempre y el 3% rara vez.

Preguntas #4. Identifica oportunidades, generar iniciativas y buscar permanentemente emprendimientos a través de los conocimientos adquiridos en clases.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 4	
Ítems	Frecuencias	Porcentajes
NUNCA	0	0
RARA VEZ	2	6
ALGUNAS VECES	9	28
FRECUENTEMENTE	19	59
SIEMPRE	2	6
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

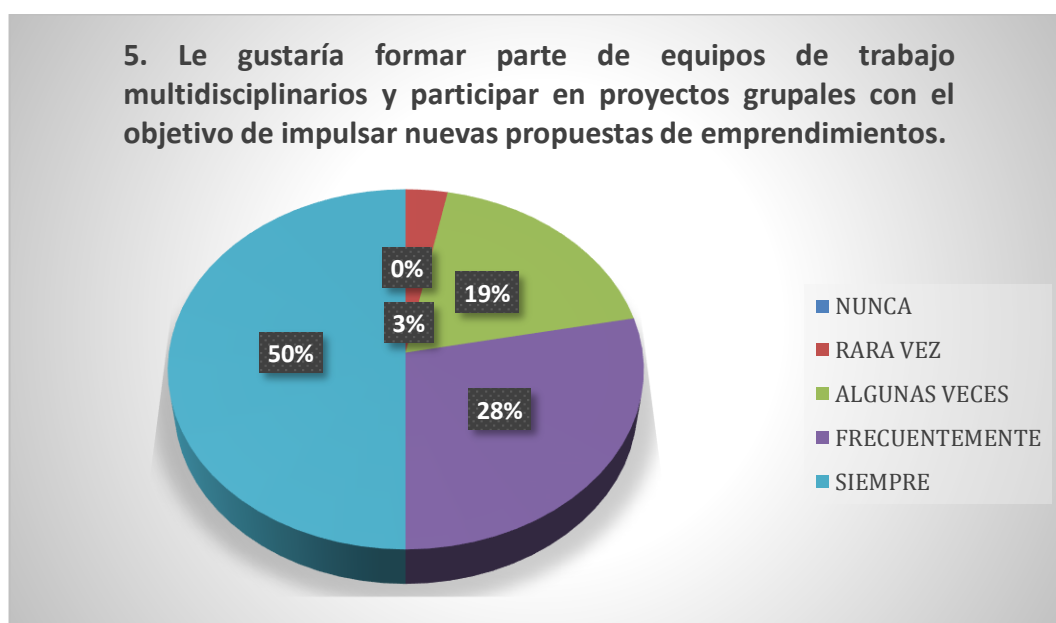
Análisis e Interpretación de Datos: el 60 % de los estudiantes involucrados frecuentemente buscan oportunidades de emprendimiento a través del conocimiento adquirido en clase, el 28% algunas veces, 6 % siempre y el 6% rara vez.

Preguntas #5. Le gustaría formar parte de equipos de trabajo multidisciplinares y participar en proyectos grupales con el objetivo de impulsar nuevas propuestas de emprendimientos.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 5	
Ítems	Frecuencias	Porcentajes
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	6	19
FRECUENTEMENTE	9	28
SIEMPRE	16	50
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

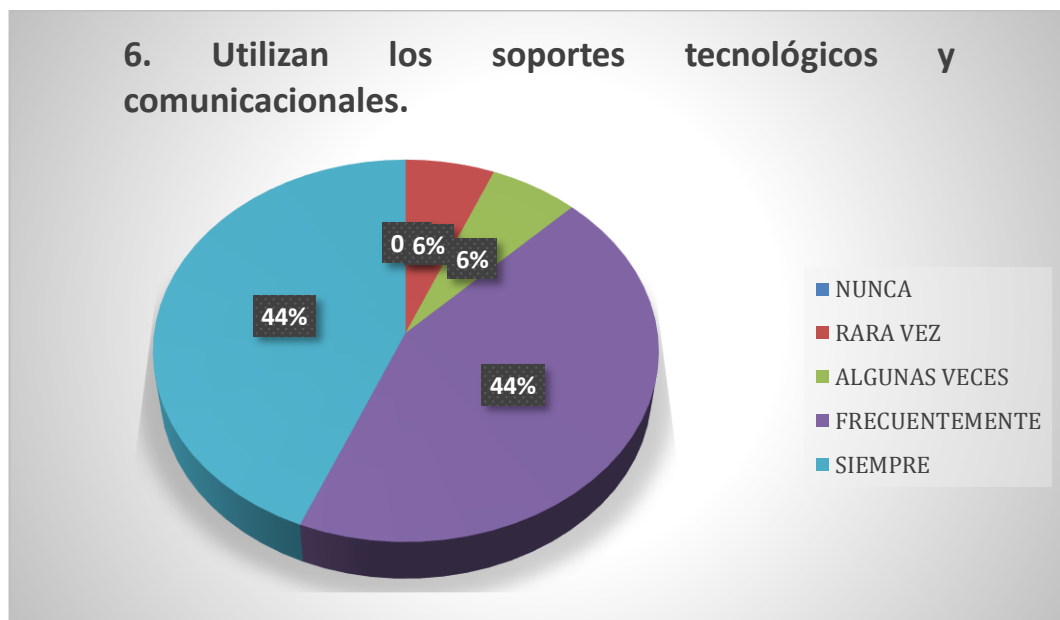
Análisis e Interpretación de Datos: el 50 % de los estudiantes involucrados siempre le gustaría formar parte de un grupo de trabajo para buscar nuevas oportunidades de emprendimiento, el 28% frecuentemente, 19% algunas veces y el 3% rara vez.

Preguntas #6. Utilizan los soportes tecnológicos y comunicacionales.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 6	
Ítems	Referencias	Porcentajes
NUNCA	0	0
RARA VEZ	2	6
ALGUNAS VECES	2	6
FRECUENTEMENTE	14	44
SIEMPRE	14	44
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

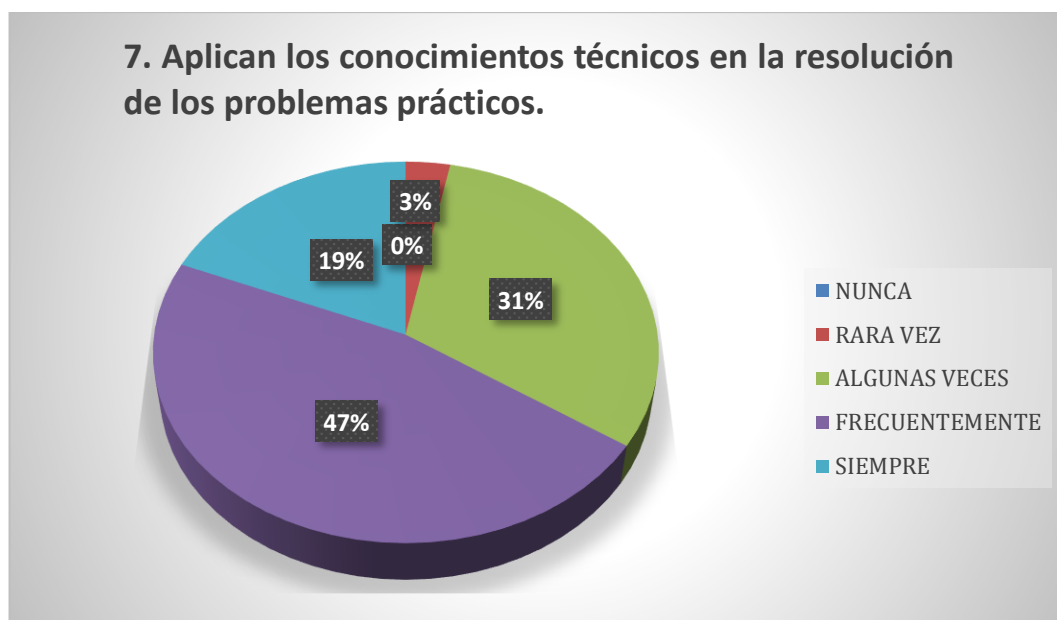
Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados siempre utilizan los soportes tecnológicos y comunicacional, el 44% frecuentemente, 6% algunas veces y el 6% rara vez.

Preguntas #7. Aplican los conocimientos técnicos en la resolución de los problemas prácticos.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 7	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	10	31
FRECUENTEMENTE	15	47
SIEMPRE	6	19
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

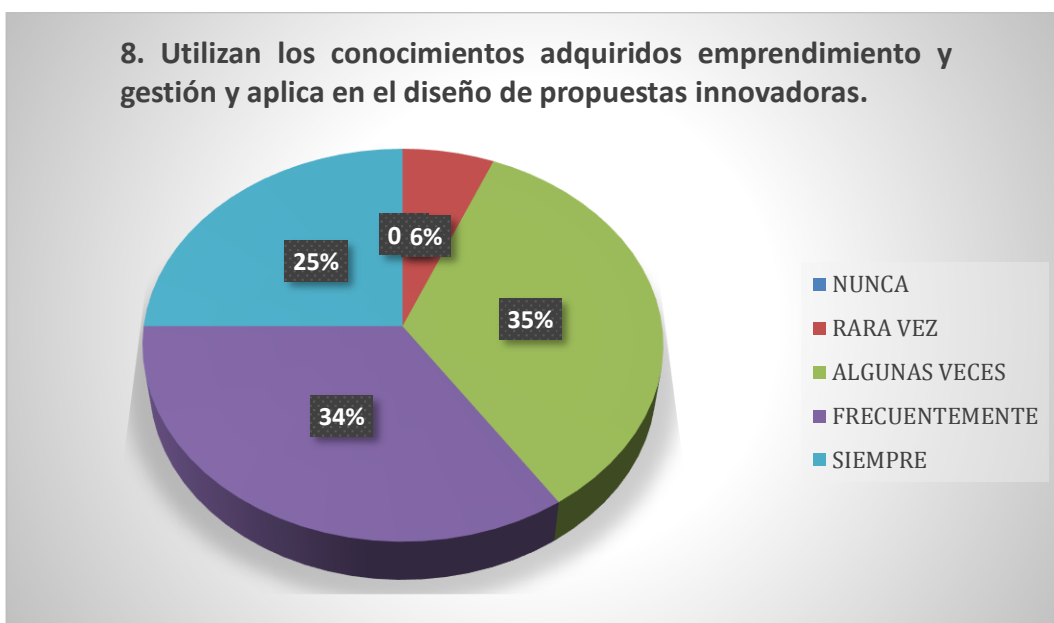
Análisis e Interpretación de Datos: el 47 % de los estudiantes involucrados frecuentemente aplica los conocimientos técnicos para resolver problemas, el 31% algunas veces, 19% siempre y el 3% rara vez.

Preguntas #8. Utilizan los conocimientos adquiridos emprendimiento y gestión y aplica en el diseño de propuestas innovadoras.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 8	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	2	6
ALGUNAS VECES	11	34
FRECUENTEMENTE	11	34
SIEMPRE	8	25
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

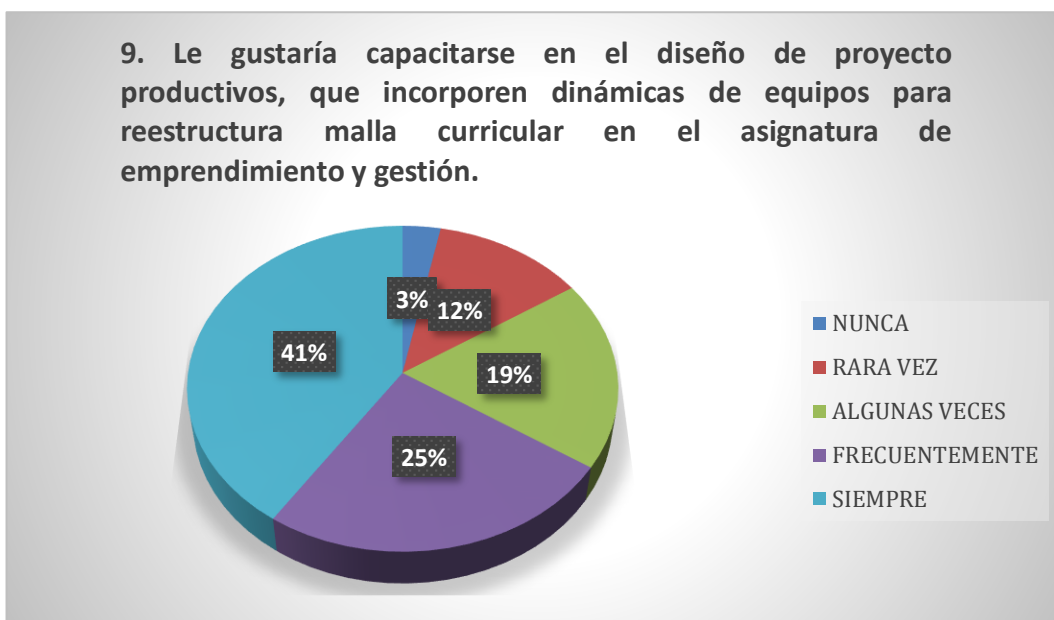
Análisis e Interpretación de Datos: el 35 % de los estudiantes involucrados algunas veces utilizan los conocimientos adquiridos para propuestas innovadora, el 34% frecuentemente, 25% siempre y el 6% rara vez.

Preguntas #9. Le gustaría capacitarse en el diseño de proyecto productivos, que incorporen dinámicas de equipos para reestructura malla curricular en el asignatura de emprendimiento y gestión.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 9	
	Ítems	Referencias
NUNCA	1	3
RARA VEZ	4	13
ALGUNAS VECES	6	19
FRECUENTEMENTE	8	25
SIEMPRE	13	41
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

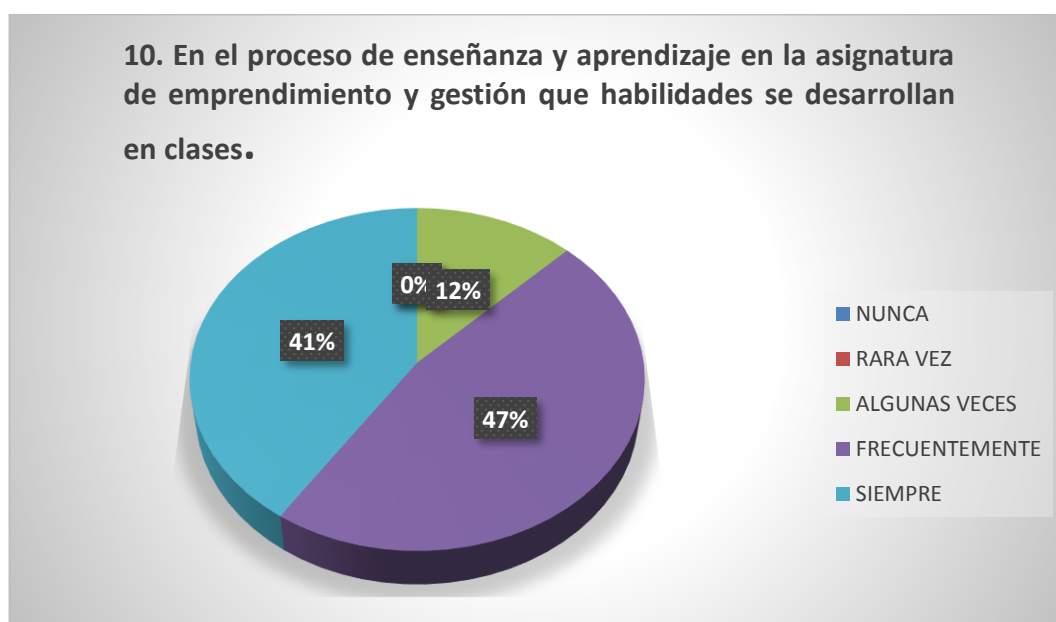
Análisis e Interpretación de Datos: el 41 % de los estudiantes involucrados siempre le gustaría capacitarse en diseño de proyectos en la asignatura emprendimiento y gestión, el 25% frecuentemente, 19% algunas veces, 12% rara vez y el 3% nunca.

Preguntas #10. En el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión que habilidades se desarrollan en clases.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 10	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	15	47
SIEMPRE	13	41
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

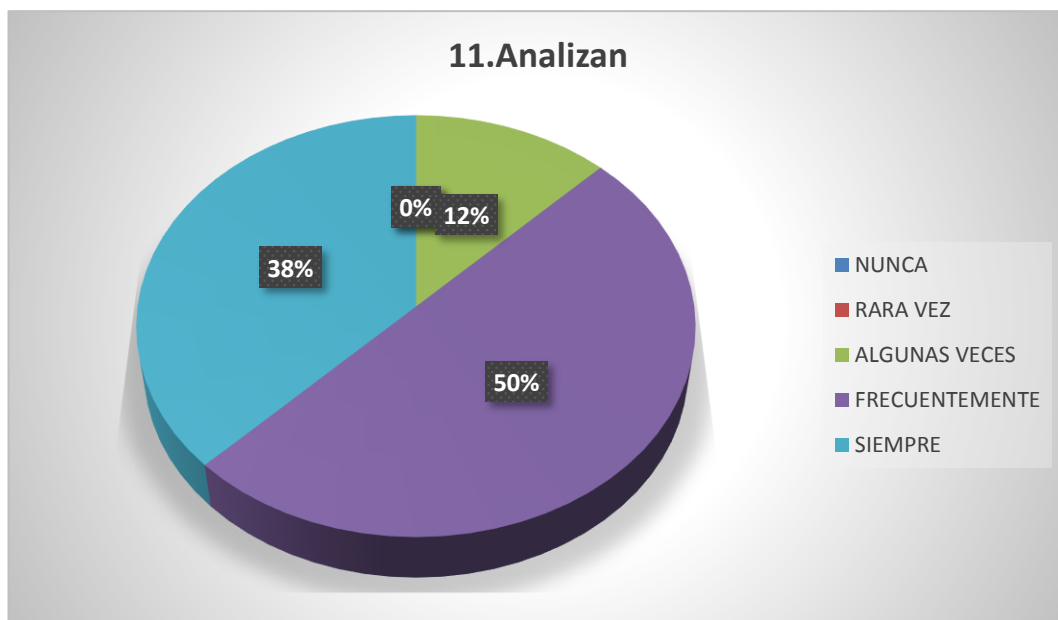
Análisis e Interpretación de Datos: el 47 % de los estudiantes involucrados frecuentemente en los proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 41% siempre y 12% algunas veces.

Preguntas #11. Analizan

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 11	
	Ítems	Referencias
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	16	50
SIEMPRE	12	38
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

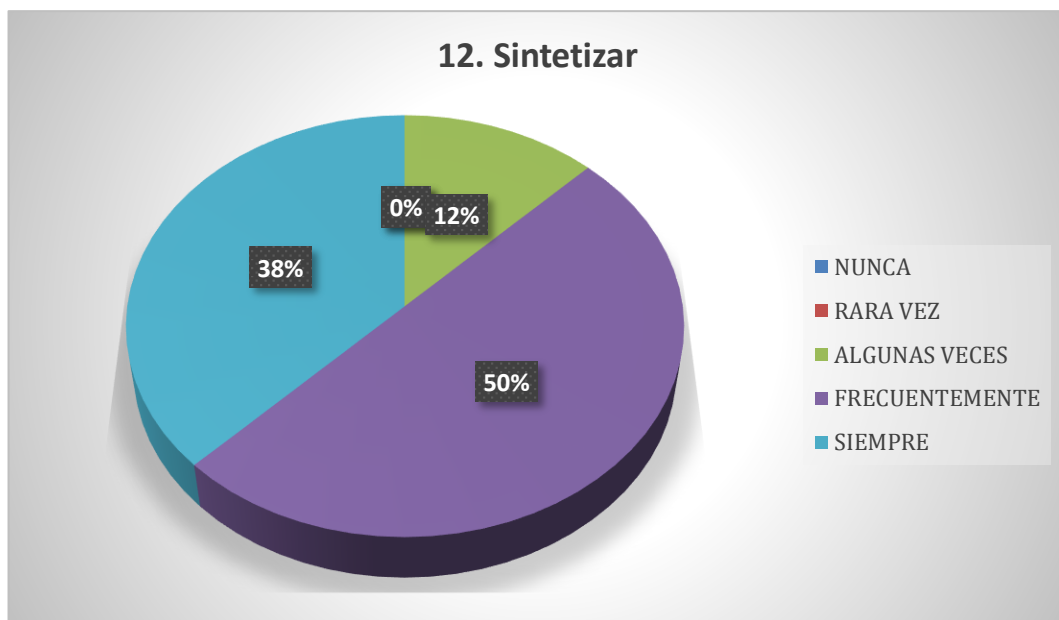
Análisis e Interpretación de Datos: el 50 % de los estudiantes involucrados frecuentemente analiza en los proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 38% siempre y 12% algunas veces.

Preguntas #12. Sintetizar.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 12	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	16	50
SIEMPRE	12	38
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

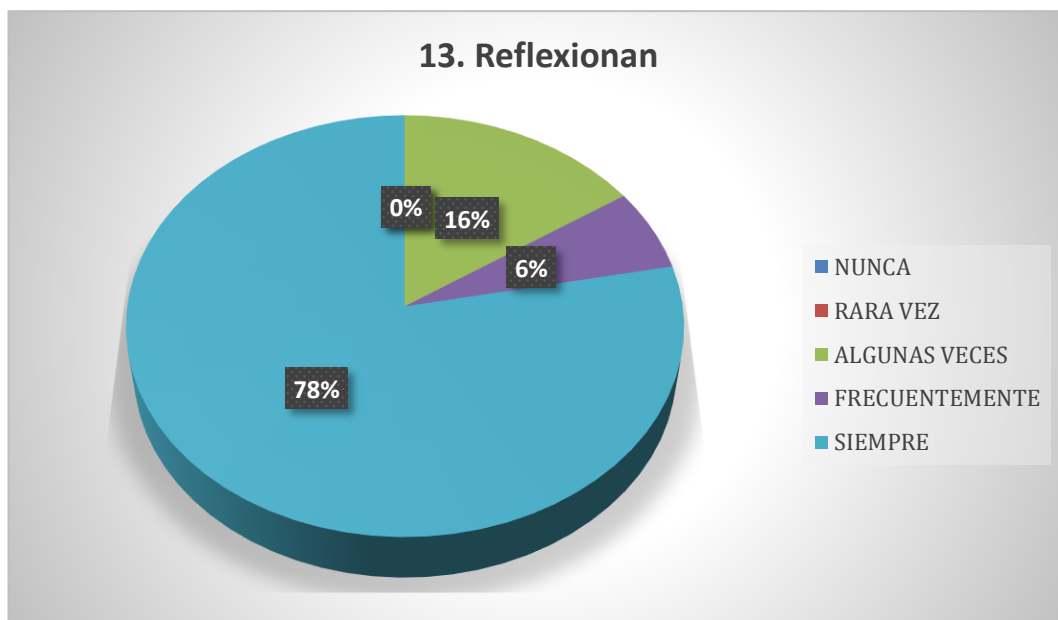
Análisis e Interpretación de Datos: el 50 % de los estudiantes involucrados frecuentemente sintetizan en los proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 38% siempre y 12% algunas veces.

Preguntas #13. Reflexionan.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 13	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	5	16
FRECUENTEMENTE	2	6
SIEMPRE	25	78
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

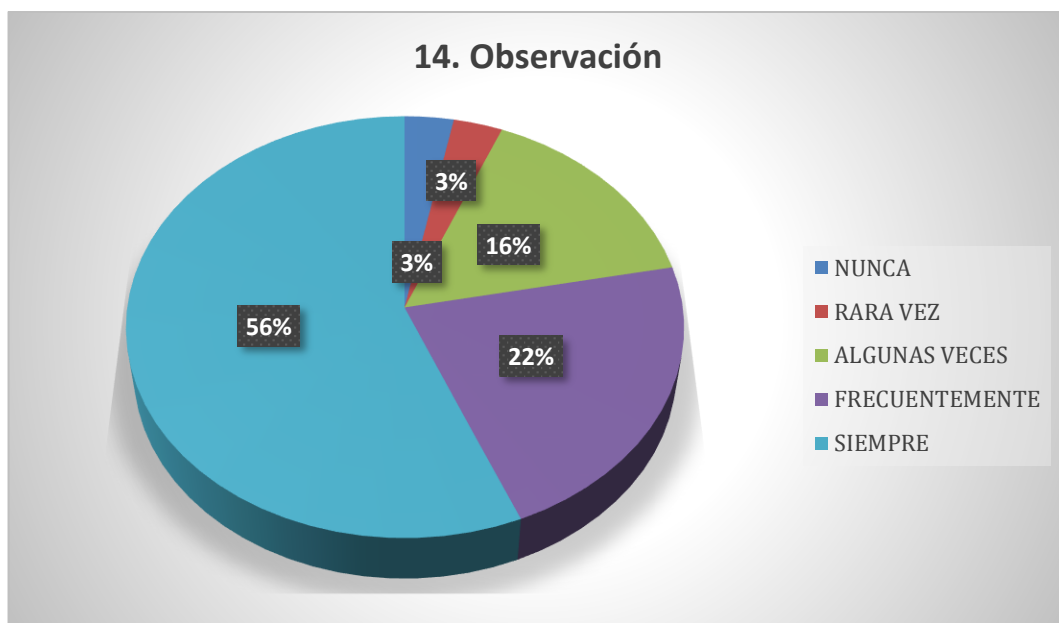
Análisis e Interpretación de Datos: el 78 % de los estudiantes involucrados siempre reflexionan en los proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 16% algunas veces y 6% frecuentemente.

Preguntas #14. Observación.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 14	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	1	3
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	5	16
FRECUENTEMENTE	7	22
SIEMPRE	18	56
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

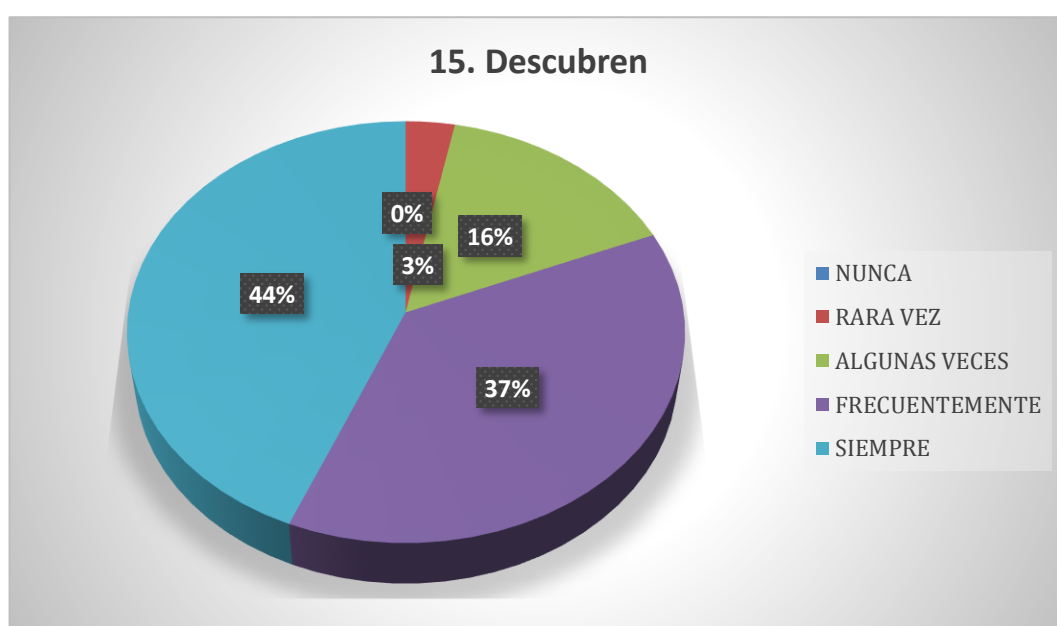
Análisis e Interpretación de Datos: el 56 % de los estudiantes involucrados siempre observan el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 22% frecuentemente, 16% algunas veces, 3% rara vez y 3% nunca.

Preguntas #15. Descubren.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 15	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	5	16
FRECUENTEMENTE	12	38
SIEMPRE	14	44
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados siempre descubren el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 37% frecuentemente, 16% algunas veces y 3% rara vez.

Preguntas #16. Exposiciones grupales.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 16	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	3	9
FRECUENTEMENTE	12	38
SIEMPRE	17	53
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

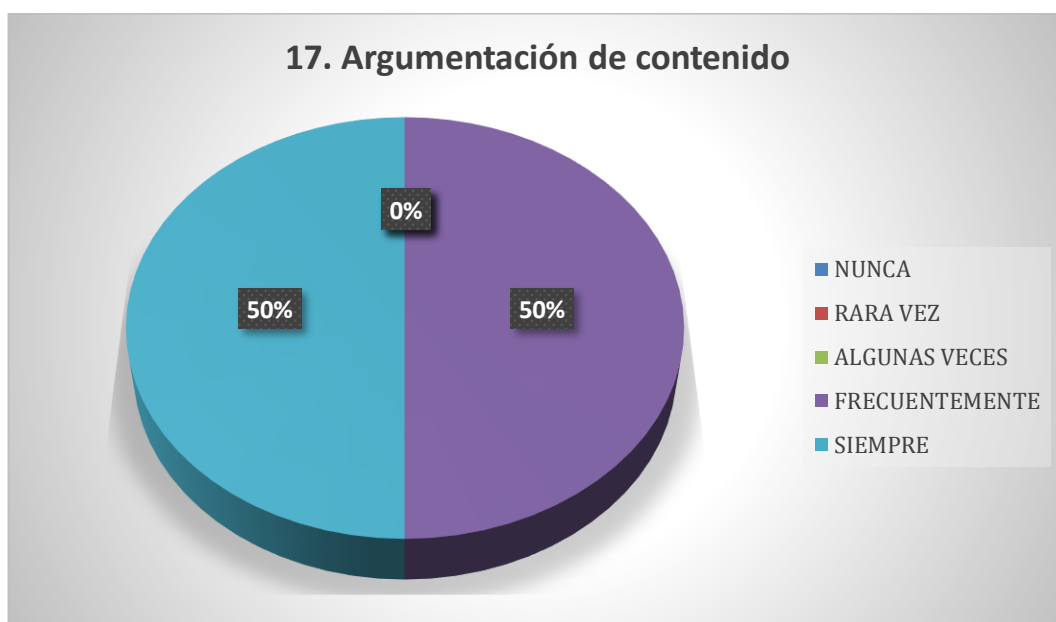
Análisis e Interpretación de Datos: el 53 % de los estudiantes involucrados siempre dan exposiciones grupales en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 38% frecuentemente y 19% algunas veces.

Preguntas #17. Argumentación de contenido.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 17	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	0	0
FRECUENTEMENTE	16	50
SIEMPRE	16	50
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

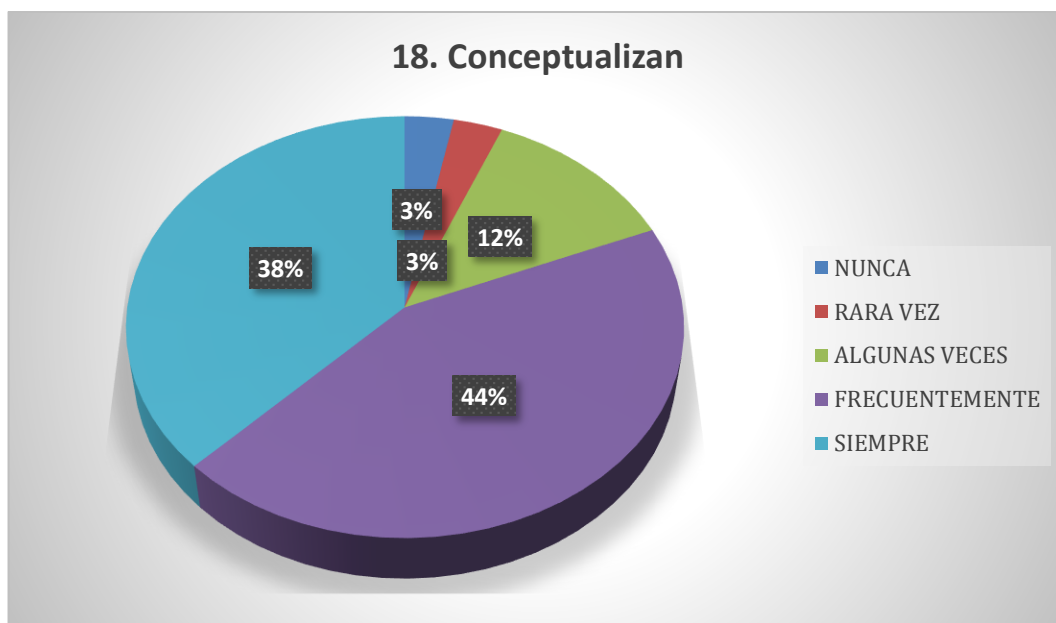
Análisis e Interpretación de Datos: el 50 % de los estudiantes involucrados siempre argumenta los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 50% frecuentemente.

Preguntas #18. Conceptualizan.

CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 18		
CUADRO	Referencias	Porcentaje
Ítems		
NUNCA	1	3
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	14	44
SIEMPRE	12	38
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

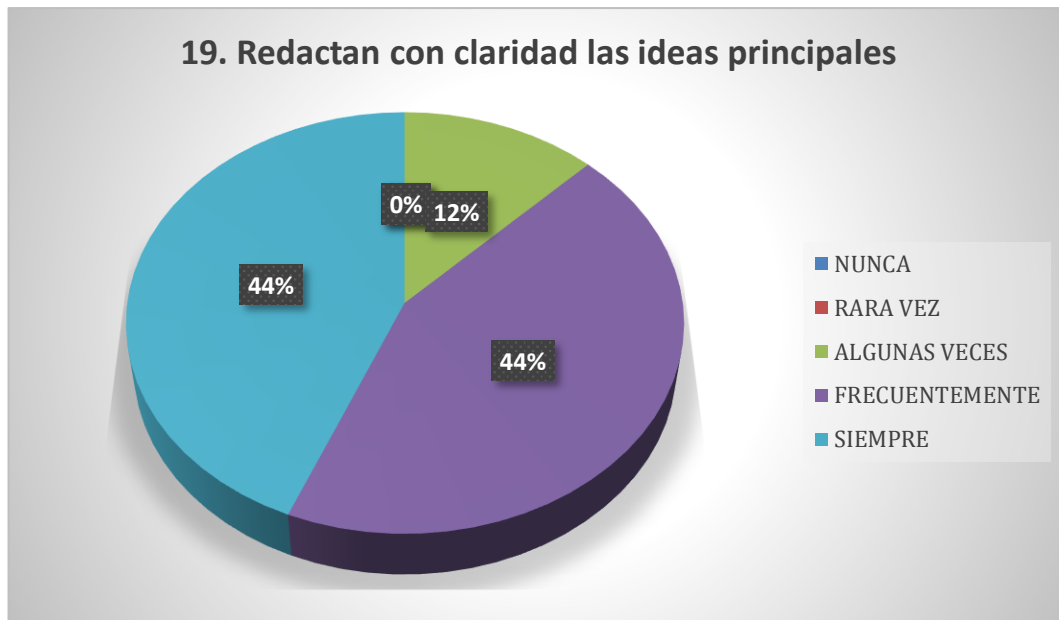
Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados frecuentemente conceptualiza los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 38% siempre, 12% algunas veces, 3% rara vez y el 3% nunca.

Preguntas #19. Redactan con claridad las ideas principales.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 19	
	Ítems	Referencias
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	14	44
SIEMPRE	14	44
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

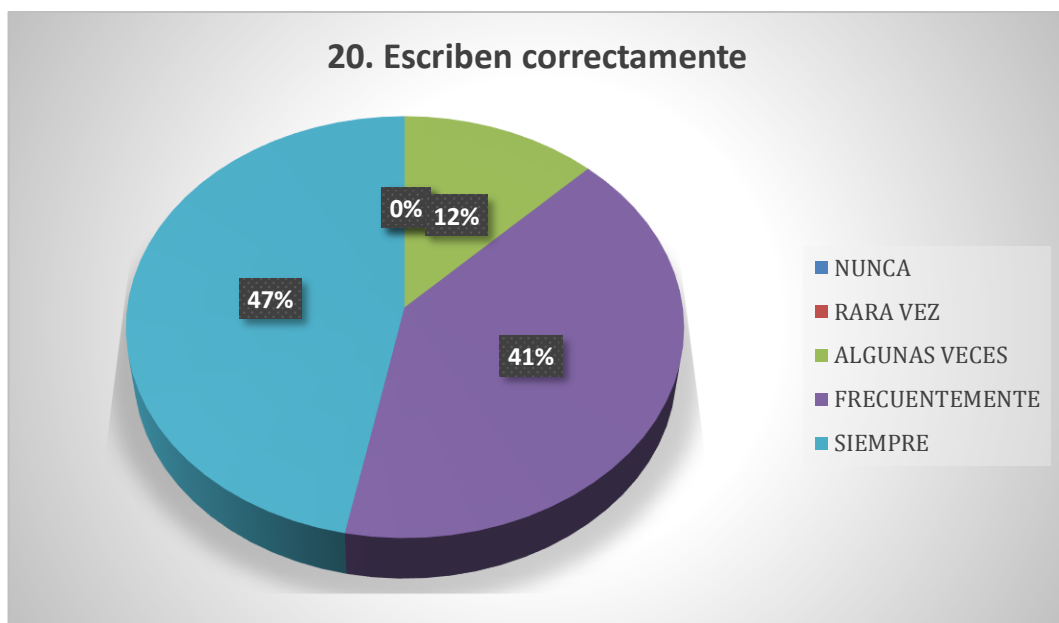
Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados frecuentemente redacta con claridad las ideas principales a los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 44% siempre y 12% algunas veces.

Preguntas #20. Escriben correctamente.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 20	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	4	13
FRECUENTEMENTE	13	41
SIEMPRE	15	47
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

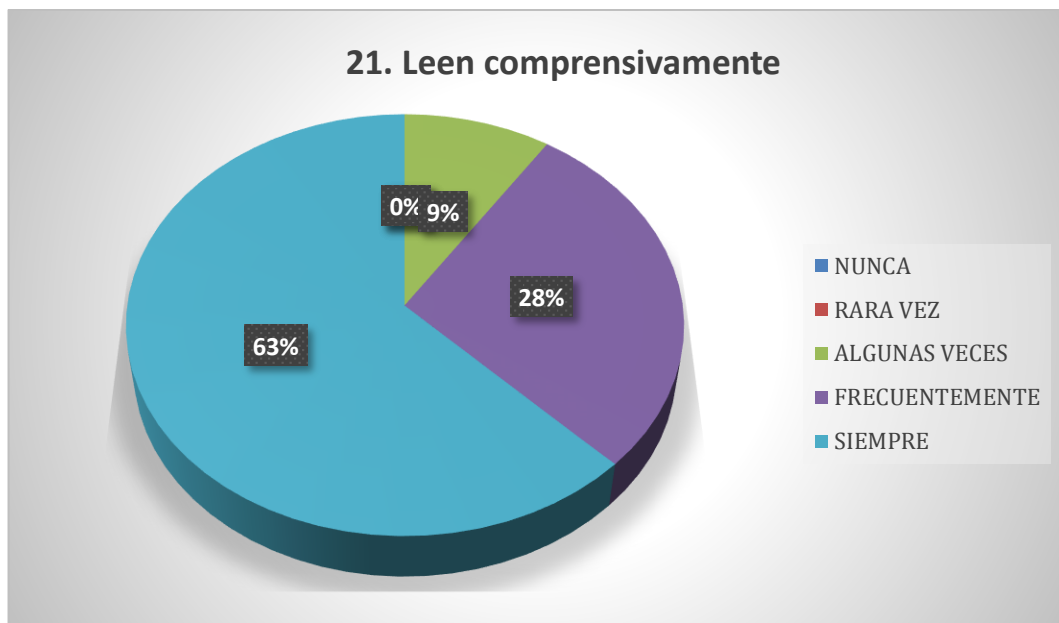
Análisis e Interpretación de Datos: el 47 % de los estudiantes involucrados siempre escribe correctamente los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 41% frecuentemente y 12% algunas veces.

Preguntas #21. Leen comprensivamente.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 21	
	Ítems	Referencias
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	3	9
FRECUENTEMENTE	9	28
SIEMPRE	20	63
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

Análisis e Interpretación de Datos: el 63 % de los estudiantes involucrados siempre leen comprensivamente los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 28% frecuentemente y 9% algunas veces.

Preguntas #22. Escuchan al maestro con atención.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 22	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	6	19
FRECUENTEMENTE	9	28
SIEMPRE	16	50
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

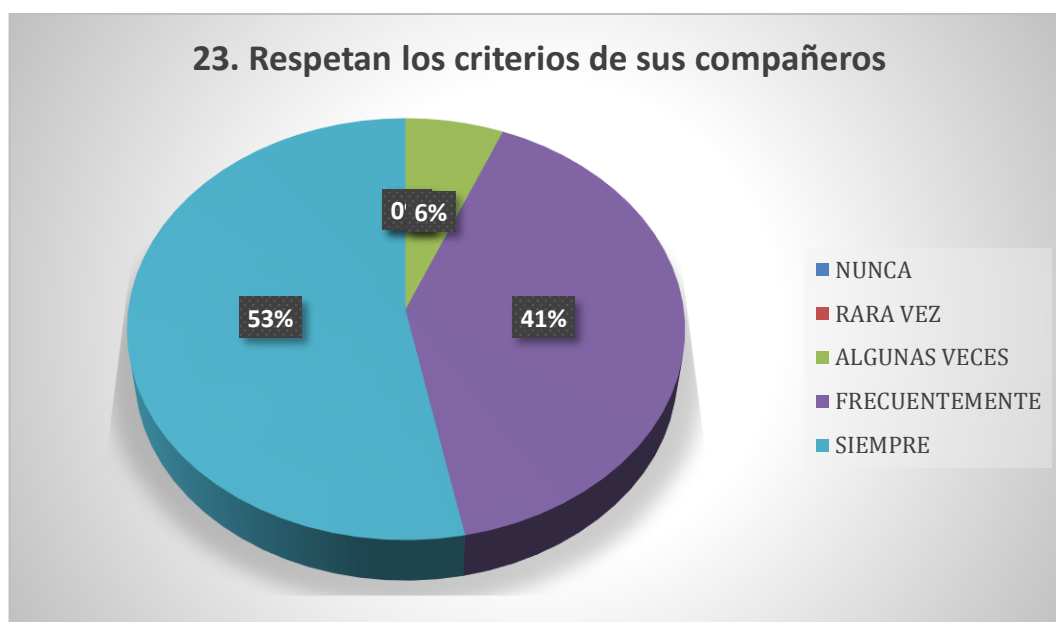
Análisis e Interpretación de Datos: el 50 % de los estudiantes involucrados siempre escuchan al maestro con atención en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 28% frecuentemente, 19% algunas veces y 3% rara vez.

Preguntas #23. Respetan los criterios de sus compañeros.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 23	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	0	0
ALGUNAS VECES	2	6
FRECUENTEMENTE	13	41
SIEMPRE	17	53
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

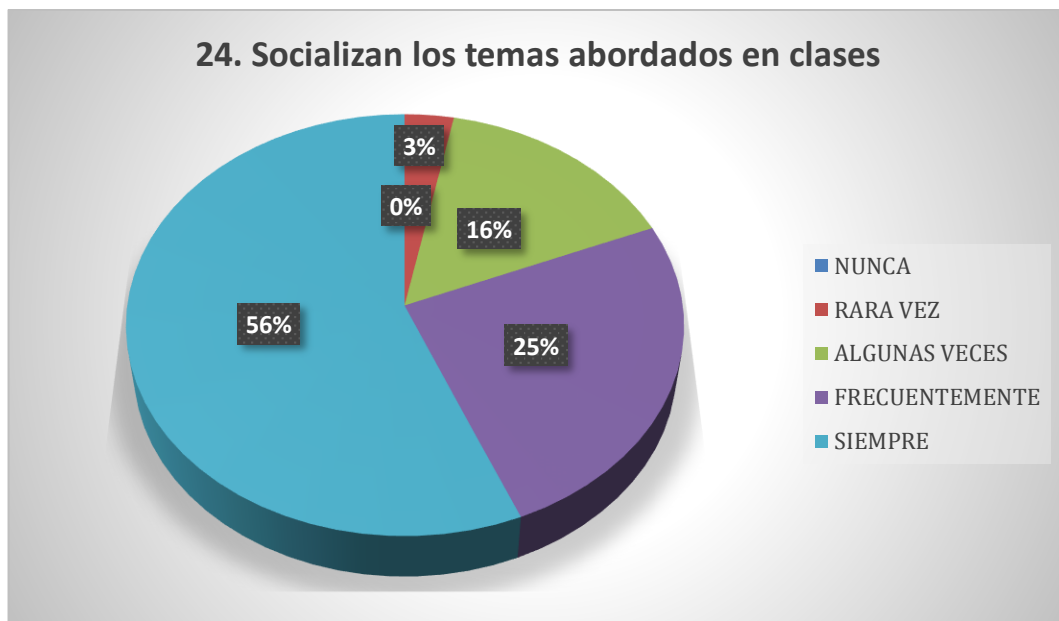
Análisis e Interpretación de Datos: el 53 % de los estudiantes involucrados siempre respeta los criterios de sus compañeros en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 41% frecuentemente y 6% algunas veces.

Preguntas #24. Socializan los temas abordados en clases.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 24	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	5	16
FRECUENTEMENTE	8	25
SIEMPRE	18	56
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

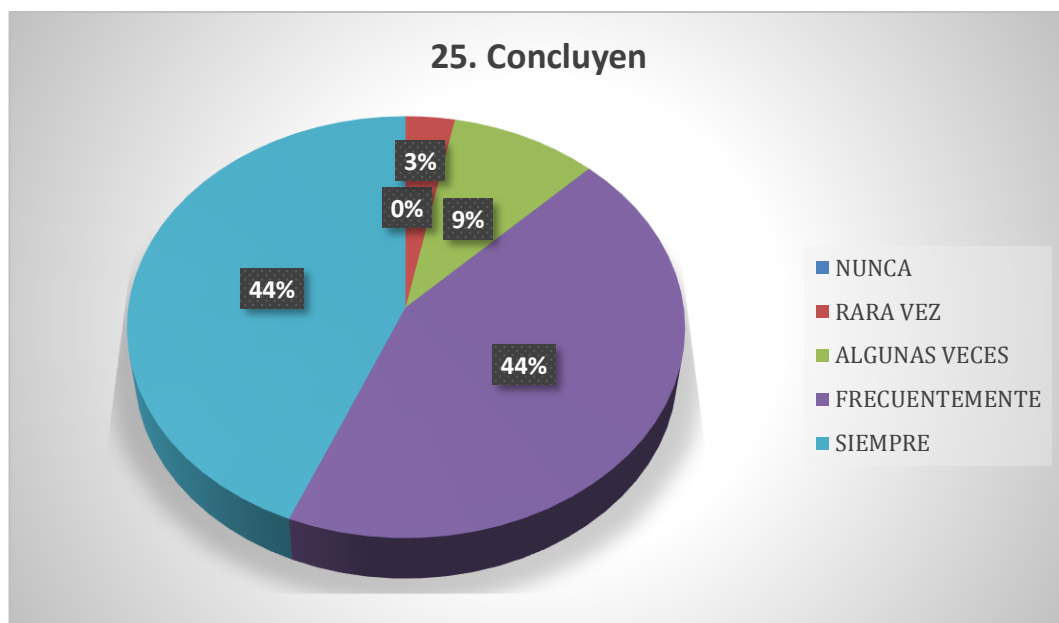
Análisis e Interpretación de Datos: el 56 % de los estudiantes involucrados siempre socializan los temas abordados en clases en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 25% frecuentemente, 16 algunas veces y 3% rara vez.

Preguntas #25. Concluyen.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 25	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	3	9
FRECUENTEMENTE	14	44
SIEMPRE	14	44
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

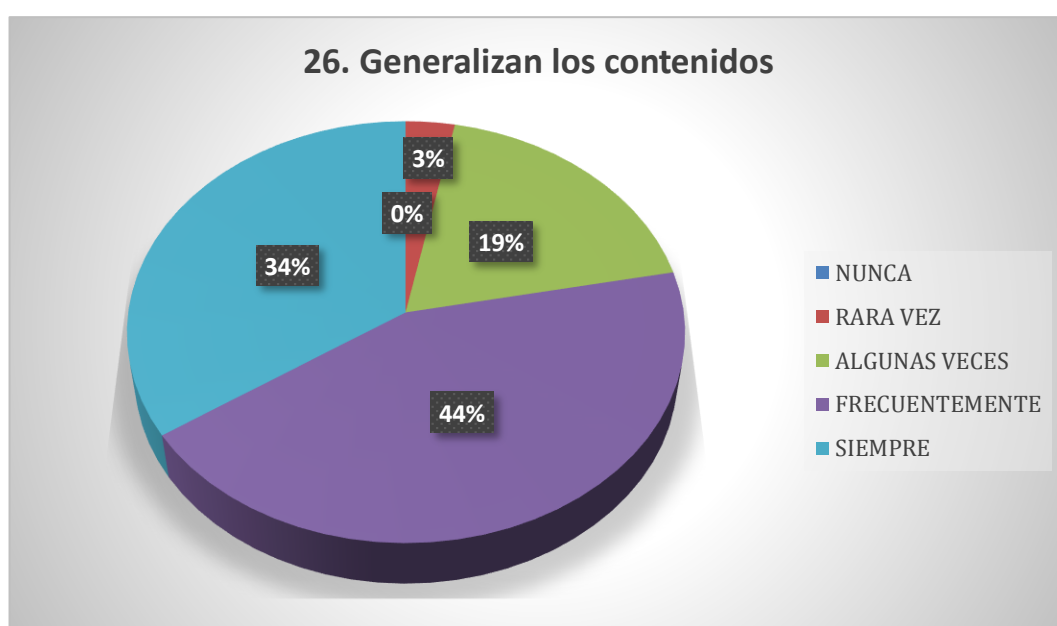
Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados siempre concluyen en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 44% frecuentemente, 9 algunas veces y 3% rara vez.

Preguntas #26. Generalizan los contenidos.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 26	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	1	3
ALGUNAS VECES	6	19
FRECUENTEMENTE	14	44
SIEMPRE	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

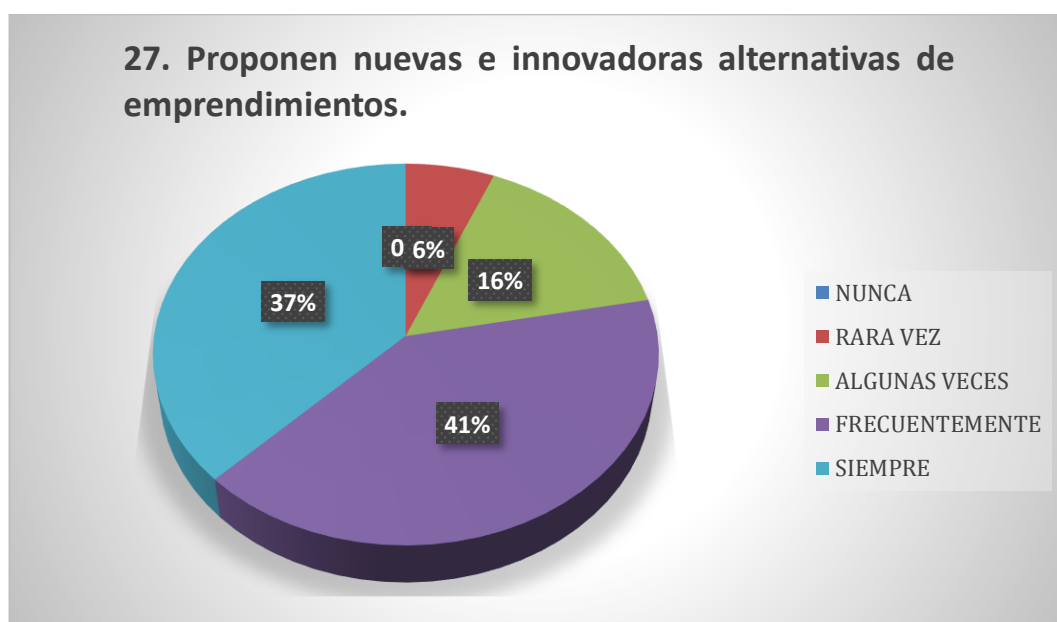
Análisis e Interpretación de Datos: el 44 % de los estudiantes involucrados frecuentemente generaliza los contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 34% siempre, 19% algunas veces y 3% rara vez.

Preguntas #27. Proponen nuevas e innovadoras alternativas de emprendimientos.

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 27	
Ítems	Referencias	Porcentaje
NUNCA	0	0
RARA VEZ	2	6
ALGUNAS VECES	5	16
FRECUENTEMENTE	13	41
SIEMPRE	12	38
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

Análisis e Interpretación de Datos: el 41 % de los estudiantes involucrados frecuentemente proponen nuevas alternativas en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, el 37% siempre, 16% algunas veces y 6% rara vez.

Preguntas #28. ¿Desearía usted participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador?

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 28	
Ítems	Referencias	Porcentaje
SI	26	81
NO	6	19
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

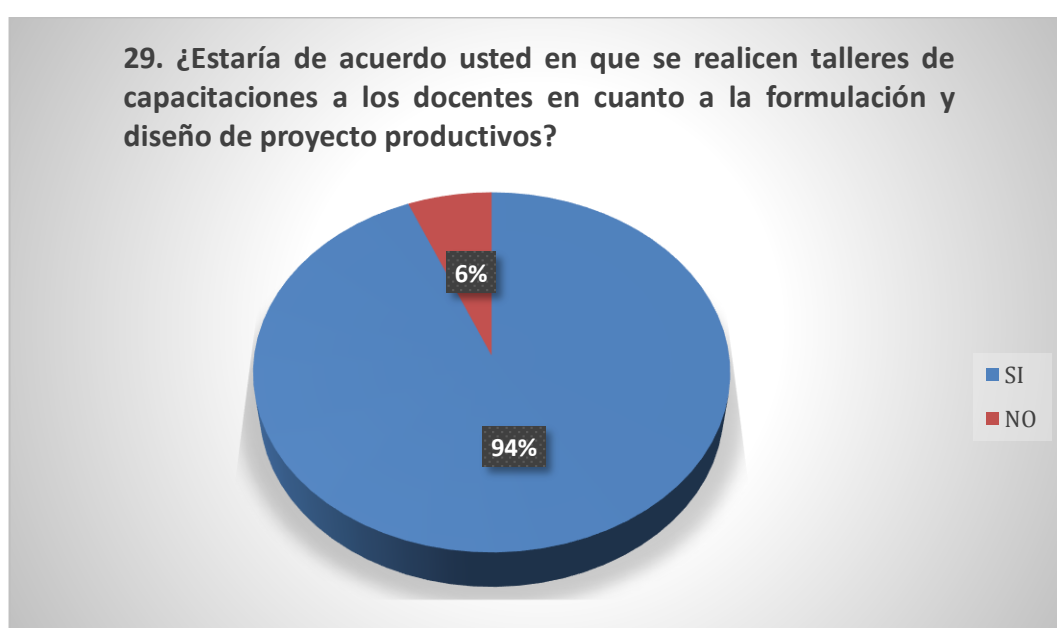
Análisis e Interpretación de Datos: el 81 % de los estudiantes involucrados si desearía participar en cosas innovadora en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión, y el 19% no.

Preguntas #29. ¿Estaría de acuerdo usted en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyecto productivos?

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 29	
Ítems	Referencias	Porcentaje
SI	30	94
NO	2	6
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

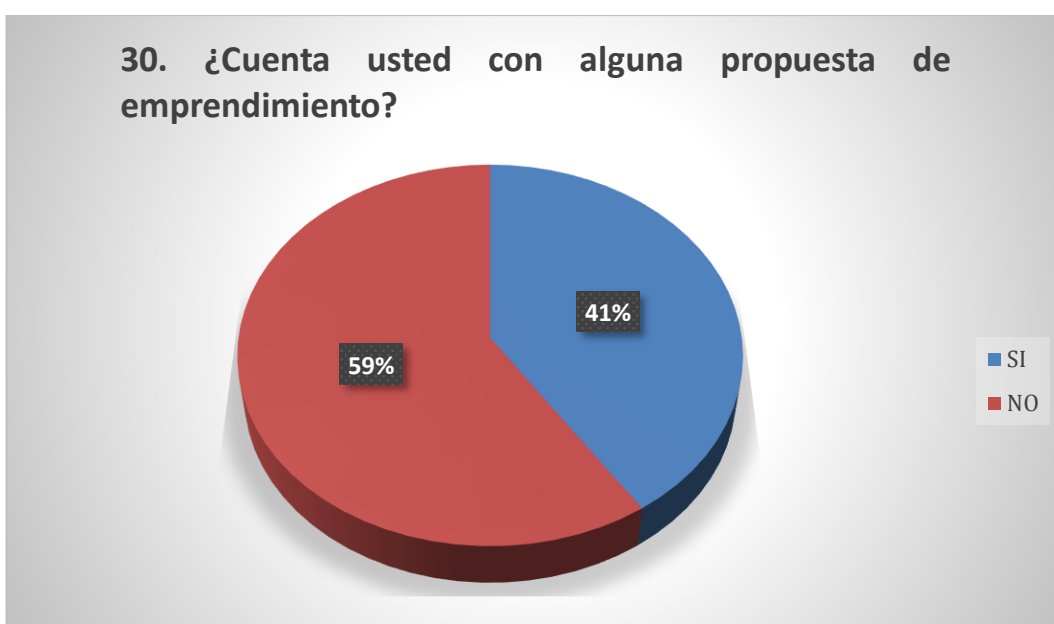
Análisis e Interpretación de Datos: el 94 % de los estudiantes involucrados si estaría de acuerdo que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes para diseñar proyectos productivos y el 6% no.

Preguntas #30. ¿Cuenta usted con alguna propuesta de emprendimiento?

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 30	
Ítems	Referencias	Porcentaje
SI	13	41
NO	19	59
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

Análisis e Interpretación de Datos: el 59 % de los estudiantes involucrados si cuenta con alguna propuesta de emprendimiento y el 41% no.

Preguntas #31. ¿Si su respuesta es afirmativa le gustaría canalizar dicha propuesta en forma interinstitucional para que concretar su emprendimiento?

CUADRO	CUADRO DE RESULTADO DE LA PREGUNTA # 31	
Ítems	Referencias	Porcentaje
SI	19	59
NO	13	41
TOTAL	32	100

Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.



Fuente: Encuesta realizadas a los estudiantes.

Elaboración: Jarly Carolina Macías Mosquera.

Análisis e Interpretación de Datos: el 59 % de los estudiantes involucrados si afirma que le gustaría canalizar dicha propuesta en forma interinstitucional para concretar su emprendimiento y el 41% no.

Análisis de las encuestas a los estudiantes

Según las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” se puede verificar los resultados que se obtuvieron en ellas hay muchos acuerdos como desacuerdos referentes a la innovación desde el docente al estudiante, en lo cual en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión casi siempre se desarrolla diferentes habilidades en la explicación de cada clase en ejecución y las habilidades que más se aplica son las siguientes: analizan, sistematiza, reflexiona, observan, realizan trabajos grupales, conceptualizan los contenidos, socializan cualquier duda acuerdo a la materia entre otros etc.

Lo más importante que obtuvimos que a propuesta de mejoramiento en la institución en lo educativo y en lo personal. Propuesta de proyecto emprendimiento laboral como educativo tanto del maestro como de los mismo estudiantes.

Donde están de acuerdo de realizar trabajo junto a su maestro para el mejoramiento de la misma institución y otros personales.

4.3. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos proyectados y a los resultados obtenidos durante el proceso de esta tesis, se pueden implantar las siguientes conclusiones:

- ✚ Las estrategias metodológicas en la enseñanza aprendizaje permiten obtener un buen rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura emprendimiento y gestión.

- ✚ Los docentes deben apropiarse de un sinnúmero de estrategias metodológicas, como métodos, técnicas y procesos que viabilicen el desarrollo de la inteligencia.

- ✚ El proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” requiere de un sinnúmero de conocimientos pedagógicos, de creatividad y de trabajo en equipo, para de esta manera poder lograr un buen rendimiento académico.

4.4. RECOMENDACIONES

Una vez concluido el transcurso de la investigación de los Métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión a los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo” se puede recomendar:

- Realizar talleres de diseño de proyecto productivo constantemente para los docentes y para los estudiante de la Unidad Educativa Municipal “Ciudad de Quevedo”
- Evaluar constante el nivel de participación de los docentes y estudiantes en los proyecto de emprendimiento ya que ayudará a mantener un control y un buen equilibrio de las actividades y comportamientos dentro de la institución educativa.
- Ejecutar un proyecto productivo uno por año en beneficio de la misma institución académica.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, C. (2002). *La escuela en la vida (didáctica)*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterío.
- Arredondo, M. (1989). *Notas para un modelo de docencia. Formación pedagógicas de profesores universitarios. Teoría y experiencia en México*. México.
- Bellmann, R. (1969). *Método y metodología para el conocimiento científico. Observaciones sobre el concepto*. Berlín.
- Beltrán. (1995). *Estrategias de enseñanza aprendizaje* .
- Bunge, M. (2004). *La Investigación Científica* . Siglo Veintiuno: 3 era Edición .
- Campos, Y. (2000). *Estrategias didácticas apoyadas en tecnología*. México.
- Cárdenas, N. (2004). *Enseñar a Aprender*. CEDE UMCC.
- Catellanos, E. (2002). *Aprender y enseñar en la escuela* . La Habana: Pueblo y Educación .
- Danilov, M. M. (1980). *Didáctica de la escuela media*. Libros para la educación.
- Española, R. A. (2005). *Técnicas*. España.
- Gortari, E. d. (1980). *El método de las Ciencias. Nociones preliminares*. México: Grijalbo.
- Hall, R. (1996). *Organizaciones, estructura, procesos y resultados*. México: 2.
- Howard, S. (1975). *Emprendimiento*.
- Johnson, D., & Johnson, R. (1985). *Motivational processes in cooperative competitive, and individualistic learning situations*. . New York: Academic Press.
- Kenneth, R. (1965). *Estrategias*.
- Kerlinger, F. (1988). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.

Klaus, G. (1969). Diccionario filosófico.

Martin. (s.f.). *El análisis de la realidad en la intervención social*. Madrid: 2.

Novak, J., & Gowin, B. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca.

Perez, G. ,. (1992). *La función y formación del profesor en la enseñanza para la comprensión: Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.

Severo, I. (1981). *Principios del método de la investigación científica*. Tiempo y Obra.

Torre, D. L. (1991). *Creatividad Aplicada. Recursos para formación creativa*. España: Escuela Española.

GLOSARIO

Estrategias: Una estrategia es el conjunto de acciones que implementarán en un determinado objetivo de lograr el fin propuesto.

Estrategia Metodológica: Planteamiento conjunto de las directrices a seguir en cada una de las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje. El juicio del profesor es muy importante.

Aprendizaje: Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

Técnica: Es un procedimiento, o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en el que se esté desarrollando.

ANEXOS

Cronograma de actividades

Actividades	Marzo			Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre		
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1.- Introducción																										
2.- Tema de investigación																										
3.- Marco contextual																										
4.- Situación problema																										
5.Planteamiento del problema																										
6.- Delimitación de la investigación																										
7.- Justificación																										
8.Objetivos de la investigación																										
9.- Marco teórico																										
10.- Hipótesis																										
11.- Metodología de investigación																										
12.- Presentación del proyecto																										
13.- Sustentación																										

ENCUESTA DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN-QUEVEDO
GUÍA PARA LA OBSERVACIÓN DE UNA CLASE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO EN EL ÁREA DE
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

Código	No

INSTITUCIÓN.....

OBJETIVO

Evaluar el proceso de enseñanzas y aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión a través de la observación en clase.

INSTRUCCIONES:

- a. Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y valore con honestidad cada uno de los casilleros.
- b. Utilice la siguiente tabla de valoración:

TABLA DE VALORACIÓN

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

DIMENSIONES QUE SE EVALÚAN

2. Planificación, Organización, Conocimientos, Hábitos y Habilidades, Experiencias, Evaluaciones, Seguimiento y acompañamiento.	VALORACIÓN
Los estudiantes:	1 2 3 4 5
2.1. Se comunican de manera efectiva con los maestros a través del lenguaje oral y escrito.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.2. Utilizan el conocimiento, la experiencia y el razonamiento de los docentes para emitir criterios.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.3. Planificar y organiza las actividades a desarrollar dentro y fuera de clases.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.4. Identifica oportunidades, generar iniciativas y buscar permanentemente emprendimientos a través de los conocimientos adquiridos en clases.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.5. Le gustaría formar parte de equipos de trabajo multidisciplinarios y participar en proyectos grupales con el objetivo de impulsar nuevas propuestas de emprendimientos.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.6. Utilizan los soportes tecnológicos y comunicacionales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.7. Aplican los conocimientos técnicos en la resolución de los problemas prácticos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

2.8 Utilizan los conocimientos adquiridos emprendimiento y gestión y aplica en el diseño de propuestas innovadoras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.9. Le gustaría capacitarse en el diseño de proyectos productivos, que incorporen dinámicas de equipos para reestructura malla curricular en la asignatura de emprendimiento y gestión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. En el proceso de enseñanzas y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión que habilidades se desarrollan en clases:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.1. Analizan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2. Sintetizan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3. Reflexionan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4. Observaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5. Descubren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6. Exposiciones en grupales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7. Argumentación de los contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8. Conceptualizan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9. Redactan con claridad las ideas principales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10. Escriben correctamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.11. Leen comprensivamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.12. Escuchan al maestro con atención	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.13. Respetan los criterios de sus compañeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.15. Socializan los temas abordados en clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.16. Concluyen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.17. Generalizan los contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.18. Perseveran/ Proponen nuevas e innovadoras alternativas de emprendimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Desearía usted participar en forma activa en algún tipo de emprendimiento innovador?

SI No

5.- ¿Estaría de acuerdo usted en que se realicen talleres de capacitaciones a los docentes en cuanto a la formulación y diseño de proyectos productivos?

SI No

ENCUESTA AL DIRECTOR



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN-QUEVEDO

ENTREVISTA AL DIRECTOR

Código	No

INSTITUCIÓN.....

GENERO DEL ENTREVISTADO: MASCULINO FEMENINO

Objetivo: Recolectar información del director sobre las actividades métodos pedagógicas que realizan los y las docentes en el proceso enseñanza aprendizaje para alcanzar los logros requeridos en la asignatura de emprendimiento y gestión.

ENTREVISTA AL DIRECTOR

1.- ¿Cuál es su situación laboral actualmente en la institución educativa?

Nombramiento
 Contrato

2.- ¿Cuántos años tiene de servicio en el magisterio tiene como docente?

1-4 años
 5-8 años
 9-12 años
 13 -16 años
 17 años en adelante

3. ¿Cuántos años tiene de ejercer el cargo rector y/o director de esta institución?

1-3 años
 4-6 años
 7-9 años
 10 años en adelante

4. ¿Cuál es su ultimo nivel académico obtenido?

Bachillerato
 Tercer Nivel
 Cuarto Nivel Maestría Phd
 Otros especifique

5. ¿Usted solicita y revisa las planificaciones de los docentes a su cargo?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

6. ¿Cómo lleva a cabo la revisión de las planificaciones antes mencionadas

Por unidad

Por período Quimestral Anual Otros

7. ¿Se requiere que en las planificaciones didácticas del personal docente a su cargo estén inmersos los métodos, técnicas y estrategias a utilizar?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

8. ¿Al revisar las planificaciones del personal docente y se da cuenta que ellos no han plasmado los métodos, técnicas, estrategias y otras actividades a utilizar/realizar usted los orienta sobre esto?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

8. ¿Revisa las actividades curriculares y extracurriculares que plantean los y las docentes en la planificación didáctica?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

9. ¿La institución cuenta con Tecnologías de Información y Comunicaciones?

Sí No

10. ¿El Ministerio de Educación proporciona a la institución los materiales didáctico pedagógico necesarios para desarrollar el currículo dentro del aula?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

11. ¿La institución proporciona insumos para elaborar material didáctico a los profesores /as y así lograr desarrollar técnicas, dinámicas y otras actividades dentro del aula que conlleven a la adquisición de aprendizajes duraderos en los estudiantes?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

12. ¿La institución ha brindado seminarios de formación continua sobre metodología de la enseñanza?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

13. ¿Ha asistido el personal docente de la institución a cursos o seminarios propuestos por el Ministerio de Educación en los últimos 3 años, si las ha ofrecido?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

14. ¿Ha brindado el Ministerio de Educación seminarios, talleres u otro tipo de formación continua al personal docente de esta institución?

Sí No

Si su respuesta es sí ¿Cuáles han sido los temas?

ENCUESTA AL DOCENTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN-QUEVEDO

ENCUESTAS A LOS DOCENTES DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

Código	No

OBJETIVO:

Determinar la relación entre los métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanzas y aprendizaje.

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y valore con honestidad cada uno de los casilleros.

Generalidades:

Unidad Educativa: Sección:

Género del entrevistado: Masculino: Femenino: Cursos:

1) ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer la docencia?

1-3años 4-6años 7-9 años 10-12 años Más

2) ¿Cuál es su especialidad?

Educación Educación Básica: Ciencias Naturales: Inglés:
Parvularia: Otra:
Ciencias Sociales: Lengua y Matemática:
Literatura:

3) ¿Cuál su grado académico actual?

Profesor: Licenciado: Maestría: Otros:

4) ¿Ha asistido a capacitaciones sobre metodología didácticas

Siempre: Frecuentemente: Algunas veces: Rara Nunca:
vez:

5) ¿Considera que es importante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias didáctica-pedagógicas en el desarrollo de la clase?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

6) ¿Incluye juegos y dinámicas pedagógicas en el desarrollo de la clase?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

7) ¿El director le revisa su planificación didáctica?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

8) ¿Usted comenta a los alumnos/as el tipo de método o técnica a utilizar en el desarrollo de la clase?

Si: No: A veces:

9) ¿El director le sugiere que incluya métodos, técnicas, y estrategias didáctico-pedagógicas en su planificación didáctica?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

10) ¿Al desarrollar sus clases cumple con los métodos y técnicas pedagógicas plasmadas según su planificación?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

11) ¿Considera posible que un método pueda ser aplicado en cualquier contenido curricular sin importar la asignatura?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

12) ¿Se auxilia de alguna clase de material didáctico diferente a libros (láminas, revistas, carteles, otros) para desarrollar su clase?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

13) ¿Es orientado/a por el director sobre la forma más adecuada para incluir métodos, técnicas y estrategias pedagógicas en la clase?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

14) ¿De los siguientes métodos didácticos-pedagógicos cuál/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos de sus clases?

Método inductivo	Método Socializado
Método deductivo	Método intuitivo
Método comparativo	Método activo
Método por descubrimiento	Método individual

Otros, menciónelos:

15) ¿De las siguientes técnicas de enseñanza cuál/es aplica usted cuando desarrolla los contenidos en sus clases?

Técnica de lectura comentada	Técnica expositiva
Técnica estudio de casos	Técnica del debate
Técnica lluvia de ideas	Técnica del dialogo
Técnica del interrogatorio	Técnica del dictado
Técnica de la demostración	Técnica del problema
Técnica del descubrimiento	Técnica de la discusión
Técnica de la tarea dirigida	Técnica del seminario

16) Para cautivar el interés del alumnado en el desarrollo de los contenidos en sus clases, ¿Qué dinámicas de las siguientes utiliza?

Romper el hielo
Completa mi historia
El teatro
Los trabalenguas
Palabras encadenadas
El juego de los animales de la granja o la selva
Reconociendo las figuras geométricas
Ensaladas de figuras geométricas
Fútbol revisión

17) ¿Qué métodos, técnicas o estrategias pedagógicas, emplea usted para captar la atención de los estudiantes?

18) ¿Reconoce usted cuál es la diferencia entre métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas? ¿Explique?

19) ¿Tiene acceso a la bibliografía que proporciona el Ministerio de Educación a la Unidades Educativas, y le son útiles para el desarrollo de contenidos en clases y en la aplicación de métodos, técnicas, y estrategias pedagógicas?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

20) ¿Las actividades que implementa usted para incentivar al alumnado a que estudie le dan resultados?

Siempre: Casi Siempre: Algunas veces: Nunca:

Datos del informante:

Apellidos y Nombres.....

No Teléfono..... Correo electrónico.....

Firma