



**UNIVERSIDAD TECNICA BABAHOYO  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
DIRECCION DE POSTGRADO  
MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**GESTION DEL EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA UNIDAD EDUCATIVA “CLEMENTE BAQUERIZO” DE BABAHOYO.**

**AUTOR:**

**ING. FÉLIX HOLGER FILIAN HURTADO**

**ASESOR DE TESIS:**

**ING. PEDRO ANDRADE V, MBA**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2014**



## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado y ponerlo al servicio de los demás.

Cuando el ser nace, parece que nunca crecerá, cuando la planta germina, parece que nunca dará frutos, cuando me propuse hacer la maestría, me parecía que no lo lograría, pero a la vez me di cuenta que si es posible hacerlo, porque todo lo que inicia tiene su final, ahora ese final debe ser bien encaminado, es lo que debemos tratar a toda costa de alcanzarlo, en ese contexto, con profundo sentimiento, agradezco:

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABOHOYO, A mi director de tesis, Ing. Pedro Andrade V, MBA por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí, el poder culminar mis estudios como postgradista con éxito en esta nueva profesión emprendedora.

Holfihur.



## DEDICATORIA

Como prioridad en mi vida hago extensivo este trabajo investigativo dedicándolo a mis padres, a mi familia y a la experiencia adquirida durante mi existencia y poder desarrollarme con responsabilidad y sabiduría, para culminar un peldaño más, el empoderarme del conocimiento y así poder cumplir con mis metas, como profesional y como hombre de bien.

A todos mis amigos que han sido importantes durante todo este tiempo. A mis maestros que me guiaron en mi formación, con sus enseñanzas por su valioso aporte en la educación y poder transmitir el conocimiento adquirido a los demás, para formarme como hombre de bien y en especial a mi compadre Eco. José Vicente Granizo Muñoz. quien apporto con sus conocimientos y experiencias.

A las generaciones futuras que en cada momento sepan observar lo minúsculo o lo grande de aquello que se puede hacer cuando nos proponemos ser genuinos, ser diferentes, marcar la diferencia ante lo demás con sabiduría de los sabios y con la luz de las estrellas, para convertirse en seres iluminados por su paciencia.

Holfihur.

## INDICE GENERAL

PORTADA.....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
DEDICATORIA .....	III
INDICE GENERAL.....	IV
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>7</b>
1.-TEMA DE LA INVESTIGACION.....	7
2.- MARCO CONTEXTUAL.....	7
3. - SITUACION PROBLEMÁTICA.....	14
4.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	17
5.- PROBLEMA GENERAL .....	17
6.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
7.- JUSTIFICACIÓN .....	19
8.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
8.1.- Objetivo General .....	20
8.2.- Objetivos Específicos: .....	20
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>22</b>
9.- MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
10.- MARCO CONCEPTUAL.- .....	40
11.- MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
POSTURA TEÓRICA.- .....	46

<b>CAPITULO III</b> .....	48
12.- HIPÓTESIS .....	48
12.1.- Hipótesis General.....	48
12.2.- Hipótesis Específicas .....	48
13.- OPERACIONALIZACION DE VARIABLES .....	49
14.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	53
14.1.- Población y Muestra de la Investigación .....	53
14.2.- Cálculo De La Muestra.....	53
<b>CAPITULO IV</b> .....	56
15.- RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION.....	56
15.1.- Análisis e Interpretación De Resultados.....	56
16.- COMPROBACION DE HIPOTESIS .....	75
16.1.- Hipótesis General.....	75
16.2.-Hipótesis Específicas .....	75
<b>CAPITULO V</b> .....	77
17.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS ACERCA DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	77
<b>CAPITULO VI</b> .....	80
18 .- PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA EN LA U.E.C.B. ....	80
18.1.- Alternativa obtenida.....	84
18.2.- Alcance de la alternativa .....	84
18.3.- Aspectos básicos de la alternativa. ....	85
18.4.- Estructura General de la Propuesta .....	86

19.- BIBLIOGRAFIA .....	88
20.- ANEXOS .....	90



## INTRODUCCIÓN

La sociedad informática La educación desde siempre ha sido, es y será el puntal fundamental para el desarrollo de los pueblos, así podemos dar un vistazo a las tendencias del momento del dúo educación- empresa, este conjunto promueve actividades que involucran sobre todo el tener conciencia de lo que es la mundialización, desde el marco de la globalización tanto de la economía, las culturas y por ende de la cultura organizacional, esto está influenciado por el avance vertiginoso de la tecnología que abarca espacios, corrientes y tendencias como:

- La sociedad informática
- La productividad del conocimiento
- La economía globalizada
- El cambio en el sistema educativo
- La responsabilidad individual
- La actividad en equipo
- La pequeña empresa auto- empleo y participación
- El buen vivir

El que hacer educativo en el marco de la técnica y los nuevos paradigmas enfocados en el espíritu empresarial con los llamados valores culturales tienden a dar replica a las nuevas tendencias del cambio social dando respuesta a las expresiones de cambio en el sector educativo de nuestro país, con esta visión es una manera de llevarlo a nuevos mercados con productos o servicios innovados, esta debe ser la visión de preparar jóvenes que se los oriente al mundo del trabajo, de los negocios y micro-empresas del emprendimiento productivo.

El hecho primordial es estar seguro de lo que se quiere, de lo que se va a encausar, tener presente las acciones que hay que tomar, hay que saber que planes, programas o proyectos se deben poner en ejecución, todo ello en torno a objetivos fijados previamente, siempre con metas bien determinadas para llegar la éxito.

Desde el inicio de la última década del siglo XX, en nuestro país se ha dado mucha cabida a una revolución de la educación técnica, más allá de la propuesta que se dio en los años 70, en la que se brindó apoyo a la educación agropecuaria en razón de que esta parte es la que aporta a la despensa de nuestra patria.

En el contexto de lo manifestado, estamos completamente seguros que nos permite encausar y tomar decisiones para un proceso de elaboración y ejecución de planes y programas, más allá de eso nos da la posibilidad de dirigir, ejecutar y controlar los procesos, de esta manera podemos



cumplir con los objetivos de la propuesta y alcanzar las metas que nos proponemos.

Es muy conocido para nosotros que nuestro país, junto a las autoridades viene desarrollando una serie de tareas que promueven la catapulta por todos los medios al mejoramiento de la educación técnica, de este modo alrededor de 50 Instituciones educativas técnicos entre agropecuarios e industriales constituyen una de las esperanzas para impulsar desde la educación técnica, el desarrollo tecnológico del país, pues, se reconoce que este fue el paso gigantesco que desde la esfera gubernamental se dio en la década de los 70 del siglo XX, ahora con el apoyo que se ha dado a través del PROYECTO DE EDUCACION TÉCNICA (PRETEC) y luego el REFORZAMIENTO DE LA EDUCACION TÉCNICA ( RETEC), Hay varias áreas de las que podemos recordar que se ha realizado esfuerzos desde la construcción de infraestructura, equipamiento, capacitación, insertando planes y programas de estudio, inmerso en la reforma curricular y el fortalecimiento a la educación ejecutado por el organismo central, administrando y suministrando las políticas de educación técnica.

El presente trabajo de investigación, está dirigido a establecer la Gestión del Emprendimiento en el marco del desarrollo de las unidades de producción, implementadas en el plantel, las mismas que surgen dentro de un marco legal que día a día se fortalece desde la visión del Gobierno, de potenciar el emprendimiento productivo a nivel del país, en este

contexto del componente “**EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**” ha cobrado vigencia dentro de las Estrategia de desarrollo y fortalecimiento de la formación técnica de los futuros bachilleres, y de la educación técnica del país.

Se ha actualizado el Reglamento de las Unidades Educativas de Producción, que fue aprobado mediante acuerdo ministerial No.- 539 del 30 de octubre del 2006; siendo este reformado en la actualidad.

Con lo manifestado, se pretende mejorar la calidad de la educación en el nivel del bachillerato, y lograr promociones de egresados de técnicos formados, que logren una inserción laboral en el mundo del trabajo en nuestro país, sea por cuenta ajena o propia en el marco del sistema formal de educación técnica como EMPRENDEDORES.

Desde nuestra experiencias como estudiantes de la Maestría de Administración de Empresas, acreditando el nivel de conocimiento alcanzados en esta acción académica, estimamos pertinente sostener que la técnica debe ser fortalecida, mediante fundamentos de Gestión, de innovación productiva, liderazgo empresarial, que mediante la combinación de principios de administración, y la formación técnica adquirida en los BTP, podamos crear un nuevo concepto de nuestros egresados, transformándolos a los bachilleres técnicos, en verdaderos gestores del desarrollo nacional, a partir de la Gestión Emprendimiento Productivo.

En síntesis podemos decir, que el sistema educativo ecuatoriano con los cambios que está introduciendo en su estructura y oferta formativa, dentro de lo cual se apunta el Bachillerato Técnico Productivo (BTP), el que se caracteriza por adicionar un año de formación optativa, adicional al BTP, orientada a satisfacer las demandas productivas, fomentar el autoempleo, y de esta manera, contribuir al desarrollo nacional, con mayor grado de profesionalización y competencia, es una excelente oportunidad para fortalecer la formación del Bachiller Técnico, hacia El Emprendimiento Productivo,.

Finalmente, consideramos pertinente sostener que existen las suficientes fortalezas, habiendo estructurado el presente trabajo, por capítulos; En el Capítulo I, se refiere exclusivamente a la investigación y el problema, para luego justificarlo.

En el capítulo II, podemos precisar el Marco Teórico de la Investigación, el conceptual y el referencial, para luego establecer la postura teórica de la investigación.

En el Capítulo III, al establecer la Hipótesis la planteamos como hipótesis general y luego la específica, con las matrices de operacionalización de variables.

En el Capítulo IV, Una vez obtenido los resultados, se procede al análisis e interpretación de los mismos.

En el Capítulo V, Llegamos a establecer las conclusiones y recomendaciones, tanto de manera general, como específica acerca de los resultados de la investigación.

En el Capítulo VI, Indicamos la propuesta de aplicación de los resultados, y su planteamiento en la U.E.C.B.

Consideramos, que el terreno está abonado, y nos corresponde a los docentes que estamos comprometidos con el desarrollo alternativo de la base productiva de nuestro país, investigar las potencialidades que encierra el BTP dentro de las nuevas estrategias de desarrollo a la que estamos asistiendo.

Este antecedente institucional, nos ha motivado a que pongamos a consideración de la comunidad, el presente trabajo de investigación, para que la institución educativa lo ejecute.

## **CAPITULO I**

### **1.-TEMA DE LA INVESTIGACION.**

**GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA UNIDAD EDUCATIVA “CLEMENTE BAQUERIZO” DE BABAHOYO.**

### **2.- MARCO CONTEXTUAL.**

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias al espíritu emprender que le caracteriza.

En la época contemporánea, el impacto del emprendimiento sobre las economías y el mundo de los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que en un país como el nuestro, que busca salir del subdesarrollo a través de la generación de oportunidades de trabajo. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos

de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento en sus economías. Lo que está menos claro es cómo pueden llegar a ese estado las naciones que aún están lejos de él.

Al nivel de desarrollo de nuestra propuesta de investigación, podemos afirmar que, la cultura del emprendimiento, la entendemos como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor agregado que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad

El Ecuador como país emergente, como resultado de una nueva estrategia de desarrollo que se está potenciando, está viviendo grandes retos en el marco del desarrollo, hablamos de políticas públicas que promueven la inversión en el talento humano, potencia una nueva visión de los procesos productivos sustentados en una economía solidaria, y en el emprendimiento, de la misma forma se han creado líneas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa. De igual manera, la propuesta de una nueva matriz productiva que se viabiliza como alternativa de desarrollo, crean el espacio propicio para la innovación y el emprendimiento.

Al respecto el punto de vista oficial señala: “La actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir. Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana.

Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población.

La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos. Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo”. (Revolución Productiva a través del conocimiento y el talento humano, folleto informativo. Secretaria Nacional de Información)

En esta dirección al futuro BACHILLERATO TECNICO PRODUCTIVO (BTP), le corresponde enfrentar esos nuevos retos con una propuesta innovadora, y la Gestión del Emprendimiento constituye una puerta abierta hacia el desarrollo económico, y fortalecimiento de una visión empresarial de nuestros jóvenes profesionales técnicos.

En la revisión de bibliografía, se encuentra información que alimenta la propuesta de investigación, al respecto citamos información del Ministerio de Educación donde se sostiene “ El programa formativo del BTP se basara en competencias laborales y funcionara como sistema colegio/empresa, y desarrollara en los egresados de bachillerato técnico capacidades y competencias complementarias relacionadas con la gestión, coordinación y supervisión de procesos de producción y/o prestación de servicio, competencias específicas demandadas por el sector productivo, y competencias de emprendimiento para organizar y gestionar una pequeña y mediana empresa”, además merece destacar, que el Ministerio de Educación está defendiendo las figuras profesional del BACHILLERATO TECNICO PRODUCTIVO (BTP) a implementarse, con la participación de expertos y representantes de los sectores productivos: así como la selección de unidades educativas donde se implementara la referida oferta (Ministerio de Educación).

La educación es una herramienta que les permite a los individuos, más allá de adquirir conocimientos, desarrollar competencias técnico – genéricas, para suministrarse un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación. Esto implica que quienes son beneficiarios de la educación puedan, al concluir su formación, insertarse en el mercado laboral.

Obviamente, para esto se requiere una educación de calidad, a lo largo de toda la formación. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad



educativa, se encuentra en tela de duda y los oferentes de los servicios educativos están en deuda con sus clientes o demandantes. De ahí que muchos de los emprendedores ecuatorianos o son por necesidad y falta de empleo, y eso genera una cadena de empresas muy pequeñas, poco innovadoras, muy centradas en el comercio y con poca generación de valor agregado. El desafío del emprendimiento está aún vigente.

Según el estudio del GME, para impulsar el emprendimiento en el país, se requiere, entre otras cosas lo siguiente: (i) mejorar condiciones de entorno y financiamiento; (ii) generar espacios para la innovación y desarrollo de mercados; (iii) promover la vocación y competencias emprendedores y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el laboral; (iv) promover redes de emprendedores; y, (v) fomentar el uso de nuevas tecnologías de la información.

Independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor, con base en un direccionamiento estratégico y una visión de sostenibilidad en el largo plazo, en el cual este nuevo empresario debe comprender que el fin último de la empresa no es solo crear valor para los accionistas o dueños de la empresa, sino que es

aportar a la creación de valor también para los stakeholders, manteniendo equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Experiencias de países como Chile denotan que la enseñanza de emprendimiento, debe trascender y convertirse en una verdadera “cultura”, donde el compromiso del sistema educativo no se circunscribe el ámbito universitario, sino que puede generarse emprendimiento desde los diferentes niveles de instrucción.

En el ámbito educativo es necesario reconocer la importancia de contar con esquemas de educación para emprendimiento, alineados desde la estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular.

Las perspectivas de la educación para el emprendimiento

Las perspectivas de la educación para el emprendimiento en el país son alentadoras, pues existen planteles de educación superior, y hasta secundaria, desarrollando competencias empresariales en sus estudiantes, para lo cual aplican diversas herramientas, tales como rondas de negociación, concursos para emprendimiento, entre otras.

El reto del país va más allá del emprendimiento, en una etapa inmediatamente posterior a éste, se tiene la necesidad de apoyar a la sostenibilidad de largo plazo de las nuevas empresas, es decir facilitar las condiciones para que éstas se desarrollen y perpetúen en el tiempo.

Nuestra unidad de educativa, fue creada, el 18 de julio de 1989, por Acuerdo Ministerial # 3985 firmado por el entonces Ministro de Educación Arq. .Alfredo Vera Arrata, funcionando, en la Escuela “Francisco Robles, actualmente está ubicado al margen derecho de la Vía Babahoyo-Montalvo, en el sector de la Ventura, calle “F” y la sexta, donde funciona en local propio.

Los inicios de la gestión estudiantil, empezó con una carrera corta denominada Reparación de electrodoméstico, luego se prosigue con la especialización de Químico- Biológicas, Electromecánica, contabilidad computarizada, comercio y administración, bachillerato en ciencias y el Bachillerato técnico en Mecanizado e instalaciones eléctricas en la actualidad.

Se ha considerado la Unidad Educativa “ Clemente Baquerizo”, por ser uno de los planteles de educación con BACHILLERATO que a través de la ejecución de varios proyectos, ha cambiado los paradigmas de la educación tradicional, que pese a estar rodeado de algunos planteles de prestigio, la figura ha sido siempre ser PILOTO en esos proyectos, así se ha mencionado en las sesiones iniciales de cada uno de los proyectos planteados, más aún con la experiencia que sus docentes tienen en el campo técnico, es el mejor referente para aplicarlos, con el firme propósito de lograr diversidad en la educación.

Nuestra propuesta de trabajo se centra en el análisis situacional de los BTP, que hacen parte del nivel diversificado de su formación profesional, está compuesto por Primero, Segundo y Tercero de Bachillerato que reciben la información técnica contemplada en la malla curricular diseñada por el Ministerio de Educación.

### **3. - SITUACION PROBLEMÁTICA.**

Los expertos en emprendimiento sostienen que para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas, consecuentemente los bachilleres técnicos presentan las condiciones adecuadas para perfilar el nuevo profesional emprendedor.

La experiencia y vivencia como docentes en el área técnica, nos ha permitido observar que los actuales bachilleres técnicos que egresan de la Unidad Educativa, han alcanzado un significativo nivel de dominio y destrezas en el campo de los conocimientos técnicos. Podemos considerar, que técnicamente estos jóvenes tienen habilidades que pueden responder a las demandas de un mercado laboral cada vez más exigente. Mucho de los bachilleres, no logran continuar con su formación académica superior, por lo cual se ven en la necesidad de buscar una plaza de empleo con todas las vicisitudes que tal situación

demanda, en muchos de los casos, se ligan a actividades laborales totalmente ajenas a su formación técnica profesional.

De la misma manera, se observado, manifiestas debilidades en el campo de la gestión empresarial, los conocimientos en administración contable, y estrategias en emprendimiento, en autogestión, en finanzas, liderazgo, organización y administración empresarial son limitados, lo cual los coloca en desventaja frente a la competencia, que día a día supera la visión artesanal de su formación, y arranca con una actividad productiva de corte empresarial.

Esta situación que se está analizando, a medida que transcurre el tiempo, va creando desasosiego en los jóvenes bachilleres, quienes ven en algunos casos con frustración la opción de insertarse en un mercado laboral cada día más exigente.

La experiencia en el campo productivo nos lleva a sostener, que es posible elevar la capacidad de gestión de nuestros bachilleres, centrando su formación no solo en parte técnica, sino que paralelo a ello potenciar las capacidades empresariales de estos jóvenes, mediante la implementación y desarrollo de una cultura de emprendimiento, de tal manera, que en vez de salir a buscar un empleo, ellos se transformen en generadores de empleo, mediante la creación de pequeñas y medianas empresas autogestionarias.

El bachillerato técnico propuesto por el Ministerio de Educación, se puede transformar en un verdadero laboratorio de Emprendimiento, fomentando desde las aulas los clubes o semilleros de emprendimiento, la experiencia ha demostrado que desde esos espacios se potencia la creatividad y el desarrollo de destrezas y habilidades de los jóvenes. Consideramos que existen las condiciones para transformar a los bachilleres técnicos en verdaderos emprendedores.

El verdadero progreso está en crear grandes oportunidades para los bachilleres técnicos, teniendo así una gran responsabilidad con la sociedad y con nosotros mismos, esta es una sociedad cambiante en donde la innovación y las nuevas tecnologías están dando un gran salto hacia el futuro, es por eso que nuestro propósito es crear una visión futurista en estos jóvenes que les permita aprovechar su formación técnica y de gestión empresarial, y transformarse en verdaderos gestores del desarrollo nacional.

La problemática descrita en relación con las unidades educativas de producción, apunta hacia el fortalecimiento de una visión de emprendimiento y de gestión productiva, capaz de generar bachilleres que puedan convertirse a corto plazo en verdaderos emprendedores de su desarrollo profesional, y de la sociedad en general.

#### **4.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Se tiene previsto dar paso a la idea de hacer trabajos, que fortalezcan a la tarea educativa de manera productiva desde la teoría hacia la práctica en la unidad educativa “Clemente Baquerizo”, dando oportunidades a los estudiantes, para que pongan en ejecución sus aprendizajes, ahora más que antes es necesario que se dé impulso a este vínculo, a fin de generar un espacio a los educandos donde se empoderen del trabajo, siendo formado con mentalidad de emprendedores, poniendo en práctica el aprendizaje constructivista en el taller de mecánica Industrial.

#### **5.- PROBLEMA GENERAL**

En base a lo descrito en líneas anteriores, nos motivó a realizar el presente trabajo de investigación, razón por la cual se formula la pregunta científica que guiara nuestro trabajo de investigación:

¿Cuáles son los factores que dan origen a una débil formación empresarial que impide fortalecer la Gestión de Emprendimientos productivos e innovadores en el bachillerato técnico productivo?

##### **5.1.- SUBPROBLEMAS:**

¿Qué causas genera, que aún no se fortalezca la Gestión del Emprendimiento empresarial como una alternativa de fortalecimiento de una visión empresarial en el Bachillerato Técnico?

¿Cómo se podría motivar el Emprendimiento en los nuevos bachilleres técnicos de nuestra Unidad Educativa?

¿De qué manera incide el proceso de enseñanza- aprendizaje, en los programas de emprendimientos en las Unidades de Producción en el desarrollo económico?

## **6.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Temporal**

La investigación abarca la etapa comprendido entre los años 2013, 2014.

### **Espacial.**

Nuestro trabajo lo desarrollaremos en la Unidad Educativa Clemente Baquerizo, localizada en la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

### **Unidades de observación**

Está constituida por los estudiantes del Bachillerato que inician su formación en los talleres, que hacen parte de la Unidad Educativa Clemente Baquerizo; es decir los alumnos del Primer, Segundo y Tercer año de Bachillerato y otros que colaboran a través de convenios ( exalumnos). De la misma manera, se analiza la percepción de la docencia de la Unidad de Investigación, con respecto a la temática propuesta. Consideramos pertinente abordar la opinión de los empresarios a fin de fortalecer nuestro análisis.



## **7.- JUSTIFICACIÓN**

Nuestra propuesta de investigación está orientada a analizar los aspectos teóricos y didácticos, del cómo se ha estado desarrollando, el fortaleciendo en los jóvenes educandos, de una cultura de la Gestión del Emprendimiento empresarial, que conlleve la formación de un Bachiller Técnico, con dominio del campo de la Administración y Gestión de los negocios y de recursos productivos, con fundamentos eficientes y eficaces.

Consideramos oportuno, que el emprendimiento debe ser motivado desde las aulas, para así intensificar el desarrollo de una nueva generación de Emprendedores.

La importancia que reviste nuestra propuesta de investigación, se centra en que en los últimos años, de manera especial en gobiernos neoliberales, se le había restado importancia al emprendimiento, y era la gran empresa la que contaba con todo tipo de soportes e incentivos, pero actualmente se ve al emprendimiento, especialmente a nivel de formación media, como una posibilidad de alcanzar el progreso de las naciones en vía de desarrollo. Entre las ventajas que tiene el emprendimiento empresarial, encontramos: la posibilidad que tiene el individuo de manejar su propio tiempo y ser su propio jefe, tomar decisiones autónomas, ingresos crecientes, además de que genera empleo.

Este proyecto de investigación lo desarrollamos con el fin de fortalecer y generar iniciativas empresariales desde los talleres o aulas de la unidad educativa “Clemente Baquerizo”, a fin de formar un nuevo profesional con amplios dominios de la técnica y la Gestión empresarial.

## **8.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

En nuestro país, particularmente las unidades educativas técnicas, que ofertan carreras no tradicionales, dan un giro a las nuevas forma de empoderamiento técnico en el desarrollo productivo incentivando la autogestión de manera sustentable.

### **8.1.- Objetivo General:**

Identificar qué factores externos e internos que inciden en una escasa orientación hacia el emprendimiento y la producción en los Bachilleres Técnicos de nuestra Unidad Educativa.

### **8.2.- Objetivos Específicos:**

- a. Detectar los principales problemas que frenan el desarrollo y Fortalecimiento de la Gestión de Emprendimiento y Producción en nuestra Unidad Educativa.
- b. Promover las Ventajas y Desventajas del Emprendimiento estudiantil.

- c. Diseñar estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento en las Unidades de Producción, con criterios de eficiencia y eficacia empresarial.

## **CAPITULO II**

### **9.- MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

Los resultados destacados de algunos emprendedores en el mundo han hecho dirigir la mirada hacia su capacidad de innovar y llevar adelante iniciativas empresariales, con el propósito de encontrar en ellas modelos a seguir. Es una preocupación mundial el encontrar nuevos y mejores procesos que conduzcan a alcanzar un desarrollo sostenible, que apunte a mejorar la calidad de vida de la población en general (ROMÁN, 2005). Tanto así, que los gobiernos han puesto como una tarea relevante promover estas capacidades, vistas como necesarias para el desarrollo económico, más allá de iniciativas públicas o la presencia o no de recursos naturales.

Desde principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros efectuar acciones tendientes a la incorporación de temas de emprendimiento en todos los niveles educativos. En este sentido, es gratificante la experiencia alcanza por varios países Latinoamericanos. En el caso concreto de México, donde estas recomendaciones se han tomado en cuenta a partir de la educación media hasta la superior, sobre todo, en bachilleratos y programas universitarios de corte tecnológico y de áreas económico administrativas. Sin embargo, en la educación preescolar, primaria y secundaria no se cuenta a la fecha con propuestas,

decretos o leyes que consideren la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en el currículum como sucede en una gran cantidad de países pertenecientes a la OCDE, por lo que se puede afirmar que existe un rezago en la temática (CCE, 2003; CE, 2004).

Desde nuestra visión teórica debemos señalar que en América Latina, existe un rezago en relación con el fomento del emprendimiento en la educación básica; no obstante, hay evidencia de que el tema empieza a permear las políticas educativas de algunos países como Colombia, Perú, Argentina y México (Uribe y De Pablo, 2011; AFLATOUN, 2009). En Perú, la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM), en coordinación con la Administradora de Fondos de Pensiones (AFP), acordaron en 2008 llevar a cabo un programa de educación social y financiera denominado "Emprendiendo", cuya finalidad fue enseñar a los alumnos de primero y segundo de secundaria el desarrollo de habilidades empresariales para mejorar significativamente su vida como adultos; además, el programa pretendía generar una cultura de ahorro y previsión desde la niñez, al igual que propiciar un empoderamiento social enfocado en los derechos de los niños.

En el caso de Venezuela, varios Proyecto se han ejecutado en esta dirección de los cuales mencionamos: El proyecto "Jóvenes empresarios", proyecto diseñado y ejecutado por la Fundación Romero cuyo objetivo es desarrollar las capacidades personales, empresariales y técnicas de los

estudiantes de nivel Secundaria de la Educación Básica Regular. Las principales actividades realizadas fueron la capacitación de docentes, talleres con estudiantes sobre temas empresariales como parte de las actividades curriculares del Área de Educación para el trabajo (EPT), así como la asesoría y creación de organizaciones productivas entre los estudiantes.

En el Ecuador, apegándose a los lineamientos de la OCDE, según información del Ministerio de Educación, se sostiene “ El programa Formativo del Bachillerato Técnico Productivo (BTP), se basa en competencias laborales y funcionara como sistema Colegio-Empresa, y desarrolla en los egresados del bachillerato técnico Capacidades y Competencias Complementarias relacionadas con la Gestión, Coordinación y Supervisión de procesos de producción y/o prestación de servicios, competencias específicas demandadas por el sector productivo, y competencias de emprendimiento para organizar y gestionar una pequeña y mediana empresa”, además merece destacar, que el Ministerio de Educación está defendiendo la figura profesional del; BTP a implementarse, con la participación de expertos y representantes de los sectores productivos: así como la selección de unidades educativas donde se implementara la referida oferta ( Ministerio de Educación).

Si bien es cierto, que en los últimos tiempos a lo largo de América Latina se habla de impulsar la educación en emprendimiento desde el nivel básico, existe un vacío y son muy escasos los esfuerzos que se han

hecho para evaluar y atender la situación que prevalece sobre este tema en los jóvenes de dicho nivel educativo. No obstante, resulta de interés que organismos de gran importancia nacional estén dirigiendo su atención a esta temática emergente en la investigación educativa, pues la convocatoria emitida por la desde el poder central, caso Ecuador, por primera vez dentro de sus demandas específicas, se está impulsando el Banco de Ideas, apostando al talento humano, y se potencia una nueva matriz productiva, que da impulso a la innovación, a creatividad, y el emprendimiento.

Si bien en la actualidad existen avances importantes en la cobertura de los servicios educativos, esta se encuentra desarticulada con su entorno productivo y poco orientada a las demandas del mercado laboral. Ante esto, el reto es desarrollar en los jóvenes y adolescentes capacidades y habilidades productivas y emprendedoras para superar la pobreza a través de su inserción adecuada en el mercado laboral. Por este motivo cobra especial importancia el fortalecimiento de dichas capacidades en la educación escolar.

Lo anterior se evidencia, porque se está empezando a tomar en cuenta las recomendaciones de organismos internacionales, en lo atinente a la educación en emprendimiento, y se tiene la oportunidad de identificar los diversos retos que afrontará al incluir la temática en la educación básica y aprender de la experiencia de otros países. Al incluir la EE en la

educación elemental se abre un conjunto de interrogantes que los responsables de la política y los investigadores educativos tendrán que responder. Debemos reconocer que en este campo falta mucho por hacer en cuanto a generar propuestas para la enseñanza del emprendimiento en este nivel.

Consecuentemente si bien en la actualidad existen avances importantes en la cobertura de los servicios educativos, esta se encuentra desarticulada con su entorno productivo y poco orientada a las demandas del mercado laboral. Ante esto, el reto es desarrollar en los jóvenes y adolescentes capacidades y habilidades productivas y emprendedoras para superar la pobreza a través de su inserción adecuada en el mercado laboral. Por este motivo cobra especial importancia el fortalecimiento de dichas capacidades en la educación escolar.

Así, se entiende que la enseñanza del emprendimiento se debe introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica; en algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y horizontal y atendido con una metodología de enseñanza acorde con los objetivos que se pretendan lograr, y en otros debe establecerse como una asignatura concreta (CC-MEyC, 2007). La educación en emprendimiento no se limita a fomentar la creación de más empresas nuevas e innovadoras, ni a que se creen más empleos, más bien, se constituye en un factor clave para todos, pues



contribuye a que la juventud pueda llegar a ser más creativa, a tener más confianza en lo que hace y en todo lo que emprende (CE, 2009).

Desde la psicología, la aproximación al emprendimiento se sitúa dentro de una corriente positiva, que investiga y trata de potenciar las capacidades y fortalezas humanas que funcionan como un amortiguador ante la adversidad.

Actualmente todos los programas de emprendimiento se están diseñando según los lineamientos establecidos en el Foro de Niza sobre formación en el espíritu empresarial, llevado a cabo en octubre del 2000, donde se establecieron los cuatro objetivos básicos de la EE, especialmente en primaria y secundaria, mismos que se enlistan a continuación (CE, 2004:7):

1) Fomentar cada vez más la capacidad de los escolares y estudiantes de resolver problemas. Es decir, mejorar su capacidad para planificar, tomar decisiones y comunicarse, así como asumir responsabilidades (competencias de gestión).

2) Los escolares y estudiantes deberán ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red, aprender a asumir nuevos papeles, entre otros (competencias sociales).

3) A lo largo de su educación, los escolares y estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación por actuar, aprender

a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma (competencias personales).

4) Los escolares y estudiantes deberán adquirir un afán de creatividad, pro actividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas (competencias empresariales).

Contrastando la situación descrita con nuestra realidad tenemos, que la educación formal de colegios y universidades en gran medida se limita, en el mejor de los casos a preparar a los individuos para ser buenos empleados, a otorgar un título de bachiller o profesional. La educación formal no debe continuar arrojando personas adultas a la desocupación o en el mejor de los casos a actividades que no se compadecen con sus conocimientos. Arquitectos dedicados a vender cemento; médicos de vendedores de fármacos; abogados con el negocio de boutiques; ingenieros agrónomos y médicos veterinarios vendedores de insumos agropecuarios; ingenieros de taxistas; o, economistas dedicados a llevar contabilidades de empresas.

Lo que el país necesita son personas con conocimientos acorde a las necesidades del mundo de la producción, comercio o servicio.

Las Universidades, y otros centros de estudios no pueden continuar arrojando irresponsablemente al medio, profesionales como abogados, economistas, contadores, auditores, administradores, profesores de

educación media, que van en un 90% a la desocupación, no porque no sirvan sus conocimientos, sino porque en primer lugar hay un exceso de profesionales en esas ramas y porque han pasado a ser profesiones complementarias de otras más importantes.

La educación superior y básica tiene que cambiar el enfoque de su programa de estudio para guiarle al estudiante a que se convierta en empresario, y entregarle valores de humildad para que pueda emprender siendo pequeño. La mayoría de fracasos de los profesionales en el emprendimiento es pensar como empleado y no como empresario.

Así, se entiende que la enseñanza del emprendimiento se debe introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica; en algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y horizontal y atendido con una metodología de enseñanza acorde con los objetivos que se pretendan lograr, y en otros debe establecerse como una asignatura concreta (CC-ME y C, 2007). La educación en emprendimiento no se limita a fomentar la creación de más empresas nuevas e innovadoras, ni a que se creen más empleos, más bien, se constituye en un factor clave para todos, pues contribuye a que la juventud pueda llegar a ser más creativa, a tener más confianza en lo que hace y en todo lo que emprende (CE, 2009).

El primer supuesto que alimenta nuestra propuesta, sostiene que el desarrollo del espíritu emprendedor implica repensar la educación. Ello, si

aceptamos por una parte, que la enseñanza y formación de éste, ha de orientarse hacia la promoción de una nueva forma de relación de los estudiantes con el mundo, más también, ha de contemplar el posicionamiento del docente comprometido, con un proceso que involucre una auténtica disposición a la transformación del medio; ello, desde la auto transformación o la transformación del sí mismo. Vale decir que, el desafío implícito en esta temática, guarda estrecha relación con la necesidad de revisar la propia forma de vincularse del sujeto consigo mismo y con su entorno.

Desde esta perspectiva, el docente ha de entenderse como un sujeto en aprendizaje, acorde al sentido que Paulo Freire le asigna, es decir, como aquella persona comprometida con el acto educativo, desde una experiencia horizontal de transformación permanente, por tanto, que involucra al docente como al estudiante. Dicha forma de entender el proceso educativo, si bien significa considerar una diversidad de matices, en términos comparativos con la experiencia pedagógica de corte tradicional, involucra – a su vez – nuevos retos para el docente, no obstante ello, implica nuevas satisfacciones. Esto, ya que por una parte ofrece al propio docente la alternativa de desarrollar una nueva reflexión respecto a sí mismo, y respecto a la forma en que enfoca las distintas experiencias de su vida profesional y personal. Por otra, le permite iniciar un camino de reflexión y construcción de la experiencia educativa, de manera más próxima a sus estudiantes, en tanto acto de transformación

profunda, orientado a la promoción de sujetos activos, autónomos, creativos y responsables de sus propios actos.

Siguiendo la línea del educador brasileño, y aceptando que, si bien educamos a otros, reconocemos y validamos significativamente que, en ese quehacer nos educamos permanentemente desde un “nosotros”; de tal modo que los actores involucrados se ven enriquecidos por un clima de diálogo entre saberes y prácticas que transitan en un continuo de ACCIÓN-REFLEXIÓN-ACCIÓN.

Acorde a lo expuesto, la propuesta pedagógica se orienta a educar para la acción transformadora, promoviendo una consciencia crítica, la que emerge del análisis reflexivo y relacional (pensamiento analógico), cuyo objetivo central, es el de contribuir a la integración de los sujetos/personas en formación, en instancias de participación vinculadas directa e indirectamente a lo educativo, lo laboral, lo social y lo comunitario, desde un posicionamiento crítico, autocrítico, proactivo, colaborador y por tanto, propositivo.

Lo anterior, permite señalar que para viabilizar una aptitud emprendedora, necesitamos un cambio de actitud de la docencia.

Emprender:

Emprender es movilizarse, ponerse en acción, independientemente de si el alumno lo hace para una carrera profesional, para ingresar al mercado laboral, o si se siente llamado a formar un proyecto propio. Aquí se

considera, que el crecimiento personal que alcance en este empeño, le servirá para este o para otros proyectos, y para muchas otras situaciones de la vida. Enfrentar la tarea de educar a los jóvenes, en este sentido, implica una revisión profunda de las visiones que se tienen respecto de ellos, así como de las formas en que se genera la construcción de conocimientos y la convivencia. Esta tarea es urgente e imperiosa en el marco de una propuesta educativa, que genuinamente busque empoderar a los jóvenes respecto del ejercicio consciente de su rol en la sociedad y de la insoslayable construcción de su propia vida. En este marco que proponemos, se entiende que, al asumir riesgos el emprendedor, está tomando como parte inherente de su vida la ambigüedad y la incertidumbre, propia de quien asume y toma decisiones, y está dispuesto a enfrentarse a una alta tasa de fracasos. De allí, que enseñar emprendimiento, sin fortalecer la capacidad de superar la adversidad, es como impulsar el dar un salto al vacío sin contar con una imprescindible y adecuada red de contención.

### *¿Qué es el emprendimiento?*

Desde el ámbito empresarial existen diversas fuentes que definen el término emprendimiento si bien se reconoce que, poco a poco, se ha ido integrando y cobrando relevancia en el ámbito social. Emprendimiento puede considerarse polisémico y huidizo, pues se suele utilizar como sinónimo para referirse al *entrepreneurship*, espíritu empresarial, cultura

empresarial, entre otras. Por lo anterior, resulta importante abordar lo que se entiende por emprendimiento dado que en esa medida se establecerán los objetivos y el alcance de aquellos programas de educación que se pretendan establecer en cualquier nivel educativo.

Desde la psicología, la aproximación al emprendimiento se sitúa dentro de una corriente positiva, que investiga y trata de potenciar las capacidades y fortalezas humanas que funcionan como un amortiguador ante la adversidad.

Actualmente, la capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interacciones entre las personas. Si bien inicialmente se hablaba de ello sobre todo en los negocios, pronto se ha extendido y se ha revelado como un aspecto trascendente. También en el mundo social y cultural (ROMÁN, 2005).

El término emprender ha cambiado a través del tiempo, en un principio derivó del vocablo latino *prenderé* mismo que puede traducirse como "acometer" e "intentar", expresiones utilizadas para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; tiempo después los economistas lo asociaron con la innovación constante y actualmente, desde el enfoque administrativo o empresarial, alude a quien evalúa tanto el riesgo como los beneficios y responde positivamente a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005). No obstante, desde la visión ontológica, el emprendimiento es inherente a

la esencia del ser humano, pues está presente en cada una de las acciones que éste desarrolla para buscar la transformación y mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, al igual que muchos otros atributos humanos, es necesario que el emprendimiento sea afianzado a través de la educación; Dehter (2001:5) afirma que "nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestra buenas ideas en todos los campos de nuestra actividad intelectual y profesional en tanto nos hace mejorar nuestras actividades y aptitudes para emprender".

Para Valls *et al.* (2009), el emprendimiento es "la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos físicos y financieros)". Selamé (1999:179), dice que el emprendimiento es: [...] el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado acción emprendedora. Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, producto, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo.



En consonancia con las definiciones anteriores, el Institute for Human and Machine Cognition agrega que el emprendimiento lo realizan personas dinámicas que poseen habilidades de comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva; que ofrecen diferentes alternativas por medio de la creación de iniciativas que pueden ser de diversa índole y éstas son, a su vez, capaces de generar riqueza (IHMC, s/f).

Emprendimiento generalmente se considera como sinónimo de espíritu empresarial por lo que es necesario definirlo e identificar los elementos que ambos términos comparten. El *espíritu empresarial*, para García y Wandosell (2004), consiste en una destreza que incluye elementos como creatividad, innovación o capacidad de asumir riesgos para lograr el objetivo de crear y mantener en pie un proyecto empresarial; para la Comisión de las Comunidades Europeas (CCE, 2003:7), es "la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente"; para otros consiste en "la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos; incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos destinados a lograr objetivos" (CE, 2009:10). Resulta evidente, entonces, que emprendimiento y espíritu empresarial definen la misma acción pues comparten elementos comunes tales como la creatividad, la innovación, el asumir riesgos, entre otros elementos, dirigidos a la creación y gestión de proyectos productivos.

En cuanto a educación en emprendimiento no existe una definición única o concreta, sin embargo para el Global Entrepreneurship Monitor se define como: [...] la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades "sobre" o "con el fin de que" el emprendimiento, en general, sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria en las instituciones educativas oficiales de cualquier país (Conduras *et al.*, 2010:13).

Para Gibb (2005), la educación en emprendimiento es el conjunto de acciones que requieren una mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica, con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo, pues el proceso de fortalecimiento se da desde la *praxis* y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea.

Si consideramos a la EE como una herramienta para promover el crecimiento económico, la creatividad y la innovación en los individuos, resulta de gran importancia que las escuelas asuman su enseñanza de manera intencional e integral con el objetivo de que los niños desarrollen conocimientos, actitudes, valores y comportamientos de emprendimiento

que los lleven a convertirse en adultos que administren los recursos propios y ajenos con sabiduría y responsabilidad.

### *¿Dos enfoques de la educación en emprendimiento?*

El análisis de las anteriores definiciones sobre emprendimiento o espíritu emprendedor permite identificar dos enfoques: el primero, que denominamos "utilitarista", concibe a la EE como el medio a través del cual se enseña o alude a una formación específica para crear una nueva empresa; resulta fácil entender las razones por las cuales este enfoque es ampliamente utilizado por las instituciones u organizaciones financieras del sector privado. El segundo, que denominamos "social", asigna a la enseñanza del emprendimiento un objetivo amplio, a saber, el desarrollo de los atributos personales y un conjunto de competencias transversales generales que si bien conforman la base de la mentalidad y el comportamiento empresarial, también le serán de utilidad al individuo en todo aspecto y a lo largo de su vida.

En base a lo señalado en las líneas anteriores nos permitimos encasillar nuestra investigación en el segundo enfoque teórico precisado, esto es que consideramos que la enseñanza en emprendimiento tiene desde nuestra perspectiva teórica un enfoque social, que contribuirá al desarrollo de atributos, valores personales, y una conducta y mentalidad empresarial en los jóvenes, para todos los actos de su vida.

## **MOTIVACION.-**

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo luego utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente y que actualmente se refiere además a la actitud que debe poseer una persona proactiva.

Este término está siendo muy utilizado en todo el mundo y aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de vital importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Todos hemos sido testigo de la gran capacidad de sobrevivencia que los ciudadanos ecuatorianos hemos desarrollado, a pesar de las innumerables adversidades que nos han agobiado y nos siguen abrumando, nosotros respiramos profundo y volvemos a resurgir. No deja de ser asombrosa y estimulante la capacidad de algunas personas, no solo de sobrevivir sino de generar cambios profundos en su entorno, a pesar de tantas trabas que se nos presentan a todo nivel.

Emprender en el Ecuador no es igual que hacerlo en países denominados del primer mundo, tampoco es lo mismo si lo hace una persona que

terminó la escolaridad comparada a otra que terminó la universidad o que posee amplios conocimientos de cursos de maestrías.

Existe gran diferencia si el emprendedor heredó una gran fortuna y le dio un nuevo impulso al negocio o si es cualquier hombre o mujer con ingresos mensuales de 200 dólares. Como señala el escritor peruano Álvaro Vargas Llosa en uno de sus libros, está demostrado que en la adversidad y la pobreza es posible resurgir una y otra vez.

Los emprendedores exitosos son aquellos que basan todos sus esfuerzos en su capacidad individual y en el trabajo en equipo y no en el sistema burocrático como soporte, ellos son mucho más efectivos desarrollando nuevos negocios que aquellos que sólo están esperanzados en subsidios estatales o en ayuda internacional que tienden a ser terriblemente asistencialistas, pues se acostumbran a recibir todo regalado o subsidiado.

Para que exista una economía solidaria como las que se nos plantea actualmente, debe coexistir necesariamente el crecimiento y la productividad, pero también debe reconocerse el esfuerzo individual y la capacidad de emprender de una persona, ya que esto derivará, con toda seguridad, en mejores resultados para la comunidad. Entonces el Estado debe enfocarse a dar condiciones equitativas para que todos podamos emprender con las mismas oportunidades y no tanto en limitar las acciones y logros individuales.

Es importante señalar que en Latinoamérica analizando el grupo de cuatro países sudamericanos (Ecuador, Perú, Argentina y Brasil) constituyen la segunda fuerza mundial emprendedora.

Aparentemente la posición y el índice muestran un resultado muy alentador para nuestro país, pero al analizar la **MOTIVACIÓN** para emprendimiento, este varía radicalmente. Se ha establecido dos grandes motivaciones para instalar un negocio: la *Oportunidad* y la *Necesidad*.

- **Emprendimiento por Oportunidad** es cuando se emprendió al identificarse una oportunidad comercial y se instaló el negocio para aprovecharla, situación óptima que aseguraría el éxito futuro de la nueva empresa.

- **Emprendimiento por Necesidad** es cuando se emprende en una nueva empresa porque no hay otra mejor opción de empleo y se tiene que Subsistir.

## **10.- MARCO CONCEPTUAL.-**

La atención que el Estado ha dado y sigue dando por ahora ha aumentado un poco más que en otros gobiernos, sin embargo eso no es suficiente, por lo que los recursos siguen siendo ínfimos, además las restricciones de solicitud de recursos son prohibidas, esto determina que los Bachilleres del Clemente Baquerizo como de otras instituciones, no alcancen a desarrollar, las capacidades que se pretende logren con los

conocimientos teóricos que se les da en el marco de las clases programadas, por cuya razón es necesario realizar este proyecto de investigación. Más allá de las discusiones que se dan respecto de las prácticas que ejecutan los educandos es innegable que la sociedad en general y el sector productivo en particular esperan que el talento Humano (los bachilleres) pueda desenvolverse con éxito en el trabajo competitivo y de emprendimiento productivo, donde les toque desempeñarse, dando así un talento humano capaz, eficiente y eficaz para el desarrollo del País.

Para alcanzar lo planteado, es imprescindible disponer de medios didácticos de variada naturaleza, mismos que deberán ser obtenidos a través de gestiones planeadas, organizadas y ejecutadas por el propio plantel, con base a resultados, con profesionales con cultura organizacional y Talentosos.

Para categorizar el análisis de este proyecto, se parte desde un momento prospectivo de la situación nacional en cuanto a colegios técnicos particularmente se refiere o que ofertan carreras técnicas, así se da cuenta que a partir de la década de los 70 del siglo XX, el ministerio de Educación impulsó un programa de mejoramiento de la Educación Técnica con el apoyo de préstamos otorgados por el BID (Banco Interamericano para el Desarrollo), posterior a esto ha existido una serie de acciones de los gobiernos de turno, sin embargo no se ha notado un despegue en el marco de la creación de Unidades de Producción que

generen alternativas de solución de los planteles, pese a que siempre se ha dado mayor apoyo a las instituciones educativas grandes, en desmedro de los que se consideran pequeños.

Cuando hablamos de análisis se entiende que esto es un proceso que parte de la observación, de la entrevista, requisito de trabajos, así como factores técnicos y ambientales, en todo caso lo que se ha tratado es identificar las tareas de la ocupación, así como de las habilidades, conocimiento de aptitudes y responsabilidades que se requieren para cumplir con los objetivos propuestos por las instituciones.

Algunas unidades educativas técnicas particularmente en la provincia de Los Ríos, apuntan su accionar en el desarrollo humano, académico y práctico, elementos que por cierto fundamentan el posicionamiento de las instituciones educativas. No sin ello hay que dejar de entender lo que significa desarrollo, esto es el florecimiento de todas las aptitudes humanas, así como de las satisfacciones de las necesidades razonables del ser humano. Desarrollo significa también la eliminación de las contradicciones entre el carácter social de la producción y la propiedad privada sobre los medios de producción.

En forma específica el Desarrollo es el mejoramiento cuantitativo y cualitativo, guiado por una visión de transformación planificada y vivida por conjunto de personas íntimamente vinculadas e interactuando en comunidad o sociedad.



Las instituciones educativas de la provincia de Los Ríos y de manera expresa los técnicos, así como el Clemente Baquerizo, han fundamentado su accionar en el hacer de las clases y la labor académica, pues su práctica los ha llevado hasta ese sitio, más lo otro, lo de la práctica certera en lo de la especialización se ha descuidado o no se ha podido ejecutar por falta de recursos materiales, el posicionamiento ha sido en base a su alcance académico de aula.

En el aspecto de la categorización se concibe como un elemento primordial el rango que ocupa la institución, desde el punto de vista de lo que hace con radiación a la colectividad, desde el marco de lo que hacen sus educandos al salir, por ello el desarrollo institucional se concibe como un movimiento de potenciación de las personas, innovación, buen aprendizaje, avance cuantitativo y cualitativo de todo su accionar en el perseguir, la satisfacción de las necesidades cumpliendo las expectativas sentidas por la comunidad dentro del ámbito de la misión institucional.

Por solo acceder a estudiar en una escuela, colegio o universidad no significa tener educación. Aunque esto parecería un contrasentido, a la educación en el Ecuador le falta mejorar su calidad, dado que no genera capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes entre quienes han cursado Por sus aulas. Todo ser humano busca que la educación se convierta en el medio para adquirir un oficio, profesión u ocupación, que le facilite la consecución de bienestar económico y social y que le permita cubrir las

necesidades suyas y de su familia. Cuando esto no sucede, la educación no está cumpliendo su misión.

Tener educación de calidad implica un compromiso de todos los involucrados. Sin embargo, parecería que hay una suerte de conformismo, pues los actores aceptan resignar la calidad de la educación por comodidad, por ley del menor esfuerzo y menor compensación. A los estudiantes no les gusta que les exijan, los profesores no exigen para no resultar incómodos y las autoridades no exigen para evitarse problemas. Es decir, aunque todos sabemos el problema, queremos que otros cambien sin que eso me afecte de ninguna forma.

En las instituciones educativas se siente el anti-desarrollo por el fundamento conservador de los modelos tradicionales del desarrollo académico pedagógico, que ahora se lo intenta cambiar desde la esfera gubernamental, pero existe la resistencia por los protagonistas en cada una de las instituciones, pues los cambios traen dificultades, en esta mira se pretende, con este proyecto de investigación, dar una herramienta de cambio al proceso de trabajo del en la Unidad Educativa, en la perspectiva de hacer mejores ciudadanos, para una sociedad con propósitos pre-establecidos, el marco de la tarea de los docentes clementinos, guiados por sus autoridades, deben velar por orientar una educación que forme estudiantes con mentalidad de emprendedores, que

den solución a los problemas cotidianos, mediando en el mantener acciones en un ámbito de la sustentabilidad y sostenibilidad del desarrollo humano, con la criticidad y la reflexión de ellos mismos y por y para ellos, no se debe dejar de lado los propósitos del gobierno central, aprovechando el uso racional del pensamiento y el talento humano. Hay que tener presente que la educación no puede ser neutral debe cumplir un rol de transformación de la sociedad, por ello el plantel Clementino apunta a dar un aporte en el cambio que requiere la educación de hoy.

## **11.- MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La planificación de las actividades en la institución educativa deben responder a la MISION y VISION de las mismas, desde esta conceptualización se estudian las características, componentes y condiciones con las que se efectúa la planeación de la autogestión en dicho plantel educativo, buscando de resolver la problemática de este proyecto de investigación, analizando experiencias en los procesos productivos, para el emprendimiento competitivo.

El presente proyecto de tesis se lo considera como una investigación y desarrollo, se dice de investigación porque su formulación es posible desde la producción de nuevos conocimientos en el contexto de cómo hacer mejor las cosas, y de Desarrollo porque se pretende satisfacer las

necesidades educativas en el contexto institucional tanto en lo local como en lo nacional.

Se tiene previsto algunas alternativas para la evaluación y corrección de errores en las actitudes, mismas que nos conducirán a establecer un documento referencial que mejore la acción administrativa y de emprendimiento en la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

### **POSTURA TEÓRICA.-**

En la fundamentación epistemológica de esta propuesta, se tiene la concepción del fundamento reflexivo, con el análisis de los problemas que detienen el trabajo de un determinado espacio o entidad, así se ha analizado a estos desde el concepto, los métodos, desde la teoría de la ciencia para fortalecer el trabajo que se piensa promover.

El marco epistemológico asegura que el proceso de enseñanza a llevarse a cabo, en la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, tiene gran importancia, pues la organización y la planificación llevan a que las acciones salgan mejor.

El proyecto que se detalla parte de la visión de las instituciones educativas como medio de la capacitación, de la formación, de la tecnificación, de la producción e investigación, todo esto en un sentido horizontal desde las instituciones hacia los sectores sociales- productivos y viceversa, además el proyecto es universal y abierto a las mejoras que

siempre existen tanto en el tratamiento de la ciencia como en la adopción de los modelos y técnicas requeridos en el ámbito empresarial.

La visión de la ciencia es la que se la considera, como parte de lo cultural dentro del conocimiento humano, apoyado en las teorías siempre, con la tendencia de liberar al ser humano tanto de la ignorancia como de los prejuicios y supersticiones, además llevándolo a ser, humano en todo momento a la perfección de sus facultades mentales como de sus convicciones morales.

## **CAPITULO III**

### **12.- HIPÓTESIS**

#### **12.1.- Hipótesis General**

Si se fortalecen los principios de emprendimiento y de gestión empresarial desde los talleres y desde las aulas de la unidad educativa; los bachilleres técnicos profesionales estarán capacitados para el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos productivos, consolidando su capacidad de autonomía administrativa y productiva.

#### **12.2.- Hipótesis Específicas:**

a.- El emprendimiento innovador capacitará al bachiller técnico profesional, en el manejo eficaz y eficiente de una pequeña y mediana empresa autogestionaria de cuenta propia, potenciando al Bachiller técnico como un generador de empleo Productivo.

b.- Si se desarrollan programas de motivación hacia el emprendimiento productivo, se generará una cultura de emprendimiento en los bachilleres técnicos profesionales.

c.- Si se consolidan estrategias que fortalezcan el emprendimiento y la gestión empresarial desde las aulas de la unidad educativa, se fortalecerá toda una cultura de emprendimientos productivos.

### 13.- OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
¿Cuáles son las Causas que dan origen a una débil formación empresarial que impide fortalecer la Gestión de Emprendimientos productivos e innovadores en el bachillerato técnico productivo?	Identificar qué factores externos e internos inciden en una escasa orientación hacia el emprendimiento y la producción en los Bachilleres Técnicos de nuestra Unidad Educativa.	Si se fortalecen los principios de emprendimiento y de gestión empresarial desde los talleres y desde las aulas de la unidad educativa; los bachilleres técnicos profesionales estarán capacitados para el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos productivos, consolidando su capacidad de autonomía administrativa y productiva.	Educación Técnica	Pensum académico	Competencias Profesionales





## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
<p>¿Cómo se podría motivar el Emprendimiento en los nuevos bachilleres técnicos de nuestra Unidad Educativa?</p>	<p>Promover las Ventajas y Desventajas del Emprendimiento estudiantil.</p>	<p>Si se desarrollan programas de motivación hacia el emprendimiento productivo, se generará una cultura de emprendimiento en los bachilleres técnicos profesionales.</p>	<p>Educación técnica</p>	<p>Motivación</p>	<p>Creatividad  Innovación</p>

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
<p>¿De qué manera incide el proceso de enseñanza-aprendizaje, en los programas de emprendimientos en las Unidades de Producción en el desarrollo económico?</p>	<p>Diseñar estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento en las Unidades de Producción, con criterios de eficiencia y eficacia empresarial.</p>	<p>Si se consolidan estrategias que fortalezcan el emprendimiento y la gestión empresarial desde las aulas de la unidad educativa, se fortalecerá toda una cultura de emprendimientos productivos.</p>	<p>Educación técnica</p>	<p>Emprendimiento innovador</p>	<p>Aprendizaje emprendedor</p>

## **14.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

### **14.1.- Población y Muestra de la Investigación**

En el desarrollo de este proyecto se considerará e involucrará fundamentalmente al personal que labora en la institución y de manera particular a los estudiantes, así como a los padres de familia, directivos y docentes.

#### **Detalle de la Población:**

<b>Detalle</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
<b>Directivos</b>	<b>3</b>	<b>0,37</b>
<b>Docentes</b>	<b>38</b>	<b>4,74</b>
<b>Administrativos</b>	<b>3</b>	<b>0,37</b>
<b>Alumnos</b>	<b>400</b>	<b>49,88</b>
<b>Padres de Familia</b>	<b>358</b>	<b>44,64</b>
<b>Total</b>	<b>802</b>	<b>100,00</b>

### **14.2.- Cálculo De La Muestra**

Se aplica para los estudiantes y padres o madres de familia, docentes y Directivos de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”.

Fórmula y Simbología

$$n = \frac{z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + z^2 PQ}$$

$$z = 1,96$$

Q = Probabilidad que el evento no ocurra  $1 - P = 0,25$

P = probabilidad que el evento ocurra 0,75 o 75 %

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

E = Coeficiente de error (0.05) o 5 %

### **Desarrollo del tamaño de la Muestra:**

Cuando la Población es pequeña, la muestra es igual a la población como en nuestra investigación, se presenta con los DIRECTIVOS Y el PERSONAL ADMINISTRATIVO de la institución educativa.

Entonces tendremos:

$$n = \frac{z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + z^2 PQ} = \frac{(1,96)^2 (0,75) (0,25) 802}{(0,05)^2 (802 - 1) + (1,96)^2 (0,75) (0,25)} = 212$$

### **Aplicamos la fórmula de ajuste de la muestra tendremos:**

$$n = n / 1 + \frac{n}{N} \quad \text{entonces} = 212 / 1 + \frac{212}{802} = 167 \text{ total muestra}$$

### CUADRO DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Detalle	Población	%	Muestra
Directivos	3	0,37	1
Docentes	38	4,74	8
Administrativos	3	0,37	1
Alumnos	400	49,88	82
Padres de Familias	358	44,64	75
Total	802	100,00	167

Respetando la proporcionalidad registrada en la población, y con los debidos ajustes nuestra muestra será estructurada como lo indico en la matriz.

Los miembros de nuestra unidad de investigación serán seleccionados de manera aleatoria.

## **CAPITULO IV**

### **15.- RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION.**

#### **15.1.- Análisis e Interpretación De Resultados.**

La propuesta de investigación se puntualiza en aplicar y analizar las percepciones de 82 estudiantes, 75 padres de familias, 8 docentes particularmente del área técnica, y un Directivo y un/a empleado/a administrativo, con respecto a nuestro tema central, El emprendimiento generado en el proceso de formación del Bachiller Técnico, de la Unidad Educativa Clemente Baquerizo. Consecuentemente en ese orden realizamos el análisis de la información obtenida:

#### **ANALISIS E INTERPRETACION DE REULTADOS EN LOS ESTUDIANTES.**

Con el propósito de capturar la opinión de los estudiantes, diseño una encuesta (ver anexo), en la que se formula una batería de preguntas cuya tabulación se detalla y analiza a continuación:

##### **1. GENERACION DE UN PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA FORMACION DEL BACHILLER TECNICO.**

El pensamiento crítico consiste en analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.

Mediante el proceso que implica el pensamiento crítico, se utiliza el conocimiento y la inteligencia para alcanzar una posición razonable y justificada sobre un tema. Entre los pasos a seguir, los especialistas señalan que hay adoptar la actitud de un pensador crítico; reconocer y evitar los prejuicios cognitivos; identificar y caracterizar argumentos; evaluar las fuentes de información; y, finalmente, evaluar los argumentos.

Además de todo lo expuesto para conseguir que alguien se convierta en experto pensador crítico es importante que posea o haya adquirido una serie de habilidades fundamentales para el desarrollo de dicho pensamiento. Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la capacidad para interpretar tanto ideas como situaciones o datos de diversa índole. <http://definicion.de/pensamiento-critico/#ixzz37jo9Hxrg>

A fin de medir el nivel de pensamiento crítico que registran los alumnos del Bachillerato Técnico de nuestra unidad de investigación, formulamos la siguiente pregunta:

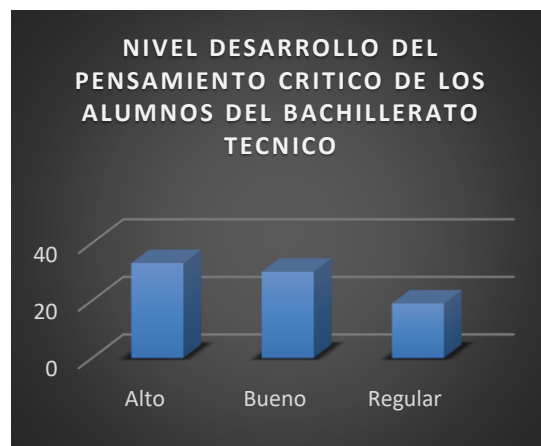
¿Comprendes e interpretas críticamente la información contenida en textos y documentos escritos?

Los resultados se presentan de manera detallada a continuación en cuadros y gráficos estadísticos representativos:

Cuadro No 1

PENSAMIENTO CRITICO EN EL BACHILLER TECNICO		
NIVEL	N° de casos	%
Alto	33	40,00
Bueno	30	37,14
Regular	19	22,86
TOTAL	82	100,00
Fuente: Encuesta a estudiantes Elaboración: Propia 2014		

Grafico No1



De los datos presentados en el cuadro anterior se observa, que la mayor parte de los estudiantes (más del 77% aproximadamente), registra un buen nivel de desarrollo del pensamiento crítico. El significado de este indicador para nuestra investigación reviste importancia, en el sentido de que estamos frente a un grupo de jóvenes talentosos que posee un valioso potencial para desarrollar habilidades.

## 2. HABILIDADES EN COMUNICACION DE LOS ALUMNOS DEL BACHILLERATO TECNICO

La habilidad de comunicarse hace referencia a la desenvoltura, el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.

Es frecuente hablar de lo que son las habilidades sociales que pueden definirse como todas aquellas capacidades que tiene una persona para llevar a cabo lo que son las relaciones de tipo interpersonal. Así, se hace



referencia a la capacidad para comunicarse, para tener empatía o para negociar, en el caso de esta investigación consideramos pertinente analizar la habilidad de los estudiantes del Bachillerato Técnico para comunicarse de manera escrita.

<http://definicion.de/habilidad/#ixzz37kAMSCNi>

Aplicamos en este sentido la siguiente pregunta:

¿Te comunicas correctamente por escrito?

En el cuadro No 2 tabulamos los resultados obtenidos.

Cuadro No 2

BACHILLERATO TECNICO:HABILIDAD DE COMUNICACIÓN ESCRITA		
NIVEL	N° de casos	%
Alto	50	60,98
Bueno	20	24,39
Regular	12	14,63
TOTAL	82	100,00
Fuente: Encuesta Elaboración: Propia 2014		

Grafico No 2



La información arriba procesada, nos manifiesta, que la capacidad para comunicarse de manera escrita, de los estudiantes del bachillerato técnico, evidencia grandes cualidades y habilidades en estos jóvenes (85% tienen un nivel que varía entre alto y bueno). Cualidades que pueden ser fructíferas en el campo del emprendimiento innovador.

### 3. DOMINIO Y DESTREZAS EN IDIOMAS EXTRANJERO (INGLES)

Muchos expertos recalcan que el cerebro de un niño y de los jóvenes es muy plástico. Al respecto, el Licenciado Aarón Ocampo, profesor del curso de Psicofisiológica de la Universidad Latina de Costa Rica, indica que en el niño se están formando las conexiones de las neuronas y que la estimulación que se dé en esta época va a contribuir en la formación o no de dichas conexiones. La estimulación precoz reviste trascendencia en el desarrollo de habilidades para las lenguas extranjeras. La destreza en la acepción utilizada por nosotros se refiere a toda persona que manipula objetos con gran habilidad, en el caso nuestro de un idioma extranjero.

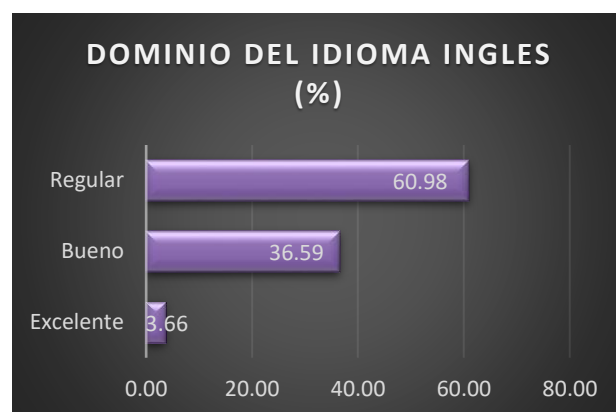
Con el propósito de estimar el dominio del idioma inglés, que es el idioma contemplado en la malla curricular de los bachilleres técnicos, hemos fijado en la pregunta cuyos resultados que se detallan a continuación;

¿Tienes dominio de un idioma extranjero (ingles)?

Cuadro No3

DOMINIO DEL IDIOMA INGLES		
NIVEL	N° de casos	%
Excelente	3	3,66
Bueno	30	36,59
Regular	50	60,98
TOTAL	82	100,00
Fuente: Encuesta		
Elaboración: Propia. Febrero del 2014		

Grafico No3



La importancia del dominio de un idioma como el inglés es determinante en el mundo de los negocios, en un mundo globalizado, donde la comunicación fluye con rapidez, el acceso a la información, etc. Hace imprescindible el manejo de un idioma de uso universal como el inglés, en nuestro caso de análisis observamos que el nivel de destreza lingüística se ubica mayoritariamente en nivel regular (aproximadamente el 61%) por supuesto que los otros niveles no es que el alumno manifiesta una expresión oral fluida, pero tiene dominio lectora y parcialmente en fonética. Podríamos decir, que el dominio del inglés es parte importante en un empresario de corte moderno.

#### 4. DOMINIO Y DESTREZAS TECNICAS DEL BACHILLER TECNICO

La técnica se puede decir que es fruto de la necesidad del hombre de poder llevar a cabo la modificación de su entorno para así conseguir una mejor y mayor calidad de vida. Así, se podría establecer que nace de su imaginación y una vez establecida en esta se lleva a la concreción y a la práctica para conseguir los objetivos marcados. En nuestra investigación utilizamos en acepción del nivel de destrezas y habilidades dentro de las actividades técnicas, que recibe el Bachiller Técnico como parte de su proceso formativo.

A fin de establecer los dominios de la técnica en el bachiller técnico nos remitimos a la pregunta:

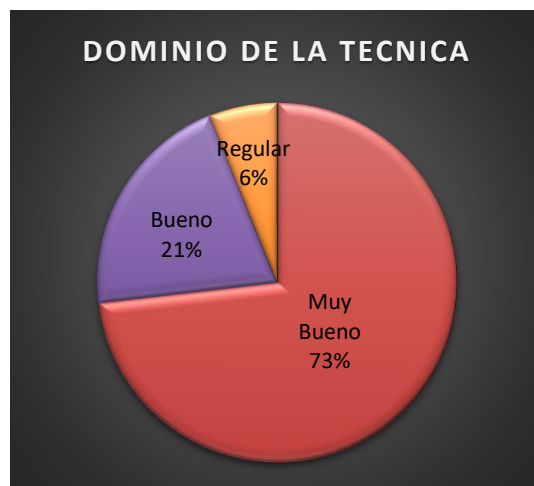
¿En el proceso de formación como bachiller técnico has logrado consolidar el dominio de la técnica en tu área de estudio?

Grafico No 4

Cuadro No 4

DOMINIO DE LA TECNICA		
NIVEL ALCANZADO	N° de casos	%
Muy Bueno	60	73,17
Bueno	17	20,73
Regular	5	6,10
TOTAL	82	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia. 2014



Los datos anteriores nos permiten sostener, que en términos de formación técnica los estudiantes del Bachillerato Técnico, registran un nivel de dominio que apunta hacia un nivel muy bueno (más del 90% manifiesta haber alcanzado un nivel que va de bueno a muy bueno)

## 5. PREVENCIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

Por prevención y manejo de conflictos se entiende al conjunto de estrategias y actividades que procuran prevenir una escalada de tensiones y/o para transformar relaciones de confrontación en relaciones de colaboración y confianza para la convivencia pacífica, justa y equitativa.

La pregunta que se planteó para analizar esta variable fue:

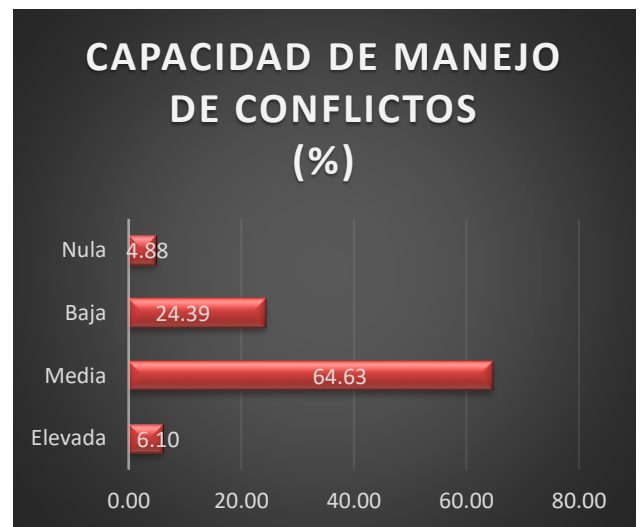
¿Resuelves problemas y conflictos del entorno con eficacia?

Los resultados luego de la aplicación de la encuesta se resumen a continuación:

Cuadro No 5      Grafico No 5

MANEJO Y RESOLUCION DE CONFLICTOS		
Capacidad de Manejo	No Casos	%
Elevada	5	6,10
Media	53	64,63
Baja	20	24,39
Nula	4	4,88
Total	82	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia. 2014



Los datos del cuadro precedente, evidencian un nivel medio que es el que prevale en el manejo y prevención de conflictos, lo cual demuestra que los jóvenes Bachilleres Técnicos presentan debilidades en el manejo de esta variable. Es importante fortalecer dominio en la rama de la psicología del trabajo como elemento que potencie un buen ambiente laboral.

## 6. FUNDAMENTOS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTION EMPRESARIAL EN LOS BACHILLEROS TECNICOS.

Cuando hablamos de administración y gestión de empresas nos referimos a la ciencia que estudia la organización que requiere una entidad

empresarial para poder cumplir todos sus objetivos planteados desde el comienzo de la formación de la misma.

La administración y gestión son dos herramientas de organización que van juntas de la mano, y resultan ser un elemento fundamental en toda empresa sin importar la magnitud de la misma.

A fin de evaluar el nivel registrado por la variable que estamos analizando, nos planteamos la siguiente pregunta:

¿En el proceso formativo como Bachiller Técnico que nivel de dominio de las ciencias administrativas y de gestión empresarial has alcanzado?

Los datos se tabulan en el cuadro No 6:

Cuadro No 6

DOMINIO DE ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL		
Nivel alcanzado	No Casos	%
Elevado	5	6,10
Medio	65	79,27
Regular	12	14,63
Total	82	100,00
Fuente: Encuesta		
Elaboración: Propia. 2014		

Grafico No6



Los datos anteriores demuestran la fría realidad de los Bachilleres Técnicos, en relación a su formación como empresarios o

emprendedores, sus conocimientos son modestos en administración y gestión empresarial, consecuentemente este aspecto tiene que ser potenciado desde la perspectiva de generar una cultura de emprendimiento.

## 7. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS (PLAN DE NEGOCIO)

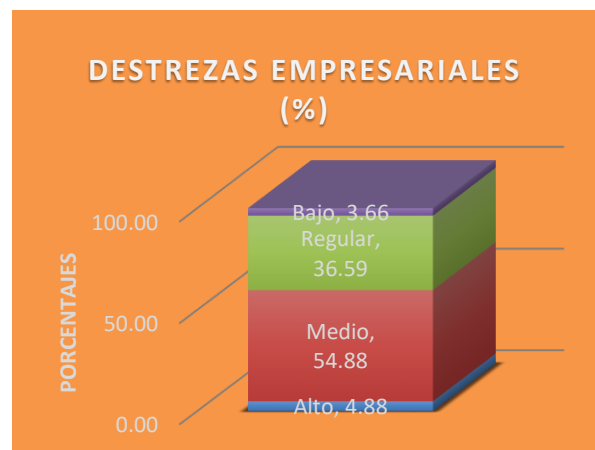
Por estrategia de negocio entendemos toda acción específica orientada a conseguir un objetivo propuesto. Por ejemplo implementación de un plan estratégico, aplicación de estudios de mercado, marketing empresarial, cuyo objetivo principal es incrementar la eficiencia de una organización empresarial en el mediano o corto tiempo. En este sentido, se aplicó la pregunta adjunta:

¿Estarías en condiciones de elaborar y aplicar ciertas estrategias empresariales como por ejemplo un plan de negocio?

Las respuestas se tabulan en el siguiente cuadro:

CuadroNº7 GraficoNº7

DESTREZAS EMPRESARIALES		
Nivel	No Casos	%
Alto	4	4,88
Medio	45	54,88
Regular	30	36,59
Bajo	3	3,66
Total	82	100,00
Fuente: Encuesta		
Elaboración: Propia del 2014		



Los datos anteriores revelan, que el Bachiller Técnico esta medianamente preparado para aplicar y desarrollar destrezas empresariales (un poco más del 50%) registra un nivel medio de este tipo de exigencia.

## 8. POTENCIALIDADES DE LOS EMPRENDIMIENTOS

En este acápite queremos señalar de manera resumida las ventajas y desventajas que presenta las acciones de emprendimiento:

Ventajas: Creatividad, iniciativa, originalidad. Posibilidad de ser el único, posicionamiento.

Desventajas: Que el producto/servicio no sea aceptado por tu público objetivo, no funcione, sea caro de fabricar, difícil de vender, etc.

La pregunta aplicada en referencia a esta variable se resume a continuación: ¿En tu proceso formativo haz conocido sobre las ventajas de ser un pequeño y mediano emprendedor?

Cuadro N°8

CONOCIMIENTO DE LAS VENTAJAS DEL EMPRENDIMIENTO		
Nivel de Conocimiento	No casos	%
Muy Bueno	49	59,76
Bueno	32	39,02
Regular	1	1,22
TOTAL	82	100,00
Fuente: Encuesta Elaboración: Propia 2014.		

De acuerdo a lo tabulado, podemos estar

Grafico No 8





seguros de que nuestros Bachilleres Tecnicos, en un porcentaje que supera el 90%, tiene un buen nivel de conocimiento de las ventajas y desventajas del emprendimiento innovador.

## 9. CAPACIDAD PARA CREAR EMPRENDIMIENTOS

Un negocio propio exige mucho trabajo y esfuerzo de tu parte. ¿Estás dispuesto a renunciar a los horarios y a los días festivos para levantar tu negocio? Si eres una persona que gusta de los descansos largos y eres indisciplinado con los horarios probablemente debes postergar un poco el inicio de tu empresa. Un negocio propio si bien te brindará enormes satisfacciones, al principio deberás estar dispuesto a invertir una buena dosis de tiempo y trabajo así como mucha fortaleza para soportar la tensión y el estrés que genera. A fin de medir, el nivel de decisión para iniciar un negocio propio de nuestros Bachilleres Técnicos les preguntamos:

¿Una vez que te gradúes serías capaz de formar tu propia empresa?

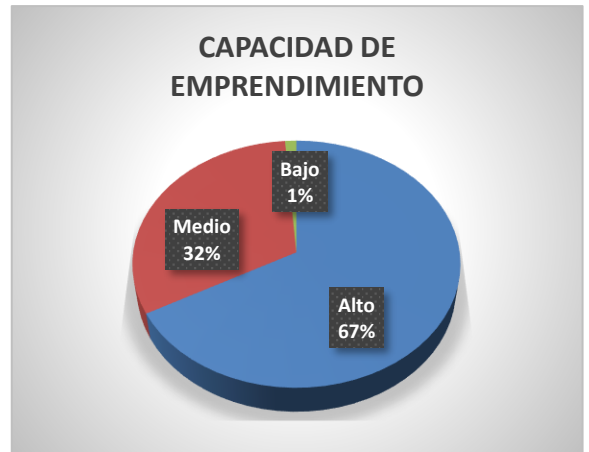
Los resultados obtenidos los resumimos en el cuadro siguiente:

Cuadro N°9

CAPACIDAD PARA CREAR EMPRENDIMIENTOS		
Nivel	No casos	%
Alto	55	67,07
Medio	26	31,71
Bajo	1	1,22
Total	82	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia 2014.

Gráfico N°9



Las cifras anteriores ponen de manifiesto, que en su totalidad los Bachilleres Técnicos elegidos en la muestra, están dispuestos a generar sus propios emprendimiento.

#### CULTURA DE TRABAJO EN EQUIPO

El papel de todo director y de todo encargado de un equipo es generar un clima en el cual la comunicación, la cooperación, y el buen entendimiento sea de manera fluida, que se escuche a los otros, se manifiesten los desacuerdos dentro del grupo de trabajo y la participación de todos los miembros o expertos en la solución del problema o la mejora continua dentro de la organización. Consideramos necesarios determinar el nivel de experiencia en el trabajo grupal adquirido por los Bachilleres Técnico en su proceso de formación. Al respecto fueron abordados con la siguiente pregunta:

¿En tu proceso formativo, desarrollaste destrezas para trabajar en grupo?

Cuadro No 10

Grafico No 10

CULTURA DE TRABAJO EN EQUIPO		
Nivel	No casos	%
Alto	51	62,20
Medio	30	36,59
Bajo	1	1,22
Total	82	100,00
Fuente: Encuesta Elaboración: Propia. Febrero del 2014		



Las cifras del cuadro arriba presentado, demuestran que los bachilleres técnicos han fortalecido el trabajo en equipo, casi la totalidad manifiesta un alto nivel de integración en equipos de trabajo. Aspectos este último, al que podemos señalar como una significativa potencialidad para impulsar cambios en el accionar productivo de los Bachilleres Técnicos.

#### CAPACIDAD DE ADAPTACION FRENTE A NUEVAS SITUACIONES

Una de las principales virtudes individuales y grupales en una institución es la capacidad de adaptación a los diferentes cambios que se producen dentro del ámbito de trabajo y en el contexto económico y social donde se encuentra la empresa. Por diferentes razones en el transcurso de la vida institucional se presentan situaciones de cambios. Es necesario que la

empresa se adapte a los diferentes cambios que se presentan y que el profesional acompañe la situación según corresponda.

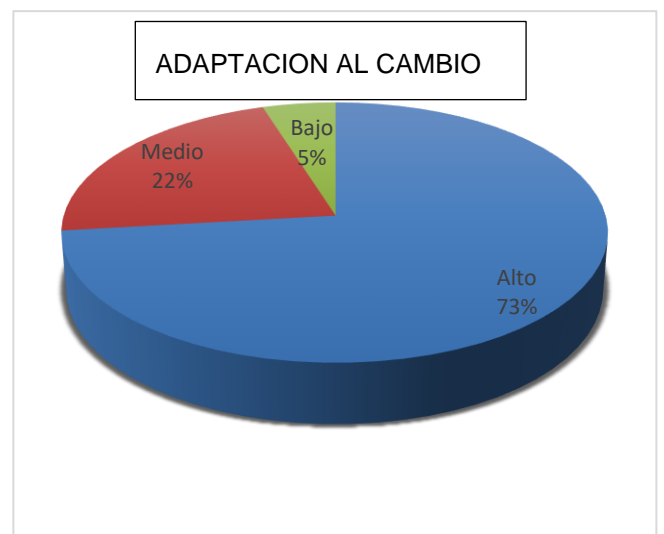
En la encuesta que aplicamos, se diseñó la pregunta siguiente a fin de estimar el nivel y capacidad de recepción y adaptación a los cambios de los bachilleres técnicos, la pregunta y la tabulación de la información se presenta en detalle:

¿Aprendes a adaptarte con facilidad a nuevas situaciones?

Cuadro No 11

CAPACIDAD DE ADAPTACION AL CAMBIO		
Nivel	No casos	%
Alto	60	73,17
Medio	18	21,95
Bajo	4	4,88
Total	82	100,00
Fuente: Encuesta Elaboración: Propia. 2014		

Grafico No11



De acuerdo a la información procesada, podemos establecer que los bachilleres técnicos, tienen un comportamiento flexible frente a los entornos cambiantes, situación alentadora para impulsar verdaderas transformaciones en el comportamiento de los futuros emprendedores.

## 10. TALENTO, DESAFIOS EN TOMAS DE DECISIONES.

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

La toma de decisiones a nivel individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema que se le presente en la vida; es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo individualmente tomando decisiones con ese específico motivo.

Aplicamos en el presente caso la siguiente pregunta:

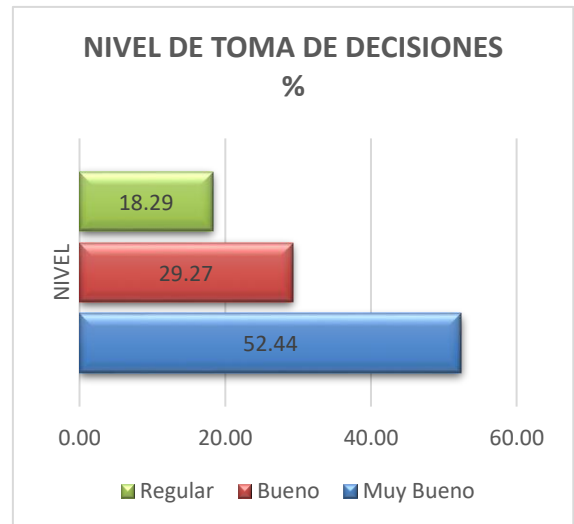
¿Consideras que tienes cualidades para emprender con un negocio propio?

Cuadro No 12

TALENTO EN LA TOMA DE DECISIONES		
Nivel	No casos	%
Muy Bueno	43	52,44
Bueno	24	29,27
Regular	15	18,29
Total	82	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia. Febrero del 2014

Grafico No 12



Observamos de la información atinente al talento en toma de decisiones, que

los bachilleres técnicos poseen una capacidad adecuada para tomar decisión, y administrar un emprendimiento propio.

#### FACTORES QUE INTERCEPTAN EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.

A fin de poder tener una apreciación objetiva de la situación del emprendimiento tema de nuestra investigación, consideramos pertinente desde la opinión de los bachilleres técnicos establecer como ellos califican los factores que inciden sobre el emprendimiento, en este sentido diseñamos una pregunta, en la que el entrevistado tenía la opción de escoger 3 respuestas alternativas.

#### a.- FACTORES INTERNOS

Merece destacar, que el problema central de acuerdo a los entrevistados, lo representa la malla curricular (cerca del 50%), misma que según nuestros consultados, no fortalece una formación académica hacia el emprendimiento productivo. Otro elemento característico, desde las percepciones de los bachilleres técnicos, lo constituye la docencia, un porcentaje superior al 40%, considera que la actual docencia, es reticente a los cambios que se impulsan en el sistema educativo de nuestro país. (Ver cuadro No 13)

#### b.- FACTORES EXTERNOS

La macro política puede incentivar o desmotivar el emprendimiento productivo, desde la percepción de los entrevistados llegamos a la conclusión, que el incentivo al emprendimiento, desde las políticas públicas, es un factor externo que incide significativamente en el fortalecimiento de un sistema de emprendimiento productivo, señalamos en orden de importancia: Ausencia de políticas de incentivo al emprendimiento, un marco jurídico laboral conflictivo, financiamiento productivo, entre otros factores externos como concluyentes para generar un desarrollo sostenido de esta alternativa de ocupación. (Ver cuadro No 13).

Cuadro No 13

FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO					
FACTORES INTERNOS	No	%	FACTORES EXTERNOS	No	%
Malla Curricular inadecuada	120	48,98	Ausencia de políticas de incentivo al emprendimiento	110	44,90
Docencia Reticente a los cambios	100	40,82	Marco Jurídico y laboral	10	4,08
Presupuesto Institucional	10	4,08	Conflictividad Laboral	50	20,41
Debilidades en Tecnología de punta	15	6,12	Reducidas fuentes de Financiamiento	75	30,61
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia. 2014

Grafico 13.1

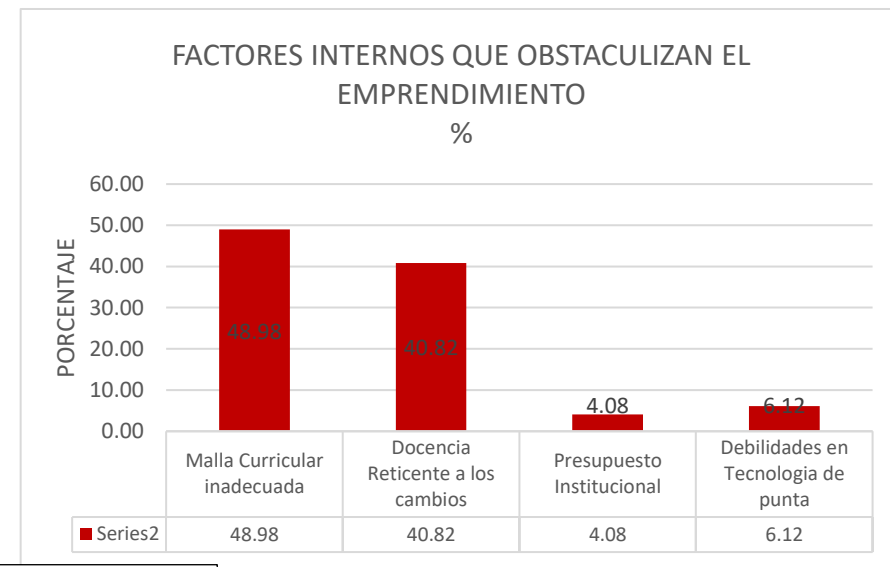


Grafico 13.2





## **16.- COMPROBACION DE HIPOTESIS**

En nuestra investigación, las variables seleccionadas y analizadas son de tipo cualitativo, y a lo largo de nuestro trabajo han quedado plenamente comprobados.

### **16.1.- Hipótesis General**

Si se fortalecen los principios de emprendimiento y de gestión empresarial desde los talleres y desde las aulas de la unidad educativa; los bachilleres técnicos profesionales estarán capacitados para el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos productivos, consolidando su capacidad de autonomía administrativa y productiva.

Como se demostró a lo largo de la investigación, los Bachilleres Técnicos, constituyen un diamante en bruto de los cuales se pueden obtener grandes logros en el campo del emprendimiento.

### **16.2.-Hipótesis Específicas:**

El emprendimiento innovador capacitará al bachiller técnico profesional, en el manejo eficaz y eficiente de una pequeña y mediana empresa autogestionaria de cuenta propia, potenciando al Bachiller técnico como un generador de empleo Productivo.

Si se desarrollan programas de motivación hacia el emprendimiento productivo, se generará una cultura de emprendimiento en los bachilleres técnicos profesionales.

Si se consolidan estrategias que fortalezcan el emprendimiento y la gestión empresarial desde las aulas de la unidad educativa, se fortalecerá toda una cultura de emprendimientos productivos.

## **CAPITULO V**

### **17.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS ACERCA DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

El análisis del tema del emprendimiento, se lo abordado con la rigidez académica que el caso amerita, por qué a lo largo de nuestro estudio hemos venido señalando y describiendo el momento que enfrenta la realidad educativa en nuestra unidad de investigación elegida, por lo que nos permitimos a manera de conclusión, señalar los elementos más visibles de nuestro estudio:

1. Que los Bachilleres Técnicos, registran un buen nivel de desarrollo del pensamiento crítico. El significado de este indicador para esta investigación reviste importancia, en el sentido que se dispone de un grupo de jóvenes talentosos que posee un valioso potencial para desarrollar habilidades.
2. Los Bachilleres Técnicos tienen una muy buena capacidad de comunicación escrita. Cualidades que pueden ser fructíferas en el campo del emprendimiento innovador.
3. El nivel de destreza en el dominio del inglés se ubica mayoritariamente en nivel regular.

Existen problemas formativos en el campo del manejo del idioma.

4. En términos de formación y dominio de la técnica, los estudiantes del Bachillerato Técnico, registran un nivel de dominio que apunta hacia un nivel muy bueno
5. En la formación como empresarios o emprendedores, sus conocimientos son modestos en administración y gestión empresarial,
6. La anterior conclusión, nos permite sintetizar el efecto gravitante de actividades conexas al área de gestión y manejo de emprendimiento, donde los bachilleres técnicos evidencian debilidades, tales como, elaboración de planes estratégicos, estudios de mercados, etc.
7. El actual nivel de desarrollo registrado por la actividad de emprendimiento, gravitan de manera significativa aspectos externos tales como: la malla curricular, reticencia de la docencia al cambio, equipamiento de talleres y laboratorios. De igual manera, los factores externos que entran las potencialidades de emprendimiento registramos: incentivos al emprendimiento, líneas de financiamiento, la legislación laboral, etc.

## **RECOMENDACIONES**

1. Mejorar la propuesta académica y la reforma curricular que potencie el desarrollo del emprendimiento productivo.

2. Cambio de actitud de la docencia
3. Implementación de unidades de producción auto sostenible
4. Vinculación de la educación /empresa

## CAPITULO VI

### 18 .- PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA EN LA U.E.C.B.

Fortalecer La Unidad Educativa de Producción, Para el Mejoramiento de la calidad de la educación en el Bachillerato de La Unidad Educativa “CLEMENTE BAQUERIZO” de Babahoyo.

Estas Unidades Educativas de Producción (UEP), son el conjunto general de relaciones de diseño, organización, toma y ejecución de decisiones, distribución de espacio, tecnología, producción, especialización e intercambios realizados por los individuos en niveles determinados de desarrollo.

Es decir, es un principio de orden de diferentes grados de coordinación entre elementos (como personas, así sea una sola, instrumentos y máquina), que se reúnen en un todo integrando, para realizar un fin que puede ser la producción de bienes o de servicios, que satisfacen las necesidades de los individuos en la sociedad.

**Forma Simple.** Parte de la necesidad de subsistencia del hombre, para lo cual necesita satisfacer necesidades primarias tales como la alimentación, el vestido, la salud, el ejercicio, el sexo, la recreación, el equilibrio mental y otras. Así, la unidad de producción mínima (representada por la unión hombre - naturaleza), está compuesta por la energía humana, con la que se realiza una serie sistemática de actividades mediante un conjunto de instrumentos mínimos más o menos adecuados, para producir la

subsistencia del propio organismo. Pero como el hombre nunca ha vivido solo en el planeta, necesita de compañía de otras personas, con las cuales ha formado la unidad de producción mínima de acuerdo a unas reglas de comportamiento mutuo para su convivencia y de herramientas para procesar los elementos materiales que garanticen su existencia.

### **Formas Históricas.**

#### ***Grupo Familiar Recolector:***

Pequeño número de individuos nómadas de diferente edad, sexo, que coordinan su esfuerzo para la subsistencia común mediante un limitado equipo de herramientas.

#### ***Grupo Familiar Agropecuario.***

Se basa en torno al trabajo en la agricultura y ganadería (pastoreo) o en la combinación de las dos actividades.

#### ***El taller.***

Tiene como base la familia, en cuanto a la fuerza de trabajo, pero generalmente cuenta con una buena proporción de energía humana de otras personas en calidad de operarios (oficiales) y regularmente de aprendices.

El taller tiene una existencia muy antigua, pero su verdadera consolidación como elemento esencial de producción independiente de la vida del campo aparece en Europa en la edad medieval.

Por ello en la Unidad Educativa debe buscarse el empoderamiento del emprendimiento productivo a todo nivel, aprovechando que en la actualidad existe un insipiente taller y que de una u otra manera ya hay experiencia en la producción de kit (mesa- silla ) como mobiliario, para utilidad de los estudiantes en convenio con la ex – dinse.

Siendo esto una visión amplia de la “participación ciudadana en educación” implica aceptar que:

- La educación no se limita a la educación escolar, ni los aprendizajes necesarios – para la vida, para el trabajo, para la participación, para la ciudadanía plena - pueden limitarse a un período determinado de la vida de una persona. El aprendizaje se inicia con el nacimiento y se extiende a lo largo de toda la vida, arranca en el hogar, antecede y excede a la institución escolar, abarcando un amplio conjunto de instituciones, modalidades, relaciones y prácticas. La educación, la comunidad educativa y la política educativa son mucho más amplias, respectivamente, que la educación escolar, la comunidad escolar y la política escolar.
- La “sociedad civil” es una realidad sumamente heterogénea y compleja, formada por un amplio mosaico de organizaciones



(siendo las ONG apenas un segmento, y minoritario, de las OSC), en la que se expresan múltiples visiones, intereses y conflictos. De hecho, los procesos nacionales y las iniciativas internacionales de reforma educativa ensayados en esta región en los últimos años han venido patentizando la existencia de, y la confrontación entre, “sociedades civiles” diferenciadas (posturas, intereses, ideologías) en torno a éstos.

- La participación, para convertirse en instrumento de desarrollo, empoderamiento y equidad social, debe ser significativa y auténtica, involucrar a todos los actores, diferenciando pero sincronizando sus roles, y darse en los diversos ámbitos y dimensiones de lo educativo: desde el aula de clase hasta la política educativa, dentro de la educación escolar y también de la extra-escolar, en los aspectos administrativos y también en los relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, a nivel local así como a nivel nacional y global. Esto implica el estudio, la definición y puesta en marcha de una estrategia de participación social de emprendimiento dentro de la propia política educativa, y ella misma acordada participativamente, a fin de delimitar con claridad roles y responsabilidades de cada uno de los actores y asegurar las condiciones y los mecanismos para hacer efectiva dicha participación de emprendedores desde las aulas escolares.

**18.1.- Alternativa obtenida.** El nuevo tema debe solucionar el problema y tener relación con el tema de investigación anterior

*“La Educación o mejor dicho, los procesos educativos deben formar individuos que puedan ser aptos para actuar exitosamente en la vida, porque la sociedad exige de ellos respuesta acorde a las necesidades. Para esto la institución ha de disponer de los medios con los cuales interactúe el estudiante para el desarrollo de capacidades específicas de actuación laboral”.*

La propuesta que se hace, detalla algunos por menores de lo que se debe hacer en el marco del desarrollo de las Unidades educativas de producción, tipificada en el marco legal con el contexto del componente de “Emprendimiento Productivo”.

**18.2.- Alcance de la alternativa.**

Debe tener un propósito hasta donde se pretende llegar y los aspectos que cubren el trabajo

En nuestro país , las unidades educativas que ofertan carreras técnicas y las que no son, han sido las protagonistas de un giro a las nuevas formas de empoderamiento al emprendimiento al desarrollo productivo, en este contexto las unidades educativas de nivel medio o bachillerato han dado algunos frutos, pero hay que dejar constancia que el presupuesto que asigna el estado es insuficiente, por ello se ha incentivado a desarrollar la autogestión con la perspectiva de que el producto, de esa autogestión

sirva para mejorar la calidad de la educación y el buen vivir de los actores en la unidad educativa “Clemente Baquerizo” y formar profesionales verdaderamente con espíritu emprendedor y productivos.

### **18.3.- Aspectos básicos de la alternativa.**

La base estratégica de la propuesta de crear la U.E.P. es una estrategia pedagógica-empresarial cuyos objetivos, sucintamente son:

- Proporcionar una formación integral del estudiante a través de su participación en emprendimientos productivos.
- Capacitar al talento humano inmerso en los proyectos productivos.
- Instructivos para la aplicación del reglamento de unidades educativas de producción.
- Propender a desarrollar emprendimientos productivos rentables.
- Optimizar el uso de los recursos disponibles en la unidad educativa.
- Promover la investigación.
- Vincular a la Unidad Educativa con la comunidad.

Los emprendimiento productivos en los bachilleres técnicos se caracterizan por tener grandes niveles de pertinencia con su contenido curricular y los requerimientos del mercado, y constituyen importante escenarios de aprendizajes constructivistas y significativos para los

estudiantes, ya que su actividad es integradora, desarrollando y consolidando un espíritu emprendedor, pretendiendo incorporar también a los egresados al entorno empresarial, idealmente en calidad de empresarios y gestores de empleos.

#### **18.4.- Estructura General de la Propuesta**

La Unidad Educativa de Producción (U.E.P.), que se pretende fortalecerla en el plantel, conllevará a armar un equipo de trabajo comprometido con la institución, para generar un espacio que cumpla con los objetivos mencionados, que en primer término lo que nos proponemos es mejorar la calidad de la educación y que los estudiantes egresos con visión emprendedora y coadyuvar a alcanzar la autogestión institucional que dé solución a varios problemas que existe dentro del plantel.

Para dar cumplimiento a esta propuesta acogemos los lineamientos del Reglamento de las Unidades Educativas de Producción, emitidos por el Ministerio de Educación.

A continuación detallamos los aspectos operativos relacionados a los contenidos de la propuesta:

- La propuesta está en marcada en lo que estipula el reglamento interno de talleres, que se creó para el efecto en la UECB.
- Existe un equipo de personal de trabajo que coordinado por un encargado o jefe de taller, es el que lidera las operaciones del trabajo productivo.

- Los trabajos se desarrollaran y planificaran a través de un plan didáctico productivo.
- El jefe de taller es un miembro del área técnica o de servicios que se van a ejecutar.
- Los trabajos de producción y emprendimiento, se realizaran con personal que no interfieran las labores curriculares de la institución, por lo que quienes interviene son: Padres de familia, estudiantes, docentes y personal de la comunidad con horarios extra escolar.
- Los convenios que se desarrollen serán con el propósito de profundizar el aprendizaje emprendedor de los estudiantes preferentemente y de los demás actores del proceso productivo.
- El trabajo que se desarrollara, en la U.E.P. estará a cargo de un supervisor, jefe de taller, mismo que rendirá cuentas ante las autoridades, particularmente al rector y este a la comunidad educativa.

## 19.- BIBLIOGRAFIA

- 1.- Vázquez María Inés,- Autogestión en Centros Educativos como Proceso de Cambio.- México 2009.
- 2.- Álvarez, M. (2008). Gestión de los Procesos Internos de Cambio en el Centro Educativo.- Ponencia. V Congreso Internacional sobre Dirección de Centros Educativos.- Bilbao: Universidad de Deusto.
- 3.- Cesar Augusto Bernal.- Metodología de la investigación, para la administración y economía.- Pearson.
- 4.- R. Sierra Bravo.- Tesis Doctorales y Trabajos de investigación científica.- Quinta edición.- Thomson (2007)
- 5.- Izquierdo Arellano Enrique.- Investigación Científica.-Guía de Estudio y Técnicas, Colección Pedagógica, Loja- Ecuador, Pág. 166.
- 6.- Izquierdo Arellano Enrique.- Investigación Científica.- Métodos y Diseños, Colección Pedagógica, Loja- Ecuador, Pág. 170
- 7.- Izquierdo Arellano Enrique.- Investigación Científica.- Proyectos de Investigación participativa - Acción, Colección Pedagógica, Loja- Ecuador, Pág. 160
- 8.- Foros.LibrosEnRed.com
- 9.- FromISGlobal Plus. - (CRESIB) Investigación Científica. – Barcelona.

10. - Internet.

11. - [www.isglobal.org/es/](http://www.isglobal.org/es/)

## **20.- ANEXOS**

1. Acuerdos Ministerial N°539.
2. Reglamentos de UEP e interno de taller.
3. Encuesta UECEB
4. Formato de presentación de Plan Didáctico Productivo
5. Organigrama Del Ámbito Productivo.
6. Malla Curricular de Bachillerato Técnico (Mecánica y Electricidad Industrial).
7. Croquis del área del terreno de UECEB
8. Mapa de Evacuación.
9. Fotos