

Tema

Estudio de factibilidad para la creación de una agencia de viajes en la ciudad de Babahoyo, que impulse el turismo local, nacional e internacional, durante el año 2014.

CAPÍTULO I

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO.

1.1. ANALISIS DE CONTEXTO

Ecuador es un país con una grandiosa riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a una gran cantidad de especies de flora y fauna. Existen alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde se encuentra la mayor biodiversidad del planeta. Gran parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. (Wikipedia)

Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm.¹ Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000

km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

Posee una rica fauna y flora por lo que se encuentra dentro de la lista de países mega diversos, solo como muestra de la increíble flora más de diez mil especies de plantas existen en la Serranía ecuatoriana, muchas especies vegetales de la Amazonia, de estas pertenecen al grupo de las orquídeas y a las que se suman las especies nativas de la Región Insular. No hay otro país en Latino América con tal variedad de aves como Ecuador; aquí se encuentra el ocho por ciento de las especies animales y dieciocho por ciento de las aves del planeta.

La cocina ecuatoriana, que es conocida bajo el nombre de "comida criolla" o "comida nacional", es una gastronomía relativamente nueva. Aunque no es conocida internacionalmente, tiene un valor muy original. Al lado de los diferentes alimentos básicos en las regiones (Sierra, Costa, Amazonas), que sirven para platos fuertes simples de recetas ancianas, también influencias europeas (sobre todo españolas) y norteamericanas tienen un papel importante en la cocina del Ecuador. Es por eso que el turismo internacional en el Ecuador está aumentando, porque este país y sus habitantes tienen mucho que ofrecer.

Ecuador tiene grandes extensiones de Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Reservas Ecológicas, una de las más conocidas son las Islas Galápagos.

La infraestructura turística distribuida en las veinticuatro provincias ecuatorianas comprende en hoteles, hostales, hosterías, agencias de viaje, operadoras de turismo, bares, restaurantes, fuentes de soda, discotecas, etc.

Volcanes activos, extraordinarios paisajes andinos, bosques tropicales protegidos, bosques nublados, atractivas reservas ecológicas, bosques secos, hermosas playas verdes y más, se mezclan con comunidades indígenas y negras, ciudades y pueblos coloniales, haciendas tradicionales, ruinas y sitios arqueológicos, además, posee una amplia gama de culturas.

Cuando hablamos de Culturas Precolombinas, nos referimos a los grupos étnicos que habitaban en América antes de la llegada de Cristóbal Colón. América no es solo un "nuevo" continente que Colón y los europeos hallaron, tiene una historia de miles de años.

En Ecuador, paraíso de megadiversidad, por su imponente entorno biológico natural, y su factor humano. Nuestra biodiversidad y etnodiversidad es rica y diferente, con características que dependen del entorno natural de la Costa, Sierra o Amazonía.(Wikipedia)

Mercados indígenas donde la gente se dedica a realizar artesanías elaboradas en lana, cuero, madera, plata y oro, pueden encontrarse alrededor del país. Pero estas tierras no solo son hermosas por su gente, son también una de las diez "zonas calientes" de biodiversidad en el mundo.

Las islas Galápagos, una de las maravillas que aún posee el mundo, se las puede visitar tomando un vuelo doméstico, posteriormente recorrerlas en pequeñas o medianas embarcaciones turísticas de acuerdo a su conveniencia, en ellas podrá encontrar, exótica flora y amigable fauna que no volverá a observar en otra parte del mundo.

El territorio continental está habitado por una variedad de étnias: indios, negros, blancos y mestizos en su mayoría que lo hace particular, especialmente para los turistas que gustan del arte y de la fotografía. Gente amable y trabajadora, que confecciona múltiple y variada artesanía, la cual se la puede encontrar por doquier y a precios económicos.

La naturaleza se fusiona con tradiciones y costumbres ancestrales pertenecientes a culturas indígenas e influencia española, las mismas que todavía perduran en nuestro país.

El clima en Ecuador es variado y deberá estar preparado para la zona que desee visitar. El castellano es la lengua oficial. El quechua, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas de acuerdo con lo establecido en la Constitución.

El turismo de aventura ha crecido mucho en el país con el desarrollo de agencias especializadas. Agencias bien calificadas ofrecen aventuras al aire libre de mayor calidad, disfrutando y respetando la belleza natural de Ecuador.

La topografía diversa de Ecuador dentro de un territorio pequeño hace del país un sitio ideal para actividades al aire libre: Escalar, rafting, montar en bicicleta, cabalgatas, buceo, etc... Ecuador ofrece un mosaico de terrenos diferentes: Volcanes, nevados en los Andes, bosques nublados en las inclinaciones de las montañas, la selva en el "Oriente", playas y bosques tropicales en la Costa. El clima en todos estos entornos es favorable para excursiones durante todo el año.

Las agencias de viajes

Son empresas que se dedican a la intermediación, organización y elaboración de planes e itinerarios, venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes con el propósito de poner los bienes y servicios a disposición de las personas que deseen y puedan utilizarlos.

Las agencias de viajes son especialmente útiles para la contratación de viajes, pues facilitan los trámites brindando su valor agregado, que consiste en armar los paquetes turísticos que combinan opciones de traslado y alojamiento con precios altamente competitivos. Esto se consigue llegando a acuerdos con las líneas aéreas y cadenas hoteleras, reservando con anticipación una gran cantidad de cupos. Es por medio de estas agencias, que las personas se pueden ahorrar bastante tiempo y dinero en programar sus vacaciones.

1.2. LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

En la época de la Colonia y primeros años de la República, fue uno de los más activos puertos fluviales del Ecuador. Por él salían de la sierra hacia la costa y variada producción agropecuaria interandina, y de esta zona se embarcaban rumbo a Guayaquil y Europa innumerables productos de consumo interno y de exportación, encabezados por ese maná de los

dioses o “pepa de oro”, como se denomina al cacao babahoyense. A su vez, desde el puerto principal, vía Santa Rita de Babahoyo, se enviaba a la sierra, preferentemente a Quito, un caudal inmenso de mercaderías y alimentos costeños”.

Babahoyo proclamó su independencia el 11 de octubre de 1820, y gracias a su importante desarrollo agrícola y comercial fue establecida como cantón de la provincia de Guayaquil, de acuerdo a la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824 dictada por el Gral. Francisco de Paula Santander, integrándose con las parroquias rurales Caracol, Sabaneta y Puebloviejo.(Turismo O. M., 2009)

Sin embargo esta ciudad, capital de provincia no ha sido potenciado su turismo, sino más bien por estar cerca de la ciudad de Guayaquil, puerto marítimo ha sido minimizado su importancia, a pesar de que el turismo proporciona muchas oportunidades para el desarrollo de negocios y la creación de empleo, genera ingresos a la comunidad así como para estimular la inversión y apoyar a los servicios locales incluso en comunidades apartadas.

Se debe destacar que el turismo en la localidad de la ciudad de Babahoyo, no ha sido muy considerado; ya que no existen agencias de viajes que se encarguen de promover el turismo en sus habitantes, lo que

hace que estos desconozcan gran parte de los sitios turísticos y las riquezas naturales del país.

Frente a esta situación, las pocas agencias de viajes existentes en la ciudad no están desarrollando ningún esfuerzo para remediar esta situación. Lo que hace muchas veces que las personas quieran conocer algún otro país, a pesar de que el nuestro ofrezca un mejor paisaje turístico.

Al no existir esta cultura permitimos que nuestras divisas económicas salgan a fortalecer algún otro país o a su vez las personas siempre visiten los mismos lugares turísticos, sin que se les despierte el interés por explorar nuevos horizontes bajo una orientación adecuada, veraz y real.

Problema principal.

- ¿De qué manera influye la creación de una agencia de viajes en la ciudad de Babahoyo, en el desarrollo turístico local, nacional e internacional?

Problemas derivados

- ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen en nuestro medio para despertar el interés de los turistas?
- ¿Cómo la creación de una agencia de viaje contribuye a fomentar el turismo nacional e internacional?
- ¿Por qué las agencias de viaje de la localidad no brindan una asesoría a los turistas para ofrecerles los atractivos turísticos que tenemos en nuestro país?

1.3. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dentro del campo de acción de la propuesta se expone que a partir de los objetivos fijados, está definida, al nivel, las posibilidades de creación de una Agencia de viajes que estará ubicada en la ciudad de Babahoyo, con el fin de brindar una buena atención y alternativas turísticas mejoradas, en el estudio de su viabilidad técnica, con los parámetros y criterios que permitan evaluar la calidad de los servicios ofertados.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad, para la creación de una Agencia de Viajes en la ciudad de Babahoyo que impulse el turismo local, nacional e internacional, a través de la venta de paquetes turísticos, durante el año 2014

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los servicios turísticos que se ofrecen en nuestro medio para despertar el interés de los turistas.
- Analizar las bases para la creación de una agencia de viaje que contribuya a fomentar el turismo local, nacional e internacional.
- Crear una agencia de viajes en la ciudad de Babahoyo para brindar una asesoría a todas las personas sobre los diferentes lugares que se puede visitar a nivel local, nacional e internacional.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Una agencia de viajes es un ente económico que ha alcanzado mucha importancia debido al aumento del turismo en nuestro país, la cual es un intermediario entre los prestadores de servicios y el cliente denominado turista, a nivel nacional o internacional.

Su labor principal es, por un lado, representar activamente a hoteles, líneas navieras, aéreas, ferrocarrileras y de autotransporte; arrendadoras de automóviles, al concentrar un elevado porcentaje de demandas a solicitud del turista; pero también es necesario señalar que las agencias de viajes provocan un alto volumen de ventas que de otra forma no se originarían; ya que juegan un papel muy importante en la promoción profesional de recursos turísticos de interés mundial.

Tomando en cuenta este antecedente se desea promover una agencia de viajes en la ciudad de Bahahoyo, para que brinde un servicio a toda la colectividad fluminense, fortaleciendo el turismo en la provincia, en el país y a nivel internacional.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo aparece en el siglo XIX como resultado de la Revolución Industrial, con desplazamientos, cuyo fin es el ocio, descanso, negocios, salud, reunión familiar entre otros.(Escolastico, 2014)

Desarrollar una estructura integral en nuestro equipo de colaboradores, actitud de servicio y armonía en un ambiente de profesionalismo, comodidad, honestidad y entusiasmo al trabajo.

Además, con esta microempresa estaremos en el mercado con precios razonables, por medio del estudio de factibilidad vamos a conocer a fondo el estudio de mercado para la realización de la Agencia.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Estudio de factibilidad también estudio de viabilidad Es el análisis financieros, económicos y sociales de una inversión (dada una opción tecnológica -estudio de pre-factibilidad). En la fase de pre-inversión la

eventual etapa subsiguiente es el diseño final del proyecto (preparación del documento de proyecto), tomando en cuenta los insumos de un proceso productivo, que tradicionalmente son: tierra, trabajo y capital (que generan ingreso: renta, salario y ganancia).¹(WILLIAMSON., 2000)

AGENCIA DE VIAJES

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.(Turismo M. d., 2002)

El ejercicio de actividades propias de una agencia de viajes queda reservado únicamente a las compañías; se considera contrario a este reglamento todo acto realizado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal.

FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES FRENTE A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Informan y orientan sobre destinos, servicios turísticos y viajes.

- Diseñan, organizan, comercializan y distribuyen servicios, viajes y productos turísticos.
- Impulsan la inquietud viajera.
- Canalizan corrientes turísticas.
- Contribuyen al desarrollo de destinos turísticos.
- Constituyen una valiosa fuente de información sobre tendencias y necesidades del mercado para los diferentes agentes y proveedores turísticos.
- Configuran una amplia red mundial de ventas de servicios y productos turísticos.

SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Actividades.- Son actividades propias de las agencias de viajes las siguientes, que podrán ser desarrolladas dentro y fuera del país:(Turismo M. d., 2002)

- a) La mediación en la reserva de la venta de boletos, en toda clase de medios de transporte.
- b) La reserva, adquisición de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior.
- c) La estructuración, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos.

- d) La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional.
- e) El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos.
- f) La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeros, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos.
- g) La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje.
- h) La entrega de información turística;
- i) La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística.
- j) El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado.
- k) La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.
- l) La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte.(Turismo M. d., 2002)

Reseña histórica de las agencias de viajes

Antes de la Revolución Industrial del Siglo XIX la gente apenas se movía de su entorno y si lo hacía era por asuntos importantes. El hecho de trasladarse a otros lugares no se hacía por placer sino por alguna necesidad. La aparición del ferrocarril y del barco a vapor cambió el concepto de viajar.(Escolastico, 2014)

Hasta pasada la 2ª mitad del Siglo XX los viajes de placer eran únicamente para la alta sociedad; para el pueblo, no estaba dentro de sus planes viajar; la economía familiar al igual que las condiciones laborales era inestable.

En España la 1ª agencia se crea en 1930 y se llama Viajes Marsans y la 2ª es Viajes Internacional Expreso. En los años 40 nace viaje Meliá.

A partir de la industrialización se produjeron grandes cambios como:

- Incremento de la producción de bienes a menor coste.
- Mayor requerimiento de materias primas.
- Desarrollo de una importante red de transporte (terrestre, mecánico, aéreo)
- Desaparición de barreras físicas, lo que implica un mayor crecimiento a otros pueblos.

Con la revolución industrial hay más riquezas, inquietudes, nivel cultural, tiempo libre, los medios de comunicación son eficientes, todo esto genera un fenómeno social y económico denominado TURISMO DE MASAS.

Marco legal de la empresa

- Si la idea es tener una empresa de tipo familiar o con personas allegadas, se puede crear una **compañía limitada**. Esta se conforma por mínimo 2 y máximo 15 socios y tiene “capital cerrado” (capital con un número limitado de acciones que no se podrán cotizar en la Bolsa de Valores).(cuida tu futuro, 2013)
- Si se desea que la empresa no tenga límite de socios y tenga “capital abierto” (número ilimitado de acciones que sí se pueden cotizar en la Bolsa de Valores), se puede crear una **compañía anónima**.

Pasos para constituir una empresa

1. Reservar un nombre. Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y dura aproximadamente 30 minutos. Ahí mismo se verifica que no exista otra compañía con el mismo nombre.(cuida tu futuro, 2013)

2. Elaborar los estatutos. Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es 3 horas.

3. Abrir una “cuenta de integración de capital”. Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo de la institución financiera, son:

- Capital mínimo: \$400 para compañía limitada y \$800 para compañía anónima
- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio

Luego se debe pedir el “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente de 24 horas.

4. Elevar a escritura pública. Acudir donde un notario público y llevar la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.

5. Aprobar el estatuto. Llevar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.(cuida tu futuro, 2013)

6. Publicar en un diario. La Superintendencia de Compañías entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

7. Obtener los permisos municipales. En el municipio de la ciudad donde se crea la empresa, se deberá:

- Pagar la patente municipal
- Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones

8. Inscribir la compañía. Con todos los documentos antes descritos, acudir al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida la empresa, para inscribir la sociedad.(cuida tu futuro, 2013)

9. Realizar la Junta General de Accionistas. Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

10. Obtener los documentos habilitantes. Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.

11. Inscribir el nombramiento del representante. Nuevamente en el Registro Mercantil, se inscribe el nombramiento del administrador de la

empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.

12. Obtener el RUC. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
- De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite(cuida tu futuro, 2013)

13. Obtener la carta para el banco. Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías entregarán una carta dirigida al banco donde se abrió la cuenta, para que se pueda disponer del valor depositado.

Cumpliendo con estos pasos se podrá tener la compañía limitada o anónima lista para funcionar.

Lugares turísticos sobresalientes de nuestro país

Islas Galápagos

Las islas Galápagos (también islas de los Galápagos y oficialmente archipiélago de Colón) constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 972 km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes, distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre. Es una de las mayores atracciones científicas y turísticas; sin lugar a dudas, constituye el atractivo más conocido y famoso del país. (Turismo O. M., 2009)

La cifra de visitantes a Galápagos llega cerca de los 200000 turistas por año. Las islas Galápagos constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 972 km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes, distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre.

Se estima que la formación de la primera isla tuvo lugar hace más de 5 millones de años, como resultado de la actividad tectónica. Las islas más recientes, llamadas Isabela y Fernandina, están todavía en proceso de formación, habiéndose registrado la erupción volcánica más reciente en 2009.

Las islas Galápagos son famosas por sus numerosas especies endémicas y por los estudios de Charles Darwin que le llevaron a establecer su Teoría de la Evolución por la selección natural. Son llamadas, turísticamente, las «islas Encantadas» ya que la flora y fauna encontrada allí es prácticamente única y no se la puede encontrar en ninguna otra parte del mundo. Es por eso que mucha gente las visita y disfruta al conocer a los animales y a las plantas únicas.(cuida tu futuro, 2013)

En 1986 el mar que rodea a las islas fue declarado reserva marina. Unesco incluyó a Galápagos en la lista de Patrimonio de la Humanidad en 1978, y en diciembre de 2001 se amplió esta declaración para la reserva marina. (wikipedia, 2010)

Baños de Agua Santa

Es famosa por ser una de las ciudades que más turistas atraen en el Ecuador, se encuentra, a 3 horas al sur de Quito. Se ubica estratégicamente en el centro del Ecuador, entre los Andes y la Amazonia ecuatoriana, posee un clima primaveral templado húmedo durante todo el año, con una temperatura promedio de 18 °C, se encuentra en una altura de 1.820 msnm en las faldas del volcán Tungurahua. La WWF le dio el nominativo a Baños de "Un Regalo para la Tierra". Es el lugar ideal para

disfrutar de una gama de actividades y atractivos. Está situado entre los parques nacionales Sangay y Llangantes,(Wikipedia)

Es también conocida como "La Puerta del Dorado" Y "El Pedacito de Cielo" además ofrece muchas atracciones: se puede visitar la Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa, también las diferentes cascadas, ascender al Tungurahua (volcán) (Tomando las precauciones ya que es un volcán en actividad eruptiva), probar las melcochas (dulces hechos a base de caña de azúcar), hay variedades de artesanías hechas en balsa y de tagua.

Baños de Agua Santa es una ciudad apta para practicar varios deportes de aventura tales como: rafting, kayaking, canyoning, escalada en roca, salto de puentes, paseos a caballo, caminatas ecológicas, canopy, ciclismo de montaña, etc.

Parque Nacional Yasuní Se extiende sobre un área de 9820 kilómetros cuadrados en las provincias de Pastaza, y Orellana entre el río Napo y el río Curaray en plena cuenca amazónica a unos 250 kilómetros al sureste de Quito. El parque, fundamentalmente selvático, fue designado por la Unesco en 1989 como una reserva de la biosfera y es parte del territorio donde se encuentra ubicado el pueblo Huaorani. Dos facciones huao, los tagaeri y taromenane, son grupos no contactados.(Turismo O. M., 2009)

Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se encuentra situada en la Provincia de Sucumbíos, en el noreste de la Región Amazónica. Se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna. Un complejo sistema de formaciones lluviosas, 13 lagunas, ríos y un bosque tropical que hacen de las 603.000 hectáreas un récord en cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo.(Turismo O. M., 2009)

El Cuyabeno tiene más de 550 especies diferentes de aves: 60 de orquídeas; más de 350 de peces; una gran variedad de reptiles como las anacondas, caimanes y tortugas de río. Se estiman en 12 000 las especies de plantas encontradas dentro de la reserva. Y muchas de mamíferos, incluyendo el increíble Tapir (*Tapirus terrestris*). La Reserva también es hogar de especies raras, como el mítico delfín rosado de río, el Hoatzin o águila de la región, con su apertura de alas de 8 pies.

Ya que la reserva del Cuyabeno pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, muy pocos operadores de turismo están calificados para trabajar en esta zona. Esta es una razón por la que no se encuentran muchos turistas visitando el área, así que se puede disfrutar la naturaleza y sus magníficos sonidos.

Parque Nacional El Cajas está situado en los Andes, al sur del Ecuador, en la provincia de Azuay, a 33 km al noroccidente de la ciudad de Cuenca. Los accesos más comunes al parque inician todos en Cuenca: Desde allí, la vía Cuenca-Molleturo atraviesa en Control de Surocucho en poco más de 30 minutos de viaje; más adelante, esta misma carretera pasa a orillas de la laguna La Toreadora donde están el Centro Administrativo y de Información del parque. Siguiendo de largo hacia Molleturo, por esta vía se conoce el sector norte del Cajas y se serpentea entre varias lagunas mayores y menores. Para acceder al parque desde la costa, la vía Molleturo-Cuenca es también la mejor opción.(Turismo O. M., 2009)

Con el marco fundamental de un ecosistema paramero, existen en el parque 232 lagunas bien definidas ubicadas sobre sus extensos valles; entre las más importantes están Lagartococha, Osohuaycu, Mamamag ó Taitachungo, Quinoascocha, La Toreadora, Sunincocha, Cascarillas, Ventanas y Tinguishcocha.

Ingapirca: el “Templo del sol”.

La Fortaleza de Ingapirca es la más importante construcción arqueológica del Ecuador, de origen inca, está ubicado en la provincia del Cañar, a 3.120 msnm, y a 16km de la ciudad de Cañar. Es un observatorio del sol y la luna.

Ingapirca es una palabra quichua que significa Muro del Inca. Es una construcción auténticamente incásica, a pesar de que este nombre se haya utilizado en designar diversas ruinas prehispánicas, sin que necesariamente su origen tenga que ver con la cultura incásica.(Wikipedia)

El conjunto de vestigios arqueológicos de Ingapirca, es conocido desde mediados del siglo XVIII, y al valle del Cañar en el que se encuentran estos aposentos, se lo denominaba en el siglo XVI como provincia de Hatun Cañar (quichua: Hatun Kañar).

Salinas es una ciudad, de la Provincia de Santa Elena. Es la cabecera cantonal del Cantón Salinas. Tiene una población de 34 719 habitantes y su superficie urbana se divide en 4 parroquias. Está ubicada al extremo occidental de la provincia y del territorio continental del país; formando parte del conglomerado urbano de la puntilla de Santa Elena, junto con La Libertad, Santa Elena, José Luis Tamayo y Ballenita.(Turismo O. M., 2009)

La ciudad es considerada el balneario más importante, popular y visitado del Ecuador, por sus hermosas y acogedoras playas, hoteles de primera categoría, clubes, bares, discotecas y centros deportivos para el turista.

2.3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.

Agencia de viajes ha cobrado una importancia debido al aumento de Turismo, la cual es un intermediario entre los lugares turísticos y el cliente, a nivel nacional o internacional.

Su labor principal es por un lado representar activamente a hoteles, líneas aéreas, navieras, ferrocarrileras y de auto transporte; arrendadoras de automóviles, etc., al concentrar un elevado porcentaje de ventas a solicitud del turista; pero también es necesario señalar que las Agencias de Viajes provocan un alto volumen de ventas que de otra forma no se originarían ya que juegan un papel muy importante de promoción profesional de recursos turísticos de interés mundial.(Rafavene, 2010)

Promoción Turística es la coordinación de todas las actividades que se inicia para establecer canales de información y convencimiento encaminados a las ventas bienes y servicios o impulsar una idea; las estrategias de promoción es la utilización de los elementos tales como la publicidad, asesoramiento personales para obtener volúmenes de ventas y posicionamiento de un producto o servicio.

2.4. GLOSARIO DE TERMINOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Servicios Turísticos.- Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro y facilitación, acercamiento, gozo y disfrute del patrimonio turístico.(Turismo O. M., 2009)

Turista.- Persona sin distinción de raza, sexo o religión, que entra en el territorio de un Estado contratante distinto del de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Empresa es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

Agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes(Escolastico, 2014)

Cliente.- Es el elemento primordial del servicio y señalar su presencia es absolutamente indispensable; sin el cliente el servicio no puede existir.

2.5. HIPOTESIS

2.5.1 HIPOTESIS GENERAL

Con la elaboración de un estudio de factibilidad, para la creación de una Agencia de Viajes en la ciudad de Babahoyo se impulsará el turismo local, nacional e internacional, a través de la venta de paquetes turísticos.

2.5.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- Los servicios turísticos que se ofrecen en nuestro medio no han logrado despertar el interés de los turistas
- La creación de una agencia de viaje permite fomentar el turismo local, nacional e internacional
- Con la creación de una agencia de viajes en la ciudad de Babahoyo se brindará una asesoría a las personas sobre los diferentes lugares que se puede visitar a nivel local, nacional e internacional.

2.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: La creación de una agencia de viajes

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS	ITEMS
La creación de una agencia de viajes	Factibilidad. Creación. Desarrollo. Promoción.	Existencia Posibilidad. Oportunidad. Demanda Acogida	Matriz de la entrevista y encuestas. Ficha de Observación.	¿Usted compraría un paquete de viaje si se ofertara en módicas cuotas? ¿Cómo le agradaría el paquete de viaje? ¿Consideraría oportuno que se cree una agencia de viaje que le ofrezca planes turísticos con facilidades de pago?

Cuadro # 1

VARIABLE DEPENDIENTE: Turismo local, nacional e internacional.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/ INSTRUMENTOS	ITEMS
Turismo local, nacional e internacional	Masificación Turismo. Facilidades.	. Oferta Tipos Diversidad	Matriz de la entrevista y encuestas. Ficha de Observación..	¿Le agrada salir de vacaciones? ¿Las agencias de viajes de la localidad promocionan ofertas turísticas a nivel local, nacional e internacional? ¿Usted tomaría un paquete promocional si alguna agencia de viajes le ofreciera? ¿Qué región del Ecuador le agrada más para vacacionar? ¿Qué tipo de turismo le interesa practicar?

Cuadro # 2

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.

3.1. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por las características del presente trabajo, el nivel de investigación aplicado es el descriptivo y explicativo que se define a continuación.

Descriptivo

Se lo aplicó para describir el estado de las agencias de viajes existente en la localidad y estas como se han centrado solo a la venta de pasajes y no a la venta de promociones turísticas, a su vez permitió explicar paso a paso cada circunstancia y cualidades de todo el trabajo, descifrándolo en forma secuencial con las variables de estudio.

Explicativo

Permitió identificar el nivel de factibilidad para la creación de una agencia de viajes y determinar las múltiples necesidades de los turistas en cuanto a los paquetes promocionales.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el presente trabajo investigativo se determinó como población a la totalidad de los habitantes del cantón Babahoyo, esto es 150.000 personas.

3.2.1. MUESTREO:

Para determinar el nivel de aceptación consideraremos un muestreo probabilístico a los ciudadanos de Babahoyo.

3.2.2. FORMULA ESTADISTICA:

Para determinar la muestra, establecemos el tamaño del universo, luego dividiremos por el error que se lo ha establecido en un 5%, ya que no hay confiabilidad garantizada en las respuestas de los habitantes para así realizar el proceso estadístico y obtener el tamaño de la muestra que ha dado como resultado 398 moradores.

$$n = \frac{PQ * N}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + PQ}$$

3.2.3. SIMBOLOGÍA

n = Tamaño de la Muestra.

E= Rango de error

PQ= Variabilidad

K= Constante

N = Tamaño de la Población

Con la muestra se establecerá y lograremos lo siguiente:

$$n = \frac{0.25 * 150.000}{\frac{(150.000-1)(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.500}{\frac{(149.999)(0.0025)}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.500}{\frac{374.9975}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.500}{93.75 + 0.25}$$

$$n = \frac{37.500}{94}$$

$$n = 398$$

3.2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método deductivo.**- se lo empleo para deducir por medio del razonamiento lógico la factibilidad para la creación de una agencia de viajes, que brinde una asesoría a las personas turistas sobre los diferentes lugares que se puede visitar a nivel local, nacional e internacional.
- **Método inductivo.**- Permitted establecer un principio general una vez realizado el estudio y análisis de las agencias de viajes existentes.
- **Método analítico.**- Se analizó por separado las ofertas y paquetes que cada una de las agencias de viajes; ya existente descomponiendo en sus partes para observar los efectos que estas producen en la ciudadanía.

3.3. INSTRUMENTOS

- **Cuestionario.**- Cuestionario de preguntas con las que se aplicaran las encuestas a la ciudadanía, relacionadas con las variables e indicadores que se van a investigar (las agencias de viajes)

3.4. ANALISIS DE DATOS

Encuesta aplicada a la ciudadanía de Babahoyo

Pregunta 1

¿Le agrada salir de vacaciones?

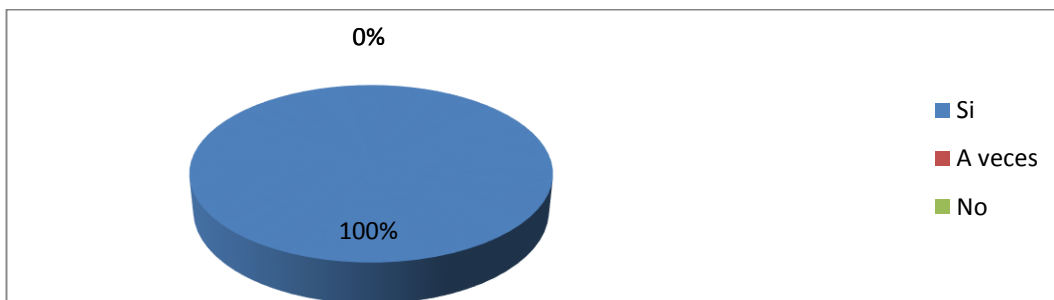
Tabla # 1: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	398	100%
A veces	0	0%
No	0	0%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico N° 1: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados se comprueba que el 100% de la ciudadanía manifiesta que gustaría que exista una agencia de viajes que apunte al turismo local.

Interpretación

Se deduce que a las personas residentes en la ciudad de Babahoyo le agrada salir de vacaciones, ya que considera que esto le permite relajarse, y salir de la rutina.

Pregunta 2

¿Las agencias de viajes de la localidad promocionan ofertas turísticas a nivel local, nacional e internacional?

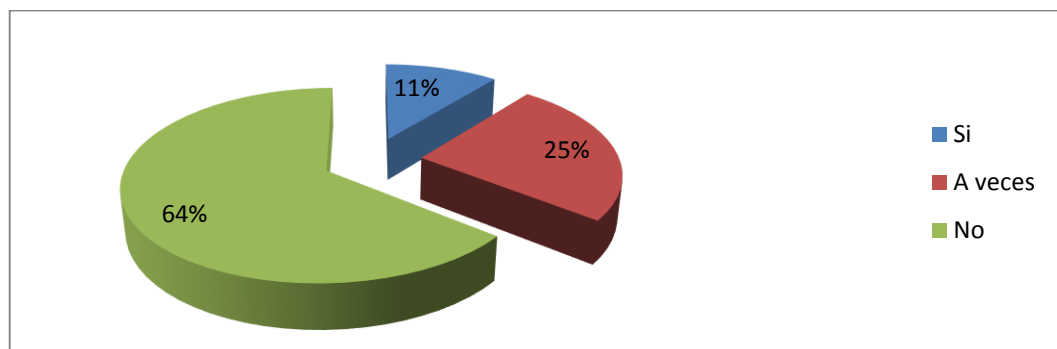
Tabla # 2: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	11%
A veces	99	25%
No	256	64%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico Nº 2: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 11% manifiesta que las agencias de viajes si ofertan promociones turísticas, mientras que un 64% dice que no y un 25% que solo a veces.

Interpretación

Se deduce que las agencias de viajes de la localidad no hacen una adecuada promoción de ofertas turísticas a nivel local, nacional e internacional, ya que indican que casi siempre salen a los mismos lugares a vacacionar.

Pregunta 3

¿Usted tomaría un paquete promocional si alguna agencia de viajes le ofreciera?

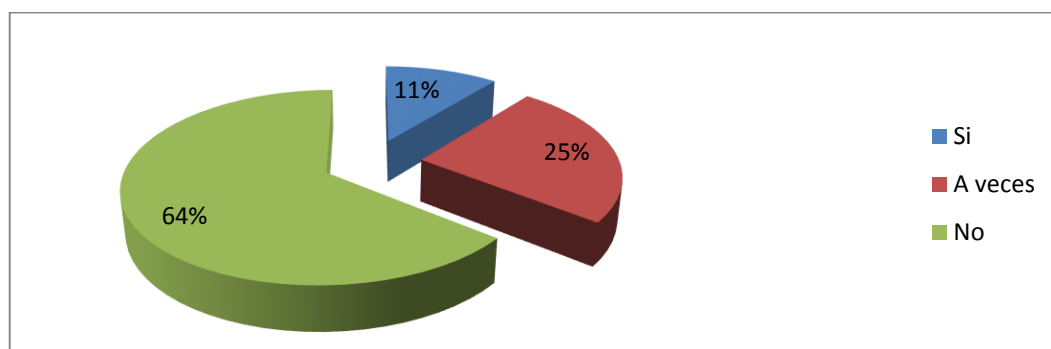
Tabla # 3: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	11%
A veces	99	25%
No	256	64%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico Nº 3: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 11% manifiesta que si tomarían un paquete promocional, el 25% dice que a veces lo toman, el 64% responde que no tomarían un paquete turístico.

Interpretación

Se deduce que las agencias de viajes de la localidad no hacen una adecuada promoción de ofertas turísticas a nivel local, nacional e internacional, ya que indican que casi siempre salen a los mismos lugares a vacacionar.

Pregunta 4

¿Usted compraría un paquete de viaje si se ofertara en módicas cuotas?

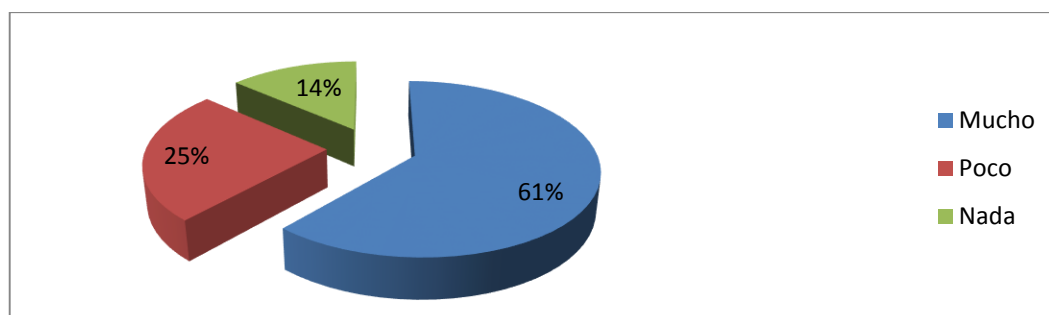
Tabla # 4: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	245	61,56%
Poco	99	24,87%
Nada	54	13,57%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico N° 4: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 61% manifiesta que si compraría un paquete de viaje en módicas cuotas, mientras que un 25% dice que poco y un 14% que no.

Interpretación

Se deduce que la ciudadanía de la localidad indica que si comprarían paquetes promocionales de viaje en módicas cuotas, cabe destacar que la ciudadanía no conoce la existencia de las agencias de viajes de la localidad.

Pregunta 5

¿Qué región del Ecuador le agrada más para vacacionar?

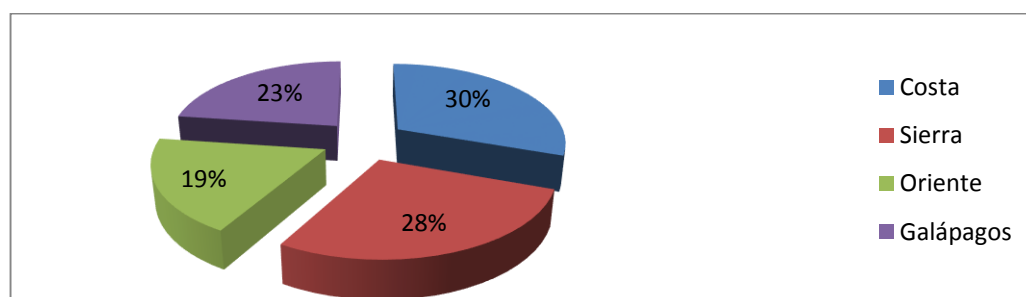
Tabla # 5: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costa	121	30%
Sierra	111	28%
Oriente	75	19%
Galápagos	91	23%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico Nº 5: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 30% manifiesta que la región del Ecuador que más les agrada vacacionar es la costa, el 28% respondió que la sierra, mientras que un 23% dice que Galápagos y un 14% el oriente.

Interpretación

Se deduce que la ciudadanía encuestada indica que las regiones del Ecuador son variadas y sus paisajes muy preciosos, sin embargo los mejores lugares de destino serian la costa y la sierra por sus balnearios, comida y actividades deportivas.

Pregunta 6

¿Cómo le agradaría el paquete de viaje?

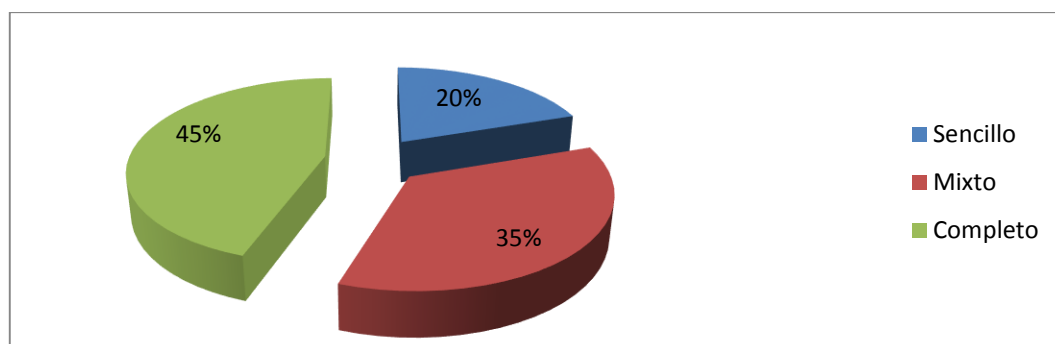
Tabla # 6: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sencillo	79	20%
Mixto	141	35%
Completo	178	45%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico N° 6: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 45% manifiesta que les agradaría el paquete de viaje completo, mientras que un 35% dice que mixto y un 20% el paquete sencillo.

Interpretación

Se deduce que la ciudadanía de la localidad indica que les agradaría el paquete de viaje completo por cuanto esta todo incluido (Pasajes, hotel, comida, y recorrido turístico).

Pregunta 7

¿Qué tipo de turismo le interesa practicar?

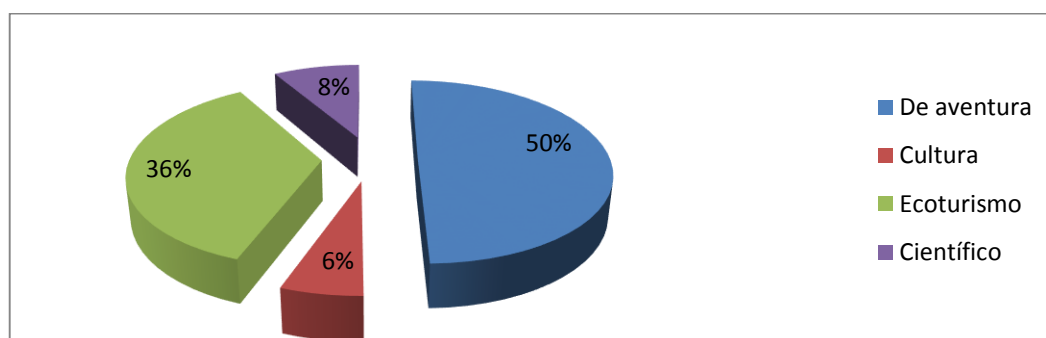
Tabla # 7: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De aventura	198	49,75%
Cultura	23	5,78%
Ecoturismo	143	35,93%
Científico	34	8,54%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico N° 7: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 50% manifiesta que el tipo de turismo le interesa practicar es de aventura, el 36% respondió que de ecoturismo, mientras que un 6% dice que de cultura y un 8% contestó que científico.

Interpretación

Se deduce que al personal encuestado el tipo de turismo que le interesa practicar es de aventura; ya que indican que este les permite liberar las energías estancadas.

Pregunta 8

¿Le gustaría que exista una agencia de viaje que apunte al turismo local?

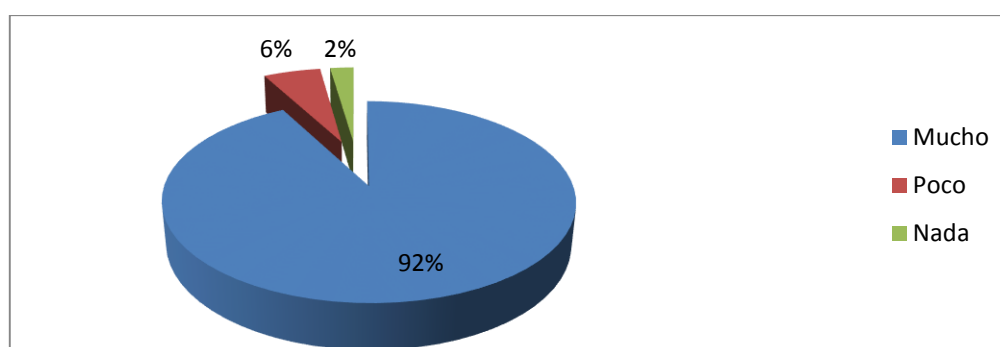
Tabla # 8: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	367	92%
Poco	22	6%
Nada	9	2%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico N° 8: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 92% manifiesta que si les agradaría que exista una agencia de viaje que apunte a turismo local, mientras que un 6% dice que poco y un 2% contestó que nada.

Interpretación

Se deduce que el personal encuestado considera muy oportuno que se exista una agencia de viaje que apunte a turismo local, como medio para conocer nuestra provincia.

Pregunta 9

¿Consideraría oportuno que se cree una agencia de viaje que le ofrezca planes turísticos con facilidades de pago?

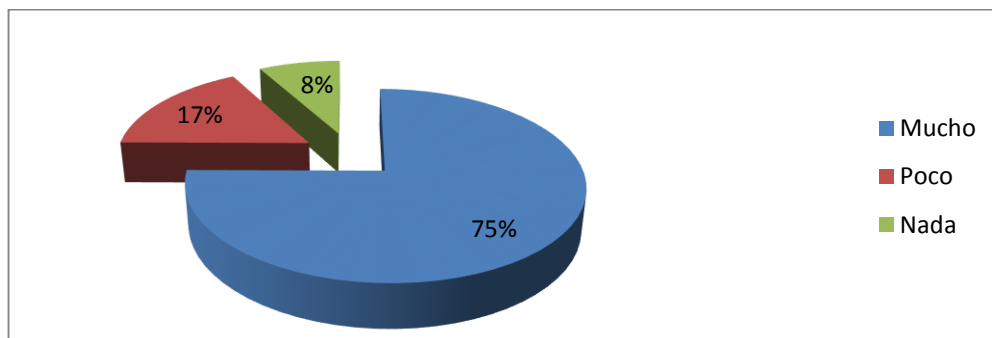
Tabla # 9: Ciudadanía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	299	75%
Poco	67	17%
Nada	32	8%
TOTAL	398	100%

Investigadora: Rayza

Fuente de investigación: ciudadanía Babahoyo - 2014

Gráfico Nº 9: Ciudadanía



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, el 75% manifiesta que consideran muy oportuno que se cree una agencia de viaje que le ofrezca planes turísticos con facilidades de pago, mientras que un 17% dice que poco y un 8% contestó que nada.

Interpretación

Se deduce que el personal encuestado considera muy oportuno que se cree una agencia de viaje que le ofrezca planes turísticos con facilidades de pago, lo que determina la factibilidad de su constitución.

3.5. CONCLUSIONES

Al culminar la realización de este proyecto se concluye lo siguiente:

- ❖ Las agencias existentes no promocionan paquetes turísticos que despierten el interés de conocer diferentes lugares tanto locales, nacionales como internacionales
- ❖ Las agencias de viajes existentes en la localidad no han generado una buena publicidad; ya que muchas personas indican desconocer a las mismas.
- ❖ La ciudadanía de Babahoyo encuestada hace referencia que les agrada el turismo de aventura, pero que este no es promocionado, y que las agencias de viaje de la localidad solo venden planes de viajes nada más.
- ❖ Las agencias de viajes existentes han descuidado su mercado lo que permite que sea más factible la constitución de la agencia de viaje Rayza Tours

3.6. RECOMENDACIONES

Para que este trabajo de tesis se lleve a cabo es primordial encontrar una persona o empresa que desee invertir en este proyecto, en base al estudio que se ha realizado para poder presentarlo se recomienda los siguientes puntos importantes:

- ❖ Que la agencia Rayza Tours promocióne paquetes turísticos que despierten el interés de conocer diferentes lugares tanto locales, nacionales como internacionales
- ❖ Mantener un estudio de marketing y mercadeo constante para conocer siempre las necesidades de la ciudadanía y su publicidad constante.
- ❖ Ofertar los diferentes tipos de turismo, para cada gusto y necesidad del cliente tanto local, nacional e internacional.
- ❖ Constituir la agencia de viaje Rayza Tours de acuerdo a procedimientos legales.

CAPÍTULO IV

4. LA PROPUESTA

4.1. TÍTULO

Creación de una agencia de viajes en la ciudad de Babahoyo, con la finalidad de impulsar el turismo mediante la venta de paquetes promocionales.

4.2. JUSTIFICACIÓN

Es necesario analizar la finalidad principal de la actividad turística, para que se constituya en la base de nuestro propósito; es así que dicha finalidad habla de proporcionar infraestructura, brindar los medios y las facilidades para satisfacer al individuo. También conocemos que por medio de ésta actividad se generan nuevas expectativas de conocimientos e intereses; además fomenta la integración de los pueblos y contribuye de esta manera al desarrollo económico de los mismos.

Luego de la investigación realizada, se evidencio el escaso trabajo de promoción y oferta turística que presentan las agencias de viajes

asentadas en nuestra ciudad, siendo poco utilizado el potencial turístico local y de la provincia, razón por el cual se propone la creación de una agencia de viajes en el cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, encaminada a brindar servicios de primera, con una amable atención

4.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Objetivo general de propuesta

- Satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales a través del diseño, organización y comercialización de paquetes turísticos especializados, con un nuevo concepto de hacer turismo, a fin de crecer económicamente como empresa, y contribuir al desarrollo de los sitios turísticos y la sociedad en general.

Objetivos específicos de la propuesta

- Determinar los procedimientos legales para llegar a constituir la agencia de viajes

4.4. DESARROLLO

4.4.1.MISIÓN

Posicionarnos, como empresa líder especializada en la venta de paquetes turísticos, manteniendo como principal motor de publicidad la satisfacción de nuestros clientes.

4.4.2.VISION

Seremos una agencia de viajes comprometida con nuestros clientes, ofreciendo la mejor calidad de servicio, al menor costo posible, entregando un servicio eficaz y eficiente.

Servicios propios de las agencias de viajes Rayza Tours

Son servicios y actividades propios de las agencias de viajes que pueden ser desarrolladas fuera y dentro del país, los siguientes:

- a. La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte local o internacional;
- b. La reserva, adquisición y/o venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior;

- c. La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos (manutención, transporte, alojamiento, etc.), ajustando o proyectando la solicitud del cliente a un precio preestablecido para ser operados dentro y fuera del territorio nacional;
- d. La presentación y/o intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y/o fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional;
- e. El alquiler y flete de autobuses, y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos; la actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales y extranjeras, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos;
- f. El asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios;
- g. El proveer información turística y difundir material de propaganda;
- h. La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística;
- i. El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado;
- j. La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones;
- k. La intermediación en el despacho de carga y/o equipaje por cualquier medio de transporte.

BIBLIOGRAFÍA

-
cuida tu futuro. (01 de 11 de 2013).

<http://cuidatufuturo.com/2013/11/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador/>.
Obtenido de

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCYQFjAA&url=http%3A%2F%2Fcuidatufuturo.com%2F2013%2F11%2Fpasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador%2F&ei=FjtMVMzelszPggTymoGYCw&usg=AFQjCNGFEoOokAkeEAwtERDUZBffdaADw&bvm=bv.77880786,d>

Escolastico, A. R. (27 de 05 de 2014).

<http://www.arqhys.com/contenidos/viajesagencias-historia.html>.

Obtenido de

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.arqhys.com%2Fcontenidos%2Fviajesagencias-historia.html&ei=QTIMVPP2A87JggT68IJ4&usg=AFQjCNFcrbexsq5GCRfvXhfxM-IEATxPBw&bvm=bv.77880786,d.eXY&cad=rja>

Rafavene. (2010).

www.trabajo.com/clasificacion_de_las_agencias_de_viajes.html.

Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/agencias-de->

viajes_5.html:

www.trabajo.com/clasificacion_de_las_agencias_de_viajes.html

Turismo, M. d. (17 de 12 de 2002). Registro Oficial No. 726.
REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
Quito, Ecuador.

Turismo, O. M. (12 de enero de 2009).
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador. Recuperado el 28
de 8 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador

wikipedia. (29 de 07 de 2010).
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador *Islas Galápagos
fuera de lista de patrimonios en riesgo.* Obtenido de
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador

Wikipedia. (s.f.).
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador. Recuperado el 28
de 08 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador

WILLIAMSON., H. &. (2000). *Guía para estudios de factibilidad -*

GONZÁLEZ, M. Metodología de la Investigación Social “Agua Clara-
España 1997 Primera Edición.”

HOAGLAND & WILLIAMSON. Guía para estudios de factibilidad - 2000

HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA “Metodología de la
Investigación” Mc. Graw-Hill México 1991.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG Gary 2003 Fundamentos de E – Marketing. México: Editorial Mexicana.

- MINTUR- Manual Legal de Turismo.- Agencias de viajes.

Bouillon, Roberto 2006 Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, Cuarta Edición México DF.

Pérez de las Heras, Mónica. 2004 Manual del Turismo Sostenible Como conseguir un turismo social económico y ambientalmente responsable. Editorial Mundi- Prensa, Madrid.

LINCOGRAFÍA

- www.captur.travel
- <http://www.babahoyo.gov.ec/>
- www.turismo.gov.ec
- [www.slideshare.net/faviomeneses/proyecto-ceacin-de-una-agencia-de-viajes.](http://www.slideshare.net/faviomeneses/proyecto-ceacin-de-una-agencia-de-viajes)
- <http://babahoyolamejorciudad.blogspot.com/>
- http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/tecnicas.pdf
- http://www.viajandox.com/losrios/los-rios_babahoyo.htm
- <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- <http://www.monografias.com/trabajos11/trabagenc/trabagenc.shtml#ixzz2rESqN59U>

ANEXOS

FORMATO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANIA DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Sírvase contestar las siguientes preguntas en forma anónima. Espero que su respuesta sea de mucha utilidad para la presente investigación, acerca de la creación de una Agencia de Viajes en el cantón Babahoyo.

Pregunta 1

¿Le agrada salir de vacaciones?

- Si
- A veces
- No

Pregunta 2

¿Las agencias de viajes de la localidad promocionan ofertas turísticas a nivel local, nacional e internacional?

- Si
- A veces
- No

Pregunta 3

¿Usted tomaría un paquete promocional si alguna agencia de viajes le ofreciera?

- Si

- A veces
- No

Pregunta 4

¿Usted compraría un paquete de viaje si se ofertara en módicas cuotas?

- Mucho
- Poco
- Nada

Pregunta 5

¿Qué región del Ecuador le agrada más para vacacionar?

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Galápagos

Pregunta 6

¿Cómo le agradaría el paquete de viaje?

- Sencillo
- Mixto
- Completo

Pregunta 7

¿Qué tipo de turismo le interesa practicar?

- De aventura
- Cultural
- Ecoturismo
- Científico

Pregunta 8

¿Le gustaría que exista una agencia de viaje que apunte a turismo local?

- Mucho
- Poco
- Nada

Pregunta 9

¿Consideraría oportuno que se cree una agencia de viaje que le ofrezca planes turísticos con facilidades de pago?

- Mucho
- Poco
- Nada

Cronograma de Trabajo

ACTIVIDADES	2014							
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb	Marzo
ENUNCIADO DE PROBLEMA Y TEMA	X							
FORMULACION DEL PROBLEMA	x							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		x						
FORMULACION DE OBJETIVOS		x						
MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION			x					
HIPOTESIS				x				
VARIABLES Y OPERACIONALIZACION				x				
METODOLOGIA					x			
NIVEL Y TIPO						x		
APLICACION DE ENCUESTAS							x	
ANALISIS Y RESULTADOS								x

- *Cronograma de Presupuestos*

RECURSOS MATERIALES			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Material de oficina	*	*	\$ 9.50
Alquiler de Computadora	*	*	\$ 22.45
Internet	*	*	\$ 35.00
Movilización	*	*	\$ 25.00
Impresiones	*	*	\$ 32.00
Varios	*	*	\$ 55.00
Total			\$178.95

Fuente: Elaboración propia

Ubicación
Sudamérica - Ecuador a un grado de
46° de Latitud Sur y 97° 27' Latitud Oeste.
Región litoral/ Provincia de Los Rios

Telefonos Importantes

Gobernación
2730136 / 2730316
Municipalidad
2730045 / 2730087
Consejo Provincial
2730141 / 2730168
Cámara de Turismo
2734446 / 2730749



 General Barona y Calderón
 Centro Comercial Guillermo Baquerizo J.
 T: 2730045 / 2730087

IMAGEN # 1: Ubicación del Cantón Babahoyo

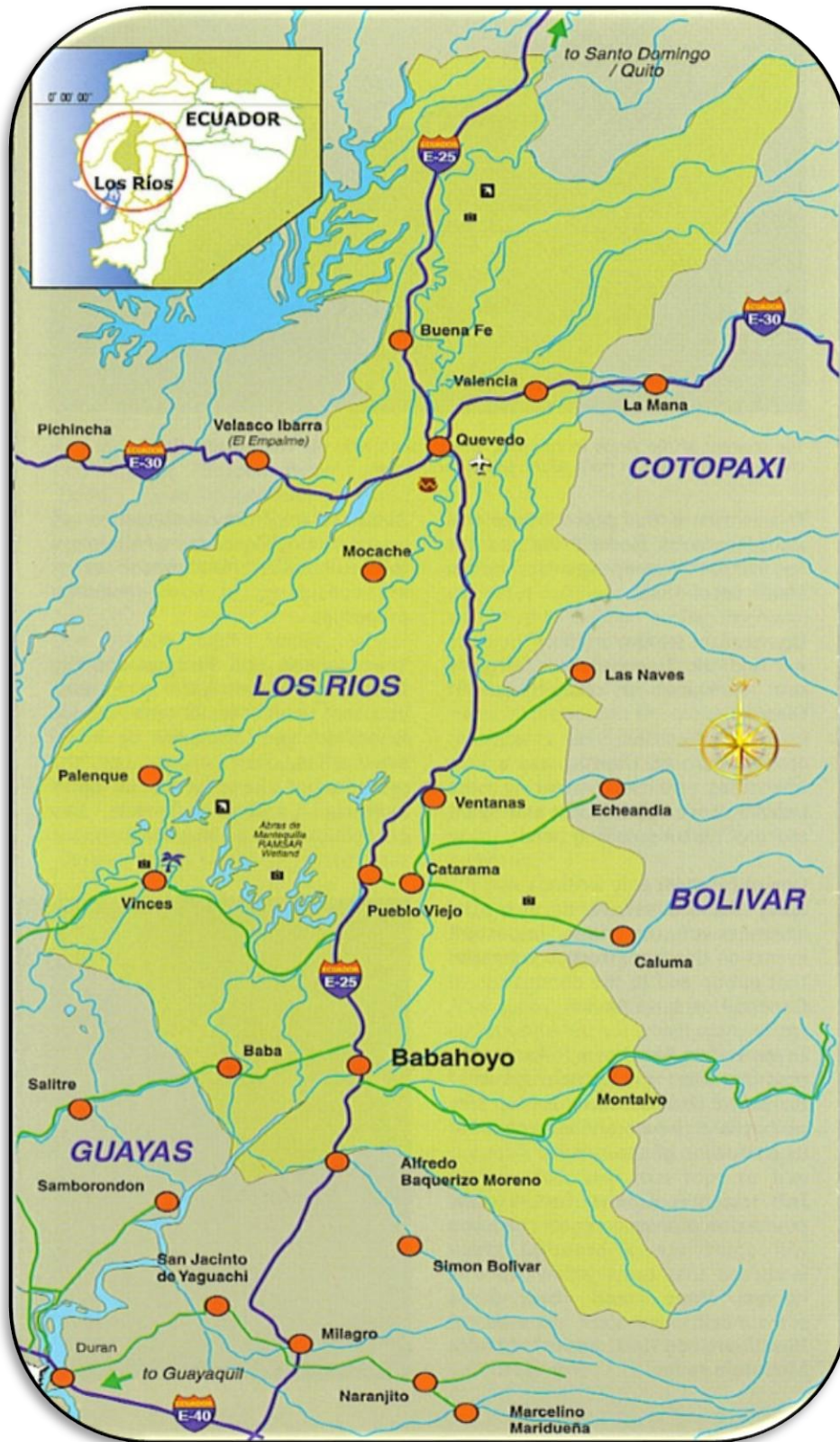
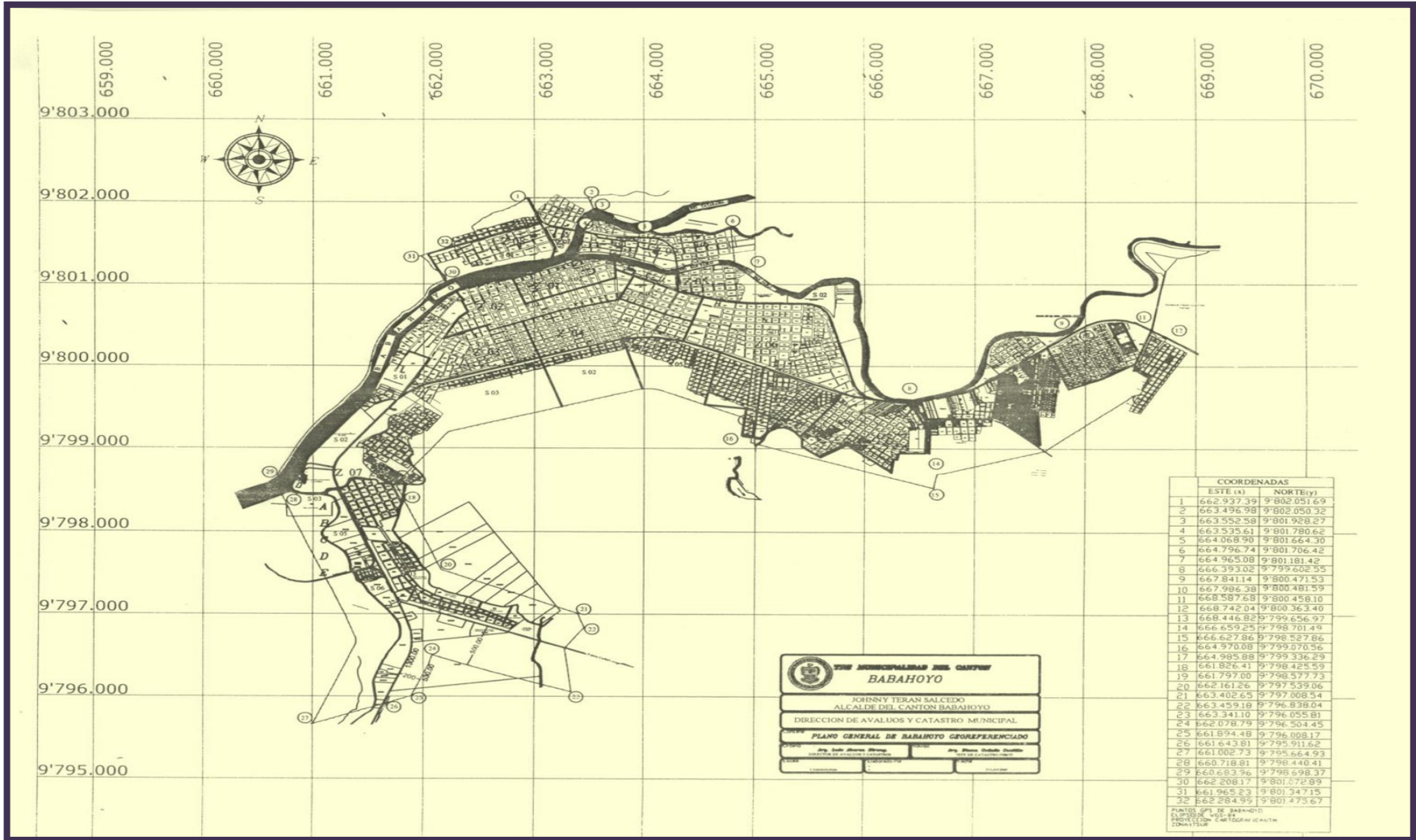


IMAGEN # 2: Mapa de la Provincia de Los Ríos



IMAGEN# 3: Croquis de la Ciudad de Babahoyo