



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL,
HOTELERÍA Y TURISMO**

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA
AGROTURÍSTICA COMO PROPUESTA PARA MEJORAR
EL TURISMO EN LOS CANTONES BABAHOYO, BABA Y
MONTALVO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTOR:

JENNY GONZALVO ERAZO.

TUTORA:

LIC. ADRIANA PESANTES SANGACHA

BABAHOYO

2014

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL ASESOR

En calidad de Asesora, de la Tesis de Grado nombrada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Certifico:

Que he asesorado, revisado y aprobado la Tesis de grado, presentado/a por:

Jenny Gonzalvo Erazo

1204828998

Y salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del Grado de Licenciado en Hotelería y Turismo

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA COMO PROPUESTA PARA MEJORAR EL TURISMO EN LOS CANTONES BABAHOYO, BABA Y MONTALVO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Lcda. Adriana Pesantes S.

Asesora

Babahoyo, febrero 19 del 2014

Señor Licenciado

Manuel Cárdenas Viveros

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN**

Ciudad.

De mis consideraciones:

Me permito presentar a su autoridad, el informe de la TESIS DE GRADO,
previo a la obtención del grado de Licenciada en Hotelería y Turismo
periodo 2012 -2013 del Estudiante:

APELLIDOS Y NOMBRES

N° DE CÉDULA

Jenny Gonzalvo Erazo

1204828998

Lcda. Adriana Pesantes S.

Asesora

APROBACIÓN

LCDA. KARINA DE MORA
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL,
HOTELERÍA Y TURISMO

LCDA. ADRIANA PESANTES SANGACHA
DIRECTORA DE LA TESIS DE GRADO

LCDA. GLENDA ALVARADO.
SECRETARIO DE LA FACULTAD

DEDICATORIA

Con todo cariño y gratitud, para los seres mas importantes de mi vida, como son mi familia, a mi papá por haber sido mi apoyo económico para poder concluir la carrera, mi mamá quien con sus sabios consejos me ayudaron a crecer personal y académicamente, a mis hijos: Diego Andrés, María José y Jorge Luis quienes m motivan a continuar sin rendirme pese a las dificultades que se me presentan, gracias por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por haberme guiado con sabiduría amor y salud para poder terminar mis estudios, a todas y cada una de las personas que estuvieron conmigo durante toda mi jornada universitaria, a mi familia, mis maestros y compañeros que compartieron y me brindaron su apoyo en cada trayecto de este camino académico, son muchos los que hicieron posible este logro, gracias a cada uno de ustedes.

RESUMEN

El desarrollo de una Ruta Agroturística en los cantones Baba, Babahoyo, y Montalvo, busca la dinamización de la economía del sector y por ende la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Para esto la investigación plantea el diseño de diversas actividades que encaminen acciones hacia la ejecución de este producto turístico.

El presente documento analiza en el capítulo 1 información científica, legal y estadística importante respecto al turismo en el Ecuador, y a la situación turística de los cantones a intervenir en la ruta propuesta, esto con el fin de tener información actualizada del entorno a estudiar. Además se profundiza en la conceptualización y aspectos importantes en torno al agroturismo.

En el capítulo 2 se presenta la metodología del estudio, y los resultados de la encuesta realizada a una muestra de 383 personas a partir de los 15 años de edad que habitan en la zona del proyecto. Los resultados permitieron evidenciar la situación de los habitantes frente al tema turístico y su apertura frente a la idea de desarrollar una ruta agroturístico.

En el capítulo 3 se presente la propuesta de establecimiento de la ruta agroturística en los cantones Baba, Babahoyo y Montalvo, la cual incluye las actividades, tiempos, precios, y factibilidad.

ABSTRACT

The development of an Agroturistic Route in the cities of Baba, Babahoyo, y Montalvo, is done in order to improve the economy of the sector and in that way also to improve the quality of life of the people. To do this, the research proposes the design of touristic activities that guide the actions through the execution of a touristic product.

This document analyzes in chapter 1 the scientific, legal and statistic information, which is important about tourism in Ecuador, and also the present touristic situation of the cities that integrate the research. This is done in order to get up-to-date information of the places take part of the route. In the chapter it is also analyzed the concepts and important aspects about agroturism.

In chapter 2, it is presented the methodology that is used during the study and also they are presented all the results of the survey applied to a sample of 383 persons, in ages from 15 years old and older who live in the cities that are part of the route. The results allowed making evidence of the people's situation on tourism and their point of view when talking about the idea of developing an agroturistic route.

Chapter 3 presents the proposal of establishing a Agroturistic Route in Baba, Babahoyo y Montalvo, which include activities, time, prices, and viability.

PALABRAS CLAVES

Turismo

Agroturismo

Ruta turística

Factibilidad

Dinamización de la economía

ÍNDICE

PORTADA	
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL ASESOR.....	II
APROBACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO.....	4
1.1. Contexto nacional, regional, local y/o institucional	4
1.2. Situación actual del objeto de investigación.....	7
1.3. Formulación del problema.	8
1.3.1. Problema general	8
1.3.2. Problemas derivados.	8
1.4. Delimitación de la Investigación.	9
1.5. Justificación.	10
1.6. Objetivos.	11
1.6.1. Objetivo General.	11
1.6.2. Objetivos Específicos.....	11

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1. Bases legales y normativas en el turismo ecuatoriano	12
2.2. Actividad turística en la provincia de Los Ríos	14
2.3. Bases científicas y teóricas de la temática.....	16
2.4. Glosario de Términos.....	19
2.5. Planteamiento de hipótesis	21
2.5.1. Hipótesis General.	21
2.5.2. Hipótesis Específicas.....	21
2.5.3. Variables.....	21
2.5.3.1. Variable Dependiente.	21
2.5.3.2. Variables Independientes.	22
2.6. Operacionalización de las Variables de las Hipótesis específicas.	23
CAPITULO III.....	24
METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo de Investigación.	24
3.1.1. De campo.....	24
3.1.2. Documental.-	24
3.2. Universo y muestra.	24
3.3. Métodos, fuentes y técnicas de recolección de información.	26
3.3.1. Métodos:	26
3.3.1.1. Deductivo.-	26
3.3.1.2. Analítico.-.....	26
3.3.1.3. Estadístico.-.....	26
3.3.2. Fuentes.	27
3.3.2.1. Primarias.....	27
3.3.2.2. Secundarias.....	27
3.3.3. Técnicas e Instrumentos de Evaluación.	27
3.3.3.1. Encuestas	27
3.4. Procedimiento.....	27

CAPITULO IV:	28
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	28
4.1. Tabulación e interpretación de datos.....	28
4.2. Comprobación y discusión de hipótesis.....	38
4.3. Conclusiones.....	39
CAPITULO V: PROPUESTA ALTERNATIVA	40
5.1. Tema	40
5.2. Objetivos	40
5.2.1. Objetivo General	40
5.2.2. Objetivos Específicos.....	40
5.3. Justificación	41
5.4. Desarrollo.....	41
5.4.1. Perfil del Turista	43
5.4.2. Factibilidad.....	45
5.4.2.1. Factibilidad Social.....	45
5.4.2.2. Factibilidad Económica.....	45
5.4.2.3. Factibilidad Turística.....	46
5.4.3. Sitios a visitar en el recorrido.....	47
5.4.4. Necesidades identificadas	50
5.5. Recomendaciones	52
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	55
Anexo 1.- Formato de encuesta	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables	23
Tabla 2: Actividad económica.....	28
Tabla 3: Los Ríos turístico.....	29
Tabla 4: Potencial turístico del cantón	31
Tabla 5: Tipos de turismo	32
Tabla 6: Infraestructura turística adecuada	33
Tabla 7: Capacitación relacionada el turismo	34
Tabla 8: Turismo dinamizador de la economía	35
Tabla 9: Participación en actividades turísticas	36
Tabla 10: Factibilidad de una ruta agroturística	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Productos turísticos del PLANDETUR 2020	13
Ilustración 2: Actividad económica	28
Ilustración 3: Los Ríos turístico	30
Ilustración 4: Potencial turístico del cantón	31
Ilustración 5: Tipos de turismo	32
Ilustración 6: Infraestructura turística adecuada	33
Ilustración 7: Capacitación relacionada el turismo	34
Ilustración 8: Turismo dinamizador de la economía	35
Ilustración 9: Participación en actividades turísticas	36
Ilustración 10: Factibilidad de una ruta agroturística	37
Ilustración 11: Mapa de la Ruta Agroturística Baba-Babahoyo-Montalvo	44

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT (2010), la actividad turística desarrollada dentro de un marco de sostenibilidad permite reducir la pobreza de los pueblos del mundo.

La actividad turística es hoy en día un sector económico de gran importancia en un gran número de países del mundo, lo cual está demostrado por las estadísticas presentadas por la OMT en el 2013, donde se indica que hasta mediados de ese año, eran más de 500 millones los turistas que habían visitado los diferentes destinos turísticos alrededor del mundo. Esa cifra supone un crecimiento del 5% en comparación con el mismo periodo el año inmediato anterior, y supera el 3% de crecimiento proyectado para ese año.

El crecimiento registrado por la OMT (2013), si bien es cierto, fue positivo para todas las regiones, el crecimiento de estas fue muy variado. Europa percibió un incremento del 5%, Asia un 6%, y América únicamente un 2%, principalmente por el rezago de América del Sur y el Caribe. Este reducido crecimiento se debe principalmente a la oferta turística poco competitiva que se exhibe, lo cual ha ocasionado que los turistas prefieran destinos más interesantes durante sus planes de viaje.

Ante esta situación el Ecuador sigue en marcha con el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020, elaborado por el Ministerio de Turismo, en el cual se han plasmado los objetivos a alcanzar en el sector a nivel país. Así mismo la actual campaña publicitaria “Ecuador Potencia Turística” pretende captar la demanda turística nacional e internacional y aumentar el tráfico de turistas a nivel país.

Sin embargo, la captación de turistas es efectiva, si estos son atraídos hacia destinos con productos turísticos totalmente desarrollados, originales y diferenciados de la competencia, y donde los actores que la integran, estén debidamente capacitados para brindar el servicio, o vender sus productos.

En el Ecuador se han desarrollado productos turísticos de gran calidad, considerados estrella, como por ejemplo: Las Islas Galápagos, Tren Crucero, Ruta de los Volcanes y la Ruta del Spondylus (MINTUR, 2013), los cuales fueron concebidos luego de múltiples estudios, inversiones, capacitaciones, y demás acciones interinstitucionales que conllevaron a tenerlos como parte primordial en la oferta turística nacional.

Si bien es cierto, los productos desarrollados son diversos, e integran varias provincias del país, estos no vinculan de forma directa a la provincia de Los Ríos, la cual se caracteriza por ser altamente productora de materia prima del tipo agrícola, gracias a que se encuentra irrigada por varios afluentes fluviales, entre los que destacan los ríos Babahoyo, Vinces, Puebloviejo y Zapotal. La importancia de desarrollar un producto turístico en la provincia radica principalmente en la diversificación de la oferta actual y en la mejora de la calidad de vida de su población, la cual necesita contar con fuentes de ingresos diferentes a la agricultura debido a que su alta dependencia del clima, suele ocasionar graves problemas económicos a sus actores.

Dada esta situación se realiza el trabajo de investigación que propone el desarrollo un estudio de factibilidad para el desarrollo de una ruta agroturística que mejore el turismo en la provincia. Para esto se seleccionan los cantones de Babahoyo, Baba y Montalvo con el fin de

presentar aspectos turísticos diversos además de la actividad económica que tienen en común, la agricultura.

CAPITULO I: EL PROBLEMA
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. Contexto nacional, regional, local y/o institucional

El presente estudio se lleva a cabo en la provincia de Los Ríos, específicamente en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo. El tema de estudio tiene carácter local, pero su dirección se puede dar a nivel nacional e internacional. A continuación un resumen de los diferentes contextos, comenzando por lo macro y terminado en lo micro.

Ecuador¹

Ecuador es un país de América del Sur que está ubicado al noroeste del continente. El país tiene una extensión de 256.370 km² y una población, que según el Instituto de Estadísticas y Censos, INEC (2010), asciende a aproximadamente 14.483.499 habitantes. Ecuador es atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes, donde se encuentra la denominada Ruta de los Volcanes. Al oeste de la cordillera se sitúa el Golfo de Guayaquil, lugar donde el Ministerio de Turismo desarrolla, a la fecha de realización del presente documento, proyectos en torno a la dinamización del turismo del sitio. Al este de los Andes se encuentra la Amazonia, muy visitada por turistas de todo el mundo.

El territorio ecuatoriano, incluye a las islas Galápagos, consideradas patrimonio natural de la humanidad (UNESCO, 1978) las cuales se encuentran a aproximadamente 1.000 km al oeste de la costa. La

¹ Fundación Wikipedia. Sitio web de Wikipedia Enciclopedia Libre. Disponible en www.wikipedia.org.

UNESCO considera que en las islas se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

Los Ríos

La provincia está conformada por trece cantones, de los cuales Babahoyo es su capital. Los cantones son: Valencia, Buena Fe, Quevedo, Mocache, Ventanas, Quinsaloma, Puebloviejo, Vinces, Palenque, Urdaneta, Baba, Babahoyo, y Montalvo.

La provincia en su totalidad es considerada uno de los más importantes centros agrícolas del Ecuador, debido a su alta producción de materia prima agrícola, donde destacan los cultivos de arroz, banano, cacao, soya y maíz.

El turismo en la provincia es muy reducido, sus principales atracciones son las playas de agua dulce, su gastronomía y su historia. El Ministerio de Turismo del Ecuador (2011) registra una participación de Los Ríos en el turismo nacional del 5,5%, de ese porcentaje de visitas el 4,1% tuvo como motivo vacaciones, recreo u ocio. En lo que respecta a turismo receptor la participación de la provincia es del 1,2%, porcentaje del cual los viajes por vacaciones, recreo y ocio ocuparon el 59,2%.

Babahoyo

La ciudad es la capital de la provincia de Los Ríos, y es considerada el puerto fluvial más importante del país, debido principalmente a la historia y su participación en el intercambio comercial interno.

Babahoyo tiene una población de aproximadamente 153.776 habitantes (INEC, 2010), su centro es uno de los más vastos de la

región. La ciudad cuenta con todos los servicios de infraestructura y la mayor parte del equipamiento comunitario de la ciudad.

La principal actividad económica de la población es la agricultura, donde destacan los cultivos de arroz y banano. Diferentes industrias están asentadas en la ciudad, tales como: Facundo, Ingenio Isabel María, y varias piladoras. La oferta turística en Babahoyo tiene como principal exponente a la Casa de José Joaquín de Olmedo, la misma que se encuentra ubicada en el sector conocido como la Virginia. También resaltan las casas flotantes, el cerro Cacharí, y el río Babahoyo.

Baba

Baba, es un pequeño cantón de la provincia de Los Ríos, con una población aproximada de 39.681 habitantes (INEC, 2010). Aquí se asientan cerca de 90 recintos rurales, lo cual le da una alta importancia agrícola debido al sustento que esta actividad da a todas las familias de los recintos rurales.

Turísticamente Baba presenta atractivos naturales que junto a la riqueza y calidez de la cultura montubia, pueden ser un referente para el agroturismo. Sin embargo a la presente fecha, el cantón no muestra participación en esta actividad económica.

Montalvo

El cantón Montalvo se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Los Ríos, a 35 km de Babahoyo. El cantón alcanza un extensión de 364,4 km² y cuenta con una población aproximada de 24.164 habitantes (INEC, 2010)

El río Cristal es su principal afluente fluvial, razón por la cual a lo largo del mismo se encuentran situados un sin número de balnearios que ofrecen diariamente actividades de entretenimiento para los turistas. La gastronomía del cantón se caracteriza por los platos elaborados a base de carne de puerco, siendo la fritada su principal atracción. La ciudad presenta una infraestructura muy pobre, y poco atractiva para el turista, existiendo escasez de alojamiento, restaurantes, y otros servicios.

1.2. Situación actual del objeto de investigación.

De acuerdo al Sistema Nacional de Información, SNI (2010) La provincia de Los Ríos presenta un 76,79% de necesidades básicas insatisfechas, NBI, por hogares, lo cual demuestra que es necesario mejorar la calidad de vida de las familias, mediante actividades económicas inclusivas que les permitan incrementar sus ingresos. De este porcentaje Baba es el cantón con los índices de NBI más elevados con un 92,18% de pobreza por hogares, seguido por Montalvo con un 75,79% y Babahoyo con 70,02%. Los datos del SIN indican además que en el 2012 la provincia presenta una tasa de desempleo de 4,7%, la cual es superior al 4,1% del año 2011, lo cual indica que se necesita generar fuentes de empleo suficientes para evitar el crecimiento de la tasa actual.

Como se pudo indicar al inicio, sin bien es cierto la provincia presenta mucho potencial para el desarrollo turístico, aun no se ha realizado mucho por crear productos de un nivel aceptable, que permitan captar turistas nacionales y extranjeros, y que generen a su vez fuentes de empleo y un flujo de efectivo que mejore la calidad de vida de sus actores.

Babahoyo posee características de cultura, infraestructura, y accesos, muy aceptables para el recibimiento de los turistas, lo cual la hace punto central para dar inicio a cualquier producto turístico en Los Ríos. De acuerdo al Catastro Turístico del Ministerio de Turismo (2014) el cantón posee: 2 agencias de viaje, 19 establecimientos de alojamiento, 51 establecimientos para alimentación, 9 establecimientos de recreación.

Montalvo por su lado presenta en el catastro turístico del Ministerio de Turismo (2014): 4 establecimientos de alojamiento, 4 establecimientos de alimentación, 4 establecimientos de recreación.

El cantón Baba no tiene presencia en el catastro del Ministerio de Turismo.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general

¿De qué manera una ruta agroturística resulta factible para mejorar el turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos?

1.3.2. Problemas derivados.

- ¿Cómo se puede fundamentar teóricamente los temas relacionados al desarrollo agroturístico?
- ¿Cuál es la situación actual del turismo en las zonas de estudio?

- ¿Qué estrategias agroturísticas resultan factibles para la mejora del turismo en la zona de estudio?

Evaluación del problema

Delimitado: El problema indica a quienes se va a investigar, y en que lugar se la va a realizar

Claro: El problema es preciso, fácil de comprender e identificar con ideas concisas

Evidente: Tiene manifestaciones claras y observables

Relevante: Es importante para la comunidad y requiere resolverlo científicamente

Original: Novedoso, nuevo enfoque, no investigado totalmente

Contextual: Que pertenece a la práctica social y económica del contexto turístico.

Factible: Posibilidad de solución según tiempo y recursos.

Identifica los productos esperados: Útil, que contribuye con soluciones alternativas.

Variables: Identifica las variables con claridad.

1.4. Delimitación de la Investigación.

La investigación es desarrollada en la Provincia de Los Ríos, específicamente en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo.

El trabajo se desarrolla durante los años 2013 y parte del 2014.

La investigación comprende métodos y técnicas investigativas que mediante el análisis en campo y el estudio bibliográfico permiten

obtener información de gran importancia para la comprensión de la situación problemática y el planteamiento de la propuesta final.

1.5. Justificación.

El presente estudio se desarrolla para dar respuesta a las necesidades existentes en la zona de estudio, las cuales se enmarcan en una alta tasa de NBI, necesidad de diversificación de fuentes de ingresos, falta de infraestructura, escaso desarrollo turístico, y otros aspectos que han provocado que la calidad de vida de la población en general, no sea la mejor.

Ante las limitaciones de la agricultura, se plantea la oportunidad de explorar oportunidades novedosas de negocios, que sin abandonar las tareas de producción agrícola, genere empleo y fuentes de ingreso complementario, así como habrá nuevas perspectivas en el desarrollo de la familia en especial de las mujeres.

El desarrollo de un producto turístico que potencialice las características agrícolas en los cantones de Babahoyo, Baba y Vinces, y las direccione hacia el turismo, es necesario para incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros en el sector, y permitirles a los habitantes desarrollar una actividad económica lucrativa, sin necesidad de hacer a un lado su actividad principal.

Un circuito turístico, que permita potencializar el agro, provocaría que la provincia desarrolle una actividad económica sostenible en la región; generando así interés a los turistas nacionales y extranjeros, y dejando de ser una zona de paso, para convertirse en un lugar de estadía.

1.6. Objetivos.

1.6.1. Objetivo General.

Establecer la factibilidad de una ruta agroturística para la mejora del turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos.

1.6.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente los temas relacionados al desarrollo agroturístico.
- Determinar la situación actual del turismo en las zonas de estudio.
- Diseñar estrategias agroturísticas que resulten factibles para la mejora del turismo en la zona de estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

El capítulo II contiene el análisis de las teorías que sirvieron de referencia y soporte para el adecuado desarrollo de la investigación.

A continuación una síntesis de los temas analizados:

2.1. Bases legales y normativas en el turismo ecuatoriano

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020

El Plan de Turismo 2020, PLANDETUR, elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es la herramienta nacional que registra el direccionamiento que debe tener el turismo en el país hasta el año 2020, esto con el fin de hacer del territorio nacional un destino turístico de calidad y atractivo para el turista local y extranjero.

El PLANDETUR 2020 establece la visión a nivel país, los objetivos a alcanzar al 2020 y la manera como estos objetivos deben ser alcanzados. Esta herramienta se sustenta en base a la Constitución de la República del Ecuador, la cual indica que *“la recreación, el ocio y el uso del tiempo libre son variables de alta importancia para que la sociedad de pueda desarrollar”*. Así mismo la Constitución plantea el derecho a transitar libremente por el territorio nacional, la igualdad de los derechos para discapacitados, adultos mayores para que puedan ejercer el uso de su tiempo libre y el acceso de manera adecuada a actividades recreativas y espirituales, con rebajas en los servicios públicos y privados, además propende la eliminación de las barreras.

La Ley de Turismo es también un documento legal que regula la actividad turística a nivel nacional (MINTUR, 2010). Esta ley realiza un

direccionamiento de competencias entre el gobierno central por medio de su Ministerio y los Gobiernos Seccionales.

Los Objetivos del Buen Vivir son una base política y social dentro de la cual se enmarca también el PLANDETUR 2020. Los Objetivos se enfocan en la consecución de 12 metas entre el 2013 al 2017 (SENPLADES, 2010). La actividad turística tiene inherencia directa en el objetivo 10, dentro del cual se establece que se espera aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. El alcance de esta meta depende de la captación de turistas internacionales que se logre durante el periodo indicado, siendo importante el establecimiento de productos turísticos diversos, con elevados estándares de calidad, que permitan atraer parte de la demanda mundial.

El PLANDETUR 2020 presenta cuatro productos prioritarios que se deben desarrollar con el fin de alcanzar las metas propuestas en el tiempo establecido, estos productos son:

Ilustración 1: Productos turísticos del PLANDETUR 2020



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, Plandetur 2020

Como se puede observar en la ilustración,

Agenda de Transformación Productiva

La Agenda de Transformación Productiva del Ecuador plantea como políticas para el alcance del turismo sostenible una oferta de calidad con inclusión social, el fomento del turismo interno, el fortalecimiento institucional y articulación transversal, y la promoción orientada a demanda especializada. Ese planteamiento se realiza debido a que el turismo es una actividad económica, que consta dentro de la matriz de sectores estratégicos priorizados.

2.2. Actividad turística en la provincia de Los Ríos

La provincia de Los Ríos cuenta desde agosto del 2011 con la oficina de la Dirección Técnica de Turismo de Los Ríos, DTPLR, la cual pertenece al Ministerio de Turismo. La oficina se ubica en la ciudad de Babahoyo, pero tiene accionar en los trece cantones. Mediante esta oficina se ha podido mejorar el levantamiento de información respecto a la situación turística real del sector y además realizar propuestas direccionadas a la mejora de la participación de la provincia en el turismo nacional e internacional (DTPLR, 2013).

El direccionamiento de Los Ríos en el tema turismo, es netamente agrícola, es decir la estrategia va enmarcada en el diseño de productos agroturísticos que permitan la interacción de los turistas con el campo, lo cual va de la mano con lo expuesto en el PLANDETUR 2020 (ver ilustración 1) y además serviría de fuente de ingreso adicional para las personas que viven de la actividad agrícola.

A la fecha de desarrollo de la presente investigación, los proyectos desarrollados por la DTPLR son:

- Adecuación Museográfica de la Casa de José Joaquín de Olmedo.
- Estudio de prefactibilidad para la implementación de una ruta fluvial turística en la provincia de Los Ríos.
- Levantamiento de información y organización para la implementación del Circuito del Cacao fino y de aroma en el cantón Vinces.
- Levantamiento de información y organización para la implementación del Circuito de Agroaventura.
- Capacitación Turística a los cantones de Babahoyo, Vinces y Urdaneta.
- Eventos del tipo turísticos a nivel provincial.

Las estrategias para el 2014, de acuerdo a los datos de la DTPLR son continuar con el desarrollo del Circuito del Cacao, consolidar la ruta fluvial y integrar esta a lo establecido en el Golfo de Guayaquil, señalización turística a nivel provincial como parte de un proyecto nacional, intensificar la promoción de los atractivos, y incrementar la participación en ferias y eventos.

De acuerdo a datos de la DTPLR (2013) uno de los principales inconvenientes a nivel provincial, es la escasa participación de los gobiernos locales en el desarrollo turístico de sus cantones, lo cual impide que la obra turística llegue de mejor manera. Ante esto, en el 2014 se va a intensificar las exigencias a los municipios en cuanto a proyectos turísticos y participación conjunta en el desarrollo del sector.

2.3. Bases científicas y teóricas de la temática

Agroturismo

Etimológicamente, la palabra agroturismo se deriva de los dos vocablos agro = campo, turismo = desplazamiento de personas, lo cual indica que el agroturismo es el desplazamiento de personas hacia el campo.

De acuerdo al grupo consultor T.P. Agro (2013), el agroturismo es una forma de turismo donde la cultura rural tiene un aprovechamiento económico diferente y adicional al contexto de explotación y comercialización agrícola, con el fin de brindar opciones de distracción y atraer turistas interesados en la interacción con la naturaleza, y principalmente con los cultivos.

Para Saraguro y Pino (2013) *“el agroturismo es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos”*.

La comisión de comunidades europeas define el agroturismo como una parte del turismo, direccionado a las áreas rurales, y donde interaccionan el alojamiento, y la restauración en granjas en las que el turista puede llevar a cabo vivencias sobre las diferentes actividades agropecuarias (Ministerio de Turismo, 2000).

Randolph, (1993) manifiesta que la principal característica del servicio brindado en el agroturismo es el trato familiar, y la atención personalizada,

el ambiente hogareño y la implantación de establecimientos en haciendas o fincas.

Los consultores de T,P. Agro (2013) sobre el ámbito turístico indican que para hacer agroturismo es necesario establecer una cultura en los agricultores, la cual debe estar dirigida a la formación y mantenimiento de cultivos saludables, eficientes, rentables y competitivos, la cual satisfaga los requerimientos del turista.

“Un centro agroturístico es el producto de un proceso en el que los cultivos y el aspectos cultural y educativo juegan papeles decisivos y son el componente clave de su desarrollo” (T.P. Agro, 2013).

Entre aquellos aspectos que se pueden desarrollar en torno al agroturismo, están:

- Biotecnología.
- Sistemas de germinación protegida.
- Sistemas de riego tecnificado.
- Sistemas de drenaje.
- Acolchamiento de suelos.
- Microtúneles para la producción de frutas hortalizas.
- Invernaderos para la producción de frutas y hortalizas.
- Invernaderos para la producción de forraje verde hidropónico para alimentación animal.
- Ganadería estabulada.
- Sistemas de secado y deshidratación para agregar valor a las producciones agrícolas.
- Producción de compost.
- Lombricultura.
- Diversas fases de agro industrialización.

- Modelos de manejo avícola.
- Otras producciones animales.
- Piscicultura.

Las oportunidades derivadas del crecimiento sostenido de estas demandas deben ser aprovechadas para desarrollar atractivos turísticos realmente relevantes, con áreas diseñadas para los turistas (Senderos, espacios de estar, servicios higiénicos, seguridad), que dejen en el turista una experiencia inolvidable, lo que quiere decir que allí debe haber cosas que ver y cosas que hacer.

En el lugar debe haber vivencias de allí. Vivencias características del lugar tales como comida típica, bebidas propias, dulces tradicionales, música autóctona, paseos (bicicleta, triciclo, caballo, bote, canoa), conversaciones con la gente del lugar, pesca, observación de animales silvestres, excursiones, en síntesis: que haya un aprendizaje positivo para que el turista se convierta en un entusiasta promotor y difusor del lugar.

Turismo Ecológico

El turismo ecológico es definido como aquellas actividades turísticas en las cuales se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio que acoge y sensibiliza a los turistas.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

Honey (199) indica que el genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

2.4. Glosario de Términos

Turismo.-

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y

estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Agroturismo.-

Es una actividad también considerado como Turismo Rural, la cual se lleva a cabo en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

.

Ruta turística.-

es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural. En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental.

Factibilidad.-

se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Dinamización de la economía.-

Es la diversificación, mejora o potencialización de los recursos existentes para la mejora de los ingresos o de la calidad de vida de las personas.

2.5. Planteamiento de hipótesis

2.5.1. Hipótesis General.

El establecimiento de una ruta agroturística mejora el turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos, debido a su factibilidad turística y económica.

2.5.2. Hipótesis Específicas.

La teoría existente demuestra que el agroturismo es una alternativa económica lucrativa para poblaciones de zonas rurales.

Las zonas de Babahoyo, Baba y Montalvo, presentan falta de desarrollo turístico debido a los escasos de productos adecuadamente diseñados.

El diseño de estrategias agroturísticas resulta factible para la mejora del turismo en la zona de estudio dado que se potencializa su desarrollo y atractivo.

2.5.3. Variables.

2.5.3.1. Variable Dependiente.

La variable dependiente está dada por: la mejora del turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos,

2.5.3.2. Variables Independientes.

La variable independiente viene dada por:

- Factibilidad de la ruta agroturística.

2.6. Operacionalización de las Variables de las Hipótesis específicas.

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO	OPERACIONALIZACIÓN	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	INDICADOR
Mejora del turismo en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos.	Dependientes	Análisis y diagnóstico mediante investigación de campo en los cantones de estudio.	Muestra de habitantes relacionados con los atractivos y actividades de la ruta planteada.	Selección de la muestra de individuos a analizar.	El 100% de la muestra pertenecen a las características de la población en estudio.
			Diagnóstico previo del estado de los cantones en el ámbito turístico.	Análisis sectorial de los cantones en torno al tema turístico.	Los cantones presentan bajo potencial turístico, por debajo del 30% de participación provincial.
			Análisis de los resultados obtenidos.	Interpretación de los resultados.	Interpretación de los resultados al 100% de los individuos encuestados.
Factibilidad de la ruta agroturística.	Independiente	Establecimiento de estrategias que permitan desarrollar un producto turístico sostenible.	Diseño de estrategias para el agroturismo.	Creación de productos que permitan el desarrollo de un producto turístico.	Estrategias acorde a la realidad de los cantones en un 100%.

Elaboración: Autora

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación.

Los tipos de investigación utilizados en el desarrollo de la presente investigación fueron:

3.1.1. De campo

La investigación de campo se llevó a cabo en los cantones de Babahoyo, Baba y Montalvo haciendo uso de encuestas a una muestra representativa de la población, con lo cual se logró recopilar información de gran importancia para el estudio.

3.1.2. Documental.-

La investigación bibliográfica, se realizó mediante el estudio de libros y trabajos anteriores con relación al tema de análisis, lo cual facilitó profundizar en los conocimientos sobre el tema de agroturismo.

3.2. Universo y muestra.

Se tomó como universo la población de los tres cantones con edades comprendidas desde los 15 años en adelante tanto de la población urbana como rural, debido a que a partir de esta edad se puede tener opiniones válidas respecto a lo que piensan del tema turístico, y además porque son edades a partir de las cuales las personas inician de forma más continua viajes por vacaciones u ocio.

Tomando en consideración la edad planteada los grupos poblacionales se dividen así:

Babahoyo: 105.659

Baba: 28.361

Montalvo: 16.654

Dando como total una población de 148.674 habitantes.

Una vez establecida la población se aplica la siguiente fórmula para la el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}.$$

Donde cada uno de los términos aquí presentados representan lo siguiente:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (número de individuos)

e = Margen de error admisible (5%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

Z = Nivel de confianza (95%)

Lo cual genera un resultado de

n= 383 individuos a encuestar.

Esta muestra a su vez se segmenta de acuerdo al porcentaje de participación de cada cantón en la población dando como resultados de que en cada cantón se encuesta al siguiente número de individuos:

Babahoyo: 272

Baba: 68

Montalvo: 43

3.3. Métodos, fuentes y técnicas de recolección de información.

3.3.1. Métodos:

3.3.1.1. Deductivo.-

La investigación parte de un estudio general del tema turístico en la provincia, para luego ser analizado de forma específica en cada cantón seleccionado, donde se incluyen, atractivos, capacitación de la población, motivación para vincularse en el ámbito turístico, entre otros temas de interés.

3.3.1.2. Analítico.-

Se realizaron análisis profundos a cada uno de los cantones en estudio con el fin de que durante el desarrollo de la investigación se cuente con información real que permita establecer estrategias adecuadas para el planteamiento de la ruta agroturística.

3.3.1.3. Estadístico.-

Para un mejor análisis e interpretaciones se llevaron a cabo tabulaciones y gráficas estadísticas de los resultados de la encuesta.

3.3.2. Fuentes.

3.3.2.1. Primarias

Las fuentes primarias para la captación de información fueron las encuestas, las cuales fueron aplicadas a personas de Babahoyo, Baba y Montalvo. Las encuestas facilitaron la obtención de información de campo importante para el estudio.

3.3.2.2. Secundarias

Se investigó en bibliografía acerca del tema de estudio, para profundizar los conocimientos sobre el tema.

3.3.3. Técnicas e Instrumentos de Evaluación.

3.3.3.1. Encuestas

Las encuestas se llevaron a cabo mediante un cuestionario de preguntas (ver anexos) dirigido a la población de cada cantón.

3.4. Procedimiento.

El procedimiento que se aplicó durante el desarrollo de la investigación inició con el análisis documental del tema de estudio, para luego dirigirse al levantamiento de información de campo. Los resultados de la encuesta fueron tabulados, graficados e interpretados de tal forma que se pueda realizar un análisis adecuado de la situación actual de la población objetivo.

CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Tabulación e interpretación de datos.

A continuación se muestra la tabulación y gráfica de los resultados de la encuesta realizada a la muestra de 383 individuos en los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo:

1. ¿Qué actividad económica realiza?

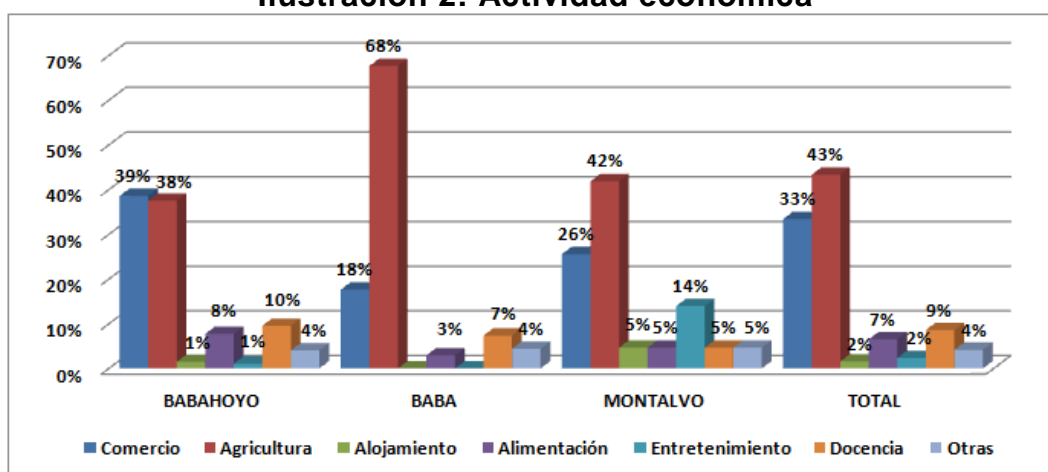
Tabla 2: Actividad económica

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Comercio	105	39%	12	18%	11	26%	128	33%
Agricultura	102	38%	46	68%	18	42%	166	43%
Alojamiento	4	1%	0	0%	2	5%	6	2%
Alimentación	21	8%	2	3%	2	5%	25	7%
Entretenimiento	3	1%	0	0%	6	14%	9	2%
Docencia	26	10%	5	7%	2	5%	33	9%
Otras	11	4%	3	4%	2	5%	16	4%
Total	272	100%	68	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autora.

Ilustración 2: Actividad económica



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autora.

De la totalidad de encuestados el 43% se dedica a la agricultura, el 33% al comercio, el 9% a la docencia, el 7% a la alimentación, el 2% a alojamiento, el 2% a entretenimiento y un 4% a otras actividades. Esto evidencia la importancia del agro en la economía de las familias de los sectores en estudio.

Se pudo evidenciar que el cantón Babahoyo presenta gran inclinación por el comercio (39%) y por la agricultura (38%); Baba registra mayor actividad agrícola (68%) seguida del comercio (18%); de la misma forma Montalvo presenta una participación en la agricultura (42%) mayor a las demás.

Se pudo confirmar que Montalvo es el cantón con mayor participación en actividades de carácter turístico, dado su movimiento en alojamiento (5%), alimentación (5%) y entretenimiento (14%), lo cual presenta lógica ya que según el Ministerio de Turismo (2014), este cantón es el de mayor potencial turístico de la provincia.

2. ¿Considera que la provincia de Los Ríos es turística?

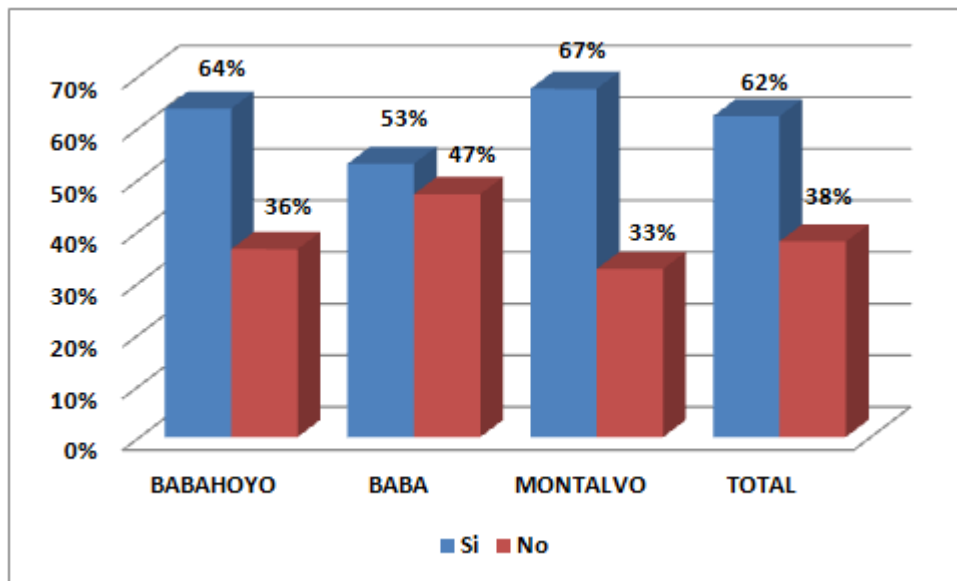
Tabla 3: Los Ríos turístico

Categoría	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	173	64%	36	53%	29	67%	238	62%
No	99	36%	32	47%	14	33%	145	38%
Total	272	100%	68	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo. Encuestas pacientes.

Elaboración: Autora.

Ilustración 3: Los Ríos turístico



Fuente: Investigación de campo. Encuestas pacientes.

Elaboración: Autora.

El 62% de los encuestados, consideran que la provincia de Los Ríos es turística, y el 32% que no lo es, lo cual evidencia que la apreciación de los ciudadanos frente al potencial de la provincia es positiva.

Los tres cantones coinciden en la apreciación positiva en cuanto al potencial turístico, sin embargo es Montalvo el cantón con una mayor proporción de respuestas positivas (67%), seguido por Babahoyo (64%), y finalmente Baba (53%). Esto además permite concluir que se necesita mejorar la situación de Baba, con el fin de mejorar su situación frente al turismo.

3. ¿Cree usted que su cantón tiene potencial turístico?

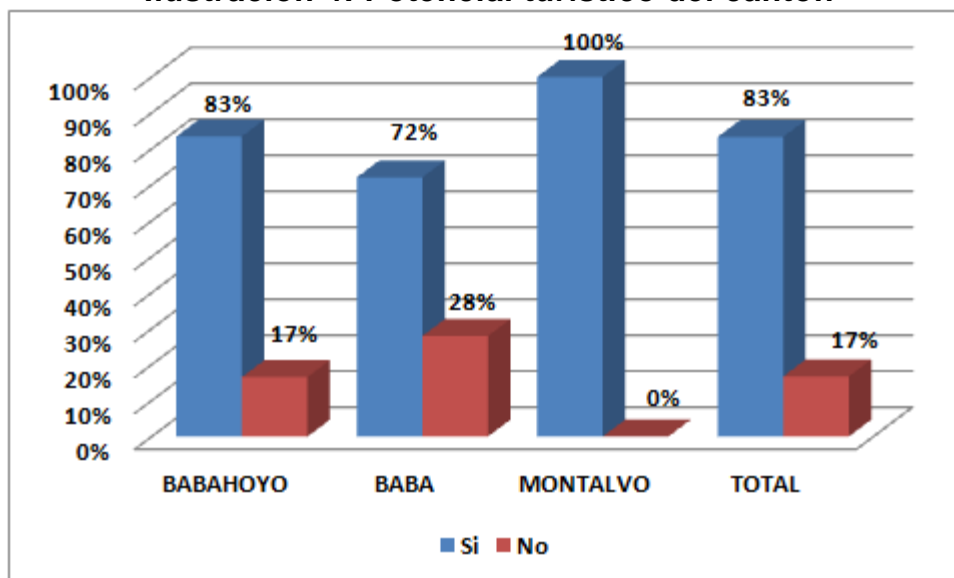
Tabla 4: Potencial turístico del cantón

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	227	83%	49	72%	43	100%	319	83%
No	45	17%	19	28%	0	0%	64	17%
Total	272	100%	68	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autora.

Ilustración 4: Potencial turístico del cantón



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autora.

Respecto al potencial turístico del cantón el 83% de los ciudadanos de Babahoyo consideran que la ciudad tiene potencial, el 72% de los habitantes de Baba piensan lo mismo de su ciudad y el 100% afirman que su cantón tiene elevado potencial turístico, lo que da un promedio de 83% de ciudadanos que consideran que el sector tiene potencial.

4. De los siguientes tipos de turismo, ¿cuál cree usted que se identifica con su cantón?

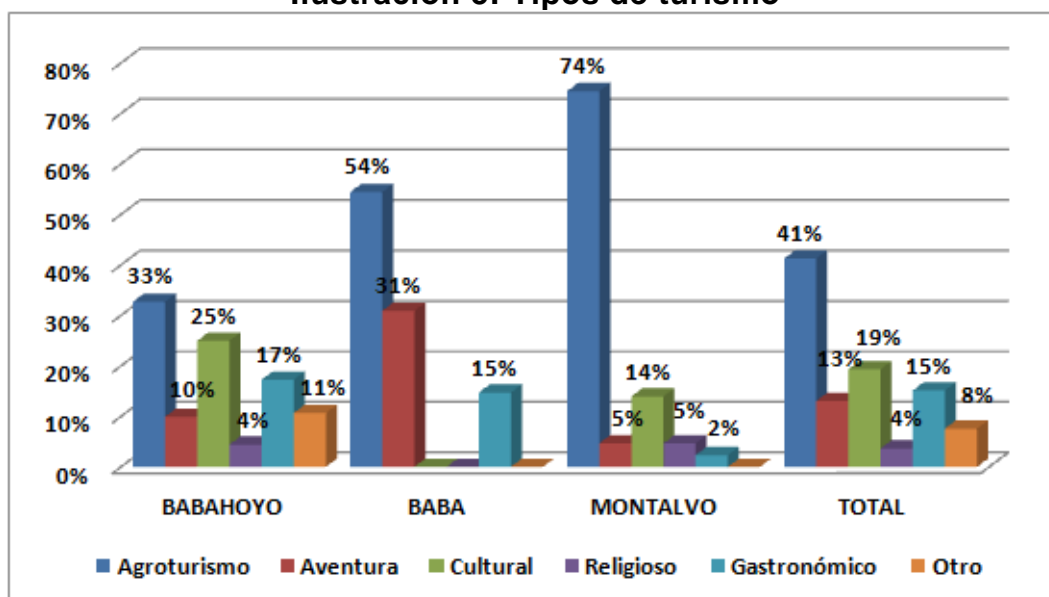
Tabla 5: Tipos de turismo

Categoría	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Agroturismo	89	33%	37	54%	32	74%	158	41%
Aventura	27	10%	21	31%	2	5%	50	13%
Cultural	68	25%	0	0%	6	14%	74	19%
Religioso	12	4%	0	0%	2	5%	14	4%
Gastronómico	47	17%	10	15%	1	2%	58	15%
Otro	29	11%	0	0%	0	0%	29	8%
Total	272	100%	68	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 5: Tipos de turismo



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

El agroturismo lidera el tipo de turismo con el cual los ciudadanos identifican a su cantón, con un 41% de participación. Los sigue el turismo cultural con el 19%, el gastronómico con un 15%, y el turismo de aventura con el 13%.

El agroturismo tuvo una gran participación en el cantón Montalvo donde alcanzó el 74% de las respuestas, seguido por Baba con el 54% y luego Babahoyo con el 33%.

En Babahoyo y Montalvo, el turismo cultural es considerado la segunda actividad con mayor potencial, con el 25% y 14% respectivamente, mientras que en Baba, lo fue el turismo de aventura con el 31%.

5. ¿Cree usted que su cantón cuenta con infraestructura turística adecuada?

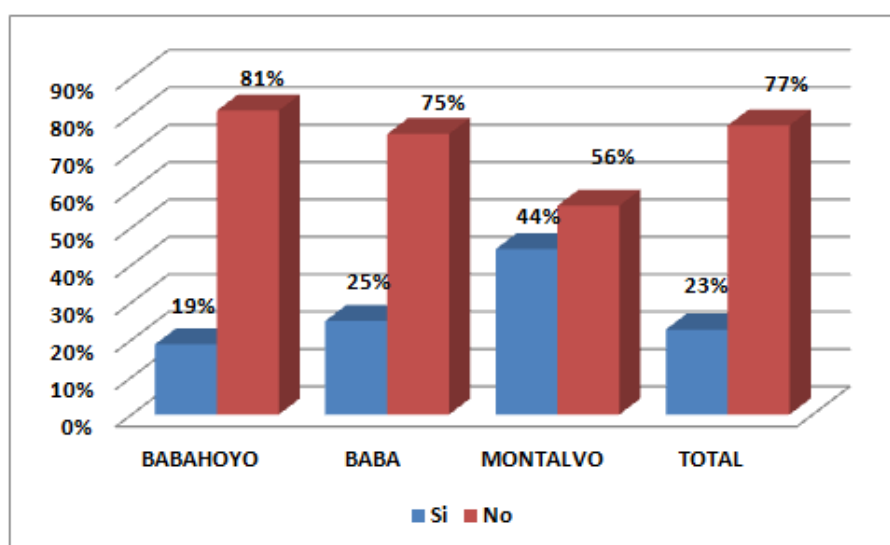
Tabla 6: Infraestructura turística adecuada

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	51	19%	17	25%	19	44%	87	23%
No	221	81%	52	75%	24	56%	296	77%
Total	272	100%	69	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 6: Infraestructura turística adecuada



Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Autor.

Solo el 23% de los encuestados considera que su cantón si cuenta con infraestructura turística, mientras que el 78% manifiesta que no la tiene.

Las respuestas ubican a Babahoyo como el cantón con infraestructura turística menos adecuada, con el 81% de su población considerando esto. Le sigue Baba con un 76%, y luego Montalvo con el 56%. Es importante indicar que al hablar de infraestructura se refiere a sitios que permitan en esparcimiento o despierten el interés de visita de los turistas.

6. ¿Ha recibido alguna vez capacitación relacionada al turismo?

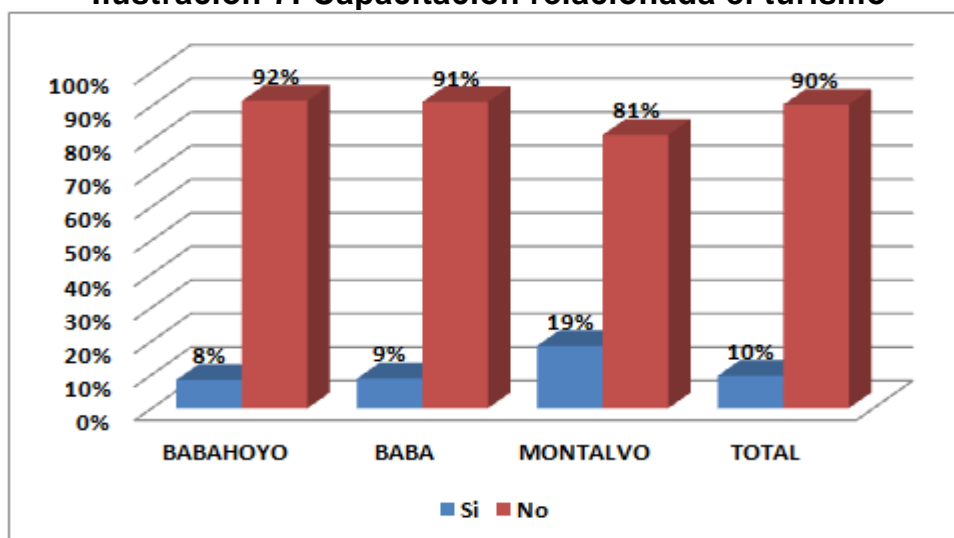
Tabla 7: Capacitación relacionada el turismo

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	23	8%	6	9%	8	19%	37	10%
No	249	92%	62	93%	35	81%	346	90%
Total	272	100%	68	101%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 7: Capacitación relacionada el turismo



Fuente: Investigación de campo. Elaboración: Autor.

Sólo el 10% de los encuestados han alguna vez estado presentes en una capacitación de carácter turístico. El 90% indico que no participado en estas capacitaciones.

El sector con mayor capacitación es Montalvo con el 19%, le sigue Baba con el 9% y al final Babahoyo con el 8%. Lo cual evidencia una amplia necesidad de capacitación turística que tiene el sector.

7. ¿Cree usted que el turismo dinamizaría la economía del cantón?

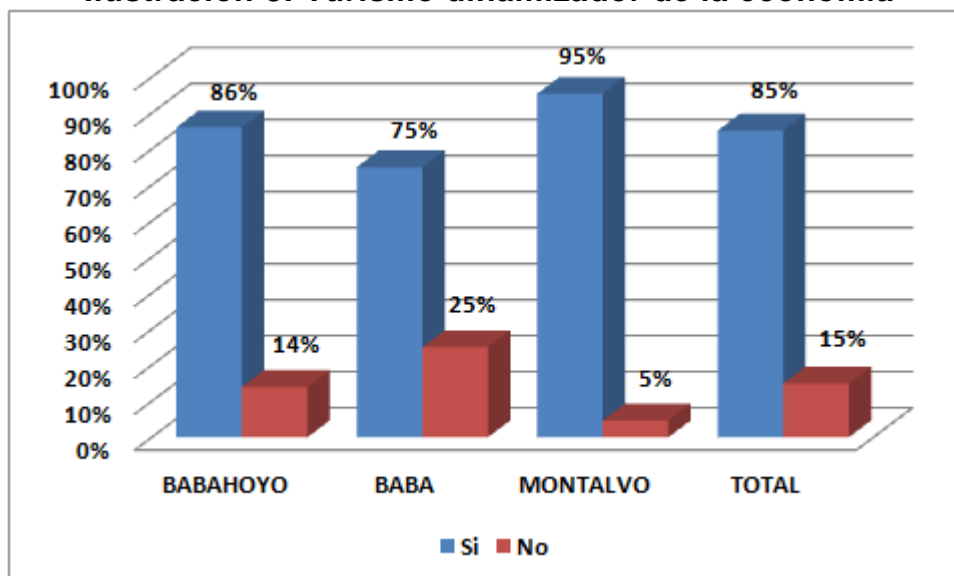
Tabla 8: Turismo dinamizador de la economía

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	234	86%	51	75%	41	95%	326	85%
No	38	14%	17	25%	2	5%	57	15%
Total	272	100%	68	100%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 8: Turismo dinamizador de la economía



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Al preguntar sobre si el turismo dinamizaría la economía del cantón, el 85% coincidieron en que si lo haría, y el 15% en que no pasaría esto.

Montalvo obtuvo el mayor porcentaje de respuestas positivas con el 95%, seguido por Babahoyo con el 86%, y al final el 75%. Estos porcentajes permiten evidenciar que los ciudadanos, si ven en el turismo una oportunidad para dinamizar la economía.

8. ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades de desarrollo turístico a beneficio de su cantón?

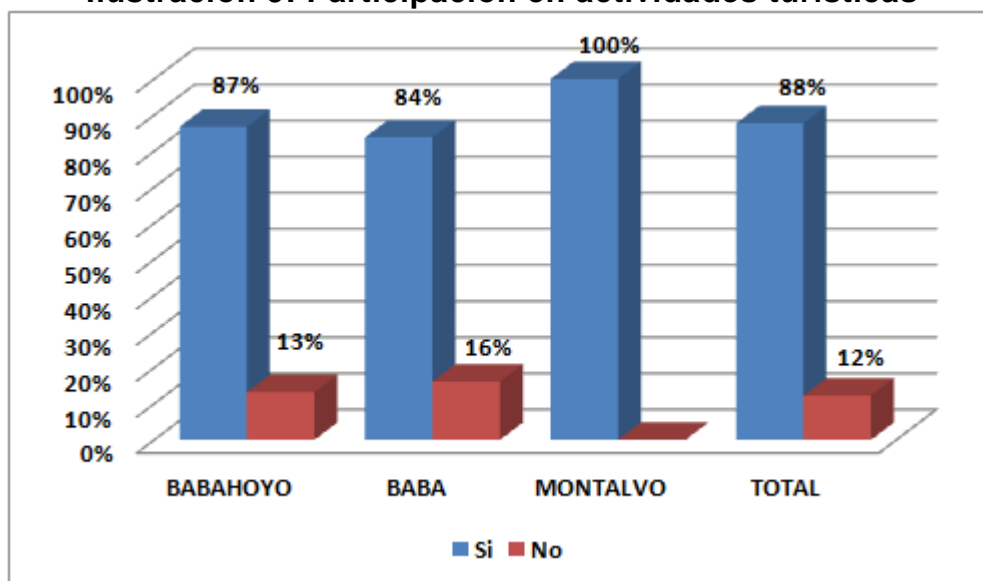
Tabla 9: Participación en actividades turísticas

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	236	87%	57	84%	43	100%	336	88%
No	36	13%	11	18%	0	0%	47	12%
Total	272	100%	68	101%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 9: Participación en actividades turísticas



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

El 88% de los encuestados, con una total participación de Montalvo, manifestaron que si estarían dispuestos a ser parte directa del desarrollo de actividades de carácter turístico en beneficio del cantón.

En Babahoyo hubo un 87% de respuesta positivas, y en Baba un 84%

9. ¿Cree usted que el desarrollo de una ruta agroturística es factible como producto turístico para el cantón?

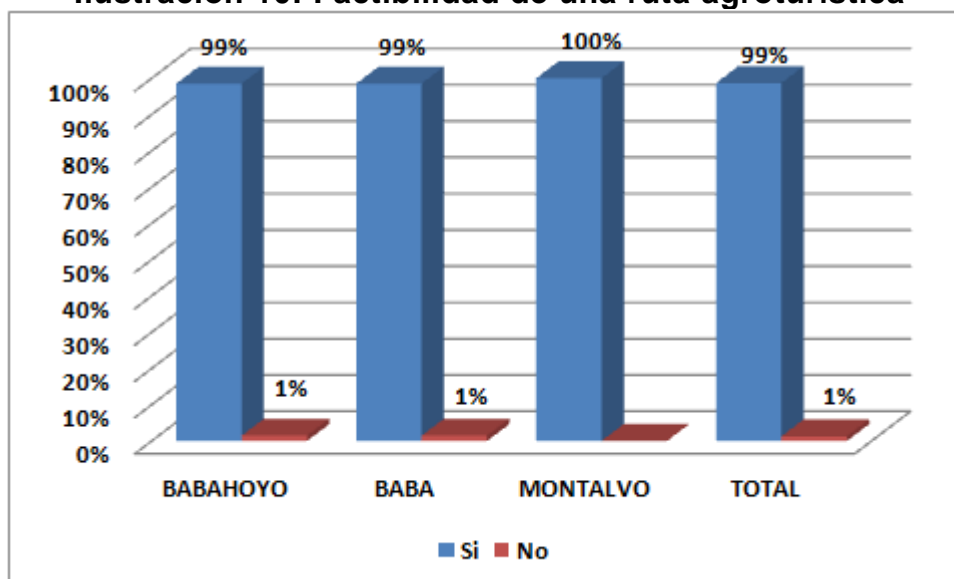
Tabla 10: Factibilidad de una ruta agroturística

	Babahoyo		Baba		Montalvo		TOTAL	
Categoría	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Si	268	99%	67	99%	43	100%	378	99%
No	4	1%	1	3%	0	0%	5	1%
Total	272	100%	68	101%	43	100%	383	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

Ilustración 10: Factibilidad de una ruta agroturística



Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Autor.

El 99% de los encuestados se mostraron positivos en torno a la creación de una ruta agroturística en su cantón, con el fin de desarrollar el turismo.

De este porcentaje el 100% de respuestas positivas se alcanzaron en Montalvo, y un 99% tanto en Babahoyo como en Baba. Este porcentaje permita confirmar la factibilidad de establecer una ruta agroturística como producto turístico en la provincia de Los Ríos.

4.2. Comprobación y discusión de hipótesis

Las encuestas permitieron demostrar que la población de los cantones en estudio, considera que el establecimiento de una ruta agroturística mejoraría el turismo en sus cantones debido a que se haría evidente su factibilidad turística y económica.

Una vez consultada la teoría existente, se ha podido conocer que el agroturismo es una alternativa económica lucrativa para poblaciones de zonas rurales. Este tipo de turismo sirve para diversificar las fuentes de empleo de aquella población dedicada a los trabajos en el campo.

A pesar el potencial existente en las zonas de Babahoyo, Baba y Montalvo, sus pobladores consideran que estas presentan falta de desarrollo turístico debido a los escasos de productos adecuadamente diseñados y por la falta de infraestructura para atender al turista.

La gran mayoría de encuestados, 99%, consideran que el diseño de estrategias agroturísticas resultaría factible para la mejora del turismo

en la zona de estudio dado que se potencializa su desarrollo y atractivo.

4.3. Conclusiones.

El agroturismo es un tipo de turismo que permite la inclusión de la población rural, otorgando oportunidad para la diversificación de las fuentes de ingresos de aquellas zonas dedicadas especialmente a la actividad agraria, y cuyos ingresos dependen de las bondades del clima. La teoría analizada permitió profundizar los conocimientos en torno al agroturismo, y conocer aquellos aspectos característicos de esta actividad.

La situación actual del turismo en las zonas de Babahoyo, Baba y Montalvo, es muy similar, caracterizada por falta de capacitación, escasa intervención de los gobiernos seccionales, falta de infraestructura turística, inexistencia de productos turísticos desarrollados, entre otras características, que han sido barrera para la captación positiva de turistas a nivel nacional e internacional.

El diseño de estrategias agroturísticas sostenibles en el ámbito económico, social y turístico, permitirían la dinamización de los cantones en estudio y la mejora de la calidad de vida de los actores directos de las estrategias.

CAPITULO V: PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. Tema

Ruta Agroturística de los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de la provincia de Los Ríos

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Dinamizar la economía de los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo mediante la captación de turistas hacia una ruta agroturística.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el recorrido y actividades turísticas más adecuadas para cada sector.
- Determinar el perfil del turista a quien se dirige el producto.
- Analizar la factibilidad económica, social y turística de la ruta.

5.3. Justificación

La Ruta Agroturística de los cantones Babahoyo, Baba y Montalvo de Los Ríos, se desarrolla con el fin de dotar a la provincia y al país de un producto turístico diferente, variado, con la característica principal de hacer del agro, una actividad atractiva para los visitantes nacionales y extranjeros. A su vez una captación de turistas a la zona, dinamiza la economía de los actores principales de la ruta, quienes en este caso son los productores y habitantes de las zonas rurales que integran el producto.

5.4. Desarrollo

El recorrido agroturístico Baba – Babahoyo – Montalvo puede iniciar en tres etapas, dependiendo del sitio de proveniencia del turista:

Una vez establecido el primer destino de acuerdo al origen del turista se inicia el circuito considerando el siguiente orden de visita de cantón:

Destino 1	Destino 2	Destino 3
1. Babahoyo	2. Baba – 3. Babahoyo	4. Montalvo
1. Baba	2. Babahoyo	3. Montalvo
1. Montalvo	2. Babahoyo	3. Baba

Las Distancias entre cada cantón se presentan a continuación:

Recorrido	Distancia
Babahoyo - Baba	23km
Babahoyo – Montalvo	33km
Baba - Montalvo	56km

Babahoyo es considerado el eje medular de la ruta debido principalmente a que en este cantón se asienta la mayor infraestructura turística, en cuanto a alojamiento, del recorrido.

Sin embargo, en Montalvo de acuerdo al gusto del turista, se puede realizar pernoctación el día de su visita.

Las actividades a desarrollar en cada destino se han establecido de acuerdo a las características propias de cada cantón, y con el fin de que estas sean diversas.

A continuación el detalle de las actividades y tiempos a desarrollar potencialmente en cada sitio:

Cantón	Actividad	Tiempo horas
Babahoyo	Visita a la Casa de José Joaquín de Olmedo	2
	Expedición al Cerro Cachari	5
	Paseo por el Malecón 9 de Octubre	2
	Degustación gastronómica	2

Cantón	Actividad	Tiempo horas
Baba	Visita a Hacienda Turística Rodeo Grande	3
	Visita a Haciendas del sector	2
	Recorrido por la ciudad	1
	Degustación Gastronómica	2

Cantón	Actividad	Tiempo horas
Montalvo	Visita al cauce del Río Cristal	2
	Recorrido y disfrute de los complejos turísticos.	4
	Degustación Gastronómica	2

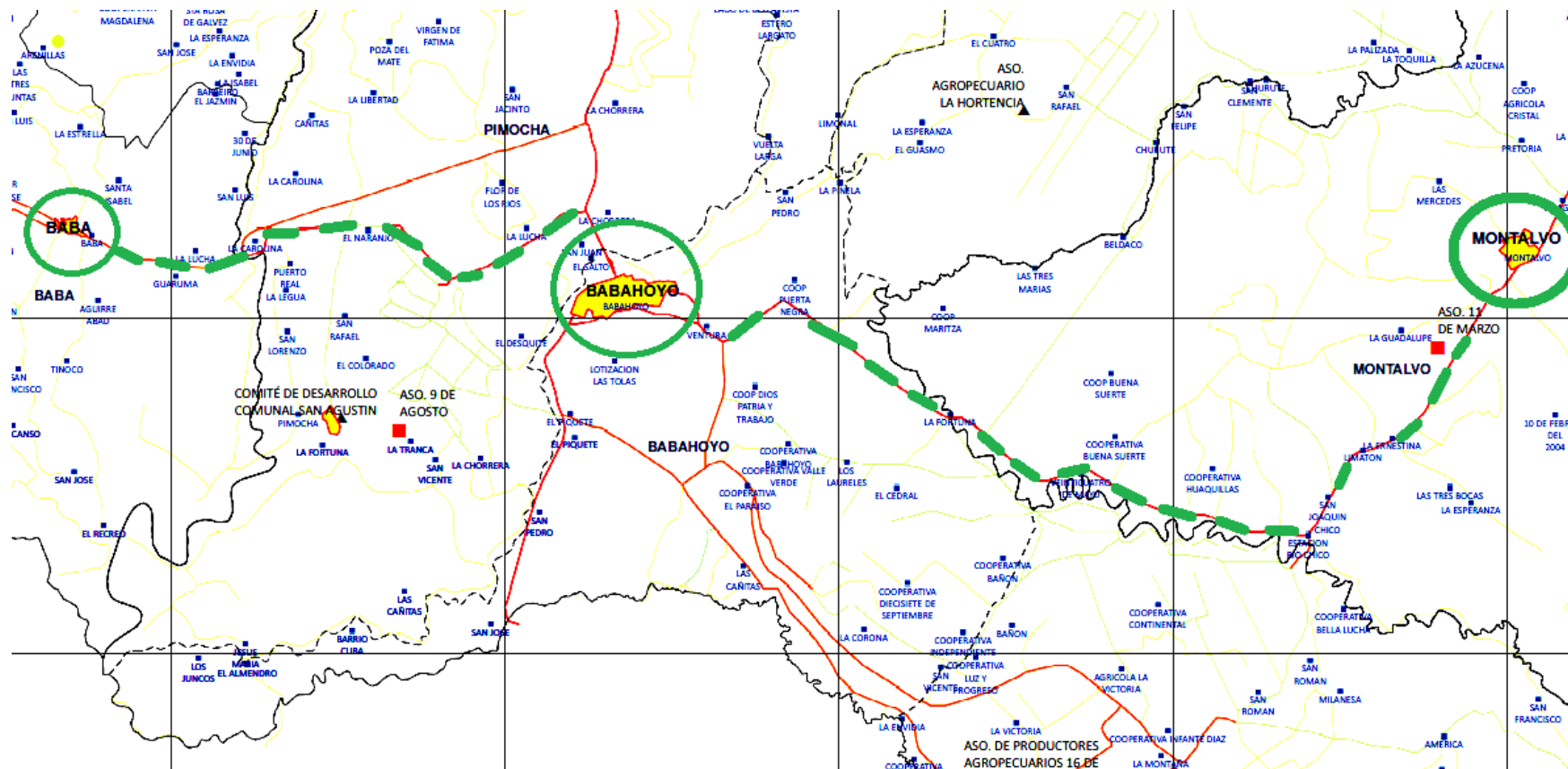
Como se puede analizar en las actividades y en los tiempos, será necesario mínimo un día por cada cantón para disfrutar completamente de sus atractivos y actividades.

5.4.1. Perfil del Turista

La ruta está dirigida especialmente a turistas con el siguiente perfil:

Categoría	Especificación
Origen	Nacional o extranjero
Género	Masculino y femenino.
Edad	De 13 años en adelante preferentemente, o niños menores en compañía de un adulto.
Clase social	Media en adelante.
Gustos y preferencias	Naturaleza, aventura, actividades al aire libre.

Ilustración 11: Mapa de la Ruta Agroturística Baba-Babahoyo-Montalvo



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Los Ríos. Mapa Unidades de Cambio Rural de Los Ríos.
Edición: Autora

5.4.2. Factibilidad

Debido a la necesidad de que la Ruta Agroturística Baba – Babahoyo – Montalvo sea sostenible en el tiempo y que los beneficios a sus actores se mantengan estables, se procede a presentar el análisis de factibilidad respecto a la misma:

5.4.2.1. Factibilidad Social

La necesidad de dinamizar la economía de los sectores donde se propone la ruta se evidencia en las cifras e índices como por ejemplo los de analfabetismo, estado de las viviendas donde, Baba sufre un 14,53% de analfabetismo y 86,25% de hogares con características físicas inadecuadas; Babahoyo por su parte presenta 6,67% de analfabetismo y 57,65% de hogares con características físicas inadecuadas; y Montalvo, un 6,19% de analfabetismo y un 61,56% de hogares con características físicas inadecuadas (Sistema Nacional de Información, 2012), lo que evidencia la amplia necesidad de mejorar los indicadores, mediante la mejora de la calidad de vida de la población, vía dinamización de la economía.

La juventud necesita de diversas actividades de ocupación y sano esparcimiento que eviten su incursión en actividades no adecuadas, alejándolos del vicio y la delincuencia. El turismo puede generar distracción y ocupación sana.

5.4.2.2. Factibilidad Económica

El desarrollo de una ruta turística dinamizaría la economía de tal forma que se generarían fuentes de empleo, se diversificarían las fuentes de ingresos, se incrementaría el número de clientes en los negocios locales y

se mejoraría el flujo de efectivo en las ciudades, lo cual es saludable para todos los negocios.

Actualmente la tasa de desempleo de la provincia de Los Ríos es del 4,7% y existe además un 9,1% de personas con pobreza extrema por ingresos (Sistema Nacional de Información, 2012).

Baba presenta únicamente un 16,94% de mujeres integradas a la población económicamente activa, Babahoyo un 29,70% y Montalvo un 27,51%, lo cual refleja la necesidad de desarrollar fuentes de empleo que puedan integrar a las mujeres y así mejorar el ingreso familiar de los sectores en estudio.

5.4.2.3. Factibilidad Turística

Dada la necesidad actual de desarrollar una oferta turística competitiva, que se diferencie de los productos económicos existentes en el país, con el fin de poder participar positivamente en la captación de turistas nacionales y extranjeros, la provincia de Los Ríos, debe explotar su amplia experiencia agrícola acoplándola a lo turístico, donde la naturaleza y las vivencias en el campo son la carta de presentación frente a la demanda turística.

La conformación de una Ruta Agroturística que integre los cantones de Baba, Babahoyo y Montalvo permite ofrecer al turista productos como: actividades agrícolas vivenciales, cultura montubia, actividades fluviales y de agua dulce, sucesos históricos, y gastronomía autóctona, con lo cual se crea un producto turístico general que atraerá aquella demanda que busca la tranquilidad del campo, y la experiencia de desarrollar actividades de finca.

5.4.3. Sitios a visitar en el recorrido

Babahoyo



Fuente: karime-zambrano.blogspot.com

Baba



Fuente: micantonturistico.blogspot.com

Montalvo



Fuente: turisticolosrios.blogspot.com

Casa de José Joaquín de Olmedo



Fuente: ariannaerazovera.wordpress.com

Malecón 9 de octubre de Babahoyo



Fuente: www.skyscrapercity.com

Cerro Cacharí



Fuente: asteroideenbabahoyo.blogspot.com



Fuente: marcelaturismoenbabahoyo.blogspot.com

Rancho Grande

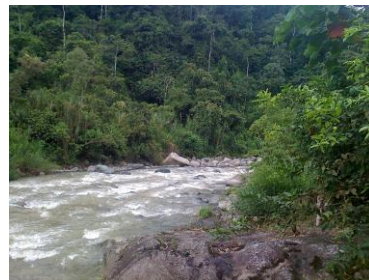


Fuente: www.lahora.com.ec

Rio Cristal



Fuente: www.lahora.com.ec



Fuente: www.panoramio.com

Balnearios



Fuente: carloscooloma.blogspot.com

5.4.4. Necesidades identificadas

Previo o durante la ejecución de la ruta agroturística, deberán ser suplidas las siguientes necesidades identificadas:

- Mejora de ciertos accesos, con el fin de que el transporte vehicular sea más cómodo y seguro.
- Adecuación de facilidades para las personas con capacidades especiales, de tal manera de que la ruta sea inclusiva.
- Establecer puntos de seguridad que permitan el resguardo policial en sitios estratégicos del recorrido.
- Sería muy factible el establecimiento de una imagen institucional del circuito, con el fin de que el mismo pueda ser promocionado de mejor forma. Esta marca puede ser elaborada por el departamento de diseño de alguno de los GADs de los cantones incluidos en la ruta.
- La ruta debe ser socializada a los operadores turísticos locales y de ciudades como Guayaquil y Quito, con el fin de que se inicie la oferta del paquete a nivel nacional e internacional.
- Los GADs y los establecimientos que intervengan en la ruta deben comprometerse a mantener una cultura de orden y limpieza que

sea del agrado del turista, con el fin además de cuidar la salud de los mismos.

- Es necesario incluir a los actores de la ruta en el programa de formación y capacitación turística que lleva a cabo de forma anual el Ministerio de Turismo, con el fin de contar con recurso humano adecuadamente capacitado.

5.5.Recomendaciones

El adecuado desarrollo de la Ruta Agroturística, depende de una correcta socialización y organización con los actores, de tal manera que se puedan llevar a cabo capacitaciones, mejora de la infraestructura, practicas dentro del recorrido, establecimiento de parámetros de buenas prácticas alimenticias y de higiene y limpieza, entre otras actividades necesarias para la adecuada ejecución de la propuesta.

La socialización de la propuesta con entidades gubernamentales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Babahoyo, Baba y Montalvo, la Prefectura, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, entre otras, podría generar interés que traiga consigo la integración y ejecución de obras de mejora en los sitios pertenecientes a la ruta.

CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA

Dirección Técnica de Turismo de Los Ríos (2013).

Gobierno Autónomo Descentralizado de Babahoyo. Datos Generales.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Baba (2010). Datos Generales. Recuperado de: <http://municipiodebaba.gob.ec/principal/index.php/municipio/canton-baba-y-su-historia/informacion-general>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Montalvo (2011). La Ciudad. Recuperado de: http://www.montalvo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=174&Itemid=138

Hunziker, W., Krapf, K. (1942). Fundamentos de la Teoría General del Turismo.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010). Censo de Población y Vivienda.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2011). Encuesta INEC-ENEMDU 2011. Módulo de Turismo Interno.

Ministerio de Turismo (2010) Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2011). Los Ríos. Turismo interno y receptor 2011.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014). Catastro Turístico del Ministerio de Turismo - Babahoyo.

Naciones Unidas (2009). Organización Mundial del Turismo. Manual Técnico: Colección de Estadísticas de Gastos en Turismo. Pág. 10.

Randolph, A. (1993). Gerencia de Proyectos, editorial Mc Graw Hill, Bogotá – Colombia

Sistema Nacional de Información, SNI (2010). Información Demográfica.

Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias T. P. AGRO
(2013). Agroturismo. Recuperado de:
http://www.tpagro.com/quienes_somos.htm Colombia

ANEXOS

Anexo 1.- Formato de encuesta

Cantón: _____

Género

Categoría	Cant.
Masculino	
Femenino	
Total	

Edad:

Categoría	Cant.
15-20 años	
21-30 años	
30-50 años	
51 o más	
Total	

1. ¿Qué actividad económica realiza?

Categoría	Cant.
Comercio	
Agricultura	
Alojamiento	
Alimentación	
Entretenimiento	
Docencia	
Otras	
Total	

2. ¿Considera que la provincia de Los Ríos es turística?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

3. ¿Cree usted que su cantón tiene potencial turístico?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

4. De los siguientes tipos de turismo, ¿cuál cree usted que se identifica con su cantón?

Categoría	Cant.
Agroturismo	
Aventura	
Cultural	
Religioso	
Gastronómico	
Otro	
Total	

5. ¿Cree usted que su cantón cuenta con infraestructura turística adecuada?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

6. ¿Ha recibido alguna vez capacitación relacionada al turismo?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

7. ¿Cree usted que el turismo dinamizaría la economía del cantón?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

8. ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades de desarrollo turístico a beneficio de su cantón?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	

9. ¿Cree usted que el desarrollo de una ruta agroturística es factible como producto turístico para el cantón?

Categoría	Cant.
Si	
No	
Total	