



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN
RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN
CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RIOS**

AUTORA

ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA

TUTOR

MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCIA

LECTOR

MSC. FULTON OVIEDO CASTRO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERIA
Y TURISMO**

BABAHOYO-LOS RIOS-ECUADOR

2016

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a DIOS por regalarme cada día de mi vida, y por permitirme cumplir cada una de mis metas gracias a la Fe que tengo en él.

Con todo mi cariño y mi amor para MIS PADRES, que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mis Hermanos por su comprensión y estar siempre a mi lado apoyándome, incentivándome para lograr otra meta más en mi vida.

A MI ESPOSO, por tu paciencia, comprensión, y brindarme tu apoyo incondicional para cumplir mis metas, me inspiraste a ser mejor, gracias por estar siempre a mi lado.

“Nunca consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

Albert Einstein.

Zaida Pérez Cabrera.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres, esposo por inculcarme buenos valores y estar conmigo en todos los momentos de mis estudios que han fomentado, el deseo de superación y de triunfo en mi vida.

A la Universidad Técnica De Babahoyo por darme la oportunidad de estudiar y prepararme para ser una excelente profesional.

Me gustaría agradecer sinceramente a mi tutor de tesis Christian Rivera por impartirme sus conocimientos, sus orientaciones y su manera de trabajar.

Familiares y amigos que forman parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Zaida Pérez Cabrera.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación titulado: **LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.**

Son de exclusiva responsabilidad del autor.

ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA

AUTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del informe final de investigación titulado **LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.**

Presentado por la Srta. **ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA**, egresada de la Facultad Ciencias Jurídicas, Sociales de la Educación.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

Msc. Christian Rivera García.

TUTOR DEL INFORME FINAL.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Informe final, certifico que la Srta. Zaida Viviana Pérez Cabrera, ha desarrollado el trabajo de grado titulado: **LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Msc. Christian Rivera García
TUTOR DEL INFORME FINAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

**CERTIFICACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN**

En calidad de Lector del informe final de investigación titulado **LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.**

Presentado por la Srta. **ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA**, egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, de la Educación.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

MBA: Fulton Oviedo Castro
LECTOR DEL INFORME FINAL

RESUMEN

El trabajo de investigación que se realiza sobre el estudio de factibilidad para la creación de un centro turístico que satisfaga las necesidades de recreación de los habitantes de la parroquia San Juan cantón Puebloviejo provincia de Los Ríos.

Las exigencias de recreación que presenta la población de esta parroquia y la necesidad de diferentes opciones de distracción que muchos turistas tienen, catapultan a la población a direccionar sus actividades dentro del desarrollo turístico. La zona cuenta con elementos naturales y culturales que engranan el sistema de recreación local, siendo importante establecer la implementación de un centro turístico en la Parroquia San Juan para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Finalmente se resumen los principales impactos derivados de la ejecución del proyecto y sus capítulos como: En el primer capítulo se describe sobre cuáles son las problemáticas de causas y efectos existente en la parroquia San Juan, se realizó una contextualización basadas en tres niveles macro, meso y micro, se desarrolló el planteamiento del problema, el problema general o básico, los sub-problemas o derivados y la delimitación de la investigación, la Justificación que permite explicar, ¿Por qué? se escoge el tema, ¿Para qué? y a quienes beneficia, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos generales y específicos para realizar el trabajo.

En el segundo capítulo se realizaron los antecedentes investigativos y detallaron algunas conclusiones y recomendaciones de las tesis, también se fundamentó filosóficamente la investigación, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar nuestro trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

En el tercer capítulo se desarrolló la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

En el cuarto capítulo se explica la alternativa de solución, los antecedentes, la justificación, los objetivos, se determina la estructura y componentes de la propuesta y finalmente los resultados esperados.

SUMMARY

The research work being done on the feasibility study for creating a resort that meets the recreational needs of the people of the parish San Juan Pueblo Viejo Cantón province of Los Ríos.

Recreation demands presented by the population of this parish and the need for different options distraction that many tourists have, catapult people to direct their activities within the tourism development. The area has natural and cultural elements that engage the local recreation system, being important to the implementation of a resort in the San Juan Parish to improve the quality of life of the inhabitants.

Finally summarizes the main impacts of the project implementation and its chapters as: In the first chapter describes on what the issues of causes and existing effects in the parish San Juan are contextualization based on three levels macro was performed, meso and micro, the problem statement was developed, the general or basic problem, the sub-problems or derivatives and the delimitation of research, Justification that explains, why? the theme is chosen, Why? and who benefits, another important aspect is to be able to define and clarify the general and specific objectives for the job.

In the second chapter the research background were made and detailed conclusions and recommendations of the thesis, philosophically also was based research, fundamental categories and the conceptual subordination of the two variables to define our research work was carried out, and finally the hypothesis.

In the third chapter the methodology of work was developed, the focus, the mode of investigation, the level or type of research, the association of variables, the respective sampling plan collection, processing plan and methodology for analysis , and interpretation of results.

In the fourth chapter explains alternative solution, background, justification, objectives, structure and components of the proposal is determined and finally the expected results.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO

TEMA

LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.

La calificación de: _____

Equivalente a: _____

TRIBUNAL

Mae. Dario Arellano Valencia
DELGADO DECANO

Msc .Mariana Dicado Albán
DELEGADO ESPECIALISTA

Msc. Johana Olaya Reyes
DELEGADO H CONSEJO DIRECTIVO

Abg. Isela Berruz Mosquera
Secretaria E FAC.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DEL URKUND

CERTIFICADO DEL URKUND

En mi calidad de tutor del trabajo de grado de la estudiante: **ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA**, certifico que este fue analizado al sistema Anti plagio Urkund y alcanzo un porcentaje de similitud del mismo que fue analizado e identificadas las fuentes principales y secundarias que se debe de considerar y referenciadas en este documento logrando así alcanzar el porcentaje de similitud que está entre el rango exigido por la institución que corresponde a fuentes no consideradas referencias bibliográficas.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, a sidebar displays document details: 'Documento: zaida Pérez Cabrera.doc (D22675121)', 'Presentado: 2016-10-24 17:30 (-05:00)', 'Recibido: crivera.utb@analisis.orkund.com', and 'Mensaje: tesis. Mostrar el mensaje completo'. A yellow box highlights '5% de esta aprox. 34 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 14 fuentes.' On the right, a table titled 'Lista de fuentes' shows the following entries:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	23 informe final.doc
	http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2371/1/02%20ICO%20322%20TES
	tesis 20-04-2014.docx
	TESIS FINAL.docx
	CORRECCIÓN -1 proyect jaky dos con ing.docx

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

Msc. Christian Rivera García.

TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND

Msc. Christian Rivera García, Tutor del Informe Final, a petición de la parte interesada.

Certifico; que el presente informe final, elaborado por la estudiante, **ZAIDA VIVIANA PÉREZ CABRERA**, con el tema **LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO PARA LA SATISFACCIÓN RECREATIVA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN CANTÓN PUEBLOVIEJO PROVINCIA LOS RÍOS**.

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además fue sometido al análisis del Software Anti plagio URKUND, cuyo resultado es el 5% el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos para la titulación por lo tanto lo considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Atentamente:

Msc. Christian Rivera García.
TUTOR DEL INFORME FINAL.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	v
INFORME FINAL DEL TUTOR	vi
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	vii
RESUMEN.....	viii
SUMMARY	x
EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO.....	xii
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DEL URKUND.....	xiii
CERTIFICADO DEL URKUND.....	xiii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND	xiv
INDICE DE TABLAS	xvii
INDICE DE GRÁFICOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I DEL PROBLEMA	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.	2
1.2.1. Contexto Internacional.	2
1.2.2. Contexto Nacional.....	3
1.2.3. Contexto Local.....	3
1.2.4. Contexto Institucional.	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4 1 Problema General.....	7
1.4.2 Subproblemas o derivados.	7
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	9
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	10
1.7.1. Objetivo General	10
1.7.2. Objetivo Específicos	10
CAPITULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	11
2.1 MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1 Marco Conceptual.	11

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de la investigación.....	19
2.1.2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	24
2.1.3 POSTURA TEÓRICA.....	24
2.2 HIPÓTESIS.....	26
2.2.1 Hipótesis general.....	26
2.2.2 Subhipotesis o derivados.....	26
2.2.3 VARIABLES.....	26
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.....	27
3.1.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	28
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	30
3.2.1 Específicas.....	30
3.2.2 General.....	30
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS GENERALES.....	31
3.3.1 Específicas.....	31
3.3.2 General.....	31
CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	32
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	32
4.1.1 Alternativa obtenida.....	32
4.1.2 Alcance de alternativa.....	32
4.1.3 Aspectos básicos a la alternativa.....	32
4.1.3.1 Antecedentes.....	32
4.1.3.2 Justificación.....	34
4.2.2 Objetivos.....	36
4.2.2.1 General.....	36
4.2.2.2 Específicos.....	36
4.3.3 Estructura general de la propuesta.....	36
4.3.3.1 Titulo.....	36
4.3.3.2 Componentes.....	36
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67
WEBGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	70

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Riqueza Cultural.....	82
Tabla N°2: Escenario Cultural.	83
Tabla N°3: Centro Turístico.....	84
Tabla N°4: Actividades Turísticas	84
Tabla N°5: Gastronomía Tradicional.....	86
Tabla N°6: Servicios Turísticos	87
Tabla N°7: Implementación de un centro turístico.	28
Tabla N°8: Oferta Turística.....	88
Tabla N°9: Fomentar el turismo local.	89
Tabla N°10: Emprendimientos Turísticos.....	90
Tabla N°11: Los habitantes se dedican	91
Tabla N°12: Fuentes de empleo	92
Tabla N°13: Bagaje Cultural.....	93
Tabla N°14: Exquisita Gastronomía	94
Tabla N°15: Distracción.....	95
Tabla N°16: Actividades recreacionales	29
Tabla N°17: Ingresos económicos.....	96
Tabla N°18: Condiciones de vida.....	97

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Riqueza Cultural.....	881
Gráfico N°2: Escenario Cultural.....	83
Gráfico N°3: Centro Turístico.....	84
Gráfico N°4: Actividades Turísticas.....	85
Gráfico N°5: Gastronomía Tradicional.....	86
Gráfico N°6: Servicios Turísticos.....	87
Gráfico N°7: Implementación de un centro turístico.....	28
Gráfico N°8: Oferta Turística.....	88
Gráfico N°9: Fomentar el turismo local.....	89
Gráfico N°10: Emprendimientos Turísticos.....	90
Gráfico N°11: Los habitantes se dedican a:.....	91
Gráfico N°12: Fuentes de empleo.....	92
Gráfico N°13: Bagaje cultural.....	93
Gráfico N°14: Exquisita gastronomía.....	94
Gráfico N°15: Distracción.....	95
Gráfico N°16: Actividades recreacionales.....	29
Gráfico N°17: Ingresos económicos.....	96
Gráfico N°18: Condiciones de vida.....	97

INTRODUCCIÓN

Según la información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se prevé que para el año 2020 ingresarán al país dos millones de turistas,

Para lo cual se precisa contar con una infraestructura de recreación apta para satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros en todos los rincones de nuestro maravilloso país.

La provincia de Los Ríos posee una potencialidad hídrica y un bagaje cultural, asimiladas en determinadas actividades turísticas como la regata de fuera bordismo entre Guayaquil y Vinces que se realiza en el mes de marzo calificada como la más larga del mundo porque los pilotos deben completar (128km) 80 millas de recorrido. La variedad de peces de agua dulce. El uso del suelo es aprovechado por los productos agrícolas como el banano con un 56,45% seguido el arroz con un 12.73% y demás productos agrícolas como el cacao, piña maracuyá, soya y demás. Estos productos sirven como ingredientes de la exquisita gastronomía local. Todos estos recursos tanto naturales como culturales que posee la provincia son factores que se deben aprovechar en emprendimientos turísticos de recreación para ampliar la oferta de otros destinos turísticos y mejoramiento de calidad de vida de los poseedores de estos.

El Cantón Pueblo Viejo está compuesta de parroquias y una de ellas es la parroquia San Juan, que cuenta con un centro turístico que no cumplen con los requerimientos necesarios, debido a esto debe tener el equipamiento tanto de infraestructura como el talento humano de manera óptima que sirva de interés y beneficio para el turista.

CAPITULO I DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

La creación de un centro turístico para la satisfacción recreativa de los habitantes de la Parroquia San Juan Cantón Pueblo Viejo Provincia Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

Los centros turísticos representan lugares de amplia concentración poblacional exclusivamente por su diversidad de atractivos recreacionales para todas las clases socio-económicas y edades.

Los países industrializados y el afán de dominar ciertos mercados productivos han diseñado lugares de distracción que ejemplifican o moldean experiencias recreativas en ámbitos potencializados por las actividades turística particularmente, en entornos típicos del norte de América, donde encontramos centros turísticos emblemáticos como: Disney World, es un centro de recreación que direcciona la diversión para grandes y pequeños, mediante un conjunto de actividades alegóricas, fonéticas y figurativas, clásica de los dibujos animados. Otro lugar de concentración recreacional, el parque nacional Yellowstone, Central Park, entre otros, las Cataratas de Niagara en Canadá, el parque Bakken en Bélgica, el Tivoli en Dinamarca, Liseberg Suecia.

Latinoamérica representa el mayor destino turístico natural del planeta como por ejemplo Tamarindo Costa Rica, Ciudad de Belice, el Canal de Panamá, Ipanema en Brasil, la Cascada de Iguazú, Machu Pichu, Las Pampas Argentinas, las Líneas de Nazca, y otras, estos lugares anidan en sus visitas un conjunto de servicios, bienes, productos y procesos turísticos que responden a tendencias y mega tendencias turísticas del mercado.

1.2.2. Contexto Nacional.

En el Ecuador existen emprendimientos de Centros Turísticos como para citar, en la provincia de Pastaza: Parque Acuático Morete Puyu, en Bolívar el parque acuático Josefina Barba de Balzapamba, en Azuay Planeta Azul, en la vía Yaguachi - Jujan encontramos algunos centros turísticos como Rey Park y Rancho Texas en la vía Babahoyo-Juján, iniciativas poblacionales que satisfacen las necesidades de alimentación, transporte, señalética y distracción de la población local, regional, nacional e internacional,

1.2.3. Contexto Local.

En la provincia de Los Ríos, el cantón Montalvo, representa un baluarte en recreación acuática artificial, natural y mixta como: La Perla y Pisagua prestan servicios complementarios en su infraestructura que posibilitan la estadía de los viajeros. Ciertas planificaciones operacionales regeneran los servicios turísticos en los diferentes centros de recreación, impulsando el perfeccionamiento de bienes, productos y procesos.

Plan de ordenamiento y desarrollo territorial Pueblo Viejo

Para el diagnóstico de la actualización del Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), del cantón Pueblo Viejo, el presente estudio se basará en los componentes: biofísico; socio cultural; económico; asentamientos humanos; movilidad, energía y conectividad; político –institucional y participación ciudadana donde, se valorará, los problemas y potencialidades de cada componente.

Para el análisis de las actividades agro productivas del Cantón Pueblo Viejo, vamos a utilizar la información generada de la investigación realizada por el Proyecto “Generación de Geo información para la Gestión del Territorio y Valoración de tierras rurales de la Cuenca del Rio Guayas escala 1:25.000” realizado en año 2010, por el personal del Clirsen, Sigagro y técnicos contratados.

Existe un una importante infraestructura de equipamiento recreativo en el cantón, lo que no se evidencia en actividades y programas recreacionales planificados y coordinados, por la falta de instancias organizativas que lo promuevan.

Existen 20 equipamientos recreativos, 21 equipamientos religiosos, un Equipamiento Turístico.

Como equipamiento turístico el cantón tiene un Complejo Turístico en la parroquia San Juan, dos hoteles en la misma parroquia, una edificación antigua en Pueblo Viejo, dos paradores turísticos, un parque e iglesia en el centro urbano y el Humedal Abras de Mantequilla ubicado en Puerto Pechiche.

El cantón no ha desarrollado significativamente el componente turístico, sus condiciones de salubridad, deficiencia en la planta turística, infraestructura turística (Alojamientos, hostales, hoteles, restaurantes, bares), en los atractivos y productos turísticos, no permiten aún que esta opción de desarrollo económico sea viable de manera importante.

1.2.4. Contexto Institucional.

La Universidad Técnica de Babahoyo preocupada por el posicionamiento turístico de la provincia de Los Ríos, ha creado líneas de investigación de la institución y en particular de la carrera de turismo tales como: Aportes de la actividad turística como generadora de empleos, Infraestructura turística y hotelera de la región para un mejoramiento de las instalaciones o servicios turísticos a ofrecer. Proyecciones para el mejoramiento de calidad de los productos o servicios, siendo estas las directrices utilizadas por la investigadora en relación al tema de tesis, para la creación de un centro turístico para la satisfacción recreativa de los habitantes, este tema incorpora la satisfacción de necesidades de empleo, ambientales y de propuestas turística corto , mediano y largo plazo, manejando la

integración de competencias institucionales que incrementen los emprendimientos turísticos desde una óptica empleabilidad y movilidad de viajeros

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los GAD tanto provinciales, cantonales como parroquiales han centrado su interés en las actividades agrícolas y sociales limitando las iniciativas turísticas de acuerdo a las necesidades de la población. La empresa privada opta por invertir en otras actividades deslindadas del turismo, por la inercia profesional en mejorar la condición de recreación de la población que ha volcado todo su tiempo al ocio, sedentarismo y otras actividades distintas a la recreación turística

El desinterés por crear centros turísticos que satisfagan las necesidades de recreación de la población se vuelven notorios por lo antes mencionado; por lo que emprender una iniciativa sería factible en tanto y cuánto se integren los niveles de planificación turística.

Fecha de parroquialización: 17 de noviembre

Límites geográficos.

(Gad, 2012).La parroquia San Juan de Juana de Oro, está ubicada a 22 Kilómetros de Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos y a 7 kilómetros de Puebloviejo cabecera cantonal, se encuentra a una altura de 8 metros sobre el nivel del mar, consta con una extensión total de 8988,37.

Norte: Estero Batán, Las Casitas, Los Troncos, Estero Casa Quemada.

Sur: Los Álamos y Convento, hacia la vía a Pimocha.

Este: Estero Grande – Caracol.

Oeste: Vía Baba-San Juan, hasta el cruce a Puebloviejo

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4 1 Problema General.

¿Cómo incide la creación de un centro turístico que satisfaga las necesidades de recreación de los habitantes de la parroquia San Juan cantón Pueblo Viejo provincia los Ríos?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

1.- ¿Cómo afecta el escaso interés de las Autoridades del GAD Parroquial San Juan por los procesos turísticos en la zona?

2.- ¿Cómo incide el desinterés de la comunidad en la actividad turística?

3.- ¿Cómo influyen las actividades comerciales y agrícolas en el desarrollo turístico?

4.- ¿Cómo los elevados costos de inversión afectan las innovaciones turísticas?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Campo: Turismo.

Área: Servicios turísticos.

Aspecto: Calidad de vida.

Espacio: Ecuador. Provincia de Los Ríos, Cantón Pueblo Viejo, Parroquia San Juan.

Tiempo: 2016.

Demografía: Servidores turísticos, turistas, pobladores del sector y Autoridades locales.

La delimitación del tema de estudio se lo desarrollara en Ecuador. Provincia de Los Ríos, Cantón Pueblo Viejo en la Parroquia San Juan. Lugar en el cual se aplicara las técnicas de investigación requeridas.

Objeto de estudio: Recreación Turística

Campo de acción: Centros Turísticos

1.6 JUSTIFICACIÓN

La investigación será de gran utilidad porque se medirá la necesidad de recreación y factibilidad de crear un centro turístico en la Parroquia San Juan, mediante la misma se pretende rescatar el valor cultural, tanto tangible como intangible; así como aprovechar los recursos naturales en las distintas categorizaciones aprovechando la riqueza de flora y fauna desarrollada en ellos.

La parroquia San Juan desarrolla con vehemencia su amplio bagaje cultural en sus distintas expresiones: folklore, gastronomía local sapiencias ancestrales, juegos tradicionales, mitos, leyendas, costumbres, entre otras. Factores que coadyuvan para engrandecer el atractivo turístico. Es menester entonces que los estudiantes egresados de la carrera de hotelería y turismo demostremos mediante proyectos innovadores que conserven la sostenibilidad de los recursos tanto naturales como culturales y convertirlo en un verdadero potencial turístico que beneficie a la población, demanda turística, emprendedores y profesionales.

Debido al estilo de vida de los pobladores que una vez terminada sus jornadas agrícolas y el no contar con centros de sana recreación diversión y esparcimientos hace que estos se vean inmersos en el sedentarismo que a futuro afectara tanto en el campo físico, intelectual y social del habitante del lugar.

Si tomamos en cuenta las diversas actividades recreativas que se pueden realizar en los maravillosos sitios turísticos del lugar podríamos satisfacer las necesidades que requieren mediante el desarrollo de deportes extremos, cabalgatas, agroturismo, ecoturismo, juegos tradicionales, eventos culturales, turismo de relax, saberes ancestrales y demás alternativas a ejecutar mejorando tanto su infraestructura como la atención al cliente manteniendo las normas de calidad y seguridad que un centro turístico actual requiere. Se crearan nuevas fuentes de trabajo directa e indirectamente para los habitantes del sector elevando su economía y aumentando la autoestima de sus habitantes.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivo General

Establecer la importancia de la implementación de un centro turístico de la Parroquia San Juan para mejorar la calidad de vida de los habitantes

1.7.2. Objetivo Específicos

- Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales para potencializarlos.
- Establecer los servicios que la demanda exige mediante un estudio de mercado y factibilidad.
- Calcular los costos/ beneficios, ambientales, sociales que trae consigo el diseño de un centro turístico
- Considerar la activa participación de la sociedad poblacional de la Parroquia San Juan, mediante el emprendimiento.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Marco Conceptual.

Turismo

El Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Cabarcos N. , 2010, pág. 2)

“Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1944), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho & Buhalis, 1988, pág. 8)

El turismo es una actividad social, sociocultural, económica tiene como finalidad satisfacer la necesidad del turista o visitante en el tiempo de su estadia ya que ofrece una gama de actividades por la cual las personas desean salir de su lugar habitual a disfrutar de un momento de óseo (Pérez, Z. 2016)

Tipos de Turismo

En las historias de los viajes , las diversas motivaciones por las que el hombre puede realizar un desplazamiento turístico que permiten caracterizar diferentes tipos de viajes y turismo. Turismo tradicional de interes general o convencional: turismo cultural, de negocios, deportivo, de aventura religioso, científico, gastronómico, estudiantil, de congresos, familiar de amigos y de salud. Turismo en areas rurales agroturismo,

ecoturismo, turismo cultural de aventura deportivo y otros. (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004, pág. 13

Siguiendo el maro de las motivaciones y de la actitud del grado de participación del turista cada vez encontramos esquemas que se ditingue en el turismo pasivo y el turismo activo identificandose que el turismo pasivo fundamentado en el descanso de sol y playa y el turismo activo con aquellas modalidades en las que a priori se requiere una ampliación activa del turista. (Palomeque, 2015, pág. 54)

Existen numerosas clases de turismo y alguno de ellos e incluso pueden combinarse en un solo viaje: turismo litoral: playas, actividades turisticas y cruceros, turismo de montaña: esqui, escalada ,senderismo, barranquismo, turismo cultural: museos ciudades historicas, monumentos , folklore, turismo rural: pasesos a caballo excursiones por el campo, otros: ecológico, de balneario y deportivo. Ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo comunitario, tendencias actuales del turismo en Ecuador. (Pérez, Z. 2016)

Clases de Turismo

“Se define dos tipos de turismo: turismo interno o doméstico el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio, turismo externo visitantes o residentes que viajan fuera del país o territorio económico o el de referencia”. (Garcias & Olmos, 2011, pág. 5)

Dos tipos de turismo: turismo interno son las personas que se quedan dentro de su pais para el disfrute de un momento de óseo que visitan lugares dentro de su sitio ya sea por salud, familia o por visitar algun lugar turistico. El turismo externo son las persona que salen de su pais por conocer costumbres, gastronomía entre otros para el difrute del mismo. (Pérez, Z.2016)

Agroturismo.

“Se entiende como cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural independiente a quien la gestione, sea una empresa privada alguna organización sin fines de lucro”. (Kettut, 2014, pág. 55)

“También conocido como agroturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias culminando con la degustación de los productos”. (Rivero & Blanco, 2003, pág. 11)

El agroturismo es una forma de turismo en que la cultura rural es aprovechada economicamente la cual es una actividad que brinda diferentes opciones de distracción como el cuidado de la tierra, el cultivo, el cuidado de medio ambiente y así puede atraer al turista con la naturaleza y con sus cultivos cosechados. (Pérez, Z. 2016)

Biodiversidad

La biodiversidad es el conjunto de todos los seres vivos y especies que existen en la tierra y la interacción entre ellos. Se distinguen tres niveles de biodiversidad como: biodiversidad genética consiste en la diversidad de los genes alelos y de su distribución. Biodiversidad específica consiste en la pluralidad de los sistemas fenéticos o genomas que distinguen las especies. Biodiversidad ecosistémica se refiere a la diversidad de las comunidades biológicas cuya suma integrada constituye la biosfera. (Monleon, 2013, págs. 6,7).

“La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres, marinos, ecosistemas acuáticos y complejos ecológicos de los que forman parte; comprenden la diversidad dentro de cada especie y los ecosistemas”. (Wilson, 2010, pág. 3).

La biodiversidad o diversidad es el conjunto de variedad de vida existente en la tierra como especies: de plantas, animales. En el Ecuador es un pequeño país megadiverso por sus diferentes especies vegetales y animales la cual se pueden observar dentro del mismo país ya que consta cuatro regiones con diferentes tipos de climas mientras contempla internibles paisajes naturales. (Pérez, Z. 2016)

Recursos Turísticos

“Se define de recursos turísticos como todo aquellos elementos ya sean naturales o antropológicos que puedan motivar al desplazamiento geográfico y el objetivo de este desplazamiento es el aprendizaje de conocer pueblos paisajes y cultura”. (Castro, 2012, pág. 109)

Es el conjunto de atractivos turísticos del territorio y elementos necesarios para disfrutar de un destino capaz que provocan o incentivan el desplazamiento del ser humano que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Clases de Recursos Turísticos.

“Los recursos turísticos responden a cuatro categorías atractivo recurso natural o paisajístico, recursos históricos monumental, técnicos, etnológico, artísticos, recursos artesanos, gastronomicos, folklore, fiestas y acontecimientos programados” (Anton & Gonzales, Planificación territorial del turismo., 2011, pág. 71)

J.Small y M Whiterrick propone una definición más completa, aunque únicamente referida a los recursos naturales: Elemento del medio natural usado para satisfacer alguna necesidad concreta. Es el acto de explotación lo que convierte un elemento en un recurso. (Cerro, 2015, pág. 9)

Los recursos turísticos se definen en sitios naturales y manifestaciones culturales los cuales hacen posible la actividad turística y satisfacen la demanda del visitante. (Pérez, Z. 2016)

Administración Turística.

“La administración turística competente deberá comprobar periódicamente el cumplimiento de los planes que se crean mediante esta ley y procederá a la inspección de los establecimientos turísticos”.(Rivas, 2014, pág. 145)

Se define administración turística al manejo de coordinación de un sitio o lugar sea de un país, nación, región a promover de manera óptima cuya finalidad que los visitantes se lleven una experiencia inédita. (Pérez, Z. 2016)

Tipos De Servicios Turísticos.

Directos

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación: aérea, terrestre y acuática

Indirectos

Agencias de viajes

Deportes extremos

Alquiler de equipamientos para deportes y varios.

Guianza.

Centros Turísticos

“Los centros turísticos brindan diferentes tipos de servicios en sus instalaciones para el disfrute del turista en su tiempo de estadía en el cuál pueden realizar las distintas actividades recreacionales”. (Osorio & Novo, 2007, pág. 45)

“Los centros turísticos siguen atrayendo y satisfaciendo millones de turistas, muchos centros turísticos han sido considerablemente mejorados en cuanto a su entorno físico”. (Suwarbrooke, 2015, pág. 117)

Son lugares para el esparcimiento y distracción del visitante que consta con diferentes instalaciones como alojamientos, restaurantes, piscinas etc. Para el disfrute de un momento de ocio en el cual pueden realizar actividades recreativas en su tiempo de estadía que tenga dicha instalación. (Pérez, Z. 2016)

Infraestructura Turística

“La infraestructura esta conformada por el grado de urbanización, la señalización, los equipamientos y los servicios de que dispone.”(Anton & Gonzales, 2011, pág. 76)

“Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas”. (Boullón, 2016, pág. 47)

Son aquellos elementos físicos necesarios para el desarrollo de la señalización turística ya sean públicos o privados como por ejemplo vías de comunicación aeropuertos, servicios higiénicos señalizaciones de hoteles, restaurantes, museos etc todas las señales sirve para poderse dirigir algun lugar que se requiera ir.

Sostenibilidad.

“Sostenible es el que satisface las necesidades del desarrollo perdurable la conciencia ambiental y la sensibilidad social del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Gonzales & Muñoz, 2010, pág. 5).

“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”. (Marcedo, 2005, pág. 2)

La sostenibilidad es la existencia de condiciones económica, social, ecológicas, que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y el espacio, significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin perjudicar la sociedad futura respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente. (Pérez, Z. 2016)

Diseño De Proyecto.

”Que el diseño de proyecto es el que se antepone a la realización de la investigación el cual se centra en idear, planificar la estrategia mas ajustada para obtener una información acorde a los objetivos de la investigación”(Gutierrez, 2013, pág. 6)

Diseño de proyecto es una investigación científica que debe crear la necesidad para llegar a la satisfacción de lo que se requiera desarrollar el cual es una planificación en conjunto de actividades lo cual determina los objetivos a seguir para observar la falencia existente y para desarrollar cuyo objetivo y lograr un resultado único. (Pérez, Z. 2016)

Satisfacción Recreativa.

“El disfrute de atractivos turísticos en la zona visitada y la prestación de servicios y actividades recreativa a ofrecer a los visitantes” (Cebrian & Cañizares, 2008, pág. 223).

Es el conjunto de actividades recreativas que ofrece un establecimiento en el cuál el individuo desea realizar para salir de sus obligaciones diarias ya sea para descansar, divertirse y tener un momento de relax y el cual satisfacer las necesidad de sentirse bien.

Oferta Turística.

”La oferta turistica es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector estan dispuesto a ofrecer determinados precios existen dos tipos de ofertas: la oferta turística básica y la complementaria”. (Cabarcos, 2010, pág. 9)

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”. (Boullón, 2016, pág. 31)

Es el conjunto de bienes y servicios de recursos de infraestructura ordenados y estructurados de forma que esten disponibles en el mercado para ser usados por el consumidor. (Pérez, Z. 2016)

Demanda Turística.

“La demanda turística es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y productos turísticos motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc”. (Garcia & Olmos, 2011, pág. 223)

“La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que se generan”. (Boullón, 2016, pág. 32)

Es el conjunto de consumidores por adquirir bienes o servicios de precios accesibles para el turista en un determinado destino. (Pérez, Z. 2016)

Bienes y Servicios Turísticos.

“Los bienes y servicios turísticos son necesarios para cubrir la satisfacción de experiencias incluye bienes y prestaciones varias como la recepción, la acogida , la información etc.” (Gomez & Lopez, 2002, pág. 46).

Respecto a los bienes ya se aclaró que estos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto los servicios, efectivamente integran el producto turístico porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (Boullón, 2016, pág. 38).

Son aquellos productos tangibles e intangibles, de valor económico a quien reporta ganancias o usufructos de aquellos servicios a ofertar para satisfacer la demanda del consumidor. (Pérez, Z. 2016)

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de la investigación.

Luego de revisados los repositorios de las universidades del país para verificar otros estudios que se hallan con respecto a las variables planteadas en la presente investigación , que permiten identificar los objetivos, y los resultados de experiencias realizadas en diferentes lugares nacionales que configuran nuestro trabajo en enfoques de desarrollo turístico, se encontraron las siguientes :

En la Universidad Técnica de Cotopaxi, los egresados Falcón Morocho Paul Ismael y Guatonasig Ayala Marco Polo (2013) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de la factibilidad para la creación de un complejo turístico en el barrio La Merced, Cantón Pujili, provincia de Cotopaxi.

Comentan los autores de esta investigación que el turismo en Ecuador ha tenido un crecimiento favorable debido a la demanda de servicios y actividades turísticas, siendo el

Cantón Pujili un emporio de desarrollo turístico recreacional, brindando a la población local oportunidades de emprendimientos de integración comunitario y poblacional.

En la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, los egresados Lucero Córdova, Diana Carolina Fajardo Orellana, Daniel Edmundo (jul 2010) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Recreación Turística en el Cantón Gualaceo.

Los egresados definen el turismo de recreación en un negocio donde la provincia está incursionando en esta actividad como auge de desarrollo poblacional reuniendo características propias de la región y perfeccionando los recursos particularmente hídricos en potencialidades de integración poblacional. .

En la Escuela Politécnica del Ejército Sede de Latacunga, los egresados Carrillo, Álvaro Viera Cajas, Doris Alexandra (2010) realizaron la investigación sobre el tema: Proyecto de factibilidad para la creación del centro turístico "Cabañas San Jorge" localizado en la parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga.

Manifiestan los egresados, que los estudios de factibilidad turística en el aprovechamiento de recursos naturales y culturales se encuentran vinculados directamente con la cultura de recreación nacional por regiones, impulsando, la cultura, costumbres y saberes ancestrales, considerando que en el país se encuentra cuatro regiones naturales con sus respectivas características naturales como: florestas selváticas, costas tropicales, cordilleras montañosas, innumerables cuencas hidrográficas y confluencias importantes de redes fluviales y de corrientes marinas frías y cálidas de gran magnitud.

En la Universidad del Norte de Ibarra, los egresados Santa cruz Deli, Rubén Darío Duran Villarroel, Ana Elizabeth Gonza Chicaiza, Yesica Cumanda (2013) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de factibilidad para la creación del Centro Turístico

Comunitario Puerto Totorá, en la parroquia de San Rafael de la Laguna, del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

Explica los egresados que en la parroquia de San Rafael se encuentra un importante recurso hídrico ubicado específicamente en el cantón Otavalo desarrollando un proyecto productivo para el emplazamiento turístico en la zona, después del diagnóstico situacional se logró privilegiar la ubicación que posibilita atraer un turismo altamente rentable y beneficioso para la comunidad.

En la Universidad Técnica del Norte, los egresados Villarreal Erazo Johnny Vladimir (2013) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de factibilidad para la creación de un centro turístico en el cantón HUACA, provincia del Carchi.

Mencionan los egresados, la realización del centro turístico como un condicionante de impulso de emprendimientos con enfoque a la práctica de los deportes recreativos y al mejoramiento de las actividades turísticas en la ciudad de Huaca, este estudio constará con la infraestructura requerida para satisfacer las necesidades del viajero y fomentar el deporte de aventura como: puenting, canoping, ciclismo entre otros facilitando las variables de adopción y actividad interdisciplinaria deportiva, regenerando la adrenalina en la práctica de actividades recreativas extremas.

En la Universidad Pontificia del Ecuador, los egresados Tapia Román, David Ricardo (2008) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el cantón Baños, provincia de Tungurahua.

Definen los egresados un lineamiento a crear un centro turístico con el fin de ser un campamento vacacional desarrollando un estudio y análisis de la situación económica y social logrando vincular estos centros recreativos con actividades muy bien asimiladas por niños y jóvenes posibilitando actividades con el uso racional de los recursos necesarios para fomentar el uso constructivo, productivo del tiempo libre en las vacaciones.

En la Universidad Técnica del Norte, los egresados Romero Ibujes, Lilian Janiva (2012) realizaron la investigación sobre el tema: Estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Turístico en el balneario El Puente Ayora, ciudad El Ángel, cantón Espejo, provincia del Carchi.

Explican los egresados que la finalidad de determinar la factibilidad de creación del complejo turístico en las vertientes naturales de la zona responde a la oferta y demanda turística establecida a nivel mundial dentro de nuestro país, estas nuevas tendencias de practicar el turismo recreativo, direccionan y potencializan las vertientes de agua en un mercado de entretenimiento a gran escala y con diferentes alternativas, respondiendo a las exigencias de los futuros viajeros y sus necesidades extremas.

2.1.2.1 Antecedentes de la investigación.

La Parroquia San Juan de Juan de Oro perteneciente al Cantón Pueblo Viejo Provincia Los Ríos fue fundada el 17 de noviembre de 1903, tiene en su totalidad 18.427 de habitantes, la cual está dividida en: 9.053 mujeres y 9.374 hombres. Es poseedora y envidiada por los pueblos vecinos por su ubicación geográfica, por la fertilidad del suelo lo que hace la parroquia sea eminentemente agrícola. En el año de 1920 fue el apogeo de la producción del cacao nacional conocida como “La Pepa de Oro” es un sitio ideal que consta con un clima tropical mega térmico semi-húmedo: en los meses de abril a julio la temperatura promedio es de 24°C a 26°C para la promoción del desarrollo del turismo nacional como local.

En la Parroquia San Juan y sus alrededores se encontraron restos arqueológicos de la cultura Chorrera, tales como: vasijas mortuorias que contenían objetos trabajados en oro como narigueras, orejeras. En el año de 1800 según se conoce la historia de la Hacienda de Juana de Oro la cual fue trasladada a Guayaquil como atractivo turístico. La extensión geográfica del terreno de la parroquia es llana y está situada a pocos metros del nivel del mar, el territorio se caracteriza por permanecer inundadas generando cultivos

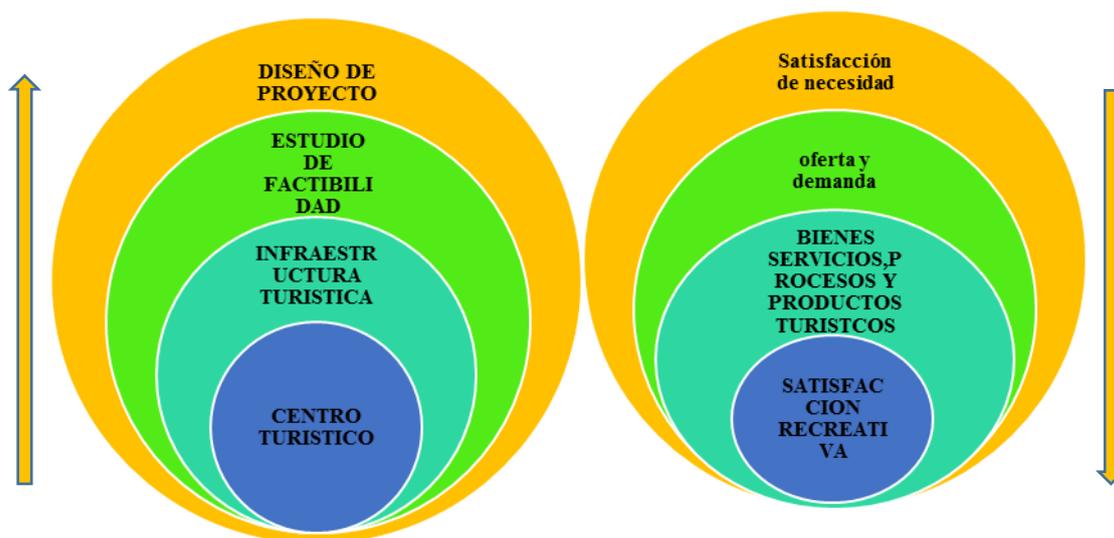
principalmente de arroz y banano, en invierno y en verano, encontramos también cultivos de cacao, maíz, soya y variedad de frutas y otros productos tropicales.

En los actuales momentos, son palpables los cambios que se han dado en el crecimiento urbano y comercial por tal motivo existen lugares de esparcimiento canchas, parques. En esta parroquia se construyó un centro turístico, en el año 2000, llamado Ronyil, mostrando ciertas deficiencias en su infraestructura descuidando parámetros de gran interés que no son complementados con servicios, bienes, productos y procesos para satisfacer la necesidad de recreación este sitio es utilizado con frecuencia para eventos sociales, no con la finalidad de ofrecer servicios turísticos para el entretenimiento de los turistas locales, regionales y nacionales.

Los pobladores desean ir a lugares de sana recreación donde les brinden servicios e instalaciones necesarias para fortalecer la recreación.

La Parroquia de San Juan, económicamente se dedica a la producción agrícola aproximadamente en 20 haciendas, realizando diferentes labores territoriales, integradas en una gran red vial de primer orden y segundo orden que alternaliza el traslado de los productos y el desplazamiento a diferentes lugares, particularmente donde está emplazada la idea del centro recreacional. La municipalidad en la actualidad desea encaminar el desarrollo turístico con el nuevo proyecto de un parque acuático.

2.1.2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.



Variable Independiente: Centro Turístico

Variable Dependiente: Satisfacción Recreativa

2.1.3 POSTURA TEÓRICA.

De acuerdo a los Objetivos del Milenio, establecidos en la reunión de la ONU, en el mes de septiembre del 2000, 189 países se suscribieron a la declaración internacional de naciones que contemplan erradicar la pobreza extrema y el hambre conjugamos este objetivo con la sostenibilidad del medio ambiente, vinculados a este proyecto con la creación de fuentes de trabajo y la protección del entorno ambiental, encadenados a la alianza centroamericana y del caribe para el desarrollo sostenible (ALIDES), que se enfoca en protagonizar al ser humano como eje primordial en el desarrollo buscando la integración de multiniveles en respeto a la diversidad étnica y cultural, el fortalecimiento de la participación ciudadana en un marco de convivencia pacífica, armónica con la naturaleza sin poner en riesgo y garantizar la calidad de la vida de las generaciones futuras, planificación internacional brújula de ordenamiento territorial el Plan Nacional del Buen Vivir es una iniciativa nacional que enlaza con mi proyecto por que propone incrementar emprendimientos sostenibles, pudiendo trabajar en conjunto con las instituciones públicas como el GAD parroquial San Juan desarrollando nuevos proyectos turísticos de los cuales se escogió cuatro objetivos el 3,5,7,9,10.

Mi investigación pretende transformar la realidad del Gad parroquial, tomando en cuenta el Plan Nacional del Buen Vivir puedo hacer referencia que mi tema de investigación es referente que incluye los diferentes tipos de objetivos los cuales se enfocan en garantizar y mejorar la calidad de vida de los habitantes, incrementando los servicios básicos como acceso vial y de transportes en manera especial para las personas con prioridades como: mujeres embarazadas, adultos mayores y discapacitados, crear espacios culturales con el fin de rescatar y promover las culturas y tradiciones de la comunidad, brindando confort, comodidad y bienestar dentro de sus habitantes y turistas para un entorno agradable, implementar plazas de trabajo sin afectar al ecosistema utilizando el desarrollo de los recursos turísticos, creando estrategias para la sostenibilidad de los recursos y capacitar a las personas sobre el uso y manejo de los recursos naturales para un mejor futuro, construir un estado plurinacional y popular que defienda los intereses de la mayoría con capacidad de gobernar y modificar la dominación capitalista, diseñar una organización popular que impida el dominio de los intereses particulares y por último la transformación de la matriz productiva centrada en el aumento de exportaciones, disminución de importaciones, automatización tecnológica y mejoramiento de la mano de obra, enfatizando la solución para entidades internacionales.

El plan 20/20 se destaca en programas y proyectos de turísticos, porque principaliza al ser humano y el sostenimiento del desarrollo. El hombre busca transformar los diferentes entornos: ambiental, económica, cultural, social y responden al intercambio intercultural y natural, para su convivencia racional hombre-naturaleza-hombre, procesos orientadores para la empresa pública, privada y comunitaria.

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general.

La implementación de un centro turístico en la parroquia San Juan satisfecerá los requerimientos de recreación y mejorará la condición socioeconómica de sus habitantes

2.2.2 Subhipotesis o derivados.

Identificando los atractivos naturales y culturales se potencializará la actividad turística.

Estableciendo los servicios y productos del mercado actual mejorarán los procesos turísticos.

Calculando los costos beneficios sociales y ambientales se crearán nuevos centros de recreación.

Considerando la activa participación de la sociedad se desarrollarán nuevos emprendimientos.

2.2.3 VARIABLES.

Variable independiente: centro turístico.

Variable dependiente: satisfacción recreativa.

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Población

La realización de esta investigación se llevara a cabo con los estratos seleccionados para lo cual utilizaremos una población aleatoria a la cantidad de 18.427 habitantes de la Parroquia San Juan.

Pobladores y habitantes mayores de 18 a 60 años (206)

Autoridades locales (5)

Formula

$$Z^2 = \frac{S^2}{N(e^2 + \frac{S^2}{N})}$$

En donde:

N = Población

n = Muestra

Z² = Margen de Confiabilidad.

S² = Desviación Estándar.

e² = Error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población.

Muestreo

Aleatorio Simple

DENOMINACION	POBLACION	ESTRATIFIC	205,90	T. MUESTRA
Hombres	9.374	0,51	104,65	105
Mujeres	9.053	0,49	101,25	101
TOTAL:	18427	1	205,90	206

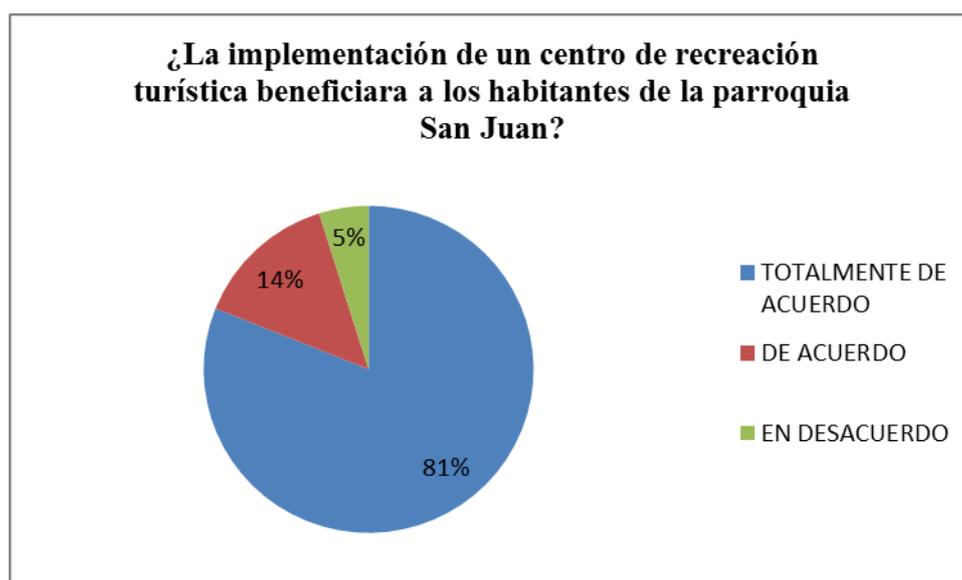
3.1.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

¿La implementación de un centro de recreación turística beneficiara a los habitantes de la parroquia San Juan?

Tabla N°7: Implementación de un centro turístico.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	167	81%
DE ACUERDO	29	14%
EN DESACUERDO	10	5%
TOTAL	202	100%

Gráfico N° 7: Implementación de un centro turístico.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta La implementación de un centro de recreación turística beneficiara a los habitantes de la parroquia San Juan 81 % totalmente de acuerdo, 14% de acuerdo y 5% en desacuerdo.

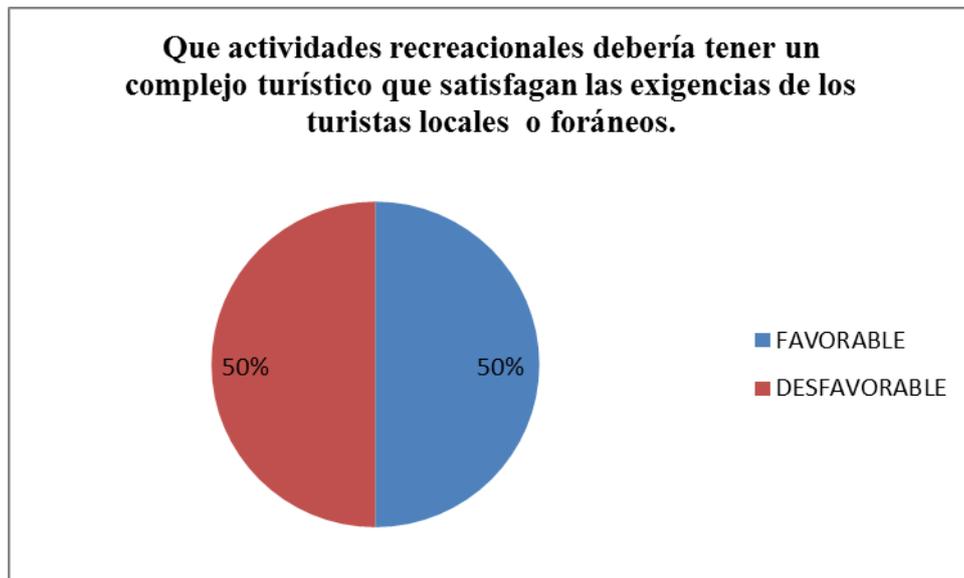
Interpretación: según esta encuesta realizada 167 están totalmente de acuerdo, 29 de acuerdo y 10 en desacuerdo.

Que actividades recreacionales debería tener un complejo turístico que satisfagan las exigencias de los turistas locales o foráneos.

Tabla N° 16 Actividades recreacionales

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
FAVORABLE	2	60%
DESFAVORABLE	2	40%
TOTAL	5	100%

Gráfico N°16 Actividades recreacionales



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e Interpretación.

Según el 60% de los entrevistados dijeron a esta pregunta que un complejo turístico debe tener actividades que permitan a los turistas relajarse, distraerse y divertirse, como son los juegos deportivos, las actividades lúdicas para los niños/as, seguridad y protección de salvavidas, saunas, etc. Mientras que el 40% de las personas opinaron que cuando se quieren divertir no importa el lugar si no las ganas que tengan de hacerlo

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

Mediante fichas técnicas de observación se actualizaron los atractivos turísticos naturales y culturales.

Los servicios turísticos del sector necesitan ser mejorados e implementados, para ampliar el mercado de recepción de viajeros.

Los costos para la implementación del centro turístico disminuirán si se realizan con material de la zona.

Integrando las competencias de la empresa pública, empresa privada y habilidades de los profesionales motiva activamente la participación de la población.

3.2.2 General

Mediante el análisis de los resultados observados de encuestas y entrevistas se detectó la importancia de implementar un centro turístico para mejorar la calidad de vida de la población de la Parroquia San Juan.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS GENERALES

3.3.1 Especificas

Incrementar las posibilidades de emprendimientos turísticos por parte del Gad municipal.

Facilitar la inversión para la implementación de centros de recreación por parte de las instituciones financieras.

Realizar estudios ambientales para disminuir los impactos negativos sobre el recurso hídrico, por parte del Ministerio del Ambiente.

3.3.2 General

Integrar a la población en el desarrollo de los potenciales turísticos del sector por parte del Gad municipal de Pueblo Viejo y del Gad parroquial de San Juan.

CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

Como propuesta tenemos un Estudio de factibilidad para la implementación de la creación de un centro turístico que permite desarrollar emprendimientos turísticos.

4.1.2 Alcance de alternativa

Espacial: Parroquia San Juan, Cantón Puebloviejo, Provincia de Los Ríos.

Temporal: Segundo semestre del 2016.

Demográfica: Toda la población de la Provincia de Los Ríos.

4.1.3 Aspectos básicos a la alternativa

Mediante esta propuesta busca desarrollar emprendimientos turísticos beneficio tanto para la población y autoridades seccionales.

4.1.3.1 Antecedentes

La red fluvial de la provincia de los Ríos se caracteriza por ser muy extensa por la cual sus ríos se comprenden de la Cordillera Occidental los cuales desembocan principalmente el ríos Vinces, Quevedo, Puebloviejo, Catarama que desde Ventanas hacia arriba se llama Zapotal todos ellos son afluentes del Rio Babahoyo y por último la parroquia San Juan todos aquellos pertenecen a la Cuenca del ríos Guayas.

La parroquia San Juan también es atravesada por un río y cuatro esteros los cuales permanecen secos durante largo tiempo del año al llenarse pasan por el cantón

Puebloviejo, los esteros que comprende la parroquia son: Ramos, Seco, Calentó, Acequia, San Juan y Chico.

En Vinces se encuentra el humedal de Abras de Mantequilla, su nombre deriva por la tonalidad amarilla que adquieren los arrozales y del vocablo Abras que significa poza ubicado a 10km de la cabecera cantonal con un paraíso de flora y fauna con una cantidad de 127 especies de aves que habitan en su bosque con una extensión de 22.000 hectáreas es considerado el 1023 en el mundo y el 4° en Ecuador, el humedal atraviesa el cantón Baba, Vinces y Puebloviejo.

En un análisis geográfico, del total del territorio del Humedal el cantón Puebloviejo ocupa el 34% del territorio, siendo ésta la más grande extensión dentro del Humedal Abras de Mantequilla; es decir, la parroquia Puebloviejo, Puerto Pechiche y San Juan ocupan el 16%, 15% y 3% respectivamente, con una extensión de 22.840.18 hectáreas ocupadas. Esto significa que la parroquia de San Juan tiene un área aproximada de 2015.31 Has incluidas en el humedal

El área de estudio de la parroquia la cual ha sufrido grandes cambios debido a la intensa actividad agrícola, reduciendo drásticamente la vegetación natural que los bosques naturales han sido intervenidos hace mucho tiempo siendo reemplazados por cultivos y pastizales especialmente en márgenes del agua se encuentran cultivos y plantaciones de frutas, por lo tanto la parroquia es la que más territorio de bosques nativos ha perdido no se puede identificar ningún bosque lo que se observa son pequeños sistemas agroforestales(huertas) que es la combinación del cacao fino de aroma, arboles maderables o frutales que conservan estos ecosistemas, en la frontera agrícola se encuentra los cultivos de banano, la comercialización de la madera, las quemadas entre otras causas ha provocado que se haya perdido de forma acelerada la flora según la ficha social económica ambiental indica que 12 especies de flora nativa está en peligro de extinción tales como: el aguacate, la guaba, el guachapelí, laurel, mango, naranja, pechiche, roble, samán, Fernán Sánchez también tenemos la fauna silvestre que se encuentra en procesos de disminución, debido a la desaparición de los hábitats por causa de la deforestación, quemadas y uso de

agroquímicos etc. esto deduce que al desaparecer mamíferos peces ranas entre otros dan lugar que otros animales se convertían en una plaga.

En resumen tenemos las especies de fauna amenazadas que consisten en 13 aves, mamíferos como: ardilla, armadillo, conejo, gallareta, guanta, guatusa, loro, mono, pavo, perdiz, santa cruz, venado y 8 acuáticos, anfibios: barbudo, bocachico, Campeche, dama, guanchiche, tortuga, vieja.

Por la parroquia atraviesa la vía de primer orden Guayaquil, Quito la cual es de alto tráfico transitan todo tipo de vehículos, también cruza la vía colectora palestina, Vinces, San Juan se encuentra otro tipo de orden como vías de segundo orden, tercer orden y caminos de verano y senderos.

La población económicamente activa se dedica a la agricultura con un porcentaje del 56,16% seguido el comercio se ha convertido en un importante centro de movimiento comercial en dicha zona se asientan grandes compañías bananeras. (Juan, 2012)

4.1.3.2 Justificación

El turismo es un gran negocio, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo y en muchas zonas, la única fuente principal de inversión y empleo. El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variedad cultural y gran biodiversidad.

La creatividad y el emprendimiento son factores fundamentales para iniciar un negocio o una actividad productiva, que cada vez es un problema por la falta de personal calificado para generar empleo. Hoy más que nunca es necesario tener una visión de empresa tomando en cuenta el capital humano que sea capaz de tomar decisiones oportunas.

El presente proyecto comprende el Estudio de implementación de factibilidad para la Creación de un Centro turístico en la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo de la provincia de Los Ríos, el propósito fundamental será brindar a los habitantes de este cantón, una alternativa para mejorar la calidad de vida, mediante la generación de empleo, la reactivación económica del sector y el aprovechamiento óptimo del Recurso Natural existente en la zona de afluencia.

La importancia de realizar este centro turístico, es aprovechar de una manera eficiente los recursos naturales y culturales, y brindar una nueva alternativa de innovación turística en la provincia, cantón y parroquias.

Tomando en cuenta los atractivos de la zona y las necesidades de poseer un centro de recreación que satisfaga los requerimientos de los viajeros locales, nacionales e internacionales se propone el estudio de factibilidad para la construcción vernácula, aprovechando los recursos naturales de la zona para que exista la entonación acorde al ajuste cultural que se pretende ofertar.

Se ha tomado en cuenta la conservación del medio ambiente, como beneficio económico colateral comunitario, procurando la sostenibilidad de la zona beneficia a terceras personas en este proyecto, logrando así una completa armonía entre la naturaleza y la sociedad siendo los pilares de la sostenibilidad logrando de esta manera que sea un beneficio para la población.

Dentro del centro turístico existirán actividades complementarias acorde con el emprendimiento del proyecto innovador como: ferias gastronómicas, ferias artesanales, ferias culturales, actividades lúdicas, cabalgatas, que servirán como referente de recreación.

4.2.2 Objetivos

4.2.2.1 General

Constatar las características geográficas y socioeconómicas que permitan la implementación de un centro turístico.

4.2.2.2 Específicos

Aprovechar racionalmente la situación hídrica de la zona de emplazamiento del proyecto.

Determinar los tipos de servicios turísticos que requiere la población local para satisfacer la necesidad de recreación.

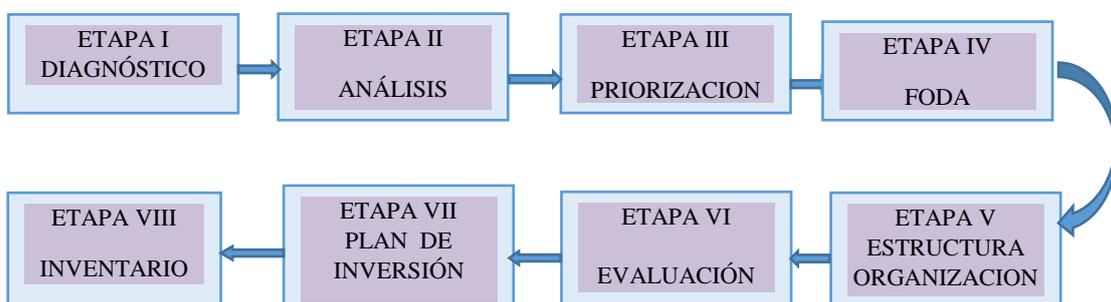
Inventariar la flora y fauna del sector para incrementar los emprendimientos turísticos.

4.3.3 Estructura general de la propuesta

4.3.3.1 Titulo

Estudio de factibilidad para la implementación de la creación de un centro turístico.

4.3.3.2 Componentes



Etapa I: Diagnóstico.

Mediante el diagnóstico logramos conocer los problemas y causas que existen sobre las necesidades básicas y el interés en las actividades turísticas, por lo cual se observa escasa afluencia de turistas y pocos ingresos económicos dentro de la parroquia; ejecutando o poniendo en práctica esta posible solución se busca mejorar y promover el turismo. Para obtener dicho análisis ejecutamos la matriz de problematización

Problema	Causa	Posibles Soluciones	Responsables
Poco presupuesto para proyectos turísticos.	Desinterés de la autoridades seccionales	Incrementar proyectos turísticos. Estudios de factibilidad	Gad parroquia San Juan
Escasa señalética	Desinterés de las autoridades seccionales y empresa privada.	Asesoramiento turístico	Cámara de turismo.
Escasos profesionales turísticos.	Escasa oferta académica	Plazas de trabajo.	Empresa pública , privada
Desinterés de la comunidad para el desarrollo turístico.	Desconocimiento de los beneficios turísticos.	Asesoramiento a la comunidad.	Empresa pública, profesionales de turismo.
Interés en otras actividades.	Beneficio económico regular.	Asesoramiento turístico agroturismo.	Responsable la misma comunidad.
Escasos centros de recreación.	Alta inversión. Escasos elementos turísticos. Desinterés de la empresa privada.	Bajo interés en préstamos. Integración entre instituciones.	Empresa privada. Personal de turismo.

Etapa II: Análisis.

Mediante el análisis llegamos a la conclusión de crear emprendimientos turísticos observando la necesidad de tener centros de recreación para el beneficio de la población como para la misma parroquia a continuación mostraremos la matriz de proyección turística.

Proyectos	Efectos	Aportes	Responsables
Agroturismo.	Aprovechar los procesos de cultivos y cosechas.	Integrar actividades turísticas	Ministerio del turismo. MAGAP.
Recuperar el cauce del río “muelle”	Mejoramiento de la flora y fauna. Equilibrio ecológico en el clima. Recuperación de tierras fértiles	Equidad de los recursos hídricos.	Gad cantonal de Puebloviejo. Gad Provincial de Los Ríos. Secretaria del agua
Humedal Abras de Mantequilla.	Aprovechamiento de los recursos naturales.	Equidad de los recursos naturales.	Profesionales del turismo. Empresa pública. Empresa privada. Población.
Cuentos y Leyenda.	Rescate de costumbres y tradiciones.	Difusión de la cultura	Población local.

Etapa III: Priorización.

Actividades turísticas recomendadas:

ACTIVIDADES	INDICADORES
Gastronomía local	Platos típicos de la zona a preparar para la llegada de los visitantes como bollo de pescado, seco de gallina, cazuela otros.
Huertos orgánicos	Se utilizara la dimensión de una cuadra para el sembrío de ciertos productos orgánicos los cuales servirán para la preparación de alimentos que expondrán en el centro turístico.
Ciclismo	se construirá una ciclo vía de 5 metros para la práctica de este deporte
Cabalgatas	Se realizara convenios con personas cercanas al lugar para el alquiler de sus caballos, se construirá senderos para dicha actividad, sirve para la equinoterapia.
Deportes extremos	Construir pistas para realización de dos deportes como: cuadrones y motocross
Canchas deportivas	Se construirá dos canchas deportivas para practica de dos deportes como indor y vóleibol
Camping	Adaptar una zona exclusiva para realizar fogatas y actividades de camping. Recolecta basura producida por toda esta actividad.
Caminatas a las plantaciones de cacao	Potencializar la producción del cacao, cuál es la utilización que se le puede dar, vigilancia y control que no desechen basura, que no dañen la plantaciones.
Presentaciones artísticas	Adaptar un escenario artístico en el que se presentaran artistas locales bailes típicos, relatos de cuentos, cachos y amorfinos etc. para rescatar su identidad cultural.
Cabañas	Se construirá una cabaña tipo vernácula, con la posibilidad de incrementar en cantidad de acuerdo a la afluencia de turistas
Piscinas	Se instalaran tres piscinas acondicionadas para: niños, adultos, y otra con toboganes para turista que tomen esta opción
Centro turístico	Reciclar las aguas obtenidas de los pozos por medios de tanques para que la purifiquen. Aprovechar agua de lluvia.

Etapa IV: FODA

Fortalezas:

Riqueza paisajística artificial agrícola.

Eficiencia de servicios básicos en el lugar (agua, alcantarillado, recolección de basura).

Vías de acceso en buen estado.

Oportunidad

Recursos naturales y culturales potenciales.

Debilidades

Infraestructura hotelera escasa.

Recurso hídrico natural en desaparición.

Escasa señalización de los atractivos turísticos.

Escasa participación de las autoridades locales en el desarrollo turístico.

Amenazas

Limitado cuidado con el entorno natural.

Escaso conocimiento de la ciudadanía acerca de los recursos naturales.

Competencia dos centros turísticos.

Etapa V: Estructura Organizacional.

Mediante la tabla organizacional se define la jerarquía identificando en que área administrativa o cargo las personas especializadas desarrollaran sus actividades para el buen funcionamiento y permitir el crecimiento de los empleados con equidad y ofrecer un servicio de calidad.

Cargo	Número de empleados	Áreas
Gerente general	1	Administrativa
Contador	1	Administrativa
Recepcionista	1	Administrativa
Guías	1	Operativa
Encargado de mantenimiento	1	Mantenimiento
Limpieza	1	Mantenimiento
Guardia	1	Consejería
Cocineros	2	Alimentos y bebidas
Mesero	1	Alimentos y bebidas
Artistas de la localidad	4	Artistas
Total	14	

Etapa VI: Evaluación.

Lista de cotejo

Aspecto	Indicador	Medio	Alto
Fortaleza	Eficiencia de servicios básicos en el lugar (agua, alcantarillado, recolección de basura).		X
Oportunidades	Recursos naturales y culturales potenciales.	X	
Debilidades	Recurso hídrico natural en desaparición.		X
Amenazas	Competencia dos centros turísticos.	X	
Matriz de proyección turística	Agroturismo		X
Plan de inversión	Plan de inversión	X	
	Equipo de cocina		X
	Lavandería		X
	Área de comedor		X
	Camping		X
	Áreas de alojamiento		X
	Huerto orgánico		X
	Actividades de ciclismo		X
	Parqueadero		X
	Piscinas		X

Etapa VII: Plan de inversión



Presupuesto

Descripción	Total
Terreno	\$ 300.000
Cabañas	\$ 1200.00
Piscinas	\$ 3000.00
Equipo de cocina	\$ 3078.00
Cristalería	\$ 731.00
Cubertería	\$ 473.50
Loza	\$ 1118.50
Lavandería	\$ 1723.00
Área de comedor	\$ 7620.00
Camping	\$ 2315.00
Alojamiento	\$ 2486.80
Huerto orgánico	\$ 115.50
Ciclismo	\$ 1875.93
Parqueadero	\$ 450.00
Piscinas	\$ 20.230.00
Cabañas	\$ 9770.00
Subtotal	\$ 356.187.23
Imprevisto 15%	\$ 42.742.467
Total	\$ 398.929.69

Equipo de cocina.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Cocina de industrial	\$ 1.108.00	\$ 1.108.00
2	Asador parrilla	\$ 98.00	\$ 196.00
1	Refrigeradora	\$ 1.000.00	\$ 1.000.00
3	Juegos de ollas	\$ 99.00	\$ 297.00
5	Sartenes	\$ 30.00	\$ 150.00
3	Juegos de cuchillos	\$ 2.50	\$ 7.50
5	Tablas de picar	\$ 5.00	\$ 25.00
3	Pinzas para asado	\$ 5.00	\$ 15.00
1	Gas	\$ 45.00	\$ 45.00
1	Extractor de jugo	\$ 200.00	\$ 200.00
7	Bandejas de 3 piezas	\$ 24.00	\$ 168.00
4	Basureros ecológicos	\$ 10.00	\$ 40.00
1	Mesa de aluminio	\$ 74.00	\$ 74.00
1	Molino para cacao	\$ 370.00	\$ 370.00
2	Juego de cucharas	\$ 25.00	\$ 50.00
2	Licuada	\$ 85.00	\$ 170.00
1	Molino para café	\$ 99.00	\$ 99.00
1	Molino artesanal de cacao	\$ 55.00	\$ 55.00
TOTAL			\$ 3078.00

Cristalería.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
70	Copas de agua	\$ 2.85	\$ 199.50
70	Vasos grandes	\$ 2.50	\$ 175.00
70	Vasos pequeños	\$ 1.70	\$ 119.00
70	Copas de helados	\$ 2.25	\$ 157.50
20	Jarras	\$ 4.00	\$ 80.00
Total			\$ 731.00

Cubertería

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
70	Cuchara soperas	\$ 1.25	\$ 87.50
70	Cuchillo para carne	\$ 1.25	\$ 87.50
70	Cuchara para postres	\$ 1.25	\$ 87.50
70	Tenedores	\$ 1.25	\$ 87.50
70	Cubiertos	\$ 1.25	\$ 87.50
Total			\$ 473.50

Loza

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
100	Cazuelas de barro	\$ 1.00	\$ 100.00
70	Platos soperas	\$ 3.50	\$ 245.00
70	Platos tendidos	\$ 3.50	\$ 245.00
70	Platos para postres	\$ 2.50	\$ 175.00
70	Platos y taza de café	\$ 4.25	\$ 297.50
15	Ajiceros	\$ 1.20	\$ 18.00
15	Salseros	\$ 1.20	\$ 18.00
15	Pimenteros	\$ 1.20	\$ 18.00
15	Servilletteros	\$ 1.50	\$ 22.50
TOTAL			\$ 1138.50

Lavandería

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Lavadora	\$ 679.00	\$ 679.00
1	Secadora	\$ 549.00	\$ 549.00
2	Planchas	\$ 30.00	\$ 60.00
3	Canasta	\$ 5.00	\$ 15.00
2	Mesa para planchar	\$ 17.50	\$ 35.00
1	Armario	\$ 385.00	\$ 385.00
TOTAL			\$ 1723.00

Área de comedor

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
15	Juegos de mesa con seis sillas	\$ 500.00	\$ 7.500.00
10	Juegos de individuales x4	\$ 12.00	\$ 120.00
TOTAL			\$ 7.620.00

Camping.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
10	Carpas X4 personas	\$ 27.90	\$ 279.00
40	Colchonetas	\$ 22.00	\$ 880.00
40	Sleeping	\$ 28.98	\$ 1156.00
Total			\$ 2315.00

Área de alojamiento.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
2	Camas de 2 plazas	\$ 220.00	\$ 440.00
10	Juegos de sábanas	\$ 25.00	\$ 250.00
2	Colchones de 2plazas	\$ 140.00	\$ 280.00
4	Cuadros	\$ 200.00	\$ 800.00
4	Veladores	\$ 60.00	\$ 240.00
2	Sanitarios	\$ 60.00	\$ 120.00
2	Lavamanos	\$ 40.00	\$ 80.00
2	Accesorios de baño	\$ 18.40	\$ 36.80
10	Toallas	\$ 10.00	\$ 100.00
2	Tachos de basura	\$ 20.00	\$ 40.00
2	Espejos	\$ 50.00	\$ 100.00
Total			\$ 2486.80

Huerto orgánico.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Sobres de semillas de tomate	\$ 3.50	\$ 10.50
3	Sobres de semillas de pimiento	\$ 5.00	\$ 15.00
3	Sobres de semillas de papaya	\$ 10.00	\$ 30.00
3	Sobres de semillas de melón	\$ 5.00	\$ 15.00
3	Sobres de semilla de pepino	\$ 5.00	\$ 15.00
3	Sobres de semilla de sandias	\$ 10.00	\$ 30.00
Total			\$ 115.50

Actividades ciclismo.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
7	Bicicletas	\$ 159.99	\$ 1119.93
8	Cascos	\$ 45.00	\$ 360.00
9	Protectores de rodillas	\$ 18.00	\$ 162.00
9	Protectores de codos	\$ 18.00	\$ 162.00
9	Guantes	\$ 8.00	\$ 72.00
Total			\$ 1875.93

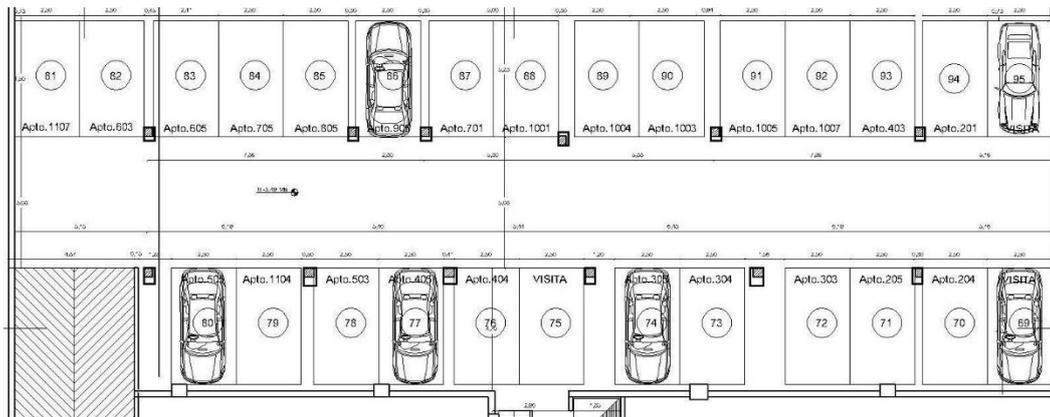
Mano de obra.

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Gerente general	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00
Contador	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00
Recepcionista	1	\$ 3800.00	\$ 4.560.00
Guía	2	\$ 760.00	\$ 9.120.00
Mantenimiento	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00
Limpieza	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00
Guardia	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00
Cocineros	2	\$ 380.00	\$ 9.120.00
Mesero	1	\$ 380.00	\$ 4.560.00

Artistas	4	\$ 1520.00	\$ 18.240.00
Total	14		\$ 50'178.24

Parqueadero.

La zona de parqueadero constara de 50 espacios para los automotores el espacio será de 3x3 metros.



Cantidad	Descripción	Horas de trabajo	Valor Unitario	Valor Total
2	Volquetas con material	Día	\$100.00	\$200.00
1	Rodillo	2 horas	\$200.00	\$200.00
5	Personas	2 horas	\$ 10.00	\$ 50.00
	Total			\$450.00

Piscinas

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Piscina de 25 x 12.5	\$340.00 metro	\$12.750.00
1	Piscina de 15x 7	\$340.00 metro	\$7480.00
	Total		\$20230.00

Cabañas

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1000	Cañas	\$ 2.00	\$2000.00
50	Troncos amarillo	\$10.00	\$ 500.00
200	Tablas	\$ 3.00	\$ 600.00
70	Fundas de cemento	\$ 6.00	\$ 420.00
	Techado de bijao	\$ 400.00	\$ 400.00
70	Fundas de cemento	\$ 6.00	\$ 420.00
1	Volqueta de arena	\$ 50.00	\$ 50.00
1	Volqueta de lastre	\$ 150.00	\$ 150.00
	Mano de obra	\$2500.00	\$2500.00
Equipamientos de las Cabañas.			
8	Sanitarios	\$100.00	\$ 800.00
8	Espejos	\$ 10.00	\$ 80.00
8	Camas	\$250.00	\$ 250.00
8	Colchones de 2 plazas	\$100.00	\$ 800.00
40	Juegos de sábanas	\$ 20.00	\$ 800.00
	Total		\$9770.00

Valor de entradas al centro de recreación

Descripción	Valor Total
Entrada General	\$3.00
Niños (As) Hasta 7 Años	\$2.00
Adultos Mayores	\$1.50
Personas Discapacitadas	\$1.50

Etapa VIII Inventario.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS



Nombre común:	Aguacate
Nombre científico:	Persea Americana
Características:	Familia lauráceas, árbol extremadamente vigoroso puede alcanzar hasta 30 metros de altura, superficie radicular: bastante superficial, hojas alternas muy brillantes.



Nombre común:	Guaba
Nombre científico:	Inga Feuilleei.
Características:	La fruta en forma de vaina de color verde oscuro en cuyo interior se encuentra el fruto. El color de las motas es blanco y el de las semillas es un verde-café oscuro. Las motas de la guaba son muy dulces.



Nombre común:	Guachapelí
Nombre científico:	Albizia Guachapele
Características:	Árbol de 15 metros de alto, flores blanquecinas y fruto largado



Nombre común:	Pechiche
Nombre científico:	Mangifera indica
Características:	Es un árbol con un tronco con base acanalada, que alcanza 30 m de altura, copa casi esférica, algo achatada, densa, de follaje denso; hojas



Nombre común:	Naranja
Nombre científico:	Citrus x sinensis.
Características:	Árbol perenne de la familia rutácea mide hasta 10 metros con la copa muy redondeada, espinoso la corteza de la naranja muy lisa y sabor dulce o agrio no amargo.



Nombre común:	Mango
Nombre científico:	Mangifera indica
Características:	Hay miles de variedades de mango: de piel verdosa, rojiza o amarillenta; redondos, en forma de corazón o de fríjol; de pulpa muy suave o muy fibrosa,



Nombre común:	Roble.
Nombre científico:	Quercus.
Características:	El roble común es árbol robusto que en espesura crece con tronco derecho y limpio sin ramificarse hasta los 15m. Cuando se halla aislado su copa se hace ancha irregular con ramas tortuosas, nudosas y acodadas que proporcionan escasa sombra.



Nombre común:	Fernán Sánchez.
Nombre científico:	Triplaris cumingiana Fisher y Meyer
Características:	Árbol 25 a 30 metros de altura tronco recto copa amplia redondeada, flores verdes amarillentas agrupadas en racimo Fruto aquenio, cubierto por tres alas grandes oblongas de color rosado-marrón cuando fresco.



Nombre común:	Samán.
Nombre científico:	Samanea samán.
Características:	Es una especie botánica de árbol de hasta 20 m, con un dosel alto y ancho, de grandes y simétricas coronas, sus hojas están compuestas de 3-9 pares de hasta 1 dm de largo, de 2-4 dm de longitud, raquis piloso, y las flores, de color rosado



Nombre común:	Ardilla.
Nombre científico:	Sciurus vulgaris.
Características:	Las ardillas son mamíferos que pertenecen al grupo de los roedores, y de las cuales se conocen, hasta el momento 500 especies. Entre ellas destacan la ardilla europea, la voladora, la de tierra y la listada



Nombre común:	Armadillo.
Nombre científico:	Dasypodidae.
Características:	Es de un color amarillento, algunas veces con franjas grises o negras, llega a medir hasta 90 cm y logra un peso de 50 kilogramos constan de su gran caparazón, el cual le sirve de armadura y como defensa en contra de algunos cazadores, tienen la habilidad de convertirse en una bola y cubrirse. Tiene una cola alargada, una cabeza larga con una nariz muy pequeña y orejas amplias sus patas podemos observar unas garras afiladas y largas que le ayudan a cortar algunos elementos.



Nombre común:	Conejo.
Nombre científico:	Oryctolagus cuniculus.
Características:	Su cuerpo está cubierto de un pelaje espeso y lanudo, de color pardo pálido a gris, cabeza ovalada y ojos grandes, tiene orejas largas y una cola muy corta.



Nombre común:	Gallareta.
Nombre científico:	Fúlca Armillata.
Características:	Se parece a los patos, con el pico triangular como de pollo y no plano como de pato caminan entre bejucos o nadan. Es de color pizarra oscura, pico rojo y amarillo en la punta. Las plumas blancas bajo la cola se muestran marcadamente y tienen una banda de plumas blancas en los flancos, ambos sexos son similares.



Nombre común:	Loro.
Nombre científico:	Psittacoidea.
Características:	El loro imita el habla humana, su lengua es redonda carnosa, movediza la utilizan con gran habilidad para extraer semillas, hojas su cabeza es más grande le da una capacidad craneal para guardar mas información.



Nombre común:	Pavo doméstico.
Nombre científico:	Meleagris gallopavo.
Características:	Puede llegar a pesar hasta 20 kg en las razas más grandes aunque también hay razas más pequeñas.



Nombre común:	Perdiz roja o común.
Nombre científico:	Alectoris rufa.
Características:	Estado adulto tiene una longitud de 33 y 38 cm y una envergadura de 50 a 60 cm, con una cola que llega medir unos 12 cm El plumaje y el color que lo caracteriza cambian según la edad y el sexo.



Nombre común:	Venado.
Nombre científico:	Cerbidae.
Características:	<p>Todos los venados machos tienen cuernos, con la excepción del ciervo acuático chino, que tiene colmillos.</p> <p>Los renos son la única especie de venados donde las hembras tienen cornamenta, al igual que los machos.</p>



Nombre común:	Guanta.
Nombre científico:	Agouti paca.
Características:	<p>Es un animal solitario de poca actividad, de hábitos nocturnos mide 80cm, de largo llega a pesar 6,30 a 12 kg marcan su territorio con su orina son agresivos su pelaje es corto y áspero que va de color café a negro con cuatro líneas blancas.</p>



Nombre común:	Guatusa.
Nombre científico:	<i>Dasyprocta fuliginosa</i> .
Características:	Su cuerpo mide entre 54 a 76 cm de largo las hembras son más pequeñas, su cola es apenas visible el color de su cuerpo es negro sus patas están previstas de fuertes y afiladas garras.



Nombre común:	Mono aullador
Nombre científico:	<i>Alouatta caraya</i> .
Características:	Su pelo cambia según los individuos y la edad pero en general es amarillenta, pardo, rojiza o negra mide entre 56 a 95cm, la cola del mono aullador es utilizada para agarrarse mejor de las ramas de los árboles. Se reconoce muy bien por su cara desnuda de color oscuro, con una barba de pelo negro colgando del cuello, por su mandíbula inferior ancha y por el cuello hinchado.



Nombre común:	Barbudo
Nombre científico:	<i>Rhamdia cinerascens</i> .
Características:	Cuerpo alargado, ligeramente comprimido la cabeza esta levemente achatada borde del ojo libre con la boca libremente su cuerpo es de coloración grisácea con cierto tono amarronado.



Nombre común:	Bocachico.
Nombre científico:	<i>Prochilodus magdalenae</i> .
Características:	Es un pez migratorio de agua dulce pueden alcanzar hasta 60cm de longitud su boca es pequeña y carnosa sus diminutos dientes los adultos son de color plateado con aletas de matices rojas, amarillas las hembras son más delgadas y esbeltas.



Nombre común:	Campeche.
Nombre científico:	<i>Pterygoplichthys pardalis</i> .
Características:	Se adapta muy bien casi a todos los ambientes de agua dulce, destruye el fondo acuático su coraza es muy dura que lo protege de otras especies.



Nombre común:	Dama.
Nombre científico:	<i>Brycon dentex</i> .
Características:	Se los encuentra en ríos de corriente moderada, boca terminal en la mandíbula presenta pequeños caninos, dientes de tricúspides aleta caudal bilobulada con tonalidad rojiza, mioespinas presentes, la coloración del vientre es blanca coloración del cuerpo planteada en vida.



Nombre común:	Guanchiche.
Nombre científico:	<i>Rhamdia cinerascens</i> .
Características:	Es un pez de agua dulce, se caracterizan por poseer el maxilar largo con dientes caninos típicos de peces predadores.



Nombre común:	Tortuga mordedora
Nombre científico:	<i>Chelydra acutirostris</i> .
Características:	Pesa de 4.5 a 16 kg, mide de 20 a 47 cm y una cola tan larga como el caparazón muestra un color bronce tendiendo a negro su piel es de color bronce con manchas amarillas y posee una mandíbula muy fuerte.



Nombre común:	Vieja Azul
Nombre científico:	<i>Aequidens rivulatus</i> .
Características:	cabeza grande en los machos ya medida que van creciendo se les desarrolla una giba frontal (acumulación de grasa subcutánea) que se va aumentando con el paso del tiempo, en la parte inferior de la cabeza posee unos reflejos azul eléctrico a manera de rayas y puntos en los dos sexos, boca terminal protractil, dientes cónicos, escamas grandes aleta dorsal larga y continua



Nombre común:	Vieja Roja.
Nombre científico:	<i>Cichlasoma festae</i> .
Características:	Cuerpo alto y alargado, comprimido lateralmente, cabeza ancha y grade la boca dura y fuerte, aletas terminadas en puntas en el pedúnculo caudal se encuentra una mancha redonda de color negro rodeada por puntos azules iridiscentes; con una coloración rojo- grisáceo y bandas verticales negras en vida.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Organización de actividades locales, nacional e internacional que potencialicen la actividad turística.
- Programación de proyectos turísticos en el del Plan Operativo Anual Gad Parroquial
- Preparación de la comunidad para impulsar emprendimientos turísticos.
- Selección de los medios de comunicación para la promoción del centro turístico.
- Aumento de viajeros a la parroquia San Juan.
- Manejo adecuado de los desechos sólidos para la protección del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Anton, S., & Gonzales, F. (2011). Planificacion territorial del turismo. Barcelona, España.
- Anton, S., & Gonzales, F. (2011). Planificacion territorial del turismo. Barcelona, España.
- Boullón, R. (2016). EL sistema turistico. Mexico.
- Cabarcos, N. (2010). Promocion y venta de servicios turisticos.
- Cabarcos, N. (2010). Promocion y venta de servicios turisticos (1 ed.). España: Ideas Propias.
- Castro, M. (2012). Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicacion docente.
- Cebrian, F., & Cañizares, M. (2008). Turismo rural y desarrollo local.
- Cerro, F. (2015). Los recursos turisticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación.
- Garcia, R., & Olmos, L. (2011). Estructura del mercado turistico (1 ed.). Madrid, España.
- Garcias, R., & Olmos, L. (2011). Estructura del mercado turistico. Madrid, España.
- Gomez, B., & Lopez, F. (2002). Regionalizacion turistica del mundo. Barcelona, España.
- Gomez, L. (2008). Patrimonio Historico y Turismo.
- Gonzales, M., & Muñoz, M. (2010). Introduccion a la sostenibilidad. España.
- Gutierrez, J. (2013). El turismo que vemos y contamos. Tecnicas de investigacion social aplicadas. Madrid, España.
- Juan, G. P. (2012). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN – CANTON PUEBLOVIEJO . San Juan.
- Kettut, E. (2014). Turismo herramienta social. Buenos Aires, Argentina.
- Luna, R. (2009). Guia para elaborar proyectos de ecoturismo.
- Marcedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. Santiago.
- Monleon, A. (2013). Guia entrodutoria a la Biodiversidad en Balvona y Gudar.
- Osorio, M., & Novo, G. (2007). Entorno del turismo.

- Palomeque, F. (2015). Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticas.
- Rivas, J. (2014). Planificación turística. España.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima.
- Saavedra, E., Duran, P., & Durandal, C. (2004). Promoción turística. La Paz, Bolivia.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1988). Introducción al turismo. Madrid.
- Suwarbrooke, J. (2015). Nuevos temas y nuevas orientaciones para destinos turísticos tradicionales.
- Wilson, E. (2010). Guía bibliográfica sobre biodiversidad. Washington.

WEBGRAFÍA

<http://www.bibliotecasdeecuador.com/cobuec/>

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1586>

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/803>

<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/3000>

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1600>

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2371/1/02%20ICO%20322%20TESIS.pdf>

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/1813>

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1864>

<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/Objetivos-del-Milenio-Balance-2013.pdf>

[http://www.sciencespo.fr/opalc/sites/sciencespo.fr.opalc/files/Alianza%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%20de%20Centroamerica%20\(ALIDES\).pdf](http://www.sciencespo.fr/opalc/sites/sciencespo.fr.opalc/files/Alianza%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%20de%20Centroamerica%20(ALIDES).pdf)

<http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>

<http://turimecuador.blogspot.com/p/objetivos.html>

www.buenvivir.gob.ec/

<http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/Resumen-Plan-Nacional-Buen-Vivir-espa%C3%B1ol.pdf>

www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/.../PLANDETUR-2020.pdf

file:///C:/Users/SONY/Desktop/archivos%20a%20descargar%20para%20la%20tesis%20segundo%20paso/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%202015_14-08-2015_23-20-24.pd

<file:///C:/Users/SONY/Desktop/archivador%20de%20tesis/archivos%20de%20san%20juan/archivos%20a%20descargar%20para%20la%20tesis%20segundo%20paso/plan%20de%20ordenamiento%20territoria%20puebloviejo.pdf>

<file:///C:/Users/SONY/Desktop/archivador%20de%20tesis/archivos%20de%20san%20juan/archivos%20a%20descargar%20para%20la%20tesis%20segundo%20paso/plan%20de%20ordenamiento%20territoria%20de%20la%20parroquia%20san%20juan.pdf>

ANEXOS

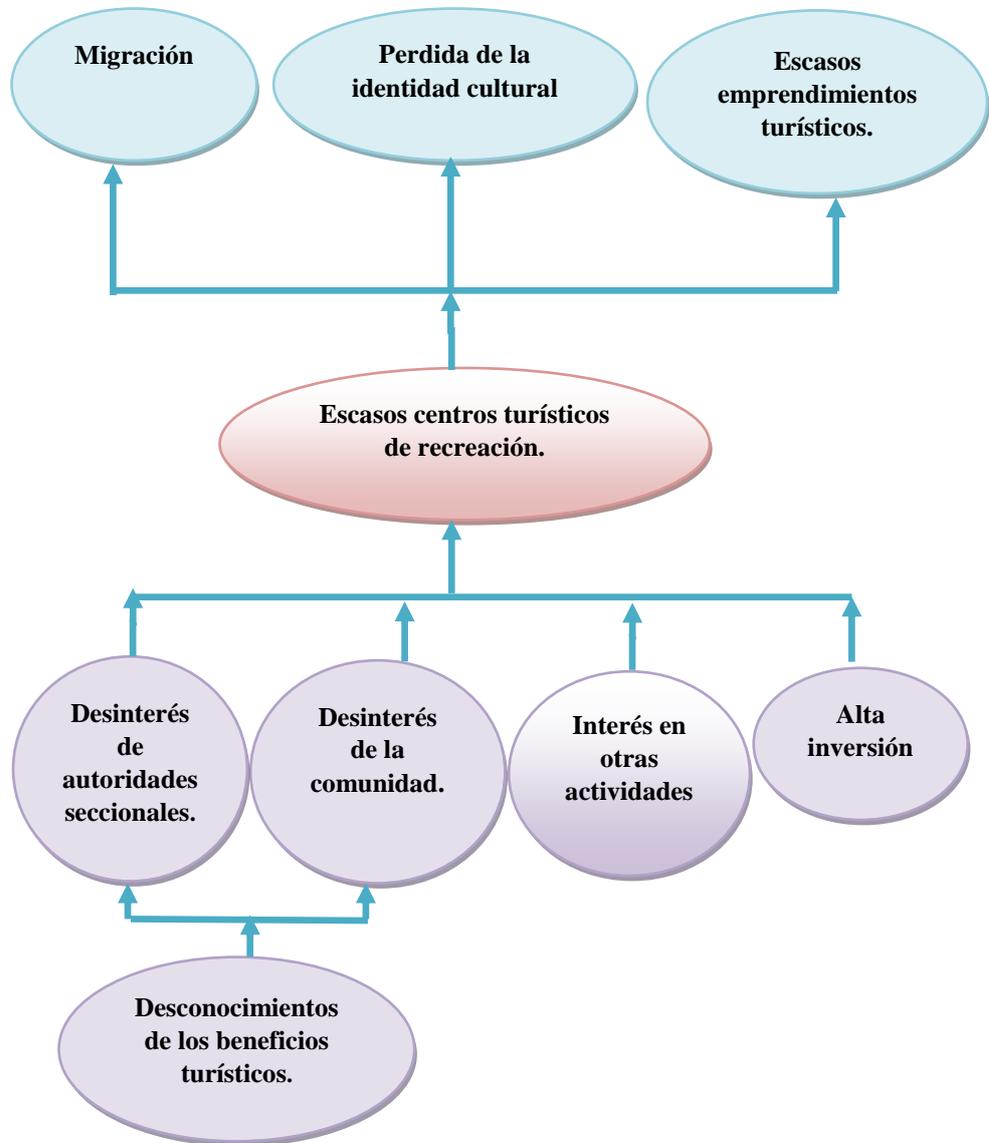
MATRIZ DE INTERRELACIÓN

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cómo incide el estudio de factibilidad para la creación de un centro turístico que satisfaga las necesidades de recreación de los habitantes de la parroquia San Juan cantón provincia Los Ríos?	Establecer la importancia de la implementación de un centro turístico de la Parroquia San Juan para mejorar la calidad de vida de los habitantes	La implementación de un centro turístico en la parroquia San Juan satisfacerá los requerimientos de recreación y mejorará la condición socioeconómica de sus habitantes
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS
<p>¿Cómo afecta el escaso interés de las autoridades del GAD parroquial San Juan por los procesos turísticos?</p> <p>¿Cómo incide el desinterés de la comunidad en la actividad turística?</p> <p>¿Cómo influyen las actividades comerciales y agrícolas en el desarrollo turístico?</p> <p>¿Cómo los elevados costos de inversión afectan las innovaciones turísticas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales para potencializarlos. • Establecer los servicios que la demanda exige mediante un estudio de mercado y factibilidad. • Calcular los costos/ beneficios, ambientales, sociales que trae consigo el diseño de un centro turístico • Considerar la activa participación de la sociedad poblacional de la Parroquia San Juan, mediante el emprendimiento. 	<p>Identificando los atractivos naturales y culturales se potencializara la actividad turística.</p> <p>Estableciendo los servicios y productos del mercado actual mejoraran los procesos turísticos.</p> <p>Calculando los costos beneficios sociales y ambientales se crearan nuevos centros de recreación.</p> <p>Considerando la activa participación de la sociedad se desarrollaran nuevos emprendimientos.</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
La implementación de un centro turístico en la parroquia san Juan Satisfacerá los requerimientos de recreación y mejorara condición socioeconómica de sus habitantes.	Centros turísticos	Son lugares que ofrecen diferentes tipos de servicios para la sana diversión, para realizar alguna actividad recreativa en su tiempo de estadía	Cabañas vernáculas. Restaurant Servicio de mantenimiento. Limpieza y vigilancia. Canchas deportivas de indor y básquet Cuatro piscinas: niños para adultos, personas con discapacidad y una para realizar actividades físicas recreativas acuáticas.	Encuesta	¿La valoración de la riqueza cultural de San Juan permitirá rescatar su identidad? ¿Dentro de un centro turístico usted consumirá la gastronomía tradicional y será apetecida por los visitantes?
	Satisfacción recreativa	Es el estado del ser humano de sentirse satisfecho al realizar algún deseo requerido	4 Actividades lúdicas, 4 tipos de Gastronomía local, Agroturismo Huertos orgánicos Cabalgatas, Medicina ancestral. Venta de artesanías. Utilización de utensilios. Práctica de deportes extremos.	Entrevista.	Cómo cree que se podría rescatar el bagaje cultural de San Juan. Cual sería el mecanismo para dar a conocer la exquisita gastronomía de esta parroquia.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Líneas de investigación.

Línea de investigación de la Universidad	Línea de la investigación de la Facultad	Línea de la investigación de la Carrera	Sublíneas de investigación	Objetivos
Educación y desarrollo social.	Talento humano, educación y docencia	Planificación y gestión turística sustentable	<p>Aportes de la actividad turística como generadora de empleos</p> <p>Infraestructura turística y hotelera de la región</p> <p>Proyecciones para el mejoramiento de calidad de los productos o servicios</p>	<p>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir</p> <p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población</p> <p>Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</p> <p>Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.</p> <p>Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.</p> <p>Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.</p>

Inventario de especies de flora y fauna.

Especies de Flora	
Nombre Común	Nombre Científico
Aguacate	Persea americana
Guaba	Feuillei
Guachapelfí	Albizia guachapele
Laurel	Laurus nobilis
Mango:	Mangifera indica
Naranja:	Citrus sinensis
Pechiche:	Vitex cymosa
Roble:	Quercus
Samán:	Samanea samán
Fernán Sánchez	Tripalis cumingiana Fisher y Meyer

Especies De Fauna			
Aves / Mamíferos		Acuáticos / Anfibios	
Nombre Común	Nombre Científico	Nombre Común	Nombre Científico
Ardilla	Sciurus vulgaris	Venado	Odocoileus virginianus
Armadillo	Dasyopodidae	Barbudo	Rhamdia cinerascens
Conejo	Oryctolagus cuniculus	Bocachico	Prochilodus magdalanae
Gallareta	fúlica armillata	Dama	Brycon dentex.
Guanta	Agouti paca.	Guanchiche	Astayanax festae
Guatusa	Dasyprocta punctata	Tortuga	Testudines
Loro	Psittacoidea	Vieja azul	Aequidens rivulatus.
Mono	Alouatta palliata	Vieja roja	Cichlasoma festae.
Pavo	Meleagris gallopavo	Campeche	Pterygoplichthys pardalis.
Perdiz	Alectoris rufa		

Encuestas

1.- ¿La valoración de la riqueza cultural de San Juan permitirá rescatar su identidad?

- ❖ Si
- ❖ No

2.- ¿La implementación de un escenario cultural para la demostración del arte popular será un atractivo local?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

3.- ¿Ha visitado un centro turístico?

- ❖ Rara vez
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

4.- ¿El involucramiento de los habitantes de San Juan en actividades turísticas mejorara su calidad de vida?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

5.- ¿Dentro de un centro turístico usted consumirá la gastronomía tradicional y será apetecida por los visitantes?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

6.- ¿El costo de ingreso de un centro turístico debe estar acorde de los servicios turísticos?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

7.- ¿La implementación de un centro de recreación turística beneficiara a los habitantes de la parroquia San Juan?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

8.- ¿la oferta turística en la Parroquia San Juan es deficiente?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

9.- ¿Existe poco interés de las instituciones públicas y privadas para fomentar el turismo?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

10.- ¿El desconocimiento de emprendimientos turístico impide el desarrollo económico social de la Parroquia San Juan?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo

- ❖ En desacuerdo

11.- ¿Los habitantes De la Parroquia San Juan se dedican a?

- ❖ Quehaceres domésticos
- ❖ Turismo

12.- ¿Cree usted que al implementar un centro turístico en la Parroquia San Juan genere fuentes de empleo?

- ❖ Totalmente de acuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ En desacuerdo

Entrevistas

1.- Cómo cree que se podría rescatar el bagaje cultural de San Juan.

2.- Cual sería el mecanismo para dar a conocer la exquisita gastronomía de esta parroquia.

3.- Porque considera usted que los habitantes del lugar buscan formas de distracción en otros lugares.

4.- Que actividades recreacionales debería tener un complejo turístico que satisfagan las exigencias de turistas locales y foráneos.

5.- De donde provienen los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia San Juan.

6.- Al implementar un complejo turístico en la parroquia San Juan, mejorara las condiciones de vida de sus habitantes y porque.

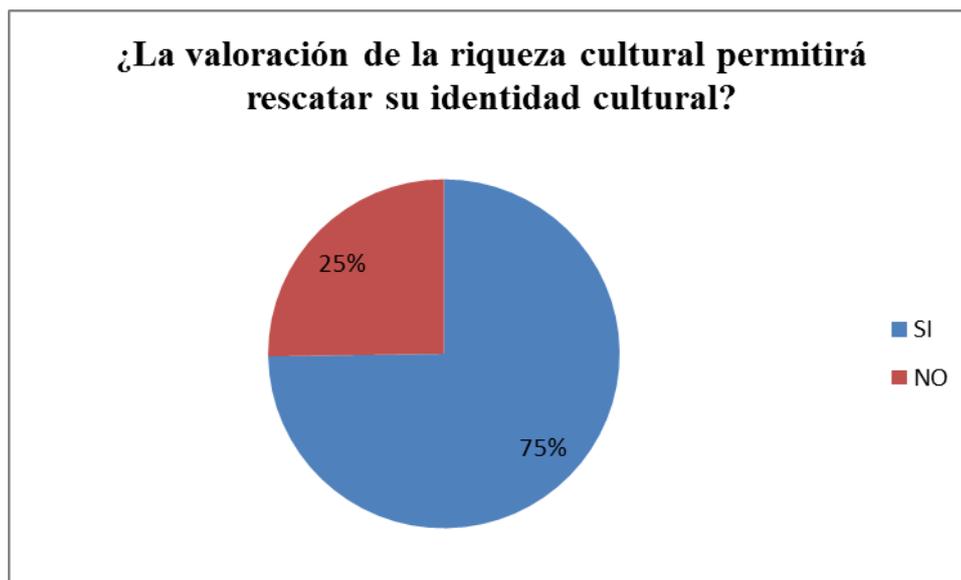
Encuestas:

¿La valoración de la riqueza cultural permitirá rescatar su identidad cultural?

Tabla N°1: Riqueza Cultural

OPCIONES	FRECUENCIA	PROMEDIO
SI	154	75%
NO	52	25%
TOTAL	206	100%

Gráfico N1°: Riqueza Cultural.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta La valoración de la riqueza cultural de San Juan permitirá rescatar su identidad el 71% totalmente de acuerdo, el 25% de acuerdo y en desacuerdo el 4%.

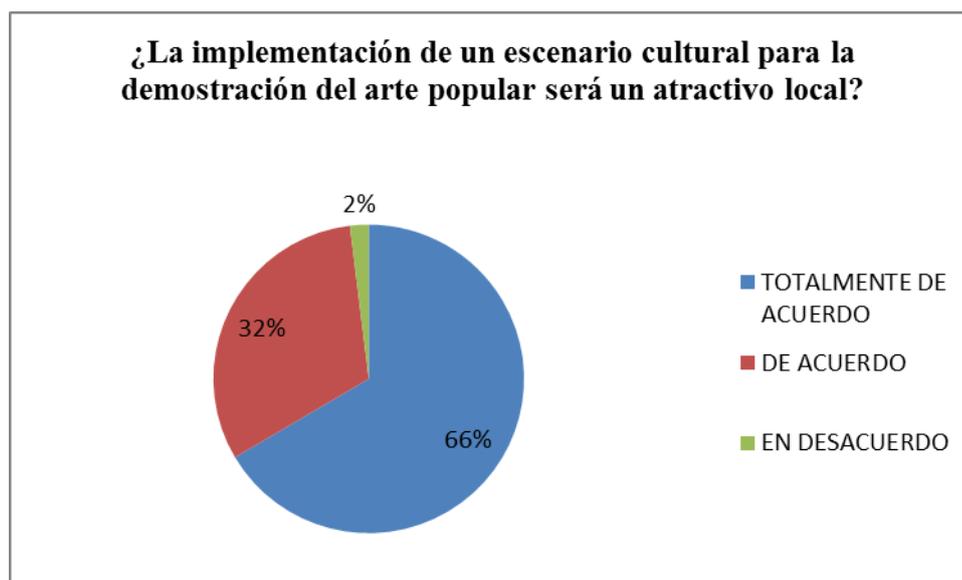
Interpretación: según esta encuesta las 147 están totalmente de acuerdo, 52 de acuerdo y 7 en desacuerdo.

¿La implementación de un escenario cultural para la demostración del arte popular será un atractivo local?

Tabla N2°: Escenario Cultural.

OPCIONES	FRECUENCIA	PROMEDIO
TOTALMENTE DE ACUERDO	137	66%
DE ACUERDO	65	32%
EN DESACUERDO	4	2%
TOTAL	206	100%

Gráfico N°2: Escenario Cultural.



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis: según la pregunta La implementación de un escenario cultural para la demostración del arte popular será un atractivo local. 66 % totalmente de acuerdo, el 32% de acuerdo y el 2% en desacuerdo.

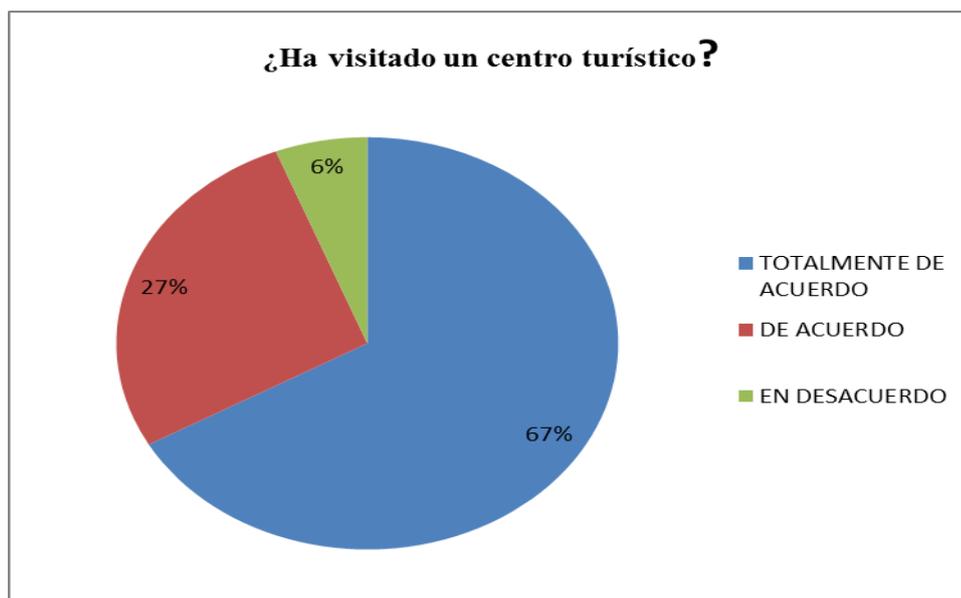
Interpretación: según esta encuesta las 137 están totalmente de acuerdo, el 65 de acuerdo y 4 en desacuerdo.

¿Ha visitado un centro turístico?

Tabla N°3: Centro Turístico

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	137	67%
DE ACUERDO	57	27%
EN DESACUERDO	12	6%
TOTAL	206	100%

Gráfico N° 3: Centro Turístico.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta HA visitado un centro turístico 67 % totalmente de acuerdo, el 27% de acuerdo y 6% en desacuerdo.

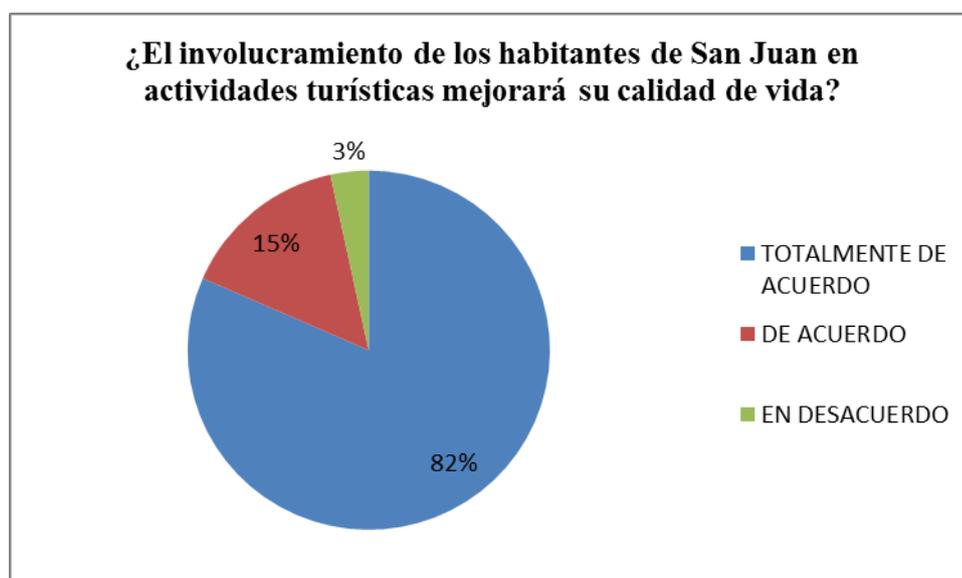
Interpretación: según esta encuesta realizada 137 están totalmente de acuerdo, 57 de acuerdo y 12 en desacuerdo.

¿El involucramiento de los habitantes de San Juan en actividades turísticas mejorará su calidad de vida?

Tabla N°4: Actividades Turísticas.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	168	83%
DE ACUERDO	31	15%
EN DESACUERDO	7	3%
TOTAL	206	100%

Gráfico N°4: Actividades Turísticas.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta El involucramiento en actividades turísticas de los habitantes de San Juan mejorara su calidad de vida el 83% totalmente de acuerdo, 15% de acuerdo y 3% en desacuerdo.

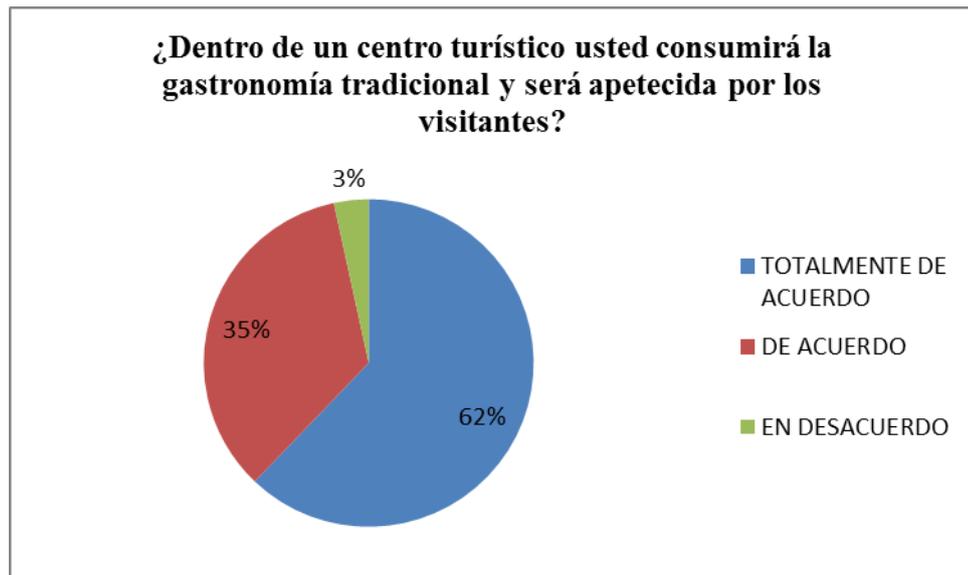
Interpretación: según esta encuesta realizada 168 están totalmente de acuerdo, 31 de acuerdo y 7 en desacuerdo.

¿Dentro de un centro turístico usted consumirá la gastronomía tradicional y será apetecida por los visitantes?

Tabla N°5: Gastronomía Tradicional.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	128	62%
DE ACUERDO	71	35%
EN DESACUERDO	7	3%
TOTAL	206	100%

Grafico N°5: Gastronomía Tradicional.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta Dentro de un centro turístico usted consumirá la gastronomía tradicional y será apetecida por los visitantes 62 % totalmente de acuerdo, 35% de acuerdo y 3% en desacuerdo.

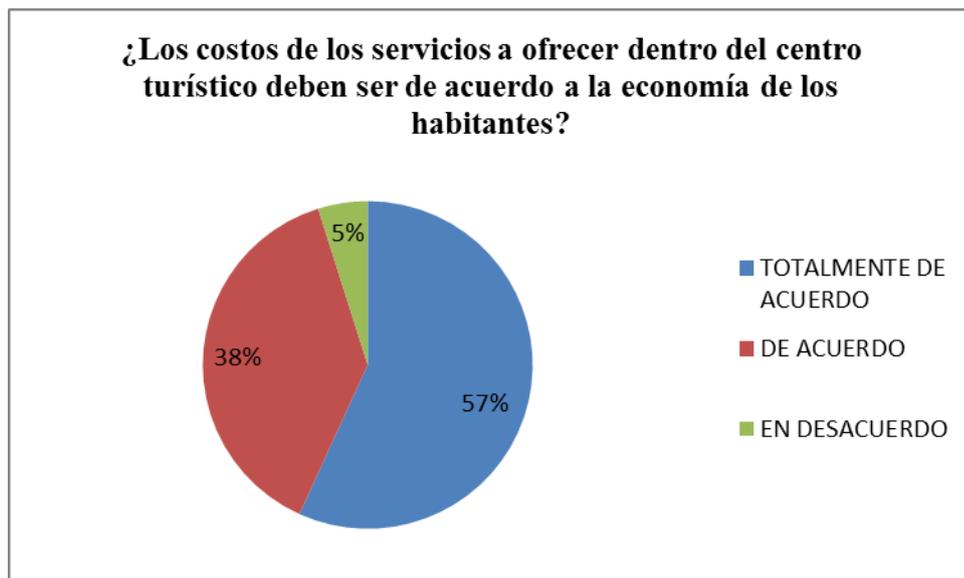
Interpretación: según esta encuesta realizada 128 están totalmente de acuerdo, 71 de acuerdo y 7 en desacuerdo.

¿Los costos de los servicios a ofrecer dentro del centro turístico deben ser de acuerdo a la economía de los habitantes?

Tabla N°6: Servicios Turísticos

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	117	57%
DE ACUERDO	79	38%
EN DESACUERDO	10	5%
TOTAL	206	100%

Gráfico N°6: Servicios Turísticos.



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis: según la pregunta Los costos de los servicios a ofrecer dentro del centro turístico deben ser de acuerdo a la economía de los habitantes 57% totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo y 5% en desacuerdo.

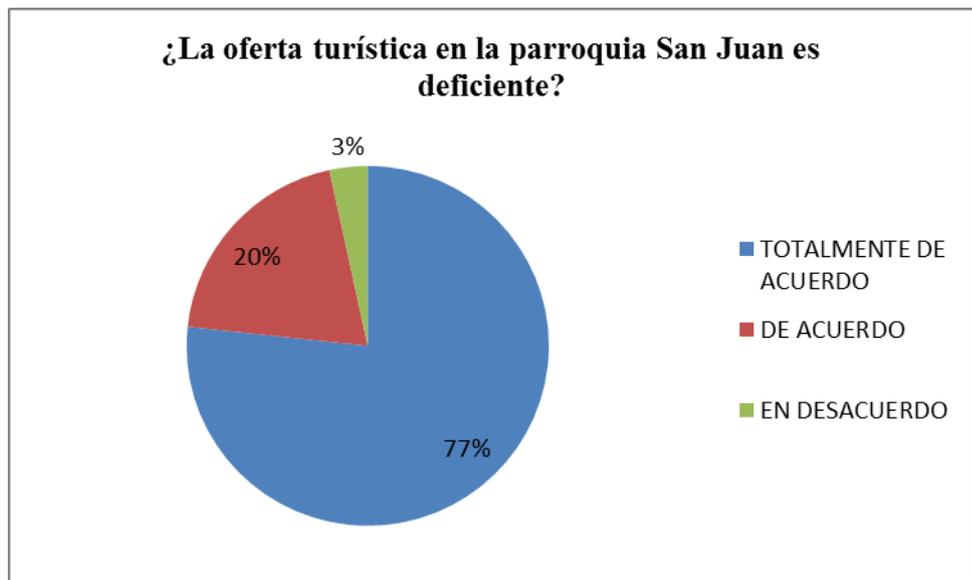
Interpretación: según esta encuesta realizada 117 están totalmente de acuerdo, 79 de acuerdo y 10 en desacuerdo.

¿La oferta turística en la parroquia San Juan es deficiente?

Tabla N°8: Oferta Turística.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	158	77%
DE ACUERDO	41	20%
EN DESACUERDO	7	3%
TOTAL	206	100%

Grafico N°8: Oferta Turística.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta La oferta turística en la parroquia San Juan es deficiente 77% totalmente de acuerdo, 20% de acuerdo y 3% en desacuerdo.

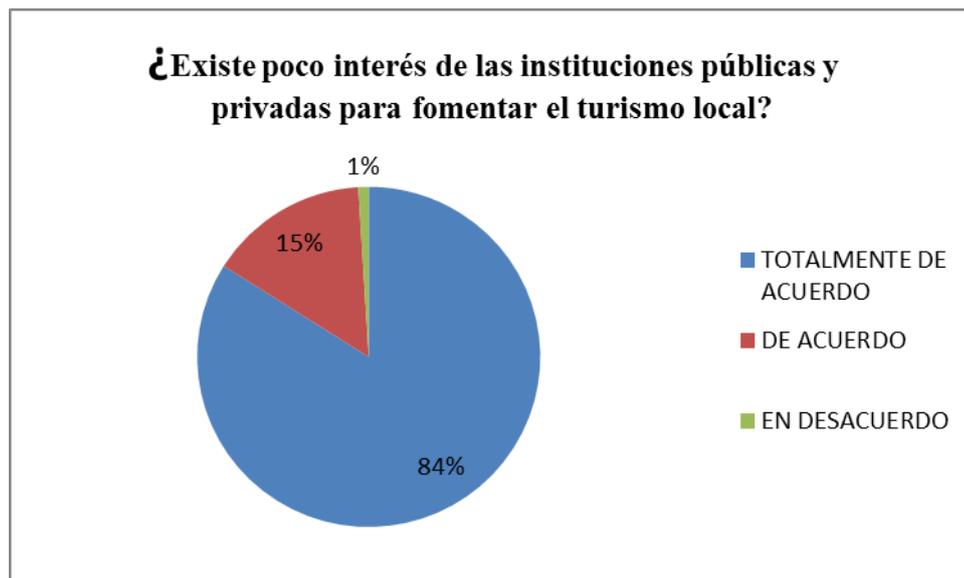
Interpretación: según esta encuesta realizada 158 están totalmente de acuerdo, 41 de acuerdo y 7 en desacuerdo.

¿Existe poco interés de las instituciones públicas y privadas para fomentar el turismo local?

Tabla N°9: Fomentar el turismo local.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	173	84%
DE ACUERDO	31	15%
EN DESACUERDO	2	1%
TOTAL	206	100%

Gráfico N°9: Fomentar el turismo local.



Fuente: Zaida Pérez

Análisis: según la pregunta Existe poco interés de las instituciones públicas y privadas para fomentar el turismo local 84 % totalmente de acuerdo, 15% de acuerdo y 1% en desacuerdo.

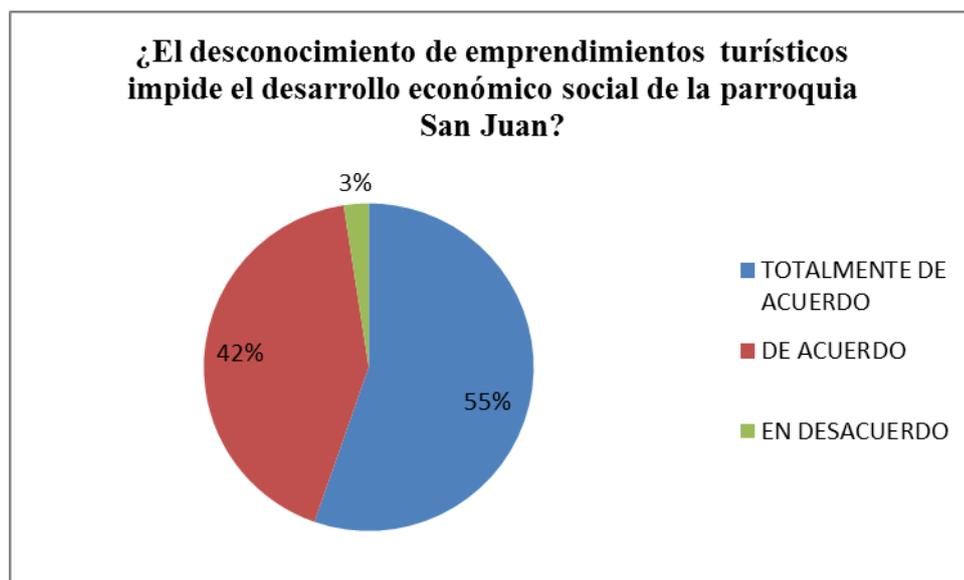
Interpretación: según esta encuesta realizada 173 están totalmente de acuerdo, 31 de acuerdo y 2 en desacuerdo.

¿El desconocimiento de emprendimientos turísticos impide el desarrollo económico social de la parroquia San Juan?

Tabla N° 10: Emprendimientos Turísticos.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	114	55%
DE ACUERDO	87	42%
EN DESACUERDO	5	3%
TOTAL	206	100%

Gráfico N° 10: Emprendimientos Turísticos.



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis: según la pregunta El desconocimiento de emprendimientos turísticos impide el desarrollo económico social de la parroquia San Juan 55% totalmente de acuerdo, 42% de acuerdo y 3% en desacuerdo

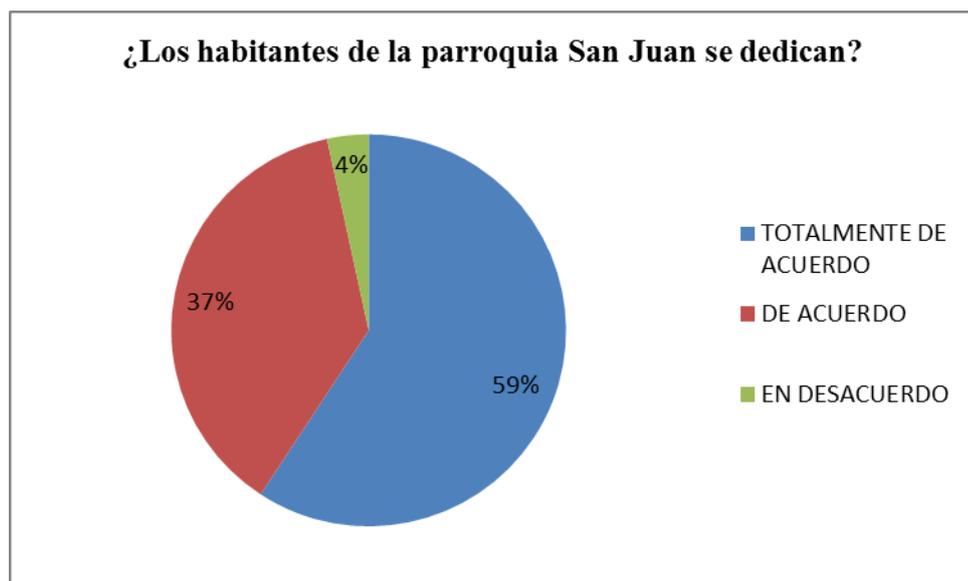
Interpretación: según esta encuesta realizada 114 están totalmente de acuerdo 87 de acuerdo y 5 en desacuerdo.

¿Los habitantes de la parroquia San Juan se dedican?

Tabla N° 11: Los habitantes se dedican.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	122	59%
DE ACUERDO	77	37%
EN DESACUERDO	7	4%
TOTAL	206	100%

Gráfico N° 11: Los habitantes se dedican a:



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis: según la pregunta Los habitantes de la parroquia San Juan se dedican a, el 59 totalmente de acuerdo, 37% de acuerdo y 4% en desacuerdo.

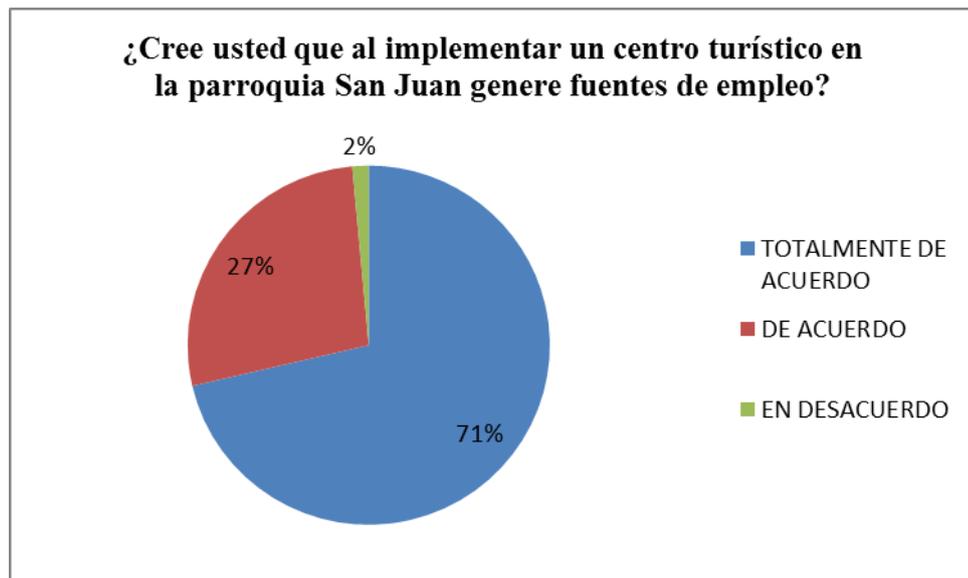
Interpretación: según esta encuesta realizada 122 están totalmente de acuerdo, 77 de acuerdo y 7 en desacuerdo.

¿Cree usted que al implementar un centro turístico en la parroquia San Juan genere fuentes de empleo?

Tabla N° 12: Fuentes de empleo.

OPCIONES	PROMEDIO	FRECUENCIA
TOTALMENTE DE ACUERDO	147	71%
DE ACUERDO	56	27%
EN DESACUERDO	3	2%
TOTAL	206	100%

Gráfico N° 12: Fuentes de empleo.



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis: según la pregunta Cree usted que al implementar un centro turístico en la parroquia San Juan genere fuentes de empleo 71% totalmente de acuerdo, 27% de acuerdo y 2% en desacuerdo.

Interpretación: según esta encuesta realizada 147 están totalmente de acuerdo, 56 de acuerdo y 3 en desacuerdo.

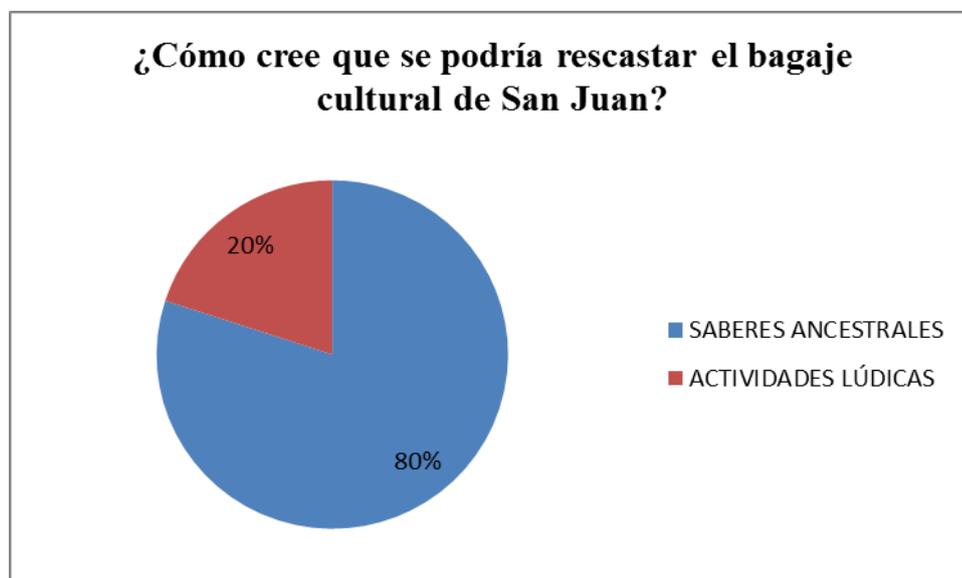
Entrevistas.

¿Cómo cree que se podría rescatar el bagaje cultural de San Juan?

Tabla N°13 Bagaje Cultural

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
SABERES ANCESTRALES	4	80%
ACTIVIDADES LÚDICAS	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico N°13 Bagaje cultural



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e Interpretación.

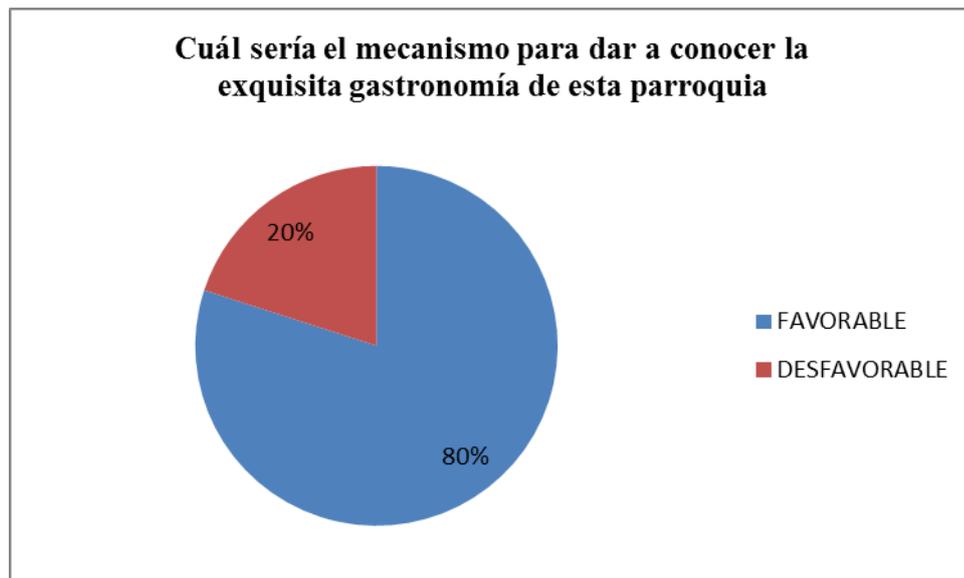
A esta pregunta el 80% de las autoridades entrevistadas dijeron: que en este empedrado camino hacia la Globalización el máspreciado tesoro debe ser nuestro Bagaje Cultural. Los elementos que comprenden nuestra Cultura Nacional y provincial deberán protegerse y conservarse. No nos olvidemos de la "Educación" en todas las áreas, técnica, profesional, intelectual, y artística, ya que en la Globalización está el factor determinante para el desarrollo y crecimiento de los pueblos, sin dicha educación no habría desarrollo, mientras que el 20% de los entrevistados dijeron que era un proceso difícil.

Cuál sería el mecanismo para dar a conocer la exquisita gastronomía de esta parroquia

Tabla N° 14 Exquisita Gastronomía

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
FAVORABLE	4	80%
DESFAVORABLE	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico N° 14 Exquisita gastronomía



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e Interpretación.

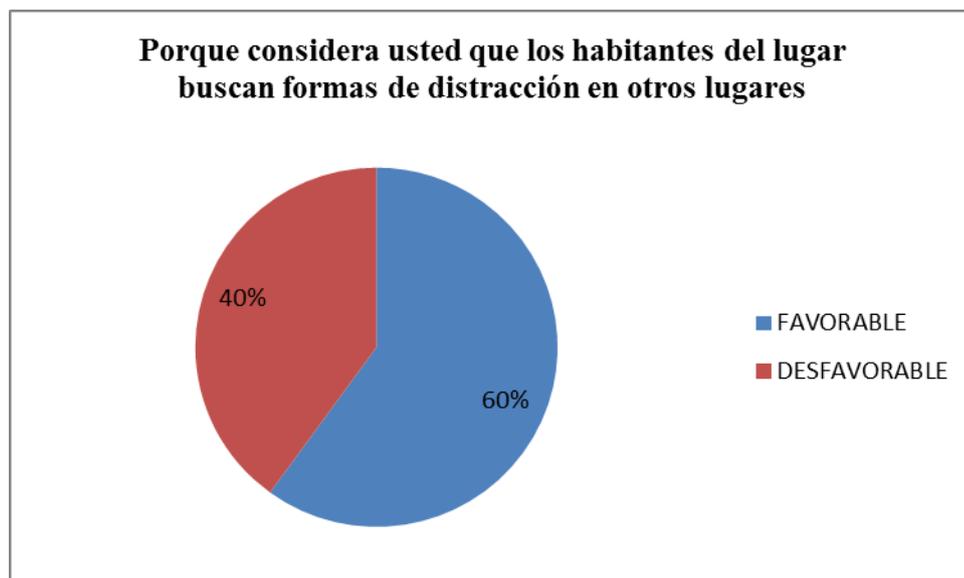
A esta pregunta el 80% de los entrevistados respondieron que entre las actividades que contempla este sector se encuentran la asistencia a restaurantes donde se sirven platillos típicos, visita a mercados y tiendas de venta de productos alimenticios, observar o incluso cocinar en una de las casas de los lugareños así como la participación en fiestas locales donde la comida es uno de los invitados principales, mientras que el 20% opinó que la gastronomía no era importante.

Porque considera usted que los habitantes del lugar buscan formas de distracción en otros lugares

Tabla N° 15 Distracción

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
FAVORABLE	3	60%
DESFAVORABLE	2	40%
TOTAL	5	100%

Gráfico N° 15 Distracción



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e Interpretación.

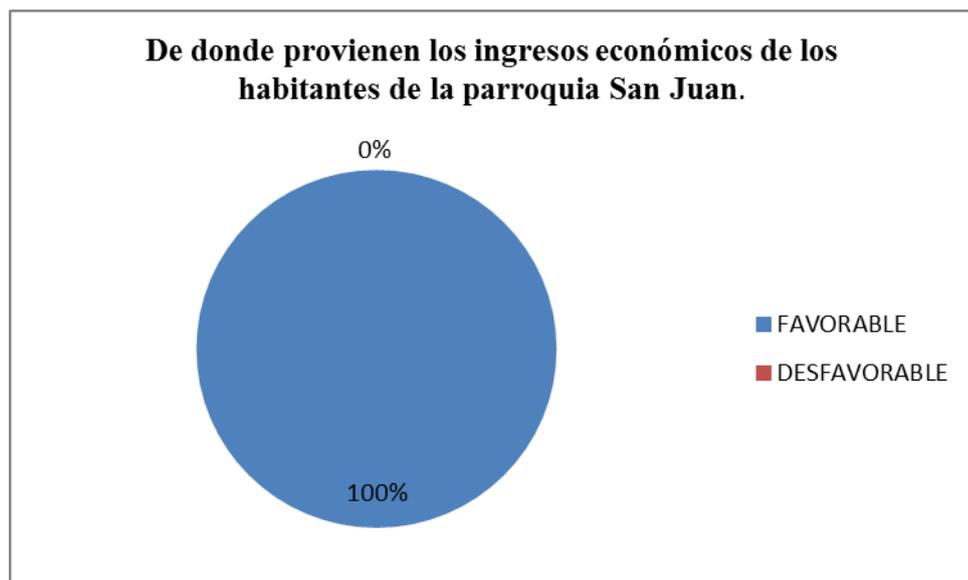
A esta pregunta el 60% de las personas dijeron que muchos turistas salen de su lugar de residencia porque no existe variedad en los centros turísticos de la zona, o porque la atención y la infraestructura de los mismos no es la más favorable, por lo que buscan lugares más acogedores y al alcance de su economía, mientras que el 40% de las personas opinaron que muchos buscan otros lugares de distracción porque no les gusta apoyar lo que tienen en su lugar de residencia.

De donde provienen los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia San Juan.

Tabla N° 17 Ingresos económicos

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
FAVORABLE	5	100%
DESFAVORABLE	0	0%
TOTAL	5	100%

Gráfico N° 17 Ingresos económicos



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e interpretación.

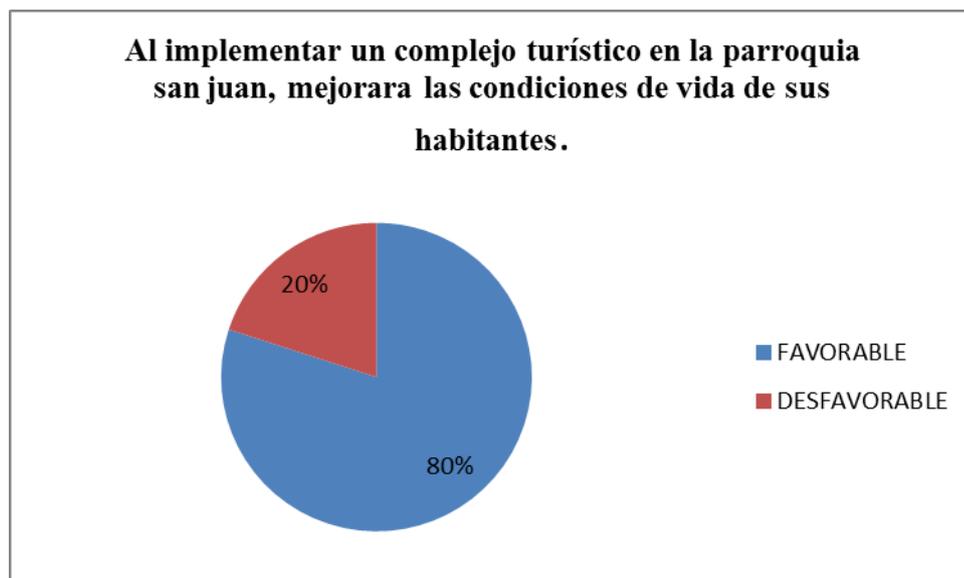
El 100% de los entrevistados opinaron que los habitantes de la parroquia San Juan se dedican a la agricultura, ganadería y el comercio. Pese que a su productividad y crecimiento poblacional no cuenta en su totalidad con los servicios básicos, entre ellos agua y energía eléctrica, pero igual es un lugar donde su gente lucha por salir adelante u satisfacer sus necesidades a través de su trabajo y esfuerzo.

Al implementar un complejo turístico en la parroquia san juan, mejorara las condiciones de vida de sus habitantes.

Tabla N° 18 Condiciones de vida

OPCIONES	PROMEDIO	PORCENTAJE
FAVORABLE	4	80%
DESFAVORABLE	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico N° 18 Condiciones de vida



Fuente: Zaida Pérez.

Análisis e Interpretación.

A esta pregunta el 80% de las personas dijeron que si mejorará las condiciones de vida de las personas porque al implementar un complejo turístico en la parroquia San Juan, se abrirán nuevas plazas de trabajo tanto dentro como fuera del lugar y muchas familias podrán ayudarse económicamente de forma directa o indirectamente, mientras que el 20% dijo que no mejorarían las cosas porque al implementarse un complejo turístico en la zona contaminaría el medio ambiente.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Encuesta en el parque central de la Parroquia San Juan



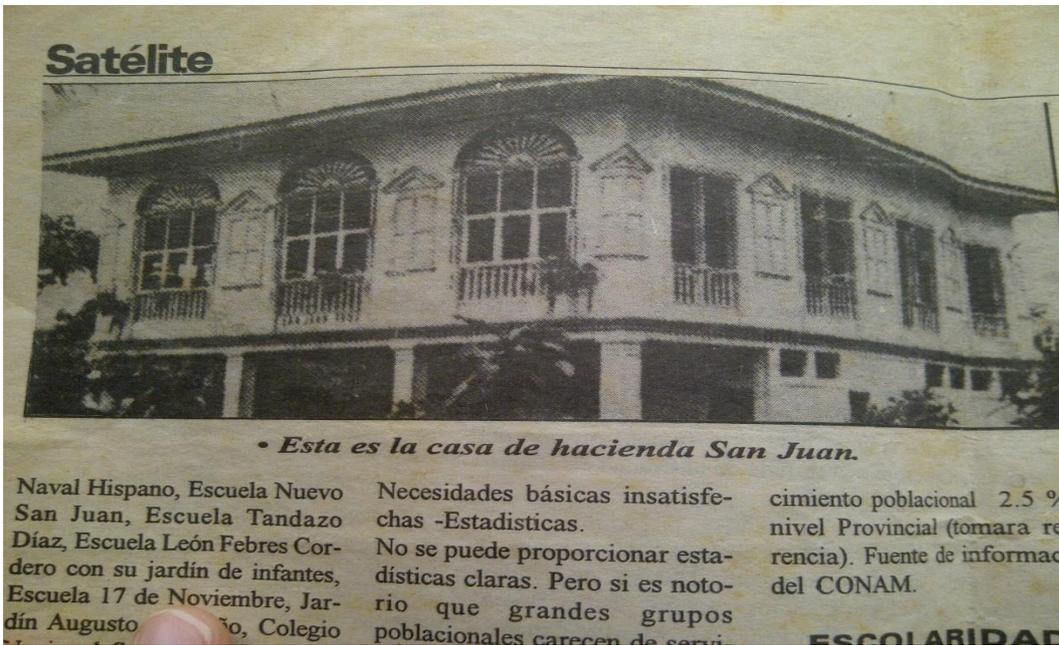
Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada. Entrevista a la presidenta del GAD.



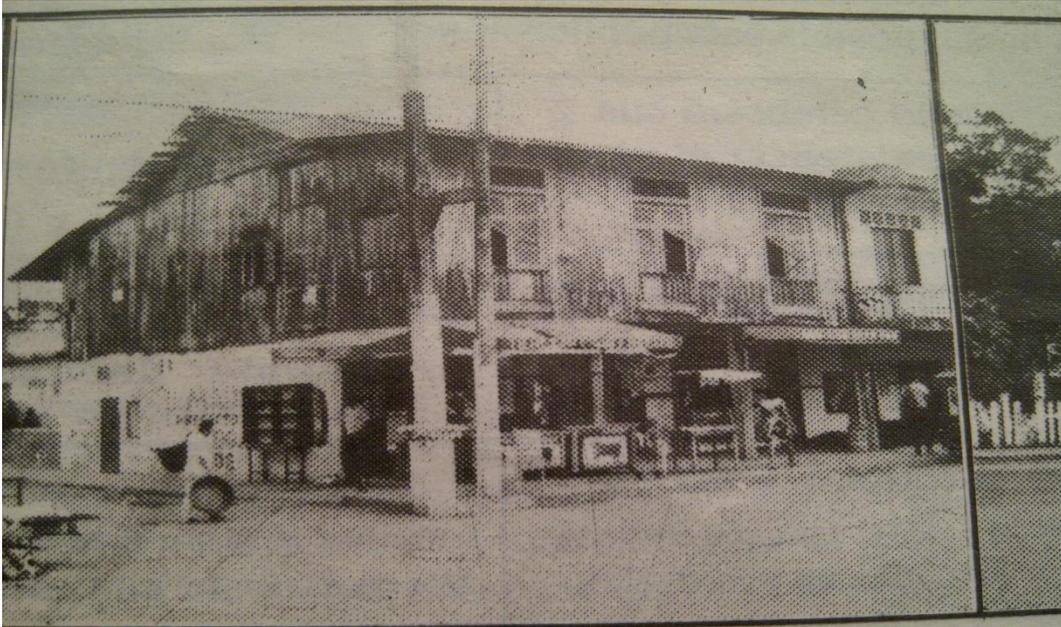
Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Redondel de la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Periódico Satélite 17 d noviembre del 2002



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Periódico Satélite 17 d noviembre del 2002.



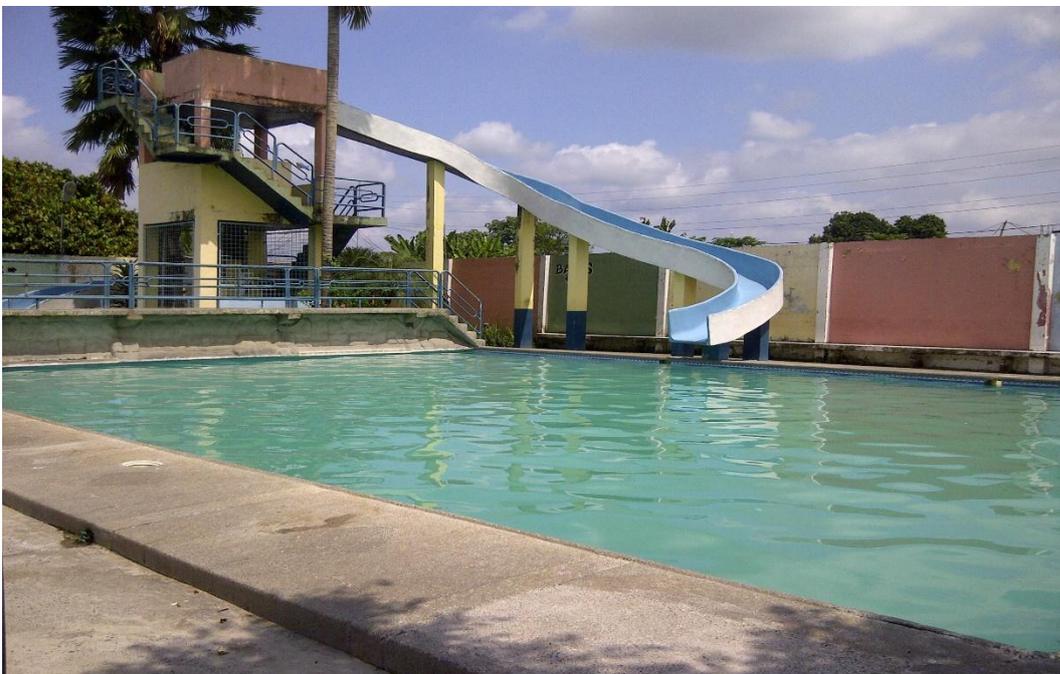
Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Museo Justino Cornejo del Cantón Pueblo Viejo, restos arqueológicos de la cultura Chorrera



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Infraestructura interna del Complejo Turístico Ronyil.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Piscina y tobogán del completo turístico Ronyil.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Bar y baños del complejo turístico Ronyil.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Casilleros y duchas del complejo turístico Ronyil



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Muelle de Pueblo Viejo



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Muelle del Cantón Pueblo Viejo de la parte superior y donde era el río se utiliza en el actual momento para sembríos de arroz.



Fuente: Zaida Perez Cabrera.

Tomada: Cultivos de maiz en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: fincas cacaoteras en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: fincas cacaoteras en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Trabajo del secado del cacao en la Parroquia San Juan.

Cultivos Permanentes: en predios (UPAS)	
Tipos de cultivos	N° UPAS
Achiote	6
Aguacate	23
Banano	27
Cacao	73
Café	2
CAÑA Guadua	6
CAÑA, Otros Usos	7
Careza	
Chirimoya	4
Ciruela Costeña	2
Cocotero	4
Guaba	14
Guanabana	
Guayaba	5
Limón	6
Mamey	4
Mandarina	2
Mango	57
Maracuyá	
Marañón	1
Naranja	6
Orito	1
Palma Africana	1
Papaya	18
Piña	
Plátano	56
Tamarindo	2
Toronja	6
Zapote	41
Total general	374

Cuadro N° 65: Cultivos Permanentes en UPAS.

Fuente: Censo Agropecuario 2000

Elaborado: Equipo Consultor INDITEQ Cía. Ltda.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Hacienda Bananera San Pancracio en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Hacienda Bananera San Pancracio en la Parroquia San Juan carretera en segundo grado.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Hacienda Bananera Stephanie en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Cultivos de Bananos en la Parroquia San Juan.



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Vía de acceso al Humedal Internacional "Abras de Mantequilla".



Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Humedal Internacional "Abras de Mantequilla".



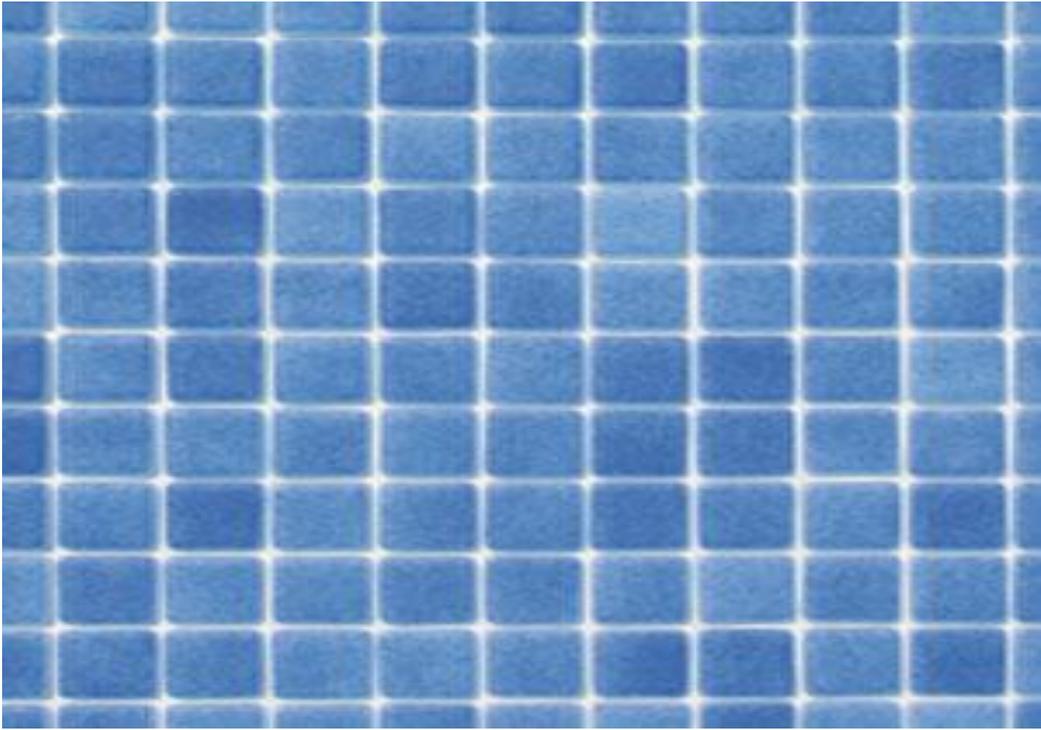
Fuente: Zaida Pérez Cabrera.

Tomada: Humedal Internacional “Abras de Mantequilla”.



Fuente: Google

Tomada: Vaso hormigón



Fuente: Google

Tomada: Revestimiento



Fuente: Google

Tomada: Borde perimetral



Fuente: Google

Tomada: Fontanería y depuración



Fuente: Google

Tomada: Cuadro eléctrico