



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN
TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS
RÍOS.**

AUTOR:

FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ

TUTOR:

MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCIA

LECTOR:

MAE. FULTON OVIEDO CASTRO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERIA
Y TURISMO**

BABAHOYO-LOS RÍOS –ECUADOR

2016

Dedicatoria

Primeramente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente a realizar este documento

A mis catedráticos por brindarme con sus sabios conocimiento por medio su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitidos los conocimientos obtenidos y haberme llevado pasó a paso en el aprendizaje.

Francisco Pacheco Díaz

Agradecimientos

Para mi madre, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. De ella es este triunfo y para ella es todo mi agradecimiento.

Francisco Pacheco Díaz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación titulado:

**LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN
TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS
RÍOS.**

Son de exclusiva responsabilidad del autor.

FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ

AUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN

En calidad de tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con el número oficio **0071-S-CS-HT-2016** con fecha **19-08-2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016** certifico que el Sr. **FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ** ha desarrollado el informe final del Proyecto de Investigación titulado.

LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Christian Rivera García.
DOCENTE DE LA FCSJE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Informe final, certifico que el Sr. **FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ**, ha desarrollado el trabajo de grado titulado: **LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Msc. Christian Rivera García

DOCENTE DE LA FCSJE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN

En calidad de tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con el número **oficio 0071-S-CS-HT-2016** con fecha **19-08-2016**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2016** certifico que el Sr. **FRANCISO MANUEL PACHECO DÍAZ** ha desarrollado el informe final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, NORMAS APA y demás disposiciones establecidas.

LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de Sustentación designado Para la defensa del mismo.

Msc: Fulton Oviedo Castro
DOCENTE DE LA FCSJ.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal analizar la demanda actual y la innovación de áreas de recreación turística en la ciudad de Babahoyo de la Provincia de los Ríos.

El capítulo I se visualizara la importancia de los problemas investigativos, sus delimitaciones, justificaciones y objetivos involucrados en la investigación.

El capítulo II, está vinculado con el marco teórico, marco conceptual, marco referencial, postura teórica e hipótesis establecida en el proyecto de investigación.

El capítulo III, estableceremos la metodología de la investigación mediante los métodos, técnicas e instrumentos de los cuales se obtuvo la propuesta al realizar la debida tabulación y análisis de interpretación de los resultados obtenidos a través de las respuestas de personas delimitadas.

El capítulo IV, está vinculado a la propuesta que permite dar una posible solución al problema antes mencionado cuyo resultado es la potencialización de la sabana de Babahoyo como un área de recreación natural, debido a la gran biodiversidad de flora y fauna silvestre nativa de la zona.

SUMMARY

This degree work has as main objective to analyze current demand and innovation of tourist recreation areas in the city of Babahoyo Province of Los Ríos.

Chapter I the importance of research problems, their boundaries, justifications and objectives involved in the investigation are displayed.

Chapter II, is linked to the theoretical framework, conceptual framework, reference framework, theoretical position and hypotheses established in the research project.

Chapter III, establish the research methodology by the methods, techniques and tools of which the proposal was obtained by performing due tabulation and analysis of interpretation of the results obtained through responses delimited people.

Chapter IV, is linked to the proposal that allows give a possible solution to the above problem which results in the potentiation of Savannah Babahoyo as a natural recreation area, due to the great biodiversity of native flora and fauna of the área.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDA PRESENCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO: **LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE**
RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA
PROVINCIA DE LOS RÍOS.

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

Msc. DARIO ARELLANO
DELEGADA- DECANO

Msc. MARIANA DICADO
PROFESOR ESPECIALISTA

Msc. JOHANA OLAYA
DELEGADA H. CONCEJO
DIRECTIVO

Msc. CHRISTIAN GARCIA
DIRECTOR DE TESIS

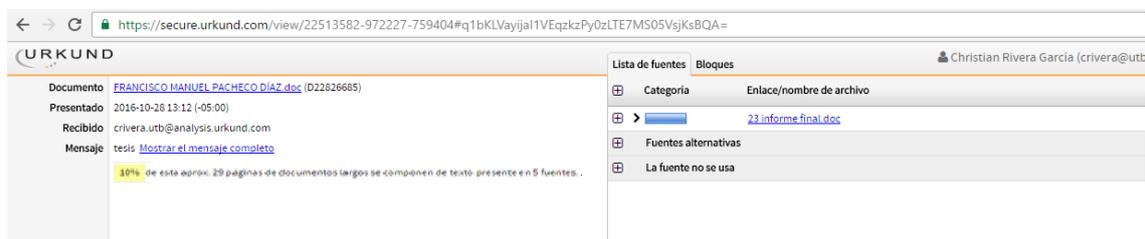
Abg. ISELA BERRUZ
SECRETARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDA PRESENCIAL

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del trabajo de grado de la estudiante: **FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ**, cuyo tema es **LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado al sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 10%, resultado que evindeciarón las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado porcentaje indicado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND

Msc. Christian Rivera García, Tutor del Informe Final, a petición de la parte interesada.

Certifico; que el presente informe final, elaborado por el estudiante, **FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ**, con el tema **LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**.

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además fue sometido al análisis del Software Anti plagio URKUND, cuyo resultado es el 10 el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos para la titulación por lo tanto lo considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Atentamente:

Msc. Christian Rivera García.
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
RESUMEN.....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	x
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRA FUENTES EN EL SISTEMA DEL URKUND	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DEL URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND	xii
ÍNDICE GENERAL.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I DEL PROBLEMA	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.	2
1.2.1. Contexto internacional	2
1.2.2. Contexto nacional.....	3
1.2.3. Contexto local	4
1.2.4. Contexto institucional	6
1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1 Problema general.....	8
1.4.2. Subproblemas o derivados.	8
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6 JUSTIFICACIÓN	10
1.7 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	11
1.7.1 Objetivo general.....	11
1.7.2 Objetivos específicos.....	11
CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	12
2.1 MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1 Marco conceptual	12
2.1.2. Marco referencial	18
2.1.2.1. Antecedes de la investigación.....	22
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	24
2.1.3. Postura teórica.....	24
2.2. HIPÓTESIS.....	25

2.2.1. Hipótesis general.....	25
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	25
2.2.3 Variables	25
CAPÍTULO III.-METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	26
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas	26
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	27
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	30
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS GENERALES	31
CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	32
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	32
4.1.1 Alternativa obtenida.....	32
4.1.2 Alcance de alternativa.....	32
4.1.3 Aspectos básicos a la alternativa.....	32
4.1.3.1 Antecedentes	32
4.1.3.2 Justificación	34
4.2.2 Objetivos	35
Ficha de flora.....	41
Ficha de fauna	45
Estructura Organizacional.....	67
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	69
BIBLIOGRAFÍA.....	70
Anexos.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Bienes y servicios.....	27
Tabla No. 2 migración.....	28
Tabla No. 3 mercado actual.....	29

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Bienes y servicios	27
Gráfico No. 2 migración.....	28
Gráfico No. 3 mercado actual.....	29

INTRODUCCIÓN

El ministerio de turismo del Ecuador prevé recibir para el año 2020 un aproximado de dos millones de turistas extranjeros.

Se precisa contar con infraestructura de recreación apta para satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros en todos los lugares turísticos que tiene el Ecuador.

La Prov. de Los Ríos posee un gran potencial cultural e hídrica, para poder potenciar las actividades turísticas como el Canoping que se realiza en el mes de noviembre en víspera de las fiestas de parroquialización de Barreiro, también posee gran variedad de peces de los cuales el más emblemático es el bocachico que se lo utiliza para la elaboración de los exquisitos bollos, además de su productividad agrícola como el cacao, arroz, soya, verde, entre otras que sirven para la elaboración de la exquisita gastronomía que posee, la Prov. posee recursos tanto naturales como culturales que se deben potenciar mediante emprendimientos turísticos de recreación para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

El Cantón Babahoyo es la capital de la Prov. de Los Ríos actualmente existe un centro turístico que no cumple con las exigencias de los turistas, debido a esto debe tener el equipamiento tanto en talento humano e infraestructura en excelentes condiciones para el beneficio de los turistas.

CAPITULO I DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento que incremente el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto internacional

En el continente europeo, especialmente en España la industria del turismo se solidifica desde una óptica de liderazgo internacional y con gran potencial de crecimiento futuro, lo que constituye su valor diferenciador y una gran ventaja competitiva. El sector turístico desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos. Ante esta situación, el Consejo Español de Turismo acordó llevar a cabo un amplio proceso de revisión estratégica del sector para hacer frente a los retos y tendencias que se avecinan y que se ha materializado en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (Tourspain, 2007).

En **América** el turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Tapia.G, 2014).

En América Latina y el Caribe está en la tormenta económica. En el 2015 recibió la región 96.6 millones la mayor cifra alcanzada en los últimos 10 años según la (OMT) Organización Mundial Del Turismo.

Debido a la nueva postura que ha tomado el turismo, países como México (Bosque de Tlalpan), Honduras (Parque Nacional Celaque), Perú (Machu Picchu) entre otros han decidido potenciar sus áreas de recreación y de esta manera el turismo se ha convertido en una fuente clave de divisas y de empleo en la región, el sector genera más de 8% de los trabajos de América Latina y casi el 13% en el Caribe, los ingresos han superado los 79.000 millones de dólares.

1.2.2. Contexto nacional

Ecuador conocido como el país de los cuatro mundos porque tenemos cuatro regiones con la más grande biodiversidad tanto cultural como en flora y fauna, es un país que turísticamente se está dando a conocer a través de estrategias de emprendimientos turísticos.

El desarrollo del turismo en la provincia de **Esmeraldas** constituye una prioridad que supone la diversificación de la oferta, el incremento de la calidad de los servicios y la creación de emprendimientos que generen satisfacción para los clientes. El objetivo de este artículo es mostrar los resultados de una investigación de mercados para la creación de un emprendimiento turístico en la localidad de Tachina, Provincia de Esmeraldas. Los principales resultados obtenidos por la investigación fueron: la identificación de las preferencias de los clientes potenciales con relación a las ofertas del emprendimiento turístico, la determinación del perfil de los clientes según el mercado de procedencia y la propuesta de un plan de acción para la creación del emprendimiento turístico con enfoque al cliente (Parada_Gutiérrez.O, 2015).

1.2.3. Contexto local

En la zona 5 está bien representada en la innovación de productos turísticos, que favorecerá la creación de rutas emblemáticas, circuitos y productos, con el fin de favorecer al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador del producto. La responsabilidad social corporativa en el sistema turístico, el cual incentiva las buenas prácticas de turismo sostenible hacia la implementación de un modelo de responsabilidad social corporativo, con un mayor alcance hacia las cadenas de valor, con el desarrollo de esquemas de certificación en el mediano plazo.

La consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, que busca identificar la cadena de valor del turismo en los sitios del patrimonio turístico, natural y cultural, además de las iniciativas de turismo comunitario que tiene potencial de mercado, mediante la generación de acciones para fortalecer su imagen y cualificar la oferta de servicios (Ministerio_de_Turismo, 2013).

En la provincia del Guayas las actividades turísticas, existen tendencias que se han fortalecido e incluso expandido, las cuales están acorde a la realidad contemporánea y moderna. Tal es el caso del turismo urbano que focaliza actividades relacionadas con el concepto de gran ciudad o metrópolis. De manera particular, la ciudad de Guayaquil ha experimentado un considerable desarrollo en lo que a infraestructura turística se refiere, además de tener la facultad de ser un nodo de distribución y canalización de flujos económicos, y comercial, lo que lo convierte en un destino turístico que puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus propios residentes (Landeta_Bejarano.N & Williams_Flores.B, 2010).

En Santa Elena se ha venido desarrollando en los últimos 10 años de una manera vertiginosa dentro de la actividad turística, esto debido al auge del conocido corredor turístico “Ruta del Spondylus”, el cual se encuentra posicionado en la actualidad en el ámbito nacional e internacional. El Cantón La Libertad, que se encuentra incluido en el

corredor mencionado, posee una riqueza cultural imperante en el sector que son parte de un potencial turístico, estos recursos no están siendo aprovechados en la actualidad ocasionando la pérdida de los mismos y que bien podrían utilizarse de manera que sirvan para un desarrollo sustentable en la población (Indacochea_Holguín.L, 2011).

En la provincia de Bolívar presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que se destaca el turismo, actividad que se ha convertido sin lugar a dudas en un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero sobre todo de divisas para Ecuador. La variedad de paisajes, fauna, pluralidad de culturas y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventura, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo para visitantes extranjeros cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta dentro del Ecuador (CAIZA_ALARCÓN.V, 2013).

En Galápagos se analiza la situación actual del turismo en la Reserva de Biósfera Galápagos y sus implicaciones en la conservación y el desarrollo. Reservas de Biósfera constituyen categorías otorgadas por la UNESCO a áreas protegidas de extraordinario valor natural y cultural, cuyos espacios son concebidos como lugares de reconciliación entre conservación y desarrollo. El turismo se considera una estrategia clave para favorecer estos dos aspectos. Galápagos, como muchos otros ecosistemas insulares tiene pocas posibilidades económicas y una de las formas inevitables para el desarrollo local es el turismo (Muñoz_Barriga.A, 2015).

Debido a que este proyecto consiste en la elaboración de un plan para fomentar y desarrollar el turismo en la provincia de Los Ríos con el fin de contribuir a que no solo los habitantes de dicha provincia goce de sus bellezas naturales que rodean a la provincia. Dicho desarrollo en el turismo se pretende alcanzar a través del Agroturismo que es una herramienta que permite atraer a los turista a través de paisajes cultivados basados, los mismos que se pueden crear a través de flores, plantas y frutos originarios o típicos de la zona o región en la cual se desea implementar dicha herramienta. En este caso la provincia

de Los Ríos posee muchos recursos naturales como por ejemplo es uno de los mayores productos de naranja, mandarina así como otras frutas típicas de la región (Chica_Andrade.M, Patiño_Rojas.I, & Alvarez_Ordoñez.F, 2014).

1.2.4. Contexto institucional

Por medio de la presente se ha podido visualizar que a través de la línea de investigación de la Universidad Técnica De Babahoyo se está evidenciando en la Educación y desarrollo social, por medio el talento humano en la educación y docencia a través de la planificación u gestión turística sustentable en cada una de los aportes en la actividad turística como generadora de empleos, infraestructuras turísticas y hotelera de la región y proyecciones para el mejoramiento de calidad de los productos o servicios. Para mejorar la calidad de vida de la población a través de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, que nos permite garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global de las transformaciones de la matriz productiva.

1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos se ha podido evidenciar el turismo debido a la carencia de áreas de recreación y esparcimiento motivo por el cual la ciudadanía migra a cantones aledaños a satisfacer sus necesidades, del 100% de la población entrevistada, un 45% migra a los complejos turísticos en la ciudad de Montalvo y Balzapamba mientras que el otro 25% de la población migra al sector de 3 postes al complejo turístico Rey Park, de esta manera el 30% acude al complejo Rancho Texas por comodidad y por costos, ya que el rey park por sus grandes atractivos tiene un costo elevado mientras que los otros complejos tienen un valor accesible para todo público.

La problemática central es la insatisfacción de los turistas por cuanto en el cantón solo existe un complejo turístico el cual es pequeño para la población que existe a más de esto no cumple con los servicios de calidad ya que no hay restaurant, falta personal

salvavidas que controle a los turistas en las piscinas que a pesar de ser pocas no están libres de accidentes.

Las instituciones públicas o privadas han permitido en realizar gestiones para remediar este problema con la recreación. La falta de innovación en las instalaciones de los centros de recreación es el motivo por el cual en nuestro cantón han desaparecido lugares de esparcimiento como el complejo turístico “GRAN DANIEL” el cual gozaba de gran afluencia de turistas hasta llegar al declive. Alrededor del mundo existen millones de áreas especializadas en recreación y esparcimiento las cuales se han mantenido hasta el momento gracias a la innovación y de esta manera crear en el turista el entusiasmo necesario para que visite las instalaciones nuevamente, un muy buen ejemplo de esto tenemos el parque temático Wall Disney que anualmente recibe millones de turistas de todas partes del mundo.

Sus límites geográficos son:

Norte. Cantón Catarama

Sur. Provincia del Guayas y el Rio Chilintomo.

Este. Cantón Montalvo y Provincia de Bolívar

Oeste. Cantón Baba, el Rio Pueblviejo, el estero San Antonio y el Rio Babahoyo.

Fecha de cantonización. 27de mayo de 1869.

Población. 153.776 hab según el censo del INEC del 2010.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general.

¿Cómo incide el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento que incremente el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

¿De qué manera el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de los ciudadanos la necesidad en las áreas de recreación y esparcimiento que incremente el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos?

¿Cómo investigar la manera como las áreas de recreación y esparcimiento va a satisfacer las necesidades recreativas de los ciudadanos de Babahoyo y sus alrededores?

¿Cuándo diseñar una propuesta que ayude a la implantación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo para promocionar el turismo?.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo: Turismo.

Área: Servicios turísticos.

Aspecto: Calidad de vida.

Espacio: Ecuador. Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo

Tiempo: 2016

Demografía: Servidores turísticos, turistas, pobladores del sector y Autoridades locales.

Objeto de estudio: recreación turística

Campo de acción: Centros Turísticos

La delimitación del tema de estudio se lo desarrollara en Ecuador. Provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo. Lugar en el cual se aplicara las técnicas de investigación requeridas.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo brindar y establecer mejores conexiones en el sector turístico en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos en cada una de las áreas de recreación y esparcimiento para mejorar la atención a cada uno de los ciudadanos que visitan nuestra provincia, esto permitirá el cambio de imagen turística del cantón que se verán beneficiado de forma directa e indirecta creando fuentes de trabajos en cada uno de los ciudadanos

A través de la problemática se podrá evidenciar con mayor **importancia** en el turismo en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos por esta razón nos encontramos en mejorar las actividades de creación y esparcimiento, por medio de la cual debemos buscar nuevas alternativas para mejorar el turismo a través de la difusión y promoción de los mismos. Por esta razón los turista deben visitar los sitios lo hacen engrandecer el turismo por medio de nuestro platos típicos, la flora y fauna de nuestra provincia.

Por ende esta investigación busca mejorar la demanda actual y potencializar la creación e innovación de áreas de creación y esparcimiento que incremente el turismo porque nos va a permitir en mejorar la calidad de vida de cada uno de los ciudadanos de la provincia de Los Ríos, porque gracias a la ayuda y el apoyo de los habitantes de esta provincia van hacer los principales beneficiados en mejorar la situación económica de ellos.

Para mejorar el **impacto** en la ciudadanía del país debemos potencializar la creación e innovación de las áreas de creación y esparcimiento que incremento en el turismo optimar la imagen de las infraestructuras de la flora y fauna que existe dentro de nuestra provincia. El centro turístico contara con zonas de recreación para niños y adultos tales como piscinas, canchas deportivas multiusos, zonas de práctica de deportes extremos como ascenso y descenso de paredes, también contara con un pequeño museo donde se exhibirá piezas de nuestra cultura chorrera y de aquellas que hayan tenido sus asentamientos en nuestro cantón de esta manera rescatar nuestro baraje cultural y transmitirlo a futuras generaciones.

1.7 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Realizar el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo.

1.7.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de los ciudadanos la necesidad en las áreas de recreación y esparcimiento que incremente el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.
- Investigar la manera como las áreas de recreación y esparcimiento van a satisfacer las necesidades recreativas de los ciudadanos de Babahoyo y sus alrededores.
- Diseñar una propuesta que ayude a la implantación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo para promocionar el turismo.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Plan estratégico

Para entender mejor lo que es una planificación estratégica hay que partir de lo que es una estrategia. Una estrategia es la decisión de realizar acciones que se han planificado durante un tiempo determinado para alcanzar un objetivo o una misión. La estrategia es el arte de identificar las opciones más favorables que tiene una organización social para llegar a una meta planteada (Guiaosc, 2013).

Un Plan Estratégico debe articular las estrategias y proyectos de todos los actores y sectores de la ciudadanía, para desarrollar las relaciones de cooperación pública y privada y el compromiso activo de la ciudadanía para avanzar colectivamente hacia un futuro posible y deseable que hemos definido de manera compartida (AYUNTAMIENTO_SANTANDER, 2010-2020).

Por medio de plan estratégico vamos a mejorar cada una de las planificaciones establecidas en las áreas de recreación y esparcimiento, donde nos permite encontrarnos con cada uno de nuestros objetivos y metas propuestas en relación al incremento del turismo en ciudad de Babahoyo perteneciente a la provincia de Los Ríos.

Estudio de mercado

Es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de

todo estudio de mercado ha de ser terminada teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización. Con un buen estudio de mercado nos debería quedar clara la distribución geográfica y temporal del mercado de demanda. Cuál es el target con el perfil más completo, (sexo, edad, ingresos, preferencias, etc.), cual ha sido históricamente el comportamiento de la demanda y que proyección se espera, máxime si sus productos o servicios vienen a aportar valores añadidos y ventajas competitivas. Lo que puede revolucionar el sector, la oferta (Estudios_de_mercadeo, 2016).

Se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico (GUÍAS_EMPRESARIALES, 2014).

En muchas ocasiones la autoestima - aprendizaje me ha permitido realizar y analizar los distintos enfoques que existen a través de un estudio mercado que permite alcanzar cada uno de las metas establecidas. Por esta razón se pretende mejorar la creación e innovación del turismo en la provincia de Los Ríos.

Innovación

La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implican un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que, además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y gestión integrados. (Torre, 2016, pág. 13)

Es modo de competitividad y continuidad dependen de ello. No obstante, pocas empresas son conscientes de lo que hacen: estudios recientes del Instituto Nacional de Estadística han desvelado que sólo aproximadamente un tercio de las empresas declaran ser innovadoras de una manera consciente, esto quiere decir que existe un gran porcentaje de empresas que podrían estar haciendo uso de la llamada innovación oculta (Ribera_de_Loira, 2016).

La innovación es uno de los mejores enfoques para incrementar el turismo en nuestra localidad por esta razón todos debemos asumir reto de la innovación, la cultural, la tecnológica y el profesional en las áreas de recreación y esparcimiento en nuestra provincia. Por lo tanto los restaurantes, bares, cafeteras, hoteles y otros centros de esparcimiento deben mejorar los procesos productivos a través de la innovación que nos va a permitir mejorar la productividad del sector y por ende a la competitividad del mismo.

Incremento turístico

Bajo una versión de incremento medido y equilibrado. En este sentido, Martínez Quintana (2009) explica que el turismo sostenible desde la perspectiva del concepto de sostenibilidad se centra profundamente en el ámbito medioambiental. (Martinez, 2013, pág. 143)

Sería reduccionista suponer que los problemas sólo están vinculados al incremento del turismo y la declaración de Patrimonio. La situación desfavorable en relación al mercado de las familias rurales y los pequeños productores es de mayor profundidad. (Fairstein, 2013, pág. 18)

El incremento y la mejora de las infraestructuras turísticas: hoteles, apartamentos, restaurantes, comercios. Por tanto el aumento de los niveles de cultura en la provincia está implicando mayor curiosidad por conocer todos los centros atractivos y turísticos que tiene a la localidad. Este enfoque es de mucha importancia para el aumento de los turismos durante

la combinación de disponibilidad económica y tiempo libre ha provocado el auge del turismo en estas regiones del mundo.

Mercado turístico

La valoración subjetiva de su tiempo libre. Lo que nos ocupa en este texto es lo relativo al mercado que nace de ofrecer “ocupaciones” al ocio de los individuos y que comúnmente, designamos como mercado turístico, por ser este, dentro del conjunto de las posibles y múltiples opciones de “ocupación” del ocio. (Rivas, 2015, pág. 11)

A no ser que pensemos que la posesión del mercado regulara los desajustes automáticamente. Hecho a corto o largo plazo poco probable. (FV REBOLLO, 2014, pág. 80)

Fluyen en la oferta y la demanda de productos y turísticos. Esto nos permite instalarnos en el entorno turístico a través de los compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual es necesario reconocer y clasificar a través de una segmentación o nicho de mercado para mejorar la demanda de la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo.

Oferta turística

“El análisis económico entiende por oferta la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado y por un periodo dado.” (Bouillon, 2016, pág. 34)

“Se ha planteado, en este sentido, la necesidad de impulsar ofertas turísticas específicas y cualificar la oferta tanto del lado de la demanda como de la oferta” (CLAVE, 2015, pág. 36)

Es un conjunto de bienes y servicios que no facilitan en la infraestructura y estructuras ordenadas en el mercado de consumos de turistas, por esta razón es de mucha importancia la consumo es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad de cada uno de los turistas en el proceso de la adquisición de servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los turista.

Demanda turística

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuye esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullon, 2016, pág. 32)

“La demanda, en estos casos, se dirige, indistintamente a los espacios rurales y naturales, a los resorts y a las ciudades históricas.” (CLAVE, 2015, pág. 38)

La demanda turística es la que se encuentra vinculada con el proceso de las tomas de decisiones mediante la planificación de cada una de las actividades en la determinación de los factores físicos, éticos y económicos. Es la desviación que se produce mediante la demandas de los turistas por medio de las motivaciones, necesidades y deseos de los demandantes se conforman distintos tipos de productos turísticos, estos implican cada día más la exigencias en las satisfacciones por los ingresos que se generan.

Tipos de turismo

“Los tipos de turismo, que se identifican con prácticas turísticas diferenciadas inducidas por motivaciones y factores de atracción, que constituyen los componentes determinantes de dichas prácticas”. (Lopez, 2015, pág. 53)

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son

entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda (Yarilka_Amores, 2012).

En los tipos de aventura existen varias modalidades alternativas para establecer cada una de las expectativas a su alrededor es por este motivo que se debe resaltar que para llevar a cabo esta investigación se en las áreas de recreación y esparcimiento que deben incrementar el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos, que constituyen los componentes de visita a cada rincón de nuestra provincia.

Áreas de recreación

La recreación y el turismo se asocian con condiciones económicas relativamente favorables, incluso tasas más altas de empleo, mayores ingresos para los residentes, menores tasas de pobreza y habitantes más saludables y con alto nivel educativo. (Pilgrim, 2015, pág. 78)

La Gestión de la Recreación en las AP es generalmente burocrática, estandarizada y poco flexible para dar respuesta a una realidad de la recreación social dinámica y compleja. La búsqueda de alternativas parece ser el camino a la solución siendo la revisión de la Planificación y la Gestión una senda válida. (Torre, 2016, pág. 3)

Esto se debe a que la recreación depende de cada una de los intereses y actitudes particulares de cada uno de los individuos deben mejorar sus actividades. Se debe visualizar cada una de las variedades de actividades recreativas dentro de la provincia, con la finalidad de poder mejorar la situación socioeconómica de cada una de las personas que pertenecen a la localidad. La perspectiva histórica de la recreación ha sido considerada como una actividad que renueva al individuo del trabajo, esto tiene varias limitaciones una es que los individuos no ven a la recreación como un elemento relacionado con el trabajo.

2.1.2. Marco referencial

(Gómez_Anychundia.K, Núñez_Malatay.M, Pin_Merchán.V, & Gando_Cañarte, 2015) Manifiestan que se debe estudiar la implementación de un área de entretenimiento moderna definido como un complejo turístico, al que se denominó como “SPLASH FUN”, destinado para los Guayaquileños con la idea principal de promover el turismo a través de un sitio moderno, sano y divertido con instalaciones recreativas innovadoras, se ubicara en el cantón Gral. Villamil Playas en la provincia del Guayas, a 96 km de la ciudad de Guayaquil, que actualmente no cuenta con variedad de atractivos turísticos, solo con el de sus playas, se realizó un estudio de mercado donde se obtuvo una aceptación de asistencia al complejo turístico del 74% por su cercanía al cantón. Además se determinó el tamaño óptimo y diseño de las instalaciones mediante un estudio técnico, y un estudio de factibilidad para determinar la rentabilidad del proyecto donde se estimaron las inversiones para su realización, los costos, ingresos y formas de financiamiento, donde el resultado fue de una TIR de 57,27%.

(Zapata_Reinoso.Moisés, 2011) manifiesta que mediante la operación que cumplen las agencias turísticas en nuestro país por la gran afluencia de turistas extranjeros que visitan las ciudades, se han involucrado al mercado personas que han sabido aprovechar los recursos con el que cuenta nuestro territorio nacional y ha dado lugar al emprendimiento que ha permitido crear negocios propios enfocados al turismo, de esta manera surge la idea de proponer un proyecto turístico que genere servicios que vayan de acuerdo a las expectativas de las personas que buscan pasar un tiempo de ocio. De esta manera se plantea realizar una investigación de campo en el Cantón Latacunga el cual permita recopilar información valiosa que ayude en la elaboración de este proyecto como también realizar estudios tanto técnicos como económicos y financieros que proporcionen buenos resultados y que permitan tomar las mejores decisiones. El presente proyecto de tesis se proyecta a determinar un plan de negocios para la creación de un complejo turístico en el barrio Rioblanco Bajo de Lasso, Cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, el cual consiste en ver si es o no factible y/o viable para su puesta en marcha que se puede dar en un periodo de tiempo establecido, así fomentando el turismo y cooperando con el crecimiento económico del país.

(Altamirano_Calvache.J & Ruiz_Veintimilla.C, 2013) Opinan que la actividad turística ha tenido gran connotación histórica a lo largo del tiempo, ya que ha estado presente desde el origen de la sociedad, donde el hombre se ha visto en la necesidad de encontrarse con la naturaleza, el arte, la ciencia y la familia en un momento de esparcimiento. En las últimas décadas el turismo ha generado un considerable impacto en los diferentes niveles de la sociedad tanto colectivo como familiar e individual, derivándose de esta manera un conjunto de cambios en los hábitos y conductas del individuo que dan a lugar el rol del turista; por tal motivo muchos países incitados por los innumerables beneficios que el turismo entregaba a las comunidades receptoras, especialmente en el aspecto económico y natural, comienzan a impulsarlo mediante la creación de centros turísticos organizados en diferentes zonas que van creciendo en forma espontánea. Hoy en día, el turismo se manifiesta en diferentes lugares alrededor del mundo, en sitios alejados de la urbanización los mismos que se han presentado como un instrumento adecuado para aumentar la renta de la población campesina y diversificar sus fuentes de ingresos.

(Ivars_Baidal.Josep, 2000) Opina que numerosos estudios referidos al turismo rural se centran, casi exclusivamente, en variables turísticas y se ocupan sólo tangencialmente de los espacios donde se localiza esta actividad, considerándolos un mero soporte de la misma. De otro lado, en las investigaciones sobre los espacios rurales, es poco frecuente encontrar análisis detallados de la actividad turística desde una perspectiva sectorial. Sin embargo, el hecho turístico es indisociable del espacio donde se localiza y, en mayor medida, si aspiramos a un desarrollo turístico sostenible. El presente artículo trata de identificar las transformaciones operadas en los espacios rurales porque éstas inciden decisivamente en el desarrollo de la actividad turística y en la aportación del turismo al desarrollo rural. Tras la consideración de una serie de criterios para la definición del turismo rural, haciendo hincapié en la diferencia entre los modelos deseables y los desarrollos concretos, se valoran sintéticamente algunos aspectos de la evolución del turismo rural en nuestro país.

(Moreira_Castro & Suntaxi_Quimi, 2009) manifiestan que en Vilcabamba se encuentra en la Provincia de Loja al sur del Ecuador, a 38 km de la ciudad de Loja y a 10 Km. de Malacatos; esta parroquia es conocida nacional e internacionalmente como el Valle de la Longevidad por las avanzadas edades que llegan a alcanzar la mayoría de sus

pobladores, es un lugar de colorido espectacular y belleza natural se encuentra bañado por los ríos Chamba y Uchima; el Valle de Vilcabamba, posee algunas elevaciones de poca altura que convierten al lugar en un paisaje perfecto. Este es un “paraíso escondido” donde la naturaleza y tradición se complementan para crear un sitio perfecto, aquí podemos disfrutar de largas caminatas, cabalgatas y paseos en bicicleta, que nos llevan a conocer cada uno de los rincones de Vilcabamba, la cual tiene diferentes sitios naturales que forman parte de los atractivos turísticos de la región, entre ellos el Cerro Mandango, el Parque Nacional Podocarpus, Cerro Guaranga, Las Palmas, los Estoraques o Catedrales de Sur, entre otros. Vilcabamba cuenta con una demanda potencial de turistas mayormente de origen extranjero por lo que se han implementado en este lugar varios tipos de oferta turística para todos los gustos y preferencias; pero en el ámbito de tipo ecológico esta parroquia no cuenta con una diversificación de alojamientos hoteleros que puedan satisfacer las necesidades de los turistas que disfruten de la temática del ecoturismo desde el servicio de alojamiento hasta las actividades recreacionales y de animación con un sentido de responsabilidad medio ambiental. Existe solo un establecimiento hotelero que ofrecen actividades de este tipo que no degraden y favorezcan al entorno natural del lugar. Con el presente proyecto propondremos una opción nueva de servicios de alojamiento, recreación y animación netamente de orden ecológico para tratar de ampliar las opciones de oferta turística existente en dicho mercado; por lo que el turista podrá escoger entre dos alternativas cual es la que se ajusta más a sus gustos y posibilidades rompiendo en cierta forma el monopolio que existe en la actualidad para este tipo de mercado que ama la naturaleza y la madre tierra.

(Blanco_Portillo.Ricardo, 2006) Opina que la Secretaría General de Turismo, a través de la Subdirección General de Calidad e Innovación Turística, elaboró a finales de 2004 un estudio sobre el turismo de naturaleza en España y una propuesta de un Plan de Impulso. El estudio establece la situación actual del sector y de las diferentes intervenciones acometidas para su desarrollo por los actores públicos y privados, y finalmente propone un plan con actuaciones concretas para impulsar este sector. El Plan de Impulso va dirigido a incidir en mejorar la cooperación institucional y en la definición y aplicación sobre el terreno de instrumentos que sirvan para crear producto en destinos concretos muy bien organizados para optimizar las repercusiones positivas del turismo de naturaleza.

(Pinassi.C & Ercolani.P, 2012) Manifiestan que el presente trabajo, que forma parte del Proyecto General de Investigación: “Turismo y desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos turísticos en el Sudoeste bonaerense. Parte II”, que se lleva a cabo en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur, tiene como objetivo: analizar la focalidad urbana (Dosso, 2005) en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina), considerando los diferentes espacios-actividades que se desarrollan en la misma, y su aptitud para la utilización como sitios con funcionalidad turística y recreativa. Dicho estudio, se aborda desde una perspectiva geográfica, contextualizando las variables descritas en el marco del turismo urbano-metropolitano y teniendo como punto de reflexión las implicancias de la actividad en el espacio de la ciudad. A partir de lo expuesto, se analiza la distribución y configuración de los diferentes focos urbanos existentes en Bahía Blanca, identificando los distintos recursos que los conforman y determinando su estructuración en la trama urbana.

(TAPIA_F.Ana_Luisa, 2010) Opina que el presente es un estudio de factibilidad el cual brinda directrices para la implementación del centro recreacional en el sector de Yahuarcocha con enfoque a la práctica de deportes recreativos y al mejoramiento de las actividades turísticas en la ciudad de Ibarra. Al realizar el Estudio de Mercado se demuestra la existencia de un mercado potencial insatisfecho que puede ser captado a través de un adecuado esfuerzo de mercadotecnia. Esto conlleva a que a través del estudio técnico se pueda determinar el tamaño del proyecto y la infraestructura requerida para la operación del proyecto, de tal manera que se pueda satisfacer las necesidades de los clientes. La inversión del proyecto se justifica, así lo demuestran los estudios financieros realizados donde se logró determinar que el proyecto cuenta con bases sólidas que garantizan su rentabilidad durante el periodo horizonte que tiene el proyecto. El análisis organizacional permitió determinar ciertos aspectos jurídicos y la estructura organizacional de la empresa donde se detalla las funciones de cada individuo que forme parte de la empresa. Sin embargo al realizar el estudio de impactos donde se hizo el análisis del impacto Socio-Económico, Impacto Empresarial, Impacto Socio Cultural y el impacto Ambiental, se estableció que este último no será tan satisfactorio de tal manera que se debe buscar soluciones que permitan reducir al mínimo los efectos negativos. Por este y los demás estudios realizados se finaliza con las debidas conclusiones y recomendaciones que ameritan el desarrollo del mismo.

(Sánchez_T., 2008) manifiesta que en este trabajo Especial de Grado se buscó enfocar y estructurar una propuesta para la creación de una Posada Turística Recreativa en el Sector de Milla Central, que cumpla con todos los requerimientos legales y que contenga servicios básicos y complementarios, y así poder solventar los problemas que presentan las posadas de este sector ya que no cuentan con actividades recreativas ni una categoría de tres estrellas, proporcionando actividades y servicios que le brinden a los huéspedes toda la comodidad y el confort que se merecen; debido a que las empresas turísticas necesitan de la apertura y renovación de las instalaciones y actividades para poder incentivar la demanda y la oferta, y por consiguiente una mayor afluencia de visitantes, ya que este sector contará con mayor número de plazas cama. Hoy en día la recreación se ha vuelto básica para el desarrollo y desenvolvimiento de las personas y sus interrelaciones comunicacionales. Con la realización de esta propuesta se crearán nuevas fuentes de empleo, la zona tendría mayores ingresos, mejorando la infraestructura turística y los servicios. La metodología de esta investigación consistió en un proyecto factible, centrado en la investigación de campo y con apoyo documental.

2.1.2.1. Antecedes de la investigación

Conocida como la capital Fluminense por su red fluvial. Es una ciudad cálida de agudos contrastes. Está rodeado por los ríos San Pablo, Caracol, que forman el Babahoyo, que desemboca en el Guayas. Es posible hacer unas cuantas excursiones fluviales aguas arriba y aguas abajo del río Babahoyo, para observar los cultivos y criaderos. Se puede también cruzar el río en canoa; así mismo hay botes que viajan a Guayaquil. Las casas flotantes de Babahoyo constituyen un caso único en el Ecuador. La Catedral exhibe en su fachada, un gigante mural de mosaicos de la Virgen Madre. El parque 24 de Mayo en medio de sus jardines exhibe un monumento a Simón Bolívar

En la ciudad de Babahoyo indiscutiblemente se ha comprobado que desde muchos años antes de la llegada de los españoles a lo que hoy es el Ecuador, los aborígenes usaban como servicio de transporte fluvial el sistema de balsas para sus transacciones comerciales. Los Babahoyenses eran guerreros de raza huancavilca. Se asentaban en forma escalonada hasta el pie de la cordillera y con ellos chocó el conquistador Benalcázar cuando descendió

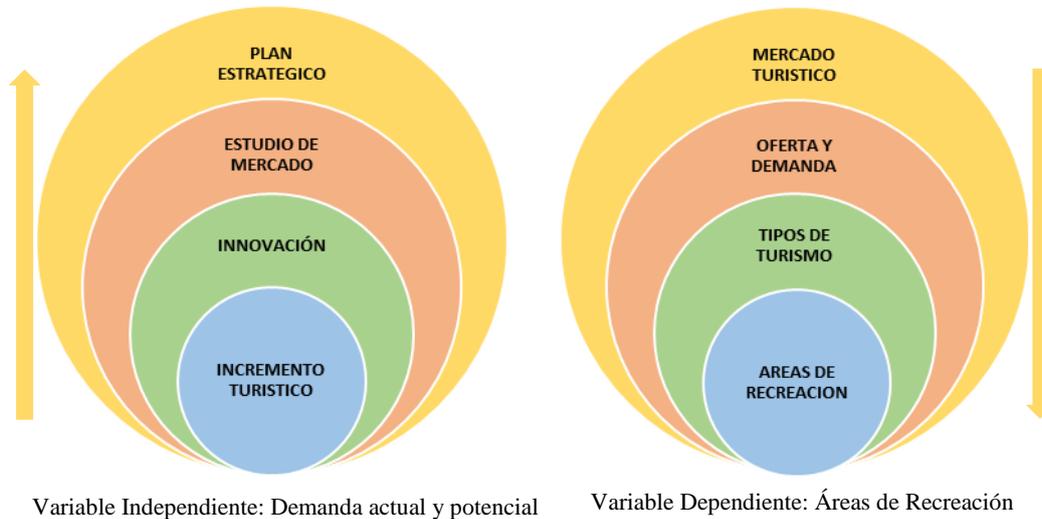
por los desfiladeros de Chimbo a tierra baja. Al tiempo de la llegada de los españoles a nuestro territorio, en la provincia de Los Ríos existieron numerosas tribus identificadas como babahoyos, babas, palenques, mangaches, ojivas, quilchas y pimochas.

La Ciudad de Babahoyo, fue en principios tierra de Los Babahuyus, estos eran guerreros de raza Huancavilca que habitaban en esta región, fue con ellos que el conquistador Sebastián de Benalcazar realizó una alianza para evitar el enfrentamiento armado. Fue levantada en épocas muy remotas por los legendarios indios Babahuyus, integrantes de la valerosa confederación Huancavilca. Posteriormente, en 1796 los colonos Betember y Platza en, adquirieron sus territorios con dineros de sus peculios, e iniciaron el levantamiento de una ciudad a la que llamaron “Santa Rita”.

Originalmente ocupó la margen derecha del Río Babahoyo, y en épocas de la colonia se convirtió en un importante centro de tráfico comercial entre las poblaciones de la costa y de la sierra, Por mucho tiempo se llamó Bodegas, por haber estado allí ubicadas la Aduana y los Almacenes Reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la sierra ecuatoriana, razón por la cual durante mucho tiempo se la conoció con el nombre de “Bodegas”.

El clima y el suelo de la Costa permiten el desarrollo de una flora muy variada. Posee una gran producción agrícola: banano, arroz, plátano, maíz, cacao, yuca, caña de azúcar, tabaco, café y frutas tropicales. Aquí se observa muchas especies de animales, gracias al clima cálido y tórrido que goza la región. Por ello la ganadería se encuentra bien desarrollada ya que existe gran cantidad de ganado porcino, caprino, una extensa variedad de aves de corral y especies acuáticas como: pescado, camarón, concha, etc.

2.1.2.2. Categorías de análisis



2.1.3. Postura teórica.

En relación a los objetivos del milenio, establecidos en la reunión de la ONU en la ciudad de New York en septiembre del 2000, se congregaron 189 países a la declaración internacional de naciones, que precisan erradicar la pobreza extrema y el hambre este objetivo con la sostenibilidad del medio ambiente, concerniente a este proyecto creando plazas de trabajo y la conservación del ecosistema, combinados a la alianza centro americana y del caribe para el desarrollo sostenible (ALIDES), que se orienta en representar al ser humano como eje primordial en el desarrollo buscando en respeto a la biodiversidad étnica y cultural, el fortalecimiento de la convivencia armónica y pacífica con la naturaleza sin poner en riesgo la vida de las concepciones futuras, el ordenamiento territorial el plan nacional del buen vivir es de vital importancia en mi proyecto por que propone innovar con sus objetivos la sostenibilidad y mejoramiento de la industria de los cuales se seleccionó los objetivos 3,5,7,9,10, es de mucha importancia implementar el plan de tour 2020 en este proyecto de investigación que nos permite crear e innovar áreas de recreación y esparcimiento que incremente el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos, me acojo al objetivo estratégico 2, turismo sostenible que sea un eje dinamizador de la

economía ecuatoriana para mejorar la calidad de vida de la población y la satisfacción turística actual.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis general.

¿El análisis de la demanda actual y potencial mejorara las áreas de recreación y esparcimiento?

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- Con el diagnóstico de la demanda actual y potencial se incrementará la afluencia de turistas.
- La investigación de las áreas de recreación satisficera las necesidades recreativas
- La implementación de áreas de recreación y esparcimiento logrará promocionar el turismo.

2.2.3 Variables

Independiente: Demanda actual y potencial

Dependiente: Áreas de recreación y esparcimiento

CAPÍTULO III.-METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Población

La población está constituida por los (150) ciudadanos y (10) centros turísticos de análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento que incrementa el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población

E= Error de muestreo

Población de estudiantes

$$n = \frac{150}{0.0025(149)+1} =$$

$$n = \frac{150}{3.725+1} =$$

$$n = \frac{150}{4.725}$$

$$n = 32$$

Ciudadanos

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

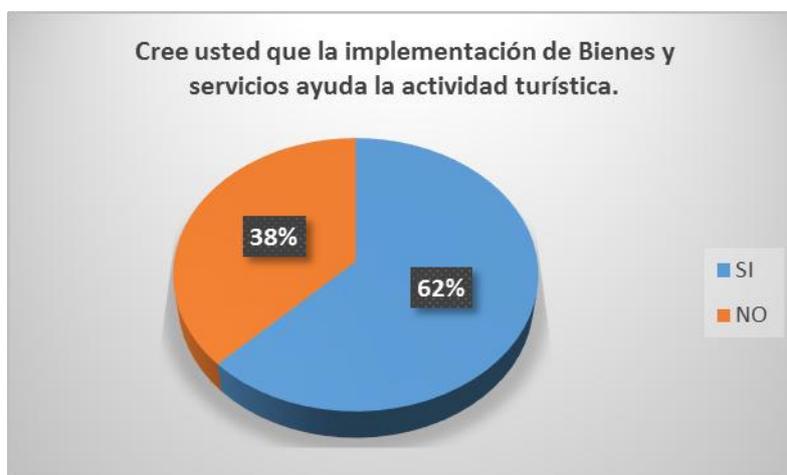
Es un texto completo que trata tanto el enfoque experimental como el no experimental, el cuantitativo y el cualitativo. Abarca desde la concepción de la idea de investigación y el desarrollo del marco teórico hasta la formulación de hipótesis.

1. Cree usted que la implementación de bienes y servicios ayuda la actividad turística.

Tabla No. 1 Bienes y servicios

Nº	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	20	62
2	NO	12	38
TOTAL		32	100

Gráfico No. 1 Bienes y servicios



Análisis e interpretación

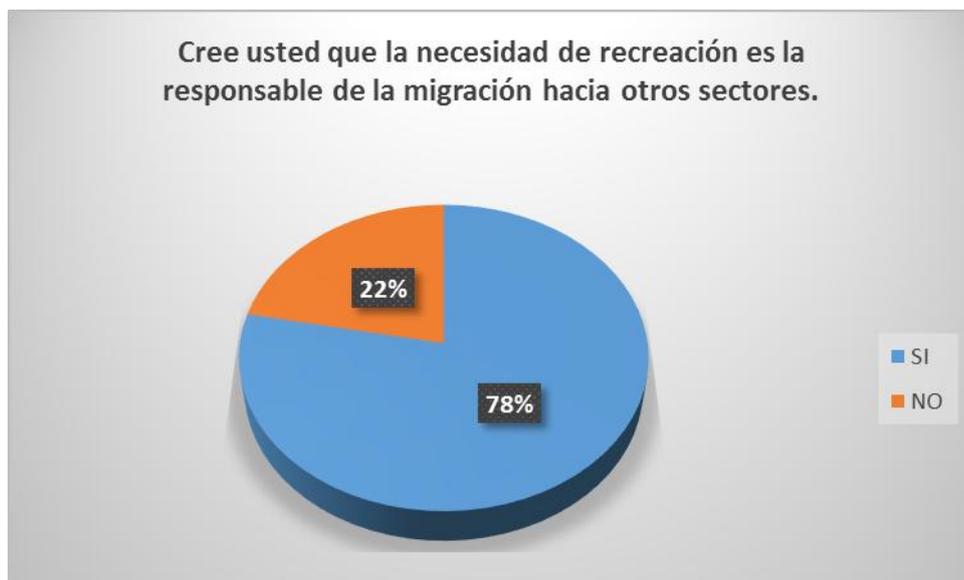
Las personas encuestadas opinan que con un 62% si deben implementar bienes y servicios para la ayuda de la actividad turística, mientras que un 38% opinan que no es necesaria.

2. Cree usted que la necesidad de recreación es la responsable de la migración hacia otros sectores.

Tabla No. 2 migración

Nº	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	25	78
2	NO	7	22
TOTAL		32	100

Gráfico No. 2 migración



Análisis e interpretación

Las personas encuestadas opinan que con un 78% si para que los ciudadanos no emigren deben crear centro de recreación dentro de la localidad, mientras que un 22% opinan que no es por emigración sino que falta de impulsar más el turismo.

3. Cree usted que el mercado actual está en condiciones de nuevas áreas de recreación.

Tabla No. 3 mercado actual

Nº	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	23	72
2	NO	9	28
TOTAL		32	100

Gráfico No. 3 mercado actual



Análisis e interpretación

Las personas encuestadas opinan que con un 72% manifiestan que el mercado actual si debe tener nuevas áreas de recreación, mientras el 28% manifiestan que no necesitan áreas de recreación.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Especificas

La población en general determino que sería importante contar con un centro turístico para la recreación y esparcimiento.

La implementación de las áreas de recreación y esparcimiento satisfacen las necesidades de la población local, provincial y nacional.

La propuesta amplía las posibilidades de recreación y esparcimiento.

3.2.2 General

La aplicación del diagnóstico estableció la demanda potencial de la población para incrementar la visita de viajeros.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS GENERALES

Realizar mantenimiento e innovación a las zonas de recreación existentes en el Cantón para mejorar la imagen turística de Babahoyo como capital de provincia para ello se deberían unir el GAD de Babahoyo y el Concejo Provincial de Los Ríos.

3.3.1 Especificas

Mejoramiento de las vías de acceso a los lugares turísticos por parte del Concejo Provincial de Los Ríos

Implementación y mejoramiento de los servicios básicos en las zonas de recreación para que de esta manera el turista se sienta atraído, esto se debe llevar a cabo con el GAD de Babahoyo.

Brindar capacitaciones a la población por parte del Sistema Nacional de Gestión de Riesgo (SNGR) para tener el conocimiento de cómo actuar en caso de catástrofe en un área de recreación.

CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

Como propuesta obtenida tenemos la potencialización del recurso natural, la sabana de Babahoyo como un área de recreación.

4.1.2 Alcance de alternativa

Espacial: Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Temporal: Tercer trimestre del 2016.

Demográfica: Toda la población de la Provincia de Los Ríos.

4.1.3 Aspectos básicos a la alternativa

A través de esta propuesta busca desarrollar la potencialización de actividades recreativas a beneficio de la población y del cantón Babahoyo mejorando la imagen turística.

4.1.3.1 Antecedentes

La convención de Ramsar es el primer tratado intergubernamental mundial sobre la conservación y uso racional de los humedales decretado en febrero 2 de 1972 en la ciudad de iraní de Ramsar localizado en la costa meridional del mar Caspio.

La misión de esta convención es de contribuir un desarrollo sostenible en todo el mundo especialmente como hábitat de aves acuáticas con el fin de alcanzar todos los aspectos de conservación de la diversidad biológica en general y de las comunidades.

Los humedales son extensiones de marisma, pantano, turberas o superficies cubiertas de agua sean estas naturales o artificiales permanentes o estacionales, estancadas, corrientes dulces o saladas, también las de agua marina cuya profundidad no exceda los 6 metros.

En Ecuador entro en vigencia el Ramsar el 7 de enero de 1991 en la actualidad el país ha designado 18 sitios que abarcan 286.689 ha de las cuales el 86% se asignan a las áreas protegidas y el 14% no consta con una categoría de protección oficial, tanto en el litoral como en los andes, se encuentra el 49% de los humedales, en la amazonia con 2%, como para citar tenemos: Reserva Ecológica Manglares Churute, Zona Marina Parque Nacional Machalilla, ,Reserva Biológica Limoncocha, Abras de Mantequilla, La Segua, Isla Santay Área Nacional de Recreación, Laguna de Cube Reserva Ecológica Mache Chindul, Esmeraldas, Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara El Oro, Parque Nacional Cajas, Azuay, Humedales del Sur de Isabela Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos, Galápagos, Reserva Ecológica de Manglares Cayapas-Mataje Esmeraldas y Complejo de Humedales Ñucanchi Turupamba Parque Nacional Cayambe Coca, Napo, Pichincha, Complejo Llanganati Parque Nacional Llanganates Tungurahua, Cotopaxi, La Tembladera El Oro, Manglares del Estuario Interior del Golfo de Guayaquil “Don Goyo” Guayas, Reserva Ecológica El Ángel Reserva Ecológica El Ángel Carchi, Sistema Lacustre Lagunas del Compadre Parque Nacional Podocarpus Loja y Zamora Chinchipe, Parque Nacional Yacuri Loja y Zamora Chinchipe

En la provincia de Los Ríos se encuentra el humedal Abras de Mantequilla que comprende la jurisdicción de los cantones Vinces, Baba, Pueblo Viejo, es considerado el 1023 en el mundo y el cuarto en Ecuador consta con un área de 22.500 has. Fue reconocido el 25 de marzo como sitio Ramsar, está formado por grandes lagunas de inundación permanentes y área de inundación temporal recibe el flujo del río nuevo y de aguas subterráneas.

El cantón Babahoyo de la prov. de Los Ríos consta de zonas rural y urbana, en las afueras al norte encontramos la sabana la cual consta de 1.400 has en las cuales se identifica gran diversidad de flora (7) lechuga, jacinto de agua, escobillas, mango, grosello, cerezo, guayabo. Consta de diferente fauna silvestre tales como: Insectos: mariposas, mariquitas, chinchorro, abejon negro, abejas, escarabajos, cucarachas terrestres, cucarachas de agua, chapuletes (libelulas), Crustaceos: camarón de río, coca (camarón de río), langosta (roja, azul) Peces: bocachico, bagre (barbudo), chame, dama, dica, ratón, guanchiche, Anfibios: anuros = ranas pequeñas y grandes, Reptiles: culebras (equis, matabalho), cocodrilo, iguanas, lagartijas, tortugas (mordedora), (pequeñas = cofre), Aves: azulejos, búho, carpinteros, gallaretas, garza (blanca, amarillas, café), garrapateros, gavilán (caracoleros), holleros, lechuzas, maria, palomas (normales y tierreras), pato rodador (pataleta), pato cuervo.

En el cantón Babahoyo se encuentra la sabana en la cual el potencial de hidrogeno (ph) es de 6 esto debido a la contaminación provocada por la fábrica la reforma y por los desfuegos de las aguas servidas, al inicio del recurso natural se encuentran invasiones habitacionales las cuales no cuentan con los servicios básicos prioritarios.

4.2.3.2 Justificación

El Ecuador posee innumerables zonas naturales que se destacan por su extensa biodiversidad tales como los humedales de Ramsar.

La presente propuesta tiene como primordial objetivo el aprovechamiento racional de la sabana de Babahoyo como área de recreación, el objetivo es desarrollar turísticamente al cantón de tal manera beneficiando a sus habitantes, es un lugar único, mediante este atractivo natural que no ha sido tomado en cuenta en algún proyecto por parte de ninguna entidad pública ni privada.

La importancia de realizar la potencialización de este proyecto, es aprovechar de una manera eficiente los recursos naturales de la zona y brindar una alternativa de innovación para la provincia, cantón, parroquia y brindar una nueva alternativa de innovación turística.

Dentro de la sabana se realizarán actividades acorde con el emprendimiento turístico como: recorrido en canoa, caminata por los senderos establecidos integrando los habitantes con trabajo ocasional como guías del lugar y ventas de alimentos entre otros.

Se ha tomado en cuenta la sostenibilidad ambiental capacitando a los habitantes para la preservación del ecosistema y el manejo adecuado de los desechos sólidos.

4.2.2 Objetivos

4.2.2.1 General

Aprovechar racionalmente los recursos naturales que permitan la diversidad de actividades de recreación en la Sabana de Babahoyo.

4.2.2.2 Específicos

Analizar lógicamente la zona hídrica para desarrollar las actividades recreativas.

Capacitar a los pobladores para ampliar la concienciación ambiental sobre los recursos naturales existentes.

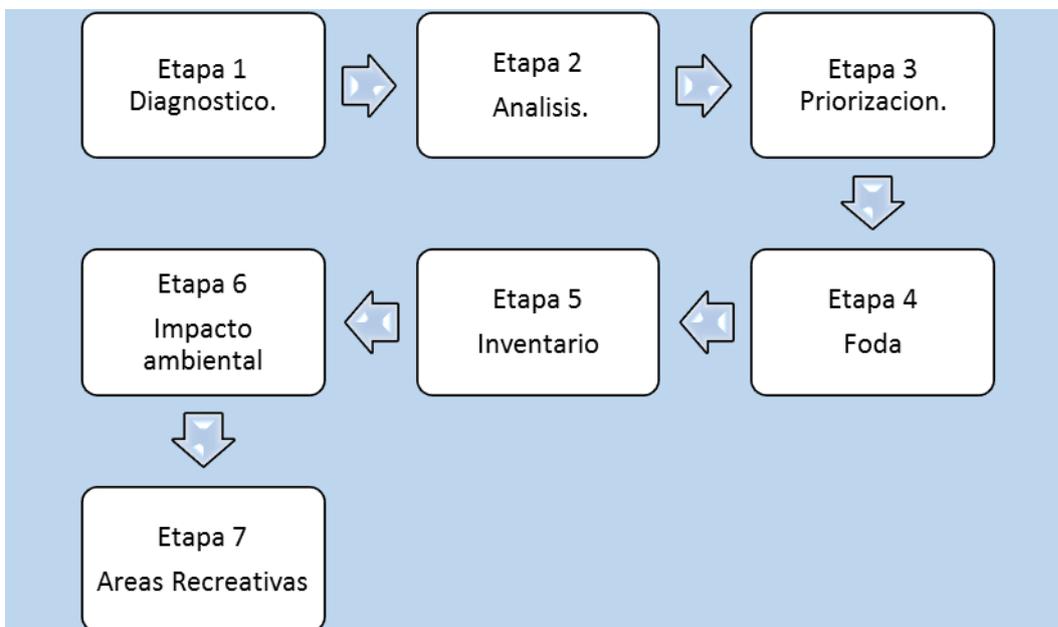
Elaborar un inventario de los recursos naturales para el rescate, conservación y protección de las especies de flora y fauna de la Sabana.

4.3.3 Estructura general de la propuesta

4.3.3.1 Título

La sabana del cantón Babahoyo como un área de recreación.

4.3.3.2 Componentes



Etapa I: DIAGNÓSTICO.

Mediante el diagnóstico realizado se llega a la conclusión de crear emprendimientos turísticos observando la necesidad de tener áreas de recreación naturales para el beneficio de la población como para el cantón a continuación mostraremos la matriz de problematización.

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN			
PROBLEMA	CAUSA	POSIBLE SOLUCION	RESPONSABLE
Escaso presupuesto para actividades de recreación	Desinterés de la población en actividades recreativas	Implementación de nuevos proyectos de recreación.	G.A.D Cantonal, provincial y profesionales de turismo.
Costos elevados en infraestructuras	Intereses muy altos en actividades financieras. Costos elevados en materiales de construcción.	Buscar socios estratégicos.	Empresa privada y personal de turismo.
Inexperiencia de trabajo en ecosistemas frágiles.	Limitada formación académica.	Revisión de la malla académica.	Universidades Y Escuelas Politécnicas Del Litoral.
Invasiones habitacionales.	Nivel de escolaridad de la población. Escaso control en el espacio habitacional.	Rescate del área natural. Control adecuado a las invasiones.	Empresa pública, privada, personal de turismo y población.

Mediante la matriz de problematización se visualiza las falencias que contiene el sector para la creación de emprendimientos en las cuales tenemos los costos elevados en infraestructuras, la inexperiencia de trabajo en ecosistemas frágiles lo cual nos lleva a los posibles responsables que son la empresa pública, privada, personal de turismo y la población.

Etapa II: ANALISIS

Matriz de proyección turística.

MATRIZ DE PROYECCION TURISTICA			
PROYECTO	EFEECTO	APORTES DE IMPACTO	RESPONSABLES.
Zona acuática.	Aprovechamiento temporada de lluvia. Conservación de ecosistema.	Reactivación de actividades turísticas. Mejor calidad de vida de la población.	Secretaria de agua
Pesca deportiva.	Aprovechamiento temporada de lluvia. Conservación de ecosistema.	Reactivación de actividades turísticas. Mejor calidad de vida de la población.	Secretaria del agua.
Regatas a remo.	Aprovechamiento temporada de lluvia. Conservación de ecosistema.	Reactivación de actividades turísticas. Mejor calidad de vida de la población.	Secretaria del agua.
Caminata.	Mejoramiento del estado físico de la población.	Uso de todo el recurso terrestre de la zona.	Concejo Provincial, Cantonal, U.T.B

Mediante el análisis se llegó a la conclusión de crear emprendimientos turísticos a través de las necesidades de áreas de recreación para el beneficio de los habitantes del Cantón.

Etapa III: PRIORIZACIÓN

Mediante el análisis realizado se llegó a la conclusión de los tipos de actividades que se realizarán en la zona respetando las alternativas de seguridad para minimizar el impacto del ecosistema, estas serán de tipo:

Terrestre: caminata.

Acuática: zona hídrica, pesca deportiva, regatas a remo.

Etapa IV: FODA

Fortalezas:

Zona única en el cantón Babahoyo

Gran variedad de flora y fauna silvestre

Oportunidad:

Zona para preservar especies

Debilidades:

Falta de política para proteger y administrar el recurso

Escasa participación de las autoridades locales en el desarrollo turístico.

Amenazas:

Influencia antropogénica del hombre

Limitado cuidado con el entorno natural.

Mediante el análisis del foda pudimos observar las ventajas tales como la gran biodiversidad que posee el lugar y una zona con gran potencial para la preservación de especies también tenemos desventajas como la falta de políticas para la protección del recurso y el limitado cuidado con el entorno.

Etapa V: Inventario

Ficha de flora

	
Nombre común:	Lechuga
Nombre científico:	<i>Nymphaea alba</i>
Características:	Planta acuática de color verde intenso con flor blanca

	
Nombre común:	Jacinto de agua
Nombre científico:	<i>Eichhornia crassipes</i>
Características:	Planta acuática de color verde con flor de color lila.



Nombre común:	Escobilla
Nombre científico:	<i>Kunkeliella canariensis</i>
Características:	Planta terrestre de hojas pequeñas y dentadas con flores de color lila claro.



Nombre común:	Mango
Nombre científico:	<i>Mangifera indica</i>
Características:	Árbol frutal de aproximadamente 6 metros de altura perteneciente a la familia arbórea.



Nombre común:	Guayaba
Nombre científico:	Psidium guajava
Características:	Árbol frutal de aproximadamente 3 metros de altura



Nombre común:	Grosello
Nombre científico:	Phyllanthus acidus
Características:	Árbol frutal de aproximadamente 3 metros de altura su fruto es ácido.



Nombre común:	Ciruelo
Nombre científico:	Spondias purpurea
Características:	Árbol frutal de aproximadamente 4 metros de altura.



Nombre común:	Cerezo
Nombre científico:	Prunus cerasus
Características:	Árbol frutal de aproximadamente 4 metros de altura su fruto es de color rojo cuando está listo para ser consumido.

Ficha de fauna



Nombre común:	Camarón de río
Nombre científico:	<i>Macrobrachium rosenbergii</i>
Características:	Crustáceo de tamaño de aproximado entre 5 y 7 cm



Nombre común:	Coca (camarón de río)
Nombre científico:	<i>Macrobrachium rosenbergii</i>
Características:	Crustáceo de coraza dura con 2 tenazas también llamado camarón brujo.



Nombre común:	Langosta roja
Nombre científico:	cherax quadricarinatus
Características:	Crustáceo de coraza dura de color negro con puntos rojo



Nombre común:	Langosta azul
Nombre científico:	cherax quadricarinatus
Características:	Crustáceo de color negro intenso que refleja un color azul debido a la intensidad del color negro.



Nombre común:	Mariposa búho
Nombre científico:	Lepidoptera (<i>Caligo eurilochus</i>)
Características:	Insecto volador de color gris aparenta tener ojos en sus alas.



Nombre común:	Mariquita roja con 7 puntos negros
Nombre científico:	Coccinellidae (<i>Coccinella septempunctata</i>)
Características:	Insecto coleóptero de color rojo con 7 puntos negros



Nombre común:	Cucarachas de agua
Nombre científico:	Belostoma elongatum
Características:	Insecto de agua dulce se alimenta de peces pequeños, renacuajos entre otros.



Nombre común:	Chinchorro
Nombre científico:	Cicadidae
Características:	Insecto volador de color café con dorado de aproximadamente 3 cm.



Nombre común:	Abejón negro
Nombre científico:	Senna papillosa
Características:	Insecto de cuerpo robusto, la parte inferior de su cuerpo está cubierta de pelos



Nombre común:	Abeja domestica
Nombre científico:	Apis mellifera
Características:	Insecto de pequeña dimensión se dividen en 3 categorías: abeja reina, obrera y zángano. Es de color negro y dorado, la parte superior de su cuerpo está cubierta de pelos en su cola encontramos un aguijón.



Nombre común:	Escarabajo rinoceronte
Nombre científico:	Coleoptera
Características:	Insecto de coraza dura y de color negro azul con un cuerno en su cabeza.



Nombre común:	Cucarachas terrestres
Nombre científico:	Blattodea
Características:	Insecto de cuerpo aplanado miden de 3 a 7.5 cm



Nombre común:	Chapuletes (libélula)
Nombre científico:	Anisoptera
Características:	Insecto con sus ojos multiacetados con sus par de alas fuertes y cola alargada



Nombre común:	Azulejos
Nombre científico:	Passerina cyanea
Características:	Esta ave mide 13 cm su pico es pequeño y en forma cónica su color varía de acuerdo al clima.



Nombre común:	Búho
Nombre científico:	Bubo bubo
Características:	Esta ave nocturna llega a medir entre 20 y 35 cm se alimenta de roedores se caracteriza por sus plumas en forma de “V” en la cabeza.



Nombre común:	Carpintero
Nombre científico:	Picidae
Características:	Es un ave de colores brillantes (negro y rojo) con un fuerte pico que le permite taladrar árboles para guardar alimento para el invierno.



Nombre común:	Gallareta
Nombre científico:	Fulica armillata
Características:	Ave de colores vividos se alimenta de peces de pequeño tamaño.



Nombre común:	Garza blanca
Nombre científico:	Ardeidae
Características:	Ave de cuello largo con plumaje blanco, patas y pico de color amarillo se alimenta de peces.



Nombre común:	Garrapateros
Nombre científico:	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Características:	Es un ave completamente negra con alas redondeadas y cola larga mide entre 25 y 35 cm.



Nombre común:	Gavilán
Nombre científico:	<i>Rostrhamus sociabilis</i>
Características:	Ave de alas anchas largas y redondeadas de color gris azulado con pico muy curvo se alimenta de caracoles



Nombre común:	Holleros
Nombre científico:	Fumarius rufus
Características:	Ave de 16 a 23 cm, su nido lo fabrica con barro en los árboles se alimenta de insectos invertebrados.



Nombre común:	Lechuzas
Nombre científico:	Tyto alba
Características:	Mide entre 33 y 35 cm sus alas poseen una envergadura de 80 y 90 cm, su rostro presenta forma de corazón y centro blanco se alimenta de aves de menor tamaño y roedores.



Nombre común:	Maria
Nombre científico:	Dendrocygna bicolor
Características:	Ave de color dorado rojizo con negro tiene similitud con el pato doméstico aunque de menor tamaño.



Nombre común:	Palomas (normales)
Nombre científico:	Columba livia
Características:	Mide entre 25 y 30 cm es de color gris patas rojas y se caracteriza por tener 2 anillos negros con el obispillo blanco.



Nombre común:	Palomas (tierreras)
Nombre científico:	Columbidae
Características:	Ave de color gris claro de 12 cm aproximadamente.



Nombre común:	Pato rodador (pataleta)
Nombre científico:	<i>Cairina moschata sylvestris</i>
Características:	Ave de color café dorado con pico naranja se alimenta de arroz, soya, etc.



Nombre común:	Pato cuervo
Nombre científico:	Phalacrocorax olivaceus
Características:	Ave de color negro intenso con pico filiso se alimenta de peces.



Nombre común:	Culebra (equis)
Nombre científico:	Bothrops atrox,
Características:	Reptil rastrero venenoso de color gris oscuro con líneas en gris claro.



Nombre común:	Culebra (matacaballo)
Nombre científico:	Boa constrictor constrictor
Características:	Reptil rastrero de color caqui con café medio de aproximadamente 2.50 mt.



Nombre común:	Cocodrilos
Nombre científico:	Crocodylidae
Características:	Reptil cuadrúpedo de color gris oscuro intenso mide aproximadamente 2.50 mt.



Nombre común:	Iguanas
Nombre científico:	Iguanidae
Características:	Reptil de color verde intenso de 45 a 125 cm aproximadamente.



Nombre común:	Lagartija
Nombre científico:	Podarcis
Características:	Reptil cuadrúpedo con cola de aproximadamente 7 cm.



Nombre común:	Tortugas
Nombre científico:	Testudines
Características:	Reptil terrestre de coraza dura cuadrúpedo de color negro con zonas amarillo intenso.



Nombre común:	Ranas
Nombre científico:	Anura
Características:	Anfibio acuático de color café medio emite un peculiar sonido crop crop.



Nombre común:	Bocachico
Nombre científico:	<i>Ichthyoelephas humeralis</i> (Gunther)
Características:	Pez migratorio de agua dulce de tamaño mediano el ejemplar más grande alcanza los 60 cm



Nombre común:	Bagre (barbudo)
Nombre científico:	<u><i>Rhamdia cinerascens</i></u>
Características:	Pez de color gris con plata, se caracteriza por tener bigotes mide aproximadamente 20 a 30 cm.



Nombre común:	Chame
Nombre científico:	<u>Dormitator latifrons</u> (Richardson)
Características:	Pez multicolor en tonos gris, dorado y naranja de aproximadamente 10 a 17 cm.



Nombre común:	Dama
Nombre científico:	<u>Hemicaranx atrimanus</u>
Características:	Pez de cuerpo ligeramente ovalado con una raya de color gris a lo largo de su cuerpo mide aproximadamente de 25 a 30 cm



Nombre común:	Dica
Nombre científico:	<u>Curimatorbis troscheli</u> (Gunther)
Características:	Pez de color gris con plata de aproximadamente 12 a 17 cm de largo.



Nombre común:	Ratón
Nombre científico:	Leporinus ecuadorensis
Características:	Pez dentado con manchas negras en su cuerpo de aproximadamente 25 a 30 cm.



Nombre común:	Guanchiche
Nombre científico:	<u>Hoplias microlepis</u> (Gunther)
Características:	Pez dentado de color marrón de 20 a 30 cm aproximadamente.

Etapa VI: AREAS RECREATIVAS.

Zona Hídrica “Ruta Acuática”

Esta zona contara con embarcaciones típicas de la región “canoas” con adecuaciones para la actividad turística con capacidad de 6 personas a lo largo del recorrido se brindara información turística sobre flora y fauna silvestre, el recorrido tendrá una duración de una hora y media a dos.

En la parte medular del recorrido encontraremos diferentes especies de flora y fauna.

Zona de recreación “Pesca Deportiva”

La pesca deportiva es una actividad que tiene una estrecha relación con el ámbito de la pesca se la puede realizar de forma personal como en grupo, las competencias se las puede realizar en ríos, lagunas o mar, se la implementara en esta zona que corresponderá a 1.000 mts se permitirá la pesca de todas las especies ya que como regla principal tendrán que devolver a su habitat los peces. .

Zona de Regatas a Remo.

Esta actividad se realizara en un área de 1.000 mts en canoas con capacidad de 3 personas dirigidas a remo se realizara en los meses de enero hasta mediados de marzo para aprovechar la creciente de las aguas esto debido a la etapa invernal.

Zona de Caminata.

Esta actividad se la realizara por los senderos establecidos en las cuales podrán observar flora y fauna la caminata tendrá una duración de una hora aproximadamente.

Estructura Organizacional.

Mediante la tabla organizacional se define la jerarquía identificando en que área administrativa o cargo las personas especializadas desarrollaran sus actividades para el buen funcionamiento y permitir el crecimiento de los empleados con igualdad y experiencia laboral para de esta manera ofrecer servicio de calidad.

Cargo	Número de empleados	Áreas
Gerente general	1	Administrativa
Sub gerente actividades hídricas y terrestres	1	Operativa
Coordinadores	4	Ruta Acuática, Pesca Deportiva, Regatas, Caminatas.
Encargado de mantenimiento	1	Mantenimiento
Guardia	2	Seguridad
Total	9	

Etapa VII IMPACTO AMBIENTAL.

Factores Ambientales.

Problema, Flora: Los paisajes son alterados por los drenajes (sequia) alterando la flora y fauna silvestre lo que conlleva a la pérdida temporal de recursos.

Proceso: Para evitar los drenajes se construirán diques que mantengan los niveles del agua en porcentajes óptimos para que las especies vegetales no se vean afectadas en las épocas de sequía, manteniendo sus niveles poblacionales dentro de las proporciones esperadas para la zona y a su vez mantenerla atractiva para los recorridos turísticos.

Problema, Fauna: La fauna presenta alteraciones mediante las visitas debido a los ruidos emitidos por los visitantes siendo la causa de migración de algunas especies.

Proceso: Para minimizar el impacto se prohibirá el uso de artefactos (celulares) que emitan ruido en los recorridos. Se establecerá un sendero específico que no se alterará para mantener áreas del humedal libres de intervención humana procurando proveer a las especies hábitats en los que se puedan alimentar, anidar y reproducirse sin interferencia por actividades antropomórficas.

Problema, Paisaje: Los escenarios se ven amenazados debido a la alteración del ecosistema esto debido a los desechos (plástico) y tomando en cuenta el tiempo que toma en su degradación.

Proceso: Para la minimización de las alteraciones del ecosistema se realizara rótulos indicando la prohibición de desechar objetos de plástico, también se realizaran caminatas de limpieza para tratar de mantener los ecosistemas sin alteraciones.

Problema: Socio Ambiental: El 80% de la población del sector no tienen conocimiento en el manejo del recurso mientras que el 20% restante poseen un leve conocimiento del manejo del recurso y las medidas a usar para bajar el índice de contaminación.

Proceso: Se realizarán capacitaciones a toda la población del sector con el objetivo de brindar el conocimiento necesario para el manejo del ecosistema y cuidado de los elementos bióticos y abióticos.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Rescate de la flora y fauna de la sabana
- Detener las invasiones habitacionales
- Fortalecer la zona hídrica de Babahoyo
- Mantener el equilibrio en el clima de la ciudad, provincia y región
- Despertar conciencia ecológica de respaldo natural
- Inyectar respeto por la naturaleza desde tempranas edades
- Vivir en armonía con las especies de flora, fauna del lugar y los seres humano
- Heredar este lugar como patrimonio natural para las generaciones venideras

BIBLIOGRAFÍA

Altamirano_Calvache.J, & Ruiz_Veintimilla.C. (enero de 2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de una quinta agroturística en la parroquia Once de Noviembre, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. doi:QT03554.pdf

AYUNTAMIENTO_SANTANDER. (2010-2020). *QUE ES UN PLAN ESTRATEGICO*. Obtenido de <http://www.planestrategicosantander.com/>

Blanco_Portillo.Ricardo. (2006). *EL TURISMO DE NATURALEZA EN ESPAÑA Y PLAN DE IMPULSO*. doi:ISSN 0423-5037

Boullon, R. (2016). *Sistema Turistico*. Mexico.

CAIZA_ALARCÓN.V. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLIVAR*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2770/1/23T0364%20CAIZA%20VINICIO.pdf>

Chica_Andrade.M, Patiño_Rojas.I, & Alvarez_Ordoñez.F. (2014). *PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN BUENA FE EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS* .

Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7725/1/Proyecto%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%20para%20el%20Cant%20C3%B3n%20Buena%20F%20C3%A9%20en%20la%20Provincia%20de%20Los%20R%20C3%ADos.pdf>

CLAVE, S. (2015). *consideraciones sobre la reordenacion y revitalizacion de nucleos turisticos.Revision de procesos y eexperiencias*.

Estudios_de_mercadeo. (2016). *Definición de estudio de mercado*. Obtenido de http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

Fairstein, C. (2013). *las tensiones socio espaciales a partir de ladeclaracion de patrimonio de la humanidad y el incremento de turismo en las Provincias de Salta y Jujuy de la Republica de Argentina* . Argentina: Nomada. Revista critica de ciencias sociales y juridicas.

FV REBOLLO, M. G. (2014). *TURISMO Y DESARROLLO: UN PLANTEAMIENTO ACTUAL*. ESPAÑA.

Gómez_Anchundia.K, Núñez_Malatay.M, Pin_Merchán.V, & Gando_Cañarte. (2015). *Proyecto de inversión para la creación de un complejo turístico en General Villamil Playas*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/20958>

Guiaosc. (21 de junio de 2013). *Qué es un plan estratégico y cómo se define uno para una organización social?* Obtenido de <http://guiaosc.org/que-es-plan-estrategico-como-se-define/>

GUÍAS_EMPRESARIALES. (2014). *Estudio de Mercado*. Obtenido de <http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/guiasEmpresariales/GuiaEstudioMercado.pdf>

Indacochea_Holguín.L. (2011). *Turismo cultural: perspectiva a desarrollar en el Cantón La Libertad, Ecuador*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/turismo-cultural-perspectiva-desarrollar-canton-libertad-ecuador/>

Ivars_Baidal.Josep. (2000). *Turismo y espacio rurales*. doi:ISSN 0213-4691, ISSN-e 1989-9890

Landeta_Bejarano.N, & Williams_Flores.B. (2010). *Planificación Turística: Diagnostico de la ciudad de Guayaquil como destino de turismo urbano desde la perspectiva de los agentes turísticos locales*. Obtenido de http://www.uteg.edu.ec/_documentos/file/pdf/planificacion-turistica.pdf

Lopez, F. (2015). *Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos*. Barcelona.

Martinez, V. B. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. revista internacional de organizaciones.

Ministerio_de_Turismo. (2013). *Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>

Moreira_Castro, K., & Suntaxi_Quimi, M. (19 de AGOSTO de 2009). *Propuesta de creación de un resort ecoturístico en la parroquia vilcabamba del canton loja*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6816>

Muñoz_Barriga.A. (2015). *Estudios y Perspectivas en Turismo ISSN: 0327-5841* cietcr@uolsinectis.com.ar. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Obtenido de <http://docplayer.es/16181453-Estudios-y-perspectivas-en-turismo-issn-0327-5841-cietcr-uolsinectis-com-ar-centro-de-investigaciones-y-estudios-turisticos.html>

OMT. (03 de marzo de 2015). *El desarrollo del turismo en África amenazado por los delitos contra la vida silvestre*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-03-03/el-desarrollo-del-turismo-en-africa-amenazado-por-los-delitos-contra-la-vid>

Parada_Gutiérrez.O. (18 de JUNIO de 2015). *Investigación de mercados para la creación de un emprendimiento turístico en la localidad de Tachina, provincia de Esmeraldas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/турыdes/18/tachina.html>

Pilgrim, J. (2015). *desarrollo y politica social en áreas no metropolitanas. Estados Unidos de America*. chile: revista urbano.

Pinassi.C, & Ercolani.P. (14 de 12 de 2012). *EL TURISMO URBANO-METROPOLITANO Y SU CONFIGURACIÓN ESPACIAL EN LAS CIUDADES. ANÁLISIS DE LA FOCALIDAD URBANA EN BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)*. Obtenido de <http://www.repotur.gob.ar/handle/123456789/230>

Reverter-Masia.J, & Plaza-Montero.D. (2010 -2011). *Ocio, Deporte Y Turismo*. . Obtenido de <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es1603.pdf>

Ribera_de_Loira. (2016). *El proceso de innovación*. Obtenido de <http://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar>

Rivas, J. (2015). *estructura y economia del mercado turistico*. España: Septem Ediciones,S.L.,Oviedo.

Sánchez_T., J. (2008). *PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA POSADA TURÍSTICA RECREATIVA EN MILLA . MERIDA*.

Tapia.G. (2014). *TURISMO SOSTENIBLE.INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Obtenido de <http://econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFVo11/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>

TAPIA_F.Ana_Luisa. (2010). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO CON MEMBRECAS, EN EL SECTOR DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA LADOLOROSA DEL PRIORATO, DE LA CIUDAD DE IBARRA,PROVINCIA DE IMBABURA*". IBARRA.

Torre, M. G. (2016). *Recreacion en Áreas Protegidas. Alcance de la Planificación y la Gestión*. argentina.

Tourspain. (08 de NOVIEMBRE de 2007). *PLAN DE TURISMO ESPAÑOL HORIZONTE 2020*. Obtenido de http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf

- Viajes_Sostenibles. (2016). *Turismo sostenible África*. Obtenido de <http://www.tarannasolidarios.com/turismo-sostenible-responsable/africa/>
- XU_Jing. (2008). *El desarrollo del turismo en Asia*. Obtenido de <http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2008/economia5.pdf>
- Yarilka_Amores. (21 de NOVIEMBRE de 2012). *Tipos de Turismo*. Obtenido de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Zapata_Reinoso.Moisés. (diciembre de 2011). *Plan de negocios para la creación de un complejo turístico-deportivo en el barrio Rioblanco Bajo de Lasso cantón Latacunga provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/267>
- Rivera, E (2016) *Visión y planeación turística; responsabilidad 100% humana*. Los Ríos- Ecuador
[https://www.google.com.ec/search?q=Ichthyoclephas+humeralis+\(Gunther\)&rlz=1C1BLWA_enEC549EC549&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjVudKpq-jPAhXikh4KHdE0ADsQ_AUICCgB&biw=1738&bih=936&dpr=0.75#tbm=isch&q=Leporinus+ecuadorensis&imgdii=9mGLzLbSGrfQyM%3A%3B9mGLzLbSGrfQyM%3A%3BQwsV6IUzbiy8_M%3A&imgrc=9mGLzLbSGrfQyM%3A](https://www.google.com.ec/search?q=Ichthyoclephas+humeralis+(Gunther)&rlz=1C1BLWA_enEC549EC549&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjVudKpq-jPAhXikh4KHdE0ADsQ_AUICCgB&biw=1738&bih=936&dpr=0.75#tbm=isch&q=Leporinus+ecuadorensis&imgdii=9mGLzLbSGrfQyM%3A%3B9mGLzLbSGrfQyM%3A%3BQwsV6IUzbiy8_M%3A&imgrc=9mGLzLbSGrfQyM%3A)
https://es.wikipedia.org/wiki/Impacto_ambiental_potencial#Impacto_ambiental_por_el_potencial_de_la_infraestructura
- Anton, S., & Gonzales, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, España.
- Anton, S., & Gonzales, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, España.
- Boullón, R. (2016). *EL sistema turístico*. Mexico.
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos*.
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos* (1 ed.). España: Ideas Propias.
- Castro, M. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*.
- Cebrian, F., & Cañizares, M. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*.
- Cerro, F. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*.
- García, R., & Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico* (1 ed.). Madrid, España.
- Garcías, R., & Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid, España.
- Gomez, B., & Lopez, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona, España.

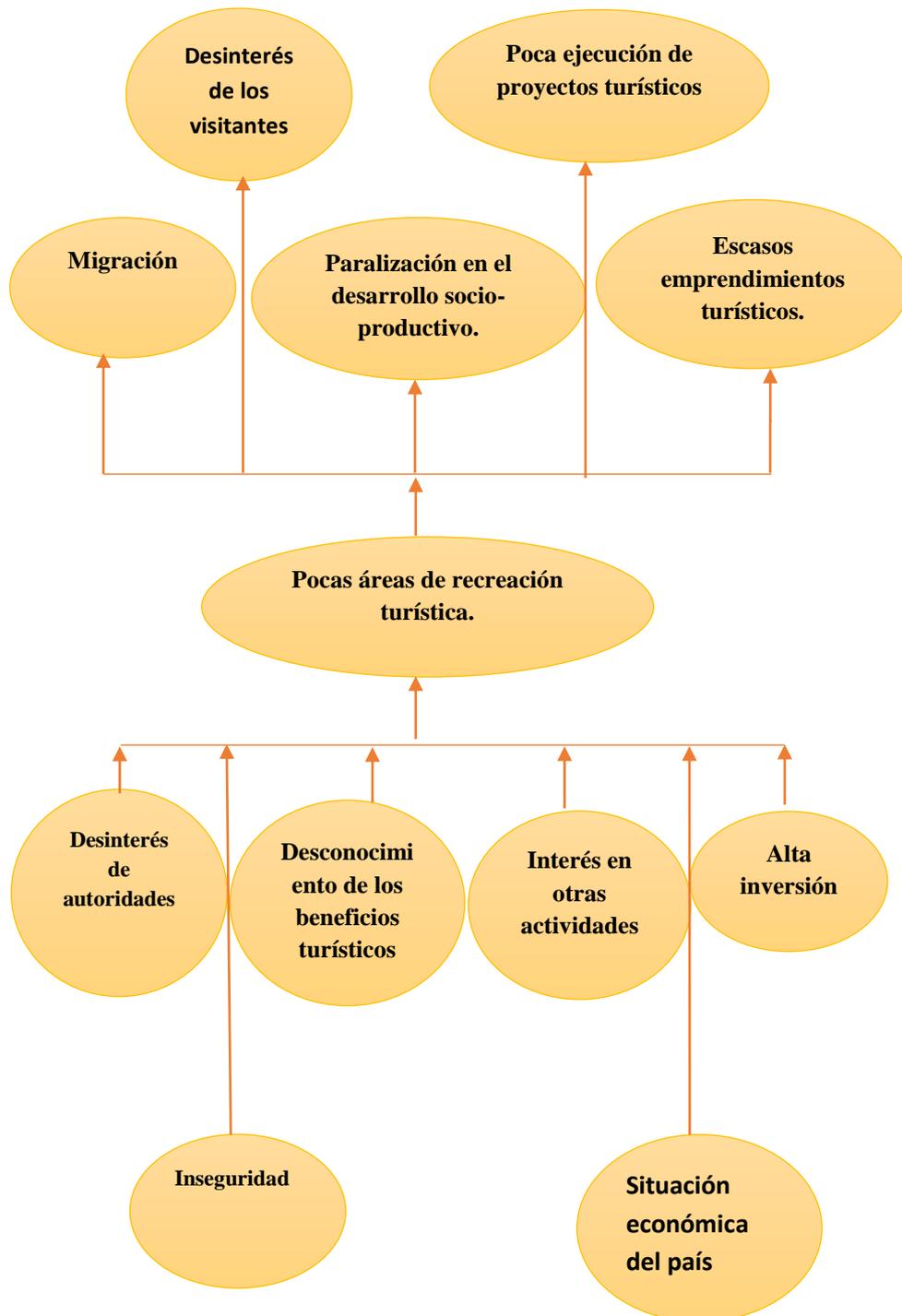
- Gomez, L. (2008). *Patrimonio Historico y Turismo*.
- Gonzales, M., & Muñoz, M. (2010). *Introduccion a la sostenibilidad*. España.
- Gutierrez, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Tecnicas de investigacion social aplicadas*. Madrid, España.
- Juan, G. P. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN – CANTON PUEBLOVIEJO* . San Juan.
- Kettut, E. (2014). *Turismo herramienta social*. Buenos Aires, Argentina.
- Luna, R. (2009). *Guia para elaborar proyectos de ecoturismo*.
- Marcedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Santiago.
- Monleon, A. (2013). *Guia introductoria a la Biodiversidad en Balvona y Gudar*.
- Osorio, M., & Novo, G. (2007). *Entorno del turismo*.
- Palomeque, F. (2015). *Modalidades turisticas y tipologias de espacios turisticas*.
- Rivas, J. (2014). *Planificacion turistica*. España.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima.
- Saavedra, E., Duran, P., & Durandal, C. (2004). *Promocion turistica*. La Paz, Bolivia.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1988). *Introducción al turismo*. Madrid.
- Suwarbrooke, J. (2015). *Nuevos temas y nuevass orientaciones para destinos turisticos tradicionales*.
- Wilson, E. (2010). *Guia bibliografico sobre biodiversidad*. Washington.

Anexos

MATRIZ DE INTERRELACION PARA TUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL PARA LA CREACIÓN E INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO QUE INCREMENTE EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.	¿Cómo incide el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento que incrementa el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos?	Realizar el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo.	Investigar el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo.	INDEPENDIENTE Demanda actual y potencial
	SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DEPENDIENTE
	<p>¿De qué manera el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de los ciudadanos la necesidad en las áreas de recreación y esparcimiento que incrementa el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos?</p> <p>¿Cómo investigar la manera como las áreas de recreación y esparcimiento van a satisfacer las necesidades recreativas de los ciudadanos de Babahoyo y sus alrededores?</p> <p>¿Cuándo diseñar una propuesta que ayude a la implantación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo para promocionar el turismo?</p>	<p>Diagnosticar el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de los ciudadanos la necesidad en las áreas de recreación y esparcimiento que incrementa el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos</p> <p>Investigar la manera como las áreas de recreación y esparcimiento van a satisfacer las necesidades recreativas de los ciudadanos de Babahoyo y sus alrededores.</p> <p>Diseñar una propuesta que ayude a la implantación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo para promocionar el turismo</p>	<p>Establecer el análisis de la demanda actual y potencial para la creación e innovación de los ciudadanos la necesidad en las áreas de recreación y esparcimiento que incrementa el turismo en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.</p> <p>Analizar la manera como las áreas de recreación y esparcimiento van a satisfacer las necesidades recreativas de los ciudadanos de Babahoyo y sus alrededores.</p> <p>Elaborar una propuesta que ayude a la implantación de áreas de recreación y esparcimiento en la ciudad de Babahoyo para promocionar el turismo.</p>	Áreas de recreación y esparcimiento
MÉTODOS Método inductivo Método deductivo	TÉCNICAS Observación directa Encuesta	COMPONENTES QUE LE FALTAN SEGÚN NUEVO FORMATO	ESTUDIANTE: FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO CELULAR: 0997060833 e-mail: emmanuelly21@hotmail.es	

Árbol de problema



MATRIZ DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL PARA TUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Línea de investigación de la universidad	Línea de la investigación de la facultad	Línea de la investigación de la carrera	Sub líneas de investigación	Objetivos
Educación y desarrollo social.	Talento humano, educación y docencia	Planificación y gestión turística sustentable	Aportes de la actividad turística como generadora de empleos	<p>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir</p> <p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población</p> <p>Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.</p> <p>Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva</p>
			Infraestructura turística y hotelera de la región	
			Proyecciones para el mejoramiento de calidad de los productos o servicios	

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

Problema	Causa	Posibles soluciones	Responsables
Pocos emprendimientos turísticos.	Desinterés de la autoridades encargadas	Innovar, presentar proyectos turísticos.	Gad Babahoyo
Escasa infraestructura turística	Desinterés de las autoridades y empresa privada.	Asesoramiento turístico a la población.	Gad Babahoyo, empresa privada.
Insuficientes profesionales turísticos.	Escasa oferta académica	Plazas de trabajo.	Empresa pública, privada.
Pocas áreas de recreación.	Alta inversión. Escasos elementos turísticos. Escasa presentación de proyectos en áreas de recreación turística.	Realizar convenios con empresa pública y privada.	Empresa pública, privada. Profesional del turismo.

ENCUESTAS

1. Cree usted que la implementación de Bienes y servicios ayuda la actividad turística.

Si No

2. Cree usted que la necesidad de recreación es la responsable de la migración hacia otros sectores.

Si No

3. Cree usted que el mercado actual está en condiciones de nuevas áreas de recreación.

Si No

4. ¿Qué tipo de mejoramiento cree usted que necesita?

Congresos Exposiciones Convenciones

5. Cree usted que los parques ecológicos ayudan en el proceso de adaptación en los habitantes del cantón.

Si No

6. Cree usted que es importante la creación para salir del sedentarismo y mejoramiento del entorno del diario vivir de los habitantes.

Si No

7. En qué ambiente cree: usted que el habitante aprende mejor:

Disciplinado

Bajo presión

Relajado

Ambas opciones

8. Cree usted que es importante la creación en el diario vivir de los habitantes para relajación en el entorno.

Si No

9. Cree usted que la recreación es importante en el ámbito turístico.

Si No

10. Cree usted que se debe desarrollar investigaciones turísticas para mejorar el turismo en el cantón

Si No

11. Cree usted que se debe crear ambientes relajados como:

Complejo

Completo turísticos

Parques ecológicos

Cancha deportiva

12. Cree usted que las áreas de recreación ayudan en el aprendizaje de mejores entornos.

Si No

13. Cree usted que el turismo es una variable importante para el mejoramiento del entorno.

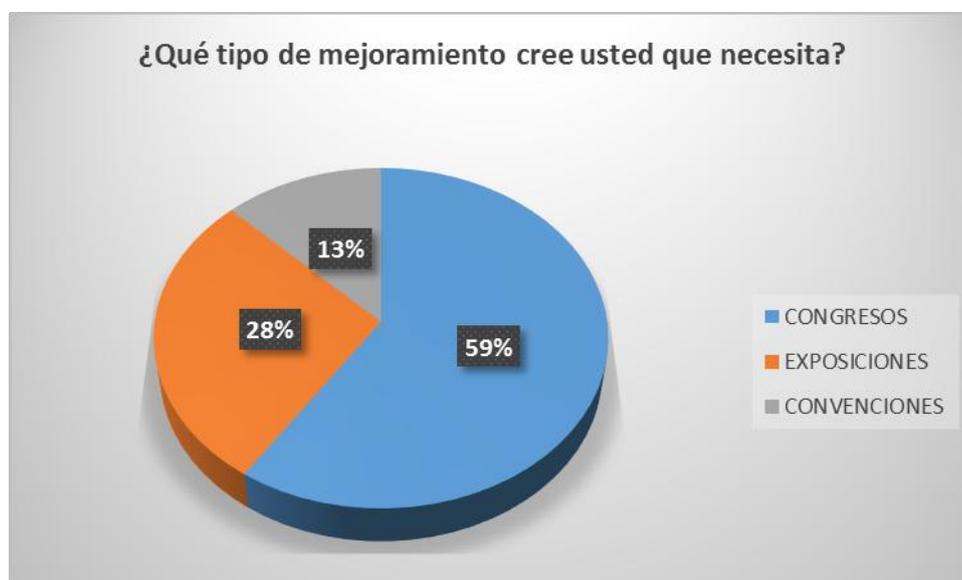
Si No

4. ¿Qué tipo de mejoramiento cree usted que necesita?

Tabla No. 4 mejoramiento

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	CONGRESOS	19	59
2	EXPOSICIONES	9	28
3	CONVENCIONES	4	13
TOTAL		32	100

Gráfico No. 4 mejoramiento



Analisis e interpretación:

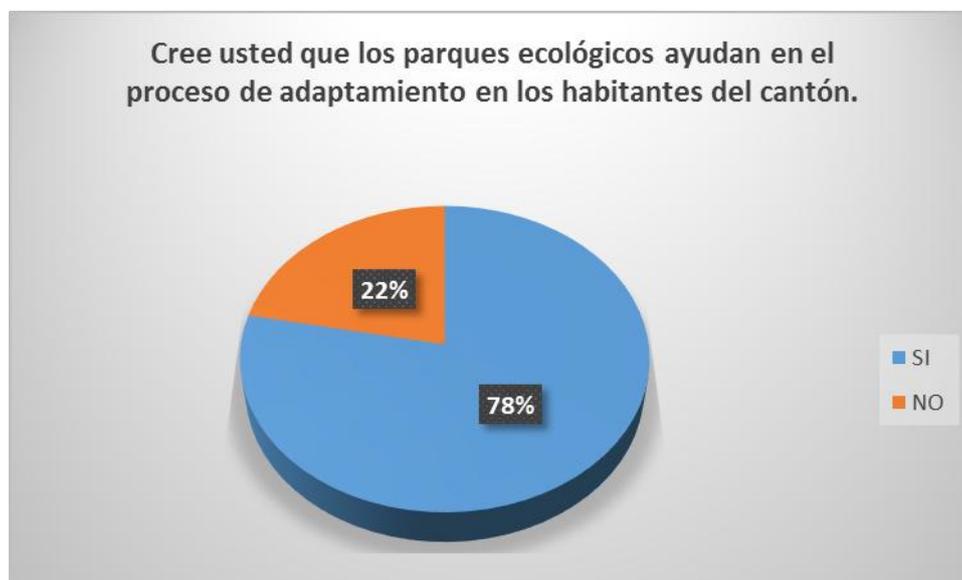
Según los encuestados manifiestan que con 59% se deben brindar un congreso para que se puedan capacitar, el 28% exposiciones y mientras un 13% que se deben realizar convenciones dentro de la localidad con la finalidad de mejorar el turismo.

5. Cree usted que los parques ecológicos ayudan en el proceso de adaptación en los habitantes del cantón.

Tabla No. 5 parques ecológicos

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	25	78
2	NO	7	22
TOTAL		32	100

Gráfico No. 5 parques ecológicos



Análisis e interpretación:

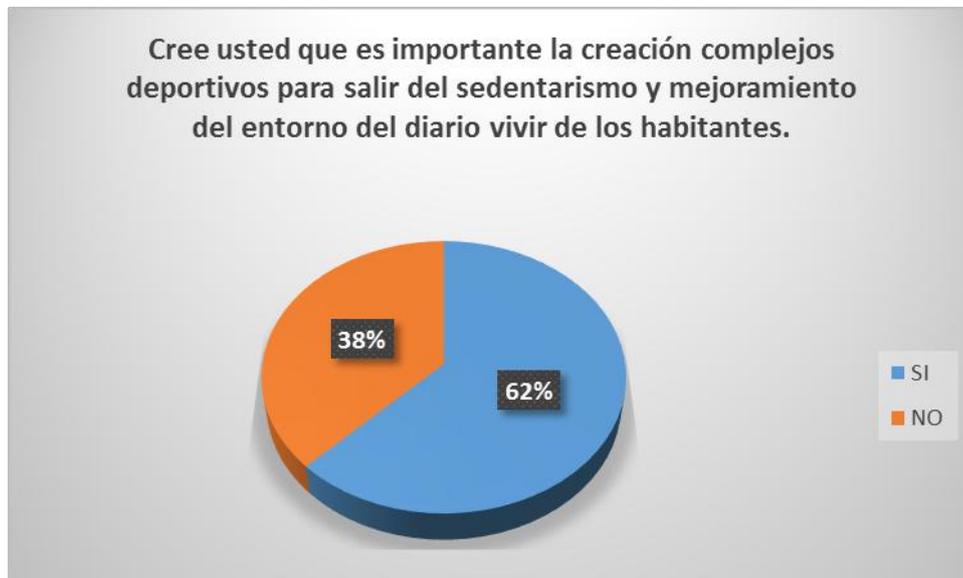
Según los encuestados manifiestan que con 78% opinan que si es necesarios la creación de parques ecológicos dentro de la localidad y mientras 22% opinan que no es necesario.

6. Cree usted que es importante la creación complejos deportivos para salir del sedentarismo y mejoramiento del entorno del diario vivir de los habitantes.

Tabla No. 6 complejos deportivos

Nº	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	20	63
2	NO	12	38
TOTAL		32	100

Gráfico No. 6 complejos deportivos



Análisis e interpretación:

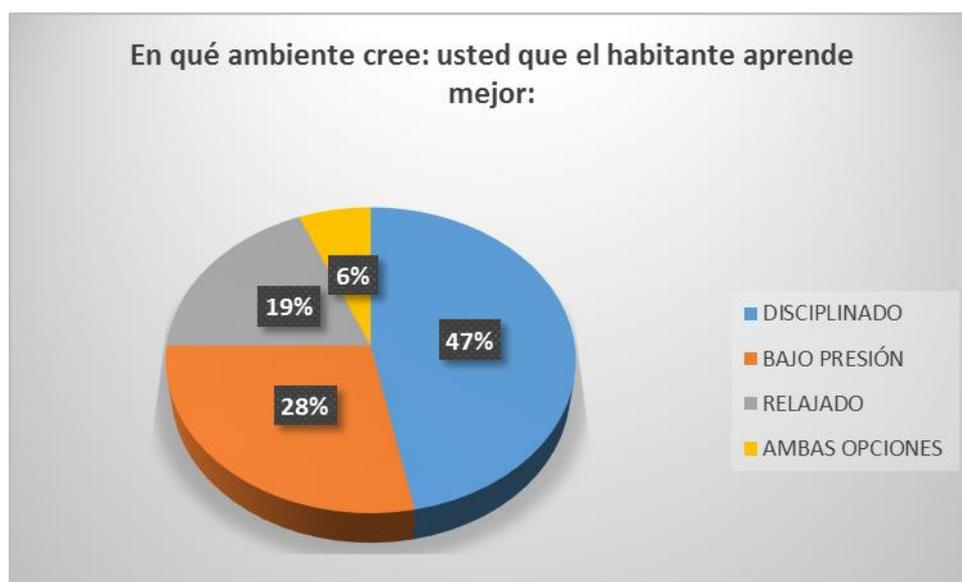
Según los encuestados manifiestan que con 62% opinan que si es necesario la creación de complejos deportivos dentro de la localidad y mientras 38% opinan que no es necesario.

7. En qué ambiente cree: usted que el habitante aprende mejor:

Tabla No. 7 ambiente

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	DISCIPLINADO	15	47
2	BAJO PRESIÓN	9	28
	RELAJADO	6	19
3	AMBAS OPCIONES	2	6
TOTAL		32	100

Gráfico No. 7 ambiente



Analisis e interpretación:

Según los encuestados manifiestan que con 47% opinan que se debe ser disciplinado, el 28% bajo presión, 19% relajado y 6% por medio de esta sugerencia se piensa mejorar la calidad de las persona dentro de la localidad.

8. Cree usted que es importante la creación en el diario vivir de los habitantes para relajación en el entorno.

Tabla No. 8 relajación en el entorno

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	18	56
2	NO	14	44
TOTAL		32	100

Gráfico No. 8 relajación en el entorno



Análisis e interpretación:

Según los encuestados manifiestan que con 56% opinan que si deben mejorar la creación diaria de los habitantes para mejorar la relajación en el entorno, mientras que un 44% opinan que no están necesario poner sitios de relajamiento.

9. Cree usted que la recreación es importante en el ámbito turístico.

Tabla No. 9 ámbito turístico

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	23	72
2	NO	9	28
TOTAL		32	100

Gráfico No. 9 ámbito turístico



Analisis e interpretación:

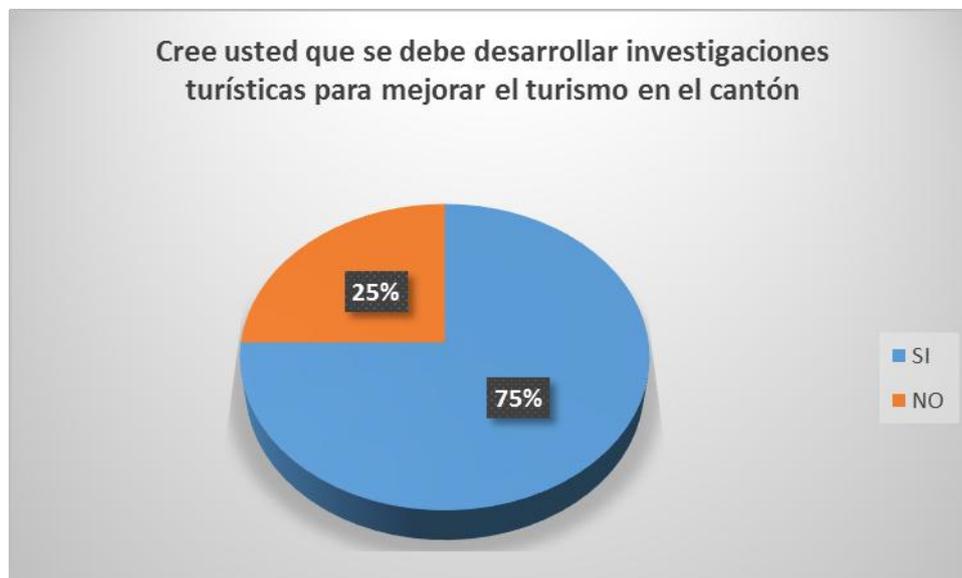
Según los encuestados manifiestan que con 72% opinan que si es necesario la recreación en el ámbito turístico dentro de la ciudad, mientras que el 28% opinan que no es necesario.

10. Cree usted que se debe desarrollar investigaciones turísticas para mejorar el turismo en el cantón

Tabla No. 10 desarrollar investigaciones turísticas

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	24	75
2	NO	8	25
TOTAL		32	100

Gráfico No. 10 desarrollar investigaciones turísticas



Análisis e interpretación:

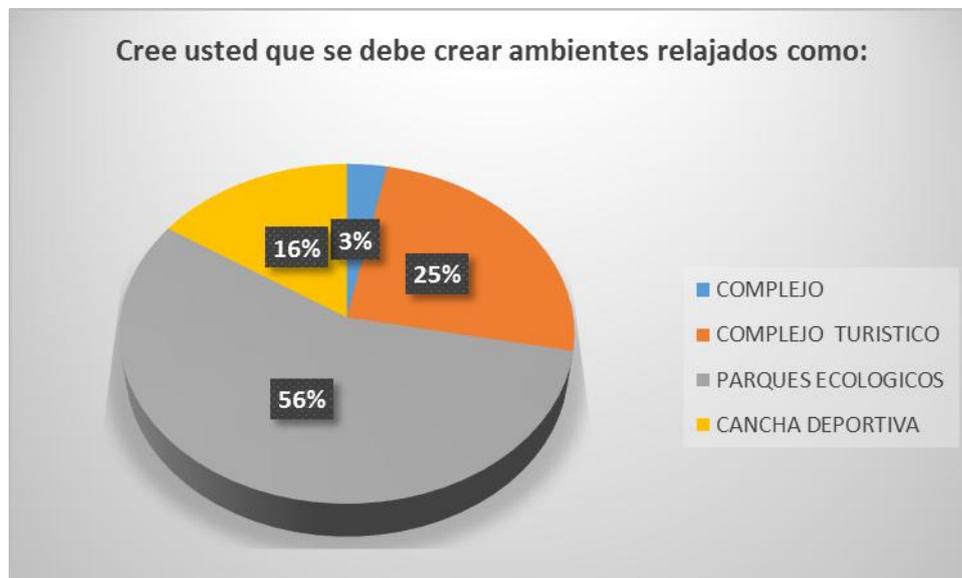
Según los encuestados manifiestan que con 75% opinan que si es necesario desarrollar investigaciones turísticas para mejorar el turismo en el cantón, mientras que 25% no se necesitan investigaciones turísticas.

11. Cree usted que se debe crear ambientes relajados como:

Tabla No. 11 crear ambientes relajados

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	COMPLEJO	1	3
2	COMPLEJO TURISTICO	8	25
	PARQUES ECOLOGICOS	18	56
3	CANCHA DEPORTIVA	5	16
TOTAL		32	100

Gráfico No. 11 crear ambientes relajados



Analisis e interpretación:

Según los encuestados manifiestan que con 56% parques ecológicos, 25% complejos deportivos, 16% cancha deportivas y el 3% complejos para el mejoramiento e incremento de la localidad.

12. Cree usted que las áreas de recreación ayudan en el aprendizaje de mejores entornos.

Tabla No. 12 aprendizaje

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	20	67
2	NO	10	33
TOTAL		30	100

Gráfico No. 12 aprendizaje



Analisis e interpretación:

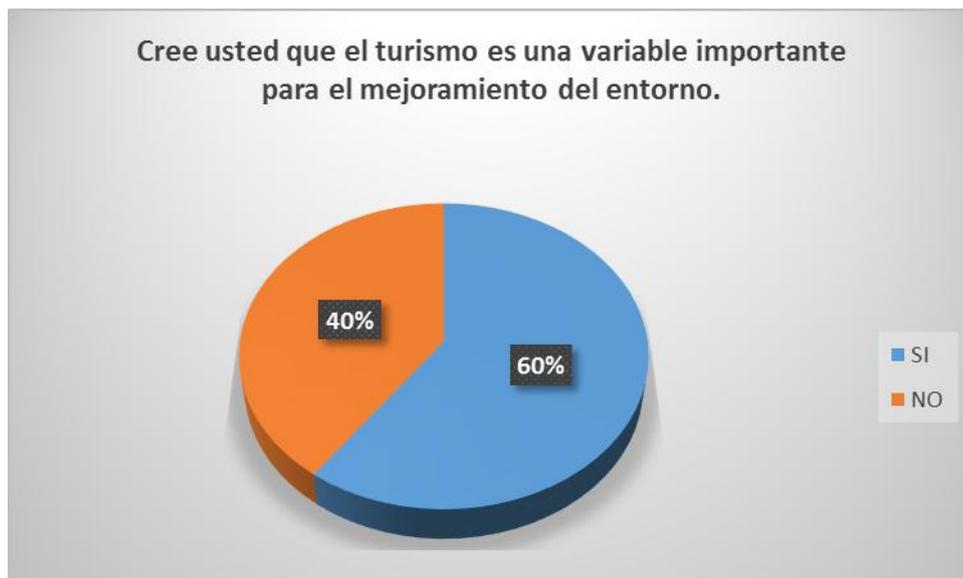
Los encuestados manifiestan que 67% manifiestan que las áreas de recreación mejoran el aprendizaje de los ciudadanos y 33% manifiestan que no es necesario.

13. Cree usted que el turismo es una variable importante para el mejoramiento del entorno.

Tabla No. 13 variable

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	18	60
2	NO	12	40
TOTAL		30	100

Gráfico No. 13 variable



Análisis e interpretación:

Los encuestado opinan que el 60% si es necesario las variedades en el turismo dentro de la provincia para mejorar la calidad de vida de cada uno de los turistas, mientras que el 40% no es necesario.



Fuente: google.com.ec

Tomada: Infraestructura externa parque acuático josefina barba de balzapamba.



Fuente: google.com.ec

Tomada: Infraestructura interna parque acuático josefina barba de balzapamba.



Fuente: [google.com.ec](https://www.google.com.ec)

Tomada: Infraestructura externa Complejo Turístico Rey Park.



Fuente: [google.com.ec](https://www.google.com.ec)

Tomada: Infraestructura interna Complejo Turístico Rey Park



Fuente: [google.com.ec](https://www.google.com.ec)

Tomada: Toma panorámica del Complejo Turístico Rey Park.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO



MBA

Fultón Oviedo Castro

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO UTB Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de director del Informe Final Del Proyecto De Investigación, designado por el consejo directivo con oficio 0071-S-CS-HT-2016, 19-08-2016, de la Sr. FRANCISCO MANUEL PACHECO DÍAZ cuyo título es: **LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Apellido y Nombre del Estudiante	Pacheco Díaz Francisco Manuel
Numero de Cedula	1204402257
Teléfono	0997060833
Correo Electrónico	emmanuelly21_@hotmail.es
Dirección domiciliaria	5 de Junio y Juan Montalvo
DATOS ACADEMICOS	
Carrera estudiante	Hotelería y Turismo
Fecha de Ingreso	29 de enero de 2009
Fecha de culminación	30 de marzo 2013
Título del Trabajo	LA DEMANDA ACTUAL Y LA INNOVACIÓN DE ÁREAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
Título a obtener	LICENCIADO HOTELERÍA Y TURISMO
Líneas de Investigación	Planificación y gestión turística sustentable
Apellido y Nombre tutor	Rivera García Christian
Relación de dependencia del docente con la UTB	Contratado
Perfil Profesional del Docente	Master en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo
Fecha de certificación del trabajo de grado	08 de noviembre de 2016

Atentamente

Msc. Christian Rivera García