



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION**

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO
A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN
HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**“LAS AGENCIAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL
FOMENTO Y EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS EN
LA CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS”**

AUTORA:

ERICKA DENISSE BERRUZ MOSQUERA

TUTOR:

MSC. DARIO ARELLANO VALENCIA

LECTORA:

MSC. JANETT VERDESOTO GALEAS

Babahoyo – Los Ríos Ecuador

2016

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por permitirme cumplir cada una de mis metas.

Con todo mi cariño a mis padres que hicieron todo para yo poder lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano con su apoyo incondicional en especial a mi madre que desde la lamentable pérdida de mi padre, ha ocupado su lugar y sacarnos adelante como madre y padre a la vez, y me ha dado su apoyo para seguir adelante y cumplir mi meta de ser una profesional.

A mis maestros que en este andar de la vida influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona preparada por los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de tesis.

Eri0cka Berruz Mosquera

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a Dios por bendecirme para llegar donde he llegado, de poder cumplir una meta más en mi vida.

A mi madre por su apoyo incondicional, que me ha brindado y está conmigo en todo momento.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por darme la oportunidad de estudiar y prepararme por ser una excelente profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles sus consejos, apoyo y a mis motores principales para salir adelante que son mis hijos, esposo y mis hermanos, gracias por ser parte de mi vida, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Ericka Berruz Mosquera



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURIDICA Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO DE AUDITORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

MAE Fulton Oviedo Castro
COORDINADOR DE INVESTIGACION DE LA CARRERA HOTELERIA Y
TURISMO
Presente.-

De mis consideraciones:

ERICKA DENISSE BERRUZ MOSQUERA, en mi calidad de egresado, estudiante del año 2015 **HOTELERIA Y TURISMO**, solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el informe del Proyecto d investigación cuyo capitulo es:

**“LAS AGENCIAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO Y
EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS EN LA CUIDAD DE
BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS”**

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para presentar el informe de Proyecto de investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización del docente **MSC. DARIO ARELLANO VALENCIA**.

Por la atención de usted muy atentamente,

Ericka Denisse Berruz Mosquera
CI: 120775077

CON COPIA: MSC. Dinora Carpio
DIRECTORA DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD CIENCIAS JURIDICAS
SOCIALES DE LA EDUCACION



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURIDICA Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

CERTIFICADO FINAL DE APROBACION DEL LECTOR

Babahoyo, 10 de Noviembre del 2016

En mi calidad de Lector del Proyecto Final de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **NO. 001-S-CS-HT-2016**, Babahoyo julio 14, 2016, certifico haber revisado y aprobado, la parte gramatical, de redacción, aplicación correcta de las normas A.P.A. y el formato impreso, del trabajo de grado de la Srta. Ericka Denisse Berruz Mosquera, cuyo capitulo:

**“LAS AGENCIAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO Y
EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE
BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

MSC. JANETT VERDESOTO GALEAS
DOCENTE DE LA FCJS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURIDICA Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

CERTIFICADO FINAL DE APROBACION DEL TUTOR

Babahoyo, 10 de Noviembre del 2016

En mi calidad de Tutor del Proyecto Final de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio NO. 001-S-CS-HT-2016, Babahoyo julio 14, 2016, certifico que la Srta. Ericka Denisse Berruz Mosquera, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**“LAS AGENCIAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO Y
EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS EN LA CUIDAD DE
BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

**MSC. DARIO ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJS**

RESUMEN

La ciudad de Babahoyo, cuna de grandes historias que prometen una versátil y futura ciudad, la misma que está creciendo agro-económicamente convirtiendo a las actividades agrícolas y ganaderas como su principal fuente de ingreso. Esta ciudad llena de historia y cultura se debe promocionar de manera urgente por parte de las autoridades y los propios ciudadanos, debido a la diversidad de acontecimientos turísticos que han surgido con el pasar del tiempo, para de esta forma promocionar el turismo interno para la ciudad.

Una de las principales cuñas publicitarias para insertar el turismo en esta ciudad es la creación de agencias turísticas que estimulen el turismo y el ecoturismo a través de la promoción de los lugares turísticos, platos típicos de 10.a zona, actos culturales y paisajes naturales, todo esto representado en paquetes turísticos auspiciados por las mismas agencias asentadas en Babahoyo.

Babahoyo posee lugares turísticos de trascendente historia tal como el Cementerio arqueológico Las Tolas, así como también la presentación de actos culturales como el Rodeo Montubio, que deben ser impulsados al turismo para favorecer económicamente a la ciudad y a la provincia de Los Ríos.

El turismo es una de las actividades de mayor auge en estos últimos años incluso en ciertos países se ha considerado como una de las principales fuentes de ingresos económicos, es por ello que algunas ciudades del país trabajan arduamente en fomentar el turismo porque es una actividades que aflora para el futuro grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo urbano-rural. Por estas características, Babahoyo no puede ser la excepción, se tiene que fomentar el turismo, ahora.



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURIDICA Y DE LA EDUCACION

CARRERA HOTELERIA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO: **LAS AGENCIAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL
FOMENTO Y EXPLOTACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS EN LA
CIUDAD DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS.**

Presentado por la Srta. ERICKA DENISSE BERRUZ MOSQUERA.

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

DECANO

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Idea o tema de Investigación.....	3
1.2. Marco Contextual.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	6
1.2.3. Contexto Local	9
1.2.4. Contexto Institucional	10
1.3. Situación Problemática.....	11
1.4. Planteamiento del Problema.....	12
1.4.1. Problema General.....	12
1.4.2. Subproblemas o Derivados.....	13
1.5. Delimitación de la Investigación.....	13
1.6. Justificación.....	14
1.7. Objetivos de la Investigación	14
1.7.1. Objetivo General	14
1.7.2. Objetivos Específicos.....	14
CAPITULO II	15
2. MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	15
2.1. Marco Teórico.....	15
2.1.1. Marco Conceptual	15
2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	18
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.....	21
2.1.2.2. Categoría de Análisis	23
2.1.3. Postura Teórica.....	23
2.2. Hipótesis.....	26
2.2.1. Hipótesis General	26
2.2.2. Subhipotesis o derivados.....	26
2.2.3. Variables.....	26
CAPITULO III.....	27
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	27

3.1.	Resultados obtenidos de la investigación.....	27
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	27
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos	27
3.2.	Conclusiones específicas y generales.....	31
3.2.1.	Específicas	31
3.2.2.	General.....	33
3.3.	Recomendaciones específicas y generales	34
3.3.1.	Específicas	34
3.3.2.	Generales.....	35
IV	CAPITULO.....	36
4.	Propuesta Teórica de Aplicación	36
4.1.	Propuesta de aplicación de resultados.....	36
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	36
4.1.2.	Alcance de la alternativa	37
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	38
4.1.3.1.	Antecedentes.....	39
4.1.3.2.	Justificación	40
4.2.2.	Objetivos	41
4.2.2.1.	General.....	41
4.2.2.2.	Específicos	41
4.3.3.	Estructura general de la propuesta	41
4.3.3.1.	Título.....	41
4.3.3.2.	Componentes.....	41
4.4.	Resultados esperados de la alternativa.....	71
	BIBLIOGRAFÍA	74
	LINKOGRAFÍA	75
	ANEXOS	76

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	29
Gráfico 2.....	30
Gráfico 3.....	31
Gráfico 4.....	32
Gráfico 5.....	33
Gráfico 6.....	34
Gráfico 7.....	35
Gráfico 8.....	36
Gráfico 9.....	37
Gráfico 10.....	38
Gráfico 11.....	39
Gráfico 12.....	46
Gráfico 13.....	73
Gráfico 14.....	75
Gráfico 15.....	75

INTRODUCCION

En este trabajo investigativo se resalta la historia y cultura de la ciudad de Babahoyo, donde se destaca a la capital fluminense por su variada cultura y gran biodiversidad. La afluencia turística ha sido reprimida por la falta de publicidad al aspecto cultural e histórico que le han dado las autoridades locales. De ahí la importancia de impulsar la creación de agencias que se encarguen de la guía turística a visitantes nacionales y extranjeros.

Por ello, la existencia de agencias de turismo en la ciudad de Babahoyo es de vital importancia para promover el desarrollo socioeconómico de los fluminenses; debido a la presencia de fauna y flora nativa de la zona, a diversos ríos que rodean la ciudad tales como el Caracol, San Pablo y el Babahoyo que uniéndose desembocan en el Río Guayas.

El pueblo babahoyense se destaca por su amabilidad, pujanza y trabajo, que surgen económicamente gracias a la agroindustria donde sus productos cultivados propios de la zona son el arroz, soya, maíz, banano, cacao, entre otros. Además dispone de una amplia gama de ganado vacuno, porcino y caprino; también una extensa variedad de aves de corral y animales acuáticos como: peces, camarón y concha; toda esta fauna se ha desarrollado gracias al clima cálido que goza la región.

Para el desarrollo turístico-económico de la ciudad de Babahoyo, se deben generar proyectos turísticos que fomenten la cultura y la historia de su pueblo, representados por sus propios habitantes conocedores de sus tradiciones, para que prevalezcan en el tiempo el valor histórico de la ciudad. No obstante, la ciudad cuenta con todos los servicios de infraestructura y equipamiento comunitario; por ello Babahoyo se ha convertido en los

últimos años en el punto comercial para la realización de importantes negocios y apertura de grandes empresas.

Cabe mencionar que por su ubicación geográfica se convierte en paso obligado para dirigirse a la región sierra y su cercanía con la ciudad de Guayaquil, una de las ciudades económicamente influyente del país.

La ciudad dispone de varios atractivos turísticos, que en este proyecto se mencionaran así como; la casa del escritor José Joaquín de Olmedo donde escribió los versos del conocido Canto a Bolívar ubicada en el lado derecho del río. La navegación por las aguas del río Babahoyo donde se puede observar los cultivos de arroz, banano y cacao. Además en la ribera del río se encuentra en la mira las casas flotantes, un patrimonio local consideradas únicas en el país. Así como también, el Cerro Cachari y la enorme piedra en forma de corazón que se encuentra en una gruta del cerro y que representa el amor imposible de la leyenda de la Dama Encantada. También el famoso rodeo montubio que se propicia en la Parroquia Pimocha; son unos de los tantos atractivos turísticos que posee la ciudad.

Sin embargo, a pesar de la existencia de estos lugares turísticos, no se han creado empresas de turismo en la ciudad, las mismas que emprendan esta actividad considerada como rentable en el aspecto económico y generadora de empleo para los habitantes de la localidad.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Idea o tema de Investigación

“Las Agencias Turísticas y su incidencia en el fomento y explotación de los lugares turísticos en la Ciudad de Babahoyo de la Provincia de Los Ríos”

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

Según la revista TURyDES refiere lo siguiente: La actividad turística es un factor de transformación del territorio en todos sus aspectos, no sólo físicos, sino también sociales, culturales y económicos. Cualquier proyecto de desarrollo turístico debe ser compatible con las exigencias del ambiente natural, histórico y cultural, orientarse hacia la calidad, ser capaz de regular los flujos turísticos de masas para lograr contribuir a la cohesión social, al desarrollo armónico de las actividades económicas y a la elevación del nivel de vida. (Revista TURyDES, 2010)

Según la revista TURyDES refiere lo siguiente: Las empresas cubanas de servicio poseen una constante preocupación por elevar la calidad de sus actividades y procesos; competitividad, es la palabra de orden, la meta y la supervivencia en un entorno lleno de incertidumbres. La generalización de los mejores procedimientos conducirá a nuevas proyecciones en la innovación. A fin de avanzar hacia una estructura más ágil, flexible, competitiva y lograr altos niveles de calidad, eficiencia y competitividad en el desempeño de las organizaciones, se plantea que las nuevas técnicas de gestión empresarial, las mejores y más avanzadas, deben ser adecuadas a las características de la economía cubana.

El sistema de calidad turística debe incluir la posibilidad de ser sometido a mejora continua buscando que el servicio suministrado sea más eficiente, se adapte mejor a las variaciones del mercado, corrija la insuficiencia de los controles y mejore la relación satisfacción, costo y beneficio. (Revista TURyDES, 2010)

Según la revista TURyDES menciona que: Las compañías hoteleras que están invirtiendo en Cuba tienen sobrada experiencia de lo que los mercados emisores desean encontrar. El país aporta sus atractivos naturales, histórico-culturales y educacionales, las compañías inversionistas las instalaciones de alojamiento, mientras que la población incorpora al servicio turístico su simpatía y amabilidad. (Revista TURyDES, 2010)

Según el Plan Turismo Español Horizonte 2020 refiere lo siguiente: El turismo español es una industria sólida, con una consolidada posición de liderazgo internacional y con gran potencial de crecimiento futuro, lo que constituye su valor diferenciador y una gran ventaja competitiva. (Plan Turismo Español Horizonte 2020, 2007)

Según el Plan Turismo Español Horizonte 2020 menciona que: Formado por expertos de empresas turísticas, la judicatura y la administración local, el grupo de expertos en el área de competitividad ha insistido en la importancia de dotar al sector turístico de un marco normativo y de un entorno tecnológico y de comunicaciones que facilite su adaptación hacia modelos de negocio que ofrezcan mayor valor añadido al cliente. Además, desde el punto de vista empresarial sería preciso mejorar la competitividad y los estándares de calidad del sector a través del talento y la innovación, de la mejora de los sistemas de gestión, la integración y evolución del uso de las TIC y el fomento de redes entre empresas. (Plan Turismo Español Horizonte 2020, 2007)

Según el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, indica que: España es líder en turismo. Así lo acreditan las cifras de turistas internacionales, de ingresos por

turismo y la aportación de la actividad turística a la economía de nuestro país. (Plan Nacional e Integral, 2013)

Según el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, indica que: Sin embargo, en los últimos años esta industria ha sufrido una importante pérdida de competitividad. Se apunta al final de un ciclo que dio comienzo hace algo más de 50 años y en el que se están incubando los nuevos líderes turísticos mundiales fundamentados en la innovación. Por este motivo, consciente de la trascendencia del turismo para nuestro país, el Gobierno de la Nación quiere impulsar a través de la Secretaría de Estado de Turismo el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) para impulsar la competitividad de las empresas y nuestros destinos, renovar el liderazgo mundial de nuestro país para las próximas décadas y contribuir a la generación de riqueza, empleo y bienestar de los ciudadanos. (Plan Nacional e Integral, 2013)

Según la revista TURyDES menciona que: El turismo es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos, genera empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación. Esto es que, la importancia del turismo estriba en su peso económico para todas las naciones del planeta. (Revista TURyDES: "El Turismo y su Impacto en la Economía de México y del Estado de Michoacán" Vol.5 No.12, Junio 2012)

Según la revista TURyDES menciona que: Por otra parte, la importancia del turismo radica en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc. Para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada,

superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística. (Revista TURyDES, 2012)

Según la revista TURyDES menciona que: Cabe señalar que el turismo produce ganancias de distinta índole: económicas, y culturales. Por otro lado, como consecuencia del turismo se estrechan los lazos de amistad entre pueblos y personas de distintas regiones del planeta. (Revista TURyDES, 2012)

Según la revista TURyDES menciona que: Diversos factores concurren a sostener el crecimiento del turismo a largo plazo: la infraestructura, más y mejor transporte y oferta hotelera y restaurantera, desarrollo y uso de los distintos medios de comunicación y capacitación y actualización de los prestadores de servicios turísticos. (Revista TURyDES, 2012)

Según la revista TURyDES hace referencia lo siguiente: Hoy día, el turismo en nuestro país enfrenta una serie de problemas que se caracterizan principalmente por una marcada dependencia de los visitantes provenientes de Estados Unidos y del segmento de sol y playa; una participación del turismo nacional de internación sin políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda; un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa; una sobreoferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros. (Revista TURyDES, 2012)

1.2.2. Contexto Nacional

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de

renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas.

En el Ecuador existen grandes atractivos turísticos de gran renombre a nivel mundial tales como:

El Centro Histórico de Quito fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978; Erigiéndose, de esta forma, en la primera ciudad del mundo en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Centro Histórico de Quito está considerado como el mejor preservado en toda Latinoamérica. Contiene más de 300 manzanas de casas coloniales, parques, iglesias, monasterios y edificios históricos. El comité de la UNESCO destaca que algunas de las iglesias del Centro Histórico, como La Compañía, y los monasterios de San Francisco y Santo Domingo, constituyen reputados ejemplos de la arquitectura barroca de Quito. Este estilo arquitectónico barroco es el resultado de la mezcla de las influencias española, italiana, morisca, flamenca e indígena. (Vive nuestro Mundo, 2012)

Cuenca, la tercera ciudad más grande de Ecuador, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999. La ciudad colonial ha conservado rígidamente el mismo plan urbano que fuera ordenado por el rey español Carlos V, hace más de 400 años. Esta organización inalterada de la ciudad junto a sus numerosas edificaciones históricas y su importancia como centro agrícola, económico y administrativo de la región, la hicieron acreedora de la condición de Patrimonio de la Humanidad. (Vive nuestro Mundo, 2012)

Las Islas Galápagos, colmadas de una increíble biodiversidad y de una belleza asombrosa, las islas Galápagos han sido admiradas por investigadores, científicos, buzos y turistas de todo el mundo. Localizadas a unos mil kilómetros de la costa ecuatoriana, estas 19 islas volcánicas conforman a la vez un parque nacional y una reserva biológica marina. Más allá de poseer una impresionante variedad de especies animales y vegetales, las islas Galápagos constituyen un importante ejemplo del proceso evolutivo. No en vano fue este el lugar que inspiró a Charles Darwin en su Teoría de la Evolución. Las islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 y fueron añadidas a la lista de Patrimonios de la Humanidad en peligro, en el año 2007. (Vive nuestro Mundo, 2012)

En 1983, el Parque Nacional Sangay fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. El Parque Nacional Sangay es el hogar de muchas especies andinas raras como el tapir de montaña, el cóndor, el oso de anteojos, el margamy la nutria gigante, especies que han podido sobrevivir aquí gracias a la ubicación aislada del parque. Además de ser un paraíso para la flora y la fauna autóctona, el Parque Nacional Sangay contiene dos volcanes activos, el Sangay y el Tungurahua, así como una amplia variedad de ecosistemas que van desde bosque tropical hasta glaciar, lo cual resalta su excepcional belleza natural y contraste. Aunque fue considerado en peligro en 1992, este estatus le fue retirado en el año 2005. (Vive nuestro Mundo, 2012)

Todos estos lugares ecuatorianos, poseen una belleza innata por tal razón, son reconocidos alrededor del mundo siendo galardonados en varias ocasiones por eventos internacionales, todo esto gracias a la colaboración de la ciudadanía y autoridades que se encargan de preservar el ambiente que los rodea y la aplicación adecuada de políticas turísticas y ambientales que conlleven a incrementar el turismo en cada una de estas ciudades.

1.2.3. Contexto Local

En la provincia de Los Ríos se puede apreciar gran diversidad de fauna y flora que se presume a simple vista, pero la ausencia de motivación publicitaria son los causantes que los habitantes de la misma provincia no conozcan ciertos lugares que podrían ser considerados como destino turísticos. Ahora, por medio de esta investigación se va a recalcar que lugares existen en la provincia y que se pueden explotar como lugares de turismo.

Estación de Investigación del Río de Palenque: Situado en un bosque lluvioso tropical con bastante biodiversidad. Se ha elaborado un extenso catálogo de especies vegetales y animales. Este incluye 1216 especies de plantas, 213 epifitas, 112 enredaderas, 360 pájaros, 350 mariposas. El centro puede alojar a 26 personas cómodamente. También tiene a disposición de los visitantes una librería bien nutrida. Aquí se encuentra una gran diversidad biológica. Su ubicación está a mitad de camino entre Santo Domingo y Quevedo. Rodeada de plantaciones, la estación es una pequeña isla de selva húmeda tropical, una de las colecciones de plantas más accesibles y variadas de las que quedan en las tierras bajas occidentales. Esta Isla forestal, sin embargo, es demasiado pequeña para ver podido salvar gran parte de la fauna silvestre que tiempo atrás abundaba en la zona aunque todavía pueden verse aquí algunas especies de aves exóticas tales como arasirí de mandíbula pálida (familia de los tucanes). (Turístico Los Ríos, 2009)

Estación Científica Pedro Franco: Sitio ideal para quienes gustan del turismo de naturaleza, dispone de alojamiento para el visitante. Ocupa un área de 130 hectáreas y alberga 723 especies de plantas vasculares, 231 epifitas y 93 enredaderas identificadas entre otras riquezas naturales. En este bosque lluvioso tropical, la concentración de una variedad de especies de plantas y animales en un pequeño espacio es su principal atractivo. Podrás encontrar monos, venados, perezosos, ardillas, lagartos, lechuzas y patos que juntos

con millares de mariposas y aves, engalanan el bosque. La reserva está llena de islotes y pozas donde habita el camarón de río, en sus pantanos abundan almejas y caracoles. Entre la variedad de flora apreciarás la tagua, palmera real, laurel, ceibo, geranios, orégano, romero, albahaca, jigua, matapalo, caucho, algodón, helechos y bejuco de agua, y entre las frutas podrás saborear apetitosas naranjas, papayas, limones, mandarinas, bananos, cauje y caimito. (Turístico Los Ríos, 2009)

Al recabar información respecto a los lugares con aspiraciones de turismo dentro de la provincia de Los Ríos, salen a la luz un sinnúmero de sitios en los diferentes cantones, los mismos que guardan secretos, historia y cultura muy ajena al conocimiento de los riosenses y de los ecuatorianos.

1.2.4. Contexto Institucional

En este contexto se presenta un artículo en el que la Universidad Técnica de Babahoyo vincula la importancia del turismo y de igual forma exalta los lugares con proyecciones turísticas a futuro a nivel de la ciudad y de la provincia; que a continuación se presenta:

La provincia de Los Ríos, es uno de los más importantes centros agrícolas de nuestro país. Se encuentra regada por muchos ríos, razón de su nombre. El río Babahoyo que da también el nombre a su capital es fortalecido por otros ríos que se convierten en afluentes de río Guayas. Es la cuarta provincia más poblada en atención a sus actividades. (Universidad Técnica de Babahoyo, 2011)

Entre sus fiestas reconocidas, tienen al Rodeo Montubio como su fortaleza y que se dan en todas las haciendas, siendo los más importantes los celebrados en Vinces, Mocahe, Montalvo, Palenque y Baba. Turísticamente van avanzando contando con excelentes recursos como La Casa de Olmedo (en proyecto de estudio su rehabilitación), la isla

Guarumal, las playas de la Hacienda El Saltos, las de Río Seco, el Cerro Cacharí, el estero Dimas, el reconocido Humedal Abras de Mantequilla y Balsa Blanca, primer hotel flotante de Babahoyo. Merece distinguir también el acompañamiento de su excelente gastronomía que tiene calidad y es buscada por los turistas que la visitan. (Universidad Técnica de Babahoyo, 2011)

1.3. Situación Problemática

La provincia de Los Ríos, considerada como la provincia fluminense por poseer gran cantidad de ríos en sus alrededores, cuya capital Babahoyo se rodea por el río que lleva su nombre; por ello se expone que la provincia al disponer de diversos ríos, se compone de variada vida silvestre; además se hacen los famosos rodeos montubios en diferentes cantones a los cuales acuden cantidad de espectadores por la colorida festividad y multitudinaria celebración con la ganadería propia de zona.

Ya en contexto con la ciudad de Babahoyo, se puede valorar algunos sitios tales como: La hacienda de Olmedo, el caudal del Río Babahoyo, el Malecón 9 de Octubre, el Cerro Cacharí, y demás lugares que se darán a conocer en el transcurso de la investigación. En el trabajo publicitario que lo ejecutan las autoridades locales, es muy deficiente, debido a que no permite impulsar a gran escala el valor turístico de la ciudad.

La ciudad por sí sola se ha levantado con respecto al fomento del turismo explotando la biodiversidad de la zona, es por ello que es fundamental la existencia de agencias turísticas para que brinden un servicio especializado a los visitantes de la ciudad. De tal manera, que se infunda a nivel nacional los atractivos turísticos de la zona, y que se genere proyección internacional con la finalidad de crecer como ciudad turística del país.

Babahoyo es la ciudad más significativa y una de las más desarrolladas de la provincia de Los Ríos; Babahoyo es reconocida como la capital fluvial del Ecuador, y se identifica por muchas leyendas y costumbres.

Por lo expuesto, es considerable la creación de agencias de turismo en la localidad, para que se proporcione un realce económico y turístico tanto a la ciudad como al país.

1.4. Planteamiento del Problema

¿Cuál es la incidencia de las agencias turísticas en el fomento y explotación de los lugares turísticos en la ciudad de Babahoyo de la provincia de los Ríos?

1.4.1. Problema General

Babahoyo, es una ciudad la cual se compone de diversas zonas que deben ser declaradas exclusivamente para el turismo, por motivos socioeconómicos de autoridades y habitantes que hasta la actualidad algunos sitios se mantienen recónditos, por causa de una publicidad local pobre y falta de apoyo económico, lo que ha generado en unos casos la desaparición parcial de algunos lugares y en otros el resurgimiento de nuevas ideas de atracción turística pero en muy baja escala; es por esto que no se han expuesto a la vista de los turistas.

Situación que establece la necesidad de incrementar agencias turísticas en la ciudad, para el fomento económico, turístico y cultural; por ello es necesario la colaboración de los habitantes para la preservación de estos lugares. Existen lugares tales como el cerro Cacharí un monte rocoso ígneo que es atractivo turístico natural pero que sin embargo se mantiene desprotegido; así también el cementerio de Santa Rita con una gran trayectoria histórica y que por desconocimiento se mantienen aislados de los turistas.

Tan importante es que se difunda la historia de la ciudad, la cultura que posee, la calidez y amabilidad de su gente, los paisajes maravillosos propios de la zona cálida-tropical donde se aprecie su fauna y flora, y demás opciones turísticas que posee Babahoyo para ofrecer a los visitantes; presentado estos atributos es muy vital la instauración de agencias de turismo que se encarguen de la publicidad del cantón.

1.4.2. Subproblemas o Derivados

¿Cómo se fomentara el turismo en la ciudad de Babahoyo?

¿Qué opciones turísticas tiene la ciudad de Babahoyo para presentar al visitante nacional y extranjero?

¿Cómo afectara económicamente la creación de agencias turísticas en la ciudad de Babahoyo?

1.5. Delimitación de la Investigación

Campo: Turismo

Área: Servicios turísticos

Aspecto: Turismo ecológico

Espacio: Ecuador, Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo

Tiempo: Año 2016

Demografía: Habitantes y autoridades de la ciudad; Turistas nacionales y extranjeros.

La investigación se realizara en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos en la cual se aplicara los métodos y técnicas de investigación necesarias para la obtención de información.

Líneas de Investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social

Líneas de Investigación de la Facultad: Talento Humano Educación y Docencia

Líneas de Investigación de la Carrera: Desarrollo de productos y servicios turísticos

Sublíneas de Investigación de la Carrera: Aportes de la actividad turística como generadora de empleos.

1.6. Justificación

El embellecimiento de la ciudad de Babahoyo es de gran importancia para el desarrollo turístico y otras áreas de influencia, pues se considera que será un verdadero motor que garantiza un proceso de desarrollo socioeconómico para la ciudad, el cantón, la provincia y el país.

Por lo tanto el presente estudio constituye un aporte investigativo interesante, digno de considerarse en los planes de desarrollo socioeconómico del cantón, lo cual justifica plenamente que se lleve a cabo la investigación planteada.

1.7. Objetivos de la Investigación

1.7.1. Objetivo General

Determinar de qué manera inciden las agencias turísticas en el fomento y explotación de los lugares turísticos en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos Específicos

- ✓ Propiciar y facilitar la utilización de los lugares para recreación y turismo, con el fin de generar recursos que beneficien a los pobladores locales y provean financiamiento para el manejo del área

- ✓ Proponer y aprovechar el entorno mediante un proyecto turístico
- ✓ Realizar el estudio económico del proyecto.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

Turismo

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran. (Burkart y Medlik, 1981)

Mathieson y Wall, lo definen como: "Movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, las actividades comprendidas durante su estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Mathieson y Wall, 1982)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo- 2016)

Producto turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de consumidor al que llamamos turista. (Bringas Rabajo, 2011)

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores (turistas). (Cárdenas, 1991)

Dentro del turismo, el turista puede optar por una amplia gama de productos y servicios desde que sale de su domicilio hasta que regresa. El producto turístico no es sino la amalgama de atracciones, de diversas ofertas de destino y acceso a lugares. (Medlik y Middletown, 1973)

Bajo un punto de vista de ofertas turísticas, la definición del concepto de producto turístico sería el conjunto de prestaciones y la interacción activa entre estas prestaciones que se ofrecen al consumidor durante toda su experiencia y hacia un espacio deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos. (Pons, 2000)

Turismo sustentable

Turismo sustentable como todas aquellas actividades turísticas que se relacionan con el medio natural, cultural, social, y con los valores de la comunidad. Se trata de disfrutar un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y el visitante debe ser equitativa. Los beneficios de esta actividad deben ser compartidos con la comunidad, así mismo los visitantes tienen la oportunidad de participar y tener una experiencia de viaje inolvidable, en la cual el visitante convive con la naturaleza. (Bringas Rabajo, 2011)

Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes tangibles (atractivo natural o creado) con bienes intangibles (clima, contexto cultural, etcétera) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, etcétera), donde cada uno de estos elementos de la oferta interactúan entre sí, conformándolo, dándole forma y donde es finalmente ofrecido al público. (Carlos Sanhueza Castro, 2011)

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Jazbeth, 2011)

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Organización Mundial del Turismo, 2016)

Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. (Organización Mundial del Turismo-2016)

Motivo (principal) de un viaje turístico

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.). (Organización Mundial del Turismo- 2016)

Agencia de Viajes

Una agencia de Viajes es aquella empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciéndoles a los visitantes mejores condiciones de contratación en los viajes que desean emprender. Es decir, la agencia de viajes le vende a su cliente productos y servicios relacionados al viaje que realizará a un precio más bajo y en el marco de unas condiciones realmente tentadoras y atractivas respecto a lo que podrían conseguir si se dirigiesen a comprarlo directamente en los proveedores mencionados. (Definición ABC, 2016)

Las agencias de viaje son organizaciones comerciales que actúan como intermediarios entre el proveedor del servicio y el usuario final, son empresas legalmente constituidas y afiliadas a una cámara de Turismo de la ciudad donde se localicen. Se crean con la finalidad de entregar al usuario asesoría y planificación de compra de un viaje. (Coronel, 2013, p.2)

2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación

Luego de una breve revisión de los trabajos investigativos de algunas universidades del país, sobre el tema a tratar que relacionan las dos variables expuestas en esta investigación,

los mismo que demuestran la experiencia y conocimientos generados sobre los diferentes sitios puestos en estudio, y que van a permitir constituir la expectativa de cumplimiento de los objetivos implantados para este trabajo.

Por ello se mencionan las siguientes investigaciones encontradas:

En la Escuela Superior Politécnica del Litoral, las egresadas María Vivas Yépez y Lilibeth Zambrano Alvarado, realizaron la investigación sobre el tema “Creación de una empresa turística para la activación de la demanda de la Isla Isabela- Galápagos”, donde mencionan lo siguiente:

El sector turístico es uno de los más importantes de la economía de nuestro país, tanto por el nivel de riqueza que genera como por el empleo que proporciona. Es un sector en continuo crecimiento directamente relacionado con el proceso de terciarización de la economía ecuatoriana, un factor de equilibrio fundamental de las macro magnitudes referidas al sector exterior y un área fundamental en el entramado empresarial nacional (Vivas y Zambrano, 2008, p.23).

Importancia económica por el efecto multiplicador del turismo, es decir, que por sí mismo mueve otros sectores como hospedaje, transportación, alimentación, etc. El turismo es un agente dinamizador de la economía (Vivas y Zambrano, 2008, p.23).

En la Universidad Politécnica Salesiana, la egresada Andrea Alexandra Coronel Sarzosa, realizo la investigación sobre el tema “Diseño de un plan de Marketing para la empresa turística Cosarco Touring de la ciudad de Quito”, donde refiere lo siguiente:

La mayoría de las agencias de viaje o turísticas se ubican en la Provincia de Pichincha, la siguiente concentración de agencias se encuentra en la Provincia del Guayas, las dos provincias concentran el mayor número de habitantes (Coronel, 2013, p.8).

En la Universidad Internacional del Ecuador, el egresado Julián Elías Portilla Rivadeneira, realizó la investigación sobre el tema “Estudio de pre factibilidad para la creación de una Agencia de viajes que ofrezca tours de Turismo Espiritual ECUASOUL”, donde refiere lo siguiente:

Se conoce que el turismo es una actividad que ha demostrado un constante crecimiento en el Ecuador y gracias a las políticas actuales se espera lograr un incremento considerable en los próximos años, por lo tanto, es de vital importancia que el país se prepare adecuadamente para atender esa gran demanda que tendrá en el futuro. Si se logra que el turismo se ubique en un lugar preponderante en su aporte al Producto Interno Bruto del Ecuador, se dispondrán de grandes recursos que necesariamente deberán estar encaminados fundamentalmente a resolver los graves problemas ambientales, que, lamentablemente, agobian al mundo entero (Portilla, 2013, p.2).

Se ha considerado que la mayoría de personas les gusta salir solos o en grupo ya sea con amigos o familiares a explorar los paisajes andinos y selváticos que están a pocos minutos de cada ciudad; y, en muchas ocasiones no saben a dónde acudir o no saben cómo acceder a ellos (Portilla, 2013, p.2).

En la Universidad Técnica Particular del Loja, la egresada Paola Geovanna Peñafiel Pérez, realizó la investigación sobre el tema “Plan de marketing para la Casa de Cecilia Mindo Servicios Turísticos Cía. Ltda.”, donde refiere lo siguiente:

El turismo es una actividad con gran proyección en el Ecuador, el incremento paulatino de visitantes extranjeros que ingresan al país con motivos de recreación y ocio, ha expuesto una oportunidad de desarrollo amplia para el sector, las actividades asociadas y los establecimientos que lo conforman. Un adecuado aprovechamiento de estas condiciones no es un producto de la improvisación, la obtención de resultados óptimos que vayan de la mano con el crecimiento sectorial tiene que ver con la planificación estratégica y de mercadeo; más aún cuando, el turista es un consumidor que evoluciona constantemente y en la actualidad es sometido a una serie de impulsos externos producto de la evolución de la tecnología de la información y la facilidad de acceso como nunca antes a las fotografías, guías, comentarios y valoraciones de los destinos tanto de empresas como de otros turistas, que buscan definir su preferencia de visita (Pérez, 2015, p.15).

2.1.2.1. *Antecedentes Investigativos*

En Babahoyo se puede visualizar la majestuosidad de la ciudad, la solidaridad de su gente y la sublime e inevitable cultura que se arraiga a sus antepasados que habitaron en estas tierras montubias.

Desde tiempos remotos, la ciudad de Babahoyo ha sido considerada como icono de intercambio comercial entre la región sierra y la costa, denominada en aquellos tiempos como “Bodegas”; con el pasar del tiempo la ciudad se ha moldeado a los avances

tecnológicos y al modernismo de vanguardia que se ve en la actualidad. El escenario turístico es el que no se ha visto desarrollado con mayor fuerza, mostrando una figura de poco interés al momento de considerar ese tema; tanto así que los habitantes de la ciudad desconocen de la existencia de ciertos lugares turísticos, su razón histórica y la cultura de la cual trascienden.

La capital de la provincia de Los Ríos es la ciudad de Babahoyo, que fue levantada en épocas muy remotas por los legendarios indios "Babahuyus", integrantes de la valerosa confederación Huancavilca. Posteriormente, en 1796 los colonos Betember y Platzaen, adquirieron sus territorios con dineros de sus peculios, e iniciaron el levantamiento de una ciudad a la que llamaron "Santa Rita". Originalmente ocupó la margen derecha del río Babahoyo, y en épocas de la colonia se convirtió en un importante centro de tráfico comercial entre las poblaciones de la Costa y de la Sierra, debido a que en ella existían grandes bodegas de productos que hacían aduana en dicho lugar, razón por la cual durante mucho tiempo se la conoció con el nombre de "Bodegas". (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas-AME, 2016)

Babahoyo, capital fluvial del Ecuador es un cantón que se identifica por muchas leyendas y costumbres, que se mezcla con el paisaje natural de nuestro río, fauna y flora; ofreciendo a nuestros visitantes un ambiente de paz y riqueza natural. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz y banano. Somos un cantón netamente agrícola y de gente trabajadora. Los paisajes de la tierra labrada, lista para el sembrado, se convierten en una imagen que perdura en la mente de los visitantes. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas-AME, 2016)

Las agencias turísticas en la ciudad de Babahoyo no son tan comprometedoras al momento de prestar un buen servicio de publicidad respecto a los lugares turísticos de la

ciudad, solo se encargan de vender pasajes para otros destinos sean estos nacionales y extranjeros; incluso omiten la venta de paquetes turísticos con destino a la ciudad de Babahoyo, quedando claro el deficiente interés sobre el tema turístico de la ciudad.

2.1.2.2. *Categoría de Análisis*



2.1.3. *Postura Teórica*

La ciudad de fluminense, como se conoce a Babahoyo por su red fluvial, posee muchos lugares turísticos que pueden ser recorridos por propios y extraños, para disfrutar momentos de distracción.

Para llegar a estos lugares dependiendo de la distancia donde se encuentren, en la mayoría de los casos solo basta tomar buses, aunque hay otros sitios que se debe contratar vehículos o ir en carro privado, todo va a depender del grado de confort que prefiera dar el turista.

Babahoyo, es una ciudad cálida de penetrantes costumbres; la misma que está rodeada por los ríos San Pablo y Caracol, que forman el río Babahoyo y desemboca en el inmenso río Guayas. Es permisible hacer expediciones fluviales aguas arriba y aguas abajo del río Babahoyo, de esta forma observar los cultivos de cacao, arroz y banano y diversa ganadería. Otra de las opciones que ofrece la ciudad es la posibilidad de cruzar el río en canoa y transportarse en cuestión de segundos del campo a la ciudad, es muy satisfactorio el cambio de ambiente todo en un mismo lugar.

Babahoyo se compone de gente pujante, trabajadora y luchadora que forja día tras día su futuro con el trabajo forzado ya sea en el campo o en la ciudad, de tal manera que genera ingresos para su núcleo familiar. Sin embargo son pocos, casi minoría de las personas que se dedican a impulsar el ecoturismo, una actividad factible económicamente en este medio.

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. (Definicion.de-2016)

Así también se exhibe la Catedral ubicada en el parque central en cuya fachada se presenta un gigante mural de mosaicos de la Virgen Madre “La Virgen de la Merced” donde cada 24 de septiembre se efectúan las fiestas en honor a la virgen.

Entonces se persigue la idea de fomentar el progreso económico de la ciudad a través del turismo y ecoturismo pero confortado por las agencias turísticas que realicen su labor encadenando todas las ofertas turísticas que estén a disposición en Babahoyo.

Babahoyo es la Capital Provincial más cercana al Puerto Principal Guayaquil. Es una ciudad afanosa con la amabilidad de su gente y su productiva agroindustria de tierras fértiles donde se produce, arroz, soya, maíz, banano, cacao, etc. (Ecostravel-2016)

Hay que utilizar los medios de la naturaleza pero usando conciencia ambientalista. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo de índole estacional y poco cualificado, que suele competir directamente con la oferta de mano de obra de tipo migratorio. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, denominados coloquialmente como "temporadas baja y alta", además las zonas turísticas tienen que competir con nuevos destinos que surgen a causa del gran auge del desarrollo de los medios de transporte, el marketing y mejores ofertas económicas para el turista.

El turismo como es cierto, es uno de los medios que está moviendo económicamente a ciudades, países, regiones y continentes, es por esta razón que la ciudad de Babahoyo tiene inclinarse a esta nueva metodología de negocios que es comprometedor económicamente y que genera ingresos.

Los habitantes deberían establecer diversas propuestas de inversión para incursionar en el negocio de turismo, y explotar las bondades del medio ambiente, debido a que la mayor parte de la ciudad está rodeada de extensa vegetación y caudalosos ríos.

Lo considerable en esta región es la atracción turística de los ríos, las haciendas, el cerro Cacharí, los sitios arqueológicos, las casas flotantes, parques y la comida típica de la zona. Además posee un icono de la historia la "Casa de Olmedo" donde residía por descanso el poeta, abogado y político José Joaquín de Olmedo, esta tradicional casa se encuentra ubicada al margen derecho del río Babahoyo, donde se visualiza hasta la actualidad su diseño arquitectónico de la época colonial.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General

El diseño y ejecución de un plan de estudio turístico que permitirá evaluar la factibilidad de las agencias de turismo en el fomento y explotación de los lugares turísticos en la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos.

2.2.2. Subhipotesis o derivados

- La aplicación de un análisis de los lugares para recreación y turismo, con el fin de generar recursos que beneficien a los pobladores locales y provean financiamiento para el manejo del área.
- La proposición de un proyecto turístico en la ciudad, con el objeto de optimizar las atracciones turísticas de Babahoyo.
- La elaboración de un estudio económico del proyecto turístico para medir la perspectiva del mismo y así dar inicio al turismo local.

2.2.3. Variables

Variable Dependiente: *Agencias Turísticas.*

Variable Independiente: *El fomento y explotación de los lugares turísticos de la ciudad de Babahoyo.*

CAPITULO III

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

Para la obtención de estos resultados se aplicó la metodología de la encuesta a los ciudadanos babahoyenses y que por medio de este procedimiento se recopiló información verídica, la misma que hace hincapié a la necesidad de generar agencias turísticas y realzar el turismo interno en la ciudad.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

La prueba estadística aplicada es la prueba paramétrica, porque implica la estimación de parámetros obtenidos de la población con base en las muestras estadísticas, que mediante el análisis probabilístico se determinan los resultados obtenidos de las encuestas y que van a direccionar los objetivos propuestos.

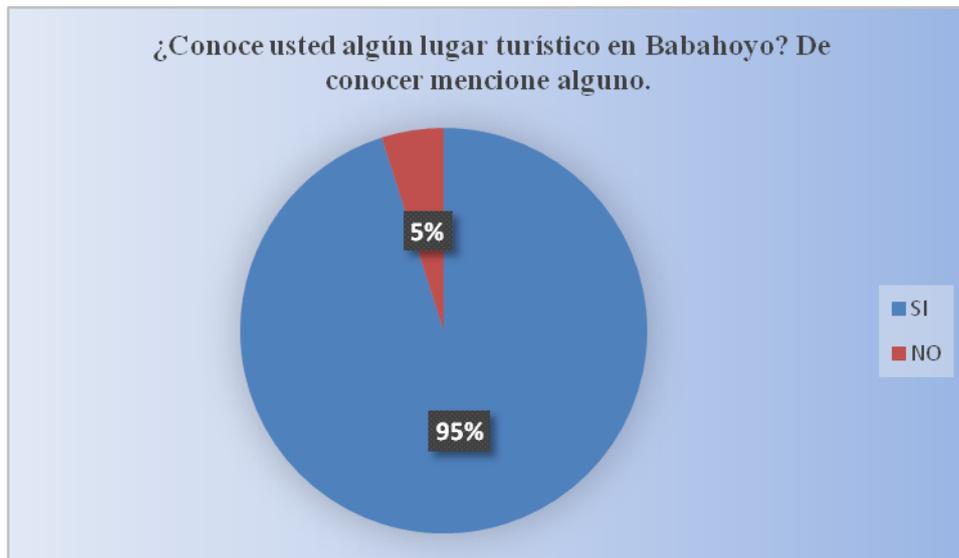
3.1.2. Análisis e interpretación de datos

En la encuesta aplicada se plantearon las siguientes preguntas, que a continuación se analizan de acuerdo a los resultados.

1. **¿Conoce usted algún lugar turístico en Babahoyo? De conocer mencione alguno.**

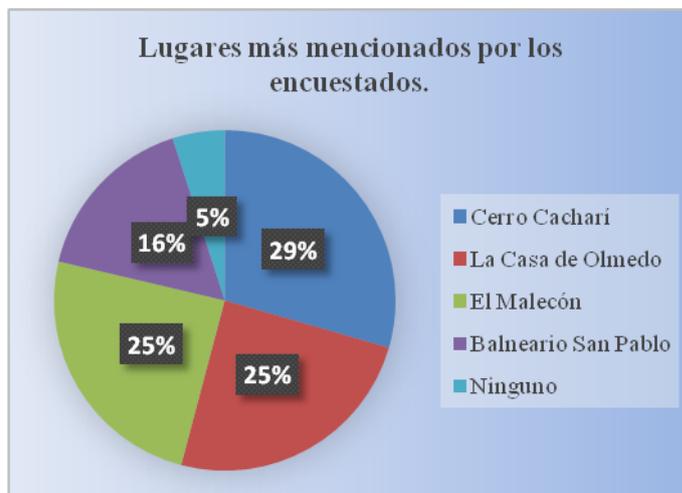
SI	58
NO	3
TOTAL	61

Grafico 2: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Lugares más mencionados por los encuestados:

Cerro Cacharí	18
La Casa de Olmedo	15
El Malecón	15
Balneario San Pablo	10
Ninguno	3
TOTAL	61



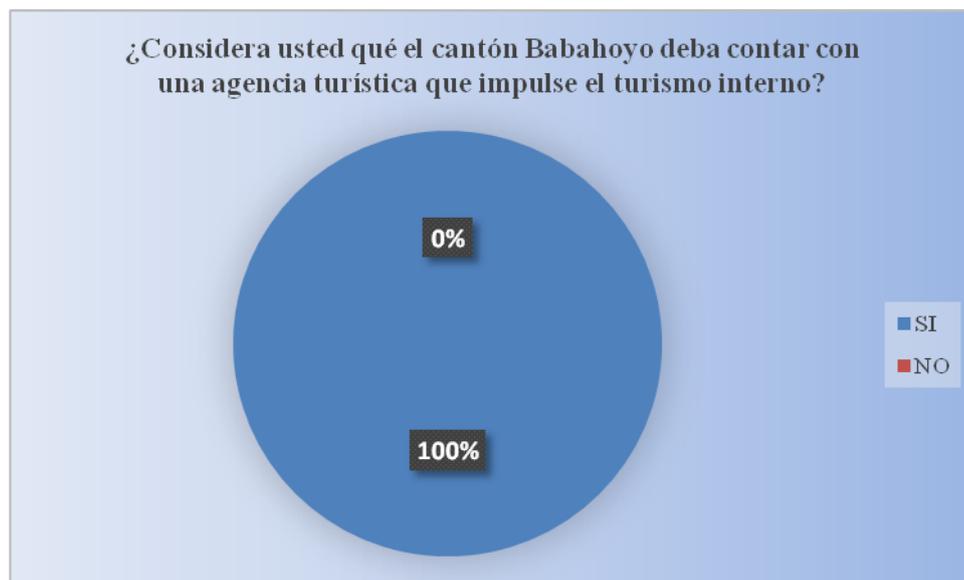
Análisis:

De acuerdo a la pregunta en mención, el 95% asume conocer algunos lugares turísticos de la ciudad, entre ellos mencionan al Cerro Cacharí, La Casa de Olmedo, el Malecón y Balneario San Pablo. Y el 5% desconoce los lugares turísticos de Babahoyo.

2. ¿Considera usted que el cantón Babahoyo deba contar con una agencia turística que impulse el turismo interno?

SI	61
NO	0
TOTAL	61

Grafico 3: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

Con relación a esta pregunta todos los encuestados aceptaron la idea que en la ciudad de Babahoyo se cuente con una agencia turística que impulse el turismo interno.

3. ¿Qué tipo de servicios contrataría en una agencia de viajes?

Solo transporte	5
Solo alojamiento	8
Transporte y alojamiento	15
Paquete turístico todo incluido	32
Alquiler de vehículo	1
TOTAL	61

Grafico 11: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

Por la pregunta expuesta en la encuesta, el 52% afirma que el servicio de paquetes turísticos todo incluido es el que contrataría en una agencia de viaje, el 25% asume que contrataría el servicio de transporte y alimentación, el 13% aduce que solo contrataría el servicio de alojamiento, el 8% indica que contrataría solo servicio de transporte, y el 2% señala que solo por alquiler de vehículo contrataría a una agencia turística.

3.2. Conclusiones específicas y generales

3.2.1. Específicas

Una vez establecida la encuesta se concluye que la idea de la agencia de turismo en la ciudad de Babahoyo tuvo buena aceptación por parte de los ciudadanos, por tanto se expone que hubieron factores que intervinieron al momento de la encuesta, tales como se anuncian a continuación:

- La problemática establece la incidencia de las agencias turísticas en la explotación de ciertos lugares turísticos en Babahoyo, es por ello que esta encuesta plantea ciertas preguntas que van a impulsar el turismo interno en la ciudad de Babahoyo. Se cuestiona el interés de conocer la ciudad, donde las respuestas fueron positivas, así como también se plantea si los encuestados conocen ciertos lugares turísticos de la ciudad, donde el 95% asume que tiene conocimiento de ello, entre esos lugares se mencionan al Cerro Cacharí, la Casa de Olmedo, el Malecón y el Balneario San Pablo; denotando así que son los lugares con más afluencia turística en Babahoyo.
- Para el crecimiento turístico y dentro de las expectativas, que la ciudad de Babahoyo cuente con una agencia turística la misma que impulse el turismo interno, fue aceptada por la mayoría de la ciudadanía. Por esto, se planteó cuáles son los motivos por los cuales se decide realizar un viaje, donde el más oprimado fue el ocio/turismo con un 48%, por lo tanto se establece que al momento de planificar un viaje el 39% de las personas señalaron que gustan viajar con familia, seguido de amigos con un 25% y en pareja con 16% de aceptación. Y por ello, dentro de estas puntualidades también se señala que el 38% de las personas están dispuestas a gastar \$25 promedio por persona cada vez que realicen un viaje; también es importante recalcar que el 34% asume que está dispuesto a pagar \$50 promedio por persona, datos que son relevantes para plantear la propuesta.

- Al tratar de cuantos viajes realizan al año dirigido a los encuestados, el 49% indica que programan viajar una vez al mes. Sin embargo, mediante la encuesta se expone que para las actividades de turismo a cumplirse en un viaje se determina que el 38% prefiere realizar caminatas por la naturaleza, un 20% planearía un viaje por la gastronomía típica de la zona, así como también el 18% indica que viajaría por motivo de participar de festividades, costumbres y tradiciones.
- Debido a la intención turística en los ciudadanos fluminenses, se plantea la interrogante sobre el propósito de contratar el servicio de una agencia turística para la planificación de viajes, donde el 33% afirma que si contrataría este servicio para el 50% de sus viajes y un 26% considera que utilizaría este servicio para el 25% de sus viajes; esto indica que los encuestados se encuentran interesados con el servicio de una agencia turística en la ciudad. Por ello, hay un punto que se considera importante a la hora de elegir una agencia de turismo, los servicios prestados por estas, entre los cuales fueron los más seleccionados con el 30% de los encuestados que considera importante que la agencia sea de renombre, un 23% valora la variedad de servicios ofertados, y un 18% estima considerable el precio por servicios.
- Para una agencia turística uno de los puntos clave para el crecimiento, es la variedad de servicios que oferta, por tanto un 52% de las personas indica que contrataría una agencia turística por el servicio de paquetes turísticos, un 25% considera que contrataría una agencia por el servicio de transporte y alojamiento y un 13% por el servicio de alojamiento.

3.2.2. General

Para conocer la factibilidad sobre la incidencia de las agencias turísticas en la ciudad de Babahoyo se estableció la encuesta con planteamientos turísticos, por los cuales los encuestados establecieron sus ideas y conocimientos al punto de llegar a considerar con firmeza que son muy importante las agencias turísticas para el fomento del turismo interno y externo en la ciudad, debido a que estas empresas fomentan el turismo interno y externo.

La promoción de eventos culturales, recreativos y turísticos engrandecen a una ciudad y ayuda a su fortalecimiento y crecimiento, es por ello, que el 100% de los encuestados manifiestan que el cantón Babahoyo cuente con una agencia turística que impulse el turismo interno y a esto se incluye el turismo externo, dos factores importantes al momento de hablar de crecimiento turístico de la ciudad.

Por la situación geográfica de la ciudad, es necesario mencionar que la zona fluminense se encuentra rodeada de ríos y por obvia razones la flora y fauna es atractivamente visible, es por esto que la propuesta sobre las actividades que le gustaría efectuar en un viaje llevo a que un 38% de las personas indiquen que les gustaría realizar caminatas por la naturaleza, manifestando así su interés por visitar y conocer lugares de origen campestre y natural.

Babahoyo es una ciudad pujante y con proyectos de crecer económicamente a futuro, por esta razón el fomento del turismo es una vía para el desarrollo de la sociedad, y más aún si se trata de crear agencias turísticas que conlleven a través de sus servicios ofertados implantar el turismo en los ciudadanos babahoyenses.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

3.3.1. Específicas

Para el desarrollo y crecimiento del turismo en la ciudad de Babahoyo, y una vez determinado el análisis de la encuesta aplicada, se plantea las siguientes recomendaciones.

- Para efectuar una productiva afluencia turística en la ciudad de Babahoyo, se debe aplicar la respectiva publicidad permanente de los lugares turísticos, esta acción tiene que presentarse por parte de las autoridades locales manifestando su apoyo al fomento del turismo. Sin embargo, para que sea más inclusivo los habitantes tienen que presentar propuestas y proyectos turísticos con la finalidad de generar turismo a cada punto turístico localizado en la ciudad.
- Por la situación económica de los habitantes de la ciudad y por estudios realizados en base de datos proporcionados por el INEC, se especifica que la mayor parte de los ciudadanos son trabajadores dependientes, es por ello que se debe efectuar promociones y ofertas turísticas para los fines de semana en especial los últimos días del mes.
- La conservación de la naturaleza debe ser primordial, incluso se debe cumplir con estándares internacionales de protección del medio ambiente. Además la cultura y costumbres de la gente montubia-fluminense es un atributo que se debe mantener vivo e intacto con el pasar del tiempo; por tanto, esto necesita de trabajo conjunto entre autoridades y ciudadanos, representar estas ideas en programas y proyectos turísticos que estimulen a generar emprendimiento y fuentes de trabajo, todo esto que conlleve al desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.
- Luego de analizar la situación económica de los babahoyenses, se recomienda presentar una buena oferta de servicios turísticos, en los que se puede mencionar

servicio completo que incluya hospedaje, alimentación y recorrido por las zonas turísticas de Babahoyo. Este servicio puede ser promocionado incluso en las fechas cívicas y feriados donde existe bastante movimiento de turistas de otras regiones.

3.3.2. Generales

En vista de la necesidad de fomentar el turismo interno dentro de la ciudad de Babahoyo, se hace viable promover la existencia de agencias turísticas que se encarguen de este tema. Para el crecimiento de esta idea es fundamental el apoyo político, económico y socio-cultural prestado por las respectivas autoridades y ciudadanos, tal es la razón que existen ciertos lugares que necesitan de este apoyo para darse a conocer en el medio turístico.

Las posibilidades socio-económicas de la ciudad es un punto importante dentro de este análisis, que por ello se sugiere que el servicio de las agencias turísticas sea accesible a los presupuestos de los babahoyenses; incluso se manifiesta que por la extensión geográfica de la ciudad no existen extensos recorridos, además la parte céntrica de la ciudad está a pocos minutos de las zonas declaradas turísticas.

Para el planteamiento de los servicios turísticos, se debe incluir en el paquete un recorrido por el Río Babahoyo en barcazas de las que se utilizan en la zona, de esta manera aprovechar el afluente natural que posee la ciudad. Es por esto, que se deben proteger y conservar las orillas del río para el uso de turistas propios y extranjeros.

Lo importante en el fomento del turismo es la protección de los lugares turísticos, que estos sean conservados y que den lugar a generar historia, cultura y costumbres y que sean apreciadas por los turistas.

IV CAPITULO

4. Propuesta Teórica de Aplicación

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

Promoción y difusión de los sitios privilegiados de Babahoyo por medio de paquetes turísticos que influyan en el fomento y explotación de los mismos.

4.1.1. *Alternativa obtenida.*

La presentación de paquetes turísticos por parte de una agencia turística, para la promoción de la ciudad de Babahoyo es relativamente importante para el desarrollo socio-económico de la misma.

Babahoyo cuenta con diversos lugares para visitar, tales como, el Malecón, el Cerro Cacharí, la flora y fauna de las orillas del Río Babahoyo, la Casa de Olmedo, la Catedral, el Parque 24 de Mayo, la Playita del Salto, entre otros más sitios que se mencionaran en el transcurso de la investigación. Para el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo se necesita emplear publicidad de todo tipo, la mejor manera de ejecutar esta actividad es a través de los medios locales, es decir el uso de los programas radiales y televisivos para llegar a la comunidad y que se haga propaganda para los visitantes locales y externos.

La ciudad es la arteria principal que une la región sierra con la costa, una característica única en el país, en cuyo recorrido se puede observar la manifestación de los comerciantes y pequeños agricultores que salen a las orillas de la vía a ofertar sus productos agrícolas a los turistas que transitan por ahí. Aquí se cultivan diversidad de frutos tales como: banano, cacao, café, soya, maíz, arroz y demás productos característicos de la zona. Otra característica de la ciudad es el clima tropical y por a la cercanía con la región sierra tiene cambios de cálido-lluvioso y frío debido a la corriente de Humboldt.

Grafico 12: Lugares turísticos de Babahoyo
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



La Casa de Olmedo.-
Es uno de los atractivos más importantes del cantón, ya que aquí se firmó el tratado de la Virginia entre las fuerzas Nacionalistas y el General Juan José Flores.

La Iglesia Catedral.-
Considerada como una de las imágenes representativas de la ciudad, en la que se encuentra la imagen de la Virgen de La Mercedes.

Parque Infantil.-
Uno de los lugares favoritos para los niños, considerado como punto de recreación para grandes y pequeños dentro de la ciudad de Babahoyo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El servicio de las agencias turísticas es de vital importancia en la ciudad de Babahoyo, tanto así, que se considera necesario recalcar su historia, cultura y costumbres propias de la zona, además de esto, se impulsa el emprendimiento comercial en la gastronomía y artesanías propia de los babahoyenses.

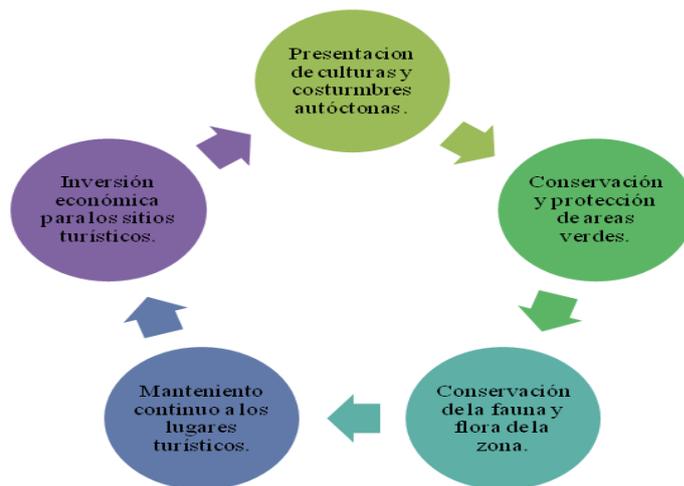
Babahoyo es la segunda ciudad más poblada de la provincia de Los Ríos, por tanto también es una influencia económica y turística para la provincia. Es por ello que su historia le da el realce necesario para compartirse de generación en generación y de esa forma sea transmitido a los visitantes que llegan a la ciudad.

Es también es icono histórico por poseer en las orillas del Río Babahoyo la Casa de Olmedo donde el poeta-escritor José Joaquín de Olmedo escribió la poesía Canto a Bolívar.

Es deber de todos participar en esta propuesta turística y en todo proyecto que se plantee a futuro, debido a que el turismo se ha convertido en unos de los principales ingresos para el país. Sin embargo, las autoridades locales tendrían que analizar este aspecto para motivar a los ciudadanos a contribuir en el crecimiento económico-turístico de la ciudad.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Se ha realizado un breve estudio de los lugares turísticos de la ciudad para determinar las características de la propuesta y que a continuación se presentan:



Presentación de culturas y costumbres autóctonas.- Este aspecto recalca el valor que merece rescatar sus raíces como ciudad, sobre todo las costumbres culturales y gastronómicas que deben salir a la luz para ser presentadas a los turistas locales y externos. Con proyección a crear un destino turísticos agradable y competitivo.

Conservación y protección de áreas verdes.- En la actualidad se lleva acabo el crecimiento de infraestructura en las grandes ciudades con el fin de ser competitivamente comercial, pero en la ciudad de Babahoyo a más de fomentar el turismo se debería considerar en primer plano la conservación de árboles y demás áreas verdes que jueguen un papel importante para la urbe.

Conservación de la fauna y flora de la zona.- Este punto es muy importante, por la gran vinculación que tiene con el turismo, hoy en día, los turistas prefieren impregnarse en la naturaleza y que más considerable que se incentive el turismo a través de la conservación de la flora y fauna exótica de la zona.

Mantenimiento continuo a los lugares turísticos.- Como toda inversión, se debe dar el respectivo mantenimiento a los sitios con fines turísticos, esto con el fin que estos lugares sean regenerados y modificados de acuerdo a la demanda turística.

Inversión económica para los sitios turísticos.- La inversión económica para estos sitios turísticos tiene que venir directamente de las autoridades locales para los proyectos de gran magnitud, y para los establecimientos con fines de emprendimiento tienen que ser fomentados por los ciudadanos e inversionistas con aspiraciones comerciales a futuro.

4.1.3.1. Antecedentes

La evolución del servicio de las agencias de turísticas, se ha dado a través del tiempo y con el avance tecnológico que existe hoy en día, estas empresas han perfeccionado sus servicios entre los cuales se detalla: asesoría, mediación y producción de viajes y productos turísticos.

Con relación a la ciudad de Babahoyo el surgimiento de agencias turísticas atraerá la visita continua de turistas de todas partes de la provincia y del país. Ahora, la ciudad ha cambiado notoriamente en el aspecto comercial, pero no se ha dado el lugar y valor al aspecto turístico, por tanto, la manera de difundir el turismo es por medio de las agencias turísticas y que las mismas se encarguen de incentivar y propagar el turismo local.

Sin embargo la ciudad, ha venido trabajando de poco en estos últimos tiempos con el tema del turismo, es por ello que se expresa que existen lugares en vías de desarrollo turístico pero con escasa inversión económica, tal es el caso de La Casa de Olmedo y el Cerro Cacharí. Este asunto se torna delicado en la situación turística debido a que se necesita atención prioritaria por parte de las autoridades locales que deberían rescatar el valor histórico de ciertos lugares para fines turísticos.

4.1.3.2. Justificación

Esta investigación es basada en la necesidad de agencias turísticas en la ciudad de Babahoyo, debido a que la actividad turística está en auge en el país e incluso forma parte importante de los ingresos económicos que tiene la nación.

El turismo en Babahoyo es considerable en la actualidad, sin embargo hace falta el debido tratamiento publicitario para estos puntos turísticos. El trabajo de las agencias turística para esta ciudad tiene que enfocarse en la asesoría, mediación y producción de viajes y productos turísticos que promocionen el turismo e incentive a las personas a visitar la ciudad y sus sitios turísticos.

Las agencias turísticas tienen que prestar un servicio de excelencia y muy competitivo para estar a la vanguardia con otras ciudades de país al momento de promocionar a Babahoyo y de esta forma contribuir al desarrollo local. El desarrollo turístico se alcanzara con propuestas adecuadas a las necesidades de los turistas y de los babahoyenses, de tal forma que incluso se puede crear nuevas rutas turísticas que se enfoquen a cierto grupo de visitantes analizando sus cualidades y necesidades específicas, de esta manera se contribuye a mejorar el servicio que se ofrece a los visitantes.

4.2.2. Objetivos

4.2.2.1. General

Posicionar a la ciudad de Babahoyo como destino turístico a nivel nacional e internacional, así como promocionar el potencial turístico del cantón entre los operadores, mayoristas, agencias, inversionistas.

4.2.2.2. Específicos

- Identificar los recursos y atractivos turísticos de la zona para la elaboración y presentación del paquete turístico.
- Ejecutar un análisis FODA del entorno turístico actual.
- Realizar el estudio económico de la propuesta planteada.

4.3.3. Estructura general de la propuesta

4.3.3.1. Título

Promoción de los sitios turísticos de Babahoyo mediante un paquete turístico.

- ❖ “Conoce los encantos de Babahoyo a través de su ruta fluvial”

4.3.3.2. Componentes

Identificar los recursos y atractivos turísticos de la zona para la elaboración y presentación de paquetes turísticos.

Recursos y atractivos turísticos de Babahoyo.

Dentro de los recursos y atractivos turísticos que posee la ciudad de Babahoyo, se encuentran los siguientes:

La Casa de Olmedo:



Según el Doctor Luis Rivadeneira Játiva hace mención lo siguiente.- La Casa de Olmedo es un atractivo importante de la Ciudad de Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, ya que aquí se firmó el tratado de la Virginia entre las fuerzas Nacionalistas y el General Juan José Flores. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en ejercicio de las atribuciones que le confiere la Ley de Patrimonio Cultural, declaró a la Hacienda La Virginia y la Casa de Olmedo, Patrimonio Cultural del Estado, a cargo de la Casa de la Cultura de la provincia de Los Ríos, porque en ella el poeta José Joaquín de Olmedo pasaba largas temporadas de vacaciones. (Rivadeneira Játiva, 2015)

La Casa de Olmedo, es el conjunto de tres elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales, heredados del pasado o creados en el presente, en donde un determinado grupo de individuos reconoce sus señas de identidad. Se asienta en la

hacienda La Virginia, ubicada en el margen derecho del río Babahoyo, frente a la ciudad del mismo nombre. (Rivadeneira Játiva, 2015)

La construcción es una casona de dos plantas, con techo de tejas, paredes de caña guadua revestida de yeso y amplios balcones de madera, se encuentra en medio de un jardín lleno de flores, plantas ornamentales, mangos y frondosos árboles. La casa se conserva recia, dominando un paisaje fluvial del Babahoyo, sobre el margen derecho. (Rivadeneira Játiva, 2015)



En 1985, se inauguró en esta Casa la bóveda bolivariana, que es una pequeña construcción con 5 divisiones donde llegaron los cónsules de los 5 países bolivarianos y colocaron tierra de sus respectivos países. (Rivadeneira Játiva, 2015)

Otros hechos importantes que se dieron en esta casa fue de la composición de inolvidables poemas escritos por Don José Joaquín de Olmedo, entre los cuales podemos acotar que el de mayor trascendencia fue “La Victoria de Junín o Canto a Bolívar” el cual consta de cincuenta y dos párrafos dedicados al Libertador de las cinco naciones, Simón

Bolívar, hombre que por su audacia e ideas liberales ganó su simpatía y fue motivo de su inspiración. (Rivadeneira Játiva, 2015)

El Cerro Cacharí:



Dueño de una especialísima estructura y también de una misteriosa leyenda de Babahoyo, el cerro es un macizo rocoso constituido por una roca ígnea intrusiva (plutónica) ácida muy fracturada, se encuentra rodeado de una planicie aluvial amplia. Se puede observar que los bloques rocosos fracturados de grandes dimensiones forman cavernas. El relieve no presenta mayores accidentes geográficos, la mayor parte de terreno es llano. Entre la elevación principal, citamos el “Cerro Cachari” único en el mundo por su rara conformación. La edad posible del cerro Cacharí es de un mioceno superior, es decir 12,5 millones de años. (Babahoyo, 2015)

Hace muchos años el cerro estuvo rodeado por espesos bosques. En la hacienda llamada Cacharí de fama en los comienzos del siglo actual porque en ella había una renombrada cría de caballos, resultante de cruzamientos del ganado caballar de raza árabe e inglesa con el de raza nacional, en el centro hay una sombría cueva en cuya parte interna y superior se distinguen una piedra enorme que para la imaginación popular encuentra parecido a un inmenso corazón. (Babahoyo, 2015)

La Leyenda del Cerro Cacharí:

La Dama Encantada.

Cierto día, hace muchísimos años venía a Babahoyo desde la sierra un comerciante. Iba a entregar la mercadería a lomo de mula; no había los autos como ahora.

Camina, que camina sin darse cuenta se perdió en la selva. Para ver si algo podía distinguirse avanzó hasta la cima del cerro Cachari un grito de alegría lanzó el comerciante a divisar en el horizonte la meta de su viaje.

Empezó a descender, el viento sacudía a los árboles, mientras el sol iba ocultándose el bullicio de los bichos nocturnos llenaban el sendero. La mula adelante y él atrás, de pronto apareció una mujer maravillosa que venía a su encuentro. El comerciante se paró y también la mula. Como por instinto empuñó el mango de su machete colgado al cinto, pero la mujer venía hacia él sonriente y desarmada en son de paz. Eso sí, llevaba en su mano un peine de oro y un mate de plata mientras que el viento jugaba con su pelo. Cuando llegó junto a él, como desde hace tiempo la conociera, le dijo ¿A quién prefería: a mí o a los objetos que llevo? El comerciante la mira de pies a cabeza y soltando una carcajada exclama: ¡Tu no se quien seas! Prefiero lo que tienes en la mano. La dama calla un instante luego amargadamente exclama: la ambición te ha perdido. Desaparece la visión la cumbre

del cerro se parte en dos, formándose un espantoso abismo el cual unas manos invisible empujan al infeliz comerciante.

Pasaron algunos años de la tragedia del comerciante cuando una tarde bogaba un pescador por el Cerro Cacharí en la canoa llevaba poco peso e iba preocupado pues cada día de trabajo se tomaba más difícil.

Fijándose en la orilla le pareció que algo se movía, en efecto, dentro de los matorrales salió la chica más linda que jamás me había imaginado con un peine de oro y un mate de plata en sus manos y lo llamaba con la voz y la mano. Para lo canoa y alzo de los remos; quedo un momento pensativo dirigiendo a todas las partes. Ven, lo repitió la voz femenina estoy sola no temas. Algo desde muy dentro del impulso el joven pescador hizo que obedeciera, pues él esperaba una maravillosa aventura sonrió hundió los remos y enfilo a la orilla ¿Quiere ser mi esposo o llevarte los objetos que tengo aquí? Le pregunto la dama cuando estuvo frente a él. Cada vez más perplejo, el nombre fija en ella su mirada y le contesta: *Me quedo contigo. No me interesa lo demás.*

La muchacha le sonríe con inmensa felicidad. Sube a la canoa, se sienta a su lado y con el dedo le indica un lugar distante de allí.

Eso sí, le recomiendo: no mires atrás, oigas lo que oigas el joven mueve la cabeza aprobando la recomendación al tiempo que en su interior se preguntaba: ¿a dónde iré a parar todo esto? Mientras iban avanzando en el río empezó a escuchar voces y gritos desconsoladores que los estremecieron y le invadió el miedo y el terror, entonces fue ahí donde él miro hacia atrás, cuando él hizo esto la misteriosa chica desapareció de su lado quedando solo y triste. Después la dama subió al Cerro Cacharí, se internó en una cueva y dejo pasar los días. Una mano misteriosa y compasiva la transformo en una enorme piedra en forma de corazón que hasta hoy contemplamos en la oscura gruta del Cerro Cacharí.

Parque Infantil:



Este parque es exclusivamente para los más pequeños, está ubicado en las calles General Barona y Pedro Carbo, junto al moderno mercado de mariscos.

Los niños pueden disfrutar de un castillo, columpios, resbaladeras, toboganes, áreas verdes y de paseo.

Casas Flotantes:

La Balsa Blanca.- La Balsa Blanca el primer hotel de Babahoyo, fue construida en el siglo XIX, es un símbolo en la historia en el Cantón. Es muy común verla en cuadros y fotos adornando oficinas públicas y privadas, salas de muchos hogares de esta ciudad una de ellas la casa balsa de dos plantas, se distingue entre las demás que están en el malecón, gran atractivo para la ciudadanía por su modelo y estructura. (La Hora, 2015)



Si bien es cierto que las autoridades locales consideran un verdadero riesgo el hecho de vivir en estas estructuras, lo que también es cierto es que en estas peculiares moradas y, en otras que ya solo existen en los recuerdos, pasaron una serie de acontecimientos que se insertaron en la historia de la capital fluminense. (La Hora, 2015)

La Balsa Blanca fue el hogar flotante más representativo de toda la ciudad, no solo por su amplia estructura, sino también por toda la historia que allí se concentró. Tenía dos pisos y fue diseñada con un pasillo en su interior que conducía directamente desde la calle hacia el río. Esa balsita era la más visitada en la ciudad, tanto por turistas locales y extranjeros”. (La Hora, 2015)

La ‘Balsa Blanca’ llamaba tanto la atención, que la gente al llegar a Babahoyo por la vía fluvial se quedaba maravillada al verla. Ellos de inmediato se acercaban, entraban y la observaban todita; entonces como eran personas de negocios que traían en sus buques diferentes productos, decidían hospedarse en la parte de arriba por varios días. Y que cuando era la hora del almuerzo, solían lanzar los anzuelos al río para atrapar algunos peces (bocachicos), que en aquel entonces eran de gran tamaño, para luego prepararlos de diferentes maneras y ofrecerles a los huéspedes. (La Hora, 2015)

Los visitantes se enseñaban sin complicaciones en esta casa, pues pasaban leyendo, recolectando frutos en los alrededores de los afluentes y, sobre todo, se bañaban junto con una gran cantidad de personas en el imponente río Babahoyo. (La Hora, 2015)



Asimismo, se revela que esta flota era conocida porque también servía como hotel para autoridades y altos funcionarios que llegaban a la ciudad. (La Hora, 2015)

Las Casas Flotantes actuales: Pese a que en las calmadas aguas de los ríos Catarama y Babahoyo aún se evidencia decenas de las ‘casas balsas’, quienes residen en estas aseguran que con el pasar de los años van desapareciendo. (La Hora, 2015)

Antes se podía observar muchas ‘casitas balsas’ en todas las riveras de estos ríos, pero con el tiempo han disminuido por diferentes motivos, ya sea por lo que han colapsado, por el deterioro, por los fuertes inviernos o porque sus moradores han sido reubicados a otros sitios. (La Hora, 2015)

En la actualidad, las autoridades gubernamentales y locales planean reubicar a todas las familias que habitan en estas casas, debido que aseveran que al estar viviendo sobre el agua se exponen a riesgos. Sobre esta situación existen ciudadanos que se muestran de acuerdo con este proyecto, mientras que otros se reúsan a aceptar este cambio. Es por esto, que afirman que de esa manera estarían terminando con gran parte de la historia de Santa Rita de Babahoyo.

Sitio arqueológico “Las Tolas”:



En Pimocha y Febres Cordero, dos parroquias de Babahoyo, se han hallado tolas (tumbas) de aborígenes de las culturas Pimocha y Milagro Quevedo, al sitio se lo denomina las Tolas donde se aprecia toda la riqueza cultural, según cuenta la historia los incas enterraban a los muertos en grandes vasijas en posición decúbito supino, acompañados de un pequeño ajuar, que consideraban les serviría para su vida después de la muerte. Los utensilios, cuchillos y raspadores fueron elaborados con obsidiana. Usaron hachas y azuelas de piedra con mangos de madera para las labores de la agricultura y para cortar los árboles.

Con caracoles confeccionaron cucharas y silbatos. Las vasijas y vasos los decoraban con figuras geométricas. Durante el Desarrollo Regional, en esta cultura se conoció por primera vez en la prehistoria ecuatoriana, el uso del cobre, utilizaron alambres para hacer agujas, anillos y anzuelos con la técnica del martillado y fundieron en cobre pequeñas figuras.



En Las Tolas, vía Mata de Cacao-Febres Cordero, Israel Recillo quien hace de Guía, ha localizado alrededor de diez vasijas de antepasados, las cuales están a la intemperie y se destruyen por la falta de normas para preservarlas. Menciona también que escuelas de la provincia de Bolívar llegan a ese lugar a conocer los restos arqueológicos y él hace de guía. (El Universo, 2013)

Además, en el cementerio de Pimocha, panteoneros indican que al excavar en el lugar continuamente hallan vasijas. (El Universo, 2013)

Malecón de Babahoyo:

En el Malecón de Babahoyo es la preferida por muchos que desean realizar sus actividades deportivas como trotar y caminar, haciéndolo de una forma agradable y relajante en compañía del aire fresco y de la brisa del río. (Ecostravel, 2015)

El Malecón de Babahoyo consta de tres Sectores, cuenta con cuatro locales de comidas rápidas y juegos infantiles, por demás existe un puente peatonal que une a la ciudad con la parroquia el salto. Además aquí se puede observar el puente peatonal que une a la ciudad con la parroquia el salto. (Ecostravel, 2015)



En el segundo Sector encontramos “El Centro Comercial el Río”, una área de comercio, con 18 locales comerciales destinados para la venta de mercaderías varias. (Ecostravel, 2015)

En el último Sector encontramos el “Parque el Paseo”, una área de paseo arborizado, manteniéndose la vegetación existente, en este sector existe otra zona de locales de comida que en número de cuatro son para la venta de comida rápida. (Ecostravel, 2015)

Todos los Domingos, el Malecón de Babahoyo se convierte en el “Malecón Libre”, un proyecto en que la alcaldía de la ciudad cierra el tránsito de vehículos y convierte en una zona libre y peatonal, que es también aprovechado para el uso de bicicletas y otras actividades deportivas. (Ecostravel, 2015)

El malecón es un precioso lugar que conjuga todos los elementos de la naturaleza con los elementos de la vida moderna. En la avenida del malecón también se pueden encontrar cines y variados restaurantes de comida criolla e internacional de la mejor calidad. (Ecostravel, 2015)

Parque 24 de Mayo:

Esta área de la ciudad brinda un ambiente acogedor para disfrutar sanamente en familia, sus espacios dan total confianza y seguridad, rodeado de áreas verdes, pérgolas y en su parte central una pileta. El parque 24 de Mayo, rodeado de bellos jardines y la fachada de la Catedral, que tiene un mural gigante de la Virgen María conocida como “Virgen de las Mercedes” realizado con mosaicos. Este parque se encuentra ubicado en el centro de la ciudad.



Iglesia Catedral de Babahoyo:



Considerada como una de las imágenes representativas de la ciudad, en la que se encuentra la imagen de la Virgen de La Mercedes.

La Iglesia Catedral exhibe en su fachada un gigante mural de mosaicos de la imagen de la Virgen Madre, su construcción empezó en el año de 1957 y concluyó en 1963 año en que se ofició la primera misa.

En 1969 se realizó la bendición del mural de la virgen de las Mercedes. El Templo está ubicado en las calles 10 de Agosto y 5 de junio, Sucre y Bolívar, frente al parque 24 de Mayo y a la Gobernación de Los Ríos.

El Mural fue realizado en la Escuela de pintura Alberto Durero, en España. La obra física estuvo a cargo de la constructora Española Safont, cada pieza vino numerada desde España para facilitar su colocación.

Malecón Norte de Babahoyo:



El esplendor de la naturaleza llegó a la capital fluminense con la inauguración del nuevo Malecón Norte. Ahora turistas y habitantes de Babahoyo tiene un nuevo espacio para recorrer. Esta obra fue ejecutada por el Cabildo Municipal con el objetivo de desarrollar una zona recreativa y turística, además de devolverle la imagen renovada a las familias del sector y de quienes visitan la ciudad. (El Detective Diario, 2016)

La obra comprende la construcción de un malecón de 1.172 metros de longitud que inicia desde el Pasaje A (frente al Bloque del Banco de la Vivienda) hasta el límite de la Unidad Educativa Eugenio Espejo. Con el fin de garantizar la seguridad física de quienes visitan este espacio recreativo se hicieron trabajos de colocación de una baranda metálica de protección peatonal el mismo que está conectado a un muro de hormigón armado. (El Detective Diario, 2016)

Esta obra se ejecutó con el objetivo de potenciar el desarrollo turístico de Babahoyo y presentar una imagen diferente y moderna de esta zona de la ciudad. El Malecón cuenta con un circuito de ciclo vía de 700 metros, camineras, iluminación Led, señalética (horizontal y vertical), aceras y bordillos, áreas verdes, siembra de especies vegetales ornamentales y mobiliario urbano, así mismo bancas y recipientes para desechos sólidos. Además de instalaciones de aguas servidas y aguas lluvias, instalaciones soterradas, y un espacio para parqueadero. (El Detective Diario, 2016)

Centro Comercial Paseo Shopping

El 27 de mayo de 2012, el día del aniversario 143 de la fundación de la ciudad, se inauguró el centro comercial El Paseo Shopping Babahoyo, el primer mall de la ciudad. Cuenta con diversos locales comerciales para cumplir con las necesidades de los clientes que gustan del buen placer y consentimiento al momento de salir a pasear.



Este centro comercial pone a disposición, locales comerciales de ropa, calzado, bisutería, librería, línea blanca y mobiliarios, sucursales bancarias, cajeros automáticos, patio de comidas, salas de cine y un extenso parqueadero. Se encuentra junto al Terminal Terrestre de Babahoyo.

Cementerio de Santa Rita

El Patrimonio Cultural del Litoral ha iniciado las investigaciones correspondientes en relación a la grandiosa obra social del sacerdote Josefino Marcos Benetazzo, también se quiere lograr la declaratoria del Patrimonio Cultural Nacional al cementerio ubicado en las inmediaciones de la iglesia Santa Rita, donde reposan los restos del padre y de la señora Trinidad Barreiro, otra gran benefactora de esa población y de los niños huérfanos del país. (La Hora Diario, 2013)

Rodeo Montubio:

El Rodeo Montubio es una de las pocas tradiciones que se conserva en la ciudad de Babahoyo y que permite conocer al hombre del campo sus costumbres, su pericia y alegría. Cada año el 12 de Octubre, día de la raza se percibe un ambiente festivo en la ciudad. El rodeo montubio es una sana competencia entre los propietarios y trabajadores de las haciendas. Ellos participan con hábiles jinetes y también exhiben a sus mejores caballos y yeguas.



Este acto se celebra en la parroquia Pimocha. En los rodeos montubios se celebra el encuentro y la fusión de las dos razas; la India de los pueblos americanos con la española, dado que se convierte en la nueva raza, que celebra sus fiestas como actos de cultura y sus manifestaciones folklóricas. (Ecostravel, 2015)

Es una tradición costeña que se realiza cada 12 de octubre, se escogió esta fecha, porque coincide con el Día de la Raza, donde los visitantes nacionales y extranjeros pueden conocer más quién es el hombre del campo, su valentía, su audacia, y que admiren

la belleza de la mujer montubia, durante la elección de la Criolla Bonita. En el acto participan simpáticas mujeres de las haciendas invitadas. (Ecostravel, 2015)

El rodeo es una especie de competencia entre los jinetes para demostrar quién es el más diestro, el más audaz a la hora de montar o dominar un caballo chúcaro. (Ecostravel, 2015)

Poblaciones de Pimocha (Babahoyo), Vinces entre otras de la provincia de El Oro junto a poblaciones de Balzar provincia del Guayas, realizan el espectáculo del rodeo, consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes que concurren ataviados con trajes que los distinguen y el imprescindible sombrero de paja. (Ecostravel, 2015)

Entre las pruebas de destreza que resaltan en el Rodeo Montubio es la enlazada; los chalanés se forman en V para conducir al caballo al lugar donde otro lo enlazará (de espaldas, de pie o acostado). Otros le amarrarán las patas. Por su tradición, los rodeos atraen a propios y extraños, quienes al final de cada jornada disfrutan de bailes populares. (Ecostravel, 2015)

Actos y procesiones

Procesión a Santa Rita de Casia



Este acto se los realiza cada 27 de noviembre donde la ruta peregrina se lo organiza tipo fluvial, por ello se presentan canoas adornadas con papel picado, faros de caña y plástico de botellas usadas por los habitantes de la parroquia urbana Barreiro, en Babahoyo, para el traslado de la imagen de Santa Rita de

Casia, en la procesión. (El Universo Diario, 2015)

Los feligreses que participan en la actividad utilizan 20 canoas para acompañar a la imagen en la ruta que se inicia en la puntilla del malecón de Barreiro, avanzando hasta la altura de la casa de José Joaquín de Olmedo y finaliza retornando al malecón. (El Universo Diario, 2015)

Los cánticos, novenas, rezos, fuegos artificiales y la banda de pueblo le dan el ambiente a este acto tradicional donde se entonan varias canciones como parte del octavo día de la novena que finalizó ayer. Este acto de fe cristiana es tradicional de la parroquia Barreiro y se lo desarrolla desde hace más de 70 años. (El Universo Diario, 2015)

Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes.



Conocida como la “Generalísima de las Fuerzas Armadas y de la Policía”, “La Patrona de los reclusos” y la “Virgen del Litoral ecuatoriano”, la Virgen de las Mercedes recibe conmemoración cada 24 de Septiembre y es motivo de diversos actos litúrgicos, deportivos y ferias en la ciudad de Babahoyo. (El Universo Diario, 2002)

En Ecuador la Virgen de la Merced ha sido invocada desde el tiempo de la Colonia. En 1851 la Convención Nacional reconoce a la Virgen de la Merced como Patrona y

Celestial Protectora de la ciudad de Quito. En 1862 la nueva Asamblea extiende ese patronato a toda la República, reforzándose esa devoción en las provincias del Litoral ecuatoriano, por lo cual ha sido declarada especialmente Patrona de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (El Universo Diario, 2002)

En Babahoyo, capital de Los Ríos, desde la mitad del mes de septiembre se realizan bautizos, novenas, peregrinaciones a los barrios, procesiones, visitas a la cárcel y misas en su honor. (El Universo Diario, 2002)

Las fiestas patronales de la Virgen de las Mercedes son motivo para que diversas instituciones realicen ferias populares. En Babahoyo por cuatro años consecutivos se realiza la Expo-Feria Babahoyo, a cargo de la Asociación de Ingenieros Agrónomos de Los Ríos y el Municipio de Babahoyo. Esta feria se compone de 40 locales de expositores nacionales y extranjeros donde sobresalen áreas artesanales, informática, agrícola, comercial y espectáculos artísticos. (El Universo Diario, 2002)

Fiestas de Provincialización de Los Ríos.



Las fiestas de Provincialización se las lleva a cabo en la ciudad de Babahoyo por ser la capital fluminense. Por los años de creación de la provincia de Los Ríos, la Prefectura riosense prepara un extenso programa de festividades con la finalidad de rendirle homenaje en su fecha clásica, que van desde eventos culturales, deportivos, musicales, ciencia y tecnología, entre otros. (Revista El Agro, 2014)

El Prefecto (a), en rueda de prensa, da a conocer el detalle del cronograma de actividades que se realizarán, destacando que se prepara espectáculos de primer nivel como se merecen todos los Riosenses. (Revista El Agro, 2014)

Artistas de la talla internacional, amenizan los espectáculos en varias ciudades de la provincia, en donde también se cuenta con la participación de los artistas de la localidad, el 6 de octubre se lleva a efecto la sesión solemne, en donde asisten autoridades nacionales, en el evento los representantes de la provincia dan su informe de actividades. (Revista El Agro, 2014)

Gastronomía

Existe una gran variedad de deliciosos y nutritivos platos típicos que enriquecen aún más este hermoso cantón. Entre los principales platos se pueden mencionar los siguientes:

- Sancocho de bocachico
- Torreja de choclo
- Tortilla de verde
- Ayampaco
- Mazamorra
- Arroz y pescado frito con patacones

- Caldo de salchicha
- Variedad en ceviches
- Estofado de pescado
- Bolón de verde
- Sango de verde
- Arroz con menestra y carne asada
- Bollo de pescado.
- Cazuela de pescado

Bollos



Ayampaco



Sancocho de bocachico



Infraestructura hotelera

Hotel La Chorrera



Hotel Cacharí



Hotel Capitol



Restaurantes de la localidad

- Malena
- El Manaba.
- Cosas Ricas.
- Rincón Marino.
- Isabel
- Dos Hermanos.
- Pollo Barcelona.
- Tres Hermanos
- El Gerente.
- Planeta Holiwoo.
- Sin Loc.
- El Cubano.
- Mama Inés.
- Típico Esmeraldeño.
- Chifa Willy.

- La Carreta.
- Manglar Del Cangrejo.
- Chifa Casa China
- Kapasurhi.
- Delicadezas María.
- Don Guido.
- Niño Guido
- Boclass.
- Chifa Yuan.
- Munich.
- Chifa Pacifico.
- Don Pio.
- Don Pancho.
- Café Munich.

Sitios de Entretenimiento

- Discoteca Génesis.
- Discoteca D`cache.
- Discoteca La Noche es Mía.
- The Music Palace.
- Discoteca Krass.
- Discoteca Onda Máx.
- La Cabaña Aarón.

Transporte Provincial

Babahoyo cuenta con una flota de buses interprovincial (F.B.I.) Flota Babahoyo Interprovincial, cuya ruta es Babahoyo-Guayaquil/ Guayaquil-Babahoyo. Dispone de oficinas en el Terminal de Babahoyo y las oficinas de encomiendas en Bolívar entre García Moreno y 5 de Junio.

Transportación Urbana

En Babahoyo se encuentra dos cooperativas de buses locales, los mismos que se distribuyen por toda la urbe con cinco líneas y sus respectivos recorridos, las que se denominan a continuación:

- Santa Rita.
- Fluminense

Cooperativas de Taxis

En la ciudad se dispone de algunas cooperativas de servicio de taxis legalizadas, tales como:

- Río Babahoyo.
- Babahuyus.
- Cachari.
- San Fernando.

Ejecutar un análisis FODA del entorno turístico actual.

Para analizar la situación turística y el entorno actual en el que se desarrolla la ciudad de Babahoyo, se establece el siguiente análisis FODA.

Gráfico 13: Análisis Matriz FODA

Autor: Ericka Berruz Mosquera

<p style="text-align: center;">MATRIZ</p> <p style="text-align: center;">FODA</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Pioneros en la idea de promocionar paquetes turísticos de Babahoyo. .- Diversidad biológica, cultural y geográfica. .- Buen clima todo el año. Patrimonio cultural (La Casa de Olmedo) .- Reconocimiento nacional: Casas Flotantes. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> .- El acceso al financiamiento es complejo y costoso. .- Deficiencia en normas, certificación y fiscalización de ofertas. .- Falta de continuidad de ofertas públicas.
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Mayor biodiversidad de flora y fauna. .- El fuerte avance del ecoturismo y aventura. .- Turismo interno desatendido. .- Voluntad política para mejorar el turismo. .- Potencial agroindustrial que fortalece el turismo. .- Nuevos nichos: Turismo juvenil-estudiantil 	<p>Estrategias (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Presentación de paquetes turísticos con servicio completo, alimentación, alojamiento y transporte. .- Mejoramiento continuo del servicio por los avances turísticos y la demanda de visitantes.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Avances en cantones vecinos en la industria turística. .- Aumento de la competencia interprovincial. .- Vulnerabilidad del ecosistema al cambio climático. .- Deterioro de sitios turísticos por falta de mantenimiento y abandono. .- Aumento de la delincuencia. 	<p>Estrategias (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Colaboración en conjunto entre autoridades y ciudadanos para brindar mantenimiento a sitios turísticos vulnerables. .- Innovación en los servicios y paquetes turísticos, utilizando nuevos nichos de mercado. 	<p>Estrategias (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> .- Buscar asociarse entre emprendedores turísticos para brindar y mejorar los servicios. .- Atraer a inversionistas a la ciudad para fortalecer el entorno socio-económico. .- Ofertar servicios turísticos asegurados para brindar confianza al turista.

Realizar el estudio económico de la propuesta planteada.

La propuesta establece la presentación de paquetes turísticos donde se promocione lugares de interés que pertenecen a la ciudad de Babahoyo, anteriormente se hizo mención a un modelo de paquete y que a continuación se desarrolla:

- ❖ “Conoce los encantos de Babahoyo a través de su ruta fluvial”

“Conoce los encantos de Babahoyo a través de su ruta fluvial”

VEN Y VISITA BABAHOYO

Ruta Fluvial

Tres días 2 noches
Para 2 personas

Ruta Río Babahoyo- Las Casas Fictantes- Malecón Norte- Casa de Cimed- Playita del Salto- Malecón de la ciudad

PAQUETE INCLUYE:

- Hospedaje en uno de los hoteles de la ciudad.
- Transporte puerta a puerta. (terminal-hotel)
- Desayuno americano.

Mas información:
(05) 257-1167

Presupuesto Estimado:

Características:

- Se considera estimado 2500 visitantes por año, incluido en días festivos, feriados y vacaciones.
- Los costos unitarios van de acuerdo a las cotizaciones efectuadas en la localidad.

Gráfico 14: Presupuesto de Inversión
Autor: Ericka Berruz Mosquera

Detalle	Rubro Unitario	Rubro Total
Publicidad	12,00	30.000,00
Alojamiento	30,00	75.000,00
Transporte	20,00	50.000,00
Alimentación	35,00	87.500,00
Recorrido por el río	10,00	25.000,00
Caminata al Cerro Cacharí	15,00	37.500,00
TOTAL		305.000,00

Este presupuesto es calculado (el número de posibles turista X rubro unitario), dando un total de \$305.000,00 de ingresos brutos al año aproximadamente. De esto se estima que su costo de inversión oscila por el 65% que explica lo siguiente:

Gráfico 15: Determinación de Utilidad
Autor: Ericka Berruz Mosquera

Detalle	Rubro
Inversión	305.000,00
Costo (65%)	198.250,00
Utilidad	106.750,00

Al invertir \$305.000,00 en 2500 personas que visiten Babahoyo en el transcurso del año y que hagan uso del paquete turístico “Ruta Fluvial”, y considerando costos estimados de \$198.250,00 resulta una utilidad de \$106.750,00 disponible para futuras inversiones turísticas.

4.4. Resultados esperados de la alternativa

El turismo en Babahoyo tiene mucho que presentar, tanto por su diversidad cultural, folclor, y la naturaleza que la rodea.

Es por ello que se presenta el siguiente trabajo con el interés de que los turistas tengan motivos suficientes para visitar este hermoso rincón de la Patria Ecuatoriana y a las autoridades locales que le presten la atención debida, y exista más capacitación a nuestra gente para brindar un mejor servicio turístico. A esto se debe agregar la participación de los estudiantes de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, para que con sus conocimientos colaboren en el desarrollo de productos turísticos que favorezcan a las agencias, emprendedores y turistas, ejecutando la innovación y mejoramiento continuo de servicios turísticos.

Con esta propuesta, la economía del país seguirá mejorando el ingreso de divisas por turismo que además genera empleo e impulsa el emprendimiento, es por ello que trabajando en este campo ya que permitirá crecer como Cantón y a nivel del país.

Elaborar una propuesta de paquetes turísticos donde se promocióne sitios privilegiados de la ciudad de Babahoyo, para que sea utilizada por agencias turísticas y que se incentive el turismo interno es la mejor forma de motivar a la sociedad fluminense a crecer y desarrollar el tema turístico. La necesidad es tan clara con esta propuesta y que al momento de llevarla a cabo va a desaparecer debido a que se relaciona gran parte de los atractivos turísticos de la ciudad y a un costo considerable.

La ciudad de Babahoyo, a través de esta propuesta mejorara su patrimonio cultural y natural, debido a la concurrencia de turistas locales y externos. Las autoridades locales tendrán más en cuenta los atractivos turísticos debido a que se convertirán en el principal ingreso económico para el cantón; y el cantón dará un giro rotundo en el cual se verá como un ícono turístico nacional y visión internacional.

Toda agencia que busque a mejorar sus servicios turísticos e innove sus productos ofertados con relación a los sitios turísticos de Babahoyo, tiende a crecer y desarrollarse

económicamente, es solamente establecerse metas claras y confiar en que se harán realidad, tanto para su propio beneficio como también para la sociedad babahoyense.

BIBLIOGRAFÍA

Cooper, Chris, Fletcher y John (2007), *El turismo Teoría y Práctica*, Madrid, España, Senlesis S.A.

Cornejo, L. E. (2013), *Turismo sostenible. Un módulo de planificación*, Chile, Universidad La Serena.

Cornejo Vizcaíno, J. (2007) *Estudio de las Ciencias Ancestrales en el litoral*.

De la Torre, C. (2008) *The Ecuador Reader: History, Culture, Politics. The Latin América Readers Series*. Durham, Duke University Press.

Martínez Gonzales, J. (2010), *Retos del Marketing Turístico en España*, España, Revista TURyDES.

Matheu, J. C. (2007), *Plan Turismo Español Horizonte 2020, España, Ministerio de Industrias, Turismo y Comercio*.

Milio, I. (2004), *Diseño y comercialización de Productos Turísticos locales y regionales*, Madrid, España, Paraninfo.

Pardo, M. y Luna R. (2017), *Recursos humano para turismo*, Madrid, España, Piarron Educación S.A.

Pérez de las Heras, M. (2010) *Turismo Rural*.

Valls, J. (2010), *Gestión de destinos turísticos sostenibles*, Barcelona, España, Gestión.

Zambrano, D. (2008), *La Guía del Ecoturismo, Cómo conservar la naturaleza a través del Turismo - 2ª Edición Auténtica*.

Zúñiga, E. (2003), *El Babahoyo de Ayer*, ediciones letra libre en español.

LINKOGRAFÍA

'Balsa Blanca', símbolo de un patrimonio que flota

<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101850613#.WBX7ttLhDIU>

Elaboración de presupuestos en el sector turístico

<http://www.monografias.com/trabajos12/arheriber/arheriber.shtml>

5 ideas para innovar en turismo. Lo mejor de FITUR 2014

<http://innolandia.es/ideas-para-innovar-en-turismo-fitur-2014/>

Ministerio de Turismo (2016)

www.turismo.gob.ec.

Monumentos de Babahoyo

<https://es.wikipedia.org/wiki/Babahoyo#Monumentos>

Municipalidad de Babahoyo2016

www.babahoyo.gob.ec. 201

Organización Mundial del Turismo (OMT) Turismo del Ecuador (2016)

www.explored.com.ec/ecuador/guia.htm.

Santuario Poético Casa de Olmedo, de Babahoyo

<http://ecuadoruniversitario.com/opinion/santuario-poetico-casa-de-olmedo-de-babahoyo/>

Tolas en dos parroquias de Babahoyo

<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/02/nota/1381711/tolas-dos-parroquias-babahoyo>

ANEXOS

Título: Mapa de Babahoyo

Fuente: Google Eart



Título: Malecón de Babahoyo (antiguo)

Fuente: Monografías



Título: Festividad en Casa de Olmedo

Fuente: Monografías



Título: Río Babahoyo

Fuente: Municipalidad de Babahoyo



Título: Barco Malecón de Babahoyo
Fuente: Municipalidad de Babahoyo



Título: Barco Malecón de Babahoyo
Fuente: Acceso Norte a Babahoyo



BIOGRAFÍA DEL PADRE JOSEFINO MARCOS BENETAZZO

SACERDOTE JOSEFINO.- Nació en Santa Elena de Este, cerca de Padua, Italia, el miércoles 28 de Noviembre de 1.888. "Desde que tuve razón una fuerza irresistible me atraía a la vida sacerdotal, me encantaban las funciones religiosas, soñaba con ser ministro de Dios".

En 1.906 ingresó a la Facultad de Medicina de la Universidad de Padua para satisfacer la voluntad de su padre que se lo había pedido. Médico en 1.911, decidió entrar al noviciado de los padres josefinos en Volterra cerca de Turín. "Mi madre, comprendiendo la certeza de mi vocación, preparó mi ingreso al noviciado. Ambos disimulábamos lo que sufríamos. Yo necesitaba llorar a solas y emprendí solo el camino y al enterarse mi padre se puso tan molesto que llegó a negarme la herencia. No me importaba su herencia, pero si mi padre, al que tanto amaba".

Novicio hasta 1.912, después estudiante de filosofía y teología y enfermero de sus compañeros religiosos. En 1.914 se movilizó en el ejército de Italia y concurrió al frente de batalla con el grado de Teniente-Médico del batallón "Pronto Socorro", viviendo momentos de mucho dramatismo en el frente austríaco. Un derrumbe, ocasionado por el disparo de un mortero, lo sepultó al pie de una colina. Herido y sangrando fue rescatado de los escombros por un soldado austríaco llamado José Muller.

Prisionero del enemigo pasó duros momentos pero pronto se dio a conocer como médico curando a los heridos. Una noche recibió la noticia de la muerte de su padre y así pasaron los meses y los años hasta que en 1.918 terminó la guerra. De regreso a su hogar enteróse de la muerte de su madre. Al día siguiente se despidió de su hermano Antonio, reingresó al noviciado de Volterra, continuó sus estudios, enseñó gimnasia y rezó por ellos.

En 1.919 hizo la profesión de votos perpetuos en el Colegio Murialdo de Rivoli y el 27 de Mayo de 1.920 recibió el Orden Sacerdotal a los 32 años de edad, pasando a la dirección del Oratorio y luego a la del Patronato de Oderzo en Venecia. En 1.923 retornó a Rivoli y allí permaneció hasta 1.926 como profesor nocturno de escuelas gratuitas para pobres, soportando las hordas de muchachos anarquizantes, porque según decía con mucha gracia: "El diablo siempre mete su pata en las obras de Dios". De esa época fue su marcha a Roma con varias brigadas de Scout, siendo recibidos por Pío XI en audiencia particular.

En 1.926 se convirtió en misionero y sus superiores lo destinaron al Ecuador para fundar el "Seminario Murialdo" de Ambato, también abrió un asilo para sesenta huérfanos y organizó las brigadas scout en el Ecuador; pero en 1.929 enfermó de artritis con complicaciones cardiacas y se le declaró una diabetes que no cedía con nada. Sus superiores le ordenaron regresar a Italia; al pasar por Guayaquil fue recibido por el Obispo Carlos María de la Torre y como solo había un barco mensual a Europa, para entretenerlo, lo envió de paseo a Babahoyo, recomendado a las madres de la Caridad que tenían a su cargo el Hospital "Martín Ycaza".

El viaje fue lento y por lancha. Primero se llegaba a Barreiro. Allí ocurrió su encuentro providencial con José Muller, el mismo soldado que lo había salvado en el derrumbe, quien le contó que "en Babahoyo no había un solo sacerdote y la población estaba olvidada de la mano de Dios". Benetazzo reflexionó, se encomendó a la Virgen de las Mercedes y se acostó porque estaba cansado. Al día siguiente amaneció muy mejor y después sanó completamente, atribuyendo el milagro a la Virgen. Enseguida comunicó a Monseñor de la Torre su resolución de quedarse y fue designado Párroco de Babahoyo. Todo estaba por hacerse, de suerte que su comienzo fue duro.

Primero reconstruyó las iglesias de Babahoyo y Barreiro entonces en ruinas. En 1.933 fundó el asilo "San José" junto a la iglesia de Barreiro, que dedicó a los huérfanos; a fines de año tenía veinte y su número siguió creciendo. En esa labor lo ayudaba el guardián Donato Vite y la profesora Carlota Camacho.

En 1.936 inauguró el taller de imprenta. En 1.938 el de costura. En 1.940 la carpintería. En 1.942 el de Artes y Oficios. En 1.945 reedificó el edificio del asilo con cemento. En 1.947 abrió la mecánica. En 1.949 organizó la banda de música, que fue la mejor de la provincia de Los Ríos. En 1.950, cuando inauguró la zapatería, tenía 120 huérfanos. En 1.953 construyó el salón de actos. En 1.955 reemplazó las maquinarias usadas por otras nuevas, ya tenía 160 huérfanos, que subieron a 200 en 1.960 ya 386 en 1.969, al ocurrir su muerte.

Mientras tanto había formado varias sociedades culturales y deportivas; "La Cruzada Eucarística", "La Cruzada Antoniana", "La Sociedad San Vicente de Paúl", "La Legión de María" y "La Sociedad de Madres Apostólicas". En Septiembre de 1.932 inició una hojita semanal que luego transformó en revista. Ese año levantó la fachada de la iglesia de Babahoyo, En 1.934 construyó en Caracol el templo de la Virgen del Carmen y en 1.937 hizo bendecir las nuevas campanas de Babahoyo, la capilla de la parroquia Juntas y la nueva imagen de San Jacinto en Juján.

Siempre ocupado en algún asunto de provecho, cumplía arriesgadas misiones de pacificación entre los vecinos y se imponía como sacerdote y como padre. En 1.934 fue elevado a Vicario Económico de Los Ríos. En 1.938 a Canónigo Honorario de la Catedral de Guayaquil, después fue Vicario foráneo de Los Ríos y tuvo por compañeros al Padre Carlos Villalba que falleció en 1.945 y al Padre José Hernández muerto en 1.950.

En 1.939 se incendió una manzana de edificios de madera ubicados en el centro de Babahoyo. Llegó el Padre Benetazzo, lanzó agua bendita a las llamas, tomó un pitón y comenzó a echar agua en forma de cruz. Minutos después el incendio estaba dominado, su fama creció y el Cuerpo de Bomberos de Babahoyo lo nombró su "Comandante Honorario". Ciertamente, que ya se había consumido toda la manzana.

Otra faceta poco conocida de su personalidad es la lucha constante que mantenía según él contra el demonio, que acostumbraba perseguirlo: "Se me acercó un señor a confesarse, pero lo reconocí y pegándole con el rosario que siempre llevo, le dije: Vete al diablo, yo estoy con Dios, no me vengas a tentar y el misterioso hombre desapareció" En otra ocasión refirió que "Veía a través de los ojos de los bebés que llevaban a bautizar, la presencia de demonio. ¡Qué mirada torva y airada me dirigía". También le sucedió que una noche, retirado a su cuarto a descansar, "se acostó y cerró la puerta con pestillo, por dentro, como era su costumbre. De pronto un gran ruido lo despertó y vio contra la pared, dibujaba una figura de repugnante forma casi humana, con dos ojos relampagueantes que se acercaba cada vez más. Del susto dio un manotazo sobre un cántaro de agua que se estrelló lejos, hizo la señal de la cruz y desapareció la visión". Entonces, posiblemente, se despertó del todo, porque ha de haber estado con pesadillas. Estas referencias constan en su biografía escrita por el Padre Antonio Carletti, publicada en 1.974 con el título de "Apóstol de Los Ríos y padre de los huérfanos".

En 1.959 el Asilo cumplió sus bodas de plata y la Comunidad Josefina le mandó de asistente al Padre Juan Agnoletto, entregando el pabellón de niñas huérfanas a la Comunidad de Madres Mañanitas. En 1.966 fue designado "Mejor ciudadano de Babahoyo". En 1.967 el gobierno lo Condecoró con la Orden Nacional al Mérito en el

grado de Gran Oficial. En 1.968 el Padre Agnoletto inauguró el nuevo Colegio "Marco Benetazzo".

Desde 1.964 había dejado de ser Vicario de Los Ríos y en 1.968 sufrió un grave quebranto de salud pero se recuperó pronto. Al año siguiente se rompió un brazo, sufrió muchos dolores y el 28 de Julio de ese año se despidió de los huérfanos dándoles una "rara bendición", con una nueva fórmula que terminaba con la palabra SIEMPRE, después se retiró y a eso de las once de la noche sufrió un infarto y aunque se lo trató de ayudar, falleció a los pocos minutos. Su sepelio fue apoteósico, no faltaron sus huérfanos, algunos de ellos abuelos.

"No era alto, pero si robusto y vigoroso. El talle erguido, una soberbia cabeza de Senador romano, adornada de sedoso pelo. Grandes los pabellones de las orejas. De la frente amplia y espaciosa, apenas surcada de arrugas, se yergue una nariz algo achatada y robusta. Bajo unas cejas ligeramente dibujadas brillan dos ojos febriles e inquietos, vívidos como una llama y llenos de inefable ternura, espejo del alma. De rostro austero, iluminado de vez en cuando por una sonrisa moderada y cordial". Y quedaría inconcluso su retrato si no dijéramos que a veces perdía los estribos porque era bastante cascarrabias y por ello le decían: "El Hombre del corazón de oro y del temperamento inaguantable".

Título: Anexo de otras preguntas realizadas a los encuestados.

1. ¿Le gustaría conocer el cantón Babahoyo? Si su respuesta es NO de por terminada la encuesta. ¡Gracias!

SI	61
NO	0
TOTAL	61

Grafico 1: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

De acuerdo a la encuesta aplicada y referente a la primera pregunta se hace mención al deseo de conocer al cantón Babahoyo, donde todos los encuestados plantean su predisposición de visitar la ciudad.

2. ¿Cuáles son los motivos por los que usted decide realizar un viaje?

Negocios / Profesional	7
Ocio / Turismo	29
Compromiso Familiar	10
Estudios	7
Otros	8
TOTAL	61

Grafico 4: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



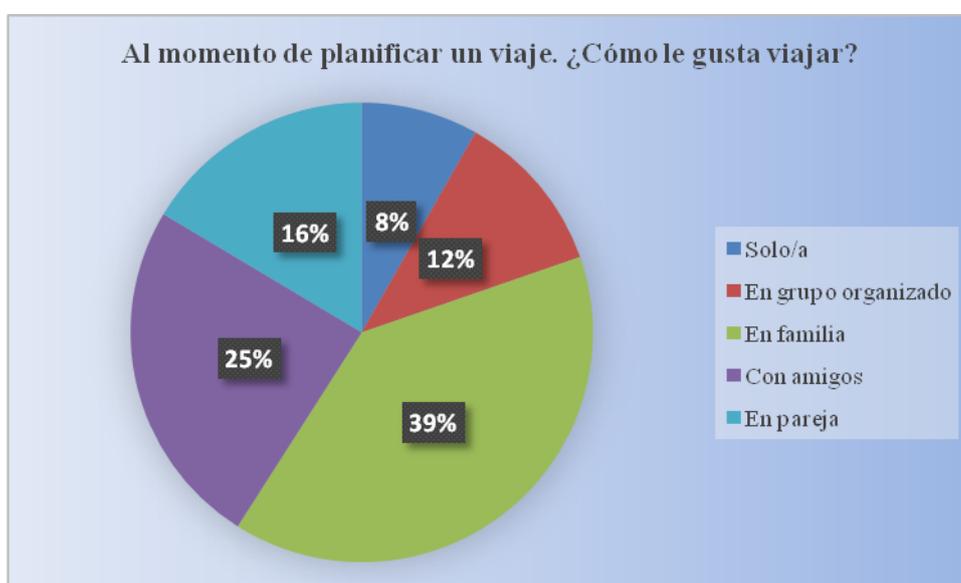
Análisis:

En relación a la pregunta en mención, las personas encuestadas asumieron que unos de los motivos para viajar son el Ocio/turismo con un 48% de aceptación, seguido de los compromisos familiares con un 16%, viajes por negocios/profesional y estudios con un 12% y 11% respectivamente, y el 13% expuso que existen otros motivos para realizar un viaje.

3. Al momento de planificar un viaje. ¿Cómo le gusta viajar?

Solo/a	5
En grupo organizado	7
En familia	24
Con amigos	15
En pareja	10
TOTAL	61

Grafico 5: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



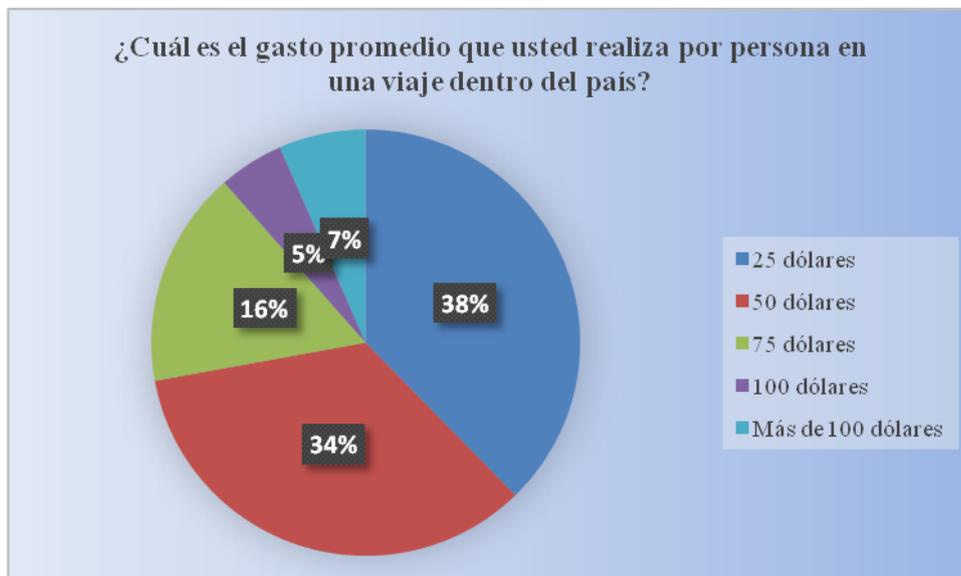
Análisis:

De acuerdo con esta pregunta, el 39% de los encuestados expresaron que al momento de planificar un viaje les gusta con viajar con la familia, un 25% con amigos, el 16% en pareja, el 12% en grupos organizados y el 8% asume que por lo general viaja solo.

4. ¿Cuál es el gasto promedio que usted realiza por persona en una viaje dentro del país?

25 dólares	23
50 dólares	21
75 dólares	10
100 dólares	3
Más de 100 dólares	4
TOTAL	61

Grafico 6: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



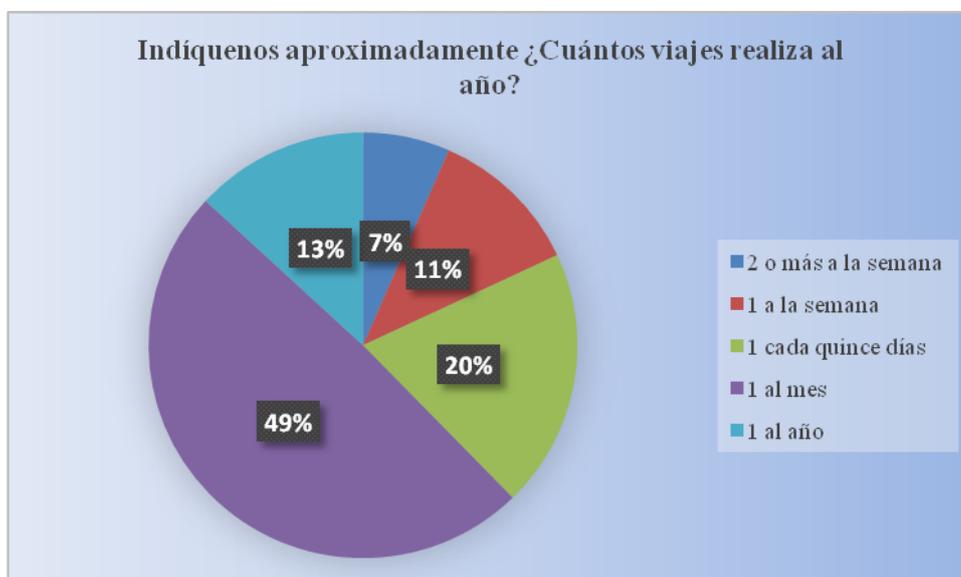
Análisis:

Para esta pregunta el 38% de los encuestados dedujeron que gastan \$25 promedio por persona al momento de un viaje, el 34% concluye que gasta \$50 promedio por persona, el 16% asume que gasta \$75 promedio por persona, mientras que el 7% dice que gasta \$100 promedio por persona y el 5% expone que gasta más de \$100 promedio por persona.

5. Indíquenos aproximadamente ¿Cuántos viajes realiza al año?

2 o más a la semana	4
1 a la semana	7
1 cada quince días	12
1 al mes	30
1 al año	8
TOTAL	61

Gráfico 7: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

En esta pregunta, el 49% de las personas encuestadas mencionan que realizan un viaje al mes, el 20% expone que viaja cada 15 días, el 13% deduce que viaja una vez al año, el 11% dice que efectúa un viaje a la semana, y el 7% de los encuestados realiza dos o más viajes a la semana.

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en un viaje de turismo?

Caminata por la naturaleza	23
Observación de flora y fauna	8
Participar de festividades, costumbres y tradiciones	11
Gastronomía típica de la zona	12
Sitios culturales y arqueológicos	7
TOTAL	61

Grafico 8: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

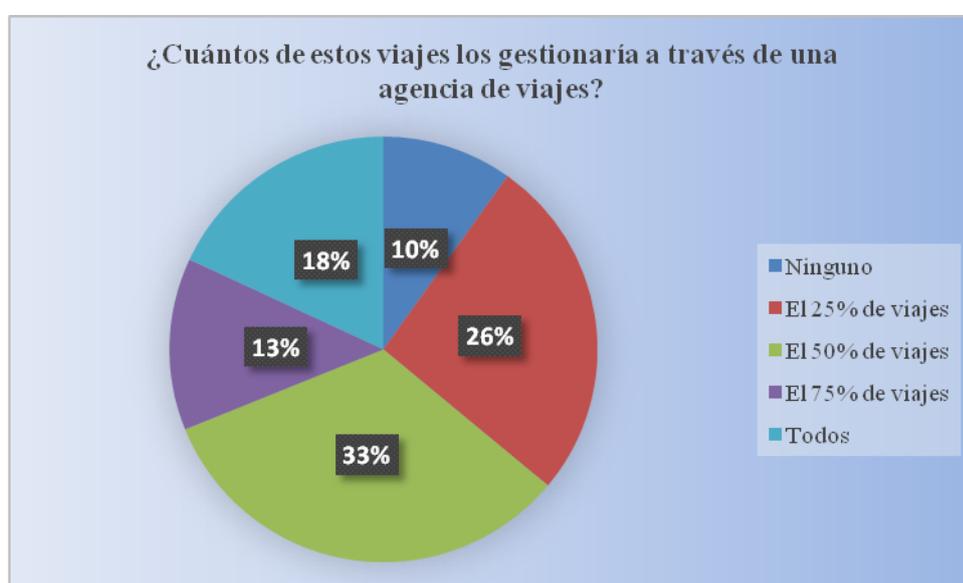
De acuerdo a las actividades que gustaría realizar en un viaje de turismo, el 38% de las personas optan por realizar caminatas por la naturaleza, el 20% aduce que viajaría por la gastronomía típica de la zona, el 18% planearía un viaje por participar de festividades, costumbres y tradiciones, el 13% de los encuestados viajaría para observar la flora y fauna de la zona, y el 11% viajaría por visitar sitios culturales y arqueológicos.

7. ¿Cuántos de estos viajes los gestionaría a través de una agencia de viajes?

Ninguno	6
El 25% de viajes	16
El 50% de viajes	20
El 75% de viajes	8
Todos	11
TOTAL	61

Grafico 9: Encuesta de investigación de Turismo.

Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera



Análisis:

Debido a la encuesta efectuada a los ciudadanos, el 33% aduce que el 50% de viajes lo gestionaría a través de una agencia de turismo, el 26% expone que gestionaría el 25% de los viajes, el 18% menciona que gestionaría todos los viajes por medio de una agencia, el 13% indica que gestionaría el 75% de sus viajes, el 10% asume que no gestionaría sus viajes en una agencia.

8. ¿Qué es lo que más valoraría a la hora de elegir una agencia de viajes frente a otras?

(Señale las opciones que considere necesario, de acuerdo al siguiente puntaje: en referencia del 1 = bajo al 5 = alto)

Agencia de renombre	18
Variedad de servicios ofertados	14
Precio	11
Garantía Regalos promocionales	6
Experiencias anteriores	7
Servicio de atención al cliente	5
TOTAL	61

**Grafico 10: Encuesta de investigación de Turismo.
Elaborado por: Ericka Berruz Mosquera**



Análisis:

Las respuestas sobre esta pregunta fueron asertivas, donde el 30% de los encuestados expusieron que sus preferencias a la hora de elegir una agencia de turismo o viajes es la Agencia de renombre, el 23% menciona que su preferencia es la variedad de servicios, el 18% indica que es muy importante el detalle del precio al momento de selección, el 11% opina que su elección se basa a experiencias anteriores, el 10% valora mucho los siguientes aspectos tales como: garantías y regalos promocionales, y el 8% de los encuestados considera importante la atención al cliente.