



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Centros de Estudios de Posgrado

MAESTRIA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO

**Trabajo de tesis para obtener el título de Magíster en Docencia
y Currículo.**

TEMA:

**INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS
TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “LA
INMACULADA” DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE
LOS RÍOS.**

AUTORA:

LIC. ROSA ELENA LUCIO MAYORGA

ASESORA DE TESIS

MSC. MARIA VERA MARQUEZ

BABAHOYO – LOS RÍOS

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. María Vera Márquez. MSC. en calidad de Directora de Tesis cuyo título es: **“INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “LA INMACULADA” DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**, de Autoría de Lic. **ROSA ELENA LUCIO MAYORGA**, ha sido guiado y revisado periódicamente cumpliendo con las normas estatutarias del programa de Maestría en Docencia y Currículo, en la Universidad Técnica de Babahoyo, debido a su transcendencia educativa y social, considero que debe ser presentado para la sustentación ante el Tribunal que el Centro de Postgrado designe.

Lic. María Vera Márquez. MSC.
DIRECTOR DE TESIS.

AUTORÍA

Declaro que los contenidos, ideas y conceptos vertidos en el presente documento respetando las diferentes teorías, con sus citas respectivas, es de absoluta responsabilidad de la autora.

.....

Lic. ROSA ELENA LUCIO MAYORGA

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por acompañarme y guiarme a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias sobre todo felicidad.

A mi esposo, mis hijos por ser fuente de mi motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida lo depare un futuro mejor.

También agradezco a mi asesor de tesis MSc. María Vera Márquez por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos científicos, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

ROSA ELENA LUCIO MAYORGA

DEDICATORIA.

La presente tesis está dedicada a Dios, gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi esposo, a mis hijos por sus palabras y confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

A mis compañeros que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

ROSA ELENA LUCIO MAYORGA.

ÍNDICE

Contenidos	N°
	Pág.
1. Introducción.....	1
2. Idea o tema de investigación.....	3
3. Marco Contextual.....	3
4. Situación problemática.....	7
5. Planteamiento del problema.....	10
5.1. Problema General.....	10
5.2. Problemas Derivados.....	10
6. Delimitación de la investigación.....	11
7. Justificación.....	11
8. Objetivos.....	13
8.1. Objetivo General.....	13
8.2. Objetivos específicos.....	14
9. Marco teórico.....	14
9.1. Marco Conceptual.....	14
9.2. Marco Referencial.....	17
9.2.1. Antecedentes investigativo.....	17
9.2.2. Referencia teórica.....	19
9.3. Postura teórica.....	35
10. Hipótesis.....	37
11. Resultados obtenidos de la investigación.....	38

11.1. Pruebas estadísticas aplicadas en la verificación de las hipótesis.....	38
11.2. Análisis e interpretación de datos.....	40
Resultados de la encuesta al personal docente.....	40
Resultados de la encuesta a los estudiantes.....	50
Resultados de la encuesta a los padres de familia.....	60
11.3. Conclusiones y recomendaciones.....	70
12.Propuesta de aplicación de resultados.....	74
12.1. Alternativa obtenida.....	74
12.2. Alcance de la alternativa.....	74
12.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	74
13.Resultados esperados de la alternativa.....	90
Bibliografía.....	91
Anexos.....	95

RESUMEN

La investigación se la realizó en la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de “Los Ríos”, en la que participaron niños y niñas del quinto y sexto grado, el propósito del estudio fue determinar la influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes, para ello fue necesario identificar el tipo de contenidos que ofrece los programas televisivos, determinar la influencia de la televisión como herramienta educativa para el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas o manuales, en los niños/as, se trabajó con una metodología de tipo descriptivo y de campo, aplicándose un cuestionario a los grupos humanos seleccionados, dando como resultados que el tipo de programas con mas teleaudiencia son los programas de dibujos animados con contenidos de acción violencia lo que es imitado en la escuela, en base a ello, se comprobó la hipótesis concluyéndose que los contenidos de los programas televisivos si influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes, por lo que fue necesario proponer estrategias como la difusión de un modelo familiar asertivo de consumo de televisión para contrarrestar sus efectos negativos en el comportamiento de los estudiantes.

Palabras claves: contenidos de los programas televisivos, comportamiento.

1. INTRODUCCIÓN

La influencia de los medios de comunicación es cada vez más evidente en todos los ambientes de la vida humana. La emisión televisiva inciden dentro de la área emocional del niño y de la niña, es decir que influye en sus intereses, motivaciones y formación integral (Cárdenas Flores, 2011). Todo el avance tecnológico, en especial el que va desde la pantalla blanco y negro hasta la fecha, histórica y geográficamente, ha marcado el rumbo de la humanidad (Sureda, 2010).

En la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes donde su conducta y personalidad están en proceso de desarrollo, sumando a esto la falta de vigilancia de un adulto que les oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Anteriormente los programas de teleaudiencia infantil tenían como finalidad distraer e instruir de manera interactiva, pero a través del tiempo la intencionalidad a variado así como la calidad de los mismos, además la cantidad de transmisiones para público menores de 12 años es cada vez más inapropiado por su contenido pobre en valores positivos.

Los diversos programas condicionan los estilos de comportamientos que adoptan los niños para imitar lo que ellos han considerado como bueno, y que son reflejados en formas de juego entre

los educandos, los mimos que pueden ser discriminatorios, lesivos y valorativos.

El proyecto de investigación está elaborado por una serie de pasos agrupados en tres fase que son planificación, ejecución y propuesta, la primera fase que esta dado por la programación de la investigación contempla el marco contextual, la situación problemática, el planteamiento de objetivos, el marco teórico y el planteamiento de la hipótesis con sus variables.

La segunda fase describe todo el proceso del estudio de campo lo que comprueba la hipótesis afirmativa, dando paso a la tercera fase que es la propuesta planteándose la difusión de modelos asertivos de consumo televisivo para contrarrestar los efectos negativos en el comportamiento de los educandos dirigida a los padres de familia y docentes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo.

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de “Los Ríos”.

3. MARCO CONTEXTUAL

3.1. Contexto internacional

La televisión es el medio de comunicación más visto y difundido en la actualidad, con la intervención de la globalización los seres humanos ven a través de este medio lo que está pasando en el resto del mundo y lo que sucede en la realidad internacional y nacional (Bunces Hidalgo, 2009).

Los niños pasan frente al televisor una gran cantidad de su tiempo libre, en un estudio de varios países se diagnosticó que la miran en un promedio de 4 horas diarias; es decir 1400 horas anuales comparadas con las 1000 horas anuales de escuela (Quizhpe, Carlos, Isabel, Lorena, & González Santiago, 2009)

Constituye además, una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia,

los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido.

La televisión de la década de los ochenta y noventa era bastante más educativa que la actual, en aquellos tiempos se tenían programas infantiles como Barrio sésamo, que ayudaba a aprender a respetar a los demás, a comportarse mejor socialmente, a tener hábitos de vida saludables, ayudó también en el área de las habilidades matemáticas, cuando enseñaban a contar. También incluyó secciones que se centran en habilidades básicas, como el cruzar la calle con seguridad o la importancia de la higiene. Desde nuestro punto de vista esta clase de programas eran educativos y además conseguían su objetivo (S/n, 2010).

Según el Informe Mundial sobre la Comunicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO): Todos tienen la sensación de que las cadenas de televisión emiten, cada vez más, imágenes traumatizantes donde se mezclan las violaciones, la agresividad y los cadáveres (Cárdenas Flores, 2011)

Las conductas agresivas son parte integral en el contenido de los medios de comunicación, así como lo es, también, de la realidad humana y contemporánea. Documentar cuantos balazos, acuchillamientos y palizas se ve en las pantallas televisivas, o presenciamos a través de

otros medios, puede resultar útil para contrastar esos mensajes con los de otra índole.

3.2. Contexto nacional

En el país, debido a las condiciones socio económico, cultural, la televisión se ha convertido en un ente rector en el núcleo familiar y en la conducta de la población en general (Franco, 2008).

Esta reglada por la Ley Orgánica de Comunicación en su título IV Regulación de contenidos Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: 1. Informativos -I; 2. De opinión -O; 3. Formativos/educativos/culturales -F; 4. Entretenimiento -E; 5. Deportivos -D; y, 6. Publicitarios -P. (Registro Oficial N° 22, 25 de junio del 2013)

Y por el Código de la Niñez y la Adolescencia en su Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley (Registro Oficial 737, 3 de enero del 2003)

Según la estadística del INEC, el tiempo promedio de ver televisión de los ciudadanos es de 21 horas a la semana en el año 2011 y se incrementó en el año 2012 a 22 horas (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Marzo 2011 y marzo 2012 – Instituto Nacional de Estadística y Censos., 2011)

Los programas televisivos son desencadenantes de actitudes positivas y negativas en los individuos, estos a su vez son asumidos como patrones de aprendizajes por los niños y niñas, y después expuestas en el entorno educativo.

En algunos casos el contenido de los mensajes televisivos tiene una alta dosis de violencia y agresión, ya que no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, por esta razón la televisión sin supervisión se está convirtiendo en el peor enemigo en el desarrollo de la inteligencia de los niños/as.

3.3. Contexto institucional

La Escuela Inmaculada, se encuentra ubicada en la calle Quito y Babahoyo, cuenta con 34 docentes, 1 Director, y población estudiantil de 1010, en relación a la infraestructura las aulas fueron adaptadas ya que anteriormente eran dormitorios de las monjas, por haber sido una escuela

con dominio religioso, tiene 33 aulas, 3 cancha de básquet-boll, con tres patios el cual se utiliza como una estancia para desayunar a la hora del recreo, el entorno en el que se encuentra la escuela se caracteriza por ser un contexto donde se vive una gran inseguridad, el nivel socio económico de la población es bajo y medio, por lo general los padres y madres de familia son quienes salen de su casa al trabajo, un gran porcentaje de ellos trabaja en la agricultura, comercio, oficinas, puestos de comidas, la mayoría de las madres son amas de casa con lavado por pago.

Las características de los alumnos determinan un clima de clase negativo y desorganizado, lo cual impide en ciertos momentos de la jornada escolar, el seguimiento de las actividades y el cumplimiento de los propósitos de enseñanza.

4. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Ver televisión es a veces uno de los entretenimientos más significativos y de mayor incidencia en la vida de niños y adolescentes, dependiendo los contenidos y la supervisión que se le dé, ciertos mensajes pueden conllevar al desarrollo de conductas inapropiadas por imitación del modelo que observaron, que en ciertos casos ponen en peligro su salud mental, ya que se vale de los más bajos sentimientos humanos tales como: el empleo de la morbosidad, la violencia, el sadismo, la crueldad, el abuso sexual, la pornografía y otros.

La Fundación Arche, realizó una investigación sobre “los niños y la violencia en la TV” que afirma que los progenitores ceden muchas de las responsabilidades de la educación a la televisión por la falta de tiempo en casa o por la confiabilidad hacia los mensajes que la misma brinda. Este estudio también muestra cómo la televisión motiva a la violencia en las escuelas, ya que en los espacios de recreo, por ejemplo se realizan juegos en los cuales los chicos terminan lastimados por imitar algo que vieron en la tele, para de esta forma llamar la atención (Marchese, 2013).

La televisión tiene una influencia tanto positiva como negativa en los niños y especialmente en el ámbito social puede ejercerlas en tres áreas: la conducta agresiva la adquisición de los roles de género y, por último, en la educación y la conducta pro-social o adaptativas, en efecto, se observa que este medio es capaz de cambiar las cosmovisiones, los valores, los sentimientos, las actitudes, los hábitos y la conducta de los receptores.

En la escuela La Inmaculada, el 75% de los estudiantes demuestran comportamientos vulnerables que son modelos imitados de sus programas favoritos, como papá en familia, el chavo del ocho animado, calle 7, La vecina, Los Simpson, estas actitudes asumidas pueden conducir a situaciones de confrontamiento entre los educandos, perjudicándoles su comportamiento.

Entre las posibles causas de los problemas de comportamiento pueden ser:

- Falta de control de los padres en la supervisión de la selección de los programas televisivos.
- La exposición repetida a niveles altos de violencia en los programas de televisión.
- La falta de límites de horarios para ver los programas televisivos.

Al pasar los niños/as muchas horas viendo programas con contenidos de violencia, abusos sexuales, actos de discriminación pueden generar actitudes negativas expuestas como forma normal de convivencias, y si se acompaña a la falta de orientación y supervisión parental, los educando crecerán sin ninguna educación de valores asumiendo comportamientos inadecuados.

De mantenerse esta problemática se estará promoviendo una cultura distorsionada modelada por la falta de orientación en la selección de los programas televisivos, lo que hará que en el futuro los niños/as se conviertan en “seres agresivos sin iniciativas, incapaces de tomar en sus manos las riendas de su propio destino, menos aún de asumir y enfrentar los cambios que requiere el país para su desarrollo” (Asencio Chilán, 2012)

Los padres y educadores deben ser conscientes de las ventajas que este medio ofrece para ayudar a los niños a desarrollar actitudes críticas y limitar al máximo los efectos negativos que determinado tipo de contenidos puede ejercer.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

5.1. Problema General.

- ¿Cómo influyen los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos?

5.2. Problemas derivados.

- ¿Cuáles contenidos que ofrecen los programas televisivos son más influyente en las modificaciones de comportamiento de los estudiantes?
- ¿De qué manera la televisión como herramienta educativa influye en el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as?
- ¿Qué estrategias se pueden aplicar frente a los programas televisivos para desarrollar un comportamiento crítico en los estudiantes?

6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Objeto de estudio:** Contenidos de los programas televisivos.
- **Campo de acción:** Comportamiento de los estudiantes
- **Delimitación Temporal:** La presente investigación se la realizó a partir de junio del 2014 a junio del 2015
- **Delimitación Espacial:** Esta investigación se aplicó en la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos
- **Unidades de observación:** Se investigó a 34 docentes, 192 estudiantes del quinto y sexto grado de educación básica y 190 padres de familia de los años descritos.

7. JUSTIFICACIÓN.

El papel que juega la televisión dentro de los medios de información, es cada vez mayor pudiendo influir de manera notoria en las conductas de los niños en general, y particularmente en los comportamientos agresivos. De esta manera la televisión forma un

modelo de referencia generando comportamientos imitativos de carácter positivo o agresivo.

Es importante por el rol que cumple la familia en la orientación de los contenidos televisivos, resaltando que la familia no debe utilizar a la pantalla como el sustituto de un familiar o cuidador, donde el niño o el joven participe de los juegos y de la educación que le aporte, ya que los mensajes pueden contener acciones o sentimientos no aptos para la edad, también hay que considerar los anuncios que impacta en los estilos de vida con dosis de peligro físico y mental, por ello es necesario ver la televisión junto a ellos para que puedan saber leer los contenidos y hacerles también partícipes de un consumo responsable.

El tema es de actualidad por la influencia que representa la televisión en el modelamiento de la conducta de los niños y jóvenes.

Es relevante para el colectivo pedagógico, pues el plantel debe asumir un rol activo en la formación de los niños y jóvenes respecto a la televisión, integrando los conocimientos disponibles e influyendo en los hábitos televisivos infantiles (Del Río Álvarez, 2005).

De la información que se obtenga la investigación se beneficia a toda la institución educativa docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad.

Es de utilidad teórica por cuanto se describe el modelo conductual con el cual se aprende, pues la imitación es un factor necesario que debe de avanzar a la construcción de ideas bajo la reflexión para actuar de manera diferente y se aplique comportamiento saludables en el entorno tanto familiar como educativo.

Es de utilidad práctica, ya que se plantea el aprovechamiento de la programación educativa para su inserción en el trabajo clase y extraclase, para que estos sean el vehículo de promoción de conductas asertivas en los niños y niñas y lo conlleve a la formación de un televidente crítico para ello se difundirá el modelo asertivo de consumo televisivo dirigido a los padres de familia para contrarrestar los efectos negativos en el comportamiento de los educandos.

8. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

8.1. Objetivo General.

- Determinar la influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

8.2. Objetivos Específicos.

8.2.1. Identificar la influencia del tipo de contenidos que ofrece los programas televisivos en la modificación de comportamiento de los estudiantes.

8.2.2. Determinar la influencia de la televisión como herramienta educativa para el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as

8.2.3. Proponer estrategias integradoras de orientación frente a los programas televisivos para el desarrollo de un comportamiento crítico en los estudiantes.

9. MARCO TEÓRICO.

9.1. Marco Conceptual.

Contenidos de programa televisivo.- conjunto de formas o argumentos de emisiones periódicas transmitidas por televisión que sirve para entretener, informar entre otras finalidades a la gente. La preocupación es que muchos de los contenidos expuestos a los niños televidentes es para generar ingresos en una compañía, para vender una marca o un

estilo, para promocionar productos y no pensando en el aprendizaje o el impacto que la TV y su poder tiene en ellos.

Programas televisivos.- conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión (s/n, Programa, 2013)

Comportamiento.- Conjunto de actividades y reacciones adaptativas a los estímulos que provienen del exterior (Larousse, 2009)

Géneros televisivos informativo.- Este género tiene como finalidad recopilar información para transformarla en los mensajes que serán difundidos en forma veraz y objetiva. Son programas de carácter informativo, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación (Pinto, 2011).

Género televisivo de entretenimiento.- El objetivo de este género es ofrecer diversión y distracción al televidente; por ello se transmiten programas de corte musical, novelas seriadas, películas, obras de teatro, etc.

Género televisivo de orientación.- la programación de este género televisivo conlleva la exposición de opiniones, interpretaciones, actitudes y juicios, acerca de acontecimiento o hechos de cualquier índole.

Géneros televisivos de ficción.- Programas de entretenimiento, ocio o diversión, sin que por ello dejen de transmitir información (Pinto, 2011).

Documental.- El documental televisivo es idéntico al documental en el cine, puesto que se trata de un género creado y montado para ser emitido (Pinto, 2011).

Televisión basura.- “Se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico” (Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece, 2002) citado por (Arboccó de los Heros, 2012).

Programas televisivos de contenidos violentos.- Se define a las escenas que implica lesión, maltratos o deterioro (corporal y/o psíquico) a personas, animales u objetos. La violencia televisiva está relacionada con la agresividad que se observa en la conducta de los niños como modelo de imitación o por convivir en situaciones de conflictos (Cutz, 2014).

Lenguaje televisivo.- Transmite emoción, fantasía y placer al telespectador (Carrera Jácome, 2011).

9.2. Marco referencial.

9.2.1. Antecedentes de la investigación.

Entre los trabajos de investigación que son referente de estudio se mencionan los siguientes:

En la tesis de la Universidad Técnica de Ambato “Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe Génesis en el año lectivo 2007 - 2008”, la autora trabajó con todo el universo de los involucrados en el estudio como fueron 8 niños, 16 padres de familia, 1 director y 3 docentes, concluyó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión los niños tienen un bajo rendimiento escolar y que los comportamientos de los niños cambian adoptando actitudes de ciertos programas televisivos, variando así su comportamiento dentro del hogar; unos de forma positiva y otros de manera negativa (Rosero Cazar, 2008).

El trabajo referenciado, aporta al proceso de la investigación, a través de la comprensión de los contenidos, los mismos que sirven de base dentro de cada etapa del documento de la tesis, el estudio comprueba que los programas televisivos son condicionantes de modificaciones de conductas para los espectadores.

La televisión es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad.

Ante esta referencia es necesario que los padres de familia sirvan de eje orientador y supervisor de los programas para que el niño asuma criterios valorativos frente a actos impropios observados en la televisión.

La tesis de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, “Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez”, de la autora Dexy Maribel Asencio Chilán, realizó la investigación con una población total de 134, distribuida estudiantes, padres de familia y docentes aplicándose una encuesta y una ficha de observación concluyéndose que los niños y niñas aprenden a ver la muerte sin dolor ni composición, que la violencia televisada ocasiona daños graves y prolongados en el desarrollo emocional y social, la mayor preferencia lo tienen los dibujos animados con contenido violento, que los programas educativos, además están afectando en el lenguaje, ya que adoptan la misma forma de hablar (Asencio Chilán, 2012).

Esta tesis ha proporcionado mejor información respecto de la importancia del tema, ya que corrobora que los programas televisivos de

acuerdo a sus contenidos pueden generar modelos conductuales no apropiados para su desarrollo social, por lo que es necesario su adecuada orientación por parte de los familiares o apoderados.

Sierra y Sotelo (2010), realizaron una investigación con el tema “usos y preferencias televisivas”, el estudio tubo como muestra 237 estudiantes de tres universidades españolas de las Facultades de Comunicación. Entre los resultados se aprecia que para los alumnos la función principal de la televisión es la distraer, entretener a los tele espectadores, con una gran diferencia a la función de informar para enseñar o educar. Entre sus programas preferidos, en primer lugar, están los informativos, y con una notable diferencia los programas dramáticos, la publicidad y los deportivos (Ríos Ariza, 2011).

Este trabajo aporta a la investigación ya que sustenta la existencia del problema al establecer que las presentaciones televisivas si son conductoras de modelos de actitudes, que son expuestas en los momentos de socialización de los niños y niñas, además establece que la selección de los programas están acorde al proceso evolutivo de la persona.

9.2.2. Referencia teóricas

La televisión ha entrado con tal fuerza en los hábitos de vida de las personas y las familias que ha llegado a ser como un miembro más de

ellas de tal forma que su presencia se hace totalmente imprescindible. Es curioso observar el nerviosismo y el no saber qué hacer cuando por cualquier circunstancia no pueden ver la televisión durante unos días, persona que están habituadas a ellas.

Es un instrumento y herramienta para el marketing de bienes, servicios y productos, manejan los monopolios comerciales, no solo para satisfacer las demandas de los consumidores, si no para crear en ellos necesidades.

La televisión es un fenómeno social que posee el más alto índice de influencia de entre todos los medios de comunicación. Es obviamente constatable que la masa de la población dedica más horas semanales a ver televisión que la suma de los tiempos que dedican a leer o a realizar otras actividades de ocio.

En las esferas de la vida humana este medio puede rivalizar e influir en el comportamiento de los telespectadores, puede cambiar las ocupaciones del tiempo libre, aplicar conocimientos, moderar opiniones y actitudes, influir en las esferas emotivas y subconscientes y originar ciertos desarrollos en la sociedad.

De ahí que la escuela debe de asumir un papel activo en la formación de los niños y jóvenes respecto a la TV, integrando de forma

implícita o explícita los conocimientos disponibles e influyendo en la medida de sus posibilidades sobre los hábitos televisivos infantiles (Del Río Álvarez, 2005).

La Televisión en la escuela es un recurso pedagógico que permite socializar a los individuos dentro de un contexto áulico que en unión a la familia fomenta el desarrollo de la imaginación, interacción, forman los sentimientos (Marchese, 2013). Es decir, que impulsa la construcción del pensamiento de manera creativa e imitativa, trasmite gustos estéticos, opiniones, valores, sentidos, conductas sociales, etc.

J. Ferrez, explica que este polémico medio de comunicación establece exigencia y prohibiciones, ya que sienta los parámetros para la organización espacio-temporal de la familia, a la vez que también provoca una ambivalencia afectiva (pues induce la aparición de sentimientos de amor y odio que responde a los mismos parámetros de intensidad) (Falieres, 2006).

Los programas de alta categoría catalogados como excelentes transmiten a los niños y niñas nuevas habilidades dentro de su proceso de enseñanza, ampliando la visión del mundo y promoviendo y conductas pro social. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural (Franco, 2008)

¿Qué es un programa televisivo? Son géneros u unidades de emisión que componen la red programática de un canal, empleado en la difusión, sensibilización e instrucción de contenidos sean estos de entretenimientos, informativos, publicitarios, educativos, es además el que consta de muchas o hasta indefinido número de unidades de emisión que tienen en común determinado formato. (Poloniato, s/f)

En este marco, es preciso que los niños y los jóvenes cuenten no sólo con el asesoramiento permanente, sino también con el apoyo incondicional de diferentes agentes mediadores, tales como la escuela o la familia, para aprender a filtrar los mensajes transmitidos por la televisión.

Para ampliación de la temática se mencionan algunas ventajas y desventajas de la televisión en la educación:

Ventajas:

- Pasatiempo de entretenimiento sano, siempre y cuando se elijan programas que generen relajamiento y diversión (Formared, 2012).
- Estímulos positivos de acuerdo ha contenido motivacionales.
- Desarrolla la habilidad para la escucha activa, la observación y relacionar contenidos con imágenes.
- Facilita el desarrollo del pensamiento, la comprensión de contenidos a través de la imagen.

- Sirve como recurso educativo.
- Es un material didáctico que puede usarse como complemento de clase para comprender mejor un tema (Formared, 2012).

Desventajas:

- Presencia de programas con contenidos inapropiados para audiencias infantiles
- Desmotiva la lectura de otros medios de comunicación como la prensa.
- Desinhibe la actividad física y los juegos al aire libre pudiendo causar desinterés en otras formas de entretenimiento (Formared, 2012).

Los contenidos de los programas televisivos de la infancia y la juventud

Hay una variedad de contenidos que representan riesgo para los niños y niñas, por lo que es necesario conocer dichos programas que podrían incidir negativamente en la educación de los escolares y adolescentes constituyendo a demás un peligro para la comunidad.

Entre los programas con contenidos riesgosos se mencionan:

- Programas con contenidos discriminatorios para las mujeres, o sexistas

- Programas con contenidos de agresión o violencia que atenta contra la integridad de los demás.
- Programas con contenidos racistas o xenófobos.
- Programas conducentes a la adicción del consumismo que genera impulsividad a la compra de cualquier producto.
- Programas con contenidos pornográficos.
- Programas con contenidos de desvalores consumo de drogas y juegos de azar creando adicción (ludopatía) (Del Río Álvarez, 2005).
- Programas sin cultura léxica, contenidos que degradan el lenguaje.
- Programas con contenidos de obsesión a la figura creando conductas imitativas que podrían provocar enfermedades como anorexia, bulimia, vigorexia, etc. (Del Río Álvarez, 2005).

Todos estos programas con contenidos riesgosos, difieren con el sistema de valores que transmiten los educadores a sus estudiantes y los padres a sus hijos, proliferando así una sociedad sin argumentos valorativos, conduciendo a los niños y niñas a ser víctimas de su propia estimulación, creando estereotipos falsos en los televidentes.

Es prioridad para el sistema educativo crear consciencia en la selección de los programas televisivos y orientar desde la familia los mensajes distorsionadores para propender a un individuo con cultura televisiva crítica.

Televisión y aprendizaje.

Aprendizaje social o por imitación de Bandura.

Esta teoría se enfoca hacia el aprendizaje no sólo a través de la experiencia directa sino también a través de la observación de lo que les ocurre a otros.

Bandura (1977) y otros teóricos del aprendizaje social postulan que el organismo reacciona a la estimulación ambiental, pero también reflexiona sobre ella, y responde en función del significado que se les otorga a esa estimulación (Equipo Cultural, 2008).

Esta teoría ofrece muchas posibilidades en la educación puesto que las personas aprenden mediante la observación de modelos. Los/as niños/as imitan con mayor frecuencia conductas relativamente simples, que estén cercanas a su competencia cognitiva, que reciban recompensas de otros, que estén presentadas por modelos atractivos y en momentos en que están prestando atención activa a dichos modelos.

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas.

Bandura diferencia cuatro procesos básicos en el aprendizaje observacional. Los dos primeros tienen que ver con la adquisición y los otros dos con la ejecución de la conducta (Equipo Cultural, 2008).

- **Atención:** hay que partir de la base de que se pueda estar delante de cualquier modelo, pero si no se presta atención, no se puede aprender de él. La atención es el proceso que abre las puertas al aprendizaje. La atención se verá condicionada por las características del modelo y del observador.

- **Retención:** Requiere codificar y transformar la información modelada para almacenarla en la memoria. El individuo tiene que usar dos tipos de sistemas de representación básicos: el imaginativo y el verbal. El imaginativo es el primer paso, y consiste en formarse una imagen del modelo a imitar. En el verbal ha de tener características que puedan describirse verbalmente.

- **Reproducción motora:** es la traducción de las concepciones visuales y simbólicas de los sucesos modelados en conductas abiertas. Se necesita tener capacidad física para realizarla, repertorio conductual, autoobservación de las reproducciones y retroalimentación informativa del grado de precisión.

- **La motivación:** influye porque se tiende a atender, retener y reproducir las conductas modeladas que se creen importantes.

Comportamientos generados por la influencia de la televisión.

La pantalla televisiva proyecta estímulos al cerebro que producen estados de euforia, temor, alegría, tristeza, placeres o depresión dependiendo el programa que se observa. La imagen entra en la mente de manera subliminal, es decir, sin ser percibida conscientemente (Carrera Jácome, 2011).

Con este argumento se puede reafirmar que la televisión es un recurso potencialmente influyente sobre los televidentes, moldea la personalidad condicionando la actitudes conductas, formas de pensar, y de actuar asumiendo modismo y culturas diferentes.

“La televisión crea una personalidad dispuesta sólo a recibir cosas, sin cuestionarlas; esto, a su vez, repercute en otras esferas de la vida, reforzando la tendencia a la pasividad, pues quita tiempo al ejercicio físico, las relaciones humanas, la lectura y otras actividades que exigen iniciativa”. (SAPIR, 2004, p. 101), citada por (Carrera Jácome, 2011) de la página web <http://repositorio.utc.edu.ec/pdf>

Toda conducta o comportamiento está determinada por múltiples factores: los genéticos, los hereditarios y los situacionales o del medio. En la actualidad en la conducta infantil se ha visto internamente ligada al proceso de aprendizaje que los niños y niñas poseen, de las actividades que realizan y de las conductas que ven en los diferentes programas televisivos (Franco, 2008).

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y seguramente el más sensible a la percepción de los mensajes por su corta edad, información que es asimilada e interpretada de acuerdo a la ideología social cultural y de valores que transmite el medio televisivo.

Los mensajes que reciben los pequeños por televisión en ocasiones pueden ser sumamente negativos al hacerles creer que los problemas se resuelven por medio del dinero o la violencia; también aprenden que las guerras, la violencia y la competencia son inevitables; y que lo más importante es ganar, incluso pasando por encima de los demás.

Todos los niños y niñas aprenden estas normas de conducta o comportamientos que se transmiten por medio de los programas de la televisión, por eso hay que tomar en cuenta las siguientes consideraciones.

- Es importante analizar los mensajes en compañía de los niños.
- No dejar que los niños se impresionen con lo que dicen los comerciales.
- Después de ver un programa, reflexionar si valió la pena haberlo visto y si conviene verlo de nuevo.

Tipos de consumo de la televisión por parte de los escolares.

El uso de la televisión por parte de los escolares podría ser clasificado en tres categorías:

1. El uso apasionado.
2. El ambiente.
3. El peor es nada.

La televisión apasionada.

Está conformada por aquellos programas que los niños nombran constantemente, e incluso, son temas de conversación en los recreos y muchas veces son dramatizados o escenificados por ellos. Es la televisión que el niño elige, la que le gusta y, por lo tanto es difícil de restringir ya que los niños solo renuncian a ellos si son obligados.

Este consumo de televisión está cronometrado; los escolares de más edad conocen muy bien su hora de inicio y los de menos edad

preguntan una y otra vez a sus padres a qué hora es el programa. Además para los padres es la oportunidad de negociar con sus hijos la ejecución, por parte de ellos, de algunas actividades, bajo amenaza de privación es estos programas como castigo.

La televisión ambiental.

Está conformado por todos aquellos programas que los niños ven en forma incidental, sin involucrarse afectivamente e incluso físicamente, pues lo ven de paso o como si fuera parte del paisaje. Es la televisión que los escolares encienden sin prestarle atención de manera permanente, es un decorado de la vida doméstica. Los estudiantes solo están atentos a ella si no hay otra cosa más importante que movilice su atención hacia otra actividad.

Se podría demás clasificar como **televisión de acompañamiento**, es la que se ve en diagonal y no de frente.

La televisión ambiental es también la de los momentos vacíos, este tipo de uso está en permanente conflicto con las pasiones e intereses de la vida doméstica ya que casi siempre es estorbada por otros elementos sonoros o visuales del universo familiar, gritos de otros niños, ruidos de los artefactos, música, etc.

La televisión peor es nada.

Está formada por los programas que de una forma u otra, sustituyen a otros entretenimientos o distracciones ausentes de la comunidad escolar. Constituye la oferta cultural o recreativa que prevalece principalmente por su facilidad de acceso. Es la televisión que los alumnos miran a falta de algo mejor, una televisión de remplazo.

Reemplaza a los ausentes que pueden ser los padres de familia, los amigos las actividades artísticas o deportivas, la lectura, los juegos, por este motivo es vulnerable a cualquier otra actividad.

Otra variedad de clasificación es la siguiente: promocionales, cápsulas, teledramas, noticieros, didácticos, de concurso, misceláneas, musicales, infantiles, deportivos, documentales, de defunción, mesas redondas o panel, cómicos o de sketch, series y en años recientes se agregan los géneros llamados talk shows o reality shows (s/n, Géneros televisivos, 2011).

Efectos que pueden generar los programas televisivos.

Los programas televisivos pueden generar violencia, iniciación sexual a temprana edad, aprendizajes positivos, etc.

Los niños y niñas que observan a diario violencia desde la pantalla chica tienden a ser más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Cuando se exponen por mucho tiempo a programas de carácter violento se les da ciertas herramientas para que asuman el modelo que les gusta, es decir si ven programaciones donde hay muchas golpes, patadas, insultos ira y cólera se está permitiendo que repliquen las escenas con sus amigos y compañeros de aula y comunidad, a veces hasta con los profesores y padres de familia, pensando que lo observado está correcto, esto sucede en presencia o no de sus padres o familiares quienes no orientan lo visto por el niño o niña en la televisión.

De ahí la importancia que tienen los adultos de orientar y canalizar de una mejor manera los mensajes televisivos constantes, pues estos ponen en riesgo la personalidad de los niños, quienes adquieren conductas agresivas en el momento de imitar a los personajes negativos que aparecen en la televisión (Hernández U, 2003).

Urra, Clemente y Vidal, (2000) En el caso de los niños/as, éstos pasan más de la mitad del tiempo libre viendo la televisión, ocupando ésta más tiempo que cualquier otra actividad aparte de la escuela. Sin embargo, y aunque parezca contradictorio, a medida que se aumenta en edad, se va viendo más televisión, por lo que los niños/as, en realidad, son el colectivo que menos horas diarias ven de televisión. Lo que ocurre, es que así todo, pasan demasiado tiempo ante la pantalla, lo que ha

puesto de manifiesto que los niños/as tienen más oportunidades de contemplar violencia en televisión que en la vida real. La exposición continua a la violencia en televisión, juega un papel importante en el aprendizaje y adquisición de conductas agresivas por parte de los niños/as. (Bringas, 2011)

Impacto de los dibujos animado en la actitud de los niños/as

Las llamadas caricaturas de acción de los programas infantiles son perjudiciales. El psicólogo Albert Bandura, descubrió que la violencia de los dibujos animados, así como la que se presenta mediante personajes reales, ocasionan los mismos efectos en la conducta de los espectadores. Además de elevar el nivel de agresividad, las caricaturas deterioran el juego imaginativo de los niños, incrementando el comportamiento pernicioso y el mal desempeño escolar deteriorando las habilidades verbales y la creatividad infantil.

La teoría cognitiva social de Bandura ha aportado al contexto de violencia televisiva, es sus trabajos previos Bandura demostró como la observación por videos de violencia, la misma que en un momento fue castigada y en otro momento fue recompensada por su comportamiento agresivo, la acción agresiva que fue replicada fue la de recompensa, pues los niños tendieron a realizar los mismo observado en el video, es decir a maltratar al muñeco tal como lo presentó el video. Los chicos que vieron

el video en el que el comportamiento agresivo no era recompensado eras menos propenso a imitar el comportamiento agresivo que había presenciado. Lo que sugiere todo esto es que cuando la violencia en los medios de comunicación es recompensada es más probable que se contribuya al incrementar los comportamientos agresivos de los espectadores.

La violencia observada y reproducida también va a depender de otros factores internos y externos como género, niveles de predisposición a la agresividad, entorno familiar, etc., la exposición prolongada puede ser vista como factor de riesgo conducente a la generación de comportamientos agresivos entre los niños y niñas.

Comportamientos o acciones violentas dentro de los dibujos animados

- Apuntar, encañonar
- Disparar (mediante poderes, cualquier arma, cualquier cosa)
- Lanzar objetos
- Agredir con objetos (a alguien o a algo, atropellar, envenenar)
- Agresión sin objetos (empujar, embestir, zancadillear, abofetear)
- Inmovilizar, encerrar (en cualquier recinto o con cualquier cosa)
- Agresiones sobre o contra objetos, o propiedades (robo, rotura de objetos, ...)

- Persecuciones
- Accidentes violentos (rocas que caen, caer por precipicio)

Lenguaje violento

- Insultos
- Amenazas, intimidaciones (verbales o gestuales)

9.3. Postura Teórica.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

Muchos investigadores creen que la televisión facilita el aprendizaje de los niños/as en la escuela. Ellos señalan que lo que los niños/as ven en televisión puede reforzar o complementar lo que se aprende en la escuela, y promover sus intereses en temas específicos relacionados a ésta.

La postura asumida se basa en el modelo de Bandura, aprendizaje social o por imitación, se realiza a través de la observación de modelos captados por representaciones simbólicas, valiéndose para ello de dibujos, programas televisivos, programas informáticos, etc.

Para que el aprendizaje sea interiorizado es necesario que el niño/a preste toda la atención, el mismo que es un proceso cognoscitivo que nos permite seleccionar la información y nos ayuda a procesar los datos recibidos a través de estímulos internos y externos, para luego condicionar las conductas de acuerdo al modelo observado en los diversos programas emitidos por la televisión.

Si el modelo es suficientemente potente, si se quiere o se respeta a una persona, si se la admira, cualquiera y especialmente los niños pueden y quieren imitar sus acciones, aun las más complejas.

El hecho de que la televisión influya de una manera negativa o positiva en el aprendizaje de los niños/as, no sólo depende de ellos, sino también de los adultos, de la educación recibida por parte de los padres sobre el consumo televisivo y su control. Si la familia y otros agentes de socialización tienen una débil influencia sobre el niño, es más probable que éste sea más vulnerable por la televisión. Cuando los adultos, generalmente los padres, critican ciertas escenas violentas a sus hijos, estos tienden a disminuir la imitación de las conductas agresivas.

10. HIPÓTESIS.

10.1. Hipótesis General.

- Los contenidos de los programas televisivos influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

10.2. Subhipótesis.

10.2.1. Los programas que tienen contenidos educativos presentados de forma llamativa modifican en mayor medida el comportamiento en los educandos.

10.2.2. Los programas de televisión que sirven como herramienta educativa contribuyen significativamente al desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as.

10.2.3. El desarrollo de estrategias integradoras de orientación frente a los programas televisivos favorece el desarrollo de comportamiento crítico en los estudiantes.

10.3. Variables

Variable independiente

- Programas televisivos

Variable dependiente

- Comportamiento.

11. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Una vez aplicada la encuesta a los docentes, estudiantes y padres de familia, se procedió a la tamización y graficación de cada ítems, valiéndose del programa Microsoft Office Excel, para la elaboración del cuadro donde se aplicó la prueba estadística de frecuencia y porcentaje cuya fórmula es número x la cantidad de porcentaje a obtener / (dividido) entre 100, y para el gráfico se trabajó con la barra de insertar en las herramientas gráficas de columnas.

11.1. Prueba estadística aplicada en la verificación de la hipótesis.

Para verificar la comprobación de la hipótesis se aplicó la prueba chi cuadrada, para lo cual se determinó que la H_0 (hipótesis nula) es la siguiente: Los contenidos de los programas televisivos no influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

En cambio la H_1 (hipótesis alternativa) fue: Los contenidos de los programas televisivos si influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

Para determinar la correlación se escogieron las siguientes preguntas (1, 2, 3 Y 10), las mismas que se sometieron a un rigor estadístico.

Ítems	1			2			3			10		
	FO	FE	X ²	FO	FE	X ²	FO	FE	X ²	FO	FE	X ²
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	2	2,3	0,03	2	2,3	0,03	5	2,3	3,36	0	2,3	2,25
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,5	0,17	1	1,5	0,17	2	1,5	0,17	2	1,5	0,17
De acuerdo	14	13,3	0,04	14	13,3	0,04	14	13,3	0,80	14	13,3	0,23
Total	17	17	0,24	17	17	0,24	17	17	4,33	17	17	2,65

$$X^2 = 7,46$$

Establecido X², se buscó el grado de libertad que es 6 dando un valor de 12.592 según tabla de grado de libertad al 95%, lo que conlleva a aceptar la hipótesis alternativa concluyéndose que los contenidos de los programas televisivos si influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes.

11.2. Análisis e interpretación de datos.

Resultados de la investigación al personal docente.

1.- ¿Los contenidos de los programas televisivos influyen en la modificación de la conducta de los estudiantes?

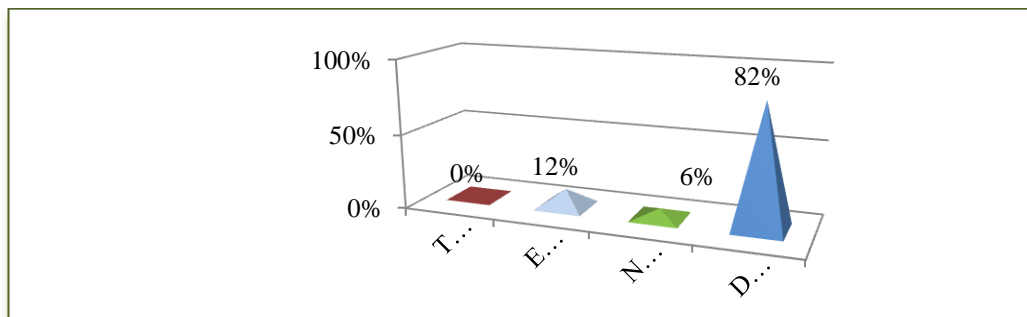
Cuadro N°1

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6%
De acuerdo	14	82%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°1



Análisis e interpretación de datos.

El 82% de los encuestados respondió que están de acuerdo en que los programas televisivos influyen en la modificación de la conducta de los estudiantes, el 12% en desacuerdo y el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que se concluye que los contenidos que se exhiben en la televisión son condicionantes de comportamientos tanto positivos como negativos, pero está en relación con la edad y con su nivel de comprensión y captación de los contenidos televisivos.

2.- ¿La exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura?

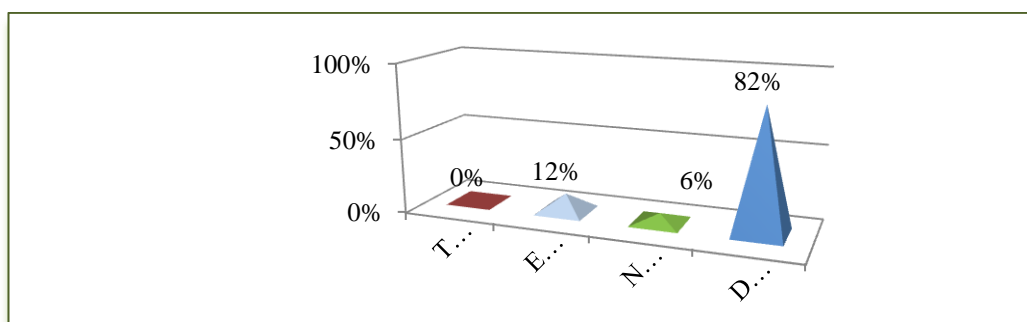
Cuadro N°2

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6%
De acuerdo	14	82%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°2



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados el 82% de ellos están de acuerdo en que la exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura, el 12% en desacuerdo y el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, se concluye que los programas televisivos deben de ser supervisados por los padres de familia para el diálogo en escenas violentas que podrían generar conductas ofensivas ante los demás.

3.- ¿La violencia física de los programas televisivos condiciona la presencia de comportamientos agresivos en los escolares?

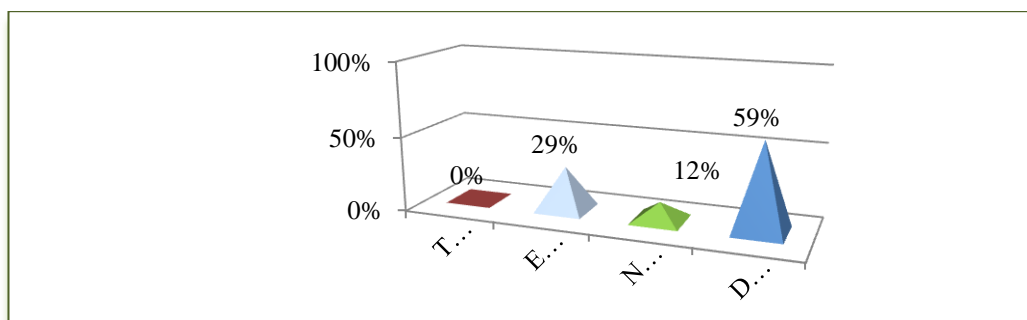
Cuadro N°3

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	5	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
De acuerdo	10	59%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°3



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados el 59% de ellos están de acuerdo en que la violencia física de los programas televisivos condiciona la presencia de comportamientos agresivos en los escolares, el 29% de acuerdo y el 12% ni de acuerdo ni en desacuerdo, se concluye que las escenas con contenidos de violencia sean estas divertidas (en dibujos animados) o justificadas (conductas de héroes), deben de ser tratados en casa para mayor comprensión de la acción realista o ficticia de los programas.

4.- ¿Aplica estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en comportamiento de los niños?

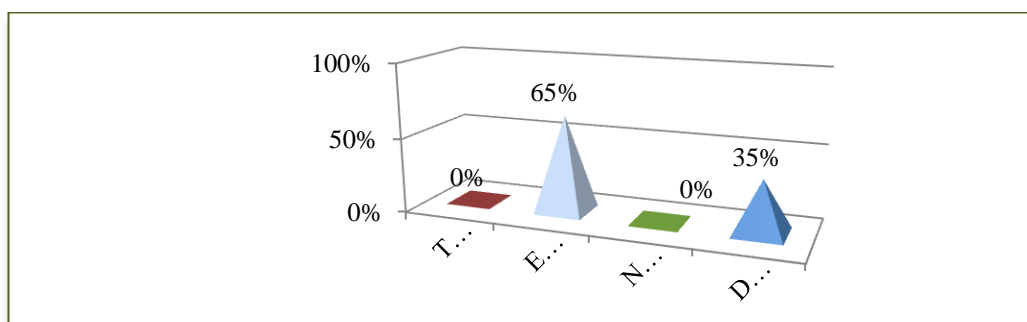
Cuadro N°4

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	11	65
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	6	35%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°4



Análisis e interpretación de datos.

El 65% de los docentes están en desacuerdo con el ítem, ya que ellos no están aplicando estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en comportamiento de los niños, mientras que el 35% de acuerdo, se concluye que es una propuesta muy tentativa que deben trabajar los educandos para inhibir la imitación de modelos negativos en la conducta del educando.

5.- ¿Dentro del aula, los estudiantes reproducen movimientos de personajes de programas que ven?

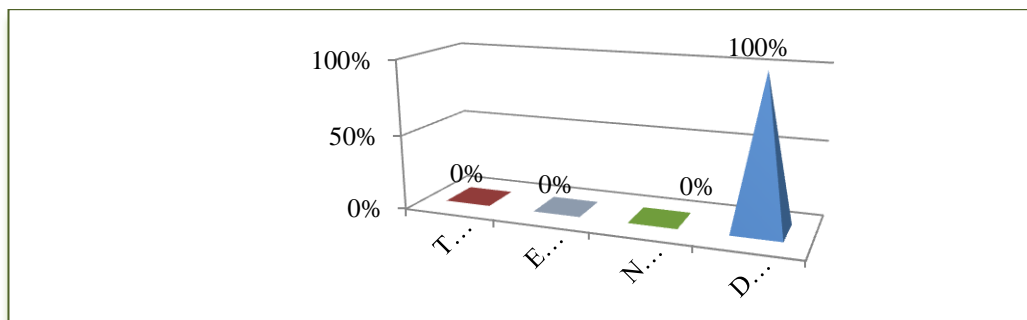
Cuadro N°5

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	17	100%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°5



Análisis e interpretación de datos.

El 100% de los docentes, respondió estar de acuerdo con el ítem, que dentro del aula, los estudiantes reproducen movimientos de personajes de programas que ven, se concluye que la televisión es una herramienta que modela el comportamiento conduciendo a procesos imitativos de actores de su preferencia.

6.- ¿Los educadores deben insertar en clase los programas infantiles y juveniles que aportan a la educación?

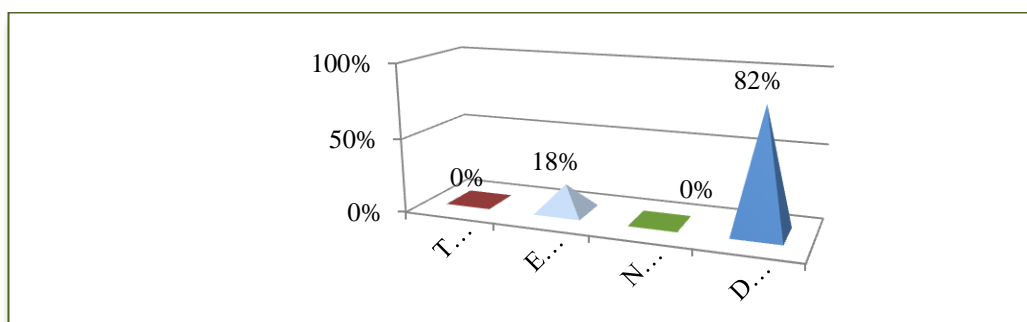
Cuadro N°6

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	3	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	14	82%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°6



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados el 82% de ellos están de acuerdo en que los educadores deben insertar en clase los programas infantiles y juveniles que aportan a la educación, mientras que el 18% están en desacuerdo, se concluye que la televisión es una herramienta educativa si se la utiliza apropiadamente, por lo que es necesario que los docentes conozcan la programación de carácter educativo para incentivar el desarrollo del pensamiento y la formación de conductas positivas.

7.- ¿Utiliza usted, los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico?

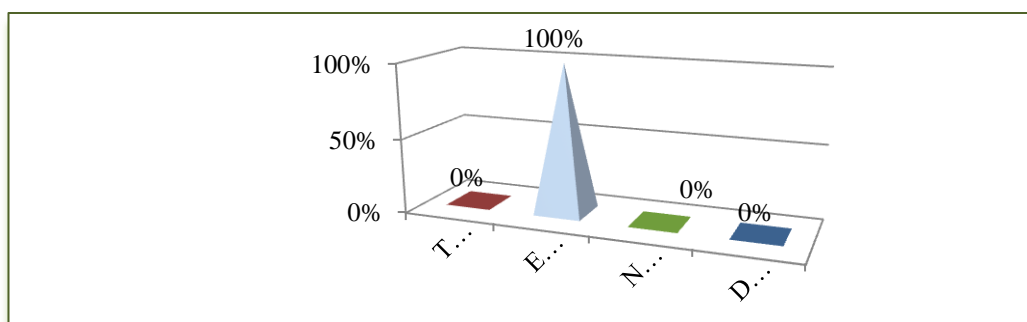
Cuadro N°7

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	17	100
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	0	0%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°7



Análisis e interpretación de datos.

El 100% de los docentes encuestados respondió estar en desacuerdo con el ítem, ellos no utilizan los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico, el contenido del programa es educación pluriculturalidad del Ecuador, brinda un espacio de 54 minutos de entretenimiento educativo, por lo que se concluye que los docentes deben de buscar estrategias que incorporen los acertijos del programa para elevar el nivel cognitivo y así la televisión sea una herramienta efectiva de aprendizaje.

8.- ¿Considera usted que el personal docente debe de aprovechar la hora del programa Educa para el trabajo extraclases de sus alumnos?

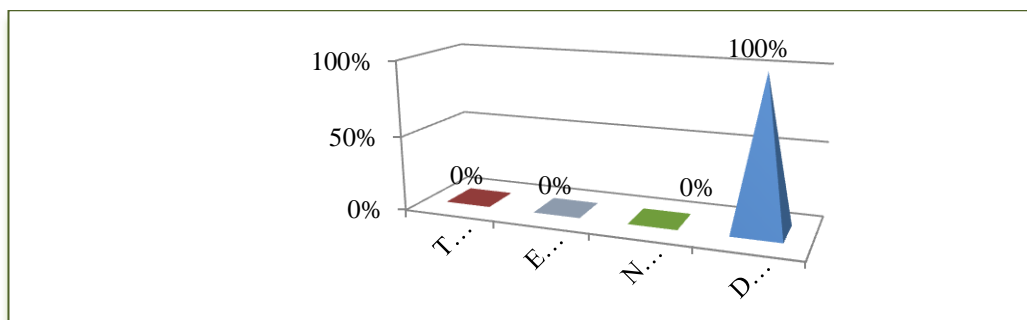
Cuadro N°8

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	17	100%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°8



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados están de acuerdo en que el personal docente debe de aprovecha la hora del programa Educa para el trabajo extraclases de sus alumnos, el programa presentan contenidos diferentes cada día entre ellos entorno invisibles, mi Ecuador querido, Tveo en clase programa de refuerzo escolar, mi salud Tv, se concluye que se debe de incorporar el programa del Ministerio de Educación en las tareas extraclases de los educandos.

9.- ¿Los estudiantes deben recibir orientación a cerca de los contenidos de los programas de la televisión?

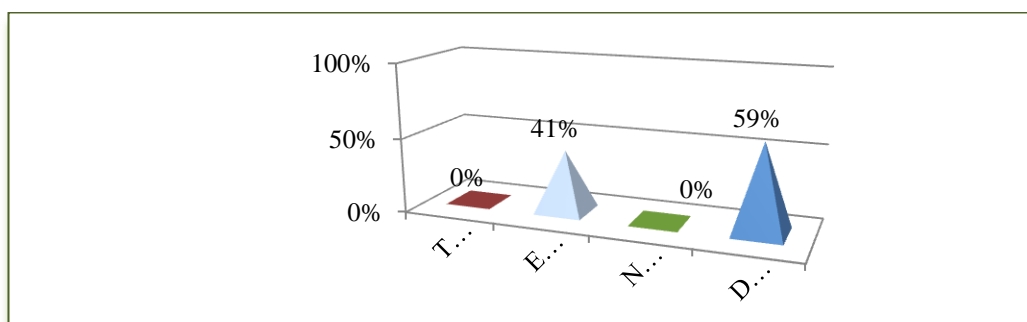
Cuadro N°9

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	7	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	10	59%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°9



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados el 59% están de acuerdo en la orientación a los estudiantes a cerca de los contenidos de los programas de la televisión, mientras que el 41% en desacuerdo, se concluye la necesidad de trabajar no solo con los padres de familia sino también con los estudiantes, para entender los programas con contenidos educativos que contribuyen al despertar cognitivo en los educandos.

10.- ¿La violencia que los niños ven en la televisión es replicada en la escuela?

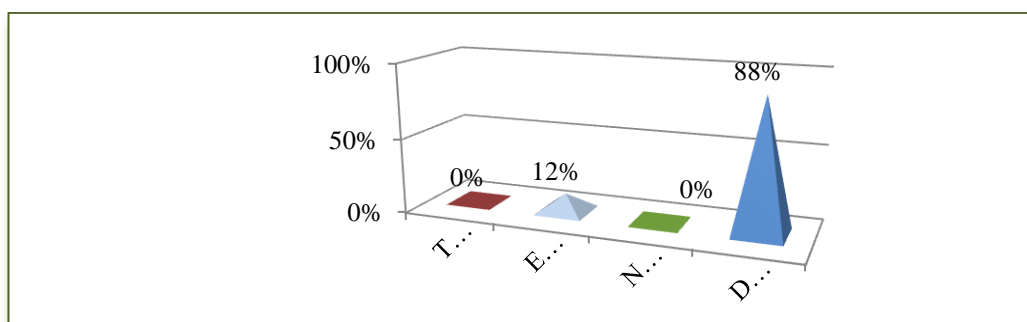
Cuadro N°10

Alternativa	ni	Pi
Totalmente en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
De acuerdo	15	88%
TOTAL	17	100%

Fuente: Docente de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°10



Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los docentes encuestados, el 88% de ellos están de acuerdo en que la violencia que los niños ven en la televisión es replicada en el aula, mientras que el 12% en desacuerdo, se concluye que los aspectos de violencia, heroísmo o comicidad son modelos de imitación muy usual en los niños y niñas.

Resultados de la investigación a los estudiantes.

1. ¿Qué programas prefiere ver?

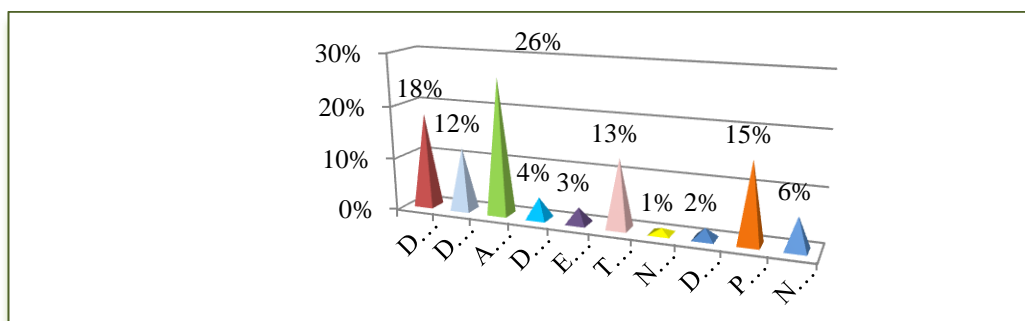
Cuadro N°11

Alternativa	ni	Pi
Deportes	17	18%
Discovery kids	11	12%
Animados de Disney	24	26%
De cocina	4	4%
Educa	3	3%
Telenovelas	12	13%
Noticieros	1	1%
Documentales	2	2%
Películas de acción	14	15%
Ninguno	6	6%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°11



Análisis e interpretación de datos.

El 26% de los encuestados prefieren programas de animados de Disney, 18% deportes, 15% películas de acción, 13% telenovelas, 12% discovery kids, 6% ninguno, 4% de cocina, 3% educa, 2% documentales y 1% noticieros, se concluye que la mayor audiencia de los contenidos de los programas esta en los dibujos animados.

2. ¿De los siguientes programas cuales ven diariamente?

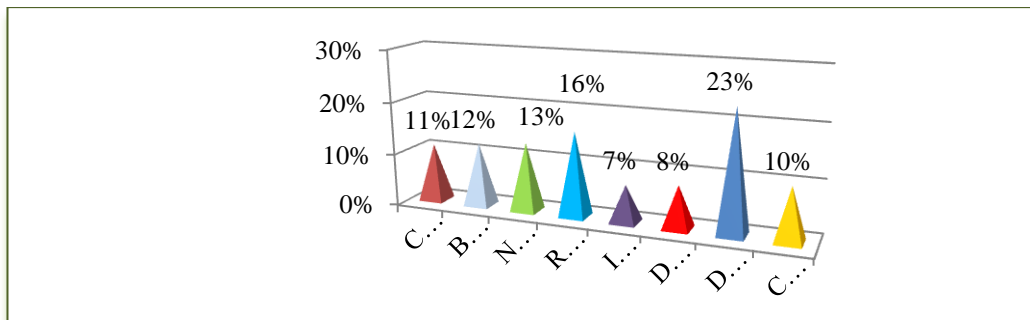
Cuadro N°12

Alternativa	ni	Pi
Calle 7	10	11%
BLN competencias	11	12%
Novelas	12	13%
Realities shows	15	16%
Informativos noticieros	7	7%
Dibujos animados educativos	8	8%
Dibujos animados de acción y combate	22	23%
Comedias	9	10%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°12



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 23% de los estudiantes respondió que el programa que ven diariamente son los dibujos animados de acción y combate, seguido de un 16% en reality show, 13% novelas, 12% BLN competencias, 11% calle 7, 10% comedias, 8% dibujos animados educativos, 7% noticieros, se concluye que la mayor audiencia de televidentes está ubicada en los programas de dibujos animados que generan violencia.

3. Tiempo de dedicación a ver televisión.

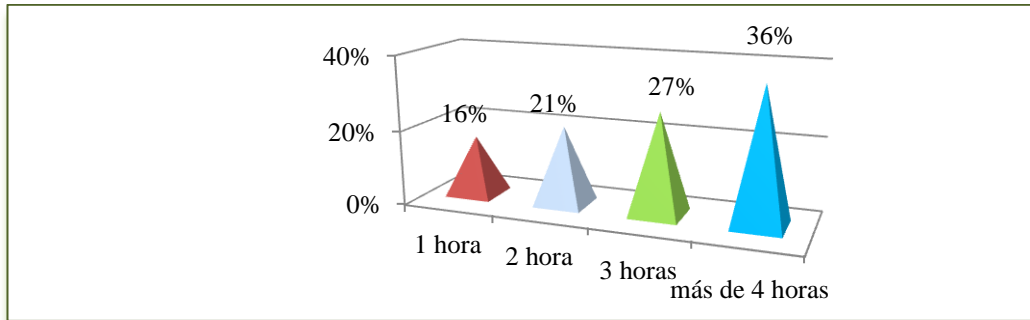
Cuadro N°13

Alternativa	ni	Pi
1 hora	15	16%
2 horas	20	21%
3 horas	25	27%
Más de 4 horas	34	36%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°13



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 36% de los estudiantes respondió que el tiempo de dedicación a ver televisión es de más de 4 horas diarias, seguido de un 27% de 3 horas diaria, 21% de 2 horas y 16% de 1 hora, se concluye que los niños y niñas pasan varias horas disfrutando de los programas televisivos, con la variedad de contenidos y anuncios que le genera o le condicionan comportamientos imitativos de acuerdo a sus actores preferidos.

4. ¿Quién vigila o supervisa los programas que ven?

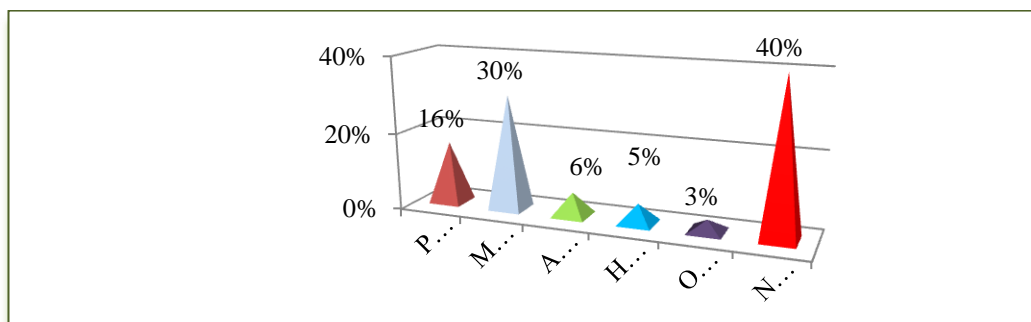
Cuadro N°14

Alternativa	ni	Pi
Papá	15	16%
Mamá	28	30%
Abuelos	6	6%
Hermanos	5	5%
Otros	3	3%
Nadie	37	40%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°14



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 40% de los estudiantes respondió que en casa nadie les vigila o supervisa los programas que ven, el 30% son supervisados solo por la mamá, 16% por el papá, 6% por los abuelos, 5% por los hermanos y 3% por otras se concluye que los niños y niñas ven la programación que están acostumbrados sin que reciban orientación de los valores negativos que encierra a veces los contenidos de los programas.

5. ¿Le orientan sus padres a cerca de los programas que usted ve?

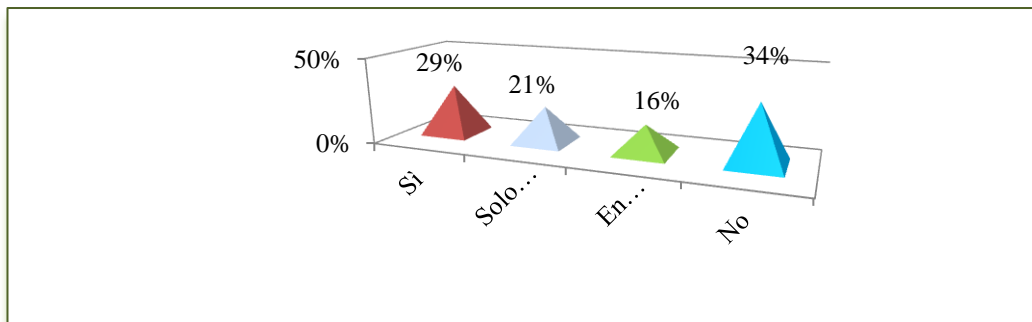
Cuadro N°15

Alternativa	ni	Pi
Si	27	29%
Solo cuando pregunta	20	21%
Solo en ciertos programas	15	16%
No	32	34%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°15



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 34% de los estudiantes respondió que no son orientados de los contenidos o publicidades de los programas que ven, seguido de un 29% que si, 21% solo cuando pregunta, el 16% solo en ciertos casos, se concluye que los niños y niñas pasan horas viendo televisión sin supervisión ni orientación de los contenidos o publicidades que atraen a vivir en fantasía o en violencia como algo natural en las formas de convivencia.

6. ¿Te gusta imitar a los actores de tus programas preferidos?

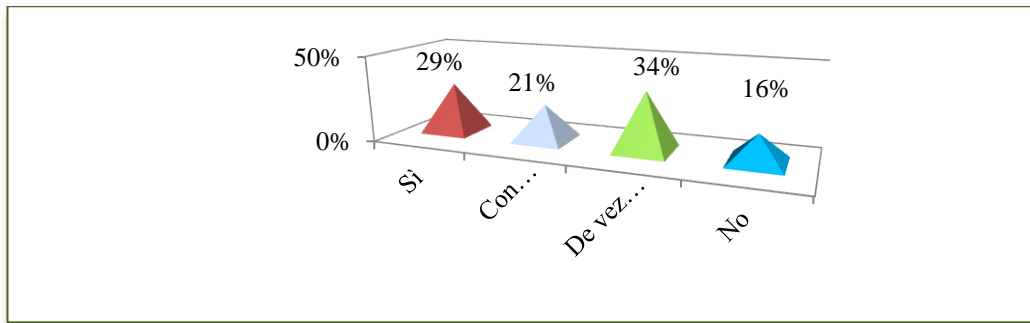
Cuadro N°16

Alternativa	ni	Pi
Si	27	29%
Con mucha frecuencia	20	21%
De vez en cuando	32	34%
No	15	16%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°16



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 34% de los estudiantes respondió que de vez en cuando les gusta imitar a sus personajes preferidos, seguido de un 29% que sí, 21% con mucha frecuencia y el 16% no, se concluye que los niños y niñas aplican el modelo imitativo de sus actores y escenas preferidas sean estos actos de valores positivos o negativos.

7. ¿Crees que es divertido el programa Mi voz mi mundo que da el Ministerio de Educación por la televisión?

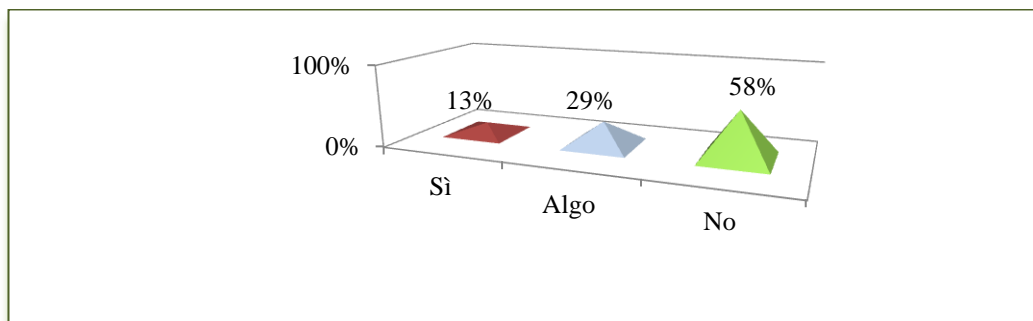
Cuadro N°17

Alternativa	ni	Pi
Si	12	13%
Algo	27	29%
No	55	58%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°17



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 58% de los estudiantes respondió que el programa Mi voz mi mundo que da el Ministerio de Educación por la televisión no es divertido, el 29% algo, y solo el 13% que sí, se concluye que los niños y niñas no están habituado a ver programas con contenidos educativos.

8. ¿Han llamado a tu mamá o representante por mal comportamiento en la escuela?

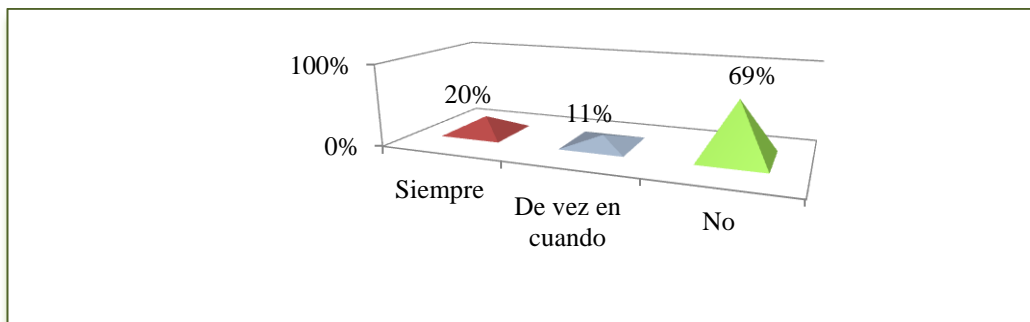
Cuadro N°18

Alternativa	ni	Pi
Siempre	19	20%
De vez en cuando	10	11%
No	65	69%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°18



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 69% de los estudiantes respondió que no han llamado a la mamá o representante por mal comportamiento, el 20% que siempre y el 11% de vez en cuando, se concluye que a pesar de responder en las preguntas anteriores que pasan gran parte de su tiempo viendo televisión con programados de dibujos animados de acción y violencia, solo hay un pequeño grupo de alumnos con problemas de mal comportamiento en la institución.

9. ¿En clase la o el docente dialoga a cerca de los contenidos de carácter violento, pornográfico y sexistas de los programas televisivos?

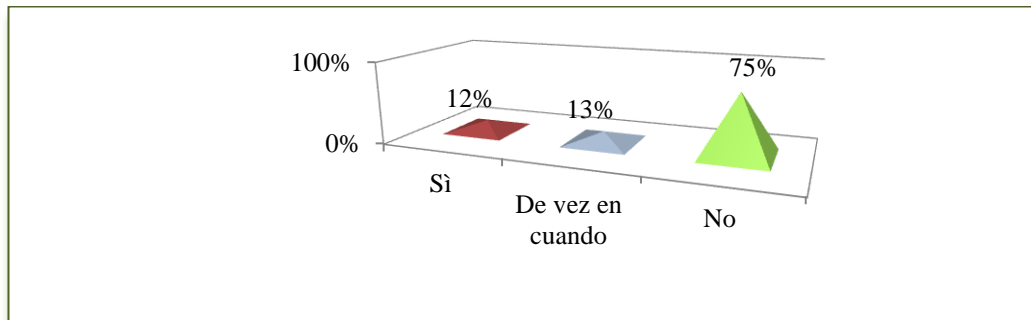
Cuadro N°19

Alternativa	ni	Pi
Si	11	12%
De vez en cuando	12	13%
No	71	75%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°19



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 75% de los estudiantes respondió que los docentes no dialogan a cerca de los contenidos de carácter violento, pornográfico y sexistas de los programas televisivos, el 13% de vez en cuando, el 12% si, se concluye que los docente no contribuyen a mejorar el nivel de cognición y de respuestas positivas ante situaciones adversas generadas por los programas televisivos.

10. ¿Realizas juegos usando como modelo lo que has observado en la televisión?

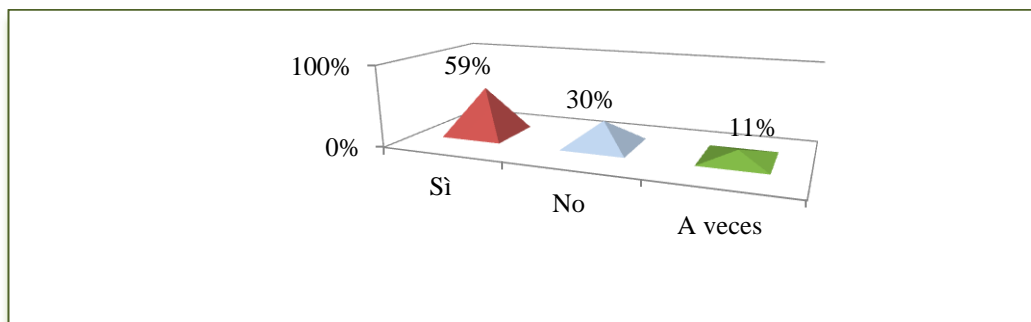
Cuadro N°20

Alternativa	ni	Pi
Si	56	59%
No	28	30%
A veces	10	11%
TOTAL	94	100%

Fuente: Estudiantes de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°20



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 59% de los estudiantes respondió que si realizan juegos usando como modelo lo que has observado en la televisión, el 30% que no y el 11% que a veces, se concluye que los escolares aplica en sus juegos lo que mayormente les atrae de los programas que observan, les gusta las peleas, cómo se golpean, cómo se agarran entre ellos.

Resultados de la encuesta a los padres de familia.

1. ¿Qué comportamiento cree usted que están provocando los contenidos de los programas infantiles en los niños/as actualmente?

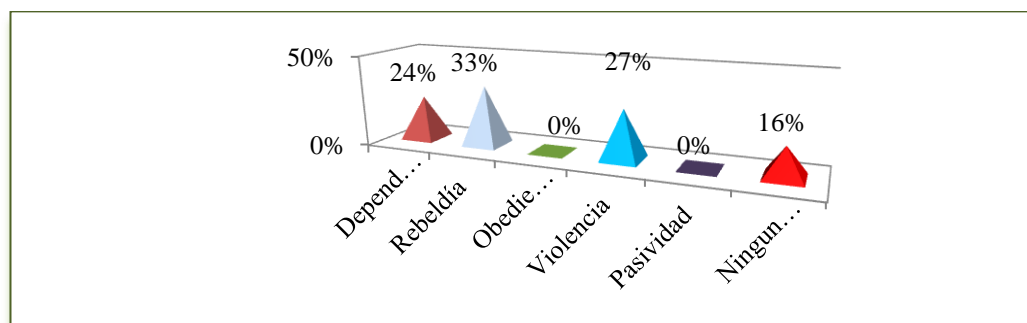
Cuadro N°21

Alternativa	ni	Pi
Dependencia al programa	22	24%
Rebeldía	31	33%
Obediencia	0	0%
Violencia	25	27%
Pasividad	0	0%
Ninguno diferente al habitual	15	16%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela "La Inmaculada", año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°21



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 33% de los padres de familia respondió que los contenidos de los programas infantiles están generando rebeldía en los niños y niñas actualmente, 27% violencia, 24% dependencia al programa, 16% ninguno diferente a lo habitual, se concluye que la televisión con sus programas pueden condicionar el comportamiento de los educandos.

2. ¿Ve con sus hijos el programa Educa que da el Ministerio de Educación por la televisión?

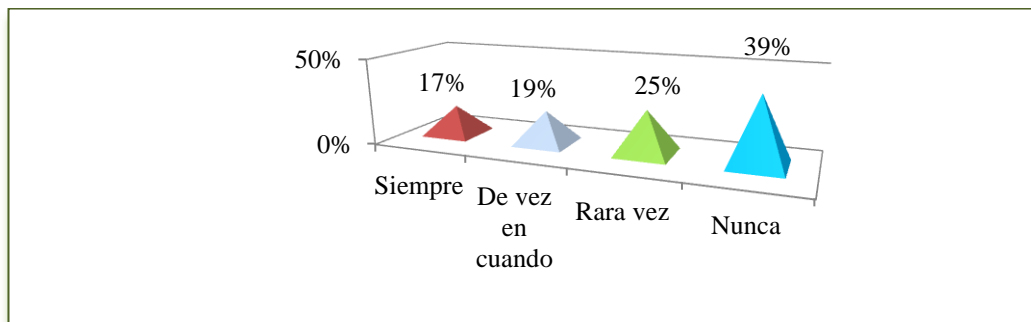
Cuadro N°22

Alternativa	ni	Pi
Siempre	16	17%
De vez en cuando	18	19%
Rara vez	23	25%
Nunca	36	39%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°22



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 39% de los padres de familia respondió que los nunca ven junto a sus hijos el programa educa que da el Ministerio de Educación, seguido de un 25% que rara vez, 19% de vez en cuando y 17% siempre, se concluye que el grupo familiar no está rescatando el valor cognitivo del programa posiblemente por desconocimiento, la programación contiene escenas dirigida a grupos infantil, juvenil, docente y familiar.

3. ¿Qué tipo de modelo familiar de consumo televisivo aplica en su hogar?

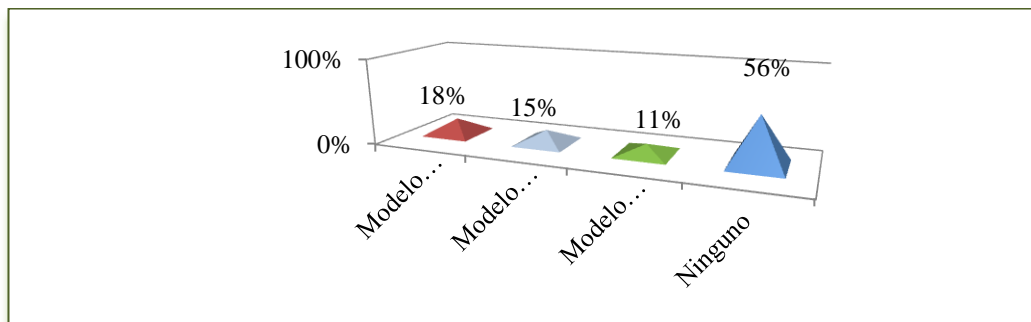
Cuadro N°23

Alternativa	ni	Pi
Modelo negativo	17	18%
Modelo asertivo comunicativo	14	15%
Modelo asertivo crítico	10	11%
Ninguno	52	56%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°23



Análisis e interpretación de datos.

El 56% de los padres de familia respondió que no aplican ningún tipo de modelo familiar de consumo televisivo, el 18% el modelo pasivo, 15% modelo asertivo comunicativo y el 11% el modelo asertivo crítico, se concluye que posiblemente por desconocimiento de los modelos no aplican ninguno, por lo que es necesario orientar a los padres de familia a través de talleres para su implementación dentro del hogar y de esta manera contribuir en los cambios conductuales de sus hijos.

4. ¿Qué comportamiento muestran sus hijos mientras ven sus programas preferidos de televisión?

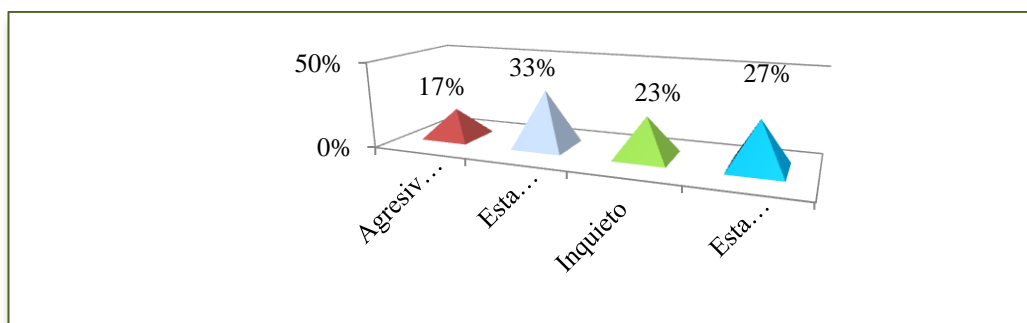
Cuadro N°24

Alternativa	ni	Pi
Agresividad	16	17%
Esta atento y pasivo	31	33%
Inquieto	21	23%
Esta atento e inquieto	25	27%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°24



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 33% de los padres de familia respondió que los hijos muestran un comportamiento atento y pasivo mientras ven los programas preferidos de televisión, el 27% están atento e inquietos, 23% inquieto y el 17% muestra agresividad, se concluye que son receptores de la información que emite la programación televisiva para ser consumidores de la publicidad e imitadores de lo que ven y les gusta sean estas acciones positivas o negativas asumidas como forma natural de convivencia.

5. ¿En qué momento sus hijos ven los programas de televisión?

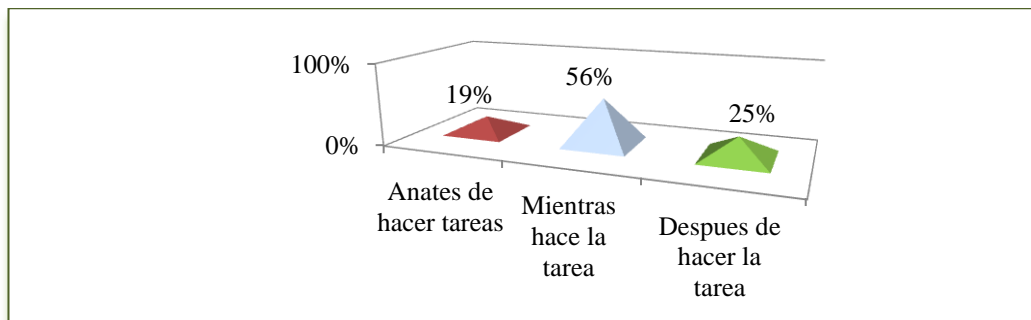
Cuadro N°25

Alternativa	ni	Pi
Antes de hacer las tareas	18	19%
Mientras hace la tarea	52	56%
Después de hacer la tarea	23	25%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°25



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 56% de los padres de familia respondió que los niños y niñas ven televisión mientras hacen la tarea, el 25% después de hacer la tarea y el 19% antes de hacer las tareas, se concluye que la programación actúan como distracción que impide la formación adecuada de hábitos de estudio, por lo que es necesario orientar a la familia para disminuir el efecto negativo que podría generar los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes.

6. ¿Qué programas son los más vistos por sus hijos?

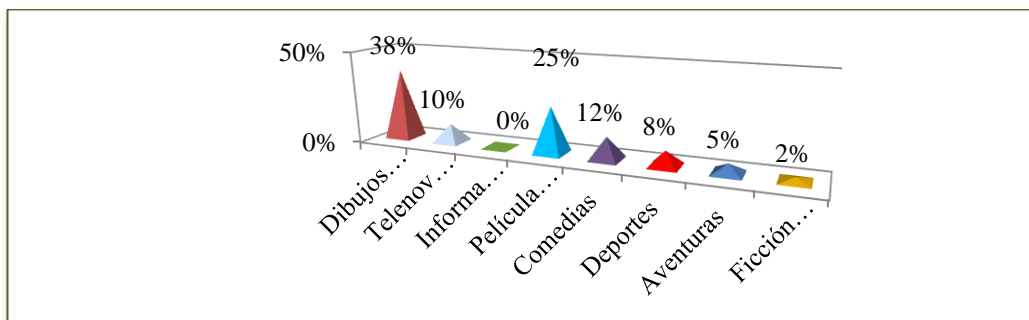
Cuadro N°26

Alternativa	ni	Pi
Dibujos animados	35	38%
Telenovelas	9	10%
Informativos y culturales.	0	0%
Películas de acción	23	25%
Comedias	11	12%
Deportes	8	8%
Aventura	5	5%
Ficción y terror	2	2%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°26



Análisis e interpretación de datos.

El 38% de los padres de familia respondió que el programa más vistos por sus hijos son los dibujos animados, 25% Películas de acción, 12% comedias, 10% telenovelas, 8% deportes, 5% aventuras, 2% ficción y terror, se concluye que los dibujos animados son la serie más preferida por los niños y niñas, aunque a veces significa que la violencia que pueden generar sean asumidas sin intencionalidad lo que conlleva a verlo como forma natural de convivencia.

7. ¿En casa los contenidos de los programas de la televisión son supervisados y orientados por ustedes?

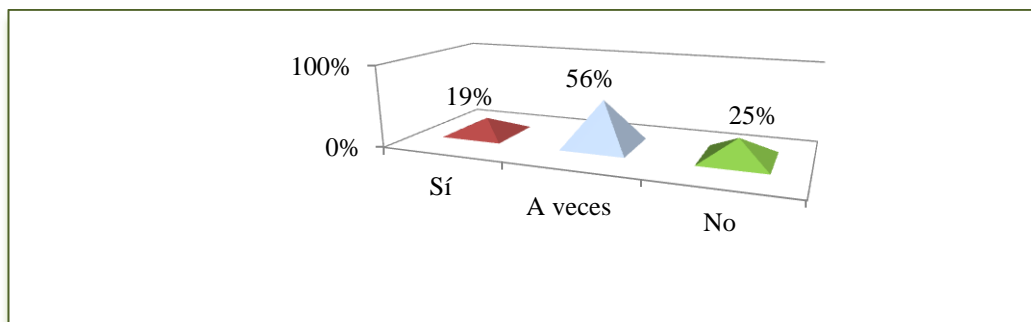
Cuadro N°27

Alternativa	ni	Pi
Sí	18	19%
A veces	52	56%
No	23	25%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°27



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 56% de los padres de familia respondió que a veces supervisan lo que los niños y niñas ven, el 25% no supervisan y el 18% si supervisa, se concluyen que como la programación son los dibujos animados para los padres esta serie es inofensiva, in darse cuenta de los actos de violencia que generan y se percuten en las acciones imitativas como forma de convivencia en la escuela.

8. ¿Considera usted que los niños tienen mayor preferencia en programas animados de acción?

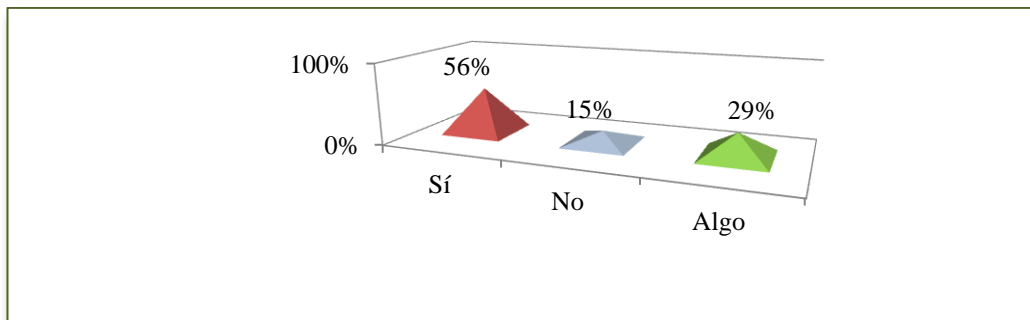
Cuadro N°28

Alternativa	ni	Pi
Sí	52	56%
No	14	15%
Algo	27	29%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°28



Análisis e interpretación de datos.

El mayor grupo que corresponde al 56% de los padres de familia respondió que si consideran que los niños tienen más mayor preferencia en programas animados de acción, el 29% que algo, y el 15% que no, se concluye que la mayor televidencia se concentra en los contenidos animados de acción donde el heroísmo y el combate es lo principal de las escenas, por lo que es necesario orientar a los padres de familia en la necesidad de supervisar la programación que ven sus hijos a diario.

9. ¿La escuela ha promovido estrategias de análisis de los programas infantiles que ven los niños y niñas?

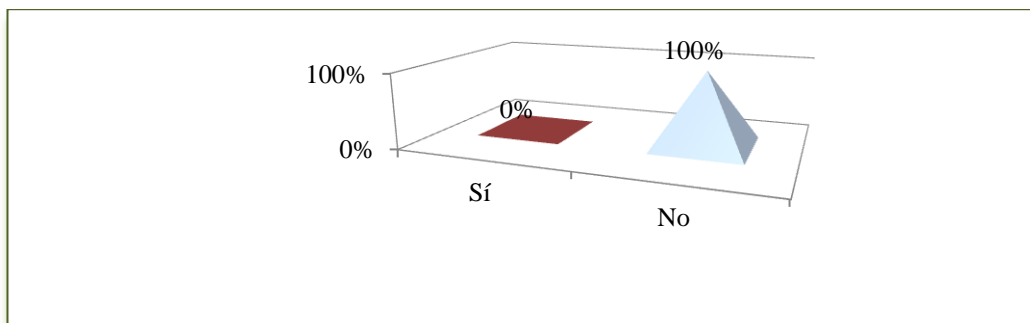
Cuadro N°29

Alternativa	ni	Pi
Sí	0	0%
No	93	100%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°29



Análisis e interpretación de datos.

El 100% de los padres de familia respondió que la escuela no ha promovido estrategias de análisis de los programas infantiles que ven los niños y niñas, se concluye que en la institución educativa los docentes no han realizado talleres de análisis de contenidos televisivos para controlar los efectos negativos que generan en el comportamiento de los educandos.

10. ¿Qué aspectos están generando en los niños y niñas los programas de televisión?

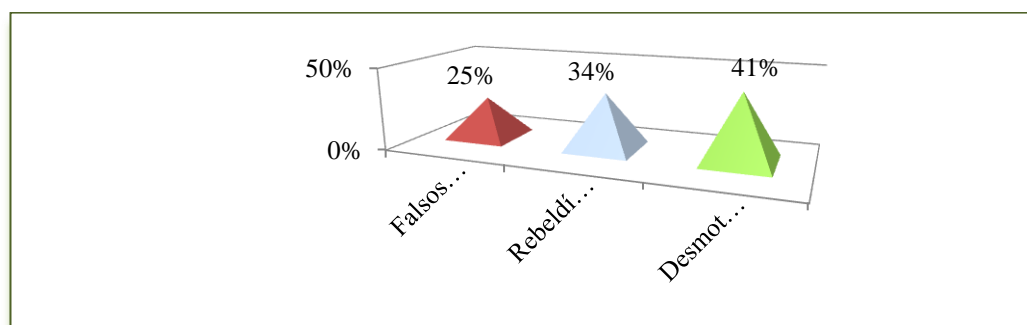
Cuadro N°30

Alternativa	ni	Pi
Falsos conceptos sentimentales y sexuales	23	25%
Rebeldía y consumismo	32	34%
Desmotivación en las tareas	38	41%
TOTAL	93	100%

Fuente: Padres de familia de la Escuela “La Inmaculada”, año 2015

Editada por: Lic. Rosa Elena Lucio Mayorga

Gráfico N°30



Análisis e interpretación de datos.

El 31% de los padres de familia respondió que la desmotivación en las tareas es lo que está generando en los niños y niñas los programas de televisión, 34% rebeldía y consumismo, 25% falsos conceptos sentimentales y sexuales, se deduce que los programas interfieren con el proceso de aprendizaje desmotivando el cumplimiento de tareas, por lo que es necesario plantear una propuesta de modelo asertivo familiar para contrarrestar los comportamientos erróneos que asumen los estudiantes frente al consumo de la televisión.

11.3. Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones.

En relación al objetivo general:

- Los contenidos de los programas televisivos que exhiben violencia, heroísmo o comicidad afectan el comportamiento de los niños, produciendo la pérdida de interés hacia otras actividades y copias de comportamiento inadecuados de los personajes que miran a diario.
- Los programas de televisión por su influencia en la imitación influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes al observarse réplica de actitudes y actividades en el aula y fuera de ella.

En relación a los objetivos específicos:

- El tipo de programas con mayor preferencia por los niños y niñas son los dibujos animados de acción y combate, además de los reality show de concurso y sensacionalismo, con un tiempo de dedicación diaria a la pantalla de más de 4 horas y en varias ocasiones sin supervisión de los programas que ven, los actos de

heroísmo – violencia son imitados por los pequeños, condicionando el comportamiento de ellos a actuar de la misma manera que sus héroes favoritos.

- Los contenidos de violencia exhibidos en los programas de televisión no son tratados a través de diálogos en el hogar, lo que determina en el niño cierta forma normal de convivencia social, que hace que lo imite de manera natural sin considerar su estado de agresión modificando así su comportamiento.
- Los programas educativos que actualmente presenta la televisión y que corresponde al Ministerio de Educación como la serie educa deben de ser aprovechada por los docentes, estudiantes y padres de familia como trabajo extracurricular para el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas o manuales, en los niños/as, incorporando estrategias didácticas o de orientación familiar como herramienta efectiva de aprendizaje que incentiven el desarrollo del pensamiento y la formación de conductas positivas.
- Los programas televisivos tiene una influencia positiva o negativa que según su orientación puede conducir aprendizajes afirmativos.
- Los docentes y los padres de familia no están fortaleciendo la esencia de los programas educativos, al no insertarlos en el aula ni

observarlos en familia para la promoción de refuerzos de aprendizajes.

- El grupo familiar no dialogan a cerca de los contenidos de carácter violento, pornográfico y sexistas de los programas televisivos, lo que impide el rescate del valor cognitivo de los programas educativos posiblemente por desconocimiento del mismo.

Recomendaciones.

- Es necesario identificar formas de atención a las modificaciones de comportamiento que exhiben los niños como producto del consumo indiscriminado de programas de televisión.
- Proponer estrategias integradoras para atender las modificaciones del comportamiento en los niños y niñas de la institución.
- Desarrollar talleres de orientación para implementar el modelo asertivo de consumo de televisión dirigido al grupo docente, familiar y estudiantil para mejorar el comportamiento de los niños y niñas.
- Promover encuentros de diálogos entre padres e hijos a cerca de los contenidos de violencia exhibidos en los programas de

televisión para concientizar los efectos de la agresión como modelo de imitación.

- Orientar a los padres de familia en la necesidad de supervisar la programación que ven sus hijos a diario utilizando el diálogo en escenas violentas para la formación de un televidente crítico
- Realizar talleres de análisis de contenidos televisivos para controlar los efectos negativos que generan en el comportamiento de los educandos, aprovechando la hora del programa Educa para el trabajo extraclases de los alumnos.
- Orientar a los padres de familia, estudiantes y docentes sobre la influencia de los programas televisivos en la conducción de aprendizajes afirmativos.
- Insertar los contenidos de los programas televisivos de carácter educativo en el proceso pedagógico y su interacción con el grupo familiar para fortalecer los refuerzos de aprendizajes y el modelamiento de comportamientos adecuados.
- Concientizar en los padres de familia para que eduquen con el ejemplo, utilizando la televisión de manera adecuada, mirando programas educativos que ayuden a instruir a sus hijos.

12. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

12.1. Alternativa obtenida

Estrategias integradoras para atender las modificaciones del comportamiento en los niños y niñas

12.2. Alcance de la alternativa.

La propuesta pretende ofrecer vías de manejo de los contenidos de los programas de televisión a los que son expuestos los niños y niñas.

Consiste en un conjunto de actividades para padres de familia y profesores, de manera que en conjunto trabajen para proteger a los niños de contenidos inadecuados.

12.3. Aspectos básicos de la alternativa

El desarrollo de estrategias integradoras es necesario porque permitirá involucrar a los padres de familia y docentes a participar activamente en el cambio de comportamiento en los niños y niña, la propuesta es pertinente porque padres y maestros se preocupan cada vez más frente a las formas de actuar de los educandos, para esto se debe generar una posición crítica frente a los contenidos que la televisión

ofrece, es factible debido al apoyo total de las autoridades y docentes y a la disponibilidad de participación de los padres de familia de la unidad educativa.

Desarrollo de la propuesta

Plan de trabajo

Nº	ACTIVIDAD	MODALIDAD	DURACIÓN	RESPONSABLE
1	Reunión con las autoridades del plantel para presentación de la propuesta, organización de calendario de trabajo	Diálogo.	1 hora	Lic. Rosa Lucio
2	Estrategias para integrar a los padres y/o representantes al proceso educativo.	Seminario – taller Dirigido a docentes y padres de familia.	12 horas	Lic. Rosa Lucio
3	Orientación del modelo asertivo de consumo de televisión que contribuya a mejorar el comportamiento de los estudiantes.	Seminario – taller Dirigido a docentes, padres de familia y estudiantes	16 horas	Lic. Rosa Lucio
4	Inserción del programa Educa al proceso pedagógico.	Trabajo de grupo docente	8 horas	Lic. Rosa Lucio
5	Socialización de la comunidad educativa	Presentación de los trabajos realizados de padres de familias y docentes.	8 horas	Lic. Rosa Lucio

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2015

Taller de estrategias para integrar a los padres y/o representantes al proceso educativo.

Objetivos	Contenidos	Actividades	Recurso	Tiempo	Responsable	Evaluación
Favorecer la participación de la familia en el desarrollo académico.	Importancia de la familia en la integración del proceso educativo	Conferencia. Formar grupos de trabajo. Reflexión del tema. Conclusiones. Retroalimentación.	Cd. Proyector. Folletos, Hojas blanca lápices. Folletos, material bibliográfico	3 horas	Lic. Rosa Lucio	Participación activa de los participantes.
Lograr que padres y madres tengan una participación más activa en la vida escolar de sus hijos	Relación familia escuela	Conservaciones e intercambios de experiencias Colocar las tarjetas con el nombre del participante. Procesar el mensaje mediante la técnica preguntas y repuestas Organizar la información para emitir comentarios.	Cd. Proyector Folletos, Hojas blanca lápices. Folletos, material bibliográfico	3 horas	Lic. Rosa Lucio	Foro de discusión con los participantes.

Propiciar medidas y reglas que garanticen el desarrollo de la disciplina	La disciplina como aprendizaje familiar	Facilitación de estrategias y modalidades organizativas. Distribución de cartulina con contenido del tema. Criterio o juicios de valor en relación al tema. Conclusiones.	Láminas. Cartulinas. Material impreso.	3 horas	Lic. Rosa Lucio	A través de preguntas dirigidas.
Padres y madres mejoren su práctica en la formación educativa de sus hijos.	Escuela efectiva con la integración de padres y madres	Conversatorio dirigido. Lecturas. Análisis reflexivo del tema. Plenaria. Conclusiones.	Láminas y cartulinas.	3 horas	Lic. Rosa Lucio	Asistencia, motivación y comentario de los participantes.

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2015

Taller de orientación del modelo asertivo de consumo de televisión que contribuya a mejorar el comportamiento de los estudiantes.

Objetivos	Talleres/ contenidos	Actividades	Recurso	Tiempo	Responsable	Evaluación
Analizar los diferentes modelos asertivos de consumo de televisión para enfrentar las situaciones adversas de los contenidos en los programas televisivos	Reflexión de los modelos asertivos de consumo televisivo <u>Contenidos:</u> Modelos negativos: Pasivos y activos Modelos asertivos: Comunicativo y crítico.	Dinámica de bienvenida “El mensaje”. Presentación de diapositivas “La familia y la televisión”. Presentación diapositivas de los modelos negativos y asertivos. Trabajo de grupo. Plenaria. Interacción capacitadores beneficiario.	Cd. Proyector	5 horas	Lic. Rosa Lucio	Discusión sobre los diferentes modelos de consumo televisivo.
Conocer y expresar la influencia de los programas televisivos mediante talleres para comprender el contenido y seleccionar programa adecuados al crecimiento de los	Conociendo el contenido de los programas infantiles <u>Contenidos</u> Criterios de clasificación de la programación televisiva. Estructura de los	Dinámica de bienvenida “El teléfono”. Presentación de diapositiva “Contenido de los programas infantiles”. Presentación de videos. Trabajo de grupo. Acuerdos y compromisos Interacción capacitadores	Cd. Proyector.	5 hora	Lic. Rosa Lucio	Mediante dramatización los beneficiario explican lo aprendido Los padres de familia serán capaces de fomentar valores en sus hijos y escoger los programas adecuados

niños y niñas.	programas infantiles Conductas disruptivas y violencia en los programas infantiles	beneficiados				para el desarrollo de sus hijos.
Conocer la enseñanza de los programas educativos mediante charlas instructivas para la aplicación del aprendizaje significativo.	Los programas televisivo y el aprendizaje significativo como modelador de comportamiento <u>Contenidos:</u> Contenidos educativos en los programas televisivos. Tipos de habilidades que desarrollan Programa Educa.	Presentación de video de programa educa serie Veo – Veo con el tema “cuida tu alimentación”. Explicación de diapositivas sobre “el aprendizaje significativo y la televisión”. Trabajo de grupo. Plenaria. Acuerdos y compromisos Diálogo expositor- beneficiario.	Cd Proyector	6 hora	Lic. Rosa Lucio	Aprender mediante vivencias reales

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2015

SOCIALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Objetivos	Actividades	Recurso	Tiempo	Responsable	Evaluación
Integración de educandos, educadores y padres de familia para valorar el trabajo realizado durante todas las sesiones del taller y la convivencia frente a los programas televisivos.	Presentación del periódico mural de los niños Presentación de los trabajos realizados de padres de familia Presentación de los trabajos realizados de los docentes.	Periódico mural	8 horas	Lic. Rosa Lucio	Exposición de un representantes de los niños y todo lo aprendido Exposición de los trabajos realizados de padres de familia y docentes

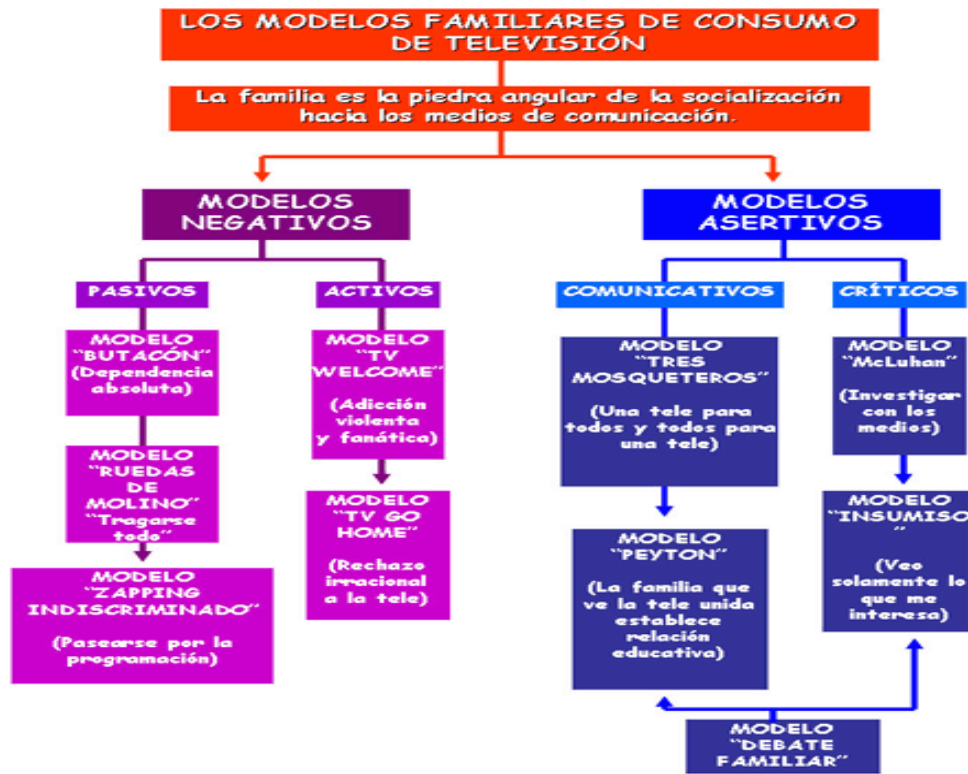
Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2015

Evaluación de la propuesta.

Actividad	Indicadores de logros	Medios de verificación	Responsable
Taller de estrategias para integrar a los padres y/o representantes al proceso educativo.	El 95% asisten puntualmente a cada taller El 95% de los participantes discuten sobre las diversas temáticas. El 95% de los participantes generan acuerdos y compromisos.	Lista de asistencia a las sesiones. Participación de los asistentes en trabajos de grupos y plenarias en cada sesión. Elaboración de acuerdos y compromisos	Lic. Rosa Lucio
Talleres de orientación del modelo asertivos de consumo de televisión que contribuya a mejorar el comportamiento de los estudiantes.	El 95% asisten puntualmente a cada taller El 95% de los participantes discuten sobre los diferentes modelos de consumo televisivo. El 95% de los participantes generan acuerdos y compromisos en relación a los contenidos de la programación, tiempo de ver televisión.	Lista de asistencia a las sesiones. Participación de los asistentes en trabajos de grupos y plenarias en cada sesión. Elaboración de acuerdos y compromisos	Lic. Rosa Lucio
Inserción del programa Educa al proceso pedagógico.- Elaboración de ficha didáctica	El 95% asisten puntualmente a las sesiones de trabajo. El 100% de los docentes aplican las fichas didácticas del programa Educa.	Lista de asistencia docente. Trabajo de los estudiantes aplicando el programa Educa.	Lic. Rosa Lucio
Socialización de la comunidad educativa	El 95% de los trabajos realizados en el taller y en el aula socializados con la comunidad educativa,	Trabajos realizados de padres de familia y docentes	Lic. Rosa Lucio

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2015

A continuación se describen los modelos familiares de consumo televisivos, descritos por Martínez.



Modelo de Enrique Martínez-Salanova

EL MODELO CRÍTICO-POSITIVO.

Este modelo plantea el diálogo sobre los contenidos proyectados en los programas televisivos para la elección de series de calidad y adecuada a la edad del televidente. Trata de fomentar hábitos en el vínculo familiar al escoger temas de interés mutuo que generen discusión crítica para un aprendizaje significativo y productivo, este modelo aprecia la idea de tener un solo televisor en el seno familiar.

El inculcar ver programas educativos amplia los horizontes cognitivos, y valorativos del grupo familiar. La televisión de género educativo contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000, pág. 10) citado por (Cárdenas Arias & Kerly, 2014)

El Ministerio de Educación incorporó el Proyecto Educa para mayor accesibilidad a toda la audiencia televisiva en sus diferentes edades y de esta manera mejorar la calidad educativa (Andes, 2013).

Inserción del programa Educa al proceso pedagógico.

Se escogió algunas series del programa en relación a la edad de los niños y niñas, se presenta la ficha didáctica para que sea aplicada en la hora clase.

Ficha didáctica del programa educa serie Veo – Veo tomado de la página web del Ministerio de Educación (Palacios Salomé y Villarreal Fabiola, 2013)

Área: Entorno Natural y Social.

Título del programa: Ubicación espacial

Objetivos	Temas	Actividades	Conexión con los ámbitos de desarrollo y aprendizaje
<p>Presentar formas de estimular destrezas y habilidades en los niños de 3 y 4 años para lograr un mejor desarrollo.</p>	<p>Ubicación espacial izquierda, derecha, adelante, atrás, arriba, abajo, adentro, afuera. Nociones de distancia, tiempo y medida.</p>	<p>Actividades previas. Narra cuentos, y canciones como motivación de clase</p> <p>Actividades de Construcción Observa el video.</p> <p>Relaciona objetos ubicados de izquierda, derecha, adelante, atrás, arriba, abajo, adentro, afuera.</p> <p>Comprueba la distancia entre objetos cerca – lejos.</p> <p>Comprueba el tiempo día y noche.</p> <p>Comprueba medidas pequeño – grande.</p> <p>Actividades de transferencia. Aplica la ubicación espacial en los objetos de su mochila escolar.</p>	<p>Vinculación emocional y social</p> <p>Descubrimiento del medio natural y cultural</p> <p>Manifestación del lenguaje verbal y no verbal (ME-proyecto Educa</p>

Elaborado por: Rosa Lucio, 2015

Ficha Didáctica del programa educa serie TVEO en clase, tomado de la página web del Ministerio de Educación (Münchmeyer, 2012)

Área Ciencias Naturales.

Título del programa: Cuida tu alimentación

Ejes transversales: Cuidado de la salud y desarrollo de la identidad ecuatoriana (Münchmeyer, 2012)

Objetivos	Temas	Actividades	Resumen del video
Describir el proceso de la digestión y determinar su importancia para el cuidado de la salud.	<p>El sistema digestivo humano</p> <p>El metabolismo del ser humano</p> <p>Higiene y enfermedades del sistema digestivo.</p>	<p>Actividades previas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora un collage con el tema dieta balanceada. • Dibuja la pirámide alimenticia en cartulina <p>Actividades de Construcción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observa el video. • Explica qué es el bolo alimenticio. • Analiza qué son las enzimas y cuál es su función. • Enuncia cuales son las situaciones del programa que ponen en evidencia algunos hábitos alimenticios no adecuados e indicar cuál sería la forma correcta de proceder • Discute en grupos de cuatro estudiantes cuales son los hábitos alimenticios que se recomiendan para el cuidado de nuestra salud. • Indica ejemplos de 	<p>El video presenta la situación de un muchacho que no se toma el tiempo suficiente para ingerir sus alimentos y presenta molestias digestivas. Los protagonistas utilizan sus conocimientos para explicar la fisiología de los órganos que intervienen en la digestión y su función. Hacen mucho énfasis en la responsabilidad de cuidar nuestro cuerpo (ME-proyecto Educa</p>

		<p>buenas y malas costumbres alimenticias en los hogares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica detalladamente por qué comer demasiado rápido y con una masticación insuficiente no favorece una buena digestión. • Escribe un artículo reflexivo sobre los hábitos alimenticios de los jóvenes con recomendaciones de lo que pueden hacer para mejorar su nutrición. • Utiliza distintos materiales para elaborar una maqueta del aparato digestivo. • En parejas diseña crucigramas con los términos estudiados en el programa y los intercambien para resolverlos. • Elabora una agenda nutricional que incluya recomendaciones de hábitos alimenticios y dieta saludable. <p>Actividades de transferencia. Aprende a respetar y cuidar nuestro cuerpo a fin de que se mantenga sano.</p>	
--	--	--	--

Elaborado por: Rosa Lucio, 2015

Ficha Didáctica del programa educa serie TVEO en clase tomado de la página web del Ministerio de Educación (Córdova Siza, 2012)

Área Matemática.

Título del programa: Perímetro y área de las figuras geométricas.

Objetivos del programa:

- Comprender y calcular el perímetro y área de las figuras geométricas mediante situaciones de la vida cotidiana.
- Utilizar las medidas de los lados de las figuras geométricas para calcular el perímetro y área.

Temas que trata:

- Medidas de longitud y medición de lados de un terreno.
- Perímetro y área de figuras geométricas, rectángulo, triángulo y círculo.
- Comparar el perímetro y el área de figuras geométricas.
- Cálculo del perímetro de la circunferencia y área del círculo.

Breve resumen: El video empieza planteando un problema que consiste en obtener el tamaño de un plato, teniendo como pista un pedazo del plato que representa un dato o pista para encontrar la solución. Además, los protagonistas realizan mediciones en un terreno con ayuda de un flexómetro. Se utilizan los datos para calcular el perímetro y el área de las figuras geométricas.

Actividades previas:

- Para empezar el video, se puede motivar con las siguientes preguntas:

- Escribir el número de lados que tiene las siguientes figuras geométrica:

Triángulo:_____ Rectángulo:_____

Cuadrado:_____ Pentágono:_____

- Completar las siguientes frases:

La unidad principal de la medida de longitud es el _____ Los múltiplos de la medida de longitud son _____ y los submúltiplos son_____.

- Escribir la fórmula que permite calcular el área de las siguientes figuras geométricas

Rectángulo

Círculo

Triángulo

- Escribir las características que identifican a cada figura geométrica.

Actividades durante la presentación del video:

- Detener el vídeo el momento en que los presentadores obtienen datos de medición del terreno o parcela. En parejas medir las dimensiones del aula, de la cancha de básquet, del jardín, etc., y completar la tabla

Dimensiones

Dimensión	Medidas de metro	Perímetro	Áreas
Largo			
Ancho			
Altura			

- Al terminar el cálculo del área del terreno rectangular y triangular solicitar a los estudiantes que realicen un cuadro de comparación de semejanzas y diferencias entre la superficie rectangular y la del terreno triangular, así como la medición de los lados de cada terreno.

Actividades para después de ver el video:

- Contestar las siguientes preguntas:

¿Qué representa el área de una figura geométrica? Explicar con un ejemplo.

¿Qué representa el perímetro de una figura geométrica? Explicar y escribir un ejemplo.

¿Qué datos son necesarios para calcular el área de un círculo?

- Formar parejas para la elaboración de un cartel para que contenga la siguiente información: figura geométrica, dibujo, número de lados, fórmula de perímetro, fórmula de área.
- Trabajar en parejas para organizar una feria de las figuras geométricas. Preparar la exposición de perímetros y áreas con aplicaciones a la vida cotidiana. Por ejemplo examinar las dimensiones en el plano de una casa, una cancha de ecuavoley, una mesa de comedor, etc. Los estudiantes pueden elaborar maquetas con material reciclado. Las áreas de conexión pueden ser la arquitectura, el arte, la tecnología.
- Solicitar a los estudiantes que dibujen un paisaje utilizando figuras geométricas.

- Pedir a los estudiantes que tomen fotografía del entorno natural que se relacionen con las figuras geométricas.
- Solicitar a los estudiantes que midan las dimensiones de largo, ancho de cuatro figuras del entorno y calcular el perímetro y área de los objetos

Ejes transversales: Formación de una ciudadanía democrática (Córdova Siza, 2012).

12.4. Resultados esperados de la alternativa

Con la propuesta planteada se espera que los padres de familia incorporen el modelo asertivo de consumo televisivo en sus hogares para contrarrestar los efectos negativos en el comportamiento de los educandos, para ello, la escuela deberá organizar su difusión.

En relación con los docentes, deben de trabajar con actividades clases y extraclases asumiendo el programa de la serie Educa en las diversas asignaturas, para incentivar la preferencia de la programación educativa en sus hogares para promover la socialización entre padres, estudiantes y docentes de los temas que transmite el programa del Ministerio de Educación.

BIBLIOGRAFÍA.

Agencia de Noticias Andes. (1 de octubre de 2013). *Educa, televisión para educar', cumple un año en la pantalla ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/cultura/educa-television-educar-.html>

Andes. (13 de 11 de 2013). *Innovador proyecto educativo de Ecuador cumple primer aniversario de transmisión televisiva*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/innovador-proyecto-educativo-ecuador-cumple-primer-aniversario-transmision-televisiva.html>

Arboccó de los Heros, M. y. (2012). *Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta*. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Arroyo Pinto, M. E. (2008). *Estrategias que ayuden a mejorar la conducta infantil en niños y niñas de 4 a 5 años de familias monoparentales* . Quito: Universidda Tecnológica Equinoccial .

Asencio Chilán, D. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Bringas, M. C. (2011). *Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia* . España: Universidad de Oviedo.

Bunces Hidalgo, M. A. (2009). *El uso de la televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de segundo y tercer año de Bachillerato Químico Biólogo del Colegio Nacional Experimental Salcedo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Cárdenas Arias, C., & Kerly, C. V. (2014). *Análisis de contenido del programa “EDUCA”, televisión para aprender” que se trasmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: escuela Ezequiel Crespo*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Cárdenas Flores, V. C. (2011). Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva de niños de 8 a 12 años. *Revista Enfermería Herediana, Vol 4, Nª 2, 49 - 55*.

Carrera Jácome, M. (2011). *la serie cómica el Chavo del Ocho en el comportamiento de las estudiantes del sexto y séptimo año de Educación Básica para establecer alternativas de solución a través de un estudio diagnóstico*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/>.pdf

Consejería de Educación. Delegación Provincial de Jaén. (2011). *Guía de orientación para familias con adolescente*. Madrid: Junta de Andalucía.

Córdova Siza, L. (2012). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.educa.ec/index.php/programas/juvenil/tveo-en-clase/23-juvenil/tveo-en-clase/154-tveo-en-clase-capitulo-27>

Cutz, G. (2014). *Efectos de Violencia en la Televisión pueden impactar los valores familiares*. Obtenido de http://urbanext.illinois.edu/familyworks_sp/values-04.html

- Del Río Álvarez, M. R. (2005). *Programación infantil de televisión: Orientaciones y contenidos prioritarios*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE. Obtenido de <http://www.nodo50.org/ameco/DoculInfantil.pdf>
- Del Río, M. R. (2005). *Programación Infantil de televisión: Orientaciones y contenidos prioritarios*. Madrid: IORTV.
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Marzo 2011 y marzo 2012 – Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Marzo de 2011). *Uso del tiempo en Ecuador*. Obtenido de Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos - INEC. Ecuador.
- Equipo Cultural. (2008). *Metodologías*. Perú: Cultural, S. A.
- Falieres, N. (2006). *Cómo enseñar con las nuevas tecnologías en la escuela de hoy*. Argentina: Círculo Latina Austral.
- Formared. (14 de octubre de 2012). *Ventajas y desventajas de la televisión en la Educación*. Obtenido de <http://formared.blogspot.com/>.html
- Franco M, M. (2008). *Influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de los niños y niñas de 5 a 6 años*. Maracaibo: Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Franco, M. (2008). *Influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de los niños y niñas de 5 a 6 años*. Maracaibo: Universidad Bolivariana de Venezuela.

- Guía Infantil. com. (2013). *La conducta gresiva en los niños*. Obtenido de http://www.guiainfantil.com/educacion/comportamiento/la_agresividad_infantil.htm
- Hernández U, M. M. (2003). *Influencia de los programas televisivos en la actividad lúdica infantil*.
- Larousse. (2009). *Diccionario Enciclopédico*. España: Larousse S.L.
- Lazo, C. M. (2007). El consumo televisivo responsable en el niño. *Telos* N° 73.
- Lenroot RK, G. J. (2006). Brain development in children and adolescents: insights from anatomical magnetic resonance imaging. *Rev Biobehav Neurosci* , 30.
- Llaca Gaviño, P. L. (2006). *Herramientas y soluciones para docentes* . México: Euroméxico, S. A, de C. V.
- Marchese, J. (2010). *Cómo afectan los contenidos televisivos a las audiencias infantiles*. Obtenido de <http://fido.palermo.edu/>
- Martínez Enrique, S. S. (20 de mayo de 1998). Pistas para un consumo inteligentes de la televisión. *Comunicar*. Obtenido de El consumo crítico de la tele: desafío educativo para la familia y la sociedad: www.grupocomunicar.com
- Martínez- Salanova Sánchez Enrique, P. F. (20 de mayo de 1996). La educación para el consumo crítico de la televisión debe iniciarse en la familia. *Comunicar* N° 7, 60 - 68. Obtenido de El consumo crítico de la tele: desafío educativo para la familia y la sociedad: www.grupocomunicar.com

- Martínez-Salanova, S. E. (2006). La televisión educadora y la figura de los padres. *Padres y maestros* N° 300, 17.
- Maruri, M. (17 de junio de 2013). *EDUCA; una experiencia única de televisión educativa*. Obtenido de XIV Encuentro Internacional Virtual Educa Colombia 2013: <http://www.educa.ec/>
- Ministerio de Educación. (5 de junio de 2013). *EDUCA, televisión para aprender estrena nuevos programas*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/>
- Münchmeyer, C. (2012). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.educa.ec/index.php/programas/juvenil/tveo-en-clase/23-juvenil/tveo-en-clase/136-tveo-en-clase-capitulo-9>
- Palacios Salomé y Villarreal Fabiola. (2013). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.educa.ec/>
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *Géneros televisivos*. Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
- Poloniato, A. (s/f). *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa*. UAEH.
- Quizhpe, A., Carlos, F., Isabel, Q. M., Lorena, M., & González Santiago, Q. A. (2009). *Televisión y desarrollo infantil*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Registro Oficial 737. (3 de enero del 2003). *Código de la Niñez y la Adolescencia*. Quito: Editora Nacional.
- Registro Oficial N° 22, A. I. (25 de junio del 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Editora Nacional.

- Ríos Ariza, J. M. (2011). Investigación sobre el uso de la televisión por estudiantes, de educación, de universidades hispanoamericanas. *Revista de currículum y formación del profesorado. Vol 15 N° 1.*
- Rojas, V. (2008). Influencia de la televisión y videos juegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. *Revista Chilena de Pediatría, Vol. 79. supl. 1, 80 - 85.*
- Rosero Cazar, S. G. (2008). *Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe Génesis .* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Sureda, R. (2010). *La Educación ante el cambio social: Niños y adolescentes del siglo XXI.* Argentina: Lesa.
- Tur Viñes, V. I. (2009). Violencia y prosocialidad en los contenidos. *zer, Vol. 14 – Núm. 27, 33 - 59.*
- Valdés Cuervo, Á. A., Maricela, U. M., & Marco, I. B. (2012). Necesidades de orientación de padres de estudiantes de telesecundaria. *Rev. Mex. Orientación Educativa. vol.9 no.23 , 3.*

ANEXOS.

ANEXO 1

MATRIZ DE INTERRELACIÓN Problema – Objetivo – Hipótesis.

TEMA: influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿Cómo influyen los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos?	Determinar la influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.	Los contenidos de los programas televisivos influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.
SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿Cuáles contenidos que ofrecen los programas televisivos son más influyentes en las modificaciones de comportamiento de los estudiantes?	Identificar el tipo de contenidos que ofrece los programas televisivos e influye en las modificaciones de comportamiento de los estudiantes.	Los programas con contenido educativo favorecerán la modificación del comportamiento en los educandos.
¿De qué manera la televisión como herramienta educativa influye en el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as?	Determinar la influencia de la televisión como herramienta educativa para el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as	Los programas de televisión que sirven como herramienta educativa estarán contribuyendo al desarrollo de habilidades cognitivas en los niños/as.
¿Qué estrategias se pueden aplicar frente a los programas televisivos para favorecer el comportamiento en los estudiantes?	Proponer estrategias de orientación frente a los programas televisivos para favorecer el comportamiento en los estudiantes.	El desarrollo de estrategias de orientación frente a los programas televisivos podría favorecer el mejoramiento de los comportamientos en los estudiantes.

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2014

ANEXO 2

Operacionalización de las variables.

Hipótesis general	Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Los contenidos de los programas televisivos si influyen de manera directa en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.	Contenidos de programas televisivos	Conjunto de mensajes con carácter de entretenimiento, información, deportiva, publicitaria, educativa.	Tipos de contenidos Tiempo de dedicación Supervisión de contenidos Modelos de consumo televisivo	Informativos. Temas violentos. Educativos Horas de ver televisión Control Orientación Conocimiento	¿Qué programas prefieres ver? ¿De los siguientes programas cuales ven diariamente? Se aprovecha la hora del programa Educa para el trabajo extraclases de sus alumnos? ¿Tiempo de dedicación a ver televisión? ¿En qué momento sus hijos ven los programas de televisión? ¿Quién vigila o supervisa los programas que ven? ¿Te orientan sus padres a cerca de los programas que ven? ¿Conoce usted el modelo familiar de consumo televisivo que aplica en casa?
	Comportamiento	Forma de expresión de acciones y reacciones de los individuos.	Imitación. Reacción	Conducta imitativa. Adopción de modelo Demostración de comportamiento	¿Te gusta imitar a los actores de tus programas preferidos? ¿Realizas juegos usando como modelo lo que has observado en la televisión? ¿Qué comportamiento cree usted que están provocando los contenidos de los programas infantiles en los niños/as actualmente? ¿Qué comportamiento demuestran sus hijos mientras ven los programas preferidos de televisión?

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2014

ANEXO 3

Cuestionario de la encuesta a los docentes de la escuela fiscal mixta

“La Inmaculada” del cantón Montalvo.

Instructivo.

Con la finalidad de cumplir con los requisitos del Centro de Postgrado de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el programa de Maestría en Docencia y Currículo, le solicito a usted, responda de acuerdo a su criterio los siguientes ítems, para lo cual deberá escoger sólo una respuesta.

Desarrollo del cuestionario:

Nº	Categorías de análisis	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
1	¿Los contenidos de los programas televisivos influyen en la modificación de la conducta de los estudiantes?				
2	¿La exposición sin control de programas televisivos en los niños dificulta el aprendizaje y el interés por la lectura?				
3	¿La violencia física de los programas televisivos condiciona la presencia de comportamientos agresivos en los escolares?				
4	¿Aplica estrategias de orientación familiar para informar a los padres de familia la influencia de la televisión en el aprendizaje y en comportamiento de los niños?				
5	¿Dentro del aula, los estudiantes reproducen movimientos de personajes de programas que ven?				
6	¿Los educadores deben insertar en clase los programas infantiles y juveniles que				

	aportan a la educación?				
7	¿Utiliza usted, los contenidos del programa pluri TV dentro del proceso pedagógico?				
8	¿Considera usted que el personal docente debe de aprovechar la hora del programa Educa para el trabajo extraclases de sus alumnos?				
9	¿Los estudiantes deben recibir orientación a cerca de los contenidos de los programas de la televisión?				
10	¿La violencia que los niños ven en la televisión es replicada en la escuela?				

Cuestionario de la encuesta a los estudiantes de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo.

Instructivo.

Con la finalidad de cumplir con los requisitos del Centro de Postgrado de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el programa de Maestría en Docencia y Currículo, le solicito a usted, responda de acuerdo a su criterio los siguientes ítems, para lo cual deberá escoger sólo una respuesta.

Desarrollo del cuestionario:

1. ¿Qué programas prefieres ver?

- | | |
|---------------------|--------|
| Deportes. | () |
| Discovery kids. | () |
| Animados de Disney. | () |
| De cocina. | () |
| Educa. | () |
| Telenovelas. | () |
| Noticieros. | () |
| Documentales. | () |
| Películas de acción | () |
| Ninguno. | () |

2. ¿De los siguientes programas cuales ven diariamente?

- | | |
|---------------------------------------|--------|
| Calle 7. | () |
| BLN competencias. | () |
| Novelas. | () |
| Realities show. | () |
| Informativos noticieros. | () |
| Dibujos animados educativos. | () |
| Dibujos animados de acción y combate. | () |
| Comedias. | () |

3. Tiempo de dedicación a ver televisión.
- 1 hora. ()
- 2 horas. ()
- 3 horas ()
- Más de 4 horas. ()
4. ¿Quién vigila o supervisa los programas que ven?
- Papá ()
- Mamá ()
- Abuelos. ()
- Hermanos. ()
- Otros. ()
- Nadie. ()
5. ¿Te orientan sus padres a cerca de los programas que ven?
- Sí. ()
- Solo cuando pregunta. ()
- Solo en ciertos programas. ()
- No. ()
6. ¿Te gusta imitar a los actores de tus programas preferidos?
- Sí. ()
- Con mucha frecuencia. ()
- De vez en cuando. ()
- No. ()
7. ¿Crees que es divertido el programa Mi voz mi mundo que da el Ministerio de Educación por la televisión?
- Sí. ()
- Algo. ()
- No. ()

8. ¿Han llamado a tu mamá o representante por mal comportamiento en la escuela?

Siempre ()

De vez en cuando ()

No ()

9. ¿En clase la o el docente dialogan a cerca de los contenidos de carácter violento, pornográfico y sexistas de los programas televisivos?

Siempre ()

De vez en cuando ()

No ()

10. ¿Realizas juegos usando como modelo lo que has observado en la televisión?

Sí. ()

No. ()

A veces. ()

Cuestionario de la encuesta a los padres de familia de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” del cantón Montalvo.

Instructivo.

Con la finalidad de cumplir con los requisitos del Centro de Postgrado de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el programa de Maestría en Docencia y Currículo, le solicito a usted, responda de acuerdo a su criterio los siguientes ítems, para lo cual deberá escoger sólo una respuesta.

Desarrollo del cuestionario:

1. ¿Qué comportamiento cree usted que están provocando los contenidos de los programas infantiles en los niños/as actualmente?

Dependencia al programa. ()

Rebeldía. ()

Obediencia. ()

Violencia. ()

Pasividad. ()

Ninguno diferente al habitual ()

2. ¿Ve con sus hijos el programa Educa que da el Ministerio de Educación por la televisión?

Siempre. ()

De vez en cuando. ()

Rara vez. ()

Nunca. ()

3. ¿Qué tipo de modelo familiar de consumo televisivo aplica en su hogar?

Modelo negativo ()

Modelo asertivo comunicativo ()

Modelo asertivo crítico ()

Ninguno ()

4. ¿Qué comportamiento demuestran sus hijos mientras ven los programas preferidos de televisión?

Agresividad. ()

Esta atento y pasivo. ()

Inquieto. ()

Esta atento e inquieto ()

5. ¿En qué momento sus hijos ven los programas de televisión?

Antes de hacer las tareas. ()

Mientras hace la tarea. ()

Después de hacer la tarea. ()

6. ¿Qué programas son los más vistos por sus hijos?

Dibujos animados. ()

Telenovelas. ()

Informativos y culturales. ()

Películas de acción. ()

Comedias. ()

Deportes ()

Aventuras ()

Ficción y terror ()

7. ¿En casa los contenidos de los programas de la televisión son supervisados y orientados por ustedes?

Sí. () A veces. () No. ()

8. ¿Considera usted que los niños tienen mayor preferencia en programas animados de acción?

Sí. () No. () Algo. ()

9. ¿La escuela ha promovido estrategias de análisis de los programas infantiles que ven los niños y niñas?

Sí. ()

No. ()

10. ¿Qué aspectos están generando en los niños y niñas los programas de televisión?

Falsos conceptos sentimentales y sexuales. ()

Rebeldía y consumismo. ()

Desmotivación en las tareas . ()

Población y muestra

Población.

La población está constituida por los (34) docentes, (192) alumnos de tercero y cuarto grado, cada grado tiene 3 paralelos de 32 estudiantes de educación básica de la escuela fiscal mixta “La Inmaculada” y (190) padres de familia.

Grupo poblacional.	Número de población
Docentes	34
Estudiantes	192
Padres de familia	190
Total.	416

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2014

Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1)+1}$$

Datos:

n= muestra.

N= población.

E = margen de error.

$$n = \frac{416}{0.05^2 (416 -1) +1}$$

$$n = \frac{416}{0.0025 (415) + 1}$$

$$n = \frac{416}{10375 + 1}$$

$$n = \frac{416}{2,0375}$$

n = 204 total de la población.

Para determinar la proporcionalidad de cada grupo involucrado en la investigación, se aplica la fórmula siguiente: muestra dividido para la población, es decir el resultado encontrado 204/416 que es la población total, el resultado es igual a 0,49.

Cuadro de distribución muestral.

Grupo poblacional.	Número de población	IP	Muestra
Docentes	34	0,49	17
Estudiantes	192	0,49	94
Padres de familia	190	0,49	93
Total.	416	0,49	204

Elaborado por Rosa Elena Lucio Mayorga, 2014