



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

EL PERIODISMO DE DATO COMO NUEVA FORMA DE HACER
PERIODISMO.

AUTORA:

VILLAVICENCIO TROYA ANA GABRIELA

TUTORA:

MSC. SALAMEA LIMONES VICTORIA

BABAHOYO – ECUADOR

2024

DEDICATORIA

A Dios Jehová, quien me ha brindado la inteligencia y su guía espiritual durante todo el proceso de realización de mi proyecto de Tesis, sin su ayuda nunca lo hubiera logrado. A mis padres Francisco Villavicencio León y Alexandra Troya Mina, quienes me han brindado siempre su apoyo incondicional desde que empecé mis estudios, su gran esfuerzo y constante dedicación me han formado en una mujer de bien con valores y principios.

A mi familia en General, por compartir conmigo buenos y malos momentos, por sus consejos que han sido de gran utilidad durante mi vida. A mis hermosas y amadas hijas Nashly y Annya Pimentel Villavicencio. A mi esposo Emilio Pimentel, por ser mí apoyo incondicional para alcanzar mis metas profesionales. Y por último a mi amigo Rubén Roldán, quien me ha brindado su apoyo para realizar mi proyecto, a mis amigos por su apoyo, conocimientos y experiencias desde que estuvieron en mi vida.

Agradezco a mi institución la Universidad Técnica de Babahoyo, a mis docentes quienes, en el transcurso de mi carrera universitaria, me brindaron toda la paciencia y su comprometedor esfuerzo en la guía del proyecto de tesis, para que finalmente pudiera incorporarme como un feliz profesional en la mención Licenciada en Comunicación Social.

AGRADECIMIENTO

Dedico en primera instancia al Dios creador de todas las cosas, él que me ha dado la fortaleza, sabiduría para continuar en las adversidades, por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar, dedico este trabajo a Dios. De igual manera, dedico este proyecto de tesis a mis queridos padres Francisco Villavicencio León y Alexandra Troya Mina quienes han inculcado con buenos sentimientos, hábitos y valores, por su apoyo incondicional económico, moral y sobre todo espiritual, para seguir adelante en mis estudios, por haber sido pilares fundamentales, así como a mis familiares, hijas, esposo y amigos quienes han sido parte de estas alegrías y tristezas.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
ÍNDICE GENERAL	ii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local	6
1.2.4. Contexto Institucional	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema general	8
1.4.2. Subproblemas o derivados	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Objetivo General	10
1.7.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	41
2.1.3. Antecedentes	41
2.1.2.1. Categoría de análisis	44
2.1.4. Postura Teórica	45
2.2. Hipótesis	46
2.2.1. Hipótesis General	46
2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas	47
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Resultados obtenidos de la investigación	48
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	48
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	49
3.2. Conclusión general y específicas	59

3.2.1. General.....	59
3.2.2. Específicas	59
3.3. Recomendaciones específicas y generales	60
3.3.1. General.....	60
3.3.2. Específicas	60
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	61
4.1. Propuesta de aplicación de resultados	61
4.1.2. Alcance de la alternativa	61
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	62
4.1.3.1. Antecedentes	62
4.1.3.2. Justificación.....	64
4.2. Objetivos	65
4.2.1. General	65
4.2.2. Específicos	65
4.3. Estructura de la propuesta.....	66
4.3.1. Título	66
4.3.2. Componentes.....	66
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	77
BIBLIOGRAFÍA	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Competencias del periodista	21
Tabla 2 Población	48
Tabla 3. ¿Considera usted que en la provincia de Los Ríos se viene desarrollado el periodismo de datos como una nueva forma de hacer periodismo?.....	49
Tabla 4. ¿Considera usted que el periodismo de datos es una herramienta que ayuda a luchar contra la desinformación?	50
Tabla 5. ¿Considera usted que en la formación académica universitaria se debe enseñar el periodismo de datos?.....	51
Tabla 6. ¿Cree usted que las técnicas y herramientas que se utilizan en el periodismo de datos, son relevantes para la producción de noticias confiables?.....	52
Tabla 7. ¿Considera usted que el periodismo de datos requiere de perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización?	53
Tabla 8. ¿Considera usted que el impacto que ha tenido el periodismo de datos en la sociedad? ...	54
Tabla 9. ¿Considera usted que el periodismo de datos ha revolucionado en la forma de encontrar y contar las historias?	55
Tabla 10. ¿Qué tipo de fuentes de datos emplea usted en las noticias analizadas?.....	56
Tabla 11. ¿Cuál de las siguientes dificultades ha tenido usted al utilizar datos abiertos?.....	57
Tabla 12. ¿En cuál de las siguientes temáticas de historias trabaja con periodismo de datos?	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ejemplo News Apps	22
Figura 2. Representación gráfica el Comercio	23
Figura 3 Periodismo narrativo.....	25
Figura 4. En la provincia de Los Ríos se viene desarrollando el periodismo de datos	49
Figura 5. El periodismo de datos es una herramienta que ayuda a luchar contra la desinformación	50
Figura 6. En la formación académica universitaria se debe enseñar el periodismo de datos	51
Figura 7. Las técnicas y herramientas utilizadas en el periodismo de datos son relevantes para la producción de noticias confiables	52
Figura 8. Perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización.....	53
Figura 9. El impacto del periodismo de datos en la sociedad	54
Figura 10. El periodismo de datos ha revolucionado la forma de encontrar y contar la historia	55
Figura 11. Tipos de fuentes de datos que se emplea en las noticias analizadas	56
Figura 12. Dificultades que ha tenido al utilizar datos abiertos	57
Figura 13. Temáticas de historias para trabajar con el periodismo de datos	58
Figura 15. Portada de contenido del Universo	67
Figura 16. Informes	67
Figura 17. Herramientas que utilizan para el PD	69
Figura 18. Representación gráfica de datos.....	69
Figura 19. Nómina del IESS	71
Figura 20. Publicación del periódico digital Plan V	72
Figura 21. Caso Metástasis.....	72
Figura 22. Página del medio digital Aldía.ec	74
Figura 23. Noticias internacionales	75
Figura 24. Portal de El Vocero.....	76

RESUMEN

La presente investigación se centró en estudiar el periodismo de datos, se caracteriza por su enfoque riguroso en la recopilación, análisis y presentación de información a través de datos y estadísticas, siendo fundamental en la era digital para enriquecer la narrativa informativa. La tecnología actual ha permitido que el periodismo de datos se desarrolle con fuerza en el medio periodístico. Se desarrolló un estudio de diseño cualitativo, descriptivo, exploratorio, con el objetivo de conocer el estado actual del periodismo de datos, su impacto en los medios digitales y determinar cómo se está ejerciendo la práctica en la provincia de Los Ríos. Los hallazgos de la investigación reflejaron que los comunicadores sociales que laboran en medios digitales deben capacitarse para enfrentar los desafíos de PD, conocer de las herramientas tecnológicas y técnicas para la extracción, visualización de datos y volumen de contenido. Es necesario implementar el periodismo de datos como materia en el currículo de la carrera de Comunicación Social. Se puede concluir que el periodismo de datos en Ecuador todavía está en desarrollo; los resultados observados en la provincia de Los Ríos muestran que son pocos los periodistas que tienen un perfil profesional acorde para trabajar con el periodismo datos.

Palabras claves: Periodismo de Datos, Tecnología, extracción y visualización

ABSTRACT

This research focused on studying data journalism is characterized by its rigorous focus on the collection, analysis and presentation of information through data and statistics, being fundamental in the digital era to enrich the informative narrative. Current technology has allowed data journalism to develop strongly in the journalistic environment. A qualitative, descriptive study, with an exploratory design, was developed with the objective of knowing the current state of data journalism, its impact on digital media and determining how the practice has been carried out in the province of Los Ríos. The findings of the research reflected that social communicators who work in digital media must be trained to face the challenges of PD, know technological tools and techniques for data extraction, visualization and volume of content. It is necessary to implement data journalism as a subject in the curriculum of the Social Communication degree. It can be concluded that data journalism in Ecuador is still developing; The results observed in the province of Los Ríos show that there are few journalists who have a professional profile suitable for working with data journalism.

Keywords: Data journalism, Technology, extraction and visualization.

INTRODUCCIÓN

El proyecto que se describe en el tema siguiente "Periodismo de datos como nueva forma de hacer periodismo". El periodismo de datos en la actualidad supone un estilo diferente de contar historias, narrativas visuales que combinan con la representación de la información pero que también deja abierta La creación de una narrativa propia del lector, que nuevamente hace referencia a lo hipertextual, la web y la web semántica, no solo se centra en la transmisión, sino que es consciente de que esa historia puede dar lugar a interpretaciones diferentes a aquellas que el periodista pretende transmitir inicialmente.. (Horna De La Cruz, 2022)

Es importante por el estándar que le otorga el ejercicio periodístico debido a la necesidad de especialización y conocimientos específicos que requieren, contribuye a la participación de la ciudadanía, ya que impulsa la política de documentos abiertos.

Es una modalidad novedosa en la comunicación que no se ajusta a los diseños tradicionales de redacción, ya que elabora piezas de contenido enfocadas en la correlación informativa con recursos gráficos e interactivos que hacen más agradable la experiencia de visualización. Se enfoca en los cambios sociales y busca optimizar el conocimiento la renovación a través del uso de la tecnología con teléfonos celulares, tabletas o computadoras, donde están permanentemente conectados.

América cuenta con diversos cybermedios especializados en Periodismo de Datos, sin embargo, el país de Argentina presenta un alto número de medios que desarrollan el periodismo de dato, en Ecuador los medios pioneros en este tipo de periodismo son GKillCity.com elcomerico.com, eluniverso.com, Plan V y La Posta. En la Constitución se busca garantizar la información pública desde el 2013 mediante la Ley Orgánica de

Transparencia y Acceso a la Información, esto garantiza lo plasmado en la Constitución. Consecuentemente, existen quejas y denuncias ante el incumplimiento de la norma, dificultando su labor de reporteros. (Espinoza, 2019)

El interés del estudio fue intercambios que han sido desistidos por la prensa, por lo que el comunicador debe enfrentar desafíos en la difusión de contenidos en la web, informar con veracidad, y permitir al usuario entender con facilidad la nota. En base a lo expuesto, hoy se exige que los periodistas cuenten aprendizajes empíricos y prácticos; por ello el presente estudio se desarrolla mediante un diseño cualitativo, descriptivo, exploratorio, con el objetivo de conocer el estado actual del periodismo de datos, su impacto en los medios digitales y determinar cómo se está ejerciendo la práctica en la provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

El periodismo de dato como nueva forma de hacer periodismo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El periodismo de datos surge a raíz del "Big Data" al ser una moderna disciplina periodística, enfocada en buscar noticias a través del análisis de grandes volúmenes de información, lo que ha transformado el trabajo en los medios de comunicación en un mundo totalmente globalizado. Su importancia en la actualidad es fundamental, porque tienen una manera diferente de narrar los hechos, especializándose en la tecnología, a nivel internacional varias prensas ya cuentan con secciones específicas para el PD.

López (2021) Estados Unidos y España son los primeros en considerar el avance de aplicaciones informáticas en el tratamiento de contenidos, pues, ha hecho que esta disciplina se implante en sus redacciones informativas, ofreciendo a sus usuarios un cambio en el estilo de informar, piensan que es necesario que las universidades adapten sus planes de estudio las TIC, que les permita contrastar, visualizar y combinar material investigativo proveniente de varias fuentes. Los diarios europeos y norteamericanos pioneros son The Guardian y The New York Time.

El PD trata de analizar masas de documentos almacenados disponibles en páginas web que son seleccionados, analizados, procesados, comparados y finalmente publicados por el reportero. Es por ello, que los periódicos digitales en América Latina con nuevas formas de desarrollar la prensa fueron La Nación de Costa Rica, El Tiempo en Colombia entre otros; debido a los múltiples ataques a la democracia, casos de corrupción que ahogan a gobiernos y exmandatarios ratifican la necesidad de consolidar el sistema de los medios

de comunicación en poner en alto el abuso de poder, el periodismo se ha visto debilitado por cuestiones de credibilidad con “fake news” y campañas de desprestigio. Por lo tanto, el PD ocupa el lugar central en la recuperación del ejercicio periodístico.

Jaimes (2021) indica que los problemas que afrontan los diarios Latinoamericanos son la ausencia de libertad, la represión por parte de las autoridades frente a la progresiva apatía del público respecto a espacios complejos que son impenetrables o generan hastío, la corrupción o el funcionamiento anómalo de las instituciones de gobierno. Los periodistas cubren estos temas y llevan a cabo investigaciones de calidad, pero sus artículos no son leídos ni tienen impacto en la sociedad. De allí que trabajar el PD con herramientas tecnológicas aunadas a una poderosa creatividad pueden ayudar a superar estas dificultades y vencer ciertas indiferencias en los internautas.

1.2.2. Contexto Nacional

El periodismo ecuatoriano presenta retos y oportunidades de competencias que radican en el acceso a materiales restringidos, en especial cuando son de fuentes gubernamentales o empresas privadas. La tendencia no únicamente está creciendo en la región, sino en los periodistas y organizaciones que buscan descubrir diferentes maneras de narrar la historia. Además, el interés y la demanda de información basada en datos aumentan, a pesar de los desafíos, representa una oportunidad de mayor rigor y transparencia periodística.

Pérez (2023) menciona que se abordó la Ley de Comunicación, aprobada en junio de 2013, marcó un hito a la creación de normas jurídicas alrededor de la noticia. Durante la vigencia de ley, la figura legal “linchamiento mediático” interfería en el reportaje investigativo y de fundamentos, ya que promueve la autocensura en los cronistas por miedo a delinquir. Referente a lo expuesto, las regulaciones con el fin de obtener informes que

constituyen un eje imprescindible de observación, dado el valor de transformar notas cerradas en abiertas. En Ecuador, pocos son los medios informativos que trabajan con dichos departamentos, tal es el caso de Plan V y los referidos anteriormente.

El gobierno ecuatoriano ha justificado así la Ley de Comunicaciones al situarla como un instrumento contra “los claros excesos de ciertos medios en Ecuador”. (Erazo, 2018, pág. 4). En paralelo, no se puede expresar que la confianza en un periodismo de investigación sea depositada por los diarios y que trabajos se desarrollen con la participación coordinada de reporteros, programadores y diseñadores. Pocos cuentan en sus redacciones con unidades de indagación establecidas, aunque han logrado revelar casos que han llamado la atención del país.

Sin embargo, en los últimos dos años periodistas han sido asesinados o amenazados por investigar temas de interés público de los cuales muchos de ellos siguen impunes, esto ha conllevado al miedo y la autocensura entre los corresponsales que ejecutan estas acciones peligrosas para informar y ha debilitado que continúen en su labor profesional.

Según Salamea et al (2022) el PD es destacable para el futuro del sector periodístico en el país a pesar de que su empleo aún se encuentra limitado por medios locales, solo dos gozan de mecanismos especializados y multidisciplinarios: El confidencial.com y El comercio.com, presentan sus propias unidades donde publican. Mientras que el Elpaís.com y Eluniverso.com, no utilizan un equipo específico, ya que lo ejecutan desde el departamento de infografía. Los profesionales de la comunicación estiman que existe un déficit del PD en la educación superior por ser bastante costoso y muchas veces conlleva una gran inversión económica.

En este escenario, explorar que medios de comunicación en la provincia de Los Ríos desarrollan trabajos investigativos y de qué manera están ejerciéndolo; el objetivo es ofrecer

un recorrido histórico de las bases del periodismo de datos, conocer el terreno en el que trabajan y sobreviven en la época digital.

1.2.3. Contexto Local

A nivel local, no hay medios especializados en periodismo de datos. A pesar de que los periodistas locales han participado en talleres y capacitaciones con el objetivo de establecer una red de investigación en la provincia, hasta la fecha no se ha concretado. Por ejemplo, el Lic. Guido Alberto Bricio Carriel dueño del Diario Digital ALDIA.COM.EC, se ha convertido en el primer portal de noticias digital de la provincia, de más de 900 mil habitantes. En sus inicios, fue concebido para satisfacer la necesidad de informar al lector de manera inmediata sobre los eventos noticiosos actuales, sin descuidar en ningún momento la veracidad y credibilidad de sus contenidos. Si bien es un referente que está incursionando en cuanto al periodismo de datos en Los Ríos.

1.2.4. Contexto Institucional

Se revisó el repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo, no se evidenciaron proyectos relacionados a las variables de este estudio

Cabe indicar que, muchos comunicadores sociales en la provincia de Los Ríos conocen del auge del periodismo de datos y buscan adentrarse a este campo. Por otra parte, involucra la relación que pueda existir en el ámbito de los medios digitales del cantón de Babahoyo con respecto a la información que obtienen de los gobiernos locales y entidades afines al Estado. La interacción entre los diarios periodísticos y estos organismos tiene como

propósito reportar base a datos concretos y verificables, que aumentan la credibilidad y la calidad de del reportaje que promueven.

El PD en la ciudad de Babahoyo promueve la transparencia y la rendición de cuentas por parte de las autoridades y otras instituciones locales. Al hacer que la noticia sea fácilmente comprensible y accesible, los periodistas han brindado a los ciudadanos lo necesario para tomar decisiones acertadas y exigir responsabilidad para quienes asumen estos roles.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la actualidad, el periodismo ha experimentado una evolución significativa, donde varios medios de comunicación se han visto obligados a modificar su enfoque en la transmisión de información, incorporando el uso de tecnología, innovación, interacción y creatividad para generar contenidos que capten el interés de los usuarios. Esta evolución se manifiesta en la exploración de nuevas narrativas y estilos para contar las crónicas.

Es crucial realizar estudios sobre el periodismo de datos y su impacto, ya que esto impulsa el avance del campo periodístico. Investigar a fondo temas sociales enriquece la base de conocimientos existente y permite formular recomendaciones prácticas que contribuyan a mejorar constantemente el periodismo de investigación. Por lo tanto, es primordial explorar cómo los diferentes medios de comunicación se han adecuado a esta nueva realidad y qué habilidades emplean para superar las barreras que puedan existir.

Para afrontar esta situación problemática, se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo y exploratorio que ayudó a comprender de qué manera se está aplicando el periodismo de datos en la provincia de Los Ríos y cuál es su impacto en el periodístico de la provincia.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿Cuál es el impacto del periodismo de datos como nuevas formas de hacer periodismo?

1.4.2. Subproblemas o derivados

¿Cuál es el estado actual del periodismo de datos en la provincia de Los Ríos?

¿Qué impacto periodístico han tenido los medios de comunicación que se han creado bajo el formato de periodismo de datos?

¿Cómo se está ejerciendo el periodismo de datos en la provincia de Los Ríos?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación Social

Campo: Comunicación

Delimitación temporal: noviembre 2023 – marzo 2024

Delimitación demográfica: cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.

1.6. JUSTIFICACIÓN

El Periodismo de Datos no es nuevo; ya en 1967, el análisis de los datos era una práctica común en las salas de redacción. Actualmente, se ha impulsado por el auge del Periodismo Digital y las características innovadoras que son: la multimedialidad, hipermedialidad y multiplataforma, consideradas una nueva manera de difundir sus contenidos, convirtiéndolos relevantes en el ámbito periodístico. (Espinoza, 2019)

El tema resulta de gran interés, dado que el periodismo de datos permite realizar minuciosas investigaciones sobre extensos conjuntos de documentos, presentándolos de manera atractiva para los usuarios, lo que contribuye a visualizar los problemas que afectan al Estado y sociedad. En este sentido, se exploró el impacto que supone la generación de redacciones destacadas y de alta calidad, en un entorno mediático cada vez más complejo. Es fundamental aportar nuevos conocimientos en los medios digitales, trabajar a través de la visualización y el crecimiento de la audiencia, ganar confianza y aumentar la transparencia de las noticias mediante un proceso de verificación de los acontecimientos.

Es significativo por representar una alternativa en el trabajo que los periodistas han venido realizando para adaptarse a las demandas del entorno digital en la presentación de la noticia, ya sea a través de reportajes que exponen injusticias o mediante la verificación de hechos. Se analizaron las estrategias que les han permitido reactivar su labor periodística, la cual requiere el cumplimiento de principios éticos fundamentales, así como la diversificación de la investigación, opiniones y críticas que enriquezcan el debate público.

En la sección teórica se presenta la fundamentación científica sobre el surgimiento y el impacto del periodismo de datos, abarcando sus métodos de operación habituales, su estructura y características. El proyecto es valioso para los profesionales de la comunicación, ya que tener acceso a datos confidenciales protegidos que permiten formar opiniones diversas que fortalecen la información expuesta por la prensa y el periodismo en general.

Los resultados del informe final ayudaron a conocer las debilidades a las que se enfrentan los corresponsales del periodismo, para realizar sus coberturas a fondo y arriesgadas. También se resaltó la necesidad del periodismo de datos en la sociedad democrática. Su aporte fue beneficioso para los comunicadores, medios de comunicación y educandos interesados en fortalecer su compromiso con el periodismo de datos.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto del periodismo de datos como nueva forma de hacer periodismo.

1.7.2. Objetivos Específicos

Fundamentar teóricamente el estado actual del periodismo de datos como nueva forma de hacer periodismo.

Diagnosticar el impacto del periodismo de datos en los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos.

Analizar el ejercicio del periodismo de datos en la provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

Definición y evolución del periodismo de datos

Hace aproximadamente una década, "el periodismo de datos comenzó a consolidarse y a ganar terreno en los principales medios de comunicación de todo el mundo". (Koop, 2023, pág. 1)

La Rosa & Sandoval-Martín (2021) La creación de medios nativos digitales y la adaptación de grandes medios al contexto digital son indicadores de que la innovación en el periodismo ha estado tratando de expandirse en España y otras naciones occidentales en los. Asumir los cambios en el contexto tecnológico actual y usar habilidades creativas para encontrar problemas y necesidades ha llevado a una parte del sector a desarrollar soluciones exitosas a través del periodismo de datos.

Profeta (2020) una cantidad creciente de medios en todo el mundo comenzó a incorporar a sus contenidos piezas periodísticas caracterizadas por haber sido creadas a partir de grandes bases de datos, que fueron brindadas por algún organismo público, otras veces filtradas o creadas por los mismos medios. Por lo general, contienen elementos gráficos interactivos que animan al lector a explorar la información, y resultan del esfuerzo conjunto de periodistas, diseñadores, programadores y otros profesionales. Esta práctica de elaborar reportajes a partir de bases de datos se conoce como "periodismo de datos".

Romero (2022) Del periodismo de datos no llegó de la nada. Dos disciplinas precedieron y sientan las bases para su desarrollo. Fueron el periodismo de precisión y el periodismo de investigación asistido por computadoras. El primer concepto fue identificado por primera vez en 1973 por el profesor Philip Meyer en su libro "El periodismo de precisión: La introducción de un reportero a los métodos de las ciencias sociales". Este

método, sin embargo, alcanzó un estatus más notable en la década de 1980 al ser utilizado por las redacciones de importantes periódicos, principalmente, en Estados Unidos, como Estados Unidos, como The Washington Post, Los Angeles Times, Usa Today y The New York Times.

Sin embargo, es necesario generar un cambio la metodología del periodismo ha se emplean técnicas de investigación usadas principalmente en la estadística y las ciencias sociales para recolectar datos que posteriormente con el apoyo de herramientas informáticas se analizan. Los datos sin procesar no son suficientes. Para que sean útiles y comprensibles, es necesario procesarlos, conceptualizarlos e integrarlos en un marco de referencia que facilite su interpretación y comprensión.”. (Romero, 2022, pág. 28).

En el periodismo de precisión, se refiere a un enfoque que combina la investigación tradicional con herramientas informáticas y nuevas tecnologías para generar contenido que va más allá de la inmediatez y las cifras.

Según La Rosa & Sandoval-Martín, (2021) El PD ha pasado de ser una forma del PP, DDJ y el CAR(Dennis, 1971; Meyer, 1973; Aucoin, 1995; Dader, 1997) a repensarse como periodismo computacional o PC (Hamilton & Turner, 2009) a finales el nivel del siglo y su modernización autodenominaban PD, como Pública en 2008 y el Data Blog de The Guardian en 2009, término que en la actualidad tiene que pensarse como parte del big data como fenómeno. Para cuando el PD como término se popularizó con las filtraciones de Wikileaks en 2010, ya se conocía de la vinculación entre los activistas hackers y el nacimiento del PD como disciplina, aunque no se ha comprobado empíricamente en El Mundo académico.

Fue entonces, a partir de la segunda década del siglo XX, que el PD ha terminado de formalizarse como término único insertado en un contexto sociocultural y tecnológico

distinto a otros modelos periodísticos: el big data. En este sentido big data necesita estar en abierto para su correcto uso periodístico a través del open data, término asociado a la transparencia y rendición de cuentas, así como a la accesibilidad y democratización tecnológica y de la información. (La Rosa & Sandoval-Martín, 2021)

Según, Koop (2023) El periodismo de datos para este autor es una nueva rama del periodismo de investigación debido a que utiliza las tecnologías de la información y comunicación, especialmente Internet y las redes sociales, para recopilar, procesar e interpretar grandes cantidades de información (datos), noticias o periódicos. Todo esto tiene su peculiaridad: en este tipo de trabajo periodístico es importante incluir gráficos interactivos que aporten un elemento atractivo que la audiencia pueda alcanzar, comprender, interpretar e incluso reutilizar.

Según Rivera (2021) El periodismo de datos actualmente carece de una definición conceptual precisa. Si bien comenzó a usarse en lugar del informe asistido por computadora, pocos estudios se han centrado en este fenómeno. Sin embargo, recientemente ha surgido un interés investigativo en esta forma de periodismo. Se ha convertido en una fuente fundamental para la creación de historias en línea, las cuales son más dinámicas e interactivas, y emplea las técnicas de investigación cualicuantitativas que se reflejan a través de gráficos.

Esta forma de hacer periodismo ha sido utilizada de manera estructurada tanto en teoría como en práctica, fortaleciendo así una comprensión conceptual enriquecida de la comunicación periodística. Es evidente que se trata de un tipo de periodismo que no se enfoca en el género o en el estilo de escritura periodística que busca narrar la historia más dinámica, sino en los métodos y técnicas para verificar la información, acercándose al

periodismo de investigación, pero con un enfoque más ordenado y técnico mediante el uso de gráficos.

Rivera (2021) Lo reconocen como una forma de descubrir y respaldar las historias, ampliando así la posibilidad de desarrollar una noticia y los materiales en los que se sustenta. También señalan que, aunque para muchos el medio vital es el digital, también se pueden encontrar versiones impresas. En resumen, estas investigadoras defienden que el periodismo de datos no solo relata una historia como es propio del periodismo, sino que también se apoya en los datos para crear historias, construyendo realidades de esta manera.

Definición

Mafra (2019), El periodismo de datos es una forma de producir noticias digitalmente que emplea grandes conjuntos de datos para crear contenido centrado en la correlación de la información. Conjuntamente, el utilizar los gráficos interactivos ayuda a mejorar la práctica de visualización para el usuario que consume noticias. (pág. 5)

Asimismo, Ramón (2019) El periodismo de datos se basa en: a) investigaciones periodísticas. b) Conocimientos técnicos.; c) Legislación adecuada en materia de acceso a la información. Respecto al conocimiento técnico, dijeron: Análisis y procesamiento de bases de datos, verificación mediante la combinación de datos estadísticos con el uso de tecnologías de la información que permitan el acceso a la fuente de información y visualización de información procesada.

El periodismo de datos implica la realización de investigaciones periodísticas basadas en el análisis de bases de datos, complementado con el uso de recursos multimedia disponibles en internet, como infografías, tablas y gráficos, con el fin de presentar la

información de manera más accesible y comprensible para los lectores, Espinoza Garzón.

(2019) Refiere:

Esto incluye la comprobación de datos como un estándar del periodismo de datos para verificar si es verdad o no algo dicho por alguien y que represente algo relevante para la sociedad. Esta modalidad ha venido escalando con fuerza en los últimos años para facilitar la cobertura en tiempo real sobre los discursos públicos.

(pág. 9)

Importancia y relevancia del periodismo de datos en la actualidad

Lado (2021) es importante porque define el uso de esquemas gráficos para la visualización de datos mediante aplicaciones tecnológicas ayuda a crear noticias de forma atractiva para el usuario. Es parte fundamental para las especialidades del Grado en Periodismo. La tecnología y el análisis de big data son fundamentales en el periodismo de datos, ya que esta práctica implica la automatización en la recopilación y análisis de datos, utilizando software moderno. Es crucial considerar la combinación de tecnología y nuevas formas de presentar la información al contar historias.

Para Sotelo (2020) el tratamiento de los datos masivo del (big data) se fortalecen frecuentemente para la redacción de noticias y el PD evolucionado llamado también como News Data Pps, que son retos informativos novedosos, puesto que el reto es fundar una cultura digital o cibercultura dentro de los diarios en la noticia y fuera de ella.

Para López (2021) El periodista debe combinar los datos y debe tener conocimiento para trabajar en narrativas y ofrecer al usuario información depurada, es decir, su misión consiste en hacer comprensibles los datos para el público. Este trabajo requiere de una serie de conocimientos específicos y destreza en el uso de las bases de datos y la presentación de

la información en las nuevas interfaces. Sin embargo, el proceso para elaborar la información no se diferencia mucho de la forma tradicional de elaboración de noticias, salvo por el volumen de datos con los que se trabaja.

Por su parte, Pesantez (2022) indica en su estudio que es necesario ampliar el conocimiento, pues los usuarios adquieren contenidos llamativos y diferentes sobre todo porque muestran lo que sucede y lo que está fuera de su alcance de conocer la información a fondo, centrándose en la perspectiva más relevante, convirtiendo la abstracción en algo fácil de entender, creando cálculos personalizados, además que analiza situaciones complejas y encontrar soluciones y el significado de la información oculta sobre el tema.

Características del periodismo de datos

a. Uso de tecnología y herramientas específicas

Profeta (2020) el periodismo de datos y el nuevo panorama que han abierto las actuales tecnologías la visibilidad de los contenidos. Los datos están produciendo narrativas completamente distintas en este campo de la comunicación que no es ciencia, ni ficción, y existen un gran número de oportunidad por explorar, las redes sociales son un aliado para el periodismo de datos. Existe una variedad de herramientas tecnológicas que facilitan la gestión y análisis de datos.

Según, Profeta (2020) se utilizan las siguientes herramientas:

Hojas de cálculo de Google: las “Google Spreadsheets” o simplemente Google Sheets. Son muy similares al Excel y permiten el trabajo con bases de datos en formato CSV, XLS y XLSX, entre otros.

Open Refine: esta herramienta -originalmente conocida como Google Refine- nos permite limpiar bases de datos, exportarlas en diferentes formatos, y arreglar y manejar las bases para un mejor uso.

I Love PDF: es una herramienta online muy útil para unir, dividir, convertir, comprimir, editar y desbloquear archivos PDF. (Profeta, 2020)

Workbench: es un sitio web que, además de ofrecer tutoriales guiados para el trabajo con datos, brinda una serie de herramientas muy útiles para extraer datos de fuentes externas.

WayBack Machine: es un sitio que permite rastrear información de sitios que fueron eliminados o modificados. (Profeta, 2020)

IFTTT: If This Then That es un sitio web que permite crear y programar acciones para automatizar diferentes tareas y acciones en combinando servicios y aplicaciones para obtener un resultado específico.

Formularios de Google: los “Google Forms” son una gran herramienta para elaborar encuestas y consultas online que permitan la construcción colectiva de una base de datos. En este caso, en vez de salir a buscar una base de datos, se está creando la base de datos a partir de las respuestas del público objetivo. (Profeta, 2020)

Visualizadores de los datos:

Google Maps: los mapas son omnipresentes en el periodismo de datos y la herramienta de creación de mapas de Google es muy sencilla y poderosa para mostrar datos en un área geográfica de manera interactiva.

Hay otras herramientas de creación de mapas muy utilizadas en periodismo de datos, como Carto, MapBox, y Flourish, entre otras (casi todas las herramientas de visualización incluyen la opción de crear mapas).

Datawrapper: es una plataforma online que permite crear de manera simple, rápida y guiada visualizaciones de datos para insertar en los artículos online. Su simplicidad es uno de sus puntos fuertes. Entre sus puntos débiles se encuentra la poca cantidad de opciones de gráficos y la poca o ninguna interactividad de los mismos. (Profeta, 2020)

Infogram: es una de las herramientas de visualización de datos más utilizada. Se destaca por la cantidad de opciones gráficas que permite, la posibilidad de importar datos de diversas fuentes las hojas de cálculo de Google, entre ellas- y las múltiples opciones de edición y configuración.

Flourish: es la herramienta más nueva y rápidamente ganó lugar en las notas de periodismo de datos por la gran cantidad de opciones de visualización de datos que ofrece - algunas, muy atractivas. (Profeta, 2020)

Looker y Tibco Spotfire, son herramientas que presentan análisis modernos para realizar trabajos en tiempo real y de fácil acceso.

b. Enfoque en la verificación y precisión de la información

Para, Renán et al. (2022) Considera que proporcionar a los ciudadanos información veraz, pertinente y útil con datos transparentes para que de esta forma hagan valer los derechos de las personas, según lo estipulado en la Constitución, para los periodistas y ciudadano común, tengan el derecho a obtener, interpretar, procesar y difundir información a través de cualquier medio.

En cuanto a la precisión de la información se fundamenta en atender a la verificación detallada de los datos y cualquier asunto que aborden los medios periodísticos. Esto permite, también, ampliar temas con facilidad metodológica y de interés social. (Renán et al., 2022)

En esta misma línea, Medina-Reyes (2022) Los procedimientos de comprobación son relevantes, especialmente si hay redes sociales que a veces difunden noticias falsas, no verificadas o semi-fácticas, el deber del periodista se vuelve relevante porque con la ayuda de la falsificación de cheques se puede brindar un trabajo de alta calidad al público; Vea las novedades y lo que funciona.

Las fuentes deben satisfacer las necesidades de información e indican que: al establecer una agenda mediática, desarrollan procesos operativos para que la producción periodística recopile datos de manera efectiva; Contiene información básica que un oficial de comunicaciones utiliza para preparar un informe.

Con el avance de las técnicas de información, comunicación y el internet, la cantidad de fuentes investigativas creció de forma exponencial, más allá de las fuentes tradicionales, la digitalización trajo consigo mayores beneficios a través de aplicaciones móviles y redes sociales. Por lo tanto, es necesario puntualizar que el tratamiento de información concierne en la obtención de fuentes que serán estudiadas y comprobadas a fin de hallar una realidad objetiva que satisfaga las necesidades periodísticas. (Medina-Reyes , 2022)

c. Aplicación en las diferentes áreas del periodismo

Para, Lado (2021) El periodismo de datos se aplica en diversos campos del ejercicio periodístico, y su aplicación se da en la democratización de la información, la exactitud del periodismo de investigación, la analítica y el periodismo digital, entre otros. Los profesionales del periodismo que deseen apostar su desarrollo profesional hacia el periodismo de datos deben tener conocimientos básicos de programación, diseño y manejo de bases de datos; debe tener la habilidad de buscar la información, de entenderla, analizarla y de hacerla comprensible para el público.

- **En el periodismo deportivo**, se emplean técnicas de periodismo de datos para analizar extensas cantidades de información relacionada con eventos deportivos, lo cual da lugar a innovaciones significativas. (Lado, 2021)
- **Periodismo de Investigación:** En el campo del periodismo de investigación, se han logrado avances significativos utilizando computadoras para establecer conexiones entre la información o descubrir historias dentro de grandes conjuntos de datos. (Lado, 2021)
- **Periodismo de Política:** Cada vez es más común encontrar periodismo basado en datos en el ámbito de la política, ya que se utilizan datos sobre el gasto gubernamental para informar a los ciudadanos y ayudarles a comprender información relevante.
- **Otras Áreas Específicas:** Las técnicas del periodismo de datos pueden ser aplicadas en prácticamente cualquier área. Por ejemplo, se han utilizado estas técnicas en el periodismo musical, lo que prueba la versatilidad y el potencial de este enfoque en distintas ramas del periodismo. (Lado, 2021)

Aplicaciones prácticas del periodismo de datos

El periodista de datos debe saber encontrar, filtrar, contextualizar, analizar y visualizar los datos., así lo manifiestan Salamea et al (2022) cuando refieren que:

El periodista también debe poseer dominio del idioma inglés, matemáticas, estadística básica, administración pública y habilidades en programación y análisis de datos muchas las capacidades y habilidades que se tienen que desarrollar para realizar el trabajo de un periodista de datos y por eso la autora define el trabajo en equipo como una cualidad y condición de estos proyectos. (p. 113)

Los autores sugieren la utilización de visualización de datos de manera implícita las dinámicas de cooperación que se juegan entre los mundos de la web y del periodismo, y a través de ella, nuevas corporaciones entre periodistas, los programadores, los diseñadores, los infografistas y los estadísticos.

Es así que, Zanchelli, y Crucianelli (2012) citado en Salamea et al (2022) han observado los equipos de periodismo de datos de varios medios internacionales entre ellos *New York Times*, *The Guardian*, *Washington Post*, etc., y la descripción que hacen de la composición de los equipos de trabajo da pistas sobre las competencias y habilidades profesionales.

Tabla 1

Las competencias para el periodismo de datos

Competencias requeridas para el periodista	Medio
Familiaridad alta con el uso de datos.	The New York Time
Periodistas con finalidad con el uso de datos, apoyo de desarrolladores y diseñadores para visualización y herramientas más complejas.	The Guardian
No hay periodistas en el equipo, son desarrolladores con experiencia periodística. Pocos periodistas con competencias en datos .	The Washington Post

Fuente: (Salamea et al., 2022)

De acuerdo con lo expuesto los periodistas deberían salvar la crisis de la prensa y promover el análisis, favoreciendo la calidad sobre la cantidad y siendo más especializados. Debería volver a centrar la atención en la calidad periodística más que en la tecnología.

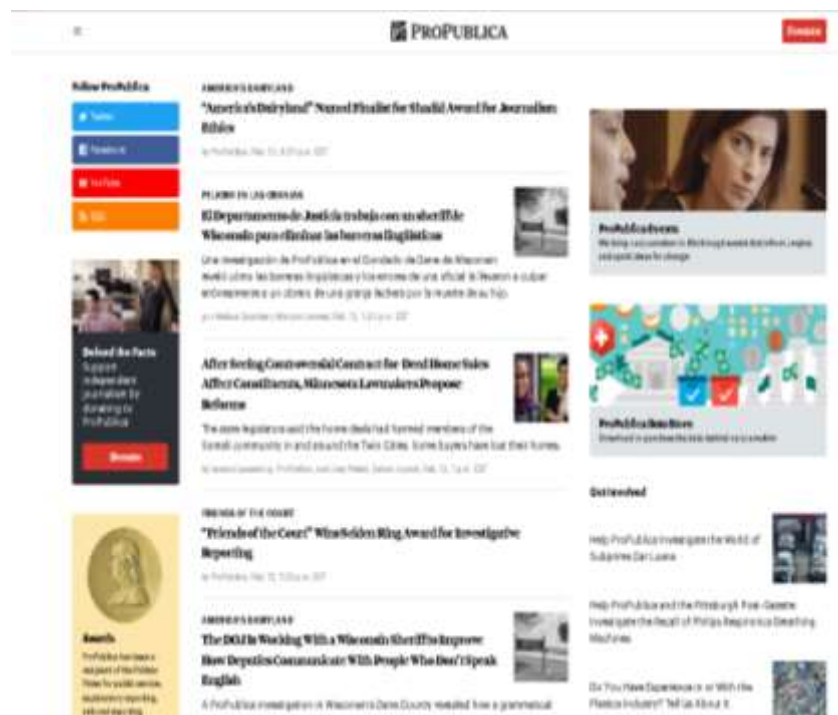
Investigación y análisis de datos

Hoy por hoy, la forma cómo se debe presentar la noticia, está variando de un modo que quizás no nos imaginamos a la velocidad que se realiza el cambio, en buena parte por el uso de aplicaciones tecnológicas que inciden directa e indirectamente en el periodismo y, por ende, en los profesionales de los medios, y en los estudiantes de Periodismo y Comunicación, aún en proceso de formación.

Estudio de caso de News Apps: Ejemplos de News Apps están disponibles en diferentes medios periodísticos online que promueven el periodismo de investigación. En este análisis, se hace referencia a estudios de caso de los medios previamente seleccionados como los más paradigmáticos en su entorno. Hace referencia explícita a las News Apps. Con este criterio, hemos seleccionado: ProPublica (EE.UU.). (Zaharúa & Flores-Vivar, 2019)

Figura 1

Ejemplos de News Apps



Fuente: <https://www.propublica.org/>

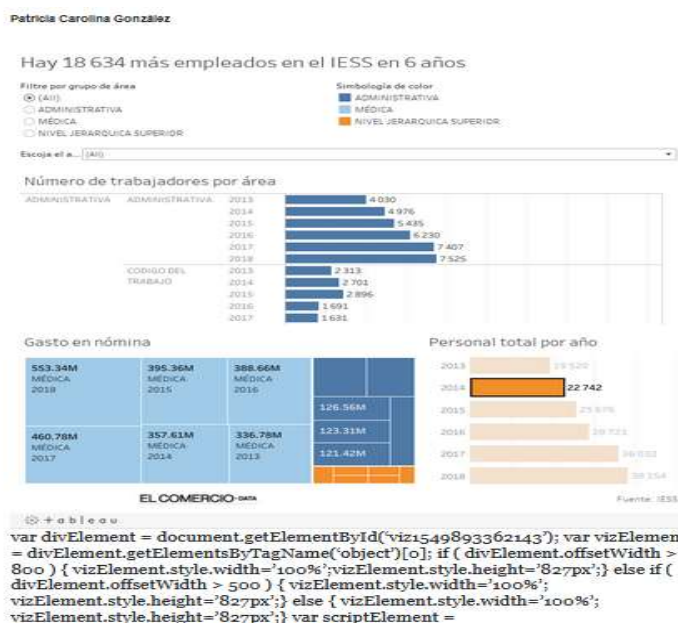
Creaciones de visualizaciones y gráficos informativos

Las representaciones visuales y gráficos informativos son herramientas poderosísimas para que expongamos datos de forma clara y comprensible. Pero con tanto programa y aplicación. Se pueden seleccionar el mejor tipo de gráfico para tus datos. Los tres tipos de gráficos más comunes son el de barras, el de líneas y el de dispersión. Los gráficos de barras son útiles para comparar cantidades de distintas categorías, los de líneas para mostrar cómo cambian las cantidades a lo largo del tiempo y los de dispersión para identificar patrones al evaluar si dos variables están relacionadas. (Datademia, s.f.)

Un caso de estudio sobre datos llevado a cabo por Comercio y publicado en Data aborda el tema "La nómina del IESS se duplica en seis años debido a una mayor demanda". Para presentar los resultados, se emplearon gráficos de barras junto con una narrativa comprensible para los usuarios.. (Espinoza, 2019)

Figura 2.

Representación de gráfico El comercio.ec



Fuente: (Elcomercio, 2019)

Las visualizaciones interactivas en el periodismo de datos son clave para romper la presentación de la información, permitiendo una experiencia que transforma a los espectadores en participantes activos. Esto es realmente importante ya que es más dinámico y atrae al espectador de manera más eficiente. Estas visualizaciones no se limitan a acceder a la información de la manera más clara y sencilla posible, sino que se espera que inicien un proceso de descubrimiento al permitir que el usuario la utilice a su gusto. (Pilligua, 2024)

- **Impacto en la narrativa periodística.**

La narrativa periodística presenta su impacto para el tratamiento de los contenidos educativos, culturales y sociales. La narrativa periodística no implica la creación de normas y estándares culturales con el fin de educar a la audiencia. Es importante que utilicen nuevas narrativas periodísticas que establezcan normas a partir de los mismos contenidos y no solos utilizar la narrativa como estrategia de venta y distribución. (Choez , 2022)

Para García Avilés (2023) La capacidad de los medios para innovar en los formatos narrativos guarda estrecha relación con su empeño por experimentar con diferentes lenguajes y tratar de satisfacer las necesidades de los usuarios.

Se trata de buscar la mejor forma de contar cada acontecimiento, cada previsión informativa, cada historia. En definitiva, la excelencia consistiría “abrir en canal” el tema concreto y buscarle la narrativa más adecuada mediante el talento de los equipos interdisciplinarios.

Figura 3

Periodismo narrativo

4. Los pecados capitales digitales

Especial Multimedia de *The Guardian* sobre nuestro comportamiento en la red a partir de los conceptos clásicos de los pecados de la Divina Comedia: la soberbia, la avaricia, la envidia, la ira, la lujuria, la gula, la pereza. Éste es un descenso a los infiernos que está entre la obra de Dante y *Seven* de David Fincher. Accede a [Seven Digital Deadly Sins](#).



Fuente: (Pellicer, 2021)

Desafíos y limitaciones del periodismo de datos

Según Bravo (2021) Es necesario enfrentar los retos actuales, los medios de comunicación y el periodismo deben superar grandes obstáculos para adentrarse en el futuro con productos innovadores que les permitan influir en la sociedad digital. Esto requiere el trabajo conjunto de los corresponsales, quienes deben buscar contenido, descubrir lo que se esconde en el análisis de los datos, potenciando así la transparencia de la información. (pág. 10)

El periodismo de datos se ha fortalecido gracias a la evolución y transformación de la tecnología, la cual ha proporcionado diversas herramientas útiles para este enfoque. Bravo (2021) El periodismo de datos se define como una disciplina periodística que se complementa con el periodismo de investigación, de profundidad y el de precisión, lo que es posible con el soporte de equipos computacionales y procesos analíticos. Debido a la

cantidad de volúmenes de datos con los que se trabaja, se hace necesario el uso de herramientas de visualización interactiva, para las cuales se requiere el soporte de un programador en el quehacer periodístico.

Adaptarse a las nuevas formas de hacer periodismo es un gran salto a la metodología científica aplicada por Philip Meyer en 1959, construyó su propia fuente de información para el medio Miami Herald. Meyer es considerado el precedente del periodismo de datos. (Bravo, 2021)

La evolución que atraviesa el periodismo y la comunicación atraída con la transformación tecnológica, ha consolidado el periodismo de datos, el área donde se ha visto mayor interés de los ciudadanos es la información política de la gestión de los Gobiernos. En ese contexto, el papel que cumplen los periodistas es fundamental, en cuanto a sus habilidades para obtener y aplicar técnicas de investigación.

Este periodismo plantea otros desafíos que garantizan los derechos y la privacidad de las personas, recopilar la información generada por esta nueva tecnología, capacitar a los comunicadores sobre su uso y aplicación, garantizar su aplicación, así como detectar y controlar el sesgo algorítmico, y perder la responsabilidad periodística y social. (Ufarte Ruiz et al., 2021)

El Ecuador el periodismo de datos enfrenta desafíos significativos. La escasez de documentos públicos y la falta de transparencia en ciertos sectores del gobierno dificultan el trabajo de los periodistas para llevar a cabo investigaciones exhaustivas. La formación especializada y la colaboración entre periodistas y expertos en datos son fundamentales para el avance de esta disciplina en el país. (Bravo Cedeño, 2023)

Desafío 1: El fácil acceso a los sitios web es fundamental en situaciones de emergencia, como lo demuestran los datos de Google Trends. En estas condiciones, aumentará el interés del público por recibir información oportuna y contextualizada, lo que reduce la incertidumbre. Dada la magnitud de la pandemia, el desafío es reestructurar los sitios de medios para dar a conocer el tema y facilitar el acceso mediante el uso de herramientas de visualización de datos. (Arévalo Salinas, 2020)

Desafío 2: Propietario y su aportación al conocimiento sobre la evolución de la pandemia. Este segundo objetivo mide la importancia que tiene el número de infectados en los titulares de 10 medios de comunicación españoles. Como se mencionó, los datos sobre infecciones tienen como objetivo proporcionar información sobre la tasa de propagación y la efectividad de las medidas de contención.

Desafío 3: Evitar que el crimen organizado, como los jóvenes, sea responsable de la propagación del virus, destacando las violaciones del estado de emergencia y advirtiendo sobre las restricciones. Los objetivos del periodismo están influenciados por la responsabilidad social del periodismo y la existencia de estereotipos y prejuicios. (Arévalo Salinas, 2020)

Acceso a datos y transparencia gubernamental.

Artículo 18. de la Constitución de la República reconoce los derechos de todas las personas: Acceso gratuito a información proporcionada por entidades públicas o privadas que administren fondos públicos o realicen funciones gubernamentales. No se realizarán copias de seguridad de la información a menos que la ley lo permita expresamente. En el caso de violaciones a los derechos humanos, ninguna agencia gubernamental negará esta información.. (Ministerio, 2021)

A nivel internacional, Ecuador ha firmado varios instrumentos internacionales relacionados con datos abiertos: el 10 de noviembre de 2007 se adoptó la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico (CLAD), estableciendo su segmento objetivo. b). “Mejorar la calidad de los servicios y productos públicos que el gobierno debe brindar al pueblo aumentando la eficiencia, eficacia y mayor transparencia de la administración pública, promoviendo el uso de TI en el gobierno y la rectitud de la administración”. También promueve los principios del gobierno electrónico, incluida la transparencia.

El 29 de octubre de 2016 se adoptó la Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto de CIGA, cuya Parte C establece: “Datos públicos para un desarrollo inclusivo y sostenible. Cuando se trata de datos abiertos, los gobiernos deben diseñar, implementar y desarrollar portales de datos abiertos y desarrollar políticas y/o directrices para una clasificación, uso y reutilización adecuados por parte de los ciudadanos y otros participantes en el ecosistema de gobierno abierto.

La ley ecológica implica transparencia y acceso a la información pública (LOTIP), publicada en 2004, establecida en el art. 1: "El acceso a la información pública es el derecho de todos garantizados por el estado". Por otro lado, en el art. 7, la información de actualización mínima que las organizaciones gubernamentales deben distribuir de su sitio web hoy es la principal contribución al libre acceso del sector público. (Ministerio, 2021)

La ley de sistema de registro de datos públicos se indica en el art. 3: "Los datos de registro público deben completarse, accesibles, en formatos gratuitos, sin licencias, independientemente de la discriminación, la honestidad, probado y apropiado, relacionados con su registro (Ministerio, 2021)

El artículo 142 de las reglas socioeconómicas sobre conocimiento, creatividad e innovación social está determinado por: "(...) Los estándares abiertos son las formas de gestión de datos y almacenamiento de datos en los que se conoce su estructura, y su enmienda y acceso no impone ninguna restricción de uso; privado (...).

"Al usar la licencia para datos abiertos, básicamente, debe verificar la efectividad del trabajo, proteger la propiedad intelectual, depender del trabajo y tener en cuenta los casos para determinar el tipo. La licencia se usa tomando en cuenta, la solicitud, que es aplicable, teniendo en cuenta el uso de la licencia. El impacto de un saldo razonable entre un pozo colectivo, el reconocimiento del trabajo es realizado por el creador y el estímulo de la inversión. (Ministerio, 2021)

Por lo tanto, el proceso de investigación implica la búsqueda sistemática y meticulosa de información, lo que lleva a la creación de conocimiento. En este contexto, la investigación incluye una serie de procesos importantes, desde extraer información hasta recopilar y analizar datos para generar luz sobre algunos problemas específicos. Este complejo viaje llamado gestión de la información implica la integración de métodos, técnicas y habilidades que permiten la transformación de datos aparentemente dispares en conocimientos significativos. A medida que vas pasando por diferentes etapas. (Pilligua, 2024)

Este proceso, desde la identificación de fuentes relevantes hasta la interpretación cuidadosa de los resultados, revela la esencia de cómo los investigadores, paso a paso, crea el conocimiento que sustenta la comprensión y su progreso en sus áreas de interés.

Datos masivos

Según Pilligua (2024) El periodismo de datos ha evolucionado más allá de las limitaciones paradigmáticas tradicionales debido a la explosión del big data. El periodismo

tiene el potencial de contar historias no sólo sobre eventos sino también de representar patrones, tendencias y correlaciones extraídas de la presentación, análisis y recopilación de grandes conjuntos de datos para comprender las complejidades de la sociedad de una manera más profunda. Lo ha hecho desde la esfera política y económica hasta la cultural, en la que el periodismo de datos basado en big data ha abierto una ventana a un nivel analítico nunca antes descubierto.

En el estudio de Flores, (2018) citado en Pilligua (2024) Mencionó que el mayor uso de herramientas y recursos Web 2.0 ha surgido como un nuevo enfoque del periodístico basado en el manejo de un alto volumen de datos y acceso abierto, integrados con la tecnología digital.

El surgimiento de plataformas interactivas, redes sociales y herramientas colaborativas ha transformado la narrativa periodística en una conversación dinámica y bidireccional. Por lo tanto, los periodistas ya no son narradores sino participantes comprometidos en un diálogo que se desarrolla continuamente con sus audiencias. Lo que es inmediato e interconectado en la Web 2.0 no sólo mejora la difusión de información, sino que también genera una retroalimentación inmediata, por lo que las historias de hecho se desarrollan y enriquecen con la retroalimentación recibida.

Capacitación y formación del periodista en el manejo de datos

Para Horna De La Cruz (2022) la disponibilidad de tecnología en el campo del periodismo y además una de las características de un profesional de los medios es el deseo de explorar, la presencia de nuevas estrategias, métodos y técnicas para crear información adecuada a grandes volúmenes de información muestra la necesidad de un periodista, en

materia de formación tecnológica avanzada desde el punto de vista del uso de elementos de programación, estadística y diseño.

En el contexto del avance hacia la digitalización y la tecnología, están surgiendo nuevos perfiles. El perfil del periodista de datos se ha definido en la evolución de la sociedad en red, donde el big data proporciona el contexto perfecto, aprovechando datos concretos de un tema específico para narrar historias que definen los mensajes periodísticos.

Ante los diversos desafíos que enfrenta la abundancia de información, la relación entre la escala de producción y la diversidad de formas requiere la gestión de nuevos estándares, herramientas y recursos como una visión integrada y global del periodismo. Uno de los principales retos es la innovación formativa asociada a la integración de la inteligencia artificial en el contexto de la comunicación. (Horna De La Cruz, 2022)

También se propone estudiar o gestionar diferentes campos del periodismo para que, aprovechando los logros en la gestión de programas, puedan implementarse rápidamente en el contexto informático y físico de la práctica laboral. El manejo de los sistemas de gestión, así como la flexibilidad y la capacidad de aceptar el cambio y adaptarse proactivamente, son algunas de las características más importantes a cultivar, dado el dinamismo de los diarios.

Para Horna De La Cruz (2022) Las habilidades y capacidades requeridas de un periodista de datos implican principalmente el manejo de tecnología moderna utilizando herramientas de programación, monitoreo, prueba y visualización. El objetivo principal es el periodismo, por lo que es necesario tener curiosidad e interés por explorar la historia para

realizar de manera óptima este tipo de proyectos, así como conocimiento de hojas de cálculo y plataformas para trabajar con herramientas modernas.

Ética y privacidad en la recolección y uso de datos.

Royaltic (2023) La digitalización actual presenta innovaciones basadas en datos han transformado la forma en que las empresas operan, toman decisiones y se conectan con los clientes. La amplia disponibilidad de datos ha brindado oportunidades sin precedentes para la innovación y el crecimiento empresarial. Sin embargo, este poderoso recurso también plantea serios problemas éticos y de privacidad de datos.

A medida que los diarios utilizan los datos para impulsar la innovación, necesitan saber cómo lograr un equilibrio entre el descubrimiento de nuevas ideas y la protección de la información de los clientes. En este artículo, se conocerá cómo las organizaciones pueden mantener la confianza de los clientes mediante el uso de datos de manera ética y responsable.

La innovación basada en datos se refiere a la capacidad de las empresas para tomar decisiones basadas en datos y conocimientos extraídos de grandes cantidades de información. Esto permite mejoras significativas en áreas como la caracterización de producto y servicio, que operan para la identificación de oportunidades de mercado. (Royaltic, 2023)

La privacidad de los datos es una cuestión clave en la era de la innovación basada en datos. Los clientes confían en las empresas para proteger y mantener seguros sus datos personales. Una violación de la confidencialidad puede tener graves consecuencias tanto para los clientes como para la reputación de una organización. (Royaltic, 2023)

Para mantener la confianza de los clientes, la institución debe implementar sólidas medidas de seguridad para proteger los datos de las amenazas internas y externas. Esto

incluye implementar tecnología de cifrado, control de acceso adecuados y capacitar a los funcionarios sobre medidas de seguridad de datos.

- Establecer una política de privacidad clara y transparente: informar a los clientes sobre cómo se utilizarán sus datos y obtener su consentimiento explícito para recopilar esos datos.
- Implementar fuertes medidas de seguridad para proteger la información del cliente: utilizar tecnología de cifrado y control de acceso para evitar el acceso no autorizado a los datos.
- Capacitar a los empleados sobre la ética de los datos y promover una cultura centrada en la ética: brindar capacitación continua sobre la importancia de la ética y la privacidad en el manejo de datos.
- Realice evaluaciones periódicas de cumplimiento y seguridad de los datos: supervise y actualice periódicamente las políticas y prácticas de privacidad de su empresa para mantenerse al día con las regulaciones cambiantes.

Royaltic (2023) la ética y la privacidad son esenciales para mantener la confianza del usuario y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Al proteger el uso de los datos y proteger la privacidad de los clientes, las empresas pueden innovar de manera responsable y mantener relaciones sólidas con el usuario.

Perspectivas futuras del periodismo de datos

“El PD tiene como aliado el uso de tecnología, la imaginación de parte del periodista, debe ser creativo y para generar contenidos llamativos, no solo para captar el interés y el involucramiento del público, y su impacto social”. (Jaimes, 2021, pág. 129)

El periodismo de datos ha ganado mayor reconocimiento en la última década, caracterizada por los medios de comunicación por las condiciones dictadas para un

tratamiento más eficaz de temas complejos y análisis más exhaustivos, según Pilligua (2024) refiere:

El periodismo de datos es la recopilación, análisis y visualización de datos para revelar patrones, tendencias y relaciones ocultas en la información, con el propósito subyacente de proporcionar a los periodistas historias que tengan conclusiones basadas en hechos. Es la contribución del periodismo de datos a la transparencia y credibilidad de las noticias, lo que ilumina al lector para tomar decisiones informadas. (p. 20)

La sociedad ahora exige que todas las noticias estén respaldadas con un conjunto de datos como prueba de credibilidad y fuente de información. Es resultado de la interconexión global con Internet, con el apoyo de las (TIC) y los sistemas de bases de datos, con grandes volúmenes de información que puedan procesarse, indexarse y almacenarse con la ayuda del periodismo de datos.

Para, García (2023) Las herramienta de innovación son estrategias que puede ayudar a identificar y priorizar oportunidades de innovación. El objetivo es que los comunicadores que laboran con el periodismo de datos se sientan seguros de que sus decisiones se centran en las prioridades identificadas. En este artículo, hay varios para comprender cómo los periodistas y los diarios trabajan con la innovación.

Para García (2023) Los medios de comunicación han venido evolucionando. Lo nuevo no es el cambio en sí sino el grado de cambio en el periodismo. Todos estos cambios se ven acelerados por el impacto simultáneo de muchas tecnologías (big data, inteligencia artificial, blockchain, realidad aumentada, dispositivos de voz...) en la recopilación, producción y distribución de contenidos, influyendo en el crecimiento de la audiencia y en la evolución de los ingresos.

Además, las empresas de tecnología son cada vez más poderosas a la hora de competir directamente con los medios. Estas entidades (Google, Apple, Meta, Amazon...) acaparan un alto porcentaje de la inversión publicitaria y atraen el tiempo y la atención de los usuarios, al igual que los productores y distribuidores de otros contenidos (Netflix, HBO, Disney, Spotify...).

Los medios de comunicación tienen menos control sobre el consumo sus contenidos, mientras y su relación con sus audiencias es cada vez menos coherente en sus respectivos entornos comunicativos colaborativos, horizontales y colaborativos, características de la sociedad red, necesitan revisar su estrategia para ver dónde centrarse. Desde esta perspectiva, la innovación es el camino que nos permite adaptar la tecnología, competir con plataformas, combatir la fragmentación de audiencias y encontrar modelos de negocio efectivos. (García, 2023)

Innovaciones tecnológicas y su impacto en la práctica periodística

Según Ramón (2019) El periodismo de datos utiliza nuevas técnicas de visualización de información que pueden proporcionar a los usuarios grandes cantidades de datos, según el tipo de información. No todos los volúmenes de datos requieren el mismo nivel de procesamiento, por lo que diferentes métodos abordan la necesidad de comunicar datos visualmente.

Según el autor, el grupo de métodos incluye los llamados datos lineales, que incluyen tablas de datos, perspectivas de paredes y escalas de tiempo, las dos últimas de las cuales brindan la capacidad de rastrear eventos a lo largo del tiempo desde diferentes perspectivas.

En este grupo, el texto de Ltifi, Ben Ayed, Lepreux y Alimi (2009) citado Ramón (2019) Puede incluir métodos diseñados para visualizar datos de alta dimensión, conjuntos de datos que incluyen más de tres atributos y no permiten una visualización simple en dos o tres dimensiones.

En este contexto se utiliza el método de detección de transformaciones geométricas, que reduce el número de dimensiones para facilitar la interpretación y el análisis. También se utiliza ampliamente un conjunto de enfoques en el procesamiento de datos jerárquicos cuando dichos datos deben procesarse para facilitar el uso del usuario. Estas incluyen algunas de las técnicas de visualización mencionadas anteriormente, como el enfoque matricial, la lista indexada, el enfoque esquemático y el enfoque de área que incluye mapas de árboles y árboles circulares.

De manera similar, otra forma de visualización permite que los datos se muestren como redes, incluidas redes de hipervínculos, redes de sitios web, redes de citas compartidas, redes de documentos y redes sociales de personas y personas que organizan ideas intelectuales. (Ramón, 2019)

La geolocalización se está convirtiendo en una piedra angular del periodismo de datos porque proporciona una dimensión espacial que arroja luz sobre la presentación y comprensión de la información. Es una representación visual de datos que ayuda a reconocer patrones de datos, contextos de eventos y analizar correlaciones geográficas utilizando herramientas de mapeo y visualización. (Pilligua, 2024)

Esta característica puede mejorar aún más las presentaciones narrativas y los periodistas también pueden realizar investigaciones hiperlocales, rastrear eventos en tiempo real y verificar hechos, brindando a los lectores vean historias con análisis más profundos y más contexto. Las consideraciones éticas relacionadas con la privacidad y la seguridad se

encuentran entre las cuestiones más delicadas y deben manejarse con extrema precaución para garantizar la apertura y el respeto en dichas prácticas de información. (Pilligua, 2024)

Integración del periodismo de datos en la educación y la academia

Rivera (2021) destacó que la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) está ofreciendo el primer curso dedicado a periodismo de investigación y basado en datos en Ecuador. Los temas impartidos por el periodista y profesor Pablo Mena Eraso incluyen el manejo de grandes volúmenes de datos, el uso de diferentes herramientas y trabajos básicos relacionados con la visualización de datos mediante gráficos interactivos.

Estos eventos se organizan para que la gente y los medios exploren este tema más profundamente. Este es el caso de Datapalooza, un evento donde quieren mostrar que la innovación, la tecnología que ha sido clave en la capital del Ecuador para trabajar con datos. Es organizado por la Ciudad de Quito y el Laboratorio de Innovación (LINQ) en alianza con Fundmedios.

En el periodismo de datos, las políticas de acceso a la información son un eje fundamental de análisis, basado en la preocupación por convertir datos propietarios en datos abiertos. Al convertirlos en información disponible para los destinatarios que tienen acceso o utilizan grandes cantidades de información contenida en bases de datos, ahora podemos hablar de cambios en la accesibilidad de la información a nivel social. (Rivera, 2021, págs. 96-97)

El periodismo basado en datos ha evolucionado a partir de la evolución histórica de la fuerza laboral periodística a través de la tecnología, especialmente Internet y sus innovaciones como la Web Semántica. Se desarrolló en un marco especial que favorecía la difusión de datos de organismos públicos y privados a través de regulaciones, a través de

decisiones gubernamentales, que promovían la apertura de la prensa, esto en una sociedad preocupada por la democratización de la información.

Los medios en Ecuador están luchando con un entorno tecnológico cambiante y una situación inestable que afecta la eficiencia y calidad del trabajo periodístico, especialmente en términos de aspectos digitales, innovación narrativa, regulación, sostenibilidad, financiamiento y acceso a recursos. Sin embargo, hay que reconocer que se han logrado avances en estas áreas. (Rivera, 2021)

Para Bravo-Mera & Jaramillo-Carrera (2022) El periodismo de datos es más que simplemente contar historias: es la capacidad de gestionar grandes bases de datos logrados mediante el uso de programas, requiere de herramientas y aplicaciones tecnológicas convenientes para extraer los datos de historias increíbles. Y para lograrlo, es necesario combinar tres elementos importantes que conforman el proceso básico del PD. Estos son: acceso a datos, procesamiento de datos y publicación de datos.

Aplicar este principio requiere nueva formación para poder desarrollar un periodismo basado en datos, habilidades digitales que ayuden a los escritores a comprender datos relevantes más fácilmente y tener las habilidades para comunicar información y ponerla a disposición del público de una manera que sea fácil de entender. El área que más interesa a la gente es la información política sobre el gobierno. (Bravo-Mera & Jaramillo-Carrera, 2022)

Bravo-Mera & Jaramillo-Carrera (2022) En este contexto, un periodista novel es alguien que: aprende a editar videos, utiliza programas de visualización de datos y ama los datos y los números. Este es un perfil que cada vez aparecerá más y un periodista debe entender que no estudia periodismo para escapar de las matemáticas, en el futuro todo será al revés, como si un sociólogo o un médico los médicos no pueden vivir sin estadísticas,

deben poder afrontarlo. Asesorar, comprender y elaborar estadísticas son conocimientos básicos de un periodista.

Hoy en día el periodismo tiene un futuro prometedor al utilizar herramientas, y conocer aplicaciones web del internet que destacan lo interesante del periodismo de datos no solo como una priorización de los números sino el aspecto humano. . (Bravo-Mera & Jaramillo-Carrera, 2022)

El periodismo basado en datos requiere el uso de una variedad de programas informáticos, algo que un periodista debe tener en cuenta si no tiene la suerte de contar con una computadora o un dispositivo infográfico para trabajar en paralelo. Por ello, existen multitud de títulos de grado y posgrado en esta disciplina de la información, principalmente de universidades extranjeras y con un fuerte componente práctico. (Chaparro, 2019)

El periodismo basado en datos ha cambiado la forma en que encontramos y contamos historias. En esta nueva forma de información que se origina en el periodismo de precisión, los periodistas exploran datos y luego utilizan varios programas informáticos para diseccionarlos y analizarlos para descubrir verdades importantes para la sociedad. Además, el uso de géneros tradicionales no se limita a la difusión de esta información; Utilice recursos multimedia e infografías para presentar datos a su audiencia de la forma más clara posible.

Esta creciente especialidad, que lleva varios años creciendo en países como Estados Unidos, Reino Unido y Argentina, está dando sus primeros pasos en España. Esto explica en parte que en otros países la oferta de educación superior en este campo sea muy amplia y sólida, a diferencia de las universidades españolas que sólo ofrecen programas de máster a tiempo completo centrados en periodismo de datos. En términos más generales, los planes de estudios de periodismo ignoran este innovador campo de especialización. (Chaparro, 2019)

En el sector de la investigación no regulada, la oferta de estudios españoles es interesante debido a su carácter práctico único, pero no es permanente, lo que significa que no puede convertirse en una alternativa para llenar los vacíos existentes en los planes de estudio de la educación superior. Circunstancias que obligan al comunicador y estudiantes del periodismo especializarse en este campo para aplicar las diversas herramientas disponibles gratuitamente en Internet.

La necesidad de nuevas habilidades requiere una transformación en la educación periodística. Uno de los cambios que el nuevo periodismo educativo ha provocado en el periodismo es un cambio en las descripciones de los puestos de trabajo, incluidos los estilos de vida cambiantes y diversificados de los periodistas de hoy, que gracias al avance tecnológico funcionan muy bien. (Espinel, 2022)

Rol del periodismo de datos en la democratización de la información

El PD rescata un papel fundamental a la hora de hacer que la información sea más asequible, comprensible y atractiva para los lectores. Este método utiliza tecnología y herramientas de datos como una línea creativa y atractiva. Por lo tanto, analizar los datos para combinarlos con las habilidades narrativas periodísticas y el diseño profesional permite entregar investigación veraz y fácil de entender, que contribuye a la democratización del conocimiento. (Newman, 2022)

La tecnología es esencial para el periodismo de datos porque permite automatizar el proceso de recopilación y síntesis de información utilizando software que puede combinar miles de datos y documentos a la vez. Los datos pueden ser una fuente de periodismo de datos o una herramienta para contar historias, o ambas cosas. Los estudiantes de periodismo que quieran enfocar su carrera al periodismo de datos deben tener conocimientos básicos de

programación, diseño y manejo de bases de datos, lo que demuestra la importancia de la tecnología en este sector. (Newman, 2022)

El periodismo de datos juega un papel fundamental en la democratización de la información, proporcionando a la sociedad contenidos más informativos, comprensibles y atractivos al combinar el análisis de datos con la narración y la experiencia en diseño del periodista.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.3. Antecedentes

El estudio realizado por Ramón (2019) sobre el periodismo de datos en el país de Cuba, para comprender la oportunidad y desafíos del PD, Su objetivo fue explorar el estado actual de este fenómeno aún es primitivo en el país cubano, a partir del análisis de la inserción de esta disciplina en el quehacer cotidiano de Granma y Cubadebate, llega a la conclusión que el Periodismo de datos representa hoy una oportunidad, pero a la vez un desafío, para los medios de comunicación contemporáneos. Su capacidad para presentar datos y transmitir mensajes con mayor claridad a los usuarios ha favorecido su expansión en un escenario en el que emergen iniciativas de datos abiertos y de gobierno abierto, en la que proliferan y diversos programas gratis que proporcionan el proceso y visualización de volumen de información.

Se concluye que los periodistas deben especializarse en analistas y diseñadores tener un alto nivel de especialización, que les ayude en la disciplina del PD, si bien cierto, han surgido personas que promueven su uso más allá de las publicaciones tradicionales, incluso el desarrollo, de periódicos. Como mínimo, lo demuestra la ausencia casi total de la disciplina en los principales medios de comunicación del país, así como en la investigación académica.

Igualmente, Chaparro (2019) en su artículo publicado sobre las Nuevas formas informativas: El periodismo de datos y su enseñanza en las universidades españolas han revolucionado la forma de descubrir y contar historias. En esta nueva forma de informar, basada en el periodismo de precisión, los periodistas profundizan en los datos y utilizan varios programas informáticos para examinarlos y analizarlos cuidadosamente para encontrar noticias relacionadas con la sociedad. Por tanto, va más allá de los géneros periodísticos tradicionales para difundir esta información, sino que utiliza recursos multimedia e infografías para presentar los datos al público de forma clara y accesible.

Se afirma que la oferta limitada e inadecuada de educación superior en el campo del periodismo basado en datos en España es un claro ejemplo de cómo la tecnología ha ido creciendo aceleradamente en el sector educativo. Existe una brecha entre lo que requiere el periodismo más innovador y lo que ofrecen las universidades.

Por su parte, Espinoza Garzón (2019) en su artículo sobre la situación actual en el Ecuador sobre el periodismo tuvo como objetivo fue evidenciar cuál es el panorama actual del periodismo de datos en cuanto a puestos asignados en los medios o medios creados específicamente para este formato. Analizando estos espacios se muestra cómo se despliega el periodismo en el país, indicando los formatos utilizados.

Con base en los resultados de la investigación, se concluye que en el país está creciendo el periodismo basado en datos, por ejemplo, el fact-checking destinado a verificar declaraciones públicas, principalmente de carácter político; Por esta razón, las verificaciones de antecedentes han cobrado impulso a nivel nacional desde finales de 2016 como parte del lanzamiento de campañas políticas antes de las elecciones de febrero de 2017. Se alientan las verificaciones de antecedentes en las versiones digitales de algunos medios tradicionales,

como El Comercio, y una generación de medios digitales se especializan en este trabajo. (Espinoza, 2019)

Concluyó que el mayor desafío al trabajar con datos es lograr visualizaciones que sean fáciles de entender para la audiencia; Es por eso que los periodistas de datos utilizan una variedad de plataformas para visualizar y explicar mejor sus productos, como crear gráficos de datos en infogram o crear infografías de noticias interactivas en Brilliant. (Espinoza, 2019)

El trabajo realizado por Pilligua (2024) con el tema: El periodismo de datos y su relación con los contenidos informativos. Caso: Diario El Universo. Su objetivo fue entender su impacto en la precisión de las noticias y en la interacción con los lectores. Utilizó una metodología cualitativa y entrevistas con expertos en periodismo de datos. Un análisis detallado de las operaciones del periódico El Universo reveló una integración consistente en su periodismo basado en datos, pues las herramientas que utiliza son interactivas, debido a que no sólo presentan datos en un formato accesible sino que también alientan a los lectores a participar de forma activa y crítica.

La fusión de periodismo y tecnología es evidente en la integración de datos e interactividad que transforma la experiencia noticiosa en una rica colaboración entre los medios y sus audiencias. Este diálogo constructivo representa un cambio fundamental en la relación tradicional entre emisoras y consumidores de noticias, promoviendo la transparencia y una mayor participación en el proceso informativo. (Pilligua, 2024)

En esta misma línea, Salamea et al (2022) en su artículo sobre Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo de datos. El objetivo fue establecer una radiografía de la implementación del PD, así como las herramientas

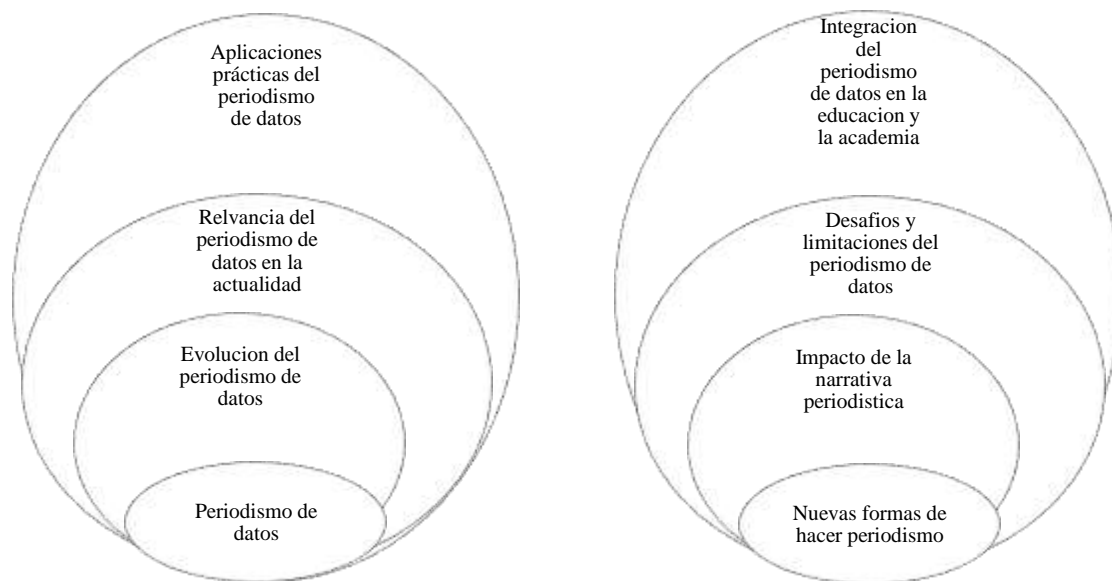
empleadas para la explotación de datos y la visualización interactiva de los mismos, indagar qué habilidades y competencias tecnológicas son necesarias.

Concluyeron que el objetivo del periodismo de datos es que las personas que conforman la sociedad absorban las grandes cantidades de información contenidas en las noticias y para ello quienes se dedican al periodismo televisivo debe tener un perfil profesional para trabajar con nueva información periodística. Evidenciaron que el periodismo de Datos es considerado el futuro de la profesión, el uso de este aun es limitado en gran parte de los medios locales pues solo dos medios cuentan con equipo especializado y multidisciplinar en esta área: *El confidencial.com* y *El comercio*.

También, Bailón (2024) en su estudio Tesis de investigación con el tema: Periodismo de investigación, sus fortalezas y debilidades. Caso: Nos faltan tres personas. El objetivo es identificar las fortalezas y debilidades del periodismo de investigación que contribuyeron a la creación de "Nosotros tres desaparecidos", promover la protección de los periodistas y crear conciencia sobre los desafíos y amenazas que enfrentan los periodistas en su trabajo periodístico. Utilizó el método descriptivo mediante un enfoque cualitativo con diseño no experimental. Su estudio estuvo basado en proteger y promover datos de índole público basándose en el periodismo de datos.

Los autores concluyen que los gobiernos deben reconocer el derecho a la información basada en PD y tomar medidas que garanticen la seguridad y la libertad de los comunicadores. Para que los futuros comunicadores puedan hacer su trabajo sin miedo. Sólo así podremos construir una sociedad informada, segura y democrática.

2.1.2.1. Categoría de análisis



Fuente: Elaboración propia

2.1.4. Postura Teórica

El presente estudio se acoge a la postura de Caparro (2019) que argumenta que el periodismo de datos surge como una evolución de la praxis periodística, impulsado por la profusión de datos disponibles y los avances tecnológicos. Modo que, lejos de ser una simple redundancia del periodismo tradicional, se caracteriza por una metodología específica en la que se recopilan, analizan y visualizan grandes volúmenes de datos para contar historias. Razón por la que la capacidad de trabajar con esos datos y entenderlos se convierte en una herramienta esencial para apuntalar narrativas periodísticas más profundas y sustentadas.

Córdoba (2017) también señala que es importante la enseñanza del PD en la universidad pues debe reflejar la creciente categoría de estos métodos. Hay una necesidad de profesionales equipados con las habilidades adecuadas para navegar en este nuevo panorama mediático propio del siglo XXI y estamos haciendo un mal trabajo en la formación de periodistas de datos, y más aún, en el fomento del periodismo computacional, que va más

allá de la simple producción de visualizaciones o artículos de la redacción orientada a los datos. Y es que el verdadero valor del PD está en que es la capacidad de hacer análisis profundo y de contextualizar adecuadamente los datos que a menudo es ignorado.

Por su parte, Ferreras-Rodríguez (2016) existe un cambio significativo en la manera de entender el periodismo, destaca la importancia de equipos multidisciplinarios compuestos por periodistas, diseñadores, programadores y estadísticos, que colaboran para crear piezas informativas basadas en datos, promoviendo así la transparencia y la confianza pública.

Igual postura presenta Flores & Salinas (2016) el autor considera que se debe incorporar el periodismo de datos en sus currículos, reconociendo su potencial para revitalizar el periodismo y adaptarse a las demandas de una sociedad cada vez más orientada hacia los datos.

El aporte de la investigadora es que el periodismo de datos es una especialización crítica que se abre paso en el periodismo moderno, ofreciendo nuevas oportunidades que prometen la generación de historias con mayor nivel de precisión y profundidad. La integración de técnicas de análisis de datos y visualización no sólo enriquece la narrativa periodística, sino que propende por la mayor transparencia y responsabilidad en la comunicación de información relevante para la sociedad.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General

El periodismo de datos podría ser una alternativa para que los medios informativos de la provincia de Los Ríos presenten nuevas formas de hacer periodismo.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

Los periodistas presentarían interés por las nuevas dinámicas de publicar la información en la provincia.

El periodismo de datos en los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos, tendría un impacto significativo en exploración y búsqueda de contrastación de datos.

Si se aplica el periodismo de datos en la provincia de Los Ríos permitirá entender las noticias relevantes adaptadas a los cambios tecnológicos y consumo de noticias.

2.2.3. Variables

Variable independiente

Periodismo de datos

Variable dependiente

Nuevas formas de hacer periodismo

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Los resultados obtenidos parten del análisis de la encuesta aplicada a diferentes periodistas de la provincia de Los Ríos y conocer como están desarrollando el periodismo de datos en la actualidad. Se trabajó con un diseño de investigación aplicada con un enfoque cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo y exploratorio, con el propósito de comprender y analizar el impacto del periodismo de datos en su estado natural. El objetivo principal fue analizar el impacto de las variables y proponer estrategias concretas para fortalecer el periodismo de datos, a través de la recopilación de información.

Tabla 2

Población

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Comunicadores Sociales	25	100%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

Se pidió a los Comunicadores Sociales que respondieran un total de 10 preguntas centradas en las variables de estudio. A través de sus respuestas, se evidenciaron patrones y datos comunes que ayudaron a comprender la interrogante del proyecto, abordando temas como la influencia del periodismo de datos en sus lugares de trabajo, el proceso de verificación de datos, las herramientas clave para trabajar con el PD y el impacto que ha tenido en su labor periodística. Los datos fueron analizados y expresados en representaciones gráficas, lo que ayudó a constituir las conclusiones y recomendaciones.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

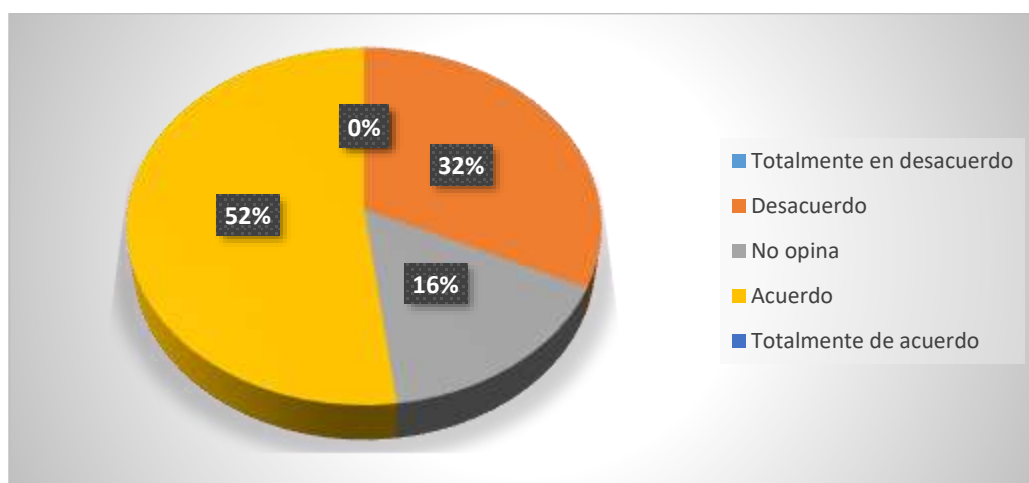
Resultados estadísticos descriptivos

Tabla 3. ¿Considera usted que en la provincia de Los Ríos se viene desarrollado el periodismo de datos como una nueva forma de hacer periodismo?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	13	52%
No opina	4	16%
Acuerdo	8	32%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 4. En la provincia de Los Ríos se viene desarrollando el periodismo de datos



Análisis

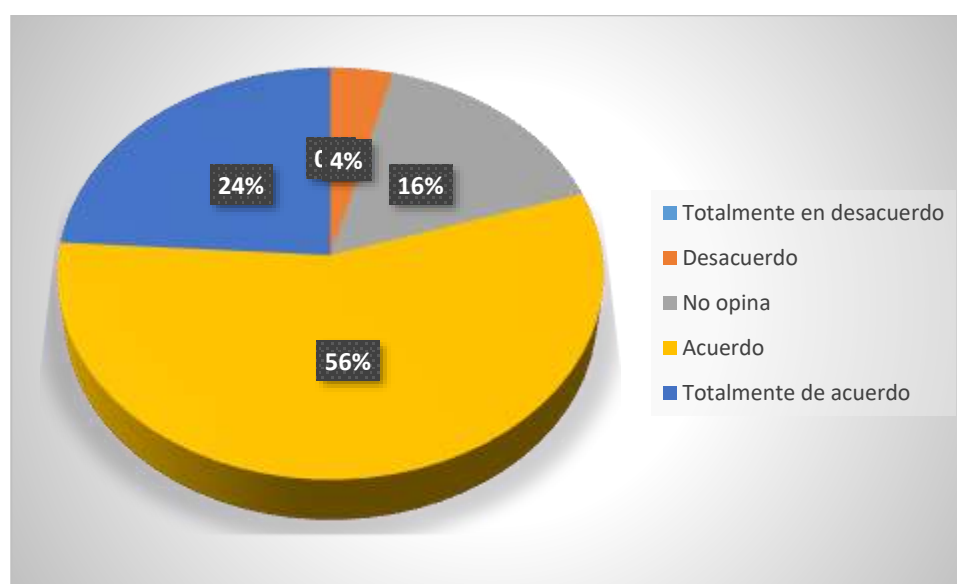
Según los datos obtenidos en la figura 4 sobre si en la provincia de Los Ríos se viene desarrollando el periodismo de datos, el 52% indicaron estar en desacuerdo con lo expuesto, el 16% decidió no opinar, mientras que el 32% están de acuerdo con dicha afirmación. Los resultados evidencian que el periodismo de datos aún no requiere de prácticas en los principales medios digitales de Los Ríos.

Tabla 4. ¿Considera usted que el periodismo de datos es una herramienta que ayuda a luchar contra la desinformación?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	1	4%
No opina	4	16%
Acuerdo	14	56%
Totalmente de acuerdo	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 5. El periodismo de datos es una herramienta que ayuda a luchar contra la desinformación



Análisis

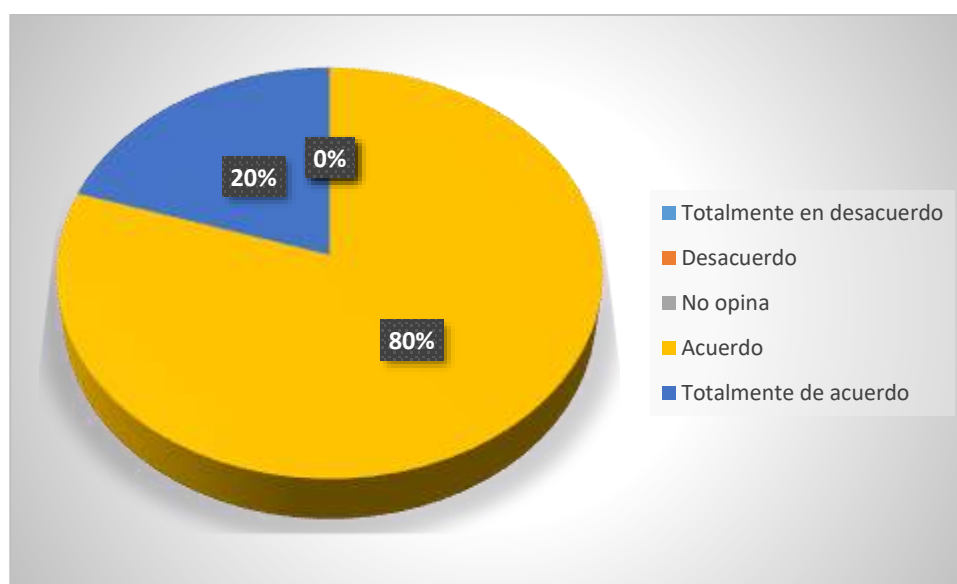
En la figura 5 sobre si el periodismo de datos ayuda a luchar contra la desinformación, el 4% indicó su desacuerdo, el 16% decidió no opinar, 56% manifestaron estar de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo con lo referido. Los profesionales del periodismo que incursionan en el periodismo de datos deben analizar y verificar la información antes de ser publicada, mencionan que tratar de aportar a la ciudadanía información confiable.

Tabla 5. ¿Considera usted que en la formación académica universitaria se debe enseñar el periodismo de datos?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
No opina	0	0%
Acuerdo	20	80%
Totalmente de acuerdo	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 6. En la formación académica universitaria se debe enseñar el periodismo de datos



Análisis

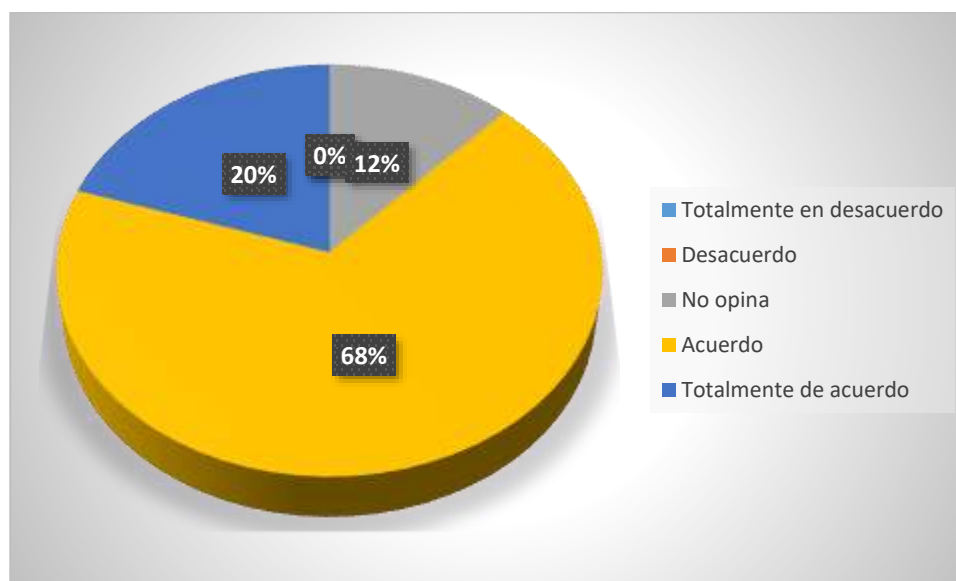
Según los resultados evidenciados en el presente gráfico, el 80% de los encuestados indicaron estar de acuerdo con lo mencionado, mientras que el 20% totalmente en desacuerdo. El periodismo de datos debe implementarse como materia en el currículo de la carrera de Comunicación Social.

Tabla 6. ¿Cree usted que las técnicas y herramientas que se utilizan en el periodismo de datos, son relevantes para la producción de noticias confiables?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
No opina	3	12%
Acuerdo	17	68%
Totalmente de acuerdo	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 7. Las técnicas y herramientas utilizadas en el periodismo de datos son relevantes para la producción de noticias confiables



Análisis

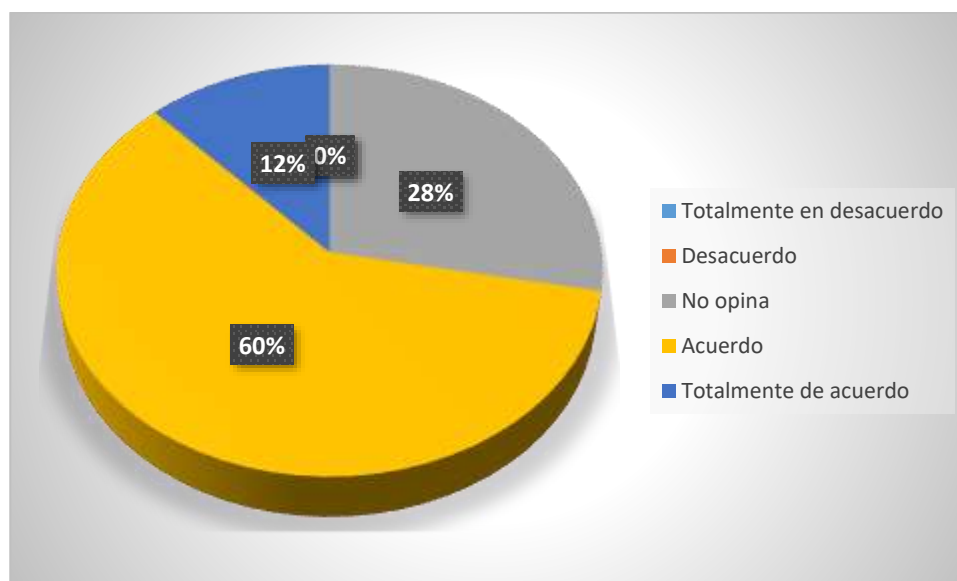
Sobre si las técnicas herramientas utilizadas en el periodismo de datos son relevantes para la producción de noticias confiables, el 12% decidió no opinar, el 68% están de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdo con lo expuesto. Los periodistas requieren de capacitaciones en técnicas y herramientas para llevar a cabo un buen periodismo de datos.

Tabla 7. ¿Considera usted que el periodismo de datos requiere de perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
No opina	7	28%
Acuerdo	15	60%
Totalmente de acuerdo	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 8. Perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización



Análisis

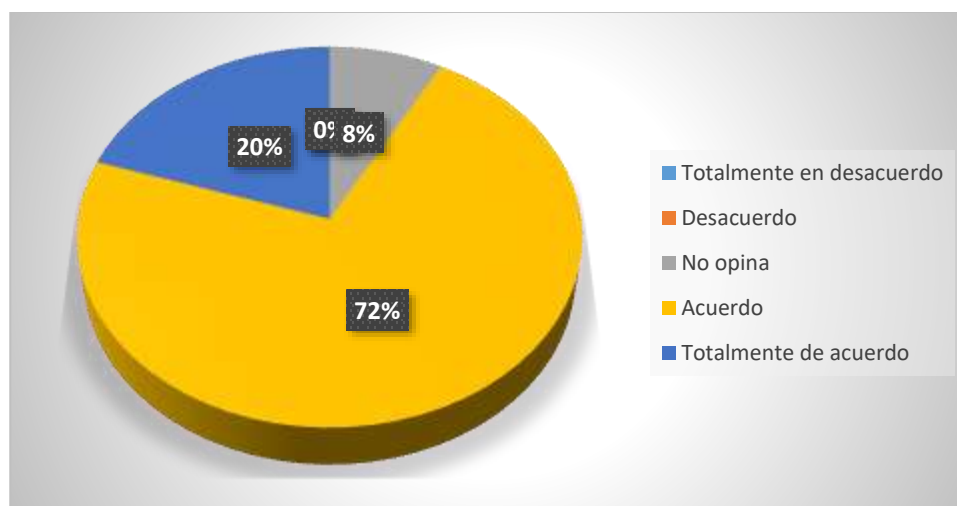
Según los datos obtenidos en cuanto perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización, el 28% no opinaron, el 60% están de acuerdo, y el 12% totalmente de acuerdo con lo dicho. El periodismo de datos ha abierto una nueva línea de empleabilidad, busca la incorporación de comunicadores hábiles en la explotación, visualización y análisis de datos.

Tabla 8. ¿Considera usted que el periodismo de datos ha tenido un impacto positivo en la sociedad?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
No opina	2	8%
Acuerdo	18	72%
Totalmente de acuerdo	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 9. El impacto del periodismo de datos en la sociedad



Análisis

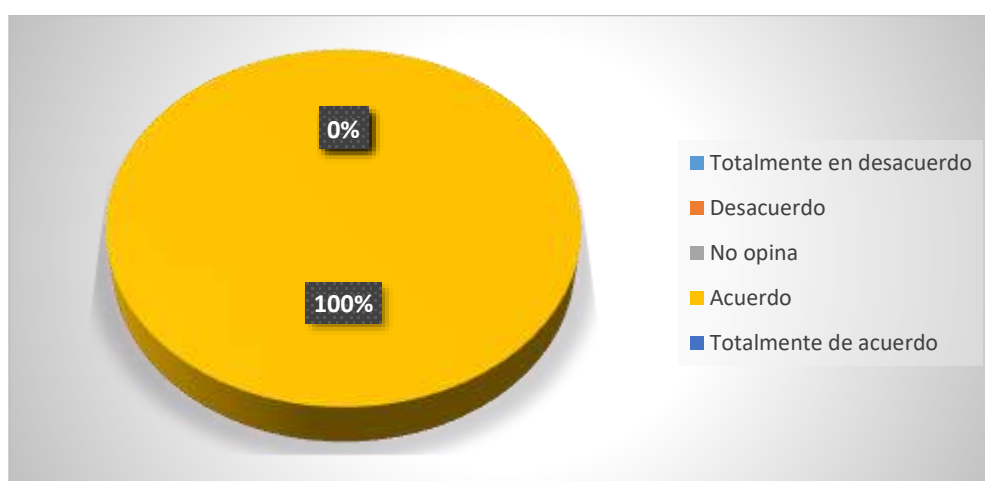
Referente a la figura 9, sobre si el impacto del periodismo en la sociedad ha permitido conocer información se desconocía, al respecto el 8% decidieron no opinar, el 72% están de acuerdo, mientras que el 20% totalmente de acuerdo. El periodismo de datos gracias al avance tecnológico ha sido fundamental para transformar la noticia y ofrecerle a la sociedad informaciones comprensibles con temas sociales, de salud, política, economía, demográficas, entre otros.

Tabla 9. ¿Considera usted que el periodismo de datos ha revolucionado en la forma de encontrar y contar las historias?

Descripción	Fi	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
No opina	0	0%
Acuerdo	25	100%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 10. El periodismo de datos ha revolucionado la forma de encontrar y contar la historia



Análisis

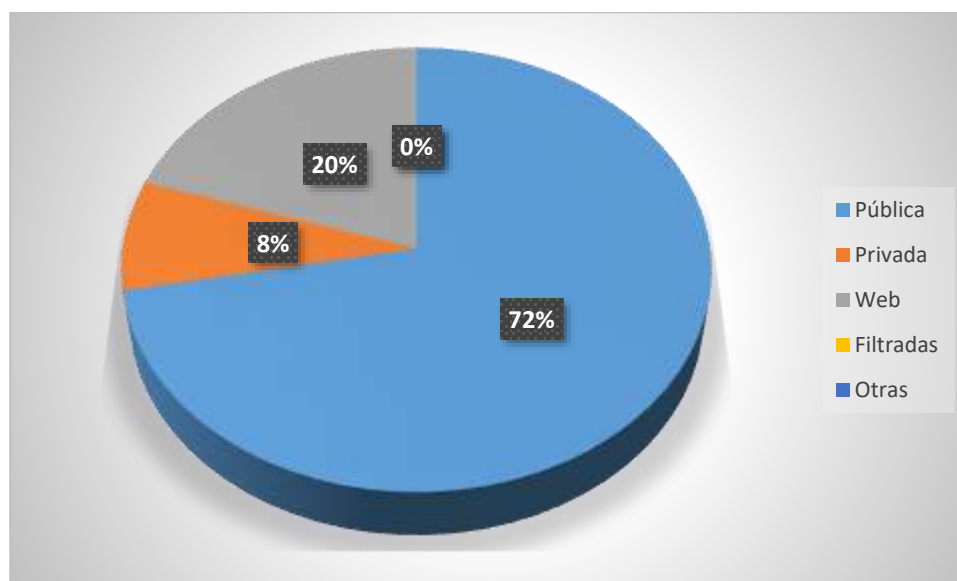
En la figura 10, sobre si el periodismo el 100% de los encuestados estuvo de acuerdo con el mencionado. Los encuestados indican que la nueva forma periodística les ayuda a presentar hechos noticiosos y de interés para la sociedad utilizando recursos de multimedia con el fin de llegar de forma clara al usuario.

Tabla 10. ¿Qué tipo de fuentes de datos emplea usted en las noticias analizadas?

Descripción	Fi	%
Pública	18	72%
Privada	2	8%
Web	5	20%
Filtradas	0	0%
Otras	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 11. Tipos de fuentes de datos que se emplea en las noticias analizadas



Análisis

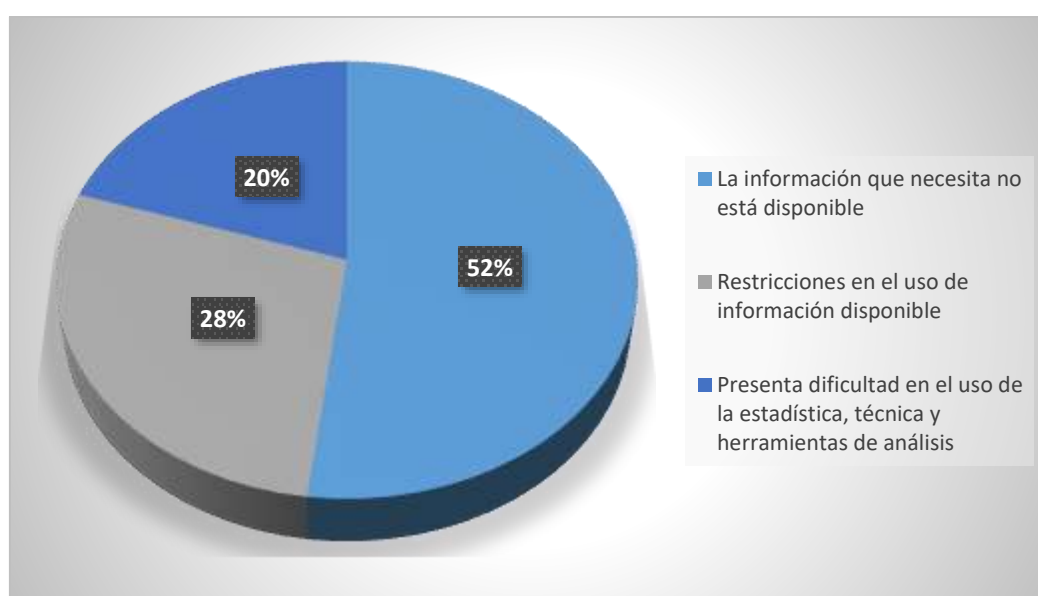
Según los datos evidenciados en la figura 11 sobre si las fuentes de datos que se emplea para las noticias analizadas, respondieron que el 72% es pública, el 8% privada, mientras que el 20% dijo de la web. Las principales fuentes que los periodistas utilizan son de orden público.

Tabla 11. ¿Cuál de las siguientes dificultades ha tenido usted al utilizar datos abiertos?

Descripción	Fi	%
La información que necesita no está disponible	13	52%
Restricciones en el uso de información disponible	7	28%
Presenta dificultad en el uso de la estadística, técnica y herramientas de análisis	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 12. Dificultades que ha tenido al utilizar datos abiertos



Análisis

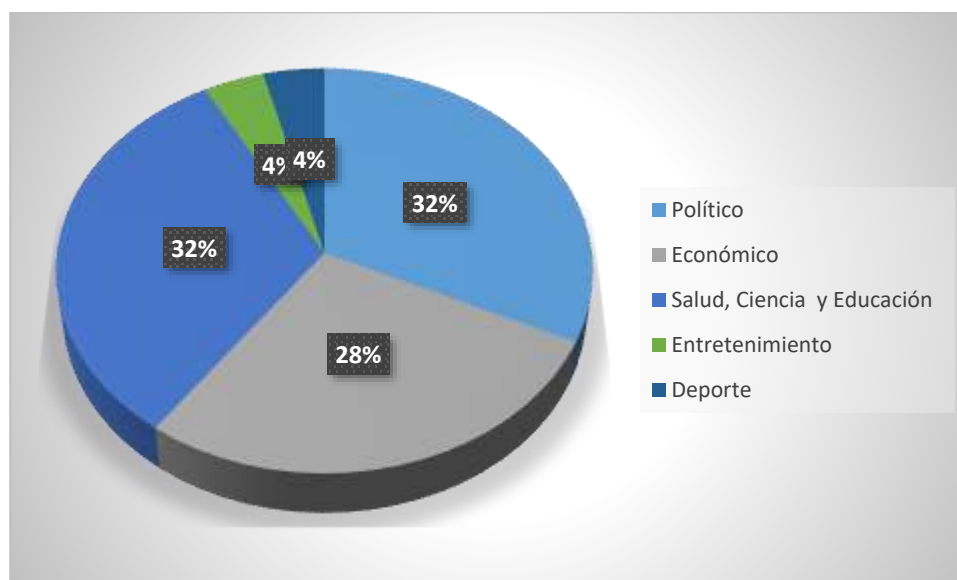
Referente a la figura 12 sobre las dificultades que ha tenido al utilizar datos abiertos, el 52% respondió que la información que necesita no está disponible, el 28% por restricciones en el uso de información disponible y el 20% presenta dificultad en el uso de la estadística, técnica y herramientas de análisis. Los encuestados manifestaron que constantemente presentan dificultad para obtener la información.

Tabla 12. ¿En cuál de las siguientes temáticas de historias trabaja con periodismo de datos?

Descripción	Fi	%
Político	8	32%
Económico	7	28%
Salud, Ciencia y Educación	8	32%
Entretenimiento	1	4%
Deporte	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Autora

Figura 13. Temáticas de historias para trabajar con el periodismo de datos



Análisis

En la figura 13 el 32% son de orden político, el 28% económico, el 32% Salud, Ciencia y Educación, el 4% entretenimiento y el otro 4% por deporte. La temática que más utilizan para la noticia son temas de Salud, Ciencias y Educación.

3.2. Conclusión general y específicas

3.2.1. General

El periodismo de datos presenta un impacto significativo en la experiencia periodística para los Comunicadores Sociales de la provincia de Los Ríos aunque aún no se aplica en los diferentes medios que laboran, pero si les llama la atención por ser interactivo y tener el alcance de los datos para mejorar sus historias y hacer que sean más contextuales; además de crear las condiciones necesarias para una sociedad más transparente y con capacidad para buscar respuestas y de fácil comprensión para sus lectores. Sin embargo, consideran que es importante mejorar la calidad de contenidos y aplicarlos correctamente para llamar la atención de la audiencia y contar con las herramientas y técnicas necesarias.

3.2.2. Específicas

La mayoría de los encuestados actualmente están laborando en medios digitales, pero indican no desarrollar periodismo de datos y consideran que esta nueva forma de practicar el periodismo les ayudaría a atraer a una audiencia más amplia. A pesar de la limitación en el acceso a algunos datos, mencionan que les resultaría difícil obtener datos verificables para dar transparencia a la noticia.

Los periodistas se enfrentan a varios desafíos al manejar grandes cantidades de datos. A pesar de su impacto en la sociedad y en los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos; no todos los comunicadores están capacitados en conocimientos de PD, solo el básico que les ayuda a explorar la información de manera que garantice la comprensión de los datos, extrayendo la información de sitios web y en peticiones de acceso público.

El ejercicio del periodismo de datos en la provincia de Los Ríos implica la visualización, el análisis y el procesamiento de la información para fortalecer las historias

periodísticas; a pesar de que en este estudio no se ha evidenciado un ejemplo específico de un medio digital que proporcione información exclusiva de periodismo de datos, pero si buscan fortalecer su labor periodística mediante la construcción de narrativas informativas y transparente.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

3.3.1. General

El periodismo de datos es una práctica que ha tomado mayor fuerza en la actualidad, se requiere fortalecer las habilidades por parte de los comunicadores en el manejo de datos, programación y diseño.

3.3.2. Específicas

Es necesario trabajar con fuentes confidenciales para la práctica del periodismo de datos que respalden la historia de la noticia, es decir contar con datos de calidad y verificar si es confiable antes de su publicación.

Se recomienda proteger y defender las leyes y políticas que promuevan la transparencia gubernamental. Que les permita a los periodistas acceder a información relevante y contribuir con la calidad periodística investigativa.

Se sugiere respaldar y resguardar leyes y políticas que impulsen la transparencia gubernamental, que ayude a los periodistas acceder a información considerable y aportar a la alta calidad del periodismo de investigación.

Los diferentes de medios digitales de la provincia de Los Ríos deben contar con espacios donde la ciudadanía y sociedad en sí puedan contribuir con datos para la creación de contenidos informativos.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Una vez analizada la encuesta aplicada a los profesionales del periodismo en la provincia de Los Ríos, se determinó que requieren de capacitación para estar a la vanguardia de la nueva forma de hacer noticias mediante el periodismo de datos; de igual manera se conoció que la población en estudio presenta dificultad para acceder a información fiable por parte del sector público. Se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, lo que permitió elaborar una propuesta alternativa para conocer qué “Medios digitales que han incursionado al periodismo de datos en Ecuador y la provincia de Los Ríos”

4.1.2. Alcance de la alternativa

El estudio tiene como alcance ofrecer a los periodistas el análisis de los medios digitales que están trabajando con periodismo de datos, y las herramientas y técnicas que les han ayudado a tener éxito en sus publicaciones y la forma como están presentando los reportajes.

Por lo tanto, el PD se ha transformado en una herramienta esencial para el Ecuador y la provincia de Los Ríos gracias a la llegada de los medios digitales. Estas plataformas han cambiado la forma en que se recopila, analiza y presenta la información, brindando a la sociedad una visión más amplia y accesible de los acontecimientos.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Respecto a si en la provincia de Los Ríos se viene desarrollando el periodismo de datos, el 52% están de acuerdo con dicha afirmación, ya que el periodismo de datos se ha venido desarrollando en los principales medios digitales de Los Ríos. En relación a si el periodismo de datos ayuda a luchar contra la desinformación, el 56% manifestaron estar de acuerdo, pues le permite analizar y verificar la información antes de ser publicada, el 80% de los encuestados indicaron estar de acuerdo en que el periodismo de datos debe implementarse como materia en el currículo de la carrera de Comunicación Social, el 68% de los periodistas requieren de capacitaciones en técnicas y herramientas para llevar a cabo un buen periodismo de datos.

Sobre si el periodismo de datos requiere de perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización el 60% están de acuerdo, consideran que el periodismo de datos ha abierto una nueva línea de empleabilidad que busca la incorporación de comunicadores hábiles en la explotación, visualización y análisis de datos.

El impacto que ha tenido el periodismo de datos en la sociedad el 72% está de acuerdo, ya que gracias al avance tecnológico ha sido fundamental transformar la noticia y ofrecerle a la sociedad informaciones comprensibles con temas sociales, de salud, política, economía, demográficas entre otros. El 52% han tenido dificultad para obtener los datos públicos ya que requieren de solicitudes para su acceso.

El PD es un archivo de mucha información existente, pero las bases de datos no son nada nuevo y siempre han existido. Sin embargo, a medida que ha pasado el tiempo y se han desarrollado nuevas tecnologías, el acceso a Internet ha facilitado las innumerables posibilidades que brindan las nuevas tecnologías y la asistencia que cientos de ciudadanos

dedicados pueden brindar ha cambiado por completo la forma en que se produce y comunica la información, hablar de la realidad. (Espinoza, 2019)

Inspeccionar y reconocer la veracidad de datos que cuentan para ejecutar el PD, ya que es parte del proceso de verificación por el que obligadamente deben pasar todos los datos que se obtengan luego de la limpieza. La comprobación es una parte que muchos periodistas olvidan porque es un proceso largo, tedioso pero necesario.

Los datos analizados están listos para usar en el periodismo. No es sólo publicar datos, sino que los periodistas han estado haciendo desde tiempos inmemoriales para sacar conclusiones. Al comprender adecuadamente los datos, los periodistas pueden brindar explicaciones más claras a sus audiencias. Además, las habilidades de visualización que conlleva el pensamiento de diseño se han convertido ahora en una necesidad para todo periodista.

Se finaliza el trabajo cuando se publica la información que fue trabajada en una forma en la que las personas entiendan sin ninguna complicación, utilizando, gráficos, tablas, infogramas, entre otros. Por lo tanto, el proceso de desarrollo es estándar para el Periodismo de Datos ya que permite definir los conocimientos para el objeto de estudio.

Asimismo, se ha evidenciado los siguientes antecedentes que se relacionan al estudio investigado. Herrero et al. (2022) El PD puede reemplazar a la profesión con la capacidad de intermediación en el espacio público. El objetivo de este trabajo es identificar las habilidades especializadas y la formación necesarias para ayudar a los futuros periodistas a adquirir esta experiencia. Se ha iniciado un examen preliminar de la oferta académica formal del periodismo en España, que confirma la escasez de carreras afines.

Este autor, distinguen entre las competencias más demandadas las relativas a acceso y descarga de datos, así como a su presentación, destacando los conocimientos en estadística

y programación. Es un modelo que combina el conocimiento humanístico con la gestión tecnológica de acuerdo con la lógica de la producción digital.

Stencel (2022) en la actualidad existen 391 medios dedicados a ello, ante 237 que se registraron en abril/2020. Los medios de comunicación están utilizando las herramientas proporcionadas por el periodismo de datos para informar mejores noticias: aplicaciones de gestión y descubrimiento de datos, visualización dinámica de información e inteligencia artificial (IA) son solo algunas de ellas. Se están utilizando varias tecnologías para mejorar la cobertura de Covid-19. Los datos digitales se han vuelto centrales para otros documentos y formatos periodísticos. Las publicaciones engañosas sobre conflictos étnicos, guerras, el clima y la pandemia no hicieron más que amplificar esas preocupaciones en los años posteriores.

Arias & Carvajal (2021) el periodismo de datos se ha transformado en una especialidad profesional relevantes en la industria periodística. Con frecuencia se han publicado más trabajos que abordan la disciplina desde múltiples puntos de vista, refiere que el periodismo de datos ha sido la innovación periodística más importante en España se ha ido incrementando el PD, ante los cambios provocados en la producción de la información y la ventaja periodística, que ofrece mayor calidad. Motivo por el cual han dotado a los periodistas competencias necesarias como respuesta a la creciente necesidad de batallar la desinformación e interpretar datos masivos, de manera que aporten a la sociedad a aprender a consumir la nueva modalidad periodística. Es necesario empezar a construir un perfil de qué y cómo se practica el periodismo de datos; a medida que aumenta gradualmente la capacidad de crear particiones de datos.

4.1.3.2. Justificación

La propuesta es importante porque el periodismo de datos promueve nuevas formas de presentar la información, utilizando gráficos interactivos y visualizaciones convincentes para captar la atención de los lectores. La combinación de rigor analítico, investigación exhaustiva y presentaciones atractivas hace del periodismo de datos una herramienta invaluable en la era de la información.

Desde el periodismo de investigación hasta las infografías interactivas, el periodismo basado en datos ha abierto un panorama de posibilidades para una comunicación más efectiva y precisa. La propuesta alternativa es razonable dada la creciente influencia de los medios digitales en el desarrollo del periodismo de datos en Ecuador y la provincia de Los Ríos. Esta propuesta alternativa busca ofrecer una imagen más precisa y detallada de la realidad en el PD.

La transformación de los medios digitales en el PD ha abierto nuevas puertas en el sector de los medios y ha contribuido a la consolidación de la democracia en Ecuador y la provincia de Los Ríos. Para utilizar de manera adecuada la ética, estos medios pueden seguir teniendo un impacto positivo en la sociedad al informar sobre temas importantes de manera objetiva y precisa, al tiempo que promueven el debate y la participación ciudadana.

4.2. Objetivos

4.2.1. General

Analizar los medios digitales que han incursionado en el periodismo de datos en Ecuador y la provincia de Los Ríos.

4.2.2. Específicos

- Conocer los medios digitales que aplican en la actualidad el periodismo de datos.

- Identificar los contenidos de reportajes basados en periodismos de datos en los diferentes medios

4.3. Estructura de la propuesta.

4.3.1. Título

Medios digitales que han incursionado al periodismo de datos en Ecuador y la provincia de Los Ríos.

4.3.2. Componentes

Medios digitales Nacionales que aplican periodismo de datos

- eluniverso.com
- primicias.ec
- elcomercio.com
- laposta.ec
- PlanV

En la provincia de los Ríos esta ClickNoticias, Al Dia.ec y el Vocero

El Universo

El Universo ha venido aplicando el periodismo de datos

Figura 14. Portada de contenido del Universo



Fuente: www.eluniverso.com

Uno de los elementos que se puede encontrar en la tabla de análisis de contenido es “sección”, y los resultados muestran que el elemento más utilizado y enfatizado en el periodismo de datos es “Reportaje”. En este contexto, la combinación de datos y análisis se convierte en la esencia de la narración periodística, permitiendo a los expertos explorar, iluminar y presentar historias de maneras más profundas y relevantes, con más contexto. (Pilligua, 2024)

Figura 15. Informes



Fuente: www.eluniverso.com

Según el análisis, el Diario El Universo pone mayor énfasis en la sección de "informes" en su periodismo de datos, con un total de 14 instancias. Esto demuestra que se centran en crear informes detallados y completos. Sin embargo, los mecanismos la política, la seguridad y la economía presenta un número más limitado de presentaciones: 3, 1 y 1 ejemplar, equitativamente.

Esto puede indicar un nivel bajo para adoptar periodismo de datos en campos específicos. Sin embargo, en esta sección se muestran 2 casos, lo que significa que hay algunos casos que por lo general no se muestran notoriamente en la sección de Informes. La importancia de la información se convierte en un factor clave a la hora de elegir la sección Informe. Es importante centrarse en este tipo de contenidos, ya que demuestra un deseo consciente de ofrecer al público un análisis profundo y completo de los temas tratados. Se examinó la predisposición de publicar contenido periodístico basado en datos casi a diario. (Pilligua, 2024)

Esta investigación en curso muestra un fuerte sentido de responsabilidad por este tipo de periodismo y destaca el compromiso de los medios no sólo de proporcionar información, sino también de construir relaciones sólidas con las audiencias proporcionando periódicamente información detallada y verificada. (Pilligua, 2024)

Combinar gráficos interactivos en las plataformas redefine la narrativa en la presentación de datos, brindando a los periodistas una herramienta dinámica. Este enfoque es innovador no sólo informa, sino que transforma la experiencia de la audiencia en una participación activa.

Figura 16. Herramientas que utilizan para el PD

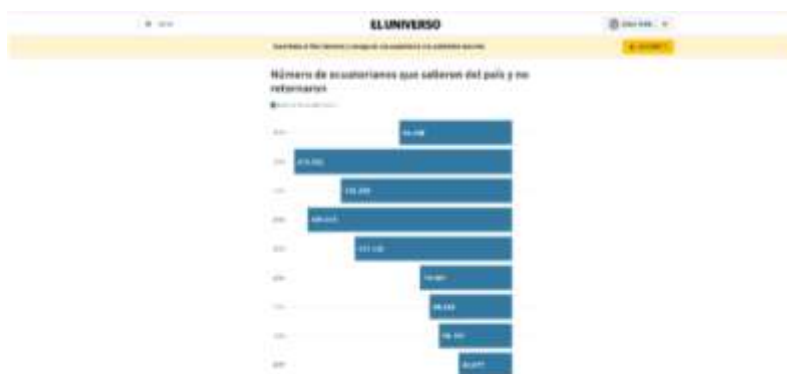


Fuente: www.eluniverso.com

Se comprobó que los gráficos que los histogramas se utilizan con mayor frecuencia para presentaciones debido a su capacidad para presentar datos de forma clara y eficaz, al igual que los gráficos de líneas, los mapas de calor, los diagramas de dispersión y otros.

Para mejorar la experiencia interactiva, se han agregado hipervínculos para permitir a los consumidores explorar los datos demostrados. Los enlaces conducen a la visualización y suministran información contextual adicional. La introducción de estrategias mediante hipervínculos aumenta la interactividad, lo que permite a los lectores profundizar en los detalles que más les importan. (Pilligua, 2024)

Figura 17. Representación gráfica de datos



Fuente: www.eluniverso.com

El Comercio .

Tal es el caso de El Comercio, que a nivel nacional es el primer medio en el país en incorporar el periodismo de datos en mayor volumen.

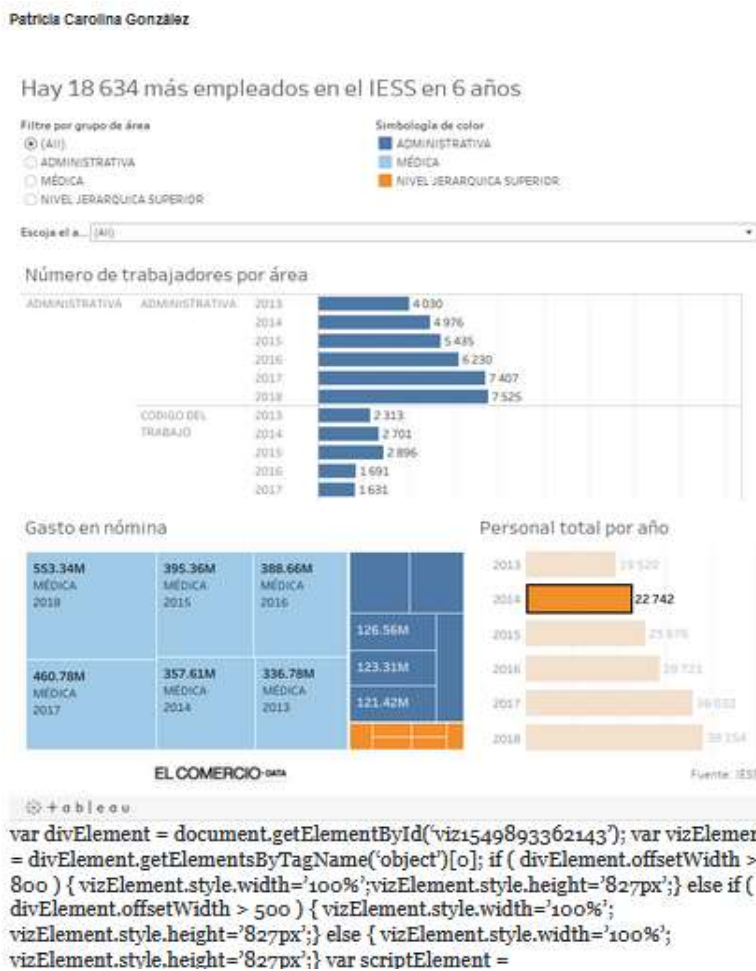


Gracias a su sólida infraestructura, El Comercio cuenta con una arquitectura multiplataforma. También tiene una gran audiencia digital porque es un medio con una larga trayectoria y se ha adaptado a nuevos formatos. Se destaca porque ofrece una gran cantidad de contenido periodístico basado en datos, brinda a los usuarios muchas opciones y tiene una sección de Datos bien organizada.

Estas páginas son muy visitadas por los usuarios, tanto en el sitio web como en las redes sociales. Un ejemplo de datos de investigación realizados por el diario El Comercio y publicados en la sección Datos refiere que “los salarios del IESS se duplican en seis años

por mayor demanda”. Los gráficos se utilizan para presentar resultados y proporcionar descripciones fáciles de usar. (Elcomercio, 2019)

Figura 18. Nómina del IESS



Fuente: (Elcomercio, 2019)

El periodismo basado en datos ha evolucionado a medida que el periodismo se adapta a la tecnología, especialmente a Internet y sus avances como la Web Semántica. Además, fue creado en un ambiente favorable a la publicación de datos por parte de organizaciones públicas y privadas, apoyado en regulaciones que, a través de decisiones gubernamentales, contribuyeron a abrir esta forma de periodismo en una sociedad que intentaba democratizar la información. (Rivera, 2021)

Otra herramienta innovadora para el periodismo basado en datos es el Plan V, una herramienta digital que examina historias para aumentar la conciencia pública.

Proporciona a los ciudadanos información útil, tiene autonomía temática, cumple con estándares profesionales relacionados con los requerimientos y necesidades de la sociedad digital y se convierte en un importante canal de comunicación gracias a las estrategias de desarrollo que se han implementado.

Un ejemplo de periodismo basado en datos: Informe especial sobre prisiones y tráfico de drogas: Las historias utilizadas en esta investigación reflejan el alto nivel de profesionalismo de estos medios, presentando tendencias emergentes en el crimen organizado en un lenguaje que el público puede entender.

Figura 19. Publicación del periódico digital Plan V



Fuente: (Planv, 2021)

Por ello, ambos medios son importantes y resaltan las ventajas del lenguaje digital. También señalaron que los usuarios de las redes sociales les brindan un apoyo importante

en forma de hechos y fechas. Por lo tanto, creen que no podrán solucionar todos los problemas porque el acceso a la principal base de datos en Ecuador aún es rudimentario.

Figura 20. Caso Metástasis

The screenshot shows a web browser displaying the URL <https://www.planv.com.ec/caso-metastasis>. The website header includes the logo for PLAN V HACEMOS PERIODISMO and the word 'CASO'. Below the header, there is a list of news articles with the following details:

- 11 Enero 2024**: **Mirar tras la reja**. Entramos a una estrategia de atemorizamiento de la población que justifique medidas de shock político y económico, y de represión indiscriminada, dirigida sobre todo a la condena racial de los jóvenes, afros, indígenas, montubios, que habitan los barrios aislados por la pobreza y el narcotráfico; una revictimización que condena a los pobres y excluidos, y... **NAPOLÉON SALTOS**
- 04 Enero 2024**: **Jordán y Norero contra Villavicencio: una línea de tiempo**. Jordán detestaba a Villavicencio porque éste había expuesto sus relaciones con cuestionadas figuras del correísmo y con empresarios investigados por corrupción, pero su ira estalló el 29 de mayo de 2022, cuando el periodista publicó una foto suya durante una fiesta por su cumpleaños número 47, en su piscina de Miami. **REDACCIÓN PLAN V**
- 29 Diciembre 2023**: **Correa desenmascarado por Norero**. La solvente y coherente fiscal desplegó evidencia contundente en la audiencia de presentación de cargos, lo que ha permitido que el país compruebe cómo llegamos a ser un narcoestado: de qué manera los capos compraron apoyos en todas las esferas del Estado y también, por supuesto, en el sector privado, y obtuvieron pseudoperiodistas que les hicieran las... **GONZALO ORTIZ CRESPO**
- 21 Diciembre 2023**: **X4 a Leandro Norero: "que se vayan todos esos hps, Carrillo, Romo, Villa."**. Los chats de Leandro Norero con varios personajes revelan hechos y comentarios considerados relevantes para la Fiscalía. En el primer diálogo que se da con un usuario que la Fiscalía atribuye al periodista Anderson Boscán, se comenta sobre la foto de la piscina de Miami, tomada en la casa de Xavier Roldán, y en el siguiente diálogo, entre Norero y un usuario que... **REDACCIÓN PLAN V**
- 20 Diciembre 2023**: **Enfermedad sin remedio**. Nada que hacer. Cuando el cáncer se vuelve metástasis ya no hay forma de extirpar el tumor. Está por todos lados, por donde regresen a ver, por lunares insuperables y por donde se nace el poder, por las hendijas de la...

At the bottom of the page, there is a promotional banner for BAHIA PRINCIPE HOTEL & RESORTS, offering a -40% discount and '1er niño gratis' (1st child free), with a 'Reserva ya' (Book now) button.

Fuente: <https://www.planv.com.ec/caso-metastasis>

El acceso a la información en plataformas virtuales está aumentando. Sin embargo, el PLAN V se centra en la calidad del contenido más que en el procesamiento superficial o la inmediatez. Creen en la formación de públicos críticos y requieren temas y argumentos

alternativos que les ayuden a formar sus opiniones. Entre los medios que utilizan el PD en Los Ríos y que buscan nuevas formas de informar son Aldia.com.ec y Click Noticias.

El periódico digital Aldia.com.ec es uno de los pioneros en establecer portales de noticias en línea en la provincia. Destaca por presentar diversas corrientes ideológicas en sus páginas y tener una plantilla muy completa con contenido complementario para una fácil navegación por parte de los lectores, así como fuentes de información detallada. Sin embargo, carecen de un fuerte enfoque en investigación, por lo que podrían mejorar en áreas que tengan un impacto más significativo. Sería recomendable que aprovechen las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales.

Aunque tienen una buena aceptación en las redes, aún les falta recorrer un largo camino para convertirse en un medio que aborde diversas temáticas. Por ejemplo, en el periodismo de datos "Malestar por escases de agua varios sectores de Babahoyo", en la sección de noticias se evidencia imágenes y una narración clara, pero carece de un alto volumen de datos. (Aldia.com, 2022)

Figura 21. Página del medio digital Aldia.ec



Fuente: (Aldia.com, 2022)

Click Noticias Media es otro medio digital de puro contenido comunitario de la ciudad de Babahoyo. El medio se caracteriza por difundir acontecimientos sociales y políticos de la provincia; Click Noticias aún carece de herramientas y profesionales que le ayuden a gestionar y diseñar contenidos de presentación, y la cantidad de datos que manejan es pequeña. Está claro que tienen una audiencia pequeña y están utilizando herramientas en línea para llegar a ellos. Ejemplo de periodismo de datos “Dejar huellas crea conciencia en Babahoyo” su contenido es comunitario social, no brinda mayor visualización de datos, carece de diseño multimedia. El medio no tiene más cobertura de datos de encuestas.

Figura 22. Noticias internacionales



Fuente: <https://clicknoticias.com.ec/2023/10/03/senadores-estadounidenses-solicitan-sancion-contra-expresidente-correa/>

Cabe señalar que el estudio del periodismo de datos en Los Ríos no parte de una única perspectiva analítica, ya sean cuestiones de democratización de la información, como los desafíos y capacidades que enfrentan los periodistas, o diferencias en la modificación de la cultura organizacional en la empresa o la falta de información sobre el contenido les impide desarrollar un buen periodismo de datos, y la falta de herramientas y conocimientos

técnicos en visualización y interpretación de datos les impide realizar un periodismo auténtico. A la gente.

El Vocero

Figura 23. Portal de El Vocero



Fuente: <https://www.elvocero.com.ec/codigo-deontologico/>

Informativo El Vocero es un medio de comunicación fundado el 21 de agosto de 2018 en el estado Babahoyo. Esta propuesta comunicacional pretende promover una comunicación objetiva, auténtica e inclusiva brindando un espacio para todos los miembros de nuestra sociedad sin ningún tipo de distinción o discriminación. Generalmente enfocado a: La información veraz, respetuosa y justa es uno de nuestros principios fundacionales.

La investigación periodística sustentada en documentación veraz. La réplica es un derecho constitucional que tienen las personas ante los medios de comunicación. Las noticias y reportajes tendrán una estructura normal, salvo el estilo que el preparador desee presentar, proporcionar información diversas noticias, tecnología, sociedad, opinión, entretenimiento, deportes, recreación, agricultura y medio ambiente y publicidad. La publicidad varía dependiendo del horario del cliente.

Figura 24. Sección de noticias Elvocero



Fuente: <https://www.elvocero.com.ec>

El PD no tiene mucho campo en la provincia de Los Ríos, Comunicadores Sociales tienen miedo a profundizar sus investigaciones debido a la violencia que existe, o simplemente les preocupa llevar un proceso cuando se trabaja con números y datos para analizar.

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

Se espera de este estudio lograr cambios en el manejo del periodismo de datos que están llevando los periodistas de Los Ríos, la incorporación de información geográfica no solo enriquece la representación visual de datos a través de mapas interactivos o infografías espaciales, sino que también proporciona una experiencia más inmersiva y mejora la accesibilidad para el público, potenciando así el impacto del periodismo de datos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bravo Cedeño, E. (2023). *El Periodismo de Datos en Ecuador*. Medium.com:
<https://medium.com/@ExodiaGG/el-periodismo-de-datos-en-ecuador-8ed1321469d5>
- Ramón, S. M. (2019). Periodismo de datos en Cuba, entre la oportunidad y el desafío. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(20), 93-100.
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702019000200093
- Aldia.com. (28 de Enero de 2022). *Malestar por falta de agua en diversos sectores de Babahoyo*.
<https://www.aldia.com.ec/malestar-por-falta-de-agua-en-diversos-sectores-de-babahoyo/>
- Arévalo Salinas, A. (2020). Los desafíos éticos de los medios informativos en la cobertura de la Covid-19. *Revista ComHumanita*, 11(3), 41-55.
https://doi.org/https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2609/1/Los%20desaf%20c3%ados%20c3%a9ticos%20de%20los%20medios%20informativos%20en%20la%20cobertura%20dela%20Covid-1%E2%80%A6
- Arias, R. F., & Carvajal, M. (2021). Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 13-24. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76395>
- Bailón , V. J. (2024). *El periodismo de investigación, debilidades y fortalezas. Caso: “Nos Faltan Tres”*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10677>
- Bravo, M. A. (2021). *l perfil del periodista de datos, competencias y habilidades: medios El Comercio, Expreso, rimicias, Revista Vistazo*. repositorio.uleam.edu.ec:
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4302/1/ULEAM-POSG-C.CD-0025.pdf>

- Bravo-Mera, D., & Jaramillo-Carrera, G. (2022). 1 Perfil del periodista de datos, competencias y habilidades: medios El Comercio, Expreso, Primicias, Revista Vistazo. *Polo del Conocimiento*, 8(1). <https://doi.org/http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Chaparro, D. M. (2019). Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario. *Historia y Comunicación Sociak*, 19(1), 43-54. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45009
- Choez , V. J. (2022). *Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario súper peninsular*. UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9157/1/UPSE-TCO-2023-0011.pdf>
- Córdoba , C. A. (2017). Análisis del periodismo de datos en la campaña electoral del 20D a través de las ediciones digitales de diarios generalistas. *Estudio sobre el manejo periodístico*, 24(1), 137-154. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59942>
- Datademia. (s.f.). *isualización de datos: ¿Cómo crear gráficos atractivos e informativos?* Retrieved 14 de 02 de 2024, from <https://datademia.es/blog/visualizacion-de-datos-como-crear-graficos-atractivos-e-informativos>
- Elcomercio. (10 de Febrero de 2019). *La nómina del IESS se duplicó en seis años por mayor demanda*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/nomina-iess-duplico-seis-anos.html>
- Erazo, P. M. (2018). *Periodismo de datos en Ecuador: un camino por iniciar*. Retrieved 28 de Diciembre de 2021, from <http://manual.periodismodedatos.org/paul-mena-erazo.php>
- Espinel, J. A. (2022). Periodismo: Nueva forma de educar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 1-12. <https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2235/3370>
- Espinoza, G. R. (2019). *Situación actual del periodismo de datos en Ecuador*. dspace.udla.edu.ec: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7197/3/UDLA-EC-TPE-2017-06.pdf.txt>

- Ferrerías-Rodríguez, E. (2016). El periodismo de datos en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 255-272. https://doi.org/DOI:10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52594
- Flores , V. J., & Salinas , A. C. (2016). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Correspondencias & Análisis*, 1(4), 15-34. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.24265/cian.2013.n3.01](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24265/cian.2013.n3.01)
- García Avilés, J. (15 de 03 de 2023). *Narrativas periodísticas interactivas que innovan: selección de 2022 (1)*. <https://mip.umh.es/blog/2023/03/15/narrativas-periodisticas-interactivas-innovan-seleccion-de-2022-1/>
- García, A. J. (2023). *Los modelos de innovación periodística explicados mediante 5 gráficos*. <https://mip.umh.es/blog/2023/11/07/los-modelos-de-innovacion-periodistica-explicados-mediante-5-graficos/>
- Herrero , d. M., Saavedra , L. M., & Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 8(4), 827-840. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82592>
- Horna De La Cruz, G. G. (2022). *Trascendencia del periodismo de datos en la actualidad*. Universidad Nacional del Santana: <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/4061>.
- Jaimes, H. (2021). Nuevas formas de hacer periodismo. *Temas de Comunicación*, 1(43), 123-130. <https://doi.org/https://1library.co/document/yr3enp9o-nuevas-formas-de-hacer-periodismo.html>
- Koop, F. (2023). *Periodismo de datos: Metodología y Herramientas para el periodista ambiental*. [periodistasambientales.org: https://periodistasambientales.org/guia-periodismo-de-datos/](https://periodistasambientales.org/guia-periodismo-de-datos/)
- La Rosa, L., & Sandoval-Martín, T. (2021). *El periodismo de datos como proceso colaborativo de innovación en las redacciones de los medio*. <https://acortar.link/JDZoOA>

- Lado, S. (16 de 03 de 2021). *¿Qué es el Periodismo de Datos y por qué es importante?* Universidad Isabel I: <https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-el-periodismo-de-datos-y-por-que-es-importante>
- López, P. J. (2021). *Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos.* <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12465/Libro%2520de%2520actas%2520RIUMA%2520Cap1.pdf?sequence=3>
- Mafra, É. (6 de Mayo de 2019). *Periodismo de Datos: transformación digital en la producción y consumo de noticias.* <https://rockcontent.com/es/blog/periodismo-de-datos/>
- Medina-Reyes , G. T. (2022). *Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto.* repositorio.upse.edu.ec: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8528/4/UPSE-COM-2022-022.pdf>
- Ministerio, d. T. (2021). *Guia de datos abiertos.* <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Guia-Datos-Abiertos-con-portada.pdf>
- Newman, N. (2022). *Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2022.* <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2022>
- Pellicer, M. (2021). *Buenos ejemplos de nuevas narrativas en los medios de comunicación.* <https://acortar.link/ZbeSzk>
- Perez, R. (28 de 05 de 2023). *Revisión e investigación del estado del periodismo de datos en Ecuador.* Medium: <https://medium.com/@romina48perez/revisi%C3%B3n-e-investigaci%C3%B3n-del-estado-del-periodismo-de-datos-en-ecuador-d5d5a9f93454>
- Pesantez, H. (1 de 06 de 2022). *La importancia del periodismo de datos.* Medium: <https://medium.com/@ectorjashito/la-importancia-del-periodismo-de-datos-52a6f01d6af3>

- Pilligua, B. I. (12 de 01 de 2024). *El periodismo de datos y su relación con los contenidos informativos. Caso: Diario El Universo*. Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10692/1/UPSE-TCO-2024-0022.pdf>
- Planv. (5 de Abril de 2021). *Plan V publica especial sobre cárceles y narcotráfico*. Retrieved 18 de Diciembre de 2021, from <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/plan-v-publica-especial-sobre-carceles-y-narcotrafico>
- Profeta, M. D. (2020). *El periodismo de datos como oportunidad para renovar el periodismo, su desarrollo en América Latina y las competencias profesionales necesarias para su expansión*. https://periodistasambientales.org/wp-content/uploads/2020/09/Guia_Periodismo_de_Datos.pdf
- Renán, E., Valdez, C., Jeréz, A., & Romano, G. (09 de 09 de 2022). *Foro: La verificación y la precisión en periodismo*. Fundacionperiodismo.org: <https://fundacionperiodismo.org/foro-la-verificacion-y-la-precision-en-periodismo/>
- Rivera, J. (2021). Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 2(145), 89-106. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7718843>
- Romero, B. R. (2022). *El periodismo de datos y la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública en Perú. Casos Ojo Público y Convoca*. Universidad del Perú: <https://acortar.link/GjtKrQ>
- Royaltic. (2023). *Ética y privacidad en la era de los datos: Cómo mantener la confianza de tus clientes mientras impulsas la innovación*. <https://es.linkedin.com/pulse/%C3%A9tica-y-privacidad-en-la-era-de-los-datos-c%C3%B3mo-mantener>
- Salamea, L. V., Velasco, P. B., & Arévalo, J. I. (2022). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo de datos. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.33789/enlace.21.2.120>

- Sotelo, G. J. (2020). *Periodismo y nuevos medios*. Gedisa, S.A.
<https://doi.org/https://acortar.link/MCXF10>
- Stencel , M. (2022). *Fact-checking census shows slower growth*. <https://reporterslab.org/fact-checking-census-shows-slower-growth/>
- Ufarte Ruiz, M., Calvo Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684.
<https://doi.org/https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/69708/456445655>
6970
- Zaharía, A. M., & Flores-Vivar, J. M. (2019). *Las aplicaciones de noticias (news data apps) como innovación del periodismo de investigación*. <https://acortar.link/U2sIp4>

ANEXOS

Cuestionario de preguntas de la encuesta aplicada a los periodistas de la provincia de Los Ríos.

1. ¿Considera usted que en la provincia de Los Ríos se viene desarrollado el periodismo de datos como una nueva forma de hacer periodismo?
2. ¿Considera usted que el periodismo de datos es una herramienta que ayuda a luchar contra la desinformación?
3. ¿Considera usted que en la formación académica universitaria se debe enseñar el periodismo de datos?
4. ¿Cree usted que las técnicas y herramientas que se utilizan en el periodismo de datos, son relevantes para la producción de noticias confiables?
5. ¿Considera usted que el periodismo de datos requiere de perfiles específicos en un solo profesional para la explotación de dato, verificación y visualización?
6. ¿Considera usted que el periodismo de datos ha tenido un impacto positivo en la sociedad?
7. ¿Considera usted que el periodismo de datos ha revolucionado en la forma de encontrar y contar las historias?
8. ¿Qué tipo de fuentes de datos emplea usted en las noticias analizadas?
9. ¿Cuál de las siguientes dificultades ha tenido usted al utilizar datos abiertos?
10. ¿En cuál de las siguientes temáticas de historias trabaja con periodismo de datos?