



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

“EXTENSIÓN QUEVEDO”

FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIAL EDUCACIÓN

COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TEMA TESINA DE GRADO:

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL
CANTÓN QUEVEDO AÑO 2024

AUTOR:

CÉSAR HUMBERTO SALAZAR VELIZ

TUTOR:

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO-2024



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

“EXTENSION QUEVEDO”



**FACULTAD DE CIENCIA JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

DEDICATORIA

El siguiente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a mis padres Flor Veliz Y Humberto Salazar, a quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir mi más anhelado sueño de convertirme un licenciado. Gracias a cada uno de ustedes he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy, es un orgullo y privilegio ser su hijo. Agradecido con mis hermanos por estar siempre presente y acompañándome en cada paso y darme su amor y apoyo incondicional. A toda mi familia por sus consejos y palabras de alientos que me convirtieron en una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

César Humberto Salazar Veliz



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

“EXTENSION QUEVEDO”



FACULTAD DE CIENCIA JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

AGRADECIMIENTO

No me alcanzaría las palabras para el profundo agradecimiento a cada docente de la prestigiada Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional. Agradezco a Dios por bendecirme y darme apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. Gracias a mis padres, por ser mi pilar motor de mis sueños por confiar y creer en mí, por cada consejo que me dieron en el transcurso de estos años y me dieron esas fuerzas para no rendirme y culminar mis estudios.

Gracias a mi Tutor de este trabajo de investigación Msc. Relfa Magdalena Ortega Navarrete por su paciencia, apoyo incondicional que me permitieron culminar mi tesina.

César Humberto Salazar Veliz



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

“EXTENSION QUEVEDO”



**FACULTAD DE CIENCIA JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA

Yo, César Humberto Salazar Veliz portador de cédula de ciudadanía 120712429-6, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”. Declaro ser el autor del presente trabajo de investigación titulado Impacto de la globalización en las empresas comerciales del cantón Quevedo, el mismo que es original, autentico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer usos de todos los contenidos que me pertenecen.

CÉSAR HUMBERTO SALAZAR VELIZ

CI: 120712429-6

AUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón Quevedo, Provincia de los Ríos con la finalidad de analizar la incidencia de la globalización comercial y su crecimiento económico del mismo. El comercio hoy en día ayuda y aporta mucho al crecimiento de una empresa siendo uno de los principales ingresos Podemos definir un impacto comercial, cuando conseguimos que el consumidor preste atención a los productos y/o servicios, y que los baraje como primera opción, para que finalmente, se convierta en una compra real.

EL objetivo comercial es un resultado específico y medible al que te comprometes a alcanzar en el ámbito de tu actividad profesional. Estos objetivos pueden variar según la naturaleza de tu empresa, tu sector de actividad y tus prioridades en un momento dado.

Palabras claves: Globalización; emprendedores; comercio; mercados.

SUMMARY

The present research work was carried out in the Quevedo Canton, Province of Los Ríos with the purpose of analyzing the incidence of commercial globalization and its economic growth. Commerce today helps and contributes a lot to the growth of a company, being one of the main incomes. We can define a commercial impact, when we get the consumer to pay attention to the products and/or services, and to consider them as a first option, to that finally, it becomes a real purchase.

The business objective is a specific and measurable result that you commit to achieving in the scope of your professional activity. These objectives may vary depending on the nature of your company, your sector of activity and your priorities at any given time.

Keywords: Globalization; entrepreneurs; trade; markets.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA	iv
RESUMEN.....	v
1. INTRODUCCION	9
2. DESARROLLO	10
2.1. Justificación.....	10
2.2. Objetivos de la investigación	11
2.2.1. Objetivo general.....	11
2.3. Sustento teórico.....	11
2.3.1. Que es globalización en las empresas	11
2.3.2. El impacto de la globalización en las empresas	12
2.3.3. Fuerzas que conducen o frenan la globalización de los mercados	13
2.3.4. Riesgos.....	14
2.3.5. El contexto del nuevo mercado.	15
2.3.6. Estrategia internacional.....	15
2.3.7. Estrategia global.....	17
2.3.8. Ventajas de la globalización económica para tu empresa.....	18
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	18
2.4.1. Tipos de investigación.....	18
2.4.1.1. Investigación cualitativa	18
2.4.1.2. Investigación Bibliográfica.	18
2.4.1.3. Investigación descriptiva.....	19
2.4.2. Técnicas de investigación.....	19
2.4.2.1. Encuestas	19
2.4.2.2. Observación	19
2.5. Resultados Obtenidos.....	19

2.6.	Situaciones Detectadas.	26
2.7.	Ventajas de la globalización:	26
2.8.	Desventajas de la globalización:	26
2.9.	Soluciones Planteadas	27
2.10.	Conclusiones	29
2.11.	BIBLIOGRAFIA	30
2.12.	ANEXOS:	32

1. INTRODUCCION

La globalización ha tenido un impacto generalizado en los mercados y el desarrollo de nuevas tecnologías de la información, mejorando la eficiencia de respuesta de las empresas que buscan expandirse en el extranjero y facilitando el crecimiento del comercio internacional. En el sector económico, han llevado a empresas cuyo principal objetivo es el crecimiento a centrarse en los mercados importados, porque la globalización es un fenómeno económico y social que crea muchas oportunidades y facilita el cumplimiento de las condiciones necesarias para tal fin.

El crecimiento de la empresa a este nivel ha estado directamente relacionado con los resultados de la combinación de fuerzas externas y el poder que la empresa ha creado. Las oportunidades de mercado provienen de fuerzas externas que permiten a la empresa crecer en sus propios términos. Las empresas que intentan lograr un buen crecimiento a través del comercio exterior no sólo deben analizar las necesidades de los clientes potenciales y comprender los cambios en la estructura de los factores externos y los internos.

Las condiciones actuales del mercado y la búsqueda incesante de nuevos ingresos han obligado a las empresas a centrarse en encontrar nuevas alternativas que les permitan crecer corrigiendo al mismo tiempo las consecuencias de los conflictos globales. El punto de partida estratégico para la generalización como medio de crecimiento tiene sentido cuando la empresa es rentable, la productividad y la innovación, es decir, cuando la empresa logra las condiciones para el éxito, proporcionando acceso a mercados exteriores y estabilidad. su durabilidad, (Becerra, 2010).

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

El propósito de este proyecto de investigación es integrar los beneficios que la comunidad Quevedo puede obtener del impacto de la globalización en la comunidad empresarial. La creciente necesidad de servicios empresariales requiere de la presencia de personas dedicadas al desarrollo de estos servicios y de aquellas que tengan la capacidad de realizar las tareas específicas de este sector de servicios. Estos profesionales deben estar formados en diferentes habilidades y habilidades, muy diferentes a otras necesidades del negocio.

Los estudios empresariales en el futuro se centrarán más en ampliar temas relacionados con la gestión empresarial, cuyo conocimiento de las herramientas que se utilizan hoy en día son importantes en el mundo empresarial. Estos conocimientos se impartirán desde un punto de vista práctico, con el objetivo de formar profesionales útiles para el mercado laboral.

La empresa, como disciplina científica, tiene un marcado carácter multidisciplinar, ya que se inspira en muchas fuentes de inteligencia como la economía, la sociología, las matemáticas, la estadística, la economía empresarial, el marketing, la contabilidad, las finanzas, la comunicación, las TI y otras TIC, además. Vaya a idiomas que sean importantes para la comunicación.

De hecho, el proceso de producción requiere un análisis de la gama de métodos de producción para obtener el mejor servicio y el tratamiento de los costos, la proporción

de los fondos necesarios, para saber cómo vender el producto a través del análisis de los diferentes mercados.

El conocimiento de organización, gestión, negociación, política empresarial e investigación, derecho, relación productor-distribución, mercado exterior y sistema de comercio exterior es una materia que requiere conocimientos científicos específicos y por tanto separada del marco de la economía y la gestión general.

Lo anterior nos lleva a comprender qué está cambiando en el mercado y su importancia para los ciudadanos quevedeños, en beneficio de nuestra futura juventud. Por ello, resulta procedente establecer primero los criterios que rigen el desarrollo del contenido de la asignatura y, luego, restringir los diferentes aspectos del conocimiento que inciden en la decisión de la información de la empresa.

2.2. Objetivos de la investigación

2.2.1. Objetivo general

Identificar el impacto de la globalización en el sector empresarial en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Que es globalización en las empresas

La globalización empresarial es un proceso de integración mundial de los mercados de productos, servicios, tecnologías y capitales. Este fenómeno ha

impulsado a las empresas a buscar oportunidades para internacionalizar su actividad económica. Algunos de los efectos clave de la globalización en las empresas incluyen:

- **Mayor presencia en mercados:** Las empresas pueden expandirse más allá de sus fronteras nacionales y acceder a nuevos mercados en todo el mundo.
- **Ventaja competitiva:** La globalización permite a las empresas diversificar sus fuentes de ingresos y competir en un ámbito global.
- **Superar la escasez de talento:** Al buscar talento en diferentes partes del mundo, las empresas pueden encontrar habilidades especializadas que no están disponibles localmente.
- **Diversificación y alianzas:** Las empresas pueden establecer alianzas estratégicas con socios internacionales para compartir conocimientos, recursos y oportunidades.
- **Reducción de costes:** La globalización de la producción implica abastecerse de bienes y servicios desde distintas ubicaciones alrededor del mundo, lo que puede resultar en costes más bajos.

2.3.2. El impacto de la globalización en las empresas

La globalización ha tenido un impacto importante en las empresas. Los principales efectos de la globalización en una empresa determinada pueden incluir una distribución más amplia de actividades, cambios en la disposición de las funciones comerciales y una mayor complejidad de la gestión operativa. La globalización ha intensificado la competencia entre empresas, obligándolas a encontrar nuevos nichos de mercado e innovar para mantener sus posiciones. La

globalización obliga a las empresas a buscar distintas oportunidades para internacionalizar sus actividades económicas.

Hoy en día, también podemos ver un número cada vez mayor de empresas. desarrollar códigos de conducta para sus actividades. (Falk, 2021)

2.3.3. Fuerzas que conducen o frenan la globalización de los mercados

Los factores que impulsan o frenan la globalización de los mercados son: mercado, economía, empresas y gobierno. Estas son las fuerzas que impulsan la globalización: mercados donde convergen las necesidades, clientes internacionales y canales de distribución.

En el mercado, brindando oportunidades y creando armonía a través del pensamiento y la gestión, 28. Universidad del Norte, 171-195, 2010 177 logrando la globalización y el crecimiento empresarial a través de las estrategias de internacionalización de la organización. Economía, incluidos factores clave como economías de escala, nuevas tecnologías, finanzas globales, transporte, infraestructura e interdependencia. (Puerto, 2019)

Las empresas están mejor equipadas para ingresar a otros mercados y los gobiernos proporcionan mecanismos para eliminar las barreras arancelarias, la coordinación política y los bloqueos comerciales regionales. Estas son las fuerzas que frenan la globalización: mercados con diferencias nacionales, diferentes mercados y estructuras de distribución, etc. Pequeña escala económica, sistema de producción flexible, infraestructura inadecuada y servicios básicos limitados. (Patricia P. B., 2020)

La empresa carecía de líderes, procesos y organización. El gobierno tiene en cuenta factores como el tipo de cambio, el proteccionismo industrial nacional y el desarrollo de las empresas nacionales. Como se desprende del argumento anterior, el mercado, la economía y el gobierno son factores que escapan al control de la empresa; sin embargo, son relevantes para el negocio y brindan información útil para vincular las oportunidades con las internas; de esta manera, las organizaciones tienden a convertirse en un vehículo para responder a las nuevas variables ambientales globales. (Patricia P. B., 2010)

2.3.4. Riesgos.

También hay efectos negativos, que están relacionados con factores económicos:

1) La competencia se está intensificando en los mercados internacionales debido a los menores costos de transporte, comunicaciones y transferencia de tecnología. El aumento de la competencia está indicado por la escasez de recursos y la saturación del mercado, situación que puede minar la estabilidad de la empresa.

2) Otro efecto menos favorable es la primera evolución en el caso de diferentes tipos de cambio e incertidumbre en el origen de la oferta de bienes debido a las fluctuaciones de precios en el mercado internacional. Tratar los efectos del tipo de cambio como específicos de la nueva economía mundial requiere cautela basada en las interpretaciones de las tendencias de los valores de las monedas globales.

3) Los riesgos también están asociados a la política. (Patricia D. , 2018)

2.3.5. El contexto del nuevo mercado.

Se crean nuevos materiales de marketing a partir de fuentes externas e internas. Al ingresar a un mercado extranjero, es importante conocer el contexto y el entorno que lo configura. Para asegurar el éxito en el extranjero, es importante definir los factores relacionados con el mercado, el producto y el potencial de crecimiento.

En cuanto a los factores relacionados con el mercado, se debe considerar a los clientes como entidades con diferentes gustos, preferencias y hábitos de compra; en este caso, los factores relacionados con el producto dependen de la decisión de elegir el diseño de producto adecuado para cada país; y los factores relacionados con el crecimiento, el potencial varía de un país a otro, ya que los mercados emergentes tienen un potencial de crecimiento mucho mayor que las economías maduras como Europa. (Marlos, 2021)

Otros factores externos a considerar antes de ingresar y competir en mercados extranjeros son: atractivo del país, potencial de mercado, características del cliente, grado de proteccionismo, factores políticos, asistencia gubernamental, proveedores locales y personal calificado. Los factores internos incluyen: personas, productos, experiencia internacional, recursos disponibles, capacidades de servicio y coordinación departamental. (Silva, 2022)

2.3.6. Estrategia internacional.

Esta estrategia cambia el enfoque estratégico de la empresa de un país a otro en función de las condiciones locales y los diferentes gustos y preferencias de los

compradores. El proceso de personalización de productos para cada país supone que la empresa incremente los costes de producción y comercialización. Cuando las condiciones culturales, económicas, políticas y competitivas son muy diferentes de un país a otro, se necesita una estrategia internacional. La compañía desarrolla su enfoque estratégico para adaptarlo a las condiciones del mercado de cada país anfitrión, utilizando una estrategia internacional que "implica una mayor complejidad en la gestión empresarial, ya que incluye todos los elementos de una estrategia puramente local: desarrollo de personas, posicionamiento en el mercado, desarrollo de competencias ventajas, diseño y estrategia funcional, coordinación del diseño organizacional, sistemas de control, sistemas de incentivos, etc.". (LUZA, 2017)

Esta complejidad genera algunas dificultades a la hora de crear una ventaja competitiva integrada y transferir las capacidades y recursos de la empresa entre sus propias fronteras. Los planes internacionales son de dos tipos:

1) la estrategia multinacional, que se centra en cada país y se basa en la habilidad de la empresa en diferenciar sus productos para satisfacer sus necesidades locales y responder a diversos intereses nacionales. (Jarillo, 1992) Se sigue modificando el enfoque estratégico de la compañía de un país a otro, de conformidad con las condiciones locales y los diferentes gustos y preferencias de los compradores

2) Una estrategia transnacional que implique la coordinación de acciones nacionales en todos los países para lograr una economía de ideas y gestión, 28. Universidad del Norte, 171-195, 2010 187 Lograr la globalización y el crecimiento empresarial a través de una estrategia de internacionalización a escala y al mismo tiempo

ser capaz de responder a las necesidades nacionales. intereses y aspiraciones. (Bonilla, 2020)

2.3.7. Estrategia global.

Para este tipo de estrategia, la estrategia competitiva utilizada es la misma en todos los mercados donde opera la empresa, pero existe una orientación específica de la estrategia general¹⁹. La estrategia global se centra en el mercado global y busca obtener una ventaja competitiva a través de las economías del diseño de productos estandarizados, la producción a escala global y el control centralizado de las operaciones globales. La implementación de la Estrategia Global 20 significa que la empresa opera de acuerdo con un plan en el que se integran y formalizan decisiones estratégicas para lograr una identidad y vender ubicaciones en todo el mundo donde existe una importante demanda de los clientes. Globalización de los negocios, estrategia: exportación (Pérez, 2021)

Al igual que la importación, la exportación es otra estrategia que conecta la globalización, los negocios y la internacionalización. Pero nuevamente es importante aprender a usarlo correctamente antes de iniciarlo.

Además de las estrategias de importación comentadas en el punto anterior, que pueden quedar excluidas de la exportación, ten en cuenta los siguientes puntos:

1 Si es posible, viaja al extranjero de vez en cuando, especialmente a países donde quieras exportar mucho. Aunque vivimos en una época de revolución tecnológica, la terapia humana suele realizarse más para atraer clientes potenciales.

2 Por supuesto, lo anterior no impide que usted también utilice la tecnología. De hecho, es casi necesario enviar propuestas y realizar contactos iniciales con empresas de otros países. (Mendizábal, 2022)

2.3.8. Ventajas de la globalización económica para tu empresa

La primera ventaja de la globalización de las empresas es que pueden acceder a nuevos mercados y por tanto a un público más amplio. Esto, a su vez, promueve el crecimiento y la expansión de las ventas, los ingresos y las ganancias.

Por otro lado, la globalización económica también ha allanado el camino para una mayor eficiencia y una reducción de costos. Hoy en día, las empresas pueden obtener materiales, servicios y equipos de diferentes partes del mundo para lograr precios más competitivos.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

2.4.1. Tipos de investigación.

2.4.1.1. Investigación cualitativa

Esta investigación cualitativa permitió presentar el estudio y los resultados obtenidos.

2.4.1.2. Investigación Bibliográfica.

La investigación de libros de texto nos proporciona mucha información útil para la investigación, al utilizar referencias de esta manera para producir información confiable basada en lo que ya se ha estudiado.

2.4.1.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, como su nombre indica, permite describir las actividades que se están realizando o que se realizarán para poder analizarlas y llegar a una conclusión.

2.4.2. Técnicas de investigación

2.4.2.1. Encuestas

En esta investigación se utilizó un cuestionario de 5 preguntas, que permitió recopilar información de forma cuantitativa, para optimizar tiempo la encuesta se realizó de manera presencial, la misma se realizó a los habitantes, visitantes, emprendedores y empresarios del Cantón Quevedo en un rango de edad de 18 a 50 años de edad obteniendo una muestra de 20 personas.

2.4.2.2. Observación

Esta herramienta nos ayuda a tener una visión general de la investigación y así obtener información y datos reales, y presentarlos.

2.5. Resultados Obtenidos

Para realizar esta investigación se realizó ágilmente 5 preguntas sobre el impacto de la globalización en las industrias empresariales del Cantón Quevedo – provincia de Los Ríos, mismas que fueron respondidas por 20 personas entre ellas empresarios y empleados de diversas empresas del cantón Quevedo, se analizó los datos con Microsoft Excel para tener una información clara, teniendo los siguientes resultados:

Tabla 1: Operaciones globales de las empresas de Quevedo

1. ¿Conoce usted de la globalización en nuestro país

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
SI	12	75%
NO	2	10%
UN POCO	3	15%
TOTAL	20	100%

Tabla 1 Concepto de Impacto de la globalización en las empresas comerciales del cantón Quevedo 2023

Fuente: empresas grandes y pequeñas.

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz.

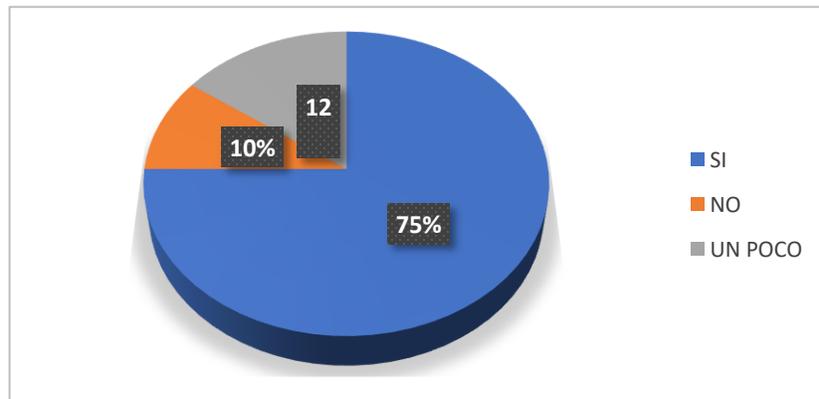


Gráfico 1 Concepto de Impacto de la globalización en las empresas comerciales del cantón Quevedo 2023

Fuente: Investigación de empresas grandes y pequeñas.

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz.

Análisis e interpretación: De los encuestados, el 75% conocía el concepto de globalización, el 15% sabía poco y el 10% no sabía. Concluimos que la mayoría de la gente sabe lo que significa la globalización.

Tabla 2: Operaciones globales de las empresas de Quevedo

2. ¿A Qué nivel usted cree que le afectado la globalización aquí en el mercado del cantón Quevedo?

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
ALTO	11	55%
MEDIO	5	25%
BAJO	4	20%
TOTAL	20	100%

Tabla 2 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: consumidores ciudad de Quevedo

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

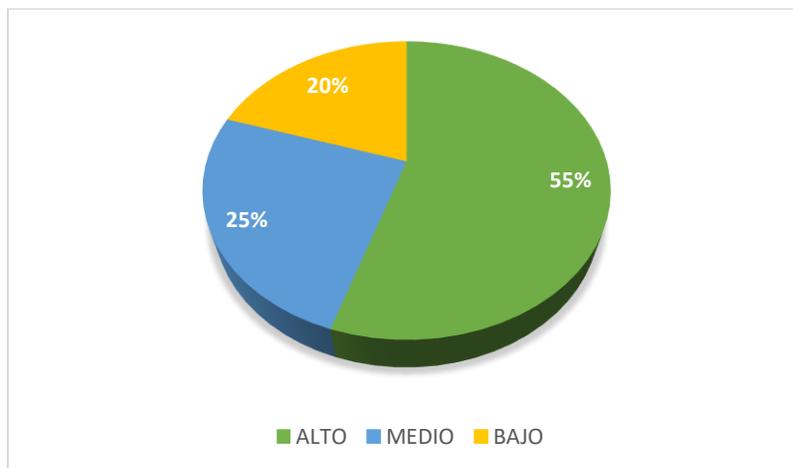


Gráfico 2 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: negocios pequeños

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Análisis e interpretación: Entre los encuestados, el 55% se ha visto afectado por la globalización en la región de Quevedo, el 25% la considera baja y el 20% baja. Esto hace referencia a que en el cantón Quevedo afecta la economía.

Tabla3: Economía estable con la actividad globalización.

3. ¿Considera usted que la globalización ayudo a mantener una economía estable?

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	1	5%
TAL VEZ	4	20%
TOTAL	20	100%

Tabla 3 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: centros comerciales

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

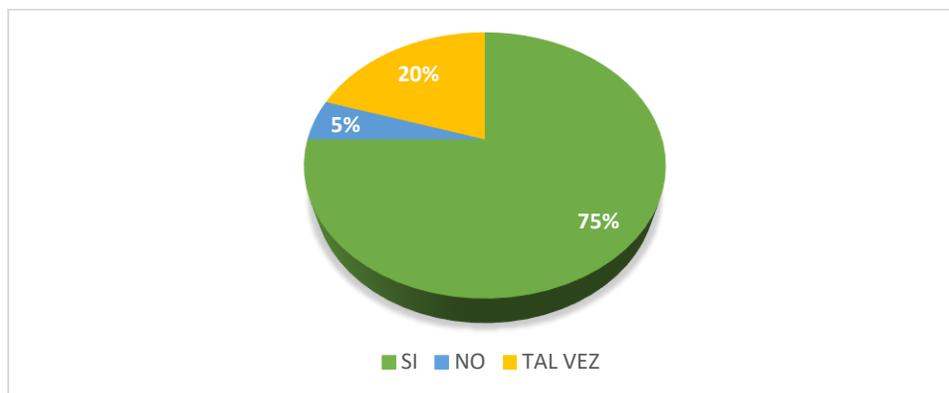


Gráfico 3 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: centros comerciales

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Análisis e interpretación: De los encuestados, el 75% piensa que el proyecto contribuye a una economía estable, el 20% piensa que tal vez el 5% piensa que no es así.

Tabla 4: globalización avance tecnológico

4. ¿Sabía usted que la globalización impulsa el avance tecnológico?

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	1	5%
TAL VEZ	5	25%
TOTAL	20	100%

Tabla 4 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: Investigación Ciudad de Quevedo

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

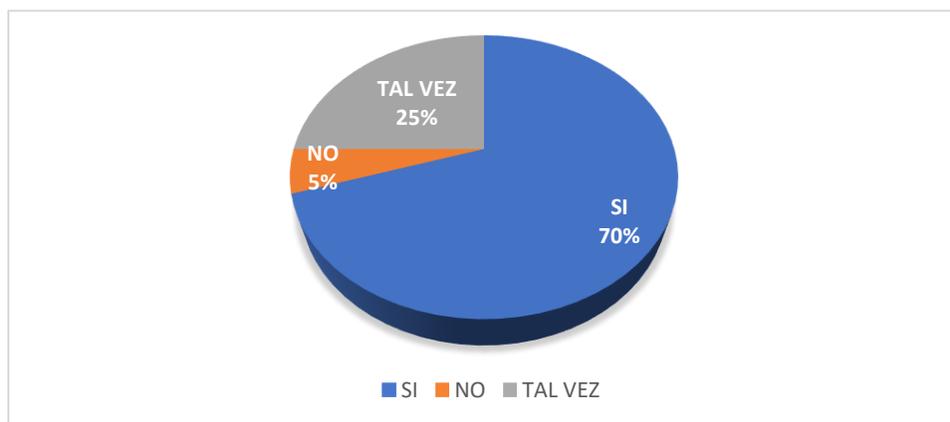


Gráfico 3 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Análisis e interpretación: El punto principal de los encuestados es que si saben que la globalización hace que el progreso de la tecnología suceda, el 70% dijo que sí, el 25% tal vez y el 5% no sabe lo que se pregunta.

Tabla 5: Actividad capitalismo global a los productores

5. ¿El capitalismo global afecta a los productores?

VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	0	0%
TAL VEZ	2	10%
TOTAL	20	100%

Tabla 5 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo.

Fuente: campo rural

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

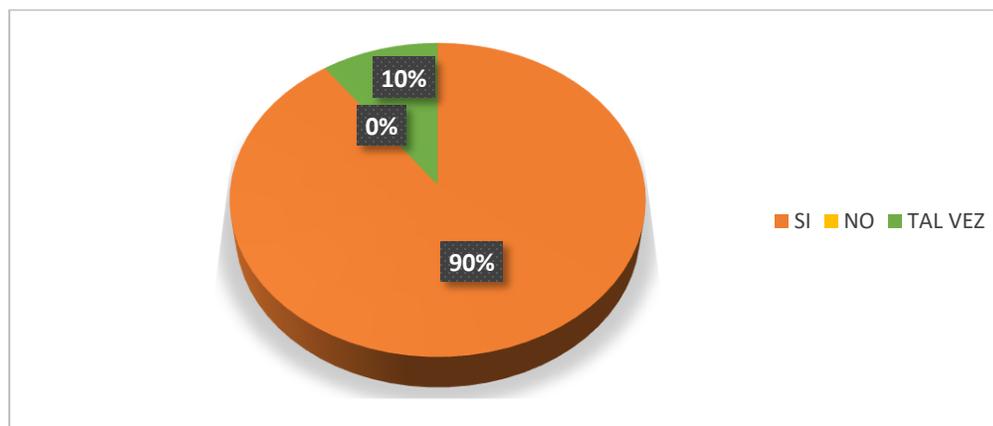


Gráfico 5 Actividad la globalización en las empresas comerciales en el Cantón Quevedo

Fuente: campo rural

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Análisis e interpretación: De los encuestados si esto se aplica a los desarrolladores de negocios, el 90% dijo que sí, el 10% dijo que tal vez y el 0% dijo que no.

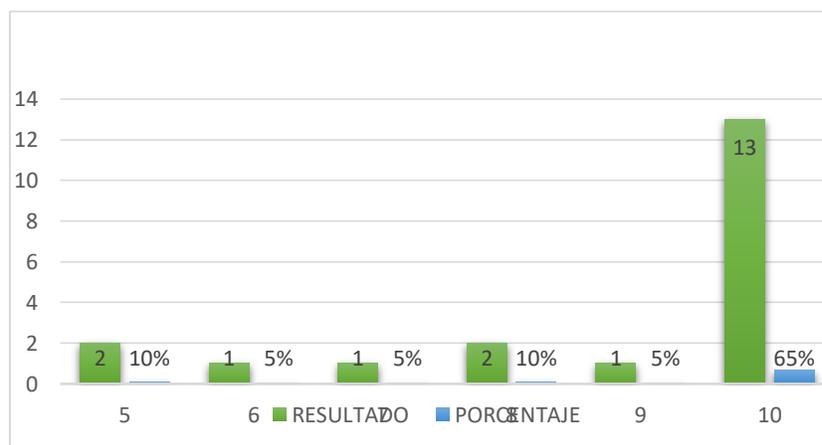
Tabla 6:

No.	PREGUNTA	VARIABLE	RESULTADO	PORCENTAJE
6	¿De la siguiente escala califique la importancia de la globalización?	5	2	10%
		6	1	5%
		7	1	5%
		8	2	10%
		9	1	5%
		10	13	65%
		TOTAL	20	100%

Fuente: investigación. Empresas de electrodomésticos.

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Figura 6:



Fuente: investigación. Empresas de electrodomésticos.

Elaborado por: César Humberto Salazar Veliz

Análisis e interpretación: De los preguntados sobre la importancia de la globalización en el cantón, el 65% estuvo de acuerdo. Sin embargo, otros no, como hemos visto antes, esto puede deberse a que no conocen el tema y la importancia de la globalización para la economía. gusto.

2.6. Situaciones Detectadas.

La globalización es un fenómeno complejo que afecta a múltiples aspectos de la sociedad. A continuación, exploraremos algunas de sus ventajas y desventajas:

2.7. Ventajas de la globalización:

Tecnología: La globalización ha acelerado la transferencia de conocimientos y tecnología entre países. Las innovaciones se comparten más rápidamente, lo que beneficia a las empresas y a la sociedad en general.

Economía: La apertura de mercados internacionales permite a las empresas acceder a nuevos clientes y proveedores. Esto puede aumentar la eficiencia y la competitividad.

Relaciones sociales: La globalización fomenta la interacción cultural y el entendimiento mutuo. Las personas pueden conectarse a nivel global, lo que enriquece la diversidad y la tolerancia.

2.8. Desventajas de la globalización:

Desigualdad económica: Aunque beneficia a muchas empresas, también puede aumentar la brecha entre países ricos y pobres. Algunas naciones pueden quedar rezagadas en términos de desarrollo.

Impacto ambiental: El aumento del comercio internacional puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente, como la huella de carbono asociada al transporte de mercancías.

Homogeneización cultural: La globalización puede llevar a la pérdida de identidad cultural y la dominación de ciertos valores y estilos de vida.

En resumen, la globalización tiene efectos mixtos, y es importante considerar tanto sus beneficios como sus desafíos al evaluar su impacto en las empresas y la sociedad en general.

2.9. Soluciones Planteadas

La globalización ha tenido un profundo impacto en las empresas a nivel nacional e internacional. A continuación, presento algunas soluciones y estrategias que algunas empresas han diseñado para enfrentar los desafíos de la globalización:

- Invertir en el fortalecimiento de las economías locales y regionales.
- Invertir en el desarrollo económico regional en el sector energético es una estrategia importante para el desarrollo económico regional. Al centrarse en la población más afectada, se puede crear un impacto positivo y duradero. Además, la globalización ha cambiado la forma en que los países interactúan en el mundo empresarial.
- Invertir en infraestructura energética, como la producción de energía renovable o mejoras de electricidad, puede impulsar la economía de un país. La creación de empleo en el sector energético beneficia directamente a las personas y promueve el crecimiento.

2.10. Conclusiones

La globalización ha transformado radicalmente el panorama empresarial en las distintas empresas del Cantón Quevedo, influyendo en la competitividad entre ellas en lo que se refiere a términos de alcance, agilidad, innovación, reputación y gestión de la diversidad. La capacidad de adaptación a este entorno en constante cambio es fundamental para el éxito empresarial en la era de la globalización así también algunas empresas han buscado estrategias relacionadas con el impacto de la globalización como es la importación, exportación y licencias para obtener avances tecnológicos, para su crecimiento económico y la mejora en la calidad de vida.

2.11. BIBLIOGRAFIA

Bonilla, D. (2020). *entorno global de las organizaciones: estrategias para la internacionalización*. obtenido de <https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2021/05/libro-entorno-global.pdf>

DanielBetancurDannaArias. (s.f.).

Falk, R. (2021). *la globalización*. obtenido de manual de educación en los derechos humanos con jóvenes: <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

LUZA, B. V. (2017). *fuerzas que conducen o frenan la*. obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/639073377/fuerzas-que-conducen-o-frenan-la>

Marlos, C. (2021). *el comportamiento del consumidor y de las organizaciones*. obtenido de <https://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>

Mendizábal, G. A. (2022). *las estrategias para la innovación tecnológica en castilla y león*. obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48/tesis03-090312.pdf?sequence=1>

Patricia, D. (2018). *la globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*. obtenido de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

Patricia, P. B. (Enero - JUnio de 2010). la globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *pensamiento y gestión*, 8, 171 - 195. recuperado el 7 de marzo de 2024

Patricia, P. B. (2020). *la globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*. obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64615176009.pdf>

Pérez, A. (2021). *estrategia competitiva: definición, tipos y planteamiento*. obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/estrategia-competitiva-definicion-tipos-y-planteamiento>

Puerto, B. D. (2019). obtenido de la globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a09.pdf>

Silva, D. d. (2022). ¿qué es el mercado objetivo? 5 pasos para definir el tuyo. *web content & Seo Associate, Latam*.

2.12. ANEXOS:



Fig. 1 Entrevista con los pequeños centros comerciales de la Ciudad de Quevedo.



Fig. 2 Dialogo sobre la globalización del Cantón Quevedo.



Fig. 3 Encuesta a una colaboradora de una empresa de la Ciudad de Quevedo.