



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXÁMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

TEMA:

Patrones de gastos de turistas que viajan a destinos de Sol y Playa, cantón Salinas.

AUTOR:

Moreira Bajaña Mírela Jamileth

TUTOR:

Msc. Montecé Macías Marjorie Maleni

BABAHOYO- ECUADOR

2024





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
ÍNDICE DE CONTENIDO



AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
Tema:	7
PRIMERA PARTE: CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
1. Planteamiento del Problema	8
Contextualización Internacional	8
Contextualización Nacional	8
Contextualización Local	9
Formulación del Problema.....	9
2. Justificación.....	9
3. Objetivos de Estudio.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
4. Línea de Investigación.....	11
SEGUNDA PARTE: DESARROLLO	12
5. Marco Conceptual.....	12
Turismo.....	12



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Turismo de sol y playa.....	12
Perfil del turista.....	13
Tipología de turista	13
Motivación del viaje de un turista.....	15
Gasto turístico	16
Patrones de gastos turístico.....	17
6. Marco Metodológico	18
7. Resultados.....	21
8. Discusión	23
TERCERA PARTE: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
9. Conclusiones.....	25
10. Recomendaciones	26
CUARTA PARTE: REFERENCIAS Y ANEXOS	27
Referencias Bibliograficas	27
ANEXOS	31



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía constante a lo largo de este arduo pero gratificante proceso de investigación y redacción de este estudio de caso, ya que su gracia y fortaleza me han sostenido en los momentos más desafiantes.

Quiero agradecer de forma especial a mi padre Eddy Moreira y a mi madre Blanca Bajaña, por su apoyo incondicional, su amor y sacrificios los mismos que han sido la fuente de mi perseverancia.

Además quiero expresar mi gratitud a la Msc. Marjorie Malena Montecé Macías, mi docente tutora, por su orientación experta y dedicación a lo largo de este proceso, también agradezco a todos los docentes que a lo largo de mi carrera han compartido sus conocimientos y experiencias contribuyendo así a mi crecimiento académico y profesional.

Mírela Jamileth Moreira Bajaña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
DEDICATORIA



Quiero comenzar esta dedicatoria expresando mi profunda gratitud a Dios, quien ha sido mi roca inquebrantable a lo largo de este arduo viaje académico, ya que su amor, sabiduría y guía han sido mis fuentes de fortaleza y esperanza.

A mis queridos padres, les debo todo lo que soy y todo lo que he logrado, su sacrificio, apoyo incondicional y amor infinito han sido la fuerza impulsora detrás de cada paso que he dado en este camino hacia la culminación de este estudio de caso. Este logro no solo es mío, sino también de ustedes, quienes han sido mis más grandes mentores y modelos a seguir.

Finalmente, a mis amigos, quienes han iluminado mi camino con risas, ánimo y compañerismo, que con sus palabras de aliento, sus gestos de amistad y su presencia constante han hecho que este viaje sea más significativo y memorable.

Mírela Jamileth Moreira Bajaña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
RESUMEN



El presente estudio de caso se titula “Patrones de gastos de turistas que viajan a destinos de Sol y Playa” enfocado en la localidad del cantón Salinas, este estudio abordó la problemática enfocada en que las empresas y autoridades locales no pueden actuar de manera efectiva si no tienen un conocimiento profundo de los patrones de gastos turísticos de los visitantes, teniendo como objetivo Analizar cuáles son los patrones de gastos de los turistas que visitan destinos de Sol y Playa, cantón Salinas. Para cumplir con la presente investigación se utilizó un diseño metodológico no experimental de corte transversal con un alcance descriptivo-exploratorio bajo un enfoque cuantitativo completando de las técnicas de recolección de información la revisión documental y la encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario de 10 preguntas aprobadas y validadas por la docente tutora, dando como resultados que un 35% de los encuestados su presupuesto va destinado directamente a su hospedaje y su alimentación concluyendo la mayor parte de su presupuesto va destinado al hospedaje y la alimentación por ende se recomienda diversificar las opciones de precios para satisfacer las necesidades y presupuesto de los visitantes debido a la importancia a la hora de promover activamente y turísticamente el cantón Salinas.

Palabras claves: Patrones de gastos, Destinos de Sol y Playa, Cantón Salinas, Hospedaje y alimentación, Diversificación de opciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
ABSTRACT



The present case study is titled “Expenditure patterns of tourists traveling to Sun and Beach destinations” focused on the town of Salinas canton, this study addresses the problem focused on the fact that companies and local authorities cannot act effectively if They do not have a deep knowledge of the tourist spending patterns of visitors, with the objective of analyzing the spending patterns of tourists who visit destinations in Sol y Playa, Salinas canton. To carry out this research, a non-experimental cross-sectional methodological design was used with a descriptive-exploratory scope under a quantitative approach, completing the information collection techniques of the documentary review and the survey whose instrument was a questionnaire of 10 approved questions and validated by the teacher tutor, resulting in 35% of those surveyed whose budget is allocated directly to their lodging and food, concluding that most of their budget is allocated to lodging and food, therefore it is recommended to diversify the price options to satisfy the needs and budget of visitors due to the importance of actively promoting the Salinas canton as a tourist destination.

Keywords: Expenditure patterns, Sun and Beach Destinations, Salinas Canton, Accommodation and food, Diversification of options

Tema:

Patrones de gastos de turistas que viajan a destinos de Sol y Playa, cantón Salinas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
PRIMERA PARTE: CONTEXTUALIZACIÓN



1. Planteamiento del Problema

Contextualización Internacional

A nivel internacional el Turismo de Sol y Playa es un tipo de turismo que es muy apetecido por los turistas, debido a las características que ofrece dentro de ellas están las siguientes como tal: evitar el envejecimiento, el descubrimiento de los atractivos y conocimiento de la cultura artesanal o ancestral. Pero es notorio que las organizaciones políticas tienen un problema en general en relación a los gastos que realizan los turistas debido a que no existe como tal una documento donde ofrezca datos relacionados a los patrones de gastos turísticos para así satisfacer al turista en relación a sus necesidades en pocas palabras no existe información suficiente (Blázquez & Murray, 2023).

Contextualización Nacional

A nivel nacional, el ECUADOR es uno de los países más privilegiado por sus diferentes atractivos siendo considerado el país de los cuatro mundo por su diversidad de atractivos y patrimonios culturales o naturales. En relación al tema el MINTOUR presenta un problemática notoria debido a que destinos de sol y playas cuentan con poca información, la escasez de datos relacionados a los turistas dificulta que se generen estrategias para retener a los visitantes no se conoce exactamente cuáles son las preferencias de los turistas a la hora de gastar (Angaramo & Pérez, 2021).



Contextualización Local

A nivel local, el Cantón Salinas provincia de Santa Elena se evidencia que en el año 2023 inicios del 2024 existe un déficit en el incremento de turistas debido a que las autoridades locales y empresarios turísticos no ofrecen una atención adecuada por falta de conocimiento acerca de las preferencias de los visitantes esto genera que no se sepa cuál es el presupuesto que tienen o cuanto están dispuestos a gastar, en el momento de no encontrar con precios adecuado les genera una desmotivación fatal en ellos, debido a la problemática detectada se plantea la siguiente interrogante ¿Cuáles son los patrones de gastos de los turistas que visitan los destinos de sol y playa dentro del cantón Salinas, Ecuador?.

Formulación del Problema

¿Cuáles son los patrones de gastos de los turistas que visitan los destinos de sol y playa dentro del cantón Salinas, Ecuador?

2. Justificación

El presente estudio de caso surge de la necesidad de darle solución al déficit de información en el cantón Salinas, acerca de los patrones de gastos de los turistas que visitan el sitio teniendo en consideración que si no se cuenta con la información adecuada tanto las autoridades locales como los operadores turísticos no aprovecharían al máximo lo que pueden ofrecer a sus visitantes.

La importancia se sustenta principalmente a la hora de abordar el problema del estudio enfocado en la escasa información de los gastos de los turistas, además brindara información adecuada para futuras investigaciones relacionadas al tema es decir aporta conocimiento al



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



campo de investigación turística, sobre todo permitirá que futuros estudiantes o profesionales de la carrera de turismo encuentren información relacionada a los patrones de gastos de un turista.

Es factible y viable ejecutar el presente estudio de caso debido a que se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación dentro de estos recursos tenemos los recursos materiales, recursos financieros y recursos humanos. Al hablar de recursos humanos nos referimos netamente a los turistas que visitan el cantón Salinas durante el periodo de investigación.

Beneficia netamente a los emprendedores turísticos y autoridades locales porque les permite acceder a información acerca de los turista y cuáles son sus patrones de gastos, brindando la oportunidad de generar estrategias objetivas relacionadas al gasto del turista y como beneficiarios indirectos tenemos a los turistas porque los servicios estarán acordes para satisfacer sus necesidades.



3. Objetivos de Estudio

Objetivo General

Analizar cuáles son los patrones de gastos de los turistas que visitan destinos de Sol y Playa, cantón Salinas.

Objetivos Específicos

Identificar los patrones de gastos de los visitantes o turista que viajan a destinos de Sol y Playa como el cantón Salinas.

Determinar los factores que influyen a la hora de gastar en destinos de Sol y Playa, cantón Salinas.

Evaluar cual es el impacto que tienen los patrones de gastos de los turistas en la economía local del cantón Salinas.

4. Línea de Investigación

La línea de investigación “Planificación y Gestión del Turismo” y la sublínea de investigación “Análisis de datos estadísticos relacionados con actividades turísticas” están directamente relacionada debido a que la planificación y el análisis de datos acerca de los patrones de gastos de los turistas son primordiales para el desarrollo económico de una localidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
SEGUNDA PARTE: DESARROLLO



5. Marco Conceptual

Turismo

Castillo (2020), expresa que el turismo es una de las actividades económicamente activa que permite a una población generar ingresos, generar fuentes de empleo, combatir la crisis económica permitiendo tener un desarrollo económico estas actividades pueden ser variadas no solamente se centra en hoteles y restaurantes como comúnmente visto el turismo (pp. 115-118)

Llor et al., (2021) en su estudio dice que el turismo es uno de los métodos decisivos que aporta al crecimiento económico de los diferentes países del mundo además comenta que la importancia del turismo es abismal por ser ese un motor generador de fuentes de empleo (pp. 265-277)

Turismo de sol y playa

Rubio & Gutiérrez (2020) comentan que el turismo de sol y playa es una tipología de turismo que se diferencia a las demás por ser ese tipo en la zona costera es decir a las orillas del mar una de las características de este tipo de turismo es que el sitio siempre presenta un clima entre 25 a 30 grados centígrados. Haciéndolo muy atractivo para los turistas la mayor parte del año generalmente este tipo de turismo lo ejecuta personas que no conviven con este clima, otra característica notoria de este tipología de turismo es que los sitios están llenos de hoteles, restaurantes, bares entre otros (pp. 20-24)

Blázquez y Murray (2023) en su estudio relacionado a los tipos de turismo dice que el turismo de sol y playa se realiza generalmente en las zonas costeras donde hay demasiado sol



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



existe una carencia de nubes y el clima es cálido soleado siendo estas una de las principales características climáticas los productos ofrecidos por este tipo de turismo son muy variados donde se pueden encontrar sitios que ofrecen una gastronomía magnífica donde ofrece platillos salidos del mar (pp.1615-1624).

Acosta & Pérez (2020), argumentan en su investigación que es el turismo de sol y playa es uno de los tipos de turismo más requeridos por los turistas en tiempos de feriados debido a que se enfoca en viajes y vacaciones el objetivo de este tipo de turismo es que el turista busque relajación, disfrute del sol, practicar deportes acuáticos y conectarse generalmente con la naturaleza (pp. 1-5).

Perfil del turista

Sánchez & Paladines (2021), expresa en su investigación que el perfil de turista se utiliza generalmente para describir las diferentes características que tiene una persona o un visitante en relación a las preferencias de un destino turístico o un sitio determinado dentro de estas características generalmente podemos detallar que encontramos las características socioeconómicas y la características demográficas donde se detallan generalmente los gustos las preferencias las expectativas y las necesidades que presenta el turista (pp. 2-4)

Tipología de turista

Amador (2021), en su investigación para una universidad en México señala que existe diferentes tipos de turistas entre lo que más se destaca tenemos el turista de ocio el turista cultural y el turista culinario.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



- El turista de ocio es aquel que solamente busca actividades de descanso o entretenimiento este tipo de turista por lo generalmente tiene como destino lo que es mar o playa.
- El turista cultural es aquel que le gusta experimentar le gusta conocer acerca de las diferentes culturas a este tipo de turista le gusta conocer más de las antigüedades y está relacionado al turismo cultural turismo etnográfico y turismo lingüístico.
- El turista de salud es aquel que realiza actividades más para el cuidado y bienestar de su salud este tipo de turista por lo generalmente va a sitios de fisioterapia spa odontólogos o la estética
- El turista culinario es aquel que se centra en la cultura culinaria este le gusta enfocarse en la degustación de diferentes platillos típicos de los sitios que visita.
- El turista científico es una persona que se enfoca o se dedica al ámbito de la ciencia es decir busca transmitir información científica a otras personas.
- El ecoturista es el tipo de turista que practica actividades al aire libre es decir es aquel que se enfoca en la protección de un ambiente.
- El turista arqueológico es aquel tipo de turista que le gusta admirar o revisar arqueología sus intereses van más por un museo monumentos o algún patrimonio interesante.
- El turista religioso es alguien que participa actividades religiosas como diferentes fiestas patronales ya sea en capillas o en Iglesias o le gusta generalmente dedicarse a la parte cántica o atractivas de la religión (pp. 2-4)



Motivación del viaje de un turista

Camacho et al.(2020), dice que las experiencias pasadas si una persona o ya sea su estilo de vida o su personalidad o la imagen de un sitio son algunas de las motivaciones por el cual el turista escoge un destino sin embargo otras de las motivaciones por la cual un turista decide viajar ya sea por sus relaciones incluso por el tiempo o las necesidades que desee solventar o ya sea por las atracciones o recuerdos (pp. 56-74).

Angaramo & Pérez (2021) en su investigación dice que existen cinco niveles de motivación en el primer nivel se encuentra la necesidad por relajarse en el segundo nivel se encuentra la necesidad de mantener seguridad el tercer nivel se encuentra la necesidad de relacionarse el cuarto nivel se encuentra el desarrollo de su autoestima o su desarrollo personal en el quinto y último nivel dice que se encuentra la necesidad de autorrealización o implementación de nuevos conocimientos por lo tanto el viajero se mueve de acuerdo a sus necesidades (p.6).

García & Villa (2022), indican que el motivo de viaje por los turistas es generalmente por la variedad de cultura del sitio otra de las razones que él expresa es que tal vez las personas buscan estar cerca de la naturaleza o si no que intervienen diversos factores como la estimulación el crecimiento personal la realización como persona la nostalgia de aquel sitio la parte romántica o ya sea por el aprecio que le tiene a las demás personas sin olvidarnos que la que dentro de las motivaciones básicas de los viajeros se presentan la relajación las relaciones o el desarrollo total (p. 17)

Rodríguez et al. (2021), indica que la mayoría de los estudios sobre la motivación de un turista son demasiados antiguos pero él bajo su investigación interpreta que todos los turistas son



iguales es decir que la motivación esencial para los turistas generalmente depende de las variables demográficas o ya sea de las variables socioeconómicas y dice que este tipo de motivaciones son generalmente reguladas por las leyes del turismo (pp. 211-235).

Gasto turístico

Proaño et al. (2021) dice en su estudio que los gastos turísticos son todos aquellos factores o patrones que el turista realiza mientras viaja dentro de estos gastos se puede incluir lo que es el pasaje o transporte la alimentación donde hospedarse las formas de entretenerse y las compras o recuerdos (p 10).

Chanquey et al. (2021) expresa en su investigación que el gasto turístico tiene un impacto potencial y significativo dentro del desarrollo de la economía de los destinos turísticos lo cual es crucial estudiarlos porque el turismo al ser una fuente generadora de empleo o ingresos este representa una parte significativa del producto interno bruto de los diferentes países además este tipo de actividades son esenciales para el desarrollo de la economía en bienestar de la localidad en general los gastos que realizan los turistas benefician a las diversas comunidades locales (p.10).

Fernández & García (2021), expresa que todos los gastos que realiza un turista durante su motivo de viaje o estadía en un sitio ya sea por alojamiento transporte descanso entre otros es considerado como gastos turísticos (p.11).

Brace et al.(2023), manifiesta que la cantidad de dinero gastada por un turista o visitante en relación a compras de bienes, servicios o algo valioso para su uso personal o como regalías para otras personas durante su viaje o recorrido es conocido generalmente como gasto turístico (p.22)



Patrones de gastos turístico

Moreno (2023), en su investigación dice que existen factores que pueden llegar a afectar los patrones de gas turísticos dentro de esos factores está el destino la oración el presupuesto las preferencias personales pero existen algunas tendencias generales por el cual el turista gasta dentro de estas tendencias podemos detallar que podemos ver está el hospedaje la gastronomía el transporte el entretenimiento las compras o algún tipo de gasto adicional.

- El hospedaje es uno de los patrones de gastos más comunes este está relacionado netamente con el alojamiento y depende de las preferencias o presupuesto del turista ya que puede variar dependiendo a los aspectos económicos.
- La gastronomía es otro de los patrones de gastos de un turista debido que está netamente relacionado a la alimentación y este generalmente está de la mano de los restaurantes bares cafeterías o puestos pequeños que ofrecen comida para picar pero generalmente podemos constatar que existen turistas que prefieren comprar alimentos en supermercados o mercados locales debido a que prefieren preparar sus propias comidas durante su estadía.
- El transporte es uno de los patrones de gastos de un turista más requerido porque según el tipo de viaje el tipo de transporte puede variar ya sea en avión tren bus taxi o algún tipo de automóvil de alquiler los turistas pueden pagar ya sea con boleto o en efectivo o por medio de crédito.
- El entretenimiento es otro de los factores o patrones de gasto de un turista debido a que los viajeros suelen planificar actividades entretenidas para su deleite dentro de estas actividades podemos ver lo que son recorridos eventos visita a parques o ya sea actividades de medio ambiente como caminatas o deportes acuáticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



- Otro de los patrones de gasto de un turista son las compras debido a que muchos viajeros les gusta realizar compras en tiendas locales ya sea souvenir o recuerdos y esos pueden ser artesanías ropas locales accesorios o productos generados a manos que tienen un valor o un recuerdo.

- Por último podemos ver que están los costos adicionales o aquellos gastos inesperados es decir que dentro de estos gastos inesperados podemos encontrar como propinas al visitar un restaurante entradas para practicar algún tipo de deporte o visitar alguna actividad turística ya sea un servicio de guía completo recuerdos o regalías inesperadas o por emergencia

El autor indica que es importante estudiar los patrones de gasto de un turista porque este refleja las preferencias personales las características o costumbres por el cual aquellos visitan tal sitio estos gastos están distribuidos generalmente entre alojamiento alimentación transporte actividades de entretenimiento o recreación compras entre otros dependiendo las necesidades del turista (pp. 22-28).

6. Marco Metodológico

El presente estudio de caso se lo realizo bajo un diseño no experimental de corte transversal es no experimental porque no se manipuló las variables en lugar de eso se recopilaron datos relacionados a los patrones de gasto de los turistas que visitaron en aquel entonces el cantón Salinas en pocas palabras no se intervino a la hora de que los turistas decidan en qué gastar. Fue de corte transversal porque la recopilación de datos se la realizó en un momento específico es decir aquellos datos se recopilaron durante cierto periodo de tiempo y no por un tiempo extenso debido a que eso se trata la naturaleza transversal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



El alcance de la investigación es descriptiva - exploratoria, debido a la naturaleza del objetivo general de la investigación. Adopta un alcance exploratorio porque permite descubrir o receptar las perspectivas de los turistas y es de alcance descriptivo porque permite la comprensión de los datos y de ahí se procede a la descripción y análisis de ellos mismos en relación a la investigación.

El estudio de caso está basado bajo un enfoque cuantitativo porque se centró en la recopilación de datos cuantificables es decir que estos datos pudieron ser tabulados o graficados.

Se utilizó dos tipos de investigación el primero la investigación documental y el segundo la investigación de campo debido a las características que ofrece cada tipo de investigación. Al utilizar la investigación documental permitió recopilar, analizar y describir información acerca de los patrones de gasto de los turistas que visitan los diferentes destinos turísticos relacionados al turismo de sol y playa. Debido a que se utilizó este tipo de investigación se revisaron más de 100 documentos con información importante del tema entre ellos artículo científicos, revistas académicas, tesis, informes entre otros permitiendo así desarrollar un marco conceptual de manera sólida la cual sirvió de guía para el cumplimiento de este estudio de caso.

Se utilizó la investigación de campo, la cual implicó en la recolección de datos de fuente primaria es decir que los datos salieron directamente de los turistas que visitaron en aquel entonces el destino de sol y playas ubicado en el cantón Salinas, esta información fue importante porque es actualizada acerca de los diferentes patrones de gastos de los turistas, gracias a esta información se pudo validar los resultados obtenidos proporcionando una perspectiva diferente y actualizada dando un potencial enriquecedor a este estudio de caso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Población, es aquel grupo de individuos que comparten mismas características en relación a dicha investigación en esta ocasión vendrían a ser el objeto de estudio relacionado a la investigación. La población estuvo compuesta por todos los turistas o visitantes que llegaron al cantón Salinas en aquella oportunidad dónde se puede incluir turistas nacionales e internacionales sin distinción alguna de edad, género, nivel económica y sobre todo su lugar de procedencia.

La muestra es aquel subconjunto o grupo menor de la población son aquellos individuos seleccionados que permiten acercarse y adquirir información de primera. En relación a la investigación estos turistas fueron seleccionados por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia, qué quiere decir por conveniencia que los turistas estuvieron dispuestos a participar en la encuesta y sobre todo se tiene en cuenta de su accesibilidad. La muestra estuvo constituida por 40 turistas.

Las técnicas de recopilación de datos o de información fueron la revisión documental y la encuesta. La revisión documental se centró en la recopilación y análisis de información ya existente generalmente de aquellos documentos con información relevante al tema para el cumplimiento del presente estudio de Caso, este tipo de técnica se le aplico en las primeras etapas partiendo de la generación de una base sólida para comprender y darle solución al contexto del problema.

Como técnica primaria se utilizó la encuesta siendo un tipo de técnica basada en un grupo de preguntas dirigidas a la muestra seleccionada para obtener opiniones y perspectiva del objeto de estudio. La encuesta fue aplicada a los turistas que asistieron al cantón Salinas permitiendo así obtener información acerca de sus gastos para determinar cuáles son esos patrones de gastos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



turísticos finalmente la combinación de ambas técnicas proporciona una visión amplia y clara acerca de los patrones de gastos turísticos de los visitantes del cantón Salinas.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario de 10 preguntas diseñadas para recopilar información primordial mismas que fueron validadas y aprobada por la docente tutora y guía de este estudio de caso.

7. Resultados

Una vez aplicada la encuesta a los turistas del cantón Salinas, se obtuvo como resultados que los principales gastos de ellos, en un 35% su presupuesto va destinado directamente a su hospedaje y su alimentación, pero se observa que existe un 25% que donde sus gastos van enfocados atractivos, entretenimiento lo que da a entender que ellos si les dan importancia a las actividades recreativas durante su estadía pero optan más por la gastronomía y un lugar cómodo para descansar.

En otra pregunta se pudo constatar que los turistas disponen de un presupuesto corto para los gastos diarios es decir que un 45% no dispone de más de 100\$ lo que da a entender que ellos están dispuestos a gastar poco, pero existe un porcentaje memorable un 30% tiene un presupuesto no mayor a 200\$, hay un 15% que está dispuesto a gastar menos de 50\$ y por último un 10% manifiesta que está dispuestos a gastar más de 200\$ en souvenirs o recuerdos dando a entender que ellos no gastarían muchos en recuerdos del sitio.

En otra pregunta se pudo constatar que el 57,5% de los turistas o visitantes que visitan Salinas no están dispuestos a pagar más de \$50 en alojamiento esto quiere decir que ellos buscan un tipo de hospedaje más económico y acorde a su bolsillo pero existe un porcentaje favorable que corresponde a un 22% que si está dispuesto a pagar en alojamiento entre 50\$ y \$100 en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



efectivo lo que da a entender que sí hay turistas que buscan mejores comodidades y un mejor trato a la hora de hospedarse.

Además los resultados de la encuesta muestran que existe un 62,5% que está dispuesto a gastarse no más de \$50 diarios en actividades turísticas recreativas a lo largo de su estadía en el cantón Salinas, este dato indica que los visitantes no disponen de mucho presupuesto para recrearse, no obstante existe un 7,5% que está dispuesto a pagar o a gastar más de \$100 en este tipo de actividades recreativas lo que indica que en el cantón Salinas sí hay turistas que gastan dinero en entretenimiento

Otro punto de estudio en la encuesta fue la percepción del visitante acerca de la calidad y comodidad de los servicios que ofrece el cantón Salinas a la hora de gastar dinero aquellos turistas lo que arrojó en la encuesta fue que el 40% de Los visitantes busca la calidad y la comodidad de los servicios ofrecidos dando a entender que la calidad en un servicio turístico es muy fundamental pero existe un 17,5% que a la hora de preferir un tipo de servicio tome en cuenta las referencias o Los criterios de sus familiares o amigos lo que pone en manifiesto la importancia de la publicidad boca a boca a la hora de que los turistas decidan gastar su dinero. Por lo contrario existe un 7,5% de visitantes o turistas que señala la importancia de tener experiencias memorables para volver a regresar a este tipo de sitios turísticos.

En otra pregunta el 52% de los visitantes que asistieron en aquel entonces al cantón Salinas dice que los precios de los atractivos o algún factor relacionado a los patrones de gastos turísticos valen la pena es decir que existen precios accesibles, pero hay un 22,5% que manifiesta que los precios que oferta el cantón Salinas es algo bueno mientras que un 25% considera que la



relación calidad y precio es algo regular dando a entender que hay personas que creen que el valor turístico del cantón debe mejorar.

8. Discusión

Según Navarro (2021), en su estudio sobre los patrones de gasto de los turistas muestra que los principales patrones se centran en el alojamiento, la alimentación, el transporte y las actividades de ocio locales, por lo que el presupuesto de viaje coincide con sus prioridades al visitar este sitio (pp. 47-55). Comparando los resultados de este estudio con los del nuestro, encontramos que en ambos estudios los turistas gastan principalmente en este tipo de patrón relacionado con alojamiento y comida.

Según AVECILLAS (2021), el autor encontró en su estudio que los turistas gastan su presupuesto y ahorros principalmente en comida, alojamiento o las diversas actividades que ofrece un lugar. Esto significa que es probable que los turistas elijan según sus necesidades y deseos básicos. Busque nuevas experiencias para obtener ganancias (pp. 1-78). Respecto a los resultados de la investigación de Rivera, podemos concluir que su investigación respalda los resultados de nuestra investigación, ya que el comportamiento de consumo de estos turistas está relacionado con los diferentes patrones que muestran los resultados de la investigación. Esto se basa en que los turistas intentan que sus necesidades y expectativas sean satisfechas en cualquier lugar que visitan.

Un estudio realizado por Astudillo (2020) muestra que los turistas consideran diferentes patrones de gasto durante su estancia, como comida, alojamiento, souvenirs y actividades de ocio. Estos turistas, dependiendo del momento que elijan o del tiempo de estancia especificado, influyen mucho en la calidad y disfrute de su viaje, ya que estos factores son esenciales para



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



una experiencia satisfactoria durante su estancia (pp. 81-105). Si bien los autores respaldan los resultados obtenidos en nuestro estudio, no estamos de acuerdo en que los turistas que visitan Salinas gasten poco dinero en souvenirs, pero sí que gasten menos en otro tipo de muestras, puedo entender la relación.



TERCERA PARTE: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

En la investigación se logra identificar varios patrones de gastos de los visitantes o turistas que llegaron al cantón Salinas en aquel periodo dentro de estos patrones identificados se pudo detectar que la mayoría de los turistas destinan su gasto presupuestado al hospedaje o alimentación además muestran un interés favorable a las actividades recreativas es decir le dan un valor memorable a la oportunidad de participar en actividades de ocio y entretenimiento.

Además existen factores que influyen a la hora de gastar por parte de los turistas que asistieron a Salinas dentro de estos factores están la calidad el precio la comodidad la percepción las referencias y las búsquedas de nuevas experiencias.

Finalmente los patrones de gastos de los turistas que visitan a Salinas si tienen un impacto significativo debido a que el turismo como tal es una actividad generadora de fuentes de ingreso y sirve para el desarrollo económico de la localidad pero se nota que en las autoridades locales y los emprendedores hay un desconocimiento total de los patrones de gastos de los turistas y esto afecta notoriamente al crecimiento del cantón Salinas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



10. Recomendaciones

Se recomienda diversificar las opciones de precios para satisfacer las necesidades y presupuesto de los visitantes debido a la importancia a la hora de promover activamente y turísticamente el cantón Salinas.

Se sugiere mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos para mantener precios accesibles y competitivos, por ende es necesario capacitar al personal de atención al cliente a fin de retener al turista y que tenga una estadía memorable.

Se recomienda llevar una investigación periódicamente acerca de los patrones de gastos de los turistas con la finalidad de comprender sus necesidades y comportamiento.



Referencias Bibliográficas

- Caamaño Franco, I., Pérez García, A., & Martínez Iglesias, S. (2020). La enogastronomía como motivación de viaje. Caso de estudio: Rías Baixas. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(2), 56-74. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Iria-Caamano-Franco/publication/340377817_Enogastronomic_tourism_as_a_travel_motivation_in_Rias_Baixas_Pontevedra_Spain/links/5f968c99299bf1b53e45e86d/Enogastronomic-tourism-as-a-travel-motivation-in-Rias-Baixas-Pontev
- Acosta Pérez, I., Marrero Delgado, F., & Espinosa Martínez, J. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), 2-5. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000200406&script=sci_arttext
- Amador, C. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 4(7), 2-4. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7286>
- Angaramo, R., & Pérez, V. (2021). Instagram: inspiración, reconocimiento social y motivación en la elección del destino turístico. *Universidad de La Laguna*, 19(4), 5. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25713>
- Astudillo, S. (2020). Análisis del gasto turístico en los segmentos de mercado Baby Boomers, Generación X y Millennials; que visitan la ciudad de Cuenca, Ecuador. *I*(76). Obtenido de <https://50.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/265>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Avecillas, I. (2021). El turista cultural extranjero de museos en la ciudad de cuenca-ecuador.

Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades(13). Obtenido de

<http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550->

[67222021000100072&script=sci_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222021000100072&script=sci_arttext)

Blázquez, S., & Murray, I. (2023). La producción social de la ciudad turística de sol y playa en

España. *Universitat de les Illes Balears*, 1615-1624. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9075807>

Braçe, O., Garrido, M., & García, R. (2023). Aproximación al turismo de salud desde la

geografía. Definición y campo de estudio. *Cuadernos de Turismo*(51), 22. Obtenido de

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/571521>

Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia

COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*, 1(1), 115-118. Obtenido de

<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet->

[DesafiosYOportunidadesParaElTurismoEnElMarcoDeLaPa-7497247.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DesafiosYOportunidadesParaElTurismoEnElMarcoDeLaPa-7497247.pdf)

Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función

del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista interamericana de ambiente y turismo*,

17(1), 8. Obtenido de <https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718->

[235X2021000100034&script=sci_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000100034&script=sci_arttext)

Fernández, A., & García, B. (2021). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la

recuperación turística. *Revista: Ayana*, 1(1), 11. Obtenido de

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119681>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



- García , M., & Villa, M. (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 17. Obtenido de <https://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/2803>
- Ibáñez, R., Olmos, E., & Almendarez, M. (2022). Factores que influyen en la disposición para recomendar pueblos mágicos del noroeste mexicano. 32. Obtenido de <https://actauniversitaria.ugto.mx/index.php/acta/article/view/3592>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdes, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Moreno, M. (2023). Comparación de modelos de Machine Learning para el gasto turístico tras el Covid-19. *Universidad de Comillas*, 22-28. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/68678>
- Navarro, D. (2021). Dimensiones y reflexiones sobre el impacto de la pandemia del covid en el turismo. *Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad*. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/136547>
- Proaño, G., López, C., & Chérrez, R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. 6(1), 10. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426>
- Rodríguez, R., Cano, L., & Priego, H. (2021). Turismo senior, perfil del turista y sus motivaciones de viaje:: una revisión sistematizada. *Universidad Juárez Autónoma de*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Tabasco, 23(2), 211-235. Obtenido de

<https://uptv.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/2310>

Rubio Gómez, A., & Gutiérrez Hernández, O. (2020). Implicaciones para el turismo de Sol y Playa. *81*(288), 20-24. Obtenido de

<https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/77>

6

Sanchez Ruiz, J., & Paladines Sarango, T. (2021). Perfil del turista con capacidades especiales:

Caso de estudio Parque Nacional Yacuri de la provincia de Loja-Ecuador. *Revista*

Reflexiones, 100(2), 2-4. Obtenido de

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592021000200084



Anexo 1 Cuestionario

Datos Demográficos

EDAD

- a) Menos de 18 años
- b) 18-25 años
- c) 26-35 años
- d) 36-50 años
- e) Más de 50 años

GÉNERO

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

ORIGEN

- a) Ecuador
- b) Otro (especificar) _____

¿Con quién viaja a Salinas?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Pareja
- d) Solo/a

¿Cuál es el propósito principal de tu viaje a Salinas?

- a) Vacaciones de playa y descanso
- b) Viaje de negocios o trabajo
- c) Visita familiar o eventos especiales
- d) Otro (especificar) _____

1. ¿Cuál es su principal categoría de gasto durante su estadía en Salinas?



- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Transporte
- d) Entretenimiento y actividades
- e) Compras y souvenirs

2. ¿Considera que los precios en Salinas son...

- a) Muy accesibles
- b) Accesibles
- c) Moderados
- d) Altos
- e) Muy altos

3. ¿Cuál es su presupuesto diario aproximado para gastos durante su estancia en Salinas? (en dólares estadounidenses)

- a) Menos de \$50
- b) \$50 - \$100
- c) \$100 - \$200
- d) Más de \$200

4. ¿Cuánto está dispuesto/a a gastar diariamente en actividades recreativas y entretenimiento durante su estancia en Salinas?

- a) Menos de \$20
- b) \$20 - \$50
- c) \$50 - \$100
- d) Más de \$100

5. ¿Cuánto presupuesto asigna para compras de souvenirs y recuerdos durante su visita?

- a) Menos de \$10
- b) \$10 - \$30
- c) \$30 - \$50
- d) Más de \$50

6. ¿Cuánto está dispuesto/a a pagar por noche de alojamiento en Salinas?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



- a) Menos de \$50
- b) \$50 - \$100
- c) \$100 - \$200
- d) Más de \$200

7. ¿Qué porcentaje de su presupuesto total de viaje destina a gastos de alojamiento en Salinas?

- a) Menos del 20%
- b) 20% - 40%
- c) 40% - 60%
- d) Más del 60%

8. ¿Qué factores considera al elegir dónde gastar su dinero durante su visita a Salinas?

- a) Calidad y comodidad de los servicios
- b) Precio y asequibilidad
- c) Variedad de opciones disponibles
- d) Recomendaciones de amigos o familiares
- e) Experiencias únicas y memorables
- f) Otro (especificar) _____

9. ¿Cuál es su opinión sobre la relación calidad-precio de los servicios turísticos ofrecidos en Salinas?

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

10. ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento para sus viajes a destinos de sol y playa en Salinas?

- a) Ahorros personales
- b) Salario/Ingresos regulares
- c) Tarjeta de crédito

d) Préstamos

e) Otro (especificar) _____

Anexo 2 Fotografías



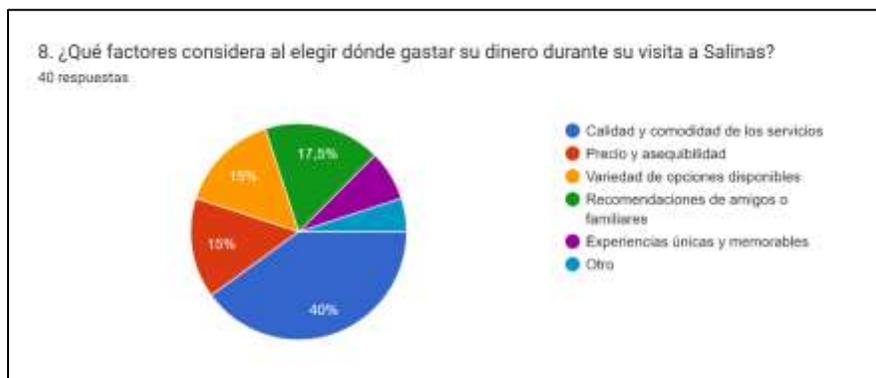
Anexo 3 Preguntas más importantes

Gráficos de los resultados de las encuestas



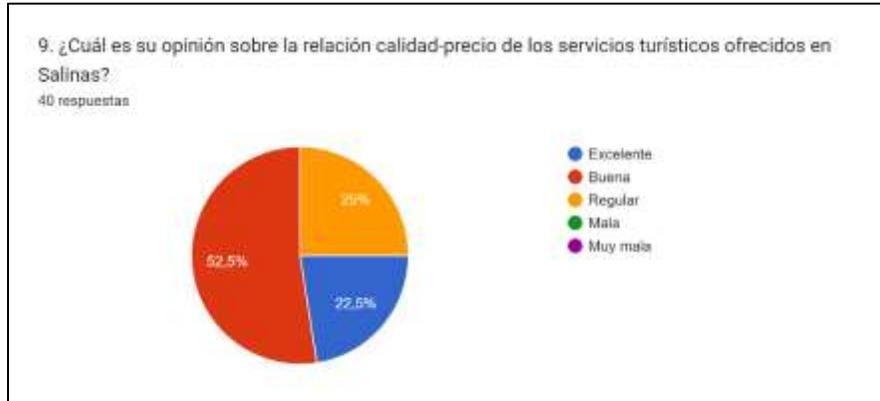
Interpretación de los resultados

Los datos de las encuestas de viajes muestran que para el 35%, el alojamiento y la comida son sus principales gastos, lo que sugiere que una proporción significativa de los viajeros gasta la mayor parte de su presupuesto en estos gastos básicos de viaje. Sin embargo, vale la pena señalar que el 25% de los encuestados gasta dinero principalmente en entretenimiento y actividades, lo que indica que una parte importante de los huéspedes valora las experiencias de entretenimiento durante su estadía en Salinas.



Interpretación de los resultados

El 40% de los viajeros encuestados cree que la calidad del servicio y las comodidades son los factores más influyentes a la hora de decidir dónde gastar dinero en Salinas. Esta información muestra que los turistas aprecian mucho la calidad de los servicios turísticos. Además, una proporción significativa (17,5%) considera recomendaciones de amigos o familiares, lo que demuestra la importancia del boca a boca a la hora de tomar decisiones de gasto. Sin embargo, sólo el 7,5% de los viajeros afirmó la importancia de tener experiencias memorables y únicas, lo que puede indicar que algunos viajeros priorizan otros aspectos de su estancia.



Interpretación de los resultados

El 52% de los viajeros dice que Salinas vale el precio. Por tanto, la mayoría de los turistas piensan que el dinero que gastan en servicios turísticos merece la pena. Además, un importante 22,5% cree que la relación calidad-precio es excelente, lo que demuestra que la oferta turística de Salinas es tan buena como cualquier otra del mundo. Sin embargo, el 25% también cree que la relación calidad-precio es media, lo que sugiere que algunos viajeros tienen margen para mejorar la relación calidad-precio.