



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

EDUCACION - TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

TEMA:

Patrones estacionales de los establecimientos de alojamiento en la ciudad de
Babahoyo

ESTUDIANTE:

VELASCO DE LUCCA ELIANA PAMELA

TUTOR:

MCS, MONTECÉ MACIAS MARJORIE MALENI

2023 - 2024

INDICE

INDICE	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
MARCO CONCEPTUAL	7
MARCO METODOLÓGICO.....	17
RESULTADOS.....	20
DISCUSION DE RESULTADOS	30
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES	33
BIBLIOGRAFIAS.....	34
ANEXOS	36

RESUMEN

Los patrones estacionales del alojamiento en la ciudad de Babahoyo es uno de los factores claves a considerar para la gestión eficaz del turismo local. Estos patrones se encuentran influenciados por todas las variables, como evento cultural, climático y temporadas de viaje. Comprende y se adapta a los cambios estacionales es fundamental para mantener la ocupación estable y aumentado los ingresos durante todo el año. En Babahoyo, donde la demanda de vivienda fluctúa estacionalmente, es importante implementar estrategias flexibles y proactivas. Una estrategia eficaz es desarrollar paquetes de viajes temáticos que aprovechen eventos específicos o celebraciones locales. Estos paquetes pueden incluir alojamiento, transporte y actividades relacionadas que atraigan visitantes durante todo el año interesados en una experiencia específica. Gestionar los patrones estacionales en el alojamiento de Babahoyo requiere una combinación de creatividad, flexibilidad y análisis de datos. Al implementar estrategias adaptativas y cooperativas, las empresas pueden optimizar su ocupación y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la región.

Palabras claves

Alojamientos, Estrategia, turísticos, flexibles, política.

ABSTRACT

The seasonal pattern of accommodation in the city of Babahoyo is a key factor to consider to successfully manage local tourism. These patterns are influenced by many variables, such as cultural events, weather conditions, and travel seasons. Understanding and adapting to these seasonal changes is essential to maintaining stable occupancy and increasing revenue throughout the year. In Babahoyo, where housing demand fluctuates seasonally, it is important to implement a flexible and proactive strategy. An effective strategy is to develop themed travel packages that take advantage of specific events or local celebrations. These packages can include accommodation, transportation, and related activities that attract year-round visitors interested in a specific experience. Managing seasonal patterns in Babahoyo accommodation requires a combination of creativity, flexibility and data analysis. By implementing adaptive and cooperative strategies, companies can optimize their occupancy and contribute to the sustainable development of tourism in the region.

Keywords

Accommodations, strategies, tourist, flexible, policies.

JUSTIFICACIÓN

Los patrones estacionales de alojamiento en la ciudad de Babahoyo es uno de los fenómenos fascinante que refleja la dinámica cambiante del turismo en esta pintoresca ciudad. El cantón Babahoyo se encuentra ubicada en la provincia de Los Ríos, Ecuador. La industria del turismo ha seguido desarrollándose en los últimos años y la oferta de alojamiento se ha vuelto más diversa. Sin embargo es importante reconocer que este crecimiento no se distribuye uniformemente a lo largo del año, si no que sigue patrones estacionales, lo cual es esencial para comprender las necesidades y oportunidades del sector.

La variación estacional en la ocupación de los establecimientos en Babahoyo está influenciados por varios factores, incluidas las condiciones climáticas, eventos locales, festivales y actividades turísticas exclusivas de la ciudad. Durante su temporada alta, que suele coincidir con días festivos experimenta un importante aumento de llegadas de los turistas. Esto aumenta la ocupación hotelera y la demanda de servicios turísticos, creando un impacto económico positivo en las comunidades locales.

La oferta turística juega un papel importante en la oferta turística. La variedad de opciones de alojamiento desde hoteles, boutique hasta acogedores albergues, ayuda a la industria a adaptarse a los diferentes grupos de turistas. En este caso de estudio los patrones estacionales del alojamiento de la ciudad de Babahoyo explorarán opciones para mitigar los impactos negativos de la temporada baja y maximizar los beneficios de la temporada, promoviendo el turismo sostenible, bienestar económico de la ciudad y preservación de la identidad cultural de Babahoyo.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Analizar los patrones estacionales de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Babahoyo.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los períodos con mayor y menor ocupación hotelera.
- ❖ Determinar los factores que influyen en los patrones estacionales de la demanda de alojamiento.
- ❖ Conocer los problemas de los patrones estacionales que afectan a los turistas de la ciudad de Babahoyo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Babahoyo siendo una zona costera, los eventos locales como festivales culturales o actividades específicas también pueden generar un aumento de la demanda. Sin embargo, en los establecimientos de alojamiento se logran evidencia los patrones estacionales más marcados. Los hoteles de playa suelen tener una ocupación máxima durante los meses de verano, cuando el clima es más cálido y soleado; en los otros tipos de establecimientos de alojamiento, como los hostales y los apartamentos turísticos también experimentan patrones estacionales en menor proporción que los hoteles. En otras temporadas, los patrones estacionales pueden ser menos pronunciados ya que la ocupación suele variar durante todo el año; la demanda de alojamiento proviene de una variedad de fuentes como: los negocios, el turismo y los eventos. El entorno en que operan las empresas del sector hotelero se caracteriza por la inestabilidad o fluctuación de sus ingresos, la causa principal de este hecho es la estacionalidad de la demanda definida como la concentración de la actividad hotelera en ciertos periodos del año, la misma que identifica temporadas altas y bajas en cuanto a tasas de ocupación e ingresos; esto a su vez desemboca en una ineficiente gestión de su capital de trabajo, al no contar con la suficiente liquidez para afrontar sus obligaciones de corto plazo.

La problemática se encuentra enfocada en el ámbito económico, por ejemplo: las ventas minoristas de la producción industrial y otros tipos de indicadores muestran fluctuaciones predecibles en ciertos periodos del año. Comprender esta clase de patrones es esencial para ajustar las estrategias comerciales. Es importante desarrollar diferentes enfoques positivos que ayuden a gestionar y anticipar estos patrones, logrando obtener una toma de decisiones más informada y adaptiva.

MARCO CONCEPTUAL

Mercado Turístico

El mercado turístico se refiere a las “acciones que realizan las personas cuando viajan y permanecen en un lugar”. Esto es a diferencia del entorno habitual, a menos de un año, estas relaciones se caracterizan por su función e incluyen una amplia gama de los bienes y servicios proporcionados por las diversas empresas que se encuentran nuevamente relacionados con recursos turísticos del destino. Este mercado es la intersección entre la oferta y la demanda, controlando los componentes de estos dos conceptos, logrando conocer sus propias variables y reconociendo sus propias cualidades que deben examinarse para luego ser comprendidas e identificadas. (Gentili, 2020)

Características del mercado turístico

❖ Variedad

Los mercados de viajes son extremadamente con diversidades y amplios de gama de destinos, tipo de viajes, actividad y preferencias de los pasajeros.

❖ Estaciones

La demanda de los viajes puede ir variando depende únicamente de las temporadas, los períodos altos y bajos de demanda que dependen de factores como el clima, los eventos y festividades.

❖ Costos de precios

Los pasajeros son conscientes de los precios y logran buscar ofertas y promocionales cuando planifican un viaje, esto puede llegar afectar a las estrategias de precios según las empresas turísticas.

❖ **Mercado**

En este grupo el mercado de viajes se divide en varios segmentos según edad, intereses, presupuesto, motivo del viaje “negocios, aventuras” y la ubicación geográfica

❖ **Tecnológico**

El ámbito tecnológico juega un papel importantísimo a la hora de investigar, reservar y experimentar viajes, mediante la presencia online y la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías son esenciales para las empresas de viajes.

❖ **A nivel mundial**

El mercado de viajes es generalmente global, ya que la gente viaja a destinos de todo el mundo, esto crea oportunidades y desafíos para las empresas turísticas en términos de competencia, impacto y la adaptación cultural.

❖ **Desempeño al turista**

Es una de las características importante del pasajero en el mercado de viaje, los viajeros buscan muchas experiencias memorables y personalizadas que satisfagan sus expectativas.

❖ **Reglas de políticas**

A partir desde los requisitos de visa hasta las normas de seguridad y protección del consumidor, estas regulaciones y políticas gubernamentales pueden tener un buen impacto en el mercado, es importante para los operadores turísticos comprendan y sigan estas reglas.

Temporada alta y baja en los establecimientos de alojamiento

En el mundo de los establecimientos está cambiando rápidamente, por el exceso de trabajo que esto cambia exponencialmente cada semana. Durante los domingos se observa menos afluencia en el sector hotelero de dicha localidad, mediante la semana ya las habitaciones se encuentran ocupadas. La planificación anual de un alojamiento está relacionada con estos períodos, el equipo directivo define diversos aspectos importantes de las operaciones de la empresa, “horarios de trabajo, controles, mantenimiento” la preparación de un hotel cada temporada alta es de suma importancia en sus operaciones ya que durante todo el año se prepara para recibir clientes de todo el país. (Omnibeas, 2018)

Temporada alta en la ciudad de Babahoyo

Temporada alta en la ciudad de Babahoyo	
Vacaciones escolar	Dentro de la ciudad la mayoría de los habitantes aprovechan estas festividades.
Festividades	Carnaval, Navidad, Fin de año y Nuevo año.
Dentro de la ciudad	Feria o competencias deportivas, festividades de la ciudad.
Festividades de Matrimonios	Meses Mayo y Junio, generan una mayor demanda de alojamiento por parte de invitados que viajan desde fuera de la ciudad.

Tabla 1. Temporada alta en la ciudad de Babahoyo

Autor: (Omnibeas E. , 2020)

Temporada baja en la ciudad de Babahoyo

Temporada alta en la ciudad de Babahoyo	
Lluvias	Meses Abril, Mayo. Muchas personas aprovechan las vacaciones universitarias y escolares para realizar sus viajes.
Laborales	Carnaval, Fiestas de Navidad, Fin de año y Nuevo año.
No existe eventos, festivales	Las diferentes ferias o competencias deportivas, festividades de la ciudad.
Baja de temporadas	Después de los períodos de temporada alta, como las vacaciones de verano o festividades navideñas, es común ver una disminución en la demanda de alojamiento mientras las personas regresan a sus rutinas normales.

Tabla 2. Temporada baja en la ciudad de Babahoyo

Autor: (Omnibeas E. , 2020)

Impacto de eventos locales en la demanda de alojamiento en Babahoyo

El mercado de eventos se ha convertido en un evento global a través de su influencia tanto como en la economía, comercio, tecnología, ciencia y cultura social, estos eventos de hoy son utilizados por el sector público para atraer turistas a través del desarrollo en toda la región del mundo. Los eventos locales de la ciudad pueden tener un impacto positivo ante la demanda de alojamiento, al aumentar la ocupación, los ingresos, brindando oportunidades comerciales adicionales para el alojamiento en un área determinada. Es importante que los propietarios y administradores de estos

lugares aprovechen todas las oportunidades mediante una excelente planificación adecuada y un excelente servicio al cliente durante los eventos. (Moraes, 2021)

A continuación se indicará mediante un cuadro los aspectos importantes que se deben considerar antes una demanda de alojamiento en la ciudad.

Aspectos importantes de alta demanda	Incremento de demandas.
	Oportunidad a los negocios.
	Diversificar las clientelas.
	Incremento de tarifas.
	Ayuda adicionales.
	Una mejor atención.

Tabla 3. Aspectos importantes de alta demanda

Autor: (Moraes, 2021)

Patrones estacionales

Los patrones estacionales son útiles para ajustar y realizar pronósticos, existen los modelos de ARIMA y uno exponencial que toma en cuenta la estacionalidad. El ciclo estacional es relacionado con el rango de la serie. Los ciclos son series estacionales que muestran estacionalidad. Es importante enfatizar que los propietarios y gerente de dicha localidad deben comprender estos patrones para poder ajustar unas buenas estrategias de marketing y los precios en consecuencia y optimización de ocupación y rentabilidad durante todo el año. (IBM, 2021)

Se enlistará los patrones estacionales que se observan dentro de la ciudad de Babahoyo.

Patrones Estacionales	Festividades locales
	Lluvias en incremento
	Temporadas escolar
	Eventos deportivos
	No cuenta con días de trabajo y escolar
	Incremento de vacaciones

Tabla 4. Patrones estacionales

Autor: (IBM, 2021)

Estrategias de marketing adaptadas a los patrones estacionales

- ❖ Oferta y promoción estacional
- ❖ Contenido en plataforma sociales
- ❖ Publicación en Digital
- ❖ Desempeño en festivales
- ❖ Actualizar la página web
- ❖ Marketing Personalizado
- ❖ Aplicación de manejo estacional
- ❖ Colaboración con la comunidad local
- ❖ Optimización SEO para términos estacionales
- ❖ Monitoreos y configuración

Marketing Estacional

El marketing estacional es una de las estrategias que es utilizada en determinadas épocas de todo el año para enviar promociones con el fin de lograr un aumento de la demanda o de un mejor servicio o producto, permitiendo el incremento de las ventas, estas estrategias se encuentran gestionadas por grandes empresas como lo son:

- Starbucks
- Coca Cola

Las grandes empresas implementar esta clase de estrategias de marketing estacionales ayudándose al máximo y al igual que ellas, estos festivales sirven de campañas de marketing para el negocio hotelero. (Magro, 2022)

Ventajas del marketing estacional

A continuación se mostrará las ventajas importantes que tiene este tipo de marketing para el sector hotelero. (Delgado, 2023)

- ❖ Generar información
- ❖ Aprovechar la demanda estacional
- ❖ Realizar una excelente planificación
- ❖ Generan promociones
- ❖ Fomentan la participación del cliente
- ❖ Aumentan visibilidad
- ❖ Ayuda a sacar stock

Influencia en la demanda de los patrones estacionales

Las empresas pueden aprovechar los patrones de demanda estacionales para planificar eficazmente las operaciones. En el siguiente listado se mostrará las estrategias principales que el sector de alojamiento puede utilizar para gestionar los patrones de demanda estacional. (Faster, 2023)

❖ Visión

La previsión de la demanda es muy esencial para todas las empresas se aseguren de tener un buen inventario, empleados y recursos para satisfacer la demanda de los clientes. Estas empresas pueden utilizar:

- ❖ Datos históricos
- ❖ Investigaciones en el mercado
- ❖ Tendencia de ventas
- ❖ Pronosticación con precisión de la demanda

❖ **Nivel de inventario**

Es posible que todas las empresas necesiten ajustarse a los niveles de inventario, por ejemplo existe una empresa que se dedica a la venta de equipos deportivos de invierno se puede necesitar un aumento de los niveles de inventario en invierno y disminuirlos en verano.

❖ **Dar promoción**

Las empresas ofrecen muchas promociones como los descuentos y ventas fuera de cierta temporada puede ayudar a estos lugares a generar ingresos y eliminar el exceso de inventario.

❖ **Capacitación al personal**

La contratación de los trabajadores en las temporadas podrá ayudar a las empresas a tener una mejor satisfacción en la demanda durante los periodos pico. Por ejemplo es posible que una tienda minorista desee contratar un personal adicional durante su temporada vacacional para manejar el mayor tráfico de los clientes.

Identificar los periodos con mayor y menor ocupación hotelera

Para los profesionales de la carrera de turismo, la ocupación hotelera es importante para este sector ya que permitirá descubrir las características básicas de la industria hotelera, determinar la ocupación hotelera en relación con otros establecimientos o grupo de alojamientos turísticos es fundamental por qué establece líneas de base y estrategias de precio determinado. (Roches, 2023)

También el uso de indicadores de hoteles para monitorear el desarrollo puede mitigar significativamente el impacto de la crisis en la industria, sea por su estrategia de marketing u optimización de ventas, son importante ya que pueden ayudarle a tomar decisiones estratégicas más decisivas para dicho lugar. (Omnibeas E. , 2020)

Existen pautas generales y los patrones de ocupación de hoteles pueden ir variando siempre y cuando dependa de otros factores como la economía local, las condiciones del mercado y las tendencias de viaje. Es necesario analizar los datos de ocupación de hotelera específicos en Babahoyo durante un período de tiempo prolongado. A continuación mediante cuadros se desplegará los periodos de mayor y menor ocupación hotelera. (Lacalle, 2023)

Períodos con mayor ocupación hotelera	
Festividad Local	Festividades locales importantes como la Fiesta del mes de Septiembre, es probablemente que su ocupación hotelera alcance su punto máximo.
Deportes	Se realizan algunos eventos deportivos populares dentro de dicha ciudad como torneos de fútbol y demás.
Escolar	Períodos de vacaciones escolares, Navidad, Semana Santa.
Ferias cultural	Celebración de eventos culturales, ferias comerciales u otras actividades.

Tabla 5. Períodos con mayor ocupación **Autor:** (Lacalle, 2023)

Períodos con menor ocupación hotelera	
Lluvias	Generalmente esto ocurre entre enero y mayo, es probable que la ocupación hotelera disminuya debido a las condiciones.
Laboral y escolar	Especialmente fuera de los períodos de vacaciones, se experimenta disminución.
Días importantes	Después de las fechas festivas es normal que la ocupación hotelera vaya disminuyendo a medida que los visitantes regresan a sus hogares.

Tabla 6. Períodos con menor ocupación **Autor:** (Lacalle, 2023)

MARCO METODOLÓGICO

Metodología

Este proyecto se encuentra relacionado con la metodología cualitativa que es la que permitirá a la investigación, mediante la recolección de las encuestas obtener información a fondo de cómo se encuentran desarrollando estos alojamientos de la ciudad de Babahoyo. Esta metodología se enfoca y es utilizado comúnmente para comprender las opiniones y demás conocimientos de los encuestados. Es por ende que el tamaño de la muestra de este trabajo es pequeño ya que se redacta bajo una investigación de método de recopilación de datos basándose en la interacción personal.

Tipo de investigación - Descriptiva

En el presente proyecto se utilizará la investigación descriptiva en la que se encargará de puntualizar las características de la población que se está estudiando. Este tipo de investigación se centra más en el “qué”, en lugar del “porqué” del sujeto investigativo. El objetivo del método descriptivo es describir su problemático en general para centrarse en las razones del por qué ocurre este tipo de efecto en sí. Por medio de este desarrollo, se crearan preguntas y un análisis que se llevaran a cabo dentro del tema que se está elaborando, también es conocido como método observacional, es porque ninguna de las variables que forman parte del estudio se encuentra influenciada. Este estudio donde se trabajará el tipo en mención se llegara al punto de con la información recopilada mediante las encuestas realizadas a un grupo de población de la ciudad de Babahoyo para así constatar del proyecto sea factible en dicha localidad. Pasos comunes del tipo de investigación descriptiva:

- ❖ Definición de problema
- ❖ Selección de muestra
- ❖ Recopilación de datos

- ❖ Organización de datos
- ❖ Análisis de datos
- ❖ Interpretación de resultados
- ❖ Presentación de resultados

Técnicas – Encuestas

La técnica de las encuestas son utilizadas dentro de esta investigación porque se desea conocer cómo se encuentran desarrollando estos alojamientos en la ciudad de Babahoyo, por lo tanto esta técnica permite proporcionar de una forma eficiente y factible a la recopilación de datos obteniendo una muestra representativa de la población. Permite proporcionar datos cuantitativos, lo que permite el análisis estadístico y la identificación de patrones, correlaciones y asociaciones entre variables.

Instrumento – Cuestionario

Este instrumento de cuestionario permitirá la recopilación de datos e información de una manera eficiente. Al utilizar un conjunto de preguntas referente al tema investigado, el encuestador puede obtener información de gran cantidad de participantes en un período relativamente corto de tiempo.

Población

Se tomará en cuenta la población que existe dentro de la ciudad de Babahoyo que es de **25** personas, en la cual por el motivo que la ciudad no se encuentra en temporada festiva no existe muchas personas en los diferentes alojamientos que existen dentro de dicha ciudad. Este estudio ayudará a satisfacer mejor las demandas del mercado turístico.

Muestra

La muestra investigativa para la ciudad de Babahoyo incluirá la selección de **25** personas que se encuentran hospedados en los diferentes alojamientos. Se utiliza a este grupo pequeño de turistas por lo que en la actualidad la ciudad no cuenta con fechas festivas, por lo tanto no existe mucha afluencia por parte de estos alojamientos. Se seleccionará datos si existió demanda de alojamiento, falta de disponibilidad y demás observaciones importante que mediante las encuestas se logrará conocer cómo se encuentran este tipo de alojamiento en la ciudad.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 (25)}{(0.01)^2 (25-1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

$$n = \frac{24.01}{0.9628}$$

$$0.9628$$

$$n = 24.9 \text{ -- } 25$$

RESULTADOS

1. ¿Consideras que la demanda de alojamiento varía según las estaciones en Babahoyo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Tabla 7. Estaciones en Babahoyo

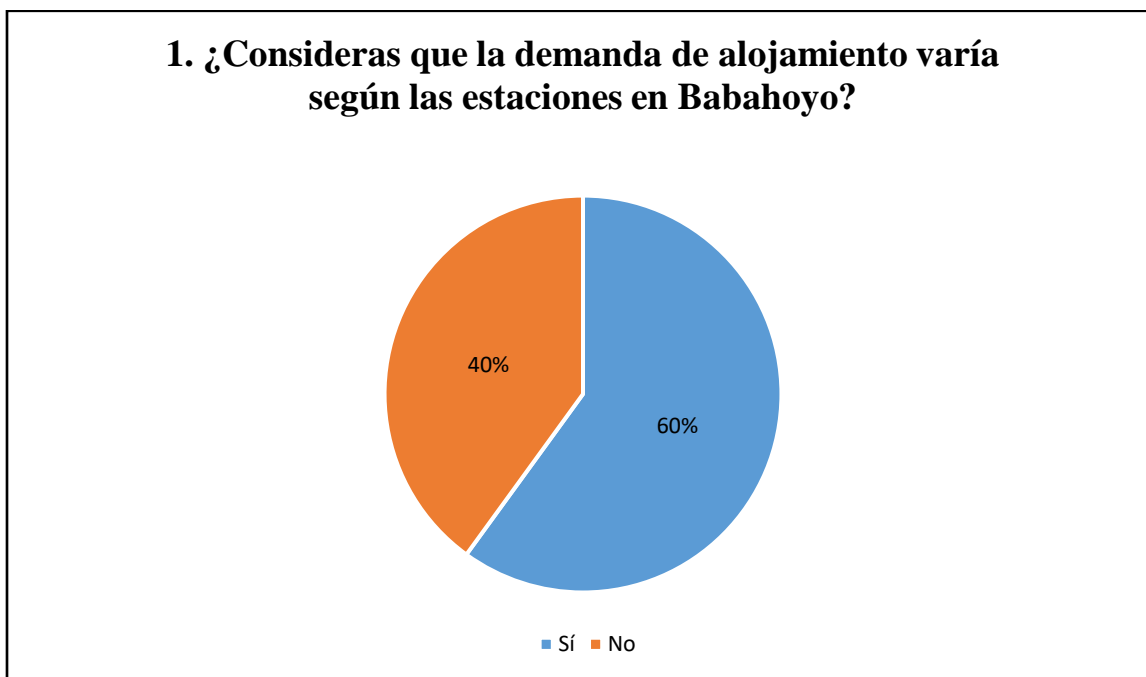


Ilustración 1. Estaciones en Babahoyo

Análisis: En la siguiente imagen se observa el 60% de los encuestados opinan que sí es considerado la demanda de alojamiento varían según las estaciones dentro de la ciudad de Babahoyo, mientras que el 40% opina que no.

2. ¿Crees que la falta de disponibilidad de alojamientos afecta negativamente el turismo en la ciudad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

Tabla 8. Turismo en Babahoyo

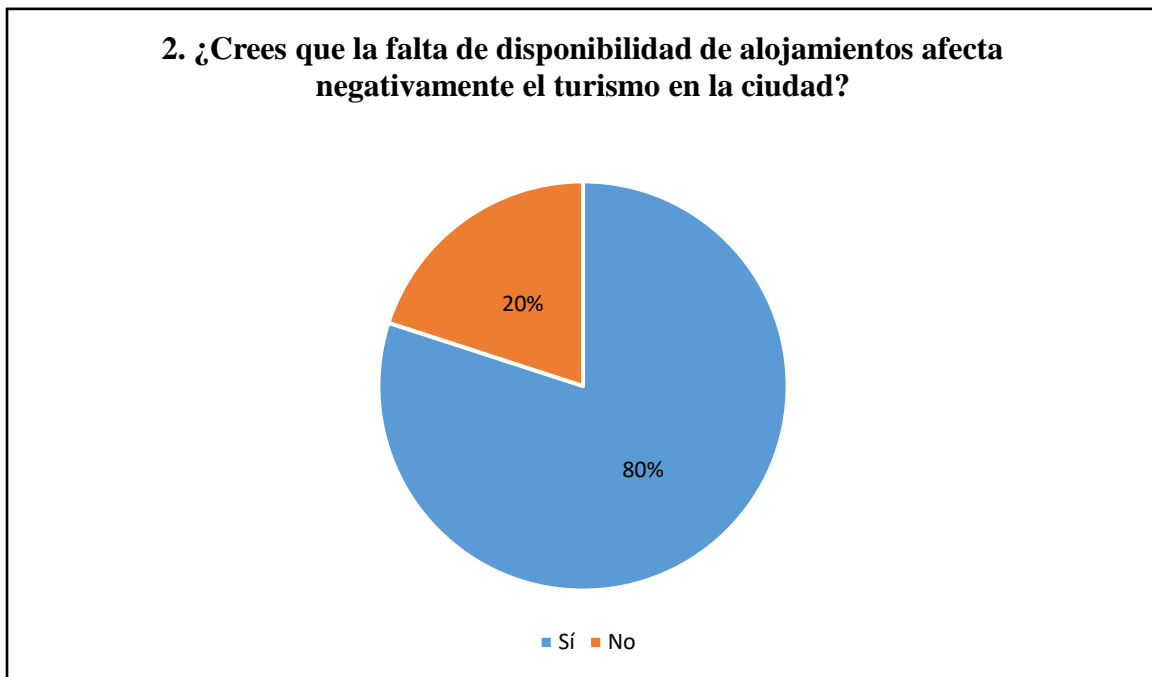


Ilustración 2. Turismo en Babahoyo

Análisis: En la pregunta número 2 se muestra que el 80% de los encuestados opinan que falta de disponibilidad de alojamiento afecta negativamente a la ciudad, mientras que el 20% opino que no.

3. ¿Piensas que la escasez de alojamientos impacta en la economía local?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Tabla 9. Escasez de alojamientos

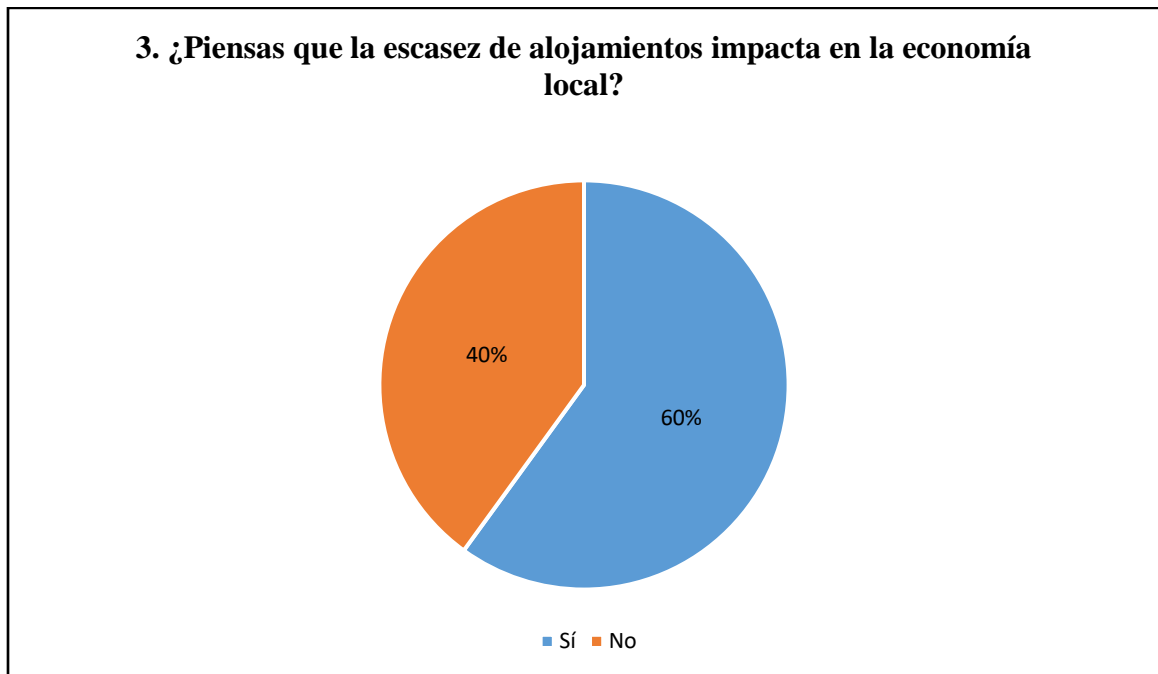


Ilustración 3. Escasez de alojamientos

Análisis: En la gráfica de la pregunta 3 se observa que el 60% opina que si existe un impacto en la economía, mientras que el 40% opino que no.

4. ¿Has notado un aumento en los precios de alojamiento durante temporadas turísticas en Babahoyo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

Tabla 10. Temporadas turísticas

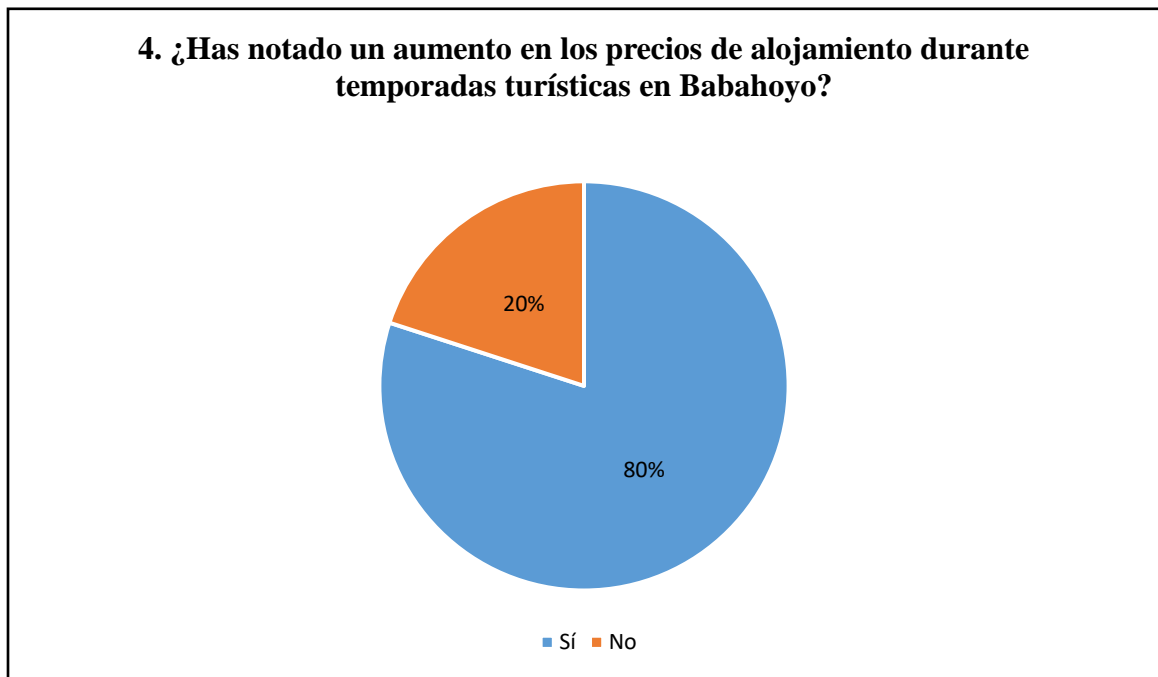


Ilustración 4. Temporadas turísticas

Análisis: Se observa en esta imagen que mediante el 80% ha notado un aumento de precios en los diferentes alojamientos durante las temporadas turísticas, mientras el 20% opina que no.

5. ¿Crees que la competencia por el alojamiento afecta las relaciones entre residentes y turistas?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Tabla 11. Competencia por el alojamiento

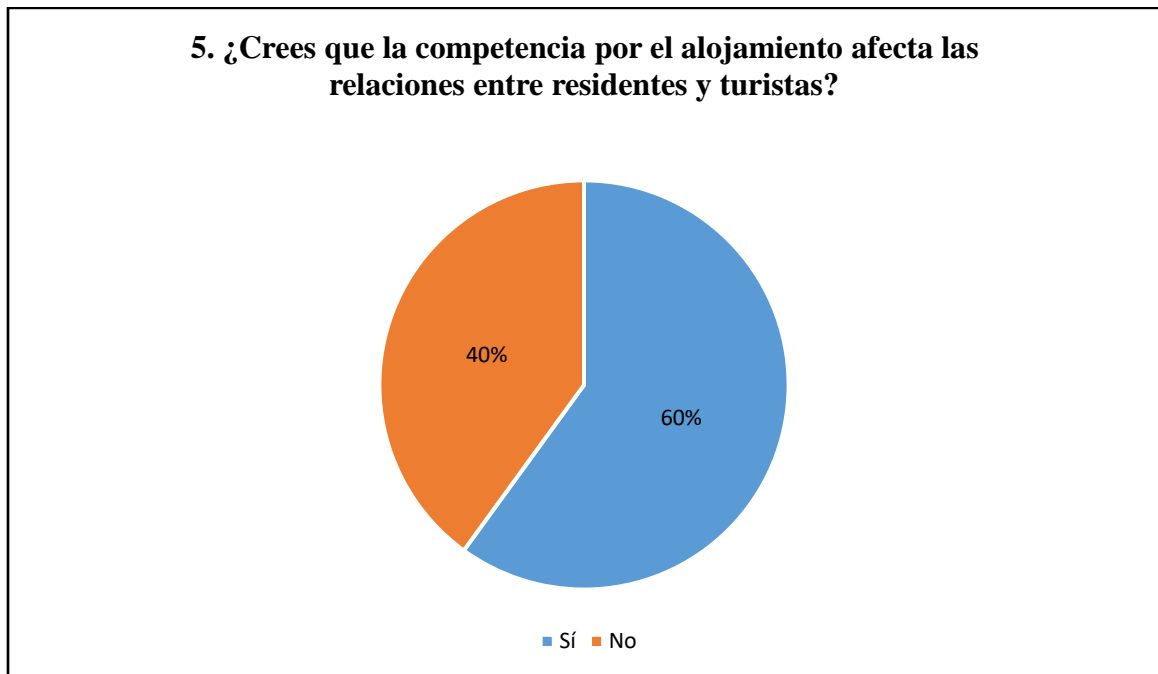


Ilustración 5. Competencia por el alojamiento

Análisis: En ciertas ocasiones si puede afectar es por eso que al realizar estas encuestas se observa que el 60% respondió que sí, mientras que el 40% opino que no.

6. ¿Consideras que la falta de opciones de alojamiento limita el desarrollo turístico de la ciudad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

Tabla 12. Desarrollo turístico

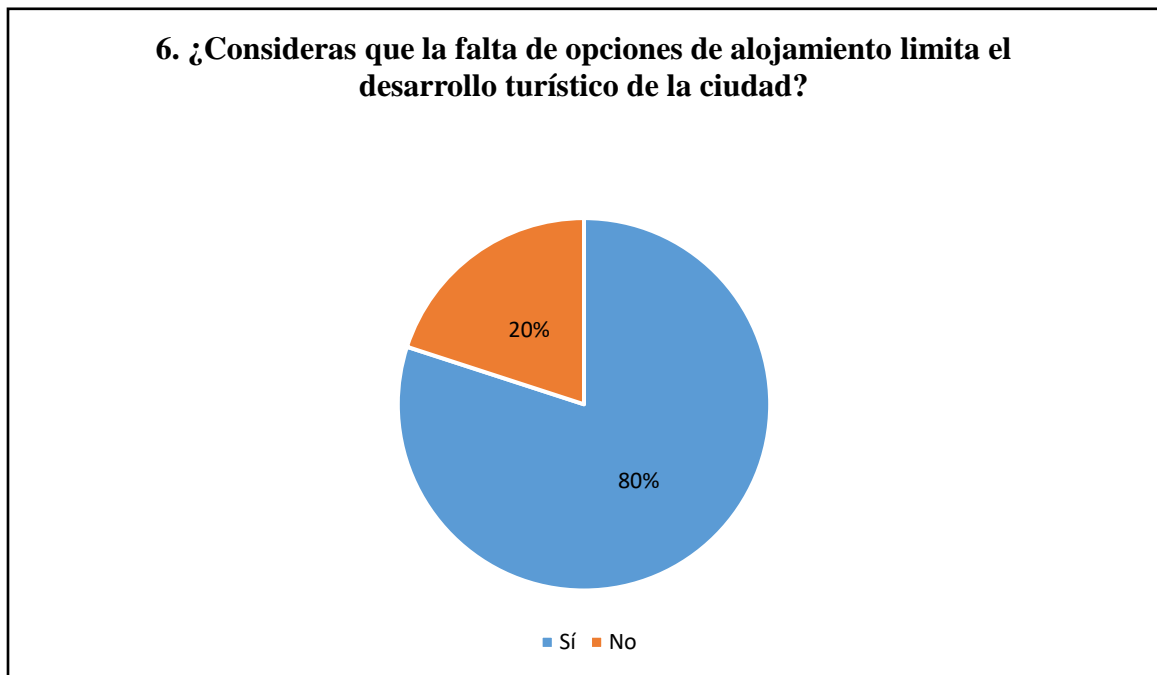


Ilustración 6. Desarrollo turístico

Análisis: En la pregunta número 6 se observa que el 80% de los encuestados opina que si falta muchas opciones para escoger un alojamiento cerca o lejos del lugar turístico que desea quedarse, mientras que el 20% respondió que no.

7. ¿Consideras que se necesitan más opciones de alojamiento en Babahoyo para atraer a un mayor número de turistas?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Tabla 13. Alojamiento en Babahoyo

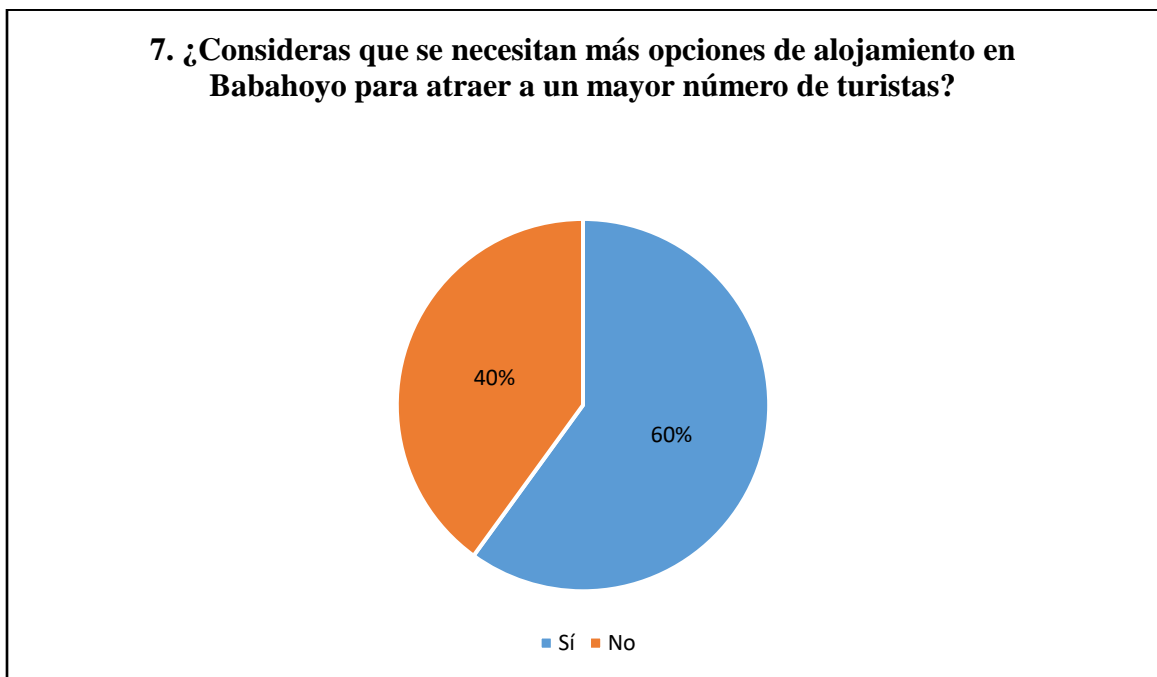


Ilustración 8. Alojamiento en Babahoyo

Análisis: En la gráfica de la pregunta 7 se observa que el 60% necesita de más opciones para lograr atraer turistas dentro de la ciudad, mientras el 40% opino que no.

8. ¿Crees que la solución a este problema beneficiaría a la imagen de la ciudad como destino turístico?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

Tabla 14. Beneficio a la ciudad

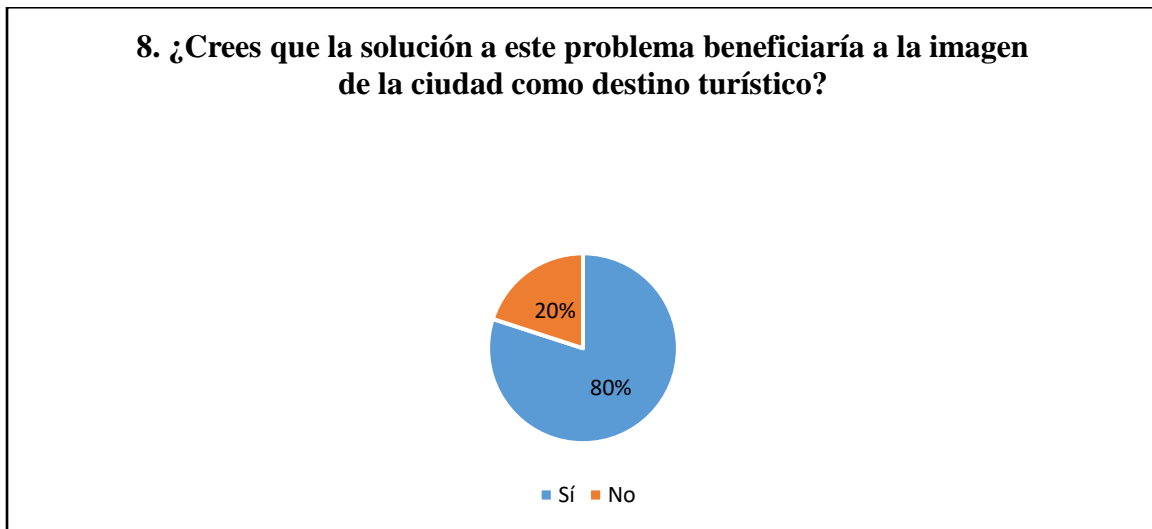


Ilustración 8. Beneficio a la ciudad

Análisis: En este análisis de la pregunta 8 opina que el 80% de los encuestados que si parte del personal que se desempeña en este problema lo logra solucionar serviría de ayuda para el avance de la ciudad, mientras que el 20% respondió que no.

9. ¿Crees que la falta de opciones de alojamiento podría desmotivar a los visitantes a regresar a Babahoyo?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Tabla 15. Visitantes

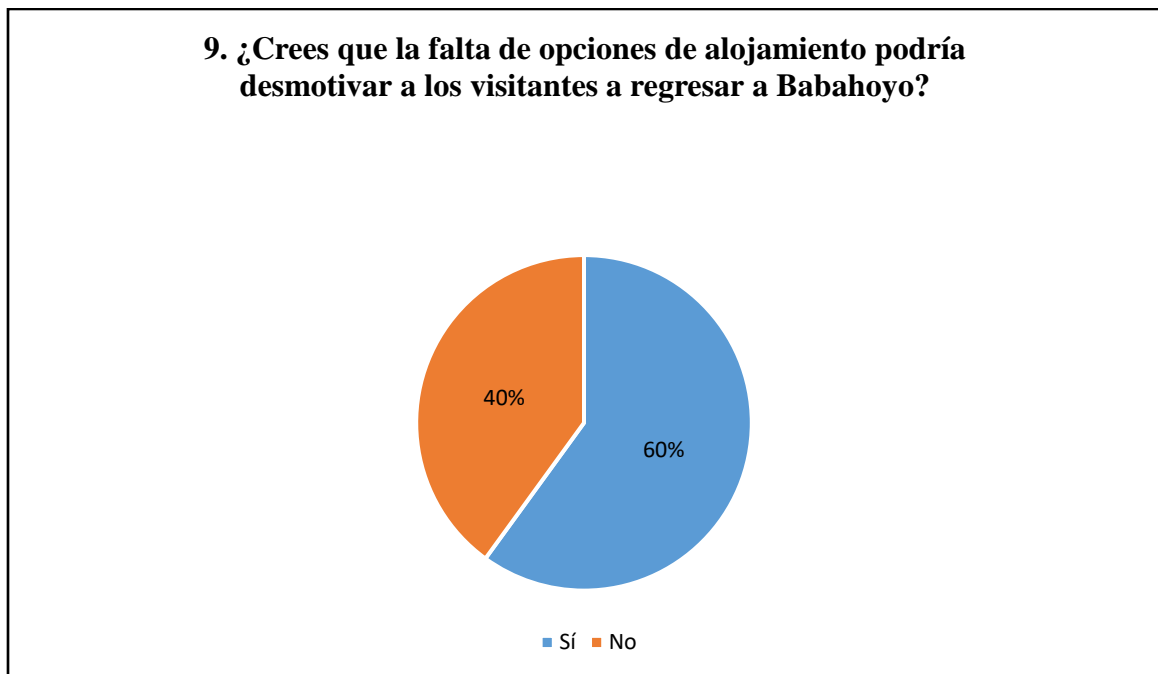


Ilustración 10. Visitantes

Análisis: En esta pregunta se observa que el 60% de los encuestados responde que la falta de opciones si sería un nivel bajo para que los visitantes regresen a la ciudad, pero para el otro por ciento de encuestados que es del 40% opino que no.

10. ¿Crees que la colaboración entre hoteles y la comunidad local podría mejorar la situación?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

Tabla 16. Hoteles y comunidad

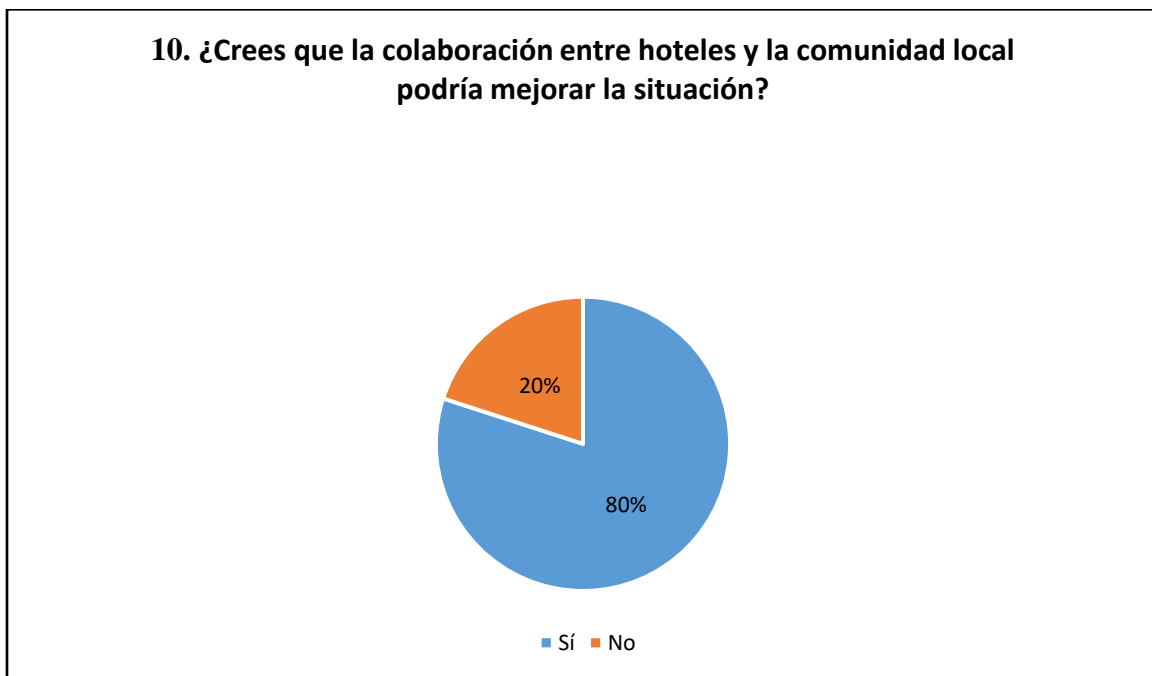


Ilustración 11. Hoteles y comunidad

Análisis: En la imagen de la pregunta 10 se observa que el 80% opina que si existe una colaboración entre hoteles y comunidad que trabaja cerca de estos establecimientos ayudaría a desempeñarse mejor en la ciudad, mientras que el 20% respondió que no.

DISCUSION DE RESULTADOS

Los patrones estacionales en el alojamiento son un factor importante en la gestión y planificación de la industria turística, se debe comprender y analizar estas fluctuaciones temporales para optimizar la eficiencia operativa, aumentando la rentabilidad y de esta manera brindar una mejor experiencia a los huéspedes. La adaptación a los patrones estacionales es vital en la promoción turística, esto es factible para la creación de campañas específicas por temporadas la misma que se enfoca en diferentes segmentos del mercado. Su gestión es fundamental para el éxito a largo plazo de la industria del turismo, por tal razón, contribuye a un desarrollo más sostenible y equilibrado. Esta investigación no solo beneficia a los propietarios de los establecimientos de alojamiento, sino también a las autoridades locales logrando el desarrollo turístico de manera más efectiva; la comprensión de estos patrones estacionales facilita la toma de decisiones informada, promoviendo el crecimiento económico y sostenible, la optimización de recursos y la generación de estrategias según la demanda estacional.

Mediante las encuestas realizadas se puede observar que los turistas demuestran un descontento a esta problemática, por la cual de los 25 turistas encuestados se muestra que el 90% de su totalidad opina que existe una mala organización en base a los días festivos que existe en la ciudad, y en base al desarrollo no son exigentes con el tema de los alojamientos permitiendo abarcar cada día más con muchos turistas. Por lo tanto se debe implementar algún grupo de apoyo por parte de la ciudad que ayude a solucionar dando así un mejor servicio a sus turistas y ayudando a tener mejores ingresos económicos con esta localidad. La falta de disponibilidad de alojamientos podría afectar negativamente el turismo en la ciudad de Babahoyo, desalentando a visitantes potenciales y perjudicando la economía. Esto es uno de los factores que puede generar tensiones sociales, ya que la competencia por los recursos habitacionales se intensificaría. Es por eso que la resolución exitosa

del problema mejoraría la calidad de vida de los residentes, fomentaría la inversión turística y fortalecería la imagen positiva de Babahoyo.

CONCLUSIONES

En la elaboración de este documento se lograron identificar las temporadas altas y bajas que tiene la ciudad de Babahoyo. En la cual esto permitirá al turista conocer las fechas óptimas para poder realizar algún viaje o visita particular a la ciudad, en la cual ayudará a dicha ciudad tener mejores ingresos para los negocios que se encuentren alrededor de dichos establecimientos, por lo tanto esto ayudará de manera eficaz al turista al querer realizar un viaje a la ciudad.

Mediante las encuestas realizadas se observa que la gran mayoría de los turistas opinan que se necesita más organización y control por parte de estos alojamientos ya que se encuentran con las novedades de que en ciertas ocasiones tienen sus tarifas muy altas, o no ofrecen algún tipo de descuento, por lo tanto ellos afirman que esto de una u otra manera afecta al bienestar económico de la localidad. Es por eso que desean que la ciudad implemente nuevas estrategias para mejorar tanto así la visita de los turistas y ayudando a los demás negocios que se encuentren alrededor de dicho alojamiento.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable utilizar precios accesibles para los visitantes de dicha localidad, permitiendo ayudar a los diferentes establecimientos tener un mejor desempeño laboral hacia sus clientes y el turista a escoger el lugar donde hospedarse vea como mejor opción el lugar que ya ha visitado.
- Colocar los mejores combos promocionales que tiene cada establecimiento permitiendo al turista ver las mejores opciones para poder llegar a ese lugar o destino turístico que desee, logrando incluir boletos de transporte con algún valor de descuento o dentro del alojamiento atención de primera, para que el turista tenga una mejor decisión de ese dicho lugar.

BIBLIOGRAFIAS

- Delgado. (5 de noviembre de 2023). *Estacionalidad en Marketing* . Obtenido de KSchool :
<https://kschool.com/blog/marketing/estacionalidad-en-marketing-como-aprovechar-sus-oportunidades/>
- Faster. (12 de 12 de 2023). *Estacionalidad y su influencia en la cantidad demandada/*. Obtenido de Capital: <https://fastercapital.com/es/contenido/Estacionalidad--la-estacionalidad-y-su-influencia-en-la-cantidad-demandada.html#:~:text=Los%20patrones%20de%20demanda%20estacionales,vacaciones%20y%20los%20eventos%20culturales>
- Gentili, F. (2020). *El comportamiento de la oferta de alojamiento turístico* . Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL:
https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5613/Tesis_Gentili%20Franco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- IBM. (17 de agosto de 2021). *Ciclos estacionales*. Obtenido de Documentation:
<https://www.ibm.com/docs/es/spss-modeler/saas?topic=series-seasonal-cycles>
- Lacalle. (3 de mayo de 2023). *Tasa de ocupacion hotelera* . Obtenido de Mews.com:
<https://www.mews.com/es/blog/tasa-ocupacion-hotelera>
- Magro. (2 de noviembre de 2022). *Marketing Estacional* . Obtenido de Zest - Agency : <https://zest-agency.com/marketing-estacional/>
- Moraes, A. G. (2021). TURISMO DE EVENTOS . *ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO*,

Omnibees. (5 de octubre de 2018). *Temporada altas y bajas* . Obtenido de Temporada altas y bajas : <https://omnibees.com/es/2018/10/temporadas-altas-y-bajas-como-preparar-a-tu-hotel-para-ambas/>

Omnibees, E. (6 de julio de 2020). *Cuáles son los principales indicadores de hotel y cómo usarlos*. Obtenido de Omnibees.com.: <https://omnibees.com/es/2020/07/descubra-cuales-son-los-principales-indicadores-de-hotel-y-como-usarlos/>

Roches, L. (31 de marzo de 2023). *Definicion hotelera de ocupacion* . Obtenido de International School : <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/ocupacion/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas Patrones estacionales

<p>1. ¿Consideras que la demanda de alojamiento varía según las estaciones en Babahoyo? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>6. ¿Consideras que la falta de opciones de alojamiento limita el desarrollo turístico de la ciudad? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>2. ¿Crees que la falta de disponibilidad de alojamientos afecta negativamente el turismo en la ciudad? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>7. ¿Consideras que se necesitan más opciones de alojamiento en Babahoyo para atraer a un mayor número de turistas? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>3. ¿Piensas que la escasez de alojamientos impacta en la economía local? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>8. ¿Crees que la solución a este problema beneficiaría a la imagen de la ciudad como destino turístico? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>4. ¿Has notado un aumento en los precios de alojamiento durante temporadas turísticas en Babahoyo? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>9. ¿Crees que la falta de opciones de alojamiento podría desmotivar a los visitantes a regresar a Babahoyo? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>5. ¿Crees que la competencia por el alojamiento afecta las relaciones entre residentes y turistas? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>10. ¿Crees que la colaboración entre hoteles y la comunidad local podría mejorar la situación? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>

Ilustración 12. Encuestas Patrones estacionales