



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO**

TEMA:

**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO JUVENIL EN
BABAHOYO**

AUTOR:

MURILLO BAZAN NAHIN ISAIAS

TUTOR:

MSC. CASTRO MOLINA NELLY ESTHER

BABAHOYO - ECUADOR

2023 - 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por proveerme de constancia, ánimo y sensatez con los cual he superado los contratiempos que se han presentado en este camino de formación académica y así poder cumplir con una de las metas más importantes que me he planteado.

A mi familia y amistades por ser el pilar en el cual me he apoyado en momentos de debilidad, y agotamiento, por el apoyo incondicional que me han brindado desde el inicio de mi vida universitaria pues sin ellos no podría haber sido posible avanzar en este camino académico.

Por último, también les agradezco a los profesores que durante cuatro años han impartido y compartido sus conocimientos y experiencias, especialmente a la master Nelly Castro Molina tutora de este proyecto quien ha sido una gran ayuda en esta investigación, y en general a todos los docentes que han demostrado que el estudio es el mejor camino al éxito personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Dedicatoria

En primer lugar, le agradezco a Dios por todas las bendiciones que ha puesto en mi vida, por la salud, la sabiduría, la tranquilidad y el entendimiento. Gracias a él que me ha dado fuerzas físicas y mentales para no desistir de mi camino universitario y por el privilegio de presentar este proyecto tan importante para mí.

A mi familia especialmente a mi madre y hermana también se los dedico porque es por ellas que siempre me han apoyado de manera económica y moral. Y por motivarme a seguir adelante a pesar de las dificultades y momentos de debilidad, por siempre demostrarme que el esfuerzo en conseguir las metas vale la pena y que el crecimiento personal y profesional es indispensable para completar logros.

A los profesores como símbolo de gratitud, respeto y admiración a su labor de formar profesionales beneficiosos para la sociedad también les dedico este proyecto que sin duda no hubiera sido posible de realizar sin todos los conocimientos que han impartido todo este tiempo en las aulas de clases.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Resumen

La contribución al empleo juvenil que otorga la actividad turística es de gran importancia para la economía de un país para aumentar el número de población económicamente activa generando mejores niveles de vida para la población, por ello en esta investigación se estableció como objetivo analizar el aporte de la actividad turística al empleo juvenil para demostrar las oportunidades y desafíos tanto de los jóvenes y los empleadores. Se implementó una metodología de enfoque cuantitativo en la que se recopila datos estadísticos acerca de la tasa de empleo juvenil en Babahoyo. Se tomó como población objetivo a las empresas turísticas de la Ciudad, la muestra fue determinada por conveniencia de acuerdo con las motivaciones de participación de quince establecimientos interesados en contribuir en esta investigación. Los cuales manifestaron mediante una encuesta que contenía preguntas sobre la cantidad de empleados que poseen y cuántos de ellos son jóvenes, obteniendo un total de dieciséis trabajadores de entre dieciocho y veinte y cinco años edad, con un número tan bajo de participación juvenil dentro de la actividad turística se recomienda a la academia buscar empresas turísticas en Babahoyo que quieren participar en el programa de pasantías y prácticas pre profesionales, a las autoridades municipales dar más promoción a los atractivos turísticos públicos tales como: el malecón, eventos culturales y casas abiertas en las que se exponga la cultura de la ciudad, a los dueños de empresas turísticas se recomienda implementar programas de capacitación a sus empleados, para mejorar la prestación de servicios con el fin de atraer más clientes, aumentando así la necesidad de generar más empleos que incluyan jóvenes para mantener la calidad de los servicios ofrecidos.

Palabras claves: Empleo juvenil, actividad turística, generación de empleo, beneficios social y económico, competitividad, crecimiento turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Abstract

The contribution to youth employment provided by tourism activity is of great importance for the economy of a country to increase the number of economically active population, generating better standards of living for the population, therefore in this research the objective was established to analyze the contribution of tourism activity to youth employment to demonstrate the opportunities and challenges of both young people and employers. A quantitative approach methodology was implemented in which statistical data is collected about the youth employment rate in Babahoyo. The city's tourism companies were taken as the target population; the sample was determined by convenience in accordance with the motivations for participation of fifteen establishments interested in contributing to this research. Which they expressed through a survey that contained questions about the number of employees they have and how many of them are young, obtaining a total of sixteen workers between eighteen and twenty-five years of age, with such a low number of youth participation within the tourism activity, it is recommended that the academy look for tourism companies in Babahoyo that want to participate in the internship and pre-professional internship program, and that the municipal authorities give more promotion to public tourist attractions such as: the boardwalk, cultural events and open houses in the To expose the culture of the city, it is recommended that tourism business owners implement training programs for their employees to improve the provision of services in order to attract more clients, thus increasing the need to generate more jobs that include young people. to maintain the quality of the services offered.

Keywords: Youth employment, tourism activity, employment generation, social and economic benefits, competitiveness, tourism growth.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Índice

Agradecimiento.....	2
Dedicatoria.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	5
Contextualización.....	7
Justificación.....	9
Objetivos de estudio.....	10
Objetivo General:.....	10
Objetivos específicos:.....	10
Línea de investigación.....	11
Desarrollo.....	12
Marco Teórico.....	12
Actividades turísticas.....	12
Empleo juvenil.....	12
Relación entre turismo y empleo juvenil.....	12
Beneficios y desafíos del empleo juvenil en el turismo.....	13
Desarrollo local.....	13
Desarrollo turístico.....	14
Políticas y programas de promoción del empleo juvenil en el turismo.....	14
Experiencias internacionales de éxito.....	15
Metodología.....	16
Resultados.....	17
Discusión de resultados.....	19
Conclusión.....	21
Recomendaciones.....	22
Referencias.....	24
Anexos.....	26
Anexo A.....	26
Anexo B.....	27
Anexo C. <i>Cuestionario Aplicado</i>	34



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Contextualización

Planteamiento del problema

La actividad turística es una de las industrias más importantes en términos de generación de empleo. A medida que esta industria crece, también lo hace la demanda de trabajadores, brindando oportunidades de empleo a diferentes grupos de personas, incluidos los jóvenes.

Según datos del INEC la mayoría de la población económicamente activa se encuentra en el grupo de edad comprendido entre los veinte y veintinueve años, este grupo representa el veintisiete coma seis por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), mientras que las personas en este rango de edad que no participan en la producción de bienes y servicios Población Económica Inactiva (PEI) representan el catorce por ciento sin embargo, los jóvenes entre dieciocho y veintinueve años, representan una tasa de desempleo del siete como siete por ciento; es decir el doble del valor nacional.

El empleo juvenil en Ecuador se ha convertido en un desafío importante, debido a que los jóvenes son quienes cumplen con competencias que suelen solicitar los empleadores. Y en el sector turístico esto se ve reflejado en condiciones tales como manejo de idiomas, conocimiento cultural y de biodiversidad, empatía con los clientes y habilidades de comunicación, que si bien estas pueden ser aprendidas en lo general los dueños de empresa turísticas buscan personal que posea estas características, en esta parte donde los jóvenes que estudian turismo pueden tener más oportunidades pero se antepone el horario de trabajo pues no se acopla a los horarios de clases de estos jóvenes, en Babahoyo especialmente las empresas turísticas no exigen que los trabajadores tengan conocimientos del área turística lo que termina en la contratación de un personal que cumpla con características de experiencia laboral previa sin importar cuál sea el origen, a mano con esto los servicios de las empresas turísticas de Babahoyo son limitados o no cumplen con estándares de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



calidad necesarios para destacarse dentro del mercado y por tanto no resulta un sector competitivo en esta ciudad. El turismo es una actividad que puede generar empleo tanto en alojamiento, alimentación, transporte y entretenimiento

En el caso de Ecuador, el turismo desempeña un papel importante en la economía del país, siendo una fuente de empleo y generación de divisas. Según el Instituto de Estadística y Censos (INEC), para julio 2023 se registró una reducción en la Población Económicamente Activa en comparación con mayo, puesto que aproximadamente 18.287 personas cesaron en su búsqueda de empleo, siendo ahora las sesenta y cuatro comas cincuenta por ciento (8'423.105 personas) de la Población en Edad de Trabajar (PET) la que se encuentra ocupada o que busca un empleo. (Revista Gestión, 2023)

Además del empleo directo el turismo puede impulsar la demanda de productos locales, lo que a su vez puede generar empleo en agricultura, artesanía y manufactura. Pues esta actividad es generadora de desarrollo económico y social para los sectores donde se realiza adecuadamente para que sea competitivo. La situación de empleo juvenil en el sector turístico en Babahoyo es preocupante por motivo que los establecimientos muchas veces no se preocupan por mejorar la calidad de los servicios, lo que ocasiona que demanda de personal sea limitada con conocimientos y habilidades para desempeñar las labores del sector turístico. Por este motivo es que se pueden encontrar muchos jóvenes titulados trabajando como cajeros en supermercados o farmacias, jornaleros, agricultores u otros oficios ajenos al turismo.

Por ello se establece la siguiente pregunta: ¿Cuál es el aporte de la actividad turística al empleo juvenil en Babahoyo?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Justificación

El presente estudio se realiza con la intención de destacar la actividad turística como un sector de vital importancia en la economía de un país, debido a que genera numerosos beneficios económicos y sociales. Uno de los aspectos más destacados de este sector es su capacidad para generar empleo, incluyendo a jóvenes en el sector turístico debido a su creatividad, disponibilidad de tiempo y el uso de herramientas tecnológicas.

El desarrollo de esta investigación beneficiará principalmente a los jóvenes de la ciudad, para que las autoridades gubernamentales cuenten con información sobre la participación de los jóvenes en el desarrollo turístico y la creación de nuevas oportunidades laborales.

Este estudio de caso es trascendente para que la industria turística cuente con información relevante para fomentar políticas y programas, creando oportunidades laborales de inclusión de jóvenes al sector turístico por cuanto ellos representan la fuerza dinámica a largo plazo, su participación activa es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.

Este estudio de caso es factible porque cuenta con la contribución de los prestadores de servicios turísticos para brindar información sobre el tema de inclusión de jóvenes en el desarrollo de actividades turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Objetivos de estudio

Objetivo General:

Analizar el aporte de la actividad turística al empleo juvenil para demostrar las oportunidades y desafíos tanto de los jóvenes y los empleadores.

Objetivos específicos:

Determinar la participación de los jóvenes en el sector turístico de Babahoyo para comprender la dinámica de la industria

Identificar los requerimientos y competencias que busca el empleador turístico en los jóvenes para brindar un mejor servicio de sus empresas

Identificar las oportunidades y desafíos del empleo juvenil en las empresas turísticas para aprovechar al máximo el potencial de esta fuerza laboral.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Línea de investigación

En el estudio de caso de la actividad turística y su contribución al empleo juvenil en Babahoyo se desarrolla la línea de investigación de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo “Desarrollo de bienes, productos servicios y procesos turísticos” analizando la sublínea “Aportes de la actividad turística como generadora de empleo” por cuanto se busca analizar la contribución de la actividad turística al empleo juvenil en la ciudad de Babahoyo, tomando en cuenta la participación de los jóvenes en las empresas turística de la ciudad para identificar la generación de empleo juvenil actual y las problemáticas que pueden existir respecto a la contratación de jóvenes en las empresas turísticas, de igual manera los beneficios que pueden surgir tanto para los negocios, jóvenes, localidad y al país al incluir esta población en una actividad productiva de gran impacto económico y social.



Desarrollo

Marco Teórico

Actividades turísticas

La actividad turística potencia y promueve el crecimiento económico y la inversión, incide en la generación del Producto Interno Bruto (PIB), en la balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos y, en el caso de los países emergentes, además, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejor calidad de vida para las personas que lo habitan. (Cherrez, et al, 2021)

Empleo juvenil

El empleo juvenil se refiere a la situación laboral de los jóvenes, generalmente entre 15 y 25 años. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021), los jóvenes tienen una tasa de desempleo más alta que sus pares, principalmente debido a la falta de experiencia. y cualificaciones, así como la discriminación en el mercado laboral.

En base a lo anterior se puede inferir que la situación actual de los jóvenes en el mercado laboral es desalentadora en términos de inclusión, pues existan lineamientos o requerimientos de las empresas con los cuales no cuentan la sociedad joven.

Relación entre turismo y empleo juvenil

El turismo puede crear oportunidades laborales para los jóvenes en muchos campos diferentes, como la restauración, el turismo rural, el turismo cultural y el turismo de aventura. Los jóvenes pueden desempeñar el papel de recepcionistas, camareros, guías turísticos y animadoras (Martínez García et al, 2020).

Como muestra la cita anterior, la industria del turismo es una fuente importante de empleo porque genera plazas de trabajo ya sea en alojamiento, restauración, transporte o entretenimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



La participación juvenil es más atractiva y beneficiosa porque cuenta con conocimientos tecnológicos actualizados que ayudan en el marketing digital y el manejo de programas informáticos utilizados por empresas específicas.

Por otro lado, el empleo en la industria turística contribuye al desarrollo personal y profesional de los jóvenes, ya que trabajar en este tipo de empleos desarrolla habilidades de concentración, empatía y atención al cliente, habilidades comunicativas, conocimientos de cultura, geografía e idioma. y negocios habilidades de gestión de tiempo.

Beneficios y desafíos del empleo juvenil en el turismo

“Emplear a jóvenes en la industria del turismo puede otorgar beneficios como la adquisición de habilidades de comunicación, empatía, atención al cliente, el desarrollo de habilidades de comunicación, la adquisición de experiencia laboral y oportunidades de desarrollo personal” (Giovanella et al, 2019).

Las oportunidades de empleo para los jóvenes de la localidad, surgen de una reflexión sobre el impacto de la política de turismo, a través de la implementación de programa Pueblo Mágicos (PPM), en ciudades consideradas como destino de turismo cultural (Cordova et al, 2018).

Desarrollo local

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo, porque crea empleos e impulsa el desarrollo económico de un país. El turismo puede ser un catalizador del desarrollo local, economía, mejorando la infraestructura y contribuyendo al desarrollo de las comunidades (Bravo Diaz y Mora Orellana, 2023).

Según lo expuesto por (Bravo Diaz y Mora Orellana, 2023). El turismo beneficia a los lugares donde se practica, porque los ingresos provenientes de esta actividad ayudan a mejorar el nivel de vida de la población, y una buena planificación e implementación de proyectos turísticos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



atrae a muchos extranjeros dispuestos a pagar por experiencias turísticas.

“El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional a medida que los modos de viaje continúen expandiéndose y adaptándose a las necesidades de los consumidores turísticos” (Cortés Lacera, 2019).

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es una herramienta que puede contribuir positivamente a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, si se gestiona de acuerdo con los principios de cada objetivo, para minimizar los problemas sociales y alcanzar los objetivos empresariales y mejorar el bienestar humano. Por lo tanto, la sostenibilidad debe convertirse en una piedra angular de la planificación turística y la gestión empresarial, ya que reducirá los impactos negativos del turismo y aumentará los beneficios para todos los participantes en la industria, al tiempo que preserva y protege la vida en la Tierra (Cruz Bermúdez y González, 2020).

Políticas y programas de promoción del empleo juvenil en el turismo

“Tanto el gobierno como el sector privado han implementado políticas y programas para promover el empleo juvenil en el sector turístico. Estos incluyen programas de capacitación, becas, subvenciones y asociaciones público-privadas que crean oportunidades de empleo para los jóvenes” (Biegger et al, 2018).

Ejemplos de políticas y programas efectivos incluyen el programa Jóvenes Construyendo el Futuro de México, que brinda capacitación y oportunidades de empleo en el sector turístico, y el programa Garantía Juvenil de Europa, cuyo objetivo es brindar acceso a empleo y oportunidades de empleo de calidad (Chatterjee et al., 2020).

En base a lo anterior se puede ver claramente que el empleo juvenil en el sector turístico es un tema de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de los países, también se puede



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



evidenciar que el trabajo conjunto entre gobiernos y empresas privadas es efectivo en cuanto a la generación de empleo para los jóvenes u otras estrategias o políticas que le dan más validación a la participación de esta parte de la población pues con la inclusión de ellos jóvenes aumenta la cantidad de población económicamente activa lo cual genera más competitividad laboral, forzando a las empresas a tener tratos más beneficiosos para los trabajadores.

Experiencias internacionales de éxito

Algunos países o destinos turísticos han implementado programas eficaces para promover el empleo juvenil en la industria del turismo y hay ejemplos de éxito en este sentido. Por ejemplo, Costa Rica lanzó el proyecto Empléate Joven, cuyo objetivo es promover la integración de trabajadores jóvenes al sector turístico, crear oportunidades laborales de alta calidad y promover el crecimiento económico (Barbieri et al, 2019).

Estos estudios de caso nos permiten identificar experiencias y mejores prácticas relacionadas con las políticas de empleo juvenil en el turismo, como la importancia de la formación, la cooperación entre diferentes actores y la promoción del empleo juvenil (Fernández-Morales et al, 2021).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Metodología

La metodología aplicada en el presente estudio de caso acerca de la actividad turística y su contribución al empleo juvenil en Babahoyo corresponde al enfoque de tipo cuantitativo porque se recopila datos estadísticos acerca de la tasa de empleo juvenil en Babahoyo correspondiente a actividades turísticas, implementando la técnica de la encuesta enfocada hacia los empresarios turísticos de Babahoyo, con el fin de conocer la cantidad de jóvenes que desempeñan actividades dentro de estas empresas, la información recogida mediante esta técnica será interpretada mediante el método analítico de investigación para identificar los desafíos que pueden ocasionar una falta de deseo de trabajar en el sector turístico, complicaciones o inseguridades de los empleadores al momento de contratar jóvenes.

Para la realización de esta investigación se tomó como población objetivo a las Setenta y nueve empresas turísticas registradas en el catastro turístico de la ciudad de Babahoyo, de los distintos campos de alojamiento, alimentos y bebidas, ocio y recreación o transporte, la muestra fue determinada por conveniencia de acuerdo con las motivaciones de participación de quince establecimientos interesados en contribuir en esta investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Resultados

En relación al primer objetivo determinar la participación de los jóvenes en el sector turístico de Babahoyo y comprender la dinámica de la industria, se puede afirmar que existe una presencia significativa de jóvenes en trabajos relacionados con el turismo. Según los resultados de una encuesta realizada a empleadores, el cuarenta y seis por ciento de los encuestados manifestaron que sus empleados se encuentran en el rango de dieciocho a veinticinco años. Sin embargo, es importante destacar que ocho de las quince empresas encuestadas no cuentan con más de diez empleados. Además, el hecho de que, en esa cantidad de empresas, los jóvenes representan solo el veinte por ciento del total de empleados, este contexto representa una cifra significativamente baja, considerando que esas ocho empresas tienen entre uno y cinco empleados.

En cuanto al segundo objetivo identificar los requerimientos y competencias que busca el empleador turístico en los jóvenes para brindar un mejor servicio en sus empresas, se identificó que el sesenta y seis por ciento de los empleadores buscan un personal capaz de trabajar en equipo, debido a que en las actividades de hospedaje, alimentación, ocio y recreación, todo el cuerpo laboral debe estar al tanto y siempre notificado sobre los acontecimientos, quejas y necesidades de los clientes, por esta razón la colaboración entre el personal es indispensable.

De acuerdo con el tercer objetivo identificar las oportunidades y desafíos del empleo juvenil en las empresas turísticas para aprovechar al máximo el potencial de esta fuerza laboral para garantizar el éxito a largo plazo en un entorno turístico competitivo en relación a las preguntas sobre el interés de los empleadores por contratar gente joven. El cuarenta por ciento se manifestaron a favor, por cuanto el sesenta y siete por ciento consideran que los jóvenes tienen mayor capacidad de adaptación y flexibilidad en las labores, mientras que el treinta y tres por ciento de los encuestados consideran que los jóvenes otorgan mayor disponibilidad para trabajar en industrias de servicios; al



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



ser un área en la cual no se requiere gran experiencia laboral previa, solo requiere personal que respete tanto el lugar de trabajo como las normas de cada establecimiento, los jóvenes no cuentan con grandes responsabilidades y tienen más tiempo para desarrollar actitudes competentes para este tipo de trabajo.

Así mismo el sesenta por ciento de empleadores contestaron que han implementado alguna estrategia para fomentar el empleo juvenil en el sector turístico, dichos programas se comprenden en flexibilidad de horarios o trabajo a tiempo parcial, siendo esta estrategia el principal recurso utilizado en las empresas para contratar jóvenes, el cincuenta por ciento de los empleadores han optado por esta opción, mientras que un treinta por ciento han optado por ofrecer programas de pasantías o prácticas a los cuales se ha recurrido para fortalecer el trabajo juvenil. Adicionalmente las estrategias de programas de capacitación y desarrollo profesional, junto con las estrategias de salario competitivo y la opción de beneficios adicionales para los jóvenes obtuvieron un diez por ciento de respuestas por parte de los empleadores.

Por último se buscó saber si los empresarios creen que el turismo puede generar más empleo para los jóvenes, en donde se obtuvo como resultado del cien por ciento positivo; esta situación es muy alentadora, porque todos los empresarios turísticos encuestados manifiestan que el sector turístico puede impulsar el empleo juvenil, debido a que conocen las necesidades de este campo laboral y todas las plazas de trabajo que es capaz de generar, debido que en las distintas actividades turísticas se deben realizar varias labores para que la empresa pueda ofrecer y cumplir con los servicios que requieran los clientes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Discusión de resultados

En relación a la investigación en el trabajo realizado por (Bravo Diaz y Mora Orellana, 2023) titulado la actividad turística ecuatoriana y su generación de empleo en el periodo 2010 – 2022 se constata la capacidad de generación de empleo que posee la actividad turística; por tanto que ellos exponen el crecimiento que ha tenido la contratación de empleados en el sector; así mismo los ingresos económicos que genera, su trabajo se centra en la cantidad y el crecimiento del mercado laboral turístico, ambos trabajos exponen datos del empleo que genera el sector turístico con la diferencia que la presente investigación se centra en la participación de los jóvenes dentro de la industria, y el trabajo de en la cantidad de empleados turísticos a nivel nacional, los resultados revelan que las actividades turísticas abren muchas plazas de trabajo. Sin embargo, a pesar de esta afirmación en la Ciudad de Babahoyo, aún falta fortalecer el empleo juvenil por cuanto las empresas turísticas no cuentan con un mayor porcentaje de inclusión de jóvenes en su fuerza laboral y el número más frecuente de fuentes de trabajo máximo por establecimiento es de cinco personas.

El autor (Barbieri et al, 2019), menciona el proyecto “Empléate Joven” en Costa Rica ofreció servicios de formación, apoyo económico, desarrollo de habilidades e inserción laboral a jóvenes que no estudiaban ni trabajaban. Este proyecto logró generar empleos de calidad para los jóvenes, y fortalecer el crecimiento económico del país. Este y otros estudios de caso permiten evidenciar como la inclusión de los jóvenes al turismo genera beneficios sociales y económicos a las empresas y comunidades. Con este aporte del proyecto empléate joven el turismo ha demostrado la gran capacidad de generar empleo y consigo atraer beneficios económicos y sociales tanto para jóvenes como para las familias, comunidades y país. De esta manera se constata que el desarrollo de plazas turísticas de trabajo eleva el nivel de calidad de vida para los ciudadanos, la competitividad del sector



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



turístico, la economía de los países y la preservación de ecosistemas y culturas.

Esta afirmación concuerda con lo antes mencionado por los empresarios quienes manifestaron que el sector turístico puede impulsar el empleo juvenil; sin embargo, la situación actual del país ha disminuido el desarrollo económico de la Ciudad, escenario que perjudica a la implementación de nuevas plazas de trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Conclusión

Analizando los resultados de la encuesta dirigida a los empresarios turísticos se concluye que en el sector turístico en Babahoyo, es una potencial fuente de trabajo para jóvenes pues los empleadores han demostrado interés en contratar personas de entre dieciocho y veinticinco años de edad, sin embargo aquellos jóvenes que han desempeñado actividades turísticas, no han estado completamente comprometidos con satisfacer las necesidades de los clientes, o con los requerimientos de la empresa. Lo que representa un motivo para los dueños en algunas ocasiones opten por contratar personas con edades por encima de los veinticinco años, debido que estas personas reflejan mucha más responsabilidad.

Es por ello que este estudio de caso cataloga la participación de jóvenes en el sector turístico como mínima pues la mayoría de empresarios manifiestan que cuentan con un veinte por ciento de trabajadores jóvenes, si se toma en cuenta que la mayoría de establecimientos no cuenta con más de 10 empleados significa que dos de cada diez empleados de estas empresas turísticas son jóvenes, cabe mencionar que esto radica en que las empresas funcionan con poco personal lo que en sí limita la generación de plazas de trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Recomendaciones

Con base al trabajo realizado en cuanto al aporte de la actividad turística al empleo juvenil en Babahoyo se hacen las siguientes recomendaciones con el fin de aumentar la participación de jóvenes en el sector turístico:

A la academia se recomienda buscar empresas turísticas de Babahoyo que quieran participar en programas de pasantías y prácticas pre profesionales, para que los empleadores obtengan los beneficios de tener gente joven y con conocimientos del área turística en sus empresas, dando paso a una mejora en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes. Así como establecer acciones por medio del seguimiento a graduados para incorporar a los profesionales de turismo en el sector.

A las autoridades competentes se recomienda incluir estrategias de seguridad para dinamizar la economía local y generar más plazas de trabajo para jóvenes, aumentando así el número de población económicamente activa en la región, dar más promoción a los atractivos turísticos públicos tales como: el malecón, eventos culturales y casas abiertas en las que se exponga la cultura de la ciudad; y al mismo tiempo aliarse con la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo para desarrollar programas turísticos exitosos.

A los dueños de empresas turísticas se recomienda implementar programas de capacitación a sus empleados, para mejorar la prestación de servicios con el fin de atraer más clientes, aumentando así a largo plazo la necesidad de generar más empleos que incluyan jóvenes para mantener la calidad de los servicios ofrecidos, haciendo al sector turístico más competitivo.

Para los jóvenes de Babahoyo especialmente a los estudiantes de Turismo se recomienda, no desistir en la búsqueda de empleo, ya sea por obtener experiencia o reforzar los conocimientos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



adquiridos en sus estudios, con el fin de que lleguen a mejorar la prestación de servicio en la ciudad, mediante su trabajo en las empresas turísticas o implementando su propio negocio, aumento la competitividad turística en Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Referencias

- Barbieri et al, J. J. (2019). El proyecto Empleate Joven pilar estratégico del Plan de Empleo, aporte al crecimiento y Desarrollo Económico Local.
- Biegger et al. (2018). Tourism and employment: 60 years' performance – the tourist region of Bern.
- Bravo Diaz, A., & Mora Orellana, D. (2023). La actividad turística ecuatoriana y su generación de empleo en el periodo 2010-2022. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/bitstreams/f42>
- Chatterjee et al., H. M. (2020). Boosting youth employability in the tourism sector through “Youth Guarantee”-Case study of Estonia. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 310-820.
- Cherrez, R., Lopez, C., & Logroño, S. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *FIPCAEC*, 651. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>
- Cordova, K., & Guillen, M. (2018). Turismo cultural y desarrollo: percepciones de los residentes de Álamos, Sonora respecto a la oportunidad de empleo para los jóvenes de la localidad. *Repositorio Unison*, 23.
- Cortés Lacera, R. (2019). *EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO LOCAL*. REPOSITORIO DIGITAL. Bogotá: UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.
- Cruz Bermúdez, L., & González, D. (2020). Desarrollo Turístico y Sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 103-127. doi:DOI:10.21071/riturem.v4i2.12876
- Fernández-Morales et al, A. V. (2021). Labor Market Integration of Youth in Rural Tourism Destinations: Lessons from Successful Initiatives in Spain.
- Giovanella et al, S. C. (2019). The importance of the self-selective process in youth transitions into tourism occupations. An economic geography perspective.
- Martínez García et al, L. R. (2020). Young People and Tourism: Expectations and Motivations. *Revista Gestión*. (primero de mayo de 2023). *Gestion Digital*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-mercado-laboral-de-ecuador-sigue-castigando-los-jovenes/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Vargas Gándara et al, M. A.-G.-G. (2020). outh failure and tourism moderating role of age and genres.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Anexos

Anexo A. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones
Actividad turística y su contribución al empleo juvenil	¿Cuál es el aporte de la actividad turística al empleo juvenil?	Analizar el aporte de la actividad turística al empleo juvenil	Independiente: Actividad turística Dependiente: Empleo juvenil	Laboral Social económica



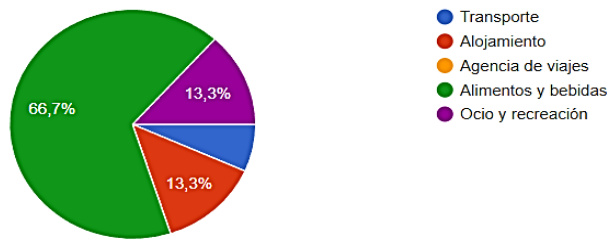
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Anexo B. *Encuesta realizada a empresas turísticas de la ciudad de Babahoyo*

Interpretación de datos:

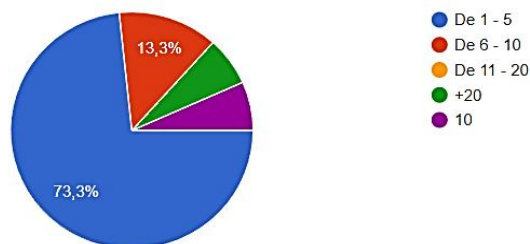
¿Qué tipo de empresa turística posee usted?



Fuente: Elaboración propia

Para la realización de la encuesta se tomó a diferentes empresas turísticas que desempeñan distintas actividades, de las cuales se obtuvo un 66,7% de participación de empresas de alimentos y bebidas, siendo la mayor parte de la muestra activa, los establecimientos de alojamiento cubren el 13,3% de participación al igual que las instituciones de ocio y recreación, y por último las empresas de transporte representan el 6,7% de participación en la encuesta.

1. ¿Cuántas personas emplea usted en su empresa?



Fuente: Elaboración propia

Con la finalidad de conocer la cantidad de empleados actuales dentro de la actividad

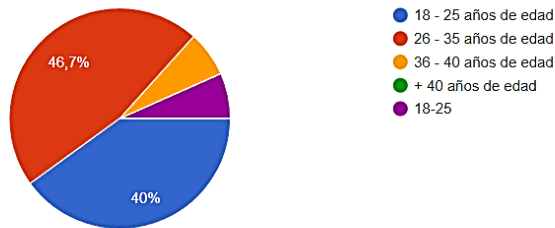


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



turística se realizó esta pregunta la cual arrojó que el 73,3% de las empresas encuestadas poseen entre 1 y 5 trabajadores pues la mayoría de son empresas medianas las cuales funcionan con poco personal, por otra parte, las empresas que poseen entre 6 y 10 trabajadores representan el 13,3% de la muestra encuestada

2. ¿De los siguientes rangos de edades cuales considera mas optimo para trabajar en su empresa?



Fuente: Elaboración propia

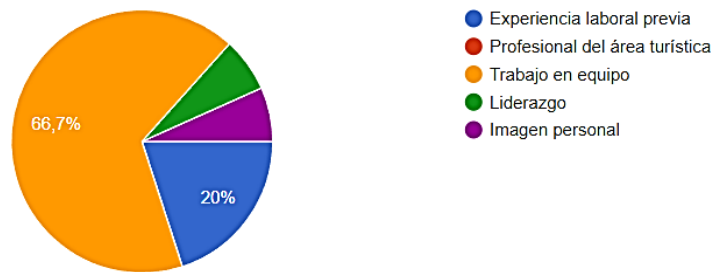
Para identificar cuántos jóvenes trabajan en el área turística en Babahoyo se preguntó a los participantes de cuál es el rango más óptimo para trabajar en cada empresa en los cuál se obtuvo que el 46,7% de las empresas turísticas de Babahoyo prefieren contratar a personas de entre 26 y 25 años las cuales ya no son consideradas jóvenes, los establecimientos que si prefieren contratar jóvenes de entre 18 y 25 años representan el 40% del total de encuestados, las personas de entre 36 y 40 o más de 40 representan un 6,7% cada uno en lo que respecta a interés de contratación por parte de los empleadores turísticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



3. ¿Cuál de las siguientes opciones es una competencia para la contratación de sus empleados?



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se busca identificar cual es el principal requerimiento de las empresas turísticas de babahoyo para la contratación de personal, en lo cual se obtuvo que el principal requisito es trabajar en equipo con una valoración de sesenta y seis como siete por ciento, por otro lado el segundo requisito más importante es tener experiencia laboral previa que representa el veinte por ciento de las respuestas obtenidas, el requerimiento de liderazgo manifiesta el seis como siete por ciento al igual que la imagen personal.

4. ¿Qué beneficios considere que aporta la contratación de jóvenes en su empresa turística?



Fuente: Elaboración propia

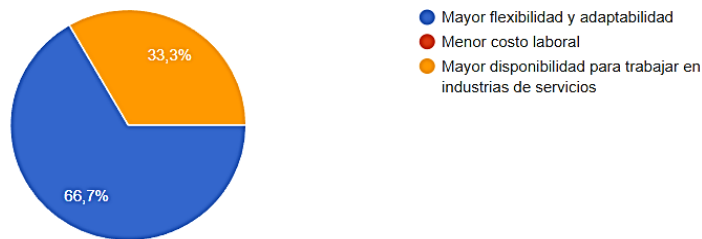


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



En este grafico se identifica que el mayor beneficio que las empresas turisticas reciben de la contratacion de jovenes es la capacidad para utilizar tecnologia y redes sociales como herramientas de promocion, por otro lado la innovacion y frescura en el equipo de trabajo se manifesto con el veinte y seis coma siete porciento de respuestas, asi mismo la opcion de mayor entendimiento de las tendencias y necesidades de un piublico joven obtuvo tambien un veinte y sies coma siete porciento de representacion en esta parte de la encuesta.

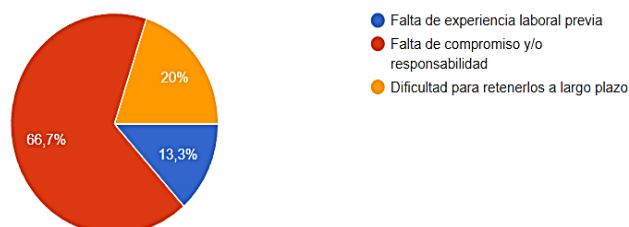
5. ¿Cuál es la principal zaron por la que contrata a jovenes en su empresa turistica?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las razones por las cuales las empresas turisticas contratan jovenes se obtuvo un resultado de sesenta y seis coma siete porciento de representacion en la opcion de mayor flexibilidad y adaptabilidad, mientras que la opcion de mayor disponibilidad para trabajar en indutrias de servicios obtuvo el treinta y tres porciento de respuestas totales.

6. ¿Qué desafíos ha enfretado al contratar empleados jovenes en su empresa turistica?





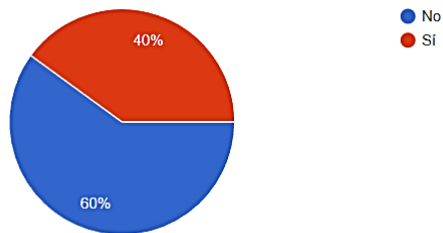
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Fuente: Elaboración propia

Con la encuesta realizada se identifico que el mayor desafío para los empresarios turísticos es la falta de compromiso y/o responsabilidad de los jóvenes en la realización del trabajo dentro de las empresas, la dificultad para retenerlos a largo plazo represento el veinte por ciento de las respuestas obtenidas en este ítem, por otro lado la falta de experiencia laboral previa ocupa el trece coma tres por ciento de manifestación.

7. ¿Ha implementado programas o incentivos específicos para fomentar el empleo juvenil en empresa turística?



Fuente: Elaboración propia

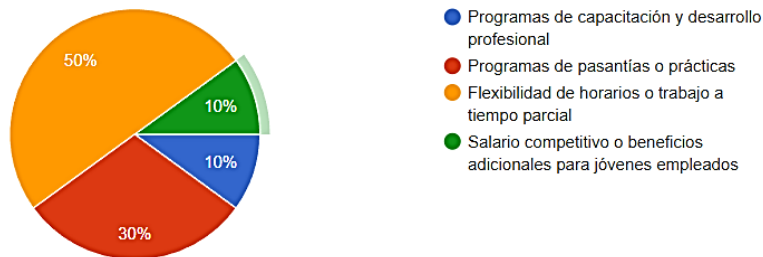
Con este ítem se reconoce que el sesenta por ciento de las empresas turísticas encuestadas han implementado programas o incentivos con el fin de fomentar el empleo juvenil, y el otro cuarenta por ciento de empresas no ha ejercido estas estrategias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



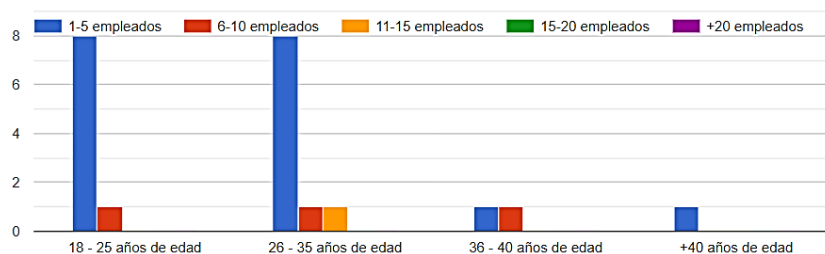
8. ¿Qué tipo de programas o incentivos ha implementado para fomentar el empleo juvenil en su empresa turística?



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las empresas que han implementado programas para fomentar el empleo juvenil el cincuenta por ciento ha optado por flexibilizar los horarios de trabajo a tiempo parcial, mientras que el treinta por ciento implemento programas de pasantías o practicas, un diez por ciento de empresarios opto por programas de capacitación y desarrollo profesional, el otro diez por ciento ajusto su salario para que sea competitivo o beneficioso para jóvenes.

9. Indique los rangos de edades que comprendan a sus empleados.



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta de busco identificar la cantidad de empleados jóvenes que están trabajando en las empresas turísticas encuestadas obteniendo que en las quince empresas encuestadas hay un total de

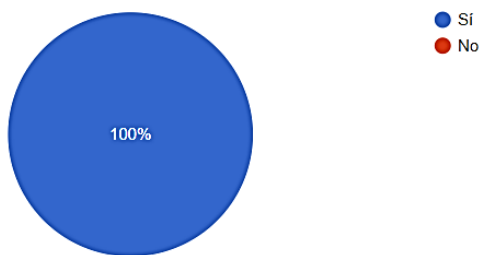


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



veinte y tres empleados, comprendidos en nueve empleados con edades de entre dieciocho y veinte y cinco años de edad, diez están entre los veinte y seis y treinta y cinco años de edad, dos poseen edades de treinta y seis a cuarenta años y un empleado por encima de las cuarenta años de edad.

10. ¿Considera que el sector turístico podría hacer más para impulsar el empleo juvenil?

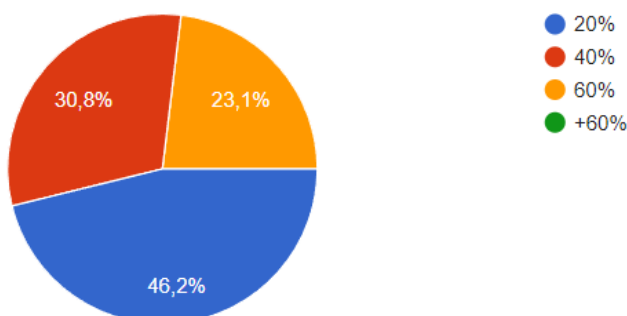


Fuente: Elaboración propia

En esta parte de la encuesta los cien porcientos de los encuestados manifestaron que el sector turístico tiene el potencial de impulsar el empleo juvenil, reconociendo así la capacidad de generación de empleo que posee la actividad turística

11. ¿Qué porcentaje que representa la contratación de jóvenes en su empresa?

Comprendiendo como jóvenes a empleados de entre 18 y 25 años.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la participación de los jóvenes dentro de las empresas turísticas se obtuvo como resultado que el cuarenta y seis comas dos por ciento de encuestados señalo que dentro de su negocios los jóvenes representan el veinte por ciento de la plantilla de personal laboral, en el treinta coma ocho por ciento de empresas hay un cuarenta por ciento de participación juvenil, y por último el veinte tres coma uno por ciento posee alrededor de un sesenta por ciento de jóvenes dentro de sus empresas.

Anexo C. Cuestionario Aplicado

1. ¿Qué tipo de empresa turística posee usted?

- Transporte

- Alojamiento

- Agencias de viajes

- Alimentos y bebidas

- Ocio y recreación

2. ¿Cuántas personas emplea usted en su empresa?

- De 1 a 5

- De 6 a 10

- De 11 a 20

- Mas de 20



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



3. ¿De los siguientes rangos de edades cuales considera mas apto para trabajar en su empresa?

- 18 a 25 años de edad
- 26 a 35 años de edad
- 36 a 40 años de edad
- Mas de 40 años de edad

4. ¿Cuál de las siguientes opciones es una competencia para la contratación de sus empleados?

- Experiencia laboral previa
- Profesional del área turística
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Imagen personal

5. ¿Que beneficios considera que aporta la contratacion de jovenes en su empresa turistica?

- Innovacion y frescura en el equipo de trabajo
- Mayor entendimiento de las tendencias y necesidades de un publico joven
- Mayor capacidad para utilizar tecnologia y redes sociales como herramientas de promocion



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



6. ¿Cual es la principal razon por la que contrata a jovenes en su empresa turistica?

- Mayor flexibilidad y adaptabilidad
- Menor costo laboral
- Mayor disponibilidad para tranajar en industrias de servicio

7. ¿Que desafios ha enfrentado al contratar jovenes en su empresa turistica?

- Falta de experiencia laboral previa
- Falta de compromiso y/o responsabilidad
- Dificultad para retenerlos a largo plazo

8. ¿Ha imlementado programas o incentivos especificos para fomentar el empleo juvenil en su empresa turistica?

- No
- Si

9. ¿Que tipo de programas o incentivos ha implentado para fomentar el empleo juvenil en su empresa turistica?

- Programas de capacitacion y desarrollo profesional
- Programas de pasantias o practicas
- Flexibilidad de horarios o trabajo a tiempo parcial
- Salario competitivo o beneficios adicioales para jovenes empleados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



10. Indique los rangos de edades que comprenden a sus empleados

	1 a 5 empleados	6 a 10 empleados	11 a 15 empleados	15 a 20 empleados	Más de 20 empleados
18 a 25 años					
26 a 35 años					
36 a 40 años					
Más de 40 años					

11. ¿Considera que el sector turístico podría hacer más para impulsar el empleo juvenil?

-Si

-No

12. ¿Qué porcentaje representa la contratación de jóvenes en su empresa? Comprendiendo como jóvenes a empleados de entre 18 y 25 años.

-20%

-40%

-60%

-Más del 60%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

