



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
TURISMO**

TEMA:

Análisis del interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural.

AUTOR:

Mena Villalta Dunnis Naydelin

TUTOR:

Msc. Arellano Valencia Darío Javier

BABAHOYO – ECUADOR
2024



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
CONTEXTUALIZACIÓN	8
Planteamiento del problema.....	8
Justificación.....	10
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	11
General:	11
Específicos:	11
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	12
DESARROLLO	13
MARCO CONCEPTUAL.....	13
Turismo.....	13
Turismo Rural.....	14
Emprendimiento	15
Emprendimiento turístico	16
Interés de los estudiantes y graduados en emprender en turismo rural	17
Experiencias exitosas de emprendimiento en turismo rural	18
Emprendimiento en turismo rural.....	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

MARCO METODOLÓGICO	20
RESULTADOS	21
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	25
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	31
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	34
Anexo A.....	34
Anexo B.....	36
Resultados.....	36



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco principalmente a Dios, porque sin el nada de esto hubiera sido posible, a mis padres Juana Villalta y Angel Mena, por nunca dejarme sola este proceso de estudio que ha tenido sus altos y bajos, pero sin embargo siempre he dicho si puedo porque los tengo a ellos, a mi tía Emma Mena por ayudarme en el momento que más la he necesitado para continuar con mis estudios, a mis hermanos por siempre estar para darme sus pensamientos positivos de mi carrera y motivarme a seguir adelante. Le doy gracias a todos los docentes de cada semestre que impartieron sus conocimientos y que se preocuparon porque el aprendizaje sea de calidad.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

DEDICATORIA

Este estudio de caso va dirigido a Dios, gracias a sus bendiciones he logrado culminar mi carrera, a mis padres Juana Villalta y Angel Mena, han sido mis pilares fundamentales para no rendirme, gracias por siempre estar ahí cuando los necesito, apoyándome en cada toma de decisión para mi vida, por su esfuerzo que hacen cada día para que pueda estudiar la universidad, a mis hermanos y sobrinos por todo el cariño incondicional que me han brindado durante todo este tiempo, espero que sirva de ejemplo para ellos y comprendan que todo lo que se propongan lo pueden conseguir, también gracias a todas las personas que de alguna forma me han impulsado para cumplir esta meta.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

RESUMEN

Este estudio de caso con finalidad de responder a la pregunta ¿Cuál es el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural?, teniendo como objetivo principal o general, investigar de manera integral y detallada el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural para detectar los desafíos que impiden su desarrollo, mediante un diseño de investigación no experimental y de corte transversal, utilizando un método cuantitativo, con un muestreo por conveniencia por medio de un cuestionario en Google forms con 7 preguntas dirigida a 20 personas entre estudiantes matriculados y graduados en la carrera de Turismo. Como resultados de las preferencias de emprendimiento de los encuestados se obtuvo el 50% de las respuestas con la opción de turismo rural que fue la más popular, indicando el interés de proporcionar experiencias relacionadas con la naturaleza y la vida rural. Analizando las barreras que se le presentan para lograr desarrollar su emprendimiento, se realizaron algunas recomendaciones para mejorar su nivel de interés como; establecer programas de mentoría entre los estudiantes interesados en desarrollar emprendimientos en este campo y los graduados exitosos en turismo rural.

Palabras clave: turismo, turismo rural, emprendimiento turístico, emprendimiento en turismo rural, experiencias exitosas.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

ABSTRACT

This case study aims to answer the question: What is the interest of students and graduates of the Tourism Career in rural tourism entrepreneurship?, having as its main or general objective, to investigate in a comprehensive and detailed manner the interest of students and graduates of the Tourism Career in the entrepreneurship of rural tourism to detect the challenges that impede its development, through a non-experimental and cross-sectional research design, using a quantitative method, with convenience sampling through a Questionnaire in Google Forms with 7 questions addressed to 20 people, including enrolled students and graduates in the Tourism major. As a result of the entrepreneurship preferences of the respondents, 50% of the responses were obtained with the option of rural tourism, which was the most popular, indicating the interest in providing experiences related to nature and rural life. Analyzing the barriers that arise in order to develop your entrepreneurship, some recommendations were made to improve your level of interest such as; establish mentoring programs between students interested in developing entrepreneurship in this field and successful graduates in rural tourism.

Keywords: tourism, rural tourism, tourism entrepreneurship, rural tourism entrepreneurship, successful experiences.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

CONTEXTUALIZACIÓN

Planteamiento del problema

La carrera de Turismo es encargada de analizar mercado turístico y hotelero, realizando propuestas estratégicas de promoción y comercialización de los servicios. Creando énfasis en este caso sobre turismo rural, especialmente los entornos naturales o comunidades, buscando proporcionar experiencias de cultura local, para favorecer al desarrollo sostenible generando ingresos y preservación de la identidad cultural.

Sin embargo, los estudiantes y graduados de la carrera teniendo escasa información detallada sobre las oportunidades que ofrecer el emprendimiento para desarrollar el turismo rural. Considerando aspectos como, la demanda de visitantes, la oferta local, como los paseos por zonas agrícolas y utilizando estrategias que ayuden a la promoción turística.

La carencia de información completa dificulta la identificación de nichos de mercado, la planificación estratégica y la implementación de prácticas sostenibles, lo que en última instancia reduce las posibilidades de éxito en el ámbito del turismo rural. Para superar este desafío, es crucial mejorar la formación práctica, proporcionar acceso a investigación actualizada y fomentar la mentoría para que los estudiantes puedan maximizar su potencial emprendedor en este sector.

La ausencia de estos emprendimientos que adoptan enfoques conscientes del medio ambiente podría contribuir a la degradación del entorno natural a largo plazo. Es decir que, sin medidas de conservación adecuadas, la belleza natural, la biodiversidad y los recursos que hacen atractivos los lugares ecoamigables para los turistas pueden perderse gradualmente.

Además, el deterioro del entorno natural puede afectar de forma negativa la percepción



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

de los turistas y disminuir su interés en visitar la zona, comprometiendo así la sostenibilidad a largo plazo del turismo rural.

A nivel internacional, es considerada una opción sostenible y atractiva, se sugiere que existen factores comunes que influyen en el conocimiento global del emprendimiento en el sector específico. En el contexto nacional, se presenta como una tendencia preocupante, especialmente en los ambientes rurales en donde la comunidad académica vinculada muestra una relativa indiferencia en explorar oportunidades emprendedoras.

A nivel regional, se vuelve en un desafío determinado que afecta la situación económica y la sostenibilidad en la región. A pesar de características geográficas y culturales favorables para el desarrollo del turismo rural. En el entorno local, las oportunidades serán un impacto directo en el desarrollo económico y social, pero requiere una atención particular para lograr impulsar el cambio y promover participación en iniciativas emprendedoras en el ámbito del turismo rural.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sobre el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural reviste una importancia significativa en el ámbito académico y profesional. Es una opción cada vez más relevante en el panorama turístico global, presentando oportunidades únicas de desarrollo económico y sostenibilidad. La participación en este sector no solo contribuiría al crecimiento personal y profesional de los individuos involucrados, sino también al avance y fortalecimiento como alternativa viable en el contexto actual.

La emergencia para llevar a cabo esta investigación radica en la necesidad de comprender y abordar dinámicas. A medida que el turismo rural experimenta aumento en la demanda y postula como una opción sostenible, es esencial identificar motivaciones, barreras y oportunidades que influyan en la toma de decisiones de la comunidad académica.

Los beneficiarios de esta investigación abarcan desde la academia hasta el sector turístico y comunidades locales. Los resultados podrían influir en la formulación de políticas educativas, programas de formación y estrategias de promoción del turismo rural. Además, los emprendedores y actores del sector turístico podrían utilizar los hallazgos para adaptar sus servicios y productos, maximizando así el potencial de participación de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo.

Desde una perspectiva metodológica, empleada en esta investigación no solo ampliará la comprensión del tema, también potenciará la capacidad de acción y desarrollo mediante estrategias informadas y adaptadas a las complejidades específicas del emprendimiento en el turismo rural. Este enfoque riguroso contribuirá significativamente a la generación de conocimiento aplicable y relevante en los campos del turismo y la educación.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General:

Investigar de manera integral y detallada el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural para detectar los desafíos que impiden su desarrollo.

Específicos:

Evaluar el nivel de interés de los estudiantes de la Carrera de Turismo en el emprendimiento turismo rural.

Analizar las experiencias y perspectivas de los graduados de la Carrera de Turismo que han incursionado en el emprendimiento del turismo rural.

Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos para fomentar el interés y apoyo institucional hacia el emprendimiento en el turismo rural.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso tiene relación con la línea de investigación de la Carrera de Turismo “Desarrollo de bienes, productos servicios y procesos turísticos” y la sublínea “Infraestructura turística y hotelera de la región” porque radica en tener la posibilidad de desarrollar y promocionar proyectos turísticos sostenibles, de esta manera los estudiantes y graduados pueden aplicar sus conocimientos, que contribuyan al continuo crecimiento económico y social de las comunidades rurales.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

DESARROLLO

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Según Llugsha (2021), el turismo es un fenómeno económico en el que las personas se desplazan de un lugar a otro por motivos de entretenimiento, cultura, negocios u ocio. Una amplia gama de servicios y bienes turísticos, incluidos transporte, alojamiento, restauración, entretenimiento y eventos culturales, ayudan a generar ingresos y oportunidades de empleo en las regiones turísticas. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo, lo que afecta significativamente el crecimiento económico y social de muchas regiones y países (pp. 1-6). El turismo en el mundo no es sólo un importante motor de la economía, sino también una fuerza que promueve la conexión humana y la diversidad cultural, influyendo positivamente en el crecimiento y desarrollo de las regiones y países donde se ubica el turismo.

Según López Rodríguez et al. (2023), el turismo también se refiere a las experiencias que tienen los turistas durante sus viajes y estancias en destinos turísticos. Planificar un viaje, interactuar con la cultura local, explorar los lugares de interés, participar en actividades recreativas e interactuar con otros viajeros son algunos de los elementos del viaje. Dependiendo de los intereses y preferencias del visitante, la experiencia turística puede ser enriquecedora, educativa, relajante o aventurera (pp. 4-6). Viajar no es sólo visitar un lugar, es sumergirse en nuevas experiencias, descubrir mundos desconocidos y enriquecer tu vida viajando y aprendiendo. Es una oportunidad para aprender, crecer y conectarse con el mundo que te rodea.

Según Orgaz Agüera y Moral Cuadra (2016), el turismo es un fenómeno social y cultural que promueve la interacción entre diferentes culturas, promueve el entendimiento intercultural y



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

la preservación del patrimonio cultural y natural. Los visitantes tienen la oportunidad de experimentar y aprender sobre las tradiciones, costumbres, gastronomía y estilo de vida de las comunidades que visitan. El intercambio cultural mejora y diversifica la sociedad global (pp. 2-6). El turismo como fenómeno social y cultural propicia valiosos intercambios entre personas de diferentes culturas y orígenes. El turismo no es sólo un acto de movimiento, sino que también proporciona una plataforma para el entendimiento y aprecio mutuos entre diferentes grupos de personas.

Castillo Reina y Cruz Vásquez (2022) sostuvieron que el turismo es considerado un motor de desarrollo sostenible cuando se gestiona de manera responsable, justa y con respeto al medio ambiente, la cultura y la sociedad. El turismo sostenible tiene como objetivo minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales. El turismo comunitario, el ecoturismo, la conservación del patrimonio cultural, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad de oportunidades son ejemplos de estas prácticas. El turismo sostenible tiene como objetivo garantizar la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos y el bienestar de las generaciones futuras (pp. 26-49). El turismo sostenible apunta no sólo a maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, sino también a garantizar la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos y el bienestar de las generaciones futuras. Es un enfoque holístico que reconoce la conexión entre las personas, la naturaleza y la cultura y busca promover un equilibrio armonioso entre ellas.

Turismo Rural

Según Paredes Rodríguez et al. (2022), el turismo rural son los turistas que visitan zonas rurales donde pueden participar activamente en el entorno natural y cultural. Destaca la importancia del contacto directo con la vida rural, preservando costumbres y tradiciones y



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

promoviendo el desarrollo local sostenible a través de la creación de empleo y la diversificación económica (pp. 2-7). El turismo rural puede proporcionar una importante fuente de ingresos para las comunidades rurales, ayudando a diversificar sus economías y reducir la dependencia de cualquier industria o negocio. Promover la creación de empleo local en sectores como la hostelería, la artesanía, la agricultura sostenible y el turismo guiado estimulará el desarrollo económico sin afectar a los recursos naturales y culturales.

Según Ponce Macías et al (2022), el turismo rural se define como un tipo de turismo que se desarrolla en las zonas rurales y brinda a los visitantes la oportunidad de experimentar una auténtica y rica naturaleza, cultura y vida rural. Se enfatiza la importancia del turismo rural como herramienta para la protección del patrimonio natural y cultural y el desarrollo económico de las comunidades locales (pp. 28-35). El turismo rural juega un papel fundamental en la conservación del patrimonio natural y cultural de las zonas rurales. Al promover la conservación de paisajes, biodiversidad, sitios históricos y prácticas culturales locales, ayuda a proteger y promover la identidad y el patrimonio de estas comunidades para las generaciones futuras.

Emprendimiento

Según Vargas Valdivieso y Uttermann Gallardo (2020), el emprendimiento es la búsqueda y utilización de nuevos productos, servicios o ideas para crear valor y oportunidades. Destaca el papel del emprendimiento como catalizador de la innovación y el desarrollo económico, así como su capacidad para crear empleo y resolver problemas sociales mediante la creación de empresas y proyectos sostenibles (pp. 709-719). El espíritu empresarial es una fuente importante de creación de empleo, especialmente en las economías emergentes y en tiempos de crisis económica. Las nuevas empresas no sólo reclutan personas para trabajar para su empresa, sino que también crean demanda de servicios y productos de otras empresas locales.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Según Losada Almendariz et al. (2021), el emprendimiento se define como un proceso creativo en el que los emprendedores crean nuevas formas de producción, distribución y consumo que cambian la estructura económica. Destaca el papel del emprendimiento como motor del progreso económico y la innovación y su capacidad para desafiar el statu quo y crear riqueza a través de la innovación empresarial (pp. 82-91). El emprendimiento es una fuerza de innovación que permite que la economía se adapte y responda a los cambios en el entorno empresarial y social. Al introducir nuevas tecnologías, modelos de negocios y enfoques de mercado, los emprendedores ayudan a revitalizar industrias obsoletas y crear nuevas oportunidades en sectores emergentes.

Emprendimiento turístico

Araujo et al. (2020) definen el emprendimiento turístico como el proceso en el que las personas encuentran oportunidades de negocio en el sector turístico y crean empresas o iniciativas que brindan productos o servicios únicos. Destaca el papel de las empresas turísticas como motor de crecimiento económico y social, capaz de crear empleo, promover la competitividad y ampliar la oferta de servicios turísticos de un destino turístico (2-16). El negocio turístico aumenta la competitividad de un destino al introducir nuevas ideas, productos y servicios en el mercado. Los empresarios turísticos están innovando constantemente para ofrecer experiencias únicas y diferentes para atraer turistas y diferenciarse de otros destinos competidores.

Según Pesántez Célleri et al. (2020), el emprendimiento turístico se define como la capacidad de identificar y explotar oportunidades de mercado en el sector turístico mediante la creación de proyectos empresariales. Satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros de manera innovadora y creativa. . solución sostenible. Destaca la importancia del emprendimiento turístico como motor de transformación y revitalización de los destinos turísticos, así como su contribución



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

al desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de las comunidades (pp. 806-832). El emprendimiento turístico se basa en identificar oportunidades de mercado y crear proyectos empresariales que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas de forma creativa y sostenible.

Interés de los estudiantes y graduados en emprender en turismo rural

López Gómez (2023) destacó que el interés de estudiantes y egresados por el turismo rural radica en su deseo de tener una experiencia auténtica y rica y contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Señaló que el turismo rural ofrece grandes oportunidades para la innovación empresarial, la protección del patrimonio natural y cultural y la promoción de la diversidad y la inclusión (pp. 2-10). El turismo rural permite a los turistas escapar del bullicio de las ciudades y destinos turísticos masificados y sumergirse en un auténtico entorno natural y cultural. Para estudiantes y graduados que buscan una experiencia significativa y enriquecedora, el turismo rural brinda la oportunidad de conectarse con la naturaleza de una manera directa y significativa, aprender sobre las tradiciones locales y participar en la vida comunitaria.

Barrueta Guerrero y Boggio Yaipén (2012) destacan que la conexión con la naturaleza, la búsqueda de la paz y la experiencia de separación del entorno urbano motivan a estudiantes y egresados a dedicarse al turismo rural. El turismo rural ofrece oportunidades para la creatividad, el desarrollo personal y la realización profesional, lo que lo convierte en una alternativa auténtica y sostenible al turismo tradicional (pp. 29-31). Debido al rápido ritmo de vida de la ciudad y de la sociedad moderna, muchos estudiantes y graduados están desconectados de la naturaleza. El turismo rural ofrece la oportunidad de escapar del entorno urbano, sumergirse en paisajes naturales, respirar aire puro y disfrutar del silencio y la belleza de un entorno natural virgen.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Experiencias exitosas de emprendimiento en turismo rural

Según Delgado Orellana y Matovelle Romo (2021), resaltan que las experiencias empresariales exitosas en turismo rural se caracterizan por un énfasis en la autenticidad, la sostenibilidad y el compromiso comunitario. Señala que estos esfuerzos a menudo se basan en mejorar el valor de los recursos naturales y culturales locales, crear experiencias auténticas para los visitantes y trabajar en estrecha colaboración con las comunidades anfitrionas (pp. 418-439). El éxito del turismo rural depende del aumento del valor de los recursos naturales y la cultura locales. Los emprendedores identifican y utilizan el paisaje, la biodiversidad, la flora y la fauna, así como las tradiciones, artesanía, gastronomía e historia de la región para crear experiencias auténticas y enriquecedoras para el viajero.

Según Machado Padilha y Souza (2020), se destaca que las experiencias exitosas de negocios de turismo rural se distinguen por su capacidad de impactar positivamente el desarrollo económico, social y ambiental del sector agrícola del pueblo. Se destaca que estas empresas a menudo integran principios de responsabilidad social y ambiental, promueven la participación y el empoderamiento de las comunidades locales y promueven la protección del patrimonio natural y cultural (pp 3-6). Las experiencias empresariales exitosas en turismo rural pueden tener un impacto positivo significativo en el desarrollo económico, social y ambiental de las zonas rurales. Al integrar principios de responsabilidad social y ambiental, fomentar la participación comunitaria y promover la protección del patrimonio natural y cultural, estas empresas son actores clave en el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Emprendimiento en turismo rural

Galindo et al (2020), enfatizan que el emprendimiento rural implica la creación y gestión de proyectos turísticos innovadores y sostenibles en zonas rurales. Enfatiza la importancia de



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

explorar oportunidades comerciales basadas en recursos naturales y culturales locales y trabajar con comunidades rurales para garantizar la participación y el beneficio mutuo (pp. 862–886). La empresa rural consiste en identificar y explotar estas oportunidades, desarrollando actividades turísticas que resalten y protejan los recursos naturales como paisajes, flora y fauna, así como aspectos culturales como tradiciones locales, gastronomía y artesanía.

Cejas Martínez (2020) define el emprendimiento en turismo rural como el proceso mediante el cual individuos o grupos establecen una empresa o iniciativa que proporciona productos o servicios turísticos en zonas rurales. Destaca la importancia de promover un turismo responsable que respete y valore la cultura, el medio ambiente y la identidad local (pp. 261-271). Los empresarios del turismo rural tienen la oportunidad de establecer negocios que promuevan prácticas sostenibles, minimicen el impacto ambiental de las actividades turísticas y promuevan la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio de caso se tituló "Análisis del interés de los estudiantes y graduados de la carrera de turismo en el emprendimiento del turismo rural", cuyo diseño de investigación fue no experimental y de corte transversal debido a que se enfocó en investigar y comprender el interés de los estudiantes y graduados en el emprendimiento del turismo rural en un corto periodo de tiempo. Los datos sobre las actitudes, percepciones y experiencias de los participantes se obtuvieron gracias a este diseño sin alterar las variables ni manipular las condiciones.

La investigación se fue de tipo exploratorio porque permitió investigar el fenómeno del interés en el emprendimiento del turismo rural entre los estudiantes y graduados de la carrera de turismo, se utilizó la técnica de la revisión documental para revisar la literatura existente sobre el emprendimiento en el turismo rural, también recopilar datos secundarios sobre las tendencias, prácticas y desafíos en este campo. La investigación se la trabajó bajo un enfoque cuantitativo porque donde se realizó una encuesta, por medio de un cuestionario en Google forms con 7 preguntas acorde al tema validadas por la docente tutora.

La población estuvo constituida por dos grupos de personas: los estudiantes matriculados en la carrera de Turismo y los graduados de la carrera del periodo 2023 – 2024, lo que permitió obtener una comprensión clara y diversa del interés en el emprendimiento del turismo rural dentro del contexto educativo. La muestra se seleccionó entre estudiantes del 8vo semestre de la carrera de turismo y estudiantes ya graduados, utilizando un tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia, que permitió obtener participantes fácilmente accesibles y representativos de la población objetiva.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

RESULTADOS

Según las preferencias de emprendimiento de los encuestados, el turismo rural fue la opción más popular para el 10 de los encuestados. Esta preferencia indica un gran interés en proporcionar experiencias relacionadas con la naturaleza y la vida rural. El turismo de aventura obtuvo el segundo lugar con 6 encuestados, reflejando un interés significativo en actividades emocionantes y desafiantes. El turismo cultural, por otro lado, obtuvo 4 votos, indicando un interés moderado en experiencias que involucran la historia, el arte y las tradiciones locales. Sorprendentemente, el turismo comunitario no obtuvo ningún voto, lo que puede indicar una falta de comprensión o interés en este enfoque de turismo en particular.

La disposición de los encuestados para emprender en el turismo rural muestra que 12 de los participantes "casi siempre" han considerado la posibilidad de emprender en este ámbito, lo que indica un alto nivel de interés y apertura hacia esta opción de emprendimiento. Además, 8 encuestados respondieron que "en ocasiones" habían considerado esta posibilidad, lo que demuestra una consideración intermitente pero significativa del emprendimiento en el turismo rural. Sorprendentemente, no hubo respuestas que indicaran que esta opción se consideraba poco o nada.

Según el nivel de interés de los encuestados en emprender en el ámbito del turismo rural, 13 de los participantes expresaron un nivel medio de interés, lo que indica que hay un gran grado de consideración y potencial interés en este campo de negocios. Además, 6 encuestados expresaron sentirse neutral, lo que podría indicar una falta de decisión o una posición equilibrada en relación al emprendimiento en el turismo rural. Es interesante notar que no hubo respuesta



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

que indicaran un nivel bajo de interés, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados al menos mostraron cierta apertura o curiosidad hacia esta opción de negocio. Sin embargo, solo 1 encuestado expresó un interés alto, lo que podría indicar un grupo selecto de individuos altamente motivados o entusiastas por esta oportunidad de emprendimiento.

Además 9 de los encuestados identificó la falta de conocimiento del mercado como su principal barrera para emprender en el turismo rural, lo que indica que muchos perciben la falta de comprensión del mercado como un obstáculo significativo para iniciar un negocio en este sector. Además, el 6 encuestados señalaron que los contactos limitados eran una barrera significativa, lo que puede indicar cuán importantes son las redes y las conexiones para el éxito del emprendimiento en el turismo rural, 5 encuestados mencionaron que el déficit financiero como una barrera, lo que sugiere que algunos encuestados ven los recursos financieros como un desafío para iniciar una empresa en esta área. Es notable que no se encontraron barreras significativas adicionales, lo que sugiere.

De los 20 encuestados 15 manifestaron acerca de las experiencias de turismo rural dijeron que estaban "satisfechos" con sus experiencias, lo que indica una percepción general positiva y gratificante de estas experiencias. Además, 5 de ellos expresaron sentirse "muy satisfecho", lo que demuestra que una parte significativa de los participantes estaba más satisfecha. Sorprendentemente, no hubo respuestas de "neutral" o "nada satisfecho", lo que indica que los encuestados no tenían percepciones negativas o ambivalentes de las experiencias de turismo rural. Estos resultados reflejan una tendencia general hacia la satisfacción y la apreciación de las experiencias vividas en el turismo rural, lo que puede influir positivamente en la promoción y el desarrollo de este sector turístico.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

La Universidad Técnica de Babahoyo ha demostrado un interés por realizar un emprendimiento basado en el turismo rural; el 10 de los participantes están "de acuerdo" con esta afirmación, lo que indica que la universidad está haciendo esfuerzos para fomentar el interés en el emprendimiento en el turismo rural. Solo 6 encuestados expresó estar "muy de acuerdo", lo que demuestra un mayor respaldo hacia estas iniciativas por parte de la institución educativa. Sin embargo, 4 de ellos expresó "no estar de acuerdo", lo que indica que aún hay un grupo que cree que la universidad puede mejorar en este aspecto. No obstante, no se recibieron comentarios de "nada de acuerdo", lo que indica que no hubo resistencia. Estos resultados sugieren que la Universidad Técnica de Babahoyo está teniendo un impacto positivo en el fomento del interés por el emprendimiento en el turismo rural, aunque aún hay margen para mejoras según la percepción de algunos participantes.

La percepción de los encuestados sobre la adecuación de los contenidos académicos de la carrera de turismo para el desarrollo de las competencias necesarias para el emprendimiento del turismo rural. Los resultados indican que 13 de los participantes consideran que el contenido es "bueno", lo que indica que la carrera tiene una percepción general positiva de la capacidad de desarrollar estas competencias. Además, solo 7 manifestaron que los contenidos eran "excelentes", lo que indica una mayor satisfacción con la preparación académica. Sorprendentemente, no se registraron respuestas negativas ("malo" o "muy malo"), lo que indica que la preparación académica generalmente no es insuficiente.

Resultados obtenidos en relación con los objetivos:

Resultados obtenidos en relación con el objetivo específico 1: Evaluación del nivel de interés de los estudiantes de la Carrera de Turismo en el emprendimiento turismo rural

Según los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Turismo:



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

- Un alto porcentaje de estudiantes mostró interés en el emprendimiento en el turismo rural, con la mayoría considerando la posibilidad al menos ocasionalmente.
- Esto indica una apertura y curiosidad generalizada hacia esta área de emprendimiento entre los estudiantes de la carrera.
- Se observa un nivel medio de interés entre la mayoría de los encuestados, con una minoría expresando un interés alto y una pequeña proporción mostrando neutralidad o falta de decisión.

Resultados obtenidos en relación con el objetivo específico 2: Análisis de las experiencias y perspectivas de los graduados de la Carrera de Turismo que han incursionado en el emprendimiento del turismo rural

- Los graduados que han incursionado en el emprendimiento del turismo rural expresaron una satisfacción general con sus experiencias.
- La falta de conocimiento del mercado, los contactos limitados y el déficit financiero fueron identificados como las principales barreras por los encuestados.
- A pesar de estas barreras, los graduados exitosos han encontrado formas de superar los desafíos y han logrado establecer negocios en el sector del turismo rural.
- Sus experiencias pueden servir como modelos y guías para los estudiantes actuales interesados en emprender en esta área.

Resultados obtenidos en relación con el objetivo específico 3: Recomendaciones para fomentar el interés y apoyo institucional hacia el emprendimiento en el turismo rural

- Se recomienda actualizar y fortalecer los programas académicos de la Carrera de Turismo para incluir cursos y capacitaciones específicas sobre emprendimiento en el turismo rural,



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

proporcionando a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios.

- Se debe fomentar de la experiencia práctica: Facilitar oportunidades para que los estudiantes realicen pasantías o prácticas en empresas de turismo rural, permitiéndoles adquirir experiencia práctica y comprender mejor el funcionamiento de este sector.
- Es necesario organizar eventos y actividades que fomenten la interacción entre los estudiantes, graduados y profesionales del turismo rural, permitiendo el intercambio de experiencias y la creación de redes de contacto valiosas.
- Se debe establecer programas de becas o fondos de financiamiento específicos para proyectos de emprendimiento en el turismo rural, ayudando a superar la barrera del déficit financiero identificada por los encuestados.
- Es necesario promover activamente el emprendimiento en el turismo rural dentro de la institución educativa, destacando los casos de éxito de los graduados y creando conciencia sobre las oportunidades y beneficios de esta área de emprendimiento.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Vargas (2020) define el emprendimiento como "el proceso de introducir nuevas ideas, productos y métodos en la economía, lo que lleva a la creación de empresas y la innovación continua en el mercado" (p. 709-720). La investigación se relaciona con los hallazgos del estudio de caso porque se centra en el emprendimiento como un motor de cambio y desarrollo económico, elementos cruciales en el contexto del turismo rural donde la creación de nuevas experiencias y la innovación pueden impulsar el sector.

"El emprendimiento es el acto de crear valor mediante la identificación de oportunidades, la asignación de recursos y la gestión de riesgos en un entorno empresarial", afirma Sánchez



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

(2020). Los resultados de esta investigación están relacionados porque resaltan la importancia de identificar oportunidades, asignar recursos y gestionar riesgos para los estudiantes y graduados de turismo que desean emprender en el turismo rural.

Ávila (2021) define el emprendimiento como "la búsqueda de oportunidades sin importar los recursos disponibles actualmente, con un enfoque en la innovación y la resolución creativa de problemas" (p. 1). La investigación está relacionada con los hallazgos, ya que destaca la relevancia de la innovación y la resolución creativa de problemas como factores esenciales para el éxito de los negocios en el turismo rural.

Sánchez (2021) "ve el emprendimiento como un proceso disciplinado de convertir ideas en empresas rentables, utilizando métodos sistemáticos de validación y crecimiento" (p. 10). Los hallazgos de esta investigación están relacionados porque resaltan la importancia de la disciplina y el uso de métodos sistemáticos, aspectos que pueden ayudar a los estudiantes y graduados de turismo a desarrollar sus negocios en el turismo rural.

De acuerdo con Dupleix (2021), "la teoría del efecto bricolaje, donde el emprendimiento se trata de resolver problemas de manera creativa y adaptativa, utilizando recursos disponibles de manera flexible" (pp. 139-153). La creatividad y la adaptabilidad son cualidades clave en el emprendimiento, y estas conclusiones están relacionadas con los hallazgos porque pueden ser cruciales para abordar los desafíos específicos del turismo rural y encontrar soluciones innovadoras.

La investigación sobre emprendimiento en el turismo rural se alinea con diversas perspectivas teóricas sobre el emprendimiento, como lo indican Vargas (2020), Sánchez (2020), Ávila (2021), Sánchez (2021) y Dupleix (2021).



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Vargas (2020) y Sánchez (2021) destacan la importancia de introducir nuevas ideas y convertirlas en empresas rentables, lo cual se refleja en la necesidad de innovación y creación de valor en el turismo rural.

Sánchez (2020) y Ávila (2021) resaltan la relevancia de identificar oportunidades, asignar recursos y gestionar riesgos, aspectos cruciales para los estudiantes y graduados de turismo que deseen emprender en este sector.

La perspectiva de Ávila (2021) sobre la búsqueda de oportunidades sin importar los recursos disponibles enfatiza la importancia de la innovación y la resolución creativa de problemas, habilidades esenciales para el éxito en el turismo rural.

La teoría del efecto bricolaje de Dupleix (2021), donde se promueve resolver problemas de manera creativa y adaptativa con recursos disponibles, se alinea con la necesidad de creatividad y adaptabilidad en el emprendimiento en el turismo rural.

Estas perspectivas teóricas subrayan la importancia de la innovación, la identificación de oportunidades, la gestión de recursos y la creatividad en el emprendimiento en el turismo rural. Los hallazgos de la investigación destacan la necesidad de promover estas habilidades entre los estudiantes y graduados de turismo, así como la importancia de la educación y el apoyo institucional para fomentar el emprendimiento en este sector.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Según la evaluación del nivel de interés de los estudiantes de la carrera de turismo en el emprendimiento de turismo rural, la situación es favorable. Se observa un grado significativo de interés entre los estudiantes hacia este tipo de emprendimiento, lo que sugiere un reconocimiento de las oportunidades y potenciales que ofrece el turismo rural. El aumento de la conciencia sobre la sostenibilidad, la apreciación de las experiencias auténticas y los beneficios para las comunidades locales que el turismo rural puede brindar puede ser la razón detrás de este interés. Es fundamental aprovechar este interés mediante programas de capacitación y educación que fomenten una comprensión profunda y práctica de las oportunidades y desafíos del emprendimiento en este sector.

El análisis de las experiencias y perspectivas de los graduados muestra una amplia gama de trayectorias y resultados en el emprendimiento del turismo rural. Los casos de éxito resaltan el potencial económico y social de este sector, así como las dificultades y desafíos que enfrentan los emprendedores al iniciar y mantener sus proyectos. Estas experiencias brindan lecciones útiles sobre la planificación estratégica, la gestión de recursos y la adaptabilidad a entornos cambiantes. Además, destacan la necesidad de apoyo continuo, mentoría y acceso a recursos para mejorar la capacidad emprendedora y la resiliencia en el turismo rural.

Se concluye que desarrollar e implementar programas de sensibilización y capacitación que fomenten una comprensión más profunda del emprendimiento en el turismo rural y que ayuden a identificar y aprovechar oportunidades de negocios sostenibles y socialmente responsables. Para brindar apoyo financiero, asesoramiento y acceso a recursos a los



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

emprendedores del turismo rural, es fundamental establecer alianzas estratégicas con actores del sector público y privado. Además, se sugiere que el plan de estudios de la Carrera de Turismo incluya contenidos relacionados con el emprendimiento rural y que se fomenten actividades extracurriculares que fomenten la exploración y experimentación en este campo. Estas recomendaciones buscan crear un entorno propicio para el desarrollo del emprendimiento en el turismo rural, que impulse el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo sostenible en las comunidades locales.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)
RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar talleres y eventos breves sobre emprendimiento en turismo rural, donde se presentarán casos de éxito y se discutirán las oportunidades que ofrece este sector. Esto permitirá a los estudiantes conocer de cerca las experiencias de emprendedores y despertar su interés en el turismo rural como una opción de emprendimiento viable.

Se recomienda establecer programas de mentoría entre estudiantes interesados en emprender en este campo y graduados exitosos en turismo rural. Los estudiantes recibirán orientación personalizada, consejos prácticos y apoyo emocional en estas sesiones cortas y regulares para comprender mejor los desafíos y las estrategias para el éxito en el emprendimiento rural.

Se recomienda a los emprendedores del turismo rural establecer alianzas con organizaciones gubernamentales y empresas del sector privado para ofrecer programas de financiamiento, asesoramiento y acceso a recursos. Estas alianzas ayudarán al crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en el turismo rural y facilitarán el acceso a oportunidades de desarrollo y apoyo económico.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

REFERENCIAS Y ANEXOS

REFERENCIAS

- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69.
- Barrueta Guerrero, K. L., & Boggio Yaipén, B. L. (2012). EL TURISMO RURAL COMUNITARIO: MODELO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE LAMBAYEQUE–ARPEL, REQUE.
- Castillo-Reina, M., & Cruz Vásquez, J. L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias (Tourist Sector Innovation: An Approach to the Services and the Co-Creation of Experiences). *Turismo y Sociedad*, 30.
- Martínez, M. F. C. (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 261-271.
- Orellana, D. J. D., & Romo, M. M. M. (2021). Innovación y Emprendimiento en el sector agroturístico. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 418-439.
- Galindo Aguirre , Johanna Cristina. Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural. Cuenca, 2019. Artículo. Universidad Católica de Cuenca. Jefatura de Posgrados
- Llugsha, V., Cabanilla, E., Camacho, S., & Carrillo-Flores, R. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 (pp. 7-35). CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

- Gómez, L. L. (2023). El emprendimiento como oportunidad laboral para las mujeres graduadas en turismo. *TECHNO REVIEW: International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 14(3), 5.
- Rodríguez, A. L. L., Rodríguez, S. A. L., Hoyos, B. P., & Bernal, O. A. V. (2023). Turismo médico en Colombia: dinámica y ventaja competitiva. *Revista CEA*, 9(20), e2407-e2407.
- Lozada Almendariz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Miranda Flores de Valgas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 77-86.
- Machado Padilha, A. C., de Souza, M., de Mattos Fagundes, P., & Gonçalves Rodrigues, R. (2020). Turismo rural: propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 72-95.
- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31).
- Paredes-Rodríguez, B. F., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Zambrano-Pilay, E. C. (2022). TURISMO RURAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(10), 2-7.
- Célleri, B. A. P., Álvarez, J. C. E., Zurita, I. N., & Moreno, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 806-832.
- Macías, M. Á. P., Bravo, L. L., & Macías, N. P. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(2),



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

28-35.

Valdiviezo, M. A. V., & Gallardo, R. U. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

ANEXOS

Anexo A

Cuestionario

1 Entre los siguientes tipos de turismo en cual le gustaría emprender:

Turismo comunitario 0%

Turismo rural 50%

Turismo cultural 20%

Turismo de aventura 30%

2 ¿Ha considerado la posibilidad de emprender en el ámbito del turismo rural?

Siempre 0%

Casi siempre 60%

En ocasiones 40%

Casi nunca 0%

Nunca 0%

3 ¿Cuál es su nivel de interés en emprender en el ámbito del turismo rural?

Alto 5%

Medio 65%

Neutral 30%

Bajo 0%

4 ¿Cuál es su principal barrera para emprender en turismo rural?

Déficit financiero 25%

Escaso conocimiento del mercado 45%



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Limitados contactos 30%

Otros 0%

5 ¿Como considera usted las experiencias obtenidas a través del turismo rural?

Muy satisfecho 25%

Satisfecho 75%

Neutral 0%

Nada satisfecho 0%

6 Está de acuerdo en que la Universidad Técnica de Babahoyo, fomenta el interés por realizar un emprendimiento basado en el turismo rural

Muy de acuerdo 20%

De acuerdo 60%

No estoy de acuerdo 20%

Nada de acuerdo 0%

7 ¿En qué medida considera que los contenidos académicos ofrecidos en la Carrera de Turismo desarrollan las competencias necesarias para al emprendimiento del turismo rural?

Excelente 35%

Bueno 65%

Malo 0%

Muy malo 0%

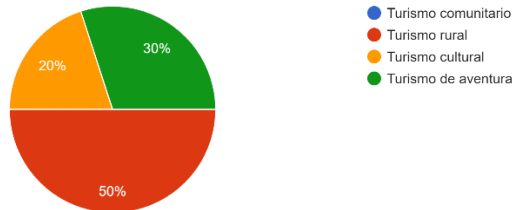
CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Anexo B

Resultados

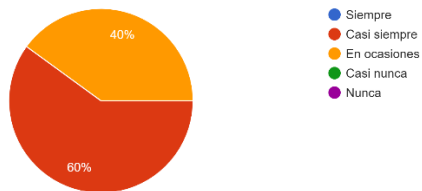
1. Entre los siguientes tipos de turismo en cual le gustaría emprender:

20 respuestas



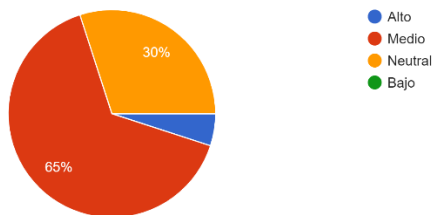
2. ¿Ha considerado la posibilidad de emprender en el ámbito del turismo rural?

20 respuestas



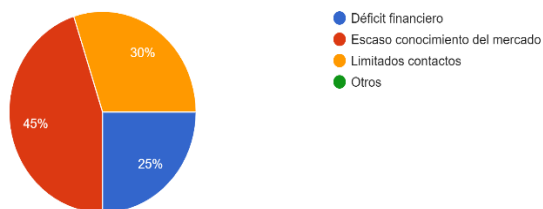
3. ¿Cuál es su nivel de interés en emprender en el ámbito del turismo rural?

20 respuestas



4. ¿Cuál es su principal barrera para emprender en turismo rural?

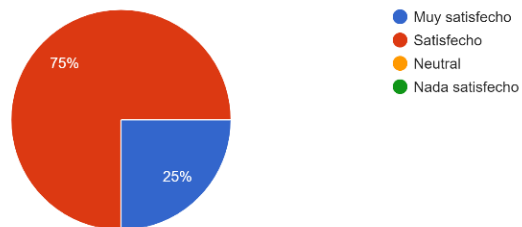
20 respuestas



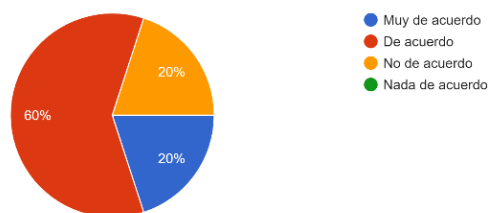
CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

37

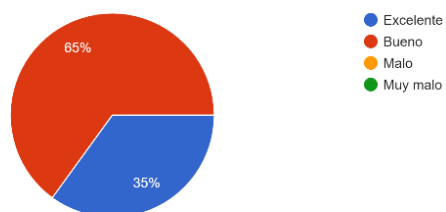
5. ¿Como considera usted las experiencias obtenidas a través del turismo rural?
20 respuestas



6. Está de acuerdo en que la Universidad Técnica de Babahoyo, fomenta el interés por realizar un emprendimiento basado en el turismo rural
20 respuestas



7. ¿En qué medida considera que los contenidos académicos ofrecidos en la Carrera de Turismo desarrollan las competencias necesarias para al emprendimiento del turismo rural?
20 respuestas



Elaboración propia, utilizando la herramienta Google forms



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)

Anexo C Listado de graduados de la carrera de Turismo

ARTEAGA	CASTRO	DAYANA MARIBEL	dartega996@fcjse.utb.edu.ec
BAJAÑA	LEON	DAYANA MAYEXY	dbajana974@fcjse.utb.edu.ec
CASTILLO	JIMENEZ	XIOMARA ESTEFANIA	xcastillo250@fcjse.utb.edu.ec
CASTRO	MANZABA	LILIBETH MARISSA	lcastro636@fcjse.utb.edu.ec
GARCIA	NAVAS	JOSTYNE MARLLEY	jgarcia976@fcjse.utb.edu.ec
GUERRA	MALDONADO	MARCO XAVIER	mguerra049@fcjse.utb.edu.ec
HOLGUIN	AVILES	FRANCISCA CONCEPCION	fholguin983@fcjse.utb.edu.ec
LEON	FRANCO	GENESIS ODETTE	gleon567@fcjse.utb.edu.ec
LOPEZ	POZO	CARLOS ALBERTO	clopez713@fcjse.utb.edu.ec
MEJIA	QUINTO	ANGIE BETZABETH	amejia113@fcjse.utb.edu.ec
MIRANDA	SANCHEZ	JAMPIERE ALEXANDER	jmiranda759@fcjse.utb.edu.ec
PORTILLA	POLANCO	EVELYN NATHALY	eportilla477@fcjse.utb.edu.ec
RAMOS	VERA	LUISA ALEXANDRA	lramos669@fcjse.utb.edu.ec
ROCA	PERALTA	MIXI CRISLEYDER	mroca171@fcjse.utb.edu.ec
RONQUILLO	MOSQUERA	ANGGIE GENESIS	aronquillo848@fcjse.utb.edu.ec
TORRES	ENCALADA	ALEXANDRA ELIZABETH	atorres543@fcjse.utb.edu.ec
TROYA	SANTILLAN	LUIS PATRICIO	ltroya218@fcjse.utb.edu.ec

Anexo D

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES
Análisis del interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural.	¿Cuál es el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural?	General: Analizar el interés de los estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo en el emprendimiento del turismo rural	Variable independiente: Estudiantes y graduados de la Carrera de Turismo Variable dependiente: Emprendimiento del Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo ▪ Turismo rural ▪ Emprendimiento ▪ Estudiantes de la Carrera de Turismo ▪ Graduados de la Carrera de Turismo