



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**TURISMO**

**TEMA:**

Feria "La Calle es Mía" y su aporte al turismo cultural en el cantón  
Babahoyo.

**AUTOR:**

Martínez Paz María Cristina

**TUTOR:**

Msc. Montecé Macías Marjorie

**BABAHOYO - ECUADOR**

2023 –2024

## **DEDICATORIA**

A mis padres, cuyo constante apoyo ha sido mi faro en mi viaje de investigación. Gracias a mi familia y amigos por su comprensión y ánimo siempre positivo. A mis maestros y mentores, cuyas enseñanzas han guiado mi carrera. A la comunidad local de Babahoyo, cuya colaboración y participación han contribuido al desarrollo de este estudio. Dedico mi gratitud y aprecio a todos aquellos que, de una manera u otra, han contribuido al éxito de esta investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi gratitud a todos aquellos que contribuyeron significativamente al desarrollo y conclusión de esta investigación. En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a mis asesores y profesores por su valiosa orientación y sus comentarios útiles que guiaron cada paso de este proyecto.

La obtención de datos y resultados significativos fue posible gracias a la participación activa y disposición de la comunidad local de Babahoyo. La calidad de este trabajo ha mejorado como resultado de su colaboración, que ha aportado una perspectiva valiosa.

Además, deseo expresar mi gratitud a mis amigos y familiares por su apoyo, comprensión y ánimo constante durante este proceso. Su aliento ha sido un pilar fundamental que me ha impulsado a continuar.

## RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar el impacto inicial de la Feria "La Calle es Mía" en la comunidad local de Babahoyo. En la metodología de este estudio se implementó un enfoque cualitativo y documental en el cual se aplicó una encuesta dirigida a los participantes de la feria, con el fin de identificar su impacto inicial en la comunidad local y describir los elementos turísticos que la conforman. Los resultados mostraron que la mayoría de los visitantes están satisfechos con la organización de la feria y destacaron un buen nivel de ejecución y planificación. Además, un gran número de participantes de la Feria experimentaron mejoras en la economía local, lo que refleja un impacto positivo en el crecimiento económico de la comunidad, también destacó la valoración de la diversidad étnica y cultural. Estos aspectos fueron considerados fundamentales para fomentar el turismo en el cantón Babahoyo, ofreciendo auténticas experiencias que reflejan la riqueza cultural local.

**Palabras claves:** Turismo Cultural, Impacto Socioeconómico, Elementos Turísticos, Identidad Cultural, Desarrollo Local, Eventos Culturales, Experiencia Turística.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to analyze the initial impact of the "La Calle es Mía" Fair in the local community of Babahoyo. In the methodology of this study, a qualitative and documentary approach was implemented in which a survey was applied to the participants of the fair, in order to identify its initial impact on the local community and describe the tourist elements that make it up. The results showed that the majority of visitors are satisfied with the organization of the fair and highlighted a good level of execution and planning. In addition, a large number of Fair participants experienced improvements in the local economy, reflecting a positive impact on the economic growth of the community, also highlighting the appreciation of ethnic and cultural diversity. These aspects were considered fundamental to promote tourism in the Babahoyo canton, offering authentic experiences that reflect the local cultural wealth.

**Keywords:** Cultural Tourism, Socioeconomic Impact, Tourist Elements, Cultural Identity, Local Development, Cultural Events, Tourist Experience.

## INDICE

CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	9
OBJETIVOS DE ESTUDIO .....	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	10
DESARROLLO.....	11
MARCO CONCEPTUAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
TURISMO CULTURAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
FERIAS CULTURALES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ELEMENTOS TURÍSTICOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
COMPONENTES CULTURALES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
IMPACTO SOCIOECONÓMICO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
PARTICIPACIÓN ACTIVA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
EVENTOS CULTURALES Y SU APORTACIÓN AL TURISMO CULTURAL. .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
IMPACTO DE EVENTOS CULTURALES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
MARCO METODOLÓGICO .....	18
RESULTADOS.....	20
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	22
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES .....	25
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	26
ANEXOS.....	29
ANEXO 1 .....	29
ANEXO 2 .....	30

## CONTEXTUALIZACIÓN

### Planteamiento de Problema

La feria “La Calle es Mía” se llevó a cabo en Babahoyo, Ecuador y se destacó como un importante evento cultural y económico de la ciudad. Este evento ofreció diversas actividades como música, danza, gastronomía y artesanía (Alcaldía de Babahoyo, 2023). Conocida por su rico patrimonio cultural, Babahoyo ve en esta feria un importante potencial para impulsar el turismo cultural, que es la principal actividad económica de la ciudad. Ubicado en la provincia de Los Ríos, Babahoyo, con una población aproximada de 153.776 habitantes, destaca por su arquitectura colonial, gastronomía tradicional y expresiones culturales populares (López Pozo, 2023).

El turismo cultural, fundamental para la economía local, atrae cada año a miles de turistas nacionales e internacionales interesados en explorar el patrimonio cultural de la ciudad (Ochoa Escobar, Estrella Gómez y Barahona Tapia, 2021). "La Calle es Mía" se presenta como un evento que puede atraer visitantes y contribuir significativamente a la promoción de la rica cultura de Babahoyo. Como impulsoras del turismo cultural, las ferias se convierten en una parte importante de la vida cultural de la ciudad.

Babahoyo destaca por su valioso patrimonio cultural, siendo el turismo cultural una de sus principales fuentes económicas (López Pozo, 2023). En este sentido, “La Calle es Mía” se configura como un evento que reúne diversas expresiones culturales. Sin embargo, es necesario hacer un análisis exhaustivo de los efectos especiales de estas ferias en el turismo cultural de la ciudad.

El turismo cultural, definido como una interacción importante entre visitantes y elementos culturales locales, no solo promueve el crecimiento económico, sino que también fortalece la identidad comunitaria y promueve la valorización de la diversidad

cultural (Espeso-Molinero, 2019). En este contexto, la feria “La Calle es Mía” aparece como un posible promotor del turismo cultural en Babahoyo.

La falta de estudios específicos que evalúen los vínculos entre el turismo y los elementos culturales de la feria y su impacto socioeconómico en la comunidad local representa una falta de conocimiento significativa. Por lo tanto, esta investigación intenta responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el aporte de la feria “La Calle es Mía” al turismo cultural del cantón Babahoyo? A través de este enfoque, queremos crear una base para comprender el vínculo entre el turismo y los elementos culturales de la feria y su impacto en el desarrollo económico y la identidad cultural local. La respuesta a esta pregunta no sólo aumentará el conocimiento académico, sino que también brindará orientación práctica para fortalecer el turismo cultural en la región.



## **JUSTIFICACIÓN**

Se justifica la necesidad de estudiar la feria “La Calle es Mía” en el cantón Babahoyo porque enriquece significativamente la oferta turística local. El objetivo de esta investigación es examinar los efectos de las ferias en dimensiones establecidas y especialmente en el campo del turismo cultural. Una comprensión detallada de los elementos turísticos presentes en las ferias comerciales y el estudio de la relación entre los aspectos culturales y turísticos son cruciales para desarrollar estrategias efectivas. De manera similar, se enfatiza la importancia de promover y preservar las expresiones culturales locales, lo que enfatiza la importancia de comprender los efectos socioeconómicos del turismo en la comunidad local.

Los principales beneficiarios de este estudio son la comunidad local y los operadores de la industria turística. Es útil que la comunidad conozca y evalúe el impacto positivo de la feria "La Calle es Mía" en su medio ambiente, y los representantes del turismo pueden utilizar estos resultados para desarrollar estrategias de crecimiento económico sostenible.

La importancia de esta investigación radica en la posibilidad de desarrollar nuevos enfoques teóricos y métodos adecuados para el turismo cultural. Una comprensión detallada de los elementos del turismo, la relación entre cultura y turismo y los efectos socioeconómicos podría sentar las bases para teorías innovadoras y estrategias prácticas para gestionar dichos eventos culturales.

La viabilidad del estudio se sustenta en la disponibilidad de recursos materiales y humanos en la zona. La recopilación de datos se ve facilitada por la colaboración con instituciones locales, la participación de expertos en turismo y cultura y la participación activa de la comunidad. Tener registros y documentos con las partes relevantes garantiza la viabilidad y el impacto potencial del estudio. Al fin y al cabo, el objetivo no es sólo dar

respuesta al problema planteado, sino también promover el conocimiento y desarrollo del turismo cultural en el Cantón Babahoyo.

## **OBJETIVOS DE ESTUDIO**

### **Objetivo General**

Analizar el aporte de turismo cultural a través de la Feria "La Calle es Mía" del cantón Babahoyo

### **Objetivos Específicos.**

- Describir los elementos turísticos que integran la Feria "La Calle es Mía".
- Identificar el impacto inicial de la Feria "La Calle es Mía" en la comunidad local del cantón Babahoyo, en términos de promoción y preservación de la cultura local.
- Diagnosticar los impactos generados por la actividad turística en el desarrollo de la Feria "La Calle es Mía"

### **Línea de investigación**

Este estudio de caso tiene como propósito analizar el impacto de la Feria "La Calle es Mía" en el enriquecimiento del turismo cultural, con un enfoque especial en la contribución de eventos culturales. Esta investigación se alinea con la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, específicamente en la sublínea de "Planificación y Gestión Turística". A nivel de la carrera de Turismo Rediseñado, se inscribe en la línea de "Planificación y Gestión Turística Sostenible", sublínea de "Investigación de Cultura y su aporte al turismo".

## **DESARROLLO**

### **Marco conceptual**

#### **Turismo cultural.**

Como forma especial de viaje, el turismo cultural se caracteriza por centrarse en el estudio y apreciación de la diversidad inherente a la actividad humana. Según Espeso-Molinero (2019), "este tipo de turismo se distingue por la motivación central del visitante que quiere aprender, descubrir, experimentar y disfrutar de los atractivos o productos culturales tangibles o intangibles del destino turístico".

Por otro lado, Rodríguez (2021) sugiere que el turismo cultural es una estrategia económica que puede implementarse en cualquier región global. Para implementar esta estrategia, es crucial la cooperación y coordinación de las agencias gubernamentales, que deben promulgar leyes que regulen la preservación de los sitios históricos, asegurando así la protección de las diversas riquezas de cada sitio.

En este contexto, el turismo cultural se convierte en una poderosa herramienta para el desarrollo económico local y la preservación del patrimonio cultural. Comprender la expresión humana a través de este tipo de turismo no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también contribuye a la comprensión y preservación de tradiciones y lugares históricos.

Es importante enfatizar que el turismo cultural no sólo trae beneficios económicos inmediatos, sino que también promueve el entendimiento intercultural y el respeto por la diversidad. La interacción entre los visitantes y la comunidad local crea un puente para el intercambio de experiencias y conocimientos, lo que promueve el enriquecimiento mutuo.

### ***Ferias culturales.***

Las ferias culturales son eventos dinámicos que celebran la diversidad y riqueza de las expresiones artísticas, tradiciones y manifestaciones culturales. Según Herrera López (2022), estos encuentros organizados alrededor del mundo se distinguen por plataformas interactivas que fomentan el diálogo entre artistas, artesanos, visitantes y comunidades locales.

Se sabe que son una prueba viviente de la creatividad humana. Estas ferias ofrecen una amplia gama de experiencias sensoriales, desde bellas artes hasta artesanías tradicionales y permiten a los participantes sumergirse en la autenticidad de diversas expresiones culturales. La comunicación directa entre creadores y espectadores contribuye en gran medida a la preservación de las tradiciones y al surgimiento de nuevas formas de autoexpresión.

Las ferias culturales no sólo funcionan como espacios expositivos, sino también como entornos de aprendizaje e intercambio. Algunas de ellas, según Bosshard Thomas y García Najarro (2022), incluyen talleres, demostraciones y conferencias que crean un contexto educativo que enriquece la experiencia del visitante. Estos eventos no sólo enfatizan la importancia de preservar el patrimonio cultural, sino que también promueven el diálogo intercultural y promueven el entendimiento mutuo y el respeto entre diferentes comunidades.

El aspecto social de la feria cultural también es central. Estas reuniones reúnen a personas de diferentes orígenes y crean un sentido de comunidad y unión. La gastronomía, la música y las tradiciones locales crean un ambiente festivo que supera las barreras culturales y ayuda a tender puentes entre diferentes personalidades.

## **Elementos turísticos**

La presencia de elementos turísticos en exposiciones y eventos culturales es un aspecto muy importante en la dinámica de encuentros que celebran la diversidad cultural. Estos eventos, que tienen como objetivo resaltar y promover las expresiones artísticas y tradiciones locales, crean un destino turístico atractivo que ofrece diversos elementos que enriquecen la experiencia del visitante.

Según Huertas López et al. (2020) las ferias y eventos culturales destacan entre las exposiciones que atraen la atención de los turistas. Desde exhibir artesanías y obras de arte locales hasta degustar la cocina regional, estos elementos no solo permiten a los visitantes apreciar la autenticidad de la cultura local, sino que también sirven como recuerdos que representan una experiencia de vida.

Además, la inclusión de ciertos eventos turísticos como visitas guiadas, espectáculos folclóricos y actividades interactivas combinan los aspectos educativos y vivenciales de la experiencia del visitante (Garzón & Carrasco, 2020). Esta iniciativa permite a los turistas sumergirse en la diversidad cultural del lugar, aumentando su interés y comprensión.

La infraestructura turística que rodea la exposición también juega un papel importante. La disponibilidad de hoteles, restaurantes y servicios de transporte promueve la movilidad y comodidad de los visitantes y convierte estos eventos culturales en oportunidades para el turismo local y regional.

## **Componentes culturales**

Babahoyo, una ciudad icónica con una rica historia y profundos vínculos culturales, destaca por la profundidad de sus raíces. La información recopilada de la página web

oficial de la alcaldía de Babahoyo detalla los elementos culturales que han contribuido a la identidad única del lugar (Alcaldía de Babahoyo, 2021).

Algunos de estos elementos son los siguientes:

- **Sociedades Indígenas:** Babahoyo está ubicado en una zona que alguna vez fue hogar de comunidades indígenas como Valdivia, Chorrera, Tejar-Daule y Los Chonos (Milagro Quevedo), cuyo patrimonio cultural aún se conserva.
- **Influencia religiosa:** La identidad de Babahoyo se caracteriza por la influencia de la religión católica, reflejada en el nombre oficial del pueblo, Santa Rita de Babahoyo, dedicado a una venerada santa italiana del siglo XIX.
- **Historia Republicana:** La ciudad jugó un papel importante en los acontecimientos históricos republicanos, participando en la independencia de la Corona española en 1820 y siendo escenario de importantes batallas como la batalla de Babahoyo en 1860.
- **Fecha de fundación cuestionada:** La ciudad celebra oficialmente su fundación el 27 de mayo de 1869, pero la fecha oficial es cuestionable y discutida ya que fuentes etnohistóricas indican una existencia anterior.
- **Importancia económica:** Babahoyo se destaca como el motor económico de Los Ríos, combinando una rica tradición cultural con un papel activo en el desarrollo de la economía local.

### **Impacto socioeconómico**

Los impactos socioeconómicos de las ferias y eventos culturales son importantes para comprender el impacto significativo que estas reuniones tienen en las comunidades y economías locales. Diseñados para resaltar y celebrar la diversidad cultural, estos

eventos van más allá de meras celebraciones y se convierten en importantes catalizadores para el desarrollo social y económico de estas regiones.

Según un estudio de Ribes & Sánchez (2019), las expresiones culturales, especialmente los festivales, son un destino turístico importante que ofrece la oportunidad de reducir la estacionalidad y aumentar la competitividad de los diferentes destinos. Así, las manifestaciones culturales se presentan como estrategias críticas para incrementar el atractivo del turismo y fortalecer la competitividad de los destinos en todo el mundo.

Por otro lado, Espinoza et al (2021) argumentan en su estudio que los eventos estudiados tienen un impacto socioeconómico significativo, porque no contribuyen significativamente a la recuperación económica, provocando un aumento significativo de los ingresos en el sector hotelero y diferentes instalaciones, pero destacan la posibilidad de reducir la estacionalidad. El turismo atrae visitantes en diferentes estaciones.

En este sentido, los resultados de estos estudios enfatizan la importancia del impacto socioeconómico de las ferias y eventos culturales. Los resultados confirman la opinión de que estas reuniones no sólo son importantes en términos de celebrar y promover la diversidad cultural, sino que las comunidades locales tienen un papel clave en el desarrollo social y económico, además de tareas importantes.

### **Participación activa**

Según Rojas et al., la participación activa es una parte clave de la dinámica comunitaria (2018), quienes subrayan que se trata de una intervención real, directa y dinámica en una actividad que se entiende como una responsabilidad compartida que incluye tanto el compromiso con el trabajo como la evaluación de los beneficios de la actividad. En este contexto, la participación activa se convierte en un medio dinámico

para preservar y enriquecer las expresiones tradicionales y al mismo tiempo fortalecer el sentido de pertenencia y cooperación.

Es importante entender que la importancia de la participación comunitaria activa en las actividades culturales es, según Rodríguez Díaz y Villarreal (2018), la participación consciente de las personas en la construcción y progreso de la sociedad. Este compromiso se puede ver en la toma de decisiones en diversas actividades sociales en todos los ámbitos. La participación comunitaria no se limita a la participación pasiva en eventos culturales, sino que también incluye la participación activa en su planificación, implementación y evaluación.

Por lo tanto, la participación activa de la comunidad en las actividades culturales se convierte en una herramienta importante para preservar y promover la identidad cultural local. Esta interacción dinámica no sólo preserva las expresiones tradicionales, sino que también fomenta un sentido de responsabilidad y pertenencia compartidas, lo que fortalece la autenticidad y vitalidad del patrimonio cultural.

### **Eventos culturales y su aportación al turismo cultural.**

Los eventos culturales desempeñan un papel clave en la promoción del turismo cultural, ya que atraen a visitantes tanto nacionales como extranjeros que desean explorar la riqueza cultural de una región o país. Según Marujo (2015), los eventos abarcan un amplio espectro desde festivales de música, danza y teatro hasta exposiciones de arte, ferias gastronómicas y celebraciones religiosas. La diversidad y autenticidad de estos eventos ofrecen a los turistas la oportunidad de sumergirse en la identidad cultural de un lugar, ayudando a enriquecer la experiencia de viaje y comprender mejor la historia y las tradiciones de la comunidad anfitriona.



Los eventos culturales también tienen un impacto económico significativo, estimulando la economía del turismo y generando ingresos para la comunidad local a través de la venta de entradas, recuerdos, alojamiento, comida y otros servicios relacionados. Además, estos eventos suelen promover la colaboración entre diferentes sectores como el gobierno, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y artistas locales, promoviendo así el desarrollo económico y la creación de empleo en los sectores cultural y turístico. Además de su impacto económico, como señala García (2005).

Los eventos culturales también desempeñan un papel importante en la promoción del entendimiento intercultural y el diálogo entre diferentes grupos étnicos, religiosos y sociales. Al crear un espacio para la expresión creativa y el intercambio cultural, estos eventos promueven la tolerancia, el respeto mutuo y la comprensión de la diversidad cultural y ayudan a crear sociedades más inclusivas y cohesivas. Así, los eventos culturales no sólo enriquecen la experiencia turística, sino que también contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades anfitrionas (p. 1).

### **Impacto de eventos culturales**

Según Reverté y Pérez (2017), los efectos de los eventos culturales van más allá de los efectos económicos y sociales, porque sus efectos también pueden afectar lo político y el medio ambiente. Desde una perspectiva política, estos eventos pueden desempeñar un papel importante en la diplomacia cultural, fortaleciendo las relaciones internacionales y mejorando la imagen del país en el exterior. A través del intercambio cultural, la colaboración artística y la participación en festivales internacionales, los países pueden promover el entendimiento mutuo y construir relaciones entre diferentes culturas y pueblos.

En términos de efectos ambientales, los eventos culturales pueden tener consecuencias tanto beneficiosas como perjudiciales. Por otro lado, estos eventos pueden aumentar la conciencia pública sobre cuestiones ambientales y fomentar prácticas sostenibles como el uso de materiales reciclados, la reducción de residuos y la conservación de los recursos naturales.

Según Díaz (2011), organizar grandes eventos culturales puede implicar más energía, agua y otros recursos además de residuos y contaminación. Por ello es importante que los organizadores de este tipo de eventos implementen medidas para reducir el impacto ambiental y promover actividades responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Por lo tanto, es importante enfatizar que los eventos culturales son una poderosa herramienta para promover el turismo cultural, promover el crecimiento económico y social, promover el entendimiento intercultural y promover la protección ambiental. Sin embargo, la planificación y gestión de estos eventos debe hacerse de manera responsable, teniendo en cuenta su impacto en todas las dimensiones de la sociedad y el medio ambiente natural. De esta manera, los eventos culturales pueden seguir siendo fuente de inspiración, creatividad y enriquecimiento para las generaciones actuales y futuras.

## MARCO METODOLÓGICO

En este estudio se emplea una metodología con enfoque mixto que combina enfoques documentales, cualitativos y cuantitativos, con el propósito de investigar el impacto de la feria “La Calle es Mía” en el turismo cultural del cantón Babahoyo. Se realiza una revisión bibliográfica centrada en las ferias culturales, turismo cultural y eventos similares tanto a nivel local como internacional, proporcionando una base teórica sólida para contextualizar la investigación.

Además, se llevo a cabo un enfoque cuantitativo mediante la implementación de encuestas utilizando como instrumento el cuestionario de Google Forms. Este cuestionario, compuesto por quince preguntas de opción múltiple estuvo dirigido a cien participantes de la feria, seleccionados aleatoriamente a través del muestro aleatorio simple. Esta metodología permite recopilar datos detallados sobre el impacto inicial de la feria en la comunidad local del cantón Babahoyo.

La combinación de métodos documentales, cualitativos y cuantitativos facilita una recopilación de datos que respalda análisis posteriores. Este enfoque integral contribuye a una comprensión completa del impacto de “La Calle es Mía” en el turismo cultural del cantón Babahoyo.

El objetivo de esta metodología mixta es proporcionar una perspectiva enriquecedora del fenómeno estudiado, permitiendo la extracción de conclusiones precisas y relevantes sobre el futuro desarrollo del evento y su influencia en el turismo cultural. Este enfoque integral resulta fundamental para identificar estrategias efectivas para el desarrollo y promoción del turismo cultural en el cantón Babahoyo.

## RESULTADOS

Los siguientes resultados se describen en relación con los objetivos de la investigación, específicamente centrados en identificar el impacto inicial de la Feria "La Calle es Mía" en la comunidad local. La mayoría de los asistentes a la feria están bastante o muy satisfechos con la organización general del evento, lo que sugiere un nivel adecuado de planificación y ejecución. Además, el 96% de los participantes cree que la feria ha mejorado la economía local y ha contribuido al desarrollo económico de la comunidad. En consecuencia, la feria se percibe como un evento cultural y una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios.

Desde la celebración de la feria, el 86% de los encuestados ha notado un aumento en la afluencia de turistas o visitantes, lo que sugiere que la feria podría estar contribuyendo a promover la comunidad como un destino turístico. La mitad de los participantes considera que la feria ha generado nuevas oportunidades laborales o comerciales, lo que demuestra su impacto económico y cultural en la comunidad. Este análisis ofrece una visión integral de la percepción de la comunidad sobre la Feria "La Calle es Mía" y resalta áreas de éxito y posibilidades de mejora para aumentar su impacto en el turismo cultural local.

En relación con nuestro segundo objetivo específico, que es describir los componentes turísticos que conforman la Feria "La Calle es Mía", se ha establecido que la feria constituye un evento completo en términos culturales y turísticos, fusionando una variedad de elementos que tienen el potencial de impulsar el turismo en el cantón Babahoyo.

Por último, en cumplimiento de nuestro último objetivo, que es diagnosticar los impactos generados por la actividad turística en el desarrollo de la Feria "La Calle es Mía", el análisis de las encuestas proporciona una sólida base para evaluar los efectos de

dicha actividad en el crecimiento de la feria. Los datos precisos respaldan este diagnóstico al reflejar directamente las percepciones de la comunidad y los participantes.

Un 96% de los encuestados indicó que la feria contribuyó a revitalizar la economía local, respaldando la idea de que la actividad turística generada por la feria ha tenido un impacto significativo en el desarrollo económico regional.

Asimismo, el 89% de los encuestados percibe que la feria ha generado nuevas oportunidades laborales o comerciales en la comunidad local, lo que respalda la noción de que el turismo y las ferias tienen un impacto directo en la generación de empleo.

Más del 70% de los participantes considera crucial que la feria incorpore actividades culturales que reflejen la diversidad étnica y cultural de la región. Esto respalda la idea de que la feria fortalece la identidad cultural local al incluir elementos representativos de la diversidad cultural.

En cuanto a áreas de mejora identificadas por los participantes, el 46% señala la logística y organización del evento como aspectos que podrían mejorarse en futuras ediciones, el 38% destaca la necesidad de una mayor promoción y publicidad para atraer a más visitantes, y el 13% sugiere mejorar la variedad y calidad de las actividades y exhibiciones ofrecidas durante la feria.

## **DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

En base a las investigaciones de (Garzón & Carrasco, 2020) donde mencionan que la inclusión de eventos turísticos particulares dentro de estas celebraciones culturales, tales como recorridos guiados, espectáculos folklóricos y actividades interactivas, incorpora un aspecto educativo y experiencial a la experiencia de visita. Estas iniciativas posibilitan que los turistas se adentren más en la diversidad cultural del lugar, lo que aumenta su interés. Concuerdan con los resultados obtenidos en este estudio en donde los participantes encuestados afirmaron que consideran importante que la feria ofrezca actividades culturales que representen la diversidad étnica y cultural de la región.

La Feria "La Calle es Mía" combina los elementos culturales y turísticos del marco conceptual, fomentando la participación comunitaria y la reactivación económica, lo que se relaciona con la afirmación de Espeso-Molinero (2019) sobre la importancia de las expresiones culturales en el turismo confirma la conexión directa entre la autenticidad cultural y la experiencia turística.

La idea de que los eventos culturales como las ferias son esenciales para el desarrollo socioeconómico local está respaldada por los impactos económicos y sociales identificados en las encuestas. Los beneficios propuestos por Ribes y Sánchez (2019) en su estudio sobre la idea de que los eventos culturales como las ferias son esenciales para el desarrollo socioeconómico local, coinciden con los resultados de este estudio en donde los encuestados afirman que la feria ha proporcionado la creación de empleo, el crecimiento económico y la promoción de la identidad cultural.

Los hallazgos encontrados en el marco conceptual de este estudio mediante una revisión bibliográfica sobre el impacto positivo que genera la Feria "La Calle es Mia", entre ellos el desarrollo económico, la creación de empleo y la promoción de la identidad

cultural concuerdan con las afirmaciones de García (2005) donde menciona que el papel importante de los eventos culturales en el desarrollo económico y social.

## CONCLUSIONES

Los resultados de la Feria "La Calle es Mía" coinciden con los conceptos clave del marco conceptual y demuestran un impacto positivo y significativo en la comunidad local.

La feria incluye una variedad de elementos turísticos, desde eventos culturales hasta la participación comunitaria y la reactivación económica, lo que refleja la riqueza del turismo cultural.

El diagnóstico de los efectos de la actividad turística en la feria enfatiza su importante contribución al crecimiento económico local, la creación de oportunidades laborales y la promoción de la identidad cultural. Estos datos respaldan la idea de que el turismo y las ferias tienen un impacto directo en la creación de empleo.

Los participantes encuestados afirmaron que entre los aspectos de la cultura local que deberían destacarse más en la Feria "La Calle es Mía" para impulsar el turismo son la gastronomía local, las tradiciones folclóricas, la historia y el patrimonio cultural. Por lo tanto, se concluye que es crucial realizar mejoras en la feria para atraer más turistas y crear un impacto más significativo en la comunidad, en el ámbito económico y cultural.



## **RECOMENDACIONES**

Se propone aplicar estrategias de mejora continua en la preparación y desarrollo de la Feria "La Calle es Mía", tomando en cuenta los resultados obtenidos conforme al marco conceptual proporcionado. Esto implica realizar evaluaciones y recopilar retroalimentación para ajustar aspectos organizativos y garantizar la satisfacción de los visitantes. Asimismo, se subraya la importancia de incrementar la participación activa de la comunidad en la feria, involucrando diversos sectores en su planificación y ejecución para enriquecer la autenticidad cultural y fortalecer el sentimiento de pertenencia.

Se sugiere ampliar la oferta de elementos turísticos durante la Feria para convertirla en un evento turístico-cultural integral. Esto implica diversificar la gama de eventos culturales y experiencias turísticas, incluyendo actividades educativas, demostraciones y exhibiciones que resalten la diversidad étnica y cultural de la región. Además, se propone desarrollar estrategias de promoción turística más efectivas para atraer visitantes de otras regiones, como campañas de marketing digital y colaboraciones con agencias turísticas.

Se recomienda que la organización de la feria incluya prácticas sostenibles para reducir su impacto ambiental. Esto puede incluir reducir la cantidad de desperdicio, fomentar el uso de materiales reciclables y fomentar prácticas que sean amigables con el medio ambiente. Durante la feria, se recomienda continuar fomentando la participación de los emprendedores locales, brindándoles oportunidades para presentar nuevas propuestas y proyectos que contribuyan al crecimiento económico a largo plazo de la zona.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### BIBLIOGRAFÍA

- López Pozo, C. A. (2023). BABAHOYO, ANÁLISIS DE LA TIPOLOGÍA DE TURISTAS DEL CANTÓN. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14565/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ochoa Escobar, L. M., Estrella Gómez, F. M., & Barahona Tapia, L. I. (2021). Aplicación web como mejora para la promoción turística del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. *Dilemas contemp. educ. política valores*, 8. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2733>
- Alcaldía de Babahoyo. (2021). *HISTÓRICO BABAHOYO*. <http://babahoyo.gob.ec/>.  
<http://babahoyo.gob.ec/>
- Alcaldía de Babahoyo. (2023, septiembre 21). *FESTIVAL “LA CALLE ES MÍA, BABAHOYO CAMINA” PROMOVERÁ EL ARTE Y LA CULTURA FLUMINENSE*. <http://babahoyo.gob.ec/>. <https://babahoyo.gob.ec/noticia/993>
- Bosshard Thomas, M., & García Naharro, F. (2022). *Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica*. Iberoamericana Vervuert. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=869620>
- Espinosa Espinosa, J. L., Ponere Guacabare, J., & Cruz Rojas, H. J. (2021). *Impacto de las ferias y fiestas de la virgen de la candelaria en los años 2018-2020 en la dinámica económica del sector hotelero y establecimientos de venta de licor legalmente constituidos en el municipio de Orocué Casanare* [Thesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/16114>

- Garzón, M. R. W., & Carrasco, M. F. M. (2020). Impacto de Eventos Innovadores para la Dinamización del Turismo. *INNOVA Research Journal*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1437>
- Herrera López, J. A. (2022). *Las ferias comerciales como atractivo turístico en el cantón Saquisilí* [bachelorThesis, Carrera de Turismo]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/34387>
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jiménez Valero, B., Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.
- Rodríguez Díaz, D., & Villarreal, J. A. (2018). Participación: Una herramienta transformadora en la labor de las instituciones culturales. *Roca: Revista Científico - Educaciones de la provincia de Granma*, 14(2 (abril-junio)), 153-163.
- Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*, 17, Article 17. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Rojas, Y. M. de, Mejía, M. M., Barreto, Y. A., & Vethencourt, M. (2018). El trabajo en equipo para promover la participación de los actores sociales. *Telos*, 20(2), 226-247.
- Díaz, E. A. (2011). *Impacto socioeconómico de los eventos culturales*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/140324>
- García, M. L. (2005). La celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas: análisis del impacto económico y turístico. *Estudios*

*Turísticos*, 166, 65-95.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2138479>

Marujo, N. (2015). EVENTOS CULTURALES Y MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS. La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 40-55.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5205727.pdf>

Reverté, F. G., & Pérez, S. M. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, 339.

<https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Matriz de Consistencia

#### Elaboración propia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES
Feria "La Calle es Mía" y su aporte al turismo cultural en el cantón Babahoyo.	¿Cuál es el aporte de la feria "La Calle es Mía" al turismo cultural en el cantón Babahoyo?	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar el impacto de la Feria "La Calle es Mía" en el enriquecimiento del turismo cultural.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar el impacto inicial de la Feria "La Calle es Mía" en la comunidad local.</p> <p>Describir los elementos turísticos que integran la Feria "La Calle es Mía".</p> <p>Diagnosticar los impactos generados por la actividad turística en el desarrollo de la Feria "La Calle es Mía".</p>	Eventos turísticos  Turismo Cultural	Ferias culturales  Componentes culturales  Participación activa  Impacto socioeconómico

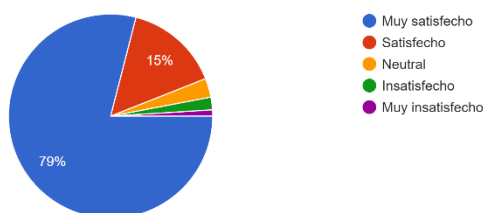
## Anexo 2

### Ilustración 1 Encuesta dirigida a los participantes asistentes de la Feria “La Calle es Mia”

Participantes: 100

**Figura 1**

1. ¿Qué grado de satisfacción tiene usted con la variedad de actividades ofrecidas en la feria “La Calle es Mia”?  
100 respuestas

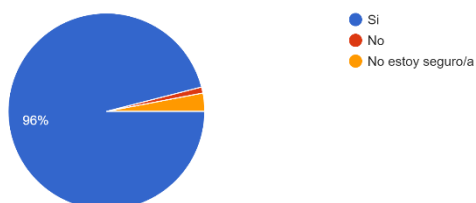


Nota: Elaboración propia con la utilización de la herramienta google forms.

**Interpretación:** La mayoría de los visitantes de la feria están bastante o muy satisfechos con la variedad de actividades ofrecidas en la Feria. Esto indica un nivel adecuado de ejecución y planificación del evento.

**Figura 2**

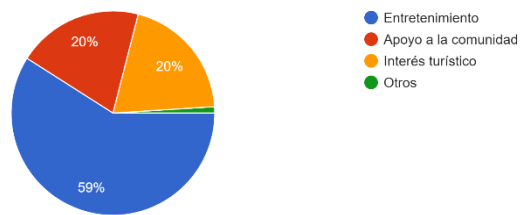
2. ¿Considera usted que la feria ha contribuido positivamente a la reactivación económica de la comunidad local?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 96% de los participantes cree que la feria ha mejorado la economía local. Este resultado indica que el desarrollo económico de la comunidad ha sido favorecido por la feria.

**Figura 3**

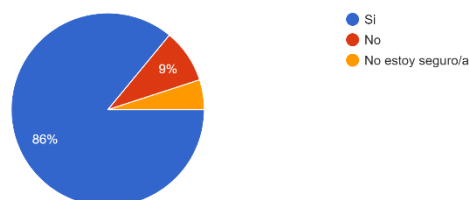
3. ¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió asistir a la feria "La Calle es Mía"?  
100 respuestas



**Interpretación:** El entretenimiento es el principal motivo para asistir a la feria, seguido por el apoyo a la comunidad. Como resultado, la feria se ve como un evento cultural y una oportunidad para fortalecer la unión comunitaria.

**Figura 4**

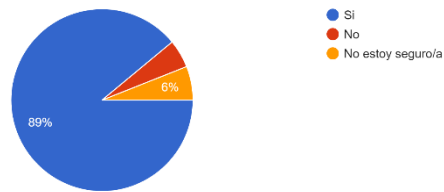
4. ¿Ha observado algún cambio en la afluencia de turistas o visitantes a la comunidad desde la celebración de la feria?  
100 respuestas



**Interpretación:** Desde la celebración de la feria, un 86% de los encuestados ha observado un aumento en la afluencia de turistas o visitantes. Esto indica que la feria puede estar ayudando a promocionar la comunidad como un lugar de visita.

**Figura 5**

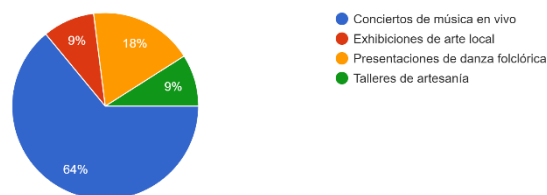
5. ¿Cree usted que la feria generó nuevas oportunidades de empleo o emprendimiento en la comunidad local?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 89% de los encuestados piensan que la feria ha abierto nuevas oportunidades laborales o de negocios. Esto demuestra que la feria tiene un impacto económico y cultural en la comunidad.

**Figura 6**

6. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría ver incorporadas en la Feria "La Calle es Mía" para atraer más turistas?  
100 respuestas

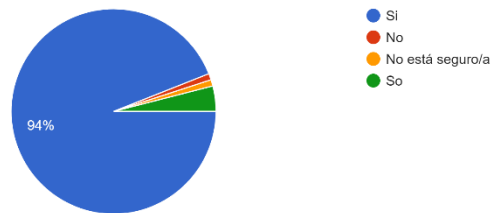


**Interpretación:** El 64% de los participantes encuestados afirmaron que el tipo de actividades culturales que le gustaría ver incorporadas en la Feria "La Calle es Mía" para atraer más turistas son Conciertos de música en vivo, y el 18% presentación de danza folclórica, mientras que el 18% manifiesta exhibiciones de arte local y talleres de artesanía.



**Figura 7**

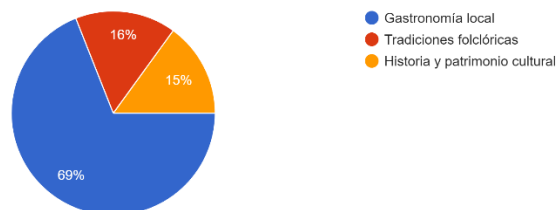
7. ¿Cree usted que la inclusión de actividades culturales en la feria podría aumentar su atractivo para los visitantes turísticos?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 94% de los participantes encuestados afirmaron que la inclusión de actividades culturales en la feria podría aumentar su atractivo para los visitantes turísticos.

**Figura 8**

8. ¿Qué aspecto de la cultura local cree usted que debería destacarse más en la Feria "La Calle es Mía" para impulsar el turismo?  
100 respuestas

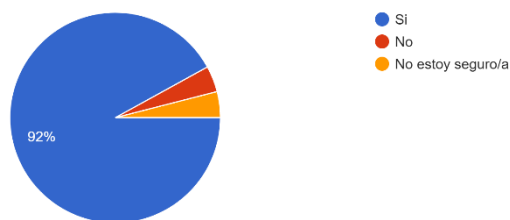


**Interpretación:** El 69% de los participantes encuestados afirmaron que entre los aspectos de la cultura local que deberían destacarse más en la Feria "La Calle es Mía" para impulsar el turismo son la gastronomía local, y el 16% afirma que las tradiciones folclóricas, mientras que el 15% historia y patrimonio cultural.

### Figura 9

9. ¿Considera usted importante que la feria ofrezca actividades culturales que representen la diversidad étnica y cultural de la región?

100 respuestas

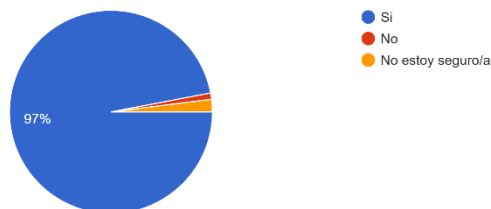


**Interpretación:** El 92% de los participantes encuestados afirmaron que consideran importante que la feria ofrezca actividades culturales que representen la diversidad étnica y cultural de la región.

### Figura 10

10. ¿Estaría usted más dispuesto/a a visitar la Feria "La Calle es Mía" si se anuncian nuevas actividades culturales cada año?

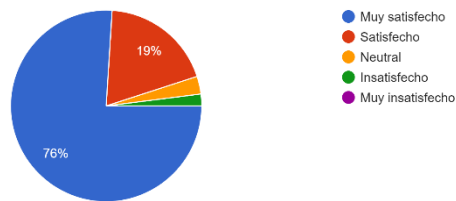
100 respuestas



**Interpretación:** El 97% de los participantes encuestados afirmaron que estarían más dispuesto/a visitar la Feria "La Calle es Mía" si se anuncian nuevas actividades culturales cada año.

**Figura 11**

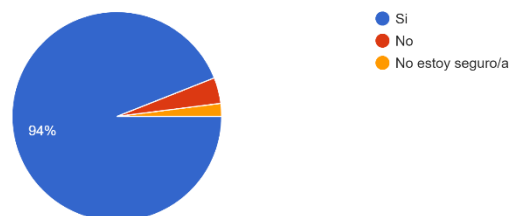
11. ¿Qué tan satisfecho/a está usted con la organización general de la Feria "La Calle es Mía"?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 76% de los participantes encuestados afirmaron que están muy satisfechos con la organización general de la Feria "La Calle es Mía" y el 19% se encuentra satisfecho.

**Figura 12**

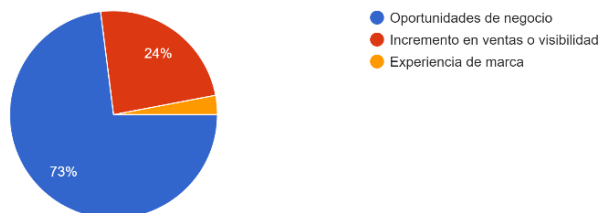
12. ¿Considera usted que su participación en la feria ha sido beneficiosa para su negocio o proyecto?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 94% de los participantes encuestados consideran que su participación en la feria ha sido beneficiosa para su negocio o proyecto.

**Figura 13**

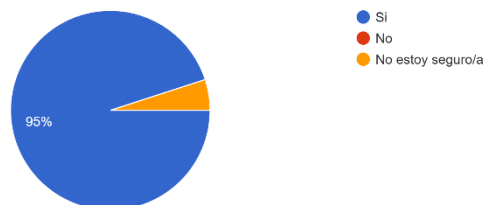
13. ¿Qué aspecto de su participación en la feria destacarí usted como más positivo?  
100 respuestas



**Interpretación:** El 73% de los participantes encuestados consideran que entre los aspectos de su participación en la feria destacan como más positivo las oportunidades de negocio, mientras que el 24% expresa el incremento de ventas o visibilidad.

**Figura 14**

14. ¿Hubo algún aspecto de la feria que considera usted que podría mejorar para futuras ediciones?  
100 respuestas

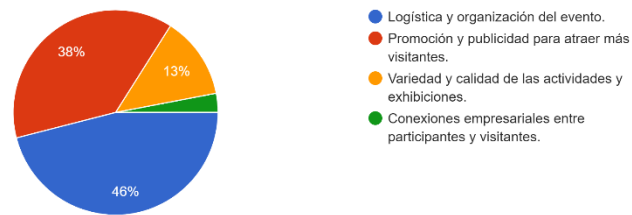


**Interpretación:** El 95% de los participantes encuestados consideran que existen aspecto de la feria que se podría mejorar para futuras ediciones

**Figura 15**

15. ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree usted que podrían mejorarse en futuras ediciones de esta feria?

100 respuestas



Nota: Elaboración propia mediante herramienta de google forms.

**Interpretación:** El 46% de los participantes encuestados consideran que entre los aspectos creen que podrían mejorarse en futuras ediciones de esta feria son logística y organización del evento, el 38% afirma que son la promoción y publicidad para atraer más visitantes y el 13% la variedad y calidad de las actividades y exhibiciones.