



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO (REDISEÑADA)**



1

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN TURISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE
AVENTURA EN EL CANTÓN CALUMA**

AUTOR:

ELIZONDO CONTRERAS GABRIELA PAOLA

TUTOR:

MSC. MARCIAL CHANG DAYRA PAOLA

BABAHOYO – ECUADOR

2024



AGRADECIMIENTOS

“El presente estudio de caso está dedicado a Dios por darme las fuerzas y sabiduría; gracias a sus bendiciones, he logrado culminar mi carrera. Agradezco a mis padres, Paola Contreras y Félix Clemente, quienes son las personas más importantes en mi vida. Con su amor, cariño y apoyo absoluto, me han permitido llegar hasta donde estoy hoy. También dedico este logro a mi abuelita Emilia Yáñez, que está en el cielo, y a mi hermano mayor Alberto Elizondo, por ser quien me apoyó en todo momento para poder culminar mis estudios. También expreso mi gratitud a mi enamorado, Brayan Bohórquez, por siempre haber sido mi apoyo fundamental y por impulsarme cada día a no rendirme, brindándome todo su amor y cariño desde que comencé mi carrera universitaria.

A todas las personas que estuvieron conmigo, dándome ánimo y aportándome con su apoyo de alguna manera para lograr terminar mi carrera, les expreso mi profundo agradecimiento. Este gran logro lo dedico en reconocimiento a todo el sacrificio que han hecho a lo largo de esta etapa para que pudiera cumplir mis sueños.”



DEDICATORIA

“En primer lugar, dedico esto a Dios por bendecirme siempre, por estar a mi lado, cuidarme y permitirme salir adelante en mi carrera de Turismo. A pesar de los numerosos obstáculos que enfrenté, su gracia me guio en todo momento.

A mis amigas, Mercy, Odalys y Karla, quienes fueron un aporte invaluable en mi trayectoria académica. Las conocí desde el primer semestre y se convirtieron en grandes compañeras, brindándome su apoyo de manera incondicional.

A mis docentes por su paciencia y amabilidad constantes; por ser guías en mi camino educativo, por permitirme adquirir nuevos conocimientos en cada semestre, los cuales estoy comprometida a aplicar en mi desarrollo profesional.

Y al respaldo de personas tan importantes en mi vida, por su contribución a mi éxito en la carrera de Turismo.”



RESUMEN

Este estudio de caso analiza en profundidad la sostenibilidad en la práctica del turismo de aventura en el Cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador, en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental. El estudio utilizó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo una encuesta a 100 residentes de la comunidad involucrados en actividades turísticas, 3 entrevistas con actores clave del sector y una ficha de observación zonal para estudiar el impacto del turismo de aventura en el medio ambiente de la zona. Como resultado, la percepción local de la sostenibilidad del turismo de aventura es baja en comparación con lo observado en la zona, y los operadores turísticos buscan una forma de responder a este problema con nuevas medidas de desarrollo sostenible. Se concluye que se ha reconocido la importancia de las prácticas y políticas sostenibles que contribuyen a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Recomendando, el seguir trabajando en programas de educación ambiental para residentes y turistas, la creación de infraestructuras turísticas sostenibles, y la aplicación de nuevas medidas sostenibles en todas las actividades turísticas, con regulaciones más estrictas.

Palabras clave: Turismo de Aventura, Sostenibilidad, prácticas sostenibles, dimensiones de la sostenibilidad, actores locales.



ABSTRACT

This case study analyzes in depth the sustainability of the practice of adventure tourism in Caluma Canton, Bolivar Province, Ecuador, in its three dimensions: social, economic and environmental. The study used a combination of quantitative and qualitative methods, including a survey of 100 community residents involved in tourism activities, 3 interviews with key actors in the sector, and a zonal observation sheet to study the impact of adventure tourism on the environment in the area. As a result, the local perception of the sustainability of adventure tourism is low compared to what has been observed in the area, and tourism operators are looking for a way to respond to this problem with new sustainable development measures. It is concluded that the importance of sustainable practices and policies that contribute to environmental protection and sustainable development of local communities has been recognized. It is recommended to continue working on environmental education programs for residents and tourists, the creation of sustainable tourism infrastructures, and the application of new sustainable measures in all tourism activities, with stricter regulations.

Key words: Adventure Tourism, Sustainability, sustainable practices, dimensions of sustainability, local actors.



ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN	7
1. Planteamiento del problema.....	7
2. Justificación	9
3. Objetivos de Estudio	10
<i>Objetivo general</i>	10
<i>Objetivos específicos</i>	11
4. Línea de investigación	11
DESARROLLO	12
5. Marco Conceptual.....	12
Sostenibilidad	12
Dimensiones de la sostenibilidad	13
Desarrollo del turismo sostenible	15
Medidas de sostenibilidad	16
Turismo de Aventura.....	18
Modalidades del Turismo de Aventura	19
Características del Turismo de Aventura	22
Impacto del Turismo de Aventura.....	23
6. Marco Metodológico	26
7. Resultados	27
8. Discusión de los resultados	35
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
9. Conclusiones	38
10. Recomendaciones.....	39
REFERENCIAS Y ANEXOS	40
11. Referencias	40
11. Anexos	45
Anexo 1.1. Matriz de Consistencia.....	45
Anexo 1.2. Resultado de la encuesta	46
Anexo 1.3. Resultado de las entrevistas	56
Anexo 1.4. Ficha de Observación.....	68
Anexo 1.5 Respaldo de resultado de encuestas y de las entrevistas.....	72
Anexo 1.6. Fotografías	72



CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del problema

El modelo de desarrollo social se caracteriza por la industrialización y el crecimiento económico más que por el mantenimiento de los bienes y servicios medioambientales que proporcionan los ecosistemas. En Ecuador, el derecho a la conservación de la naturaleza es uno de los ejes clave para la protección de la biodiversidad ambiental a nivel territorial; misma que se ve amenazada por actividades humanas como la introducción de prácticas turísticas que atienden a la producción, el consumo y el crecimiento económico, y el uso de los ecosistemas para este fin.

Aunque el turismo se considera un mecanismo impulsor del cambio social, que implica activamente a la sociedad. Es importante en el enfoque del desarrollo regional determinar si los pros y los contras de la sostenibilidad se practican en los ecosistemas utilizados para tales actividades. Esto a como lo explica Sánchez-Chávez et al., (2023), contribuye a que exista una equidad y sostenibilidad tanto directa como indirecta en beneficio de las partes involucradas donde se realiza la actividad turística, en beneficios económicos, pertinencia, empoderamiento y reconocimiento cultural. En el que la comunidad tiene toda la potestad de apelar para que se evite el uso incorrecto de los espacios, y se genere una distribución justa de beneficios por cualquier actividad turística que se vaya a desarrollar.

Si bien, el desarrollo de infraestructuras turísticas afecta a recursos naturales como senderos, ríos, cascadas, etc., cuando se tiene en cuenta la repercusión sobre el medio ambiente, y los turistas en la zona hace que, como consecuencia del desplazamiento, la propia zona, que presta servicios de turismo de aventura, afecte al estilo de vida de la comunidad. Este proceso facilita la revalorización y protección del patrimonio de la región, con especial atención a las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



8

actividades turísticas que tienen un impacto significativo en el medio ambiente, como el turismo de aventura.

Pretendiendo entender los retos a los que se enfrenta la sostenibilidad al aplicarse en el turismo de aventura en una región geográfica específica. En el contexto del auge del turismo de aventura en el Cantón Caluma, situado en la provincia de Bolívar, Ecuador. Donde, su biodiversidad única y patrimonio de sus comunidades locales hacen que el turismo de aventura sea una fuente de apreciación y, a su vez, de posible amenaza si no se maneja de manera responsable. Esto convierte al Cantón Caluma en un espacio idóneo para analizar los procesos de toma de decisiones y la aplicación de medidas sostenibles en el sector turístico.

Conociendo las actividades de turismo de aventura que más se llevan a cabo en el Cantón Caluma, se distingue particularmente el senderismo, el ciclismo de montaña y la observación de la vida silvestre, en relación a lo expuesto por el GAD Municipal del Cantón Caluma (2023), en su sección de Turismo Local, donde se puede ver considerables esfuerzos por la promoción y activación la actividad turística, por parte de los entes locales. No obstante, a pesar de esta referencia, surge esa necesidad de evaluar las acciones que hacen la continuidad de esas prácticas ante la sostenibilidad del entorno y ver si se cumplen o no las normas de sostenibilidad establecidas por reglamentación de Estado en equilibrio del desarrollo turístico y la conservación del patrimonio natural y cultural.

A pesar de las promesas de beneficios económicos y la proyección de la región como un atractivo destino turístico. La creciente popularidad de esta modalidad plantea preocupaciones vinculadas a la preservación del entorno natural, la conservación de la biodiversidad y el impacto en las comunidades locales, tanto a corto como a largo plazo; ya que, muchas veces, debido a la poca concienciación ambiental que se ve en los turistas y los



operadores turísticos, y la poca presencia de programas de publicidad y educación sobre desarrollo sostenible, esto trae como consecuencia que, la carencia de una gestión adecuada de estas zonas provoque la degradación del medio ambiente, con malas prácticas turísticas que contaminan recursos esenciales para la vida, como el agua y el suelo, al igual que degradan la flora y fauna del lugar; ya sea por la excesiva dependencia económica del turismo de aventura sin diversificación que provoca un reparto desigual de los beneficios económicos entre las comunidades locales y los operadores turísticos. Sumándose también la preocupación por la falta de respeto a la cultura y al medio ambiente por parte de los turistas.

Es por esto que, en este respecto, el problema de estudio se centra en analizar cuáles son las medidas sostenibles de la práctica del turismo de aventura en el Cantón Caluma. Abordando tres aspectos clave: las actividades turísticas de aventura más habituales, los impactos ambientales de dichas actividades y las medidas sostenibles efectuadas hasta la fecha. Este análisis ayudará a tener una visión más clara de la situación actual y proponer medidas que garanticen la sostenibilidad a largo plazo de esta forma de turismo en la región. Donde las partes involucradas en integración a las estrategias de desarrollo es un factor importante para lograr un turismo responsable que beneficie a todas las partes.

2. Justificación

El estudio sobre la sostenibilidad en el turismo de aventura en el Cantón Caluma se posiciona en un momento crucial donde convergen oportunidades y desafíos. La importancia de esta investigación radica en el equilibrio necesario entre el crecimiento turístico y la preservación de los recursos naturales y culturales locales; se aborda una necesidad urgente de comprender y promover prácticas sostenibles que permitan el desarrollo socioeconómico mientras se garantiza la conservación a largo plazo del entorno.



Los principales beneficiarios directos de este estudio son las comunidades locales y los empresarios del turismo en el Cantón Caluma. Las comunidades se beneficiarán al tener un turismo más respetuoso con su cultura, generador de empleo local y orientado hacia la conservación ambiental. Por su parte, los empresarios turísticos encontrarán una guía práctica para adaptar sus servicios, fomentando un crecimiento económico equitativo y sostenible.

La factibilidad de este estudio se apoya en la disponibilidad de recursos locales, así como en la colaboración con instituciones y actores relevantes en el turismo de la región. La creciente importancia global de la sostenibilidad en el turismo proporciona un contexto propicio para implementar cambios y mejoras en las prácticas locales, aumentando la viabilidad de las recomendaciones propuestas.

Este estudio pretende no sólo centrarse en el estado actual de la sostenibilidad del turismo de aventura en el Cantón Caluma, sino también proporcionar recomendaciones tangibles y aplicables para ofrecer una visión holística y detallada de las prácticas de turismo de aventura más comunes en la región. Lo que permitirá identificar los impactos ambientales y sociales derivados de estas actividades y evaluar las medidas de sostenibilidad ya adoptadas, y contribuir a la consolidación de prácticas más eficaces y equitativas que garanticen la sostenibilidad a largo plazo de esta actividad turística, como modelo replicable no sólo en la región estudiada, sino también en otras regiones con problemáticas similares.

3. Objetivos de Estudio

Objetivo general

- Analizar cuáles son las medidas sostenibles en la práctica del turismo de aventura en el Cantón Caluma.



Objetivos específicos

- Determinar las prácticas turísticas de aventura más comunes en el Cantón Caluma.
- Examinar el impacto ambiental de las prácticas de turismo de aventura en el Cantón Caluma.
- Identificar las medidas de sostenibilidad implementadas en el turismo de aventura en el Cantón Caluma.

4. Línea de investigación

El presente Estudio de Caso se enmarca en la línea de investigación de la Carrera de Turismo: Planificación y Gestión Turística; y sub línea de investigación: Impactos socioculturales causados por la actividad turística. Estudiando la sostenibilidad de la practica del turismo de aventura desde lo social, económico y ambiental, debido a la interacción de la acción humana en entornos naturales, y su impacto en el mismo.

Misma línea que permite profundizar en las medidas de sostenibilidad existentes reguladas y aplicadas en el entorno, en relación al desarrollo sostenible en la práctica del turismo de aventura. Comprendiendo el papel de los diferentes actores involucrados ante el tipo de estrategias que se aplican para garantizar la protección a largo plazo de los recursos naturales y el patrimonio cultural de la región.



DESARROLLO

5. Marco Conceptual

Sostenibilidad

Bossa-Benavidez et al., (2023) sostiene que la sostenibilidad juega un papel crucial en la estabilidad interna de cualquier organización, considerando su compromiso tanto social como ambiental. Este compromiso refleja la postura de la entidad respecto a la preservación de una mejor calidad de vida para los individuos, contribuyendo así al crecimiento económico, político y social.

Cardoso, Farias, & De Araújo (2021) señalan que “la sostenibilidad en el turismo aparece como una estrategia no solo para mitigar los impactos adversos de la actividad turística, sino también para potenciar los impactos positivos” (pág. 97). Esta práctica se describe como la atención a las demandas de los visitantes y a los requisitos socioeconómicos de las áreas receptoras, resaltando la importancia de preservar elementos culturales, la integridad de los entornos naturales y la diversidad biológica para el futuro.

Para Sánchez-Rodríguez & Anzola-Morales (2021), la sostenibilidad en el turismo desempeña un papel crucial al integrar prácticas que minimizan el impacto ambiental, respecto de la cultural local y contribución al bienestar de las comunidades. La sostenibilidad busca promover experiencias turísticas éticas, responsables y que preserven los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, implicando la gestión cuidadosa de actividades para evitar la degradación del entorno y fomentar la conciencia ambiental.

Bajo la lente de estas perspectivas, es evidente que la sostenibilidad no solo es un concepto empresarial fundamental, sino también una herramienta esencial en el ámbito turístico. Se resalta la complejidad y la interconexión de la sostenibilidad en diversas



dimensiones, desde la estabilidad organizacional hasta la gestión responsable del turismo. Por tanto, la sostenibilidad no debe considerarse como una carga, sino como una inversión estratégicamente ética. La integración de prácticas sostenibles no solo es la base para cumplir la normativa y las perspectivas actuales, sino también la clave para construir un futuro en el que la industria turística pueda vivir en armonía con el medio ambiente y contribuir de manera positiva a las comunidades locales.

Dimensiones de la sostenibilidad

En el ámbito de la sostenibilidad turística, es esencial equilibrar las dimensiones social, económica y ambiental, según indican Aguirre-Vélez & Mestanza-Ramón (2022). Los indicadores asociados a cada dimensión proporcionan una visión detallada del fenómeno turístico, considerando parámetros individuales y agregando valor a la evaluación. Donde de acuerdo a cada dimensión indicada, los indicadores serían los siguientes:

- *Dimensión social:* etnicidad, conocimiento de la organización, voluntad de participación, accesibilidad a servicios básicos, beneficios a la comunidad, alianzas estratégicas, equidad de participación y revalorización cultural.
- *Dimensión económica:* generación de empleo, diversificación de actividades productivas, relación inversión-ganancia, capacidad de oferta turística y organización social.
- *Dimensión ambiental:* uso del agua, la energía eléctrica y las aguas residuales, la aplicación de energías renovables, el ahorro de agua y energía eléctrica, la educación ambiental, el manejo y conservación de recursos naturales, la flora y fauna, así como la gestión de desechos. (pág. 16)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



14

Desde la perspectiva de Liesa & López-Jacoiste (2021), por cada dimensión, se habla de tres perspectivas de sostenibilidad: la *sostenibilidad económica*, abogando por la liberalización y globalización del comercio; la *sostenibilidad social*, buscando una economía de pleno empleo para un crecimiento integrador; y la *sostenibilidad ambiental*, promoviendo un consumo y una producción que prevengan y reduzcan la contaminación sin afectar a las generaciones futuras.

Para Amador-Mercado (2021), “el desarrollo turístico debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad, siendo soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.” (pág. 33). La integración adecuada de las dimensiones de sostenibilidad contribuye a un enfoque más completo y efectivo, respaldando la construcción de destinos turísticos sostenibles reconocidos como prósperos y responsables.

Al reflexionar sobre las dimensiones de la sostenibilidad turística, se destaca la necesidad de equilibrar factores económicos, sociales y ambientales, comprendiendo su compleja interrelación. Los indicadores propuestos revelan la diversidad de impactos del turismo en comunidades y entornos. Más allá de las métricas, surge la importancia de abordar este equilibrio desde una perspectiva holística, donde el desarrollo económico no comprometa la equidad social ni la salud del medio ambiente. Desde esta perspectiva, el éxito en el turismo sostenible implica adoptar prácticas que beneficien a la industria y preserven los recursos, promoviendo el bienestar de las comunidades locales no solo asegurando el éxito a corto plazo, sino que también construye un camino sostenible para las generaciones venideras.



Desarrollo del turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citado en (Barrientos-Báez et al., 2020), establece que:

“El *desarrollo turístico sostenible* responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de vida.” (pág. 160)

Desde la perspectiva de Ayuso Campos (2019, pág. 8), “el turismo sostenible se concibe como una actividad planificada meticulosamente, donde se entrelazan la economía y el medioambiente, los beneficios y el desarrollo local, la inversión y la riqueza cultural y folclórica de la región.” Una planificación cuidadosa conduce a prácticas que respetan y preservan la autenticidad cultural, permitiendo a las comunidades prosperar de forma sostenible.

Para Huanto Queccaño (2023), al hablarse de turismo sostenible, en el panorama del turismo de aventura, se destaca la necesidad imperiosa de proteger y utilizar de manera responsable las áreas naturales, considerando tanto los impactos ambientales como culturales. Que no solo estimula el turismo, sino que también mejora la infraestructura del servicio turístico.

En Ecuador, la regulación del turismo sostenible está respaldada por importantes instrumentos jurídicos, desde la Constitución de la República del Ecuador de 2008, que introduce el principio del Buen Vivir (Sumak Kawsay) y a la Naturaleza como Estado de



Derecho; hasta la Ley de Gestión Ambiental de 2004 y la Ley de Turismo de 2014, que respaldan la estrategia del Gobierno centrada en garantizar el uso sostenible de los recursos naturales locales. Perspectiva que se extiende hacia la formación técnica profesional y otorga a los entes gubernamentales la facultad de proporcionar incentivos especiales para la inversión en el servicio turístico, no solo como parte de la economía, sino también con la conciencia de preservar los bienes naturales, culturales e históricos en las jurisdicciones del Estado.

Desde esta posición, el turismo sostenible es algo más que satisfacer las demandas de los turistas y las comunidades locales; es un planteamiento holístico y reflexivo destinado a conservar la naturaleza y mejorar las infraestructuras turísticas de forma responsable. Un compromiso claro con el desarrollo sostenible que se plasma en normativas respaldadas por la Constitución y leyes específicas que incluyen la creación de capacidades e incentivos gubernamentales para promover la inversión en el turismo. Donde, por tanto, el turismo sostenible, se entiende como una estrategia holística que busca conciliar el desarrollo con la conservación cultural y medioambiental, y no como una mera actividad económica.

Medidas de sostenibilidad

La Organización Mundial del Turismo y la Organización de los Estados Americanos (2018) identifican cinco áreas claves, donde se destaca la importancia de adoptar medidas que promueven la contribución del turismo sostenible: crecimiento económico, inclusión social, eficacia en el uso de recursos, conservación del medio ambiente y, valores culturales y entendimiento mutuo. Estas áreas proporcionan un marco para que los responsables políticos, stakeholders/partes interesadas y los turistas cavilen sobre cómo sus acciones y proyectos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible.



Bastidas Aráuz (2023), subraya que la estrecha cooperación entre operadores turísticos, gobiernos y organizaciones conservacionistas pueden permitir que el turismo de aventura beneficie tanto a los turistas como a las comunidades locales, contribuyendo así al desarrollo sostenible. Donde las medidas sostenibles propuestas por los agentes del sector turístico incluyen:

- Gestionar adecuadamente los recursos locales.
- Promoción de prácticas de protección del medio ambiente.
- Formación continua de turistas y operadores turísticos en materia de medio ambiente.
- Manejo de fuentes de energía renovables e impulso de la cultura local.

Porque la sostenibilidad pretende mitigar los impactos ambientales y sociales y generar ingresos económicos locales; citando a Ayuso Campos, “la sostenibilidad del turismo se basa en la calidad de la estancia del consumidor y en la mejora de la calidad de vida de la población residente (a través de flujos de ingresos, prestigio y trabajo, directos e indirectos)” (2019, pág. 9). Se habla entonces de equilibrio, calidad y continuidad.

Estas medidas no solo ofrecen una experiencia enriquecedora para los turistas al promover la cultura y un servicio de calidad, sino que también benefician directamente a la población local mediante la generación de empleo y mejoras en la calidad de vida. Los proveedores de insumos y equipos son beneficiarios indirectos al contribuir a la ejecución de actividades turísticas con calidad, seguridad y conservación ambiental. La sostenibilidad, entendida como un equilibrio entre los diversos aspectos, emerge como un pilar fundamental para la continuidad y prosperidad del turismo.



Turismo de Aventura

La Organización Mundial del Turismo (2019) define al turismo de aventura como una modalidad turística estrechamente ligada a la actividad física, siendo reconocida actualmente como un área en constante crecimiento; la cual, está extendiendo su atención a nivel mundial, al igual que el ecoturismo y las actividades recreativas al aire libre, ganando cada vez más atención y comercialización.

Cajilema Yaguachi (2022) amplía esta noción, describiendo el turismo de aventura como una experiencia que implica la participación integral del cuerpo, donde se llevan a cabo actividades recreativas al aire libre, como excursiones, montañismo, camping, rafting, pesca, entre otras; actividades que no solo implican riesgos, sino que también requieren la supervisión de guías experimentados para su realización.

Rodríguez Gómez & Moreno Ramírez (2020), sostiene que este tipo de turismo se desarrolla en destinos caracterizados por su geografía y paisajes, sino que también requieren la supervisión de guías experimentados para su realización. A su vez que, fomenta el contacto directo con la naturaleza y promueve el intercambio cultural.

Por tanto, la definición amplia de turismo de aventura se centra en el entorno natural e incluye una amplia gama de actividades basadas en la naturaleza. Este tipo de turismo incluye la participación voluntaria en actividades que desafían los propios límites y exploran las capacidades físicas y mentales; donde, con la naturaleza aporta un elemento único a estas experiencias, que también incluyen la inmersión cultural y los viajes, con un enfoque más centrado en la búsqueda de sensaciones que en la mera aventura.

Modalidades del Turismo de Aventura

Conforme a lo expresado por Quiñónez-Bedón et al., (2019) al ser el turismo de aventura un área que proporciona experiencias emocionantes, también se considera una actividad alternativa para la materialización de programas de desarrollo rural basados en el enfoque de la nueva ruralidad, tanto en aspectos económicos, socioculturales, ambientales y territoriales como en la diversificación de la estructura productiva.

A su vez, Delgado Cuenca & Solis Muñoz (2021) señalan que, a pesar del rápido crecimiento experimentado por este segmento turístico y su adaptación a distintos segmentos de mercado con ofertas personalizadas en función de los intereses y habilidades de los turistas, sigue requiriendo la sostenibilidad de los grupos de interés. De esta manera, dentro de las diversas modalidades que adopta el turismo de aventura, que incluyen actividades en tierra, agua y aire, cada una se ajusta a las características territoriales específicas determinadas por la diversidad geográfica y las preferencias individuales de los turistas:

Tabla 1

Tipos de modalidades de turismo de aventura

Tipos de turismo de aventura	de Definición	Actividades
Turismo de aventura terrestre	Hace referencia a actividades recreativas y deportivas que involucran retos en escenarios terrestres, tales como montañas, bosques, desiertos u otros tipos de paisajes naturales. El atractivo principal de estos tipos de actividades turísticas reside en la conexión directa con la naturaleza y la superación de desafíos físicos; este enfoque va más allá de la simple observación, ya que	Caminata
		Espeleísmo y
		Espeleología
		Escalada de roca
		Cañonismo
		Ciclismo de montaña

	implica sumergirse por completo en la topografía y geografía de un destino, otorgando una vivencia única y enriquecedora.	Alpinismo Rappel Cabalgata
--	---	----------------------------------

Turismo de aventura acuático	Se destaca por brindar experiencias en entornos acuáticos, tales como ríos, lagos, océanos y diversos cuerpos de agua. Mediante un enfoque dinámico y participativo, los viajeros tienen la posibilidad de interactuar directamente con la naturaleza acuática.	Buceo autónomo Buceo libre Espeleobuceo Descensos ríos Kayaquismo
	Esto no solo implica la búsqueda de emociones ligadas a las actividades realizadas en este medio, sino que también promueve el aprecio por la vida marina, la contemplación de paisajes acuáticos y la comprensión de la importancia de preservar los recursos hídricos.	Pesca recreativa

Turismo de aventura aéreo	Este tipo de turismo invita a los participantes a explorar la dimensión vertical de la naturaleza, proporcionando una perspectiva única y emocionante de los paisajes. A través de actividades que aprovechan la elevación y el movimiento aéreo, los aventureros tienen la oportunidad de disfrutar de la libertad del vuelo y experimentar la inmensidad de los espacios abiertos desde una nueva perspectiva. Este turismo promueve una apreciación única de la geografía, el paisaje y la	Paracaidismo Vuelo en parapente Vuelo en ala delta Vuelo en globo Vuelo ultraligero
---------------------------	---	---

magnitud del entorno, brindando una conexión
excepcional con la vastedad del cielo y la tierra.

Nota: Esta tabla explica los tipos de turismo de aventura, definiciones y actividades por cada uno de ellos, elaborada a partir de la información proporcionada por (Castro, 2020; Villarreal López, 2021, págs. 28-29).

Estas formas de turismo de aventura no sólo proporcionan emoción y adrenalina, sino que también profundizan en la interacción con la naturaleza y las culturas locales. Los turistas pueden evitar las rutas convencionales y explorar los destinos de una forma única, desarrollando la conciencia medioambiental y respeto por la diversidad cultural y su prolongación; gratificando de apreciar la belleza del mundo y apoyar el desarrollo sostenible en los lugares visitados.

Por ello, diversas actividades de turismo de aventura, como el senderismo, la escalada, el ciclismo de montaña, están reguladas, entre otros, por el Reglamento de Operación Turística de Aventura (2020) de Ecuador, cuyo objetivo es asegurar que los proveedores de este tipo de servicios cumplan ciertas normas reglamentarias que garanticen la seguridad y la calidad de la experiencia turística deseada por los turistas. Por lo cual, las operaciones turísticas de aventura deben cumplir con una serie de parámetros y estándares técnicos, donde algunos de los requisitos establecidos en el reglamento incluyen:

- Tener un registro de turismo y licencia anual de funcionamiento.
- Realizar inspecciones, revisiones y mantenimiento periódico del equipo y las estructuras utilizadas.
- Desarrollo de plan de operación y contingencia para cada modalidad turística de aventura.



- Ofrecimiento completo de información a los usuarios sobre las particularidades de las actividades, los riesgos potenciales y las medidas de seguridad.
- Facilitación de números de teléfono de emergencia para contactar en caso de accidente.
- Y, cumplir las normas medioambientales y de seguridad establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.

Desde este punto, el Reglamento propuesto destaca la prioridad que debe darse a la seguridad y la calidad de los productos de turismo de aventura en el país. Mediante el establecimiento de normas y requisitos técnicos estrictos, que hacen hincapié en la transparencia de la información y garantía de que los usuarios sean plenamente conscientes de los riesgos y de las medidas de seguridad adecuadas a los cuales se enfrentan cuando realizan un tipo de actividad extrema, sin importar la modalidad.

Características del Turismo de Aventura

Relacionado al argumento de Moreno Pérez (2022), el turismo de aventura es algo que, esencialmente, se caracteriza por la estimulación de la persona en relación a la experiencia que requiere de habilidad física, fuerza y concentración, a la hora de explorar el entorno, escapando de la monotonía de la vida cotidiana, haciendo aquello único para sí mismo.

El turismo de aventura establece su fundamento en la realización de actividades recreativas en entornos naturales, requiriendo que el turista afronte desafíos y riesgos de índole natural. Esto en relación a sus características, en síntesis, de Rivera (2010, citado en Quiñónez-Bedón et al, 2019, pág. 131):

- Se lleva a cabo en entornos naturales poco alterados, con alto valor ecológico y social, ya sea en áreas protegidas o en regiones montañosas y boscosas.



- Permite al turista encontrar nuevas experiencias a través de actividades que exigen habilidades y esfuerzo físico, con niveles significativos de riesgo.
- Los practicantes de turismo de aventura muestran mayor tolerancia al riesgo que en otras formas de turismo convencional.
- Las motivaciones para participar en el turismo de aventura incluyen actividades físicas y mentales en conexión con la naturaleza, superando desafíos personales y explorando territorios lejanos con culturas poco conocidas.

Según Moreno-Manzo et al., (2020), al conocerse estas características, el turismo de aventura se clasifica comúnmente en dos tipos: aventura dura y aventura blanda. Estas categorías se basan en experiencias que se desarrollan en entornos naturales, aprovechando las características geográficas y paisajísticas para ofrecer vivencias que conllevan cierto riesgo y emoción.

En este sentido, es fundamental reconocer el papel del turismo de aventura en la promoción de la tolerancia al riesgo. La disposición a enfrentar desafíos naturales no solo caracteriza a los practicantes de turismo de aventura, sino que también refleja una mentalidad que busca superar barreras personales y encontrar satisfacción en la exploración constante, una manifestación de las dimensiones emocionales y psicológicas profundas que se hallan en el ser humano.

Impacto del Turismo de Aventura

En palabras de Santamaría-Freire & López-Pérez (2019) existen diferentes sitios o destinos turísticos a nivel local, sin embargo, muchos de ellos no reciben una promoción adecuada ni brindan las garantías necesarias para ser considerados destinos turísticos de gran impacto. Este fenómeno se debe a la carencia de capacitación en las empresas, lo cual limita



aprovechar al máximo el potencial del turismo como una fuente de beneficio económico y, sobre todo, social.

Para Lastra-Bravo & Cabanilla (2020), tanto los operadores turísticos como los visitantes desempeñan roles cruciales en este proceso, ya que el impacto del turismo de aventura en el medio ambiente puede ser diverso, con aspectos tanto positivos como negativos dependiendo de la gestión dada, y promover la valoración y preservación del entorno natural puede ser la clave para desarrollar un turismo de alta calidad

En este contexto, en relación con Guacho Anilema (2019) el turismo de aventura tiene un impacto significativo en ámbitos medioambientales, culturales y económicos, siendo de gran relevancia a nivel local y regional:

Tabla 2

Impacto y beneficio del turismo de aventura

Ámbito	Impacto	Beneficios
Económico	Generación de empleo en sectores relacionados con el turismo y la aventura.	Crecimiento económico local y regional.
	Estimulación de la demanda de servicio y productos locales.	Diversificación de la economía local.
	Mayor infraestructura turística.	Desarrollo de emprendimiento local.
Sociocultural	Aumento de la conciencia y valoración del patrimonio local.	Intercambio cultural y enriquecimiento de la diversidad.

Atribución de cambios en las costumbres y tradiciones locales. Mejora de la calidad de vida de las personas locales al crear oportunidades de ingresos económicos.

Ambiental	Coacción de los recursos naturales y culturales.	Fomento de la conservación y mejora del entorno natural.
	Consecuencias en la protección del medio ambiente si este no se gestiona de manera correcta.	Nuevas convicciones de protección de ambiental y ecosistemas.

Nota: Esta tabla explica los diferentes impactos y beneficios que tiene el turismo de aventura en las regiones donde se desarrolla, elaborada a partir de la información proporcionada por Guacho Anilema (2019, pág. 67).

En base a esto, se subraya la importancia de abordar el turismo de aventura desde una perspectiva holística, reconociendo que su impacto va más allá de los beneficios económicos inmediatos. Se enfatiza la necesidad de adoptar un enfoque integral que englobe tanto los aspectos financieros como la conservación cultural y ambiental. Como se mencionó previamente, la planificación y ejecución de actividades turísticas son elementos clave, al igual que la evaluación minuciosa de los impactos ambientales, socioculturales y económicos vinculados a las buenas prácticas en el turismo de aventura sostenible. Al fusionar estos componentes, se logra un equilibrio que contribuye de manera significativa a la sostenibilidad a largo plazo de la región en cuestión.



6. Marco Metodológico

Esta investigación se fundamenta en un enfoque metodológico mixto que integra tanto métodos cualitativos como cuantitativos con el fin de alcanzar una comprensión más amplia y detallada del objeto de estudio, permitiendo abordar la complejidad del tema desde diferentes perspectivas. Esto no solo enriquece la calidad de los resultados, sino que también facilita la validación cruzada de los hallazgos, fortaleciendo la robustez y la validez de la investigación, respondiendo de manera integral al objetivo general de la investigación propuesta.

Siendo esta elección respaldada por expertos en investigaciones mixtas, como Creswell cuya “premisa central es que el uso de abordajes cuantitativos y cualitativos de estudio, en combinación, brinda una mejor comprensión de los problemas de investigación” (Creswell & Plano Clark, 2011; Creswell, 2015; Forni & De Grande, 2020, págs. 168-169); y las perspectivas de integración de métodos mixtos de Johnson y Onwuegbuzie, donde “el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (Johnson & Onwuegbuzie, 2004, pág. 17; Pereira Pérez, 2011, pág. 18; Núñez Moscoso, 2017).

En relación a la delimitación específica de la población para este estudio, está comprendida entre los 18 a 50 años de edad. En correspondencia a la muestra poblacional, se utiliza un muestreo no probabilístico por juicio o criterio para encuestar a 100 personas de la comunidad que participan en actividades turísticas y se entrevistó a 3 actores claves de la comunidad, entre ellos 2 operadores turísticos y el alcalde del Cantón Caluma, seleccionando a los participantes en función al objeto del estudio, teniendo su consentimiento informado en la información facilitada en este documento.



Para alcanzar los objetivos específicos, se llevaron a cabo una serie de actividades, como encuestas a turistas para identificar las prácticas del turismo de aventura, fichas de observación para evaluar el impacto ambiental, y entrevistas en profundidad con operadores turísticos para examinar, analizar y documentar las medidas de sostenibilidad aplicadas al turismo de aventura en la región; que, durante el análisis de los datos, se establecen indicadores medibles para cada dimensión (económica, social y ambiental) considerando tanto las percepciones individuales como grupales. Estas estrategias permitieron recopilar de manera exhaustiva datos cualitativos como cuantitativos, que garantizan un enfoque integral y preciso para analizar la sostenibilidad del turismo de aventura en el Cantón Caluma.

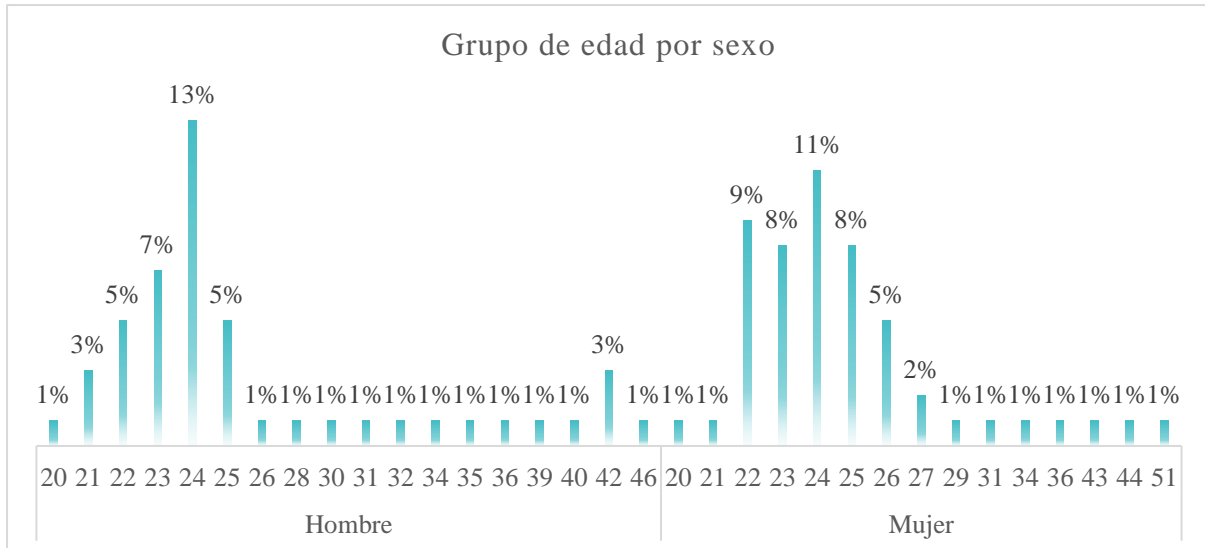
7. Resultados

La muestra de la encuesta está equilibrada en cuanto a la representación por género, con una ligera mayoría de mujeres participantes de 52% a diferencia de hombres con un 48%, con un total muestral de 100 personas. Esta distribución hace útil comprender cómo diferentes grupos demográficos perciben la sostenibilidad en el turismo de aventura en el Cantón Caluma. En donde, dentro del rango de edad de los encuestados, estos van desde los 20 a 51 años; edades que pueden influir en las opiniones y actitudes hacia la sostenibilidad en el turismo de aventura en la región.

Desde este punto, la gráfica de edad por sexo, muestra la distribución de las edades de los encuestados en el Cantón Caluma, separados por género:

Ilustración 1

Grupo de edad por sexo.



Nota. Esta gráfica se establece para proporcionar una visión detallada y comparativa de la distribución de edades entre hombres y mujeres en la encuesta, lo que puede aportar insights valiosos para la planificación y desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles y orientadas a la diversidad de la comunidad local en Caluma.

Se observa así que, hay una variedad de edades representadas en la encuesta, con una mayor concentración de edades más jóvenes, alrededor de los 20 a 30 años, y una disminución gradual a medida que aumenta la edad. Viéndose que los encuestados más jóvenes tienen una mayor representación y son los que más participan en actividades de turismo de aventura en la región; siendo incluso, la participación de personas en este tipo de actividades ocasionalmente o regularmente del 64%, siempre del 34%, por sobre quienes no la realizan con un 2%. (P. 1)

En relación a ello, en respuesta al Obj. 1. *Determinar las prácticas turísticas de aventura más comunes en el Cantón Caluma*, por resultados de la encuesta se ve que la mayor actividad de turismo que se realiza en el cantón es el senderismo con un 55%, seguido del



ciclismo de montaña con un 17%, escalada con un 11%, rafting con un 10%, y entre otras especificaciones como balnearios u otras actividades, consideradas en un 7%; lo que sugiere preferencia clara en cuanto a las actividades de turismo de aventura en la zona, (P. 2).

Donde en ajuste a las oportunidades de empleo sostenible generadas por estas actividades de turismo de aventura en la comunidad local, existe una percepción variada:

Tabla 3

Resultado porcentual en relación a las oportunidades de empleo sostenible generadas por el turismo de aventura en la comunidad local

Medida en que el turismo de aventura ha generado oportunidades de empleo sostenible	Nº de respuestas	Promedio
De manera significativa	25	25,00%
De ninguna manera	2	2,00%
En cierta medida	26	26,00%
En su mayoría	25	25,00%
No estoy seguro/a	22	22,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia. Resultado de la pregunta 8 de la encuesta.

Viéndose que, por actividad turística, las oportunidades se dan en su mayoría de manera significativa, aunque algunos no están seguros de aquello. Lo cual puede verse en base a la rentabilidad por el consumo y precio del servicio.

Respondiendo al Obj. 2. *Examinar el impacto ambiental de las prácticas de turismo de aventura en el Cantón Caluma*, por resultado de la encuesta en consideración a si las actividades de turismo de aventura en Caluma contribuyen significativamente a la conservación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



30

del medio ambiente, la mayor parte de los encuestados dice estar muy de acuerdo en un 51%, y de acuerdo con un 36%, reflejándose una percepción positiva de dichas actividades turísticas sobre el impacto ambiental; aun así, mostrándose un 10% que se mantiene neutral, un 2% en desacuerdo y un 1% muy en desacuerdo. (P. 3)

Esto se debe a que, aunque las personas perciban los beneficios significativos por parte del turismo de aventura en la comunidad, con un 57% al estar muy de acuerdo y un 35% de acuerdo, en relación a la P. 4., de la encuesta, esto por valoración positiva de los impactos sociales y económicos por la actividad turística; por otro lado, un 4% de la población mantiene una neutralidad y otro 4% está en desacuerdo ante los beneficios que se pueden percibir.

Esto en relación a los resultados de una de las entrevistas, con uno de los profesionales que realiza la actividad del turismo de aventura como es el caso del operador turístico Realcam Travel S.A. Viajando por el Camino Real (Ecuador), hecha al Gerente, el Sr. Carlos Vega Alban, dice que: “es importante considerar las buenas prácticas de actividades de turismo, tanto en desarrollar, fomentar y mantener los entornos; debido a que hay turistas que superan los 18 años de edad con criterios formados, a los cuales aún hay que estarles mencionando cosas que ya tienen que ser por naturaleza como el cuidado, no botar basura en cualquier lado y más aún en un entorno natural”.

Esto cavila en relación a la examinación hecha a través de la Ficha de Observación del Lugar de los impactos que tienen los ecosistemas debido a la actividad turística, actualmente observándose en la zona un cambio radical del entorno como consecuencias de las infraestructuras y el desarrollo incontrolado del turismo; hábitats naturales fragmentados debido a la contaminación causada por los residuos inorgánicos vertidos por turistas y lugareños, provocando la degradación de los recursos hídricos, aumento de la compactación y la erosión del suelo, con cambios notables en la cubierta vegetal y la diversidad de especies,



viéndose una devastación de la flora y fauna en la zona media y alta del cantón; y, la deficiencia en la gestión de residuos sólidos, tanto en la zona urbana como rural. (ver Anexo 1.4. Inciso 1.)

El impacto en el medio ambiente local es evidente en el estancamiento de las actividades turísticas durante las temporadas obvias de Carnaval y Fiesta de la Naranja (agosto). Donde por dichas actividades, los turistas y visitantes tienen poco interés en la concienciación y conservación del medio ambiente en las zonas donde se desarrollan las actividades turísticas, y el control en la zona es menos. Lo cual, también puede causar problemas en la economía local si no se gestionan adecuadamente estos aspectos. Teniendo en cuenta las medidas de mitigación que se adopten en la zona para equilibrar los beneficios del turismo con la protección de las comunidades locales y el entorno. Observándose una incorporación regular del 52% entre a veces o frecuente, de prácticas sostenibles ante el desarrollo de actividades turísticas en Caluma, (P.5).

Viéndose desde una postura crítica, el compromiso de la sostenibilidad de las empresas en un 44% al 38% que dicen considerarse comprometidas o muy comprometidas con la sostenibilidad al desarrollar actividades de aventura en Caluma, evaluándose también las prácticas sostenibles en sus operaciones (P. 9). Donde en lo dicho, en la entrevista al Sr. Carlos Vega Alaban:

“La sostenibilidad se trabaja con el pueblo, con los sectores organizados sin afectar el entorno natural. Relacionado con el contacto directo con la naturaleza, donde las empresas deben ofertar productos y servicios relacionados con ella, sin afectar a la misma, lo cual los hace sustentables [...]; esto, también alineados a las disposiciones de cada lugar, como es el caso de Caluma, donde el turismo de aventura es regulado”.



Respondiendo al Obj. 3. *Identificar las medidas de sostenibilidad implementadas en el turismo de aventura en el Cantón Caluma*, con base en los resultados de la encuesta se puede apreciar que, las medidas implementadas como la educación ambiental y la promoción de la conversación ambiental, seguidas por la capacidad de carga, la gestión de recursos y el uso de energías renovables, indican un enfoque integral hacia la sostenibilidad, como se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3

Resultado porcentual en relación a las medidas de sostenibilidad aplicadas en el turismo de aventura en Caluma

Medidas de sostenibilidad aplicadas	Nº de respuestas	Promedio
Educación ambiental para visitantes y operadores turísticos.	31	31,00%
Promoción de prácticas de conservación ambiental.	31	31,00%
Establecimiento de capacidad de carga para las actividades de turismo de aventura en áreas naturales sensibles.	20	20,00%
Gestión adecuada de recursos.	11	11,00%
Utilización de energías y recursos renovables.	7	7,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia. Resultado de la pregunta 6 de la encuesta.

Son medidas que se consideran cruciales en la sostenibilidad estando las personas de acuerdo en un 94% de que se implemente de manera regular, (P. 7); ya que, el nivel de incorporación de prácticas sostenibles en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma incurre de manera poco significativa, o por falta de conciencia sobre el mismo.



Corroborando lo antes dicho en el Obj. 2; medidas que deben estar alineadas a las ordenanzas gubernamentales, para minimizar el impacto ambiental en las actividades turísticas.

Dejando por sentado el tema sobre la promoción de la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma por parte de las políticas locales, donde en un 76% de la población está de acuerdo o muy de acuerdo en que las políticas locales fomentan la sostenibilidad en el turismo de aventura local, lo que indica un reconocimiento de la importancia de las regulaciones gubernamentales en la promoción de prácticas sostenibles, (P. 10).

Lo cual, en la entrevista hecha al alcalde del Cantón Caluma, el Ing. Ing. Jerson Narvárez Moya, dijo que se estaban tomando medidas para restaurar el medio ambiente local, procediendo a hacer convenios con la Prefectura, Instituciones de Educación Superior y otras ONG, en un esfuerzo por restaurar las fuentes de ingresos locales; donde de acuerdo con la sostenibilidad, se quiere recuperar las riberas de los ríos y especies nativas del cantón que se han visto afectadas por las actividades incontroladas de la comunidad, como la presencia de residuos no biodegradables que alteran el medio ambiente en algunas zonas; y el uso de nuevas medidas de sostenibilidad para proteger los espacios utilizados por los turistas.

Que, sí se puede ver por parte del GAD Municipal del Cantón Caluma, en su plan de trabajo sintetizado en 4 ejes fundamentales: Inteligente, Puntual, Efectivo y Sustentable; en respuesta a la sostenibilidad de las tres esferas: ambiental, económica y social. Planteándose propuestas enmarcadas en responder a los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con la finalidad de garantizar el buen vivir de los ciudadanos, que en cuanto al turismo de aventura se pueden enlazar a las propuestas de:

- Programas de capacitación referente a la conservación de la flora y fauna del cantón Caluma.



- Impulso de programas de investigación referentes al desarrollo de tecnología y mecanismos de cuidado de las principales fuentes hídricas, mediante coordinación con el sector académico del país.
- Acompañamiento y capacitación a los ciudadanos en el manejo adecuado de los residuos sólidos.
- Asesoramiento técnico en la organización de cadenas productivas para la creación de nuevas oportunidades económicas.
- Estructuración de la Asociación de Turismo del cantón Caluma.
- Asesoramiento técnico en el manejo y cuidado de los recursos naturales turísticos. (ver Anexo 1.4. Inciso 4.)

En donde, el municipio promete ser sustentable y sostenible a la vez, haciendo un esfuerzo por parte del Departamento de Turismo, para que se respeten estas reglamentaciones dentro del cantón, sobre las inversiones también hechas para beneficiar a la comunidad local, tanto ambiental, social y económicamente. Punto de responsabilidad que debe ser asumido por todos.

“Esto también se acompaña a través del diálogo de la actividad que se va a hacer” como dijo en la entrevista el Sr. Marco Espín Vela, guía especializado de Orange Travel Ecuador, Caluma S.A.S. Quien recalca también la prevalencia en los desafíos enfrentados en los ámbitos económicos, así como en la rentabilidad ambiental y social, para que la movilidad de personas y de todos los elementos involucrados en Caluma encuentren un equilibrio; que permita que el desarrollo turístico, especialmente el de aventura, se lleve a cabo sin contratiempos, buscando siempre la estabilidad.

Lo que contribuye a ampliar la comprensión sobre la percepción y las acciones relacionadas con la sostenibilidad, tocando temas como la implicación de las empresas, las



posibilidades de empleo sustentable y el rol de las políticas locales en la promoción de la sostenibilidad en la región.

8. Discusión de los resultados

Frente a los resultados obtenidos se muestra una visión favorable con respecto a la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma. Los encuestados son conscientes de la importancia de llevar a cabo prácticas sostenibles y cómo estas contribuyen de forma positiva a la conservación del medio ambiente y a la creación de oportunidades de trabajo sostenible, respondiendo a lo dicho por (Sánchez-Rodríguez & Anzola-Morales, 2021) en contribución al bienestar local. Aun así, ante este reconocimiento, se identifica un espacio para mejorar la implementación de dichas prácticas sostenibles, ya que solo una minoría de los encuestados señaló que las incorporan de manera frecuente o eventual en las actividades de turismo de aventura, lo cual respeta lo dicho por (Bossa-Benavidez, et al., 2023), en relación a la estabilidad interna de las organizaciones y su compromiso con lo social y ambiental.

Esto sugiere un enfoque consciente hacia la sostenibilidad, más analizando las observaciones hechas en la ficha de observación y las entrevistas realizadas a actores clave, desde el alcalde del GAD Municipal del Cantón Caluma, el Ing. Jerson Narvárez Moya, hasta los prestadores de servicios turísticos, como el Sr. Carlos Vega Alaban, generante de Realcam Travel S.A. Viajando por el Camino Real (Ecuador), y el Sr. Marco Espín Vela, guía especializado de Orange Travel Ecuador, Caluma S.A.S., que ofrecen un punto de vista adicional, en un consenso generalizado sobre la relevancia del turismo de aventura en el desarrollo económico, social y ambiental de la zona.

En el ámbito local, las políticas gubernamentales desempeñan un papel crucial al fomentar prácticas sostenibles en el sector turístico, evidenciado en los ejes delineados por el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



36

GAD Municipal del Cantón Caluma, centrados en ser: Inteligente, Puntual, Efectivo y Sustentable, que, según el alcalde, reflejan un enfoque integral para revitalizar las fuentes de ingresos locales y preservar los entornos naturales; mismo que como dice Ayuso Campos (2019), “el turismo sostenible es una actividad planificada meticulosamente”. Particularmente, enfatizando la capacitación de la población local en consonancia con el eje sostenible, donde destaca el componente “Capacitación a Grupos Dirigidos”, que tiene como objetivo dirigir las capacitaciones hacia las diversas familias que son propietarias de los territorios donde se ubican las cascadas y los lugares turísticos, con la finalidad de empoderarlas para que desempeñen un papel activo en la atención a los visitantes. Lo cual, en este sentido, el Gad Municipal reafirma su compromiso constante con la seguridad de cada visitante; seguridad que se percibe como una responsabilidad fundamental, asumida con la seriedad y diligencia que la situación demanda.

No obstante, el Sr. Marco Espín Vela también señala retos significativos que podrían afectar la continuidad del turismo de aventura; en lo que respecta a la infraestructura, donde la carencia de vías adecuadas se presenta como un obstáculo que restringe el pleno desarrollo del turismo de aventura, donde las autoridades locales tienen que poner énfasis. Un aspecto del cual el gobierno local está al tanto, pero se sigue a esperas de resoluciones por parte de otros entes como lo es la Prefectura, donde se debe seguir haciendo hincapié, respaldado por Bastidas Aráuz (2023), que destaca la colaboración estrecha entre actores, para contribuir al desarrollo turístico sostenible.

Además de que, la seguridad de los turistas durante las actividades de aventura es una preocupación, especialmente para los operadores turísticos, desde la viabilidad misma a los sectores, donde persiste una sólida disposición para colaborar y asegurar que el turismo de



aventura sea sostenible y benéfico para toda la comunidad, remarcado en el “*ganar-ganar*”, como dice el Sr. Carlos Vega.

Se reconoce así que, la importancia del compromiso empresarial, gubernamental y local con la sostenibilidad del turismo de aventura en Caluma, se ve en las tres dimensiones de la sostenibilidad, como indicó (Liesa & López-Jacoiste, 2021). Desde la *dimensión social*, destacándose la percepción de la comunidad con el turismo de aventura y la importancia del para el desarrollo socioeconómico local, subrayando la necesidad de formar a la población local para que participe activamente en estas oportunidades; en la *dimensión ambiental*, el reconocimiento general de la importancia de las prácticas sostenibles en el turismo de aventura, que señala un desafío en cuanto a la implementación efectiva de estas prácticas, al igual que, la mejora de infraestructuras, especialmente en términos de accesibilidad a los lugares turísticos, aspecto que tiene implicaciones directas, si la infraestructura es inadecuada, lo que puede afectar negativamente la economía del lugar como al entorno natural; y, en la *dimensión económica*, el reconocimiento unánime sobre el valor de ingreso que tiene el turismo de aventura para le región, desde el accionar de las empresas, entes gubernamental, los emprendedores locales y los visitantes, donde es crucial lograr un equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental en el turismo de aventura.

Al reconocerse esta interconexión de los aspectos sociales, ambientales y económicos, se ve la conciencia de hacia dónde va la sostenibilidad que se recibe, en respaldo a, las acciones emprendidas por los gobiernos locales, operadores turísticos, personas locales y turistas en cuestión dentro del Cantón Caluma.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

Como conclusión de este estudio de caso, podemos ver que las actividades de turismo de aventura más comunes en el cantón son el senderismo, ciclismo de montaña, escalada y rafting, que crean oportunidades económicas para las comunidades locales en términos de desarrollo social.

Sin embargo, también podemos ver que hay una falta de conciencia entre los turistas y los residentes locales para cuidar el medio ambiente, que se manifiesta en primer lugar en la mala gestión de los residuos sólidos, que se puede detectar fácilmente por el hecho de que no se controla la recogida y la ubicación específica de los residuos, alterando así los hábitats de las especies, y el uso desmedido de la infraestructura turística, que ha alterado los cuerpos de agua, el suelo y el aire de la zona. Conduciendo a la degradación del entorno natural con importantes repercusiones en la biodiversidad y la conservación del espacio, que deben ser sostenibles a largo plazo, donde, incluso, la actividad turística puede verse en peligro si no se toman medidas para contrarrestar esto.

Esto se refleja en el plan del gobierno municipal del Cantón Caluma, que actualmente se está desarrollando de forma progresiva con vistas a hacer más eficaces las medidas locales de protección del medio ambiente y desarrollo sostenible, incluidas las campañas de educación y protección ambiental, la capacidad de carga de los ecosistemas y, la gestión y uso adecuado de los recursos locales; lo que demuestra un enfoque integrador para lograr un turismo de aventura sostenible.

Por lo cual, está claro la sostenibilidad se basa en mejorar la calidad de vida de las personas en pro al cuidado, mantenimiento y mejora de los entornos, de manera que no se vean



afectados por la actividad humana y estos sigan perdurando a lo largo del tiempo, sobre todo cuando de emprenden actividades turísticas que aprovechan el máximo la capacidad de los entornos. Donde, la planificación detallada y la evaluación de los impactos ambientales, sociales y económicos asociados a las buenas prácticas del turismo de aventura sostenible son esenciales.

10. Recomendaciones

En relación a los hallazgos y conclusiones de este estudio, se recomienda lo siguiente:

- Promover actividades de formación y concienciación sobre la sostenibilidad, ya que, aunque el estudio muestra que la mayoría de los entrevistados son conscientes de la importancia de la sostenibilidad, todavía hay margen de mejora en la aplicación de prácticas sostenibles en las actividades de turismo de aventura entre los operadores turísticos, la comunidad local y los turistas.
- Las autoridades locales deben dar prioridad a la mejora de las infraestructuras y la accesibilidad; esto en enfoque integral de la planificación turística que la zona requiere para estimular el turismo de aventura y mitigar los impactos negativos sobre el entorno natural.
- Promover las sinergias entre los diferentes actores locales, claves para una respuesta eficaz a los retos identificados y un enfoque más sostenible en equilibrio de las dimensiones sociales, económicas y ambientales, en post a hacer efectivo el desarrollo sostenible del turismo de aventura en el Cantón Caluma.



REFERENCIAS Y ANEXOS

11. Referencias

- Aguirre-Vélez, S., & Mestanza-Ramón, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa 'Shayari', Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 5(2), 017. doi:<https://doi.org/10.53313/gwj52017>
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Ayuso Campos, M. (2019). *La Sostenibilidad en el Sector Turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. Universitat Jaume I. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Vizcaíno, A. C., & Val, E. G. (2020). Sector Turístico: Comunicación e Innovación sostenible. *Revista de Comunicación de la SEECI*(53), 153-173. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/seeci.2020.53.153-173/1378>
- Bastidas Aráuz, C. A. (2023). *Factores económicos y territoriales de los espacios turísticos para la dinamización del turismo rural en la provincia de Chimborazo en los cantones de Alausí y Guano*. Trabajo de investigación, Universidad Técnica del Norte, Facultad de Posgrado, Ibarra, Ecuador. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15216/2/PG%201660%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Bossa-Benavidez, J., Meza, J. D., Ramos-Franco, D., & Cohen-Padilla, H. (2023). La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno. *Revista Universidad & Empresa*, 25(44), 1-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9046919>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



41

- Cajilema Yaguachi, F. L. (2022). *Turismo de aventura y oferta turística en la parroquia Achupallas, cantón Alausí*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8618/3/7.-Cajilema%20Yaguachi.%20F%20%282022%29%20Turismo%20de%20aventura%20y%20oferta%20tur%3%adstica%20en%20la%20parroquia%20Achupallas%2c%20cant%3%b3n%20Alaus%3%ad%20%28Tesis%20de%20pregrado%29%20universid a>
- Cardoso, J., Farias, K., & De Araújo, P. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad, XXVIII*, 95-113. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/576267205005.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). *Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Delgado Cuenca, M. d., & Solis Muñoz, J. (2021). Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitivas. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 1020-1048. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8326171>
- Forni, P., & De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159-190. [http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v82n1/401-v82n1a6#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Creswell%20\(2015%3A%20\),combinar%20las%20fortalezas%20de%20ambos](http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v82n1/401-v82n1a6#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Creswell%20(2015%3A%20),combinar%20las%20fortalezas%20de%20ambos).
- GAD Municipal del Cantón Caluma. (2023). *Turismo*. Obtenido de Alcaldía de Caluma: <https://caluma.gob.ec/aventura/>
- Guacho Anilema, O. L. (2019). *Turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la parroquia el altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas: Carrera de Gestión Turística y Hotelera, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6281/1/TURISMO%20DE%20AVENTURA%20Y%20DESARROLLO%20TUR%3%8DSTICO%20SOSTENIBLE%20EN>



[%20LA%20PARROQUIA%20EL%20ALTAR%2C%20CANT%C3%93N%20PENIP
E%2C%20PROVINCIA%20DE%20CHIMBORAZO....pdf](#)

Huanto Qqueccaño, J. G. (2023). *Competitividad y Desarrollo Sostenible para el Turismo de Aventura - Provincia del Manu - Región Madre de Dios. Año: 2019*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela de Posgrado, Cusco, Perú.

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7344/253T20231009TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia-IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1272-1289. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>

Ley de Gestión Ambiental, Codificación. (2004). *Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004*. Ministerio de Ambiente del Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ley de Turismo. (2014). *Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002*. LEXIS. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Liesa, C. F., & López-Jacoiste, E. (2021). *Nuevas dimensiones del Desarrollo sostenible y Derechos económicos, sociales y culturales*. ARANZADI/CIVITAS.

Moreno Pérez, A. (2022). *¿Qué es e turismo de aventura?* Obtenido de Entorno Turístico: https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/#Caracteristicas_del_turismo_de_aventura

Moreno-Manzo, J. S., Chérrez-Bahamonde, R. C., & López-Paredes, C. R. (2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria) ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(3), 501-521*. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/248/416/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



43

- Núñez Moscoso, J. (2017). Los Métodos Mixtos en la Investigación en Educación: Hacia un usos reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649. <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf&lang=es>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: OMT. Obtenido de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americano. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. Madrid: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 15-29. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Quiñónez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119-137. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164294.pdf>
- Reglamento de Operación Turística de Aventura. (2020). *Acuerdo Ministerial 5. Registro Oficial Edición Especial 573 de 14-may.-2020*. LEXISFINDER. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Rodríguez Gómez, S. E., & Moreno Ramírez, M. A. (2020). *Análisis del desarrollo del Turismo de Aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte, Girardot y Flandes*. Tesis Doctoral, Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9273/AN%C3%81LISIS%20DEL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20DE%20AVENTURA%20COMO%20PRODUCTO%20TUR%3%8DSTICO%20EN%20LOS%20MUNICIPIOS%20DE%20RICAURTE%2C%20GIRARDOT%20Y%20FLANDES.pdf?sequence=1&is>
- Sánchez-Chávez, G. P., Núñez-Sevones, S. A., Quintana-Saltos, M. F., & García-León, J. G. (2023). Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



44

reactivación económica del cantón Caluma, 2022. *Dominio de las Ciencias*, 9(4), 1007-1032. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3633/7911>

Sánchez-Rodríguez, G., & Anzola-Morales, O. L. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(29), 29-47. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/4702/3737?inline=1>

Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(86), 417-434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>

Villarreal López, F. J. (2021). *Las actividades turísticas de aventura y el desarrollo del turismo local en el cantón Montúfar*. Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales: Carrera de Turismo y Ecoturismo, Tulcán. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1057/1/393-%20VILLARREAL%20L%c3%93PEZ%20FRANCISCO%20JOS%c3%89.pdf>

11. Anexos

Anexo 1.1. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES
Análisis de la sostenibilidad en la práctica del Turismo de Aventura en el Cantón Caluma	¿Cuáles son las medidas sostenibles de la práctica del turismo de aventura?	<p><u>GENERAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar cuáles son las medidas sostenibles en la práctica del turismo de aventura en el Cantón Caluma. <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar las prácticas turísticas de aventura más comunes en el Cantón Caluma. ➤ Examinar el impacto ambiental de estas prácticas de turismo de aventura. ➤ Identificar las medidas de sostenibilidad implementadas en el turismo de aventura en el Cantón Caluma. 	<p><u>DEPENDIENTE:</u></p> <p>Sostenibilidad</p> <p><u>INDEPENDIENTE</u></p> <p>Turismo de aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dimensión ambiental: Impacto ambiental de las prácticas de turismo de aventura. ➤ Dimensión social: Medidas de sostenibilidad implementadas en el turismo de aventura. ➤ Dimensión económica: Beneficios económicos generados por el turismo de aventura en el Cantón Caluma.

Elaboración propia.

Anexo 1.2. Resultado de la encuesta

ENCUESTA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN CALUMA

La presente encuesta tiene como objetivo evaluar la sostenibilidad en el turismo de aventura en el Cantón Caluma. Se busca comprender las perspectivas y participación comunitaria en áreas clave como impacto ambiental, inclusión social, desarrollo económico, infraestructura y servicios, así como educación y concienciación. Estos datos serán fundamentales para orientar estrategias destinadas a promover un turismo de aventura sostenible en la región.

La información proporcionada se utilizará exclusivamente con fines académicos y se manejará de manera confidencial y rigurosa.

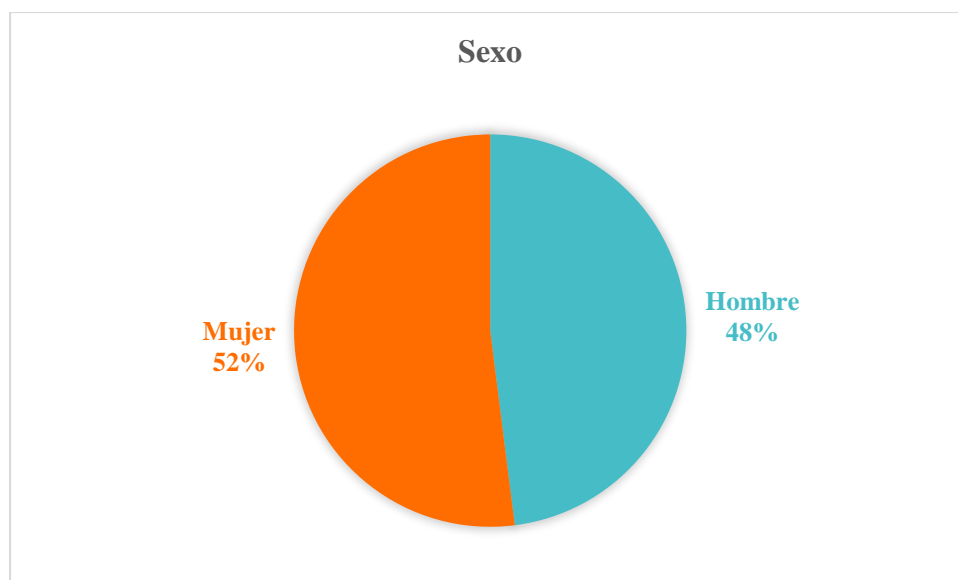
Lugar: Cantón Caluma, Provincia de Bolívar

DATOS GENERALES

Tabla 5

Sexo

Sexo	Nº de respuestas	Promedio
Hombre	48	48,00%
Mujer	52	52,00%
Total	100	100,00%

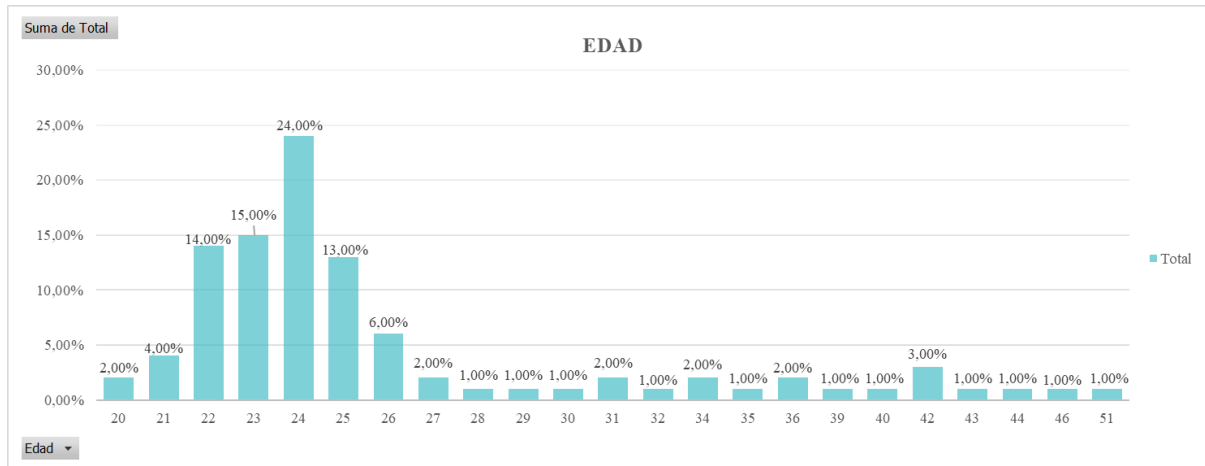


Elaboración propia.

Análisis: La muestra de la encuesta está equilibrada en cuanto a la representación por género, con una ligera mayoría de mujeres participantes de 52% a diferencia de hombres con un 48%.

Esta distribución hace útil comprender cómo diferentes grupos demográficos perciben la sostenibilidad en el turismo de aventura en el Cantón Caluma.

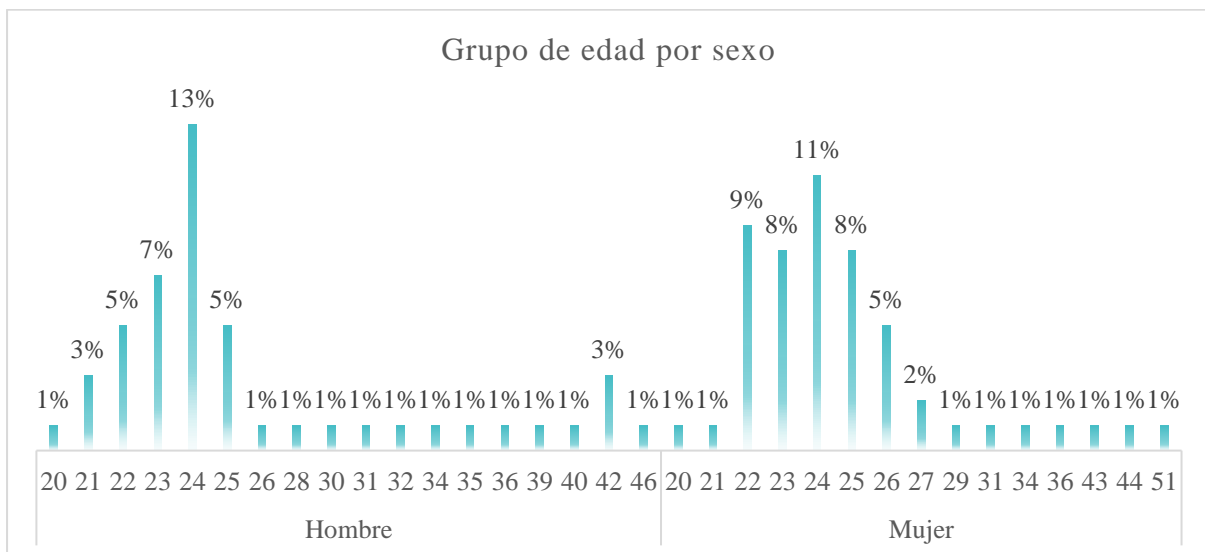
Edad:



Elaboración propia.

Análisis: Dentro del rango de edad de los encuestados estos van desde los 20 a 51 años; edades que pueden influir en las opiniones y actitudes hacia la sostenibilidad en el turismo de aventura en la región.

Grupo de edad por sexo:



Elaboración propia.

Análisis: La gráfica de edad por sexo muestra la distribución de las edades de los encuestados en el Cantón Caluma, separados por género. Se observa que hay una variedad de edades, desde los 20 hasta los 51 años. Donde la distribución por edades parece ser bastante equilibrada entre hombres y mujeres, con una mayor concentración en edades más jóvenes, alrededor de los 20-30 años, y una disminución gradual a medida que aumenta la edad.

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

- 1. ¿Con qué frecuencia las personas participan en actividades de turismo de aventura en el Cantón Caluma?**

Tabla 6

Porcentaje de frecuencia de participación en actividades de turismo de aventura

Frecuencia de participación	Nº de respuestas	Promedio
Nunca	2	2,00%
Ocasionalmente	42	42,00%
Regularmente	22	22,00%
Siempre	34	34,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: La mayoría de los encuestados participan ocasionalmente o siempre en actividades de turismo de aventura en Caluma, entre un 42% a 34% lo que indica un interés y una participación activa en este tipo de turismo en la región; seguido de aquellos que lo hacen regularmente con un 22% y quienes nunca lo practican con un 2%.

- 2. ¿Cuáles son las actividades de turismo de aventura que generan mayor interés en los visitantes del Cantón Caluma?**

Tabla 7

Porcentaje de las principales actividades de turismo de aventura con mayor interés

Principales actividades de turismo de aventura que suscitan mayor interés entre los visitantes del Cantón Caluma	N° de respuestas	Promedio
Senderismo	55	55,00%
Rafting	10	10,00%
Escalada	11	11,00%
Ciclismo de montaña	17	17,00%
Otra (especificar):	6	6,00%
Bañarme	1	1,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo con los encuestados, el senderismo es la actividad más popular entre los visitantes con un 55%, seguido por el ciclismo de montaña con un 17%, escalada con un 11%, rafting con un 10% y entre otras actividades con un 7% donde se toma el bañarse, lo que sugiere preferencias claras en cuanto a las actividades de turismo de aventura en la zona.

3. ¿Considera usted que las actividades de turismo de aventura en Caluma contribuyen significativamente a la conservación del medio ambiente?

Tabla 8

Porcentaje de impacto significativo de las actividades de turismo en el medio ambiente

Impacto significativo de las actividades de turismo en la conservación del medio ambiente en la zona	N° de respuestas	Promedio
Muy de acuerdo	51	51,00%
De acuerdo	36	36,00%
Neutral	10	10,00%
En desacuerdo	2	2,00%
Muy en desacuerdo	1	1,00%



Total	100	100,00%
-------	-----	---------

Elaboración propia.

Análisis: La mayoría de los encuestados están muy de acuerdo en un 51%, y de acuerdo con un 36% que las actividades de turismo de aventura en Caluma contribuyen significativamente a la conservación del medio ambiente, lo que refleja una percepción positiva sobre el impacto ambiental de estas actividades; aun así, mostrándose un 10% que se mantiene neutral, un 2% en desacuerdo y un 1% muy en desacuerdo.

4. ¿Cree usted que el turismo de aventura en Caluma beneficia de manera efectiva a la comunidad local?

Tabla 9

Porcentaje de beneficios del turismo de aventura para la comunidad local

Nivel de beneficios del turismo de aventura para la comunidad local	Nº de respuestas	Promedio
Muy de acuerdo	57	57,00%
De acuerdo	35	35,00%
Neutral	4	4,00%
En desacuerdo	2	2,00%
Muy en desacuerdo	2	2,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: De acuerdo con los resultados, el 57% y el 35% de los encuestados está muy de acuerdo y de acuerdo que con los beneficios significativos que genera el turismo de aventura para la comunidad local, lo que indica una valoración positiva de los impactos sociales y económicos de esta actividad, manteniéndose un 4% en neutralidad, un 2% en desacuerdo y un 2% muy en desacuerdo.

5. ¿Ha observado prácticas sostenibles en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma?

Tabla 10

Porcentaje de incorporación de prácticas sostenibles en actividades de turismo de aventura

Nivel de incorporación de prácticas sostenibles en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma	Nº de respuestas	Promedio
Nunca	4	4,00%
Rara vez	11	11,00%
A veces	34	34,00%
Frecuentemente	18	18,00%
Siempre	33	33,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: Aunque un porcentaje considerable del 34% menciona que a veces se incorporan prácticas sostenibles, es alentador ver que un 33% indica que siempre se implementan estas prácticas en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma, seguido del frecuentemente con un 18%, rara vez con un 11% y nunca con un 4%.

6. ¿Considera usted crucial la implementación de medidas de sostenibilidad en el turismo de aventura?

Tabla 11

Porcentaje de importancia de medidas sostenibles en el turismo de aventura

Importancia de implementar medidas de sostenibilidad en el turismo de aventura	Nº de respuestas	Promedio
Muy de acuerdo	54	54,00%
De acuerdo	40	40,00%
Neutral	2	2,00%

En desacuerdo	3	3,00%
Muy en desacuerdo	1	1,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: La mayoría de los encuestados en un 54% y 40% están muy de acuerdo y de acuerdo que las políticas locales promueven la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma, lo que sugiere un reconocimiento de la importancia de las regulaciones gubernamentales en este aspecto, seguido del 3% que está en desacuerdo, un 2% se mantiene neutral y un 1% muy en desacuerdo.

7. ¿Qué medidas de sostenibilidad se implementan en el turismo de aventura en Caluma?

Tabla 12

Porcentaje de medidas de sostenibilidad aplicadas en el turismo de aventura de Caluma

Medidas de sostenibilidad aplicadas en el turismo de aventura en Caluma	N° de respuestas	Promedio
Educación ambiental para visitantes y operadores turísticos.	31	31,00%
Establecimiento de capacidad de carga para las actividades de turismo de aventura en áreas naturales sensibles.	20	20,00%
Gestión adecuada de recursos.	11	11,00%
Promoción de prácticas de conservación ambiental.	31	31,00%
Utilización de energías y recursos renovables.	7	7,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: En relación a los mostrado en los resultados de la encuesta, la mayoría de las empresas se consideran comprometidas o muy comprometidas con la sostenibilidad al desarrollar actividades de aventura en Caluma en un 31% por igualdad, seguido del

establecimiento de capacidad de carga para las actividades de turismo de aventura en áreas naturales sensibles con un 20%, gestión adecuada de recursos con un 11%, y utilización de energías y recursos renovables con un 7%, lo que sugiere un enfoque positivo hacia la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones.

8. ¿Cree que el turismo de aventura ha generado oportunidades de empleo sostenibles en la comunidad local?

Tabla 13

Porcentaje de oportunidades de empleo que ha generado el turismo de aventura

Oportunidades de empleo sostenible generadas por el turismo de aventura en la comunidad local	Nº de respuestas	Promedio
De manera significativa	25	25,00%
En cierta medida	26	26,00%
En su mayoría	25	25,00%
De ninguna manera	2	2,00%
No estoy seguro/a	22	22,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: Existe una percepción variada sobre las oportunidades de empleo sostenible generadas por el turismo de aventura en la comunidad local, con un porcentaje significativo que considera que estas oportunidades se presentan de manera significativa o en su mayoría con un 25% de igualdad, seguido del en cierta medida con un 26%, aquellos que no están seguro/as con un 22% y quienes dicen que de ninguna manera con un 2%.

9. ¿Cómo evaluaría el compromiso con la sostenibilidad que han adquirido las empresas al desarrollar actividades de aventura en Caluma?

Tabla 14

Porcentaje de compromiso con la sostenibilidad adquirido por las empresas

Grado de compromiso con la sostenibilidad adquirido por las empresas al llevar a cabo actividades de aventura en Caluma	Nº de respuestas	Promedio
Muy comprometidas	38	38,00%
Comprometidas	44	44,00%
Neutrales	8	8,00%
Poco comprometidas	9	9,00%
No comprometidas	1	1,00%
Total	100	100,00%

Elaboración propia.

Análisis: En base a los resultados un 44% y 38% de los encuestado dicen que las empresas muestran están comprometidas o muy comprometidas con la sostenibilidad al desarrollar actividades de aventura en Caluma, lo que sugiere una conciencia positiva hacia la sostenibilidad en el sector empresarial, aunque hay unos que dicen que están poco comprometidas con un 9%, otros que se mantiene neutrales con un 8% en sus respuestas y un 1% que dice que no están comprometidas.

10. ¿Considera que las políticas locales fomentan la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma?

Tabla 15

Porcentaje de promoción de políticas de sostenibilidad en el turismo de aventura

Grado de promoción de la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma por parte de las políticas locales	Nº de respuestas	Promedio
Muy de acuerdo	36	36,00%
De acuerdo	40	40,00%
Neutral	17	17,00%
En desacuerdo	7	7,00%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



Total	100	100,00%
-------	-----	---------

55

Elaboración propia.

Análisis: La mayoría de los encuestados perciben que las políticas locales promueven la sostenibilidad en el turismo de aventura en Caluma, con un 40% y un 36% que está de acuerdo o muy de acuerdo con ello, lo que indica un reconocimiento de la importancia de las regulaciones y acciones gubernamentales en este aspecto; aunque por otro lado un 17% se mantiene neutral en su respuesta y solo un 7% dice no están de acuerdo con esto.

Nota: Elaboración propia, utilizando las herramientas de Google Forms y Excel.

Anexo 1.3. Resultado de las entrevistas

ENTREVISTAS PARA OPERADORES TURÍSTICOS

La presente entrevista constituye un componente esencial dentro del marco de investigación llevado a cabo por la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Este estudio tiene como objetivo fundamental realizar un Análisis de la Sostenibilidad en la Práctica del Turismo de Aventura en el Cantón Caluma, explorando detenidamente su impacto en la industria turística. La recopilación de información a través de esta entrevista juega un papel crucial en la comprensión de las dinámicas y desafíos que enfrenta el turismo de aventura en esta región específica, proporcionando una visión profunda de las prácticas actuales y sus posibles consecuencias en términos de sostenibilidad.

La información proporcionada se utilizará exclusivamente con fines académicos y se manejará de manera confidencial y rigurosa.

Lugar: Cantón Caluma, Provincia de Bolívar

Fecha: 20/02/2024 **Hora:** 20:57

DATOS DEL ENTREVISTADO
Nombres y Apellidos: Carlos Vega Alban
Cargo: Gerente
Institución/Empresa: REALCAM TRAVEL S.A. VIAJANDO POR EL CAMINO REAL
Experiencia operaria: Agencia y Transporte de Turismo a Nivel Nacional e Internacional, desde el 22 de diciembre de 2011.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cómo se integra la sostenibilidad en las operaciones diarias de su empresa en relación al turismo de aventura?	Normalmente, en este caso, nosotros operamos a nivel nacional, particularmente también en Caluma. Eh... la sostenibilidad es también trabajar con el pueblo, en este caso, con los sectores organizados sin afectar el entorno natural. Podemos hablar, con respecto al turismo de aventura, estamos relacionados al contacto directo con la naturaleza. Dicho esto, como operadores, nosotros debemos ofertar que nuestro producto a la venta al cliente, en este caso, al turista, se atractivo sin dejar atrás el cuidado de la naturaleza; en el caso del tipo de aventura, porque tenemos diferentes tipos de turismo, sea este de religioso, de aventura extremo y demás. Tomando en cuenta el punto en particular, el de aventura, que usted menciona, tenemos que alinearnos, en este caso, a las disposiciones de cada lugar que se visite, en ese caso Caluma. Si bien es cierto, Caluma turísticamente tiene los dones perfectos como para tener un buen producto, de hecho, hemos venido a Caluma y, a la gran parte de personas que lo hemos visitado hemos tenido buenos criterios y respuestas en cuanto

	<p>al visitante. Si bien es cierto, como le digo, no están desarrollados parámetros que aporten eficientemente a la naturaleza como tal, que ese el punto en particular, que no debemos atrofiar ni dañar el entorno al cual vamos a visitar por satisfacer necesidades, o, por ejemplo, me atrevo a decir, vamos a hacer un descenso de cascadas en la Chorrera, y para esto voy a dinamitar la parte de arriba para poder enganchar las cuerdas y los arneses, entonces, no estoy haciendo un turismo de aventura sustentable regulado, porque al final, yo puedo tener una experiencia positiva, pero lo que vienen después no, estoy afectando al pueblo, en este caso, al destino turístico que es Caluma.</p>
<p>2. ¿Cuáles son las medidas específicas que han implementado para minimizar el impacto ambiental de sus actividades turísticas?</p>	<p>Alinearnos, respetando las ordenanzas, en este caso, disposiciones, que va desde algo tan sencillo que es no botar basura, que lamentablemente, incluso, hay clientes ya de edad que superan los 18 años con criterios formados, que tenemos que estar mencionando este tipo de cosas que ya tienen que ser por naturaleza el cuidado, no botar basura en cualquier lado y más aún en un entorno natural. También tratamos siempre de fomentar esto y el respeto a la naturaleza, la Pachamama, como dicen nuestros aborígenes en la Sierra y, sugerimos siempre en la parte estatal, los gobiernos locales, que pongan siempre este tipo de accesorios, ¿no?; nosotros vamos y luego de hacer una visita vamos haciendo observaciones en base lo que podemos aportar como entes de turismo que estamos en post del cuidado de la naturaleza y, sencillo como algo de no botar basura, respetar en este caso, incluso, dentro de los tramos turísticos hay haciendas, hay cultivos de naranjas, recordemos que Caluma tiene su mayor producción agrícola, es la naranja, hay ganaderías, incluso, en estos lugares no tiene bien, se podría decir, el cuidado del proceso de animales, diferentes haciendas, y hemos tratado de intervenir con ellos, porque visualmente como operadores pasar por una hacienda que este con estiércol, con situaciones que personas no saben de turismo, ese siendo su aporte, poder integrarnos a la sociedad común que entienda la importancia de hacer turismo sustentables, ¿no?; que, finalmente, pasar yo por esa hacienda, le doy al señor \$2,00 por persona, y si llevo 40 personas, ya le representan \$80,00, que en el campo esto es bastante significativo, bueno, a cualquiera, \$80,00 a cualquier persona es significativo y nuestro aporte siempre va a ser de la mano de la gente que está involucrado directa e indirectamente, por hay gente que en algún momento, en un inicio no quiso hablar con nosotros: «No, no, yo no sé nada del turismo», luego hemos ido nuevamente conversando y ellos han entendido la necesidad de porqué las vaquitas o las cáscaras de la naranja no estén en este paso que vamos a utilizar con los turistas y más integrarlos, ¿no?, cuando estamos ahí, el “Sr. Fernando Pérez” dueño de esta hacienda, entonces se siente también un ente importante.</p>

	<p>Entonces, nuestro mayor aporte en esto, es incluir a los entes de la zona que están particularmente trabajando indirectamente con el turismo, que luego ya ellos te reciben a ti, y te dicen: «¡Oye! ¿Y cuándo vienen? No ha venido. ¡A ya, tranquilo, vamos a trabajar!», y ellos ya forman parte de esto, porque el ingreso económico es un ganar-ganar, ¿no?, todas las partes ganan en la industria del turismo.</p>
<p>3. ¿Cómo involucran y benefician a las comunidades locales en la práctica de turismo de aventura?</p>	<p>Básicamente se resume en lo que hemos hablado ahora, si bien es cierto, usted va al pueblo, ¿no?; está la señora que vende fritada, está la tonga... en el pueblo, que, de alguna manera, ya directamente o indirectamente el turismo de la persona que va a hacer negocio, va a un abogado, a una fiscalía, ya tienen un consumo interno, cual fuere que sea el consumidor, ¿pues no?, pero hay va lo que hablamos, lo que hacemos nosotros es integrar a las otras personas que, tal vez, no tienen esa facilidad de que la gente vaya a consumir algo ahí, eso, los integramos a la sociedad, que de alguna manera, en un principio, no tenía idea, o no tenía como rentable esta opción de turismo, incorporó ya, como le digo, están hasta llamando: «¿Cuándo vienen?»; entonces, es bueno interactuar, por ejemplo, nosotros hacemos avanzadas: «¡Sí, clientes! Sabe que, esta semana vamos a estar con un grupo de personas...»; o sea, hace un par de meses atrás estuvimos donde la Sra. María Gómez, ella tiene unas piscinas, «Mire, podemos hacer lo de aca. Ayúdeme con esto... Con las preparaciones»; entonces, la gente, una vez que ya entiende este beneficio es muy flexible, porque la gente del campo es bastante... una vez que ya, porque al principio es como que una barrera un poco difícil, ¿no?, y, ya una vez ellos son muy amables, incluso, un servicio que no está contratado de mandarinas, dijo: «No, vamos a coger mandarinas. Oiga, pero eso no está en el costo», «No, llévese nomás», o sea, la gente de ese sector, o en el campo en general, es muy amable, entonces, se podría decir, aporte al turismo de comunidad y sostenibles es integrar a esas personas que no tenían este concepto de turismo desde un principio.</p>
<p>4. ¿Qué desafíos han enfrentado al buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental y social?</p>	<p>Desde un punto, creo que todo negocio parte de una necesidad de todas las partes, ¿no?, en este caso, del consumidor y de la empresa. El consumidor siempre obviamente va a querer un beneficio como todos, eh, vamos a comprarnos un pantalón y siempre queremos que sea de buena calidad y tratar de comprar al mejor precio, y el vendedor, o nosotros como operadores vamos obviamente a llevar un turista a un costo que nos genera rentabilidad, ¿pues no?, es la idea, ¿no?, todos los negocios se basan en una rentabilidad. Puede generar una mayor rentabilidad que otras, y nosotros como operadores lo vemos siempre como una inversión, siempre es un ganar-ganar, en este caso, puede haber un 10% de rentabilidad que como empresa no conviene, pero sí estamos sembrando con esto de las redes sociales un impacto de que <i>“yo también quiero ir”</i>,</p>

	<p>entonces, esta vez nosotros ganamos un 10%, la sociedad común, en este caso, que nos presta el servicio; de hecho, porque, no representa llevar 5 pasajeros como 50, que tuvimos de llevar la vez pasada. Creo que todas las partes, viene siendo que, entre más personas vayan puede ser un impacto negativo al ambiente, pero, si trabajando mancomunadamente en las tres partes, vamos a ganar todos, ¿no?, el ambiente, la naturaleza, para poderla disfrutar, está el Pailón del Diablo, está el Chorro de Girón, está Wiracocha, está Laguna de Peguche, están las playas, pero, tiene que ser respetadas y alineadas a la situación que las autoridades ponen, entonces, hay retos, que digo, hemos viajado con una persona, hemos viajados con dos personas, si bien es cierto, en esas, tenemos una utilidad mínima, pero si es una inversión a futuro, entonces es un ganar-ganar para todas las partes.</p>
<p>5. ¿Cómo han respondido a la demanda del turismo sostenible dentro de la industria turística?</p>	<p>Eh, de hecho, nosotros como sociedad, como ente de sociedad común y como empresas, debemos alinearlos, en este caso, como dijimos hace un momento, nosotros tenemos una razón de ser, toda empresa genera el rubro económico para poder pagar sus diferentes actividades. Usted estudia turismo, ¿verdad?; entonces usted tiene una visión un futuro también, liderar, trabajar, como todo, un paso a paso, liderar, luego tener su propia empresa, trabajar en la industria turística, aprender y luego, pues, poder satisfacer las necesidades de un turista. Nosotros vamos siempre a dar siempre el mejor esfuerzo, en situación de que todo en el área podamos tener, eh... todo se resume en el inicio, respetar y poder tener, cómo puedo decir, el ingreso económico que genere un impacto y un beneficio para todas las partes. Todo lo anterior se resume en esto.</p>
<p>6. ¿Cómo evalúan el impacto social y ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas?</p>	<p>¡Positivo! Nosotros hemos visto, cómo le digo, en este caso, el impacto social, hay personas que no tenían conocimiento de lo que era el turismo y, hoy por hoy, ya están relacionadas en ese evento, y hace un impacto positivo que ha generado en el ámbito económico, de las familias que están involucradas en el turismo que, inicialmente eran ganaderos, eran agrícolas y que, hoy por hoy, se siguen dedicando a su actividad normal, pero tienen un ingreso adicional que es derivado del turismo, o sea, es un impacto positivo que a la sociedad está generado un ingreso adicional, si bien es cierto, han dejado de ser ganaderos, han dejado de ser agricultores, o han dejado de tener su tienda, siguen teniendo su actividad normal y cuando tienen la actividad del turismo, están prestos a poder colaborar en este ambiente, pues, ¿no?</p>
<p>7. ¿Considera importante que las empresas de turismo de aventura en Caluma participen activamente en</p>	<p>¡Por supuesto! De hecho, esto falta mucho por trabajar a nivel local, las empresas hemos visitado Caluma, que hemos trabajado con Caluma, si vemos ahí un... esta falta incluso de capacitación de parte de las autoridades. Creo que en campaña una de las primeras, o estés de las propuestas importantes de los señores candidatos es “trabajar el turismo, vamos a</p>

<p>proyectos de conservación y restauración del entorno natural?</p>	<p>desarrollar a fomentar, tenemos entornos...”, es verdad, Caluma tiene entornos, ríos, descensos de cascadas, tiene el ambiente, la gente, pero si se debería trabajar más y, por supuesto, se considere importante el desarrollo de actividades y la buena práctica de las actividades de turismo, por supuesto.</p>
<p>8. ¿Considera que los beneficios económicos del turismo de aventura se distribuyen equitativamente entre los diferentes sectores de la comunidad local?</p>	<p>Lamentablemente, no. Hay diferentes destinos, por ejemplo, Salinas de Guaranda, en la misma provincia de Bolívar, que trabaja en un turismo comunitario, que esto de alguna, incluso, como aporte, en algún momento, nosotros quisiéramos capacitar en la importancia. ¡Ojo! Lo que pasa es que ya hay personas que pasan de los 40, los 50 años, que tienen actividades anexas y por muchos años han trabajado en muchas cosas, y este proceso de decirles: «Mire usted Juanita, hará usted va a trabajar con Fernanda», y no quieren que de alguna manera mi utilidad sea compartida como toda. Entonces, hay lugares, Baños empezó como turismo comunitario, con la expansión de los negocios, cada quien es independiente, pero empezaron como turismo comunitario, qué quiere decir un turismo comunitario, que si la señora del restaurant tiene que compartir su utilidad con la señora de la cascada y es un beneficio compartido, entonces, este tema es complejo, pero, al final, si se lograr llegar a un consenso de todas las partes, tienen un resultado muy positivo, es de cajón, debería, al menos en los pueblos, en los lugares donde tienen atractivos turísticos y, no son muy grandes, no muy conocidos, el primer paso a seguir para el desarrollo turístico es hacer un turismo comunitario.</p>
<p>9. ¿Cuál es su criterio en relación a las medidas de conservación del entorno natural implementadas en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma?</p>	<p>Bien, si bien es cierto, Caluma, desde que he estado en la universidad, hemos tenido la visita a este lugar. como lo dije hace un momento, una de las propuestas de campaña de los señores candidatos o políticos es “trabajar el turismo”, pero lamentablemente, no todos practican lo que se menciona en la campaña, hay una conservación o parámetros mínimos de conservación del ambiente en Caluma, lamentablemente, hay que mencionarlo, sin embargo, lo que se ha estipulado hasta el momento se trata de respetarnos, ¿no?, de que si hay ciertas ordenanzas, pero no son las necesarias, tendrían que trabajar un poco más en eso.</p>



ENTREVISTAS PARA OPERADORES TURÍSTICOS

La presente entrevista constituye un componente esencial dentro del marco de investigación llevado a cabo por la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Este estudio tiene como objetivo fundamental realizar un Análisis de la Sostenibilidad en la Práctica del Turismo de Aventura en el Cantón Caluma, explorando detenidamente su impacto en la industria turística. La recopilación de información a través de esta entrevista juega un papel crucial en la comprensión de las dinámicas y desafíos que enfrenta el turismo de aventura en esta región específica, proporcionando una visión profunda de las prácticas actuales y sus posibles consecuencias en términos de sostenibilidad.

La información proporcionada se utilizará exclusivamente con fines académicos y se manejará de manera confidencial y rigurosa.

Lugar: Cantón Caluma, Provincia de Bolívar

Fecha: 21/02/2024 **Hora:** 21:37

DATOS DEL ENTREVISTADO
Nombres y Apellidos: Marco Alberto Espín Vela
Cargo: Msc. En Canyoning; Guía local e internacional, especializado.
Institución/Empresa: ORANGE TRAVEL ECUADOR, CALUMA S.A.S.
Experiencia operaria: Agencia de viajes, operador y transporte turístico, desde agosto de 2014.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cómo se integra la sostenibilidad en las operaciones diarias de su empresa en relación al turismo de aventura?	Con relación a las actividades que siempre lo hacíamos antes, al momento ya, Caluma ha dejado de hacer turismo, ya que, el turista ya casi no visita muchos lugares turísticos de Caluma, ya que, la viabilidad que nosotros tenemos es muy mala.
2. ¿Cuáles son las medidas específicas que han implementado para minimizar el impacto ambiental de sus actividades turísticas?	Bueno, siempre hemos estado dialogando con el señor alcalde que está de turno ahora, le mencionaba que nos ayude con los caminos, bueno, de primer orden le compete a la Prefectura y a la alcaldía, pero el de segundo orden le compete al alcalde, y en este momento nosotros le hemos mencionado que Caluma tiene mucho lugares turísticos, pero, los caminos de segundo orden para llegar con más facilidad a los lugares turísticos nos falta meter maquinaria, hasta para nosotros movilizarnos rápido al lugar, poder llegar y hacer un turismo de primera.
3. ¿Cómo involucran y benefician a las comunidades locales en la práctica de turismo de aventura?	Bueno, cuando se tiene grupos, nosotros llegamos a la propiedad del dueño y hacemos el diálogo de qué actividad vamos a hacer, y de acuerdo a eso nos preguntan cuánto va a ser el costo, porque de igual, a todo lugar que se llega siempre hay un costo.

<p>4. ¿Qué desafíos han enfrentado al buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental y social?</p>	<p>Bueno, en la sostenibilidad económica, cuando hay grupos es una ayuda para los guías y los dueños de los lugares turísticos, porque se benefician aquí los medios de transportes, los restaurantes, los hoteles y todas las personas que nosotros involucramos que participen en cuestión de movilidad de personal y todo el desarrollo de la aventura que se realiza sin novedad.</p>
<p>5. ¿Cómo han respondido a la demanda del turismo sostenible dentro de la industria turística?</p>	<p>Nosotros siempre estamos atentos a que podamos recibir al turista que venga de cualquier lado, y aquí en Caluma darle el mejor servicio, tomando en cuenta que no tengamos ningún riesgo, no tengamos, en este caso, una palabra que a nosotros no nos gusta exponer, un <i>accidente</i>, eso es lo que a nosotros más se nos dificulta, buscamos la seguridad.</p>
<p>6. ¿Cómo evalúan el impacto social y ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas?</p>	<p>Bueno, el impacto de nosotros acá se ha destruido bastante los lugares turísticos en vista que el invierno es bastante fuerte acá. En la época de invierno, las cascadas aumentan la fuerza del agua y ocasionan los derrumbes, los deslaves que bajan a las carreteras, entonces, de esa manera nosotros nos quedamos sin hacer actividades turísticas.</p>
<p>7. ¿Considera importante que las empresas de turismo de aventura en Caluma participen activamente en proyectos de conservación y restauración del entorno natural?</p>	<p>Para mí sería importante, en cuestión de ustedes como estudiantes, en mencionar a la universidad a la que ustedes pertenecen salir a un lugar y ustedes mismo hacer la práctica directa en el lugar específico, porque es verdad que nosotros, no sacamos casi ningún tipo de experiencia haciendo esta charla por medio del teléfono, porque sería lo más ideal, nosotros como guías de turismo y ustedes como participantes, estudiantes, conocer precisamente el lugar y hasta para ustedes sacar un experiencia, y ustedes poder conversar esa experiencia y puedan convencer a las personas que quieren llevar de un lugar al lugar a donde ustedes se encuentran.</p>
<p>8. ¿Considera que los beneficios económicos del turismo de aventura se distribuyen equitativamente entre los diferentes sectores de la comunidad local?</p>	<p>Sí, eso sí, cada lugar o cada actividad, en cuestión económica si se maneja eso, el valor que cada lugar tiene, o que cada propietario tiene de acuerdo a sus tarifas que precisan por cada actividad que se realiza durante la actividad turística.</p>
<p>9. ¿Cuál es su criterio en relación a las medidas de conservación del entorno natural implementadas en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en Caluma?</p>	<p>Bueno, las actividades se desarrolla con tranquilidad y con la facilidad que uno se dirige al grupo, en este caso, que nosotros vemos el peligro, nosotros con anticipación mencionamos que hasta ahí pueden llegar, porque a veces hay personas que son, como se les dice, <i>medio fuertes</i>, «Que no pasa nada», yo me acerco me arrimo, voy a un lugar que hay peligro, entonces nosotros con anticipación: «Miren, hasta aquí llegan porque hay peligro», de esa manera hacemos que la aventura sea segura, la actividad extrema, como consideramos nosotros, hacemos que no exista un accidente, además de eso, que</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



63

	<p>siempre nosotros trabajamos en las cascadas, usted sabe, nosotros como guías como expertos en andar con poca seguridad a cuestión de un turista, le mandamos mucha más seguridad, porque hay no es lo mismo una persona de la ciudad como una persona del campo que tenemos más manejo en el medio.</p>
--	--



ENTREVISTAS PARA EL ALCALDE DEL CANTÓN CALUMA

La presente entrevista constituye un componente esencial dentro del marco de investigación llevado a cabo por la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Este estudio tiene como objetivo fundamental realizar un Análisis de la Sostenibilidad en la Práctica del Turismo de Aventura en el Cantón Caluma, explorando detenidamente su impacto en la industria turística. La recopilación de información a través de esta entrevista juega un papel crucial en la comprensión de las dinámicas y desafíos que enfrenta el turismo de aventura en esta región específica, proporcionando una visión profunda de las prácticas actuales y sus posibles consecuencias en términos de sostenibilidad.

La información proporcionada se utilizará exclusivamente con fines académicos y se manejará de manera confidencial y rigurosa.

Lugar: Cantón Caluma, Provincia de Bolívar

Fecha: 22/02/2024 **Hora:** 14:30

DATOS DEL ENTREVISTADO
Nombres y Apellidos: Ing. Jerson Narváez Moya
Cargo: Alcalde del Cantón Caluma
Institución/Empresa: GAD Municipal del Cantón Caluma

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Qué acciones se están tomando para proteger y conservar los recursos naturales del cantón, como ríos, bosques y montañas, que son esenciales para el turismo de aventura?	Quiero decirte que, nosotros en nuestro plan de trabajo pusimos cuatro ejes fundamentales, fue nuestra propuesta de campaña en la cual se propuso el <i>Eje., Inteligente, sustentable, productivo y puntual</i> . Si tú tienes la oportunidad de ingresar a la página del CNE, esa fue nuestra propuesta de campaña, igual, nosotros en el <i>eje sustentable</i> ya estamos trabajando. Antes de cumplir un año de gestión nosotros hemos procedió a hacer convenios con Prefectura, en la cual nosotros estamos tratando de recuperar las fuentes de ingreso, estamos tratando de recuperar la ribera de los ríos, estamos tratando de recuperar especies nativas de este cantón, en este caso, digamos de árboles como el Guayacán, el Cedro, el Laurel, la Quinua, este tipo de árboles ya los hemos plantando, tenemos más 500 árboles plantados; nuestro objetivo en el primer año de gestión es plantar 1.000 árboles, y lógicamente, también tuvimos una propuesta con el Parque Central del Cantón Caluma hace unos dos meses atrás, una campaña de que “Te cambio una botella plástica por un árbol”, nos dio mucho éxito, repartimos cerca de 25.000 plantas, y hoy estamos haciendo un seguimiento de parte del Departamento de Planificación a todas esas gentes que se beneficiaron de estas botellas, y si tú me hablas del deporte de aventura, tenemos mucho por brindar a la ciudadanía y al Ecuador entero. Caluma tiene cascadas, los accesos a las cascadas son accesos rústicos en el cual tú vas en vehículo hasta un cierto lugar, avanzas en caminata hasta

	<p>llegar a las cascadas. Eh... tenemos mucho por ofrecer en eso, nosotros como autoridad nos hemos enfocado en estos cuatro años en recuperar, la naturaleza hoy en día no está dando fuertes señales de que está saturada, y de que nosotros tenemos que ser un municipio sustentable.</p>
<p>2. ¿Qué medidas se están tomando para garantizar la seguridad de los turistas que practican actividades de aventura en el cantón?</p>	<p>La pregunta directamente va enfocada al tema de seguridad en el turista. Te cuento que nosotros tenemos el Departamento de Turismo, en el cual, hay empresas adscritas al municipio como es Cuerpo de Bomberos, y nosotros tenemos convenios firmados con universidades y también, en estos días, por temas de emergencia, hemos tenido la visita de la Cruz Roja ecuatoriana; se va a activar en esta situación, y ellos van a ser las personas que se van a dedicar a capacitar a jóvenes para tratar de ayudar en caso de las emergencias que se nos presenten. Los turistas tengan por seguro que, en nuestro cantón, cuando lleguen acá, venga a nuestro Departamento de Turismo, que ahí nosotros les daremos las mejores directrices, y si es necesario, los acompañaremos con la guía por parte del GAD Municipal para que tengan toda la seguridad en el transcurso de la aventura que ellos vayan a tener acá en los diferentes espacios, cascadas y lugares de turismo que tenemos nosotros ahora.</p>
<p>3. ¿Qué acciones se están tomando para involucrar a la comunidad local en el desarrollo del turismo de aventura?</p>	<p>Me quedo en nuestro <i>eje sustentable</i>, nosotros tenemos un punto que se llama “Capacitación a Grupos Dirigidos”; en este caso, nosotros queremos dirigir nuestras capacitaciones a las diferentes familias que son dueños de los territorios donde están las cascadas, los lugares turísticos, para que ellos mismos sean las personas que les atienden a los visitantes, puede ser en el tema de gastronomía, en el tema de guía, en tema del mismo instructor, en caso de que se haya eventos de aventuras que corren riesgos. Para ellos hemos capacitado a instructores y, reitero, nosotros como GAD Municipal siempre estamos preocupados en la seguridad de cada uno de nuestros visitantes, es nuestra responsabilidad y lo asumiremos como debe ser.</p>
<p>4. ¿Qué desafíos han enfrentado al buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la sostenibilidad ambiental y social?</p>	<p>Te cuento que se va a poner repetitivo, va está enfocado a nuestro plan de trabajo. Me va a dar la razón cuando redactes nuestra propuesta. Nosotros queremos que Caluma sea sustentable, queremos un turismo ecológico sustentables también, entonces, las entradas de los caminos, por donde los turistas circulan son espacios que primero, tienen una naturaleza propia de la guía, y nosotros como turistas queremos que la comida que se venda allá se utilice acá, nuestra comida gastronómica muy conocida a nivel de la provincia, a nivel de todo es país es las tongas; y, principalmente las cascadas que tú vas a visitar, vas a encontrar tongas de gallinas de campo, la cual se lo realiza con gallinas, aves criadas allí, con alimentos que produce la zona y también utilizando donde está la tonga, materiales que no contaminen el</p>

	<p>medio ambiente. Estamos muy enfocados en recuperar el ambiente acá en nuestro cantón, queremos ser un municipio sustentable y sostenible a la vez, y nosotros haremos ese esfuerzo de también capacitar a los dueños locales, a los dueños de los espacios para trabajar en ello. Y, por ejemplo, te pongo, nosotros acá tenemos la naranja, es algo que a nosotros nos identifica; que el jugo de naranja, o sea vendido tal vez en funda plásticas, sino sea vendido en recipientes que nosotros podemos producir de forma ecológica.</p>
<p>5. ¿Cómo ha sido la respuesta del GAD Municipal ante la creciente demanda del turismo sostenibles?</p>	<p>Te cuento que llevamos 7 meses en nuestra administración, el turismo está un poco abandonado acá. El turismo también depende bastantísimo del tema de las vías, las competencias que tenemos nosotros como GAD en las diferentes cascadas que existen acá en nuestro canto, y espacio de turismo de aventura, no las tenemos directamente nosotros, la tiene la Prefectura, no obstante, nosotros tenemos los convenios necesarios para mantenerles habilitado. En esta administración vamos a tener un gran enfoque en el turismo, te lo garantizo, y me quedo también con la responsabilidad en hacer énfasis en el departamento que tenemos, el cual cuenta con recursos año a año y lo más importante que sea invertido en el turismo.</p>
<p>6. ¿Considera importante que las empresas de turismo de aventura en Caluma participen activamente en proyectos de conservación y restauración del entorno natural?</p>	<p>Tenemos una sola empresa que se dedica a este tipo de turismo de aventura, el cual maneja un Exmilitar que se llama Marco Espín, soldado del ejército, él se dedica a este tipo de actividad. Lógicamente las actividades que él realiza lo ha hecho nacional e internacionalmente, y tú más que nadie, sabes de los turistas que vienen del extranjero. Principalmente a los alemanes, inglés y estadounidenses, les gusta el turismo de aventura; entonces con el lado de que no se dañe las áreas donde se realiza este turismo, y tú más que nadie, que las personas del extranjero son más ambientalistas que nosotros, porque el tema de nosotros ser un país, no tiene el mismo alcance de otros países, no tiene la misma educación, ha conllevado a que nosotros sean ellos que nos vengan a enseñar a que nosotros les enseñemos a ellos.</p>
<p>7. ¿Cuál es su opinión respecto a los beneficios económicos del turismo de aventura se distribuyen equitativamente entre los diferentes sectores de la comunidad local?</p>	<p>Cuando tú hablas de cuál sería el crédito económico que ganarían nuestros habitantes del cantón en el tema del turismo, principalmente, sabemos que nosotros como GAD hacemos inversiones; se ven como gasta pródigamente, pero lo que hace es invertir en un proyecto, que, al fin y al cabo, no es que el municipio va a recuperar esa inversión, pero son las personas, los ciudadanos que tienen los negocios, las cooperativas de taxis, camionetas, eh... son ellos los que se van a beneficiar. Ese es el objetivo de nosotros y, de igual, todo ese tipo de recursos, sabes muy bien que salen a veces del mismo pueblo. Tratamos solamente de devolver al pueblo lo que el pueblo nos retribuye a nosotros por medio de impuestos; y, lógicamente, cuando hay turismo hay movimiento. Nosotros somos un cantón que tiene múltiples unidades de transportes, cooperativas como es taxis,</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO



67

	<p>camionetas de cabina sencilla, camionetas de doble combi, y también rancheras que no hay puertas, las tipas rancheras que tenemos nosotros acá como Cooperativas Vencedores, y también la Cooperativa de Transporte Caluma, que es una cooperativa que está a nivel nacional entre una de las mejores. Cuando hay turismo ganan todos, eso es lo que puedo decir.</p>
--	--

Anexo 1.4. Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN CALUMA	
1. Fecha y hora de la observación	
Fecha:	13-03-2024
Hora de inicio:	10:44 AM
Hora de finalización:	12:31 PM
2. Ubicación	
Nombre del lugar/área de observación:	Cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador.
Descripción del entorno:	Caracterizada por altiplanos y cadenas montañosas con paisajes y ecosistemas diversos. Clima subtropical y templado. Cuenta con cuencas hidrográficas con una gran variedad de flora y fauna, incluidas muchas especies endémicas y representativas de la región. Culturalmente, la comunidad local tiene tradiciones muy arraigadas que se entrelazan con el entorno natural. Dependiendo de su ubicación concreta, es una zona tanto urbana como rural, algunas de las cuales tienen una infraestructura más desarrollada que otras.
3. Aspectos Ambientales Observados	
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente se pueden observar condiciones climáticas extremas debido a la temporada invernal y en relación al cambio climático provocado por el Fenómeno El Niño. • Las tensiones físicas han provocado la degradación de los recursos hídricos, principalmente por la contaminación. • La imagen del territorio ha cambiado radicalmente como consecuencia de las actividades de infraestructura y el desarrollo incontrolado del turismo. • Los hábitats naturales están fragmentados debido a la contaminación causada por los residuos inorgánicos vertidos por turistas y lugareños. • Ha aumentado la compactación y la erosión del suelo, con cambios notables en la cubierta vegetal y la diversidad de especies, viéndose una devastación de la flora y fauna en la zona media y alta del cantón. • Se puede observar un índice de contaminación por el uso de agroquímicos. • La mayoría de las vías de acceso son carreteras secundarias, que se encuentran en mal estado, especialmente en invierno. • La gestión de residuos sólidos es deficiente en distintas partes del cantón, tanto en la zona urbana como rural. • Debido a la congestión del tráfico, hay un alto nivel de gases contaminantes del aire y de contaminación acústica. 	
4. Descripción Detallada	
<ul style="list-style-type: none"> • El impacto en el medio ambiente local es evidente en el estancamiento de las actividades turísticas durante las temporadas obvias de Carnaval y Fiesta de la Naranja (agosto). Donde por dichas actividades, los turistas y visitantes tienen poco interés en la concienciación y conservación del medio ambiente en las zonas donde se desarrollan las actividades turísticas. • La gestión ineficaz de los residuos sólidos puede identificarse fácilmente, ya que la comunidad local no controla la recogida y la ubicación específica de los residuos sólidos, y existe una falta 	

de concienciación entre los turistas para llevar comida en recipientes no biodegradables, que se desechan en la zona turística, alterando el hábitat de especies como las masas de agua y el suelo.

- Infraestructuras turísticas inadecuadas.

5. Medidas de Conservación y Sostenibilidad

Por parte de la GAD Municipal del Cantón Caluma, existe un plan de trabajo sintetizado en 4 ejes: Inteligente, Puntual, Efectivo y Sustentable.

Revisándose la información proporcionada en la página web <https://caluma.gob.ec/plan-de-trabajo/> se puede observar que por eje ambiental, económico y social se han planteado estrategias con propuestas enmarcadas en responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de las Naciones Unidas, con la finalidad de garantizar el buen vivir de los ciudadanos, encontrándose medidas como:

- Fortalecimiento del vivero cantonal con la recuperación de especies nativas con la finalidad de actualizar y preservar las especies endémicas del lugar.
- Programas de capacitación referente a la conservación de la flora y fauna del cantón Caluma.
- Capacitación de buenas prácticas agrícolas.
- Impulso de programas de investigación referentes al desarrollo de tecnología y mecanismos de cuidado de las principales fuentes hídricas, mediante coordinación con el sector académico del país.
- Programas educativos enfocados al cuidado del recurso hídrico.
- Acompañamiento y capacitación a los ciudadanos en el manejo adecuado de los residuos sólidos.
- Asesoramiento técnico en la organización de cadenas productivas para la creación de nuevas oportunidades económicas.
- Estructuración de la Asociación de Turismo del cantón Caluma.
- Asesoramiento técnico en el manejo y cuidado de los recursos naturales turísticos.

Entre otras estrategias para el fortalecimiento ambiental, económico y sociocultural del Cantón Caluma.

6. Interacción con la Comunidad Local

Los residentes saben poco sobre recursos y actividades turísticas. Normalmente, para épocas altas, los precios locales tienden a subir debido a la demanda turística, y esto también puede causar problemas para la economía y el consumo locales si los precios no se diversifican y gestionan adecuadamente. Esto también debe tenerse en cuenta en las medidas de mitigación que se adopten en la zona para equilibrar los beneficios del turismo con la protección de las comunidades locales y el entorno.

7. Conclusiones Preliminares

Las actividades humanas tienen un impacto significativo en el medio ambiente, que deben minimizarse mediante una gestión y planificación más eficaz. El nuevo plan de gobierno por el GAD Municipal del Cantón Caluma tiene esto en cuenta. No obstante, las medidas para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible deben integrarse en todas las actividades normales y turísticas, ya que la importancia de proteger el medio ambiente debe ser una acción bilateral para todas las partes implicadas. La falta de medidas claras de desarrollo sostenible puede conducir a la degradación del medio ambiente, lo que a su vez afecta a la protección del entorno a largo plazo, a la calidad de vida en la zona y tiene un grave impacto en la biodiversidad de la región.

8. Recomendaciones

Es fundamental seguir trabajando en programas de educación ambiental para residentes y turistas. La creación de infraestructuras turísticas sostenibles, un mantenimiento adecuado de las carreteras y una gestión eficaz de los residuos sólidos, con regulaciones más estrictas. Además, de promoverse prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para minimizar la contaminación agroquímica.

9. Anexos fotográficos de la zona





Fotografías actuales de la Ciudad Caluma y sus sectores.



Medidas que se están implementando actualmente.

Anexo 1.5 Respaldo de resultado de encuestas y de las entrevistas

- Link de acceso a hoja de cálculo de resultados de encuesta:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kc3igPce6Hu9NCJ0GN4DQjZ7SzlsCsyM/edit?usp=sharing&ouid=116833753958112024498&rtpof=true&sd=true>
- Link de acceso a la carpeta de entrevistas:
<https://drive.google.com/drive/folders/1EC9bR1zZAEf1eooWTTJvHZbGMLileUeL?usp=sharing>

Anexo 1.6. Fotografías



Carlos Vega Alban, gerente de REALCAM TRAVEL S.A. VIAJANDO POR EL CAMINO REAL



Msc. Marco Alberto Espín Vela, Guía local e internacional de ORANGE TRAVEL ECUADOR, CALUMA S.A.S.



Ing. Jerson Narváz Moya, alcalde del GAD Municipal del Cantón Caluma