



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN A LOS
PROFESIONALES DEL TURISMO DE LA UTB, EL DESARROLLO
DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

AUTORA:

CEREZO HUAYAMAVE KENYI LEONELA

TUTOR:

MSC. Arellano Darío Javier

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer con profundidad a mi madre por su amor y apoyo incondicional a lo largo de esta etapa llamada licenciada en turismo. A mis familias Cerezo/Huayamave. Pilar que inculco en esta etapa a mi hijo que su existencia no fue un impedimento para finalizar mi etapa universitaria.

A los master que fueron parte de este camino a mi querida master Victoria Guijarro docente que nos inculco amor a la carrera aunque no esté en la carrera.

A mi tutor Master Darío Arellano quien tuvo la paciencia para guiarme a realizar este trabajo mi abrazo y estimación hacia usted.

KENYI LEONELA CERZO HUAYAMAVE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y salud de finalizar la meta que eh anhelado siempre. Con amor este trabajo está inspirado en los largos años que estuve. En mi corazón llevare a la Universidad Técnica de Babahoyo por permitir culminar esta etapa

A los másteres que estuvieron a lo largo de este camino y en especial a la Master Nelly Castro que con dedicación y amor nos guio en nuestros trabajos

A mi familia a mis padres, hermanos y a mi hijo esto es para es ustedes.

KENYI LEONELA CEREZO HUAYAMAVE

RESUMEN

El presente estudio trata sobre el análisis de los factores que impiden a los profesionales del turismo de la UTB, el desarrollo de emprendimientos turísticos en los estudiantes graduados de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, se utilizó una investigación tipo cualitativa aplicando una encuesta para recopilar datos de muestra a 11 graduados en distintos periodos de la Universidad técnica de Babahoyo, que fue de mucha utilidad el 80% fue de género femenino y 20% de género masculino, en un rango de edad de 20 a 25 años se determina que unos de los factores principales es la falta de financiamiento, capacitaciones escasas, limitaciones de experiencia, un apoyo de institución débil, y cultura de riesgos. Poco son los que cuentan con un emprendimiento, pero en sector turístico. Se propone estrategias para superar los obstáculos, como creando variedad de programas de capacitación, un desarrollo de incubaciones de empresas y promoción de espíritu emprendedores. El estudio concluye que el desarrollo de emprender para los graduados del turismo de la UTB es un nivel medio debido a los factores ya mencionados.

Palabras claves: Emprendimientos turísticos, factores limitantes, estrategias,

ABSTRACT

The present study deals with the analysis of the factors that prevent tourism professionals from the UTB, the development of tourism ventures in the tourism graduate students of the Technical University of Babahoyo, a qualitative type of research was used by applying a survey to collect sample data from 11 graduates in different periods of the Technical University of Babahoyo, which was very useful, 80% were female and 20% male, in an age range of 20 to 25 years it is determined that some of The main factors are lack of financing, limited training, experience limitations, weak institutional support, and risk cultures. There are few who have a business but in the tourism sector. Strategies are proposed to overcome obstacles, such as creating a variety of training programs, developing business incubations and promoting entrepreneurship. The study concludes that the development of entrepreneurship for UTB tourism graduates is a medium level due to the factors already mentioned.

Keywords: Tourism ventures, limiting factors, e strategies.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	7
SUSTENTO TEORICO	8
MARCO METODOLÓGICO	17
RESULTADOS OBTENIDOS	18
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	19
CONCLUSIONES	21
RECOMENDACIONES	22
BIBLIOGRAFIA	23
ANEXOS	25

INTRODUCCIÓN

El turismo es una parte muy importante y dinámica de la economía del país.

El sector ha sido reconocido como una de las industrias más grandes del mundo y abarca muchos sectores de la economía, incluidos hogares, restaurantes, transporte, agencias de viajes y entretenimiento. El turismo tiene muchos vínculos con otros sectores económicos, así como el comercio y la publicidad.

Es necesario identificar nuevas fuentes de ingresos para habitantes de este bello Ecuador, en especial los de la Provincia de los Ríos, cantón Babahoyo con varios potenciales turísticos, que cuenta con profesionales egresados de la carrera de turismo, el problema también surge con las entidades financieras que no generan créditos a los pequeños y grandes empresarios para que puedan generar nuevas plazas de trabajos.

En este contexto, es importante identificar y analizar los factores que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos turísticos entre los profesionales del turismo (UTB). Este estudio pretende abordar esta problemática a través de un análisis integral de los factores que influyen en la capacidad de los profesionales turísticos de la UTB para realizar negocios en el sector turístico.

Quienes participan de estas experiencias micro empresarial, generador de empleo e ingresos en la Provincia de los Ríos, demandan la ejecución de programas de apoyo, mediante la capacitación, asesoría, crédito / capital semilla, apertura de mercados, entre otros apoyos, para que se fomente su capacidad administrativa, financiera, productiva y técnica de los y las egresados de la Carrera de Hotelería y turismo, en procura de obtener y colocar en el mercado bienes y servicios competitivos, a la vez que logren su propio desarrollo y satisfacción personal.

Frente a esta situación los y las profesionales de esta carrera, demandan una estrategia integral de desarrollo para fomentar actividades empresariales de carácter

asociativo, con esquemas prácticos y de cobertura local, que incida en un proceso de tecnificación.

CONTEXTUALIZACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector de emprendimiento turístico representa una importante fuente de ingresos económicos y desarrollo para muchas regiones y países. Sin embargo, el éxito en la creación y gestión de emprendimientos turísticos depende de diversos factores.

En el caso de la (UTB), es fundamental entender qué obstáculos enfrentan los profesionales del turismo al intentar emprender en este campo. Este estudio se propone identificar y analizar los factores que limitan el desarrollo de emprendimientos turísticos entre los profesionales formados en la UTB.

El desarrollo de emprendimientos turísticos por parte de los profesionales del turismo de la UTB se ve obstaculiza por una serie de factores que afectan su capacidad para iniciar y mantener con éxito sus proyectos. Y esto se relaciona con la falta de recursos, la competencia en el mercado, la falta de apoyo institucional, entre otros.

La escasa información completa de sobre modelos de negocios, estrategias de marketing, propuesta de valor, costos de inicio, información legal se engloban también a los factores que limita a emprendimientos.

Para superar estas barreras es importante diseñar estrategias efectivas que promuevan el emprendimiento turístico en la comunidad universitaria y contribuyan al crecimiento sostenible del sector en la región.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es fundamental debido a la importancia del sector turístico en el desarrollo económico y social de muchas regiones y países.

La Universidad Técnica de Babahoyo desempeña también engloba un rol fundamental en la capacitación de profesionales en turismo. En la carrera de Turismo ofrece una información que abarca a la preparación continua con diferentes campos desde la ética, la guianza, lo inclusivo, lo operario y hotelero para los estudiantes y que de esta manera tener éxito en su formación profesional.

Los profesionales del turismo desempeñan un papel clave en la promoción y gestión de actividades turísticas, y su capacidad para emprender en este campo puede tener un impacto significativo en la diversificación económica y la creación de empleo.

Al centrarse en los profesionales del turismo formados en la (UTB), este estudio aborda una población específica que puede enfrentar desafíos únicos en el contexto del turismo. Identificar y comprender los factores que obstaculizan el desarrollo de emprendimientos turísticos para estos profesionales proporcionará información valiosa para diseñar estrategias y políticas que promuevan el crecimiento sostenible del sector.

Además, este estudio de caso contribuirá al cuerpo de conocimientos existente al proporcionar una perspectiva específica sobre los desafíos que enfrentan los profesionales del turismo en una institución educativa particular. Al analizar en detalle los factores que impiden el desarrollo de emprendimientos turísticos para este grupo específico, se podrán identificar áreas de oportunidad para la mejora de la formación académica, el desarrollo profesional y el apoyo institucional en el ámbito del turismo.

En síntesis, este estudio es relevante porque permitirá comprender los obstáculos específicos que enfrentan los profesionales del turismo de la UTB al intentar emprender en el sector turístico. Además, proporcionará información valiosa para informar políticas y programas que promuevan el emprendimiento turístico y contribuyan al desarrollo económico y social en la región.

El presente estudio de investigación se fundamenta mediante un sustento teórico bibliográfico relacionada a las variables del estudio, que facilitara los análisis de los resultados del estudio aportado información obtenida.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General

Realizar un análisis exhaustivo de los factores que impiden el desarrollo de emprendimientos turísticos entre los profesionales del turismo formados en la(UTB).

Específicos

- Identificar las causas principales que obstaculizan los emprendimientos turísticos a los profesionales del turismo de la UTB.

- Examinar la afluencia de estos factores de la capacidad de los profesionales del turismo y así comprender en el sector turístico.

- Proponer un plan de acción de estrategias para superar las barreras que se han identificados y promover el emprendimiento turístico entre los profesionales del turismo de la UTB.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Este estudio de caso se trata sobre las líneas de investigación. Desarrollo de bienes, productos servicios y procesos turístico” que tiene como objetivo de la sube línea de Diagnósticos de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona porque se enfoca en los análisis de los factores que impiden el desarrollo de emprendimiento turístico.

SUSTENTO TEORICO

Emprendimiento

El emprendimiento empresarial hace parte de los nuevos valores que se deban fomentar en busca del desarrollo humano y profesional de los estudiantes para que, a partir de su propia reflexión, vayan encontrando un sentido en el pensar, el ser y el hacer emprendedor, porque se debe dar respuesta a las exigencias globales de volverse cada vez más competentes y, a las necesidades e incertidumbres del entorno que hacen, además de las dificultades en las formas tradicionales de empleo, los profesionales aportan soluciones prácticas y proactivas en la construcción de una sociedad con más oportunidades laborales y más competitividad. (Sierra, 2021)

El emprendimiento puede verse desde dos perspectivas. Uno es a nivel individual y el otro es desde una perspectiva corporativa, incluido el emprendimiento intraempresarial y el emprendimiento intracorporativo. Por tanto, el principal objetivo de este estudio es analizar diferentes niveles de actividad emprendedora y comprender su relación con las habilidades blandas, lo que facilita considerar esta actividad como un elemento dinamizador.

Por lo general, un emprendedor es simplemente alguien que inicia un nuevo negocio, ya sea social, político o económico. En este estudio nos centramos a la investigación del emprendedor, es decir, la persona que identifica una oportunidad de negocio y organizar los recursos para realizar la continúa.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS

Los emprendimientos pueden ser de diversos tipos, dependiendo de sus características y objetivos o los modelos de negocios.

- **Emprendimientos culturales:** emprendimientos que buscan proyectar una actividad económica en el ámbito cultural.
- **Emprendimientos tecnológicos:** emprendimientos que toman como iniciativa crear un nuevo modelo de negocio utilizando las tecnologías.
- **Emprendimientos sociales:** emprendimiento que buscan un impacto social positivo en el mundo global.

Tipos de emprendedores

- **Emprendedor apasionado:** el que se guía por la conexión de idea, y vive con entusiasmo su emprendimiento.
- **Emprendedor innovador:** busca de una u otra forma
- **Emprendedor por necesidad:** convierte su dificultad en oportunidad es decir una madre soltera crea negocio para mantener a su familia o un refugiado que emprender para integrarse con su comunidad.

Emprendimientos Turísticos

El emprendimiento turístico abarca a la creación, desarrollo y gestión iniciativa empresariales en el sector turístico. Estos emprendimientos cubren una amplia gama de actividades turísticas, desde la creaciones de nuevos destinos, hasta la prestación de servicios como alojamiento espacios recreativos, guías, agencias de viajes y experiencia de los viajes.

Según Pesántez Célleri et al. (2020) el emprendimiento turístico se define como la capacidad de identificar y explotar oportunidades de mercado en el sector turístico mediante la creación de proyectos empresariales. Satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros de manera innovadora y creativa.

Los emprendedores del sector turístico tienen como objetivo identificar destinos que satisfacen las diferentes necesidades de los viajeros ofreciendo ofertas creativas, promoviendo estilos de vida, explorando mercados específicos, adaptándose a las nuevas tendencias del sector. La clave del éxito en la industria del turismo radica en la capacidad de crear experiencias emocionantes y memorables, comprender las necesidades del público objetivo y mantener operaciones buenas y sostenibles.

Además de otros factores, los empresarios turísticos enfrentan varios desafíos como competencias feroz, y limitaciones de tiempo así como preocupaciones culturales y ambientes. Cambios de base tecnológicas que afectan las necesidades de los emprendedores. La creatividad la innovación y el conocimiento del mercado son requisitos previos para garantizar la prosperidad de emprendimientos.

Por lo tanto, el emprendedor es una persona privada y profesional y su trabajo es hacer crecer su pequeña empresa. Trabaja de pequeña empresa a gran empresa. Hoy en día, los profesionales del turismo reciben cada vez atención a través de las plataformas digitales.

Sector Turístico.

La industria del turismo está en constante evolución y adaptación a las demandas del mercado, lo que la convierte en un campo fértil para los emprendedores. En este escenario los profesionales del turismo juegan un papel muy importante no solo como actores claves en prestación de servicios turísticos, si no también como impulsores de la innovación y el cambio en el sector turísticos.

Según lo asegura (Vargas-Sánchez, 2021) la innovación es una fuerza impulsora detrás del emprendimiento turístico. Los profesionales del turismo, con su profundo conocimiento del mercado y su comprensión de las necesidades y deseos de los viajeros, están bien posicionados para identificar oportunidades innovadoras. Desde la creación de nuevas experiencias turísticas hasta la implementación de tecnologías emergentes, su capacidad para pensar de manera creativa y adoptar enfoques innovadores impulsa el desarrollo de productos y servicios turísticos únicos y atractivos.

El emprendimiento turístico conlleva inherentemente la asunción de riesgos y la toma de decisiones estratégicas. Según (Mármol Andreu, Santos Jaén, Mora Forero, & León-Gómez, 2022) los profesionales del turismo, al enfrentarse a la incertidumbre del mercado y los cambios en las preferencias de los viajeros, deben estar dispuestos a asumir riesgos calculados y tomar decisiones audaces para aprovechar las oportunidades emergentes. Su capacidad para evaluar riesgos, anticipar tendencias y tomar decisiones informadas es fundamental para el éxito en el competitivo entorno turístico.

Perfil del profesional turístico

En el contexto actual, se evidencia la necesidad de adaptar la formación profesional en turismo a las transformaciones impulsadas por la cultura digital. Estos cambios impactan en la manera de aprender y crear, considerando las siguientes

circunstancias establecidas por (Ortega Martiñón, Medina Cuevas, & Osorio García, 2020):

- 1) El incremento de la interconexión mundial demanda que los profesionales en turismo desarrollen habilidades de comunicación bidireccional a través de redes de aprendizaje, fomentando la creación y el intercambio de conocimientos.
- 2) La capacitación en línea tradicional ya no es suficiente; es imprescindible ofrecer cursos que fomenten la interacción y la construcción de relaciones sociales, promoviendo así el trabajo colaborativo.
- 3) Las alianzas entre distintos sectores se vuelven fundamentales para una educación expandida, enriqueciendo así el proceso formativo.
- 4) La educación expandida encuentra nuevos horizontes, especialmente con el desarrollo de tecnologías como la realidad virtual y aumentada, las cuales potencian el aprendizaje a través de experiencias inmersivas en entornos virtuales.
- 5) La digitalización de los servicios turísticos requiere que los profesionales en turismo posean habilidades en programación y automatización de sistemas relacionados con la industria del turismo.
- 6) Con el enfoque creciente en la experiencia personalizada del turista, se hace indispensable contar con desarrolladores de experiencias, tanto en entornos reales como virtuales, que puedan satisfacer las necesidades específicas de los viajeros.

Estas consideraciones subrayan la importancia de adaptar la formación en turismo a las demandas cambiantes del entorno digital, preparando a los profesionales del sector para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en la industria turística global.

Perfil emprendedor.

Según lo que define Valdez Guerrero et., al.:

“El emprendedor se reconoce por su esencia, tiene capacidades diferentes y desarrolla algunas características como lo son creatividad, perseverancia y optimismo a pesar de las condiciones o cambios que se le presenten es importante definir dichas características para formar un perfil empresarial que pueda desarrollar estas aptitudes y destrezas” (Valdez Guerrero, Morales de los Santos, Robles Arias, Ríos Calderón, & Cota Verdugo, 2023)

Desde esta perspectiva, se destaca la relevancia de habilidades como la creatividad, la perseverancia y el optimismo para los desafíos de la industria turística. La industria del turismo se caracteriza por el dinamismo y la sensibilidad al cambio y las condiciones variables. En este sentido, comprender y definir estas cualidades se considera importante para desarrollar un perfil empresarial sólido que pueda facilitar el desarrollo de las habilidades necesarias para el éxito como emprendedor turístico.

Por otro lado, (Polanco, y otros, 2020) destaca lo afirmador por Silveira & Silverira donde en una investigación sobre la autoconfianza en emprendedores señalan que el perfil de estos individuos está influenciado por varios aspectos. Entre estos factores se incluyen la innovación, la disposición a asumir riesgos, la habilidad para tomar decisiones, la capacidad para establecer empresas y la autoconfianza. Estos elementos se consideran aspectos positivos que conforman el perfil característico del emprendedor.

Factores que limitan el desarrollo de emprendimientos turísticos

1) Factores internos

a) *Falta de experiencia empresarial o habilidades de gestión:*

Es posible que los profesionales del turismo de la UTB no tengan experiencia práctica en la gestión de una empresa turística. Como los conocimientos en operaciones, marketing, finanzas, recursos humanos y otros aspectos de la gestión empresarial para el lanzamiento exitoso y el crecimiento de proyectos turísticos.

b) **Acceso limitado al personal capacitado:**

El personal específico puede verse como insuficiente. Habilidades y conocimientos para trabajar en la industria del turismo como representante de servicios al cliente, guías turísticos, comerciantes de turismo, etc.

La falta de trabajadores capacitados está obstaculizando el desarrollo y operación de nuevos negocios turísticos.

c) **Deficiencias en la red de contactos profesionales y empresariales:**

Una red sólida de conexiones es esencial para el éxito empresarial en todas las industrias, incluido el turismo. La falta de conexiones profesionales y comerciales puede limitar las oportunidades de cooperación, amistad y aprendizaje mutuo, y puede obstaculizar el desarrollo de un nuevo turismo.

d) **Tolerancia al cambio o falta de motivación para iniciar un negocio:**

Algunos especialistas en turismo tienen barreras para adaptarse a la situación actual, es decir que temen al fracaso, les agobia la falta de confianza en sus habilidades comerciales, y esto conlleva a que tenga una falta de motivación para emprender.

La falta de voluntad para asumir riesgos y explorar nuevas oportunidades puede ser un obstáculo para la creación de un proyecto negocio de turismo.

e) **Inexistencia de una planificación estratégica o una perspectiva a largo plazo:**

La falta de planificación, estrategia o perspectiva tiende a poner una barrera de identificación a la toma de decisiones hacia las oportunidades, y esto al no tener estas herramientas para un emprendimiento sostenible y rentable ponen en riesgo a los profesionales del turismo.

2) **Factores externos**

a) **Daños económicos y adversos en la región o el país:**

La falta de estabilidad económica, el elevado desempleo y la baja demanda de turismo tiene un impacto negativo en la viabilidad y el crecimiento de la industria turística en la actualidad en la zona o al país.

b) **Políticas gubernamentales adversas para el desarrollo de negocios turísticos:**

Los progresos e innovación de nuevos proyectos en la industria turística, se formarían como un obstáculo a la falta de políticas gubernamentales, que elevan precios de impuesto o como leyes estrictas que hacen que no incentive para el sector turístico.

c) **La competencia intensa de las compañías turísticas:**

La presencia de compañías turísticas existentes con una base de clientes leales, recursos financieros y experiencias pueden ser difíciles, especialmente si no se diferencia entre otras. Lo suficiente en cuanto al contenido y los servicios, plantean grandes desafíos para los emprendedores turísticos en cuanto a la calidad de servicio.

d) **Eventos naturales o crisis que afectan en la industria del turismo en el ámbito local o global:**

Los eventos naturales, crisis económicas las pandemias u otros sucesos imprevistos pueden tener un impacto devastador en la industria del turismo y afectar a las demandas y la gestiones de organización de turismo. Los propietarios de sus negocios deben estar dispuesto a supervisar y reducir el impacto de tales sucesos en sus negocios.

MARCO METODOLÓGICO

En presente estudio de caso se titula como “Análisis de los factores que impiden a los profesionales del turismo de la utb, el desarrollo de emprendimiento turístico” cuya investigación tiene un enfoque método mixto cuantitativo y cualitativo. Los datos sobre las limitaciones, regularizaciones ,apoyo organizacionales se recopilaron mediante este diseña la cual no alteran las variables.

En este estudio fue de método exploratorio, porque nos permitió investigar los factores de limitación a profesionales del turismo de la utb, seguido una revision documental teniendo un sustento teórico de manera efectiva y que aporte al estudio

En la investigación también se trabajo de bajo un enfoque cuantitativo donde realizo una encuesta, por medio de Google Forms de 7 preguntas enfocada al tema que se está interpretando.

La población para esta investigación fue constituida por estudiantes graduados del periodo 2022- 2023 y del periodo 2023 – 2024 permitiendo obtener una comprensión más profunda de las percepciones y experiencias de los encuestados.

La nuestra fue al grupo que tuvo como objetivo a esta investigación fue a los profesionales graduados de la UTB.

RESULTADOS

Mediante los resultados los factores con mayor obstáculo es la falta de apoyo financiero con el 72,7% en este resultado indica que la falta de apoyo financiero seguido de que el mayor desafío para iniciar un emprendimiento con 54,5% que es los accesos a recursos tecnológicos, por otro lado el mayor impacto de desarrollo de emprendimientos nos señala con 45,5% la falta de infraestructura adecuada.

Seguido de el mayor peso a desarrollo de emprendimiento turístico es la ausencia a políticas gubernamentales, también nos hace énfasis con 63,6% la falta de apoyo institucional, con un 54,5% de votos nos hace cual es la opción de mejora la condición y fomentar el desarrollo de emprendimientos turísticos con mayor apoyo a instituciones educativas, según la opción que tendría el mayor impacto positivo para el fomento de emprendimiento turístico son las campañas de marketing y promoción para los sectores turísticos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El turismo, como motor económico y cultural, es de suma importancia para cualquier región, y los profesionales del turismo de la Universidad Tecnológica de Babahoyo (UTB) juegan un papel importante en su desarrollo. Sin embargo, la encuesta reveló una serie de obstáculos a los que se enfrentan estos profesionales a la hora de intentar iniciar un negocio en el sector turístico.

En primer lugar, la falta de apoyo financiero es el factor más influyente que obstaculiza el desarrollo del turismo para los profesionales de la UTB. Sin recursos financieros suficientes, muchos emprendedores tienen dificultades para hacer realidad sus ideas y proyectos en el sector turístico.

Además, se cita la competencia en el mercado como un desafío importante. En un entorno en el que se ofrecen diversas ofertas turísticas se encuentran pendientes por las atenciones de los turistas a disponer de una oferta destacada y única es fundamental para el logro de proyectos empresariales.

La falta de infraestructura adecuadas forma parte como un obstáculo. Si una infraestructura sólida que respalde a las organizaciones turísticas, tales como las carreras, los transportes públicos eficientes y atracciones turística debidamente desarrolladas, resulta difícil para las organizaciones turísticas atraer y satisfacer a los turista.

Por otro lado, la falta de políticas gubernamentales favorables se considera un factor limitante relevante. Las políticas gubernamentales tiene un impacto en áreas fundamentales como la regulación. La actividad empresarial, los incentivos fiscales, las promociones turísticas y la falta de respaldo a estas políticas pueden ser una consecuencia significativa para los emprendedores turísticos de la UTB.

Para frenar estos obstáculos es necesario que promover el desarrollo de la industria turística por parte de los profesionales del turismo de la UTB. Tomando medidas de cooperación entre las instituciones educativas y los sectores privados logrando mejorar la formación y empleo a los graduados en turismo con programas de consultoría empresarial para iniciar y crecer en sus negocios innovadores.

En cuanto a estrategias de promoción turística , acceso a programas específicos de patrocinio turístico y campañas de publicidad y marketing.

En las atracciones turísticas locales son extremadamente importantes. Estas iniciativas pueden proporcionar los recursos financieros necesarios y aumentar la presencia y la demanda con productos y servicios turísticos a nivel nacional.

CONCLUSIONES

En resumen los resultados del estudio, se pueden concluir que la falta de financiamiento, experiencias, las políticas gubernamentales y manejo de redes son los principales factores que engloba a qué los profesionales graduados de la UTB desarrolle emprendimientos Turístico y esto requiere de trabajo en conjunto de la Universidad, estudiantes que aspiran a la profesionalidad del turismo, egresados y lo sectores privados

Es un interés viable que se cree un ecosistema emprendedor que apoye a los profesionales del turismo, esto hará que las habilidades y la creatividad de los jóvenes incentive en crear emprendimientos innovadores. Para ampliar la industria turística local.

RECOMENDACIONES

A finalizar este estudio es necesario que en la universidad técnica de Babahoyo tomes de estas recomendaciones, implementar programa de fondos de financiamiento para los proyectos turísticos, añadiendo también la asistencia a cursos de gestiones de negocios lo cual será importante influir a planes de estudios para la orientación profesional en turismo La UTB tiene como objetivo de contribuir a que los estudiantes próximos a ser profesionales en la industria turística y a los ya graduados que quieran arrancar con proyectos fines de turismo, mediante de becas y préstamos.

Además de incorporar talleres de educación continua tales como gestiones empresariales, perfiles emprendedores, para estudiante y graduados con esto obtener oportunidades de empleo.

Se recomienda también la difusión y promoción de información sobre emprendimientos turísticos a través de sitios web y redes sociales.

BIBLIOGRAFIA

- Carranza, G., Garcia, C., & Denis, P. (2024). *universidad tecnica de ambato* . Obtenido de “Indicadores de gestión de marketing digital:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40871/1/104%20MT.pdf>
- Mármol Andreu, F. M., Santos Jaén, J. M., Mora Forero, J. A., & León-Gómez, A. (2022). El sector turístico como motor del crecimiento y de la recuperación de la economía en la Costa del Sol. *Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*, 155-187.
- Ortega Martiñón, N., Medina Cuevas, J. L., & Osorio García, M. (2020). La formación profesional en turismo entre conexiones y redes de aprendizaje. *Sinéctica*.
doi:[https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0054-007](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-007)
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. 60 - 69. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1714>
- Sierra, F. A. (2021). *Emprendimiento Industrial*. Ebiblioteca
<https://ebiblioteca.org/lecturas/>.
- Timmons, Zacharakis, y Spineli. (2004). emorendimiento. *La cultura del emprendimiento y su formación*, 2- (24).
- Torres, O. &. (2020). AUTOEMPLEO Y EMPRENDEDORES TURÍSTICO-CULTURALES. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, 5.
- Valdez Guerrero, R., Morales de los Santos, A. M., Robles Arias, I. M., Ríos Calderón, G. G., & Cota Verdugo, L. F. (2023). Desarrollo de perfil de emprendedores y la

participación en el desarrollo local, caso estudio: El Triunfo BCS, México.

Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218->

36202023000200416&script=sci_arttext&tlng=en

Vargas-Sánchez, A. (2021). Turismo 4.0 y Economía Circular. *Startups y aplicaciones*, 62-65.

ANEXOS

Anexo 1

¿Cuál de estas opciones crees que es el factor más influyente que obstaculiza el desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

- A) Falta de apoyo financiero 72%
- b) Limitaciones regulatorias 0%
- c) Escasez de capacitación especializada 27%

Desde tu perspectiva, ¿qué factor consideras que representa el mayor desafío para los profesionales de turismo de la UTB al intentar iniciar emprendimientos turísticos?

- A) Competencia del mercado 36,4%
- b) Acceso a recursos tecnológicos 54,4%
- c) Barreras culturales y sociales 9,1%

Según tu opinión, ¿cuál de las siguientes opciones crees que tiene el impacto más negativo en el desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

- A) Falta de infraestructura adecuada 45.5%
- b) Escasez de oportunidades de networking 27,3%
- c) Dificultades para acceder a mercados internacionales 27,3%

¿Qué opción consideras que tiene el mayor peso en la limitación del desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

- A) Ausencia de políticas gubernamentales favorables 72,7%
- b) Falta de experiencia en gestión empresarial 9,1%
- c) Obstáculos para la obtención de financiamiento 18,2%

Desde tu experiencia o conocimiento, ¿cuál de estas opciones crees que representa un obstáculo significativo para los profesionales de turismo de la UTB que desean emprender en el sector turístico?

- A) Falta de apoyo institucional 63,3%
- b) Riesgos asociados a la inversión 18,2%
- c) Problemas de acceso a la propiedad intelectual 18,2%

¿Qué crees que debería priorizarse para mejorar las condiciones y fomentar el desarrollo de emprendimientos turísticos entre los profesionales de turismo de la UTB?

- A) Mayor colaboración entre instituciones educativas y el sector privado 54,5%
- b) Incentivos fiscales para emprendedores turísticos 9,1%
- c) Programas de mentoría y asesoramiento empresarial especializado 36,4%

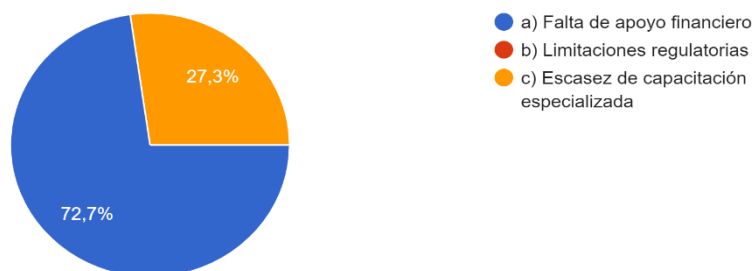
¿Cuál de las siguientes opciones consideras que tendría el mayor impacto positivo en el fomento de emprendimientos turísticos entre los profesionales de turismo de la UTB?

- A) Mayor acceso a programas de financiamiento específicos para el turismo 36,4%
- b) Reducción de trámites burocráticos para la creación de empresas 18,2%
- c) Campañas de promoción y marketing para destinos turísticos locales 45,5%

Anexo B

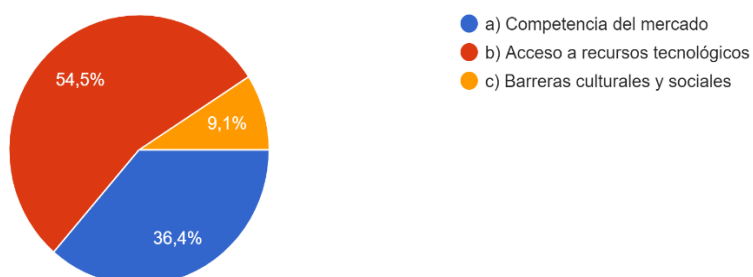
¿Cuál de estas opciones crees que es el factor más influyente que obstaculiza el desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

11 respuestas



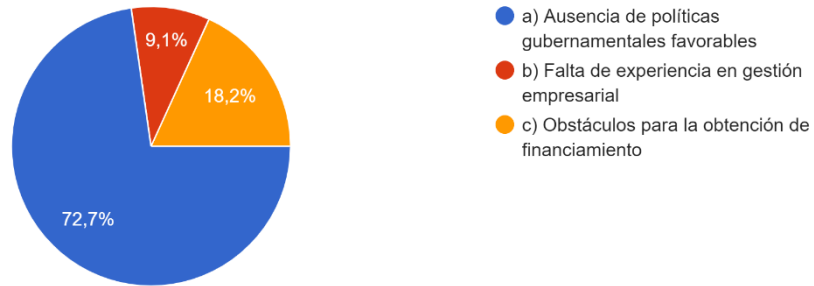
Desde tu perspectiva, ¿Qué factor consideras que representa el mayor desafío para los profesionales de turismo de la UTB al intentar iniciar emprendimientos turísticos?

11 respuestas



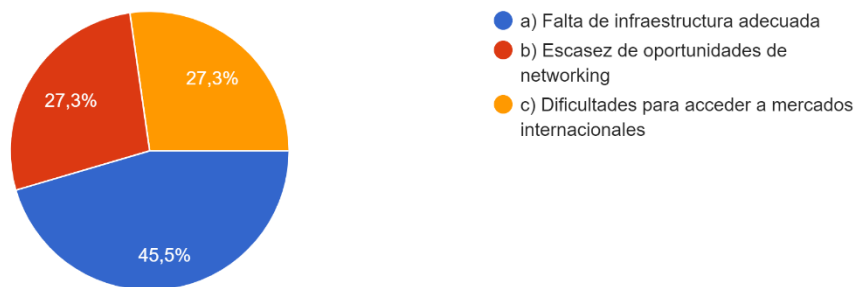
¿Qué opción consideras que tiene el mayor peso en la limitación del desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

11 respuestas



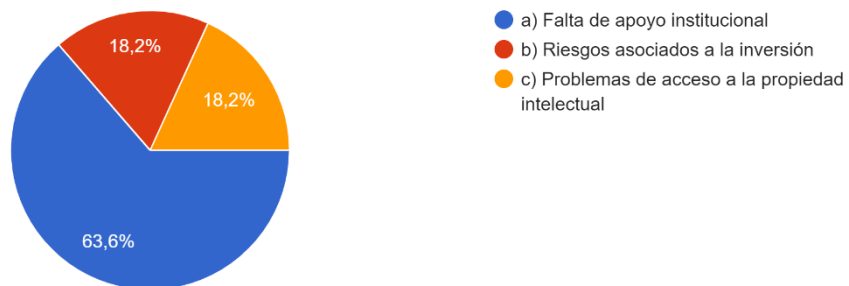
Según tu opinión, ¿Cuál de las siguientes opciones crees que tiene el impacto más negativo en el desarrollo de emprendimientos turísticos para los profesionales de turismo de la UTB?

11 respuestas



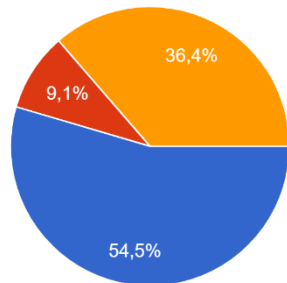
Desde tu experiencia o conocimiento, ¿cuál de estas opciones crees que representa un obstáculo significativo para los profesionales de turismo de la UTB que desean emprender en el sector turístico?

11 respuestas



¿Qué crees que debería priorizarse para mejorar las condiciones y fomentar el desarrollo de emprendimientos turísticos entre los profesionales de turismo de la UTB?

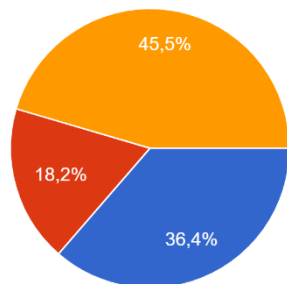
11 respuestas



- a) Mayor colaboración entre instituciones educativas y el sector privado
- b) Incentivos fiscales para emprendedores turísticos
- c) Programas de mentoría y asesoramiento empresarial especializado

¿Cuál de las siguientes opciones consideras que tendría el mayor impacto positivo en el fomento de emprendimientos turísticos entre los profesionales de turismo de la UTB?

11 respuestas



- a) Mayor acceso a programas de financiamiento específicos para el turismo
- b) Reducción de trámites burocráticos para la creación de empresas
- c) Campañas de promoción y marketing para destinos turísticos locales

Anexo C

Lista de encuestados a graduados de la Utb en tres grupos de periodos.

APELLIDOS	NOMBRES	PERIODO
Lucio Cruz	Anabel	2021
Rendón Franco	Tais Argentina	2021
Saltos	Karla Elizabeth	2021
Suque Mora	Evelyn Paola	2021
Ramos	Carlos Alberto	2021

Bajaña León	Dayana Mayexi	2022
Castillo Jiménez	Xiomara Estefanía	2022
Guerra Maldonado	Marcos Xavier	2022
López Pozo	Carlos Alberto	2022
Troya Santillán	Luis Alberto	2022
Paredes	Odalys	2023