



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



PROYECTO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA

TEMA:

FACTORES PSICOSOCIALES Y LA DEPENDENCIA AL ALCOHOL DE
LOS INTERNOS DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN DE
ADICCIONES 24 HORAS DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO,
PERÍODO NOVIEMBRE 2023 – MAYO 2024.

AUTOR:

BARRAGÁN VERDEZOTO EDUARDO JOSELO
LOOR BRIONES ANTHONY JOEL

TUTOR:

MSC. ARREAGA QUINDE ANDRES FERNANDO

Babahoyo – Ecuador - 2024





DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios, por fortalecerme, darme la fuerza para continuar en este proceso de estudio y ser mi inspiración y, a mis padres José Barragán y Gladys Verdezoto que fueron los pilares fundamentales quienes me guiaron y apoyaron para alcanzar esta meta, a mis hermanas Diana y Viviana que me han impulsado a seguir adelante, a mis sobrinos Melany y Mateo por ser el motivo por el cual he luchado, a mi querida Jessica por demostrarme su apoyo incondicional desde un inicio de mi vida universitaria, hasta llegar a esta etapa final.

A mis tíos Dalton Albán y Patricia Verdezoto, quienes me abrieron las puertas de su hogar y me brindaron alimentación, vivienda y un lugar seguro, convirtiendo su hogar en mi segunda casa, además de dame apoyo incondicional y emocional para continuar mis estudios durante estos años de estudio fuera de mi ciudad.

A mi cuñado Carlos que, desde el cielo, seguirá guiando y confiando en mi potencial como persona y ahora como Psicólogo, su lucha y fortaleza me han inspirado a jamás rendirme y es por ello que ahora le honro a su nombre. Siempre brindándome confianza y aliento, para que de esta manera no me rinda.

Por ultimo y no menos importante, quiero dedicar al Psi. Cl. David Yáñez, por haber sido mi mentor y haberme brindado sus conocimientos, siendo el responsable de mi aprendizaje práctico, además de darme aliento, apoyo emocional y siempre confiar en mí y mis capacidades.

Eduardo Barragán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por fortaleza mental, salud y vida y la capacidad de culminar mis estudios fuera de mi ciudad de origen y por ayudarme a cumplir el gran sueño de ser Psicólogo de manera exitosa.

A mis padres José Barragán y Gladys Verdezoto, agradezco a ellos por su esfuerzo, el apoyo económico que me han brindado y por creer en mí para conseguir mi objetivo.

A mi tutor, MsC Andrés Arreaga Quinde, quien ha sabido guiarme en este proceso para el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Agradezco a mis queridos compañeros y amigos de aula de mi querida institución de la Universidad Técnica de Babahoyo y amigos de la vida, los mismos que formaron parte de mi inicio y final de mi trayectoria universitaria, los mismos que me permitieron concluir junto a ellos una etapa más de mi vida.

A cada uno de los docentes de la Carrera de Psicología que me formaron desde un inicio, brindándome y forjándome con sus conocimientos y enseñanzas, los mismos que se ven reflejados dentro de este trabajo de investigación.

Finalmente quiero extender mi agradecimiento a toda mi familia y amigos especialmente Cristian Camacho y Juliana Quisirumbay, quienes de una u otra manera me brindaron su apoyo.

Eduardo Barragán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



DEDICATORIA

Deseo dedicarles este trabajo a mis padres Robinson Loor y Yessica Briones cuyo amor y sacrificio han sido el faro que me ha guiado a lo largo de esta travesía, mis padres los cuales han sido un pilar de apoyo a lo largo de mi vida, mis amigos, por su aliento inquebrantable y momentos de distracción necesarios, a mi pareja Mariana por apoyarme en este capítulo de mi vida. ¡A todos aquellos que creyeron en mí, gracias por ser mi motivación constante en este viaje académico!

Anthony Loor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mi profunda gratitud a los profesores cuya orientación experta y apoyo inquebrantable fueron fundamentales en el desarrollo de este trabajo.

Además, quiero reconocer el apoyo invaluable de mis padres, cuyo amor y sacrificio han sido la fuente de mi motivación y fortaleza a lo largo de mi educación. A mi pareja, mis amigos y seres queridos, les agradezco por su constante ánimo y comprensión durante este desafiante proceso.

Finalmente, agradezco a todas las personas que participaron de alguna manera en este proyecto a mi amigo Eduardo por ser mi compañero de fiestas y amigo de verdad, a Mariana por ayudarme cuando creía que no podía más, por darme su amor incondicional y sus palabras de apoyo para no rendirme, les agradezco a todos ya sea brindando su tiempo, sus conocimientos o su estímulo. Este logro no habría sido posible sin su generosidad y colaboración.

Gracias a todos por formar parte de este viaje y por ayudarme a alcanzar este importante hito en mi vida académica.

Anthony Loor



INDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN PROBLEMÁTICA	2
1.1.1 Contexto internacional	2
1.1.2 Contexto nacional	2
1.1.3 Contexto local	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	5
CAPITULO II.....	6
2 MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 BASES TEORICAS.....	8
2.2.1 Factores psicosociales.....	8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



2.2.2	El impacto psicosocial en la salud mental	9
2.2.3	Resiliencia.....	9
2.2.4	Estados de ánimo	9
2.3	Dependencia al alcohol	10
2.3.1	Epidemiología y prevalencia del consumo del alcohol.....	11
2.3.2	Causas y factores de riesgo.....	11
2.3.3	Progresión de la dependencia.....	12
2.3.4	Impacto en la salud física y mental.....	12
2.3.5	Diagnóstico y evaluación.....	12
2.3.6	Tratamiento para la dependencia del alcohol.....	13
2.3.7	Factores de éxito para la recuperación.....	13
2.3.8	Estigma y conciencia de la sociedad.....	14
2.3.9	Efectos del excesivo consumo del alcohol.....	14
2.3.10	Consecuencias del consumo del alcohol.....	14
CAPITULO III.....		15
3	METODOLOGÍA.....	15
3.1	Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2	Operacionalización de variables.....	16
3.3	Población y muestra de investigación	16
3.3.1	<i>Población</i>	16
3.3.2	<i>Muestra</i>	16
3.4	Técnicas e instrumentos de medición.....	17
3.5	Procesamiento de datos	18
3.6	Aspectos éticos.....	32
CAPITULO IV		33



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



4	RESULTADOS Y DISCUSION	33
4.1	Resultados	33
4.2	Discusión.....	39
CAPITULO V		41
5.1	CONCLUSIONES	41
5.2	RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS		43
ANEXOS		48



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA
INDICE DE TABLAS



TABLA 1 ¿CON QUÉ FRECUENCIA SIENTE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL AFECTA NEGATIVAMENTE SU VIDA DIARIA Y SUS RESPONSABILIDADES COTIDIANAS?	18
TABLA 2 EN TÉRMINOS DE RELACIONES PERSONALES, ¿CON QUÉ REGULARIDAD HA EXPERIMENTADO CONFLICTOS O DIFICULTADES DEBIDO A SU CONSUMO DE ALCOHOL?	19
TABLA 3 ¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INFLUENCIA DE LA DEPENDENCIA AL ALCOHOL EN SU CAPACIDAD PARA MANTENER UNA SALUD FÍSICA Y MENTAL ADECUADA?	19
TABLA 4 ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL AFECTA SU DESEMPEÑO LABORAL O ACADÉMICO?	20
TABLA 5 EN CUANTO A LA SALUD EMOCIONAL, ¿CÓMO AFECTA LA DEPENDENCIA AL ALCOHOL SU ESTADO DE ÁNIMO Y SU BIENESTAR PSICOLÓGICO?.....	21
TABLA 6 ¿SIENTE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL HA TENIDO UN IMPACTO NEGATIVO EN SUS RELACIONES FAMILIARES?	21
TABLA 7 TEST DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)	22
TABLA 8 PARA OLVIDARME DE MIS PREOCUPACIONES.....	22
TABLA 9 PORQUE MIS AMIGOS ME PRESIONAN A CONSUMIR ALCOHOL	23
TABLA 10 PORQUE ME AYUDA A DISFRUTAR EN UNA FIESTA.....	23
TABLA 11 PORQUE ME AYUDA CUANDO ME SIENTO TRISTE O DEPRIMIDO.....	24
TABLA 12 PARA SER SOCIABLE Y HACER MÁS AMIGOS	24
TABLA 13 PARA ANIMARME	25
TABLA 14 PORQUE ME GUSTA CÓMO ME SIENTO CUANDO LO CONSUMO.....	25



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



TABLA 15 PARA QUE OTROS NO SE BURLEN DE MI POR NO TOMAR.....	26
TABLA 16 PORQUE ES EMOCIONANTE.....	26
TABLA 17 PARA EMBRIAGARME	27
TABLA 18 PORQUE HACE LAS REUNIONES SOCIABLES MÁS DIVERTIDAS	27
TABLA 19 PARA PERTENECER AL GRUPO QUE QUIERO	28
TABLA 20 PORQUE ME DA UNA SENSACIÓN PLACENTERA	28
TABLA 21 PORQUE MEJORA LAS FIESTAS Y CELEBRACIONES	29
TABLA 22 PORQUE ME SIENTO MÁS SEGURO DE MÍ MISMO	29
TABLA 23 PARA CELEBRAR UNA OCASIÓN ESPECIAL CON MIS AMIGOS	30
TABLA 24 PARA OLVIDARME DE MIS PROBLEMAS.....	30
TABLA 25 PORQUE ES DIVERTIDO.....	31
TABLA 26 PARA CAERLES BIEN A LOS DEMÁS.....	31
TABLA 27 PARA SENTIR QUE ME INCLUYEN AMIGOS Y COMPAÑEROS	32



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA
INDICE DE FIGURAS



FIGURA 1 ENCUESTA APLICADA A INTERNOS.....	48
FIGURA 2 CUESTIONARIO DE MOTIVOS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL (CMC).....	51
FIGURA 3 ALCOHOL USE DISORDERS IDENTIFICATION TEST.....	53
FIGURA 4 ¿CON QUÉ FRECUENCIA SIENTE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL AFECTA NEGATIVAMENTE SU VIDA DIARIA Y SUS RESPONSABILIDADES COTIDIANAS?	54
FIGURA 5 EN TÉRMINOS DE RELACIONES PERSONALES, ¿CON QUÉ REGULARIDAD HA EXPERIMENTADO CONFLICTOS O DIFICULTADES DEBIDO A SU CONSUMO DE ALCOHOL?	54
FIGURA 6 ¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INFLUENCIA DE LA DEPENDENCIA AL ALCOHOL EN SU CAPACIDAD PARA MANTENER UNA SALUD FÍSICA Y MENTAL ADECUADA?	55
FIGURA 7 ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL AFECTA SU DESEMPEÑO LABORAL O ACADÉMICO?	55
FIGURA 8 EN CUANTO A LA SALUD EMOCIONAL, ¿CÓMO AFECTA LA DEPENDENCIA AL ALCOHOL SU ESTADO DE ÁNIMO Y SU BIENESTAR PSICOLÓGICO?.....	56
FIGURA 9 ¿SIENTE QUE SU CONSUMO DE ALCOHOL HA TENIDO UN IMPACTO NEGATIVO EN SUS RELACIONES FAMILIARES?	56
ILUSTRACIÓN 10 TEST DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT).....	57
FIGURA 11 CUESTIONARIO DE MOTIVOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL (CMC).....	57
FIGURA 12 PORQUE MIS AMIGOS ME PRESIONAN A CONSUMIR ALCOHOL	58
FIGURA 13 PORQUE ME AYUDA A DISFRUTAR EN UNA FIESTA	58
FIGURA 14 PORQUE ME AYUDA CUANDO ME SIENTO TRISTE O DEPRIMIDO	58



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



FIGURA 15 PARA SER SOCIABLE Y HACER MÁS AMIGOS.....	59
FIGURA 16 PARA ANIMARME.....	59
FIGURA 17 PORQUE ME GUSTA CÓMO ME SIENTO CUANDO LO CONSUMO	59
FIGURA 18 PARA QUE OTROS NO SE BURLEN DE MI POR NO TOMAR	60
FIGURA 19 PORQUE ES EMOCIONANTE	60
FIGURA 20 PARA EMBRIAGARME	60
FIGURA 21 PORQUE HACE LAS REUNIONES SOCIABLES MÁS DIVERTIDAS	61
FIGURA 22 PARA PERTENECER AL GRUPO QUE QUIERO.....	61
FIGURA 23 PORQUE ME DA UNA SENSACIÓN PLACENTERA	61
FIGURA 24 PORQUE MEJORA LAS FIESTAS Y CELEBRACIONES.....	62
FIGURA 25 PORQUE ME SIENTO MÁS SEGURO DE MÍ MISMO.....	62
FIGURA 26 PARA CELEBRAR UNA OCASIÓN ESPECIAL CON MIS AMIGOS	62
FIGURA 27 PARA OLVIDARME DE MIS PROBLEMAS	63
FIGURA 28 PORQUE ES DIVERTIDO	63
FIGURA 29 PARA CAERLES BIEN A LOS DEMÁS	63
FIGURA 30 PARA SENTIR QUE ME INCLUYEN AMIGOS Y COMPAÑEROS.....	64
FIGURA 31 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	64
FIGURA 32 PRESUPUESTO.....	65
FIGURA 33 CRONOGRAMA.....	66



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



Resumen

La interacción entre factores psicológicos y sociales crea un entorno complicado que afecta la vida de aquellos que sufren de dependencia al alcohol. Estos componentes incluyen, entre otros, el estrés, la ansiedad, la depresión, las relaciones interpersonales, el entorno familiar, las presiones sociales y las experiencias traumáticas. El presente trabajo de integración curricular aborda la problemática de la dependencia al alcohol, explorando los factores psicosociales que influyen en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 Horas en el Cantón San José de Chimbo. Se enfoca en comprender la complejidad de esta adicción. Esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, cabe mencionar que es factible debido a que se cuenta con la autorización, accesibilidad y colaboración de los internos y representantes de la institución. Se busca abordar desde la ética y confidencialidad, se dispone de bibliografía actualizada y referentes investigativos pertinentes. Los resultados obtenidos señalan que el consumo cotidiano de alcohol afecta siempre negativamente la vida diaria y las responsabilidades cotidianas, afectando al 60% de la población encuestada, así mismo el 40%, menciona que, casi siempre esta sustancia afecta su vida.

Palabras claves: factores psicosociales, dependencia al alcohol, centro de rehabilitación, entorno familiar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA



Abstract

The interaction between psychological and social factors creates a complex environment that impacts the lives of those who suffer from alcohol dependence. These components include, among others, stress, anxiety, depression, interpersonal relationships, family environment, social pressures, and traumatic experiences. The present curriculum integration work addresses the issue of alcohol dependence, exploring the psychosocial factors influencing the residents of the 24-Hour Addiction Rehabilitation Center in the San José de Chimbo Canton. It focuses on understanding the complexity of this addiction. This research is descriptive in nature, with a quantitative approach. It is worth mentioning that it is feasible due to the authorization, accessibility, and collaboration of the residents and representatives of the institution. It aims to address ethical considerations and confidentiality, utilizing updated bibliography and relevant research references. The results obtained indicate that daily alcohol consumption always negatively affects daily life and responsibilities, impacting 60% of the surveyed population. Additionally, 40% mention that this substance almost always affects their lives.

Keywords: psychosocial factors, alcohol dependence, rehabilitation center, family environment.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de integración curricular, abarcara la problemática de la dependencia al alcohol, ya que esta representa una realidad a nivel mundial que afecta a diversas comunidades. En el Cantón San José de Chimbo, esta situación no es excepcional, dando lugar al establecimiento de centros especializados como el Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 Horas, cuya misión es proporcionar información a aquellos individuos que se ven afectados por la dependencia al alcohol.

El abordaje de la dependencia al alcohol trasciende la perspectiva netamente biológica y química, incorporando elementos psicosociales como actores cruciales en la etiología y persistencia de esta adicción. Este estudio se enfoca en la exploración y comprensión de los factores psicosociales que inciden en la dependencia al alcohol entre los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 Horas en el Cantón San José de Chimbo.

La interacción entre factores psicológicos y sociales crea un entorno complicado que afecta la vida de aquellos que sufren de dependencia al alcohol. Estos componentes incluyen, entre otros, el estrés, la ansiedad, la depresión, las relaciones interpersonales, el entorno familiar, las presiones sociales y las experiencias traumáticas. El propósito de este estudio es proporcionar una comprensión más profunda de la complejidad asociada con la dependencia al alcohol, enfocándose en factores psicosociales.

Este trabajo de integración curricular se divide en los siguientes apartados, en el Capítulo I, está compuesto por: la introducción, contextualización problemática, planteamiento del problema, justificación, objetivos de la investigación, tanto general como específico y la hipótesis de la investigación. En el capítulo II, esta desglosado por: marco teórico, antecedentes, y su respectiva conceptualización de las diversas variables. En el capítulo III se encuentra: la metodología, tipo y diseño de investigación, operacionalización de variables, población y muestra de investigación, técnicas e instrumentos de medición, procesamiento de datos, aspectos éticos. Por otro lado, el capítulo IV está compuesto por: el presupuesto y cronograma, por último, el capítulo V: culminará con su respectiva bibliografía.

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1.1 Contexto internacional

El abuso del alcohol es de preocupación en la salud pública a nivel mundial, afectando a individuos de diversas edades, géneros, y contextos culturales y sociales. Por consiguiente, Orcasita et al. (2018), afirman que “A nivel mundial, el alcohol es una de las sustancias con mayor abuso entre la población” (p. 33-48). Por consiguiente, el consumo de alcohol ha ido incrementando a través de los años en las familias a nivel mundial. Dándose así un consumo estandarizado en relaciones de ambos sexos. Según los autores, Useche et al. (2017):

El consumo de alcohol causa alrededor del 6% de muertes a nivel mundial y se espera que el 70% de los pacientes en recuperación recaigan en los primeros seis meses de tratamiento. Esto, aunado a la aceptación social de esta sustancia y su fácil acceso, hacen necesario estudiar las variables asociadas a la recaída. (p. 1)

De esta manera, cabe mencionar que el consumo de alcohol de uno de los causantes de muerte en el mundo, además de que, un porcentaje elevado recahe en el consumo de esta sustancia por su adicción.

Los individuos que presentan una baja habilidad de resistencia hacia la presión de grupo, son aquellos que son más propensos al abuso del consumo de bebidas alcohólicas, por otro lado, los pares han demostrado que existe relación alguna entre la capacidad de resistir a la presión grupal y el consumo de alcohol, dándose así el abuso del consumo de alcohol (Useche et al., 2017).

En investigaciones realizadas en México, han generado información de suma importancia sobre los patrones de consumo y los problemas que genera el excesivo consumo, viéndose afectado tanto a nivel individual como a nivel social. Dicha información da a conocer que el alcohol es una de las sustancias que mayor consumo se en la sociedad (Carreño et al., 2002).

1.1.2 Contexto nacional

Diversos estudios realizados en el Ecuador, demuestran que es el noveno país con un alto consumo de alcohol. En el Ecuador alrededor de 900.000 personas consumen bebidas alcohólicas, de los cuales el 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres, además el 2,5 % de esta población son jóvenes adolescentes cuya edad está entre los 12 a 24 años (INEC, 2013). Por otro lado, para

Suntaxi (2023), “Los problemas sociales y económicos que genera el consumo excesivo de alcohol afectan al entorno del individuo, en su ámbito familiar, social y personal” (pp. 77-89).

Se da a conocer que a nivel nacional, específicamente en la región andina, el consumo de alcohol se da de manera frecuente en acontecimientos sociales, culturales y religiosos, siendo un claro ejemplo las comunidades indígenas, debido a que, muy amenudo celebran el nacimiento de un hijo, el matrimonio o incluso la defunción de una persona. Además de ello, su consumo se relaciona a las celebraciones de rituales, como lo es en homenajes al sol y a la cosecha. De tal manera, que estos acontecimientos sociales, culturales y familiares, forman parte de los factores de riesgo del consumo de alcohol (Rivadeneira y Paccha, 2021).

Cabe mencionar que en Guayas, el consumo de alcohol es muy alto, siendo los jóvenes y adultos los que más consumen estas bebidas, dicho esto, se sabe que el consumo de alcohol es considerado como una dificultad de salud pública. Los motivos principales por el cual se da un alto consumo de alcohol, se dan por asuntos familiares, refugiándose en esta sustancia para de esta manera afrontar problemas de hábitos, compensar la baja autoestima y los problemas emocionales y la soledad (Orrala, 2022).

1.1.3 Contexto local

Acorde a la investigación realizada por Guerra (2019) en la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar, se registra un nivel muy elevado de consumo de alcohol, el mismo, afecta las relaciones sociales, interpersonales, además de alterar la salud física y mental del consumidor. La dependencia al alcohol han provocado cambios radicales en el estilo de vida de la sociedad.

De esta manera el consumo nocivo del alcohol creará dificultades personales, los mismos que se verán reflejados en la vida personal, familiar, social y laboral, concibiendo conductas desadaptativas, accidentes, enfermedades e inclusive la muerte.

Según Guerra (2019), “Las personas entre 19 y 24 años son las que más consumen de bebidas alcohólicas con 12%, la cerveza es la bebida a preferida con 79,2%, el lugar donde se consiguen las bebidas alcohólicas es la tienda de barrio y 41% de las personas que consumen alcohol lo hacen semanalmente” (p. 12).

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores psicosociales que influyen en la dependencia al alcohol en los internos del Centro de recuperación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores psicosociales asociados a la dependencia al alcohol. Este trabajo investigativo está respaldado por diversas razones que resaltan la relevancia y la importancia de investigar esta problemática específica en este contexto particular.

La dependencia al alcohol es un problema de salud pública que afecta no solo a nivel global, sino también a nivel local en comunidades específicas como el Cantón San José de Chimbo. La investigación de factores psicosociales en este contexto contribuirá a la comprensión integral de la dependencia al alcohol y ofrecerá información valiosa para abordar esta problemática.

Esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo que integra métodos cuantitativos, puesto que de esta manera se obtendrá información y se realizará el análisis de la misma. Además, permitirá abordar la complejidad de la relación entre factores psicosociales y la dependencia al alcohol.

Los beneficiarios de esta investigación son los internos del centro de rehabilitación, el personal y sus familiares. Es factible debido a que se cuenta con la autorización, accesibilidad y colaboración de los internos y representantes de la institución. Se busca abordar desde la ética y confidencialidad, se dispone de bibliografía actualizada y referentes investigativos pertinentes. Además, cabe mencionar que este estudio se desarrolla bajo la línea de investigación Clínica y Forense, y su sub línea procesos de cambio y problemas asociados a conductas adictivas.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Analizar los factores psicosociales asociados a la dependencia al alcohol en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo, periodo noviembre 2023- mayo 2024.

1.4.2 Objetivos específicos

Identificar los factores psicosociales prevalentes en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo.

Determinar el nivel de dependencia de alcohol en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo.

Establecer la influencia de los factores psicosociales en la dependencia al alcohol en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Existe una relación significativa entre los factores psicosociales y la dependencia al alcohol de los internos en el Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 Horas del Cantón San José de Chimbo, indicando que la presencia y la interacción de estos factores juegan un papel relevante en el origen y mantenimiento de la dependencia al alcohol en este entorno específico.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En investigaciones realizadas por los autores Useche et al. (2017) plantean que existen diversidades de factores que intervienen en la dependencia al consumo de alcohol, convirtiéndolo en adictivo. Están divididos en factores de riesgo y de protección, dependiendo si está presente o ausente en la persona, estos pueden modificar los signos acorde al contexto. En dichas investigaciones se revelan que existe una cierta relación entre la impulsividad y la afectividad negativa en el consumidor, además de ello, los factores psicosociales, emocionales negativos, la autoeficacia y el disfuncionabilidad familiar han sido elementos que se asocian al excesivo y dependiente consumo de alcohol por parte de la sociedad.

Por otra parte, investigaciones realizadas en Cuba, dan a entender que es más asequible que el desencadamiento del consumo de alcohol se de en personas que tienen familiares que presentan este problema de salud, en comparacion de las que no la presentan. Además, se han encontrado algunas anomalías genéticas o bioquímica en pacientes que han sido estudiados. No obstante, también se han encontrado problemas sociales como el desempleo, la escasas económica, el divorcio y los problema conyugales y familiares (Cervantes et al., 2012).

Según la Organización Panamericana de la Salud (2018), “ Una cuarta parte (25,5%) de todo el alcohol consumido en todo el mundo es alcohol no registrado, es decir, alcohol que no se contabiliza en las estadísticas oficiales nacionales sobre impuestos o ventas de alcohol” (p. 16).

De esta forma, con los datos estadísticos dados en los últimos años se puede evidenciar un aumento significativo en el consumo de alcohol, cuya procedencia no ha sido registrada. “A nivel mundial, el 44,8% del total de alcohol registrado se consume en forma de bebidas espirituosas. El segundo tipo de bebida más consumido es la cerveza (34,3%) seguida del vino (11,7%). A nivel mundial solo ha habido cambios menores en las preferencias de bebidas desde 2010” (Organización Panamericana de la Salud, 2018, p. 16). Se puede evidenciar que el consumo de ciertas bebidas alcohólicas presentan un nivel alto de consumo.

En investigaciones anteriormente realizadas se puede constatar que en el 2020, que en la población mundial acaeció de consumo de alcohol con un porcentaje de 6,6 litros, es por ello que se considera que para el 2025, el consumo de alcohol en el mundo ascenderá a aproximadamente a los 7,0 litros, no obstante, si se contiene y se revierte las propensiones progresivas premeditadas en el consumo de alcohol en América, Asia Sudoriental y el Pacífico Occidental, el consumo disminuirá.

El alcoholismo aun no tiene una causa definida, pero se sabe que existen factores que realizan una función importante para su desarrollo y que provocan el excesivo consumo. Cabe mencionar que es más probable que la dependencia al alcohol se desencadene en personas que tienen algún familiar con problema de consumo, en comparación de las personas que no lo tienen. De esta manera, no se conoce la razón por la cual se da esta situación, pero en investigaciones dadas, se encontraron anomalías genéticas o bioquímicas en pacientes a los cuales se les realizaron esta investigación (Revilla et al., 2012).

Datos dados en el 2011 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), dan a conocer que el consumo de bebidas alcohólicas causan alrededor de 2.5 millones de muertes al año a nivel mundial. Cabe mencionar que 320.000 jóvenes con edades entre 15 y 29 años de edad mueren por causas que se relacionan con el consumo de alcohol, siendo representado con el 9% de las muertes en dicho grupo etario. Se sabe que el consumo del alcohol se encuentra en el tercer lugar entre los factores de riesgo de morbilidad a nivel mundial (Cuzcano, Espichan, & Vicente, 2013).

Se estima que en Colombia, la tasa de consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes es del 76%. Por otro lado, en Cuba se ha ido incrementando el consumo de bebidas alcohólicas con el transcurso de los años. En la actualidad, existen patrones de consumo de alto riesgo, de esta manera, se cree que el 45.2% de la población consume alcohol, y cuyo índice de prevalencia es de 6.6%. Cabe mencionar que en los últimos 15 años, el consumo se ha ido elevando de manera notable (Rondón et al., 2021)

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Factores psicosociales

Según Alvites (2019) los factores psicosociales son el conjunto de situaciones propias que son características de una persona en su medio laboral, social y personal. Presentándose alteraciones en la estabilidad emocional, laboral y familiar, repercutiendo y produciendo negativamente efectos y perturbaciones en la salud a nivel intelectual, psicoemocional, fisiológico y social.

Los factores psicosociales son la interacción que existe entre la percepción y experiencia, el aspecto personal individual y las condiciones de trabajo, las mismas que se ven influidos por las situaciones económicas, sociales, políticas y culturales (Pinos, 2017).

Como es de conocimiento, los factores psicosociales son la interacción entre una serie de contextos que limitan la integración de personas que presentan alguna deficiencia o discapacidad. De esta manera, los factores psicosociales es la constitución de elementos, conjuntos y relaciones que se establecen y determinan aptitudes negativas y positivas del individuo, el cual condiciona el avance o regresión de su vida (Cuzcano et al., 2013).

Según Vicente y Guillen (2018), “Los factores psicosociales son condiciones personales, del entorno relacional y del entorno laboral que actúan sobre la motivación y sobre la actitud del paciente como condicionantes en la salud y el enfermar” (p. 50-74).

2.2.1.1 Tipos de factores psicosociales

Como es de conocimiento, los factores psicosociales influyen en el inicio y en el sostén de consumo del alcohol, de esta manera, para los autores Rangel et al. (2010) los factores psicosociales que influyen en la dependencia del alcohol son; los hogares disfuncionales, además de la influencia de los propios familiares o amigos, las relaciones sociales: destrezas sociales, y además de las características de la personalidad de cada sujeto. Cabe mencionar que además existen factores como los problemas de conducta, las alteraciones mentales, y factores temporales como la curiosidad y la presión del grupo social.

En investigaciones realizadas en el año 2021, se puede evidenciar que los hombres jóvenes, solteros, con un nivel de estudio bajo y que presentan un nivel de ingresos bajo son propensos al

consumo de alcohol, convirtiéndose en parte de factores psicosociales. Además de ello, los factores genéticos también pueden desencadenar dichas situaciones de consumo (Rondón et al., 2021).

2.2.1.2 Factores dependientes del medio

Dentro de los factores de medio, existe una variedad de factores dependientes del sistema social y microsocioal, cuya relación viene encaminada en las diferentes situaciones sociales, familiares, escolares y laborales. Estos factores se ven acompañados por conflictos generados dentro del hogar o también conocidos como micro grupos, los cuales son: hogares fraccionados, violencia paterna, carencia de amor materno, discriminación entre pares, el fracaso escolar o también laboral, rechazo de la familia, infidelidad por parte la pareja, el estrés laboral, etc (Rondón et al., 2021). Además, se puede evidenciar que existe un nivel de tensión, cuya derivación viene encaminada con el desempleo, la explotación laboral, carencia de educación y atención hospitalaria o médica; además de la delincuencia y violencia.

2.2.2 El impacto psicosocial en la salud mental

Tras diversos estudios realizados se puede demostrar que en América Latina y el Caribe, los factores psicosociales se ven influyentes e impactan en la salud mental de las personas, la salud mental se ve alterada por la aparición de la depresión, ansiedad, angustia, estrés, etc. Para Guzmán (2018):

Los diferentes factores sociales, psicológicos y biológicos determinan la salud mental individual; entre estos se encuentran los factores socioeconómicos los cuales ejercen presión permanente y constante, de tal forma que constituye un riesgo para la salud mental de las personas y de las diferentes comunidades. (p. 33)

2.2.3 Resiliencia

Para Bravo (como se citó en Grotberg, 1995), “la resiliencia como la capacidad de una persona para afrontar y superar las adversidades que acontecen en su vida y alude a factores ambientales y personales” (p. 151).

2.2.4 Estados de ánimo

Los estados de ánimos son aquellos estados emocionales, en donde las personas expresan una variedad de sentimientos, los mismos que son predominantes en el tiempo, es decir, puede perdurar por horas, meses e inclusive años. El estado de ánimo puede variar dependiendo las

situaciones con las que las personas conviven, de esta manera, las emociones son gestionadas de manera interna y externa, además (López, 2019).

2.3 Dependencia al alcohol

El abuso del consumo del alcohol es considerado como un patrón de consumo desadaptativo, de esta manera, Rondón, et al. (2021), definen:

La dependencia del alcohol es un patrón de consumo desadaptativo asociado con tres de las siguientes siete conductas durante un intervalo de 12 meses: Tolerancia, indicios de privación, se toman mayores cantidades de alcohol que las pretendidas, se dedica tiempo a la obtención o el consumo de alcohol, deseo persistente de interrumpir o reducir la ingesta de alcohol, el consumo de alcohol continúa a pesar del malestar físico y psicológico, las tareas sociales o laborales se ven en peligro. (p. 5)

La dependencia al alcohol, también conocida como alcoholismo, es un trastorno del consumo de alcohol que se caracteriza por la incapacidad de controlar o detener el consumo a pesar de las consecuencias negativas para la salud, el trabajo, las relaciones interpersonales y otros aspectos de la vida. Diversos autores y organizaciones han abordado el tema de la dependencia al alcohol desde diferentes perspectivas, y la comprensión del trastorno ha evolucionado a lo largo del tiempo. La Asociación Americana de Psiquiatría (2014) en su Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5), define el trastorno por consumo de alcohol como una afección médica que se manifiesta con síntomas específicos, como la pérdida de control, el deseo persistente de consumir alcohol, la tolerancia y la abstinencia.

El consumo de alcohol es considerado un problema de salud y social. Rondón, et al. (2021) afirman:

El alcoholismo es definido como un trastorno conductual crónico, manifestado por repetidas ingestas de alcohol, excesivas respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y que acaban interfiriendo la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor, hay pérdida de libertad ante el alcohol, es decir, la incapacidad para decidir hasta cuándo tomar. (p. 2)

Esto muestra como el exceso y dependencia del alcohol afecta de manera directa la salud y el estado mental de las personas en general.

La dependencia al alcohol afecta de manera significativa a todas las personas y a la sociedad en general, ya que los efectos que provoca el consumo de alcohol están determinados por la cantidad y el volumen que se ingiere, además de ellos, por el hábito de consumo y la calidad de alcohol (Pimentel et al., 2015).

2.3.1 Epidemiología y prevalencia del consumo del alcohol

La Epidemiología es el estudio de la distribución y los determinantes de la salud y las enfermedades en poblaciones específicas, y su aplicación para el control de problemas de salud, mientras que, la prevalencia del consumo de alcohol se expresa generalmente como un porcentaje de la población total o de un grupo específico que ha consumido alcohol durante un período de referencia específico, como un año o varios meses. Según La Organización Mundial de la Salud “OMS” (2018), se calcula que, a nivel global, aproximadamente 237 millones de hombres y 46 millones de mujeres sufren de trastornos relacionados con el consumo de alcohol. La prevalencia más significativa tanto en hombres como en mujeres se observa en la Región de Europa, con tasas del 14,8% y 3,5%, respectivamente, así como en la Región de las Américas, donde se registran tasas del 11,5% y 5,1%. Además, los trastornos por consumo de alcohol son más comunes en naciones con ingresos elevados.

2.3.2 Causas y factores de riesgo

El consumo de alcohol puede ser causado por la influencia de diversos factores interrelacionados. Las normas culturales y la presión social, junto con la disponibilidad del alcohol, pueden motivar a las personas a participar en el consumo. Factores psicológicos, como el estrés, la ansiedad y la depresión, también pueden llevar al uso del alcohol como un medio de afrontar las tensiones emocionales, otro factor puede ser las desigualdades socioeconómicas y eventos de vida estresantes. El alcoholismo, es una condición compleja y multifacética, se ve influido por diversos factores de riesgo. La genética desempeña un papel crucial, ya que la predisposición hereditaria puede aumentar la propensión al consumo problemático de alcohol. El entorno familiar, particularmente la exposición temprana y la presencia de familiares consumidores, también se identifica como un factor significativo. Normas sociales y culturales que respaldan el consumo de alcohol, junto con la presión social, contribuyen a la decisión de beber (Secretaría de Salud Gobierno de Puebla, 2020).

El consumo excesivo de alcohol a nivel mundial ha tenido un impacto notorio, siendo así que el 6% de muertes se producen por el consumo de alcohol. Se han desarrollado tratamientos para tratar la dependencia a dicha sustancia, no obstante, aún sigue se sigue planteando investigaciones para un eficaz tratamiento (Useche et al., 2017).

2.3.3 Progresión de la dependencia

La progresión de la dependencia del alcohol comienza con un consumo ocasional que se torna más regular con el tiempo, llevando a la tolerancia y la necesidad de mayores cantidades. La dependencia psicológica surge, utilizando el alcohol como una vía para lidiar con el estrés y las emociones. Con el arraigo de la dependencia física, los síntomas de abstinencia emergen al reducir el consumo. La pérdida de control se manifiesta con dificultades para regular la cantidad consumida, generando consecuencias negativas en diversos aspectos de la vida. El aislamiento social se acentúa, y la resistencia al cambio y la negación complican la búsqueda de ayuda. Finalmente, en la fase crónica, la dependencia del alcohol domina la vida del individuo, afectando la salud y el bienestar de manera significativa (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, 2022).

2.3.4 Impacto en la salud física y mental

El consumo excesivo de alcohol impacta significativamente en la salud física y mental. A nivel físico, se vincula con enfermedades hepáticas, cardiovasculares y gastrointestinales, así como debilitamiento del sistema inmunológico. En el ámbito mental, el alcoholismo está asociado con trastornos del estado de ánimo, como la depresión y la ansiedad, a la par que puede agravar problemas psicológicos preexistentes. La pérdida de memoria, el deterioro cognitivo y la disminución de la función ejecutiva son efectos comunes. Además, el consumo crónico afecta las relaciones interpersonales y la calidad de vida en general. Enfrentar los riesgos del alcohol implica abordar integralmente tanto la salud física como la mental para mitigar las consecuencias adversas en ambos aspectos (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2022).

2.3.5 Diagnóstico y evaluación

El diagnóstico de la dependencia del alcohol implica la evaluación de criterios específicos, como el consumo excesivo, la tolerancia, la presencia de síntomas de abstinencia y la persistencia en el consumo a pesar de consecuencias negativas, por otra parte en la evaluación de una persona con dependencia al alcohol, la comprensión de los patrones de consumo, la presencia de síntomas

de abstinencia y la evaluación de la salud física y mental son aspectos cruciales, es por ello que el uso de test tales como (AUDIT) sirven para evaluar la dependencia del consumo de alcohol, permite la planificación de intervenciones específicas, ya sea a través de desintoxicación, terapia psicológica, medicación o programas de rehabilitación, proporcionando una base sólida para un enfoque terapéutico efectivo y personalizado (Amado Señarís y Muñoz Cacho, 2015).

2.3.6 Tratamiento para la dependencia del alcohol

Como es de conocimiento, el alcohol produce efectos farmacológicos, cuya composición depende de la concentración del alcohol en la sangre, el tipo de consumo, ya sea agudo o habitual e incluso de las características personales. Cabe mencionar que, para un tratamiento para el consumo de alcohol, existen programas terapéuticos, ya sea en centro de rehabilitación o también conocidas como clínicas de rehabilitación de alcohólicos anónimos, además de ello, existen centros de atención de adicciones. Estos centros brindan programas de atención, cuyo trabajo se basa en lo motivacional, donde se trabaja con técnicas de estimulación y estadios de cambios. Como parte del tratamiento, se encuentra la desintoxicación, ya que es un paso fundamental en el tratamiento, cabe mencionar que la desintoxicación, es la eliminación y brusca intervención del consumo de alcohol (Ochoa et al., 2009).

2.3.7 Factores de éxito para la recuperación

Según la Secretaría de Salud Gobierno de Puebla (2020), la recuperación exitosa de la dependencia al alcohol se ve impulsada por varios factores claves. La motivación interna para el cambio, un sólido sistema de apoyo social y la participación activa en el tratamiento son fundamentales. Abordar factores subyacentes, planificar a largo plazo y adoptar un enfoque integral que considere aspectos físicos, psicológicos y sociales son componentes esenciales. La flexibilidad y la adaptabilidad frente a desafíos, junto con un sólido autoconocimiento y prácticas regulares de autocuidado, son elementos adicionales que fortalecen la resiliencia en el proceso de recuperación.

Para tener una recuperación exitosa, al paciente se le debe brindar información y a su vez promocionar sobre el cuidado de su salud, para que, de esta manera, se de una reducción en la demanda del consumo del alcohol. Brindando la información de promoción de la salud, se generará concientización por parte de la persona que consume alcohol, la familia y de la comunidad en

general. Se potencializará sus responsabilidades y sus derechos individuales y sociales, además de su sustentabilidad y una mejoría individual, social y ambiental, además de su salud física y mental (Huamaní, 2012).

2.3.8 Estigma y conciencia de la sociedad

El estigma vinculado a la salud mental, que abarcan los trastornos derivados del consumo de alcohol, son un obstáculo considerable en la sociedad, ya que los prejuicios y la falta de comprensión pueden influir negativamente en la percepción de las personas que enfrentan la dependencia del alcohol, afectando su disposición para buscar ayuda y contribuyendo a su exclusión y discriminación, desarrollando barreras adicionales para la recuperación y la inclusión plena en la sociedad (Mercado y Briseño, 2013).

2.3.9 Efectos del excesivo consumo del alcohol

El excesivo consumo de alcohol puede provocar impactos significativos en la salud física, mental y social. A nivel físico, se asocia con enfermedades hepáticas y cardiovasculares, así como con un mayor riesgo de lesiones. Mentalmente, contribuye a trastornos como la depresión y la ansiedad, afectando la cognición y la memoria. Socialmente, puede deteriorar las relaciones interpersonales y generar problemas académicos, laborales y legales. La comprensión integral de estos efectos subraya la importancia de abordar el alcoholismo como un problema de salud holístico (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2007).

2.3.10 Consecuencias del consumo del alcohol

El consumo excesivo de alcohol conlleva diversas consecuencias adversas para la salud. A nivel hepático, se relaciona con la hepatopatía alcohólica, mientras que a nivel cardiovascular aumenta el riesgo de hipertensión y enfermedades coronarias, por otra parte, en el ámbito mental, contribuye a trastornos de ansiedad y depresión, impactando negativamente la salud psicológica y socialmente, el consumo excesivo puede generar conflictos interpersonales, afectar el rendimiento laboral y conllevar implicaciones legales (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2021).

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Investigación descriptiva

En el desarrollo de esta investigación, se utilizará el método de investigación descriptiva, debido a que su propósito se centra en describir los factores psicosociales que están relacionados con la dependencia al alcohol en un grupo específico de individuos, en este caso, los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas. Por lo tanto, se identificará y describirá los factores psicosociales específicos que podrían estar contribuyendo a la dependencia al alcohol en los internos.

Diseño no experimental

En esta investigación se empleará el diseño de investigación no experimental, ya que para Sampieri y Menzoda (2018), “Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 274).

3.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Item/ Instrumento
VARIABLE INDEPENDIENTE FACTORES PSICOSOCIALES	Son elementos que se encuentran en la intersección de dimensiones psicológicas y sociales, y que influyen en el comportamiento, la salud mental y el bienestar emocional de un individuo.	-Estados de ánimo (Miedo, tristeza, ira, alegría.) -Pensamientos -Entorno familiar, laboral y social -Personalidad	-Cambios de estado de ánimo (Miedo, tristeza, ira, alegría.) -Pensamientos disfuncionales -Divorcio, despidos laborales, toma de decisiones -Dependencia, Neuroticismo, Consciencia Social	-Cuestionario de preguntas (encuesta) -Cuestionario de motivos del consumo de alcohol (CMC)
VARIABLE DEPENDIENTE DEPENDENCIA AL ALCOHOL	Este trastorno se caracteriza por una necesidad compulsiva y descontrolada de consumir alcohol.	-Motivos del consumo -Pérdida de control -Patrones de consumo -Consecuencias sociales y laborales	-Alivio del estrés -Incapacidad para reducir el consumo -Frecuencia y cantidad de consumo -Conflictos familiares y sociales.	-Cuestionario de preguntas (encuesta) -Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)

3.3 Población y muestra de investigación

3.3.1 Población

110 internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo.

3.3.2 Muestra

55 internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo.

Procedimiento de cálculo de muestra:

- N = Total de la población
- $Z\alpha = 1.645$ al cuadrado (90%)
- p = proporción esperada (50% = 0.5)
- $q = 1 - p$ (en este caso = 0.5)
- e = precisión (8%).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 54,75$$

3.4 Técnicas e instrumentos de medición

Técnicas

De acuerdo con Maya (2014), “Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. (p. 5)

Encuesta

En este proyecto de integración curricular, se empleará la encuesta, de acuerdo con Reyes (2015), “La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos” (p. 3).

Test psicométricos

Según Lotito (2015), “Test psicométricos o reactivos psicológicos son instrumentos experimentales con una firme base científica y una amplia validez estadística que tienen como finalidad la medición y evaluación de alguna característica psicológica, ya sea específica o general de un determinado sujeto” (p. 90).

Instrumentos

Los instrumentos permiten al investigador lograr obtener evidencia científica, cuando esta provee dicha validez en términos de unidad de medida, los instrumentos son clasificados como científicos, es decir, el instrumento debe mostrar propiedades óptimas, para que de esta manera la obtención de la evidencia sea válida y confiable (Juárez y Tobón, 2018).

Cuestionario de preguntas

En esta investigación se utilizará como instrumento de investigación un cuestionario de preguntas, el mismo que ayudará en la validez de este proyecto. “El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente,

sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo” (García, 2003, p. 2). De esta manera, la recolección de información será de manera sistemática y ordenada.

Cuestionario de motivos del consumo de alcohol (CMC)

El cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC) es una herramienta que permite identificar los motivos de consumo de alcohol, motivos de afrontamiento, motivos de conformidad, motivos sociales, motivos de realce (Cooper, 1994).

Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)

El cuestionario Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) es una herramienta que permite detectar problemas relacionados con el consumo de alcohol, dichos resultados pueden ser problemas leves y moderados relacionados al consumo del alcohol, no obstante, este instrumento se enfoca en el abuso del consumo del alcohol y en lo perjudicial del mismo (Instituto de Ciencia, Innovación y Universidades, 1998).

3.5 Procesamiento de datos

ENCUESTA APLICADA A INTERNOS

Tabla 1 *¿Con qué frecuencia siente que su consumo de alcohol afecta negativamente su vida diaria y sus responsabilidades cotidianas?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	60%
Casi Siempre	22	40%
A veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el cuadro 1 que, en relación a la interrogante ¿Con qué frecuencia siente que su consumo de alcohol afecta negativamente su

vida diaria y sus responsabilidades cotidianas?, el 60% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 40% respondió “casi siempre”. Esto sugiere que el consumo de alcohol tiene un impacto negativo en la vida diaria y las responsabilidades cotidianas de los encuestados.

Tabla 2 *En términos de relaciones personales, ¿con qué regularidad ha experimentado conflictos o dificultades debido a su consumo de alcohol?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	51%
Casi Siempre	20	36%
A veces	7	13%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el cuadro 2 que, en relación a la interrogante ¿Con qué regularidad ha experimentado conflictos o dificultades debido a su consumo de alcohol?, el 51% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 36% respondió “casi siempre”, lo que sugiere que gracias a el consumo de alcohol la mayoría de evaluados han experimentado diversos conflictos o dificultades en términos de relaciones personales, por otra parte el 13% de los evaluados respondieron que “a veces”.

Tabla 3 *¿Cómo describiría la influencia de la dependencia al alcohol en su capacidad para mantener una salud física y mental adecuada?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	49%
Casi Siempre	26	47%
A veces	2	4%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el cuadro 3 que, en relación a la interrogante ¿Cómo describiría la influencia de la dependencia al alcohol en su capacidad para mantener una salud física y mental adecuada?, el 49% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 47% respondió “casi siempre”, lo que sugiere que gracias a el consumo de alcohol la mayoría de evaluados han sentido que el consumo de alcohol ha influenciado sus capacidades para mantener una salud tanto física como mental de manera adecuada, por otra parte 4% de los evaluados respondieron que “a veces”.

Tabla 4 ¿En qué medida cree que su consumo de alcohol afecta su desempeño laboral o académico?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	45%
Casi Siempre	20	37%
A veces	10	18%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el cuadro 4 que, en relación a la interrogante ¿En qué medida cree que su consumo de alcohol afecta su desempeño laboral o académico?, el 45% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 37% respondió “casi siempre”, lo que sugiere que la mayoría de evaluados creen que consumo de alcohol afecta su desempeño laboral y académico, por otra parte, el 18% de los evaluados respondieron que “a veces”.

Tabla 5 En cuanto a la salud emocional, ¿cómo afecta la dependencia al alcohol su estado de ánimo y su bienestar psicológico?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	64%
Casi Siempre	15	27%
A veces	5	9%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el Cuadro 5 que, en relación a la interrogante ¿Cómo afecta la dependencia al alcohol su estado de ánimo y su bienestar psicológico?, el 64% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 27% respondió “casi siempre”, lo que sugiere que el consumo de alcohol afecta el estado anímico y el bienestar psicológico de los evaluados, por otro lado, un 9% de los evaluados respondieron que “a veces”.

Tabla 6 ¿Siente que su consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en sus relaciones familiares?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	73%
Casi Siempre	13	23%
A veces	2	4%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el Cuadro 6 que, en relación a la interrogante ¿Siente que su consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en sus relaciones familiares?, el 73% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 23%

respondió “casi siempre”, lo que sugiere que el consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en sus relaciones familiares por otro lado, un 4% de los evaluados respondieron que “a veces”.

Tabla 7 Test De Identificación De Los Trastornos Debidos Al Consumo De Alcohol (AUDIT)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No problemas relacionados con alcohol	0	0%
Bebedor en riesgo	0	0%
Dependencia al alcohol	55	100%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En la interpretación del Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT), se evidencio que el 100% de los internos sufren de dependencia de alcohol según la tabla de baremos, siendo esto un resultado grave, ya que el consumo de alcohol puede tener consecuencias negativas para la salud física, mental, y emocional.

Cuestionario de Motivos del Consumo de Alcohol (CMC).

Tabla 8 Para olvidarme de mis preocupaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	94,55%
La mayoría de las veces	3	5,45%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

De los resultados obtenidos en el test aplicado expresaron que el 94,55% de los internos consumen alcohol para olvidar sus preocupaciones, mientras que el 5,45% restante manifiesta que la mayoría de veces solo consumen alcohol para olvidarse de las preocupaciones.

Tabla 9 *Porque mis amigos me presionan a consumir alcohol*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	12,73%
La mayoría de las veces	0	0%
La mitad de las veces	48	87,27%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados muestran que el 12.73% de los participantes indicaron que siempre consumen alcohol porque los amigos los presionan, mientras que el 87.27% eligió que solo pasa esto la mitad de las veces.

Tabla 10 *Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	50	90,91%
La mayoría de las veces	5	9,09%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta tabla, el 90,91% manifiesta que siempre es la razón principal por la cual consumen alcohol y es para poder disfrutar en una fiesta. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 9,09% indica que en algunas ocasiones la necesidad de ayuda para disfrutar puede ser menor.

Tabla 11 Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	92,73%
La mayoría de las veces	3	5,45%
La mitad de las veces	1	1,82%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

El 92.73% de los internos respondieron que siempre consumen alcohol porque les ayuda cuando se sienten tristes o deprimidos, el 5.45% eligió que lo hace la mayoría de las veces y el 1.82% indicó la mitad de las veces.

Tabla 12 Para ser sociable y hacer más amigos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	53	96,36%
La mayoría de las veces	2	3,64%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados indican que el 96.36% de los internos respondieron que siempre consumen alcohol para poder ser sociable y hacer más amigos, mientras que solo el 3.64% eligió la mayoría de las veces.

Tabla 13 Para animarme

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	89,09%
La mayoría de las veces	6	10,91%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En base a los resultados, se observa que un alto porcentaje, específicamente el 89,09% indica que siempre consumen alcohol para animarse. Por otro lado, el 10,91% respondió que la mayoría de las veces ingieren alcohol para animarse.

Tabla 14 Porque me gusta cómo me siento cuando lo consumo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	98,18%
La mayoría de las veces	1	1,82%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados indican que un 98,18% manifestó que la razón principal para consumir alcohol es porque siempre les gusta cómo se sienten al hacerlo. Mientras que un pequeño porcentaje restante, el 1,82% la cual responde que la mayoría de las veces les gusta consumir alcohol para sentirse bien.

Tabla 15 *Para que otros no se burlen de mi por no tomar*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
La mayoría de las veces	9	16,36%
La mitad de las veces	46	83,64%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados del test revelan que el 16,36% de los internos indicaron que la mayoría de las veces consumen alcohol para que los demás no se burlen de ellos, mientras que el 83,64% afirmó hacerlo la mitad de las veces.

Tabla 16 *Porque es emocionante*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	92,73%
La mayoría de las veces	3	5,45%
La mitad de las veces	1	1,82%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En esta tabla se presenta otra pregunta del test aplicado a internos que sufren dependencia de alcohol, y los resultados obtenidos son que el 92.73% respondió que siempre ingiere bebidas alcohólicas porque es emocionante, el 5.45% eligió la mayoría de las veces y el 1.82% restante indicó que lo hace la mitad de las veces.

Tabla 17 Para embriagarme

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	83,64%
La mayoría de las veces	2	3,64%
La mitad de las veces	7	12,73%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En este caso, los resultados del test indican que el 83.64% de los internos respondieron que siempre consumen alcohol para embriagarse, mientras que el 3.64% eligió que lo hacen la mayoría de las veces y el 12.73% indicó la mitad de las veces.

Tabla 18 Porque hace las reuniones sociables más divertidas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	3,64%
La mayoría de las veces	43	76,36%
La mitad de las veces	11	20,00%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Se puede observar que el 3.64% indicó que siempre consume alcohol porque hace las reuniones sociables más divertidas, mientras que el 76.36% respondió la mayoría de las veces y el 20% restante eligió la mitad de las veces.

Tabla 19 Para pertenecer al grupo que quiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	67,27%
La mayoría de las veces	14	25,45%
La mitad de las veces	4	7,27%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

De acuerdo a los resultados obtenidos indican que el 67.27% de los internos respondieron que siempre ingieren alcohol para poder pertenecer a un grupo, el 25.45% eligió la mayoría de las veces y el 7.27% indicó que la mitad de las veces.

Tabla 20 Porque me da una sensación placentera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	94,55%
La mayoría de las veces	3	5,45%
La mitad de las veces	0	0%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En base a los resultados obtenidos en esta tabla se indica que el 94.55% de los internos respondieron que siempre consumen alcohol porque les da una sensación placentera, mientras que el 5.45% eligió la mayoría de las veces.

Tabla 21 Porque mejora las fiestas y celebraciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	74,55%
La mayoría de las veces	9	16,36%
La mitad de las veces	5	9,09%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

En este caso, los resultados del indican que el 74.55% de los internos respondieron que siempre ingieren bebidas alcohólicas porque es lo que mejora las fiestas y celebraciones, el 16.36% eligió la mayoría de las veces y el 9.09% restante indicó la mitad de las veces.

Tabla 22 Porque me siento más seguro de mí mismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	53	96,36%
La mayoría de las veces	1	1,82%
La mitad de las veces	1	1,82%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos
Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los internos manifiestan que el 96.36% respondieron que siempre optan por consumir alcohol ya que les hace sentir más seguro de sí mismos, el 1.82% eligió la mayoría de las veces y por otro lado el 1.82% indicó la mitad de las veces.

Tabla 23 Para celebrar una ocasión especial con mis amigos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	45,45%
La mayoría de las veces	28	50,91%
La mitad de las veces	2	3,64%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados del test aplicado a internos con dependencia de alcohol revelan que el 45.45% respondió que siempre consumen alcohol para celebrar una ocasión especial con sus amigos. Por otro lado, el 50.91% eligió la mayoría de las veces, mientras que el 3,64% manifestó que solo la mitad de las veces.

Tabla 24 Para olvidarme de mis problemas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	98,18%
La mayoría de las veces	0	0%
La mitad de las veces	1	1,82%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados indican que el 98,18% de los evaluados utiliza siempre el alcohol para olvidarse de los problemas, mientras que el 1,82% indica que lo hace la mitad de las veces.

Tabla 25 *Porque es divertido*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	85,45%
La mayoría de las veces	6	10,91%
La mitad de las veces	2	3,64%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados muestran que el 85,45% indicó que siempre ya que les parece que es divertido, por otra parte, el 10,91% manifestó que la mayoría de las veces y el 3,64% restante indica la mitad de las veces.

Tabla 26 *Para caerles bien a los demás*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	49	89,09%
La mayoría de las veces	3	5,45%
La mitad de las veces	3	5,45%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Dando como resultado el 89.09% de los participantes seleccionan que siempre consumen alcohol con el fin de agradarle a los demás, el 5.45% elige la mayoría de las veces mientras que el 5.45% indica la mitad de las veces.

Tabla 27 Para sentir que me incluyen amigos y compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	74,55%
La mayoría de las veces	10	18,18%
La mitad de las veces	4	7,27%
Pocas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Total	55	100,00%

Fuente: Test aplicado a los internos

Elaborado por: Eduardo Barragán y Anthony Loor (2024)

Los resultados obtenidos en la siguiente tabla muestran que el 74,55% de los internos respondieron que siempre consumen alcohol para sentir que sus amigos o compañeros los incluyen, el 18,18% indicó que la mayoría de las veces mientras que el 7,27% selecciono que solo la mitad de las veces.

3.6 Aspectos éticos

Aspectos éticos de la investigación científica:

Respeto a las personas

En este trabajo de integración curricular se cumple con este aspecto ético desde el momento en que se respeta a la autonomía, cuyas bases se dirigen a la capacidad de autodeterminación.

Búsqueda del bien

Con la investigación se busca lograr enormes beneficios y a su vez, se busca reducir al mínimo el perjuicio y la equivocación.

Justicia

Se implanta la justicia al momento en que, dentro de la interacción con el medio, se trata a cada individuo de acuerdo a lo que moralmente es correcto y propio.

CAPITULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Resultados

Por medio de las técnicas (test psicométrico, encuesta de forma grupal) e instrumentos utilizados en este trabajo de investigación, se pudo obtener la información real de la situación problemática de la población seleccionada que son los internos del centro de rehabilitación de adicciones 24 horas del cantón San José de Chimbo

La aplicación de la encuesta fue de manera grupal, con una duración de 5 minutos, aplicando la encuesta a la muestra poblacional conformada por 55 representantes legales con un rango de edad entre 19 y 44 años, del total de la población conformada por 110 Internos del centro de rehabilitación.

Por otra parte, en el test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) se le aplico a la muestra de 55, cuyos resultados no han sido manipulados de manera externa.

Finalmente se utilizó el cuestionario de motivos del consumo de alcohol (CMC), con una duración de 30 minutos, el cual se le aplico a 55 internos del centro de rehabilitación de una población de 110.

Encuesta

Con respecto a los datos obtenidos en la encuesta, se constata en el cuadro 1 que en relación a la interrogante ¿Con qué frecuencia siente que su consumo de alcohol afecta negativamente su vida diaria y sus responsabilidades cotidianas?, el 60% de los encuestados respondieron “siempre”, mientras que el 40% respondió “casi siempre”. Esto sugiere que el consumo de alcohol tiene un impacto negativo en la vida diaria y las responsabilidades cotidianas de los encuestados.

En cuanto a los datos presentados en el cuadro 2 sobre la frecuencia de conflictos o dificultades debido al consumo de alcohol, se observa que el 51% de los encuestados mencionaron experimentar estos problemas "siempre", mientras que el 36% los señalaron como "casi siempre". Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes han enfrentado conflictos o

dificultades en sus relaciones personales debido al consumo de alcohol. Además, el 13% indicó experimentarlos "a veces".

En las diferentes interrogantes respondidas por los internos una proporción significativa de participantes ha experimentado impactos en su salud física y mental debido al consumo de alcohol. El 49% de los encuestados afirmaron sentir esta influencia "siempre", mientras que el 47% la mencionaron como "casi siempre". Estos hallazgos sugieren que el alcohol ha tenido un efecto notable en la capacidad de los encuestados para mantener un bienestar físico y mental adecuado. Solo un pequeño porcentaje, el 4%, mencionó sentir esta influencia "a veces".

En la interrogante sobre cómo su consumo de alcohol afecta su desempeño laboral o académico, el 45% de los encuestados mencionaron que esto ocurre "siempre", mientras que el 37% lo percibieron como "casi siempre". Estos datos sugieren que la mayoría de los participantes consideran que su consumo de alcohol tiene un impacto negativo en su rendimiento tanto en el ámbito laboral como académico. Por otro lado, un 18% indicó que esta influencia se presenta "a veces", varios encuestado mencionaron que el alcohol es bueno, pero en las mayorías de veces este los entorpecían, ya sea en el habla o en el pensar.

En la encuesta, se constata que en la interrogante ¿Cómo afecta la dependencia al alcohol su estado de ánimo y su bienestar psicológico?, el 64% de los encuestados respondieron "siempre", mientras que el 27% respondió "casi siempre", lo que sugiere que el consumo de alcohol afecta el estado anímico y el bienestar psicológico de los evaluados, este según los encuestados era un tipo estimulante ya que para ellos era algo que les generaba felicidad y en otros casos tristeza.

Finalmente, respecto a la pregunta sobre si el consumo de alcohol ha afectado negativamente las relaciones familiares, el 73% de los encuestados indicaron que esto ocurre "siempre", mientras que el 23% lo mencionaron como "casi siempre". Estos hallazgos sugieren que el consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en las relaciones familiares de los participantes.

Se puede evidenciar por medio de la encuesta que el alcohol influye de manera proporcional en el estado cognitivo y físico lo cual puede ser dañino a largo plazo, ya que se pueden generar varias enfermedades, como un deterioro cognitivo, cirrosis hepática, trastornos cardiovasculares o inclusive hipertensión arterial, el consumo deliberado y descontrolado de alcohol puede generar cambios conductuales y por ende puede afectar en las relaciones familiares, sociales y laborales.

Test De Identificación De Los Trastornos Debidos Al Consumo De Alcohol (AUDIT)

Los resultados revelan que los 55 representantes legales, que corresponden al 100% de la población estudiada, muestran signos de dependencia al alcohol. Este hallazgo es significativo, ya que indica que el consumo de alcohol dentro de esta población es alto y generalizado. Este nivel de dependencia al alcohol puede tener consecuencias graves tanto a nivel individual como a nivel social y familiar, el consumo problemático de alcohol puede llevar a una serie de problemas de salud física y mental, así como a dificultades en las relaciones interpersonales y en el ámbito laboral.

Cuestionario de Motivos del Consumo de Alcohol (CMC).

La interpretación de estos datos indica que la gran mayoría, el 94.55%, de los encuestados indicaron que siempre recurren al alcohol para olvidarse de sus preocupaciones. Esta alta proporción sugiere que el uso del alcohol como mecanismo para escapar de las preocupaciones es una estrategia común dentro de esta población, en palabras de la mayoría de encuestados mencionaban que “su refugio es el alcohol” lo cual es un tipo de mecanismo de autodefensa para afrontar sus problemas.

En el test realizado existe un ítem el cual menciona que si el evaluado ingería alcohol por presión de los amigos y se obtuvo un resultado de 87.27% en que los encuestados indicaron que la mitad de las veces sus amigos los presionan a consumir alcohol. Esto sugiere que existe una presión significativa por parte del círculo social para que consuman alcohol en estos momentos.

En relación a la respuesta dada por los internos se puede evidenciar que 90.91% de los encuestados indicaron que el alcohol siempre les ayuda a disfrutar en una fiesta. Por otra parte, también puede sugerir que la gran mayoría de los encuestados dependen del alcohol para disfrutar en una fiesta, este hallazgo subraya la percepción generalizada de que el alcohol es una parte importante del disfrute en eventos sociales como fiestas, lo que puede tener implicaciones importantes para la cultura del consumo de alcohol.

Para muchos internos el alcohol controla sus emociones y por ello que lo usan como una forma de lidiar con sentimientos de tristeza o depresión siempre que se presentan, en el test se obtuvo un 92,73% con la respuesta de “siempre” lo cual indica una dependencia notable del alcohol como un mecanismo de afrontamiento emocional en momentos difíciles.

Existe la creencia de que el alcohol es una herramienta efectiva para facilitar la sociabilidad y la construcción de relaciones sociales, es por ello que se obtuvo un resultado del 96.36%, los cuales indicaron que siempre recurren al alcohol para ser sociables y hacer más amigos. Esto sugiere una fuerte asociación entre el consumo de alcohol y el deseo de ser socialmente activo y expandir su círculo social, mencionan los internos que gracias al alcohol han hecho muchas amistades, y han conocido a muchas personas.

En base a los resultados, se observa que un alto porcentaje, específicamente el 89,09% indica que siempre consumen alcohol para animarse, los internos, refieren que “gracias al alcohol ellos han salido de muchas situaciones tristes y que esta bebida les ayuda a olvidar sus problemas y que cuando están tristes una cerveza les cambia el humor”. Existe una fuerte creencia que el consumo de alcohol puede eliminar las angustias y problemas de cada persona.

El 98.18%, de los encuestados indicaron que siempre les gusta cómo se sienten cuando consumen alcohol. Esto indica una fuerte asociación entre el consumo de alcohol y una experiencia positiva de bienestar o satisfacción personal, esto resalta la prevalencia de la percepción hacia el consumo de alcohol en términos de bienestar emocional o físico. Sin embargo, también sugiere la necesidad de examinar críticamente esta percepción, ya que puede contribuir al consumo excesivo y potencialmente problemático de alcohol.

La percepción generalizada de que el alcohol es una fuente de emoción y excitación para la mayoría de los encuestados se evidencia por medio de los resultados obtenidos, el 92.73%, de los encuestados indicaron que siempre consideran emocionante el consumo de alcohol, los internos del centro de rehabilitación mencionaron que el alcohol les da valor para hacer lo que no creían ser capaces. Por otra parte, se puede evidenciar que la mayoría de encuestados usan el alcohol para embriagarse, de tal forma que no recuerden el lugar ni hora en el cual dejaron de hacerlo o consumirlo.

En relación a las diferentes dimensiones del test el 94.55% de los participantes consume alcohol "Siempre" porque les proporciona una sensación placentera, Este resultado destaca que la búsqueda de placer es un motivo dominante para el consumo de alcohol en este grupo, este descubrimiento subraya la importancia de abordar la búsqueda de placer como una motivación clave en el consumo de alcohol en este contexto.

Existe la creencia popular que el alcohol mejora las fiestas, es por ello que el 74.55% de los participantes marcaron siempre ya que estos consumen alcohol en gran medida para mejorar las fiestas y celebraciones, muchos de los internos compartieron que el alcohol se percibe como un elemento que potencia la diversión y la atmósfera festiva en eventos sociales. La mayoría destacó cómo el consumo de alcohol contribuye a crear un ambiente más relajado y animado durante las celebraciones.

El 96.36% de los participantes consume alcohol "Siempre" para sentirse más seguro de sí mismo, indicando que la búsqueda de confianza personal es un motivo predominante, los encuestados destacaron cómo el alcohol se percibe como un medio para superar la timidez y la ansiedad social, proporcionando una sensación temporal de desinhibición y seguridad.

En representación de la interrogante del cuestionario, se pudo evidenciar que el 98.18% de los participantes indicó siempre lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados recurre al consumo de alcohol como una estrategia habitual para lidiar con sus problemas, En las respuestas abiertas, varios participantes compartieron experiencias personales relacionadas con el estrés, la ansiedad u otros desafíos emocionales, destacando cómo el alcohol actúa como una vía para escapar temporalmente de estas dificultades. Algunos expresaron que encuentran consuelo y distracción en el efecto sedante del alcohol, creando un ambiente temporal de alivio.

Se presentan los resultados que revelan que el 85.45% de los participantes señala que consume alcohol "Siempre" debido a que lo encuentran divertido. Esto sugiere que la diversión es un factor preponderante en las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol en este grupo. Es notable que, durante las respuestas, varios encuestados mencionaron específicamente que el consumo de alcohol les brinda una sensación de disfrute y relajación, contribuyendo a la percepción positiva de esta práctica.

El restante que es 10.91% indicó que consume alcohol "la mayoría de las veces", mientras que "la mitad de las veces" tuvo un porcentaje del 3.64% debido a que lo encuentran divertido. Aunque estos porcentajes son menores en comparación con la categoría "siempre", siguen evidenciando que una proporción significativa de la muestra asocia el consumo de alcohol con la diversión.

Los datos revelan que el 89.09% de los participantes buscan constantemente caer bien a los demás, mientras que un 5.45% lo hace la mayoría de las veces y otro 5.45% la mitad de las veces. Esta clara tendencia hacia la constante búsqueda de agradar sugiere que la gran mayoría de los encuestados otorgan una alta importancia a la aprobación social. Este hallazgo podría tener implicaciones significativas para comprender las motivaciones subyacentes detrás del consumo de alcohol en este grupo, destacando la influencia de la preocupación por caer bien en la dinámica de relaciones y posiblemente en el uso de alcohol como facilitador de interacciones sociales.

Se tiene la creencia que al consumir alcohol puede generar inclusión en un grupo social, lo cual podemos evidenciar que esta creencia es practicada por los internos del centro de rehabilitación, en donde se obtuvo un resultado de 74,55%, lo cual se puede interpretar de tal forma que los internos consumen alcohol para ser incluido o inclusive aceptado en un grupo social, lo que sugiere que la percepción de que el alcohol facilita la inclusión social es prevalente en esta muestra.

Resultado general

Los resultados de la investigación revelan una serie de patrones preocupantes en relación con el consumo de alcohol entre los internos del centro de rehabilitación de adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo, el análisis de los datos obtenidos a través de diversas técnicas, como cuestionarios y pruebas psicométricas, indica que el consumo de alcohol tiene un impacto significativo en varios aspectos de la vida de los participantes.

En primer lugar, se observa un efecto negativo en la vida diaria y las responsabilidades cotidianas, con el 60% de los encuestados reportando que siempre sienten que su consumo de alcohol afecta negativamente estas áreas, además, la mayoría de los participantes mencionaron enfrentar conflictos o dificultades en sus relaciones personales debido al consumo de alcohol, con un 51% experimentándolos siempre y un 36% casi siempre.

El impacto en la salud física y mental también es notable, con un porcentaje considerable de participantes indicando una influencia negativa constante o casi constante en su bienestar general, en el ámbito laboral o académico, la mayoría considera que su consumo de alcohol tiene un impacto negativo, lo que puede tener consecuencias graves en su vida profesional y educativa,

el estado de ánimo y el bienestar psicológico también se ven afectados, con un alto porcentaje indicando que siempre o casi siempre experimentan efectos negativos en este aspecto.

Además, el consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en las relaciones familiares de la mayoría de los participantes, lo que sugiere tensiones y conflictos en el ámbito familiar debido al alcohol, el test de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol reveló que el 100% de los encuestados muestran signos de dependencia al alcohol, lo que indica un nivel alarmante de consumo problemático dentro de esta población, en cuanto a las motivaciones para el consumo de alcohol, se identificaron diversas razones, incluyendo la búsqueda de placer, la necesidad de olvidar preocupaciones, la presión de grupo y la búsqueda de seguridad emocional y confianza.

En cuanto a las motivaciones para el consumo de alcohol, se identificaron diversas razones, incluyendo la búsqueda de placer, la necesidad de olvidar preocupaciones, la presión de grupo y la búsqueda de seguridad emocional y confianza. Estos hallazgos sugieren la complejidad de los factores que influyen en el consumo de alcohol y la importancia de abordar estas motivaciones en las intervenciones de prevención y tratamiento.

4.2 Discusión

A través de los resultados obtenidos, se demostró que la dependencia al alcohol en los internos del Centro de Rehabilitación de Adicciones 24 horas del Cantón San José de Chimbo es producido por varios factores, siendo uno de ellos los factores psicosociales, mencionados resultados concuerdan con la investigación realizada por Orcasita et al. (2018), donde se puede observar que mediante la aplicación de instrumentos de investigación, el 16% de esta población son dependiente alcohol, cuyo consumo se debe por factores psicosociales, familiares y culturales, de estos, el disfuncionamiento familiar es uno de los mayores factores que inciden en el consumo.

En otro estudio realizado por Revilla et al. (2012) demuestran que los factores sociales tienen una mayor influencia en el consumo del alcohol, siendo la influencia del medio social, uno los principales factores, seguido de la facil adquisición del alcohol, las tradiciones socioculturales, el eludir de los problemas y la ruptura amorosa como los divorcios, son otros de los facotres de consumo.

La hipótesis formulada en esta investigación afirma y comprueba mediante las técnicas e instrumentos planteados para la recolección de los datos que si existe una relación significativa entre los factores psicosociales y la dependencia al alcohol de los internos, además de que la presencia y la interacción de estos factores juegan un papel relevante en el origen y mantenimiento de la dependencia al alcohol.

El estudio realizado por Fletche (2001) tiene coincidencia con nuestra investigación, debido a que la dependencia del alcohol no es simplemente una cuestión de pérdida de control o compulsión, sino que es un comportamiento complejo y emocional, además de que los factores psicosociales influyen considerablemente y no solo afectan la forma en que las personas interactúan con su entorno social, sino que también influyen en sus procesos cognitivos, emocionales y de toma de decisiones relacionados con el consumo de alcohol.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación revelan que el consumo de alcohol tiene un impacto significativo en diversos aspectos de la vida de los participantes. Se observa un efecto negativo en la vida diaria, las relaciones personales, la salud física y mental, el desempeño laboral o académico, el estado de ánimo y el bienestar psicológico, así como en las relaciones familiares. Además, se constata que el 100% de los encuestados muestran signos de dependencia al alcohol.

El impacto en la salud física y mental también es notable, con un porcentaje considerable de participantes indicando una influencia negativa constante o casi constante en su bienestar general. En el ámbito laboral o académico, la mayoría considera que su consumo de alcohol tiene un impacto negativo, lo que puede tener consecuencias graves en su vida profesional y educativa. También se observa un impacto en el estado de ánimo y el bienestar psicológico, con un alto porcentaje indicando que siempre o casi siempre experimentan efectos negativos en este aspecto.

Por otra parte, se identificaron los factores psicosociales como conflictos en relaciones personales, dificultades financieras, influencia de amigos, búsqueda de placer, necesidad de olvidar preocupaciones, presión de grupo, entre otros, los cuales influyen en el consumo de alcohol, la familia puede servir como punto de partida para la iniciación en el consumo de alcohol, y se identifican antecedentes de consumo de alcohol dentro del ámbito familiar. Además, se observa que una postura permisiva por parte de la familia puede normalizar el consumo de alcohol a una edad temprana y disminuir la percepción de los riesgos asociados.

Estos factores pueden desencadenar o perpetuar la dependencia al alcohol, y se evidencia que algunos internos recurren al alcohol como mecanismo de afrontamiento emocional, es por ello que estos hallazgos, sugieren la complejidad de los factores que influyen en el consumo de alcohol y la importancia de abordar estas motivaciones en las intervenciones de prevención y tratamiento.

5.2 RECOMENDACIONES

Con la obtención de cada uno de los resultados dados en el presente trabajo de investigación, se recomienda realizar evaluaciones exhaustivas de cada individuo para identificar sus necesidades específicas, incluyendo evaluaciones médicas, psicológicas y sociales. Además de brindar intervenciones donde se incluyan terapias conductuales, terapia cognitivo-conductual, terapia de grupo, terapia familiar y programas de desintoxicación médicamente supervisados, entre otros. Es importante adaptar el tratamiento a las circunstancias individuales y necesidades de cada persona, asegurando así la eficacia y relevancia del mismo.

Implementar programas de intervención tanto dentro del centro de rehabilitación como en la comunidad en general. Estos programas proporcionaran la información precisa, necesaria y comprensible para la comunidad, además de dar a conocer los efectos nocivos que produce el excesivo consumo del alcohol en la salud física, mental, emocional, familiar y social dentro de este centro.

Implementar programas de prevención dirigidos a prevenir el inicio del consumo de alcohol en poblaciones vulnerables. Estos programas pueden incluir educación temprana sobre los riesgos del alcohol, desarrollo de habilidades para resistir la presión de grupo, promoción de estilos de vida saludables y alternativas de ocio, y participación de la familia y la comunidad en la prevención del consumo de alcohol entre los jóvenes.

Se recomienda una colaboración estrecha entre diversos profesionales de la salud, incluyendo médicos, psicólogos, trabajadores sociales, terapeutas, educadores y líderes comunitarios. Un enfoque multidimensional y colaborativo puede abordar de manera más efectiva las diversas dimensiones de la dependencia al alcohol y proporcionar un apoyo integral a los individuos afectados y sus familias.

REFERENCIAS

- Alvites, C. (2019). Estrés docente y factores psicosociales en docentes de Latinoamérica, Norteamérica y Europa. *Scielo*.
- Amado Señarís, J. A., & Muñoz Cacho, P. (05 de 2015). *Universidad de Cantabria*. Obtenido de Universidad de Cantabria: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6814/Tesis%20MAJM.pdf?sequence=2>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales quinta edición*. Chicago: American Psychiatric Publishing.
- Bravo, S. (2019). Adolescentes ecuatorianos con discapacidad motriz: adaptación al sistema educativo, factores psicosociales, de personalidad y psicopatológicos. *Universidad del País Vasco*.
- Carreño, S., Medina, E., Ortiz, A., Martínez, N., Juárez, F., & Villatoro, J. (2002). Factores psicosociales, consumo de alcohol y problemas laborales en trabajadores de una empresa química. *La Psicología Social en México*, 679.
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2022). *El consumo de alcohol y su salud*. Obtenido de Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades: <https://www.cdc.gov/alcohol/hojas-informativas/consumo-alcohol-salud.html#:~:text=Riesgos%20para%20la%20salud%20a%20largo%20plazo&text=C%20C3%A1ncer%20de%20mama%20C%20boca%20C%20garganta,%20C%20h%20C3%ADgado%20C%20colon%20y%20recto.&text=Problemas%20de%20aprendiz>
- Cervantes, A., Díaz, I., Ducase, M., & Pacheco, C. (2012). Factores psicosociales en alcohólicos dependientes. *Medisan*, 1-6.
- Cuzcano, N., Espichan, S., & Vicente, V. (2013). Factores psicosociales que predisponen al consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao. *Universidad Nacional del Callao*.
- Fingarette, H. (1988). *Heavy Drinking: The Myth of Alcoholism as a Disease*. California.

- Fletche, A. (2001). *Sober for Good: New Solutions for Drinking Problems*. Boston: Houghton Mifflin.
- Fundación Clínica de la Familia . (2014). *Clínica de la Familia* . Obtenido de Factores de riesgo del alcoholismo: <https://www.fundacionclinicadelafamilia.org/factores-de-riesgo-del-alcoholismo/#:~:text=Las%20relaciones%20sociales%20y%20el,mantenedores%20de%20la%20dependencia%20alcoh%C3%B3lica>.
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de intervención/evaluación. *Centro Universitario Santa Ana*.
- Guerra, C. (2019). Factores predisponentes y niveles de riesgo que influyen para el consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar. *Repositorio UNEMI*, 6.
- Guzmán, S. (2018). Relación entre factores psicosociales y autocuidado de la salud mental. Enfermeras de servicios críticos. Hospital Nacional Arzobispo Loayza. 2018 . *UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER* .
- Huamaní, M. (2012). Factores psicosociales relacionados con el consumo y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4to y 5to de secundaria en el Colegio Estatal de San Juan de Miraflores Lima. *Universidad Ricardo Palma*.
- INEC. (22 de Julio de 2013). *Consumo de alcohol*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol/>
- Instituto de Ciencia, Innovación y Universidades. (1998). Test para Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol. . *Revista Clínica Española*.
- Juárez, L., & Tobón, S. (2018). Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación. *Revista Espacios* , 23.
- López, L. (7 de Enero de 2019). *El estado de ánimo*. Obtenido de Lolalopezpsicologia: <https://lotalopezpsicologia.com/estado-de-animo/>
- Lotito, F. (2015). Test psicológicos y entrevistas: usos y aplicaciones claves en el proceso de selección e integración de personas a las empresas. *Revista Academia & Negocios*, 89-102.

- Maya, E. (2014). *Técnicas y métodos de investigación*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mercado, A., & Briseño, P. (27 de 11 de 2013). El “yo” deteriorado: estigma y adicción en la sociedad del consumo. *Revista Espacios Públicos*, 137-157. Obtenido de Redalyc.org: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/676/67630574008.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/676/67630574008.pdf)
- Milam, J., & Ketcham, K. (1984). *Bajo la Influencia: Una Guía sobre los Mitos y Realidades del Alcoholismo*. Nueva York: Bantam Books.
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (1 de 12 de 2007). Alcohol. En S. S. Ministerio de Sanidad, *Guía sobre drogas* (págs. 16-27). Ministerios de Sanidad y Consumo. Obtenido de Alcohol: qué es y cuáles son sus efectos: <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/alcohol-que-es-cuales-son-sus-efectos>
- Motos, P., Cortés, M., & Giménez, J. (07 de Mayo de 2015). Edad de inicio en el consumo, motivos y cantidad de alcohol en la determinación de consecuencias en consumidores intensivos universitarios. *Universitas Psychologica*, 243-254. Obtenido de <file:///D:/adminpujojs,+19.+Motos.pdf>
- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (06 de 2022). *National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism*. Obtenido de National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/el-ciclo-de-la-adiccion-al-alcohol>
- NRCWE. (2005). Cuestionario para la evaluación de riesgos psicosociales en el trabajo. *ISTAS*.
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. (2021). *ALCOHOL 2021 Consumo y consecuencias*. Madrid: Ministerio de Sanidad.
- Ochoa, E., Madoz, A., & Vicente, N. (2009). Diccionario Médico. *Diagnóstico y tratamiento de la dependencia de alcohol*, 26-40. Obtenido de Diccionario Médico: <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/tratamiento>
- Orcasita, L., Lara, V., Suárez, A., & Palma, M. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Scielo*, 33-48.

Organización Mundial de la Salud. (21 de Septiembre de 2018). *El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud sitio Web: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men#:~:text=Seg%C3%BAAn%20un%20informe%20publicado%20hoy,esas%20muertes%20correspondieron%20a%20hombres>.

Organización Panamericana de la Salud. (2018). *Global status report on alcohol and health*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.

Orrala, V. (2022). Factores psicosociales asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 18 años. *Repositorio UPSE*.

Pimentel, J., Telumbre, J., Ruiz, G., Higuera, J., & Bautista, T. (2015). Resiliencia y consumo de alcohol en adolescentes de Chilpancingo Guerrero, México. *Revista de psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 36-49.

Pinos, L. (2017). Factores psicosociales en la gestión de riesgo laboral. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa*.

Rangel, Y., Rangel, M., & Gómez, D. (2010). La influencia de los factores psicosociales para el inicio y el mantenimiento del consumo de alcohol, han sido demostrados a través de diversos estudios, identificando como factores de riesgo relevantes, el hecho de pertenecer a familias disfuncionales, l. *Enfermería Comunitaria*.

Revilla, A., Diaz, I., Ducase, M., & Pacheco, C. (2012). Factores psicosociales en alcohólicos dependientes. *Medisan*.

Reyes, M. (2015). La encuesta. *David Wald*.

Rivadeneira, Y., & Paccha, B. (2021). El consumo de alcohol en estudiantes de educación básica. *Revista Horizontes*.

Rondón, R., Rondón, J., & Morales, C. (2021). Factores psicosociales que influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes. *Cibamanz*.

- Sampieri, R., & Menzoda, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Schaler, J. (2010). *The Myth of Addiction: Second Edition*. Maryland: Rowman & Littlefield Publisher.
- Secretaria de Salud Gobierno de Puebla. (01 de 06 de 2020). *Factores de riesgo que conducen al alcoholismo y cómo prevenirlos*. Obtenido de Secretaria de Salud Gobierno de Puebla: <https://ss.puebla.gob.mx/cuidados/adolescentes/item/130-factores-de-riesgo-que-conducen-al-alcoholismo-y-como-prevenirlos>
- Stanton, P. (1989). *The Diseasing of America: Addiction Treatment Out of Control*. Nueva York: Lexington Books.
- Suntaxi, R. (2023). El consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes adolescentes de Sangolquí. *Revista Kronos*, 77-79.
- Szasz, T. (2008). *Psychiatry: The Science of Lies*. Syracuse: Syracuse University Press.
- Useche, F., Escalona, M., López, V., & Ortiz, G. (2017). Factores psicosociales en la recaída de la dependencia al alcohol: Un análisis de ruta. *Enfermería Investiga*, 1-8.
- Vaillant, G., & Hiller, S. (1996). *The Natural History of Alcoholism*. Cambridge: Harvard University Press.
- Vicente, J., & Guillen, A. (2018). Los factores psicosociales como predictores pronósticos de difícil retorno laboral tras incapacidad. *Scielo*, 50-74.
- Wilsnack, S. (1997). *Gender and Alcohol: Individual and Social Perspectives*. Nueva Jersey: Rutgers University Press.



ANEXOS

Figura 1 Encuesta aplicada a internos



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

Carrera de Psicología

Encuesta

1. ¿Con qué frecuencia siente que su consumo de alcohol afecta negativamente su vida diaria y sus responsabilidades cotidianas?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

2. En términos de relaciones personales, ¿con qué regularidad ha experimentado conflictos o dificultades debido a su consumo de alcohol?

- Siempre
- Casi Siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

3. **¿Cómo describiría la influencia de la dependencia al alcohol en su capacidad para mantener una salud física y mental adecuada?**
- Siempre
 - Casi Siempre
 - A veces
 - Casi Nunca
 - Nunca
4. **¿En qué medida cree que su consumo de alcohol afecta su desempeño laboral o académico?**
- Siempre
 - Casi Siempre
 - A veces
 - Casi Nunca
 - Nunca
5. **En cuanto a la salud emocional, ¿cómo afecta la dependencia al alcohol su estado de ánimo y su bienestar psicológico?**
- Siempre
 - Casi Siempre
 - A veces
 - Casi Nunca
 - Nunca
6. **¿Siente que su consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en sus relaciones familiares?**
- Siempre
 - Casi Siempre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

50



- A veces
- Casi Nunca
- Nunca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Figura 2 Cuestionario de motivos del consumo del alcohol (CMC)

(CMC)

1.- Edad (Años Cumplidos): _____ 2.- Sexo: _____
 3.- Grado Escolar: _____ 5.- Con quien vives:
 Padres _____ Hermanos _____ Conyugue e hijos _____,
 Otra persona _____

(CMC)

INSTRUCCIONES

A continuación, se presenta una serie de motivos para el de alcohol; por favor marca con una "X" la opción que más se acerque a turealidad, no dejes ningún espacio en blanco.

- 1 = nunca o casi nunca**
2 = pocas veces
3 = la mitad de las veces
4 = la mayoría de las veces
5 = siempre

Piense usted en todas las ocasiones que haya consumido bebidasalcohólicas, ¿qué tan seguido diría usted que consume bebidas alcohólicas por causa de los siguientes motivos?

N°	Razones	Nunca	Pocas veces	Mitad de las veces	Mayoría de las veces	Siempre
1	Para olvidarme de mis preocupaciones (personales).	1	2	3	4	5
2	Porque mis amigos me presionan a consumir alcohol.	1	2	3	4	5
3	Porque me ayuda a disfrutar una fiesta.	1	2	3	4	5
4	Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido.	1	2	3	4	5
5	Para ser sociable y hacer más amigos.	1	2	3	4	5
6	Para animarme cuando ando de mal humor.	1	2	3	4	5
7	Porque me gusta cómo me siento consumiendo alcohol.	1	2	3	4	5
8	Para que otros no se burlen de mí por no tomar.	1	2	3	4	5
9	Porque es emocionante.	1	2	3	4	5
10	Para emborracharme (embriagarme).	1	2	3	4	5
11	Porque hace las reuniones sociales más divertidas.	1	2	3	4	5
12	Para pertenecer al grupo que quiero.	1	2	3	4	5
13	Porque me da una sensación placentera.	1	2	3	4	5
14	Porque mejora las fiestas y las celebraciones.	1	2	3	4	5
15	Porque me siento más seguro de mí mismo.	1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

16	Para celebrar una ocasión especial con mis amigos.	1	2	3	4	5
17	Para olvidarme de mis problemas (general).	1	2	3	4	5
18	Porque es divertido.	1	2	3	4	5
19	Para caerles bien a los demás.	1	2	3	4	5
20	Para no sentirme excluido por mis amigos o compañeros.	1	2	3	4	5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Figura 3 Alcohol Use Disorders Identification Test

SALUD MENTAL

Nombres y apellidos: _____

Edad _____ Fecha _____

<p>1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica? (0) Nunca (Pase a las preguntas 9 y 10) (1) Una o dos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces al mes (4) 4 o más veces al mes</p> <p align="right"><input type="text"/></p>	<p>6. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi diario</p> <p align="right"><input type="text"/></p>
<p>2. ¿Cuántos vasos de bebida alcohólicas consume al día? (0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7,8 o 9 (4) 10 o más.</p> <p align="right"><input type="text"/></p>	<p>7. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p align="right"><input type="text"/></p>
<p>3. ¿Con que frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario Pase a las preguntas 9 y 10 Si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</p> <p align="right"><input type="text"/></p>	<p>8. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p align="right"><input type="text"/></p>
<p>4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido capaz de parar de beber una vez que empezó? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p align="right"><input type="text"/></p>	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido? (0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, en el último año</p> <p align="right"><input type="text"/></p>
<p>5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo cumplir lo que había planificado por haber bebido? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p align="right"><input type="text"/></p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber? (0) No (2) Sí, pero no en el curso del último año (4) Sí, en el último año</p> <p align="right"><input type="text"/></p>

Registre la puntuación Total aquí.

Si la puntuación es mayor que el punto de corte recomendado, consulte el Manual de Usuario

INTERPRETACION

	Hombres	Mujeres
No problemas relacionados con alcohol	0 - 7	0 - 5
Bebedor en riesgo	8 - 12	6 - 12
Problemas físico - psicológicos con la bebida y probable dependencia alcohólica	13 - 40	13 - 40



Encuesta aplicada a los internos

Figura 4 ¿Con qué frecuencia siente que su consumo de alcohol afecta negativamente su vida diaria y sus responsabilidades cotidianas?

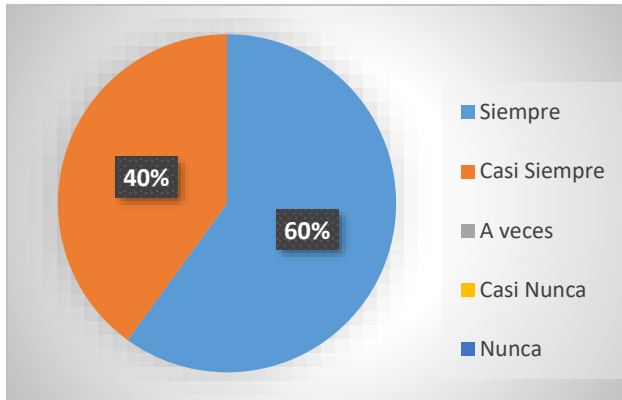
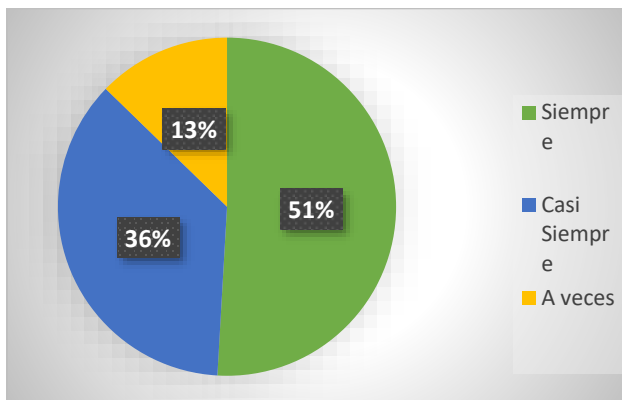


Figura 5 En términos de relaciones personales, ¿con qué regularidad ha experimentado conflictos o dificultades debido a su consumo de alcohol?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Figura 6 ¿Cómo describiría la influencia de la dependencia al alcohol en su capacidad para mantener una salud física y mental adecuada?

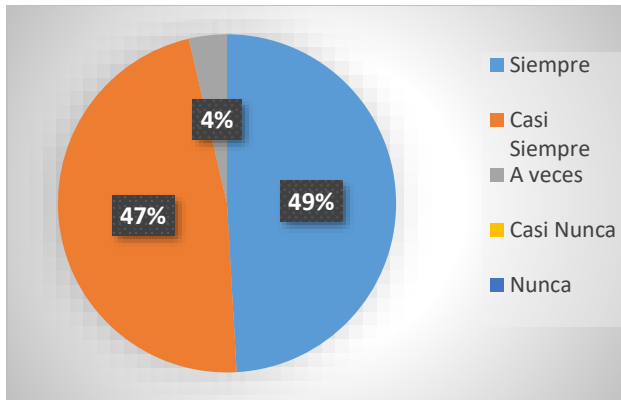
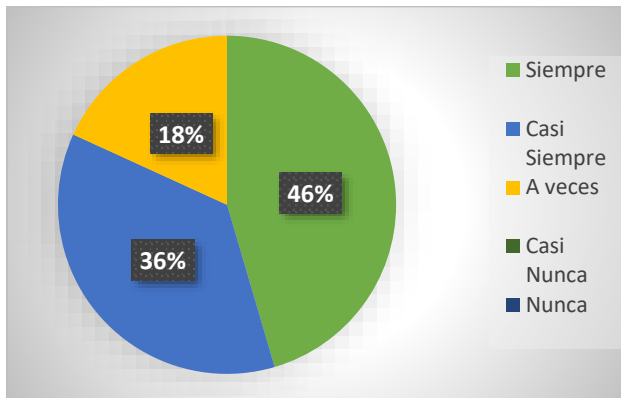


Figura 7 ¿En qué medida cree que su consumo de alcohol afecta su desempeño laboral o académico?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Figura 8 En cuanto a la salud emocional, ¿cómo afecta la dependencia al alcohol su estado de ánimo y su bienestar psicológico?

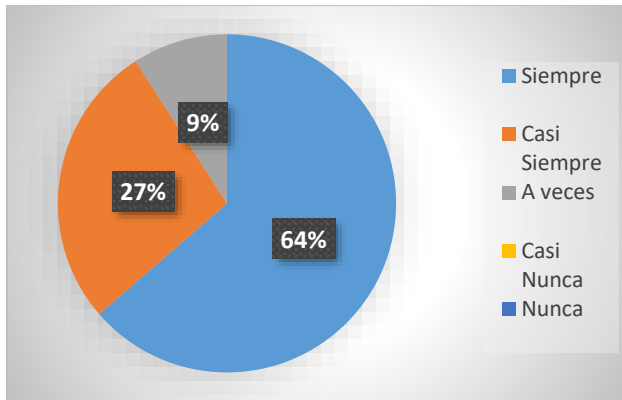


Figura 9 ¿Siente que su consumo de alcohol ha tenido un impacto negativo en sus relaciones familiares?

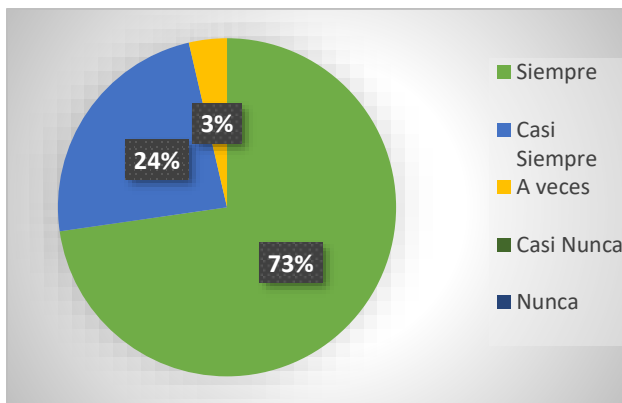




Ilustración 10 Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT)

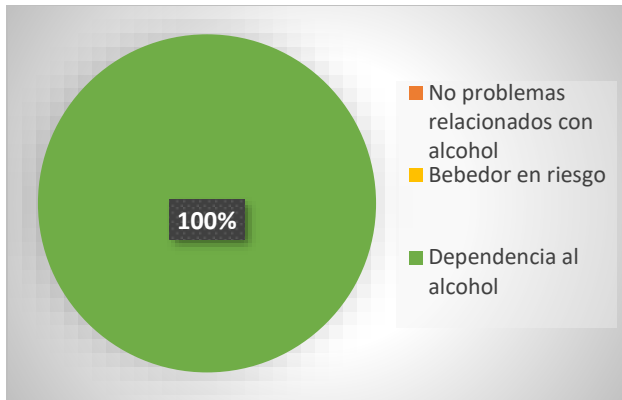


Figura 11 Cuestionario de Motivos del Consumo de Alcohol (CMC)

Para olvidarme de mis preocupaciones

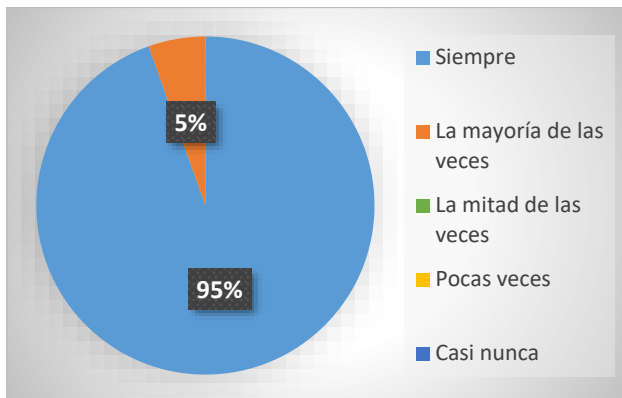




Figura 12 Porque mis amigos me presionan a consumir alcohol

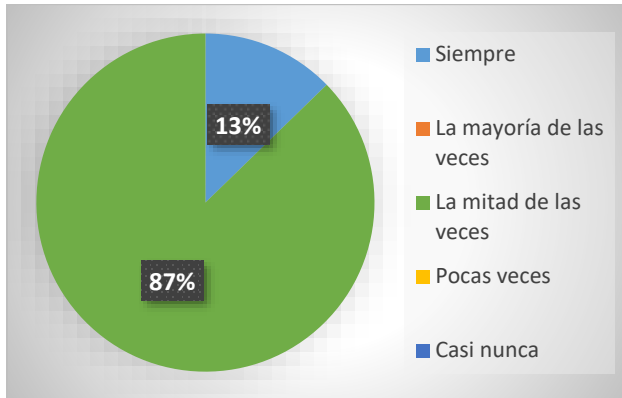


Figura 13 Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta

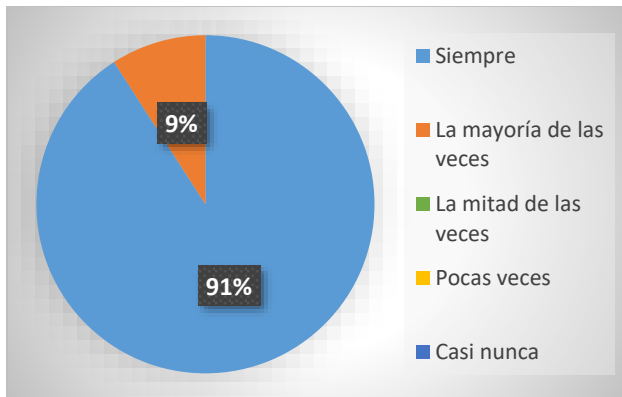


Figura 14 Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido

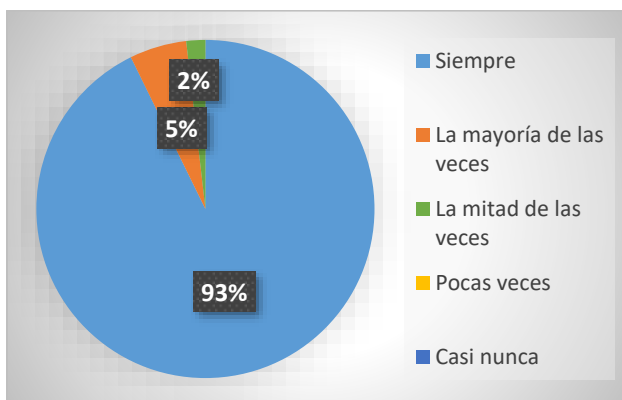




Figura 15 Para ser sociable y hacer más amigos

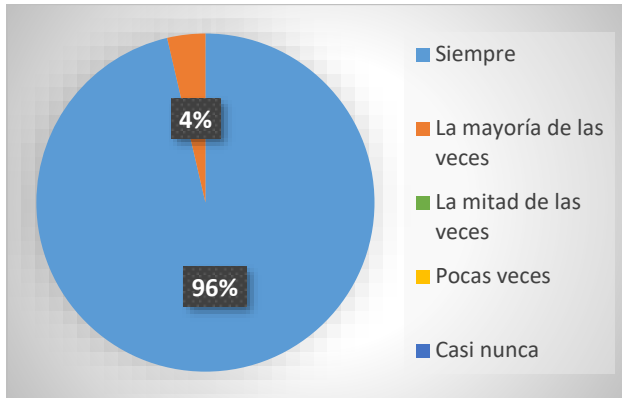


Figura 16 Para animarme

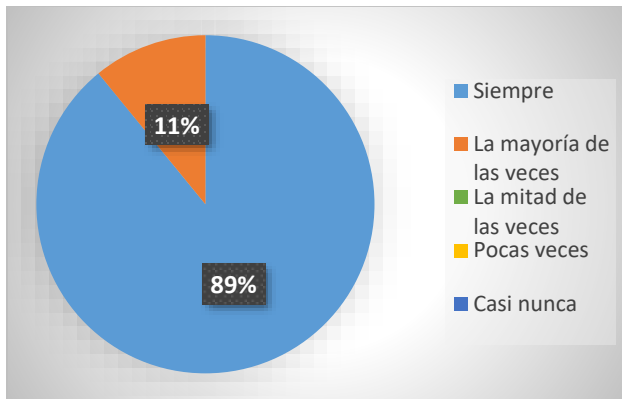


Figura 17 Porque me gusta cómo me siento cuando lo consumo

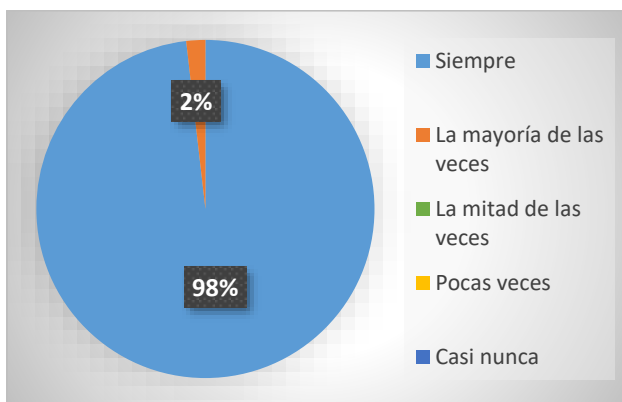




Figura 18 Para que otros no se burlen de mi por no tomar

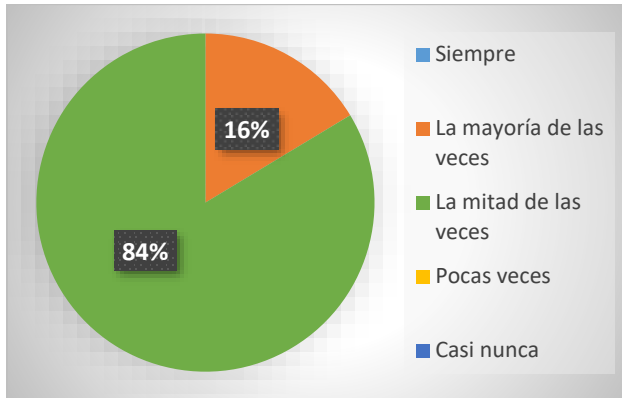


Figura 19 Porque es emocionante

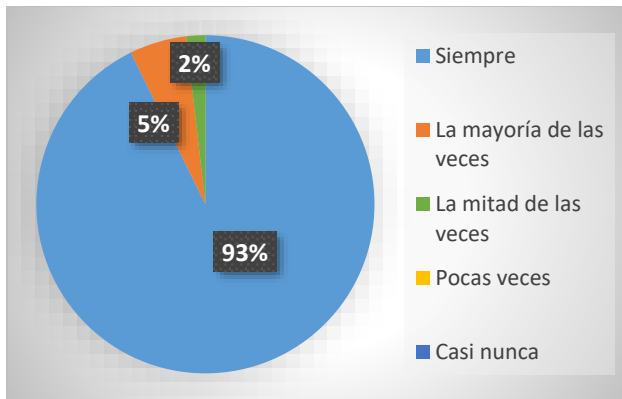


Figura 20 Para embriagarme

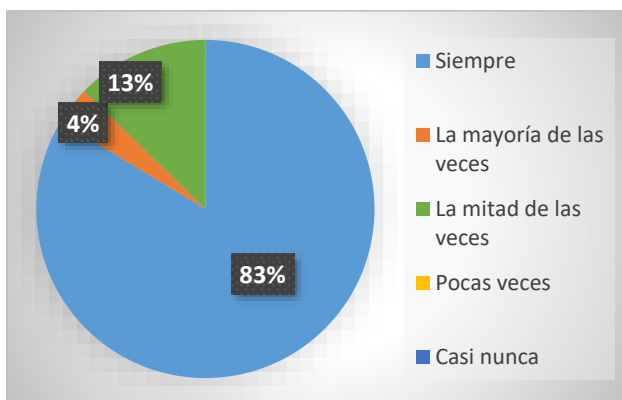




Figura 21 Porque hace las reuniones sociables más divertidas

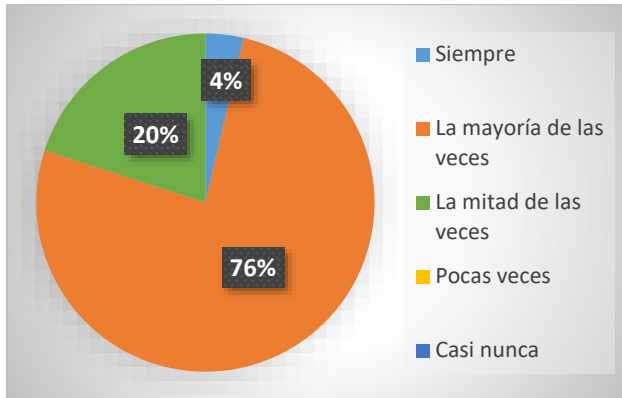


Figura 22 Para pertenecer al grupo que quiero

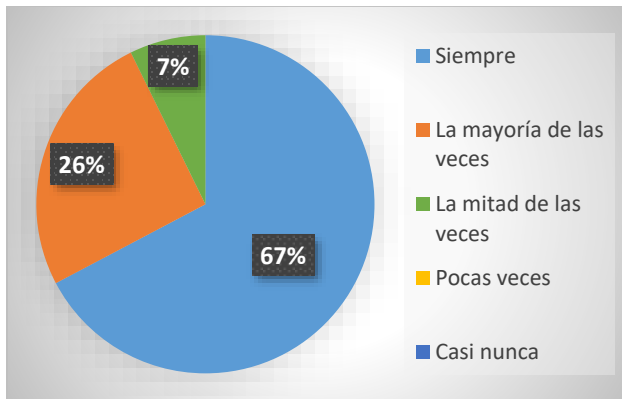


Figura 23 Porque me da una sensación placentera

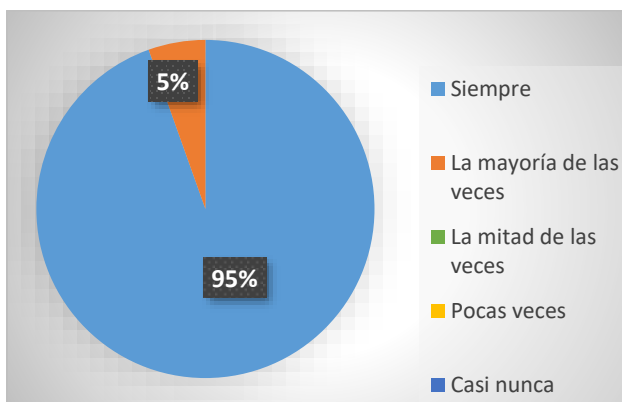




Figura 24 Porque mejora las fiestas y celebraciones

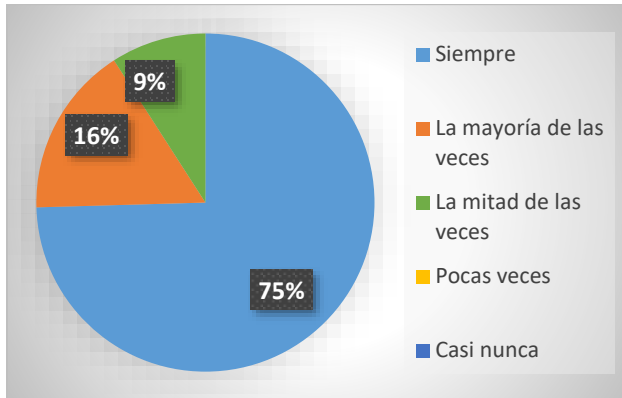


Figura 25 Porque me siento más seguro de mí mismo

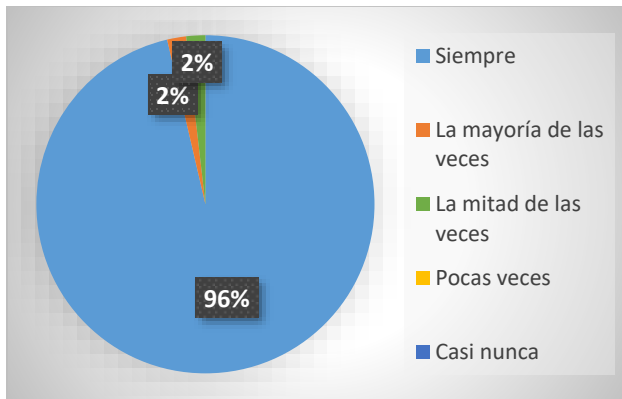


Figura 26 Para celebrar una ocasión especial con mis amigos

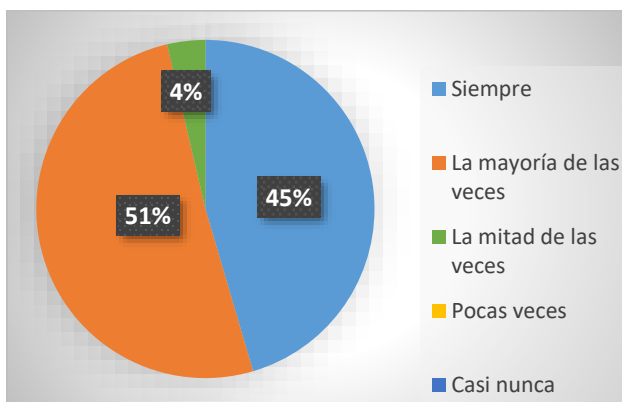




Figura 27 Para olvidarme de mis problemas

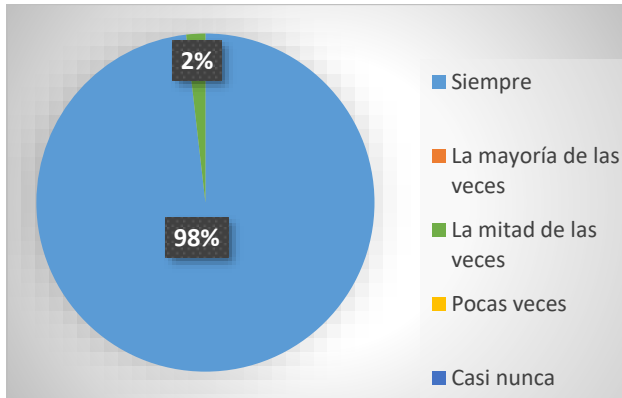


Figura 28 Porque es divertido

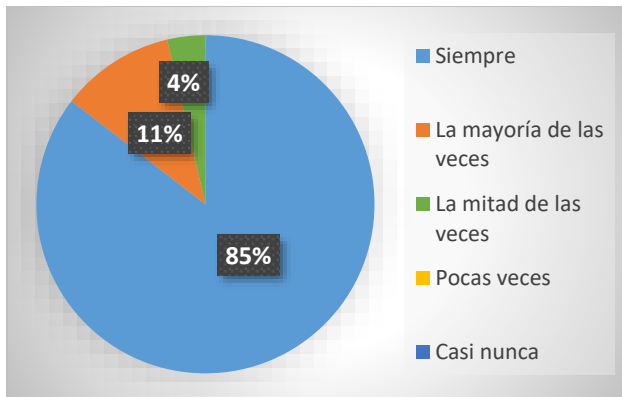
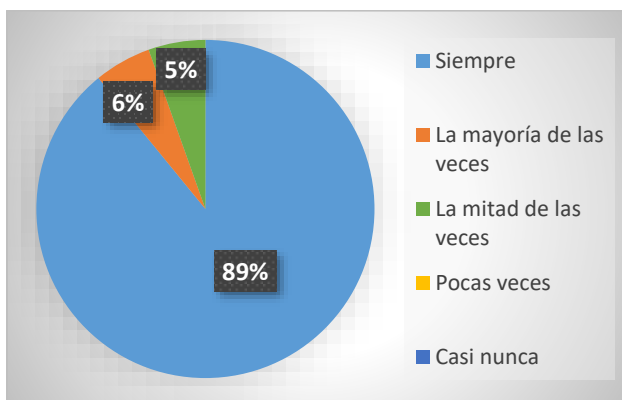


Figura 29 Para caerles bien a los demás



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Figura 30 Para sentir que me incluyen amigos y compañeros

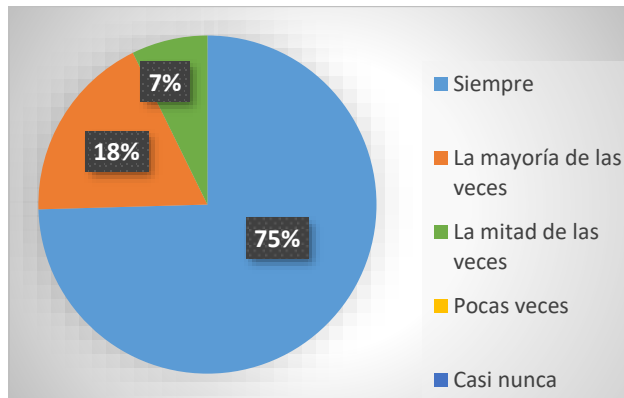


Figura 31 Evidencias fotográficas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

65



Figura 32 Presupuesto

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR
Lápiz	1	0,50
Borrador	3	0,75
Esferos	10	5,00
Resma de hojas A4	1	5,50
Carpeta plástica	1	0,75
Transporte público	5	17,50
Impresiones	165	10,10
TOTAL	186	40,1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA

Figura 33 Cronograma

N°	ACTIVIDADES	RESPONSABLE (S)	PERIODO (SEMANAS)																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	INTRODUCCION	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga	x																
2	CONTEXTUALIZACION DE LA SITUACION PROBLEMÁTICA	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga		x															
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga			x														
4	JUSTIFICACION	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga				x	x												
5	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga						x	x										
6	MARCO TEORICO	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga								x	x	x							
7	METODOLOGIA	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga											x	x					
8	PROCESAMIENTO DE DATOS	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga													x				
9	RESULTADOS Y DISCUSION	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga														x			
10	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Eduardo Barragán y Anthony Loor Msc. Andres Arreaga															x		
11	PRESENTACION DEL TRABAJO ESCRITO	Eduardo Barragán y Anthony Loor																x	
12	DEFENSA ORAL	Eduardo Barragán y Anthony Loor																	x



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA