



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN.

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO,
INFORMACION Y DERECHO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN
(REDISEÑADA)

EVOLUCIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS TRADICIONALES
Y LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN SU ESTRUCTURA Y
CONTENIDO.

AUTORES:

- CHIPANTIZA VALENCIA JORDAN DAVID
- MOREJON ARANA GINGER PAMELA

DOCENTE GUÍA:

Lcda. Flores María Teresa Msc.

OCTUBRE 2023 - MARZO 2024

DEDICATORIA

Con admiración y gratitud, dedico esta tesis a mis padres, quienes han sido mi inspiración constante y mi apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico. A mi familia, mi novia y amigos por su aliento y comprensión en los momentos más desafiantes. A mis profesores y mentores, por su sabiduría y orientación que han moldeado mi camino hacia el conocimiento. Este logro también es suyo. Gracias por creer en mí y por ser parte de este importante capítulo en mi vida.

Jordan David Chipantiza Valencia

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi director/a de tesis, MSc. María Teresa Flores, por su orientación, su paciencia infinita y su apoyo incondicional a lo largo de este arduo proceso. Su sabiduría y consejos fueron fundamentales para dar forma a este trabajo.

Además, deseo expresar mi gratitud a todos los docentes de la carrera de Comunicación, por su valiosa asesoría y por brindarme su tiempo y conocimientos para mejorar este proyecto.

Agradezco sinceramente a mis compañeros de clase y amigos, quienes me brindaron su aliento y comprensión en los momentos difíciles, y compartieron conmigo momentos de alegría y celebración durante este viaje académico.

Finalmente, quiero dedicar un profundo agradecimiento a mi familia, por su amor incondicional, su constante apoyo y su sacrificio para que pudiera dedicarme a esta labor académica. Sin su aliento y respaldo, esta tesis no habría sido posible.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este logro no solo es mío, sino también de quienes creyeron en mí y me acompañaron en este camino.

Jordan David Chipantiza Valencia

DEDICATORIA

En este momento de gratitud y emoción, deseo dedicar estas palabras a cada uno de ustedes, quienes han sido mi luz y mi fortaleza a lo largo de esta travesía académica. A Dios, a quien le dedico este logro, por sostenerme con salud y brindarme la fuerza diaria para persistir. A mis padres, pilares incansables de apoyo, les debo la valentía que me impulsó a creer en mis capacidades. Aunque mis hermanos estén lejos físicamente, su aliento siempre ha sido mi motor y su orgullo, mi mayor motivación. A mi mejor amigo, a pesar de la distancia, tu apoyo constante ha sido mi refugio en los momentos difíciles y la chispa en mis triunfos. A mi entrañable amigo de universidad, la amistad sincera y el mutuo respaldo que hemos construido. A mi amor, mi roca de fortaleza en las buenas y malas. A mis adorados perritos y gatitas, mis fieles compañeros, quienes llenan mi vida de amor y alegría. A mi abuelo y abuela paternos, mi abuelo materno, aunque no estén físicamente, siento su presencia en cada paso que doy, desde el cielo, percibo el magnífico viento que me impulsa a seguir avanzando con valentía. A mi abuelita materna que cada vez que viajaba a la universidad me daba la bendición y me encomendaba a Dios.

Este logro es el fruto del amor, apoyo y sacrificio de todos ustedes.

Ginger Pamela Morejon Arana

AGRADECIMIENTO

Al culminar este capítulo de mi vida universitaria, mi más profundo agradecimiento a quienes han sido pilar fuerte en este camino. En primer lugar, a Dios, por guiarme con su divina luz. A la universidad, cuna de conocimiento y crecimiento personal. A los docentes, cuyas enseñanzas han sembraron sabiduría en mi ser. A mis amados padres, pilares incansables, a mi hermano y hermana, cómplices de alegrías y desafíos. A mi mejor amigo y al amigo que me regaló la universidad, su apoyo fue mi fortaleza. A mi amor, cuyo corazón ha sido mi refugio. A mis perritos y gatitas, compañeros leales de esta travesía. A mi abuelita, fuente de sabiduría y amor. A mi tutora de tesis, por su paciencia y orientación. A mis compañeros de aula, quienes compartieron risas y desafíos. A todas las familias y amistades que han iluminado mi sendero desde el inicio hasta este emotivo final les agradezco profundamente por ser parte esencial de esta travesía.

Me quedo con los más hermosos recuerdos que me brindo la vida universitaria.

Ginger Pamela Morejon Arana

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
Capítulo I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Contextualización del Problema	1
1.1.1. Contextualización Internacional.....	1
1.1.2. Contextualización Nacional.....	2
1.1.3. Contextualización local.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5 Formulación de Hipótesis	7
Capítulo II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Bases Teóricas	10
2.2.1. Géneros periodísticos tradicionales	10
2.2.2. Tipos de géneros periodísticos tradicionales	10
2.2.3. Las TIC en el periodismo.....	12
2.2.4. Uso de las TIC en su estructura y contenido del periodismo	13
2.2.5. Avances de la TIC en la comunicación social.....	14
2.2.6. Herramientas que proporciona el uso de las TIC en los géneros periodísticos tradicionales.....	14
2.2.7. Los medios impresos en la evolución de los géneros periodísticos tradicionales.	15
Capítulo III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de Investigación	17
3.2 Operacionalización de variables	17

3.3 Población y muestra de investigación	18
3.3.1 Población	18
3.3.2 Muestra	19
3.4 Técnicas de Recolección de datos e instrumentos	19
3.4.1 Técnicas	19
3.4.2. Instrumentos	20
3.5 Procesamientos de datos	20
3.6 Aspectos Éticos	21
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	22
4.1. Resultados	22
4.2. Discusión	27
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	30
5.1. Conclusiones	30
5.2. Recomendaciones	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
ANEXOS	38

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1	17
Tabla 2	24
Tabla 3	25
Tabla 4	26

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo general analizar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales y la influencia de las TICS en su estructura y contenido. Debido que la base del periodismo son las noticias, pero también incluye otros géneros, muchos de los cuales están relacionados, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. De tal manera para la ejecución del mismo se utilizó la investigación descriptiva en relación a un diseño no experimental, en este sentido se utilizó el método de investigación cualitativo que promoverá la exploración, comprensión y descripción de los fenómenos complejos y contextuales acorde a las variables expuestas. Para cumplir a cabalidad con el objetivo propuesto se tomó como muestra y población aquellos géneros periódicos tradicionales de la localidad de la ciudad de Babahoyo para los que se seleccionaron Diario La Hora, Diario Extra y Diario Expreso, como aquellos colaboradores que ayudarán a proporcionar la información necesaria. Del mismo modo se utilizó las técnicas de observación directa que se realizara a través de una ficha de observación el cual se compone de ítems a evaluar, asimismo se realizará una entrevista aquellos medios de comunicación para constatar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales y la influencia de las TIC en su estructura y contenido.

Palabras claves: brecha digital, avances tecnológicos, Internet, competencias comunicativas, Narración

ABSTRACT

The general objective of the study is to determine the evolution of traditional journalistic genres and the influence of ICT on their structure and content. Because The basis of journalism is news, but it also includes other genres, many of which are related, such as interviews, reports, chronicles, documentaries and opinion. In this way, for its execution, descriptive research was used in relation to a non-experimental design. In this sense, the qualitative research method was used that will promote the exploration, understanding and description of complex and contextual phenomena according to the exposed variables... To fully comply with the proposed objective, the traditional newspaper genres from the city of Babahoyo were taken as a sample and population, Diario La Hora, Diario Extra and Diario Expreso were selected as those collaborators that will help provide the necessary information. In the same way, direct observation techniques were used, which were carried out through an observation sheet which is made up of items to be evaluated. Likewise, an interview will be carried out with those media to verify the evolution of traditional journalistic genres and the influence of ICT in its structure and content.

Keywords: digital divide, technological advances, Internet, communication skills, Narration

Capítulo I. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización del Problema

1.1.1. Contextualización Internacional

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel muy importante en el aprendizaje, especialmente en el aprendizaje de herramientas digitales del periodismo aplicado. Las TIC representan recursos técnicos que brindan oportunidades para que los estudiantes de periodismo practiquen secuencias de contenido en situaciones interactivas en el lugar de trabajo. De esta manera, con estas herramientas digitales, estos periodistas practican el uso de diversas herramientas técnicas determinantes del desempeño en su trabajo diario, que a su vez se relacionan con procesos de aprendizaje, promueven el rápido aprendizaje y adquisición de los conocimientos de los participantes de una manera didáctica, como también permite una comunicación suficiente con entornos virtuales (Martínez, 2019).

Por lo anteriormente expuesto, se puede deducir que las TIC proporcionan un acceso a diversas fuentes de información basadas en la intervención de medios digitales. En el cual los periodistas tienen apertura a el conocimiento de noticias, investigaciones y recursos multimedia de todo el mundo, enriqueciendo su conocimiento y perspectiva.

El enfoque periodístico ha evolucionado gracias a los numerosos cambios tecnológicos provocados por la convergencia digital lo que intervino aquellas rutinas normales de los medios. Esto dio lugar a mejores formas de producir, crear, y compartir información, Lo cual ha sido vinculado con las posibilidades que ofrece el nuevo soporte de Internet. Una de las consecuencias más importantes de este nuevo escenario está relacionada con el desarrollo de géneros periodísticos definidos como cibermedios (Rodríguez & Paino, 2020).

Acorde a lo planteado con anterioridad se destaca que la incorporación de elementos digitales, ha enriquecido la presentación de información de los géneros tradicionales. Mediante el cual los periodistas pueden utilizar diversas formas de medios digitales para informar a la ciudadanía de manera más eficiente, directa y accesible.

En la actualidad se ha producido un avance inminente en el mundo debido a la inducción de las nuevas tecnologías, que han dado lugar a grandes cambios principalmente en las rutinas de la sociedad contemporánea, cabe resaltar que el periodismo fue uno de los entornos más afectados por la expansión masiva de Internet. Puesto que la investigación directa y continua que además sustituyó al periodismo tradicional como principal fuente de información. El público ya no es pasivo y se sienta a esperar que los medios le envíen noticias, sino que siempre está activo utilizando las distintas opciones que ahora tiene en sus teléfonos móviles (Roldan, 2020).

Por lo tanto, se puede concluir que los cambios actuales crean nuevas tendencias que cambian la forma en que se reporta y comparte la información en la prensa. En este sentido, se puede afirmar que la era digital ha traído consigo grandes beneficios y al mismo tiempo un desarrollo continuo que se adapta a la sociedad digital actual, porque también ha quedado claro que hoy existen periodistas digitales en la comunidad para exponer información relevante.

1.1.2. Contextualización Nacional

Hoy los medios de comunicación conforman un papel importante, puesto que los géneros periodísticos son más que una herramienta pedagógica que permite el desarrollo de la crítica textual, en este sentido pretende ayudar al periodista a resolver la redacción de contenidos, a través de los cuales la recolección de datos mejora la exposición de los contenidos y genera información informativa que se publica en fuentes confiables (Prudente, 2022).

En base al escrito anterior se puede decir que los medios de comunicación han sido un aporte esencial, puesto que, su enfoque es generar herramientas textuales que promuevan la escritura periodística en sus diferentes medios informativas.

Los medios tradicionales han mostrado una intención de silenciar determinados temas por intereses políticos y compromisos publicitarios, o simplemente porque no se sienten cómodos ventilando nada que pueda disminuir su audiencia. Internet y las redes sociales dan accesibilidad a un contexto más abierto para planificar, producir y publicar contenidos. Las estafas en papel y los folletos ahora son tweets, memes, vídeos y noticias más sofisticadas. Internet maximiza los lenguajes de comunicación (Sánchez, 2020).

Acorde a lo expuesto se destaca que los medios tradicionales actuales mantienen una direccionalidad por minimizar acontecimientos de intereses políticos o espacios de publicidad que no sean un aporte dentro del medio, en este sentido su perspectiva se enmarca en crear una audiencia con diversas formas de entretenimiento en función de los requerimientos existentes.

El departamento de periodismo permite y brinda la oportunidad de transmitir todos los hechos de interés a la comunidad, pasando de la prensa impresa a Internet para sobrevivir, y también enfatiza que: Internet debe incluirse en el periodismo actual, es decir. a. periódico, radio o televisión debe contar con un espacio dedicado a la gestión de diversos sitios web existentes o datos de redes sociales. Ecuador aún cuenta con medios tradicionales que no extienden su cobertura a la tecnología digital, lo que limita los ratings y las posibilidades de conseguir patrocinadores (Rentería, 2020).

En el sistema periodístico se tiene la prioridad de ofrecer a las personas una información de calidad, de tal manera, hoy en día existen medios digitales que permiten mantenerse informados en las diversas fuentes de internet las cuales van desde redes sociales hasta páginas web. Por lo que es indispensable que la sociedad periodística actual debe fomentar la aplicación de las TIC como una base para generar un contenido satisfactorio.

1.1.3. Contextualización local.

La transición y evolución de los géneros periodísticos tradicionales a la implementación de la TIC debido al desarrollo de la tecnología también ha afectado a los géneros periodísticos tradicionales. Estos tuvieron que adaptarse a una nueva forma de escritura y composición, pero al mismo tiempo se vieron enriquecidos por la hipertextualidad y el carácter multimedia de Internet (Pérez et al., 2019).

La Convergencia en el mundo del periodismo digital se refiere a los procesos de escritura que utilizan los profesionales de los medios en las redacciones para ingresar al entorno digital (Uguña, 2020). De tal manera la introducción de la TIC en el periodismo tradicional presenta una serie de cambios principalmente en funciones de describir textos.

De tal manera, en este estudio se enfoca en conocer el desarrollo y cambios de los géneros del periodismo informativo a las publicaciones digitales, el propósito de este artículo es mostrar cómo los géneros periodísticos tradicionales se han adaptado e ido evolucionando en las características de la estructura y contenido de la información periodística, y así conocer qué modificaciones o variaciones han sufrido los géneros del periodismo informativo en la transición hacia las redacciones digitales.

1.2 Planteamiento del Problema

¿Cómo los géneros periodísticos tradicionales han evolucionado a través de la influencia de las TIC en su estructura y contenido?

1.3 Justificación

El presente estudio se enfoca en analizar el desarrollo de los géneros periodísticos tradicionales en el contexto de la creciente influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la estructura y contenidos de estos géneros. En un mundo digitalizado y en constante cambio, es necesario comprender cómo las TIC han cambiado los medios y con ello los modelos de su estructura y contenido.

El periodismo tradicional es una actividad que se basa en recopilar, sintetizar, priorizar y publicar información relacionada con los hechos existentes. La base del periodismo son las noticias, pero también incluye otros géneros, muchos de los cuales están relacionados, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. En este sentido el presente estudio se sustenta en la línea de investigación de la carrera: Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red y la sublínea: Redacción Periodística, géneros, y narrativas digitales, con la finalidad de establecer un estudio con aportes claves para próximas investigaciones.

Desde la aparición del Internet en la vida social, política y económica de la sociedad, personas e instituciones han adaptado su lógica al uso de herramientas del entorno digital para mejorar, facilitar y gestionar información certificada (Guerrero, 2020; p.5).

La importancia de esta investigación radica en conocer el desarrollo de los géneros periodísticos tradicionales, debido a que el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) lo ha afectado significativamente. Las TIC han cambiado la forma en que se producen, consumen y distribuyen las

noticias. democratizaron la creación de contenidos, permitiendo que más personas participaran en el debate público y accedieran a información en tiempo real. Al mismo tiempo, mostraron desafíos relacionados con la exactitud de la información y la necesidad de desarrollar habilidades críticas para evaluar fuentes en un entorno digital.

El presente trabajo investigativo brinda un aporte teórico ya que se utilizó bibliografía actualizada y especializada cuya información puede servir para comentar, desarrollar o aportar en una teoría para temas relacionados, así como para sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios. Asimismo, tiene utilidad práctica porque se plantea una alternativa de solución al problema investigado.

El estudio es factible ya que se cuenta con la aprobación de los colaboradores de los distintos medios de comunicación para llevar a cabo el análisis a través de las técnicas empleadas, que permitirán obtener datos reales del avance tecnológico que han desarrollado en los últimos tiempos frente a la aplicación de las TIC en los géneros periodísticos tradicionales. Asimismo, se tienen los recursos económicos necesarios para el transcurso de la investigación propuesta, mismo que serán asumidos por los autores del estudio.

Los beneficiarios Directos serán la población en estudio que se constituyen por los medios de comunicación conformados por Diario La Hora, Diario Extra y Diario el Expreso quienes serán aquellos participantes en el desarrollo del estudio, lo que les dará el beneficio a obtener mejores aportes en la comunicación actual basada en la implementación de las TIC, generando mayor popularidad y competitividad el mundo contemporáneo en relación a la estructura y contenido de la información. Del mismo modo los beneficiarios indirectos son los oyentes y televidentes de los distintos medios de comunicación que obtendrán información real y de calidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales y la influencia de las TICS en su estructura y contenido.

1.4.2 Objetivos específicos

- Conceptuar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales mediante la aplicación de las TIC en su estructura y contenido
- Determinar el impacto de contenidos a través de la implementación de las TIC en el periodismo tradicional
- Identificar herramientas mediante el uso de las TIC en la evolución de los géneros tradicionales y la comunicación.

1.5 Formulación de Hipótesis

El uso de las TIC en la estructura y contenido del periodismo fomentan la evolución de los géneros periodísticos tradicionales otorgando una innovadora herramienta en la comunicación social.

Capítulo II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

De acuerdo a la investigación de Perdomo (2022) manifestó que en pleno siglo XXI sigue avanzando, y por ello la ciencia no tiene ninguna duda de que las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y las sociales (TIC) se han introducido en la vida cotidiana como una herramienta que, bien utilizada, contribuye a la mejora de condiciones en la vida de las personas. Después de eso, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones se aceleró con la pandemia de COVID-19, lo que obligó a cambios en todas las áreas del trabajo, la educación y más.

Por otra parte, según Nieto (2021) destaca que, al utilizar la comunicación digital, se intenta comprender los procesos y aspectos convergentes que caracterizan el relato transmedia como una tarea que incluye las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramienta instrumental que dinamiza y enfatiza estos procesos, considerando y analizando la información.

Acorde a el estudio realizado por Espín (2020) indica que, desde la revolución tecnológica de los años 1940 y 1970 en los Estados Unidos, tras la creación de las primeras computadoras en el siglo XX hacia la paralelización la nueva sociedad de la información. Surgió el principal objetivo basado en procesar datos y expandirlo de una manera que ofrezca nuevas y variadas posibilidades sobre su uso. Uno de los primeros medios tradicionales que vio la necesidad de buscar nuevas alternativas en el ámbito de los medios electrónicos es el periódico, donde la gran demanda de dispositivos electrónicos permitió la difusión del periodismo impreso para el desarrollo de nuevos medios.

En particular, el periodismo se ve impulsado a seguir las condiciones de la convergencia digital, que incluyen procesos de descentralización y el surgimiento de nuevos actores, escenarios y procesos de comunicación y uso de la información, y la incorporación de nuevos equipos a partir de actividades relacionadas a la situación de los medios periodísticos en la comunicación de la sociedad actual (Paredes, 2021).

Raimondo (2021) en su estudio definió que, desde el punto de vista de los géneros periodísticos tradicional, se destaca en particular aquellos de tipos relativamente estables a características del periodismo moderno, ya que adquirieron características diferentes durante la mediatización, y sus límites se vuelven cada vez más difuminados después de la digitalización y la creación de redes.

Por otra parte, para Martínez (2019) En su estudio definido como Periodismo independiente en plataformas digitales realizado en la ciudad de Guayaquil expresa que, La convergencia informativa, representada por las plataformas digitales y la interferencia de las TIC en los medios tradicionales, se considera un aporte indispensable, puesto que es necesario, ya que la presión del continuo progreso tecnológico, está cambiando la forma de trabajo de la información para seguir el ritmo de la tecnología, creando así un suministro de información sujeta a los requerimientos de la era tecnológica.

Del mismo modo, en la investigación realizada por Guanilo y Dávila (2021) afirman que las TIC son procesos científicos cuyo objetivo principal es la producción de información, y tienen un impacto en la organización de la vida en las sociedades, que se expresa en la creación de nuevas formas de comunicación y la convivencia de grupos. Su uso se caracteriza por permitir la comunicación bidireccional entre todo tipo de personas o grupos, lo que ha facilitado muchos aspectos de la vida diaria y académica a través de la automatización de tareas, donde las operaciones están diseñadas para realizarse de forma totalmente segura y eficiente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Géneros periodísticos tradicionales

En los inicios del periodismo, los géneros tradicionales han sido la principal herramienta del informante para comunicarse con el público. De este modo se crearon canales y estructuras de comunicación que consciente o inconscientemente, permitieron al emisor y al receptor identificar qué decir y cómo decirlo. Los géneros del periodismo son la base comunicacional de los medios, por los cuales el periodista promueve la información (Navarrete, 2021).

2.2.2. Tipos de géneros periodísticos tradicionales

- **Informativo**

Es un género expositivo; la exposición es la forma básica en su discurso. Su propósito consiste en informar oportunamente un acontecimiento noticioso

Los hechos se escriben sin juicios de valor, se basa en afinar la noticia, buscar testigos, documentos, datos. Para escribir el contenido de forma entendible en el cual se pretende responder a las preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? La estructura con más uso en la redacción de notas informativas se emplea a través de la pirámide invertida, la cual debe incluir: título, entrada o referencia, cuerpo de la noticia y conclusión (Calderón, 2021).

El género informativo juega un papel importante en el periodismo porque brinda a los lectores información objetiva, verificada y relevante sobre temas de interés. Este género posee interrogantes que se adaptan a diferentes propósitos y contextos, lo que permite a los periodistas elegir el formato más apropiado para una transmisión eficaz de las noticias.

En los géneros informativos los medios digitales, encontraremos a la noticia y la infografía, conformados mediante listados. De tal manera, la noticia es considerada como

un género significativo del periodismo, pero se vuelve indistintamente, como un género de prominente para el periodismo en espacios virtuales (Ochoa, 2022).

- **De Opinión**

Se entiende por flujo de opinión a la circulación neta de opiniones relacionadas con un tema en el espacio público en un momento determinado. En este sentido, el desglose del tema, los personajes públicos que comparten su opinión y las formas de problematización del tema, permiten la visualización del aporte de diarios de referencia en el debate público. De manera similar, caracterizar el flujo de opinión según el género periodístico permite comprender mejor sus tareas específicas en relación con la construcción de la opinión pública. Por otro lado, involucra los intereses de un número considerable de diferentes actores sociales, lo que puede arrojar luz sobre la compleja trama discursiva que aparece en la construcción de la opinión pública (Gonzales & Campo, 2020).

Según Ramírez (2023) indica que los Géneros de opinión se clasifican de la siguiente manera:

- **Editorial:** se enfoca en la valoración de hechos ocurridos en la actualidad
- **Artículo:** tiene como finalidad informar sobre hechos sociales o políticos de interés común, siempre firmados por el autor, normalmente una persona que refleja prestigio, credibilidad y autoridad
- **Columna:** se presenta diariamente, semanalmente, una vez dos veces por semana o una vez al mes, ofreciendo una opinión sobre algo ocurrido recientemente u ocasionalmente de importancia social, salud y bienestar
- **Crítica:** el objetivo es mostrar una valoración legítima de cualquier producción en el ámbito del arte y la cultura general (por ejemplo, literatura, teatro, cine, artístico, danza)

- Notas de autor: hecho informativo publicado por un lector y corregido por un editor antes publicado (p.9).

- **Interpretativo**

Ha proporcionado una definición completa y precisa de la naturaleza del periodismo interpretativo. Por supuesto, el periodismo interpretativo va más allá de la simple presentación de hechos; Busca explicar en detalle por qué y cómo sucedió y cuáles fueron las consecuencias. Además, enfatiza la importancia de brindar al lector una comprensión integral y equilibrada del tema en cuestión. Esta forma de medio juega un papel importante en la promoción de la ciudadanía y la comprensión de cuestiones complejas que afectan a la sociedad.

2.2.3. Las TIC en el periodismo

Las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) se entienden como un sistema abierto y dinámico de recursos (equipos informáticos, redes informáticas, materiales avanzados de entretenimiento, paquetes de software, metodologías activas, medios audiovisuales, etc.), que posibilita la creación de herramientas versátiles que proporcionan un trabajo informativo, analítico y creativo que estimule el desarrollo, posibilite el aprendizaje, la iniciativa propia y el trabajo en conjunto (Navia, 2020).

Es decir, que a partir de lo antes mencionado las TIC han transformado el periodismo proporcionando herramientas más eficaces, ampliar el alcance de las noticias y cambiar la forma en que se distribuye. Sin embargo, también plantean desafíos éticos y de confiabilidad que los profesionales del periodismo deben abordar de manera crítica y responsable.

Según Espinoza (2023) deduce que hoy en día la tecnología ha cambiado todos los aspectos de la comunicación y el periodismo no fue la excepción, la adopción de

herramientas técnicas en los medios radiofónicos. Este acontecimiento es muy importante para un buen desempeño en el proceso de comunicación, donde el mejor periodismo llega a la gente de una manera efectiva, cualitativa, innovadora y transparente que cumpla con los requisitos de la era de la comunicación actual.

Es por ello que cabe resaltar que la tecnología ha constituido una pieza clave para el alcance periodístico puesto que la aplicación de nuevos medios digitales enfatiza la creación de nuevos contenidos estructurados e informáticos vinculados a la sociedad comunicativa contemporánea.

2.2.4. Uso de las TIC en su estructura y contenido del periodismo

Se han observado cambios importantes en el contexto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que poco a poco introducen habilidades informáticas en la sociedad, lo que ahora se denomina sociedad de la información y el conocimiento (Chaparro, 2021).

De acuerdo con el relato anterior las TIC han cambiado la forma en que se generan la intervención de incremento de la publicidad, con modelos actualizados y competitivos en el área informativa. En definitiva, las TIC han revolucionado el periodismo al cambiar la forma en que se produce, distribuye y consume la información proporcionando nuevas oportunidades y desafíos para los profesionales del periodismo.

Los avances en la tecnología de la información y la comunicación (TIC) han ayudado a los medios a cambiar sus procesos de creación y distribución de contenidos, desde entonces, las personas se comunican, interactúan y se relacionan de diferentes maneras en el mundo. Las TIC son definidos como el conjunto de avances tecnológicos que dan acceso de herramientas en el procesamiento de información que permiten soportar hardware y software de información y canales de

comunicación relacionados con la grabación, procesamiento y transmisión de tecnologías audiovisuales (Miranda, 2022).

2.2.5. Avances de la TIC en la comunicación social

En el desarrollo del ecosistema mediático moderno del siglo XXI, la popularización de las tecnologías digitales de la información y la comunicación (TIC) cambió la dinámica de producción y consumo de información, razón por la cual aparecen dos nuevas formas de géneros periodísticos: el infoentretenimiento y el periodismo mutante/pícaro (Chiquito, 2021).

Las TIC representan una de las principales fuerzas impulsoras detrás de los cambios económicos, sociales y culturales de lo moderno a lo posmoderno, de los mercados locales a los globales, de la producción al consumo y de las economías industriales a las informativas (Lalaleo et al., 2021).

2.2.6. Herramientas que proporciona el uso de las TIC en los géneros periodísticos tradicionales

Una de las herramientas que sin duda alguna han generado contribuciones en la evolución de la comunicación de los géneros periodísticos tradicionales es la implementación de las TIC, Según los aportes determinados por Zambrano et al. (2021) afirman que:

La evolución digital de los medios de comunicación ha facilitado la difusión de información al combinar diferentes formatos y múltiples plataformas, como lo es el uso de las redes sociales y canales informativos, lo que ha llevado a la incursión de una nueva era en la comunicación del periodismo. El cual se evidencia a través de dispositivos tecnológicos como el uso de computadoras, celulares que son principal atrayente del internet. Creando un ecosistema digital donde el consumidor de información juega un papel productivo y activo. En contraste,

se destaca que el campo de la comunicación se convierte en el pilar principal del ecosistema de los nuevos medios (p.15).

Según Zalbidea (2020) las TIC del periodismo se configuran para dar origen a un sistema universal de comunicación y socialización, basado en el conocimiento, que además provoca una serie de cambios a nivel social y personal que crean un mundo completamente diferente.

Como menciona el autor, se identificó que la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hizo que los géneros periodísticos tradicionales apoyen la comunicación con herramientas que mejoran la eficiencia, la cobertura y la calidad. Estas herramientas pueden tener un impacto positivo en la producción y difusión de información.

2.2.7. Los medios impresos en la evolución de los géneros periodísticos tradicionales.

Los medios impresos han sido una parte integral del desarrollo de la cultura humana, remontándose a los primeros escritos en tablillas de arcilla hace 5.500 años. papiro, sobre el cual nuestros antepasados ya escribieron su historia, gracias a la invención del alfabeto se hizo más fácil la lectura y la escritura, lo que dio paso a la comunicación impresa, gracias a la creación de la imprenta, aumentó la creación de libros (Carvajal, 2021).

Según Rodríguez et al. (2021) menciona que, los medios escritos (impresos) deben convertirse en parte del proceso evolutivo que se está generando en el mundo. En particular estos medios se ven sometidos a la lucha por la supervivencia en las plataformas virtuales que dominan el mercado cada día, Un ejemplo claro se menciona en "La Gaceta" Diario que pertenece a la provincia de Cotopaxi como un medio tradicional, sus orígenes se basan en un modelo de negocio singular. Es por ello que la inducción y aplicación de

las TIC lleva a descubrir nuevas oportunidades sociales para la innovación inmediata en tiempos de crisis, transformando estos medios tradicionales a medios competitivos.

2.2.8. La influencia de la estructura y contenido en los medios impresos

Todos los avances tecnológicos han contribuido en gran medida al surgimiento de un nuevo medio de comunicación, que tiene un lenguaje propio, estructura y características comunicativas que se especializan en la entrega de contenidos, por lo que todos estos cambios se han visto reflejados en el consumo de información de la época actual, donde se es obvio que se abandona la lectura de prensa porque las nuevas generaciones buscan medios alternativos, que son contenidos inmediatos, como el uso de las redes sociales (Ordoñez, 2023).

La convergencia tecnológica ha influido históricamente las rutinas periodísticas, cambiando las formas narrativas y elementos básicos de los géneros periodísticos. El escenario digital presenta un desafío para adaptar los sistemas tradicionales a una plataforma digital, satisfaciendo las nuevas demandas de los consumidores digitales. Así, al inicio del cambio tecnológico en los medios informativos, se han repetido las formas tradicionales del periodismo, pero de una manera innovadora. El periodismo tradicional debe adaptar las noticias a las condiciones de los medios digitales, induciendo activamente noticias para el usuario (Herrera & Castillo, 2023).

Capítulo III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

Investigación descriptiva

En la implementación de este estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva, Según Guevara et al. (2020) define a la investigación descriptiva como la responsable de puntualizar las características de la población que está estudiando, manteniendo un enfoque objetivo en la descripción detallada y precisa del fenómeno o grupo de interés. En este sentido se aplicó este tipo de investigación ya que el objetivo principal de esta investigación es analizar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales debido a la intervención de las TIC en las estructura y contenido.

Por consiguiente, para realizar esta investigación se hizo uso del método de investigación cualitativo porque promueve la exploración, comprensión y descripción de los fenómenos complejos y contextuales. En definitiva, este método busca comprender las experiencias, percepciones, significados y contextos sociales de los participantes.

Diseño No experimental.

Según Arias (2021) indica que el diseño No experimental no requiere la manipulación de variables, de tal manera estas están sujetas a la evaluación en su contexto natural sin cambiar la situación.

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems/Instrumento
Independiente:	Los géneros del periodismo son el resultado de un lento	-Informativos -De opinión	-Audio -Video	

Géneros periodísticos tradicionales	desarrollo histórico, que se relaciona con la formación del propio concepto de periodismo (Ruiz, 2020).	-Críticos	-Imagen	Observación directa: Ficha de Observación Entrevista: (Cuestionario)
Dependiente: Las TIC en la estructura y contenido	Las TIC engloban las herramientas, programas, prácticas y recursos tecnológicos que facilitan el acceso, la transmisión, procesamiento y gestión de la información (Pérez et al., 2021).	-Evolución Tecnológica. -Información -Medios de comunicación	-Manejo de herramientas tecnológicas -Internet -Medios digitales	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de Observación directa Entrevista: (Cuestionario)

3.3 Población y muestra de investigación

3.3.1 Población

La población del presente estudio está conformada por un representante por cada medio de comunicación tradicional perteneciente a la Ciudad de Babahoyo. Los cuáles serán elegidos debido a su trayectoria en los géneros periodísticos tradicionales.

3.3.2 Muestra

La muestra del presente estudio se conforma por los medios de comunicación: Diario La Hora, Diario Extra y Diario El Expreso, seleccionados aleatoriamente para analizar la evolución de los géneros periodísticos tradicionales y la influencia de las TIC en su estructura y contenido.

3.4 Técnicas de Recolección de datos e instrumentos

En la aplicación de técnicas e instrumentos de la recolección de datos para la investigación correspondientes se destacan los siguientes, puesto que fomentaran la recolección, sistematización, análisis e interpretación de los hechos existentes en cuando al tema de estudio planteado:

3.4.1 Técnicas

- **Observación directa**, según Chávez y Faz (2023) definen que:

La observación directa es un proceso basado en el propósito de la recolección de datos, cuya primera e inmediata tarea es recopilar información sobre el objeto observado. Por lo tanto, este proceso crea de manera precisa e intensa en diferentes aspectos que vinculan a el investigador y los hallazgos sociales para resultados interpretables posteriores (p.10).

Este instrumento ha sido una herramienta indispensable puesto que servirá en la recolección de datos en el cual se evidenciará los hechos actuales en cuanto a los géneros periódicos y su evolución debido a la intervención de las TIC en la estructura y contenido en la comunicación.

- **Entrevista Semiestructurada**, Según Lopezosa (2020) indica que Este tipo de técnicas son menos rígidas que las entrevistas estructuradas porque tienen preguntas fijas, pero en este caso los entrevistados son libres de

responder sin tener que elegir una respuesta concreta, como en las entrevistas estructuradas. Así, la aplicación metódica de la herramienta expone los criterios existentes sobre el desarrollo de los géneros periodísticos tradicionales e interpreta el papel de las TIC en su evolución.

3.4.2. Instrumentos

- **Ficha de observación**, Según Cardenas (2013) determina que es un instrumento de investigación de campo en el que se realiza una descripción de determinados lugares o personas. Para realizar esta observación, el investigador debe acudir al lugar donde ocurrió el hecho o suceso investigado. No obstante, el principal aspecto que fomentara la aplicación de la ficha de observación en el estudio es que brinda el aporte de recopilar información detallada y sistemática sobre los acontecimientos existentes acorde a la población establecida.

- **Formulario de entrevista**, Según Meneses y Rodríguez (2013) definen que los formularios de preguntas son una herramienta que permite a un científico social formular una serie de preguntas para recolectar datos estructurados de una muestra de personas, utilizando procesamiento cuantitativo y agregando respuestas para describir la población a la que pertenecen, o para comparar estadísticamente ciertas relaciones entre variables. La introducción de esta herramienta de investigación permite el análisis cuantitativo del conjunto de datos. Esto genera la interpretación y obtención de los resultados en la investigación.

3.5 Procesamientos de datos

El procesamiento de datos es una fase crítica que implica organizar, analizar y presentar la información recopilada durante el transcurso del estudio por lo que, para

promover los diversos datos obtenidos se hizo uso de herramientas como el software especializado (como Excel, Word, entre otros) que fueron de utilidad para la organización de los datos en bases de datos estructuradas. De modo que se puede gestionar la visualización de datos a través de gráficos y tablas para evidenciar los resultados. Esto puede incluir Barras, gráficos de dispersión, tablas de frecuencia, Pasteles.

3.6 Aspectos Éticos

En función del tema planteado Evolución de los géneros periodísticos tradicionales y las TIC en su estructura y contenido, se destacan los siguientes aspectos éticos en consideración de las variables a estudiar:

- ✓ **Confidencialidad:** se estima la seguridad y la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes. Esto implica proteger la identidad de los sujetos de estudio y garantizar que la información sensible no se divulgue sin el consentimiento explícito de los participantes.
- ✓ **Privacidad:** Para esta investigación es indispensable el respeto por la privacidad de los participantes. Esto incluye proteger la identidad y la información personal, así como garantizar que los participantes no sean expuestos a situaciones que puedan ser invasivas o perjudiciales.
- ✓ **Respeto:** la investigación prioriza el respeto en función de las normas, valores y prácticas culturales de los participantes. Esto implica evitar la imposición de perspectivas occidentales y considerar la sensibilidad cultural en la interpretación de los resultados.
- ✓ **Responsabilidad social:** el estudio tiene la responsabilidad de considerar el impacto social que ocasionara la investigación. Esto implica evaluar cómo los resultados pueden afectar a las comunidades involucradas y cómo se pueden utilizar de manera ética y responsable.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Resultados

En base a las diferentes herramientas de recolección de datos se realizó la implementación de una entrevista a los distintos medios periodísticos enfocados en aquellos que han tenido una transición de los géneros periodísticos tradicionales, a la aplicación de las TIC en su estructura y contenido con la finalidad de mantenerse actualizados con la sociedad contemporánea. En este sentido se realizaron las siguientes entrevistas dirigidas a un representante por cada medio de comunicación:

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS.

En función de los datos recopilados mediante la entrevista a los representantes de cada medio Impreso como Diario Expresó, Diario Extra y Diario La Hora (ANEXO 1), se identificó que los medios digitales de EXTRA y Diario el Expreso manipulan las plataformas o redes sociales como YouTube, Tik Tok, X e Instagram. Mientras que Diario la Hora, se enfoca mayormente en el uso de las redes sociales como Facebook Live para proporcionar transmisiones en vivo.

Por otra parte, se destacó que el avance tecnológico en los diferentes medios Impresos anteriormente mencionados, les han permitido facilitar mejor la creación y difusión del contenido de manera accesible y clara para difundirlos a través de estos medios digitales YouTube, Tik Tok, X, Facebook e Instagram. Por lo que, los medios tecnológicos fomentan el avance a estructurar mejores contenidos informativos, debido a la diversidad de plataformas digitales.

En base a el uso de las TIC a lo largo de la trayectoria del periodista manifiestan que han podido desarrollar aportes significativos en su desarrollo profesional, puesto que las capacitaciones actuales requieren mayor atención y disposición debido a que el

público de hoy en día, está vinculado fuertemente a las nuevas tecnologías, en este sentido los diferentes representantes de casa medio resaltan que, el representante de Diario al Hora manifiesta que deben asistir charlas, seminarios entre otros, mientras tanto cabe mencionar que la representante de Diario El expreso y Extra es la misma periodista, por tal motivo expresó que en ambos casos de los medios impresos deben sumergirse en las nuevas Tecnologías disponibles para el desenvolvimiento de la información y comunicación actual.

Asimismo, dentro del estudio se pudo contrastar que los géneros periodísticos tradicionales han evolucionado con la intervención de las TIC, debido a las diferentes respuestas otorgadas por cada entrevistado, manifestaron que las TIC han ampliado millones de fórmulas de comunicación, de hacer noticias de todo tipo, noticias en forma de entretenimiento.

En relación a las TIC en su vitalidad como ayuda para la propagación comunicacional en los géneros tradicionales se despliega que han existido y siguen existiendo una serie de cambios positivos para la sociedad, como también desafíos, en particular un aporte del representante Diario La Hora indicó que uno de estos avances se ve claramente en la posibilidad de transmitir información no solo de forma local o nacional, sino que también permite internacionalizar la información de modo que se dé acceso a la comunicación en cualquier parte del mundo.

Otros de los aspectos que se categorizaron dentro de estos resultados se reflejó en las TIC configurada como una tendencia actual a la accesibilidad de la comunicación tomando popularidad en los diferentes medios, de tal manera se expuso un énfasis en que las TIC han ayudado a la expansión de la información comunicacional en diferentes aspectos sociales.

Finalmente, en la interrogante descrita como ampliar nuevos horizontes en la estructura comunicacional de los géneros periodísticos actuales los representantes de cada uno de los medios describieron que este aspecto puede ayudar a generar mayor contenido desde varios puntos de vista que llamen la atención del público y que a su vez puedan generar una revolución de los géneros mediante la aplicación de las TIC.

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACION DIRECTA APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO LA HORA, DIARIO EXTRA Y DIARIO EL EXPRESO:

En requerimientos de diagnosticar la situación actual de los medios de comunicación frente a la aplicación de las TIC en su estructura y contenido, se hizo uso de la Ficha de observación directa la cual se presenta a continuación:

Tabla 2.

Ficha de observación medio de comunicación Diario Extra.

<i>Medio de comunicación</i>	DIARIO EXTRA				
<i>Fecha de observación:</i>	22 de febrero 2024				
<i>Link de página Web (Activa):</i>	https://www.extra.ec				
<i>Tipo De Medio De Comunicación</i>	Publico	Comunitario	Privado		
	X				
<i>¿Géneros periodísticos que utiliza al transmitir información?</i>	Periódico	Revista	Plataforma digital	Redes sociales	Otros
	X		X	X	
<i>¿Qué tipo de página web, redes sociales o herramienta digital utiliza al promover la información?</i>	Cuenta de X (Twitter)	Instagram	Facebook	TikTok	Otros
	X	X	X	X	X

<i>¿La aplicación de las TIC fomenta avances en la información al público?</i>	Si	No	Un poco
	X		
<i>¿Las herramientas tecnológicas existente fomenta los requerimientos de la población actual?</i>	Si	No	Un poco
	X		

De acuerdo a la ficha de observación empleada en Diario Extra, se detectó que es un medio impreso tradicional que es privado, cuenta con página web activa. Asimismo, posee herramientas como las redes sociales de Facebook, X, Instagram, TikTok entre otros, resaltando que una de las mayores tendencias se presenta en el uso de Facebook. El género que promueve con la finalidad de obtener mayor apreciación de público es a través de la noticia, reportajes, entrevistas, crónica roja y humor. En este sentido la aplicación de las TIC resulta una forma importante de propagar la comunicación y obtener mayor apreciación debido a la estructura y contenido ajustados a la tendencia actual.

Tabla 3.

Ficha de observación medio de comunicación Diario La Hora.

<i>Medio de comunicación</i>	DIARIO LA HORA				
<i>Fecha de observación:</i>	22 de febrero 2024				
<i>Link de página Web (Activa):</i>	https://www.lahora.com.ec/				
<i>Tipo De Medio De Comunicación</i>	Publico	Comunitario	Privado		
	X				
<i>¿Géneros periodísticos que</i>	Periódico	Revista	Plataforma digital	Redes sociales	Otros

<i>utiliza al transmitir información?</i>	X	X	X	X	X
<i>¿Qué tipo de página web, redes sociales o herramienta digital utiliza al promover la información?</i>	Cuenta de X (Twitter)	Instagram	Facebook	TikTok	Otros
	X	X	X	X	X
<i>¿La aplicación de las TIC fomenta avances en la información al público?</i>	Si		No		Un poco
	X				
<i>¿Las herramientas tecnológicas existente fomenta los requerimientos de la población actual?</i>	Si		No		Un poco
	X				

En base a la ficha de observación empleada en Diario La Hora, se visualizó que es un medio impreso tradicional que es público, posee página web activa. Del mismo modo, presenta la implementación de herramientas como las redes sociales de Facebook, X, Instagram, TikTok entre otros. El género que destaca es la noticia, entrevistas, crónica roja y humor. En este aspecto en particular se refleja que inducción de las TIC han sido una importante revolución para fomentar la comunicación y mayor visualización del público en general, por lo que se considera viable frente a los diversos cambios en la era digital.

Tabla 4.

Ficha de observación medio de comunicación Diario Expreso

<i>Medio de comunicación</i>	DIARIO EXPRESO
------------------------------	-----------------------

<i>Fecha de observación:</i>	23 de febrero 2024				
<i>Link de página Web (Activa):</i>	https://www.expreso.ec/				
<i>Tipo De Medio De Comunicación</i>	Publico	Comunitario		Privado	
	X				
<i>¿Géneros periodísticos que utiliza al transmitir información?</i>	Periódico	Revista	Plataforma digital	Redes sociales	Otros
	X		X	X	X
<i>¿Qué tipo de página web, redes sociales o herramienta digital utiliza al promover la información?</i>	Cuenta de X (Twitter)	Instagram	Facebook	TikTok	Otros
	X	X	X	X	X
<i>¿La aplicación de las TIC fomento avances en la información al público?</i>	Si		No		Un poco
	X				
<i>¿Las herramientas tecnológicas existente fomenta los requerimientos de la población actual?</i>	Si		No		Un poco
	X				

En relación a la ficha de observación presentada en Diario el Expreso, se puede evidenciar que cuenta con página web activa, el medio de comunicación se ha impulsado por la participación de redes sociales y se destaca que la Influencia de las TIC ha resultado favorable para los requerimientos de la población contemporánea.

4.2. Discusión

Los resultados de los géneros periodísticos tradicionales y su influencia por la aplicación de las TIC en su estructura y contenido, evidencian un avance inminente para

los medios de comunicación, ya que al analizar los géneros tradicionales impresos como Diario La Hora, Diario Extra y Diario El Expreso se han reflejado los desenvolvimientos y alcances en función de los medios digitales disponibles para acorde a los requerimientos del público en la actualidad.

Acorde a los resultados extraídos mediante la entrevista a Diario la Extra se resaltó que algo muy novedoso en su contenido es la forma de expresar noticias con títulos llamativos, por lo que en similitud a este resultados proporcionados por Carvajal (2021) mencionan que Diario la Extra es destacado por la exposición de noticias en la crónica roja publicando imágenes muy impactantes, la silueta de una fémina en paños menores (lunes sexi), títulos ambiguos y textos con mucha ironía, incitando al morbo a los lectores.

Martínez (2019) su investigación resalto que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel muy importante en el aprendizaje de herramientas digitales en el periodismo, especialmente en la educación aplicada. Resultados similares se obtuvieron en referencia a la entrevista realizada donde el responsable del Diario Extra manifestó que el uso de herramientas tecnológicas ha ayudado a crear diversos contenidos y distribuirlos a través de sus plataformas digitales. Esto también se combina con los medios tradicionales en forma impresa, porque obviamente EXTRA todavía se mueve en forma impresa.

Ordoñez (2023) indica que en su estudio los participantes mencionan que un medio digital presenta su contenido más interactivo, debido a las distintas herramientas que facilita la plataforma. De igual manera la inmediatez que un diario digital presenta su contenido genera en el lector su preferencia por ese medio.

En base a los datos extraídos de Diario La Hora se evidencia que los géneros tradicionales en las épocas actuales se han visto sometidos a diferentes cambios en la estructura y contenido, puesto que llegar al público en tiempos concretos y rápidos es una

de las competencias en los medios de comunicación, por lo que la aplicación de las TIC o medios digitales han permitido fusionar las noticias impresas con las diversas fuentes digitales, en este aspecto se relacionan los resultados con la deducción de Prudente (2022) en el cual expresa que los géneros periodísticos en la actualidad se han implementado tanto en las plataformas digitales como en los medios impresos, ya que estos géneros felicitan la redacción y clasificación de los hechos o acontecimientos.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones

Se logró un análisis significativo enfocado en la evolución de los géneros periodísticos tradicionales a través de la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en su estructura y contenido reflejado en los diarios impresos, ya que estos han presentado un cambio significativo en la manera en que se produce y consume la información

Se conceptualizo que en la actualidad los medios de comunicación como lo son los periódicos impresos han pasado de ser fuentes estáticas de información a plataformas dinámicas e interactivas. Por lo que, la intervención de elementos multimedia, la inserción de plataformas digitales, la personalización de contenidos y la difusión inmediata de noticias son ejemplos claros de cómo las TIC han enriquecido la forma y el contenido de los géneros periodísticos.

Se determinó que la introducción de las TIC en el periodismo tradicional ha influido fuertemente en la producción, distribución y consumo de contenidos informativos. Si bien esto ha brindado nuevas oportunidades y posibilidades para los medios, también ha creado desafíos sumamente importantes que se suman a una respuesta ética por parte de la profesión periodística. La clave para aprovechar el potencial de las TIC en el periodismo tradicional es lograr un equilibrio entre la innovación tecnológica y los principios básicos del periodismo como la precisión, la imparcialidad y la responsabilidad social.

Se identificó que las herramientas desplegadas por la implementación de las TIC han sido fundamentales en el desarrollo y comunicación de los géneros periodísticos tradicionales, desde el periódico impreso hasta llevarlas al medio digital. Estas herramientas como lo son (las redes sociales, páginas web, entre otros) no solo facilitaron

la transición a las plataformas digitales, sino que también enriquecieron la experiencia del usuario al permitir una mayor interactividad, personalización y acceso a la información en tiempo real. La innovación continua de las TIC proporcionando un impulso al periodismo digital y a la forma en que se presenta el contenido de la información al público.

5.2. Recomendaciones

A través del estudio correspondiente exponemos las siguientes recomendaciones:

- Promover estudios basados en la aplicación de las TIC en diferentes contextos tanto culturales y regionales para la propagación de noticias.
- Realizar estudios enfocados en la manipulación de las TIC en el contenido de las noticias en cuanto a la veracidad y la calidad de la información en el periodismo digital.
- Proporcionar información de cómo se ejecutan las noticias falsas y la desinformación en línea debido a la implementación de las TIC y cómo esto ha impactado en la credibilidad de los medios y en la percepción pública de la información periodística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL, 1, 66-78.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Carvajal, D. (2021). Análisis Del Estilo Periodístico De El Extra Y El Universo Año 2020. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo].
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9818/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000386.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, M. (2021). Análisis de contenido en la plataforma digital de diario el comercio sobre la violencia de género en tiempos de pandemia, marzo - agosto 2020. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8591/1/7.-TESIS%20Calder%C3%B3n%20Campa%C3%B1a%20Michelle%20Estefan%C3%ADa-CSC.pdf>
- Cárdenas, A. (2013). Instrumentos de recolección de datos a través de los estadígrafos de deformación y apuntamiento. *Horizonte de la Ciencia*, 3(4), 79-88.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2013.4.64>
- Chaparro, R. (2021) “Influencia de ambiente virtual de aprendizaje aplicando metodología ABP, en docentes de Comunicación Social y Periodismo. “*Campo Universitario*. 2(4), 1-26.
<https://campouniversitario.aduba.org.ar/ojs/index.php/cu/article/view/64/104>
- Chávez, C., & Faz, P. (2023). Aplicación de las metodologías de observación directa e indirecta en el monitoreo del zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissii*), para determinar su presencia en la parroquia 11 de noviembre”. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10909/1/PC-002902.pdf#page29>
- Chiquito, S. (2021). Info-entretenimiento en el programa la foca: informar a través del humor con el rigor de la investigación periodística. [Tesis pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19894/1/UPS-TTQ234.pdf#page17>

- Espinoza, D. (2023). Análisis de las herramientas tecnológicas de comunicación utilizadas por los profesionales del periodismo de la empresa “OQ RADIO” Del Cantón Quevedo, Año 2022. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14593/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000058.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espín, L. (2020). Géneros periodísticos en los medios de comunicación digital de Babahoyo. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8804/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000304.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guanilo, C., & Dávila, R. (2021). Reflexiones sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito universitario. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico.*, (14), 204–211. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205203>
- González, C., & Campos, C. (2020). Opinion flow over the pension system in four genres of the Chilean press: coverage, voices and issues. *Logos (La Serena)*, 30(1), 138-153. <https://dx.doi.org/10.15443/r13012>
- Guerrero, M. (2020). Análisis de la relación entre TIC, periodismo y sostenibilidad. Caso Hechoencali.com. [Tesis posgrado, Universidad Icesi]. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87779/1/T02117.pdf
- Herrera, A., & Castillo, C. (2023). Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador. *Journal Of Science And Research*, 1(1), 69-84. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10343970>
- Lalaleo, F., Bonilla, D., & Robles, R. (2021). Tecnologías de la Información y Comunicación exclusivo para el comportamiento del consumidor desde una perspectiva teórica. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 147-164. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.09>.
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. (ed.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, (1), 88-97.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequ

Martínez, B. (2019). Periodismo independiente en plataformas digitales. Facultad de ciencias sociales y derecho. [Tesis pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2932>

Martínez, R. (2019). El impacto de las TICs en las prácticas periodísticas en la actualidad. [Tesis pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. [https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/201/Mart%
%adnez-Vega-Renato-Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/201/Mart%c3%adnez-Vega-Renato-Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Meneses, J., & Rodriguez, D. (2013). El cuestionario y la entrevista. *Revista Universidad de Catalunya*. 1(1), 1-54. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.p>

Miranda, Y. (2022). La evolución de los medios masivos de comunicación a las redes sociales digitales y su estrategia comunicacional. [Tesis pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29562/M-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navarrete, A. (2021). Análisis de los tipos de géneros periodísticos en los medios de comunicación. Caso el universo, el comercio. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9887/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000416.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navia, J. (2020). Las Tic's y su influencia en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8134/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000261.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nieto, N. (2021). Enseñanza del periodismo transmedia en Colombia, una experiencia pedagógica con estudiantes universitarios. *Cuadernos.info*, (48), 215-236. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.48.1752>

Ochoa, J. (2022). Incidencia de los géneros periodísticos en el proceso de formación de los estudiantes en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica De Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021. [Tesis pregrado, Universidad Técnica

De Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12379/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000682.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ordoñez, M. (2023). Análisis del comportamiento en el consumo de periódicos de los jóvenes de la ciudad de Cuenca. [Tesis pregrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24523/1/UPS-CT010399.pdf>
- Paredes, K. (2021). Propuesta metodológica para el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la enseñanza del periodismo hipermedia. *Revista Publicando*, 8(29), 1-12. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2110> Recibido: 13/06/2020 Aceptado: 03/03/2021
- Pérez, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 9 (1), 44-59. <https://www.redalyc.org/journal/4768/476862662003/html/>
- Pérez, D., Ariño, E., Rodríguez, M., & González, A. (2021). Evaluation of Diversity Programs in Higher Education Training Contexts in Spain. *Education Science*, 11(5), 226. <https://doi.org/10.3390/educsci11050226>
- Perdomo, I. (2022). Revisión sobre el uso de las TIC'S en la Ciencia. *Revista Latinoamericana de Educación Científica, Crítica y Emancipadora (LadECiN)*, 1(2), 01-18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8076344>
- Prudente, K. (2022). Los géneros periodísticos del medio impreso diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil deshecho del cantón Santa Elena 2022. [Tesis pregrado, Universidad Estatal Península De Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9125/1/UPSE-TCO-2023-0029.pdf>
- Raimondo, N., Rostagno, J., & Cardoso, A. (2021). Aplicación de técnicas de clustering para el estudio sociosemiótico sobre géneros periodísticos en fanpages de Clarín y La Nación. *Del Prudente Saber Y El máximo Posible De Sabor*, (14), 77–103. <https://doi.org/10.33255/26184141/1137>

- Ramírez, K. (2023). Los géneros periodísticos y su incidencia en la cultura literaria de la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena. [Tesis pregrado, Universidad Estatal Península De Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9794/1/UPSE-MCO-2023-0017.pdf>
- Rentería, J. (2020). Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo. *GIGAPP Estudios Working Papers* 7(175): 667-687. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/215/223>
- Rodríguez, M., & Paíno, A. (2020). Situación actual de los géneros periodísticos inmersivos. Análisis de las producciones informativas en RV y vídeo en 360° entre 2018 y 2020. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(4), 1569-1582. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.68660>
- Rodríguez, P., & Caicedo, M. Pandemia, Mutación de los Medios Impresos al Entorno Digital en la Provincia de Cotopaxi. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 5(1), 1-19. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/115/1/Pandemia%2C%20Mutaci%C3%B3n%20de%20los%20Medios%20Impresos%20al%20Entorno%20Digital%20en%20la%20Provincia%20de%20Cotopaxi.pdf
- Roldan, J. (2020). Especialización y mensaje informativo: el auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales. [tesis posgrado, Universidad de Malaga]. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Luna-Roldan/publication/355193881_ESPECIALIZACION_Y_MENSAJE_INFORMATIVO_EL_AUGE_DE_LA_NARRATIVA_TRANSMEDIA_Y_LA_TRANSFORMACION_DE_LOS_GENEROS_PERIODISTICOS_TRADICIONALES/links/6166bdfb3851f95994f87a94/ESPECIALIZACION-Y-MENSAJE-INFORMATIVO-EL-AUGE-DE-LA-NARRATIVA-TRANSMEDIA-Y-LA-TRANSFORMACION-DE-LOS-GENEROS-PERIODISTICOS-TRADICIONALES.pdf

- Ruiz, M. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad digital. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 25(1), 39–48. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).39-48](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).39-48)
- Sánchez, M. (2020). El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador. *Revista Publicando*, 7(24), 59-70. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2076>
- Uguña, B. (2020). La convergencia en el periodismo digital para la creación de un manual sobre técnicas y narrativas web. [Tesis pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19146/1/UPS-TTQ114.pdf>
- Urbano, P. (2019). Los géneros periodísticos para el mejoramiento de la programación informativa matutina de las radios FM, En El Cantón Chimbo, Provincia De Bolívar, Año 2019. [Tesis pregrado, Universidad Estatal de Bolivar]. <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3376/1/LOS%20G%c3%89NEROS%20PERIOD%c3%8dSTICOS%20PARA%20EL%20MEJORAMIENTO%20DE%20LA%20PROGRAMACI%c3%93N%20INFORMATIVA%20MATUTINA%20DE%20LAS%20RAD.pdf>
- Zalbidea, G. (2020). Estudio de caso sobre la transformación de la prensa tradicional a partir de internet y las redes sociales. [Tesis pregrado, Universidad De Deusto]. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=0tkEyR6%2FceM%3D>
- Zambrano, W., Perez, J., & Pinilla, F. (2021). PÓDCAST A SU MEDIDA Manual para principiantes. *Manuales 2. Medios digitales*. pp81. <http://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1738/PODCAST%20A%20SU%20MEDIDA.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1. FORMULARIO DE PREGUNTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN A ENTREVISTAR:

ENTREVISTA 1.

Nombre del Entrevistado/a: Lcda. Tatiana Ortiz Franco

Fecha: 22 de febrero

Institución laboral a la que pertenece: Diario Extra (GRANASA, EDITORA CENTRAL)

P1: ¿Qué tipo de medios digitales utiliza en la transmisión de información?

R1: Bueno, en los medios digitales básicamente usamos lo que son las plataformas digitales existentes, EXTRA tiene YouTube, Tik Tok, X e Instagram.

P2: ¿La utilización de los medios tecnológicos en el ámbito comunicacional ha sido un avance en su estructura y contenido informativo?

R2: Sí, que contamos con muchas herramientas tecnológicas para poder crear un contenido y difundirlos a través de estas plataformas digitales que les había mencionado anteriormente. Eso combinado con lo que hacemos también en el impreso, porque obviamente EXTRA todavía circula de manera impresa.

P3: ¿La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria como periodista ha servido en su desenvolvimiento profesional?

R3: Sí, definitivamente que sí, siempre es bueno estar capacitándose.

Ya que son herramientas en las que uno ha ido aprendiendo, porque, por ejemplo, te estoy hablando de que yo hago periodismo desde el dos mil once. Dos mil once, yo hago periodismo y siempre he hecho periodismo en medios impresos. He trabajado en algunos medios de comunicación impresos y ahorita bueno, desde el año 2013 trabajo en EXTRA. Y obviamente esa capacitación constante nos ayuda a poder adaptándonos a estas nuevas

tecnologías, a estos nuevos requerimientos. Se aprende a editar videos, se aprende a manejar herramientas de texto, a estructurar textos para la web, Asimismo puedo manifestarte lo que más eh destacado, que es el tema de las fotografías, el tema de las redes sociales, esto de horarios, alcance y todo eso, se aprende, se aprende mediante esos conocimientos que tú adquieres en los talleres o capacitaciones en los que puedas ocupar o asistir.

P4: ¿Considera que los géneros periodísticos tradicionales han evolucionado con la intervención de las TIC?

R4: Sí, Si hablamos de los géneros periodísticos, sí. Ahora la noticia se cuenta más rápido, Justamente con el desarrollo de, o sea, con la implementación de las TIC.

Hablemos de notas de voz, de videos, de texto. Ahora una noticia, se cuenta más rápido, ya no estamos como que para estructurar algo muy grande porque la gente le gusta vivir la noticia en el momento, y ya si después quiere ampliarla, pues, va al impreso, va y revisa el video, pero la noticia en sí, la base de esta información la necesita obtener en ese momento, por así decirlo.

P5: ¿Cree Ud. que las TIC han sido de vital ayuda para la propagación comunicacional?

R5: También, sí, por supuesto, como los dije en la anterior pregunta. Estas herramientas que hoy en día utilizamos y que están ya dentro del paquete, que uno compra al momento de adquirir un teléfono, que por lo generalmente los teléfonos siempre traen una grabadora, traen una cámara de video y también traen a una cámara de fotos.

En este aspecto en particular, también se disponen de aplicaciones para poder editar y convertir esas tanto fotos, videos y voz en una nota. Entonces, eso ha ayudado a que no solo los periodistas puedan distribuir o propagar una información o una noticia, sino cualquier persona, y podemos decir conocimiento adquirido y dentro del conocimiento

adquirido y profesionalmente también lo hacemos mejor, pero te estoy hablando de que esta estas herramientas que están al alcance de toda persona hacen que la noticia se propague así de rápido, muy rápido.

P6: ¿Considera usted que las tendencias actuales en los contenidos periodísticos frente a la aplicación de las TIC han ayudado a tomar popularidad?

R6: Cada una de estas herramientas ha permitido a el medio para el que yo laboro, se podría decir, potenciarse y estar entre uno de los primeros no sé si será el primero no tengo esos datos, pero entre los primeros en poder ser en herramientas de búsqueda. O sea, si tú de repente pasa algo y tú vas enseguida a Diario Extra o a Diario Expreso al cualquier diario que maneje estas redes sociales para poder enterarte de lo que pasó. Y sí, alcanza la popularidad, sí, porque al momento que tú cuelgas un video, ya sea en Tik Tok o si haces un *Reels* para Instagram, luego ese video ya tiene, qué sé yo, cincuenta mil visualizaciones o más de cien mil visualizaciones, e igual se hace un contenido full viral y es gracias a este a este video que fue hecho con estas herramientas que tenemos a disposición en el ámbito comunicacional.

Eso ayuda y también el estilo de como manejamos la información que eso si siempre ha caracterizado a Extra es lo que también lo ha hecho popular y ahora al alcance ya de cualquier persona mediante sus teléfonos celulares y las plataformas digitales con las que cuente.

P7: ¿Estaría de acuerdo con ampliar nuevos horizontes en la estructura comunicacional de los géneros periodísticos actuales?

R7: Nuevas nuevos nichos, se podría decir así. Pues mira, de hecho, ya lo están haciendo hace, ¿cuántos años? ¿Dos, tres, creo? Tik Tok no era tan popular como es ahora.

Por ende, si en tiempos anteriores extra solamente lo encontrabas en Facebook y en Instagram, o en Facebook y en X, pues ahora lo encuentras en Instagram. Y yo pienso que

si alguna otra aplicación, alguna otra red social muy popular, y extra buscara estar ahí también, por supuesto. O sea, es como que obligación, diría yo, estar en donde está esa comunidad. Yo, en lo personal, utilizo muy poco TikTok y debería. Pero no, yo no utilizo TikTok.

Sin embargo, es una aplicación que tiene muchos, muchos, muchos, muchos seguidores. Y a veces la gente habla, Pero EXTRA está en Tik Tok también, porque es una, como lo dije, es una plataforma que tiene muchos seguidores y, por supuesto, que vamos a estar donde exista la mayor comunidad de audiencia. Si se crea mañana, qué sé yo, Twitch, ¿no? Creo que existe algo así.

Sí, Twitch.

Sí, ya existe Twitch. Mira, yo tampoco la uso, pero sí existe.

Qué sé yo, algún otro nombre de red social o plataformas de difusión, pues ahí estará extra también. Y yo creo que todo es por obligación porque ahorita hay que estar donde están las masas y eso es lo que de eso se trata.

ENTREVISTA 2.

Nombre del Entrevistado/a: Lcdo. Davis Tomás Gonzabay Rizzo.

Fecha: 23 de febrero

Institución laboral a la que pertenece: Diario La Hora

P1: ¿Qué tipo de medios digitales utiliza en la transmisión de información?

R1: Actualmente lo que utilizamos, mayormente lo que utilizo yo en trabajando es Facebook Live para realizar las transmisiones en vivo de la información que se genera en Babahoyo, los Cantones Aledaños y la provincia de Los Ríos. A través de Facebook Live, transmisiones en vivo, ese es el medio que utilizo.

P2: ¿La utilización de los medios tecnológicos en el ámbito comunicacional ha sido un avance en su estructura y contenido informativo?

R2: Personalmente te puedo decir que sí. Los medios tecnológicos nos han ayudado a avanzar, a estructurar mejores nuestros contenidos informativos, ya que tenemos muchas plataformas digitales ahora y que nos ayudan pues, no, Por ejemplo, las reuniones virtuales para lo que son reuniones para generación de contenido, para tener una un trabajo en esquema, en equipo, saber qué es lo que vamos a publicar o a subir a nuestras redes a través de vídeos. Yo creo que los medios tecnológicos sí han sido de un avance para todo lo que es la comunicación.

P3: ¿La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria como periodista ha servido en su desenvolvimiento profesional?

R3: Bueno, te cuento que sí, lo que lo que recibí en la universidad en cuanto a las TIC, sí me ha sí me ha sido útil hablarlo mi trayectoria en el para desenvolver desenvolverme como profesional. Sin embargo, hay que acotar que la tecnología avanza cada día, hay que estar a la vanguardia, hay que estarse capacitando, hay que ver estar en seminarios, charlas, talleres, ver tutoriales de YouTube y todo eso nos ha servido para nosotros tener una buena formación y seguir vigentes en el tema de la comunicación y no quedarnos en el pasado, porque recordemos que el periodismo se hacía primero en hoja de papel, luego se hacía en máquina de escribir, lo las fotos mismos eran en rollo que teníamos que enviarla a los periódicos, a Guayaquil, el texto en correo o las fotos a través de un CD para mandar en flota y ahora todo esto ya se ha actualizado pues todo a través de la vía digital. Y para qué la formación que se nos dio en la universidad, sí ha servido, ha servido, ha servido la formación que nos dieron en cuanto a las TIC en la universidad, sí ha servido un poco para nuestra para nuestra trayectoria.

P4: ¿Considera que los géneros periodísticos tradicionales han evolucionado con la intervención de las TIC?

R4: Sí, por supuesto, ya al momento, por ejemplo, de teníamos en antes, antes teníamos la crónica roja entre los géneros periodísticos, la noticia, la entrevista, y te puedo decir se ha ampliado los podcasts que es otro género ya evolucionando a la entrevista, el tema de la inmediatez de la información, ya ahora, ¿cómo te explico? Antes los géneros periodísticos tienes que seguir una norma para elaborar una noticia, qué pasó, cuándo pasó, cómo pasó, dónde pasó. Ahora todo esto se reduce notablemente a través hasta de una fotografía que se viraliza en redes sociales, un video, ya todo esto ha el género periodístico ha evolucionado. Tenemos millones de fórmulas de comunicarnos, de hacer noticias de todo tipo, noticias en forma de entretenimiento.

Incluso ahora se les da mucho a los emprendimientos que creo yo para mi perspectiva es un nuevo género ahora de periodismo, hacer periodismo de emprendimientos e incluso ya ha habido premiaciones para los mejores periodistas de emprendimiento, mejor periodista de ayuda social, en fin, un sinnúmero de cosas.

P5: ¿Cree Ud. que las TIC han sido de vital ayuda para la propagación comunicacional?

R5: Si creo que las TIC han sido vital en la ayuda a la propagación comunicacional. Por supuesto que sí, gracias a la tecnología en la comunicación. Hoy en día podemos informar desde nuestros diferentes países Venezuela Colombia que se enteran o ecuatorianos que viven en el todo el mundo que ha se han ido migrando de Babahoyo se enteran de la noticia a través de nuestras transmisiones en Facebook, que viene a ser parte de las TIC, de las tecnologías de la comunicación, y creo que sí, creo que sí, creo que ha sido vital y fundamental para la propagación de la comunicación y la expansión en el mundo.

P6: ¿Considera usted que las tendencias actuales en los contenidos periodísticos frente a la aplicación de las TIC han ayudado a tomar popularidad?

R6: Por supuesto que sí. Ahora las mismas personas, los que hacemos periodismo, nos hacemos populares quizás a través de todo lo que hacemos en nuestro contenido, la expansión de nuestro contenido, sea Facebook, Tik Tok, YouTube, Twitch, diferentes medios de comunicación, formas de comunicarse a través de grupos de WhatsApp, grupos de Telegram. Entonces todo esto, como tú lo dices, que, si considero que las tendencias actuales de los contenidos periodísticos frente a la aplicación de las TIC han ayudado a tomar popularidad, por supuesto que sí. Esto es indudable.

P7: ¿Estaría de acuerdo con ampliar nuevos horizontes en la estructura comunicacional de los géneros periodísticos actuales?

R7: Claro que sí, en nuevos horizontes de la estructura comunicacional, como te lo dije, hay nuevas formas de comunicar, hay periodistas de entretenimiento, periodismo de comunitario, periodismo de labor social, periodismo de deportivo. Entonces, todos los géneros yo creo que se van ampliando, ha tenido una masificación, y sí ha escalado nuevos horizontes dentro de la estructura de la comunicación, a través de los géneros periodísticos que teníamos anteriormente y los géneros actuales. Yo creo que no estoy muy familiarizado con lo que les están enseñando ahora en la universidad en cuanto a los géneros periodísticos. Creo que antes eran pocos, eran cuatro o cinco, creo yo que ahora debe estar la malla curricular mucho más amplia, pero creo que sí ha se esto de que estoy de acuerdo en que se amplíen nuevos horizontes, por supuesto, la comunicación es infinita, es global y cada vez va avanzando, va evolucionando, va avanzando mucho más y sí, sí ha escalado nuevos horizontes.

ENTREVISTA 3.

Nombre del Entrevistado/a: Lcda. Tatiana Ortiz Franco

Fecha: 22 de febrero

Institución laboral a la que pertenece: Diario Expreso (GRANASA, EDITORA CENTRAL)

P1: ¿Qué tipo de medios digitales utiliza en la transmisión de información?

R1: Los medios digitales que usamos son las plataformas existentes como lo es YouTube, Tik Tok, X, Facebook e Instagram, en la cual, se puede transmitir información de manera rápida.

P2: ¿La utilización de los medios tecnológicos en el ámbito comunicacional ha sido un avance en su estructura y contenido informativo?

R2: Si, gracias a estos avances permiten facilitar mejor la creación y difusión del contenido de manera accesible y clara para difundirlos a través de estos medios digitales YouTube, Tik Tok, X, Facebook e Instagram.

P3: ¿La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria como periodista ha servido en su desenvolvimiento profesional?

R3: Sí, a lo largo de mi carrera he recibido muchas capacitaciones en lo que son las TIC, a través de la capacitación constante nos ayuda a adaptarnos a estas nuevas tecnologías, a estos nuevos requerimientos, por ello, esta formación es beneficiosa para seguir desarrollándome como periodista.

P4: ¿Considera que los géneros periodísticos tradicionales han evolucionado con la intervención de las TIC?

R4: Personalmente, si considero que esta evolución responde a la demanda de una audiencia que prefiere consumir información más inmediata y adaptable, con la influencia de las TIC ya la información consta con formatos de variedad como notas de voz, videos y texto para luego ser ampliadas al público.

P5: ¿Cree Ud. que las TIC han sido de vital ayuda para la propagación comunicacional?

R5: Por supuesto, gracias a las TIC, la comunicación ahora es más accesible, en la forma en que nos conectamos e interactuamos en la sociedad contemporánea por eso ya estas herramientas están globalizadas al alcance de toda persona haciendo que la noticia se propague así de rápido.

P6: ¿Considera usted que las tendencias actuales en los contenidos periodísticos frente a la aplicación de las TIC han ayudado a tomar popularidad?

R6: Si, el Diario EXPRESO ahora con estos avances está incursionando en el mundo del podcast siendo un estilo más conservador y centrado en el interés político porque los podcasts son una cada vez más un contenido muy popular, especialmente EXPRESO busca expandir aun nuevo segmento más dinámica y accesible para la audiencia que prefiere consumir información de interés político con formatos más modernos.

P7: ¿Estaría de acuerdo con ampliar nuevos horizontes en la estructura comunicacional de los géneros periodísticos actuales?

R7: Si como explorar nuevos horizontes en Twitch o Periscope para mantener más relevancia ya que en aquello se puede transmitir eventos en tiempo real, así como lo es la noticia de última hora y tener a una audiencia más interactiva.

ANEXO 2.

Ficha de observación aplicada a los medios de comunicación impresa, Diario la Hora, Diario Extra y Diario el Expreso.

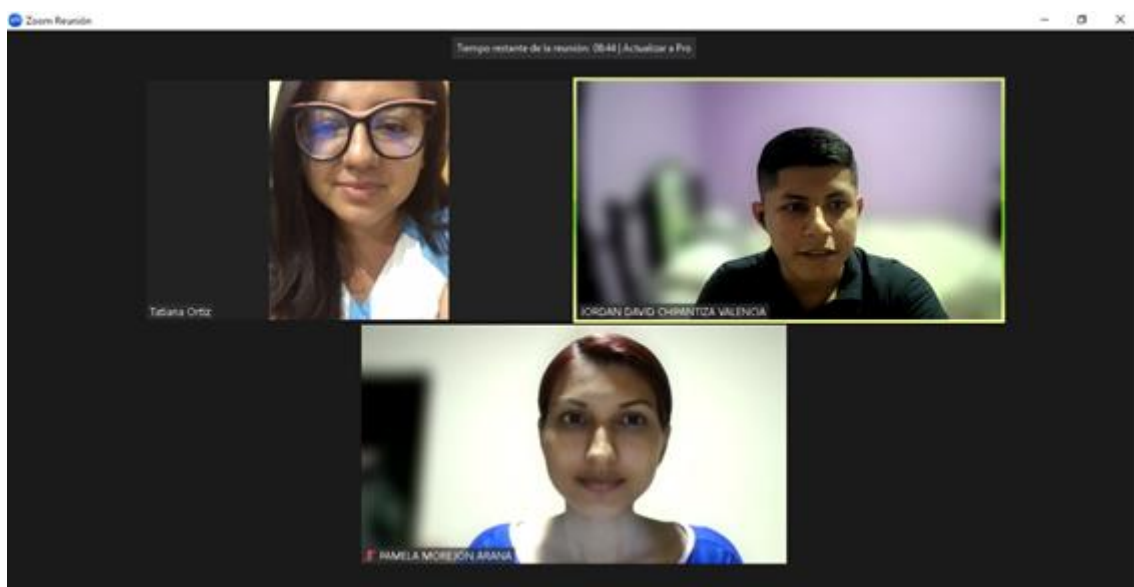
<i>Medio de comunicación</i>					
<i>Fecha de observación directa:</i>					
<i>Número De Seguidores:</i>					
<i>Tipo De Medio De Comunicación</i>	Publico	Comunitario		Privado	
<i>¿Géneros periodísticos que utiliza al transmitir información?</i>	Periódico	Revista	Plataforma digital	Redes sociales	Otros
<i>¿Qué tipo de página web, redes sociales o herramienta digital utiliza al promover la información?</i>	Cuenta de X (Twitter)	Instagram	Facebook	TikTok	Otros
<i>¿La aplicación de las TIC fomenta avances en la información al público?</i>	Si		No		Un poco
<i>¿Las herramientas tecnológicas existente fomenta los requerimientos de la población actual?</i>	Si		No		Un poco

ANEXOS 3. ENTREVISTA REALIZADA LOS REPRESENTANTES DE DIARIO LA HORA, DIARIO EXTRA Y DIARIO EL EXPRESO.

Institución laboral a la que pertenece: Diario La Hora



Institución laboral a la que pertenece: Diario Extra (GRANASA, EDITORA CENTRAL)



Institución laboral a la que pertenece: Diario El Expreso (GRANASA,
EDITORIA CENTRAL)



Tutorías: Observaciones del Informe Final del Trabajo de Integración Curricular.

