



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

MODALIDAD PROBATORIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
CURRICULAR PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN.

TEMA:

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS DEL
PERIODISMO DIGITAL?

AUTORES:

SAA TABARA FERNANDO STWAR

SANTILLAN PEÑA GARY JAIR.

TUTOR:

MSc. MONTECE CINDY

BABAHOYO - ECUADOR

2023

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a DIOS, a nuestros padres por el deseo de superación, amor y fuerzas que me ha brindado cada día, me han sabido guiar por el sendero de la verdad desde el principio de nuestras vidas.

Agradecimiento

Agradezco a nuestros padres por su ayuda y apoyo a nuestra compañera kimberly Avilez por siempre apoyarnos en todo momento y circunstancia de esta vida estudiantil, a la Universidad Técnica de Babahoyo, por darme la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa institución, así como a los Licenciados.

Y Mscs. que supieron impartir y compartir sus conocimientos y guiarnos en nuestra vida estudiantil, a la MSc. Cindy Montecé Moreno por la guía su colaboración, paciencia y ayuda que me ha brindado en la dirección de este trabajo.

Índice General

Portada	
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice General	5
Índice de tablas	8
Resumen	9
Abstract	10
1.1 Contextualización de la situación de la problemática.	12
1.1.1. Contexto internacional.	13
1.1.2. Contexto Nacional.	14
1.1.3. Contexto local.	15
1.2. Planteamiento del problema.	15
1.3. Justificación.	17
1.4. Objetivos de la investigación.	18
1.4.1. Objetivo general.	18
1.4.2. Objetivo general.	18
1.5. Hipótesis de la investigación.	18
CAPÍTULO II.-MARCO TEÓRICO.	20
2.1 Antecedentes.	20
2.2 Bases teóricas.	21
CAPÍTULO 3.-METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo de investigación.	26
3.2 Operacionalización de variables.	27

3.3. Población y Muestra de la investigación.....	28
3.3.1. Población.....	28
3.3.2. Muestra.....	29
3.4 Técnicas e instrumentos de medición.....	30
3.4.1. Técnicas.....	30
3.4.2. Instrumentos.....	31
3.5 Procesamiento de datos	32
3.6 Aspectos éticos.....	32
CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1 Resultados.....	34
4.2 Discusión	43
CAPITULO V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 Conclusiones	44
5.2 Recomendaciones	44
REFERENCIAS Y ANEXOS	45
Referencias.....	45
ANEXOS.....	48

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización	27
Tabla 2 Medios Tradicionales y Digitales.....	28
Tabla 3 Medios entrevistados	30

Resumen

A través del internet, las personas se han podido comunicar y enterar de casi todos los sucesos a nivel local, nacional e internacional, casi de manera inmediata, sin embargo, esta inmediatez no es siempre cien por ciento verificada, la información se propaga de manera inimaginable, al no estar verificadas las fuentes, se pone en riesgo los principios a los cuales está sujeto la profesión periodística. Pero al parecer en la actualidad, la búsqueda por generar más seguidores es algo insignificante para aquellos que no se rigen bajo una norma deontológica

En este estudio de tesis se presenta a los códigos deontológicos del periodismo digital como eje central, se aborda objetivos cómo determinar su importancia, analizar su aplicación en el contexto periodístico, identificar sus efectos para saber cómo se los debe manejar en el área profesional y posteriormente proponer una solución a la falta de estos principios éticos, en caso de ser necesario.

Para la realización efectiva del estudio, se opta por la ejecución de entrevistas a cinco diferentes medios de comunicación que se encuentran localizados en la Provincia de Los Ríos, cabe mencionar que estas entidades comunicativas ya se encuentran registrados de manera oficial en el RPM, lo que valida aún más la información brindada por sus directivos. El conversatorio con cada uno de los respectivos miembros seleccionados nace a raíz de que la esencia del sistema se encuentra en declive.

Palabras claves: Deontología, Periodístico, Códigos, ética, Principios.

Abstract

Through the Internet, people have been able to communicate and find out about almost all events at the local, national and international level, almost immediately, however, this immediate is not always one hundred percent verified, the information spreads unimaginable, since the sources are not verified, the principles to which the journalistic profession is subject are put at risk. But apparently today, the search to generate more followers is something insignificant for those who do not abide by a deontological standard.

In this thesis study, the deontological codes of digital journalism are presented as a central axis, objectives are addressed such as determining their importance, analyzing their application in the journalistic context, identifying their effects to know how they should be managed in the professional area and subsequently . propose a solution to the lack of these ethical principles, if necessary.

To effectively carry out the study, it was decided to carry out interviews with five different media outlets that are located in the Province of Los Ríos. It is worth mentioning that these communication entities are already officially registered in the RPM, which further validates the information provided by its managers. The conversation with each of the respective selected members was born because the essence of the system is in decline.

Keywords: Deontology, Journalism, Codes, ethics, Principle.

CAPÍTULO 1.-INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son un instrumento de gran magnitud que permiten al ser humano mantenerse informado de cualquier tipo de acontecimiento, este puede ser local, nacional o internacional. El periodismo en sus inicios ha tenido el claro objetivo de comunicar a las personas de una manera clara, precisa, basado en la veracidad, sin embargo, estos principios han sido mermados con el pasar del tiempo.

Los principios deontológicos son los que claramente se ven afectados, a la hora de hablar de códigos éticos, se debe tomar en cuenta que, a su vez, existen un sin número de factores que tratan de opacarlos, estos, se encuentran en el medio en el que se desarrolla el profesional o periodista como se lo conoce en el adverbio popular. Noticias falsas que generalmente se propagan por el alcance de audiencia, es uno de los factores que deterioran la deontología de esta profesión específicamente.

En el Ecuador existen un sin número de medios los cuales se dedican a hacer periodismo, sin embargo, no todos se encuentran legalmente registrados ante el estado, es por ello que no se puede gozar de confianza, ya que las fuentes no son cien porcientos verificadas, al contrario, se crea una cadena de información que se convierte en el famoso copia y pega. Para un resultado acertado sobre lo que se busca con la investigación, se recurre a las declaraciones de profesionales en el área, los cuales cuentan con años de experiencia y por ese simple hecho, su aportación como personajes serios y de medios, es de gran importancia para el ámbito periodístico.

1.1 Contextualización de la situación de la problemática.

Desde sus inicios en épocas antiguas hasta la era digital actual, la evolución del periodismo ha sido una narrativa cautivadora y continua. En sus primeras etapas, las civilizaciones primarias confiaban en registros oficiales y mensajeros para la transmisión de información significativa. No obstante, el auténtico avance hacia esta manera de compartir eventos, se desencadenó con la creación de la imprenta por parte de Johannes Gutenberg en el siglo XV. A partir de este suceso, la mente del ser humano no ha descansado para poder llevar una mejoría periodística a la sociedad.

El siglo XX presenció la entrada de la radio y la televisión en el ámbito periodístico, lo cual transformó la forma en que las personas consumían noticias o se enteraban de algún acontecimiento. En este entonces los corresponsales de guerra ganaron prominencia, llevaban información desde los frentes de batalla durante conflictos como las famosas guerras mundiales. Cuando el siglo llegaba a su fin, la llegada de Internet cambió drásticamente el panorama, esto dio paso a la distribución instantánea de noticias en línea.

El medio “internet” es una herramienta que cumple con estándares muy altos en cuanto a la difusión de acontecimientos trata, sin embargo, con el pasar del tiempo se ha convertido en un arma de doble filo, esta definición hace referencia al hecho de qué: todo lo que se sube, en un instante se ha propagado inmensamente por medio de cualquier red social, esto implica en la mayoría de los casos, la no verificación de la fuente de la cual se ha tomado dicha información, por esta razón de no corroboración, se pone en juego los principios deontológicos del periodismo digital, y del sistema periodístico mimos.

1.1.1. Contexto internacional.

La deontología llevada al contexto internacional hace referencia a los principios de ética y moralidad que rigen la forma de actuar y de cómo se comportan los individuos, organizaciones y estados en las distintas áreas laborables. Estos conceptos están destinados a la creación de un sistema equitativo, claro e igualitarios en el ámbito que se desarrolla. Estas normas por lo general tienen el mismo propósito a nivel mundial, entre sus parámetros principales están; la igualdad de derechos, derecho a la información libre, uso responsable de la información, respeto por las diferentes opiniones, etc.

No se debe olvidar que, para que exista un efectivo aplicativo de las reglas éticas del periodismo a manera internacional estas deben afrontar una serie de complicaciones o barreras que en su mayoría van relacionadas a aspectos sociales, políticos, económicos, culturales, etc. La deontología es la ciencia conocida como la disciplina de la obligación, aceptada de manera voluntaria por los diferentes profesionales dedicados a la tarea periodística.

El término deontología fue acuñado por 'Jeremias Bentham y desarrollado por Kant y de ambos se concluye que es el ejercicio de la libertad individual con apego a la razón y a la vez el instrumento que mide el grado de eticidad y el alcance humanístico de una profesión. Con este concepto se puede definir que, el ser humano desde tiempos muy remotos ha optado por una sociedad pulcra e integra, aunque, muchas veces esta se vea afectada por diversas situaciones. (Navarro, 2003, pág. 141)

1.1.2. Contexto Nacional.

En Ecuador existen Normas Deontológicas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación en relación a la redacción periodística, en que los profesionales deben cumplir cánones , tomando en cuenta que no son una camisa de fuerza, ni un atropello a su trabajo; el objetivo es garantizar un buen trabajo en beneficio a los colectivos, la información debe ser de interés, actuales y fundamentadas; que los profesionales realicen investigaciones profundas, difundir una comunicación e información incluyente en el desarrollo de la sociedad, así lo menciona el Art. 10 de la Ley Orgánica de Comunicación -Normas Deontológicas, referidas a ejercicio profesional, literal a) “Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general.” (Lagua, 2017, pág. 15)

Cada Estado posee códigos y estándares los cuales las personas que forman parte de ese contexto deben cumplir o al menos intentar seguirlos, en el caso del Ecuador, existen entidades de toda índole que se manejan bajo los códigos deontológicos, sin embargo, no todos son específicamente transparentes, algunos solo usan el concepto como una cortina para preservar el nombre de su institución. Tal es caso del periodismo, pueden existir miles de causantes por las que no cumplen los principios mencionados, entre ellas están: el hecho de querer alcanzar más audiencia y monetizar el contenido sin tomar en cuenta la veracidad de la situación, la transmisión de noticias a medias lo que puede darse a diversos factores como el miedo a represalias, debido a la situación preocupante que atraviesa el país.

1.1.3. Contexto local.

En Los Ríos Ecuador, existen un gran número de profesionales periodísticos, los mismos que dedican su tiempo a la recolección de información para luego impartirla a la ciudadanía, sin embargo, muchos de estos canales por donde se lleva el contenido, no son lo suficientemente transparentes, es aquí donde se pone en juego los principios deontológicos del profesional. Los Ríos es una provincia costera que abarca gran parte de esta región, por lo tanto, es evidente su dimensión en cuanto a sectores informativos se habla, hasta el momento cuenta con aproximadamente 32 reconocidos por Registros Público de Medios (RPM).

La provincia es un espacio afectado por la delincuencia, extorsión, robos, etc. En este contexto, es difícil que un medio se desarrolle como y tal y un tanto más complicado ejercer las normas de deontología. Se ha visto ejemplos donde por no compartir afines, las consecuencias son desastrosas. Con esto no se deja de lado que; la ética es sumamente importante para un profesional que ejerza el periodismo, pero su convicción se ha visto afectada por ciertos aspectos como los mencionados con anterioridad.

1.2. Planteamiento del problema.

La sociedad actual se encuentra regida por un sistema online, ahora, la mayoría de personas están conectadas o tienen acceso a alguna red social en algún dispositivo móvil con internet. Esto es una ventaja puesto que permite al sujeto, no sentirse ajeno a los acontecimientos de su entorno, pero, cómo sabemos si todo lo que se transmite por estos sistemas de comunicación, son ciertos. Uno de los problemas más apremiantes es la propagación de desinformación y noticias falsas.

La rapidez con la que la que se difunde en línea ha dado lugar a la proliferación de contenidos engañosos, lo que ha puesto en tela de juicio la confiabilidad del periodismo digital.

Esta ansiedad por generar noticia rápidamente a menudo lleva a la confusión de la realidad. Incluso la libertad de prensa se ha visto amenazada por esta degradación deontológica.

Los principios deontológicos del sistema periodístico, se han visto afectados directamente con el mal manejo de las herramientas informativas que deberían tener simplemente ventajas, sin embargo se convierten en un arma de doble filo. También, no se debe dejar de lado el hecho de que ahora, los canales creados, no son con fines o vocación de crear un vínculo confiable con el entorno (en la mayor parte de los casos), se crean organizaciones con el único propósito de poder monetizar, sin importar los comienzos éticos ni morales a los que se debería sostener.

Por tanto, la sostenibilidad financiera también se ha convertido en un desafío, ya que las organizaciones de medios digitales buscan modelos de negocio viables en un entorno altamente competitivo. Además, la privacidad y la ética en la recopilación de datos presentan preocupaciones constantes, especialmente en un mundo digital donde la información personal es una moneda de cambio.

A través de la problemática planteada, se presentan las siguientes preguntas de investigación.

1. ¿Cuáles son los principios deontológicos del periodismo digital?
2. ¿Cuál es la importancia de la aplicación de los principios deontológicos en el periodismo digital?
3. Cómo aplican los códigos deontológicos en los medios de comunicación de Los Ríos.
4. Cuáles son los efectos de la falta de los códigos deontológicos en el periodismo digital

1.3. Justificación.

Los principios deontológicos del periodismo, son los que se encargan de la transparencia del medio por donde se genera y se transmite la información. Son los principales actores de que la comunicación se conserve de la manera más pura y transparente posible desde su concepción, no obstante, con el pasar del tiempo, estos elementos se han visto afectados por varios acontecimientos sociales, políticos, culturales e históricos. Pero el problema no radica en la clase de acontecimiento sino en la forma en que se trata de darlo a conocer. Ya sea por objetivos afines o incluso por ganar más audiencia, los medios digitales de comunicación, no transmiten todo como se debe, más bien se actúa por conveniencia y a beneficio de ciertos. Tal es el caso de las reconocidas y famosas fake news.

El trabajo del periodismo debe tener un objetivo de carácter social, el cual no se deje llevar por la situación que se encuentre en desarrollo y también que no se apegue al medio por el cual se transmita la información, es decir no tiene que tener afines con ninguna de las partes mencionadas. Es verdad que el periodismo digitalizado ha permitido la inmediatez de la información, pero también ha puesto sobre la mesa una gran cantidad de retos relacionados con la ética en la profesión y que ponen en situación compleja al profesional, lo que genera un camino difícil para que el periodista se mantenga firme a sus convicciones y principios (Ulpo, Cabrera, Guerrero, Córdova, & Pezo, 2020, pág. 12).

La realización de esta tesis es de relevancia porque muestra una necesidad imperante en virtud de diversas razones sustanciales. En primer lugar, estos principios constituyen fundamentos éticos esenciales que salvaguardan la integridad y la credibilidad del periodismo. Su profunda comprensión y su aplicación rigurosa aseguran la presentación precisa y justa de la información, consolida así la confianza del público en las fuentes de noticias.

Además, dicho estudio se presenta como un medio para proteger la libertad de prensa, un componente crucial de las democracias. La libertad de prensa, cuando se ejerce de manera responsable y ética en concordancia con los principios deontológicos, contribuye a la formación de opiniones informadas sin incurrir en abusos de poder. En el contexto del periodismo digital, donde la inmediatez y la accesibilidad son imperativos, estos principios actúan como baluartes éticos. Abordan desafíos específicos, como la verificación de hechos en tiempo real, la preservación de la privacidad en línea y la lucha contra la desinformación que caracteriza a la era digital.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

- Analizar los principios deontológicos aplicados en el periodismo digital de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos.

1.4.2. Objetivo general.

- Determinar la importancia de la aplicación de los principios deontológicos en el periodismo digital.
- Reconocer los efectos de la falta de los códigos deontológicos en el periodismo digital.
- Establecer pautas que ayuden a la mantención de los códigos deontológicos en los medios de comunicación de Los Ríos.

1.5. Hipótesis de la investigación.

Los medios de comunicación digital se encuentran en auge, la información se propaga casi de forma instantánea luego de haber suscitado un acontecimiento, pero en la mayor parte de los casos, esto sucede sin que antes esta haya sido contrastada, lo que pone en desequilibrio la veracidad, por lo tanto, la deontología profesional en el área se ve afectada de una manera u otra.

Hipótesis 1

Los principios deontológicos en el periodismo digital son importantes porque en ellos radica el mejor manejo de la información.

Hipótesis 2

Los códigos deontológicos en la Provincia de Los Ríos se han visto afectados por varios factores como delincuencia, extorción, partidos políticos, etc. ¿serán estos algunos de los motivos por los cuales la información está cada día en decadencia?

Hipótesis 3

La falta de códigos deontológicos en el periodismo digital es un problema que sin duda ha dado mucho de qué hablar, ¿esta falta de normas, acaso hace que los periodistas pierdan credibilidad junto a sus medios digitales de comunicación.?

CAPÍTULO II.-MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes.

Dentro del contexto deontológico pueden existir muchos factores que afectan indirectamente a los principios éticos de un profesional, estos actores pueden ser; noticias falsas, competencias con otros medios, amenazas, intereses políticos, etc. Bajo estos conceptos se presentan las siguientes investigaciones que sirven como aportación al tema central del estudio.

Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles.

Según el estudio, las noticias no verificadas o fake news como se las conoce popularmente, constituyen una de las grandes amenazas del periodismo actual. Por medio de una encuesta donde intervinieron una gran cantidad de periodistas y también entrevistas a profesionales expertos en el área se llegó a determinar que la disminución de falsas noticias contribuiría a un sistema deontológico más limpio. Sin embargo, recalcan que la responsabilidad de consumo, se les atribuye directamente a las personas quienes ingieren dicho contenido. (Blando & Arcila, 2019)

Deontología periodística en el tratamiento informativo del intento secesionista catalán.

En este estudio se detalla qué, el problema de la falsa información es mucho más grave cuando se presenta dentro de contextos históricos o sociales. La lucha por mantener la veracidad y la calidad de la información ha constituido que se genere respeto hacia los códigos éticos y deontológicos como medicina para depurar el estado sistemático actual. (Dorado & García, 2021)

Deontología periodística en tiempos de infodemia

El trabajo investigativo se generó en época de pandemia en donde todo individuo era propenso a ser contagiado de cualquier tipo de información y donde el rol periodístico jugó un

papel fundamental para el bienestar de la ciudadanía en general. (Hernández, 2020). Con esto queda claro que los principios deontológicos, se han visto afectados de gran manera durante la etapa pandémica, donde se dudaba de la veracidad informativa, lo cual afectaba directamente a los servidores comunicacionales.

2.2 Bases teóricas.

Esta investigación se sustenta en los siguientes puntos para una mejor interpretación.

1. Periodismo

El periodismo es una forma de comunicación que se centra en la recopilación, investigación y presentación de información actualizada, objetiva y relevante a la sociedad. Los periodistas emplean diversas fuentes investigativas y habilidades narrativas para informar sobre eventos, temas o asuntos de interés público. Su objetivo principal es brindar a la audiencia una comprensión precisa y completa de los hechos, fomentando así una ciudadanía informada y participativa.

El periodismo se rige por principios éticos como la imparcialidad, la veracidad y la responsabilidad. Con el fin de mantener la integridad y la confianza del público. Lo que se enlaza a los medios de comunicación digital, estos, son de gran importancia para el periodismo actual, ya que han facilitado la manera en que se proporciona los distintos datos a la población. “los medios de comunicación son de vital importancia para la decisión de los lectores” mencionan (Buitrón & Astudillo, 2005) en el apartado “una herramienta para el lector” .

2. Medios de comunicación digital

Para (Dominguez, 2012), los medios de comunicación son de suma importancia para los seis mil millones de habitantes a nivel mundial, que en muchas ocasiones, produce dificultad debido a distancia, sin embargo no es un impedimento. Por otro lado (Bajaña, 2018, págs. 4-5) dice que: los medios de comunicación tienen que proyectarse un paso más allá de la noticia, todo lo que se transmita debe ser hecho de forma clara y creíble, para de esa manera llegar a la democracia informativa porque lo que las personas buscan es generar una relación directa con el medio de transmisión.

Dentro de su investigación habla acerca de los medios digitales especializados en la transmisión de la información sin embargo, se refiere a estos como un todo, no estaría demás acotar que esta definición no solo hace hincapié a los sistemas de la información dentro de los canales informativos, se debería propagar su definición evitando así futuras confusiones. (San Marín & Marquéz, 2015) los define como una urgencia que tienen los seres humanos para relacionarse con otros individuos que posean las mismas cualidades o sean similares, esto sin tomar en cuenta el tema de interés. La información que circula en las diferentes páginas del internet hace que la misma se propague casi de manera inmediata, solo tarda unos segundos en que las personas puedan enterarse del hecho, sin embargo, no se distingue si es verdad o mentira.

Los canales comunicativos en el acontecer social, se han catalogado como herramientas las cuales permiten la difusión de diferentes sucesos, esta implementación los ha ayudado a generar una serie de anuncios en relación a su objetivo, punto neutral y manejo de situaciones en base a la realidad de la sociedad, los ha implementado de mucha capacidad para incurrir en la creación de

opiniones públicas, discusiones públicas, conversatorios y accionar de la gente. (Sánchez, 2010, pág. 39)

La evolución de los medios de comunicación se remonta a épocas antiguas, donde la transmisión de información y noticias se realizó mediante métodos primitivos, como tambores, señales de humo y mensajeros. Sin embargo, un punto crucial en esta historia ocurrió con la invención de la imprenta en el siglo XV por Johannes Gutenberg. La posibilidad de producir libros y periódicos a gran escala democratizó el acceso a la información y promovió la difusión del conocimiento en la sociedad.

Con el avance de la tecnología, surgieron nuevos medios en el siglo XX, como la radio y la televisión, que llevaron la información y el entretenimiento a numerosos hogares en todo el mundo. Pero el cambio verdaderamente revolucionario llegó con Internet y la era digital. Esta transformación sin precedentes ha permitido un acceso inmediato a noticias, contenido y comunidades en línea, alterando la forma en que nos informamos y comunicamos de manera permanente.

En la actualidad, la convergencia de diversas plataformas y la rapidez de la información se han convertido en los medios de comunicación en una parte integral de nuestra vida cotidiana, ejerciendo una influencia significativa en la opinión pública y en cómo percibimos el mundo que nos rodea. La comunicación, explora las relaciones de lo que es y lo que puede ser, a través de esto es posible concebir realidades distintas, (Jensen, 2015).

Es decir que los mensajes que se recibe, pueden tener múltiples significados, por lo tanto, se debe tener en cuenta, lo que se dice, a la hora de comunicar. No se debe olvidar que la sociedad

actual, ha crecido con música, vídeos, internet, teléfonos móviles, haciendo de la comunicación, una niñera catódica, (Iglesias, 2005).

3. Deontología profesional.

Todo individuo que se dedique a una profesión está sujeto, y debe estarlo, a ciertos controles sociales que pueden variar en rigurosidad, con el fin de poder exigir responsabilidades de diversa índole por sus acciones. Es por ello que es necesario establecer principios éticos que supervisen el cumplimiento de estándares específicos de competencia y calidad en el ejercicio de su labor. El Estado, al otorgar estatus de corporaciones a los colegios profesionales mediante marcos legales, promueve la manera de preservar la ética profesional. Asigna a estos colegios funciones administrativas y les confiere la autoridad para aplicar una disciplina particular a todos los miembros de dichas profesiones. Para que se pueda demandar responsabilidad por las acciones profesionales, se requieren dos condiciones fundamentales: independencia y libertad. (Pérez, 2023, pág. 10)

Con este ejemplo, queda claro el propósito que tiene la deontología profesional dentro del perfil de una persona, sin embargo, el ejercicio de esta misma, depende mucho del individuo. Bajo el concepto de independencia y libertad, se hace referencia que, bajo la no presión de normas estatales, un individuo pueda elegir su propio camino ético sin la necesidad de ser influenciado por factores externos. En el caso del periodismo, existe gente independiente que trabaja y brinda información por medios propios, lo que los hace más propensos al deterioro de sus principios deontológicos.

4. Deontología periodística.

La deontología periodística son un conjunto de normas que guían la conducta de los profesionales del periodismo. Estas normas buscan establecer pautas éticas para el ejercicio de la profesión, promoviendo la integridad, la objetividad y la responsabilidad en la práctica de la misma. “el profesional aplica estos valores con el objetivo de enriquecer su trabajo y a la vez presentarlo de una manera honesta” (Orozco, 2020, pág. 32). Los parámetros detallados con anterioridad, pueden ser verificados directamente en la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional, 2019).

5. Principios deontológicos en el Ecuador

En esta parte se enumeran y se detalla algunos de los principios para su mejor entendimiento, tomado en cuenta la situación desarrollada en el país.

1. **Respeto por la dignidad humana:** se considera que este aspecto es importante debido a que los inmersos dentro de la investigación, no deben ser vulnerados por las declaraciones vertidas dentro del mismo, se debe tomar en cuenta que las opiniones emitidas pueden ser perjudiciales sino se las sabe tratar.
2. **Confidencialidad:** no se debe publicar todo lo que se conoce o al menos no de forma directa, por eso existe el anonimato para salvaguardar la integridad de una entidad o de una persona misma.
3. **Integridad:** se debe tener claro lo que se quiere explicar y esto de la mano con la honestidad, sin desestabilizar la precisión de lo que se quiere transmitir, por un largo periodo de tiempo. Esto hace que el profesional, gane credibilidad.

CAPÍTULO 3.-METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación.

En esta investigación se utiliza el método analítico, así se despierta en quien lo lee, la habilidad de potenciar la capacidad interpretativa por medio de los diferentes criterios inmiscuidos en el trabajo. (Herrera, 2020) menciona que, El método analítico es un sistema de pasos por el cual se llega a una conclusión a través de un previo desglose que hacen un componente. El método es elegido debido a la demanda de la investigación cualitativa que por la demanda del caso implica la interpretación de ciertas características resultantes en el desarrollo de la misma.

Por medio del medio del método que es cualificadle, se generan aportadores de desarrollo para este trabajo investigativo, para llegar a un concepto mayormente fundamentado, se ha hecho uso de diferentes recursos de bibliografías encontradas en libros, revistas, páginas científicas y muchas más herramientas de carácter creíble y fiable. Se parte de lo general a lo específico, en una combinación de dos sistemas de investigación, como lo son la investigación cuantitativa y la cualitativa, “la investigación cualitativa es uno de los tipos de investigación más usado. Este estudio analiza las bases de la investigación cualitativa, sus enfoques, planeamiento y herramientas necesaria para su buena implementación” (Guerrero, 2016, pág. 1).

3.2 Operacionalización de variables.

Tabla 1 Operacionalización

Variables	Descripción	Ítems	Técnica o instrumento
Periodismo	Tema principal de donde se deriva el periodismo digital.	¿Cuáles son las consecuencias del mal uso deontológico en el periodismo en general? ¿Por qué cree usted que estos principios se ven mermados?	Entrevistas
Medios de comunicación digital	Contexto en el que se analiza la deontología periodística.	¿Qué hace usted para mantener vivos estos principios en el medio en el que labora y con sus colaboradores? ¿Cree que todos los periodistas de estos medios digitales aplican estos principios?	
Deontología profesional	Es el eje central de la investigación.	¿Cuál es la importancia de la deontología para un profesional del periodismo?	
Principios deontológicos en el Ecuador	Características de las cuales se busca conocer su importancia.	¿Cuáles son los principios deontológicos con más peso para un periodista?	

3.3. Población y Muestra de la investigación.

3.3.1. Población.

La investigación al ser de carácter cualitativa, no comprende una población a la cual se le atribuye características numéricas, sino más bien propiedades resultantes de un dialogo entre estudiante y el profesional en el área, para su análisis, se toma como referente las entrevistas a modo de conversatorio con los directores de los medios Radio París, Radio Libre, Radio Fluminense, Radio Life, quienes brindan información sobre el tema deontológico en los corresponsales que trabajan para algún medio digital.

La entrevista consta de 6 preguntas que reflejan el punto de vista de una persona experimentada en el medio, que ha tenido que cruzar varias circunstancias relacionadas con el tema ético a lo largo de su trayectoria comunicativa y cómo ha podido afrontarlas, también estas opiniones son imprescindibles para los futuros y actuales servidores comunicacionales, lo que ayuda a una formación sólida del carácter periodístico.

Tabla con el total medios de comunicación existentes en la provincia de Los Ríos, Tradicional y Digitales.

Tabla 2 Medios Tradicionales y Digitales

1. REY TELEVISION S.A.
2. LA NOTICIA 107.5 FM
3. RADIO SIBIMBE 105.1 FM
4. RADIO RVT SATELITAL 91.5 FM
5. RADIO FLUMINENSE
6. RADIO PARIS FM
7. RADIO EMPERADOR
8. ONDAS DEL RIO 105.5 FM
9. RADIO REY
10. FAVORITA FM
11. VIVA FM

12. LIBRE 93.9 FM
13. RADIO SUPREMA
14. RADIO UNIKA 93.5 FM
15. LIFE
16. EIFFEL SUPER STÉREO
17. STEREO BUENA FE
18. EL VOCERO
19. RADIO GUAYAQUIL
20. BABAHOYO AL DIA BALDIA S.A.S.
21. DIARIO LA HORA LOS RIOS
22. ALDIA
23. CLICK NOTICIAS
24. LA NOTA
25. DIARIO LA HORA
26. LA NOTICIA
27. ALDIA
28. MONVISION
29. COSTACOMTV
30. TELMODER
31. CABLEVISION PARIS - TV PARIS
32. TVD TELEVISION DIGITAL

Nota. Por medio de esta tabla se representan los medios digitales y tradicionales que se encuentran dentro de la provincia de Los Ríos.

3.3.2. Muestra.

En este apartado al abarcarse las cualidades o características sobre un tema específico a maneras resultados a partir de las declaraciones del entrevistado, no se consideran una muestra como tal, sin embargo, puede determinarse como un “sujeto de estudio”, en este caso, el experto que brinda la información acerca del tema, genera una opinión de interés para el investigador, las cuales son traspaladas a los resultados como fuentes fiables. A continuación, se presenta la tabla con los medios tomados como referencia y su número de seguidores en las plataformas digitales, lo que corrobora que es un medio confiable.

Tabla con los medios seleccionados para la realización de las entrevistas.

Tabla 3 Medios entrevistados

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE SEGUIDORES
RADIO PARÍS	
LIFE	2682 seguidores
RADIO LIBRE	559 mil seguidores
FLUMINENSE	

Nota. Esta tabla muestra los medios de comunicación seleccionados para ser entrevistados junto con su número de seguidores.

3.4 Técnicas e instrumentos de medición.

3.4.1. Técnicas.

Entrevista

Se emplea como principal herramienta de obtención de datos, la entrevista. Mediante el criterio de (Díaz, Torruco, Martínez, & Verela, 2013) ,se puede definir a las entrevistas es una conversación entre dos sujetos, dispuestos a intercambiar información. En el caso de este trabajo, la entrevista será dirigida a directores de medios digitales, los cuales brindarán su versión sobre los códigos deontológicos y proporcionarán información sobre su aplicación en el medio comunicativo digital.

Búsqueda y análisis bibliográfico

Los recursos bibliográficos como fuente de información forman parte del proceso para la elaboración de algún tipo de contenido escrito, esto se debe a su confiabilidad y viabilidad en el ámbito científico, dentro de las diferentes fuentes se encuentran libros, artículos de revista,

informes, ensayos científicos y cualquier otro tipo de texto cuya estructura sea fiable. Los detalles bibliográficos proporcionan una base sólida para el trabajo investigativo, ya que permite a los investigadores acceder a fuentes confiables y citar apropiadamente las fuentes utilizadas. Para (Gómez, Navas, Aponte, & Betancourt, 2014, pág. 158), El control de bibliografía forma parte de una etapa muy importante en el proyecto, porque este debe de abarcar datos que garanticen y justifiquen la validez del mismo, todo esto por medio de un sin número de documentos que en la búsqueda de criterios, se toma lo esencial.

3.4.2. Instrumentos.

Formulario de la entrevista

Los formatos de entrevistas se consideran documentos destinados a la recolección de información mediante una conversación amigable con el entrevistado. Constan de una serie de interrogantes que la persona de interés responderá de manera amena a medida que avance el conversatorio. Se debe mencionar que el formato es una guía para el entrevistador para recordar datos relevantes acerca de lo que pregunta.

1. ¿Cuáles son las consecuencias del mal uso deontológico en el periodismo en general?
2. ¿Por qué cree usted que estos principios se ven mermados?
3. ¿Qué hace usted para mantener vivos estos principios en el medio en el que labora y con sus colaboradores?
4. ¿Cree que todos los periodistas de estos medios digitales aplican estos principios?
5. ¿Cuál es la importancia de la deontología para un profesional del periodismo?
6. ¿Cuáles son los principios deontológicos con más peso para un periodista?

3.5 Procesamiento de datos

Una vez recolectada la información pertinente y tomado en cuenta todos los contextos en los que se desenvuelve el estudiante, se realizará el análisis de datos, con el objetivo de obtener indicadores, interpretaciones para posteriores conclusiones que ayuden al enriquecimiento de la investigación. De tal manera, que, para asegurar un adecuado análisis de datos, se tomará en consideración varias técnicas que van desde la depuración de la información, hasta el contraste de datos de las diferentes unidades de observación.

Se analizarán los resultados desde un punto de partida cualitativo para una mejor comprensión de elementos y datos embarcados en el desarrollo de las dinámicas que se usan en el ambiente deontológico, esto consiste en recolectar, analizar e integrar características, con el fin de generar un razonamiento lógico.

3.6 Aspectos éticos

Los aspectos éticos a la hora de realizar un trabajo investigativo no deben hacerse a un lado ya que son debido a estos que la tesis genera credibilidad y fundamentación. Además, se debe considerar que la ética conlleva puntos como los derechos de autor, en donde se menciona a los implicados para dar crédito por sus obras y salvaguardar su imagen como creador. En este trabajo de tesis, se examinarán los principios fundamentales que orientan la conducta ética en el trabajo, lo cual subraya su relevancia en la búsqueda del conocimiento y su potencial impacto en la sociedad en su conjunto.

Dentro del desarrollo investigativo, se mantiene una postura equilibrada, donde se va a evidenciar toda la normativa y los procesos éticos que conlleva la ejecución, en ese sentido este trabajo exige que la práctica se realice conforme a principios que prometan el progreso del entendimiento, el análisis y el progreso de las personas dentro de la sociedad. Se hace énfasis en

el uso de estos puntos esenciales en base a su naturaleza y propósitos. Para ello se toma en cuenta la disposición de voluntad, privacidad y confidencialidad. Todo el aspecto ético, cumple un rol muy importante en el desarrollo de la presente, para que esta sea sólida y confiable, y su incorporación es esencial para preservar la integridad académica y de los autores que son mencionados dentro del proceso.

1. Predominio y reconocimiento de trabajo

El respeto y reconocimiento de las fuentes empleadas para recopilar información constituyen elementos fundamentales en los requisitos éticos del investigador científico. Asimismo, es esencial destacar la importancia de atribuir adecuadamente la contribución de cada individuo involucrado en la ejecución del trabajo. Cuando se realiza una investigación, se debe tomar en cuenta que la réplica de información que no haya sido aprobada o el uso de procedimientos que no sean de autoría propia puede traer consecuencias graves, no solo va en contra de los principios morales y éticos sino también en contra de la ley, considerándose como fraude científico. (Inguillay, Tercero, & López, 2020). Aparentemente la simplicidad del concepto no genera ningún tipo de relevancia, sin embargo, es uno de los criterios más importantes que el investigador debe conocer.

2. Responsabilidad por el trabajo realizado

La responsabilidad ética impulsa a los investigadores y profesionales a reflexionar sobre el alcance y las implicaciones de sus acciones, buscando contribuir positivamente al avance del conocimiento y al bienestar de la sociedad. Este punto, como parte de la deontología del investigador, implica la asunción consciente y diligente de las consecuencias de todas las acciones. En el contexto de la investigación y otros ámbitos, se relaciona con la toma de decisiones y

conductas que respeten y cumplan con normas morales establecidas. “es considerada de alta importancia en post de una formación y desarrollo profesional, académico y cívico-ciudadano” (La Cruz, Zelada, Aguirre, & Garro, 2022).

CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Mediante las entrevistas realizadas a los profesionales encargados de los medios de comunicación digitales, para su respectiva declaración sobre el tema deontológico, se obtuvo lo siguiente.

Entrevista número 1

Radio libre

Lcdo. Alexander Velasco

Es importante aclarar en este 2024 el código de odontológico fueron reemplazado por el código de ética y actualmente se encuentra publicado en la página web como medio de comunicación www.radiolibre.939.com, las consecuencias del mal uso de deontológico en el periodismo incluyen principalmente la pérdida de confianza del público la difusión de información falsa o cegada, el daño en la reputación de las personas o instituciones en muchos casos y la erosión de la credibilidad del predijo como pilar democrático, en este caso, estos principios se ven mermados principalmente por diversas razones una de ellas puede ser las presiones comerciales, en este caso para generar audiencia, la falta de supervisión o regulación de intereses políticos que es lo que se ve actualmente o económicos en muchas ocasiones que influyen en la cobertura informativa y la rápida difusión de la información en las plataformas digitales sin una debida verificación.

Para mantener estos principios en el medio en el que se labora y con sus colaboradores es muy importante que se considere que fomentar una cultura de ética y responsabilidad dentro del medio, también promover la capacitación continua en la ética periodística, establecer políticas claras verificación de información y fomentar en este caso la transparencia en la relación con el público y los colaboradores.

La deontología es fundamental por muchas cosas, un profesional debe garantizar principalmente la veracidad de las cosas lo que va a garantizar la imparcialidad, la integridad y el respeto en la búsqueda y dimensión de la información, además es importante la confianza que se tiene con el público en los medios de comunicación.

La veracidad y la precisión de información la independencia es otra de las cosas que incluyen, también el respeto a la dignidad y los derechos de las personas, la transparencia de la fuente y los conflictos de intereses es otra cosa que hay que considerar, el compromiso con el bienestar público son los principios fundamentales para asegurar la calidad del periodismo.

Entrevista número 2

Radio París

Lcdo. Rolando Jiménez

En la primera entrevista se cuenta que es importante hablar sobre el mal uso del tema pero deontológico en el periodismo, pues el mal uso del término revierte a tener un periodista mediocre en el sentido de que no cuentan con el valor de informar a la ciudadanía basada en la credibilidad, sin acudir a cada una de la fuente que te pueden justamente convertir en ese periodista que te puede posesionar como el mejor del medio, “el mal uso de aquello te lleva a que la gente no crea en ti, a que no crean en ustedes en la labor que están desarrollando”

Los principios se han mermado precisamente por la falta de auto preparación, te lleva una de las primeras causas, llevar al periodismo a comercializarlo, en estos tiempos es mucho más distinto que anteriormente, antes el periodismo se basaba en informar a la gente en cuanto a lo que ocurría o lo que pasaba sin mucho, más allá de comercializarlo y ganar un tipo de beneficio económico, ahora como cualquiera involucra el tema de dinero dentro del tema periodístico, estos principios se ven mermados.

Las reuniones periódicas son importantes para conocer la satisfacción del de los colaboradores, de los compañeros que realizan todo tipo de información, por ejemplo, los que se encargan de edición, los que se encargan de las calles a cubrir los reportajes, los que quedan dentro del área de dirección y desarrollan los textos. Primero hay que conocer precisamente la satisfacción de cómo se siente el periodista dentro de su labor, Lo primero es motivar al periodista y capacitarlo para buscar los mecanismos adecuados que lo ayudarán en su labor, realización de talleres para aquellos se sientan en la total capacidad de discernir cualquier tipo de información y

que no los comprometan a la labor periodística más bien que su compromiso sea seguir compartiendo información de manera objetiva.

Se debe conocer las diferencias entre quiénes son periodistas, los se preparan en la academia y quienes no, por ejemplo, los medios digitales en la actualidad son manejados por profesionales en la Comunicación y por ciudadanos que tienen alguna tecnología como un teléfono celular, un micrófono y salen a las calles, entonces los que no hayan pasado por la academia y no se hayan preparado desconocen cuáles son los principios que rigen a los periodistas. Por lo tanto, es un porcentaje en la actualidad que no cumple con estos principios de llevar una información correcta en el tema deontológico mediante la situación periodística en el país.

La deontología en un profesional del periodismo realmente es muy importante, como periodista se tiene como objetivo principal el informar a la gente con la verdad, se tiene que ser muy objetivo y sobretodo llegar a la fuente.

Los principios en el mayor peso es la verdad, ante todo, para poder encontrar una noticia ya sea política, económica, social o deportiva además de que esta sea relevante para la ciudadanía, debe contar con la respectiva fuente, de nada sirve querer presentar lo más pronto posible un dato informativo si esta carece de veracidad.

Entrevista número 3

Radio Fluminense

Lcdo.

El mal uso deontológico en el periodismo puede tener diversas consecuencias negativas, como la pérdida de la confianza del público, la difusión de información falsa o sesgada, y el menoscabo de la integridad del periodismo como fuente fidedigna de noticias. Además, puede afectar la credibilidad de los profesionales y socavar la función informativa y educativa que debería cumplir el periodismo en la sociedad.

La disminución de los principios deontológicos en el periodismo puede deberse a diversas razones, como presiones económicas, competitivas o políticas que afectan la independencia de los medios. Además, la rapidez en la difusión de noticias en la era digital puede llevar a la búsqueda de titulares impactantes en lugar de una verificación rigurosa de hechos. La falta de supervisión y autorregulación, así como la influencia de intereses externos, también contribuyen a la merma de estos principios éticos en el ejercicio del periodismo.

Los creadores y usuarios son responsables de aplicar principios éticos, promover la transparencia y garantizar la imparcialidad en el uso de la inteligencia artificial, incluyendo su aplicación en medios de comunicación. La conciencia ética y la supervisión constante son esenciales para mantener altos estándares en cualquier campo, incluido el periodismo.

Es difícil hacer una afirmación generalizada sobre si todos los periodistas de los medios digitales aplican los códigos deontológicos de manera consistente. Los códigos deontológicos son conjuntos de normas éticas y profesionales que los periodistas deben seguir en su práctica diaria. Sin embargo, su aplicación puede variar dependiendo de diversos factores, incluyendo la cultura

de la organización de medios, las presiones comerciales, la formación profesional de los periodistas, entre otros.

Muchos periodistas y organizaciones de medios se esfuerzan por adherirse a los códigos deontológicos y practicar un periodismo ético y responsable. Sin embargo, en la realidad, pueden surgir situaciones en las que estos principios se vean comprometidos debido a diversas razones, como la competencia por primicias, la presión por generar tráfico en línea, agendas políticas o comerciales, entre otros factores.

En resumen, mientras que muchos periodistas y medios digitales intentan aplicar los códigos deontológicos en su trabajo, la realidad puede ser compleja y variada, y no todos los profesionales o medios siempre cumplen con estos estándares de manera consistente.

Los principios deontológicos más importantes para un periodista varían según diferentes contextos y códigos éticos específicos de cada país o institución. Sin embargo, hay algunos principios fundamentales que suelen tener un peso significativo en la ética periodística en general:

Veracidad: La honestidad y la precisión son fundamentales. Los periodistas deben esforzarse por informar de manera precisa y objetiva, verificando los hechos antes de publicar cualquier información.

Independencia: Los periodistas deben evitar conflictos de interés y presiones externas que puedan influir en su objetividad. La independencia garantiza que la información sea presentada de manera imparcial y libre de sesgos.

Imparcialidad y equilibrio: Los periodistas deben presentar todas las perspectivas relevantes en una historia de manera justa y equilibrada, evitando el partidismo o la parcialidad.

Respeto por la dignidad humana: Los periodistas deben tratar a todas las personas con respeto y sensibilidad, evitando sensacionalismo, estigmatización o discriminación.

Protección de fuentes: Los periodistas deben proteger la confidencialidad de sus fuentes, garantizando su seguridad y evitando represalias.

Transparencia: Los periodistas deben ser transparentes sobre sus métodos de trabajo, revelando cualquier conflicto de interés y proporcionando contexto adecuado para que los lectores comprendan la información.

Responsabilidad: Los periodistas son responsables de las consecuencias de su trabajo. Deben estar dispuestos a corregir errores y rectificar información inexacta.

Estos son algunos de los principios deontológicos más importantes que guían la práctica ética del periodismo. Es importante que los periodistas los sigan de cerca para mantener la integridad y la confianza del público en su trabajo.

Entrevista número 4

Radio Life

Lcdo. Fernando Ronquillo

De acuerdo con las normas legales constitucionales en su ley orgánica de comunicación y reglamento determina en este caso en el medio de Radio Life, radio digital reconoce por su código antológico declaraciones en las cuales se rige a principios como los cuales, son respetar la honra, la reputación de las personas, abstenerse de difundir contenido y comentarios discriminatorios, respetar intimidad personal y familiar.

Esto lo hacen muchos medios de comunicación en la actualidad, claro que hay otros que no. Si se puede hacer una un análisis hace unos 15 años atrás, solamente existían medios tradicionales como eran Radio tradicional FM A.M y televisión y lo que era también la prensa escrita, ahora con el surgimiento del Internet se comenzó a difundir mucha información con mucho contenido periodístico razones por las cuales en la actualidad se han creado variados medios digitales por ejemplo, ahora muchas personas confunden al tener un canal en Facebook, Twitter, YouTube medio digital, piensan que eso ya es hacer periodismo cuando en realidad el periodismo como tal se encuentra regulado por la Constitución por reglamento con la ley de Comunicación en la cual se debe tener acreditación con el CORDICOM que es la entidad que regula los medios de comunicación tanto los tradicionales como los digitales, cuando existen este tipo de medios que han nacido en un 95% y no tienen la acreditación o el aval gubernamental que los acredite como medio comunicación, ahí es cuando nace la violación a los códigos deontológicos porque muchos piensan que hacer prensa es hablar de todo incluso atacar, con el vale decir que se tiene la libertad de expresión y se puede destruir cuando debe ser todo lo contrario, un medio de comunicación

dirigido por un buen periodista, debe ser un medio mediador, que ayude a la resolución de conflictos y no uno que propague el caos.

Los periodistas digitales no todos aplican estos códigos deontológicos, en su gran mayoría son solo páginas que buscan generar expectativa en el público, simplemente son canales difusores de información sin una fuente que los verifique, se utiliza estas plataformas con el objetivo de que son más manipulables y más fáciles de llegar a la audiencia, pero esto no quiere decir que sean manejadas con profesionalismo.

Es importante que cada uno de los periodistas tenga en cuenta y aplique esos códigos o principios. Respetar la reputación muchas veces se piensa que hacer el periodismo es tener un micrófono, tener una pluma, tener un computador o un teléfono, es importante un compromiso moral grande con la comunidad, con la ciudadanía, con el pueblo al cual debemos una correcta manera de llevar los hechos.

4.2 Discusión

Este trabajo por medio de los instrumentos y técnicas utilizadas para la recaudación de información, permitió conocer los diferentes puntos de vista de algunos profesionales en el medio, cada uno de los elegidos aporta de manera importante acerca de lo que se considera ético dentro de la profesión del periodismo, sus comentarios son de relevancia para las personas que se desarrollan en el ámbito de la comunicación y los medios.

La investigación estuvo conformada por 4 entrevistas realizadas a los directores de los medios elegidos, cabe recalcar que cada uno de los seleccionados, se encuentra registrado en el Registro Público de Medios (RPM) para que la investigación tenga más peso de acuerdo a las versiones vertidas en la misma por parte de los representantes, quienes son personas con una ardua trayectoria en el ambiente periodístico.

A través de las declaraciones recolectadas, los encuestados comparten el hecho de que los códigos deontológicos son demasiado importantes en la vida de un profesional y no solo dentro del periodismo, la deontología que es donde se incluye la ética, debe estar presente y reinar en todo tipo de profesión, ya que de esta depende la credibilidad, factibilidad y eficacia del individuo.

Todos están de acuerdo con que la disminución de los principios deontológicos en el periodismo puede deberse a diversas razones, como presiones económicas, competitivas o políticas que afectan la independencia de los medios. Además, la rapidez en la difusión de noticias en la era digital puede llevar a la búsqueda de titulares impactantes en lugar de una verificación rigurosa de hechos. La falta de supervisión y autorregulación, así como la influencia de intereses externos, también contribuyen a la merma de estos principios éticos en el ejercicio del periodismo.

CAPITULO V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Los principios deontológicos en el periodismo digital, han evolucionado con el pasar del tiempo, en la actualidad existe muchos medios que, por alcanzar popularidad, dejan de un lado el tema ético, convirtiéndose en una amenaza para el ámbito comunicacional.
- Se considera que los principios de la deontología periodística, están afectados por varios factores, uno de estos es la difusión de noticias falsas, por la inmediatez de la noticia o de lo que se quiere informar, no se verifica la fuente de las mismas y la credibilidad termina afectada.
- El tener en cuenta algunos principios como el respeto, independencia, veracidad, integridad, hace que los principios éticos se mantengan. Ya que la falta de supervisión y autorregulación de los mismos, así como la influencia de intereses externos, contribuyen a la merma de estos principios éticos en el ejercicio del periodismo.

5.2 Recomendaciones

- Se debe inculcar en los profesionales del periodismo los principios deontológicos para así evitar el deterioro de los mismos.
- Las personas que se desempeñan en el área deben considerar que existe una multitud que los sigue, por lo tanto, es a estos que les deben su éxito. Por tal razón es importante que lo que se transmita sea de forma transparente.
- Los medios de comunicación digital deben estar sujetos al código deontológico que se encuentra dentro de la Ley Orgánica de Comunicación establecido por la Asamblea Nacional del Ecuador.

REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias

- Asamblea Nacional. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Bajaña, K. (2018). *Medios digitales, responsabilidad social en impacto en la opinión pública de los babayóyenses*. Bbahahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blando, D., & Arcila, C. (2019). *Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles*. Artículo. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>
- Buitrón, R., & Astudillo, F. (2005). *Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo*. Quito, Ecuador: Quipus. Recuperado el 13 de Enero de 2024, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42051.pdf>
- Chero, A. (2020). *Presupuestos* (Primera ed.). Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Verela, M. (13 de Mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Obtenido de https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Dorado, S., & García, J. (2021). Deontología periodística en el tratamiento informativo del intento secesionista catalán. 201-2015. Obtenido de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/15196/15357>
- Echavarría, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (1 de Enero de 2010). El método analítico como el método natural. *Nómadas*, 25, 2-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Gómez, E., Navas, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (Abril de 2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 158-163. Recuperado el 20 de Enero de 2024, de <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v81n184/v81n184a21.pdf>
- Guerrero, M. (15 de Febrero de 2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA*, I(2), 9. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativa-5920538%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativa-5920538%20(1).pdf)

- Hernández, L. (2020). Deontología periodística en tiempos de infodemia. *Temas de Comunicación*(40), 94-102. Obtenido de <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4603/3842>
- Herrera, J. (2020). Validación y estimación de incertidumbre de un método analítico para cuantificar hierro total por el método colorimétrico de la fenantrolina en agua potable y natural. *Estelí*, 34, 154-168. Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/10014/11520>
- Iglesias, L. (2005). JÓvene y medios de comunicación. *Revista de estudios de juventud*, 12-13. Obtenido de https://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_completa.pdf
- Inguillay, L., Tercero, S., & López, J. (Enero de 2020). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 3, 42-51. Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10/19>
- Jensen, K. (2015). La representatividad y la interactividad. En K. Jensen, & K. Jensen (Ed.), *La comunicación y los medios* (Primera ed., págs. 30-32). México, México. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/La_comunicaci%C3%B3n_y_los_medios/Sf1FEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=medios+de+comunicaci%C3%B3n+actuales&printsec=frontcover
- La Cruz, Ó., Zelada, E., Aguirre, J., & Garro, L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *RCS*, 28(3). Recuperado el 2 de Febrero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865023/28071865023.pdf>
- Lagua, I. (2017). *Normas deontológicas de la ley orgánica de comunicación y su aplicación en la redacción periodística en diario el herardo de la ciudad de ambato*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y ciencias sociales, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25712/1/FJCS-CS-466.pdf>
- Martínez-Costa, M. P. (2018). MAPA DE LA RADIO ONLINE EN ESPAÑA.: *Radio online*. Obtenido de <file:///C:/Users/jerem/Downloads/63512-Texto%20del%20art%C3%ADculo-206329-2-10-20180731.pdf>
- Navarro, F. (2003). Deontología Informativa (códigos y éticas periodísticas). En F. Navarro, *Derecho de la información* (págs. 141-151). Quito: Quipus. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=46806>
- Orozco, C. (2020). *Deontología en el ejercicio profesional del periodismo en Cuenca*. Proyecto de investigación, Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Cuenca. Recuperado el 20 de Enero de 2024, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34068/1/DEONTOLOG%C3%8DA%20EN%20EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DEL%20PERIODISMO%20EN%20CUENCA%202020.pdf>
- Otero, T. P. (2015). La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado el 13 de Enero de 2024, de <file:///C:/Users/jerem/Downloads/Dialnet-LaPublicidadRadiofonicaEnInternetCaracteristicasPo-5791961.pdf>

- Pérez, M. (16 de Junio de 2023). Deontología profesional, la seguridad del paciente y principios esenciales. *IUS ET SCIENTIA*, 9(1), 152-173. Recuperado el 13 de Enero de 2024, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/149751/deontologia%20profesional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- San Marín, M., & Marquéz, N. (2015). *El uso de las redes sociales como fuente de*. Malaga. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario2022/Downloads/Dialnet-ElUsoDeLasRedesSocialesComoFuenteDeInformacionEnSi-6068730.pdf>
- Sánchez, A. (2010). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador ¿Acción comunicativa o estratégica?* Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1272321619.trabajoteoriasocialanacristina.pdf>
- Ulpo, K., Cabrera, S., Guerrero, S., Córdova, E., & Pezo, C. M. (Junio de 2020). Principios deontológicos del periodismo digital: Una aproximación axiológica a la realidad. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, XXIV(101), 11-18. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/328/588>

ANEXOS

Preguntas utilizadas para las respectivas entrevistas.

7. ¿Cuáles son las consecuencias del mal uso deontológico en el periodismo en general?
8. ¿Por qué cree usted que estos principios se ven mermados?
9. ¿Qué hace usted para mantener vivos estos principios en el medio en el que labora y con sus colaboradores?
10. ¿Cree que todos los periodistas de estos medios digitales aplican estos principios?
11. ¿Cuál es la importancia de la deontología para un profesional del periodismo?
12. ¿Cuáles son los principios deontológicos con más peso para un periodista?

Fotografías con personajes entrevistados



