



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**ESTUDIO DEL PERFIL DE FORMACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y DIRECTORES
PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES.**

AUTORES:

LOPEZ ALAVA RAISSA ELOISA

ZÚÑIGA MAZA CARLOS DAVID

TUTOR:

MSC. CASTILLO ZUÑIGA VÍCTOR JAVIER

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DEDICATORIA

Es para mí un honor poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A Dios por haber permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr cada uno de mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi mami Argelia que desde el cielo se lo orgullosa que esta de mí, y que siempre está presente en mi mente y en mi corazón.

A mi hija quién es parte fundamental en este proceso, ella es mi motivación y mis ganas constantes de superación, lo más valioso que tengo mi amor este logro es tuyo también.

A mi familia, que estuvo conmigo durante el trascurso de mi preparación como profesional, para que cristalice mis sueños.

Con mucha paciencia, apoyo incondicional y su amor infinito.



AGRADECIMIENTO

Luego de tantos años de estudio quiero agradecer en primer lugar a Dios ya que sin él nada es posible por haberme dado salud y la oportunidad de seguir adelante en mis estudios.

El agradecimiento infinito para mi hija motivo principal para mí de seguir cada día luchando por esto.

A mi madre Gina Lopez, por estar acompañándome y por sus consejos, por cada palabra de motivación, y por su gran amor incondicional.

A mi tía y madrina de mi hija, Brigida Lopez gracias infinitas por no dejarme sola y ser mi hombro de apoyo, por estar alentándome y por jamás permitirme que me rinda, por tu amor infinito e incondicional este logro también es tuyo.

A mi tía Deysi Lopez parte fundamental de este logro ya que sin su apoyo y amor nada de esto fuera posible, gracias por ser como mi hermana mayor y por estar para mí en mis buenos y malos momentos.

A mi prima Karelia Vallejo, por tu cariño y apoyo por estar predispuesta cada vez que necesitaba una ayuda siempre estabas para mí por tu cariño y tus palabras que llegaban en el momento justo.

A mi amigo, hermano y compañero de tesis David Zuñiga, gracias por permitirme hacer esta tesis juntos, por cada cosa que me enseñaste, por motivarme a ser la mejor en todo lo que haga, por todo lo vivido en este tiempo y por tu cariño y nuestra gran amistad.

A mis compañeras de carrera por estar para mí y por hacer más bonita la vida universitaria.

Y a mi querida universidad por permitirme formarme como profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



DEDICATORIA

Dedico estas palabras para las personas más importantes en mi vida mi madre y mis hermanos que siempre me han apoyado, a toda mi familia por parte de mi madre que desde pequeño me aconsejaron, ¡se lo mejor a donde quiera que vallas y se tan importante que les sea imposible ignorarte! A mi mentor Martin Soto, donde realice pasantías y me forme profesionalmente en el ámbito audiovisual, el es la primera persona que vio mi potencial y no dudo en acogerme y guiarme por el mejor camino laboral, moral y en la ética profesional, quien me dio trabajo en este mundo donde las oportunidades son escasas, con Martin trabaje muchos días y noches, viajado y hemos estado en lugares donde nuestra frase es yo cuido de ti si tu grabas y tu me cuidas si yo grabo, y ahí es donde se puede apreciar que existe mas que amistad una gran confianza que agradezco a dios haberme puesto en el camino de esta gran persona MARTIN SOTO. Agradezco a mis profesores, que me gusta llamarlos lideres, por que guiar de la mano a tantos estudiantes y dejar una huella en el alma de todos estos estudiantes no tiene precio ni igual



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento primero a dios y luego a todas las personas que me han apoyado y las que no, las personas que me han visto sin un centavo, y han dicho toma para que comas para que vallas a la universidad o para que regreses a tu casa,

A la Universidad Técnica de Babahoyo por abrirme sus puertas a tan grandes profesionales que tuve como maestros tanto para la vida como para la formación profesional

A mi mentor Martin Soto, quien me abrió las puestas de CLICK NOTICAS para poder trabajar y tener un sustento diario

A mis compañeros que siempre dicen ser un curso desunido, conmigo han sido lo mas amoroso y unidos para mi ya sea creando producciones audiovisuales o eventos.

pero en especial a dos personas que no me arrepiento de haberlas conocido que son

Raissa Lopez mi mejor a miga con quien he pasado desde el pre universitario hasta el octavo semestres y deseándola tener muchos años mas por que es una gran amiga

Y la segunda persona aunque ya no seamos amigos influyo mucho en como fui, y como soy ahora con tantos consejos que según ella no los escucho pero créeme que si te escuche Isabel Vínces te quiero demasiado y deseo que tengas la mejor vida siempre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



ACTA DE CALIFICACIÓN DEL TIC



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



INFORME FINAL DEL SISTEMA ANTI-PLAGIO



ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	VI
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	VII
ACTA DE CALIFICACIÓN DEL TIC	VIII
INFORME FINAL DEL SISTEMA ANTI-PLAGIO	IX
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
RESUMEN	XVI
ABSTRACT.....	XVII
CAPITULO I.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.1.1. Contexto Internacional.....	1
1.1.2. Contexto Nacional	2
1.1.3. Contexto Local.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8
1.5. HIPÓTESIS	9



CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANTECEDENTES.....	10
2.2. BASES TEÓRICAS	11
Comunicación Audiovisual	11
Producción Audiovisual	11
Tipos de Propuestas Audiovisuales	12
Géneros Audiovisuales	12
Clasificación De Contenido Norteamericano En El Cine	13
Televisión	13
Televisión Ecuatoriana	14
Formación Académica Audiovisual	14
Licenciatura En Multimedia Y Producción Audiovisual	14
Licenciatura En Artes Escénicas	17
Licenciado En Cine	19
Licenciatura En Comunicación	20
Productor	21
Tipos De Productor.....	21
Dirección	22
Tipos De Dirección.....	22
Directores Independientes	22
Tipos De Propuestas Audiovisuales	22
CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA	24
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	24
Fase Cualitativa:	24
Fase Cuantitativa:	24
Fase Descriptivo Analítica:	25



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Fase Deductiva e Inductiva:	25
Validación:.....	25
Conclusiones y Recomendaciones:	26
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.1. Población.....	27
3.3.2. Muestra	27
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.....	28
3.4.1. Técnicas	28
3.4.2. Instrumentos.....	28
3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	29
3.6. ASPECTOS ÉTICOS	29
CAPÍTULO IV.- RESULTADO Y DISCUSIÓN	30
4.1. RESULTADOS.....	30
4.2. DISCUSIÓN.....	35
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
5.1. CONCLUSIONES	37
5.2. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	46



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de contenido Norteamericano en el Cine.....	13
Tabla 2: Fases de una Producción Audiovisual.....	21
Tabla 3: Operacionalización de variables.....	26
Tabla 4: Formación Académica.....	30
Tabla 5: Materias en común.....	31
Tabla 6: Labores de productores y directores.....	32
Tabla 7: Desafíos tecnológicos.....	33
Tabla 8: Auge tecnológico.....	34



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Formación Académica.....	30
Gráfico 2: Materias en común.	31
Gráfico 3: Labores de productores y directores.....	32
Gráfico 4: Desafíos tecnológicos.....	33
Gráfico 5: Auge tecnológico.....	34



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: El desempeño laboral de la Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual.....	15
Figura 2: Malla Curricular en Multimedia y Producción Audiovisual.....	16
Figura 3: El desempeño laboral de la Licenciatura en Artes Escénicas.	17
Figura 4: Malla Curricular de Licenciatura en Artes Escénicas.	18
Figura 5: Malla Curricular de Licenciatura en Cine.....	19
Figura 6: Malla Curricular de Licenciatura en Comunicación.	20



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se efectuó con el objetivo de analizar el perfil de formación de los productores y directores de proyectos audiovisuales para así comprender las necesidades presentes en la formación de profesionales en la producción y dirección de Proyectos Audiovisuales.

Con la presentación del presente proyecto se proporciona una comprensión profunda de las demandas del mercado laboral y las expectativas vigentes en la industria Audiovisual con relación directa en la formación académica de los productores y directores audiovisuales para así crear programas educativos más eficaces y que permitan desarrollar nuevas destrezas y habilidades en los futuros profesionales.

Además se hace énfasis en la similitud de ciertas materias en las carreras de Multimedia, Artes Escénicas y Cine en comparación con la carrera de Comunicación Social, lo que evidencia que al compartir características de formación también pueden compartir espacio laboral en ámbitos de desarrollo de proyectos audiovisuales innovadores, haciendo uso de las nuevas tecnologías y de las tendencias actuales para entretener, informar y educar a las persona por medio de los Proyectos Audiovisuales y su implementación en las diversas áreas de educación y entretenimiento.

Palabras clave: Proyecto Audiovisual, Formación, Productor, Director, Tecnología.



ABSTRACT

The present research work was carried out with the objective of analyzing the training profile of producers and directors of Audiovisual Projects in order to understand the needs present in the training of professionals in the production and direction of Audiovisual Projects.

The presentation of this project provides a deep understanding of the demands of the labor market and the current expectations in the audiovisual industry with direct relation to the academic training of audiovisual producers and directors in order to create more effective educational programs that allow the development of new skills and abilities in future professionals.

It also emphasizes the similarity of certain subjects in the careers of Multimedia, Performing Arts and Film in comparison with the career of Social Communication, which shows that by sharing training characteristics they can also share work space in areas of development of innovative audiovisual projects, making use of new technologies and current trends to entertain, inform and educate people through Audiovisual Projects and their implementation in various areas of education and entertainment.

Keywords: Audiovisual Project, Training, Producer, Director, Technology.

CAPITULO I.- INTRODUCCIÓN

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1.1. Contexto Internacional

La producción de proyectos audiovisuales internacionalmente presenta diversos desafíos y dificultades. Algunos de los principales problemas incluyen:

Sostenibilidad medioambiental: La producción de contenidos audiovisuales puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, especialmente en los rodajes. Por ejemplo, Radio Televisión Española comenzó a trabajar en la sostenibilidad medioambiental en los rodajes audiovisuales en 2021. (Pérez, 2014)

Fomento y digitalización: El sector audiovisual necesita ser fomentado y digitalizado para adaptarse a las nuevas tecnologías y competir en el mercado internacional. España, por ejemplo, ha implementado el Plan "Spain AVS Hub" para dinamizar la inversión y desarrollo del sector audiovisual, incluyendo aspectos estratégicos de la cadena de valor y la producción de contenidos en español y otros idiomas. (Blas, 2020)

Promoción e internacionalización: Los clústeres audiovisuales deben trabajar para promover e internacionalizar el sector, lo que implica atracción de inversiones exteriores y la creación de redes de colaboración con otros países. (Sierra, 2012)

Atracción de talento y desarrollo del capital humano: El sector audiovisual requiere talento y capital humano para desarrollarse. España, por ejemplo, ha implementado medidas para mejorar la disponibilidad de talento y el desarrollo del capital humano en el sector. (Soengas, 2013)

Reformas regulatorias y eliminación de barreras administrativas: Los gobiernos deben implementar reformas regulatorias y eliminar barreras administrativas para facilitar la producción y distribución de contenidos audiovisuales internacionalmente. (Martí, 2001)

En resumen, la producción de proyectos audiovisuales internacionalmente enfrenta desafíos en cuanto a sostenibilidad medioambiental, fomento y digitalización, promoción e internacionalización, atracción de talento y desarrollo del capital humano, y reformas regulatorias y eliminación de barreras administrativas. Para superar estos desafíos, es necesario implementar políticas y estrategias adecuadas en los países involucrados. (Val, 2017)

1.1.2. Contexto Nacional

El principal problema a la hora de ejecutar proyectos audiovisuales para los productores y directores en Latinoamérica es la falta de financiamiento y apoyo gubernamental. Muchos proyectos no se presentan debido a la falta de recursos para producirlos y promocionarlos adecuadamente. Además, la competencia en la industria audiovisual es alta y los proyectos deben ser de alta calidad para destacar. Se puede mencionar un ejemplo de un proyecto audiovisual que no se pudo presentar debido a que no contó con el financiamiento necesario, la película de director mexicano Amat Escalante "La región salvaje". La película fue financiada en gran parte por fondos internacionales y no recibió apoyo del gobierno mexicano. Otro ejemplo es la serie de televisión "Narcos" que a un inicio fue rechazada por varias cadenas de televisión antes de ser producida por Netflix. En resumen, la falta de financiamiento y apoyo gubernamental son los principales obstáculos para los productores y directores de proyectos audiovisuales en Latinoamérica, lo que a menudo resulta en proyectos que no se presentan o no se producen adecuadamente. (Burroughs, 2019)

Desarrollo equitativo: Uno de los principales desafíos que enfrenta el audiovisual en Latinoamérica es lograr un desarrollo más equitativo de esta proto-industria a lo largo de todo el país.

La gran parte del audiovisual nacional se desarrolla principalmente en pocos países, lo que dificulta la diversificación y el crecimiento de la industria en otros países de la región. (Wayne, 2022)

Difusión y promoción: La difusión y promoción de los proyectos audiovisuales en Latinoamérica es otro desafío que enfrentan los productores y directores. La competencia en la industria audiovisual es alta, y los proyectos deben ser de alta calidad para destacar. (Ramos, 2014)

1.1.3. Contexto Local

La falta de herramientas y elementos locales en Ecuador para la producción obliga a depender de importaciones. A pesar de la presencia de una nueva generación de profesionales y estudiantes en diversas áreas relacionadas con la producción audiovisual, no se ha arraigado una cultura de creación audiovisual en el país. (Suing, 2023)

La falta de apoyo económico por parte del Gobierno ecuatoriano dificulta la financiación de proyectos para artistas y productores en el ámbito audiovisual. A su vez, aunque existen escuelas de cine en el país, estas no son suficientes para satisfacer la demanda de formación de nuevos profesionales en la industria audiovisual. (Tacuri, 2018)

La producción audiovisual en Ecuador ha experimentado una drástica disminución en menos de 10 años, con un reducido número de estrenos anuales de cine y una casi inexistente producción televisiva. A pesar de las políticas cinematográficas implementadas, como la Ley

de Comunicación que establece porcentajes mínimos de producción ecuatoriana en la grilla televisiva, estas medidas no han logrado mantener una producción audiovisual sostenible en el país. (Henríquez, 2017)

Para superar estos desafíos, se requiere de políticas públicas y regulaciones que promuevan la producción audiovisual en Ecuador, así como la creación de escuelas de cine y la promoción de incentivos económicos para los productores y artistas. Solo de esta manera podremos fomentar el crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica en nuestro país.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Implica explorar y comprender las necesidades de formación y las competencias requeridas por los individuos que aspiran a ser productores y directores de proyectos audiovisuales.

En última instancia, el objetivo de esta investigación sería proporcionar una comprensión más profunda de las demandas del mercado y las expectativas de la industria audiovisual en relación con la formación y las competencias de los productores y directores, lo que podría informar el desarrollo de programas educativos más efectivos y pertinentes para los futuros profesionales de este campo.

En el presente proyecto de investigación se mencionarán las licenciaturas en Multimedia y Producción Audiovisual, Artes Escénicas y Cine, ya que en la región costera del Ecuador son las únicas licenciaturas que pueden ocupar cargos en producción y dirección. A lo largo del proceso investigativo se compararán con la licenciatura en Comunicación.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La industria audiovisual se ha convertido en una parte integral de la cultura contemporánea, desempeñando un papel crucial en la forma en que percibimos el mundo que nos rodea. El auge de la tecnología y las plataformas digitales ha revolucionado la producción y distribución de contenido audiovisual, creando un entorno altamente dinámico y competitivo. En este contexto, la formación de productores y directores de proyectos audiovisuales se ha convertido en un factor determinante para el éxito y la calidad de las obras producidas.

El abordaje de esta temática es importante ya que hay una evidente demanda de contenido audiovisual que crece, se exige que sea de alta calidad en diversos medios, como cine, televisión, plataformas de transmisión en línea y publicidad.

Los productores y directores son los arquitectos detrás de estas creaciones, encargados de llevar a cabo la visión artística y narrativa de un proyecto. Sin embargo, en otro punto de análisis esta la formación y el perfil de estos profesionales ya que varía ampliamente, lo que plantea interrogantes sobre cómo su preparación afecta la manera creativa, innovadora y la eficiencia de cómo se desarrollan estas en las producciones.

Un enfoque académico en el estudio del perfil de formación de productores y directores en proyectos audiovisuales permitirá comprender mejor las habilidades, conocimientos y experiencias que contribuyen al éxito en esta industria.

Además, la investigación en este campo puede arrojar luz sobre las brechas en la formación actual y destacar áreas de mejora que pueden beneficiar tanto a los profesionales en formación como a la industria en su conjunto. Al abordar estas cuestiones, esta tesis busca proporcionar una contribución significativa al campo del cine y los medios audiovisuales,

brindando información valiosa para la toma de decisiones en la educación, la formación y el desarrollo de carreras en esta industria.

En resumen, el estudio del perfil de formación de los productores y directores para la ejecución de proyectos audiovisuales es un tema de gran relevancia en la actualidad, con implicaciones profundas para la industria y la sociedad en general. Esta tesis se propone explorar esta área crítica y aportar conocimientos que pueden influir en la evolución y el desarrollo de la producción audiovisual en un mundo en constante cambio.

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el perfil de formación de los productores y directores de proyectos audiovisuales.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Comparar la estructura profesional de las carreras de Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual, Licenciatura en Cine, Licenciatura en Artes Escénicas, con el plan de estudios de la carrera de Comunicación.
- Conocer la percepción social acerca del papel fundamental del productor y director en la creación de proyectos audiovisuales.
- Identificar las tendencias que el mercado laboral demanda para la contratación de un productor y director audiovisual.

1.5. HIPÓTESIS

El presente estudio plantea como hipótesis que con un estudio del perfil profesional de productores y directores en la ejecución de proyectos audiovisuales se conocerá de qué manera influye la formación académica especial en cine, televisión o medios audiovisuales para un liderazgo y gestión eficaces.

Hipótesis que asume que aquellos profesionales que tienen experiencia práctica en el campo de la producción y gestión de proyectos audiovisuales poseen habilidades y conocimientos específicos que les permitirían afrontar los retos de este campo de trabajo, sin embargo, la realización de este estudio mediante el análisis permitirá confirmar lo afirmado. Además, con el planteamiento de las nuevas tecnologías esto aporta bastante en las tendencias del mercado audiovisual que impactan en la realización de dichos proyectos.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

En 2010, la Universidad de Buenos Aires llevó a cabo un estudio sobre la formación de los productores audiovisuales en Argentina. El objetivo del estudio fue analizar las características de la formación de los productores y su relación con el mercado laboral. Los resultados mostraron que la mayoría de los productores encuestados habían obtenido su formación en instituciones educativas, pero que también habían adquirido experiencia a través de la práctica profesional.

En 2014, la Universidad de Guadalajara realizó una investigación sobre la formación de los directores de cine en México. El estudio se centró en analizar las habilidades y competencias que los directores necesitan para llevar a cabo proyectos audiovisuales de calidad. Los resultados mostraron que los directores encuestados consideraban que la formación en áreas como la dirección de actores, la escritura de guiones y la producción era esencial para su trabajo.

En 2017, la Universidad de Chile llevó a cabo un proyecto de investigación sobre la formación de los productores audiovisuales en el país. El objetivo del proyecto fue analizar las fortalezas y debilidades de la formación de los productores y proponer mejoras en el plan de estudios de las instituciones educativas. Los resultados mostraron que los productores encuestados consideraban que la formación en áreas como la gestión de proyectos, la financiación y la distribución era fundamental para su trabajo.

En 2019, la Universidad de Los Andes en Colombia realizó un estudio sobre la formación de los productores audiovisuales en el país. El objetivo del estudio fue analizar las

habilidades y competencias que los productores necesitan para llevar a cabo proyectos audiovisuales exitosos.

Los resultados mostraron que los productores encuestados consideraban que la formación en áreas como la gestión de proyectos, la producción y la dirección era esencial para su trabajo.

2.2. BASES TEÓRICAS

Comunicación Audiovisual

En términos generales, la formación en comunicación audiovisual capacita a los estudiantes para analizar los fenómenos comunicativos en la sociedad y utilizar recursos tecnológicos. Enfoques adicionales incluyen la formación especializada en la industria audiovisual, con énfasis en estudios comparativos de experiencias en distintas regiones y países; desarrollo de competencias profesionales que abarquen la creación de productos audiovisuales variados en diversos medios, formatos y duraciones; teoría del montaje audiovisual e incluso la generación de imágenes sintéticas mediante herramientas de generación 3D, así como la combinación de materiales digitales o analógicos. (Tirado, 2023)

Producción Audiovisual

Son los materiales de comunicación masiva que permiten la difusión instantánea de mensajes a través de diferentes medios. Estos pueden incluir creaciones presentadas en cine, televisión o redes sociales, y se dividen en categorías como ficción, documental, publicidad, relaciones públicas, entre otros. Los formatos presentados al público se clasifican en: A (apto para todos los públicos), B (no recomendado para audiencias más jóvenes, pero no restringido) y C (restringido a mayores de edad). En Ecuador, se mantienen vigentes estas tres categorías

para clasificar los contenidos audiovisuales: A, B y C. En el caso del cine, el sistema de clasificación incluye las categorías: todo público, más de 12 años, más de 15 años y más de 18 años. (Alvarado, 2015)

Tipos de Propuestas Audiovisuales

- Cortometrajes.
- Largometrajes.
- Documentales.
- Series de ficción.
- El Streaming.
- Spot Publicitario. (Carpio, 2015)

Géneros Audiovisuales

Son las categorías definidas por las industrias cinematográficas, con el fin de determinar el público objetivo que debe estar definido en el proceso creativo, lo que ayuda a tener pautas estrictas en la etapa de preproducción, algunos de estos géneros son los siguientes:

- Ciencia ficción.
- Comedia.
- Drama.
- Romance.
- Documental. (Antezana, 2017)

Clasificación De Contenido Norteamericano En El Cine

Tabla 1: Clasificación de contenido Norteamericano en el Cine.

Identificador	Edad	Descripción
	Todo el público.	Es reconocida como una de las calificaciones más ampliamente aceptadas a nivel internacional.
	En compañía de un	Directrices paternas rigurosas.
	En compañía de un	Directrices paternas rigurosas.
	No se admiten	La película presenta escenas de contenido sexual y violencia física manipuladas.
	Solo Adulto.	la clasificación de audiencia era simplemente X.

Fuente: (Quintero, 2017)

Televisión

Vladimir Zworikin y Philo Farnsworth desarrollaron el iconoscopio, que permitió las proyecciones a través de cámaras. En 1922, el británico John Logie Baird llevó a cabo el primer experimento televisivo con dos discos unidos en el mismo eje. El 2 de noviembre se realizó la primera transmisión pública por la BBC ONE y el 30 de abril la NBC en Estados Unidos; uno

de los contenidos más controvertidos fue la cobertura de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936. (Palacio, 2012)

Televisión Ecuatoriana

La televisión en Ecuador tuvo sus inicios en 1959 con la creación del canal RedTeleSistema, una señal abierta impulsada por Organizaciones Norlop, empresa promovida por Presley Norton y Alberto López. Posteriormente, estos mismos emprendedores, junto a Richard K, continuaron con Ecuavisa y Tc Televisión. Fue en 1974 cuando Teleamazonas realizó la primera emisión a color para el público ecuatoriano.

Formación Académica Audiovisual

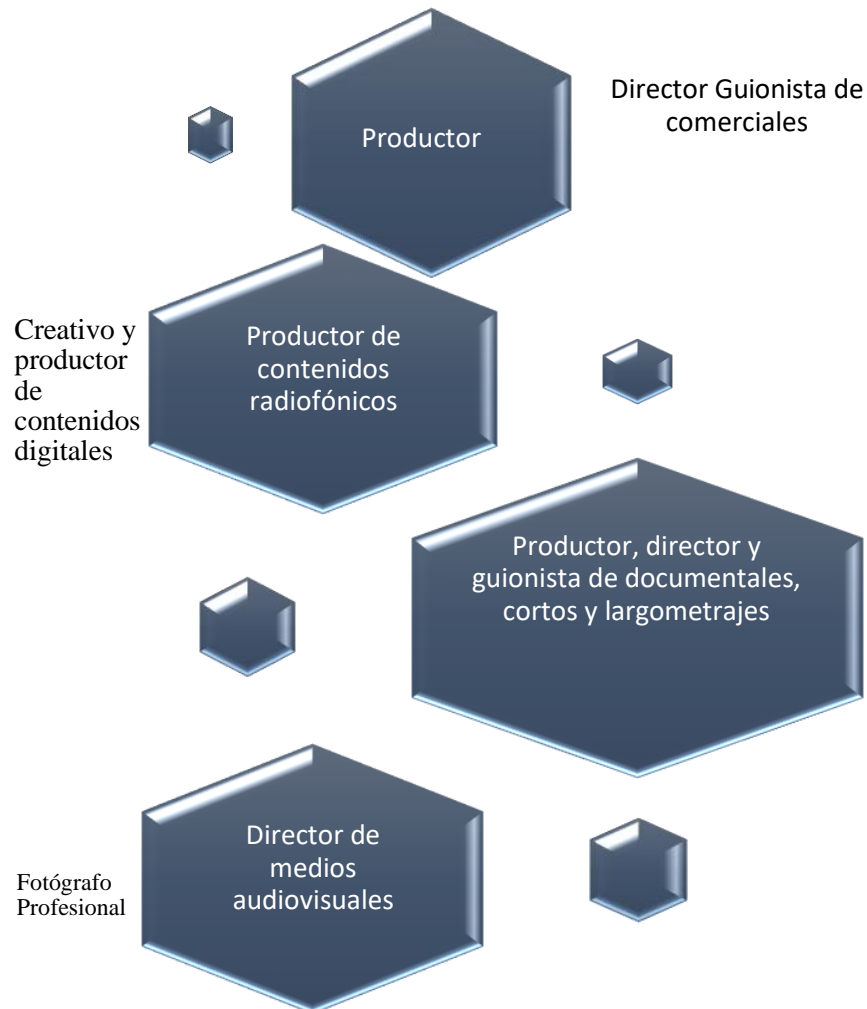
El estudio detallado del perfil formativo de productores y directores para la realización de proyectos audiovisuales demanda una especialización profunda en el sector, respaldada por experiencia práctica. Para destacarse como productor cinematográfico, se requieren sólidos conocimientos en las fases y equipamiento para la producción audiovisual, así como dominio en la teoría y técnica de guion, narrativa audiovisual, realización, medios técnicos cinematográficos y video gráficos, fundamentos de fotografía cinematográfica, estrategias de financiamiento, producción, postproducción y exhibición. (Steven, 2021)

Licenciatura En Multimedia Y Producción Audiovisual

En Ecuador, se obtiene el título de licenciado en multimedia y producción audiovisual, lo que dota a los estudiantes con la capacidad de integrarse en los medios de comunicación y participar activamente en las diversas etapas de concepción y realización de textos, productos audiovisuales y de sonido. Este logro implica la habilidad de crear mensajes multimedia que atiendan a las exigencias técnicas y comunicativas de diferentes géneros narrativos, formatos

y plataformas de difusión, considerando con esmero las particularidades y características propias de las audiencias y usuarios. (Casa Grande, 2024)

Figura 1: El desempeño laboral de la Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual.



Fuente: (Casa Grande, 2024)

Figura 2: Malla Curricular en Multimedia y Producción Audiovisual.



Fuente: (Casa Grande, 2024)

Licenciatura En Artes Escénicas

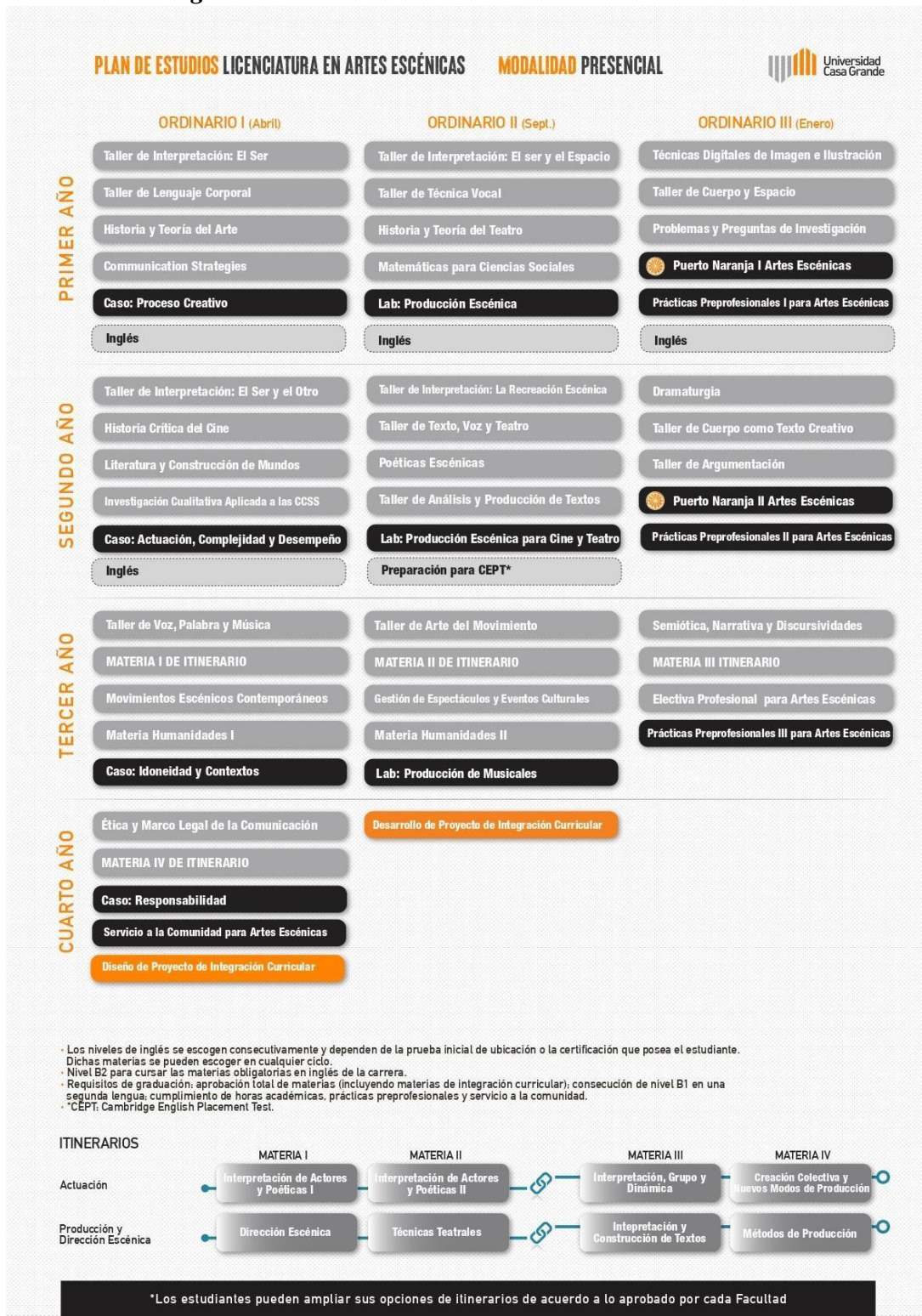
La formación en artes escénicas brinda a los estudiantes la capacidad de desenvolverse en todas las etapas de una producción teatral, desde su concepción inicial hasta la deslumbrante puesta en escena. Los alumnos pueden dar rienda suelta a su creatividad al crear propuestas para la escenografía, el vestuario y el maquillaje, así como al elaborar cautivadores guiones, dirigir a los actores, encarnar diversos personajes e incluso asumir roles organizativos como productores ejecutivos o de campo. Además, tienen la oportunidad de colaborar en producciones audiovisuales destinadas al cine o la televisión. Esta capacitación integral promueve el desarrollo de una perspectiva crítica que los prepara para participar en proyectos de gestión cultural, ejercer la crítica y contribuir al florecimiento de la escena teatral local. (Casa Grande, 2024)

Figura 3: El desempeño laboral de la Licenciatura en Artes Escénicas.



Fuente: (Casa Grande, 2024)

Figura 4: Malla Curricular de Licenciatura en Artes Escénicas.



Fuente: (Casa Grande, 2024)

Licenciado En Cine

El graduado de esta carrera estará inmerso en la historia del cine a nivel mundial y comprenderá el lugar que ocupa el cine ecuatoriano en este vasto panorama. Utilizará de manera ingeniosa distintos métodos de análisis cinematográfico y participará en labores de dirección, producción, redacción de guiones, diseño de sonido, dirección artística, iluminación y diseño de producción en proyectos cinematográficos y audiovisuales que abarcan una amplia gama de formatos, géneros y ámbitos. Asimismo, estará preparado para abordar con destreza cuestiones fundamentales en la investigación cinematográfica, poniendo especial énfasis en las visiones contemporáneas del arte cinematográfico y las expresiones audiovisuales. (Universidad de las Artes, 2024)

Figura 5: Malla Curricular de Licenciatura en Cine.

Universidad de las Artes | ESCUELA DE CINE

La educación pública y de calidad en artes es un derecho.

CARRERA: LICENCIATURA EN CINE

PERIODOS ACADÉMICOS	I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
UNIDAD BÁSICA	HISTORIA Y TEORÍA DE LAS ARTES I 3.5 CREDITOS / 120 HORAS	HISTORIA Y TEORÍA DE LAS ARTES II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	POLÍTICA Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA 3.5 CREDITOS / 120 HORAS	ESTÉTICA Y FILOSOFÍA DE LAS ARTES 3.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD TRANSVERSAL II: HERRAMIENTAS PROFESIONALES I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO EN LA COMUNIDAD 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO INTERDISCIPLINARIO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	AUTORES/DIRECTORES: CURSO MONOGRAFICO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS
UNIDAD PROFESIONAL	TALLER DE ESCRITURA ACADÉMICA 3.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD TRANSVERSAL I: PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LAS ARTES 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO DE IMAGEN 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO DE ARTE Y TECNOLOGÍA 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	CINE LATINOAMERICANO CONTEMPORANEO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	INVESTIGACIÓN EN CINE 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	CINE ECUATORIANO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD INTERDISCIPLINARIA III 2.5 CREDITOS / 120 HORAS
ITINERARIO	LABORATORIO DE SONIDO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO DE SONIDO 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	GUION II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO DE BODIAE I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	ACTOR, DIRECTOR, GUION 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO DE BODIAE II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	ESTRATEGIAS EN DRAMATURGIA Y GENEROS CINEMATOGRAFICOS 2 CREDITOS / 120 HORAS	TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACION 2 CREDITOS / 120 HORAS
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	HISTORIA DEL CINE I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	GUION I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	CINE DOCUMENTAL 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	CINE DOCUMENTAL 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	TALLER DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TITULACION 3 CREDITOS / 120 HORAS	TALLER DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TITULACION 3 CREDITOS / 120 HORAS	PRIMETO DE TITULACION 4 CREDITOS / 120 HORAS
PERIODOS ACADÉMICOS EXTRAORDINARIOS	TALLER DE DISEÑO MULTIMEDIA 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	HISTORIA DEL CINE II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD INTERDISCIPLINARIA I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD INTERDISCIPLINARIA II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	OPORTUNIDAD INTERDISCIPLINARIA II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	ASIGNATURA 1 DE ITINERARIOS 2 CREDITOS / 120 HORAS	ASIGNATURA 1 DE ITINERARIOS 2 CREDITOS / 120 HORAS	ASIGNATURA 2 DE ITINERARIOS 2 CREDITOS / 120 HORAS
	FLUJOS DE TRABAJO EN EL CINE DIGITAL 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	TEORÍA DEL CINE I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO AVANZADO I 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO AVANZADO II 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	LABORATORIO AVANZADO III 2.5 CREDITOS / 120 HORAS	ASIGNATURA 2 DE ITINERARIOS 2 CREDITOS / 120 HORAS	ASIGNATURA 3 DE ITINERARIOS 2 CREDITOS / 120 HORAS
	ANÁLISIS Y ESTÉTICA DEL FILM 3.5 CREDITOS / 120 HORAS							

ITINERARIO 1: REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA
1) Guion III o 2) Escritura de Proyecto Documental (VII semestre), 1) Puesta en Escena o 2) Archivo, autorreferencialidad, cine ensayo (VII semestre), 1) Dirección de Actores o 2) Taller de Realización Documental (VIII semestre).

ITINERARIO 2: GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
Economía del Audiovisual y Derechos de Autor (VII semestre), Producción Específica y Fomento del Cine en América Latina (VII semestre), Circulación de Contenidos Audiovisuales (VII semestre)

ITINERARIO 3: TEORÍA CINEMATOGRAFICA Y EXPERIMENTACIÓN
Teoría del Cine II (VII semestre), Archivo, autorreferencialidad, cine ensayo (VII semestre), Filosofía y cine (VIII semestre)

Para inscripciones escribe al ☎ 098 810 5536 | admisiones@uartes.edu.ec

*Oportuna en otras artes: clases ofertadas desde los otros carreras. Electivas (departamento transversal): selección de clases ofertadas desde el departamento transversal. Carrera libre: clases ofertadas desde la carrera con optativas preparadas por docentes e con docentes/artistas invitados.

Prácticas Preprofesionales: 200 horas / 7 créditos (240 horas) / 2 créditos de prácticas Laborales y 90 horas / 3 créditos de servicio comunitario que se realizan durante los periodos académicos extraordinarios después del 3er semestre y antes del 6to semestre.

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube icons | @uartesec | www.uartes.edu.ec

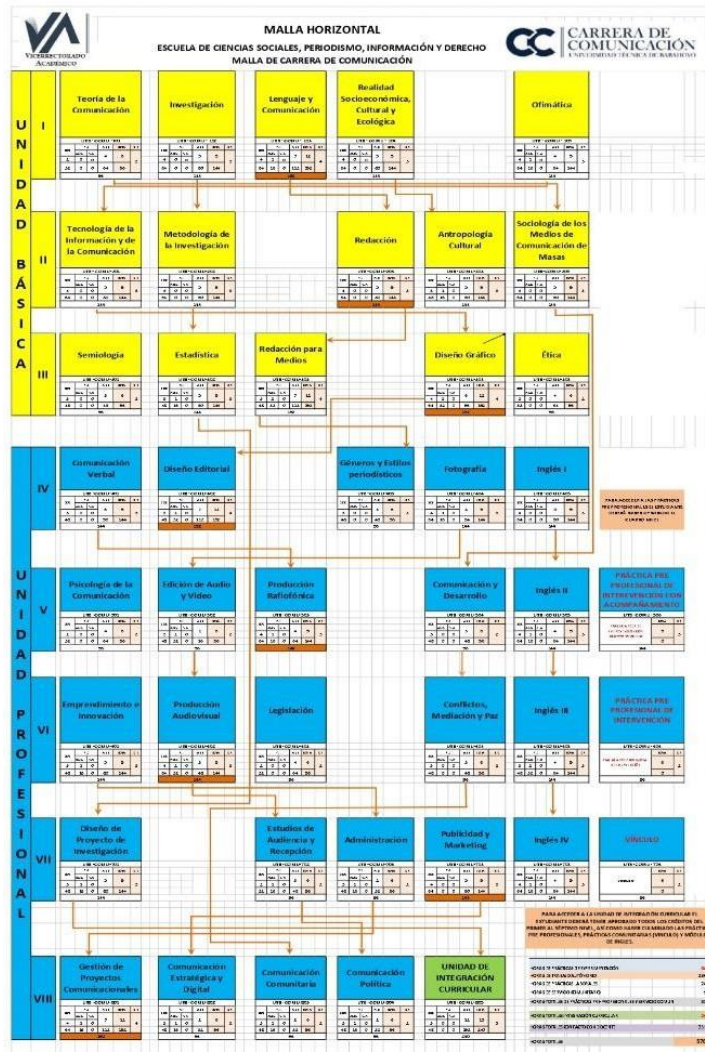


Fuente: (Universidad de las Artes, 2024)

Licenciatura En Comunicación

La licenciatura en comunicación, hace énfasis en la planificación, implementación y dirección de proyectos y planes de comunicación. Asimismo, se analizan aspectos institucionales, políticos y organizacionales de la estructura comunicativa de actores y sectores. Se utilizan mecanismos y herramientas comunicacionales que fomenten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad de comunicación con autonomía y responsabilidad, respetando la interculturalidad y diversidad, promoviendo la participación, igualdad, equidad, compromiso y justicia.

Figura 6: Malla Curricular de Licenciatura en Comunicación.



Fuentes: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2024)

Productor

En la creación de contenidos multimedia, siempre está presente el productor audiovisual, encargado de supervisar la producción en términos financieros, creativos y publicitarios durante la entrega del proyecto final.

Tipos De Productor

- Productor ejecutivo.
- Coproductor.
- Productor asociado.
- Productor de línea.
- Productor de campo.
- Gerente de producción. (Vaca, 2022)

Tabla 2: Fases de una Producción Audiovisual.

Fase de una Producción Audiovisual		
Preproducción	Producción	Posproducción
La fase ejecutiva del departamento de administración planifica la ejecución del proceso audiovisual	Es la fase de producción, la cual permite la creación del contenido multimedia. Se caracteriza por ser el proceso más corto de todos.	Es la edición del material extraído durante el rodaje. En esta fase se agregan los efectos especiales.

Fuentes: (Toscano, 2022)

Dirección

Ser director de arte en una producción audiovisual exige una formación específica en dirección artística que permita investigar, reconocer y aplicar los códigos del lenguaje audiovisual para el diseño de escenarios y localizaciones, así como para resolver problemas y liderar equipos. (Loaiza, 2015)

Tipos De Dirección

- Director Autor.
- Director Comercial.
- Director Independiente.
- Director De Género.
- Director De Actores.
- Director de fotografía. (Loaiza, 2015)

Directores Independientes

Son aquellos que financian sus propuestas artísticas, cuyas películas estrenadas entran en la categoría B y no son muy comerciales. (Ortega, 2015)

Tipos De Propuestas Audiovisuales

- Cortometrajes.
- Largometrajes.

- Documentales.
- Series de ficción.
- El Streaming.
- Spot Publicitario. (Gétrudix, 2017)

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Fase Cualitativa:

- **Entrevistas Cualitativas:** Se realizarán entrevistas semiestructuradas a profesionales de la industria audiovisual en las que se consultará sus experiencias formativas y perspectivas sobre el campo de estudio.
- **Focus Groups:** Se utilizará esta herramienta de focus groups con estudiantes de cine y televisión para comprender sus percepciones sobre las necesidades académicas para fortalecer su perfil y las expectativas de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

Fase Cuantitativa:

- **Encuesta:** Se aplicará una encuesta a una muestra representativa de productores y directores de proyectos audiovisuales la cual permitirá recopilar datos cuantitativos sobre formación, características, habilidades y desafíos de la industria.
- **Análisis de Datos:** Con la ayuda de la estadística se analizarán los datos recopilados que permitirán obtener patrones, tendencias y correlaciones en cada una de las respuestas de la encuesta aplicada.

Fase Descriptivo Analítica:

- **Análisis Documental:** Se examinarán programas de formación existentes, currículos académicos y documentos relacionados para evaluar la alineación con las necesidades del sector audiovisual.
- **Comparación de Casos:** Se realizará un análisis comparativo de casos de productores y directores exitosos, identificando las características de sus trayectorias formativas.

Fase Deductiva e Inductiva:

- **Análisis Cruzado:** Se integrarán datos cualitativos y cuantitativos para realizar un análisis cruzado, permitiendo la identificación de patrones tanto inductivos como deductivos.
- **Propuesta de Perfil Ideal:** Se formulará un perfil ideal de formación para productores y directores en proyectos audiovisuales, basado en los resultados obtenidos.

Validación:

- **Revisión de Expertos:** La propuesta de perfil será sometida a revisión por expertos de la industria audiovisual para validar su aplicabilidad y relevancia.

Conclusiones y Recomendaciones:

- **Elaboración del Informe Final:** Se presentarán las conclusiones derivadas de la investigación, junto con recomendaciones para mejorar los programas de formación existentes y orientar las políticas educativas.

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3: Operacionalización de variables

Variab les	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Dependiente	Según UMSA (2022) el perfil de formación es el que define los conocimientos, habilidades y actitudes que deberá desarrollar un individuo dentro de determinada área o carrera	Planificación educativa.	Estrategias educativas.	Observación.
Perfil de Formación			Pedagogía.	Encuesta.
			Desarrollo de habilidades.	
			Enseñanza aprendizaje.	
Independiente	Según MarcaLima (2023) un proyecto audiovisual implica la creación de audio, vídeo o ambos para posteriormente ser transmitidos o publicados por diferentes medios a quienes desean consumir dicho contenido creado.	Planificación audiovisual.	Productividad.	Observación.
Proyectos Audiovisuales			Calidad.	Encuesta.
			Rentabilidad.	
			Eficiencia.	

Fuente: Elaborada por los autores

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población

La población es el conjunto de personas, objetos o cosas sobre los cuales se plantea obtener información o analizar datos en específico debido a un proyecto o problema de investigación que pretenda indagar en el origen de una situación problemática y ahondar en las posibles soluciones que se pueden abarcar para dar cumplimiento con los objetivos e hipótesis planteados por el investigador o persona responsable del proyecto. (López, 2004)

Como población objetiva para el presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta a los estudiantes de 8vo semestre, paralelo A de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo los cuales son un total de 32 individuos.

3.3.2. Muestra

La muestra se considera a una parte extraída de una población la cual es seleccionada para posteriormente obtener información o datos relevantes para el desarrollo de una investigación, pues de la muestra se obtendrán las mediciones, observaciones o estadísticas necesarias para el estudio de las variables que conforman el caso de estudio problemático que el investigador se encuentra desarrollando. (Lalanguí, 2021)

Dado que en una población menor a 100 no es recomendable la aplicación de una fórmula de muestreo debido a que el número de la muestra sería similar al de la población, se recomienda el uso de la población total para aplicar los respectivos procesos de recolección de información, en este caso serían los 32 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo que cursan el 8vo semestre en el paralelo A.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

3.4.1. Técnicas

Como técnica de medición se utilizó la observación directa y la encuesta, siendo que la observación permite obtener detalles en primera persona de la situación problemática y de ciertos aspectos que influyen en el hecho problemático y la encuesta permite interactuar con los involucrados en dicha situación y obtener información medible y analizable para su procesamiento y así posteriormente determinar los medios para una posible solución al problema planteado. (Moreno, 2022)

Mediante la observación directa se realiza la constatación de datos fiables sobre el origen de la situación problemática expuesta en el presente trabajo de investigación y en cuanto a la encuesta se abordan preguntas que serán analizadas para posteriormente determinar los hechos que originan el problema que se trata en este documento y así corroborar las hipótesis planteadas.

3.4.2. Instrumentos

Como instrumento se tiene el cuestionario de encuesta que es una técnica de recolección de datos mediante la cual se puede evaluar el grado de conocimiento de una persona sobre determinado tema, hecho o suceso y así ser posteriormente analizado para obtener una interpretación fiable sobre lo consultado. (Supo, 2023)

Para determinar la fiabilidad del perfil de formación de los productores y directores en la ejecución de proyectos audiovisuales se ha utilizado un cuestionario de preguntas en una encuesta aplicada a los estudiantes de 8vo semestre, paralelo A de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, a fin de recopilar datos e información relevante

dentro de un área de alto grado de importancia para los futuros profesionales en Comunicación Social en el medio en el que se van a desenvolver profesionalmente.

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

Al efectuar las debidas encuestas para la recopilación de datos se realiza la debida tabulación y análisis de dicha información mediante el programa Excel, lo cual permite obtener datos resultantes de la evaluación de las preguntas dentro de la encuesta y así proceder a realizar un análisis e interpretación de dichos datos mismos que se ven reflejados en tablas y gráficos para entender mejor la información obtenida.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS

Nuestro proyecto de investigación aporta mucho al avance del conocimiento referente a todo lo que tenga relación con los proyectos audiovisuales dando paso a futuras generaciones de interesarse más sobre el tema, y no solo quedarse en papeles y marcar un antes y un después dejando como referencia nuestra investigación que, con responsabilidad, dedicación, credibilidad, y validez hemos hecho juntos.

Este tema de tesis nos enorgullece presentarlo ya que con todo lo que esto conlleva decidimos trabajarlo y que sea un medio mediante el cual los demás estudiantes que lean nuestro proyecto tomen como ejemplo y les sirva para futuras investigaciones.

CAPÍTULO IV.- RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

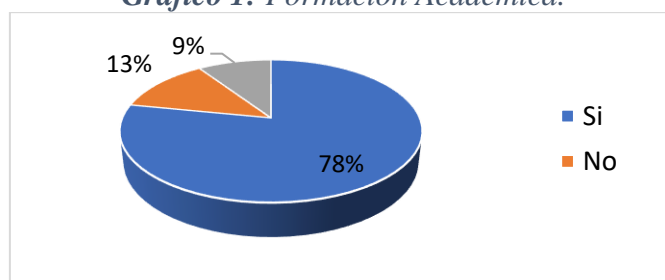
1. ¿Considera que la formación académica actual para productores y directores es adecuada?

Tabla 4: Formación Académica.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	25	78%
No	4	13%
Tal vez	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Autores.

Gráfico 1: Formación Académica.



Fuente: Autores.

Análisis:

Del total de encuestados el 78% indicó que, si consideran que la formación académica actual para productores y directores es adecuada, el 13% manifestó que no lo consideran de esa manera y el 9% indicó que tal vez podría ser así.

Interpretación:

Mediante los datos obtenidos en la presente pregunta se puede determinar que la gran mayoría de los encuestados si estiman que la formación académica en la actualidad es más que adecuada para los productores y directores.

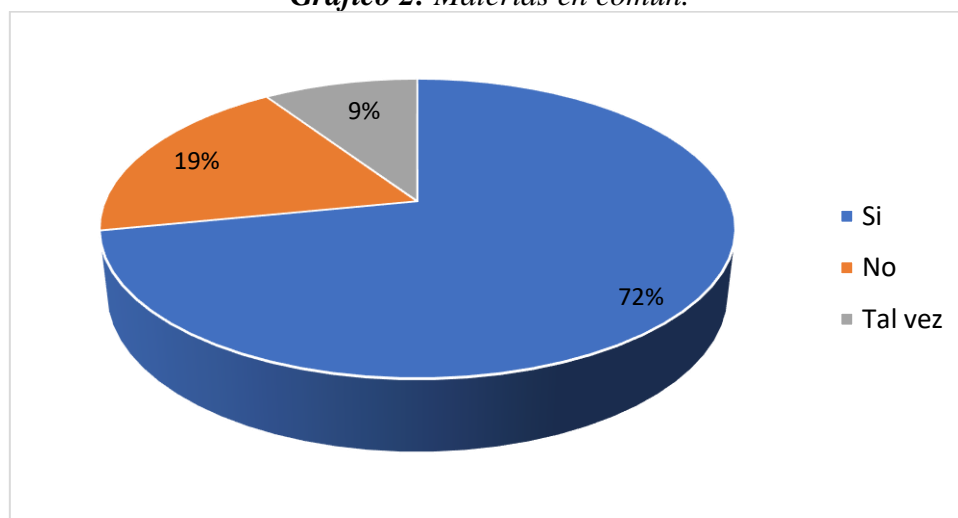
2. ¿Cree usted que existen materias en común entre las licenciaturas de multimedia, arte, cine y comunicación?

Tabla 5: Materias en común.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	23	72%
No	6	19%
Tal vez	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Autores.

Gráfico 2: Materias en común.



Fuente: Autores.

Análisis:

El 72% de los encuestados indicaron que, si consideran que existan materias en común entre las licenciaturas de multimedia, arte, cine y comunicación, el 19% manifestó que no y el otro 9% indicaron que tal vez podría ser de esa manera.

Interpretación:

Mediante el análisis de la presente pregunta se puede denotar que la gran mayoría de los encuestado si consideran que exista una relación en diversas materias entre las licenciaturas de multimedia, arte, cine y comunicación.

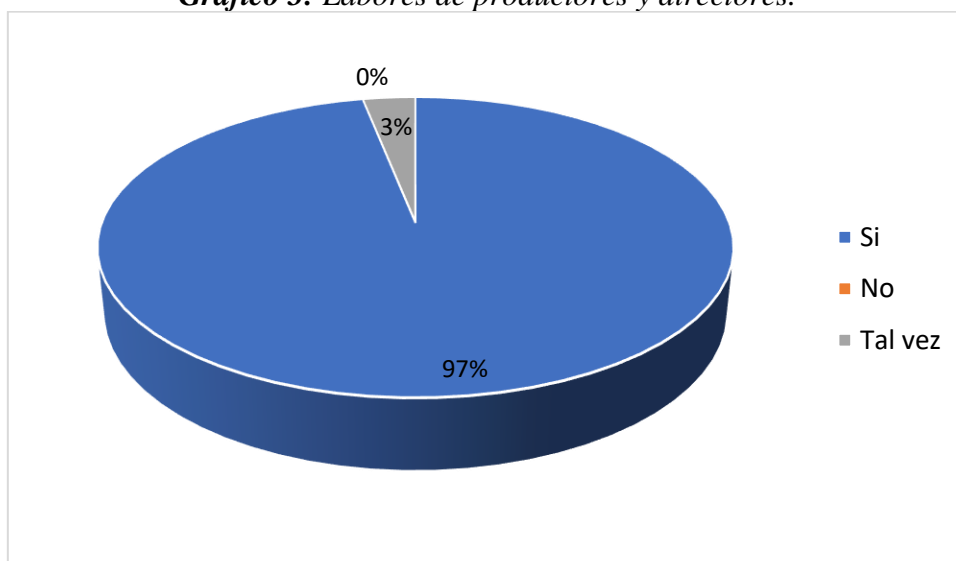
3. ¿Cree que las labores de los productores y directores de proyectos audiovisuales es subestimada?

Tabla 6: Labores de productores y directores.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	31	97%
No	0	0%
Tal vez	1	3%
Total	32	100%

Fuente: Autores.

Gráfico 3: Labores de productores y directores.



Fuente: Autores.

Análisis:

Del total de personas que participaron en la encuesta el 97% indicaron que, si consideran que las labores de los productores y directores es subestimada, el 0% indicaron que no lo creen de esa manera y el otro 3% manifestaron que tal vez podría ser así.

Interpretación:

Mediante la interpretación de los datos obtenidos se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados si consideran que las labores de los productores y directores es subestimada.

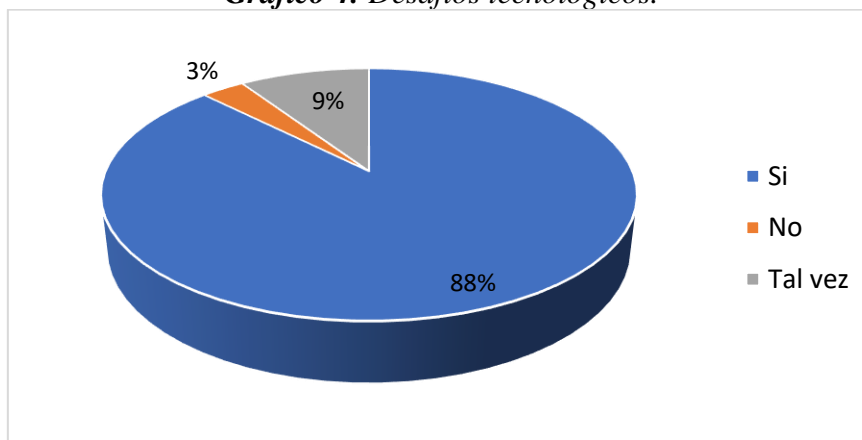
4. ¿Considera que los desafíos tecnológicos incidirán en una mejor proyección de productores y directores audiovisuales?

Tabla 7: Desafíos tecnológicos.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	28	88%
No	1	3%
Tal vez	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Autores.

Gráfico 4: Desafíos tecnológicos.



Fuente: Autores.

Análisis:

Un total del 88% de las personas encuestadas indicaron que, si consideran que los desafíos tecnológicos inciden en una mejor proyección de productores y directores audiovisuales, el 3% indicaron que no y el otro 9% manifestaron que tal vez podría ser de esa manera.

Interpretación:

Mediante el análisis obtenido se puede interpretar que la gran mayoría de los encuestados si considera que los desafíos tecnológicos tienen un buen impacto en la proyección de productores y directores audiovisuales.

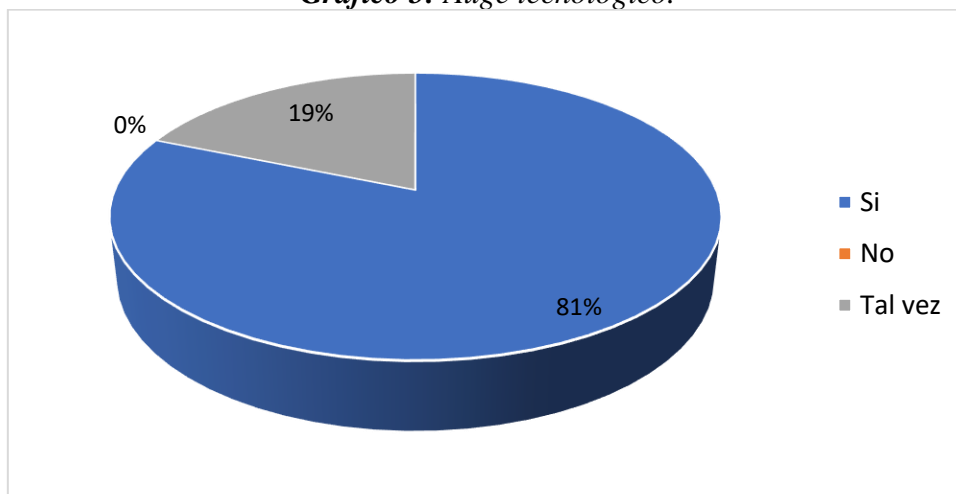
5. ¿Considera que el auge tecnológico incide en una mejor proyección de los medios audiovisuales para informar?

Tabla 8: Auge tecnológico.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	26	81%
No	0	0%
Tal vez	6	19%
Total	32	100%

Fuente: Autores.

Gráfico 5: Auge tecnológico.



Fuente: Autores.

Análisis:

Un total del 81% de las personas encuestadas indicaron que, si creen que el auge tecnológico incidirá en una mejor proyección de medios audiovisuales para informar, el 0% indicaron que no lo consideran así y el otro 19% manifestó que tal vez podría ser de esa manera.

Interpretación:

Al observar el análisis de la presente pregunta se puede interpretar que la mayoría de los encuestados si consideran que el auge tecnológico incide directamente en una mejor proyección de los medios audiovisuales para la información.

4.2. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados obtenidos en la primera pregunta planteada se puede evidenciar que el 78% de los encuestados manifestaron que la formación académica actual para productores y directores es adecuada, evidenciando así que los contenidos didácticos impartidos para los mismos son los adecuados para obtener un auge significativo en los medios audiovisuales de cara al futuro por lo que se puede contrastar con los que menciona Piñas & Shagñay (2018) en donde manifiestan que los medios audiovisuales facilitan el proceso educativo y de comunicar e informar a quienes tengan a bien acceder a dichos medios producidos bajo los debidos estándares y clasificación para distintos públicos objetivos y según las necesidades de los mismos (p. 1).

Por consiguiente, en la segunda pregunta el 72% de las personas que fueron encuestadas indicaron que, si consideran que hay materias en común o con similitud entre las carreras de licenciatura de multimedia, arte, cine y comunicación por lo que hace práctico el interactuar entre profesionales de dichas ramas y desempeñarse con éxito en el desarrollo y producción de medios audiovisuales.

En la tercera pregunta concerniente a la labor de los productores y directores audiovisuales y que dichas labores son subestimadas, el 97% de los encuestados indicaron que, si consideran que fuera así, evidenciando también la preocupación de quienes se dedican a estos medios en cuanto a factores como el rubro que perciben por sus labores, así como el reconocimiento por sus actividades en obras que pueden llegar a ser muy reconocidas socialmente hablando.

Por parte de la cuarta pregunta que hace énfasis en que los desafíos tecnológicos incidirán positivamente en la proyección de los productores y directores de medios

audiovisuales, el 88% de quienes fueron encuestados se presentaron positivos ante tal cuestionamiento, ya que con los avances tecnológicos se abre un abanico de opciones para la creatividad de quienes se dedican a los medios audiovisuales para así crear proyectos innovadores y que podrían cambiar la perspectiva actual de quienes disfrutan de dichos proyectos una vez que son mostrados al público.

Con respecto a los resultados obtenidos en la quinta y última pregunta sobre el auge tecnológico y su incidencia en la proyección de medios audiovisuales para informar, el 81% de los encuestados se mostró positivo ante tal pregunta, evidenciando así que el auge tecnológico tiene buena acogida y desempeña un papel importante en los medios audiovisuales en cuanto a brindar información se trata, haciendo uso de diversas herramientas tecnológicas para así poder informar por distintas plataformas a la vez, hechos o acontecimientos con carácter de informar a la ciudadanía y público en general.

Actualmente la llamada convergencia audiovisual representa una nueva era de oportunidades y desafíos para productores y directores, haciendo gala del uso de innovadoras herramientas tecnológicas que incluso integra Inteligencia Artificial para así revolucionar el entretenimiento cinematográfico en toda área, además de también brindar información en tiempo real y de manera eficaz en medios informativos y generar contenido educativo y para diversión de manera mucho más rápida y ahorrando muchos más recursos económicos y de uso diario en los proyectos audiovisuales tradicionales. (D'Alessandro, 2023)

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Mediante el análisis de los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación y haciendo énfasis en los objetivos planteados para la consecución del mismo se puede concluir lo siguiente:

- El análisis del perfil de formación de productores y directores de Proyectos Audiovisuales incide en la formación de los mismos y en la revolución de nuevos proyectos audiovisuales.
- Comparar la estructura profesional de las carreras de Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual, Licenciatura en Cines, Licenciatura en Artes Escénicas con el plan de estudios de la carrera de Comunicación, brinda nuevos estándares educacionales en la creación y realización proyectos audiovisuales de diferente índole.
- Reconocer la percepción social acerca del papel que juega el productor y director audiovisual en la creación de proyectos permite generar una mejor visión del arduo trabajo y conocimientos implementados para la consecución de dichos proyectos audiovisuales.
- Identificar las tendencias del mercado laboral actual permite crear los medios necesarios para la contratación efectiva de productores y directores audiovisuales capacitados.

5.2. RECOMENDACIONES

Mediante las conclusiones previas en el presente trabajo de investigación sobre el estudio del perfil de formación de los productores y directores para la ejecución de proyectos audiovisuales, se puede recomendar lo siguiente:

- Revisar el perfil de formación de productores y directores de Proyectos Audiovisuales para así potenciar la formación de los mismos en la creación de proyectos innovadores.
- Reconocer las similitudes académicas en la formación profesional de las licenciaturas en Multimedia y Producción Audiovisual, Licenciatura en Cines, Licenciatura en Artes Escénicas en comparación con la carrera de comunicación para así integrar herramientas y destrezas en los profesionales que se dediquen al desarrollo de proyectos audiovisuales.
- Generar el debido reconocimiento en las obras producidas y dirigidas por productores y directores de proyectos audiovisuales que promuevan el reconocimiento social al arduo trabajo y empeño de los mismos en las obras realizadas.
- Capacitar con conocimiento y herramientas actuales a los productores y directores audiovisuales con la finalidad de otorgarles el conocimiento necesario para integrarse en las tendencias actuales y crear contenido de calidad y de interés colectivo que promueva la contratación de los mismos en diversos proyectos.

REFERENCIAS

- Alvarado, J. A. (2015). Manual de producción audiovisual. Ediciones uc. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4JxTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=Producci%C3%B3n+Audiovisual&ots=hbNmdqi65U&sig=AqbEFcpea6CJn4cbYyS-iyvFpRA#v=onepage&q=Producci%C3%B3n%20Audiovisual&f=false>
- Antezana Guizada, C. M. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero*, 22(35), 24-37. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762017000200003&script=sci_arttext
- Blas, J. B. (2020). COVID-19: contenidos audiovisuales a partir del uso de herramientas domésticas. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697389>
- Burroughs, B. (2019). House of Netflix: transmisión de medios y tradición digital. *Comunicación Popular. La Revista Internacional de Medios y Cultura*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15405702.2017.1343948>
- Carpio, S. (2015). Arte y gestión de la producción audiovisual. Editorial UPC. Obtenido de <https://editorial.upc.edu.pe/arte-y-gestion-de-la-produccion-audiovisual-orgf5.pdf>
- Casa Grande. (2024). Casa Grande. Obtenido de Casa Grande: <https://www.casagrande.edu.ec/producto/licenciatura-en-multimedia-y-produccion-audiovisual/>

Cisneros Vásquez, R. G. (2016). Plan de negocios para la implementación de módulos móviles para brindar el servicio de peluquería integral para mascotas caninas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/594620>

D'Alessandro, F. (2023). *La convergencia de la industria audiovisual: Una nueva era de oportunidades y desafíos*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/la-convergencia-de-industria-audiovisual-una-nueva-era-d-alessandro/?originalSubdomain=es>

Gértrudix, M. R. (2017). Realización de vídeo educativo: análisis de la producción audiovisual de los MOOC de URJCx. Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Gertrudix/publication/316655912_REALIZACION_DE_VIDEO_EDUCATIVO_ANALISIS_DE_LA_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_DE_LOS_MOOC_DE_URJCX/links/5909fa9f0f7e9b1d0821fd22/REALIZACION-DE-VIDEO-EDUCATIVO-ANALISIS-DE-LA-PRODUCCION-A

Henríquez, M. E. (2017). El etnógrafo y la cámara en la producción audiovisual de productores informales. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86342017000100093&script=sci_arttext

Lalangui, D. (2021). Población y Muestra de Tesis. *Emprendimiento Contable Perú*. Obtenido de <https://www.emprendimientocontperu.com/poblacion-y-muestra-de-tesis/>

- Loaiza, R. Y.-B. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2711
- López, P. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Punto Cero, 09(08), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- MarcaLima. (2023). *PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: ¿QUÉ ES Y CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS?* Obtenido de <https://marcalima.pe/produccion-audiovisual/que-es-produccion-audiovisual/>
- Martí, F. P. (2001). Economía del cine y del sector audiovisual en España. ICE, Revista de Economía. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30909812/dcart-libre.pdf?1392091826=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEconomia_del_cine_y_del_sector_audiovisu.pdf&Expires=1706904156&Signature=RZRP2KgbvHi6QuocQ953MuFT4pimtKcLes6x0JYuhqRScypQKqoaIOAA
- Moreno, E. (2022). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2022/11/tecnica-de-medicion.html>
- Munari, B. &. (2016). Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili. Obtenido de <https://ftp.isdi.co.cu/biblioteca/biblioteca%20universitaria%20del%20isdi/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1964/LE-1964.pdf>

- Ortega, L. C. (2015). *La producción audiovisual en el aula*. Magazín. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68615/La%20Producci%C3%B3n%20Audiovisual%20En%20El%20Aula.pdf?sequence=1>
- Palacio, M. V. (2012). *La televisión durante la Transición española*. Ediciones Cátedra. Obtenido de <https://catedra.com/libro/signo-e-imagen/la-television-durante-la-transicion-espanola-manuel-palacio-9788437630687/>
- Pérez, X. S. (2014). *La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios*. Revista latina de comunicación social. Obtenido de <file:///C:/Users/alava/Downloads/Dialnet-LaSituacionProfesionalDeLosPeriodistasEspanoles-4574686.pdf>
- Piñas, M. & Shagñay, V. (2018). *Los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños del sexto grado paralelo "b" de la unidad educativa Simón Rodríguez, en el periodo académico 2017-2018*. UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4933>
- Quintero, E. M. (2017). *La transformación de la censura del sexo en el cine desde un modelo semiótico diseñado a partir de las películas: The Sign of the Cross (1932), Lolita (1962) e Irreversible (2002) en el marco del pre-code, código Hays y la clasificación por edades MPAA*. Universidad Católica de Pereira. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/4731>
- Ramos, L. M. (2014). *El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento*. Obtenido de <https://www.udgvirtual.udg.mx/remieid/index.php/memorias/article/view/3/4>

- Sierra, V. D. (2012). RSC en el sector de la televisión: un estudio longitudinal de las memorias de sostenibilidad. *aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (6), 112-129. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3980291>
- Soengas Pérez, X. (2013). El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/66759>
- Steven, B. A. (2021). Los métodos de producción audiovisual que se aplicaron en las 10 películas más taquilleras del cine popular ecuatoriano 1981-2012. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2719>
- Suing, A. C.-J.-M. (2023). Contorno de la producción audiovisual del Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*,. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/beefcdab053a39e6c5618dd7738c55b4/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Supo, J. (2023). *Instrumentos en investigación*. BIOESTADISTICO. Obtenido de <https://bioestadistico.com/instrumentos-en-investigacion>
- Tacuri, C. E. (2018). La producción audiovisual como medio de difusión de la música nacional. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/337>
- Tirado, S. S. (2023). Análisis de la producción audiovisual del cineasta indígena Eriberto Gualinga desde la perspectiva intercultural. Bachelor's thesis. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26592>

Toscano, A. M. (2022). Producción audiovisual universitaria: espacios de innovación docente en Iberoamérica. RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/233094>

UMSA, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS. (2022). *Publicaciones de Antropología*. Bolivia. Obtenido de https://antropologia.umsa.bo/publicaciones/-/asset_publisher/LUVijIoiDZGD/content/perfil-academico

Universidad de las Artes. (2024). Universidad de las Artes. Obtenido de Universidad de las Artes: <https://www.uartes.edu.ec/sitio/la-universidad/pregrado/licenciatura-en-cine/>

Universidad Técnica de Babahoyo. (2024). Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <https://utb.edu.ec/>

Vaca, V. K. (2022). La comunicación popular: cómo los medios comunitarios-populares digitales a través de la producción audiovisual representan alternativas de contrapoder durante las protestas del paro nacional de octubre 2019 en Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8795>

Val Cubero, A. (2017). La diversidad cultural: ¿Es posible su aplicación al sector audiovisual? Scielo Comunicación y sociedad. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2017000100111&script=sci_arttext

Villacreces Hinnaoui, J. J. (2020). Realización de un cortometraje animado para sensibilizar acerca del cuidado de los adultos mayores y la posesión de mascotas en los asilos de Quito. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12266>

Wayne, M. (2022). Datos de audiencia de Netflix, discurso de la industria del streaming y las realidades emergentes de la televisión "popular". *Medios, cultura y sociedad*. Obtenido de 44 (2), 193-209.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada a los estudiantes de 8vo semestre, paralelo A de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN REDISEÑADA



Nº	PREGUNTA	SI	NO	TALVEZ
1	¿Considera que la formación académica actual para productores y directores es adecuada?			
2	¿Cree usted que existen materias en común entre las licenciaturas de multimedia, arte, cine y comunicación?			
3	¿Cree que las labores de los productores y directores de proyectos audiovisuales es subestimada?			
4	¿Considera que los desafíos tecnológicos incidirán en una mejor proyección de productores y directores audiovisuales?			
5	¿Considera que el auge tecnológico incide en una mejor proyección de los medios audiovisuales para informar?			

Anexo 2: Presupuesto.

ACTIVIDADES	VALOR
VIAJES	\$32.00
HOSPEDAJE	\$40.00
TRANSPORTE	\$20.00
COMIDA	\$30.00
EMERGENCIAS	\$40.00
VARIOS	\$40.00
TOTAL	\$202.0

Anexo 3: Cronograma.

N°	Actividades	Mes o semana 2023 - 2024				Mes o semana 2023 - 2024				Mes o semana 2023 - 2024				Mes o semana 2023 - 2024				Mes o semana 2023 - 2024										
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							
1	Aprobación de trabajo y designación de tutor	■																										
2	Elaboración del CAPÍTULO I		■	■	■																							
3	Elaboración del CAPÍTULO II			■	■																							
4	Elaboración del CAPÍTULO III				■	■	■																					
5	Diseño de la investigación						■	■																				
6	Tipo de investigación, población y muestra								■																			
7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos									■	■	■																
8	Técnicas de análisis de resultados											■																
9	Elaboración del CAPÍTULO IV												■	■														
10	Resultados y análisis de datos														■													
11	Discusión de resultados															■												
12	Elaboración del CAPÍTULO V															■	■											
13	Conclusiones																	■										
14	Recomendaciones																		■									
15	Revisión Bibliográfica																			■	■							
16	Revisión de Anexos																								■	■		

Anexo 4: Fotos de evidencia.

