

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**

**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO DE LA GESTIÓN REALIZADA  
POR LOS GAD DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

**AUTORES:**

**ESPINOZA ALVEAR JOSÉ DAVID**

**MORALES MONTES ALLISON ALEXANDRA**

**TUTORA:**

**Msc DAHIK SOLIS CECILIA ELIZABETH**

**BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2023**

## **DEDICATORIA**

**Espinoza Alvear José David**

Dedico el presente trabajo de tesis a Dios por ser mi padre y confidente, y regalarme cada maravilloso día para cumplir cada una de mis metas.

A mis padres Elvira Alverar y José Espinoza por todo el apoyo brindado en este camino profesional, porque con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Alba Espinoza, Junior Espinoza y Luis Espinoza por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

A mi novia Alisson España por su apoyo incondicional en todo este proceso.

A nosotros mismos por tan ardua labor día a día en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

**Allison Alexandra Morales Montes**

El presente proyecto de investigación se lo dedico a mi hijo Cesar Santiago Rizzo Morales, por ser mi mayor inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso. Agradezco tu comprensión cuando tuve que dedicar tiempo a mi trabajo académico, y valoro profundamente tu apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Te amo más de lo que las palabras puedan expresar.

A mis queridos padres Alex Morales M., Isabel Montes V, y a mi abuela Beatriz Villavicencio, quienes han sido mi fuente constante de inspiración, aliento y apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico. Gracias por creer en mí, por motivarme a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles y por ser mis guías inquebrantables. Esta tesis es un tributo a su inmenso amor y dedicación y agradezco profundamente todo lo que han hecho por mí.

A mis hermanos Milena Morales M. Y Joandry Morales M, cuya presencia, amor y apoyo han sido una fuente inagotable de fuerza y motivación. Nuestros lazos familiares son un tesoro que valoro profundamente y me da fuerzas para seguir adelante. Los quiero mucho.

A la memoria de mi querido abuelo Publio Montes Suarez cuyo amor, sabiduría y ejemplo han dejado una huella imborrable en mi vida. Aunque ya no este físicamente presente, su espíritu sigue guiándome y dándome fuerzas en cada paso que doy. Esta tesis es un modesto tributo a su legado y una expresión de gratitud por el amor y el impacto que dejo en mi vida. Te extraño profundamente y siempre llevare en tu memoria en mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

**Espinoza Alvear José David**

Quiero agradecer a Dios, por guiarme en el camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en el desarrollo de este proyecto y quienes día a día nos acompañaron en el camino de esta hermosa carrera, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Muestro mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Cecilia Dahik, quien con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para poder desarrollar cada etapa del trabajo.

A mis compañeros, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarme confianza y por crecer juntos en esta carrera que ahora nos convierte en colegas, muchas gracias.

**Allison Alexandra Morales Montes**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien me ha brindado fuerza, sabiduría y dirección durante todo este proceso. Su guía y bendiciones han sido fundamental en cada paso que eh dado.

A mi querido hijo Cesar Santiago Rizzo Morales, eres mi mayor motivación y fuente de inspiración, tu amor y apoyo incondicional han mi fuerza en los momentos más difíciles. Gracias por ser mi luz en este viaje.

A mis queridos padres Alex Morales M. e Isabel Montes M. y a mi abuela Beatriz Villavicencio, les agradezco profundamente su sacrificio, apoyo y amor infinito a lo largo de estos años. Los amo con todo mi corazón.

A mis hermanos Milena Morales M. y a Joandry Morales M. Su compañerismo y aliento han sido una constante fuente de fortaleza para mí. Gracias por estar siempre a mi lado y por compartir este viaje conmigo.

Quiero aprovechar este espacio para expresar mi agradecimiento a mi compañero de tesis, David Espinoza Alvear, por su invaluable contribución a este proyecto. Espero que este pequeño gesto de agradecimiento refleje la profunda gratitud que le tengo.

Finalmente, dedico este trabajo a la memoria de mi querido abuelo Publio Montes S. cuyo amor, sabiduría y ejemplo continúan inspirándome cada día.

A todos los mencionados y aquellos que me han apoyado de alguna manera, les estoy eternamente agradecida. Sin su amor, aliento y comprensión, este logro no habría sido posible.

## Índice

### Contenido

Índice.....	5
Índice de Tablas .....	8
Resumen.....	9
Summary .....	10
Capítulo I. ....	11
1.Introducción .....	11
1.1 Contextualización de la Situación Problemática.....	11
1.1.1 Contexto Internacional.....	13
1.1.2 Contexto Nacional .....	14
1.1.3 Contexto Local.....	15
1.2 Planteamiento del Problema .....	15
1.3 Justificación .....	17
1.4 Objetivos de la Investigación.....	18
1.4.1 Objetivo General.....	18
1.4.2 Objetivos Específicos.....	18
1.5 Hipótesis de la investigación .....	18
Capítulo II.-.....	19
Marco Teórico.....	19
2.1 Antecedentes .....	19
2.2 Bases Teóricas .....	20
2.2.1 Definición de los Medios de Comunicación.....	20

2.2.2 Gestión de los Gad .....	21
2.2.3 Planificación .....	23
2.2.3 Interés Mediático .....	24
2.2.4 Interactividad .....	25
2.2.5 Tipo de Contenido.....	26
2.2.6 Herramientas Tecnológicas.....	27
2.2.7 Accesibilidad a la Información .....	28
2.2.8 Medios de Comunicación .....	29
2.2.9 Canales de Comunicación.....	31
2.2.10 Plataformas digitales .....	31
2.2.11 Marketing.....	32
2.2.12 Estrategias .....	33
Capitulo III.....	34
Metodología .....	34
3.1 Tipo y Diseño de Investigación .....	34
3.2 Operacionalización de variables .....	34
3.3 Población y muestra de investigación.....	35
3.3.1 Población.....	35
3.3.2 Muestra .....	35
3.4 Técnica e instrumento de la investigación .....	36
3.4.1 Técnica.....	36
3.4.2 Instrumentos.....	36
3.5 Procesamiento de Datos .....	37

3.6 Aspectos Éticos .....	37
Capitulo IV .....	39
Resultados y Discusión. ....	39
4.1. Resultados .....	39
4.2. Discusión.....	42
Capitulo V .....	44
Conclusiones y Recomendaciones.....	44
5.1. Conclusiones .....	44
5.2. Recomendaciones .....	44
Referencias.....	47



## Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	34
Tabla 2-cobertura de redes sociales .....	42

## Resumen

El presente trabajo investigativo tiene bases en la información recabada de los referentes teóricos publicados sobre los medios de comunicación y el impacto en la gestión realizada por los GAD de la provincia de los ríos, planteando como objetivo general determinar el impacto de los medios de comunicación en la gestión realizada por los GAD de la provincia de los ríos, para esto es necesario conocer la incidencia de las acciones colaborativas por parte de cualquier medio de comunicación en cada una de las instituciones cantonales. La investigación se desarrolló con un enfoque de investigación cualitativa que permitió recopilar, analizar y consolidar la investigación de manera cualitativa alcanzando así un nivel de indagación exploratoria, el presente tema es abordado ya que presenta un carácter innovador de tipo descriptivo que permite trabajar sobre la realidad de un estudio y una problemática existente. Los resultados del estudio reflejaron que los medios de comunicación influyen de manera directa en la evidencia de los trabajos realizados en los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de los ríos, la Constitución de la República del Ecuador gestiona la administración pública que debe contribuir a un servicio a la colectividad regida por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, planificación y transparencia; proceso que debe ser evidenciado por la comunidad y el pueblo de la provincia de los Ríos.

**Palabras claves:** GAD, incidencia, indagar, colectividad, comunicación.

## Summary

This research work is based on the information gathered from the theoretical references published on the media and the impact on the management carried out by the GADs of the province of Los Ríos. The general objective is to determine the impact of the media on the management carried out by the GADs of the province of Los Ríos, for this it is necessary to know the incidence of collaborative actions by any media in each of the cantonal institutions. The research was developed with a qualitative research approach that allowed collecting, analyzing and consolidating the research in a qualitative way, thus reaching a level of exploratory inquiry. The present topic is approached since it presents an innovative character of descriptive type that allows working on the reality of a study and an existing problem. The results of the study reflected that the media have a direct influence on the evidence of the work done in the decentralized autonomous governments of the province of Los Rios, the Constitution of the Republic of Ecuador manages the public administration that must contribute to a service to the community governed by the principles of effectiveness, efficiency, quality, hierarchy, planning and transparency; a process that must be evidenced by the community and the people of the province of Los Rios.

**Key words:** GAD, advocacy, inquiry, collectivity, communication.

## **CAPÍTULO I.**

### **1.Introducción**

El estudio examina cómo la interacción entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y los medios de comunicación influye en la gestión gubernamental en la provincia de Los Ríos, Ecuador. Se argumenta que esta relación es crucial para la formación de la opinión pública y la participación ciudadana en asuntos locales. Se utilizará un enfoque de investigación cualitativa, para identificar la relación entre el uso de los medios de comunicación y la percepción de la gestión gubernamental por parte de la población. La población de interés son los residentes de los Ríos, sin embargo, nuestra muestra está basada en el personal del departamento de relaciones públicas de los 13 GAD de la provincia. Se recolectarán datos a través de entrevistas y análisis de contenido de los medios, para obtener una comprensión completa de la percepción de la gestión gubernamental y el consumo de medios por parte de los ciudadanos. Además, se analizará la cobertura mediática de los GAD para evaluar su tono, temas y fuentes de información. Los instrumentos de evaluación se diseñarán cuidadosamente para garantizar la obtención de datos precisos y relevantes.

#### **1.1 Contextualización de la Situación Problemática**

La gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en la provincia de Los Ríos se encuentra fuertemente influenciada por la interacción dinámica y compleja que mantienen con los medios de comunicación. Esta relación no solo resulta crucial para la difusión de las acciones y decisiones gubernamentales, sino que también modela la percepción pública, influye

en la definición de la agenda política y promueve la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones.

En primer lugar, la cobertura mediática amplifica la visibilidad de las acciones y decisiones de los GAD, lo que contribuye a una mayor transparencia gubernamental al poner información relevante a disposición del público y otros actores interesados. Esta transparencia es esencial para fortalecer la confianza en las instituciones y fomentar la rendición de cuentas.

Sin embargo, esta mayor visibilidad también plantea desafíos. La capacidad de los medios para influir en la opinión pública puede generar una percepción fluctuante de la gestión gubernamental, ya que las evaluaciones pueden variar entre positivas y negativas según la manera en que se presenten las noticias y los análisis realizados por los medios.

Además, la presión mediática para actuar de manera responsable puede tener un impacto significativo en la agenda política de los GAD. Los medios suelen destacar ciertos problemas o situaciones, lo que puede llevar a los gobiernos locales a priorizar algunas áreas de acción sobre otras. Esto puede resultar en una mayor atención y asignación de recursos a los problemas que están en el centro de la atención mediática, aunque no necesariamente coincidan con las prioridades establecidas por la administración.

Por otro lado, la información proporcionada por los medios no solo influye en la opinión pública, sino que también puede estimular la participación ciudadana. Cuando los medios informan sobre temas de interés público y fomentan el debate, se genera un efecto positivo que alienta a la comunidad a involucrarse en los procesos de toma de decisiones y a exigir una mayor rendición de cuentas a sus autoridades locales.

### **1.1.1 Contexto Internacional**

La relación entre los medios de comunicación y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) no solo es crucial a nivel nacional en Ecuador, sino que también tiene repercusiones a nivel internacional. En un contexto global, la interacción entre los medios y los gobiernos locales puede ser determinante en cómo se percibe y evalúa la gestión gubernamental en diferentes países. (RODRÍGUEZ, 2022)

A nivel internacional, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en todos los niveles de gobierno. La cobertura mediática de las acciones y decisiones de los GAD puede influir tanto en la percepción de los ciudadanos locales como en la de la comunidad internacional sobre la efectividad y legitimidad de la administración local.

La presión mediática puede ser particularmente relevante en países en desarrollo o en transición democrática, donde los medios suelen desempeñar un papel activo en la vigilancia y el escrutinio de las autoridades locales. En estos contextos, la capacidad de los medios para exponer la corrupción, el mal manejo de los recursos públicos y otros problemas de gobernanza puede tener un impacto significativo en la reputación y credibilidad de los GAD a nivel internacional (House, 2021).

Además, la cobertura mediática de los gobiernos locales puede influir en las decisiones de inversión extranjera, la cooperación internacional y otros aspectos de las relaciones internacionales de un país. Los inversores, organizaciones internacionales y socios extranjeros suelen tomar en consideración la calidad de la gobernanza local al evaluar el entorno de negocios y la estabilidad política de un país.

### **1.1.2 Contexto Nacional**

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la percepción y evaluación de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), tanto a nivel provincial, como nacional, en Ecuador. Esta interacción entre los medios y los GAD influye significativamente en la opinión pública, la transparencia gubernamental, la definición de la agenda política y la participación ciudadana (Rodríguez M. E., 2018).

A nivel nacional, los medios de comunicación tienen una influencia destacada en la política y la sociedad ecuatoriana. La cobertura mediática de las acciones y decisiones de los GAD puede aumentar su visibilidad y contribuir a una mayor transparencia gubernamental al poner información relevante a disposición del público. Sin embargo, esta exposición también puede generar una percepción fluctuante de la gestión gubernamental, ya que los medios tienen el poder de influir en la opinión pública mediante la manera en que presentan las noticias y realizan análisis.

La presión mediática puede impactar en la agenda política de los GAD a nivel nacional, de manera similar a como ocurre a nivel local. Los medios tienden a resaltar ciertos problemas o situaciones, lo que puede llevar a los gobiernos locales y regionales a priorizar ciertas áreas de acción sobre otras. Esto puede resultar en una mayor atención y asignación de recursos a los problemas que captan la atención mediática, aunque no necesariamente coincidan con las prioridades establecidas por la administración (Ortiz, 2019).

Además, la información proporcionada por los medios puede fomentar la participación ciudadana a nivel nacional, al igual que ocurre a nivel local. Cuando los medios informan sobre temas de interés público y promueven el debate, se genera un efecto positivo que incentiva a la comunidad a involucrarse en los procesos de toma de decisiones y a exigir una mayor rendición de cuentas a sus autoridades locales y nacionales.

### **1.1.3 Contexto Local**

En el contexto local de la provincia de Los Ríos, en Ecuador, la relación entre los medios de comunicación y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) es de suma importancia. Esta interacción impacta diversos aspectos de la gestión gubernamental en la región.

Por un lado, la cobertura mediática de las acciones y decisiones de los GAD puede aumentar su visibilidad y contribuir a una mayor transparencia gubernamental. Esto permite que la ciudadanía tenga acceso a información relevante, lo que fortalece la confianza en las instituciones locales y promueve la rendición de cuentas (CONGOPE, 2017).

Sin embargo, esta exposición mediática también puede presentar desafíos. Los medios tienen la capacidad de influir en la opinión pública mediante la forma en que presentan las noticias y analizan los eventos. Por lo tanto, la percepción fluctuante de la gestión gubernamental puede ser una consecuencia de la influencia mediática, generando tantas evaluaciones positivas como negativas de las acciones de los GAD.

Además, la presión mediática puede influir en la agenda política de los GAD en Los Ríos. Los medios suelen destacar ciertos problemas o situaciones, lo que puede llevar a los gobiernos locales a priorizar algunas áreas de acción sobre otras. Esto puede resultar en una asignación de recursos y atención a problemas que captan la atención mediática, aunque no necesariamente coincidan con las prioridades establecidas por la administración.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

En la provincia de Los Ríos, Ecuador, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) se enfrentan a un desafío complejo y dinámico en relación con la gestión de sus acciones y



decisiones en un entorno mediático cada vez más influyente. La interacción entre los medios de comunicación y los GAD plantea interrogantes sobre cómo esta relación impacta la percepción pública, la transparencia gubernamental y la definición de la agenda política local.

Uno de los principales problemas radica en la variabilidad de la percepción pública de la gestión gubernamental debido a la influencia mediática. La capacidad de los medios para moldear la opinión pública puede generar evaluaciones tanto positivas como negativas de las acciones y decisiones de los GAD, lo que puede dificultar la construcción de una imagen coherente y estable de la administración local.

Además, la presión mediática puede ejercer una influencia desproporcionada en la agenda política de los GAD, con ciertos problemas o situaciones recibiendo mayor atención y prioridad mediática sobre otros. Esto puede llevar a una asignación de recursos y atención que no refleje necesariamente las verdaderas necesidades y prioridades de la comunidad.

Otro aspecto relevante es la necesidad de garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión gubernamental, a pesar del impacto mediático. Si bien la exposición mediática puede aumentar la visibilidad de las acciones de los GAD, también puede dificultar la comunicación clara y precisa de información relevante a la ciudadanía.

Por consiguiente, este trabajo de titulación se propone explorar cómo la interacción entre los medios de comunicación y los GAD en Los Ríos incide en la efectividad de la gestión gubernamental y en la participación ciudadana. El objetivo es identificar estrategias y recomendaciones para mejorar la relación entre ambos actores y fortalecer la gobernanza local en beneficio de la comunidad.

### **1.3 Justificación**

Este estudio representa una valiosa contribución al prestigio académico de nuestra institución al generar conocimiento original y aplicable en el ámbito de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en la provincia de Los Ríos. Al abordar una temática de relevancia regional, se reafirma el compromiso de la universidad con la comprensión y mejora de los desafíos locales, lo que fortalece su prestigio académico y su rol en el ámbito de la investigación aplicada.

Los GAD de Los Ríos se verán beneficiados con esta investigación al obtener una comprensión más profunda de cómo la interacción con los medios de comunicación incide en su gestión. Las conclusiones de este estudio pueden informar estrategias de comunicación más efectivas, facilitar la gestión de la percepción pública y proporcionar recomendaciones fundamentadas para una toma de decisiones informada. Esto permitirá fortalecer la capacidad de los GAD para servir a la comunidad de manera eficiente y transparente.

Por otra parte, la ciudadanía de la provincia experimentará mejoras al contar con una gestión gubernamental más transparente y receptiva, lo que permitirá a los ciudadanos tomar decisiones más informadas y participar activamente en los procesos democráticos locales. Esta investigación, al comprender cómo los medios influyen la gestión de los municipios, podría tener un impacto significativo en el panorama político y social de la provincia, contribuyendo al fortalecimiento de la democracia local y promoviendo un gobierno más participativo y representativo.

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar el impacto de los medios de comunicación en gestión realizada por los GAD de la provincia de Los Ríos.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Fundamentar teóricamente las áreas de interés mediático en relación con la gestión de los GAD en Los Ríos.
- ❖ Analizar la eficacia de las estrategias de comunicación implementadas por los GAD para difundir información a través de los medios de comunicación
- ❖ Identificar estrategias de marketing que influyen en los medios de comunicación de los GAD en la provincia.

## **1.5 Hipótesis de la investigación**

La interacción entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y los medios de comunicación en la provincia de Los Ríos desempeña un papel esencial en la configuración de la opinión pública y el nivel de participación ciudadana en los asuntos gubernamentales. Se plantea que la forma en que los GAD gestionan su relación con los medios, ya sea a través de la difusión de información, la comunicación de políticas públicas o la gestión de crisis, tiene un impacto directo en cómo la comunidad percibe la gestión gubernamental y su grado de participación en los procesos de toma de decisiones locales. Esta suposición se fundamenta en la premisa de que los medios de comunicación actúan como un canal clave para la interacción entre los GAD y la ciudadanía, y que la eficacia de esta interacción puede influir de manera significativa en la confianza y la percepción pública hacia las autoridades locales, así como en su capacidad de respuesta y liderazgo en momentos de crisis.

## CAPÍTULO II

### Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de este trabajo, se tendrán en cuenta las investigaciones previas que estén relacionadas con el problema planteado.

El estudio realizado por Pérez y González (2020) se enfoca en examinar cómo la percepción de los ciudadanos respecto a la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en la provincia de Los Ríos, Ecuador, se ve influenciada por la cobertura mediática. Se analiza el impacto de esta cobertura en la opinión pública sobre la eficacia, transparencia y legitimidad de los GAD provinciales, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para comprender mejor esta relación. Por otro lado, el trabajo de Franco & Mendoza (2018) se centra en investigar cómo los GAD de Los Ríos utilizan los medios de comunicación para difundir información sobre sus actividades y promover la participación ciudadana. Se examinan las estrategias comunicativas empleadas por estos gobiernos locales y se evalúa su efectividad en términos de credibilidad y respuesta de la comunidad.

Finalmente, el estudio de García & Ramírez (2019) se concentra en analizar la manera en que los medios de comunicación cubren las acciones y decisiones de los GAD en la provincia de Los Ríos, Ecuador, explorando cómo esta cobertura afecta la percepción pública de la gestión gubernamental local. Se identifican los principales temas y enfoques presentes en la cobertura mediática de los GAD provinciales en esta región específica.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Definición de los Medios de Comunicación**

La definición de medio de comunicación, según Perse & Lambe (2017), abarca los canales o plataformas que facilitan la transmisión de mensajes, información y contenido a una amplia audiencia. Estos medios pueden adoptar formas tradicionales, como la prensa escrita, la radio y la televisión, o digitales, como sitios web, redes sociales, blogs y aplicaciones móviles. Su función principal radica en informar, educar, entretener y fomentar la interconexión entre individuos, así como con los sucesos y temas de relevancia pública.

Los Medios de Comunicación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) se refieren a los canales y plataformas empleados por estas entidades gubernamentales para interactuar y establecer comunicación con los ciudadanos y otras partes interesadas dentro de su área de competencia. Estos medios tienen un papel fundamental en la divulgación de información oficial, la promoción de programas y políticas públicas, así como en la participación ciudadana y la consolidación de la democracia a nivel local. Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social de Ecuador ( Vergara O, 2010):

Los Medios de Comunicación de los GAD pueden abarcar una variedad de herramientas y canales, que incluyen:

**Sitios web institucionales:** Plataformas en línea donde los GAD publican información relevante sobre sus actividades, servicios, proyectos y decisiones gubernamentales, con secciones dedicadas a noticias, eventos, trámites y consultas ciudadanas.

**Redes sociales:** Perfiles en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, entre otras, utilizados por los GAD para interactuar con la comunidad, compartir noticias, responder preguntas y recibir comentarios de los ciudadanos.

Boletines y comunicados de prensa: Canales de difusión de información oficial empleados por los GAD para anunciar decisiones importantes, eventos próximos, campañas de concienciación y otros temas relevantes para la comunidad.

Transmisiones en vivo y videos: Uso de plataformas de transmisión en vivo como YouTube, Facebook Live o Twitch para difundir eventos, conferencias de prensa, sesiones de consejo y otras actividades en tiempo real.

Publicaciones impresas: Utilización de periódicos locales, revistas y boletines impresos para llegar a aquellos ciudadanos que prefieren medios tradicionales o no tienen acceso a Internet.

Canales de radio y televisión comunitarios: Colaboración con emisoras de radio locales o canales de televisión comunitarios para transmitir mensajes gubernamentales, entrevistas, programas educativos y otros contenidos de interés público.

Estos ejemplos ilustran cómo los Gobiernos Autónomos Descentralizados emplean diversos medios de comunicación para informar y conectar con la ciudadanía. Es esencial que estos medios sean accesibles, transparentes y efectivos en la comunicación de información relevante para promover la participación ciudadana y la rendición de cuentas (González Lastre, y otros, s.f).

### **2.2.2 Gestión de los Gad**

La gestión administrativa, al constituir un sistema integrado, abarca una amplia gama de elementos que se combinan para asegurar el funcionamiento eficiente y efectivo de una entidad. Este sistema incluye no solo un esquema organizativo, sino también una serie de planes estratégicos, métodos de trabajo, principios éticos, normativas establecidas, procedimientos operativos y mecanismos de control y evaluación (Soledispa & Rodríguez, 2021, pág. 166).

Cada uno de estos componentes desempeña un papel crucial en el logro de los objetivos institucionales y en la optimización de los recursos disponibles. Los planes estratégicos proporcionan una guía clara sobre las metas a alcanzar y las estrategias a seguir. Los métodos de trabajo establecen la forma en que se llevarán a cabo las actividades cotidianas, asegurando la coherencia y la eficiencia en la ejecución de tareas. Los principios éticos orientan el comportamiento de quienes participan en la gestión administrativa, promoviendo la transparencia, la responsabilidad y el respeto hacia todas las partes interesadas.

Art. 40.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden (Cordero & Vergara, 2012).

Por otro lado, las normativas establecidas, como las leyes, regulaciones y políticas internas, proporcionan un marco legal y normativo que rige las acciones y decisiones dentro de la entidad. Los procedimientos operativos detallan los pasos específicos a seguir para llevar a cabo diferentes procesos y actividades, asegurando la uniformidad y la calidad en la ejecución. Finalmente, los mecanismos de control y evaluación permiten monitorear y medir el desempeño de la gestión administrativa, identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

En conjunto, estos elementos forman un sistema integral que busca garantizar que todas las actividades, operaciones y acciones, incluida la administración del GAD, se desarrollen de manera adecuada y eficaz, contribuyendo así al bienestar y al éxito continuo de la entidad en su conjunto.

### **2.2.3 Planificación**

La planificación despliega su importancia como un método esencial de intervención destinado a modelar y transformar el devenir previsible de los acontecimientos en la conducción de la sociedad. Su configuración se halla influenciada por las corrientes de pensamiento que orientan a la sociedad, mientras que se ve constreñida por las circunstancias en las que esta se desenvuelve. En este contexto, el concepto de planificación revela su naturaleza dinámica, adaptándose y enriqueciéndose continuamente por las ideas y las condiciones que imperan en su entorno.

Este proceso, fundamental para la gestión de cualquier entidad o sociedad, permite anticiparse a los desafíos futuros, coordinar recursos de manera eficiente y evaluar el progreso hacia metas y objetivos definidos. No obstante, su aplicación y efectividad se ven moldeadas por una compleja interacción de factores que abarcan desde las ideologías y valores predominantes hasta las condiciones económicas, políticas, culturales y ambientales en las que se desenvuelve una sociedad (Aguirre, Cutiupala, & Oleas, 2010).

Las ideas y valores preponderantes en una sociedad ejercen una influencia determinante en las prioridades y objetivos de la planificación. Por ejemplo, en una sociedad que prioriza el crecimiento económico, es probable que la planificación se concentre en estrategias para impulsar la producción y el consumo. Por otro lado, en una sociedad que enfatiza la equidad y la sostenibilidad ambiental, la planificación puede orientarse hacia políticas de redistribución de la riqueza y la preservación del medio ambiente.

Además, las condiciones específicas en las que se desenvuelve una sociedad, como la disponibilidad de recursos naturales, la estabilidad política, la infraestructura existente y el nivel de desarrollo tecnológico, también ejercen un papel crucial en la planificación. Por ejemplo, en un



contexto de escasez de recursos naturales, la planificación puede dirigirse hacia la conservación y el uso eficiente de estos recursos. Por el contrario, en una sociedad con una infraestructura deficiente, la planificación puede priorizar la inversión en infraestructuras básicas como carreteras, hospitales y escuelas.

En este sentido, la planificación se presenta como un proceso dinámico y adaptable que requiere una constante revisión y ajuste para garantizar su relevancia y eficacia en un entorno en constante evolución. Las estrategias y políticas planificadas deben ser flexibles y estar en continua revisión para adaptarse a los cambios en las ideas y condiciones del entorno, asegurando así su pertinencia y efectividad en un mundo en constante cambio (Aguirre, Cutiupala, & Oleas, 2010).

Las autoridades del GAD convocarán a la ciudadanía para que participe en la planificación y asignación presupuestaria del municipio para el presente año. Esta convocatoria se llevará a cabo mediante el uso de los medios de comunicación disponibles en la localidad, destacando la importancia de la participación de las mujeres y las personas LGBTI, quienes tradicionalmente han sido excluidas, como sujetos con derechos. (CNIG, 2022)

### **2.2.3 Interés Mediático**

El interés mediático en el ámbito de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales ha sido objeto de análisis en diversos estudios académicos. Según González & Martínez (2020), este concepto abarca la atención y la cobertura proporcionada por los medios de comunicación a las acciones y la gestión gubernamental en Argentina. Más allá de simplemente informar sobre las políticas implementadas por estos gobiernos, el interés mediático también contempla cómo estas políticas son interpretadas por el público a través de los medios, así como el impacto que esta cobertura puede tener en la opinión pública y la percepción de la gestión provincial. Por otro lado, de acuerdo con el análisis realizado por Sánchez & García (2019) en el

contexto ecuatoriano, el interés mediático se enfoca en la visibilidad y la frecuencia con que los GAD provinciales son mencionados en los medios, así como en la naturaleza y el tono de esta cobertura. Ambos estudios coinciden en que el interés mediático no solo refleja la actividad gubernamental, sino que también puede influir en la percepción y la legitimidad de los gobiernos locales ante la ciudadanía.

El gobierno provincial capta la atención de los medios por una variedad de razones, que van desde la implementación de políticas cruciales hasta la gestión de eventos relevantes y la resolución de controversias. En el caso de GAD del cantón Baba tiene página en Facebook donde se dan noticias relevantes de la gestión que brinda la alcaldía al diario, las obras realizadas, los beneficios otorgados por parte del municipio, entre otros eventos.

El interés mediático se agudiza tanto en momentos de conflictos internos como cuando el gobierno lidera proyectos innovadores o responde de manera efectiva a asuntos de interés público. En última instancia, la cobertura mediática del gobierno provincial refleja su impacto en la sociedad y su capacidad para abordar los problemas fundamentales que afectan a la comunidad.

#### **2.2.4 Interactividad**

La interactividad en el contexto gubernamental provincial es crucial para fortalecer la participación ciudadana y la transparencia institucional. A través de plataformas digitales y tecnológicas, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales pueden establecer conexiones de doble vía con los ciudadanos, lo que permite un intercambio dinámico de información, puntos de vista y recomendaciones.

El artículo de Gil-García & Luna-Reyes (2012) sobre la innovación colaborativa de políticas a través del gobierno electrónico ofrece insights valiosos sobre la interactividad en el contexto gubernamental. A partir de este estudio, se puede extraer el concepto de interactividad

como la capacidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales para fomentar la colaboración y la participación activa de diversos actores en el proceso de formulación de políticas a través de plataformas electrónicas. Esto implica la creación de entornos digitales que faciliten la comunicación, el intercambio de conocimientos y la co-creación de soluciones entre el gobierno, la sociedad civil, el sector privado y otros actores relevantes. La interactividad, en este sentido, promueve una gobernanza más inclusiva, transparente y eficaz a nivel provincial al aprovechar el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones públicas.

El estudio de Esteve y Casero-Ripollés (2019) sobre el uso de Twitter como herramienta para el compromiso público con la política parlamentaria española proporciona una perspectiva valiosa sobre la interactividad en el ámbito gubernamental provincial. A partir de esta investigación, se puede extraer el concepto de interactividad como la capacidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales para involucrar activamente a los ciudadanos a través de plataformas digitales como Twitter, facilitando la comunicación bidireccional, la participación ciudadana y el intercambio de información y opiniones sobre asuntos de interés público a nivel provincial. Este enfoque reconoce la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la promoción de una gobernanza abierta y participativa a nivel local.

### **2.2.5 Tipo de Contenido**

El contenido generado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales abarca una amplia variedad de temas y tiene un impacto significativo en la relación entre el gobierno y la comunidad local. A través de estudios como el de Guzmán & Mendoza (2019), se observa cómo los GAD utilizan las redes sociales como herramienta para difundir

información institucional, desde comunicados oficiales hasta actualizaciones sobre políticas y eventos gubernamentales, con el propósito de mantener a la ciudadanía informada y fomentar su participación activa en la toma de decisiones. Paralelamente, investigaciones como la de Rodríguez & Vargas (2017) resaltan el papel crucial de los GAD en la promoción de la cultura local mediante la organización de festivales y eventos culturales, fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad. Asimismo, el estudio de Martínez & López (2020) destaca las estrategias de comunicación utilizadas por los GAD para sensibilizar sobre temas ambientales, como campañas de concientización y promoción de prácticas sostenibles, demostrando el compromiso gubernamental con la conservación del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible. Por último, la investigación de Sánchez y Pérez (2018) evidencia cómo los GAD facilitan la participación ciudadana a través de las redes sociales, permitiendo a los ciudadanos expresar sus opiniones y preocupaciones sobre asuntos gubernamentales, y promoviendo un diálogo abierto y transparente entre el gobierno y la sociedad. En conjunto, estos estudios subrayan la importancia de la comunicación efectiva y la participación ciudadana en la gestión gubernamental a nivel provincial, así como el papel fundamental de los GAD en el fortalecimiento de los lazos con la comunidad local y el desarrollo integral de las provincias.

### **2.2.6 Herramientas Tecnológicas**

Las herramientas tecnológicas del GAD provincial desempeñan un papel esencial en la modernización y mejora de la gestión gubernamental a nivel provincial. Estas herramientas, que abarcan una variedad de tecnologías y plataformas, tienen como objetivo mejorar la comunicación, la transparencia y la provisión de servicios a la comunidad. Desde sistemas que automatizan procesos administrativos internos hasta portales que ofrecen acceso público a la información

gubernamental, estas herramientas facilitan una gestión más eficiente y transparente. Además, las plataformas que promueven la participación ciudadana permiten una colaboración más estrecha entre el gobierno y la sociedad civil, promoviendo así una mayor inclusión y participación en la toma de decisiones.

El análisis realizado por Gómez y Fernández (2020) se enfoca en el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la administración de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, centrándose en un caso específico de una provincia no mencionada. La investigación examina cómo las TIC son empleadas por los GAD provinciales para optimizar la eficiencia administrativa, fomentar la transparencia y estimular la participación ciudadana. Se exploran diversas herramientas tecnológicas, tales como sistemas de gestión administrativa, plataformas de transparencia, mecanismos de interacción con la ciudadanía y aplicaciones móviles, resaltando sus ventajas y retos en el contexto provincial. Además, se identifican áreas susceptibles de mejora y se ofrecen sugerencias para potenciar el aprovechamiento de las TIC en la gestión gubernamental a nivel provincial. Este estudio ofrece una perspectiva comprensiva sobre cómo las herramientas tecnológicas pueden fortalecer los GAD provinciales y elevar la calidad de los servicios brindados a la comunidad.

### **2.2.7 Accesibilidad a la Información**

La disponibilidad de información en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales es esencial para asegurar la transparencia y fomentar la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones. Este tema ha sido objeto de análisis en diversos estudios académicos, como se evidencia en la referencia bibliográfica proporcionada. Para abordar la accesibilidad a la información en los GAD provinciales, es crucial examinar cómo se manejan y difunden los datos y documentos relevantes para la población. Esto implica considerar aspectos

como la disponibilidad de información en línea a través de portales de transparencia, la claridad y facilidad de acceso a los documentos públicos, así como la promoción de métodos efectivos de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos.

El estudio realizado por González & Martínez (2020) se enfoca en investigar cómo los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales gestionan y hacen accesible la información en una provincia específica no mencionada. Su propósito es analizar la forma en que se difunden los datos y documentos relevantes para la comunidad en estas entidades gubernamentales locales. Se examinan aspectos como la disponibilidad de información en línea a través de portales de transparencia, así como la claridad y la facilidad de acceso a los documentos públicos. Además, se investigan los métodos de comunicación empleados por los GAD provinciales para interactuar con los ciudadanos. El estudio busca identificar tanto las prácticas exitosas como los desafíos en la accesibilidad a la información, con el objetivo de proponer recomendaciones que mejoren la transparencia y la gestión gubernamental a nivel local.

### **2.2.8 Medios de Comunicación**

El surgimiento de los medios de comunicación masiva está intrínsecamente ligado a una serie de eventos y avances tecnológicos ocurridos en un contexto histórico donde la ciencia y la tecnología adquirieron una relevancia central. Durante este período, surgieron instituciones con un interés particular en establecer y propagar formas simbólicas en la conciencia colectiva, marcando así el inicio de la era moderna. Uno de los antecedentes más destacados de este proceso fue la invención de la imprenta por parte de Johannes Gutenberg a mediados del siglo XV. Este avance tecnológico revolucionario dio inicio a una transformación fundamental en la forma en que se producían, transmitían y recibían los mensajes en la sociedad. Desde entonces, el desarrollo

tecnológico ha continuado progresando, influyendo en la producción, transmisión y recepción de mensajes en la sociedad (Cruz Vilain, 2012).

A partir de la segunda mitad del siglo XV, se establecieron imprentas en centros comerciales importantes en Europa, lo que marcó el comienzo de la era de la comunicación de masas. La combinación de actividades de impresión con la publicidad y la venta de libros contribuyó al surgimiento de un próspero mercado editorial en Europa, especialmente en lugares como Inglaterra, donde el aumento de los periódicos estuvo estrechamente relacionado con el desarrollo de la revolución industrial y su impacto en la comunicación social.

Con el desarrollo de la prensa en los siglos XIX y XX, se consolidaron los periódicos de gran circulación y se internacionalizó la práctica de recolectar noticias. Esto condujo al surgimiento de una prensa dirigida a un público más amplio, con precios más bajos, presentaciones llamativas y una diversificación de contenidos que incluían temas como la violencia sexual, el crimen, los deportes y las modas. Además, se desarrolló una publicidad comercial que facilitó la venta de servicios y bienes, dando forma así al surgimiento del "nuevo periodismo" (Cruz Vilain, 2012).

En la actualidad, los medios de comunicación son considerados como una fuerza primordial en el mundo contemporáneo. Están imbuidos de valores sociales que generan beneficios económicos y satisfacen necesidades generales de la sociedad. En el ámbito de la comunicación, se les percibe como un sistema interrelacionado y conectado con otros sistemas, manteniendo una interacción constante y necesaria con su entorno, lo que tiene un impacto significativo en el entorno sociocultural actual. Su influencia ha sido revolucionaria, promoviendo cambios en actitudes e incluso en formas de vida en la sociedad (Gutiérrez, Rodríguez, & Camino, 2010).

### **2.2.9 Canales de Comunicación**

Los medios de comunicación empleados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales son esenciales para posibilitar la interacción entre la gestión gubernamental y los habitantes locales. Estos medios comprenden una diversidad de canales, que van desde los tradicionales hasta los digitales, y posibilitan la difusión de información oficial, la promoción de programas y servicios gubernamentales, así como el establecimiento de diálogos con los ciudadanos.

### **2.2.10 Plataformas digitales**

El análisis realizado por Gómez y Fernández (2020) se enfoca en la utilización de plataformas digitales por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, con el propósito de examinar cómo estas herramientas inciden en la comunicación y la participación de los ciudadanos. El estudio evalúa el impacto que estas plataformas tienen en la interacción entre el gobierno y la comunidad local, así como en el grado de involucramiento de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones. Los resultados obtenidos ofrecen una perspectiva integral sobre cómo las plataformas digitales están transformando la dinámica de la relación entre los GAD provinciales y los ciudadanos, resaltando su relevancia para promover una mayor transparencia y participación democrática a nivel local.

Algunas de las plataformas digitales más usuales empleadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales comprenden:

Portales web institucionales: Son páginas web oficiales que ofrecen datos acerca de la estructura organizativa del GAD provincial, sus responsabilidades, los servicios disponibles, noticias y eventos destacados, además de facilitar formularios y documentos para trámites administrativos.



Portales de transparencia: Estos son espacios en línea destinados a divulgar información pública sobre el presupuesto, gastos, contrataciones, proyectos en curso y otros aspectos relevantes de la gestión gubernamental. Su finalidad es fomentar la transparencia y la rendición de cuentas.

Plataformas de participación ciudadana: Se trata de entornos virtuales donde los ciudadanos pueden intervenir activamente en la toma de decisiones y expresar sus opiniones sobre políticas, proyectos y programas gubernamentales. Esto se logra mediante encuestas en línea, foros de discusión, consultas públicas y otros mecanismos interactivos.

Aplicaciones móviles: Son herramientas descargables en dispositivos móviles que permiten a los ciudadanos acceder a servicios gubernamentales, realizar trámites en línea, recibir noticias y actualizaciones, reportar incidencias, y comunicarse directamente con las autoridades locales.

Redes sociales: Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube son empleadas por los GAD provinciales para difundir información, promocionar eventos y campañas, interactuar con la comunidad, y recibir comentarios y consultas de los ciudadanos.

### **2.2.11 Marketing**

El marketing dentro de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales se centra en las estrategias y tácticas dirigidas a promover la percepción, los servicios y las iniciativas gubernamentales a nivel local. Su propósito principal es optimizar la comunicación con los ciudadanos, impulsar la participación ciudadana y fomentar la transparencia en la gestión pública. Dentro de estas prácticas se incluye la promoción de programas y proyectos gubernamentales, la difusión de información relevante mediante diversos medios de comunicación, el desarrollo de campañas de concientización sobre temas específicos, y la construcción de una identidad visual consistente para el GAD provincial. En última instancia, el marketing en los GAD provinciales

persigue fortalecer los lazos entre el gobierno y la comunidad, así como consolidar la confianza y legitimidad de las instituciones gubernamentales locales.

### **2.2.12 Estrategias**

Las estrategias de mercadotecnia desempeñan un papel fundamental en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, ya que tienen como objetivo promover la imagen, los servicios y las iniciativas gubernamentales a nivel local. Estas estrategias abarcan una variedad de enfoques, desde la promoción de programas y proyectos hasta la difusión de información relevante a través de diversos canales de comunicación. Además, incluyen campañas de concienciación sobre temas importantes para la comunidad, como salud, educación y medio ambiente, con el fin de educar e involucrar a los ciudadanos. La participación ciudadana se fomenta activamente mediante herramientas como encuestas, consultas públicas y foros comunitarios, mientras que el desarrollo de una identidad visual coherente fortalece el reconocimiento del GAD provincial. La utilización de tecnología y medios digitales permite llegar a un público más amplio y facilita la prestación de servicios en línea, promoviendo así la transparencia y la rendición de cuentas. Finalmente, la colaboración con actores locales potencia el impacto de las iniciativas gubernamentales y favorece una mayor conexión con la comunidad. En conjunto, estas estrategias contribuyen a mejorar la percepción pública, fortalecer la confianza y aumentar la eficacia de la gestión de los GAD provinciales.

## Capítulo III

### Metodología

#### 3.1 Tipo y Diseño de Investigación

En el marco del estudio sobre el impacto de los medios de comunicación en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Los Ríos, se empleará un enfoque de investigación cualitativa. Este enfoque será importante para obtener una comprensión integral del fenómeno en cuestión. El diseño de la investigación se orienta principalmente hacia lo descriptivo y correlacional, buscando identificar la relación entre el uso de los medios de comunicación y la percepción de la gestión gubernamental por parte de la población.

#### 3.2 Operacionalización de variables

*Tabla 1 Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems/ instrumentos
Independiente				
Medios de comunicación	Según Perse & Lambe (2017), abarca los canales o plataformas que facilitan la transmisión de mensajes, información y contenido a una amplia audiencia.	-Informativos -Opinión -Críticos	-Audio -Video -Imagen	(Entrevista) Análisis de contenido

---

Dependiente:

Gestión de los GAD	La gestión administrativa, al constituir un sistema integrado, abarca una amplia gama de elementos que se combinan para asegurar el funcionamiento eficiente y efectivo de una entidad (Soledispa & Rodríguez, 2021, pág. 166).	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación ciudadana y control social</li> <li>-Capacidad institucional y recursos humanos</li> <li>-Gestión de recursos y finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Porcentaje de participación en procesos de consulta ciudadana y audiencias públicas.</li> <li>-Porcentaje de cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos por los GAD</li> <li>-Porcentaje de ejecución presupuestaria anual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis de datos gubernamentales</li> <li>-Índices de rendición de cuentas y transparencia</li> </ul>
--------------------	---	---	--	--

---

### 3.3 Población y muestra de investigación

#### 3.3.1 Población

La población de interés abarca a los residentes de la provincia de Los Ríos, Ecuador, quienes representan una muestra representativa de la comunidad, sin embargo, la gestión se realiza desde cada uno de los GAD de la provincia por lo que nuestra muestra se enfoca en el personal que labora en las mismas.

#### 3.3.2 Muestra

La muestra para este proyecto fue seleccionada de acuerdo a la investigación realizada, teniendo como muestra el personal que labora en el departamento de relaciones publicas en los 13 GAD de la provincia de los Ríos, de esta manera obtendremos 13 entrevistas que nos ayudaran a realizar un análisis general del proceso que se realiza por arte de cada departamento.

### **3.4 Técnica e instrumento de la investigación**

#### **3.4.1 Técnica**

Se empleará una técnica integral de recolección de información mediante la aplicación de entrevista y un análisis de los medios de comunicación utilizados por los GAD parroquiales. Las entrevistas diseñadas meticulosamente, se administrarán en formato físico y en línea para garantizar la participación de una muestra representativa de la población, permitiendo la recopilación de datos cualitativos sobre la percepción de la gestión gubernamental y el consumo de medios. Además, se realizarán análisis de contenido mediante una tabla de valores del alcance poblacional de cada medio virtual, evaluando también el tono de las noticias, los temas recurrentes y las fuentes de información utilizadas. Este enfoque proporciona una perspectiva más completa sobre el impacto de los medios en la percepción pública y la gestión gubernamental local.

#### **3.4.2 Instrumentos**

Los instrumentos de evaluación desempeñan un papel crucial en la recopilación y análisis de datos para el estudio sobre la influencia de los medios de comunicación en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Los Ríos. Los cuestionarios se diseñarán minuciosamente para abordar aspectos clave de la administración gubernamental, incluyendo la efectividad de las políticas, la transparencia y la satisfacción ciudadana. También se indagará sobre la frecuencia de consumo mediático de la población. Los procedimientos de análisis de la cobertura mediática considerarán variables como alcance de seguidores de los medios virtuales, los temas recurrentes y las fuentes de información, lo que permitirá una evaluación sistemática del impacto de los medios en la percepción pública de la gestión de los GAD provinciales.

### **3.5 Procesamiento de Datos**

Los datos recopilados se analizarán utilizando el análisis descriptivo, correlacional y pruebas de hipótesis. Además, se realizará una minuciosa verificación de los datos para garantizar su integridad y fiabilidad. Esto implicará la identificación y corrección de posibles errores o valores atípicos que puedan afectar la precisión de los resultados.

Una vez completada esta fase, se procederá a realizar el análisis adecuado a cada tipo de datos, con el objetivo de identificar patrones y tendencias relevantes. Este análisis proporcionará valiosa información sobre la percepción y el impacto de los medios de comunicación en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Los Ríos, lo que respaldará la formulación de decisiones fundamentadas.

### **3.6 Aspectos Éticos**

Los aspectos éticos en la investigación son cruciales y deben ser considerados en cada fase del proceso. En el estudio sobre el impacto de los medios de comunicación en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Los Ríos, es esencial seguir principios éticos rigurosos para asegurar la integridad, confiabilidad y respeto hacia los participantes y la comunidad en general.

Se debe obtener el consentimiento informado de todos los participantes antes de incluirlos en el estudio, asegurando que comprendan los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios. Además, es fundamental proteger la confidencialidad y el anonimato de los datos recolectados, preservando así la privacidad de los participantes y evitando cualquier divulgación no autorizada.

Es importante mantener la imparcialidad y objetividad en la recolección, análisis e interpretación de los datos, evitando cualquier sesgo que pueda afectar los resultados. Se deben

emplear métodos y técnicas apropiadas para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, y se deben evitar conflictos de interés que puedan comprometer la integridad del estudio.

Además, se deben respetar los principios de justicia y equidad en la selección de la muestra y en la distribución de los beneficios y riesgos. Todos los participantes deben ser tratados de manera justa y se deben minimizar los posibles daños.

## CAPITULO IV

### **Resultados y Discusión.**

#### **4.1. Resultados**

De acuerdo a la aplicación de nuestra metodología se realizó un total de 13 entrevistas correspondientes a los 13 GAD de la provincia de los Ríos en donde se obtuvieron los siguientes resultados de mayor relevancia de acuerdo a los ejes temáticos abordados:

De acuerdo al eje temático del rol que cumple la información que emite cada departamento de comunicación y relaciones públicas, el representante del GAD parroquial del cantón Baba indica que es muy importante la información que se difunde desde el departamento de comunicación y relaciones públicas ya que la comunidad está siempre pendiente de los medios para conocer las gestiones realizadas por parte de la municipalidad, a esta opinión se unen los representantes de los cantones; Buena Fe, Quevedo, Palenque, Vinces, Babahoyo y Urdaneta quienes también recalcan la importancia de la información emitida desde los medios de comunicación empleados por cada municipio, por otro lado los representantes de Quinsaloma, Montalvo y Mocache indican que la información compartida desde cada departamento de comunicación y relaciones públicas tiene como objetivo principal promocionar los programas y actividades desarrollados por las instituciones municipales.

En la entrevista realizada se abordó la opinión de cada representante acerca de la redacción de las publicaciones emitidas desde cada departamento y se indagó si consideraban que dichas publicaciones cumplían el objetivo con el que son emitidas, a esta interrogante el representante del Cantón Montalvo indicó que consideraba que sí llegaban al público de la manera en que ellos esperaban ya que podían evidenciarlo mediante los comentarios o interacciones emitidas en los



medios de comunicación digitales, de igual manera el representante del cantón Mocache mencionó que la información compartida tenía un gran alcance en su comunidad, sin embargo, él consideraba que no cumplía su objetivo ya que solo empleaban medios de comunicación digitales mismos que no abarcan toda la comunidad en especial el sector rural, este último comentario fue compartido por los representantes de los cantones; Buena Fe, Pueblo Viejo, Quevedo y Vinces. Por otro lado, el representante del cantón Quinsaloma mencionó que sí tenía un buen alcance de acuerdo a los medios utilizados e indicó que de implementarse nuevas medidas y estrategias se lograría un mayor alcance.

En base a los medios de comunicación utilizados para difundir la información los representantes de los cantones; Buena Fe, Valencia, Quinsaloma, Mocache, Palenque, Pueblo viejo, Ventanas, Urdaneta y Montalvo compartieron la implementación de medios digitales tales como; Facebook, Instagram, Twitter y tik Tok, también comparten el uso de medios como la radio para llegar a las zonas rurales y de manera general para noticias de trascendencia nacional el uso del medio televisivo.

Es importante la reacción de la comunidad en base a la información compartida mediante los medios de comunicación empleados, en este punto el representante del cantón Baba mencionó que mediante radio y televisión no se obtiene una respuesta por parte de la comunidad ya que son medios de comunicación unidireccional, sin embargo, ellos tienen muy en cuenta los medios digitales ya que ofrece esa retroalimentación, el representante del cantón Montalvo indicó que tenía un gran alcance informativo en su comunidad a pesar de no invertir los recursos económicos que deberían, destacó que la información compartida es de agrado de la comunidad y que constantemente recibe buenos comentarios sobre la gestión municipal, por otro lado representante del cantón Valencia indicó que la comunidad no siempre presentaba conformidad con la

información compartida y constantemente reciben comentarios de cuestionamiento sobre las obras revisadas y nuevas propuestas constantes para nuevas obras que se encuentran en proceso.

Basándonos en la importancia de implementar nuevas estrategias y técnicas para las publicaciones emitidas por parte de cada parroquial se obtuvieron respuestas positivas por parte de los representantes de los 13 municipios de la provincia de los ríos quienes indican que es de suma importancia implementar nuevas medidas y estrategias ya que la sociedad se encuentra en constante cambio y es necesario captar la mayor atención posible de la comunidad y así hacer que cada gestión por parte de los municipios sea tomada en cuenta y ofrecer al pueblo un ejercicio de transparencia y responsabilidad por parte de las instituciones.

### **Cobertura de los medios de comunicación digitales empleados por los 13 GAD de la provincia de los Ríos**

De acuerdo a la aplicación de nuestra metodología se realizó un análisis de la cobertura que tienen los medios digitales empleados por los 13 GAD de la provincia de los Ríos en donde se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la cantidad de seguidores reflejada en la siguiente tabla:

<b>Cantones/medios de comunicación</b>	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>Twitter</b>
<b>Seguidores</b>			
<b>Baba</b>	15.000	1.011	200
<b>Montalvo</b>	2.700	202	150
<b>Valencia</b>	2.800	350	120

<b>Buena Fe</b>	8.500	965	140
<b>Quevedo</b>	95.000	8.610	2.000
<b>Quinsaloma</b>	8.000	300	120
<b>Vinces</b>	38.000	2.417	200
<b>Mocache</b>	5.400	590	150
<b>Urdaneta</b>	5.000	346	200
<b>Pueblo Viejo</b>	16.000	1.154	150
<b>Palenque</b>	5.700	1.129	120
<b>Babahoyo</b>	86.000	14.800	400
<b>Ventanas</b>	7.400	438	120

*Tabla 2-cobertura de redes sociales*

## 4.2. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas y de acuerdo a los ejes de nuestro estudio pudimos identificar que cada departamento de comunicación y relaciones públicas en los medios de comunicación empleados tiene como objetivo informar a la comunidad ya sea el proceso de las obras realizadas, campañas médicas, noticias de último momento u otros datos relevantes que permitan a la comunidad estar informados de lo que la municipalidad está haciendo en beneficio de ellos, así como lo menciona la Ley Orgánica de Comunicación “es derecho de todos la libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación”.

Si hablamos de la percepción que tiene la comunidad (Mota, 2018) menciona que “es importante orientar a mostrar las tendencias recientes del desarrollo local, cuyo énfasis dentro de las discusiones teóricas está puesto en las posibilidades que nos brinda para avanzar hacia el

desarrollo incluyente y democrático”. en base a la información recibida por parte del departamento de comunicación y relaciones públicas se puede decir que existe una buena aceptación ya que desde el mismo departamento se puede observar que los servicios prestados que fueron anunciados mediante los medios de comunicación si tienen buena afluencia de acuerdo a la población de cada cantón.

En base a los medios de comunicación que emplea cada GAD de la provincia de los Ríos se pudo recopilar una lista muy variada de los cuales encontramos en mayor medida Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, emisoras de radio y volantes informativas.

La comunidad tiene la libertad de emitir opiniones mediante los medios de comunicación digitales, por lo tanto, es importante para los encargados del departamento de comunicación y relaciones públicas estar pendientes de todos los comentarios emitidos, en las entrevistas realizadas mencionaron que en su mayoría la comunidad siempre emite comentarios positivos y solicitudes para nuevas obras que serían en beneficio de todo el cantón, así mismo, hacen eco de sectores rurales que ellos definen como olvidados, ya que de acuerdo a la ley la finalidad de los municipios es el bien común local y, dentro de este y en forma primordial, la atención de las necesidades de la ciudad, del área metropolitana y de las parroquias rurales de la respectiva jurisdicción.

De acuerdo a los encargados de cada departamento de comunicaciones y relaciones públicas, en su totalidad mencionaron que era de suma importancia mantenerse en constante actualización de métodos, técnicas y estrategias que permitan captar la mayor atención de la comunidad y llegar hasta todos los sectores rurales en donde el acceso a internet sea reducido.

## Capítulo V

### **Conclusiones y Recomendaciones.**

#### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo a la aplicación de nuestra metodología pudimos identificar que desde los departamentos de comunicación y relaciones públicas se emiten publicaciones con variedad de contenido que tienen como objetivo principal dar a conocer a la comunidad todos los procesos realizados por parte de las municipalidades y así mantener el ejercicio de transparencia entre funcionarios y la comunidad.

Las redacciones que emite cada GAD parroquial son de gran importancia para la comunidad ya que ellos pueden verificar el cumplimiento de las promesas emitidas durante campañas políticas y así dar fe del cumplimiento de las obras y proyectos que desarrolla el personal municipal.

Sabemos que existen muchos medios de comunicación sin embargo en la actualidad los más utilizados son aquellos medios digitales ya que permiten abarcar todo tipo de público y también ofrecen la posibilidad de interactuar y poder determinar aquellos factores que necesiten mejoras. Dentro de cada municipalidad también existe un gran número de ciudadanos que pertenecen a sectores rurales en donde el acceso a internet es bastante limitado es por ello que también se opta por emitir información mediante emisoras de radio para así garantizar la información a toda la comunidad.

La comunidad mediante los medios virtuales constantemente emite sus opiniones y puntos de vista acerca de todos los procesos realizados por parte de GAD, mediante el análisis en las redes

sociales se pudo verificar que en su mayoría los comentarios son positivos y opiniones de mejora que cada alcalde puede tomar en cuenta para mejorar su gestión.

Por parte de cada uno de los representantes de los GAD parroquiales se obtuvo la respuesta positiva al mencionar que consideraban importante implementar nuevas estrategias y técnicas dentro de las publicaciones emitidas ya que el pueblo necesita información relevante y de buena calidad.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda que las publicaciones emitidas por parte de cada plataforma digital tengan filtros específicos de acuerdo al tipo de información que se emite, es decir, limitar la redacción para no dar paso a críticas o malos comentarios por parte de usuarios que constantemente atacan el trabajo de cada municipalidad.

La información emitida desde los diferentes medios de comunicación podría también ser compartidas en diferentes centros educativos con la finalidad de generar interés desde los más pequeños sobre todas las gestiones que se realizan en su localidad, de esta manera contribuimos a fomentar jóvenes interesados por el progreso de su pueblo y futuros actores de este mismo cambio.

Los medios de comunicación digitales son muy importantes actualmente, sin embargo, se recomienda que cada municipalidad invierta recursos económicos suficientes para generar mediante radios y televisión aquella información emitida desde medios virtuales para asegurar que la información llegue a todos los sectores rurales y no crear brechas de desigualdad entre los moradores de un mismo cantón.

Es importante que los encargados del departamento de comunicación y relaciones públicas revise constantemente los medios de comunicación digitales teniendo en cuenta filtrar aquellos

mensajes negativos emitidos desde perfiles falsos cuya finalidad es desinformar a la comunidad y general todo tipo de reacciones negativas hacia la gestión de cada alcaldía.

Capacitar constantemente al personal que labora en cada GAD municipal para que todos sean actores de la comunicación emitida desde el departamento de comunicación y relaciones públicas, si bien es cierto las publicaciones se emiten desde cuentas oficiales sin embargo es de gran importancia la cantidad de réplicas que tiene cada publicación ya que así abarca en mayor medida la cantidad de personas que tengan conocimiento de cada proceso realizado por la institución.

## Referencias

- Vergara O, F. (26 de Octubre de 2010). *LEY ORGANICA DEL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org8.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org8.pdf)
- Aguirre, L., Cutiupala, C., & Oleas, D. (2010). *METODOLOGÍA INTEGRAL PARA MEDIR Y POTENCIAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA CON EL PRESUPUESTO EN LOS GAD*. *Cooperativa Alemana*.
- CNIG, C. N. (2022). *CARE*. Obtenido de <https://www.care.org.ec/project/guia-basica-para-la-incorporacion-de-la-perspectiva-de-genero-e-interseccionalidad-en-los-gobiernos-autonomos-descentralizados/>
- CONGOPE. (2017). *GUÍA ESPECIALIZADA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/GUIA-GAD.pdf>
- Cordero, F., & Vergara, F. (2012). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION*. QUITO: GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR MINISTRO DE FINANZAS DEL ECUADOR.
- Cruz Vilain, M. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Reflexiones*.
- Esteve, M. &.-R. (2019). Twitter as a tool for public engagement with Spanish parliamentary politics. *El Profesional de la Información*, 28(1).



- Franco, P. &. (2018). Comunicación gubernamental y gestión pública: análisis del uso de medios de comunicación por parte de los GAD de la provincia de Los Ríos. *Revista de Comunicación y Política*, 24(2), 45-60.
- García, A. &. (2019). Cobertura mediática de la gestión de los GAD provinciales en Ecuador: el caso de la provincia de Los Ríos. *Revista de Estudios Políticos Locales.*, 15(1), 78-91.
- Gil-Garcia, J. R.-R. (2012). Collaborative policy innovation through e-government: Lessons from the field. *Government Information Quarterly*. *Government Information Quarterly*, 29(1), 12-20.
- Gómez, R. &. (2020). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales. *Revista de Estudios Políticos Locales*, 12(2), 45-60.
- González Lastre, R., Jarrín Jarrín, E., Pauker Cueva, T., Astudillo Sarmiento, T., Gallardo Cevallos, D., Peña Aguirre, J., & Burbano Espinoza, X. (s.f). *Guia de rendicion de cuentas*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/GUIA-GAD.pdf>
- González, E. &. (2020). Cobertura mediática y percepción ciudadana de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales en Argentina. *Revista de Estudios Políticos Locales*, 16(2), 112-130.
- González, E. R. (2020). Accesibilidad a la información en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales: Un análisis de las prácticas y desafíos. *Revista de Estudios Políticos Locales*, 16(2), 78-91.
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporanea española. *Signo y Pensamiento*.

- Guzmán, L. &. (2019). El uso de redes sociales por parte de los GAD provinciales para la difusión de información institucional en Ecuador. *Revista de Comunicación Pública*, 14(2), 78-91.
- House, F. (2021). *Freedom House*. Recuperado el 7 de 02 de 2024, de <https://freedomhouse.org/es/article/nuevo-informe-el-deterioro-global-de-la-democracia-se-ha-acelerado>
- Martínez, R. &. (2020). Estrategias de comunicación para la sensibilización ambiental por parte de los GAD provinciales en Perú. *Revista de Educación Ambiental*, 15(2), 45-60.
- Ortiz, D. (2019). El papel de los medios de comunicación en la percepción de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de la Universidad Técnica Particular de Loja*.
- Pérez, R. &. (2020). Percepción ciudadana de la gestión de los GAD de la provincia de Los Ríos: el papel de los medios de comunicación. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(2), 112-130.
- Perse, E. M., & Lambe, J. L. (2017). *Media Effects and Society*. Routledge Taylor and Francis Group.
- Rodríguez, A. &. (2017). Impacto de la promoción cultural de los GAD provinciales en la identidad local: Un estudio de caso en [Nombre de la Provincia]. *Revista de Cultura y Sociedad Local*, 10(2), 78-91.
- RODRÍGUEZ, C. A. (26 de 4 de 2022). *La gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador*. Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1272321619.trabajoteoriasocialanacristina.pdf>

- Rodríguez, M. E. (2018). Medios de comunicación y Gobiernos Autónomos Descentralizados en Ecuador: influencia en la opinión pública y la participación ciudadana. *Revista de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana*.
- Sánchez, J. M. (2018). La participación ciudadana a través de las redes sociales en los GAD provinciales: Experiencias y desafíos. *Revista de Gobierno y Administración Pública*, 20(1), 112-130.
- Sánchez, L. &. (2019). Análisis de la presencia mediática de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 4(1), 78-91.
- Soledispa, C. B., & Rodríguez, M. K. (10 de 2021). El control interno y su incidencia en la gestión administrativa del GAD Pedro. *Ciencias Técnicas y Aplicadas*, 166. Obtenido de dialnet: dialnet

## ANEXOS

**Anexo 1:** Formato de entrevista aplicada a los 13 GAD de la provincia de los Ríos

**ENTREVISTA AL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE RELACIONES****PUBLICAS****GAD PARROQUIALES-PROVINCIA DE LOS RIOS**

**Entrevistadores:** David Espinoza-Allison Morales

**Entrevistado:** \_\_\_\_\_

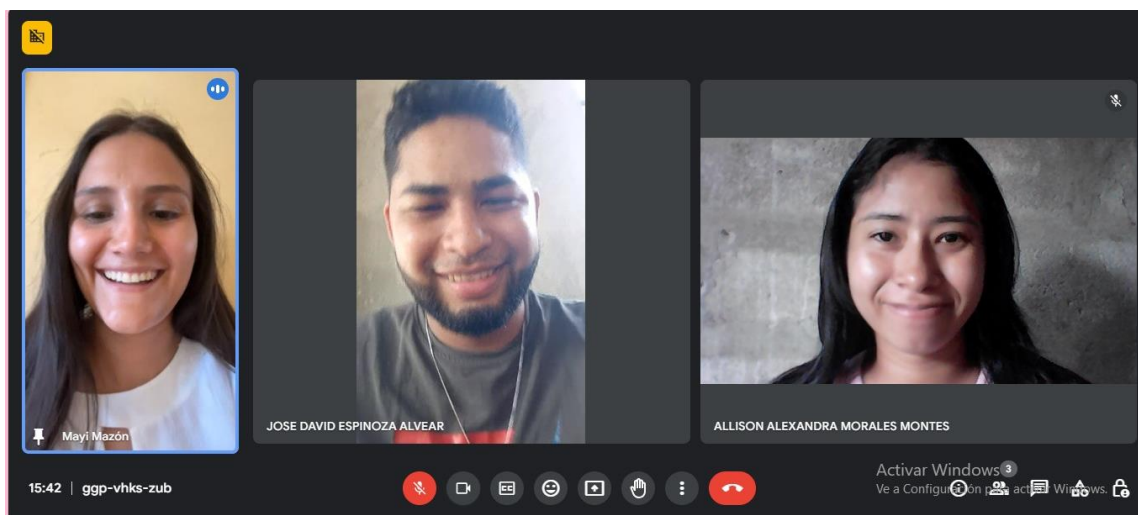
1. **¿Qué rol cumple la información que difunden como departamento de relaciones públicas?**


2. **¿Cómo departamento de relaciones públicas considera Ud. que la redacción de las publicaciones que proporcionan a la comunidad transmite lo que desea el GAD?**


3. **¿Qué medios de comunicación utiliza Ud. como departamento de relaciones públicas para difundir la información a la comunidad?**


4. **¿Como reacciona la comunidad en base a la información compartida mediante los medios mencionados?**


5. **¿Considera Ud. importante implementar nuevas estrategias y técnicas para las publicaciones emitidas por parte del GAD? ¿Por qué?**

*Anexo 2: Entrevista a la encargada del departamento de relaciones públicas del GAD Montalvo*



*Anexo 3: Entrevista al encargado del departamento de relaciones públicas del GAD BABA*

Resultados de las entrevistas aplicadas

**1. Rol que cumple la información que difunde el departamento de relaciones públicas:**

“La información que nosotros difundimos como departamento de relaciones públicas del cantón baba, tiene la finalidad de informar ya que somos una entidad de carácter público, los datos deben ser difundidos de manera general a toda la comunidad. Realizamos un enfoque público de interés para toda la comunidad. La idea es ofrecer a la comunidad lo que ellos necesitan saber, sobre procesos del cantón, brigadas, cursos o cualquier actividad de interés general”

*Representante del cantón Baba*

“El rol que nosotros cumplimos es muy importante ya que a través de la unidad de comunicación social podemos dar a conocer a la ciudadanía todos los proyectos, programas y obras que desarrolla la municipalidad del cantón, damos a conocer todo lo que se realiza dentro de la institución en beneficio del cantón y así involucramos a la ciudadanía para que sean parte de la gestión principal”

*Representante del cantón Montalvo*

“La información que compartimos como departamento cumple el rol de informar a la comunidad los procesos existentes en el cantón, obras o información relevante para la comunidad a fin de proporcionar a toda nuestra comunidad del cantón Vinces la gestión realizada por parte de la institución”

*Representante del cantón Vinces*

“La información que se comparte desde nuestro departamento tiene el objetivo principal de dar a conocer a la comunidad las gestiones que realiza nuestra municipalidad”

*Representante del cantón Valencia*

“De manera general, la información compartida tiene la finalidad de dar a la comunidad la información importante de todos los procesos realizados por parte del municipio y así se busca generar un ambiente de confianza entre la comunidad y el ámbito político local”

*Representante del cantón Buena Fe*

**2. La redacción que ofrece el GAD cumple o no su objetivo de información a la comunidad.**

“Es importante el cuidado de la redacción, es necesario redactar de forma clara y precisa, no florido, debemos manejar un lenguaje que sea entendido por el pueblo. Debe ser una información fácil de digerir”

*Representante del cantón Baba*

“Si, considero que si llegamos al publico que queremos. Obviamente en la actualidad mediante medios digitales, no toda la comunidad maneja ese tipo de tecnologías y actualmente no contamos con un presupuesto para emitir información por otros medios para asegurarnos del alcance de toda la comunidad”



***Representante del cantón Montalvo***

“Considero que si se cumplen las expectativas de acuerdo a la información que se comparte ya que al utilizar medios de comunicación digital podemos verificar la aceptación por parte de la comunidad”

***Representante del cantón Ventanas***

“La información compartida tiene un gran alcance a la comunidad, pero no se cumple en su totalidad el objetivo de la información compartida ya que solo se emplean medios de comunicación digitales y este no abarca a toda la comunidad, en especial al sector rural.

***Representante del cantón Mocache***

“De manera general si tenemos un buen alcance de acuerdo a los medios que se utilizan, sin embargo, considero que si se implementan nuevas medidas y estrategias se lograría un mayor alcance.

***Representante del cantón Quinsaloma***

**3. Medios de comunicación que utilizan para difundir la información:**

“Dentro de la plantilla de medios con la que nosotros trabajamos para difundir la información es de acuerdo a las actividades que se realizan, nosotros trabajamos mucho con los medios digitales debido a la era digital en que vivimos

actualmente. También se difunde la información a través de periodistas que trabajan en la radio ya que al ser un medio que abarca la zona rural, de igual manera la tv nacional es importante para difundir información de carácter general a nivel nacional”

*Representante del cantón Baba*

“Actualmente utilizamos redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, tik tok, WhatsApp y mediante volantes de tramites u otro tipo de información de mayor relevancia. Pero nuestro principal medio son las redes sociales y la página web institucional”

*Representante del cantón Montalvo*

**4. Reacción de la comunidad en base a la información difundida mediante los medios utilizados:**

“Mediante la radio y tv al ser medios de comunicación unidireccional no tenemos esa respuesta por parte de la comunidad, sin embargo, como departamento siempre estamos pendiente mediante los medios digitales ya que nos ofrece esa retroalimentación de lo que opina la comunidad”

*Representante del cantón Baba*

“Tenemos un alcance considerable a pesar de que es un contenido orgánico, es decir, no le invertimos recursos, considero que si se invierte en ello pues tendríamos un mayor alcance, pero si considero que hay un buen alcance y la comunidad interactúa mediante estos medios”

*Representante del cantón Montalvo*

“Nuestra comunidad del cantón Valencia no siempre presenta conformidad con la información compartida, constantemente recibimos comentarios de inconformidad, cuestionamiento de las obras realizadas o propuestas constantes para nuevas obras que ya están en proceso de ejecución, no siempre son comentarios de perfiles verificados, sin embargo, si afecta a nuestra labor”

*Representante del cantón Valencia*

“la comunidad constantemente interactúa mediante los medios de comunicación virtuales, es muy común tener buenos comentarios por parte de la población que habita el cantón, sin embargo, también se puede apreciar en ciertas acciones que habitantes que migraron a otras ciudades cuestionan todos los procesos y obras que se realizan”

*Representante del cantón Palenque*

**Implementar nuevas estrategias y técnicas para las publicaciones emitidas por parte del GAD:**

“Siempre es importante emitir estrategias que sean válidas para emitir cualquier tipo de información, en este caso en el GAD del cantón Baba al ser un cantón con mayor incidencia en la zona rural, no siempre llega toda la información que nosotros como municipio generamos, por tanto, hay diferentes estrategias que se pueden enfocar a la zona rural”

*Representante del cantón Baba*

“si, es importante estar en constante actualización de estrategias para seguir cautivando ese publico objetivo, no podemos mantenernos en lo mismo de siempre. También es importante destinar recursos en esta área de comunicación ya que es parte fundamental de una institución”

***Representante del cantón Montalvo***

“Es de gran importancia implementar nuevas medidas y estrategias que permitan a la comunidad acceder a mejor información, implementar estrategias que nos permitan satisfacer las necesidades de información que la comunidad tenga”

***Representante del cantón Pueblo Viejo***

Es completamente necesario e importante estar en constante actualización de estrategias de comunicación para de esta manera captar la mayor atención posible del pueblo, ofrecer la seguridad del trabajo que la municipalidad ofrece y así asegurarnos de que la comunidad tiene conocimiento de todo lo que se realiza con transparencia y eficacia”

***Representante del cantón Quevedo***