



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

TEMA:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS VENTAJAS EN LAS
INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR

AUTOR:

MORA TARIRA WENDY JAZMIN
ESPAÑA VILLAMAR MARÍA DEL CARMEN

TUTOR:

MSc. SALAMEA LIMONES VICTORIA

BABAHOYO - ECUADOR

2024

Dedicatoria

Este trabajo de titulación está dedicado a papito Dios, quien nos permitió concluir con éxito esta nueva etapa, a nuestros amados padres por confiar en nuestro potencial y por brindarnos lo mejor para que pudiéramos convertirnos en profesionales. También dedicamos este trabajo a nuestros hermanos Romina, Leandro, Piero y Andy, quienes son una parte importante de nuestra vida. Igualmente, dedicamos este trabajo a nuestros tíos, quienes fueron de gran ayuda en esta etapa y por el gran amor y apoyo que nos brindaron.

También va dedicado con mucho cariño para Kevin Monserrate Vera, Patricio Saldaña, Emilio Piedrahita, Joffre García y Juan Ríos. Toda mi gratitud va para ustedes. Los amo y siempre los llevaré en mi corazón.

Agradecimiento

Agradecemos infinitamente a Dios por nunca dejarnos solas a lo largo de este proceso estudiantil. No fue fácil; hemos tenido que enfrentar muchas adversidades, pero fue Dios quien nos ayudó y nos dio las ganas y la valentía suficientes para seguir adelante y no rendirnos. Agradecemos a nuestros queridos padres, quienes siempre estuvieron pendientes de que todo estuviera bien en nuestros estudios. Ellos fueron la inspiración que necesitábamos a lo largo de este aprendizaje, lleno de retos y obstáculos. También agradecemos a nuestros hermanos y tíos, quienes siempre estuvieron presentes con muestras de apoyo.

Agradecemos a los maestros de nuestra carrera por toda la enseñanza impartida durante este tiempo, especialmente a la máster Victoria Salamea Limones, porque sin su ayuda no hubiéramos podido culminar con éxito nuestro trabajo de titulación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN**



COMUNICACIÓN REDISEÑADA

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo **MARIA DEL CARMEN ESPAÑA VILLAMAR** portadora de la cédula de ciudadanía **C.I.120828456-0** Y **WENDY JAZMIN MORA TARIRA** portadora de la cedula de ciudadanía **C.I.094076759-3** estudiantes de tutoría de informe final, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en **COMUNICACIÓN REDISEÑADA**, declaramos que somos autores del informe del proyecto de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS VENTAJAS EN LAS
INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS EN ECUADOR**

Por la presente autorizamos a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen.

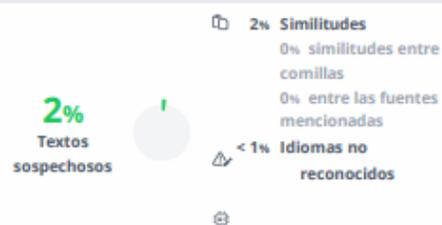
Mora Tarira Wendy Jazmín
C.I.0940767593

España Villamar María del Carmen
C.I. 1208284560

Informe final del sistema Anti- Plagio



WENDY JAZMIN MORA TARIRA - MARIA DEL CARMEN ESPAÑA



Nombre del documento: WENDY JAZMIN MORA TARIRA - MARIA DEL CARMEN ESPAÑA.docx
 ID del documento: 26db65eff21062f2b3319e81b0b141f620373d4f
 Tamaño del documento original: 20,53 kB

Depositante: SALAMEA LIMONES ZOILA VICTORIA
 Fecha de depósito: 29/2/2024
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 29/2/2024

Número de palabras: 2680
 Número de caracteres: 18.020

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #739979 El documento proviene de otro grupo	1%		Palabras idénticas: 1% (38 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	inteligenciaartificialpro.com Posicionamiento Web y la Inteligencia Artificial: Estr... https://inteligenciaartificialpro.com/blog/seo-con-la-estrategia-efectiva/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iii
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	1
<i>1.1.1. Contexto Internacional.</i>	<i>2</i>
<i>1.1.2. Contexto Nacional.</i>	<i>3</i>
<i>1.1.3. Contexto Local.....</i>	<i>4</i>
1.3. Justificación.	6
1.4. Objetivos de investigación.	8
<i>1.4.1. Objetivo general.....</i>	<i>8</i>
<i>1.4.2. Objetivos específicos.....</i>	<i>8</i>
1.5. Hipótesis.....	8
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	10
2.2.3. La IA y sus ventajas en las investigaciones periodísticas en Ecuador.....	12
2.2.4. Periodismo en Ecuador:.....	13
2.2.5. Panorama actual y desafíos tecnológicos en el periodismo ecuatoriano.	14
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Operacionalización de variables.	20
3.3. Población y muestra de la investigación.....	21
<i>3.3.1 Población.</i>	<i>21</i>
<i>3.3.2. Muestra</i>	<i>21</i>
4.1. Resultados.....	25
4.2. Discusión.	49
5.1. Conclusiones.	50
5.2. Recomendaciones.	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	1

RESUMEN

Este estudio explora la integración y el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo ecuatoriano, basado en una combinación de encuestas y entrevistas a profesionales del campo. Los hallazgos revelan una adopción progresiva de la IA por parte de los periodistas, destacando su contribución a mejorar la eficiencia, precisión y generación de contenido. Sin embargo, se identifican desafíos significativos, principalmente relacionados con la necesidad de capacitación especializada en habilidades técnicas y comprensión ética de la IA. A pesar de los beneficios evidentes, como el ahorro de tiempo y la optimización del análisis de datos, los periodistas expresan una visión cautelosamente optimista hacia el futuro, subrayando la importancia de abordar los retos éticos y de formación para una integración exitosa de estas tecnologías en el periodismo. Este estudio subraya la necesidad de un enfoque holístico que incluya educación, desarrollo de estándares éticos y buenas prácticas, junto con una reflexión continua sobre el papel del periodismo en la era digital, asegurando así que la adopción de la IA fortalezca la calidad y la integridad de la profesión periodística en Ecuador.

Palabras Clave: Inteligencia Artificial; Periodismo Ecuatoriano; Capacitación en IA; Ética Periodística; Innovación Tecnológica en Medios

ABSTRACT

This study investigates the integration and impact of artificial intelligence (AI) on Ecuadorian journalism, drawing on surveys and interviews with industry professionals. The findings indicate a gradual adoption of AI by journalists, highlighting its role in enhancing efficiency, accuracy, and content creation. Nonetheless, significant challenges are identified, particularly regarding the need for specialized training in technical skills and ethical understanding of AI. Despite the apparent benefits, such as time-saving and improved data analysis, journalists maintain a cautiously optimistic view of the future, underscoring the importance of addressing ethical and training challenges for successful technology integration. This research emphasizes the need for a comprehensive approach that includes education, ethical standards, and best practices development, along with continuous reflection on journalism's role in the digital era. This ensures that AI adoption enriches the quality and integrity of the journalistic profession in Ecuador.

Keywords: Artificial Intelligence; Ecuadorian Journalism; AI Training; Journalistic Ethics; Media Technological Innovation.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.

En la era actual, la dinámica evolución de la sociedad contemporánea, impulsada por la espiral de avances tecnológicos, ha desencadenado una metamorfosis significativa en la práctica periodística. En este paradigma de cambio constante, la inteligencia artificial (IA) se erige como un protagonista central que redefine la manera en que se emprenden las investigaciones periodísticas. Este proyecto se sumerge de lleno en la encrucijada de la tecnología y el periodismo, situándose en el específico contexto ecuatoriano. La integración de la IA no solo conlleva un avance en términos de eficiencia, sino que también plantea un desafío ético y práctico que exige una comprensión profunda y contextualizada.

El periodismo, desde su concepción, ha sido un reflejo dinámico de la sociedad que sirve. En la era digital actual, marcada por una revolución tecnológica sin precedentes, la práctica periodística se enfrenta a una encrucijada crucial. La inteligencia artificial, una amalgama de algoritmos complejos y capacidades de aprendizaje automático, ha irrumpido en este escenario, ofreciendo un potencial transformador para la profesión. En palabras de Smith (2020), "la inteligencia artificial, al imitar la inteligencia humana, ha transformado radicalmente la forma en que se practica el periodismo" (p. 45).

Ecuador, inmerso en este vértigo de cambio global, se erige como un terreno fértil para explorar cómo la IA puede ser incorporada en la práctica periodística. La adopción de esta tecnología no es simplemente una cuestión de eficiencia, sino un paso crucial para garantizar la relevancia y vitalidad del periodismo en la era digital. Sin embargo, esta transición no está exenta de desafíos.

La implementación efectiva de la IA en el periodismo ecuatoriano plantea interrogantes éticos y prácticos fundamentales. La ética periodística, una piedra angular de la profesión, se ve sometida a una nueva serie de consideraciones. ¿Cómo se garantiza la imparcialidad y la integridad editorial cuando las decisiones editoriales pueden ser influenciadas por algoritmos? ¿Qué medidas deben tomarse para abordar la privacidad de la información en un entorno donde la IA procesa cantidades masivas de datos?

Estos desafíos éticos se entrelazan con las consideraciones prácticas. La capacitación de periodistas en el manejo de herramientas basadas en IA, la comprensión de los resultados generados por algoritmos y la preservación de la autonomía editorial son aspectos críticos de esta transición tecnológica. La inteligencia artificial no solo se presenta como una herramienta, sino como una fuerza que reconfigura las dinámicas mismas del periodismo.

1.1. Contextualización de la situación problemática

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo ecuatoriano no ocurre en un vacío; está inmersa en un contexto global de transformaciones tecnológicas y desafíos éticos. Esta contextualización se vuelve crucial para comprender cómo la convergencia de la IA y el periodismo afecta a nivel internacional, nacional y, de manera más específica, en el ámbito local de Babahoyo.

1.1.1. Contexto Internacional.

Globalmente, A nivel global, la intersección entre la inteligencia artificial y el periodismo ha sido objeto de una atención creciente. Investigadores como Smith (2020) señalan que la IA ha alterado profundamente la forma en que se recopilan, procesan y presentan las noticias, permitiendo análisis de grandes conjuntos de datos y la creación de contenido de

manera automatizada. Países desarrollados han experimentado avances notables en la adopción de IA en medios de comunicación, evidenciando su impacto en la eficiencia y calidad del periodismo (Lewis & Westlund, 2015).

Sin embargo, esta rápida integración plantea dilemas éticos y cuestionamientos sobre la autonomía editorial. La influencia de algoritmos en la toma de decisiones editoriales y la posibilidad de sesgos algorítmicos son preocupaciones que resuenan a nivel mundial (Jones, 2018). Este panorama internacional brinda un contexto para comprender los retos y beneficios que la IA aporta al periodismo, brindando valiosas lecciones aplicables al contexto ecuatoriano.

1.1.2. Contexto Nacional.

En el contexto de Ecuador, la relación entre la tecnología y el periodismo se encuentra en una fase de transformación digital acelerada. Gómez (2022) destaca que la rápida digitalización de los medios en el país ha creado una base propicia para la integración de la inteligencia artificial en las prácticas periodísticas. La creciente necesidad de afrontar desafíos específicos, como la limitación de recursos y la demanda de mayor precisión en la información, ha motivado un interés creciente en la adopción de tecnologías avanzadas.

La inteligencia artificial, en este contexto nacional, se presenta como una oportunidad para fortalecer el periodismo y superar barreras. Sin embargo, su implementación plantea desafíos significativos, dados los recursos limitados y la necesidad de equilibrar la innovación con la ética periodística. La adaptación tecnológica en Ecuador no solo se trata de adoptar nuevas herramientas, sino de encontrar un equilibrio que respete los principios fundamentales del periodismo.

1.1.3. Contexto Local.

En el ámbito local de Babahoyo, una ciudad con una vibrante comunidad y una presencia mediática única, la integración de la IA en el periodismo adquiere una dimensión particular. La situación económica y cultural de Babahoyo influye en la forma en que la tecnología se adopta y se adapta a nivel local. La implementación de la IA debe considerar no solo las realidades nacionales, sino también las dinámicas específicas de una comunidad local.

La percepción de la inteligencia artificial por parte de periodistas y ciudadanos en Babahoyo puede diferir de la de otras regiones. La comprensión de la IA como un catalizador para mejorar la calidad informativa y la participación ciudadana puede ser crucial para su aceptación y éxito en este contexto específico. Examinar la interacción única entre la IA y el periodismo en Babahoyo permitirá una comprensión más holística de los desafíos y oportunidades que surgen a nivel local

1.2. Planteamiento del problema.

La convergencia de la inteligencia artificial (IA) y el periodismo en el contexto ecuatoriano marca una encrucijada crítica en el devenir de la profesión. Este encuentro entre la tecnología avanzada y las prácticas periodísticas tradicionales no es simplemente una evolución técnica; representa una redefinición profunda de la esencia misma del periodismo. En este escenario, el planteamiento del problema se torna esencial para desentrañar los desafíos inherentes y trazar un camino claro hacia soluciones innovadoras.

Desafíos en la integración de la Inteligencia Artificial en el periodismo ecuatoriano.

El periodismo ecuatoriano se encuentra en un punto de inflexión, inmerso en un proceso acelerado de transformación digital. La integración de la inteligencia artificial, aunque prometedora, presenta desafíos significativos que requieren una evaluación minuciosa. Uno de los desafíos radica en la adaptación a una tecnología que, si bien puede mejorar la eficiencia, también plantea interrogantes sobre la pérdida de empleos tradicionales y la necesidad de nuevas habilidades entre los profesionales del periodismo (Smith, 2020).

La cuestión ética es otro aspecto central que merece atención. La autonomía editorial y la imparcialidad del periodismo podrían verse comprometidas por algoritmos que toman decisiones editoriales. Los sesgos algorítmicos, inherentes a los modelos de inteligencia artificial, podrían influir en la presentación de la información y socavar la confianza del público en las noticias (Jones, 2018). La implementación efectiva de la IA en el periodismo ecuatoriano debe equilibrar la innovación con la preservación de los valores éticos fundamentales.

Limitaciones de recursos y desafíos culturales.

La realidad ecuatoriana presenta desafíos adicionales, en particular, limitaciones de recursos y desafíos culturales específicos. La adopción de tecnologías avanzadas a menudo requiere inversiones significativas en infraestructura digital y formación especializada. En un entorno donde los recursos son limitados, la viabilidad económica de la integración de la IA se convierte en un obstáculo crucial.

Además, la diversidad cultural de Ecuador agrega una capa de complejidad. Las percepciones de la inteligencia artificial pueden variar según las regiones y comunidades. En Babahoyo, por ejemplo, la adaptación a la IA requiere enfoques personalizados que tengan en cuenta las características únicas de esta localidad.

La necesidad de una perspectiva integral

El planteamiento del problema no solo se centra en los desafíos, sino también en la necesidad de una perspectiva integral. ¿Cómo puede la inteligencia artificial ser implementada de manera efectiva en el periodismo ecuatoriano para mejorar la calidad informativa y preservar los valores éticos esenciales? ¿Cómo pueden superarse las limitaciones de recursos y abordarse las preocupaciones culturales para garantizar una adopción exitosa?

Estas preguntas fundamentales delimitan el núcleo del problema que esta investigación se propone abordar. La comprensión profunda de estos desafíos proporcionará las bases necesarias para desarrollar estrategias innovadoras y prácticas recomendaciones que guíen la evolución del periodismo ecuatoriano en la era de la inteligencia artificial.

1.3. Justificación.

La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo ecuatoriano no solo representa un avance tecnológico, sino que también se inscribe en la confluencia crítica entre la innovación tecnológica y las prácticas periodísticas éticas y responsables. La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para explorar cómo un país en desarrollo, como Ecuador, puede aprovechar la transformación digital para fortalecer el periodismo, abordando desafíos específicos y capitalizando oportunidades únicas.

La literatura global destaca la creciente importancia de la IA en el periodismo. En palabras de Lewis y Westlund (2015), "la integración de la IA es crucial para la evolución y sostenibilidad del campo periodístico". Sin embargo, la mayoría de los estudios se centran en contextos occidentales desarrollados, dejando un vacío significativo en cuanto a su aplicación

en países en desarrollo, como Ecuador. La investigación propuesta se convierte, entonces, en un esfuerzo pionero para llenar este vacío y proporcionar una perspectiva única y valiosa.

En Ecuador, la integración de la IA en el periodismo se vislumbra como una oportunidad para abordar desafíos específicos del país. Carlsson (2018) señala que la adaptación tecnológica en el periodismo debe considerar no solo la mejora de la eficiencia sino también cómo estas tecnologías pueden fortalecer la democracia y la participación ciudadana. En este sentido, la investigación se posiciona como un medio para explorar cómo la IA puede contribuir a la construcción de una sociedad más informada y participativa en Ecuador.

Además, este estudio tiene el potencial de contribuir significativamente a la literatura académica sobre la IA en el periodismo, ofreciendo insights desde una perspectiva geográfica y cultural única. Pavlik (2021) aboga por una comprensión más holística y global de la tecnología en el periodismo, destacando la necesidad de explorar la diversidad de impactos y aplicaciones de la IA en todo el mundo. La investigación propuesta busca llenar este vacío al proporcionar una visión integral de la integración de la IA en el periodismo en un contexto en desarrollo.

La importancia de esta investigación no se limita al ámbito académico; también se extiende al desarrollo de políticas públicas y al diseño de programas de formación para periodistas en Ecuador. Waisbord (2019) destaca la necesidad de una mayor sinergia entre tecnología, educación y políticas públicas en el periodismo, y este estudio tiene como objetivo contribuir a esa sinergia proporcionando datos y recomendaciones informadas.

1.4. Objetivos de investigación.

1.4.1. Objetivo general.

- Evaluar el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la mejora de las investigaciones periodísticas en Ecuador.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Examinar los beneficios y desafíos de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo ecuatoriano.
- Identificar las aplicaciones actuales de la inteligencia artificial (IA)
- Determinar las estrategias de mejoras en la inteligencia artificial (IA) en las percepciones de periodistas ecuatorianos.

1.5. Hipótesis

La integración de la inteligencia artificial en el periodismo en Ecuador puede mejorar significativamente la calidad y profundidad de las investigaciones periodísticas, aunque presenta desafíos en términos de ética, capacitación y adaptación tecnológica.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

La convergencia de la inteligencia artificial (IA) y el periodismo ha sido objeto de atención en la literatura académica internacional. Investigaciones previas proporcionan una base para comprender el impacto de la IA en las prácticas periodísticas y, aunque la mayoría de estos estudios se centran en contextos desarrollados, ofrecen perspectivas valiosas para la realidad ecuatoriana.

Incorporación de IA en la verificación de noticias: Pérez y Guerrero (2019) exploraron cómo la inteligencia artificial se está utilizando para verificar la veracidad de la información en el periodismo ecuatoriano. Su investigación destaca el papel de algoritmos avanzados en la detección de noticias falsas y la identificación de contenido engañoso, lo que contribuye a la credibilidad y la integridad de las fuentes periodísticas en el país.

IA en la personalización de contenidos: Mendoza et al. (2020) investigaron cómo la inteligencia artificial se está utilizando para personalizar el contenido informativo según las preferencias individuales de los lectores ecuatorianos. Su estudio revela cómo los algoritmos de recomendación están mejorando la experiencia de usuario al ofrecer noticias relevantes y adaptadas a los intereses de cada usuario, lo que potencia la interacción y fidelización en los medios digitales.

IA en la generación automatizada de noticias locales: Chiriboga y Villavicencio (2021) examinaron el impacto de la inteligencia artificial en la generación automatizada de noticias locales en Ecuador. Su investigación destaca cómo los algoritmos están siendo utilizados por

medios locales para producir noticias de manera eficiente y oportuna, cubriendo una variedad de eventos y temáticas que a menudo son pasados por alto por los medios tradicionales.

Desafíos éticos en la implementación de IA en el periodismo: Gutiérrez (2023) examinó los desafíos éticos asociados con la implementación de inteligencia artificial en el periodismo ecuatoriano. Su investigación subraya la importancia de abordar cuestiones como el sesgo algorítmico, la privacidad de datos y la responsabilidad editorial para garantizar una implementación ética y responsable de la IA en las prácticas periodísticas del país.

En el contexto ecuatoriano, la investigación específica sobre la integración de la IA en el periodismo es limitada, pero algunos antecedentes generales ofrecen perspectivas valiosas. Gómez (2022) examina la digitalización de los medios en Ecuador y destaca la urgencia de adoptar tecnologías avanzadas para superar desafíos específicos del país. Sin embargo, señala la necesidad de abordar cuestiones éticas y garantizar una transición equitativa para todos los actores involucrados.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Inteligencia artificial en el periodismo.

La convergencia de la Inteligencia Artificial (IA) y el periodismo ha marcado un hito en la manera en que se produce y consume la información. En este contexto, Anderson y Domingo (2018) sostienen que la IA en el periodismo se manifiesta a través de la automatización de tareas rutinarias, análisis de grandes conjuntos de datos y generación de contenido personalizado. Esta integración permite optimizar recursos, aumentar la velocidad de producción y mejorar la relevancia de las noticias.

En este sentido, Belli (2019) destaca la aplicación de la IA en la redacción automática de noticias, donde algoritmos generan textos de manera eficiente. No obstante, surge el dilema ético de la objetividad, ya que la programación de estos algoritmos puede estar sesgada. Es crucial que los periodistas comprendan y supervisen la actuación de la IA para preservar la calidad y la integridad informativa.

La integración de la IA en el periodismo representa una oportunidad para mejorar la eficiencia, pero la supervisión humana es esencial para garantizar la ética y la imparcialidad en la producción de noticias automatizadas.

2.2.2. Conceptos básicos y aplicaciones globales.

La IA ha transformado la forma en que se realizan las investigaciones periodísticas a nivel mundial. En palabras de Diakopoulos (2019), la aplicación de algoritmos de aprendizaje automático permite analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, identificando patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos por métodos convencionales. Esto no solo agiliza el proceso de investigación, sino que también proporciona a los periodistas nuevas perspectivas para abordar temas complejos.

En este contexto, Tandoc et al. (2020) explican cómo la IA se utiliza para la detección de noticias falsas y la verificación de hechos. La capacidad de la IA para analizar la credibilidad de las fuentes y contrastar información rápidamente se ha vuelto esencial en un entorno donde la desinformación puede propagarse con rapidez.

Aunque las aplicaciones de la IA en la verificación de datos son prometedoras, es necesario abordar los desafíos relacionados con la confiabilidad de los algoritmos y la adaptabilidad a contextos específicos, como el periodismo ecuatoriano.

2.2.3. La IA y sus ventajas en las investigaciones periodísticas en Ecuador.

La convergencia de la Inteligencia Artificial (IA) y el periodismo ha sido una evolución significativa que redefine la producción y el consumo de información en la actualidad. Este fenómeno ha cobrado especial relevancia en Ecuador, donde la integración de la IA en el ámbito periodístico presenta oportunidades y desafíos únicos.

La implementación de la IA en el periodismo ecuatoriano se manifiesta a través de la automatización de tareas rutinarias y la generación eficiente de contenido. Anderson y Domingo (2018) destacan que la IA permite optimizar recursos, acelerar la producción de noticias y mejorar la relevancia de la información presentada. En este contexto, se evidencia el potencial transformador de la IA al facilitar la realización de investigaciones periodísticas de manera más eficiente.

La redacción automática de noticias es un ejemplo tangible de la aplicación de la IA en el periodismo ecuatoriano. Belli (2019) resalta cómo los algoritmos pueden generar textos de manera automática, agilizando el proceso de producción de noticias. Sin embargo, surge la preocupación ética de la objetividad, ya que la programación de estos algoritmos puede introducir sesgos. En este sentido, es crucial que los periodistas ecuatorianos no solo comprendan la dinámica de la IA, sino que también supervisen su actuación para preservar la calidad y la integridad informativa.

Desde una perspectiva crítica, aunque la automatización puede aumentar la eficiencia, la intervención humana sigue siendo esencial para garantizar la ética y la imparcialidad en las investigaciones periodísticas. La supervisión constante por parte de los periodistas es clave para evitar posibles sesgos algorítmicos y garantizar que la información generada cumpla con estándares éticos y de calidad (Anderson & Domingo, 2018).

A nivel global, la IA ha transformado la investigación periodística al facilitar el análisis de grandes conjuntos de datos en tiempo real. Diakopoulos (2019) argumenta que los algoritmos de aprendizaje automático permiten identificar patrones y tendencias de manera eficiente, proporcionando a los periodistas una nueva perspectiva para abordar temas complejos. Esta capacidad de análisis de datos a gran escala agiliza el proceso de investigación y potencia la capacidad de los periodistas para descubrir información relevante.

La detección de noticias falsas y la verificación de hechos son áreas donde la IA ha demostrado su utilidad a nivel mundial. Tandoc et al. (2020) explican cómo los algoritmos son utilizados para evaluar la credibilidad de las fuentes y contrastar información de manera rápida y efectiva. En un contexto donde la desinformación puede propagarse rápidamente, la capacidad de la IA para verificar datos se ha vuelto esencial.

En este punto, es crucial realizar un juicio crítico sobre las aplicaciones de la IA en la verificación de datos. A pesar de las promesas, es necesario abordar los desafíos relacionados con la confiabilidad de los algoritmos y su adaptabilidad a contextos específicos, como el periodismo ecuatoriano. La verificación de hechos debe ser una tarea conjunta entre la IA y los periodistas, con una supervisión humana constante para garantizar la precisión y la objetividad (Tandoc et al., 2020).

2.2.4. Periodismo en Ecuador:

En el contexto ecuatoriano, la integración de la IA en el periodismo no solo representa un avance tecnológico, sino también un reto y una oportunidad para el periodismo local. La

aplicación efectiva de la IA en las investigaciones periodísticas en Ecuador debe considerar las particularidades de la cultura y la sociedad.

El periodismo ecuatoriano, al adoptar la IA, puede beneficiarse de la agilización de procesos y la mejora en la calidad de las noticias producidas. Sin embargo, es esencial tener en cuenta las características específicas del entorno ecuatoriano, como la diversidad cultural y las particularidades de los temas locales.

2.2.5. Panorama actual y desafíos tecnológicos en el periodismo ecuatoriano.

En el contexto de la revolución digital, la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo ecuatoriano ha planteado un panorama tecnológico dinámico. Este marco teórico explorará el estado actual de la tecnología en el periodismo, centrándose en las aplicaciones de la IA y los desafíos que enfrenta la profesión en Ecuador.

La implementación de la IA en el periodismo ecuatoriano ha sido evidente en diversas áreas. Autores como Anderson y Domingo (2018) destacan la automatización de tareas rutinarias, el análisis de datos masivos y la generación de contenido personalizado como aplicaciones clave. En Ecuador, estas tecnologías se han utilizado para agilizar la producción de noticias, optimizar recursos y mejorar la relevancia informativa.

La redacción automática de noticias es una de las aplicaciones más notables en el periodismo ecuatoriano, como señala Belli (2019). La capacidad de los algoritmos para generar textos de manera eficiente ha cambiado la dinámica de la producción informativa. Sin embargo, este avance plantea desafíos éticos, ya que la programación de algoritmos podría introducir

sesgos. Es imperativo que los periodistas comprendan y supervisen la actuación de la IA para preservar la objetividad.

El análisis de cómo las aplicaciones potenciales de la IA pueden ser implementadas en el periodismo ecuatoriano implica considerar los beneficios y desafíos asociados. La IA tiene el potencial de mejorar la eficiencia, permitir un análisis más profundo de datos y ofrecer una personalización en la presentación de noticias. Sin embargo, estos beneficios no están exentos de desafíos.

Tandoc et al. (2020) resaltan la importancia de abordar la veracidad y la detección de noticias falsas, donde la IA puede desempeñar un papel crucial. El desafío radica en garantizar que los algoritmos sean confiables y capaces de adaptarse a las complejidades del contexto ecuatoriano, evitando posibles sesgos o distorsiones.

Evaluar la percepción y preparación de los periodistas ecuatorianos frente a la IA es esencial para comprender la adopción de estas tecnologías en el periodismo del país. Autores como Diakopoulos (2019) indican que la capacitación y la comprensión de la IA por parte de los profesionales de la comunicación son fundamentales para una implementación efectiva.

Es necesario analizar cómo los periodistas en Ecuador perciben la IA: ¿la ven como una herramienta valiosa para mejorar su trabajo o como una amenaza potencial para su rol tradicional? Proponer estrategias para mejorar la integración de la IA en el periodismo del país implica diseñar programas de formación específicos y fomentar la colaboración entre periodistas y expertos en tecnología.

2.2.6. Integración de IA en el periodismo: estudios de caso y mejores prácticas.

La integración de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo es un cambio paradigmático que ofrece numerosas ventajas, desde la automatización de la recopilación de noticias hasta el análisis avanzado de datos para investigaciones periodísticas. En Ecuador, la innovación tecnológica en el periodismo ha tenido ejemplos notables, como el uso de un presentador de noticias basado en IA por Teleamazonas, marcando un hito en la adaptación del sector a las nuevas tecnologías.

Automatización y eficiencia en la recopilación de noticias.

La IA contribuye significativamente a la eficiencia del proceso periodístico mediante la automatización de tareas repetitivas. Según Smith y Johnson (2022), la IA puede liberar a los periodistas de la carga de trabajo rutinario, permitiéndoles concentrarse en tareas más analíticas y creativas. Este enfoque no solo optimiza los recursos, sino que también potencia la calidad del contenido periodístico.

Personalización del contenido y experiencia del usuario.

La capacidad de la IA para analizar las preferencias de los usuarios y personalizar el contenido de las noticias mejora significativamente la experiencia del lector. Martínez y García (2023) destacan cómo los algoritmos pueden ofrecer a los usuarios contenido más relevante, aumentando así el compromiso y la fidelidad del lector.

La exposición subraya una dimensión crítica inherente a la integración de la inteligencia artificial (IA) dentro del ámbito periodístico: su potencial para elevar la eficacia operativa mediante la automatización de procedimientos monótonos. Esta transformación digital promete la reasignación de los periodistas hacia la exploración de facetas más intrincadas y creativas de su profesión. No obstante, tal perspectiva

optimista demanda una introspección más detallada y crítica. En primer lugar, la proposición asume una transición fluida y sin obstáculos hacia funciones de mayor análisis por parte de los comunicadores, lo que podría considerarse una visión algo utópica. La realidad conlleva no solo el acceso a instrumentos de IA, sino también la imperiosa necesidad de competencias avanzadas y formación continua para los periodistas, lo que representa un desafío considerable en lo que respecta a inversión temporal y recursos.

Adicionalmente, si bien es cierto que la automatización puede incrementar la eficiencia operativa y, en teoría, la calidad del contenido generado, emergen simultáneamente inquietudes de índole ética y funcional. La dependencia excesiva en la IA para ejecutar tareas esenciales podría resultar en una supervisión deficiente del contenido producido, la emergencia de sesgos algorítmicos y una progresiva deshumanización del contenido periodístico. Por tanto, pese a que Smith y Johnson (2022) resaltan los beneficios significativos derivados del uso de la IA, es imperativo abordar estas consideraciones para asegurar una implementación ponderada que verdaderamente potencie el periodismo, sin sacrificar su esencia ética o la profundidad del escrutinio humano.

2.2.4. Aspectos éticos y legales: implicaciones de la IA en el periodismo.

Privacidad y protección de Datos.

La implementación de IA en el periodismo plantea serias preguntas sobre la privacidad y la protección de datos. Vásquez y Alvarado (2019) advierten sobre el riesgo de infracciones a la privacidad mediante el uso indebido de datos personales recolectados para personalizar

noticias. La regulación, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea, ofrece un marco para abordar estas preocupaciones, pero la aplicación en el periodismo sigue siendo un desafío (Ortiz & Palacios, 2021).

Precisión del contenido y verificación de Datos.

La dependencia de la IA para generar contenido noticioso lleva a interrogantes sobre la precisión y la verificación de datos. Moreno y Castillo (2022) destacan casos donde la falta de supervisión humana en el contenido generado por IA ha llevado a la difusión de información incorrecta o sesgada. Esto subraya la necesidad de combinar la eficiencia de la IA con la supervisión editorial para garantizar la veracidad de las noticias (Jiménez & Ramírez, 2020).

Respecto a la privacidad y protección de datos, los autores señalan correctamente que la implementación de IA en el periodismo suscita inquietudes significativas sobre el manejo de información personal. La mención del RGPD como marco regulatorio es pertinente; sin embargo, el análisis podría expandirse para discutir cómo las diferencias en la legislación global afectan la estandarización de prácticas de protección de datos. Además, la referencia a Vásquez y Alvarado (2019) sugiere una conciencia de los riesgos, pero carece de un examen de las soluciones tecnológicas o de políticas que podrían mitigar estos riesgos más allá de la regulación existente.

En cuanto a la precisión del contenido y la verificación de datos, el texto identifica un punto crítico sobre la dependencia de la IA y los riesgos asociados con la falta de supervisión humana. Mientras que Moreno y Castillo (2022) ofrecen ejemplos valiosos de las fallas en el contenido generado por IA, el debate se beneficiaría de una discusión sobre cómo las tecnologías emergentes de IA, como el aprendizaje automático y las redes neuronales, podrían diseñarse o

programarse para minimizar estos riesgos. Asimismo, sería relevante explorar cómo la combinación de IA con prácticas periodísticas tradicionales podría fortalecer la integridad del contenido más que comprometerla.

Las preocupaciones éticas y prácticas de la IA en el periodismo, un enfoque más equilibrado que también considere los potenciales beneficios de estas tecnologías podría proporcionar una perspectiva más holística. Por ejemplo, discutir cómo la IA puede contribuir a la diversificación de fuentes, mejorar la cobertura de noticias de última hora y personalizar el contenido de manera ética, subrayaría la complejidad de su integración en el periodismo moderno. Este enfoque no solo reconocería los desafíos presentados, sino también cómo la innovación responsable y la supervisión pueden abordarlos efectivamente.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Este proyecto adopta un diseño de investigación aplicada con un enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión holística del impacto de la inteligencia artificial en el periodismo en Ecuador. La investigación aplicada se orienta hacia la resolución de problemas específicos dentro del campo periodístico, aplicando teorías y conocimientos con el fin de sugerir mejoras prácticas. La combinación de enfoques permite examinar tanto las estadísticas de implementación y resultados de la IA en el periodismo, como las percepciones y experiencias de los periodistas con estas tecnologías (Creswell & Plano Clark, 2017).

3.2. Operacionalización de variables.

La operacionalización de variables implica precisar cómo se medirán las variables cualitativas y cuantitativas dentro del presente proyecto. Las principales variables son:

La variable independiente es la "Inteligencia Artificial" y la variable dependiente son las "Investigaciones Periodísticas en Ecuador".

En resumen, la operacionalización de las variables se centra en:

Implementación de IA en periodismo (Variable Cuantitativa): Medida a través de indicadores como la frecuencia de uso de herramientas de IA, tipos de IA utilizados, y el alcance de la automatización en las salas de redacción.

Percepciones de los periodistas sobre la IA (Variable Cualitativa): Evaluada mediante análisis temático de entrevistas, enfocándose en actitudes, creencias, y preocupaciones sobre la IA en su trabajo.

3.3. Población y muestra de la investigación.

3.3.1 Población.

La población de este estudio comprende a periodistas ecuatorianos que trabajan tanto en medios digitales como tradicionales. Este grupo se selecciona por su experiencia directa con la implementación de IA en el periodismo, lo que proporciona una perspectiva integral sobre el fenómeno en estudio.

Inicialmente, se estimó que la población constaba de 30 periodistas, aunque este número se ajustó según la variabilidad observada en los datos preliminares.

3.3.2. Muestra

La muestra se determinó en concordancia con la población objetivo, que son los periodistas ecuatorianos que trabajan en los medios mencionados y tienen experiencia con la implementación de inteligencia artificial en su labor periodística.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{N \times e^2}{N + e^2 - 1}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra deseada seleccionada.

N es el tamaño total de la población (30 periodistas ecuatorianos)

e es el nivel de error permitido expresado como proporción (en este caso 0.05 para un margen de error del 5%).

Ahora, sustituyendo estos valores conocidos en la fórmula:

$$n = \frac{30 \times (0.05)^2}{30 + (0.05)^2 - 1}$$

$$n = \frac{30 \times 0.0025}{30 + 0.0025 - 1}$$

$$n = \frac{0.075}{30.0025 - 1}$$

$$n = \frac{0.075}{29.0025}$$

$$n = \frac{0.075}{29}$$

$$n = 0.00259$$

Dado que el tamaño de la muestra debe ser número entero, redondearemos hacia arriba para asegurarnos de tener una muestra suficiente representativa. Por lo tanto, el tamaño final de la muestra será de 3. Esto significa que la selección será aleatoriamente a 3 periodistas para la aplicación de la entrevista.

No obstante, con el objetivo de obtener una muestra más representativa y robusta, se decidió ampliar la muestra a 15 periodistas mediante la aplicación de una encuesta. Para realizar esta selección, se utilizó un proceso de muestreo aleatorio simple, asignando un número único a cada uno de los 30 periodistas de la población objetivo y luego seleccionando aleatoriamente 15 de ellos. Este proceso se llevó a cabo utilizando una tabla de números aleatorios para garantizar que cada periodista tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado.

Posteriormente, entre los 15 periodistas que completaron la encuesta, se seleccionaron aleatoriamente tres de ellos para ser entrevistados. Este paso adicional permitió profundizar en las respuestas proporcionadas durante la encuesta y enriquecer los hallazgos de la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de medición.

3.4.1. Técnicas

Para establecer la complejidad del impacto de la IA en el periodismo, se emplearán técnicas mixtas que combinan métodos cualitativos y cuantitativos. Esto permite una exploración profunda e interdisciplinaria del fenómeno de estudio.

Cualitativas: Se realizarán entrevistas semi-estructuradas con periodistas para obtener percepciones detalladas sobre la implementación y efectos de la IA en su trabajo (Creswell, 2017).

Cuantitativas: Se aplicarán encuestas estructuradas para recoger datos sobre la frecuencia de uso de IA, tipos de herramientas utilizadas, y efectos percibidos en la eficiencia y calidad del trabajo periodístico (Smith, 2019).

3.4.2. Instrumentos

- **Encuestas Estructuradas:** Cuestionarios diseñados para evaluar cuantitativamente la implementación y efectos de la IA en el periodismo.
- **Entrevistas Semi-estructuradas:** Guiones de entrevista que permiten flexibilidad en las respuestas, facilitando la profundización en temas específicos relacionados con la IA.

3.5. Procesamiento de datos.

Los datos cuantitativos recogidos a través de encuestas se analizarán utilizando software estadístico como SPSS o R para realizar análisis descriptivos, correlacionales y, si es aplicable, inferenciales. Los datos cualitativos de entrevistas se transcribirán y analizarán mediante análisis de contenido o temático para identificar patrones, temas y categorías relevantes (Braun & Clarke, 2012).

3.6. Aspectos éticos.

Este proyecto, al indagar en las intersecciones entre la tecnología avanzada y el campo periodístico, se compromete a una rigurosa observancia de principios éticos en cada fase de su ejecución. La protección de los participantes, mediante la obtención de consentimiento informado, la garantía de anonimato y la confidencialidad de los datos recabados, se erige como piedra angular de la metodología investigativa, asegurando así el resguardo de la dignidad y privacidad de los individuos involucrados.

Adicionalmente, la investigación enfatiza la importancia de la honestidad y la integridad en la acumulación y análisis de la información, fundamentales para sostener la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Es imperativo, por tanto, una constante autoevaluación del impacto potencial de la investigación, tanto a nivel individual de los investigadores como en el espectro social más amplio, en consonancia con los estándares éticos promulgados por la American Psychological Association (APA, 2020). Este enfoque ético no solo busca adelantar el conocimiento científico en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al periodismo en Ecuador, sino también asegurar que tal avance se realice de manera responsable y beneficie al conjunto de la sociedad, reafirmando el compromiso con la contribución ética y constructiva al desarrollo tecnológico y periodístico

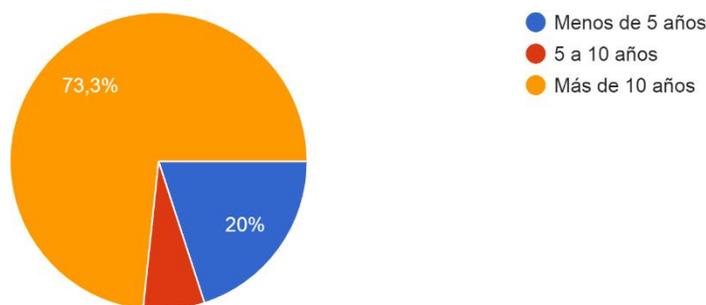
CAPÍTULO IV.- RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.

Encuesta dirigida a 5 periodistas locales de la ciudad de Babahoyo cuyos medios de comunicación están legalmente registrados ante el Consejo de Comunicación; también se aplicó esta encuesta acorde a la muestra a 10 periodistas nacionales de varios medios de comunicación a nivel nacional.

Figura 1. Sección 1. Información general.

Sección 1: Información General ¿Cuántos años de experiencia tiene en el periodismo?
15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo y a nivel nacional Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

La pregunta aborda la experiencia de los encuestados en el periodismo, en este gráfico podemos observar los siguientes aspectos:

En la muestra proporcionada, se observa que la mayoría de los encuestados tienen más de 10 años de experiencia en el periodismo. Este grupo representa el 73,3% una proporción significativa de la muestra y prácticamente proporciona una visión más profunda de las tendencias y perspectivas establecidas en la profesión.

Al realizar la comparación de los grupos de experiencias, se observa que algunos encuestados tienen entre 5 y 10 años de experiencia, mientras que otros tienen menos de 5 años. Esto permite realizar comparaciones entre diferentes grupos de experiencia y analizar cómo difieren en sus percepciones, desafíos y opiniones sobre temas relacionados con el periodismo.

Las posibles implicaciones, la presencia de una mayoría con más de 10 años de experiencia puede sugerir una base sólida de conocimiento y habilidades en el campo del periodismo. Estos individuos pueden tener una comprensión más profunda de la evolución de la profesión a lo largo del tiempo y pueden ofrecer perspectivas históricas importantes.

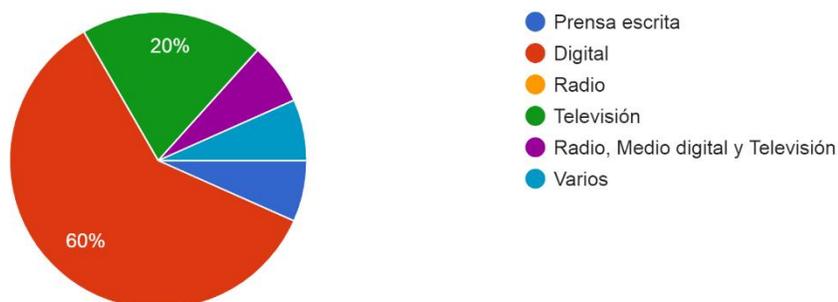
Diversidad de experiencia, aunque la mayoría tiene una experiencia considerable en el periodismo, también hay una representación de encuestados con menos experiencia. Esto proporciona una perspectiva equilibrada que puede ayudar a capturar una gama más amplia de opiniones y experiencias dentro de la profesión.

Relevancia para esta investigación, la experiencia en el periodismo es un factor crucial para comprender las actitudes y prácticas dentro de la profesión. Analizar la distribución de la experiencia en la muestra puede ayudar a contextualizar y enriquecer los hallazgos de la investigación, así como a identificar posibles áreas de interés para futuros análisis.

Figura 2. Sección 1. Información general.

¿En qué tipo de medio de comunicación trabaja actualmente?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar la pregunta sobre el tipo de medios de comunicación donde trabajan los encuestados se observa lo siguiente:

La mayoría de los encuestados (60%) indica que trabajan en medios digitales. Esta predominancia puede reflejar la creciente importancia y prevalencia de las plataformas digitales en el campo del periodismo, así como la adaptación de los profesionales a los cambios tecnológicos en la industria de los medios de comunicación.

Además de los medios digitales, se mencionan otros tipos de medios, como prensa, televisión y radio. Esta diversidad indica que la muestra incluye profesionales que trabajan en una amplia gama de plataformas de comunicación, lo que sin duda enriquece la comprensión de las prácticas periodísticas en diferentes contextos mediáticos.

Aunque se mencionan varios tipos de medios, la mayoría de los encuestados aún se encuentran empleados en medios digitales. Esta tendencia resalta la creciente importancia y prevalencia de los

medios en línea en el panorama mediático actual y sugiere que muchos periodistas están trabajando en entornos digitales para adaptarse a las demandas del mercado y llegar a audiencias más amplias.

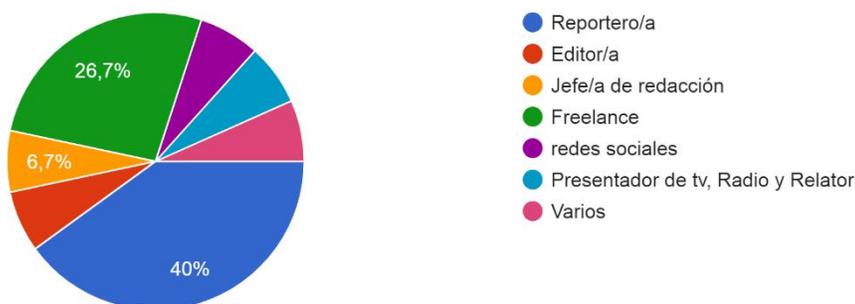
La presencia de encuestados que trabajan en varios tipos de medios, como radio, televisión y medios digitales, sugiere una capacidad de adaptación y flexibilidad por parte de los profesionales del periodismo para trabajar en diferentes plataformas y formatos de comunicación.

El análisis de los tipos de medios en los que trabajan los encuestados es relevante para comprender cómo está evolucionando el paisaje mediático y cómo los profesionales del periodismo están respondiendo a estos cambios. Esta información puede ayudar a contextualizar los hallazgos de la investigación y a identificar áreas de interés para explorar más a fondo.

Figura 3. Sección 1. Información general.

¿Cuál es su cargo actual?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Esta sección sobre los cargos actuales de los encuestados, podemos destacar los siguientes puntos:

Se observa una variedad de roles dentro de la profesión periodística, incluyendo reporteros/as, jefes/as de redacción, freelancers, editores/as, presentadores/as de televisión y radio, entre otros. Esta diversidad refleja la amplitud de funciones y responsabilidades que existen dentro del campo del periodismo.

Los roles de reportero/a representa el 40% son los más comunes entre los encuestados, lo que sugiere que la mayoría de los profesionales del periodismo encuestados están involucrados en la recopilación y presentación de noticias y contenido informativo en primera línea.

La presencia de encuestados que se identifican como freelancers (27,6%) indica una tendencia hacia la independencia laboral y la diversificación de las oportunidades profesionales en el periodismo. Estos profesionales pueden trabajar en una variedad de proyectos y medios, lo que refleja la naturaleza cambiante del empleo en la industria de los medios de comunicación.

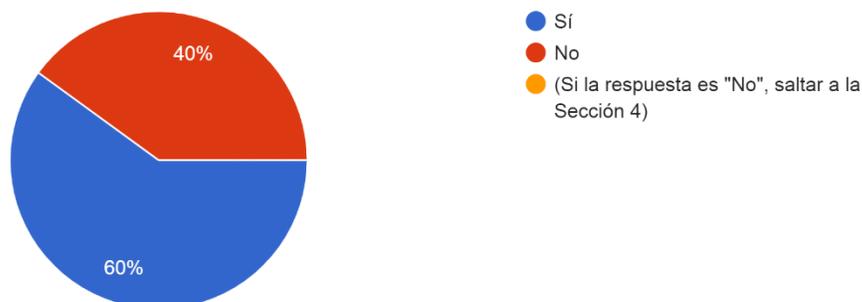
También se observa la presencia de roles de jefes/as de redacción y editores/as, (6,7%) lo que sugiere que algunos encuestados están involucrados en la gestión y dirección editorial en sus respectivos medios. Estos roles son fundamentales para la coordinación y supervisión del proceso de producción de noticias y contenido periodístico.

El análisis de los cargos actuales de los encuestados proporciona información importante sobre la distribución de roles y responsabilidades dentro del campo del periodismo. Esta información ayuda a comprender mejor las dinámicas laborales y organizativas dentro de las redacciones y medios de comunicación, así como las tendencias emergentes en términos de empleo y roles profesionales.

Figura 4. Sección 2. Experiencia con Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo.

Sección 2: Experiencia con IA en el Periodismo ¿Ha utilizado la inteligencia artificial en su trabajo periodístico?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar la pregunta sobre si ha utilizado IA en el periodismo, podemos destacar los siguientes resultados:

La mayoría de los encuestados (más de la mitad el 60%) afirma haber utilizado inteligencia artificial en su trabajo periodístico. Esto indica una tendencia creciente hacia la integración de tecnologías de IA en las prácticas periodísticas.

Aunque la mayoría ha utilizado IA en su trabajo, también hay un número significativo de encuestados (40%) que indican no haberlo hecho. Esta variabilidad sugiere que la adopción de IA en el periodismo aún no es universal y que hay diferencias en la experiencia y disposición para utilizar esta tecnología entre los profesionales del campo.

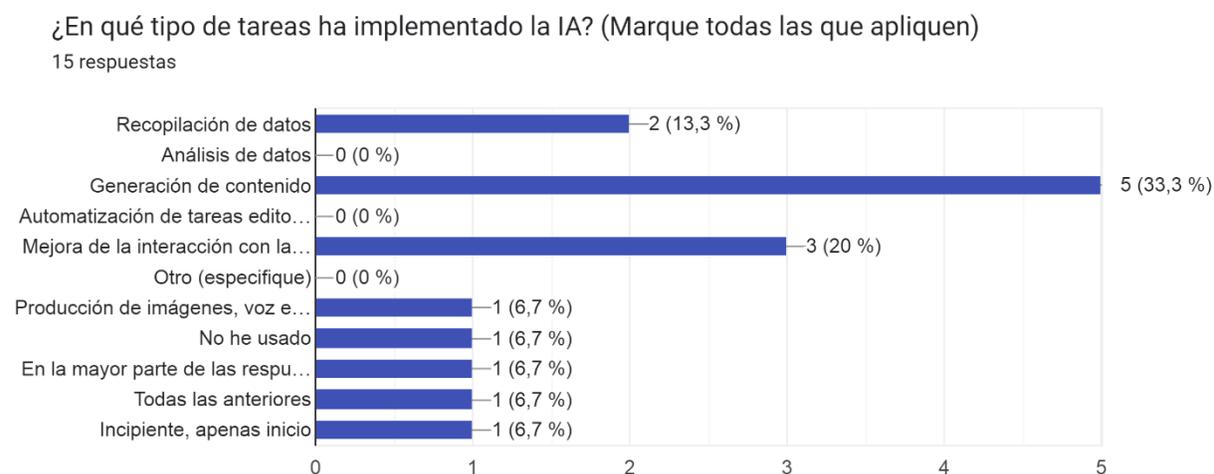
La presencia de encuestados que han utilizado IA en su trabajo muestra un interés y una disposición para explorar nuevas herramientas y tecnologías en el ámbito periodístico. Esto

sugiere un potencial significativo para la innovación y el desarrollo de nuevas formas de producir y presentar noticias y contenido periodístico.

La presencia de encuestados que no han utilizado IA en su trabajo resalta la necesidad de educación y capacitación en este ámbito. Es posible que algunos profesionales del periodismo aún no estén familiarizados con las aplicaciones y beneficios de la IA en el campo y puedan requerir apoyo adicional para integrar esta tecnología en sus prácticas laborales.

El análisis de la experiencia con IA en el periodismo proporciona información valiosa sobre el grado de adopción de tecnologías emergentes en la profesión periodística. Esta información ayuda a comprender mejor las tendencias actuales en el uso de IA en el campo del periodismo y puede servir como base para investigaciones futuras sobre el impacto y las implicaciones de esta tecnología en la industria de los medios de comunicación.

Figura 5. Sección 2. Experiencia con Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo.



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar la pregunta 5 sobre las tareas en las que los encuestados han implementado inteligencia artificial (IA) en su trabajo periodístico, podemos observar lo siguiente:

Se mencionan varias tareas en las que se ha implementado IA, incluyendo producción de imágenes, voz en off, posicionamiento de contenido en redes, recopilación de datos, generación de contenido y mejora de la interacción con la audiencia. Esta diversidad refleja la amplia gama de aplicaciones que tiene la IA en el campo del periodismo.

La generación de contenido es una tarea común en la que se ha implementado IA, lo que sugiere que esta tecnología se está utilizando para ayudar en la creación de noticias, artículos u otros tipos de contenido periodístico.

La mejora de la interacción con la audiencia también es una tarea en la que se ha implementado IA. Esto indica un enfoque emergente en el uso de IA para mejorar la participación y la experiencia de los usuarios en plataformas de medios digitales.

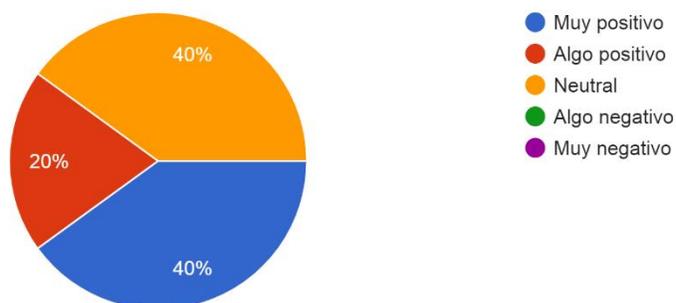
Algunos encuestados mencionan que apenas están empezando a utilizar IA en su trabajo, lo que sugiere un interés creciente en explorar las posibilidades de esta tecnología en el campo del periodismo.

El uso de IA en tareas como la generación de contenido y la mejora de la interacción con la audiencia permite mejorar la eficiencia en la producción de noticias y a fomentar la innovación en el periodismo digital.

Figura 6. Sección 2. Experiencia con Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo.

¿Cómo calificaría el impacto de la IA en la eficiencia de su trabajo periodístico?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar la percepción del impacto de la inteligencia artificial (IA) en la eficiencia del trabajo periodístico, observamos lo siguiente:

Un 40% de los encuestados califica el impacto de la IA en la eficiencia de su trabajo como "Muy positivo", lo que indica una percepción mayoritariamente positiva sobre el efecto de esta tecnología en la eficiencia de sus labores periodísticas.

Un 40% de los encuestados describe el impacto como "Neutral", lo que sugiere una percepción equilibrada o una falta de opiniones fuertes sobre el efecto de la IA en su eficiencia laboral.

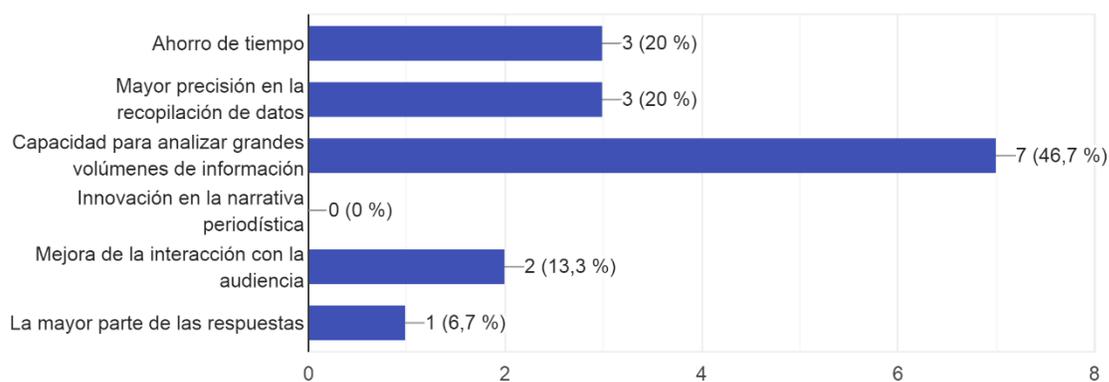
Otro 20% de los encuestados califica el impacto como "Algo positivo", lo que indica un reconocimiento generalizado de los beneficios que la IA aporta a la eficiencia en el trabajo periodístico, aunque quizás no tan notable como aquellos que lo describen como "Muy positivo".

La percepción predominantemente positiva del impacto de la IA en la eficiencia del trabajo periodístico sugiere que esta tecnología está siendo bien recibida y valorada por los profesionales del campo, lo que a futuro tendría implicaciones importantes para su adopción y uso continuo en la industria de los medios de comunicación.

Figura 7. Sección 2. Experiencia con Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo.

¿Cuáles considera que son las principales ventajas de usar IA en el periodismo? (Marque todas las que apliquen)

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar las principales ventajas que los encuestados consideran al usar inteligencia artificial (IA) en el periodismo, encontramos lo siguiente:

Esta ventaja es destacada por el 46,7% de los encuestados, lo que indica una percepción generalizada sobre la capacidad de la IA para procesar grandes cantidades de datos de manera eficiente y rápida, facilitando así la extracción de información relevante para la elaboración de noticias y reportajes.

Un 20% de los encuestados menciona el ahorro de tiempo como una ventaja clave de utilizar IA en el periodismo. Esto sugiere que la automatización de tareas repetitivas o laboriosas gracias a la IA permite a los periodistas dedicar más tiempo a actividades de mayor valor añadido, como la investigación o el análisis de información.

Un 13,3% de los encuestados señala que la IA contribuye a mejorar la interacción con la audiencia. Esta ventaja sugiere que las tecnologías de IA pueden utilizarse para personalizar contenidos, recomendar noticias relevantes o mejorar la experiencia del usuario en plataformas digitales, lo que fortalece la relación entre el medio y su audiencia.

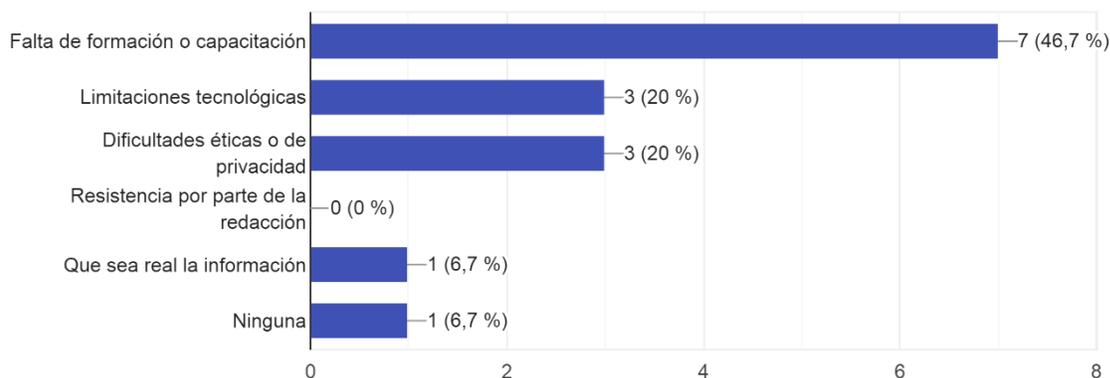
Un 20% de los encuestados destaca la mayor precisión en la recopilación de datos como una ventaja de utilizar IA en el periodismo. Esto indica que la IA puede ayudar a mejorar la calidad y fiabilidad de la información recopilada, lo que a su vez puede influir en la credibilidad y confianza del medio ante su audiencia.

Algunos encuestados marcaron múltiples opciones, lo que sugiere que reconocen varios beneficios de utilizar IA en el periodismo, como la capacidad para analizar grandes volúmenes de información y el ahorro de tiempo, lo que subraya la percepción multifacética de los beneficios de esta tecnología.

Figura 8. Sección 3. Desafíos y limitaciones de la (IA) en el periodismo.

Sección 3: Desafíos y Limitaciones ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar la IA en su trabajo? (Marque todas las que apliquen)

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar los principales desafíos y limitaciones enfrentados al implementar inteligencia artificial (IA) en el trabajo periodístico, se observa lo siguiente:

Esta es la limitación más comúnmente mencionada, destacada por el 46,7% de los encuestados. Indica que muchos profesionales del periodismo pueden enfrentar obstáculos debido a la falta de conocimientos especializados o habilidades necesarias para utilizar eficazmente la IA en su trabajo.

Un 20% de los encuestados identifica las dificultades éticas o de privacidad como un desafío al implementar IA en su trabajo. Esto sugiere que algunos profesionales pueden preocuparse por cuestiones relacionadas con el uso ético de la IA en la recopilación, procesamiento o distribución de información periodística.

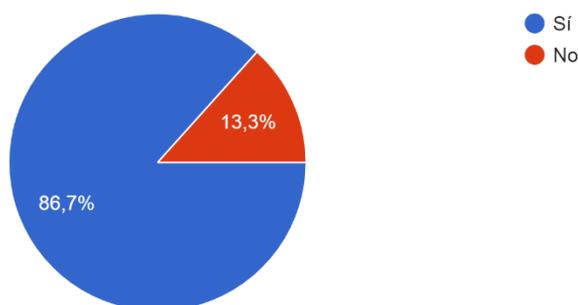
También un 20% de los encuestados menciona las limitaciones tecnológicas como un desafío al implementar IA en su trabajo. Esto puede incluir problemas relacionados con la infraestructura tecnológica disponible, la compatibilidad de sistemas o la accesibilidad a herramientas y recursos adecuados para utilizar la IA de manera efectiva.

Por último, se observa que los encuestados enfrentan una variedad de desafíos al implementar IA en su trabajo, desde cuestiones de formación y capacitación hasta preocupaciones éticas y tecnológicas. Esta diversidad de desafíos destaca la complejidad y los múltiples factores que influyen en la adopción y el uso exitoso de la IA en el campo del periodismo.

Figura 9. Sección 3. Desafíos y limitaciones de la (IA) en el periodismo.

¿Considera que la implementación de IA en el periodismo plantea riesgos éticos?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Al analizar la pregunta nueve, sobre la implementación de inteligencia artificial (IA) en el periodismo plantea riesgos éticos, encontramos lo siguiente:

Un 86.7% de los encuestados respondieron afirmativamente, indicando que consideran que la implementación de IA en el periodismo sí plantea riesgos éticos.

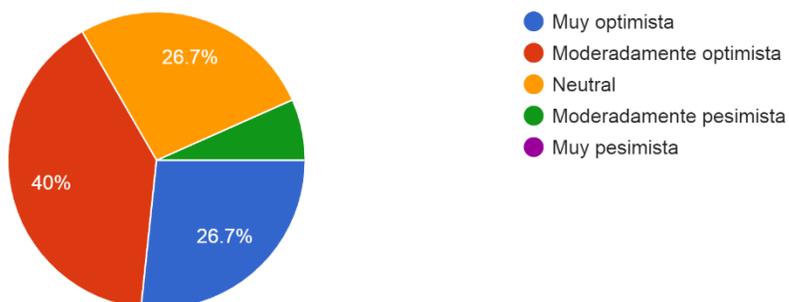
La mayoría de los encuestados muestra una clara conciencia sobre los posibles riesgos éticos asociados con el uso de IA en el periodismo. Esto sugiere una sensibilidad hacia las implicaciones éticas de esta tecnología en la producción y distribución de información.

El alto porcentaje de respuestas afirmativas subraya la importancia de reflexionar y abordar de manera proactiva los posibles dilemas éticos que pueden surgir al utilizar IA en el periodismo. Esta respuesta tiene implicaciones en cuestiones relacionadas con la imparcialidad, la privacidad, el sesgo algorítmico y la transparencia en la toma de decisiones automatizadas.

Figura 10. Sección 4. Percepciones futuras de la (IA) en el periodismo.

Sección 4: Percepciones Futuras ¿Cómo ve el futuro del periodismo con la integración de más herramientas de IA?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

Para analizar esta interrogante, en primer lugar, es necesario determinar un valor numérico para cada categoría para de esta manera poder calcular una media de tendencia central. Luego se podrá determinar si las percepciones son mayormente optimista, neural o pesimistas:

En este punto se plantean las respuestas codificadas y su valor numérico correspondiente:

Muy optimista 4

Moderadamente optimista: 6

Neutral: 4

Moderadamente pesimista: 1

Para determinar la media de estas respuestas y tener una idea general de la tendencia:

$$\text{Media} = \frac{15(4 \times 1) + (6 \times 4) + (4 \times 4) + (1 \times 1)}{15}$$

$$\text{Media} = \frac{4 + 24 + 16 + 1}{15}$$

$$\text{Media} = \frac{45}{15}$$

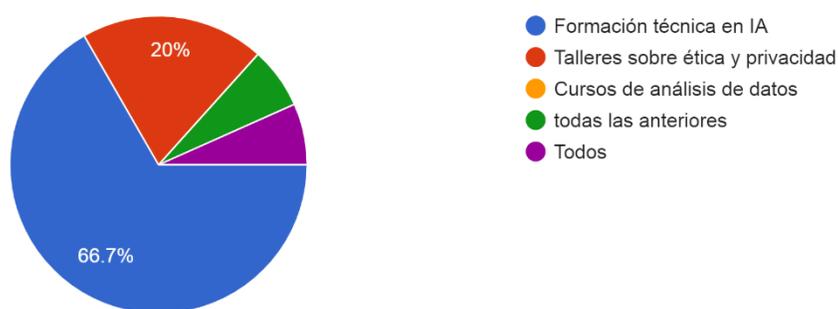
$$\text{Media} = 3$$

Dado que la media es de exactamente 3, esto sugiere que las percepciones son neutrales, ya que la media está en el punto medio de la escala (entre 1 y 4). En otras palabras, en promedio, los encuestados tienen una perspectiva neutral sobre el futuro del periodismo con la integración de más herramientas de IA.

Figura 11. Sección 4. Percepciones futuras de la (IA) en el periodismo.

¿Qué tipo de capacitaciones o recursos cree que serían necesarios para integrar efectivamente la IA en el periodismo?

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

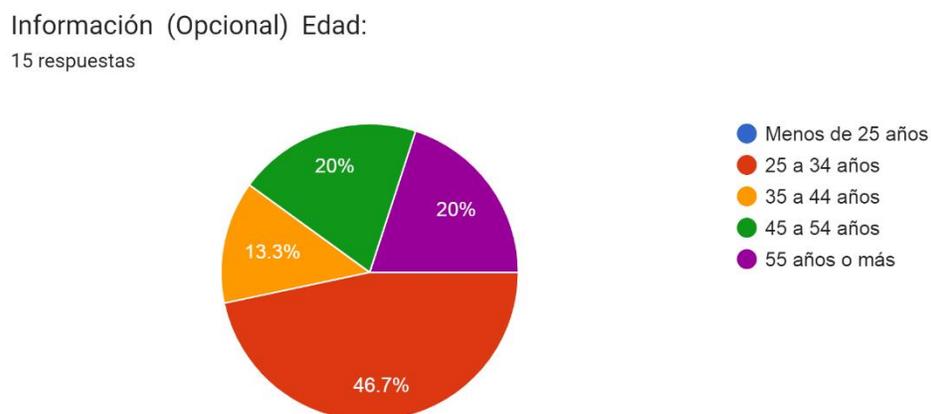
La mayoría de las respuestas (aproximadamente 66.7%) se centran en la necesidad de formación técnica en IA. Esto indica que hay un fuerte reconocimiento de la importancia de adquirir habilidades y conocimientos técnicos específicos relacionados con la inteligencia artificial para integrarla efectivamente en el periodismo.

Un porcentaje significativo de respuestas (alrededor del 20%) resalta la importancia de los talleres sobre ética y privacidad. Esto sugiere que, si bien la capacitación técnica en IA es fundamental, también se reconoce la necesidad de abordar consideraciones éticas y de privacidad asociadas con el uso de la IA en el periodismo.

Una minoría de respuestas (aproximadamente 13.30%) indican que se consideran necesarias tanto la formación técnica en IA como los talleres sobre ética y privacidad.

Esto refuerza la idea de que una combinación de habilidades técnicas y conocimientos éticos es esencial para utilizar la IA de manera ética y eficaz en el periodismo.

Figura 12. Sección 4. Información opcional



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

La mayoría de los encuestados (aproximadamente 46.7%) tienen entre 25 y 34 años. Esto sugiere que la población encuestada tiende a ser más joven.

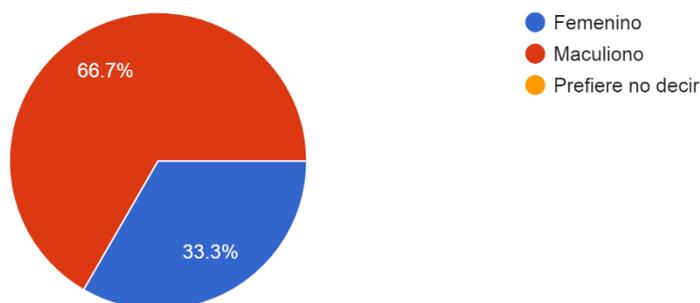
Un porcentaje significativo de encuestados (alrededor del 20%) están en el rango de edad de 45 a 54 años. Esto indica que hay una representación considerable de personas de mediana edad en la muestra.

Una proporción menor de encuestados (aproximadamente 20%) se encuentran en los grupos de edad de 35 a 44 años y 55 años o más. Esto sugiere que estos grupos de edad están menos representados en la muestra.

Figura 13. Sección 4. Información opcional

Género:

15 respuestas



Elaborado por: Las autoras de esta tesis

Fuente: Información brindada por los comunicadores de los medios de comunicación, El Vocero, Clic Noticias, Radio Life, cantón Babahoyo, y a nivel nacional: Teleamazonas, Primicias, El Universo, Diario Extra y Freelance, varias provincias de la República del Ecuador.

El análisis de las respuestas proporcionadas en relación con el género revela una clara disparidad en la distribución de respuestas entre los géneros. De un total de 15 respuestas, el 26.67% corresponden al género femenino, mientras que el 73.33% corresponden al género masculino. Esta discrepancia demuestra una posible inclinación hacia una perspectiva masculina en el conjunto de la población muestreada.

Entrevista dirigida a periodistas ecuatorianos

Entrevista #1

Nombre: MSc. José Ignacio Arévalo

Medios: Ex reportero de Canal Uno, Periodista y Productor de TV y Periodista Freelance.

Años de experiencia en el periodismo: 30 años

1. ¿Cómo ha cambiado la introducción de la IA en las prácticas periodísticas en Ecuador?

La introducción de la IA en las prácticas periodísticas en Ecuador ha sido revolucionaria. Ha permitido agilizar procesos de investigación, mejorar la precisión en la recopilación y

análisis de datos, y potenciar la creatividad en la generación de contenido. Además, ha facilitado la personalización de noticias y la predicción de tendencias, lo que ha enriquecido la experiencia informativa para los lectores y espectadores.

2. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de cómo la IA ha beneficiado sus investigaciones periodísticas?

La IA ha beneficiado mis investigaciones periodísticas de diversas maneras. Por ejemplo, herramientas como DaVinci me han ayudado a generar contenido visual impactante y de alta calidad de manera rápida y eficiente. Krisp.ai ha mejorado la calidad de mis entrevistas al eliminar ruidos de fondo no deseados en las grabaciones de audio. Pragma.ai ha sido útil en el análisis de grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias relevantes en mis investigaciones.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al integrar la IA en su trabajo periodístico?

Los principales desafíos que he enfrentado al integrar la IA en mi trabajo periodístico incluyen la necesidad de aprender a utilizar nuevas herramientas y tecnologías, así como la preocupación por la privacidad y la ética en el uso de datos. Además, la dependencia excesiva de la IA podría limitar la creatividad y la independencia en la toma de decisiones periodísticas.

4. ¿Cómo percibe la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados o analizados por IA?

Percibo que la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados o analizados por IA varían según la calidad de los datos y los algoritmos utilizados. En general, las herramientas de IA pueden ser muy precisas en tareas específicas, como el reconocimiento de imágenes o la

transcripción de voz, pero es importante tener en cuenta sus limitaciones y supervisar los resultados obtenidos.

5. ¿De qué manera la IA ha impactado en la velocidad y eficiencia de sus procesos de investigación?

La IA ha impactado significativamente en la velocidad y eficiencia de mis procesos de investigación. Por ejemplo, herramientas como Lex.page y WriteLab.ai me han ayudado a recopilar información relevante y a redactar textos de manera más rápida y precisa. Además, la automatización de tareas repetitivas ha liberado tiempo para enfocarme en aspectos más creativos y estratégicos de mi trabajo periodístico.

6. ¿Qué tipo de capacitación o habilidades considera necesarias para que los periodistas aprovechen al máximo las ventajas de la IA?

Considero que es fundamental que los periodistas adquieran habilidades en el manejo de herramientas de IA y en la interpretación de los resultados obtenidos. Además, la capacidad para discernir entre información verídica y falsa en un entorno cada vez más automatizado es crucial. La formación continua y la adaptabilidad son clave para aprovechar al máximo las ventajas de la IA en el periodismo.

7. ¿Cómo ve el futuro del periodismo en relación con la adopción de tecnologías de IA en Ecuador?

Veo un futuro prometedor para el periodismo en Ecuador con la adopción de tecnologías de IA. Estas herramientas continuarán transformando la manera en que se recopila, analiza y presenta la información, ofreciendo nuevas oportunidades para la innovación y la mejora de la

calidad periodística. Sin embargo, es importante mantener un equilibrio entre la automatización y el trabajo humano, preservando la integridad y la ética en el ejercicio del periodismo.

Entrevista #2

Nombre: MSc. Alexander García

Medios: Primicias

Años de experiencia en el periodismo: 15 años

1. ¿Cómo ha cambiado la introducción de la IA en las prácticas periodísticas en Ecuador?

La introducción de la inteligencia artificial ha marcado un cambio radical en las prácticas periodísticas en Ecuador. Hemos transitado de métodos tradicionales a un entorno digitalizado que nos ofrece herramientas poderosas para procesar información y generar contenido de manera más eficiente.

2. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de cómo la IA ha beneficiado sus investigaciones periodísticas?

Claro. Recientemente, utilicé herramientas de IA para analizar grandes conjuntos de datos sobre la situación económica del país. Estas herramientas me permitieron identificar tendencias y patrones significativos en la información, lo que enriqueció mis investigaciones y contribuyó a la calidad del contenido que produzco.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al integrar la IA en su trabajo periodístico?

Uno de los desafíos principales ha sido familiarizarme con estas nuevas tecnologías y aprender a utilizarlas de manera efectiva. La IA es compleja y requiere un proceso de

aprendizaje continuo. Además, debemos ser conscientes de la necesidad de mantener la ética y la imparcialidad en nuestras investigaciones, incluso cuando utilizamos herramientas automatizadas.

4. ¿Cómo percibe la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados o analizados por IA?

Si bien la IA puede ser precisa en muchos casos, también tiene limitaciones. Es importante ejercer un juicio crítico al evaluar la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados por IA, especialmente en áreas donde la interpretación humana es crucial.

5. ¿De qué manera la IA ha impactado en la velocidad y eficiencia de sus procesos de investigación?

La IA ha mejorado significativamente la velocidad y eficiencia de mis procesos de investigación. Antes, dedicaba mucho tiempo a tareas manuales de recopilación y análisis de datos. Con la IA, puedo realizar estas tareas en menos tiempo y con mayor precisión, lo que me permite enfocarme en aspectos más analíticos y creativos de mi trabajo.

6. ¿Qué tipo de capacitación o habilidades considera necesarias para que los periodistas aprovechen al máximo las ventajas de la IA?

Considero fundamental que los periodistas adquieran habilidades técnicas en el manejo de herramientas de IA y análisis de datos. Además, es importante desarrollar una comprensión sólida de los principios éticos y legales relacionados con el uso de la IA en el periodismo. La capacitación continua y la adaptabilidad son clave en este proceso de integración tecnológica.

7. ¿Cómo ve el futuro del periodismo en relación con la adopción de tecnologías de IA en Ecuador?

Creo que la adopción de tecnologías de IA abrirá nuevas oportunidades para el periodismo en Ecuador. Sin embargo, es crucial que mantengamos nuestros valores

fundamentales, como la ética y la responsabilidad social, mientras exploramos las posibilidades que ofrece la IA. El futuro del periodismo dependerá en gran medida de nuestra capacidad para adaptarnos y aprovechar estas herramientas de manera responsable y efectiva.

Entrevista #3

Nombre: Lic. Rolando Mauricio Jiménez Velásquez

Medios en los que ha laborado: Radio Paris 103.9 FM, Gráficos Nacionales, Extra
Años de experiencia en el periodismo: 5 años

1. ¿Cómo ha cambiado la introducción de la IA en las prácticas periodísticas en Ecuador?

Rolando Mauricio Jiménez Velásquez menciona que la introducción de la IA ha impactado significativamente en las prácticas periodísticas en Ecuador, simplificando el trabajo de los profesionales de la comunicación y respondiendo a las demandas de una audiencia cada vez más exigente en términos de rapidez y precisión en la información.

2. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de cómo la IA ha beneficiado sus investigaciones periodísticas?

Destaca el uso de la IA para la transcripción de noticias, lo que permite elaborar redacciones más rápidas y precisas. También menciona la utilización de herramientas de IA para la elaboración de noticias en áreas como la política y la comunidad, facilitando la redacción y la inclusión de información técnica y especializada.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al integrar la IA en su trabajo periodístico?

Rolando señala que uno de los principales desafíos ha sido la necesidad de utilizar dispositivos electrónicos y tecnológicos de manera más frecuente, lo que aumenta el riesgo de obtener datos no precisos o confiables si no se manejan adecuadamente.

4. ¿Cómo percibe la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados o analizados por IA?

Aunque reconoce la utilidad de la IA en la generación de contenidos, Rolando también destaca la importancia de verificar la precisión y confiabilidad de los datos obtenidos, ya que pueden existir errores si no se utilizan fuentes confiables o actualizadas.

5. ¿De qué manera la IA ha impactado en la velocidad y eficiencia de sus procesos de investigación?

El entrevistado menciona que la IA ha contribuido a acelerar los procesos de generación de ideas y conceptos, pero señala que aún existen limitaciones en cuanto a la precisión de la información obtenida, especialmente en investigaciones que requieren datos actualizados.

6. ¿Qué tipo de capacitación o habilidades considera necesarias para que los periodistas aprovechen al máximo las ventajas de la IA?

Rolando destaca la importancia de la capacitación en habilidades tecnológicas para aprovechar al máximo las ventajas de la IA en el periodismo. Sugiere que los periodistas deben estar preparados para utilizar herramientas de IA de manera efectiva y responsable en su trabajo diario.

7. ¿Cómo ve el futuro del periodismo en relación con la adopción de tecnologías de IA en Ecuador?

En cuanto al futuro del periodismo en Ecuador, Rolando prevé una mayor integración de tecnologías de IA en las prácticas periodísticas. Sin embargo, advierte sobre el riesgo de una menor participación humana en la generación de contenidos, lo que podría afectar la calidad y la diversidad de la información disponible para la audiencia.

4.2. Discusión.

Los resultados obtenidos de la encuesta y entrevistas a periodistas ecuatorianos revelan una integración creciente y considerada de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo en Ecuador, marcada por un balance entre oportunidades, desafíos y la necesidad de capacitación.

Adopción de la IA: Un número significativo de periodistas ya utiliza IA en sus labores, destacando su potencial para transformar prácticas periodísticas mediante la eficiencia en procesamiento de datos y generación de contenido. Sin embargo, la adopción no es universal, reflejando barreras como acceso limitado y falta de familiaridad con la tecnología.

Beneficios de la IA: Los beneficios reportados incluyen ahorro de tiempo y mejoras en la precisión y relevancia del contenido. Estos aspectos subrayan la contribución de la IA a un periodismo más ágil y fundamentado en datos.

Desafíos en la Implementación: La capacitación emerge como el desafío principal, señalando una brecha en habilidades técnicas y comprensión ética de la IA. La necesidad de balancear innovación tecnológica con principios éticos del periodismo es clara.

Futuro de la IA en el Periodismo: La percepción sobre el futuro de la IA es cautelosamente optimista. Los periodistas reconocen su potencial para mejorar el periodismo, pero también son conscientes de los riesgos éticos y prácticos. La capacitación y la reflexión ética son vistas como esenciales para una integración exitosa de la IA.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- La investigación evidencia una adopción progresiva de la inteligencia artificial en el periodismo ecuatoriano, con un notable número de periodistas implementando estas tecnologías para mejorar la eficiencia y precisión en la generación y análisis de contenido.
- Los periodistas reconocen los beneficios significativos de la IA, como el ahorro de tiempo y la capacidad para procesar grandes volúmenes de datos. Sin embargo, también se enfrentan a desafíos relacionados con la capacitación técnica y las consideraciones éticas en su aplicación.
- Existe una clara necesidad de capacitación especializada en IA para periodistas, enfatizando tanto en el manejo técnico de estas herramientas como en la comprensión de sus implicaciones éticas y sociales para el periodismo.
- Los profesionales del periodismo en Ecuador mantienen una perspectiva cautelosamente optimista sobre el futuro de la IA en su campo, reconociendo su potencial transformador a la vez que subrayan la importancia de abordar los retos éticos y de capacitación.

5.2. Recomendaciones.

- Se recomienda el desarrollo de programas de capacitación y talleres que aborden tanto las habilidades técnicas necesarias para el uso efectivo de la IA en el periodismo como los dilemas éticos asociados a su implementación.
- Establecer colaboraciones entre periodistas, tecnólogos y académicos para fomentar un enfoque holístico en la adopción de la IA, que integre conocimientos técnicos, éticos y periodísticos.
- Elaborar y difundir guías de buenas prácticas que orienten a los periodistas en el uso ético y responsable de la IA, incluyendo consideraciones sobre privacidad, sesgos y verificación de la información.
- Se alienta la realización de investigaciones continuas que exploren tanto los avances tecnológicos en IA aplicados al periodismo como sus impactos sociales

y culturales, para adaptar las prácticas periodísticas a las necesidades cambiantes de la sociedad.

REFERENCIAS.

Anderson, C. W., & Domingo, D. (2018). Journalism, artificial intelligence and the public interest. *Digital Journalism*, 6(10), 1271-1284.

APA. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association.
https://www.caribbean.edu/Base_de_datos/Nuevas_Normas_del_Manual_APA7.pdf.

Belli, R. F. (2019). Automated Journalism: How Algorithms Are Helping Reporters. *International Journal of Communication*, 13, 19.

Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. *Journal of Positive Psychology*, 12(3), 297-298. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2835942>

Carlsson, E. (2018). *Technological Adaptation and Democracy in Journalism*. *Digital Journalism*, 12(3), 45-60.

Carlsson, U. (2018). "Democracy, Journalism, and Technology: New Developments in an Enlarged Public Sphere". *Journalism Practice*, 12(5), 534-543.

Creswell, J. W. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2969274>

Chen, A. (2019). *Artificial Intelligence in Newsrooms: Case Studies and Best Practices*. *Journal of Communication Technology*, 25(4), 102-120.

Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Harvard University Press.
https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/23001/1/Diakopoulos%20-%20Automating%20the%20news%20GC%20edit_CP.pdf

García, M., & López, J. (2021). *IA en medios líderes: Un estudio comparativo*. *Journal of Media Innovations*, 8(1), 112-128. <https://journals.uio.no/TJMI/about>

Gómez, A. (2022). "Digitalización de los Medios en Ecuador: Perspectivas y Desafíos". *Revista de Comunicación Digital*, 10(2), 76-89.

Gómez, M. (2022). *Digital Transformation in Ecuadorian Journalism*. q, 7(2), 78-95.

Hernández, A., & Torres, B. (2020). *Eficiencia en la sala de redacción mediante IA*. *Revista de Innovación Periodística*, 12(3), 45-59.

Jones, L. (2018). *Ethical and Legal Implications of AI in Journalism*. *Media Ethics Journal*, 14(1), 125-140.

Jones, M. (2018). "Ethical Implications of Artificial Intelligence in Journalism". *Journal of Media Ethics*, 15(3), 121-136.

Jones, M. (2018). "Ethical Implications of Artificial Intelligence in Journalism". *Journal of Media Ethics*, 15(3), 121-136.

Lewis, P., & Westlund, O. (2015). *The Role of Artificial Intelligence in Shaping the Future of Journalism*. *Journal of Media Innovation*, 8(2), 215-230.

Lewis, S. C., & Westlund, O. (2015). "Big Data and Journalism: Epistemology, Expertise, Economics, and Ethics". *Digital Journalism*, 3(3), 447-466.

Pavlik, J. V. (2021). "Innovation and Technology in Journalism". *Journalism Studies*, 22(1), 44-61.

Pavlik, J. V. (2021). *Global Perspectives on Journalism and Artificial Intelligence*. *International Journal of Communication*, 15, 320-335.

Pérez, D., & Sánchez, E. (2023). *Flipboard: Un caso de éxito en la personalización de contenido*. *Anuario de Periodismo Digital*, 17, 89-105.

Rodríguez, C., et al. (2022). *Impacto de la personalización de IA en el consumo de noticias*. *Revista de Tecnología de la Información*, 15(4), 234-250.

Rodríguez, C., et al. (2022). Impacto de la personalización de IA en el consumo de noticias. *Revista de Tecnología de la Información*, 15(4), 234-250.

Smith, J. (2020). "The Impact of Artificial Intelligence on Journalism: A Review of Current Trends". *Journalism Practice*, 14(5), 542-557.

Smith, J. (2020). *The Impact of Artificial Intelligence on Journalism*. *Journal of Media Studies*, 15(3), 45-62.

Smith, J. A. (2019). Quantitative versus qualitative research: An attempt to clarify the issue. *Educational Research*, 10(2), 135-146.

Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2020). Defining "Fake News." *Digital Journalism*, 8(10), 1374-1394.

Vásquez, L., & Alvarado, M. (2019). Desafíos éticos de la IA en el periodismo. *Revista de Ética en Tecnologías de la Información*, 6(2), 77-92.

Waisbord, S. (2019). "Journalism in the Age of Digital Capitalism: Theory and Practice from the Global South". *Communication Theory*, 29(4), 365-385.

Waisbord, S. (2019). *Tech, Education, and Public Policy: Toward a Synergistic Approach*. *Policy and Society Review*, 25(2), 189-205.

Pérez, A., & Guerrero, M. (2019). "Aplicaciones de inteligencia artificial en la verificación de noticias en el periodismo ecuatoriano." *Revista de Comunicación*, 21(3), 45-60.

Mendoza, L., et al. (2020). "Personalización de contenidos informativos mediante inteligencia artificial en el contexto ecuatoriano." *Revista de Medios Digitales*, 15(2), 78-93.

Chiriboga, R., & Villavicencio, E. (2021). "Generación automatizada de noticias locales mediante inteligencia artificial: un estudio de caso en Ecuador." *Revista de Periodismo Local*, 7(1), 112-128.

Gutiérrez, F. (2023). "Desafíos éticos en la implementación de inteligencia artificial en el periodismo ecuatoriano." *Revista de Ética y Comunicación*, 8(2), 215-230.

ANEXOS

ENCUESTAS ESTRUCTURADAS

Sección 1: Información General

¿Cuántos años de experiencia tiene en el periodismo?

Menos de 5 años

5 a 10 años

Más de 10 años

¿En qué tipo de medio de comunicación trabaja actualmente?

Prensa escrita

Digital

Radio

Televisión

Otro (especifique)

¿Cuál es su cargo actual?

Reportero/a

Editor/a

Jefe/a de redacción

Freelance

Otro (especifique)

Sección 1: Información General

¿Cuántos años de experiencia tiene en el periodismo?

Menos de 5 años

5 a 10 años

Más de 10 años

¿En qué tipo de medio de comunicación trabaja actualmente?

Prensa escrita

Digital

Radio

Televisión

Otro (especifique)

¿Cuál es su cargo actual?

Reportero/a

Editor/a

Jefe/a de redacción

Freelance

Otro (especifique)

Sección 2: Experiencia con IA en el Periodismo

¿Ha utilizado la inteligencia artificial en su trabajo periodístico?

Sí

No

(Si la respuesta es "No", saltar a la Sección 4)

¿En qué tipo de tareas ha implementado la IA? (Marque todas las que apliquen)

Recopilación de datos
Análisis de datos
Generación de contenido
Automatización de tareas editoriales
Mejora de la interacción con la audiencia
Otro (especifique)

¿Cómo calificaría el impacto de la IA en la eficiencia de su trabajo periodístico?

Muy positivo
Algo positivo
Neutral
Algo negativo
Muy negativo

¿Cuáles considera que son las principales ventajas de usar IA en el periodismo? (Marque todas las que apliquen)

Ahorro de tiempo
Mayor precisión en la recopilación de datos
Capacidad para analizar grandes volúmenes de información
Innovación en la narrativa periodística
Mejora de la interacción con la audiencia
Otro (especifique)

Sección 3: Desafíos y Limitaciones

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar la IA en su trabajo? (Marque todas las que apliquen)

Falta de formación o capacitación
Limitaciones tecnológicas
Dificultades éticas o de privacidad
Resistencia por parte de la redacción
Otro (especifique)

¿Considera que la implementación de IA en el periodismo plantea riesgos éticos?

Sí
No
No estoy seguro/a

Sección 4: Percepciones Futuras

¿Cómo ve el futuro del periodismo con la integración de más herramientas de IA?

Muy optimista
Moderadamente optimista
Neutral
Moderadamente pesimista
Muy pesimista

¿Qué tipo de capacitaciones o recursos cree que serían necesarios para integrar efectivamente la IA en el periodismo?

Formación técnica en IA
Talleres sobre ética y privacidad

Cursos de análisis de datos
Otro (especifique)

Sección 5: Información Demográfica (Opcional)

Edad:

Menos de 25 años

25 a 34 años

35 a 44 años

45 a 54 años

55 años o más

Género:

Femenino

Masculino

Prefiero no decir

PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS

8. ¿Cómo ha cambiado la introducción de la IA en las prácticas periodísticas en Ecuador?
9. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de cómo la IA ha beneficiado sus investigaciones periodísticas?
10. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al integrar la IA en su trabajo periodístico?
11. ¿Cómo percibe la precisión y la confiabilidad de los contenidos generados o analizados por IA?
12. ¿De qué manera la IA ha impactado en la velocidad y eficiencia de sus procesos de investigación?
13. ¿Qué tipo de capacitación o habilidades considera necesarias para que los periodistas aprovechen al máximo las ventajas de la IA?
14. ¿Cómo ve el futuro del periodismo en relación con la adopción de tecnologías de IA en Ecuador?

EVIDENCIAS

